



Stichting Earlybirds

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten	4
Fotoreportages	4
Veiling	8
Loterij	9
Beurzen en Symposia	10
Earlybirdjes	11
Wereld Prematuren Dag	13
Ziekenhuisteam	13
Magazine	14
Webwinkel	16
Publiciteit	17
Interne organisatie	19
Financiën	20
Toelichting lasten	22
Donaties	22
Conclusies en aanbevelingen	23

Voorwoord

Stichting Earlybirds is in 2013 opgericht met als doel prematuur geboren kinderen, geboren vanaf 24 t/m 36 weken zwangerschap, te fotograferen in het ziekenhuis. We bieden de ouders kosteloos een liefdevolle fotoreportage aan om ouders een lichtpuntje te schenken in een moeilijke en heftige periode.

De eerste weken met je kindje zijn bijzonder en wil je als ouder graag vastleggen. Een ziekenhuis is veelal geen gemakkelijke omgeving om goede foto's te maken. Het licht is slecht en kindjes liggen vaak in een couveuse waardoor er weinig zicht is op het kindje en de slangetjes en infusen kunnen een onprettig beeld schetsen. De fotografen van Stichting Earlybirds, die net als de rest van de vrijwilligers op vrijwillige basis werken, kunnen in deze omstandigheden mooie en liefdevolle momenten vastleggen op een professionele manier. Voor ouders is de reportage vaak een moment van ontspanning. Er worden niet alleen foto's gemaakt van het kindje, maar ook wordt de rest van het gezin erbij betrokken zodat er een mooi beeld ontstaat van de eerste periode. Dit is tevens voor de verwerking aan deze tijd erg belangrijk. Ouders krijgen na een reportage 20 tot 50 digitale foto's op hoge resolutie en kunnen kiezen voor het laten maken van een fotoalbum dat tegen kostprijs kan worden geleverd.

2023 was een bijzonder jaar. Stichting Earlybirds mocht haar 10-jarig bestaan vieren. In deze 10 jaar zijn er meer dan 7000 reportages verzorgd! Beide enorme mijlpalen waar we vreselijk trots op zijn. Omdat er jaarlijks nog steeds veel prematuren worden geboren, blijft de noodzaak van het voortbestaan van de stichting van groot belang. Om dit voortbestaan financieel te kunnen blijven garanderen zijn weer verschillende acties ondernomen. Zo is er weer een mooie loterij geweest, zijn er veilingen gehouden, hebben we weer op de negenmaandenbeurs gestaan waar we, naast het geven van informatie, ook onze producten hebben verkocht en hebben we mooie donaties mogen ontvangen. Ook in 2024 zullen we ons richten op naamsbekendheid bij ouders en ziekenhuispersoneel en acties ondernemen voor het financieel gezond houden van de stichting.

In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2023 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2024.

Evelien van Ooyen-Zeegers
Voorzitter

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes die in het ziekenhuis verblijven. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes. Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

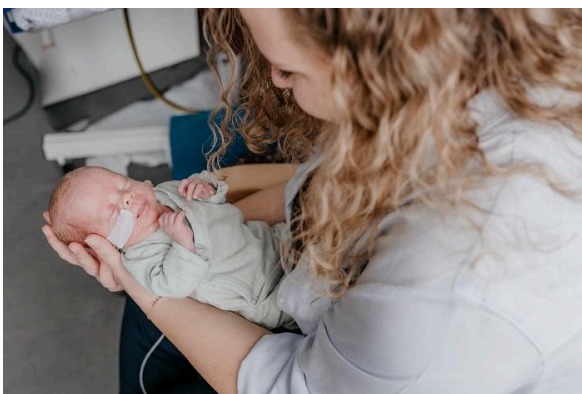
Fotoreportages

Doel: Kosteloze reportages maken van prematuur geboren kinderen in het ziekenhuis. Deze foto's schenken als herinnering voor ouders in een moeilijke periode en die ook later bij de verwerking van deze tijd van grote waarde kunnen zijn.

Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en eigen vervoer. De foto's worden verzonden via een digitaal platform. Ook biedt de stichting aan om fotoalbums op te maken voor de ouders tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die levend geboren werden tussen de 24^e en 37^e zwangerschapsweek en nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

Resultaat: In 2023 zijn er 1003 verzoeken binnengekomen voor een reportage. Hierin zien wij nu weer een stijgende lijn. We hebben helaas nog te maken met de nasleep van de COVID-19 maatregelen. Sommige ziekenhuizen zijn nog terughoudend geweest om ons onder de ouders te promoten en het moet weer in hun systeem komen. Wel zit hier weer een stijgende lijn in en merken we dat er weer meer informatiemateriaal door de ziekenhuizen wordt aangevraagd.



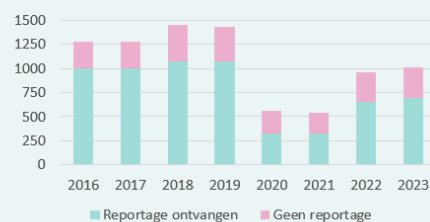
*Fotografie: Gerianne de Bruine
Op de foto: Noud*

In onderstaande grafieken is het aantal meldingen, geboortetermijn, provincie en ziekenhuis weergegeven. Tevens is er een grafiek waarin wordt weergegeven waarom reportages niet zijn uitgevoerd.

Hoeveel?

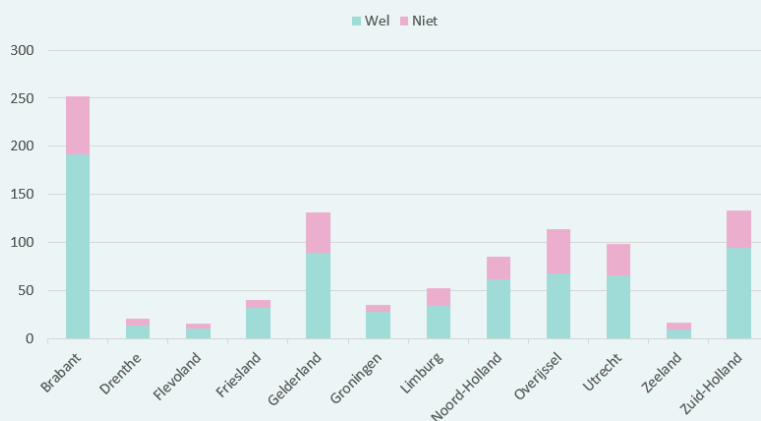
In de periode Januari 2023 – December 2023

1003 meldingen
698 reportages / 305 geen reportage



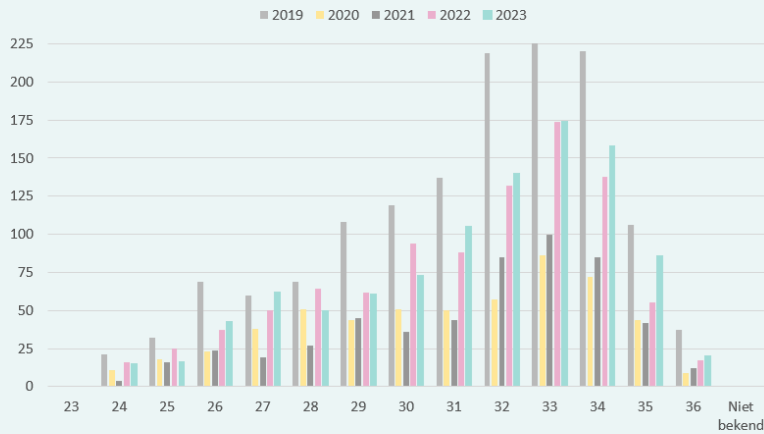
In het jaar 2022 waren er 952 meldingen, waarvan 294 geen reportage
 In het jaar 2021 waren er 539 meldingen, waarvan 216 geen reportage
 In het jaar 2020 waren er 554 meldingen, waarvan 226 geen reportage
 In het jaar 2019 waren er 1424 meldingen, waarvan 348 geen reportage

Aanmeldingen per provincie



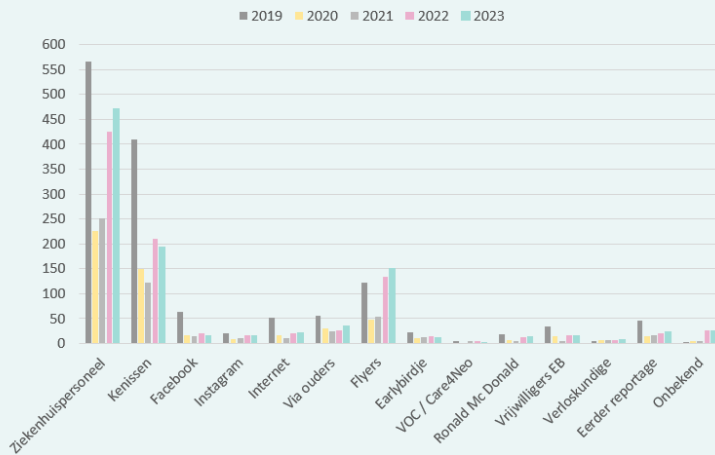
Provincie	Wel	Niet
Brabant	192	60
Drenthe	13	8
Flevoland	10	5
Friesland	32	8
Gelderland	89	42
Groningen	28	7
Limburg	34	18
Noord-Holland	62	23
Overijssel	68	46
Utrecht	66	32
Zeeland	9	8
Zuid-Holland	94	39

Aantal weken zwangerschap



Aantal weken	Aanmeldingen
23	0
24	15
25	16
26	43
27	62
28	50
29	61
30	73
31	105
32	140
33	174
34	158
35	86
36	20
Niet bekend	0

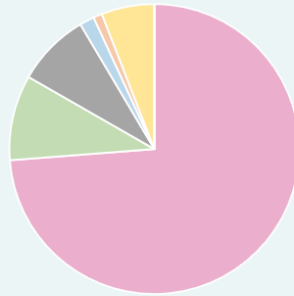
Reden van de aanmelding



Reden	Aantal
Ziekenhuispersoneel	471
Kennissen/vrienden/familie etc.	193
Facebook	16
Instagram	16
Internet/Google	21
Ouders op afdeling / met prematuur / gezien op afdeling	35
Flyers/posters	151
Earlybirdje	11
VOC/Care4Neo	2
Ronald Mc Donaldhuis	14
Vrijwilligers EB	16
Verloskundige en kraamzorg	7
Eerder reportage gehad	24
Onbekend	26

Reden van aanmeldingen die niet doorgaan

305 reportages zijn niet doorgegaan



- Kindje al naar huis
- Geen contact met ouders kunnen krijgen
- Geen afspraak match
- Kindje overleden
- Aanvraag voldoet niet aan de Earlybirds eisen
- Dubbele aanmelding
- Nog niet welkom in ziekenhuis ivm COVID-19



Top 5 ziekenhuizen

Maxima Medisch Centrum – Veldhoven (48)

Isala Ziekenhuis – Zwolle (42)

Amphia Ziekenhuis – Breda (41)

CWZ Nijmegen
 en

Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht (30)

Bravis Moeder & Kindcentrum - Bergen op Zoom (29)

Veiling

Stichting Earlybirds heeft op Facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden via de link <https://www.facebook.com/4Earlybirds>.

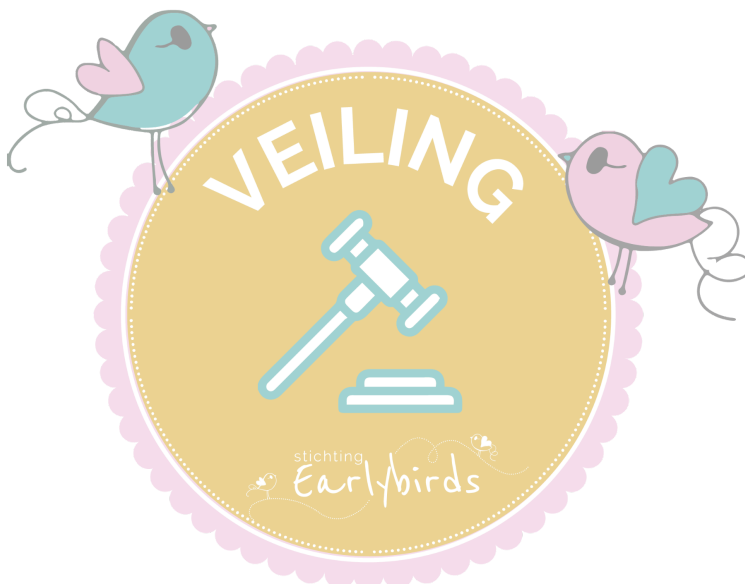
Doel: Het doel van de veiling is om inkomsten te genereren, om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer fotoreportages te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: De producten die geveild worden zijn beschikbaar gesteld door bedrijven. Dit jaar is besloten alleen speciale veilingen te organiseren. De hoogste bidder wint de veiling en krijgt het product toegestuurd na betaling. In november is er een speciale feestdagenveiling georganiseerd waarbij veel prijzen zijn aangeboden en verkocht. Een succesvolle opbrengst!

De veilingen verliepen via de openbare Facebookpagina.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is in de aangeboden producten, gebruikmaakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: In 2023 zijn er, mede door de economische veranderingen, geen maandelijkse veilingen georganiseerd. De feestdagenveiling was wel succesvol, daar is een mooi bedrag opgehaald. Voor 2024 zal opnieuw bekeken worden of de frequentie van de veilingen omhoog zal gaan.



Loterij

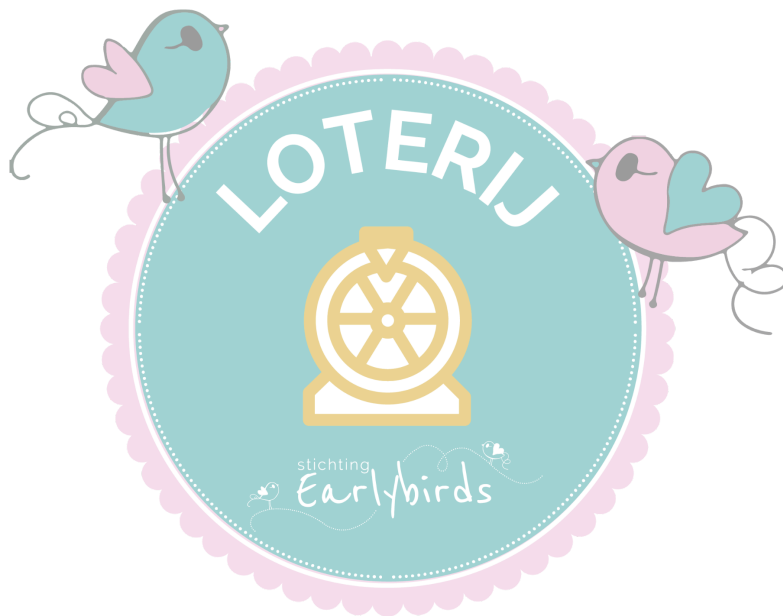
De loterij is een van de grootste inkomstenbronnen voor stichting Earlybirds. Van 1 februari tot en 3 maart 2023 is er een succesvolle loterij gehouden.

Doel: Inkomsten te genereren voor de stichting, om te voorzien in de kosten en om reserves op te bouwen.

Middelen: bedrijven doneren spullen en waardebonnen die wij via de loterij verloten. Het publiek koopt loten en onder alle lotenkopers verloten we alle producten.

Doelgroep: Iedereen die de Stichting Earlybirds kent en wil steunen door het kopen van loten.

Resultaat: Er zijn in 2023 8113 loten verkocht. Dit heeft geresulteerd in een netto-opbrengst van € 5919. De gehele opbrengst komt ten goede aan de stichting. Er zal ook in 2024 hard gewerkt aan het binnenhalen van mooie prijzen zodat de loterij van 2024 ook een succes kan worden.



Beurzen en Symposia

De beurzen zijn voor ons een manier om in contact te komen met de doelgroep. Daarbij richten we ons op dit moment vooral op de Negenmaandenbeurs in de Rai in Amsterdam. Indien mogelijk kunnen daar nog beurzen aan toegevoegd worden. In de beleidsdoelstellingen richtten we ons op zowel de ouders als de medewerkers in ziekenhuizen.

Doel: Het deelnemen aan de Negenmaandenbeurs doen we voornamelijk om meer naamsbekendheid te genereren en aanwezig te zijn daar waar onze (toekomstige) doelgroep aanwezig is. Daarnaast zijn het vaak goede gelegenheden om extra inkomsten te verkrijgen door de verkoop van producten en ook zien we daar mensen die ons eventueel willen ondersteunen als vrijwilliger.

Doelgroep: (toekomstige) ouders van prematuur geboren kinderen en mensen uit hun omgeving; neonatologie verpleegkundigen, kinderartsen, enz.

Resultaat: Door het aanwezig zijn op de beurzen & congressen wordt de naamsbekendheid vergroot en kunnen we vertellen wat we doen.

Op beurzen verkopen we normaliter leuke producten die dienen als cadeau of aandenkens. Dit zijn mooie tastbare herinneringen die onze naamsbekendheid vergroten.



Earlybirdjes

Bij dit schrijven zijn er ongeveer 6.700 leden actief in de Haaksters Facebookgroep van Stichting Earlybirds (Earlybirdje). Ze haken knuffeltjes die ontworpen zijn met gedraaide sliertjes, speciaal voor prematuur geboren kindjes. Door de vorm van gedraaide sliertjes wordt de navelstreng nagebootst en trekken de kindjes minder aan infusen, sondes en andere slangetjes. De stichting heeft een eigen knuffeltje ontwikkeld naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje. De Nicu (een knuffeltje zonder vulling) is een aanvulling daarop voor gebruik in couveuses.

Doel: Bij iedere reportage willen we het kindje/ouders een setje van een Earlybirdje en een NiCu aan kunnen bieden. Daarnaast willen we ziekenhuizen de mogelijkheid bieden om een Earlybirdje aan alle kindjes op de afdeling te geven. Door de fotografen van de stichting een paar keer per jaar een voorraad te sturen, is er bij elke reportage een birdje voor een kindje. Door contact te hebben met ziekenhuizen en hen op verzoek een voorraad birdjes te sturen kunnen ook kindjes die geen reportage krijgen de voordelen van een Earlybirdje ervaren.

Middelen: Een Facebookcommunity, het haakpatroon van de Birdjes en Nicu's, de mensen die voor de stichting willen haken en keurmeesters die de Earlybirdjes keuren, wassen en luchtdicht verpakken voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders en mensen die voor de stichting willen haken. Birdjes die niet volledig voldoen aan de eisen, ook wel brusjes genoemd, worden geschonken aan broertjes en/of zusjes van de kindjes.

Resultaat: In 2023 hebben wij weer veel nieuwe haaksters welkom mogen heten. Via facebook maar ook via de website hebben zij ons kunnen vinden.

Er mochten weer veel setjes uitgedeeld worden en kregen wij regelmatig een aanvraag om een los setje te versturen. Ook ging na overleg en goedkeuring van het bestuur een doos vol birdjes en nicu's naar Suriname, welke uitgedeeld werden op de afdeling neonatologie.

Vanwege het jubileum jaar werden er feesthoedjes en versierde nicu's gehaakt welke in de zomer uitgedeeld werden in ziekenhuizen
In totaal: 957

Met wereld prematuren dag werden er 551 hartjes en rondjes gehaakt en uitgedeeld in de ziekenhuizen

Totaal in- en uitgaande:

2023	Birdjes	Nicu's	Brusjes	Sleutelhangers
In	2902	2684	333	51
Uit	2374	2333	425	64



Wereld Prematuren Dag

WPD: In 2023 heeft stichting weer bijgedragen aan Wereld Prematuren Dag (en de week rondom 17 november). Daarbij verzorgen wij minireportages op de afdelingen in de ziekenhuizen; dit zijn kortere sessies waardoor we meerdere kindjes in 1 grote sessie kunnen fotograferen. We delen daarnaast tasjes uit met daarin informatie voor ouders en bijvoorbeeld ons magazine.

Doel: Deelnemen aan WPD is belangrijk omdat de op die dag in November in de ziekenhuizen de focus dan helemaal ligt op het prematuur geboren kind. Zo kunnen we de ouders een hart onder de riem steken.

Middelen: Fotografie Sessies, tasjes met inhoud voor de ouders.

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: het is voor ons als stichting een belangrijk evenement, echter merken we wel dat het niet altijd lukt om de complete bezetting voor elkaar te krijgen, zodat we niet alle ziekenhuizen kunnen bezetten. We gaan dit jaar evalueren hoe dit anders/beter kan.

Ziekenhuisteam

In het beleidsplan staat de bekendheid onder zorgverleners als een belangrijk punt op de agenda. Daartoe onderhoudt het ziekenhuisteam warme banden met de zorgverleners in de ziekenhuizen. We polsen via dit team de vragen en interesse van ziekenhuizen en organiseren WPD deels vanuit hier.

Doel: Bekendheid onder ziekenhuispersoneel

Middelen: met het team onderhouden we periodiek contacten met ziekenhuizen.

Doelgroep: Personeel op neonatologie/verlos- & kraamafdelingen.

Resultaat: we hebben contact met alle ziekenhuizen in Nederland waar wij ook fotograferen.

Magazine

Afgelopen jaar hebben we een nieuwe editie van ons Earlybirds magazine uitgebracht: editie 2023/2024. In het magazine hebben we, naast de vaste onderdelen, ook ruim aandacht besteed aan het 10-jarig jubileum van de stichting dat in 2023 plaatsvond.

Een van de belangrijkste onderdelen van het blad is de rubriek ervaringsverhalen van ouders. Ouders vertellen over hun ervaring met hun prematuur geboren kindje, hun tijd in het ziekenhuis en hoe ze de fotoreportage van Earlybirds hebben ervaren. Ook staan in het magazine interviews met vrijwilligers, fotografen en haaksters. In totaal zijn er tot nu toe acht edities van het magazine uitgebracht. Het eerste magazine verscheen in 2014, waarna de eerste jaren jaarlijks een nieuwe editie volgde. Vanaf de coronaperiode in 2020 werken we met tweejaarlijkse edities.

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders ons magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie, de periode na het ziekenhuis en zelfs jaren later? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we met ons magazine ook familie, vrienden, zorginstanties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. We bieden ons magazine ook digitaal aan op onze website en het kan (enkel tegen verzendkosten) besteld worden in onze webshop.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een klein gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.



Resultaat: Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen, waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. We merken, bijvoorbeeld via onze webshop, maar ook op de beurzen waar we staan, dat er ook bredere interesse is in het magazine. Het draagt bij aan onze brede naamsbekendheid.

Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Deze webwinkel is te vinden via de link <https://stichtingearlybirds.nl/winkel>. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting Denk hierbij aan het knuffeltje, prentenboek of theeglas.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds is het een manier om naamsbekendheid te genereren door het verkopen van specifieke producten met ons logo of label erop.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht zijn speciaal geproduceerd voor de stichting. Een deel is vooraf geproduceerd (knuffeltje, prentenboek, houten kerstballen), andere producten worden gemaakt zodra een product is verkocht (rompertje, theeglas). Hierdoor zijn de investeringskosten laag en de voorraad beheersbaar. Voor beurzen wordt er een kleine voorraad aangemaakt.

Doelgroep: De doelgroep zijn ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: In 2023 is er voor een mooi bedrag verkocht. Er zijn 131 bestellingen geplaatst met 278 verkochte producten. Het prentenboek was dit jaar het best verkochte artikel in de webwinkel. Gevolgd door de sleutelhangers die speciaal door de haaksters voor Stichting Earlybirds zijn gehaakt, waardoor de opbrengst daarvan volledig naar de stichting gaat. Ook dit jaar bleef de verkoop helaas achter in verhouding tot voorgaande jaren.



Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes in het ziekenhuis. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat ze, mochten ze daar behoefte aan hebben, kosteloos een fotoreportage kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. We vinden het belangrijk om het doel en de visie van Stichting Earlybirds met een brede doelgroep te delen.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals flyers, voorbeeld foto-albums, de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting en de ouders. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: De stichting heeft jaarlijks verschillende activiteiten, naast onze primaire dienstverlening bestaande uit het verzorgen van fotoreportages, die worden ontplooid om de doelstelling rond naamsbekendheid en genereren van financiële middelen tot stand te brengen:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en websites) en traditionele media (radio, televisie en gedrukte media);
- Meerdere beurzen/bijeenkomsten organiseren;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Jaarlijkse enkele online veilingen organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken, die verspreid worden onder prematuur geboren kindjes in het ziekenhuis;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks een evenement voor vrijwilligers organiseren;
- Jaarlijks mini-fotoreportages tijdens Wereld Prematuren Dag organiseren;
- Jaarlijks of tweejaarlijkse een informatief magazine uitbrengen.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Twitter en Instagram). Ook traditionele media zoals radio richten we ons op om het doel en verhaal van de stichting te vertellen.

Daarnaast zorgen we voor een nieuwsbrief en aparte nieuwsbrieven voor de Vrienden Van. We proberen zo op verschillende manieren te vertellen wat we ondernemen en welke ontwikkelingen de stichting doormaakt.

Ook liggen er bijvoorbeeld fotoalbums (demo albums) in de ziekenhuizen, zodat iedereen deze kan inzien en kennis kan maken met onze dienstverlening.

Interne organisatie

Het bestuur van Stichting Earlybirds bestond in 2023 uit de volgende leden:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar (tot 1 september)	<i>Penningmeester en secretaris</i>
John van den Oever (vanaf 1 september)	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Kevin Vervoort (aftredend 1-4-24)	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Ze werken allemaal vanuit huis en zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt, vrijwilligers die de fotografen startpakketjes toesturen en de evaluaties verzorgen, een team dat de reportages verzendt, een team dat de opmaak van de collages en albums verzorgt en tenslotte mensen die de fotoblogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen subafdelingen contact (Whatsapp en mailbox info@), website, social media, magazine en nieuwsbrief. Tot slot valt ook het grafisch team, dat zich bezighoudt met het ontwerpen van promotiemateriaal, zoals flyers, onder de afdeling Communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de vrijwilligers die zich inzetten voor de veiling en loterij, maar ook alle overige PR-activiteiten en het ziekenhuisteam. Ook alle vrijwilligers die zich bezighouden met de gehaakte birdjes, de verzamelpunten, het keuren van de birdjes, het beheren van facebookpagina Earlybirdje en het coördineren van alles rondom de Earlybirdjes vallen onder PR. Ook de Wereld Prematurendag hoort hierbij, deels samen met Fotografie.
- **Financiën:** Hieronder vallen de penningmeester en een coördinator die de penningmeester ondersteunt. Daarnaast valt hier fondsenwerving en Vrienden Van onder.

Financiën

Balans

ACTIVA	31-12-2023	31-12-2022
Vorraden	9.286	8.941
Overlopende activa	2.246	4.200
Liquide middelen	25.903	27.522
Totaal vlottende activa	37.435	40.663
Totaal activa	37.435	40.663
PASSIVA	31-12-2023	31-12-2022
Reserves en fondsen	-	-
- Magazine, flyers, fotoalbums	0	5.900
- Jubileum	2.894	5.000
- Website	1.000	
- Overige reserves	32.245	29.763
- Totaal reserves en fondsen	36.139	40.663
Schulden	1.296	-
Totaal passiva	37.435	40.663

Staat van baten en lasten

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
BATEN			
- Donaties particulieren en bedrijven	18.527	19.080	7.600
- Opbrengst loterij	5.919	6.574	4.979
- Opbrengst veiling	673	3.000	1.593
- Opbrengst Vrienden Van	3.368	1.654	2.216
- Netto opbrengst webshop	1.168	7.920	9.630
Totaal van de geworven baten	29.654	38.228	26.018
LASTEN			
- Fotografie	3.152	2.090	524
- PR kosten	10.487	14.531	8.955
- Drukkosten	6.541	7.700	1.183
- Reiskosten	3.258	6.600	4.195
- Verzendkosten	7.758	8.100	6.706
Totaal lasten	31.197	39.021	21.563
Kosten beheer & administratie	2.981	6.537	3.838
Saldo van baten en lasten	-4.524	-7.330	617
RESULTAATBESTEMMING			
Saldo van baten en lasten	-4.524	-7.330	617
- onttrekking reserve magazines, flyers, fotoalbums	5.900	5.900	617
- onttrekking reserve jubileum	2.808	5.000	
- dotatie reserve jubileum	-702	-1.000	
- dotatie reserve website	-1.000	-1.000	
Toevoeging en onttrekking aan bestemmingsreserves	7.006	8.900	617
Toevoeging aan algemene reserves	2.482	1.570	1.234

Toelichting lasten

Kosten beheer en administratie: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en Earlybirds magazine.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen en veilingartikelen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de afdeling earlybirdjes, goodiebags voor Wereld prematuren dag en opslag van promotiemateriaal.

Donaties

We zijn blij met alle donaties die in 2023 binnen zijn gekomen via verschillende bedrijven/instanties en particuliere donateurs. Ook in 2023 kregen we acties en donaties van vrijwilligers en ouders. We zijn heel trots dat "Vrienden Van" elk jaar een stijgende lijn laat zien. Het doel is het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van de fotoshoots. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds. We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Hieronder een aantal grotere donaties:

Hr R Groeneweg, Mw JW Groeneweg-Boere – wandelen voor Stg Earlybirds	€ 1.070,00
Schothorst Feed Research B.V.	€ 500,00
Stichting Vebego Foundation	€ 500,00
CURRENT INVESTMENT NV	€ 500,00
CSU Groep B.V.	€ 1.000,00
Niverplast B.V.	€ 2.252,56

Conclusies en aanbevelingen

Voor 2023 hadden we binnen de stichting deze speerpunten vastgesteld:

1. Vergroten van de bekendheid, waardoor meer ouders van prematuren ons weten te vinden, alsmede sponsoren en nieuwe vrijwilligers. De focus zal zich richten op ouders en ziekenhuispersoneel.
2. Verbeteren van de interne organisatie.
3. De stichting financieel gezond houden.

Gelet op deze doelstellingen kunnen we concluderen dat we dit jaar zijn geslaagd in het vergroten van onze bekendheid bij ouders en ziekenhuispersoneel. Het aantal sponsoren dat ons heeft weten te vinden is ook vergroot. Daarnaast is het aantal 'Vrienden van' toegenomen, waardoor de stichting financieel gezond is gebleven afgelopen jaar. Een belangrijke succesfactor was ook zeker de jaarlijkse loterij die plaatsvond in februari 2023. De inkomsten die hieruit voortvloeiden waren beduidend hoger dan in 2022.

Gelet op de interne organisatie was het de bedoeling om de taken opnieuw te verdelen en processen te beschrijven. Daar heeft in 2023 te weinig focus op gelegen en geldt als aanbeveling voor 2024.

Voor 2024 is de intentie om kritisch te kijken naar onze financiële situatie. Hiervoor zullen we de volgende maatregelen inzetten:

- prijs per lot verhogen en te gaan werken met uitgifte van fysieke loten, om zodoende in te zetten op een hogere opbrengst van de loterij;
- aantrekken van een nieuwe vrijwilliger die zich gaat bezighouden met fondsenwerving;
- terugdringen van kosten door uitgaven kritisch tegen het licht te houden;
- de negenmaandenbeurs (voorjaar 2024) kritisch evalueren om te kijken of we hierop kosten kunnen besparen

Voor volgend jaar is het daarnaast goed om meer te focussen op de interne organisatie. Specifiek is het plan om alle taken en processen te beschrijven en vast te leggen. Hiermee borgen we een bepaalde kwaliteit en continuïteit binnen de stichting. Daarnaast is een belangrijke aanbeveling voor 2024 dat we voor alle vrijwilligers een VOG gaan aanvragen.

Er zal blijvend worden geïnvesteerd in het aantrekken van vrijwilligers, alsmede het behouden van de bestaande vrijwilligers. Er zal een vertrouwenspersoon worden aangesteld die mede zorg kan dragen voor een gezonde werkomgeving. De veiling en webshop zullen blijven zorgen voor het genereren van inkomsten, evenals Vrienden van en de sponsoren.

Daarbij zal de loterij die in februari/maart 2024 gepland staat, meehelpen de stichting financieel gezond te houden.