

# SAMEN TEGEN ARMOEDE



STOP ARMOEDE IN NEDERLAND

## JAARVERSLAG 2025

1,7 miljoen Nederlanders  
hebben het financieel zwaar.

1 op de 12 kinderen groeit  
op in energiearmoede.

“Soms gebruik ik geld dat bedoeld is  
voor eten om wasmiddel te kopen. Je  
kan beter een dag zonder eten zitten,  
dan dat je je kleren niet kan wassen.”

1 op de 5 volwassen  
Nederlanders kampt met  
verzorgingsarmoede.

**Stop armoede  
in Nederland.**

# 2025 in vogelvlucht



Meer dan 1.300 lokale armoedehulporganisaties werken met ons samen.



We helpen 250.000 (jonge) vrouwen aan menstruatieproducten met meer dan 3.100 MUP's.



9.500 steunpakketjes met boodschappenkaarten voor kwetsbare ouderen.



235.000 mensen in armoede geholpen aan basisproducten via onze loods.



2x Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp speciaal voor alle vrijwilligers.



Staatssecretaris Jurgen Nobel op bezoek bij het Armoedefonds.



2 actieweken bij RTL Boulevard om meer dan 12.000 mensen te helpen met basisproducten en warmte.



Het Armoedebat gaf ervaringsdeskundigen een stem bij de Tweede Kamerverkiezingen.



6 nieuwe afleveringen van de tv-serie Expeditie Armoede pakken het taboe op armoede verder aan.



Opkomen voor 400.000 huishoudens via de petitie energiearmoede.



Een Armoedefonds vrachtwagen die ons doel 'Stop armoede in Nederland' duidelijk overbrengt.

# Inhoud

<b>2025 in vogelvlucht</b>	<b>3</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>5</b>
<b>1. Hoe het Armoedefonds bijdraagt</b>	<b>7</b>
1.1 Financiële steun aan lokale hulporganisaties.....	9
1.2 Goederenuitgifte: nodige basisproducten in de loods van het Armoedefonds ....	13
1.3 Kennis uitwisselen op de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp .....	14
1.4 Schoolspullenactie .....	16
1.5 Menstruatiearmoede aanpakken met MUP's .....	18
1.6 Steunpakketjes voor ouderen.....	20
1.7 Verzorgingsarmoede aanpakken .....	21
1.8 Hulp bij armoede .....	22
<b>2. Armoede zichtbaar maken én taboe doorbreken</b>	<b>23</b>
2.1 Onderzoek naar armoedehulp in Nederland .....	23
2.2 Huis-aan-huiscampagne .....	25
2.3 Media met een missie .....	25
2.4 Zichtbaarheid, sociale media en nieuwsbrief .....	28
2.5 Magazine Arm in Arm.....	29
2.6 Belangenbehartiging: overheid en politiek .....	30
<b>3. Middelen Armoedefonds</b>	<b>33</b>
3.1 Donateurs en giften .....	33
3.2 Mensen in actie .....	34
3.3 Samenwerkingen met bedrijven leveren veel producten op .....	35
3.4 Loterij, nalaten, vermogensfondsen en overheidsbijdrage .....	41
<b>4. Organisatie</b>	<b>42</b>
4.1 Organisatie en bestuur .....	42
4.2 Maatschappelijk verantwoord ondernemen .....	44
4.3 Integriteit .....	45
4.4 Risicomanagement .....	47
4.5 Toezicht op het Armoedefonds .....	48
4.6 Hoe wordt elke euro besteed?.....	50
<b>5. Reflectie en blik vooruit</b>	<b>51</b>
5.1 Reflectie op 2025.....	51
5.2 Blik vooruit: plannen voor 2026 .....	53
5.3 Begroting 2026.....	55
<b>6. Jaarrekening 2025</b>	<b>56</b>
6.1 Balans per 31 december 2025 .....	57
6.2 Staat van Baten en lasten over 2025 .....	58
6.3 Grondslagen.....	59
6.4 Toelichting op de balans per 31 december 2025 .....	63
6.5 Toelichting baten en lasten over 2025 .....	67
6.6 Verdeling baten en lasten .....	69
6.7 Resultaat ten opzichte van begroting 2025 .....	70
6.8 Overige gegevens .....	71

# Voorwoord

Wat zou je doen als je elke dag voor de meest basale keuzes komt te staan? Als de keuze voor een warme maaltijd betekent dat je geen shampoo of zeep kunt kopen? Als de angst voor de energierekening je al nachten wakker houdt? Of als je rondloopt met kiespijn maar een bezoek aan de tandarts gewoonweg niet kunt betalen? Voor velen is dat onvoorstelbaar. Voor anderen is het de dagelijkse realiteit. Armoede is meer dan een gebrek aan geld. Het is leven zonder zekerheid.

Bij het Armoedefonds zien we dat van dichtbij. We horen de verhalen in onze loods. We zien de schaamte, maar ook de kracht van mensen die hun verhaal naar buiten willen brengen. Zoals de moeder die zei: "Ik ben niet armoedig. Ik ben rijk met mijn gezin. We hebben alleen niet veel geld en moeten creatief zijn." Dankzij de onmisbare steun van een hulporganisatie in de buurt konden de schoolspullen voor haar dochter geregeld worden.

En die steun maakt het verschil. In 2025 deelden we meer dan 2,6 miljoen basisproducten uit, hielpen we duizenden kinderen met schoolspullen en zorgen we inmiddels op meer dan 3.100 plekken voor gratis menstruatieproducten. Dankzij donateurs, gemeenten, het ministerie, vermogensfondsen, de Postcode Loterij, bedrijven en vrijwilligers. Dankzij iedereen die niet toekeek, maar meedeed. Dank daarvoor.

Toch zien we dat de nood groeit. De armoede stijgt. Steeds meer mensen kloppen aan bij lokale hulporganisaties omdat ze niet meer rondkomen. Daarom blijven we doen wat nodig is. We blijven ons inzetten om armoede aan te pakken. Ook richting de politiek. We ontvingen de staatssecretaris

voor een bezoek aan onze loods, deelden onze praktijkkennis met politieke partijen en we gaven ervaringsdeskundigen een stem tijdens het Armoedebest in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen. Kortom, we lieten horen wat armoede betekent en hoe belangrijk hulp is.

Maar het draait niet alleen om mooie woorden. Het draait om wat we doen. Mouwen opstropen en gewoon aanpakken. Want samen krijgen we het voor elkaar.

Het is het Armoedefonds-DNA waar onze collega's het laatst over hadden: het hart op de juiste plek, handen uit de mouwen en nooit vergeten waar we het voor doen. Samen tegen armoede. Samen helpen we mensen.

## Henk de Graaf



Stichting Armoedefonds





“Soms gebruik ik geld dat bedoeld is voor eten om wasmiddel te kopen.”

**Ron (60)**

## Verzorgingsarmoede dwingt Ron tot onmogelijke keuzes: wasmiddel of eten?

Wat als je geen geld hebt voor shampoo? Geen deodorant? Of geen wasmiddel? Voor Ron (60) is dat de harde realiteit: “Ik ruik niet lekker,” zegt hij. “Het maakt mij echt onzeker.” Armoede gaat veel verder dan alleen een lege portemonnee. Het tast je zelfvertrouwen aan en leidt tot schaamte en stress.

Ron leeft met verzorgingsarmoede: onvoldoende geld om dagelijkse verzorgingsproducten te kopen. En hij is niet de enige. Onderzoek van Ipsos I&O in opdracht van Kruidvat en het Armoedefonds toont aan dat maar liefst één op de vijf Nederlanders met verzorgingsarmoede kampt. Elke dag opnieuw staan zij voor onmogelijke keuzes. Ron vertelt: “Soms gebruik ik geld dat bedoeld is voor eten om wasmiddel te kopen. Je kan beter een dag zonder eten zitten, dan dat je je kleren niet kan wassen.”

Door zijn verhaal te delen hoopt Ron het taboe te doorbreken: “Sommige herkennen zich in mijn situatie. Zij durven er nu over te praten. Het probleem bespreekbaar maken, dat was de bedoeling.”



JAARVERSLAG 2025

STICHTING ARMOEDEFONDS | 07

## Hoofdstuk 1

# Hoe het Armoedefonds bijdraagt

### Het Armoedefonds bestrijdt en verzacht armoede door hulporganisaties te steunen.

Van de hulporganisatie die zorgt voor een warme winterjas of ondergoed en sokken tot de hulporganisatie die het mogelijk maakt dat kinderen een fiets, laptop of schoolspullen krijgen. En van de vrijwilligers die een buurtcamping organiseren zodat je tóch op vakantie kunt tot de weggeefwinkel die nodige verzorgingsproducten weggeeft.

### Stichting Armoedefonds heeft als missie om armoede te bestrijden en verzachten

1,7 Miljoen Nederlanders hebben het financieel erg zwaar. Steun van lokale armoedehulporganisaties is voor hen essentieel. Zij zijn het die armoede zien, verzachten en bestrijden. Daarom zet het Armoedefonds zich in om deze organisaties te versterken. Zo kunnen zij mensen in armoede dicht bij huis helpen.

### Onze droom? Een einde aan armoede in Nederland

Ook in een welvarend land als het onze komt armoede voor. Het kan zelfs in jouw wijk voorkomen zonder dat je dit kunt zien. Er is namelijk veel verborgen armoede. Een einde aan armoede is niet iets dat het Armoedefonds zelfstandig of op korte termijn kan bereiken. Het Armoedefonds kan wel de gevolgen van armoede verzachten en taboes doorbreken waardoor mensen eerder om hulp vragen.

Hulporganisaties maken het verschil voor mensen met geldzorgen. Het Armoedefonds steunt deze hulporganisaties met geld, goederen en kennis. Zo helpen we mensen in armoede met de steun die zo hard nodig is.



Financiële steun voor projecten zoals de Ontbijtwinkel.



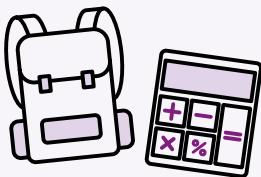
Goederen, zoals verzorgingsproducten, voor hulporganisaties



Tijdens de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp wisselen we tips uit.

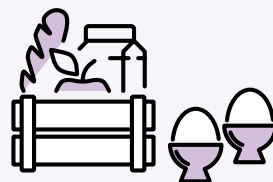
### Daarnaast steunt het Armoedefonds via projecten.

Het Armoedefonds heeft verschillende projecten om samen met lokale hulporganisaties mensen in armoede te ondersteunen.



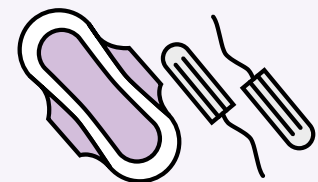
#### Schoolspullenactie

Met een tegoed voor schoolspullen helpen we scholieren aan een gevulde rugzak én een goede start van de middelbare school.



#### Steunpakketjes

In de winter ontvangen eenzame ouderen met geldzorgen een steunpakketje met een boodschappenkaart. Zo steken we hen een hart onder de riem.



#### MUP's

En met onze menstruatieproducten uitgiftepunten door heel Nederland zetten we ons in tegen menstruatiearmoede.

Stichting Armoedefonds is sinds 2020 door het CBF erkend als goed doel en is aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). ANBI/RSIN-nummer: 851609144. Over (periodieke) giften en nalatenschappen aan het Armoedefonds is geen belasting verschuldigd.



# 1.1 Financiële steun aan lokale hulporganisaties

Hulporganisaties zoals voedselhulpinitiatieven, kledingbanken en SchuldHulpMaatjes maken het verschil voor mensen in armoede. Het Armoedefonds legt een basis onder de activiteiten en projecten van deze organisaties. Zo helpen we mensen in armoede door heel Nederland.



## Babystartpakketten

**“Ik leefde van 50 euro per week. Toen Noah nog in mijn buik zat, was dat nét te doen. Maar zodra hij werd geboren, merkte ik pas hoe weinig dat eigenlijk is”, vertelt Ellen. Stel je voor, geen schoon rompertje meer. Een bedje zonder matras. En geen warm dekentje in de koude winter. Elk kind verdient een goede start. Daarom zorgt Stichting Babyspullen voor babystartpakketten. Het Armoedefonds ondersteunt de stichting om dit mogelijk te maken. Zo werden Ellen en Noah geholpen!**



## Landelijke Tandartsdag

**Stel je voor dat je rondloopt met erge kiespijn, maar er is geen geld om naar de tandarts te gaan. De problemen worden dan al snel erger met gevolgen voor je gezondheid. Gelukkig zorgt Stichting Anders dat mensen met geldzorgen toch naar de tandarts kunnen. Dat werd mogelijk gemaakt met steun van het Armoedefonds. Marcel weet hoe belangrijk dit is: “Ik had drie afgebroken kiezen die getrokken moesten worden. Ik had daar enorm last van en schaamde me elke keer als ik moest lachen. Ik heb gewoon geen geld daarvoor.”**

Het Armoedefonds maakt de activiteiten en projecten van hulporganisaties mogelijk, zoals de babystartpakketten in het voorbeeld hierboven. Lokale hulporganisaties zorgen er zo voor dat mensen dicht bij huis geholpen worden.

## De toekenningsronde voor lokale armoedehulp

In 2025 vonden er twee toekenningsrondes plaats. Hulporganisaties die gericht zijn op het helpen van mensen in armoede en die een ANBI (of SBBI) status hebben, kunnen tijdens deze rondes een aanvraag voor hun project indienen. Het Armoedefonds neemt naast de aanvraag ook de statuten en jaarrekening van een hulporganisatie door. Zo weten we dat de hulp goed terecht komt. Als een aanvraag wordt toegekend, ontvangt de hulporganisatie een bijdrage voor het project. Na afloop dienen zij een verantwoording in over de besteding en de uitvoering van het project.

Het Armoedefonds steunt projecten die mensen met geldzorgen direct helpen of die de gevolgen van armoede verzachten. Zo ging er dit jaar financiële steun naar een vakantieuitje voor kinderen in armoede, noodhulp bij tandartskosten, ondergoed en sokken, boodschappen (kaarten) voor mensen in armoede, ondersteuning bij openbaar vervoer naar het ziekenhuis, ontbijt voor basisschoolleerlingen en fietsen. De financiële steun per project varieerde in 2025 van 500 euro tot 25.000 euro.



### Ondergoed en sokken voor kinderen

Stel je voor dat er thuis geen geld is voor ondergoed en sokken. Gelukkig zijn er hulporganisaties zoals Kledingbank Limburg. Dankzij steun van het Armoedefonds kunnen zij kinderen helpen met ondergoed en sokken.



### Een kinderfeestje voor iedereen

Niet alle kinderen kunnen hun verjaardag vieren met een feestje. Met de steun van het Armoedefonds kon Stichting Kinderfeest voor tientallen kinderen uit arme gezinnen het feestje organiseren dat zij verdienen.



### Een warme maaltijd

Een gezonde en warme maaltijd is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom kookt Stichting Sosurwofonds elke week voor Rotterdammers die het moeilijk hebben.

Met steun van het Armoedefonds kon er met nieuw keukenapparatuur weer heerlijk gekookt worden voor Rotterdammers in armoede!



### Een bh is onmisbaar maar niet vanzelfsprekend

Lieve vrouw, jij verdient een goede bh!". Met dat motto helpt Stichting Boezemvriendinnen vrouwen met een krappe beurs aan een goede én passende bh. Om nog meer vrouwen in Nederland te kunnen helpen, schoten wij te hulp.

### In 2025 kende het Armoedefonds ruim 3,1 miljoen euro toe aan lokale hulporganisaties.

Het Armoedefonds steunde lokale armoedehulporganisaties financieel via de toekenningronde, donatieverdubbelaar en digitale collecte, schoolspullenactie, steunpakketjes voor ouderen en de Kruidvat Health & Beautykaart.

De hulp die lokale hulporganisaties bieden, zorgt ervoor dat mensen de rust ervaren om weer aan hun toekomst te bouwen. Steeds meer mensen hebben deze hulp nodig. Het Armoedefonds zet zich dan ook in om zoveel mogelijk mensen in armoede te helpen. Omdat iedereen het verdient om mee te doen.

### Met de donatieverdubbelaar steunde het Armoedefonds 49 hulporganisaties.

Lokale hulporganisaties worden met de donatieverdubbelaar aangemoedigd om zelf fondsen te werven. De donatieverdubbelaar is het hele jaar door aan te vragen voor fondsenwervende acties of evenementen, zoals een open dag, braderie, bingo of een sponsorloop. Het Armoedefonds verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 1.250 euro. Een belangrijk steuntje in de rug voor lokale hulporganisaties waarmee ze mensen met geldzorgen kunnen ondersteunen.

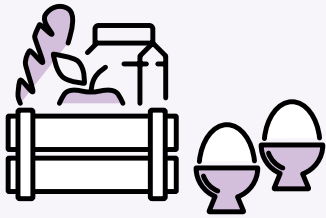


### Hardlopend geld ophalen voor het goede doel

Stichting Kansrijke Kinderen Purmerend zette de donatieverdubbelaar in bij de Amsterdamse Marathon. Tijdens dit hardloopevenement liep bestuurslid Jordy hard om het goede doel te steunen. Dat leverde in totaal meer dan 5.000 euro op. Dankzij de donatieverdubbelaar kwam daar nog een bedrag van 1.250 euro bovenop. Met deze steun kon Stichting Kansrijke Kinderen Purmerend deze winter kinderen in armoede verrassen met persoonlijke kerstpakketten vol warmte en aandacht.

In 2025 maakten 49 organisaties gebruik van de donatieverdubbelaar. Het Armoedefonds keerde in totaal samen met de donatieverdubbelaar ruim 98 duizend euro uit aan deze initiatieven. Hiermee stimuleert het Armoedefonds dat organisaties zoveel mogelijk zelfstandig kunnen functioneren en hun belangrijke werk ook op de lange termijn voort kunnen zetten.

Daarnaast kunnen armoedehulporganisaties met een ANBI-status het hele jaar door een digitale collectebus aanmaken. Het Armoedefonds faciliteert dit alles kosteloos, zodat 100% van het opgehaalde geld ook naar de lokale hulporganisatie gaat. De hulporganisatie kan zijn achterban activeren om mee te doen, collectebussen voor hun organisatie te openen en geld in te gaan zamelen. De steun van lokale hulporganisaties is namelijk onmisbaar voor mensen met geldzorgen. Het Armoedefonds organiseert ook twee keer per jaar, in mei en oktober, de Digitale Collecte Armoedehulp actieweken. Tijdens deze weken verdubbelt het Armoedefonds de donaties voor de deelnemende organisaties met een maximum van 1.250 euro.



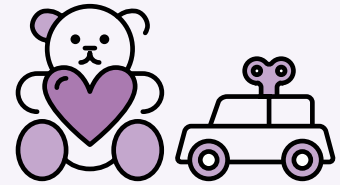
**Voedselbanken**  
318 toekenningen  
met een waarde van ruim  
700 duizend euro.

Voedselbanken helpen mensen met voedselpakketten of boodschappen. Er zijn aanvragen gedaan voor de inrichting van de supermarkten en tegoedbonnen.



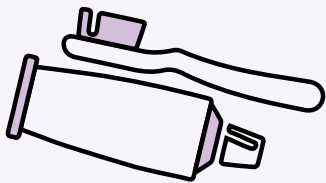
**Stichting Leergeld**  
146 toekenningen  
met een waarde van ruim  
480 duizend euro.

Leergeld helpt kinderen normaal mee te doen aan zowel binnen- als buitenschoolse activiteiten. Zo zijn er aanvragen gedaan voor laptops, fietsen, sportkleding en zwemlessen.



**Kleding- en speelgoedbanken**  
113 toekenningen  
met een waarde van  
197 duizend euro.

Kleding- en speelgoedbanken werden gesteund met de inkoop van ondergoed, sokken en winterjassen.



**Dak- en thuislozen**  
55 toekenningen  
met een waarde van bijna  
71 duizend euro.

Organisaties die dak- en thuisloze mensen helpen, kunnen ook bij het Armoedefonds terecht voor steun. Bijvoorbeeld voor gezonde warme maaltijden of boodschappenbonnen.



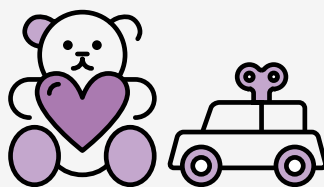
**Urgente Noden**  
32 toekenningen  
met een waarde van ruim  
28 duizend euro.

Noodhulp helpt mensen die door omstandigheden plots te maken krijgen met dringende problemen waar geen directe voorziening voor is. Zo zijn aanvragen gedaan voor tandartskosten en energierekeningen.



**SchuldHulpMaatjes**  
76 toekenningen  
met een waarde van ruim  
93 duizend euro.

SchuldHulpMaatjes bieden mensen hulp bij de financiële administratie. Toekenningen gingen naar ondersteuning van mensen met hun geldzaken.



**Vincentiusverenigingen**  
40 toekenningen  
met een waarde van ruim  
60 duizend euro.

Vincentius bestrijdt armoede in de breedste zin van het woord. Zo is er hulp geboden bij aanvragen voor noodhulp en zomeractiviteiten voor gezinnen.



**Overig**  
941 toekenningen  
met een waarde van ruim  
1,5 miljoen euro.

Bovendien hielp het Armoedefonds in 2025 talloze andere organisaties met babystartpakketjes, sinterklaascadeaus, vervoer naar ziekenhuis, gezond ontbijt of uitjes.

## 1.2 Goederenuitgifte: nodige basisproducten in de loods van het Armoedefonds

Het Armoedefonds helpt via haar magazijn mensen met nodige basisproducten. Van tandpasta en deodorant tot rugzakken en van ondergoed tot ledlampen en batterijen. De producten worden gedoneerd door bedrijven: weggeven is namelijk beter dan weggooien of vernietigen!

### Het Armoedefonds helpt via haar loods zo'n 235.000 mensen aan basisproducten.

Elke dag komen armoedehulporganisaties, bij voorkeur met een ANBI-status, langs in het magazijn om de basisproducten op te halen. In elke laatste kier van een auto of busje worden nog flessen shampoo en maandverband gestopt zodat zoveel mogelijk mensen geholpen kunnen worden. De nood aan basisproducten neemt toe. Waar het Armoedefonds in 2023 nog voor 3,8 miljoen euro aan producten uitgaf, was dit in 2024 voor ruim 6,9 miljoen euro aan producten. In 2025 kwam dit uit op 12,4 miljoen euro aan goederen. De producten worden gedoneerd door bedrijven en samenwerkingspartners. Structureel werden zo'n 400 organisaties door heel Nederland op deze manier gesteund. Zij verspreiden de goederen door heel het land onder mensen met geldzorgen. In totaal worden daarmee zo'n 235.000 mensen bereikt.



#### Stichting Steun je Medemens ging met een volle bus naar huis

In onze loods in Rosmalen ontvangen wij dagelijks hulporganisaties uit heel Nederland. Zo kon Steun je Medemens met een bus vol verzorgingsproducten terug naar Groningen: "Bedankt voor alle ondersteuning aan onze stichting. Dankzij jullie hulp en ondersteuning kunnen wij zoveel mensen in 'stille' armoede helpen!"



#### Basisproducten als shampoo en tandpasta zouden geen luxe mogen zijn

Voor mensen in armoede zijn basisproducten als shampoo, tandpasta en kleding een luxe. Bij de Weggeefwinkel kunnen mensen met weinig geld nodige producten uitzoeken. Zo is er een kast met verzorgingsproducten die de stichting via het Armoedefonds krijgt.

"Bedankt voor alle ondersteuning aan onze stichting. Dankzij jullie hulp en ondersteuning kunnen wij zoveel mensen in 'stille' armoede helpen. Bedankt!"

**Stichting Steun je Medemens**

# 1.3

## Kennis uitwisselen op de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp

Het Armoedefonds ondersteunt lokale hulporganisaties niet alleen met geld en goederen, maar ook met kennis en verbinding. We helpen hulporganisaties vrijwilligers, middelen en duurzame financiering te vinden door kennis te delen en zichtbaarheid te vergroten. In 2025 gebeurde dat onder andere met ons magazine Arm in Arm, de nieuwsbrieven en natuurlijk met de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp, die dit jaar voor het eerst twee keer plaatsvond!

De Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp is een dag speciaal voor armoedehulp-organisaties uit heel Nederland. Tijdens deze dag staan vrijwilligers van hulporganisaties centraal, worden tips uitgewisseld en wordt veel kennis opgedaan tijdens inspirerende sessies en workshops. Dat levert elk jaar weer mooie dingen op. Zoals de hulporganisaties die elkaar leren kennen en onderling goederen gaan uitwisselen om mensen beter te helpen. Of de hulporganisaties die dankzij de workshops meer vrijwilligers weten te werven of leren hoe zij mensen die door de armoede met hoge stress kampen beter kunnen ondersteunen.

---

“We hebben nieuwe inzichten opgedaan, ervaringen gedeeld en vooral: energie getankt om ons (vrijwilligers)werk met nog meer kracht voort te zetten.” **Kleding- en Speelgoedbank Den Bosch**

---

### **Tijdens twee Landelijke Bijeenkomsten Armoedehulp wisselden hulporganisaties kennis en tips uit.**

Tijdens de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp op 17 mei 2025 mochten we maar liefst 500 mensen verwelkomen, allemaal mensen die zich op hun eigen manier inzetten om armoede te bestrijden en te verzachten. De dag bood een uitgebreid programma. Milio van de Kamp, schrijver van het boek Misschien moet je iets lager mikken, deelde zijn persoonlijke verhaal over zijn jeugd in armoede en ging in gesprek met de aanwezige hulporganisaties. Daarnaast waren er inspirerende sessies over fondsenwerving, de toekomstbestendigheid van organisaties, omgaan met agressie, het werven van vrijwilligers en het helpen van mensen in armoede die ook een huisdier hebben. Aan het eind van de dag kregen alle aanwezige hulporganisaties met ANBI-status een cheque mee van 500 euro. Een bedrag dat de hulporganisatie vrij kan besteden binnen hun doelstelling. Ook werden mooie cheques uitgedeeld aan hulporganisaties voor grotere projecten, zoals de ondersteuning voor Stichting Anders voor de Landelijke Tandartsdag.



"Ik ervaar de dag altijd als een leuk, leerzaam uitje, waar je met mensen uit veel verschillende organisaties bij elkaar komt. Ik voel de dag als een bedankje voor de vrijwillig(st)ers. Ik wil jullie daarvoor dan ook heel hartelijk bedanken."



"Het was weer een geweldige informatieve en goed verzorgde dag."

"En dan op het eind nog een hele mooie gift voor mijn eigen organisatie. Heel erg bedankt voor deze mooie dag."



"Het was voor mij de eerste keer dat ik me had aangemeld. Ik vond het een interessante en inspirerende dag en heb nog meer bewondering voor jullie organisatie."



Omdat de eerste editie zoveel positieve samenwerkingen en verhalen bracht, organiseerden we dit alles nogmaals, ditmaal op 8 november 2025. Deze tweede editie stond volledig in het teken van netwerken en interactieve sessies. Emine Uğur vertelde over haar ervaringen als beleidsmaker én haar persoonlijke verhaal van toen zij in armoede belandde. Daarnaast waren er sessies over het gebruik van Canva om fondsen te werven, een interactieve sessie over (voor)oordelen – met als kernboodschap: wees je altijd bewust van de (voor)oordelen die je hebt én in de hand zou kunnen werken – en gesprekken over het vormen van lokale coalities om samen sterker te staan. Ook was er een ervarings sessie over fondsenwerving waarin Stichting Anders inging op vallen, opstaan en doorzetten bij projecten. Ook deze tweede editie maakte duidelijk hoe belangrijk en krachtig het is om hulporganisaties en betrokkenen samen te brengen in de strijd tegen armoede.

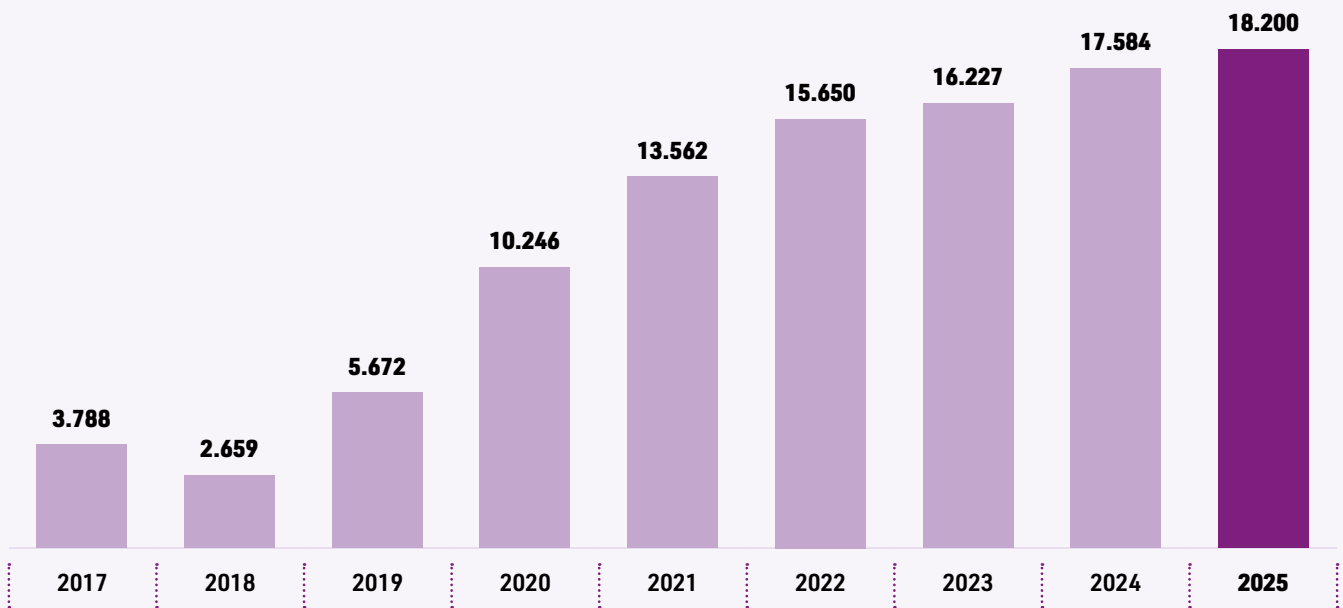
## 1.4 Schoolspullenactie

In de brugklas wil je gewoon hetzelfde zijn als de rest. Een goede tas, fijne spullen, een broodtrommel en een etui vol pennen. Dingen die zo normaal lijken. Maar wat als je ouders dat niet kunnen betalen?

In elke klas groeit gemiddeld één kind op in armoede. Maar in sommige wijken gaat het om veel meer kinderen per klas. De overgang naar de middelbare school betekent vaak dat kinderen nieuwe schoolspullen nodig hebben: een ruime rugzak, een hippe agenda, een praktische geodriehoek of een grafische rekenmachine. Het tikt al snel aan tot tientallen euro's. Voor sommige gezinnen zijn de kosten hiervan lastig op te brengen. Het Armoedefonds ondersteunt daarom kinderen die opgroeien in armoede en voor het eerst naar de middelbare school gaan. In de zomer van 2025 ontvingen kinderen daarom via lokale armoedehulporganisaties een Scholierenpas ter waarde van 50 euro. Daarmee konden zij zelf in één van de aangesloten winkels of in een van de drie webshops hun schoolspullen uitzoeken en kiezen wat zij het mooiste vonden.



### Aantal passen verstrekt per jaar



#### Zelfgekozen schoolspullen voor 18.200 brugklassers in armoede.

In totaal maakten we 18.200 kinderen blij met een Scholierenpas. Net als voorgaande jaren nam het aantal aanvragen toe, waardoor het niet mogelijk was alle kinderen te helpen. Om zoveel mogelijk kinderen te bereiken, hebben we de actie breed onder de aandacht gebracht via (sociale) media en nieuwsbrieven.

Door heel Nederland namen 286 hulporganisaties deel aan de schoolspullenactie 2025. Zij deelden Scholierenpassen uit aan kinderen die voor het eerst naar de middelbare school gingen. Dankzij hun inzet konden zoveel mogelijk brugklassers een goede start op de middelbare school maken.

“Ik was bang dat de andere kinderen zouden zien dat ik uit een arm gezin kom. Daar lag ik soms wakker van. Met de scholierenpas kon ik toch mijn schoolspullen kopen. Dat voelt fijn, want nu hoor ik er gewoon bij.” **Lisa**

“Ik geef zelf de training Durven Doen aan een groep vrouwen die ik begeleid op hun weg naar werk en zelfstandigheid. De meeste van deze dames hebben een uitkering en zorgen alleen voor hun gezin, vaak met vier of vijf kinderen. Ze leven in wat wij ‘stille armoede’ noemen: ze redden het nét, maar hebben weinig ruimte om vooruit te kijken of mee te doen. Het idee om de Scholierenpassen gezamenlijk uit te reiken, is ontstaan vanuit het verlangen om samenhang en verbondenheid te creëren. Door dit moment samen te beleven, voelen de vrouwen zich gezien, gesteund en minder alleen. Het werd een bijzonder moment van trots en saamhorigheid.” aldus Latifa el Mesnaui, Stichting Thuis

## 1.5 Menstruatiearmoede aanpakken met MUP's

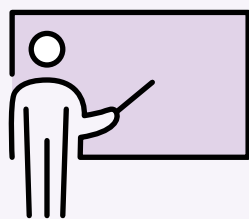
Bij één op de acht jonge meisjes en vrouwen in Nederland is er thuis niet altijd voldoende geld om maandverband en tampons te kopen. Zij hebben te maken met menstruatiearmoede, een probleem dat diep ingrijpt in het dagelijks leven. Meisjes blijven thuis van school, vrouwen kunnen niet werken of sporten, en de schaamte over hun situatie groeit. Het Armoedefonds helpt deze vrouwen en meisjes met menstruatieproducten uitgiftepunten (MUP's): plekken waar gratis producten zoals maandverband en tampons beschikbaar zijn.

“Mijn maandelijkse dilemma is nu gelukkig opgelost!”

**MUP gebruikster, Quiet Waalwijk**

### 250.000 meisjes en vrouwen worden bereikt met onze aanpak tegen menstruatiearmoede.

In 2025 bereikten we al zo'n 250.000 vrouwen en meisjes die te maken hebben met menstruatiearmoede. Hiermee bereiken we ongeveer de helft van de vrouwen in menstruatiearmoede. Om de in totaal 400.000 meisjes en vrouwen te bereiken die vanwege geldgebrek een tekort aan menstruatieproducten hebben, is verdere uitbreiding van de MUP's nodig. De MUP's zijn te vinden op laagdrempelige en toegankelijke locaties zoals op scholen, bibliotheken, buurthuizen en bij hulporganisaties. In 2025 opende bovendien de eerste MUP in een ziekenhuis. In totaal heeft het Armoedefonds 3.133 MUP's verspreid door heel Nederland.



1.022 MUP's op scholen



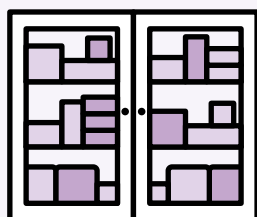
1.217 bij maatschappelijke organisaties



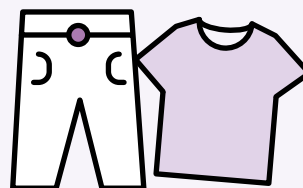
101 bij gezondheidszorg



149 bij bibliotheken



418 bij mini-kastjes



55 bij Kledingbanken



171 bij voedselhulp

### Mijlpalen van 2025.

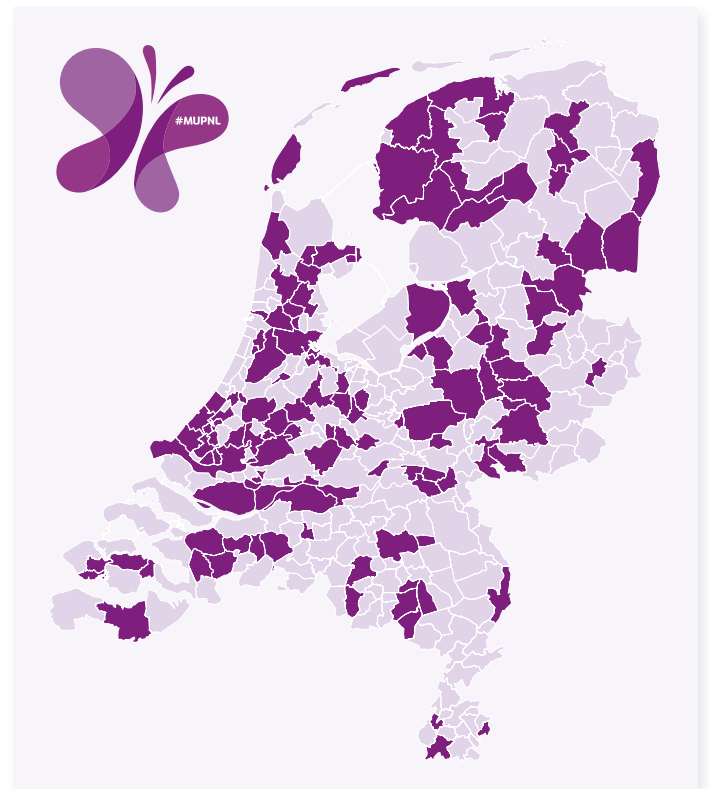
2025 stond in het teken van groei, zichtbaarheid en samenwerking. Steeds meer gemeenten sluiten zich aan bij de aanpak van menstruatiermoede. Dit zijn onze mijlpalen van 2025:

- 1. 3000e MUP:** We bereikten een nieuwe mijlpaal met de opening van de 3.000e MUP.
- 2. 100 gemeenten:** We passeerden de grens van 100 gemeenten die actief met het Armoedefonds samenwerken aan structurele oplossingen.
- 3. Bekendheid én betrokkenheid:** We zetten grootschalig in op bekendheid en betrokkenheid zodat álle Nederlandse gemeenten kennis konden maken met het project tegen menstruatiermoede en de impact ervan.

Deze mijlpalen tonen aan dat het thema menstruatiermoede steeds breder op de agenda staat en dat gemeenten zich in toenemende mate verantwoordelijk voelen voor een structurele aanpak.

### Meer dan 100 gemeenten actief betrokken bij de aanpak van menstruatiermoede.

Eind 2025 zijn 123 gemeenten aangehaakt bij het project tegen menstruatiermoede van het Armoedefonds. Zij dragen bij aan de lokale organisatie, financiering en verspreiding van MUP's, zodat inwoners laagdrempelig toegang hebben tot menstruatieproducten. Om het belang van de MUP's bij meer gemeenten kenbaar te maken en nieuwe samenwerkingen tot stand te laten komen, was het Armoedefonds aanwezig op het VNG-congres. Deze ontmoetingen bieden ruimte om kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en gezamenlijk te bouwen aan een structurele oplossing voor menstruatiermoede.



### Een MUP in het ziekenhuis: een simpele oplossing met grote impact

In het ziekenhuis St. Jansdal in Harderwijk zorgen kastjes met gratis menstruatieproducten ervoor dat niemand zonder hoeft te zitten. "Er zijn veel vrouwen en meisjes, wel 1 op de 8, die geen geld hebben voor menstruatieproducten. In het ziekenhuis komt iedereen, of iemand er nu langer verblijft of een afspraak heeft, of wellicht zelfs gewoon binnenloopt. Het is dus een goede plek om veel mensen laagdrempelig te bereiken."

## MUP's op scholen helpen hele gezinnen

"Een van onze leerlingen, een jongen, heeft het thuis niet breed. Hij vroeg of hij ook gebruik mocht maken van de gratis menstruatieproducten voor zijn moeder en zusjes. Ik was blij dat hij het vroeg, want de stap om als jongen zo iets te vragen, is vaak nog veel groter." – Armoedefunctionaris basisschool



## 1.6 Steunpakketjes voor ouderen

Voor veel ouderen kan de winter een periode van eenzaamheid en zorgen zijn, zeker wanneer ze weinig geld te besteden hebben. Met het Ik-denk-aan-jou steunpakketje wil het Armoedefonds juist een moment van warmte en aandacht brengen.

### 9.500 kwetsbare ouderen ontvingen een steunpakketje met de boodschap "Ik denk aan jou."

In de winter van 2024-2025 ontvingen 9.500 ouderen (60-plus) een pakketje, gevuld met onder andere een boodschappen- en drogisterijkaart, een puzzelboekje en ansichtkaarten. Zo konden zij zelf boodschappen of verzorgingsproducten kopen én iemand een kaartje terugsturen om contact te houden. Voor velen was het een klein gebaar dat meteen voelde als een hart onder de riem.

## Wat een Ik-denk-aan-jou steunpakketje betekent voor mensen

"Ik moest hard huilen van dankbaarheid. Het leven is zo duur, dacht ik gisteren nog. Zelfs vlees en kaas is niet meer te doen. Alsof jullie mij gehoord hebben," vertelt een van de ouderen die een steunpakketje ontvangt. Afgelopen winter mochten we 9.500 ouderen een hart onder de riem steken met een steunpakketje met boodschappenkaart. De pakketjes worden uitgereikt door een vrijwilliger van een hulporganisatie: zo helpen we mensen met geldzorgen én komen we op tegen eenzaamheid! De persoon die het pakketje ontving sloot af met: "Er wordt aan me gedacht."



Vrijwilligers van 207 lokale hulporganisaties brachten de pakketjes persoonlijk langs. Voor veel ouderen was dit ook een waardevol moment om even te vertellen hoe het met hen gaat, gehoord te worden en er werd gekeken of er nog andere hulp geboden kon worden. De voorbereidingen voor de winter van 2025-2026 zijn al gestart.

“Dankzij jullie steun kan ik wasmiddel en wc-papier kopen. Ik maakte me echt zorgen dat dit voorlopig niet mogelijk zou zijn. Het geeft me het gevoel dat ik niet alleen ben.”



## 1.7 Verzorgingsarmoede aanpakken

Stel je voor dat je met meerdere personen in huis een tandenborstel deelt, je kleren alleen maar kunt wassen met water in plaats van met wasmiddel of dat je geen geld hebt voor shampoo of deodorant. Voor 1 op de 5 volwassen Nederlanders is dit de harde realiteit. Zij hebben te maken met verzorgingsarmoede en dit probleem neemt toe. Vooral bij jongeren en mensen met een betaalde baan. Het niet kunnen kopen van verzorgingsproducten leidt tot schaamte, stress en soms zelfs gezondheidsrisico's zoals ontstoken tandvlees, een zonverbrande huid of huiduitslag bij je baby omdat je geen luier kunt betalen. Verzorgingsproducten zouden geen luxe mogen zijn. Daarom maken we ons samen met Kruidvat hard om verzorgingsarmoede aan te pakken.

### We hielpen 41.000 mensen aan verzorgingsproducten met een Kruidvat Health & Beautykaart.

Het Armoedefonds en Kruidvat steunen samen mensen die in armoede leven. Zo kon het Armoedefonds in 2025 in totaal 41.000 Kruidvat Health & Beautykaarten uitgeven met een tegoed van 25 euro. Daarmee kunnen gezinnen in armoede bij Kruidvat de nodige verzorgingsproducten kopen zoals deodorant, tandpasta, zonnebrand of wasmiddel.

“Ik ruik niet lekker, ik zie er niet goed uit. Het maakt mij echt klein en nietig. Ik merk ook dat als ik erover probeer te praten, ik vaak word onderbroken. Toch blijf ik het proberen. Ik wil er zonder schaamte over kunnen praten.” **Ron**

## 1.8 Hulp bij armoede

Wie met geldzorgen kampt, heeft geen tijd te verliezen. Hoe sneller iemand passende steun vindt, hoe groter de kans dat schulden en stress niet verder oplopen. Daarom blijft het Armoedefonds zich inzetten om via [www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl) zichtbaar te maken welke lokale hulporganisaties actief zijn in iedere gemeente.

### De weg naar hulp wordt steeds korter.

In 2025 is de website volledig vernieuwd. De vormgeving sluit nu aan bij de website van het Armoedefonds en de gebruiksvriendelijkheid voor hulpzoekers is aanzienlijk verbeterd. Via een overzichtelijke kaart kunnen bezoekers eenvoudig organisaties vinden die passen bij hun hulpvraag, van voedselhulp tot ondersteuning bij administratie of schulden. Zo helpt het platform mensen sneller de juiste weg naar hulp te vinden, dichtbij huis en op het moment dat dat het hardst nodig is. We blijven hard werken om meer en meer hulporganisaties hierop zichtbaar te maken.





## Hoofdstuk 2

# Armoede zichtbaar maken én taboe doorbreken

Elke dag zien we bij het Armoedefonds wat armoede écht betekent: de stress als je door je laatste fles wasmiddel heen bent, of de schaamte om zonder schoolspullen naar school te gaan. Wij helpen niet alleen nú, maar zetten ons ook in om meer mensen bewust te maken van armoede. Zo doorbreken we met voorlichting het taboe rond geldstress en werken we eraan om de oorzaken van armoede structureel aan te pakken.

## 2.1 Onderzoek naar armoedehulp in Nederland

Het Armoedefonds onderzoekt hoe het gaat met meer dan 1.300 lokale armoedehulporganisaties. Nemen de hulpvragen toe? Waar worstelen mensen met geldnood vooral mee: hoge woonlasten, energiekosten of juist de huur? En verwachten de organisaties binnenkort een verdere stijging van het aantal hulpaanvragen? De uitkomsten van dit onderzoek geven ons een helder beeld van hun uitdagingen en helpen ons om hen zo goed mogelijk te ondersteunen. Bovendien legt het onderzoek bloot waar het schuurt in de aanpak van armoede. Zo kunnen we problemen signaleren, dit aankaarten bij de overheid en politiek of gewoon opnemen in onze aanpak!

In 2025 bracht het Armoedefonds twee eigen onderzoeken uit en werkten we mee aan een derde. Dit leverde de volgende inzichten op:

- 1. Meer behoefte aan hulp ook bij werkenden:** steeds meer hulporganisaties ervaren een stijging in het aantal mensen dat bij hen komt voor hulp. Ook komen mensen met een inkomen uit betaald werk steeds vaker in de problemen.  
*Onderzoek door Armoedefonds, gepubliceerd april en oktober 2025.*
- 2. Weerbaarheid is niet weggelegd voor mensen in armoede:** organisaties die hier zicht op hebben, zeggen dat slechts 1% van de mensen goed is voorbereid op een noodsituatie. Voor dat signaal vragen we aandacht bij de overheid.  
*Onderzoek door Armoedefonds, gepubliceerd oktober 2025.*
- 3. Verzorgingsarmoede:** 1 op de 5 volwassen Nederlanders heeft te maken met verzorgingsarmoede terwijl dat vorig jaar nog 1 op de 7 was.  
*Onderzoek door Ipsos I&O in opdracht van Kruidvat en Armoedefonds, gepubliceerd juni 2025.*

Hulporganisaties hebben lokaal een belangrijke signaleringsfunctie. De resultaten uit de gepubliceerde onderzoeken liegen er niet om: steeds meer mensen in armoede kloppen aan voor hulp. Armoedehulporganisaties zijn nog steeds keihard nodig om de steun te bieden die nodig is. Hulporganisaties geven aan dat zij gemiddeld meer mensen helpen dan een jaar geleden. Zij helpen met verzorgingsproducten als shampoo, een warme maaltijd of noodhulp. De toenemende vraag naar hulp laat zien hoe hard het nodig is dat het Armoedefonds deze organisaties bijstaat. Het onderzoek legt bloot waar mensen tegenaanlopen: stijgende boodschappenprijzen, gebrek aan een financiële buffer en schulden. Met elk onderzoek brengen we deze signalen naar buiten, in de media en aan de politiek, zodat de cijfers én de verhalen hierachter gehoord worden.



## 1 op de 5 volwassen Nederlanders heeft te maken met verzorgingsarmoede

Zij hebben niet altijd voldoende geld voor tandpasta, wasmiddel of deodorant. Het is een onderbelicht probleem dat we in een campagne aan het licht brachten. We vertelden erover bij Hart van Nederland.



## 2.2 Huis-aan-huiscampagne

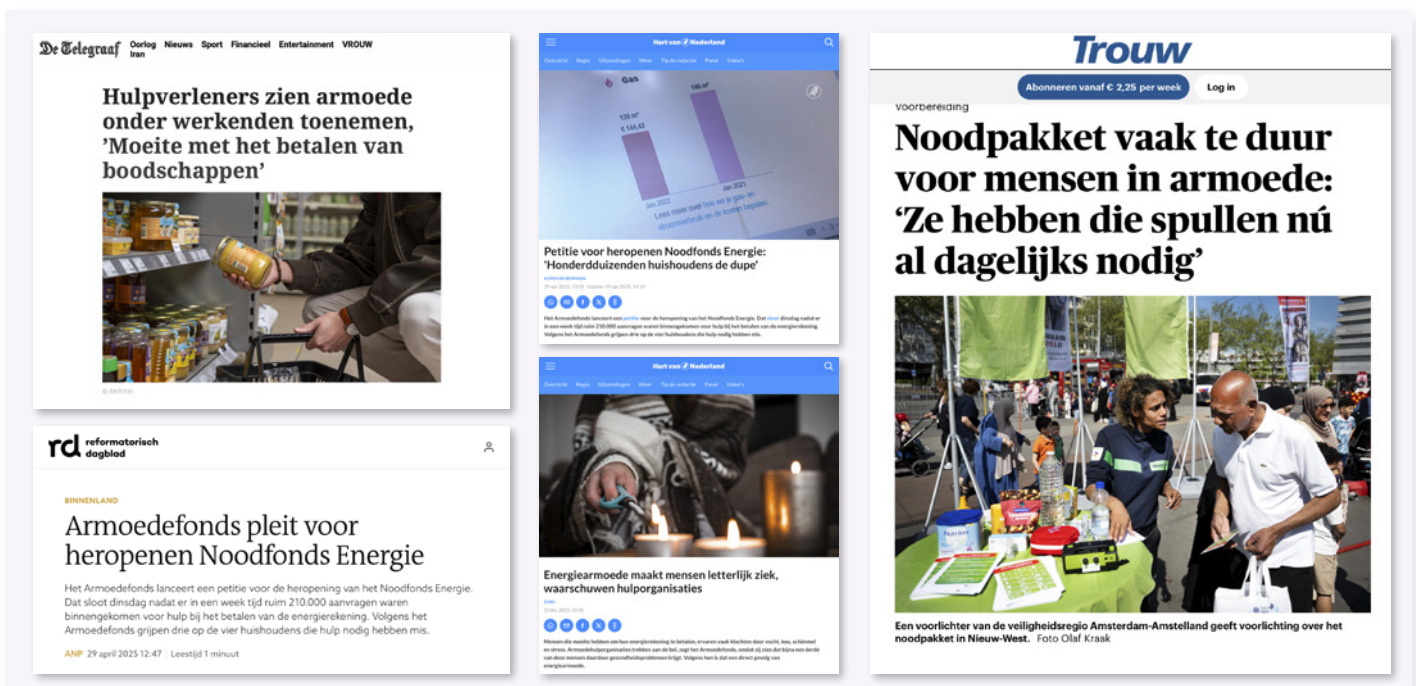
Veel mensen weten niet dat armoede óók in Nederland voorkomt. Armoede is vaak onzichtbaar, en zodra het zichtbaar wordt, begrijpen mensen niet altijd waarom iemand in een rijk land als Nederland in armoede leeft. Daarom vinden we voorlichting belangrijk. Dat doen we onder andere met huis-aan-huiscampagnes. Tijdens deze gesprekken informeren we mensen over armoede en het werk van het Armoedefonds, beantwoorden we vragen en geven we eventueel een informatiekaart met uitleg en praktische tips. Zo laten we zien welke impact armoede heeft op gezinnen en alleenstaanden, hoe lokale hulporganisaties ondersteunen en hoe mensen zelf een bijdrage kunnen leveren, bijvoorbeeld als vrijwilliger. Als iemand zelf met geldzorgen kampt, verwijzen we door naar [www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl), zodat die persoon passende hulp kan vinden.

## 2.3 Media met een missie

Armoede kan iedereen overkomen maar is vaak onzichtbaar. Het speelt zich af achter voordeuren en is omgeven door schaamte. Daarom maakt het Armoedefonds de impact van armoede zichtbaar met verhalen die raken en aanzetten tot actie.

### Armoedefonds in het nieuws.

Het Armoedefonds laat de stem van de praktijk en van mensen die te vaak ongehoord blijven horen in de pers. Zo kwamen we in het nationale nieuws met onze petitie tegen energiearmoede en lichtten we de signalen uit onze onderzoeken toe in onder andere de Telegraaf, Hart van Nederland en RTL Nieuws. Ook het Armoededebat dat we organiseerden in opmaat naar de Tweede Kamerverkiezingen kwam ter sprake in een reportage bij Hart van Nederland. Ook komt onze aanpak tegen menstruatiearmoede veelvuldig in het nieuws.



### In actie bij RTL Boulevard: help mensen aan nodige basisproducten én warmte.

In 2025 kwam het Armoedefonds twee keer in actie bij RTL Boulevard om aandacht te vragen voor armoede in Nederland.



#### Help 4.000 mensen in armoede aan basisproducten

Tijdens de eerste actieweek draaide alles om basisproducten. Voor veel mensen is een fles wasmiddel, shampoo, deodorant of tandpasta heel gewoon. Maar voor wie in armoede leeft, zijn dit vaak dure keuzes. Samen met de presentatoren van RTL Boulevard en onze ambassadeurs riepen we kijkers op om mensen aan deze essentiële producten te helpen. Dankzij alle donaties konden we 6.006 mensen voorzien van een pakket vol basisproducten. Daarmee gaven we niet alleen praktische hulp, maar maakten we ook zichtbaar hoe groot de behoefte is.



#### Help 6.000 mensen in armoede de winter door

In december volgde een tweede actie, gericht op warmte in de winter. Terwijl voor veel Nederlanders december een gezellige maand is, betekent de winter voor mensen in armoede vooral kou en zorgen. Tijdens de winteractie vroegen we aandacht voor deze verborgen werkelijkheid én riepen we kijkers op om gezinnen zoals dat van Marjolein te steunen. Dankzij alle bijdragen konden we 6.223 mensen warmte geven, in de vorm van winterjassen, kaarsen, maar ook middelen om de kou buiten het huis te houden, zoals tochtstrips.

### Marjolein leeft in energiearmoede en de effecten daarvan zijn groot.

RTL Boulevard vertelde onder andere het verhaal van Marjolein, een alleenstaande moeder van twee dochters. Zij durft de verwarming niet aan te zetten en leeft met schimmel in huis door de kou en het vocht. "We kruipen samen onder een dekentje om warm te blijven," vertelde ze. Haar verhaal liet zien hoe energiearmoede gezinnen tot dagelijkse, onmogelijke keuzes dwingt.

Met beide acties brachten we armoede opnieuw onder de aandacht van een groot publiek, en lieten we zien hoe essentieel steun van donateurs is.

"Alles is duurder geworden: boodschappen, gas, stroom. Soms denk ik: hoe red ik dit allemaal?"

### Nieuwe afleveringen van tv-serie *Expeditie Armoede*.

Vanaf 16 november 2025 waren op SBS6 elke week nieuwe afleveringen van tv-serie *Expeditie Armoede* te zien. Net als bij de eerdere afleveringen reist presentator Kim-Lian van der Meij door Nederland om mensen te ontmoeten die open durven te praten over iets waar nog altijd veel schaamte omheen hangt: armoede. Hun verhalen laten zien hoe ingrijpend geldzorgen kunnen zijn én hoeveel kracht er schuilgaat achter iedereen die dagelijks probeert rond te komen.

In de nieuwe afleveringen worden indringende verhalen gedeeld die laten zien hoe verschillend armoede eruit kan zien.

## Het verhaal van Angelique

Angelique, alleenstaande moeder van twee jongens, deelt haar verhaal over het verlies van haar man en de jaren waarin elke euro moest worden omgedraaid. De steun van kleding- en speelgoedbank Klesteo gaf haar niet alleen praktische hulp, maar ook waardigheid en lucht. "Hun winkel voelde als een paleis," vertelt ze.



## Dionne (22) is zwanger en verliest haar baan

Vlak voor haar zwangerschapsverlof verliest Dionne haar baan. Ineens moet zij zich grote zorgen maken over de toekomst van haar dochtertje. Dankzij een babypakket van Stichting Debster's kreeg ze niet alleen luiers en kleertjes, maar vooral rust: het gevoel dat ze het niet alleen hoefde te doen.

## Dakloze kunstenaar

Ook Jeroen, 'de dakloze kunstenaar', laat een andere kant van armoede zien. Hij kiest bewust voor een leven op straat, maar vertelt hoe hard en eenzaam dat soms kan zijn. Een kop koffie en een goed gesprek van de Koffiets betekenen voor hem minstens zoveel als een warme trui.



**Expeditie Armoede** vertelt niet alleen de persoonlijke verhalen. Ook lokale hulporganisaties krijgen een centrale plek. Zij staan vaak letterlijk naast mensen op hun moeilijkste momenten. Samen laten deze verhalen zien hoe verschillend de situaties zijn, maar hoe belangrijk het werk van lokale hulporganisaties is. Zij bieden praktische steun, een luisterend oor en vrijwilligers die met hart en ziel klaarstaan om elke dag het verschil te maken.

Met **Expeditie Armoede** hopen Kim-Lian en het Armoedefonds dat steeds meer Nederlanders begrijpen dat armoede dichterbij is dan je denkt. Dat vooroordelen verdwijnen. En dat duidelijk wordt hoe groot het verschil is dat lokale hulporganisaties maken.

De zesdelige serie was van 16 november tot en met 21 december 2025 wekelijks te zien op SBS6. De serie is terug te kijken via KIJK.



## 2.4 Zichtbaarheid, sociale media en nieuwsbrief

### Online zichtbaarheid.

Het Armoedefonds is aanwezig op diverse sociale mediaplatforms om bewustwording rondom armoede te vergroten en mensen bekend te maken met wat het Armoedefonds doet. De online zichtbaarheid uit zich voornamelijk via (campagnes op) sociale media en de website van het Armoedefonds. Hierin staan de verhalen centraal van mensen die leven in een financieel zware situatie en hoe zij gesteund worden door hulporganisaties. Ook berichten over belangrijk nieuws, recente onderzoeken, interviews met hulporganisaties of informatie over het Armoedefonds worden regelmatig gepubliceerd.

Het Armoedefonds heeft online een groei doorgemaakt in het aantal mensen dat we bereiken. Verspreid over alle platformen heeft het Armoedefonds 27.975 volgers. Ook hebben we inmiddels een bereik van per maand ruim 800 duizend weergaven. Zo vragen we aandacht voor de armoedeproblematiek, laten we zien waar mensen hulp kunnen krijgen en hoe mensen hulp kunnen bieden.

### Website.

De website [www.armoedefonds.nl](http://www.armoedefonds.nl) staat in het teken van het informeren van bezoekers, (potentiële) donateurs, mensen die in actie willen komen en bedrijven. Het Armoedefonds deelt nieuwtjes, bundelt relevante en actuele informatie over armoede en deelt wat haar werkzaamheden zijn. Het is ook de plek waar we lokale hulporganisaties informeren over de steun die ze van het Armoedefonds kunnen krijgen. Tevens is het de vindplek voor het MUP-project en alle belangrijke facetten die hierbij horen. Zoals een kaart, waarop alle menstruatieproducten uitgiftepunten te vinden zijn.

In 2025 is de website [www.armoedefonds.nl](http://www.armoedefonds.nl) ruim 900 duizend keer bezocht. Hier zaten ook een aantal piekmomenten tussen. Bijvoorbeeld wanneer er nieuws over armoede in Nederland, al dan niet geïnitieerd door het Armoedefonds, in de media kwam.

### Impactvolle verhalen

De website bevat ook inspirerende en soms ontroerende verhalen. Verhalen van lokale hulporganisaties die het verschil maken voor mensen of verhalen als dat van Bianca, die vertelt wat de impact van haar geldzorgen op haar kinderen was. Toen haar man haar verliet, kon ze het als alleenstaande moeder amper redden. Via een vriendin is ze uiteindelijk bij Stichting Prakkie Hoofddorp terechtgekomen. "Ik ben zo blij dat ik daar terecht kon. Ik kan mijn kinderen weer eten geven en soms zelfs wat extra's", vertelde ze aan het Armoedefonds. De stichting gaf haar weer de ademruimte die ze hard nodig had. Dankzij verhalen als die van Bianca krijgen mensen een duidelijke inkijk in de problemen waar mensen mee worstelen en hoe een stichting als Prakkie Hoofddorp hierbij kan ondersteunen.



### **Campagnes voor meer bewustwording en betrokkenheid.**

In 2025 heeft het Armoedefonds verschillende online campagnes gevoerd via Facebook, Instagram en Google om bewustwording rond armoede te vergroten en donaties te werven om zo meer mensen te kunnen helpen. Met de campagnes maken we duidelijk hoe kleine keuzes een groot verschil kunnen maken. De campagnes laten zien hoe je voor de prijs van een koffie-to-go ook een gezin kunt steunen met zonnebrand; wat het betekent als je geen winterjas hebt; of noodzakelijke medicijnen niet kunt betalen.

Veel mensen zijn bereid om hun verhaal te delen, maar willen daarbij graag anoniem blijven. Om de privacy van mensen in armoede te beschermen, zijn AI-beelden gebruikt. De beelden zijn gebaseerd op echte verhalen uit de praktijk, waardoor de boodschap authentiek en indringend blijft. De campagnes hebben geleid tot meer bewustwording én tot extra donaties voor onze hulp aan mensen die in armoede leven.

### **Zichtbaarheid offline.**

Door ook offline zichtbaar te zijn, vergroot het Armoedefonds het bereik en bereikt het een divers publiek. Zo brengen we het probleem van armoede in Nederland onder de aandacht onder doelgroepen die we online minder bereiken.

In 2025 waren we onder andere samen met Kruidvat te zien in Libelle en Flair, met artikelen over verzorgingsarmoede en persoonlijke verhalen van ervaringsdeskundigen. Bijvoorbeeld het artikel over Angela: hoe verzorgingsarmoede haar wereld steeds kleiner maakte. De artikelen lieten zien wat de impact van armoede in Nederland is en benadrukten: 'Het kan iedereen overkomen'.

### **Nieuwsbrief.**

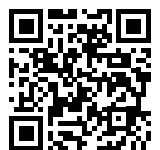
De e-mailniewsbrief is een belangrijk communicatiemiddel van het Armoedefonds. Via dit kanaal informeren we geïnteresseerden over onze projecten, campagnes en de concrete resultaten die dankzij de steun van donateurs worden bereikt. Ook versturen we een nieuwsbrief naar lokale hulporganisaties zodat zij op de hoogte zijn van de steun die het Armoedefonds hen kan bieden.

## **2.5** Magazine Arm in Arm

Het Armoedefonds heeft in 2025 opnieuw haar magazine Arm in Arm gepubliceerd. Het magazine deelt verhalen om het taboe op armoede te doorbreken, geeft tips en inspiratie aan hulporganisaties én wordt verspreid naar (lokale) overheid en politiek. Er zijn twee edities verschenen. In dit magazine staan armoedehulporganisaties centraal. Dit betekent dat elke publicatie die verschijnt, zich richt op het informeren of helpen van hulporganisaties. Er komen hulporganisaties aan het woord, maar ook ervaringsdeskundigen, wetenschappers of andere instanties. Daarnaast vinden we het belangrijk dat we door middel van de artikelen laten zien hoe we samen het verschil maken. Daarom verschijnen er ook artikelen in het magazine die laten zien wat armoede betekent en hoe hulporganisaties mensen elke dag bijstaan. Met het magazine hopen we mensen, organisaties en politiek te informeren, inspireren én in actie te laten komen!

### De thema's van 2025.

Op de cover van de eerste editie uit 2025 is Kim-Lian van der Meij te zien. Zij deelde haar ervaring met de televisieserie Expeditie Armoede, die ze presenteert. In het artikel is te lezen hoe erg de gesprekken met organisaties en mensen in een kwetsbare situatie haar hebben geraakt. Tweede Kamerlid Esmah Lahlah deelt in een openhartig interview hoe zij vanuit Den Haag strijdt voor bestaanszekerheid. En wetenschapper Erik Scherder licht toe wat armoede voor impact heeft op de hersenen. Daarnaast komen veelvuldig hulporganisaties aan het woord. Zij deelden in deze editie hun ervaring met bijvoorbeeld projecten van het Armoedefonds of wat de kracht is van de organisatie. In de tweede editie, die in 2025 verscheen, staat Bridget Maasland op de voorkant. Zij vertelde onder andere over de vooroordelen van armoede. Ook hier komen verschillende hulporganisaties in voor, die relevante tips delen voor anderen. Tot slot verscheen er ook een artikel over de nieuwe armoedefinitie, toegelicht door onderzoeker Anna Custers.



## 2.6 Belangenbehartiging: overheid en politiek

Het Armoedefonds stond in 2025 regelmatig in contact met het ministerie en de landelijke politiek om de impact van armoede onder de aandacht te brengen. Daarbij leveren we constructief-kritische input over wat nodig is om de armoedeaanpak te verbeteren. Deze input baseren we altijd op de signalen uit de praktijk met als doel dat mensen in armoede de steun krijgen die zij verdienen. We zetten ons op deze manier in om armoede structureel aan te pakken én komen op voor mensen met geldnood.



### Dit is wat het Armoedefonds in 2025 deed:

- 1. In gesprek met overheid en Kamerleden:** We vertalen cijfers én praktijkverhalen naar adviezen voor politiek en beleid. We laten niet alleen zien waar het knelt, maar komen ook met concrete oplossingen. Deze deelden we bijvoorbeeld met politieke partijen op het moment dat zij hun verkiezingsprogramma's schreven.
- 2. Onderzoek armoedehulp – Weerbaarheid moet voor iedereen toegankelijk zijn:** we bundelen de signalen van meer dan 1.300 lokale armoedehulporganisaties. Met deze cijfers en duidelijke signalen laten we de stem van mensen in armoede klinken in politiek Den Haag. Zo lieten we duidelijk horen dat een noodpakket vaak te duur is voor mensen in armoede en dat zij die spullen nú al nodig hebben.
- 3. Petitie energiearmoede:** We brengen de geluiden van mensen in armoede onder de aandacht bij de politiek en in de samenleving. Zoals met onze petitie tegen energiearmoede.
- 4. Armoedebat:** Kennis en ervaring uit de praktijk hoort zichtbaar te zijn in het beleid. Daarom gaan we in gesprek met overheid en politiek en organiseren we het Armoedebat.
- 5. Staatssecretaris op bezoek bij het Armoedefonds:** Staatssecretaris Jurgen Nobel, die over de armoedeaanpak gaat, bracht een bezoek aan het Armoedefonds. Samen met ervaringsdeskundigen en lokale hulporganisaties vertelden we hoe mensen met geldzorgen echt geholpen kunnen worden. Ook de groeiende groep werkenden die niet meer rondkomt. En natuurlijk staken we de handen uit de mouwen in onze loods. Kortom, we laten de stem van de praktijk horen bij beleidsmakers en politici.

## Petitie tegen energiearmoede om mensen zoals Antoinette te steunen

Het Armoedefonds maakt zich hard voor echte oplossingen. Zo startten we een landelijke petitie over het Noodfonds Energie – dat mensen in energiearmoede tot een kansspel veroordeelde. Voor het Noodfonds gold namelijk: op = op. Daardoor grepen drie op de vier huishoudens die recht hadden op steun, mis. Zo ook Antoinette: “Het was echt idioot druk op de site van het noodfonds. Ik dacht: ik heb er recht op, dus ik vraag het wanneer de drukte weg is wel aan. Maar nu heb ik geen kans meer.” Steun voor mensen in armoede mag nooit afhangen van snelheid of geluk. Met duizenden handtekeningen vroegen we het kabinet om steun voor alle huishoudens in energiearmoede. Dankzij druk uit de Tweede Kamer en de samenleving kwam er in de winter van 2025 extra geld beschikbaar voor mensen in energiearmoede.



Met onze activiteiten verbinden we de dagelijkse werkelijkheid met politiek en beleid. Naast directe hulp dragen we zo bij aan structurele verandering. We dragen bij aan het langdurig aanpakken van armoede in Nederland.



## Hoofdstuk 3

# Middelen Armoedefonds

Het Armoedefonds zet zich in voor een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Daarom bieden we broodnodige steun aan zo veel mogelijk mensen in armoede. Die steun wordt mogelijk gemaakt door donateurs, bedrijven en andere partners.

## 3.1 Donateurs en giften

Onze donateurs maken het verschil. Dankzij hen kon het Armoedefonds in 2025, samen met ruim 1.300 hulporganisaties, mensen in armoede steunen. Doordat de inkomsten uit donaties en giften zijn gegroeid, konden nog meer mensen geholpen worden. Wij zijn iedereen die heeft bijgedragen enorm dankbaar!

### **Donaties aan Armoedefonds in 2025 flink toegenomen.**

Gedurende 2025 heeft het Armoedefonds meer donaties ontvangen dan het jaar ervoor. Inmiddels zijn er ruim 123.263 donateurs die het werk dat wij verzetten voor mensen in armoede ondersteunen. Omdat de ernst van armoede toeneemt, zetten we actief in op het werven van donaties en vaste donateurs. Bijvoorbeeld met huis-aan-huisbezoeken, een nieuwsbrief, online campagnes of met acties, bijvoorbeeld op televisie. Daarnaast vinden we het belangrijk om onze trouwe donateurs te informeren over de impact

van hun steun. Daarom sturen we een aantal keer per jaar een fysieke en digitale nieuwsbrief, en proberen we nieuwe donateurs actief te betrekken via e-mail. In beide licht het Armoedefonds toe wat er gebeurt met donaties, hoeveel impact armoede heeft en wat armoedehulporganisaties hierin betekenen.

### Bijzondere giften.

Via een periodieke schenking kan iemand het Armoedefonds langdurig ondersteunen door minimaal vijf jaar achtereen een vast bedrag te schenken. Zo maakt iemand zijn giften niet alleen structureel, maar kan men bovendien profiteren van volledige belastingaftrek. En voor het Armoedefonds betekent het dat we met deze commitment al jaren vooruit kunnen plannen en mensen in armoede langdurig kunnen ondersteunen.

## 3.2 Mensen in actie

Mensen komen op hartverwarmende en diverse manieren in actie voor het Armoedefonds. Zo werden er in 2025 verschillende acties gestart om producten of geld in te zamelen en tegelijkertijd armoede in Nederland onder de aandacht te brengen. Dat waarderen we enorm en betekent veel voor ons. Alle producten krijgen via lokale hulporganisaties een goede bestemming.



### Van scriptie naar actie

Luka nam voor haar masterscriptie over menstruatiearmoede contact op met het Armoedefonds. Wat begon als informatieverzameling voor haar onderzoek, resulteerde in een succesvolle inzamelingsactie voor het project tegen menstruatiearmoede van het Armoedefonds. Ze haalde 400 euro aan menstruatieproducten op en vulde een doos van maar liefst 13 kilo.



### Verzorgingstasjes voor vrouwen

Anna, kandidaat voor Miss Zuid-Holland, zamelde tassen vol menstruatie- en verzorgingsproducten in en bracht deze naar het Armoedefonds. Deze zijn bedoeld voor meisjes die elke maand weer moeite hebben met het kopen van deze producten. Zo kunnen ook zij zich verzorgd voelen.

### Donatie aan het Armoedefonds uit boekopbrengst

Ruben schreef een inspirerend boek over hoe je financieel goed voorbereid kan zijn. Een deel van de opbrengst doneerde hij aan het Armoedefonds, om zo mensen in armoede te ondersteunen.



### Leerlingen uit de derde klas starten bakactie voor het Armoedefonds

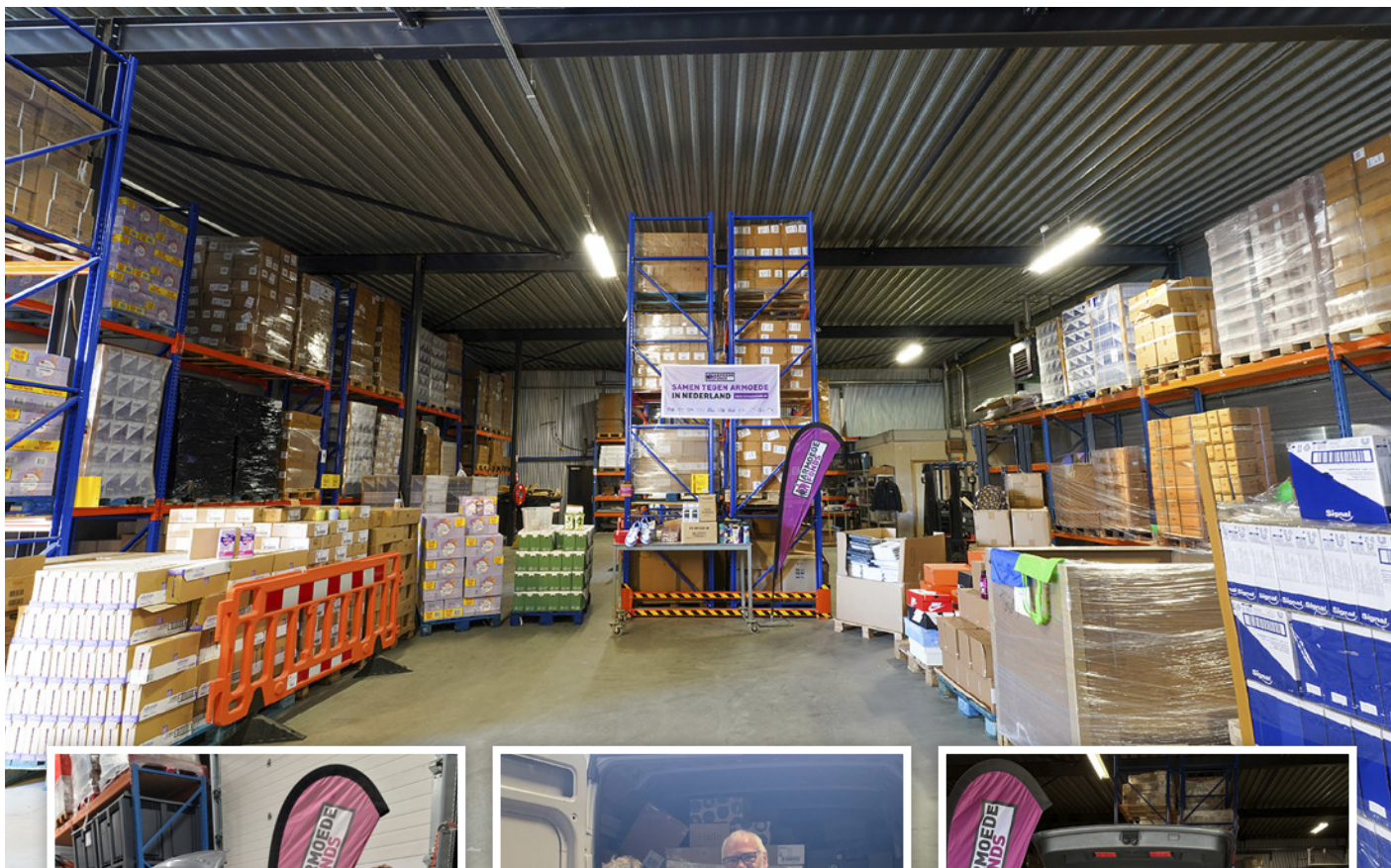
Op het Castor College bakten de leerlingen verse koeken, samen met bakkerij Klees en bakkerij Goemans. Deze werden tijdens de pauzes op school door de leerlingen verkocht. De opbrengst van 1.068 euro schonken zij aan het Armoedefonds, om zo mensen in armoede te ondersteunen.

### Er zijn 343 acties met een digitale collecte gestart om mensen in armoede te ondersteunen.

Via de Digitale Collecte Armoedehulp zijn er in totaal 343 acties gestart om mensen in armoede te ondersteunen. Mensen die in actie komen, kunnen via een speciale steunpagina een digitale collectebus aanmaken. Zo kan er geld ingezameld worden voor het Armoedefonds of voor een lokale hulporganisatie in de buurt. In 2025 is de donatieverdubbelaar twee keer ingezet in mei en oktober. Tijdens deze periode verdubbelt het Armoedefonds de opbrengst van collectebussen voor hulporganisaties tot 1.250 euro. Hiermee is bijna 370 duizend euro uitgekeerd aan lokale armoedehulporganisaties. Ook kan er via een speciale steunpagina gedoneerd worden aan een concreet project zoals het project tegen menstruatiearmoede met de MUP's, de schoolspullenactie of de steunpakketjes voor kwetsbare ouderen. Ook op andere manieren dragen mensen bij om mensen in armoede te helpen. Zo startten leerlingen een bakactie waarvan de opbrengst naar het Armoedefonds gaat. En kwam Luka in actie om donaties en geld in te zamelen voor menstruatieproducten.

## 3.3 Samenwerkingen met bedrijven leveren veel producten op

Het Armoedefonds maakt het verschil samen met een groot aantal bedrijven en samenwerkingspartners. Want om mensen in armoede goed te helpen, zijn middelen nodig. Van shampoo tot schoolspullen: dagelijks verlaten dozen vol essentiële producten onze loods, onderweg naar lokale hulporganisaties. Dankzij onze bedrijfspartners kunnen we deze goederen leveren waar ze het hardste nodig zijn. De



afgelopen jaren groeide het aantal (structurele) samenwerkingen, zoals met Kruidvat, Hema, Dirk en vele anderen. Daarmee groeit ook onze impact voor mensen die deze producten hard nodig hebben.

### **In 2025 meer samenwerkingen met bedrijfspartners en dus meer steun.**

Elke week worden lokale hulporganisaties voorzien van verzorgingsproducten, babyspullen, huishoudelijke artikelen, schoolspullen, kleding, accessoires en andere soorten producten uit de loods van het Armoedefonds. Hulp blijft hard nodig om aan de hulpvraag te voldoen en steun vanuit bedrijven is hierin van cruciaal belang. Daarom heeft het Armoedefonds in 2025 ingezet op meer (structurele) samenwerkingen. Van winkelketens tot investeringsbureaus, tot aan supermarkten en adviesbureaus. Zij doneren goederen of organiseren winkelacties waarbij klanten door een product te kopen automatisch ook een product doneren aan het Armoedefonds. Dankzij deze samenwerkingen, acties en klanten die hun steentje willen bijdragen, kunnen we armoede in heel Nederland verzachten. Bedrijven zoals Kruidvat, Codi, Dirk, Procter & Gamble, en Unilever ondersteunen het Armoedefonds door middel van goederen, financiële giften en kennis. Alle vormen van samenwerkingen zorgen ook voor meer naamsbekendheid en het doorbreken van taboes rondom armoede.

## Warmte voor iedereen met dekbedden en dekens van Vespo

Bij Vespo hadden ze nog een voorraad aan artikelen voor de wintermaanden over, zoals deze dekbedden en dekens.



### Samen in actie met Kruidvat.

Sinds 2023 bundelt het Armoedefonds de krachten met Kruidvat om verzorgingsarmoede aan te pakken. Door gezamenlijke acties helpen we steeds meer huishoudens die het zwaar hebben. En daar zijn we ontzettend dankbaar voor. Deze samenwerking laat zien hoe bedrijven maatschappelijke verantwoordelijkheid kunnen nemen en actief bijdragen aan het oplossen van sociale vraagstukken.

De samenwerking met Kruidvat is erop gericht om verzorgingsarmoede in Nederland terug te dringen. Zo ontvingen we maar liefst 41.000 tegoedbonnen van 25 euro om te verspreiden onder mensen met geldzorgen. Ook konden klanten in actie komen door hun gespaarde punten te doneren, die Kruidvat verdubbelde. Tijdens de '1+1+1'-actie, waarbij alle Kruidvatfilialen zijn betrokken, ontvingen klanten bij aankoop van een actieproduct er zelf één gratis en doneerde Kruidvat samen met haar leveranciers eenzelfde product aan iemand in armoede. Dankzij deze actie kwamen er vrachtwagens vol producten naar de loods van het Armoedefonds.

Ook zetten we verzorgingsarmoede op de kaart met een indrukwekkende video op Wereldarmoededag en publiceerden we gezamenlijk onderzoek waaruit bleek: 1 op de 5 Nederlanders kampt met verzorgingsarmoede.



Kijk de video



Wat de samenwerking bijzonder maakt? Kruidvat pakt niet alleen extern zijn verantwoordelijkheid, maar kijkt ook naar de sociale verantwoordelijkheid intern: naar voldoende loon, goede uren en financiële hulp voor medewerkers. We inspireren bedrijven om armoede niet alleen te verzachten, maar ook te voorkomen.

### Een aantal hoogtepunten van de samenwerking in 2025:

- 1. 41.000 Health & Beautykaarten:** dankzij Kruidvat ontvingen gezinnen in armoede via het Armoedefonds en lokale hulporganisaties een Kruidvat Health & Beautykaart van 25 euro. Hiermee kunnen zij de nodige verzorgingsproducten kopen.
- 2. Samen in actie weken:** Tijdens de 1 + 1 + 1 -actie konden Kruidvatklanten actief meedoen. Bij aankoop van een product kregen zij er zelf één gratis, terwijl Kruidvat samen met haar leveranciers eenzelfde product doneerde aan iemand in armoede.
- 3. Onderzoek en bewustwording:** Kruidvat en het Armoedefonds brachten samen het probleem van verzorgingsarmoede onder de aandacht. Uit onderzoek bleek dat maar liefst één op de vijf volwassenen in Nederland hiermee te maken heeft.

### Van weggooiën naar weggeven.

Naast reguliere donaties van bedrijven, zijn er ook productdonaties die helpen verspilling tegen te gaan. Wat voor een bedrijf niet meer verkoopbaar is, kan onmisbaar zijn voor mensen in armoede. Want wat doet een bedrijf met producten die ze niet meer kunnen verkopen door een misdruk, oud logo, een verkeerd parfum of een bulk aan retouren? Weggooiën ... of weggeven!

Daarom werkt het Armoedefonds meer dan ooit samen met bedrijven om bruikbare producten een goede bestemming te geven. Het resultaat: pallets aan goederen! Van tandenborstels en wasmiddel tot menstruatieproducten. Alles kwam via onze loods terecht bij hulporganisaties in het hele land. Elke samenwerking is daarmee een kans om armoede aan te pakken én verspilling tegen te gaan.

### We ontvingen meer goederen dan ooit in 2025: namelijk meer dan 2.100 pallets.

In totaal ontving het Armoedefonds in 2025 ruim 2.100 pallets aan goederen. De vraag bleef dit jaar enorm hoog en het was cruciaal om gedurende het hele jaar producten te kunnen uitgeven. Er zijn verschillende manieren om als bedrijf bij te dragen aan het aanpakken van armoede. Van een inzamelingsactie tot een evenement, er is altijd een manier om een verschil te maken.

## Inpakdag tegen armoede

Gezamenlijk organiseerden Unilever, Kruidvat en het Armoedefonds een inpakdag in Ahoy, Rotterdam. Uiteindelijk werden 5.000 pakketten geleverd vol met verzorgingsproducten, zoals deodorant, shampoo, maandverband en toiletblokken.





### Hygiënische doekjes dankzij Codi

Codi, fabrikant van vochtige doekjes, wil niet alleen een fijne plek zijn om te werken, maar ook een plek waar je samen iets betekent voor de maatschappij. Daarom doneren ze babydoekjes aan het Armoedefonds! Wat bijzonder is: Codi kijkt óók naar de eigen medewerkers en biedt steun aan collega's met financiële zorgen.



### Tandpasta namens Dirk

Sommige mensen kunnen geen tandpasta kopen, wat ernstige gevolgen heeft voor hun mondgezondheid. Voor het tweede jaar op rij kwam supermarkt Dirk in actie voor mensen in armoede: met meerdere vrachtwagens vol Oral-B-tandpasta. Bij aankoop van een actieproduct werd een Oral-B-tandpasta gedoneerd.

### Donaties en acties namens bedrijven en organisaties.

Ook steunen bedrijven en organisaties op vele andere mooie manieren mensen in armoede. Bedrijven organiseren acties, zamelen producten in, of doneren een percentage van hun winst.



Startwijzer haalt geld op tijdens jubileum en verdubbelt het bedrag.



Tandpasta of ovenschalen: Procter & Gamble steunt breed.



428 pakjes menstratieproducten dankzij CWS.



Kruidvat 1+1+1 actie levert pallets vol nodige verzorgingsproducten op.



### Books 4 Life bezorgt brugklassers een eerlijke start

We zijn ontzettend blij dat Books 4 Life ons heeft gekozen als structureel goede doel! Vanaf dit jaar zijn we een samenwerking aangegaan, waarbij hun 6 winkels de komende 5 jaar de Schoolspullenactie ondersteunen. Dankzij deze steun konden we dit jaar al 680 brugklassers uit gezinnen in armoede een Scholierenpas van 50 euro geven, waarmee zij zelf hun schoolspullen konden uitzoeken. Zo krijgen deze kinderen een eerlijke kans en een goede start op de middelbare school. Wij zijn trots op deze samenwerking: door de betrokkenheid van Books 4 Life kunnen we meer kinderen helpen én het werk van lokale hulporganisaties versterken.

De vraag van lokale hulporganisaties stijgt. Daarom biedt het Armoedefonds steun. We zijn ontzettend dankbaar dat verschillende bedrijven en samenwerkingen meer steun mogelijk maken.



## 3.4 Loterij, nalatenschappen, vermogensfondsen en overheidsbijdrage

### De Postcode Loterij.

De Postcode Loterij steunt goede doelen. Dankzij de deelnemers aan de Postcode Loterij ontvangt het Armoedefonds in 2025 een fantastische bijdrage van 1 miljoen euro voor drie jaar. Deze eenmalige schenking draagt de komende jaren bij aan het steunen van mensen in armoede.



### Mooie bijdrage Postcode Loterij voor steun aan mensen in armoede

Tijdens de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp op 8 november 2025 – je leest hier meer over in hoofdstuk 1 – ontvingen we een prachtige cheque van de Postcode Loterij. Lydi Siebers, Managing Director van de Postcode Loterij overhandigde de cheque: “De kracht van het Armoedefonds zit in hun lokale aanpak. Zij kennen de buurten, de gezinnen en de echte verhalen. Met deze bijdrage kan Armoedefonds haar werk verder versterken, zodat hulp nog sneller terechtkomt bij mensen die dat het hardst nodig hebben. Dat sluit naadloos aan bij onze missie om, samen met onze deelnemers, bij te dragen aan een rechtvaardige samenleving.”



### Met nalaten een blijvende impact voor een samenleving zonder armoede.

Een bijzondere manier van schenken is via het testament. Nalaten aan het Armoedefonds betekent een blijvende impact op de levens van mensen in armoede. Het Armoedefonds informeert mensen die dit overwegen over de mogelijkheid en wat een nalatenschap kan betekenen. Bijvoorbeeld via de brochure die op onze website te vinden is op [www.armoedefonds.nl/nalatenschap](http://www.armoedefonds.nl/nalatenschap). In 2025 is er een nalatenschap opgevallen waarin het Armoedefonds tot mede-erfgenaar is benoemd. Wij bedanken deze erflaters voor het verschil dat zij hiermee maken voor mensen in armoede.

### Organisaties zonder winststreven, zoals vermogensfondsen, steunen projecten.

Vermogensfondsen en andere organisaties zonder winststreven steunen de landelijke projecten van het Armoedefonds zoals de schoolspullenactie en het project tegen menstruatiermoede. In 2025 ontving het Armoedefonds 1,9 miljoen euro vanuit dit soort organisaties.

### Dankzij een overheidsbijdrage kon het Armoedefonds zo'n 250.000 meisjes en vrouwen in menstruatiermoede steunen.

Het Armoedefonds kon dankzij een subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid duizenden meisjes en vrouwen in menstruatiermoede helpen. Ook ontving het Armoedefonds bijdragen van gemeenten voor het opzetten van MUP's (menstruatieproducten uitgiftepunten) in die gemeenten.



## Hoofdstuk 4

# Organisatie

Stichting Armoedefonds is een hands-on organisatie met dagelijks contact met de praktijk. Het Armoedefonds is de afgelopen jaren sterk gegroeid in activiteiten, donaties en goederenstroom. Daardoor kunnen we steeds meer lokale armoedehulporganisaties ondersteunen, zowel financieel als met producten. En dat is nodig: de vraag naar hulp neemt nog altijd toe.

### 4.1 Organisatie en bestuur

#### **Een slagvaardige en groeiende organisatie (14,7 fte) om zoveel mogelijk mensen te helpen.**

Onze missie is helder: zoveel mogelijk mensen in armoede helpen. Dat doen we door lokale hulporganisaties te versterken én via onze landelijke projecten. Met ons team streven naar maximale maatschappelijke impact. Eind 2025 waren er 22 medewerkers in loondienst bij het Armoedefonds. Zij zijn verantwoordelijk voor de kerntaken. Voor overige werkzaamheden worden waar nodig mensen extern ingehuurd. Medewerkers ontvangen een salaris dat passend is bij een goed doel. Het Armoedefonds maakt geen deel uit van een CAO.

Het meerjarenbeleidsplan 2024-2028, de statuten, het directiereglement en de jaarverslagen van het Armoedefonds zijn gepubliceerd op onze website ([www.armoedefonds.nl/financiele-verantwoording](http://www.armoedefonds.nl/financiele-verantwoording)).

### **Bestuur en raad van toezicht.**

Het Armoedefonds heeft een raad van toezicht en een directeur-bestuurder. De raad van toezicht bewaakt de doelstellingen en dient onder meer de begroting en jaarrekening goed te keuren.

- ▶ Henk de Graaf is directeur-bestuurder van het Armoedefonds.
- ▶ De raad van toezicht bestaat uit Klaas Dijkstra, Ruurd Verdam en Peter de Zeeuw.

De directeur-bestuurder is niet in loondienst en wordt binnen de kaders van de Beloningsregeling Directeuren Goede Doelen beloond met een all-in bezoldiging van € 53.000,- euro (0,45 fte). Hieronder leest u in het kort wat er onder de taakomschrijving van de directeur valt. Henk de Graaf is tevens eigenaar van Centrum Nalatenschappen. De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

De directeur-bestuurder zet de koers van het Armoedefonds uit en geeft sturing aan de organisatie, zowel op financieel vlak als op personeelsvlak. Hij vertegenwoordigt het Armoedefonds naar buiten toe, zoekt actief de samenwerking op met overheid, politiek en maatschappelijke partners en zorgt dat armoede structureel aandacht krijgt in beleid.

### **Het Armoedefonds is een CBF Erkend Goed Doel.**

Het Armoedefonds is een CBF Erkend Goed Doel en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55209882. Ons fiscaal nummer (RSIN) is 851609144.

### **Financieel beleid.**

Steun voor mensen in armoede is in toenemende mate nodig. Daarom bouwt het Armoedefonds aan een sterke financiële basis. Onze middelen zijn niet toereikend voor de toenemende hulpvragen: er moeten scherpe keuzes gemaakt worden over welke hulp we kunnen bieden. Minstens 80% van onze middelen besteden we direct aan het doel: armoedebestrijding. Eerder gaf het Armoedefonds Social Impact Bonds (SIB's) uit om versnelde groei mogelijk te maken.

Het financieel beleid van het Armoedefonds is om niet te beleggen: we besteden zoveel mogelijk middelen binnen de doelstelling. Het Armoedefonds heeft geen langlopende verplichtingen aan hulporganisaties. Mocht het beleggingsbeleid aangepast moeten worden, dan hanteren we daarbij de kaders van de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland. In de opstartfase van het Armoedefonds zijn Social Impact Bonds uitgegeven die ons in staat stelden om versneld meer steun te kunnen bieden aan mensen in armoede. In 2025 is de verschuldigde rente en de jaarlijkse aflossing van de Social Impact Bonds volgens schema betaald.

Sinds 2024 bouwt het Armoedefonds in vijf jaar tijd een continuïteitsreserve op om risico's te ondervangen en onze hulp te kunnen blijven bieden. Deze continuïteitsreserve omvat een half jaar van de organisatiekosten (personeel en bureaunkosten). Met een bestedingsreserve, bestaande uit goederen, kunnen hulporganisaties begin 2026

geholpen worden en kan aan hun toenemende vraag voldaan worden. De overige reserve van het Armoedefonds wordt ingezet binnen de doelstelling: voor (financiële) steun aan lokale hulporganisaties. Het Armoedefonds wil haar wervingskosten zo laag mogelijk houden en zoveel mogelijk middelen, ten minste 80%, besteden aan haar doel: armoede bestrijden en verzachten.

## 4.2 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Het Armoedefonds is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en dat elke activiteit impact heeft op mens, milieu en samenleving. Ons primaire doel blijft het bestrijden en verzachten van armoede. Maar als goed doel met een maatschappelijke verantwoordelijkheid willen we ook stappen zetten op ecologisch en economisch vlak, geïnspireerd door de Sustainable Development Goals.

Zo werken we samen met bedrijven die sociaal ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Bij partnerschappen met bedrijven vragen we hen of zij hun mensen eerlijk belonen, of er aandacht is voor schuldenproblematiek en of er bij financiële zorgen hulp wordt geboden. Zo vergroten we het bewustzijn dat armoede en financiële zorgen ook binnen bedrijven voorkomen. Daarnaast gaan we verspilling tegen door restpartijen en misdrukken een goede bestemming te geven. Producten die niet meer verkocht kunnen worden, worden zo niet vernietigd maar helpen mensen in armoede!

### Weggoien is zonde!

Ieder jaar blijven bij NS cadeaukaarten achter in gevonden voorwerpen, bijvoorbeeld in verloren tassen. Ze worden niet meer opgehaald door hun eigenaar, terwijl ze nog helemaal te gebruiken zijn. Zonde om weg te gooien! Daarom doneert NS deze cadeaukaarten aan het Armoedefonds. Samen helpen we daarmee mensen met geldzorgen die dit hard nodig hebben.



Binnen onze eigen organisatie zetten we stappen richting duurzaamheid, zoals digitalisering van processen in het magazijn, gebruik van FSC-gecertificeerd papier en stimuleren duurzaam vervoer met de aansluiting van een laadpaal. Omdat onze focus ligt op het helpen van zoveel mogelijk mensen in armoede, heeft het Armoedefonds nog geen uitgebreide MVO-strategie voor de inkoop of de gedoneerde goederen. Het Armoedefonds is gehuisvest in een energiezuinig pand. Ook inventariseren we komend jaar hoe we ons energieverbruik verder kunnen terugdringen. Bedrijven die met ons samenwerken kiezen er steeds vaker voor om restpartijen niet weg te gooien, maar te doneren. Zo ontstaat een win-winsituatie: minder verspilling én meer hulp voor mensen in armoede.

Het Armoedefonds belegt niet, omdat we zoveel mogelijk direct inzetten om armoede te bestrijden. Mochten we in de toekomst wel gaan beleggen, doen we dat uitsluitend binnen MVO-kaders. Zo dragen we bij aan een inclusieve, duurzame samenleving.

## 4.3 Integriteit

Het Armoedefonds heeft respect, gelijkwaardigheid en integriteit hoog in het vaandel staan. We hechten waarde aan een veilige en prettige omgeving voor onze medewerkers en de mensen met wie we samenwerken en vóór wie we werken. Als goed doel is die maatschappelijke verantwoordelijkheid en transparantie hierover extra belangrijk.

### Codes en richtlijnen

- ▶ Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.
- ▶ Erkenningsregeling van CBF (toezichthouder op goede doelen).
- ▶ Beloningsregeling Directeuren van Goede Doelen van Commissie Normstelling.
- ▶ Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland.
- ▶ Gedragscode van de Dutch Dialogue Marketing Association.

### Onze reglementen en gedragscodes

- ▶ Gedragscode voor medewerkers, bestuursleden en RvT.
- ▶ Meldingen Integriteit en grensoverschrijdend gedrag.
- ▶ Formele klachtenregeling.
- ▶ Directiereglement.
- ▶ Privacybeleid.
- ▶ Informatiebeveiligingsbeleid.
- ▶ Spelregels Producten in Natura ophalen.

*Deze zijn op onze website gepubliceerd ([www.armoedefonds.nl/integriteit](http://www.armoedefonds.nl/integriteit)).*

Om gewenst gedrag te bevorderen en ongewenst gedrag te voorkomen werkt het Armoedefonds als door het CBF Erkend Goed Doel volgens bovenstaande gedragscode en de geldende richtlijnen in de goede doelensector. Tijdens een sessie met medewerkers maakten we de (onbewuste) morele dilemma's bespreekbaar en reflecteerden we op ons werk en casussen. Dat deden we aan de hand van het werkboek Reflectie op Integriteit van het CBF.

Binnen onze organisatie vinden we diversiteit en inclusie belangrijk. We zorgen voor een veilige werkomgeving, hebben zowel een interne als een externe vertrouwenspersoon beschikbaar en letten op gezondheid en verzuim. Zo bouwen we aan een team waarin iedereen zich welkom voelt en kan bijdragen aan onze missie.

We bevorderen integer gedrag ook bij vrijwilligers van lokale hulporganisaties die door het Armoedefonds worden ondersteund via onze Spelregels Producten in Natura ophalen, integriteitsverklaringen en sessies op de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp. We stimuleren lokale hulporganisaties om een ANBI-status aan te vragen.

#### **In 2025 kwamen er 0 meldingen van grensoverschrijdend gedrag binnen.**

Het Armoedefonds heeft een formele klachtenprocedure voor klachten over onze dienstverlening, communicatie of activiteiten. In 2025 werden 0 klachten van ongewenst gedrag gedaan. Wel werden er 203 klachten over de huis-aan-huisvoorlichting gedaan. Deze klachten gingen met name over: niet goed geïnformeerd worden, mensen die aangeven dat er geen echte armoede in Nederland is, of mensen die een eenmalige donatie in plaats van een doorlopende donatie willen doen. Het Armoedefonds reageert op alle binnenkomende klachten. Bovendien worden klachten bijgehouden in een klachtenregister en waar nodig opgevolgd met het huis-aan-huisbureau. Hier volgt terugkoppeling op over hoe opnieuw voorkomen van de klacht voorkomen wordt. In 2025 waren er geen gevallen van integriteitsschendingen bekend.



## Het Armoedefonds ontving ook complimenten!

“Het was weer een geweldige bijeenkomst en opnieuw groter dan vorig jaar. We konden inspiratie opdoen, gelijkgestemden vinden en nieuwe energie verzamelen.” **Stichting Financieel Paspoort**

“Dank aan Stichting Armoedefonds voor deze waardevolle dag. Dagen zoals deze geven energie, inspiratie en hoop.” **Stichting Lichtpuntjes**

“We hebben nieuwe inzichten opgedaan, ervaringen gedeeld en vooral: energie getankt om ons (vrijwilligers) werk met nog meer kracht voort te zetten.” **Kleding- en Spielgoedbank Den Bosch**

“We mochten vandaag bij jullie langskomen om spullen op te halen voor onze klanten. Wij willen jullie hartelijk danken voor de fijne ontvangst, begeleiding en de zeer welkome artikelen die we in ontvangst hebben mogen nemen!” **Voedselbank Goed Ontmoet Bergen op Zoom**

## 4.4 Risicomanagement

Als goed doel is betrouwbaarheid voor het Armoedefonds belangrijk. Daarbij willen we zo effectief mogelijk zijn in het bereiken van onze doelen voor iedereen die op ons rekent: van donateurs en partners tot de mensen die wij ondersteunen. Dat betekent dat we alert zijn op risico's en onzekerheden die effect kunnen hebben op onze doelen.

Jaarlijks herwaarderen we daarom onze grootste risico's. Daarbij kijken we niet alleen naar hoe groot de kans is dat ze gebeuren, maar ook naar de mogelijke gevolgen. Deze inzichten vertalen we naar concrete acties om risico's te verkleinen en onze slagkracht te vergroten. Zo zorgen we dat we, ook als er onverwachte uitdagingen op ons pad komen, onze steun aan hulporganisaties en mensen in armoede kunnen blijven waarmaken.

Risico en gevolgen	Kans	Impact	Beheersmaatregelen
Imago- en reputatieschade met als gevolg een dalend vertrouwen en verlies aan donateurs.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Goede interne organisatie, duidelijke positionering.</li> <li>▶ Interne controlemaatregelen als gedragscodes, integriteitsprocessen, transparantie en klachtenprocedure.</li> <li>▶ Externe controlemaatregelen als accountantscontrole en CBF-erkenning.</li> <li>▶ Geen bovenmatige bezoldiging van bestuurder (ruim binnen CBF-normen).</li> </ul>
Inkomstendaling (bijv. door financiële crisis, aanhoudende inflatie, wegvallen landelijke subsidie, ravijnjaar en wegvallen gemeentelijke subsidies).	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inzet op verschillende manieren van fondsenwerving (vermogensfondsen, bedrijven, structurele donaties).</li> <li>▶ Prioritering projecten.</li> <li>▶ Geen zware langlopende financiële verplichtingen hebben.</li> <li>▶ Inzet op stijging aantal donateurs om afhankelijkheid van beperkt aantal donateurs te beperken.</li> <li>▶ Uitbouwen continuïteitsreserve.</li> </ul>
Onbalans tussen kosten en baten door kostenontwikkeling.	● ● ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inkomsten donaties verhogen.</li> <li>▶ Efficiëntie verhogen</li> <li>▶ Interne periodieke verslaggeving om tijdig bij te sturen.</li> <li>▶ Meerjarenbegroting.</li> </ul>
Fraude intern resulterend in reputatieschade en verlies middelen.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Interne controlemaatregelen.</li> <li>▶ Jaarverslaggeving en externe controle door een onafhankelijke accountant.</li> <li>▶ Duidelijke afspraken over aangaan van verplichtingen en het doen van betalingen, zoals vierogen principe.</li> </ul>
Fraude of schade extern door disfunctioneren partner/ hulporganisatie en bijkomend verlies middelen of doelgroep wordt niet bereikt.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Zorgvuldige selectie samenwerkingspartners (zoals stimuleren van hulporganisaties om ANBI-status te krijgen).</li> <li>▶ Checks: projectrapportages, spelregels, frauderegeling.</li> <li>▶ Bij twijfel en onregelmatigheden tijdig samenwerking beëindigen</li> </ul>
Grote samenwerkingspartner zegt samenwerking op.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inzet op goede relatie.</li> <li>▶ Differentiatie in samenwerkingspartners.</li> <li>▶ Prioritering in projecten.</li> </ul>
Veiligheidsincidenten met persoonlijke gevolgen en stagnatie werkzaamheden.	● ○ ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Veiligheidsafspraken.</li> <li>▶ Verzekering.</li> <li>▶ Flexibele organisatie om werkzaamheden over te nemen.</li> </ul>
Arbeidsmarkt krapte en tekort aan gekwalificeerde medewerkers	● ● ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Monitoring op vertraging projecten en hogere werkdruk voor team.</li> <li>▶ Scholing, arbeidsvoorwaarden, goede onboarding.</li> </ul>
Datalekken, privacyschending en boete.	● ● ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ De kans op datalekken is altijd aanwezig maar wordt beperkt met maatregelen als AVG-beleid, interne procedures, medewerker AVG en voorwaarden aan leveranciers.</li> </ul>

Risico en gevolgen	Kans	Impact	Beheersmaatregelen
Te hoog aanbod van inkomsten in goederen versus in geld.	● ● ○	○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Inzet op toenemend aantal donateurs.</li> <li>▶ Actieve inzet op financiële bijdragen via partnerschappen.</li> </ul>
Risico's fysieke werkplek (verlies kantoorgebouw, problemen aan apparaten zoals softwareproblemen of verlies van gegevens, etc.).	● ○ ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Belemmering van werkzaamheden wordt voorkomen met ICT beheerder en externe helpdesk.</li> <li>▶ Werken in de cloud en externe back-up systemen (fysieke back-ups aanwezig).</li> <li>▶ Verzekeringen.</li> </ul>
Noodsituatie zoals natuurramp, stroomuitval of ander onbekend scenario.	● ○ ○	● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Scenario's in kaart brengen.</li> </ul>
Veranderende wet- en regelgeving voor goede doelen.	● ● ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Monitoring van wetgeving, tijdig aanpassen van beleid en procedures, deelname aan branchoverleggen.</li> </ul>

○ ○ ○ Kans/impact wordt als nihil ingeschat | ● ○ ○ Kans/impact wordt als klein ingeschat | ● ● ○ Kans/impact wordt als gemiddeld ingeschat | ● ● ● Kans/impact wordt als groot ingeschat

Het jaar 2025 kenmerkte zich door een verdere toename van armoedehulpvragen. Dat vergroot de druk op het Armoedefonds om nodige steun te bieden, terwijl tegelijkertijd de continuïteit van onze activiteiten op de langere termijn geborgd moet blijven. Dat vraagt om financiële stabiliteit en prioritering in onze activiteiten.

De belangrijkste risico's liggen in de kostenontwikkeling en de afhankelijkheid van inkomstenbronnen. Door de hoge nood aan steun, kon het Armoedefonds niet alle hulp bieden die nodig is. Daarom hebben we in 2025 ingezet op het vergroten van onze financiële ruimte, onder meer door het werven van structurele donateurs en samenwerkingen met bedrijven. Deze strategie leidt ertoe dat we meer hulp kunnen bieden, en gelijktijdig dat de organisatie groeit. De verwachting is dat we in de komende jaren daarmee meer hulporganisaties en huishoudens in armoede kunnen ondersteuning.

Voor de beheersing van liquiditeitsrisico's hanteren we als uitgangspunt dat het Armoedefonds in staat moet zijn om gedurende zes maanden de vaste lasten, zoals salarissen, huisvesting, aflossingen en ICT, zelfstandig te kunnen dragen. Ook wanneer inkomsten wegvallen. Voor 2025 is de maximale continuïteitsreserve bepaald op 523.700 euro.

Jaarlijks voeren wij bovenstaande risicoanalyse uit en bespreken wij deze met de raad van toezicht. Daarnaast is het inschatten en monitoren van risico's onderdeel van de dagelijkse bedrijfsvoering. Het belangrijkste daarbij is dat we wendbaar zijn om, wanneer risico's zich daadwerkelijk voordoen, deze op te lossen.

## 4.5 Toezicht op het Armoedefonds

Het Armoedefonds is een Erkend Goed Doel en laat zich jaarlijks controleren door een externe accountant: WITh Accountants. Deze controle richt zich op de financiële verantwoording en de jaarstukken. Na goedkeuring plaatsen wij het jaarverslag openbaar op onze website. Het Armoedefonds is een CBF Erkend Goed Doel (het

keurmerk voor goede doelen in Nederland). Ons erkenningspaspoort is te vinden op [www.cbf.nl/organisaties/armoedefonds](http://www.cbf.nl/organisaties/armoedefonds). Daarnaast heeft het Armoedefonds een raad van toezicht.

### **De raad van toezicht houdt toezicht op het werk van het Armoedefonds.**

De raad van toezicht (RvT) bewaakt de kwaliteit van het beleid van het Armoedefonds. Zij benoemt en ontslaat de bestuurder, stelt de functiezwaarte en de beloning vast. Leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging of presentiegeld. De raad beschikt gezamenlijk over brede kennis en ervaring op het gebied van armoede, goede doelen, fondsenwerving, juridische zaken, financiën en governance.

### **In 2025 bestond de raad van toezicht uit:**

- **Klaas Dijkstra**  
Zelfstandig ondernemer bij Zest Marketing Consultancy.  
*Termijn tot 1 juli 2026, herbenoembaar.*
- **Ruud Verdam**  
Zelfstandig strategie consultant bij Verdam Strategie & Financiën. Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Goede Doelen 's-Hertogenbosch (onbezoldigd)  
*Termijn tot 1 juli 2026, herbenoembaar.*
- **Peter de Zeeuw**  
Zelfstandig ondernemer bij LBA International.  
*Termijn tot 1 juli 2026, herbenoembaar.*

## **Verlag raad van toezicht**

In 2025 kwam de raad van toezicht drie keer bijeen. Tijdens deze vergaderingen stonden onder andere de jaarstukken en de begroting voor 2026 op de agenda. Daarnaast werd gesproken over de voortgang van de strategie, lopende activiteiten, mogelijke risico's en de verdere ontwikkeling van de organisatie.

De aanpak van armoede is een maatschappelijk urgent thema. De raad van toezicht hield daarom nadrukkelijk oog voor de verwachte verdere groei van het Armoedefonds en de financiële en organisatorische uitdagingen die deze ontwikkeling met zich meebrengt. De raad heeft de directie hierbij zowel gevraagd als ongevraagd geadviseerd.

Onderwerpen die in 2025 aan de orde kwamen, waren onder andere de accountantscontrole, risicomanagement, de evaluatie van het salaris van de directeur, financiële ramingen en de begroting. Integriteit en het voorkomen van belangenverstremming hebben nadrukkelijk de aandacht. Het directiereglement is openbaar en te raadplegen via de website van het Armoedefonds. Conform goed bestuur vindt jaarlijks een zelfevaluatie plaats van het functioneren van zowel de raad van toezicht als het bestuur.

Naast de formele vergaderingen waren leden van de raad van toezicht aanwezig bij diverse informele momenten binnen de organisatie. Dit draagt bij aan een goed beeld van de dagelijkse praktijk en de maatschappelijke impact van het Armoedefonds. Het directe contact met medewerkers wordt daarbij als waardevol ervaren.

### **De raad van toezicht**

Klaas Dijkstra, Ruud Verdam en Peter de Zeeuw

## 4.6 Hoe wordt elke euro besteed?

Het Armoedefonds gaf in 2025 91,4% van haar uitgaven uit aan de doelstelling om armoede te verzachten en bestrijden. Dat betekent dat per 1 euro iets meer dan 0,91 euro naar hulp voor mensen in armoede gaat. Het Armoedefonds wil zoveel mogelijk van haar geld besteden aan de mensen die dat nodig hebben.



### "Namens al onze 'gebruikers' een enorm dankjewel!"

In december kwam Stichting DeelKastje naar de loods van het Armoedefonds. Dankzij de opgehaalde producten kon de stichting meer dan 700 mensen verwarmen met een mooi kerstpakket. Elk pakket werd zorgvuldig en persoonlijk samengesteld met precies dat wat gezinnen nodig hadden: luiers, babydoekjes, menstruatieproducten, shampoo en nog veel meer. Om de koude dagen extra feestelijk te maken, zaten er zelfs kerstversiering en kaarsen bij. De reacties waren overweldigend: "Van licht verbaasd tot in tranen het pakket uitpakken." Voor veel mensen betekende het pakket meer dan spullen alleen: het was een moment van gezien worden.



## Hoofdstuk 5

# Reflectie en blik vooruit

## 5.1 Reflectie op 2025

Het Armoedefonds gelooft in een Nederland waarin iedereen mee kan doen. In 2025 werd opnieuw duidelijk dat dit voor een groeiende groep mensen geen vanzelfsprekendheid is. De nieuwste armoedecijfers laten zien dat het aantal mensen in armoede toenam. Bovendien toont onderzoek van het Armoedefonds een toenemende druk op lokale hulporganisaties. Dat vraagt om steeds meer steun. Ondanks beperkte middelen heeft het Armoedefonds in 2025 méér kunnen betekenen dan vooraf was begroot. Dat kon niet zonder alle mensen, bedrijven, organisaties en overheden die zich samen met ons inzetten om armoede in Nederland te bestrijden.

### **Meer hulp, meer impact.**

De vraag naar steun bleef in 2025 onverminderd hoog. Lokale hulporganisaties deden vaker aanvragen voor financiële en materiële ondersteuning. Dankzij de sterke groei in baten konden we deze steun bieden. In totaal besteedden we aanzienlijk meer middelen aan onze doelstellingen dan begroot én meer dan in 2024. Een groot deel daarvan bestond uit directe toekenningen aan hulporganisaties, waarmee zij mensen in armoede snel en effectief konden steunen.

Het Armoedefonds biedt steun met basisproducten die voor sommige mensen vanzelfsprekend zijn, maar voor anderen een luxe. Zo steunden we met schoolspullen, verzorgingsproducten en hielpen we mensen in energiearmoede aan warmte in huis. Daarmee droegen we direct bij aan ons hoofddoel: het bestrijden en verzachten van armoede in Nederland. Tegelijkertijd wordt keer op keer zichtbaar dat onze inzet nog lang niet genoeg is; niet alle ambities kunnen worden gerealiseerd. De schoolspullenactie groeit elk jaar en ook dit jaar bleek uitbreiding van het aantal menstruatieproducten uitgiftepunten noodzakelijk. Het vraagt om scherpe keuzes in de steun die we kunnen bieden en de mensen die we kunnen helpen. Het zijn signalen die we meenemen in de aanscherping van onze jaarplannen.

### Resultaat ten opzichte van begroting.

Ten opzichte van de begroting zijn in 2025 duidelijke afwijkingen zichtbaar, zowel aan de baten- als aan de lastenkant.

#### Baten

- De inkomsten uit particuliere donaties lagen fors hoger dan begroot. Deze stijging is mede te verklaren door toegenomen zichtbaarheid in de media, actuele berichtgeving over armoede en het groeiende vertrouwen in het Armoedefonds.
- De baten van bedrijven namen sterker toe dan verwacht. Vooral de omvangrijke steun in producten die direct konden worden ingezet voor hulp, was groter dan begroot.
- Ook de bijdragen van overheden vielen hoger uit dan voorzien. Onder andere door de inmiddels ruim 100 gemeenten en de Rijksoverheid die met ons samenwerken om menstruatietoelagen te bestrijden.

#### Lasten

- De uitgaven aan onze doelstelling lagen aanzienlijk hoger dan begroot. Dit is een bewuste keuze geweest om, waar mogelijk, extra hulp te bieden gezien de oplopende nood. Zeker bijdragen in natura zijn er om snel ingezet te worden om zo direct mogelijk mensen mee te steunen.
- De wervingskosten waren in absolute zin iets hoger dan begroot, maar bleven in verhouding tot de sterk gestegen baten. Deze blijven binnen onze norm. Zie tabel 1.
- De kosten voor beheer en administratie zijn zo laag mogelijk gehouden. Zo dragen we maximaal bij aan onze doelstelling: het steunen van mensen in armoede.

In 2025 ging het overgrote deel van onze uitgaven naar de doelstelling. De inzet van middelen om (acute) hulpvragen te beantwoorden, resulteerde in een klein positief saldo over 2025. Door de voorraad aan goederen uit 2024 (bestedingsreserve) konden we in 2025 meer uitgeven aan de doelstelling, dan wat er binnen is gekomen. De verhouding tussen bestedingen aan de doelstelling en wervingskosten bleef in lijn met onze norm. Ook de verhouding tussen wervingskosten en geworven baten bleef gezond, ondanks de groei van de organisatie en de activiteiten.

**Tabel 1: Gerealiseerde en gewenste percentages.**

	Werkelijke %	Wenselijke %
Percentage wervingskosten t.o.v. geworven baten	5,7%	15%
Besteed aan doelstelling	91,4%	Meer dan 80%
Besteed aan wervingskosten	5,8%	15%
Besteed aan kosten beheer en administratie	2,8%	Maximaal 5%

*De erkenningsregeling van het CBF geeft als richtlijn dat het percentage besteed aan de doelstelling ten minste 70% bedraagt. Stichting Armoedefonds richt zich op een hoger percentage dat we jaarlijks besteden aan de doelstelling, zoals weergegeven in tabel 1.*

De ontwikkelingen in 2025 onderstreepten enkele belangrijke risico's. De stijging van armoede vergroot de druk op onze middelen. Het vraagt om een organisatie die meer steun biedt, en dus onvermijdelijk groeit. Ook blijft het risico bestaan dat een deel van de inkomsten tijdelijk of eenmalig is, terwijl de hulpvraag structureel groeit. Deze inzichten zijn meegenomen in de risicobeheersing en vormen input voor de keuzes in 2026. We zetten in op een toename van structurele donaties om onze steun te kunnen blijven bieden waar deze nodig is.

In 2025 lieten we zien wat mogelijk is in de steun aan mensen in armoede. Dankzij donateurs, bedrijven, de Postcode Loterij, gemeenten en het Rijk konden we meer doen dan verwacht. Tegelijkertijd blijft duidelijk dat de nood groter is dan dat wat we alleen kunnen oplossen. Het Armoedefonds blijft zich daarom inzetten om hulp te bieden waar het direct nodig is, én om structurele veranderingen te agenderen. Samen blijven we bouwen aan een land waarin iedereen mee kan doen.

## 5.2 **Blik vooruit: plannen voor 2026**

Elke dag opnieuw zetten vrijwilligers door heel Nederland zich in voor mensen die moeite hebben om rond te komen. Zij zijn vaak het eerste en soms het enige vangnet. Bij het Armoedefonds zien we van dichtbij hoe onmisbaar deze organisaties zijn en hoe de druk op hen blijft toenemen. De verwachting is dat de hulpvraag ook het komende jaar hoog blijft, mede door het gebrek aan betaalbare huisvesting, de kosten voor energie en de kosten van boodschappen. Juist daarom blijft het Armoedefonds zich inzetten om meer mensen te ondersteunen met basisproducten, tegoedkaarten en door hulporganisaties verder te versterken in hun activiteiten.

### **Steun voor projecten**

De activiteiten van lokale hulporganisaties maken het verschil voor mensen in armoede. Deze blijven we in 2026 financieel ondersteunen. Daarbij hebben we oog voor de verschillende doelgroepen met geldzorgen. Van gezinnen met kinderen tot alleenstaande ouderen. En van hulp bij de administratie tot directe steun voor voedsel, basisproducten, sport of een keer een dagje uit.

### **Basisproducten**

De goederenuitgifte groeit en schalen we verder op. We geven meer producten uit aan nog meer hulporganisaties. Door onze logistiek verder te verbeteren en het magazijn optimaal te benutten, kunnen we hulporganisaties sneller en efficiënter bevoorraden. Zo komen basisproducten daar terecht waar ze het hardst nodig zijn.

### **Hulporganisaties sterker**

Door hulporganisaties te versterken en een netwerk te bieden, blijft de steun voor mensen in armoede laagdrempelig en dichtbij. Dat doen we bijvoorbeeld met twee keer een Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp in 2026. Door kennis en ervaringen te delen, staan hulporganisaties samen sterker.

Om aan de toenemende hulpvraag te voldoen, blijft het Armoedefonds groeien. Dat vraagt ook om zorgvuldigheid. We blijven investeren in onze organisatie en infrastructuur. De groei draagt op die manier altijd bij aan kwaliteit, betrouwbaarheid,

transparantie en bovenal: méér steun. Een toenemend aantal structurele donateurs is daarbij essentieel. Ook nalatenschappen blijven een belangrijke pijler voor de toekomst.

De samenwerking met bedrijven, gemeenten en het Rijk zetten we voort en breiden we waar mogelijk uit. Steun in geld én goederen blijft onmisbaar om mensen te helpen. We nodigen bedrijven uit om, net als onze bestaande samenwerkingspartners, structureel bij te dragen en zo langdurig impact te maken voor mensen in armoede.



## Schoolspullenactie

Wanneer de brief met de lijst voor schoolspullen op de mat valt, levert dat vaak direct stress op. Een rugzak, rekenmachine, schriften en agenda: het tikt al snel aan tot tientallen euro's. Voor gezinnen met weinig geld is dat simpelweg niet op te brengen. Daarom helpt het Armoedefonds met de schoolspullenactie. Kinderen die naar de middelbare school gaan krijgen via een hulporganisatie dicht bij huis de Scholierenpas met een tegoed van 50 euro. Hiermee kunnen ze zelf de schoolspullen uitkiezen die ze nodig hebben én die ze zelf mooi vinden. Elk jaar komen er meer aanvragen voor schoolspullen binnen dan het Armoedefonds kan waarmaken. In 2026 zetten we in op het uitbreiden van de financieringsbronnen om te zorgen dat ieder kind zonder stress aan de eerste schooldag kan beginnen.



## Steun voor kwetsbare ouders

In de winter van 2025-2026 steunen we eenzame ouders met geldzorgen met steunpakketjes inclusief een boodschappenkaart en drogisterijkaart. Ondertussen verkennen we in 2026 alternatieve manieren om eenzame ouders in armoede te ondersteunen. Niet alleen met tegoedkaarten, maar ook met warmte en persoonlijk contact met lokale vrijwilligers.

## Menstruatiearmoede aanpakken met MUP's

Stel je voor: tijdens je menstruatie kun je geen maandverband of tampons kopen. Al snel maak je noodgedwongen de keuze om thuis te blijven van school of werk, uit angst om door te lekken. Naar schatting hebben nog altijd ruim 200.000 vrouwen en meisjes in Nederland onvoldoende toegang tot menstruatieproducten. Het Armoedefonds blijft zich daarom inzetten om het netwerk van MUP's verder uit te breiden en alle gemeenten te betrekken bij de aanpak van menstruatiearmoede. Elke nieuwe samenwerking brengt ons dichterbij een toekomst waarin niemand in Nederland wordt beperkt door menstruatiearmoede. Structurele financiering is hierbij cruciaal om continuïteit te waarborgen.



We blijven de impact van armoede op het leven van mensen op de kaart zetten via onderzoek, media en campagnes. Door verhalen uit de praktijk te delen, doorbreken we het taboe en laten we zien wat armoede betekent in het dagelijks leven. Tegelijkertijd blijven we overheid en politiek aanspreken op hun verantwoordelijkheid. We werken daarbij samen met lokale organisaties, landelijke organisaties én ervaringsdeskundigen. Structurele oplossingen vragen om politieke keuzes.

Het Armoedefonds blijft doen wat nodig is: helpen waar het moet, signaleren waar het schuurt en opkomen voor een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Dat kunnen we niet alleen. Dat doen we samen met donateurs, hulporganisaties, bedrijven, gemeenten, overheid, loterijen en misschien wel met jou. Want alleen samen kunnen we armoede verzachten én bestrijden.

## 5.3 Begroting 2026

Begroting (x € 1.000)	2026
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>	
Baten van particulieren	5.915
Baten van bedrijven	11.180
Baten van subsidies van overheden	1.200
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.060
Baten van loterijorganisaties	250
<b>Totaal som der geworven baten</b>	<b>19.605</b>
<b>Besteed aan doelstelling</b>	
Uitkeringen rechtstreeks	15.137
Capacity building	150
Voorlichting en bewustwording	2.606
<b>Totaal besteed aan doelstelling</b>	<b>17.893</b>
<b>Wervingskosten</b>	
Kosten fondsenwerving	761
<b>Totaal wervingskosten</b>	<b>761</b>
<b>Kosten beheer en administratie</b>	
Kosten beheer en administratie	664
<b>Totaal kosten beheer en administratie</b>	<b>664</b>
<b>Som der lasten</b>	<b>19.318</b>
<b>Saldo van baten en Lasten</b>	<b>287</b>

**SAMEN TEGEN  
ARMOEDE  
IN NEDERLAND**



JAARREKENING 2025

STICHTING ARMOEDEFONDS | 56

Hoofdstuk 6

# Jaarrekening 2025

# 6.1

## Balans per 31 december 2025

Bedragen in euro's	31 december 2025	31 december 2024
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	1.190.009	18.077
	<b>1.190.009</b>	<b>18.077</b>
Financiële activa	54.000	70.690
	<b>54.000</b>	<b>70.690</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraad t.b.v. doelstelling	3.098.399	4.148.758
	<b>3.098.399</b>	<b>4.148.758</b>
Vorderingen	307.272	405.339
Liquide middelen	951.262	644.255
	<b>1.258.534</b>	<b>1.049.594</b>
<b>Totaal</b>	<b>5.600.942</b>	<b>5.287.119</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Reserves en fondsen</b>		
Continuïteitsreserve	221.925	117.185
	<b>221.925</b>	<b>117.185</b>
Bestedingsreserve	2.488.631	2.814.581
	<b>2.488.631</b>	<b>2.814.581</b>
Overige reserve	406.369	100.000
	<b>406.369</b>	<b>100.000</b>
<b>Langlopende schulden</b>		
Langlopende schulden	1.116.364	456.250
	<b>1.116.364</b>	<b>456.250</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Kortlopende schulden	1.367.653	1.799.103
	<b>1.367.653</b>	<b>1.799.103</b>
<b>Totaal</b>	<b>5.600.942</b>	<b>5.287.119</b>

## 6.2 Staat van baten en lasten 2025

	2025	Begroting 2025	2024
<b>Baten</b>			
Baten van particulieren	6.633.537	5.442.000	5.330.976
Baten van bedrijven	12.256.567	10.700.000	11.103.675
Baten van loterijen	1.000.000		
Baten van overheden	2.106.773	1.333.000	1.598.450
Baten van andere org. zonder winststreven	1.929.673	1.925.000	1.614.379
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>23.926.550</b>	<b>19.400.000</b>	<b>19.647.480</b>
<b>Lasten</b>			
Besteed aan doelstellingen	21.736.652	17.327.000	14.135.590
Wervingskosten	1.371.367	1.210.000	1.380.163
Beheer en administratiekosten	666.915	753.000	617.932
<b>Som van de lasten</b>	<b>23.774.934</b>	<b>19.290.000</b>	<b>16.133.685</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>151.616</b>	<b>110.000</b>	<b>3.513.795</b>
Saldo financiële baten en lasten	-66.457		-23.483
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>85.159</b>	<b>110.000</b>	<b>3.490.312</b>

### Bestemming saldo baten en lasten

Het saldo baten en lasten is als volgt verdeeld:

#### Dotatie

Continuïteitsreserve	104.740	575.731
Bestedingsreserve	-	2.814.581
Overige reserve	306.369	100.000
	<b>411.109</b>	<b>3.490.312</b>

#### Onttrekking

Continuïteitsreserve	-
Bestedingsreserve	325.950
Overige reserve	-
	<b>325.950</b>

## 6.3 Grondslagen

### Algemene toelichting

De jaarrekening is opgesteld met inachtneming van de Richtlijn 650 (RJ650) voor Fondsen-wervende organisaties uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van de baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden aan het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

#### Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

#### Continuïteitsveronderstelling

De gehanteerde grondslagen voor de waardering en het saldo van baten en lasten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. Het Armoedefonds groeit. Dankzij de investering in informatie en bewustwording, zijn giften en donaties verder toegenomen. Daarmee kon het Armoedefonds, naast meer toekenningen aan lokale hulporganisaties, ook een positieve reserve opbouwen. Met de huidige omvang van middelen kan het aflosschema ruim worden gedragen evenals de gewenste (doel)bestedingen en afdrachten. Bij eventuele plotselinge afname van de inkomsten kan ervoor worden gekozen om naar behoefte de uitgaven te beperken of de aflossingen uit te stellen.

### Grondslagen voor de waardering - Algemeen

#### Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

### Grondslagen voor de waardering - Activa en Passiva

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming. Afschrijvingen vinden plaats in 5 jaar met 20% per jaar.

Bedrijfsgebouw dat is aangekocht in 2025 is benodigd voor de doelbesteding. Groot onderhoud wordt geactiveerd wanneer hiermee de levensduur van het vaste bedrijfsonderdeel wordt

verlengd en/of de waarde van het vaste bedrijfsonderdeel wordt verhoogd. Voor de toekomstige kosten van groot onderhoud aan de bedrijfsgebouwen is geen voorziening voor groot onderhoud gevormd. De kosten van het onderhoud waarbij de levensduur van het bedrijfsonderdeel niet verlengd en/of de waarde van het bedrijfsonderdeel niet verhoogd wordt, worden rechtstreeks in het resultaat verantwoord. Afschrijving bedrijfspand vindt plaats in 25 jaren en van de bedrijfspandonderdelen in de periodes van 10, 15 en 20 jaren.

#### **Financiële vaste activa**

De financiële vaste activa worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

#### **Vorraden**

Vorraden die ontstaan zijn door inkopen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De ontvangen (gedoneerde) voorraad in natura wordt gewaardeerd tegen de reële waarde.

#### **Subsidies**

Overheidssubsidies en andere vormen van overheidssteun. Overheidssubsidies worden gepresenteerd in overeenstemming met hoofdstuk 274 Overheidssubsidies en andere vormen van overheidssteun. Dit is nog niet vermeld.

#### **Vorderingen en overlopende activa**

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

#### **Liquide middelen**

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

### **Reserves en fondsen**

#### **Continuïteitsreserve**

Om de financiële stabiliteit van de stichting voor de lange termijn te waarborgen, is het van belang dat er een continuïteitsreserve wordt opgebouwd. Het doel is om binnen een termijn van vijf jaar een toereikende reserve te realiseren waarmee de stichting haar verplichtingen kan nakomen. Jaarlijks zal de omvang van de toevoeging door het bestuur worden beoordeeld en eventueel worden gewijzigd.

#### **Bestedingsreserve**

De bestedingsreserve wordt volledig aangewend in de lijn van onze doelstelling.

#### **Overige reserve**

De overige reserve wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. Hierbij wordt gekeken in hoeverre de inzet ervan in lijn is met de vastgestelde doelstellingen.

#### **Social Impact Bonds**

Voor de financiering van de kosten voor de werving van donateurs voor de organisatie zijn Social Impact Bonds uitgegeven. Social Impact Bonds worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

### Langlopende en kortlopende schulden

Schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

### Pensioenregeling

Voor de pensioenregelingen is het uitgangspunt dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat. Het al dan niet bestaan van additionele verplichtingen wordt beoordeeld aan de hand van de uitvoeringsovereenkomst met het fonds, de pensioenovereenkomst met de werknemers en andere (expliciete of impliciete) toezeggingen aan de werknemers. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de contante waarde van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op de balansdatum af te wikkelen. De pensioenregeling voor de werknemers is op basis van de beschikbare premie.

## Grondslagen voor de bepaling van het saldo van baten en lasten

### Algemeen

Het saldo van baten en lasten over het boekjaar is bepaald als het verschil tussen de ontvangen bedragen enerzijds en de kosten anderzijds, gewaardeerd tegen historische kostprijzen met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

### Baten in natura

Baten in natura worden verwerkt tegen de reële waarde.

### Baten van particulieren

Donaties en giften van particulieren worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. De baten van nalatenschappen worden verantwoord op basis van ontvangsten en op het moment van ontvangst van de akte van verdeling. Op moment dat er geen akte van verdeling is, dan worden de baten opgenomen wanneer de rekening en verantwoording is ontvangen.

### Baten van bedrijven

Donaties en giften van bedrijven worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. Specifieke projecttoekenningen worden als bate verantwoord in het jaar dat de besteding plaatsvindt.

### Baten van loterijen

Baten van loterijen worden in de staat van baten en lasten opgenomen in het jaar dat ze toegekend worden.

### Baten van overheden

Overheidssubsidies en andere vormen van overheidssteun worden verwerkt zodra er redelijke zekerheid is dat de rechtspersoon aan de gestelde voorwaarden voldoet en de overheidssubsidie of andere vorm van overheidssteun daadwerkelijk zal verkrijgen.

### **Baten van andere organisaties zonder winststreven**

Algemene donaties en giften van andere organisaties zonder winststreven worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. Specifieke projecttoekenningen worden als bate verantwoord in het jaar dat de besteding plaatsvindt.

### **Baten en lasten in eigen beheer uitgevoerde (project)activiteiten**

De baten en lasten van in eigen beheer uitgevoerde (project)activiteiten zoals het verstrekken van steunpakketjes, worden toegerekend aan de periode waarin deze activiteiten worden uitgevoerd.

### **Bestedingen en doelstellingen**

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

### **Toerekening bestedingen aan voorlichting en werving**

Stichting Armoedefonds combineert voorlichtingsactiviteiten vaak met fondsenwerving. Voorlichting is essentieel om het taboe te doorbreken en mensen waar nodig te informeren over waar zij hulp kunnen krijgen. Mensen die naar aanleiding van de voorlichting zelf willen steunen, krijgen daar ook de mogelijkheid toe. Er is daarom vaak sprake van zogenoemde gemengde bestedingen. Het Armoedefonds hanteert hierbij de volgende verdeelsleutel in aanvulling op wat in de paragraaf over de kostenverdeling is vermeld. Per activiteit of wijze van communicatie wordt beoordeeld wat een reële verdeling is. Zo worden de kosten van huis-aan-huisactiviteiten en direct mail op basis van eigen ervaringen en op basis van ervaringen uit de sector voor 50% toegerekend aan voorlichting en voor 50% aan fondsenwerving.

### **Toelichting kostenverdeling**

De toerekening van de kosten is als volgt: de kosten per soort, zoals verwerkt in de staat van baten en lasten, worden verdeeld over de verschillende doelstellingen, wervingskosten en kosten voor beheer & administratie. Hierbij zijn de direct toerekenbare kosten, de kosten waarvoor een factuur is ontvangen of een contractuele verplichting is aangegaan, direct ten laste van de betreffende bestedingscategorie gebracht. De kantoorkosten en algemene kosten zijn 100% toegerekend aan beheer & administratie. Personeel wordt op basis van functie indeling toegerekend.

### **Afschrijvingen**

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur.

## **Toelichting**

### **Personeel**

Per 31 december 2025 heeft Stichting Armoedefonds 14,72 fte personeel in loondienst. Overige benodigde werkzaamheden worden extern ingehuurd.

### **Financiële baten en lasten**

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

### **Belastingen**

De stichting is niet belastingplichtig voor de omzetbelasting en de vennootschapsbelasting.

## 6.4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

(na toevoeging van het saldo van baten en lasten aan de continuïteitsreserve)

<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Een overzicht van de materiële vaste activa is hieronder opgenomen:		
<b>Materiële vaste activa</b>		
Aanschaffingen kantoor inventaris	11.594	11.594
Cumulatieve afschrijving	9.129	7.684
<b>Boekwaarde 1 januari</b>	<b>2.465</b>	<b>3.910</b>
Investerings		
Afschrijving	1.019	1.445
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>1.446</b>	<b>2.464</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		
Aanschaffingen magazijn inventaris	20.509	20.509
Cumulatieve afschrijving	10.938	6.836
<b>Boekwaarde 1 januari</b>	<b>9.571</b>	
Investerings		
Afschrijving	4.102	4.102
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>5.469</b>	<b>9.571</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		
Aanschaf bedrijfsauto	7.250	7.250
Cumulatieve afschrijving	1.208	
<b>Boekwaarde 1 januari</b>	<b>6.042</b>	
Investerings		
Afschrijving	1.450	1.208
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>4.592</b>	<b>6.042</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		
Aanschaf bedrijfspand	946.806	0
Afschrijving	24.579	
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>922.227</b>	<b>0</b>
<b>Materiële vaste activa</b>		
Vaste onderdelen bedrijfspand	271.936	0
Afschrijving	15.661	
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>256.275</b>	<b>0</b>
<b>Totaal materiële vast activa</b>	<b>1.190.009</b>	<b>18.077</b>

De materiële vaste activa is benodigd voor de directe aanwending in het kader van de doelstelling.

**Financiële activa**

Waarborg huur	0	10.690
	<b>0</b>	<b>10.690</b>

**Leningen in het kader van de doelstelling**

Stand per 1 januari	60.000	60.000
Aflossing	6.000	
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>54.000</b>	<b>60.000</b>

Terzake is er een leningovereenkomst opgesteld.  
De lening is verstrekt voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

**VLOTTENDE ACTIVA****2025****2024****Voorraad**

3.098.399	4.148.758
<b>3.098.399</b>	<b>4.148.758</b>

De voorraad is voor directe aanwending van de doelstelling.

Voorraad 2025:	Voorraad 2024:
Goederen in natura	Goederen in natura
€ 3.098.399	€ 4.148.758

**Vorderingen**

Nog te ontvangen bedragen organisaties zonder winststreven	18.150	176.255
Nog te ontvangen rente	5.003	11.566
Nog te ontvangen bedragen van bedrijven	30.000	
Nog te ontvangen bedragen van overheden	155.122	
Vooruit betaalde kosten	98.997	217.518
	<b>307.272</b>	<b>405.339</b>

**Liquide middelen ter vrije beschikking**

Bank, rekening-courant	150.407	262.967
Spaarrekening	800.855	381.288
	<b>951.262</b>	<b>644.255</b>

**RESERVES****2025****2024****Continuïteitsreserve**

Stand per 1 januari	117.185	-458.546
Dotatie bestemming saldo baten en lasten	104.740	575.731
<b>Stand per 31 december</b>	<b>221.925</b>	<b>117.185</b>

Het Armoedefonds bouwt een continuïteitsreserve op in een periode van 5 jaar, van 2024 tot 2028.  
De gewenste hoogte van deze reserve wordt berekend als de helft van de personeelskosten en bureaurokosten. Voor 2025 is de maximale continuïteitsreserve bepaald op € 523.700.

**Bestedingsreserve**

<b>Stand per 1 januari</b>	2.814.581	0
Dotatie bestemming saldo baten en lasten		2.814.581
Ottrekking bestemming saldo baten en lasten	325.950	
<b>Stand per 31 december</b>	<b>2.488.631</b>	<b>2.814.581</b>

Bestedingsreserve betreft goederen in natura welke geheel uitgegeven gaan worden aan de lokale armoede hulporganisaties.

**Overige reserve**

<b>Stand per 1 januari</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>
Dotatie bestemming saldo baten en lasten	306.369	100.000
<b>Stand per 31 december</b>	<b>406.369</b>	<b>100.000</b>

**LANGLOPENDE SCHULDEN****2025****2024****Social Impact Bonds**

Boekwaarde 1 januari	562.500	668.750
Aflossing 2025	106.250	106.250
<b>Totaal</b>	<b>456.250</b>	<b>562.500</b>
Kortlopend deel	106.250	106.250
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>350.000</b>	<b>456.250</b>

Looptijd < 1 jaar	106.250
Looptijd ≥ 1 jaar en korter dan 5 jaar	318.750
Looptijd ≥ 5 jaar en korter dan 8 jaar	31.250

**Social Impact Bonds**

Deze Social Impact Bonds ad € 456.250 zijn aangegaan ter financiering van de kosten ten behoeve van werving van donateurs voor de organisatie. Aflossing vindt plaats over een periode van acht jaar. Het rentepercentage bedraagt 2,5% per jaar. Het bedrag van € 106.250 is verantwoord onder de kortlopende schulden.

Ter zekerheidstelling op bovengenoemde SIB's zijn alle toekomstige vorderingen op derden aan leningverstrekkers verpand.

<b>HYPOTHEEK</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Boekwaarde 1 januari		
Inleg 2025	900.000	
Aflossing 2025	59.217	
<b>Totaal</b>	<b>840.783</b>	
Kortlopend deel	74.419	
<b>Boekwaarde 31 december</b>	<b>766.364</b>	
Looptijd < 1 jaar		74.419
Looptijd ≥ 1 jaar en korter dan 5 jaar		439.625
Looptijd ≥ 5 jaar en korter dan 8 jaar		326.739

Voor het verkrijgen van het bedrijfsgebouw zijn er 3 hypotheek afgesloten met een looptijd van 10 jaar en een rente van 5%. Tot zekerheid is er eerste hypotheekrecht gevestigd waarbij de geldverstrekkers ieder gelijke rechten hebben.

<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Overige schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	269.971	331.710
Belastingen en premies sociale verzekeringen	21.924	13.248
Reservering vakantiegeld	25.358	13.101
Reservering vakantiedagen	27.643	15.193
Nog te betalen aan beneficianten	133.854	154.191
Vooruit ontvangen donaties	159.100	17.500
Vooruit ontvangen baten van overheden	401.825	624.641
Kortlopend deel langlopende schulden	180.669	106.250
Overlopende passiva	147.309	523.269
	<b>1.367.653</b>	<b>1.799.103</b>

#### **Niet in de balans opgenomen verplichtingen en niet in de balans opgenomen activa**

De aangegane verplichtingen hebben betrekking op faciliteren en support van online en offline activiteiten, licenties, beeld en uitzendrechten etc. (tot 2035), databasebeheer. Voorts zijn er lopende (raam)overeenkomsten voor onder meer marketing en ICT. Dit voor een gezamenlijk bedrag per jaar van € 615.451. Voortvloeiend uit toekenningsbrieven van diverse organisaties heeft het Armoedefonds per balansdatum recht op een totaalbedrag van € 148.300 t.b.v. de uitvoering Ik-denk-aan-jou steunpakketjes in het jaar 2026. Hiervan staat circa € 129.100 als vooruitontvangen bedrag op de balans.

## 6.5 Toelichting baten en lasten over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
<b>Baten van particulieren</b>			
Baten van donateurs en giften	6.163.936	5.442.000	5.208.995
Baten van nalatenschappen	56.751		37.675
Baten voor een specifieke bestemming	205.258		
Baten in natura	207.592		84.306
<b>Som van de baten van particulieren</b>	<b>6.633.537</b>	<b>5.442.000</b>	<b>5.330.976</b>
<b>Baten van bedrijven</b>			
Baten van bedrijven	1.206.822	10.700.000	1.214.543
Baten van bedrijven specifieke bestemming	341.546		173.503
Baten van bedrijven in natura	10.708.199		9.715.629
<b>Som van de baten bedrijven</b>	<b>12.256.567</b>	<b>10.700.000</b>	<b>11.103.675</b>
<b>Baten van overheden</b>			
Baten van subsidies van overheden*	2.106.773	1.333.000	1.598.450
<b>Som van de baten van overheden</b>	<b>2.106.773</b>	<b>1.333.000</b>	<b>1.598.450</b>
<b>Baten van andere organisaties zonder winststreven</b>			
Baten van organisaties zonder winststreven	332.301	1.925.000	170.770
Baten voor specifieke bestemming	745.038		779.980
Baten in natura	852.334		663.629
<b>Som van de baten van andere organisaties zonder winststreven</b>	<b>1.929.673</b>	<b>1.925.000</b>	<b>1.614.379</b>
<b>Baten van loterijorganisaties</b>			
Baten van loterijorganisaties	1.000.000		0
<b>Som van de baten van overheden</b>	<b>1.000.000</b>		<b>0</b>
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>23.926.550</b>	<b>19.400.000</b>	<b>19.647.480</b>

\*Subsidies van overheden zijn incidenteel

Stichting Armoedefonds heeft een subsidietoekenning van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid ontvangen ten behoeve van de uitvoering van de activiteiten in het kader van het project 'Stop menstruatiearmoede'. Dit project loopt van 1 april 2025 tot en met 31 maart 2026. De verantwoording volgt na einde van de subsidieperiode.

	2025	Begroting 2025	2024
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
Uitkeringen rechtstreeks	17.880.508	14.074.000	11.270.535
Vrijval niet uitgekeerde toezeggingen	-9.257		-7.265
Capacity building	245.253	300.000	139.014
Voorlichting en bewustwording	3.402.966	2.953.000	2.554.900
Langjarige verplichtingen voorlichting en bewustwording	217.182		178.406
	<b>21.736.652</b>	<b>17.327.000</b>	<b>14.135.590</b>
<b>Wervingskosten</b>			
Wervingskosten	1.371.367	1.210.000	1.380.163
	<b>1.371.367</b>	<b>1.210.000</b>	<b>1.380.163</b>
<b>Kosten beheer en administratie</b>			
Kantoorkosten	31.610		148.879
Algemene kosten	635.305	753.000	469.053
	<b>666.915</b>	<b>753.000</b>	<b>617.932</b>
<b>Kantoorkosten</b>			
Huur	17.672		111.459
Afschrijvingskosten	6.570		6.756
Portokosten	968		2.721
Automatiseringskosten	6.400		27.943
	<b>31.610</b>		<b>148.879</b>
<b>Algemene kosten</b>			
Accountantskosten	48.242		28.194
Administratiekosten	75.693		51.009
Langjarige verplichtingen bureaustkosten	217.182		178.406
Overige algemene kosten	294.188		211.444
	<b>635.305</b>		<b>469.053</b>
<b>Rentelasten en soortgelijke kosten</b>			
Rentelasten en incassokosten	71.759		35.048
Rentebaten	5.302		11.566
	<b>66.457</b>		<b>23.483</b>
<b>Saldo financiële baten en lasten</b>	<b>66.457</b>		<b>23.483</b>

**Gebeurtenissen na balansdatum**

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

## 6.6 Verdeling baten en lasten

Bestemming	BESTEED AAN DOELSTELLINGEN					Totaal 2025	Begroting 2025	Totaal 2024
	Voorkomen en bestr. van (de gevolgen) armoede	Voorlichting/bewustwording en taboe doorbreking	Capacity building	Wervingskosten	Beheer en administratie			
Uitkeringen	17.352.633		245.253			17.597.886	14.374.000	11.075.166
Personeel	518.618	392.878		110.821	32.548	1.054.864		592.774
Communicatiekosten		3.227.270		1.260.546		4.487.816	4.163.000	3.877.493
Kantoor- & Algemeen					634.367	634.367	753.000	588.252
<b>Totaal</b>	<b>17.871.251</b>	<b>3.620.148</b>	<b>245.253</b>	<b>1.371.367</b>	<b>666.915</b>	<b>23.774.933</b>	<b>19.290.000</b>	<b>16.133.685</b>

De verhouding tussen baten	2025	2024
Wervingskosten	5,7%	7,0%
De verhouding tussen lasten	2025	2024
Besteed aan doelstelling	91,4%	87,6%
Wervingskosten	5,8%	8,6%
Beheer en administratie	2,8%	3,8%
	100,0%	100,0%

Toelichting personeelslasten	2025	2024
Brutolonen incl. vakantiegeld	723.195	399.759
Sociale lasten	132.831	72.491
Pensioenlasten	39.505	22.501
Overige personeelskosten	159.333	98.021
<b>Totaal</b>	<b>1.054.864</b>	<b>592.772</b>

Aantal fte in loondienst	14,72	8,58
--------------------------	-------	------

Beloning directie	
Naam	H. de Graaf
Omvang betrekking	18 uur
Fte	0,45
Periode	2025

Bezoldiging(*)	
Brutoloon	n.v.t.
Vakantiegeld	n.v.t.
Eindejrsuitkering	n.v.t.
Variabel jaarinkomen	
Overige beloningen	53.000
<b>Totaal</b>	<b>53.000</b>

SVlasten (wg deel)	n.v.t.
Belaste vergoedingen	n.v.t.
Pensioenlasten wg deel	n.v.t.
Totaal bezoldiging 2025	53.000
Totaal bezoldiging 2024	51.250

\*Het jaarinkomen van het individuele directielid blijft binnen het vanaf 1 januari 2025 geldende maximum van € 163.473 (I) (1 fte/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. De bruto functiewaarde wordt ingeschat op 465 BSD-punten.

## 6.7 Resultaat ten opzichte van begroting 2025

Vergelijking resultaat t.o.v. begroting	Resultaat 2025	Begroting 2025	Resultaat 2024
<b>Baten uit eigen fondsenwerving</b>			
Baten van particulieren	6.633.537	5.442.000	5.330.976
Baten van bedrijven	12.256.567	10.700.000	11.103.675
Baten van loterijorganisaties	1.000.000		
Baten van subsidies van overheden	2.106.773	1.333.000	1.598.450
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.929.673	1.925.000	1.614.379
<b>Totaal som der geworven baten</b>	<b>23.926.550</b>	<b>19.400.000</b>	<b>19.647.480</b>
<b>Lasten</b>			
Besteed aan doelstelling	21.736.652	17.327.000	14.135.590
Wervingskosten	1.371.367	1.210.000	1.380.163
Beheer en administratie	666.915	753.000	617.932
<b>Som der lasten</b>	<b>23.774.934</b>	<b>19.290.000</b>	<b>16.133.685</b>
<b>Saldo voor financiële lasten</b>	<b>151.616</b>	<b>171.000</b>	<b>3.513.795</b>
Saldo financiële baten en lasten	-66.457		-23.483
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>85.159</b>	<b>171.000</b>	<b>3.490.312</b>
<b>De verhouding tussen lasten</b>			
Besteed aan doelstelling	91,4%	89,8%	87,6%
Wervingskosten	5,8%	6,3%	8,6%
Beheer en administratie	2,8%	3,9%	3,8%

## 6.8 Overige gegevens

### 1. Saldo van de staat van baten en lasten

Ten aanzien van de verwerking van het saldo van baten en lasten in een boekjaar is in de statuten geen specifieke bepaling opgenomen. Overeenkomstig artikel 13 van de statuten beslist het bestuur in alle gevallen waarin de wet of de statuten niet voorzien. Het saldo van baten en lasten is als volgt verdeeld: een dotatie aan de continuïteitsreserve van € 104.740, een onttrekking van de bestedingsreserve van € 325.950 en een dotatie aan de overige reserve van € 306.369.

### 2. Controleverklaring van onafhankelijke accountant

Voor de controle verklaring wordt verwezen naar de bijgevoegde verklaring.



## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Armoedefonds

### Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

#### **Ons oordeel**

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Armoedefonds te 's Hertogenbosch gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Armoedefonds op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### **De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Armoedefonds zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheids-regels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

### **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### ***Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening***

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

#### ***Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening***

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Was getekend te Sliedrecht, 27 maart 2026.

WITh Accountants B.V.  
W.G. Oosterom MSc RA

Het Armoedefonds deelt verhalen om het taboe op armoede aan te pakken en mensen te laten zien dat zij niet alleen staan. Soms worden verhalen anoniem of in vertrouwen gedeeld. Om privacy redenen gebruikt het Armoedefonds soms AI-beelden, reconstructies of fictieve namen. Zo kunnen we laten zien waar mensen tegenaanlopen en wat de impact van armoede op het dagelijks leven is, terwijl de privacy van mensen in armoede beschermd blijft.

AI-beelden of reconstructies in dit jaarverslag:

- Voorpagina (AI)
- p. 3 - Beeld actieweken RTL Boulevard & beeld petitie energiearmoede (AI)
- p. 8 - Beeld Kruidvat zonnebrand & beeld ontbijtwinkel (reconstructies)
- p. 9 - Tandartsdag (reconstructie)
- p. 26 - Beelden actieweek RTL Boulevard (AI)
- p. 32 - Beeld petitie energiearmoede (AI)

# Heb je hulp nodig?

Je bent niet alleen. Geldzorgen komen vaak voor. Veel mensen hebben moeite de rekeningen te betalen. Gelukkig zijn er veel lokale hulporganisaties die hulp bieden.

**Kijk voor hulp in de buurt op [www.hulpbijarmoede.nl](http://www.hulpbijarmoede.nl)**



## Stop armoede in Nederland.

1,7 miljoen Nederlanders hebben het financieel heel zwaar.

Armoede raakt dagelijks op manieren die je niet altijd ziet. Armoede gaat namelijk niet alleen over een gebrek aan geld. Het betekent vaak niet mee kunnen doen. Niet naar een feestje kunnen, je kleinkind geen cadeau kunnen geven, of niet mee kunnen sporten. Het zijn de kleine momenten met een grote impact.

De prijs van armoede wordt elke dag betaald door kinderen, volwassenen en ouderen die niet kunnen meedoen in de samenleving.

Samen kunnen we dit veranderen.  
Laten we bouwen aan een Nederland  
waarin iedereen mee kan doen.

**Help mee. Steun mensen in armoede.**

