



Stichting Earlybirds

Jaarverslag 2022



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten	4
Fotoreportages	4
Veiling.....	8
Loterij	9
Beurzen en Symposia	10
Earlybirdjes	11
Wereld Prematuren Dag	13
Ziekenhuisteam	13
Magazine	14
Webwinkel.....	16
Publiciteit	17
Interne organisatie	19
Financiën	20
Toelichting lasten.....	22
Donaties	22
Conclusies en aanbevelingen	23

“Familie en het ziekenhuispersoneel wezen ons op Stichting Earlybirds. Wij zijn heel dankbaar en hebben erg genoten van onze fotosessie met Mieke en de mooie foto’s als resultaat.”



Voorwoord

Stichting Earlybirds is in 2013 opgericht met als doel prematuur geboren kinderen, geboren vanaf 24 t/m 36 weken zwangerschap, te fotograferen in het ziekenhuis. We bieden de ouders kosteloos een liefdevolle fotoreportage aan om ouders een lichtpuntje te schenken in een moeilijke en heftige periode.

De eerste weken met je kindje zijn bijzonder en wil je als ouder graag vastleggen. Een ziekenhuis is veelal geen gemakkelijke omgeving om goede foto's te maken. Het licht is slecht en kindjes liggen vaak in een couveuse waardoor er weinig zicht is op het kindje en de slangetjes en infusen kunnen een onprettig beeld schetsen. Een kleine 200 fotografen van Stichting Earlybirds kunnen in deze omstandigheden mooie en liefdevolle momenten vastleggen op een professionele manier. Voor ouders is de reportage vaak een moment van ontspanning. Er wordt op een andere, niet medische manier, naar je kindje gekeken. Er worden niet alleen foto's gemaakt van het kindje, maar ook wordt de rest van het gezin erbij betrokken zodat er een mooi beeld ontstaat van de eerste periode. Zo wordt een waardevolle herinnering gemaakt in een periode die vaak enorm pittig is en er veel langs ouders heen gaat. Het kindje kan later ook terugkijken naar de prille start van zijn leventje. Voor de verwerking bij zowel ouders als kind is dit erg belangrijk.

Stichting Earlybirds werkte in 2022 met een kleine 200 fotografen, verdeeld over het gehele land. De fotografen werken, net als alle andere vrijwilligers binnen de organisatie, op vrijwillige basis. Ouders krijgen na een reportage 20 tot 50 digitale foto's op hoge resolutie en kunnen kiezen voor het laten maken van een fotoalbum. De reportage is voor de ouders geheel kosteloos, het fotoalbum wordt samengesteld door de stichting en tegen kostprijs geleverd.

Na 2 jaren waarin de corona pandemie ervoor zorgde dat we, wegens veiligheid mbt gezondheid, logischerwijs niet welkom waren in de ziekenhuizen kon de stichting in 2022 weer op volle kracht verder.

Door de stilstand was de naamsbekendheid teruggelopen, dus daar moest hard aan gewerkt worden. Zo hebben we in 2022 weer op de 9-maandenbeurs gestaan, is er weer een loterij gehouden met veel promotie en heeft het ziekenhuisteam in nauw contact gestaan met de ziekenhuizen om de stichting onder de aandacht te houden van het personeel.

2023 wordt een bijzonder jaar. Stichting Earlybirds bestaat 10 jaar! Er zal wederom een grote loterij worden gehouden, de haaksters maken speciale haakwerkjes en er zullen nog meer acties zijn.

In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2022 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2023.

Evelien van Ooyen-Zeegers
Voorzitter

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes die in het ziekenhuis verblijven. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes. Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

Fotoreportages

Doel: Kosteloze reportages maken van prematuur geboren kinderen in het ziekenhuis. Deze foto's schenken als herinnering voor ouders in een moeilijke periode en die ook later bij de verwerking van deze tijd van grote waarde kunnen zijn.

Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en eigen vervoer. De foto's worden verzonden via een digitaal platform. Ook biedt de stichting aan om fotoalbums op te maken voor de ouders tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die levend geboren werden tussen de 24e en 37e zwangerschapsweek en nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

Resultaat: In 2022 zijn er 952 verzoeken binnen gekomen voor een reportage. Hierin zien wij nu weer een stijgende lijn. We hebben nog te maken met de nasleep van de COVID-19 maatregelen. Sommige ziekenhuizen zijn in dit jaar nog terughoudend geweest om ons onder de ouders te promoten. We hopen in het komende jaar toch weer richting de oude aantallen te gaan die we gewend zijn. In onderstaande grafieken is het aantal aanmeldingen per maand, geboortetermijn, provincie en ziekenhuis weergegeven. Tevens is er een grafiek waarin wordt weergegeven waarom reportages niet zijn uitgevoerd.

Hoeveel?

In de periode Januari 2022 – December 2022

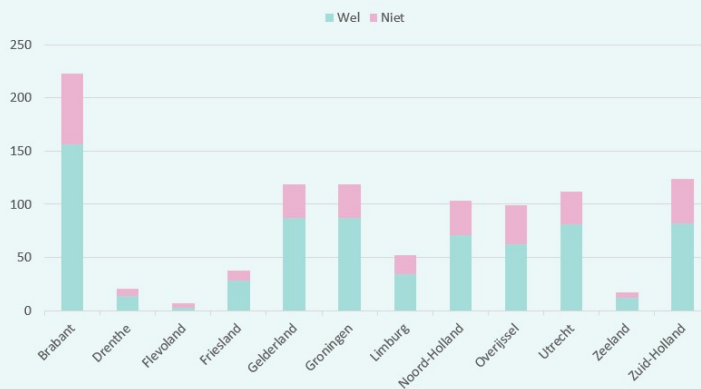
952 aanmeldingen

658 reportages / 294 geen reportage



In het jaar 2021 waren er 539 aanmeldingen, waarvan 216 geen reportage
 In het jaar 2020 waren er 554 aanmeldingen, waarvan 226 geen reportage
 In het jaar 2019 waren er 1424 aanmeldingen, waarvan 348 geen reportage
 In het jaar 2018 waren er 1443 aanmeldingen, waarvan 361 geen reportage
 In het jaar 2017 waren er 1271 aanmeldingen, waarvan 259 geen reportage

Aanmeldingen per provincie



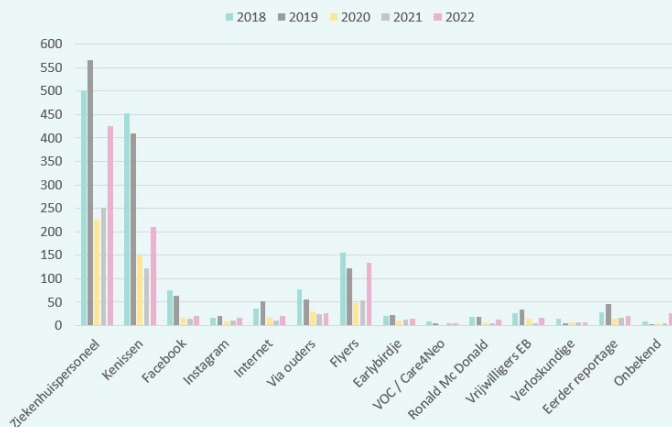
Provincie	Wel	Niet
Brabant	156	67
Drenthe	14	7
Flevoland	3	4
Friesland	28	10
Gelderland	87	32
Groningen	28	9
Limburg	34	18
Noord-Holland	71	32
Overijssel	62	37
Utrecht	81	31
Zeeland	12	5
Zuid-Holland	82	42

Aantal weken zwangerschap



Aantal weken	Aanmeldingen
23	0
24	16
25	25
26	37
27	50
28	64
29	62
30	94
31	88
32	132
33	174
34	138
35	55
36	17
Niet bekend	0

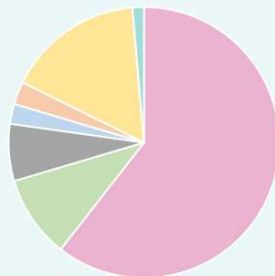
Reden van de aanmelding



Reden	Aantal
Ziekenhuispersoneel	426
Kennissen/vrienden/familie etc.	211
Facebook	21
Instagram	16
Internet/Google	20
Ouders op afdeling/met prematuur / gezien op afdeling	26
Flyers/posters	133
Earlybirdje	14
VOC/Care4Neo	4
Ronald Mc Donaldhuis	12
Vrijwilligers EB	16
Verloskundige en kraamzorg	7
Eerder reportage gehad	20
Onbekend	26

Reden van aanmeldingen die niet doorgaan

294 reportages zijn niet doorgegaan



- Kindje al naar huis
- Geen afspraak match
- Aanvraag voldoet niet aan de Earlybirds eisen
- Nog niet welkom in ziekenhuis ivm COVID-19
- Geen contact met ouders kunnen krijgen
- Kindje overleden
- Dubbele aanmelding



Top 5 ziekenhuizen

Maxima Medisch Centrum – Veldhoven (46)

Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht (40)

Isala Ziekenhuis – Zwolle (35)

Amphia Ziekenhuis – Breda
 en
Diakonessenhuis – Utrecht (34)

Medisch Centrum Twente - Enschede (33)

Veiling

Stichting Earlybirds heeft op Facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden via de link <https://www.facebook.com/4Earlybirds>.

Doel: Het doel van de veiling is om inkomsten te genereren, om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer fotoreportages te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: De producten die geveild worden zijn beschikbaar gesteld door bedrijven. De standaardveilingen lopen in de derde week van de maand van donderdagochtend 10 uur tot zondagavond 20.00 uur. De hoogste bieder wint de veiling en krijgt het product toegestuurd na betaling. Afgelopen jaar waren er ook een speciale Sinterklaas- en Kerstveiling met veel meer prijzen dan bij de reguliere veilingen. Alle veilingen verliepen via de openbare Facebookpagina.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is in de aangeboden producten, gebruik maakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: In 2022 zijn er, mede door de coronamaatregelen en de economische veranderingen, maandelijks veilingen georganiseerd, met enkele tussenpauzes gedurende vakantie periodes en de loterijverkoop. Tevens is er een succesvolle sinterklaas- en kerstveiling geweest. Hierdoor is een mooi bedrag opgehaald en mag toch nog gesproken worden van een succesvol veilingjaar.



Loterij

De loterij is een van de grootste inkomstenbronnen voor stichting Earlybirds. Gedurende de hele maand april 2022 is er een succesvolle loterij gehouden.

Doel: Inkomsten te genereren voor de stichting, om te voorzien in de kosten en om reserves op te bouwen.

Middelen: Vrijwilligers die de loterij verzorgen, hebben diverse bedrijven bereid gevonden om producten of waardebonnen te doneren die als prijs dienden.

Doelgroep: Iedereen die de Stichting Earlybirds kent en wil steunen door het kopen van loten.

Resultaat: Er zijn in 2022 4979 loten verkocht. Dit heeft geresulteerd in een netto opbrengst van € 2.764. De gehele opbrengst komt ten goede aan de stichting. Er zal ook in 2022 hard gewerkt aan het binnenhalen van mooie prijzen zodat de loterij van 2023 ook een succes kan worden.



www.loterijearlybirds.nl

Beurzen en Symposia

Beurzen en symposia zijn voor ons een manier om in contact te komen met de doelgroep. Daarbij hebben we een aantal “vaste” beurzen waar we staan, zoals de Negenmaandenbeurs in de Rai in Amsterdam. In de beleidsdoelstellingen richtten we ons op zowel de ouders als de medewerkers in ziekenhuizen.

Doel: Het deelnemen aan verschillende beurzen en symposia doen we voornamelijk om meer naamsbekendheid te genereren en daar aanwezig zijn waar onze (toekomstige) doelgroep aanwezig is. Daarnaast zijn het vaak goede gelegenheden om extra inkomsten te verkrijgen door de verkoop van producten.

Doelgroep: (toekomstige) ouders van prematuur geboren kinderen en mensen uit hun omgeving; neonatologie verpleegkundigen, kinderartsen, enz.

Resultaat: Door het aanwezig zijn op de beurzen & congressen wordt de naamsbekendheid vergroot en kunnen we vertellen wat we doen.

Op beurzen verkopen we normaliter leuke producten die dienen als cadeau of aandenkens. Dit zijn mooie tastbare herinneringen die onze naamsbekendheid vergroten.



Earlybirdjes

Bij dit schrijven zijn er ongeveer 6.700 leden actief in de Haaksters Facebookgroep van Stichting Earlybirds (Earlybirdje). Ze haken knuffeltjes die ontworpen zijn met gedraaide sliertjes, speciaal voor prematuur geboren kindjes. Door de vorm van gedraaide sliertjes wordt de navelstreng nagebootst en trekken de kindjes minder aan infusen, sondes en andere slangetjes. De stichting heeft een eigen knuffeltje ontwikkeld naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje. De Nicu (een knuffeltje zonder vulling) is een aanvulling daarop voor gebruik in couveuses.

Doel: Bij iedere reportage willen we het kindje/ouders een setje van een Earlybirdje en een NiCu aan kunnen bieden. Daarnaast willen we ziekenhuizen de mogelijkheid bieden om een Earlybirdje aan alle kindjes op de afdeling te geven. Door de fotografen van de stichting een paar keer per jaar een voorraad te sturen, is er bij elke reportage een birdje voor een kindje. Door contact te hebben met ziekenhuizen en hen op verzoek een voorraad birdjes te sturen kunnen ook kindjes die geen reportage krijgen de voordelen van een Earlybirdje ervaren.

Middelen: Een Facebookcommunity, het haakpatroon van de Birdjes en Nicu's, de mensen die voor de stichting willen haken en keurmeesters die de Earlybirdjes keuren, wassen en luchtdicht verpakken voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders en mensen die voor de stichting willen haken.

Resultaat: In 2022 zijn er weer wel Birdjes uitgevloegen.

Birdjes die niet volledig voldoen aan de eisen, ook wel brusjes genoemd, worden geschonken aan broertjes en/of zusjes van de kindjes.



Wereld Prematuren Dag

WPD: In 2022 heeft stichting weer bijgedragen aan Wereld Prematuren Dag (rondom 17 november). Daarbij verzorgen wij minireportages op de afdelingen in de ziekenhuizen. Onze fotografen hebben ook goodiebags meegenomen. Daarin zaten een kaart, ons magazine, gehaakt setje earlybirdje en nicu, foldermateriaal, enz.

Doel: Deelnemen aan WPD is belangrijk omdat de focus dan helemaal ligt op het prematuur geboren kind. Zo kunnen we de ouders een hart onder de riem steken.

Middelen: Fotografiesessies, goodiebags met inhoud.

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: Er zijn veel shoots gemaakt en waren rond de 1250 goodiebags verspreid.

Ziekenhuisteam

In het beleidsplan staat de bekendheid onder zorgverleners als een belangrijk punt op de agenda. Daartoe onderhoudt het ziekenhuisteam warme banden met de zorgverleners in de ziekenhuizen. Om ons weer onder de aandacht te brengen in ziekenhuizen hebben we een mooi ziekenhuis album laten maken. We hebben na de voorzichtige opening ingezet op zoveel mogelijk live langsbrengen van deze pakketten, wat op veel waardering kan rekenen.

Doel: Bekendheid onder ziekenhuispersoneel

Middelen: Middels een vernieuwd kennismakingspakket wat nog in de maak is zullen we ziekenhuizen gaan bereiken.

Doelgroep: Personeel op neonatologie/verlos- & kraamafdelingen.

Resultaat: Bijna alle ziekenhuizen hebben een bezoek gehad of indien dicht voor bezoek, het welkomstpakket per post ontvangen.

Magazine

In het jaar 2022 hebben we geen nieuwe editie van ons Earlybirds magazine uitgebracht. Door de coronamaatregelen konden we in 2021 helaas minder op pad voor fotoreportages. Dit betekende dat we nog voldoende voorraad hadden aan magazines om te gebruiken in 2022. Een van de belangrijkste onderdelen van het blad is de rubriek ervaringsverhalen van ouders. Ouders vertellen over hun ervaring met hun prematuur geboren kindje, hun tijd in het ziekenhuis en hoe ze de fotoreportage van Earlybirds hebben ervaren. Ook staan in het magazine o.a. interviews met vrijwilligers, fotografen en haaksters. In totaal zijn er tot nu toe zeven edities van het magazines uitgebracht. Het eerste magazine verscheen in 2014, de laatste in 2021. Het plan is om in 2023 een jubileumeditie uit te brengen van ons Earlybirds magazine.

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders normaliter ons magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie en de periode na het ziekenhuis? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we hiermee ook familie, vrienden, zorginstanties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. We bieden ons magazine ook digitaal aan op onze website en kan het (enkel tegen verzendkosten) besteld worden in onze webshop.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.

Resultaat: Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen, waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. We hebben gemerkt dat er ook bredere interesse is in het magazine nu we het (digitaal) aanbieden via ons website.



Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Deze webwinkel is te vinden via de link <https://stichtingearlybirds.nl/winkel>. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting Denk hierbij aan het knuffeltje, prentenboek of theeglas.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds is het een manier om naamsbekendheid te genereren door het verkopen van specifieke producten met ons logo of label erop.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht zijn speciaal geproduceerd voor de stichting. Een deel is vooraf geproduceerd (knuffeltje, prentenboek, houten kerstballen), andere producten worden gemaakt zodra een product is verkocht (rompertje, theeglas). Hierdoor zijn de investeringskosten laag en de voorraad beheersbaar. Voor beurzen wordt er een kleine voorraad aangemaakt.

Doelgroep: De doelgroep zijn ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: In 2022 is er voor een mooi bedrag verkocht. Er zijn 105 bestellingen geplaatst met 308 verkochte producten. De speciaal voor Stichting Earlybirds gehaakte sleutelhangers waren ook dit jaar weer het best verkochte artikel in de webwinkel. Ook dit jaar weer gevolgd door de houten kerstballen. Ook dit jaar bleef de verkoop achter in verhouding tot voorgaande jaren.



Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat, mochten ze daar behoefte aan hebben, ze een fotoshoot kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. Daarbij het over de toonbank brengen van het doel en de visie van de stichting.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting en de ouders. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: De stichting heeft jaarlijks verschillende activiteiten die worden ontplooid om de doelstelling van bekendheid en genereren van financiële middelen tot stand te brengen:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, Twitter, websites) en traditionele media (radio, televisie en gedrukte media);
- Meerdere beurzen/bijeenkomsten organiseren;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Jaarlijks een evenement voor vrijwilligers organiseren;
- Jaarlijks de Wereld Prematuren Dag organiseren.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Twitter en Instagram). Ook traditionele media zoals radio richten we ons op om het doel en verhaal van de stichting te vertellen.

Daarnaast zorgen we voor een nieuwsbrief en aparte nieuwsbrieven voor de Vrienden Van. We proberen zo op verschillende manieren te vertellen wat we ondernemen en welke ontwikkelingen de stichting doormaakt.

Ook liggen er voorbeeld fotoalbums (demoalbums) in de ziekenhuizen, zodat iedereen deze kan inzien en kennis kan maken met onze dienstverlening.

“Heel erg blij en dankbaar dat Stichting Earlybirds er is en onze mooie Sem zo mooi op de foto heeft gezet. Wij zijn Samantha erg dankbaar dat ze dit voor ons wilde doen.”



Interne organisatie

Het bestuur van Stichting Earlybirds bestond in 2022 uit de volgende leden:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Kevin Vervoort	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Ze werken allemaal vanuit huis en zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt, vrijwilligers die de fotografen startpakketjes toesturen en de evaluaties verzorgen, een team dat de reportages verzendt, een team dat de opmaak van de collages en albums verzorgt en tenslotte mensen die de fotoblogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen subafdelingen contact (Whatsapp en mailbox info@), website, social media, magazine en nieuwsbrief. Tot slot valt ook het grafisch team, dat zich bezighoudt met het ontwerpen van promotiemateriaal, zoals flyers, onder de afdeling Communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de vrijwilligers die zich inzetten voor de veiling en loterij, maar ook alle overige PR-activiteiten en het ziekenhuisteam. Ook alle vrijwilligers die zich bezighouden met de gehaakte birdjes, de verzamelpunten, het keuren van de birdjes, het beheren van facebookpagina Earlybirdje en het coördineren van alles rondom de Earlybirdjes vallen onder PR. Ook de Wereld Prematurendag hoort hierbij, deels samen met Fotografie.
- **Financiën:** Hieronder vallen de penningmeester en een coördinator die de penningmeester ondersteunt. Daarnaast valt hier fondsenwerving en Vrienden Van onder.

Financiën

Balans

AKTIVA	31-12-2022	31-12-2021
Totaal vaste activa	-	-
Vorraden	8.941	9.784
Overlopende activa	4.200	-
Liquide middelen	27.522	31.106
Totaal vlottende activa	40.663	40.890
<i>Totaal activa</i>	<i>40.663</i>	<i>40.890</i>
PASSIVA	31-12-2022	31-12-2021
Reserves en fondsen	-	-
- Magazine, flyers, fotoalbums	5.900	7.100
- Beurzen	-	6.000
- Marketingcampagne	-	2.500
- Jubileum	5.000	-
- Overige reserves	29.763	25.290
Totaal reserves en fondsen	40.663	40.890
Vorzieningen	-	-
Schulden	-	-
<i>Totaal passiva</i>	<i>40.663</i>	<i>40.890</i>

Staat van baten en lasten

	Werkelijk 2022	Begroot 2022	Werkelijk 2021
BATEN			
- Donaties particulieren	4.268	7.680	2.045
- Donaties bedrijven	3.332	3.000	1.806
- Opbrengst loterij	4.979	8.800	6.654
- Opbrengst veiling	1.593	3.000	2.498
- Opbrengst Vrienden Van	2.216	1.654	1.981
- Opbrengst webshop	9.630	7.920	5.607
Totaal van de geworven baten	26.018	32.054	20.590
LASTEN			
- Fotografie	524	4.290	5.035
- PR kosten	8.955	14.726	3.443
- Drukkosten	1.183	5.000	5.368
- Reiskosten	4.195	6.600	1.519
- Verzendkosten	6.706	8.100	6.594
Totaal lasten	21.564	45.864	24.729
Kosten beheer & administratie	3.838	7.148	2.770
Saldo van baten en lasten	616	-13.810	-4.139
Bestemming saldo van baten en lasten			
- Algemene reserves	616	-13.810	-4.139

Toelichting lasten

Kosten beheer en administratie: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en Earlybirds magazine.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen en veilingartikelen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de afdeling earlybirdjes, goodiebags voor Wereld prematuren dag en opslag van promotiemateriaal.

Donaties

We zijn blij met alle donaties die in 2022 binnen zijn gekomen via verschillende bedrijven/instanties en particuliere donateurs. Ook in 2022 kregen we acties en donaties van vrijwilligers en ouders. We zijn heel trots dat “Vrienden Van” weer gegroeid zijn. Het doel was het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van een goede informatievoorziening zowel naar ouders als naar ziekenhuizen. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds. We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Hieronder paar grotere donaties:

Comatters BV via Split-a-gift	€1.231,50
Hr R Groeneweg, Mw JW Groeneweg-Boere – wandelen voor Stg Earlybirds	€1.070,00
St. Het Maderondehuis	€1.000,00
IKC VanKampen – Paasactie	€586,66
CURRENT INVESTMENT NV	€500,00
Koers Bedrijfspsychologie B.V.	€500,00

Conclusies en aanbevelingen

Stichting Earlybirds is in 2017 gestart met een professionaliserings-en verdiepingsslag die we in 2018, 2019 en 2020 verder hebben uitgewerkt. Centraal stonden drie speerpunten: bekendheid, interne organisatie en erkenning. De coronapandemie, met de daarbij behorende maatregelen, hebben voor Stichting Earlybirds geleid tot een tijdelijk sluiten, met daartussenin een korte periode waarin we weer reportages konden maken in enkele ziekenhuizen. In 2022 konden we ons weer volop richten op het maken van fotoreportages.

Voor 2021 zou de focus liggen op het vergroten van de bekendheid onder ziekenhuispersoneel. Echter, omdat we niet naar de ziekenhuizen toe konden én het personeel andere zaken had die hun aandacht verdiende, is dit niet voldoende van de grond gekomen. In 2022 is het ziekenhuisteam weer volop bezig geweest de contacten met de ziekenhuizen aan te halen en goede informatie te verstrekken zodat het personeel op de hoogte is van onze stichting en ouders kan wijzen op het bestaan van de stichting en de mogelijkheid een fotoreportage aan te vragen. Tevens zijn er demo fotoalbums aan de ziekenhuizen geleverd die als inblikexemplaar in de ouderkamers gelegd kunnen worden. De jaarlijkse loterij is in februari 2023. Er zal veel op social media gepost worden omtrent de loterij hetgeen de naamsbekendheid ten goede komt. Verder zal de loterij inkomsten genereren die nodig zijn om de stichting financieel gezond te houden. Er zijn verschillende kwartaalmeetings geweest met bestuur en coördinatoren en deze zullen ook in 2023 plaatsvinden.

Er zal blijvend worden geïnvesteerd in het aantrekken van vrijwilligers, alsmede het behouden van de bestaande vrijwilligers. Er zal een vertrouwenspersoon worden aangesteld die mede zorg kan helpen dragen aan behouden van een gezonde werkomgeving. De veiling en webshop zullen blijven zorgen voor het genereren van inkomsten, evenals Vrienden van en de sponsors. Daarbij zal de loterij die in februari 2023 zal worden gehouden meehelpen de stichting financieel gezond te houden.

Voor 2023 borduren we in grote lijnen voort op de eerder vastgestelde speerpunten:

1. Vergroten van de bekendheid, waardoor meer ouders van prematuren ons weten te vinden, alsmede sponsors en nieuwe vrijwilligers. De focus zal zich richten op ouders en ziekenhuispersoneel.
2. Verbeteren van de interne organisatie.
3. De stichting financieel gezond houden.