

JAAR- VERSLAG 17/18

Compassion Nederland



INHOUD

Voorwoord	04
2017-2018 in het kort	06

1	Dit is Compassion	
	1.1 Uitgangspunten	09
	1.2 Kindontwikkelmodel	10
	1.3 Internationaal samenwerkingsverband	12
	1.4 Internationale ontwikkelingen afgelopen jaar	14
	1.5 Compassion wereldwijd in het kort	16

2	Zo helpen we kinderen	
	2.1 Waarom is hulp nodig	19
	2.2 Deze hulp krijgt een sponsorkind	19
	2.3 Het verhaal van Joshua	20
	2.4 Aanvullende fondsen	22

3	Wij doen het samen	
	3.1 Sponsors en donoren	25
	3.2 Ambassadeurs	28
	3.3 Kerken	30
	3.4 Ondernemers	30
	3.5 Vrouwen	30
	3.6 Muskathlon	30

4	Interne organisatie	
	4.1 Missie en strategie	33
	4.2 Ontwikkelingen in de organisatie	33
	4.3 Evaluatie verwachtingen vorig boekjaar	34
	4.4 Impact van interne en externe ontwikkelingen	35
	4.5 Verwachtingen voor het komende boekjaar	35
	4.6 Financieel beleid, resultaten en risico's	36
	4.7 Risicomanagement	36
	4.8 Kwaliteitsmanagement	38

5

Bestuur en toezicht

5.1 Samenvatting activiteiten	41
5.2 Verantwoordingsverklaring	42
5.3 Samenstelling raad van toezicht en directie per 30 juni 2018	42
5.4 Opvolging	43
5.5 Relatie met de onafhankelijke accountant	43

6

Financiële overzichten

Jaarrekening	45
6.1 Balans per 30 juni 2018 na resultaatbestemming	45
6.2 Staat van baten en lasten	46
6.3 Kasstroomoverzicht	47
6.4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	48
6.5 Toelichting op de balans	52
6.6 Toelichting op de staat van van baten en lasten	56
6.7 Bezoldiging directie	60
6.8 Analyse van de staat van baten en lasten t.o.v. de begroting	61
Overige gegevens	61
6.9 Bestemming resultaat	61
6.10 Gebeurtenissen na balansdatum	61
6.11 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	62
Bijlagen	66
6.12 Beknopt overzicht financiële gegevens Compassion International	66

7

Toekomst

Nawoord	71
7.1 Ramingen boekjaar 2018-2019	72

Voorwoord

Het is half april, 2018. We zitten in een vergaderzaaltje van de kerk. Buiten spelen kinderen in de Tanzaniaanse zon en de projectdirecteur van dit project in Arusha heeft een groepje oud-studenten uitgenodigd om hun verhaal te delen. Het verhaal van Prince raakt me in het bijzonder.

"Ik ben accountant geworden", vertelt hij bescheiden, maar niet zonder trots. "Ik woon bij mijn oma sinds mijn moeder overleed toen ik een kleuter was. Gelukkig kwam ik in het project van Compassion, want we waren extreem arm. Maar," vervolgt Prince met een grote glimlach op zijn tot nu toe ernstige gezicht, "mijn oma zorgde goed voor me en ik houd enorm veel van haar!" De projectdirecteur, een betrokken man van een jaar of vijftig, vult aan: "Ik weet nog dat je altijd een foto van je moeder bij je droeg, omdat je haar zo miste." "Weet u dat nog?" vraagt Prince, zichtbaar geraakt. "Ja, en ook dat ik bij je school regelde dat je eerder weg mocht om op de markt te zoeken naar bruikbare spullen voor je oma." Weer die brede lach. "Die tijd is voorbij. Nu heb ik een goed salaris en kan ik voor mijn oma zorgen." Hij kijkt mij aan, wijst naar de projectdirecteur en zegt: "Zonder deze man, mijn sponsor, de pastor en mijn vrienden hier, zou het niet gelukt zijn om uit de greep van armoede en hopeloosheid te komen. Zeg alsjeblieft tegen al die mensen in Nederland dat het gewoon werkt. Kijk naar ons! Het werkt!"

VERBINDING

Wat mij het meest raakte in dit bezoek, was deze projectdirecteur. Hij was in relatie gebleven met deze jongeren, ook nadat ze het project hadden verlaten. Sommigen van hen kwamen wekelijks terug om de huidige sponsorkinderen te helpen met bijvoorbeeld computerles. Hij wist van elk van hen nog iets te vertellen uit de tijd dat ze nog klein en kwetsbaar waren. Daardoor bleven zij ook verbonden aan hem, aan de kerk en aan Compassion. De unieke kracht van Compassion ligt steeds hierin: verbinden, inspireren en faciliteren in Jezus' naam. We verbinden sponsors aan kinderen en andersom. Kerken verbinden zich aan 250 tot 300 kinderen en

hun gezinnen en andersom. Compassion verbindt zich aan de kerken en aan de sponsors. En daarmee komt een krachtige beweging op gang die inspireert om steeds meer kinderen te bevrijden uit armoede. Daarvoor is het nodig dat iedereen goed gefaciliteerd wordt. Want door de brieven en gebed is er verbinding. Door vriendelijke mensen aan de telefoon die je verder helpen, kan het werk doorgaan. Door een goed werkend IT-systeem waardoor betalingen goed en op tijd kunnen worden gedaan. Een kantoor in Nederland waar mensen graag en met plezier werken en zich kunnen ontwikkelen, is een belangrijke voorwaarde om een gezonde organisatie te vormen. Met een raad van toezicht die wijs en inspirerend is en bouwt aan duurzaamheid.

INSPIRATIE

Wie op reis is geweest, bijvoorbeeld met een Muskathlon, een ondernemersreis of sponsorreis, is geïnspireerd door de getuigenissen en de geloofshelden die zij mochten ontmoeten. Velen van hen ontmoetten ook God op een nieuwe manier, omdat ze in een heel andere context te midden van broers en zussen daardoor alle ruimte kregen. Sponsorkinderen inspireerden sponsors met Bijbelteksten die niet toevallig een antwoord gaven op gebeden. Sponsors inspireerden kinderen door Gods liefde voor hen door te geven in hun brieven en hen te bemoedigen om vol te houden in moeilijke omstandigheden. Sprekers en artiesten stonden ook dit jaar weer op voor kinderen die geen stem hebben, maakten hen daardoor zichtbaar maar verkondigden daarmee ook de doorbraak van het Koninkrijk in kerken en gemeenten en op zoveel andere plekken. Ondernemers inspireerden andere ondernemers om hun talent en opbrengsten in te zetten.

DANKBAAR

Terugkijkend op het afgelopen jaar zijn we meer dan dankbaar. Er zijn weer meer kinderen gesponsord dan vorig jaar en voor degenen die moesten stoppen met sponsoren, zijn nieuwe sponsors gevonden. Niet alleen in Nederland was er groei, maar wereldwijd.

Er zijn weer meer mensen opgestaan die meer willen doen dan alleen een of meerdere kinderen sponsoren. Zij vormen samen een beweging in deze strijd tegen onrecht.

Dat ging niet allemaal vanzelf. Het was ook een jaar van hard werken en niet alles wat we bedachten, lukte. Het afgelopen jaar hebben we meer tijd en geld en energie in het IT-systeem moeten investeren dan van tevoren begroot. Daarom zijn we minder ver in het faciliteren van de sponsors dan we voor ogen hadden.

Het aantal Muskathleten was lager dan we hadden gehoopt en we zijn dan ook erg dankbaar dat voor het komende jaar de aantallen weer geweldig mooi zijn.

Het was ook een jaar waarin we veel investeerden in de cultuur, om op die manier een stevige, innovatieve en open organisatie te zijn die van fouten wil leren en gericht is op de ander en op groei. Een organisatie die samen met relaties en ambassadeurs kansen ziet om het licht van het Koninkrijk voor kinderen in armoede steeds opnieuw te laten doorbreken.

IN BEWEGING

Het was een mooi jaar waarin we veel gevierd, geleerd en ontdekt hebben, samen met u. Dank aan iedereen die in beweging wilde komen voor de meest kwetsbaren en dat graag met Compassion wilde doen. Het was een voorrecht om zo samen op te trekken en we zien uit naar het komende seizoen. Nooit in eigen kracht, altijd

met en achter Jezus aan en in Zijn naam!

In Christus verbonden,

Nienke Westerbeek

Directeur Compassion Nederland



*“Ik hielp mijn
ouders elke dag
bij het verzamelen
van plastic op de
vuilnisbelt.”*

Lees het verhaal van Joshua
op pagina 20.

2017-2018

IN HET KORT

INKOMSTEN & UITGAVEN

**RENTE
INKOMSTEN**
€ 7.210

**EIGEN
FONDSENWERVING**
€ 21.021.701



TOTAAL INKOMSTEN
€ 21.028.911

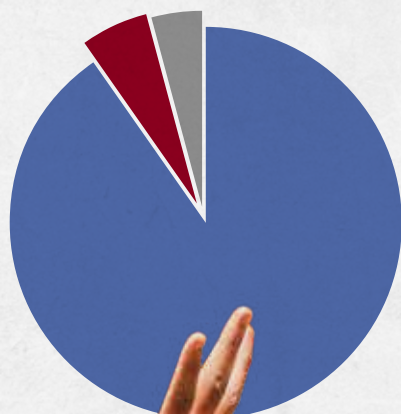


BEHEER EN ADMINISTRATIE
€ 818.958

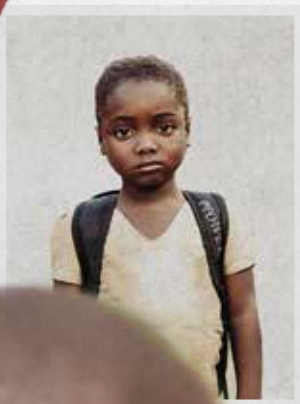
WERVINGSKOSTEN
€ 1.187.423

DOELSTELLING
€ 19.203.828

TOTAAL UITGAVEN
€ 21.210.209



- 90,5% Besteed aan doelstelling
- 5,6% Besteed aan wervingskosten
- 3,9% Besteed aan beheer en administratie



44.188

SPONSORKINDEREN IN HET
KINDSPONSORPROGRAMMA
VANUIT NEDERLAND
GESPONSORD



450

MOEDERS EN BABY'S
IN HET MOEDER- EN
BABYPROGRAMMA



330

STUDENTEN IN HET
YOUTH DEVELOPMENT
PROGRAMMA (waarvan
veertien in het Leadership
Development Programma)



**DIT IS
COMPASSION**

Compassion bevrijdt kinderen uit armoede in Jezus' naam

1.1 UITGANGSPUNTEN

Onze toewijding aan Jezus

Jezus is de basis en het ijkpunt van ons werk: Zijn leven en onderwijs geven vorm aan onze programma's. Zij zijn bepalend voor de mate waarin onze medewerkers geestelijk verbonden zijn met het werk. En zij leren hoe we mensen moeten liefhebben, gemeenschappen moeten respecteren en samen moeten werken met bevolkingsgroepen. Omdat Jezus de basis en het ijkpunt van ons werk is, weerspiegelt Zijn betrokkenheid in het leven van een kind. We hechten net zoveel belang aan gezondheidszorg, een veilige omgeving voor het kind, begeleiding en coaching van het kind als aan het onderwijs: heb God lief boven alles en je naaste als jezelf. Deze hulp wordt uitgewerkt in onze programma's die aangepast zijn aan levensfase en cultuur van het kind en die worden aangeboden zonder verplichtingen, zonder manipulatie en zonder op te dringen.

Onze toewijding aan kinderen

In de kindontwikkelingsprogramma's van Compassion staat het individuele kind centraal. Ieder kind verdient en ontvangt holistische zorg om het potentieel dat God in het kind heeft gelegd volledig tot bloei te laten komen. Alleen door een zorgvuldig gekozen mix van fysieke, sociale, economische en geestelijke zorg kan een kind volwassen worden op alle gebieden van het

leven en de cirkel van armoede doorbreken. De impact van Compassion brengt verandering in het leven van een kind. Dit heeft ook effect op de directe omgeving van het kind. De hulp die het Compassion-project biedt en de waardevolle ondersteuning van de sponsor bepalen samen soms letterlijk de toekomst van het kind. Ieder kind kan opgroeien tot belangrijke beïnvloeder in zijn omgeving. En ieder kind kan een vol leven leiden zonder armoede in de eigen cultuur.

Onze toewijding aan de kerk

Compassion werkt altijd via lokale kerken om effectieve ontwikkeling van kinderen te garanderen. Wij geloven in de strategische plek die lokale kerken hebben. Deze strategische rol maakt hen het meest geschikt om op een holistische manier te voorzien in de noden van kinderen in hun eigen gemeenschappen. Alleen zij zijn in staat om effectief de boodschap van Jezus en Zijn zorg voor ieders leven aan kinderen in armoede tastbaar te maken. Voor Compassion is het een eer om op te trekken met lokale kerken, om getuige te zijn van de manier waarop zij de liefde van Jezus uitdelen in hun omgeving. Wij geloven dat de lokale kerk in staat is een omgeving te creëren, zoals geen andere hulpverlener dat kan. Een plek waar kinderen Gods liefde en aanvaarding ervaren op een tastbare manier.

1.2 KINDONTWIKKELMODEL



Kindsponsorprogramma

De Compassion-projecten vormen veilige plekken waar kinderen liefde ervaren, ontdekken dat ze waardevol zijn en een kans krijgen het door God in hen gelegde potentieel te ontwikkelen. Alle programma's worden uitgevoerd door lokale kerken. Compassion en de kerken verzekeren de kinderen van onderwijs, gezondheidszorg, aanvullende voeding en sociaal-emotionele hulp. Ook krijgen alle kinderen in de projecten het Evangelie te horen en te zien.

Moeder- en babyprogramma

Het moeder- en babyprogramma (Survival Programma) helpt de meest kwetsbare (zwangere) moeders en baby's te overleven. Het biedt hulp aan het kind vanaf de geboorte tot ongeveer vierjarige leeftijd en hulp aan de moeder tijdens de zwangerschap en in de opvoeding van het kind. Deze zorg vindt plaats aan huis en vanaf de eerste verjaardag in het Compassion-project. De medewerkers van het project geven de moeder voedingssupplementen, advies, medische hulp, ouderschapstraining en sociale hulp die haar beter in staat stelt voor haar kind te zorgen. Rond het eerste levensjaar wordt het kind, indien nodig, ingeschreven in het kindsponsorprogramma.

Studentenprogramma

Jongeren met een bovengemiddeld intellect en leiderschapspotentieel konden tot nu toe doorstromen

naar het Leadership Development Programma en zo een universitaire of beroepsopleiding volgen. Het doel: jonge leiders de kans geven hun potentieel te ontwikkelen en zo het ontwikkelingsland op te bouwen. In het boekjaar FY16 is besloten dit programma langzaam uit te faseren, waardoor de een-op-eensponsoring van studenten verdwijnt.

De opgedane kennis en ervaring vanuit het studentenprogramma wordt gebruikt in het Youth Development Programma. Dit programma geeft jongeren de gelegenheid een vak-, beroeps- of academische opleiding te volgen. Zo worden zij voorbereid op de arbeidsmarkt. Naast het volgen van een beroepsopleiding, krijgen de jongeren het leiderschaps- en discipelschapscurriculum aangeboden. De bekostiging van dit programma komt uit het fonds Youth Development.

Aanvullende fondsen

Deze fondsen zijn naast de reguliere kindsponsoring nodig om de holistische ontwikkeling van de kinderen mogelijk te maken. De maandelijkse sponsorbijdrage voorziet in de noodzakelijke basisontwikkeling van het kind. Onze aanvullende fondsen zorgen voor alle zorg die daarnaast nodig is.

Ongesponsorde kinderen

Vanuit dit fonds worden alle kosten betaald voor kinderen die al wel in een Compassion-project opgenomen zijn, maar nog geen sponsor hebben.

Kwetsbare kinderen

Sponsorkinderen krijgen soms te maken met extreme situaties zoals misbruik, mishandeling of een slechte thuissituatie. Als een Compassion-medewerker vermoedt dat een kind in een kwetsbare situatie verkeert, wordt er direct actie ondernomen. Vanuit het fonds voor Kwetsbare Kinderen kan een eenmalige interventie of een doorlopende ondersteuning vergoed worden.

Medische hulp

Dit fonds richt zich specifiek op de gezondheid van kinderen. Alle sponsorkinderen krijgen medische zorg, maar in sommige gevallen heeft een kind meer nodig. In de gezondheidsprogramma's wordt bovendien hulp bij ondervoeding geboden.

Onderwijs

Sponsorkinderen krijgen standaard onderwijs. Als aanvulling hierop wil Compassion kinderen gerichte beroepsopleidingen bieden. Met een goed diploma op zak maken zij meer kans op de arbeidsmarkt. Ook kunnen van giften aan 'Educatie, Werk & Inkomen' dieren worden gekocht die een gezin voorzien van inkomsten, door de verkoop van bijvoorbeeld melk of eieren.

HIV/Aids

Het fonds waaruit kosten voor preventie (voorlichting), behandeling en rehabilitatie van kinderen met HIV/Aids.

Noodhulp

De landen waar wij kinderen helpen, worden regelmatig getroffen door natuurgeweld en rampen. Compassion biedt dan direct hulp aan de kinderen en hun gezinnen.

Bijbels

Ieder sponsorkind krijgt een bijbel en hoort het Evangelie van Jezus Christus. Uit het Bijbelfonds wordt de distributie van deze bijbels betaald.

Waar meest nodig

Het fonds waaruit de kosten betaald worden van de interventie die op dat moment het hardst nodig is.

Kerst

Vanuit het Kerstfonds krijgen alle sponsorkinderen een cadeau tijdens de kerstviering op het Compassion-project.

Individuele kindgiften

Sponsors hebben de mogelijkheid om de leefomstandigheden van hun sponsorkind te verbeteren door een extra gift te geven aan het kind, zijn/haar gezin, of het Compassion-project waar het kind bij ingeschreven is. Deze giften worden altijd besteed in goed overleg tussen het gezin en een projectmedewerker.



1.3 INTERNATIONAAL SAMENWERKINGSVERBAND

We werken in 37 landen. Vanuit twaalf fondswervende landen ondersteunen we kinderen in 25 ontwikkelingslanden (veldlanden). De elf andere kantoren naast Nederland zijn:

- Australië, Canada, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nieuw-Zeeland, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Zuid-Korea, Zwitserland, Scandinavië (Noorwegen/Zweden).

Daarnaast werven we sponsors in Ierland (vanuit het Verenigd Koninkrijk), Spanje (vanuit Italië) en België (vanuit Nederland en Frankrijk).

De twaalf fondsenwervende partnerorganisaties vormen met elkaar de Global Partner Alliance van Compassion International, maar zijn ook autonome entiteiten. Een aantal functies is gecentraliseerd in het Global Ministry Center van Compassion International in Colorado Springs, VS. Dit betreft het:

- aansturen en evalueren van de nationale kantoren in de projectlanden;
- het ontwikkelen van de sponsorprogramma's en aanvullende fondsen;
- de distributie van geworven fondsen over de projecten;
- de ontwikkeling en ondersteuning van het mondiale ICT-systeem;
- het voeren van de sponsoradministratie van alle via de Global Partner Alliance gesponsorde kinderen.

De Global Council en het Global Executive Leadership Team bestaan uit vertegenwoordigers van alle landen waarin we actief zijn. Hier vindt overleg, afstemming en gezamenlijke besluitvorming plaats. Het lidmaatschap van de Global Partner Alliance wordt elke drie jaar vernieuwd. Voorafgaand hieraan vindt een self assessment-procedure plaats, waarvan de resultaten voorgelegd worden aan het internationale bestuur en het Nederlandse bestuur.

Compassion International is uit vergelijkende onderzoeken diverse malen als marktleider naar voren

gekomen waar het gaat om financiële integriteit. In 2018 ontving Compassion International eveneens de driesterrennotering van Charity Navigator en eerder hebben we uitzonderlijke beoordelingen gehad van organisaties als The American Institute Of Philanthropy. Compassion International heeft mede aan de basis gestaan van The Evangelical Council for Financial Accountability.

Kernpunten intern beheerssysteem internationale organisatie:

- in- en externe audits;
- self assessments;
- KRI-rapporten;
- heldere organisatie- en overlegstructuur;
- riskmanagement;
- kwaliteit en controle;
- monitoren van het internationale budget;
- programmabeschrijvingen van onze vier programma's;
- meerjaren strategisch beleidsplan, jaarplan en jaarverslag.

Kinderen die via Compassion Nederland gesponsord worden, nemen deel aan de door Compassion International ontwikkelde programma's. Elk van de 7.059 kerkpartners die deze programma's uitvoeren, maakt gebruik van gestandaardiseerde concepten en procedures die erop gericht zijn de uitkomsten van deze activiteiten te laten voldoen aan de hiervoor collectief opgestelde normen (zoals verwoord in de Program Field Manual). In aanvulling hierop heeft Compassion International een aantal interne units die permanent resultaten verwerken van een groot aantal terugkoppelingsmechanismen op mondiaal, continentaal, nationaal, regionaal en lokaal niveau. De hierbij verwerkte informatie betreft in principe alle geleidingen en aspecten van de projectimplementatie. Uitgebreide financiële audits door zowel interne als externe partijen maken hier een vast onderdeel van uit.

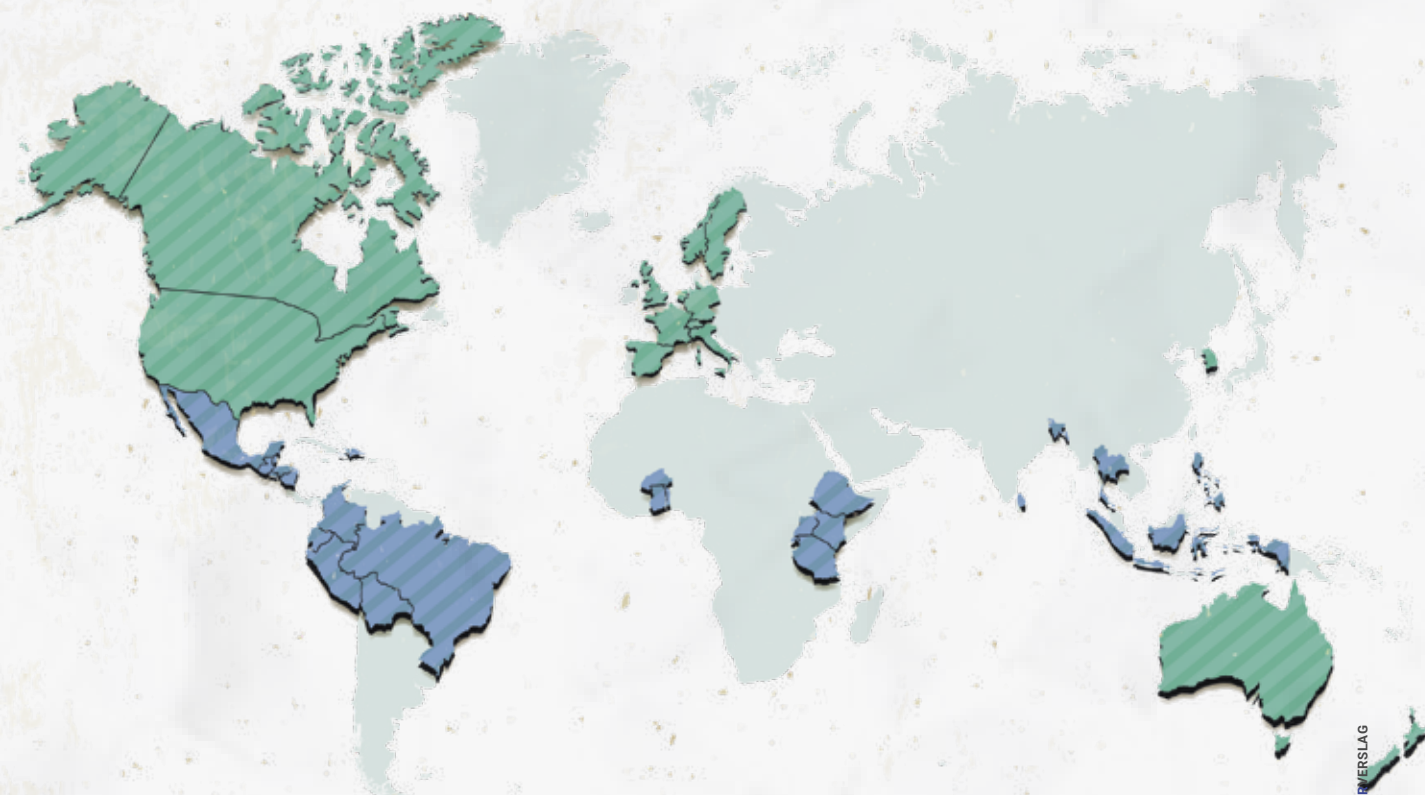
1.3.1 HIER WERKEN WE

PARTNERLANDEN

Australië	Nieuw-Zeeland
Canada	Scandinavië
Duitsland	Verenigd Koninkrijk
Frankrijk	Verenigde Staten
Italië	Zuid-Korea
Nederland	Zwitserland

PROJECTLANDEN

Bangladesh	Ethiopië	Nicaragua
Bolivia	Filipijnen	Peru
Brazilië	Ghana	Rwanda
Burkina Faso	Guatemala	Sri Lanka
Colombia	Haïti	Tanzania
Dominicaanse Republiek	Honduras	Thailand
Ecuador	Indonesië	Togo
El Salvador	Kenia	Uganda
	Mexico	



1.3.2 IMPACT INTERNATIONALE ORGANISATIESTRUCTUUR

- het eigenaarschap van de uitvoering en kwaliteit van onze programma's ligt bij de 7.059 kerken waar we mee samenwerken;
- onze programma's hebben wereldwijd hetzelfde conceptuele kader en worden gecontextualiseerd in de ontwikkelingslanden;
- wereldwijde uniformiteit in de kwaliteitssystemen;
- overheadkosten worden teruggedrongen doordat de uitvoering van het programma gecentraliseerd is;
- wereldwijd ontvangen ruim 1,9 miljoen kinderen structurele hulp door een holistisch ontwikkelingsprogramma, met als doel dat zij de armoedecirkel doorbreken en impact hebben in hun eigen leven en omgeving;
- input kunnen geven op de waarborging van onze programma's.

1.3.3 TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR DE SPONSOR

- de sponsor kan kiezen in welk land hij een kind wil sponsoren;
- de briefwisseling met het kind kan effectiever en efficiënter uitgevoerd worden, omdat we hierover internationale afspraken hebben gemaakt;
- de sponsor kan proactief meedenken om kinderen die in armoede leven een stem te geven en heeft de mogelijkheid om mee te werken aan onze missie en doelen door middel van een sponsortevredenheidsenquête, klachtenprocedure of het organiseren van activiteiten;
- de sponsor kan zich op diverse manieren inzetten met haar of zijn talenten om een stem voor kinderen in armoede te zijn;
- de sponsor kan het kind bezoeken en inzage in resultaten krijgen.

Het jaarverslag van Compassion International is te downloaden via de website van Compassion International: compassion.com. Het verslag is ook op aanvraag beschikbaar bij Compassion Nederland.

1.4. INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN AFGELOPEN JAAR

1.4.1 RAMPEN

De landen waar wij onze programma's uitvoeren, worden regelmatig getroffen door rampen in allerlei gradaties. Dit gaat van 'kleine' rampen waarbij een vuilnisbelt instort en mensen die daar wonen hun onderkomen verliezen, tot grote natuurrampen zoals orkanen. In het afgelopen boekjaar vonden verschillende van deze rampen plaats. De grootste hiervan waren de overstromingen in Zuidoost-Azië, orkaan Irma en de aardbevingen in Mexico.

Overstromingen Zuidoost-Azië

Eind augustus 2017 werd Zuidoost-Azië getroffen door veel overstromingen als gevolg van hevige regenval. Duizenden mensen moesten hun huis verlaten en vluchten voor het natuurgeweld. 23 Compassion-projecten raakten zwaar beschadigd en 2.561 sponsorkinderen zijn getroffen. Acht kinderen raakten ernstig gewond en één ouder/verzorger van een sponsorkind is overleden. Vanuit het Compassion-noodfonds ontvingen de gezinnen van de kinderen direct na de overstromingen voedselpakketten en praktische hulp bij het vinden van onderdak. Tot lang na de overstromingen ondervonden de gezinnen de gevolgen. Zij krijgen hulp in de vorm van herbouw van huizen, heropstart van landbouwactiviteiten en psychologische hulp.



Orkaan Irma

De tropische cycloon Irma trof het Caribisch gebied in september 2017. Deze storm veroorzaakte veel schade in Haïti en de Dominicaanse Republiek. In totaal zijn

elf Compassion-projecten en 3.382 sponsorkinderen getroffen. In de eerste weken na de storm hielpen projectmedewerkers de kinderen en hun gezinnen vooral met de eerste levensbehoeften (eten, drinken, onderdak). In de maanden daarna stond de hulp vooral in het teken van heropbouw van huizen en zoeken naar (nieuwe) mogelijkheden om weer inkomen te verwerven.

Aardbevingen Mexico

Op 8 september trof een aardbeving met een kracht van 8.2 de zuidkust van Mexico. Deze sterkste beving in honderd jaar in dit gebied was te voelen tot in de hoofdsteden van Mexico en Guatemala. 2.871 sponsorkinderen en achttien Compassion-projecten werden getroffen.

1.4.2 STRATEGISCHE PRIORITEITEN

Het strategische doel van Compassion wereldwijd is om bij God aan te sluiten om zo veel mogelijk kinderen te bevrijden van armoede in Jezus' naam, met de nadruk op ontwikkeling in toenemende effectiviteit en efficiëntie. Om dit doel te bereiken, zijn vijf strategische prioriteiten opgesteld:

- Discover the Compassion of tomorrow (innovatie)
- Adapt to complex global environments (wereldwijde ontwikkelingen)
- Become transnational (internationaal samenwerken)
- Build common culture (cultuur verstevigen)
- Implement enterprise execution system (systemen en procedures)

Discover the Compassion of Tomorrow

We geloven dat God ons roept om zoveel mogelijk kinderen uit armoede te bevrijden. We blijven daarom streven naar groei. Innovatie is hierbij noodzakelijk. Internationaal is een innovatieteam opgericht welke zonder beperkingen op zoek gaat naar nieuwe strategieën en modellen, nieuwe klantsegmenten en partnerschappen. Dit team wordt hierbij niet gelimiteerd door bestaande systemen en bestaande uitgangspunten.

Adapt to complex global environments

Internationaal zijn we al een aantal jaar bezig met het 'redesignen' van onze programma's zodat we kinderen vanaf geboorte tot volwassenheid nog beter kunnen helpen ontwikkelen. We weten dat hulp effectiever is naarmate het vroeger start. Daarom begint de hulp

van Compassion al tijdens de zwangerschap. Aan het einde van het sponsorprogramma helpen we tieners/twintigers hun potentie nog beter tot zijn recht te laten komen. Dit noemen we 'starting early and finishing well'.

Ook willen we met onze programma's op de juiste plekken aanwezig zijn; daar waar de nood het hoogst is. Zo is afgelopen jaar het hoofdkantoor van Compassion Brazilië verhuisd van het noorden naar het zuiden van Brazilië om te focussen op de extreme armoede in die regio.

In de toekomst kan het ook nodig zijn dat we onze programma's regionaal aan moeten passen om passend te blijven bij de opvattingen van lokale overheden over christelijke organisaties.

Afgelopen jaar is de AVG-wetgeving ingegaan. Dit heeft ook gevolgen voor Compassion Internationaal omdat de gegevens van Europese sponsors wereldwijd verwerkt worden. De maatregelen zijn doorgevoerd tot op sponsorkindniveau.

Build common culture

Compassion wil een niet te stoppen beweging van kindambassadeurs creëren, waarbij Jezus centraal staat en die opbloeien door het bevrijden van kinderen in Jezus' naam.

Om deze beweging in gang te houden, hebben we een cultuur nodig die bij ons doel past. Deze cultuur noemen we 'the Compassion way'. Onze vijf 'cultural behaviors' zijn de fundamenteën in alles wat we doen en we willen ons hier continue op ontwikkelen en in groeien. Deze zijn:

- We zijn hier met een reden – de missie
- Anderen uitnodigen bij onze missie
- We zijn serieus over onze eigen groei én die van de ander
- We zijn voorzichtig en opbouwend met onze woorden
- We gaan 100% voor elkaar

1.4.3 CHILDPROTECTION 2.0

Het beschermen van kinderen heeft altijd een hoge prioriteit gehad bij Compassion.

Omdat dit een complex en veelomvattend probleem is, blijft het nodig om onze aanpak continu kritisch te bekijken en bij te stellen. In het afgelopen boekjaar was 'childprotection 2.0' een topprioriteit voor de gehele organisatie. Naast alle bestaande protocollen is voor alle medewerkers, zowel op kantoor als in de veldlanden, een nieuwe training ontwikkeld via forchildren.com.

1.5 COMPASSION WERELDWIJD IN HET KORT



Aantal kinderen in sponsorprogramma (inclusief ongesponsorde kinderen)

1.920.991



Aantal studenten

268



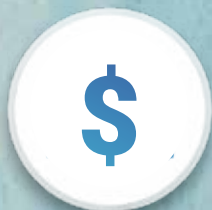
Aantal moeders en baby's

18.909



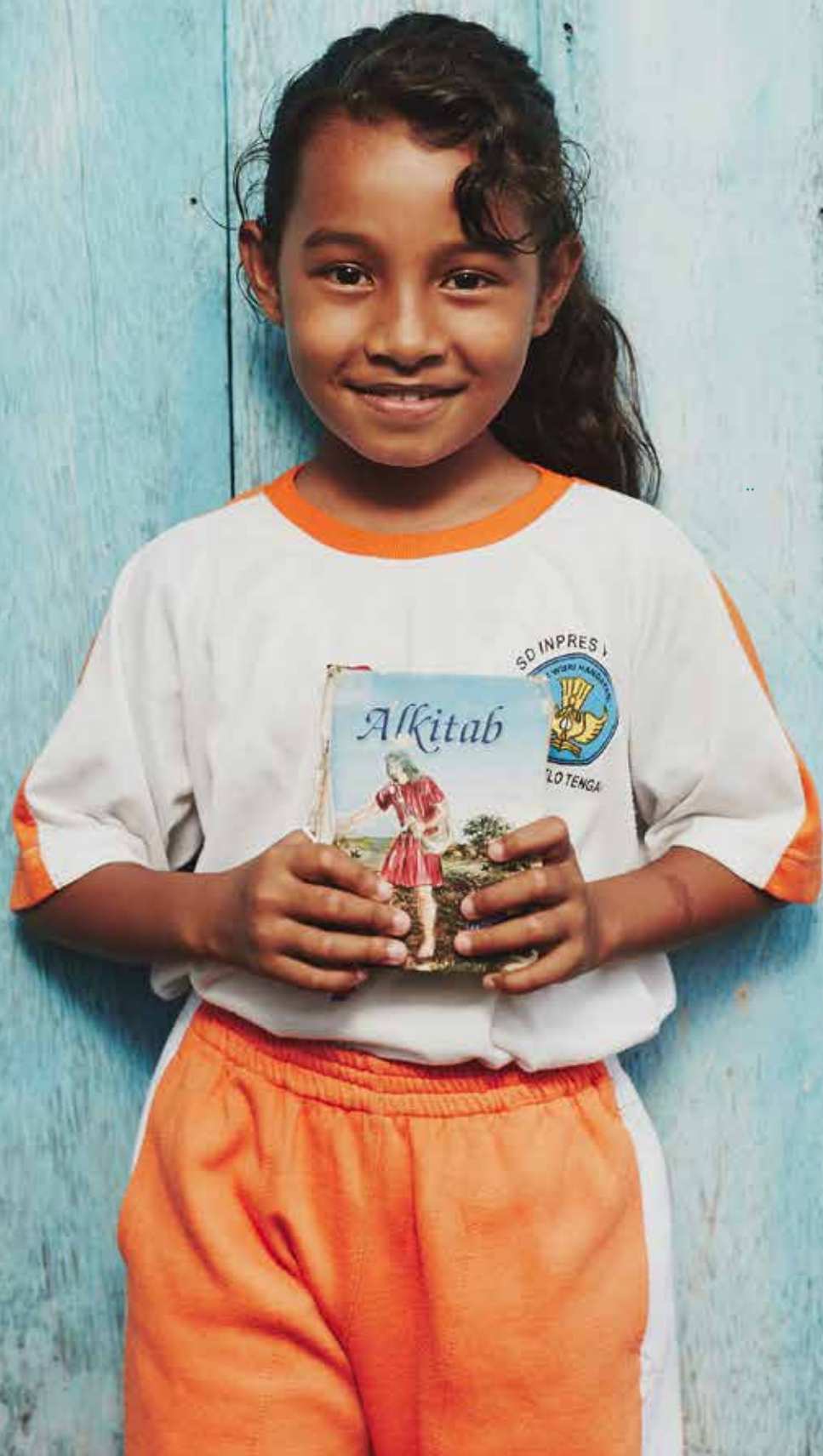
Aantal kerken

7.059



Totaal inkomsten

890.600.000





2

—
**ZO HELPEN
WE KINDEREN**

2.1 WAAROM IS HULP NODIG?

Wereldwijd leven 700 miljoen mensen in extreme armoede. 385 miljoen van hen zijn kind. Tien procent van de wereldbevolking leeft onder de armoedegrens. Dit betekent dat zij rond moeten komen van minder dan 1,60 euro per dag. Als gevolg van armoede gaan veel kinderen niet naar school. Zij moeten bijdragen aan het familie-inkomen, trouwen jong, moeten thuis helpen of kunnen niet naar school omdat hun ouders de kosten niet kunnen betalen. Wereldwijd volgen 121 miljoen kinderen geen basisonderwijs en 142 miljoen adolescenten en jongeren gaan niet naar het voortgezet onderwijs. 250 miljoen kinderen kunnen niet lezen en schrijven.

Jaarlijks sterven 5,6 miljoen kinderen onder de vijf jaar. Dit zijn vijftienduizend kinderen per dag! Belangrijkste oorzaken zijn longontsteking, diarree en malaria. Zeker 156 miljoen kinderen zijn chronisch ondervoed en blijven achter in hun ontwikkeling. Die achterstand is niet meer in te halen; die heeft impact op de rest van hun leven. Ondervoeding doodt drie miljoen kinderen per jaar. Maar liefst 29 procent van de kindersterfte kan voorkomen worden door vaccinaties.

Elke dag overlijden meer dan 2.100 kinderen onder de vijf jaar aan voorkombare ziektes als diarree, cholera en tyfus; de gevolgen van slechte hygiënische omstandigheden (vervuild water, geen toiletten).

2.2 DEZE HULP KRIJGT EEN SPONSORKIND

Armoede is een groot en complex probleem dat niet in één keer te stoppen is. Maar we kunnen kinderen wel een voor een uit armoede bevrijden. In het kindsponsorprogramma van Compassion leert het kind vaardigheden en krijgt het mogelijkheden die nodig zijn

om uit armoede te ontsnappen. Zo krijgt het perspectief op een hoopvolle toekomst.

Omdat armoede zo complex is, zijn alleen geld, voedsel of onderwijs niet genoeg om een kind uit armoede te bevrijden. Daarvoor is een holistische aanpak nodig. Omdat elk land en elk project zijn eigen context heeft, kan de vorm van deze hulp verschillen. Compassion voorziet alle kinderen altijd van hulp op de volgende gebieden:



Fysiek

Alle sponsorkinderen krijgen medische controles, inentingen, lessen over hygiëne, gezond voedsel en supplementen. Als ze ziek zijn, kunnen ze een dokter of een ziekenhuis bezoeken.



Cognitief

In landen waar onderwijs niet gratis is, betaalt Compassion het schoolgeld of een betere school als het gratis onderwijs een te lage kwaliteit heeft. Ook krijgen ze een uniform, boeken en schoolspullen. Op het Compassion-project krijgen de kinderen aanvullende lessen en huiswerkbegeleiding.



Geestelijk

Compassion selecteert kinderen ongeacht hun religieuze achtergrond. In het project krijgen alle kinderen het Evangelie van Jezus Christus te zien en te horen.



Sociaal-emotioneel

De kinderen leren sociale vaardigheden, worden emotioneel begeleid en ontwikkelen een positief zelfbeeld.

Van de prullenbelt Naar school

*“Vroeger verzamelde ik
vuilnis, nu ga ik naar school”*

2.3 HET VERHAAL VAN JOSHUA

Als je in extreme armoede leeft, kunnen de omstandigheden je dwingen om je kind te laten werken. Ook Joshua hielp zijn ouders in het 'familiebedrijfje'. Jarenlang verzamelde hij vuilnis.

Te weinig eten

Joshua bezoekt sinds twee jaar een Compassion-project. Tina, zijn lerares op het project: "Toen Joshua bij ons binnenkwam, kon hij de lessen bijna niet volgen doordat hij niet voldoende te eten had. Hij was veel ziek en kon zich niet concentreren."

24 cent per dag

Joshua's vader was taxichauffeur, maar raakte zijn baan kwijt. Om voor zijn vrouw en vier kinderen te kunnen zorgen, ging hij vuilnis verzamelen. Hij doet dit van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. Hij krijgt tweeduizend roepies voor een kilo afval. Op een goede dag verzamelen Joshua's ouders samen twee kilo plastic. Omgerekend naar euro's verdienen ze dan 24 cent.

Naar school

Joshua's moeder Teti vertelt: "Dankzij onze sponsor en de hulp van de kerk is er een last van onze schouders gevallen. Het leven is nog steeds zwaar, maar Joshua kan naar school. Het schoolgeld en de spullen die hij nodig heeft, worden betaald. Hij kan nu meedoen aan sport- en spelactiviteiten op het project." Vanwege de extreme armoede van dit gezin, is er nog een kind van Teti opgenomen in het project.

Politieagent

"Ik kan mijn kinderen niet veel geven", gaat Teti verder. "Ik leer ze dat ze met Gods hulp en hard werken verder kunnen komen. Ik wil niet dat ze later ook vuilnis moeten verzamelen. Ze moeten betere mensen worden. Dat verdienen ze." Joshua ziet voor hemzelf ook een andere toekomst: "Ik wil politieagent worden!"



2.4 AANVULLENDE FONDSSEN: TOTALEN

De basisontwikkeling van een kind wordt betaald uit het kindsponsorprogramma. Onze aanvullende fondsen zorgen voor alle zorg die daarnaast nodig is. Deze activiteiten zijn er op gericht verbetering aan te brengen in de leefomstandigheden van gesponsorde kinderen, hun familie, kerk of de gemeenschap. In het afgelopen jaar hebben we in Nederland voor 2.136.469 euro aan aanvullende fondsen ontvangen:

SOORT	BEDRAGEN IN €
Kerstgiften	502.635
Sponsor Plus	233.787
Ongesponsorde kinderen	149.369
Kwetsbare kinderen	98.527
Medische hulp	86.700
Onderwijs	85.324
HIV/Aids	73.633
Noodhulpfondsen	66.427
Bijbels voor kinderen	9.671
Waar meest nodig	335.297
Aanvullende projecten	495.099
Totaal aanvullende fondsen	2.136.469

Deze gelden zijn afgedragen aan Compassion International en worden gebruikt voor de financiering van alle zorg die naast de basisontwikkeling van een kind nodig is. Dit geldt voor alle fondsen, met uitzondering van het fonds 'Waar meest nodig' en 'Aanvullende projecten'. Vanuit deze fondsen worden onder andere ook specifieke hulpprojecten gefinancierd.

3.094

KINDEREN KUNNEN GEBRUIK
MAKEN VAN EEN NIEUW
KLASLOKAAL

1.294

KINDEREN KUNNEN TERECHT
IN NIEUW PROJECT

79

JONGEREN KRIJGEN
AANVULLENDE LESSEN

600

KINDEREN KUNNEN GEBRUIK
MAKEN VAN EXTRA LESSEN

102

KINDEREN KRIJGEN LES IN GEZONDE
VOEDING EN LEVENSTIJL



AANVULLENDE FONDSEN IN NEDERLAND



2.441

KINDEREN KRIJGEN
TOEGANG TOT SCHOON
DRINKWATER

293

KINDEREN HEBBEN PROFIJT VAN
EEN NIEUW DAK OP HET PROJECT

796

KINDEREN VERBOUWEN VOEDSEL
OP HUN EIGEN PROJECT

276

KINDEREN MAKEN GEBRUIK VAN EEN
NIEUWE KEUKEN OP HET PROJECT

567

KINDEREN HEBBEN
TOEGANG TOT EEN
NIEUW TOILET

40

(ZWANGERE)
MOEDERS EN
BABY'S KRIJGEN
HULP THUIS
VIA EEN NIEUW
PROJECT

VANUIT EEN
NALATENSCHAP
VAN 100.000 EURO
KREGEN

4000

KINDEREN (UIT 35
PROJECTEN IN TOGO)
VACCINATIES TEGEN
HEPATITIS B.





—
**WIJ DOEN
HET SAMEN**

3.1 SPONSORS EN DONOREN

Zonder sponsors die zich verbinden aan een kind in armoede, kunnen kinderen geen nieuwe toekomst krijgen. We zijn dankbaar voor een trouwe achterban van 36.858 sponsors. Zij geven maandelijks hun financiële bijdrage, maar nog belangrijker: ze laten een kind in armoede weten dat het ertoe doet. Daarnaast is er een groot aantal donoren dat door middel van giften bijdraagt aan onze fondsen waarmee we de sponsorkinderen alle aanvullende hulp kunnen geven die nodig is om uit armoede te komen.

Omdat onze sponsors en donoren zo belangrijk zijn voor ons werk, werken we er altijd aan om een zo persoonlijk mogelijke relatie met hen te hebben. We streven er naar dat elk contactmoment met Compassion of een sponsorkind een positieve ervaring is.

3.1.1 CONTACTMOMENTEN MET SPONSOR

Er is een aantal manieren/momenten waarop sponsors (en donoren) in contact komen met Compassion.

Brieven van sponsorkind

Sponsorkinderen schrijven regelmatig brieven aan hun sponsor. Deze brieven worden vanuit het kantoor van Compassion naar de sponsor gestuurd. Bij deze brief vindt de sponsor altijd een bijlage waarop regelmatig nieuwe informatie te vinden is die interessant voor hem is.

Compassion Magazine

In mei hebben alle sponsors het Compassion Magazine ontvangen. Dit magazine heeft als hoofddoel het versterken van de binding met en het enthousiasmeren van onze achterban. In het magazine delen we onder andere verhalen waarin naar voren komt welke impact sponsoring heeft in het leven van sponsorkinderen. In deze editie is onder andere aandacht besteed aan de impact die sponsors hebben op het leven van sponsorkinderen, de ontwikkeling en bescherming van kinderen en de rol van de kerk in het werk van Compassion. De oplage van het magazine was 45.000 exemplaren.

Naast het Compassion Magazine voor sponsors, verschijnt ook eenmaal per jaar het Kids Magazine. Deze wordt verstuurd aan ongeveer tweeduizend abonnees, op verzoek en in spreekbeurtpakketten. De oplage van het Kids Magazine was 27.000 exemplaren.



Compassion-blog

Op compassionblog.nl delen we inspirerende verhalen over sponsorkinderen, sponsors en de impact van het werk van Compassion wereldwijd. Doel van het blog is om de binding van sponsors met Compassion verder te versterken en te verduidelijken wat Compassion is en wat ons drijft.

- Aantal bezoeken: 25.099

- Aantal pageviews: 8.848

In de loop van het boekjaar is compassionblog.nl overgegaan naar de website compassion.nl/blog.

Website

Via compassion.nl kunnen sponsors een brief schrijven naar hun sponsorkind. Deze brief is te personaliseren door de keuze voor verschillende soorten briefpapier en bijlagen en het toevoegen van een eigen foto. Op de website kan de sponsor ook administratieve wijzigingen doorgeven en via een chatfunctie direct vragen stellen aan een medewerker van Compassion.

- Aantal bezoeken: 257.507

- Aantal bezochte pagina's: 1.189.791

- Aantal brieven geschreven via de website: 18.057

Op compassioncadeaus.nl kunnen zowel sponsors als niet-sponsors een cadeau kopen. De gever kan hier een cadeaukaart weggeven en doet zo een gift aan een van de Compassion-fondsen waarmee een kind en/of gezin in armoede geholpen wordt.

- Aantal bezoeken: 36.217

- Aantal bezochte pagina's: 117.436

- Totale donatiewaarde cadeaus: € 66.387,14

Deze opbrengst wordt via de wereldwijde fondsen van Compassion besteed.

Sociale media

We zijn aanwezig op Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram. Hier delen we updates over Compassion en bieden we onze achterban inspirerende verhalen die zij graag online delen in hun netwerk. We merken dat sponsors ons ook steeds vaker op sociale media weten te vinden voor servicevragen.

- Facebook 23.377 volgers (was 21.011, +11,1%)
- Twitter 5.904 volgers (was 5.896, +0,1%)
- Instagram 3.028 volgers (was 2.462, +23%)
- LinkedIn 906 volgers organisatie (was 617, +47%)
1.013 volgers groep (was 793, +27,7%)

Sponsormail

Maandelijks ontvangen sponsors en geïnteresseerden een e-mailnieuwsbrief met inspirerende artikelen, nieuwsberichten, video's, blogs en andere actuele berichten. Het aantal abonnees van de nieuwsbrief is op dit moment 37.040. De sponsormail heeft relatief hoge openings- en doorklikpercentages, wat duidt op een grote sponsorbetrokkenheid. Het openingspercentage was gemiddeld 45,4 met een doorklikpercentage van 15,4.

Direct mailings

In december 2017 ontvingen alle sponsors een bedankkaart met eindejaarswensen. In deze kaart vond

de lezer een overzicht van de activiteiten en resultaten van Compassion in het afgelopen kalenderjaar. Deze mailing is verstuurd aan 34.424 sponsors.

CAMPAGNES

Spreekersnetwerk

Compassion Sinds 2015 biedt Compassion kerken de mogelijkheid om een spreker uit te nodigen uit het sprekersnetwerk van Compassion. Dit netwerk bestaat uit meer dan 40 gepassioneerde sprekers

die heel graag een stem willen zijn voor kinderen in armoede. Tijdens de dienst wordt een oproep gedaan tot kindsponsoring en een eventuele collecte. Het sprekersnetwerk heeft een sterk wervende insteek, maar biedt ook een stuk binding met bestaande sponsors. Ons sprekersnetwerk wordt onder de aandacht gebracht via sociale media, onze eigen website en diverse advertenties.

WC-week voor basisonderwijs

De Compassion WC-week bestaat sinds 2015. De actieweek biedt basisscholen de mogelijkheid om samen met de leerlingen na te denken over kinderen in armoede. Het thema hygiëne vormt hiervan de basis. Jaarlijks sterven namelijk 760.000 kinderen aan de gevolgen van diarree.

Compassion levert lesmateriaal en gastlessen over hygiëne. Aansluitend vindt er een fondswervende actie plaats: de leerlingen verkopen toiletpapier in hun eigen omgeving ten behoeve van het Compassion-fonds Medische zorg & Voeding. De WC-week werd op twee scholen gehouden in het afgelopen jaar.



Kerstcampagne

In het najaar stimuleren we onze sponsors om het contact met hun sponsorkind te onderhouden door het sturen van een kerstkaart. Deze kaart is eenvoudig te versturen via onze website en is te personaliseren met een eigen tekst en foto. De kerstkaart zorgt ervoor dat kinderen in ieder geval eens per jaar post van hun sponsor krijgen, wat erg belangrijk is voor hun ontwikkeling. Omdat het sturen van de kaart zo eenvoudig is, is dit een laagdrempelige manier om ook sponsors die weinig brieven schrijven een bericht te laten sturen.

Afgelopen jaar werden 24.693 kaarten verstuurd (door 18.408 sponsors). Dit betekent dat 58,8 procent van de sponsorkinderen een kerstgroet van zijn/haar sponsor ontving.



Naast de vraag om een kaart te sturen, vragen we sponsors ook om een gift te geven aan het internationale Kerstfonds. Vanuit dit fonds krijgen alle sponsorkinderen een cadeau tijdens de kerstviering.

Moederdagcampagne

Voor moederdag geef ik... een babybox! Dat was de boodschap van de moederdagcampagne in 2018. Via diverse kanalen (advertenties, sociale media, e-mail) vroegen we om giften via compassioncadeaus.nl. Door het geven van een cadeaukaart aan een Nederlandse moeder, geef je een babybox aan een (zwangere) moeder in een ontwikkelingsland. In totaal zijn 597 'babyboxen' gegeven. In totaal is door deze campagne 14.921 euro in het Compassion-fonds voor moeders en baby's gestort.



Het gebeurt

In januari 2018 startte de communicatie rondom het thema 'het gebeurt'. Een overkoepelend thema waarmee we verhalen kunnen vertellen over de impact van het werk van Compassion wereldwijd. Centraal staat het bewustmaken van de situaties waarin kinderen in armoede opgroeien.

Evenementen

Grote christelijke evenementen en concerten van artiest-ambassadeurs zijn belangrijke podia voor de boodschap van Compassion. We bereiken hier een groot deel van onze (potentiële) achterban. We doen dit altijd in nauwe samenwerking met artiesten en evenementenorganisaties. Afgelopen jaar waren we op diverse grote en kleinere evenementen aanwezig. Een greep daaruit:

- Opwekking Pinksterconferentie
- Hillsong Young & Free
- New Wine zomerconferentie - Like Jesus

- Bidden & Vasten conferentie
- NEON-tour InSalvation
- EO-Jongerendag
- Global Leadership Summit
- Compassion-week De Betteld

Juli 2017 Sponsormail	Augustus 2017 Sponsormail	September 2017 Sponsormail	Oktober 2017 Sponsormail, Kerstmailing
November 2017 Sponsormail Magazine	December 2017 Sponsormail	Januari 2018 Sponsormail, Nieuwjaarsgroet	Februari 2018 Sponsormail
Maart 2018 Sponsormail	April 2018 Sponsormail, Paasmailing	Mei 2018 Sponsormail	Juni 2018 Sponsormail

Jaaroverzicht communicatiemomenten

Persoonlijk contact

Sponsors (en ook niet-sponsors) kunnen op diverse manieren persoonlijk contact opnemen met een medewerker van Compassion. Tijdens kantooruren via telefoon, e-mail en chat (via de website). Daarbuiten zijn wij ook bereikbaar via WhatsApp en sociale media. We streven ernaar om via elk kanaal zo persoonlijk en snel mogelijk te reageren en vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden. We blijven ons hierin ontwikkelen, want we vinden het belangrijk om beschikbaar te zijn en beschouwen elk contactmoment als even waardevol.

3.1.2 RELATIE MET KIND

De relatie tussen de sponsor en het sponsorkind wordt op een aantal manieren gevormd:

Briefwisseling

We stimuleren sponsors om te schrijven met hun sponsorkind. Dat doen we omdat onderzoek aantoont dat de betrokkenheid van sponsors ervoor zorgt dat kinderen langer in een Compassion-project blijven en de kinderen hierdoor een positiever zelfbeeld hebben. Sponsors kunnen minimaal twee brieven per jaar van hun sponsorkind verwachten. Als een sponsor zelf meer schrijft, ontvangt hij ook meer brieven terug. In deze schrijfrelatie ligt de nadruk op het bemoedigen van het sponsorkind door de sponsor, maar soms ontstaan ook

moote schrijffrelaties tussen sponsor en sponsorkind. Ook ontvangt de sponsor eens in de twee jaar een nieuwe foto van zijn sponsorkind.

Compassion-reizen

Jaarlijks organiseren we een aantal groepsreizen naar veldlanden. Dit doen we omdat een bezoek aan een veldland belangrijk is voor zowel het sponsorkind als de sponsor. Voor het kind is het een bevestiging dat de sponsor om hem/haar geeft. Voor de sponsor is het de mogelijkheid om met eigen ogen te zien welk effect de sponsoring heeft op het kind en zijn/haar omgeving.

Afgelopen boekjaar hebben de volgende reizen plaatsgevonden:

- Honduras & Nicaragua (oktober 2017) 22 deelnemers

Voor deze reis werd 6.834,48 euro aan fondsen geworven door de deelnemers. Dit is besteed aan twee projecten waar de reizigers de klaslokalen geschilderd hebben en twee projectgiften van 2.000 dollar voor nieuwe projecten.

- Uganda (maart 2018) 44 deelnemers

Voor deze reis werd 18.321,74 euro aan fondsen geworven door de deelnemers. Dit is besteed aan de bouw van klaslokalen bij een Compassion-project op het platteland van Uganda.

Sponsors hebben ook de mogelijkheid om hun sponsorkind te bezoeken tijdens een door henzelf georganiseerde reis. Compassion regelt dan de ontmoeting en zorgt voor een goede begeleiding daarin. Afgelopen jaar zijn er 85 ontmoetingen geregeld voor sponsors en hun sponsorkinderen.

Gebed

We moedigen sponsors aan om regelmatig voor hun sponsorkind te bidden, wetend dat op de Compassion-projecten door de kinderen ook voor de sponsors gebeden wordt. Daarnaast brengen we maandelijks een gebedskalender uit met daarop wereldwijde gebedspunten.

3.2 AMBASSADEURS

De inzet van ambassadeurs is onmisbaar voor het werk van Compassion. Zo'n negenhonderd ambassadeurs zetten hun tijd, passie en talenten in voor kinderen in armoede. Dit doen zij op veel verschillende manieren.

Wanneer een ambassadeur aangeeft zijn/haar tijd beschikbaar te stellen, kijken we altijd samen naar de beste manier om dit te doen. Hierbij kijken we naar wat het best past bij de talenten en mogelijkheden van de ambassadeur.



DANIËLLE WIEGEL WERKT ALS KANTOOR- AMBASSADEUR VOOR COMPASSION. ÉÉN DAG PER WEEK WERKT ZE OP HET KANTOOR IN APELDOORN.

"Ik vind het fijn om onderdeel te zijn van deze organisatie. De sfeer is open en eerlijk. In het werk dat we doen, maar ook in het contact onderling. Ik word als volwaardige collega gezien en behandeld. Het werk is heel leerzaam en heeft me nieuw vertrouwen gegeven in mijn eigen kunnen."



ÉÉN VAN DE AMBASSADEURS DIE HET AFGELOPEN JAAR SAMEN MET COMPASSION VERHALEN WILDE DELEN, IS ZANGER DWIGHT DISSELS.

"Ik heb ontdekt dat wij als Compassion veel meer doen dan het bieden van financiële hulp. Door een kind te sponsoren, geef je handen en voeten aan het werk van Jezus en laat je Gods hart zien."

Ook artiesten zetten zich in voor kinderen in armoede. Al jaren werken we samen met artiesten die hun publiek vertellen over hun passie voor kinderen in armoede. Op deze manier laten ze hun stem horen door de handen ineem te slaan met Compassion. Er zijn nu veertien artiesten aan ons verbonden en jaarlijks komen hier nieuwe artiesten bij. De samenwerking met de artiesten wordt jaarlijks geëvalueerd.

IN HET AFGELOPEN JAAR ZIJN ER:



255

sponsorkinderen bezocht
door hun sponsors

72.843

brieven verstuurd door
sponsors



126.498

brieven verstuurd door
sponsorkinderen



24.693

kerstkaarten verstuurd
door sponsors



Brenda van der Wilt ging mee met de Compassion-reis naar Honduras & Nicaragua:

“Ik wilde zien waar mijn sponsorkinderen Ana Lisbeth en Samir opgroeien, de sfeer en de cultuur proeven van hun land. Het was heel gaaf om elkaar te zien en vast te kunnen houden. Een hartenwens die in vervulling ging. Ik vond het ook heel bijzonder om hun moeders te ontmoeten. We hadden een heerlijke, ontspannen dag met elkaar waarop we konden praten en veel hebben gelachen. Ik weet nu wat meer over Samirs situatie. We hebben een familiegift gegeven waarmee het huis kan worden opgeknapt.”

3.3 KERKEN

Compassion werkt in onze veldlanden altijd via de lokale kerk. Geen wonder dat ook de kerk in Nederland een centrale rol speelt in het bevrijden van kinderen uit armoede. We investeren graag in langetermijnrelaties met kerken en hopen hen te ondersteunen in het omzien naar de allerarmsten. In gesprek met kerkenraden, oudstenraden of kerkelijk leiders zoeken onze relatiemanagers naar mogelijkheden om te ontdekken hoe we als kerken in Nederland en in onze partnerlanden gezamenlijk de handen, voeten, oren en ogen van Jezus kunnen zijn.

Wat zijn de mogelijkheden:

Wij roepen niet op tot liefdadigheid, maar we nodigen elkaar uit om recht te doen. Als kinderen en erfgenamen, als medewerkers van God en ambassadeurs van het Koninkrijk, mogen we gezamenlijk opstaan tegen onrecht, omdat het indruist tegen Gods wil voor Zijn schepping.

Dat kan door:

- kindssponsoring. Dit is een krachtig middel om discipelschap te stimuleren. Het helpt elk gemeentelijk meer zicht te krijgen op Gods hart voor de armen, door een een-op-eenrelatie met een kind in armoede;
- onze medewerking aan kerkelijke evenementen zoals 'Zondag voor kinderen in armoede', themadiensten, Bijbelkringen, jeugdavonden of catechisatie;
- het organiseren van schrijfavonden voor sponsors;
- het beschikbaar stellen van sponsorpakketten en ondersteunende materialen;
- de medewerking van het sprekersnetwerk van Compassion;
- de medewerking van ons netwerk van artiesten.

3.4 ONDERNEMERS

Veel christelijke ondernemers zijn op zoek naar wegen om met hun bedrijf bij te dragen aan de bouw van Gods koninkrijk. Via het partnerprogramma van Compassion bieden we bedrijven de mogelijkheid om het werk van Compassion te steunen. In het afgelopen jaar groeide het ondernemersnetwerk naar 321 zakelijke partners. We hebben in het afgelopen jaar diverse activiteiten georganiseerd voor het ondernemersnetwerk. Strategie is om in te zetten op partnership en samen op te trekken, met het netwerk van de ondernemer, in de strijd tegen extreme armoede. Zo willen we bedrijven helpen

om intern en extern gezicht te geven aan hun passie voor kinderen in armoede. Andersom willen we ons laten inspireren door bevlogen ondernemers.

Leiderschapsseminar

In februari mochten we meer dan duizend ondernemers en leiders ontvangen tijdens het Compassion Leiderschapsseminar. Het thema Talent tot bloei werd vanuit verschillende kanten belicht door onder anderen Ben Tiggelaar, Gabriël Anthonio, Margriet Sitskoorn en voormalig sponsorkind Richmond Wandera uit Uganda. 56 bezoekers besloten een kind in armoede te sponsoren en veertien ondernemers hebben aangegeven verder in gesprek te willen.

Bustour

Niet iedere ondernemer kan middelen en tijd vrijmaken om op reis te gaan naar een veldland. Daarom organiseren we twee keer per jaar een bustour. In één dag tijd laten we ondernemers kennismaken met de thema's armoede, gerechtigheid en kwetsbaarheid. In totaal reisden er in het afgelopen boekjaar 24 ondernemers mee. Ook in het komende jaar zullen er bustours plaatsvinden. Een unieke wijze om heel ver weg, heel dichtbij te laten ervaren.

3.5 VROUWEN

De achterban van Compassion bestaat voor een groot deel uit vrouwen. Als merk willen we dan ook graag inspelen op de behoefte van de (potentiële) vrouwelijke sponsor. Komend boekjaar organiseren we een reis naar Rwanda die exclusief voor vrouwelijke deelnemers is. Tijdens deze reis, die onder leiding staat van Nienke Westerbeek, ontmoeten de reizigers vrouwen in Rwanda om elkaar te inspireren en van elkaar te leren.

3.6 MUSKATHLON

In de afgelopen jaren hebben we een sterk partnership ontwikkeld met Stichting de 4e Muskietier. We zetten ons op gelijkwaardige wijze in voor hetzelfde doel: kinderen bevrijden uit armoede in Jezus' naam. De 4e Muskietier introduceert Compassion in een netwerk dat zich inzet voor de visie en doelen van Compassion. Andersom faciliteert Compassion de 4e Muskietier met een platform om onrecht te bestrijden en helpt Compassion op de extreme locaties waar Muskathlons plaatsvinden. In 2012 vond de eerste Muskathlon plaats. Sindsdien is de Muskathlon enorm gegroeid.



Iedere atleet laat zich sponsoren voor een bedrag van tienduizend euro. Het is ook mogelijk om sponsors te zoeken voor kinderen, waarbij iedere sponsor staat voor een waarde van duizend euro op de 'teller' van de Muskathleet.

In het afgelopen boekjaar vonden de volgende Muskathlons plaats:

OKTOBER 2017: INDONESIAË

67 deelnemers

Resultaat: 436 kinderen gesponsord, € 11.909,16 naar schoonwatervoorzieningen voor twee projecten, € 10.064,69 voor nieuwe klaslokalen, 25 sponsorkinderen (betaling uit fonds), € 50.000 naar Youth Development (studenten), € 13.333,36 aan projectgiften voor bezochte projecten, € 41.977,16 voor het fonds Ongesponsorde kinderen, € 6.000 voor de sportdag tijdens de reis, € 20.500 naar het fonds Medische hulp, € 20.500 voor het fonds Onderwijs, € 21.070 voor het fonds Hiv/aids, € 20.500 voor het fonds Zeer kwetsbare kinderen en € 11.365,30 voor het fonds Moeders en baby's in Indonesië.

MEI 2018: ETHIOPIË

82 deelnemers

Resultaat: 628 kinderen gesponsord, acht projectgiften à € 1.500, € 30.000 voor de renovatie van toiletten op projecten, € 103.585,64 naar trainingen voor tweeduizend studenten, € 22.406,40 voor de opstart van een nieuw project.

MEI 2018: FILIPIJNEN

25 deelnemers

Resultaat: 138 kinderen gesponsord, negen projectgiften à € 1.500, € 16.030 voor de herbouw van een klaslokaal en keuken in een project, € 36.444 voor de bouw van een extra projectgebouw van twee verdiepingen met vier extra klaslokalen en € 7.198,95 voor de bouw van toiletten, doucheruimten en installatie van een waterpomp.

Vanuit de Muskathlons naar Ethiopië en de Filipijnen zijn de volgende bedragen voor fondsen besteed: € 50.000 voor het fonds Medische hulp, € 50.000 voor het fonds Onderwijs, € 50.000 voor het Noodhulpfonds, € 50.000 voor het fonds Hiv/aids en € 50.000 voor het fonds Zeer kwetsbare kinderen. Daarnaast elf sponsorkinderen (betaling uit fonds) en € 3.075,34 voor de sportdag tijdens de reis.

A photograph of three young children in a classroom. The child on the left is a girl with braided hair, wearing a light blue shirt and a tan skirt, with her right arm raised. The child in the middle is a boy looking towards the camera. The child on the right is a girl with colorful hair ties, also with her right arm raised. A large white number '4' is superimposed over the top half of the image.

4

INTERNE ORGANISATIE

4.1 MISSIE EN STRATEGIE

In de Meerjarenstrategie FY19-FY21 staan de strategische doelen vanuit onze visie en missie beschreven. Het thema van deze meerjarenstrategie is 'Movement': samen in beweging komen om zoveel mogelijk kinderen uit armoede te bevrijden in Jezus' naam. De strategie van de afgelopen drie jaren 'Share Compassion' heeft geresulteerd in een flinke uitbreiding van het relatie- en ambassadeursnetwerk. Gebleken is dat veel mensen die zich eenmalig of structureel inzetten voor de missie, zich vaak voor langere tijd verbonden voelen met de missie en zo onderdeel worden van een beweging die groter is dan de organisatie en het kantoor van Compassion Nederland. In dit bestuursverslag geven we inzicht in het beleid dat we voeren en de ontwikkeling die onze organisatie momenteel doormaakt. We spiegelen dit beleid en de interne ontwikkelingen ook in de context van de maatschappelijke, economische en geopolitieke actualiteit. We benoemen concrete onderwerpen waaraan in de jaarplannen van de verschillende afdelingen doelstellingen zijn verbonden. Verder leggen we verantwoording af over het financiële beleid en de wijze waarop we vorm en inhoud geven aan risicomanagement en kwaliteitsmanagement.

4.2. ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE

4.2.1. ALGEMEEN

De in het vorig boekjaar geïmplementeerde wijziging van de organisatiestructuur is in het verslagjaar in haar volle omvang gaan functioneren. Na een gewenningsperiode blijkt de nieuwe structuur te resulteren in een prettige onderlinge samenwerking binnen de teams en tussen de teams onderling. Er is meer duidelijkheid over de focus, verantwoordelijkheden en doelstellingen voor de teams en daarmee ook voor de individuele medewerkers. De nieuwe structuur ondersteunt de gewenste organisatieontwikkeling, waarbij verbinding met en betrokkenheid van iedereen binnen de 'movement' centraal staan.

4.2.2. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Een belangrijk onderdeel van de nieuwe organisatiestructuur is een centraal aanspreekpunt voor personeelszaken. In het verslagjaar is een HR-medewerker aangesteld, die alle HR-gerelateerde zaken coördineert, de personeelsdossiers beheert en aanspreekpunt is voor alle medewerkers. Er is een nieuw personeelshandboek ontwikkeld en er is een nieuw salarisverwerkingssysteem geïntroduceerd. Medewerkers kunnen nu veel zaken rondom verlof en declaraties digitaal regelen. Nadat de functieprofielen zijn geactualiseerd hebben teamleiders en managers veel aandacht besteed aan het functioneren van de medewerkers door het voeren van zogenoemde connectgesprekken. Compassion Nederland zet in op een werkomgeving waarin haar medewerkers zich prettig en gewaardeerd voelen en waarin hun competenties zo goed mogelijk tot hun recht komen. Ontwikkeling van medewerkers door het aangaan van nieuwe uitdagingen, het volgen van cursussen en het benutten van doorgroeimogelijkheden wordt gestimuleerd. We hechten veel waarde aan een veilige werkomgeving en goede omgangsvormen binnen onze organisatie. Er is een protocol en een gedragscode opgesteld ter voorkoming van ongewenste gedragsvormen en conflicten. Er zijn twee interne vertrouwenspersonen naast de externe (onafhankelijke) vertrouwenspersoon aangesteld waar medewerkers terecht kunnen met eventuele klachten of problemen. Daarnaast is er een klachtencommissie ingesteld.

4.2.3. ZELFORGANISATIE

Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het behalen van resultaten is een thema waar veel aandacht voor is in onze organisatie. In het verslagjaar zijn de eerste stappen gezet op weg naar een meer zelfsturende organisatie. Er is ruimte gemaakt voor het creëren van meer vrijheid door teams om over de taakverdeling te spreken. Verder hebben de teams zelf jaarplannen voor het komende jaar ontwikkeld en gepresenteerd in de organisatie. Het komende jaar worden brainstormsessies georganiseerd om door te ontwikkelen in het proces naar organische vormen van zelforganisatie. De uitkomsten hiervan zijn richtinggevend voor de vervolgstappen; de mate waarin en manier waarop we hieraan als organisatie vorm willen geven.

4.2.4. DUURZAAMHEID

In het verslagjaar hebben we onderzoek laten doen naar duurzaamheid in onze organisatie. Daaruit is een aantal thema's naar voren gekomen die mogelijkheden geven om als organisatie een betere rentmeester te zijn. Vanwege de internationale context van Compassion is het onvermijdelijk dat we gebruikmaken van vliegtuigen.

We zullen de vervuiling die we veroorzaken zoveel mogelijk en op een betere manier gaan compenseren. Daarnaast zijn verdere digitalisering, het verantwoord omgaan met energie en andere hulpbronnen en bewust

inkopen van goederen en diensten onderwerpen waar toenemende aandacht voor zal zijn.

4.3. EVALUATIE VERWACHTINGEN VORIG BOEKJAAR

Per strategische doelstellingen beschrijven we in welke mate we erin geslaagd zijn aan de gestelde verwachtingen te voldoen. Als het resultaat daar aanleiding voor geeft, kijken we vooruit op de impact ervan voor de doelstellingen voor het komende verslagjaar.

Investeren in een holistische en innovatieve organisatiecultuur

De eerste stappen op weg naar coachend leiderschap zijn gezet. Deze beweging wordt voortgezet in het nieuwe meerjarenplan onder de noemer 'zelforganisatie'. Connectgesprekken zijn geïntroduceerd en bij de ontwikkeling van nieuwe plannen wordt dienstbaarheid aan de gewenste cultuur besproken. Het creëren van een veilig en vertrouwd werkklimaat, op een goede manier feedback geven en het zijn van een cultuur waarin het leren van fouten mag worden gevierd, verdient nog meer actieve aandacht.



Vergroten van naamsbekendheid

Storytelling in de organisatie, in producten en bij spreekbeurten heeft in het afgelopen jaar steeds meer aandacht gekregen. Het inzetten van data, investeren in ondersteunende technologie en faciliteren van ambassadeurs hebben minder aandacht gekregen dan we graag hadden gezien. Daarom zijn deze onderwerpen op strategisch niveau verder besproken en opgenomen in het nieuwe meerjarenplan. Door in te zetten op specifieke doelgroepen, verwachten we onze capaciteit en middelen effectief te kunnen benutten.



Maatwerk voor sponsors en relaties

In het afgelopen jaar is binnen de teams veel aandacht besteed aan de manier waarop we de komende jaren de communicatie en het contact met onze relaties en sponsors willen vormgeven. Dit heeft geresulteerd in nieuwe strategische doelen in het meerjarenplan voor de komende drie jaar. De concrete plannen zijn erop gericht om iedereen die zich verbonden voelt met de 'Movement', optimaal te ondersteunen bij het deel uitmaken van de missie. Meer onderlinge verbinding tussen afdelingen onderling en het bevorderen van contact tussen sponsors/relaties en medewerkers/ambassadeurs krijgt stapsgewijs meer vorm.



Werken aan een transnationale cultuur

Internationale, online bijeenkomsten worden gevolgd en teruggekoppeld binnen de teams waarvoor de inhoud relevant is. Het delen van informatie met internationale collega's vindt breed in de organisatie plaats. Voor belangrijke thema's investeren we in het verbreden en verdiepen van ons relatienetwerk binnen de internationale organisatie. We bezoeken internationale bijeenkomsten waar onze aanwezigheid relevant is, zowel om kennis en informatie te geven als te ontvangen.



Het serieus nemen van risico's

Risicomanagement heeft in de afgelopen periode een hogere prioriteit gekregen. Er is een toegenomen aandacht voor de handelwijze van hulporganisaties, internationale politieke ontwikkelingen, beleidskeuzes en ICT-gerelateerde onderwerpen liggen hieraan ten grondslag. Relevante risico's zijn voor een groot deel beschreven en voorzien van beheersingsbeleid. Bij het voorbereiden van reizen wordt uitgebreid aandacht besteed aan de veiligheid van de deelnemers en worden de risico's zorgvuldig afgewogen.



In de vergadering van de raad van toezicht op 14 maart 2018 is de herziene begroting 2017/2018 goedgekeurd. Aanleiding hiervoor was dat er minder nieuwe kindsponsoringen waren gerealiseerd dan was begroot en de verwachting dat het begrote aantal kindsponsoringen per jaareinde niet gehaald zou worden. Dit heeft geresulteerd in een kritische analyse van de gestelde doelen en geplande uitgaven. De inkomsten in de begroting zijn dientengevolge met circa 1 miljoen euro neerwaarts bijgesteld en de kosten met circa 835.000 euro. Het saldo van baten en lasten in de oorspronkelijke begroting kwam uit op 114.590 euro. In de herziene begroting is dit neerwaarts bijgesteld naar 52.370 euro negatief. De herziene begroting stelt het bestuur beter in staat de activiteiten te beheersen dan de oorspronkelijke begroting.

4.4. IMPACT VAN INTERNE EN EXTERNE ONTWIKKELINGEN

- In het verslagjaar zijn de organisatiestructuur, de basisprocessen en het ICT-landschap op een passend niveau gekomen in relatie tot de omvang van de organisatie. Hiermee is een goede basis gelegd om opgewassen te zijn tegen de uitdagingen die ons de komende jaren te wachten staan.
- Op ICT-gebied volgen de ontwikkelingen zich in snel tempo op, zowel in het algemeen als binnen het internationale netwerk waarvan wij onderdeel uitmaken. Het is een uitdaging om als relatief kleine organisatie hierin de juiste keuzes te maken binnen een verantwoord investeringsniveau. We zoeken hierin naar mogelijkheden voor krachtenbundeling en

samenwerking met betrouwbare partners die ons hierin met maatwerk kunnen ondersteunen.

- De maatschappelijke aandacht voor misstanden, integriteitstekwesties en onethisch handelen is in de afgelopen tijd sterk toegenomen. Religieuze organisaties liggen hierbij extra onder het vergrootglas. Wij zijn ons ervan bewust dat we als christelijke organisatie beelddrager zijn en een voorbeeldfunctie moeten vervullen. Daarnaast krijgt dit onderwerp aandacht op het gebied van risicomanagement.
- De economie trekt aan. De gevolgen daarvan ondervinden we in zowel positieve als minder positieve zin. De mogelijkheden en bereidheid om Compassion te ondersteunen nemen toe en dat zien we terug in groei van het aantal sponsoringen en donaties. Het aantal opzeggingen neemt juist af. Anderzijds zorgt toenemende werkgelegenheid ervoor dat het soms moeilijker wordt om specialistische vacatures binnen onze beloningsstructuur vervuld te krijgen.
- Wereldwijde spanningen in relaties tussen continenten en landen en verslechtering van handelsrelaties leiden tot zorgen over de toegankelijkheid van ontvangende landen om ons werk te kunnen doen. Spanningen op financiële markten kunnen leiden tot devaluatie van donorgelden door valutaverschillen. Ook hieraan wordt op het gebied van risicomanagement aandacht gegeven.

4.5. VERWACHTINGEN VOOR HET KOMENDE BOEKJAAR

De strategische doelen waar we op reflecteren, vinden hun oorsprong in het vorige meerjarenplan. Voor een

deel hebben deze doelstellingen geresulteerd in nieuw beleid, wat is doorvertaald naar concrete doelstellingen in het nieuwe meerjarenplan. We kijken vooruit naar de prioriteiten die – vanuit het nieuwe meerjarenplan – voor het komende verslagjaar op de agenda staan.

Vanuit de strategische doelen voor de organisatie hebben we de volgende aandachtsgebieden voor het komende verslagjaar hoog op de prioriteitenlijst:

- Compassion Nederland doorontwikkelen op het gebied van 'Movement';
- groeiversnellers in relatienetwerk verkennen en concepten doorontwikkelen;
- sponsors centraal stellen;
- dataverrijking op kind- en sponsorniveau;
- relevant zijn en waarde creëren op sociale media;
- naamsbekendheid vergroten onder specifieke doelgroepen;
- optimaliseren van specifieke kernprocessen uit de meerjarenstrategie;
- zelforganisatie doorontwikkelen met heldere en meetbare doelstellingen

Deze concrete onderwerpen maken deel uit van de jaarplannen die door de verschillende afdelingen zijn opgesteld. Afhankelijk van onderwerp en tijdpad lopen deze onderwerpen door in volgende jaren of worden opgevolgd door andere doelstellingen vanuit de meerjarenstrategie.

De begroting voor het komende boekjaar is terug te vinden onder paragraaf 7.1 op pagina 72.

4.6. FINANCIËEL BELEID, RESULTATEN EN RISICO'S

Alle middelen die aan ons ter beschikking worden gesteld, zijn afkomstig van relaties die zich bewust hebben verbonden aan de missie van Compassion. Wij maken geen gebruik van subsidies. Dit geeft ons de ruimte om onafhankelijk te kunnen opereren en ons volledig te kunnen toewijden aan onze kerntaken. Het financiële beleid is er dan ook op gericht om de continuïteit van afdrachten aan de verbonden projecten zoveel mogelijk te waarborgen. Er is in de afgelopen jaren een substantiële continuïteitsreserve gevormd om, in geval van tegenvallende resultaten of onverwachte situaties, de organisatiekosten (tijdelijk) te kunnen dragen, zodat de kerntaken blijvend kunnen worden uitgevoerd.

Van alle inkomsten is 19% afkomstig uit eenmalige giften, het overige deel is afkomstig uit periodieke

contributies. Deze verhouding is vrij stabiel in de afgelopen jaren. In het verslagjaar is € 100.000 verkregen uit een nalatenschap, de overige inkomsten kunnen vanuit ervaringscijfers als continuerende baten worden bestempeld. Ruim 90% van alle inkomsten wordt besteed aan de doelstelling. De bijdragen voor structurele hulp worden op maandelijks basis afgedragen aan Compassion International. De afdrachten zijn gekoppeld aan de daadwerkelijke inkomsten, waardoor geen sprake is van financiële risico's op dit gebied. De overige lasten, bestaande uit voorlichting/bewustwording, wervingskosten, beheer en administratie, zijn in het verslagjaar stabiel en in lijn met de gewenste verhouding ten opzichte van de doelstelling. Op pagina 59 (Toelichting op de lastenverdeling) is een toelichting te vinden op de normstelling voor kosten van beheer en administratie en wervingskosten.

Er zijn geen substantiële eenmalige kosten geweest. Voorzover er bijzondere uitgaven in toekomstige jaren worden verwacht, wordt hiervoor een investeringsreserve gevormd. In het verslagjaar zijn de inkomsten, vooral door toename van het aantal gesponsorde kinderen, gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Hoewel de groeidoelelstellingen niet volledig zijn behaald, zien we door de jaren heen een vrij stabiele, licht groeiende ontwikkeling van de inkomsten. Deze groei aan de inkomstenkant neemt ook een groei van de organisatiekosten met zich mee. We zien hierin een stabiel evenwicht, waarbij het percentage van de inkomsten dat daadwerkelijk wordt besteed aan de doelstelling vrijwel gelijk blijft. De grootste zorg hierin zijn de relatief toenemende kosten op ICT-gebied. Aan dit onderwerp wordt aandacht besteed bij risicomanagement.

Financiële risico's kunnen ontstaan door valutaverschillen, vooral bij het aangaan van verplichtingen voor meerdere jaren. Deze risico's worden doorgaans afgedekt door het aankopen van buitenlandse valuta op het moment dat de verplichting wordt aangegaan. We onderzoeken mogelijkheden om deze risico's via een internationaal fonds of middels termijncontracten af te dekken. We nemen zo weinig mogelijk risico met geldmiddelen die aan ons ter beschikking zijn gesteld. Reserves worden uitsluitend gesteld bij solide nationale banken. We proberen om binnen een laag risicoprofiel een zo goed mogelijk rendement op de reserves te realiseren. Gezien de lage rentestanden is de opbrengst in het verslagjaar gering.

4.7. RISICOMANAGEMENT

4.7.1. ALGEMEEN

Compassion Nederland onderkent dat – gezien het complexe internationale netwerk waarvan zij deel uitmaakt – risicomanagement een belangrijk thema is. In internationaal verband is het voor Compassion Nederland van groot belang voldoende inzicht te hebben in de geldstroom naar de veldlanden via Compassion International. Er wordt inzicht gegeven in de geldstromen middels periodieke verslagen, die middels interne en externe controlerende organen worden getoetst. De juiste besteding van middelen in veldlanden wordt getoetst door een auditcommissie onder verantwoordelijkheid van Compassion International. De twaalf donerende landen zijn verbonden middels de Global Partner Alliance (GPA). De GPA's kennen verschillende platforms en overlegvormen, waaronder de Finance Functional Group (FFG). De FFG bespreekt op regelmatige basis onderling en met Compassion International het te voeren beleid en de (wijze van) financiële verslaglegging, verantwoording en controlesystemen. Uit de vorige paragraaf blijkt dat Compassion een zeer behoudend beleid voert op financieel gebied. Op strategisch en organisatorisch gebied leidt het missionaire karakter onvermijdelijk tot minder inkaderbare risico's. In alle gevallen beoordelen directie en managementteam of het risico in relatie tot de bijdrage aan de missie zich op een maatschappelijk aanvaardbaar niveau bevindt. De vier meest relevante risicogebieden en het bijbehorende beheersingsbeleid staan hieronder beschreven. Uiteraard bestaan er meer risicogebieden waarvoor wij aandacht hebben, zoals risico's die reizen naar instabiele regio's met zich meebrengen en het verliezen van strategische relaties. Wij monitoren regelmatig de relevantie van specifieke risico's en passen zo nodig het beheersingsbeleid aan.

4.7.2. RISICOGEBIEDEN EN BEHEERSINGSBELEID

Focus op kindsporing

Beperkte focus op specifieke (aanvullende) projecten (onder meer interventions) en andere vormen van fundraising c.q. hulpprogramma's. Ook beperkte focus op subsidieprogramma's en allianties. Risico bestaat op afnemende interesse voor en populariteit van kindsporing. De impact van dit risico kwalificeren we als beperkt, omdat het effect van een dalende

trend zich over een langere periode zal manifesteren.

Beheersingsbeleid: De Meerjarenstrategie FY19-21 voorziet in een onderbouwing voor de genoemde focus en is uitgewerkt in zeven strategische doelen. Verder is de continuïteitsreserve erop gericht om, in geval van het niet behalen van de berekende doelen (KRI's), voldoende tijd te hebben om de strategische doelen te herzien dan wel de focus op alternatieve programma's uit te breiden.

Imagoschade

Door recente voorbeelden bij andere hulporganisaties onderkennen we het risico van imagoschade. De normen en waarden die wij hanteren vanuit onze levensvisie en die voor het overgrote deel ook gelden voor onze sponsors, geven ons een extra verantwoordelijkheid op ethisch gebied. Negatieve publiciteit rondom (vermeend) onethisch handelen van aan onze missie verbonden mensen kan langdurige gevolgen hebben voor de bereidheid van mensen om Compassion te steunen. De impact van dit risico is vrij fors. Ervaringscijfers laten zien dat een incident in korte tijd een flinke daling (tot wel 10% binnen een jaar) van de inkomsten kan veroorzaken, terwijl herstel van de inkomsten veel tijd kan kosten. **Beheersingsbeleid:** Bij de selectie en aanstelling van medewerkers en ambassadeurs zijn wij zeer alert op integriteit. Wij vermijden – ondersteund door regels, afspraken, controlesystemen en de aanwezigheid van interne en externe vertrouwenspersonen – iedere mogelijke vorm van onethisch handelen. Aangezien wij onderdeel uitmaken van een internationale organisatie, kunnen wij ook geconfronteerd worden met imagoschade als gevolg van situaties die zich voordoen in partnerlanden. Binnen Compassion International maken wij ons sterk voor gedegen integriteitsbeleid, om zo het risico op imagoschade zoveel mogelijk te beperken. De continuïteitsreserve is erop gericht om de gevolgen van imagoschade meerdere jaren te kunnen opvangen, zodat er voldoende tijd is om het langetermijneffect te beoordelen, organisatorische maatregelen te treffen en het vertrouwen te herstellen.

ICT ontwikkelingen

Het informeren van en communiceren met stakeholders is van cruciaal belang voor een engagementgerichte organisatie. Veranderingen en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in razend tempo op. Mede vanwege de internationale context waarin Compassion zich bevindt, moeten voortdurend keuzes

worden gemaakt. Samenwerking met en aansluiting op populaire platforms vergroot de zichtbaarheid en compatibiliteit, maar verkleint de onafhankelijkheid (als organisatie) en de mogelijkheid om eigen keuzes te maken. Kiezen voor de best passende en meest duurzaam geachte applicaties voor de eigen organisatie vergroot de afhankelijkheid van (interne) ICT-kennis en vergt grotere inspanning voor compatibiliteit en delen van informatie. De impact van dit risico is in financieel opzicht beperkt en vrij goed beheersbaar. In veel gevallen betreft het een afweging tussen investeringsuitgaven en het te verwachten effect. **Beheersingsbeleid:** In de begrotingen worden structureel middelen gereserveerd voor (extra) investeringen op de ICT-gebieden: advies/architectuur, personeelsformatie en hardware/software. Verder wordt – onder meer met behulp van externe adviseurs – bepaald welk niveau van outsourcing tot een optimale prestatie voor de organisatie leidt. Vanuit risicobeheersing is het toetsen van de betrouwbaarheid van externe partners een belangrijk aandachtsgebied.

Wet- en regelgeving partnerlanden

Het inzetten van middelen en het bieden van hulp en uitvoeren van projecten kan bemoeilijkt worden door (veranderende) wet- en regelgeving in (met name) ontvangende landen. Een belangrijk voorbeeld hiervan is de situatie in India, waar Compassion recent alle activiteiten van overheidswege heeft moeten stopzetten. Vanwege grote inzet en betrokkenheid van medewerkers en ambassadeurs zijn veel sponsors de missie blijven steunen door kinderen in andere landen te gaan ondersteunen. Vooral in instabiele regio's en landen met een kritische houding jegens het christendom is dit risico altijd aanwezig. Dit risicogebied is vooral operationeel van aard. Het financiële risico is beperkt. In voorkomende gevallen zal doorgaans de daling van inkomsten en uitgaven met elkaar in evenwicht zijn.

Beheersingsbeleid: De invloed van Compassion Nederland in situaties die ontstaan als gevolg van veranderende wet- en regelgeving in partnerlanden is beperkt. In situaties zoals in India wordt via Compassion International en via politieke en diplomatieke kanalen geprobeerd zoveel mogelijk de bestaande programma's te handhaven of zorg te dragen voor alternatieve programma's. Daar waar directe programma's niet langer ondersteund kunnen worden, zet Compassion zich actief in om sponsors te behouden voor de missie. In

voorkomende gevallen wordt extra capaciteit ingezet om in een kort tijdbestek contact op te nemen met alle betrokken sponsors.

4.8. KWALITEITSMANAGEMENT

Wij streven in alles wat we als organisatie ondernemen naar een hoog kwaliteitsniveau. Er wordt veel geïnvesteerd in technologie en ontwikkeling van medewerkers, waardoor een moderne en professionele werkomgeving wordt gecreëerd. We worden regelmatig getoetst door het CBF – toezichthouder goede doelen – op het gebied van financieel beleid, aan de hand van thematische toetsen en reflectie op integriteit. We beschikken dan ook over een erkenningspaspoort van het CBF.

Bij ons kwaliteitsmanagementsysteem richten we ons op de ISO 9001:2015 norm en maken hierbij gebruik van het Certiked Model. Dit model beoordeelt of het kwaliteitssysteem bijdraagt aan de realisatie van het beleid en de doelstellingen van de organisatie. Er is een actieplan opgesteld om het kwaliteitsmanagementsysteem te verbeteren. Het doel van dit actieplan is om een (nog) betere aansluiting te bereiken tussen strategisch beleid en de dagelijkse bedrijfsvoering. We volgen de principes van het Certiked Model: klantgerichtheid, continue verbetering (plan-do-check-act), een centrale rol voor professionals en de 'customer journey' (samenhang van activiteiten). Monitoring van risico's en beheersmaatregelen, interne audits en management review worden een vast onderwerp op de jaaragenda van het management, waarbij systematisch ieder kwartaal een van de aandachtsgebieden wordt geagendeerd.







5

BESTUUR & TOEZICHT

Door Dorien Wietsma, voorzitter raad van toezicht Compassion Nederland

5.1 SAMENVATTING ACTIVITEITEN

Wij mogen terugkijken op een dynamisch jaar waarin er hard gewerkt is om de doelen te behalen. U leest er alles over in dit verslag. Wij willen Nienke Westerbeek en haar managementteam, medewerkers en vrijwilligers van harte bedanken voor hun inzet en commitment. Er is veel aandacht besteed aan interne processen, zodat wij ook in de toekomst goed voorgesorteerd staan. We zijn dankbaar voor de groei van het aantal gesponsorde kinderen en dat we een toename mochten zien naar 44.188 gesponsorde kinderen vanuit Nederland. Samen met de andere fondswervende landen geeft dat een totaal van 1.920.991 geregistreerde kinderen (inclusief ongesponsorde kinderen) wereldwijd. In het afgelopen jaar heeft het bestuur de transitie gemaakt naar een raad van toezicht (RvT). Dit betekent dat er meer bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn komen te liggen bij de directie en dat de RvT op grote lijnen stuurt. Wij accorderen de plannen en het beleid, monitoren de voortgang en checken de resultaten. Wij delen kennis en expertise, brainstormen over ontwikkelingen en waarborgen de continuïteit van de organisatie. Dit doen wij in RvT-vergaderingen, commissies en andere activiteiten. In het afgelopen boekjaar waren er twee RvT-vergaderingen, op 29 november 2017 en 14 maart 2018 met onder andere aandacht voor:

- bespreking en goedkeuring jaarverslag voorgaand boekjaar, inclusief jaarrekening;
- controle realisatie doelstellingen aan de hand van uitgebrachte rapportages;
- bespreking en goedkeuring jaarplan 2017/2018 met bijbehorende begroting;
- rapportages van Finance en HR Committee;
- evaluatie en herbenoeming van twee bestuursleden voor nieuwe termijn, afscheid bestuurslid en aanstelling nieuw lid raad van toezicht;
- procedures en regelingen zoals: klachtenregeling, AVG, beleid kinderbescherming, medewerkerstevredenheidsonderzoek, update directiereglement;
- evaluatie van ICT-investering KALEP, opgezegde sponsorships, samenwerking met derden, bestuursreis, internationale bijeenkomst;
- meerjarenstrategie 2019-2021.

Het Finance Committee kwam voorafgaand aan de RvT-vergaderingen bijeen en ook het HR Committee

had tussentijds overleg, onder andere inzake de jaarlijks terugkerende 'CEO review'. Wij bespraken de verslagen en bevindingen in de RvT-vergaderingen, waar notulen van zijn gemaakt. De RvT heeft buiten de vergaderingen om meerdere malen overleg gehad, bijvoorbeeld in verband met de aanstelling van nieuwe RvT-leden.

In het afgelopen boekjaar namen wij afscheid van RvT-lid Angela The-Kouwenhoven, die haar rol sinds 2001 vervulde. Kort daarvoor namen wij afscheid van Pieter Knauff, die in 2011 aantrad. Wij zijn hen zeer erkentelijk voor de jarenlange inzet en grote betrokkenheid bij Compassion. Wij zijn dankbaar dat hun stokje inmiddels is overgenomen door twee capabele nieuwe leden die wij mochten verwelkomen: Wim Janssens (2017) en Corry Siegers (2018).

In april 2018 maakten wij gezamenlijk een reis naar Tanzania voor projectbezoeken, ontmoetingen met kinderen, gezinnen, lokale kerken en Compassion-collega's. Dit gaf meer inzicht in de aard van ons werk, de positieve impact (waar we stil van worden), de uitdagingen waar we voor staan en de kansen die zich aandienen. Het heeft de onderlinge band versterkt en onze visie aangescherpt.

Kinderen bevrijden uit armoede is niet alleen onze missie waar we voor gaan; het lijkt ook haalbaar. Recent onderzoek laat zien dat er wereldwijd meer christenen zijn die financieel een kind kunnen ondersteunen dan er kinderen in armoede zijn. Ook het komende jaar zetten wij ons samen met u in om gezamenlijk te ontdekken hoe we op korte termijn zoveel mogelijk anderen in beweging kunnen inzetten voor deze mooie en uitdagende opdracht. Zo kunnen we samen met de lokale kerken, vrijwilligers en professionals in de programmalanden ontwikkeling en hoop brengen in meer gezinnen. Samen met u en alle betrokkenen in landen waar we sponsors en fondsen werven en in landen waar we kinderen helpen. Door onze krachten te bundelen zal onze impact steeds groter worden. En daar zien we naar uit.



Vriendelijke groet,
namens de raad van toezicht van
Compassion Nederland,

Dorien Wietsma
Voorzitter

5.2. VERANTWOORDINGS- VERKLARING

De Code Goed Bestuur maakt onderdeel uit van het CBF-keurmerk. Deze code gaat over het besturen van goede doelen, het houden van toezicht, het afleggen van verantwoording en een goede omgang met alle belangrijke relaties met het goede doel. In dit verslag van de RvT is de verantwoordingsverklaring integraal opgenomen. De RvT onderschrijft de volgende drie principes:

1. Binnen Compassion is de functie 'toezicht houden' (vaststellen of goedkeuren van plannen, en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk gescheiden van het 'besturen' dan wel van de 'uitvoering'.
2. Compassion werkt continu aan een optimale besteding van middelen, zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstelling.
3. Compassion streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en het in acht nemen van wensen, vragen en klachten.

Adequaat scheiden van de functies: toezicht houden, besturen en uitvoeren

De scheiding van de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren is binnen onze organisatie op verschillende manieren geborgd.

Het toezicht houden op het leidinggeven aan (besturen van) de werkorganisatie ligt bij de RvT. De taken en bevoegdheden van de RvT staan verwoord in de statuten van de organisatie en zijn verder uitgewerkt in het Raad van Toezicht Reglement zoals dat is vastgesteld op 22 juni 2017. De RvT houdt toezicht door:

- behandeling en vaststelling van de door de directeur ingediende meerjarenplannen, jaarplannen, beleidsplannen en gerelateerde begrotingen;
- evaluatie van de door de directeur ingediende rapportages;
- behandeling en vaststelling van het jaarverslag en gerelateerde jaarrekening;
- evaluatie van de overall resultaten van de werkorganisatie;
- evaluatie van het functioneren van de directeur;
- evaluatie van het eigen functioneren met behulp van daarvoor binnen Compassion International

ontwikkelde instrumenten, waaronder:

- een formulier waarmee leden van de RvT elkaars functioneren beoordelen en het functioneren van leden van de RvT die aftreden en herkiesbaar zijn beoordeeld wordt;
- een formulier waarmee een afgetreden lid van de RvT terugkoppeling geeft over zijn/haar bevindingen over de periode waarin hij/zij deel uitmaakte van de RvT;
- evaluatie van de taken en verantwoordelijkheden van de directeur zoals beschreven in het door de RvT vastgestelde directiereglement. Dit directiereglement bepaalt aan de ene kant hoe en wanneer de directeur verantwoording aflegt aan de RvT en aan de andere kant wat van de directeur verwacht wordt ten aanzien van het leidinggeven aan de werkorganisatie;
- evaluatie van de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden binnen de werkorganisatie die via diverse mechanismen wordt aangestuurd en geoptimaliseerd via:
- de jaarplannen van de verschillende geledingen van de werkorganisatie;
- functiebeschrijvingen van de werknemers;
- gedocumenteerde werkprocessen;
- hard- en softwaresystemen in gebruik bij elk van de leden van de Global Partner Alliance van Compassion International.

5.3. SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE PER 30 JUNI 2018

Mevrouw dr. Dorien M. Wietsma-Bogaarts

Woonplaats: Barendrecht

Functie: Voorzitter

Beroep: Directeur Communicatie en
Organisatieontwikkeling bij TBI Holdings B.V. te
Rotterdam

Nevenfuncties: Bestuur TheChurch en gastdocent

De heer ir. Gerard J. van der Schee

Woonplaats: Almere-Stad

Functie: Secretaris

Beroep: Teamleider/Regiocoördinator voor ABC-
gemeenten

Nevenfuncties: Trainer/spreker Goed Boos, deelnemer
netwerk Vredestichters

De heer drs. Wout J. Adema RA MBA**Woonplaats:** Nunspeet**Functie:** Vicevoorzitter**Beroep:** Directeur Zorg, Zorgverzekeraars Nederland, Zeist (per 1/3/2018)**Nevenfuncties:** Penningmeester St. Vermogensbeheer Hoogeland Zorg Beekbergen, Lid raad van toezicht Interakt Contour Nunspeet en lid raad van toezicht NICTiZ – Den Haag

Platform van Onderlinge Verzekeraars (Verbond van Verzekeraars)

Mevrouw ing. Corry Siegers - Huinink (vanaf 1 april 2018)**Woonplaats:** Vijfhuizen**Functie:** raad van toezicht-lid**Beroep:** Zelfstandig consultant & interimmanager
Nevenfuncties: geen**De heer Robert W. Peters****Woonplaats:** Colorado Springs (U.S.A.)**Functie:** raad van toezicht-lid**Beroep:** Senior Director Global Board Engagement, Compassion International**Nevenfuncties:** Board member Compassion Espana, Compassion Italia, Compassion Germany en Compassion Norden**Mevrouw mr. Anne E. The-Kouwenhoven – tot 29 november 2017****Woonplaats:** Ermelo**Functie:** raad van toezicht-lid**Beroep:** Seniorrechter rechtbank Midden-Nederland, teamvoorzitter handel en kanton**Nevenfuncties:** geen**De heer drs. Wim Janssens MBA****Woonplaats:** Harderwijk**Functie:** raad van toezicht-lid**Beroep:** Groepsdirecteur Centrale Dienstverlening van Achmea**Nevenfuncties:** voorzitter raad van toezicht Christelijk College Groevenbeek, voorzitter bestuur Stichting Baan Phak Phing, directeur Staalbeheer NV, Lid bestuur

Er is geen bezoldiging voor leden van de raad van toezicht.

Directie:**Mevrouw Nienke Westerbeek - de Wit****Woonplaats:** Amersfoort

De directeur heeft geen nevenfuncties.

De bezoldiging van de directeur is te vinden in hoofdstuk 6.7.

5.4. OPVOLGING

NAAM	TERMIJN VAN 3 JAAR VERSTRIJKT	IN FUNCTIE SINDS
Dorien Wietsma <i>Voorzitter</i>	juni 2020	25-06-2014
Gerard van der Schee <i>Secretaris</i>	juni 2019	16-06-2010
Wout Adema <i>Vice-voorzitter</i>	juni 2018	27-06-2012
Wim Janssens	juni 2020	22-06-2017
Bob Peters	maart 2020	26-03-2014
Corry Siegers	april 2021	01-04-2018

5.5. RELATIE MET DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Sinds verslagjaar 2016-2017 is Ernst & Young Accountants LLP de huisaccountant van Compassion Nederland. Eens in de vijf jaar onderzoeken wij de relatie met onze accountant en vragen ook offertes op bij andere grote en middelgrote accountantskantoren. Compassion Nederland vindt het noodzakelijk om te waarborgen dat de kwalitatief beste accountant wordt geselecteerd en dat de accountant wordt geselecteerd die de beste prijs-kwaliteitverhouding biedt. De RvT is verantwoordelijk voor de benoeming van de accountant. De bespreking van de jaarrekening, inclusief de aanbevelingen, vindt plaats na de accountantscontrole en voordat de jaarrekening wordt goedgekeurd door de RvT.

5

FINANCIËLE OVERZICHTEN

Jaarrekening

6.1 BALANS PER 30 JUNI 2018 NA RESULTAATBESTEMMING

ALLE BEDRAGEN IN €	REF.	30 JUNI 2018	30 JUNI 2017
ACTIVA			
Immateriële vaste activa	1		
- software		261.151	291.832
Materiële vaste activa	2		
- bedrijfsmiddelen		292.926	284.745
Vorraden			
- direct beschikbaar voor doelstelling		21.396	26.613
- bedrijfsvoorraden		13.715	23.741
		35.111	50.354
Vorderingen			
- overige vorderingen		246.453	380.860
- overlopende activa		97.828	81.623
		344.281	462.483
Liquide middelen	3	4.701.163	4.333.584
		5.634.632	5.422.998
PASSIVA			
Reserves en fondsen	4		
Reserves			
- continuïteitsreserve		1.744.880	1.652.400
- bestemmingsreserves		629.189	806.944
Fondsen			
- bestemmingsfondsen		357.708	453.731
		2.731.777	2.913.075
Kortlopende schulden			
- crediteuren		39.925	54.630
- belastingen en premies sociale verzekeringen		53.061	73.216
- schulden aan Compassion International		2.639.748	2.252.311
- overige schulden en overlopende passiva		170.121	129.767
		2.902.855	2.509.924
		5.634.632	5.422.998

6.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Staat van baten en lasten over de periode 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018.

ALLE BEDRAGEN IN €	REF.	WERKELIJK 2017/2018	BEGROOT 2017/2018	WERKELIJK 2016/2017
BATEN				
- Baten van particulieren	6	18.979.650	18.717.032	18.049.508
- Baten van bedrijven		810.492	632.579	610.019
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.231.559	1.382.007	1.332.719
Som van de baten		21.021.701	20.731.618	19.992.246
LASTEN				
Besteed aan doelstelling	7			
Structurele hulp				
- gesponsorde kinderen		14.666.300	14.501.747	13.854.863
- studenten		342.755	367.776	394.007
- moeders & baby's		512.280	289.622	178.430
- aanvullende fondsen		2.153.498	1.974.753	2.721.754
		17.674.833	17.133.899	17.149.054
Voorlichting / bewustwording		1.528.995	1.645.948	1.485.914
Totaal besteed aan doelstelling		19.203.828	18.779.847	18.634.968
Wervingskosten		1.187.423	1.238.049	978.204
Kosten beheer & administratie		818.958	776.093	701.640
Som van de lasten		21.210.209	20.793.989	20.314.812
Saldo voor financiële baten en lasten		-188.508	-62.371	-322.566
Saldo financiële baten en lasten	8	7.210	10.001	11.281
Saldo van baten en lasten		-181.298	-52.370	-311.285
Bestemming van het saldo:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve		92.480	63.689	200.000
- bestemmingsreserves		-177.755	-116.059	-621.958
- bestemmingsfondsen		-96.023	0	110.673
		-181.298	-52.370	-311.285

In het verslagjaar is € 180.013 extra afgedragen aan het fonds Ongesponsorde kinderen, het aanvullende hulpfonds, Hiv/aids, het fonds Zeer kwetsbare kinderen, het fonds Medische hulp en het fonds Onderwijs. Dit bedrag is afkomstig uit de bestemmingsreserve-doelstelling. Deze extra afdracht was mogelijk vanuit het resultaat dat we in het voorgaand verslagjaar hebben gerealiseerd.

6.3 KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld over de periode 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018 volgens de lijn van de indirecte methode.

ALLE BEDRAGEN IN €	30 JUNI 2018	30 JUNI 2017
Saldo van baten en lasten	-181.298	-311.285
<i>Aanpassingen</i>		
Afschrijvingen immateriële vaste activa	82.932	405.494
Afschrijvingen materiële activa boekjaar	78.316	94.810
Mutatie kortlopende schulden	392.931	422.048
Mutatie vorderingen	118.202	-202.296
Mutatie voorraden	15.244	-1.640
	687.625	718.416
Kasstroom uit operationele activiteiten	506.327	407.131
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten:</i>		
Investerings in immateriële vaste activa	-52.251	-250.643
Investerings in materiële vaste activa	-86.497	-44.926
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-138.748	-295.569
Mutatie liquide middelen	367.579	111.562
Liquide middelen per 1 juli	4.333.584	4.222.022
Liquide middelen per 30 juni	4.701.163	4.333.584
Mutatie liquide middelen	367.579	111.562

6.4 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties, zoals opgenomen in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze richtlijn is om inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. Als gevolg van de implementatie van de herziene Richtlijn 650 is in de jaarrekening 2017-2018 de presentatie van de staat van baten en lasten gewijzigd, conform het herziene model van Richtlijn 650. De aanpassingen hebben geen impact op de omvang van de reserves en fondsen en het saldo van baten en lasten. De cijfers over 2016-2017 zijn waar relevant aangepast om vergelijkbaarheid met het jaarverslag mogelijk te maken. De aanpassingen hebben met name gevolgen gehad voor de presentatie van de baten (nieuwe indeling naar de aard van de gelever).

Activiteiten

Compassion Nederland is een fondsenwervende instelling en heeft als doel fondsen te werven ter ondersteuning van het wereldwijde Compassion-netwerk. Compassion Nederland is een christelijke organisatie die opkomt voor kansarme kinderen in ontwikkelingslanden. Doel is hen vrij te maken van geestelijke, fysieke, economische en sociale armoede en hen de mogelijkheid te geven om als verantwoordelijke christenen volwassen te worden. Stichting Compassion Nederland is statutair gevestigd in Apeldoorn, kantoorhoudend aan de Zwaansprengweg 20 te Apeldoorn.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de directie van de stichting zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van eventuele toegepaste stelsel- en schattingswijzigingen. In 2017-2018 hebben zich geen stelsel- of schattingswijzigingen voorgedaan.

Vreemde valuta

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin Stichting Compassion Nederland haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Compassion Nederland.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum. Niet-monetaire activa die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in een vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

Verslagjaar

Het verslagjaar loopt van 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018.

Grondslagen voor de balanswaardering

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde uitgaven voor software en worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte

economische levensduur, waarbij er rekening wordt gehouden met een restwaarde.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur. Materiële vaste activa wordt vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief, waarbij er rekening wordt gehouden met een restwaarde. Er is geen sprake van een verplichting tot herstel na afloop van het gebruik van het actief.

Bijzondere waardeverminderingen

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering verlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs, onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

- De continuïteitsreserves en bestemmingsreserves

worden gevormd op basis van goedgekeurd beleid, zij worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

- Ten aanzien van de bestemmingsfondsen geldt dat van de besteding van deze gelden door derden (sponsors) beperkingen zijn opgelegd. Het gaat hier om vooruit ontvangen gelden.

Verplichting aan Compassion International

Compassion Nederland maakt onderdeel uit van de Global Partner Alliance (GPA) met Compassion International. Dit is een samenwerkingsverband waarbinnen iedere GPA zelf verantwoordelijk is voor het te voeren beleid. Compassion Nederland is verantwoordelijk voor de fondsenwerving binnen Nederland en België en draagt de fondsen af aan Compassion International ter besteding aan de doelstellingen. Door Compassion Nederland wordt ultimo boekjaar een verplichting opgenomen voor het bedrag dat door Compassion Nederland aan Compassion International nog zal worden afgedragen met betrekking tot de in het afgelopen boekjaar ontvangen gelden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Alle opbrengsten worden voor het brutobedrag onder de baten opgenomen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Kosten die nodig zijn om baten te realiseren, worden in de staat van baten en lasten als last gepresenteerd.

Baten

Baten waarvoor een speciale bestemming is aangewezen, worden als zodanig geregistreerd en voor verdere distributie afgedragen aan Compassion International.

Voorwaardelijke baten worden verantwoord op het moment van besteding, zijnde het moment van overmaking aan Compassion International of aan crediteuren, waarbij de matching tussen de baten en lasten bepalend zijn voor de realisatie van de baten. Er zijn momenteel geen voorwaardelijke baten.

De overige, onvoorwaardelijke baten, worden verantwoord op het moment van ontvangst en toegewezen aan de periode van ontvangst. Dit betreffen sponsorbijdragen, donaties, giften en schenkingen.

Onvoorwaardelijke baten uit Proud Partnerships worden verantwoord als bate wanneer de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Nalatenschappen

De baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten

Kosten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen aan de doelstelling

Structurele hulp

In de bestedingen voor structurele hulp zijn opgenomen de afdrachten aan Compassion International, alsmede de kosten die betrekking hebben op het onderhouden van de kind-sponsorrelatie.

Voorlichting

De bestedingen aan de voorlichtingsdoelstelling betreffen de kosten die gemaakt zijn voor het bekendmaken van de armoedeproblematiek en het werk van Compassion.

Wervingskosten

Hiermee zijn alle kosten gemoeid die als doel hebben om mensen te bewegen geld te geven voor onze doelstellingen. Vaak is er sprake van gemengde activiteiten. Het betreffen dan zowel voorlichtingsactiviteiten (doelstelling) als fondswervingsactiviteiten. In die gevallen wordt er op basis van de inspanning van de medewerkers bepaald welk deel van de kosten voorlichting c.q. fondsenwerving betreft.

Kosten beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie zijn de kosten die wij maken voor de administratie en de interne beheersing voor zover deze niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de fondsenwerving.

Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten, voor zover deze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

Compassion Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij pensioenverzekeraar Delta Lloyd. Op deze pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte, contractuele of vrijwillige basis premies aan pensioenfondsen en verzekeringsmaatschappijen betaald door Compassion Nederland. Compassion Nederland heeft haar pensioenregeling verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers.

Belastingen

Gegeven haar activiteiten wordt Compassion Nederland in beginsel niet als ondernemer voor de vennootschapsbelasting aangemerkt. In verband met het organiseren van eigen evenementen is de stichting in het verslagjaar gedeeltelijk Btw-plichtig. Wij hebben de kwalificatie 'Algemeen Nut Beogende Instelling' die door de fiscus wordt toegekend.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de lijn van de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen, met uitzondering van deposito's met een looptijd langer dan drie maanden. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte



gemiddelde koers. Koersverschillen op geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Transacties waarbij geen

instroom of uitstroom van kasmiddelen plaatsvindt, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen. Onder de investeringen in materiële vaste activa zijn alleen opgenomen de investeringen waarvoor in het boekjaar geldmiddelen zijn opgeofferd.

6.5 TOELICHTING OP DE BALANS

1. IMMATERIELE VASTE ACTIVA

ALLE BEDRAGEN IN €	SOFTWARE
Stand 1 juli 2017	
Aanschafwaarde	473.482
Cumulatieve afschrijvingen	(181.650)
Boekwaarde 1 juli 2017	291.832
Mutaties boekjaar	
Investeringsen	52.251
Afschrijvingen	(82.932)
Desinvesteringen	-
Afschrijvingen desinvesteringen	-
Mutatie boekjaar	-30.681
Aanschafwaarde 30 juni 2018	525.733
Cum. Afschrijving 30 juni 2018	(264.582)
Boekwaarde 30 juni 2018	261.151
Afschrijvingspercentages	20% - 33%

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde uitgaven voor software. Deze zijn in gebruik voor de bedrijfsvoering.

2. MATERIELE VASTE ACTIVA

ALLE BEDRAGEN IN €	VERBOUW- INGEN	KANTOOR- INRICHTING	HARDWARE	PROMOTIE- MATERIAAL	TOTAAL
Stand 1 juli 2017					
Aanschafwaarde	353.155	136.894	224.004	52.972	767.025
Cumulatieve afschrijvingen	(154.924)	(125.477)	(157.727)	(44.152)	(482.280)
Boekwaarde 1 juli 2017	198.231	11.417	66.277	8.820	284.745
Mutaties Boekjaar					
Investeringsen	13.537	9.331	62.150	1.479	86.497
Afschrijvingen	(35.943)	633	(38.052)	(4.954)	(78.316)
Desinvesteringen	0	(64.827)	(19.526)	(1.594)	(85.947)
Afschrijvingen desinvesteringen	0	64.827	19.526	1.594	85.947
Mutatie boekjaar	(22.406)	9.964	24.098	(3.475)	8.181
Aanschafwaarde 30 juni 2018	366.692	81.398	266.628	52.857	767.575
Cum. Afschrijving 30 juni 2018	(190.867)	(60.017)	(176.253)	(47.512)	(474.649)
Boekwaarde 30 juni 2018	175.825	21.381	90.375	5.345	292.926
Afschrijvingspercentages	10%	10% - 20%	20% - 33%	33%	

De materiële vaste activa betreffen de verbouwingen van onze huurlocatie in Apeldoorn, de inrichting hiervan en inventaris. De materiële vaste activa zijn in gebruik voor de bedrijfsvoering.

3. LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen worden zoveel mogelijk weggezet op rentedragende spaarrekeningen bij de ING Bank en ABN AMRO MeesPierson. Over alle banksaldi bestaat vrije beschikking. De hoge banksaldi per einde boekjaar komen mede doordat wij verplichtingen hebben die in het opvolgend verslagjaar zijn voldaan. Ons beleid is erop gericht om liquide middelen zoveel als mogelijk aan te houden in euro's. Op het moment dat wij een verplichting aangaan in dollars, worden de dollars aangekocht. Deze maatregel mitigeert de valutarisico's.

Wij kiezen er bewust voor om tijdelijk overvloedige liquide middelen niet te beleggen, maar op rentedragende spaarrekeningen te zetten. De reden hiervoor is dat in de huidige onzekere financiële markten wij geen risico

willen lopen geld te verliezen waar kinderen in armoede recht op hebben.

4. RESERVES EN FONDSEN

RESERVES

Statutair kennen wij geen stichtingsvermogen. De mutaties in de reserves kunnen als volgt worden weergegeven:

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat Compassion Nederland ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De risico's op korte termijn zitten met name op het kunnen opvangen van tegenvallende of teruglopende inkomsten. Daarnaast

is de continuïteitsreserve gevormd om, in het geval van het beëindigen van de activiteiten, de lopende arbeidscontracten en andere overeenkomsten op een verantwoorde wijze af te kunnen wikkelen. In het door de raad van toezicht vastgestelde en goedgekeurde beleid wordt een gewenst risicoprofiel gehanteerd voor een continuïteitsreserve van maximaal 50 procent van de kosten van de werkorganisatie. In het verslagjaar komt dit neer op 1.761.727 euro. De huidige continuïteitsreserve is hiermee op een, door de raad van toezicht vastgesteld, voldoende niveau.

De VFI-richtlijn 'reserves goede doelen' schrijft voor dat de continuïteitsreserve maximaal anderhalf maal

de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie mag bedragen voor de dekking van de risico's. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan: kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten van fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten. Dit vertaald naar de huidige situatie van Compassion zouden wij een continuïteitsreserve mogen hanteren van 5.285.181 euro. Wij blijven met een continuïteitsreserve van 1.744.880 euro (0,50 maal de jaarlijkse kosten) in het verslagjaar ruim onder deze norm.

Bestemmingsreserve						
ALLE BEDRAGEN IN €	CONTINUÏTEITS- RESERVE	RESERVE VASTE ACTIVA DOELSTELLING	RESERVE VASTE ACTIVA BEDRIJFSVO- ERING	RESERVE TOEKOMSTIGE PROJECTEN	RESERVE DOELSTELLING	TOTAAL
STAND 1 JULI 2017	1.652.400	26.612	600.319	0	180.013	2.459.344
<i>Mutaties</i>						
Onttrekkingen	0	-5.216	-171.274	0	-180.013	-356.503
Toevoegingen	92.480	0	138.748	40.000	0	271.228
STAND 30 JUNI 2018	1.744.880	21.396	567.793	40.000	0	2.374.069

Reserve vaste activa doelstelling en bedrijfsvoering

De bestemmingsreserve is gevormd omdat middelen zijn aangewend om activa te financieren. De reserve financiering vaste activa bedrijfsvoering is vastgelegd voor de materiële vaste activa en de bedrijfsvoorraden. De reserve financiering vaste activa-doelstelling is vastgelegd voor de direct beschikbare voorraden voor doelstelling.

Reserve toekomstige projecten

De reserve toekomstige projecten is gevormd ten behoeve van specifieke geplande investeringsprojecten. De toevoeging ad 40.000 euro zal in de toekomst worden besteed voor het doen van investeringen in de IT-omgeving.

Reserve doelstelling

De reserve doelstelling is gevormd voor het bestemmen van middelen aan de doelstelling.

ALLE BEDRAGEN IN €	RESERVE DOELSTELLING PER 30 JUNI 2017	RESERVE DOELSTELLING PER 30 JUNI 2018
Ongesponsorde kinderenfonds	50.000	0
Aanvullende hulpfonds	12.825	0
HIV/Aids	30.000	0
Kwetsbare kinderen	30.000	0
Medische fonds	40.000	0
Onderwijs	17.188	0
TOTAAL PER 30 JUNI 2017	180.013	0

Fondsen

De mutaties in de fondsen kunnen als volgt worden weergegeven:

Bestemmingsfonds sponsorbijdragen

Het bestemmingsfonds sponsorbijdragen is gevormd voor het vooruit ontvangen deel van de sponsorbijdragen. De vooruit ontvangen sponsorbijdragen zullen in de volgende verslagjaren tijdsevenredig worden afgedragen aan Compassion International.

Bestemmingsfonds donaties en giften

Het bestemmingsfonds donaties en giften is gevormd voor het vooruit ontvangen deel van de donaties en giften. De vooruit ontvangen donaties en giften zullen in de volgende verslagjaren tijdsevenredig worden afgedragen aan Compassion International.

ALLE BEDRAGEN IN €	Bestemmingsfondsen		TOTAAL
	BESTEMMINGSFONDS SPONSORBIJDRAGEN	BESTEMMINGSFONDS DONATIES EN GIFTEN	
Stand 1 juli 2017	301.614	152.117	453.731
<i>Mutaties</i>			
Onttrekkingen	0	-152.117	-152.117
Toevoegingen	56.094	0	56.094
STAND 30 JUNI 2018	357.708	0	357.708

5. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen uit meerjarige financiële verplichtingen als volgt te specificeren:

ALLE BEDRAGEN IN €	HUUR- VERPLICHTING	LEASE- VERPLICHTING	VERPLICHTING SOFTWARE LICENTIES	TOTAAL
TE BETALEN				
Binnen één jaar	€ 102.026	€ 14.846	€ 52.693	€ 169.564
Tussen één en vijf jaar	€ 379.552	€ -	€ 26.347	€ 405.899
Meer dan vijf jaar	€ -	€ -	€ -	€ -
TOTAAL	€ 481.578	€ 14.846	€ 79.040	€ 575.463



6.6 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

6. BATEN VAN PARTICULIEREN

ALLE BEDRAGEN IN €	REALISATIE 2017/2018		BEGROTING 2017/2018		REALISATIE 2016/2017	
Periodieke contributies	16.342.490		16.115.164		15.984.714	
Donaties en giften	2.537.160		2.501.868		2.063.532	
Nalatenschappen	100.000		100.000		1.262	
TOTAAL		18.979.650		18.717.032		18.049.508

De totale groei ten opzichte van vorig verslagjaar is 1.029.455 euro. Deze groei met 5,1 procent is voornamelijk afkomstig van de stijging van het aantal gesponsorde kinderen van 42.979 naar 44.188 die vanuit Nederland en België worden ondersteund. De groei in sponsorbijdragen is 2,7 procent, de groei in donaties en giften is 14,3 procent. Daarnaast is er een eenmalige nalatenschap ontvangen van 100.000 euro.

De bestemmingen van de baten zijn als volgt gespecificeerd:

ALLE BEDRAGEN IN €	WERKELIJK 2017/2018	BEGROTING 2017/2018	WERKELIJK 2016/2017
<i>Programma's</i>			
Gesponsorde kinderen	16.966.117	16.761.110	16.339.208
Giften voor gesponsorde kinderen	939.919	965.000	867.479
Moeders en baby's	465.778	350.436	302.571
Studenten	413.419	445.000	482.934
	18.785.233	18.521.546	17.992.192
<i>Aanvullende fondsen</i>			
Noodhulpfonds	66.427	18.529	87.085
Aanvullende projecten	495.099	460.072	366.218
Kerstgiften	502.635	485.000	383.762
Ongesponsorde kinderen	149.369	295.000	265.431
Sponsor Plus	233.787	250.000	220.515
Onderwijs	85.324	18.529	20.815
Bijbels voor kinderen	9.671	25.000	6.233
Medische hulp	86.700	79.059	36.947
HIV/Aids	73.633	49.412	105.631
Zeer kwetsbare kinderen	98.527	44.471	139.615
"Waar meest nodig"	335.297	385.000	366.540
	2.136.469	2.110.072	1.998.792
Ontvangen uit nalatenschappen	100.000	100.000	1.262
TOTAAL BATEN	21.021.702	20.731.618	19.992.246

De directe inkomsten voor gesponsorde kinderen, studenten en moeders zijn met 793.040 euro gestegen door een toename van het aantal sponsors. Dit is 4,4 procent. Het aantal kinderen dat per 30 juni 2018 via Compassion Nederland gesponsord wordt, is 44.188 (30 juni 2017: 42.979). Het aantal gesponsorde studenten is 14 (30 juni 2017: 46).

Per ultimo boekjaar worden er 30 moeder- en babyprojecten ondersteund (30 juni 2017: 11). Twee daarvan door ontvangen gelden vanuit de Muskathlon, één vanuit de vrouwenmarathon gelopen in 2014 en de rest door particuliere sponsors en binnengekomen gelden op het fonds Moeders en baby's.

7. TOELICHTING OP DE LASTENVERDELING

ALLE BEDRAGEN IN €	2017/2018 WERKELIJK	2017/2018 BEGROTING	2016/2017 WERKELIJK
Structurele Hulp	17.674.833	17.151.470	17.149.054
Voorlichting / bewustmaking	1.528.995	1.628.853	1.485.914
Wervingskosten	1.187.423	1.230.725	978.204
Kosten Beheer & Administratie	818.958	782.941	701.640
TOTAAL	21.210.209	20.793.989	20.314.812

Om nader inzicht te geven in de samenstelling van de kosten van de organisatie, wordt gebruikgemaakt van bijlage 3 van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

In totaal is in het verslagjaar 90,5 procent van de totale lasten besteed aan de doelstelling.

In procenten van de totale baten is er 91,4 procent besteed aan de doelstelling.

ALLE BEDRAGEN IN €	Doelstelling				TOTAAL 17/18	BUDGET 17/18	TOTAAL 16/17
	STRUCTU- RELE HULP	VOOR- LICHTING/ BEWUSTWOR- DING	WERVINGS- KOSTEN	KOSTEN BEHEER & ADMINI- STRATIE			
Afdrachten	17.060.881	0	0	0	17.060.881	16.585.295	16.252.493
Directe kosten (mar- keting & communi- catie)	14.409	450.219	290.525	118.964	874.116	891.000	751.621
Salarissen	253.959	611.991	463.635	297.616	1.627.200	1.645.150	1.470.204
Sociale lasten	44.346	107.370	81.109	50.469	283.295	298.036	254.799
Pensioenlasten	20.132	47.822	36.794	21.684	126.432	118.953	119.747
Overige personeels- kosten	32.707	66.652	51.150	41.539	192.047	175.712	149.314
Reis- en verblijf- kosten	12.074	53.482	42.930	24.796	133.282	127.669	127.944
Huisvestingskosten	18.672	42.989	30.666	19.076	111.403	118.342	117.007
ICT kosten	19.085	45.501	33.155	57.985	155.726	211.314	188.669
Kantoorkosten	166.893	27.462	100.788	46.104	341.247	306.083	264.490
Afschrijvingen	26.196	61.926	44.637	28.488	161.247	183.266	500.304
Accountantskosten	0	0	0	41.152	41.152	40.462	21.417
Administratie- en advieskosten	3.853	8.659	6.899	10.573	29.984	24.877	17.701
Bestuurskosten	0	0	0	10.802	10.802	13.500	5.382
Overige kosten	1.627	4.922	5.136	49.710	61.395	54.330	73.720
TOTAAL	17.674.833	1.528.995	1.187.423	818.958	21.210.209	20.793.989	20.314.812

Wijziging systematiek toerekening kosten

Met ingang van boekjaar 2017/2018 is de systematiek voor toerekening van kosten aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer & administratie gewijzigd. Voorgaande jaren vond toerekening van kosten aan

de doelstellingen plaats op basis van een globale inschatting per afdeling. Toerekening van kosten vindt nu plaats op basis van een beste inschatting van de hoeveelheid tijd die werknemers van Compassion aan de doelstellingen besteden. Dit geldt voor personeelskosten

en marketingkosten. Algemene kosten zoals HR, ICT en Facilitair worden op basis van het aandeel in het totale aantal FTE toegerekend. Deze verdeling wordt halfjaarlijks herzien en, waar nodig, aangepast. Als gevolg hiervan zijn er met name meer kosten toegerekend aan wervingskosten.

Criteria verdeling uitvoeringskosten

Kosten worden toegerekend aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer & administratie. De doelstellingen van Compassion zijn structurele hulp en voorlichting/bewustwording. Zo komen we tot een verdeling van de kosten over de volgende categorieën:

- structurele hulp;
- voorlichting/bewustwording;
- wervingskosten;
- beheer & administratie.

De verdeling van de kosten over de bovengenoemde categorieën wordt zoveel als mogelijk direct toegerekend aan de categorie alsook op basis van de inspanning van de organisatie. De belangrijkste componenten voor de inspanning

van de organisatie zijn de inspanningen van het personeel.

- Onder structurele hulp verantwoord worden de financiële middelen die via Compassion International naar de kinderen, studenten, moeders en projecten gaan. Evenals de kosten die gemaakt worden om de relatie tussen de sponsor en het kind te onderhouden. Het onderhouden van de relatie met de kinderen in ontwikkelingslanden vormt een integraal onderdeel van de ontwikkeling van kinderen en is dan ook een onderdeel van structurele hulp.
- Onder voorlichting en bewustwording verantwoord worden de kosten die betrekking hebben op de activiteiten in Nederland om het publiek voor te lichten en bewust te maken van de nood onder kinderen in ontwikkelingslanden.
- Als wervingskosten merken we de kosten aan die betrekking hebben op activiteiten die (in)direct ten doel hebben mensen te bewegen sponsor te worden of geld te geven.
- Voor beheer & administratie volgen we de aanbeveling 'Kostentoe rekening Beheer en Administratie' van het VFI. De kosten die uiteindelijk voor het boekjaar onder beheer & administratie worden verantwoord zijn:

OMSCHRIJVING	TOEREKENING B&A	TOELICHTING / OPMERKING
Raad van toezicht	100%	De raad van toezicht levert geen directe inspanningen aan doelstelling of fondsenwerving, 100% B&A.
Directie	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar de directie op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Algemeen Secretariaat	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het secretariaat op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Financiën, planning & control	100%	Financiën levert geen directe inspanningen aan doelstelling of fondsenwerving, 100% B&A.
ICT	Naar rato	ICT wordt op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen.
Huisvesting & facilitair	Naar rato	Huisvesting & facilitair worden op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen.
Personeelszaken	Naar rato	HR wordt op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen.
Personeelskosten (directe en indirecte kosten, incl. werkgeverslasten en kosten inhuur)	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het personeel/inhuur op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Communicatie	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het voor is.
Donateurs- en ledenadministratie; servicecentrum	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het personeel/inhuur op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Projectadministraties	nvt	Projecten worden niet apart geadmistreerd.

Normstelling beheer- en administratiekosten

Op basis van de herziene begroting is de normstelling voor beheer- en administratiekosten uitgedrukt in een percentage van onze totale bestedingen vastgesteld op 3,7 procent. Het percentage voor het boekjaar 2017/2018 is uitgekomen op 3,9 procent.

Normstelling wervingskosten

Het percentage wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de baten is 5,6 procent. Dit was begroot op 6,0 procent. Er is een continue alertheid op de wijze van besteding van de wervingskosten en het te verkrijgen rendement uit fondsenwerving.

Gemiddeld aantal medewerkers

Het aantal medewerkers over 2017-2018 bedroeg 44 FTE (2016-2017: 41 FTE). Er zijn geen werknemers werkzaam buiten Nederland.

8. FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Wij kiezen er bewust voor om tijdelijk overtollige liquide middelen niet te beleggen, maar op rentedragende spaarrekeningen te zetten. De reden hiervoor is dat in de huidige onzekere financiële markten wij geen risico willen lopen geld te verliezen waar kinderen in armoede recht op hebben.

ALLE BEDRAGEN IN €	REALISATIE 2017/2018	BEGROTING 2017/2018	REALISATIE 2016/2017
Rentebaten	7.211	10.001	11.463
Rentelasten	-1	0	-157
Koersverschillen	0	0	-25
TOTAAL	7.210	10.001	11.281

6.7 BEZOLDIGING DIRECTIE

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere beloningscomponenten vastgesteld. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in januari 2017.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning wordt de 'Regeling Beloning directeuren van goededoelenorganisaties' van VFI en de Code Wijffels (zie vfi.nl) gehanteerd. De beloning van de directeur wordt berekend op basis van de index BSD (Basis Score voor Directiefuncties) en ligt op 78 procent van die norm. Daarmee blijft de beloning ruim onder de norm van de Wet Normering Topinkomens.

NAAM FUNCTIE	N. WESTERBEEK - DE WIT ALGEMEEN DIRECTEUR 2017/2018	N. WESTERBEEK - DE WIT ALGEMEEN DIRECTEUR 2016/2017
<u>Dienstverband</u>		
- Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
- Uren	40 uur	40 uur
- Parttime percentage	100%	100%
- Periode	01-07-2017 t/m 30-06-2018	01-07-2016 t/m 30-06-2017
<u>Bezoldiging jaarinkomen</u>		
- Brutoloon/salaris	€ 62.087	€ 60.660
- Vakantiegeld	€ 4.967	€ 4.853
- Eindejaarsuitkering	-	-
- Variabel jaarinkomen	-	-
Totaal jaarinkomen	€ 67.053	€ 65.513
<u>Overige lasten en vergoedingen</u>		
Sociale lasten (werkgeversdeel)	€ 9.669	€ 9.514
Belastbare vergoedingen/bijtellings	€ 6.150	€ 6.150
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	€ 6.575	€ 6.107
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	€ 22.394	€ 21.771
Totaal bezoldiging	€ 89.447	€ 87.284

Er is geen bezoldiging voor leden van de raad van toezicht.

6.8 ANALYSE VAN DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN TEN OPZICHTE VAN DE BEGROTING

In de vergadering van de raad van toezicht op 14 maart 2018 is de herziene begroting 2017/2018 goedgekeurd. Aanleiding hiervoor was dat er minder nieuwe kindsponsoringen waren gerealiseerd dan was begroot en de verwachting dat het begrote aantal kindsponsoringen per jaareinde niet gehaald zou worden. Dit heeft geresulteerd in een kritische analyse van de gestelde doelen en geplande uitgaven. De

inkomsten in de begroting zijn dientengevolge met circa 1 miljoen euro neerwaarts bijgesteld en de kosten met circa 835.000 euro. Het saldo van baten en lasten in de oorspronkelijke begroting kwam uit op 114.590 euro. In de herziene begroting is dit neerwaarts bijgesteld naar 52.370 euro negatief. De herziene begroting stelt het bestuur beter in staat de activiteiten te beheersen dan de oorspronkelijke begroting.

	2017/2018 WERKELIJK	2017/2018 BEGROTING	VERSCHIL	%
Baten van particulieren	18.979.650	18.717.032	262.618	1%
Baten van bedrijven	810.492	632.579	177.913	28%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.231.559	1.382.007	-150.448	-11%
Som der baten	21.021.701	20.731.618	290.083	1%
Structurele hulp	17.674.833	17.133.899	540.934	3%
Voorlichting / bewustwording	1.528.995	1.645.948	-116.953	-7%
Wervingskosten	1.187.423	1.238.049	-50.626	-4%
Kosten beheer & administratie	818.958	776.093	42.865	6%
Som der lasten	21.210.209	20.793.989	416.221	2%
Saldo financiële baten en lasten	7.210	10.001	-2.790	-28%
Saldo baten en lasten	-181.298	-52.370	-128.928	246%

De baten zijn 290.083 euro hoger ten opzichte van de herziene begroting. Dit is met name het gevolg van hogere inkomsten uit kindsponsoringen. Het werkelijke aantal gesponsorde kinderen per 30 juni 2018 is hoger uitgekomen dan was begroot. Tevens zijn er meer donaties en andere giften ontvangen dan begroot. Aan baten hebben we 1 procent meer ontvangen dan begroot, waarvan we 3 procent meer konden besteden aan structurele hulp. Hierin is mede opgenomen een extra afdracht van 180.013 euro vanuit voorgaand jaar. We hebben minder besteed aan de doelstelling

‘voorlichting/bewustwording’ dan begroot. Dit heeft te maken met lagere uitvoeringskosten op met name personeelskosten door latere inzet van nieuwe vacatures. De werkelijke wervingskosten zijn in lijn met hetgeen was begroot. De kosten voor beheer & administratie zijn hoger dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door een wijziging in de methode van toerekening van lasten aan de doelstellingen. Als gevolg hiervan is een groter gedeelte van de marketingkosten toegerekend aan kosten voor beheer & administratie.

Overige gegevens

6.9 BESTEMMING RESULTAAT

In de statuten is geen regeling opgenomen inzake de resultaatbestemming. De raad van toezicht besluit over de resultaatbestemming, overeenkomstig zoals deze is verwerkt in de jaarrekening.

De raad van toezicht heeft besloten om vanuit het resultaat (exploitatiekort) van -181.298 euro een bedrag van 96.023 euro te onttrekken aan de bestemmingsfondsen, een bedrag van 177.755 euro

te onttrekken aan de bestemmingsreserves en een bedrag van 92.480 euro toe te voegen aan de continuïteitsreserve, zoals staat aangegeven in de staat van baten en lasten.

6.10 GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die hier vermeld moeten worden.

6.11 CONTROLE VERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Ernst & Young Accountants LLP
Meander 861
6825 MH, Arnhem Netherlands
Postbus 30116
6803 AC Arnhem, Netherlands

Tel: +31 88 407 10 00
Fax: +31 88 407 10 05
ey.com

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: Stichting Compassion Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017/2018

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017/2018 van Stichting Compassion Nederland te Apeldoorn gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Compassion Nederland op 30 juni 2018 en van het resultaat over de periode 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018 in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 30 juni 2018;
- de staat van baten en lasten over de periode 1 juli 2017 tot en met 30 juni 2018;
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Compassion Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens;
- beknopt overzicht financiële gegevens Compassion International

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten van de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Ernst & Young Accountants LLP is een limited liability partnership opgericht naar het recht van Engeland en Wales en geregistreerd bij Companies House onder registratienummer OC335594. In relatie tot Ernst & Young Accountants LLP wordt de term partner gebruikt voor een (vertegenwoordiger van een) vennoot van Ernst & Young Accountants LLP. Ernst & Young Accountants LLP is statutair gevestigd te 6 More London Place, London, SE1 2DA, Verenigd Koninkrijk, heeft haar hoofdvestiging aan Boomjes 258, 3011 XZ Rotterdam, Nederland en is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Rotterdam onder nummer 24432944. Op onze werkzaamheden zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin een beperking van de aansprakelijkheid is opgenomen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden voor de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Arnhem, 29 november 2018

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. drs. P.H.L. Koolstra RA



Bijlagen

6.12 BEKNOPT OVERZICHT FINANCIËLE GEGEVENS COMPASSION INTERNATIONAL

6.12.1 BEKNOPTE BALANS PER 30 JUNI 2018 NA RESULTAATBEPALING

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2017/2018	2016/2017
ACTIVA		
Vaste activa	91.185	99.591
Vlottende activa	96.930	89.926
Financiële vaste activa	16.108	14.635
Liquide middelen	124.413	92.279
	328.636	296.431
PASSIVA		
Eigen vermogen		
- vastgelegd	127.175	121.180
- vrij besteedbaar	114.857	92.345
	242.032	213.525
Langlopende schulden	5.066	3.242
Kortlopende schulden	81.538	79.664
	328.636	296.431

6.12.2 BEKNOPTE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 JULI 2017 TOT EN MET 30 JUNI 2018

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2017/2018	2016/2017
BATEN		
Uit Verenigde Staten	663.333	605.308
Uit partnerlanden (o.a. Nederland)	223.212	212.847
Overige inkomsten (interest e.d.)	4.026	-404
Totale baten	890.571	817.751
LASTEN		
Besteed aan doelstelling:		
Ondersteuning kinderen	678.382	630.527
Sponsor Donor Ministry	25.161	29.234
Totaal hulpverlening aan kinderen	703.543	659.761
Overige kosten		
Fondsenwerving	90.045	89.530
Kantoorkosten	68.476	67.996
Totaal overige kosten Verenigde Staten	158.521	157.526
Totale lasten	862.064	817.287
Saldo van baten en lasten	28.507	464
Toegevoegd aan reserves	28.507	464

Inkomsten Compassion Nederland

Compassion Nederland had het afgelopen jaar 21.021.701 euro aan inkomsten. We besteedden 90,5 procent van onze totale lasten aan de doelstelling, dat wil zeggen: alles wat te maken heeft met het inhoudelijke werk van Compassion. Dit is een mooi percentage waar we trots op zijn. De overige 9,5 procent is besteed aan eigen doorgaande fondsenwerving en beheer & administratie.

Compassion International

Nederland stuurt geld door naar ons hoofdkantoor in Amerika: Compassion International. Van de totale bestedingen van de partnerlanden die Compassion International deed, dus ook van het geld uit Nederland,

ging een klein deel (3,5 procent) naar administratieve ondersteuning van de partnerlanden. Het restant (96,5 procent) werd besteed aan Compassion-programma's. Door vergelijkbare administratieve werkzaamheden van de verschillende partnerlanden samen te voegen, kan er efficiënt en effectief worden gewerkt.

Gebundelde financiën en capaciteit

Compassion International werkt erg professioneel op het gebied van programma-ontwikkeling, begeleiding en monitoring, zowel inhoudelijk als financieel. Door financiën en capaciteit te bundelen, hoeft het wiel maar eenmaal uitgevonden te worden. Het gevolg is dat we kostenbesparend kunnen werken en tegelijk een hoge kwaliteit kunnen waarborgen.

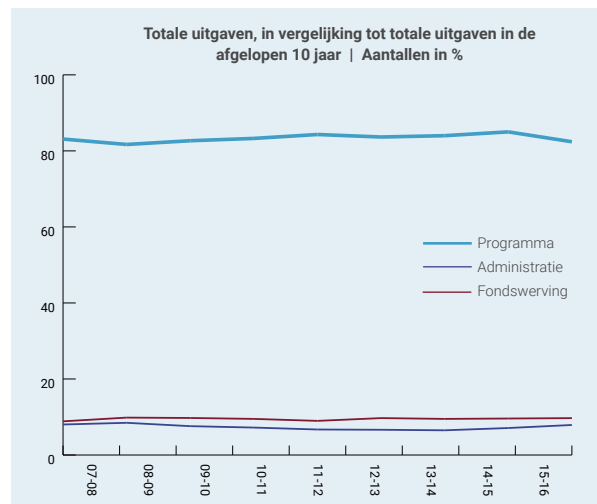
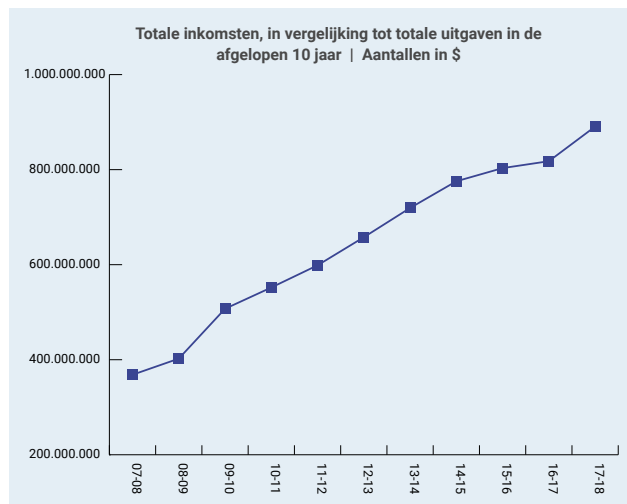
6.12.3 BIJDRAGEN PER PARTNERLAND

ALLE BEDRAGEN IN US\$	2017/2018	2016/2017
Zuid-Korea	50.544	47.616
Australië	48.170	46.041
Canada	41.283	37.634
Groot Brittanië	39.614	42.004
Nederland	18.692	17.486
Duitsland	8.149	6.403
Italië	4.229	4.019
Nieuw-Zeeland	3.791	3.927
Zwitserland	3.820	3.530
Frankrijk	3.448	3.015
Scandinavië	1.472	1.172
	223.212	212.847

6.12.4 TOELICHTING OP DE BESTEDING AAN DE DOELSTELLING

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Kindsponsor-programma's	278.259	307.850	341.205	361.701	389.389	384.028	428.859
Child Survival Program	11.210	11.201	10.654	11.345	11.430	10.024	10.826
Aanvullende hulp	37.715	39.411	42.548	46.658	42.574	44.128	46.977
Extra facilitering	21.634	25.112	27.875	29.073	25.733	28.581	24.920
Leadership development	9.257	9.600	9.122	7.768	5.443	3.339	1.174
Overige hulpvragen	65.423	72.884	76.280	86.179	87.841	102.295	100.452
Veldondersteuning	36.790	41.501	50.338	50.009	47.727	50.034	65.174
Sponsor/donor ministry	22.337	23.654	27.611	28.404	26.244	25.718	25.161
Advocacy	6.119	4.640	5.361	6.529	4.161	11.614	0
Corporate IT-projecten en websupport	4.495	3.631	5.916	7.473	8.257	0	0
Urgente noden	52	28	0	0	0	0	0
TOTAAL	493.291	539.512	596.910	635.139	648.799	659.761	703.543

6.12.5 TOTALE INKOMSTEN CI



6.12.6 AANTALLEN GESPONSORDE KINDEREN PER LAND*

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Verenigde Staten	791.957	858.439	921.868	1.023.333	1.099.386	1.140.327	1.225.854
Canada	88.160	95.295	101.031	104.936	108.144	107.504	109.108
Australië	96.405	99.352	100.996	105.492	110.169	111.177	117.107
Groot Brittannië	84.274	91.088	92.454	97.757	102.446	102.512	107.254
Nieuw - Zeeland	12.386	12.495	12.618	12.567	12.368	11.992	12.031
Frankrijk	7.611	8.144	8.818	9.339	9.942	9.947	10.487
Nederland	30.734	33.454	35.813	39.021	42.470	42.979	44.031
Italië	15.531	14.976	14.552	14.474	15.149	15.556	16.506
Zwitserland	5.564	5.916	6.176	6.691	7.335	7.377	8.381
Zuid-Korea	106.446	123.349	123.832	125.044	123.578	119.367	119.936
Duitsland	6.414	8.082	9.853	12.341	15.476	17.583	20.220
Scandinavië	0	0	944	2.190	3.475	4.394	5.057
TOTALEN	1.245.482	1.350.590	1.428.955	1.553.185	1.649.938	1.690.715	1.795.972

* Aantal gesponsorde kinderen exclusief ongesponsorde kinderen.



TOEKOMST

Nawoord

Het is altijd mooi om terug te kijken, maar persoonlijk vind ik het minstens zo mooi om weer vooruit te kijken. Dagelijks horen we verhalen van kinderen die geen uitzicht hebben en verlangen naar een hoopvolle toekomst. We horen van kinderen die niet naar school kunnen omdat het te gevaarlijk is door bendes in hun buurt. Van meisjes van 15 die hun lichaam verkopen onder een stuk karton op straat om maar te kunnen overleven. Van pubers die de illegale praktijk in worden getrokken omdat het gewone leven geen uitzicht biedt.

LOKALE KERK

Op heel veel plekken staat een lokale kerk. Veel van deze lokale kerken willen uitreiken naar deze kinderen en hun gemeenteleden, tijd en geld beschikbaar stellen om hand en voet te zijn en hoop te bieden in Jezus' naam. Heel veel kerken zijn getraind en staan klaar om 250 tot 300 kinderen en hun gezinnen te gaan ondersteunen. Ze hebben nog maar één ding nodig: net zoveel sponsors als er kinderen zijn en aanvullende fondsen.

Dat is de opdracht die wij als Compassion Nederland hebben en graag zo goed mogelijk willen uitvoeren. Het komende jaar gaan we daarom weer volop aan de slag om de missie van sponsors en relaties – het sponsoren en bemoedigen van en bidden voor een kind in armoede – zo goed mogelijk te faciliteren. We gaan weer op zoek naar nieuwe mogelijkheden om mensen te bereiken die eigenlijk helemaal nog niet zo goed weten wat Compassion doet en waarom het sponsoren van een kind via een lokale kerk nog steeds heel goed werkt.

GROTERE BEWEGING

Daarnaast willen we nog beter aan het werk met onze relaties en sponsors, die graag meer doen dan alleen sponsoren. We gaan op zoek naar hoe we hun talent en passie kunnen inzetten op een manier die bij hen past en daarmee nieuwe dingen tot stand kunnen brengen. We gaan op zoek naar mensen die ons uitdagen, anders denken dan wij en met ons op zoek willen naar het maken van een nog grotere beweging. Hiervoor is het nodig dat onze organisatie helemaal aansluit op de huidige en toekomstige omgeving en dat het een plek is waar mensen graag en met heel veel plezier werken maar ook groeien.

En dat doen we allemaal in nauw contact met onze inspirerende collega's uit de programmalanden en de andere twaalf fondswervende landen. We delen ideeën en materiaal, dagen elkaar uit en helpen daar waar nodig.

Dit doen we allemaal omdat we er dagelijks van doordrongen zijn dat er nog zo'n 350 miljoen kinderen onder de armoedegrens leven. De doelen die wij onszelf gesteld hebben zijn ambitieus, omdat er nog heel veel te doen is en wij mogen delen en volgen in de missie van Jezus die kwam om armen het goede nieuws te brengen en om aan verslagen harten hoop te bieden (Jesaja 61).

Wij zien er als team naar uit om met u als relatie en sponsor ook het komende jaar met hart en ziel aan deze missie te wijden. In Jezus' naam!

Nienke Westerbeek

Directeur Compassion Nederland

7.1 Ramingen boekjaar 2018-2019

Begroting van baten en lasten 2018-2019

Begroting van de staat van baten en lasten voor het volgende boekjaar van 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019.

ALLE BEDRAGEN IN €		BEGROOT 2018/2019
BATEN		
- Baten van particulieren		17.951.787
- Baten van bedrijven		1.766.599
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.759.363
Som van de baten		21.477.749
LASTEN		
Besteed aan doelstelling		
Structurele hulp		
- gesponsorde kinderen	14.666.488	
- studenten	244.611	
- moeders & baby's	419.512	
- aanvullende fondsen	2.080.719	
		17.411.329
Voorlichting/bewustwording		1.866.540
Totaal besteed aan doelstelling		19.277.870
Wervingskosten		1.362.878
Kosten beheer & administratie		773.809
Som van de lasten		21.414.557
Saldo voor financiële baten en lasten		63.192
Saldo financiële baten en lasten		7.500
Saldo van baten en lasten		70.692

1) Deze begroting is door de raad van toezicht van Compassion Nederland in de raad van toezicht vergadering van 9 juli 2018 vastgesteld.

2) Op deze cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Specificatie indirecte kosten begroting van 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019

ALLE BEDRAGEN IN €	Doelstelling		WERVINGS- KOSTEN	BEHEER & ADMINISTRATIE	TOTAAL 18/19
	STRUCTURELE HULP	VOORLICHTING/ BEWUST- WORDING			
Afdrachten	16.751.606	0	0	0	16.751.606
Directe kosten (marketing & communicatie)	23.007	598.704	353.349	81.479	1.056.540
Salarissen	262.712	690.168	505.861	303.906	1.762.648
Sociale lasten	48.007	127.596	92.675	55.067	323.346
Pensioenlasten	23.298	58.980	43.698	25.198	151.173
Overige personeelskosten	35.339	74.811	56.819	34.715	201.684
Reis- en verblijfkosten	20.259	76.865	61.434	40.424	198.981
Huisvestingskosten	18.339	45.123	31.967	19.592	115.021
ICT kosten	30.492	75.024	53.151	32.575	191.242
Kantoorkosten	160.405	26.922	94.384	39.982	321.693
Afschrijvingen	31.636	77.839	55.145	33.797	198.417
Accountantskosten	0	0	0	30.855	30.855
Administratie- en advieskosten	3.261	6.337	6.255	17.747	33.600
Bestuurskosten	0	0	0	7.500	7.500
Overige kosten	2.969	8.171	8.138	50.972	70.250
Totaal	17.411.330	1.866.540	1.362.878	773.809	21.414.557



Word onderdeel van Zamatu's verhaal:
compassion.nl/hetgebeurt

Jouw hoop laat haar
zien wat ze met
het oog niet ziet.

HET GEBEURT

COLOFON

Stichting Compassion
Nederland
Postbus 1340
7301 BN Apeldoorn

Bezoekadres:
Zwaansprengweg 20
7332 BE Apeldoorn
Telefoon: 055-5994422

E-mail: info@compassion.nl
Website: www.compassion.nl

Blog: www.compassion.nl/blog
 [compassionnederland](https://www.facebook.com/compassionnederland)
 [@Compassion_NL](https://twitter.com/Compassion_NL)

Redactie
Stichting Compassion
Nederland en Hiemstra
Publiciteit Barneveld

Vormgeving
Bredewold. Creatie, web & print.

Foto's
Compassion International

ING BANK
NL91 INGB 0000 0032 32,
BIC: INGBNL2A
KBC BANK NV:
BE51 4099 5864 3162,
BIC: KRED BE BB
KVK-nummer: 41042387



COMPASSION NEDERLAND

📞 055-5994422 ✉ info@compassion.nl 📘 facebook.com/compassionnederland 🐦 [compassion_nl](https://twitter.com/compassion_nl)
www.compassion.nl