

**21.832** mensen kregen toegang tot schoon drinkwater en toiletten



**6.962** mensen kregen verbeterde toegang tot medische zorg



**2.329** kwetsbare mensen, waaronder gehandicapte kinderen en LHBTIQ+'ers, kregen betere zorgtoegang



**4.298** meisjes naar school en vrouwen op baarmoederhalskanker gescreend



**2.142** kwetsbare mensen met bijvoorbeeld een verslaving kregen verbeterde toegang tot geestelijke (mentale) gezondheidszorg



**34.651** moeders en hun pasgeborenen hebben betere toegang tot specifieke prenatale zorg en zorg rondom bevallingen

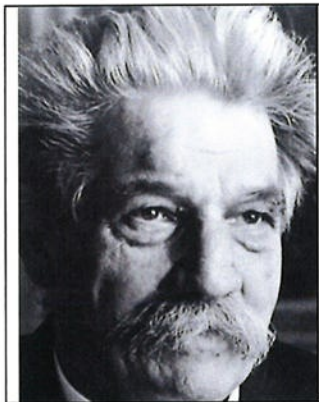


# Inhoudsopgave

De voorzitter aan het woord	3
Deel I - Jaarverslag 2025	4
Het Albert Schweitzer Fonds	5
<b>1. Het Albert Schweitzer Fonds in 2025</b>	<b>7</b>
1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2025	7
1.2 Geplande activiteiten 2026	8
2. Albert Schweitzer Prijs 2026	9
2.1 De prijs voor innovatieve ideeën	9
2.2 Winnaars Albert Schweitzer Prijzen 2025	9
3. Projectsteun	10
3.1 Categorieën	10
3.2 De projectcriteria van het Albert Schweitzer Fonds	10
3.3 Projecten in 2025	11
4. Fondsenwerving en communicatie	16
4.1 Fondsenwerving in 2025	16
4.2 Communicatie in 2025	17
5. Organisatie en governance	19
5.1 Organisatie	19
5.2 Risicomanagement	20
5.3 Cultuur en gedrag (soft controls)	21
5.4 Maatschappelijke aspecten van ondernemen	21
5.5 Reserves en fondsen	22
6. Financieel verslag	23
Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden 2025	24
Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen	25
Deel II - Jaarrekening 2025	26
Samenstellingsverklaring	27
Algemene toelichting	29
Balans per 31 december 2025	30
Staat van Baten en Lasten 2025	31
Verdeling lasten naar bestemming	32
Toelichting jaarrekening 2025	33
A. Toelichting op de balans	33
B. Toelichting op de staat van baten en lasten	33
C. Verschillenanalyse begroting 2025 versus realisatie	34
Vaststelling jaarrekening	34
Begroting 2026	35



## Deel I - Jaarverslag 2025



**Geluk is het enige wat zich  
verdubbelt als men het deelt**

Woorden van

*Albert Schweitzer*

# Het Albert Schweitzer Fonds

## Missie en visie

Naast het in stand houden van het gedachtegoed van Albert Schweitzer is onze missie om gemeenschappen in Sub-Sahara Afrika te steunen in het realiseren van een gezonde leefomgeving, het versterken van gezondheidsvaardigheden en de gezondheidszorg ter plekke.

Wij willen dat iedereen in staat is zo goed mogelijk de eigen gezondheid en die van naasten te beschermen en verbeteren. Wij vinden dat iedereen recht heeft op gezondheid en daarin eigen regie kan voeren. Gezond zijn is belangrijk om een zelfredzaam en menswaardig bestaan te kunnen leiden. Maar er is aanzienlijke gezondheidsongelijkheid in verschillende delen van de wereld. Gezondheid is kwetsbaar, zeker in Sub-Sahara Afrika. In Afrika zijn mensen gemiddeld het armste. Hun gezondheid is het slechtste en hun gezondheidszorg het minste, hun leefomgeving is niet gezond. Daarom zetten wij ons juist in voor het verbeteren van de gezondheid in dat deel van de wereld. Vanuit de visie dat we door de gezondheid te verbeteren ook het welzijn van de mensen verbeteren.

We sluiten hierbij aan bij de Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals, SDGs): Gezondheidszorg voor iedereen (SDG 3) en Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen (SDG 6). Indirect dragen we bij aan het verminderen van armoede (SDG 1), gender gelijkheid (SDG 5), vermindering van de ongelijkheid (SDG 10) en duurzame gemeenschappen (SDG 11).

We willen daarin het gedachtegoed van arts en Nobelprijswinnaar Albert Schweitzer levend houden. Zijn levensmotto 'Eerbied voor het leven' geldt als onze leidraad.

## Strategie

Het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt sinds 1976 kleinschalige gezondheidsprojecten in Sub-Sahara Afrika. Op afgelegen plekken helpen wij kwetsbare groepen en gemeenschappen aan een betere gezondheid.

Dr. Albert Schweitzer was in de vorige eeuw een van de eerste gezondheidspioniers in Afrika. In zijn voetsporen werken wij samen met lokale gezondheidspioniers. Dit zijn personen of kleine organisaties die iets willen verbeteren aan een gezondheidsprobleem in hun omgeving. De gemiddelde bijdrage die zij vragen voor (de start van) hun project is € 7.000. De betrokkenheid binnen de gemeenschap en de impact is groot.

De door de lokale mensen zelf geïnitieerde en gedragen projecten zijn kleinschalig, concreet, duurzaam en hebben aantoonbaar de gezondheid écht verbeterd. Onze projecten zijn gericht op 3 thema's:

- Een gezonde leefomgeving
- Het vergroten van gezondheidsvaardigheden
- Het toegankelijk maken en verbeteren van gezondheidszorg

In aanvulling op deze thema's onderscheiden wij verschillende sub-thema's waaronder water, sanitatie en hygiëne (WASH), mentale gezondheidszorg en menstruele gezondheid.

Binnen kwetsbare groepen en gemeenschappen richten we ons op o.a. ouderen, moeders, kinderen en mensen met een lichamelijke of verstandelijke beperking.

Ook in Nederland werken wij samen met gezondheidspioniers. Dit zijn jonge professionals die samen met lokale partners in Afrika een gezondheidsprobleem op een innovatieve en concrete manier willen aanpakken. Met de jaarlijkse Albert Schweitzer Prijs ondersteunen wij hen bij de start van deze gezondheidsprojecten.

Wij zijn met name actief in Burkina Faso, Malawi, Oeganda, Kenia en Ghana. In de loop der jaren hebben wij al vele tienduizenden kwetsbare groepen in deze landen direct of indirect kunnen helpen richting een betere gezondheid en daarmee een betere toekomst.

Enkele voorbeelden:

- De aankoop van 3D printers voor prothesen, waardoor kinderen weer mobiel zijn;
- Het opzetten van de lokale productie van pindarepen voor kinderen met ernstige ondervoeding;
- De bouw van schone fornuizen, waardoor o.a. oma's en hun kleinkinderen schoon kunnen koken en niet langer worden blootgesteld aan het inademen van ongezonde rook;
- Menstruatieprojecten zodat meisjes naar school blijven gaan, ook tijdens hun menstruatie;
- Het leveren van zonnepanelen aan een kliniek zonder stroom, zodat de vrouwen ook in de nacht veilig kunnen bevallen bij lamplicht;
- De bouw van waterputten, waardoor toegang tot schoon drinkwater is verzekerd.

Wij streven naar een duurzame impact, waardoor wij het belangrijk vinden dat er bij elk project aandacht is voor kennisoverdracht en training gericht op gezondheidsvaardigheden. Hieronder valt ook bijvoorbeeld het goed gebruik en onderhoud van een waterpomp en het oprichten van een onderhoudscommissie.

Het Albert Schweitzer Fonds is een kleine stichting gevestigd in Utrecht. De organisatie bestaat uit een onbezoldigd bestuur van (tropen)artsen en andere professionals. Op kantoor en online zijn enkele parttime medewerkers en vrijwilligers werkzaam. De kosten van de organisatie en het in stand houden van het gedachtengoed worden volledig uit ons eigen vermogen gefinancierd dat is verkregen via de rechtsvoorgangers. Voor de gezondheidsprojecten die we financieren in Afrika werven we fondsen.

### In stand houden van het gedachtengoed van Albert Schweitzer

Naast de lange termijn doelen heeft het Albert Schweitzer Fonds het concept 'Gezondheidspioniers' geïntroduceerd. Ook reiken we periodiek de 'Albert Schweitzer Prijs' uit om het gedachtengoed van onze naamgever, Nobelprijswinnaar dr. Albert Schweitzer, in stand te houden. Zijn kijk op de wereld, dat het leven een wonder is en dat alles wat leeft ons respect en onze betrokkenheid verdienen, is hierbij onze drive. En zijn werk als arts, zijn pionierende werkwijze en toegewijde inzet voor de medemens in Afrika onze grote inspiratiebron.

In dat kader besteedden we in 2025 aandacht aan de 150<sup>e</sup> geboortedag van Albert Schweitzer. Tijdens een bijeenkomst op 15 oktober in de Lebuineskerk in Deventer werd door verschillende sprekers stilgestaan bij alle facetten van het leven en werk van Albert Schweitzer.

“Eerbied voor al het leven” – Albert Schweitzer

Herdenking 150<sup>e</sup> geboortedag  
**Albert Schweitzer**  
theoloog · ethicus · musicus · tropenarts  
Woensdag 15 oktober 2025  
19.30 - 16.30 uur  
Lebuineskerk, Deventer

**Sprekers**

Marc van Lieburg  
Miranda Rovens  
Pieter van den Hondelgh  
Bert-Jan Lierens Peetshoe  
Bert Kratz  
Uri Rosenthal

**Organist**  
Kirsten Grentlich

Ticketprijs € 20,-  
Meer informatie & aanmelden:  
[www.aswfg.nl](http://www.aswfg.nl)

Nederlandsche Vereeniging voor Medieën te Gona-Ivinsien  
Vrijwillige Medieën te Fatick  
Nederlandsche Albert Schweitzer Fonds



# 1. Het Albert Schweitzer Fonds in 2025

## 1.1 Samenvatting belangrijkste gebeurtenissen in 2025

### Projecten

- In 2025 steunden wij 10 projecten voor een bedrag van € 56.356: 5 Albert Schweitzer Prijs projecten, 3 reguliere projecten en 2 vervolprojecten.
- In 5 projectlanden: in Oeganda, Ghana, Kenia, Malawi en Tanzania.
- 3 projectbezoeken zijn uitgevoerd voorafgaand aan de goedkeuring door vrijwillige projectbezoekers.

### PR & Communicatie

- Positionering “gezondheidspioniers” verder uitgebouwd.
- Versterking gedachtengoed Albert Schweitzer door toevoeging Albert Schweitzer Price International.
- Aansluiting bij Global Health Inspiration Day en Global Health Day (NVTG).
- Aandacht voor de 150<sup>e</sup> geboortedag van Albert Schweitzer, onder andere via een herdenking op 15 oktober 2025 in Deventer.

### Fondsenwerving

- Gecontinueerde samenwerking met Albert Schweitzer ziekenhuis, salarisdonatie programma.
- Nieuwjaarswens van 2 ondernemende gezondheidspioniers uit Oeganda: beide projecten hebben onze steun ontvangen.
- In 2025 was de AFAS Foundation voor het derde en laatste jaar partner van de Albert Schweitzer Prijs. In 2025 vonden wij in de Achmea Foundation een nieuwe partner voor de Albert Schweitzer Prijs 2026.

### Organisatie & bestuur

- 6 bestuursvergaderingen en 1 strategiebijeenkomst van het bestuur.
- Herbenoeming Monique Opdam en Ton Teunissen.

## 1.2 Geplande activiteiten 2026

### Albert Schweitzer Prijs

- Organisatie en uitreiking Albert Schweitzer Prijzen 2026 voor Nederlandse en Afrikaanse gezondheidspioniers: op 19 maart de Nederlandse Albert Schweitzer Prijs en op 23 april de Internationale Albert Schweitzer Prijs.
- Totaal prijzengeld € 110.000, met prijzen voor de 1<sup>e</sup> plaats (Albert Schweitzer Prijs), 2<sup>e</sup> plaats en 3<sup>e</sup> plaats (Nederland en Internationaal) en voor de Publieksprijs (alleen Nederland)

Notabene: we hebben ervoor gekozen om ons in 2026 te beperken tot de uitreiking van de Albert Schweitzer Prijzen. En in het verlengde daarvan eventueel ondersteunen van innovatieve projecten die uit het selectieproces van de Albert Schweitzer Prijzen komen. We doen in 2026 geen reguliere aanvraagronde voor nieuwe projecten.

### Organisatie & bestuur

- 4 bestuursvergaderingen/1 strategiedag.
- Herbenoeming 2 bestuursleden.

### PR & Communicatie

- Communicatie over ASF, onze projecten, Albert Schweitzer, zijn leven en zijn gedachtengoed. In 2026 bestaat het Nederlands Albert Schweitzer Fonds 50 jaar.
- Vertellen over de impact van projecten, gezondheidspioniers, mensen in de gemeenschappen, huidige en gewenste leefomstandigheden en resultaten gerealiseerde projecten.
- Communicatie & PR rondom evenementen en campagnes met een passende aanpak en materiaal.

### Fondsenwerving

- Vervolg verkenning (langduriger) samenwerkingen met vermogende particulieren en vermogensfondsen.
- Vervolg intensiveren contacten met ziekenhuizen met tropenopleidingen.
- Fondsen en bedrijven interesseren voor het financieren van projecten.
- Vervolg verrijken ambassadeursnetwerk en uitbreiden contacten met scholen, universiteiten, medische centra.



## 2. Albert Schweitzer 2025

### 2.1 De prijs voor innovatieve ideeën



### Prijs

Met de Nederlandse Albert Schweitzer Prijs betreft het ASF Nederlandse jongeren bij innovatieve gezondheidsprojecten in Afrika, het gedachtengoed van Albert Schweitzer en het werk van de Afrikaanse gezondheidspioniers. De prijs is geïnitieerd om het mooie werk van de pioniers en dat van het ASF samen te brengen, een podium te geven en te steunen. Wij stimuleren hen de Albert Schweitzer in zichzelf te ontdekken, te pionieren en innovatieve ideeën te ontwikkelen met, voor en door lokale Afrikaanse gemeenschappen. De prijs biedt financiële mogelijkheden om hun initiatief te realiseren samen met een Afrikaanse partner. Passie voor gezondheid, innovatie, ondernemerschap, leiderschap en gedrevenheid zijn kenmerkende eigenschappen voor deelnemers aan de prijs.

In 2025 reikten we naast de Nederlandse Albert Schweitzer Prijs voor het eerst ook een Internationale Albert Schweitzer Prijs uit. Deze prijs is bedoeld als kickstart voor Afrikaanse gezondheidspioniers die de gezondheidszorg in hun eigen leefomgeving willen verbeteren.

De AFAS Foundation was dit jaar voor de derde en laatste keer onze partner voor de Albert Schweitzer Prijs. Wij danken hen voor de prettige samenwerking en hun inzet en bijdragen in de afgelopen drie jaar.

### 2.2 Winnaars Albert Schweitzer Prijzen 2025

De titel 'Gezondheidspionier van het jaar 2025' ging dit jaar naar Martine van Eijk en Patience Musiwa Mkandawire. Met hun project koppelen zij vaccinatiemomenten aan ontwikkelingscreening voor jonge kinderen in Malawi. Een slimme en lokaal verankerde interventie die grote impact belooft. Zij wonnen hiermee een geldbedrag van € 7.500. De vakjury van de Albert Schweitzer Prijs onder voorzitterschap van Prof. Dr. Sara Kinsbergen had uit de 8 inzendingen 3 projecten genomineerd voor de juryprijs. Tijdens het evenement pitchten de genomineerden hun project aan de jury en alle aanwezigen. De twee andere genomineerden, Marjelle Scheffers (Move by bamboo: het lokaal maken van betaalbare rolstoelen van bamboe) en Charissa Rahmee (versterken spoedzorg-capaciteit via "train the trainer" concept) ontvingen een aanmoedigingsprijs van € 2.000.

In de stemcampagne kreeg het project van Isaie Jean Reuling, een echografie-cursus in Malawi met gebruik van draagbare, betaalbare echografie-apparatuur, de meeste stemmen van het publiek. Isaie won daarmee de publieksprijs van € 2.500.

De vakjury bestond dit jaar uit: Sara Kinsbergen, voorzitter jury (hoogleraar op het gebied van de rol van burgers in duurzame ontwikkeling aan de Radboud Universiteit), Roos Nolet (manager AFAS Foundation) en de eerdere winnaars van de Albert Schweitzer Prijs Sharlon Welleweerd (2021) en Joos Binnerts (2022).

De prijsuitreiking van de Nederlandse Albert Schweitzer Prijs vond plaats op woensdag 9 april 2025 in het kantoor van Van Doorne in Amsterdam.

De prijsuitreiking van de Internationale Albert Schweitzer Prijs vond plaats op zaterdag 12 april, tijdens de Global Health Inspiration Day. Voor een publiek van jonge artsen en artsen in opleiding internationale gezondheidszorg presenteerden de drie genomineerden hun projecten. Het project Hospital Playgrounds for better HIV care and SRH for teens in Mzimba, Malawi' van Towera Ngwira kwam als winnaar uit de bus. Daarmee werd Towera de internationale gezondheidspionier van het jaar 2025.



### 3. Projectsteun

#### 3.1 Categorieën

Het werk van Albert Schweitzer in zijn kliniek in Lambaréné in Gabon is onze inspiratiebron: we bieden financiële steun en advies voor haalbare en duurzame projecten die de gezondheid bevorderen van mensen van alle leeftijden in Sub-Sahara Afrika.

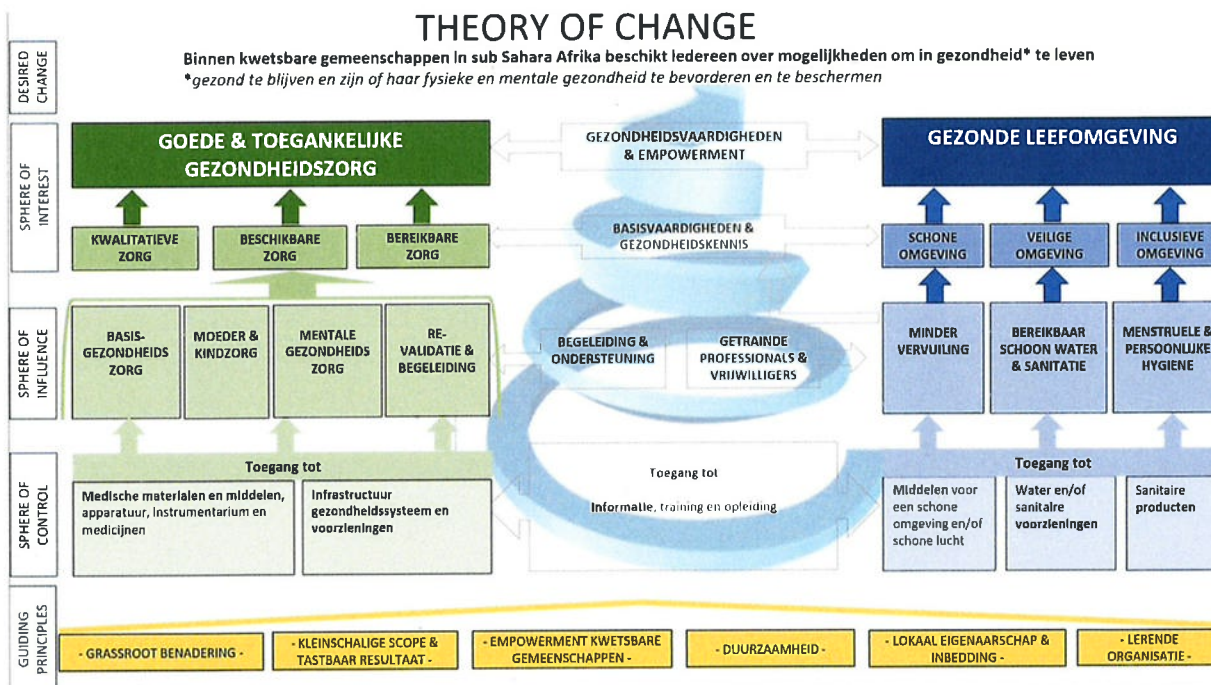
De projecten die wij ondersteunen, zijn kleinschalig en worden uitgevoerd door lokale organisaties die nauw samenwerken met lokale gemeenschappen. De projecten die in 2025 zijn ingediend, kunnen worden onderverdeeld in 2 categorieën:

1. **Reguliere projecten:** projecten van lokale organisaties die ingediend worden per mail, volgens de procedure zoals beschreven op de website en in de bijlage. Hieronder vallen ook vervolgpjecten: dit zijn projecten van lokale organisaties waarmee wij eerder hebben samengewerkt en succesvol een project hebben afgerond.
2. **Albert Schweitzer Prijs projecten:** initiatieven van Nederlandse en Internationale gezondheidspioniers in Afrika die beloond worden met de Albert Schweitzer Prijs (ASP).

In 2025 is voor het eerst zowel een Nederlandse als een Internationale (Afrikaanse) Albert Schweitzer Prijs uitgereikt.

#### 3.2 De projectcriteria van het Albert Schweitzer Fonds

Alle projectvoorstellen worden beoordeeld op basis van onze criteria. Wij proberen zoveel mogelijk bij te dragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Daarom ondersteunen we projecten die passen binnen de Theory of Change, zoals het creëren van een gezonde leefomgeving, het versterken van gezondheidsvaardigheden en het verbeteren van de toegang tot gezondheidszorg op lokaal niveau. Wij richten ons op verschillende subthema's, waaronder schoon water, sanitatie en hygiëne (WASH), menstruele gezondheid en hygiëne, preventie van vervuiling, basisgezondheidszorg, moeder- en kindzorg, revalidatie en begeleiding, en mentale gezondheidszorg en ondersteuning. De projectvoorstellen worden beoordeeld op criteria zoals de focus op gezondheid (en de SDG's), lokale organisaties, duurzaamheid, betrokkenheid van de doelgroep en het land waar het project wordt uitgevoerd.



### 1. Sustainable Development Goals

De projecten die we ondersteunen moeten gericht zijn op het duurzaam verbeteren van de gezondheid van de mensen die ze helpen. We willen graag bijdragen aan de doelen van de Verenigde Naties voor 2030, vooral doel 3: goede gezondheid en welzijn. Onze projecten, zoals het bouwen van kraamklinieken, helpen bij het verbeteren van de zorg voor zwangere vrouwen, bevallingen en kraamzorg, waardoor we moeder- en kindersterfte willen verminderen. Ook dragen onze projecten bij aan doel 6: water en sanitatie. We zorgen ervoor dat mensen toegang hebben tot schoon drinkwater, bijvoorbeeld door waterputten te bouwen, en dat openbare toiletten worden gebouwd om ziekten te voorkomen die worden verspreid door vervuild water. Onze projecten helpen ook op andere manieren, zoals het verminderen van armoede, het bevorderen van gendergelijkheid, het verminderen van ongelijkheid en het creëren van duurzame gemeenschappen.

Het motto of overkoepelende doel van de SDG's is 'leave no one behind'. Daarom hebben we ook extra aandacht voor kwetsbare groepen in projecten die worden gefinancierd, zoals voor mensen met een handicap, ouderen of mensen met psychische problemen.

### 2. Kleinschalige projecten

Het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt kleine en praktische projecten van lokale organisaties met microgiften van gemiddeld € 7.000. De verantwoordelijkheid, het eigenaarschap, de uitvoer en het onderhoud van de projecten liggen bij de lokale organisaties en lokale gemeenschappen.

### 3. Duurzaamheid

Het Albert Schweitzer Fonds ondersteunt alleen projecten die gericht zijn op een duurzame verbetering van de gezondheidssituatie, waarbij de resultaten ook op de langere termijn impact hebben op de lokale bevolking. Hierbij wordt onder andere gekeken naar het plan voor onderhoud en reparaties en de samenwerking met andere lokale stakeholders zoals met overheidsorganisaties en de lokale gemeenschap.

### 4. Participatie doelgroep

Een belangrijk criterium bij de selectie van projectaanvragen is de participatie en medeverantwoordelijkheid van de doelgroep. Deze dragen immers ook bij aan de relevantie, duurzaamheid en impact van de projecten.

### 5. Focuslanden

Wij richten ons op focuslanden: Oeganda, Kenia, Malawi, Ghana en Burkina Faso.

## 3.3 Projecten in 2025

### Projectsteun 2025 per categorie

In 2025 waren er twee edities van de Albert Schweitzer Prijs (een Nederlandse en een internationale) en één reguliere tender waarbij er diverse projectaanvragen ingediend konden worden. In totaal zijn er 180 projectaanvragen binnengekomen (11 via de Nederlandse Albert Schweitzer Prijs, 8 via de Internationale Albert Schweitzer Prijs en 161 via de tender). In het vorige hoofdstuk is er uitgebreid stilgestaan bij de finalisten van de Albert Schweitzer Prijs. In dit hoofdstuk komen ook de reguliere projecten aan bod. Een selectie van de projectaanvragen uit de reguliere tender is voorgelegd aan het bestuur (zie de bijlage 2 voor een uitgebreide beschrijving van de procedures). Ook in 2025 hebben onze lokale vrijwilligers weer projectbezoeken afgelegd voor alle geselecteerde aanvragen van organisaties die wij nog niet eerder gesteund hebben. Het doel hiervan is om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project.

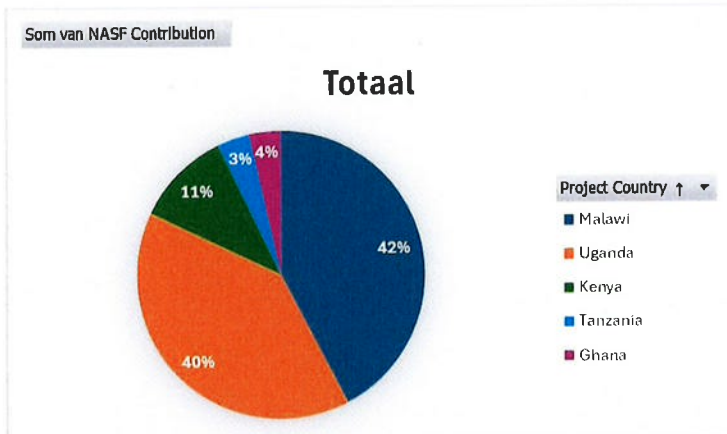
In 2025 heeft het Albert Schweitzer Fonds aan 10 projecten subsidie verleend. Met een totaalbedrag van € 56.356 komt dit gemiddeld neer op € 5.636 per project. Er werden 5 Albert Schweitzer Prijs projecten, 3 reguliere projecten en 2 vervolgpjecten gefinancierd.

Categorie	Omschrijving	Aantal projecten
ASP	Internationale Albert Schweitzer Prijs projecten	1
ASP	Nederlandse Albert Schweitzer Prijs projecten	4
T1	Reguliere projecten: eerste aanvragen	3
Vx	Reguliere projecten: vervolgaanvragen	2
P	Partnerprojecten	0

*Verdeling projectsteun 2025 naar reguliere aanvragen, partnersamenwerkingen en Albert Schweitzer Prijs*

### Projectsteun 2025 per land

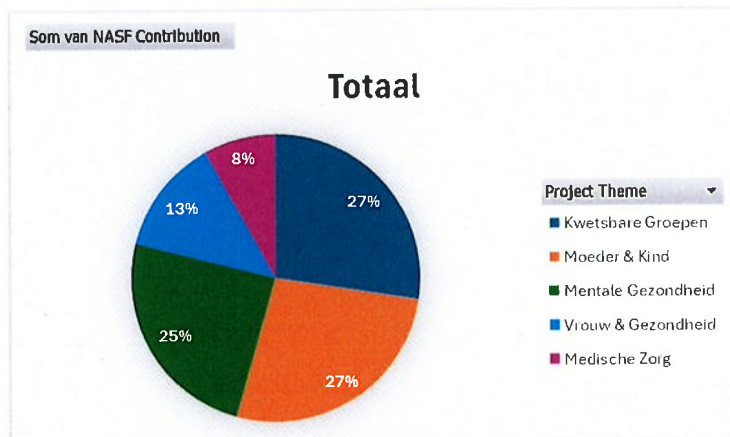
In 2025 zijn er 4 projecten in Malawi gefinancierd, 3 in Oeganda, 1 in Ghana, 1 in Kenia, en 1 in Tanzania. In geld is de verdeling als volgt:



Verdeling projectsteun 2025 naar landen

### Projectsteun 2025 per thema

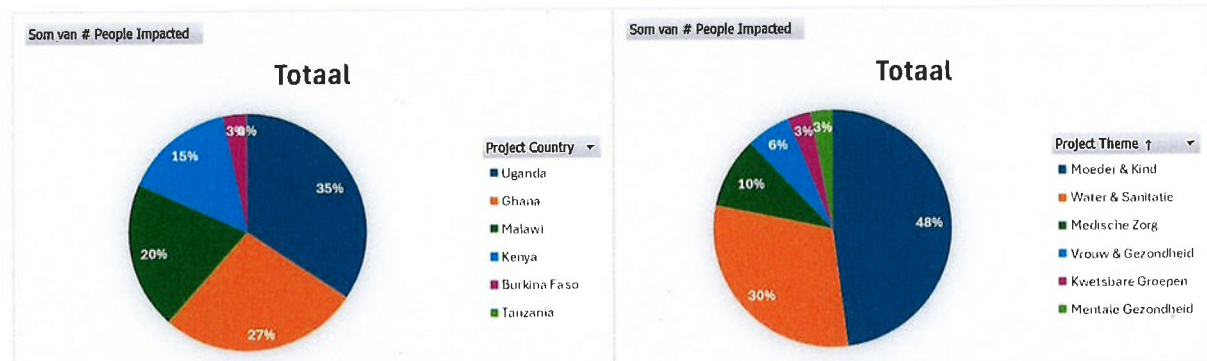
In 2025 streefden we naar een goede verdeling van steun over verschillende thema's. In onderstaande figuur is te zien dat financiering vooral naar Kwetsbare Groepen, Moeder & Kind, Mentale Gezondheid, Vrouw & Gezondheid en Medische Zorg gaat.



Verdeling projectsteun 2025 naar thema

### Aantal mensen bereikt

Wij vragen onze lokale partners om een schatting te maken van het aantal mensen dat met hun project bereikt zal worden. Omdat de meeste projecten in het ene jaar beginnen en in het andere eindigen, komen deze impactcijfers van meer projecten dan het aantal in 2025 gestarte projecten. Zo'n 72.214 mensen hebben geprofiteerd van de projecten die door het Albert Schweitzer Fonds gefinancierd zijn.

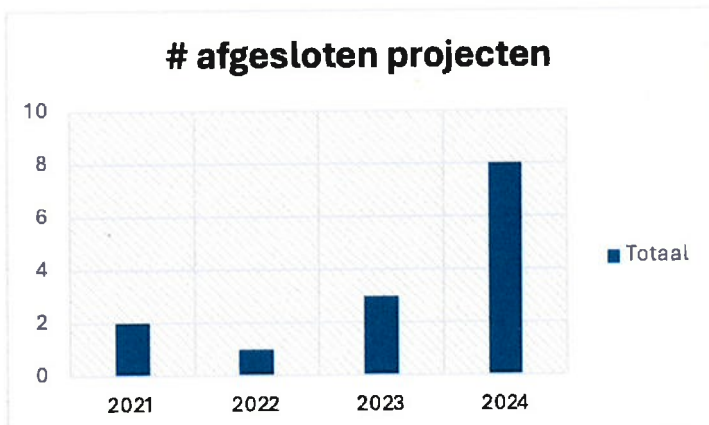


Aantal mensen bereikt 2025 naar landen

Aantal mensen bereikt 2025 naar thema

### Resultaten projecten afgesloten in 2025

In 2025 hebben we 14 projecten succesvol afgesloten in Burkina Faso (2), Ghana (3), Malawi (4), Oeganda (3), Tanzania (1) en Zuid-Afrika (1). Deze zijn allemaal vóór 2025 gestart. In onderstaande figuur staat het aantal afgesloten projecten per financieringsjaar/startjaar.



Aantal afgesloten projecten 2025 naar startjaar

Hieronder geven we een aantal voorbeelden van de projecten die in 2025 zijn afgerond.

#### *Moeder & Kind: Zero Mothers Dying During Child Birth van The Umbrella of Hope Foundation – Oeganda, gezondheidspionier: Michael Dhatemwa*

Het project heeft de toegang tot moederzorg aanzienlijk verbeterd door de inzet van drie ambulancefietsen in Butagaya en Ntinkalu, die al bij meer dan 47 spoedgevallen van zwangere vrouwen zijn gebruikt. Daarnaast is een lokaal beheersysteem opgezet voor onderhoud, gebruik en toezicht op de fietsen.

In totaal zijn 21 Village Health Team-leden en verloskundigen uit vier zorginstellingen getraind in prenatale zorg, spoedverwijzingen en psychosociale ondersteuning. Op gemeenschapsniveau zijn 203 zwangere vrouwen geïdentificeerd, waarvan 104 intensief zijn getraind. Er zijn 12 ondersteuningsgroepen voor zwangere vrouwen gevormd om onderlinge steun en transportcoördinatie te versterken.

Het project werkte nauw samen met vier gezondheidscentra en het District Health Office via formele overeenkomsten om doorverwijzingen, training en duurzaamheid te borgen. Via vier gezondheidskampen zijn 486 communityleden bereikt met screenings, counseling en voorlichting, en zijn extra zwangere vrouwen geregistreerd voor vervolgzorg. Tot slot zijn community monitoring committees opgericht en lokale leiders actief betrokken om toezicht, veiligheid en verantwoording structureel te waarborgen.



[foto: ambulance met bestuurder]

*Mentale Gezondheid: Groei & Bloei - ASP winnaar 2021 en Building rehabilitation centre Mzuzu (2 projecten) van Stichting Mavuvu – Malawi, gezondheidspioniers: Raphael Nyirenda en Sharlon Welleweerd*

Dankzij sterke samenwerking en grote inzet is het rehabilitatiecentrum volledig afgerond en gebruiksklaar gemaakt. Het gebouw is opgeknapt en ingericht met alle essentiële voorzieningen, waaronder een volledig uitgeruste keuken en badkamer, comfortabel meubilair en een frisse, gastvrije uitstraling.

Samen met familie en vrienden is een kippenhok gebouwd, zijn kippen aangeschaft en is een tuin aangelegd en ingezaaid. Deze groene omgeving zal een belangrijk onderdeel vormen van het therapeutische programma. Daarnaast zijn een sportveld en een tafeltennistafel gerealiseerd, die nu al worden gebruikt voor teambuilding, ontspanning en beweging.

Het centrum ontvangt inmiddels doorverwijzingen van ziekenhuizen, scholen en families en bereidt zich voor op de start van cliëntintakes. Wanneer het centrum volledig operationeel is, kan het acht intramurale cliënten opnemen, circa vijftien poliklinische cliënten begeleiden en AA-bijeenkomsten faciliteren voor ongeveer vijftien deelnemers. De combinatie van therapie, werk in de tuin en bij het kippenhok, sport en recreatie draagt bij aan een holistische benadering van herstel en welzijn.



[foto's: vrijwilligers verven de tafeltennistafel (links), ceremoniële opening van de kliniek (midden), gezondheidspioniers Raphael Nyirenda en Sharlon Welleweerd (rechts)]

*Menstruele gezondheid: Empowering Women and Girls through Menstrual Hygiene Program van Vulnerable Aid Organization (VAO) – Ghana, gezondheidspionier: William Tsakpa*

Het project is gestart met introductiebijeenkomsten met belangrijke stakeholders om draagvlak en samenwerking te creëren. Vervolgens zijn jongeren en jongvolwassenen in zes kerken, tien scholen en diverse gemeenschappen gesensibiliseerd over HIV/AIDS en seksuele en reproductieve gezondheid en rechten (SRGR). Daarbij zijn ook gezondheidsscreenings voor studenten uitgevoerd.

In de deelnemende scholen zijn in totaal 11 Menstrual Hygiene Management (MHM)-clubs opgericht, die worden geleid door speciaal aangestelde MHM-coördinatoren. Daarnaast zijn bijeenkomsten georganiseerd met kernstakeholders, waaronder het Department of Social Welfare in Nkwanta, traditionele leiders en vertegenwoordigers uit de gemeenschap, om input te verzamelen voor beleid rond Meaningful Youth Participation (MYP).

Ter ondersteuning van voorlichting en gedragsverandering zijn 800 informatieposters en -pamfletten, stickers en T-shirts geproduceerd en verspreid. Een belangrijk onderdeel van het project was het trainen van meisjes in menstruatiehygiëne: in totaal zijn 2.931 meisjes getraind in het maken van herbruikbaar maandverband. Uit deze trainingen zijn ongeveer 3.000 herbruikbare maandverbanden gemaakt. Daarnaast zijn 1.000 herbruikbare maandverbanden direct uitgedeeld en is stof verstrekt aan drie senior high schools om verdere productie mogelijk te maken.

Samen hebben deze activiteiten bijgedragen aan betere kennis over SRGR, verbeterde gezondheid en hygiëne, versterkte participatie van jongeren en meer duurzaamheid dankzij lokale productie en organisatie.



[foto's: leerlingen van school werkzaam met een naaimachine (links), voorlichting op school (rechts)]

#### Monitoring en evaluatie

Het meten van impact is belangrijk, alleen met betrekking tot de diversiteit in thema's ook uitdagend. Het ene project geeft voor een groot aantal mensen een relatief kleine verbetering van de gezondheidssituatie. Terwijl het andere project een grote verbetering geeft voor een kleinere groep mensen.

Om inzicht te hebben op de impact van de projecten die we steunen, ook op de langere termijn zetten we onze lokale vrijwilligers steeds vaker in om evaluatiebezoeken af te leggen.

## 4. Fondsenwerving en communicatie

Dankzij onze donateurs en partners hebben wij ook in 2025 kwetsbare mensen in Sub-Sahara Afrika geholpen aan een gezondheid en daarmee een betere toekomst. Ook konden gedachtegoed van Albert Schweitzer verder uitdragen. Wij trots op dat wij dit kunnen delen met zovelen en dat wij rekenen op het vertrouwen dat onze donateurs en partners in onze organisatie en ons werk stellen.



vele  
betere  
we het  
zijn er  
kunnen

### 4.1 Fondsenwerving in 2025: versterken, verdiepen en verbreden

In het honderdste geboortjaar van Albert Schweitzer, 2025, stond fondsenwerving in het teken van strategische versterking. Een belangrijke prioriteit was het verder bouwen aan een krachtig en betrokken netwerk rond de Albert Schweitzer Prijs. Door gerichte relatiemarketing, inhoudelijke positionering en persoonlijke benadering is het fundament gelegd voor een structureel partnerschap met organisaties en individuen die zich herkennen in de waarden en doelstellingen van het fonds.

Op basis van een uitgebreide analyse van de fondsenwervingsactiviteiten is in 2025 is een herstructurering ingezet rond de organisatie en positionering van de Albert Schweitzer Prijs. Dit heeft geleid tot een aangescherpte structuur en tot substantiële verhoging van prijzengelden. Bijzondere dank gaat uit naar de AFAS Foundation voor hun waardevolle steun aan de afgelopen drie edities van de prijs. Hun betrokkenheid heeft in belangrijke mate bijgedragen aan de zichtbaarheid, professionalisering en impact van het initiatief. Een belangrijke mijlpaal was het verwelkomen van de Achmea Foundation als nieuwe sponsor van de prijs. Dankzij hun steun kunnen in 2026 zowel internationale als lokale prijzen worden uitgereikt en wordt het prijzengeld aanzienlijk verhoogd. Dit markeert een volgende fase in de ontwikkeling van de prijs als toonaangevend platform voor erkenning, kickstart financiering en stimulering van vernieuwende initiatieven in de geest van Albert Schweitzer.

De samenwerking met het Albert Schweitzer Ziekenhuis is geïntensiveerd, met als doel inhoudelijke, maatschappelijke en communicatieve synergie te vergroten door het salarisdonatieprogramma nieuw leven in te blazen, het personeel te betrekken bij de keuze van het spaarproject en regelmatig de gesteunde projecten onder de aandacht te brengen.

Daarnaast zijn in 2025 diverse pitches verzorgd o.a. voor financiële instellingen, gericht op het introduceren van de mogelijkheden om vermogende cliënten te verbinden aan op maat aangeboden projecten. Deze gesprekken hebben geleid tot concrete interesse en vormen een veelbelovende basis voor nieuwe vormen van filantropische samenwerking.

De relatie met particuliere donateurs is verder bestendigd door intensiever contact, gerichte communicatie en het expliciet onder de aandacht brengen van de mogelijkheid om het fonds op te nemen in testamentaire beschikkingen.

#### Miss Charity

Bijzonder in 2025 was dat het ASF in 2025 werd geselecteerd als charity partner door Miss International Nederland. De prachtige genomineerden streden om de titel Miss International Netherlands, Miss Continental Netherlands, maar ook om Miss Charity Netherlands. Dankzij de dames ontving het ASF € 3.839,95.

Gezamenlijk tonen deze resultaten aan dat 2025 een jaar was van strategische verdieping en groeiende partnerschappen waarbij wij aan het werk zijn om dat wat we in het jubileumjaar hebben weten te zaaien vanaf 2026 te kunnen oogsten.

Wij danken al onze donateurs en partners voor hun steun. We zien erop toe dat hun bijdrage zo goed en effectief mogelijk wordt besteed.

## 4.2 Communicatie in 2025

In 2025 hebben we de ingezette koers voortgezet en tegelijkertijd een bijzonder jaar gevierd: het 150e geboortjaar van Albert Schweitzer. Dat jubileum was niet alleen een reden voor herdenking, maar vooral een krachtig vertrekpunt om zijn gedachtengoed en onze missie breder onder de aandacht te brengen in Nederland en ver daarbuiten.

### Een bijzonder jubileum jaar: 150 jaar Albert Schweitzer

Albert Schweitzer werd op 14 januari 1875 geboren. In 2025 stond zijn leven, zijn werk en zijn erfenis centraal in onze communicatie. We hebben het jubileum benut om het grote publiek en onze achterban opnieuw te verbinden met de mens achter ons fonds: een arts, filosoof en humanist die zijn woorden omzette in daden.

Via de website, sociale media, de nieuwsbrief en diverse evenementen hebben we verhalen gedeeld over wie Albert Schweitzer was, wat hem dreef en hoe zijn gedachtengoed vandaag de dag nog onverminderd relevant is. Zijn principe van 'Eerbied voor het Leven' vormt nog altijd de basis van het werk van de gezondheidspioniers die wij steunen.

### Positionering gezondheidspioniers verder versterkt

De positionering rondom 'gezondheidspioniers' - die in 2023 zijn grondslag vond en in 2024 verder tot leven is gekomen — heeft in 2025 zijn volle kracht bereikt. In alle communicatie-uitingen staat de pionier centraal: de mens met het idee, de moed en de gemeenschap die het verschil maakt. Van campagnevideo's tot LinkedIn-posts en van de gedrukte nieuwsbrief tot persberichten: consistent, herkenbaar en met impact.

We hebben onze donateurs, partners en volgers het hele jaar door meegenomen in de verhalen van projecten en de mensen daarachter. De nadruk lag op het tonen van concrete resultaten: wat verandert er in de gemeenschap, wat betekent het voor de mensen zelf en hoe draagt innovatie bij aan betere toegang tot zorg?

### Albert Schweitzer Prijs: twee netwerken, twee prijzen

In 2025 heeft de Albert Schweitzer Prijs een aangescherpt verhaal gekregen. Het fonds heeft twee prijzen: een voor Nederlandse innovatoren en een voor pioniers vanuit lokale Afrikaanse gemeenschappen. Die tweedeling weerspiegelt de twee netwerken die het ASF in bijna vijftig jaar heeft opgebouwd.

De Nederlandse Albert Schweitzer Prijs stond open voor iedereen in Nederland met een innovatief idee voor systematische verbetering van de gezondheidszorg, waarbij een internationaal netwerk een randvoorwaarde is voor succes. De internationale prijs richtte zich op pioniers die vanuit een lokale Afrikaanse gemeenschap werken aan structurele gezondheidsverbeteringen.

De uitreiking van de Albert Schweitzer Prijs 2024/2025 was een centraal communicatiemoment. We hebben bewust aangesloten bij de Global Health Inspiration Day op 12 april en de Global Health Day van de NVTG (15 mei), wat het podium voor de prijswinnaars aanzienlijk vergroot heeft. Via STER-reclames hebben we bovendien een nieuw, breder publiek bereikt met de boodschap dat vernieuwing in de gezondheidszorg begint bij mensen met lef.

### Eindejaarscampagne 2025: YouScreen Initiative

De eindejaarscampagne van 2025 stond in het teken van één bijzonder project: het YouScreen Initiative uit

**Bewijs dat innovatie niet altijd nieuwer en duurder hoeft te zijn**

Woensdag 10 december 2025



Het YouScreen Initiative pakt een van de grootste gezondheidsproblemen in Oeganda aan: baarmoederhalskanker. Elke dag sterven er vrouwen aan deze ziekte, terwijl screening en vroege behandeling levens kunnen redden. Maar met westerse medische apparatuur zou je nooit genoeg vrouwen kunnen bereiken — te duur, te complex, te afhankelijk van infrastructuur die er simpelweg niet is.

Oeganda. Dit initiatief pakt baarmoederhalskanker aan - een van de grootste gezondheidsproblemen in het land - met een methode die even eenvoudig als doeltreffend is.

In plaats van dure westerse apparatuur gebruiken getrainde verpleegkundigen verdund azijnzuur. Een simpele wattenstok, een lamp en getrainde ogen zijn genoeg om afwijkingen op de baarmoederhals direct te herkennen. Er is geen laboratorium nodig, geen ingewikkelde infrastructuur en de uitslag is meteen bekend. Na een korte training kunnen lokale gezondheidswerkers zelf screenen, ook in de meest afgelegen dorpen.

Het YouScreen Initiative laat zien dat innovatie niet altijd nieuwer of duurder hoeft te zijn. Soms is de slimste oplossing degene die perfect aansluit bij de lokale werkelijkheid. Dat is precies de kracht van de gezondheidspioniers die wij steunen.

Vanaf begin december 2025 tot eind januari 2026 hebben we dit project gedeeld met onze gehele achterban via de offline nieuwsbrief, de website

en alle sociale mediakanalen, met LinkedIn en Facebook als belangrijkste platforms. De campagne heeft geleid tot brede betrokkenheid en heeft ons opnieuw in staat gesteld het project volledig te financieren.

## Communicatieresultaten 2025

Ook in 2025 hebben we meetbare groei gerealiseerd op onze communicatiekanalen. Onderstaand overzicht toont de ontwikkeling over de afgelopen jaren.

	2025	2024	2023
Website	17.756	17.746	16.987
E-nieuwsbrief	8.594	9.983	9.460
LinkedIn persoonlijk	1.537	1.463	1.116
LinkedIn corporate	789	467	197
Facebook	372	381	391
Instagram	127	86	79
Offline nieuwsbrief	371	389	392

Ook in 2025 bleef onze online zichtbaarheid groeien. Met name LinkedIn laat opnieuw een sterke ontwikkeling zien, zowel op het persoonlijke profiel als op het corporate kanaal, waar de focus in de afgelopen jaren op gelegen heeft. Ook Instagram groeide verder. Facebook is geen speerpunt meer in onze communicatiestrategie, het aantal volgers daar bleef stabiel.

Het bereid van de e-nieuwsbrief nam licht af doordat het adressenbestand is opgeschoond. Het aantal offline nieuwsbrieven daalde eveneens licht, met name door natuurlijke uitstroom binnen het donateursbestand.

## Vooruitblik

Met het jubileumjaar achter ons liggen de fundamenten steviger dan ooit. De positionering van het ASF als netwerk van gezondheidspioniers is breed gedragen en herkenbaar. In de komende jaren blijven we bouwen op deze basis: meer impact zichtbaar maken, meer mensen bereiken en het gedachtegoed van Albert Schweitzer levend houden - in woord en daad.

## 5. Organisatie en governance

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds bestaat sinds 1976 en is ontstaan door een samenvoeging van enkele Nederlandse stichtingen, die zich richtten op het ondersteunen van het werk van Albert Schweitzer. Het ASF is een fondsenwervende stichting, ingeschreven in het stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41244008. Het ASF beschikt over de ANBI status en is daarmee aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling. Schenkingen zijn, onder bepaalde voorwaarden, hierdoor fiscaal aftrekbaar. Het ASF is verder in het bezit van het CBF-keurmerk voor kleine goede doelen.

### 5.1 Organisatie

#### Bestuur

Het Albert Schweitzer Fonds wordt bestuurd door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Benoeming is voor een periode van 3 jaar en bestuursleden kunnen maximaal tweemaal worden herbenoemd. Het algemeen bestuur (AB) bestond in 2025 uit 7 leden. Het AB vergadert minimaal 4 keer per jaar in aanwezigheid van de medewerkers. Het bestuur is zowel uitvoerend als toezichhoudend.

Artsen, vertegenwoordigt in het bestuur, beschikken over de benodigde medische kennis om de projectaanvragen op het gebied van de gezondheidszorg adequaat te kunnen beoordelen. Verder is in het bestuur deskundigheid vertegenwoordigd op het gebied van organisatiekunde, PR, marketing en communicatie, financiële - en juridische zaken.

De samenstelling van het bestuur in 2025:

- Drs. M.M.A. (Miranda) Rovers (voorzitter)
- Drs. S.J. (Steven) Sterk (secretaris)
- A. (Alexander) van Binsbergen (penningmeester)
- Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil (aandachtsgebied projectsteun)
- Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen (aandachtsgebied projectsteun)
- Drs. M.T.C. (Monique) Opdam (aandachtsgebied fondsenwerving)
- J. (Joram) Helmer (aandachtsgebied communicatie)

#### Bureau en vrijwilligers

Het kantoor van het Albert Schweitzer Fonds is gehuisvest in het Landelijk Dienstencentrum (LDC) van de Protestantse Kerken in Nederland (PKN) te Utrecht. Het Nederlands ASF heeft 3 medewerkers parttime in dienst.  
Bianca Deliën: fondsenwerving en marketingcommunicatie  
Kitty Robben: communicatie & officemanagement  
Maurits van Tongeren: projectsteun

Meerdere vrijwilligers ondersteunen het werk van het ASF: Robert Bloemendaal, Breg van Dam, Martine van Eijk, Frans Hiddema, Karen 't Hooft, Menno de Lange, Peter Lincklaen Arriëns, Herve Millet, Isaac Mugisa, Ivan Kenneth Ocen, Charles Odhiambo, Gert-Jan van der Struys, Thomas Veldman, William Tsakpa, Lucas Borst en de andere adviseurs van SamSam Water en alle anderen, zijn wij bijzonder dankbaar voor hun vrijwillige inzet.

In 2025 hielpen vrijwilligers het werk van het Albert Schweitzer Fonds onder andere op het gebied van:

- ambassadeurschap
- vertaalwerk
- Salesforce
- beheer van het archief
- projectbezoeken
- advies projectaanvragen.

## Financiële administratie

De financiële administratie is uitbesteed aan een derde partij (Ligterink & De Wit).

De corporate governance is geborgd, door bijvoorbeeld heldere functiescheiding, eenduidige vastlegging en een periodieke financiële rapportage. Daarnaast zijn de projectverplichtingen en projectbetalingen inzichtelijk. De algehele verantwoording door het bestuur is hiermee gewaarborgd. Het Albert Schweitzer Fonds leeft de corporate governance richtlijnen op deze wijze adequaat na.

StoneX verzorgt de uitbetaling van het projectgeld in Afrika. Naast een veilige manier van betalen (o.a. met naam/nummer controle) zorgen zij dat het toegezegde bedrag in lokale valuta aan onze Afrikaanse samenwerkingspartner wordt voldaan.

## “Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL)

De Albert Schweitzer organisaties in verschillende landen van Europa zijn verenigd in de “Association Internationale de l’oeuvre du Schweitzer Lambaréné”(AISL). Het Albert Schweitzer Fonds is buitengewoon partner van het AISL.

In het Noord-Franse Günsbach, in het “Maison Schweitzer”, bevindt zich het Albert Schweitzer museum en het centrale archief. Het “Maison Schweitzer” nodigt bezoekers uit om zowel de persoon Albert Schweitzer, als zijn ethische nalatenschap te ontdekken (waarvoor hij de Nobelprijs voor de Vrede mocht ontvangen).

## Lidmaatschappen en netwerken

Sinds eind 2015 is het Albert Schweitzer Fonds lid van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Via het lidmaatschap maken wij, als kleine organisatie, deel uit van een grotere overkoepelende brancheorganisatie en kunnen daarmee extra kennis en expertise binnenhalen.

Het Albert Schweitzer Fonds is in het bezit van het CBF-keurmerk. Jaarlijks wordt gecontroleerd en getoetst door het CBF of wij het keurmerk mogen behouden. In 2025 kwamen geen bijzonderheden uit deze beoordeling en toets en is het keurmerk verlengd.

## Privacybeleid en vertrouwenspersoon

Voor het Albert Schweitzer Fonds is het van groot belang om goed om te gaan met de privacy van alle betrokkenen. Wij volgen nauwgezet de regels die voortkomen uit de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Eén van de bestuursleden is aangesteld als Privacy Officer. Steven Sterk is verantwoordelijk voor de uitvoering en implementatie van de regelgeving rondom de AVG. De rol van vertrouwenspersoon is extern belegd, bij Liesbeth Mieras.

## 5.2 Risicomanagement

Het risicomanagement van het ASF heeft betrekking op 6 gebieden, die hieronder staan beschreven.

### 1. Financiële- en reputatierisico's in relatie tot de besteding van de projectmiddelen.

De financiële en reputatierisico's op dit gebied zijn groot en vragen om preventieve maatregelen. Om te zorgen dat alleen giften worden toegekend en uitbetaald aan bestaande projecten die ook echt doen wat in de aanvraag beschreven is, maakt ASF gebruik van projectbezoekers. Zij gaan ter plaatse kijken en spreken met de aanvragers om te beoordelen of het project realistisch en haalbaar is. Om te zorgen dat de projectgelden daadwerkelijk ontvangen worden door het bestemde project werkt het Albert Schweitzer Fonds met protocollen. De uitbetaling van projectgelden gaat via StoneX, die uitgebreidere controles uitvoert dan de reguliere internationale banken. Het restrisico wordt daarmee beoordeeld als klein.

### 2. Risico's in relatie tot het financieel beheer en de administratie van de middelen.

De risico's op dit gebied zijn beperkt omdat deze activiteiten zijn uitbesteed aan een extern bureau. Hierdoor is de corporate governance incl. o.a. functiescheiding adequaat geborgd, wat in een kleine organisatie als het Albert Schweitzer Fonds anders moeilijker te realiseren zou zijn. De kans dat de risico's zich voordoen wordt beoordeeld als klein.

### 3. Risico's in relatie tot IT

De risico's op dit gebied kunnen groot zijn (zoals verlies van data of hacks) en vragen om preventieve maatregelen. Er wordt gewerkt met gerenommeerde applicaties in de cloud (SAAS). Daarmee is de databeveiliging optimaal geregeld. Het restrisico wordt daarom als klein beoordeeld.

#### 4. Risico's in relatie tot het beleggingsbeleid.

Het Albert Schweitzer Fonds werkt met vermogensbeheer met als bijbehorende beleggingsconcept Indexbeleggen. Het gekozen risicoprofiel is neutraal. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

#### 5. Risico's in relatie tot de doelstellingen voor fondsenwerving.

Door terugloop in reguliere donaties en een negatief rendement op het vermogen (mogelijk door fluctuaties in beurskoersen) kunnen inkomsten lager uitkomen dan begroot. Als de opbrengsten zeer substantieel achter gaan lopen, kan er gedurende het jaar tijdig worden bijgestuurd door minder bijdragen toe te kennen. De kans dat deze risico's leiden tot financiële problemen wordt daarom beoordeeld als klein.

#### 6. Risico's in relatie tot overbesteding van de beschikbare budgetten.

De voortgang van alle activiteiten wordt elk kwartaal besproken in de bestuursvergadering met de staf. Als kosten tegenvallen en/of opbrengsten achter gaan lopen, wordt er tijdig bijgestuurd. De kans dat de risico's zich voordoen wordt daarom beoordeeld als klein.

Samengevat heeft het bestuur het geactualiseerde risicobeleid beoordeeld en vastgesteld dat er voor de onderkende risico's voldoende en passende beheersmaatregelen genomen zijn.

### 5.3 Cultuur en gedrag (soft controls)

Soft controls zijn sturing- en beheersmaatregelen die erop gericht zijn om de gewenste cultuur (met integer gedrag en een betrokken houding) bij medewerkers en het bestuur te bevorderen. Onder soft controls verstaan we:

1. leiderschap en voorbeeldgedrag
2. communiceren en informeren
3. motiveren en waarderen
4. stimuleren en faciliteren
5. aanspreken en handhaven

Deze maatregelen zijn lastig te meten. Soft controls zijn onderwerp van gesprek binnen het bestuur. Ook zijn ze onderwerp van gesprek met de medewerkers.

Het bestuur heeft een portefeuillevordering (zie 4.1).

Iedere medewerker is gekoppeld aan een van de bestuursleden die inhoudelijk het eerste aanspreekpunt is (voor respectievelijk projecten, communicatie en fondsenwerving). Er is regelmatig overleg tussen de portefeuillehouder en de betreffende medewerker. De voorzitter van het bestuur heeft HR-zaken in portefeuille en is vanuit die hoedanigheid hiërarchisch leidinggevende voor de medewerkers. De voorzitter is daarom met een zekere regelmaat op kantoor van ASF. Op thema's zoals vermogensopbouw, Theory of Change en relatiemanagement zijn duo's aangewezen die op dat thema een trekkersrol vervullen.

Er is een externe vertrouwenspersoon waar de medewerkers (en bestuursleden) terecht kunnen bij vragen rond integriteit, cultuur en gedrag.

### 5.4 Maatschappelijke aspecten van ondernemen

Wij geloven in de kracht van slimme en eenvoudige oplossingen voor basale gezondheidsproblemen, vanuit de samenleving zelf. Om projecten en onze bijdrage daaraan zinvol en effectief te laten zijn, is het nodig dat lokale mensen zelf initiatiefnemer en/of eigenaar zijn van de projecten die wij steunen. De projecten die wij steunen worden bedacht en uitgevoerd door lokale Afrikaanse organisaties die dicht staan bij de mensen voor wie het project bedoeld is en die gericht zijn op duurzame zelfredzaamheid. Via lokale schoolbesturen, dorps- en wijkraden, grassroots organisaties, lokale vrijwilligersinitiatieven, ziekenhuizen en individuele initiatiefnemers zoals artsen, onderwijzers en public health/ sociaal werkers ondersteunen wij de armsten en meest kwetsbaren. Niet groot in omvang, maar kleinschalig en met groots effect.

Onze steun aan de gezondheidsprojecten bestaat uit eenmalige giften voor bijvoorbeeld een gezondheidspost, waterkiosk, zonnepanelen voor een kliniek, een centrum voor jongeren met psychische problemen, motorfietsambulances of een vrouwencentrum. Met onze bijdrage geven we een kickstart aan deze projecten. Omdat wij streven naar een duurzame impact zien wij erop toe dat bij elk project ook aandacht is voor training gericht op goed gebruik en onderhoud.).

## 5.5 Reserves en fondsen

Het bestuur is zich ervan bewust dat gevers verwachten dat zij geworven middelen snel en efficiënt besteden. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen een reserve en een fonds. Wanneer door een derde aan een deel van de middelen een specifieke bestemming is gegeven, dient dit deel aangemerkt te worden als een fonds. Wanneer niet een derde, maar het bestuur van een instelling een bestemming aan de middelen heeft gegeven, is er sprake van een reserve. Uitgangspunt is dat geen reserves worden gevormd zonder vooraf bepaalde bestemming en dat reservering van middelen wenselijk is voor de continuïteit van steun aan de doelstelling.

De totale reserves zijn onderverdeeld in vier verschillende reserves:

1. algemene reserve;
2. reserve beleggingsrisico;
3. bestemmingsreserve.

### Algemene reserve

De algemene reserve is vrij besteedbaar.

### Reserve beleggingsrisico

De reserve beleggingsrisico is gevormd voor specifieke risico's die samenhangen met mogelijke koersdalingen van effecten tot 50% van de aandelen en obligaties per 31/12/2025 in portefeuille.

### Bestemmingsreserve

Het bestuur heeft een deel van de middelen afgezonderd omdat daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven. Conform RJKC2.305 vormen bestemmingsreserves geen verplichtingen. De bestemmingsreserve is gevormd voor de projectsteun voor de aankomende vijf jaar in overeenstemming met het geldende beleidsplan.

## 6. Financieel verslag

Voor een gedetailleerde financiële verslaglegging over 2025 wordt verwezen naar de **Jaarrekening**.

### Toelichting op resultaat in 2025

Het jaar 2025 is afgesloten met een negatief resultaat van € 134.067 ten opzichte van een begroot tekort van € 66.964. Deze verslechtering van € 67.103 t.o.v. de begroting is het resultaat van een combinatie van lagere baten dan begroot (€ 108.447) en lagere lasten dan begroot (€ 37.082) aangevuld met een verbeterd beleggingsresultaat (€ 4.261).

De lasten besteed aan de doelstelling liggen met € 270.344 in 2025 in lijn met de lasten besteed aan de doelstelling in 2024 van € 273.907. De besteding aan doelstelling ligt circa € 15.000 lager dan begroot. Dit wordt met name veroorzaakt door verminderde uitgaven aan de doelstelling bewustmaking ten opzichte van de begroting. De besteding aan de doelstelling ondersteuning van € 106.028 ligt in lijn met de begroting van € 107.089.

De wervingskosten van € 20.456 in 2025 vormen ca. 17% van de baten van € 121.553. De wervingskosten in 2024 bedroegen € 20.421 en vormde ca. 24% van de baten van € 85.778. De wervingskosten zijn hiermee verhoudingsgewijs gedaald. Wervingskosten 2025 zijn tevens lager dan begroot.

De kosten voor beheer en administratie bedragen in 2025 € 29.073 en vormen ca. 9% van de totale lasten t.o.v. 30.517 in 2024.

De algemene reserve is gedaald met € 66.347 t.o.v. voorgaand jaar van € 86.852 in 2024 naar € 20.505 in 2024. De daling ligt in lijn met de begroting voor 2025.

De reserve voor beleggingsrisico is gedaald met € 67.721 t.o.v. voorgaand jaar van € 808.351 in 2024 naar € 740.631 in 2024. De daling wordt met name veroorzaakt door de onttrekking aan de beleggingsportefeuille.

Er is geen sprake van een mutatie in de bestemmingsreserve voor toekomstige projectsteun.

## Bijlage 1: Overzicht (neven)functies bestuursleden 2025

Drs. M.M.A. (Miranda) Rovers

- Organisatieadviseur Miraud
- Lid Raad van Commissarissen Woningbouwvereniging voor Ambtenaren (tot 21-08-2025)
- Lid Raad van Toezicht Woningcorporatie Wuta
- Voorzitter Raad van Commissarissen Woonstichting Volksbelang
- Visitator woningcorporaties

Drs. S.J. (Steven) Sterk

- Advocaat, Van Doorne N.V.
- Bestuurder Stichting Pieter van Doorne Fonds

A. (Alexander) van Binsbergen MSc

- Teamleider, Kamphuis & Berghuizen

Drs. M.M.T. (Tjitske) Vreugdenhil

- Medisch adviseur, Zorginstituut Nederland
- Onderzoeker IQ healthcare, Radboudumc

Drs. M.T.C (Monique) Opdam

- Interim management en consultancy Andolana

Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen

- Consulent VIVA zorggroep Velsen Noord
- Vaccinatie-arts GGD Hollands Midden
- Vicevoorzitter St GIL (Gezondheidszorg Illegalen Leiden)
- Lid Medisch Nautisch Genootschap
- Lid Nederlandse Vereniging Medische Polemologie
- Lid bestuur Kosovo Senioren Convent
- Lid Nederlandse Vereniging Tropen Geneeskunde en Int Gz
- Lid Vereniging artsen Volksgezondheid
- COOL (Comité Opvang Ongedocumenteerden Leiden)
- Lid Dokters van de Wereld.

J. (Joram) Helmer

- Onafhankelijk merkstrateeg Helmer Strategy
- Strategisch adviseur en manager Communicatie Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties (NFK)

## Bijlage 2: Procedures rondom projectaanvragen

### Reguliere projecten

#### *Selectie en besluitvorming*

Elk jaar kunnen er projectaanvragen ingediend worden per e-mail. De eerste tien aanvragen per thema worden beoordeeld door de medewerker projecten op basis van de selectiecriteria van het Albert Schweitzer Fonds. Daarnaast wordt expliciet gezocht naar innovatieve projecten. Bij alle projectaanvragen dient een overzichtelijke en gedetailleerde begroting ingeleverd te worden. Waar nodig zal de medewerker aanvullende informatie en documentatie bij lokale organisaties opvragen. Om de haalbaarheid en de budgetten van verschillende projecten beter te kunnen beoordelen zal de medewerker regelmatig advies inwinnen bij SamSamWater (WASH projecten), Menno de Lange, een externe adviseur met ervaring op het gebied van de bouw van klinieken in Mozambique (Medische Zorg; en Moeder en Kind projecten) of andere experts. Uit de eerste selectie zullen de medewerker en bestuurslid projecten een vervolgsselectie maken, die voorgelegd zal worden aan het bestuur ter besluitvorming.

#### *Projectbezoek*

Het uitgangspunt van het Albert Schweitzer Fonds is dat alle aanvragen van nieuwe organisaties bezocht worden alvorens een aanvraag te financieren. Voor de organisatie van een projectbezoek maakt het Albert Schweitzer Fonds gebruik van contactpersonen in de verschillende landen. Het Albert Schweitzer Fonds beschikt over een netwerk van lokale en expat vrijwilligers in de focuslanden die tegen een onkostenvergoeding de kandidaat-projecten en projectlocaties bezoeken. Het doel hiervan is om meer inzicht te krijgen in de capaciteiten en motivatie van de aanvragende organisatie, en in de relevantie, haalbaarheid en duurzaamheid van het project.

#### *Financiering*

Bij een positief projectbezoek gaat het Albert Schweitzer Fonds over tot financiering van het project. Tijdens de uitvoering van de projecten onderhoudt de medewerker projecten nauw contact met de projectleider ter plaatse, en monitort de voortgang van de projecten. Het project dient binnen één jaar na de ontvangst van de subsidie uitgevoerd te worden.

#### *Rapportage*

Tijdens project implementatie rapporteren de projectleiders 2 tot 3 keer aan het Albert Schweitzer Fonds via monitoringsrapportages die kort de stand van zaken weergeven. Na de uitvoering en bij de afsluiting van de projecten worden inhoudelijke en financiële eindrapportages ingediend en beoordeeld. Inhoudelijke rapportages worden voorzien van foto's en eventueel video's van het project en het eindresultaat. De financiële rapportage presenteert een duidelijke verantwoording van de gemaakte kosten van het project.

### Partner – en vervolgprojecten

Partner – en vervolgprojecten kunnen gedurende het hele jaar ingediend worden. De selectiecriteria en de procedures zijn identiek aan die van de reguliere projecten. Projectbezoeken, monitoring en evaluatie van het project worden door de partnerorganisatie uitgevoerd.

### Projecten via de Albert Schweitzer Prijs

Nederlandse jongeren kunnen voor een vastgestelde datum hun projectvoorstellen indienen. Aan de inzending zijn voorwaarden en criteria verbonden die het bestuur voor aanvang van de prijs heeft vastgesteld. De jury beoordeelt de voorstellen op haalbaarheid, aansluiting bij de lokale situatie, innovatie en duurzaamheid en stelt de winnaar vast van de verschillende prijzen: de hoofdprijs (€7.500) en de publieksprijs (€2.500).

## Deel II - Jaarrekening 2025



Aan het bestuur van  
Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds  
Joseph Haydnlaan 2 A  
3533 AE Utrecht

<i>Plaats</i>	<i>Behandeld door</i>	<i>Datum</i>
Driebergen	S. Said	1 juni 2026

Geachte bestuurders,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot uw stichting.

## 1 Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 1.540.378 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € -134.067, samengesteld.

## 2 SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur

De jaarrekening van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds te Utrecht is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (in het bijzonder RJK C1 'Kleine organisaties zonder winststreven' en RJK C2 'Kleine fondsenwervende organisaties'). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

www.asselt.nl  
info@asselt.nl

Vestiging Driebergen  
Hoofdstraat 146  
3972 LE Driebergen  
T 0343 5167 41

Vestiging Amersfoort  
Laan 1914 43  
3818 EX Amersfoort  
T 033 286 25 66

Vestiging Ede  
Stationsweg 94  
6711 PW Ede  
T 0318 693 500

Accountant  
bij van  
NBA

REGISTER  
BELASTING  
ADVISEURS ■ SRA

Beconnummer 187 641

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Driebergen, 1 juni 2026

Van Asselt adviseurs & accountants

Digitaal ondertekend met Hix door

Frans Jacobs

op 01-06-2026 10:27

vanaf IP x.x.x.30

F.G.W. Jacobs AA

# ALGEMENE TOELICHTING

Algemene toelichting op het financieel verslag en de gehanteerde waarderingsgrondslagen.

## Algemene toelichting

De balans en het overzicht van baten en lasten van de stichting Nederlands Albert Schweitzer Fonds is qua indeling opgesteld in overeenstemming met de 'Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving, richtlijn C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Op de afzonderlijke balansposten en op die van de baten en lasten is –waar nuttig- een toelichting vermeld.

## Waarderingsgrondslagen

### Beleggingen

De beleggingen zijn gewaardeerd tegen marktwaarde. De hieruit resulterende koerswinsten en –verliezen worden ten gunste resp. ten laste gebracht van het resultaat.

### Voorzieningen

#### Pensioenregelingen personeel

De voor het personeel geldende pensioenregelingen worden gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder. De verschuldigde premie wordt als last in de Staat van Baten en Lasten verantwoord. Als de reeds betaalde premiebedragen de verschuldigde premie overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als overlopend actief voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

#### Overige activa en passiva

Vorderingen, schulden e.a. worden opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

#### Ontvangsten en uitgaven

Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

#### Legaten en nalatenschappen

Legaten en nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

## Balans per 31 december 2025

	31-12-2025	31-12-2024
<b>ACTIVA</b>		
Financiële vaste activa (effecten)	€ 1.481.262	€ 1.616.703
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>€ 1.481.262</b>	<b>€ 1.616.703</b>
Vorderingen en overlopende activa	€ 1.884	€ 1.222
Liquide middelen	€ 57.231	€ 64.271
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>€ 59.115</b>	<b>€ 65.493</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 1.540.378</b>	<b>€ 1.682.196</b>
<b>PASSIVA</b>		
Reserves en fondsen (na verwerking resultaatbestemming)		
- reserves		
- Reserve beleggingsrisico	€ 740.631	€ 808.351
- Bestemmingsreserves	€ 750.000	€ 750.000
- Algemene reserve	€ 20.505	€ 86.852
- fondsen		
- bestemmingsfonds(en)	€ -	€ -
<b>Totaal reserves en fondsen</b>	<b>€ 1.511.136</b>	<b>€ 1.645.203</b>
Kortlopende schulden	€ 29.241	€ 36.993
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>€ 29.241</b>	<b>€ 36.993</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 1.540.378</b>	<b>€ 1.682.196</b>

# Staat van Baten en Lasten 2025

	werkelijk 2025	begroot 2025	werkelijk 2024
<b>Baten:</b>			
- Baten van particulieren	€ 41.500	€ 64.000	€ 24.854
- Baten van bedrijven	€ -	€ 39.000	€ -
- Baten van loterijorganisaties	€ -	€ -	€ -
- Baten van subsidies van overheden	€ -	€ -	€ -
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€ -	€ -	€ -
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 80.053	€ 127.000	€ 60.924
<b>Som van de geworven baten</b>	<b>€ 121.553</b>	<b>€ 230.000</b>	<b>€ 85.778</b>
- Baten als tegenprestatie voor geleverde diensten en producten	€ -	€ -	€ -
- Overige baten	€ -	€ -	€ -
<b>Som van de baten</b>	<b>€ 121.553</b>	<b>€ 230.000</b>	<b>€ 85.778</b>
<b>Lasten:</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
- Doelstelling bewustmaking	€ 164.315	€ 178.482	€ 75.582
- Doelstelling ondersteuning	€ 106.028	€ 107.089	€ 198.326
	€ 270.344	€ 285.571	€ 273.907
<b>Wervingskosten</b>	€ 20.465	€ 49.975	€ 20.421
<b>Kosten beheer en administratie</b>	€ 29.073	€ 21.418	€ 30.517
<b>Som van de lasten</b>	<b>€ 319.882</b>	<b>€ 356.964</b>	<b>€ 324.845</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	€ -198.328	€ -126.964	€ -239.068
Saldo financiële baten en lasten	€ 64.261	€ 60.000	€ 194.642
<b>saldo van baten en lasten</b>	<b>€ -134.067</b>	<b>€ -66.964</b>	<b>€ -44.427</b>
<b>Bestemming saldo van baten en lasten:</b>			
<b>Toevoeging/onttrekking aan:</b>			
- Algemene reserve	€ -66.347	€ -66.964	€ -45.148
- Reserve beleggingsrisico	€ -67.721	€ -	€ 174.955
- Bestemmingsreserves	€ -	€ -	€ -
- Herwaarderingsreserves	€ -	€ -	€ -
- Reserve als bron van inkomen	€ -	€ -	€ -174.234
- Bestemmingsfonds	€ -	€ -	€ -
	€ -134.067	€ -66.964	€ -44.427

# Verdeling totale lasten naar bestemming

## Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Besteed aan doelstellingen		Wervings kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2025	Begroot 2025	Totaal 2024
Lasten	A Bewust-making	B Onder-steuning					
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ -	€ 53.086			€ 53.086	€ 58.910	€ 154.811
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -	€ -	€ -
Aankopen en verwervingen					€ -	€ -	€ -
Uitbesteed werk					€ -	€ -	€ -
Communicatiekosten	€ 66.894				€ 66.894	€ 78.794	€ 2.998
Personeelskosten	€ 80.001	€ 39.000	€ 18.200	€ 7.800	€ 145.001	€ 144.264	€ 131.684
Huisvestingskosten	€ 6.569	€ 3.942	€ 1.839	€ 788	€ 13.139	€ 14.580	€ 13.365
Kantoor- en algemene kosten	€ 10.852	€ 10.000	€ 425	€ 19.051	€ 40.327	€ 58.826	€ 24.865
Afschrijvingskosten				€ -	€ -	€ -	€ -
Rente/bankkosten				€ 1.434	€ 1.434	€ 1.591	€ -2.877
<b>Totaal</b>	<b>€ 164.315</b>	<b>€ 106.028</b>	<b>€ 20.465</b>	<b>€ 29.073</b>	<b>€ 319.881</b>	<b>€ 356.964</b>	<b>€ 324.845</b>

### Verdeling personeel en hulsvesting:

50% 30% 14% 6% 100%

### Doelbestedingspercentage van de baten:

Bestedingen aan doelstellingen / totale baten

222% 118% 90%

### Doelbestedingspercentage van de lasten:

Bestedingen aan doelstellingen / totale lasten

85% 76% 83%

### Percentage wervingskosten:

Wervingskosten / som van de geworven baten

17% 9% 7%

### Percentage kosten beheer en administratie:

Kosten beheer en administratie / totale lasten

9% 8% 10%

Bestemming	Besteed aan doelstellingen (begroot)		Wervings kosten (begroot)	Kosten beheer en administratie (begroot)	Begroot 2025
Lasten	A Bewust-making	B Onder-steuning			
Verstrekte (project)subsidies en (project) bijdragen	€ 178.482	€ 107.089			€ 58.910
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties					€ -
Aankopen en verwervingen			€ 49.975		€ -
Uitbesteed werk					€ -
Communicatiekosten	€ -	€ -			€ 78.794
Personeelskosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 144.264
Huisvestingskosten	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 14.580
Kantoor- en algemene kosten		€ -	€ -	€ 21.418	€ 58.826
Afschrijvingskosten				€ -	€ -
Rente en bankkosten				€ -	€ 1.591
<b>Totaal</b>	<b>€ 178.482</b>	<b>€ 107.089</b>	<b>€ 49.975</b>	<b>€ 21.418</b>	<b>€ 356.964</b>

# Toelichting jaarrekening 2025

## A. Toelichting op de balans

### 1. Financiële vaste activa

De financiële vaste activa bestaan uit een beleggingsportefeuille, die duurzaam dienstbaar is aan de activiteiten van het Nederlands Albert Schweitzer Fonds. De beleggingen worden sinds 2001 gewaardeerd tegen de marktwaarde. Verschillen tussen deze waarde op 31 december van het boekjaar en de aankoopwaarde ten tijde van de verwerving worden ten bate of ten laste van het resultaat gebracht.

Sinds oktober 2023 is het Nederlands Albert Schweitzer Fonds overgegaan op een andere beleggingsstrategie van beleggingsadvies naar vermogensbeheer. Het beleggingsconcept betreft indexbeleggen met als bijbehorende risicoprofiel neutraal.

### 2. Vorderingen

De vorderingen en overlopende activa bestaan uit vooruitbetaalde kosten voor het volgende boekjaar.

### 3. Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

### 4. Reserves en fondsen

Zie toelichting bij hoofdstuk "5 Organisatie".

### 5. Schulden

De schulden bestaan uit crediteuren, nog te betalen projectkosten, personeelsgerelateerde schulden en overige schulden.

### Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Het Nederlands Albert Schweitzer Fonds huurt kantoorruimte in het Landelijk Dienstencentrum van de Protestantse Kerken in Nederland. De jaarlijkse huurlasten bedragen circa € 13.000.

## B. Toelichting op de staat van baten en lasten

### 6. Som van geworven baten inclusief nalatenschappen en schenkingen

Het betreft het totaal van donaties, giften, opbrengsten van mailingacties en van tijdens kerkdiensten of bij andere gelegenheden gehouden collecten. De bedragen worden geboekt in het jaar waarin zij worden ontvangen. De op deze wijze ontvangen gelden bedroegen € 121.553 (2024: € 85.788).

### 7. Som van geworven baten ontvangen middels nalatenschappen en schenkingen

In 2025 werd in totaal voor € 0,- aan nalatenschappen ontvangen.

### 8. Financiële baten en lasten

Het ASF houdt haar middelen voor een groot deel aan in de vorm van beleggingen. Het resultaat op deze beleggingen vertoonde in 2025 een positief resultaat van € 64.261 en ligt in lijn met de algemene marktbeving in 2025.

### 9. Kosten doelstelling 'bewustmaking'

De directe kosten die samenhangen met de doelstelling 'bewustmaking' zijn in 2025 gestegen t.o.v. 2024. Deze stijging wordt met name veroorzaakt door de inzet van personeel en gestegen communicatiekosten.

### 10. Kosten doelstelling ondersteuning

Voor een toelichting op de ondersteunde projecten wordt verwezen naar de verantwoording aan het begin van dit verslag. Bij alle financiële ondersteuning wordt een ontvangstbevestiging gevraagd van het gestorte bedrag en een verslag van de uitgevoerde activiteiten. Via de Albert Schweitzer Nieuwsbrief en via de website worden donateurs over deze activiteiten geïnformeerd.

De kosten doelstelling ondersteuning bedroegen in 2025 € 106.028 (2024: € 198.326). Naast 30% van de personeels- en huisvestingskosten betreft het ook bankkosten en lokale reiskosten die gemaakt worden voor het vooral bezoeken van projecten door vrijwilligers.

### 11. Beheer en administratie

De kosten voor Beheer en Administratie bestaan uit overige personeelskosten, kantoor- en algemene kosten en overige huisvestingskosten.

### C. Verschillen analyse begroting 2025 versus realisatie

Het verschil tussen begroting 2025 en werkelijk behaalde resultaten ziet er als volgt uit:

#### Baten

De in 2025 ontvangen giften en donaties bedroegen minder dan aanvankelijk begroot. De daling wordt met name veroorzaakt door het aantal en de omvang van de particuliere donaties en door de baten van bedrijven en andere organisaties zonder winststreven.

#### Baten van particulieren

De baten van particulieren van € 41.500 bestaan uit giften, donaties en collecten.

#### Kosten beheer en administratie

In de begroting werd ingezet op een stabilisatie van deze kosten. Het eindresultaat is een stijging ten opzichte van de begroting maar een daling ten opzichte van voorgaand jaar.

#### Saldo financiële baten & lasten

In de begroting wordt rekening gehouden met een rendement van circa 4% op het belegd vermogen. In 2025 was sprake van een positief beursklimaat met als gevolg een beter rendement dan aanvankelijk begroot.

#### Voorstel voor resultaatbestemming

Voorgesteld wordt om het saldo baten en lasten in 2025 ten laste van de algemene reserve te brengen.

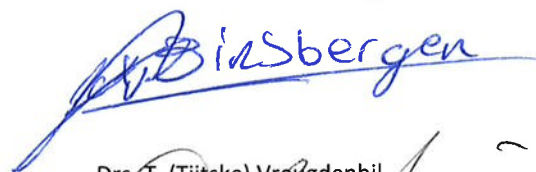
#### Gebeurtenissen na balansdatum

Geen sprake van gebeurtenissen na balansdatum die nadere informatie geven over de feitelijke situatie op balansdatum.

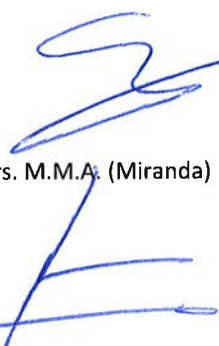
#### Vaststelling jaarrekening

Deze jaarrekening is door het bestuur goedgekeurd en vastgesteld;

A. (Alexander) van Binsbergen MSc



<sup>Mr</sup>  
Drs. S.J. (Steven) Sterk



Drs. M.T.C (Monique) Opdam



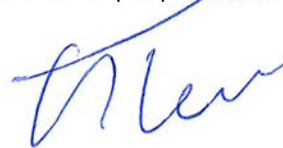
Drs. T. (Tjitske) Vreugdenhil



Drs. M.M.A. (Miranda) Rovers



Drs. A.W.J. (Ton) Teunissen



J. (Joram) Helmer



# Begroting 2026

## begroting 2026

### Baten:

- Baten van particulieren	€	25.000
- Baten van bedrijven	€	40.500
- Baten van loterijorganisaties	€	-
- Baten van subsidies van overheden	€	-
- Baten van verbonden (internationale) organisaties	€	-
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	€	161.000

### Som van de geworven baten

**€ 226.500**

- Baten als tegenprestatie voor geleverde diensten en producten	€	-
- Overige baten	€	-

### Som van de baten

**€ 226.500**

### Lasten:

#### Besteed aan doelstellingen

- Doelstelling bewustmaking	€	177.000
- Doelstelling ondersteuning	€	111.000

**€ 288.000**

#### Wervingskosten

€ 25.000

#### Kosten beheer en administratie

€ 57.000

### Som van de lasten

**€ 370.000**

### Saldo voor financiële baten en lasten

€ -143.500

Saldo financiële baten en lasten

€ 60.000

### saldo van baten en lasten

**€ -83.500**

### Bestemming saldo van baten en lasten:

#### Toevoeging/onttrekking aan:

- Algemene reserve	€	-
- Reserve beleggingsrisico	€	-53.470
- Bestemmingsreserves	€	-
- Herwaarderingsreserves	€	-
- Reserve als bron van inkomen	€	-30.030
- Bestemmingsfonds	€	-

**€ -83.500**