

Jaarverslag 2019

Een stap in de breedte



Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats: Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm: Stichting

Missie

Het is onze missie om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.200.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samen doet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, uitdagende en inspirerende benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Gaston Sporre	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid
Marc Delissen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken



Voorwoord

Nederland staat op het gebied van de diabeteszorg in de internationale lijstjes steeds hoog genoteerd. De zorg voor de mensen met diabetes bevindt zich in ons land kwalitatief op een hoog niveau. Het is het resultaat van de inspanningen waarbij veel verschillende partijen over een reeks van jaren samen zijn opgetrokken. Geen overbodige luxe als we in beschouwing nemen dat meer dan een miljoen landgenoten direct te maken heeft met (een vorm van) diabetes. Voeg daarbij alle indirect betrokkenen en er kan met recht worden gesproken van een meilleur gezondheidsvraagstuk. Niets wijst er op dat zich binnen afzienbare tijd een dalende trend zal aandienen.

Daarom valt het te prijzen dat in ons land de stukjes van de legpuzzel binnen de diabeteszorg gaandeweg op hun plek vallen. Dat gaat niet van zelf, evenmin kan dit door overheidshandelen van bovenaf. Van onderop, in concreto bij de mensen die het direct danwel indirect aangaan, mag een inspanning worden verwacht. Noem het zelfzorg, niet als modeterm, maar vooral als een eigentijdse dimensie binnen onze gezondheidszorg.

Met de Bas van de Goor Foundation hebben we tot nu toe in de sfeer van de zelfzorg onmiskenbaar onze signature afgegeven. Met het in beweging komen -iedere stap telt- kan het leven met diabetes er een stuk beter uit komen te zien. Zie het als een proces van bewustwording om onze diabeteszorg van onderop een positieve impuls te geven.

Gaston Sporre

Voorzitter
Bas van de Goor Foundation

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	5
1. Resultaten 2019	6
1.1. (Sport)activiteiten	6
1.2. Communicatie	8
1.3. Meetbaar resultaat	9
1.4. Missie, doelstellingen en doelrealisatie	10
2. Organisatie	11
2.1. Organisatie	11
2.2. Partners	11
2.3. Risico's en maatregelen	12
2.3.1. Operationeel/evenementen	12
2.3.2. Financieel	12
2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG	12
3. Jaarrekening	14
3.1. Balans per 31 december 2019	14
3.2. Staat van baten en lasten	15
3.3. Toelichting	15
Bijlagen	16
I Bestuursverslag 2019	17
II Nevenfuncties directieleden	20
III Rooster van aftreden bestuursleden	21
IV Begroting 2020	22
V Communicatie (met belanghebbenden)	23



Inleiding

Een stap in de breedte

2019 was een jaar van strategie bepalen, nieuwe evenementen en van groei. We hebben in een aantal sessies onder professionele begeleiding onze missie, visie en strategie kritisch tegen het licht gehouden. Dat leidde tot een subtiele aanpassing in onze missie, waarbij het accent iets meer is komen te liggen op bewegen dan op sport; *De Bas van de Goor Foundation brengt mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven*". In beweging komen kan op allerlei manieren. Fysiek, maar ook door aan de slag te gaan met zaken die je eerder uit de weg ging. Bijvoorbeeld door actief aan de slag te gaan met je (diabetes)zelfmanagement of je eigen professionele ontwikkeling.

We hebben in deze sessies ook besloten om iets meer focus aan te brengen in ons werk. Een stap in de breedte wil namelijk niet zeggen dat je maar klakkeloos overal mee aan de slag moet. Door bewust te kiezen welke kant we op willen denken we uiteindelijk meer te bereiken. Eén van de thema's waarmee we aan de slag wilden, en nog steeds willen, is het aantrekken van nieuwe mensen. Nieuwe deelnemers, nieuwe zorgverleners en zo steeds verder ons netwerk uitbreiden en onze kennis en kunde delen met mensen die daar belang bij hebben.

In de Nationale Diabetes Challenge (NDC) maakten we ook een stap in de breedte. Door niet enkel zorgverleners te vragen om met hun patiënten te gaan wandelen, maar aan te sturen op een integrale aanpak in de wijk, waarbij zorg-, sport- en sociaal domein samenwerken. Wij brengen partijen bij elkaar en helpen hen zo om nog meer mensen in beweging te brengen. Dit leidde tot mooie resultaten in 2019, onder andere in Den Haag en Tiel. Natuurlijk koppelden we daar weer onderzoek aan, om te laten zien wat het oplevert. In ieder geval leverde het in 2019 weer ruim 4000 blijde gezichten op tijdens het NDC Festival en het aantal wandelaars op de locaties steeg door naar 5.400.

We maakten ook een stap in de breedte naar het buitenland. De NDC is ook in Spanje goed geland. We brengen mensen met diabetes én zorgprofessionals in beweging. Iedereen wandelt en de artsen zorgen ook dat er onderzoek wordt gedaan naar de effecten van het in beweging brengen van mensen. Mijn persoonlijke hoogtepunt was de wandeling met een groep Nederlandse deelnemers aan onze fondsenwervende wandel challenge op mijn verjaardag. De Spaanse artsen en vrijwilligers hebben de afgelopen drie jaar gewerkt aan een zes kilometer lang pad in de omgeving van hun woonplaats. Dat pad heet vanaf nu Senda de Bas, de 'Bas-trail'. Op 4 september liepen we er voor het eerst overheen en aan het einde werd ik verrast met de openingsceremonie. Een pilaar en een muurschildering vormen vanaf die dag de start van het pad dat je kunt nemen als alternatieve route van de Camino naar Santiago de Compostela.

Terugkijkend op 2019 mogen we tevreden zijn. We keken kritisch naar onszelf, verbeterden op vlakken waar dat zinvol was en bedienen nu een nog bredere groep mensen met diabetes, hun zorgverleners en hun directe omgeving. We wisten te groeien als organisatie, maar de inkomsten groeiden niet op alle posten even hard mee waardoor we het jaar hebben moeten afsluiten met een klein negatief resultaat waardoor we aanspraak moesten maken op onze reserves. 2019 was een jaar waarin we veel geïnvesteerd hebben. Ik kijk tevreden terug en ben dankbaar voor geweldige collega's, (medische) vrijwilligers, ambassadeurs en partners die ons helpen in onze missie.

Bas van de Goor

Directeur Bas van de Goor Foundation

1. Resultaten 2019

1.1 Activiteiten

In 2019 heeft de BvdGF diverse (sport)activiteiten voor mensen met diabetes, hun sociale omgeving en medische professionals uit de diabeteszorg georganiseerd. Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten.

Nationale Diabetes Challenge

De Nationale Diabetes Challenge groeide gestaag door in 2019. Nadat er in 2018 op 200 locaties werd gewandeld zijn we in 2019 doorgesloei naar 220 locaties. Het aantal wandelaars steeg door naar 5.400. Ongeveer 4.200 mensen hebben zich uiteindelijk aangemeld om het afsluitende festival in schaatsbaan De Uithof in Den Haag bij te wonen en de laatste afstand daar samen te gaan lopen. Het enthousiasme was zowel bij de deelnemers als bij de zorgverleners groot. Belangrijk daarbij is te melden dat de NDC steeds meer een begrip is geworden als antwoord op en concrete invulling van de regionale Preventie- en Sportakkoorden.

In dat kader hebben we het afgelopen jaar met de NDC voor het eerst een regionale aanpak op gezondheid en preventie geïntroduceerd. De ervaringen die we als organisatie hebben opgedaan bij het begeleiden en faciliteren van lokale NDC-interventies, zetten we nu in als regisseur in de regio. In samenwerking met de gemeente, zorggroep, sportservice, welzijn, zorgverzekeraar, GGD en ziekenhuizen hebben we een start gemaakt in Den Haag en Tiel. Zo brachten we alleen op die locaties gezamenlijk al bijna 700 mensen in beweging. Centraal staat daarbij onze interventie, maar we zetten breder in op leefstijl en creëren een jaar lang aanbod in de regio. Wandelen blijft daarbij het middel. In totaal zijn wij als organisatie drie jaar betrokken in de organisatie van de samenwerking die zich naast preventie en curatie in de chronische zorg ook breder bezighoudt met thema's als eenzaamheid, multi-problematiek, financiering en onderzoek. Het komend jaar gaan we verder investeren om meer beweging in de regio te krijgen rond gezondheid en preventie.

In de slipstream van de NDC werd ook de COPD challenge breder ingezet in samenwerking met diverse partijen. Diabetes komt namelijk nooit alleen, 74% van onze doelgroep is multi-morbide. Dat vraagt om een bredere scope voor dit project. Door samen te werken met een aantal organisaties kunnen we nu ook mensen met COPD ondersteunen om meer in beweging te komen. De progressie met bewegen gaat minder hard dan bij mensen met diabetes, maar voor de kwaliteit van leven is het vaak minstens zo belangrijk. Dat leidde tot 12 extra locaties.

In een tripartiete samenwerking is er in 2019 een start gemaakt met een tweejarig verdiepend onderzoek naar gedragsverandering onder de deelnemers van de NDC. Tegelijkertijd zijn er eind 2019 verkennende gesprekken gevoerd voor een kosteneffectiviteitsonderzoek rond de regionale aanpak in Den Haag. In 2020 zal daarmee een start worden gemaakt. Dit type onderzoek is nodig om te komen tot een sluitende business case en daarmee te voldoen aan de ambitie van de stichting om te komen tot een vergoeding per deelnemer, waarbij er een substantieel deel naar de inzet van de zorgverleners gaat. Daarnaast gaan we in 2020 het aantal regionale aanpakken uitbreiden en wordt er meer nadruk gelegd op het vergroten van de kennis over gezonde leefstijl onder de deelnemers, het creëren van een individueel aanbod en het behoudt van gedrag op de lange termijn.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2019 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. In totaal zijn er in 2019 twee sportkampen voor kinderen met diabetes georganiseerd bij SnowWorld in Landgraaf. Daarnaast ook nog een wintersportkamp, vele sportclinics, waaronder een volleybalclinic, een voetbalclinic bij AZ en twee schaatsclinics met bestuurslid Barbara de Loo. Tevens hebben we weer twee gezinsweekenden voor gezinnen met een kind met diabetes georganiseerd in Lierop, Noord-Brabant. Nieuw in 2019 was het NK voetbal voor 10-14 jarigen met diabetes, de DiabetesCup. Met hulp van studenten van de opleiding Sport&Bewegen van Landstede Zwolle organiseerden we in elke provincie een selectiedag. Eind juni

mochten de teams uit de 12 provincies tegen elkaar strijden om de landstitel in het stadion van PEC Zwolle. Het was een geweldige finaledag!

Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings. Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman, Medtronic en Ascensia konden deze activiteiten plaatsvinden. De deelnemers van WeSki2ChangeDiabetes, WeRun2ChangeDiabetes, WeHike2ChangeDiabetes en WeBike2ChangeDiabetes Challenges zorgden er door het werven van sponsorgeld voor dat deze activiteiten gefinancierd konden worden. Daarnaast doet de BvdGF jaarlijks een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op ambassadeurs en overige vrijwilligers om deze sportactiviteiten voor jongeren met diabetes tot een succes te maken. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren.

(Sport)activiteiten voor volwassenen

Nieuw in 2019 was ONE Festival, een tweedaags festival voor jongvolwassenen met type 1. We weten dat deze doelgroep op veel gebieden uitdagingen ervaart als het gaat om diabetes. Werk, studie, sport en sociale activiteiten kunnen een hele klus zijn met diabetes. Tijdens ONE, dat plaatsvond op de Stadscamping in Harderwijk, konden zij hierover met elkaar en met deskundigen in gesprek. Op het programma stonden tal van sportclinics, workshops en informatieve sessies. De reacties waren positief en ONE blijkt echt in een behoefte te voorzien.

Naast de NDC organiseerden we in 2019 vijf informatieavonden voor volwassenen met diabetes, onder de naam 'Back on Track' in Huizen, Nieuwegein, Arnhem, Assen en Den Bosch. Op deze avonden aten we gezamenlijk een eenvoudige maaltijd en wisselden deelnemers informatie en ervaringen uit met elkaar, een ervaringsdeskundige, een internist en een diëtist. Vervolgens gingen we actief aan de slag op het volleybalveld of tijdens een wandeling, om aan het eind van de avond het verloop van bloedsuikerwaardes en toegepaste strategieën te bespreken. Deze avonden werden zeer goed ontvangen. Ook dit jaar heeft een aantal deelnemers zich aangemeld voor één van de fondsenwervende challenges. Op deze manier werven we dus tevens deelnemers aan onze fondsenwervende challenges en creëren we onze eigen ambassadeurs.

Fondsenwervende Challenges

Zoals elk jaar waren er ook in 2019 weer fondsenwervende challenges georganiseerd. Het doel is om met behulp van een sportieve activiteit donaties op te halen voor de stichting, waarmee zij activiteiten als sportclinics, sportdagen, sportkampen en gezinsweekenden kan organiseren, waaraan de kinderen met diabetes gratis kunnen deelnemen. Het jaar begon in maart met de tweede editie van de WeSki2ChangeDiabetesChallenge en de deelnemers langlauften een bedrag van € 18.114 bij elkaar. In 2019 is voor de negende maal op rij de WeRun2ChangeDiabetes Challenge georganiseerd met deelname aan de marathon van New York. We zagen het aantal aanmeldingen helaas flink teruglopen. Toch is er in totaal nog een bedrag van € 13.859 bij elkaar gerend. Vanwege het teruglopende aantal deelnemers zijn we op zoek gegaan naar een nieuwe marathon bestemming. Komend jaar doen we nog één keer mee aan New York, als jubileumeditie, om daarna naar een andere marathon te gaan, waar deelnemers ook een halve marathon kunnen lopen en we minder vaste kosten kwijt zijn. Tijdens WeBike2ChangeDiabetes trokken we per mountainbike 6 dagen door de Spaanse regio's Bierzo en Babia. Naast Nederlandse deelnemers nam aan deze challenge ook een groep Spaanse fietsers deel. Zij hebben samen een bedrag van € 17.840 opgehaald. Voor de derde keer organiseerden we de WeHike2ChangeDiabetes Challenge. Een groep mensen, allen met diabetes, wandelden op deze manier € 20.120 bij elkaar.

Overige sportieve evenementen

Sylvestercross Soest

Sinds 2017 zijn we aan de Sylvestercross verbonden als het goede doel, in 2019 is de samenwerking met 3 jaar verlengd. Naast een grote groep lopers die in onze shirts mee lopen, zijn we zichtbaar in verschillende communicatiemiddelen van de organisatie. Er wordt ook een bedrag opgehaald doordat mensen vrijwillig bij

inschrijving aan de BvdGF kunnen doneren. De loopwedstrijd vindt plaats op 31 december en is daarmee tot en met 2019 de laatste activiteit van de BvdGF van het jaar.

Volleybaltoernooi

In januari 2019 werd het jaarlijkse volleybaltoernooi voor partners van de BvdGF georganiseerd in The Beach in Aalsmeer. In een sportieve setting werden de resultaten van 2018 gepresenteerd en werd er vooruitgekeken naar 2019. De BvdGF bedankte haar partners en vrijwilligers voor de onvoorwaardelijke steun in 2018.

1.2 Communicatie

Naast het organiseren van allerlei activiteiten wil de BvdGF er ook graag over vertellen, om op die manier de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes onder de aandacht te brengen. Dat vertellen doet de BvdGF op haar website en social media kanalen en via de media, maar ook in individueel contact met mensen.

Realisatie van communicatiedoelstellingen

In 2019 wilden we gestarte projecten uit 2018 afmaken. Dat is deels gelukt. Het CRM-systeem Salesforce is in gebruik genomen. De partij die dit voor ons heeft gerealiseerd is echter gestopt met hun werkzaamheden, wat voor ons voor opstartproblemen heeft gezorgd, met name in de koppeling tussen website en het CRM-systeem. In 2019 is een nieuwe partij, Techonomy, aan de slag gegaan om in kaart te brengen waar we staan en welke vervolgstappen er gezet moeten worden. Zij hebben advies uitgebracht en zijn aan de slag gegaan, o.a. met het koppelen van website, CRM en Mailchimp. Zo krijgt structurele communicatie met onze achterban steeds beter vorm.

Website en Google

In 2019 kregen we van Team Nijhuis maandelijks advies over ons Google Grants en Google AdWords account. Deze maandelijkse rapportages geven ons input om steeds weer wat aanpassingen op de website te doen. In onderstaande tabel worden de cijfers van 2019 vergeleken met die van 2018. Uit analyse blijkt dat de verbeteringen vooral voortkomen uit 'paid search', dus de inzet van AdWords lijkt effect te hebben. We zien ook waar we nog werk te doen hebben, dat staat op de planning voor komend jaar, als we weer een nieuwe website gaan krijgen.

Resultaten 2019	Vergelijking t.o.v. 2018
263.794 paginaweergaven	+ 11 %
190.501 unieke paginaweergaven	+ 12%
00:00:52 gem. tijd op pagina	- 7,5%
55,2% bouncepercentage	+ 8 %
50.843 gebruikers	+ 36%
49.737 nieuwe gebruikers	+ 36%
78.775 sessies	+ 22%
1.55 sessies per gebruikers	- 10%

Sinds eind mei volgen we ook www.nationalediabeteschallenge.nl. Daar hadden we 17.126 gebruikers met 67.914 unieke paginaweergaven en 29.112 sessies.

Social media

Ondanks het teruglopende aantal facebook gebruikers blijft ons aantal volgers daar groeien, net als op Instagram. De aangemaakte facebookgroepen blijven een succes. Mensen weten elkaar daar te vinden en te motiveren om met diabetes in beweging te komen of blijven. Van 7083 volgers op facebook op 1 januari 2019 groeiden we naar 7904 op 31 december 2019, een groei van ruim 11.5 %. Op Instagram kregen we er weer bijna 1000 volgers bij en gaan we richting 2500. Twitter groeit nog altijd langzaam, met een totaalaantal van ruim

2430 volgers op het moment. Op LinkedIn zijn we afgelopen jaar actiever geworden, we kregen er 416 volgers bij en zitten nu op een bescheiden 656 volgers in totaal. Met name op het gebied van de Nationale Diabetes Challenge en congressen is LinkedIn een interessant platform om verder te gaan benutten.

Zichtbaarheid

In 2019 was de BvdGF opnieuw goed vertegenwoordigd in de media. Met name de Nationale Diabetes Challenge krijgt elk jaar veel aandacht in lokale en regionale media. In 2019 verschenen er 386 berichten over de BvdGF in lokale media, met een totaal bereik van bijna 11 miljoen mensen en een gecombineerde mediawaarde van ruim €390.616. Deze cijfers zijn redelijk stabiel t.o.v. 2018.

Overige exposure

Er zijn in 2019 diverse presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. Daarmee hebben we opnieuw gezorgd voor zichtbaarheid in het medisch werkveld en daarbuiten. Onze ambassadeurs zijn daarin een welkome ondersteuning.

1.3 Meetbaar resultaat

In 2019 is er opnieuw onderzoek gedaan onder een grote groep mensen met diabetes type 2 die deelnam aan de Nationale Diabetes Challenge. De onderzoeksresultaten zijn in een rapport samengevat en verspreid onder diverse belanghebbende partijen. Opnieuw werd aangetoond dat deelname aan de NDC gezondheidswinst oplevert. Niet alleen door verbeterde somatische waarden en verminderd medicijngebruik, maar zeer zeker ook doordat deelnemers een verbeterd gevoel van welbevinden ervaren door hun deelname. Met deze resultaten zetten we de gesprekken met zorgverzekeraars en andere partijen in het zorg-, sport en beweeg- en sociaal domein met vertrouwen voort. In 2017 leidde dat al tot de eerste mogelijkheden voor vergoeding van uren van zorgverleners bij één verzekeringsmaatschappij.

Ook op het gebied van CGM (continue glucose monitoring) deden we onderzoek samen met Spaanse collega's en deelnemers aan de mountainbikechallenges rondom de Mont Blanc (2017) en de Sierra Nevada (2018). Deze onderzoeken helpen ons aan te tonen hoe adequaat verschillende systemen werken maar vooral om de impact van het gebruik van CGM op de kwaliteit van leven aan te tonen. Dat laatste is van belang voor de financiële vergoedingen in de verschillende landen in Europa. Doordat we grote groepen deelnemers hebben aan challenges en omdat we kunnen beschikken over zeer ervaren en enthousiaste onderzoekers kunnen we ons steentje bijdragen aan dit soort onderzoeken, met als doel wederom het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes. In 2019 hebben we een onderzoek met sensoren gedaan tijdens de Camino naar Santiago, met zowel Nederlandse als Spaanse deelnemers.

1.4 missie, doelstellingen en doelrealisatie

Sinds 2006 is de Bas van de Goor Foundation (BvdGF) actief in de diabeteswereld met het doel om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven. Om richting te geven aan die doelstelling is er eind 2016 het meerjarenbeleidsplan (MJBP): 'Iedere stap telt' 2017-2020 opgesteld. Ieder jaar vloeit een jaarplan uit dit MJBP voort. Nadat er drie jaar mee gewerkt is, is het tijd om de balans op te maken. De missie en de doelstellingen uit het MJBP staan hieronder.

Missie zoals in het MJBP 2017-2020 beschreven:

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze te inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Voor de beleidsperiode 2017-2020 zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

Stichting Bas van de Goor Foundation, Amsterdam



Doelstelling 1 Wij organiseren (sport)evenementen om mensen met diabetes en hun sociale omgeving uit te dagen tot een sportief leven met diabetes. Hun ervaringen delen we via (social) media met anderen met diabetes, hun sociale omgeving en de zorgverleners.

Doelstelling 2 Wij doen onderzoek naar de effecten van sport en bewegen op het leven van mensen met diabetes om de impact te meten die wij hebben met onze activiteiten. Zo kunnen we aantonen dat je sport en bewegen ook kunt zien als een manier van zorg leveren.

In de periode vanaf 2017 is de BvdGF doorgegaan met het organiseren van sportevenementen voor kinderen met diabetes. De activiteiten zijn uitgebreid met gezinsweekenden en in 2018 met sportweekenden. Op deze manier worden niet alleen de kinderen met diabetes bereikt maar ook hun ouders en leren ze beiden meer inzicht te krijgen van de situatie waarin de ander zit. Ook de fondsenwervende evenementen zijn flink gegroeid. Naast fietsen en hardlopen, wordt er nu ook gewandeld en gelanglauft. Tijdens deze evenementen worden er niet alleen fondsen geworven voor de kinderactiviteiten, maar worden ook mensen met diabetes naar een sportief doel begeleid. Doordat de BvdGF zich veel meer op mensen met diabetes type 2 is gaan richten is het aantal mensen dat de BvdGF bereikt enorm gegroeid. Met de Nationale Diabetes Challenge (NDC) is het aantal rechtstreeks bereikte mensen tijdens activiteiten van de BvdGF verhoogd van ongeveer 500 mensen per jaar tot meer dan 5000. Naast de mensen die direct beïnvloed worden tijdens de activiteiten delen we ervaringen, informatie en inspiratie. De NDC zorgt er ook voor dat steeds meer zorgverleners zich bewust worden van de rol die sport en bewegen speelt voor mensen met diabetes. Zij delen op hun beurt de ervaringen weer met andere patiënten met diabetes type 2.

2. Organisatie

2.1 Organisatie

In totaal werkte de BvdGF in 2019 met negen medewerkers en meerdere (waarvan twee betaalde) stagiaires gemiddeld 6,9 fte. De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken. Daarnaast is er een apart team opgesteld om ons grootste evenement, de NDC, te organiseren. Jeroen Flim is programmaleider, Mariëlle Durieux is operational manager NDC/COPD en Hannah Regeer voert onderzoek uit. Rick Groenhard concentreert zich op alle kinderactiviteiten en Maartje van Spijker is onze communicatiemedewerker.

Zelfmanagement

De term zelfmanagement heeft vanaf het begin een belangrijke plek in de organisatie ingenomen. Voor de hedendaagse gezondheidszorg en voor de BvdGF vormt zelfmanagement een belangrijk thema in de komende jaren. Door deelnemers aan activiteiten zelf verantwoordelijk te maken voor hun eigen gezondheid en diabetes, kunnen zij tijdens de activiteiten van de BvdGF ervaringsgewijs leren over diabetes en sport, hun kennis over diabetes en sport verbeteren en geïnspireerd raken tot een leven lang sporten en bewegen. Met de landelijke opschaling van de NDC geven we zelfmanagement een prachtige plek in onze organisatie. Ook wordt preventie een steeds belangrijker thema. De NDC sluit naadloos aan op dit onderwerp.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in 2019 uit zes leden (Gaston Sporre, Gerritjan Eggenkamp, Leo Heere, Eelco de Koning, Barbara de Loor en Marc Delissen). De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd.

2.2 Partners

In 2019 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2019 te organiseren.

Uit de afdracht van 2018 heeft de BvdGF een fantastische bijdrage mogen ontvangen in 2019 van de VriendenLoterij. In 2017 werd bekend dat we opnieuw voor vijf jaar mogen rekenen op steun van de VriendenLoterij. Als onderdeel van die ondersteuning heeft de BvdGF over 2018 een bedrag van € 302.598,- mogen ontvangen uit de ongeoormerkte en geoormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele

bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren structurele stappen blijven maken als organisatie.

De BvdGF heeft naast de VriendenLoterij in 2019 wederom een prettige samenwerking gehad met haar structurele partners Novo Nordisk, Bosman en Medtronic. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

2.3 Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG).

2.3.1. Operationeel/Evenementen

De BvdGF organiseert wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar van alles fout zou kunnen gaan; ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat menen wij toch zo veel mogelijk zaken te moeten en kunnen verzekeren:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen.

De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

2.3.2 Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Diabetes Challenge is een voortdurende uitdaging. Deze risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van tevoren in te schatten. We konden 2019 afsluiten met drie meerjarige financiële afspraken en dat geeft rust voor de komende jaren.

De BvdGF beschikt over enige financiële reserves, die niet worden belegd. Dus op dat gebied loopt de stichting geen risico. De BvdGF belegt dus niet maar investeert sinds 2017 wel in geoormerkt werven bij de VriendenLoterij. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel (maximaal binnen 1 jaar) de investeringen in geoormerkt werven zich terugverdienen.

2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG (Algemene verordening gegevensbescherming)

De doelgroep van de BvdGF zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement wordt hen gevraagd om informatie van zichzelf en hun diabetes op te geven aan het medisch team. Deze informatie komt niet bij de BvdGF werknemers terecht maar is alleen op te halen door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. Deze privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:

CRM:

Stichting Bas van de Goor Foundation, Amsterdam



De BvdGF maakt gebruik van een CRM-systeem: Salesforce. Dit is een beveiligd systeem, waarin we niet meer en niet langer dan noodzakelijk gegevens van deelnemers aan onze evenementen opslaan. De server van Salesforce staat op Europese bodem.

Documenten:

De BvdGF bewaarde haar documenten in Dropbox, een online filemanagement systeem. In 2019 zijn we overgestapt op een eigen server en bewaren we onze documenten in CloudStation. Dit in het kader van de AVG en het omgaan met medische gegevens.

Overige ICT:

Als gevolg van de grondige analyse die we, onder professionele begeleiding van NNext Secure, hebben gedaan in het kader van de AVG zijn we ook overgestapt op Microsoft Office in plaats van Kerio (Halma).

Jaarrekening

Balans per 31 december 2019

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	1.				
Website			0		0
Materiële vaste activa	2.				
Inventarissen			7.475		5.449
<i>Vlottende activa</i>					
Vorderingen	3.				
Debiteuren	4.	109.367		64.500	
Belastingen en premies sociale					
verzekeringen	5.	16.296		12.687	
Pensioenpremies		711		0	
Overige vorderingen en overlopende activa	6.	51.204		58.532	
			177.578		135.719
Liquide middelen	7.		283.905		357.186
			468.958		498.354

Passiva

Reserves en fondsen

Reserves	8.				
Continuïteitsreserve	9.	277.245		338.651	
Bestemmingsreserves	8./9.	0		0	
			277.245		338.651

Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers en handelskredieten	10.	9.753		19.197	
Belastingen en premies sociale					
verzekeringen	11.	14.852		29.263	
Overige schulden en overlopende passiva	12.	167.108		111.243	
			191.713		159.703

468.958

498.354

Staat van baten en lasten over 2019

		<u>Exploitatie 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Exploitatie 2018</u>
	Ref.	€	€	€
Baten				
	13.			
Baten van particulieren		171.915	175.500	185.838
Baten van bedrijven		420.559	513.500	448.610
Baten van loterijorganisaties		302.598	290.000	292.792
Baten van andere organisaties zonder winststreven		160.000	226.400	157.192
Som van de baten		<u>1.055.072</u>	<u>1.205.400</u>	<u>1.084.432</u>
Lasten				
Besteding aan de doelstelling	14.			
Organisatie van projecten		628.414	698.680	671.692
Voorlichting en bewustmaking		284.962	273.860	280.693
Wervingskosten				
Wervingskosten	15.	109.052	86.925	114.698
Beheer en administratie				
Kosten van beheer en administratie	16.	94.050	147.465	96.369
Som der lasten		<u>1.116.478</u>	<u>1.206.930</u>	<u>1.163.452</u>
Saldo voor financiële baten en lasten		<u>(61.406)</u>	<u>(1.530)</u>	<u>(79.020)</u>
Saldo financiële baten en lasten		0	2.000	0
Saldo van baten en lasten		<u>(61.406)</u>	<u>470</u>	<u>(79.020)</u>

Resultaatbestemming 2019

	<u>Exploitatie 2019</u>	<u>Exploitatie 2018</u>
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	(61.406)	90.980
Bestemmingsfonds	0	(170.000)
Bestemmingsreserve	0	0
Saldo	<u>(61.406)</u>	<u>(79.020)</u>

Kasstroomoverzicht over 2019

Ref.	2019		2018	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat		(61.406)		(79.020)
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	3.658		11.998	
		3.658		11.998
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Vorderingen	4./5.	(41.859)	(74.355)	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	12.	32.010	67.053	
		(9.849)		(7.302)
Kasstroom uit operationele activiteiten		(67.597)		(74.324)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings materiële vaste activa	2.	5.684	0	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		5.684		0
Mutatie geldmiddelen		(73.281)		(74.324)
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:				
Stand per 1 januari		357.186		431.510
Mutatie boekjaar		(73.281)		(74.324)
Stand per 31 december	7.	283.905		357.186

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation (geregistreerd onder KVK-nummer 34263694) betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD te Arnhem. En

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation behoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 *Vreemde valuta*

2.3.1 *Functionele valuta*

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 *Transacties, vorderingen en schulden*

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 *Leasing*

2.4.1 *Operationele leasing*

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

3.1 *Immateriële vaste activa*

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 *Materiële vaste activa*

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 *Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa*

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

a. Reserves en fondsen

3.6.1 Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

4. Grondslagen voor bepaling van het resultaat

4.1 Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfonds(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 *Baten eigen fondsen werving*

Onder baten eigen fondsen werving wordt verstaan de aan derden in rekening gebrachte c.q. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde producten onder aftrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

4.3 *Baten acties van derden*

Baten uit acties van derden worden verantwoord in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd.

4.4 *Sponsoring*

Bijdragen van sponsoren worden verantwoord in het jaar waarop de bijdragen betrekking hebben.

4.5 *Overige baten*

Onder overige baten worden de baten verantwoord welke anders zijn dan bijdragen uit sponsoring en baten uit levering van producten.

4.6 *Lasten*

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	Directie	
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers
	%	%
Besteding aan de doelstelling	85	50
Kosten fondsenwerving	10	25
Beheer en administratie	5	25

Voor de heer J.W.B. Flim geldt een verdeelsleutel van 85% besteding, 10% fondsenwerving en 5% beheer en administratie.

De overige werknemers, te weten de heer R. Groenhard, mevrouw M.J. van Spijker, mevrouw H. Regeer, mevrouw M. Lok, mevrouw L. Vlemmix, mevrouw M. Durieux en de stagiaires hebben hun tijd volledig besteed aan de doelstelling.

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld.

4.7 *Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa*

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.8 Personeelsbeloningen

Directiebezoldiging

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de Foundation de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland (GDN) en de Gedragscode Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Deze beloning bleef binnen de GDN en SBF-maxima. Het bestuur is actief op onbezoldigde basis en volgt de SBF Code Goed Bestuur.

Personeelsbezoldiging

De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO Sport.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelloon als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De actuele dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2019 is 99,2% (2018: 97,5%).

4.9 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
<i>Stand per 1 januari 2019</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(36.603)</u>
Boekwaarden	<u>0</u>
<i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	0
Afschrijvingen	<u>0</u>
Saldo	<u>0</u>
<i>Stand per 31 december 2019</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(36.603)</u>
Boekwaarden	<u>0</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting.

2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven- tarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2019	
Verkrijgingsprijzen	33.323
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(27.874)</u>
Boekwaarden	<u>5.449</u>
Mutaties	
Investeringsprijzen	5.684
Desinvestering	(0)
Afschrijving desinvestering	0
Afschrijvingen	<u>(3.658)</u>
Saldo	<u>2.026</u>
Stand per 31 december 2019	
Verkrijgingsprijzen	39.007
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(31.532)</u>
Boekwaarden	<u>7.475</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

3. Vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

4. Debiteuren

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
Debiteuren	<u>109.367</u>	<u>64.500</u>

Een voorziening voor oninbare posten wordt niet noodzakelijk geacht.

5. Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	<u>16.296</u>	<u>12.687</u>
----------------	---------------	---------------

6. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	11.992	17.901
Nog te ontvangen rente	0	0
Nettoloon	1.704	0
Vooruitbetaalde bedragen WeHike	0	0
Vooruitbetaalde bedragen Mini Reto	0	0
Vooruitbetaalde bedragen gezinsweekend	523	2.757
Vooruitbetaalde bedragen NK Diabetes Cup	0	1.865
Vooruitbetaalde bedragen ONE festival	0	908
Vooruitbetaalde bedragen WeRun	0	60
Vooruitbetaalde bedragen Wintersportkamp	0	8.990
Overige vorderingen	<u>36.895</u>	<u>26.051</u>
	<u>51.204</u>	<u>58.532</u>

7. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	74.937	75.061
Mollie bankrekening	25	3.985
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	17.703	91.949
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	<u>191.240</u>	<u>186.191</u>
	<u>283.905</u>	<u>357.186</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

8. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

Conti- nuïteits- reserve

	€
Stand per 1 januari 2019	338.651
Mutaties	
Resultaatbestemming	(61.406)
Stand per 31 december 2019	<u>277.245</u>

9. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten. De maximale hoogte van deze reserve bedraagt € 1.015.000.

10. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

11. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
Loonheffing	14.852	29.263
	<u>14.852</u>	<u>29.263</u>

12. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruit ontvangen bijdragen Wintersportkamp	20.376	0
Vooruit ontvangen bijdragen WeBike	18.175	900
Vooruit ontvangen bijdragen Vasaloppet	0	7.921
Vooruit ontvangen bijdragen WeHike	6.509	1.703
Vooruit ontvangen bijdragen Mini Reto	0	300
Vooruit ontvangen bijdragen NDC	32.110	0
Vooruit ontvangen bijdragen COPD Challenge	51.579	59.718
Accountantskosten	10.000	10.000
Nettoloon	0	672
Vakantiegeldverplichting	14.800	15.585
Vooruit gefactureerde sponsorbijdrage	0	10.000
Overige schulden	13.559	4.444
	<u>167.108</u>	<u>111.243</u>

13. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

13.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	15.482
Tussen één en vijf jaar	18.658
Langer dan vijf jaar	0

De leasecontracten lopen af op 1 juli 2021 (na 24 maanden) en 1 mei 2023 (na 54 maanden).

13.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2019 is er een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 60.702. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur en servicekosten is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	30.351
Tussen één en vijf jaar	30.351
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2021. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2019.

Toelichting op de staat van baten en lasten

13. Baten

Bijdragen van particulieren

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Donaties	171.915	175.500	185.838
	<u>171.915</u>	<u>175.500</u>	<u>185.838</u>

Bijdragen van bedrijven

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Sponsoring algemeen	175.000	175.000	208.000
Sponsoring challenges	110.000	163.000	100.000
Donaties	135.559	175.500	140.610
	<u>420.559</u>	<u>513.500</u>	<u>448.610</u>

Bijdragen van loterijorganisaties

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Vriendenloterij reguliere bijdrage	200.000	200.000	200.000
Vriendenloterij geormerkte bijdragen	102.958	90.000	92.792
	<u>302.958</u>	<u>290.000</u>	<u>292.792</u>

Bijdragen van andere organisaties zonder winststreven

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Bijdragen	160.000	226.400	157.192
	<u>160.000</u>	<u>226.400</u>	<u>157.192</u>

Brouwers®

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Lasten

14. Besteding aan de doelstelling

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
New York City Marathon	15.393	29.400	101.504
Nationale Diabetes Challenge	110.892	175.800	131.637
Sportkampen	18.521	20.000	25.246
Wintersportkamp	4.362	8.080	8.273
Gezinsweekend	8.376	8.000	8.281
Hardlooppwedstrijden	2.754	2.000	3.665
Sportdagen en ondersteunende projecten	0	2.000	1.859
Sportclinics	1.530	4.000	1.950
WeBike2ChangeDiabetes	28.461	24.000	46.820
WeHike2ChangeDiabetes	21.466	26.400	29.720
WeSki2ChangeDiabetes	57.666	49.400	0
Mini Reto	17.302	15.000	17.138
Diabetes Cup NK voetbal	16.628	12.000	0
Back on Track	2.013	4.000	2.142
COPD	11.801	25.000	0
ONE festival	4.851	0	0
Boeken	0	1.000	0
Volleybaltoernooi partners	3.097	0	3.249
Onderzoek Eversense	17.686	40.000	9.405
Ondersteuning topsport met diabetes	0	0	110
Congres	473	0	0
Communicatie in de regio	0	40.000	0
Toegerekende overheadkosten	569.924	486.460	561.386
	<u>913.376</u>	<u>972.540</u>	<u>952.385</u>

15. Wervingskosten

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Kosten geoormerkt werven Vriendenloterij	44.651	50.000	49.500
Toegerekende overheadkosten	64.401	36.925	65.468
	<u>109.052</u>	<u>86.925</u>	<u>114.698</u>

16. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>	<i>Begroting</i> <i>2019</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2018</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	94.050	147.465	96.369
	<u>94.050</u>	<u>147.465</u>	<u>96.369</u>



17. Bestedingspercentages

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Totale lasten	1.116.478	1.163.452
Totale baten	1.055.072	1.084.432
Besteding aan de doelstelling	913.376	952.385
Bestedingspercentage lasten	81,8%	81,9%
Bestedingspercentage baten	86,6%	87,8%
Wervingskosten	109.052	114.698
Bestedingspercentage kosten (fondsen)werving	10,3%	10,6%
Kosten van beheer en administratie	94.050	96.369
Bestedingspercentage lasten	8,4%	8,3%
Bestedingspercentage baten	8,9%	8,9%

18. Lastenverdeling

<i>Bestemming</i>	<i>Besteding aan de doelstelling</i>		<i>Wervingskosten</i>	<i>Beheer en administratie</i>	<i>Totaal 2019</i>	<i>Begroet 2019</i>	<i>Totaal 2018</i>
	<i>Projecten</i>	<i>Voorlichting en bewustmaking</i>					
	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	343.452	0	0	0	343.452	481.080	390.999
Publiciteit en communicatie	19.395	19.395	49.500	4.849	93.139	90.000	94.362
Personeelskosten	212.916	212.916	45.759	36.328	507.919	508.600	509.073
Huisvestingskosten	11.036	11.036	2.759	2.759	27.591	0	29.112
Autokosten	17.712	17.712	5.107	6.464	46.994	38.250	45.898
Kantoor- en algemene kosten	22.440	22.440	5.561	43.284	93.725	87.000	82.010
Afschrijving en rente	1.463	1.463	366	366	3.658	2.000	11.998
Totaal	628.414	284.962	109.052	94.050	1.116.478	1.206.930	1.163.452



De onder punt 18 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	<i>Exploitatie</i> <u>2019</u> €	<i>Begroting</i> <u>2019</u> €	<i>Exploitatie</i> <u>2018</u> €
Publiciteit en communicatie			
Kosten publiciteit en communicatie	48.488	40.000	44.862
Kosten geormerkt werven	<u>44.651</u>	<u>50.000</u>	<u>49.500</u>
	<u>93.139</u>	<u>90.000</u>	<u>94.362</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	393.578	0	394.166
Sociale lasten	59.312	0	57.919
Pensioenlasten	43.340	0	42.425
Overige personeelskosten	<u>11.689</u>	<u>0</u>	<u>14.562</u>
	<u>507.919</u>	<u>508.600</u>	<u>509.072</u>
Huisvestingskosten			
Huur	14.969	0	15.930
Gas, water en elektra	<u>12.622</u>	<u>0</u>	<u>13.182</u>
	<u>27.591</u>	<u>0</u>	<u>29.112</u>
Autokosten			
Leasekosten	30.365	0	33.994
Brandstofkosten	11.387	0	9.132
Onderhoudskosten	2.999	0	0
Overige autokosten	57	0	0
BTW privégebruik auto	<u>2.186</u>	<u>0</u>	<u>2.772</u>
	<u>46.994</u>	<u>38.250</u>	<u>45.898</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	775	0	480
Reis- en verblijfkosten	13.759	0	12.425
Contributies en abonnementen	1.159	0	545
Kantoorbenodigdheden	5.269	0	5.654
Telefoon- en faxkosten	4.996	0	7.143
Automatiseringskosten	23.384	0	2.909
Porti	2.171	0	3.327
Accountants- en administratiekosten	22.278	0	19.560
Verzekeringen	4.719	0	3.547
AVG	0	0	8.000
Advieskosten	4.134	0	3.045
Bankkosten	1.338	0	1.175
Algemene kosten	0	0	(166)
Boete belastingdienst	72	0	0
Niet verrekenbare btw	<u>9.671</u>	<u>0</u>	<u>14.367</u>
	<u>93.725</u>	<u>87.000</u>	<u>82.011</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	0	0	6.153
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	<u>3.658</u>	<u>0</u>	<u>5.845</u>
	<u>3.658</u>	<u>2.000</u>	<u>11.998</u>

Brouwers

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

Overige informatie

19. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2019 waren er gemiddeld 6,9 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2018: 7,4). Er waren in 2019 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2018: 0).

20. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<u><i>S.J.H. van de Goor Directeur</i></u>	<u><i>P.H.J. Seegers Directeur</i></u>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	73.665	73.665
- Vakantiegeld	5.893	5.893
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	2.594	2.594
Totale beloning t.b.v. BSD loon	82.152	82.152
Belaste vergoedingen/bijtelling	10.167	5.457
Pensioenlasten (wg deel)	11.645	11.645
Totaal WNT loon 2019	103.964	99.254
Totaal 2018	100.972	95.489

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 99.828 (1 FTE/12mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen WNT maximum van EUR 194.000 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar bijlage 1 het bestuursverslag.

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting. Twee bestuursleden hebben een onkostenvergoeding ontvangen voor de gereden kilometers.

Het totaal bedrag bedroeg in 2019 € 363 (2018: € 339).

Arnhem, 02-06-2020
Stichting Bas van de Goor Foundation

was getekend
G.L. Sporre

was getekend
L.P. Heere

was getekend
G. Eggenkamp

was getekend
M. Delissen

was getekend
E.J. de Koning

was getekend
B. de Loor

Overige gegevens

Brouwers®

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de bestuurders

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2019 van Bas van de Goor Foundation te Arnhem gecontroleerd. Waarin begrepen de enkelvoudige balans met tellingen van € 468.958 en de enkelvoudige winst- en verliesrekening sluitende met een resultaat van -€ 61.406.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Bas van de Goor Foundation per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de winst- en verliesrekening over 2019; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Bas van de Goor Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720.

Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.



Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing, die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing, die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren, die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;



- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen, die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken, die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Deventer, 2 juni 2020

BROUWERS ACCOUNTANTS B.V.

was getekend

K.J.M. Grote Ganseij AA

4. Bijlagen

- I Bestuursverslag 2019
- II Nevenfuncties directieleden
- III Rooster van aftreden
- IV Begroting 2020
- V Communicatie (met belanghebbenden)

Brouwers[®]

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

I Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2019

Het jaar 2019 was een jaar van investeren en groei; letterlijk en figuurlijk in stap in de breedte.

Ondanks het eindigen van de financiering van Zelfzorg Ondersteund! Wisten we de NDC begroting rond te krijgen, mede doordat de onderzoeker uit dienst ging en het onderzoek extern is ondergebracht. Het aantal locaties en deelnemers voor de NDC groeide gestaag door. Naast de NDC werden de activiteiten in Spanje voortgezet en vonden er gesprekken plaats met andere landen binnen Europa.

Het jaar 2019 is afgesloten met een negatief saldo van € 61.406. Daarbij moet worden opgemerkt dat € 30.000 daarvan te verklaren is door een vooruit ontvangen donatie in 2018 die bestemd was voor 2019 en daardoor het relatief grote positieve saldo in 2018 mede veroorzaakte. Over de gehele breedte vielen de inkomsten niet lager uit dan begroot. Echter was er één grote tegenvaller en die werd veroorzaakt door het kleine aantal deelnemers aan de New York marathon. Deze fondsenwervende challenge leverde maar liefst € 55.441 aan donaties op in 2018 en in 2019 nog maar € 13.859. Dit komt met name doordat er geen bedrijf meer deelnam aan onze marathon. In 2020 zullen we voor de tiende keer deelnemen aan de New York Marathon, maar zullen daarna een andere marathon kiezen met minder vaste kosten en meer deelnemers.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 1.055.072 in 2019) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

Investering in CRM en koppeling met website

Er is geïnvesteerd in professionele begeleiding op CRM gebied voor het opzetten en implementeren van een CRM systeem (Salesforce). Deze partij hield op te bestaan waardoor er een andere derde partij aan boord kwam, met alle extra onvoorziene kosten van ongeveer € 15.000. Deze extra kosten (waaronder koppelingen met de website) waren niet opgenomen in de begrote communicatie- en automatiseringskosten. In principe zijn dit eenmalige kosten.

VriendenLoterij

In 2018 heeft de tweede investering plaatsgevonden m.b.t. het geoormerkt werven. De investering is inmiddels terugverdiend en we verwachten meer opbrengsten in 2019 en in de jaren daarna van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we in 2020 voor de derde keer gaan investeren in geoormerkt werven.

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2019 is € 61.406 negatief en zal worden onttrokken aan de continuïteitsreserve.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages want ze zijn al jaren stabiel laag. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 8,9% (was ook 8,9% over 2018) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 10,3 % (was in 2018 10,6%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

De bezoldiging van de directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in maart 2020. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de BvdGF de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij BvdGF vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 352 punten met een maximaal jaarinkomen van € 97.871. De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2019 in EUR voor Bas van de Goor (1.0 FTE/12 maanden) : 82.152 en voor Petra Seegers (1.0 FTE/12 maanden) : 82.152. Deze beloningen bleven binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven met een bedrag van € 103.964 binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 187.000 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Toekomst

Na dertien jaar is de financiële situatie van de stichting gezond en stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Ook is het van belang de reserves weer aan te vullen, omdat deze iets zijn terug gelopen terwijl de begroting is toegenomen. Daarbij moet vooral gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan.

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer een vierde van de omzet is de VriendenLoterij, deze inkomsten zijn nu zeker voor nog drie jaar. Een ander groot deel (vijfde deel) zijn de sponsorinkomsten. Eind 2019 liep één contract af en die is verlengd. In 2020 loopt er één sponsorcontract af en moet er over verlenging gesproken worden. Deze sponsor heeft inmiddels al wel de intentie uitgesproken te willen verlengen. Nog een vijfde deel van de inkomsten bestaat uit de opbrengsten van de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten, alhoewel dat met de New York marathon flink tegenviel in 2019. De post donaties moeten we goed in de gaten houden, maar is moeilijk te sturen. Deze post betreft de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO) etc.

Brouwers

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

KGG

De rest van de omzet bestaat uit grote challenges, zoals NDC. Inmiddels is de NDC een structureel jaarlijks terugkerend evenement geworden en we hopen op korte termijn ook een structurele financiering voor de NDC te kunnen bewerkstelligen.

Het bestuur en de directie kijken terug op een jaar met veel activiteiten, investeringen en groei met helaas een negatief algemeen resultaat. De verwachting is een positief resultaat in 2020; bestuur en directie zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet.

II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties
-

Voor het evenement Medtronic Junior Cup Diabetes is de onderneming World Cup Diabetes B.V. opgericht. Omdat er juridische risico's kleefden aan het evenement is ervoor gekozen een aparte onderneming op te richten. De aandeelhouders van deze onderneming zijn de directieleden van de Bas van de Goor Foundation. De onderneming World Cup Diabetes B.V. heeft geen winst behaald. De aandeelhouders hebben geen dividenduitkering of andere vergoeding van de World Cup Diabetes B.V. ontvangen. Er is besloten de World Cup Diabetes B.V. op te heffen en dat is gebeurd per 31 december 2019.

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- lid Raad van Toezicht Museum De Fundatie
- bestuurslid Stichting Achmea Slachtofferhulp en Samenleving

Leo Heere, secretaris

- Clubarts BVO Vitesse Arnhem
- Voorzitter Geneesmiddelen Dispensatiecommissie (TUE) van de Doping Autoriteit

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Treasurer FISA (Internationale Roeibond)
- Lid RvC BBF Holding

Eelco de Koning, bestuurslid

- Lid wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Groepsleider Hubrecht Instituut
- Voorzitter Stichting Dr. F. Gerritzenprijs
- Bestuur European Pancreas and Islet Transplantation Association

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Voorzitter van CTO Metropool (Centrum voor Topsport en Onderwijs).

Barbara de Loor

- Geen nevenfuncties

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2024)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2019)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2023)
Eelco de Koning (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Barbara de Loor (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Marc Delissen (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)

Brouwers®

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

IV Begroting 2020



Baten 2020		Lasten 2020	
Baten uit eigen fondsenwerving		Besteding aan doelstelling	
VriendenLoterij (ongeoormerkt)	€ 200.000	NDC	€ 474.500
Bijdrage partners	€ 175.000	NDC Europa	15.000
NDC Europa	€ 60.000	WeHike2ChangeDiabetes	€ 24.000
NDC (zie begroting)	€ 497.650	WeRun2ChangeDiabetes	€ 41.300
Onderzoek sensoren	€ 10.000	WeBike2ChangeDiabetes	€ 24.000
Donaties en giften	€ 50.000	Back on track	€ 4.000
Subtotaal	€ 992.650	Sportkampen	€ 20.000
		Diabetes Cup	€ 10.000
Baten uit acties van derden		Sportdag	€ 2.000
VriendenLoterij (geoormerkt)	€ 50.000	Sportclinics	€ 4.000
Alliantie Sport & Bewegen voor iedereen	€ 40.000	Hardloophwedstrijden	€ 2.000
WeHike2ChangeDiabetes	€ 35.000	Gezinsweekend	€ 8.000
WeRun2ChangeDiabetes	€ 60.000	Wintersportkamp	€ 40.000
WeBike2ChangeDiabetes	€ 40.000	E-marketing	€ 40.000
Wintersportkamp	€ 31.920	Communicatie kosten	€ 40.000
Dam tot Damloop	€ 2.000	Loonkosten	€ 239.980
Subtotaal	€ 258.920	Autokosten	€ 21.300
		Reiskostenvergoeding	€ 7.100
Overige baten		Deskundigheidsbevordering	€ 7.100
Rentebaten en soortgelijke baten	€ 2.000	Boeken	€ 1.000
Subtotaal	€ 2.000	Diverse kosten	€ 8.000
		Subtotaal	€ 1.033.280
Reserve		Kosten fondsenwerving	
Reserve	€ 0	Loonkosten	€ 37.180
Subtotaal	€ 0	Geoormerkt werven VL	€ 0
		Autokosten	€ 3.300
		Reiskostenvergoeding	€ 1.100
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.100
		Subtotaal	€ 42.680
		Kosten beheer en administratie	
		Afschrijving materiële vaste activa	€ 2.000
		Kantoorkosten	€ 21.000
		Facilitaire zaken	€ 9.000
		Loonkosten	€ 60.840
		Autokosten	€ 5.400
		Reiskostenvergoeding	€ 1.800
		AVG	€ 5.000
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.800
		Niet verrekenbare btw	€ 25.000
		Algemene kosten	€ 14.000
		Rentelasten of soortgelijke lasten	€ 0
		Subtotaal	€ 145.840
		Reserves	
		Bestemmingsreserve NDC	€ 23.130
		Continuïteitsreserve	€ 8.640
		Subtotaal	€ 31.770
TOTALE BATEN	€ 1.253.570	TOTALE LASTEN	€ 1.253.570

Resultant challenges

€ 11.000 Hike
€ 18.700 Run
€ 16.000 Bike
€ 45.700

Doelstelling 71%
Fondsenwerving 11%
Beheer en administratie 18%

Totaalkosten
Loonkosten € 338.000
Autokosten € 30.000
Reiskostenvergoeding € 10.000
Deskundigheidsbevordering € 10.000

Brouwers

KGG

BROUWERS ACCOUNTANTS BV
Uitsluitend voor
Identificatiedoeleinden

V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan 2017-2020

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in dit meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelen voor de komende beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de BvdGF** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van de BvdGF. Zo maken we gebruik van de netwerken van diverse partners binnen de branche, zoals het Diabetesfonds, de Diabetesvereniging Nederland en diverse zorgkoepels. Waar mogelijk grijpt de BvdGF kansen om de naamsbekendheid te vergroten in diverse media. De BvdGF wil gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt en daar hulp bij bieden waar nodig. Daarbij houdt de BvdGF rekening met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat de BvdGF ook graag gezien wordt als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. De BvdGF geeft energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn daarom altijd: Inspirerend, uitdagend en optimistisch.
- **Een (inter)actieve community vormen** – In haar communicatie streeft de BvdGF ernaar om (inter)actief te zijn. De BvdGF wil niet alleen zenden, maar vraagt de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëert de stichting haar eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met de BvdGF, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen voor de BvdGF te werven.

Communicatiekanalen

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.

- **Website** -. De website is opgebouwd rondom de drie thema's informeren, ervaren en inspireren. Op overzichtelijke wijze presenteert de BvdGF er informatie rondom sporten en bewegen met diabetes. Bij het thema 'ervaren' daagt de BvdGF bezoekers uit om in beweging te komen met of voor de BvdGF. Hier presenteert de BvdGF onder andere al haar activiteiten. Het thema 'inspiratie' biedt verhalen van ambassadeurs, zorgverleners en deelnemers aan onze activiteiten. Andere communicatie-uitingen krijgen dezelfde vormgeving als de website.
- **Evenementen** – Door middel van de evenementen ervaren deelnemers zelf het verhaal dat de BvdGF vertelt. Zo kunnen zij dit later zelf verder vertellen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. De BvdGF laat hen het verhaal vertellen

via via communicatiekanalen van de stichting en spoort deelnemers aan dat via hun eigen social media en lokale media te doen.

- **Nieuwsbrief** – De digitale nieuwsbrief van de BvdGF krijgt een nieuw leven. Deze gaat de BvdGF maandelijks versturen volgens een vaste opbouw. Startend met een column van Bas, een update over komende activiteiten en (een) verslag(en) van afgeronde activiteiten. Waar mogelijk brengt de BvdGF ook nieuws rondom (bewegen) met diabetes, door bijvoorbeeld artikelen van partners te delen. Via de nieuwsbrief trekt de BvdGF bezoekers naar de website.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen. Dit gebeurt vrijwel altijd d.m.v. free publicity. Daarvoor wordt een up to date perslijst onderhouden. Als beneficiënt van de VriendenLoterij krijgt de BvdGF met enige regelmaat de kans om op nationale televisie te verschijnen. Deze kansen grijpt de BvdGF vanzelfsprekend met beide handen aan.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. Er liggen goede contacten, dus de BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief blijven communiceren met haar doelgroep. Dat gebeurt niet alleen in hun vakbladen, maar ook via websites en nieuwsbrieven van partners.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen verstrekt de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit aan de deelnemers. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding 'Hoe om te gaan met pers?' Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Training ambassadeurs** – Om ervoor te zorgen dat ambassadeurs de juiste boodschap uitdragen zal de BvdGF hen eens per jaar een 'training' geven tijdens een bijeenkomst. Zij krijgen hier ook een toolkit uitgereikt die ze kunnen gebruiken als naslagwerk.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000,- van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google. Het beheren van het Google Grants budget en AdWords wordt uitbesteed aan een derde partij.
- **Social media** – Het bereik van de BvdGF op social media is al een aantal jaren flink groeiende. Facebook neemt hierin een belangrijke plaats in. Social media zijn het platform om interactief te zijn en ervaringen en inspiratie te delen. Dit platform kan daarnaast goed gebruikt worden om mensen aan te zetten tot actie, waar de website juist met name informatief en praktisch is. De BvdGF volgt de ontwikkelingen op social media op de voet en maakt gebruik van de platformen die onder haar doelgroep populair zijn. Op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn dat Facebook, Instagram, Youtube (in toenemende mate) en Twitter (in afnemende mate).
- **Flyer** – Komende periode maakt de BvdGF een nieuwe flyer met een hoge attentiewaarde. Deze flyer is bedoeld om bij zorgprofessionals op de tafel te leggen. Zo probeert de BvdGF 'top of mind' te zijn als een zorgprofessional iemand met diabetes ziet.

Projectcommunicatie

Voor elk project stelt de medewerker communicatie samen met de projectleider een communicatieplan op. Dit plan start ruim voor aanvang van het project en loopt door tot na de evaluatie van het project. Het beschrijft de doelstellingen van de communicatie, de doelgroepen, de communicatiekanalen, budgetten en de planning. De medewerker communicatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit plan.