

2022

**KERK**  
IK VIND JE  
**MOOI**



 **missie  
nederland**

**bestuurs- en directieverslag**  
met jaarrekening

**Als ik kijk naar uw lichaam  
kan ik zo hard zijn in mijn oordeel  
Lang niet iedere dag lukt het mij om te zeggen:  
Kerk, ik vind je mooi!  
Mijn ogen zijn verblind  
door teleurstelling of pijn  
Maar dan bedenk ik me ineens:**

**Wij zijn uw lichaam, uw kerk  
Waarom zou ik afwijzen  
wat U heeft gegeven?  
Uw lichaam is prachtig  
Ontving alles om leven te brengen  
in onze wijken, in de wereld**

**Help mij, Jezus, om te zien wat U ziet  
Om met liefde te kijken en te zeggen:**

**Kerk, ik vind je mooi!**

# Inhoud

1.	Bestuurs-en directieverslag.....	4
1.1.	Inhoudelijk verslag.....	4
1.2.	Financieel verslag.....	17
1.3.	Bestuursverslag.....	24
1.4.	Impactverslag.....	27
2.	Jaarrekening.....	32
2.1.	Balans per 31 december (na resultaatbestemming).....	32
2.2.	Staat van baten en lasten.....	34
2.3.	Resultaatbestemming.....	35
2.4.	Overzicht lastenverdeling.....	36
2.5.	Kasstroomoverzicht.....	38
2.6.	Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat.....	39
2.7.	Toelichting op de balans.....	41
2.8.	Toelichting op de baten.....	47
2.9.	Toelichting op de lasten.....	49
3.	Ondertekening.....	50
4.	Overige gegevens.....	51
4.1.	Beoordelingsverklaring van de onafhankelijke accountant.....	51
5.	Bijlage: Begroting 2023.....	52

# 1. Bestuurs- en directieverslag

## 1.1. Inhoudelijk verslag

### 1.1.1. Inleiding

Kerk, ik vind je mooi! Deze woorden kleurden het jaar 2022 voor MissieNederland. Met een campagne lieten we zien dat we – ondanks de brokstukken uit het verleden – nog steeds geloven in de kerk. Juist omdat Jezus de kerk alles heeft gegeven om leven te brengen in de wereld.

De woorden Kerk, ik vind je mooi! ‘dwongen’ de toehoorders – via commercials op de radio, video’s op sociale media en vertoningen in kerkdiensten – om naar hun hart te kijken. De campagne, die tevens het jaarthema voor MissieNederland was, hield hen een spiegel voor. Konden zij deze woorden ook zeggen? Of: was er in hun hart een aarzeling, gevoed door ervaringen van teleurstellingen rondom de kerk?

Voor MissieNederland zelf werd ‘Kerk, ik vind je mooi!’ ook een belangrijke ‘check’ in de manier waarop we spraken over de kerk. Doordat we stem geven aan wat er leeft in ons netwerk, agenderen we met regelmaat thema’s die de lokale geloofsgemeenschap voor een uitdaging stellen. Wat betekent het om kerk te zijn met alle generaties, wat is daarvoor nodig? Maar ook: hoe kan het dat seksisme in de kerk net zoveel voorkomt als in de samenleving? En hoe kan het dat slechts een minimaal percentage van de missionair werkers worden uitgezonden naar de minst bereikte volken? Deze thema’s zijn soms confronterend, maar nooit een aanklacht. We agenderen deze thema’s juist omdat we de kerk zo mooi vinden. Ze komen voort vanuit de overtuiging dat de kerk nog zoveel meer potentie heeft om leven te brengen in de wereld. En waar betrokken kerkleden hier ook van overtuigd raken, helpt ons netwerk hen graag om een volgende stap te zetten.

In dit jaarverslag lees je hoe we daar in 2022 invulling aan gaven. Met projecten als *No Choice, Samen Jong* en de *Week van gebed voor eenheid* lieten we zien dat MissieNederland gelooft in de kerk. Omdat de wereld een kerk nodig heeft die leven brengt.



Jan Wolsheimer  
Directeur

### 1.1.1.1. Visie en missie

In 2022 hebben we als gevolg van een verscherpte focus nieuwe woorden gegeven aan de visie en missie van MissieNederland. De kern van wat MissieNederland is en doet/verlangt te doen, verwoorden we in vier korte statements:

	<b>Wij zien</b> een gebroken wereld die het leven in volheid mist.
	<b>Wij geloven</b> dat Jezus potentie geeft aan zijn kerk om leven te brengen in de wereld.
	<b>Wij bieden</b> een verbindend platform dat betrokken kerkleden helpt om met hun lokale geloofsgemeenschap leven te brengen in de wereld.
	<b>Wij zijn</b> een netwerk dat de kerk steeds weer een volgende stap aanreikt om haar potentieel te verwezenlijken.

MissieNederland gelooft in de kerk,  
omdat de wereld een kerk nodig heeft die leven brengt.

### 1.1.1.2. Hoe werkt MissieNederland?

Het brengen van leven – in navolging van Jezus – kan zich uiten op vele manieren. Bij alles wat we doen gaan wij er vanuit dat de verbinding met Jezus Christus, het *Leven* zelf, de bron is van al het leven. Vervolgens leren we als volgelingen hoe dit leven ook anderen mag bereiken en hoe we hier samen met geloofsgenoten stappen in kunnen zetten.

#### Deelgebieden

Samen met de partners in het MissieNederland-netwerk herkennen we waar het brengen van leven onder druk staat of een nieuwe impuls nodig heeft. Binnen de deelgebieden *kerk & samenleving*, *kerk & global missions* en *kerk & Jeugd* agenderen we onderwerpen die we als netwerk gezamenlijk herkennen als een ontwikkelpunt voor de (lokale) kerk. We onderzoeken welke volgende stap we hen kunnen aanreiken om samen met de geloofsgemeenschap leven te brengen in de wereld.

## Doelgroep

Maar *hoe* komt de lokale geloofsgemeenschap in beweging? Hiervoor richt MissieNederland zich op betrokken kerkleden: iedereen die een hart heeft voor de missie van Jezus en die deze missie vanuit een eigen lokale christelijke kerk of community in de praktijk wil brengen. In eerste instantie richten wij ons op de 'lokale visiedragers' die zich verbonden voelen met het evangelisch-protestantisme, maar staan ook open voor anderen die met ons mee willen bewegen. We bereiken en ondersteunen de doelgroep in vier verschillende fasen:



### SEE: HET EERSTE CONTACTMOMENT

De potentiële lokale visiedrager wordt zich bewust van een thema dat invloed heeft op de manier waarop zijn/haar eigen lokale christelijke gemeenschap leven zou kunnen brengen in de wereld.

### THINK: DE VERBINDING EN VERDIEPING

De potentiële lokale visiedrager verdiept zich in het thema en heeft behoefte aan inspiratie en informatie. Alle mogelijke 'beren op de weg' worden weggenomen. Hierdoor wordt deze potentiële 'influencer' steeds meer bereid om concreet aan de slag te gaan.



### DO: DE ACTIVATIE

Dit is een keuzemoment van de lokale visiedrager. Hij/zij meldt zich via het platform van MissieNederland aan om met zijn/haar lokale gemeenschap aan de slag te gaan. Bijvoorbeeld door deel te nemen aan een van de programma's van de partnerorganisaties uit het netwerk.

### CARE: DE BEWEGING

De lokale visiedrager wordt, eventueel samen met anderen, door partners van MissieNederland getraind, geholpen en ondersteund om vanuit Jezus' missie met zijn eigen kerk een volgende stap te zetten in het brengen van leven in de wereld.



## 1.1.2. Activiteiten met het oog op de doelstelling

De activiteiten van onze organisatie zijn erop gericht om betrokken kerkleden te helpen om met hun geloofsgemeenschap leven te brengen in de wereld. In dit verslag geven we een beknopt overzicht van de activiteiten uit 2022 die bijdroegen aan dit doel.

### 1.1.2.1. Algemeen

#### Kerk, ik vind je mooi!

Met een inspirerende spoken word-video, radiocommercial en een gebedsposter daagden we de kerk van Nederland uit om opnieuw in zichzelf te gaan geloven. Niet omdat ze het nu altijd zo fantastisch doet, maar omdat ze het lichaam van Christus is en Hij ervoor kiest om door haar leven te brengen: in wijk en wereld. De spoken word-video werd via de diverse sociale kanalen meer dan 5.000 keer bekeken en in diverse deelnemende gemeenten getoond.



#### Week van gebed voor eenheid en Nationaal Gebed voor vrede en verbinding

In 2022 stond de Week van gebed voor eenheid van christenen in het teken van *Licht in het duister*. Een toepasselijk thema in een donkere tijd te midden van lockdowns en polarisatie. Vanwege de toenemende polarisatie werd de gebedsweek in 2022 afgetrapt met een Nationaal Gebed voor vrede



en verbinding, in samenwerking met de EO, Protestantse Kerk, Raad van Kerken en SKIN. Tijdens het nationaal gebed verootmoedigden christenen zich verootmoedigen tegenover God en elkaar. Uit de volle breedte van christelijk Nederland werkten voorgangers mee,

Gedurende het jaar werd er gewerkt aan de materialen voor de gebedsweek van 2023 waarin met het thema *Doe goed, zoek recht* aandacht wordt gevraagd voor racisme en onderdrukking. In november organiseerden we een webinar voor 60 deelnemers

die zich voorbereidden op de organisatie van de gebedsweek in hun woonplaats.

#### Ontwikkeling KerkenToolkits

Om het aanbod van ons netwerk richting de kerk beter inzichtelijk te maken voor de doelgroep, investeerden we in 2022 in het uitbreiden van het aantal overzichten met producten en trainingen rondom de diverse subthema's waarbij MissieNederland lokale visiedragers wil ondersteunen. Om een betere koppeling te maken tussen de website en sociale media kregen deze overzichten in het najaar een nieuwe naam: KerkenToolkits.

#### Oorlog in Oekraïne

Na de invasie van Rusland in Oekraïne bundelden we op een overzichtspagina alle noodhulpinitiatieven en informatie rondom het opvangen van vluchtelingen.

## 1.1.2.2. Kerk & Samenleving

### Ecologische gerechtigheid

Onder de noemer 'Heel de schepping' vragen we de aandacht van de kerk voor haar rol in onder meer de klimaatcrisis. Hoe kan de kerk ook goed nieuws zijn voor de schepping?

- 60 mensen volgden via Groene Kerken een webinar van Jan Wolsheimer over *De opstanding en de klimaatcrisis*
- Op de Pinksterconferentie van Opwekking verzorgde Jeroen Sytsma namens ons een lezing over ecologische gerechtigheid dit seminar trok 60 bezoekers.
- In samenwerking met Micha Nederland brachten we tools onder de aandacht om op een opbouwende manier in gesprek te gaan over de stikstofcrisis
- Tijdens de Micha Zondag van 2022 werd de focus verlegd van de schuldvraag naar een hoopvol perspectief
- Verkennende gesprekken werden gevoerd met Tearfund over partnerschap rondom GroenGelovig23

### Kerk met je wijk

Als partner in de beweging City Movements leerden we kerken om samen te kijken naar het welzijn van de stad. Het doel van City Movements is om stadsbewegingen te vormen van alle kerken in een stad (of dorpse regio) vanuit de gedachte dat God één kerk heeft. Tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking verzorgden we een seminar.

### Inspiratiedag over de Bijbel

MissieNederland verzorgde samen met het Bijbelgenootschap (NBG) een inspiratiedag voor ongeveer 60 voorgangers en kerkelijk werkers. Onder het thema *De Bijbel open in de 21e eeuw* keken we hoe de Bijbel betekenis kan krijgen in het leven en in de samenleving anno nu.

### Gelijkwaardig leiderschap

Het netwerk Gelijkwaardig leiderschap startte in 2022 met een nieuwe meerjarenstrategie bestaande uit de focus op drie uitgangspunten:

- Oriëntatie op gelijkwaardig leiderschap in de kerk
- Herkenning van problemen met seksisme
- Ruimte, maar stilstand



In 2022 ging de meeste aandacht naar de uitbouw van het tweede thema: herkenning van problemen met seksisme. Hierover brachten we in april 2022 een editie van *ideaz* magazine uit met de titel *Meer dan sekse* en publiceerden we een videotutorial om het gesprek aan te gaan in kleine groepen. De campagne hieromheen werd breed opgepakt via de christelijke media.



In juni 2021 publiceerde ND-journalist Aliene Boele een onderzoek waaruit bleek dat seksisme in de kerk net zo vaak voorkomt als in de samenleving. In ideeaz 29 deelde ze haar verhaal en reikten we de kerk mogelijkheden aan om een volgende stap te zetten naar een toekomst zonder dit onrecht.



#### *Verder bestonden de activiteiten van het netwerk uit:*

- een netwerksessie op de New Wine Zomerconferentie met ca. 40 deelnemers;
- voorbereidende werkzaamheden voor overname van de website van *Man vrouw kerk*;
- interviews met cast en schrijvers van *The Chosen* (dramaserie over Jezus' volgelingen).

#### **Verder in dit cluster**

##### *Gesprekken rondom strafbaarstelling conversietherapie*

In Nederland is door zes politieke partijen een wetsvoorstel gedaan m.b.t. het strafbaar stellen van conversietherapie. Samen met de partners van de EEA is besproken welke consequenties dit voor kerken kan hebben. De informatie is gedeeld met de familiehoofden van de bij MissieNederland aangesloten kerkgenootschappen.

##### *NIFERT studiedag*

Middels het NIFERT werd er een studiedag georganiseerd over *Hoop en duiding in crisistijd*. Sprekers: Evert Jan Ouweneel, Rik Peels, Miranda Klaver, Jan Wolsheimer, Naomi Kloosterboer en René van Loon.

### 1.1.2.3. Kerk & Global missions

#### Moslims liefhebben en dienen

Het netwerk Loving & Serving Muslims kreeg in mei 2022 een nieuwe impuls met een vernieuwde website. De site bevat diverse tools en inspiratie om de liefde van Jezus te delen met moslims, waar zij ook leven. In editie 31 van *ideaz* magazine stonden we stil bij wat God wereldwijd aan het doen is onder moslims en welke rol Hij hierin voor ons heeft weggelegd. Ook werd er vanuit het netwerk tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking een inspirerend seminar gegeven met een bezoekersaantal van ca. 600 mensen.



*ideaz* 31 stond in het teken van het liefhebben en dienen van moslims over de hele wereld

#### De minst bereikte volken (No Choice)

Met een interview en commercial op Groot Nieuws Radio en de 'organiseer-het-zelf-versie' van een leuke pubquiz, vroegen we opnieuw aandacht voor de minst bereikte volken. Ook organiseerde we met het samenwerkingsverband No Choice een seminar tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking met Jurjen ten Brinke als spreker. Het seminar met de titel *Wie gaat het vertellen!?* werd bezocht door ca. 700 mensen.

Tijdens de deelnemersontmoeting in mei 2022 besloten de huidige 18 deelnemende organisaties unaniem om de samenwerking binnen No Choice voort te zetten. Per jaar worden twee deelnemersontmoetingen belegd waarin bestaande en nieuwe samenwerkingen rond dit thema worden besproken.

## **Verder in dit cluster**

### *Het thuisfront betrekken*

We organiseerden in 2022 drie online toerustingsavonden voor thuisfrontteams en zendingscommissies. De thema's: *Veiligheid in 't buitenland*, *Visie van een thuisfrontteam* en *(Uit)gezonde ondersteuning* stonden centraal. In totaal namen 150 mensen deel aan de avonden en zijn de opnamen via de online community voor thuisfrontteams achteraf meer dan 125 keer bekeken.

### *Zorg voor missionair werkers*

Het continueren en verbeteren van zorg voor missionair werkers via het netwerk MemberCare Nederland. In 2022 waren er twee toerustingsdagen vanwege de afgelasting van deze dag het jaar ervoor vanwege de coronamaatregelen. In juni waren er 34 deelnemers en ging de dag over de waarde van lament in member care. In november waren er 32 deelnemers en stond de dag in het teken van aandacht voor kinderen in zending.

### *Zorg voor Third Culture Kids (TCK Nederland)*

Een groep van 28 TCKs konden elkaar dit jaar tijdens een tienerweekend met het thema Re-United eindelijk weer ontmoeten. Daarnaast vond in oktober vond de jaarlijkse TCK-dag in Ede plaats met als thema *Juiste tijd, juiste plaats?!*. Er waren in totaal meer dan 40 TCKs in de basis- en middelbare schoolleeftijd op deze dag aanwezig.

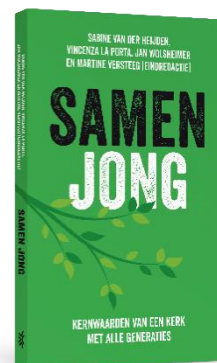
### *Ready Set Go*

Speciaal voor gezinnen die zich voorbereiden op missionair werk in het buitenland organiseerden we in oktober 2022 samen met Interserve, InToMission, MAF, OMF, Passagebegeleiding en WEC het online event Ready Set Go. In totaal namen 25 gezinnen deel aan beide online bijeenkomsten.

#### 1.1.2.4. Kerk & Jeugd

##### Lancering boek en netwerk Samen Jong

KokBoekencentrum en MissieNederland presenteerden eind juni de nieuwe uitgave *Samen Jong: Kernwaarden van een kerk met alle generaties*. Tegelijk met het boek werd een netwerk gelanceerd dat met trainingsaanbod achter christenen komt staan die in hun lokale geloofsgemeenschap de waarden uit het boek willen versterken.



##### Impact van Samen Jong in het kort:

- 150 deelnemers maakten kennis met de kernwaarden van een kerk met alle generaties tijdens de boekpresentatie en studiemiddag Samen Jong;
- 2.700 exemplaren van het boek werden tot nu toe al verkocht;
- 1.800 mensen bekeken de videotutorial waarin de zes kernwaarden worden toegelicht;



Beverly, Laurens en Sylvia leggen in een videotutorial uit waar Samen Jong over gaat en nemen de kijker mee langs de zes kernwaarden voor een kerk met alle generaties.

- 9 organisaties uit het MissieNederland-netwerk bieden actief begeleiding aan lokale kerken om Samen Jong kernwaarden te implementeren;
- 18 organisaties denken en doen actief mee met het netwerk Samen Jong in het verder stimuleren van de beweging in Nederland (en België);
- van ongeveer 50 geloofsgemeenschappen weten we dat zij bezig zijn met een bezinning rond Samen Jong, waarbij sommigen al verdere zichtbare stappen hebben gezet in het implementeren van het gedachtegoed.

### Impuls aan Samen opvoeden met de Week van de Opvoeding

Als afsluiter van de *Week van de Opvoeding* vierden kerken op 9 oktober de *Zondag van het Samen opvoeden*. Op deze (vernieuwde) themazondag staan geloofsgemeenschappen stil bij de opvoedrol van de geloofsgemeenschap en wordt er nagedacht hoe het partnerschap tussen ouders en de rest van de gemeente versterkt kan worden. 12 organisaties uit het netwerk van MissieNederland sloten aan bij dit initiatief met hun dienstverlening naar kerken.



Ook editie 30 van *ideaz* besteedde aandacht aan de waarde van het samen opvoeden. Dit aansluitend op de eerste kernwaarde van Samen Jong: Prioriteit geven aan jonge generaties.

### Verder in dit cluster

#### *Podcast Kerk & ik, live-event Match made in heaven?!*

MissieNederland raakte als partner betrokken bij de podcast *Kerk & Ik* van de EO. Een podcast die zich richt op de relatie tussen millennials en de kerk. Naast het meedenken in de redactie, werd MissieNederland ook in de podcast zelf enkele keren vertegenwoordigd door Jan Wolsheimer. In april 2022 vond er een live-event plaats bij de EO, waarbij Martine Versteeg (relatiemanager *Kerk & Jeugd*) de opening en afsluiting verzorgde. Naast de ca. 150 bezoekers keken er zo'n 4.300 mensen mee of terug via de livestream.

#### *Vertegenwoordiging kerkelijk jeugdwerk in de publieke ruimte*

In 2022 coördineerde MissieNederland, mede namens de Raad van Kerken in Nederland en Samen Kerk in Nederland, het aandeel van de geloofsgemeenschappen aan het onderzoek, van Sociaal Werk Nederland naar de aard en omvang van vrijwillig jeugdwerk. Ook mocht MissieNederland als vertegenwoordiger van christelijke geloofsgemeenschappen deelnemen aan de focusgroep van de GezondheidsOnderzoek na Rampen van het RIVM; een onderzoek naar de gevolgen van covid op het welzijn van jongeren.

#### *Maandelijks online ontmoeting met jeugdwerkers in het INNOV8-café*

Iedere maand was er een online ontmoeting tussen jeugdwerkers in het online INNOV8-café. Inmiddels zijn zo'n 84 jeugdwerkers als 'stamgast' aan het initiatief verbonden die af en toe een bezoek brengen aan en meepraten in het café.

## 1.1.3. Organisatieontwikkeling

### Aangescherpte communicatie- en netwerkstrategie

Met behulp van Living Image werkten we in 2022 een aangescherpte strategie uit voor het netwerk. De uitkomsten hiervan zijn:

- De pay-off *Beweeg(t) de kerk* wordt vervangen door *Geloof in de kerk* en de ondertitel *omdat de wereld een kerk nodig heeft die leven brengt*. Hiermee geven we aan dat we geloven in de potentie van lokale geloofsgemeenschappen die leven brengen in de wereld.
- Een sterkere focus op betrokken kerkleden die hun geloofsgemeenschap willen meenemen in de beweging die leven brengt in de wereld. Voor onze belangrijkste thema's streven we ernaar om voor deze doelgroep de hele funnel te doorlopen: see, think, do en care (zie [hier](#)).
- Als gevolg daarvan een steviger onderscheid tussen de doelgroep en de partners in het netwerk die deze doelgroep ondersteunen.
- De beslissing om het magazine *ideaz* niet meer als abonnementsvorm aan te bieden, maar alleen jaarlijks in combinatie met het persoonlijk deelnemerschap (en in afhankelijkheid van beschikbare fondsen voor extra edities).

### Partnerschap Groot Nieuws Radio

We sloten een partnerschap af met Groot Nieuws Radio. Dit houdt in dat we reclamecampagnes inzetten en gebruik konden maken van gesponsorde zendtijd. Met het team en bestuur van MissieNederland verzorgden we dagelijks een lunchpreek van 1 minuut. Hiermee werd de zichtbaarheid van MissieNederland aanzienlijk vergroot onder ruim 100.000 luisteraars.

## 1.1.4. Communicatie

De belangrijkste communicatie-uitingen van MissieNederland waren in 2022:

### Website

Hierop worden de propositie, het netwerk, activiteiten en projecten gepresenteerd.

### E-mailnieuwsbrieven

Diverse e-mailnieuwsbrieven, waaronder een algemene 'Beweeg de kerk'-nieuwsbrief, deelnemersnieuwsbrieven en enkele themanieuwsbrieven: *Kerk & Jeugd*, *Kerk & Global missions*, *Gelijkwaardig leiderschap*, *Week van gebed voor eenheid* en *MemberCare*.

In 2022 werden een kleine 100 nieuwsbrieven verstuurd naar (in totaal) zo'n 9.000 ontvangers.

### ideaz

Het praktische magazine *ideaz*. Drie keer per jaar wordt hierin een actueel missionair onderwerp uitgelicht vanuit de expertise van het netwerk. *ideaz* verschijnt drie keer per jaar en wordt verstuurd naar deelnemers en abonnees. De gemiddelde oplage in 2022 was 1.450 stuks, waarvan een kleine 600 betalende abonnees. Het magazine wordt zowel digitaal verspreid als in gedrukte vorm. De laatste wordt verzonden in biofolie en gedrukt op gerecycled papier. Nadat we in 2021 inzetten op werving door proefnummers, leverde deze strategie niet de gewenste groei op in de toename van abonnees, waardoor we richting 2023 de vorm en frequentie van het blad hebben moeten aanpassen. De laatste editie van 2022 verscheen net na de jaarwisseling (dus in 2023) in gewijzigde vorm.

### Sociale media

In 2022 investeerden we door middel van een partnerschap met Living Image in onze sociale mediakanalen op Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter en YouTube. Vooral op Instagram leverde dit een groei op van 340 nieuwe volgers. Op alle kanalen groeide de hoeveelheid interacties. Focus van de communicatie via socials is het delen van content die hen inspireert en ondersteunt om – samen met de geloofsgemeenschap waar zij bijhoren – leven te brengen in de wereld.

### Podcast

In 2022 zijn we gestopt met de eigen podcast en zijn we een samenwerking aangegaan met de EO-podcast *Kerk & ik*, zie ook [hier](#).

### (Online) bijeenkomsten

Regelmatige (online) bijeenkomsten en vergaderingen zijn ook een belangrijk communicatiemiddel. Promotie hiervoor gebeurt via e-mail(nieuwsbrieven), persberichten, sociale media en flyers.

### Fondswervende post

In 2022 verstuurden we drie keer fondswervende post (direct mail). In 2022 waren de thema's: *Kerk, ik vind je mooi!*, *Samen Jong* en de *Week van gebed voor eenheid*.

## 1.1.5. Werkorganisatie

### Medewerkers in dienst

Er waren over geheel 2022 5 werknemers in dienst met een gewogen fte van 3,49

### Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 0,5% (in 2021 was deze 1,5%).

### Samenstelling staf per 31 december

Jan Wolsheimer	Directeur (0,84 fte)
Jiska Chin-A-Teh	Relatiemanager Kerk & Global missions (0,9 fte)
Martine Versteeg	Relatiemanager Kerk & Jeugd (0,874 fte)
Jan Willem Janse	Relatiemanager Kerk & Media (0,9 fte)
Marit Nijdam	Junior communicatiemedewerker/editor (0,11 fte)

### Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgt zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

### Beloning directie

MissieNederland hanteert de 'Regeling Beloning directeuren van Goededoelenorganisaties 2020' om de hoogte van het directie salaris te bepalen aan de hand van het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het bestuur heeft in 2017 het aantal punten voor directiefunctie MissieNederland vastgesteld op 305 BSD-punten. Het maximum jaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en het aantal BSD-punten bedraagt € 81.501 (1 januari 2022) bij 100% dienstverband. De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden, een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten zijn verder op in het jaarverslag gespecificeerd.

### Datasecurity

MissieNederland werkt volledig 'in de cloud' en heeft geen eigen dataservers. MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reelezee online boekhoudpakket (Reelezee) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security is de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reelezee en Procurios.

### Nevenfuncties directie

Jan Wolsheimer:

- Algemeen bestuurslid stichting Wijkplatform Molenvliet
- Algemeen bestuurslid stichting CAMA Zending



## 1.2. Financieel verslag

Deze paragraaf geeft een toelichting op de financiën over het kalenderjaar 2022. Het negatief resultaat van € 73.487 is € 74.641 lager dan begroot. Dit resultaat is € 49.785 lager dan 2021. Het tekort kon worden opgevangen met de continuïteitsreserve.

Het verschil bestaat uit:

- € 149.103 minder opbrengsten (-31,7%) dan begroot en 1,9% lager dan 2021.
- € 74.462 lagere kosten (-15,9%) dan begroot en 12,5% hoger dan 2021.

De belangrijkste redenen voor het negatief resultaat zijn:

- De begroting van 2022 werd ingegeven door een forse investering in fondsenwerving onder particulieren en diaconieën. Doordat er een vacature ontstond op fondsenwerving, konden de plannen hiervoor slechts beperkt gerealiseerd worden.
- In de week dat de eerste grote campagne van 2022 zou starten, vond ook de noodhulpactie voor Oekraïne plaats. De mailingactie leverde nagenoeg niets op.
- In het najaar bleken de inflatie en gasprijzen dusdanig te stijgen dat enkele particulieren niet langer konden blijven geven. Ook deelnemende organisaties kregen last van teruglopende inkomsten.
- Daarnaast werpen enkele investeringen in marketing pas op langere termijn vruchten af, waardoor de opbrengsten niet in 2022 zijn.

### 1.2.1.1. Opbrengsten

**Legenda** | BDK = Beweeg de kerk | BL = Breng leven | K&GM = Kerk & Global missions | K&S = Kerk & Samenleving | K&J = Kerk & Jeugd | DM = Direct mail | MC = Marketingcampagne

Opbrengsten 2022 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% van totaal
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MAILING	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL			
particulieren	16.543	66.050	15.243	97.836	4.856	3.768	176	3.572	12.371	1.220	111.428	34,7%
verbonden stichtingen	132.831	750		133.581	2.259	4.283	400	401	7.343	1.400	142.324	44,3%
verbonden gemeenten	32.739	4.119	-	36.857	20	-	625	38	683		37.540	11,7%
stichtingen		12.125		12.125	2.846	5.572	1.419	103	9.939		22.064	6,9%
kerken		3.550	-	3.550	59	-	800	73	932		4.482	1,4%
bedrijven		2.530	-	2.530	-171	70		743	642	2	3.174	1,0%
<b>Totaal opbrengsten 2022 werkelijk</b>	<b>182.113</b>	<b>89.124</b>	<b>15.243</b>	<b>286.480</b>	<b>9.868</b>	<b>13.693</b>	<b>3.420</b>	<b>4.930</b>	<b>31.910</b>	<b>2.622</b>	<b>321.011</b>	100,0%
% van het totaal	56,7%	27,8%	4,7%	89,2%	3,1%	4,3%	1,1%	1,5%	9,9%	0,8%	100,0%	

Opbrengsten 2022 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% van totaal
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MAILING	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL			
particulieren	17.000	99.291	50.566	166.857	19.093	1.000	4.500	800	25.393	-	192.250	40,9%
verbonden stichtingen	131.461	-		131.461	4.500	1.000	4.600	5.600	15.700	3.150	150.311	32,0%
verbonden gemeenten	37.835	-		37.835	1.000	500	4.700	1.800	8.000	-	45.835	9,7%
stichtingen		-		-	2.000	4.750	5.600	10.000	22.350	-	22.350	4,8%
kerken		38.269		38.269	2.000	500	7.100	3.000	12.600	-	50.869	10,8%
bedrijven		8.000		8.000	500				500		8.500	1,8%
<b>Totaal opbrengsten 2022 begroot</b>	<b>186.296</b>	<b>145.560</b>	<b>50.566</b>	<b>382.422</b>	<b>29.093</b>	<b>7.750</b>	<b>26.500</b>	<b>21.200</b>	<b>84.543</b>	<b>3.150</b>	<b>470.115</b>	100%
% van totaal	39,6%	31,0%	10,8%	81,3%	6,2%	1,6%	5,6%	4,5%	18,0%	0,7%	100%	

Opbrengsten 2022 vs Opbrengsten 2022 begroot in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MAILING	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL			
particulieren	-457	-33.241	-35.323	-69.021	-14.236	2.768	-4.325	2.772	-13.021	1.220	-80.822	
verbonden stichtingen	1.370	750	-	2.120	-2.241	3.283	-4.200	-5.199	-8.357	-1.750	-7.987	
verbonden gemeenten	-5.096	4.119	-	-978	-980	-500	-4.075	-1.763	-7.318	-	-8.295	
stichtingen	-	12.125	-	12.125	846	822	-4.181	-9.898	-12.411	-	-286	
kerken	-	-34.719	-	-34.719	-1.941	-500	-6.300	-2.927	-11.668	-	-46.387	
bedrijven	-	-5.470	-	-5.470	-671	70		743	142	2	-5.326	
<b>Totaal opbrengsten 2022 vs 2022 in €</b>	<b>-4.183</b>	<b>-56.437</b>	<b>-35.323</b>	<b>-95.942</b>	<b>-19.224</b>	<b>5.943</b>	<b>-23.081</b>	<b>-16.270</b>	<b>-52.633</b>	<b>-528</b>	<b>-149.103</b>	

Opbrengsten 2022 vs Opbrengsten 2022 begroot in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	
	BIJDRAGEN	GIFTEN	DM	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J			TOTAAL
particulieren	-2,7%	-33,5%	-69,9%	-41,4%	-74,6%	276,8%	-96,1%	346,5%	-51,3%	-55,6%	-42,0%
verbonden stichtingen	1,0%			1,6%	-49,8%	328,3%	-91,3%	-92,8%	-53,2%		-5,3%
verbonden gemeenten	-13,5%			-2,6%	-98,0%	-100,0%	-86,7%	-97,9%	-91,5%		-18,1%
stichtingen					42,3%	17,3%	-74,7%	-99,0%	-55,5%		-1,3%
kerken		-90,7%		-90,7%	-97,1%	-100,0%	-88,7%	-97,6%	-92,6%		-91,2%
bedrijven		-68,4%		-68,4%	-134,3%				28,4%		-62,7%
<b>Totaal opbrengsten 2022 vs 2022 in %</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-38,8%</b>	<b>-69,9%</b>	<b>-25,1%</b>	<b>-66,1%</b>	<b>76,7%</b>	<b>-87,1%</b>	<b>-76,7%</b>	<b>-62,3%</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-31,7%</b>

Opbrengsten 2021 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	% van totaal	
	BIJDRAGEN	GIFTEN	DM	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J				TOTAAL
particulieren	15.325	79.853	10.310	105.488	10.409	1.103	400		11.912		117.400	35,9%
verbonden stichtingen	133.315	29	-	133.344	5.653	15	472	6.750	12.890		146.234	44,7%
verbonden gemeenten	37.652	3.230	-	40.881	70		600		670		41.551	12,7%
stichtingen		4.343	-	4.343	1.184	4.296	1.490	1.644	8.614		12.958	4,0%
kerken		2.126	-	2.126	418		2.800	2.000	5.218		7.344	2,2%
bedrijven		1.204	-	1.204	411				411		1.615	0,5%
<b>Totaal opbrengsten 2021 werkelijk</b>	<b>186.292</b>	<b>90.785</b>	<b>10.310</b>	<b>287.387</b>	<b>18.145</b>	<b>5.413</b>	<b>5.762</b>	<b>10.394</b>	<b>39.714</b>	<b>-</b>	<b>327.102</b>	100%
% van totaal	57,0%	27,8%	3,2%	87,9%	5,5%	1,7%	1,8%	3,2%	12,1%	0,0%	100%	

Opbrengsten 2022 werkelijk vs Opbrengsten 2021 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	
	BIJDRAGEN	GIFTEN	DM	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J			TOTAAL
particulieren	1.219	-13.803	4.933	-7.652	-5.553	2.665	-225	3.572	459	1.220	-5.973
verbonden stichtingen	-484	721	-	237	-3.394	4.268	-72	-6.349	-5.547	1.400	-3.909
verbonden gemeenten	-4.913	889	-	-4.024	-50	-	25	38	13	-	-4.011
stichtingen	-	7.782	-	7.782	1.661	1.276	-71	-1.542	1.324	-	9.106
kerken	-	1.424	-	1.424	-359	-	-2.000	-1.927	-4.286	-	-2.862
bedrijven	-	1.326	-	1.326	-582	70	-	743	231	2	1.559
<b>Totaal opbrengsten 2022 vs 2020 in €</b>	<b>-4.179</b>	<b>-1.661</b>	<b>4.933</b>	<b>-907</b>	<b>-8.277</b>	<b>8.279</b>	<b>-2.343</b>	<b>-5.464</b>	<b>-7.805</b>	<b>2.622</b>	<b>-6.090</b>

Opbrengsten 2022 werkelijk vs Opbrengsten 2021 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	
	BIJDRAGEN	GIFTEN	DM	TOTAAL	BDK	K&GM	K&S	K&J			TOTAAL
particulieren	8,0%	-17,3%	47,8%	-7,3%	-53,3%	241,7%	-56,1%		3,9%		-5,1%
verbonden stichtingen	-0,4%	2495,2%		0,2%	-60,0%	28456,6%	-15,3%	-94,1%	-43,0%		-2,7%
verbonden gemeenten	-13,0%	27,5%		-9,8%	-71,3%		4,2%		1,9%		-9,7%
stichtingen		179,2%		179,2%	140,3%	29,7%	-4,8%	-93,8%	15,4%		70,3%
kerken		67,0%		67,0%	-85,9%		-71,4%	-96,3%	-82,1%		-39,0%
bedrijven		110,1%		110,1%	-141,7%				56,3%		96,5%
<b>Totaal opbrengsten 2022 vs 2021 in %</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>47,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-45,6%</b>	<b>152,9%</b>	<b>-40,7%</b>	<b>-52,6%</b>	<b>-19,7%</b>		<b>-1,9%</b>

De totale opbrengsten zijn € 321.011 en 31,7% lager dan begroot en 1,9% lager dan 2021. Hieronder de toelichting:

### 1.2.1.2. Baten particulieren

- De baten van particulieren zijn, 41,4% lager dan begroot, onderverdeeld in:
  - Deelnemersbijdragen zijn 2,7% lager dan begroot. De verwachte stijging is uitgebleven. De deelnemersbijdrage heeft structureel karakter voor de opbrengsten.
  - Giften zijn 33,5% lager dan begroot vanwege tegenvallende resultaten op fondsenwerving.
  - Direct mail is 69,9% lager dan begroot. Dit zijn giften die direct gekoppeld zijn aan de direct mail campagnes. In 2022 zijn drie direct mail campagnes uitgestuurd.
  - De inkomsten van de activiteiten (aandachtsgebieden) zijn met 51,3% lager dan begroot. Een aantal projecten is niet doorgedaan die wel was begroot. Daarnaast zijn er vrijwel geen netwerkbijeenkomsten geweest en dus ook geen inkomsten daarvan.

### 1.2.1.3. Baten (deelnemende) gemeenten, stichtingen en bedrijven

- De baten van deelnemende (verbonden) stichtingen & gemeenten zijn 1,0% lager dan begroot. Hieronder de toelichting:
  - Deelnemersbijdragen zijn 12,4% lager dan begroot omdat een aantal gemeenten heeft opgezegd.
  - De opbrengsten van niet verbonden stichtingen zijn € 12.125 en deze waren niet begroot. Dit waren fondsen voor met name het project Samen Jong.
  - De opbrengsten van niet gebonden gemeenten (kerken) zijn 90,7% lager dan begroot. Hier was meer van verwacht.
- Giften van bedrijven is 68,4% lager dan begroot. Deze giften zijn incidenteel.
- Het totaal van de geworven baten (fondsenwerving) is met € 286.480 25,1% lager dan begroot en 0,3% lager dan 2021. Deze baten vormen 89,2% van de totale opbrengsten.

### 1.2.1.4. Overige baten

- Overige baten zijn met € 2.662, 16,8% lager dan begroot.

### 1.2.1.5. Inkomsten eigen activiteiten

De inkomsten uit de eigen activiteiten bedragen € 31.910 62,3% lager dan begroot. Deze inkomsten vormen 9,9% van de totale opbrengsten. Dit resultaat is lager dan de begroting vanwege het niet doorgaan van een aantal begrote projecten en minder deelnemersbijeekkomsten. De kosten hiervan zijn hierdoor ook lager. Het brutoresultaat van deze inkomsten bedraagt -€ 28.564. Dit brutoresultaat is € 25.951 lager dan begroot. De stijging t.o.v. de begroting wordt veroorzaakt door het wegvallen activiteiten (geen externe kosten). Al deze inkomsten zijn incidenteel en worden bepaald door het aantal activiteiten en deelnemers. De onderverdeling is:<sup>1</sup>

- Beweeg de kerk algemeen met € 9.868 aan inkomsten; voornamelijk van het magazine *ideaz*.
- Kerk & Global missions met € 13.693 aan inkomsten; voornamelijk door de bijdrage van NZR voor MemberCare Nederland.
- Kerk & Samenleving met € 3.420 aan inkomsten; voornamelijk voor project Kerklab.
- Kerk & Jeugd met € 4.930 aan inkomsten vanwege het project Samen Jong.

---

<sup>1</sup> In de financiële rapportage is de vernieuwde indeling van onze activiteiten (zie 1.2.1) nog niet toegepast in 2019.

## 1.2.1.6. Kosten

kosten	werkelijk	begroting	werkelijk	werk '22 vs werk '21		werk '22 vs begr '22	
	2021	2022	2022	€	%	€	%
Personeelskosten	223.257	239.226	232.255	8.998	4,0%	-6.971	-3,0%
Huisvestingskosten	17.490	12.978	15.221	-2.269	-13,0%	2.243	14,7%
Afschrijvingen	7.567	7.342	7.342	-225	-3,0%	-0	0,0%
Kantoorkosten	4.127	4.025	4.767	640	15,5%	742	15,6%
Publiciteit en communicatie	6.818	31.568	29.576	22.757	333,8%	-1.992	-6,7%
Administratiekosten	15.913	14.416	13.888	-2.026	-12,7%	-528	-3,8%
Overige kosten	1.167	2.500	-1.955	-3.122	-267,5%	-4.455	227,9%
Bestuurskosten	87	750	364	277	316,7%	-386	-105,9%
Beweeg de kerk algemeen	28.356	36.005	31.987	3.631	12,8%	-4.018	-12,6%
Kerk & Global missions	4.845	7.950	11.592	6.747	139,3%	3.642	31,4%
Kerk & Samenleving	11.446	25.000	8.103	-3.343	-29,2%	-16.897	-208,5%
Kerk & Jeugd	11.225	18.200	8.792	-2.434	-21,7%	-9.408	-107,0%
Overige baten	2.874	-	900	-1.974	-68,7%	900	100,0%
Fondsenwerving	18.504	69.000	31.668	13.164	71,1%	-37.332	-117,9%
<b>Totaal kosten</b>	<b>353.677</b>	<b>468.960</b>	<b>394.498</b>	<b>40.821</b>	<b>11,5%</b>	<b>-74.462</b>	<b>-18,9%</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-23.701</b>	<b>1.155</b>	<b>-73.487</b>	<b>-49.785</b>	<b>210,1%</b>	<b>-74.641</b>	<b>101,6%</b>
Bruto resultaat Beweeg de kerk algemeen	-10.378	-7.913	-22.119	-11.741	113,1%	-14.206	64,2%
Bruto resultaat Kerk & Global missions	568	-200	2.100	1.532	269,6%	2.300	109,5%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-5.521	2.500	-4.684	837	-15,2%	-7.184	153,4%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-831	3.000	-3.862	-3.031	364,6%	-6.862	177,7%
<b>Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden</b>	<b>-16.162</b>	<b>-2.613</b>	<b>-28.564</b>	<b>-12.402</b>	<b>76,7%</b>	<b>-25.951</b>	<b>90,9%</b>
Totaal giften	90.135	145.560	89.124	-1.011	-1,1%	-56.437	-63,3%
Incidentele giften	24.793	63.269	37.086	12.292	49,6%	-26.183	-70,6%
Totaal deelnemersbijdragen	183.142	186.296	182.113	-1.029	-0,6%	-4.183	-2,3%
<b>Totaal kosten aandachtsgebieden</b>	<b>55.872</b>	<b>87.155</b>	<b>60.474</b>	<b>4.602</b>	<b>8,2%</b>	<b>-26.681</b>	<b>-44,1%</b>

De kosten bedragen € 394.498 en dat is 18,9% lager dan begroot. Hieronder de toelichting:

- De personeelskosten zijn 3% lager dan begroot. De personeelskosten bedragen 58,9% van de totale kosten.
- De huisvestingskosten zijn 14,7% hoger dan begroot vanwege eenmalige aanpassing i.v.m. de nieuwe huisvesting. De nieuwe huisvesting heeft lagere kosten.
- De kantoorkosten zijn 15,6% hoger dan begroot, omdat er na twee jaren met terugkerende lockdowns meer op kantoor gewerkt kon worden dan verwacht.
- De publiciteits- en communicatiekosten zijn 6,7% lager dan begroot omdat een aantal campagnes niet zijn uitgevoerd.
- De administratiekosten zijn in lijn met de begroting.
- De bestuurskosten zijn 106% lager dan begroot omdat de bestuursvergaderingen voornamelijk digitaal zijn gehouden.
- De kosten overige baten zijn € 2.874 voor het overmaken van bestemmingsgiften aan zendingswerkers.
- Fondsenwerving is 118% lager dan begroot vanwege diverse redenen: uitval/vertrek van de fondsenwerfer, oorlog in Oekraïne en inflatie.

Al deze lasten zijn structureel behalve 'overige kosten', 'kosten overige baten' en fondsenwerving.

De externe kosten van de eigen activiteiten bedragen € 60.474, 30,6% lager dan de begroting.

De onderverdeling is:

- Beweeg de kerk algemeen met € 31.987 aan kosten. Dit zijn voornamelijk de kosten voor het magazine *ideaz* en Week van gebed voor eenheid.
- Kerk & Global missions met € 11.592 aan kosten; voornamelijk MemberCare en TCK netwerk.
- Kerk & Samenleving met € 8.103 aan kosten. Dit zijn voornamelijk kosten 'Gelijkwaardig leiderschap' en 'onderhoud netwerken' (binnen- en buitenland).
- Kerk & Jeugd met € 8.792 aan kosten voor project Kerk & Klimaat & Jeugd.
- De externe kosten voor fondsenwerving zijn € 31.668, 54,1% lager dan begroot.

Al deze kosten zijn incidenteel en worden bepaald door de activiteiten.

### 1.2.1.7. Saldo opbrengsten en kosten

De opbrengsten van € 321.011 waren 31,7% lager dan de begroting en 1,9% minder dan in 2021. De kosten van € 394.498 waren 15,9% lager dan begroot en 12,5% hoger dan in 2021. Het nettoresultaat geeft een negatief saldo van € 73.487 t.o.v. de begroting van € 1.155. Het netto resultaat is € 74.641 lager dan begroot en € 49.785 minder dan het netto resultaat van 2021.

### 1.2.1.8. Lastenverdeling

Het 'Overzicht lastenverdeling' laat zien hoe de uitvoeringskosten over de aandachtsgebieden zijn verdeeld.

- Lasten besteed aan doelstelling  
Deze is 79% van de baten en dat is 17% hoger dan begroot.
- Wervingskosten t.o.v. de geworven baten  
Deze is 42% van de totale opbrengsten en dat is 2% meer dan begroot.
- Kosten beheer en administratie  
Deze is 5% van de lasten en dat is 1% lager dan begroot.

### 1.2.1.9. Balans

1. De debiteuren staan op € 9.123 een afname van € 1.611. Deze afname is het resultaat van een betere debiteurenbewaking en minder op debiteuren.
2. De liquide middelen zijn met € 61.205 afgenomen naar € 115.360 door voornamelijk het resultaat. Deze middelen worden niet belegd, staan op bank- en spaarrekeningen en zijn direct opvraagbaar.
3. De continuïteitsreserve is met € 68.170 afgenomen naar € 84.909 Deze reserve is 35% van de personeelskosten in de begroting 2023. Volgens de '50% norm' is deze reserve niet voldoendevoldoende. De risico analyse geeft aan dat er wel voldoende reserves zijn.
4. De reserve activa bedrijfsvoering is met € 7.342 afgenomen naar € 14.103.'
5. De reservering vakantiedagen kent een afname van € 39 naar € 6.999 op 31 december. Met het personeel zijn afspraken gemaakt om dit verder naar beneden te brengen.
6. De bestemmingsfondsen zijn:
  - a. Re-search & Re-act, saldo € 678  
Bestemd voor onderzoek naar jeugdtrends. In 2022 geen mutaties.
  - b. Profetie, saldo € 1.917, afname € 230  
Bestemd voor het netwerk profetie met € 230 aan kosten.
  - c. Giften zendingswerkers, saldo € 550  
Giften voor zendingswerkers. € 1.220 ontvangen en € 670 overgemaakt.
  - d. Loving & Serving Muslims, saldo € 147 negatief  
Bestemd voor het netwerk Loving & Serving Muslims met in 2022 alleen kosten € 764 voor de website en bijeenkomst. Geen inkomsten.
  - e. Kerklab, saldo € 1.384  
Er is € 3.420 ontvangen en € 1.299 uitgegeven.

- f. Week van gebed voor eenheid, saldo € 0  
Er is € 4.412 besteed voor Week van gebed voor eenheid 2022.

### 1.2.1.10. Beleggingen

MissieNederland hanteert een defensief beleggingsbeleid. De financiële middelen staan op meerdere bank- en spaarrekeningen en zijn elk moment vrij opneembaar.

### 1.2.1.11. Fondswerving

De fondswerving wordt gedaan onder (deelnemende) organisaties, (deelnemende) kerken/gemeenten, bedrijven en particulieren. In de groep particulieren zit ook een aantal persoonlijke deelnemers. De fondsenwerving richt zich op deelnemersbijdrage, vaste giften (incasso, periodieke overeenkomsten) en incidentele giften. De fondsenwervende activiteiten zijn direct mail (3 x per jaar), digitale nieuwsbrieven, bijeenkomsten en relatiebezoeken.

Het totaal van fondsenwerving bedraagt € 286.480 en dat is 89,2% van de totale inkomsten. Fondsenwerving 2022 is 25,1% lager dan begroot. Hieronder een toelichting.

#### Deelnemersbijdragen

De totale deelnemersbijdrage bedraagt € 182.113 en is 56,7% van de totale inkomsten. Deze bijdragen zijn 2,2% lager dan de begroting 2022 omdat het aantal deelnemende kerken minder was.

#### Mailingacties

Er zijn 3 direct mailingacties geweest. Daarbij agendeerden we drie thema's: het jaarthema *Kerk, ik vind je mooi!*, Samen Jong en de Week van gebed voor eenheid. De mailing werd alleen verstuurd naar huidige gevers en ontvangers van nieuwsbrieven. De opbrengsten zijn € 15.243 (4,7% van de totale inkomsten), 70% lager dan begroot.

#### Giften

De totale giften bedraagt € 89.124 en dat is 27,8% van de totale inkomsten. Deze giften zijn 39% lager dan begroot.

### 1.2.1.12. Overige baten en lasten

Dit zijn de baten voor zendingswerkers (bestemmingsgiften).

### 1.2.1.13. Aantal deelnemers

Hieronder wordt het aantal deelnemers weergegeven per 1 januari 2023:

- Het aantal deelnemende kerkgenootschappen (6) is gelijk gebleven.
- Het aantal deelnemende organisaties is gedaald met 3 van 117 naar 114 organisaties. 11 organisaties zijn in 2022 deelnemer geworden en 14 organisaties hebben het deelnemerschap opgezegd.
- Het aantal deelnemende gemeenten nam af met 7 van 215 naar 208 gemeenten. 1 gemeente is in 2022 deelnemer geworden. 8 gemeenten hebben het deelnemerschap opgezegd.
- Het aantal persoonlijke deelnemers nam toe met 56 van 354 naar 410 personen. 58 personen hebben zich aangemeld als persoonlijk deelnemer en 2 personen hebben het persoonlijk deelnemerschap opgezegd.

De wervende focus ligt sinds 2022 op de uitbreiding van het aantal persoonlijke deelnemers en particuliere donateurs. De deelnemersbijdragen van nieuw aangesloten deelnemende organisaties zijn per saldo lager dan de deelnemersbijdragen van de organisaties die hebben opgezegd.

#### 1.2.1.14. Financiële reserves

Door het resultaat over 2022 zijn de financiële reserves afgenomen. De norm voor de hoogte van de continuïteitsreserve is door het bestuur op basis van een risico-analyse vastgesteld op een bedrag van € 88.638. De continuïteitsreserve bedraagt € 84.909 en is niet voldoende voor een gezonde bedrijfsvoering. Het is duidelijk dat de reserves van MissieNederland de kritieke grens hebben bereikt. In de toekomstparagraaf van het impactverslag is meer te lezen over fondsenwerving in 2023.

## 1.3. Bestuursverslag

### 1.3.1. Algemeen

#### 1.3.1.1. Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting MissieNederland is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41188580. De Stichting is statutair gevestigd te Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 55 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is de vorm van een stichting. De stichting is ANBI geregistreerd onder RSIN nr. 5438834.

#### 1.3.1.2. Omschrijving van de doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

MissieNederland wil deze missie realiseren door:

- Het bijeenbrengen van plaatselijke gemeenten, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen in een netwerk voor ontmoeting, inspiratie en onderlinge opbouw en samenwerking en het geven van stem aan haar deelnemers in kerk, media en samenleving;
- Het zoeken van, zowel in Nederland als daarbuiten, gemeenschap en samenwerking met allen die zich herkennen in haar grondslag en doelstelling.

#### 1.3.1.3. Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), European Evangelical Missionary Alliance (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

### **CBF**

MissieNederland heeft op 22 december 2016 van het CBF de CBF-erkenning verkregen als categorie C-organisatie. Op 22 juli 2022 is de CBF-erkenning voor MissieNederland door het CBF verlengd.

### **Code en richtlijnen**

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur.
- Richtlijn 650 en Richtlijn C2 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie'.
- Erkenningsregeling Goede Doelen.
- Regeling beloning directeuren van goede doelen.
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.
- "Gedragscode voor leidinggevenden in kerken, gemeenten en organisaties" van Stichting Evangelisch Meldpunt (voorheen SGL).



## Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Op grond van het vrijstellingsbesluit Wbp BWBR0012461, hoofdstuk 2, artikel 3 is MissieNederland niet aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

### 1.3.1.4. Risico-analyse

Vanwege het negatieve resultaat uit boekjaar 2022 is de continuïteitsreserve gedaald onder de eerder vastgestelde ondergrens (€ 84.909 t.o.v. € 88.638). Het bestuur heeft vastgesteld dat de ingezette acties in 2022 onvoldoende financieel resultaat hebben opgeleverd. De activiteiten echter zijn wel breed gewaardeerd en er is een groeiende steun en bekendheid binnen het netwerk inzake de activiteiten en inzet van MissieNederland.

Er is besloten om in 2023 onverminderd door te gaan met het zoeken naar nieuwe inkomsten. Als speerpunt is aangegeven dat het fondsenwerving moet steunen op activiteiten. Derhalve is het afbouwen van activiteiten (lees bezuinigen op de exploitatie) geen optie.

In het boekjaar 2023 (en 2024) zullen de resultaten van fondsenwerving moeten leiden tot groei van inkomsten. Dit terwijl er een groeiende druk ontstaat op budgetten bij deelnemende kerken en organisaties vanwege de algemene inflatie en stijgende kosten. Kansrijk lijkt het inzetten op groei bij met name individuele kerken en deelnemers.

Het bestuur heeft aangegeven dat het boekjaar 2023 zicht moet geven op structurele verbetering van het bedrijfsresultaat. Bij het maken van de begroting voor 2024 in het najaar van 2023 mag geen verdere daling van de continuïteitsreserve worden ingecalculleerd. Indien dit laatste onontkoombaar lijkt, zal er een plan van afbouw van activiteiten moeten worden gemaakt t.b.v. de kalenderjaren 2024-2025.

## 1.3.2. Bestuur Stichting MissieNederland

### 1.3.2.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In deze periode vergaderde het bestuur zes keer: 21 januari, 25 februari, 29 april, 9 september, 21 oktober en 9 december. De agendacommissie, die wordt gevormd door de voorzitter en de directie, bereidt de vergaderingen voor. Zij stelt de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (zo nodig) de stukken voor. De directie levert de overige vergaderstukken aan.

### 1.3.2.2. Bestuurswijzigingen

In 2022 waren er geen mutaties in het bestuur.

### 1.3.2.3. Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2022 is als volgt:

Functie	Naam en woonplaats	Overige functies
Voorzitter	Dhr. S. (Setkin) Sies,, Rotterdam	Locatiemanager De Hoop ggz. Kerkelijk werk Kerk van de Nazarener Rotterdam. Bestuurslid Brede Raad 010. Voorzitter stichting Gaarkeuken Rotterdam.
Secretaris	Dhr. G.J. (Geert Jan) van Dijk, Nieuwekerk aan de IJssel	Voorzitter stichting Umoja Nederland. Secretaris stichting Micha Nederland.

		Voorzitter stichting subsidie beheergelden DRA Vice-voorzitter DRA Teamleider institutionele fondsenwerving bij Tearfund
Lid	Mevr. A.E. (Bettelies) Westerbeek, Den Haag	Kerkpionier, buurtpastor en voorganger van Geloven in Moerwijk
Lid	Dhr. lt.-kolonel J. (John) den Hollander, Almere	Financieel Secretaris Leger des Heils Nederland, Tsjechië, Slowakije. Lid financiële commissie Raad van Keken Nederland. Lid CIO-K (betreft Interkerkelijk contact Overheidszaken, specifiek Kerkgebouwen).
Lid	Mevr. T. (Thandi) Soko-de Jong, Aalten	Trainee Research Assistant (AiO) and PhD student in het Beliefs research programma. Tutor: School of Divinity, Foundation Academy of Amsterdam. Freelance columnist ("Zondag" section) Nederlands Dagblad. Besturen: African Female Theologians in Europe (voluntary collaborative), member of Internationalizing Committee at the PThU, member Kerken en Slavernij.

#### 1.3.2.4. Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn € 364 en dat is € 386 lager (-51%) dan begroot.

## 1.4. Impactverslag

De missie van MissieNederland wordt ook als volgt weergegeven: 'Geloof in de kerk, omdat de wereld een kerk nodig heeft die leven brengt'. Het is ons doel om vanuit de gehele kerk de samenleving (nationaal en internationaal) meer te bereiken met het evangelie van Jezus Christus om persoonlijke en maatschappelijke veranderingen mede mogelijk te maken. Hierin is het netwerk van MissieNederland een instrument om de (lokale) kerk steeds een volgende stap aan te reiken voor het brengen van leven.

De partners in onze alliantie, bestaande uit kerkgenootschappen, organisaties en individuen werken samen om, daar waar nodig, betrokken kerkleden te ondersteunen bij het uitoefenen van hun missie om leven te brengen in de wereld. Doordat deze betrokken kerkleden MissieNederland herkennen als een betrouwbare partij die erop uit is om hen te helpen, maken zij gebruik van de producten van het netwerk en haar deelnemers, om impact te maken in de maatschappij: dichtbij en ver weg.

### 1.4.1. Impact in 2022

In 2022 werd het bereik van MissieNederland vergroot als gevolg van diverse campagnes op de christelijke radiozender Groot Nieuws Radio en door online campagnes via sociale media. Met dank aan de *free publicity* die projecten als de Week van gebed voor eenheid en Samen Jong opleverden, groeide de impact van onze werkzaamheden. Lokale kerken kwamen in beweging om biddend en dienend betrokken te zijn op de samenleving, de wereldwijde missie en de volgende generaties.

Om een indruk te geven van de impact van onze activiteiten, volgt hier een opsomming:

- Als gevolg van een postercampagne (5.000 stuks), een spoken word-video (5.000+ kijkers) en een radiocommercial onder de titel *Kerk, ik vind je mooi!* en een radio-interview, dachten in totaal meer dan 120.000 mensen na over hun beeld van de kerk. Een deel van hen haakte als gevolg hiervan opnieuw aan op het geloof in de kerk dat ten grondslag ligt aan een positieve verandering. Voor anderen bracht de erkenning van onrecht in de video heling. Gemeenteleiders pakten de video op om over het onderwerp te spreken tijdens kerkdiensten.
- Samen Jong: Na het lanceren van het boek en netwerk Samen Jong in juni 2022 zijn er 2.700 exemplaren van het boek verkocht. 1.800 mensen bekeken de videotutorial waarin de zes kernwaarden worden toegelicht; 9 organisaties uit het MissieNederland-netwerk bieden actief begeleiding aan lokale kerken om Samen Jong kernwaarden te implementeren; 18 organisaties denken en doen actief mee met het netwerk Samen Jong in het verder stimuleren van de beweging in Nederland (en België); Van ongeveer 50 geloofsgemeenschappen weten we dat zij bezig zijn met een bezinning rond Samen Jong, waarbij sommigen al verdere zichtbare stappen hebben gezet in het implementeren van het gedachtegoed. Als gevolg van de bezinning op Samen Jong worden de betreffende geloofsgemeenschappen steeds meer een plek waar jonge mensen in verbinding met andere generaties het leven ontdekken en onderzoeken. Doordat deze kerken nadrukkelijker nadenken over hun rol in de wereld als gevolg van de implementatie van de kernwaarde 'Beste burens', wordt ook hun relatie met de samenleving versterkt.
- Zo'n 60 jeugdwerkers konden tijdens 12 online ontmoetingen met elkaar sparren over vraagstukken die hun werk raken. Hierdoor konden werkers van elkaar leren en groeien in professionaliteit. Ook voelen zij zich door de ontmoetingen minder eenzaam, wat bijdraagt aan een verduurzaming van het werk.

- Door de toevoeging van een Nationaal Gebed voor vrede en verbinding kreeg het aspect 'eenheid' dat aan de jaarlijkse Week van gebed voor eenheid gekoppeld is meer aandacht. Met dagelijkse gebedsavonden op Groot Nieuws Radio konden 50-100.000 mensen meebidden en -luisteren. Van 111 lokale werkgroepen kregen wij de agenda toegestuurd voor lokale activiteiten: online en fysiek. Naast dat we geloven dat het gebed zelf impact heeft, zien we ook het bijeffect van verzoening tussen christenen onderling die verdeeld waren als gevolg van geloofsverschillen of recentere polarisatie naar aanleiding van de coronacrisis.



Tijdens een Nationaal Gebed voor vrede en verbinding werd gebeden voor verzoening naar aanleiding van de polarisatie die de coronacrisis heeft meegebracht. Vertegenwoordigers van diverse kerkgenootschappen en koepels spraken vanuit de EO-studio een gebed uit.  
Foto: Albert-Jan Schol (EO)

- 700 mensen reflecteerden tijdens een seminar van het samenwerkingsverband No Choice tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking op de vraag wat hun rol zou kunnen zijn in het bereiken van de wereld met het evangelie van Jezus Christus. Naar aanleiding van het seminar werden bezoekers uitgedaagd om contact te zoeken met een (zendings)organisatie waarbij zij betrokken konden raken als missionair werker, vrijwilliger, donateur of bidder.
- Het initiatief vanuit het MissieNederland-netwerk om aan te sluiten bij de Week van de Opvoeding zorgde ervoor dat 12 organisaties via hun kanalen content hebben aangeboden zodat kerken mee konden doen met de Week van de Opvoeding. Onder meer Reformatorisch Dagblad, Nederlands Dagblad als Groot Nieuws Radio besteedden er aandacht aan. Hierdoor werd het bewustzijn in de kerk over haar bijdrage aan een pedagogische civil society waarin jonge mensen floreren vergroot.
- 4.400 mensen bezinden zich tijdens het Kerk en ik-event een avond lang op de betekenis van de kerk voor millennials en andersom.

- 120 mensen vanuit diverse kerken reflecteerden naar aanleiding van een online webinar en een seminar op de Pinksterconferentie van Opwekking op wat hun rol (en die van hun geloofsgemeenschap) zou kunnen zijn in de klimaatcrisis.
- 60 voorgangers en kerkelijk werkers verdiepten zich tijdens een inspiratiedag die we samen met het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap organiseerden in hoe de Bijbel in de 21 eeuw betekenis kan krijgen in het leven en de samenleving. Onder het thema De Bijbel open in de 21e eeuw keken we hoe de Bijbel betekenis kan krijgen in het leven en in de samenleving anno nu. Onderzoek van het NBG liet zien dat de relevantie van de Bijbel nog wel wat aandacht kan gebruiken, de aanwezige theologen gaven aan daar zeker aan mee te gaan werken.
- Ongeveer 600 mensen ontdekten tijdens een seminar van Loving & Serving Muslims tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking hoe zij vanuit hun christelijk geloof een goede buur kunnen zijn voor moslims dichtbij én ver weg.
- 70 bezoekers kregen via een studiedag van NIFERT stof tot reflectie over de betekenis die zij kunnen hebben in een samenleving vol crises.
- Het seminar over Gelijkwaardig leiderschap op de New Wine Zomerconferentie trok ca. 40 deelnemers. In kleine groepen dachten kerkleiders na over de rol van de vrouw in de kerk, het bestrijden van seksisme en andere gelijkwaardigheidsthema's als racisme en leeftijdsdiscriminatie.
- 150 mensen werden tijdens een seminar over City Movements uitgedaagd om met hun lokale geloofsgemeenschap de samenwerking op te zoeken met andere geloofsgemeenschappen om gezamenlijk de stad te dienen.
- 275 mensen maakten gebruik van toerustingsmomenten voor thuisfrontteams om ervoor te zorgen dat missionair werkers in binnen- en buitenland de juiste ondersteuning krijgen vanuit het thuisfront. De ondersteuning vanuit het thuisfront verduurzaamt de inspanningen van de missionair werkers doordat het bijdraagt aan de gezondheid van de werker en bijvoorbeeld uitval voorkomt. Daarnaast maakten 66 mensen deel aan de twee toerustingsdagen vanuit het netwerk MemberCare Nederland om samen na te denken over de waarde van lament in member care en aandacht voor kinderen in zending.
- Dankzij de activiteiten voor third culture kids, konden respectievelijk 28 en 40 kinderen/tieners verbinding ervaren met leeftijdsgenoten die een vergelijkbare achtergrond hebben als zij. Hierdoor voelen zij zich minder eenzaam in de Nederlandse samenleving en ontdekken zij hoe zij met hun unieke achtergrond juist van betekenis kunnen zijn in de maatschappij.
- 25 gezinnen die zich voorbereiden op een missie in het buitenland werden via het online event Ready Set Go toegerust om goed voorbereid aan deze missie te beginnen. Hierdoor wordt onder meer de zorg voor de kinderen die meegaan gewaarborgd en worden veelvoorkomende 'fouten' voorkomen.

## 1.4.2. Impact in de toekomst

### 1.4.2.1. Jaarplan 2023

In 2023 dagen we de kerk uit om de wereld te zien. Wat valt er te vieren naar aanleiding van vijftig jaar evangelische samenwerking in wereldwijde missie? Welke lessen kunnen we leren uit de wereldkerk? Welke waarde zien we in de ander, in de wereld? Maar ook: welke nood zien we? We roepen de kerk van Nederland op: 'Zie de wereld. Zie wie smachten naar liefde. Wie smachten naar een ontmoeting met Jezus. En breng leven.'

### Jubileum 50 jaar EZA

In 2023 vieren we dat één van de twee fusiepartners EZA vijftig jaar geleden is opgericht. Dit doen we door de wereldwijde missie het hele jaar op allerlei manieren centraal te stellen en de samenwerking op het gebied van global missions een stevige impuls te geven.

## Kerk, ik vind je mooi! > Geloof in de kerk

Nadat *Kerk, ik vind je mooi!* als jaarthema 2022 kleurde en ook de basis werd voor onze themacampagnes, zetten we deze lijn door in 2023. De liefde voor de potentie van de kerk blijft doorklinken in wat we doen. Steeds weer koppelen we dit aan de thema's die we agenderen. Daarmee vertrekken we op ieder thema vanuit het waarom én spreken we geloof in de kerk uit. We hopen dat mensen hierdoor op een positieve manier in beweging willen komen om met hun geloofsgemeenschap het bewuste thema beet te pakken.

We zetten door op het werven van nieuwe persoonlijk deelnemers die samen het netwerk ook financieel dragen.

## Meerjarenstrategie vanaf 2024

In 2023 gaan we het laatste jaar in van ons huidige strategisch plan. Hoewel er in de tussentijd veel is veranderd in de wereld om ons heen – en onze plannen daardoor ook wat zijn bijgestuurd – heeft MissieNederland zich in deze periode verder ontwikkeld en wordt de koers voor de volgende beleidsperiode al steeds beter zichtbaar. De contouren van onze vernieuwde organisatie zijn duidelijk en de uitgangspunten ook. Tegelijkertijd is er nieuwe ruimte om samen met het netwerk te herijken welke thema's we in de volgende beleidsperiode willen agenderen.

## Fondsenwerving

Dit jaarverslag over 2022 maakt duidelijk dat er nog steeds een grote uitdaging is op fondsenwerving voor MissieNederland. In 2023 bouwen we voort op de nieuw ingeslagen strategie en zetten we in op werving van nieuwe persoonlijk deelnemers. Ook kiezen we voor een meer projectmatige aanpak waarbij we projecten voorleggen aan fondsen en grote gevers. Deze nieuwe aanpak vergt een transitie van de werkwijze van het huidige team en zal de eerste helft van 2023 in beslag nemen.

### 1.4.2.2. Begroting 2023

**Legenda** | BDK = Beweeg de kerk | BL = Breng leven | K&GM = Kerk & Global missions | K&S = Kerk & Samenleving | K&J = Kerk & Jeugd | DM = Direct mail | MC = Marketingcampagne

Opbrengsten 2023 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% van totaal
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MC	TOTAAL	BL	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL			
particulieren	14.500	95.000	47.500	157.000	2.000	500		1.000	3.500	-	160.500	44,4%
verbonden stichtingen	136.842	750		137.592	700	500		750	1.950	-	139.542	38,6%
verbonden gemeenten	33.722	5.000		38.722	200		250	750	1.200	-	39.922	11,1%
stichtingen		6.000		6.000	350	4.800		250	5.400	3.100	14.500	4,0%
kerken		3.000		3.000	100		100	250	450	-	3.450	1,0%
bedrijven		1.500		1.500	1.850				1.850	-	3.350	0,9%
<b>Totaal opbrengsten 2022 begroot</b>	<b>185.064</b>	<b>111.250</b>	<b>47.500</b>	<b>343.814</b>	<b>5.200</b>	<b>5.800</b>	<b>350</b>	<b>3.000</b>	<b>14.350</b>	<b>3.100</b>	<b>361.264</b>	<b>100,0%</b>
% van totaal	51,2%	30,8%	13,1%	95,2%	1,4%	1,6%	0,1%	0,8%	4,0%	0,9%	100,0%	100,0%

Opbrengsten 2023 begroot vs Opbrengsten 2022 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MC / DM	TOTAAL	BL / BDK	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL		
particulieren	-2.043	28.950	32.257	59.164	-2.856	-3.268	-176	-2.572	-8.871	-1.220	49.072
verbonden stichtingen	4.011	-	-	4.011	-1.559	-3.783	-400	349	-5.393	-1.400	-2.782
verbonden gemeenten	983	881	-	1.865	180	-	-375	713	518	-	2.382
stichtingen	-	-6.125	-	-6.125	-2.496	-772	-1.419	148	-4.539	3.100	-7.564
kerken	-	-550	-	-550	41	-	-700	177	-482	-	-1.032
bedrijven	-	-1.030	-	-1.030	2.021	-70	-	-743	1.208	-2	176
<b>Totaal opbrengsten 2023 vs 2022 in €</b>	<b>2.951</b>	<b>22.127</b>	<b>32.257</b>	<b>57.334</b>	<b>-4.668</b>	<b>-7.893</b>	<b>-3.070</b>	<b>-1.930</b>	<b>-17.560</b>	<b>478</b>	<b>40.253</b>

Opbrengsten 2023 begroot vs Opbrengsten 2022 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	BIJDRAGEN	GIFTEN	MC / DM	TOTAAL	BL / BDK	K&GM	K&S	K&J	TOTAAL		
particulieren	-12,4%	43,8%	211,6%	60,5%	-58,8%	-86,7%	-100,0%	-72,0%	-71,7%	-100,0%	44,0%
verbonden stichtingen	3,0%	0,0%		3,0%	-69,0%	-88,3%	-100,0%	87,1%	-73,4%	-100,0%	-2,0%
verbonden gemeenten	3,0%	21,4%		5,1%	900,0%		-60,0%	1900,0%	75,8%		6,3%
stichtingen		-50,5%		-50,5%	-87,7%	-13,8%	-100,0%	143,9%	-45,7%		-34,3%
kerken		-15,5%		-15,5%	69,8%		-87,5%	240,2%	-51,7%		-23,0%
bedrijven		-40,7%		-40,7%	-1179,7%	-100,0%		-100,0%	188,2%	-100,0%	5,6%
<b>Totaal opbrengsten 2023 vs 2022 in %</b>	<b>1,6%</b>	<b>24,8%</b>	<b>211,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>-47,3%</b>	<b>-57,6%</b>	<b>-89,8%</b>	<b>-39,1%</b>	<b>-55,0%</b>	<b>18,2%</b>	<b>12,5%</b>

	kosten		begr '23 vs werk '22	
	werkelijk 2022	begroting 2023	€	%
Personeelskosten	232.255	244.428	12.173	5,2%
Huisvestingskosten	15.221	15.924	703	4,6%
Afschrijvingen	7.342	7.327	-15	-0,2%
Kantoorkosten	4.767	4.775	8	0,2%
Publiciteit en communicatie	29.576	29.616	40	0,1%
Administratiekosten	13.888	14.378	490	3,5%
Overige kosten	-1.955	-	1.955	
Bestuurskosten	364	350	-14	-3,9%
Beweeg de kerk algemeen	31.987	15.913	-16.074	-50,3%
Kerk & Global missions	11.592	2.900	-8.692	-75,0%
Kerk & Samenleving	8.103	3.800	-4.303	-53,1%
Kerk & Jeugd	8.792	3.500	-5.292	-60,2%
Overige baten	900	-	-900	-100,0%
Fondsenwerving	31.668	30.100	-1.568	-5,0%
<b>Totaal kosten</b>	<b>394.498</b>	<b>373.011</b>	<b>-21.487</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-73.487</b>	<b>-11.747</b>	<b>61.740</b>	<b>-84,0%</b>
Bruto resultaat Beweeg de kerk algemeen	-22.119	-10.713	11.406	-51,6%
Bruto resultaat Kerk & Global missions	2.100	2.900	800	38,1%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-4.684	-3.450	1.234	-26,3%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-3.862	-500	3.362	-87,1%
<b>Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden</b>	<b>-28.564</b>	<b>-11.763</b>	<b>16.801</b>	<b>-58,8%</b>
Totaal giften	89.124	111.250	22.127	24,8%
Incidentele giften	37.086	41.250	4.164	11,2%
Totaal deelnemersbijdragen	182.113	185.064	2.951	1,6%
<b>Totaal kosten aandachtsgebieden</b>	<b>60.474</b>	<b>26.113</b>	<b>-34.361</b>	<b>-56,8%</b>

### 1.4.2.3. Personeel

Het aantal fte is 3.46 (2022) met een éénhoofdige directie, ingevuld door dhr. Jan Wolsheimer. Jan zal per 1 april 2023 MissieNederland verlaten en opgevolgd worden door een nieuwe directeur. Met het kleine team zal worden gewerkt aan een maximale impact van ons netwerk op de kerk van Nederland en haar missie.

## 2. Jaarrekening

### 2.1. Balans per 31 december (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-12-2022	31-12-2021
		€	€
VASTE ACTIVA			
<i>Immateriële vaste activa</i>			
Communicatiemiddelen	2.7.1	10.870	16.499
<i>Materiële vaste activa</i>			
Inventaris	2.7.2	3.233	4.946
VLOTTENDE ACTIVA			
<i>Vorderingen</i>			
Debiteuren	2.7.3	9.123	10.743
Overige vorderingen en activa	2.7.4	4.017	2.167
		13.140	12.910
<i>Liquide middelen</i>	2.7.5	115.360	176.565
TOTAAL ACTIVA		142.603	210.920



PASSIVA		31-12-2022	31-12-2021
		€	€
<b>RESERVES EN FONDSEN</b>			
<i>Reserves</i>	2.7.6		
Continuïteitsreserve		84.909	153.079
Reserve activa bedrijfsvoering		14.103	21.445
		<u>99.012</u>	<u>174.524</u>
<i>Fondsen</i>			
Bestemmingsfondsen	2.7.7	7.866	7.117
		<u>7.866</u>	<u>7.117</u>
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>			
Crediteuren		4.811	6.332
Overige kortlopende schulden	2.7.8	30.914	22.947
		<u>35.725</u>	<u>29.279</u>
		<u>142.603</u>	<u>210.920</u>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>		<b>142.603</b>	<b>210.920</b>

## 2.2. Staat van baten en lasten

		Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
		€	€	€
BATEN				
Van particulieren	2.8.1	111.428	192.250	177.400
Van bedrijven	2.8.2	3.174	8.500	1.615
Van verbonden organisaties- zonder-winststreven	2.8.3	178.084	192.996	187.785
Van andere organisaties-zonder- winststreven	2.8.4	26.546	73.219	20.302
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Som van de geworven baten		319.232	466.965	327.102
Overige baten		502	3.150	2.662
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Som van de baten		319.734	470.115	329.764
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
LASTEN				
<i>Besteed aan de doelstelling</i>				
Beweeg de kerk (algemeen)	2.4	71.519	91.266	77.538
Kerk & Global missions	2.4	75.205	78.633	62.956
Kerk & Samenleving	2.4	33.427	53.787	37.153
Kerk & Jeugd	2.4	72.702	66.521	53.727
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totaal besteed aan de doelstelling		252.673	290.207	231.374
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>Wervingskosten</i>				
Kosten werving baten	2.4	123.482	154.076	96.365
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Beheer en administratie	2.4	18.342	24.676	25.938
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		394.497	468.960	353.677
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
RESULATAAT		-74.763	1.156	-23.913
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 2.3. Resultaatbestemming

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
	€	€
<i>Resultaatbestemming reserves</i>		
Continuïteitsreserve	-68.170	-24.311
Reserve activa bedrijfsvoering	-7.342	-4.834
	<u>-75.512</u>	<u>-29.145</u>
 <i>Resultaatbestemming fondsen</i>		
Bestemmingsfondsen	749	5.232
	<u>749</u>	<u>5.232</u>
 Totaal	<u><u>-74.763</u></u>	<u><u>-23.913</u></u>

## 2.4. Overzicht lastenverdeling

	Beweeg de kerk algemeen	Kerk & Global missions	Kerk & Samenleving	Kerk & Jeugd
	€	€	€	€
Aankopen en verwervingen	31.985	11.592	8.103	8.792
Publicatie en communicatie	4.044	6.506	2.572	6.537
Personeelskosten 2.9.1	31.754	51.094	20.196	51.333
Huisvestingskosten	2.080	3.349	1.324	3.364
Kantoor- en algemene kosten	652	1.049	414	1.052
Afschrijvingen	1.004	1.615	638	1.624
	<u>71.519</u>	<u>75.205</u>	<u>33.247</u>	<u>72.702</u>

Werving baten	Overige baten	Beheer en administratie	Totaal werkelijk 2022	<i>Totaal begroting 2022</i>	Totaal werkelijk 2021
€	€	€	€	€	€
31.668	900	12.297	105.337	171.321	91.544
9.299		618	29.576	31.568	6.819
73.023		4.855	232.255	239.226	223.257
4.786		318	15.221	12.978	17.490
1.499		100	4.767	6.525	7.000
2.308		153	7.342	7.342	7.567
<u>122.583</u>	<u>900</u>	<u>18.341</u>	<u>394.497</u>	<u>468.960</u>	<u>353.677</u>

**Doelbestedingspercentage van de baten:**

Besteed aan doelstellingen/totale baten	79,0%	61,2%	70,2%
---	-------	-------	-------

**Doelbestedingspercentage van de lasten:**

Besteed aan doelstellingen/totale lasten	64,0%	61,9%	65,4%
--	-------	-------	-------

**Wervingspercentage**

Kosten werving baten/ som van de geworven baten	38,7%	32,8%	29,5%
--	-------	-------	-------

**Norm kosten beheer en administratie:**

Kosten beheer en administratie/totale lasten	4,6%	5,3%	7,3%
--	------	------	------

## 2.5. Kasstroomoverzicht

	2022	2021
Kasstroom uit activiteiten	€	€
Resultaat	-74.763	-23.913
Afschrijvingen	7.342	7.567
Cash-flow	-67.421	-16.346
Mutaties in:		
Debiteuren	1.620	2.447
Overige vorderingen en activa	-1.850	-406
Crediteuren	-1.521	-3.323
Belastingen en sociale lasten	-	-5.358
Overige kortlopende schulden	7.967	-2.747
	6.216	-9.387
Totaal kasstroom uit activiteiten	-61.205	-25.733
Kasstroom uit investeringen		
Investerings in materiële vaste activa	-	-2.733
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	-
Totaal kasstroom uit investeringen	-	-2.733
Totale kasstroom	-61.205	-28.466
Saldo liquide middelen begin	176.565	205.031
Totale kasstroom	-61.205	-28.466
Saldo liquide middelen eind	115.360	176.565

## 2.6. Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

### 2.6.1. Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis Richtlijn C2 'Kleine Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

#### Grondslagen van waardering

### 2.6.2. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

### 2.6.3. Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Subsidieverplichtingen zijn opgenomen op basis van een besluit terzake, welke schriftelijk is kenbaar gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

### 2.6.4. Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

### 2.6.5. Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als waarschijnlijk of vaststaand is dat een verplichting zich gaat voordoen maar waarvan de omvang of het tijdstip van ontstaan niet bekend is.

## **2.6.6. Algemene grondslagen van resultaatbepaling**

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

## **2.6.7. Baten**

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

## **2.6.8. Lasten**

Financiële baten en lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en –lasten.

## **2.6.9. Personeelsbeloning**

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

De pensioenregeling betreft een toegezegde bijdrage regeling. De pensioenpremies worden afgedragen aan de pensioenmaatschappij. Op grond van de uitvoeringsovereenkomst en RJ B14 is het de organisatie toegestaan de pensioenregeling te verwerken overeenkomstig de verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering. Uit dien hoofde worden de over een jaar verschuldigde pensioenpremies als pensioenlasten in de winst- en verliesrekening verwerkt.

## **2.6.10. Kostentoe rekening**

De kosten worden toegerekend aan kostendragers op basis van daadwerkelijk bestede tijd.



## 2.7. Toelichting op de balans

### ACTIVA

#### VASTE ACTIVA

### 2.7.1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2022	2021
	€	€
<i>Stand per 1 januari</i>		
Aanschafwaarde	28.069	28.069
Cumulatieve afschrijvingen	-11.570	-5.971
	<u>16.499</u>	<u>22.098</u>
<i>Mutaties boekjaar</i>		
Investerings	-	
Afschrijvingen	-5.629	-5.599
	<u>-5.629</u>	<u>-5.599</u>
<i>Stand per 31 december</i>		
Aanschafwaarde	28.069	28.069
Cumulatieve afschrijvingen	-17.199	-11.570
	<u>10.870</u>	<u>16.499</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Website	20%
---------	-----

## 2.7.2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2022	2021
	€	€
Stand per 1 januari		
Aanschafwaarde	96.122	93.389
Cumulatieve afschrijvingen	-91.176	-89.208
	<u>4.946</u>	<u>4.181</u>
Mutaties boekjaar		
Investerings	-	2.733
Afschrijvingen	-1.713	-1.968
	<u>-1.713</u>	<u>765</u>
Stand per 31 december		
Aanschafwaarde	96.122	96.122
Cumulatieve afschrijvingen	-92.889	-91.176
	<u>3.233</u>	<u>4.946</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Inventaris 20% - 33%

	2022	2021
	€	€

## VLOTTENDE ACTIVA

### Vorderingen

#### 2.7.3. Debiteuren

Debiteuren	10.123	15.023
Voorziening dubieuze debiteuren	-1.000	-4.280
Saldo per 31 december	<u>9.123</u>	<u>10.743</u>

De voorziening voor dubieuze debiteuren is statistisch bepaald.

#### 2.7.4. Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	862	677
Voorraad boeken Samen Jong	902	-
Pensioenpremie	763	-
Waarborgsommen	1.490	1.490
Overige vorderingen	-	-
Saldo per 31 december	<u>4.017</u>	<u>2.761</u>

#### 2.7.5. Liquide middelen

INB Bank	6.511	27.024
Rabobank	75.788	41.716
Rabobank spaarrekening	32.781	32.779
ASN Ideaalsparen	100	75.011
Overige	180	35
Saldo per 31 december	<u>115.360</u>	<u>176.565</u>

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

PASSIVA

## 2.7.6. Reserves

*Continuïteitsreserve*

	2022	2021
	€	€
Saldo per 1 januari	153.079	177.390
Mutatie volgens resultaatbestemming	-68.170	-24.311
Saldo per 31 december	<u>84.909</u>	<u>153.079</u>

De basis voor de continuïteitsreserve is een risico-analyse voor aan te houden buffers. Bij een realistische inschatting is deze hoogte berekend op een benodigd bedrag van € 88.638.

*Reserve activa bedrijfsvoering*

Saldo per 1 januari	21.445	26.279
Resultaatbestemming	-7.342	-4.834
Saldo per 31 december	<u>14.103</u>	<u>21.445</u>

## 2.7.7. Bestemmingsfondsen

	Saldo 01-01-2022	Ontvangen fondsen	Bestede fondsen	Saldo 31-12-2022
	€	€	€	€
Missionaire bezinning / Re-search & Re-act	678	-	-	678
Profetie	2.147	-	230	1.917
Loving & Serving Muslims	617	-	764	-147
Kerklab	-737	3.420	1.299	1.384
No Choice	-	4.538	1.054	3.484
Zendingswerkers	-	1.220	670	550
Week van gebed voor eenheid	4.412	-	4.412	-
	<u>7.117</u>	<u>9.178</u>	<u>8.429</u>	<u>7.866</u>

KORTLOPENDE SCHULDEN

2022

2021

€

€

## 2.7.8. Overige kortlopende schulden

Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	9.289	8.773
Reservering vakantiedagen	6.999	7.038
Accountantskosten	6.499	6.461
Overlopende passiva	8.127	675
Saldo per 31 december	<u>30.914</u>	<u>22.947</u>

## **2.7.9. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan voor 3 jaar, ingaande per 1 september 2021. Na het verstrijken van deze periode wordt de huurovereenkomst behoudens beëindiging van de huurovereenkomst door opzetting van huurder en/of verhuurder voortgezet voor een periode van 12 maanden en daarna voor onbepaalde tijd.

De overeenkomst heeft betrekking op een kantoorpand welke is gevestigd aan de Hoofdstraat 55 te Driebergen-Rijsenburg. De huurvergoeding bedraagt, na indexatie voor 2023 van 16,5%, € 15.073 per jaar.

## 2.8. Toelichting op de baten

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
<b>2.8.1. Baten van particulieren</b>			
Bijdragen	16.543	17.000	15.325
Giften	60.673	95.125	63.353
Nalatenschappen	5.377	4.166	16.500
Mailingen/campagnes	15.243	50.566	10.310
Aandachtsgebieden	12.372	25.393	11.912
Overige baten particulieren	1.220	-	-
	<u>111.428</u>	<u>192.250</u>	<u>117.400</u>

### 2.8.2. Baten van bedrijven

Giften	2.530	8.000	1.204
Aandachtsgebieden	642	500	411
	<u>3.174</u>	<u>8.500</u>	<u>1.615</u>

### 2.8.3. Baten verbonden organisaties zonder winststreven

Bijdragen	165.570	169.296	170.968
Giften	3.088	-	3.258
Aandachtsgebieden	8.026	23.700	13.559
Overige baten verbonden organisaties zonder winststreven	1.400	-	-
	<u>178.084</u>	<u>192.996</u>	<u>187.785</u>

### 2.8.4. Baten andere organisaties zonder winststreven

Giften	15.675	38.269	6.470
Aandachtsgebieden	10.871	34.950	13.832
	<u>26.546</u>	<u>73.219</u>	<u>20.302</u>

Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
€	€	€

## 2.8.5. Inkomsten aandachtsgebieden

### 2.8.5.1. Naar thema

Beweeg de kerk algemeen	9.868	29.093	18.145
Kerk & Global missions	13.693	7.750	5.413
Kerk & Samenleving	3.420	26.500	5.762
Kerk & Jeugd	4.930	21.200	10.394
	<u>31.911</u>	<u>84.543</u>	<u>39.714</u>

### 2.8.5.2. Naar bron

Particulieren	12.372	25.393	11.912
Bedrijven	642	500	411
Verbonden organisaties-zonder-winststreven	8.026	23.700	5.570
Andere organisaties-zonder-winststreven	10.871	34.950	4.156
	<u>31.911</u>	<u>84.543</u>	<u>39.714</u>



## 2.9. Toelichting op de lasten

	Realisatie 2022	<i>Begroting</i> 2022	Realisatie 2021
	€	€	€
<b>2.9.1. Personeelskosten</b>			
Lonen en salarissen	185.588	190.026	173.948
Sociale lasten	34.678	35.213	34.985
Pensioenlasten	6.687	6.912	8.213
Overige personeelskosten	5.302	7.075	6.111
	<u>232.255</u>	<u>239.226</u>	<u>223.257</u>

Het gemiddeld aantal FTE gedurende 2022 bedroeg 4,15 (2021: 4,0).

Het bestuur is onbezoldigd.

De personeelskosten inclusief pensioenlasten en vergoedingen van de directie bedragen:

Naam	: J. Wolsheimer
Functie	: algemeen directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	: onbepaald
Uren	: 38
Parttime %	: 84
Jaarinkomen	
Brutosalaris	: € 53.664
Vakantiegeld	: € 4.149
Totaal jaarinkomen	: € 57.813
Vergoedingen	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	: € 2.940
Onbelaste vergoedingen	: € 152
Totaal 2022	: € 60.905
Totaal 2021	: € 57.558

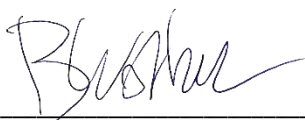
### 3. Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Driebergen-Rijsenburg op 31 maart 2023.



---

J.A. den Hollander  
Bestuurslid



---

A.E. Westerbeek  
Bestuurslid



---

T. Soko-de Jong  
Bestuurslid



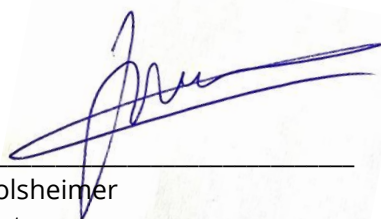
---

G.J. van Dijk  
Secretaris



---

S.J. Sies  
Voorzitter



---

J. Wolsheimer  
Directeur

## BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting MissieNederland

### **Onze conclusie**

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting MissieNederland beoordeeld.

Op grond van onze beoordeling hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de in dit rapport opgenomen jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting MissieNederland per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met Rjk C2 'Kleine fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### **De basis voor onze conclusie**

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'. Deze beoordeling is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting MissieNederland zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Daarnaast hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

### **Verantwoordelijkheid van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Rjk C2 'Kleine fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

### **Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een beoordelingsopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor de door ons af te geven conclusie.

De mate van zekerheid die wordt verkregen bij een beoordelingsopdracht is aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij een controleopdracht verricht in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden. Derhalve brengen wij geen controleoordeel tot uitdrukking.

Wij hebben deze beoordeling professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 2400.

Onze beoordeling bestond onder andere uit:

- Het verwerven van inzicht in de organisatie en haar omgeving en in het van toepassing zijnde stelsel inzake financiële verslaggeving, om gebieden in de jaarrekening te kunnen identificeren waar het waarschijnlijk is dat zich risico's op afwijkingen van materieel belang voor zullen doen als gevolg van fouten of fraude, het in reactie hierop opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om op die gebieden in te spelen en het verkrijgen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie;
- Het verkrijgen van inzicht in de administratieve systemen en administratie van de organisatie en het overwegen of deze gegevens opleveren die adequaat zijn voor het doel van het uitvoeren van cijferanalyses;
- Het inwinnen van inlichtingen bij het bestuur en andere functionarissen van de organisatie;
- Het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de informatie opgenomen in de jaarrekening;
- Het verkrijgen van assurance-informatie dat de jaarrekening overeenstemt met of aansluit op de onderliggende administratie van de organisatie;
- Het evalueren van de verkregen assurance-informatie;
- Het overwegen van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren of de door het bestuur gemaakte schattingen redelijk lijken;
- Het overwegen van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- Het overwegen of de jaarrekening, inclusief de gerelateerde toelichtingen, een getrouw beeld lijkt te geven van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Sliedrecht, 31 maart 2023.

WITh Accountants B.V.

P. Alblas RA

## 5. Bijlage: Begroting 2023

	<i>Begroting 2023</i>	Realisatie 2022	<i>Begroting 2022</i>
	€	€	€
BATEN			
Van particulieren	160.500	111.428	192.250
Van bedrijven	3.350	3.174	8.500
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	179.464	178.084	192.996
Van andere organisaties-zonder-winststreven	14.850	26.546	73.219
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>Som van de geworven baten</i>	358.164	319.232	466.965
Overige baten	3.100	502	3.150
Som van de baten	<hr/> <u>361.264</u>	<hr/> <u>319.734</u>	<hr/> <u>470.115</u>
LASTEN			
<i>Besteed aan de doelstelling</i>			
Beweeg de kerk (algemeen)	58.518	71.519	91.266
Kerk & Global missions	69.959	73.205	78.633
Kerk & Samenleving	30.271	33.247	53.787
Kerk & Jeugd	70.055	72.702	66.521
Totaal besteed aan de doelstelling	<hr/> <u>290.207</u>	<hr/> <u>252.673</u>	<hr/> <u>290.207</u>
<i>Wervingskosten</i>			
Kosten werving baten	<hr/> <u>123.176</u>	<hr/> <u>123.482</u>	<hr/> <u>154.076</u>
Beheer en administratie	<hr/> <u>21.032</u>	<hr/> <u>18.342</u>	<hr/> <u>468.959</u>
	<hr/> <u>373.011</u>	<hr/> <u>394.497</u>	<hr/> <u>468.959</u>
RESULTAAT	<hr/> <u>-11.747</u>	<hr/> <u>-74.763</u>	<hr/> <u>1.156</u>