



JAARVERSLAG 2024 ...

ONBEREIKTEN | MEDIA | DISCIPELSCHAP

VOORWOORD	3	5 • BESTUUR & TOEZICHT	33
1 • OVER 3xM	4	5.1 Raad van Bestuur en Raad van Toezicht	33
1.1 Wie zijn wij en wat doen wij?	4	5.2 Functioneren van de scheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden	34
1.2 Onze passie en onze missie in deze wereld	4	5.3 Effectiviteit van de bestedingen	35
1.3 Onze kern- en merkwwaarden	5	5.4 Risicoanalyse en beheersing	35
1.4 3xM DNA	6	5.5 Woord van de Raad van Toezicht	35
1.5 De kracht van intra-cultureel discipelschap	7	6 • FINANCIËN	36
1.6 3xM Academy	9	6.1 Inleiding	36
1.7 Extern onderzoek werk 3xM	10	6.2 Balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht	36
2 • IMPACT VAN PARTNERS & PROJECTEN	11	6.3 Analyse van het financiële resultaat	36
2.1 Partners	11	6.4 Toelichting op de jaarrekening	37
2.2 Impact	11	6.5 Begroting	41
2.3 Impact per land	13	BIJLAGEN	43
2.4 Terugkoppeling doelen 2024 en plannen voor 2025	23	1 Beschrijving van de voornaamste risico's	43
3 • COMMUNICATIE & FONDSENWERVING	25	2 Model Toelichting Bestedingen	45
3.1 Strategie en beleid	25	3 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	46
3.2 Inkomsten en relaties Nederland	25		
3.3 Inkomsten en relaties internationaal	27		
4 • PERSONEEL & ORGANISATIE	29		
4.1 Organisatie	29		
4.2 Personeel en vrijwilligers	29		
4.3 Duurzaamheid	31		
4.4 Samenwerkingsverbanden	31		
4.5 Omgang met belanghebbenden	31		
4.6 Integriteit en veiligheid	32		



Veranderingen

Het jaar 2024 is een jaar van veranderingen geworden. Vijf jaar geleden zijn we van start gegaan met social media en discipelschap. Het heeft zo'n twee jaar geduurd voordat onze lokale partnerorganisaties een solide social mediastrategie hadden staan.

Al snel bleek dat het onderwerp discipelschap meer vragen oproep dan we hadden verwacht. Hoe breng je mensen in een christelijke gemeenschap als er geen kerken zijn zoals in Afghanistan of Somalië? En wat als lokale kerken weinig aan discipelschap kunnen doen en geen nieuwe zoekers kunnen opnemen vanwege gevaar? Ik neem het ze niet kwalijk.

Onze lokale partners krijgen nog steeds heel erg veel reacties. Vandaar dat we in 2024 verder zijn gegaan met het trainen van nazorgers en het ontwikkelen van processen om mensen vanuit social media, via gesprekken en cursussen, naar een christelijke gemeenschap te brengen. In 2024 hadden we maar liefst 85 miljoen kijkers, steeg ons aantal volgers met 40% naar 1.600.000, werden er 54.000 betekenisvolle gesprekken gevoerd, schreven 4.000 mensen zich in voor een Bijbestudie!

In 2024 hebben we verder nagedacht over onze onderzoeken over intra-cultureel discipelschap. Uit deze onderzoeken blijkt dat christenen uit onbereikte bevolkingsgroepen een andere insteek kiezen om hun medemensen te bereiken. Wij willen ons gaan richten op hen die bewezen vrucht voortbrengen in de vorm van bloeiende christelijke gemeenschappen. Zo kunnen we het gemiddeld terughal percentage van nieuwe

discipelen van 50-80% verminderen door ons werk. In 2025 gaan we hier samen met al onze partners mee aan de slag.

We zijn in 2024 rijk gezegend met een financieel overschot door nalatenschappen. Een schril contrast met 2023, toen we uw steun harder nodig hadden dan ooit. Een steun die noodzakelijk blijft om ons goede werk door te kunnen zetten.

Een laatste verandering is dat we wisselingen in onze organisatie zien, die mede verband houden met onze koers. We voelen ons werk ondersteund doordat we in de huidige tijd zoveel gekwalificeerde nieuwe medewerkers hebben gevonden, een sterk team voor de toekomst.

Wat niet veranderd zijn de getuigenissen die we elk jaar mogen ontvangen via onze lokale partnerorganisaties. Voor al die mensen die we mochten bereiken met het Evangelie, die hebben ontdekt dat ze niet de enige zijn in hun land die in God geloven, die voor het eerst zich thuis mochten voelen in een lokale kerk of gedoopt werden. In 2024 brachten onze partners 8.000 mensen in een christelijke gemeenschap, dat ontroerd en versterkt ons. Ons werk heeft impact. Ik zie met heel veel verwachting uit naar wat God in 2025 gaat doen in ons werk en welke kant Hij ons op leidt.

Hartelijk dank voor uw steun!

In Christus verbonden,

Martien Timmer

Directeur-Bestuurder



*“Ons werk heeft impact.
Ik zie uit naar wat God
gaat doen in 2025!”*

1 • OVER 3xM

1.1 Wie zijn wij en wat doen wij?

3xM is de afkorting van More Message in the Media: wij brengen het Evangelie van Jezus Christus via moderne media in moeilijk bereikbare landen. De eerste 'M' staat voor 'meer'. 3xM wil meer social media programma's maken, meer van Jezus Christus laten zien, zodat meer mensen tot geloof komen en discipel van Hem worden. Om in één keer duidelijk te maken waar we voor staan gebruiken we **'Onbereikten | Media | Discipelschap'** als pay off (ondertitel) van 3xM. U gaat hierover meer zien in 2025.

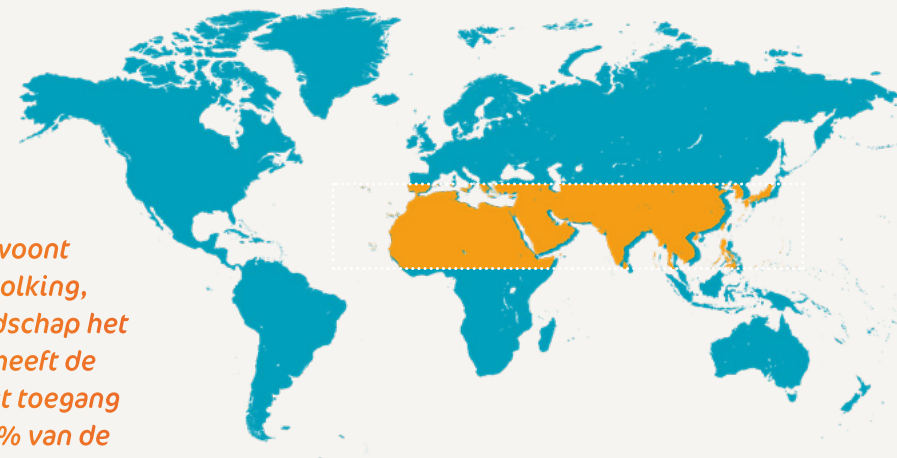
3xM is opgericht in 1980 vanuit de Evangelische Omroep om ook buiten Nederland het Evangelie te verkondigen. We werden in 1983 een zelfstandige stichting en hebben ons hoofdkantoor in Nederland. In 2020 formuleerden we onze droom, ambitie, verlangen en commitment om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030.

1.2 Onze passie en onze missie in deze wereld

Inspiratie voor onze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus: *"Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen depend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen."* • **Mattheüs 28:19**

Figuur 1 • 10/40 Window

In het 10/40 window woont 2/3 van de wereldbevolking, is de christelijke boodschap het minst verkondigd en heeft de bevolking er het minst toegang toe en woont ruim 80% van de armsten ter wereld.



Waarom is dit relevant? 3 miljard mensen hebben nog niet van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen ernaar dat mensen behouden worden en dat Gods Koninkrijk zichtbaar wordt op aarde. Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus discipelen te maken. Onze werkwijze is als volgt: het maken van discipelen (naar aanleiding van Mattheüs 28:19) op intra-culturele wijze door samen met lokale partners programma's en berichten te maken die passen bij de lokale cultuur en taal en uitdagen tot reageren. Het unieke aan het werk van 3xM is dat we via onze partners en de lokale christenen zoeken naar een weg om het Evangelie te verkondigen vanuit de cultuur van die bevolkingsgroep. Dus niet vanuit ons naar hen, maar van en met hen naar die desbetreffende bevolkingsgroep, waarbij we elkaar kritisch blijven bevragen. In de zendingsgeschiedenis zien we dat de verkondiging van de Bijbelse boodschap het beste vermenig-

vuldigt als de lokale christenen dat doen op een manier die de mensen daar begrijpen. Ook geven onze partners nazorg aan mensen die contact opnemen. Zo rusten wij deze mensen toe in het navolgen van Jezus Christus (discipelschap) en het vinden van een geestelijk thuis bij een (online) christelijke gemeenschap.

Via social media, internet en andere visuele media vertellen wij inspirerende verhalen zoals Jezus Christus dat deed in gelijkenissen. Wij doen dit in moeilijk bereikbare landen binnen het 10/40 window (zie figuur 1): de regio tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond, waaronder Afghanistan, Bangladesh, Japan, Pakistan, Somalië, Thailand en Centraal-Azië. Landen waar tweederde van de wereldbevolking woont, zeer weinig mensen christen zijn, en waar in sommige gevallen de doodstraf staat op het belijden van

het christelijk geloof. Wij willen dáár actief zijn waar nog geen vergelijkbare christelijke social media, internet toepassingen of andere visuele media is. Zoals Paulus schrijft in **Romeinen 15:20**: *“Maar ik heb er een eer in gesteld het Evangelie niet op plaatsen te verkondigen waar Christus al bekend was. Ik wilde niet op het fundament van een ander bouwen.”*

In ons werk vinden wij het bevorderen van eenheid belangrijk. Dat baseren wij op het gebed van Jezus Christus in **Johannes 17:21-22**: *“Dat zij allen één zijn ... opdat de wereld zal geloven.”* De eenheid dient dus iets, namelijk mensen tot geloof brengen en dat is wat wij zien gebeuren via social media en internet. Ook daarin spannen we ons in om eenheid te bevorderen. Voor het proces van discipelschap hebben we een leermodule over eenheid gemaakt vanuit onze 3xM Academy, die begin 2025 gereed is gekomen.



1.3 Onze kern- en merkwaarden

Onze kernwaarden:

Vanuit onze missie hebben wij een viertal kernwaarden benoemd die bepalend zijn voor het organisatiegedrag dat wij willen tonen. Met de kernwaarden worden woorden gegeven die passen in het hier en nu van medewerkers en de werkzaamheden:

Moedig

Wij zijn geroepen om met een unieke en innovatieve werkwijze te gaan naar gebieden waar anderen niet gaan, ook bij tegenslag.

Liefde

In alles wat wij doen zijn wij gedreven door Gods liefde en delen wij daarvan uit.

Avontuurlijk

Wij dagen iedereen uit om samen met ons en met God een heilig avontuur aan te gaan in de vervulling van onze missie.

Integer

Wij zeggen wat wij doen, maar doen ook wat wij zeggen. Ons denken en handelen zijn in lijn met Gods Woord.

Onze merkwaarden:

Vanuit de kernwaarden hebben we twee merkwaarden benoemd die met name tot uitdrukking brengen wat wij als organisatie willen dat anderen over ons zeggen.

Volhardend

3xM gaat gedreven door God, denkt out of the box en geeft niet op om mensen te bereiken.

Zendingspionier

Door met moderne (social) media en nieuwe technologieën het Evangelie en de boodschap van hoop te brengen op moeilijk bereikbare plaatsen, gaat 3xM waar bijna niemand gaat en doet wat bijna niemand doet. Pionieren gebeurt met nieuwe systemen en technologie, met nieuwe intra-culturele manieren van content en discipelen maken en in nieuwe werkgebieden.

1.4 3xM DNA

Bij het overdenken van het proces van discipelschap zien we dat bepaalde onderwerpen, die we het 3xM DNA noemen, van groot belang zijn voor zowel het proces met de individuele gelovige als voor (online) christelijke gemeenschappen. Op dit moment onderscheiden we vier bouwstenen in de 3xM-aanpak:

- Intra-cultureel discipelschap
- Luisteren naar Gods stem
- Geduld
- Eenheid

Als 3xM brengen we een andere dwarsdoorsnede aan van onderwerpen die we belangrijk vinden voor de christenen in de gebieden waar we werken. We leveren daarmee een bijdrage aan de opbouw van de kerk en willen haar veerkrachtiger en sterker maken in moeilijke omstandigheden. In traditionele zending wordt vaak niet over deze onderwerpen gepraat, waardoor er een soort kopie van de zendende kerk ontstaat,



met dezelfde problemen die daar vandaan komen. Dit geldt zowel voor de benaderingen uit het westen als bijvoorbeeld de Koreaanse kerken. Als 3xM starten we met dit onderwijs bij de individuele gelovigen, omdat vorming van het individu belangrijk is en zij de toekomstige leiders worden die de kerk daar gaan vormgeven. Dat doen we via de 3xM Academy waarin deze vier bouwstenen als cursussen worden opgenomen.

1. Intra-cultureel discipelschap

Onze partners nemen het voortouw bij het ontcijferen van wat nuttig is om het Evangelie in hun cultuur te bevorderen, wat er tegen is en wat een gezonde manier is om dat te benaderen, en wat gewoon een Bijbelse praktijk is. We werken graag met partners die deze methodes veel gebruiken, soms al meer dan 25 jaar. Door deze bewezen methodes te gebruiken en te vermenigvuldigen, kunnen we vruchten plukken in onbereikte of onvruchtbare gebieden van de wereld.

2. Luisteren naar Gods stem

Hoe 'Gods stem' te onderscheiden en te begrijpen. De cursus is bedoeld om individuen te helpen hoe Gods stem te verstaan en het verschil te begrijpen tussen bijvoorbeeld individuele gedachten en goddelijke interventie. We hechten aan een gezonde manier van het praktiseren hiervan, toetsing zal – net als in de Vroege Kerk – altijd een onderdeel hiervan moeten blijven.

3. Geduld

De belangrijke rol van geduld inzetten bij de vorming van discipelen en christelijke gemeenschappen. We benadrukken dat we door geduld Gods soevereiniteit in de groei van de kerk erkennen en dat het onze taak is om het Evangelie trouw te delen, vertrouwend op Zijn goddelijke timing. Wij beschouwen geduld als - actief wachtend op God - missionair bezig zijn, zoals beschreven in het boek *'The patient ferment of the Early Church'* door Dr. Alan Kreider.

4. Eenheid

Een diep begrip ontwikkelen van het belang van eenheid. Wij begeleiden onze partners in hoe ze verschillende zienswijzen kunnen omarmen en tegelijkertijd een geest van eenheid kunnen bevorderen binnen gemeenschappen en de christelijke kerk. Omdat we Jezus als Verlosser erkennen, benadrukken we eenheid als integraal onderdeel van zowel proclamatie- als discipelschapsinspanningen.

De module Eenheid is bijna gereed, er is een eerste aanzet voor de module Geduld en we hopen de andere modules zo snel mogelijk gereed te krijgen in 2025. Na afloop wordt het proces geverifieerd in samenwerking met lokale partners, experts in het veld, zowel in binnen- als buitenland en ons eigen 3xM-team.

We realiseren ons dat de beschrijvingen van deze 3xM modules erg beperkt zijn en vragen kunnen oproepen. Daarvoor kunt u altijd contact met ons opnemen. Maar, in de loop van 2025 hopen we alle modules gereed te krijgen waardoor deze inzichtelijk worden via de 3xM Academy (voor details over de 3xM Academy zie 1.6). Dan kunt u alles inzien en worden onze bedoelingen duidelijker. Dus in aansluiting met onze module zeggen we: nog even Geduld...

1.5 De kracht van intra-cultureel discipelschap

Door de geschiedenis heen vermenigvuldigde het Evangelie het meest wanneer het door lokale gelovigen wordt uitgedragen. In de Vroege Kerk werd het stokje van discipelschap snel doorgegeven aan christenen binnen hun eigen culturen - mannen en vrouwen - die het geloof naadloos in hun gemeenschap konden integreren. Van Titus die ouderen op Kreta benoemt tot Simeon van Niger die in het leiderschap dient in Antiochië, zien we dat christelijke bewegingen het sterkst worden wanneer ze geworteld zijn in hun eigen culturele bodem.

Maar tegenwoordig blijven veel onbereikbare mensengroepen ver van het Evangelie, vaak beschouwd als 'harde grond' vanwege culturele barrières en externe zendingsmodellen die niet altijd effectief vertalen in het dagelijkse leven. Uit onderzoek en partnerfeedback blijkt dat 50-80% van de nieuwe discipelen uiteindelijk wegvallen. Waarom? Omdat geloof een natuurlijk onderdeel moet worden van de geleefde ervaring van een discipel - gewoven in hun tradities, relaties en wereldbeeld. Dit is het hart van intra-cultureel discipelschap: een diepe, transformationele benadering waarbij lokale gelovigen, getraind en bekrachtigd, hun eigen gemeenschappen naar Christus leiden. Bij 3xM weten we dat effectief discipelschap niet alleen gaat over het bereiken van mensen, maar ook om hen toe te rusten voor een evenwichtig christelijk geloofsleven.

Onze strategie is gericht op het samenwerken met volwassen christelijke leiders vanuit deze gemeenschappen - degenen die zowel de Schrift als hun culturele context begrijpen. Door te identificeren welke elementen van hun plaatselijke cultuur discipelschap ondersteunen, welke uitdagingen moeten wor-

den aangepakt en wat puur bijbels is, creëren we duurzame geloofsgemeenschappen die niet alleen overleven maar floreren.

De urgentie van deze missie valt niet te onderschatten. De meeste van 's werelds minst bereikte groepen wonen in het 10/40 window en vaak zijn het de culturele en taalbarrières die de verspreiding van het Evangelie belemmeren. Volgens het voorbeeld van Paulus in Romeinen 15:20, geven we prioriteit aan het gaan waar anderen niet gaan - ervoor zorgend dat discipelschap wortel schiet op plaatsen waar de boodschap van Christus levens nog moet transformeren.

Onze aanpak is duidelijk: door onderzoek, strategische partnerschappen en de ontwikkeling van praktische middelen werken we aan het toerusten van onze lokale partners met de tools die ze nodig hebben om echt, blijvend geloof te bevorderen. Door gebruik te maken van moderne media en innovatieve trainingsmethoden, vermenigvuldigen we onze impact via intra-cultureel discipelschap. Zo hoeven nieuwe gelovigen niet alleen hun zoektocht doen, maar worden zij gevoed door degenen die hun taal, gebruiken en worstelingen kennen. Intra-cultureel discipelschap is meer dan een strategie - het is een beweging die de kracht van lokaal leiderschap en de noodzaak van geloof in de lokale context vormgeeft. Het is de sleutel tot het ontsluiten van duurzame, bloeiende christelijke gemeenschappen in enkele van de meest geestelijk resistente gebieden op aarde. Bij 3xM zijn we toegewijd aan deze droom, want wanneer het Evangelie van binnenuit wordt omarmd, schiet het niet alleen wortel - het bloeit.

Onze toegevoegde waarde

Onze kennis over social media, gecombineerd met de kennis van de lokale partnerorganisatie en christenen uit de desbetreffende bevolkingsgroep, geeft de mogelijkheid om op een passende, inhoudelijke manier het Evangelie te bren-

gen én dit op de juiste manier in het land kunnen brengen via social media. De samenwerking met de lokale partner en lokale christenen uit de desbetreffende bevolkingsgroep is hierin cruciaal. Om dit te bereiken, zijn we gestart met de 3xM Academy, waarmee we volgens het train-de-trainer model hoofdtrainers uit de desbetreffende bevolkingsgroepen toerusten. Zij trainen vervolgens 'discipelmakers' in de desbetreffende bevolkingsgroep. Essentieel onderdeel van dit proces is de intra-culturele toepassing van discipelschap voor de desbetreffende bevolkingsgroep.



Box 1 • Onderzoeksreis discipelschap boeddhisme – een praktisch voorbeeld

In 2023 hebben we een onderzoeksreis gemaakt naar een regio die we ‘boeddhistische landen’ noemden.

Tijdens deze reis hebben we 20 gesprekken gevoerd met mensen die werken met evangelisatie en discipelschap onder Boeddhisten. Zij deelden hun jarenlange ervaring met ons en gaven aan wat wel en niet werkt. Belangrijke elementen om terugval te voorkomen zijn:

- het brengen in een christelijke gemeenschap
- het kunnen voorzien in eigen inkomen
- het vinden van een huwelijkspartner

Omdat we zien en horen dat de gemiddelde terugval in zowel de boeddhistische als islamitische wereld tussen 50% en 80% zit, zijn deze punten van groot belang. Zoals we schreven in het jaarverslag 2023 zouden we ons daar in 2024 verder op beraden. We hebben gezien dat het proces om mensen van social media naar een (online) christelijke gemeenschap te brengen de komende jaren al onze aandacht zal vergen. Vanuit onze doelstelling ligt dat ook het dichtste bij ons, andere organisaties hebben doelstellingen die dichter bij het voorzien in inkomen en het vinden van een huwelijkspartner ligt. Daarom hebben we besloten om ons te richten op het brengen in een christelijke gemeenschap en de andere elementen van terugval in samenwerking met andere daarop meer gespecialiseerde organisaties vorm te geven. Door samenwerking met anderen denken we meer synergie voor Gods Koninkrijk te bereiken.

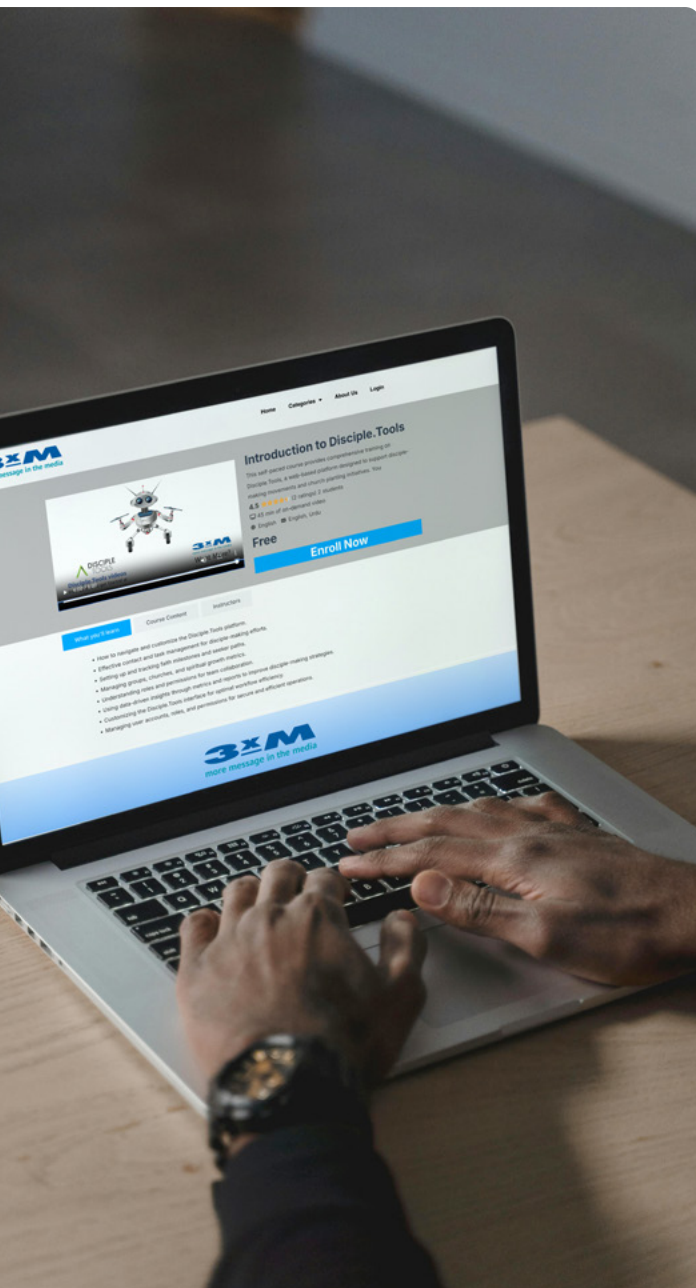
Uit het onderzoek bleek dat er nog veel te doen is om datgene wat bewezen vrucht voortbrengt in het proces van evangelisatie en discipelschap zoals dat door de lokale christenen uitgevoerd wordt te beschrijven en in handzame modules te gaan vervatten. Daarbij valt onder meer te denken aan:

- **Geduld**, een termijn van 10 jaar is heel normaal als proces van discipelschap.
- Vorm **kleine christelijke gemeenschappen** tussen de 5-20 mensen en geef verantwoordelijkheid snel door.
- Bewijs van het **‘Heerschap’** van Jezus Christus en de krachtige werking van de Heilige Geest. Jarenlang is in deze boeddhistische wereld overgedragen dat christenen het verkeerd hebben en dat je een verkeerde geest in je krijgt als je christen wordt.
- Blijf **participeren** in de (dorps)gemeenschap waar je vandaan komt en vanuit een evangeliserende insteek bij de rituelen daar. Er zijn voor mensen is erg belangrijk.
- Doe discipelschap op een **organische** manier, niet volgens een vooropgezet schema.

Het is een deel van de elementen die uit ons onderzoek naar voren komen en wij niet zonder meer herkennen in de modellen die in het westen gebruikt worden voor discipelschap. Om deze elementen van intra-cultureel discipelschap vorm te geven in evangelisatie en discipelschap is nog heel veel werk te doen de komende jaren.



Per bevolkingsgroep zal bekeken moeten worden wat daar de elementen zijn die helpen om ons werk te doen. We verwachten dat aangrenzende bevolkingsgroepen veel overeenkomsten zullen vertonen, terwijl grotere verschillen zichtbaar worden naarmate de afstand tussen bevolkingsgroepen toeneemt. Voor een volhardende zendingspionier is dat juist een prachtige uitdaging!



1.6 3xM Academy

We zien het potentieel van digitale evangelisatie en discipelschap en rusten lokale teams wereldwijd uit via de 3xM Academy, ons trainingsplatform. We bieden training, strategische- en technische ondersteuning aan lokale teams die social media gebruiken voor outreach. Met de steun van 3xM kunnen lokale digitale evangelisten navigeren door platformalgoritmen, video's van hoge kwaliteit produceren en ervoor zorgen dat zoekers antwoorden vinden in hun taal en culturele context. Het resultaat? Een groeiende beweging waarbij geloofsgesprekken, ooit onmogelijk vanwege veiligheidsproblemen of culturele beperkingen, nu online plaatsvinden op een ongekende schaal. En, de eerste stappen op het gebied van discipelschap worden gezet.

De 3xM Academy richt zich op de volgende groepen:

- **Digitale discipelmakers:** Personen die bedreven zijn in het gebruik van digitale platforms voor het begeleiden van mensen naar discipelschap.
- **Nazorgmedewerkers en kerkstichters ter plaatse:** Degenen die actief betrokken zijn bij persoonlijk discipelschap en inspanningen op het gebied van het stichten van kerken.
- **Christelijke mediaprofessionals:** Teams die bestaan uit minimaal twee tot vijf personen die betrokken zijn bij zending via de media.
- **Christelijke mediaorganisaties:** Organisaties die hun impact willen vergroten door strategische initiatieven om discipelen te maken.

De 3xM Academy werkt via een train-de-trainer programma. Lokale mediaprofessionals en nazorgmedewerkers worden opgeleid als hoofdtrainers. Op hun beurt trainen zij weer andere professionals. Via deze weg kunnen we sneller intra-culturele discipelschapsmethodes implementeren en

onze partners ook sneller zelfstandig nieuwe medewerkers opleiden. Zo hopen we onze impact exponentieel te kunnen vergroten.

3xM Academy ontwikkeling

Gedurende 2024 zijn er rondom de ontwikkeling van de 3xM Academy belangrijke stappen voorwaarts gezet, onder andere door een nieuw leermanagementsysteem (LMS) te lanceren op www.3xM-academy.org. De Academy fungeert als centraal platform voor cursussen en trainingen die zich richten op evangelisatie en discipelschap. Een deel van de cursussen wordt aangeboden als zelfstudie, terwijl andere samen met een trainer worden doorlopen. Op deze manier wil 3xM diennend bezig zijn richting partners en de wereldwijde kerk. De cursussen hebben veelal een sterk visueel component, om de gebruikers te laten ervaren en leren hoe moderne media en technologie effectief te gebruiken zijn in hun evangelisatie en discipelschapsactiviteiten.

De meest omvangrijke cursus die in 2024 ontwikkeld is betreft de **Disciple.Tools-training**, die gebruikers in staat stelt digitale tools te integreren in het werk en te meten wat de uitkomsten van hun inspanningen zijn. Ook is de eerste train-de-trainer cursus ontwikkeld over het onderwerp '**Geduld**'. Dit onderwerp betreft één van de bouwstenen - het DNA - van 3xM, zowel voor de organisatie zelf, alsook bij het zoeken naar en werken met partners. Leaders van (partner)organisaties worden uitgerust met kennis en vaardigheden om veerkracht en uithoudingsvermogen in hun werk te bouwen en bevorderen.

We zijn erg enthousiast over de enorme populariteit voor de korte storytelling-video's, ontwikkeld door gebruik te maken van drone-opnames. Deze video's brachten Bijbelse verhalen tot leven door middel van dynamische luchtcinematografie, waarbij historische locaties werden getoond en werd gedemonstreerd hoe organisaties dronetechnologie kunnen



gebruiken voor impactvolle storytelling. Deze aanpak inspireerde onze partners om creatief na te denken over het delen van het Evangelie in hun eigen context.

Ook in 2025 blijft de 3xM Academy zich ontwikkelen met innovatie en ons streven van voortreffelijkheid, gebruikmakend van technologie, storytelling en digitale discipelschap-tools om leiders over de hele wereld toe te rusten. Voortbouwend op het succes kijken we in 2025 uit naar de uitbreiding van storytelling met gebruik van dronebeelden. “Dougie the Drone”, onze geanimeerde drone-mascotte, zal een grotere rol op zich nemen als virtuele trainer, die cursisten begeleidt bij het leren van technische vaardigheden, creatieve filmtechnieken en innovatieve digitale discipelschap-strategieën.

In 2025 introduceren we ook pre-evangelisatie cursussen in het Engels, Japans en Urdu (Pakistan). Deze korte cursussen

zullen beschikbaar komen op platforms zoals Instagram en YouTube, waardoor zoekers interactief kunnen deelnemen. Daarnaast worden deze cursussen ook aangeboden als gestructureerde zelfstudie via de 3xM Academy. Dit initiatief, naast de uitgebreide rol van “Dougie the Drone”, zal digitale werkmethoden van onze partners verbeteren en toekomstige discipelschapsleiders optimaal uitrusten.

In het voorjaar breiden we ons train-de-trainer programma uit met een nieuwe cursus over ‘**Eenheid**’, één van de belangrijkste pijlers voor de 3xM organisatie en het werk samen met de partners. Deze cursus biedt leiders theologische en praktische fundamenteën voor het bevorderen van eenheid binnen diverse culturele en religieuze contexten. We zullen ook korte cursussen introduceren voor intra-cultureel discipelschap (ICD), waarmee partners worden uitgerust om binnen culturele verschillen te navigeren terwijl ze geworteld blijven in de

Bijbelse waarheid. Daarnaast zal onze serie “Geschiedenis van de Bijbel - de apostel Paulus in het oude Korinthe” 12 video's gaan bevatten die de historische en culturele context van Paulus' bediening onderzoeken, ter versterking van 3xM's kernvisie voor discipelschap en Bijbels onderwijs.

1.7 Extern onderzoek werk 3xM

Bij 3xM hebben we door de jaren heen de gewoonte om ons werk door een externe partij te laten onderzoeken, de laatste keer door onderzoekers van Regent University, gespecialiseerd in media. Hun onderzoek beoordeelde 3xM als zeer positief op de volgende onderwerpen:

- Toewijding aan discipelschap
- Culturele sensitiviteit
- Lokaal leiderschap en expertise
- Participatieve bottom-up benadering
- Flexibiliteit en innovatie
- Financiële efficiëntie

Van 2018 tot en met 2021 hebben we in vijf landen onderzoek laten doen naar de effectiviteit van de methoden van 3xM.

➡ [Klik hier](#) voor de uitkomsten hiervan.

2 • IMPACT VAN PARTNERS en projecten

2.1 Partners

In antwoord op Jezus' zendingsopdracht om discipelen te maken van alle volken, werkt 3xM samen met lokale partnerorganisaties om deze missie uit te voeren met behulp van moderne media.



We werken samen met toegewijde partners waarmee we onze visie delen. Zo dienen we de wereldwijde kerk en brengen mensen geestelijk thuis. Gedurende 2024 was 3xM actief in Afghanistan, Pakistan, Bangladesh, Centraal-Azië, Thailand, Somalië en Japan. Ook al werd de samenwerking met een partner in Ivoorkust beëindigd, de aanwezigheid van 3xM in West-Afrika blijft gewaarborgd door middel van een nieuw project in Senegal. Laatstgenoemd project is een samenwerking met de American Bible Society (ABS) en krijgt meer vorm in 2025.

Daarnaast gaan we in 2025 ook onderzoek doen naar een nieuw project in Noord-Afrika. Dit onderzoek zal ons, samen met inmiddels verzamelde gegevens, nog meer richting geven in de ontwikkeling van een intra-culturele methode voor discipelschap. We geloven dat deze het betere alternatief is voor veelal gebruikte methodes die vanuit de westerse christelijke wereld worden aangedragen. Lokaal ontwikkelde en cultureel relevante (training)materialen zullen, vanwege hun betere aansluiting, bijdragen aan een hechtere betrokkenheid van gelovigen bij de lokale kerk en een duurzame groei van christelijke gemeenschappen.

2.2 Impact

We ontwikkelen met onze partners strategische plannen om medemensen te bereiken die nog nooit van het Evangelie gehoord hebben. We bereiken ze door middel van moderne media, zoals Facebook, Instagram, TikTok (*Zie Box 2, pagina 13*) en YouTube en roepen op om te reageren op de social media berichten, onder meer via e-mail of telefoon. Via 3xM en de toegewijde teams uit Centraal-Azië, Thailand, Somalië en Afghanistan, gaan de deuren naar online ministry elke dag verder open. We zien een groeiend aantal volgers bij onze partners. Het is niet ongebruikelijk dat we in een paar jaar tijd meer dan 100.000 of zelfs 200.000 volgers krijgen, onze partner voor Somalië heeft er bijvoorbeeld momenteel ruim 140.000. Bijzonder is dat we via TikTok jonge mensen bereiken in onbereikte bevolkingsgroepen. En dat kan nu!

Om zowel intern als naar onze partners en donateurs te kunnen laten zien wat de impact van 3xM is, meten we via meetpunten de zogenoemde Kritieke Prestatie Indicatoren (KPI's), die het verloop van de impact gedurende het gehele jaar volgen. *Zie figuur 2.*

Figuur 2 • Impact totaal per thema - KPI's 2023-2024

		2023	2024
Aantal mensen bereikt via social media:	• Volgers	1.169.332	1.641.741
	• Kijkers	71.909.281	85.195.944
	• Video's bekeken	23.080.854	25.512.763
	• Interacties	2.196.172	1.377.777
	Betekenisvolle gesprekken	31.438	54.973
	Discipel	5.976	15.138
	Geloofsbelijdenis	2.443	3.051
	Doop	446	222
	Lokale christelijke gemeente	54	410
	Online christelijke gemeente	17	66
	Discipelen in een lokale christelijke gemeente gebracht	1.408	7.652
	Discipelen in een online christelijke gemeente gebracht	76	271
	Ingeschreven in (online) Bijbelstudie of -cursus	1.156	3.926

De grootste groei komt van het dorpenproject in Pakistan, bijvoorbeeld *'Discipelen in een lokale gemeente gebracht'* is voor meer dan 7.000 hieraan toe te schrijven. We zien dat het brengen van nieuwe gelovigen in een christelijke gemeente verder moeizamer verloopt dan we verwacht hadden. Dat duiden we aan de ene kant door de toenemende druk en vervolging en aan de andere kant aan het proces van social media naar een christelijke gemeente toe. In 2024 zijn we al begonnen met het aanbrengen van verbeteringen, die we in 2025 gaan realiseren. We denken hierbij aan het ontwikkelen van DNA-modules, cursussen over de kernen van het christelijke geloof via de 3xM Academy, en het herstructureren en in kaart brengen van het discipelschapproces van social media naar een christelijke gemeente via andere meetpunten (KPI's). Deze meetpunten zullen met ingang van 2025 worden aangepast om beter aan te sluiten bij de ontwikkelingen binnen 3xM en bij de partners. Voor de uitleg van de nieuwe KPI's zie 2.4. Voor de betekenis van de oude KPI's verwijzen we naar onze website (www.3xM.nl) of ons jaarverslag 2023 p 10.





Box 2 • De impact van TikTok en YouTube in digitale evangelisatie en discipelschap via 3xM partners.

Social media veranderen de manier waarop jongeren omgaan met nieuwe ideeën. In de 10/40 window, waar 3xM werkt, wonen de meeste mensen die het Evangelie nog niet gehoord hebben. Daar is de toegang tot de christelijke leer vaak beperkt en doorbreken platforms als YouTube en TikTok barrières als nooit tevoren. Op TikTok is er naast de korte videoclips een mogelijkheid om minimaal twee uur live aanwezig te zijn. Die mogelijkheid om meer inhoud te bieden wordt door ons

gebruikt om te starten met een korte overdenking vanuit de Bijbel of Bijbelstudie, waarna men live reageert op de spreker. Soms duren deze sessies wel tot acht uur en wachten er nog tientallen mensen op gebed van onze partner, heel mooi om dat te mogen zien. Wat ooit onmogelijk was vanwege censuur, vervolging of gebrek aan middelen, gebeurt nu in realtime: zoekers kijken, stellen vragen en worden bereikt met het Evangelie via hun smartphones. Nu internettoegang steeds betaalbaarder wordt in Azië, het Midden-Oosten en Afrika, wordt video-content snel de populairste manier voor mensen om het geloof te verkennen.

Deze transformatie heeft al een impact op miljoenen mensen. Vanuit 2023 benoemen we de volgende getallen. Het team in Centraal-Azië heeft bijvoorbeeld een verbazingwekkende 8.659.081 videoweergaven gezien, wat de vraag naar boeiende christelijke content in hun taal laat zien. Het Thaise team gebruikt TikTok om discussies te beginnen met zoekers, en het Somalische team maakt gebruik van deze platforms om mensen te bereiken in een van de moeilijkste regio's voor evangelisatie. Het Afghaanse team trok 31.300 kijkers met hun live TikTok-bediening, wat 57.060 directe interacties opleverde en waardevolle gesprekken over geloof stimuleerde. Ondanks aanzienlijke risico's, zetten 1.712 personen zich in voor discipelschap en kwamen 62 deelnemers wekelijks in geheime bijeenkomsten bijeen om te groeien in hun geloof.

2.3 Impact per land

Afghanistan

In een land waar het christelijk geloof sterk wordt vervolgd, blijft onze Afghaanse partner barrières doorbreken en duizenden bereiken met de boodschap van hoop.

In 2024 zette het Afghaanse team hun baanbrekende werk in online evangelisatie en discipelschap voort, waarbij duizenden mensen werden bereikt via innovatieve platforms. Hun live TikTok-bediening trok 31.300 kijkers en resulteerde in 57.060 geloofsgesprekken. Om gelovigen verder toe te rusten, lanceerde het team een cursus rondom het Bijbelboek 1 Korinthe, in de Dari-taal. Deze cursus is ontwikkeld voor gebruik in zowel Afghanistan als Pakistan en biedt gestructureerde studie voor nieuwe discipelen in de regio.

Naast de online activiteiten bevorderde het Afghaanse team ook de ontwikkeling van lokale theologische vorming door het tweede deel van het “Journal on Afghan Theology” in de Dari-taal te publiceren, gericht op het ondersteunen van lokale voorgangers en nazorg-teams. Dit materiaal richt zich op het geven van handvatten voor de unieke uitdagingen van Afghaanse gelovigen en voorziet hen van cultureel relevante theologische inzichten en pastorale begeleiding. Ondanks aanhoudende veiligheidsdreigingen blijft het team toegewijd aan het versterken van de ondergrondse kerk door middel van onderwijs, discipelschap en innovatieve mediastrategieën, om ervoor te zorgen dat het geloof blijft bloeien, zelfs in de meest gesloten omgevingen.



Licht in de duisternis: moedig geloof in Afghanistan

Een missie aan het digitale front

In Afghanistan, waar geloof vaak verborgen moet blijven, trotseert een gedurfde missie de duisternis. Onze partner is de enige die live, open gesprekken over Jezus houdt op TikTok - een gedurfde daad in een cultuur waar godsdienstvrijheid niet bestaat. Duizenden kijken en bij elke livesessie riskeren minstens 60 mensen hun leven door openlijk samen te komen om meer te leren over Christus. Maar hun moed heeft een prijs.

De oproep tot moed

Voor onze Afghaanse partners is het spreken over Jezus in het openbaar niet alleen een daad van geloof, het is een kwestie van leven of dood. Elke online sessie riskeert ontdekking. Elke opmerking, elke vraag, elk gedeeld getuigenis kan worden gezien door degenen die hen het zwijgen willen opleggen. En toch blijven ze volharden.

Dit is meer dan alleen een online beweging. Deze geloofsgesprekken leiden tot transformaties in het echte leven, waarbij Afghanen openlijk discipelschap zoeken in een van de gevaarlijkste omgevingen voor christenen. Elke week komen mensen in het geheim bijeen, aange trokken door de kracht van de waarheid en de hoop op iets groters dan angst.

De hoge prijs van geloof

Het risico is niet theoretisch. Het is reëel. Op een plek waar zelfs kleine bijeenkomsten gevaarlijk kunnen zijn, bezocht een vriend en collega van het ministerie een

Bijbelstudie-aan-huis in Kabul. Nadat hij de bijeenkomst had verlaten, verdween hij - meegenomen door de Taliban. Zijn verblijfplaats is onbekend. Dagen later, in een terreurdaad die bedoeld was om een huiveringwekkende boodschap te sturen, kwam de Taliban zijn zus halen. Wij vragen uw gebed voor jonge christenen die op deze manier meegenomen worden.

Dit is de prijs van discipelschap in Afghanistan. Voor gelovigen is elke stap van geloof een stap in het onbekende, waar de volgende klopp op de deur alles kan veranderen. En toch stoppen ze niet.

Duisternis trotseren, hoop verkondigen

Ondanks de gevaren gaan onze Afghaanse partners door. Hun online aanwezigheid is niet verminderd; hun discipelschap-bijeenkomsten zijn niet gestopt. In plaats van stilte wordt hun boodschap luider. In plaats van angst verspreidt geloof zich.

In de nasleep van verdwijningen en voortdurende intimidatie door de Taliban komen er toch steeds meer mensen. Meer zoekers, meer vragen, meer verlangen naar de waarheid. De impact van het Evangelie blijft groeien, niet te stoppen door vervolging, niet gebroken door angst.



Een getuigenis van transformatie: de reis van een Afghaanse vrouw

Ik heb meer dan anderhalf jaar naar je TikTok-kanaal gezocht - wanhopig om je weer te vinden. Drie jaar geleden spraken we tijdens een livegesprek over Jezus. Op dat moment was ik nog niet klaar om te geloven, maar er was iets in dat gesprek dat me bijbleef. Het raakte iets diep vanbinnen.

Ik kon de vragen die het in mijn hart achterliet niet negeren. Ik begon te zoeken, de Evangeliën te lezen, verlangend naar antwoorden. En toen, door de Schrift, sprak God tot mij. Zijn woorden bereikten plekken in mijn ziel waarvan ik niet eens wist dat ze leeg waren. Beetje bij beetje veranderde mijn hart. De twijfels verdwenen. De waarheid werd duidelijk. Nu, met volledige overtuiging en een overweldigende vreugde, kan ik zeggen - ik ben een volgeling van Jezus."

Bangladesh

Een natie in crisis

Het jaar 2024 bracht intense uitdagingen voor Bangladesh. Moslimfundamentalistische groeperingen lanceerden aanvallen op minderheden, politieke instabiliteit verstoorde het bestuur en islamitische influencers op social media probeerden christelijke evangelisatie activiteiten te blokkeren. Toch zette het Bangladesh-team te midden van deze barrières door en zorgde het ervoor dat het Evangelie zich bleef verspreiden. Een gedurfde strategie: film en online evangelisatie.

Onder de open hemel van de Chittagong Hill Tracts verzamelde de menigte zich, met hun ogen gericht op het scherm terwijl de Evangelie zich via de filmvoorstelling voor hen ontvouwde. Onder de 4.286 aanwezigen roerden nieuwsgierigheid en verlangen harten, vooral onder moslimzoekers, waaronder vrouwen met hijabs. Toen de laatste scène vervaagde naar zwart, reikten handen naar boeken en Bijbels, gretig om meer te weten te komen over Jezus. Onder hen was een vrome moslimman, diep geworteld in zijn geloof, die met vragen was gekomen maar met een diepere honger naar de waarheid was vertrokken. Die avond nam hij contact op met een respondent van het team en zette zijn eerste stap naar het ontdekken van Christus.

Daar waar fysieke bijeenkomsten onmogelijk waren, werd de Facebook-pagina een levenslijn voor zoekers die op zoek waren naar hoop. Alleen al in 2024 bereikten we via Facebook 12.850.391 mensen, wat leidde tot duizenden geloofsgesprekken. Van de 3.459 ontvangen directe berichten vertegenwoordigde elke vraag een ziel die worstelde met vragen, verlangde naar antwoorden en het Evangelie in de digitale ruimte voor het eerst ontmoette. Bij elke interactie voerde het team geduldig gesprekken en leidde het zoekers op de weg van geloof en discipelschap.

De kosten van discipelschap

Het werk van het team is niet zonder offers. Evangelisatie in Bangladesh gaat gepaard met constante bedreigingen, waarvoor wijsheid, geduld en doorzettingsvermogen nodig zijn. Hun inspanningen in 2024 leidden tot:

- 4.447 personen die discipelen werden en een levensveranderende geloofsreis begonnen;
- 6.241 zoekers die gesprekken voerden over geloof;
- 530 geloofsbelijdenissen, die de verwachtingen overtroffen;
- 26 dopelingen, een gedurfde openbare verklaring ondanks risico;
- 3 nieuwe christelijke gemeenschappen gepland, waardoor vitale netwerken voor gelovigen ontstonden.

De onstuitbare beweging

Ondanks uitdagingen blijft het Evangelie levens veranderen in Bangladesh. De lange-termijnbenadering voor discipelschap door het team zorgt ervoor dat nieuwe gelovigen voortdurende steun ontvangen, waardoor ze worden toegerust om standvastig te blijven in hun geloof. Of het nu gaat om persoonlijke betrokkenheid, een digitale vorm van evangelisatie of het vormen van gemeenschappen, hun missie is onstuitbaar.



Een reis van geloof: van nieuwsgierigheid tot transformatie

Ik ben opgegroeid in een islamitisch gezin met weinig mogelijkheden voor onderwijs, en daarom run ik nu een kleine theewinkel. Het leven was eenvoudig, maar diep vanbinnen droeg ik vragen met me mee die ik niet kon negeren.

Op een dag kwam ik een boodschap over Jezus tegen op een Facebookpagina. Er werd iets in mij aangeraakt, en ik kon niet anders dan mezelf afvragen: "Wie is deze man?" Die vraag leidde tot een bijzonder gesprek. Ik sprak met een begeleider die me vertelde over de vergeving van zonden, het mysterie van geboorte en dood, en de weg naar de hemel—wonderen die verbonden zijn met Jezus. Hoe meer ik luisterde, hoe sterker mijn verlangen werd om meer te weten.

Voordat we afscheid namen, gaf de begeleider me een deel van de Schrift. Ik hield het in mijn handen en voelde dat dit iets veel groters was dan alleen woorden op een bladzijde. Ik begon te lezen, en met elk vers werd mijn begrip dieper. We wisselden telefoonnummers uit en bleven in gesprek.

Nu heeft mijn reis een levensveranderende wending genomen—ik bereid me voor op de doop. Bid alsjeblieft voor mij terwijl ik deze stap in geloof zet. Dank aan iedereen die met mij op deze weg is meegegaan."





Japan

Onze partnerorganisatie bevindt zich op het grootste van de Japanse eilanden, Honshu, in de oostelijke havenstad Sendai. Zijn netwerk binnen de Japanse gemeenschap is enorm en ook via de Bijbelschool waar hij – in opvolging van zijn vader, die het oprichtte – leiding aan geeft, kan 3xM de christelijke gemeenschap dienen met trainingen en cursusmaterialen.

Juist in Japan is ook de intra-culturele aanpak voor evangelisatie en discipelschap van doorslaggevend belang en samen met onze lokale partner werken we dan ook met een methode die binnen de cultuur goede ingang zal vinden. De oorspronkelijke religie van Japan, het Shintoïsme ook wel “de weg der goden” genoemd, is voor veel Japanners juist op kruispunten in het leven bepalend, terwijl dit in de praktijk vaak ook hand in hand gaat met vormen van Hindoeïsme. Het

aanbidden van de “kami” (natuurgoden) staat ver af van het christelijk geloof en vruchtbare Evangelieverkondiging in Japan is dan ook niet eenvoudig!

Met name in de tweede helft van 2024 zijn veel gesprekken gevoerd met de partner en andere leiders in het land om zo een goed vervolg te geven aan het initiatief dat in 2021 wortel schoot. Geduld en een lange adem zijn belangrijke factoren bij het werk in Japan, maar ook het vinden van kundige medewerkers die helpen bij de ontwikkeling van materialen of beschikbaar zijn als vrijwilliger om opvolging te geven aan vragen van zoekenden die reageren op berichten en oproepen die we via social media plaatsen.

Naast het beschikbaar maken van een aantal video's over de geschiedenis van de Vroege Kerk “Paulus in het oude Korinthe”, werken we specifiek aan een reeks studies die antwoord geeft op vragen die de partner bestempeld als pre-evangelisatie thema's. Dit zijn onder andere: Waar komt de Bijbel vandaan? Kunnen we (op) de Bijbel vertrouwen? Waarom hebben we de Bijbel nodig? Is de Bijbel niet te oud om relevant te zijn? Hoe kan de Bijbel ons helpen in het dagelijks leven? Wat is de grootste beloning bij het lezen van de Bijbel? De reeks vervolgt met thema's rondom vragen zoals: Wie is God, de Schepping, de Zondeval, Wie is Jezus, de redding van zonde, de heilige Geest, het leven als christen, gebed, leed en lijden.

We beseffen dat evangelisatie en discipelschap in dit tegelijkertijd zo “westers” en “oosters” land alleen vrucht kan brengen met geduld, doorzettingsvermogen en vooral gebed! We kijken uit naar het moment dat de christelijke gemeente in Japan zal mogen groeien en meer en meer mensen kunnen getuigen van het levensveranderende Evangelie in hun leven.

Getuigenis: van traditie naar transformatie

Ik groeide op in een klein Japans stadje, omringd door Shinto- en Boeddhistische tradities. Mijn familie geloofde in het eren van onze voorouders en de geesten om ons heen, en ik volgde die gebruiken zonder vragen te stellen. Maar diep vanbinnen voelde ik dat er iets ontbrak—een gevoel van afstand tot het goddelijke, alsof ik de rituelen uitvoerde zonder echte verbinding.

Na de tsunami van 2011 ontmoette ik christelijke hulpverleners. Hun vriendelijkheid wekte mijn nieuwsgierigheid, en ik begon een predikant te helpen met het leren van Japans. In het begin was ik sceptisch over het

christendom, maar terwijl ik naar de woorden van de Bijbel luisterde, werd er iets in mij geraakt. De wijsheid van Spreuken sprak rechtstreeks tot mijn hart, en voor het eerst voelde ik dat God niet ver weg was, maar dichtbij.

Christus aannemen was niet makkelijk—mijn familie had het moeilijk met mijn beslissing. Van mij werd verwacht dat ik onze tradities voortzette, zorg droeg voor het voorouderaltaar en het geloof van mijn voorouders volgde. Maar in Jezus vond ik een vrede die ik nooit eerder had gekend. Mijn familie zag de verandering in mij, en hoewel ze het misschien niet begrijpen, kunnen ze niet ontkennen dat ik anders ben.

Ik was verloren, maar nu ben ik gevonden.”

Pakistan

In een land waar geloof vaak op weerstand stuit, blijft het 3xM Pakistan-team pionieren op het gebied van intra-cultureel discipelschap. Bereiken we de mensen daar door barrières te doorbreken via innovatieve media en werk in hun gemeenschap.

Ondanks politieke instabiliteit, verstoringen van social media en aanhoudende veiligheidsrisico's, blijft het team toegewijd aan het uitbreiden van hun bereik, het versterken van lokale leiders en het creëren van duurzame vormen voor discipelschap.

Bij 3xM (h)erkennen we dat intra-cultureel discipelschap de sleutel is tot transformatie op de lange termijn. Het werk in Pakistan is gedurfd, innovatief en levensveranderend, maar het vereist gebed, steun en toewijding van een wereldwijde gemeenschap. Nu meer dan ooit moeten we hen steunen en ervoor zorgen dat hun werk licht en hoop blijft brengen aan degenen die de waarheid zoeken.

De gewone wereld

In een land waar geloof vaak wordt uitgedaagd door culturele en maatschappelijke druk, staat het Pakistaanse team van 3xM bekend als een baken van veerkracht en innovatie. Hun werk strekt zich uit over regio's, talen en digitale platforms en trekt zoekers aan die op zoek zijn naar de waarheid.

De oproep tot avontuur

De missie van het team is gedurfd en verstrekkend. Het dorpsteam reist door plattelandsgemeenschappen, vertoont christelijke films en volgt zoekers op via pastorale discipelschap-teams. Ondertussen opereert het mediateam op nationaal niveau en produceert content in het Saraiki, Balochi, Pashto, Urdu en Engels, waarmee ze een publiek

bereiken waar traditionele vormen van evangelisatie bijna onmogelijk zijn. Een van hun meest impactvolle inspanningen is het beheren van meerdere social mediapagina's voor moslimzoekers, waaronder hun grootste Urdu-talige pagina met meer dan 215.000 volgers. Deze pagina's bieden een veilige ruimte voor mensen om het geloof te verkennen en zich bezig te houden met christelijke leringen. Alleen al in 2024 werd hun content meer dan 800.000 keer bekeken, wat het enorme bereik en de invloed van hun digitale bediening aantoont.

Uitdagingen en obstakels

Ondanks hun succes heeft de politieke instabiliteit van Pakistan aanzienlijke uitdagingen met zich meegebracht. Regelmatige storingen van social media verstoorde hun vermogen om contact te maken met zoekers, waardoor het team gedwongen werd om alternatieve methoden te vinden om hun missie voort te zetten. Maar zelfs in het licht van overheidsbeperkingen, digitale black-outs en veiligheidsrisico's, is hun werk niet gestopt.

Het Pakistaanse team heeft bewezen dat veerkracht en geloof elke verstoring kunnen overwinnen. Met duizenden mensen online, krachtige dramaproducties die sociale problemen aanpakken en een steeds groeiend netwerk van discipelen, blijft hun missie levens op ongekende schaal beïnvloeden. Hun werk is een bewijs van intra-cultureel discipelschap, omdat ze contextueel relevante content creëren die rechtstreeks tot de harten van zoekers spreekt in hun eigen taal en culturele kaders.

Het werk in Pakistan is een bewijs van geloof, innovatie en doorzettingsvermogen. Om deze missie voort te zetten, hebben ze gebed, middelen en wereldwijde steun nodig.

“Maar het woord van God is niet gebonden.” • 2 Timotheüs 2:9



Getuigenis van een jonge vrouw

Als kind overleefde ik een verwoestende aardbeving, en op dat moment wist ik dat God mij met een doel had gered.

Maar de uitdagingen van het leven stopten daar niet. In mijn tienerjaren ontwikkelde ik epilepsie, wat leidde tot stigma en isolatie. Vrienden lieten me in de steek. Fluisteringen volgden me overal.

Naast mijn persoonlijke worstelingen droeg ik diepe wonden van jarenlange kindermishandeling—een pijnlijke realiteit die velen in stilte doorstaan. Maar in plaats van verpletterd te worden door mijn verleden, voelde ik me geroepen om genezing te brengen aan anderen. Ik stopte met mijn opleiding tot verpleegkundige om psychologie en christelijke counseling te studeren, vastbesloten om te dienen op plaatsen waar trauma-overlevenden nauwelijks hulp kunnen vinden. Nu droom ik ervan een christelijk counselingcentrum te openen...

Somalië

In een regio waar geloof op extreme weerstand stuit, blijft het Somalische team een baken van hoop. Via evangelisatie en discipelschap via social media, maar ook door persoonlijke ontmoetingen staat het team geduldig zij aan zij met zoekers.

Voor veel Somalische zoekers is de weg naar geloof lang en gevaarlijk, en vereist het jaren van geduldig discipelschap vanwege bedreigingen van familie, burens en autoriteiten. Het team blijft toegewijd en onwankelbaar, en biedt voortdurende begeleiding, bemoediging en praktische ondersteuning, zodat geen enkele gelovige alleen staat.

Ondanks de gevaren van persoonlijk discipelschap en de alomtegenwoordige dreiging van ontdekking, blijft het Somalische team hun netwerk uitbreiden, nieuwe gelovigen versterken en discipelen in enkele van de moeilijkste denkbare omstandigheden. Hun missie gaat niet alleen over het verspreiden van het Evangelie, maar over het opbouwen van een veerkrachtige, ondergrondse christelijke gemeenschap die de tand des tijds zal doorstaan.

Bij 3xM (h)erkennen we dat echte transformatie tijd, uithoudingsvermogen en onwrikbare toewijding kost. Het Somalische team is een krachtig voorbeeld van geduldig discipelschap en geloof in actie. Nu meer dan ooit moeten we door gebed naast hen staan, hun missie steunen en hun impact versterken, zodat hun werk licht en hoop blijft brengen aan degenen die dit het hardst nodig hebben.



Een uitdagend landschap

Voor veel Somaliërs is geloof nauw verweven met hun culturele identiteit, waardoor elke afwijking van de traditie een gevaarlijke keuze is. In een wereld waarin het christendom vaak met vijandigheid wordt geconfronteerd, is een moedige groep gelovigen naar voren getreden - niet alleen om het Evangelie te delen, maar om een veilige ruimte te creëren voor zoekers en discipelen in een van de meest vijandige omgevingen die je je kunt voorstellen.

De uitdagende oproep

In het besef dat media een van de krachtigste hulpmiddelen voor verandering is, bereikt dit gedurfde team Somaliërs over de hele wereld. Ze produceren een Somalisch televisieprogramma met Bijbelstudie en overwegingen, zenden geloofsinhoud uit op kabeltelevisie in de Hoorn van Afrika en bouwen tegelijkertijd een bloeiende aanwezigheid op social media op.

Hun bereik is verbluffend:

- 140.213 volgers waren betrokken bij hun inhoud;
- 162.701 interacties leidden tot diepgaande gesprekken;
- 224.500 videoweergaven verspreidden hun boodschap wijd en zijd.

Maar ze weten dat media alleen niet genoeg is. Om Somaliërs echt te discipelen, moeten ze hen persoonlijk ontmoeten, zelfs op de gevaarlijkste plekken.

Het geduld bij discipelschap

Hun missie heeft hen naar vluchtelingenkampen geleid, waar ontheemde Somaliërs, waarvan velen op zoek zijn naar waarheid en hoop, zich op een kruispunt bevinden. Naast evangelisatie via social media en een persoonlijke vorm van discipelschap, heeft het team drie vrouwen-groepen opgericht, die een veilige en ondersteunende ruimte bieden voor Somalische vrouwen die op zoek zijn naar geloof en kameraadschap. Deze groepen bieden bemoediging, discipelschap en gemeenschap, waardoor vrouwen kunnen groeien in hun geloof ondanks de uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd.

Vanwege de vervolging die ze door burens en familieleden ondervinden, hebben Somalische zoekers vaak jaren van geduldig discipelschap nodig voordat ze klaar zijn om de volgende stap in geloof te zetten. Het team loopt naast hen, bouwt vertrouwen op, beantwoordt vragen en biedt voortdurende bemoediging in geheime bijeenkomsten. De dreiging van ontdekt te worden hangt in de lucht. Het team weet dat ontdekt worden kan leiden tot vervolging,

gevangenschap of erger. Toch gaan ze door, ontmoeten ze in het geheim zoekers, bidden ze met degenen die er klaar voor zijn en discipelen ze nieuwe gelovigen die alles riskeren om Christus te volgen.

Een reis van volharding

Ondanks de risico's weigert het Somalische team zich het zwijgen op te leggen. In plaats daarvan worden ze sterker en leunen ze op elkaar en de wereldwijde Somalische christelijke gemeenschap. Hun televisieprogramma met Bijbelse overwegingen blijft uitgezonden worden, hun social mediaplatforms bloeien en hun discipelschap-netwerk breidt zich uit naar plekken die niemand voor mogelijk had gehouden.

De transformatie

Door hun inspanningen worden zoekers discipelen. Gemeenschappen die ooit geïsoleerd waren door angst, vinden verbinding. En een ondergrondse beweging van Somalische gelovigen blijft groeien. Hun missie gaat niet langer alleen over het delen van content, maar over het uitrusten van de volgende generatie Somalische christenen om standvastig te blijven in hun geloof, ondanks de tegenstand die zeker zal komen.

“In deze wereld zul je problemen hebben. Maar heb goede moed! Ik heb de wereld overwonnen.” • Johannes 16:33

Het Somalische team verspreidt niet alleen het Evangelie, ze bouwen ook een onwrikbaar fundament van geloof op een van de moeilijkste missievelden op aarde.

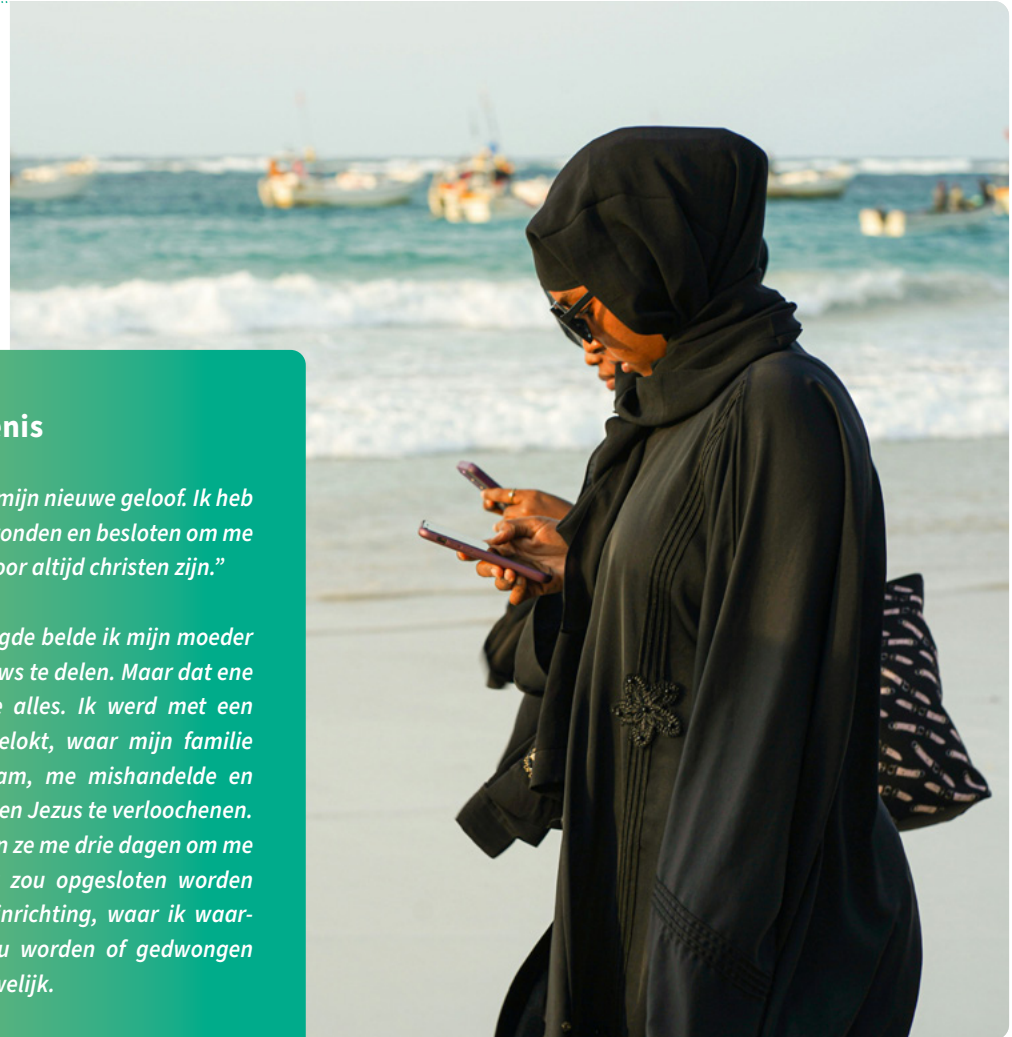
Hamda's getuigenis

Ik ben zo gelukkig met mijn nieuwe geloof. Ik heb een geweldige kerk gevonden en besloten om me te laten dopen. Ik wil voor altijd christen zijn.”

Overweldigd door vreugde belde ik mijn moeder in Somalië om het nieuws te delen. Maar dat ene telefoontje veranderde alles. Ik werd met een list terug naar huis gelokt, waar mijn familie mijn documenten afnam, me mishandelde en probeerde me te dwingen Jezus te verloochenen. Toen ik weigerde, gaven ze me drie dagen om me te onderwerpen—of ik zou opgesloten worden in een psychiatrische inrichting, waar ik waarschijnlijk misbruikt zou worden of gedwongen zou worden tot een huwelijk.

Door Gods genade ontsnapte ik voor de deadline, met de hulp van een christelijke immigrant. Nu ben ik veilig en herstel ik te midden van gelovigen. Ondanks alles blijft mijn geloof onwankelbaar.

Ik behoor toe aan Jezus—voor altijd.”



Thailand

Thailand is het voorbeeld waar al een discipelschapsbeweging aan de gang was voordat 3xM erbij kwam met evangelisatie via Facebook en tegenwoordig ook TikTok. Zij geven op een Thaise intra-culturele manier vorm aan hun evangelisatie en discipelschapswerk in een gebied in Centraal Thailand waar het eeuwenlang niet lukte om goede vrucht voort te brengen. Ze hebben hun methodiek tientallen jaren toegepast en aangepast waardoor er nu regelmatig doopdiensten zijn met meer dan 1.500 mensen. Die methodiek hebben ze recent beschreven en sluit aan bij de wijze waarop de Vroege Kerk haar werk deed. Het is daarmee een voorbeeld van een partner waar we graag mee werken, een partner met een beproefde methode die bewezen vrucht voortbrengt. Als 3xM vullen wij aan met Facebook, waarmee vooral de jongeren bereikt worden die overdag meestal in de stad werken terwijl ouderen in het dorp blijven. Zo vullen we elkaar mooi aan!

In 2024 zag het Thaise team een opmerkelijke groei van christelijk geloof in plattelandsgemeenschappen, met:

- Social media – 1.150.000 impressies
- 160.807 interacties
- 41.839 volgers op Facebook
- 1.751 betekenisvolle gesprekken
- 573 nieuwe discipelen

Door middel van doelgerichte kerkplanting en discipelschap-activiteiten blijft het team het Evangelie verspreiden, waardoor nieuwe gelovigen begeleiding ontvangen in hun geestelijke groei en hele gemeenschappen worden versterkt in het geloof.

Een leven getransformeerd: De reis van moeder Lamai

Een leven in duisternis

Voor de 76-jarige moeder Lamai was het leven ooit een cyclus van verlies en hopeloosheid. Ze was diep verstrikt geraakt in gokken, waardoor ze alles verloor waarvoor ze had gewerkt. Elke dag voelde donkerder dan de vorige, zonder uitweg. Ze had al haar bezittingen verkocht, wat haar een leeg en verlaten gevoel gaf.

Een onverwachte ontmoeting

Alles veranderde toen ze de AFT Kerkplanters ontmoette, die haar het verhaal van Jezus vertelden. Voor de eerste keer hoorde ze over een Verlosser die haar vrijheid kon bieden. Ze vertelden haar dat Jezus haar zonden kon vergeven, dat ze nooit te verloren was om verlost te worden, en dat Hij een nieuw pad voor haar leven had.

Een nieuw begin

Bewogen door hun woorden, gaf moeder Lamai haar leven over aan Jezus. Ze bekende haar zonden en op dat moment voelde ze een last van haar hart verdwijnen. De kracht van Christus transformeerde haar, de ketenen van verslaving en wanhoop werden gebroken. Sinds die dag heeft ze niet meer gegokt. Nu leest ze dagelijks de Bijbel, zich onderdompelend in de Waarheid die haar een nieuwe identiteit heeft gegeven. Ze wordt niet langer achtervolgd door haar verleden—Jezus heeft haar vernieuwd.

Een groeiende beweging

Het verhaal van moeder Lamai is er een van duizenden. Over heel Thailand ervaren nieuwe gelovigen zoals zij levensverandering, met kerken die worden geplant in landelijke dorpen waar het Evangelie voorheen onbekend was.





Centraal-Azië

In een land waar veel sociale kwesties onbesproken blijven, is het team in Centraal-Azië naar voren gestapt met een krachtige stem voor verandering, door middel van media en eensgezind discipelschap. Deze jonge, dynamische bediening transformeert gemeenschappen door belangrijke sociale kwesties te benoemen en kerken uit te rusten met mediatools om mensen in hun eigen taal te bereiken.

Ondanks tegenstand van de geheime politie die bijeenkomsten onderbreekt, blijven ze standvastig en versterken ze een verenigde beweging van kerken die samenwerken voor het algemeen belang. Hun missie gaat niet alleen over het creëren van media – het gaat over het bouwen van een op het Koninkrijk gerichte gemeenschap, waar gelovigen elkaar trainen, uitrusten en ondersteunen in het aangezicht van tegenspoed.

We geloven dat eenheid de sleutel is tot blijvende transformatie. Het team in Centraal-Azië is een bewijs van de kracht van samenwerking, veerkracht en onwankelbaar geloof. Nu meer dan ooit moeten we hen bijstaan in gebed, hun missie steunen en hun boodschap versterken – ervoor zorgen dat hun werk licht en hoop blijft brengen aan degenen die dit het hardst nodig hebben.

De krachtige beweging van christelijke creatievelingen in Centraal-Azië

In het hart van Centraal-Azië ontstaat een nieuwe generatie christelijke creatievelingen. Deze jonge bediening is een beweging: een team van filmmakers met een missie. Met hun uitzonderlijke vaardigheden om een verhaal te vertellen produceren ze krachtige films die licht werpen op maatschappelijke kwesties die niemand anders durft aan te kaarten. Daarmee sluiten ze aan bij het pionieren de karakter van 3xM. We stonden aan het begin van deze beweging en trekken al bijna 20 jaar met hen op.

De oproep tot eenheid

Ze hadden commercieel succes kunnen nastreven of hun talenten in de entertainmentindustrie kunnen toepassen, maar ze kozen een ander pad: een pad van roeping, impact en geloof. Ze zagen de problemen van hun land: ontvoering van bruiden, huiselijk geweld en nu de stille moordenaar die borstkanker heet en ze wisten dat ze een verantwoordelijkheid hadden.

Maar ze herkenden ook iets diepers: verandering vindt niet in isolatie plaats. Ze zetten zich niet alleen in voor het maken van films, maar ook voor het opbouwen van eenheid onder gelovigen. Door samen te werken met kerken, anderen te trainen in mediaproductie en ervoor te zorgen dat hun content diepgeworteld blijft in hun Centraal-Aziatische cultuur en taal, zijn ze een brug geworden tussen gemeenschappen. In hun eerste jaar kregen ze 56.706 volgers, behaalden ze een ongelooflijke 5.351.981 videoweergaven en zagen ze 143.786 interacties met hun content - het bewijs dat hun boodschap mensen in het hele land bereikt en aanspreekt.

De schaduwen onder ogen zien

Tegelijk met de grote impactresultaten komt ook de grote weerstand. Dit jaar, toen hun beweging groeide en hun invloed zich uitbreidde, stonden ze voor hun grootste uitdaging tot nu toe - de geheime politie begon bijbelstudiegroepen en christelijke bijeenkomsten te onderbreken. Hun werk werd gezien als een bedreiging. Hun boodschap, te krachtig.

Ze hadden kunnen stoppen, stil kunnen worden of zich kunnen terugtrekken. Maar ze weigerden. In plaats daarvan leunden ze op eenheid, versterkten ze hun partnerschappen met andere kerken en zorgden ze ervoor dat hun werk niet alleen over één groep ging, maar over een hele beweging die samen opkwam.

Een pad van volharding

In plaats van terug te deinzen, trainden ze anderen, gaven ze kerken de mogelijkheden om live te streamen en rustten ze geloofsgenoten uit met mediavaardigheden om hoop verder te verspreiden. Ze financierden hun eigen kerk en zorgden ervoor dat hun bediening onafhankelijk, veerkrachtig en groeiend bleef. Ondertussen stond hun traumateam klaar om te reageren op oproepen en berichten van kijkers die diep geraakt waren door hun films. Hun video's zorgden niet alleen voor discussie, ze reddden levens en genazen harten.

De kracht van eenheid

Tegen alle verwachtingen in heeft hun bediening niet alleen overleefd, maar is ze ook tot bloei gekomen. Hun films blijven barrières doorbreken, hun beweging staat sterk en hun boodschap bereikt degenen die dit het hardst nodig hebben, in hun eigen taal.

Wat begon als een kleine groep gepassioneerde filmmakers is uitgegroeid tot een landelijke kracht voor verandering, die een verenigde beweging van kerken samenbrengt die werken voor het algemeen belang. Door samenwerking, wederzijdse steun en een gedeelde visie hebben ze aangetoond dat geloof sterker wordt als gelovigen samen staan.

Een oproep tot actie

Hun verhaal is nog lang niet voorbij. De uitdagingen blijven bestaan, maar hun onwrikbare toewijding ook.

"Opdat zij één mogen zijn, zoals Wij één zijn."

• **Johannes 17:22**

Ze zullen niet tot zwijgen worden gebracht. En met elke film, elke livestream, elke boodschap van hoop, schijnt hun eenheid helderder dan ooit.



Van pijn naar hoop: een reis van genezing door Jezus

Zolang ik me kan herinneren, was mijn leven gevuld met lijden. Mijn moeder verliet me als kind en liet me achter bij een grootmoeder die nooit van me hield. In plaats daarvan sloegen zij en mijn familieleden me, straffen me en behandelden me als een slaaf. De pijn was zo diep dat ik soms mijn geheugen verloor. Toen verkocht mijn eigen tante me aan de prostitutie.

Ik wilde schreeuwen, iemand om hulp vragen, maar zelfs mijn moeder droeg al te veel lasten. Ik kon haar niet nog meer belasten. Ik verloor alle hoop. De dood leek de enige uitweg.

Toen zag ik een YouTube-programma. Onderaan het scherm verscheen een nummer—een gratis hulpverlener. Met niets meer te verliezen stuurde ik een WhatsApp-bericht... Dat bericht veranderde alles. Ik vond iemand die luisterde. Iemand die om me gaf. Door lange gesprekken begon ik te horen over Jezus. Over Zijn liefde. Over een hoop die niemand van me kon afnemen.

En op een dag... geloofde ik. Ik gaf mijn leven aan Christus, en in Hem vond ik genezing. Ik begon poëzie te schrijven, mijn pijn van me af te zetten en een nieuwe kracht te ontdekken. Mijn reis is nog niet voorbij, maar ik loop die nu met geloof. Jezus heeft mij gered. En dankzij Hem ben ik in leven."

Senegal

In de tweede helft van 2024 zijn gesprekken gestart met de American Bible Society (ABS) over samenwerking voor een project in Senegal. Slechts twee procent van de bevolking is onderdeel van een christelijk gemeenschap. Ook in de context van Senegal is het cruciaal om een intra-culturele aanpak te kiezen voor de Evangelieverspreiding. In eerste instantie zal het werk vanuit Dakar worden vormgegeven, maar op termijn is het ons verlangen om juist te werken onder de gemeenschappen die nog helemaal onbekend zijn met het Evangelie en zich veelal meer landinwaarts, richting het noordoosten, bevinden.

Specifiek gaan we ook onderzoek doen naar het syncretisme, waarbij onderdelen van de islam en het christendom met elkaar worden verweven. Dit is een gevaar voor met name nieuwe christenen, maar ook voor anderen die in hun leven geconfronteerd worden met grote levensvragen rondom bijvoorbeeld ziekte. In hoeverre spelen cultuur en geestelijke traditie een rol? In hoeverre is bijvoorbeeld een maraboet (islamitische leraar, medicijnman) een bepalende factor in het vinden van antwoorden?

Via de banden met de ABS en door middel van nauwe samenwerking met lokale partners willen we ons toeleggen op het ontwikkelen van trainingen en cursussen die (nieuwe) christenen helpen standvastig te blijven en discipelen van Jezus Christus te zijn.



2.4 Terugkoppeling doelen 2024 en plannen voor 2025

Verandering van onze meetpunten (KPI's)

We zijn een volhardende zendingspionier. Onze merkwaarden uiten zich ook in het voortdurend bereid zijn om verbeteringen toe te passen in processen en werkwijzen. Een gebied waarop dit van toepassing is geweest gedurende 2024 betreft de meting van resultaten van het werk wat 3xM samen met de partners mag uitvoeren in de diverse projectlanden. Op integrale wijze willen we de resultaten van het werk met anderen delen, waarbij het belangrijk is dat de thema's waarin resultaten zijn onderverdeeld eenduidig zijn en goed weergeven wat er inhoudelijk mee bedoeld wordt. Met ingang van 2025 zullen we de volgende thema's gaan gebruiken en bijhouden:

- Bereikte mensen via social media (onderverdeeld in kijkers en volgers);
- Interacties met mensen via social media (opgevolgd door partnerteams);
- Verstrekte Bijbels, Nieuwe Testamenten, etc. (online en in druk);
- Nieuwe discipelen die een (online) bijbelstudie of 3xM-cursus volgen;
- Nieuwe discipelen die onderdeel zijn geworden van een christelijke gemeenschap;
- Nieuwe christelijke gemeenschappen;
- Nieuwe hoofdtrainers opgeleid;
- Nieuwe trainers opgeleid;
- Nieuwe coördinator opgeleid;
- Nieuwe nazorg-vrijwilliger / discipel-maker opgeleid



Vanuit decennialange ervaring die 3xM heeft met het bereiken van mensen via moderne media, is evident dat het meten van social mediadata van groot belang is, voor zowel de interne borging van kwaliteit alsook voor het vastleggen van de mooie resultaten die via deze weg worden bereikt. De weg van een kijker die een bericht van 3xM - direct of via de lokale partners - ziet en vervolgens het mediakanaal gaat volgen, tot de reactie of vraag die we ontvangen van een individuele persoon, die leidt tot levensveranderingen voor hem of haar en soms ook de naaste omgeving!

In een aantal gevallen zal er behoefte zijn aan Bijbels en/of Bijbelse materialen, al dan niet in digitale/online vorm of in gedrukte vorm. Deze aantallen tellen we ook als kerngetal mee.

Een leerling wordt in de Bijbel vaak aangeduid als discipel en vanuit dit voorbeeld willen we deze benaming dan ook graag toepassing op de nieuwe christenen die zijn gestart met een (online) Bijbelstudie of een andere cursus die via de 3xM Academy wordt aangeboden. Diverse partners bieden eveneens cursussen aan, die we ook onder dit thema tellen. Deze cursussen zullen op termijn ook onderdeel gaan uitmaken van het aanbod van de 3xM Academy.

Het is ons doel om mensen deel te maken van een lokale christelijke gemeenschap en daarom is ook dit thema een belangrijk meetpunt in het werk. We hebben immers het verlangen om op dit thema zoveel mogelijk mensen te dienen. We tellen zowel het aantal nieuwe discipelen alsook het aantal christelijke gemeenschappen dat nieuw is gevormd door deze nieuwe gelovigen.

We streven ernaar dat de lokale partner op termijn zelfstandig opereert, inclusief het ontwikkelen en uitvoeren van trainingen, voor een duurzame projectuitvoering. Zij zijn daarna in staat om met minimale ondersteuning van 3xM, nieuwe lokale trainers op te leiden, die op hun beurt weer vrijwilligers kunnen trainen in taken als discipel-maker, coördinator en trainer voor social media tools. Het team van 3xM blijft op de achtergrond beschikbaar voor hulp en kennis, onder andere ook via de 3xM Academy, waarop ook tal van praktische hulpmiddelen te vinden zijn voor partners.

Alle partners ontvangen training en hertraining, zodat ze het werk kwantitatief en kwalitatief goed kunnen uitbreiden naar andere gebieden in hun land en regio. Hiervoor worden lokaal mensen opgeleid als hoofdtrainer. In de afgelopen jaren,

ook in 2024, is dit door onze trainers van de 3xM Academy de insteek geweest en dat zal ook zo blijven. Deels zijn partners inmiddels zo getraind (bijvoorbeeld in volgsystemen) dat ze zich prima redden. Soms is echter hertraining nodig en in het geval van bijzondere foutmeldingen en problemen blijft de 3xM Academy altijd beschikbaar voor support. Nieuwe partners ontvangen uiteraard alle trainingen en komen daarna in hetzelfde proces. Wat betreft content-cursussen over discipelschap zijn we nog grotendeels in de ontwikkelingsfase. Deze trainingen moeten eerst klaar zijn voordat we verder kunnen met de opleiding tot hoofdtrainer.

Naast de hierboven genoemde KPI's, blijven ook andere jaardoelen van toepassing die veelal betrekking hebben op de creatie van bijvoorbeeld nieuwe mediacampagnes, videoserieën zoals "De geschiedenis van de Bijbel" in 12 delen, enz. Deze doelen worden per partner jaarlijks vastgesteld en gedurende het jaar wordt de voortgang bijgehouden en waar nodig bijgesteld.

Meerjarenplannen partners

Vorig jaar benoemden we dat we met onze partners meer toe bewegen naar meerjarenplannen. Dat hebben we deels toegepast. Door de hierboven beschreven veranderingen in onze meetpunten (KPI's) en de nadruk die we leggen op het brengen van nieuwe discipelen in een christelijke gemeenschap, is gebleken dat we eerst meer focus moeten leggen op dit proces voordat we de meerjarenplannen op een goede manier kunnen samenstellen. Zoals breder in hoofdstuk 1 is benoemd is het brengen van mensen in een christelijke gemeenschap geen gemakkelijke opgave. Dit is iets waar we in 2025 ons met elkaar meer op gaan richten. We vinden het heel mooi om met deze vraag aan de slag te kunnen gaan, het is onderdeel van de zendingsopdracht die Jezus Christus ons gaf in Mattheus 28.

3 • COMMUNICATIE en fondsenwerving

3.1 Strategie en beleid

Strategie

In ons Visieplan 2022 – 2026 legden we het volgende vast:

1. Om onze doelen te bereiken is het nodig om de inkomsten te laten groeien tot ruim 6 miljoen euro per eind 2026.
2. 3xM groeit toe naar meer inzet van gekwalificeerde vrijwilligers voor ondersteuning op gebied van communicatie en fondsenwerving.
3. 3xM investeert in behoud van bestaande (particuliere) donateurs en werving van nieuwe relaties. Daarbij richten we ons vooral op de leeftijdsgroep van 40+. Ook willen we door middel van telemarketing de gemiddelde gift van jaarincasso's verhogen.
4. We zetten meer planmatig, via campagnes, in op het vergroten van naamsbekendheid en zichtbaarheid van 3xM.
5. Contacten met kerken, kerkelijke instellingen en fondsen willen we consolideren en uitbouwen.

We geloven dat we in Nederland zeker kunnen groeien, maar verwachten een groter aandeel van de internationale fondsenwerving, met name in de Verenigde Staten. De groei van onze personele capaciteit en vaardigheden zullen we daarop in zetten. We zijn ook dankbaar voor “het penningske van de weduwe”: sommige mensen geven van wat ze zelf nodig hebben en daar hebben we grote waardering voor.

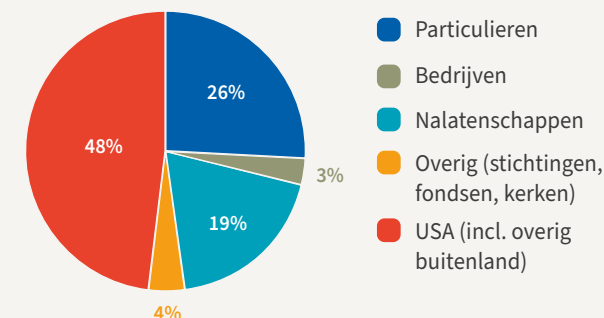
Beleid

In het protocol ‘Fondsenwerving, voorlichting en communicatie’ zijn de ethische grenzen voor onze communicatie aangegeven. Voorlichting is een doelstellingsactiviteit, fondsenwerving een afgeleide doelstelling. Alle communicatiekosten (inclusief de kosten voor fondsenwerving) worden via een door het bestuur goedgekeurde verdeelsleutel toegerekend aan communicatie en fondsenwerving. Onze partners en donateurs zijn ervan op de hoogte dat wij eventuele meeropbrengsten toevoegen aan ons vrij besteedbaar vermogen. Op die manier is het mogelijk (kleinere) projecten te realiseren, zonder daarvoor afzonderlijk te werven. 3xM heeft het CBF-keur en de ANBI-erkenning.

3.2 Inkomsten en relaties Nederland

Na een financieel uitdagend jaar in 2023, hebben wij in 2024 met de steun van onze donateurs verschillende projecten mogen continueren, initiëren en realiseren. Hiervoor is 3xM enorm dankbaar. Onze donateurs zijn nauw betrokken bij ons werk en tonen een toenemende toewijding in hun gebed. Hoewel we dankbaar zijn, merken we dat de opbrengsten in Nederland afnemen. We hebben de steun vanuit onze

Figuur 3 • Bronnen inkomsten 2024



donateurs in Nederland hard nodig en werken er actief aan om deze te vergroten. Daarom is het in 2025 cruciaal dat we nieuw elan in onze fondsenwervingsinspanningen in Nederland brengen.

De totale baten in 2024 bedragen € 2.238.205 een stijging ten opzichte van de totale baten van € 1.774.936 in 2023, vooral door de nalatenschappen van ruim € 400.000 de rest komt grotendeels uit de USA.

3xM heeft in 2024 verschillende inkomstenbronnen gehad (zie figuur 3).

Donateurs

Meer dan 9.000 donateurs steunen ons werk financieel. Het aantal actieve gevers is in 2024 helaas gedaald met 7% (zie figuur 4). Dat vinden we alarmerend, omdat het ook doorwerkt in minder ontvangen inkomsten om onze doelstelling te realiseren. Ook past dit niet in de groeiambitie we in ons Visieplan geformuleerd hebben. Dit is echt nodig om onze missie te



kunnen uitvoeren. Vandaar dat we in 2025 nieuw elan in onze fondsenwerving in Nederland willen brengen. Door het aantrekken van een nieuwe manager voor fondsenwerving willen we het tij keren, want we geloven dat we als 3xM een unieke aanpak hebben met intra-cultureel discipelschap die aanslaat bij onze Nederlandse achterban. Maar dan moeten we dat wel goed naar voren brengen, en dat is precies wat we willen gaan doen. U hoort van ons!

Het donateursbestand is per 31 december 2024 samengesteld als in *figuur 5*. Onder een donateur in *figuur 5* verstaan wij iemand die in 2023-2024 gedoneerd heeft. Voor 2024 waren dit 3.694 donateurs met losse giften (in 2023: 4.476) en 5.492 donateurs met vaste toezeggingen (in 2023: 5.436). Het aantal giften daalde van 29.987 exclusief storneringen in 2023 naar 28.560 in 2024: een daling van 4,7%. De gemiddelde gift per actieve gever, maar exclusief ondernemers, kerken, fondsen en stichtingen, lag in 2024 op €129,30 (€ 76,88 in 2023).

We zijn heel erg blij met al onze donateurs! We zien dat onze donateurs met een vaste toezegging langer bij ons betrokken blijven en daar zijn we heel dankbaar voor.

Het gemiddeld giftbedrag onder alle actieve donateurs, maar exclusief de nalatenschappen, lag in 2024 op € 26,22. In 2023 was dit € 26,65. In 2024 is een bedrag van € 415.352 ontvangen aan nalatenschappen (€ 22.772 in 2023).

Nalatenschappen

In 2024 hebben wij een bedrag van € 415.352 aan nalatenschappen mogen ontvangen. We zien dat nalatenschappen steeds belangrijker worden voor 3xM. We vinden het belangrijk om de mogelijkheid om ons in een nalatenschap te gedenken belangrijk en besteden daar door het jaar aandacht aan in magazines, website en andere uitingen. We hebben ook een speciale nalatenschap folder ontwikkeld om mensen te helpen. Het stemt ons tot dankbaarheid dat we zoveel hebben mogen ontvangen in 2024.

Verstevigen van relaties

Om de bestaande relaties te continueren en te verstevigen hebben we gerichte acties ondernomen, zoals gesegmenteerde mailingen en het sturen van persoonlijke verjaardagskaarten naar onze donateurs.

Benieuwd naar onze Nalatenschapsfolder?
➡ [Klik hier om hem te downloaden.](#)

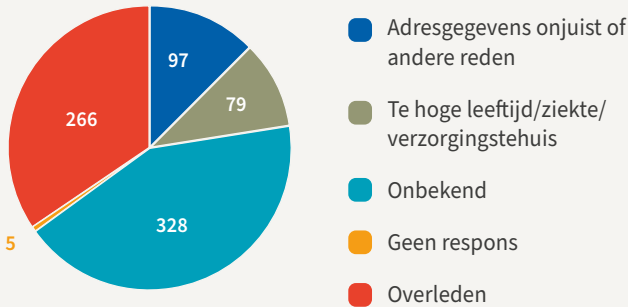
Magazine

Vier keer per jaar versturen wij het magazine In Beeld. Ook in 2024 hebben wij het magazine aan onze achterban verzonden met daarin nieuws over onze impact, projecten, getuigenissen, achtergronden, interviews en gebedspunten. Uiteraard vergezeld van oproepen om ons werk financieel en door middel van gebed te ondersteunen.

Direct mailings

In 2024 hebben we vijf brieven (direct mailings (DM's)) verstuurd naar de groepen die in ons donateursbestand als volgt gespecificeerd zijn: drie groepen incassogevers, nieuwe gevers, major donors, diverse groepen losse gevers en een algemene groep, zakelijke contacten, stichtingen en vermogensfondsen, kerken en functionarissen. De brieven zijn in sommige gevallen samen met het magazine In Beeld

Figuur 4 • Analyse daling aantal donateurs 2024



Figuur 5 • Samenstelling donateursbestand per 31 december 2024

	2024	%	2023	%	2022	%	2021	%	2020	%
Donateurs met losse giften	3.694	40,2	4.476	45,2	5.298	49,3	5.790	48,8	5.764	46,7
Donateurs met vaste toezegging	5.492	59,8	5.436	54,8	5.456	50,7	6.079	51,2	6.673	53,3
Totaal	9.186	100	9.912	100	10.754	100	11.869	100	12.527	100

verstuurd. We houden ons aan het aantal keren dat mensen post willen ontvangen en kijken zelf naar een zo goed mogelijke afstemming op wat mensen nodig hebben en geven. In een aantal gevallen hebben we de brief qua onderwerp en voorbeelden toegespitst op de doelgroep.

Kerken

Wij kunnen ons werk alleen doen dankzij het gebed en de financiële steun van onze achterban. Kerken zijn hierin belangrijk voor ons. In 2024 hebben wij drie presentaties in kerken of groepen uit kerken mogen verzorgen en zijn er in een groot aantal kerken collectes voor 3xM geweest. Met een daling van ruim 5% willen we ook hier in 2025 zien of we dit kunnen verbeteren.

Gebod

We verzenden maandelijks een gebedsbrief per post aan 66 betrokkenen met de oproep voor ons werk te bidden. Dit is gelijk aan 2023. Ook verzenden we sinds 2021 een wekelijkse digitale gebedsbrief, waarin per week een aantal gebedspunten wordt gedeeld. In totaal ontvangen 104 mensen de gebedspunten wekelijks in hun mailbox. Dit zijn er 20 meer dan in 2023. Een oproep voor gebed ontbreekt uiteraard ook niet in de digitale nieuwsbrief, ons magazine In Beeld en onze social media. Dankbaar zijn we voor onze betrokken achterban, die ons trouw steunt en voor ons bidt.

Telemarketing

Sinds 2021 zijn er een aantal regels en wetgevingen veranderd rond telemarketing. Om op de juiste manier om te gaan met deze nieuwe regels is een aantal veranderingen nodig geweest in onze database. Om die reden, in combinatie met financiële uitdagingen zijn er in 2022 en 2023 geen telemarketing campagnes gedaan. In 2024 is er geen telemarketingcampagne opgezet vanwege de vele belemmeringen waarvoor we eerst een oplossing hebben gezocht. In 2025 hopen wij het telefonisch werven van donaties weer op te pakken.

Social media

Berichten verspreiden via social media wordt ingezet ter ondersteuning van de naamsbekendheid voor het opbouwen van relaties en om te verwijzen naar de website. Voor het gebruik van social media in Nederland heeft 3xM de volgende doelstellingen geformuleerd:

- De impact van het werk van 3xM laten zien.
- Creëren van bewustwording voor het werk van 3xM.
- Fondsenwerving voor het werk van 3xM.

In 2024 hebben we een online campagne gedaan waaruit we zien dat dit mogelijkheden biedt. Voor 2025 zijn we van plan om onze social media en online presentie meer in te zetten voor fondsenwerving. Hiervoor zullen we gaan experimenteren en is aanpassing van onze online presentie noodzakelijk.

De Nederlandse website staat op de rol voor 2025.

Komende jaren

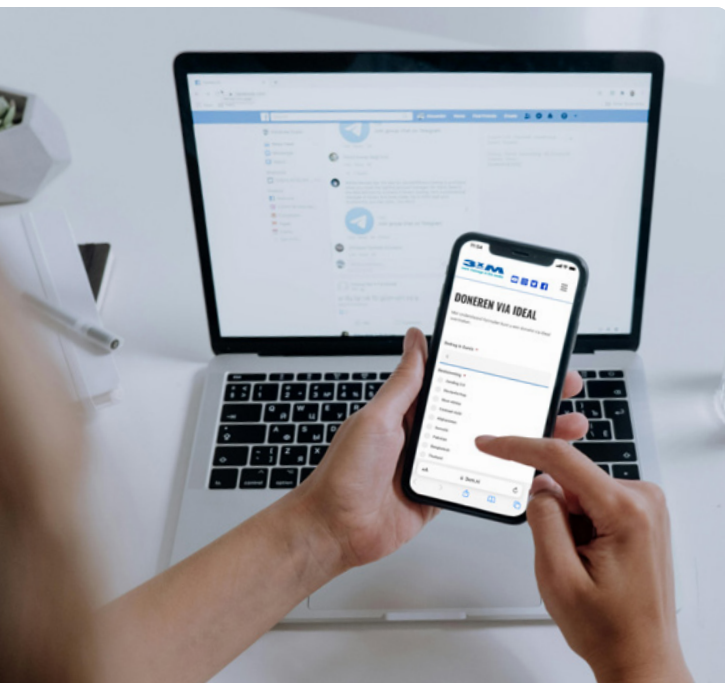
Het belangrijkste doel voor Nederland in het komende jaar is ombuigen van de neerwaartse tendens en groei van de inkomsten van particuliere gevers. Ook groei via online campagnes, aanvragen bij fondsen, kerken, christelijke organisaties blijft van groot belang. We willen dit aan de ene kant bereiken door het (verder) intensiveren van de relatie met onze bestaande donateurs en nieuwe relaties. Daarnaast blijven we werken aan aansprekende (online) campagnes onder nieuwe (jongere) doelgroepen. Telemarketing wordt weer ingezet. Het verder uitbouwen van ons ondernemersnetwerk zal een belangrijk onderdeel zijn in 2025. Ook de verbondenheid van kerken in Nederland aan ons werk vinden we belangrijk.

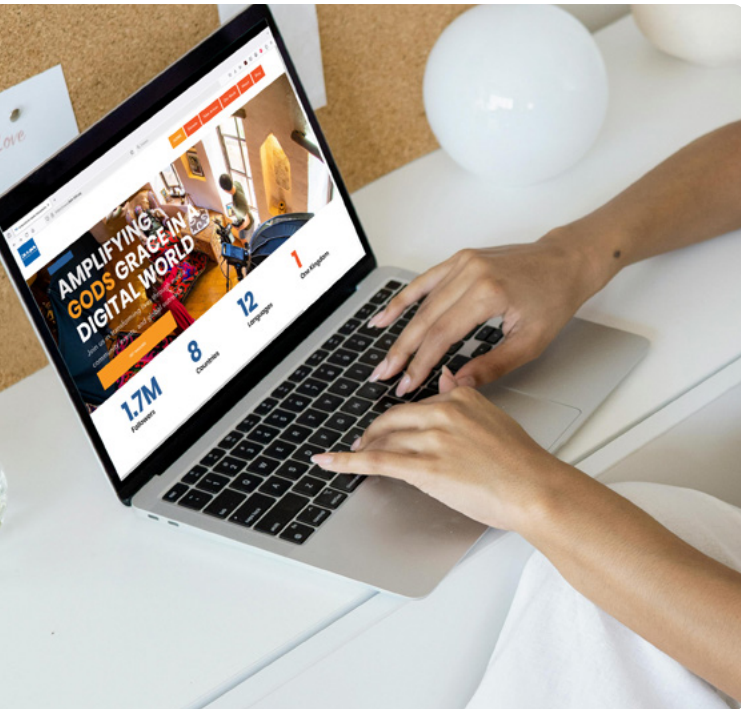
3.3 Inkomsten en relaties internationaal

De afdeling Internationale Fondsenwerving is ook actief in Noorwegen, Canada en Singapore. De afgelopen jaren heeft 3xM veel tijd en aandacht besteed aan de uitbouw van ons netwerk en contacten gelegd met particuliere sponsors en vermogensfondsen.

USA

3xM-USA is in 2004 opgericht met als doel het werk van 3xM in Nederland te ondersteunen. 3xM-USA werft fondsen en werkt aan bewustwording onder private fondsen en heeft daarvoor de vereiste non-profit status van 501(c)3 organisatie. Omdat 3xM-USA zelf besluiten neemt en financieel zelfstandig opereert, is geen consolidatie van de jaarrekening toegepast. Het bestuur bestaat uit: Reginald Hanegraaff, Mark Fackler PhD, Max E. Smith CPA, Janet Blakely Evanski PhD,





Kristen Roeters MDA en Jim Weidner. In de USA zien we sinds een aantal jaren een stabiele steun onder major donors om het werk van 3xM te ondersteunen. Daar zijn we heel dankbaar voor. Net als in voorgaande jaren hebben we gezien dat de fondsen uit de USA hard nodig zijn om alles goed te kunnen blijven financieren. Voor 2025 hebben we in het kader van onze groeiambitie een freelance fondsenwerver op parttimebasis aangenomen in de USA.

Inkomsten

Meerdere fondsen (foundations) en grote gevers in de USA ondersteunen ons werk in gebed en financieel. In 2024 ontvingen wij \$1.275.000, een stijging van 35% ten opzichte van \$ 940.000 in 2023.

In 2024 is er aanzienlijk meer gegeven dan in 2023 toen een aantal fondsen een jaar oversloeg. Sommige fondsen hebben als beleid dat ze één tot twee jaar steunen en daarna een jaar niet meer. Ook werden verwachtingen en inschattingen in 2023 minder gerealiseerd dan in 2024. Dit zorgde in 2023 voor een tekort voor sommige van onze partners, dat was gelukkig in 2024 niet het geval. Een mooie verrassing is dat een belangrijk fonds uit de USA ons een algemene gift gaf van \$40.000 als aanmoediging voor ons volhardende pionierende werk, dat heeft ons bemoedigd om op de ingeslagen weg door te gaan. Voor 2025 voorzien we groei en is een deel daarvan al gerealiseerd, tenminste als onze bestaande donateurs ons trouw blijven steunen.

Bestedingen van in de USA geworven fondsen

3xM-USA informeert ons zodra een donatie is ontvangen. 3xM in Nederland legt over de betreffende donatie schriftelijk verantwoording af aan de gever, met een kopie aan 3xM-USA.

Betrouwbaarheid

Door vergelijking van onze eigen financiële administratie met de boekhouding van 3xM-USA, inclusief de belastingaangiften in Amerika, sluiten we de cijfers op elkaar aan. Trends worden gedeeld in Amerikaanse bestuursvergaderingen met 3xM-USA die wij periodiek bijwonen.

Noorwegen

Begin 2024 is er overleg geweest met IBRA Noorwegen. Zij willen graag met een niet denominationele organisatie als 3xM samenwerken om hun draagvlak te kunnen vergroten in Noorwegen, terwijl het voor ons goed is om fondsen onder particulier in Noorwegen door hen te laten beheren. IBRA heeft in het najaar een campagne voor Centraal-Azië gedaan. Door deze samenwerking ontstaat een win-win voor beide organisaties.

Canada

Op dit moment is er één organisatie die ons werk steunt. We merken dat de wetgeving in Canada erg strikt is en dat men veel verantwoording vraagt. Daarom blijft het iedere keer een afweging of we daar een aanvraag indienen. De inkomsten moeten dan wel opwegen tegen de extra kosten van zo'n 10% per projectaanvraag. Daarmee wordt het inefficiënt om kleinere aanvragen te doen. Als je start met een nieuwe organisatie is dat nu juist het startpunt. Daarmee wordt het uitbreiden naar andere fondsen niet gemakkelijker.

Singapore

We worden al jaren gesteund door een missieorganisatie die verbonden is aan een kerk in Singapore. Ondanks het versturen van 200 e-mails naar diverse kerken in Singapore is het helaas niet tot contacten gekomen. Door een andere aanpak zien we al dat dit beter lukt. We hopen daar in 2025 resultaten van te zien.

Communicatie

In 2022 is een begin gemaakt om de internationale communicatie te verbeteren. Dit proces heeft in 2024 verder vorm gekregen in onder andere social media-uitingen, een digitale nieuwsbrief en projectvoorstellen. In 2024 is de nieuwe internationale website gelanceerd: www.3xM-intl.org, aangepast op de snelle veranderingen die we doormaken.

4 • PERSONEEL en organisatie

4.1 Organisatie

In *figuur 6* is het organigram weergegeven van 3xM. De organisatie telt vier afdelingen: Partners & Projecten, Bedrijfsvoering, Communicatie & Fondsenwerving en Internationale Fondsenwerving. De organisatie is op hoofdlijnen beschreven in het kwaliteitsbeleid. Het kwaliteitsbeleid voorzien wij eens per twee jaar van een update en de onderliggende protocollen eens per vijf jaar.

3xM houdt zich aan de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. Het CBF heeft onze berekening van de directiekosten op basis van deze regeling getoetst en akkoord bevonden. De Thematische Toets Directiebeloning directeuren van goede doelen komt voor 3xM uit op 375 BSD punten. Het jaarinkomen van de directeur-bestuurder blijft ruimschoots binnen de maxima die aan BSD-klasse 371-410 zijn verbonden.

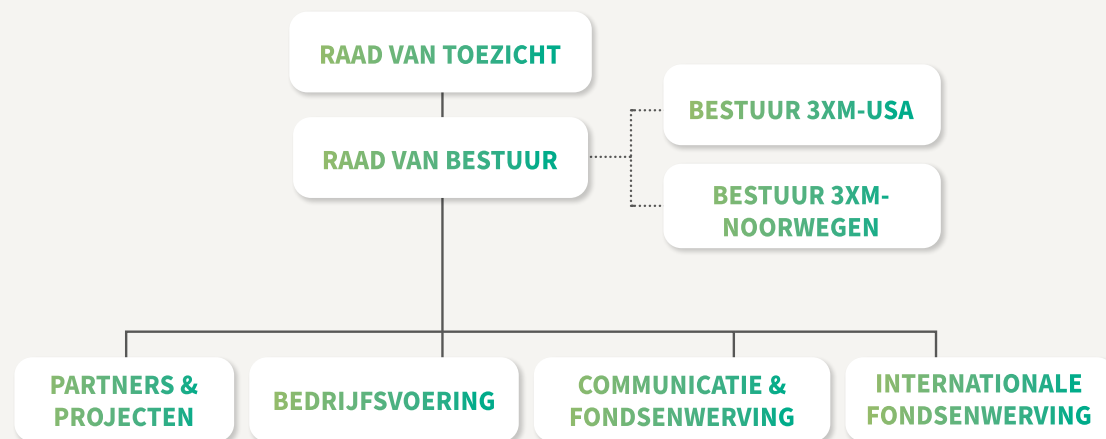
3xM hanteert eigen algemene arbeidsvoorwaarden, vanwege het ontbreken van een CAO. Voor het personeel geldt een dertiende maand. Daarnaast is er een middelloon pensioenregeling bij pensioenfonds PFZW. Medewerkers dragen voor 25% bij in de premie. Daarnaast biedt 3xM haar medewerkers een ANW-hiaat verzekering aan, waaraan deelnemende medewerkers 50% premie bijdragen. 3xM biedt haar medewerkers eens per vier jaar een Preventief Medisch Onderzoek

4.2 Personeel en vrijwilligers

De personeelsformatie was eind 2024 7,00 fte (eind 2023 8,87). De afname van fte's heeft vooral te maken met het verminderen van de capaciteit bij Partners & Projecten en vacature voor manager Communicatie & Fondsenwerving. Het ziekteverzuim (excl. WAZO/ZW) was afgelopen jaar met 2,91% laag. De afgelopen jaren liet alleen 2023 met 5,43% een hoog verzuim zien.

Jaarlijks wordt met ieder personeelslid een functionerings-, een plannings- en een beoordelingsgesprek gevoerd. De managers krijgen jaarlijks 360-graden feedback van zowel directeur-bestuurder als collega-managers, een medewerker en een vrijwilliger. Voor de salariëring wordt 90% van de CAO Rijk salarisschalen gehanteerd. Voor alle functies zijn functieprofielen vastgesteld en heeft inschaling plaatsgevonden.

Figuur 6 • Organigram per 27 februari 2024



Figuur 7 • Toelichting kosten Raad van Bestuur

Naam	M. Timmer	
Functie	Directeur-Bestuurder / CEO	
Dienstverband		
Aard	Onbepaald	Onbepaald
Uren	39	39
Percentage dienstverband	100%	100%
Periode	1-1 t/m 31-12 2024	1-1 t/m 31-12 2023
Bezoldiging		
Bruto jaarsalaris	80.149	74.940
Vakantiegeld	6.077	5.873
Eenmalige uitkering	-	450
Eindejaarsuitkering	6.652	6.220
Totaal jaarinkomen	92.878	87.483
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	14.921	14.356
Onbelaste vergoedingen	-	194
Fiscale bijtelling auto	7.344	3.538
Totaal overige lasten en vergoedingen	22.265	18.088
Totaal bezoldiging (incl. werkgeverslasten)	115.143	105.571

De bezoldiging van de directeur-bestuurder nam vooral toe doordat de 3xM salarissen zijn gekoppeld aan salarissen van CAO Rijk, die in 2024 eerst met 1,5% en daarna nog eens met 8,5% stegen.

Nevenfuncties:

- Voorzitter Stichting Profetie
- Voorzitter Netwerk Bezinning Profetie MissieNederland
- Lid van het comité van aanbeveling van ArabVision, Nederland
- Lid van het comité van aanbeveling (Board of Reference) van DEO Recordings, Polen



(PMO) aan. Onze internationale partnerorganisaties zijn met name zelfstandige rechtspersonen met ieder hun eigen personeel in dienst. 3xM financiert hun salariskosten (grotendeels).

Vrijwilligers en zzp'ers

3xM streeft naar een stevige inzet van vrijwilligers op alle afdelingen binnen 3xM. Dat is gelukt. Per eind 2024 waren er 16 vrijwilligers bij 3xM betrokken, waarvan drie alleen actief worden in crisissituaties. We mogen ons gezegend weten met deze trouwe vrijwilligers. Al jarenlang ligt het aantal betrokken vrijwilligers tussen de 10 en 25. Zij dragen in totaal voor 1 - 2 fte bij aan de werkzaamheden. Het beleid rond vrijwilligers is vastgelegd in het vrijwilligersreglement. Ook is met elke vrijwilliger een vrijwilligersovereenkomst gesloten en wordt jaarlijks met elke vrijwilliger een evaluatiegesprek gevoerd.

12 vrijwilligers hebben zich op het kantoor in Amersfoort ingezet voor de afdeling Communicatie & Fondsenwerving. Helaas zijn twee van hen langdurig ziek. We zijn blij met en dankbaar voor onze kantoorvrijwilligers, de vrijwilligers die af en toe een stand bemannen en het team internationale fondsenwerfers dat zich verbonden heeft aan 3xM.

Vrijwilligers zijn welkom bij de weekopeningen, het jaarlijkse uitje en de eindejaarsbijeenkomst. Op veel manieren laten we merken hoezeer wij de inzet van vrijwilligers waarderen. Ze zijn van grote waarde voor het werk van 3xM.

Gebed

Gebed is voor 3xM van groot belang. Iedere maandagochtend komen wij als organisatie digitaal bij elkaar om te bidden en elkaar te bemoedigen vanuit Gods Woord. We bidden voor projecten, partners, achterban, medewerkers en vrijwilligers en mensen die in het proces van discipelschap doorlopen.

4.3 Duurzaamheid

3xM kent een eigen duurzaamheidsbeleid. Daarin onderscheiden we planet, people en profit.

Planet

3xM streeft naar een klimaat neutrale bedrijfsvoering. In de loop van de jaren heeft 3xM diverse maatregelen genomen. De keuze voor een kantoor direct naast het station is daar één van. 3xM gebruikt groene stroom, beschikt over een 100% elektrische bedrijfsauto en heeft een maximaal aantal zonnepanelen op het dak geplaatst. De informatiestroom gebeurt vrijwel geheel digitaal. Het beleid is om zo weinig mogelijk te printen. Afval zamelen we gescheiden in, papier heeft het FSC-keurmerk en er worden LED-spaarlampen, bewegingsmelders en oplaadbare batterijen gebruikt. Ook schenken we Fairtrade koffie en thee. Noodzakelijke vliegkilometers compenseren we via kleinschalige boomaanplant bij 3xM medewerkers en vrijwilligers thuis tot een maximum van 500 euro per jaar. Gezien de ligging van het pand is verdere verduurzaming (bijvoorbeeld door gebruik van aardwarmte) niet haalbaar.



People

Duurzaamheid gaat ook over duurzaam personeelsbeleid. Daarbij onderscheiden we zingeving, kwaliteit van leven, meedoen, dagelijks functioneren, lichaamsfuncties en mentaal welbevinden. 3xM investeert ook financieel om de gezondheid van werknemers te bevorderen. 3xM stelt jaarlijks maximaal 150 euro beschikbaar aan elke werknemer voor fitness en andere sportactiviteiten. Ook vergoedt 3xM bruto 10 euro per maand voor een aanvullende verzekering naar eigen keuze.

Profit

Tenslotte de duurzame ontwikkeling van onze activiteiten in projectlanden. Onze doelstellingen moeten op een ethisch verantwoorde manier worden uitgevoerd. Dat betekent dat we een eerlijke prijs betalen en hechten aan een gezonde bedrijfsvoering, ook bij onze partners.

4.4 Samenwerkingsverbanden

3xM heeft een achttal criteria ontwikkeld voor het aangaan van lidmaatschappen. Naast ad hoc samenwerkingsverbanden voor de financiering van projecten is 3xM lid van de volgende organisaties: Goede Doelen Nederland, Centraal Bureau voor de Fondsenwerving (CBF), de Stichting Evangelisch Meldpunt (SEM), No Choice en de Reformatorische Maatschappelijke Unie (RMU). Lidmaatschap van de Evangelical Council for Financial Accountability (ECFA, voor 3xM-USA) is in de aanvraag-fase. 3xM participeert binnen de Vereniging van Eigenaren (VvE) in verband met ons pand aan de Zielhorsterweg in Amersfoort.

4.5 Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden zijn (potentiële) donateurs, buitenlandse partners in ons werkveld, Raad van bestuur, Raad van toezicht, vrijwilligers, medewerkers, kijkers van de programma's, de christelijke achterban in Nederland en daarbuiten en de (christelijke) media. In het beleidsplan zijn de volgende afspraken opgenomen:

- Beleidsmatige keuzes worden via het 3xM magazine 'In Beeld' bekend gemaakt.
- Als er op het werkveld beleidsmatig of financieel nieuwswaardige ontwikkelingen zijn, sturen wij een persbericht.
- Grote gevers krijgen desgewenst een uitgebreide rapportage en worden tussendoor op de hoogte gesteld van relevante ontwikkelingen.
- Partners worden nauw betrokken bij beleidsmatige keuzes die hen betreffen.

- De vele reacties die kijkers op social media van onze partners geven naar aanleiding van onze uitingen, stellen ons in staat om een uitstekend beeld te krijgen van hoe onze uitingen worden ontvangen. Daarnaast krijgen we via de partner organisaties maandelijks getuigenissen van mensen die in het bijzonder zijn aangeraakt.
- Dienstreizigers delen na hun reis hun ervaringen.
- Via onze website en social media, zoals Instagram en Facebook bericht 3xM belanghebbenden met relevante informatie.
- In ons 'Protocol fondsenwerving, voorlichting en communicatie' is de manier van communiceren vastgelegd.

Klachtenbehandeling

Voor de afhandeling van klachten geldt het 3xM klachtenprotocol. Elke klacht wordt binnen 14 dagen behandeld. In 2024 kregen we geen enkele klacht binnen (in 2023: 5).

4.6 Integriteit en veiligheid

De laatste jaren is er zowel binnen en buiten 3xM steeds meer aandacht voor integriteit en veiligheid.

Integriteit

Voor 3xM is integriteit erg belangrijk. 'Integer' is één van de vier kernwaarden van 3xM. Wij zijn al jarenlang aangesloten bij Stichting Evangelisch Meldpunt (www.wijzijnsem.nl), waar personeel en vrijwilligers terecht kunnen met vertrouwenskwesies. In ons Arbobeleid wordt uitgebreid beschreven hoe wij omgaan met geweld en ongewenste intimiteiten. Daarnaast hanteert 3xM een eenvoudige en duidelijke gedragscode die leidend is voor alle werknemers en vrijwilligers. In het AVG- en ICT-beleid staat verwoord hoe 3xM omgaat met (persoonlijke) gegevens en hoe de AVG-wetgeving wordt vormgegeven en nageleefd.

Tenslotte heeft 3xM een Fraudeprotocol. Al deze elementen worden jaarlijks met werknemers en vrijwilligers besproken. Er kwam melding van een vermeende schending van de integriteit vanuit één van de projectlanden. Na onderzoek bleek dat gelukkig een valse melding te zijn.

Veiligheid

3xM wil (dienst-)reizigers zoveel mogelijk veiligheid bieden. Er is uitgebreid beleid rond 'Veiligheid Buitenlandse Reizen' en 'Crisismanagement'. 3xM legt steeds meer nadruk op cyberveiligheid; door het gebruik van het Office 365-systeem en de inzet van externe deskundigheid is 3xM goed beveiligd tegen hackers. Rond de veiligheid van werkomstandigheden wordt de RI&E jaarlijks doorgenomen.

De protocollen met betrekking tot Integriteit en Privacy zijn beide te vinden op de 3xM website. Ook is hier het Uittreksel Statuten en gedragscode te vinden. ➡ [Klik hier](#) om deze rechtstreeks te kunnen lezen



5 • BESTUUR en toezicht

Stichting 3xM kent een platte organisatiestructuur, zoals weergegeven in *figuur 6*. De Raad van Bestuur is binnen 3xM belast met het besturen van de Stichting. Directeur-bestuurder Martien Timmer is het enige lid van de Raad van Bestuur. Hij geeft leiding aan het management, de personeelsleden en de vrijwilligers. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de manier waarop de Raad van Bestuur uitvoering geeft aan haar taak.



5.1 Raad van Bestuur en Raad van Toezicht

De Raad van Bestuur heeft op hoofdlijnen de volgende statutaire taken en bevoegdheden:

- Besturen van de Stichting en behartiging van de belangen van de Stichting;
- Benoemen en belonen van werknemers en vaststellen van arbeidsvoorwaarden;
- Optimale relaties bewaren met vrijwilligers, begunstigers en begunstigen;
- Waarborgen dat de werknemers de grondslag van de stichting onderschrijven.

De Raad van Toezicht heeft op hoofdlijnen de volgende statutaire taken en bevoegdheden:

- Benoemt, schorst en ontslaat de leden van de Raad van Bestuur;
- Integraal toezicht op de wijze waarop de Raad van Bestuur de stichting bestuurt;
- De Raad van Bestuur met raad en daad terzijde staan;
- Vaststellen van het reglement over eigen functioneren en de samenwerking met de Raad van Bestuur;
- Toezicht houden op de financiële gang van zaken (door de audit commissie);
- Goedkeuren van diverse besluiten van de Raad van Bestuur, waaronder het meerjarenplan, het jaarplan, de begroting en de jaarrekening en de algemene arbeidsvoorwaarden.

Samenstelling en benoeming Raad van Toezicht

Conform de statuten bestaat de Raad van Toezicht uit minimaal drie en maximaal zeven leden. We hebben naar elkaar uitgesproken dat vijf leden een goed aantal is om voldoende input te krijgen en niet te veel zodat de aandacht niet over te veel leden verdeeld hoeft te worden. Leden van de Raad van Toezicht hebben een zittingstermijn van maximaal drie keer vier jaar. Per 1 januari 2025 zijn er vier leden. In 2024 is Jan Bomhof afgetreden en is Eva Schuring aangetreden. Leden van de Raad van Toezicht stemmen in met en ondertekenen de statuten, het Reglement, de gedragscode en het protocol 'Fondsenwerving, voorlichting en communicatie'. Er mogen geen familierelaties of vergelijkbare relaties tussen leden van de Raad van Toezicht onderling of met medewerkers bestaan. Zij mogen niet in loondienst zijn van de stichting en er mag geen relatie zijn met één van de partnerorganisaties.

Zelfevaluatie Raad van Toezicht

In september 2024 heeft de Raad van Toezicht een reglement vastgesteld, waarin onder andere het strategische partnerschap met de Raad van Bestuur is benoemd. De Raad van Toezicht heeft besloten om aan het eind van elke vergadering één van de leden te laten reflecteren op de gehouden vergadering. In mei 2024 heeft aftredend lid Jan Bomhof gereflecteerd op besturen en toezicht houden door de jaren heen. Hij is vanaf 2012 bestuurslid geweest en daarna met een korte tussenpose – vanaf 2020. Jan memoreert dat de organisatie in de loop van de jaren meer vorm en ontwikkeling heeft



Figuur 8 • Samenstelling Raad van Toezicht per 1 januari 2025

LEDEN RAAD VAN TOEZICHT				
	Dhr. Drs. W.A. van Ginkel RA Voorzitter	Dhr. M. Looijenga Msc RA Voorzitter Audit cie	Dhr. S.A. Ashworth CPA Vice voorzitter	Mw. E.R. Schuring Lid
	PERIODE	2	1	1
	AFTREDEND	13/02/2027	27/09/2025	22/06/2025
	FUNCTIES	Directeur Bedrijfsvoering Leger des Heils Amsterdam	Partner bij PwC	Directeur Jeugd met een Opdracht National co-leader YWAM Netherlands
NEVEN- FUNCTIES				Operations Program Manager bij Thales Nederland
	Bestuurslid St. Gipsy Mission Lid Raad van Toezicht SDOK Bestuurslid ChristenUnie Renswoude Lid Raad van Toezicht Stichting Profila	Bestuurslid Stichting Acorn (voorzitter) Bestuurslid Stichting City Christian Bookstore “Look Up” (penningmeester)		

gekregen. ‘Complexer, dynamischer en met meer passie’ was de kern van zijn referaat. We hebben Jan bedankt voor zijn jarenlange toewijding en steun aan onze doelstelling.

Vergaderingen en vergoedingen

De Raad van Toezicht vergaderde in 2024 viermaal, waarvan éénmaal via een bezinningsdag op een externe locatie. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Wel hebben zij recht op reiskostenvergoeding van € 0,28 per kilometer en vergoeding voor communicatie- en printkosten van maximaal € 150 per jaar. In totaal werd € 6.400 (2022: € 6.640) uitgegeven aan kosten Raad van Toezicht, waarvan € 2.800 in verband met een fondsenwervingsreis naar de USA en € 2.400 aan vergaderkosten.

**5.2 Functioneren van de
scheiding tussen uitvoeren,
besturen en toezicht houden**

Conform het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) hante-
ren wij de volgende begrippen:

- **Uitvoeren:** het uitvoeren van projecten en activiteiten, toekennen en besteden van middelen, monitoren en evalueren en voeren van de administratie.
- **Besturen:** richting geven aan de organisatie, zorgen voor het verwerven, besteden en beheren van de nodige midde-
len en voor het adequaat functioneren van de organisatie.
- **Toezicht houden:** vooraf plannen vaststellen of goed-
keuren en achteraf het functioneren van de organisatie
kritisch volgen naar resultaten.

Uitvoeren, besturen en toezicht houden bij 3xM

De dagelijkse uitvoering is de primaire verantwoordelijkheid van de managers van de afdelingen en de opererende mede-
werkers, vrijwilligers en freelancers op deze afdelingen. De

lokale partnerorganisaties worden bestuurd door hun lokale directeuren en/of voorzitters. De programma's die onder hun verantwoordelijkheid worden gemaakt, worden uitgevoerd door de programmamedewerkers.

De Directeur-Bestuurder van 3xM is verantwoordelijk voor het leiding geven aan de gehele organisatie. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de organisatie. De Directeur-Bestuurder belegt zo'n acht keer per jaar een overleg met het management. Daarnaast beleggen Directeur-Bestuurder en managers minimaal eens per jaar een heidag. De managers zijn waar nodig bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig.

5.3 Effectiviteit van de bestedingen

De effectiviteit van de bestedingen en de impact van het werk van 3xM worden in verschillende hoofdstukken beschreven. In paragraaf 6.4 staat meer over bestedingen in de projectlanden.

5.4 Risicoanalyse en beheersing

De beheersing van risico's neemt een belangrijke plaats in bij de strategie- en beleidsontwikkeling. Ook binnen 3xM. Dat 3xM ook in gesloten landen werkt, maakt een gedegen risicoanalyse alleen maar belangrijker. Het dwingt ons ertoe om de risico's te onderkennen, in kaart te brengen en maatregelen te nemen om ze zo goed mogelijk te beheersen. Daarom heeft 3xM een Risicobeleid geformuleerd. In bijlage 1 zijn alle onderkende belangrijkste risico's per aandachtsgebied en bijbehorende maatregelen kort benoemd. De risicoklassee geeft aan wat de kans is dat het risico bewaarheid wordt.

In het risicobeleid zijn alle middelmatige en hoge risico's uitvoerig beschreven en zijn specifieke maatregelen per punt opgenomen. Risicobeleid is nodig. Dit brengt ons tot gebed, in het vertrouwen dat God ons leidt.

5.5 Woord van de Raad van Toezicht

Een jaar met grote veranderingen is voorbij gevlogen. We zijn dankbaar voor de zegen die we dit jaar van God hebben ontvangen. We zijn het jaar gestart vanuit een periode van financiële onzekerheid omdat de inkomsten eind 2023 sterk minder waren. Er moesten ingewikkelde besluiten worden genomen waaronder het stopzetten van de relatie met onze partner in West-Afrika wat pijnlijk was. Soms is een financiële crisis pijnlijk behulpzaam om keuzes te maken die nodig waren vanuit de missie en visie. Het net de andere kant uitzetten in plaats van door te blijven vissen op dezelfde plek. We zagen als Raad van Toezicht dat medewerkers de organisatie verlieten en dat tegelijk ook weer nieuwe mensen gevonden werden. We zijn dankbaar dat we in 2024 enorm gezegend zijn met financiële middelen. We zijn dankbaar voor wat de medewerkers die vertrokken zijn, betekenen hebben. En we wensen de nieuwe medewerkers zegen toe op het werk dat wacht. Het jaar 2024 voelt als een herstart, een herbronning op visie en missie om met nieuw elan weer vooruit te gaan, hoopvol en vol verwachting zoals het verwoord is in **Psalm 67:4** *“Dat de volken U loven God, dat alle volken U loven.”*

Namens de Raad van Toezicht,
Wim van Ginkel
Voorzitter



6 • FINANCIËN

6.1 Inleiding

In het jaar 2024 kregen we bovengemiddeld veel nalatenschappen, waardoor we de continuïteitsreserve, waaruit in 2023 € 54.000 was onttrokken, konden aanvullen en herstellen. Daarnaast werd vanuit het positieve resultaat geld toegekend aan enkele reserves, waaruit initiatieven worden ontwikkeld om onder andere in 2025 meer inkomsten te genereren.

6.2. Balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht

We presenteren in dit jaarverslag een verkorte versie van de cijfers. Voor een goed begrip van de cijfers voegen we een uitgebreide analyse en toelichting toe. De weergegeven cijfers zijn ontleend aan de jaarrekening 2024 en zijn hieronder afgerond op duizendtallen. De volledige jaarrekening kan worden aangevraagd via onze website.

6.3 Analyse van het financiële resultaat

In vergelijking met het resultaat over 2023 waren er € 393.000 minder uitgaven en kwam er € 470.000 meer aan inkomsten binnen. Ten opzichte van de begroting 2024 werd € 84.000 minder ontvangen en € 511.000 minder besteed. Op

de balans is te zien dat er € 234.000 aan kortlopende schulden is opgenomen terzake 'Vooruitontvangen bedragen inzake projecten'. Dat zijn giften van grote fondsen, waaraan verplichtingen zijn verbonden. Zodra er hiervoor uitgaven worden gedaan, wordt het geld uit deze balanspost onttrokken, waarbij hetzelfde bedrag als inkomsten en als uitgaven wordt opgenomen in de exploitatierekening.

Toelichting op de baten

We ontvingen in 2024 € 1.009.000 (2023: € 683.000) van particuliere donateurs. Het verschil ten opzichte van 2023 wordt vrijwel alleen maar verklaard doordat er € 393.000 meer binnen kwam aan nalatenschappen. Van de baten van andere organisaties zonder winststreven kwam € 1.036.000 van fondsen uit de USA. Zoals eerder al aangegeven, moet dit bedrag in samenhang worden gezien met de kortlopende schuld die op dit punt in de balans is opgenomen.

Invloed van het resultaat op de reserves en fondsen

Het positieve resultaat van € 397.000 was gunstiger dan begroot. Daardoor kon de continuïteitsreserve worden aangevuld en konden reserves worden aangelegd voor de fondsenwerving en Nederland en buitenland. Ook kon een projectreserve worden aangelegd. In de begroting over 2025 zijn concrete bestedingsdoelen opgenomen voor deze reserves.





6.4 Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties (RJ650).

Toelichting op de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met afschrijvingen gebaseerd op de (verwachte) economische levensduur. De materiële vaste activa hebben in 2024 een waarde van € 217.000. De investeringen betreffen met name de nieuwe bedrijfsauto. De afschrijvingen betreffen met name automatisering en bedrijfsauto, en de standaard jaarlijkse afschrijving op gebouw en verbouwing.

Vorderingen

De totale vorderingen bedragen € 82.000 waaronder € 65.000 aan nog te ontvangen bedragen vanuit 3xM-USA.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn totaal € 1.100.000. We hebben deze middelen verspreid over rekeningen bij alle vier Nederlandse grootbanken, zodat we maximaal gebruik maken van het garantiestelsel van de Nederlandse overheid. De liquide middelen zijn met name nodig voor het financieren van de kortlopende schulden van € 337.000 en voor de opvang van calamiteiten.

Beleggingen

We beleggen donateurs gelden niet in aandelen of obligaties. We vinden het belangrijk dat onze middelen verspreid zijn over verschillende banken in verband met risicospreiding. Binnen dit beleid zetten we de beschikbare middelen weg tegen een zo hoog mogelijk risicovrij rendement op spaarrekeningen, die vrij opneembaar zijn.

Figuur 9 • Balans per 31 december 2024 na bestemming van het saldo van baten en lasten

ACTIVA	31 december 2024	31 december 2023	PASSIVA	31 december 2024	31 december 2023
MATERIËLE VASTE ACTIVA			RESERVES EN FONDSEN		
Gebouwen	161.560	170.708	Reserves		
Verbouwing	412	3.848	Continuïteitsreserve	650.000	471.469
Inventaris	5.035	7.961	Bestemmingsreserves	255.880	27.466
Automatisering	4.186	7.804		905.880	498.935
Bedrijfsauto's	45.575	5.000	Fondsen		
	216.768	195.321	Bestemmingsfondsen gebouw	156.013	165.939
VORDERINGEN				156.013	165.939
Vorderingen en vooruitbetaalde bedragen	82.100	35.209	KORTLOPENDE SCHULDEN		
LIQUIDE MIDDELEN			Toezeggingen aan projecten	-	-
Rekeningen-courant	163.962	186.713	Crediteuren	1.746	6.989
Spaarrekeningen	934.962	435.683	Vooruitontvangen bedragen inzake projecten	233.850	89.994
Kas	977	1.101	Overige schulden	101.278	92.169
	1.099.901	623.497		336.874	189.151
TOTAAL ACTIVA	1.398.769	854.026	TOTAAL PASSIVA	1.398.769	854.026

Figuur 10 • Staat van baten en lasten 2024

BATEN	Exploitatie 2024	Begroting 2024	Exploitatie 2023	LASTEN	Exploitatie 2024	Begroting 2024	Exploitatie 2023
BATEN VAN PARTICULIEREN				BESTEED AAN DOELSTELLINGEN			
Donaties en giften	593.315	716.522	660.258	Region (affinity block) Africa	113.152	271.092	431.400
Nalatenschappen	415.352	100.000	22.772	Region (affinity block) Asia	778.805	994.374	1.022.238
	1.008.668	816.522	683.030	Capacity building - training & conference	142.712	157.302	65.126
BATEN VAN BEDRIJVEN	66.705	45.000	61.225	Capacity building - 3xM Academy (Expertise centre)	156.045	141.058	106.885
BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN				Capacity building - 3xM Academy (Curriculum)	97.422	68.509	9.829
Kerken	31.609	69.043	33.494	Innovation & IT optimalisation P&P	-	-	54.161
Fondsen, stichtingen, verenigingen NL	65.875	80.000	90.265	Voorlichting	205.403	340.791	285.194
Fondsen USA	1.036.139	1.257.545	906.922		1.493.539	1.973.125	1.974.833
Fondsen overig buitenland	35.761	60.625	-	WERVINGSKOSTEN	226.939	260.882	159.317
	1.169.385	1.467.213	1.030.681	KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	137.393	134.896	118.669
SOM VAN DE BATEN	2.244.756	2.328.735	1.774.936	SOM VAN DE LASTEN	1.857.871	2.368.903	2.252.818
				Saldo voor financiële baten en lasten	386.885	-40.169	-477.882
				Saldo financiële baten en lasten	10.135	25.000	34.885
				SALDO VAN BATEN EN LASTEN	397.020	-15.169	-442.997

Ratio's, reserves en fondsen

We hebben binnen 3xM interne normen opgesteld voor bestedingen, werving en beheerskosten. En we hebben als beleid alleen hoogst noodzakelijke reserves aan te houden. Als interne eigen normen zijn gesteld: bestedingsratio lasten: > 85%, bestedingsratio baten: > 85%, wervingskosten t.o.v. totale baten: < 15% en kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten: < 7%. De bestedingsratio lasten kwam iets lager uit dan de norm, onder andere doordat enkele trainingen zijn uitgesteld naar 2025'. De bestedingsratio baten bleef ook onder de norm. Oorzaak daarvan is dat we meer nalatenschappen ontvingen dan begroot.

Bestemmingsreserves

Door de hoge nalatenschappen konden enkele bestemmingsreserves worden gevormd van in totaal € 228.000. Besteding daarvan is begroot in 2025.

Bestemmingsfondsen

Een deel van het vermogen is ondergebracht in een bestemmingsfonds van € 156.000 voor het gebouw. Het eerder gevormde bestemmingsfonds voor de herinrichting van het gebouw is de afgelopen jaren volledig bestemd.

Deze fondsen zijn opgenomen met betrekking tot de aankoop en herinrichting van een bedrijfspand. In 2013 is van twee donateurs in de USA een totaalbedrag ontvangen van € 293.477. Beide donateurs hebben dit volledige bedrag bestemd voor de aankoop en herinrichting van een pand. Het aankoopbedrag van het pand bedraagt € 249.378, hierin is tevens de waarde van de bijbehorende grond ad € 75.000 opgenomen waarover niet wordt afgeschreven. Het resterende bedrag na aankoop van het pand is besteed aan verbouwing en inrichting en is opgenomen in het bestemmingsfonds herinrichting gebouw.

De jaarlijkse onttrekking van € 9.000 uit dat fonds is gunstig vergeleken met de huur die we hadden moeten betalen voor een huurpand.

Continuïteitsreserve

In 2023 werd € 54.000 uit de continuïteitsreserve onttrokken om het ontstane tekort te kunnen dekken. Vanwege die fluctuaties besloot de Raad van Bestuur om de continuïteitsreserve te verhogen van € 525.000 naar € 650.000. Inmiddels is deze geheel gevuld.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden van totaal € 337.000 bestaan voor € 234.000 uit vooruitontvangen bedragen vanuit 3xM-USA. Er is in 2024 geen toezegging opgenomen. Van een toezegging is sprake nadat de Raad van Bestuur een besluit ter zake

Figuur 10 • Staat van baten en lasten 2024 *vervolg*

BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN	Exploitatie 2024	Begroting 2024	Exploitatie 2023
MUTATIE BESTEMMINGSFONDSEN			
Bestemmingsfonds gebouw	-8.719	-8.719	-8.719
Bestemmingsfonds herinrichting gebouw	-1.207	-1.207	-4.129
Totaal mutatie bestemmingsfondsen	-9.926	-9.926	-12.848
TE VERDELEN NA MUTATIE BESTEMMINGSFONDSEN			
	406.946	-5.243	-430.148
MUTATIE BESTEMMINGSRERESVES			
Bestemmingsreserve NL fondsenwerving en communicatie	50.000	-	-100.000
Bestemmingsreserve bestaande en nieuwe projecten	128.414	-	-192.851
Bestemmingsreserve INTL fondsenwerving en communicatie	50.000	-5.243	-83.767
Mutatie continuïteitsreserve	178.531	-	-53.531
Totaal mutatie bestemmingsreserves	406.945	-5.243	-430.149
Totaal mutatie bestemmingsfondsen en -reserves	397.020	-15.169	-442.997
BEREKENING DIVERSE KOSTENPERCENTAGES:			
Bestedingsratio lasten (besteed aan doelstelling/lasten)	80%	83%	88%
Bestedingsratio baten (besteed aan doelstelling/baten)	67%	85%	111%
Wervingskosten t.o.v. totale baten	10%	11%	9%
Kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten	7%	6%	5%





heeft genomen en deze schriftelijk kenbaar is gemaakt aan de ontvanger. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. In verband met de wisselende omstandigheden en veiligheid in diverse landen zijn de geplande uitgaven en werkzaamheden niet altijd te realiseren. Hierdoor is het mogelijk dat een toezegging meerdere jaren op de balans staat.

‘Vooruitontvangen bedragen’ bestaat uit de volgende elementen: € 20.000 voor Somalie, € 20.000 voor social media en discipelschap, € 35.000 voor Centraal-Azië, € 38.000 voor Afghanistan, € 99.000 voor Japan en € 22.000 Koerswinst.

Toelichting op de baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben en worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Voor bestedingen aan de doelstelling verwijzen we naar bijlage 2 ‘Model Toelichting Bestedingen’.

Baten van particulieren

Donaties en giften afkomstig van (vermogende) particulieren, worden verantwoord als baten van particulieren. Tevens worden baten uit nalatenschappen verantwoord als baten van particulieren. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling ontvangen is.

Voorlopige betalingen in de vorm van voorschotten worden in het jaar van ontvangst verantwoord als baten. In 2024 is € 415.000 uit nalatenschappen ontvangen (2023: € 23.000).

Uitvoeringskosten eigen organisatie en toerekening

Onder uitvoeringskosten verstaan we de kosten van personeel, huisvesting, afschrijving, algemene kosten, et cetera. Ze zijn verbijzonderd naar de hoofdactiviteiten van 3xM, te weten projecten buitenland, voorlichting, fondsenwerving en beheer en administratie. De toerekening van de uitvoeringskosten aan deze hoofdactiviteiten vindt plaats op basis van een schatting van de tijdsbesteding.

Toerekening kosten fondsenwerving en voorlichting

De communicatiekosten worden via een door de Raad van Bestuur goedgekeurde verdeelsleutel toegerekend aan fondsenwerving en voorlichting.

Verstreckte ondersteuning aan partners

De verstreckte ondersteuning zijn toezeggingen voor diverse bestemmingen aan partners. Ze worden schriftelijk kenbaar gemaakt aan de ontvanger. Op de verstreckte ondersteuning worden de vrijgevallen toezeggingen van de desbetreffende organisatie in mindering gebracht.

Toelichting overzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van alle werkelijke geldstromen die hebben plaatsgevonden in 2024. Het betreffende overzicht bestaat uit de volgende onderdelen:

- Kasstroom uit operationele activiteiten die hebben plaatsgevonden. Dit deel begint met het resultaat zoals berekend in de staat van baten en lasten. Vervolgens wordt dit bedrag gewijzigd door mutaties. Ook het bedrag aan afschrijvingen wordt hier meegenomen.
- Kasstroom uit investeringsactiviteiten. Hier wordt de aankoop vermeld van investeringen. Ook de verkoopopbrengst van materiële vaste activa valt hieronder.

Figuur 11 • Kasstroomoverzicht per 31 december 2024

	2024	2023
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	397.020	-442.997
Afschrijvingen op materiële vaste activa	25.787	39.635
Mutaties vorderingen	-46.891	-2.874
Mutaties kortlopende schulden	147.723	-185.916
	523.639	-592.152
KASSTROOM UIT INVESTERINGS- ACTIVITEITEN (B)		
Investeringen in materiële vaste activa	-47.236	-6.909
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	-
	-47.236	-6.909
KASSTROOM UIT FINANCIERINGS- ACTIVITEITEN (C)	-	-
MUTATIE GELDMIDDELEN (A+B+C)	476.403	-599.061
Liquide middelen per 1 januari	623.497	1.222.558
Liquide middelen per 31 december	1.099.901	623.497
MUTATIE GELDMIDDELEN	476.403	-599.061





- Kasstroom uit financieringsactiviteiten. Het kasstroomoverzicht van 3xM is opgesteld volgens de indirecte methode. De liquide middelen zijn in 2024 per saldo toegenomen met € 476.000. Dit wordt met name veroorzaakt door de ontvangen nalatenschappen.

Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten waren totaal €10.000 tegenover € 35.000 in 2023. Aan de batenkant betrof het € 0 aan valutaverschillen, € 5.000 door verkoop bedrijfsauto en € 14.000 aan bankrente. Aan de lastenkant € 8.000 aan bankkosten. De valutaverschillen waren in totaal € 79.000. Daarvan is € 57.000 besteed. De resterende € 22.000 is als ‘vooruitontvangen’ op de balans geboekt. Deze valutaverschillen ontstonden doordat we enkele gelden van fondsen uit de USA tegen een gunstiger koers ontvingen dan de koers die in de projectvoorstellen was aangehouden.

6.5 Begroting

Algemeen

De begroting over 2025 is eind 2024 vastgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Baten

3xM wil in 2025 verder gaan op de ingeslagen koers. Er is ingezet op de verdere doorontwikkeling van de 3xM Academy, social media en intra-cultureel discipelschap (ICD). Deze ambities staan uitgebreid verwoord in het Visieplan 2022-2026 dat in 2021 is vastgesteld. Voor de begroting 2025 gelden de volgende uitgangspunten:

- Baten van particulieren: we willen blijven investeren om groei van deze inkomsten te realiseren, zowel in Nederland als in het buitenland. Daartoe gaan we onder andere onderzoeken hoe we een ‘beleving’ kunnen ontwikkelen, zodat het werk van 3xM wat meer tastbaar wordt.

Figuur 12 • Begroting over 2025 *In euro.*

BATEN	Begroting 2025
BATEN VAN PARTICULIEREN	
Donaties en giften	694.130
Nalatenschappen	100.000
Subtotaal	794.130
BATEN VAN BEDRIJVEN	
	45.000
BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN	
Kerken en kerkelijke organisaties	62.348
Fondsen, stichtingen, verenigingen (binnenland)	80.000
Fondsen USA / Canada	1.227.462
Fondsen overig buitenland	94.124
Subtotaal	1.463.934
SOM VAN DE BATEN	2.303.064

- De baten van andere organisaties zonder winststreven blijven ongeveer gelijk aan het begrote bedrag over 2024.
- De bestemmingsreserves zijn in 2024 allemaal gebruikt. Er wordt geen beroep gedaan op de continuïteitsreserve.

Besteding doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling worden verhoogd. Met name op het punt van de 3xM Academy en ICD (intra-cultureel discipelschap).

LASTEN	Begroting 2025
BESTEED AAN DOELSTELLING	
Capacity building disciple makers	652.539
Regions (affinity blocks) - Afrika	188.631
Regions (affinity blocks) - Azië	1.034.700
Totaal voorlichtingskosten	427.678
TOTAAL BESTEED AAN DOELSTELLING	2.303.548
WERVINGSKOSTEN	229.812
KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	199.114
SOM VAN DE LASTEN	2.732.474
Saldo voor financiële baten en lasten	-429.410
SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	25.000
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-404.410

**Resultaat**

Het begrote resultaat over 2025 is € 404.000 negatief. Dit bedrag wordt voor het grootste deel gedekt vanuit de bestemmingsreserves.

Wervingskosten en kosten beheer en administratie

De kosten van communicatie worden verdeeld over voorlichting en fondsenwerving. De wervingskosten en voorlichtingskosten zullen naar verwachting op gelijk niveau liggen als de werkelijke kosten over 2024. Zowel in Nederland als internationaal ervaren we een hogere administratieve druk. Naast de autonome toename vanwege de groei in projecten ervaren we ook meer wet- en regelgeving, meer administratieve verplichtingen. Anderzijds kunnen we de inzet beperkt houden door de inzet van vrijwilligers. Maar al met al verwachten we wel een lichte stijging van de kosten voor beheer en administratie ten opzichte van de werkelijke kosten in 2024.

Ondertekening**Opgesteld en vastgesteld door:**

Namens de Raad van Bestuur

Martien Timmer

Directeur-Bestuurder

Goedgekeurd door:

Namens de Raad van Toezicht

Wim van Ginkel, voorzitter

Steve Ashworth, vice-voorzitter

Eva Schuring, lid

Marcus Looijenga, lid

Bijlage 1

Beschrijving van de voornaamste risico's

		RISICO	RISK APPETITE	IMPACT	LIKELY-HOOD	PREVENTIEVE MAATREGELEN
Strategie	S1	Relevantie als organisatie	*	*	*	In Visieplan 2022-2026 focus op het maken van discipelen via modern media en ze in een christelijke gemeenschap brengen. Dit via de nieuwe methode van intra-cultureel discipelschap en DNA modules. Borging in communicatie (NL en INTL), gebedsbrief, weekopening, gebedsbijeenkomsten.
	S2	Doelstelling	*	*	*	Statuten en Reglement RvT en RvB. Focus op die bevolkingsgroepen waarin weinig christenen zijn in het 10/40 Window, voor een goede inzet van de wereldwijd beperkte middelen voor onze doelstelling.
	S3	Visie en daadkracht	*	*	*	Strategische voortgangsrapportage op Visieplan. Jaarlijkse bezinningsdag, jaarlijkse evaluatie door RvT. Effectieve bezinning met onze lokale partnerorganisaties over ieders rol. Jaarlijkse review RvB/MO. Het verstaan van Gods stem en daarnaar handelen als basis voor onze bediening.
Partners & Projecten	P1	Relevantie mediaprogramma's	*	*	*	Regelmatig gesprek met de partners over onze invulling van christelijke visuele media. Doorontwikkeling van concepten rond trainingsorgaan 3xM Academy en intra-cultureel discipelschap. Ontwikkeling van de DNA modules. Getuigenissen.
	P2	Implementatie kracht	*	**	**	Aandacht voor bemensing en training van zowel kantoororganisatie als partnerorganisaties. Inhuur van gekwalificeerde instanties. Inzetten op wendbaarheid en prioriteitstelling, zodat bij financieel rekken en krimpen de organisatie optimaal mee kan bewegen.
	P3	Kwaliteit en/of beleid bij partner	*	**	**	Procedurebeschrijving en controleprocedures. Training partners. Monitoring hoe partner omgaat met veranderende omstandigheden. Protocol financieel beleid. Met partners wordt geen lange termijn verplichtingen aangegaan maar jaarlijkse pledges.
	P4	Keuze van en relatie met partner	*	**	**	Criteria voor keuze van partnerorganisaties. Bezoeken van partners; persoonlijk gesprek. Schouder aan schouder optrekken, zowel geestelijk als strategisch. Borging van afspraken in General Agreement partners en jaarlijkse pledge per partner.
	P5	Veiligheid buitenland	*	***	**	Gebed. Veiligheidsbeleid en crisisbeleid mbt buitenlandse reizen. Contact Ministerie Buitenlandse zaken. Beleid en oefening in crisismanagement. Trainingscyclus dienstreizigers. Uitzendgesprek en gebed bij elke uitzending van dienstreizigers.

		RISICO	RISK APPETITE	IMPACT	LIKELY-HOOD	PREVENTIEVE MAATREGELEN
Comm & FW	C1	Reputatie en Imago	*	*	*	Protocol met uitgangspunten voor communicatie. Klachtenbeleid. AVG.
	C2	Donateurs-behoud, afhankelijkheid	*	***	**	Fondsenwerving nieuwe en bestaande donateurs in Nederland en buitenland. Regelmatige communicatie met en verantwoording aan achterban. Maandelijks meting. Goede mix van kleinere en grotere donateurs en fondsen. Bedankroutines. Inzetten op vernieuwing van positionering en beleid.
	C3	Tevreden donateurs	*	*	*	Normstelling voor klachten binnen ons donateursbestand en voor werving van nieuwe donateurs. De positieve impact van ons werk voorop blijven stellen in onze communicatie. Verantwoording via In Beeld en Jaarverslag.
Bedrijfsvoering, Compliance	B1	Betrokken, gezond personeel	*	*	**	Arbeidsvoorwaarden. Weekopening. Jaarlijkse vrijwilligersdag. Preventief Medisch Onderzoek. Arbobeleid (incl. ziekteverzuimbeleid), RI&E en BHV beleid. Goede voorzieningen als eindejaars-uitkering, pensioen PFZW, ANW hiaat verzekering, WIA hiaat verzekering. Lief & leed beleid.
	B2	Duurzaamheid	**	*	*	Duurzaamheidsbeleid ten aanzien van milieu, mensen en bedrijfsvoering (planet, people, profit). Continuïteitsreserve. Maandelijks verantwoording resultaat en liquiditeitspositie aan Auditcommissie RvT.
	B3	Valuta en banken	*	**	**	Spreiding van gelden over de vier grootbanken ivm garantiestelsel De Nederlandse Bank. Maandelijks controle valutakoersen. Marges aanhouden bij valuta afspraken met grote donoren. Spaargeld moet direct opneembaar zijn. Geen beleggingen.
	B4	Compliance	*	*	*	Wet- en regelgeving worden bijgehouden en geborgd. Abonnement op vakinformatie. Informatie van accountant. Jaarlijkse verslaggeving conform RJ 650. Transparantie door publicatie op 3xM website. ANBI. CBF Erkenningspaspoort. Archiefbeleid.
	B5	Financieel vertrouwen	*	*	*	Financieel beleid. Functiescheiding bij betalingen. Jaarlijks interne controle. Fraudebeleid. Maandrapportage. Interne Controle. Jaarrekening. Accountantscontrole. Jaarlijkse managementreview. Maandelijks verantwoording aan en overleg met voorzitter Auditcommissie RvT.
	B6	Duidelijk en veilig werk	*	*	*	Kwaliteitsbeleid, interne gedragscode, arbeidsvoorwaarden, vrijwilligersreglement, functieprofielen, Arbo reglement, BHV plan- en oefening.
	B7	Kwaliteit personeel	*	*	*	Plannings-, voortgangs- en beoordelingsgesprekken. Trainingsbudget. Indien van toepassing exitgesprekken met medewerkers en vrijwilligers.
	B8	Kosten organisatie, schade	**	*	*	Jaarlijkse normstellende begroting. Maandrapportage. Bijsturing in het managementoverleg. Verzekeringen zijn afgesloten voor RvT, personeel, vrijwilligers en bedrijfsmiddelen. AVG en ICT beleid. Privacy beleid. Klachten- en integriteitsbeleid.

Bijlage 2

Model Toelichting Bestedingen

Bestemming	Doelstelling				Werving baten	Beheer en administratie	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
	Afrika	Azië	Capacity building disciplemakers	Voorlichting					
Lasten									
a. Projectbijdragen (BCFGH)	28.887	289.977	233.417	0	0	0	552.281	718.469	829.748
b. Diversen en bank (IK)	345	2.472	14.161	0	0	0	16.978	22.086	17.111
c. Apparatuur (D)	9.399	4.576	0	0	0	0	13.975	18.180	23.429
e. Social media (E)	11.757	175.439	0	0	0	0	187.196	243.526	231.135
e. Communicatiekosten	0	0	0	110.296	56.818	0	167.113	361.500	205.898
Subtotaal	50.388	472.464	247.578	110.296	56.818	0	937.543	1.363.761	1.307.321
Personeelskosten	51.337	250.568	121.547	77.792	139.149	112.379	752.771	809.143	766.984
Huisvestingskosten	1.291	6.300	3.149	1.956	3.498	2.825	18.925	19.500	16.636
Bestuur- en algemene kosten	8.378	40.890	20.103	12.695	22.708	18.339	122.845	124.500	122.242
Afschrijving	1.759	8.584	4.164	2.665	4.767	3.850	25.788	52.000	39.635
Totaal kosten eigen organisatie	62.764	306.341	148.962	95.107	170.122	137.393	920.329	1.005.143	945.496
Af: mutatie toezegging			-	-	-	-	-	-	-
TOTAAL	113.152	778.805	396.540	205.403	226.939	137.393	1.857.871	2.368.904	2.252.817

Bijlage 3

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Maarsbergseweg 20
3956 KW Leersum
Postbus 1
3956 ZR Leersum

T (0343) 41 59 40
leersum@vanreesacc.nl
www.vanreesacc.nl
KvK nr. 09068872

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het Bestuur en de Raad van Toezicht van de Stichting 3xM

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening van Stichting 3xM te Amersfoort gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting 3xM per 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting 3xM zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (VIO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.



Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur zijn verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.



Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden en ethische voorschriften, de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;



- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur en de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Leersum, 19 maart 2025

Van Ree Accountants

Digitaal ondertekend met Hix door
J.K.J. (Carlo) van Egdom MSc RA
op 20-03-2025 09:56
Van Ree Accountants
Van Ree Accountants

J.K.J. (Carlo) van Egdom MSc

Registeraccountant

Adresgegevens

Stichting 3xM

Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T (033) 286 41 03
E info@3xM.nl
I www.3xM.nl

Bezoekadres

Zielhorsterweg 77
3813 ZX Amersfoort

IBAN

NL13INGB0000001144
NL04INGB0675764998

KvK Amersfoort: 4119 2798
ANBI/rsin nummer: 0072.72.339

Redactie

Hanneke Hordijk
Martien Timmer
Dick Tillema
Talitha Hammer

Vormgeving

www.leftlane-design.com

Bron foto's

Fotoarchief 3xM
Gerrit Bril
Jorieke de Fretes
Unsplash
Pexels

Maart 2025

In verband met de veiligheid van mensen en organisaties hebben we niet alle ontwikkelingen kunnen noemen. Er is geen relatie tussen de statements en de daarbij geplaatste foto's tenzij anders vermeld. Bescherming van mensen en de voortgang van projecten gaan bij 3xM voor. Tabellen en grafieken komen uit de administratie van 3xM en haar partners, tenzij anders vermeld.





Stichting 3xM

Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T +31 33 286 41 03
E info@3xM.nl
I www.3xM.nl

3xM
more message in the media

