



**Focus op
samen**

Jaarverslag 2021

Inhoud

Uitgedaagd & gegroeid	03	Verbinding met de samenleving	09	Verantwoord aan het werk	17
Kracht door oprecht contact	04	Verhalen delen	09	aan het werk	17
Voor wie spelen we?	04	In de media	09	Kwaliteitslabel	18
Dit doen we	04	Fondsenwervende campagnes	10	Privacy	18
Waar?	04	Onze supporters	11	Risicomanagement	18
Meetbaar effect	05	Donateurs	11	Integriteitsbeleid	19
Ons doel	05	Actievoerders	11		
		Organisaties	12	Financiën	20
De impact van de clowns	05	Vrijwilligers	13	Inkomsten	20
In ziekenhuizen & instellingen	06	Ambassadeurs	13	Uitgaven	21
Op zorglocaties voor kinderen met een				Onze reserves	21
verstandelijke en meervoudige beperking	06	Teamwork	14	Personeel	21
In het (voortgezet) speciaal onderwijs	07	CliniClowns & collega's op kantoor	14		
Via de CliniClowns App	07	De directie	15	De toekomst	23
In zorginstellingen	08	Vrijwilligers	15	Begroting 2022	24
		Raad van Toezicht	15		
		Frank Elion, Voorzitter Raad van Toezicht	16	Colofon	25

Uitgedaagd & gegroeid

In het tweede jaar van de Covid-19-pandemie zijn we behoorlijk uitgedaagd: hoe kunnen we ons aanbod zo goed mogelijk aanpassen aan de omstandigheden? Maar het is de tegenwind die de vlieger doet stijgen.

Juist door deze tegenwind voelden wij ons gesterkt in het omdenken, verkennen van nieuwe wegen en loslaten van oude gewoontes. We hebben nieuwe manieren van spelen ontwikkeld, het online spel geïntensiveerd en onze relaties met alle instellingen en belanghebbenden verder uitgebouwd. Ondanks alles hebben we in 2021 weer meer zieke kinderen en kwetsbare mensen ontmoet dan in 2020 én het jaar ervoor.

Het afgelopen jaar heeft intern sterk in het teken gestaan van ons nog gericht focussen op de verbinding met onze doelgroepen - voor wie we er mogen zijn, dankzij wie we dit kunnen doen en de (zorg)partners met wie we het doen - en ons werk daar optimaal op inrichten. We zijn ons werk aangegaan vanuit positiviteit, een open en nieuwsgierige blik en oprecht contact. Zo bleken we als organisatie

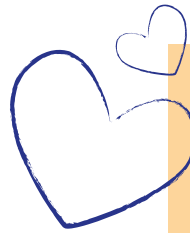
in staat, ondanks de complexiteit die corona met zich meebracht, flexibel te reageren en onder moeilijke omstandigheden krachtig samen te werken. Daarbij kregen we weer veel steun, loyaliteit en waardering. Onze trouwe achterban is onze ruggengraat! Grote dank aan en waardering voor al onze medewerkers en vrijwilligers die, gedreven als ze zijn, telkens weer samen met elkaar op zoek gaan naar wat er wél kan om het werk van CliniClowns mogelijk te maken. En daarnaast grote dank voor de niet aflatende steun van donateurs, bedrijven, actievoerders en zorgpartners. Dankzij jullie kunnen de mensen voor wie we spelen de kracht van de lach ervaren!

Coen Abbenhuis
Directeur



Kracht door oprecht contact

In de ziekenhuiskamer van Chloé (5) speelt CliniClown Bob op zijn ukelele. Clown Foleo probeert wat danspasjes, maar knalt dan vol tegen een stoel. Chloé giechelt. "We moeten hier melding van maken Bob", zegt Foleo ernstig. Dan stoot Foleo hard tegen de prullenbak. En hoppa, een schuiver tegen de kast. "Bots!", roept Chloé enthousiast. De clowns maken er op haar aanwijzingen één grote kettingbotsing van. Chloé schatert. "Ik heb haar in tijden niet zo hard horen lachen", zegt haar moeder Michelle. Vanwege acute lymfatische leukemie krijgt Chloé geregeld behandelingen. "Er is steeds vaker weerstand, ze weet wat er gaat komen in het ziekenhuis." Dat maakt het extra fijn dat de CliniClowns langskomen. Chloé zoekt ze meteen op als ze in het ziekenhuis is. "Als je je kind ziet lachen, vergeet je even alle narigheid. In deze nachtmerrie is haar lach goud waard."



Voor wie spelen we?

We zijn er voor mensen met dementie, zieke kinderen en mensen met een beperking.

Dit doen we

Met verbeeldingskracht, humor en spel maken de professioneel opgeleide CliniClowns oprecht contact, precies afgestemd op wie ze voor zich hebben. De clowns tillen mensen die ziek of kwetsbaar zijn uit hun negatieve situatie naar een andere werkelijkheid. Ze laten voelen wat er wél kan. Zo'n positief moment zorgt voor ontspanning en een transformatie. Van donker naar licht. Van je ziek voelen, naar je ziekte even vergeten. Van jezelf kwijt zijn, naar jezelf weer vinden. Van alleen zijn, naar erbij horen. En dat geeft kracht. Met een blijvend effect.

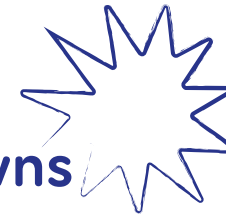
Waar?

In bijna alle Nederlandse ziekenhuizen met een kinderafdeling, zorginstellingen voor mensen met dementie, de psychiatrie, revalidatieklinieken, hospices, speciale scholen en kinderdagverblijven. In 2021 hebben we – als de coronamaatregelen daarom vroegen – ook buiten gespeeld. Daarnaast spelen we online, via de CliniClowns App.

De clowns maken de wereld een beetje lichter. Ze zetten hun creativiteit en humor bijvoorbeeld in tijdens de bedtijdbezoeken aan kinderen in het ziekenhuis, zodat die ontspannen de nacht in gaan. Op de prikpoli, waar ze angstige situaties ombuigen tot een zelfgekozen avontuur. In een zorginstelling, door echt contact te maken met mensen met dementie. En online, om gevoelens van eenzaamheid tegen te gaan. Ook werken ze samen met therapeuten en artsen, bijvoorbeeld op de downpoli; tijdens het spel heeft de therapeut of arts meer ruimte voor zijn werk.



De impact van de clowns



Kinderen die een CliniClown op bezoek kregen, maar ook artsen, andere zorgprofessionals, ouders en familie van mensen met dementie bevestigen: een ontmoeting met een CliniClown heeft meerwaarde.

Al 29 jaar lang (in november 30 jaar!) gooien CliniClowns de regels en rollen in het ziekenhuis een beetje overhoop, door zich met humor te richten op het welzijn, op de persoon achter de patiënt. Ze nemen mensen mee naar een andere wereld waarin afhankelijkheid en machteloosheid worden losgelaten en de regie weer bij de persoon zelf ligt. Even niet ziek of beperkt, maar vooral jezelf zijn. Even geen verdriet of stress, maar ruimte voor ontspanning en lol.

De impact daarvan is niet onopgemerkt gebleven. In 1993 speelden de eerste twee clowns in het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam, op initiatief van professor doctor Voûte (hoofd afdeling kinderoncologie). In 2021 zetten 106 professionele clowns zich in voor zieke kinderen, mensen met een beperking en mensen met dementie. Steeds meer zorginstellingen vragen om de inzet van CliniClowns, als professionele aanvulling op de (medische) zorg. Op verzoek van specialisten bijvoorbeeld, als onderdeel van een behandelplan voor kinderen. Hoewel de focus hierbij op een persoonlijk bezoek van de clowns ligt, bleek ook online contact in 2021 – het jaar van meebewegen, samen met de zorginstellingen – veel impact te hebben. Daarom zullen we online spel in de toekomst blijvend breder inzetten.

Medisch pedagogisch zorgverlener Sara te Brinke van Streekziekenhuis Koningin Beatrix in Winterswijk: “De clowns zijn een verrassingselement, ze halen de kinderen even uit het ziek zijn. En dat werkt ook bij hun ouders,

Meetbaar effect

Ons werk is allesbehalve vrijblijvend. We willen impact maken en resultaat boeken. En dat lukt. Niet alleen op het moment zelf, ook daarna. Uit onderzoek¹ blijkt dat een ontmoeting met een CliniClown plezier geeft en onzekerheid, eenzaamheid en angst kan doorbreken. Het geeft kinderen zelfvertrouwen en kracht, mensen met dementie bloeien op en voelen zich weer gezien².

Ons doel

Mensen die ziek of kwetsbaar zijn even uit hun negatieve situatie tillen naar een andere werkelijkheid, waarin ze gewoon zichzelf zijn, zonder angst, pijn, eenzaamheid en verdriet. Wij stoppen niet tot we alle zieke en kwetsbare mensen in Nederland hebben versterkt met een zorgeloos moment.

¹ Bertini 2011, Dunbar 2011, Grinberg 2012, Linge 2008 en 2013
² Branje, Apeldoorn, Jong – Louis Bolk Instituut 2013

zag ik laatst weer. De moeder, die veel stress had, kon weer even lachen. Elke seconde heeft dan waarde. Clown Zabor stemt haarfijn af op de sfeer die hier hangt en onze manier van werken. Het is bijna alsof hij onderdeel is van ons team, hij past hier perfect.”



In 2021 speelden
CliniClowns voor...
**... zieke kinderen
en kinderen met
een beperking**



In ziekenhuizen & instellingen

In overleg met artsen en verpleegkundigen komt CliniClowns met een rode neus op bezoek in het ziekenhuis. Elk kind krijgt persoonlijk bezoek van de clowns met hun volle aandacht. Precies afgestemd op de situatie van het kind op die dag en op dat moment. Bij de een pakken de clowns flink uit en duiken ze samen een fantasiewereld in, bij de ander spelen ze voor een glimlach. De clowns komen ook geregeld in hospices, gespecialiseerde klinieken en revalidatiecentra.

Op zorglocaties voor kinderen met een verstandelijke en meervoudige beperking

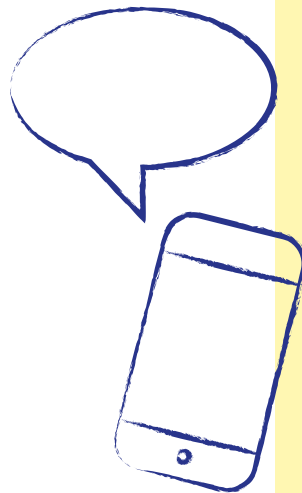
De (vaak muzikale) improvisatievoorstellingen die CliniClowns bij kinderdagcentra, mytyl/tyltylscholen en dagbestedingscentra geven, prikkelen de zintuigen van de kinderen en spreken hun talenten aan. De bezoeken worden goed afgestemd met de scholen en instellingen; zo kunnen we meer betekenen voor de kinderen en soms zelfs zorgen voor sprongen in hun ontwikkeling.

In het (voortgezet) speciaal onderwijs

Door een interactieve spelvorm voor kleine groepen laten de clowns kinderen loskomen uit hun alledaagse situatie. De kinderen worden uitgedaagd om op avontuur te gaan: ze bedenken zelf het verhaal én spelen de hoofdrol. Vanwege de coronamaatregelen zijn in 2021 voor kinderen veel online voorstellingen verzorgd en hebben clowns geregeld buiten voor het raam gespeeld.

Arijanne van Schaik, groepsleider Kinderdagcentrum De Vlindervallei

“Voordat ze beginnen willen de CliniClowns altijd iets weten over de kinderen. Bij wie mag je dichterbij komen, wie wil liever wat meer afstand? Na al die tijd hier word ik nog steeds geraakt door hun interacties met de kinderen. Door te dansen, met mimiek of muziek; ze weten bij elk kind wel een ingang te vinden. Als groepsleiders kijken we altijd goed mee omdat we zo kunnen leren voor ons eigen werk, dit geeft ons telkens weer nieuwe handvaten.”



Via de CliniClowns App

De clowns komen niet alleen op afspraak in bovenstaande locaties op bezoek, maar ook 'live' op andere momenten wanneer kinderen daar behoefte aan hebben. Bijvoorbeeld tijdens het wachten in het ziekenhuis bij langdurige behandelingen, zoals dialyse of chemokuur, en voor kinderen die thuis zitten. Elke doordeweekse dag zijn clowns online in de CliniClowns App. Kinderen kunnen dan onder andere videobellen met de clowns en liveshows bekijken. In 2020 hebben we veel extra aandacht op onze app gevestigd in de media en bij zorginstellingen, zodat we zieke kinderen in het ziekenhuis of thuis en kinderen met een beperking nog steeds konden bereiken. De app is hierdoor bekender geworden. In 2021 maakten dan ook veel meer kinderen gebruik van de app, zeker in de periodes van lockdown. En nieuw dit jaar: kinderen kunnen ook een belafpraak maken.



Een van de nieuwe aanmeldingen was die van Thije. Omdat de buikoperatie die hij nodig had alleen in Duitsland kon worden uitgevoerd, lag hij daar weken in het ziekenhuis, ver weg van zijn familie, op een plek waar niemand zijn taal sprak. Hij voelde zich eenzaam en kon wel wat afleiding gebruiken. Die kreeg hij! Wat heeft hij gelachen, met CliniClown Ulu op de app.

... mensen met dementie

In zorginstellingen

Eén op de vijf mensen in Nederland krijgt te maken met een vorm van dementie. Dat gaat vaak samen met verdriet, angst, onmacht, verwarring en eenzaamheid. In goed overleg met zorgprofessionals komen clowns in duo's op bezoek in verzorgingshuizen. Ze laten mensen met creativiteit, muzikale improvisatie en respectvol een-op-een contact ontspannen. Het isolement wordt doorbroken, de eenzaamheid verzacht. In 2021 konden de clowns gelukkig weer veel binnenspelen. Was dit door coronabeperkingen even niet mogelijk, dan keken we naar wat er wél kon, bijvoorbeeld buiten of op afstand spelen.

"Dag mevrouw van Hoorn!" Clowns Lou en Bonkie stiefelen de kamer van mevrouw binnen in een Rotterdams verzorgingscentrum. De CliniClowns spelen hier elke twee weken voor de bewoners met dementie. In coronatijd videobelde mevrouw regelmatig via de CliniClowns App. En ook toen Bonkie op een hoogwerker voor haar raam speelde, vond ze het geweldig. Vanochtend is ze wat afwachtend. "Ik moet zo naar mijn moeder. Weten jullie misschien waar ik ben?" Als de clowns een liedje inzetten met de ukelele, ontstaat een vrolijk dansje met vier handen. Lou en mevrouw verliezen zich in het moment, ze straalt. Activiteitenbegeleidster Miranda: "Ze vergeet haar zorgen. Mensen kunnen door het clownsspel even alle spanning loslaten. Ik zie met eigen ogen hoe belangrijk de clowns zijn voor het welzijn van onze bewoners."



Aantal ontmoetingen tussen clown en kind en mensen met dementie

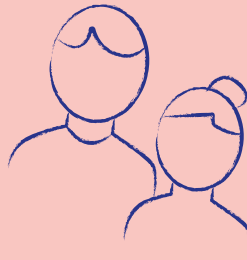
Resultaat 2021

144.882

Resultaat 2020

106.347

Verbinding met de samenleving



Verbinding met onze stakeholders is essentieel voor onze organisatie. Om ons werk te kunnen doen, krijgen wij steun van mensen in de vorm van geld, kennis en tijd. Daarvoor is het van belang dat mensen zien en voelen wat wij doen. Dat zij een voorkeur voor ons voelen en ons vertrouwen. Dat vraagt om zichtbaarheid en dialoog.

Als CliniClowns zijn wij dagelijks in contact met verschillende groepen mensen. Door goed te weten wat hun verwachtingen zijn en hoe ze zich optimaal met ons verbonden voelen, kunnen we nieuwe verbindingen smeden en bestaande verbindingen verstevigen. Wat we gemeenschappelijk hebben, is het verlangen om zo veel mogelijk zieke en kwetsbare mensen te versterken met een zorgeloos moment. Daarvoor laten we zo veel mogelijk van ons werk zien en staan we altijd open voor ideeën uitwisselen en de dialoog aangaan over ons werk en onze organisatie-ervaringen.

Verhalen delen

De kracht van ons werk moet je ervaren. Als je erbij bent, voel je hoeveel impact een moment tussen een clown en degene voor wie hij of zij speelt heeft. Het is net of er iets verandert in de ruimte. Het liefst zouden wij iedereen deelgenoot maken van zo'n spelmoment. Omdat dit niet kan, is onze communicatiestrategie gebaseerd op verhalen delen. Verhalen waarin je mee kunt voelen met hoe het is als je vanuit een lastige situatie even wordt opgetild, waardoor je kracht ervaart.

Onze verhalen delen wij op veel manieren, zoals via social media en tv, en in campagnes, in tijdschriften en dagbladen. Door deze verhalen is het makkelijker om de urgentie van ons werk te voelen. En dat is belangrijk. Want zo bereiken we dat mensen begrijpen waarom wat we doen zo relevant is.

In de media

CliniClowns is een bekend goed doel. Dat is onze kracht en brengt verantwoordelijkheid met zich mee. Wij krijgen veel gelegenheid om ons werk te delen via de media. Een voorbeeld daarvan is de beeld-reportage van tien pagina's over onze audits in Volkskrant Magazine, gemaakt door fotograaf Martijn van de Griendt en journaliste Gidi Heesakkers. Een prachtige gelegenheid om de achtergrond van ons werk te laten zien: het artikel werd online gedeeld en ook inhoudelijk, over het vak van een CliniClown, positief besproken in het Radio 1-programma Dit is de zaterdag. Zo hebben we circa 1,8 miljoen lezers/luisteraars bereikt.

Onze plek in de samenleving brengt ook vragen en kritiek met zich mee. We zagen dit vanaf half oktober toen een discussie opblaasde naar aanleiding van het verschil in salaris van een startende verpleegkundige en een startende CliniClown. Het is belangrijk dat we op een open manier omgaan met zo'n publieke discussie. Naast het formuleren van een statement waarin iedereen ons standpunt hierin kan volgen, hebben wij deze discussie aangegrepen voor een analyse van de impact van dit media-issue. Het is belangrijk om serieus om te gaan met signalen uit de samenleving en ze op waarde te schatten. De vragen die via de media of rechtstreeks aan ons worden gesteld, zien wij dan ook als een hulpmiddel. Als mensen ons als goede doelen organisatie niet goed begrijpen, is het belangrijk om te kijken wat wij daaraan kunnen doen. Wij brengen uitgebreid in kaart wat we ermee willen en kunnen doen en hoe we daar helder over kunnen communiceren. Concrete acties die we hebben ondernomen:

1. Uit ons onderzoek blijkt dat veel mensen niet weten dat CliniClowns betaald krijgen voor hun werk. Daar geven we de komende tijd meer uiting aan. Zodat mensen de waarde van het werk beter begrijpen en er misschien nog meer waardering voor krijgen. We doen dit door dit meer te benadrukken in verhalen die we delen via verschillende kanalen. En we zorgen ervoor dat het meer onderwerp van gesprek is als we in contact zijn met onze donateurs.
2. We onderzoeken intern hoe het zit met de hoogte van onze salarissen en passen in 2022 een wijziging toe in de loonschaal van mensen die bij ons als CliniClown starten, omdat de afgelopen jaren het gat tussen een startende CliniClown en andere beroepen met een vergelijkbare opleidings/ervaringsachtergrond is toegenomen.

Fondsenwervende campagnes

- * Voor het eerst werd een online collecteweek gehouden. Onze ambassadeurs Jack van Gelder en Astrid Joosten riepen via onder andere videoboodschappen op om online collectant te worden. Daar gaven ruim 300 mensen gehoor aan en zij collecteerden ruim € 42.000 bij elkaar! Voorafgaand aan deze collecteweek waren Astrid en Jack te zien in een tv-commercial waarin ze aangaven waarom zij CliniClowns steunen en waarom iedereen dat zou moeten doen. De twee commercials werden uitgezonden op NPO 1, 2 en 3 en de zenders van Talpa. Liefst 40,9% van alle volwassen Nederlanders (18+) zag één van de spots.

- * Daarnaast werd op tv en online financiële steun gevraagd met de campagne Bedtijd-bezoeken, om CliniClowns in de winter ook 's avonds in het ziekenhuis te laten spelen, waardoor zorgen en angst geen ruimte krijgen en kinderen zorgeloos in slaap kunnen vallen.



- * 116.000 kijkers zagen het SBS 6-programma De Nalatenschap. Corina vertelde in deze uitzending waarom zij na het overlijden van haar zoon Mike besloot om CliniClowns op te nemen in haar testament. Mike had een speciale band met CliniClown Bes (Willemien). Ook zij blikte in de uitzending terug op hun bijzondere momenten samen.

92% van de Nederlanders kent CliniClowns volgens de Kien Goede Doelen Monitor; het levert ons de 2^e plek in de ranglijst op.

ONZE SUPPORTERS

Veel mensen dragen CliniClowns een warm hart toe en zien onze relevantie. Die support is onmisbaar, want om ons werk te kunnen doen, is vrijwillige inzet én geld nodig. Voor voldoende inkomsten maken we gebruik van fondsenwervende activiteiten, zoals giften-mailings, campagnes en door-to-door-werving.

Donateurs

We zijn enorm dankbaar voor de giften van onze donateurs; hiermee kunnen we het verschil maken! Eind 2021 waren er maar liefst 211.681 donateurs die ons steunen met een periodieke bijdrage. Zij zorgen voor een solide financiële basis om ons werk te kunnen doen. Daarnaast doneren veel mensen eenmalig. Een bijzondere bijdrage krijgen we van 'erflaters'. Zij hebben CliniClowns in hun testament opgenomen en zijn zo ook ná hun leven nog van betekenis voor een ander. Ook stichtingen en vermogensfondsen hebben steun gegeven om specifieke projecten uit te voeren.

Dankbaar & betrokken

Om te benadrukken hoe blij we zijn met elke gift, bedanken we iedere donateur waar dat mogelijk is. We inspireren via mails, kaartjes en ons donateursblad LACH! Uit een loyaliteitsonderzoek onder donateurs kwam naar voren dat zij CliniClowns blijven steunen, omdat ze ons werk goed en belangrijk vinden. De meest genoemde reden om op te zeggen is 'om financiële redenen'.



Actievoerders

De een vraagt vrienden en familie om als verjaardagscadeau te doneren aan CliniClowns, de ander trommelt medestudenten op voor een sponsorloop. Alle acties zijn van grote waarde. We waarderen het enorm dat zo veel mensen en scholen ons steunen met sponsoring of een actie.

Een paar mooie voorbeelden uit 2021:

* Gelukkig kon de Alpentocht dit jaar wél doorgaan! Dertig vrijwilligers en 373 deelnemers hebben dit evenement in het Franse Val Thorens tot een succes gemaakt: er werd **€ 340.277,-** opgehaald!



- * Via Facebook/CliniClowns/fundraisers kun je familie en vrienden vragen als verjaardagscadeau geld aan CliniClowns te schenken. In 2021 hebben we **€ 22.320** ontvangen door onze trouwe Facebook-volgers!
- * Janssen de Jong Bouw Oost uit Hengelo organiseerde een personeelsfeest, waarvoor een van onze vrijwilligers een online boodschap insprak; zo waren we tóch nog aanwezig in coronatijd.



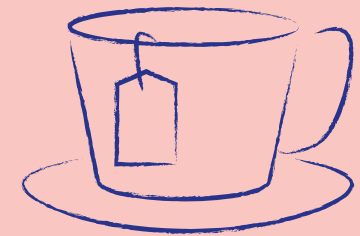
- * De leerlingen CBS Coolsma gingen levend sjoelen voor CliniClowns en haalden samen een enorm bedrag op: **€ 3.485,24!**

Organisaties

Ook bedrijven zetten zich op allerlei manieren in om CliniClowns te steunen, van een salarisdonatieprogramma en IT-apparatuur doneren tot sponsoracties.

Bijzondere samenwerking

- * Theeproducent **tastea** heeft speciaal voor CliniClowns een friszoete, fruitige thee ontwikkeld, voor zowel kinderen als volwassenen: Monkey Business. Van elk verkocht blik wordt € 2,50 aan CliniClowns gedoneerd. Mede-eigenaar Kim Paardekooper: "Met deze thee sluiten we aan bij het doel van CliniClowns: een moment van afleiding en plezier bieden. Natuurlijk is thee niet te vergelijken met het werk van de clowns, maar veel mensen halen toch ook een gevoel van ontspanning uit een goede kop thee."



Vrijwilligers

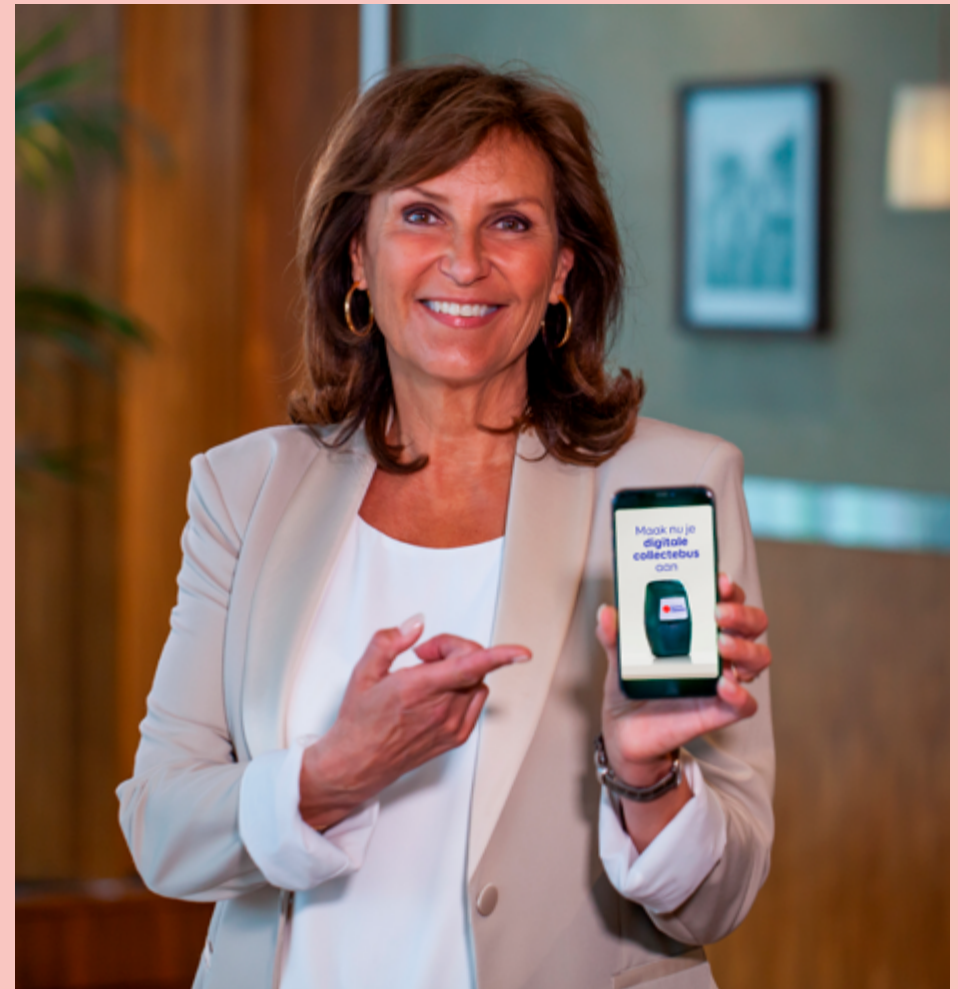
Ook voor onze 115 vrijwilligers was 2021 een uitdagend jaar. Door de beperkingen van de coronamaatregelen viel een aantal taken in periodes zo goed als stil, zoals voorlichting geven op scholen, bij organisaties en verenigingen. Aanwezig zijn bij de start van een actie of een cheque ophalen, bleek vaak lastig. Toch hebben de vrijwilligers ieder op zijn of haar manier een steentje kunnen bijdragen door verbinding met onze organisatie te houden en mogelijkheden te zien. Zo hebben vrijwilligers online veel cheques in ontvangst genomen en online voorlichting gegeven. Ook hebben ze geholpen met het versterken van de relatie met onze achterban, door die telefonisch te bedanken (Happy Call Team) en te reageren op vragen en reacties op de socialmediakanalen van CliniClowns (Webcare Team).

Verbinding

Online bijeenkomsten bleken ook dit jaar dé oplossing om verbinding met onze vrijwilligers te houden en nieuwe ideeën te initiëren. Samen hebben we in die bijeenkomsten naar nieuwe wegen gezocht om het vrijwilligerswerk in te vullen. Binnen een projectgroep - waarvoor een aantal vrijwilligers was uitgenodigd - is bekeken hoe de inzet van de vrijwilligers binnen onze organisatie, vanuit hun eigen waardevolle expertise en kwaliteiten, geoptimaliseerd kan worden. De uitkomsten van deze 'klantreis' vormen de belangrijkste focuspunten in 2022 voor vrijwilligers: begeleiden, samenwerken en inspireren.

Ambassadeurs

Jack van Gelder is al 22 jaar ambassadeur van CliniClowns. Ook Astrid Joosten, die de impact van de clowns ontdekte tijdens de bezoeken aan haar moeder in een verzorgingshuis voor mensen met dementie, zet zich al jaren voor ons in.





Team work

Dankzij de steun van alle supporters en de zorginstellingen kunnen onze clowns bijdragen aan het welzijn van zieke kinderen, kinderen met een beperking en mensen met dementie. Naast de clownsteams zijn vrijwilligers en vaste medewerkers nodig om onze missie te volbrengen. Samen met de Raad van Toezicht vormen wij Stichting CliniClowns.

CliniClowns & collega's op kantoor

Eind 2021 waren 117 personen direct werkzaam binnen het doelbestedingswerk en 33 personen binnen de ondersteuning. De 106 CliniClowns (op 2 na in vaste dienst), werken in regioteams door heel Nederland. Iedere regio wordt begeleid en aangestuurd door teamleiders. De clowns zijn samen met de teamleiders belangrijke contactpersonen voor onze relaties binnen de zorg.

Onze CliniClowns zijn professionals die in dienst zijn. Hun werk met kwetsbare mensen vraagt om een nauwe samenwerking met (zorg)instellingen waarbij continuïteit een belangrijke factor is. Onze CliniClowns hebben al een vakopleiding en vaak meerdere jaren

werkervaring. Zij specialiseren zich verder in de toegepaste kunstvorm clownerie. Zo kunnen ze op professionele wijze hun artistieke werk voor al die kwetsbare mensen met zoveel mogelijk impact doen.



Op ons kantoor in Amersfoort werken mensen op de volgende afdelingen: **Marketing & Communicatie** weet de samenleving op verrassende, eigen wijze met ons werk te verbinden én in beweging te krijgen. Dat resulteert in steun, in de vorm van geld, tijd, kennis en kunde.

Clowns zorgt onder andere voor het relatiebeheer met alle instellingen waar we spelen, monitort en bewaakt de impact van ons werk op de samenleving, doet onderzoek, faciliteert het online spelen en verzorgt een goede afstemming en planning van de inzet van de clowns.

Beheer & Support ondersteunt de hele organisatie met name op het gebied van huisvesting en facilitaire zaken en werkt waar mogelijk aan maatschappelijke aspecten met betrekking tot duurzaam ondernemen (afvalscheiding en minder energieverbruik).

Finance & Control beheert en bewaakt alle financiële processen.

HRM ontwikkelt het personeelsbeleid, waakt over de uitvoering daarvan en fungeert als link tussen het management en de werknemers.

ICT beheert en bewaakt alle ICT-processen en de IT-security.

De directie

Directeur van CliniClowns is, sinds 1 januari 2017, Coen Abbenhuis. Samen met de managers van de afdelingen Clowns en Marketing & Communicatie vormt hij het managementteam (MT) dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van de organisatie.

Vrijwilligers

Jong en oud, man en vrouw; we worden gesteund door een gevarieerde groep van 115 vrijwilligers. Onmisbare krachten en een wezenlijk onderdeel van de organisatie. Zij zorgen voor zichtbaarheid van CliniClowns door het hele land, helpen bij het werven van fondsen en geven voorlichting en ondersteuning bij evenementen.

Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht (RvT) zetten zich onbetaald in voor CliniClowns, voldoen aan de eisen van onafhankelijkheid en hebben ieder een eigen aandachtsgebied. De Raad houdt toezicht op het beleid van de directie (de directeur rapporteert maandelijks de stand van zaken ten aanzien van de gestelde doelen) en geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies. In 2021 heeft de Raad zich ook beziggehouden met onder andere het jaarverslag en de jaarrekening van 2020, de beleidsplannen voor 2021 en verder, huisvesting, de impact van de Covid-19 pandemie op de werkzaamheden en inkomsten gedurende dat jaar, de ontwikkeling van fondsenwerving, hoofd-doelen en de begroting voor 2022 en met reputatiemanagement.

Gezien het beperkte aantal jaarlijkse bijeenkomsten van de Raad vindt de RvT een tweejaarlijkse evaluatie van het eigen functioneren voldoende. De eerstvolgende evaluatie vindt plaats in 2022.



De RvT van CliniClowns kent één commissie, de auditcommissie, die bestaat uit twee leden uit de RvT (de financieel portefeuillehouder en de voorzitter). Deze auditcommissie komt twee keer per jaar samen met de directeur en de controller om, in voorbereiding op de vergadering van de Raad, de financiële stand van zaken door te nemen (bij het vaststellen van de jaarrekening en bij het vaststellen van de begroting). Bij de bespreking van de jaarrekening is ook accountant Mazars aanwezig. De directeur en controller bespreken daarnaast met de voorzitter van de auditcommissie de halfjaarcijfers. De zittings termijn van de RvT is 4 jaar, leden kunnen maximaal 2 keer worden herbenoemd. In 2021 is de Raad vier keer samengekomen. In 2021 is Paul Jochems herbenoemd voor een derde en laatste termijn en is afscheid genomen van Klaas Knot; Frank Elion is benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht.

Meer over onze Raad van Toezicht vind je op onderstaande link.

Raad van Toezicht

Frank Elion

Voorzitter Raad van Toezicht



“Per 1 januari 2022 heb ik als voorzitter Raad van Toezicht het stokje overgenomen van Klaas Knot, die deze functie acht jaar lang met grote inzet en toewijding heeft vervuld. Graag bedanken we Klaas voor al zijn steun bij het succesvol en financieel solide maken van CliniClowns als grote goede doelen organisatie. De laatste twee jaar is het werk van CliniClowns enorm gedomineerd door de Covid-19 pandemie. Ondanks alle beperkingen, ongemakken en uitdagingen kijken we op 2021 terug als een positief jaar. Ook het afgelopen jaar hebben we heel veel zieke kinderen, mensen met dementie en mensen met een beperking een zorgeloos moment kunnen bieden, waarbij we fysiek en online zelfs weer aanmerkelijk meer ontmoetingen hebben gehad dan voor corona. Bovendien is het jaar ook financieel positief afgesloten. Dat alles door de inzet en bevologenheid van alle betrokkenen bij CliniClowns; dat is een groot compliment waard! Zeker in deze complexe tijden vindt de Raad het belangrijk dat er goed contact is met de samenleving. Een actief gevoerde dialoog met de buitenwereld is de basis voor het bestendigen van de missie van CliniClowns. Namens de Raad benadruk ik graag hoe trots we zijn deel te mogen uitmaken van dit mooie werk. We kijken in dankbaarheid en met vertrouwen uit naar wat 2022 ons gaat brengen.”

Verantwoord aan het werk

Als goed doel is het van belang verantwoording af te leggen aan de samenleving en scherp te blijven op hoe we ons werk doen. Twee vragen staan daarbij centraal: doen we de goede dingen en doen we de dingen goed?

Om deze vragen te beantwoorden, monitoren we de kwaliteit van onze diensten. We vragen mensen die CliniClowns hebben ontmoet naar hun ervaring en de betekenis van ons werk en gaan regelmatig in gesprek met kinderen, hun ouder(s) of verzorger(s) en (familie van) mensen met dementie, maar ook met onze donateurs en zorgpartners. Zo kunnen we ons werk afstemmen op de behoeften van de mensen voor wie we spelen. Onze wens is steeds beter te weten hoe we samen kunnen optrekken om ons doel te verwezenlijken.

Hierbij volgen we de methode die anno nu in de wereld van goede doelen gangbaar is; impactgericht werken. We onderbouwen ons werk vanuit literatuur- en wetenschappelijk onderzoek en hebben in 2021 het volgende gedaan op het gebied van onderzoek en evaluaties:

- * Internationaal participatief impactonderzoek, in co-creatie met de Leyden Academy. Met als uitgangspunt: in hoeverre kan een intensievere samenwerking tussen clown en zorg een positieve impact hebben op de vitaliteit van de bewoner met dementie?
- * Onderzoek naar de gevolgen van Covid-19 op ons werk (de organisatie en de uitvoering daarvan) met als doel het inventariseren van de pijnpunten en de kansen gedurende deze periode.
- * Er zijn als gevolg van Covid-19 (beperkingen) verschillende spelvormen uitgetest en ontwikkeld om de doelgroepen te bereiken.
- * Extern onderzoek naar online spel met als doel het online spel te verbeteren, de CliniClowns App relevanter maken en het gebruik ervan uitbreiden.



- * Behoeftedonderzoek onder superfans (veelgebruikers) van de CliniClowns App naar de impact van het online contact tussen clowns en kind.
- * Evaluatieonderzoek onder gezinnen, zorgmedewerkers en clowns naar de bedtijdbezoeken die zijn gebracht tijdens de wintermaanden. Om inzicht te krijgen in de impact van de bedtijdbezoeken en mogelijke invloed op het slapengaan van kinderen, op basis van de conclusies de spelvorm verder te ontwikkelen en te leren hoe we impactonderzoek in de externe en interne samenwerking steviger kunnen inbedden.
- * Het donateurspanel is gevraagd naar hun kijk op voor ons belangrijke kwesties.
- * Aan de hand van de Charibarometer bekeken welke positie we hebben in de goededoelenwereld.
- * Evaluatie van onze merkpositie en campagnes aan de hand van de Kien Goede Doelen Monitor.



Kwaliteitslabel

Als lid van The European Federation of Healthcare Clown Organizations hebben we het EFHCO kwaliteitslabel (voor clownsorganisaties die voldoen aan strikte artistieke, financiële en organisatorische eisen) en wisselen we kennis uit met andere healthcare clownsorganisaties.

Privacy

We respecteren de privacy van onze (potentiële) donateurs, vrijwilligers, samenwerkingspartners, actievoerders en bezoekers van de app en website. Persoonlijke gegevens worden dan ook zorgvuldig behandeld en beveiligd, volgens de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Nieuwe regelgeving voor het benaderen van klanten per telefoon, mail en post zijn opgenomen in alle werkprocessen. We monitoren deze processen constant.

Risicomanagement

Jaarlijks onderzoeken we of de risico's in onze bedrijfsrisicoanalyse nog gelden, of hiervoor genomen maatregelen goed worden toegepast en of deze de risico's voldoende afdekken. In 2021 zijn er geen aanpassingen geweest in het systeem van ons risicomanagement.

- * De kern van het werk van CliniClowns is contact tussen kind en clown en contact tussen clown en mensen met dementie. Omdat onze risicobereidheid daarbij laag is, tekenen alle clowns een gedragscode waarin exact beschreven staat wat de regels zijn wat betreft de doelgroep (zoals respect voor de wensen van het kind, de persoon met dementie en mensen met een beperking), geheimhouding (ten aanzien van het kind en de persoon met dementie en medische gegevens), hygiëne, veiligheid en de zorginstelling (van het niet hinderen van medische handelingen tot goede communicatie met het personeel). Elke vijf jaar moeten alle medewerkers (inclusief Raad van Toezicht en vrijwilligers) een nieuwe Verklaring Omtrent het Gedrag aanvragen bij het Ministerie van Justitie en die aan ons afgeven. Indien dit risico zich toch voordoet, heeft dit invloed op het imago van CliniClowns en een negatieve invloed op de opbrengsten en het resultaat. Ook in 2021 heeft zich dit niet voorgedaan. CliniClowns heeft geen uitgeschreven gedragscode als het gaat om werving, maar hanteert de richtlijnen van de Code voor Field-marketing en is aangesloten bij het CBF, Goede Doelen Nederland en DDMA.
- * CliniClowns is afhankelijk van giften. Onze risicobereidheid is wat dat betreft laag. De afgelopen jaren zijn de inkomsten stabiel, vooral door de grote achterban van trouwe donateurs. Om dat zo te houden, besteden we veel aandacht aan informeren over wie we zijn en wat we doen, en aan een goede relatie met onze donateurs, partners en vrijwilligers. Fluctuaties in de inkomstenstroom kunnen we opvangen door middel van de hiervoor gevormde reserves. Dit risico kan invloed hebben op de continuïteit van CliniClowns.



De directie heeft vastgesteld dat CliniClowns aan haar verplichtingen van dit en komend jaar kan voldoen. Het risico heeft zich in 2021 niet voorgedaan.

- * Op onze externe verslaggeving is wet- en sectorspecifieke regelgeving van toepassing. Onze risicobereidheid hierbij is laag.

Het risico dat Stichting CliniClowns niet voldoet aan deze wet- en regelgeving wordt ondervangen doordat onder andere via brancheorganisatie GDN nieuwe ontwikkelingen op dit gebied continu worden gevolgd. Voor specifieke vraagstukken nemen medewerkers indien nodig deel aan workshops of wordt externe expertise ingehuurd. Het risico heeft zich in 2021 niet voorgedaan.

- * CliniClowns tolereert geen fraude, onze risicobereidheid is zeer laag tot nul. Medewerkers en vrijwilligers moeten zich ervan bewust zijn dat frauduleus gedrag, al dan niet in verband met hun functie als medewerker of vrijwilliger, in strijd is met de wet en met algemeen aanvaarde normen van goed gedrag. CliniClowns zal passende maatregelen nemen als er onder haar naam sprake is van frauduleus gedrag. CliniClowns heeft een anti-frauderegeling waarin aandacht wordt besteed aan preventieve maatregelen, meldingsprocedures en eventueel te nemen maatregelen. De anti-frauderegeling maakt deel uit van het integriteitsbeleid van CliniClowns. Het risico heeft zich in 2021 niet voorgedaan.

We hanteren een zerotolerancebeleid bij fraude en alle andere vormen van (illegaal) ongewenst gedrag. Hierbij realiseren we ons dat een risicobereidheid van nul niet garandeert dat elke overtreding kan worden uitgesloten. Daarom is de bereidheid 'zeer laag tot nul'.

Integriteitsbeleid

CliniClowns heeft integriteit hoog in het vaandel staan. Het CliniClowns-integriteitsbeleid bevat de onderdelen Gedragscode en Protocollen voor naleving (Anti-frauderegeling, Klachtenregeling Ongewenst Gedrag en de Regeling Melding Misstanden (Klokkenluidersregeling)). Daarnaast hangt het integriteitsbeleid samen met de Klachtenregeling CliniClowns voor externen. Door middel van tussentijdse evaluaties worden er, daar waar nodig, eventuele aanscherpingen op het beleid doorgevoerd. Gedurende 2021 zijn er op bovenvermelde vlakken geen meldingen geweest.

Financiën

Onze inkomsten zijn in 2021 gestegen, van € 15,1 miljoen in 2020 naar € 15,9 miljoen in 2021. De totale uitgaven zijn eveneens gestegen, van € 14,8 miljoen in 2020 naar € 15,8 miljoen in 2021.



Inkomsten

Onze inkomsten komen hoofdzakelijk uit fondsenwerving bij particulieren en bedrijven, loterijorganisaties, organisaties zonder winststreven en vanuit het saldo financiële baten en lasten.

Fondsenwerving bij particulieren en bedrijven

De inkomsten via particulieren waren in 2021 € 13.907.516. Dat was € 239.907 meer dan in 2020. Dit komt met name door een stijging van € 374.218 ten opzichte van 2020 van inkomsten via structurele donateurs. Eind 2021 waren dit er 211.681 ten opzichte van 211.437 in 2020. De gemiddelde gifthoogte bij deze donateursgroep is in 2021 gestegen. Bij de zakelijke markt werd € 1.170.282 opgehaald. Dat is een stijging van 60,2 % ten opzichte van 2020. Deze sterke stijging is hoofdzakelijk veroorzaakt doordat in 2021 de Alpentocht wel is doorgegaan. Dit in tegenstelling tot 2020 toen het evenement geannuleerd is na door de overheid ingestelde beperkingen in verband met de coronapandemie.

Baten van loterijorganisaties

Spelers van de VriendenLoterij kunnen sinds 2007 de helft van de lotprijs aan CliniClowns doneren. Dat leverde in 2021 € 132.155¹ op (tegenover € 158.514 in 2020). De totale inkomsten in 2021 van loterijorganisaties waren € 569.899. Het betreft hier de inkomsten vanuit de VriendenLoterij en van de Loterij Lot of Happiness. Begroot was een totaalbedrag van € 632.227.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Diverse giften van vermogensfondsen leverden € 190.073 op (tegenover € 74.757 in 2020). Begroot was een bedrag van € 150.000. Dit is een sterke stijging ten opzichte van het resultaat 2020. In 2020 was de impact van de coronapandemie duidelijk sterker aanwezig in vergelijking met boekjaar 2021.

Saldo van financiële baten en lasten

Het saldo financiële baten en lasten was - € 27.956 (tegenover € 11.198 in 2020). Deze sterke daling is het rechtstreekse gevolg van de negatieve rente op onze liquide middelen. De beleggingsportefeuille bestaat zuiver uit Nederlandse staatsobligaties. Onze portefeuille is zo opgebouwd dat we geen koersrisico lopen². Er zijn in 2021 geen aan- of verkopen geweest. Het is de intentie om de obligaties aan te houden tot het einde van de looptijd. De oorspronkelijke looptijd van de huidige obligaties is 10 tot 15 jaar. Stichting CliniClowns Nederland heeft een Treasurystatuut waarin de door de Raad van Toezicht vastgestelde regelgeving vermeld staat inzake de financiële vaste activa.



¹ Hiervan is 2.101 geboekt in boekjaar 2022.

² De staatsobligaties worden gewaardeerd op basis van de geamortiseerde kostprijs, waardoor het behalen van een negatief koersresultaat niet meer mogelijk is.

Uitgaven

Waar ging je euro naar toe?



Van elke euro die we in 2021 uitgaven is **73 cent** besteed aan doelstellingswerk, **23 cent** aan fondsenwerving en **4 cent** aan beheer en administratie. Begroot was eveneens een verdeling van respectievelijk 73 cent, 23 cent en 4 cent.

Kosten doelstellingswerk

Het doelstellingswerk³ kostte in 2021 € 11.511.775 (begroot was € 11.654.000). Ten opzichte van 2020 is dit een stijging van 6,8%. Deze stijging komt door een groei van het aantal clowns in dienst in 2021 en doordat, in tegenstelling tot 2020, het effect van de beperkende coronamaatregelen minder groot is geweest op het doelstellingswerk. We zien dit ook terug in de ontmoetingsaantallen van de desbetreffende jaren. In 2021 waren dit er 144.882, in 2020 106.347 en in 2019 121.713.

Wervingskosten

Aan werving werd € 3,7 miljoen uitgegeven (begroot € 3,8 miljoen). Een stijging van 7,9% ten opzichte van het jaar ervoor. Ook in 2021 is er bewust voor gekozen meer te investeren in werving. Het is de verwachting dat deze extra investeringen zich in de komende jaren terugverdienen. Het CBF-percentage⁴ was in 2021 23,5% (begroot 24,2%). Dit is 2,6% hoger dan in 2020.

Beheer en administratie

3,9% van de uitgaven betrof beheer en administratie (begroot 3,7%). Dit is 2,5% lager dan in 2020. De norm die CliniClowns stelt is maximaal 5%, daar voldeden we ruimschoots aan.

Onze reserves

De totale reserves bedroegen in 2021 € 9,3 miljoen. Daarbinnen is de continuïteitsreserve vastgesteld op € 5,1 miljoen. De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van de mogelijke risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De continuïteitsreserve blijft ruimschoots onder de door Goede Doelen Nederland vastgestelde maximale norm van 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Voor CliniClowns zou dit in 2021 € 19,1 miljoen zijn. Vanuit de bestemmingsreserve doelstellingen zullen wij de komende jaren extra uitgaven doen ten behoeve van ons doelstellingswerk.

Personeel

Op 31-12-2021 waren er 117 mensen in dienst (79,7 FTE, begroot 76,4 FTE) die zich rechtstreeks inzetten voor ons doelstellingswerk. Er waren 33 mensen in dienst ter ondersteuning (29,3 FTE, begroot 32,1 FTE). Het percentage ziekteverzuim was 5,7%. Medewerkers van CliniClowns worden betaald conform de richtlijnen en de salaristabel van de CliniClowns AVR. Voor de directiebeloning past CliniClowns de

³ Het realiseren van alle ontmoetingen tussen clown en kind of mensen met dementie, inclusief het invullen van alle randvoorwaarden en het geven van voorlichting.

⁴ De totale wervingskosten als percentage van de som van de geworven baten.

beloningsregeling van Goede Doelen Nederland toe. De leden van de Raad van Toezicht voeren hun werkzaamheden onbetaald uit.

Coronavirus 2021

De uitbraak in 2020 van het coronavirus en de voortdurende preventieve maatregelen genomen door de overheid hebben Cliniclowns in 2021 financieel slechts in heel beperkte mate geraakt. De afwijkingen tussen de diverse baten en lasten, welke toe te schrijven zijn aan deze pandemie, hebben er niet voor gezorgd dat er een significante negatieve afwijking van het boekjaar resultaat heeft plaatsgevonden. We hebben onze reserves in 2021 niet hoeven aan te spreken vanwege deze pandemie.

Wil je meer weten over onze financiën? Download dan de jaarrekening:

Jaarrekening

De jaarrekening en dit jaarverslag zijn gecontroleerd door Mazars.

Controleverklaring





De toekomst

In 2022 bestaat CliniClowns 30 jaar! We zijn er trots op dat we sinds de oprichting zo veel mensen hebben laten voelen wat het is als je in een lastige situatie even jezelf terugvindt. En dat willen we nog veel meer mensen laten ervaren. De positieve resultaten van 2021 vormen een dankbaar uitgangspunt om op door te bouwen.

We voelen de urgentie van onze ambitie en stoppen niet tot we alle zieke en kwetsbare mensen in Nederland hebben versterkt met een zorgeloos moment. Daarom staat in ons meerjarenbeleid centraal dat we willen groeien. Belangrijke focuspunten voor 2021 zijn de strategie-ontwikkeling van de groei en innovatie van ons werk, de innovatie van onze fondsenwerving en de versterking van ons relatimanagement. De aandacht zal vooral komen te liggen op het omarmen van een manier van werken waarbij de behoeften, ervaringen en wensen van onze doelgroepen centraal staan. Zodat zij tevreden zijn, ons als relevant en nodig ervaren en zich betrokken voelen bij onze organisatie. We zullen actief op zoek gaan naar mogelijkheden om ons spel uit te breiden door te spelen op nieuwe momenten, manieren en plekken, met impactgerichtheid en artistieke kwaliteit als uitgangspunt. Hierdoor kunnen we ook nieuwe donateurs en sponsors aantrekken, om ons financieel te steunen.

Alles is erop gericht iets bijzonders te kunnen betekenen voor de mensen die we ontmoeten. Om door het bezoek van de clown een transformatie in gang te zetten. Ook al is het maar voor even. Een transformatie van donker naar licht. Van je ziek voelen, naar je ziekte even vergeten. Van jezelf kwijt zijn, naar jezelf weer vinden. Van alleen zijn, naar erbij horen. Van je onbegrepen voelen, naar mogen zijn wie je bent. Zo maken we de waarde van CliniClowns voelbaar.

Begroting 2022

BATEN

Baten van particulieren	14.460.000
Baten van bedrijven	1.400.000
Baten van loterijorganisaties	400.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	100.000



Som van de geworven baten	16.360.000
Saldo verkoop artikelen/diensten	23.000
Overige baten	75.000
Som der baten	16.458.000

LASTEN

Besteed aan doelstellingen

* Voorlichting en educatie	2.806.000
* Doelstelling	9.708.000

Wervingskosten

* Werving	3.798.000
-----------	-----------

Beheer en administratie

* Kosten beheer en administratie	626.000
----------------------------------	---------

Som der lasten	16.938.000
-----------------------	-------------------

Saldo voor financiële baten en lasten	(480.000)
--	------------------

Saldo financiële baten en lasten	(18.000)
----------------------------------	----------

Saldo van baten en lasten	(498.000)
----------------------------------	------------------

Totaal wervingskosten in % van de som van de geworven baten	23,2%
Totaal kosten doelstelling in % van de som van de baten	76,0%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de som van de lasten	73,9%
Totaal kosten beheer en administratie in % van de som van de lasten	3,7%



Colofon

Dit jaarverslag is een productie van
Stichting CliniClowns Nederland.

Coördinatie

Marieke Hoving

Met medewerking van

Ralf van den Hoek
Wilma Drost
Coen Abbenhuis
Ilse Beckers

Copy

Mariska Keus



Vormgeving

Ingmar Evers

Technische realisatie

Onstuimig

Fotografie:

Ditta van Gent
Maartje Kuperus
Alinda Roks

© Stichting CliniClowns Nederland - 19 april 2022