



JAARVERSLAG

DE SPECIAL SOCIAL CLUB

2025



The background of the entire image is a repeating pattern of the letters 'SO' in white, each followed by a simple smiley face (a curved line for a mouth) in a light pink color. The pattern is dense and covers the entire area.

2025

EEN JAAR MET

IMPACT

IMPACT 2025

29

Toegankelijke evenementen

+500

Nieuwe deelnemers

2.200

Deelnemers (bereik)

5

Actieve steden

10+

Partners/organisaties

110

Vrijwilligers

**KWALITEIT
BOVEN
KWANTITEIT**

Activiteiten per stad:

16

Amsterdam

7

Utrecht

3

Rotterdam

2

Leiden

1

Nijmegen

29

Totaal

800

Vaste community deelnemers

80

Gemiddeld deelnemers aantal per event

5

Impact Programma's

INHOUD

Kerngetallen samenvatting	5
1. Voorwoord	6
2. Over De Special Social Club	8
• 2.1. Visie	9
• 2.2. Missie	9
• 2.3. Kernwaarden	9
• 2.4. Hoofd- doelstelling	10
• 2.5. Ambitie 2024-2028	12
• 2.6. Beleidsplan	12
• 2.7. Ontstaan van De Special Social Club	13
• 2.8. De doelgroep	13
• 2.9. Onze aanpak	14
3. Impact 2025	15
• 3.1. Impact in woorden	16
4. Strategie en beleid	17
• 4.1. Strategische heroriëntatie	18
• 4.2. Wervingsmethoden	19
• 4.3. Belanghebbenden	21
5. Organisatie en governance	22
• 5.1. Bestuurlijke structuur/bedrijfsvoering	23
• 5.2. Verslag Raad van Toezicht	24
• 5.3. Personele bezetting 2025	25
• 5.4. Tegenstrijdige belangen-regeling	27
• 5.5. Evaluatie en monitoring	27
• 5.6. Vergoedingsbeleid	27
6. Integriteit en kwaliteit	28
7. Werving en communicatie	30
• 7.1. Betrokkenheid community	31
• 7.2. Vriendenkaart	32
8. Vooruitblik 2026	34
9. Dankwoord	37
10. Financieel beleid	39
11. Bijlagen	43
• 11.1. Overzicht jaarplanner 2026	44
• 11.2. Aftreedrooster Raad van Toezicht	46
• 11.3. Begrippenlijst	47
12. Jaarrekening	49

KERNGETALLEN

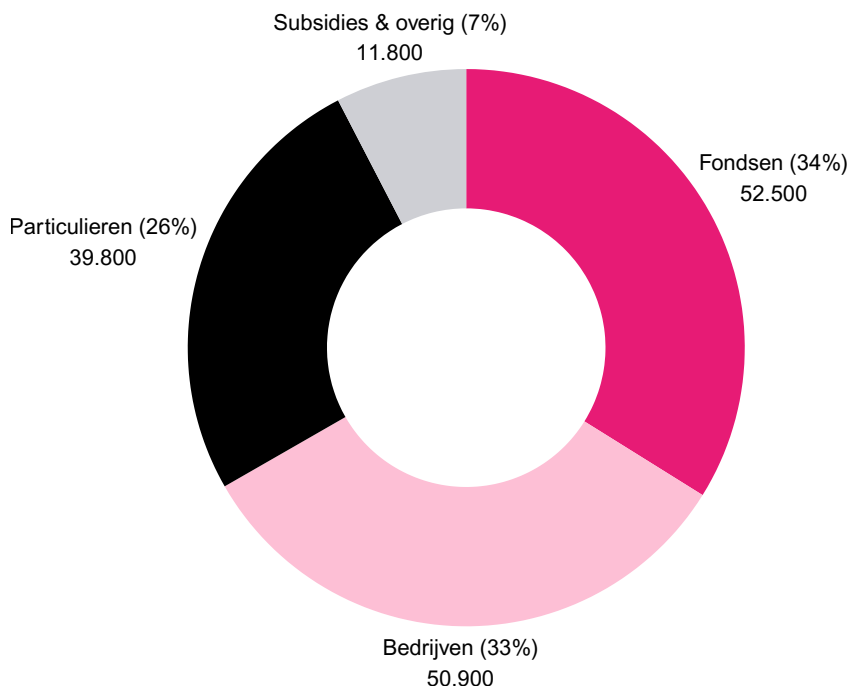
SAMENVATTING

JAARVERSLAG 2025

BATEN 2025

TOTAAL €155.000

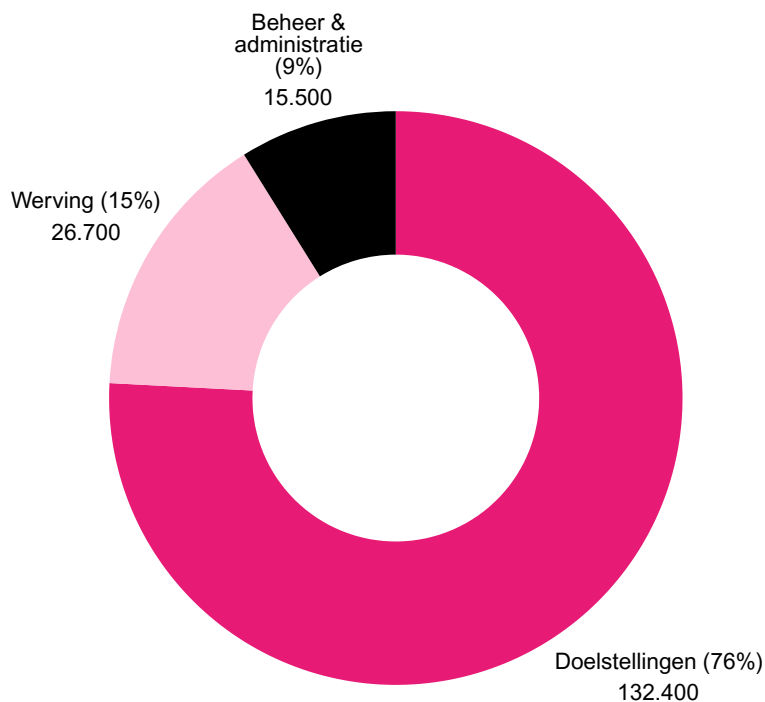
Bedragen zijn afgerond op honderdtallen.



LASTEN 2025

TOTAAL €174.600

Bedragen zijn afgerond op honderdtallen.



VOORWOORD

1



1 - VOORWOORD

2025 was voor Stichting De Special Social Club (SSC) een jaar van reflectie, het versterken van kwaliteit en het bouwen aan sterkere communities.

Na zes jaar bouwen aan onze organisatie hebben we in 2025 bewust de tijd genomen om stil te staan bij waar we staan en wat er nodig is om op een gezonde en duurzame manier verder te groeien. Daarbij kozen we voor kwaliteit boven kwantiteit.

In plaats van direct uit te breiden naar nieuwe steden, investeerden we in het versterken van onze bestaande communities in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Nijmegen en Leiden. Wij hielden ons bezig met het organiseren van veiligere en interactievere evenementen, vaste samenwerkingen met partners en verdere professionalisering van onze organisatie en fondsenwerving.

Tegelijkertijd merkten we dat het versterken van de kwaliteit, veiligheid en persoonlijke begeleiding binnen de bestaande steden essentieel is voor langdurige impact. Daarom kozen we ervoor om eerst verder te investeren in een sterke en duurzame community binnen de huidige steden. Deze focus resulteerde in een verdere groei van zowel het aantal deelnemers als de betrokkenheid binnen onze bestaande communities.

In 2025 organiseerden we 29 sociale activiteiten met een bereik van 2.200 deelnemers, waarvan meer dan 500 nieuwe bezoekers. Daarnaast groeide onze vaste community verder en zagen we dat deelnemers elkaar ook steeds vaker buiten de evenementen opzochten en zich persoonlijk ontwikkelden. Voor ons is dat het belangrijkste signaal dat de community blijvend is.

De kracht van De Special Social Club zit uiteindelijk niet in aantallen, maar in mensen. Deelnemers die meer zelfvertrouwen krijgen. In ouders die hun zoon of dochter zien genieten. In vrijwilligers die vriendschappen zien ontstaan op de dansvloer, tijdens een sportevent of tijdens een Vraag Maar Raak slow-dating activiteit.

Daarom willen we alle fondsen, en onze partners, donateurs, vrijwilligers, betrokken ouders/ begeleiders en natuurlijk de hele community bedanken. Zonder hun inzet en energie zouden we De Special Social Club niet kunnen laten groeien tot de positieve en veilige community die het vandaag de dag is.

Onze missie blijft onveranderd: het doorbreken van eenzaamheid onder jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme door het organiseren van toegankelijke sociale activiteiten waarin plezier, verbinding en persoonlijke groei centraal staan.

Want meedoen is geen extraatje. Het is de basis.

Sterre Hulst
Directeur-bestuurder
De Special Social Club

OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB



2

2 - OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB

2.1. VISIE

Wij geloven in een samenleving waarin iedereen, ongeacht (licht) verstandelijke beperking en/of autisme, kan deelnemen aan sociale activiteiten. Een wereld waar diversiteit wordt gevierd en drempels worden weggenomen, zodat iedereen zich welkom en gezien voelt.



2.2. MISSIE

Onze missie is om eenzaamheid te doorbreken onder jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme. Door evenementen te organiseren waar het draait om plezier, vriendschap en persoonlijke groei.

2.3. KERNWAARDEN:

Plezier: Alles wat we doen, doen we met plezier, want plezier verbindt

Vriendschap: We bouwen aan échte relaties en veilige ontmoetingsplekken.

Persoonlijke groei: We stimuleren ontwikkeling, zelfvertrouwen en zelfstandigheid.



2 - OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB

2.4. HOOFDDOELSTELLING

De Special Social Club doorbreekt eenzaamheid onder jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme door het organiseren van toegankelijke en sociale activiteiten.

Onder deze hoofddoelstelling vallen drie programmalijnen, dit zijn:

Toegankelijke evenementen: uitgaansfeesten, festivals, sportactiviteiten en slow-dating events.

Community-opbouw: Vriendenkaart, WhatsApp-vriendengroep, een ambassadeursprogramma en deelnemerscommunicatie.

Voorlichting en bewustwording: Sportieve voorlichting voor bedrijven, het Impact Programma, waar bewustwording centraal staat.

Alle lasten van deze drie programmalijnen worden in de jaarrekening verantwoord als doelbesteding. De kosten van fondsenwerving en algemene bedrijfsvoering worden apart verantwoord, conform de richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving en de CBF-Erkenningennormen.



“Ik vind het heel tof dat ik op festivals sta en dat het niet uitmaakt dat ik een beperking heb. Dat heeft SSC mij gegeven. Ik kom nu op plekken waar ik voorheen nooit zou komen.”

Perez, deelnemer



2 - OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB

2.5. AMBITIE 2024 - 2028

In 2028 organiseert De Special Social Club jaarlijks ten minste 44 toegankelijke evenementen in negen Nederlandse steden en bereiken we 4.300 jongvolwassenen met een beperking en/of autisme. We werken aan landelijke dekking, in een tempo dat de kwaliteit van de evenementen en de community niet onder druk zet.

2.6. BELEIDSPLAN

De strategische lijnen voor 2024–2028 zijn vastgelegd in het Beleidsplan 2024–2028. Dit beleidsplan vormt de basis voor onze jaarlijkse doelstellingen en is terug vinden op onze website.



44
evenementen

4.300
Bereik
deelnemers

2 - OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB

“Stel je voor: je wilt net als iedereen naar een festival, sportevent of een avond uit. Alleen ligt de drempel veel hoger, simpelweg omdat je een beperking hebt. Niet de behoefte ontbreekt, maar de mogelijkheid om écht mee te doen. Wij – De Special Social Club – zijn dat aan het veranderen.”

Marit, eventmanager

2.7. ONTSTAAN

Het begon allemaal in Amsterdam, met Bob. Een lieve en verlegen jongen met autisme die graag wilde uitgaan en nieuwe mensen wilde ontmoeten, maar zich niet welkom voelde.

Hugo, de broer van Bob, besloot dat dat anders moest, en organiseerde een feest speciaal voor Bob en anderen die zich buitengesloten voelden.

Dat feest groeide uit tot De Special Social Club: een landelijke beweging die uitgaansfeesten, sportdagen en dating-events organiseert voor jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme.

2.8. DE DOELGROEP

De Special Social Club richt zich op jongvolwassenen (18–35 jaar) met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme die door sociale of praktische drempels vaak moeilijk aansluiting vinden bij het reguliere uitgaans-, sport- en datingleven.

Kernkenmerken van de doelgroep:

Jongvolwassenen (18-35 jaar) met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme.

Deelnemers zijn vaak enigszins zelfstandig, maar kunnen behoefte hebben aan extra ondersteuning.

Een deel van de doelgroep heeft beperkte financiële middelen (bijvoorbeeld door een Wajong-uitkering). Daarom hanteren wij een ticketprijs van slechts €5,00, zodat deelname laagdrempelig blijft.

Deelnemers komen uit woongroepen, wonen zelfstandig of worden aangemeld door hun ouders.

2 - OVER DE SPECIAL SOCIAL CLUB

2.9. ONZE AANPAK

Wij creëren een inclusieve en veilige omgeving, waar jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme volledig zichzelf kunnen zijn en onderdeel worden van een hechte community. Een plek waar zij niet worden gezien als hun beperking, maar om wie zij zijn. Onze activiteiten zijn toegankelijk, inclusief en gericht op plezier, ontmoeting en persoonlijke groei. Van uitgaansfeesten en festivals tot Vraag Maar Raak slow-dating events en sportactiviteiten: we brengen mensen samen en stimuleren hen om nieuwe ervaringen op te doen, vriendschappen op te bouwen en meer zelfvertrouwen te ontwikkelen.

Binnen De Special Social Club moedigen we deelnemers actief aan om contact met elkaar te maken, op elkaar af te stappen en onderdeel te worden van een community waarin iedereen erbij hoort. Juist die sociale verbinding en persoonlijke groei maken voor veel deelnemers een groot verschil in hun dagelijks leven.

De toegankelijke en inclusieve activiteiten die wij in 2025 organiseerden waren:

UITGAANSFEESTEN

In Amsterdam (4), Utrecht (4),
Rotterdam (3), Leiden (2)
Nijmegen (1)

FESTIVALS & SAMENWERKINGEN

O.a. 750 jaar Amsterdam op de
Ring, Sitdown Café stage Sail
Amsterdam en Lepeltje&Lepeltje

SPORT ACTIVITEITEN

Utrecht Singelloop + runclub-
trainingen (30 trainingssessies)

VRAAG MAAR RAAK SLOW-DATING

Daten, vriendschap en
persoonlijke groei, o.a. bij Boom
Chicago en De Wilg

IMPACT PROGRAMMA

Workshops en paralympische
clinics voor 5 bedrijven

BIJZONDERE EVENEMENTEN

O.a. Melkweg concert en
galafeest in Tolhuistuin
december 2025

29
TOTAAL

IMPACT



3

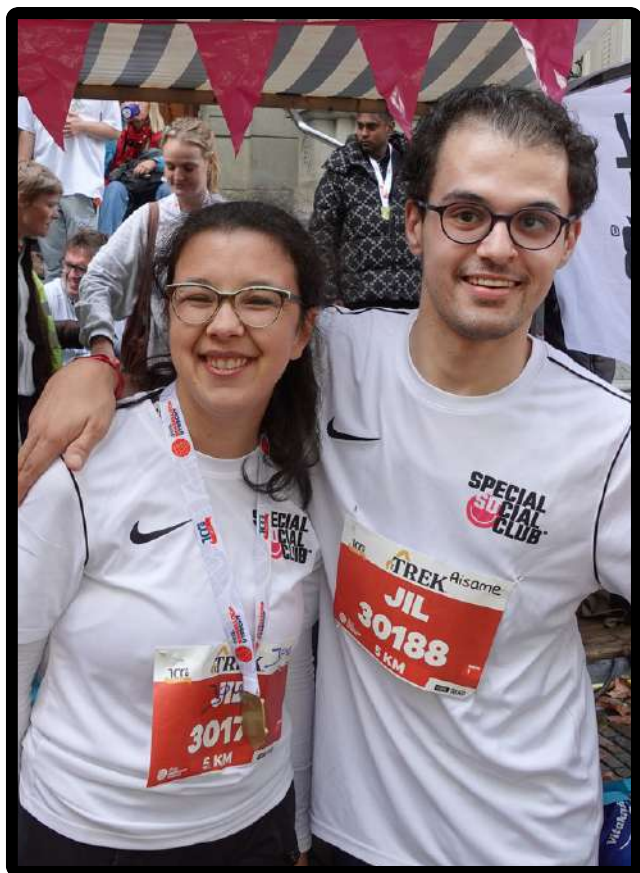
3 - IMPACT 2025

3.1. IMPACT IN WOORDEN

Onze impact stopt niet bij de jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking zelf. Achter iedere deelnemer staat een gezin. Ouders die zien dat hun zoon of dochter eindelijk plezier ervaart. Broers en zussen die merken dat ze echte vriendschappen opbouwen. Begeleiders die zien dat iemand opener wordt, zelfstandiger wordt en groeit in zelfvertrouwen. Door onze evenementen bouwen zij stap voor stap sociale vaardigheden op, vergroten ze hun zelfvertrouwen en krijgen ze de kans om zelfstandig deel te nemen aan het sociale leven. Wat bij ons begint als een feest, sportevent of datingavond, werkt door in het dagelijks leven.

“Bij SSC vergeet ik even dat ik een beperking heb. Ik durf te dansen, praten en nieuwe mensen te leren kennen.”

Aisame, deelnemer



“Je ziet mensen echt groeien in één avond. Eerst stiller, dan lachen, dan dansen. Dat is magie.”

Bente, vrijwilliger

STRATEGIE EN BELEID



4

4 - STRATEGIE & BELEID

4.1. STRATEGISCHE HERORIËNTATIE

In 2025 hebben we de koers van de stichting herzien. Onder begeleiding van de Raad van Toezicht zijn onze doelstellingen aangescherpt en vastgelegd in het beleidsplan 2024-2028 (te vinden op onze website).

Strategische pijler	Doelstelling 2025	Realisatie 2025
Kwaliteit boven kwantiteit	Verbeteren van events in 5 bestaande steden; geen uitbreiding zonder sterke partner.	Geen nieuwe stad toegevoegd. Leiden van pilot naar structureel. Gemiddelde opkomst per event +20%.
Focus op doelgroep	Concretere positionering richting (L)VB doelgroep.	Doelgroepomschrijving aangescherpt. Communicatie afgestemd op deelnemers en ouders. Evenementen georganiseerd op basis van behoefte van de doelgroep.
Versterking community	Actievere participatie deelnemers; Vriendenkaart en WhatsApp-vriendengroep.	Vriendenkaart gelanceerd; WhatsApp-vriendengroep gestart (van 50 naar 83 leden). Vaste community: 800 deelnemers.
Fondsenwerving	Geheel activiteitenplan fondsen + langdurige samenwerkingen met fondsen, bedrijven, particulieren.	Focus op (lokale) fondsen, breed netwerk aangeschreven.

4 - STRATEGIE & BELEID

4.2. WERVINGSMETHODEN

We werken met een gevarieerde inkomstenmix om continuïteit en groei te borgen. In 2025 bestonden onze baten uit: fondsen, gemeentelijke subsidies, de Vriendenclub en de Incluslieverds, eenmalige donaties en fondsenwervende acties, ticketverkoop van €5,00 per stuk, inkomsten uit het Impact Programma en optredens van het Special Social Soundsystem.

De Vriendenclub bestaat uit een groep bedrijven en particuliere donateurs die De Special Social Club structureel ondersteunen en betrokken zijn bij de groei en impact van de organisatie. Daarnaast hebben wij de Incluslieverds: maandelijks donateurs die met een terugkerende bijdrage bijdragen aan onze activiteiten en community.

Onze fondsenwerving is gericht op het opbouwen van langdurige en betrokken samenwerkingen met fondsen, bedrijven, particuliere donateurs en maatschappelijke partners. We investeren hierin door persoonlijk langs te gaan, open en transparant te communiceren over onze plannen en impact en regelmatig het gesprek aan te gaan over de samenwerking. Daarnaast houden we partners actief betrokken via evaluaties, impactverslagen en nieuwsbrieven, zodat zij de ontwikkeling en groei van De Special Social Club van dichtbij kunnen volgen.

De totale wervingskosten bedroegen in 2025 ongeveer €26.662 op een totaal van €155.020 aan baten, wat neerkomt op 17,2%. Deze kosten bestaan voornamelijk uit uren en werkzaamheden rondom fondsenwerving, relatiebeheer en het schrijven, ontwikkelen en begeleiden van project- en subsidieaanvragen binnen het takenpakket van de directeur-bestuurder. De organisatie streeft ernaar om de wervingskosten structureel onder de 20% van de totale baten te houden.





“Mijn zoon komt eindelijk weer onder de mensen. Dat had ik jaren niet gezien. De Special Social Club heeft ervoor gezorgd dat Jeremy's ontwikkeling pas écht is begonnen.”

Vader van deelnemer Jeremy



4 - STRATEGIE & BELEID

4.3. BELANGHEBBENDEN

De Special Social Club werkt met en voor verschillende groepen. Wij beschouwen de volgende partijen als onze belanghebbenden:

- Deelnemers en hun ouders, broers, zussen en begeleiders.
- Stadsbesturen, vrijwilligers en stagiairs die onze evenementen mogelijk maken.
- Donateurs, fondsen, bedrijven, (gemeentelijke) subsidies en loterijen die ons financieel ondersteunen.
- Gemeenten waar wij actief zijn.
- Zorginstellingen en woongroepen die deelnemers naar ons doorverwijzen.
- Maatschappelijke partners en locaties die onze evenementen mogelijk maken.

We staan open voor ideeën, opmerkingen en klachten van al onze belanghebbenden. Na ieder evenement halen we feedback op bij deelnemers, vrijwilligers en betrokken locaties. Met onze grote fondspartners spreken we minimaal eenmaal per jaar over de samenwerking.



ORGANISATIE EN GOVERNANCE



5

5 - ORGANISATIE & GOVERNANCE

5.1. BESTUURLIJKE STRUCTUUR / BEDRIJFSVOERING

De stichting heeft een Bestuur/Raad van Toezicht (RvT)-model conform de CBF-normen.

Het Bestuur (directie) is verantwoordelijk voor het beleid en de dagelijkse aansturing. De directeur-bestuurder draagt de eindverantwoordelijkheid en legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Het Bestuur bestond in 2025 uit drie leden:
(Totale directie bezoldiging 2025: €94.045)



Directeur-bestuurder

Jil Robbers (tot september 2025)



Directeur-bestuurder

Sterre Hulst



Secretaris

Nikky van Beusekom (tot november 2025)



Penningmeester

Martijn Draper

5 - ORGANISATIE & GOVERNANCE

5.2. NAMENS DE RAAD VAN TOEZICHT

De Special Social Club koos in 2025 voor een pas op de plaats. Na zes jaar bouwen was het tijd om stil te staan bij de vraag waar de organisatie staat en wat nodig is om gezond en duurzaam verder te groeien. Als Raad van Toezicht (RvT) stonden we volledig achter die keuze. Eerst kwaliteit, dan kwantiteit. De resultaten laten zien dat het werkt. De opkomst in de bestaande steden steeg met gemiddeld twintig procent, het dubbele van de groei-doelstelling die de stichting zichzelf stelde. En belangrijker dan de aantallen: deelnemers komen vaker terug en zoeken elkaar ook buiten de evenementen op. Dat is de duurzame verbinding waar het ons om gaat.

2025 was ook een jaar van verandering binnen de organisatie. In september droeg Jil Robbers de taken over aan Sterre Hulst als directeur-bestuurder. De RvT bereidde deze overdracht voor vanuit zijn werkgeversrol. Wij danken Jil Robbers voor haar tomeloze inzet en betrokkenheid van de afgelopen jaren en hebben er vertrouwen in dat Sterre Hulst de club met energie en focus verder brengt. Ook de rest van het team kreeg een nieuwe vorm. De functie van operationeel manager is opnieuw ingericht en opgegaan in de rollen event manager en marketing & communicatie. Met een nieuwe directeur-bestuurder en twee nieuwe medewerkers staat er nu een vrijwel volledig nieuw team, klaar voor de volgende fase.

De financiële basis van de stichting is op orde. De RvT volgde de financiële ontwikkeling gedurende het jaar aan de hand van maandrapportages en kwartaal meetings. In 2025 koos de stichting er bewust voor om grotere fondsen aan te schrijven. Die gerichte aanpak levert resultaat op: een deel van de financiering voor 2026 is in 2025 toegezegd. Daardoor begint De Special Social Club het nieuwe jaar met een sterke uitgangspositie. Wij volgen die ontwikkeling met vertrouwen.

In 2025 namen we afscheid van Jan Docter en Karel Steur. We zijn hen dankbaar voor hun inzet en betrokkenheid bij de Special Social Club. Per 1 oktober traden Joeke van der Mei en Liane Lens toe tot de RvT. Beiden brengen waardevolle ervaring mee op het gebied van financiën, marketing en organisatieontwikkeling. Met deze benoemingen is de RvT weer voltallig.

Tot slot danken we alle deelnemers, vrijwilligers, ouders en begeleiders, donateurs, fondsen en partners. Zonder hun energie zou er geen community zijn. Want het verschil dat de Special Social Club maakt, zie je niet in de cijfers, maar in de mensen. In een deelnemer die op de dansvloer even vergeet dat hij een beperking heeft. In iemand die voor het eerst een hardlooppwedstrijd uitloopt, aangemoedigd door de hele club. Daar deden we het in 2025 voor. En daar gaan we in 2026 met vertrouwen mee verder.

Pauline de Hek- Jonquière
Voorzitter Raad van Toezicht
De Special Social Club

5 - ORGANISATIE & GOVERNANCE

Naam	Functie	Sinds	Bezoldiging	Hoofdfunctie	Nevenfunctie
Pauline de Hek	Voorzitter RvT	2020	Onbezoldigd	Hoofd: Interim organisatieadvies en management	Vertrouwenspersoon Tennis in West
Diederik van den Biggelaar	Lid RvT	2019	Onbezoldigd	DGA Big Works BV: interim-management, coaching	Voorzitter stichting Houten Haarlemmer Voorzitter (nog enkele weken) Stichting Woonproject Heemstede. Expert PUM (programma uitzending managers). Raad van advies Cabin Anna. Adviseur/aandeelhouder Poesiat en Kater (craft beer brouwerij en proeflokaal).
Simon Zambeek	Lid RvT	2024	Onbezoldigd	Interim Partnerships & Impact Strategy	-
Joeke van der Mei	Lid RvT	sep 2025	Onbezoldigd	Directeur Stichting Zending over Grenzen	Voorzitter Stichting Werk in Nepal Voorzitter Raad Baptistengemeente de Rank Utrecht
Liane Lens	Lid RvT	sep 2025	Onbezoldigd	Interim marketing manager	Een maatje van een Rotterdamse jongere bij rotterdamседouw.ers.nl .

Tabel 1: Leden Raad van Toezicht

Naam	Functie	Hoofdfunctie	Nevenfuncties
Sterre Hulst	Directeur-bestuurder	Directeur-bestuurder De Special Social Club	Geen
Martijn Draper	Penningmeester	Financieel manager De Special Social Club	Opleiding Codam Coding College.

Tabel 2: Leden huidig bestuur

5 - ORGANISATIE & GOVERNANCE

5.3. PERSONELE BEZETTING

In 2025 was de personele bezetting van De Special Social Club als volgt samengesteld:

Naam	Type aanstelling	Functie	Periode 2025
Jil Robbers	Bestuurder	Directeur-bestuurder	januari t/m september
Sterre Hulst	Bestuurder	Directeur-bestuurder	vanaf september
Nikky van Beusekom	Bestuurder	Secretaris/ Operationeel Manager	januari t/m november
Martijn Draper	Bestuurder	Penningmeester	heel 2025
Marit van Ingen	Medewerker	Event Manager	vanaf september
Puck Kors	Medewerker	Marketing & Communicatie	vanaf december
Nikki Efftink	Stagiaire	Operationeel Manager Stagiaire	januari t/m maart
Eva van de Kreeke	Stagiaire	Operationeel Manager Stagiaire	februari t/m juni
Fenna Joordens	Stagiaire	Event Stagiaire / Event Manager	januari t/m augustus

Tabel 3: Personele bezetting

De rol van operationeel manager is na het vertrek van Nikky van Beusekom opgegaan in de functies Marketing & Communicatie en Event Manager. Per 31 december 2025 telde de organisatie hiermee twee medewerkers naast de twee bestuurders.

In de loop van 2025 waren er daarnaast drie stagiaires actief; zij hebben hun stage in de eerste helft van 2025 afgerond. De Special Social Club hanteert geen CAO; salarissen worden vastgesteld op basis van een interne functiewaarderingsmethodiek.

Totale personele lasten: €136.343

In 2025 traden drie nieuwe medewerkers toe tot de organisatie en vonden twee personele uitstroommomenten plaats. Daarnaast werden drie stageplaatsen afgerond. Per 31 december 2025 bestond De Special Social Club uit twee bestuurders en twee medewerkers.

5 - ORGANISATIE & GOVERNANCE

5.4. TEGENSTRIJDIGE BELANGEN-REGELING

De Special Social Club vindt het belangrijk dat besluiten zorgvuldig, onafhankelijk en in het belang van de organisatie en onze doelgroep worden genomen. Daarom hebben we afspraken vastgelegd om (de schijn van) belangenverstrengeling te voorkomen.

Wanneer een bestuurslid of lid van de Raad van Toezicht een mogelijk tegenstrijdig belang heeft bij een onderwerp, wordt dit vooraf besproken. De betreffende persoon neemt in dat geval geen deel aan de besluitvorming rondom dit onderwerp.

Daarnaast worden nevenfuncties van bestuur en Raad van Toezicht actief bijgehouden en openbaar vermeld, zodat we transparant blijven richting onze community, partners, fondsen en donateurs.

In 2025 hebben zich geen situaties voorgedaan waarbij aanvullende maatregelen nodig waren.

5.5. EVALUATIE EN MONITORING

De Raad van Toezicht houdt onafhankelijk en kritisch toezicht. De RvT keurde het jaarplan en de begroting goed, gaf invulling aan het werkgeverschap van de directeur-bestuurder en hielden toezicht op strategie, financiën, risico's, fondsenwerving en HR. De vier reguliere vergaderingen, aangevuld met een extra overleg vanwege de bestuurswissel, brachten de RvT vijfmaal bijeen.

Naast het evalueren en monitoren met de Raad van Toezicht, halen we na afloop van ieder evenement actief feedback op bij deelnemers, vrijwilligers en betrokkenen. We blijven daarnaast in contact met onze deelnemers, zodat zij zich gezien en gehoord blijven voelen en zich verbonden blijven voelen met De Special Social Club.

6.6. VERGOEDINGSBELEID

De Special Social Club hanteert een transparant en verantwoord beloningsbeleid dat aansluit bij de geldende wet- en regelgeving en de richtlijnen voor goed bestuur binnen de goedbedoelensector.

De hoogte van de bezoldiging van de directeur-bestuurder wordt vastgesteld aan de hand van de BSD-methodiek (Beloningsregeling Directeuren van Goede Doelen). Op basis van deze methodiek behaalde De Special Social Club in 2025 een score van 272 van de maximaal 340 punten, passend bij de omvang, verantwoordelijkheden en maatschappelijke impact van de organisatie.

De totale directiebezoldiging bedroeg in 2025 € 94.045. Hiermee blijft De Special Social Club binnen de beloningsgrenzen die door de Commissie Normstelling zijn vastgesteld. Wij vinden het belangrijk dat beloningen in verhouding staan tot de omvang van de organisatie en bijdragen aan een professionele en duurzame uitvoering van onze missie.

INTEGRITEIT EN KWALITEIT

6



6 - INTEGRITEIT EN KWALITEIT

Omdat we werken met een kwetsbare doelgroep, vinden we een veilige omgeving essentieel. In 2025 deden we dit onder andere via de volgende maatregelen en aandachtspunten:

- **Vrijwilligersbeleid en gedragscode:** die voorafgaand aan ieder evenement wordt gedeeld en afgestemd is op het evenement. Hierin staan afspraken over veiligheid, verantwoordelijkheden, omgangsvormen en gewenst gedrag.
- **Medewerkershandboek voor medewerkers en stagiaires:** met richtlijnen over professioneel handelen, integriteit, veiligheid en de omgang met deelnemers.
- **VOG-verplichting voor alle vrijwilligers:** vrijwilligers dienen uiterlijk na hun derde inzet een geldige Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te leveren.
- **Vertrouwenspersoon en meldpunt:** deelnemers, vrijwilligers en medewerkers kunnen vermoedens van grensoverschrijdend of niet-integer gedrag melden via info@despecialsocialclub.nl of telefonisch via +31 6 39382863.
- **Aangescherpt veiligheidsbeleid:** zodat deelnemers, vrijwilligers en medewerkers kunnen rekenen op een veilige, inclusieve en goed georganiseerde omgeving tijdens onze activiteiten.
- **Diversiteit en inclusie** vormen de basis van onze organisatie. We creëren een omgeving waarin ruimte is voor verschillende achtergronden, perspectieven en talenten, en waarin mogelijkheden centraal staan.



WERVING EN COMMUNICA- TIE



7

7 - WERVING EN COMMUNICATIE

7.1. BETROKKENHEID COMMUNITY

In 2025 groeide de online zichtbaarheid en betrokkenheid van De Special Social Club opnieuw sterk. Door een vernieuwde contentstrategie, actievere community-opbouw en verbeteringen aan de website bereikten we een grotere en bredere doelgroep dan in 2024.

- Instagram groeide naar 2.760 volgers (+780), een groei van bijna 40% ten opzichte van 2024.
- De nieuwsbrief groeide met ruim 20% naar 1.149 abonnees.
- Onze WhatsApp- vriendengroep groeide met ruim 65%: van 50 naar 83 actieve leden.
- Op LinkedIn bereikten we ruim 2.100 volgers, met een duidelijke groei in zichtbaarheid rondom het SSC Impact Programma.
- Ook de Facebook-community bleef groeien, met ruim 250 extra leden in de communitygroep.
- Door een vernieuwde contentstrategie en SEO-optimalisatie steeg het websitebezoek met 45% ten opzichte van 2024.

Kanaal	Startpunt	Eindpunt	Absolute groei	% groei
Instagram	1980	2760	780	39,40%
Nieuwsbrief	958	1149	191	12,9,%
Whatsapp-vriendengroep	50	83	33	66%
Facebook-community	2100	2350	250	11,90%
LinkedIn	1943	2100	157	8,10%
Websitebezoek	9200	13.340	4140	45%

Tabel 4: Zichtbaarheid in cijfers

Door actief zichtbaar te zijn via sociale media, nieuwsbrieven, samenwerkingen, media en evenementen willen we:

- de doelgroep laten weten dat er een veilige en toegankelijke plek bestaat waar zij welkom zijn;
- ouders en begeleiders informeren over de mogelijkheden en impact van onze activiteiten;
- nieuwe vrijwilligers en partners aantrekken die willen bijdragen aan onze missie;
- het bewustzijn rondom inclusie en sociale eenzaamheid vergroten;
- en duurzame relaties opbouwen met fondsen, bedrijven en maatschappelijke organisaties die onze groei en impact ondersteunen.

7 - BETROKKENHEID EN COMMUNITY

7.2. VRIENDENKAART

In 2025 hebben we de Vriendenkaart gelanceerd: een manier om de betrokkenheid van deelnemers bij De Special Social Club te vergroten. Met de Vriendenkaart geven we onze community de mogelijkheid om nog actiever onderdeel te zijn van de club en bij te dragen aan alles wat we doen.

Deze betrokkenheid zorgt niet alleen voor meer steun, maar brengt mensen binnen de community ook dichterbij elkaar en versterkt daarmee de community. We bouwen aan een hechte omgeving waarin mensen worden gestimuleerd om op elkaar af te stappen, nieuwe vriendschappen op te bouwen, samen plezier te maken en persoonlijk te groeien. Juist die verbinding en sociale groei zijn voor veel deelnemers van enorme waarde.

In 2026 willen we deze community verder door ontwikkelen en versterken, zodat deelnemers zich nog meer onderdeel voelen van De Special Social Club en ook buiten de evenementen om verbinding met elkaar blijven houden.

Als laatste hebben we in 2025 een WhatsApp-vriendengroep opgezet, zodat deelnemers nog makkelijker met elkaar en met De Special Social Club in contact kunnen blijven. Via deze community kunnen deelnemers zich eenvoudig aanmelden voor evenementen, vragen stellen over activiteiten, online contact leggen met anderen en feedback of verbeterpunten delen. Op deze manier versterken we de verbinding binnen de community, ook buiten de evenementen om.



“Positieve energie en er voor elkaar zijn is beide gratis, en het versterkt elkaar, dus laten we dat vooral met elkaar blijven doen en delen.”

Ihab, deelnemer



VOORUITBLIK

8



8 - VOORUITBLIK 2026

DRIE STRATEGISCHE PIJLERS

De Special Social Club blijft zich inzetten voor het vergroten van sociale inclusie en het versterken van de betrokkenheid binnen onze community. Met een heldere focus op kwaliteit boven kwantiteit, werken we in 2026 aan de optimalisatie van onze bestaande evenementen, strategische groei in geselecteerde steden en het vergroten van onze zichtbaarheid.

8.1. 100% GROEI IN VASTE COMMUNITY DEELNEMERS OP DE EVENEMENTEN IN DE HUIDIGE STEDEN

- In 2025 lag de gemiddelde opkomst per evenement op circa 75 deelnemers. Voor 2026 streven we naar een gemiddelde opkomst van 150 deelnemers per evenement, een verdubbeling per event. Omdat veel deelnemers meerdere evenementen bezoeken, vertaalt dit zich niet één op één naar een verdubbeling van het totale bereik. Wij zien dit als een teken van een sterke, loyale community. De groeidoelstelling meten we daarom op evenementniveau: van gemiddeld 75 naar 150 bezoekers per evenement, over 29 evenementen heen.
- We verbeteren en optimaliseren de evenementen in de vijf huidige steden door persoonlijkere werving en het actiever betrekken van ambassadeurs die helpen met de promotie.
- We werven minimaal drie structurele samenwerkingspartners per stad.
- We richten ons op verdere groei en verdieping binnen de bestaande steden en gaan op zoek naar nieuwe professionele uitgaanslocaties.
- In 2026 bouwen we verder op initiatieven uit 2025, zoals Vraag Maar Raak, de Vriendenkaart en de WhatsApp-vriendengroep. Hiermee willen we de betrokkenheid en verbinding binnen de community versterken en bijdragen aan verdere groei in deelnemersaantallen.

8.2. VOORBEREIDEN VAN DE LANDELIJKE GROEI

- We voeren een gerichte analyse uit naar een potentiële nieuwe stad om naar uit te breiden, waarbij we kijken naar de vraag vanuit de doelgroep, een structurele en toegankelijke locatie op een goed bereikbare plek, de aanwezigheid van een vrijwilligerspoule en relevante samenwerkingspartners zoals zorgorganisaties en woongroepen.
- We bouwen actief aan een eerste lokaal netwerk in deze stad, door het leggen van contacten met partners, locaties en potentiële vrijwilligers.
- We organiseren eind 2026 een pilot editie in Alkmaar om de eerste stap richting landelijke groei in te zetten en inzicht te krijgen in de haalbaarheid en impact.

8 - VOORUITBLIK 2026

DRIE STRATEGISCHE PIJLERS

8.3. PROFESSIONALISERING

In 2026 leggen we de focus op het versterken van onze bedrijfsvoering. We bouwen aan een organisatie die klaar is voor de volgende fase, met stevigere interne processen en een administratie die aansluit bij de richtlijnen van het CBF categorie C.

We kijken kritisch naar onze interne processen en de manier waarop data door de organisatie stroomt, zodat sturingsinformatie sneller en betrouwbaarder beschikbaar komt.

We brengen onze impact scherper in kaart, zodat we beter zicht krijgen op wat onze inzet daadwerkelijk teweegbrengt bij deelnemers en hun omgeving. We maken plannen om onze administratie te herstructureren, zodat deze beter aansluit op de richtlijnen van het CBF en op de overige processen binnen de organisatie.

“Eigenlijk haat ik hardlopen, maar door de SSC vind ik het wel heel leuk. Dan heb ik allemaal aanmoedigers en mensen die mij motiveren om mij heen. De hele community van SSC ondersteunt mij en dat vind ik heel fijn..”

Bob, deelnemer



9 - DANKWOORD

Een jaarverslag zegt iets over wat we doen maar weinig over de mensen die het mogelijk maken. Daarom:

Aan onze deelnemers, dank voor jullie energie, openheid en het vertrouwen om iedere keer weer naar onze evenementen te komen. Jullie zijn de reden dat De Special Social Club bestaat.

Aan onze 110 vrijwilligers in vijf steden: dank voor jullie energie, betrokkenheid en inzet. Jullie zorgen er avond na avond voor dat deelnemers zich welkom, veilig en gezien voelen. Zonder jullie geen De Special Social Club.

Aan ouders, broers, zussen en begeleiders: dank voor jullie inzet en aanmoediging. Jullie zien van dichtbij hoe het is om te leven met een beperking en hoeveel verschil het maakt wanneer iemand wél de kans krijgt om erbij te horen, vriendschappen op te bouwen en zichzelf te kunnen zijn.

Aan onze fondsen, donateurs, Vriendenclub-leden en Inclusieverds, jullie keuze om langdurig met ons mee te bouwen geeft ons de ruimte om verder te groeien en keihard te werken aan onze missie.

Aan onze gemeentelijke en maatschappelijke partners, zorginstellingen en locaties, dank dat jullie het ondersteunen in het mogelijk maken van onze evenementen.

En aan de Raad van Toezicht, dank voor de tijd en betrokkenheid waarmee jullie ons in 2025 hebben begeleid.

Op naar 2026.

Sterre Hulst
Namens het Bestuur en
de Raad van Toezicht



“Ik vind het heel fijn dat iedereen bij De Special Social Club van harte welkom is, want in het reguliere uitgaansleven zijn mensen met een beperking dat niet altijd.”

Zakaria, deelnemer



FINANCIËEL BELEID

10



10 - FINANCIËEL BELEID

In dit hoofdstuk lichten we het financieel beleid van De Special Social Club toe: de resultaten van 2025 op hoofdlijnen, het reservebeleid, de belangrijkste financiële risico's en de lastenverdeling. De volledige jaarrekening met balans, staat van baten en lasten en toelichting staat in hoofdstuk 13.

10.1. Managementsamenvatting

De Special Social Club sloot 2025 af met een negatief saldo van €18.970 (baten €155.020, lasten €174.603). Zowel de baten als de lasten bleven achter bij de begroting (€206.039 aan baten en €208.957 aan lasten). Het negatieve saldo is in mindering gebracht op de bestemmingsreserve.

Het resultaat wordt deels verklaard door de verwerking van fondsen. Voor ons activiteitenplan kregen wij €74.000 aan financiering toegekend. Omdat deze middelen betrekking hebben op de periode oktober 2025 tot en met september 2026, is slechts €18.500 in 2025 verantwoord. Het resterende bedrag van €55.500 komt ten gunste van het resultaat over 2026.

Ondanks het negatieve resultaat beschikt de stichting over voldoende liquiditeit: de liquide middelen bedroegen per 31 december 2025 €47.700. Dit komt doordat €36.854 vooruitontvangen is (waaronder €31.500 aan fondsen). Deze bedragen zijn al ontvangen, maar worden pas in 2026 als baten verantwoord.

10.2. Reservebeleid

De Special Social Club houdt momenteel enkel een bestemmingsreserve aan. De bestemmingsreserve dient om het meerjarige activiteitenplan van de stichting te financieren. De hoogte van de bestemmingsreserve is gedaald van €22.788 op 31 december 2024 naar €3.818 op 31 december 2025 door het negatieve resultaat van 2025.

Op dit moment houdt De Special Social Club geen continuïteitsreserve. Gegeven de omvang en de groei van de organisatie is in 2025 het beleid vastgesteld om de komende jaren toe te werken naar een continuïteitsreserve om ten minste 6 maanden de totale lasten te dekken.

Toevoegingen en onttrekkingen worden door het bestuur voorgesteld en door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

10.3. Financiële risico's en risicobeheersing

We onderkennen de volgende belangrijkste financiële risico's:

- Afhankelijkheid van fondsen en eenmalige inkomsten: een aanzienlijk deel van de baten komt uit (project)fondsen en eenmalige bijdragen, waardoor tegenvallende toekenningen direct effect hebben op het activiteitsniveau. We beperken dit met meerjarige projectplannen en langdurige relaties met fondsen, bedrijven en particulieren (zie ook 5.1).
- Beperkte financiële buffer: de bestemmingsreserve van €3.818 is klein ten opzichte van de jaarlijkse lasten. In 2026 werken we aan een gefaseerde opbouw van een financiële buffer, een continuïteitsreserve.
- Concentratierisico in fondsenwerving: een groot deel van de inkomsten komt van een beperkt aantal partners. We werken actief aan spreiding van de inkomstenbronnen.

10 - FINANCIËEL BELEID

10.4. Lastenverdeling en wervingskosten

De verdeling van de lasten in 2025 was als volgt: €132.399 (75,8%) werd besteed aan de realisatie van onze doelstellingen, €26.662 (15,3%) aan fondsenwerving en €15.542 (8,9%) aan beheer en administratie. Met een doelbestedingspercentage van 75,8% voldoet De Special Social Club aan de gebruikelijke normen binnen de goededoelensector.

De stijging van de fondsenwervingskosten ten opzichte van 2024 is het gevolg van een bewuste investering in de verdere professionalisering van onze fondsenwerving. Hierbij lag de focus op het opbouwen van duurzame relaties met fondsen, bedrijven en subsidieverstrekkers en het vergroten van onze toegang tot meerjarige financiering. Deze investering heeft in 2025 al geleid tot een aanzienlijke verbreding van ons netwerk en legt een belangrijke basis voor de verdere groei, impact en financiële continuïteit van De Special Social Club in de komende jaren.

10.5. Vooruitblik financieel beleid 2026

In 2026 ligt de financiële focus op het versterken van de financiële continuïteit van de organisatie door het opbouwen van een continuïteitsreserve. Dankzij de toegezegde fondsen en de opbrengsten van het Benefietgala in mei 2026 verwachten wij een eerste stap te kunnen zetten in de opbouw van een continuïteitsreserve.

Daarnaast werken we aan een herstructurering van onze financiële administratie, met de volgende doelen:

- We maken plannen om onze administratie beter aan te sluiten op de overige processen binnen de organisatie.
- We richten onze administratie zo in dat deze voldoet aan de richtlijnen van CBF-erkenning categorie C.
- We versterken het financiële inzicht, zodat we onze interne rapportages en sturing verder kunnen verbeteren.

Inhoudelijk bouwen we voort op de in 2025 ingezette koers van meerjarige projectplannen en een gespreid fondsenportfolio. Voor de bredere strategische context verwijzen we naar hoofdstuk 5 Strategie & beleid en hoofdstuk 8 Vooruitblik 2026.



BIJLAGEN

11

11 - BIJLAGEN

11.1 OVERZICHT JAARPLANNER 2026 Q1 + Q2

Januari

- Geen events

Februari

- Vriendschapsboot – 11 februari
- Uitgaansavond Utrecht (Tivoli Vredenburg) – 28 februari

Maart

- Uitgaansfeest Amsterdam (Tolhuistuin) – 21 maart
- Samenwerkingsevent Rotterdam (Delftse Poort) – 26 maart
- Uitgaansfeest Nijmegen (Café Doornroosje) – 28 maart

April

- DJ-team optreden Den Bosch – 13 april
- Uitgaansfeest Leiden (Nobel) – 24 april
- Slow-dating event Amsterdam (Boom Chicago Club)

Mei

- Uitgaansfeest Rotterdam (Bird) – 1 mei
- Vrijheidslunch A'DAM Toren – 5 mei
- Benefietgala – 30 mei

Juni

- Programmering Special Olympics – 13 juni
- Slow-dating event Utrecht (De Wilg) – 13 juni
- Lepeltje&Lepeltje Festival – 25 juni
- Zomerfeest Amsterdam (Tolhuistuin) – 27 juni

11 - BIJLAGEN

11.1 OVERZICHT JAARPLANNER 2026 Q3 + Q4

Juli

- Uitgaansfeest Utrecht – 4 juli
- Mini Milkshake Festival – 24 juli

Augustus

- Uitgaansfeest Rotterdam (Bird) – 14 augustus
- WK Para Hockey programmering Amstelveen – 20 t/m 24 augustus
- Franklin Festival – 26 augustus
- Pilot editie Alkmaar – 29 augustus

September

- Uitgaansfeest Amsterdam – 5 september
- Slow-dating event Amsterdam (Boom Chicago Club) – 12 september
- Uitgaansfeest Utrecht – 19 september

Oktober

- Utrecht Singelloop – 4 oktober
- ADE Hangover Amsterdam – 25 oktober

November

- Uitgaansfeest Leiden (Nobel) – 14 november
- Slow-dating event Utrecht – 28 november

December

- Uitgaansfeest Rotterdam (Bird) – 12 december
- Gala feest Amsterdam – 19 december

11 - BIJLAGEN

11.2 AFTREEDROOSTER RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht hanteert maximale zittingstermijnen conform de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen: twee termijnen van vier jaar. Per 31 december 2025 telt de Raad vijf leden. Onderstaand aftreedrooster wordt jaarlijks geactualiseerd.

Naam	Functie	Toegetreden	Eerste termijn	Tweede termijn
Pauline de Hek-Jonquière	Voorzitter	01-09-2022 (RvA vanaf 2021)	Tot 01-09-2026	Bij herbenoeming tot 01-09-2030
Diederik van den Biggelaar	Lid	22-7-2019	Herbenoemd op 22-07-2023	Einde tweede termijn 22-07-2027
Simon Zambeek	Lid	01-09-2024 (RvA vanaf 2021)	Tot 01-09-2028	Bij herbenoeming tot 01-09-2032
Joeke van der Mei	Lid	1-10-2025	Tot 01-10-2029	Bij herbenoeming tot 01-10-2033
Liane Lens	Lid	1-10-2025	Tot 01-10-2029	Bij herbenoeming tot 01-10-2033

In 2025 zijn Jan Docter (afgetreden 15-01-2025) en Karel Steur (afgetreden 24-09-2025) uit de Raad teruggetreden. Hun functies zijn ingevuld door Joeke van der Mei en Liane Lens, die per 1 oktober 2025 zijn toegetreden.

Bij herbenoeming wordt expliciet getoetst aan: (1) het functioneren van het lid, (2) de situatie en strategische koers van de organisatie en (3) het profiel van de Raad als geheel. Een herbenoeming wordt vastgelegd als formeel besluit van de Raad.

Per medio 2027 zal Diederik van den Biggelaar zijn maximale zittingstermijn van acht jaar bereiken. De Raad zal in 2026 starten met de werving van zijn opvolger.

11 - BIJLAGEN

12.3 BEGRIPPENLIJST

SSC: De Special Social Club

Oprichtingsjaar: 2019

Ambassadeurs: Deelnemers met een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme die actief helpen bij de groei en het vergroten van de zichtbaarheid van SSC.

Community: De groep van actieve deelnemers, vrijwilligers en betrokkenen binnen De Special Social Club.

Fondsenwerving: Alle activiteiten gericht op het verkrijgen van financiële steun van fondsen, bedrijven, (gemeentelijke)subsidies en particuliere donateurs.

Governance: De manier waarop toezicht, bestuur en verantwoordelijkheden binnen de organisatie zijn ingericht.

Impact Programma: Programma voor bedrijven en organisaties met workshops, keynotes en paralympische sportclinics rondom inclusie en toegankelijkheid.

Inclusieverds: Maandelijks donateurs die De Special Social Club structureel ondersteunen.

Jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking: De primaire doelgroep van De Special Social Club: jongvolwassenen die door sociale of praktische drempels moeilijk aansluiting vinden bij reguliere sociale activiteiten.

Raad van Toezicht: Onafhankelijk toezichthoudend orgaan dat toezicht houdt op strategie, financiën en continuïteit van de stichting.

Sociale inclusie: Het actief kunnen deelnemen aan sociale activiteiten en de samenleving, ongeacht beperking of achtergrond.

Special Social Soundsystem: Het DJ-team van De Special Social Club dat optreedt tijdens evenementen en festivals. Zowel de DJ als de MC hebben een (licht) verstandelijke beperking en/of autisme.

Stadsbesturen: Lokale vrijwilligersteams die helpen bij de organisatie en community-opbouw binnen een stad.

Structurele partners: Partners en organisaties die SSC langdurig ondersteunen in activiteiten, locaties, deelnemerswerving of zichtbaarheid.

Vraag Maar Raak: Slow-dating concept van SSC rondom daten, vriendschap en persoonlijke groei.

11 - BIJLAGEN

12.3 BEGRIPPENLIJST

Vaste community: Deelnemers die regelmatig terugkomen naar evenementen en actief betrokken zijn bij SSC.

Vriendenclub: Netwerk van bedrijven en particuliere donateurs die SSC structureel ondersteunen.

Vriendenkaart: Initiatief waarmee deelnemers extra betrokken worden bij de community en activiteiten van SSC.

Vrijwilligerspoel: De groep vrijwilligers die ondersteunt bij evenementen, communitybegeleiding en organisatie.

JAAAR REKENING



12



Van Rooden

Fiscale en administratieve dienstverlening

JAARVERSLAG 2025

STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB

Tolhuisweg 2
1031 CL Amsterdam

Haarlem, juni 2026



INHOUDSOPGAVE

Pagina

ALGEMEEN

1	Samenstellingsverklaring	2
---	--------------------------	---

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2025	3
2	Staat van baten en lasten over 2025	4
3	Kasstroomoverzicht 2025	5
4	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	6
5	Toelichting op de balans per 31 december 2025	9

OVERIGE GEGEVENS

1	Verwerking van het negatieve resultaat over 2025	12
---	--	----

BIJLAGE(N)

1	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	1
2	Begroting 2026	3
3	Personeelskosten	1
4	Directiebezoldiging	6
		1
		7
		1
		8



ALGEMEEN

Aan het bestuur van
Stichting De Special Social Club
Tolhuisweg 2

1031 CL AMSTERDAM

Haarlem, 8 juni 2026

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot uw stichting.

1 SAMENSTELLINGSVERKLARING

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van Stichting De Special Social Club te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met bijbehorende toelichting samengesteld.

Werkzaamheden

Wij hebben onze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

Wij vertrouwen erop met dit rapport aan uw opdracht te hebben voldaan.
Tot het geven van een nadere toelichting gaarne bereid,

Hoogachtend,

J. Hoekstra





JAARREKENING



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
ACTIVA				
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>				
<u>Voorraden</u> (1)				
Gereed product en handelsgoederen		-		3.145
<u>Vorderingen</u> (2)				
Omzetbelasting	662		435	
Overige vorderingen en overlopende activa	2.596		17.005	
		3.258		17.440
<u>Liquide middelen</u> (3)				
Kas	108		732	
ING Bank	47.592		49.467	
		47.700		50.199
		50.958		70.784
PASSIVA				
<u>STICHTINGSVERMOGEN</u> (4)				
Bestemmingsreserve		3.818		22.788
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u> (5)				
Crediteuren	3.319		2.022	
Loonbelasting en premieheffing	3.999		2.722	
Overige schulden en overlopende passiva	39.822		43.252	
		47.140		47.996
		50.958		70.784



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 **STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025**

		Werkelijk 2025	Begroot 2025	Werkelijk 2024
		€	€	€
Baten:				
– Baten van particulieren	(6)	39.814	23.264	52.583
– Baten van bedrijven		50.933	70.375	52.698
– Baten van loterijorganisaties		165	-	77
– Baten van subsidies van overheden		7.200	-	7.890
– Baten van andere organisaties zonder winststreven		52.519	64.800	30.757
<i>Som van de geworven baten</i>		150.631	158.439	144.005
– Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	(7)	4.389	47.600	41.248
Som van de baten		155.020	206.039	185.253
Lasten:				
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	(8)	132.399	165.893	158.722
<i>Wervingskosten</i>	(8)	26.662	26.914	20.373
<i>Kosten beheer en administratie</i>	(8)	15.542	16.150	14.261
Som van de lasten		174.603	208.957	193.356
Saldo voor financiële baten en lasten		(19.583)	(2.918)	(8.103)
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>		614	-	(384)
Saldo van baten en lasten		(18.970)	(2.918)	(8.487)

Voor een specificatie van de baten en lasten, wordt verwezen naar pagina 13 van dit rapport.

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

– contiuïteitsreserve	-	-	-
– bestemmingsreserves	(18.970)	(2.918)	(8.487)
– bestemmingsfonds	-	-	-
	(18.970)	(2.918)	(8.487)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

3 KASSTROOMOVERZICHT 2025

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

	2025		2024	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Operationeel resultaat	-/-	19.046	-/-	8.103
Aanpassingen voor:				
Veranderingen in het werkkapitaal:				
Mutatie vorderingen		14.182	-/-	8.179
Mutatie voorraden		3.145		780
Mutatie kortlopende schulden (exclusief kortlopend deel van de langlopende schulden)	-/-	856	-/-	24.036
Rentebaten		76	-/-	384
Kasstroom uit operationele activiteiten	-/-	2.499	-/-	39.922



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

4 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voorzover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Special Social Club (geregistreerd onder KvK-nummer 73336637), gevestigd te Amsterdam, bestaan voornamelijk uit lokaal welzijnswerk, zoals het organiseren van evenementen voor mensen met een beperking.

Algemene grondbeginselen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine fondsenwervende organisaties die uitgegeven zijn door de Raad voor de jaarverslaggeving, te weten Richtlijn 650.

Grondbeginselen voor de waardering van activa en passiva

Voorraden

De voorraden grond- en hulpstoffen, alsmede de handelsvoorraden, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs dan wel lagere marktwaarde voorzover nodig onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Reserves en fondsen

Het eigen vermogen van Stichting De Special Social Club wordt onderverdeeld in reserves en fondsen.

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De continuïteitsreserve wordt berekend op basis van een risicoanalyse inclusief een inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's zoals die in het reguliere risicomanagement zijn vastgesteld. De norm wordt bijgesteld, met goedkeuring van de Raad van Toezicht, zodra hiervoor op basis van nieuwe meerjarenstrategie en -begroting noodzaak ontstaat.

Aan bestemmingsreserves is door de directie van de stichting onder goedkeuring van de Raad van Toezicht een in de jaarrekening omschreven bestedingsmogelijkheid gegeven. Deze ligt in het verlengde van de doelstelling van de stichting. Bestemmingsfondsen bestaan uit vermogen dat is bestemd door derden.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen baten en lasten over het jaar.

Baten

Baten worden in beginsel verantwoord in het jaar waarin de betreffende gelden worden ontvangen. Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn.

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten worden netto berekend. De bruto opbrengsten worden verminderd met de directe kosten, wat resulteert in het netto resultaat.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Besteed aan doelstellingen

Onder besteed aan doelstellingen wordt verstaan de aan de baten toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen, personeelskosten, en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de doelstellingen.

Brutobedrijfsresultaat/Brutomarge

De brutomarge bestaat uit het verschil tussen de baten en de bestedingen aan doelstellingen.

Toerekening van kosten

De interne kosten bestaan uit personeelskosten, huisvestings-, en kantoor- en algemene kosten. Deze interne kosten van de werkorganisatie worden toegerekend aan de doelstelling, de werving van baten, communicatie en aan beheer en administratie. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) bedrijfsvoering. De interne kosten worden op basis van de volgende uitgangspunten verdeeld:

- Kosten die direct toerekenbaar zijn worden ook direct doorbelast;
- De niet direct toerekenbare kosten worden verdeeld op basis van het gemiddeld aantal fte's.

Financieel resultaat

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Belastingen

De belastingen worden berekend op basis van het verantwoorde resultaat, rekening houdend met fiscaal vrijgestelde posten en geheel of gedeeltelijk niet aftrekbare kosten.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

5 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2025

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

1. Voorraden

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>Gereed product en handelsgoederen</u>		
Vorraad shirts	-	800
Vorraad hoodies	-	1.470
Vorraad sweaters	-	875
	-	3.145

2. Vorderingen

Omzetbelasting

De specificatie luidt als volgt:

Aangifte vierde kwartaal	769	542
Tekort afgedragen over 2024 (suppletie)	-/- 107	-/- 107
	662	435

Overige vorderingen en overlopende activa

De specificatie luidt als volgt:

Nog te ontvangen vorderingen	-	14.526
Waarborgsom	814	814
Nog te ontvangen donaties betaaldienstverleners	1.513	1.665
NOW-regeling	269	-
	2.596	17.005



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>3. Liquide middelen</u>		
De specificatie luidt als volgt:		
Kas	108	732
ING Bank, rekening-courant	92	4.467
ING Bank, spaarrekening	47.500	45.000
	<u>47.700</u>	<u>50.199</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

PASSIVA

4. STICHTINGSVERMOGEN

	2025	2024
	€	€
<u>Bestemmingsreserve</u>		
Stand per 1 januari	22.788	31.275
Resultaatbestemming boekjaar	-/- 18.970	-/- 8.487
Stand per 31 december	3.818	22.788

5. KORTLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<u>Loonbelasting en premieheffing</u>		
Aangifte december	3.999	2.722

Overige schulden en overlopende passiva

Reservering vakantiegeld	1.718	2.604
Accountantskosten	1.250	1.200
NOW-regeling	-	3.761
Vooruitontvangen Vriendenclub	3.354	22.687
Vooruitontvangen fondsen	31.500	13.000
Vooruitontvangen subsidies	2.000	-
	39.822	43.252

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Voorwaardelijke verplichtingen

Bestemmingsreserve

Het volledige resultaat wordt jaarlijks, in opdracht van het bestuur, gereserveerd in de bestemmingsreserve. Deze bestemmingsreserve zal worden gebruikt voor de naleving van de door Stichting De Special Social Club bepaalde doelstellingen.



OVERIGE GEGEVENS



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

OVERIGE GEGEVENS

1 Verwerking van het negatieve resultaat over 2025

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen is het negatieve resultaat ad € 18.970 over 2025 in mindering gebracht op de bestemmingsreserve. Dit is reeds in de jaarrekening verwerkt.



BIJLAGE(N)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

1 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

6. Donaties en giften:

De baten van particulieren bestaan voor het volledige bedrag van € 39.814 uit donaties en giften.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

7. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Opbrengsten

- Sportieve voorlichting; impact programma	9.733
- Merchandise	83 +

Totale opbrengsten:

9.815

Lasten / kostprijs

- Sportieve voorlichting; impact programma	5.351
- Merchandise	75 +

Totale lasten:

5.426

Resultaat baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

4.389

Toelichting: De opbrengsten van deze baten als tegenprestatie is voornamelijk voor het organiseren van sportieve voorlichting voor bedrijven, ook wel het Impact Programma genoemd.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

8. Overzicht lastenverdeling

	Besteed aan doelstellingen	Wervingskosten	Kosten beheer & administratie	Totaal werkelijk jaar 2025	begroot jaar 2025	Totaal werkelijk jaar 2024
A)						
Directe kosten	12.420	-	-	12.420	47.670	44.636
Uitbesteed werk	585	130	76	791	-	9.193
Communicatiekosten	6.961	1.547	902	9.411	5.360	3.301
Personeelskosten	100.856	12.413	13.074	126.343	136.217	129.307
Huisvestingskosten	7.496	1.666	972	10.134	5.930	3.274
Kantoor- en algemene kosten	4.081	907	528	5.506	14.610	2.445
Totaal	132.399	26.663	15.542	174.603	208.957	193.156

A) Eenzaamheid verlagen onder mensen met een (licht) verstandelijke beperking door het organiseren van toegankelijke en sociale evenementen

Toelichting lastenverdeling 2025

In de kostenverdelistaart worden de lasten van de organisatie toegerekend aan de categorieën doelstelling, werving en beheer & administratie. Hierbij worden kosten waar mogelijk direct toegerekend aan de betreffende activiteit.

Voor de verdeling van de indirecte kosten is een verdeelsleutel toegepast.

De verdeelsleutel is vastgesteld op basis van de inzet van medewerkers binnen de organisatie. Hiervoor is gekeken naar het aantal FTE en is per medewerker een inschatting gemaakt van de tijdsbesteding aan de verschillende activiteiten.

Op basis hiervan is bepaald dat 74,0% van de uren betrekking heeft op de doelstelling, 16,4% op werving en 9,6% op beheer & administratie.

De indirecte kosten, bestaande uit uitbesteed werk, communicatiekosten, personeelskosten, huisvestingskosten en kantoor- en algemene kosten, zijn vervolgens op basis van deze percentages toegerekend aan de verschillende categorieën. De gehanteerde methodiek wordt periodiek beoordeeld en waar nodig geactualiseerd, waarbij de systematiek ongewijzigd blijft.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 BEGROTING 2026

	Begroot 2026	Werkelijk 2025
	€	€
Baten:		
– Baten van particulieren	105.762	39.814
– Baten van bedrijven	126.996	50.933
– Baten van loterijorganisaties	-	165
– Baten van subsidies van overheden	-	7.200
– Baten van andere organisaties zonder winststreven	137.622	52.519
<i>Som van de geworven baten</i>	370.380	150.631
– Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	17.450	4.389
Som van de baten	387.830	155.020
Lasten:		
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	234.227	132.399
<i>Wervingskosten</i>	37.775	26.662
<i>Kosten beheer en administratie</i>	22.665	15.542
Som van de lasten	294.667	174.603
Saldo voor financiële baten en lasten	93.163	(19.583)
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>	-	614
Saldo van baten en lasten	93.163	(18.970)
Bestemming saldo van baten en lasten:		
<i>Toevoeging/onttrekking aan:</i>		
– continuïteitsreserve	-	-
– bestemmingsreserves	93.163	(18.970)
– bestemmingsfonds	-	-
	93.163	(18.970)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

3 PERSONEELSKOSTEN

	Werkelijk 2025
	€
Lonen en salarissen	109.774
Sociale lasten	22.306
Pensioenlasten	470
Overige personeelskosten	<u>3.162</u>
	135.713
Inhuur personeel	<u>630</u>
Totaal personeelskosten	<u>136.343</u>

4 DIRECTIEBEZOLDIGING

Directeur(en)					
Naam	J. Robbers	N. van Beusekom	M. Draper	S. Hulst	
Functietype in de beloningsregeling	Directeur(-bestuurder)	Directiecollega	Directiecollega	Directeur(-bestuurder)	
Eventuele specifieke functietitel	Directeur-bestuurder	Operationeel Manager	Penningmeester	Directeur-bestuurder	
Dienstverband					
Aard (looptijd)	Beëindigd	Beëindigd	Onbepaalde tijd	Bepaalde tijd	
Uren	40	40	0	40	
Parttime percentage	100%	100%	0%	100%	
Startdatum dit boekjaar	01-01-2025	01-01-2025	01-01-2025	15-09-2026	
Einddatum dit boekjaar	09-09-2026	30-11-2025	31-12-2025	31-12-2025	
Aantal maanden werkzaam in boekjaar	9	11	12	4	
Bezoldiging bij parttimepercentage					
Jaarinkomen Bruto					
Loon/salaris	€ 30.514	€ 36.750	€ 5.230	€ 11.781	
Vakantiegeld	€ 2.329	€ 2.800	€ 418	€ 898	
Vaste eindejaarsuitkering	€ -	€ -	€ -	€ -	
Jubileum uitkering	€ -	€ -	€ -	€ -	
Uitbetaling niet opgenomen vakantiedagen	€ -	€ -	€ -	€ -	
Totaal jaarinkomen	€ 32.843	€ 39.550	€ 5.648	€ 12.679	
Overige vergoedingen					
Belaste vergoedingen/bijbetalingen	€ -	€ -	€ -	€ -	
Pensioenlasten werkgeversdeel	€ 1.400	€ 1.750	€ -	€ 175	
Pensioencompensatie	€ -	€ -	€ -	€ -	
Overige beloningen op termijn	€ -	€ -	€ -	€ -	
Uitkeringen beëindiging dienstverband	€ -	€ -	€ -	€ -	
Totale bezoldiging	€ 34.243	€ 41.300	€ 5.648	€ 12.854	