

Jaarverslag 2020

Samen een stap vooruit



Bas van de Goor Foundation
Papendallaan 7
6816 VD Arnhem

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Bas van de Goor Foundation
Vestigingsplaats:	Amsterdam (statutair), Arnhem (kantoor)
Rechtsvorm:	Stichting

Missie

Het is onze missie om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven.

Visie

Op dit moment zijn er in Nederland ruim 1.200.000 mensen met diabetes. Er wordt zelfs voorspeld dat dit totaal in 2025 op 1,3 miljoen Nederlanders komt. Wij willen dat iedereen met diabetes een goede kwaliteit van leven ervaart en geloven dat sporten en bewegen daaraan bijdraagt. We zien onszelf daarin als gids en ervaringsdeskundige op het gebied van sporten en bewegen met diabetes. We willen inspireren tot een actief leven en hanteren daarin de volgende waarden/uitgangspunten:

- Wij geloven dat meer regie over je diabetes bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.
- Wij geloven dat je zelfmanagement samen doet.
- Wij geloven dat sport en bewegen, op een manier die bij jou past, bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven met diabetes.
- Wij geloven in een optimistische, uitdagende en inspirerende benadering.
- Wij geloven dat een positieve ervaring met beweging bijdraagt aan een structurele gedragsverandering
- Wij geloven dat monitoring van onze activiteiten bijdraagt aan de missie
- Wij zijn 1 team

Vertegenwoordigd door**Bestuur**

Gaston Sporre	Voorzitter
Gerritjan Eggenkamp	Penningmeester
Leo Heere	Secretaris
Eelco de Koning	Bestuurslid
Barbara de Loor	Bestuurslid
Marc Delissen	Bestuurslid

Directie

Bas van de Goor	Directeur sport en diabetes
Petra Seegers	Directeur algemene zaken

Voorwoord

Het jaar 2020 is met het uitbreken van corona overhoopgehaald. Onze samenleving kreeg het in veel opzichten zwaar te verduren. Centraal in dit alles staat de ernstige gezondheids crisis waarmee we tot op de dag van vandaag geconfronteerd worden. Ons dagelijks leven werd op veel punten “on hold” gezet. Net als andere goede doelen organisaties heeft ook de BvdGF deze stagnatie ondervonden.

Een pas op de plaats was in een aantal opzichten onvermijdelijk. Fysieke activiteiten en evenementen moesten noodgedwongen worden stopgezet. Daarmee is niet gezegd dat de foundation plotseling zonder werk kwam. Integendeel. Als zaken even niet kunnen zoals het moet, dan moet het maar zoals het kan. Reden waarom we als BvdGF in 2020 de switch hebben gemaakt naar online. Daarin is door ons geïnvesteerd. Onze financiële positie is gelukkig zodanig dat we de coronaklap kunnen verwerken.

Neemt niet weg dat we 2021 alvast volop benutten om voor te sorteren op een “nieuw normaal”. Dat zijn we vanwege de gezondheidsimplicatie aan onze stand verplicht voor mensen die direct dan wel indirect met diabetes te maken hebben.

Gaston Sporre

Voorzitter

Bas van de Goor Foundation

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	5
1. Resultaten 2020	6
1.1. Activiteiten	6
1.2. Communicatie	7
1.3. Meetbaar resultaat	8
1.4. Missie, doelstellingen en doelrealisatie	8
2. Organisatie	9
2.1. Organisatie	9
2.2. Partners	9
2.3. Risico's en maatregelen	9
2.3.1. Operationeel/evenementen	10
2.3.2. Financieel	10
2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG	10
3. Jaarrekening	11
3.1. Balans per 31 december 2020	11
3.2. Staat van baten en lasten	12
3.3. Kasstroomoverzicht	13
3.4. Toelichting	14
Bijlagen	33
I Bestuursverslag 2020	34
II Nevenfuncties directieleden	37
III Rooster van aftreden bestuursleden	38
IV Begroting 2021	39
V Communicatie (met belanghebbenden)	40

Inleiding

Samen een stap vooruit

2020 is het jaar dat we nooit zullen vergeten. Corona gooide alles overhoop, ons werk en ons leven. We zijn ontzettend trots op hoe ons team is omgegaan met alle veranderingen. Continu moesten we ons aanpassen, konden bestaande plannen de prullenbak in en begonnen we weer nieuwe te maken. Er waren zeker wat dipjes, maar in het algemeen hebben we ons er goed door heen geslagen, zonder dat we fysiek een arm om elkaars schouders konden slaan.

Dat kwam mede ook door de onvoorwaardelijke steun van onze sponsors en partners. Al in april gaven ze ons de garantie en zekerheid dat we de corona tijd financieel zouden kunnen overleven, waardoor we niet gedwongen zouden worden afscheid te moeten nemen van één of meerdere medewerkers. Die duidelijkheid en zekerheid gaf meteen veel rust waardoor we ons konden focussen op het omzetten van onze activiteiten van offline naar online.

Door de geweldige steun van onze sponsors hoefden we ook niet aan te kloppen bij de overheid voor steun en daar zijn we hen zeer dankbaar voor. De corona tijd heeft aan iedereen laten zien hoe belangrijk ons werk is; preventie staat door corona hoger op de agenda. En dat het dus van belang was en is onze stichting gezond te houden en sterker te maken voor de toekomst.

Bas van de Goor
Petra Seegers
Directie Bas van de Goor Foundation

1. Resultaten 2020

1.1 Activiteiten

In 2020 zag het jaar er heel anders uit dan van tevoren gepland. Ondanks alle beperkingen als gevolg van corona heeft de BvdGF diverse (sport)activiteiten voor mensen met diabetes, hun sociale omgeving en medische professionals uit de diabeteszorg georganiseerd. Een groot deel van de fysieke activiteiten is verplaatst naar online activiteiten. Dat leverde ook nieuwe inzichten en veel nieuwe contacten op. Hieronder volgt een opsomming van het aantal activiteiten gecategoriseerd per doelgroep.

Sportactiviteiten voor jongeren

In 2020 organiseerde de BvdGF meerdere sportactiviteiten voor jongeren met diabetes in de leeftijd van 8 t/m 17 jaar. Tijdens deze sportactiviteiten ligt de nadruk op zelfmanagement. Jongeren ervaren in een medisch veilige omgeving hoe ze hun diabetes zelfstandig kunnen managen in afwisselende sportieve settings.

Het wintersportkamp voor 40 tieners met diabetes was de eerste en ook meteen de laatste meerdaagse activiteit van 2020. De twee sportkampen voor kinderen met diabetes bij SnowWorld in Landgraaf moesten we als gevolg van corona helaas, na meermaals verzetten, annuleren. In plaats daarvan hebben we een aantal losse dagen georganiseerd voor deze doelgroep, waaronder een survivalclinic in Rotterdam en een ski/snowboard en klimdag in Landgraaf. Daarnaast hebben we nog een aantal sportclinics kunnen organiseren, waaronder een volleybalclinic tijdens de bekerfinale in Den Bosch en een kickboksclinic bij Remy Bonjasky. Op het moment dat we geen fysieke activiteiten meer konden doen hebben we een online 'Diabetestalk' georganiseerd. De gezinsweekenden en de DiabetesCup hebben we helaas als gevolg van corona moeten annuleren.

Dankzij de steun van onze vaste partners als de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman en Medtronic konden deze activiteiten plaatsvinden. Doordat de fondsenwervende challenges in 2020 niet door konden gaan kwam er minder sponsorgeld binnen, maar dat heeft niet tot problemen geleid omdat bijna alle evenementen vanwege corona geen doorgang konden vinden.

Voor de evenementen in 2020 hebben we opnieuw een beroep op de inzet van medische vrijwilligers van diverse ziekenhuizen en op ambassadeurs en overige vrijwilligers gedaan. Zonder deze inzet is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten te organiseren. Wij zijn dankbaar voor hun steun!

Sportactiviteiten voor volwassenen

Helaas moesten we in 2020 ook ONE Festival annuleren, een tweedaags festival voor jongvolwassenen met type 1. Hetzelfde gebeurde met de Back on Track-avonden. We hebben er nog één fysiek kunnen doen in Rotterdam en vanaf dat moment werd alles online. In Rotterdam aten we gezamenlijk een maaltijd en wisselden deelnemers informatie en ervaringen uit met elkaar, een ervaringsdeskundige, een internist en een diëtist. Vervolgens gingen we actief aan de slag op het volleybalveld, om aan het eind van de avond het verloop van bloedsuikerwaardes en toegepaste strategieën te bespreken. Deze avond werden zeer goed ontvangen en leverde ook weer deelnemers voor onze fondsenwervende challenges op.

De online-avonden bleken een groot succes en een hele goede aanvulling op ons gebruikelijke evenementenaanbod. Hier willen we dan ook zeker mee door blijven gaan. Er deden per avond wel 60 tot 100 mensen mee, zowel zorgverleners als mensen met diabetes. Zo'n beetje elke maand organiseerden we zo'n avond, steeds in een ander thema. Voor de avonden hebben we accreditatie aangevraagd en gekregen voor diabetesverpleegkundigen en verpleegkundig specialisten.

De Nationale Diabetes Challenge (NDC)

Na de eerste lockdown in maart 2020 hebben we voor de Nationale Diabetes Challenge (NDC) besloten om alle wandelingen uit te stellen. Naarmate de kennis over het Covid-19 virus groeide en de impact die het heeft op de kwetsbare doelgroepen duidelijk werd, waren we blij deze beslissing genomen te hebben. Om deze groep te kunnen ondersteunen zijn er vanaf dat moment diverse alternatieve beweegvormen ontwikkeld zoals een 'Thuis in beweging' kaart en een gratis en online versie van de NDC. Deze online-versie kon men zelfstandig of in tweetallen (met de nodige maatregelen) uitvoeren. Die wens voor een online-versie van de NDC lag er al langer, om ook mensen die niet bij de groepsinterventie wilden of konden aansluiten in beweging te brengen. Toen

bleek dat de maatregelen effect hadden en er ook steeds meer mogelijk werd, hebben wij vanaf september 2020 nog een tienweekse NDC Light aangeboden. We zagen in onderzoek dat met name de meest kwetsbare groepen hulp nodig hadden om weer laagdrempelig in beweging te komen. De NDC Light werd afgesloten met een virtueel evenement op Wereld Diabetes Dag (14 november). Daar liepen meer dan 11.000 mensen mee met een 'Half uurtje door hun buurtje'. In dat opzicht heeft 2020 ons geleerd dat een online aanbod een prima ondersteunend alternatief kan zijn voor een groepsinterventie. Maar met het oog op de sociale, psychische en fysieke effecten van de coronacrisis doen we in 2021 niets liever dan weer in groepen te wandelen en het online gedeelte als extra ondersteuning en educatie daarnaast aan te bieden.

Fondsenwervende Challenges

2020 zag er heel anders uit dan gedacht op het gebied van fondsenwervende challenges. Alle challenges moesten we uitstellen en later zelfs opschuiven naar 2021. Gelukkig oogstten we veel lof onder de deelnemers over de vroegtijdige communicatie rondom het verplaatsen. Iedereen toont veel begrip en doet wat hij/zij kan om een jaar later alsnog mee te gaan. Het tot nu toe door hen opgehaalde sponsorbedrag wordt doorgeschoven naar 2021. 2021 zal een druk jaar worden waarin we en de challenges van 2021 uitvoeren, en die van 2020 inhalen: WeHike2ChangeDiabetes in Spanje, WeBike2ChangeDiabetes in Spanje, WeRun2ChangeDiabetes in NewYork en opstarten met de trainingen voor WeSki2ChangeDiabetes in Zweden (de Vasaloppet)

Overige sportieve evenementen

Virtuele (hard)loopevenementen

Ook in 2020 werden we weer aan de Sylvestercross verbonden als het goede doel. We zijn met de organisatie mee gaan denken over een virtuele variant van dit evenement, nadat we zelf in september samen met ambassadeurs Roos Guijt en Marco van Stijn al de 'Virtual Run on Insulin' hadden georganiseerd en in november samen met Menzis het 'Halfuurtje door je Buurtje'. Gezamenlijk hebben we veel mensen in beweging kunnen brengen tijdens deze virtuele evenementen. Daarnaast hebben we een bedrag opgehaald doordat mensen bij inschrijving aan de BvdGF kunnen doneren. De Virtual Run on Insulin leverde ons €3835,20 sponsorgeld op en de Sylvestercross €2952. Prachtige opbrengsten voor evenementen in een compleet nieuwe vorm.

Volleybaltoernooi

In januari 2020 werd het jaarlijkse volleybaltoernooi voor partners van de BvdGF georganiseerd in The Beach in Aalsmeer. In een sportieve setting werden de resultaten van 2019 gepresenteerd en werd er vooruitgekeken naar 2020. De BvdGF bedankte haar partners en vrijwilligers voor de onvoorwaardelijke steun in 2019.

1.2 Communicatie

Naast het organiseren van allerlei activiteiten wil de BvdGF er ook graag over vertellen, om op die manier de positieve effecten van sport en bewegen op een leven met diabetes onder de aandacht te brengen. Dat vertellen doet de BvdGF op haar website en social media-kanalen en via de media, maar ook in individueel contact met mensen of tijdens presentaties en online sessies.

Realisatie van communicatiedoelstellingen

Het doel voor 2020 was om gegevens te verzamelen via de website, deze op te slaan in ons CRM systeem en vervolgens mailchimp gebruiken om deze mensen op het juiste moment met de juiste boodschap in de juiste vorm verpakt te kunnen bereiken en dat dan zoveel mogelijk geautomatiseerd. Aan dat doel is hard gewerkt in 2020. We hebben met veel nieuwe mensen weten te bereiken, vooral via marketingcampagnes. We hebben veel nieuwe gegevens verzameld en de mailingcampagnes lopen ook goed. Wat nog niet voor elkaar is, is dat alle stappen geautomatiseerd zijn. We moeten nu nog handmatig lijsten uit de website halen en importeren in Mailchimp. Die stap naar automatisering, inclusief het CRM (SalesForce) daartussen moet nog afgerond worden, daar wordt op dit moment aan gewerkt.

Website en Google

In 2020 kregen we van Team Nijhuis maandelijks advies over ons Google Grants en Google AdWords account. Uit verdere analyse blijkt dat verkeer via betaalde advertenties (SEA) is teruggelopen. Dat is vooral te verklaren door het enorme aantal afgekeurde advertenties door Google i.v.m. het gebruik van woorden als diabetes en insuline. Iets dat Team Nijhuis maar moeizaam opgelost krijgt bij Google. Ook het verkeer via organische zoekopdrachten

(SEO) is teruggelopen. Dat wordt vooral veroorzaakt door de nieuwe website, waarvan de SEO-structuur nog moet worden opgezet. Op moment van schrijven van dit jaarplan werkt een team van Techonomy daaraan. Dat we toch positieve resultaten halen voor www.bvdgf.org komt door toenemend verkeer vanuit social media, e-mailcampagnes en social advertising. Voor www.nationale diabetes challenge.nl pakken de cijfers minder positief uit. Dat is te verklaren door de situatie rondom Covid-19, waardoor we veel minder hebben kunnen doen in de NDC 2020.

Email marketing

We hebben afgelopen jaar een goede verbeterslag gemaakt in e-mailcampagnes. Het verkeer vanuit Emailmarketing richting bvdgf.org steeg met 100% naar 5.667. In 2020 kregen we bijna 1.800 opt-ins voor de maandelijks Bas van de Goor Foundation nieuwsbrief waar we vanaf januari 2020 mee zijn gestart. Het gemiddeld openingspercentage is 51,54%, het gemiddelde clickpercentage 16,38%.

Social media

Ons aantal volgers op facebook blijft groeien, net als op Instagram. De aangemaakte facebookgroepen blijven een succes. Mensen weten elkaar daar te vinden en te motiveren om met diabetes in beweging te komen of blijven. Van 7904 volgers op facebook op 1 januari 2020 groeiden we naar 8.727 op 31 december 2020, een groei van 10%. Op Instagram kregen we er weer bijna 1000 volgers bij en gaan we richting 3000 (actueel 2918). Het aantal volgers op Twitter is gelijk gebleven. Op LinkedIn zijn we afgelopen jaar actiever geworden, we kregen er ruim 600 volgers bij en zitten nu op een bescheiden 1258 volgers totaal. Met name op het gebied van de Nationale Diabetes Challenge en congressen is LinkedIn een interessant platform om verder te gaan benutten.

Zichtbaarheid

In 2020 was de BvdGF wat minder dan andere jaren vertegenwoordigd in de media, vooral doordat de Nationale Diabetes Challenge normaal gesproken elk jaar veel aandacht krijgt in lokale en regionale media. Dat was in 2020 beduidend minder. In 2020 verschenen er 165 berichten over de BvdGF in lokale media, met een totaal bereik van bijna 4,5 miljoen mensen en een gecombineerde mediawaarde van ruim €81.000. Al met al meer dan een halvering t.o.v. de cijfers van 2019.

Overige exposure

Er zijn in 2020 diverse presentaties gehouden voor ziekenhuizen, huisartsen, scholen, diabetespoli's en bijeenkomsten voor internisten en diabetesverpleegkundigen. Eerst nog fysiek, later vooral online, waarmee we wel ineens heel veel nieuwe mensen bleken te bereiken. Daarmee hebben we opnieuw gezorgd voor zichtbaarheid in het medisch werkveld en daarbuiten. Onze ambassadeurs zijn daarin een welkome ondersteuning.

1.3 Meetbaar resultaat

Door corona hebben we in 2020 geen normaal onderzoek kunnen doen. Wel hebben we met het LUMC onderzoek gedaan naar de gevolgen van corona op mensen met diabetes.

1.4 missie, doelstellingen en doelrealisatie

Sinds 2006 is de Bas van de Goor Foundation (BvdGF) actief in de diabeteswereld met het doel om mensen met diabetes in beweging te brengen naar een betere kwaliteit van leven. Om richting te geven aan die doelstelling is er eind 2016 het meerjarenbeleidsplan (MJB): 'Iedere stap telt' 2017-2020 opgesteld. Ieder jaar vloeit een jaarplan uit dit MJB voort. De missie en de doelstellingen uit het MJB staan hieronder.

Missie zoals in het MJB 2017-2020 beschreven:

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze te inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Voor de beleidsperiode 2017-2020 zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

Doelstelling 1 Wij organiseren (sport)evenementen om mensen met diabetes en hun sociale omgeving uit te dagen tot een sportief leven met diabetes. Hun ervaringen delen we via (social) media met anderen met diabetes, hun sociale omgeving en de zorgverleners.

Doelstelling 2 Wij doen onderzoek naar de effecten van sport en bewegen op het leven van mensen met diabetes om de impact te meten die wij hebben met onze activiteiten. Zo kunnen we aantonen dat je sport en bewegen ook kunt zien als een manier van zorg leveren.

In de periode vanaf 2017 is de BvdGF doorgegaan met het organiseren van sportevenementen voor kinderen met diabetes. De activiteiten zijn zelfs uitgebreid met gezinsweekenden en in 2018 met sportweekenden. Op deze manier worden niet alleen de kinderen met diabetes bereikt maar ook hun ouders en leren ze beiden meer inzicht te krijgen van de situatie waarin de ander zit. Ook de fondsenwervende evenementen zijn flink gegroeid. Naast fietsen en hardlopen, wordt er nu ook gewandeld en gelanglauft. Tijdens deze evenementen worden er niet alleen fondsen geworven voor de kinderactiviteiten, maar worden ook mensen met diabetes naar een sportief doel begeleid. Doordat de BvdGF zich, met de Nationale Diabetes Challenge (NDC), veel meer op mensen met diabetes type 2 is gaan richten is het aantal mensen dat de BvdGF bereikt enorm gegroeid. Naast de mensen die direct beïnvloed worden tijdens de activiteiten delen we ervaringen, informatie en inspiratie. De NDC zorgt er ook voor dat steeds meer zorgverleners zich bewust worden van de rol die sport en bewegen speelt voor mensen met diabetes. Zij delen op hun beurt de ervaringen weer met andere patiënten met diabetes type 2.

2. Organisatie

2.1 Organisatie

In totaal werkte de BvdGF in 2020 met acht medewerkers en meerdere stagiaires gemiddeld 7,3 fte. De directie is statutair vastgelegd en bestaat uit Bas van de Goor en Petra Seegers. Gezamenlijk zijn zij verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation. Bas van de Goor is directeur Diabetes en Sport. Petra Seegers is directeur Algemene Zaken.

Bestuur (onbezoldigd)

Het bestuur van de BvdGF is onbezoldigd, houdt toezicht op de dagelijkse gang van zaken binnen de foundation en heeft kennis van de activiteiten die de foundation ontwikkelt. Het bestuur heeft een controlerende taak en functioneert als klankbord. Het bestuur van de BvdGF bestond in 2020 uit zes leden (Gaston Sporre, Gerritjan Eggenkamp, Leo Heere, Eelco de Koning, Barbara de Loo en Marc Delissen). De onbezoldigde bestuurders kwamen in totaal vier keer bijeen. Het functioneren van de directie en bestuur is geëvalueerd.

2.2 Partners

In 2020 heeft de BvdGF diverse samenwerkingsverbanden met partners uit de profit en non-profit sector, de medische wereld en de sportwereld. Zonder de steun van deze partners was het niet mogelijk geweest om haar activiteiten in 2020 te organiseren.

Uit de afdracht van 2019 heeft de BvdGF in 2020 een fantastische bijdrage mogen ontvangen van de VriendenLoterij. In 2017 werd bekend dat we opnieuw voor vijf jaar mogen rekenen op steun van de VriendenLoterij. Als onderdeel van die ondersteuning heeft de BvdGF over 2019 een bedrag van € 320.477 mogen ontvangen uit de ongeoormerkte en geoormerkte opbrengst. Dankzij deze structurele bijdrage van de VriendenLoterij kan de BvdGF de komende jaren verdere stappen maken als organisatie.

De BvdGF heeft naast de VriendenLoterij in 2020 een nauwe samenwerking gehad met haar partners Novo Nordisk, Bosman/OneMed en Medtronic. In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wordt de BvdGF ondersteund door Stipp en met medische ondersteuning door diverse ziekenhuizen (medische begeleiding).

2.3 Risico's en maatregelen

De Bas van de Goor Foundation (BvdGF) heeft een analyse gemaakt wat betreft de risico's die de stichting op dit moment loopt en zou kunnen lopen in de toekomst. Ook is gekeken naar de maatregelen om de risico's zo veel mogelijk te beperken. We hebben drie groepen risico's geïdentificeerd; evenementen, financiën en alles rondom de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG).

2.3.1. Operationeel/Evenementen

De BvdGF organiseert wekelijks en soms wel dagelijks, evenementen. Evenementen waar van alles fout zou kunnen gaan; ongelukken tijdens het sporten, verkeerd medisch handelen, een boom die omwaait en op onze deelnemers valt etc. Als deelnemers zich inschrijven voor een evenement tekenen ze bij inschrijving de algemene voorwaarden waarbij expliciet wordt vermeld dat deelname geheel op eigen risico is. Ondanks dat menen wij toch zo veel mogelijk zaken te moeten en kunnen verzekeren:

- Ongelukken; verzekeringen als reis- en ongevallenverzekeringen
- Verkeerd medisch handelen; beroepsaansprakelijkheid verzekering doorlopend
- Aansprakelijkheid; ook op dit gebied hebben we doorlopende verzekeringen.
- Evenement; bij hele grote evenementen zoals een festival met 5000 mensen nemen we zo nodig nog aanvullende verzekeringen. Bijvoorbeeld een verzekering voor afgelasting van het evenement.

De verzekeringen zijn van toepassing op deelnemers, (medische) vrijwilligers en medewerkers.

2.3.2 Financieel

De langere termijn financiering van de stichting en met name van het grootste project de Nationale Diabetes Challenge is een voortdurende uitdaging. Deze risico's zijn over het algemeen wel vroeg genoeg van tevoren in te schatten. Wat de invloed zal zijn van corona op de inkomsten op de middellange en lange termijn is een vraag die ons bezig houdt.

De BvdGF beschikt over enige financiële reserves, die niet worden belegd. Dus op dat gebied loopt de stichting geen risico. De BvdGF belegt dus niet maar investeert sinds 2017 wel in geormerkt werven bij de VriendenLoterij. De directie en de penningmeester houden scherp in de gaten of en hoe snel de investeringen in geormerkt werven zich terugverdienen.

2.3.3. Privacy en bescherming gegevens en AVG (Algemene verordening gegevensbescherming)

De doelgroep van de BvdGF zijn mensen met diabetes. Als deelnemers aan een evenement wordt hen gevraagd om informatie van zichzelf en hun diabetes op te geven aan het medisch team. Deze informatie komt niet bij de BvdGF werknemers terecht maar is alleen op te halen door het hoofd van de medische begeleiding via een speciaal emailadres waar alleen de desbetreffende arts het wachtwoord van weet. Deze privacygevoelige data beschermen we op de volgende manieren:

Website:

Onze website is in 2020 niet zeer kritisch bekeken en aangevallen door een professioneel bedrijf omdat we medio 2020 een nieuwe website hebben gelanceerd. Dit staat wel op de agenda voor 2021.

CRM:

De BvdGF maakt gebruik van een CRM-systeem: Salesforce. Dit is een beveiligd systeem, waarin we niet meer en niet langer dan noodzakelijk gegevens van deelnemers aan onze evenementen opslaan. De server van Salesforce staat op Europese bodem.

3. Jaarrekening

Balans per 31 december 2020

(na voorgestelde resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
<i>Vaste activa</i>					
Immateriële vaste activa	1.				
Website			23.166		0
Materiële vaste activa	2.				
Inventarissen			10.898		7.475
<i>Vlottende activa</i>					
Vorderingen	3.				
Debiteuren	4.	6.397		109.367	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	5.	77.127		16.296	
Pensioenpremies		237		711	
Overige vorderingen en overlopende activa	6.	<u>81.251</u>		<u>51.204</u>	
			165.012		177.578
Liquide middelen	7.		535.229		283.905
			<u>734.305</u>		<u>468.958</u>
Passiva					
Reserves en fondsen					
Reserves	8.				
Continuïteitsreserve	9.	463.852		277.245	
Bestemmingsreserves	8./9.	<u>0</u>		<u>0</u>	
			463.852		277.245
Kortlopende schulden	10.				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		8.522		9.753	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	11.	15.986		14.852	
Overige schulden en overlopende passiva	12.	<u>245.945</u>		<u>167.108</u>	
			270.453		191.713
			<u>734.305</u>		<u>468.958</u>

Staat van baten en lasten over 2020

		Exploitatie 2020	Begroting 2020	Exploitatie 2019
	Ref.	€	€	€
Baten	13.			
Baten van particulieren		16.625	122.500	171.915
Baten van bedrijven		667.762	567.150	420.559
Baten van loterijorganisaties		320.477	250.000	302.598
Baten van subsidies van overheden		127.000	220.000	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven		4.900	60.000	160.000
Som van de baten		<u>1.136.764</u>	<u>1.219.650</u>	<u>1.055.072</u>
Lasten				
Besteding aan de doelstelling	14.			
Organisatie van projecten		388.738	717.880	628.414
Voorlichting en bewustmaking		331.575	283.480	284.962
Wervingskosten				
Wervingskosten	15.	136.671	42.680	109.052
Beheer en administratie				
Kosten van beheer en administratie	16.	<u>93.173</u>	<u>145.840</u>	<u>94.050</u>
Som der lasten		<u>950.157</u>	<u>1.189.880</u>	<u>1.116.478</u>
Saldo voor financiële baten en lasten		<u>186.607</u>	<u>29.770</u>	<u>(61.406)</u>
Saldo financiële baten en lasten		0	2.000	0
Saldo van baten en lasten		<u>186.607</u>	<u>31.770</u>	<u>(61.406)</u>

Resultaatbestemming 2019

	Exploitatie 2020	Exploitatie 2019
	€	€
Toevoeging/onttrekking aan		
Continuïteitsreserve	186.607	(61.406)
Bestemmingsfonds	0	0
Bestemmingsreserve	0	0
Saldo	<u>186.607</u>	<u>(61.406)</u>

Kasstroomoverzicht over 2020

		2020		2019	
	Ref.	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten					
Resultaat			186.607		(61.406)
<i>Aanpassingen voor:</i>					
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		<u>5.086</u>		<u>3.658</u>	
			5.086		3.658
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>					
Vorderingen	4./5.	12.566		(41.859)	
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)	12.	<u>78.740</u>		<u>32.010</u>	
			<u>91.306</u>		<u>(9.849)</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten			<u>282.999</u>		<u>(67.597)</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten					
Investerings (im)materiële vaste activa	2.	<u>31.675</u>		<u>5.684</u>	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			<u>31.675</u>		<u>5.684</u>
Mutatie geldmiddelen			<u>251.324</u>		<u>(73.281)</u>
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:					
Stand per 1 januari			283.905		357.186
Mutatie boekjaar			<u>251.324</u>		<u>(73.281)</u>
Stand per 31 december	7.		<u>535.229</u>		<u>283.905</u>

1. Algemene toelichting

1.1. Doelstelling

De doelstelling van Stichting Bas van de Goor Foundation (geregistreerd onder KVK-nummer 34263694) betreft het bevorderen van de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door sport en bewegen en het organiseren van activiteiten waarbij aandacht wordt gevraagd voor en/of besteed aan mensen met diabetes.

1.2. Vestigingsadres

Stichting Bas van de Goor Foundation is feitelijk gevestigd op Papendallaan 7, 6816 VD te Arnhem. En

1.3. Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Bas van de Goor Foundation zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

1.4. Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van Stichting Bas van de Goor Foundation en nauwe verwanten zijn verbonden partijen.

Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan wordt toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

1.4 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

2. Algemene grondslagen

2.1. Algemeen

De jaarrekening van Stichting Bas van de Goor Foundation hoeft niet te voldoen aan de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is echter opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva (met uitzondering van het eigen vermogen (kapitaal)) worden in het algemeen gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijzen of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

2.3 *Vreemde valuta*

2.3.1 *Functionele valuta*

De posten in de jaarrekening van de groepsmaatschappijen worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de groepsmaatschappij haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Bas van de Goor Foundation.

2.3.2 *Transacties, vorderingen en schulden*

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

2.4 *Leasing*

2.4.1 *Operationele leasing*

Bij de stichting kunnen er leasecontracten bestaan waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3 *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

3.1 *Immateriële vaste activa*

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief (of van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort) hoger is dan de realiseerbare waarde ervan. Om vast te stellen of er voor een immaterieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.2 *Materiële vaste activa*

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Voor de vaststelling of voor een materieel vast actief sprake is van een bijzondere waardevermindering wordt verwezen naar paragraaf 3.3.

3.3 *Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa*

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

De opbrengstwaarde is bepaald met behulp van de actieve markt. Voor de bepaling van de bedrijfswaarde is bij het contant maken van de kasstromen een disconteringsvoet gehanteerd. Een bijzondere-waardeverminderingverlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord.

3.4 *Vorderingen*

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

3.5 *Liquide middelen*

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

a. *Reserves en fondsen*

3.6.1 *Continuïteitsreserve*

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De omvang van de continuïteitsreserve is vastgesteld op circa eenmaal de organisatiekosten van het Fonds. De hoogte van de continuïteitsreserve is binnen de norm van de richtlijn "Reserve Goede Doelen" van het VFI, hetgeen maximaal 1,5 maal kosten werkorganisatie bedragen.

3.6.2 *Bestemmingsreserves*

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

3.6.3 *Bestemmingsfondsen*

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

3.7 *Schulden*

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

4. *Grondslagen voor bepaling van het resultaat*

4.1 *Algemeen*

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden afzonderlijk in de (toelichting op de) staat van baten en lasten verwerkt onder vermelding van de aard van de bestemming; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden gereserveerd in de desbetreffende bestemmingsreserve(s) respectievelijk Bestemmingsfondsen(en). Een onttrekking aan bestemmingsreserve respectievelijk -fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten. Binnen de baten van particulieren is het gehele bedrag opgehaald door donaties en giften.

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfondsen(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

4.2 *Baten van particulieren*

Onder baten van particulieren wordt verstaan zowel de algemene donaties voor de stichting als de donaties voor deelnemers aan de diverse challenges.

4.3 *Baten van bedrijven*

Onder baten van bedrijven worden verantwoord de ten gunste van het boekjaar ontvangen sponsor inkomsten alsmede donaties door bedrijven voor deelnemers van de challenges.

4.4 *Baten van subsidies van overheid*

Hieronder wordt verstaan zowel subsidies van gemeenten als van het rijk.

4.5 *Baten van loterij organisaties*

Dit betreft zowel reguliere baten als baten die worden ontvangen met de verkoop van loten.

4.6 *Baten van andere organisaties zonder winststreven*

Dit betreft baten van organisaties zonder winststreven.

4.7 *Lasten*

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de medewerkers (autokosten, loonkosten en telefoon- en faxkosten) worden op basis van onderstaande verdeelsleutel toegerekend. Voor alle overige lasten is de verdeelsleutel op individuele basis bepaald.

	Directie	
	S.J.H. van de Goor	P.H.J. Seegers
	%	%
Besteding aan de doelstelling	90	60
Kosten fondsenwerving	5	10
Beheer en administratie	5	30

Voor de heer J.W.B. Flim geldt een verdeelsleutel van 90% besteding, 5% fondsenwerving en 5% beheer en administratie.

De overige werknemers, te weten mevrouw M.J. van Spijker, mevrouw M. Lok, mevrouw L. Vlemmix, mevrouw M. Durieux, de heer T. Bosma en de stagiaire hebben hun tijd volledig besteed aan de doelstelling.

De toerekeningsgrondslag van de organisatiekosten is door het bestuur vastgesteld op 80% doelstelling, 10% kosten fondsenwerving en 10% beheer en administratie.

4.8 *Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa*

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief.

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en –verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

4.9 *Personeelsbeloningen*

Directiebezoldiging

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de Foundation de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland (GDN) en de Gedragscode Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Deze beloning bleef binnen de GDN en SBF-maxima. Het bestuur is actief op onbezoldigde basis en volgt de SBF Code Goed Bestuur.

Personeelsbezoldiging

De salarissen van de medewerkers zijn gebaseerd op de CAO Sport.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last in de staat van baten en lasten verantwoord.

De instelling heeft een pensioenregeling bij Pensioenfonds Zorg & Welzijn. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte of contractuele basis premies betaald door de instelling. Pensioenfonds Zorg & Welzijn hanteert het middelloon als pensioengevende salarisgrondslag. Het bestuur kijkt bij zijn jaarlijkse besluit over verhoging of er voldoende geld is om de loonontwikkeling in de sector zorg en welzijn te volgen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

De actuele dekkingsgraad van Pensioenfonds Zorg & Welzijn per 31 december 2020 is 92,6% (2019: 99,2%).

4.10 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Website</u>
	€
<i>Stand per 1 januari 2020</i>	
Verkrijgingsprijzen	36.603
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(36.603)</u>
Boekwaarden	<u>0</u>
<i>Mutaties</i>	
Investeringsprijzen	25.740
Desinvestering	(36.603)
Afschrijving desinvestering	36.603
Afschrijvingen	<u>(2.574)</u>
Saldo	<u>23.166</u>
<i>Stand per 31 december 2020</i>	
Verkrijgingsprijzen	25.740
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(2.574)</u>
Boekwaarden	<u>23.166</u>
Afschrijvingspercentages	<u>20</u>

De website is benodigd voor de bedrijfsvoering van de stichting.

2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	<u>Inven- tarissen</u>
	€
Stand per 1 januari 2020	
Verkrijgingsprijzen	39.007
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(31.532)</u>
Boekwaarden	<u>7.475</u>
Mutaties	
Investeringen	5.935
Desinvestering	(2.252)
Afschrijving desinvestering	2.252
Afschrijvingen	<u>(2.512)</u>
Saldo	<u>3.421</u>
Stand per 31 december 2020	
Verkrijgingsprijzen	42.690
Cumulatieve afschrijvingen	<u>(31.792)</u>
Boekwaarden	<u>10.898</u>
 Afschrijvingspercentages	 <u>20</u>

Materiële vaste activa betreffen inventarissen die worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

3. Vorderingen

Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van de vorderingen benadert de boekwaarde ervan, gegeven het kortlopende karakter ervan en het feit dat waar nodig voorzieningen voor oninbaarheid zijn gevormd.

4. Debiteuren

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Debiteuren	8.051	109.367
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>(1.654)</u>	<u>0</u>
	<u>6.397</u>	<u>109.367</u>

5. Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	<u>77.127</u>	<u>16.296</u>
----------------	---------------	---------------

6. Overige vorderingen en overlopende activa

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Vooruitbetaalde bedragen	8.118	11.992
Nettoloon	2.070	1.794
Vooruitbetaalde bedragen gezinsweekend	4.996	523
Overige vorderingen	<u>66.067</u>	<u>36.895</u>
	<u>81.251</u>	<u>51.204</u>

7. Liquide middelen

Rabobank Apeldoorn en Omgeving, rekening-courant	74.818	74.937
Mollie bankrekening	0	25
Stripe bankrekening	2.107	0
ABN AMRO Bank N.V., rekening-courant	31.941	17.703
ABN AMRO Bank N.V, spaarrekening	<u>426.363</u>	<u>191.240</u>
	<u>535.229</u>	<u>283.905</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting. Ze worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en ter belegging.

8. Reserves en fondsen

De mutatie in de posten die opgenomen zijn in het kapitaal kunnen als volgt worden gespecificeerd:

Conti- nuïteits- reserve

€

Stand per 1 januari 2020 277.245

Mutaties

Resultaatbestemming 186.607

Stand per 31 december 2020 452.591

9. Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijk) sterk tegenvallende opbrengsten. De maximale hoogte van deze reserve bedraagt € 1.155.000.

10. Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben alle een resterende looptijd van korter dan een jaar. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

11. Belastingen en premies sociale verzekeringen

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
Loonheffing	15.986	14.852
	<u>15.986</u>	<u>14.852</u>

12. Overige schulden en overlopende passiva

Vooruit ontvangen bijdragen Wintersportkamp	0	20.376
Vooruit ontvangen bijdragen WeBike	56.159	18.175
Vooruit ontvangen bijdragen Vasaloppet	21.695	0
Vooruit ontvangen bijdragen We Run	5.958	0
Vooruit ontvangen bijdragen WeHike	31.166	6.509
Vooruit ontvangen bijdragen We Skate	4.552	0
Vooruit ontvangen bijdragen NDC	62.336	32.110
Vooruit ontvangen bijdragen COPD Challenge	0	51.579
Accountantskosten	11.750	10.000
Vakantiegeldverplichting	15.713	14.800
Vooruit ontvangen subsidies	35.000	0
Overige schulden	1.616	13.559
	<u>245.945</u>	<u>167.108</u>

13. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

13.1. Leaseverplichtingen

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen (in euro's) uit hoofde van operational lease als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	27.189
Tussen één en vijf jaar	45.056
Langer dan vijf jaar	0

De leasecontracten lopen af op 1 juli 2021 (na 24 maanden), 1 mei 2023 (na 54 maanden) en 1 augustus 2024 (na 48 maanden).

13.2. Huurverplichtingen

Per 1 januari 2019 is er een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van kantoorruimte van Sportcentrum Papendal. De totale waarde van de resterende looptijd van het contract bedraagt € 30.351. De verplichting (in euro's) uit hoofde van huur en servicekosten is als volgt te specificeren:

Binnen één jaar	30.351
Tussen één en vijf jaar	0
Langer dan vijf jaar	0

De huurovereenkomst loopt af op 31 december 2021. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd, voor het eerst op 1 januari 2019.

Toelichting op de staat van baten en lasten

13. Baten

Bijdragen van particulieren

	<i>Exploitatie 2020</i>	<i>Begroting 2020</i>	<i>Exploitatie 2019</i>
	€	€	€
Donaties	16.625	122.500	171.915
	<u>16.625</u>	<u>122.500</u>	<u>171.915</u>

Bijdragen van bedrijven

	<i>Exploitatie 2020</i>	<i>Begroting 2020</i>	<i>Exploitatie 2019</i>
	€	€	€
Sponsoring algemeen	175.000	175.000	175.000
Sponsoring NDC/COPD	460.050	289.650	0
Sponsoring challenges	0	67.500	110.000
Donaties	32.712	35.000	135.559
	<u>667.762</u>	<u>567.150</u>	<u>420.559</u>

Bijdragen van loterijorganisaties

	<i>Exploitatie 2020</i>	<i>Begroting 2020</i>	<i>Exploitatie 2019</i>
	€	€	€
Vriendenloterij reguliere bijdrage	200.000	200.000	200.000
Vriendenloterij geormerkte bijdragen	120.477	50.000	102.958
	<u>320.477</u>	<u>250.000</u>	<u>302.958</u>

Bijdragen van subsidies van overheden

	<i>Exploitatie 2020</i>	<i>Begroting 2020</i>	<i>Exploitatie 2019</i>
	€	€	€
Bijdragen	127.000	220.000	0
	<u>127.000</u>	<u>220.000</u>	<u>0</u>

Bijdragen van andere organisaties zonder winststreven

	<i>Exploitatie 2020</i>	<i>Begroting 2020</i>	<i>Exploitatie 2019</i>
	€	€	€
Bijdragen	4.900	60.000	160.000
	<u>4.900</u>	<u>60.000</u>	<u>160.000</u>

Lasten

14. Besteding aan de doelstelling

	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>	<i>Begroting</i> <i>2020</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>
	€	€	€
New York City Marathon	0	41.300	15.393
Nationale Diabetes Challenge	40.119	238.000	110.892
Nationale Diabetes Challenge Europa	0	15.000	0
Sportkampen	343	20.000	18.521
Wintersportkamp	6.991	8.080	4.362
Gezinsweekend	0	8.000	8.376
Hardlooppwedstrijden	0	2.000	2.754
Sportdagen en ondersteunende projecten	1.910	2.000	0
Sportclinics	757	4.000	1.530
WeBike2ChangeDiabetes	0	24.000	28.461
WeHike2ChangeDiabetes	0	24.000	21.466
WeSki2ChangeDiabetes	0	0	57.666
Bike Papendal	1.591	0	0
Mini Reto	0	0	17.302
Diabetes Cup NK voetbal	0	10.000	16.628
Back on Track	233	4.000	2.013
COPD	0	0	11.801
ONE festival	0	0	4.851
Boeken	0	1.000	0
Volleybaltoernooi partners	5.219	0	3.097
Onderzoek Eversense	0	0	17.686
Ondersteuning topsport met diabetes	0	0	0
Congres	0	0	473
Communicatie in de regio	0	40.000	0
E-marketing	0	40.000	0
Toegerekende overheadkosten	663.150	519.980	569.924
	<u>720.313</u>	<u>1.001.360</u>	<u>913.376</u>

15. Wervingskosten

	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>	<i>Begroting</i> <i>2020</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>
	€	€	€
Kosten geoormerkt werven Vriendenloterij	91.140	0	44.651
Toegerekende overheadkosten	45.531	42.680	64.401
	<u>136.671</u>	<u>42.680</u>	<u>109.052</u>

16. Kosten van beheer en administratie

De norm voor de kosten van beheer en administratie bedragen 25% van de totale kosten.

	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i>	<i>Begroting</i> <i>2020</i>	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i>
	€	€	€
Toegerekende overheadkosten	93.173	145.840	94.050
	<u>93.173</u>	<u>145.840</u>	<u>94.050</u>

17. Bestedingspercentages

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Totale lasten	950.157	1.116.478
Totale baten	1.136.764	1.055.072
Besteding aan de doelstelling	720.313	913.376
Bestedingspercentage lasten	75,8%	81,8%
Bestedingspercentage baten	63,4%	86,6%
Wervingskosten	136.671	109.052
Bestedingspercentage kosten (fondsen)werving	12,0%	10,3%
Kosten van beheer en administratie	93.173	94.050
Bestedingspercentage lasten	9,8%	8,4%
Bestedingspercentage baten	8,2%	8,9%

18. Lastenverdeling

Bestemming	Besteding aan de doelstelling		Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2020	Begroot 2020	Totaal 2019
	<i>Projecten</i>	<i>Voorlichting en bewustmaking</i>					
	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	57.163	0	0	0	57.163	469.380	343.452
Publiciteit en communicatie	11.706	11.706	94.067	2.927	120.406	40.000	93.139
Personeelskosten	275.003	275.003	32.772	42.788	625.566	574.500	507.919
Huisvestingskosten	11.300	11.300	2.825	2.825	28.250	21.000	27.591
Autokosten	15.241	15.241	2.617	6.951	40.050	30.000	46.994
Kantoor- en algemene kosten	16.291	16.291	3.881	36.804	73.267	53.000	93.725
Afschrijving en rente	2.034	2.034	509	878	5.455	2.000	3.658
Totaal	388.738	331.575	136.671	93.173	950.157	1.189.880	1.116.478

De onder punt 18 opgenomen lastenverdeling is als volgt onderbouwd:

	<i>Exploitatie</i> <i>2020</i> €	<i>Begroting</i> <i>2020</i> €	<i>Exploitatie</i> <i>2019</i> €
Publiciteit en communicatie			
Kosten publiciteit en communicatie	29.266	40.000	48.488
Kosten geormerkt werven	<u>91.140</u>	<u>0</u>	<u>44.651</u>
	<u>120.406</u>	<u>40.000</u>	<u>93.139</u>
Personeelskosten			
Bruto lonen en salarissen	445.267	0	393.578
Sociale lasten	66.662	0	59.312
Pensioenlasten	44.748	0	43.340
Inhuur personeel	59.321	0	0
Overige personeelskosten	<u>9.568</u>	<u>0</u>	<u>11.689</u>
	<u>625.566</u>	<u>574.500</u>	<u>507.919</u>
Huisvestingskosten			
Huur	15.380	0	14.969
Gas, water en elektra	<u>12.870</u>	<u>0</u>	<u>12.622</u>
	<u>28.250</u>	<u>21.000</u>	<u>27.591</u>
Autokosten			
Leasekosten	30.175	0	30.365
Brandstofkosten	7.910	0	11.387
Onderhoudskosten	400	0	2.999
Overige autokosten	0	0	57
BTW privégebruik auto	<u>1.565</u>	<u>0</u>	<u>2.186</u>
	<u>40.050</u>	<u>30.000</u>	<u>46.994</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Representatiekosten	1.722	0	775
Reis- en verblijfkosten	11.517	0	13.759
Contributies en abonnementen	0	0	1.159
Kantoorbenodigdheden	6.179	0	5.269
Telefoon- en faxkosten	2.959	0	4.996
Automatiseringskosten	7.735	0	23.384
Porti	1.755	0	2.171
Accountants- en administratiekosten	22.005	0	22.278
Verzekeringen	4.186	0	4.719
Advieskosten	6.208	0	4.134
Bankkosten	2.361	0	1.338
Algemene kosten	4.986	0	0
Mutatie voorziening dubieuze debiteuren	1.654	0	0
Boete belastingdienst	0	0	72
Niet verrekenbare btw	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>9.671</u>
	<u>73.267</u>	<u>53.000</u>	<u>93.725</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingskosten immateriële vaste activa	2.574	0	0
Afschrijvingskosten materiële vaste activa	2.512	0	0
Rente belastingdienst	<u>369</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>5.455</u>	<u>2.000</u>	<u>3.658</u>

Overige informatie

19. Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het jaar 2020 waren er gemiddeld 7,3 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2019: 6,9). Er waren in 2020 geen werknemers werkzaam in het buitenland (2019: 0).

20. Bezoldiging bestuurders en bestuur

De bezoldiging van het bestuur omvat periodieke beloningen zoals salarissen, vakantiegeld, sociale lasten en pensioenlasten. Over de periodiek betaalde beloningen hoeft geen crisisheffing te worden betaald.

	<i>S.J.H. van de Goor Directeur</i>	<i>P.H.J. Seegers Directeur</i>
	€	€
Dienstverband		
Aard (looptijd)	Onbepaald	Onbepaald
- Uren	38	38
- Part-time percentage	100	100
- Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
- Bruto loon/salaris	77.017	77.017
- Vakantiegeld	6.161	6.161
- Eindejaarsuitkering, 13 ^e maand	1.241	1.241
Totale beloning t.b.v. BSD loon	84.419	84.419
Belaste vergoedingen/bijtelling	9.705	8.281
Pensioenlasten (wg deel)	11.239	11.239
Totaal WNT loon 2020	105.363	103.939
 Totaal 2019	 103.964	 99.254

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 100.527 (1 FTE/12mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingen, de pensioenlasten en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen WNT maximum van EUR 201.000 per jaar.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar bijlage 1 het bestuursverslag.

De bestuursleden hebben geen bezoldiging ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting. Twee bestuursleden hebben een onkostenvergoeding ontvangen voor de gereden kilometers.

Het totaal bedrag bedroeg in 2020 € 541 (2019: € 363).

Arnhem, 14 juni 2021
Stichting Bas van de Goor Foundation

G.L. Sporre

L.P. Heere

G. Eggenkamp

M. Delissen

E.J. de Koning

B. de Loor

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de bestuurders

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Bas van de Goor Foundation te Arnhem gecontroleerd. Waarin begrepen de enkelvoudige balans met tellingen van € 743.305 en de enkelvoudige winst- en verliesrekening sluitende met een resultaat van € 186.607.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Bas van de Goor Foundation per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020;
2. de winst- en verliesrekening over 2020; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Bas van de Goor Foundation, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720.

Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.



Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing, die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing, die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren, die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;



- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen, die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken, die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Deventer, 14 juni 2021

BROUWERS ACCOUNTANTS B.V.

K.J.M. Grote Ganseij AA

4. Bijlagen

- I Bestuursverslag 2020
- II Nevenfuncties directieleden
- III Rooster van aftreden
- IV Begroting 2020
- V Communicatie (met belanghebbenden)

I Bestuursverslag

Bestuursverslag bij de jaarrekening 2020

Het jaar 2020 werd bepaald door het coronavirus. Vanaf maart konden we geen fysieke evenementen meer organiseren en daarom hebben we snel moeten omschakelen naar een online omgeving. Dat is goed gelukt en dat zal zeker ook in de toekomst een belangrijk deel zijn en blijven van ons aanbod.

Het jaar 2020 is afgesloten met een positief saldo van € 186.607. Dat komt met name doordat we bijna geen evenementen hebben kunnen doen en dus veel minder kosten hebben gemaakt. In maart en april was het eerst nog wel spannend of alle sponsorgelden betaald zouden gaan worden, omdat we geen enkel “normaal” evenement zouden kunnen gaan doen. We hebben de switch gemaakt naar online en alle sponsors kwamen hun verplichtingen na. We kregen echter wel te maken met tegenvallende inkomsten wat betreft de NDC; we konden wegens corona niet van start in het buitenland (was begroot voor € 60.000) en we misten ook de inkomsten van gemeenten/steden en deelnemers aan de NDC en ons festival.

De post inkomsten particulieren daalde flink en de fondsenwervende challenges werden verplaatst naar 2021. Doordat we ook geen kinderevenementen konden organiseren was het geen probleem dat we minder inkomsten hadden. Zowel de inkomsten als uitgaven van alle fondsenwervende challenges zijn doorgeschoven naar 2021.

We hebben geen mensen hoeven te ontslaan vanwege corona. We hebben echter wel afscheid genomen van 1 fte met een tijdelijk contract, maar dat was omdat die fte gekoppeld was aan het COPD-project. We hebben een strategische beslissing genomen niet verder te gaan met COPD en ons te focussen op diabetes.

Het wordt met een gemiddeld over de jaren heen stijgende omzet (€ 1.136.764 in 2020) steeds belangrijker om de baten, maar vooral ook de kosten goed in de gaten te houden. Een aantal punten uit de jaarrekening behoeven wellicht wat meer toelichting:

Investing in nieuwe website

Er is € 25.740 geïnvesteerd in een nieuwe website www.bvgf.org met als doel meer traffic te genereren en meer mensen aan te zetten tot bewegen. De nieuwe website en bijbehorende achterkant bleek erg handig te zijn in coronatijd voor het versturen van digitale nieuwsbrieven, het inschrijven voor online evenementen, etc. De nieuwe website wordt in vijf jaar afgeschreven.

VriendenLoterij

In 2020 hebben we in twee campagnes geïnvesteerd m.b.t. het geoormerkt werven met een totaalbedrag van € 91.140. De investering is inmiddels terugverdiend en we verwachten meer opbrengsten in 2021 en in de jaren daarna van deze investering. Gegeven het positieve resultaat zullen we in 2021 wederom gaan investeren in geoormerkt werven. Het doel is om de geoormerkte bijdrage in de komende jaren te laten groeien tot minimaal € 200.000 (dus meer dan het bedrag van de ongeoordeelde bijdrage).

Beleid ten aanzien van de reserves

Het saldo over 2020 is € 186.607 positief en zal worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Daarmee komt de reserve, waar we de afgelopen jaren op ingeteerd waren, in een betere verhouding te staan tot de stijgende omzet en de kosten van de werkorganisatie. Het voornemen is deze reserve verder te laten groeien, zodat de kosten van de werkorganisatie voor minimaal één jaar

gedekt zijn. Voor 2020 waren de kosten voor de werkorganisatie € 772.588 en de totale reserve staat per december 2020 op € 452.591. De maximale toegestane hoogte van deze reserve bedraagt € 1.155.000.

Beleid ten aanzien van beleggingen

De reserves staan op twee spaarrekeningen bij twee verschillende banken. Er wordt niet belegd en dat is tot op heden ook nog nooit gebeurd.

Bestedingspercentages

De directie is tevreden over de bestedingspercentages want ze zijn al jaren stabiel laag. Het percentage kosten van beheer en administratie is nu 8,2% (was 8,9% over 2019) en ligt daarmee ver onder de limiet van 25% die door het bestuur is vastgesteld. Het bestedingspercentage wervingskosten is 12,0 % (was in 2019 10,3%) en ligt daarmee onder de door het CBF gestelde grens van 25%.

De bezoldiging van de directie

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in april 2021. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt de BvdGF de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij BvdGF vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 375 punten met een maximaal jaarinkomen van € 112.124. De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2020 in EUR voor Bas van de Goor (1.0 FTE/12 maanden): € 84.419 en voor Petra Seegers (1.0 FTE/12 maanden) : € 84.419. Deze beloningen bleven binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven met een bedrag van € 105.363 binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 209.000 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Vrijwilligers

De BvdGF maakt gebruik van medische vrijwilligers en ervaringsdeskundigen tijdens alle activiteiten die zij organiseert. Medische vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de organisatie, voorbereiding en uitvoering van diverse sportactiviteiten. Ervaringsdeskundigen zijn mensen met diabetes. Beiden hebben geen verantwoording over het programma maar een ondersteunende taak. Zonder vrijwilligers is het voor de BvdGF niet mogelijk om dergelijke activiteiten uit te voeren. In 2020 hebben we onze vrijwilligers bijna uitsluitend online gezien. De BvdGF waardeert haar onbezoldigde vrijwilligers en kijkt uit naar het samenzijn en samen werken na corona én naar voortzetting van de samenwerking voor de komende jaren.

Toekomst

Na veertien jaar is de financiële situatie van de stichting gezond en stabiel, maar het blijft lastig om meerdere jaren vooruit te plannen en begroten. Gelukkig hebben we in het corona jaar 2020 door het positieve saldo de reserves kunnen aanvullen. Zoals ook in vorige jaren moet nog steeds gelet worden om niet te veel (nieuwe/extra) lange termijn financiële verplichtingen aan te gaan.

Er zijn verschillende bronnen van inkomsten die ervoor zorgen dat de financiële risico's enigszins gespreid zijn: ongeveer een vierde van de omzet is de VriendenLoterij, de vijfjarige overeenkomst loopt in 2021 af en inmiddels is de evaluatie en het proces voor verlenging begonnen. Een ander groot deel (vijfde deel) zijn de sponsorinkomsten. In 2020 hebben we een aflopend contract verlengd met twee jaar.

Nog een vijfde deel van de inkomsten bestaat uit de opbrengsten van de fondsenwervende challenges. Deze inkomsten zijn nooit zeker, maar inmiddels na een aantal jaren wel redelijk goed in te schatten en te begroten. Door corona zijn alle fondsenwervende challenges verzet naar 2021. De post donaties moeten we goed in de gaten houden, maar is moeilijk te sturen. Deze post betreft de spontane donaties van scholen, bedrijven (MVO), etc.

De rest van de omzet bestaat uit grote challenges, zoals NDC. Inmiddels is de NDC een structureel jaarlijks terugkerend evenement geworden en we zijn hard bezig om een structurele financiering voor de NDC te bewerkstelligen.

Het bestuur en de directie kijken terug op een jaar zonder fysieke activiteiten en de groei van online evenementen met een mooi positief resultaat. De verwachting is wederom een positief resultaat in 2021 te behalen mede doordat we het eerste half jaar wederom geen activiteiten kunnen organiseren en daardoor minder uitgaven hebben. Ook al zijn we nog lang niet van corona af op het moment van dit schrijven; bestuur en directie zien de toekomst met vertrouwen tegemoet. Want het belang van bewegen en de rol van de BvdGF daarin is evident.

II Nevenfuncties

Directie

Bas van de Goor

- Voorzitter vakjury Sportgala NOC*NSF en NOS
- Stemgerechtigd lid van de vereniging Achmea

Petra Seegers

- Geen nevenfuncties

Bestuur

Gaston Sporre, voorzitter

- voorzitter Nazorgcentrum Intermezzo (Isala Zwolle)
- bestuurslid Stichting Achmea Slachtofferhulp en Samenleving

Leo Heere, secretaris

- Clubarts BVO Vitesse Arnhem
- Voorzitter Geneesmiddelen Dispensatiecommissie (TUE) van de Doping Autoriteit

Gerritjan Eggenkamp, penningmeester

- Partner Avedon Capital Partners
- Treasurer FISA (Internationale Roeibond)
- Lid RvC BBF Holding

Eelco de Koning, bestuurslid

- Lid wetenschappelijke adviesraad Stichting Diabetes Onderzoek Nederland
- Hoogleraar Diabetologie Leids Universitair Medisch Centrum
- Groepsleider Hubrecht Instituut
- Voorzitter Stichting Dr. F. Gerritzenprijs
- President European Pancreas and Islet Transplantation Association

Marc Delissen

- Lid van Commissie van Beroep van de KNHB;
- Lid van Tuchtcommissie van de NGF;
- Voorzitter van CTO Metropool (Centrum oor Topsport en Onderwijs)

Barbara de Loor

- Geen nevenfuncties

III Rooster van aftreden

Bestuurslid

Gaston Sporre (voorzitter)	(aftreden of herkiesbaar in 2024)
Gerritjan Eggenkamp (penningmeester)	(aftreden of herkiesbaar in 2024)
Leo Heere (secretaris)	(aftreden of herkiesbaar in 2023)
Eelco de Koning (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2025)
Barbara de Loor (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2020)
Marc Delissen (bestuurslid)	(aftreden of herkiesbaar in 2025)

IV Begroting 2021

Baten 2021	Begroot	Lasten 2021	Begroot
Baten uit eigen fondsenwerving		Besteding aan doelstelling	
VriendenLoterij (ongeoormerkt)	€ 200.000	NDC	€ 708.000
Bijdrage partners	€ 160.000	NDC Europa	75.000
NDC Europa	€ 160.000	WeHike2ChangeDiabetes	€ 24.000
NDC (zie begroting)	€ 762.500	WeHike2ChangeDiabetes 2020	€ 27.000
Onderzoek sensoren	€ 0	WeRun2ChangeDiabetes 2020	€ 27.000
Donaties en giften	€ 20.000	Werun2ChangeDiabetes (Lissabon)	10.000
Subtotaal	€ 1.302.500	WeBike2ChangeDiabetes	€ 24.000
Baten uit acties van derden		WeBike2ChangeDiabetes 2020	€ 32.500
VriendenLoterij (geoormerkt)	€ 100.000	Back on track	€ 4.000
Alliantie Sport & Bewegen voor iedereen	€ 40.000	Sportkampen	€ 20.000
WeHike2ChangeDiabetes 2020	€ 35.000	Diabetes Cup	€ 10.000
WeHike2ChangeDiabetes	€ 35.000	Sportdag	€ 2.000
WeRun2ChangeDiabetes 2020	€ 42.195	Sportclinics	€ 4.000
WeRun2ChangeDiabetes (Lissabon)	€ 10.000	Hardloophwedstrijden	€ 0
WeBike2ChangeDiabetes 2020	€ 40.000	Gezinsweekend	€ 8.000
WeBike2ChangeDiabetes	€ 40.000	Wintersportkamp	€ 0
Wintersportkamp	€ 0	E-marketing (Techonomy 50%)	€ 30.000
Subtotaal	€ 342.195	Communicatie kosten	€ 40.000
Reserve		Loonkosten	€ 247.790
Reserve	€ 0	Autokosten	€ 21.300
Subtotaal	€ 0	Reiskostenvergoeding	€ 7.100
		Deskundigheidsbevordering	€ 7.100
		Subtotaal	€ 1.328.790
		Kosten fondsenwerving	
		Loonkosten	€ 38.390
		Geoormerkt werven VL	€ 40.000
		Autokosten	€ 3.300
		Reiskostenvergoeding	€ 1.100
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.100
		Subtotaal	€ 83.890
		Kosten beheer en administratie	
		Afschrijving materiële vaste activa	€ 2.000
		Kantoorkosten	€ 25.000
		Facilitaire zaken	€ 9.000
		Loonkosten	€ 62.820
		Autokosten	€ 5.400
		Reiskostenvergoeding	€ 1.800
		AVG	€ 5.000
		Deskundigheidsbevordering	€ 1.800
		Niet verrekenbare btw	€ 10.000
		Algemene kosten	€ 25.000
		Rentelasten of soortgelijke lasten	€ 0
		Subtotaal	€ 147.820
		Reserve	
		Bestemmingsreserve	84.195
		Subtotaal	€ 84.195
TOTALE BATEN	€ 1.644.695	TOTALE LASTEN	€ 1.644.695

Resultaat

Doelstelling	71%
Fondsenwerving	11%
Beheer en administratie	18%

Totaalkosten

Loonkosten (B/P/M/J)	€ 349.000
Autokosten	€ 30.000
Reiskostenvergoeding	€ 10.000
Deskundigheidsbevordering	€ 10.000

V Communicatie (met belanghebbenden)

Bron: Meerjarenbeleidsplan 2017-2020

Communicatiedoelen

Vanzelfsprekend is communicatie met haar doelgroep voor de BvdGF van groot belang. Het bereiken van de doelgroep gebeurt rechtstreeks via de eigen communicatiekanalen, maar ook via andere partijen zoals partners, brancheverenigingen of zorgprofessionals. De doelen die beschreven staan in dit meerjarenbeleidsplan worden vertaald naar concrete doelstellingen in het jaarplan voor elk jaar. De BvdGF heeft de volgende communicatiedoelen voor de komende beleidsperiode.

- **Mensen met diabetes, hun sociale omgeving en zorgverleners kennen de BvdGF** - Door regelmatige vernieuwing van de website, het blijven zoeken naar nieuwe communicatiekanalen en evenementen en een slim gebruik van het eigen netwerk zal de BvdGF haar doelgroepen (mensen met diabetes, partners, zorgprofessionals, brancheverenigingen etc.) op de hoogte houden van de ontwikkelingen, nieuwe verhalen en de nieuwe activiteiten van de foundation. Daarmee wordt de zichtbaarheid van activiteiten van de BvdGF verhoogd. Ook actieve samenwerking met andere partijen vergroot de zichtbaarheid van de BvdGF. Zo maken we gebruik van de netwerken van diverse partners binnen de branche, zoals het Diabetesfonds, de Diabetesvereniging Nederland en diverse zorgkoepels. Waar mogelijk grijpt de BvdGF kansen om de naamsbekendheid te vergroten in diverse media. De BvdGF wil gezien worden als hét loket met specialisten en ervaringsdeskundigen voor alles wat met sporten en bewegen met diabetes te maken heeft.
- **Positieve boodschap** – De BvdGF zal in haar communicatie-uitingen altijd een positieve boodschap naar buiten brengen. Daar waar andere organisaties ook de ernst van diabetes laten zien, wil de BvdGF laten zien wat je allemaal nog kunt en daar hulp bij bieden waar nodig. Daarbij houdt de BvdGF rekening met de wensen en behoeften van de doelgroep (mensen met diabetes en belanghebbende organisaties). Een afgeleide doelstelling hiervan is dat de BvdGF ook graag gezien wordt als een positieve groep waarbij mensen zich graag aansluiten. De BvdGF geeft energie en zelfvertrouwen. Kernwaarden in alle communicatie-uitingen zijn daarom altijd: Inspirerend, uitdagend en optimistisch.
- **Een (inter)actieve community vormen** – In haar communicatie streeft de BvdGF ernaar om (inter)actief te zijn. De BvdGF wil niet alleen zenden, maar vraagt de doelgroep om actief bij te dragen aan de communicatie, door te reageren op berichten en eigen verhalen en ervaringen te delen. Door het (laten) delen van positieve ervaringen creëert de stichting haar eigen ambassadeurs. Daarnaast is de communicatie erop gericht dat mensen in actie komen voor en met de BvdGF, door deel te nemen aan activiteiten of fondsen voor de BvdGF te werven.

Communicatiekanalen

De BvdGF maakt de komende beleidsperiode gebruik van de volgende communicatiekanalen.

- **Website** -. De website is opgebouwd rondom de drie thema's informeren, ervaren en inspireren. Op overzichtelijke wijze presenteert de BvdGF er informatie rondom sporten en bewegen met diabetes. Bij het thema 'ervaren' daagt de BvdGF bezoekers uit om in beweging te komen met of voor de BvdGF. Hier presenteert de BvdGF onder andere al haar activiteiten. Het thema 'inspiratie' biedt verhalen van ambassadeurs, zorgverleners en deelnemers aan onze activiteiten. Andere communicatie-uitingen krijgen dezelfde vormgeving als de website.
- **Evenementen** – Door middel van de evenementen ervaren deelnemers zelf het verhaal dat de BvdGF vertelt. Zo kunnen zij dit later zelf verder vertellen. Een evenement leidt eigenlijk ambassadeurs voor een sportief leven met diabetes op. De BvdGF laat hen het verhaal vertellen

via communicatiekanalen van de stichting en spoort deelnemers aan dat via hun eigen social media en lokale media te doen.

- **Nieuwsbrief** – De digitale nieuwsbrief van de BvdGF krijgt een nieuw leven. Deze gaat de BvdGF maandelijks versturen volgens een vaste opbouw. Startend met een column van Bas, een update over komende activiteiten en (een) verslag(en) van afgeronde activiteiten. Waar mogelijk brengt de BvdGF ook nieuws rondom (bewegen) met diabetes, door bijvoorbeeld artikelen van partners te delen. Via de nieuwsbrief trekt de BvdGF bezoekers naar de website.
- **Optredens in de media** – De BvdGF zal met behulp van haar diverse activiteiten proberen in de media te verschijnen. Dit gebeurt vrijwel altijd d.m.v. free publicity. Daarvoor wordt een up to date perslijst onderhouden. Als beneficiënt van de VriendenLoterij krijgt de BvdGF met enige regelmaat de kans om op nationale televisie te verschijnen. Deze kansen grijpt de BvdGF vanzelfsprekend met beide handen aan.
- **(Diabetes) media** – de (diabetes) media als dag-, week- en maandbladen vormen een belangrijke communicatiebron. Er liggen goede contacten, dus de BvdGF zal in de komende beleidsperiode ook via deze media actief blijven communiceren met haar doelgroep. Dat gebeurt niet alleen in hun vakbladen, maar ook via websites en nieuwsbrieven van partners.
- **Media toolkit** – Om de ambassadeurs van de BvdGF te helpen verstrekt de BvdGF voor ieder evenement een media toolkit aan de deelnemers. Dit is een kit bestaande uit een persoonlijke brief met informatie over het evenement, achtergrondinformatie over diabetes en een handleiding ‘Hoe om te gaan met pers?’ Op deze manier kunnen deelnemers eenvoudig contact opnemen met lokale, regionale of nationale pers, wordt de informatie altijd op een juiste manier verteld en heeft de deelnemer een goede ingang bij de pers.
- **Training ambassadeurs** – Om ervoor te zorgen dat ambassadeurs de juiste boodschap uitdragen zal de BvdGF hen eens per jaar een ‘training’ geven tijdens een bijeenkomst. Zij krijgen hier ook een toolkit uitgereikt die ze kunnen gebruiken als naslagwerk.
- **Google Grants** – Google Grants is een gratis dienst van Google, speciaal in het leven geroepen voor goede doelen. De BvdGF ontvangt maandelijks advertentieruimte ter waarde van \$ 10.000,- van Google. Met behulp van zoekwoorden kan de BvdGF haar vindbaarheid vergroten in Google. Het beheren van het Google Grants budget en AdWords wordt uitbesteed aan een derde partij.
- **Social media** – Het bereik van de BvdGF op social media is al een aantal jaren flink groeiende. Facebook neemt hierin een belangrijke plaats in. Social media zijn het platform om interactief te zijn en ervaringen en inspiratie te delen. Dit platform kan daarnaast goed gebruikt worden om mensen aan te zetten tot actie, waar de website juist met name informatief en praktisch is. De BvdGF volgt de ontwikkelingen op social media op de voet en maakt gebruik van de platformen die onder haar doelgroep populair zijn. Op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn dat Facebook, Instagram, Youtube (in toenemende mate) en Twitter (in afnemende mate).
- **Flyer** – Komende periode maakt de BvdGF een nieuwe flyer met een hoge attentiewaarde. Deze flyer is bedoeld om bij zorgprofessionals op de tafel te leggen. Zo probeert de BvdGF ‘top of mind’ te zijn als een zorgprofessional iemand met diabetes ziet.

Projectcommunicatie

Voor elk project stelt de medewerker communicatie samen met de projectleider een communicatieplan op. Dit plan start ruim voor aanvang van het project en loopt door tot na de evaluatie van het project. Het beschrijft de doelstellingen van de communicatie, de doelgroepen, de communicatiekanalen, budgetten en de planning. De medewerker communicatie is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit plan.