

Jaarverslag 2025



Bezoek onze website: www.lookgoodfeelbetter.nl
@lookgoodfeelbetter_nl

Inhoud

Voorwoord	3
In het kort	4
Missie & Visie	5
Activiteiten	6
PR en Communicatie	8
Financieel overzicht	9
Vooruitblik 2026	10
Jaarrekening 2025	11

Voorwoord

Beste lezer,

Soms zit de grootste betekenis in een klein moment.

Een blik in de spiegel. Een gesprek met iemand die begrijpt wat je doormaakt. Twee uur waarin niet de ziekte, maar jij als mens weer centraal staat. Voor veel mensen met kanker zijn dat geen vanzelfsprekende momenten. Juist daarom zijn ze zo waardevol.

In 2025 hebben we opnieuw vele mensen mogen ondersteunen in het hervinden van die momenten. Ons werk gaat over uiterlijke verzorging bij kanker, maar raakt aan iets veel diepers: het herstellen van (zelf)vertrouwen, het hervinden van regie en het gevoel weer even jezelf te kunnen zijn.

2025 was ook een jaar waarin we als organisatie verder hebben gebouwd. We hebben stappen gezet in het versterken van onze basis, het verdiepen van onze samenwerking met partners, ziekenhuizen en het vergroten van ons bereik. Daarnaast hebben we een vernieuwde huisstijl doorgevoerd, onze communicatiematerialen geactualiseerd en de verbinding met onze vrijwilligers verder versterkt. We blijven zoeken naar manieren om meer mensen te bereiken en onze impact duurzaam te verankeren.

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de enorme inzet van onze vrijwilligers, de betrokkenheid van onze partners en de steun van onze donateurs. Samen vormen zij het fundament onder onze organisatie.

Met vertrouwen kijken we vooruit. Gedreven door onze missie en gesteund door iedereen die ons werk mogelijk maakt, blijven we ons inzetten om ook in de toekomst van betekenis te zijn voor mensen met kanker.

Met hartelijke groet,

Henriëtte Uffing
Directeur Stichting Look Good Feel Better



In het kort

Wij waren actief op **42 workshop-locaties** waar **1.852 mensen met kanker** hebben deelgenomen aan onze activiteiten.

Er zijn **129 workshops op locatie** georganiseerd en **31 online workshops**



Onze **346** vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in voor onze deelnemers

Geef een
GLIMLACH
cadeau

Aan onze jaarlijkse campagne 'Geef een Glimlach Cadeau' hebben meer dan **144 salons** deelgenomen die gezamenlijk **730 gratis ontspannings-behandelingen** hebben aangeboden

€ 214.766,-
inkomsten ontvangen
door fondsen en donaties

73% besteed
aan doelstellingen

15% besteed
aan fondsenwerving

12% besteed
aan beheer en administratie



Reacties deelnemers:

Marion: "Door de workshop besef ik hoe belangrijk het is om je huid goed te behandelen én wat een verschil een beetje make-up kan maken!!!"

Mevrouw M: "De workshop was een lichtpuntje in deze moeilijke tijd. Ik voelde mij erg in het zonnetje gezet en de mensen waren ontzettend lief!"

Annet: "Het was een prettige ochtend met fijne tips. Fijn om anderen met kanker te treffen en blij verrast dat we de producten mogen houden!"

Lygia: "De workshop betekent heel veel voor mij. Je ziet er veel gezonder uit. Het geeft ook iets ontspannen."

Gülhan: "Weten dat er andere mensen zijn met dezelfde problemen én dat daar ook oplossingen voor zijn. Bedankt!"

Anoniem: "Iets nieuws leren in een gezellige sfeer! Eens een positief ziekenhuisbezoek."

Erica: "Ik neem heel veel mee uit de workshop. Het is fijn om samen met je uiterlijk bezig te zijn. Ik gebruik eigenlijk weinig make-up, maar nu ziet het er heel leuk uit!"

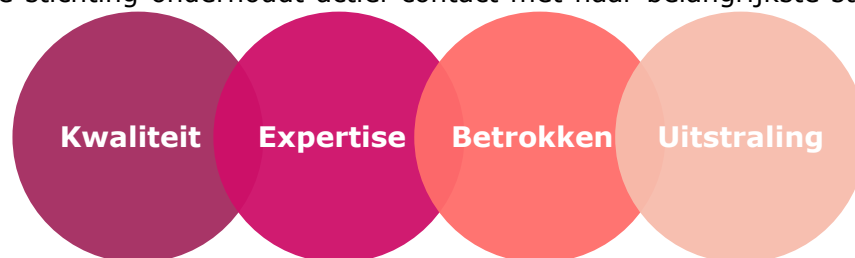
Guusje: "De workshop was echt even tijd voor mezelf en fijn contact met lotgenoten."

Missie & Visie

Look Good Feel Better wil mensen met kanker **meer vertrouwen** geven door middel van **uiterlijke verzorging**. Wij werken eraan dat uiterlijke verzorging een vaste **aanvulling** wordt op de **behandeling** van iemand met kanker.

Wij willen **dichtbij huis** de gewenste en **kwalitatieve support** aanbieden. Zodat mensen met kanker **vandaag** meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen. De stichting onderhoudt actief contact met haar belangrijkste stakeholders, waaronder deelnemers, vrijwilligers, partners en donateurs.

Onze waarden



Rechtsvorm Doelstelling

Stichting

Look Good Feel Better heeft ten doel het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker. Mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging.

Vestigingsplaats Organisatie

Odijk

5 bestuursleden

Dhr. E.J.M. Polman, voorzitter

sinds maart 2024

Dhr. R. Oemar, penningmeester

nov. 2021 tot april 2025

Mw. E. van Diepenbrugge, penningmeester

sinds april 2025

Dhr. R. Cohnen, secretaris

sinds december 2018

Mw. E. Reijm, bestuurslid

sinds april 2021

Mw. E. Jager, bestuurslid

sinds november 2023

Het bestuur ziet toe op de uitvoering van de strategie en de beheersing van risico's.

FTE 2,1 (3 parttime medewerkers)

Mw. H.C.F. Uffing, directeur

sinds oktober 2010

Mw. E. Ernst, event coördinator

sinds september 2024

Mw. M. Prinsen, event coördinator

sinds januari 2025

Erkenning



346 betrokken vrijwilligers: Onder andere Schoonheidsspecialisten, visagisten, huidtherapeuten, haarwerkspecialisten.

Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen

Activiteiten

Look Good Feel Better is er om mensen met kanker te ondersteunen, hen te helpen er goed uit te zien, zodat ze zichzelf blijven herkennen in de spiegel en om zich beter te voelen voor, tijdens en na de behandeling. De gerealiseerde activiteiten hebben aantoonbaar bijgedragen aan deze doelstelling. Deelnemers kunnen op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

Workshops op locatie

In ziekenhuizen/centra voor leven met en na kanker.

Iedereen die onder behandeling van kanker is kan deelnemen aan een workshop. Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.

Onze workshops bieden persoonlijke aandacht en praktische tips voor huidverzorging, make-up en haarwerken. Deelnemers waarderen vooral de warme sfeer en het onderlinge contact. Onze workshop wordt gemiddeld gewaardeerd met een 9!

Workshops online

Thuis achter je eigen PC

Deze interactieve, live sessies geven deelnemers de kans om vragen te stellen, actief mee te doen en contact te hebben met anderen.

Voor onze workshops geldt dat ze kosteloos toegankelijk zijn voor mensen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker.

Informatie en voorlichting

Brochure

Eind 2025 hebben wij, dankzij fondsen, onze nieuwe brochure kunnen verwezenlijken. De brochure is aan te vragen bij de stichting en is ook bij de meeste ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar. Tevens is de brochure gratis via onze website www.lookgoodfeelbetter.nl te downloaden.

Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips, adviezen en de planning van alle workshops, zowel op locaties als

Brochure

GRATIS BEAUTY BROCHURE



Workshops

WORKSHOP IMPRESSIE



online. Via de website kunnen de mensen met kanker zich aanmelden voor de online workshops of lezen hoe ze dit kunnen doen bij een workshop op locatie. Daarnaast kan men op de website-informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers vinden. In 2025 is onze website bezocht door ongeveer 55.000 bezoekers waarvan ongeveer 26.000 uniek.

Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging voor het krijgen van algemene informatie, persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

Campagnes

'Samen Bouwen aan Vertrouwen'

In de week van 8 t/m 14 juni 2025 organiseerde Look Good Feel Better de campagne 'Samen Bouwen aan Vertrouwen'. Vrijwilligers werden uitgenodigd om via Digicollect een persoonlijke digitale collectebus aan te maken, in deze week hebben we meer dan €9.000,- aan opbrengsten opgehaald.

Tijdens de campagne stond het idee centraal dat elke donatie een 'bouwsteen van vertrouwen' vormde. Vrijwilligers deelden hun eigen 'bouwsteen' – een verhaal, foto of video – om te laten zien welke impact de workshops en persoonlijke aandacht van Look Good Feel Better hadden. Hiermee werd de kracht van kleine gebaren zichtbaar gemaakt: een moment van aandacht kan iemand weer in zijn of haar kracht zetten.

Deelnemers konden ook hun netwerk activeren om bij te dragen aan de digitale collecte. Daarnaast ontvingen zij tussentijdse updates over de opbrengst en impact.

De campagne bracht vrijwilligers en donateurs op een betekenisvolle manier samen. Door gezamenlijk te collecteren, werd niet alleen financiële steun gerealiseerd, maar ook een bredere beweging van vertrouwen en verbondenheid gecreëerd.

Maak je eigen online collectebus!

Collectebus aanmaken

'Geef een Glimlach cadeau'

De campagne organiseren wij ieder jaar gezamenlijk met onze partners uit de cosmeticabranche. Vanaf 4 februari, Wereldkankerdag, geven de deelnemende salons minimaal vijf ontspanningsbehandelingen cadeau. In de maand februari kunnen mensen met kanker gratis een afspraak maken voor een ontspannende behandeling.

De schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze campagne geven belangeloos deze behandelingen cadeau. In 2025 hebben de volgende partners de campagne mogelijk gemaakt: hannah, Webecos, Comfort Zone en Gatineau en ondersteunend door de Nederlandse Cosmetics Vereniging en Anbos.

Zowel de mensen met kanker als de deelnemende salons waarderen deze campagne enorm; het is voor beide hartverwarmend en draagt bij aan een goed gevoel.

Geef een ———
GLIMLACH
——— cadeau

PR en Communicatie

Beautyworkshops voor vrouwen met kanker: 'Hoe mooi als je iets zelfverzekerder de deur uitgaat'

Sorja Booms · 9 oktober 2025, 19:40 · Aangepast 11 oktober 2025, 17:50 · 3 minuten leestijd

Daphne Deckers de eerste ambassadeur van Look Good Feel Better in 2025.

AA ↻ ↗

Daphne Deckers (vrouw tennisicoon Richard Krajicek) kondigt mooi nieuws aan: 'Uiterlijk heeft vaak een grote impact'



Vandaag is het Wereldkankerdag. Op deze dag wordt er wereldwijd aandacht besteed aan wat voor impact deze ziekte heeft. Voor de negende keer op rij komt de stichting Look Good Feel Better daarom met de landelijke campagne *Geef een Glimlach Cadeau*. Mensen met kanker kunnen in februari een gratis ontspanningsmoment boeken bij een van de deelnemende schoonheidsspecialisten. Zo ook bij hannah.

Christel van der Spoel · 04 feb. '25



RIJMOND
TV RADIO ONLINE



Eemland 1

INSTAGRAM

Volgers 1 januari 2025

Volgers 1 januari 2026



311 likes
11354 weergaven



431 likes
9239 weergaven



107 likes
3078 weergaven

Financieel overzicht

Door:

- de blijvende inzet van vrijwilligers;
- het maximaal benutten van sponsoring in natura;
- het continu zoeken naar leveranciers met een goede prijs-kwaliteitverhouding;
- de inzet van een onbezoldigd bestuur;
- en het kritisch blijven evalueren van (financiële) doelstellingen,

heeft Stichting Look Good Feel Better ook in 2025 scherp gestuurd op kostenbeheersing. Hierdoor kon een zo groot mogelijk deel van de beschikbare middelen worden ingezet ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Continuïteitsbeleid

Het continuïteitsbeleid, zoals vastgesteld door het bestuur, blijft ook in 2025 onverminderd van kracht. Het streven is om een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie voor één jaar, welke voornamelijk personeelskosten betreffen.

Baten

In 2025 realiseerde Stichting Look Good Feel Better totale baten van € 214.766, waarmee de inkomsten duidelijk boven de begroting (€ 185.000) en boven het niveau van 2024 uitkwamen. De hogere baten zijn met name toe te schrijven aan een stijging van particuliere donaties en bijdragen van verbonden (internationale) organisaties, waaronder Roparun, en andere maatschappelijke partners

zoals ziekenhuizen.

Lasten

De totale lasten bedroegen € 219.954. Hiervan is 58,7% direct besteed aan de doelstellingen van de stichting, voornamelijk aan workshops en informatie en voorlichting. Ook in 2025 stond het realiseren van maatschappelijke impact centraal. De hogere wervings- en organisatiekosten hangen samen met gerichte investeringen in fondsenwerving, communicatie en professionalisering, met het oog op duurzame groei.

Resultaat

Het boekjaar 2025 sluit af met een negatief resultaat van € 5.188. Dit tekort is aanzienlijk lager dan het begrote tekort van € 40.000 en past binnen het meerjarige financiële beleid. Het resultaat is onttrokken aan de algemene reserve.

Financiële positie

De financiële positie van de stichting is solide. De continuïteitsreserve bleef gehandhaafd op € 200.000, waarmee de stichting voldoende weerbaar is om aan lopende verplichtingen te voldoen en risico's op te vangen. Met een gezonde liquiditeitspositie biedt dit een stabiele basis voor de uitvoering van de plannen in 2026 en daarna.

	Werkelijk 2025	Begroot 2025
Totaal baten	214.766	185.000
Totaal lasten	219.954	225.000
Resultaat	-5.188	-40.000

Risicoschatting

De stichting kent financiële risico's, met name door de afhankelijkheid van donaties en externe financiering. Daarnaast spelen continuïteitsrisico's een rol bij het realiseren van activiteiten en doelstellingen. Ook is de organisatie in belangrijke mate afhankelijk van de inzet en beschikbaarheid van vrijwilligers, wat invloed kan hebben op de uitvoering en schaalbaarheid van de dienstverlening. De stichting monitort deze risico's en neemt waar nodig mitigerende maatregelen.

Integriteit en doelmatige inzet van middelen

De stichting hecht waarde aan integer handelen en een open en veilige organisatiecultuur, als basis voor het zorgvuldig omgaan met toevertrouwde middelen. Vanuit deze verantwoordelijkheid worden de beschikbare middelen doelmatig en in lijn met de doelstelling van de stichting ingezet.

Tevens is Stichting Look Good Feel Better een ANBI-stichting en beschikken wij over het CBF-keurmerk, waarmee het toezicht en de risicobeheersing aanvullend zijn geborgd.

Vooruitblik 2026

2026 wordt een bijzonder jaar voor Look Good Feel Better. We vieren namelijk ons **25-jarig jubileum**. Een andere belangrijke mijlpaal in 2026 is de **10e editie van de campagne 'Geef een Glimlach cadeau'**. Samen met salons en partners willen we ook deze jubileumeditie inzetten om zoveel mogelijk mensen met kanker een moment van ontspanning, aandacht en warmte te bieden. Daarnaast breiden we ons aanbod uit, blijven we vernieuwen, zodat onze ondersteuning aansluit bij diverse behoeften.

In 2026 introduceren we ook de **Look Good Feel Better-Day**. Tijdens deze dag delen online impactmakers hun ervaringen over leven met en na kanker. Hun verhalen bieden herkenning, steun en verbinding en vormen een belangrijke bron van inspiratie voor velen. De samenwerking met Daphne Deckers als onze ambassadeur is fantastisch om onze bekendheid te vergroten. Om onze zichtbaarheid verder te vergroten willen we ons ambassadeursprogramma uitbreiden, daarnaast werken we mee aan een **themanummer van Libelle met een speciale editie over kanker**. Hiermee willen we een breed publiek bereiken en bijdragen aan meer openheid en bewustwording rondom de impact van kanker op uiterlijk en zelfvertrouwen. De activiteiten sluiten aan op de meerjarige strategie gericht op duurzame impact en groei. Samen met onze vrijwilligers, partners en donateurs blijven we ons inzetten om mensen met kanker sterker en zekerder te laten voelen.

Financiële vooruitblik

De resultaten van 2025 vormen een basis voor de begroting en beleidskeuzes voor 2026 en verder. De focus ligt op een stabiele en duurzame financiële basis. De begroting voor 2026 sluit hierop aan en bevat een realistische raming van de te verwachten inkomsten. Om de plannen te kunnen realiseren blijft het noodzakelijk de inkomstenbasis verder te verbreden en structureel te versterken.

Doelen 2026–2027:

- Het streven naar een dekkende begroting.
- Het creëren van een duurzame financiële basis
- Het vergroten van de zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie door gerichte communicatiecampagnes en de inzet van een nieuwe ambassadeur, Daphne Dekkers

Dank aan alle vrijwilligers, partners en donateurs! Jullie maken ons werk mogelijk.

Meer informatie: www.lookgoodfeelbetter.nl



**Stichting Look Good...Feel Better
het bestuur
Beughof 23a
3984 LP ODIJK**

Jaarrekening 2025

INHOUDSOPGAVE	Pagina
1. Jaarrekening	
1.1 Balans per 31 december 2025	12
1.2 Staat van baten en lasten over 2025	14
1.3 Toelichting op de jaarrekening	16
1.4 Toelichting op de balans	19
1.5 Toelichting op de lasten	23
2. Overige gegevens	
2.1 Samenstellingsverklaring	27
3. Bijlagen	
3.1 Staat van de vaste activa	28
3.2 Bezoldiging directie	29

1.1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
Vaste activa					
<i>Materiële vaste activa</i>	[1]				
Inventaris		<u>3.504</u>	3.504	<u>-</u>	-
Vlottende activa					
<i>Voorraden</i>	[2]				
Voorraad		<u>2.213</u>	2.213	<u>1.718</u>	1.718
<i>Vorderingen</i>	[3]				
Overige vorderingen		77.633		53.372	
Overlopende activa		<u>12.327</u>	89.960	<u>8.845</u>	62.217
<i>Liquide middelen</i>	[4]		154.049		182.679
Totaal activazijde			<u><u>249.726</u></u>		<u><u>246.614</u></u>

1.1 Balans per 31 december 2025

(Na resultaatbestemming)

PASSIVA		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
Eigen vermogen	[5]				
<i>Reserves</i>					
Continuïteitsreserve		200.000		200.000	
Algemene reserve		<u>28.571</u>		<u>33.759</u>	
			228.571		233.759
Kortlopende schulden	[6]				
Handelscrediteuren		5.686		5.071	
Belastingen en premies sociale verzekeringen		3.115		2.632	
Overige schulden		-		36	
Overlopende passiva		<u>12.354</u>		<u>5.116</u>	
			21.155		12.855
Totaal passivazijde			<u>249.726</u>		<u>246.614</u>

1.2 Staat van baten en lasten over 2025

	2025	Begroting 2025	2024
	€	€	€
BATEN			
Baten eigen fondsenwerving			
Baten van particulieren	15.723	8.000	7.653
Baten van bedrijven *	53.893	65.000	65.649
Baten van loterijorganisaties	729	500	724
Baten van verbonden (internationale) organisaties **	75.505	50.000	46.900
Baten van andere organisaties zonder winststreven ***	66.944	60.500	80.064
<i>Som van de geworven baten</i>	<u>212.794</u>	<u>184.000</u>	<u>200.990</u>
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	1.000	-
Overige baten	1.972	-	2.269
<i>Som der baten</i>	<u>214.766</u>	<u>185.000</u>	<u>203.259</u>

Toelichting

* Baten van bedrijven betreft baten van o.a. cosmetica bedrijven

** Baten van verbonden (internationale) organisaties betreft Roparun

*** Baten van andere organisaties zonder winststreven betreft o.a. bijdragen van ziekenhuizen

1.2 Staat van baten en lasten over 2025

		2025	Begroting 2025	2024
		€	€	€
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Workshops	[7]	126.635	185.921	125.832
Informatie en voorlichting	[8]	14.271	28.466	17.757
		<u>140.906</u>	<u>214.387</u>	<u>143.589</u>
Wervingskosten				
Kosten eigen fondsenwerving	[9]	41.198	4.150	26.615
Kosten acties derden		-	-	-
		<u>41.198</u>	<u>4.150</u>	<u>26.615</u>
Beheer en administratie	[10]	37.850	6.463	11.978
<i>Som der lasten</i>		<u>219.954</u>	<u>225.000</u>	<u>182.182</u>
Resultaat		<u>-5.188</u>	<u>-40.000</u>	<u>21.077</u>
Bestemming resultaat:				
Algemene reserve		-5.188	-40.000	21.077
		<u>-5.188</u>	<u>-40.000</u>	<u>21.077</u>
Overige				
% Kosten fondsenwerving		19,2%	2,2%	13,1%
% Beheer en administratie		17,6%	3,5%	5,9%
% Bestedingsratio		65,6%	115,9%	70,6%

1.3 Toelichting op de jaarrekening

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist, bestaan voornamelijk uit het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker in de ruimste zin van het woord.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 30177205.

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en de richtlijnen voor de verslaggeving kleine fondsenwervende organisaties RJK C2.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde. Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgingssprijs (alle kosten die samenhangen met de verkrijging of vervaardiging) en gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met eventuele verminderingen voor het risico van oninbaarheid. Deze verminderingen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. Voor zover niet anders is vermeld hebben de vorderingen een looptijd van korter dan 1 jaar.

1.3 Toelichting op de jaarrekening

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is een vastgesteld bedrag van circa de jaarlijkse baten om aan de verplichtingen te voldoen.

Algemene reserve

Algemene reserve is dat gedeelte van het eigen vermogen waarover de daartoe bevoegde organen zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kunnen beschikken voor het doel waarvoor de stichting is opgericht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen nominale waarde. Daarbij dient een zakelijke rente in aanmerking te worden genomen.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

Onder baten wordt verstaan de bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen of diensten na aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen, alsmede de baten uit hoofde van giften, subsidies, sponsorbijdragen en overige ontvangsten.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten worden gesplitst in de hierna genoemde kostencategorieën. Door de relatief geringe omvang van de stichting zijn medewerkers actief op verschillende aandachtsgebieden. De betreffende kosten worden toegerekend op basis van een inschatting van de daadwerkelijke tijdsbesteding.

1.3 Toelichting op de jaarrekening

Alle overige kosten, niet zijnde personeelskosten, zijn voor zover mogelijk toebedeeld naar de daadwerkelijke bestemming. Als dit niet mogelijk was, dan is er een inschatting gemaakt op basis van de volgende gemiddelde verdeling:

Jaar 2025

71% workshop
2% informatie en voorlichting
15% eigen fondsenwerving
12% beheer en administratie
0% acties derden

Bestedingen aan doelstellingen

De bestedingen aan de doelstellingen betreffen die kosten die aan de primaire doelstellingen van de stichting zijn toe te wijzen. Deze kosten worden gesplitst in de kosten voor de workshops enerzijds en de kosten voor informatie en voorlichting anderzijds.

Kosten fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving hebben betrekking op alle kosten die gemaakt zijn voor activiteiten gericht op het verkrijgen van donaties, giften en schenkingen ten behoeve van de doelstellingen.

Deze kosten worden gesplitst in:

- * kosten eigen fondsenwerving
- * kosten acties derden

Kosten van beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Personeelskosten

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De pensioenregelingen van Look Good...Feel Better betreffen toegezegde premie regelingen. De pensioenlast wordt verantwoord op basis van de premies die betrekking hebben op het boekjaar.

Afschrijvingen

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

1.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa [1]

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	<u>Inventaris</u>
	€
Aanschafwaarde	5.573
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-5.573</u>
Boekwaarde per 1 januari	<u>-</u>
Investeringsen	3.863
Desinvesteringen	-5.573
Afschrijvingen desinvesteringen	5.573
Afschrijvingen	<u>-359</u>
Mutaties 2025	<u>3.504</u>
Aanschafwaarde	3.863
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-359</u>
Boekwaarde per 31 december	<u>3.504</u>

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering. Voor een gedetailleerd overzicht van de materiële vaste activa verwijzen wij u naar de bijlagen.

Afschrijvingspercentages:

Inventaris 20 %

VLOTTENDE ACTIVA

Voorraden [2]

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Voorraad		
Brochures en flyers	<u>2.213</u>	<u>1.718</u>

De voorraad wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

1.4 Toelichting op de balans

Vorderingen [3]

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Overige vorderingen		
Roparun	75.505	46.900
Nog te ontvangen Vrienden Loterij	156	154
Overige donaties	-	4.000
Rente bankrekening	1.972	2.269
Nationale Nederlanden pensioenpremie	-	49
	<u>77.633</u>	<u>53.372</u>

Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten	<u>12.327</u>	<u>8.845</u>
------------------------	---------------	--------------

Liquide middelen [4]

Rekening courant	44.049	32.679
Spaarrekening	<u>110.000</u>	<u>150.000</u>
	<u>154.049</u>	<u>182.679</u>

1.4 Toelichting op de balans

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN [5]

Reserves

	2025	2024
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	200.000	212.682
Dotatie algemene reserve	-	-12.682
Stand per 31 december	<u>200.000</u>	<u>200.000</u>

De continuïteitsreserve is vastgesteld op een bedrag van ongeveer de jaarlijkse baten. Hiermee wordt geacht voldoende middelen aanwezig te zijn om aan de verplichtingen voldoen. Voor 2025 is de continuïteitsreserve vastgesteld op € 200.000.

Algemene reserve

Stand per 1 januari	33.759	-
Bestemming resultaat boekjaar	-5.188	21.077
Dotatie	-	12.682
Stand per 31 december	<u>28.571</u>	<u>33.759</u>

Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2025

Voor de verwerking van het saldo over het boekjaar 2025 wordt verwezen naar de staat van baten en lasten.

KORTLOPENDE SCHULDEN [6]

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Handelscrediteuren		
Crediteuren	<u>5.686</u>	<u>5.071</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	<u>3.115</u>	<u>2.632</u>

1.4 Toelichting op de balans

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
Overige schulden		
Rekening-courant Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	-	36
	<u> </u>	<u> </u>
Overlopende passiva		
Vooruitontvangen bedragen	2.500	-
Accountants-, advies- en administratiekosten	4.315	2.849
Te betalen vakantiedagen	3.091	2.232
Overig	2.448	35
	<u>12.354</u>	<u>5.116</u>

1.5 Toelichting op de lasten

	2025 €	2024 €
BESTEED AAN DOELSTELLINGEN		
Workshops [7]		
Publiciteit en communicatie	22.870	13.912
Personeelskosten	89.752	99.021
Kantoor- en algemene kosten	13.165	11.816
Afschrijving en rente	848	1.083
	<u>126.635</u>	<u>125.832</u>
Informatie en voorlichting [8]		
Publiciteit en communicatie	6.812	5.938
Personeelskosten	4.715	9.101
Kantoor- en algemene kosten	2.721	2.621
Afschrijving en rente	23	97
	<u>14.271</u>	<u>17.757</u>
Eigen fondsenwerving [9]		
Publiciteit en communicatie	1.065	725
Personeelskosten	37.723	23.249
Kantoor- en algemene kosten	2.228	2.359
Afschrijving en rente	182	282
	<u>41.198</u>	<u>26.615</u>
Beheer en administratie [10]		
Publiciteit en communicatie	65	15
Personeelskosten	28.291	4.386
Kantoor- en algemene kosten	9.358	7.542
Afschrijving en rente	136	35
	<u>37.850</u>	<u>11.978</u>

1.5 Toelichting op de lasten

	2025	Begroting 2025	2024
	€	€	€
ACTIVITEITEN			
Publiciteit en communicatie			
Workshops	12.345	9.000	10.397
Communicatie en public-relations	2.128	15.750	-
Vrijwilligersdag en -kosten	7.043	8.000	1.310
Website	4.553	2.500	2.115
Trainingen	2.090	500	-
CBF keurmerk / certificaat	564	600	638
Geef een glimlach	120	1.000	1.275
Kosten t.b.v. fondsenwerving	979	3.500	605
Internationale bijeenkomst	-	-	3.488
Overige activiteiten	990	650	762
	30.812	41.500	20.590
Besteed aan doestellingen	-30.812	-41.500	-20.590
	-	-	-

BUREAU KOSTEN

Personeelskosten

Salarissen	117.644	119.500	98.315
Sociale lasten en ziekteverzekering	26.047	23.500	21.992
Pensioen- en WAO/WIA-premies	11.530	11.750	9.893
Auto-, reis- en representatiekosten	4.231	2.500	2.352
Arbodienst	600	450	517
Overige personeelskosten	429	1.300	2.688
	160.481	159.000	135.757
Besteed aan doestellingen	-160.481	-159.000	-135.757
	-	-	-

1.5 Toelichting op de lasten

	2025	Begroting 2025	2024
	€	€	€
Kantoor- en algemene kosten			
Bestuurskosten	613	750	1.194
Verzekeringen	1.549	2.000	2.624
Kantoorkosten en drukwerk	43	500	938
Portokosten	212	250	152
Telecommunicatie	730	1.250	668
Kosten automatisering	3.035	2.250	3.453
Accountantskosten	1.815	1.250	2.130
Administratiekosten	16.171	13.000	12.969
Advieskosten	3.054	500	-
Overige kantoor- en algemene kosten	250	500	210
	27.472	22.250	24.338
Besteed aan doestellingen	-27.472	-22.250	-24.338
	-	-	-

AFSCHRIJVING EN RENTE

	2025	Begroting 2025	2024
	€	€	€
Afschrijving inventaris	359	1.750	929
Bankkosten	830	500	568
	1.189	2.250	1.497
Besteed aan doestellingen	-1.189	-2.250	-1.497
	-	-	-

TOELICHTING LASTENVERDELING

	Doelstelling		Wervingskosten		Beheer en administratie	Totaal 2025
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsenwerving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	22.870	6.812	1.065	-	65	30.812
Personeelskosten	89.752	4.715	37.723	-	28.291	160.481
Kantoor- en algemene kosten	13.165	2.721	2.228	-	9.358	27.472
Afschrijving en rente	848	23	182	-	136	1.189
Totaal	126.635	14.271	41.198	-	37.850	219.954
Publiciteit en Communicatie						
Workshops	12.345	-	-	-	-	12.345
Communicatie en public-relations	-	2.128	-	-	-	2.128
Vrijwilligersdag/kosten/verzekeringen	7.043	-	-	-	-	7.043
Website	-	4.553	-	-	-	4.553
Trainingen	2.090	-	-	-	-	2.090
CBF keurmerk / certificaat	402	11	86	-	65	564
Geef een glimlach	-	120	-	-	-	120
Kosten t.b.v. fondsenwerving	-	-	979	-	-	979
Overige activiteiten	990	-	-	-	-	990
Totaal publiciteit en communicatie	22.870	6.812	1.065	-	65	30.812
Personeelskosten						
Salarissen	66.232	3.427	27.420	-	20.565	117.644
Sociale lasten en ziekteverzekering	15.617	695	5.563	-	4.172	26.047
Pensioen- en WAO/WIA-premies	4.487	470	3.756	-	2.817	11.530
Auto-, reis- en representatiekosten	2.660	105	838	-	628	4.231
Arbodienst	450	10	80	-	60	600
Overige personeelskosten	306	8	66	-	49	429
Totaal personeelskosten	89.752	4.715	37.723	-	28.291	160.481
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	437	12	94	-	70	613
Verzekeringen	1.104	30	237	-	178	1.549
Kantoorkosten en drukwerk	30	1	7	-	5	43
Portokosten	84	117	-	-	11	212
Telecommunicatie	520	14	112	-	84	730
Kosten automatisering	2.165	58	464	-	348	3.035
Accountantskosten	-	-	-	-	1.815	1.815
Administratiekosten	6.468	2.426	809	-	6.468	16.171
Advieskosten	2.179	58	467	-	350	3.054
Overige kantoor- en algemene kosten	178	5	38	-	29	250
Totaal kantoor en algemene kosten	13.165	2.721	2.228	-	9.358	27.472
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	256	7	55	-	41	359
Bankkosten	592	16	127	-	95	830
Totaal afschrijving en rente	848	23	182	-	136	1.189
Totaal	126.635	14.271	41.198	-	37.850	219.954

Aan het bestuur en directie van
Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A
3984 LP Odijk

Huis ter Heide, 10 juni 2026

Geachte bestuur en directie,

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Look Good Feel Better te Odijk is in samenwerking met ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 de winst-en-verliesrekening over 2025.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met richtlijn RJK C2 kleine fondswervende organisaties. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Look Good Feel Better.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Huis ter Heide, 10 juni 2026

Fin-Core Accountancy & Advies
namens deze,

w.g. 10-6-2026

L. Correljé AA

3.1 Staat van de vaste activa

Omschrijving	Datum	Aanschafwaarde				Afschrijvingen				Boekwaarde per 31-12-2025	Residu- waarde	Afschrij- vingsper- centage
		Aanschaf- fingen tot 01-01-2025	Inves- teringen 2025	Desinves- teringen 2025	Aanschaf- fingen t/m 31-12-2025	Afschrij- vingen tot 01-01-2025	Afschrij- vingen 2025	Afschrij- ving desin- vesteringen	Afschrij- vingen t/m 31-12-2025			
		€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	%
Materiële vaste activa												
<i>Inventaris</i>												
Computers	2019	5.573			5.573	5.573	-	-	5.573	-		20,00
Laptops	14-07-2025		3.863		3.863		359	-	359	3.504		20,00
		<u>5.573</u>	<u>3.863</u>	<u>-</u>	<u>9.436</u>	<u>5.573</u>	<u>359</u>	<u>-</u>	<u>5.932</u>	<u>3.504</u>	<u>-</u>	
Totaal vaste activa		<u>5.573</u>	<u>3.863</u>	<u>-</u>	<u>9.436</u>	<u>5.573</u>	<u>359</u>	<u>-</u>	<u>5.932</u>	<u>3.504</u>	<u>-</u>	

3.2 Bezoldiging directie

H.C.F. Uffing
Algemeen directeur

Dienstverband	2025
Aard:	onbepaald
Uren	32
Partime percentage	80,0%
Periode	01/01 - 31/12

Bezoldiging (in euro's)

	€
Jaarinkomen:	
Brutoloon	63.168
Vakantiegeld	5.053
Variable inkomen	-
Totaal jaarinkomen	68.221
Belastbare vergoedingen / bijtellingen	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	8.375
Overige beloningen op termijn	-
Uikering beëindiging dienstverband	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	8.375
Totaal bezoldiging 2025	76.596

Beloning directeur

Stichting Look Good...Feel Better is aangesloten bij Goede Doelen Nederland en houdt zich aan de beloningsregeling voor directeuren. Deze regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Stichting Look Good...Feel Better vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 300 punten met een maximaal jaarinkomen (brutoloon en vakantiegeld, exclusief werkgeverslasten) van € 92.139 voor de directeur.



**look good
feel better®**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



www.lookgoodfeelbetter.nl



[@lookgoodfeelbetter_nl](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetter_nl)



Look Good Feel Better Nederland



Look Good Feel Better NL



Stichting Look Good Feel Better

Beughof 23A 3984 LP Odijk

Tel. 030-697 15 11

info@lookgoodfeelbetter.nl