

Utrecht, juni 2022



12.965 mensen kregen toegang tot schoon drinkwater



18.000 mensen kregen verbeterde toegang tot medische zorg



1.975 mensen kregen een betere hygiëne door de aanleg van toiletten en latrine



2.600 meisjes kunnen nu de hele maand naar school door de beschikbaarheid van herbruikbaar maandverband



1.230 kinderen ondersteund bij hun revalidatie en perspectief gegeven op een menswaardig bestaan



1.770 mensen kregen toegang tot psychische zorg



5 gezondheidsklinieken zijn opgezet en/of uitgebreid

Inhoud

Deel I – Jaarverslag 2021

De Voorzitter aan het woord	3
Verantwoordingsverklaring	4
Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds	6
Missie en visie	6
Theory of Change Albert Schweitzer Fonds	6
In stand houden van het gedachtengoed van Albert Schweitzer	8
1. Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds in 2021 en 2022	10
1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2021	10
1.2 Geplande activiteiten 2022	11
2. Projectsteun	12
2.1 Project categorieën	12
2.2 De projectcriteria van het Albert Schweitzer Fonds	12
2.3 Projecten in 2021	14
3. PR & Communicatie	22
3.1 PR	22
3.2 Communicatie	22
4. Fondsenwerving	27
4.1 Inspanningen in 2021	27
5. Organisatie	31
5.1 Risico management	34
5.2 Reserves en fondsen	34
6. Financieel verslag	35
Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden	36
Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen	37

Deel II – Jaarrekening

Jaarrekening 2021	39
ALGEMENE TOELICHTING	40
Balans per 31 december 2021	41
Staat van Baten en Lasten 2021	42
Staat van herkomst en besteding van middelen	43
Toelichting jaarrekening 2021	46
A. Toelichting op de balans	46
B. Toelichting op de staat van baten en lasten	50
C. Verschillenanalyse begroting 2021 versus realisatie	52
Vaststelling jaarrekening	53
Begroting 2022	54
Beleggingen per 31 december 2021	57
Beoordelingsverklaring	58

De Voorzitter aan het woord

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds steunt kleinschalige gezondheidsprojecten in Sub Sahara Afrika en wil het gedachtegoed van Albert Schweitzer in leven houden. Dit jaarverslag biedt u een overzicht van onze activiteiten in 2021 en de financiële verantwoording daarvan.

Onze missie is de gezondheid van de bevolking in Sub Sahara Afrika duurzaam te verbeteren. Wij richten onze inzet op kleinschalige projecten, opgezet door de lokale bevolking, die wij ondersteunen met vooral eenmalige giften. Met een aantal organisaties, zoals Weebale werken wij samen om de impact van onze steun te vergroten. Onze activiteiten dragen bij aan de Sustainable Development Goals van de VN, vooral SDG 3 (goede gezondheid en welzijn), SDG 5 (gender gelijkheid) en SDG 6 (schoonwater en sanitair).

In 2021 steunden wij 25 projecten voor een bedrag van € 147.274. De baten bedroegen € 115.154.

De Corona epidemie heeft ook dit jaar weer onze activiteiten beïnvloed. Lockdowns, reisbeperkingen etc. hebben geleid tot vertragingen bij de projecten.

De Albert Schweitzer Prijs is dit jaar voor de tiende keer uitgereikt door juryvoorzitter Prof. Dr. Marcel Levi. Dit keer in een online livestream te volgen prijsuitreiking met een gelimiteerd aantal fysiek aanwezig, zoals de winnaars van vorige editie. Zij lieten zien welke impact hun projecten hebben. Het enthousiasme van de deelnemers is hartverwarmend.

De kerstactie was dit jaar weer een groot succes. Er werd € 30.190 gedoneerd waarmee de 3 voorgestelde projecten kunnen worden gefinancierd.

Dit verslagjaar is een begin gemaakt met een strategische herijking. Er is gestart met de uitwerking van onze Theory of Change. Dit project zal in het voorjaar van 2022 worden afgerond. Het beleidsplan wordt verder aangescherpt.

Het NASF wil samenwerkingsverbanden aangaan met vermogensfondsen om de financiële basis te versterken. Onze projecten spreken inhoudelijk erg aan. Elke gedoneerde euro wordt aan een project besteed; de bedrijfskosten worden gedekt door rendement op het vermogen. Maar uit de presentatie van de financiële gegevens blijkt dit onvoldoende. Ons narratief moet duidelijker worden. Een belangrijke ontwikkeling is de donatie van AFAS voor de financiering van de Albert Schweitzer Prijs.

Verantwoording

U kunt erop vertrouwen, dat wij uiterst zorgvuldig en verantwoordelijk omgaan met iedere gift. Wij besteden veel aandacht aan een juiste besteding van de gelden en de controle daarop. Projecten worden indien nodig, bezocht door onze lokale vertegenwoordigers. Wij proberen zoveel mogelijk de impact van projecten te meten.

Namens het voltallige bestuur willen wij onze donateurs danken voor de donaties en de betrokkenheid bij het werk van het Albert Schweitzer Fonds.

COVID-19 heeft het werk van het bureau niet gemakkelijk gemaakt, maar desondanks hebben de medewerkers en vrijwilligers zich weer vol enthousiasme ingezet om de doelstellingen van het fonds te realiseren.

Het bestuur wil hiervoor zijn grote dank uitspreken.

P. N. Lincklaen Arriëns

Plaatsvervangend voorzitter Nederlands Albert Schweitzer Fonds

Verantwoordingsverklaring

Dit jaarverslag is opgesteld conform de 'Richtlijn 650' voor fondsenwervende organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. In dit verslag is de verantwoordingsverklaring integraal opgenomen.

Juni 2022

P. N. Lincklaen Arriëns
Plaatsvervangend voorzitter & penningmeester

S.J. Sterk
Secretaris

Deel I

Jaarverslag 2021

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds

Onze Visie

Een goede gezondheid voor iedereen in Sub Sahara Afrika. Wij willen dat iedereen in staat is zo goed mogelijk zijn/haar gezondheid (en die van zijn/haar naasten) te beschermen en verbeteren. Wij treden hierbij in het voetspoor van gezondheidspionier dr. Albert Schweitzer, zijn werk en zijn motto 'Eerbied voor het leven'.

Onze Missie

Onze missie is om gemeenschappen in Sub Sahara Afrika te steunen in het realiseren van een gezonde leefomgeving, het versterken van gezondheidsvaardigheden en de gezondheidszorg ter plekke. We sluiten hierbij aan bij de Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals, SDG's): Gezondheidszorg voor iedereen (SDG 3), Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen (SDG 6). Indirect dragen we bij aan het verminderen van armoede (SDG 1), gender gelijkheid (SDG 5), vermindering van de ongelijkheid (SDG 10) en duurzame gemeenschappen (SDG 11). In de tweede plaats willen we het gedachtegoed van Albert Schweitzer levend houden.

Onze strategie; Theory of Change

Maatschappelijke verandering en lange termijn doelen van het Albert Schweitzer Fonds

Eind 2021 zijn we gestart met het uitwerken van de Theory of Change van het Albert Schweitzer Fonds. Dit legt een stevig fundament onder de activiteiten die het Fonds de komende jaren in haar Beleidsplan opneemt. Met deze herijking en verdieping van onze doelen zullen we in 2022 aan de slag gaan om de werkwijze, selectie en monitoring aan te passen maar ook onze communicatie en fondswerving hierop aan te sluiten. Onze visie is dat iedereen binnen kwetsbare gemeenschappen in sub Sahara Afrika beschikt over mogelijkheden om in gezondheid te leven. Waarbij gezondheid als volgt wordt gedefinieerd: *"Gezondheid is het vermogen zich aan te passen en een eigen regie te voeren, in het licht van de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven"*. [Machteld Huber 2011]. Hoewel wij vinden dat iedereen recht heeft op gezondheid, is er aanzienlijke gezondheidsongelijkheid in verschillende delen van de wereld, zoals in Afrika.

Lange termijn doelen

Om bij te kunnen dragen aan de maatschappelijke verandering die het NASF voor ogen heeft en ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen in Afrika de mogelijkheden hebben om in gezondheid te leven, zijn er drie veranderpaden waarvoor het NASF lange termijn doelen heeft gedefinieerd in de Theory of Change:

1. het realiseren van een gezonde leefomgeving,
2. het versterken van gezondheidsvaardigheden;
3. het verbeteren van de gezondheidszorg ter plaatse.

Hierbij sluit het NASF direct aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs) van de Verenigde Naties: SDG 3 Goede gezondheid en welzijn, SDG 5 gender gelijkheid en SDG 6 Schoon water en sanitair.

Veranderpad 1: Gezonde leefomgeving

Het eerste lange termijn doel van NASF is dat: *iedereen leeft in een schone, sociale en veilige omgeving die bijdraagt aan fysiek en mentaal welbevinden door gezond gedrag te bevorderen en mensen tegen gezondheidsrisico's te beschermen*. Hierbij gaat specifieke aandacht uit naar kwetsbare groepen.

Projecten gezonde leefomgeving

Om bij te dragen aan de gedefinieerde doelen van de gezonde leefomgeving - die zowel schoon, sociaal als veilig is voor alle inwoners en toegankelijk voor alle gebruikers -, financiert het NASF kleinschalige lokale gezondheidsinitiatieven van Afrikaanse initiatiefnemers, zoals grassroots organisaties en vrouwengroepen. Binnen de gezonde leefomgeving vallen de volgende projecten:

- **Waterprojecten:** zorgen voor de toegang tot schoon en veilig drinkwater
- **Sanitatie- en hygiëneprojecten:** zorgen voor de toegang tot sanitaire voorzieningen en mogelijkheden om noodzakelijke hygiëne maatregelen toe te kunnen passen
- **Voedings- en brandstofprojecten:** zorgen voor mogelijkheden voor een gevarieerd dieet of minder luchtvervuiling binnenshuis.

Veranderpad 2: Gezondheidsvaardigheden en empowerment

Het tweede lange termijn doel van NASF is dat: *iedereen in staat is om geïnformeerde beslissingen te nemen over - en op te komen voor zijn/haar recht op - gezondheid*. Met gezondheidsvaardigheden doelen we op vaardigheden die nodig zijn voor het verkrijgen, begrijpen en gebruiken van gezondheidsinformatie bij het nemen van beslissingen over de gezondheid (Pharos, 2021). Goede gezondheidsvaardigheden dragen bij aan een gezonde leefstijl en gezond gedrag, stimuleren het gebruik van preventieve gezondheidsmaatregelen en therapietrouw en verminderen gezondheidsongelijkheid. Met empowerment doelen we op het proces van versterking, waarbij mensen meer grip krijgen op hun situatie en over hun gezondheid: door het verkrijgen van meer controle en bewustwording.

Projecten gezondheidsvaardigheden en de empowerment

Om bij te dragen aan de gedefinieerde doelen van de gezondheidsvaardigheden en empowerment financiert het NASF kleinschalige lokale gezondheidsinitiatieven. Binnen de gezondheidsvaardigheden en empowerment zijn dit de volgende projecten:

- **Menstruatie en gezondheidsprojecten:** zorgen ervoor dat meisjes ook tijdens hun menstruatie de mogelijkheid hebben om onderwijs te volgen
- **(Psychosociale) counseling projecten of projecten specifiek gericht op gezondheidsvaardigheden:** zorgen direct voor het vergroten van gezondheidskennis en -vaardigheden
- **“Train de trainer”-projecten:** zorgen voor training en opleiding van gezondheidspersoneel en -vrijwilligers en het doorgeven van deze kennis.

Veranderpad 3: Gezondheidszorg

Het derde lange termijn doel van NASF is dat: *iedereen toegang heeft tot kwalitatief, goede, betaalbare (basis)gezondheidszorg¹, zoals verloskunde, kindzorg, geestelijke gezondheidszorg, verslavingszorg en ouderenzorg, met extra aandacht voor kwetsbare groepen en hun specifieke gezondheidsrisico's en -problemen*.

Projecten gezondheidszorg

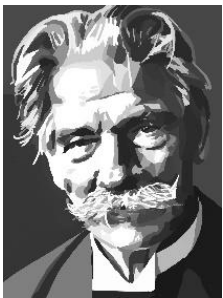
Om bij te dragen aan de gedefinieerde doelen van de gezondheidszorg - die beschikbaar, toegankelijk en van goede kwaliteit is - financiert het NASF kleinschalige lokale gezondheidsinitiatieven. Binnen de gezondheidszorg zijn dit de volgende projecten:

- **Constructieprojecten:** zorgen voor toegang tot nieuwe, gerenoveerde of uitbreiding van gezondheidsfaciliteiten.
- **Projecten voor inrichting en instrumentarium:** zorgen ervoor dat er voldoende bestaande en innovatieve materialen, apparatuur, instrumentarium, elektriciteit en andere middelen beschikbaar zijn in gezondheidsfaciliteiten

De volledige Theory of Change van het Albert Schweitzer Fonds is opvraagbaar bij het Fonds.

In stand houden van het gedachtegoed van Albert Schweitzer

Naast deze lange termijn doelen heeft het Albert Schweitzer Fonds het project Gezondheidspioniers geïntroduceerd en de Albert Schweitzer Prijs om het gedachtegoed van Albert Schweitzer in stand te houden. Gezondheidspioniers zijn gedreven en bevolgen mensen die nieuwe wegen en terreinen van gezondheidszorg ontsluiten in Afrika. Ze zijn enthousiast en gedreven om anderen te helpen en hun nek uit te steken. Met kleinschalige projecten en innovatieve ideeën maken zij het verschil in afgelegen en 'vergeten' gemeenschappen in Sub-Sahara-Afrika die beperkte toegang hebben tot voorzieningen zoals Albert Schweitzer destijds deed.



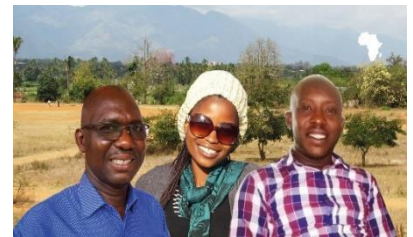
Gedachtegoed Albert Schweitzer gemeenschappelijke drive

Het NASF kent vele Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers en heeft veel mooie initiatieven en projecten van hen mogelijk gemaakt. Zij treden in de voetsporen van de naamgever van het NASF, Nobelprijswinnaar en gezondheidspionier in Afrika, dr. Albert Schweitzer. Zijn kijk op de wereld, dat het leven een wonder is en dat alles wat leeft ons respect en onze betrokkenheid verdient, is ook hun drive. Daarom noemen we hen dan ook 'gezondheidspioniers'. Ze zijn de trekkers van de projecten die het NASF steunt en financieel mogelijk wil maken.

'Eerbied voor het leven'

Afrikaanse Albert Schweitzers

Afrikaanse gezondheidspioniers hebben een groot hart voor hun medemens en gemeenschap. Zij zetten zich samen met hen in om kleinschalige projecten te realiseren die de gezondheid verbeteren en een gezonde leefomgeving mogelijk maken voor de mensen die er leven. Zij wonen, werken en leven in of dichtbij de gemeenschappen. De door hen geïnitieerde projecten passen binnen de door het NASF geformuleerde thema's en de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.



Albert Schweitzer Prijs

Om Nederlandse jongeren meer te betrekken bij projecten in Afrika, bij het gedachtegoed van Albert Schweitzer en het werk van de Afrikaanse gezondheidspioniers heeft het NASF een prijs in het leven geroepen: **de Albert Schweitzer Prijs**. Met als doel het mooie werk van de pioniers en dat van het NASF samen te brengen en een podium te geven en te steunen en Nederlandse jongeren te stimuleren met eenvoudige, slimme en innovatieve ideeën te komen ter verbetering van de gezondheid in Afrika. Het NASF stimuleert hen Albert Schweitzer in zichzelf te ontdekken en hun ideeën voor de prijs in te dienen. Zij zetten zich in om hun initiatief te realiseren samen met een Afrikaanse counterpart. Passie voor gezondheid, innovatie, ondernemerschap, leiderschap en gedrevenheid zijn kenmerkende eigenschappen voor deelnemers aan de prijs.



Nederlandse Albert Schweitzers

Nederlandse Albert Schweitzers zijn enthousiaste, gedreven en ondernemende jongeren tussen de 18 en 35 jaar, die wonen, werken of studeren in Nederland. Zij hebben een medische of technische achtergrond en hebben slimme en innovatieve ideeën voor de gezondheidszorg in Afrika. Ideeën die ze bedenken of bedacht hebben bijvoorbeeld tijdens stageperiodes voor hun opleiding in Afrikaanse landen of tijdens hun studie in Nederland.



10 jaar Albert Schweitzer Prijs

Inmiddels reikt het NASF al 10 jaar de Albert Schweitzer Prijs uit aan de beste jonge Gezondheidspioniers uit Nederland. Hun ideeën worden beoordeeld door een vakjury. Aansluiting bij de lokale situatie en samenwerking met een lokale counterpart zijn hierbij belangrijke toetsingscriteria. Naast een hoofdprijs voor de winnaar van het beste idee is er een publieksprijs te winnen voor degene die de meeste stemmen krijgt van het Nederlands publiek. Alle deelnemende kandidaten krijgen van het NASF ondersteuning bijvoorbeeld door het aanbieden van verschillende masterclasses. Daarnaast creëert het NASF zoveel mogelijk een podium voor hen.



Albert Schweitzer Prijs als beweging

In de loop van de afgelopen 10 jaren zijn er talloze fantastische initiatieven van vele bijzondere jonge mensen de revue gepasseerd en mogelijk gemaakt. Hier wordt steeds meer aandacht aan besteed in diverse media, het inspireert! De Albert Schweitzer Prijs is een *beweging* geworden.

Op 9 oktober 2021 is de prijs voor de 10^e keer uitgereikt. De winnaar heeft een **innovatieve aanpak**

bedacht voor rehabilitatie van verslaafde jongeren in Malawi omdat de huidige verslavingszorg niet passend is voor jongeren en deze aanpak waarschijnlijk een duurzamer resultaat oplevert. Met intensieve coaching en 'doe' therapie zoals tuinieren, dieren houden en sporten leren ex-verslaafden zich staande te houden in het normale leven zonder terug te vallen in hun verslavingsgedrag.

Een greep uit de winnaars

Albert Schweitzer Prijs 2019 - Jonathan Vas Nunes, Davida Oostlander 'Genees een wond, koop een bij' samen met dorpelingen en medewerkers Masanga Hospital in Sierra Leone. 'Het opzetten van een imkerij en de productie van honing bij een ziekenhuis in Sierra Leone. Honing werkt desinfecterend op wonden. Het ziekenhuis heeft hiermee de beschikking over honing voor de verzorging van de vele wonden. En de imkerij biedt lokale mensen werk.

Albert Schweitzer Prijs 2016/2017 Hoofdprijs – Lianne Cremers, Jelle Visser, Emma Birnie - Passend schoeisel ter voorkoming van olifantsvoeten (podoconiosis) door het lopen op rode klei in Ethiopië.

Albert Schweitzer Prijs 2015 – Vera van Rijn 'Stove shelters' voor veiliger en gezonder koken in sloppenwijken in Kampala. Een soort afdakjes en veilige kookstelletjes met een afvoer waardoor buitenshuis koken mogelijk is. Rookvorming in huis, brandwonden en ernstige longontsteking bij o.a. kinderen worden hierdoor voorkomen.



Albert Schweitzer Prijs 2014 – Niek Versteegde – 'Lucht voor leven' – reanimatie redt talloze pasgeborenen van zuurstoftekort Sengerema Ziekenhuis in Noord-Tanzania. Door trainingen en het beschikbaar stellen van materialen kunnen verpleegkundigen de reanimatie zelf doen.

1. Het Albert Schweitzer Fonds in 2021

1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2021

Projecten

- Ondersteuning van 25 projecten in Afrika voor een totaalbedrag van € 147.274
- In 7 projectlanden: in Oeganda, Ghana, Kenia, Malawi, Burkina Faso, Tanzania en Zuid Afrika
- 25 Projecten: 8 van nieuwe projectpartners, 6 vervolgprojecten, 4 via onze samenwerkingspartners, 4 via de Albert Schweitzer prijs, 1 via twinning en 2 aanvullende aanvragen
- 14 projectbezoeken uitgevoerd voorafgaand aan de goedkeuring door vrijwillige projectbezoekers
- Verschuiving van inzet van Nederlandse projectbezoekers naar lokale projectbezoekers
- Verdere ontwikkeling van de monitoring- en evaluatiebezoeken na afronding of meerdere jaren na de afronding van het project

Strategie

- Ontwikkeling Theory of Change
- Herformulering missie en visie

Albert Schweitzer Prijs

- Digitaal livestream event 10e Albert Schweitzer Prijs op 10 oktober 2021 o.l.v. dagvoorzitter en presentator Sander de Kramer en medewerking Sara Kinsbergen (spreker) en de vakjury o.l.v. voorzitter Marcel Levi (NWO), Lindy van Vliet (KIT) en Ton Teunissen (NASF)
- Uitreiking hoofdprijs beste idee aan project 'verslavingszorg voor jongeren in Malawi' van Sharlon Welleweerd en Raphael Mwayi Junior Nyirenda
- Overhandiging publieksprijs aan Dieuwertje Drexhage en Thom Weustink voor project 'Goodscope' (tool voor ontwikkelingslanden die gebruikt wordt om een beademingsslang in de luchtwegen van een patiënt te plaatsen)
- Aanmoedigingsprijzen voor projecten 'Wash & Smile' en 'Shirati Peanut'

Organisatie & bestuur

- 6 (online) bestuursvergaderingen
- Een start- en een vervolgbijeenkomst om te komen tot een opzet van de Theory of Change
- Benoeming van bestuursleden Mevr. A.F. (Angelique) ter Weij en herbenoeming van bestuurslid Mevr. Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil
- Bijwonen internationale algemene ledenvergadering van het AISL te Günsbach (Association Internationale pour l'Oeuvre du Docteur Albert Schweitzer de Lambaréné)

PR, Communicatie & Fondsenwerving

- Nieuwe contacten landelijke, lokale, regionale en vakmedia
- Publiciteit over het NASF, het gedachtengoed Albert Schweitzer, het werk en de projecten gezondheidspioniers, de Albert Schweitzer Prijs en campagnes in diverse media
- Gecontinueerde samenwerking met Albert Schweitzer ziekenhuis, salarisdonatie programma
- Stijging bezoek website (met 34 %) en stijging aantal online abonnementen e-nieuwsbrief
- Crowdfunding campagne 'Toy making, speelprogramma voor ernstig ondervoede en zieke kinderen' in Zuid-Afrika: streefbedrag behaald
- December campagne 'kerstwens van drie ondernemende gezondheidspioniers' uit Ghana, Malawi en Kenia: streefbedrag behaald

1.2 Geplande activiteiten 2022

Projecten

- Ondersteuning van 25 projecten in Afrika voor een totaalbedrag van € 150.000
- Vijf focuslanden: Oeganda, Kenia, Burkina Faso, Ghana, Malawi
- Spreiding van de 25 projecten over onze vijf thema's: medische zorg; water en sanitatie; vrouw & gezondheid; kind & gezondheid; kwetsbare groepen
- Twee aanvraagrondes voor het indienen van nieuwe projecten
- Kennisuitwisseling onderling tussen projectorganisaties, die wij steunen of gesteund hebben in het verleden, om de impact verder te vergrootten.
- Ontwikkeling Monitoring en Evaluatie systeem op basis van onze Theory of Change (ToC)

Strategie

- Afronding en implementeren van onze Theory of Change (ToC)

Albert Schweitzer Prijs

- Opzet en uitrol programma, benoemen jury, werven kandidaten, publiekscampagne
- Albert Schweitzer Prijs uitreiking op 8 oktober 2022
- 'Hoe is het toch met' terugblik op 10 jaar Albert Schweitzer Prijs tijdens de Afrikadag op 28 mei 2022
- Formaliseren donatie van de prijs door een Corporate Foundation

Organisatie & bestuur

- Benoemen nieuwe voorzitter van het Albert Schweitzer Fonds
- Zes bestuursvergaderingen en één bestuursbijeenkomst voor de afronding van de Theory of Change

PR, Communicatie & Fondsenwerving

- Vertaling Theory of Change en impact van het werk van het NASF in communicatie uitingen
- Creëren nieuwe en uitbouwen bestaande netwerk perscontacten (landelijk, internationaal, regionaal en vakmedia)
- Regelmatige communicatie met de achterban via diverse communicatiekanalen
- Verkenning (langduriger) samenwerkingen met vermogende particulieren en vermogensfondsen
- Een voorjaars- en december campagne
- Toewerken naar minimaal € 150.000 inkomsten per jaar uit eigen fondsenwerving

2. Projectsteun

2.1 Project categorieën

Het werk van Albert Schweitzer in zijn kliniek in Lambaréné in Gabon is de inspiratiebron voor de werkwijze van het Albert Schweitzer Fonds: het bieden van financiële ondersteuning en advies gericht op haalbare en duurzame projecten ten behoeve van een goede gezondheid voor mensen van alle leeftijden in Sub-Sahara Afrika. Alle projecten die het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt zijn kleinschalig en worden uitgevoerd door lokale organisaties die nauw samenwerken met de lokale gemeenschappen. De projecten kunnen worden onderverdeeld in vier categorieën, waarbij de projecten uit de eerste 3 categorieën inhoudelijk niet van elkaar verschillen:

1. *Reguliere projecten*: projecten van lokale organisaties die ingediend worden per mail of post, volgens de procedure zoals beschreven op de website en in de bijlage. Hieronder vallen ook vervolgpjecten: dit zijn projecten van lokale organisaties waarmee het Albert Schweitzer Fonds eerder heeft samengewerkt en succesvol een project hebben afgerond.
2. *Partnerprojecten*: projecten van projectondersteunende organisaties waarmee het Albert Schweitzer Fonds samenwerkingsverbanden ontwikkeld heeft.
3. *Twinning projecten*: projecten die middels een crowdfundingcampagne worden gefinancierd in samenwerking met een Nederlandse counterpart of ambassadeur.
4. *Albert Schweitzer Prijs projecten*: initiatieven van Nederlandse jongeren in Afrika die beloond worden met de Albert Schweitzer Prijs.

2.2 De projectcriteria van het Albert Schweitzer Fonds

Alle projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van de selectiecriteria van het Albert Schweitzer Fonds. Het Albert Schweitzer Fonds sluit aan op de Sustainable Development Goals (SDGs). Daartoe steunt het Albert Schweitzer Fonds projecten op het gebied van vijf thema's: water en sanitatie; medische zorg; moeder en kind; vrouw en gezondheid; en kwetsbare groepen. Daarnaast worden de voorstellen van organisaties beoordeeld op verschillende selectiecriteria: kleinschalige lokale organisatie, duurzaamheid, participatie doelgroep en land.



1. Sustainable Development Goals

Projecten die het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt, moeten zich richten op een duurzame verbetering van de gezondheid van de betrokken doelgroep. Het Albert Schweitzer Fonds streeft naar het leveren van een concrete bijdrage aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) 2030 van de UN. Direct leveren de projecten van het Albert Schweitzer Fonds een bijdrage aan doel 3: goede gezondheid en welzijn. Door de bouw en het opzetten van bijvoorbeeld kraamklinieken of bevallingscentra dragen de projecten bij aan het vergroten van de toegang tot zorg tijdens zwangerschap, bevallingen en kraamzorg met als doel het terugdringen van moeder- en kindersterfte. Daarnaast dragen de projecten ook direct bij aan doel 6: water en sanitatie. De projecten van NASF zorgen ervoor dat de toegang tot schoon drinkwater verbetert (onder andere door het bouwen van waterputten en regenwateropvangsystemen) en dat ontlasting in openlucht wordt voorkomen (door de bouw latrines en toiletten) om zodoende de prevalentie van door water-overgebrachte ziekten en ziekten als gevolg van vervuild water te verlagen. Indirect dragen de projecten bij aan verschillende andere doelen, zoals doel 1 (verminderen van armoede), doel 5 (gender gelijkheid), doel 10 (vermindering van de ongelijkheid) en doel 11 (duurzame gemeenschappen).

Het motto of overkoepelende doel van de SDG's is 'leave no one behind'. Daarom heeft het Albert Schweitzer Fonds ook extra aandacht voor kwetsbare groepen in de projecten die worden gefinancierd zoals voor mensen met een handicap, ouderen of mensen met psychische problemen.

2. Kleinschalige projecten

Het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt kleine en praktische projecten van lokale organisaties middels microgiften van gemiddeld € 6.000. De verantwoordelijkheid, het eigenaarschap, de uitvoer en het onderhoud van de projecten liggen bij de lokale organisaties en lokale gemeenschappen.

3. Duurzaamheid

Het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt alleen projecten die gericht zijn op een duurzame verbetering van de gezondheidssituatie waarbij de resultaten ook op de langere termijn impact hebben voor de lokale bevolking. Hierbij wordt onder andere gekeken naar het plan voor onderhoud en reparaties en de samenwerking met andere lokale stakeholders zoals met overheidsorganisaties en met de lokale gemeenschap.

4. Participatie doelgroep

Een belangrijk criterium bij de selectie van projectaanvragen is de participatie en medeverantwoordelijkheid van de doelgroep. Deze dragen immers ook bij aan de relevantie, duurzaamheid en impact van de projecten.

5. Focuslanden

Om de begeleiding en beoordeling van projecten zo efficiënt mogelijk te kunnen organiseren richt het Albert Schweitzer Fonds zich op vijf focuslanden: Oeganda, Kenia, Malawi, Ghana en Burkina Faso. Het merendeel van de projectaanvragen komt uit Oeganda. Daarnaast ontvangt het Albert Schweitzer Fonds veel aanvragen uit Kenia, Ghana en Burkina Faso. Sinds 2020 is Malawi toegevoegd als focusland. Twinning en Albert Schweitzer Prijs projecten kunnen ook in andere landen in Sub-Sahara Afrika uitgevoerd worden.

2.3 Projecten in 2021

Corona

Ook in 2021 hield corona de gemoederen flink bezig. Uit de survey in 2020 en het regelmatige contact in 2021 met partners en organisaties in Afrika bleek dat zij met name de gevolgen van de geldende overheidsmaatregelen rondom Corona en de stijgende prijzen van o.a. bouwmaterialen ondervonden. De meeste maatregelen in onze focuslanden werden in de loop van 2021 versoepeld, al bleven de scholen in Oeganda het hele jaar gesloten.

Van de projecten die gefinancierd zijn in 2021, zijn er drie projecten die vertraging op hebben gelopen vanwege Corona maar niet langer dan de looptijd van één jaar. Activiteiten op scholen in Oeganda konden pas begin 2022 hervat worden. Daarnaast hebben twee projecten (uit 2020 en 2021) een voorstel ingediend voor aanvulling van het budget door prijsstijgingen van bouwmaterialen veroorzaakt door de COVID-19 pandemie.

Projectsteun 2021 per categorie

In 2021 konden op twee momenten projectaanvragen ingediend worden (december 2020 en mei 2021): in totaal zijn er ongeveer 250 projectaanvragen binnen gekomen bij het Albert Schweitzer Fonds. Hiervan is een kleine selectie voorgelegd aan het bestuur ter besluitvorming (zie de bijlage voor een uitgebreide beschrijving van de procedures). In 2021 hebben er in samenwerking met onze lokale vrijwilligers 14 projectbezoeken plaatsgevonden om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project: 4 in Kenia, 4 in Ghana, 1 in Burkina Faso, 3 in Oeganda en 2 in Malawi.

In 2021 heeft het Albert Schweitzer Fonds aan 25 projecten subsidie verleend, waarvan bij 2 projecten dit aanvullende subsidie betrof vanwege prijsstijgingen van bouwmaterialen (zie Corona). Met een totaalbedrag van € 147.274 komt dit gemiddeld neer op € 6267 per project. Er werden 16 reguliere projecten, 4 Albert Schweitzer Prijs projecten, 1 twinning project via crowdfunding en 4 partnerprojecten gefinancierd: 3 van Weebale en 1 van ASAP.

Categorie	Omschrijving	Aantal projecten	Besteed bedrag in Euro
1a	Reguliere projecten: eerste aanvragen	8	50.264
1b	Reguliere projecten: vervolgaanvragen	6	46.051
1c	Reguliere projecten: aanvullende aanvragen	2	3.124
2	Partnerprojecten	4	30.461
3	Twinning projecten	1	10.374
4	Albert Schweitzer Prijs projecten	4	7000
		25	147.274

Verdeling projectsteun 2021 naar reguliere aanvragen, partnersamenwerkingen, twinning en ASP

Projectsteun 2021 per land

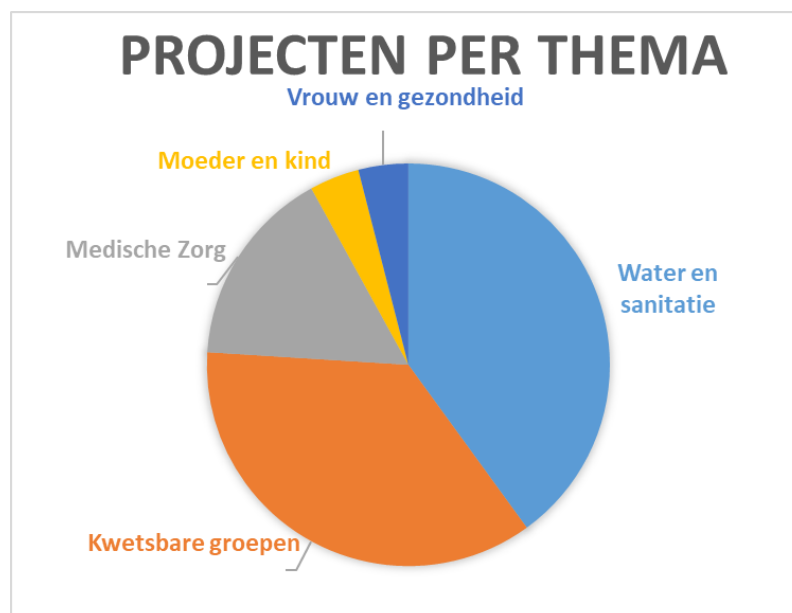
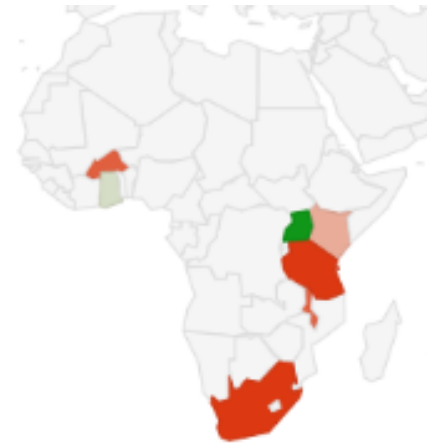
Reguliere projecten en projecten via partnersamenwerking worden uitgevoerd in de vijf focuslanden. In 2021 zijn er 10 projecten in Oeganda gefinancierd, 5 in Ghana, 4 in Kenia, 2 in Malawi en 2 in Burkina Faso. Via de crowdfundingscampagne werd 1 project gefinancierd in Zuid Afrika en 1 project via de ASP in Tanzania.

Projectsteun 2021 per thema

Het Albert Schweitzer Fonds streeft naar een gebalanceerde verdeling van steun over de vijf thema's. De projectportefeuille van het Albert Schweitzer Fonds bestond echter in 2021, net als andere jaren, voor een groot deel uit projecten op het gebied van water en sanitatie: 10 van de 25 projecten. Dit hangt direct samen met de projectvoorwaarden van het Albert Schweitzer Fonds: het Albert Schweitzer Fonds financiert kleinschalige gezondheidsprojecten van gemiddeld € 6.000 met een concreet en duurzaam resultaat.

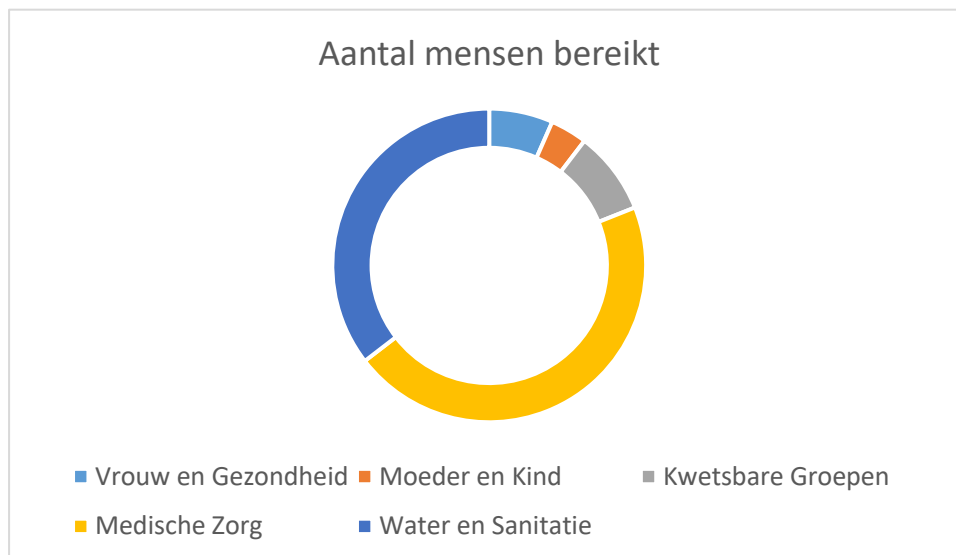
Voor water- en sanitatieprojecten is het goed mogelijk om in zo'n kleinschalig project een dergelijk resultaat te bereiken. Zo zijn er een aantal projecten gefinancierd voor de constructie van waterputten en het plaatsen van waterpompen in afgelegen gemeenschappen en bij scholen en voor het bouwen van toiletten voor kwetsbare ouderen of voor schoolmeisjes.

Het Albert Schweitzer Fonds heeft ook meerdere projecten gefinancierd voor het zelf maken van herbruikbaar maandverband. Met een gift van rond de € 6.000 is het mogelijk om een kleine productieketen op te zetten om herbruikbaar maandverband te fabriceren, het gebruik hiervan te stimuleren door voorlichting en om een speciale wasruimte voor schoolmeisjes te bouwen. Door het gebruik van herbruikbaar maandverband missen meisjes vervolgens minder schooldagen, hetgeen een concrete bijdrage levert aan een betere toekomst voor deze meisjes. In de voorlichting is ook specifiek aandacht voor de jongens om het heersende stigma te verminderen rondom het thema menstruatie.



Aantal mensen bereikt

Het Albert Schweitzer Fonds vraagt de lokale partners om een schatting te maken van het aantal mensen dat met hun project bereikt zullen worden. Uitgaand van deze schattingen hebben meer dan 39.474 mensen geprofiteerd van de projecten die door het Albert Schweitzer Fonds gefinancierd zijn. Dit is als volgt verdeeld over de vijf thema's:



Resultaten projecten afgesloten in 2021

Ook werden er in 2021 verscheidene projecten succesvol afgesloten met concrete en duurzame resultaten in Kenia, Burkina Faso, Oeganda, Ghana, Kameroen en Tanzania verdeeld over de vijf thema's: vrouw en gezondheid (2), moeder en kind (2), WASH (4), medische zorg (3) en kwetsbare groepen (3). Hieronder staan een aantal voorbeelden van de projecten die in 2021 zijn afgerond.

Thema: Vrouw en gezondheid

Het verzuim onder schoolgaande meisjes in Malawi is hoog en het percentage meisjes die vroegtijdig de school verlaat eveneens. Deels komt dit door beperkte toegang tot producten en kennis over menstruatie en gezondheid. Veel meisjes van Sonsola basisschool kunnen zich geen maandverband permitteren. Het doel van project 2020-2-5 van Child Focus was om het percentage verzuim en voortijdig schoolverlaten onder meisjes te verminderen en hun kennis te verbeteren door herbruikbaar maandverband te produceren en informatiesessie te organiseren. Het project is in 2021 succesvol afgerond en met nog geen 5000 EUR is er een productieketen voor herbruikbaar maandverband opgezet, onder leiding van 6 getrainde leden van de moedergroep. De moedergroep is een groep die bestaat uit 10 vrijwilligers (moeders) die elk dorp heeft rondom de scholen. Zij zijn mentors voor jonge meisjes, ook rondom onderwerpen als menstruatie. De moedergroep hebben in de afgelopen periode al meer dan 1000 stuks maandverband gemaakt, en alle schoolmeisjes hebben elk 2 maandverbandjes ontvangen. Daarnaast hebben alle meisjes en leden van de moeder groep goede informatie over MHM ontvangen. Eén van de meisjes die maandverband ontving, is Lucy: *"Most of the times I used to pretend to be sick when menstruating so that we should not go to school as I was thinking of what I am going to wear. I had no sanitary pads. But after receiving the reusable sanitary pads, I have seen a change because when I was not going to school I was*



receiving the reusable sanitary pads, I have seen a change because when I was not going to school I was

missing a lot of lessons which made me fail during examination.” Doordat de moedergroep een deel van het geproduceerde maandverband kan verkopen, kunnen nieuwe materialen gekocht worden om nog meer maandverband te maken. Hiervan zullen nog meer meisjes, zoals Lucy, profiteren zodat ze geen schooldagen meer hoeven te missen. “We are proud because the girls are able to go to school without fear and shame even during the time they are experiencing monthly menstruation period. In the long this will improve their classroom performance and reduce school dropout rate among them”

[Thomas, projectleider Child Focus]

[Foto's: project 2020-2-5 Child Focus, een aantal gemaakte maandverbandjes en de meisjes van de basisschool Sosola met herbruikbaar maandverband]

Thema: Moeder en kind

Het voorjaar van 2020 stond in het teken van de crowdfunding campagne voor het project van zorgprofessional Milou van Ingen (31) rondom de neonatale intensive care unit (NICU) in Sengerema, Tanzania. Zij heeft zich met hart en ziel ingezet voor baby's op deze Intensive Care. Er was € 8.000 nodig om 1500 zieke en te vroeg geboren baby's per jaar intensieve zorg te blijven geven – en dat is gelukt.



In 2021 is het project succesvol afgerond. De intensive care afdeling voor zuigelingen in het Sengerema ziekenhuis is verdrievoudigd in omvang. Tevens werden nieuwe couveuses, zuurstofapparaten, ademhalingsmachines en monitors aangeschaft. De afdeling gedurende twee jaar voorzien van voldoende middelen en medicatie waardoor de behandeling gratis kan worden aangeboden aan zieke baby's.

“Ik ben erg trots op het eindresultaat: onze nieuwe, grotere, goed functionerende en goed ingerichte NICU. We kunnen op een hoog niveau zorg bieden in een omgeving met weinig middelen. Hierbinnen kunnen we alle 1500 zieke pasgeborenen de zorg bieden die ze nodig hebben. Ik ben trots om te zien dat de moeders zich aan hun baby's proberen te hechten en ze zelfs na de geboorte een naam geven”. [Milou van Ingen]

[Foto's: project 2020-1-3 NICU - Sengerema Moeder en kind in Tanzania]

Thema: Water en Sanitatie

De Kpeve gemeenschap in Ghana heeft geen toegang tot schoon water. De enige bron van water is een stroom op 10 km afstand van de community – 4 uur heen en terug. Dit water wordt ook door dieren gebruikt en is niet schoon. Daardoor kwamen er veel door water overdraagbare ziekten (zoals cholera, tyfus en diarree) voor in de gemeenschap. Met een bedrag van 5716 EUR voor project 2021-1-3 van Vulnerable Aid Organisation werd een waterput gemaakt, beschermd tegen dieren door een stenen omheining. Daarnaast werd een actieve watercommissie opgezet die getraind in het onderhoud en eenvoudige reparaties van de waterput.

De organisatie heeft ook een evaluatie gehouden na afloop van het project. Hieruit kwam naar voren dat naast het feit dat de community nu toegang heeft tot schoon drinkwater, meisjes en vrouwen veel minder





tijd kwijt zijn met het halen van water. Onze gezondheids pionier William is enorm trots en dankbaar dat hij de mogelijkheid heeft gekregen om de community zo enorm te helpen aan een betere gezondheid: *“The participation of the local community was beyond measures. This is the first time I have seen a community coming out in their numbers to support a project of this kind. Every aspect of the project went well. I am proud that the community now has access to safe drinking water. The joy on their faces made me proud. Most of the community*

calls our office from time to time just to express their happiness.”

[Foto: project 2021-1-3 Vulnerable Aid Organisation]

Thema: Medische Zorg

In de rurale gebieden van Kissiflui en Norvisi (Ghana) met 7000 inwoners lijden kinderen aan ziekten die voorkomen kunnen worden door deel te nemen aan het reguliere vaccinatieprogramma in Ghana. Hierin zitten inentingen tegen mazelen, kinkhoest, tetanus, tuberculose, difterie, poliomyelitis, gele koorts en hepatitis B. Vanwege een niet goed functionerende koude keten gaat de kwaliteit van vaccins verloren. *De koude keten is het handhaven van de juiste bewaarcondities (in het algemeen: in het donker en tussen 2 en 8°C) t.b.v. de kwaliteit van vaccines tijdens de gehele logistieke keten van transport en opslag van vaccines.* Dit wordt in de rurale gezondheidscentra veroorzaakt door een gebrek aan werkenden koelkasten en zeer regelmatige en langdurige stroomstoringen.



Project 2021-1-7 van Together for Development heeft zonnepanelen geplaatst en geïnstalleerd zodat er een stabiele elektriciteitsvoorziening in de klinieken aanwezig is. Daarnaast zijn er koelkasten aangeschaft, zodat vaccines op de juiste temperatuur bewaard kunnen blijven. Doordat er nu altijd stroom aanwezig is in de kliniek, ook in de avond en de nacht kan er ook spoedeisende hulp geboden worden, bijvoorbeeld voor bevallingen.

[Foto's: project 2021-1-7 Together for Development]

Kwetsbare groepen

Het Luj Luj project (2019-2-27) van Nutafo heeft zich gericht op een bijzonder kwetsbare groep mensen, namelijk patiënten met knikkebolziekte en hun families. Knikkebolziekte is een zeldzame neurologische aandoening (vorm van epilepsie) die ontstaat bij kinderen tussen de vijf en vijftien jaar. De patiënten kunnen niet alleen gelaten worden, vanwege angst voor ongelukken (bijvoorbeeld vallen, verdrinken of verdwalen). Afstanden afleggen voor schoon drinkwater of het gebruik maken van het toilet is daardoor een enorme belasting voor de hele familie. Met als doel het welzijn, de gezondheid en de leefomstandigheden voor deze families te verbeteren, zijn er 10 latrines aangelegd voor getroffen families. Ook zijn er 2 gemeenschappelijke waterputten hersteld en hebben 100 inwoners hygiëne voorlichting gekregen. Een evaluatiebezoek heeft laten zien dat de pitlatrines zowel gebruikers – als onderhoudsvriendelijk zijn gebouwd, met



constructiematerialen van goede kwaliteit. Daarnaast laat de evaluatie ook zien dat water commissies van essentieel belang zijn voor de duurzaamheid en onderhoud van de waterputten. De bereikte kwetsbare kinderen en hun families rapporteren een verbetering in hun leven en gezondheid: *“We have come to see that our low cost toilet is a very useful thing, improving our lives. Our toilet is made very well. It has a lid and is easy to clean. Although its located close to our home, there are no awful smells. Everyone should have one...because the germs stay inside and do not spread outside. So the children will also not be so susceptible to these diseases.”*[Caretakers van Miriam, meisje van 9 jaar].

Monitoring en evaluatie

Het meten van impact wordt steeds belangrijker, ook voor het Albert Schweitzer Fonds. Het NASF werkt aan een Theory of Change en een passend Monitoring en Evaluatie systeem om zodoende de maatschappelijke effecten en resultaten van de projecten nog duidelijker aan te kunnen tonen. Als onderdeel hiervan worden er steeds meer evaluaties uitgevoerd, een aantal jaar na afsluiting van projecten. Een voorbeeld hiervan is de evaluatie (uitgevoerd in april 2021) van een project uit 2015 waarbij er een waterput werd gebouwd voor 750 inwoners van Labrikrom in Ghana door de organisatie Vulnerable Aid, zie box 1.

Evaluatie bezoek – Vulnerable Aid Organisation, Ghana

In 2021 heeft het Albert Schweitzer Fonds ook een evaluatiebezoek geïnitieerd van een project uit 2015: de constructie van een waterput voor 750 community members van Labrikrom in Ghana. Het doel van het bezoek was om meer inzicht te krijgen in de impact van het project op het leven van de inwoners die toegang tot schoon drinkwater hebben gekregen. Hierbij zijn verschillende vragen – en observatielijsten gebruikt voor gesprekken met inwoners, de watercommissie en het management van de projectorganisatie. Uit de evaluatie kwam naar voren dat de waterput ervoor heeft gezorgd dat de mensen en kinderen altijd toegang hebben tot voldoende schoon drinkwater (zonder beperkingen zoals lange wachttijden) waarvan ze dagelijks gebruik maken voor drinken, wassen en koken. Ook zijn de kinderen minder tijd kwijt met het halen van water, en kunnen ze die tijd op school besteden. Sinds de constructie in 2015 heeft de waterpomp altijd gewerkt, dankzij de watercommissie waarover de gemeenschap zeer tevreden is. De watercommissie bestaat uit 5 personen en is verantwoordelijk voor het beheer, onderhoud en reparaties van de waterpomp. De mensen in de gemeenschap betalen een fee voor het watergebruik aan de watercommissie t.b.v. onder andere onderhoud en reparaties. De watercommissie heeft hierdoor in 2020 het pompmechanisme kunnen vervangen, en een extra waterpunt kunnen aanleggen. Volgens de onderzoeker zag de waterput er zeer goed onderhouden uit. De inwoners zijn heel blij met de waterput want hierdoor is de prevalentie van door water overdraagbare ziekten, zoals diarree, veel lager en ging tijd omhoog die de kinderen op school doorbrengen.



[Foto's: evaluatiebezoek aan de waterpomp in Ghana]

Overzicht projecten 2021

Projectnummer	land	organisatie	Bedrag in euro
2020-2-4	Kenia	Foundation Youth Ini.	6.965
2020-1-16	Uganda	CHIO	4.931
2021-1-2	Uganda	Fidra	6.112
2021-1-3	Ghana	Vulnerable Aid Organisation	5.366
2021-1-4	Uganda	RIDE-Uganda	5.271
2021-1-6	Uganda	EACO	6.641
2021-1-7	Ghana	TFD / toghether for d	5.935
2021-1-9	Zuid Afrika	GRASP	10.374
2021-1-10	Burkina Faso	ASAP	6.858
2021-1-11	Burkina Faso	SINI LABE	5.326
2021-2-1	Ghana	The Northern Hope International*	6.724
2021-2-2	Malawi	Umunthu Plus	7.041
2021-2-3	Kenia	Christ's Victory Center	7.331
2021-2-4	Uganda	Weebale	8.281
2021-2-5	Uganda	Weebale	6.450
2021-2-6	Kenia	Matata en Awach	8.994
2021-2-7	Ghana	Golden Footprint Foundation	5.671
2021-2-8	Oeganda	Weebale	8.872
2021-3-1	Malawi	ASP Groei & Bloei	5.000
2021-3-2	Oeganda	ASP Goodscope - publieksprijs	1.000
2021-3-3	Oeganda	ASP Wash and Smile	500
2021-3-4	Tanzania	ASP 'Shirati Peanut' Project	500
2020-2-6-extra	Ghana	Rural connect	1.595
2021-1-2-extra	Oeganda	Fidra	1.529
2021-2-10	Kenia	Kidscare	14.006
		TOTALEN	147.274

3. PR en Communicatie

De PR en communicatie is gericht op het uitdragen en helpen realiseren van de missie en visie van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. Het gedachtengoed van Albert Schweitzer en zijn motto *'Eerbied voor het leven'* staan hierin centraal.

3.1 PR

In de PR van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds lag in 2021 de nadruk op het uitbouwen van bestaande contacten en het aangaan van nieuwe relaties, met als doel steeds meer mensen enthousiast te maken voor het werk van het NASF, de mooie projecten van de gezondheidspioniers én de impact die zij hebben in de 'vergeten', ver afgelegen gebieden in Sub-Sahara-Afrika.

Netwerk perscontacten en publiciteit

Een gerichte PR aanpak is ingezet om de contacten met de pers zowel landelijk, internationaal, regionaal als ook vak media op te bouwen, te verstevigen en te onderhouden. Veel artikelen zijn verschenen over het Nederlands Albert Schweitzer Fonds met aandacht voor het gedachtengoed van Albert Schweitzer, de activiteiten (zoals de Albert Schweitzer Prijs), de projecten van de gezondheidspioniers en de fondsenwervingsactiviteiten en -campagnes hiervoor. Gerichte persberichten, interview momenten en redactionele artikelen hebben gezorgd voor meer aandacht bij de redacties en de lezers van de verschillende media.



[Selectie gepubliceerde artikelen]

3.2 Communicatie

Vertellen wie we zijn, wat we doen en laten zien welke mooie resultaten we bereiken en wat de impact hiervan is, zijn belangrijk. De communicatie is hierbij gericht op het informeren, betrekken, enthousiasmeren en binden van bestaande relaties, stimuleren van ambassadeurschap en het creëren van nieuwe relaties.

Gezondheidspioniers

De passie en gedrevenheid van de Afrikaanse als Nederlandse gezondheidspioniers stellen wij centraal in verhalen over hun werk, hun initiatieven en projecten. We laten in onze communicatie de huidige gezondheids- en leefomstandigheden in Afrika zien, de motivatie van de pioniers om die te verbeteren, de impact van hun werk en de verbeterde omstandigheden na hun inzet.

Communicatie middelen mix

Een mix van online en offline communicatiemiddelen is ingezet om de communicatie doelstellingen te realiseren. Corona heeft in 2020 gezorgd voor een verdere en versnelde verschuiving naar digitalisering en digitale (online) communicatie. In het 2^e Coronajaar (2021) is deze trend doorgezet. Hoofdzakelijk digitale middelen zijn ingezet om de doelstellingen te behalen waarbij de boodschappen afgestemd zijn op de verschillende doelgroepen en de middelen die zij gebruiken. Een uitzondering hierop is de communicatie naar de doelgroep (met name trouwe oudere donateurs) die beperkte tot geen digitale

middelen ter beschikking hebben en/of niet gebruiken. Offline (print) communicatiemiddelen zijn hiervoor ingezet.

Online (digitale) media

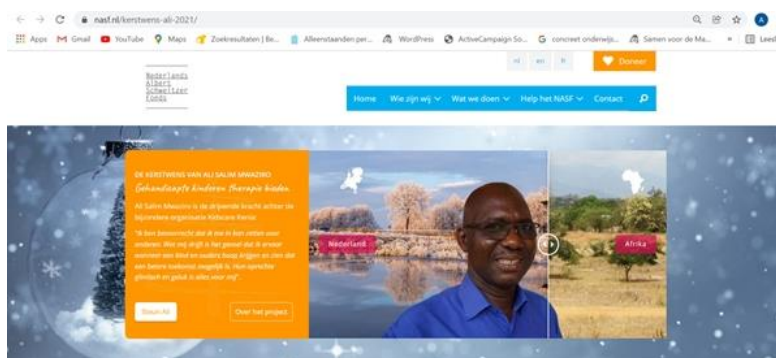
Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds zet deze media in om meer bekendheid en draagvlak te creëren voor het werk van het fonds en de gezondheidspioniers. Maar ook de digitale mogelijkheden te benutten om meer en regelmatigere verbinding te creëren en te houden met de achterban en een groter publiek te bereiken.

Website www.nasf.nl

De website is hét belangrijkste visitekaartje voor het Nederlands Albert Schweitzer Fonds en een belangrijk digitaal platform. Via de site brengt het NASF het werk en de activiteiten van de stichting en de gezondheidspioniers dichterbij. Een goede uitstraling, inhoud, beelden en actualiteit zijn hierbij erg belangrijk. In 2021 is de site dan ook regelmatig voorzien van actuele informatie en verhalen van en over de Afrikaanse en Nederlandse gezondheidspioniers en hun mooie initiatieven en projecten.

Platform voor online campagnes

In toenemende mate is de website het platform voor online campagnes en een stempodium voor fondsenwerving van de projecten van de Albert Schweitzer Prijs. Via een mix van offline en online communicatiemiddelen stimuleert het NASF haar stakeholders achterban en nieuw geïnteresseerden naar de website te gaan voor meer informatie over de projecten en campagnes. En enthousiasmeert hen online een donatie over te maken of een stem uit te brengen op de genomineerden voor de Albert Schweitzer Publieksprijs.



Sociale media

Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter zijn sociale media die het NASF inzet om de contacten te verstevigen met de NASF achterban en te zorgen voor nieuwe aanwas. Verbindingslinks hebben gezorgd voor linking pins naar nieuwe contacten en netwerken. Het regelmatig plaatsen van nieuwe content die gekoppeld is aan en in eenheid is met de andere communicatie uitingen houdt NASF contacten verbonden en gemotiveerd en zorgt voor enthousiasme en ambassadeurschap.

Speciaal ontwikkelde sociale media banners hebben het werk en de projecten van de gezondheidspioniers en de wervingscampagnes in 2021 op de kaart gezet. Het communicatief ondersteunen van de activiteiten en promotiecampagnes ter werving en het financieel mogelijk maken van de projecten van de gezondheidspioniers kreeg een meer campagnematig karakter voortbouwend op de ervaring van de crowdfunding campagnes in de afgelopen jaren.



De website (www.nasf.nl) en Tikkie donatie links in de banners stimuleerden sociale media contacten naar de NASF website te gaan voor meer informatie, registratie en om gemakkelijk en direct een donatie over te maken. Een en ander heeft gezorgd voor een aanwas van nieuwe digitale contacten.

Stemcampagne Albert Schweitzer Publieksprijs 2021

Voor de stemcampagne Albert Schweitzer Publieksprijs hebben de sociale media (vooral Facebook, Instagram en LinkedIn) een erg belangrijke rol gespeeld. Door een groot netwerk van de genomineerde kandidaten hebben velen van hun contacten op www.nasf.nl gegevens achtergelaten en een stem uitgebracht op het stemcampagne platform. Hiermee is het digitale stakeholdersnetwerk van het NASF flink uitgebreid.



[Afbeelding: Banners stemcampagne Albert Schweitzer Prijs 2021]

E-nieuwsbrieven

Met diverse E-nieuwsbrieven enthousiasmeerde het NASF haar digitale achterban over een verscheidenheid aan onderwerpen. De activiteiten, verhalen, nieuwe campagnes en de impact van succesvolle projecten van de gezondheidspioniers zijn hier voorbeelden van. Regelmatige verspreiding met inhoudelijke links zorgden voor een goede verbinding naar meer informatie en meer traffic op de website en andere online media.

Online (digitaal)		groei in %	2021	2020
Website	bezoekers	34 %	16.000	10.500
E-nieuwsbrief	abonnees	25 %	8.910	7.129
LinkedIn (twee accounts)	connecties	10 %	886	802
Facebook	volgers	11 %	374	338
Twitter	volgers	7 %	196	183
Instagram	volgers	8 %	56	52
Offline (print)				
Nieuwsbrief	Abonnees	- 19%	530	654

Offline (print) media

Geprinte nieuwsbrief

De geprinte nieuwsbrief met acceptgirokaart staat in het teken van het informeren van met name onze trouwe donateurs en de acties en campagnes ter fondsenwerving van de projecten van de gezondheidspioniers. De nieuwsbrief is in 2021 fysiek verspreid in een frequentie afhankelijk van de activiteiten en promotiecampagnes. Het aantal abonnees van deze nieuwsbrief neemt gestaag af. Door de vergrijzing en door de overstap en omslag naar digitale online communicatie uitingen zoals de e-nieuwsbrief, die wij ook actief hebben aangeboden.

Evenementen

Evenementen zijn voor het NASF belangrijke communicatie- en netwerkmomenten voor persoonlijk contact met bestaande relaties en het leggen, opbouwen en uitbouwen van contacten met nieuwe doelgroepen.

Afrikadag

Normaliter neemt het Nederlands Albert Schweitzer Fonds jaarlijks deel aan de Afrikadag ('het evenement dat Afrika naar Nederland haalt', waar veel voor het NASF interessante bezoekers komen) om de Albert Schweitzer Prijs uit te reiken. Maar door de Corona maatregelen is, net zoals in 2020, de Afrikadag 2021 niet doorgegaan.

Albert Schweitzer Prijs

Ondanks Corona heeft het NASF besloten de Albert Schweitzer Prijs in 2021 wel te organiseren en de prijsuitreiking op te schuiven naar een later moment, in oktober 2021. En voor de prijs een aangepast digitaal evenement te initiëren passend binnen de Corona maatregelen.

Communicatie activiteiten rond de Prijs

Verschillende communicatie activiteiten zijn opgestart en een mix van communicatie media zijn ingezet om de Albert Schweitzer prijs onder de aandacht te brengen in het bestaande netwerk als scholen, universiteiten, medische en technische circuits (ziekenhuizen, zorgprofessionals, technici etc.) en prijswinnaars van de vorige jaren. Maar ook nieuwe netwerken aangeboord als lokale, landelijke en vak media. Doelstellingen hierbij waren Nederlandse jongeren met een medische en technische achtergrond te stimuleren zich voor de prijs in te schrijven, naamsbekendheid en publiciteit te generen, ambassadeurschap en mond-tot-mond reclame, groei van de achterban te realiseren en binding te houden met bestaande contacten.



Een en ander heeft gezorgd voor veel publiciteit en voldoende aanwas van innovatieve projecten van goede kwaliteit. Deze zijn door de vakjury onder leiding van Prof. Dr. Marcel Levi beoordeeld. Een top 3 projecten is genomineerd voor de prijs.



Tevens is de stemcampagne voor de publieksprijs opgestart die gezorgd heeft voor nieuwe digitale contactgegevens en het vergroten van de achterban.

De vakjury bestond dit jaar uit: Prof. Dr. Marcel Levi, (voorzitter Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO)), Ton Teunissen (bestuur NASF), Lindy van Vliet (Head of Knowledge Koninklijk Instituut voor de Tropen, KIT).

Online Live te volgen prijsuitreiking

Het event was voor het eerst ook online via een livestream te volgen door de aanhang van de genomineerden en andere geïnteresseerden. Dit is zo uitgevoerd i.v.m. de geldende COVID-19 maatregelen waardoor de aanwezigheid van slechts een gelimiteerd aantal bezoekers live mogelijk was (o.a. genomineerden prijs, jury, presentator, organisatoren NASF). Het zorgde ook voor live contact met de pioniers ter plekke in de Afrikaanse landen en chatmogelijkheden tijdens de presentaties.



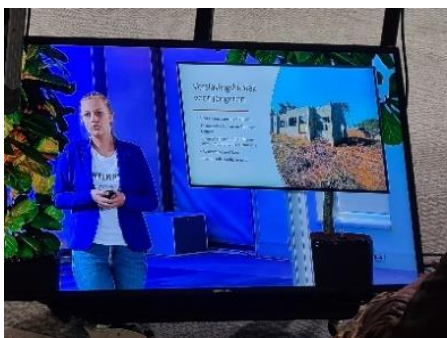
Overzicht livestream uitreiking



Presentator Sander de Kramer in gesprek met Frans Hiddema voorzitter NASF



Genomineerden kandidaten in gesprek met jury



De genomineerde kandidaten pitchen hun projecten aan de jury en de aanwezigen



4. Fondsenwerving

Corona heeft ook in 2021 gevolgen gehad voor fondsenwerving. Daarmee rekening houdend hebben wij het toch relatief goed gedaan. Door Corona zijn er een aantal inzamelingsacties niet van de grond gekomen, presentaties niet doorgegaan en zijn er geen collectes gehouden. Ook laat het aantal vaste donateurs een dalende lijn zien omdat een aanzienlijk deel van gevorderde leeftijd is. We zien daarnaast dat mensen steeds vaker een eenmalige gift geven in plaats van maandelijks of jaarlijks een vast bedrag. Dit is in lijn met wat de goede doelen organisaties ervaren in Nederland. We zien echter dat de langere termijn inspanningen die we doen op marketing en communicatie effect beginnen te hebben. 2021 is dan ook wellicht wel het beste te omschrijven als een transitiejaar op weg naar herstel van de inkomsten uit fondsenwerving.

Het bedrag aan inkomsten uit donaties kwam op € 115.154 totaal. Dit is iets lager dan aanvankelijk begroot (€ 127.000). Het aantal donaties steeg in 2021 van 795 donaties in 2020 naar 875 donaties in 2021, een goede prestatie. De bedragen waren wel wat lager: In 2020 waren de inkomsten uit eigen fondsenwerving € 77.000 tegenover € 70.531 in 2021, een afname van zo'n 8%. De relatief beperkte teruggang geeft echter goede hoop als we onze strategie post COVID-19 verder ontvouwen.

Het bestuur is alle mensen, kerkelijke instellingen, fondsen, organisaties en bedrijven die ons werk zo ruimhartig steunden ook in deze bijzondere tijden bijzonder erkentelijk en draagt uiterste zorg voor de best mogelijke besteding daarvan.

4.1. Inspanningen in 2021

Donateur voor de Albert Schweitzer Prijs

We hebben in 2021 nadrukkelijker een scheiding aangebracht in activiteiten rond het uitdragen van het gedachtengoed van Albert Schweitzer inclusief de jaarlijkse uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs en het ondersteunen van gezondheidsprojecten in Afrika. We hebben besloten om een partner te zoeken die gelooft in het idee van de Albert Schweitzer Prijs en ons wil helpen om de Prijs nog meer op de kaart te zetten. Ook willen we op die wijze zorgen dat wij de externe kosten niet hoeven te financieren, dat zal onze begroting verlichten. In 2021 hebben wij een donateur gevonden. De AFAS Foundation zal de prijs in 2022 sponsoren.

Vergroten bereik bij grotere foundations en bij filantropie adviseurs

Voor het ondersteunen van gezondheidsprojecten hebben we in 2021 aandacht besteed aan het verder uitwerken van de Theory of Change, en ook een aantal interviews gehouden met (potentiële) donateurs om te vragen wat zij de kracht vinden in ons verhaal en welke elementen zij nog missen. Mede hierdoor komen we in 2022 met een aangescherpt beleidsplan dat ons zal helpen om onze fondsenwerving een impuls te geven. We zijn gestart met het vergroten van ons bereik bij grotere foundations en bij filantropie adviseurs: ook hier hebben we een aantal gesprekken gevoerd om onze werkwijze toe te lichten. Op basis hiervan zullen we ons aanbod gaan clusteren zodat het ook voor hen aantrekkelijker wordt om te investeren in kleinschalige projecten. Wij verwachten de eerste resultaten van deze aanpak in 2022. Bedrijven zien graag dat hun investeringen meetbaar resultaat opleveren, daar helpt onze aangescherpte en gedisciplineerde monitoring van de resultaten van onze project financieringen zeker bij.

Campagnes Crowdfunding

In juni/ juli gingen onze specifieke inspanningen naar een crowdfunding campagne voor het speelprogramma in Zuid-Afrika van drie geneeskunde studenten: Grasp the Future. Een innovatief project dat volledig kon worden gefinancierd.



December Campagne

In december hebben wij een campagne opgezet voor de financiering van gezondheidsprojecten van drie pioniers. Deze campagne liep van december 2021 tot en met half januari 2022. Het streefbedrag was € 30.140 en de opbrengst was € 30.190 waarvan € 23.995 verantwoord wordt in 2021. Deze campagne is volledig gefinancierd en het surplus bedrag zal wordt gebruikt om een vergelijkbaar project te realiseren, zoals ook is gecommuniceerd met donateurs.



Vermogensfondsen

Het werven van fondsen bij vermogensfondsen leidde tot eenzelfde aantal gehonoreerde aanvragen, maar een halvering van het bedrag dat wij op deze manier ontvingen.

Vermogensfondsen	mate van toename	2021	2020
aantal giften	gelijk	7	7
bedrag aan giften	-49%	€ 12.430	€ 24.156

Wij zijn de volgende fondsen en stichtingen bijzonder erkentelijk voor hun vertrouwen en bijdrage:

- Burger en Nieuwe Weeshuis Arnhem
- Stichting RHH
- Stichting Ina van Dam Fonds
- Stichting Share for Chances
- Huisartsenpraktijk Puite
- Fysiotherapiepraktijk Fysioexpert

Al enige jaren zamelt De Heerencommissie Kagerzoom Golfclub geld in bij de leden ten gunste van ons werk in Afrika. Dit jaar werd er niet centraal geworven, maar werden de leden opgeroepen een individuele gift te doen, bij uitblijven van het evenement.

Particuliere donateurs

Van oudsher kan het Albert Schweitzer Fonds rekenen op de vaste steun van een groep zeer trouwe donateurs, die echter al jaren afneemt als gevolg van vergrijzing en natuurlijk verloop. In 2021 lijkt het tij gekeerd: Het totaalbedrag aan giften van particulieren neemt toe met 16%. Het aantal giften van particulieren neemt wel nog licht af. We hebben hiermee wel het vertrouwen dat we de positieve trendlijn hebben gevonden. De omvang van de gemiddelde particuliere gift is toegenomen met bijna 20% naar € 60,50. Nieuwe donateurs wisten wij met name te bewegen tot het doen van een donatie via een crowdfunding actie in juli en een werfcampagne in december.

Particulieren	toe- of afname in %	2021	2020
aantal giften	-3%	739	761
bedrag aan giften	+16%	€ 44.782	€ 38.447

Nalatenschappen

Er waren in 2021 twee nalatenschappen voor totaal € 44.624 ten gunste van het Albert Schweitzer Fonds. We zijn geraakt door het vertrouwen wat hiermee wordt uitgesproken in onze organisatie: de gulle gevers geven ons de volledige vrijheid bij de besteding. Wij zullen deze nalatenschappen met zorg aanwenden voor enkele projecten van gezondheidspioniers

Bedrijven

Het Albert Schweitzer Fonds ontving 18 maal een donatie van bedrijven en organisaties voor totaal € 6.080.

Kerkelijke instellingen

Giften van diaconieën vormen ook een belangrijke bron van inkomsten. Het aantal diaconieën dat doneerde in 2021 bleef ten opzichte van 2020 nagenoeg gelijk. Er is wel sprake van een forse afname van het bedrag aan donaties van diaconieën, met bijna 60%. Door corona werden de meeste kerkdiensten op afstand gehouden en werden veel collectes derhalve niet gehouden.

Diaconieën	toe- of afname in %	2021	2020
aantal giften	+7%	29	27
bedrag aan giften	-56%	€ 4.422	€ 10.107

Samenwerking Albert Schweitzer ziekenhuis, apotheek en laboratoria

Het aantal medewerkers dat ons werk steunt via het salarisdonatie programma van het Albert Schweitzer ziekenhuis is wat teruggelopen. De inkomsten uit deze samenwerking waren in 2020 € 5.469. Het totaalbedrag aan giften van medewerkers van het ziekenhuis liep terug naar € 5.093. Door alle focus op COVID-19 was er begrijpelijkerwijs minder tijd voor communicatie over het Albert Schweitzer Fonds naar nieuwe en bestaande medewerkers. Wij verwachten dat we dit op termijn weer kunnen inlopen. Twee laboratoria en één apotheek die hun diensten verlenen aan het Albert Schweitzer ziekenhuis doen ook mee met het salarisdonatie programma. Wij bedanken alle medewerkers van het Albert Schweitzer ziekenhuis, het Medisch Specialistisch Coöperatief, RESULT laboratorium, het Regionaal Laboratorium voor Medische Microbiologie en de apotheek voor hun jarenlange betrokkenheid en bijdrage.

Ondersteuning in natura

Tot slot willen wij de volgende mensen en organisaties hartelijk bedanken voor hun ondersteuning in natura:

Organisatie	Periode	Activiteit
Grantiou Fondsenwerving	2020-heden	Gereduceerd tarief- Gerald van Dijk
Silvia Agterhof	2007- heden	Gereduceerd tarief vormgeving nieuwsbrief en PR materiaal
Diversions	2018-heden	Gereduceerd tarief en onbezoldigd extra werk
Google	2017-heden	Adword Grants programma

5. Organisatie

Het Albert Schweitzer Fonds bestaat sinds 1976 en is ontstaan door een samenvoeging van enkele Nederlandse stichtingen, die zich richtten op het ondersteunen van het werk van Albert Schweitzer. Het Albert Schweitzer Fonds is een fondsenwervende stichting, ingeschreven in het stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41244008. Het Albert Schweitzer Fonds beschikt over de ANBI status en is daarmee aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling. Schenkingen zijn, onder bepaalde voorwaarden, hierdoor fiscaal aftrekbaar. Het Albert Schweitzer Fonds is verder in het bezit van het CBF-Erkenning Certificaat voor kleine goede doelen.

Bestuur

Het Albert Schweitzer Fonds wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Benoeming geschiedt voor een periode van drie jaar. Ieder bestuurslid treedt na drie jaar af en kan maximaal tweemaal worden herbenoemd. Het algemeen bestuur (AB) bestond in 2021 uit zeven leden. Het AB vergadert minimaal vier keer per jaar in aanwezigheid van de medewerkers. De voorzitter, penningmeester en secretaris vormen in de praktijk het dagelijks bestuur (DB). Het bestuur als zodanig is zowel uitvoerend als toezichhoudend.

Artsen, vertegenwoordigt in het bestuur, beschikken over de benodigde medische kennis om de projectaanvragen op het gebied van de gezondheidszorg adequaat te kunnen beoordelen. Verder is in het bestuur deskundigheid vertegenwoordigd op het gebied van organisatiekunde, marketing en communicatie en financiële - en juridische zaken. Het bestuur laat zich adviseren door een – deels externe – beleggingscommissie.

De samenstelling van het bestuur in 2021:

- Drs. U.F. (Frans) Hiddema, tropenarts, gepensioneerd bestuursvoorzitter Oogziekenhuis Rotterdam (voorzitter)
- Drs. S.J. (Steven) Sterk, advocaat (secretaris)
- Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns, bedrijfseconoom (penningmeester), lid beleggingscommissie
- Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil, arts epidemioloog, aandachtsgebied projectsteun
- Drs. M.T.C. (Monique) Opdam, marketingstrateeg, aandachtsgebied fondsenwerving, lid beleggingscommissie
- Dhs. A.W.J. (Ton) Teunissen, tropenarts, aandachtsgebied projectsteun
- BComm. A.F. (Angelique) ter Weij, Senior Communicatie & PR Professional, aandachtsgebied Communicatie & PR

Kantoor en personeel

Het kantoor van het Albert Schweitzer Fonds is gehuisvest in het Landelijk Dienstencentrum (LDC) van de Protestantse Kerken in Nederland (PKN) te Utrecht. Het Albert Schweitzer Fonds heeft drie medewerkers parttime in dienst. Zij vormen het ‘permanente’ team. De bureau manager (Solveigh Balogh, 24 uur p.w.) is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van de organisatie, beleid, fondsenwerving en communicatie. De medewerker projectsteun richt zich op de selectie en monitoring van de projecten (Karen ‘t Hooft, 16 uur p.w.). Het secretariaat (Petra Weij, 16 uur p.w.) ondersteunt beide collega’s in de rol van medewerker organisatie & communicatie. Naast de vaste medewerkers ondersteunen verschillende vrijwilligers het werk van het Albert Schweitzer Fonds.

Vrijwilligers

Meerdere vrijwilligers ondersteunen het werk van het Albert Schweitzer Fonds. Het Albert Schweitzer Fonds is Anh Nguyen, Breg van Dam, Imelda de Koning, Annelies de Koning, Thomas Veldman, Frits van der Hoeven, Lindy van Vliet, Marcel Levi, Ocen Ivan Kenneth, Charles Odhiambo, Billy Krah Yaw, Robert Bloemendaal, Krista Zumpolle, Herve Millet, Tsakpa William, Nienke Freije, Jorrit van den Berg, Pieter van Thiel, Faida Amurani Phiri, Paul Kofi Noamesi, Raymond Agalga, Ali Salim Mwazi, Menno de Lange,

de adviseurs van SamSam Water en alle anderen bijzonder dankbaar voor hun vrijwillige inzet voor onze stichting.

In 2021 hielpen vrijwilligers het werk van het Albert Schweitzer Fonds onder andere op het gebied van:

- sociale media & website
- beheer van het archief
- lezingen en voordrachten
- ondersteuning bij de Albert Schweitzer Prijs
- schrijven van de theoretische kaders/whitepapers
- projectbezoeken
- advies projectaanvragen

Financiële administratie

De financiële administratie is uitbesteed aan een derde partij (Ligterink & De Wit).

De corporate governance is geborgd, door bijvoorbeeld heldere functiescheiding, eenduidige vastlegging en een periodieke financiële rapportage. Daarnaast zijn de projectverplichtingen en projectbetalingen inzichtelijk. De algehele verantwoording door het bestuur is hiermee gewaarborgd. Het Albert Schweitzer Fonds leeft de corporate governance richtlijnen op deze wijze adequaat na.

StoneX verzorgt de uitbetaling van het projectgeld in Afrika. Naast een veilige manier van betalen (o.a. met naam/nummer controle) zorgen zij dat het toegezegde bedrag in lokale valuta aan onze Afrikaanse samenwerkingspartner wordt voldaan.

“Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL)

De Albert Schweitzer organisaties in verschillende landen van Europa zijn verenigd in de “Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL). Het Albert Schweitzer Fonds is buitengewoon partner van het AISL. Twee bestuursleden namen deel aan de jaarlijkse algemene ledenvergadering in Günsbach.

In het Noord-Franse Günsbach, in het “Maison Schweitzer”, bevindt zich het Albert Schweitzer museum en het centrale archief. Het “Maison Schweitzer” nodigt bezoekers uit om zowel de persoon Albert Schweitzer, als zijn ethische nalatenschap te ontdekken (waarvoor hij de Nobelprijs voor de Vrede mocht ontvangen). Op 18 september 2021 opende het geheel vernieuwde museum. Twee van onze bestuursleden woonden de feestelijke opening bij.

Lidmaatschappen en netwerken

Sinds eind 2015 is het Albert Schweitzer Fonds lid van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Via het lidmaatschap maken wij, als kleine organisatie, deel uit van een grotere overkoepelende brancheorganisatie en kunnen daarmee extra kennis en expertise binnen halen.

Het Albert Schweitzer Fonds is in het bezit van het CBF-keurmerk. Jaarlijks wordt het fonds gecontroleerd en getoetst door het CBF of wij het keurmerk mogen behouden. In 2021 kwamen geen bijzonderheden uit deze beoordeling en toets en is het keurmerk verlengd.

Privacybeleid en vertrouwenspersoon

Voor het Albert Schweitzer Fonds is het van groot belang om goed om te gaan met de privacy van alle betrokkenen bij ons Fonds. Wij volgen nauwgezet de regels die voortkomen uit de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Eén van de bestuursleden is aangesteld als Privacy Officer. Samen met de bureaumanager is bestuurslid Steven Sterk verantwoordelijk voor de uitvoering en implementatie van de regelgeving rondom de AVG.

Er is een interne vertrouwenspersoon aangesteld voor medewerkers die meldingen of klachten hebben over ongewenst gedrag.

5.1 Risicomanagement

Het risicomanagement van het Albert Schweitzer Fonds heeft betrekking op zeven gebieden, die hieronder staan beschreven.

1. Financiële- en reputatierisico's in relatie tot de besteding van de projectmiddelen.

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Om te zorgen dat de projectgelden daadwerkelijk ontvangen worden door het bestemde project werkt het Albert Schweitzer fonds met protocollen.

De uitbetaling van projectgelden gaat via StoneX, die uitgebreidere controles uitvoert dan de reguliere internationale banken. Het risico wordt daarmee beoordeeld als klein.

2. Risico's in relatie tot het financieel beheer en de administratie van de middelen.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt omdat deze activiteiten zijn uitbesteed aan een extern bureau. Hierdoor is de corporate governance incl. o.a. functiescheiding adequaat geborgd, wat in een kleine organisatie als het Albert Schweitzer Fonds anders moeilijker te realiseren zou zijn. De kans dat de risico's zich voordoen wordt beoordeeld als klein.

3. Risico's in relatie tot IT

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Bij de huur van onze accommodatie maakt het Albert Schweitzer Fonds gebruik van de kantoorautomatisering van PKN (incl. ondersteuning). De impact van de risico's als deze zich voordoen wordt daarom als klein beoordeeld.

4. Risico's in relatie tot het beleggingsbeleid.

De gevolgen van risico's op dit gebied kunnen groot zijn. Het Albert Schweitzer Fonds maakt al jaren gebruik van een Beleggingsadviescommissie waar naast twee bestuursleden, twee onafhankelijke beleggingsprofessionals zitting hebben. Het mandaat van deze commissie wordt geborgd via het door het Bestuur goedgekeurde beleggingsstatuut (december 2021). De strategie en beleggingen worden doorgesproken met onze huisbankier en in bestuursvergaderingen wordt over de voortgang gerapporteerd. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

5. Risico's in relatie tot de doelstellingen voor fondsenwerving.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt. Door binnen de bestuursvergaderingen duidelijke haalbare afspraken te maken bij de begroting en adequate monitoring gedurende het jaar, beoordelen wij de kans dat de risico's zich voordoen als klein.

6. Risico's in relatie tot overbesteding van de beschikbare budgetten.

De gevolgen van risico's op dit gebied zijn beperkt. Voortgang van alle activiteiten wordt elk kwartaal besproken in de bestuursvergadering met de staf. Als kosten tegenvallen en/of opbrengsten achter gaan lopen, wordt er gedurende het jaar tijdig bijgestuurd. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

7. Risico's in uitvoer projecten en inkomsten door wereldwijde pandemie

Vanaf begin 2020 wordt de wereld geteisterd door de uitbraak van het coronavirus (COVID-19). De risico's van een uitbraak van een pandemie in deze omvang liggen in de continuïteit van de lopende projecten en de projecten in de onderzoeksfase. De projecten kunnen vertraging oplopen door de ingestelde overheidsmaatregelen. Daarnaast kunnen door de reisbeperkingen projectbezoeken moeilijker plaatsvinden. In 2021 zette het Albert Schweitzer Fonds in op het aantrekken van lokale projectbezoekers, aangezien het reizen tussen landen en continenten lastig bleef. In 2022 hopen wij het netwerk van lokale professionals uit te breiden om hen op te leiden en in te zetten als vrijwillige projectbezoeker.

Door de intensieve communicatie tussen het Albert Schweitzer Fonds en de projectorganisaties kunnen we de eventuele vertragingen monitoren en de projectplanningen in overleg bijstellen.

In 2021 zagen we dat constructieprojecten te maken kregen met sterk stijgende materiaalkosten gedurende de bouw. Hierdoor kwam de realisatie van constructieprojecten in gevaar. Indien de stijgende materiaalkosten de uitvoer van een project in gevaar brengen, zal de projectmedewerker een verzoek tot aanvullend budget indienen bij het bestuur van het Albert Schweitzer Fonds.

Naast de impact op de projectuitvoer is er ook risico voor de inkomsten. Door terugloop in reguliere donaties en een negatief effect op de beurskoers kunnen inkomsten lager uitkomen dan begroot. Als de opbrengsten achter gaan lopen, wordt er gedurende het jaar tijdig bijgestuurd. De kans dat deze risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

Samengevat, heeft het bestuur het geactualiseerde risicobeleid beoordeeld en vastgesteld dat er voor de onderkende risico's voldoende afzwakkende maatregelen genomen zijn.

5.2 Reserves en fondsen

Bij het intensiveren van contacten met vermogensfondsen en de specialisten van de afdeling Filantropie van banken, bleek dat een verbijzondering van de overige reserves een beter inzicht zou geven in de wijze waarop NASF haar financiering onderbouwt. In 2021 zijn daarom de reserve beleggingsrisico en de reserve projecten Stichting NASF geïntroduceerd. Een korte toelichting volgt hieronder.

De **continuïteitsreserve** is samengesteld uit:

Reserve korte termijn risico's - in lijn met voorgaande jaren vastgesteld op basis van de salarispost ad. € 108.000 en twee jaar huur ad. € 24.000. Hiermee blijft het Albert Schweitzer Fonds binnen de door Goede Doelen Nederland gestelde norm van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (€ 134.000).

Reserve beleggingsrisico - gevormd voor specifieke risico's die samenhangen met mogelijke koersdalingen van effecten tot 50% van de aandelen en obligaties per 31/12/2021 in portefeuille.

Bestemmingsreserves

Conform RJ650.307 vormen onderstaande bestemmingsreserves geen verplichtingen

Reserve financiering activa

Deze reserve is in 2019 gevormd voor het software pakket Salesforce.

Reserve projecten Stichting NASF

Deze reserve is gevormd voor de besteding van gelden in het kader van de doelstelling aan projecten die de Stichting NASF gaat realiseren in de jaren 2022-2026 (€ 150.000 per jaar). De benodigde uitgaven voor deze projecten bedragen de grootte van de reserve. Jaarlijks zal op basis van projectaanvragen van de stichting besloten worden aan welke projecten een microgift verstrekt wordt.

6. Financieel verslag

Voor een gedetailleerde financiële verslaglegging over 2021 wordt verwezen naar de **Jaarrekening**.

Meerjarenoverzicht NASF

(Euro)	2021	2020	2019	2018	2017	Gemiddeld
Baten:						
- Baten van particulieren	€ 90.221	€ 38.447	€ 57.053	€ 43.766	€ 28.234	€ 51.544
- Baten van bedrijven	€ 6.081	€ 7.190	€ 26.383	€ 486	€ 5	€ 8.029
- Baten van loterijorganisaties	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 18.853	€ 34.363	€ 11.273	€ 45.363	€ 27.665	€ 27.503
Som van de geworven baten	€ 115.154	€ 80.000	€ 94.709	€ 89.615	€ 55.904	€ 87.076
% wervingskosten / som van de geworven baten:	18,2%	25,3%	23,1%	27,4%	37,1%	24,9%
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
- Overige baten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Som van de baten	€ 115.154	€ 80.000	€ 94.709	€ 89.615	€ 55.904	€ 87.076
Lasten:						
Besteed aan doelstellingen						
- Doelstelling bewustmaking	€ 73.300	€ 36.693	€ 47.259	€ 51.621	€ 47.547	€ 51.284
- Doelstelling ondersteuning	€ 178.812	€ 197.013	€ 213.278	€ 225.851	€ 206.138	€ 204.218
	€ 252.112	€ 233.706	€ 260.537	€ 277.472	€ 253.685	€ 255.502
Wervingskosten	€ 20.997	€ 20.209	€ 21.883	€ 24.528	€ 20.749	€ 21.673
Kosten beheer en administratie	€ 36.521	€ 42.979	€ 48.510	€ 55.783	€ 44.406	€ 45.640
Som van de lasten	€ 309.630	€ 296.894	€ 330.930	€ 357.783	€ 318.840	€ 322.815
Saldo voor financiële baten en lasten	€ -194.475	€ -216.894	€ -236.223	€ -268.169	€ -262.935	€ -235.739
Saldo financiële baten en lasten	€ 215.367	€ 126.420	€ 303.521	€ -119.204	€ 134.527	€ 132.126
saldo van baten en lasten	€ 20.892	€ -90.474	€ 67.298	€ -387.373	€ -128.408	€ -103.613

Toelichting op resultaat in 2021

Het jaar 2021 is afgesloten met een positief resultaat van € 20.000 ten opzichte van een begroot tekort van € 90.000. Deze aanzienlijke verbetering is het resultaat van een combinatie van lagere baten en lagere uitgaven aangevuld met een aanzienlijk beter beleggingsresultaat.

Met dit betere resultaat en de beperkingen door COVID-19 is de doelstelling van € 150.000 aan microgiften nagenoeg gerealiseerd.

Effecten Coronavirus in 2021

Het bestuur heeft besloten om projectaanvragen zoveel mogelijk in behandeling te blijven nemen en na goedkeuring dit ook terug te koppelen aan de projectaanvragers. Betaling van de microgift zal echter pas plaatsvinden nadat de beperkingen door COVID-19 zijn opgeheven, waardoor projecten ook daadwerkelijk uitgevoerd kunnen worden. Een aantal projecten hebben met enige vertraging toch hun microgift kunnen ontvangen.

Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden

Drs. S.J. (Steven) Sterk

- Advocaat, Van Doorne N.V.
- Bestuurder Stichting DAIDA (Secretaris)

Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns

- Ondernemers coach via Stichting de Consularis
- Tijdelijk bestuurder Ondernemingskamer

Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil

- Medisch adviseur, Zorginstituut Nederland
- Onderzoeker IQ healthcare, Radboudumc

Drs. M.T.C (Monique) Opdam

- Interim CCO DEGIRO en lid Management Board DEGIRO

Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen

- Consulent VIVA zorggroep Velsen Noord
- Vaccinatie-arts GGD Hollands Midden
- Voorzitter symposium 25 jaar GIL (Gezondheidszorg Illegalen Leiden)
- Lid Medisch Nautisch Genootschap
- Lid Nederlandse Vereniging Medische Polemologie
- Lid OVSE (oa Waarnemer bij verkiezingen en bestuurslid Kosovo Senioren Convent)
- Lid Nederlandse Vereniging Tropen Geneeskunde en Int Gz
- Lid Vereniging artsen Volksgezondheid

BComm. A.F. (Angelique) ter Weij

- Interim Communicatie Adviseur Programma Gorredijk, Gemeente Opsterland

Uitgetreden bestuurslid (door bereiken einde derde termijn)

Drs. U.F. (Frans) Hiddema (uitgetreden op 1 januari 2022)

- Gepensioneerd bestuursvoorzitter, Oogziekenhuis Rotterdam
- Lid Raad van Advies van zorgpower, VNO NCW Zuid West Nederland.
- Bestuurslid, Antonius Deusing - alumnivereniging medische faculteit RU Groningen.
- Senior expert PUM
- Lid Raad van Advies van Liverdoc
- Lid Raad van Advies Zorgkeuze lab.
- Docent Mandeville Academy

Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen

Reguliere projecten

Selectie en besluitvorming

Elk jaar kunnen er op twee tot drie momenten projectaanvragen worden ingediend. De eerste tien aanvragen per thema worden beoordeeld door de medewerker projecten op basis van de selectiecriteria van het Albert Schweitzer Fonds. Bij alle projectaanvragen dient een overzichtelijke en gedetailleerde begroting ingeleverd te worden. Waar nodig zal de medewerker aanvullende informatie en documentatie bij lokale organisaties opvragen. Om de haalbaarheid en de budgetten van verschillende projecten beter te kunnen beoordelen zal de medewerker regelmatig advies inwinnen bij SamSamWater (WASH projecten), Ing. Menno de Lange, een externe adviseur met ervaring op het gebied van de bouw van klinieken en scholen in Sub Sahara Afrika (Medische Zorg; en Moeder en Kind projecten) of andere experts. Uit de eerste selectie zullen de medewerker en bestuurslid projecten een vervolselectie maken, die voorgelegd zal worden aan het bestuur ter besluitvorming.

Projectbezoek

Het uitgangspunt van het Albert Schweitzer Fonds is dat alle aanvragen van nieuwe organisaties bezocht worden alvorens een aanvraag te financieren. Voor de organisatie van een projectbezoek maakt het Albert Schweitzer Fonds gebruik van contactpersonen in de verschillende landen. Het Albert Schweitzer Fonds beschikt over een netwerk van lokale en expat-vrijwilligers in de focuslanden die tegen een onkostenvergoeding de kandidaat-projecten en projectlocaties bezoeken. Het doel hiervan is om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project.

Financiering

Bij een positief projectbezoek gaat het Albert Schweitzer Fonds over tot financiering van het project. Tijdens de uitvoering van de projecten onderhoudt de medewerker projecten nauw contact met de projectleider ter plaatse, en monitort de voortgang van de projecten. Het project dient binnen één jaar na de ontvangst van de microgift uitgevoerd te worden.

Rapportage

Tijdens projectimplementatie rapporteren de projectleiders ongeveer 2 keer aan het Albert Schweitzer Fonds middels monitoringsrapportages die kort de stand van zaken weergeven. Na de uitvoering en bij de afsluiting van de projecten worden inhoudelijke en financiële eindrapportages ingediend en beoordeeld. Inhoudelijke rapportages worden voorzien van foto's en eventueel video's van het project en het eindresultaat. De financiële rapportage presenteert een duidelijke verantwoording van de gemaakte kosten van het project.

Partner – en vervolgprojecten

Partner – en vervolgprojecten kunnen gedurende het hele jaar ingediend worden. De selectiecriteria en de procedures zijn identiek aan die van de reguliere projecten. Projectbezoeken, monitoring en evaluatie van het project worden door de partnerorganisatie uitgevoerd.

Twinning projecten

Twinning projecten onderscheiden zich van andere projecten die NASF ondersteunt dat naast een lokale projecthouder, een Nederlandse counterpart betrokken is bij de formulering, financiering en mogelijk uitvoering van de projecten. Deze ambassadeur zet zich in voor de financiering van het project middels een online crowdfunding campagne. Twinning projecten verschillen inhoudelijk niet van de reguliere projecten die het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt.

Voor de twinning projecten is in 2020 een werkgroep opgezet ter ondersteuning van de procedure. Ook deze projecten moeten voldoen aan de criteria die het Albert Schweitzer Fonds hanteert voor reguliere projecten. Alleen het land van uitvoering kan afwijken van de focuslanden, maar betreft altijd een land in

sub Sahara Afrika. Daarnaast onderscheiden twinning projecten zich van andere projecten die het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt doordat er naast een lokale organisatie in Afrika, ook een Nederlandse counterpart of ambassadeur betrokken. Voorbeelden van ambassadeurs zijn: voormalig Albert Schweitzer Prijs kandidaten, bestaande (partner)organisaties of zorgprofessionals. Bij twinning projecten vindt er een eerste verkenning plaats door de medewerkers projecten en fondsenwerving, waarna het project van de Nederlandse ambassadeur wordt voorgelegd aan de werkgroep. Na de oriëntatie van de werkgroep met een positief resultaat, wordt er een projectvoorstel ingediend. Het Albert Schweitzer Fonds stelt in overleg met de Nederlandse ambassadeur het doelbedrag vast van het project voor de crowdfunding. Na accordering van het voorstel van de werkgroep, vindt besluitvorming plaats in het bestuur waarna de crowdfunding campagne wordt voorbereid en uitgevoerd. De uitvoering van het project is afhankelijk van het opgehaalde bedrag en overeenkomstig met het opgestelde budget. De monitoring en rapportages zijn gelijk aan die van de reguliere projecten.

Projecten via de Albert Schweitzer Prijs

Nederlandse jongeren kunnen voor een vastgestelde datum hun projectvoorstellen indienen. Aan de inzending zijn voorwaarden en criteria verbonden die het bestuur voor aanvang van de prijs heeft vastgesteld. De jury beoordeelt de voorstellen op haalbaarheid, aansluiting bij de lokale situatie, innovatie en duurzaamheid en stelt de winnaar vast van de verschillende prijzen: de hoofdprijs (€ 5.000), de publieksprijs (€ 1.000) en twee aanmoedigingsprijzen (€ 500).

Deel II

Jaarrekening 2021

ALGEMENE TOELICHTING

Algemene toelichting op het financieel verslag en de gehanteerde waarderingsgrondslagen.

Algemene toelichting

De balans en het overzicht van baten en lasten van de stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds is qua indeling opgesteld in overeenstemming met de "Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties" van de Raad voor de Jaarverslaggeving, richtlijn 650. Op de afzonderlijke balansposten en op die van de baten en lasten is –waar nuttig- een toelichting vermeld.

Waarderingsgrondslagen

BELEGGINGEN

De beleggingen zijn gewaardeerd tegen marktwaarde. De hieruit resulterende koerswinsten en –verliezen worden ten gunste resp. ten laste gebracht van het resultaat.

VOORZIENINGEN

Pensioenregelingen personeel

De voor het personeel geldende pensioenregelingen worden gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder. De verschuldigde premie wordt als last in de Staat van Baten en Lasten verantwoord. Als de reeds betaalde premiebedragen de verschuldigde premie overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als overlopend actief voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

OVERIGE ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen, schulden e.a. worden opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

ONTVANGSTEN EN UITGAVEN

Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

LEGATEN/NALATENSCHAPPEN

Legaten en nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

IMMATERIELE VASTE ACTIVA

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de bestede kosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een vast percentage van de bestede kosten.

Balans per 31 december 2021

	31-12-2021	31-12-2020
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	€ 2.509	€ 7.528
Financiële vaste activa (effecten)	€ 1.582.159	€ 1.567.257
Totaal vaste activa	€ 1.584.668	€ 1.574.785
Vorderingen en overlopende activa	€ 2.464	€ 20.954
Liquide middelen	€ 456.839	€ 460.787
Totaal vlottende activa	€ 459.303	€ 481.741
TOTAAL ACTIVA	€ 2.043.972	€ 2.056.526
PASSIVA		
Reserves en fondsen (na verwerking resultaatbestemming)		
- reserves		
- Continuïteitsreserve	€ 923.079	€ 132.000
- Bestemmingsreserves	€ 752.509	€ 7.528
- Overige reserves	€ 333.765	€ 1.848.933
- fondsen		
- bestemmingsfonds(en)	€ -	€ -
Totaal reserves en fondsen	€ 2.009.353	€ 1.988.461
Kortlopende schulden		
- Crediteuren	€ 3.662	€ 2.976
- Overige schulden	€ 30.957	€ 65.089
Totaal kortlopende schulden	€ 34.619	€ 68.065
TOTAAL PASSIVA	€ 2.043.972	€ 2.056.526

Staat van Baten en Lasten 2021

	Begroting 2022	werkelijk 2021 tot en met 31-12-2021	begroot 2021	werkelijk 2020
Baten:				
- Baten van particulieren	€ 65.000	€ 90.221	€ 55.000	€ 38.447
- Baten van bedrijven	€ -	€ 6.081	€ 7.000	€ 7.190
- Baten van loterijorganisaties	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -	€ -	€ -	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 70.000	€ 18.853	€ 65.000	€ 34.363
Som van de geworven baten	€ 135.000	€ 115.154	€ 127.000	€ 80.000
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€ -	€ -	€ -	€ -
- Overige baten	€ 30.000	€ -	€ 23.000	€ -
Som van de baten	€ 165.000	€ 115.154	€ 150.000	€ 80.000
Lasten:				
Besteed aan doelstellingen				
- Doelstelling bewustmaking	€ 52.300	€ 73.300	€ 51.300	€ 36.693
- Doelstelling ondersteuning	€ 203.400	€ 178.812	€ 204.400	€ 197.013
	€ 255.700	€ 252.112	€ 255.700	€ 233.705
Wervingskosten	€ 23.150	€ 20.997	€ 23.150	€ 20.209
Kosten beheer en administratie	€ 45.900	€ 36.521	€ 45.900	€ 42.979
Som van de lasten	€ 324.750	€ 309.630	€ 324.750	€ 296.894
Saldo voor financiële baten en lasten	€ -159.750	€ -194.475	€ -174.750	€ -216.894
Saldo financiële baten en lasten	€ 65.000	€ 215.367	€ 85.000	€ 126.420
saldo van baten en lasten	€ -94.750	€ 20.892	€ -89.750	€ -90.474
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- Continuïteitsreserve		€ 791.079		
- bestemmingsreserves	€ -	744.981	€ -	€ -5.019
- herwaarderingsreserves				
- overige reserves	€ -94.750	€ -1.515.168	€ -89.750	€ -85.455
- bestemmingsfonds				
	€ -94.750	€ 20.892	€ -89.750	€ -90.474

Staat van herkomst en besteding van middelen

(Euro)	2021	2020
Saldo baten en lasten	20.892	-90.474
Ontvangen gelden direct verantwoord in eigen vermogen	0	0
Non-cash mutaties		
Afschrijvingen	5.019	5.019
Mutatie vorderingen	18.489	3.386
Mutatie schulden	-33.446	-16.683
	-9.938	-8.278
<i>Saldo ongerealiseerd koersresultaat</i>	-184.123	-134.249
<i>Saldo gerealiseerd koersresultaat</i>	-32.234	13.800
<i>Saldo aan- en verkopen beleggingen</i>	201.455	98.914
	-14.902	-21.535
Kasstroom uit operationele activiteiten	-3.948	-120.287
(Des)investeringen in immateriële vaste activa	0	0
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	0	0
Netto kasstroom	-3.948	-120.287
Aansluiting mutatie liquide middelen		
Liquiditeiten 31-12	456.839	460.787
Liquiditeiten 01-01	460.787	581.074
Mutatie liquide middelen	-3.948	-120.287

Verdeling totale lasten naar bestemming

Bestemming	Besteed aan doelstellingen		Wervings kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2021	Begroot 2021	Totaal 2020
	A Bewust- making	B Onder- steuning			tot en met 31-12-2021		
Laaten							
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ 1.000	€ 147.273			€ 148.273	€ 151.000	€ 149.615
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen					€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk					€ -	€ -	€ -
Communicatiekosten	€ 12.791				€ 12.791	€ 15.000	€ 7.506
Personeelskosten	€ 46.901	€ 28.141	€ 13.132	€ 5.628	€ 93.802	€ 110.000	€ 93.109
Huisvestingskosten	€ 5.663	€ 3.398	€ 1.586	€ 680	€ 11.325	€ 11.000	€ 11.208
Kantoor- en algemene kosten	€ 6.945		€ 6.279	€ 24.484	€ 37.708	€ 37.000	€ 29.602
Afschrijvingskosten				€ 5.019	€ 5.019	€ 350	€ 5.019
Rente				€ 710	€ 710	€ 400	€ 836
Totaal	€ 73.300	€ 178.812	€ 20.997	€ 36.521	€ 309.630	€ 324.750	€ 296.895
Verdeling personeel en huisvesting:	50%	30%	14%	6%	100%		

Bestemming	Besteed aan doelstellingen (begroot)		Wervings kosten (begroot)	Kosten beheer en administratie (begroot)	Begroot 2021
	A Bewust- making	B Onder- steuning			
Laaten					
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ -	€ 151.000			€ 151.000
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -
Aankopen en verwervingen					€ -
Uitbesteed werk					€ -
Communicatiekosten	€ 15.000	€ -			€ 15.000
Personeelskosten	€ 33.000	€ 44.000	€ 16.500	€ 16.500	€ 110.000
Huisvestingskosten	€ 3.300	€ 4.400	€ 1.650	€ 1.650	€ 11.000
Kantoor- en algemene kosten		€ 5.000	€ 5.000	€ 27.000	€ 37.000
Rente en bankkosten				€ 750	€ 750
Totaal	€ 51.300	€ 204.400	€ 23.150	€ 45.900	€ 324.750
Verdeling personeel en huisvesting:	30%	40%	15%	15%	100%

Door COVID-19 en een andere werkverdeling van de 3 stafleden (incl. nog maar 2 in plaats van 3 momenten voor projectaanvragen) is de %-verdeling aangepast.

De totale personeelskosten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

Personeelskosten

(Euro)	2021	2020
Bruto salaris	66.537	64.230
Sociale lasten	11.575	12.477
Vakantiegeld en verlofuren	4.680	6.075
Eindejaars uitkering	5.529	5.337
Ontvangen UWV uitkering inzake zwangerschapsverlof	-	-6.547
Pensioenpremie	7.395	5.251
Correctie reservering pensioenpremies 2019-2021	-6.615	0
Reiskostenvergoedingen	1.251	1.482
Verzekeringen	2.659	3.946
Overige personeelskosten	791	856
	93.802	93.107
	Totaal	Totaal
	2021	2020
Gemiddeld aantal personeelsleden	3,00 (1,4 fte)	2,92 (1,4 fte)
Totale bezoldiging bestuursleden en toezichthouders	nihil	nihil

Toelichting jaarrekening 2021

A. Toelichting op de balans

1a. Immateriële vaste activa

In de zomer van 2019 is het software pakket Salesforce in bedrijf genomen. Met een gebruikelijke levensduur van drie jaar bedraagt de resterende waarde eind 2021 € 2.509.

(Euro)	2021
Immateriële vaste activa per 1-1	7.528
Investerings	0
Afschrijvingen	-5.019
Immateriële vaste activa per 31-12	2.509

Het afschrijvingspercentage van de investering bedraagt 33,33.

1b. Financiële vaste activa

De financiële vaste activa bestaan uit een beleggingsportefeuille, die duurzaam dienstbaar is aan de activiteiten van het Albert Schweitzer Fonds. De beleggingen worden sinds 2001 gewaardeerd tegen de marktwaarde. Verschillen tussen deze waarde op 31 december van het boekjaar en de aankoopwaarde ten tijde van de verwerving worden ten bate of ten laste van het resultaat gebracht.

Het beleggingsstatuut is in 2021 door de beleggingsadvies commissie herzien in samen spraak met van Lanschot Verenigingen en Stichtingen (in hun rol als beleggingsadviseur en asset management). Het bestuur heeft eind 2021 haar goedkeuring hieraan gegeven. In dit herziene beleggingsstatuut is ook een lange termijn doel allocatie over de verschillende beleggingscategorieën ('asset-mix') vastgesteld. De feitelijke verdeling kan binnen bepaalde bandbreedtes fluctueren. Bij de vaststelling van de gewenste lange termijn asset-mix is gezocht naar een balans tussen enerzijds de wens om een zo hoog mogelijk rendement te maken (de bron voor jaarlijkse kantoorkosten), en anderzijds de wens om de risico's van het beleggingsbeleid te beperken (en zodoende de continuïteit van het fonds te waarborgen).

Ultimo 2021 was 90% (2020: 90%) van de aandelenportefeuille volgens zogenaamde 'duurzame criteria' belegd. Daarnaast is sinds 2015 een gedeelte van de liquide middelen bij een 'duurzame' instelling ondergebracht (ASN bank). In totaal voldoet 65% (2020: 56%) van de hele beleggingsportefeuille aan 'duurzame criteria'. Doelstelling is dat 100% van de portefeuille uit beleggingen met een 'duurzaam karakter' bestaat. De ambitie is om dit in 5 jaar te bereiken. Dit doen wij bij voorkeur op momenten dat we de portefeuille herbalanceren. Voor een verdere uitwerking van de beleggingsportefeuille zie overzicht 'beleggingen per 31 december 2021'.

Sinds 2013 is een beleggingscommissie ingesteld met twee vrijwillige professionals en twee bestuursleden (waaronder de penningmeester). De portefeuille wordt doorgenomen en zo nodig aangepast. Beleggingstransacties worden in opdracht van de penningmeester uitgevoerd. In elke bestuursvergadering wordt verslag gedaan van de ontwikkeling in het vermogen, de feitelijke asset-mix en de uitgevoerde transacties.

(Euro)	Marktwaaarde 2021	Asset-mix 2021	Asset-mix Target	Asset Mix Bandbreedte
Aandelen en aandelenfondsen	976.898	55,30%	45%	30%-55%
Obligaties en obligatiefondsen	605.261	34,26%	40%	30%-50%
Totale financiële vaste activa	1.582.159	89,56%	85%	
Liquiditeiten	184.443	10,44%	15%	10%-30%
Totale waarde	1.766.603	100,00%	100,00%	

Gegeven de lage rentestanden zijn de rendementsverwachtingen voor obligaties laag. Hoewel de spaarrentes ook laag zijn, levert sparen op dit moment een vergelijkbaar direct rendement, met minder risico op waardeverlies.

2. Vorderingen

Het bedrag van de vorderingen en vooruitbetaalde kosten bestaat uit:

(Euro)	31-12-2021	31-12-2020
Overige vorderingen	2.394	10.825
Waarborgsom postbus	70	70
Nog te ontvangen donaties	0	10.059
	2.464	20.954

3. Liquide middelen

De aanwezige geldmiddelen werden als volgt aangehouden:

(Euro)	31-12-2021	31-12-2020
Kasboek	95	95
ING RC	1.773	2.283
ING spaarrekening	65.000	27.000
ABN Amro RC	47.804	12.732
ABN Amro spaarrekening	20.000	101.000
van Lanschot RC	82	82
Van Lanschot effectenrekening	155.125	164.615
Van Lanschot premiesparen	29.237	15.237
ASN spaarrekening	84.220	84.220
Robeco direct spaarrekening	53.503	53.523
	456.839	460.787

4. Reserves en fondsen

Bij het intensiveren van contacten met vermogensfondsen en de specialisten van de afdeling Filantropie van banken, bleek een verbijzondering van de overige reserves een beter inzicht zou geven in de wijze waarop NASF haar financiering onderbouwt. De volgende reserves zijn daarom in 2021 geïntroduceerd. De reserves en fondsen zijn op grond van de mate van besteedbaarheid uitgesplitst in een aantal bestanddelen. Het verloop kan als volgt worden weergegeven:

(Euro)	2021	2020
Reserve als bron van inkomsten per 1-1- Resultaatbestemming	1.848.933 -1.515.168	1.934.388 -85.455
Reserve als bron van inkomsten per 31-12-	333.765	1.848.933

De **continuïteitsreserve** is samengesteld uit:

Reserve korte termijn risico's - in lijn met voorgaande jaren vastgesteld op basis van de salarispost ad. € 108.000 en twee jaar huur ad. € 24.000. Hiermee blijft het Albert Schweitzer Fonds binnen de door Goede Doelen Nederland gestelde norm van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (€ 134.000).

(Euro)	2021	2020
Continuïteitsreserve per 1-1- Resultaatbestemming	132.000 -	132.000 -
Continuïteitsreserve per 31-12-	132.000	132.000

Reserve beleggingsrisico - gevormd voor specifieke risico's die samenhangen met mogelijke koersdalingen van effecten tot 50% van de aandelen en obligaties per 31/12/2021 in portefeuille.

(Euro)	2021	2020
Continuïteitsreserve per 1-1- Resultaatbestemming	- 791.079	- -
Continuïteitsreserve per 31-12-	791.079	-

Bestemmingsreserves

Conform RJ650.307 vormen onderstaande bestemmingsreserves geen verplichtingen

Reserve financiering activa

Deze reserve is in 2019 gevormd voor het software pakket Salesforce.

(Euro)	2021	2020
Bestemmingsreserve per 1-1- Resultaatbestemming	7.528 -5.019	12.547 -5.019
Bestemmingsreserve per 31-12-	2.509	7.528

Reserve projecten Stichting NASF

Deze reserve is gevormd voor de besteding van gelden in het kader van de doelstelling aan projecten die de Stichting NASF gaat realiseren in de jaren 2022-2026 (€ 150.000 per jaar). De benodigde uitgaven voor deze projecten bedragen de grootte van de reserve. Jaarlijks zal op basis van projectaanvragen van de stichting besloten worden aan welke projecten een microgift verstrekt wordt.

(Euro)	2021	2020
Bestemmingsreserve per 1-1-	-	-
Resultaatbestemming	750.000	-
Bestemmingsreserve per 31-12-	750.000	-

De verhouding in doelbestedingen, wervingskosten en kosten beheer en administratie zijn op het gewenste niveau gebleven.

5. Schulden

(Euro)	31-12-2021	31-12-2020
Toegezegde projectsteun	14.006	19.832
Vakantiegeld en vakantiedagen	1.349	2.021
Loonheffing en premies	4.455	4.584
Crediteuren	3.662	2.976
Nog te betalen afdracht AISL	0	1.000
Nog te betalen accountants- en administratiekosten	6.050	6.050
Nog te betalen kosten effectenbeheer	2.014	1.964
Pensioenpremies	0	26.322
Overige schulden	3.083	3.316
	34.619	68.065

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Het Albert Schweitzer Fonds huurt kantoorruimte in het Landelijk Dienstencentrum van de Protestantse Kerken in Nederland. De jaarlijkse huurlasten bedragen circa € 12.000.

B. Toelichting op de staat van baten en lasten

6. Som van geworven baten exclusief nalatenschappen en schenkingen

Het betreft het totaal van donaties, giften, opbrengsten van mailingacties en van tijdens kerkdiensten of bij andere gelegenheden gehouden collecten. De bedragen worden geboekt in het jaar waarin zij worden ontvangen.

De op deze wijze ontvangen gelden bedroegen € 115.154 (2020: € 80.000). Deze stijging omvat mede een bedrag aan nalatenschappen/legaten (zie paragraaf 7).

Aantal giften en donaties 2021

(Euro's)	< 25	25 < 50	50 < 100	100 < 10.000	> 10.000	Totaal
Aantal	317	233	171	153	1	875
Totaal	2.029	4.312	5.426	61.071	42.316	115.154
Gemiddeld						132
					Geoormerkte giften	47.685
					Niet geoormerkte giften	67.469

In 2021 werden 875 individuele giften en donaties gedaan (dus niet per persoon: een persoon kan meerdere donaties doen). Gemiddeld werd er ruim € 132 gestort.

7. Som van geworven baten ontvangen middels nalatenschappen en schenkingen

(Euro)	Totaal ontvangen 2021
Nalatenschappen	44.624
	44.624

8. Financiële baten en lasten

Het Albert Schweitzer Fonds houdt haar middelen voor een groot deel aan in de vorm van beleggingen. Het resultaat op deze beleggingen vertoonde in 2021 een aanzienlijk positief resultaat, zelfs meer dan in 2020.

(Euro)	2021	2020
Rente obligaties	0	0
Rente bankrekeningen en deposito's	5	39
Dividend	7.253	13.989
Totaal directe beleggingsopbrengsten (A)	7.258	14.028
Gerealiseerd koersresultaat	32.234	-13.800
Niet gerealiseerd koersresultaat	184.123	134.249
Totaal koersresultaat (B)	216.357	120.449
Af: beleggingskosten	-8.248	-8.057
Baten uit beleggingen	215.367	126.420

9. Kosten doelstelling 'bewustmaking'

De directe kosten die samenhangen met de doelstelling 'bewustmaking' zijn in 2021 gestegen tov 2020, maar wel conform budget. Door het thuiswerken als gevolg van COVID-19 is er een extra hard copy nieuwsbrief verstuurd.

(Euro)	2021	2020
Nieuwsbrief NASF (hard copy)	8.423	4.398
Overige kosten t.b.v. bewustmaking	4.368	0
	12.791	4.398

10. Kosten doelstelling ondersteuning

Voor een toelichting op de ondersteunde projecten wordt verwezen naar de verantwoording aan het begin van dit verslag. Bij alle financiële ondersteuning wordt een ontvangstbevestiging gevraagd van het gestorte bedrag en een verslag van de uitgevoerde activiteiten. Via de Albert Schweitzer Nieuwsbrief worden donateurs over deze activiteiten geïnformeerd.

In 2021 werden 25 nieuwe projecten gesteund voor een totaalbedrag van € 147.273. Deze besteding is in lijn met de verwachting. Begroot was een bedrag van € 150.000.

De kosten doelstelling projectsteun bedroegen in 2021 € 178.812 (2020: € 197.013). Naast 30% van de personeels- en huisvestingskosten betreft het ook bankkosten en lokale reiskosten die gemaakt worden voor het vooral bezoeken van projecten door vrijwilligers.

11. Beheer en administratie

De kosten voor Beheer en Administratie kunnen als volgt worden gespecificeerd:

(Euro)	2021	2020
Kantoor en secretariaatskosten	7.954	6.457
Reiskosten bestuur en kosten vergaderingen	283	261
Kosten accountant	6.050	6.088
Kosten financiële- en loonadministratie	8.930	8.668
Overige kosten	1.978	837
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	5.019	5.019
Doorbelasting van personeels- en huisvestingskosten	6.307	15.648
	36.521	42.978

Toelichting

De daling van deze kosten wordt voornamelijk veroorzaakt door een herindeling van werkzaamheden door de staf.

C. Verschillen analyse begroting 2021 versus realisatie

Het verschil tussen begroting 2021 en werkelijk behaalde resultaten ziet er als volgt uit:

(Euro)	2021	
Inkomsten (verschil met begroting)		
- Baten van particulieren	35.221	
- Baten van bedrijven	-919	
- Baten van loterijorganisaties	0	
- Baten van subsidies van overheden	0	
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	0	
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	-46.147	
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	0	
- Overige baten	-23.000	
Vershil in begrote en gerealiseerde baten		-34.846
Kosten (verschil met begroting)		
- Besteed aan doelstellingen	-3.588	
- Wervingskosten	-2.044	
- Kosten beheer en administratie	-9.379	
Vershil in begrote en gerealiseerde kosten		15.012
Vershil in begrote en gerealiseerde financiële baten en lasten		130.367
Resultaat hoger / (lager) dan begroot		<u>110.533</u>

Baten

De in 2021 ontvangen giften en donaties bedroegen aanzienlijk minder dan aanvankelijk begroot.

Baten van particulieren

In 2021 zijn er twee nalatenschappen ontvangen.

Kosten beheer en administratie

In de begroting werd ingezet op een stabilisatie van deze kosten. Het eindresultaat is een geringe daling.

Saldo financiële baten & lasten

Zoals toegelicht in het verslag houdt de begroting rekening met een rendement van 3 % op het belegd vermogen. Aan het eind van 2021 was sprake van een positief beursklimaat met als gevolg een aanzienlijk beter rendement dan aanvankelijk begroot.

Voorstel voor resultaatbestemming

Voorgesteld wordt om het saldo baten en lasten in 2021 als volgt te bestemmen:

(Euro)	2021	2020
Mutatie continuïteitsreserve	791.079	0
Mutatie bestemmingsreserve	744.981	-5.019
Mutatie reserve als bron van inkomsten	-1.515.168	-85.455
Saldo baten en lasten	<u>20.892</u>	<u>-90.474</u>

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

Vaststelling jaarrekening

Deze jaarrekening is door het bestuur goedgekeurd en vastgesteld;

Drs. P.N. (Peter) Lincklaen Arriëns

Drs. S.J. (Steven) Sterk

Drs. M.T.C (Monique) Opdam

Drs. T. (Tjitske) Vreugdenhil

B.A.F. (Angelique) ter Weij

Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen

Begroting 2022

Begroting 2022	
Baten:	
- Baten van particulieren	€ 65.000
- Baten van bedrijven	€ -
- Baten van loterijorganisaties	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 70.000
Som van de geworven baten	€ 135.000
- Baten uit verkoop geleverde diensten en producten	€ -
- Overige baten	€ 30.000
Som van de baten	€ 165.000
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
- Doelstelling bewustmaking	€ 52.300
- Doelstelling ondersteuning	€ 203.400
	€ 255.700
Wervingskosten	€ 23.150
Kosten beheer en administratie	€ 45.900
Som van de lasten	€ 324.750
Saldo voor financiële baten en lasten	€ -159.750
Saldo financiële baten en lasten	€ 65.000
saldo van baten en lasten	€ -94.750
Bestemming saldo van baten en lasten:	
Toevoeging/onttrekking aan:	
- Continuïteitsreserve	
- bestemmingsreserves	€ -
- herwaarderingsreserves	
- overige reserves	€ -94.750
- bestemmingsfonds	
	€ -94.750

Toelichting op verwacht negatief resultaat in 2022

Het bestuur kiest er in 2022, net als in voorgaande jaren, bewust voor om de stijging van het vermogen over eerdere jaren in te zetten voor extra inkomsten genererende activiteiten. En tegelijkertijd de projectaanvragen tot een maximum van € 150.000 te continueren. Hierdoor zal het vermogen naar verwachting dit jaar met ca. € 95.000 afnemen naar € 1,7 miljoen.

1. BATEN PARTICULIEREN EN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTOOGMERK

De geplande wervingsactiviteiten zijn hierin opgenomen.

2. SALDO FINACIELE BATEN EN LASTEN

Conform het beleid wordt uitgegaan van een gemiddeld rendement van 3,5 % op de beleggingsportefeuille.

3. DOELSTELLING BEWUSTMAKING

In 2022 worden geen wijzigingen verwacht.

4. DOELSTELLING ONDERSTEUNING

Er wordt een gelijk niveau aan goed te keuren projecten verwacht als gerealiseerd in 2021.

5. WERVINGSKOSTEN EN BEHEER & ADMINISTRATIE

Door een verhoogde inspanning aan fondsenwervende activiteiten zullen deze kosten licht stijgen.

Beleggingen per 31 december 2021

(in €)

Fonds

	Aantal	Koers	Beurswaarde	Koers	Beurswaarde
		31-12-2021	31-12-2021	31-12-2020	31-12-2020

- Obligatiefondsen

				*	
Robeco Sustainable Credit Bonds	1.385	138,72	192.127	*	141,26 195.645
Aberdeen Standard II Euro Corp Bd	22.780	11,74	267.462		11,91 271.319
Bluebay Inv. Gr. Euro GBD	1.047	139,15	145.672		144,44 151.210
Totaal obligatiefondsen			605.261		618.174
Totaal Obligaties:			605.261		618.174

- Aandelenfondsen

ASN Duurzaam aandelenfonds	2.459	166,99	410.628	*	139,19 387.505
NN Duurzaam aandelenfonds	6.732	69,22	465.989	*	50,40 463.277
NT EM Custom ESG Equity Index Fund	6.400	15,67	100.280		15,36 98.301
Totaal aandelenbeleggingsfondsen			976.898		949.083
Totaal Effecten			1.582.159		1.567.257

- Liquiditeiten

ING rekening courant 22.20.20					2.283
ING spaarrekening					27.000
Van Lansschot rekening courant			82		82
Van Lansschot effectenrekening 70.00.30.80.87			155.125		164.615
Van Lansschot premiumsparen 20.16.93.76.96			29.237		15.237
ASN optimaalrekening				*	84.220
Robeco Direct					53.523
Totaal liquiditeiten			184.443		346.960
			1.766.603		1.914.217

Eind 2021 heeft het bestuur besloten om € 200.000 van de beleggingen liquide te maken om zodoende de operationele uitgaven voor 2022 te kunnen financieren. Hierdoor worden de saldi bij ING, ASN en Robeco niet meer als onderdeel van de beleggingen gerapporteerd.

Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds
Postbus 8568
3503 RN UTRECHT

BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds te Utrecht

Onze conclusie

Wij hebben de jaarrekening van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds te Utrecht over 2021 beoordeeld.

Op grond van onze beoordeling hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de in dit rapport opgenomen jaarrekening (pagina 39 tot en met pagina 53) geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met Richtlijn 650 voor 'Fondsenwervende organisaties'.

Deze jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021 met een balanstotaal € 2.043.972;
2. de staat van baten en lasten over 2021 met een resultaat van € 20.892 (overschot); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor onze conclusie

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'. Deze beoordeling is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening.'

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Daarnaast hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Verantwoordelijkheid van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 voor 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een beoordelingsopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor de door ons af te geven conclusie.

De mate van zekerheid die wordt verkregen bij een beoordelingsopdracht is aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij een controleopdracht verricht in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden. Derhalve brengen wij geen controleoordeel tot uitdrukking.

Wij hebben deze beoordeling professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 2400.

Onze beoordeling bestond onder andere uit:

- het verwerven van inzicht in de organisatie en haar omgeving en in het van toepassing zijnde stelsel inzake financiële verslaggeving, om gebieden in de jaarrekening te kunnen identificeren waar het waarschijnlijk is dat zich risico's op afwijkingen van materieel belang voor zullen doen als gevolg van fouten of fraude, het in reactie hierop opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om op die gebieden in te spelen en het verkrijgen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie;
- het verkrijgen van inzicht in de administratieve systemen en administratie van de organisatie en het overwegen of deze gegevens opleveren die adequaat zijn voor het doel van het uitvoeren van cijferanalyses;
- het inwinnen van inlichtingen bij het bestuur en andere functionarissen van de organisatie;
- het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de informatie opgenomen in de jaarrekening;
- het verkrijgen van assurance-informatie dat de jaarrekening overeenstemt met of aansluit op de onderliggende administratie van de organisatie;
- het evalueren van de verkregen assurance-informatie;
- het overwegen van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren of de door het bestuur gemaakte schattingen redelijk lijken;
- het overwegen van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het overwegen of de jaarrekening, inclusief de gerelateerde toelichtingen, een getrouw beeld lijkt te geven van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Was getekend te Sliedrecht, 27 juni 2022.

WITH accountants B.V.
P. Alblas RA