



Stichting

Bobyspullen

Jaarverslag 2022

Inhoud

Stichting Babyspullen in 't kort	- 3 -
Voorwoord – Directeur	- 4 -
1. Onze kernactiviteiten	- 5 -
2. Ons speelveld.....	- 9 -
3. De organisatie van Stichting Babyspullen	- 12 -
4. Bestuursverslag.....	- 15 -
5. Doelstelling en strategie	- 19 -
6. Financieel verslag.....	- 21 -
Bijlage A. Functionele kosten staat van baten en lasten 2022	- 28 -
Bijlage B. Lastenverdeling	- 28 -



Stichting Babyspullen in het kort

Stichting Babyspullen in cijfers 2022

Impact

Deze laatste impact figuur met onze activiteiten op het gebied van vermindering, duurzaamheid en participatie. De totale waarde bedraagt nu 9,847 miljoen.

5.750 Babystartpakketten

• De totale waarde is nu 9,847 miljoen
 • 2022 hebben we 5.750 pakketten met gratis babyspullen verzonden
 • 100% van de kosten worden gedekt door vrijwilligers en donateurs
 • 2022 hebben we 5.750 pakketten verzonden
 • 100% van de kosten worden gedekt door vrijwilligers en donateurs

Inzameling

Op 100% van onze spullen voor de babyspullenpakketten komt binnen via onze 200 inzamelingspunten voor heel Nederland.

55.200 kg

van gedoneerde babyspullen en materiaal voor babyspullenpakketten.

Sortering & Transport

Deze laatste impact figuur met onze activiteiten op het gebied van vermindering, duurzaamheid en participatie. De totale waarde bedraagt nu 9,847 miljoen.

Deze laatste impact figuur met onze activiteiten op het gebied van vermindering, duurzaamheid en participatie. De totale waarde bedraagt nu 9,847 miljoen.

Donaties van babyspullen

Naast gedoneerde babyspullen krijgen we ook veel andere spullen gedoneerd. Denk aan o.a. vullen, 2 gewatteerde parkies, Parkies en Philips Sleep. Maar ook door:

Zwitsal, PHILIPS AVELIT, Ouders, FRESK, We werken samen met: Bink, MIRE & Co., Soud, GOES, KINRA, NULPA

340 vrijwilligers

Deze laatste impact figuur met onze activiteiten op het gebied van vermindering, duurzaamheid en participatie. De totale waarde bedraagt nu 9,847 miljoen.

Financiële en zakelijke steun

We worden gesteund door verschillende partners. 375 donateurs, 8 fondsen en 40 gemeenten. De totale steunwaarde bedraagt nu 1.000.000 euro.

Planu, Oud, KINRA, NULPA, MIRE & Co., Soud, GOES

Social media

Stichting Babyspullen heeft een grote aanwezigheid op social media. In 2022 hebben we 29.662 likes op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn.

Uitgaven

De totale waarde is nu 9,847 miljoen. De totale waarde is nu 9,847 miljoen.

Klanten

De totale waarde is nu 9,847 miljoen. De totale waarde is nu 9,847 miljoen.

Voorwoord – Directeur

In vele opzichten was 2022 een bijzonder jaar: 2022 was het jaar dat:

- ...Stichting Babyspullen 10 jaar bestond;
- ...we de meeste babystartpakketten in ons bestaan hebben verstrekt (5.750);
- ...de impact die we met onze activiteiten maakten, een waarde van € 6,47 miljoen had;
- ...we de aanvragen van babystartpakketten enorm hebben zien stijgen;
- ...we voor het eerst aanvragen af hebben moeten wijzen;
- ...onze oprichter Marjolijn Hermus en vervolgens ook Nanda de Vries die aan de wieg van de stichting stonden, afscheid hebben genomen;
- ...we ondanks alle grote veranderingen en opgaven ons onverminderd hard hebben ingezet.

Omdat ieder kind recht heeft op een goede start!

Ondanks dat 2022 in het teken stond van grote veranderingen binnen de stichting, veranderde ook de buitenwereld flink. De impact van de oorlog in Oekraïne werd voor ons snel zichtbaar. In eerste instantie door een afname van de hoeveelheid gedoneerde spullen, zoals vaker bij rampen gebeurt wanneer grootschalige inzamelacties op gang komen. Vervolgens merkten we dit ook in de aanvragen van babystartpakketten voor naar Nederland gevluchte mensen. Relatief snel hierna volgden de algehele toename van aanvragen van babystartpakketten als gevolg van de prijsstijgen en de inflatie, waardoor steeds meer mensen in Nederland niet meer rond konden komen en een beroep op ons werd gedaan voor steun.

Daar waar we tot begin 2022 aanvragen van babystartpakketten binnen een week konden voldoen, nam onze doorloop- en levertijd flink toe. Met man en macht werd gewerkt om alle aanvragen te kunnen voldoen. Toch hebben we in december moeten besluiten om - tijdelijk - vanaf een bepaald moment in de

zwangerschap geen aanvragen meer in behandeling te nemen. Een pijnlijke maatregel die indruist tegen waar wij voor staan: ieder kind een goede start bieden door ouders te ontzorgen.

Ook wij werden geconfronteerd met de consequenties van de crisis. Zo zagen wij onze eigen lasten toenemen en ook de inkoopkosten die gemaakt worden voor de babystartpakketten.

Op het gebied van financiering is flink ingezet om deze meer in lijn te brengen met de afzet van de babystartpakketten. Dat wil zeggen dat is ingezet op het aangaan van samenwerking met gemeenten waar de meeste babystartpakketten worden verstrekt.

Tot slot heeft op organisatorisch vlak verdergaande professionalisering plaatsgevonden op het gebied van HR, ICT, fondsenwerving en marketing en communicatie. Ook zijn de banden met dagbestedingslocaties aangehaald en daar werkbezoeken aan gebracht. Dankzij de tomeloze inzet van de vrijwilligers en het team, maar ook de steun en betrokkenheid van vele toegewijde partners om ons heen, kijken we met trots terug op wat we in 2022 hebben kunnen betekenen.

Mary Kearney
Algemeen directeur

1. Onze kernactiviteiten

1.1 Waarom doen we wat we doen?

Stichting Babyspullen gelooft dat ieder kind recht heeft op een goede start in het leven.

Hier dragen wij aan bij door het samenstellen en schenken van babystartpakketten. Juist aan hen die het zo hard nodig hebben.

Het begon allemaal bij een droom van een jonge moeder. Een droom waarin *alle* jonge ouders de mogelijkheid hebben een goede start te geven aan hun baby. Zij begon hiermee in 2012 op een zolderkamertje in Heerhugowaard met zo'n 300 babypakketten in gebruikte luierdozen.

Die droom is inmiddels uitgegroeid tot een professionele organisatie met zo'n 340 vrijwilligers, met een sorteer- en distributiecentrum in Heerhugowaard en een tweede vestiging in Utrecht. We zijn enorm trots dat we zoveel jonge ouders en baby's kunnen helpen een goede start te geven in het leven.

1.2 Hoe doen we dat?

Via ons landelijk netwerk zamelen we gebruikte babyspullen in voor de allerkleinsten. Door heel Nederland staan onze rode inzamelbakken op ruim 200 inzamelpunten.

De ingezamelde babyspullen worden door vrijwilligers op onze inzamepunten naar onze sorteer- en distributiecentra gebracht in Utrecht en Heerhugowaard. Daar worden, dankzij de inzet van onze geweldige vrijwilligers en honderden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, alle ingezamelde babyspullen gesorteerd. Van de gebruikte en nieuwe spullen worden babystartpakketten gemaakt, gevuld met spullen die echt nodig en

nuttig zijn voor een kleintje. Zo maken we elk jaar duizenden (aanstaande) ouders blij.

... Omdat elk kind recht heeft op een goede start!



1.3 Wat hebben we het afgelopen jaar gedaan?

Het kloppend hart van onze stichting – onze vrijwilligers – wordt omringd door een netwerk van partners. Wat ons bindt en drijft is de gezamenlijke wil om de wereld een stukje beter te maken. Naast dat vrijwilligers enorm waardevol voor onze stichting zijn kunnen wij ook niet zonder onze donateurs, samenwerkingspartners en sponsors. Die allemaal op hun eigen manier bijdragen aan een goede start voor zoveel baby's en jonge kinderen. Dit doen zij door regelmatig de handen uit de mouwen steken door te helpen met sorteren tijdens een teamuitje, ondersteuning te bieden door middel van kennis en kunde, het delen van hun netwerken, financieel bij te dragen, babyproducten te doneren, inzamel- en opslagruimte of transport beschikbaar te stellen, het geven van media-aandacht en andere mooie spullen die baby's en jonge kinderen heel erg nodig hebben in hun eerste twee levensjaren. Dankzij dit omvangrijke en sterke netwerk, hebben wij in 2022 5.750 babystartpakketten kunnen schenken.

1.4 Wat hebben we hiermee bereikt?

Nog steeds groeit 1 op de 13 kinderen in Nederland op in armoede. Jaarlijks worden 13.000 baby's onder de armoedegrens geboren, dat zijn meer dan 35 baby's per dag!

In de afgelopen tien jaar heeft onze stichting ruim 36.000 jonge ouders geholpen met een babystartpakket en hun kinderen geholpen aan een goede start in hun leven.

1.5 Hoe presenteerden we ons?

Kort na de deelname aan Missie 538 in december 2021, werd de Bestie campagne gelanceerd. Hier is via Chateau Bijstand en door onze ambassadeur MamaLoes rondom moederdag extra bekendheid aan gegeven. Doel van deze campagne was de werving van Besties (vaste donateurs). De impact van deze media-aandacht heeft geleid tot een toename van het aantal donateurs en donaties, maar ook een toename van registraties van hulpverleners en aanvragen van babystartpakketten.

Met ambassadeur Papa Jay lanceerden we ter gelegenheid van ons 10-jarig bestaan de campagne 'samen voor 10.000 pakketten'. Het laatste kwartaal stond in het teken om de bijna 1 miljoen items die nodig zijn voor de babystartpakketten garant te stellen. In deze periode vond ook een aantal publicaties in Ouders van Nu plaats, waarbij onder andere ervaringsdeskundige Rowan vertelde wat de impact is van het leven in armoede voor een jong gezin.



In verschillende radioprogramma's werd ook aandacht besteed aan het werk van Stichting Babyspullen. Aandacht in de media is belangrijk voor ons. Het is

dé manier om de urgentie over te brengen en hulp te vragen. Ook draagt het bij om ons werk onder de aandacht bij intermediairs te brengen, zodat zij ons weten te vinden voor hun cliënten. Zodat alle kinderen in Nederland een goede start kunnen maken.

Ons Marketing- & Communicatieteam zorgt dat steeds meer mensen ons weten te vinden. Voor het doneren van babyspullen en belangrijker nog, de aanstaande ouders die het financieel moeilijk hebben. Zodat zij weten dat ze een babystartpakket aan kunnen vragen via hun verloskundige of ander intermediair.

1.6 Wat betekent dat voor aanstaande ouders?

Elke moeder moet 'in blijde verwachting' kunnen zijn. Zich geen zorgen hoeven maken over al die dingen die een baby nodig heeft in de eerste twee levensjaren. En daar zetten wij ons als stichting voor in. Met een babystartpakket kunnen we de zorg wegnemen die kan ontstaan als jonge ouders onvoldoende financiële middelen hebben om in de basisartikelen van een jong kind te voorzien.

“Jullie hebben me zoveel uit handen genomen door deze spullen dat ik opgelucht kan ademhalen. Mede dankzij jullie heb ik weer hoop dat het allemaal gaat lukken.”

Een anonieme moeder

Wat een geruststelling is het dat je als ouder weet dat je je kindje de eerste twee jaar van zijn leven alles kan geven wat het echt nodig heeft. Niet per se nieuw - want we geloven in de circulaire economie - maar wel mooi om te dragen en fijn om te gebruiken, omdat het met zorg is geselecteerd en gesorteerd. En in een vrolijk, mooie pakket ingepakt natuurlijk! Een wow-gevoel als het pakket wordt bezorgd.



1.7 Wat betekent dat voor gemeenten?

Van Groningen tot Maastricht en van Rotterdam tot Nijmegen weten we steeds meer gemeenten aan te sluiten als partner en daarmee gezamenlijk de verantwoordelijkheid te nemen om te zorgen voor een kansrijke start voor ieder kind. Ook in 2022 hebben we veel contacten gelegd en contracten gesloten met gemeenten voor de bekostiging van babystartpakketten in hun dorpen, stad en regio.



We zien een groeiende behoefte van de gemeenten om ook voor de allerjongsten bij te dragen aan de goede start door de negatieve effecten van armoede te verminderen. Parallel met het aangaan van een samenwerking met gemeenten, worden ook hulpverleners in die gemeenten proactief benaderd en gewezen op de samenwerking. Hiermee wordt in driehoek van stichting, gemeenten en hulpverleners gezorgd voor het vergroten van het bereik binnen de gemeenten.



Overhandiging babystartpakket aan de wethouder in Rotterdam.

De samenwerkingen met gemeenten zijn altijd al belangrijk geweest voor ons en zullen dat ook naar de toekomst toe blijven. Niet alleen geven de gemeenten aan hun eigen inwoners steun die zij goed kunnen gebruiken, ook kunnen zij via de aanvragende intermediairs een groep kinderen bereiken die anders vaak onder de radar blijven tot zij naar school gaan.

De vroegsignalering van armoede in gezinnen als resultaat van het verstrekken van de babystartpakketten, helpt enorm bij het kunnen aanbieden van de passende ondersteuning voor het gezin

2. Ons speelveld

2.1 Ontvangende ouders

Stichting Babyspullen verstrekt babystartpakketten aan (aanstaande) ouders die leven op of onder de armoedegrens en niet kunnen voorzien in de basisartikelen van hun kind. Dat geeft stress, met alle schadelijke gevolgen van dien. Zo kan stress bij de moeder nadelige gevolgen hebben voor de (hersenen)ontwikkeling van de nog ongebooren baby. En stress kan de veilige hechting tussen ouder en kind onder druk zetten. Het wordt steeds duidelijker dat juist het beperken van stress in een zo vroeg mogelijk stadium van een leven en dus al tijdens de zwangerschap essentieel is voor een gezonde groei en ontwikkeling van ieder kind.

2.2 Vrijwilligers

Ons belangrijkste kapitaal wordt gevormd door onze vrijwilligers. Stichting Babyspullen heeft zo'n 340 vrijwilligers die zich belangeloos inzetten om elk kind een goede start te geven. Gewoon omdat het fijn is om bij te dragen aan zoiets positiefs, om goed te doen, voor het contact met andere vrijwilligers en om te weten dat - aan het einde van de rit - een kind een kans krijgt op een goede start.

Naast onze vaste vrijwilligers, zetten ook andere vrijwilligers zich in voor Stichting Babyspullen. Zo breidt, haakt en naait The Foundation for Kids met haar vrijwilligers bergem aan artikelen die hard nodig zijn voor onze babystartpakketten. Daarnaast zijn verschillende professionals via het platform van De Nieuwe Gevers op projectbasis actief voor Stichting Babyspullen. Voor ons een ontzettend waardevolle manier om kortdurend specifieke kennis en expertise in te kunnen zetten. Veel van deze

projectvrijwilligers ervaren hun project bij Stichting Babyspullen dusdanig positief, dat ze zich zelfs voor langere tijd blijven inzetten.

2.3 Samenwerkingspartners

2.3.1 Gemeenten

Vrijwel alle Nederlandse gemeenten hebben in hun coalitieakkoord of (sociaal) beleid als doelstelling geformuleerd dat kinderen opgroeien in een veilige en gezonde omgeving en kwetsbare (aanstaande) ouders worden ondersteund om kinderen een goede start te geven. De missie en visie van Stichting Babyspullen sluit hier naadloos op aan. Onze activiteiten vormen een waardevolle bijdrage aan die beleidsdoelen van de gemeenten. Met een groeiend aantal gemeenten is in 2022 een samenwerking aangegaan.

Als eerste worden gezinnen die zich in een bestaansonzekere situatie bevinden geholpen met twee babystartpakketten, die de basis vormen om de eerste twee jaar mee vooruit te kunnen. Daarnaast is het babystartpakket een laagdrempelige en luchtige manier om in gesprek te komen over verdere hulpverlening. De (aanstaande) ouders worden daarnaast via het babystartpakket geattendeerd op andere faciliteiten die in de gemeente beschikbaar zijn en waar ze mogelijk voor in aanmerking komen. Deze vroegsignalering van gezinnen waar financiële moeilijkheden zijn, wordt door gemeenten en de betreffende gezinnen als zeer waardevol ervaren.

“Een babystartpakket biedt praktische hulp én is een goede opening voor een gesprek over verdere hulpverlening.” Gemeente Heerlen.

2.3.2 Fondsen

Met hulp van het Corona Sociaal Herstelfonds Armoede van het Oranje Fonds hebben we in 2022 extra aandacht aan de interne organisatie en vrijwilligers kunnen besteden. Daarmee is ingezet op het binden, boeien en behouden van vrijwilligers.

Kinderhulp is wederom een belangrijke partner gebleken en heeft bijgedragen aan het verstrekken van babystartpakketten.

Via MAEX hebben we daarnaast een aantal aanvragen voor (deel) projecten gedaan en toegekend gekregen. Daarnaast hebben we deel kunnen nemen aan verschillende zogenaamde 'meet ups', waarbij specifieke vraagstukken werden geadresseerd en advies werd gegeven.

2.3.3 Kennisorganisaties

Stichting Babyspullen vindt het belangrijk om de effecten van armoede op de allerkleinsten te verminderen. Daarom werken we samen met kennisorganisaties die ook op dit gebied actief zijn, zoals Sam& voor alle kinderen en Alliantie Kinderarmoede. De samenwerking houdt ook in dat we deelnemen aan partnerbijeenkomsten en kennis en ervaring uitwisselen.

2.3.4 Bedrijven

Stichting Babyspullen heeft met verschillende bedrijven een partnerschap. Deze bedrijven helpen ons op verschillende manieren: met een financiële bijdrage of met een bijdrage in natura, door het delen van kennis en door werkzaamheden bij en voor ons te verrichten.

Onze belangrijkste partners in 2022 waren MamaLoes, Zwitsal, Philips Avent, Shurgard, Nextview, Mosquito, Dirk van den Broek, Nine & Co, Fresk en Kinderzwerfboek.

Daarnaast zijn er ook bedrijven die Stichting Babyspullen steunen door met een team van collega's een dagdeel te helpen met sorteren en vouwen in ons sorteer- en distributiecentrum en voorafgaand hieraan donaties ophalen.



2.3.5 Intermediairs

Onze babystartpakketten zijn een kostbaar product. Om te zorgen dat de babystartpakketten daar terechtkomen waar ze echt nodig zijn, kunnen deze alleen worden aangevraagd door intermediairs. Dit zijn vooral hulpverleningsorganisaties en in sommige gevallen ook dienstverleners. Deze professionals hebben rechtstreeks contact met de (aanstaande) ouder(s). Zij maken de inschatting of sprake is van een bestaansonzekere situatie en of een babystartpakket nodig is en wordt aangevraagd.

Type intermediairs:

- Zorgverleners: Verloskundigen, kraamzorg, ziekenhuizen, GGD/ JGZ
- Voedselbank / Kledingbank
- Gemeentelijke schuldhulpverlening / Maatschappelijk werk / Wijkteams / Buurtzorg
- Kerken
- Vluchtelingenwerk
- Leger des Heils
- Blijf van mijn lijf-huizen / Organisaties voor tienermoeders
- Stichting Leergeld en vergelijkbare stichtingen zoals Stichting Present



2.4 Donateurs

Donateurs kennen we in veel verschillende vormen. Zij leveren ons de babyspullen die we vewerken in onze babystartpakketten, steunen ons financieel (zowel eenmalig of structureel) of organiseren inzamelacties. Het is fantastisch dat onze doelstelling zo veel verschillende mensen aanspreekt, die allemaal graag bijdragen.

Van ouders die ooit een pakket ontvingen en nu het wow-effect willen doorgeven tot al die donateurs die eenmalig of structureel zich als donateur bij ons hebben opgegeven. Een aanzienlijk deel van de eenmalige particuliere donaties is het gevolg van onze Bestie campagne aan het begin van het jaar, onze najaarscampagne 'samen voor 10.000 babystartpakketten'. Daarnaast heeft een publicatie in Ouders van Nu in het najaar waarin een moeder als ervaringsdeskundige haar verhaal heeft gedeeld, veel eenmalige donaties opgeleverd.

“Dankzij de bijdragen van donateurs kan Stichting Babyspullen elke dag, bijna zestien baby’s en jonge kinderen helpen met een Babystartpakket.

een donateur



3. De organisatie van Stichting Babypullen

Stichting Babypullen is een landelijke, fondswervende instelling met een onafhankelijk bestuur. De organisatie functioneert bijna volledig op inzet door vrijwilligers.



3.1 Ons team per 31 december 2022

Bestuur:

- Edwin Teljeur (voorzitter)
- Maaïke van der Kolk (Secretaris)
- Kim Tam (Penningmeester)

Het bestuur wordt ondersteund door Miranda Gillis. De bestuursleden vervullen hun functie onbezoldigd.

Directie

- Mary Kearney, Algemeen directeur

Medewerkers

Mary Kearney	Algemeen directeur
Marilia Bischof	Operationeel directeur
Esther Bodegraven	Manager Backoffice
Darja Postma	Operationeel manager A
Jessica Jansen-Visser	Operationeel manager B
Sanne de Jager	Manager marketing & communicatie

3.2 HR-beleid

Stichting Babypullen is een organisatie met medewerkers en vrijwilligers die sterk verbonden zijn door hun grote betrokkenheid bij de doelstellingen van Stichting Babypullen.

Het aantal fte bedroeg over 2022 gemiddeld 2,45 fte, verdeeld over vijf medewerkers. Als gevolg van het vertrek van twee vaste medewerkers in 2022, heeft vanwege overdrachtswerkzaamheden kortdurend (1,5 maand) een overlap plaatsgevonden in dienstverband van de vertrekkende en startende medewerkers. De algemeen directeur heeft de functie tot 1 december 2022 onbezoldigd vervuld.

In 2020 is een gesprekscyclus opgestart, waarbij jaarlijks drie gesprekken met de medewerkers plaatsvinden: een plannings-, voortgangs- en beoordelingsgesprek. In 2022 heeft deze cyclus een wat ander karakter gehad, gelet op het aantal wijzigingen en nieuwe medewerkers. Wij zien een dergelijke cyclus als een belangrijke factor in de binding met onze medewerkers.

3.2.1 Vrijwilligers

In 2022 is flink geïnvesteerd in de professionalisering en versterking van de HR-kolom van de stichting. Er is een coördinator aangesteld die de HR-organisatie aanstuurt. De uitgangspunten voor het vrijwilligersbeleid zijn vastgesteld, waarbij projectmatig en stapsgewijs de 6 onderdelen van het vrijwilligersbeleid (bezinnen, binnenhalen, begeleiden, belonen, behouden, beëindigen) worden uitgewerkt, geïmplementeerd en geëvalueerd. In 2022 heeft de nadruk vooral gelegen op het binnenhalen en begeleiden van vrijwilligers.

De situatie rondom corona normaliseerde vanaf het tweede kwartaal van 2022 weer nadat de maatregelen werden versoepeld. Dit maakte dat de shifts in het sorteer- en distributiecentrum weer beter bezet konden worden. Daarnaast was het na jaren van beperkingen weer mogelijk om elkaar te ontmoeten tijdens de jaarlijkse barbecue voor vrijwilligers.



"Een mooie start, vanuit het hart"

quote van een vrijwilliger

Natuurlijk steken we de waardering voor onze vrijwilligers niet onder stoelen of banken! Rondom verjaardagen, jubilea en de dag van de vrijwilliger staan we expliciet stil bij ons allerbelangrijkste kapitaal. Dit is jaar mede mogelijk gemaakt door het Oranje Fonds en Kaartje2go. Wat extra aandacht heeft gevraagd is het binden en behouden van vrijwilligers die op afstand actief zijn voor de stichting. Er zijn verschillende acties in gang gezet die gericht zijn op het beter laten landen van deze vrijwilligers.



De jaarlijkse vrijwilligers BBQ

4. Bestuursverslag

Het jaar 2022 stond in het teken van verandering. Verandering op verschillende fronten: zowel binnen als buiten de organisatie, waarbij hard gewerkt is aan verdergaande professionalisering.

4.1 Doelstelling, missie en visie

Stichting Babyspullen vindt dat alle kinderen recht hebben op een goede start in het leven, ongeacht de financiële situatie waar ze in geboren worden. Stichting Babyspullen draagt hierin bij door (aanstaande) ouders in armoede te ontzorgen en hun kindje tussen 0 en 2 jaar in basisartikelen te voorzien door het schenken van babystartpakketten. Met onze activiteiten vormen wij het startpunt in de ondersteuning van jonge gezinnen die het financieel zwaar hebben. Wij vinden het belangrijk dat aan deze kwetsbare doelgroep ondersteuning wordt geboden om de negatieve effecten van armoede te verminderen. In paragraaf 5.1 van dit jaarverslag wordt nader ingegaan op onze missie, visie en doelstelling.

4.2 De doelrealisatie

In 2022 hebben we, met dank aan de inzet van de vrijwilligers die door heel het land actief zijn, 5.750 babystartpakketten kunnen verstrekken. De pakketten worden samengesteld uit nieuwe en gebruikte babyspullen en bevatten kleding en de meest essentiële verzorgingsproducten, zoals flesjes, dekens, lakentjes en een kruik. Daarmee hebben we bij kunnen dragen aan een betere start van baby's die geboren worden in gezinnen die in armoede leven. Sinds de oprichting van de stichting in 2012, zijn ruim 36.000 babystartpakketten verstrekt. In hoofdstuk 1 van dit jaarverslag werd al ingegaan op hoe wij ons doel realiseren.

4.3 Activiteiten van het bestuur in 2022

Voor het bestuur heeft 2022 in het teken gestaan van verandering en vernieuwing. Het nieuw gevormde bestuur is samengesteld met het oog op het realiseren van de ambities en de in 2021 vastgestelde strategie.

In 2022 zijn Heleen van Egmond, Frans Bos en Esther-lee Glastra afgetreden en de huidige drie bestuursleden aangetreden. Mary Kearney heeft de voorzittersrol overgedragen aan Edwin Teljeur en vervult m.i.v. 1 januari 2022 de rol van algemeen directeur.

Het bestuur had in 2022 9 reguliere bestuursvergaderingen. In de vergaderingen werd gesproken over de jaarplanning, budgettering, financiële voortgang, PR & communicatie, HR- en vrijwilligersbeleid, fondsenwerving en organisatie.

In 2022 heeft het bestuur de volgende besluiten genomen:

- Vaststellen van het jaarverslag 2022;
- Vaststellen van de begroting 2023;
- Vaststellen van de uitgangspunten van het vrijwilligersbeleid;
- Vaststellen van het beleidsplan 2022-2024;
- Aannemen van nieuwe medewerkers.

Gelet op de wijzigingen in het bestuur, heeft de zelfevaluatie van het bestuur in 2022 niet op de gebruikelijke manier plaatsgevonden.

Het jaarverslag en de jaarrekening 2022 zijn door het bestuur vastgesteld op 25 augustus 2022.

4.4 Maatschappelijke aspecten van ondernemen

De sociale impact die Stichting Babyspullen maakt, ligt met onze activiteiten op het snijvlak van armoedebestrijding, duurzaamheid en participatie. Voor de totale impact die wij als stichting maken, de maatschappelijke waarde daarvan en de koppeling aan de zogenaamde 'sustainable development goals', wordt verwezen naar ons sociaal jaarverslag.



4.4.1 Armoedebestrijding

1 op de 13 kinderen in Nederland groeit op in armoede. In grote steden ligt dit aantal vaak nog hoger. Jaarlijks worden in Nederland maar liefst 13.000 baby's geboren in gezinnen die op of onder de armoedegrens leven. Dat zijn zo'n 35 baby's per dag! De (aanstaande) ouders die in armoede leven willen de zwangerschap ook gezond en zonder stress doorkomen, genieten van het ouderschap en hun kindje liefde en aandacht geven. Door hun financiële situatie ervaren ze echter zorgen en stress, wat een nadelig effect kan hebben op de (hersens)ontwikkeling van het kindje tijdens de zwangerschap en een goede hechting tussen ouders en kind in de weg kan staan. En dat terwijl die hechting in de eerste 1.000 dagen van een mensenleven cruciaal zijn voor een gezonde sociaal-emotionele ontwikkeling van een kind op de lange termijn.

4.4.2 Duurzaamheid

Voor de samenstelling van de babystartpakketten zetten wij zoveel mogelijk in op het gebruiken van gedoneerde artikelen. Dit doen wij vanuit de gedachte dat spullen die reeds geproduceerd en aangeschaft zijn en slechts kortdurend zijn gebruikt, best een tweede leven kunnen krijgen. Via onze inzamelpunten zamelen wij deze spullen in en verwerken deze in onze babystartpakketten. Gedoneerde spullen die niet in aanmerking komen voor onze babystartpakketten worden op een andere manier hergebruikt. Hiermee wordt de levenscyclus van producten maximaal benut en dragen we bij aan de ambities van circulaire economie.

4.4.3 Participatie

Stichting Babyspullen drijft nagenoeg volledig op de inzet van vrijwilligers. Ons vrijwilligersbestand wordt gekenmerkt door een heel diverse samenstelling. Het gaat om mensen die op zoek zijn naar zingeving en een maatschappelijke bijdrage willen leveren. Ook zijn er mensen die hun inzet als vrijwilliger gebruiken als onderdeel van re-integratie om weer toe te bewegen naar een betaalde baan. Naast de vrijwilligers die rechtstreeks actief zijn binnen de stichting, zijn er op ruim 30 voorsorteerlocaties in het land mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt actief op dagbestedingslocaties. Hier vindt de zogenaamde grofsortering van de gedoneerde artikelen plaats, waarna deze verder worden verwerkt in ons sorteer- en distributiecentrum.

In paragraaf 3.2.1. van dit jaarverslag werd al nader ingegaan op de vrijwillige inzet.

4.5 De communicatie met belanghebbenden

De belanghebbenden van Stichting Babyspullen zijn divers en daarmee vraagt de communicatie met belanghebbenden ook een gedifferentieerde aanpak. Allereerst zijn er de intermediairs die het rechtstreeks contact met de (potentiële) ontvangers van babystartpakketten hebben. Zij doen immers de aanvraag voor het babystartpakket.

Ook de donateurs - zowel in natura (de artikelen die gedoneerd worden en inzet die wordt geleverd) als financieel - zijn belanghebbenden van de stichting. Via verschillende kanalen (waaronder de nieuwsbrief, social media, gerichte campagnes/fondsenwerving) wordt met hen gecommuniceerd. Dit gaat zowel om (georganiseerde) particulieren, bedrijven en fondsen. Vanuit het landelijke actieprogramma Kansrijke Start, vormen we coalities met gemeenten en zijn we in gesprek om invulling te geven aan de uitvoering van dit programma.

Het kloppend hart van de stichting wordt gevormd door de vrijwilligers, ondersteund en begeleid door een klein aantal medewerkers. De communicatie met hen verloopt naast de onderlinge persoonlijke contacten ook via de nieuwsbrief en social media. In paragraaf 1.4 en in hoofdstuk 2 van dit jaarverslag werd al ingegaan op de communicatie met belanghebbenden.

4.6 De verwachte gang van zaken in 2023

Naast de uitvoering van het beleidsplan 2022-2024 (zie paragraaf 5.2) zullen in 2023 ook (tijdelijke) keuzes moeten worden gemaakt met betrekking tot de inzet van de beschikbare productiecapaciteit. Gelet op het stijgende aantal aanvragen van de babystartpakketten en de toenemende kosten, gecombineerd met de beperkingen van de productiecapaciteit, staat de huidige manier van werken onder druk. Stichting Babyspullen heeft meermaals – samen met betrokken partners – bewezen vindingrijk te zijn. De

kracht die ons drijft en bindt, is de wil om te helpen. Voor een verdere vooruitblik naar 2023 wordt verwezen naar paragraaf 5.4.

4.7 Het financieel beleid

In 2022 is ingezet op het verstevigen van de financiële positie door andere accenten te leggen in de fondsenwervingsmethode. Er wordt gestuurd op meer diversificatie in de (werving van de) baten. Dit betekent dat gestreefd wordt naar een gezondere mix van baten van overheden (gemeenten), particulieren, bedrijven en fondsen. Doelstelling is om daar waar de babystartpakketten worden verstrekt - en dus lokaal - ook de baten te genereren. Daarnaast is gestart met grootschaligere particuliere donatiecampagnes. Voor wat betreft de financiële ratio's wordt verwezen naar de jaarrekening 2022.

4.8 De belangrijkste risico's en onzekerheden

De belangrijkste risico's voor onze stichting hangen samen met mensen en middelen. Voor de operatie zijn we nagenoeg volledig afhankelijk van vrijwilligers. De aantrekkende arbeidsmarkt is van grote invloed op de beschikbaarheid van mensen voor vrijwillige inzet. Dit maakt dat er creatieve manieren nodig zijn om mensen op andere manieren aan de stichting te binden. Gelet op de toenemende vraag naar babystartpakketten, is de beschikbare productiecapaciteit ook een risico. Om te kunnen voldoen aan de aanvragen is uitbreiding van de productiecapaciteit noodzakelijk.

Op het gebied van de middelen is zichtbaar dat de (inkoop)kosten voor de babystartpakketten toenemen, ook als gevolg van de inflatie. Voor een duurzame bedrijfsvoering is het essentieel dat er voldoende dekking tegenover de operationele kosten staat. Hiervoor wordt gezocht naar een

gezonde mix van fondsenwerving (zie hierboven) en het aangaan van meerjarige samenwerking met gemeenten.
De meer operationele risico's en onzekerheden beschrijven we verderop in paragraaf 5.3.

4.9 De governance

Het bestuur van Stichting Babyspullen bestond in 2022 uit:

Edwin Teljeur (Bestuursvoorzitter)

Maaïke van der Kolk (Secretaris)

Kim Tam (Penningmeester)

De algemeen directeur (Mary Kearney) is deelnemer van de bestuursoverleggen als de onderwerpen dat toelaten.

De functie van de bestuursleden is onbezoldigd, de functie van directeur is bezoldigd. Stichting Babyspullen volgt de regeling beloning directeuren van goede doelen. Stichting Babyspullen heeft een BSD-score van 385 en verantwoordt de directeursbezoldiging volgens het format bij de regeling aan het CBF. De directeursbezoldiging ligt ruimschoots onder het maximumsalaris dat hoort bij de functiegroep die door het aantal BSD-punten wordt bepaald.

De actuele hoofd- en nevenfuncties van het bestuur en de directie zijn te raadplegen op onze [website](#).



5. Doelstelling en strategie

5.1 Visie en missie

Sinds de oprichting in 2012 hebben wij met de steun van onze donateurs (en met de hulp van alle vrijwilligers) ruim 36.000 Babystartpakketten kunnen verstrekken.

5.1.1 Missie

Stichting Babyspullen zet zich in om de effecten van armoede op baby's en jonge kinderen te verminderen, omdat elk kind recht heeft op een goede start. We realiseren dit doel primair door het gratis verstrekken van Babystartpakketten, bestaande uit nieuwe en gebruikte babyspullen, aan (aanstaande) ouders in Nederland. We werken met een team van betrokken en enthousiaste vrijwilligers in samenwerking met een netwerk van partners.

5.1.2 Visie

Iedere baby in Nederland is voorzien in de basisbehoeften en kan een goede start maken in het leven.

5.2 Beleidsplan 2022-2024

De ambitie van Stichting Babyspullen is om te zorgen dat vóór 2025 elk kind in Nederland dat het nodig heeft voorzien wordt van twee babystartpakketten vol nodige en prachtige babyspullen. Stressvrij die eerste 1000 dagen door, dat gunnen we ieder kind, maar ook iedere ouder. Het waarderen van alle mensen in, en goed organiseren van onze organisatie is hierbij voor ons van groot belang.

In 2022 is het beleidsplan 2022-2024 vastgesteld, waarin de volgende speerpunten zijn opgenomen:

1. Versterken en optimaliseren van bestaande organisatie en borgen van processen;
2. Opschalen van productiecapaciteit;
3. Ontwikkeling van gewenste financieringsmix – en aangaan van bijbehorende nieuwe partnerschappen - om opschaling te kunnen bekostigen;
4. Verrichten van activiteiten als sociaal ondernemer als verdienmodel om zelfstandig ons doel te kunnen realiseren;
5. Meenemen van belanghebbenden (intern en extern) in de transitie aan de hand van gerichte doelgroepcommunicatie.

In 2022 heeft de nadruk – mede gelet op de veranderingen in de organisatie – met name gelegen op punt 1 en 5. Voor wat betreft punt 2, 3 en 4 is de planvorming gestart en vindt besluitvorming in 2023 plaats.

5.3 Kwaliteit en risicobeheersing

In 2022 zijn verschillende activiteiten uitgevoerd gericht op kwaliteitsverbetering en risicobeheersing. Er is een risico-inventarisatie en evaluatie uitgevoerd. Aan de hand daarvan zijn diverse acties uitgevoerd ter verbetering van de werkomstandigheden en veiligheid van mensen in het sorteer- en distributiecentrum. Ook op het gebied van werkprocessen en interne beheersing en controle zijn verbeteringen in kaart gebracht en geïmplementeerd.

In onderstaande tabel is een overzicht gegeven van de belangrijkste risico's met (mogelijke) gevolgen en maatregelen.

RISICOGEBIEDEN:

Risico en mogelijke gevolgen	Maatregelen
Fondsenwerving	
Economische teruggang, toenemende concurrentie, negatieve publiciteit over de sector kunnen leiden tot afnemende inkomsten. Als relatief kleine organisatie is Stichting Babyspullen dan kwetsbaar en kan de continuïteit in het geding komen.	Diversificatie in inkomsten, financiering en subsidies. Versterken van binding met donateurs door goede voorlichting en rapportage op impact. Benadrukken van urgentie van Stichting Babyspullen middels storytelling.
Organisatie	
Stichting Babyspullen heeft een klein team waardoor de afhankelijkheid van individuele medewerkers groot is. De mensen hebben daarbij grote individuele verantwoordelijkheden.	Belangrijke taken en relaties worden zoveel mogelijk gedeeld door twee mensen, er is een goede archiefstructuur met back-up. Procedures worden vastgelegd. Verstevigen van de organisatie rondom de medewerkers.
Vrijwilligers	
Verloop en/of het gebrek aan mensen op sleutelposities waarmee de continuïteit in het geding komt en de druk op een kleine groep mensen toeneemt.	Binden, boeien en waarderen van vrijwilligers. Opknippen van werkzaamheden in kleine(re) stukken zodat de kans op het aantrekken van vrijwilligers (ook voor klussen van een paar uur) vergroot wordt. Investeren in het verstevigen van de organisatie en passende arbeidsvoorwaarden.

Productiecapaciteit	
De bestaande capaciteit (logistiek en locatie) is onvoldoende om te kunnen voorzien in een toenemend aantal aanvragen van babystartpakketten. Gevolg hiervan is dat niet aan alle aanvragen kan worden voldaan.	Plan opstellen en financiering zoeken om de productiecapaciteit uit te kunnen breiden. Heldere communicatie richting belanghebbenden.
Financiële tegenvallers	
Dalende inkomsten en/of stijgende kosten kunnen leiden tot een tekort op de lopende verplichtingen en onzekere continuïteit. Stichting Babyspullen heeft slechts beperkte reserves om de financiële risico's op te vangen.	Verplichtingen worden pas aangegaan als de financiering volledig is gedekt.

5.4 Vooruitblik naar 2023

Belangrijk focuspunt voor en in 2023 is het aangaan van nieuwe en uitbouwen van bestaande partnerschappen om de kosten voor de productie van babystartpakketten te beperken. Daarnaast zal in 2023 de nadruk liggen op de implementatie van een nieuwe huisstijl wat ondersteunend is aan het vergroten van onze effectiviteit op het gebied van fondsenwerving.

Het jaar 2023 staat zowel in het teken van besluitvorming over de plannen om de productiecapaciteit uit te breiden en activiteiten te gaan verrichten als sociaal ondernemer om de productie van babystartpakketten (deels) zelf te kunnen financieren.

6. Financieel verslag

1.1 Balans per 31 december 2022

	2022		2021
Activa			
Vaste activa			
<u>Materiële vaste activa</u>			
Materiële vaste activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	11.900	11.900	15.300
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa			
Debiteuren			
Vooruitbetaalde bedragen	12.331	-	-
Nog te ontvangen bedragen	40.354	59.913	59.913
Overige vorderingen	4.522	4.822	4.822
		57.207	64.736
Liquide middelen			
Rekening courant	16.665	32.493	32.493
Spaarrekening	89.000	13.512	13.512
		105.665	46.005
		174.772	126.040
Passiva			
Reserves en fondsen			
<u>Reserves</u>			
Continuïteitsreserve	36.065	50.383	50.383
Bestemmingsreserve	32.679	19.000	19.000
		68.744	69.383

Kortlopende schulden

Crediteuren	11.901	1.309
Vooruit ontvangen bedragen	84.950	-
Nog te betalen bedragen	240	55.348
Overige schulden	8.937	-
	106.028	56.657
	174.772	126.040



1.2 Staat der baten en lasten over 2022

	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
Bedragen in euro	2022	2022	2021
Baten			
Baten van particulieren	124.221	32.200	71.944
Baten van bedrijven	107.338	43.000	112.706
Baten van loterij-organisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	91.864	60.000	36.900
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	1.680	0	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	68.010	90.000	118.693
Som van de geworven baten	393.113	225.200	340.244
Baten als tegenprestatie voor de levering van goederen en diensten	56.631	44.711	49.923
Overige baten	0	0	0
Som van de baten	449.744	269.911	388.967
Lasten			
<i>Besteed aan doelstelling</i>			
Babystartpakket 1	263.589	152.447	227.268
Babystartpakket 2	112.967	65.334	97.400
Subtotaal	376.556	217.781	324.668
Wervingskosten	53.964	68.642	39.182
Kosten beheer en administratie	12.490	16.410	9.252
Som van de lasten	443.010	302.833	373.102
Saldo vóór financiële baten en lasten	-6.734	-32.921	17.065
Saldo financiële baten en lasten	3.974	1.700	1.986
Afschrijvingen vaste activa	3.400	763	1.700
Saldo van baten en lasten	-639	-35.384	13.379



Activa

1. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde en afgeschreven over een periode van 5 jaar.

De materiële activa betreft de in juni 2021 aangeschafte bedrijfsauto.

2. Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waar nodig onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Vooruitbetaalde bedragen

De vooruitbetaalde bedragen hebben betrekking op de aanbeting met betrekking tot de Negenmaandenbeurs die in februari 2023 heeft plaatsgevonden.

Nog te ontvangen bedragen

De nog te ontvangen bedragen betreft de al uit gefactureerde opbrengsten van diverse gemeenten 2022 (€37.450), de opgekochte, maar nog niet betaalde restanten kleding (€2.370) en de opbrengsten via Mollie (€534).

Overige vorderingen

De overige vorderingen betreffen de waarborg die de stichting heeft betaald aan de eigenaar van het distributiecentrum in Heerhugowaard, groot €4.522, zijnde drie maanden huur inclusief servicekosten en BTW, en een bedrag van €300 als borg voor de brandstofpas van de bus.

Passiva

3. Reserves

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Het bestuur van de stichting is van mening dat bij dreigende discontinuïteit, de doelstelling van de stichting minimaal zes maanden lang met uitsluitend vrijwilligers en huidig personeel uitgevoerd dient te kunnen worden, waarin tevens voortgang van de stichting gerealiseerd dient te worden. Hiervoor is een bedrag noodzakelijk van minimaal €62.500. Per jaareinde bedraagt de reserve €36.065 (2021: €50.383). Er heeft een onttrekking plaatsgevonden aan de continuïteitsreserve. Deze onttrekking bestaat enerzijds uit een dotatie die is gedaan aan de bestemmingsreserve huisvesting (€ 13.679) en anderzijds uit de verwerking van het negatieve resultaat over 2022 (€ 639).

Reserves	2022
Stand per 1 januari 2022	50.383
Onttrekking uit resultaatbestemming	-14.318
Stand per 31 december 2022	36.065

Bestemmingsreserve huisvesting

De stichting huurt het distributiecentrum aan het Nijverheidsplein 2F in Heerhugowaard door middel van een huurcontract met een duur van 24 maanden met als einddatum 1 februari 2020. Per 1 februari 2020 is deze huurovereenkomst onder dezelfde voorwaarden met 60 maanden verlengd tot 1 februari 2025. De huurovereenkomst wordt vervolgens voortgezet voor een aansluitende periode van telkens vijf jaar. De huurlasten en servicekosten dienen gedekt te worden uit de lopende exploitatie van de stichting. Omdat voor deze structurele kosten nog geen structurele dekking aanwezig is, heeft

het bestuur besloten een deel van de aanwezige reserves toe te wijzen om de verwachte huurlasten van het distributiecentrum te dekken. De resterende contractperiode eind 2022 is 25 maanden. De opzegtermijn is één jaar aan het einde van de contractperiode van (huidig) 5 jaar. Er is in 2022 een toevoeging gedaan aan de bestemmingsreserve huisvesting van €13.679 (2021: nihil). Het bestuur acht de huidige bestemmingsreserve afdoende.

Bedragen in euro	2022
Stand per 1 januari 2022	19.000
Dotatie uit resultaatbestemming	13.679
Stand per 31 december 2022	32.679

4. Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

De vooruit ontvangen bedragen bestaat uit de bijdrage van een fonds voor 2023 (€50.000) en de bijdrage vanuit diverse gemeenten (€34.950). De overige schulden bestaan uit te betalen loonheffing en te betalen vakantiegeld.

1.3 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

De staat van baten en lasten is ingericht in overeenstemming met de geactualiseerde Richtlijn 650 *Fondsenwervende organisaties*. Aangezien de inrichting van de staat van baten en lasten volgens de Richtlijn 650 *Fondsenwervende organisaties* niet aansluit bij de traditionele functionele kostenpresentatie, is in bijlage A een overzicht gegeven van de begrote en werkelijke lasten op basis van een functionele inrichting. In bijlage B is

zichtbaar welke functionele kosten voor welk percentage zijn verdeeld naar de kostencategorieën volgens Richtlijn 650.

Met ingang van het boekjaar 2022 worden baten en lasten toegerekend aan het jaar waar zij betrekking op hebben. Hiermee ontstaat een meer realistisch beeld van de financiële situatie, inclusief toekomstige financiële verplichtingen. De over 2021 weergegeven baten en lasten zijn niet aangepast op deze wijziging. Dit maakt dat de vergelijkbaarheid van cijfers over 2021 en 2022 beperkt is. Alle opbrengsten zijn voor het brutobedrag onder de baten opgenomen. De geworven baten worden verkregen van particulieren 32% (2021: 21%), bedrijven 27% (2021: 33%), overheden 23% (2021: 11%) en andere organisaties zonder winststreven 17% (2021: 35%). In 2022 heeft de stichting 2,45 FTE (2021: 2,4 FTE) in dienst. Het aantal verstrekte pakketten in 2022 is 5.750 (2021: 5.414).

5. Baten van particulieren

De baten van particulieren zijn hoger dan begroot in 2022 en bestaat uit structurele (periodieke) donaties en eenmalige donaties. De stijging is voornamelijk als het gevolg van hogere eenmalige donaties naar aanleiding van de verschillende acties die gevoerd zijn in 2022. Alle bedragen zijn relatief klein van omvang.

6. Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn hoger dan begroot als gevolg van de ontvangst van meer donaties in natura. In 2022 is voor een bedrag van €82.461 (2021: €78.682) aan donaties in natura ontvangen, waarvan voornamelijk verzorgingsproducten, maar ook beddengoed en boxkleden.

De donaties in natura vormen 77% (2021: 70%) van de totale ontvangen donaties van bedrijven gedurende 2022. Dit bedrag is verantwoord als kosten inkoop inhoud pakketten in de staat van baten en lasten.

7. Baten van subsidies van overheden

Deze baten betreffen een vergoeding die wordt ontvangen van lokale overheden voor het verstrekken van babystartpakketten in diezelfde gemeente. In 2022 is de samenwerking met gemeenten geïntensiveerd, wat tot uiting komt in de baten van subsidies van overheden.

8. Baten van organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven zijn €69.690 (2021: €118.693). Dit betreft baten van fondsen en stichtingen.

9. Tegenprestatie voor goederen en diensten

De baten als tegenprestatie voor levering van goederen en diensten bestaan uit de verkoopopbrengst van ingezamelde goederen en kleding die niet in de babystartpakketten worden opgenomen en de bijdragen die de stichting ontvangt ter dekking van de verzendkosten. De opbrengst van verkopen van eigen goederen betreft de opbrengstwaarde van deze goederen. Aangezien deze goederen om niet zijn verkregen van derden, is er geen kostprijs voor deze goederen voorhanden. Daarnaast bestaan de baten als tegenprestatie voor levering van goederen en diensten uit de betaling door derden, zoals verloskundigen, als dekking voor de verzendkosten van de pakketten.

Het totale gerealiseerde bedrag aan baten uit tegenprestatie voor levering van goederen en diensten is €56.631 (2021: €49.923).

Gedoneerde kleding die niet meer in de kwalitatieve staat is die de stichting noodzakelijk acht, wordt opgekocht door een textielverwerker. Aangezien

deze opbrengsten een volatiel karakter hebben, is defensief begroot op een bedrag van €15.000 (2021: €15.000). De werkelijk opbrengst over 2022 bedroeg €21.280 (2021: € 22.038).

10. Besteding aan de doelstelling

De doelstelling van Stichting Babypullen is om kinderen die in armoede geboren worden een goede start in het leven te geven door middel van het verstrekken van een babystartpakket. Pakket 1 is een pakket voor baby's tot en met maat 68, pakket 2 is bedoeld voor kinderen tot en met maat 92. Het proces van de stichting is tevens op basis van dit onderscheid ingericht. De verhouding tussen de twee type pakketten is ongeveer 70:30, waarbij het eerste pakket de hoogste afname kent. De stichting geeft geen subsidies of andere geldelijke bijdrage aan derden.

De totale besteding aan de doelstelling bedroeg €376.556 (2021: €324.668), tegen een begrote besteding van €217.781 (2021: €200.597)). Belangrijkste reden van dit verschil is het feit dat er steeds meer schaarse goederen zijn die ingekocht worden om zo de babypakketten compleet te maken in combinatie met een toename in het aantal verstrekte pakketten en stijging van de kosten.

De bijdrage van bedrijven aan goederen in natura is onder andere ontvangen om de inhoud van de pakketten aan te vullen en bedroeg in 2022 €82.461 (2021: €78.682). Dit bedrag is verantwoord als kosten inkoop inhoud pakketten in de staat van baten en lasten en wordt in de lastenverdeling voor 100% gealloceerd aan de besteding aan de doelstelling.

De besteding per verstrekt pakket bedroeg €65,49 (2021: €59,97). De begrote bestedingen per pakket bedroegen €37,87 (2021: €36,47). De reden van deze hogere kosten per pakket is een combinatie van meer inkoop en prijsstijgingen. Per werkelijk verstrekt pakket is voor een bedrag van €34,25 (2021: €26,40) aan schaarse goederen gekocht / geschonken, tegen een

begrote inkoop van schaarse goederen per pakket van €15,00 (2021: €15) als gevolg van meer inkoop en hogere prijzen dan begroot.

De totale bestedingen aan de doelstelling als percentage van de totale lasten bedroegen 85% (2021: 87,02%), tegen een begroot percentage van 71,91% (2021: 81,13%).

De totale bestedingen aan de doelstelling als percentage van de totale opbrengsten bedroeg 83,73% (2021: 83,21), tegen een begroot percentage van 80,69% (2021: 89,29).

11. Wervingskosten

De wervingskosten betreffen alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen geld te geven voor één of meer van de doelstellingen van de stichting. Hieronder zijn begrepen kosten voor publiciteit en public relations. In bijlage B is een overzicht gegeven van welke functionele kostencomponenten dit betreft en voor welk deel dit dan is.

De totale wervingskosten bedragen €53.964 (2021: €39.182) en liggen onder de begrote kosten van €68.642 (2021: €39.520).

Het percentage van de kosten fondsenwervende organisatie ten opzichte van de totale baten is 12,00% (2021: 10,04%), tegen een begroting van 25,43% (2021: 21,83%). De additionele baten hebben in verhouding minder gekost om binnen te halen dan begroot.

12. Kosten beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering, en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. In bijlage B

is een overzicht gegeven welke functionele kostencomponenten dit betreft en voor welk deel dit dan is.

De totale kosten voor beheer en administratie bedragen €12.490 (2021: €9.252), tegen een begroting van €16.410 (2021: €7.124).

Het percentage van de algemene kosten beheer en administratie ten opzichte van de totale baten is 2,78% (2021: 2,37%), tegen een begroting van 6,08% (2021: 3,17%). Dit verschil wordt verklaard door dat er in de begroting geen rekening gehouden is met de hogere opbrengsten die niet direct hogere beheer en administratie kosten met zich mee brachten.



1.4 Niet uit de balans blijvende verplichtingen

De stichting huurt het distributiecentrum aan het Nijverheidsplein 2F in Heerhugowaard door middel van een huurcontract met een duur van 24 maanden met als einddatum 1 februari 2020. Per 1 februari 2020 is deze huurovereenkomst onder dezelfde voorwaarden met 60 maanden verlengd. De huurovereenkomst wordt vervolgens voortgezet voor een aansluitende periode van telkens vijf jaar. De opzegtermijn is één jaar tegen het einde van de huidige looptijd van het contract. De resterende contractperiode per eind 2022 is 25 maanden (2021: 37 maanden). De totale huurlasten inclusief servicekosten en BTW per maand bedragen in 2022 € 1.868 (2021 €1.599). De totale verplichting gedurende de resterende huurperiode van 25 maanden is €46.698 (2021: 37 maanden €59.163) €19.188 (2021: € 19.188) hiervan is kortlopend.

Heerhugowaard, 17-05-2023
Stichting Babyspullen
Bestuur

E. Teljeur

Voorzitter

M. van der Kolk
Secretaris

K. Tam

Penningmeester

Bijlage A. Functionele kosten staat van baten en lasten 2022

Grootboekrekening	Werkelijk 2022	Begroot 2022
Salarissen	90.536	79.240
Werkgeverslasten	17.239	31.102
Opleidingskosten	1.149	
Kantinekosten	2.555	1.224
Reiskosten	280	
Overige personeelskosten	6.950	6.315
Huurkosten	19.225	19.761
Servicekosten	4.622	
Overige huisvestingskosten	15.991	15.960
Fondsenwerving	4.451	5.000
Promotiekosten	8.932	5.000
Autokosten	16.305	8.462
Transportkosten	40.699	29.711
ICT kosten	8.449	5.837
Telefonie	2.831	
Kantoorbenodigdheden	4.721	1.807
Overige kantoorkosten	1.118	6.204
Afschr. Auto	3.400	
Afschr. Software		763
Bankkosten	3.974	1.700
Inkopen t/m maat 68	137.870	61.047
Inkopen vanaf maat 68	59.087	26.163
	450.384	305.295

Bijlage B. Lastenverdeling

Grootboekrekening	Doelstelling		Werving	Beheer	Totaal
	A	B			
Inkoop inhoud pakketten	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Personeelskosten - salarissen	43.75%	18.75%	32.50%	5.00%	100.00%
Personeelskosten - werkgeverslasten	43.75%	18.75%	32.50%	5.00%	100.00%
Personeelskosten - opleidingskosten	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Personeelskosten - kantinekosten	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Personeelskosten - reiskosten	35.00%	15.00%	45.00%	5.00%	100.00%
Personeelskosten - bedrijfskleding	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Personeelskosten - overige	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Huisvestingskosten - huur	66.50%	28.50%	0.00%	5.00%	100.00%
Huisvestingskosten - energiekosten	66.50%	28.50%	0.00%	5.00%	100.00%
Huisvestingskosten - overige	66.50%	28.50%	0.00%	5.00%	100.00%
Verkoopkosten - promotiekosten	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Verkoopkosten - fondsenwerving	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Autokosten	66.50%	28.50%	0.00%	5.00%	100.00%
Transportkosten	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Kantoorkosten - ICT	35.00%	15.00%	25.00%	25.00%	100.00%
Kantoorkosten - telefonie	35.00%	15.00%	25.00%	25.00%	100.00%
Kantoorkosten - kantoorbenodigdheden	35.00%	15.00%	25.00%	25.00%	100.00%
Kantoorkosten - overige	35.00%	15.00%	25.00%	25.00%	100.00%
Afschrijvingskosten immateriele vaste activa	42.00%	18.00%	40.00%	0.00%	100.00%
Afschrijvingskosten materiele vaste activa	66.50%	28.50%	0.00%	5.00%	100.00%

