

Jaarverslag 2024



voordekunst creatiefunding

voordekunst

Inhoudsopgave

voordekunst

Introductie	03
Resultaten 2024	05
De Waarmakers	06
Matchfunding	07
Begeleidingsaanbod	08

creativefunding

Introductie	09
Resultaten 2024	10
Leernetwerk	11

Overig

Programma's	12
Team en bestuur	14
Meldingen	15

Voordekunst is hét platform voor crowdfunding in de creatieve sector.

voordekunst

Een positieve beweging die erop gericht is om culturele projecten te realiseren. Mogelijk gemaakt door de mensen waar het uiteindelijk voor bedoeld is, het publiek of beter nog: de 'crowd'. Want kunst komt er niet zomaar, kunst maak je samen. Stel je voor dat al dat bijzondere potentieel onbenut blijft. Het talent, de verhalen, de perspectieven – ze zijn essentieel voor een wereld die blijft verrassen, reflecteren en groeien.





Missie en visie voordekunst

Voordekunst wil dat kunst weer wordt gezien als een belangrijk onderdeel van de samenleving.

Daarom stimuleren we ondernemerschap bij makers en instellingen door begeleiding, advies en een podium te bieden via voordekunst.nl. Tegelijk vergroten we het maatschappelijk draagvlak voor kunst en cultuur door doneren laagdrempelig en aantrekkelijk te maken.

Zo maken we samen kunst mogelijk en zorgen we dat het van én voor iedereen is.

Kernwaarden van voordekunst

Betrokken

We zijn echt geïnteresseerd en leven mee.

Bevlogen

We zijn ambitieus.
Wij houden van kunst.

Deskundig

We weten waar we het over hebben en delen die kennis graag.

Verbindend

We zijn toegankelijk en in staat om partijen te koppelen.

Resultaten 2024

aangemelde campagnes

1.798

live campagnes

957

campagnes succesvol

854

gemiddeld opgehaald

€7.185

geslaagde campagnes

92%

"Dit is het ideale platform voor iedereen die een crowdfundingcampagne voor een creatief project wil starten. Het is overzichtelijk, betrouwbaar en biedt een fijne ervaring voor zowel maker als donateurs."

"Voor ons is voordekunst hét platform voor crowdfunding voor kunstprojecten."

Wat vinden makers van voordekunst?

Makers geven onze begeleiding een

4.7/5

Makers beoordelen onze communicatie met een

4.7/5

Makers die voordekunst aanbevelen aan anderen

90%

De waarmakers op voordekunst

aantal donateurs

99.293

gemiddelde donatie

€69

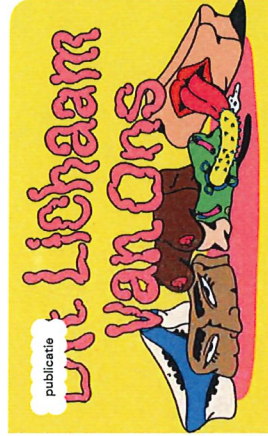
totaal gedoneerd

€ 6.876.546

fooï

€99.623

Crowdfundingcampagnes
en waarom waarmakers een donatie doen



Dit lichaam van ons

Een viering van strips, pulp en queer passie in de vorm van diverse (en soms erotische!) stripbundel.

103%

€ 8.835 van € 8.500

190 donateurs



Time is the new space heropening

Time is the new space moet sluiten vanwege een ontoereikende vergunning. Maar wij willen door!

100%

€ 20.110 van € 20k

349 donateurs

Donaties (190)



Wij steunen dit project om jonge kunstenaars een toekomst te geven.

Een donateur

Donaties (349)



Support Rotterdam and our local community! 

Anna Simakova



Kunst is van levensbelang!
Een donateur



We need this space to survive for the livelihood of our cultural Drop a penny where you can
Peppi



Een mooi initiatief van jonge striptmakers en daarmee de toekomst van de strip steun ik graag.
Michel Switzer



Top tent, helemaal mooi, alleen maar leuk, waarom zou je niet steunen.
Freaky Frits

Matchfunding

Bij matchfunding draagt een partner, zoals een fonds of overheid, bij aan crowdfundingcampagnes op voordekunst. Deze bijdrage wordt gekoppeld aan de donaties van het publiek en vergroot zo de slagkracht van makers. Matchfunding stimuleert publiek-private samenwerking en verlaagt de drempel voor culturele projecten om succesvol gefinancierd te worden. In 2024 werd een groeiend aantal campagnes mede mogelijk gemaakt dankzij deze waardevolle samenwerkingen. Zo versterken we samen de culturele sector.

Impact matchfunding: elke € 1 bracht € 6,20 op vanuit de zogenoemde crowd.

aantal campagnes

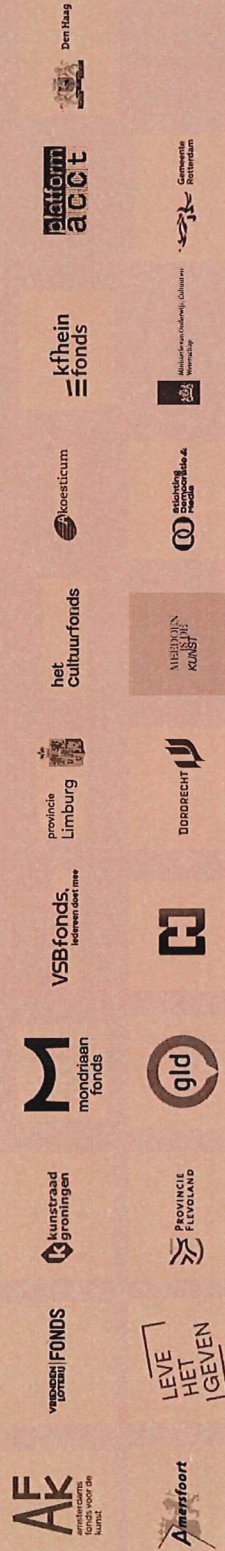
672

totaal matchfunding

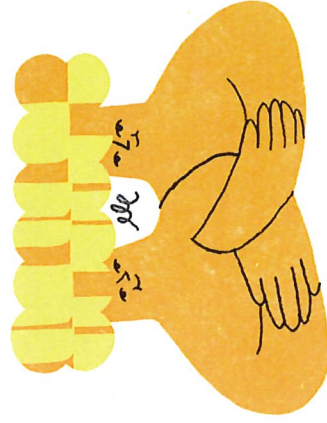
€1.095.396



onze partners dragen bij aan campagnes op voordekunst



Begeleidersaanbod



gastlessen

16

In samenwerking met kunstacademies en creatieve mbo- en hbo-opleidingen in heel Nederland verzorgt voordekunst gastlessen voor de makers van de toekomst. Tijdens deze interactieve sessies maken studenten kennis met de basisprincipes van crowdfunding, inclusief het belang van publieksbinding, campagne opbouw en financieringsstrategieën.

"Voordekunst is een fijn en overzichtelijk platform dat het mogelijk maakt voor makers hun project te realiseren. De medewerkers zijn erg betrokken en geven ook graag hun feedback. Zeer fijne communicatie!"

workshops

23

Voordekunst geeft door het hele land workshops aan cultuurmakers die aan de slag willen met crowdfunding. In sessies van anderhalf uur nemen onze experts deelnemers stap voor stap mee door het crowdfundingtraject, ondersteund door praktische tips en inspirerende voorbeelden. De workshop biedt waardevolle handvatten voor zowel beginnende als ervaren makers, met aandacht voor strategie, financiering en de kracht van matchfunding.

"Heel goede ervaring met voordekunst. We kregen goede begeleiding en tips en het platform is heel gebruiksvriendelijk. Alle vragen werden snel beantwoord. Het campagnevoeren was tijdrovend, maar ook leuk en zelfs een beetje verslavend. Kortom, top!"

spreekuren

105

Tijdens een spreekuur krijgen cultuurmakers de mogelijkheid om 1-1 hun projectidee te bespreken. We geven persoonlijk advies over het opzetten van de campagne, beantwoorden vragen en bieden een handige leidraad met het voordekunst-canvas.

"De medewerkers van voordekunst zijn echt top en staan altijd voor je klaar. Via de mail en zelfs via de telefoon! Je wordt gekoppeld aan een contactpersoon en deze doet echt diens uiterste best om je campagne tot een succes te maken. Ik heb heel veel goed advies gekregen."

Creativefunding

Met creativefunding biedt voordekunst diverse trajecten aan waarin crowdfunding en crowdkeeping voor culturele instellingen centraal staan.

Creativefunding heeft alle kennis, tijd én techniek in huis om crowdfundingcampagnes van culturele instellingen tot een geslaagd einde te brengen.



Resultaten 2024

deelhemende instellingen

33

succesvolle campagnes

18

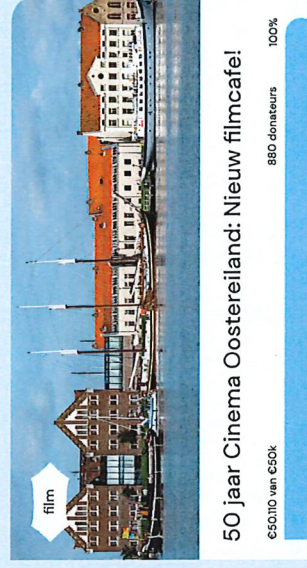
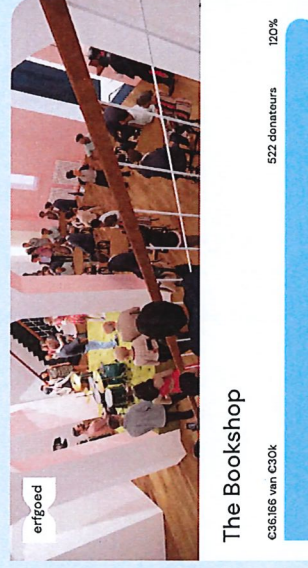
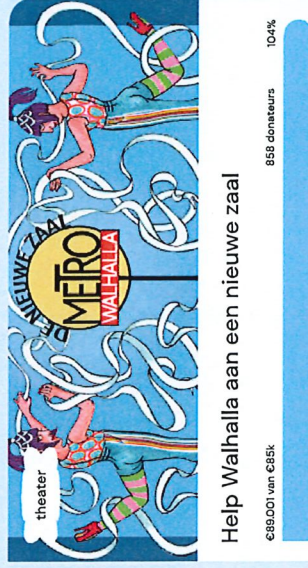
totaal opgehaald

€705.810

donateurs

9.165

Via adviestrajecten, begeleiding en een leernetwerk ondersteunt creativefunding instellingen bij het herkennen én benutten van de kracht van hun achterban — met oog voor zowel het werven (crowdfunding) als het behouden (crowdkeeping) van donateurs.



Leernetwerk

Het creativefunding leernetwerk is een driejarig ontwikkeltraject voor culturele instellingen die serieus werk willen maken van particuliere fondsenwerving. Deelnemers zijn relatiemanagers, fondsenwervers, marketing- en communicatiemedewerkers, zakelijk leiders en directeuren: iedereen die zich wil verdiepen in relatiebeheer met particuliere donateurs is welkom.

deelnemers leernetwerk

22

'Ik ben in het leernetwerk gestapt omdat ik op zoek was naar de volgende stap voor onze kleine donateurs. Toen gaf iemand mij de tip om bij het creativefunding leernetwerk te kijken en dat was precies wat ik zocht'.

– Meryl Derkx, Fondsenwerving & Relaties bij de Stadschouwburg in Haarlem.



Programma's

In de financiële mix

Met het programma In de financiële mix bundelen VSBfonds en voordekunst de krachten om creatieve makers en collectieven beter te ondersteunen op het gebied van ondernemerschap, financiering en draagvlak.

Samen met regionale partners is in 2024 gewerkt aan een ondersteuningsroute in Limburg en Gelderland, waarbij langdurige ontwikkeling, kennisdeling en vertrouwen centraal staan. Binnen deze route stemmen verschillende financiers hun bijdragen op elkaar af via een flexibel pooled fund en worden kennis- en netwerkpartners actief betrokken.

Deelnemende makers en collectieven krijgen hierdoor een duidelijker beeld van de beschikbare financieringsmogelijkheden en de kans om hun project te realiseren met hulp van fondsen én de crowd. Het programma richt zich specifiek op diverse, maatschappelijk betrokken makers in de regio, inclusief selfmade talent dat nog moeilijk aansluiting vindt bij het bestaande systeem.

aantal deelnemers
47

Gelderland, Akoesticum in Ede

VSBfonds
bedrijven doet mee

het cultuurfonds

Cultuur Academy

cultuur oost.

Akoesticum

Limburg, The Breakfast Club in Sittard

VSBfonds
bedrijven doet mee

provincie Limburg

het cultuurfonds

POD CLUB
CAN YOU DANCE IT?

the Breakfast Club

POP IN LIMBURG

K
Kunst en Cultuur

Programma's

Leve het geven



Nederland is een vrijgevig land, maar nog niet altijd weten potentiële donateurs de creatieve sector te vinden.

Hoe kunnen we het particulier geven aan de creatieve sector stimuleren? Met 'Leve het Geven' bundelen voordekunst en Cultuurfonds, in opdracht van Platform ACCT, de krachten om geven aan makers en instellingen voor de gehele creatieve sector te stimuleren.

Onderzoek Rapportage 2

Na de eerste rapportage: Kun je het maken om te vragen? Presenteren we het tweede onderzoeksrapport vanuit het programma Leve het Geven uitgevoerd door de Leerstoel Mecenaat Studies aan de Universiteit Utrecht.

Een vinger of een hele hand?

Hoe makers zoeken naar een balans in hun relatie met particuliere gevers.

In de eerste rapportage werd belicht hoe makers hun positie als 'vragende partij' in geefrelaties zien en hoe ze die positie (wel of niet) willen vormgeven. In dit rapport is het aantal respondenten uitgebreid en is gekeken naar welke verwachtingen ze hebben met de gevers, met welke gevers ze wel of niet in zee willen (en waarom, en wat ze denken dat gevers hen te bieden hebben – en zij hun gevers. Daarnaast zijn ook in deze rapportage drie intermezzo's geschreven om een gezicht te geven aan de dilemma's die makers ervaren.

Resultaten Matchfundinginstrument

Vanaf 2021 werd binnen het programma Leve het Geven door Het Cultuurfonds en ministerie OCW geld beschikbaar gesteld om via matchfunding crowdfundingcampagnes te ondersteunen. Makers en instellingen die een crowdfundingcampagne starten op voordekunst kunnen daarbij een donatie ontvangen van één van de twaalf provinciale afdelingen van het Cultuurfonds. Een mooi voorbeeld van een goed werkende publiek-private samenwerking!

aantal campagnes gesteund

562

totaal bijgedragen

€510.630

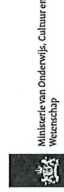
aantal donateurs

45.870

totaal opgehaald

€3.891.728

het
cultuurfonds



Voor meer informatie: www.levehetgeven.nl

Team en bestuur voordekunst

Het team



Kristel Casander
zij/haar
Directeur



Alyssa Mahler
zij/haar
Projectmanager
creativefunding



Jeltje Hillen
zij/haar
Projectmanager
voordekunst



Michelle van Doorn
zij/haar
Marketeer



Maud Dik
zij/haar
Projectbegeleider
creativefunding



Nick Waelbers
hij/hem
Projectbegeleider
voordekunst



Stefan Slok
hij/hem
Projectbegeleider
voordekunst en
creativefunding



Mies Koppelmans
die/hen
Projectbegeleider
voordekunst

Het bestuur

Marc Oosterhout
Voorzitter
Brand consultant

Hans van Hooren
Penningmeester
Zelfstandig adviseur

Diederik Hoekstra
Algemeen Bestuurslid
Hoofd afdeling Publiek & Marketing VPRO

Ismay Dotinga
Algemeen bestuurslid
Freelance creative strategist & illustrator

Marjolijn Masselink
Algemeen bestuurslid
Sociaal ondernemer

Wouter van der Hoog
Algemeen bestuurslid
Design consultant

Meldingen

Bezoekers van voordekunst kunnen het klachtenformulier invullen.

Klachten over en rondom voordekunst en haar bezigheden kunnen gemeld worden aan bestuurslid Hans van Hooren.

Dit kan door te mailen naar bestuur@voordekunst.nl.

Gedragscode Integriteit

In 2024 zijn er geen meldingen binnengekomen omtrent de Gedragscode Integriteit over voordekunst en haar dienstverlening.



0 meldingen
en
0 klachten

In 2024 zijn er geen klachten of meldingen ingestuurd omtrent voordekunst en haar dienstverlening.

Colofon

Vormgeving:
The Phoney Club

Redactie:
Team voordekunst

Foto's: Michiel Spijkers
Foto's team voordekunst: Stefan Slok

Weergave campagnepaginas
van voordekunst.nl en creativefunding.nl



Bestuursverslag 2024 Stichting voordekunst

Samenstelling bestuur
Stichting voordekunst in 2024

Marc Oosterhout, voorzitter
Hans van Hooren, penningmeester
Ismay Dotinga, algemeen bestuurslid
Marjolijn Masselink, algemeen bestuurslid
Diederik Hoekstra, secretaris
Wouter van der Hoog, algemeen bestuurslid

Goed Bestuur

Stichting voordekunst hanteert sinds 2015 een bestuur/directiemodel. Het bestuur benoemt de directeur, keurt de begroting, het meerjarenbeleidsplan en het jaarverslag goed, en bewaakt de koers van de organisatie. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur. De bevoegdheden van de directeur zijn vastgelegd in een directiestatuut (juni 2016).

Het bestuur handelt conform de Governance Code Cultuur (2019) en past daarnaast de uitgangspunten van Goede Doelen Nederland toe. Deze sluiten aan bij de gangbare gedragscodes in de cultuur- en goededoelensector. Voordekunst volgt de CAO van Goede Doelen Nederland, de Fair Practice Code en de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. Daarnaast hanteert de stichting een eigen Gedragscode Integriteit. Voordekunst is CBF-Erkend en is lid van zowel Goede Doelen Nederland als Kunsten '92.

Tijdens alle vier reguliere bestuursvergaderingen (maart, juni, september en december) was het vereiste quorum van drie bestuursleden aanwezig. De directeur bereidde de vergaderingen voor en was hierbij aanwezig. In februari 2024 vond de zelfevaluatie van het bestuur plaats.

Korte samenvatting 2024

Het jaar 2024 is voor Stichting voordekunst wederom positief verlopen. De organisatie heeft het jaar afgesloten met een financieel resultaat boven begroting. Het aantal campagnes is flink toegenomen met 19% ten opzichte van 2023. Met gevolg dat er meer donaties zijn opgehaald, maar liefst 20% meer dan het jaar ervoor. Het slagingspercentage bleef met 93% stabiel op hoog niveau.

De in 2023 voorbereide nieuwe huisstijl en het herontwerp van het platform zijn begin 2024 succesvol gelanceerd. Dit heeft geleid tot meer gebruiksvriendelijkheid en een sterkere merkpositionering van zowel voordekunst als creativefunding. De samenwerking met The Phoney Club is voortgezet voor doorontwikkeling van alle communicatiemiddelen en een campagne voor 2025.

Programma Leve het Geven (2021-2025)

Het programma Leve het Geven (2021-2025) nadert zijn voltooiing en kende in 2024 belangrijke mijlpalen. Er werd via het matchfundinginstrument uit het programma een bedrag van € 423.215 toegekend, een stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. De samenwerking met partners als het Cultuurfonds, Platform ACCT en nieuwe regionale cultuurfondsen is hierin cruciaal gebleken. Daarnaast werd een tweede onderzoeksrapport gepubliceerd door de leerstoel Mecenaatstudies aan de Universiteit Utrecht, waarin de dynamiek tussen makers en gevers centraal staat. In 2024 heeft ministerie OCW het programma met 1 jaar verlengd.

Korte toelichting op jaarrekening

In 2024 werd er in totaal € 6.123.540 gedoneerd via het platform. Daarvan kwam € 1.095.396 via matchfunding van partners en € 5.028.144 vanuit het publiek. Hiermee zijn de platform inkomsten ruim boven de begroting uitgekomen.

De inkomsten uit aanvullende diensten, waaronder creativefunding-trajecten, spreekuren en workshops, liepen goed op met de begroting. Dankzij effectieve kostenbeheersing bleven de totale lasten binnen de begroting, waardoor het jaar kon worden afgesloten met een positief resultaat van € 230.712.

Een deel van het resultaat wordt gereserveerd voor markttuitbreiding. Voordekunst onderzoekt de komende jaren hoe het platform en dienstenaanbod breder kunnen worden ingezet, met aandacht voor regionale spreiding in Nederland en mogelijke uitbreiding naar het buitenland. Ook wordt gekeken naar betere aansluiting bij (nieuwe) partners. In 2024 is hierin een eerste stap gezet met de technische ontwikkeling van de 'Makersroute'. Voor de doorontwikkeling daarvan wordt €100.000 tot €150.000 gereserveerd, plus €50.000 voor maandelijkse gebruiks- en beheerkosten. Het resterende budget is beschikbaar voor onderzoek naar internationale uitbreiding. Het overige resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve vanwege stijgende vaste lasten.

Toekomstverwachting

Stichting voordekunst is sterker dan ooit gepositioneerd als hét crowdfundingplatform voor de culturele en creatieve sector in Nederland. De combinatie van technologische innovatie, inhoudelijke verdieping van het dienstenaanbod en een trouwe achterban van makers, donateurs en partners maakt dat wij met vertrouwen vooruitkijken.

Voor 2025 staan verdere uitbreiding van regionale samenwerking en uitbreiding van matchfunding op de agenda. Voordekunst blijft zich inzetten voor duurzame relaties tussen makers en publiek en voor het toegankelijk maken van geefcultuur in de kunsten.

Namens het bestuur van Stichting voordekunst,

Hans van Hooren, Penningmeester
Mei 2025

Financiële verantwoording voordekunst 2024

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (na resultaatbestemming)			31/12/2024	31/12/2023
bedragen in EUR				
Activa				
Vaste activa				
Materiële vaste activa			34.029	5.978
Vlottende activa				
Vorderingen			384.969	419.267
Liquide middelen			2.402.443	1.724.769
Totaal activa			2.821.441	2.150.014
Passiva				
Eigen vermogen				
Algemene reserve			374.735	286.212
Bestemmingsreserves			700.000	550.000
Kortlopende schulden				
			1.074.735	836.212
			1.746.706	1.313.802
Totaal passiva			2.821.441	2.150.014

Staat van baten en lasten over 2024				2024	2024	2023
				Werkelijk	Begroet	Werkelijk
Baten						
Donaties						
Ontvangen donaties				6.123.540	5.400.000	5.076.487
Ontvangen matchingsbijdragen				1.095.396	785.000	817.832
Inkomsten platform en begeleiding						
Inkomsten aanvullende diensten				691.134	480.000	571.280
				513.924	518.300	552.539
Totale Baten				8.423.994	7.183.300	7.018.138
Lasten						
Uitbetaalde donaties						
Personeelskosten				7.212.430	6.185.000	5.893.918
Algemene kosten				487.197	500.000	452.312
Projectkosten				164.783	170.500	103.632
				266.930	275.000	415.693
Totale Lasten				8.131.340	7.130.500	6.865.555
Saldo uit gewone bedrijfsvoering						
Rentebaten en rentelasten				10.477	0	2.843
RESULTATEN VOOR BELASTING				303.131	52.800	155.426
Vennootschapsbelasting				64.608	0	105.293
Resultaten na belasting				238.523	52.800	50.133
Resultaatbestemming						
Onttrekking bestemmingsreserve doorontwikkeling platform fase 2				0	0	40.000
Dotatie bestemmingsreserve Markuitbreiding				150.000	0	0
Algemene reserve				88.523	0	10.133
Totaal				238.523	52.800	50.133
Personele bezetting						
				fte		fte
Fte vast in dienst				4.35		5.29
Fte tijdelijk in dienst				3.29		2.51
Totaal FTE personele bezetting				7.64		7.7