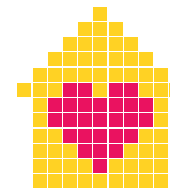


JAARVERSLAG 2025



HET
VERGETEN
Kind

INHOUD

Aandacht die het verschil maakt	4
Over Het Vergeten Kind	5
Kinderprogramma	7
Duurzaam betere zorg	14
Aandachtsvolle samenleving	21
Fondsenwerving	24

Communicatie	29
Organisatie	36
Financiën	43
Vooruitblik 2026	47
Geconsolideerde Jaarrekening	51

2025 IN BEELD

33.862 KINDEREN
BEREIKT

We hebben de kinderen bereikt met:

87

Vakanties &
Weekenden

4

Heppie
Evenementen

29

Heppie Tour-
dagen

7.500

Heppie
Boxen



676 vrijwilligers

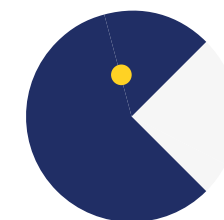
23

Unforgettables (ervaringsdeskundigden)
spraken zich uit voor een aandachtvolle
jeugdzorg

68.576
donateurs



15.633
actiesponsoren



75,8 cent
van elke euro
gaat naar de
doelstelling

AANDACHT DIE HET VERSCHIL MAAKT

Het jaar 2025 liet opnieuw zien hoe hard meer aandacht voor kinderen nodig is. Nog altijd groeien te veel kinderen op in een instabiele of onveilige thuissituatie. Zij worden niet gezien of gehoord, moeten te lang wachten op passende hulp, of krijgen hulp die niet aansluit bij wat zij werkelijk nodig hebben. Kinderen worden uit huis geplaatst en gemiddeld zes keer doorgeplaatst. Dat is onverteerbaar. Dit móet anders.

Want aandacht is geen bijzaak. Wanneer kinderen wél worden gezien en gehoord, ontstaat er ruimte. Ruimte om zich te ontwikkelen, om zelfvertrouwen op te bouwen en om stevig in het leven te staan. Met de juiste aandacht vindt een kind zijn eigen plek in de maatschappij. Die overtuiging drijft ons om door te gaan. Onvermoeibaar en strijdvaardig.

Daarom zetten wij ons elke dag in om die aandacht concreet te maken. We maken de omgeving van kinderen – van sportclubs en coaches tot burens, familie, vrienden en ouders – bewust van hun rol. Want juist daar begint het: in het kleine, in het dagelijks zien van een kind. Voor kinderen die opgroeien in moeilijke thuissituaties organiseren we activiteiten waarin plezier centraal staat, maar die ook hun veerkracht versterken en hen laten ervaren dat ze ertoe doen. Tegelijkertijd blijven we bij jeugdzorgorganisaties, gemeenten en in Den Haag op de deur bonzen om ervoor te zorgen dat hulp aansluit bij wat kinderen en gezinnen echt nodig hebben.

Dit alles is mogelijk dankzij onze fantastische vrijwilligers, gevers, donateurs, partners en ambassadeurs. Daar zijn we onwijs dankbaar voor. Want samen laten we geen kind er alleen voor staan, zoals dit jaarverslag laat zien.

Margot Ende-van den Broek
Algemeen directeur/bestuurder



OVER HET VERGETEN KIND

Laat geen kind er alleen voor staan

In een welvarend land als Nederland worden ruim 100.000 kinderen thuis elke dag geconfronteerd met ernstige problemen. Duizenden van hen kunnen niet eens meer thuis wonen. Ze zijn verwaarloosd, misbruikt of mishandeld. En daarom gevluht voor geweld of uit huis geplaatst.

Door factoren als psychische problemen, verslavingen, huiselijk geweld en armoede heerst thuis enorme stress, waar kinderen zwaar onder gebukt gaan. De positieve aandacht die kinderen zo hard nodig hebben, is thuis ver te zoeken. Ze voelen zich onzeker, boos, eenzaam en komen in een sociaal isolement. Zowel de heftige trauma's als het gebrek aan aandacht laten bij deze kinderen diepe sporen na. Zo komt hun ontwikkeling in de knel. Op latere leeftijd is de kans groter om tegen dezelfde problemen als hun ouders aan te lopen, zelf hun kinderen niet op te kunnen voeden, geen duurzame relaties aan te kunnen gaan of werkloos te zijn. Een mooie toekomst lijkt voor deze kinderen heel ver weg.

Voor deze kinderen is er Stichting Het Vergeten Kind. We zetten ons in voor kinderen die opgroeien in een onveilige en/of instabiele thuissituatie en voor velen onzichtbaar zijn.

Missie

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de

situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders wonen. Ons doel is dat kinderen er niet alleen voor staan, zich gehoord en gezien voelen en op een veilige en stabiele plek wonen. Zodat zij zich positief kunnen ontwikkelen en hun plek vinden in onze maatschappij.

Visie

Positieve aandacht is een onmisbare voorwaarde voor kinderen om zich goed te kunnen ontwikkelen. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Daarom staat in onze visie aandacht centraal. Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Maar kinderen zijn vooral slachtoffer. Wij willen dat Nederland in beweging komt en ervoor zorgt dat kinderen deze positieve aandacht krijgen. Zodat kinderen hun vertrouwen in een betere toekomst terugvinden. Elke dag knokken we ervoor om kinderen te zien opbloeien en stralen. Dat doen we samen. Met gelijkgestemde mensen en organisaties vormen we een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in onveilige thuissituaties. Samen laten we geen kind er alleen voor staan.





KINDERPROGRAMMA



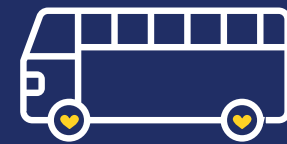
33.862 KINDEREN BEREIKT¹

En dat allemaal door de enorme inzet van onze **676** vrijwilligers

+ 1.915
Heppie Vakanties
& Weekenden



+ 10.584
Heppie Tour



+ 584
Vakanties & Weekenden
via derden

+ 1.239
Heppie
Evenementen



Heppie Festival
en Heppie Factory

+ 4.750
Heppie
Welkom Tassen



+ 14.790
Heppie Boxen²



1. Dit zijn deelnemende kinderen uit alle activiteiten bij elkaar opgeteld. Daar zitten dubbelingen in, bijvoorbeeld doordat een kind naar de Heppie Tour en de Heppie Vakanties & Weekenden gaat.

2. De 7.500 Heppie Boxen gingen naar gezinnen met thuiswonende kinderen. We weten niet precies hoeveel kinderen er in deze gezinnen wonen en baseren ons daarom op een gemiddelde van

1.972 kinderen per gezin. Dat is een specifiek gemiddelde voor gezinnen in Nederland die jeugdhulp krijgen (zie 'De sociale omgeving van jeugdzorgjongeren, 2017', CBS).

Het Vergeten Kind organiseert [kinderactiviteiten](#) waarbij aandacht centraal staat en die een directe positieve invloed hebben op de ontwikkeling van kinderen. Niet voor niets, want uit onderzoek blijkt dat het voor kinderen in moeilijke thuissituaties essentieel is om fijne ervaringen op te doen. Gewoon even kind zijn. Dat helpt kinderen om nóg veerkrachtiger te worden en met meer vertrouwen naar de toekomst te kijken. In 2025 bereikten we maar liefst 33.862 kinderen met onze activiteiten. En dat allemaal door de enorme inzet van onze 676 vrijwilligers.

Heppie Vakanties & Weekenden

De [Heppie Vakanties & Weekenden](#) zijn kampen vol aandacht, plezier en ontspanning. Kinderen van 6 tot 18 jaar die niet vaak op vakantie gaan en thuis met uitdagingen te maken hebben, krijgen hier de kans om er even helemaal uit te zijn, nieuwe vrienden te maken en onbezorgd te spelen met leeftijdsgenoten. Een vaste en herkenbare programmastructuur zorgt voor duidelijkheid en veiligheid voor elk kind.

Omdat we kinderen na hun 18e niet zomaar willen loslaten, organiseren we speciaal voor hen twee keer per jaar een Heppie Weekend. Zo blijven zij verbonden en kunnen ze blijven terugvallen op een veilige plek waar ze zichzelf kunnen zijn. In 2025 organiseerden we 27 vakanties en 45 weekenden voor kinderen.

Naast vakanties voor kinderen organiseren we ook vakanties en weekenden voor het hele gezin. Hier krijgen ouders en kinderen de ruimte om samen positieve ervaringen op te doen en weer eens echt te genieten van tijd met elkaar. In 2025 organiseerden we zes vakanties en negen weekenden voor gezinnen.

Vakanties en weekenden in samenwerking met andere organisaties

We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk kinderen die opgroeien in onveilige of instabiele thuissituaties de kans krijgen om op vakantie te gaan of een weekend weg te beleven, vol positieve aandacht en mooie ervaringen. Daarom werkten we in 2025 samen met acht partners: YMCA Nederland, Exodus, Kinderhotel Burcht Wedde, Vang je Droom, Weekje Weg, Humanitas, OKEE Vakantiekampen en Buurtgezinnen.

Onze samenwerking met Buurtgezinnen is inmiddels uitgegroeid van een pilot tot een duurzame samenwerking. Gezinnen uit dezelfde gemeente gaan samen een weekend weg in ons Hotel Heppie Veluwe en worden daarbij begeleid door een coördinator van Buurtgezinnen. Gezinnen genieten zichtbaar van deze ervaringen en leggen onderling waardevolle contacten.

Hoe beleven kinderen een Heppie Vakantie?

Trouw [schreef](#) er uitgebreid over.



Deelnemers aan de Heppie Vakantie van stichting Het Vergeten Kind doen mee aan een speurtocht door het dorp. Herman Engbers

Reportage Heppie Vakantie

Op deze vakantie hoeven kinderen niet uit te leggen waarom ze niet bij hun ouders wonen

Eline van Suchtelen 12 augustus 2025, 14:59

Bewaren Delen

Heppie Tour

Met de [Heppie Tour](#) gaan we in de schoolvakanties met bussen vanuit het hele land naar pretparken, dierentuinen, musea en theaters. We vragen gemeenten om gezinnen uit te nodigen die deze activiteit goed kunnen gebruiken, zoals gezinnen die in contact staan met (jeugd)hulpverlening. We bezorgen de gezinnen met deze activiteit een leuke en onbezorgde dag. Daarbij staan samen plezier maken en als gezin positieve herinneringen opdoen centraal. Daarnaast bieden we de gemeenten zo de mogelijkheid om op een positieve wijze contact te leggen met de gezinnen uit hun regio.

In 2025 hebben we maar liefst 29 keer de Heppie Tour georganiseerd, naar:

- Nemo Science Museum
- Musical Kruimeltje
- Naturalis
- Spoorwegmuseum
- Musical de Kleine Zeemeermin
- GaiaZoo
- Toverland (x3)
- Shrek de Musical
- Walibi (x3)
- Efteling (x2)
- Duinrell
- Familiepark Drievliet
- Linnaeushof
- Dierenpark Amersfoort
- Avonturenboerderij Molenwaard
- Safaripark Beekse Bergen
- Wildlands Emmen
- Slagharen
- Dippie Doe Best
- Julianatoren
- Dierenpark Rhenen
- AquaZoo Leeuwarden
- Aviodrome
- Voorstelling Kinderen voor Kinderen
- Sinterklaasvoorstelling

Uit onze evaluatie blijkt dat kinderen en gezinnen de Heppie Tour beoordelen met gemiddeld een 9.

“Mijn kinderen blijven maar praten over alle avonturen die ze hebben beleefd, ze zijn zó blij! Ook mijn man en ik hebben er ontzettend van genoten. Het was echt een prachtige ervaring, ondanks het regenachtige weer.”

— gezin in Toverland

Heppie Box

De [Heppie Box](#) is een verrassingspakket speciaal voor kinderen, gevuld met spelletjes, bak- en knutselmateriaal. Met de Heppie Box kunnen kinderen samen met hun gezin of verzorgers even ontspannen. Ze krijgen de kans om creatief bezig te zijn en mooie momenten samen te beleven. Even weg van zorgen, en ruimte voor aandacht, plezier en verbinding.

De Heppie Box wordt samengesteld door Het Vergeten Kind en uitgedeeld door hulpverleners in verschillende gemeenten. Het is niet alleen een leuk cadeau voor kinderen, maar dus ook een waardevol en positief contactmoment tussen het kind/gezin en de hulpverlener. Kortom: een kleine doos met grote impact. In 2025 hebben we 7.500 boxen uitgedeeld.



“Ik kom woorden tekort. We kregen deze box van Berdienke die bij de gemeente werkt. Ik kreeg tranen in mijn ogen. De walkietalkie, knutsel- en bakspullen, geocaching ... echt zo ontzettend lief. We zijn enorm dankbaar.”

— Een reactie van een moeder

Heppie Evenementen

In 2025 organiseerden we - zoals elk jaar - twee evenementen (Heppie Festival en Heppie Factory), speciaal voor kinderen uit pleeggezinnen, gezinshuizen en leefgroepen. Tijdens [deze dagen](#) maken zij kennis met verschillende activiteiten, waardoor ze hun wereld vergroten, nieuwe interesses ontdekken en onvergetelijke ervaringen opdoen.

Op deze evenementen kunnen kinderen onder andere karten, zelf ijs maken, graffiti spuiten of zich laten verwennen bij hairstyling. Ook zijn er optredens van bekende artiesten. Wat deze dagen extra bijzonder maakt, is het gevoel van herkenning: kinderen ervaren dat ze niet de enige zijn met een woonsituatie die anders is dan die van anderen.

Heppie Welkom Tas

De [Heppie Welkom Tas](#) is er voor de kinderen die terechtkomen in de daklozen- en vrouwenopvang. Hier wonen kinderen als ze met hun gezin geen dak meer boven hun hoofd hebben, of als ze met hun ouder zijn gevlucht voor huiselijk geweld. Vaak komen deze kinderen met weinig tot niets aan op de opvanglocatie.

Met het uitdelen van de Heppie Welkom Tas bereiken we twee doelen: er is een contactmoment tussen de hulpverlener en het kind, waardoor ruimte ontstaat om te praten over de situatie van het kind. Daarnaast hebben de kinderen met de tas iets in handen dat écht van hen is. We geven tassen voor vier leeftijdscategorieën uit: 0-3 jaar, 4-9 jaar, 10-14 jaar en 15-18 jaar. Hierdoor kunnen we de inhoud van de tas goed aanpassen aan de behoefte van het kind. In de tas zitten onder andere spullen om te gebruiken op school, zoals pennen, een lunchbox en een schrift, maar ook verzorgingsproducten, zoals een tandenborstel, shampoo en deodorant. We zorgen er ook voor dat er leuke items voor kinderen in zitten, zodat ze zich sneller thuis voelen. Denk hierbij aan een lekkere deken, een knuffel, een spelletje en een leesboek.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn van onschatbare waarde. Voor ons als stichting, maar vooral voor kinderen die de aandacht zo hard nodig hebben. In 2025 waren er 676 vrijwilligers verbonden aan Het Vergeten Kind om onze kinderactiviteiten te begeleiden.

Al deze vrijwilligers zijn getraind in onze aanpak het [Klimaat van Aandacht](#): hoe leg je nadruk op de vaardigheden van een kind en op dingen die een kind goed doet en juist wel kan? In 2025 zijn er negentig nieuwe vrijwilligers getraind, verdeeld over vijf trainingsdagen.

Ambassadeur Inge de Bruijn deelt Heppie Welkom Tassen uit

Ambassadeur Inge de Bruijn bezoekt een vrouwenopvang om daar persoonlijk de Heppie Welkom Tas uit te delen.

Dit bijzondere moment bracht al snel een open en persoonlijk gesprek met een moeder op gang. Voor Inge is het onderwerp namelijk niet onbekend. Zij groeide zelf op in een onveilige thuissituatie en verbleef als kind ook in een vrouwenopvang. Juist daardoor begrijpt zij hoe belangrijk een warm welkom en een moment van aandacht kunnen zijn.

[Bekijk de video](#)





Sfeerverslag Heppie Factory

“Alsof je de hele dag in het zonnetje gezet wordt.”

Kyano van 15 heeft al gebokst en eet een ijsje. “Ik vind het superleuk. Het is heel gezellig dat er zoveel kinderen zijn.” Wat vandaag bijzonder maakt? “Hier hoeft je niks uit te leggen, omdat hier mensen zijn die hetzelfde meemaken als ik, en iedereen is ontzettend aardig.” Jessie is 16 en vult aan: “Je kunt hier zoveel leuke dingen doen, het is alsof je de hele dag in het zonnetje gezet wordt.”

Een heerlijke verwendag

Kyano en Jessie hebben al een stoelmassage gehad, net als Gwen. Ze is 14 en liet haar haren invlechten “En ik heb mijn nagels laten lakken,” vertelt ze. Kyano, Jessie en Gwen zijn vanmorgen vroeg uit het noorden vertrokken met Johan, die samen met Tjitske gezinshuisouder is. Hun thuis is sinds 2018 een gezinshuis en biedt plek aan kinderen die niet meer thuis kunnen wonen. “Voor Kyano is dit de eerste keer Heppie Factory”, vertelt Johan. “Hij vindt het echt geweldig. Aan de meiden hoeft ik niet te vragen of ze zin hebben om naar Heppie te gaan, ze vinden het hier fantastisch. Dit is een heerlijke verwendag voor ze.”

Wensput voor dromen

Vrijwilliger Taryn staat naast een reuzensnoepje en een levensgrote speelkaart. Er komt ineens een groot wit konijn voorbijlopen en een klok met benen, en achter de boekenkast verderop blijkt het Verwonderbos schuil te gaan. Magische Mandy weet de weg en gidst een groepje kinderen met fantasieballondieren in hun hand naar een speciale wensput. Daar mogen ze hun dromen in achterlaten: ‘Ik droom van een hele wereld vol knuffels, zodat er altijd een knuffel in de buurt is’ en ‘Ik wens dat iedereen lief is voor elkaar’. Aan het einde van de dag zegt Gwen lachend: “Ik ben een beetje moe en heppie tegelijk.”

[Bekijk de video](#) en beleef Heppie Factory zelf.



Ontmoet vrijwilliger Vera

Vera is al ruim tien jaar betrokken bij de Heppie Vakanties & Weekenden. Naast haar vrijwilligerswerk is zij chirurg in opleiding. “Het is een bijzondere plek om te zijn, met mensen die allemaal hetzelfde doel voor ogen hebben,” vertelt zij. “Zo’n vibe vind je nergens anders.”

Geen masker voor

Tijdens een Vakantie ziet Vera de kinderen voor haar neus enorm groeien. “Vaak komen ze schuchter of extreem onzeker binnen. Ze zijn dan teruggetrokken of overschreeuwen zichzelf juist. Beide versies zie je als sneeuw voor de zon verdwijnen.” Vera en haar team maken de kinderen duidelijk dat ze geen masker hoeven voor doen. “Je bent leuk zoals je bent, met welk gedrag er ook maar bij mag horen”, noemt ze dat.

Puur genieten

Het resultaat mag er duidelijk zijn. “Kinderen worden relaxter, krijgen zelfvertrouwen en maken nieuwe vrienden. Het is puur genieten”, vat Vera de Vakanties samen. Dat geldt ook voor het onderling contact met haar collega-vrijwilligers. “We bespreken waar ieders kwaliteiten liggen, zodat we die goed kunnen inzetten en elkaar waar nodig aanvullen.”

[Lees haar hele verhaal](#)

DE VERGELDER
**IK HOEF
TOCH
NIET
WEER
WEG HË**

**IK BEN
GEEN**
POSTPAKKETJE

MIJN SPULLEN
ZITTEN
NOG STEEDS IN
VUILNISZAKKEN,
**NIET IN
KASTEN**

VAN HUIS NAAR HUIS

NIEMANS THUIS...
MANIFEST WEEK VAN HET VERGETTEN KIND 2025
STOP HET DOORPLAATSEN VAN KINDEREN IN JEUGDZORG
Het probleem

**VASTE PLEK IS NODIG,
DOORPLAATSEN LOST NIKS OP**

9691
mensen protesteren mee.

STOP HET DOORPLAATSEN VAN KINDEREN IN JEUGDZORG

DUURZAAM BETERE ZORG

2025 was een jaar vol gesprekken, verhalen en urgente oproepen. Bijna dagelijks lieten jongeren, ouders, hulpverleners en experts hun stem horen over wat er misgaat in jeugdzorg. En eerlijk is eerlijk: er moet nog vreselijk veel gebeuren. Het systeem blijft verkokerd, risicomijdend en versnipperd. Kinderen en gezinnen krijgen te vaak te laat hulp, of hulp die niet aansluit op de problemen waar ze mee worstelen. Het gevolg? Problemen groeien, stress stapelt zich op en vertrouwen in het systeem slinkt. Onacceptabel, vinden wij. Daarom blijven wij onvermoeibaar [strijden voor een aandachtvolle jeugdzorg](#).

Stop het doorplaatsen van kinderen in jeugdzorg

In de Week van het Vergeten Kind hebben wij laten zien dat het doorplaatsen van kinderen in jeugdzorg moet stoppen. Uit [ons onderzoek](#) blijkt dat als kinderen na een uithuisplaatsing niet direct op de juiste plek terechtkomen, ze gemiddeld zes keer moeten verhuizen. En één op de acht kinderen zelfs meer dan tien keer. Dat kan en mag niet. 60.364 mensen tekenden ons protest. Een duidelijk signaal dat de samenleving deze praktijk niet accepteert.

Gemeenten zijn verantwoordelijk om uit huis geplaatste kinderen de stabiliteit en aandacht te geven die thuis ontbreken. Daarom richtten wij onze acties direct op hen. Tijdens de Week van het Vergeten Kind ontvingen alle Nederlandse gemeenten [dagelijks verhuiskaarten](#) met aangrijpende verhalen van de ervaringsdeskundigen uit onze jongerenraad. Een wake-upcall, zodat gemeenten niet langer weggijken. Want dit probleem bestaat al jaren, en zes jaar geleden riepen wij al: het moet anders.

Lees het NOS-artikel, [Verhuizing op verhuizing: doorplaatsen in de jeugdzorg is schadelijk](#)



Ervaringsdeskundigen, zoals [Alissa](#) (19), [Noah](#) (20) en [Wilco](#) (20), delen hun schrijnende verhalen op de verhuiskaarten. Alissa werd maar liefst tien keer doorgeplaatst. “Elke verhuizing maakte alles erger: ik verloor mijn vrienden, school en netwerk. Zelfs nu ik bij mijn moeder woon, durf ik mijn spullen niet uit de vuilniszakken te halen. Ik ben bang dat ik weer moet vertrekken.”

De ervaringsdeskundigen roepen gemeenten op om risico's te nemen en buiten de lijntjes te kleuren om deze kinderen een fijne woonplek te geven waar ze zo lang mogen blijven als nodig. “Geef ons een echte kans op een stabiele toekomst”, zegt Noah die zeven keer doorgeplaatst werd. Wilco, vijf keer doorgeplaatst, voegt toe: “Doorverhuizen is belachelijk en schadelijk.”

Daarnaast maakten we ons statement letterlijk zichtbaar: met een levensgrote koffer lieten we zien welk groot leed doorplaatsen veroorzaakt. Op de stoep bij de gemeenten [Utrecht](#), [Almere](#), [Zwolle](#) en [Groningen](#) gingen we in gesprek met wethouders, ervaringsdeskundigen en jeugdzorgorganisaties uit de regio. Daarnaast bezochten we de gemeenten Amsterdam, Nijmegen, Wijchen, Leeuwarden, Enschede, Voorschoten en de regio Brabant West (waaronder negen gemeenten vallen) en spraken we daar met betrokken wethouders en beleidsmakers.

We gingen nog een stap verder: alle wethouders met jeugdzorg in hun portefeuille ontvingen een [manifest](#) met concrete oproepen en oplossingsrichtingen. En tijdens ons symposium *Van huis naar huis, nergens thuis* brachten we beleidsmakers, wethouders, hulpverleners en bestuurders bij elkaar. Samen bespraken we hoe doorplaatsen te stoppen en meer stabiele, aandachtvolle woonvoorzieningen te realiseren.



Alissa

haar verhaal

10x VERHUISD!

Noah

zijn verhaal

7x VERHUISD!

Wilco

zijn verhaal

5x VERHUISD!

Residentiële jeugdzorg

Stoppen met doorplaatsen van kinderen na een uithuisplaatsing vraagt om het verbeteren van de residentiële jeugdzorg.

In 2025 publiceerden we twee onderzoeken over de residentiële jeugdzorg:

1. In juni publiceerden we met Stichting Beroepseer [een rapport](#) dat in beeld brengt waarom aandachtsvolle residentiële zorg zo moeilijk van de grond komt, terwijl vrijwel iedereen binnen de sector het belang ervan onderschrijft. Het onderzoek wijst op urgente systeem- en werkvloerproblemen én biedt hoopvolle oplossingsrichtingen.
2. In september bracht de Rijksuniversiteit Groningen met financiering van ons een [onderzoek](#) uit over het leefklimaat binnen verschillende woonvormen, zoals het [Heppie \(t\)Huis](#). De uitkomsten laten zien dat kleinschalige voorzieningen en gezinshuizen aanzienlijk beter aansluiten bij de behoeften van kinderen dan traditionele instellingen. Ze voelen zich er meer gezien, bouwen sterkere banden op met hulpverleners en ervaren vaker een gevoel van thuis. Bovendien blijven ze er langer wonen, wat bijdraagt aan de stabiliteit waardoor kinderen zich kunnen ontwikkelen.

Serie Hartlopers

We willen niet alleen onderstrepen dat de residentiële jeugdzorg beter moet, maar juist ook aan het licht brengen wat instellingen en hulpverleners daarvoor nodig hebben. Of welke uitdagingen zij onderweg tegenkomen en hoeveel inzet en doorzettingsvermogen dat vraagt.

In de serie [Hartlopers](#) volgen we vijf woonvoorzieningen die de stap maken naar kleinschalige, aandachtsvolle jeugdzorg: het [Heppie \(t\)Huis](#), de Graaf-Jan-voorziening van [Parlan](#), het [Dushi Huis](#) en de kleinschalige woonvoorzieningen van [Elker](#) en [Levvel](#). Het doel van de reeks? Inspireren, motiveren en laten zien dat kleinschalige, aandachtsvolle jeugdzorg wél kan.

“In het Dushi Huis bieden we een warm thuis, juist als het leven ingewikkeld is. We staan onvoorwaardelijk klaar voor de kinderen. Zelfs na hun 18e. Dat is het Dushi-DNA.”

[Lees hier](#) het verhaal van Hartloper Mustafa, directeur Dushi Huis



Door deze ervaringen te delen, kunnen we van elkaar leren en samen een positieve beweging op gang brengen. Een beweging waarin we niet alleen praten, maar vooral ook dóen.

Bezoek Judith Tielen aan Heppie (t)Huis

Ook bij de landelijke politiek drongen we aan op aandachtsvolle residentiële jeugdzorg. Op 1 september bezocht staatssecretaris Judith Tielen het Heppie (t)Huis. Het Heppie (t)Huis is een kleinschalig en aandachtsvol (t)huis voor acht kinderen die tijdelijk niet thuis kunnen wonen.

Tielen benadrukte het belang van meer plekken als deze: met vaste teams en de mogelijkheid voor kinderen om te blijven zolang dat nodig is, zonder doorgeplaatst te worden. Op de vraag van de staatssecretaris hoe dit de norm kan worden in de residentiële jeugdzorg, was onze oproep: pak de hoeveelheid aan tijdelijke verblijfsvoorzieningen aan en zorg ervoor dat deze residentiële plekken gefinancierd worden met beschikbaarheidsfinanciering.

Overdracht Heppie (t)Huis

Het Vergeten Kind opende in 2019 Heppie (t)Huis. We deden dit omdat we een succesvol praktijkvoorbeeld wilden creëren om te laten zien dat de residentiële jeugdzorg anders kan. Het Vergeten Kind had en heeft niet de ambitie om een jeugdzorgaanbieder te zijn. Daarom is altijd de intentie geweest om het Heppie (t)Huis op termijn over te dragen aan een organisatie die de werkwijze verder kan laten groeien. Die partij is in 2025 gevonden in Stichting Kico, onder leiding van René van de Camp, al vanaf het begin de drijvende kracht achter het Heppie (t)Huis. We blijven het Heppie (t)Huis financieel steunen tot en met 2028.

En natuurlijk blijven we ons door middel van beleidsbeïnvloeding, samen met het Heppie (t)Huis, inzetten voor een residentiële jeugdzorg waarin aandacht, continuïteit en stabiliteit de norm zijn.



Gesloten jeugdzorg

Wij pleiten al jaren voor het stoppen van gesloten jeugdzorg en volle inzet op aandachtvolle jeugdzorg. Mede dankzij onze inspanning is in 2023 het beleidsdoel gesteld dat er in 2030 geen kind meer gesloten zit. Het aantal plekken in de gesloten jeugdzorg daalt gestaag. Meerdere locaties zijn inmiddels gesloten, zoals in 2025 de JeugdzorgPlus-locatie in Harreveld.

Toch zijn nog steeds niet alle betrokkenen overtuigd dat het aantal gesloten plaatsingen naar nul kan en moet. Sterker nog, er dreigen zelfs stappen terug te worden gezet. Een voorbeeld is een [voorgenomen wetswijziging](#) die het opnieuw mogelijk maakt om slaapkamerdeuren in gesloten jeugdzorg op slot te draaien. Vanwege onze grote zorgen hierover zochten we de media op en gingen we het gesprek aan met politici.

Het voornemen is nog niet definitief van tafel, en wij volgen het op de voet en [blijven in opstand komen](#). Want dat zijn we aan kinderen zoals Femke uit onze jongerenraad verplicht. Samen met haar schreven we een opiniestuk, geplaatst in de Volkskrant, waarin we dringend oproepen: niet terug naar toen (zie pagina 18).

Verkiezingen en jeugdzorgdebat

Het Vergeten Kind heeft op 25 juni twee [handreikingen](#) verstuurd aan de programmacommissies van de landelijke en gemeentelijke politieke partijen. Aanleiding waren de Tweede Kamerverkiezingen in oktober 2025 en de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026. Onze handreikingen bevatten concrete aanbevelingen voor politieke partijen om aandachtvolle jeugdzorg vorm te geven. Op 14 oktober organiseerden we samen met Factor-I en Jeugdzorg Nederland daaropvolgend een [jeugdzorgdebat](#) met kandidaat-Tweede Kamerleden.

Partners

Om echt vaart te maken richting aandachtvolle jeugdzorg zetten we altijd in op samenwerking. In 2025 spraken we met minstens tweehonderd mensen uit en rond het jeugdzorgveld: ervaringsdeskundigen, bestuurders, professionals, ambtenaren en politici. Daarnaast werkten we actief samen met partners als Stichting ExpEx, Factor-I, Garage2020, Transformers in de Jeugdzorg en het collectief JG-IC.



Femke (20):

“Doe de deuren in de jeugdzorg niet opnieuw op slot, ik weet wat erachter gebeurt.”

[Lees](#) het opiniestuk in de Volkskrant



Spoken word

Jongerenraadslid Lieke bracht tijdens het Nationale Jeugdzorgdebat 2025 haar verhaal, als inleiding op de stelling: *Het op slot draaien van slaapkamerdeuren is onvermijdelijk om de veiligheid van hulpverleners en andere jongeren te waarborgen.* Het ging als volgt:

2403

Stond er op mijn kamerdeur
Geen naam
Alleen een nummer
Een deur van centimeters dik
Met een luikje

Het was een cel
Met lege witte muren
Maar zwarte herinneringen
Meubels vastgetimmerd aan de grond
En een camera die de hele dag
In de gaten kon houden wat ik deed

Deuren waren op slot
De buitenwereld was onbereikbaar
Mijn vrijheid was afgepakt
Alsof ik een misdaad had gepleegd

Maar sinds wanneer is het een
misdaad
Als je als slachtoffer van je eigen
trauma's
Het even niet meer weet
En hulp nodig hebt

Ik had niks misdaan
Ik had de wet niet overtreden
Ik hield me aan de regels en toch
Werd ik opgesloten
Omdat ik voelde

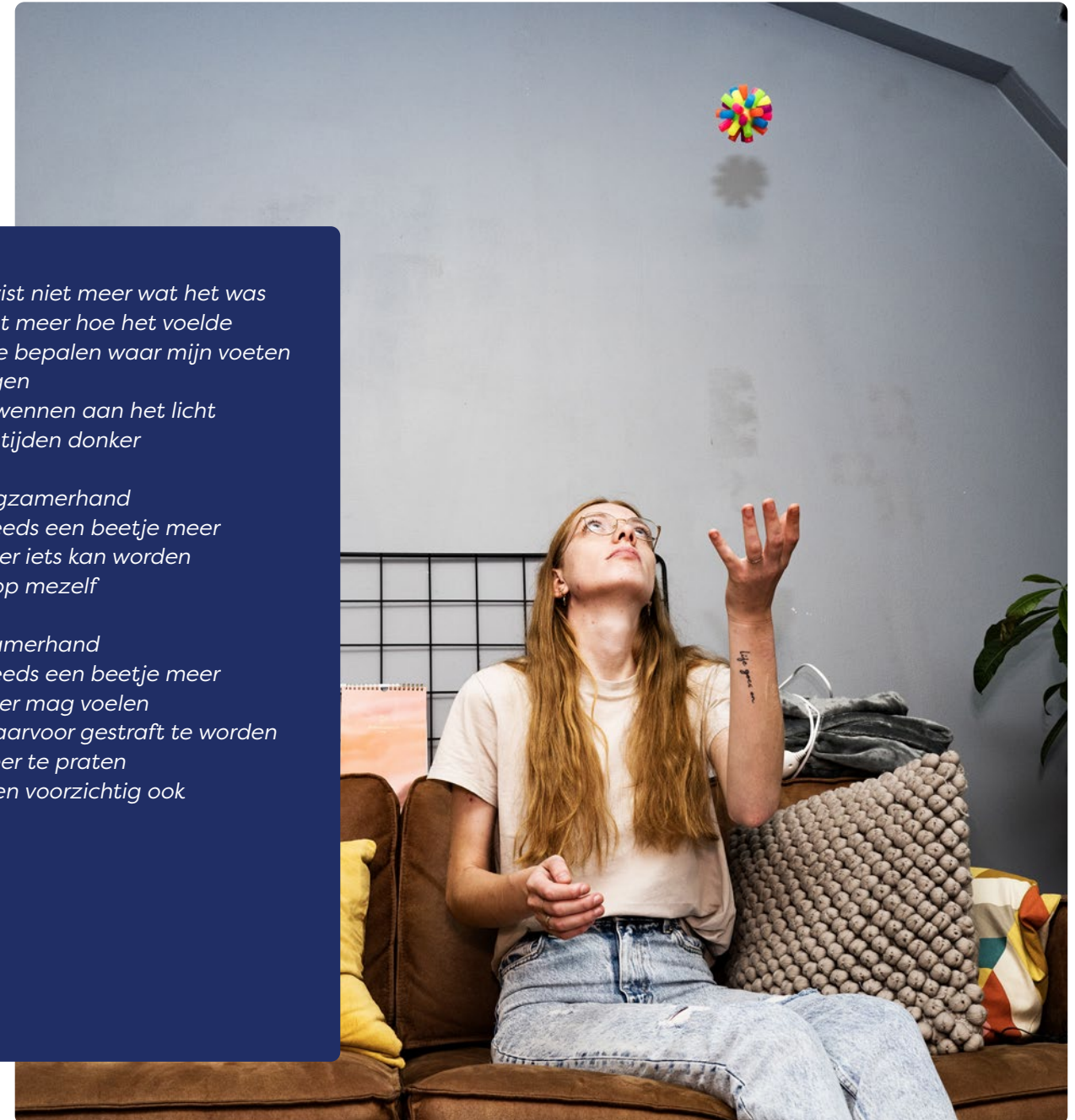
Ik vroeg om iemand die me zag
Maar ze bekeken me
Ik vroeg om iemand die luisterde
Maar wat ik kreeg was stilte
Ik vroeg om bescherming
Maar ik werd opgesloten
Want ik was het probleem

En toen kwam er een dag
Dat de deur weer open ging
Ik mocht naar buiten
Alsof vrijheid iets was wat ik moest
verdienen
En ik kreeg het bij goed gedrag
Gedrag dat binnen de hokjes paste

Maar ik wist niet meer wat het was
Ik wist niet meer hoe het voelde
Om zelf te bepalen waar mijn voeten
heen gingen
Ik moest wennen aan het licht
Na lange tijden donker

Maar langzamerhand
Leer ik steeds een beetje meer
Hoe ik weer iets kan worden
Wat lijkt op mezelf

En langzamerhand
Leer ik steeds een beetje meer
Hoe ik weer mag voelen
Zonder daarvoor gestraft te worden
Durf ik weer te praten
Te delen en voorzichtig ook
Te leven.



The Unforgettables

In 2025 bestond onze jongerenraad [The Unforgettables](#) uit 23 ervaringsdeskundigen. Zij weten uit eigen ervaring hoe het is om op te groeien met problemen thuis of in de jeugdzorg. Die ervaringen zetten zij in met één duidelijk doel: jeugdzorg voor kinderen in Nederland beter maken.

Gedurende het jaar begeleiden en trainen we hen om hun persoonlijke verhalen te verwoorden en te delen met politici, hulpverleners, bestuurders en de pers. Want wie kan beter vertellen wat kinderen nodig hebben dan de jongeren die het zelf hebben meegemaakt.

Unforgettable Noah ging met ons in gesprek met de wethouder Jeugd van Amsterdam, Marjolein Moorman. Hij deelde zijn persoonlijke ervaringen met de vele doorplaatsingen en de impact daarvan op zijn ontwikkeling. Ook overhandigde hij het manifest *Stop het doorplaatsen van kinderen in jeugdzorg*.



De jongeren waren ook te zien op televisie. Fem, Luca, Madee en Vince deden mee aan een aflevering van het programma *Het Perfecte Plaatje*. Tijdens een foto-opdracht stonden zij niet alleen model, maar gaven ze kijkers ook een inkijkje in hun wereld. Door hun verhaal te delen, kregen duizenden kinderen die niet onbezorgd opgroeien een gezicht.



Imke, Lieke, Melanie, Noah, Sam en Serena waren aanwezig bij het Nationale Jeugdzorgdebat 2025. In de foyer stonden indrukwekkende portretten van hen tentoongesteld. Daar gingen ze in gesprek met bezoekers en politici over hun ervaringen in jeugdzorg en wat er volgens hen anders moet.



AANDACHTSVOLLE SAMENLEVING

Een aandachtsvolle samenleving is een samenleving waarin kinderen zich gezien, gehoord en gesteund voelen door de mensen om hen heen. Niet alleen ouders, maar ook familieleden, burens, leerkrachten en sportcoaches spelen daarin een belangrijke rol en vormen samen de basis voor veilig en gezond opgroeien. Ons doel is om deze basis te versterken door onder andere te werken aan een inclusieve sportomgeving waarin ieder kind kan meedoen. We ontwikkelen programma's die helpen om talenten bij kinderen te ontdekken en ruimte te bieden voor onvoorwaardelijke steun. En stimuleren informele netwerken rondom gezinnen via maatjesinitiatieven. Zo zorgen we ervoor dat ieder kind zich gezien voelt en volop kan meedoen.

Innovatie: twee nieuwe programma's

In 2025 hebben we samen met ruim honderd jongeren en de Unforgettables van onze jongerenraad gewerkt aan twee nieuwe programma's. Voor *talentontwikkeling* ontwikkelden we een spel waarin kinderen op zoek gaan naar wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Dit spel is getest in gezinshuizen en op het Heppie Festival. Nu onderzoeken we samen met opvoeders en hulpverleners hoe we met het spel de meeste impact kunnen maken.

Voor het thema *onvoorwaardelijke steun* experimenteerden we met verschillende vormen van laagdrempelige hulp in een alledaagse, huiselijke setting, zoals bij het avondeten. Daarmee zijn we klaar voor de volgende stap: de pilotfase.

SuperCoaches



Trainers en coaches op de sportclub zijn van onschatbare waarde voor de ontwikkeling van kinderen. Op een sportvereniging leren kinderen samenwerken, maken ze vrienden en bouwen ze zelfvertrouwen op. Juist voor kinderen die in een kwetsbare situatie opgroeien, is zo'n veilige, inclusieve en stimulerende omgeving essentieel. Met [SuperCoaches](#) helpen we clubs en coaches om die omgeving bewust te creëren, te versterken en te onderhouden.

Daarvoor ontwikkelden we op basis van onze jarenlange trainingen aan onze vrijwilligers een hybride training die clubs zelf op de eigen locatie kunnen organiseren. In twee bijeenkomsten gaan deelnemers op hun eigen club, met behulp van videomateriaal en groeps gesprekken, in op hun pedagogische grondhouding en de manier waarop zij met kinderen omgaan.

Voor SuperCoaches werken we samen met partners uit de sport, gemeenten en het onderwijs. Zo dragen onder meer de Koninklijke Nederlandse Zwembond, de Sportief Besteed Groep en de Belangenorganisatie Amateur Voetbalverenigingen (BAV) bij aan de verspreiding van het programma, en zijn we verbonden aan Feyenoord als maatschappelijk samenwerkingspartner. Ook werken we met het lectoraat Sportpedagogiek van Hogeschool Windesheim aan verdere onderbouwing en impactmeting.

Inmiddels hebben 29 clubs deelgenomen aan SuperCoaches en volgden tien organisaties, met in totaal 441 deelnemers, een inspiratiesessie. De belangstelling groeit: tientallen clubs hebben al interesse getoond.



“Als ik mijn gedrag in positieve zin met 3% verbeter, dan hebben kinderen er ook wat aan.”

Voor waterpolotrainer Ivar van den Dobbelsteen vat die gedachte goed samen wat de training van SuperCoaches hem heeft gebracht. “Ik ben mijzelf ook nog steeds aan het ontwikkelen.”

Ivar, naast trainer ook docent lichamelijke opvoeding, werkt met jongeren van verschillende clubs. “Daar zitten ook kinderen tussen bij wie het thuis of op school niet lekker loopt. Dat zie je terug in gedrag.” Tijdens de training besprak hij herkenbare situaties. “Zoals spelers die moeite hebben met hun rol als reserve, of opmerkingen over culturele verschillen. Hoe ga je daar goed mee om?” De inzichten helpen hem om bewuster te handelen. “Ik ga nu minder af op mijn onderbuikgevoel en reageer sneller en gestructureerder.”

Als coach ziet hij zichzelf nadrukkelijk als rolmodel. “Ik wil laten zien dat iedereen ertoe doet en dat ik er voor ze ben.” Die bewustwording maakt verschil, merkt hij. “Als iemand zich prettig voelt, gaat hij of zij ook beter presteren.”

[Lees het verhaal van Ivar](#)

Maatjesprojecten en informele steun

Het bevorderen van een aandachtsvolle samenleving doen we ook graag samen met andere organisaties. In 2025 ondersteunden we drie maatjesprojecten: B for You, Big Friends en Vitalis Maatjes. Hierdoor kwamen er 75 extra matches tot stand. Ook steunden we Steunpunt Avalon, het programma Rug-dekking van Stichting Schouders Eronder en werkten we samen met Kamers met Aandacht. Wat al deze initiatieven verbindt, is dat ze jongeren en jongvolwassenen informele steun bieden en helpen hun plek in de maatschappij te vinden.

Samen met elke partner bekijken we hoe we de impact kunnen vergroten. Zo trainden we afgelopen jaar medewerkers van Rug-dekking in onze aanpak het [Klimaat van Aandacht](#), denken we mee met partners en leren we ook veel van hen.

Aandachtsvol in kleine stapjes

Een opeenstapeling van positieve ervaringen in het leven van een kind zorgt ervoor dat een kind zich goed en gewaardeerd voelt. In 2025 zetten we daarom in op laagdrempelige, kleine acties die mensen inspireren om een verschil te maken voor kinderen en gezinnen in hun eigen omgeving. Een vriendelijk gebaar, een luisterend oor of een nieuwsgierige vraag kan al genoeg zijn om een kind zich gezien en gehoord te laten voelen.

Met de test [Hoe aandachtsvol ben jij?](#) en de [Anders Kijken Gids](#) werden praktische tips, eenvoudige spellen en opdrachten gedeeld om beter contact met kinderen te maken. De gids is in 2025 maar liefst 816 keer aangevraagd. De ontvangers geven aan dat deze aanzet tot nadenken en de bewustwording vergroot. Daarnaast hebben 3.725 mensen zich aangesloten bij [Team Aanjager](#), dat opkomt voor de belangen van kinderen in een onveilige of instabiele thuissituatie. Bijvoorbeeld door een petitie te tekenen, een social post te delen of een poster voor het raam te hangen.



FONDSENWERVING

Fondsenwerving maakt ons werk mogelijk. Dankzij de steun van donateurs, partners en betrokkenen kunnen we kinderen uit onveilige en instabiele thuissituaties de aandacht en ervaringen geven die ze nodig hebben. Het stelt ons bovendien in staat vooruit te kijken, programma's verder te ontwikkelen en nieuwe initiatieven op te zetten. Daarnaast helpt fondsenwerving ons onafhankelijk te blijven, zodat we vrijuit kunnen blijven spreken over hoe jeugdzorg beter kan.

Structurele donateurs

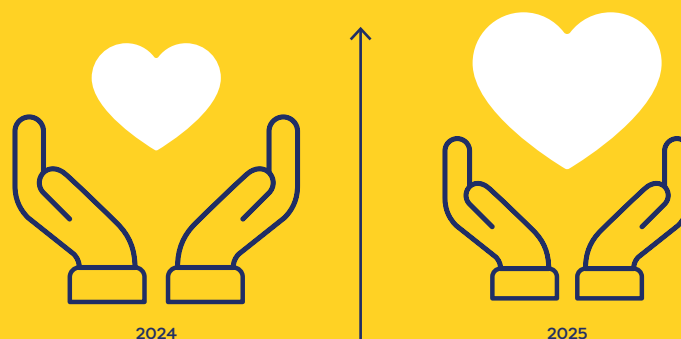
+10,7%



Het aantal particuliere structurele donateurs is met 10,7% gestegen. Van 30.473 naar 33.721 in 2025.

Eenmalige giften

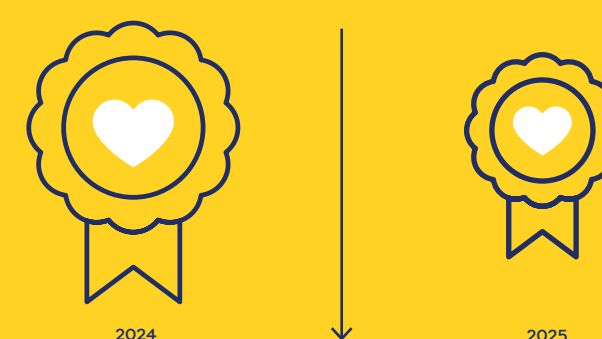
+20,8%



Het aantal particuliere donateurs met losse giften is met 20,8% gestegen. Van 28.850 naar 34.855 in 2025.

Acties derden

-9,1%



De totale bijdrage van inzamelingsacties door derden is licht gedaald met 9,1% naar € 332.698. Dit bedrag komt voort uit ruim 586 acties (679 in 2024). Het aantal mensen dat een actie sponsorde, steeg in 2025 met 16% naar 15.633 (13.493 in 2024).

Hoe kijken onze donateurs naar onze organisatie?

Onze donateurs zijn ontzettend belangrijk voor ons. We vinden het dan ook van groot belang om hen op een betekenisvolle manier mee te nemen in ons werk en de impact die we samen realiseren. Daarom werken we met een donateurspanel van 350 betrokken leden, dat jaarlijks samenkomt en gedurende het jaar meerdere keren input geeft via vragenlijsten. Daarnaast voeren we een jaarlijks loyaliteitsonderzoek uit om beter te begrijpen hoe donateurs ons ervaren en wat zij van ons verwachten. De inzichten die dit oplevert, helpen ons om steeds beter aan te sluiten bij hun wensen.

Een belangrijk resultaat is dat we erin slagen de urgentie van ons werk duidelijk over te brengen. Donateurs zien ons als dé autoriteit op het gebied van kindervelzijn en voelen zich gewaardeerd. Bovendien geven meer donateurs dan voorgaande jaren aan dat zij van plan zijn ons ook in de toekomst te blijven steunen. Daar zijn we enorm trots op, want alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat ieder kind wordt gezien en gehoord.

Major donors

Dankzij de vrijgevigheid van onze grote gevers, de zogenoemde major donors, hebben we ook het afgelopen jaar opnieuw zichtbare impact kunnen maken. Deze particulieren doen bijzondere giften die het mogelijk maken onze activiteiten te versterken en uit te breiden, meer kinderen te bereiken en duurzame veranderingen in jeugdzorg in gang te zetten. De totale bijdragen vanuit major donors nam toe met 66%.

Bedrijfsleven

In 2025 groeide de betrokkenheid van het bedrijfsleven bij Het Vergeten Kind opnieuw verder. Steeds meer bedrijven kozen ervoor om zich actief aan onze missie te verbinden met financiële steun, creatieve acties op de werkvloer en duurzame samenwerkingen. Die inzet maakte niet alleen direct impact op onze projecten, maar zorgde er ook voor dat het gesprek over

kinderen die opgroeien in een moeilijke thuissituatie binnen organisaties steeds vaker werd gevoerd.

Een mooi voorbeeld daarvan is het chocolade Hartenhuis, dat speciaal voor Het Vergeten Kind werd ontwikkeld door Koninklijke Verkade. Bedrijven verrasten medewerkers en relaties met deze bijzondere sinterklaasattentie en droegen daarmee tegelijkertijd bij aan een mooiere toekomst voor kinderen. Een klassiek cadeau, met een hartverwarmende impact.

Dankzij de betrokkenheid van het bedrijfsleven ontving Het Vergeten Kind in 2025 een totale financiële bijdrage van € 1.574.725.

Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen

Ook in 2025 konden we rekenen op de betrokkenheid van een groot aantal stichtingen en vermogensfondsen. Veel van deze organisaties werken al langer met ons samen, maar daar kwamen in 2025 ook nieuwe partners bij.

We ontvingen bijdragen variërend van € 500 tot € 50.000 en hoger, zoals van bijvoorbeeld Nieuwgeluk Philosophy en de Kepler Cheuvreux Foundation. Samen zorgden al deze bijdragen voor een totaal van € 1.676.000.

Loterijen

De samenwerking met de loterijen blijft van grote waarde voor ons werk. Zo ontvangen we een jaarlijkse bijdrage van € 600.000 van de Postcode Loterij.

Daarnaast werken we al jaren samen met de VriendenLoterij. Traditiegetrouw organiseert de VriendenLoterij in december samen met MediaMarkt een campagne om nieuwe deelnemers te werven. Tijdens deze actie kunnen deelnemers kiezen om mee te spelen voor Het Vergeten Kind. Dit heeft in 2025 duizenden deelnemers opgeleverd die ons op deze manier steunen.



De opbrengsten uit de lotenverkoop van de VriendenLoterij en de vaste en eenmalige bijdragen van de Postcode Loterij bedroegen in 2025 samen € 2.001.063. Wij zijn alle deelnemers van de Postcode Loterij en de VriendenLoterij hiervoor natuurlijk ontzettend dankbaar.

Overige (partner-)organisaties

+29%



2024



2025

In 2025 hebben opnieuw allerlei andere organisaties ons werk gesteund.

De bijdragen van onder andere kerken, scholen en serviceclubs groeide met 29% van € 337.237 in 2024 naar € 433.391 in 2025.





Een voorbeeld van aandachtsvolle samenwerking: met Jeans Centre

“Share Friday laat zien dat je commercie en purpose kunt combineren: je scoort mooie deals en steunt kinderen die het moeilijk hebben. Dat past bij onze waarden als vriendelijke jeansspecialist en family brand.”

– Peter Berg (CEO Jeans Centre)

JEANS CENTRE Jeans Centre is een echte familiewinkel, waar persoonlijke aandacht centraal staat. Aandacht zit verweven in het DNA van de organisatie. En juist aandacht is voor ruim 100.000 vergeten kinderen in Nederland niet vanzelfsprekend. Vanuit die gedachte ontstond al snel de samenwerking met Het Vergeten Kind, onder de noemer Share Friday.

Geen Black Friday, maar Share Friday. Waar Black Friday voor veel winkels vooral draait om hoge kortingen en snelle aankopen, stelde Jeans Centre zichzelf de vraag hoe deze periode meer betekenis kon krijgen. Het resultaat: Share Friday. Tijdens deze actie profiteren klanten van aantrekkelijke aanbiedingen, terwijl Jeans Centre 10% van elke aankoop doneert aan Het Vergeten Kind, zonder extra kosten voor de klant.



COMMUNICATIE

Bij Het Vergeten Kind draait communicatie om verbinden. We communiceren met iedereen die zich, op welke manier dan ook, verantwoordelijk voelt voor een mooie toekomst voor ieder kind. Van een breed Nederlands publiek en betrokken donateurs tot het Rijk, gemeenten en jeugdzorgorganisaties. Natuurlijk communiceren we ook met kinderen, gezinnen, de jongeren van onze jongerenraad en vrijwilligers. Daarbij willen we meer doen dan alleen zenden. We bouwen aan relaties door emotionerend, oprecht en natuurlijk te communiceren. Want alleen door samen op te trekken kunnen we ervoor zorgen dat geen enkel kind er alleen voor staat.

Donateurs (structureel en incidenteel)

Donateurs zijn heel waardevol voor ons. Dankzij hen kunnen wij ons werk blijven doen. Zij verdienen dan ook onze oprechte aandacht. We bereiken onze donateurs via e-mail, sociale media, direct mail (inclusief het magazine Aandacht) en telefoon. Maandelijks versturen we een e-mailnieuwsbrief naar ruim 180.000 donateurs, met updates over ons werk, resultaten en verhalen van kinderen. Deze wordt gemiddeld door 32% geopend.

Naast de nieuwsbrief is ons magazine een hoog gewaardeerd middel bij donateurs. Dit magazine hebben we in 2025 vernieuwd, zodat deze sterker aansluit op onze missie, met aandacht als centraal thema. Daarnaast ontwikkelden we verschillende donateursreizen, zoals een welkomstreis en waarderingsreizen, waarbij we e-mail, post en sms inzetten. Gedurende het jaar vragen we onze donateurs om feedback, zodat we onze communicatie en aanpak continu kunnen optimaliseren en beter kunnen aansluiten bij hun verwachtingen.

Vrijwilligers

In 2025 hebben we op een persoonlijke en betrokken manier gecommuniceerd met onze vrijwilligers. Het jaar begon met een trainingsdag en een denktank, waar vrijwilligers ideeën deelden, vragen stelden en nieuwe dingen leerden. Twee grote vrijwilligersfeesten gaven iedereen de kans om elkaar beter te leren kennen en samen plezier te hebben. Tijdens de kinderactiviteiten zijn onze coördinatoren altijd bereikbaar, en na afloop nemen ze waar nodig nog even contact op. Nieuwe vrijwilligers bellen we na hun eerste activiteit, zodat ze zich meteen welkom voelen en gehoord worden. Daarnaast sturen we ze handgeschreven verjaardagskaartjes om onze waardering te laten zien, want zonder hen geen kinderactiviteiten. Tot slot houden we het hele jaar door contact via de Heppie Community WhatsAppgroep, met updates, oproepen en leuke, vrolijke berichten. Zo blijft de band met onze vrijwilligers warm, persoonlijk en levendig.



Wethouders en gemeenteraadsleden

Onze communicatie met gemeenten richt zich er vooral op hen te inspireren hun verantwoordelijkheid voor jeugdzorg zo aandachtsvol mogelijk voor kinderen en gezinnen in te vullen. In 2025 stuurden we vier nieuwsbrieven naar wethouders en gemeenteraadsleden, waarbij we onder andere wezen op diverse onderzoeksresultaten, onze handreiking voor de verkiezingen en gaven we hierin kinderen een stem. Hiermee bereikten wij 393 wethouders en gemeenteraadsleden. De nieuwsbrief wordt goed ontvangen: ongeveer 45% van de ontvangers opende onze berichten en circa 10% klikte door naar verdiepende informatie. Dat laat zien dat het onderwerp aandachtsvolle jeugdzorg leeft en dat er behoefte is aan inhoudelijke inspiratie en praktische handvatten.

Onze inzet beperkt zich niet tot communicatie op afstand. We gaan ook actief het gesprek aan met gemeenten. Zo bezochten wij zeventien gemeenten. Ons veranderingsteam blijft in persoonlijk contact met betrokken wethouders, zoals Manouska Molema (Groningen), Dennis de Vries (Utrecht) en Michiel van Willigen (Zwolle) om mee te denken over vervolgstappen. Zo bouwen we aan een netwerk van gemeenten die bewust kiezen voor een aandachtsvolle benadering.



Lisa Westerveld • 2nd
Tweede Kamerlid GroenLinks-PvdA Graag ontvang ik af-...
9mo •

Er zijn enorme problemen in de jeugdzorg, maar voor de meeste partijen in de Tweede Kamer heeft het onderwerp geen prioriteit.

Er zijn nauwelijks debatten en grote besluiten worden vooruitgeschoven. Jongeren, ouders en hulpverleners zijn daar de dupe van.

Dat was mijn boodschap bij De Nieuws BV waar ik samen met Berdien de Jager van Het Vergeten Kind onder meer in gesprek gingen over het plan om nachtelijke insluiting van jongeren in de gesloten jeugdzorg weer mogelijk te maken.

Het alternatief? Kinderrechten serieus nemen en naar hun wensen luisteren, en écht investeren in de toekomst van kinderen en jongeren. Door goede hulp en begeleiding, onderwijs en te werken aan hun toekomst. Want álle jongeren verdienen dat.

Item beluisteren? <https://lnkd.in/evEx2mQc>

Show translation



366 18 comments • 10 reposts

Het Rijk

Ook het Rijk speelt een prominente rol in het aandachtsvol organiseren van jeugdzorg. Daarom onderhouden wij intensief contact met woordvoerders Jeugd in de Tweede Kamer. Dankzij persoonlijke gesprekken, telefonische afstemming, gerichte e-mails en LinkedIn-berichten zijn de lijnen kort. Deze warme en directe communicatie zorgt ervoor dat we snel kunnen schakelen en inhoudelijk advies kunnen geven over wetsvoorstellen, moties en Kamervragen. Zo dachten we met Sarah Dobbe (SP) mee over een [motie over beschikbaarheidsfinanciering](#) en ondersteunden we Lisa Westerveld (GroenLinks-PvdA) bij [het formuleren van schriftelijke Kamervragen](#) over het aantal doorplaatsingen van kinderen in jeugdzorg.

Via de griffie en in e-mails aan alle woordvoerders Jeugd brachten wij daarnaast diverse urgente thema's onder de aandacht. Zo vroegen wij aandacht voor het stoppen van het doorplaatsen van kinderen binnen jeugdzorg en deelden wij ons rapport over de hardnekkige blokkades in het systeem die de ontwikkeling van kleinschalige residentiële jeugdzorg in de weg staan.

Onze communicatie beperkt zich niet tot de Haagse wandelgangen. We organiseerden:

- ... voor de Tweede Kamer een protestactie – met een levensgrote koffer als krachtig symbool – tegen het grote aantal doorplaatsingen in jeugdzorg. De actie leidde tot brede media-aandacht, onder meer van Hart van Nederland, dat naar aanleiding hiervan staatssecretaris Jeugd Vincent Karremans interviewde.
- ... de expositie Kies voor Kinderen tijdens het Nationale Jeugdzorgdebat 2025, Met verhalen en foto's brachten we de ervaringen van jongeren in beeld. [Elk verhaal](#) belichtte een belangrijk thema in jeugdzorg, zoals het wisselen van hulpverleners.

Sam deelt zijn verhaal op de expositie:

“Ik stond volledig alleen op de wereld. Steeds weer een nieuwe hulpverlener die kwam en weer vertrok. Drie in vijf maanden tijd, hoe moest ik ooit iemand vertrouwen? Elke keer dacht ik: ik ben vast te moeilijk, ze willen mij niet. Dat gevoel draag ik nog steeds met mij mee.”

– Sam (18)



Jeugdzorgorganisaties

Omdat jeugdzorgorganisaties verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van jeugdzorg, richten wij onze communicatie nadrukkelijk ook op deze instellingen. We zoeken actief het gesprek met instellingen en zorgen ervoor dat we regelmatig met hen om de tafel zitten om ervaringen uit te wisselen en knelpunten en kansen te bespreken.

Daarnaast ontwikkelden we de verhalenserie [Hartlopers](#). De serie werd breed gedeeld en ondersteund door jeugdzorgorganisaties Parlan, Dushi, Levvel, Elker en het Heppie (t)Huis. Ook netwerken als Kwaliteit en Blijvend Leren en de Beweging van O droegen bij aan de verspreiding van de verhalen.

Hulpverleners

Via (social) media zetten we tevens hulpverleners in het zonnetje die zich op uitzonderlijk aandachtsvolle wijze inzetten voor kinderen en gezinnen. Zo kreeg ambulant hulpverlener Danielle Slotboom, werkzaam bij PerspektieV, aandacht in het [Algemeen Dagblad](#) voor haar betrokken en mensgerichte manier van werken. Hiermee laten we zien dat verandering niet alleen in beleid zit, maar vooral zichtbaar wordt in het dagelijks handelen van hulpverleners.

Merkfilm

In 2025 hebben we een merkconcept ontwikkeld dat emotionerend laat zien hoe belangrijk aandacht is voor kinderen. Onze merkbeloofte 'Een mooie toekomst begint met aandacht' is vertaald naar de merkfilm 'Aandacht is van levensbelang', om zo impactvol te duiden dat er in Nederland 100.000 kinderen zijn die deze aandacht keihard nodig hebben, maar niet krijgen.

Het merkconcept dient als 'cement tussen de stenen' van onze communicatie. Zo ontstaat een betere balans tussen inspiratie, informatie en activatie. Want hoe beter de individuele uitingen van ons merk optellen, hoe effectiever en efficiënter de totale communicatie is.

Merkfilm: aandacht is van levensbelang

Sacha (10) groeit op in een huis waar ruzies en geweld tussen zijn ouders aan de orde van de dag zijn. Hij probeert zo onzichtbaar mogelijk te zijn, in de hoop dat de spanningen dan niet escaleren. Soms voelt hij zich boos en alleen, terwijl hij eigenlijk vooral behoefte heeft aan een knuffel. Voor kinderen zoals Sacha is aandacht van levensbelang. Even kind kunnen zijn helpt hen zich gezien te voelen en hun zelfvertrouwen te versterken.

[Bekijk de merkfilm.](#)



Branded content

In 2025 zijn we twee branded-contentssamenwerkingen aangegaan. Op 4 december zat er in het RTL 4-programma *Het Perfecte Plaatje* een foto-opdracht voor Het Vergeten Kind. Aan de overgebleven vier kandidaten werd gevraagd een filmposter te maken die gebaseerd is op het leven van ervaringsdeskundigen Fem, Luca, Madee en Vince. Zij maken deel uit van onze jongerenraad The Unforgettables. De foto-opdracht was een ode aan de strijdkracht van de jongeren, maar tegelijkertijd kon de kijker door hun verhalen zien welke sporen het achterlaat als een kind niet de aandacht en veiligheid krijgt die het nodig heeft. Het programma werd (inclusief uitgesteld kijken) bekeken door 1.388.473 mensen.

Op 13 december werd *Ambassadeur voor 1 dag* op RTL4 uitgezonden, met daarin aandacht voor de situatie van kinderen voor wie december een moeilijke periode is. In het programma kwam ambassadeur Natasja Froger samen met veel vrijwilligers in actie om Kerstboxen te maken met daarin onder andere bakspullen, knutselmateriaal en spellen. De kijker werd gevraagd om een donatie te doen. Het programma werd bekeken door 143.000 kijkers en was onderdeel van de kerstcampagne.

Samenwerking met de Nederlandse straatartiest JDL

Dankzij de steun van de VriendenLoterij kwam er een bijzonder kunstproject tot stand met [internationaal straatkunstenaar Judith de Leeuw](#). Voor dit project liet Judith zich inspireren door gesprekken met jongeren die nu, net als zij vroeger zelf, in gesloten jeugdzorg verblijven.

Het kunstwerk, dat in 2026 werd gelanceerd, brengt hun stem op een krachtige en zichtbare manier onder de aandacht. Het project maakt bovendien deel uit van een documentaire die in 2026 en 2027 te zien zal zijn.

Ontmoet onze ambassadeurs



Angela Schijf
actrice



Edino van Dorsten
spreker



Inge de Bruijn
presentatrice, ex-topsportster



Jamai Loman
presentator, zanger



Jörgen Raymann
presentator, spreker



Juvat Westendorp
presentator, acteur



Natasja Froger
presentatrice



Numidia
zangeres

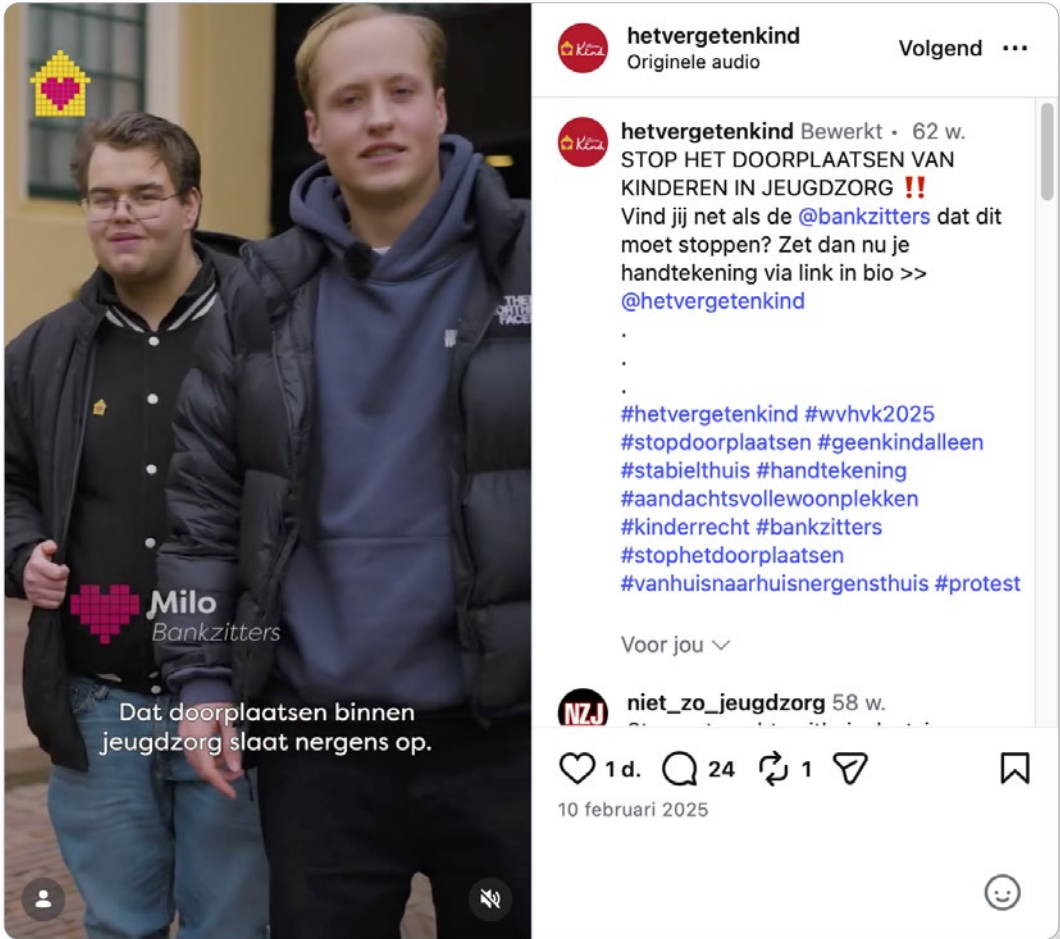


Saar Koningsberger
presentatrice, actrice

Sociale media



Post met meeste bereik en betrokkenheid





ORGANISATIE

Een gezonde, professionele organisatiecultuur en een transparante governance vormen het fundament van ons dagelijks werk. We investeren doorlopend in de professionaliteit van ons team en de betrouwbaarheid van onze processen. Met een helder integriteitsbeleid, doordacht risicomanagement en een zorgvuldige verantwoording, creëren we de juiste randvoorwaarden om onze missie veilig en doelgericht uit te voeren. Samen bouwen we zo aan een sterke organisatie met maximale maatschappelijke impact.

Medewerkers

De wereld verandert snel en we hebben grote ambities. Dat vraagt om een professionele, extern gerichte organisatie met gemotiveerde en flexibele medewerkers. We geloven in een cultuur waarin iedereen zich blijft ontwikkelen, we met elkaar samenwerken, fouten er zijn om van te leren en waarin we met zijn allen een 'werkklimaat van aandacht' creëren.

Met elkaar hebben we de kernwaarden van onze organisatie vastgesteld: aandacht, bevlogen, innovatief en ondernemend. Hierbij hoort ook bepaald gedrag dat we van elkaar verwachten en waar we elkaar op aanspreken. Zo bouwen we samen aan een sterke organisatie.

De medewerkers in de stichting werken in vijf teams: Kinderprogramma's, Aandachtvolle Jeugdzorg en Samenleving, Fondsenwerving, Communicatie en Bedrijfsvoering. In 2025 waren gemiddeld 34,9 fte werkzaam in de stichting (2024: 32,5). Verder werkten bij Hotel Heppie 2,1 fte (2024: 1,9) Het totaal aantal fte van de groep kwam daarmee op 37. In 2024 waren dit er 49,1. De 14,7 fte van het Heppie (t)Huis zijn meegegaan bij de overdracht aan Stichting Kico (zie pagina 16).

Het ziekteverzuim in 2025 was 6,7%, een stijging ten opzichte van 2024 (4,9%), grotendeels doordat enkele werknemers gedurende langere tijd ziek waren. Zonder deze langdurig zieken was het verzuim 1,6%. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en energie gestoken in het bouwen aan een goed hr-beleid en positief werkklimaat. We zien dat dit bijdraagt aan het welzijn van ons team. Vitaliteit en preventie van ziekteverzuim blijven een punt van aandacht voor ons als kleine organisatie waarin medewerkers een grote betrokkenheid bij hun werk hebben.

Het Vergeten Kind heeft een functie- en salarishuis gebaseerd op de standaard van Goede Doelen Nederland. De functieprofielen en -waardering zijn gevalideerd door een externe deskundige. De salarissen stijgen jaarlijks met de CBS-index voor de cao-lonen (voor 2025: 6,6%). De medewerkers van Hotel Heppie vallen onder de cao Recreatie.

Governance

Stichting Het Vergeten Kind voldoet aan de normen voor de erkenning van Goede Doelen (Categorie E) van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo kan iedereen ervan uitgaan dat

wij bijdragen aan een betere wereld, zorgvuldig omgaan met elke euro, transparant verantwoording afleggen en ons onafhankelijk laten controleren. Ons [Erkenningspaspoort](#) is te vinden op de site van het CBF.

Door de Belastingdienst zijn wij aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Zowel statutair als feitelijk beogen wij voor minstens 90% het algemeen nut. Bovendien houden wij niet meer reserves aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.

In juni 2025 hebben we onze [statuten](#), waarin we de vereisten uit bovenstaande regelingen hebben vastgelegd, geactualiseerd. In onze statuten staat onder andere wat de doelstelling is van Het Vergeten Kind, en hoe ons vermogen wordt verkregen en besteed. Ook staat in onze statuten hoe we de governance hebben ingericht. De taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht zijn van elkaar gescheiden. Het bestuur heeft de verantwoordelijkheid voor het beleid en de dagelijkse leiding en

vertegenwoordigt de stichting extern. De raad van toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting.

Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van het bestuur opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd. Wij volgen daarin de Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende instellingen. De controle van de geconsolideerde jaarrekening wordt uitgevoerd door Dubois + Co Registeraccountants.

Bestuur

Sinds 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek algemeen directeur/bestuurder van de stichting. Zij is aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af. Jaarlijks evalueert de raad van toezicht haar functioneren en bespreken zij de bezoldiging. Margot Ende is naast bestuurder van Het Vergeten Kind ook toezichthouder bij Stichting BeSt.

De bestuurder leidt het managementteam, bestaande uit de hoofden Kinderprogramma's, Aandachtvolle Jeugdzorg en Samenleving, Fondsenwerving, Communicatie en Bedrijfsvoering. Het managementteam vergadert met een vaste frequentie en bespreekt hierbij de financiële rapportages, KPI's, lopende projecten en campagnes, nieuwe ontwikkelingen en strategie. Ook personele zaken worden besproken, net als morele dilemma's en de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Jaarlijks stelt het managementteam een jaarplan en begroting op, als onderdeel van meerjarenplan en -begroting.

De beloning van de directeur ligt binnen de norm, zoals vastgesteld in de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. De toelichting op het directiesalaris is te vinden in de jaarrekening op pagina 65.



Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen Het Vergeten Kind. Ook treedt de raad op als adviseur van de bestuurder.

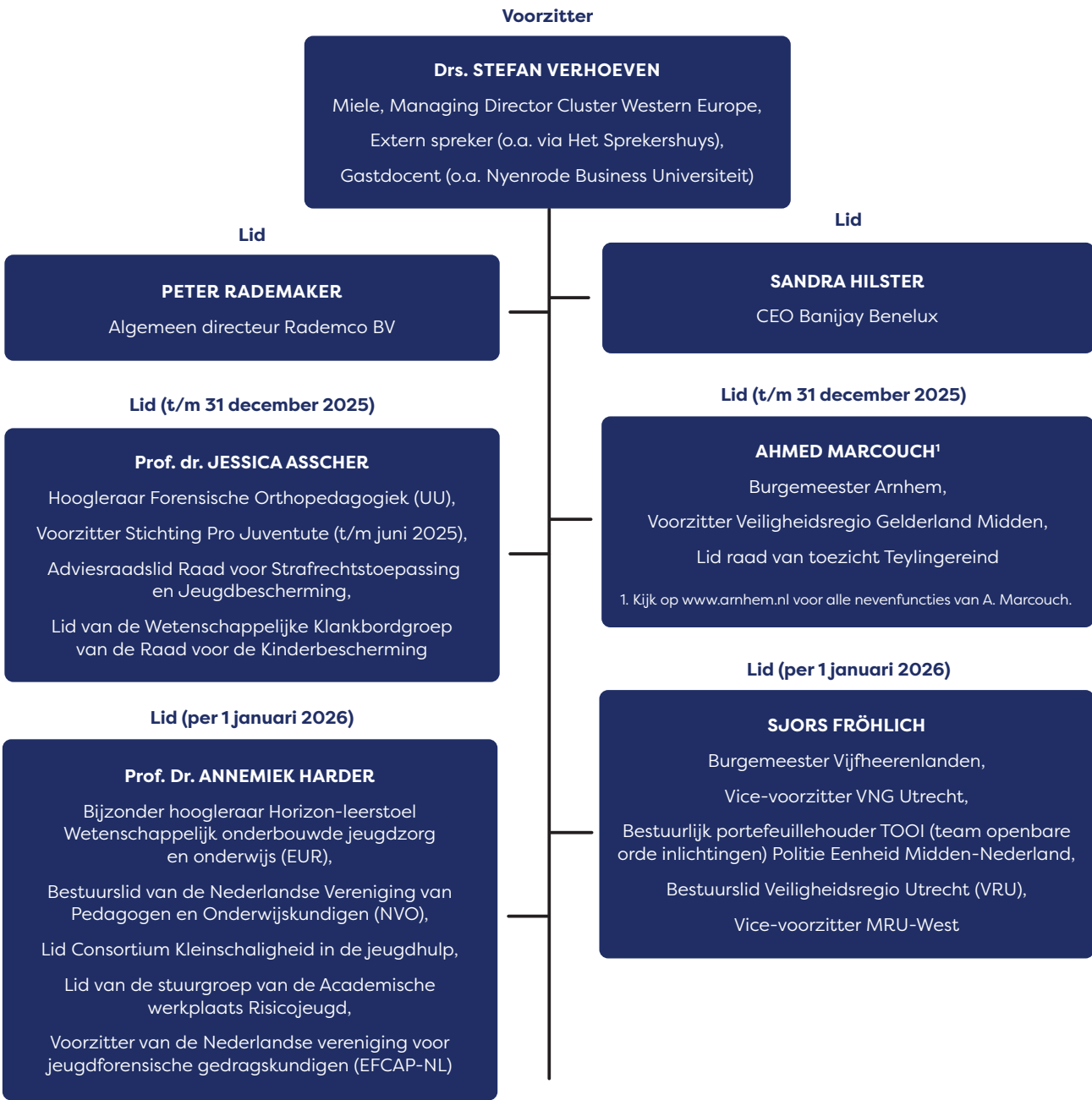
De raad van toezicht benoemt zelf zijn leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. Er zijn profielschetsen opgesteld voor de raad als geheel en voor de individuele leden ervan.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen zij een vergoeding ontvangen voor door hen gemaakte (reis-)kosten die verband houden met hun toezichthoudende werkzaamheden.

De raad van toezicht heeft in 2025 negen keer vergaderd in het bijzijn van de algemeen directeur, waarvan vijfmaal online. Naast het bespreken van de financiële en operationele resultaten en het bespreken en goedkeuren van jaarplan en begroting, waren de belangrijkste onderwerpen:

- de overdracht van het Heppie (t)Huis aan Stichting Kico, en de verkoop van het vastgoed in Geldrop;
- de statutenwijziging van de stichting en van Hotel Heppie BV, en de fusie tussen de drie hotel-BVs;
- het merkconcept van de stichting;
- de ontwikkeling van het programma SuperCoaches;
- de exploitatie van de hotels en de organisatie van Heppie Vakanties & Weekenden;
- het strategisch meerjarenplan 2026-2028.

Samenstelling raad van toezicht



Auditcommissie

De financiële auditcommissie ondersteunt de raad van toezicht bij zijn besluitvorming en houdt toezicht op het bestuur ten aanzien van:

- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersings- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverstopping door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

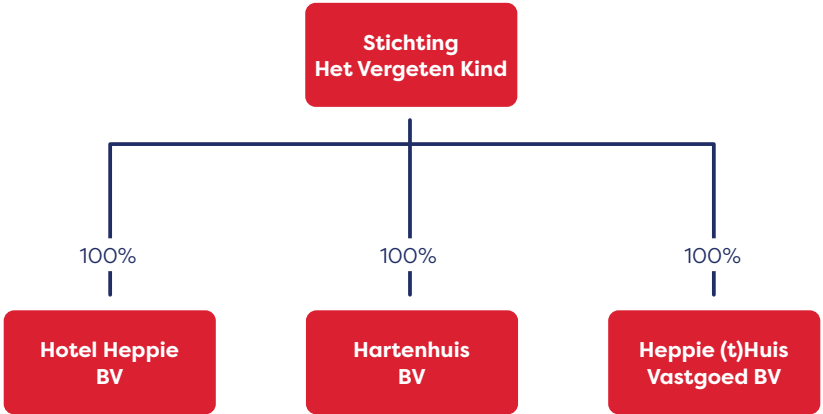
De auditcommissie bestaat uit twee leden van de raad van toezicht: Peter Rademaker (voorzitter) en Stefan Verhoeven. Tot eind 2025 had de auditcommissie ook een extern lid, in de persoon van Erik Boon.

De auditcommissie is in 2025 tweemaal bijeengekomen. Tijdens deze vergaderingen zijn bovenstaande punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere de meerjarenbegroting 2026-2028, de risico-inventarisatie en -evaluatie en de liquiditeitsprognose.

Juridische structuur

De juridische structuur van de stichting is in 2025 gewijzigd. Stichting Het Vergeten Kind is enig aandeelhouder van drie BV's.

- In juni 2025 is Hotel Heppie BV juridisch gefuseerd met Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV. In de gefuseerde BV is de exploitatie en het vastgoed van de twee hotels in Mierlo en Vierhouten samengebracht.
- Heppie (t)Huis Vastgoed beheert het pand waarin het Heppie (t)Huis is gevestigd. Vanwege de overdracht van Heppie (t)Huis BV aan Stichting Kico (zie pagina 16), heeft Het Vergeten Kind besloten om het vastgoed te verkopen. Dit is begin maart



- 2026 gebeurd. Heppie (t)Huis Vastgoed BV zal daarom in de eerste helft van 2026 worden opgeheven.
- Hartenhuis BV is opgericht op 30 december 2024. In deze BV vinden activiteiten plaats met een ondernemend karakter die de doelstelling van de stichting ondersteunen, zoals het geven van trainingen of de verkoop van artikelen.

De financiële gegevens van deze BV's zijn geconsolideerd in de balans en de staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De BV's maken geen winst. Aandelen in de BV's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling. De BV's zijn juridisch gescheiden van Stichting Het Vergeten Kind om fiscale en arbeidsrechtelijke redenen. De structuur is afgestemd met de Belastingdienst.

Integriteit

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt een grote verantwoordelijkheid met zich

mee. Om de veiligheid van kinderen te waarborgen, dienen alle (vrijwillige) medewerkers bij te dragen aan en alert te zijn op een open, transparante en veilige omgeving.

Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een zorgvuldig selectieproces voor de vrijwilligers en leggen we afspraken vast in een gedragscode, is er een gedeelde visie en werkwijze, en levert iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag aan. We werken tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld waarin de te nemen stappen staan beschreven. Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project 'in veilige handen' van Nu Vereniging VrijwilligerswerkNL en het eerder genoemde veiligheidsplan. Onze werkwijze en processen hebben wij samengebracht in het integriteitsbeleid, dat zich richt op het creëren van een veilige omgeving voor alle betrokkenen en het voorkomen, opsporen en bestrijden van misstanden. Het volledige [integriteitsbeleid](#) is te vinden op onze website.

Gedragscode

Alle medewerkers en vrijwilligers van Het Vergeten Kind ondertekenen onze gedragscode. Hierin staan de afspraken met betrekking tot het (fysieke) contact met kinderen: algemene afspraken over onze werkwijze, afspraken over privacy en beeldmateriaal, en afspraken over intimiteit en grenzen. Voor de medewerkers bevat de gedragscode ook afspraken over ethisch zakendoen.

Ongewenst gedrag en discriminatie

Binnen Het Vergeten Kind tolereren wij geen ongewenst gedrag, zoals discriminatie. We verwachten niet alleen dat iedere medewerker kritisch is ten aanzien van zijn eigen gedrag, maar ook dat zij of hij een waakzame houding aanneemt tegenover elke vorm van ongewenst gedrag of discriminatie.

Vertrouwenspersoon

De vertrouwenspersoon is het eerste aanspreekpunt voor iedereen die een vraag heeft over of geconfronteerd wordt met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag. Medewerkers, vrijwilligers, kinderen of ouders kunnen terecht bij de interne of de externe vertrouwenspersonen voor een luisterend oor, advies of begeleiding.

Meldpunt

Medewerkers, vrijwilligers, ouders of kinderen kunnen een overtreding van gedragsregels of schending van integriteit laagdrempelig melden bij de organisatie. Dit kan bij onze interne en externe vertrouwenspersonen, via een klachtenformulier op onze website, op ons algemene mailadres of telefoonnummer, of direct bij onze directeur of integriteitsfunctionaris. Voor wie een klacht liever bij een onafhankelijke partij wil melden, is er een extern meldpunt.

Transparantie

Wij hechten grote waarde aan openheid over mogelijke incidenten.

Als er in een jaar incidenten hebben plaatsgevonden, melden wij deze in het jaarverslag. In 2025 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken uit de gedragscode.

Klachten komen meestal van donateurs, en hebben betrekking op de werving op straat, aan de deur of telefonisch, of op het niet verwerken van een opzegging. Onze donateurservice handelt deze klachten snel en correct af, waarbij we er altijd

naar streven om een positieve indruk van onze organisatie bij de ander achter te laten.

Risicomanagement

Het managementteam heeft risico's die het behalen van de doelstellingen van de organisatie in gevaar kunnen brengen geïdentificeerd en geëvalueerd, en heeft maatregelen vastgesteld om deze risico's te beheersen. Hiermee zorgen we ervoor dat we als organisatie voorbereid zijn op onverwachte of impactvolle gebeurtenissen, waardoor we efficiënt en zorgvuldig kunnen handelen.

De uitkomsten van onze risico-inventarisatie en -evaluatie zijn besproken met de financiële auditcommissie en de externe accountant en zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. De hoogte van onze continuïteitsreserve is gebaseerd op de geïdentificeerde risico's. We blijven de mogelijke risico's en de beheersmaatregelen op regelmatige basis bespreken en updaten in het managementteam.

De belangrijkste risico's die we hebben geïdentificeerd zijn de volgende:

Veiligheid van kinderen

De veiligheid van de kinderen en jongeren die deelnemen aan onze activiteiten is onze eerste prioriteit. Wij richten ons hierbij op het creëren van een veilige omgeving en op het voorkomen, opsporen en bestrijden van grensoverschrijdend gedrag. Onze werkwijze en processen zijn goed doordacht en vastgelegd en worden continu gemonitord en aangescherpt waar nodig. In het hoofdstuk 'integriteit' worden de door ons genomen maatregelen verder toegelicht.

Ongewenst gedrag

Incidenten waarbij een medewerker, vrijwilliger of partner onethisch, niet integer of grensoverschrijdend handelt proberen

we te voorkomen door duidelijke kaders vast te leggen en te communiceren. Mocht een (ex-)stakeholder ons aanklagen voor ons handelen, dan zullen we dat mitigeren door transparant te zijn en door proactief in gesprek te gaan en oplossingen aan te dragen.

Medewerkers

Als relatief kleine organisatie zijn we afhankelijk van de kennis en kunde van individuele medewerkers op specifieke functies. Bij uitval of vertrek van medewerkers moeten de werkzaamheden overgenomen kunnen worden. De vastlegging van inhoud en processen om de kennis te borgen in de organisatie is daarom cruciaal en heeft continu aandacht en inspanning nodig.

Onze medewerkers zijn enorm betrokken bij het werk voor Het Vergeten Kind en Hotel Heppie en willen echt het verschil maken voor de kinderen. Naast veel voldoening geeft dat ook druk om te presteren en zorgt dat voor een focus op uitvoering die ten koste kan gaan van de capaciteit voor innovatie. We hebben veel aandacht voor de organisatiecultuur en investeren in de ontwikkeling en de vitaliteit van onze mensen. Waar nodig schakelen we externe capaciteit in om de werkdruk te verlichten of specifieke kennis in huis te halen.

Door de groei van onze activiteiten en het natuurlijk verloop van personeel zijn wij regelmatig op zoek naar nieuwe collega's. We merken daarbij dat de arbeidsmarkt krap is en dat we vacatures soms lastig kunnen invullen. Hierdoor kunnen we niet altijd alle geplande activiteiten uitvoeren en neemt de druk op de zittende medewerkers toe. Het inhuren van externe medewerkers helpt om dit risico te beperken, maar brengt hogere kosten met zich mee.

Inkomsten

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van de programma's en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere

vermogensverstrekkers. We hebben onze fondsenwerving evenwichtig verspreid over de diverse soorten giftgevers. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we voortdurend op zoek naar innovatieve manieren van fondsenwerving en bronnen van inkomsten. Hierin hanteren we hoge standaarden: als wij twijfel hebben of een partij onze visie en standaarden onderschrijft of anderszins onze reputatie zou kunnen schaden, gaan we geen samenwerking aan.

Privacy en informatiebeveiliging

De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving, die voor een beperkt aantal medewerkers toegankelijk is. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd. Voor de verspreiding van beeldmateriaal maken we gebruik van een beeldbank.

Wij werken volledig in de cloud en hebben geen eigen servers in gebruik. Onze bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata zijn beveiligd met tweefactorauthenticatie. Het risico op virussen minimaliseren we door het gebruik van Google Workspace in combinatie met Macbooks. In 2025 hebben we phishing-simulaties gedaan, en een information security scan laten uitvoeren. De bevindingen daaruit worden de komende tijd geïmplementeerd.

De systemen, processen en maatregelen die voortkomen uit de AVG zijn geïmplementeerd. Het Vergeten Kind heeft een verwerkingsregister, sluit verwerkersovereenkomsten af met derde partijen die namens Het Vergeten Kind data verwerken en heeft het privacystatement op de websites gepubliceerd. Het naleven en up-to-date houden van alle processen heeft doorlopend aandacht nodig.

Het Vergeten Kind heeft een protocol 'melden datalekken' waarin duidelijk staat beschreven hoe te handelen in geval van een databeveiligingsincident.

Fraude

Onze werkprocessen zijn zodanig ingericht dat het risico op fraude zoveel mogelijk wordt voorkomen. Wij hanteren het vierogenprincipe, waarbij geen enkele betaling mogelijk is zonder dat die door twee personen goedgekeurd is. Autorisaties en bevoegdheden met betrekking tot bankrekeningen en betaalmiddelen kunnen alleen gewijzigd worden als twee personen daarvoor digitaal goedkeuring geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en contant geld is zoveel mogelijk beperkt.

Door het monitoren van bestedingen en budgetten houden we zicht op onze uitgaven en de rechtmatigheid ervan. Projectmanagers, het managementteam en de financiële afdeling hebben hierin allemaal een rol. De uitgaven worden tweemaal per jaar gecontroleerd door de externe accountant, net als de inrichting van de financiële processen en de toegekende rechten en autorisaties.

Ondanks deze voorzorgsmaatregelen heeft er eind 2025 een geval van externe financiële fraude kunnen plaatsvinden. We hebben de fraude snel ontdekt en daardoor de financiële schade kunnen beperken tot een klein bedrag. Onze processen rondom deze specifieke manier van frauderen hebben we direct aangescherpt. Er is aangifte gedaan bij de politie en via Goede Doelen Nederland zijn andere goede doelen geïnformeerd over deze nieuwe vorm van oplichting.

Calamiteiten

Calamiteiten zijn weliswaar onwaarschijnlijk, maar kunnen een grote impact hebben. Daarom zijn we goed verzekerd voor schade aan de hotels, voor ongevallen van personeel, vrijwilligers of deelnemers en voor aansprakelijkheid naar derden.



FINANCIËN

Onze inkomsten bedroegen € 11,4 miljoen

- Giften en donaties van particulieren bedroegen samen € 5,5 miljoen, waarvan 54% afkomstig van structurele donateurs
- Zakelijke partners doneerden in 2025 samen € 5,7 miljoen

We gaven € 14,2 miljoen uit

- € 4,6 miljoen aan kinderprogramma's om kinderen lichtpuntjes te bieden zodat ze even gewoon kind kunnen zijn (pijler 1)
- € 3,3 miljoen om de jeugdzorg duurzaam te verbeteren en een stabiel en veilig thuis te bieden voor alle kinderen in Nederland (pijler 2)
- € 3,1 miljoen om te zorgen dat mensen en organisaties bijdragen aan een aandachtvolle samenleving door middel van hun tijd, aandacht, geld, stem, netwerk en/of kennis (pijler 3)
- € 2,8 miljoen om inkomsten te werven die het mogelijk maken om onze activiteiten uit te voeren

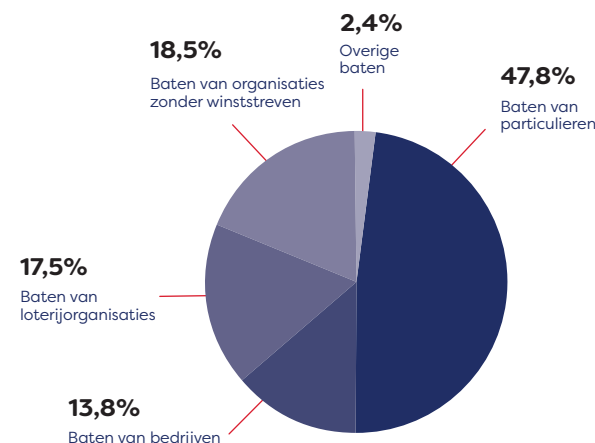
Onze baten daalden met 29% en de lasten stegen met 10%

- Genormaliseerd voor bijzondere (eenmalige) posten bedroeg de stijging van onze baten 5,6%.
- Genormaliseerd voor bijzondere (eenmalige) posten bedroeg de stijging van onze lasten 21,2%. De lastenstijging is in overeenstemming met onze plannen om meer impact te maken.

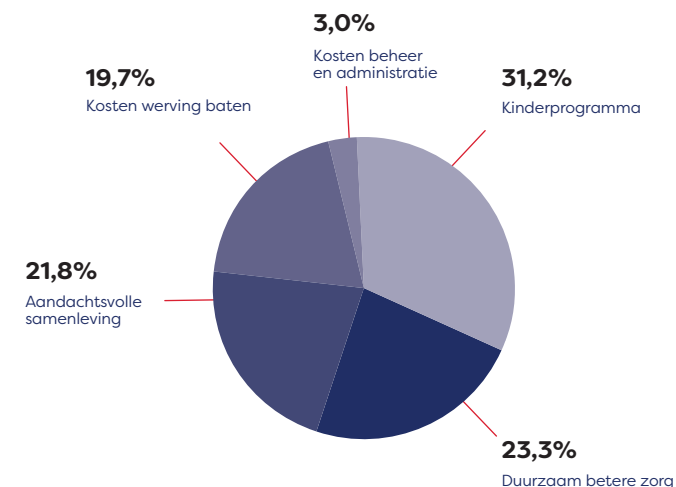
Van elke euro komt 75,8 cent ten goede aan de doelstelling:

- Van de € 11,0 miljoen die we in 2025 aan onze doelstelling besteedden, betaalden we € 8,7 miljoen uit onze directe inkomsten
- De resterende € 2,3 miljoen financierden we met onze doelstellings-reserves. Deze hebben we in voorgaande jaren opgebouwd vanuit de baten om specifieke projecten te kunnen uitvoeren.

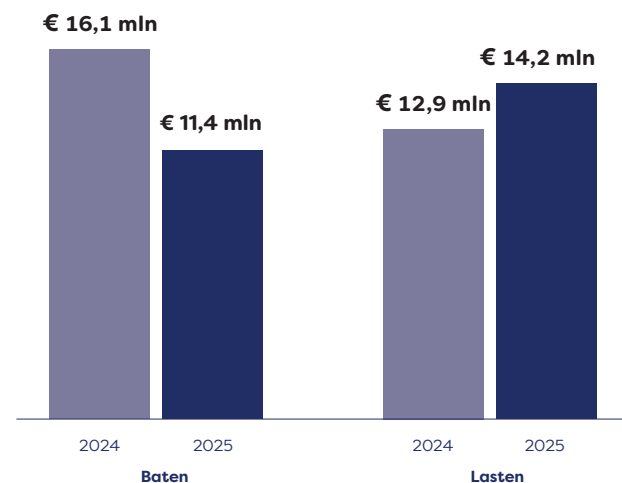
Totale baten € 11.415.219



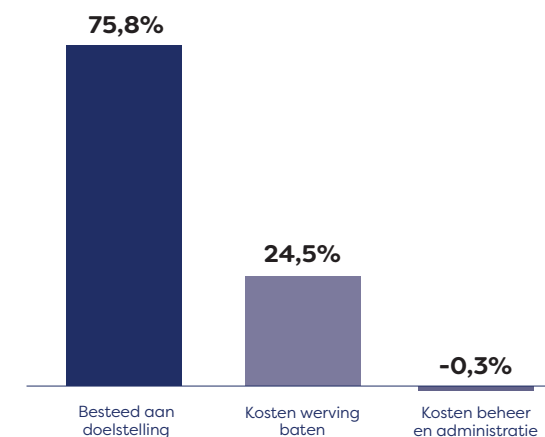
Totale lasten € 14.214.774



De baten daalden met 29% en de lasten stegen met 10%



Van elke euro aan inkomsten gaat 75,8 cent naar de doelstelling



Baten

De totale baten bedroegen in 2025 € 11.415.915. Dat is 29% minder dan in 2024, voornamelijk gedreven door baten uit nalatenschappen (€ 3,9 miljoen minder dan in 2024).

Onze baten van particulieren blijven flink stijgen door alle inspanningen die we doen op werving en behoud. De structurele inkomsten van particulieren, een belangrijke focus in onze fondsenwerving, stegen met 16,8% ten opzichte van 2024. Het aandeel structurele donaties bedroeg 54% van alle particuliere donaties en giften (2024: 56%). Ook eenmalige particuliere baten groeiden met 24,1%.

De baten van bedrijven daalden met 5,3%, deels omdat er een verschuiving plaatsvond van donaties naar inkomsten in Hartenhuis BV. Loterij-inkomsten daalden met 20%, door eenmalige bijdragen in 2024 van € 500.000. Onderliggende inkomsten bleven gelijk. De subsidies daalden met € 911.905 naar nul, omdat we geen subsidie meer ontvangen voor het Heppie (t)Huis vanwege de overdracht aan Stichting Kico.

In de inkomsten vanuit andere organisaties zonder winststreven ontvingen we in 2025 geen eenmalige giften meer voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe (2024: € 466.000). Gecorrigeerd voor deze eenmalige giften, stegen de baten van organisaties zonder winststreven met 1,7%.

Lasten

Bestedingen aan doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling bedroegen in 2025 € 10.989.124, 6,5% hoger dan in 2024. De toename is gedreven door inflatie en loonstijgingen, door de exploitatiekosten van Hotel Heppie Veluwe, waar we het eerste volle jaar draaiden, en door extra fte om de groei in onze activiteiten mogelijk te maken.

De kosten van onze kinderprogramma's stegen met 15,4% naar € 4.567.798. We konden het gehele jaar vakanties en weekenden organiseren in ons eigen Hotel Heppie Veluwe, na de ingebruikname halverwege 2024. We hebben de omvang van de Heppie Tour, Heppie Festival, Heppie Factory en Heppie Box en de Heppie Welkom Tas vastgehouden op het hoge niveau van 2024.

Aan het duurzaam verbeteren van de jeugdzorg gaven we € 3.318.420 uit, 2,3% minder dan in 2024. We voerden wederom groots campagne in de Week van Het Vergeten Kind, lieten drie onderzoeken uitvoeren, en investeerden in onze Unforgettables en in samenwerkingen met strategische partners.

Doordat we per 2025 het Heppie (t)Huis hebben overgedragen aan Stichting Kico, is de structuur van onze uitgaven daaraan ingrijpend veranderd van 2024 naar 2025. Waar we in 2024 alle operationele kosten betaalden en een bijzondere waardevermindering boekten op het vastgoed, werden de kosten in 2025 bepaald door het gedeeltelijk ongedaan maken van die waardevermindering en door het feit dat we onze bijdrage aan het Heppie (t)Huis voor de gehele periode 2025-2028 in een keer in de kosten boekten. De totale kosten voor het Heppie (t)Huis stegen in 2025 met 3,7% ten opzichte van het jaar ervoor.

Om een aandachtsvolle samenleving te vormen, besteedden we € 3.102.906, 4,7% meer dan in 2024. We lanceerden ons programma SuperCoaches, waarvoor we een online tool bouwden, lanceerden een merkcampagne, deden pilots voor nieuwe innovatieve projecten en deden een project met streetart kunstenaar Judith de Leeuw. Bovendien steunden we ook in 2025 diverse partners bij hun projecten om kinderen hun plek te laten vinden in de maatschappij.

De bestedingen aan de doelstellingen als percentage van de totale lasten bedroegen 77,3% (2024: 79,7%).

Kosten voor fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2025 € 2.797.172, 24% hoger dan in 2024. We investeerden in fondsenwervende campagnes, met goede wervingsresultaten tot gevolg. Doordat onze inkomsten met het wegvallen van de subsidie voor het Heppie (t)Huis structureel op een lager niveau liggen dan voorheen, is het percentage wervingskosten ten opzichte van de baten gestegen naar 24,5% (2024: 14%).

Kosten voor beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie bedroegen in 2025 € 428.478, 16% hoger dan in 2024. De kosten voor beheer en administratie als percentage van de totale lasten bedroegen 3,0% (2024: 2,9%).

Resultaat en reserves

In 2025 behaalde Het Vergeten Kind een negatief resultaat van € 2.825.859.

Na jarenlange positieve resultaten die ons in staat stelden om Hotel Heppie Veluwe te bouwen, stuurden we in 2025 op benutting van onze doelstellingsreserves.

Vanuit de reserve 3FM Serious Request 2022 hebben we in 2025 opnieuw de Heppie Welkom Tas bekostigd, en de partnerschappen met organisaties die kindervakanties organiseren. De onttrekking aan de reserve in 2025 bedroeg € 356.722, waarmee de reserve eind 2025 uitkomt op € 602.755. Dit bedrag zullen wij de komende jaren gebruiken om de Heppie Welkom Tas voort te zetten en om duurzaam partners te ondersteunen bij het bieden van lichtpuntjes aan de kinderen uit onze doelgroep. We streven ernaar dat deze reserve in de loop van 2027 geheel gebruikt zal zijn.

In 2024 hebben we met bijzondere baten uit nalatenschappen een reserve gevormd voor de ontwikkeling van de strategische pijler Aandachtsvolle samenleving. In 2025 besteedden we € 686.811, waarmee de reserve eind 2025 op € 2.301.331 uitkomt. Met dit bedrag gaan we innovatieve projecten opzetten en uitbouwen, en steunen we partners die helpen om het vangnet van aandacht voor kinderen te vergroten.

Voor de financiering van onze vaste activa (vastgoed en inventaris van de hotels) houden wij volgens de richtlijnen financieringsreserves aan. Deze reserves dekken de kosten van de afschrijvingen op de activa, vallend onder de doelstelling.

Naast bovenstaande doelstellingsreserves heeft Het Vergeten Kind een algemene bestemmingsreserve. Het streven is dat deze reserve gemiddeld op nihil staat. Eventuele positieve of negatieve saldi ontstaan door reguliere fluctuaties in de timing van baten en lasten. Eind 2025 bedroeg het saldo van de reserve € 0.

Het saldo van de onttrekkingen uit doelstellingsreserves en -fondsen bedraagt € 2.338.317. Opgeteld bij de directe bestedingen in 2025 bedragen de totale uitgaven en reserveringen ten behoeve van de doelstelling daarmee € 8.650.808. Daarmee komt het percentage dat we van elke ontvangen euro hebben besteed aan of gereserveerd voor de doelstelling op 75,8%.

Naast de doelstellingsreserves houden wij een buffer aan om risico's te kunnen opvangen. Deze continuïteitsreserve is bepaald op basis van de risico-inventarisatie en -evaluatie en bedraagt € 2.028.985. Deze reserve is daarmee voldoende om gedurende vijf maanden de operationele lasten van de organisatie te kunnen dragen.





VOORUITBLIK

In 2026 zetten we weer alles op alles om nog meer impact te maken voor kinderen die opgroeien in een instabiele of onveilige thuissituatie. We zetten onze bestaande activiteiten en faciliteiten breder in, starten nieuwe samenwerkingen, werken aan twee nieuwe programma's en brengen een innovatieve, aandachtsvolle aanpak de sportwereld in.

Kinderprogramma

In 2025 bereikten we 33.862 kinderen met onze Heppie-activiteiten. In 2026 bouwen we hierop voort door onze activiteiten en samenwerkingen verder te versterken en uit te breiden, zodat we kinderen nog beter kunnen bereiken.

Onze vrijwilligers zijn daarbij onmisbaar. Met hun inzet, betrokkenheid en persoonlijke aandacht maken zij het verschil voor kinderen en ouders. Inmiddels zetten 676 vrijwilligers zich voor ons in. In 2026 willen we deze groep verder laten groeien, zonder concessies te doen aan de kwaliteit en begeleiding die we zo belangrijk vinden. Daarbij nemen we ons vrijwilligersbeleid onder de loep, zodat het nog beter aansluit bij wat vrijwilligers nodig hebben.

Ook onze Heppie hotels spelen een steeds grotere rol. In 2025 konden we ons nieuwe hotel op de Veluwe voor het eerst een volledig jaar gebruiken. In 2026 benutten we beide hotels vaker en slimmer, ook samen met partnerorganisaties. Zo kunnen we het hele jaar door meer kinderen een veilige plek bieden waar ze tot rust komen, plezier maken en positieve aandacht ervaren.

Samenwerking wordt in 2026 nog belangrijker. Door krachten te bundelen vergroten we onze impact. Zo gaan we met steun van de Postcode Loterij nog nauwer samenwerken met Stichting Exodus, waarmee we vakanties en weekenden organiseren voor kinderen met een ouder in detentie. Dankzij deze steun kunnen we meer kinderen in deze situatie bereiken en hen de positieve ervaringen met hun ouder bieden die zo belangrijk zijn.

Duurzaam betere zorg

In 2026 zetten we onze strijd voor duurzaam betere jeugdzorg onverminderd voort. Waar we ons in 2025 sterk hebben gericht op het verbeteren van de residentiële jeugdzorg, het stoppen van doorplaatsingen en gesloten jeugdzorg, verschuift in 2026 onze focus meer naar de voorkant: het voorkomen van uithuisplaatsingen. Zonder uiteraard de andere thema's los te laten.

Tijdens de Week van Het Vergeten Kind 2026 vragen we met een petitie aandacht voor samenhangende gezinshulp. We zien nog te vaak dat gezinnen te laat of niet de juiste ondersteuning krijgen, en kinderen worden daar de dupe van. Om deze

problematiek hoger op de agenda te krijgen bij gemeenten en jeugdzorgaanbieders, zetten we onder andere de podcast *Oost, West, Thuis Best* in. In deze podcast delen ouders en jongeren hun persoonlijke verhalen, aangevuld met reflecties van experts. Met deze verhalen als uitgangspunt trekken we door het land.

Om verandering aan te jagen, spelen de ervaringsdeskundigen uit onze jongerenraad *The Unforgettables* een belangrijke rol. In 2026 sluiten nieuwe jongeren zich weer bij ons aan om samen te strijden voor een aandachtsvolle jeugdzorg. Een moedig besluit! Wij begeleiden hen, zodat zij met vertrouwen hun stem kunnen laten horen.

Aandachtvolle samenleving

Een belangrijke stap in ons werk is het bouwen aan een aandachtsvolle samenleving, waarin alle kinderen zich gezien, gehoord en gesteund voelen. In 2026 geven we hier met diverse initiatieven verdere invulling aan.

We ontwikkelen en testen programma's die volwassenen helpen kinderen in hun omgeving meer aandacht en steun te bieden. Zo bouwen we samen met jongeren en ervaringsdeskundigen verder aan twee nieuwe programma's: één rond talentontwikkeling en één rond onvoorwaardelijke steun. Na de eerste tests in 2025 starten we met pilots en blijven we de programma's continu toetsen. Ons doel: eind 2026 twee impactvolle programma's die klaar zijn om breed uit te rollen.

Een ander nieuw programma is *SuperCoaches*, dat eind 2025 op kleine schaal werd gelanceerd. Het programma helpt sportclubs

een positief en inclusief pedagogisch klimaat te creëren. Zodat alle kinderen, en zeker kinderen die het thuis moeilijk hebben, met plezier kunnen sporten en zich gezond kunnen ontwikkelen. Om zoveel mogelijk sportclubs te bereiken, bundelen we onze krachten met sportbonden, gemeenten en betaaldvoetbalorganisaties. Het is een traject van lange adem, maar onze ambitie is helder: in 2029 willen we 7.500 trainers en coaches hebben opgeleid tot SuperCoach.

Achterban vergroten

Om onze ambities voor de toekomst waar te maken, is het vergroten van onze slagkracht essentieel. We willen onze achterban verder uitbreiden. Onder andere door nieuwe donateurs aan ons te binden en nieuwe vormen van vrijwilligerswerk te ontwikkelen. Maar ook met laagdrempelige, kosteloze acties waarbij mensen die betrokken zijn bij onze missie kunnen aansluiten. Zo kan ieder op een eigen manier bijdragen. Tegelijkertijd zien we dat fondsenwerving steeds uitdagender wordt door stijgende kosten en toenemende concurrentie. Juist daarom blijven we hierin investeren en nieuwe initiatieven ontwikkelen. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat geen kind er alleen voor staat.



Begroting 2026

In euro's	
Baten:	
Baten van particulieren	5.850.000
Baten van bedrijven	1.432.650
Baten van loterijorganisaties	2.050.000
Baten van overheden	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.075.000
Som van de geworven baten	11.407.650
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	225.000
Som van de baten	11.632.650
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Kinderprogramma	-5.025.913
Duurzaam betere zorg	-1.590.443
Aandachtvolle samenleving	-3.065.236
	-9.681.592
Wervingskosten	-2.926.223
Kosten beheer en administratie	-493.053
Som van de lasten	-13.100.868
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.468.218
Saldo financiële baten en lasten	75.000
Saldo van baten en lasten	-1.393.218



GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2025

1. Geconsolideerde balans (na resultaatbestemming)

In euro's		31-12-2025	31-12-2024
Activa			
Materiële vaste activa			
4.1/4.2	Grond en gebouwen	13.875.178	16.738.676
4.3	Vaste inrichting en inventaris	3.078.372	625.810
		16.953.551	17.364.487
Immateriële vaste activa			
4.4	Software en systemen	135.999	207.689
		135.999	207.689
Vlottende activa			
4.5	Vorderingen en overlopende activa	1.828.018	2.621.719
4.6	Liquide middelen	5.562.703	6.805.753
		7.390.721	9.427.473
		24.480.270	26.999.648
Passiva			
Reserves en fondsen			
4.7	- Continuïteitsreserve	2.028.985	2.439.698
4.8	- Algemene bestemmingsreserve	0	282.553
4.9	- Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	602.755	959.477
4.10	- Bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtvolle samenleving	2.301.331	2.988.142
4.11	- Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	179.520	256.350
4.12	- Financieringsreserve Hotel Heppie	15.032.467	15.588.180
4.13	- Bestemmingsfonds	77.562	86.687
		20.222.621	22.601.087
Voorzieningen			
4.14	Voorziening groot onderhoud	0	447.393
		0	447.393
Langlopende schulden			
4.15	Lening o/g	0	1.860.000
4.16	Toegezegde projectbijdragen	1.164.000	
		1.164.000	1.860.000
4.17	Kortlopende schulden		
	Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	1.610.000	80.000
	Belastingen en premies	107.377	133.759
	Overige schulden en overlopende passiva	1.376.272	1.877.409
		3.093.649	2.091.168
		24.480.270	26.999.648

2. Geconsolideerde staat van baten en lasten

In euro's		Werkelijk 2025	Begroting 2025	Werkelijk 2024
Baten				
5.1	Baten van particulieren	5.453.814	5.850.000	8.423.267
5.2	Baten van bedrijven	1.574.725	1.500.000	1.663.463
5.3	Baten van loterijorganisaties	2.001.063	1.965.000	2.495.003
5.4	Baten van overheden	0	953.853	911.905
5.5	Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.109.091	2.000.000	2.540.012
Som van de geworven baten		11.138.693	12.268.853	16.033.650
5.6	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	276.526	88.745	76.366
Som van de baten		11.415.219	12.357.598	16.110.015
Lasten				
Besteed aan doelstellingen				
5.7	Kinderprogramma	-4.567.798	-4.932.146	-3.957.306
5.8	Duurzaam betere zorg	-3.318.420	-2.993.134	-3.397.145
5.9	Aandachtsvolle samenleving	-3.102.906	-3.689.724	-2.964.261
		-10.989.124	-11.615.004	-10.318.712
Wervingskosten				
5.10	Kosten werving baten	-2.797.172	-2.684.550	-2.258.445
		-2.797.172	-2.684.550	-2.258.445
Beheer en administratie				
5.11	Kosten beheer en administratie	-428.478	-383.538	-370.527
		-428.478	-383.538	-370.527
Som van de lasten		-14.214.774	-14.683.092	-12.947.683
Saldo voor financiële baten en lasten		-2.799.555	-2.325.494	3.162.332
5.12	Saldo financiële baten en lasten	-26.304	37.000	-41.964
Saldo van baten en lasten		-2.825.859	-2.288.494	3.120.368

In euro's	2025	2024
Resultaatbestemming:	-2.825.859	3.120.368
- onttrekking/toevoeging continuïteitsreserve	410.713	-472.039
- onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve	729.946	-81.254
- onttrekking bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	356.722	317.510
- onttrekking bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	0	1.514.660
- onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtvolle samenleving	686.811	-2.988.142
- onttrekking/toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	76.830	-199.064
- onttrekking/toevoeging financieringsreserve Hotel Heppie	555.713	-3.045.921
- onttrekking financieringsreserve Heppie (t)Huis	0	386.112
- onttrekking bestemmingsfonds	9.125	1.447.771
Saldo bij einde van het boekjaar	0	0

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatsbestemming goedgekeurd.

Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

3. Algemene toelichting

Het Vergeten Kind is een stichting, statutair gevestigd te Utrecht, kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in principe gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs, of tegen de actuele waarde als dat passend is. Als geen aparte waarderingsgrondslag is vermeld, geldt de verkrijgingsprijs als uitgangspunt. In de balans en in de staat van baten en lasten zijn verwijzingen opgenomen naar de bijbehorende toelichtingen.

Vergelijking met voorgaand jaar

De cijfers over 2024 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2025 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

Stelselwijziging

Met ingang van 2025 is het stelsel voor de verwerking van de kosten van groot onderhoud gewijzigd. Voorheen werden deze kosten verwerkt via een onderhoudsvoorziening. Vanaf het huidige boekjaar is overgegaan op de componentenmethode. Onder deze methode worden de verschillende fysieke onderdelen van het vastgoed als afzonderlijke componenten geactiveerd en over hun specifieke economische levensduur afgeschreven. Toekomstige uitgaven voor groot onderhoud worden eveneens geactiveerd als investering in de boekwaarde onder gelijktijdige desinvestering van de resterende boekwaarde van het vervangen bestanddeel. Conform de overgangsbepalingen van alinea RJ 212.807 is deze stelselwijziging retrospectief toegepast vanaf het begin van het huidige boekjaar.

Consolidatie

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De dochtermaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 39.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

Bijzondere waardevermindering

Op iedere balansdatum beoordeelt de organisatie of er aanwijzingen zijn dat materiële vaste activa in waarde zijn gedaald. Indien dat het geval is, wordt de realiseerbare waarde van het actief bepaald. Dit is het hoogste bedrag van

1) de opbrengstwaarde bij verkoop en 2) de bedrijfswaarde bij voortgezet gebruik. Wanneer de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt het verschil als bijzondere waardevermindering ten laste van het resultaat gebracht. Daarnaast wordt jaarlijks beoordeeld of eerder verantwoorde bijzondere waardeverminderingen (gedeeltelijk) teruggedraaid moeten worden, bijvoorbeeld als de waarde van het actief is gestegen.

Vorderingen

Kortlopende vorderingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Daarbij wordt rekening gehouden met een voorziening voor mogelijk oninbare vorderingen. Deze voorziening is gebaseerd op een beoordeling per afzonderlijke vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en kasgeld. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en fondsen

Het bestuur bepaalt via de benoeming van reserves hoe de beschikbare middelen binnen de organisatie worden ingezet. Als een derde – zoals een donateur of vermogensfonds – aangeeft dat een bijdrage voor een specifiek doel moet worden gebruikt, wordt dit bedrag aangemerkt als bestemmingsfonds. Het verschil tussen een reserve en een bestemmingsfonds is dus dat bij een reserve het bestuur zelf de bestemming bepaalt, terwijl bij een bestemmingsfonds een externe partij die bestemming bepaalt. Als blijkt dat er meer geld is opgehaald dan nodig was voor een specifiek doel, of als de bestemming vervalt, dan wordt dit toegelicht in het jaar waarin dat duidelijk wordt. Het bedrag wordt dan overgeboekt van het bestemmingsfonds naar de overige reserves.

Langlopende schulden

De langlopende schulden betreffen verplichtingen met een looptijd langer dan één jaar en worden – tenzij anders vermeld – gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, die in de regel gelijk is aan de nominale waarde.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden – tenzij anders vermeld – gewaardeerd tegen reële waarde.

Toegezegde projectbijdragen

Een projectbijdrage wordt als verplichting opgenomen zodra het bestuur heeft besloten om de bijdrage toe te kennen. Vanaf dat moment is sprake van een juridische of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt als schuld op de balans opgenomen.

Resultaatbepalingsgrondslagen**Baten en lasten**

Baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsreserve of -fonds. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever. Als de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten is een onderverdeling gemaakt naar projectkosten en de kosten van uitvoering. Projectkosten zijn direct toewijsbaar aan de diverse projecten in het kader van de doelstelling of werving. Uitvoeringskosten betreffen de kosten van

personeel, huisvesting, kantoor en algemene kosten, plus de afschrijvingen. Toerekening van de uitvoeringskosten aan doelstelling, werving en beheer & administratie gebeurt volgens een verdeelsleutel die jaarlijks wordt vastgesteld op basis van de inzet van fte.

Baten uit nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling. In 2025 zijn nalatenschappen gewaardeerd op 50-100% van de verwachte baten.

Donaties in natura

Giften van goederen in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Toerekening van kosten

Onder de bestedingen aan de doelstelling vallen alle kosten die de stichting maakt om haar missie te realiseren. Omdat bewustwording en gedragsverandering onderdeel zijn van de doelstelling, worden communicatiekosten deels toegerekend aan de doelstellingskosten, op basis van een door het bestuur vastgestelde verdeelsleutel. Wanneer de communicatie primair gericht is op het stimuleren van donaties, worden de bijbehorende kosten volgens dezelfde verdeelsleutel aangemerkt als wervingskosten. De kosten voor beheer en

administratie hebben betrekking op de interne organisatie en beheersing, zoals financiën, HR en governance.

4. Toelichting geconsolideerde balans

4.1 Grond

In euro's	2025	2024
Aanschaffingswaarde per 1 januari	1.838.266	1.838.266
Investeringsen	0	0
Aanschaffingswaarde per 31 december	1.838.266	1.838.266

De stichting is eigenaar, middels haar dochtermaatschappijen, van de panden van Hotel Heppie in Mierlo, Hotel Heppie in Vierhouten en het Heppie (t)Huis in Geldrop. De panden staan op eigen grond.

Per 1 januari 2025 hebben we een stelselwijziging doorgevoerd voor de waardering van het vastgoed. Tegelijkertijd hebben we de activa van Hotel Heppie BV geherrubriceerd. Hierdoor hebben verschuivingen plaatsgevonden van de activa onder “Gebouwen” naar de activa onder “Vaste inrichting en inventaris”.

4.2 Gebouwen

In euro's	2025	2024
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	14.335.320	14.247.769
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.070.070	-1.177.529
	12.265.250	13.070.240
Mutaties		
Investeringsen	16.599	2.956.928
Desinvesteringen	-56.000	0
Bijzondere waardevermeerdering/-vermindering	175.000	-680.944
Afschrijvingen	-363.936	-445.814
	-228.337	1.830.170
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	14.295.919	17.204.697
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.259.006	-2.304.287
	12.036.913	14.900.410

De stichting is eigenaar, middels haar dochtermaatschappijen, van de panden van Hotel Heppie in Mierlo, Hotel Heppie in Vierhouten en het Heppie (t)Huis in Geldrop. De panden staan op eigen grond.

Per 1 januari 2025 hebben we een stelselwijziging doorgevoerd voor de waardering van het vastgoed. Tegelijkertijd hebben we de activa van Hotel Heppie BV geherrubriceerd. Hierdoor hebben verschuivingen plaatsgevonden van de activa onder “Gebouwen” naar de activa onder “Vaste inrichting en inventaris”.

De herrubricering is in de boekwaarde per 1 januari 2025 verwerkt om de vergelijkbaarheid met de boekwaarde per 31 december 2025 te waarborgen. Deze aanpassing geen invloed op het eigen vermogen of het resultaat.

Het vastgoed van de hotels wordt gewaardeerd volgens de componentenmethode. De voornaamste bouwkundige en installatietechnische onderdelen zijn als afzonderlijke componenten geactiveerd en worden afgeschreven op basis van hun economische levensduur. De afschrijvingen worden lineair berekend, met een restwaarde van 10% voor het casco (inclusief direct aan de bouw toerekenbare kosten) en 0% voor de overige componenten. De gehanteerde afschrijvingstermijnen variëren van 15 tot 40 jaar.

Het vastgoed van het Heppie (t)Huis is verkocht in maart 2026 voor € 1.800.000. In 2024 was de boekwaarde van het vastgoed middels een bijzondere waardevermindering teruggebracht naar € 1.625.000. Deze bijzondere waardevermindering is in 2025 deels teruggedraaid, met een bedrag van € 175.000, gelijk aan het verschil tussen de gerealiseerde waarde en de verminderde boekwaarde. Op het Heppie (t)Huis in Geldrop is in 2025 niet afgeschreven, vanwege de verkoop van het pand tegen een hogere waarde dan de boekwaarde.

De gebouwen worden gebruikt voor onze activiteiten om onze doelstelling te realiseren: in beide hotels vinden door de stichting georganiseerde kinderprogramma's plaats en de activiteiten van het Heppie (t)Huis zijn een voorbeeld van duurzaam betere zorg.

4.3 Vaste inrichting en inventaris

In euro's	2025	2024
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	4.193.139	737.994
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-932.168	-639.873
	3.260.971	98.121
Mutaties		
Investeringen	108.901	585.768
Desinvesteringen	-433.144	0
Afschrijvingen	-275.543	-57.646
Afschrijvingen op desinvesteringen	417.187	0
Waardevermindering	0	-433
	-182.599	528.123
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	3.868.896	1.323.762
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-790.524	-697.952
	3.078.372	625.810

Per 1 januari 2025 hebben we de activa van Hotel Heppie BV geherrubriceerd. Hierdoor hebben verschuivingen plaatsgevonden van de activa onder “Gebouwen” naar de activa onder “Vaste inrichting en inventaris”. De herrubricering is in de boekwaarde per 1 januari 2025 verwerkt om de vergelijkbaarheid met de boekwaarde per 31 december 2025 te waarborgen. Deze aanpassing geen invloed op het eigen vermogen of het resultaat.

De afschrijvingstermijn voor de vaste inrichting en inventaris van de hotels en ons kantoor bedraagt 5-15 jaar. In 2025 zijn voornamelijk vervangingsinvesteringen gedaan voor de keukeninrichting en installaties van Hotel Heppie in Mierlo en voor laptops voor de medewerkers. De desinvesteringen in 2025 betreffen de inventaris van het Heppie (t)Huis, dat is overgedragen aan Stichting Kico per 1 januari 2025. Bovendien zijn oude, afgeschreven activa buiten gebruik gesteld.

De inrichting en inventaris van de hotels wordt gebruikt ten behoeve van de doelstelling. De inrichting en inventaris van het kantoor van de stichting komt ten behoeve van de bedrijfsvoering.

4.4 Software en systemen

In euro's	2025	2024
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	230.497	0
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-22.808	0
	207.689	0
Mutaties		
Investeringen	4.755	230.497
Afschrijvingen	-76.444	-22.808
	-71.689	207.689
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	235.252	230.497
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-99.252	-22.808
	135.999	207.689

In 2024 hebben we een nieuw CRM-systeem geïmplementeerd, waarmee de werving van fondsen en van deelnemers aan onze activiteiten efficiënter is geworden. In januari 2025 zijn de laatste kosten geactiveerd. De investeringen worden in drie jaar lineair afgeschreven tot nul.

4.5 Vorderingen en overlopende activa

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Omzetbelasting	5.324	-166.771
Vennootschapsbelasting	-6.807	0
Debiteuren	102.220	111.092
Waarborgsommen	17.442	18.032
Vooruitbetaalde bedragen	530.027	201.898
Nog te ontvangen nalatenschappen	223.187	1.433.074
Nog te ontvangen loterij-inkomsten	876.838	877.541
Overige vorderingen	79.786	146.852
	1.828.018	2.621.719

In 2024 hebben we een bedrag gereserveerd voor de btw op inkopen van software en online advertenties bij bedrijven in Ierland in de periode 2020-2024. In 2025 werd duidelijk dat dit bedrag niet afgedragen hoefde te worden en hebben we de reservering laten vrijvallen.

In 2025 vonden er voor het eerst activiteiten plaats in Hartenhuis BV. Op de winst hierover is de stichting vennootschapsbelasting verschuldigd.

De debiteuren betreffen gefactureerde donaties van bedrijven (€ 76.276), gefactureerde verhuur van Hotel Heppie aan derden (€ 14.313) en gefactureerde omzet van Hartenhuis BV (€ 12.368). De te ontvangen loterij-inkomsten betreffen de te ontvangen vaste bijdrage (€ 600.000) en afdracht over het vierde kwartaal 2025 (€ 276.838) van de Postcode Loterij/VriendenLoterij.

Nalatenschappen worden gewaardeerd onder de vorderingen op basis van de status in het registratiesysteem voor nalatenschappen, op 50-100% van de te ontvangen bedragen zoals gemeld in het systeem.

4.6 Liquide middelen

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
ABN AMRO Bank-rekeningen	3.863.161	314.139
Buckaroo-rekeningen	349.976	279.529
ING-rekeningen	326.152	64.018
Rabobank-rekeningen	1.023.413	2.648.067
Termijndeposito	0	3.500.000
	5.562.703	6.805.753

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking.

4.7 Continuïteitsreserve

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	2.439.698	1.967.659
Onttrekking/toevoeging uit resultaatbestemming	-410.713	472.039
Saldo bij einde van het boekjaar	2.028.985	2.439.698

Het vermogen van de stichting wordt besteed in overeenstemming met de bestemming die aan de baten is meegegeven bij ontvangst. Om ook in de toekomst aan verplichtingen te kunnen voldoen, heeft het bestuur besloten een deel van het vrij besteedbare vermogen aan te houden als continuïteitsreserve. De hoogte van deze reserve is bepaald op basis van een risico-inventarisatie en -evaluatie. Daarbij is gekeken welke kosten de stichting moet kunnen dragen bij een plotselinge terugval in inkomsten. Het uitgangspunt is dat de continuïteitsreserve voldoende moet zijn om de personeels-, huisvestings- en algemene kosten gedurende minimaal zes maanden te kunnen financieren. Voor 2025 komt dit neer op een gewenst niveau van € 2.360.304. De beschikbare continuïteitsreserve voldoet in 2025 voor 87% aan dit streven.

4.8 Algemene bestemmingsreserve

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	282.553	201.299
Toevoeging vanuit vrijval voorziening groot onderhoud door stelselwijziging	447.393	0
Onttrekking/toevoeging uit resultaatbestemming	-729.946	81.254
Saldo bij einde van het boekjaar	0	282.553

Vanwege de stelselwijziging voor de waardering van het vastgoed (zie de toelichting onder 4.14) is per 1 januari 2025 de voorziening groot onderhoud vrijgevallen ten gunste van de algemene reserve.

De onttrekking aan de bestemmingsreserve is het gevolg van een lager exploitatieresultaat dan begroot, vanwege de toezegging van een donatie aan het Heppie (t)Huis voor de periode 2026- 2028 die in 2025 in het resultaat is opgenomen (zie 4.16).

De bestemmingsreserve is bedoeld voor toekomstige uitgaven die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

4.9 Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	959.477	1.276.987
Besteding aan bestemming	-356.722	-317.510
Saldo bij einde van het boekjaar	602.755	959.477

De bestemmingsreserve is gevormd vanuit de opbrengsten van 3FM Serious Request 2022 en wordt aangewend voor de financiering van ‘lichtpuntjes’ voor de kinderen in onze doelgroep. In 2025 zijn middelen besteed aan de Heppie Welkom Tas en aan partnerschappen die vakantieprojecten uitvoeren voor kinderen uit de doelgroep van de stichting. Het streven is om de reserve in de loop van 2027 volledig te hebben besteed.

4.10 Bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtsvolle samenleving

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	2.988.142	0
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	3.500.000
Besteding aan bestemming	-686.811	-511.858
Saldo bij einde van het boekjaar	2.301.331	2.988.142

De bestemmingsreserve stamt uit de uitzonderlijke baten uit nalatenschappen in 2024 en is door het bestuur bestemd voor activiteiten ten behoeve van de ontwikkeling van de strategische pijler Aandachtsvolle samenleving. In 2025 zijn middelen besteed aan innovatie, aan de ontwikkeling van het programma SuperCoaches en aan partnerschappen met organisaties die maatjesprojecten en andere projecten op het gebied van informele steun uitvoeren.

4.11 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	256.350	57.286
Onttrekking/toevoeging uit resultaatbestemming	-76.830	199.064
Saldo bij einde van het boekjaar	179.520	256.350

De financieringsreserve is bestemd voor de kosten van afschrijving van de materiële en immateriële activa die gebruikt worden in de bedrijfsvoering.

4.12 Financieringsreserve Hotel Heppie

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	15.588.180	12.542.259
Onttrekking/toevoeging uit resultaatbestemming	-555.713	3.045.921
Saldo bij einde van het boekjaar	15.032.467	15.588.180

De financieringsreserve Hotel Heppie is een doelstellingsreserve die wordt aangehouden voor het eigen vermogen dat is vastgelegd in grond, gebouwen, inrichting en inventaris van Hotel Heppie BV. Met deze reserve worden de toekomstige lasten van afschrijvingen gefinancierd. De daling is gerelateerd aan de afschrijvingen op de activa van beide locaties.

4.13 Bestemmingsfonds

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	86.687	1.534.458
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	557.250
Besteding uit bestemmingsfonds	-9.125	-2.005.021
Saldo bij einde van het boekjaar	77.562	86.687

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geormerkt zijn t.b.v. besteding aan de doelstellingen. Het betreft de tegenwaarde van baten in natura in de vorm van activa ten behoeve van Hotel Heppie in Vierhouten. Jaarlijks wordt hieruit de afschrijving op de activa onttrokken.

4.14 Voorziening groot onderhoud

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	447.393	479.693
Dotatie	0	75.075
Onttrekking	0	-2.275
Vrijval	-447.393	-105.100
Saldo bij einde van het boekjaar	0	447.393

In 2025 is de stichting overgegaan op een nieuw stelsel voor de waardering van het vastgoed, in lijn met de richtlijnen voor de jaarverslaggeving. Per boekjaar 2025 wordt groot onderhoud geactiveerd en afgeschreven. Als gevolg van deze stelselwijziging is de voorziening groot onderhoud aan het begin van het boekjaar volledig vrijgevallen ten gunste van de algemene bestemmingsreserve.

4.15 Lening o/g

	31-12-2025	31-12-2024
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.860.000	1.940.000
Omzetting naar kortlopende schulden	-1.530.000	0
Aflossingen	-330.000	-80.000
Saldo bij einde van het boekjaar	0	1.860.000

Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis is een lening verstrekt door de ing-bank. De oorspronkelijke lening is in 2022 geherfinancierd met een hoofdsom van € 2.100.000. De jaarlijkse aflossing bedraagt € 80.000 en het rentepercentage is 4,55%.

Vanwege de verkoop van het Heppie (t)Huis heeft de stichting aan het eind van 2025 extra afgelost op de lening. Na de verkoop in maart 2026 is het restant van de hoofdsom volledig afgelost.

4.16 Toegezegde bijdrage Heppie (t)Huis

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Toegezegde bijdrage Heppie (t)Huis 2027-2028	1.164.000	0
	1.164.000	0

De toegezegde bijdrage Heppie (t)Huis heeft betrekking op de meerjarige overeenkomst die loopt tot 31 december 2028 waarin de bijdrage van de stichting aan de exploitatie van het Heppie (t)Huis is vastgelegd. Vanwege het onvoorwaardelijke karakter van deze toezegging is de volledige bijdrage voor vier kalenderjaren verantwoord in de lasten over 2025. De bijdrage voor 2026 is verantwoord onder de kortlopende schulden, die voor 2027 en 2028 onder de langlopende verplichtingen.

4.17 Kortlopende schulden

In euro's	31-12-2025	31-12-2024
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	1.610.000	80.000
Belastingen en sociale lasten	107.377	133.759
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	202.610	206.946
Pensioenpremie	14.238	36.020
Crediteuren	362.033	1.041.872
Toegezegde projectbijdragen	526.121	229.628
Overlopende passiva en overige schulden	271.270	362.944
	3.093.649	2.091.168

4.18 Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Meerjarige financiële rechten en verplichtingen

- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2025 bedraagt € 77.187. De huurovereenkomst heeft een looptijd van 3 jaar, en is verlengd tot 31-12-2029. Per 31-12-2025 bedraagt de totale huurverplichting € 318.695. De huurverplichting voor 2026 bedraagt € 79.674.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Hotel Heppie BV zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting is gekoppeld aan een energieprestatiecontract en fluctueert daarmee per jaar. In 2025 werd € 13.791 aan huur betaald. De huurovereenkomst loopt 16 jaar. De totale toekomstige verplichting, gebaseerd op het betaalde bedrag in 2025, bedraagt € 117.234.
- De stichting stelt t.b.v. haar activiteiten in het land aan haar medewerkers leaseauto's (2) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2023 aangegaan en kennen een looptijd van 4 resp. 5 jaar. Er zijn gunstige voorwaarden

overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomst. Per 31-12-2025 bedraagt de totale leaseverplichting € 27.503. De leaseverplichting voor 2026 bedraagt € 13.883.

- Sinds april 2020 wordt de printer/kopieermachine geleased. Deze wordt betaald in 72 maandelijkse termijnen. In april 2026 is vanwege het aflopen van de leasetermijn een leaseovereenkomst voor een nieuwe printer aangegaan met een looptijd van 72 maanden. De toekomstige verplichting per 31 december 2025 bedraagt € 14.564. De verplichting voor 2026 bedraagt € 2.439.

Overeenkomsten voor meerjarige donatie

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. Een jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000 en loopt tot en met 2033.
- Een particuliere stichting heeft middels een overeenkomst voor de periode 2026-2028 jaarlijkse donaties aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 500.000 per jaar.
- Een corporate foundation heeft middels een overeenkomst voor de periode 2024-2026 een jaarlijkse donatie aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 40.000 per jaar.
- Een particulier vermogensfonds heeft middels een overeenkomst voor de periode 2026-2028 een jaarlijkse donatie aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 25.000 per jaar.
- Een vermogensfonds heeft middels een overeenkomst voor de periode 2025-2027 een jaarlijkse donatie aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 30.000 per jaar.
- Een vermogensfonds heeft middels een overeenkomst voor de periode 2026-2028 een jaarlijkse donatie aan

Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 100.000 per jaar.

De jaarlijkse donaties vanuit deze overeenkomsten worden in de betreffende jaren in de baten verantwoord.

4.19 Gebeurtenissen na balansdatum

Per 1 januari 2026 is mw. E. Wassink-Ottema teruggetreden als (interim) bestuurder van Hotel Heppie BV. Als nieuwe bestuurder is aangetreden Stichting Het Vergeten Kind, wettelijk vertegenwoordigd door haar bestuurder mw. M.J.G. Ende-van den Broek.

Op 2 maart 2026 is het vastgoed van Heppie (t)Huis Vastgoed BV verkocht aan een derde partij. Omdat de waardering van het vastgoed in 2025 al in lijn is gebracht met de verkoopprijs, is er geen boekwinst gemaakt bij de verkoop. De lening bij de ING ten behoeve van de financiering van het vastgoed is volledig afgelost met de verkoopopbrengst. De entiteit Heppie (t)Huis Vastgoed BV zal in het tweede kwartaal van 2026 worden opgeheven.

5. Toelichting geconsolideerde staat van baten en lasten

5.1 Baten van particulieren

In euro's	2025	2024
Eenmalig	2.503.119	2.016.293
Structureel	2.992.589	2.561.826
Nalatenschappen	-41.894	3.845.148
	5.453.814	8.423.267

De eenmalige donaties betreffen giften van particulieren, bijdragen van major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. De structurele donaties omvatten zowel terugkerende giften als formeel vastgelegde periodieke schenkingen. De structurele baten bedragen 54% van het totaal (2024: 56%). De baten uit nalatenschappen zijn verantwoord op basis van schattingen van 50-100% van de verwachte baten.

5.2 Baten van bedrijven

In euro's	2025	2024
Baten van bedrijven	1.417.050	1.429.313
Baten in natura	157.675	234.150
	1.574.725	1.663.463

Baten in natura zijn alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Gedoneerde mediaplaatsingen op radio en televisie & outdooruitingen zijn niet opgenomen als baten in natura. De overige donaties in natura die betrekking hebben op goederen en diensten ten behoeve van de doelstelling zijn opgenomen voor de waarde die de stichting zelf zou hebben betaald bij aanschaf.

5.3 Baten van loterijorganisaties

In euro's	2025	2024
Schenkingen VriendenLoterij/ Postcode Loterij	0	500.500
Vaste bijdrage Postcode Loterij	600.000	600.000
Afdracht loten VriendenLoterij	1.401.063	1.394.503
	2.001.063	2.495.003

Vanaf 1 januari 2018 zijn wij vaste beneficiënt van de Postcode Loterij. De jaarlijkse donatie bedroeg tot en met 2021 € 200.000, in 2022 en 2023 € 500.000 en vanaf 2024 € 600.000.

5.4 Baten van subsidies van overheden

In euro's	2025	2024
Subsidie Heppie (t)Huis	0	911.905
	0	911.905

Vanwege de overdracht van het Heppie (t)Huis aan Stichting Kico maken de subsidiebaten geen deel meer uit van de baten van Stichting Het Vergeten Kind.

5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

In euro's	2025	2024
Vermogensfondsen en stichtingen	1.675.699	2.202.775
Serviceclubs	126.943	29.638
Kerken en scholen	258.023	281.161
Overig (overheden, sportclubs e.d.)	48.425	26.437
	2.109.091	2.540.012

Onder overige baten van organisaties zonder winststreven zijn ook de baten van overheden die niet voortvloeien uit subsidies verantwoord.

5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

In euro's	2025	2024
Omzet Hotel Heppie BV voor huur en verblijf	650.715	537.817
Huromzet Heppie (t)Huis Vastgoed BV	52.495	37.275
Omzet Hartenhuis BV	121.914	0
Overige omzet	0	263.613
-/- Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-548.598	-762.339
	276.526	76.366

5.7 Pijler 1: Kinderprogramma

In euro's	2025	2024
Directe kosten	2.312.807	2.243.476
Eigen bijdragen van deelnemers	-70.875	-65.049
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	140.020	113.483
Organisatiekosten Hotel Heppie BV	1.484.415	990.092
Toegerekende uitvoeringskosten	701.430	675.304
	4.567.798	3.957.306

De activiteiten in deze pijler betreffen de Heppie Vakanties & Weekenden, de Heppie Tour, de Heppie Box, de Heppie Welkom Tas, het Heppie Festival, de Heppie Factory en het ondersteunen van partners die vakanties organiseren voor kinderen in onze doelgroep.

De organisatiekosten Hotel Heppie BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van de hotels in Mierlo en Vierhouten en worden in hun geheel toegerekend aan de pijler Kinderprogramma.

5.8 Pijler 2: Duurzaam betere zorg

In euro's	2025	2024
Directe kosten	534.397	602.165
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	207.913	188.716
Bijdrage aan het Heppie (t)Huis 2025-2028	2.040.689	0
Organisatiekosten Heppie (t)Huis Vastgoed BV (en in 2024 ook Heppie (t)Huis BV)	22.642	1.244.922
Bijzondere waardevermindering Heppie (t)Huis	-175.000	575.844
Toegerekende uitvoeringskosten	687.779	785.498
	3.318.420	3.397.145

De activiteiten in deze pijler betreffen de activiteiten op het gebied van agendering en beïnvloeding, de jongerenraad The Unforgettables, evenementen voor betrokkenen in het jeugdzorgwerkveld, het agenderingsonderzoek, en het ondersteunen van het Heppie (t)Huis en andere strategische partners die de zorg voor kwetsbare kinderen duurzaam willen verbeteren.

De organisatiekosten Heppie (t)Huis Vastgoed BV hebben betrekking op de huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten ten behoeve van het vastgoed van het Heppie (t)Huis in Geldrop en worden in hun geheel toegerekend aan de pijler Duurzaam betere zorg.

Vanwege de verkoop van het vastgoed van het Heppie (t)Huis is in 2025 de bijzondere waardevermindering uit 2024 gedeeltelijk (€ 175.000) teruggedraaid.

5.9 Pijler 3: Aandachtvolle samenleving

In euro's	2025	2024
Directe kosten	1.262.253	1.415.123
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	250.577	617.424
Organisatiekosten Hartenhuis BV	1.408	0
Toegerekende uitvoeringskosten	1.588.668	931.714
	3.102.906	2.964.261

De activiteiten in deze pijler zijn gericht op het creëren van een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in Nederland. Hieronder vallen onder andere het programma SuperCoaches, de communicatie gericht op het activeren van mensen en organisaties om zich in te zetten voor kwetsbare kinderen, de werving en training van vrijwilligers voor onze activiteiten en het ondersteunen van partners die zich richten op de steun voor kinderen in hun eigen netwerk, bijvoorbeeld met maatjesprojecten en lokale initiatieven.

Sinds 2025 worden enkele activiteiten in deze pijler verricht vanuit Hartenhuis BV. Het betreft activiteiten waarmee de stichting anderen betreft bij haar missie door de levering van producten of diensten, en daarmee bewustwording en gedragsverandering bevordert.

5.10 Kosten werving baten

In euro's	2025	2024
Directe kosten	1.656.430	1.393.588
Toegerekende uitvoeringskosten	1.140.741	864.857
	2.797.172	2.258.445

5.11 Kosten beheer en administratie

In euro's	2025	2024
Toegerekende uitvoeringskosten	428.478	370.527
	428.478	370.527

5.12 Saldo financiële baten en lasten

In euro's	2025	2024
Rentebaten	67.399	49.160
Rentelasten	-86.897	-91.124
Vennootschapsbelasting	-6.807	0
	-26.304	-41.964

5.13 Toelichting bestedingen

In euro's	Kinderprogramma	Duurzaam betere zorg	Aandachtsvolle samenleving	Fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2025	Begroting 2025	Totaal 2024
Inkoop goederen en diensten	2.195.745	175.905	537.087	183.643		3.092.380	4.072.974	2.987.057
Verstrekte projectsubsidies en projectbijdragen	140.020	2.248.602	250.577	0		2.639.199	656.013	919.623
Uitbesteed werk	0	51.774	281.725	793.402		1.126.902	1.124.000	1.051.383
Communicatiekosten	46.188	306.717	443.441	679.385		1.475.731	1.614.255	1.550.862
Personeelskosten	913.154	599.714	1.394.679	995.497	367.344	4.270.388	5.190.952	4.263.172
Huisvestingskosten	527.031	29.530	25.742	19.274	8.112	609.689	752.718	457.337
Kantoor- en algemene kosten	107.917	67.082	138.605	102.723	43.237	459.563	474.171	511.037
Afschrijvingen	637.744	-160.904	31.050	23.248	9.785	540.923	798.009	1.207.212
Totaal	4.567.798	3.318.420	3.102.906	2.797.172	428.478	14.214.774	14.683.092	12.947.683

De stichting voert diverse activiteiten uit die gericht zijn op onze achterban en het bredere Nederlandse publiek, zoals campagnes, pr, acties en relatiemanagement. Deze activiteiten dienen meerdere doelen: ze dragen bij aan bewustwording over de positie van kwetsbare kinderen (voorlichting) en aan het werven en behouden van donateurs en giftgevers (werving). Omdat deze kosten zowel een impactgerichte als een fondsenwervende functie hebben, worden ze op basis van een

verdeelsleutel toegerekend aan respectievelijk de doelstelling en de wervingskosten. De verdeelsleutel is gebaseerd op de inhoud en het doel van de betreffende activiteit, en wordt jaarlijks geëvalueerd op actualiteit en redelijkheid. Op deze manier wordt recht gedaan aan het meerledige karakter van deze uitgaven en ontstaat een verantwoord beeld van de bestedingen in de jaarrekening.

De organisatiekosten van de stichting (kantoorpersoneel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) worden toegerekend naar activiteiten op basis van de inzet van personeel in 2025. Alle direct toewijsbare kosten en de organisatiekosten van de BV's zijn onder de desbetreffende pijlers opgenomen in de kostenverdeelstaat.

5.14 Toelichting op de personeelskosten

In euro's	2025	2024
Brutolonen	2.589.884	2.849.540
Sociale lasten	494.237	534.194
Pensioenlasten	163.357	206.390
Inhuur derden	723.104	382.175
Overige personeelskosten	299.805	290.873
	4.270.388	4.263.172

Gedurende 2025 waren er gemiddeld 34,9 fte bij de stichting (2024: 32,5). In Hotel Heppie BV werkten gemiddeld 2,1 fte (2024: 1,9).

Bestuurdersbezoldiging Stichting Het Vergeten Kind

Naam	Mevrouw M.J.G. Ende-van den Broek
Functie	Algemeen directeur/bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-1-2025 t/m 31-12-2025
Dienstverband	vast
Uren	40
Parttimepercentage	100

Jaarbezoldiging in euro's	2025
Brutosalaris	147.756
Vakantiegeld	11.820
Vaste eindejaarsuitkering	0
Niet opgenomen vakantiedagen	0
	159.576
Belaste vergoedingen/bijtellingsen	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	15.010
Overige beloningen op termijn	0
Totaal 2025	174.586
Totaal 2024	161.889

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie [goededoelennederland.nl](https://www.goededoelennederland.nl)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 460 punten. De beloning valt hiermee in categorie I met een maximaal jaarinkomen van € 163.473 (1 fte/12 mnd).

Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur bedroeg voor mevrouw Ende-van den Broek (2025, 1 fte/12 mnd) € 159.576. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, plus de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn, bleef voor mevrouw Ende-van den Broek, met een bedrag van € 174.586 op jaarbasis binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 202.706 per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

5.15 Kengetallen

In euro's	2025	2024
Besteed in staat van baten & lasten aan doelstelling in % van de totale baten	96,3 %	64,1%
Besteed in resultaatbestemming aan doelstelling in % van de totale baten	-20,5%	15,2%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten	75,8%	79,3%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten	24,5%	14,0%
Kosten beheer en administratie in % van de totale baten	-0,3%	6,7%
	100 %	100 %

5.16 Procentuele verdeling van de baten

In euro's	2025	2024
Baten van particulieren	47,8%	52,3%
Baten van bedrijven	13,8%	10,3%
Baten van loterijorganisaties	17,5%	15,4%
Baten van overheden	0,0%	5,7%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	18,5%	15,8%
Baten voor de levering van diensten	2,4%	0,5%
	100 %	100 %

5.17 Procentuele verdeling van de lasten

In euro's	2025	2024
Besteed aan doelstelling	77,3%	79,7%
Fondsenwerving	19,7%	17,4%
Beheer en administratie	3,0%	2,9%
	100 %	100 %

Utrecht, 22 juni 2026

getekend,

Margot Ende-van den Broek,
Algemeen Directeur / Bestuurder



Stefan Verhoeven,
Voorzitter raad van toezicht



Peter Rademaker,
Voorzitter auditcommissie



Sandra Hilster,
raad van toezicht



Sjors Fröhlich,
raad van toezicht



Annemiek Harder,
raad van toezicht





CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Het Vergeten Kind te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1. de balans per 31 december 2025;
- 2. de staat van baten en lasten over 2025; en
- 3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. De andere informatie bestaat uit:

- de hoofdstukken aandacht die het verschil maakt t/m vooruitblik 2026 (pagina's 1 t/m 50);
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

- Onze controle bestond onder andere uit:
- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
 - het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
 - het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
 - het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
 - het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
 - het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij zijn verantwoordelijk voor het plannen en uitvoeren van de groepscontrole om voldoende en geschikte controle-informatie te verkrijgen met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfssonderdelen binnen de groep als basis voor het vormen van een oordeel over de jaarrekening. Tevens zijn wij verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de beoordeling van de controlewerkzaamheden die in het kader van de groepscontrole zijn uitgevoerd. Wij dragen de volledige verantwoordelijkheid voor onze controleverklaring.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 26 juni 2026

Dubois & Co. Registeraccountants

G. Visser RA

3



