

A photograph of two young children in a dry, sandy landscape. The child in the background wears a wide-brimmed hat with a Minnie Mouse design and a light blue sweater, smiling broadly. The child in the foreground wears a brown knitted hooded sweater and also smiles. The text 'JAAR-VERSLAG' and '18/19' is overlaid on the image.

JAAR- VERSLAG

18/19

Compassion Nederland

INHOUD

VOORWOORD	04
------------------	-----------

2018-2019 IN HET KORT	06
------------------------------	-----------

1

DIT IS COMPASSION

1.1 Uitgangspunten	09
1.2 Kindontwikkelmodel	10
1.3 Internationaal samenwerkingsverband	12
1.4 Internationale ontwikkelingen afgelopen jaar	14
1.5 Compassion wereldwijd in het kort	18

2

ZO HELPEN WE KINDEREN

2.1 Waarom is hulp nodig	21
2.2 Deze hulp krijgt een sponsorkind	21
2.3 Het verhaal van Flora	23
2.4 Aanvullende fondsen	24

3

WIJ DOEN HET SAMEN

3.1 Sponsors en donoren	27
3.2 Ambassadeurs	32
3.3 Kerken	33
3.4 Ondernemers	33
3.5 Muskathlon	33

4

INTERNE ORGANISATIE

4.1 Inleiding	37
4.2 Ontwikkeling	37
4.3 Reflectie op strategische doelen	38

4.4	Externe ontwikkelingen	39
4.5	Vooruitblik komend boekjaar	40
4.6	Financieel beleid en resultaat	40
4.7	Risicomanagement	41
4.8	Kwaliteit	43
4.9	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	44
4.10	Integriteit	45

5

BESTUUR EN TOEZICHT

5.1	Verantwoordingsverklaring	48
5.2	Samenstelling raad van toezicht en directie per 30 juni 2019	48
5.3	Bezoldigingsbeleid	50
5.4	Opvolging	50
5.5	Relatie met de onafhankelijke accountant	51

6

FINANCIELE VERANTWOORDING

6.1	Jaarrekening	53
6.2	Overige gegevens	71

7

FINANCIËLE GEGEVENS COMPASSION INTERNATIONAL

74

8

VOORUITBLIK

8.1	Ramingen boekjaar 2019-2020	80
-----	-----------------------------	----

Het bestuursverslag als bedoeld in Richtlijn 650 "fondsenwervende organisaties" betreft de hoofdstukken 1,2,3,4,5 en 8

Voorwoord

De auto slingert door het prachtige landschap. Zo ver ik kan kijken zie ik de frisse, groene bladeren van bananenpalmen. De vruchtbare vulkanische hellingen worden zorgvuldig benut. Je zult hier maar wonen, denk ik met enige jaloezie.

Heel wat beter dan de drukke doorgaande straat waaraan ik woon, en m'n mini-achtertuin met een appelboom, twee tomatenplanten, een bessenstruikje en een aardbeienplantje. We stappen uit en lopen over het modderige pad richting het huisje van een moeder die sinds een paar maanden in het Moeder- en babyprogramma in Vungu, Rwanda zit. De rode aarde ruikt kruidig, de zon schijnt heerlijk en de mensen die we tegenkomen zijn vriendelijk.

VERWARRING EN FRUSTRATIE

Anderhalf uur later loop ik met verwarde gedachten terug over datzelfde pad. De moeder die we bezochten was een van de allerarmsten uit de gemeenschap. "Doordat ik nieuwe kleren heb gekregen, heb ik mijn waardigheid terug", vertelde ze trots. Ze zag er inderdaad prachtig uit. Niet echt armoedig. Maar in haar minihuisje hingen alle kleren van het gezin aan drie spijkers. Een babysokje was in een spleet gepropt bij gebrek aan een kledingkast. Het lukte haar niet om dagelijks twee of drie maaltijden te bereiden voor haar gezin. Ze mocht ook geen groente verbouwen op het beschikbare land, want dat was niet van haar. Ze kon elk moment uit haar huisje worden gezet... Er waren stappen genomen om uit armoede te komen, maar er moest nog zoveel meer gebeuren. Gefrustreerd schreeuwde ik in mijn binnenste naar God: "Heer! Wie doet hier wat?! Zo duurt het veel te lang!"

Nog geen minuut later kreeg ik het antwoord: "Jij! Jij bent hier met veertig vrouwen. Jullie kunnen hier verschil maken. Je bent hier toch niet voor niets?" Lang verhaal kort: Er wordt een plan bedacht waarin (Friese!) koeien de hoofdrol gaan spelen. Dit gaat

deze en andere moeders helpen om sneller hun cirkel van armoede te doorbreken. Dit moment was een van mijn diepte- en hoogtepunten tegelijk in het afgelopen jaar. Met veertig vrouwen mocht ik een prachtige reis maken naar Rwanda. We mochten als zussen, verbonden in Christus, een stukje licht in de duisternis laten zien, dankzij Jezus die ons Licht is.

WE GAAN DOOR

In het afgelopen jaar vierden we ook dat het 45.000e kind vanuit Nederland werd gesponsord. In al deze huizen is het Licht aangegaan omdat anderen hebben gezien hoe kostbaar en waardevol het is om in een kind te investeren. Meer dan ooit is er genereus gegeven om onder andere in schoon water te kunnen voorzien, kerken te planten, moeders en baby's te helpen, gezondheidszorg te bevorderen en projecten te ondersteunen die helpen meer inkomen te genereren. We kijken terug op een zeer gezegend jaar als het gaat over aantallen en bedragen.

Uit onderzoek blijkt dat extreme armoede stap voor stap afneemt. Dat is goed nieuws! Investeren in een kind door middel van tijd, gebed, geld en aandacht werpt vruchten af. Elk kind in een Compassion-project hoort over Jezus en krijgt de kans Hem persoonlijk te leren kennen. Kinderen ontdekken waarin hun identiteit ligt: in Jezus en niet in hun afkomst. Dat is hoopvol. En daarom gaan we door. Totdat er voor elk kind het onderwijs is dat bij hem past en hem tot bloei brengt. Totdat elke moeder haar gezin drie gezonde maaltijden per dag kan geven. Totdat elke baby een veelvoorkomende en makkelijk te behandelen ziekte als diarree kan overleven. Totdat elk gezin kan doorslapen als het regent omdat het dak waterdicht is. Totdat geen

enkele moeder en geen enkel kind meer in de prostitutie belandt voor een maaltijd. Totdat elke vader begrijpt hoe belangrijk zijn rol in het gezin is en niet vlucht in alcohol of drugs. Totdat elk meisje beschermd is tegen uithuwelijking, mishandeling en verkrachting. Totdat elke tiener zijn school afmaakt en voor zichzelf en zijn toekomstige gezin kan zorgen in plaats van in een gewelddadige drugshandel te belanden.

UITGEDAAGD

Wij zijn ongelooflijk blij, trots en dankbaar voor iedereen die eraan meebouwt om deze beweging door te geven, een Muskathlon te doen, te motiveren, te spreken, te inspireren of er op een andere manier voor zorgt dat de beweging groter wordt. Het gaat goed, maar er wachten nog meer dan 300 miljoen kinderen op ook zo'n hoopvolle toekomst. Iedere keer als we over hen lezen of iets zien en de gedachte bij ons opkomt: 'Wie doet hier wat?', mogen we ons uitgenodigd en uitgedaagd weten om naar God toe te gaan en ons aan te bieden om mee te werken aan Zijn missie om recht te brengen.

Ons gebed voor het komende jaar is: "Heer, hier zijn we. Bouw Uw Koninkrijk met ons. En verras ons met de beste ideeën over hoe we dat mogen doen." Ik zie ernaar uit!



Nienke Westerbeek

Directeur Compassion
Nederland



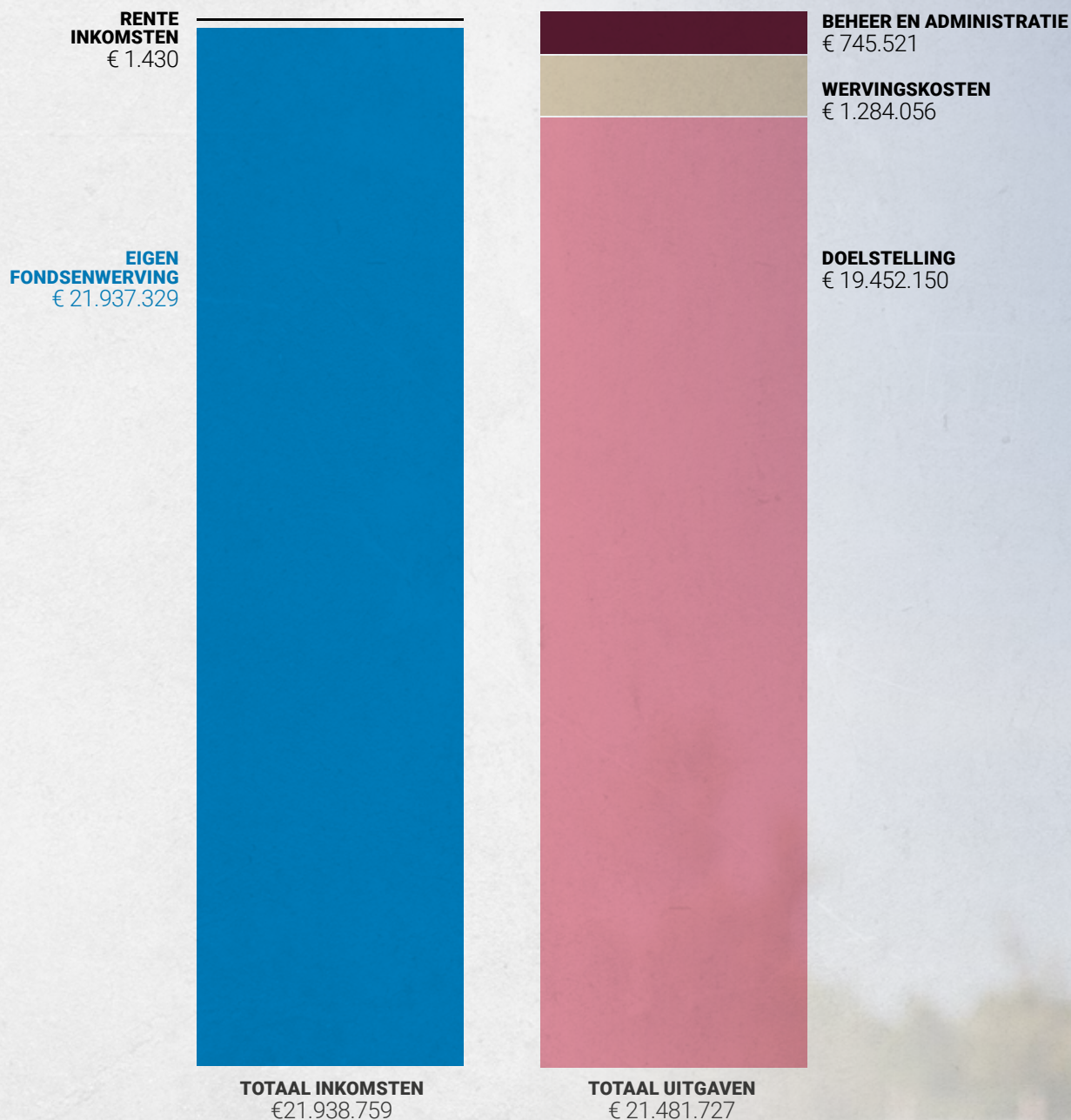
*"Ik voelde de energie
uit me stromen"*

Lees het verhaal van Flora
op pagina 20.

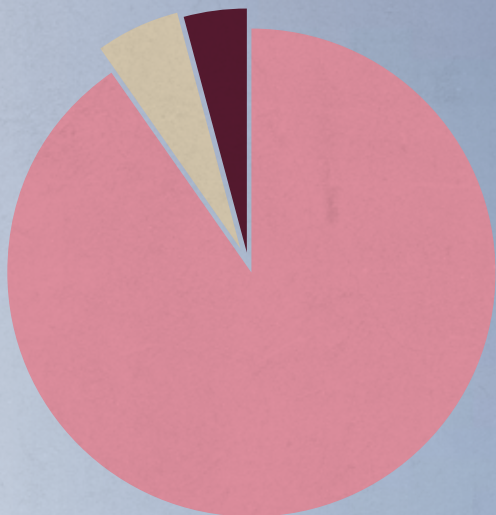
2018-2019

IN HET KORT

INKOMSTEN & UITGAVEN



- 90,6% Besteed aan doelstelling
- 6,0% Besteed aan wervingskosten
- 3,4% Besteed aan beheer en administratie



46.224

SPONSORKINDEREN IN HET
KINDSPONSORPROGRAMMA
VANUIT NEDERLAND
GESPONSORD

We zijn dankbaar voor een
boven verwachting groei van
2.036 gesponsorde kinderen.



1.607

STUDENTEN IN HET
YOUTH DEVELOPMENT
PROGRAMMA (waarvan drie
in het Leadership Development
Programma)



750

MOEDERS EN BABY'S
IN HET MOEDER- EN
BABYPROGRAMMA IN
50 PROJECTEN



38.419

SPONSORS IN NEDERLAND
EN BELGIË





DIT IS COMPASSION

Compassion bevrijdt kinderen uit armoede in Jezus' naam

1.1 UITGANGSPUNTEN

Jezus staat centraal

Jezus is de basis en het ijkpunt van ons werk: Zijn leven en onderwijs geven vorm aan onze programma's. Het is bepalend voor de mate waarin onze medewerkers geestelijk verbonden zijn met het werk. Het leert ons hoe we mensen mogen liefhebben, gemeenschappen kunnen respecteren en samen kunnen werken met bevolkingsgroepen. Omdat Jezus de basis en het ijkpunt van ons werk is, wordt Zijn betrokkenheid weerspiegeld in het leven van de kinderen waar we voor werken. We hechten net zoveel belang aan gezondheidszorg, een veilige omgeving voor het kind, begeleiding en coaching van het kind als aan het onderwijs: God liefhebben boven alles en je naaste als jezelf. Dit wordt uitgewerkt in onze programma's die aangepast zijn aan de levensfase en de cultuur waarin een kind opgroeit.

Voor kinderen in armoede

In de kindontwikkelingsprogramma's van Compassion staat het individuele kind centraal. Ieder kind verdient en ontvangt holistische zorg om het potentieel dat God in het kind heeft gelegd volledig tot bloei te laten komen. Alleen door een zorgvuldig gekozen mix van fysieke, sociale, economische en geestelijke zorg kan een kind volwassen worden op alle gebieden van het leven en de cirkel van armoede doorbreken. Het werk van Compassion brengt verandering in het leven van

een kind. Dit heeft ook effect op zijn of haar directe omgeving. De hulp die de lokale kerk biedt en de waardevolle ondersteuning van de sponsor bepalen samen soms letterlijk de toekomst van een kind. Ieder kind kan opgroeien tot een belangrijke beïnvloeder in zijn of haar omgeving. En ieder kind kan een vol leven leiden, zonder armoede in de eigen cultuur.

Via de lokale kerk

Compassion werkt altijd samen met lokale kerken. Onze lokale medewerkers weten als geen ander wat de gevolgen van extreme armoede kunnen zijn en kennen de omgeving en de mensen. De strategische rol die de kerk heeft, maakt haar het meest geschikt om op een holistische manier te voorzien in de noden van kinderen in hun eigen gemeenschappen. Dit is bij uitstek de plek waar effectief de boodschap van Jezus en Zijn zorg voor ieders leven aan kinderen in armoede zichtbaar wordt. Voor Compassion is het een eer om op te trekken met lokale kerken, om getuige te zijn van de manier waarop zij de liefde van Jezus uitdelen in hun omgeving. Wij geloven dat de lokale kerk in staat is een omgeving te creëren, zoals geen andere hulpverlener dat kan. Een plek waar kinderen Gods liefde en aanvaarding ervaren op een tastbare manier.

1.2 KINDONTWIKKELMODEL



Kindsponsorprogramma

De Compassion-projecten vormen veilige plekken waar kinderen liefde ervaren, ontdekken dat ze waardevol zijn en een kans krijgen het potentieel dat God in hen heeft gelegd te ontwikkelen. Compassion werkt altijd samen met lokale kerken en uitsluitend met lokale medewerkers. Zij weten namelijk als geen ander wat de gevolgen van extreme armoede kunnen zijn en kennen de omgeving en de mensen. In de projecten zijn kinderen verzekerd van onderwijs, gezondheidszorg, aanvullende voeding en sociaal-emotionele hulp. Ook krijgen alle kinderen een eigen bijbel en de kans om Jezus persoonlijk te leren kennen.

Moeder- en babyprogramma

Het Moeder- en babyprogramma helpt kwetsbare (zwangere) moeders en baby's te overleven. Het biedt hulp aan het kind vanaf de geboorte tot ongeveer vierjarige leeftijd en hulp aan de moeder tijdens de zwangerschap en in de opvoeding van het kind. Deze zorg vindt plaats aan huis en in het Compassion-project. De medewerkers van het project geven de moeder medische hulp, voedingssupplementen, advies, ouderschapstraining en sociale hulp wat haar in staat stelt goed voor haar kind te zorgen. Rond het eerste levensjaar wordt het kind, indien nodig, ingeschreven in het kindsponsorprogramma.

Op dit moment zijn er nog enkele een-op-een sponsoringen van studenten. Dit valt nog onder het Leadership Development Programma waarvan in boekjaar FY16 is besloten dat het langzaam uitgefaseerd wordt. De opgedane kennis en ervaring vanuit het studentenprogramma wordt nu gebruikt in het Youth Development Programma. Dit programma geeft jongeren de gelegenheid een vak-, beroeps- of academische opleiding te volgen. Zo worden ze gedegen voorbereid op de arbeidsmarkt. Naast het volgen van een beroepsopleiding krijgen de jongeren het leiderschaps- en discipelschapscurriculum aangeboden. De bekostiging van dit programma komt uit het fonds Youth Development.

Aanvullende fondsen

De maandelijkse sponsorbijdrage voorziet in de noodzakelijke basisontwikkeling van het kind. Soms heeft een sponsorkind extra zorg nodig. Deze hulp kan niet worden betaald uit het maandbedrag van de sponsor. Daarvoor zijn er de aanvullende fondsen. Compassion Nederland heeft zes fondsen waarin alles is ondergebracht.

Kerkplanting & Toerusting

Compassion en de kerk zijn onlosmakelijk met elkaar

verbonden. Compassion faciliteert kerken in spullen en trainingen. Voor kinderen die nog wachten op een sponsor wordt er voorzien vanuit dit fonds.

Medische zorg & Voeding

Alle sponsorkinderen krijgen medische zorg, maar in sommige gevallen heeft een kind meer nodig. Denk aan operaties of wanneer een kind te maken heeft met hiv en aids of ondervoeding.

Moeders & baby's

Met de inzet van het Moeder- en babyprogramma vecht Compassion tegen het hoge sterftecijfer van moeders en jonge kinderen die overlijden aan de gevolgen van armoede.

Zeer kwetsbare kinderen

Sponsorkinderen krijgen soms te maken met extreme situaties zoals misbruik, mishandeling of een slechte thuissituatie. Zodra het vermoeden bestaat dat een kind in een kwetsbare situatie verkeert, wordt er direct actie ondernomen.

Educatie, Werk & Inkomen

Als aanvulling op het reguliere onderwijs wil Compassion kinderen gerichte beroepsopleidingen bieden. Met een goed diploma op zak maken zij meer kans op de arbeidsmarkt.

Water & Hygiëne

Compassion helpt met het aanleggen van toiletten, sanitair, waterputten en watersystemen. Daarnaast krijgen gezinnen waterfilters en de juiste educatie over het omgaan met water en hygiëne.

Kerstfonds en kindgiften

Naast deze fondsen is er ook nog het Kerstfonds. Alle sponsorkinderen krijgen, ongeacht de betrokkenheid van hun sponsor, een cadeau tijdens de kerstviering op het Compassion-project, dat wordt betaald uit dit fonds. Sponsors hebben ook de mogelijkheid om de leefomstandigheden van hun sponsorkind te verbeteren door een extra gift te geven aan het kind, zijn/haar gezin, of het Compassion-project waar het kind naartoe gaat. Deze giften worden altijd besteed in goed overleg tussen het gezin en een projectmedewerker.



1.3 INTERNATIONAAL SAMENWERKINGSVERBAND

We werken in 39 landen. Vanuit veertien fondswervende landen ondersteunen we kinderen in 25 ontwikkelingslanden (veldlanden). Naast Nederland worden er sponsors en donateurs geworven in:

- Australië, Canada, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Zuid-Korea, Zwitserland en Zweden.

Daarnaast werven we sponsors in Ierland (vanuit het Verenigd Koninkrijk) en België (vanuit Nederland en Frankrijk). Vanuit Zweden en Noorwegen worden sponsors geworven in Finland en Denemarken)

De veertien fondsenwervende partnerorganisaties vormen met elkaar de Global Partner Alliance van Compassion International, maar zijn ook autonome entiteiten. Een aantal functies is gecentraliseerd in het Global Ministry Center van Compassion International in Colorado Springs, VS. Dit betreft het:

- aansturen en evalueren van de nationale kantoren in de projectlanden;
- het ontwikkelen van de sponsorprogramma's en aanvullende fondsen;
- de distributie van geworven fondsen over de projecten;
- de ontwikkeling en ondersteuning van het mondiale ICT-systeem;
- het voeren van de sponsoradministratie van alle via de Global Partner Alliance gesponsorde kinderen.

De Global Council bestaat uit vertegenwoordigers van alle landen waarin we actief zijn. Hier vindt overleg, afstemming en gezamenlijke besluitvorming plaats. Het lidmaatschap van de Global Partner Alliance wordt elke drie jaar vernieuwd. Voorafgaand hieraan vindt een self assessment-procedure plaats, waarvan de resultaten voorgelegd worden aan het internationale bestuur en de Nederlandse raad van toezicht.

Compassion International is uit vergelijkende onderzoeken diverse malen als marktleider naar voren

gekomen waar het gaat om financiële integriteit. In 2018 ontving Compassion International eveneens de driesterrennotering van Charity Navigator en eerder hebben we uitzonderlijke beoordelingen gehad van organisaties als The American Institute Of Philanthropy. Compassion International heeft mede aan de basis gestaan van The Evangelical Council for Financial Accountability.

Kernpunten intern beheerssysteem internationale organisatie:

- in- en externe audits;
- self assessments;
- KRI-rapporten;
- heldere organisatie- en overlegstructuur;
- risicomanagement;
- kwaliteit en controle;
- monitoren van het internationale budget;
- programmabeschrijvingen;
- meerjaren strategisch beleidsplan, jaarplan en jaarverslag.

Kinderen die via Compassion Nederland gesponsord worden, nemen deel aan de door Compassion International ontwikkelde programma's. Elk van de 7.568 kerkpartners die deze programma's uitvoeren, maakt gebruik van gestandaardiseerde concepten en procedures die erop gericht zijn de uitkomsten van deze activiteiten te laten voldoen aan de hiervoor collectief opgestelde normen (zoals verwoord in de Program Field Manual). In aanvulling hierop heeft Compassion International een aantal interne units die permanent resultaten verwerken van een groot aantal terugkoppelingsmechanismen op mondiaal, continentaal, nationaal, regionaal en lokaal niveau. De hierbij verwerkte informatie betreft in principe alle geleidingen en aspecten van de projectimplementatie. Uitgebreide financiële audits door zowel interne als externe partijen maken hier een vast onderdeel van uit.

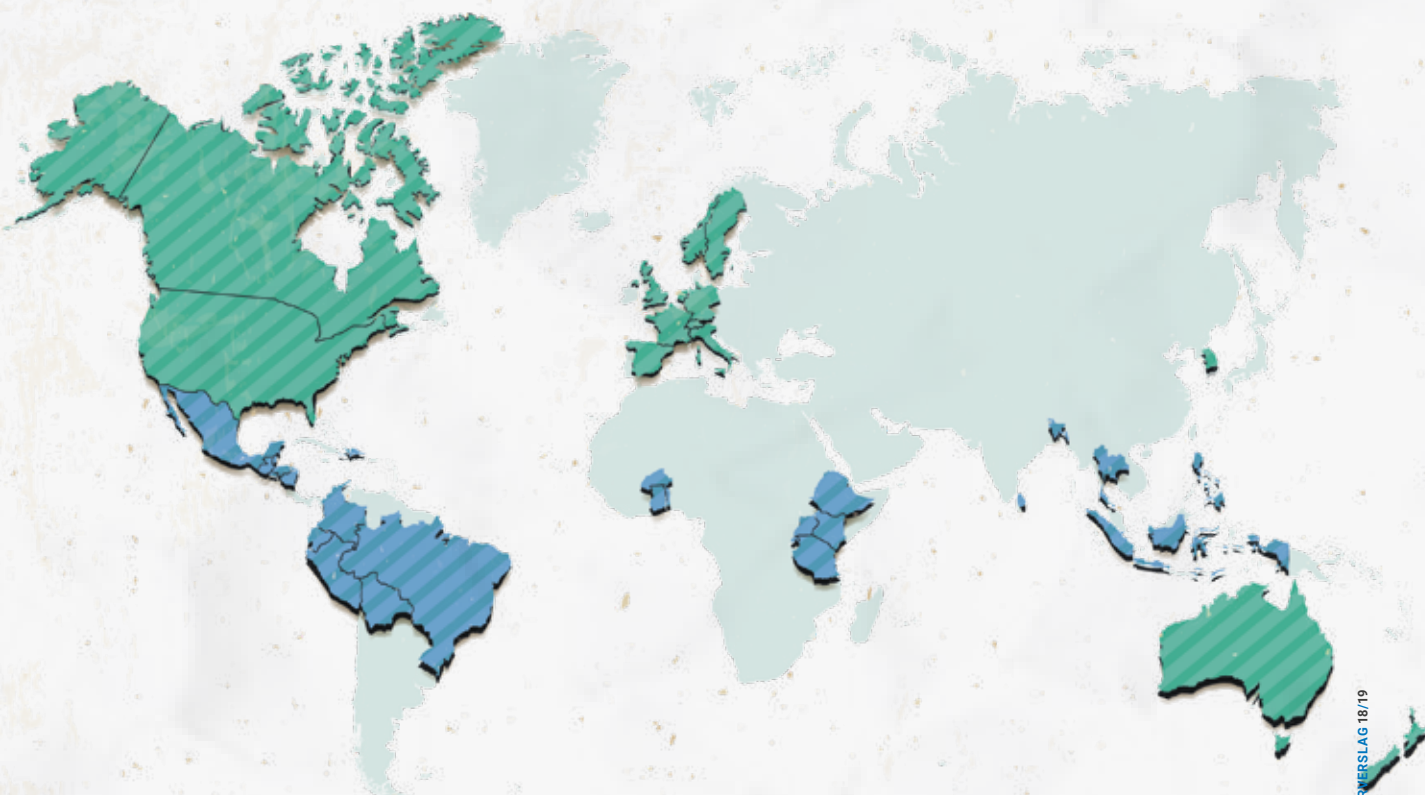
1.3.1 HIER WERKEN WE

PARTNERLANDEN

Australië	Noorwegen
Canada	Spanje
Duitsland	Verenigd Koninkrijk
Frankrijk	Verenigde Staten
Italië	Zuid-Korea
Nederland	Zweden
Nieuw-Zeeland	Zwitserland

PROJECTLANDEN

Bangladesh	Ethiopië	Nicaragua
Bolivia	Filipijnen	Peru
Brazilië	Ghana	Rwanda
Burkina Faso	Guatemala	Sri Lanka
Colombia	Haiti	Tanzania
Dominicaanse Republiek	Honduras	Thailand
Ecuador	Indonesië	Togo
El Salvador	Kenia	Uganda
	Mexico	



1.3.2 IMPACT INTERNATIONALE ORGANISATIESTRUCTUUR

- het eigenaarschap van de uitvoering en kwaliteit van onze programma's ligt bij de 7.592 kerken waar we mee samenwerken;
- onze programma's hebben wereldwijd hetzelfde conceptuele kader en worden gecontextualiseerd in de ontwikkelingslanden;
- wereldwijde uniformiteit in de kwaliteitssystemen;
- overheadkosten worden teruggedrongen doordat de uitvoering van het programma gecentraliseerd is;
- wereldwijd ontvangen ruim 2 miljoen kinderen structurele hulp door een holistisch ontwikkelingsprogramma, met als doel dat zij de armoedecirkel doorbreken en impact hebben in hun eigen leven en omgeving;
- input kunnen geven op de waarborging van onze programma's.

1.3.3 TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR DE SPONSOR

- de sponsor kan kiezen in welk land hij een kind wil sponsoren;
- de briefwisseling met het kind kan effectiever en efficiënter uitgevoerd worden, omdat we hierover internationale afspraken hebben gemaakt;
- de sponsor kan proactief meewerken met onze missie en doelen door middel van een sponsortevredenheidsenquête, klachtenprocedure of het organiseren van activiteiten;
- de sponsor kan zich op diverse manieren inzetten met haar of zijn talenten om een stem voor kinderen in armoede te zijn;
- de sponsor kan het kind bezoeken en inzage in resultaten krijgen.

Het jaarverslag van Compassion International is te downloaden via de website van Compassion International: compassion.com. Het verslag is ook op aanvraag beschikbaar bij Compassion Nederland.

1.4 INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN AFGELOPEN JAAR

1.4.1 RAMPEN

De landen waar we werken hebben gemiddeld vaker te maken met rampen, zowel door de natuur als door menselijk handelen veroorzaakt. Van etnische onrust waarbij soms ook kerken doelbewust worden aangevallen tot lokale allesverwoestende branden in sloppenwijken omdat stroomdraden en verdeelkasten aan elkaar worden geknoopt en 'huisjes' van karton en ander brandbaar materiaal dicht op elkaar gepakt staan. Van het tijdelijk sluiten van projecten omdat een vulkaan in de buurt giftige as spuwt tot aardverschuivingen omdat in het regenseizoen de stortbuien blijven aanhouden en door de houtkap op de heuvels te weinig bomen over blijven om de grond vast te houden. Hieronder een paar rampen van het afgelopen boekjaar die een enorme impact hadden op onze projecten en het leven van de sponsorkinderen en hun families.

Gevangen in een grot

Even was hij wereldnieuws: de 14-jarige Adun uit het noorden van Thailand. Hij zat met zijn voetbalteam ruim twee weken vast in een ondergelopen grot. Het Compassion-sponsorkind sprak als enige Engels en kon daardoor goed communiceren met de Britse duikers toen de jongens gevonden werden. Een Compassion-project in de buurt was uitvalsbasis voor de reddingshelikopters en de ouders van Adun werden bijgestaan door projectmedewerkers. In het project was een continue gebedsbijeenkomst voor de redding van de jongens.



Maatschappelijke onrust

De economische en politieke situatie in Zuid- en Midden-Amerika zorgde afgelopen jaar voor grote onrust en vluchtelingenstromen in landen als Nicaragua, Honduras, Venezuela, Colombia en Haïti. Dit heeft grote gevolgen voor de continuïteit van ons programma in de regio.

Vanaf begin april 2018 was het, met name in de grote steden, onrustig in Nicaragua. Universiteiten en hogescholen waren lange tijd dicht vanuit veiligheidsoverwegingen, de toeristische sector en de economie hebben een zware klap gehad. In het hele land zijn honderden doden en gewonden gevallen. Tientallen sponsorkinderen hebben zelf of in hun familie te maken met de gevolgen van het geweld. Tijdens ongeregelde heden op straat kwam een sponsorkind om het leven en raakten enkelen gewond. Een handvol families en medewerkers moesten vluchten voor het geweld. In totaal zijn 2.393 Nicaraguaanse gezinnen van sponsorkinderen hun bron van inkomsten kwijtgeraakt en door Compassion geholpen met eerste levensbehoeften. De 189 projecten in het land zijn met regelmaat dagen en soms meer dan een week gesloten geweest. Daarna werd de situatie per dag beoordeeld. Begin 2019 ontvluchtten veel Venezolanen het land richting het grensgebied in Colombia. De spanning die hierdoor ontstond, zorgde ervoor dat de Compassion-projecten in de regio een paar dagen dichtgingen. De families van 746 sponsorkinderen deden bij de partnerkerken een beroep op hulp voor levensonderhoud, vanwege een overschot op de arbeidsmarkt, lagere lonen en verlies van inkomstenbron. Daarnaast konden deze kerken 600 vluchtelinggezinnen helpen bij eerste levensbehoeften.

Aardbevingen en tsunami's

Indonesië ligt in de zogenaamde Ring of Fire, een gebied waar door vulkanische activiteit diep in de oceaan regelmatig aardbevingen voorkomen en er gevaar is voor tsunami's. De impact van een aardbeving hangt niet alleen af van het epicentrum en het aantal kilometers onder de oppervlakte, maar ook van het soort land. De aardbevingen bij Sumba werden begin oktober over het hele eiland gevoeld en zorgden voor scheuren in gebouwen en het instorten van een brug. Compassion zorgt voor psychologische hulp wanneer kinderen angstig zijn na het meemaken van een aardstok. Bij aardbevingen in centraal Ecuador (6.2), centraal El

Salvador (6.8), noordelijk Haïti (5.9), op het grootste eiland van de Filipijnen (6.1) en diep in de jungle van Peru (8.0) zijn in totaal 1.216 sponsorkinderen en hun families getroffen. Enkele tientallen raakten gewond, drie verloren een gezinslid en van bijna iedereen werd het huis verwoest of raakte het beschadigd. Compassion heeft hen, vaak in samenwerking met de lokale overheid, geholpen bij de eerste levensbehoeften, traumaverwerking en het vinden van onderdak.



Tyfoons en orkanen

Op 15 september 2018 kwam supertyfoon Mangkhut met windsnelheden van 280 km per uur aan land in het noorden van de Filipijnen. Daken werden van gebouwen gerukt en de stroom viel uit. De hevige regen veroorzaakte aardverschuivingen en overstromingen in een gebied dat in juli en augustus ook al zwaar getroffen werd door natuurgeweld. Complete oogsten werden verwoest. Door deze rampen hebben achttien projecten tijdelijk een aangepast programma gehad en werden 776 kinderen en hun families getroffen door het natuurgeweld. Eén sponsorkind raakte gewond, 226 verloren hun bezittingen, van 177 was het huis beschadigd of verwoest en 64 gezinnen verloren hun inkomstenbron. Lokale kerken zorgen vanuit het noodhulpfonds van Compassion voor voedselpakketten, matrassen en kleding. Ook krijgen gezinnen hulp bij het vinden van onderdak en reparatie van huizen. In oktober 2018 trok orkaan Michael over Midden-Amerika en trof in Honduras, El Salvador en Nicaragua veertien projecten en daarmee 2.370 sponsorkinderen en hun families. In november zorgden zware regenval en cyclonen in Sri Lanka voor een aangepast programma bij 22 projecten en 1.168 families van sponsorkinderen

verloren persoonlijke bezittingen, hadden schade aan hun huis of verloren hun bron van inkomsten. Cycloon Fani veroorzaakte in mei 2019 een immense evacuatie in o.a. Bangladesh, hierdoor werd de impact beperkt tot waterschade aan huizen en vier Compassion-projecten. In de regentijd zijn door overstromingen en aardverschuivingen nog eens vijftien projecten en daarmee 2.785 sponsorkinderen geraakt in Ethiopië, Sri Lanka, Indonesië, Filipijnen, Honduras, Nicaragua, Colombia, Bolivia, Brazilië en Peru. Zij hebben vanuit Compassion de hulp gekregen die nodig was om het dagelijkse leven weer op te kunnen pakken.

1.4.2 STRATEGISCHE PRIORITEITEN

Het strategische doel van Compassion wereldwijd is om bij God aan te sluiten om zoveel mogelijk kinderen te bevrijden van armoede in Jezus' naam, met de nadruk op ontwikkeling en toenemende effectiviteit en efficiency. Om dit doel te bereiken, zijn vijf strategische prioriteiten opgesteld:

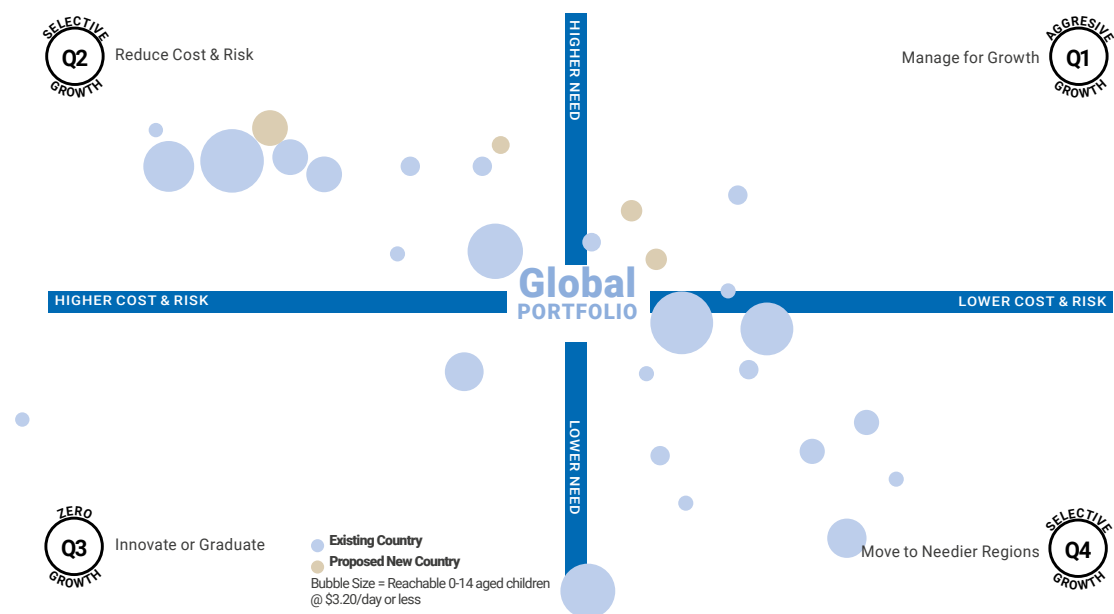
- Discover the Compassion of tomorrow (innovatie)
- Adapt to complex global environments (wereldwijde ontwikkelingen)
- Become transnational (internationaal samenwerken)
- Build common culture (cultuur verstevigen)
- Implement enterprise execution system (systemen en procedures)

Wie we dienen

Compassion is in beweging. De organisatie is aan het veranderen van 'wat we doen' naar 'wie we dienen': onze kerkpartners, sponsors, personeel en de mensen die we nog niet bereikt hebben, maar wel hopen te bereiken. Deze verandering zal de strategische plannen om zoveel mogelijk kinderen te bereiken, beïnvloeden. Het succes van deze verandering zal worden gemeten aan de hand van de feedback. Deze omslag vereist een nieuwe manier van denken en een nieuwe manier van samenwerken.

De veranderende betekenis van armoede

Wanneer we kijken naar de cijfers, zien we dat extreme armoede wereldwijd daalt. Daarom is het de ambitie van Compassion om nog gericht armoede te bestrijden in de meest arme gebieden van de landen waarin we werken. Want waar wereldwijd de cijfers langzaam dalen, heeft extreme armoede grip op veel gebieden. Er is een nieuwe Global Portfolio-tool ontwikkeld die helpt om ons werk effectiever te maken in de gebieden waar de nood het hoogst is. Deze tool maakt de behoeften, kosten en risico's van de landen waar we actief zijn inzichtelijk. Zo kunnen we onze programma's zo goed mogelijk afstemmen op de behoeften.





Cultural behaviors

Compassion wil een niet te stoppen beweging van kindambassadeurs creëren, waarbij Jezus centraal staat. Om deze beweging te kunnen laten groeien, hebben we een cultuur nodig die bij onze missie past. Deze cultuur noemen we The Compassion Way. Onze vijf Cultural Behaviours zijn fundamenteel in alles wat we doen. We willen ons hier blijvend op ontwikkelen en in groeien. Ze luiden als volgt:

1. Een gezamenlijk doel hebben – onze missie
2. Persoonlijke groei belangrijk vinden: groei van onszelf en van anderen
3. 100% gaan voor elkaar
4. Onze woorden voorzichtig en opbouwend gebruiken
5. Anderen uitnodigen om deel te zijn van onze missie

1.4.3 CHILD PROTECTION

Geliefd, gekend en bechermd

Kinderen zijn kwetsbaar. Daarom heeft de veiligheid en bescherming van kinderen de hoogste prioriteit bij Compassion. Om ons beleid op kinderbescherming nog beter te maken, heeft het project Child Protection 2.0 wereldwijd prioriteit voor de hele organisatie. Alle 25 veldlanden en veertien fondsenwervende landen hebben op 1 juli 2019 hun strategie die voldoet aan de vereisten van het Child Protection 2.0 geïmplementeerd. Alle medewerkers, of ze nou in het veld werken of niet, volgen trainingen waardoor ze zich bewust zijn van mishandeling, signalen herkennen en weten hoe ze actie moeten ondernemen. Ieder kantoor heeft zijn eigen Child Protection specialisten die erop gericht zijn veilige situaties voor kinderen te creëren.

1.5 COMPASSION WERELDWIJD IN HET KORT



Aantal kinderen in sponsorprogramma (inclusief ongesponsorde kinderen)

2.100.921



Aantal studenten

64



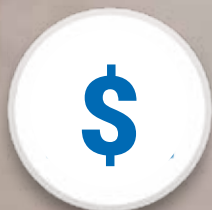
Aantal moeders en baby's

22.254



Aantal kerken

7.568



Totaal inkomsten

959.641.000





ZO HELPEN WE KINDEREN

2.1 WAAROM IS HULP NODIG?

Wereldwijd leven meer dan 700 miljoen mensen in extreme armoede. Meer dan de helft hiervan is kind. Ruim tien procent van de wereldbevolking moet rondkomen van minder dan 1,65 euro per dag. Als gevolg van armoede gaan veel kinderen niet naar school. Zij moeten bijdragen aan het familie-inkomen, trouwen jong, moeten thuis helpen of kunnen niet naar school omdat hun ouders de kosten niet kunnen betalen. Wereldwijd volgen 63 miljoen kinderen geen basisonderwijs en 202 miljoen adolescenten en jongeren gaan niet naar het voortgezet onderwijs. 250 miljoen kinderen leren niet lezen en schrijven.

Jaarlijks sterven er nog 5,4 miljoen kinderen onder de vijf jaar. Dit zijn zo'n 15.000 kinderen per dag. Belangrijkste oorzaken zijn longontsteking, diarree en malaria. Zeker 155 miljoen kinderen zijn chronisch ondervoed en blijven achter in hun ontwikkeling. Die achterstand is niet meer in te halen; die heeft impact op de rest van hun leven. Ondervoeding doodt drie miljoen kinderen per jaar. Maar liefst 29 procent van de kindersterfte kan voorkomen worden door vaccinaties.

Bij 30 procent van de kinderen onder de 5 jaar die overlijden, is de oorzaak een voorkombare of relatief makkelijk te behandelen ziekte als diarree, cholera en tyfus; de gevolgen van slechte hygiënische omstandigheden (vervuild water, geen toiletten) spelen hierbij een grote rol.

2.2 DEZE HULP KRIJGT EEN SPONSORKIND

Armoede is een groot en complex probleem dat niet in één keer te stoppen is. Maar we kunnen kinderen wel een voor een uit armoede bevrijden. In het kindsponsorprogramma van Compassion leert het kind vaardigheden en krijgt het mogelijkheden die nodig zijn om uit armoede te ontsnappen. Zo krijgt het perspectief

op een hoopvolle toekomst.

Omdat armoede zo complex is, zijn alleen geld, voedsel of onderwijs niet genoeg om een kind uit armoede te bevrijden. Daarvoor is een holistische aanpak nodig. Omdat elk land en elk project zijn eigen context heeft, kan de vorm van deze hulp verschillen. Compassion voorziet alle kinderen altijd van hulp op de volgende gebieden:



FYSIEK

Alle sponsorkinderen krijgen medische controles, inentingen, lessen over hygiëne, gezond voedsel en supplementen. Als ze ziek zijn, kunnen ze een dokter of een ziekenhuis bezoeken.



COGNITIEF

In landen waar onderwijs niet gratis is, betaalt Compassion het schoolgeld of een betere school als het gratis onderwijs een te lage kwaliteit heeft. Ook krijgen ze een uniform, boeken en schoolspullen. Op het Compassion-project krijgen de kinderen aanvullende lessen en huiswerkbegeleiding.



GEESTELIJK

Compassion selecteert kinderen ongeacht hun religieuze achtergrond. In het project krijgen alle kinderen het evangelie van Jezus Christus te zien te horen en te voelen door de liefdevolle medewerkers die de kinderen begeleiden.



SOCIAAL-EMOTIENEEL

De kinderen leren sociale vaardigheden, worden emotioneel begeleid en ontwikkelen een positief zelfbeeld.



*'Ik voelde de energie
uit mijn lijf stromen'*

2.3 HET VERHAAL VAN FLORA

AANHOUDENDE DROOGTE ZORGDE VOOR GROTE SCHADE IN HET KENIAANSE GEBIED WAAR ZAWADI MET HAAR GEZIN WOONT. ZIJ LEEFT MET HAAR ZES KINDEREN ONDER DE GRENS VAN EXTREME ARMOEDE EN MOET RONDKOMEN VAN MINDER DAN 1,65 EURO PER DAG. GELD VOOR ETEN IS ER DAN OOK NAUWELIJKS. OP EEN DAG WERD DE HONGER HAAR DERTIENJARIGE DOCHTER FLORA TE VEEL.

Als Flora 's ochtends wakker wordt, maakt ze zich klaar voor school. Omdat iedereen in dezelfde ruimte slaapt – het huis heeft maar één kamer – doet ze extra zachtjes om haar moeder, broertjes en zusjes niet wakker te maken.

Concentratieproblemen

De ergste honger stilt ze met een kop sterke thee, iets anders is er niet. Ze poetst haar tanden, trekt haar schooluniform aan en loopt de lange weg naar school. Eenmaal in de klas worstelt ze met haar concentratie. Ze heeft moeite om erbij te blijven en zakt telkens weg. Nog maar twee uur nadat Flora uit huis vertrokken is, bereikt een bericht van de school Zawadi: Flora is flauwge gevallen. Nadat klasgenoten haar naar buiten hebben gedragen, komt Flora weer bij. Ze vertelt dat de honger ondraaglijk was geworden. "Ik voelde de energie uit mijn lijf stromen en viel op de grond."

Ieder baantje aangeprepen

Dat de honger te erg werd, maakten Flora en haar broertjes en zusjes vaker mee. Er waren vaak dagen dat ze geen eten hadden, omdat ze het zich niet konden veroorloven. Wanneer er weer een maaltijd zou zijn was altijd de grote vraag. Jarenlang heeft Zawadi er hard voor gevochten om voor haar kinderen te kunnen zorgen. Nadat haar tweede man haar had verlaten, greep ze ieder baantje aan dat maar een beetje geld opleverde. Ze verdient gemiddeld zo'n 25 dollar per maand. Veel te weinig om van te kunnen leven.



Aankloppen bij Compassion

"Toen Flora flauwviel, brak dat mijn hart", vertelt ze met tranen in haar ogen. "Ik ben niet in staat om voor mijn kinderen te zorgen, dat maakt me machteloos. Het enige wat ik nog kon doen, was aankloppen bij Compassion."

Zawadi krijgt nu concrete hulp. "Ik kreeg tien kilo rijst, bonen en maïsmeel en zaden om zelf groenten te verbouwen. Er viel een enorme last van mijn schouders", vertelt ze opgelucht. "De komende maanden kan ik mijn kinderen te eten geven. Ik ben zo dankbaar! Dit is een zegen van God voor ons gezin."

2.4 AANVULLENDE FONDSEN: TOTALEN

De basisontwikkeling van een kind wordt betaald uit het kindsponsorprogramma. Onze aanvullende fondsen zorgen voor alle zorg die daarnaast nodig is. Deze activiteiten zijn erop gericht verbetering aan te brengen in de leefomstandigheden van gesponsorde kinderen, hun familie, kerk of de gemeenschap. In het afgelopen jaar hebben we in Nederland voor 2.220.873 euro aan aanvullende fondsen ontvangen:

SOORT	BEDRAGEN IN €
Kerstgiften	503.188
Sponsor Plus	255.267
Ongesponsorde kinderen	168.018
Kerkplanting & Toerusting	40.366
Medische zorg & Voeding	112.914
Zeer kwetsbare kinderen	109.211
Educatie, Werk & Inkomen	106.058
Water & Hygiëne	40.715
Noodhulpfondsen	12.584
Waar meest nodig	333.396
Aanvullende projecten	539.156
Totaal aanvullende fondsen	2.220.873

Deze gelden zijn afgedragen aan Compassion International en worden gebruikt voor de financiering van alle zorg die naast de basisontwikkeling van een kind nodig is. Dit geldt voor alle fondsen, met uitzondering van het fonds 'Waar meest nodig' en 'Aanvullende projecten'. Vanuit deze fondsen worden onder andere ook specifieke hulpprojecten gefinancierd.

18
GEZINNEN IN **NEGEN**
PROJECTEN HEBBEN
VERBETERDE EN VEILIGERE
HUISVESTING

894
KINDEREN MAKEN GEBRUIK
VAN NIEUWE FACILITEITEN
IN HUN PROJECTEN

1.933
KINDEREN KRIJGEN TOEGANG
TOT EEN NIEUW TOILET EN
SCHOON DRINKWATER

2.176
KINDEREN KUNNEN TERECHT
IN NIEUW PROJECT

6.630
KINDEREN EN HUN FAMILIES
WORDEN BEWUST GEMAAKT
VAN HIV/AIDS

AANVULLENDE FONDSEN IN NEDERLAND



320

KINDEREN HEBBEN PROFIJT VAN NIEUWE
SPEELTOESTELLEN IN HUN PROJECT

3.200

KINDEREN IN **TIEN** PROJECTEN MAKEN
GEBRUIK VAN NIEUWE KLASLOKALEN



3



WIJ DOEN
HET SAMEN

3.1 SPONSORS EN DONOREN

We zijn dankbaar voor een trouwe achterban van 38.419 sponsors die zich verbinden aan een kind in armoede. Zij geven maandelijks hun financiële bijdrage, maar nog belangrijker: ze laten een kind in armoede weten dat het ertoe doet. Daarnaast is er een groot aantal donoren dat door middel van giften bijdraagt aan de fondsen waarmee sponsorkinderen alle aanvullende hulp kunnen krijgen die nodig is om uit armoede te komen. Omdat sponsors en donoren zo belangrijk zijn, werken we er altijd aan om een zo persoonlijk mogelijke relatie met hen te hebben. We streven ernaar dat elk contactmoment met Compassion of een sponsorkind een positieve ervaring is.

3.1.1 CONTACTMOMENTEN MET SPONSOR

Er is een aantal manieren/momenten waarop sponsors (en donoren) in contact komen met Compassion.

Brieven van sponsorkind

Sponsorkinderen schrijven regelmatig brieven aan hun sponsor. Deze brieven worden vanuit het kantoor van Compassion naar de sponsor gestuurd. Bij deze brief vindt de sponsor altijd een bijlage waarop regelmatig nieuwe informatie te vinden is die interessant voor hem is. Wanneer je in armoede leeft, is het heel normaal dat niemand aan je verjaardag denkt. Omdat wij het belangrijk vinden dat een kind zich speciaal voelt, is er de tool ontwikkeld dat sponsors een bericht krijgen wanneer hun sponsorkind jarig is, met een link naar verjaardagskaarten om naar je sponsorkind te versturen. Zo wordt het de sponsor makkelijk gemaakt om een kaartje te sturen naar hun jarige sponsorkind. Deze mogelijkheid ging 26 april live en er zijn sindsdien 2.477 verjaardagskaarten verstuurd.

Sponsormail

Maandelijks ontvangen sponsors en geïnteresseerden een e-mailnieuwsbrief met inspirerende artikelen, nieuwsberichten, video's, blogs en andere actuele berichten. Het aantal abonnees van de nieuwsbrief is op dit moment 41.896. De sponsormail heeft relatief hoge openings- en doorklikpercentages, wat duidt op een grote sponsorbetrokkenheid. Het openingspercentage was gemiddeld 43,9 met een doorklikpercentage van 23,66.

Website

Via compassion.nl kunnen sponsors een brief schrijven naar hun sponsorkind. Deze brief is te personaliseren door de keuze voor verschillende soorten briefpapier en bijlagen en het toevoegen van een eigen foto. Sinds juni 2019 hebben sponsors ook de mogelijkheid om een ansichtkaart te sturen. Op de website kan de sponsor ook administratieve wijzigingen doorgeven en via een chatfunctie direct vragen stellen aan een medewerker van Compassion.

- Aantal bezoeken (sessies): 238.888 (was 257.507, -7,2%)
- Aantal bezochte pagina's (paginaweergaven): 1.116.694 (was 1.189.791, -6,1%)
- Aantal brieven geschreven via de website: 34.330 (was 18.057, +90,1%)

Op compassioncadeaus.nl kunnen zowel sponsors als niet-sponsors een cadeau kopen. De gever kan hier een cadeaukaart weggeven en doet zo een gift aan een van de Compassion-fondsen waarmee een kind en/of gezin in armoede geholpen wordt.

De opbrengst van de CompassionCadeaus wordt via de wereldwijde fondsen van Compassion besteed.

Sociale media

We zijn aanwezig op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn. Hier delen we updates over Compassion en bieden we onze achterban inspirerende verhalen die online gedeeld kunnen worden in hun netwerk. We merken dat sponsors ons ook steeds vaker op social media weten te vinden voor servicevragen.

- Facebook: 24.573 volgers (+5%)
- Instagram: 3.028 volgers (+54%)
- Twitter: 5.878 volgers (-4%)
- LinkedIn: 1.445 volgers (+59%)

Blog

Onze blog is onderdeel van onze website. Hierop delen we inspirerende verhalen over sponsorkinderen, sponsors en de impact van het werk van Compassion wereldwijd. Doel van het blog is om de binding van sponsors met Compassion verder te versterken en te verduidelijken wat Compassion is en wat ons drijft. Via social media en de sponsormail verwijzen we veel naar deze blogs. Het best gelezen worden de blogs die te

maken hebben met schrijven met je sponsorkind. Dat blijkt wel uit de top drie van de best gelezen blogs van het afgelopen jaar:

- 1 Welke foto's stuur ik naar mijn sponsorkind? (5.494 bezoekers)
- 2 Wat schrijf ik naar mijn sponsorkind over de vakantie? (4.637 bezoekers)
- 3 De brieven van mijn sponsorkind vallen tegen (4381 bezoekers)

Direct mailings

In december 2018 ontvingen alle sponsors een uiting die in het teken stond van onze campagne 'Het gebeurt'. Daarin kwamen onder meer de thema's naar voren die

in deze campagne een leidraad vormen en kregen de sponsors een concrete leidraad in het bidden voor hun sponsorkind.

Aan het eind van het boekjaar werden de voorbereidingen getroffen voor een volgende mailing. Ditmaal een uiting in de vorm van een ijsje met de prijs van 1,65 euro. Het doel van deze uiting

was tweeledig:

- 1 Sponsors bewust maken van wat het betekent om in extreme armoede te leven.
2. Bedanken/contactmoment voor het samen mogen optrekken in onze missie.

Het ijsje viel op 5 juli 2019, op de drempel van het nieuwe boekjaar, bij alle sponsors op de mat. Hierin wordt een verwijzing gemaakt naar de pagina compassion.nl/leveninarmoede, waar verdieping te vinden is rondom het thema 'Leven in extreme armoede'.

Compassion Magazine

In mei 2018 hebben alle sponsors het Compassion Magazine ontvangen. Dit magazine heeft als hoofddoel het versterken van de binding met en het enthousiasmeren van onze achterban. In het afgelopen boekjaar is dit magazine meegegaan naar evenementen en andere plaatsen waar Compassion aanwezig was. In het volgende boekjaar staat er weer een nieuw magazine op de planning.

Naast het Compassion Magazine voor sponsors is er ook Kids Magazine. Dit magazine is in een eerder boekjaar verstuurd aan abonnees en scholen, op verzoek wordt het magazine verstuurd in spreekbeurtpakketten.

Dit magazine heeft in het afgelopen boekjaar een herdruk gehad.

CAMPAGNES

WC-week voor basisonderwijs

De Compassion WC-week bestaat sinds 2015. De actieweek biedt basisscholen de mogelijkheid om samen met de leerlingen na te denken over kinderen in armoede. Het thema 'hygiëne' vormt hiervan de basis. Jaarlijks sterven namelijk 480.000 kinderen aan de gevolgen van diarree. Dit zijn 1.300 kinderen per dag. Compassion levert lesmateriaal en gastlessen over hygiëne. Aansluitend vindt er een fondswervende actie plaats: de leerlingen verkopen toiletpapier in hun eigen omgeving ten behoeve van het Compassion-fonds Medische zorg & Voeding. De WC-week werd in het afgelopen jaar op vijf scholen gehouden.

Kerstcampagne

In het najaar stimuleren we onze sponsors om het contact met hun sponsorkind te onderhouden door het sturen van een kerstkaart. Deze kaart is eenvoudig te versturen via onze website en is te personaliseren met een eigen tekst en foto. De kerstkaart zorgt ervoor dat kinderen in ieder geval eens per jaar post van hun sponsor krijgen, wat erg belangrijk is voor hun ontwikkeling. Omdat het sturen van de kaart zo eenvoudig is, is dit een laagdrempelige manier om ook sponsors die weinig brieven schrijven een bericht te laten sturen.



Afgelopen jaar werden 26.321 kaarten verstuurd. Dit betekent dat van de 44.644 sponsorkinderen 59 procent een kerstkaart heeft ontvangen. Naast de vraag om een kaart te sturen vragen we sponsors om een gift te geven aan het internationale Kerstfonds. Vanuit dit fonds krijgen alle sponsorkinderen een cadeau tijdens de kerstviering.

Moederdagcampagne

Voor een goed begin van het leven zijn moeders van onschatbare waarde. Die boodschap stond centraal in de voorjaarscampagne van 2019 voor het fonds Moeders en baby's. In de diverse uitingen (blogs, video's, advertenties, social media, e-mails, etc.) is een oproep gedaan om naast moeders in extreme armoede te gaan staan en hen te helpen bij een goede start voor hun kinderen. De doelgroep van de campagne bestond uit vrouwen/moeders, zodat de boodschap toegespit was op onderlinge verbondenheid en herkenning. Ondanks dat met een opbrengst van circa 16.500 euro de financiële doelstelling niet behaald is, kijken we terug op een mooie campagne waarin we veel (met name online) leerpunten meenemen voor volgende campagnes.



Het gebeurt

'Kinderen zijn de grootste slachtoffers van extreme armoede. Geweld, uitbuiting, misbruik; het is de realiteit, het gebeurt. Maar Jezus laat deze kinderen niet in de steek. Samen met Hem bevrijden wij, als zijn wereldwijde kerk, kinderen van extreme armoede. Met elkaar veranderen we de levens van miljoenen kinderen.' Deze tekst vat de kern van onze langlopende naamsbekendheid-campagne 'Het gebeurt'. Op veel plekken waar we zichtbaar zijn, zal de herkenbare gele kleur terugkomen. Onder de vlag van 'Het gebeurt' vertellen we verhalen van kinderen in armoede rondom vier thema's:

1. Kindontwikkeling
2. Child Protection
3. Impact
4. In Jezus' naam

Evenementen

Christelijke evenementen (groot en klein) en concerten van artiest-ambassadeurs zijn belangrijke momenten om in contact te komen met huidige en nieuwe sponsors. Ook delen we hier graag meer over onze missie. Tijdens deze momenten bereiken we een groot deel van onze achterban. Compassion werkt altijd nauw samen met artiesten en evenementorganisaties. Afgelopen jaar waren we op diverse evenementen aanwezig en hebben in totaal 918 kinderen door middel van de verschillende evenementen een sponsor gevonden. Een greep uit de evenementen:

- Opwekking Pinksterconferentie
- Twee concerten met Michael W. Smith
- Drie concerten met Rend Collective
- New Wine Zomerconferentie
- Global Leadership Summit
- Bidden&vasten conferenties
- EO-Jongerendag
- Compassion-week De Betteld
- Boost Gospelfestival
- Gospelsnight met Dwight Dissels

Persoonlijk contact

Sponsors (en ook niet-sponsors) kunnen op diverse manieren persoonlijk contact opnemen met een medewerker van Compassion. Tijdens kantooruren via telefoon, e-mail, chat (via de website). Daarbuiten zijn wij ook bereikbaar via WhatsApp en sociale media. We streven ernaar om via elk kanaal zo persoonlijk en snel mogelijk te reageren en vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden. We blijven ons hierin ontwikkelen, want we vinden het belangrijk om beschikbaar te zijn en beschouwen elk contactmoment als even waardevol.

Verjaardagscampagne

Afgelopen jaar zijn we gestart met een campagne rondom de verjaardagen van sponsorkinderen. Ongeveer een maand voor de verjaardag van het kind, ontvangt de sponsor een e-mail met de feestelijke boodschap dat zijn/haar sponsorkind bijna jarig is. De sponsor kan dan via de website een gepersonaliseerde verjaardagskaart versturen. Sinds de maandelijkse mailing gestart is in mei 2019, hebben iedere maand zo'n 1000 sponsors een verjaardagskaart verstuurd. Naast het versturen van de kaart, gaven ook veel sponsors een verjaardagsgift aan het kind.

3.1.2 RELATIE MET KIND

De relatie tussen de sponsor en het sponsorkind wordt op een aantal manieren gevormd:

Briefwisseling

We stimuleren sponsors om te schrijven met hun sponsorkind. Dat doen we omdat onderzoek aantoonde dat de betrokkenheid van sponsors ervoor zorgt dat kinderen langer in een Compassion-project blijven en de kinderen hierdoor een positiever zelfbeeld hebben. Sponsors kunnen minimaal twee brieven per jaar van hun sponsorkind verwachten. Als een sponsor zelf meer schrijft, ontvangt hij ook meer brieven terug. In deze schrijfrelatie ligt de nadruk op het bemoedigen van het sponsorkind door de sponsor, maar soms ontstaan ook mooie schrijfrelaties tussen sponsor en sponsorkind. Ook ontvangt de sponsor eens in de twee jaar een nieuwe foto van zijn sponsorkind.

Compassion-reizen

Jaarlijks organiseren we een aantal groepsreizen naar veldlanden. Dit doen we omdat een bezoek aan een veldland belangrijk is voor zowel het sponsorkind als de sponsor. Voor het kind is het een bevestiging dat de sponsor om hem/haar geeft. Voor de sponsor is het de mogelijkheid om met eigen ogen te zien welk effect de sponsoring heeft op het kind en zijn/haar omgeving.

Afgelopen boekjaar hebben de volgende reizen plaatsgevonden:

- **Ghana & Togo (oktober 2018)**
38 deelnemers

Voor deze reis werd 26.325,42 euro aan fondsen geworven door de deelnemers. Dit is onder meer besteed aan de bouw van nieuwe klaslokalen op een Compassion-project in Togo.

- **Colombia (februari 2019)**
19 deelnemers

Voor het eerst werd er een reis georganiseerd door Nederland in samenwerking met het Verenigd Koninkrijk. Naast de negentien Nederlandse deelnemers waren er ook Engelse reizigers. Voor deze reis werd vanuit Nederland 7.178 euro aan fondsen geworven door de deelnemers. Dit is onder andere besteed aan de aanleg van een speelplaats.

- **Rwanda (maart 2019)**
38 deelnemers

Voor deze reis werd 57.595,42 euro aan fondsen geworven door de deelnemers. Van dit geld is een nieuw Moeder- en babyprogramma gestart dat de komende drie jaren kan draaien. Daarnaast is er extra geld opgehaald om het koeien-project waarmee inkomen voor de moeders gegenereerd kan worden te kunnen financieren.

Sponsors hebben ook de mogelijkheid om hun sponsorkind te bezoeken tijdens een door henzelf georganiseerde reis. Compassion regelt dan de ontmoeting en zorgt voor een goede begeleiding daarin. Afgelopen jaar zijn er 153 ontmoetingen geregeld voor sponsors en hun sponsorkinderen.

Gebed

We moedigen sponsors aan om regelmatig voor hun sponsorkind te bidden, wetend dat op de Compassion-projecten door de kinderen ook voor de sponsors gebeden wordt. Daarnaast brengen we maandelijks een gebedskalender uit met daarop wereldwijde gebedspunten.

IN HET AFGELOPEN JAAR ZIJN ER:

42.709

brieven verstuurd door sponsors

128.746

brieven verstuurd door sponsorkinderen

4.578

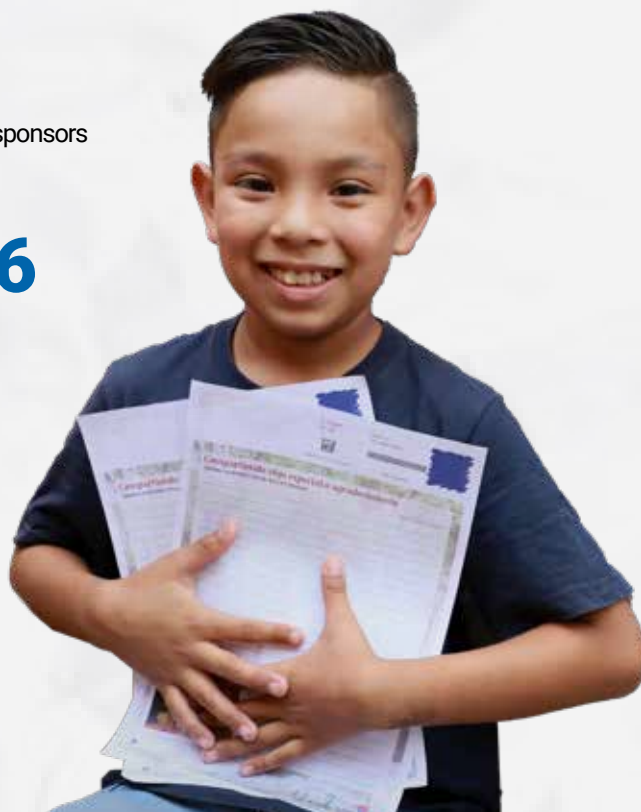
ansichtkaarten,

2.827

verjaardagskaarten en

26.321

kerstkaarten verstuurd door sponsors.



Carla ging op bezoek bij haar sponsorkind Ruth in Uganda:

“Ruth woonde met haar moeder, broer, zus en zieke oom bij haar oma. Een vader is niet in beeld. De familie woonde in een klein, half-lemen hutje. Een gat in het dak was 'gerepareerd' met plastic. Achter een gordijn lag een matras op de grond dat ze met z'n vieren moesten delen. Aan de andere kant van het huisje stond een bed. Daarop sliep haar oom, die op dat moment erg ziek was. Afgelopen zomer ben ik voor de tweede keer bij Ruth en haar familie op bezoek geweest. Ze woonden inmiddels in een ruimer huisje en hadden van een familiegift een 'dubbeldekker' gekocht, een stapelbed. En een zonnepaneel waarmee ze elektriciteit konden opwekken, zodat ze licht hebben om 's avonds bijvoorbeeld schoolwerk te doen. Onze foto hing aan de muur en ik zag stickers en kleurplaten terug die wij hadden opgestuurd. Ik realiseerde me wat een belangrijke rol een sponsor kan spelen in het leven van een kind en een gezin. Door niet alleen te sponsoren, maar ook aandacht en liefde te geven laat je een kind weten: jij bent belangrijk!”

3.2 AMBASSADEURS

De inzet van ambassadeurs is onmisbaar voor het werk van Compassion. Meer dan duizend ambassadeurs zetten hun tijd, passie en talenten in voor kinderen in armoede. Dit doen zij op veel verschillende manieren.

Ook artiesten zetten zich in voor kinderen in armoede. Al jaren werken we samen met artiesten die hun publiek vertellen over hun passie voor kinderen in armoede. Op deze manier laten ze hun stem horen door de handen ineens te slaan met Compassion. Op de pagina compassion.nl/artiesten staan alle artiesten vermeld die met ons verbonden zijn. De samenwerking met de artiesten wordt jaarlijks geëvalueerd.



JEROEN DORSTIJN is VOORGANGER VAN GODCENTRE GOUDA EN ZET ZICH VOL OVERTUIGING IN VOOR DE MISSIE VAN COMPASSION:

“Tijdens een Muskathlon ging ik op bezoek bij mensen die middenin de jungle wonen en letterlijk geen mogelijkheid hebben om hieruit te komen. Mensen leven daar echt in armoede. Gebroken gezinnen, woningen die niet meer voorstellen dan aftandse hutjes, niet droog kunnen zitten als het regent; het is daar allemaal aan de orde. De projecten van Compassion zijn hier van onschatbare waarde. Mijn weg terug uit de jungle ging over de Amazone. Terwijl we hier overheen voeren, tussen de apen, bij ondergaande zon, kon ik me geen groter contrast voorstellen: van pure ellende naar de prachtige schoonheid van Gods schepping. Ik was boos op God. Ik kon het niet rijmen in mijn hoofd. God gaf me daar in die boot een blik in Zijn hart en ik wist: dit raakt Hem ook. Ik ben niet de enige die hierom huilt. Ik werd aangemoedigd om me hieraan te geven, om me in te zetten voor mensen die in onrecht leven. Ik heb een niet te stillen honger naar rechtvaardigheid in deze wereld en zet dat van harte in voor Compassion. Ik zie ernaar uit om in oktober 2019 als spreker mee te mogen met de Compassion-reis naar Ecuador.”

Wanneer een ambassadeur aangeeft zijn/haar tijd beschikbaar te stellen, kijken we altijd samen naar de beste manier om dit te doen. Hierbij kijken we naar wat het best past bij de talenten en mogelijkheden van de ambassadeur.



SIFRA IS SAMEN MET HAAR MAN JAFETH EEN VAN DE ARTIESTEN DIE ZICH MET HART EN ZIEL INZETTEN VOOR DE MISSIE VAN COMPASSION:

“Toen ik negentien weken zwanger was, ging ik voor Compassion op reis naar de Filipijnen. Ik ontmoette daar Charismae, de moeder van ons sponsorkind Ayesha. Zij vertelde mij haar heftige verhaal en ik werd werkelijk verpletterd door alles zij heeft moeten meemaken in haar leven. Terwijl ik met Ayesha op schoot zat, voelde ik een woede in me opkomen over de situatie. Er vormden zich plannen in mijn hoofd om deze vrouw en haar gezin te helpen. Op dat moment hoorde ik door een luid krakende geluidsinstallatie een groep moeders, onder wie Charismae, zingen:

*God will make a way
Where there seems to be no way
He works in ways we cannot see
He will make a way for me*

*He will be my guide
Hold me closely to His side
With love and strength for each new day
He will make a way, He will make a way*

De tranen rolden over mijn wangen en ik dacht: hoe kun je dit zingen, na alles wat je hebt meegemaakt? Toen ze terugkwam, straalde ze en zei: “Ja, ik heb een hoop verloren in mijn leven, maar hier in het Compassion-project heb ik het mooiste gevonden en dat is God. Hij is alles wat ik nodig heb.” Charismae liet mij zien dat God een weg baant, daar waar een situatie uitzichtloos lijkt. Wat een voorrecht dat ik haar heb mogen ontmoeten. Bijna vijf maanden na deze reis, werd onze dochter Janoah Ayesha geboren.”

3.3 KERKEN

Compassion werkt in onze veldlanden altijd via de lokale kerk. Geen wonder dat ook de kerk in Nederland een centrale rol speelt in het bevrijden van kinderen uit armoede. We investeren graag in duurzame relaties met kerken en hopen hen te ondersteunen in het omzien naar de allerarmsten. In gesprek met kerkenraden, oudstenraden of kerkelijk leiders zoeken onze relatiemanagers naar mogelijkheden om te ontdekken hoe we als kerken in Nederland en in onze partnerlanden gezamenlijk de handen, voeten, oren en ogen van Jezus kunnen zijn.

Sprekersnetwerk Compassion

Het sprekersnetwerk van Compassion bestaat uit meer dan veertig gepassioneerde sprekers die uitgenodigd kunnen worden door kerken. Alle sprekers willen zo hun talent verbinden aan de missie om kinderen uit armoede te bevrijden. Tijdens de dienst wordt een oproep gedaan tot kindsporsoring en is er eventueel een collecte. Het sprekersnetwerk heeft een sterk wervende insteek, maar biedt ook een stuk binding met bestaande sponsors.

3.4 ONDERNEMERS

Veel christelijke ondernemers zijn op zoek naar wegen om met hun bedrijf bij te dragen aan de bouw van Gods koninkrijk. Via het partnerprogramma van Compassion bieden we bedrijven de mogelijkheid om het werk van Compassion te steunen. In het afgelopen jaar groeide het ondernemersnetwerk naar 374 zakelijke partners. We hebben in het afgelopen jaar diverse activiteiten georganiseerd voor het ondernemersnetwerk. Strategie is om in te zetten op partnership en samen op te trekken met het netwerk van de ondernemer in de strijd tegen extreme armoede. Zo willen we bedrijven helpen om intern en extern gezicht te geven aan hun passie voor kinderen in armoede. Andersom willen we ons laten inspireren door bevlogen ondernemers.

Bustour

Niet iedere ondernemer kan middelen en tijd vrijmaken om op reis te gaan naar een veldland. Daarom organiseerden we in het afgelopen jaar vier keer een bustour. In één dag tijd laten we ondernemers

kennismaken met de thema's armoede, gerechtigheid en kwetsbaarheid. In totaal reisden er in het afgelopen boekjaar 55 ondernemers mee.

3.5 MUSKATHLON

In de afgelopen jaren hebben we een sterk partnership ontwikkeld met Stichting de 4e Muskietier. We zetten ons op gelijkwaardige wijze in voor hetzelfde doel: kinderen bevrijden uit armoede in Jezus' naam. De 4e Muskietier introduceert Compassion in een netwerk dat zich inzet voor de visie en doelen van Compassion. Andersom faciliteert Compassion de 4e Muskietier met een platform om onrecht te bestrijden en helpt Compassion op de extreme locaties waar Muskathlons plaatsvinden. In 2012 vond de eerste Muskathlon plaats. Sindsdien is de Muskathlon enorm gegroeid. Iedere atleet laat zich sponsoren voor een bedrag van tienduizend euro. Het is ook mogelijk om sponsors te zoeken voor kinderen, waarbij iedere sponsor staat voor een waarde van duizend euro op de 'teller' van de Muskathleet. In het afgelopen boekjaar vonden de volgende Muskathlons plaats:

OKTOBER 2018: INDONESIË

55 deelnemers

Resultaat: 352 kinderen gesponsord en € 268.659,67 dat besteed is aan:

- Goede toiletten voor kinderen in drie projecten op Indonesië - € 17.065
- Betaling totale kosten van een Moeder en babyproject voor een heel jaar - € 14.170
- Donatie in het fonds Moeders en baby's - € 17.500
- Donatie in het fonds Youth Development - € 75.000
- Projectgiften voor vier projecten die tijdens de reis bezocht zijn - € 6.666,68
- Donatie in het fonds Ongesponsorde kinderen - € 62.125,93
- Organisatie sportdag/fundag met kinderen - € 3.632,06
- Donatie in fonds Zeer kwetsbare kinderen - € 5.000
- Donatie in fonds Kerkplanting & Toerusting - € 22.500
- Donatie in fonds Medische zorg & Voeding - € 12.500
- Donatie in fonds Educatie, Werk & Inkomen - € 22.500
- Donatie in fonds Water & Hygiëne - € 10.000

MEI 2019: UGANDA

42 deelnemers

Resultaat: 304 kinderen gesponsord en € 215.657,23 dat besteed is aan:

- Bouw en inrichting klaslokalen - € 45.260
- Opstart nieuw project - € 5.880,24
- Projectgiften voor zes projecten die tijdens de reis bezocht zijn - € 9.722,21
- Betaling totale kosten van twee Moeder en babyprojecten voor een heel jaar - € 27.474,70
- Donatie in fonds Ongesponsorde kinderen - € 29.965,25
- Organisatie sportdag met kinderen - € 104,83
- Donatie in fonds Medische zorg & Voeding - € 22.250
- Donatie in fonds Educatie, Werk & Inkomen - € 10.000
- Donatie in fonds Hiv/aids - € 55.000
- Donatie in fonds Zeer kwetsbare kinderen - € 10.000







4

INTERNE ORGANISATIE

4.1 INLEIDING

Het eerste jaar van de huidige meerjarenstrategie ligt achter ons. Het thema Movement is op allerlei manieren tot uiting gekomen, binnen en buiten de organisatie. Door uitgebreide aandacht voor het thema – bijvoorbeeld in de maandelijkse interne God@Work-bijeenkomsten – zijn medewerkers Movement als het ware gaan ademen. Er is extra capaciteit vrijgemaakt om relaties beter te bedienen, ambassadeurs te ondersteunen en meer aandacht te geven aan naamsbekendheid. Dit heeft erin geresulteerd dat relaties ons steeds beter leren kennen en onderdeel worden van onze cultuur en beweging. De teams hebben richting einde boekjaar gereflecteerd op de jaardoelen en de strategische doelen van de organisatie.

Veel doelen zijn gehaald, maar in sommige gevallen bleek de capaciteit niet toereikend om alle geplande activiteiten en projecten binnen de gestelde tijd uit te voeren. In de jaarplannen voor het komende jaar is meer aandacht geschonken aan de relatie tussen beschikbare capaciteit en doelstellingen. In dit jaarverslag beschrijven we de belangrijkste ontwikkeling in de organisatie in het afgelopen boekjaar, reflecteren we op de strategische doelen en kijken we vooruit op de plannen voor het komende boekjaar.

4.2 ORGANISATIEONTWIKKELING

Afgelopen jaar stond de Compassion organisatie voor de uitdaging om de zelfsturingsplannen concreet vorm te geven. Gedurende het jaar zijn de plannen fasegewijs steeds gedetailleerder uitgewerkt. In het najaar van 2018 is een drietal brainstormsessies georganiseerd: twee keer met een interne klankbordgroep en een keer met het managementteam (MT) en de raad van toezicht onder begeleiding van een externe adviseur. De interne klankbordgroep is actief op zoek gegaan naar organisaties waar zelfsturend wordt gewerkt en heeft deze geïnterviewd. Hierdoor hebben we goed inzicht gekregen in de praktijk van zelfsturing en de valkuilen op weg naar zelfsturing. Met de interviews en geraadpleegde literatuur als basis hebben we de sterke en zwakke kanten en kansen en bedreigingen (SWOT-analyse) van zelfsturing voor onze specifieke situatie in kaart gebracht. De uitkomsten hiervan zijn in de sessie met de raad van toezicht verder aangescherpt en uitgewerkt tot een startdocument.

In het vroege voorjaar van 2019 heeft het MT zich twee dagen op een externe locatie gefocust op de strategie voor de komende periode, de wijze waarop en het tempo waarmee we zelfsturing kunnen introduceren. Tijdens deze inspirerende sessies kwamen alle belangrijke onderwerpen uitgebreid aan bod en is het gelukt om een concrete opzet te maken voor de nieuwe manier van werken. Een van de conclusies was dat de term ‘samensturing’ meer recht doet aan het traject dat we doorlopen dan de term ‘zelfsturing’. Hoewel er veel meer verantwoordelijkheid bij de teams zal worden gelegd, blijft voor specifieke onderwerpen en situaties centraal leiderschap nodig. Omdat we werken met een systeem van (vaste) expertteams en (flexibele/projectmatige) crossteams, is en blijft veel interactie en directe samenwerking tussen deze teams van cruciaal belang. Maar er hoeft niet meer voor iedere beslissing een manager te worden geraadpleegd, er is gekozen voor veel eigenaarschap van de doelen en de processen binnen de teams en een meer coachende manier van leidinggeven.

Vervolgens zijn tijdens de jaarlijkse team-tweedaagse in Vierhouten de plannen gedeeld en besproken met alle medewerkers. Er was veel enthousiasme voor de plannen, maar er werd ook kritisch meegedacht over onderdelen die meer uitwerking vragen en over de communicatie. Deze vragen zijn per onderwerp gebundeld en in de maanden daarna fasegewijs van antwoorden voorzien. Na de team-tweedaagse is een projectteam samengesteld met de opdracht om zorg te dragen voor de invoering van de nieuwe manier van werken met ingang van het komende boekjaar.

- Met ingang van juli 2019 is het MT in de huidige vorm komen te vervallen. In plaats daarvan is er een operationeel team (OT) en een strategisch team (ST) in het leven geroepen. Het OT bestaat uit de CEO en twee voormalig managers. Beide leidinggevend overzien een domein. Het domein Support (IT, HR-team, Facilitair, Finance, SET, SAT) en het domein Marketing & Relaties (Brand, Product en Content, Channel & Campaign, Marketing automation, Field Experience, Relations). Het OT is faciliterend verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie.
- Het ST heeft als taak de langetermijndoelen vorm te geven en te bewaken. In dit team zijn alle strategische disciplines binnen de organisatie vertegenwoordigd.
- Om de organisatie goed te informeren en optimaal te

laten samenwerken, is er maandelijks een Operationeel Team Breed (OTB) waarin alle teams vertegenwoordigd zijn.

4.3 REFLECTIE OP STRATEGISCHE DOELEN

Per strategische doelstelling uit ons meerjarenplan (welke te vinden is op onze website) beschrijven we in welke mate we erin geslaagd zijn aan de gestelde verwachtingen te voldoen. Als het resultaat daar aanleiding voor geeft, kijken we vooruit op de impact ervan voor de doelstellingen voor het komende verslagjaar.

1. SHARE THE MOVEMENT

Diverse teams zijn in het afgelopen jaar aan de slag gegaan om het bestaande ambassadeurs- en relatiernetwerk van Compassion meer te inspireren en uit te nodigen hun eigen Compassion-verhaal goed te vertellen. Bij het dagelijkse werk, acties, evenementen en campagnes. Door het goed luisteren naar en actief ondersteunen van relaties zijn zij beter in staat in hun eigen netwerk fondsen te werven en activiteiten te organiseren. We zijn samen met onze relaties onderdeel van een beweging die opstaat voor gerechtigheid.

2. GROEI DOOR RELATIES

We richten ons op groei voor de lange termijn door een persoonlijke aanpak. Wij gaan persoonlijke relaties aan door sponsors en ambassadeurs service op maat te bieden. We investeren meer tijd in het samen ontwikkelen van concepten die passen bij de artiesten die met Compassion samenwerken. We ondersteunen en inspireren ons sprekersnetwerk zodat zij betere sprekers worden en samen met ons kinderen in armoede meer stem geven. Het team Zakelijk heeft een duidelijke focus en heeft geïnvesteerd in uitbreiding van het team om ondernemers nog beter te dienen.

3. SPONSOR EXPERIENCE

Het Sponsor Experience Team heeft diverse trainingen gevolgd om de belevingswaarden die we centraal hebben gesteld concreet te kunnen invullen bij contact met onze sponsors. Ook de sponsor journey krijgt steeds meer aandacht. Er is steeds meer data beschikbaar waarmee we onderdelen van de sponsor journey kunnen analyseren en waar gewenst verbeteringen kunnen doorvoeren. Ook is er meer aandacht voor de journey van Muskathleten, die tijdens het Muskathlon-traject zelf ook vaak sponsor worden. Muskathleten worden beter ondersteund en geïnformeerd voor, tijdens en na het intensieve traject dat ze volgen.

4. DIGITAL MATURE

Door steeds verdergaande digitalisering kunnen we gemakkelijker, sneller en meer op maat onze bestaande en toekomstige relaties bereiken. We investeren in goede content om te delen via social media. Door gebruik te maken van geavanceerde technologie en data-analyse kunnen we onze doelgroepen gericht en gepersonaliseerd bereiken. Er wordt steeds vaker actief gereageerd op opmerkingen en vragen van sponsors via sociale media. Door dit meer aandacht te geven, groeit de groep mensen die ons benadert via Whatsapp en de live Chat.

In het afgelopen jaar is een event app ontwikkeld waarmee tijdens evenementen bio's van sponsorkinderen kunnen worden gedeeld met potentiële sponsors. Deze app zal ingezet worden naast het uitdelen van papieren bio's. Onder de naam MyCompassion wordt een online omgeving ontwikkeld waarmee in de toekomst sneller en gemakkelijker contact met sponsorkinderen mogelijk wordt.

5. NAAMSBEKENDHEID

Via vele kanalen wordt ingezet op het zichtbaar maken van de naam Compassion en waar deze naam voor staat. In beeld, taal en vormgeving willen we aansprekend zijn voor een zo groot mogelijke doelgroep. We investeren in het delen van onze boodschap en het vertellen van verhalen uit het werkveld van Compassion. Wij zien alle actieve sprekers, artiesten, Muskathleten, ondernemers, vrijwilligers en medewerkers als belangrijke ambassadeurs die bijdragen aan het vergroten van onze naamsbekendheid. We gebruiken daarvoor data-analyse om te ontdekken waar in Nederland en België zich doelgroepen bevinden die extra aandacht verdienen. In het afgelopen jaar zijn voorbereidingen getroffen voor het openen van een webshop waarin artikelen worden aangeboden die door het gebruik ervan Compassion op zoveel mogelijk plaatsen zichtbaar maken.

6. OPTIMALE PROCESSEN

Veel afzonderlijke activiteiten en processen in de organisatie zijn op zichzelf goed georganiseerd. Afgelopen jaar is vooral geïnvesteerd in het op elkaar aansluiten van – met name elkaar opvolgende – activiteiten en processen. Teams informeren elkaar beter over hun werkprocessen en verzamelde gegevens. Er wordt vaker gebruikgemaakt van elkaars kennis en expertise, waardoor bijvoorbeeld de sponsor journey en daarmee de sponsorbeleving beter vorm krijgt.

7. ZELFORGANISATIE/SAMENSTURING

De route naar meer zelfsturing is doorontwikkeld naar samensturing. Eerder in dit hoofdstuk (paragraaf 4.2) zijn de al gedane stappen en voorbereidingen voor de komende periode uitgebreid beschreven.

4.4 EXTERNE ONTWIKKELINGEN

4.4.1 TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN

Ontwikkelingen in de technologische wereld volgen elkaar in een razend tempo op. Vooral de jongere generatie groeit op met en is vertrouwd met manieren van communiceren die we enkele decennia geleden niet voor mogelijk hielden. Wanneer zich incidenten voordoen, zoals negatieve publiciteit, volgt een stroom van reacties waarop zelfs grote organisaties nauwelijks grip krijgen.

In deze wereld van snelle communicatie moeten we onze plek zien te vinden. Enerzijds willen we ervoor waken niet ten prooi te vallen aan de grillen van de grote tech-reuzen. Anderzijds willen we zichtbaar zijn en gebruikmaken van moderne technologie. Dat vergt intelligent strategisch denken, waarbij we gebruikmaken van experts die ons helpen om hierin de juiste beslissingen te nemen. In het afgelopen jaar hebben we belangrijke stappen in dit proces gemaakt op het gebied van data- en communicatiebeveiliging. Er is een roadmap gemaakt waarin de benodigde stappen voor de komende periode en de bijbehorende investeringen zijn beschreven.

4.4.2 INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN

Spanningen tussen grootmachten nemen nog altijd toe en dat heeft effect op relaties tussen landen en de economie wereldwijd. Ook Compassion ondervindt daar op verschillende niveaus de gevolgen van en moet soms diplomatiek te werk gaan om geen belangen te schaden. Toch zien we ook positieve ontwikkelingen in landen waar we actief zijn. In diverse landen en regio's zien we een vermindering van politieke spanningen en verbetering van leefomstandigheden. Stabiliteit en rust in veldlanden zorgt er voor dat Compassion in staat is om duurzaam te investeren in de ontwikkeling van kinderen die daardoor tot bloei kunnen komen en tot zegen kunnen zijn voor hun leefomgeving. In het afgelopen jaar hebben we als Compassion Nederland specifiekere dan voorheen geïnvesteerd in fondsen en projecten (CIV's) in gebieden waar dat het meest nodig is. We selecteren ook vaker specifieke projecten al voordat er fondsen voor zijn geworven. Daardoor weten bijvoorbeeld Muskathleten al in een vroeg stadium voor welk project de door hen geworven fondsen worden ingezet.

Ook bij Compassion International is volop beweging. Er is een innovatieteam geformeerd dat werkt aan Program Redesign, waarbij programma's worden vernieuwd en de Frontline Church Partners (FCP's) meer verantwoordelijkheid en invloed op de programma's krijgen. Deze aanpak zal tot veranderingen op het gebied van bijvoorbeeld Marketing en Finance leiden. Als Compassion Nederland deden we actief mee bij het ontwikkelen van beleid door het deelnemen aan online vergaderingen, maar ook aan internationale CEO-, Marketing- en Finance-meetings die in het afgelopen jaar werden georganiseerd. We werken steeds vaker samen met Europese partnerlanden om gezamenlijk de gevolgen van internationale plannen voor de Europese situatie af te wegen. Bijvoorbeeld door deze te toetsen aan Europese wet- en regelgeving en culturele aspecten.

4.5 VOORUITBLIK KOMEND BOEKJAAR

In het voorjaar zijn de teams van Compassion Nederland aan de slag gegaan met het schrijven van de jaarplannen voor het komende boekjaar. Voor het eerst waren de teams zelf verantwoordelijk voor de invulling van de plannen en het opstellen van een daarbij passend budget en werk- en rolverdeling. Deze nieuwe vorm kende wat opstartproblemen waarbij veel interactie tussen

operationele teams en ondersteunende teams nodig was, maar resulteerde in een mooi plan met ambitieuze doelen en meer eigenaarschap dan ooit door teams. De eerste stappen in de nieuwe manier van werken werden zo in de praktijk gebracht.

De basis voor het jaarplan ligt in de meerjarenstrategie, waarmee we nu het tweede jaar ingaan. In de meerjarenstrategie zijn groeiverwachtingen in aantal sponsorkinderen en inkomsten versus uitgaven opgenomen. We hebben meer dan voorheen een relatie gelegd tussen de plannen om uit te voeren en de beschikbare capaciteit. Daarmee kunnen we een realistischer beeld geven van wat we in het komende jaar willen, maar ook kunnen realiseren. Dit heeft ertoe geleid dat een aantal plannen en activiteiten zijn bijgesteld of doorgeschoven naar een volgend jaar. De groeiverwachtingen zijn daardoor iets naar beneden bijgesteld ten opzichte van het meerjarenplan, maar nog altijd ambitieus.

4.6 FINANCIËEL BELEID EN RESULTAAT

We kijken terug op een jaar waarin we bijzonder gezegend zijn in meetbare resultaten. Waar we vorig jaar nog tussentijds onze verwachtingen moesten bijstellen, werden dit jaar de verwachtingen overtroffen. Het aantal gesponsorde kinderen groeide met 2.036 sponsorships naar een totaal van 46.224. Geraamd was een groei van 1.725 sponsorships, een verwachting die met een aantal van 311 is overtroffen. Deze getallen betreffen de nettogroei, bestaande uit het saldo van nieuwe sponsoringen verminderd met het aantal beëindigde sponsoringen (meestal omdat kinderen vanwege hun leeftijd het programma verlaten). De grotere groei dan geraamd is vooral ontstaan doordat het aantal beëindigde sponsoringen minder is dan voorzien. Sponsoren kiezen er daarnaast vaker voor om, nadat een sponsorkind volwassen is geworden, verbonden te blijven met de missie door opnieuw een kind te gaan sponsoren. Ook de financiële cijfers over het afgelopen boekjaar zijn bijzonder gunstig. De totale inkomsten zijn van ruim 21,0 miljoen euro in het vorige jaar gestegen naar bijna 21,9 miljoen euro in dit jaar. De geraamde stijging bedroeg ongeveer de helft van de daadwerkelijke stijging. De totale organisatiekosten zijn gestegen van ruim 4,1 miljoen euro naar ruim 4,3 miljoen euro. Daarmee zijn we ruim binnen de begroting gebleven. Per saldo bedraagt het positieve resultaat over het gehele jaar ruim 0,4

Inkomsten Compassion Nederland per boekjaar

JAAR (FY)	2019	2018	2017	2016	2015
Inkomsten	21.937.329	21.021.701	19.992.246	17.781.890	16.421.780

Aantal gesponsorde kinderen door Compassion Nederland aan het einde van het boekjaar

JAAR	2019	2018	2017	2016	2015
Aantal gesponsorde kinderen	46.224	44.188	42.979	41.552	39.024

Aantal sponsors aan het einde van het boekjaar:

JAAR	2019	2018	2017	2016	2015
Aantal sponsors	38.419	36.858	35.544	35.064	33.284

miljoen euro. Een deel van dit resultaat zetten we in als extra bijdrage aan fondsen waarvoor dit het hardst nodig is. Dit leidt ertoe dat het afdrachtspercentage dat direct aan de projecten en fondsen ten goede komt bijna een half procent hoger is dan begroot.

Vanwege de nog altijd groeiende organisatie voegen we ook dit jaar een deel van het resultaat toe aan de continuïteitsreserve. Deze reserve houden we aan om in moeilijker tijden de organisatie overeind te kunnen houden en duurzaam aan de missie te kunnen blijven werken. Ook voegen we een deel van het resultaat toe aan de reserve voor toekomstige projecten. Met name in ICT-projecten en uitbreiding en aanpassing van gebruiksruidtes in ons kantoorpand verwachten we de komende jaren extra te moeten investeren. Om te voorkomen dat deze kosten te veel op de directe operatie drukken, zetten we hiervoor nu al middelen apart voor de komende jaren.

Een groot deel (circa 80 procent) van de inkomsten bestaat uit sponsorbijdragen voor gesponsorde kinderen en zijn een redelijk vaste vorm van inkomsten. Daarnaast is een deel (circa 10 procent) van de inkomsten gerelateerd aan deze inkomsten, zoals giften voor gesponsorde kinderen, kerstgiften en bijdragen aan het sponsor plus programma. De overige inkomsten (circa 10 procent) zijn afkomstig van incidentele giftgevers, de Muskathlons en nalatenschappen. De fondsen worden geworven via de website, door middel van evenementen en door contacten met relatiemanagers.

Dit jaar is 90,6 procent van de lasten besteed aan de doelstelling, is 6,0 procent besteed aan wervingskosten en is 3,4 procent besteed aan beheer- en administratiekosten. De kosten voor beheer- en administratie zijn lager uitgevallen dan was begroot (3,6 procent), terwijl de wervingskosten en besteding aan de doelstelling hoger zijn uitgevallen. In relatie tot de baten zijn de wervingskosten met 5,9 procent lager uitgekomen dan was begroot (6,3 procent).

4.7 RISICOMANAGEMENT

4.7.1 ALGEMEEN

Het bestuur van Compassion Nederland onderkent dat – gezien het complexe internationale netwerk waarvan zij deel uitmaakt – risicomanagement een belangrijk thema is. Compassion voert een zeer behoudend beleid op financieel gebied. Op strategisch en organisatorisch gebied leidt het missionaire karakter onvermijdelijk tot minder inkaderbare risico's. In alle gevallen beoordeelt het bestuur of het risico in relatie tot de bijdrage aan de missie zich op een maatschappelijk aanvaardbaar niveau bevindt. De vier meest relevante risicogebieden en het bijbehorende beheersingsbeleid staan hieronder beschreven. Uiteraard bestaan er meer risicogebieden waarvoor wij aandacht hebben, zoals risico's die reizen naar instabiele regio's met zich meebrengen en het verliezen van strategische relaties. Wij monitoren

regelmatig de relevantie van specifieke risico's en passen zo nodig het beheersingsbeleid aan.

4.7.2 RISICOGEBIEDEN EN BEHEERSINGSBELEID

Focus op kindsporsoring

Keuze voor focus op kindsporsoring. Beperkte focus op specifieke (aanvullende) projecten (onder meer interventions) en andere vormen van fundraising c.q. hulpprogramma's. Ook beperkte focus op subsidieprogramma's en allianties. Risico bestaat op afnemende interesse voor en populariteit van kindsporsoring. **Beheersingsbeleid:** De Meerjarenstrategie FY19-21 voorziet in een onderbouwing voor de genoemde focus en is uitgewerkt in zeven strategische doelen. Verder is de continuïteitsreserve erop gericht om, in geval van het niet behalen van de berekende doelen (KRI's), voldoende tijd te hebben om de strategische doelen te herzien dan wel de focus op alternatieve programma's uit te breiden.

Imagoschade

Door recente voorbeelden bij andere hulporganisaties onderkennen we het risico van imagoschade. De normen en waarden die wij hanteren vanuit onze levensvisie en die voor het overgrote deel ook gelden voor onze sponsors, geven ons een extra verantwoordelijkheid op ethisch gebied. Negatieve publiciteit rondom (vermeend) onethisch handelen van aan onze missie verbonden mensen kan langdurige gevolgen hebben voor de bereidheid van mensen om Compassion te steunen. **Beheersingsbeleid:** Bij de selectie en aanstelling van medewerkers en ambassadeurs zijn wij zeer alert op integriteit. Wij vermijden – ondersteund door regels, afspraken, controlesystemen en de aanwezigheid van interne en externe vertrouwenspersonen – iedere mogelijke vorm van onethisch handelen. Aangezien wij onderdeel uitmaken van een internationale organisatie, kunnen wij ook geconfronteerd worden met imagoschade als gevolg van situaties die zich voordoen in partnerlanden. Binnen Compassion International maken wij ons sterk voor gedegen integriteitsbeleid, om zo het risico op imagoschade zoveel mogelijk te beperken. De continuïteitsreserve is erop gericht om de gevolgen van imagoschade meerdere jaren te kunnen opvangen, zodat er voldoende tijd is om het langetermijneffect te

beoordelen, organisatorische maatregelen te treffen en het vertrouwen te herstellen.

ICT ontwikkelingen

Het informeren van en communiceren met stakeholders is van cruciaal belang voor een engagementgerichte organisatie. Veranderingen en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in razend tempo op. Mede vanwege de internationale context waarin Compassion zich bevindt, moeten voortdurend keuzes worden gemaakt. Samenwerking met en aansluiting op populaire platforms vergroot de zichtbaarheid en compatibiliteit, maar verkleint de onafhankelijkheid (als organisatie) en de mogelijkheid om eigen keuzes te maken. Kiezen voor de best passende en meest duurzaam geachte applicaties voor de eigen organisatie vergroot de afhankelijkheid van (interne) ICT-kennis en vergt grotere inspanning voor compatibiliteit en delen van informatie. **Beheersingsbeleid:** In de begrotingen worden structureel middelen gereserveerd voor (extra) investeringen op de ICT-gebieden: advies/architectuur, personeelsformatie en hardware/software. Verder wordt – onder meer met behulp van externe adviseurs – bepaald welk niveau van outsourcing tot een optimale prestatie voor de organisatie leidt. Vanuit risicobeheersing is het toetsen van de betrouwbaarheid van externe partners een belangrijk aandachtsgebied. Verder is Compassion betrokken bij een onderzoekstraject met een aantal hulporganisaties naar samenwerkingsmogelijkheden op ICT-gebied. De optie van een shared service center is hierbij een van de denkrichtingen.

Wet- en regelgeving in ontvangende landen

Het inzetten van middelen en het bieden van hulp en uitvoeren van projecten kan bemoeilijkt worden door (veranderende) wet- en regelgeving in (met name) ontvangende landen. Een belangrijk voorbeeld hiervan is de situatie in India, waar Compassion recent alle activiteiten van overheidswege heeft moeten stopzetten. Vanwege grote inzet en betrokkenheid van medewerkers en ambassadeurs zijn veel sponsors de missie blijven steunen door kinderen in andere landen te gaan ondersteunen. Vooral in instabiele regio's en landen met een kritische houding jegens het christendom is dit risico altijd aanwezig. **Beheersingsbeleid:** De invloed van Compassion Nederland in situaties die ontstaan als gevolg van veranderende wet- en regelgeving in

partnerlanden is beperkt. In situaties zoals in India wordt via Compassion International en via politieke en diplomatieke kanalen geprobeerd zoveel mogelijk de bestaande programma's te handhaven of zorg te dragen voor alternatieve programma's. Daar waar directe programma's niet langer ondersteund kunnen worden, zet Compassion zich actief in om sponsors te behouden voor de missie. In voorkomende gevallen wordt extra capaciteit ingezet om in een kort tijdbestek contact op te nemen met alle betrokken sponsors. Deze onderwerpen zijn ook nu onverminderd actueel en verdienen onze blijvende aandacht. De risicogebieden staan structureel op de agenda van de verschillende teams en ook bij organisatieontwikkeling en bij strategische besprekingen komen deze onderwerpen aan de orde. Daarnaast komen deze onderwerpen tweemaal per jaar specifiek aan de orde bij de management reviews.

4.7.3 ONTWIKKELINGEN

In april 2019 hebben we met een vertegenwoordiging van onze organisatie en de raad van toezicht deelgenomen aan een door Compassion International geïnitieerd Facilitated Self Assessment. Met behulp van gecategoriseerde vragenlijsten hebben we gereflecteerd op hoe we presteren in relatie tot onze organisatiewaarden, strategie, betrokkenheid bij medewerkers, sponsors en andere relaties, de dagelijkse operatie, operationele doelstellingen en risicomanagement. De uitkomsten geven een mooi beeld van waar we staan als organisatie, welke sterke kanten we onderscheiden en waar kansen liggen om onszelf in internationale samenwerking te verbeteren.

Op het gebied van risicomanagement hebben we de belangrijkste onderwerpen voldoende onderscheiden. We kunnen een meer proactieve houding aannemen door een uitgebreider risicomanagementplan te ontwikkelen waarin we mogelijke scenario's onderscheiden en voorzien van concrete maatregelen. In internationaal verband zou het goed zijn om duidelijkheid te creëren over producten die nu en in de toekomst behulpzaam kunnen zijn bij het waarborgen van duurzame groei. In het komende jaar willen we deze onderwerpen inhoudelijk vormgeven.

Een specifiek risico wat nog enigszins onderbelicht is gebleven, is het duurzaam kunnen inzetten van voldoende gekwalificeerde medewerkers in onze

organisatie. Door de economische ontwikkelingen van de laatste jaren ontstaat - veel breder dan alleen op ICT-gebied - steeds meer schaarste op de arbeidsmarkt. Compassion Nederland wil een aantrekkelijke werkgever zijn. Dit neemt niet weg dat het al dan niet kunnen aanstellen en behouden van voldoende gekwalificeerde medewerkers wel degelijk een risico vormt voor het kunnen realiseren

van de doelstellingen. We hebben in de jaarplannen voor het komende jaar dan ook een duidelijkere relatie gelegd tussen jaardoelen en beschikbare capaciteit. In de (nabije) toekomst zullen we hier zeer alert op moeten zijn. Het HR-team heeft de opdracht om dit risicogebied van beheersingsmaatregelen te voorzien.

4.8 KWALITEIT

4.8.1 CODES EN CERTIFICERING

We onderschrijven de geloofsbelijdenis van de World Evangelical Fellowship en de gedragscode van Goede Doelen Nederland. Daarnaast hebben we de volgende certificeringen:

- CBF-keurmerk, geïntegreerd met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (de code Wijffels). Het keurmerk stelt eisen aan bestuur, beleid, fondsenwerving, voorlichting en communicatie, besteding van middelen en verslaggeving. Compassion Nederland is via de Erkenningsregeling erkend als goed doel dat voldoet aan de CBF-vereisten.
- ISO 9001-2015: dit keurmerk gebruikt Compassion Nederland voor een kritische beheersing, aanpassing en optimalisering van de processen.

We zijn lid van Missie Nederland, Micha Nederland, het Viva Network en de Samenwerkende Kindfondsen. Het Viva Network is een wereldwijd samenwerkingsverband van organisaties die zich bezighouden met kinderen in nood.



4.8.2 KWALITEITSMANAGEMENT

Wij streven in alles wat we als organisatie ondernemen naar een hoog kwaliteitsniveau. Er wordt veel geïnvesteerd

in technologie en ontwikkeling van medewerkers, waardoor een moderne en professionele werkomgeving wordt gecreëerd. We worden regelmatig getoetst door het CBF – toezichthouder goede doelen – op het gebied van financieel beleid, aan de hand van thematische toetsen en reflectie op integriteit. We beschikken dan ook over een erkenningspaspoort van het CBF.

Bij ons kwaliteitsmanagementsysteem richten we ons op de ISO 9001-2015-norm en maken hierbij gebruik van het Certiked Model. Dit model beoordeelt of het kwaliteitssysteem bijdraagt aan de realisatie van het beleid en de doelstellingen van de organisatie. We volgen de principes van het Certiked Model: klantgerichtheid, continue verbetering (plan-do-check-act), een centrale rol voor professionals en de ‘customer journey’ (samenhang van activiteiten). Monitoring van risico’s en beheersmaatregelen, interne audits en strategische en operationele beleidsevaluaties zijn een vast onderwerp op de agenda’s van het strategische en operationele team.

4.9 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

We vinden het belangrijk om verantwoordelijk om te gaan met de schepping die ons is toevertrouwd. Onze missie is het bevrijden kinderen van armoede in Jezus’ naam maar we zien telkens weer dat juist de allerarmsten het hardst getroffen worden door de effecten van klimaatverandering.

In 2018 hebben we een duurzaamheidsonderzoek uit laten voeren om te bepalen waar we als organisatie staan en op welke gebieden we kunnen verbeteren. Mede op basis van dit onderzoek hebben we ons contract met groene energieleverancier verlengt, werken we zoveel mogelijk paperless en kopen catering waar mogelijk duurzaam in: vegetarisch, biologisch, lokaal en seizoensgebonden. Verder is alle verlichting vervangen door een duurzame LED variant en wordt ons pand aanvullende geïsoleerd.

Vanwege de internationale context van Compassion is het onvermijdelijk dat we gebruikmaken van vliegtuigen. De CO2 van vlieg- en autokilometers en kantoorartikelen compenseren we via het klimaatprogramma ‘Climate Stewards’ van A Rocha. A Rocha investeert daarvoor in duurzame energie- en bosaanplantprojecten in Mexico, Uganda en Kenia.

Het afgelopen jaar hebben we ook mooie stappen gezet op een ander belangrijk MVO-thema; de duurzame inzetbaarheid van ons personeel (People). Zo zijn we gestart met het OWDI (Onderzoek werknemersgeluk en duurzame inzetbaarheid). 3 tot 4 keer per jaar vragen we onze medewerkers naar hun mening, gevoel en advies op het gebied van werkbeleving. Ook bieden we al onze medewerkers een vitality-check aan (een zeer uitgebreide en holistische versie van een PMO (preventief medisch onderzoek). Deze vitality-checks worden als bijzonder waardevol ervaren.

We kijken als het gaat om ‘People’ ook breder dan alleen het personeel dat op onze loonlijst staat. Compassion Nederland mag zich verheugen om de betrokkenheid en inzet van vele vrijwilligers. Een deel van de vrijwilligers die bij ons op kantoor werken heeft een afstand tot de arbeidsmarkt, loopt stage of werkt aan persoonlijke problemen. We willen waar mogelijk (er zijn uiteraard operationele grenzen) een warm welkom bieden aan mensen die dat extra nodig hebben.

4.10 INTEGRITEIT

Integriteit is één van de kernwaarden van Compassion. We willen integer handelen tot uitdrukking brengen in wie we zijn en wat we doen. De cultuur binnen Compassion Nederland is hierbij van fundamenteel belang. Deze cultuur wordt vormgegeven met behulp van de vijf Cultural Behaviours (zie 1.4.2). Het belang dat onze organisatie hecht aan de organisatiecultuur wordt duidelijk onderstreept door de aanwezigheid van de senior functie van manager Culture & Movement. Het verstevigen en doorontwikkelen van deze cultuuraspecten is een continue proces.

Het integriteitsbeleid wordt verder vormgegeven door:

- De gedragscode van Compassion Nederland waarin onder andere regels zijn opgenomen over hoe er wordt omgegaan met (seksuele) intimidatie.
- Het inwerktraject voor nieuwe medewerkers, ambassadeurs en stagiaires.
- Het dataprotocol van Compassion Nederland.
- De geheimhoudingsverklaring die ambassadeurs tekenen.
- Het child protection beleid (zie 1.4.3)
- Het beleid ter voorkoming van psychosociale belasting.

- De aanwezigheid van twee interne vertrouwenspersonen en een externe vertrouwenspersoon.

Compassion Nederland beschikt over een klachtencommissie waar meldingen gedaan kunnen worden die niet in de informele sfeer opgelost worden. Deze klachtencommissie onderzoekt de melding en geeft, waar nodig, advies aan de directie over de te nemen maatregelen. Het afgelopen jaar is er geen sprake geweest van meldingen van schendingen.

Verantwoordelijkheden zijn gedeeld op het gebied van cultuur, HR, child protection en data beveiliging. De eindverantwoordelijkheid voor het integriteitsbeleid ligt bij de CEO. De cultuur binnen Compassion Nederland bevordert integer gedrag en creëert de voorwaarden voor veiligheid, bescherming, welzijn en goede (werk) omstandigheden voor de kinderen, studenten en medewerkers van Compassion.

Het afgelopen jaar is er tijdens de maandelijkse God@ Work bijeenkomsten regelmatig aandacht besteed aan de cultuur. Daarnaast zijn er trainingen gegeven op het gebied van child protection en data beveiliging (AVG) en is er in de personeelsvergaderingen aandacht besteed aan de vertrouwenspersonen en de klachtencommissie. Het blijvend onder de aandacht houden van deze onderwerpen vinden we van belang voor een effectief integriteitsbeleid.

Tijdens het Facilitated Self-Assessment afgelopen voorjaar reflecteerden we onder andere op onderwerpen die raken aan integriteit, normen en (organisatie) waarden. We constateerden dat we op alle onderwerpen in dit spectrum goed beleid voeren en daar ook voldoende uitvoering aan geven. Goed is niet excellent. En voor een kernwaarde geldt dat we graag excellent presteren. Daarom zien we de noodzaak om op eerder genoemde integriteitsonderwerpen niet stil te staan, maar voortdurend te werken aan verbetering. Dit doen we door signalen uit onze organisatie serieus te nemen en te agenderen en kennis op te halen in ons professionele netwerk. Ook zien we verbeteringsmogelijkheden door onderwerpen vaker integraal te behandelen, bijvoorbeeld vanuit het HR team of door een coördinerende rol van de manager Culture & Movement.





BESTUUR & TOEZICHT

Door Dorien Wietsma, voorzitter raad van toezicht Compassion Nederland

SAMENVATTING ACTIVITEITEN 2018-2019

Wij mogen terugkijken op een mooi jaar waarin opnieuw het aantal gesponsorde kinderen is toegenomen van 44.188 vorig jaar naar 46.224 dit jaar. Samen met de andere fondswervende landen geeft dat een totaal van 2.100.921 geregistreerde kinderen (inclusief ongesponsorde kinderen) wereldwijd. Voor elk kind dat een sponsor krijgt, ontvouwt zich een nieuwe toekomst. Een toekomst waarin kinderen zichzelf kunnen ontwikkelen. Dat is iets om heel dankbaar voor te zijn. Wij zijn Nienke en haar team erkentelijk voor alle inspanningen die zijn verricht om de beweging die is ingezet verder vorm te geven. De beweging om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij de missie en zoveel mogelijk oplossingen te vinden voor kinderen in armoede. En dat werpt zijn vruchten af. In dit jaarverslag leest u er alles over.

Als raad van toezicht (RvT) zijn we nauw betrokken bij de ontwikkeling van de organisatie. Wij accorderen de plannen en het beleid, monitoren de voortgang en checken de resultaten. Wij delen kennis en expertise en waarborgen de continuïteit van de organisatie. Daarnaast brainstormen we over organisatieontwikkelingen met het managementteam, nemen we deel aan enkele interne meetings, bezoeken we evenementen, geven we acte de présence bij promotieactiviteiten en zijn we betrokken bij Europese meetings met besturen en directies.

In het najaar van 2018 heeft een vertegenwoordiging van de RvT deelgenomen aan de jaarlijkse Global Council, waar we met management, staf en besturen uit alle landen waar Compassion werkt ons aan elkaar verbinden. Ook informeren we elkaar en doordenken we hoe we als Compassion op een duurzame manier zoveel mogelijk kinderen kunnen bereiken. Het is zeer inspirerend om te mogen delen in de visie en drive van collega's uit de programmalanden. Zij staan dagelijks in het veld en maken de belofte van Compassion waar. Ze vertellen over kinderen die tot bloei komen en over gezinnen die weer hoop krijgen. Maar ook over uitdagingen waarmee ze elke dag worden geconfronteerd. In deze conferenties groeit het besef dat we elkaar nodig hebben. Programma- en fondswervende landen. Lokale kerken en de expertise van Compassion. Kinderen, ouders en sponsors. Door te luisteren naar elkaar en onze krachten te bundelen wordt de impact steeds groter. En daar zetten we, ook als RvT van Compassion Nederland, graag samen met u de schouders onder.

In het afgelopen boekjaar waren er drie RvT-vergaderingen: op 9 juli 2018, 29 november 2018 en 13 maart 2019. Er was onder andere aandacht voor:

- Bespreking en goedkeuring jaarverslag voorgaand boekjaar, inclusief jaarrekening;
- Controle realisatie doelstellingen aan de hand van uitgebrachte rapportages;
- Bespreking en goedkeuring jaarplan 2018/2019 met bijbehorende begroting;
- Rapportages van Finance- en HR-committee;
- Evaluatie en herbenoeming van een bestuurslid voor nieuwe termijn;
- Procedures en regelingen zoals: AVG, beleid kindbescherming, medewerkerstevredenheidsonderzoek;
- Meerjarenstrategie 2019-2021.

Het Finance committee kwam voorafgaand aan de RvT-vergaderingen bijeen en ook het HR committee had tussentijds overleg, onder andere inzake de jaarlijks terugkerende 'CEO review'. Wij bespraken de verslagen en bevindingen in de RvT-vergaderingen waar notulen van zijn gemaakt. De RvT heeft buiten de vergaderingen om meerdere malen overleg gehad, bijvoorbeeld in verband met de werving en selectie van een nieuw RvT-lid.

Kinderen bevrijden uit armoede in Jezus' naam is niet alleen de missie waar we voor gaan, het lijkt ook haalbaar. Uit onderzoek blijkt dat als we delen vanuit onze rijkdom, het haalbaar is armoede de wereld uit te helpen. Ook het komende jaar zetten wij ons hier graag voor in. Samen met u en alle betrokkenen in fondswervende en programmalanden. We trekken graag samen op, want door onze krachten te bundelen zal onze impact steeds groter worden. En daar zien we naar uit.

Vriendelijke groet,
namens de raad van toezicht van Compassion Nederland,



Dorien Wietsma

5.1 VERANTWOORDINGSVERKLARING

De Code Goed Bestuur maakt onderdeel uit van het CBF-keurmerk. Deze code gaat over het besturen van goede doelen, het houden van toezicht, het afleggen van verantwoording en een goede omgang met alle belangrijke relaties met het goede doel. In dit verslag van de RvT is de verantwoordingsverklaring integraal opgenomen. De RvT onderschrijft de volgende drie principes:

1. Binnen Compassion is de functie 'toezicht houden' (vaststellen of goedkeuren van plannen, en het kritisch volgen van de organisatie en haar resultaten) duidelijk gescheiden van het 'besturen' dan wel van de 'uitvoering'.
2. Compassion werkt continu aan een optimale besteding van middelen, zodat effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstelling.
3. Compassion streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatieverschaffing en het in acht nemen van wensen, vragen en klachten.

Adequaat scheiden van de functies: toezicht houden, besturen en uitvoeren

De scheiding van de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren is binnen onze organisatie op verschillende manieren geborgd.

Het toezicht houden op het leidinggeven aan (besturen van) de werkorganisatie ligt bij de RvT. De taken en bevoegdheden van de RvT staan verwoord in de statuten van de organisatie en zijn verder uitgewerkt in het Raad van Toezicht Reglement zoals dat is vastgesteld op 22 juni 2017. De RvT houdt toezicht door:

- behandeling en vaststelling van de door de directeur ingediende meerjarenplannen, jaarplannen, beleidsplannen en gerelateerde begrotingen;
- evaluatie van de door de directeur ingediende rapportages;
- behandeling en vaststelling van het jaarverslag en gerelateerde jaarrekening;
- evaluatie van de overall resultaten van de werkorganisatie;
- evaluatie van het functioneren van de directeur;
- evaluatie van het eigen functioneren met behulp van daarvoor binnen Compassion International ontwikkelde instrumenten, waaronder:
- een formulier waarmee leden van de RvT elkaars

functioneren beoordelen en het functioneren van leden van de RvT die aftreden en herkiesbaar zijn beoordeeld wordt;

- een formulier waarmee een afgetreden lid van de RvT terugkoppeling geeft over zijn/haar bevindingen over de periode waarin hij/zij deel uitmaakte van de RvT;
- evaluatie van de taken en verantwoordelijkheden van de directeur zoals beschreven in het door de RvT vastgestelde directiereglement. Dit directiereglement bepaalt aan de ene kant hoe en wanneer de directeur verantwoording aflegt aan de RvT en aan de andere kant wat van de directeur verwacht wordt ten aanzien van het leidinggeven aan de werkorganisatie;
- evaluatie van de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden binnen de werkorganisatie die via diverse mechanismen wordt aangestuurd en geoptimaliseerd via:
- de jaarplannen van de verschillende geledingen van de werkorganisatie;
- functiebeschrijvingen van de werknemers;
- gedocumenteerde werkprocessen;
- hard- en softwaresystemen in gebruik bij elk van de leden van de Global Partner Alliance van Compassion International.

5.2 SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE PER 30 JUNI 2019

Mevrouw dr. Dorien M. Wietsma - Bogaarts

Woonplaats: Barendrecht

Functie: Voorzitter

Beroep: Partner Amrop B.V. te Amstelveen

Nevenfuncties: Bestuur TheChurch en gastdocent Universiteit Antwerpen

De heer ir. Gerard J. van der Schee

Woonplaats: Almere-Stad

Functie: Secretaris

Beroep: Teamleider/Regiocoördinator voor ABC-gemeenten

Nevenfuncties: Trainer/spreker Goed Boos, deelnemer netwerk Vredestichters

De heer drs. Wout J. Adema RA MBA

Woonplaats: Nunspeet

Functie: Vicevoorzitter

Beroep: Directeur Zorg, Zorgverzekeraars Nederland, Zeist

Nevenfuncties: Penningmeester St. Vermogensbeheer Hoogeland Zorg Beekbergen, Voorzitter raad van toezicht InteraktContour Nunspeet en lid raad van toezicht NICTiZ – Den Haag

De heer Robert W. Peters

Woonplaats: Colorado Springs (U.S.A.)

Functie: Raad van toezicht-lid

Beroep: Senior Director Global Board Engagement, Compassion International

Nevenfuncties: Board member Compassion Espana, Compassion Italia, Compassion Germany en Compassion Nordic

De heer drs. Wim Janssens MBA

Woonplaats: Hierden

Functie: Raad van toezicht-lid

Beroep: Groepsdirecteur Centrale Dienstverlening van Achmea

Nevenfuncties: voorzitter raad van toezicht Christelijk College Groevenbeek, voorzitter bestuur Stichting Baan Phak Phing, directeur Staalbankiers NV, Lid bestuur Platform van Onderlinge Verzekeraars (Verbond van Verzekeraars)

Mevrouw ing. Corry Siegers - Huinink

Woonplaats: Vijfhuizen

Functie: Raad van toezicht-lid

Beroep: CCO/Head of Business Development Bindinc BV te Hilversum

Nevenfuncties: Geen

DIRECTIE:

Mevrouw Nienke Westerbeek - de Wit

Woonplaats: Amersfoort

De directeur heeft geen nevenfuncties.



5.3 BEZOLDIGINGSBELEID

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in januari 2017.

Bezoldiging directie

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Compassion Nederland de 'Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties' van Goede Doelen Nederland. De essentie van deze regeling is om de grondslag voor de beloning van de directeur te baseren op een objectieve systematiek van functiewaardering. Daarnaast geldt dat de beloning gematigd moet zijn ten opzichte van vergelijkbare functies en stelt de regeling dat variabele beloningen niet passen in de beloningssystematiek.

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Compassion Nederland vond plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 390 punten met een maximaal jaarinkomen van 107.022 euro (1 FTE).

Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur (1 FTE) bedroeg 83.418 euro. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige

beloningen op termijn bleven binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van 187.000 euro per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Bezoldiging raad van toezicht

Er is geen bezoldiging voor leden van de raad van toezicht.

Beloningsbeleid medewerkers

Compassion vindt het belangrijk dat beloningen worden toegekend op basis van een duidelijk, transparant en rechtvaardig systeem. Daarbij gelden binnen Compassion Nederland de volgende uitgangspunten:

- Er is een correlatie tussen de competentievereisten voor medewerkers en de kwaliteitsnormen voor het werk van Compassion.
- Er wordt ingezet op gemotiveerde en betrokken medewerkers door goed HR beleid en het bieden van voldoende uitdagingen en ontwikkelmogelijkheden.
- Het beloningssysteem moet afgestemd blijven op ontwikkelingen in de (goede doelen) markt- en bedrijfseconomische bewegingen.
- De gemiddelde stijging van de salarissen wordt in principe gebaseerd op de groei van de salarissen in de (goede doelen) markt, voor zover de bedrijfssituatie dit toelaat en de werkgever dit passend acht in relatie tot de organisatiedoelen.

5.4. OPVOLGING

NAAM	TERMIJN VAN 3 JAAR VERSTRIJKT	IN FUNCTIE SINDS
Dorien Wietsma <i>Voorzitter</i>	juni 2020	25-06-2014
Gerard van der Schree <i>Secretaris</i>	juni 2019	16-06-2010
Wout Adema <i>Vice-voorzitter</i>	juni 2021	27-06-2012
Wim Janssens	juni 2020	22-06-2017
Bob Peters	maart 2020	26-03-2014
Corry Siegers	april 2021	01-04-2018

5.5 RELATIE MET DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Sinds verslagjaar 2016-2017 is Ernst & Young Accountants LLP de huisaccountant van Compassion Nederland. Eens in de vijf jaar onderzoeken wij de relatie met onze accountant en vragen ook offertes op bij andere grote en middelgrote accountantskantoren. Compassion Nederland vindt het noodzakelijk om te waarborgen dat de kwalitatief beste accountant wordt geselecteerd en dat de accountant wordt geselecteerd die de beste prijs-kwaliteitverhouding biedt. De RvT is verantwoordelijk voor de benoeming van de accountant. De bespreking van de jaarrekening, inclusief de aanbevelingen, vindt plaats na de accountantscontrole en voordat de jaarrekening wordt goedgekeurd door de RvT.





FINANCIËLE VERANTWOORDING

6.1 JAARREKENING

BALANS PER 30 JUNI 2019 NA RESULTAATBESTEMMING

ALLE BEDRAGEN IN €	REF.	30 JUNI 2019		30 JUNI 2018	
ACTIVA					
Immateriële vaste activa	1				
- software			263.823		261.151
Materiële vaste activa	2				
- bedrijfsmiddelen			271.020		292.926
Vorraden					
- direct beschikbaar voor doelstelling		15.373		21.396	
- bedrijfsvoorraden		5.782		13.715	
			21.155		35.111
Vorderingen					
- overige vorderingen		199.336		246.453	
- overlopende activa		85.888		97.828	
			285.224		344.281
Liquide middelen	3		4.947.036		4.701.163
			5.788.258		5.634.632
PASSIVA					
Reserves en fondsen	4				
<i>Reserves</i>					
- continuïteitsreserve		1.993.359		1.744.880	
- bestemmingsreserves		775.999		629.189	
<i>Fondsen</i>					
- bestemmingsfondsen		419.451		357.708	
			3.188.809		2.731.777
Kortlopende schulden					
- crediteuren		61.050		39.925	
- belastingen en premies sociale verzekeringen		57.297		53.061	
- schulden aan Compassion International		2.271.084		2.639.748	
- overige schulden en overlopende passiva		210.018		170.121	
			2.599.449		2.902.855
			5.788.258		5.634.632

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

ALLE BEDRAGEN IN €	REF.	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
BATEN	6			
- Baten van particulieren		19.822.695	19.407.416	18.979.650
- Baten van bedrijven		1.145.115	1.121.125	810.492
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		969.519	949.208	1.231.559
Som van de baten		21.937.329	21.477.749	21.021.701
LASTEN	7			
Besteed aan doelstelling				
Structurele hulp				
- gesponsorde kinderen		14.987.156	14.666.171	14.666.300
- studenten		223.183	244.606	342.755
- moeders & baby's		622.079	498.627	512.280
- aanvullende fondsen		1.986.260	2.001.554	2.153.498
Voorlichting / bewustwording		17.809.678	17.410.958	17.674.833
		1.642.472	1.837.074	1.528.995
Totaal besteed aan doelstelling		19.452.150	19.248.032	19.203.828
Wervingskosten		1.284.056	1.346.760	1.187.423
Kosten beheer & administratie		745.521	769.767	818.958
Som van de lasten		21.481.727	21.364.558	21.210.209
Saldo voor financiële baten en lasten		455.602	113.191	-188.508
Saldo financiële baten en lasten	8	1.430	7.500	7.210
Saldo van baten en lasten		457.032	120.691	-181.298
Bestemming van het saldo:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve		248.479	102.283	92.480
- bestemmingsreserves		146.810	18.408	-177.755
- bestemmingsfondsen		61.743	0	-96.023
		457.032	120.691	-181.298

KASSTROOMOVERZICHT

ALLE BEDRAGEN IN €	30 JUNI 2019		30 JUNI 2018	
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Saldo van baten en lasten		457.032		-181.298
<i>Aanpassingen voor:</i>				
Afschrijvingen immateriële vaste activa	90.670		82.932	
Afschrijvingen materiële vaste activa	98.085		78.316	
		188.755		161.248
<i>Veranderingen in werkkapitaal:</i>				
Mutatie kortlopende schulden	-303.406		392.931	
Mutatie vorderingen	59.057		118.202	
Mutatie voorraden	13.956		15.244	
		-230.393		526.377
Kasstroom uit operationele activiteiten		415.394		506.327
<i>Kasstromen uit investeringsactiviteiten:</i>				
Investerings in immateriële vaste activa	-93.342		-52.251	
Investerings in materiële vaste activa	-76.745		-86.497	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	566		0	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-169.521		-138.748
Mutatie liquide middelen		245.873		367.579
Liquide middelen per 1 juli	4.701.163		4.333.584	
Liquide middelen per 30 juni	4.947.036		4.701.163	
Mutatie liquide middelen		245.873		367.579

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Activiteiten

Compassion Nederland is een fondsenwervende instelling en heeft als doel fondsen te werven ter ondersteuning van het wereldwijde Compassion-netwerk. Compassion Nederland is een christelijke organisatie die opkomt voor kansarme kinderen in ontwikkelingslanden. Doel is hen vrij te maken van geestelijke, fysieke, economische en sociale armoede en hen de mogelijkheid te geven om als verantwoordelijke christenen volwassen te worden.

Stichting Compassion Nederland is statutair gevestigd in Apeldoorn, kantoorhoudend aan de Zwaansprengweg 20 te Apeldoorn en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41042387.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform Richtlijn 650 fondsenwervende organisaties, zoals opgenomen in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze richtlijn is om inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de directie van de stichting zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van eventuele toegepaste stelsel- en schattingswijzigingen. In 2018-2019 hebben zich geen stelsel- of schattingswijzigingen voorgedaan.

Omrekening van vreemde valuta

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd

met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin Stichting Compassion Nederland haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Compassion Nederland.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum. Niet-monetaire activa die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in een vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

Verslagjaar

Het verslagjaar loopt van 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de lijn van de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Transacties waarbij geen instroom of uitstroom van kasmiddelen plaatsvindt, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen. Onder de investeringen (im)materiële vaste activa zijn alleen opgenomen de investeringen waarvoor in het boekjaar geldmiddelen zijn opgeofferd.

Grondslagen voor de balanswaardering

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde uitgaven voor software en worden gewaardeerd tegen

verkrijgingsprijs onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur, waarbij er rekening wordt gehouden met een restwaarde.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur. Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief, waarbij er rekening wordt gehouden met een restwaarde. Er is geen sprake van een verplichting tot herstel na afloop van het gebruik van het actief.

Bijzondere waardeverminderingen

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering verlies wordt direct als een last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs, onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

- De continuïteitsreserve en bestemmingsreserves worden gevormd op basis van goedgekeurd beleid, zij worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.
- Ten aanzien van de bestemmingsfondsen geldt dat van de besteding van deze gelden door derden (sponsors) beperkingen zijn opgelegd. Het gaat hier om vooruit ontvangen gelden.

Verplichting aan Compassion International

Compassion Nederland maakt onderdeel uit van de Global Partner Alliance (GPA) met Compassion International. Dit is een samenwerkingsverband waarbinnen iedere GPA zelf verantwoordelijk is voor het te voeren beleid. De jaarrekening van Compassion Nederland is niet opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening van Compassion International. Compassion Nederland is verantwoordelijk voor de fondsenwerving binnen Nederland en België en draagt de fondsen af aan Compassion International ter besteding aan de doelstellingen. Door Compassion Nederland wordt ultimo boekjaar een verplichting opgenomen voor het bedrag dat door Compassion Nederland aan Compassion International is geconfirmeerd en nog zal worden afgedragen met betrekking tot de in het afgelopen boekjaar ontvangen gelden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Alle opbrengsten worden voor het brutobedrag onder de baten opgenomen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Kosten die nodig zijn om baten te realiseren, worden in de staat van baten en lasten als last gepresenteerd.

Baten

Baten waarvoor een speciale bestemming is aangewezen, worden als zodanig geregistreerd en voor verdere distributie afgedragen aan Compassion International.

Voorwaardelijke baten worden verantwoord op het moment van besteding, zijnde het moment van overmaking aan Compassion International of aan crediteuren, waarbij de matching tussen de baten en lasten bepalend zijn voor de realisatie van de baten. Er zijn momenteel geen voorwaardelijke baten.

De overige, onvoorwaardelijke baten worden verantwoord op het moment van ontvangst en toegewezen aan de periode van ontvangst. Dit betreffen sponsorbijdragen, donaties, giften en schenkingen.

Onvoorwaardelijke baten uit Proud Partnerships worden verantwoord als bate wanneer de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Nalatenschappen

De baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Lasten

Kosten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen aan de doelstelling

Structurele hulp

In de bestedingen voor structurele hulp zijn opgenomen de afdrachten aan Compassion International, alsmede de kosten die betrekking hebben op het onderhouden van de kind-sponsorrelatie.

Voorlichting

De bestedingen aan de voorlichtingsdoelstelling betreffen de kosten die gemaakt zijn voor het bekendmaken van de armoedeproblematiek en het werk van Compassion.

Wervingskosten

Hiermee zijn alle kosten gemeoid die als doel hebben om mensen te bewegen geld te geven voor onze doelstellingen. Vaak is er sprake van gemengde activiteiten. Het betreffen dan zowel voorlichtingsactiviteiten (doelstelling) als fondswervingsactiviteiten. In die gevallen wordt er op basis van de inspanning van de medewerkers bepaald welk deel van de kosten voorlichting c.q. fondsenwerving betreft.

Kosten beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie zijn de kosten die wij maken voor de administratie en de interne beheersing voor zover deze niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de fondsenwerving.

Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten, voor zover deze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

Compassion Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij pensioenverzekeraar Nationale Nederlanden. Op deze pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op verplichte, contractuele of vrijwillige basispremies aan pensioenfondsen en verzekeringsmaatschappijen betaald door Compassion Nederland. Compassion Nederland heeft haar pensioenregeling verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers.

Belastingen

Gegeven haar activiteiten wordt Compassion Nederland in beginsel niet als ondernemer voor de vennootschapsbelasting aangemerkt. In verband met het organiseren van eigen evenementen is de stichting in het verslagjaar gedeeltelijk btw-plichtig. Wij hebben de kwalificatie 'Algemeen Nut Beogende Instelling' die door de fiscus wordt toegekend.



TOELICHTING OP DE BALANS

1. IMMATERIELE VASTE ACTIVA

ALLE BEDRAGEN IN €	SOFTWARE
Stand 1 juli 2018	
Aanschafwaarde	525.732
Cumulatieve afschrijvingen	-264.581
Boekwaarde 1 juli 2018	261.151
Mutaties boekjaar	
Investeringsen	93.342
Afschrijvingen	-90.670
Desinvesteringen	-
Afschrijvingen desinvesteringen	-
Mutatie boekjaar	2.672
Aanschafwaarde 30 juni 2019	619.074
Cum. afschrijving 30 juni 2019	-355.251
Boekwaarde 30 juni 2019	263.823
Afschrijvingspercentages	20% - 33%

De geactiveerde software bestaat hoofdzakelijk uit het CRM-systeem Salesforce en de hiermee samenhangende kosten voor de verbinding met de internationale systemen van Compassion International en investeringen in de website. De investeringen in deze software zijn essentieel voor een effectieve en doelmatige bedrijfsvoering. De immateriële vaste activa worden aangewend voor onze bedrijfsvoering.

2. MATERIELE VASTE ACTIVA

ALLE BEDRAGEN IN €	VERBOUW- INGEN	KANTOOR- INRICHTING	HARDWARE	PROMOTIE- MATERIAAL	TOTAAL
Stand 1 juli 2018					
Aanschafwaarde	366.692	81.398	266.628	52.857	767.575
Cumulatieve afschrijvingen	-190.867	-60.017	-176.253	-47.512	-474.649
Boekwaarde 1 juli 2018	175.825	21.381	90.375	5.345	292.926
Mutaties boekjaar					
Investerings	10.406	5.125	48.125	13.089	76.745
Afschrijvingen	-37.276	-4.386	-51.714	-4.709	-98.085
Desinvesteringen	-	-1.942	-6.574	-	-8.516
Afschrijvingen desinvesteringen	-	1.942	6.008	-	7.950
Mutatie boekjaar	-26.870	739	-4.155	8.380	-21.906
Aanschafwaarde 30 juni 2019	377.098	84.581	308.179	65.946	835.804
Cum. afschrijving 30 juni 2019	-228.143	-62.461	-221.959	-52.221	-564.784
Boekwaarde 30 juni 2019	148.955	22.120	86.220	13.725	271.020
Afschrijvingspercentages	10%	10% - 20%	20% - 33%	33%	

De materiële vaste activa betreffen de verbouwingen van onze huurlocatie in Apeldoorn, de inrichting hiervan en de inventaris. De materiële vaste activa zijn in gebruik voor de bedrijfsvoering.

Bij de vorderingen en liquide middelen is er sprake van gemengd gebruik (bedrijfsvoering en doelstelling).

3. LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen worden zoveel mogelijk weggezet op rentedragende spaarrekeningen bij de ING Bank en ABN AMRO. Over alle banksaldi bestaat vrije beschikking. De hoge banksaldi per einde boekjaar komen mede doordat wij verplichtingen hebben die in het opvolgend verslagjaar zijn voldaan.

Beleggingsbeleid

Ons beleid is erop gericht om liquide middelen zoveel als

mogelijk aan te houden in euro's. Op het moment dat wij een verplichting aangaan in dollars, worden de dollars aangekocht. Deze maatregel mitigeert de valutarisico's.

Wij kiezen er bewust voor om tijdelijk overtollige liquide middelen niet te beleggen, maar op rentedragende spaarrekeningen te zetten. De reden hiervoor is dat wij in de huidige onzekere financiële markten geen risico willen lopen geld te verliezen waar kinderen in armoede recht op hebben.

4. RESERVES EN FONDSEN

Reserves

Statutair kennen wij geen stichtingsvermogen. De mutaties in de reserves kunnen als volgt worden weergegeven:

ALLE BEDRAGEN IN €	CONTINUÏTEITS- RESERVE	Bestemmingsreserve			TOTAAL
		RESERVE VASTE ACTIVA DOELSTELLING	RESERVE VASTE ACTIVA BEDRIJFSVOE- RING	RESERVE TOEKOMSTIGE PROJECTEN	
Stand 1 juli 2018	1.744.880	21.396	567.793	40.000	2.374.069
<i>Mutaties</i>					
Onttrekkingen	0	-6.023	-197.254	0	-203.277
Toevoegingen	248.479	0	170.087	180.000	598.566
Stand 30 juni 2019	1.993.359	15.373	540.626	220.000	2.769.358

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat Compassion Nederland ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De risico's op korte termijn zijn met name het op kunnen opvangen van tegenvallende of teruglopende inkomsten. Daarnaast is de continuïteitsreserve gevormd om, in het geval van het beëindigen van de activiteiten, de lopende arbeidscontracten en andere overeenkomsten op een verantwoorde wijze af te kunnen wikkelen. In het door de raad van toezicht vastgestelde en goedgekeurde beleid wordt een gewenst risicoprofiel gehanteerd voor een continuïteitsreserve met een streefbedrag van 50 procent van de kosten van de werkorganisatie. In het verslagjaar komt dit neer op 1.874.662 euro. De huidige continuïteitsreserve is hiermee op een, door de raad van toezicht vastgesteld, voldoende niveau.

De VFI-richtlijn 'reserves goede doelen' schrijft voor dat de continuïteitsreserve maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie mag bedragen voor de dekking van de risico's. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan: kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de

eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten van fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten. Dit vertaald naar de huidige situatie van Compassion zouden wij een continuïteitsreserve mogen hanteren van 5.623.986 euro. Wij blijven met een continuïteitsreserve van 1.993.359 euro (0,50 maal de jaarlijkse kosten) in het verslagjaar ruim onder deze norm.

Reserve vaste activa doelstelling en bedrijfsvoering

De bestemmingsreserve is gevormd omdat middelen zijn aangewend om activa te financieren. De reserve financiering vaste activa bedrijfsvoering is vastgelegd voor de materiële vaste activa en de bedrijfsvoorraden. De reserve financiering vaste activa-doelstelling is vastgelegd voor de direct beschikbare voorraden voor doelstelling.

Reserve toekomstige projecten

De reserve toekomstige projecten is gevormd ten behoeve van specifieke geplande investeringsprojecten. De toevoeging ad 180.000 euro zal in de toekomst worden besteed voor het doen van investeringen in verschillende IT-projecten, verbouwing van het pand en uitgaven voor training en scholing.

Fondsen

De mutaties in de fondsen kunnen als volgt worden weergegeven:

ALLE BEDRAGEN IN €	FONDS SPONSOR BIJDRAGEN
Stand 1 juli 2018	357.708
Mutaties	
Onttrekkingen	-/- 502.383
Toevoegingen	564.126
Stand 30 juni 2019	419.451

Bestemmingsfonds sponsorbijdragen

Het bestemmingsfonds sponsorbijdragen is gevormd voor het vooruit ontvangen deel van de sponsorbijdragen. De vooruit ontvangen sponsorbijdragen zullen in de volgende verslagjaren tijdsevenredig worden afgedragen aan Compassion International.

Statutaire regeling inzake bestemming saldo baten en lasten

In de statuten is geen regeling opgenomen inzake de bestemming van het saldo van baten en lasten. De raad van toezicht besluit over de bestemming van het saldo van baten en lasten, overeenkomstig zoals deze is verwerkt in de jaarrekening.

Voorstel bestemming saldo baten en lasten

Hiervoor wordt verwezen naar de staat van baten en lasten, waar dit onderaan nader is uitgewerkt.

5. NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Ultimo boekjaar zijn de verplichtingen uit meerjarige financiële verplichtingen als volgt te specificeren:

TE BETALEN	HUUR-VERPLICHTING	LEASE-VERPLICHTING	VERPLICHTING SOFTWARELICENTIES	TOTAAL
Binnen één jaar	€ 109.448	€ 14.240	€ 26.347	€ 150.034
Tussen één en vijf jaar	€ 303.795	-	-	€ 303.795
Meer dan vijf jaar	-	-	-	-
Totaal	€ 413.243	€ 14.240	€ 26.347	€ 453.830

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die hier vermeld moeten worden.



TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

6. TOELICHTING BATEN

TE BETALEN	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
Baten van particulieren			
Periodieke contributies	16.970.701	16.637.842	16.342.490
Donaties en giften	2.802.606	2.749.574	2.537.160
Nalatenschappen	49.388	20.000	100.000
	19.822.695	19.407.416	18.979.650
Baten van bedrijven			
Periodieke contributies	571.427	508.175	499.154
Donaties en giften	573.688	612.950	311.338
	1.145.115	1.121.125	810.492
Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Periodieke contributies	230.689	235.311	231.134
Donaties en giften	738.830	713.897	1.000.425
	969.519	949.208	1.231.559
Totaal baten	21.937.329	21.477.749	21.021.701

De totale groei ten opzichte van vorig verslagjaar is 915.628 euro. Deze groei met 4,4 procent is voornamelijk afkomstig van de stijging van het aantal gesponsorde kinderen van 44.188 naar 46.224 die vanuit Nederland en België worden ondersteund. De groei in sponsorbijdragen is 4,1 procent, de groei in donaties en giften is 4,9 procent. Daarnaast zijn er nalatenschappen ontvangen voor een bedrag van 49.388 euro.

De bestemmingen van de baten zijn als volgt gespecificeerd:

ALLE BEDRAGEN IN €	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
Programma's			
Gesponsorde kinderen	17.738.599	17.352.979	16.966.116
Giften voor gesponsorde kinderen	1.043.809	968.949	939.919
Moeders en baby's	629.074	600.250	465.778
Studenten	255.586	279.350	413.419
	19.667.068	19.201.528	18.785.232
Aanvullende fondsen			
Kerstgiftten	503.188	510.000	502.635
Sponsor Plus	255.267	246.971	233.787
Ongesponsorde kinderen	168.018	205.000	149.369
Kerkplanting & Toerusting	40.366	40.250	9.671
Medische zorg & Voeding	112.914	34.250	160.333
Zeer kwetsbare kinderen	109.211	65.250	98.527
Educatie, werk & Inkomen	106.058	90.250	85.324
Water & Hygiëne	40.715	27.250	0
Noodhulpfondsen	12.584	5.000	66.427
Waar meest nodig	333.396	350.000	335.297
Aanvullende projecten	539.156	682.000	495.099
	2.220.873	2.256.221	2.136.469
Ontvangen uit nalatenschap	49.388	20.000	100.000
Totaal baten	21.937.329	21.477.749	21.021.701

De inkomsten voor de verschillende programma's zijn met 881.836 euro gestegen door een toename van het aantal sponsors. Dit is 4,7 procent. Het aantal kinderen dat per 30 juni 2019 via Compassion Nederland gesponsord wordt, is 46.224 (30 juni 2018: 44.188). Het aantal gesponsorde studenten is drie (30 juni 2018: 14).

Per ultimo boekjaar worden er vijftig moeder- en babyprojecten ondersteund (30 juni 2018: dertig). Deze worden gefinancierd door middel van ontvangen gelden vanuit de Muskathlon, fondsenwerving tijdens Compassion-reizen, particuliere sponsors en binnengekomen gelden op het fonds Moeders en baby's.

ALLE BEDRAGEN IN €	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
Giften voor gesponsorde kinderen			
Giften voor het gezin	504.240	489.947	471.035
Verjaardagsgiften	334.438	291.676	276.097
Projectgiften	111.458	107.967	115.246
Kindgiften	65.015	50.904	48.965
Laatste giften	28.658	28.455	28.576
	1.043.809	968.949	939.919

7. TOELICHTING OP DE LASTENVERDELING

ALLE BEDRAGEN IN €	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
Structurele hulp	17.809.678	17.410.958	17.674.833
Voorlichting/bewustwording	1.642.472	1.837.074	1.528.995
Wervingskosten	1.284.056	1.346.760	1.187.423
Kosten beheer & administratie	745.521	769.767	818.958
TOTAAL	21.481.727	21.364.558	21.210.209

Om nader inzicht te geven in de samenstelling van de kosten van de organisatie, wordt gebruikgemaakt van bijlage 3 van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

lasten besteed aan de doelstelling.

In procenten van de totale baten is er 88,7 procent besteed aan de doelstelling.

In totaal is in het verslagjaar 90,6 procent van de totale

ALLE BEDRAGEN IN €	Doelstelling				TOTAAL 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	TOTAAL 2017/2018
	STRUCTURELE HULP	VOORLICHTING/BEWUSTWORDING	WERVINGSKOSTEN	KOSTEN BEHEER & ADMINISTRATIE			
Afdrachten	17.155.245	0	0	0	17.155.245	16.751.606	17.060.881
Directe kosten (marketing & communicatie)	5.244	383.551	271.745	70.681	731.221	991.541	874.116
Salarissen	271.032	664.457	496.721	281.992	1.714.202	1.774.448	1.627.200
Sociale lasten	49.222	121.601	90.627	51.153	312.604	325.471	283.295
Pensioenlasten	22.303	54.246	40.538	22.958	140.046	152.248	126.432
Overige personeelskosten	40.291	77.512	59.682	42.410	219.895	201.684	192.047
Reis- en verblijfkosten	22.772	70.235	53.978	32.040	179.026	198.981	133.282
Huisvestingskosten	15.855	37.675	26.936	16.205	96.672	115.021	111.403
ICT-kosten	50.465	120.189	87.430	52.385	310.469	191.242	155.726
Kantoorkosten	138.462	26.231	91.575	37.199	293.467	321.693	341.247
Afschrijvingen	30.715	73.117	52.827	31.705	188.364	198.417	161.247
Accountantskosten	0	0	0	38.640	38.640	30.855	41.152
Administratie- en advieskosten	3.999	6.347	5.159	10.747	26.252	33.600	29.984
Bestuurskosten	0	0	0	4.465	4.465	7.500	10.802
Overige kosten	4.072	7.310	6.838	52.939	71.160	70.250	61.395
Totaal	17.809.678	1.642.472	1.284.056	745.521	21.481.727	21.364.558	21.210.209

Criteria verdeling uitvoeringskosten

De aanbeveling 'Kostentoerekening Beheer en Administratie' van het VFI wordt bij de toerekening van kosten aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer & administratie gevolgd. Toerekening van kosten vindt plaats op basis van de hoeveelheid tijd die werknemers van Compassion aan de doelstellingen besteden. Dit geldt voor personeelskosten en marketingkosten. Algemene kosten zoals HR, ICT en Facilitair worden op basis van het aandeel in het totale aantal FTE toegerekend en vervolgens op basis van de hoeveelheid tijd die werknemers van Compassion aan de doelstellingen besteden toegerekend aan de doelstellingen.

Kosten worden toegerekend aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer & administratie. De doelstellingen van Compassion zijn structurele hulp en voorlichting/bewustwording. Zo komen we tot een verdeling van de kosten over de volgende categorieën:

- structurele hulp;
- voorlichting/bewustwording;
- wervingskosten;
- beheer & administratie.

De verdeling van de kosten over de bovengenoemde categorieën wordt zoveel als mogelijk direct toegerekend

aan de categorie alsook op basis van de inspanning van de organisatie. De belangrijkste componenten voor de inspanning van de organisatie zijn de inspanningen van het personeel.

- Onder structurele hulp verantwoorden we de financiële middelen die, via Compassion International, naar de kinderen, studenten, moeders en projecten gaan. Evenals de kosten die gemaakt worden om de relatie tussen de sponsor en het kind te onderhouden. Het onderhouden van de relatie met de kinderen in ontwikkelingslanden vormt een integraal onderdeel van de ontwikkeling van kinderen en is dan ook een onderdeel van structurele hulp.
- Onder voorlichting en bewustwording verantwoorden we de kosten die betrekking hebben op de activiteiten in Nederland om het publiek voor te lichten en bewust te maken van de nood onder kinderen in ontwikkelingslanden.
- Als wervingskosten merken we de kosten aan die betrekking hebben op activiteiten die (in)direct ten doel hebben mensen te bewegen sponsor te worden of geld te geven.
- Voor beheer & administratie volgen we de aanbeveling 'Kostentoerekening Beheer en Administratie' van het VFI. De kosten die uiteindelijk over het boekjaar onder beheer & administratie worden verantwoord zijn:

OMSCHRIJVING	TOEREKENING B&A	TOELICHTING/OPMERKING
Bestuur	100%	De raad van toezicht levert geen directe inspanningen aan doelstelling of fondsenwerving, 100% B&A.
Directie	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar de directie op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Algemeen Secretariaat	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het secretariaat op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Financiën, planning & control	100%	Financiën levert geen directe inspanningen aan doelstelling of fondsenwerving, 100% B&A.
ICT	Naar rato	ICT wordt op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen, waarna deze op basis van de activiteiten van de afdeling wordt toegerekend.
Huisvesting & facilitair	Naar rato	Huisvesting & facilitair worden op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen, waarna deze op basis van de activiteiten van de afdeling wordt toegerekend.
Personeelszaken	Naar rato	HR wordt op basis van FTE doorbelast aan de overige afdelingen, waarna deze op basis van de activiteiten van de afdeling wordt toegerekend.
Personeelskosten (directe en indirecte kosten, incl. werkgeverslasten en kosten inhuur)	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het personeel/ inhuur op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Communicatie	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het voor is.
Donateurs- en ledenadministratie; servicecentrum	Gedeeltelijk	Zo veel mogelijk toerekenen aan het onderwerp waar het personeel/ inhuur op wordt ingezet; op basis van een beste inschatting van de bestede tijd.
Projectadministraties	nvt	Projecten worden niet apart geadmistreerd.

Normstelling beheer- en administratiekosten

Op basis van de begroting 2018/2019 is de normstelling voor beheer- en administratiekosten uitgedrukt in een percentage van onze totale bestedingen vastgesteld op 3,6 procent. Het werkelijke percentage voor het boekjaar 2018/2019 is uitgekomen op 3,4 procent.

Normstelling wervingskosten

Het percentage wervingskosten uitgedrukt in een percentage van onze totale besteding is 6,0 procent. Dit was begroot op 6,4 procent. De wervingskosten in een percentage van de baten bedraagt 5,9 procent (begroot 6,3 procent).

Gemiddeld aantal medewerkers

Het aantal medewerkers over 2018-2019 bedroeg 45 FTE (2017-2018: 44 FTE). Er zijn geen werknemers werkzaam buiten Nederland.

8. FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Wij kiezen er bewust voor om tijdelijk overtollige liquide middelen niet te beleggen, maar op rentedragende spaarrekeningen te zetten. De reden hiervoor is dat in de huidige onzekere financiële markten wij geen risico willen lopen geld te verliezen waar kinderen in armoede recht op hebben.

ALLE BEDRAGEN IN €	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	WERKELIJK 2017/2018
Rentebaten	1.430	7.500	7.211
Rentelasten	0	0	-1
Koersverschillen	0	0	0
TOTAAL	1.430	7.500	7.210



BEZOLDIGING DIRECTIE

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere beloningscomponenten vastgesteld. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Compassion Nederland de 'Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties' van Goede Doelen Nederland. De beloning van de directeur wordt berekend op basis van de index BSD (Basis Score voor Directiefuncties) en ligt op 78 procent van die norm.

NAAM FUNCTIE	2018/2019 N. WESTERBEEK - DE WIT CEO	2017/2018 N. WESTERBEEK - DE WIT CEO
Dienstverband		
- Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
- Uren	40	40
- Parttime percentage	100	100
- Periode	01-07-2018 t/m 30-06-2019	01-07-2017 t/m 30-06-2018
Bezoldiging jaarinkomen		
- Brutoloon/salaris	€ 63.984	€ 62.087
- Vakantiegeld	€ 5.119	€ 4.967
- Eindejaarsuitkering	-	-
- Niet opgenomen vakantiedagen	€ 1.209	-
Totaal	€ 70.312	€ 67.053
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	€ 6.150	€ 6.150
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	€ 6.956	€ 6.575
Pensioencompensatie	-	-
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal bezoldiging	€ 83.418	€ 79.778

Het jaarinkomen van de directeur blijft binnen het maximum van 107.022 euro (1 FTE) volgens de 'Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties' (functiegroep G).

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van 187.000 euro per jaar volgens de Wet Normering Topinkomens.

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar paragraaf 5.3 van het jaarverslag.

Aan de directeur en raad van toezicht zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

ANALYSE VAN DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN TEN OPZICHTE VAN DE BEGROTING

	WERKELIJK 2018/2019	BEGROTING 2018/2019	%
Baten van particulieren	19.822.695	19.407.416	2%
Baten van bedrijven	1.145.115	1.121.125	2%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	969.519	949.208	2%
Som der baten	21.937.329	21.477.749	2%
Structurele hulp	17.809.678	17.410.958	2%
Voorlichting/bewustwording	1.642.472	1.837.074	-11%
Wervingskosten	1.284.056	1.346.760	-5%
Kosten Beheer & Administratie	745.521	769.767	-3%
Som der lasten	21.481.727	21.364.558	1%
Saldo financiële baten en lasten	1.430	7.500	-81%
Saldo baten en lasten	457.032	120.691	279%

Aan baten hebben we 2 procent meer ontvangen dan begroot, wat we geheel hebben besteed aan structurele hulp. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door een grotere toename van het aantal gesponsorde kinderen dan was begroot (2.036 in plaats van 1.725). Er is minder besteed aan de doelstellingen voorlichting/bewustwording, wervingskosten en kosten beheer & administratie dan begroot. Dit heeft te maken met lagere uitvoeringskosten op met name marketingkosten en

personeelskosten. Verschillende projecten zijn niet uitgevoerd of de kosten waren lager dan gebudgetteerd. Dit werd veroorzaakt doordat de budgetten voor het eerst door de teams zelf zijn opgesteld en kosten in sommige gevallen lager uitvielen dan gebudgetteerd. Daarnaast lukte het niet altijd om nieuwe medewerkers te werven binnen de periode waar in de begroting rekening mee was gehouden, wat resulteerde in lagere personeelskosten.

6.2 OVERIGE GEGEVENS

CONTROLE VERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Stichting Compassion Nederland

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN JAARREKENING 2018/2019

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2018/2019 van Stichting Compassion Nederland te Apeldoorn gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Compassion Nederland op 30 juni 2019 en van het resultaat over de periode 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019 in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 30 juni 2019;
- de staat van baten en lasten over de periode 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019;
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Compassion Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens;

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten van de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het opstellen van het bestuursverslag in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN VOOR DE JAARREKENING

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Arnhem, 4 december 2019

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. drs. P.H.L. Koolstra RA



FINANCIËLE GEGEVENS COMPASSION INTERNATIONAL

BEKNOPT OVERZICHT FINANCIËLE GEGEVENS COMPASSION INTERNATIONAL

BEKNOPTE BALANS PER 30 JUNI 2019 NA RESULTAATBEPALING

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2018/2019	2017/2018
ACTIVA		
Vaste activa	80.658	91.185
Vlottende activa	103.509	96.930
Financiële vaste activa	18.115	16.108
Liquide middelen	161.846	124.413
	364.128	328.636
PASSIVA		
Eigen vermogen		
- vastgelegd	26.179	127.175
- vrij besteedbaar	242.527	114.857
	268.706	242.032
Langlopende schulden	5.540	5.066
Kortlopende schulden	89.882	81.538
	364.128	328.636

COMPASSION INTERNATIONAL, INC. AND AFFILIATES

Consolidated Financial Statements June 30, 2019 and 2018: Consolidated Statements of Financial Position (Pag. 2)

BEKNOPT STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 JULI 2018 TOT EN MET 30 JUNI 2019

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2018/2019	2017/2018
BATEN		
Uit Verenigde Staten	709.648	663.333
Uit partnerlanden (o.a. Nederland)	238.093	223.212
Overige inkomsten (interest e.d.)	11.900	4.026
Totale baten	959.641	890.571
LASTEN		
Besteed aan doelstelling:		
Ondersteuning kinderen	736.797	678.382
Sponsor Donor Ministry	27.751	25.161
Totaal hulpverlening aan kinderen	764.548	703.543
Overige kosten		
Fondsenwerving	92.806	90.045
Kantoorkosten	75.613	68.476
Totaal overige kosten Verenigde Staten	168.419	158.521
Totale lasten	932.967	862.064
Saldo van baten en lasten	26.674	28.507
Toegevoegd aan reserves	26.674	28.507

COMPASSION INTERNATIONAL, INC. AND AFFILIATES

Consolidated Financial Statements June 30, 2019 and 2018: Consolidated Statements of Activities (Pag. 3)

Inkomsten Compassion Nederland

Compassion Nederland had het afgelopen jaar 21.937.329 euro aan inkomsten. We besteedden 90,6 procent van onze totale lasten aan de doelstelling, dat wil zeggen: alles wat te maken heeft met het inhoudelijke werk van Compassion. Dit is een mooi percentage waar we trots op zijn. De overige 9,4 procent is besteed aan eigen doorgaande fondsenwerving en beheer & administratie.

Compassion International

Nederland stuurt geld door naar ons hoofdkantoor in Amerika: Compassion International. Van de totale bestedingen van de partnerlanden die Compassion International deed, dus ook van het geld uit Nederland,

ging een klein deel (3,5 procent) naar administratieve ondersteuning van de partnerlanden. Het restant (96,5 procent) werd besteed aan Compassion-programma's. Door vergelijkbare administratieve werkzaamheden van de verschillende partnerlanden samen te voegen, kan er efficiënt en effectief worden gewerkt.

Gebundelde financiën en capaciteit

Compassion International werkt erg professioneel op het gebied van programma-ontwikkeling, begeleiding en monitoring, zowel inhoudelijk als financieel. Door financiën en capaciteit te bundelen, hoeft het wiel maar eenmaal uitgevonden te worden. Het gevolg is dat we kostenbesparend kunnen werken en tegelijk een hoge kwaliteit kunnen waarborgen.

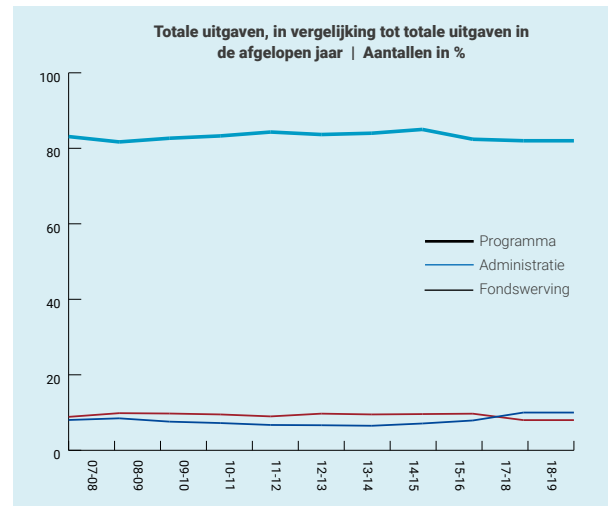
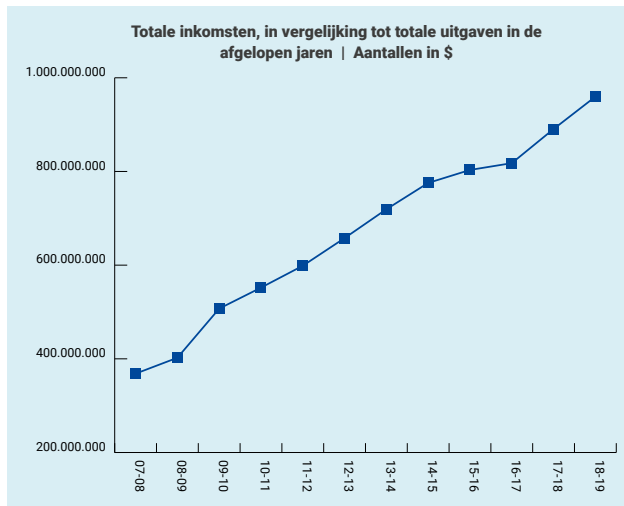
BIJDRAGEN PER PARTNERLAND

ALLE BEDRAGEN IN US\$	2018/2019	2017/2018
Zuid-Korea	51.737	50.544
Australië	50.808	48.170
Canada	45.052	41.283
Groot Brittanië	40.947	39.614
Nederland	21.344	18.692
Duitsland	9.552	8.149
Italië	4.849	4.229
Nieuw-Zeeland	4.556	3.791
Zwitserland	3.805	3.820
Frankrijk	3.762	3.448
Scandinavië	1.681	1.472
	238.093	223.212

TOELICHTING OP DE BESTEDING AAN DE DOELSTELLING

ALLE BEDRAGEN IN US\$ X 1.000	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Kindsponsorprogramma's	341.205	361.701	389.389	384.028	428.859	12.360
Child Survival Program	10.654	11.345	11.430	10.024	10.826	452.343
Aanvullende hulp	42.548	46.658	42.574	44.128	46.977	53.708
Extra facilitering	27.875	29.073	25.733	28.581	24.920	21.159
Leadership development	9.122	7.768	5.443	3.339	1.174	445
Overige hulpvragen	76.280	86.179	87.841	102.295	100.452	116.042
Veldondersteuning	50.338	50.009	47.727	50.034	65.174	80.740
Sponsor/donor ministry	27.611	28.404	26.244	25.718	25.161	27.751
Advocacy	5.361	6.529	4.161	11.614	0	0
Corporate IT-projecten en websupport	5.916	7.473	8.257	0	0	0
Urgente noden	0	0	0	0	0	0
Totaal	596.910	635.139	648.799	659.761	703.543	764.548

TOTALE INKOMSTEN COMPASSION INTERNATIONAL



AANTALLEN GESPONSORDE KINDEREN PER LAND*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Verenigde Staten	850.342	915.012	1.016.862	1.092.502	1.132.041	1.219.336	1.290.014
Canada	94.151	99.994	103.718	106.873	99.547	107.753	111.596
Australië	98.628	100.411	104.927	109.292	109.999	116.103	121.207
Groot Brittannië	90.813	92.222	97.344	101.811	101.752	106.196	108.641
Nieuw - Zeeland	12.363	12.514	12.460	11.975	11.992	12.031	11.659
Frankrijk	8.144	8.817	9.335	9.942	9.947	10.443	10.834
Nederland	33.255	35.609	38.887	41.431	42.001	43.982	46.008
Italië	14.814	14.306	14.273	14.988	15.164	16.371	17.084
Zwitserland	5.916	6.174	6.688	7.307	7.369	8.339	9.817
Zuid-Korea	122.205	122.908	124.196	122.504	117.713	118.634	120.414
Duitsland	8.032	9.749	12.261	15.397	17.454	20.220	23.217
Scandinavië	0	944	2.190	3.475	4.394	5.057	6.208
Totalen	1.338.663	1.418.660	1.543.141	1.637.497	1.669.373	1.784.465	1.876.699

* Aantal gesponsorde kinderen exclusief ongesponsorde kinderen.



A high-angle photograph of two young children, a girl and a boy, sitting on large, smooth, light-brown rocks in a shallow stream. The girl, on the left, is wearing a bright pink sleeveless top and a black and white patterned skirt. She is holding a yellow plastic cup and looking towards the camera with a smile. The boy, on the right, is wearing a blue and green patterned long-sleeved shirt and is reaching into the water with his right hand, holding a clear plastic bottle. He is also smiling at the camera. The water in the stream is dark and rippling. The background shows more rocks and some dry leaves on the ground. A large white graphic of the number '8' is overlaid on the left side of the image. The text 'VOORUITBLIK' is written in large, bold, white capital letters at the bottom center, preceded by a short horizontal line.

—
VOORUITBLIK

Vul de vaten

Elk jaar maken we plannen voor hoe we ons als organisatie willen ontwikkelen en hoe we nog meer mensen kunnen verbinden aan de missie van Compassion: samen in beweging komen om zoveel mogelijk kinderen uit armoede te bevrijden in Jezus' naam.

Elk jaar maken we ook tijd om te luisteren naar God om er zeker van te zijn dat we Hem volgen in het maken van de plannen. Dit jaar bleven we lang stilstaan bij het eerste wonder dat Jezus deed.

Toen de wijn opraaakte, zei de moeder van Jezus: 'Ze hebben geen wijn meer!' Jezus zei tegen haar: 'Bemoei u niet met wat ik moet doen. Het juiste moment voor mij is nog niet gekomen.'

Toen zei de moeder van Jezus tegen de dienaren op het feest: 'Doe precies wat hij zegt.' Er stonden daar zes stenen waterbakken. In elke bak kon ongeveer 100 liter water. Met dat water konden mensen zich wassen volgens de regels van de Joodse godsdienst. Jezus zei tegen de dienaren: 'Vul die bakken met water.' De dienaren vulden de bakken tot de rand. Toen zei Jezus: 'Haal er nu wat uit en breng dat naar de leider van het feest.' De dienaren deden wat Jezus zei. De leider van het feest proefde van het water. Het was wijn geworden!

Johannes 2:3-9 (BGT)

Kort samengevat denken we dat God ons zegt: "Vul de vaten. Dan kan Ik wonderen verrichten." Dat klinkt eigenlijk wel relaxed: wij hoeven alleen maar de vaten te vullen, God doet de rest. Maar wat hebben we ook afgelopen jaar weer vaak gezien dat we het graag zelf doen. Zelf fixen, zelf regelen. In plaats van te doen wat Maria ons leerde: 'Doe precies wat Hij zegt!' Want om dat te kunnen, moet je ook naar Hem luisteren.

Een ondernemer die sprak met Precy, een projectdirecteur uit de Filipijnen die dagelijks kinderen beschermt tegen seksuele uitbuiting, hoopte dat zij hem zou vertellen hoeveel geld zij nodig had of hoeveel kinderen hij moest sponsoren. Maar zij zei: "Doe wat Jezus je zegt te doen."

Dat is de uitdaging die wij aan willen gaan komend jaar. We hebben mooie plannen gemaakt, we investeren in een gezonde en positieve werkcultuur en we streven ernaar om nieuwe dingen te leren en te innoveren. We passen onze systemen aan zodat we onze sponsors en relaties nog beter van dienst kunnen zijn, we vertellen verhalen die mensen raken en we maken tijd voor mensen die op zoek zijn naar het koninkrijk zonder dat we direct weten of en wat het oplevert.

We vullen de vaten en kijken dan verwachtingsvol naar Jezus om te zien hoe Hij aan het werk gaat. Het is namelijk Zijn missie om het onrecht te bestrijden. Maar Hij wil het graag samen met ons (iedereen die op welke manier dan ook met Compassion verbonden is) doen. We willen niets liever dan zoveel mogelijk mensen in beweging krijgen zodat iedereen op zijn of haar manier en met een eigen talent kan bijdragen aan de strijd tegen het onrecht van extreme armoede dat kinderen altijd het hardst treft. Wij willen ons in het zweet werken om de vaten te vullen, in de verwachting dat Jezus wonderen kan en wil verrichten.

Nienke Westerbeek

Directeur Compassion Nederland

8.1 RAMINGEN BOEKJAAR 2019-2020

Begroting van baten en lasten 2019-2020

Begroting van de staat van baten en lasten voor het volgende boekjaar van 1 juli 2019 tot en met 30 juni 2020.

ALLE BEDRAGEN IN €	BEGROTING 2019/2020	
BATEN		
- Baten van particulieren		20.981.800
- Baten van bedrijven		1.057.466
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.190.201
Som van de baten		23.229.467
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Structurele hulp		
- <i>gesponsorde kinderen</i>	15.703.179	
- <i>studenten</i>	280.750	
- <i>moeders & baby's</i>	471.203	
- <i>aanvullende fondsen</i>	2.453.759	
		18.908.891
Voorlichting/bewustwording		2.185.305
Totaal besteed aan doelstellingen		21.094.196
Wervingskosten		1.504.573
Kosten beheer & administratie		780.099
Som van de lasten		23.378.868
Saldo voor financiële baten en lasten		-149.401
Saldo financiële baten en lasten		1.000
Saldo van baten en lasten		-148.401
Toevoeging/onttrekking aan:		
- continuïteitsreserve		44.917
- bestemmingsreserves		-193.318
- bestemmingsfondsen		0
Totaal		-148.401

1) Deze begroting is door de raad van toezicht van Compassion Nederland in de raad van toezicht-vergadering van 8 juli 2019 vastgesteld.

2) Op deze cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Specificatie indirecte kosten begroting van 1 juli 2019 tot en met 30 juni 2020

ALLE BEDRAGEN IN €	Doelstelling		WERVINGS- KOSTEN	KOSTEN BEHEER & ADMINISTRATIE	TOTAAL 2019/2020
	STRUCTURELE HULP	VOORLICHTING / BEWUSTWORDING			
Afdrachten	18.119.380	0	0	0	18.119.380
Directe kosten (marketing & communicatie)	51.472	703.077	395.605	70.696	1.220.850
Salarissen	302.593	784.594	550.357	304.826	1.942.370
Sociale lasten	58.057	150.559	105.615	58.479	372.710
Pensioenlasten	14.968	41.270	29.152	16.229	101.619
Overige personeelskosten	51.443	101.752	67.486	41.384	262.065
Reis- en verblijfkosten	24.218	70.185	52.724	25.120	172.247
Huisvestingskosten	19.424	45.746	31.394	17.557	114.121
ICT kosten	54.522	128.406	88.122	49.282	320.331
Kantoorkosten	155.021	25.718	90.057	34.353	305.149
Afschrijvingen	52.579	123.831	84.982	47.526	308.918
Accountantskosten	0	0	0	34.670	34.670
Administratie- en advieskosten	808	1.904	1.307	16.581	20.600
Bestuurskosten	0	0	0	9.500	9.500
Overige kosten	4.405	8.263	7.772	53.897	74.337
Totaal	18.908.891	2.185.305	1.504.573	780.099	23.378.868



COLOFON

Stichting Compassion Nederland

Postbus 1340
7301 BN Apeldoorn

Bezoekadres:

Zwaansprengweg 20
7332 BE Apeldoorn
Telefoon: 055-5994422

E-mail: info@compassion.nl

Website: www.compassion.nl

Blog: www.compassion.nl/blog

 [compassionnederland](https://www.facebook.com/compassionnederland)

 [@Compassion_NL](https://twitter.com/Compassion_NL)

Redactie

Stichting Compassion Nederland en
Hiemstra Publiciteit Barneveld

Vormgeving en druk

Bredewold communicatievormgevers.
Wezep

Foto's

Compassion International

ING BANK

NL91 INGB 0000 0032 32,
BIC: INGBNL2A

KBC BANK NV

BE51 4099 5864 3162,
BIC: KREDBEBB

KVK-nummer: 41042387



COMPASSION NEDERLAND

📞 055-5994422 ✉ info@compassion.nl 📘 facebook.com/compassionnederland 🐦 [compassion_nl](https://twitter.com/compassion_nl)
www.compassion.nl