

Jaarverslag 2020



Stichting Connect2Us

info@connect2us.eu

www.connect2us.eu

088 5 222 000

Postbus 10275

1001 EG Amsterdam

Inhoudsopgave

	Pagina
• Voorwoord van het bestuur	3
• Verslag	6
• Financiële Zaken	12
• Balans per 31 december 2020	14
• Staat van baten en lasten over 2020	15
• Toelichting	17
○ Toelichting op de balans	18
○ Toelichting op de staat van baten en lasten	19
• Begroting 2021	21
• Bijlage: Verslag van de kascommissie	

Voorwoord

Cultuurverschillen zijn een rode draad in ons leven. Op straat, op school, op het werk en in het nieuws worden we geconfronteerd met deze verschillen. Maar we gaan er meestal niet bewust mee om. Het is onderhuids. Cultuur is als lucht: het is vanzelfsprekend, maar we zien het niet. Nederlanders staan in culturele zin verder af van andere culturen dan de meeste andere volken van elkaar. We lopen sneller tegen cultuurverschillen aan.

Ik was pas zes jaar oud toen ik met mijn ouders, zus en broers naar Colombia ging – een ervaring die mijn hele leven heeft bepaald. Een Nederlands jochie dat in Bogotá zijn eerste jaren op de Britse school doorbracht. Ik herinner me de schooluniformen en strenge leiding van Mrs. Mason. En ik herinner me dat ik de Engelse taal moest leren onderscheiden van de Spaanse. Met mijn zes jaar had ik al wel wat meegekregen van de Nederlandse waarden en normen, maar de Britten en Colombianen konden nog alle kanten met me op. Onbewust leerde ik navigeren tussen het directe, het omfloerste en het uitbundige, tussen het individuele en gezamenlijke, tussen de geldingsdrang en de bescheidenheid. Toen we teruggingen naar Nederland, was ik een 'rare'. Ik ervaarde juist daar, terug in eigen land, mijn eerste cultuurschok.

Van jongs af aan was ik gefascineerd door de Ander. Door de jaren heen heb ik vele Anderen ontmoet. In Nederland komen ze uit Turkije, Afghanistan, Amerika, Spanje, China en waar niet vandaan. In het buitenland waren het Colombianen, Amerikanen, Spanjaarden en vele andere nationaliteiten. In mijn familie heb ik emigranten die zich moeiteloos in hun gastland, vaak hun nieuwe thuisland, inschikken. Mij is nooit de vraag gesteld of ik mij Colombiaan, Amerikaan of Sri Lankaan voelde. Natuurlijk niet. Ik paste me waar nodig aan, maar hoefde mezelf nooit te verloochenen, ik kon mezelf blijven en uit de grond van mijn hart zeggen dat ik mij Nederlander voelde. We vierden Sinterklaas, met Zwarte Piet, op de ambassade, aten haring en Goudse kaas. Onze gastheren vonden het prachtig.

Wat betekent het om Nederlander te zijn en ben ik wel Nederlander? Wat is een Nederlander eigenlijk? 'De' Nederlander bestaat niet, zei koningin Máxima eens. Ze kreeg heel Nederland over zich heen. Terwijl zij het best eens zou kunnen weten. 'Kom niet aan ons Nederlanderschap!' was onze boodschap. Het zou niet in mij opkomen mijn Amerikaanse, Afghaanse, Turkse of Braziliaanse vrienden en collega's in Nederland te vragen of zij zich Nederlander voelen. Ik zou verbaasd en teleurgesteld zijn als ze 'ja' zouden zeggen. Ik was eens te gast in een Afghaans restaurant in Nederland. De eigenaar vertelde dat hij en zijn ouders, broers en zussen die vraag wel moesten beantwoorden bij hun naturalisatie. In tegenstelling tot zijn familieleden, die wat pragmatischer met de situatie omgingen, zei hij: 'Nee, ik voel mij geen Nederlander. Ik ben een Nederlander, maar voel mij Afghaan. Ik ben trots op Nederland en vind het heerlijk om hier te wonen, maar ik voel mij een Afghaan.' Hij moest anderhalf jaar langer wachten op zijn Nederlandse paspoort dan de rest van de familie.

En hoe voelt mijn Colombiaanse schoonzus zich in Spanje? Een Spaanse? Natuurlijk niet. Ze is trots dat ze Colombiaanse is, en ze is net zo trots op haar Spaanse paspoort zodat ze haar vak als tandarts kan uitoefenen en op die manier kan bijdragen aan de culturele diversiteit en de ontwikkeling van Spanje. Nederland beleefde een gouden eeuw na een van de grootste immigratiegolven uit onze historie. Zo was bijna de helft van de Amsterdammers in die tijd van buitenlandse afkomst (Janssen, 2015). En dacht je dat die immigranten naar hun gevoel werd gevraagd? Ze werden welkom geheten en gezamenlijk stroopten onze voorouders de mouwen op om van de diversiteit een ongekend succes te maken.

Zou jij je Braziliaan voelen als je je in Brazilië zou vestigen? Nee, waarschijnlijk zou je je laven aan de Braziliaanse gastvrijheid en kijken hoe je je met jouw culturele achtergrond nuttig kon maken. Niks integratie, maar samen sterk. De diversiteit omarmen, elkaars cultuur respecteren en het land vooruithelpen. Soms leek ik native, lokaal, te gaan – een uitdrukking die antropologen gebruiken als ze ertoe neigen zich te identificeren met de mensen die ze onderzoeken. Als de Ander zou ik nooit worden, maar tegelijkertijd trad er een mate van vervreemding van de Nederlandse cultuur op. Een wereldburger zou je zeggen, maar toch ook een ongemakkelijk gevoel: het gevoel van ontheemding. Naarmate ik mij meer verdiepte in cultuur, besepte ik dat het geen vervreemding, maar juist innerlijke verrijking was die me hielp om met meer compassie en genegenheid te kijken naar de eigen en naar andere culturen.

Het ontbreekt ons soms aan nuance als we worden geregeerd door de angst voor het vreemde. 'Westers' en

‘oosters’, ‘christelijk’ en ‘islamitisch’, ‘noord’ en ‘zuid’ zijn de etiketten die we op onze eigen cultuur en op die van de Ander plakken.

We moeten beseffen dat culturen elkaar aanvullen en versterken. Gebruiken uit onze eigen cultuur zijn vertrouwd, maar niet altijd de beste. Ontvankelijkheid van de onderhandelaar voor andere culturen brengt de mogelijkheid om zijn voordeel te doen met de krachten van elke cultuur. Een sterk zelfbewustzijn en de wetenschap waar je wortels liggen geven je het vermogen je aan te passen aan nieuwe situaties en culturen zonder de eigen identiteit te verliezen.

Cultuur laat zich niet makkelijk vangen in een definitie. Een Arabisch spreekwoord zegt: ‘We weten niet wie het water heeft uitgevonden, maar het was zeker geen vis.’ De vis zwemt in zijn water en weet niet beter. Pas als hij in warmer, kouder, zouter of zoeter water wordt uitgezet zal hij beseffen: ‘Hé, dit is anders. Dit is niet mijn water!’ De vis beseft dat er andere wateren zijn. ‘Als een vis in het water’ geldt ook voor culturen. Cultuurverschijnselen worden alleen door een Ander waargenomen, want zonder die Ander zou onze cultuur weliswaar bestaan, maar niet relevant zijn als begrip. Cultuur bestaat bij de gratie van de verschillen met een andere cultuur – verschillen die het gevolg zijn van basiskeuzes die een groep heeft gemaakt om te voorzien in behoeften, interactie en besluitvorming.

Cultuur is een constructie van de complexe realiteit, het is een nuttig hulpmiddel om verschillen tussen samenlevingen te beschrijven. Maar cultuur kan nimmer de volle waarheid beschrijven. De beschrijving van een cultuur is altijd onvolledig. Het is net als de beschrijving van een geur of een smaak: je moet iets ruiken of proeven om het te leren kennen. En zo moet je cultuur beleven om te voelen hoe die is.

Cultuurverschillen voel je pas echt als aspecten van culturen elkaar uitsluiten, als ze tegenover elkaar staan. Misverstanden in de omgang tussen culturen en bij samenleven ontstaan voornamelijk om twee redenen. Ten eerste omdat we, geconfronteerd met cultuurverschillen, vaak vertrouwen op stereotypen. Stereotypen zijn vooroordelen (Spanjaarden stellen altijd alles uit) die leiden tot verkeerde verwachtingen van het gedrag van de tegenpartij en tot potentieel kostbare en onjuiste interpretaties. De wereldberoemde Nederlandse onderzoeker Geert Hofstede (1997) zegt hierover: ‘Stereotypen zijn veelal halve waarheden. Als je er verstandig mee omgaat, gebruik je het deel dat waar is. En mijn onderzoek brengt in kaart welke helft dat is. Als je een autoritaire Belg ontmoet, is het handig als je weet dat Belgen anders worden opgevoed dan wij. Daarmee voorkom je dat je culturele verschillen toeschrijft aan die ene persoon die je ontmoet.’ In plaats van te vertrouwen op stereotypen is het beter ons te richten op culturele dimensies. Het is bekend dat Japanners meer stiltes laten vallen dan Nederlanders. Maar er is binnen elke cultuur een grote variatie. Er zijn Nederlanders die veel gereserveerder zijn dan sommige Japanners. Het zou een vergissing zijn om aan te nemen dat de Japanse onderhandelaar die je nooit hebt ontmoet zich stil zou houden. Maar als blijkt dat dat inderdaad zo is, dan is het beter dat in het licht van de culturele dimensie te zien dan van het stereotype. Bewustwording van je eigen culturele dimensies helpen je anticiperen op hoe jouw tegenpartij anticipeert op jouw onderhandelingsgedrag.

Een tweede reden voor misverstanden is onze natuurlijke neiging om het gedrag van de Ander te beoordelen door onze eigen culturele bril. Door de andere cultuur en die van onszelf te bestuderen kunnen we die bril afzetten.

Ik vergelijk een intercultureel onderhandelingsproces graag met het drinken van thee. Het bereiden, schenken en nuttigen van thee kent tastbare en niet-tastbare elementen. De theesoort, het materiaal van de theepot, het servies, de kwaliteit en temperatuur van het water en de ruimte waarin de thee wordt gedronken zijn allemaal voorbeelden van tastbare elementen. Daarin moeten keuzes worden gemaakt, en die kunnen heel verschillend zijn. De een neemt een mok en beweegt het theezakje van Lipton drie keer op en neer; in leidingwater van de Quooker. De ander kiest voor het zorgvuldig samenstellen van een melange, bijvoorbeeld van pure, oude, Pu-Erhthee met een of twee jasmijnbloempjes die vervolgens wordt getrokken in een Yi Xing-theepotje met mineraalarm water van 95 graden. Dit zijn de stoffelijke elementen van het theedrinken. De ontastbare elementen gaan over de beleving van het theedrinken. Zo krijg je in Spanje de thee ‘met het zakje in de kop’, vaak nadat hij al een tijd op de kelner heeft staan wachten, dus lauw en bitter. De thee wordt

vaak gedachteloos gedronken. De thee smeert de kelen voor het gesprek, dat veel belangrijker is dan de thee zelf. Elders, met name in Azië, kent men juist complexe rituelen rond het drinken van thee, waarbij harmonie, respect, rust en zuiverheid vier essentiële beginselen zijn. In Azië is de stilte misschien wel belangrijker dan het woord.

Het is daarom mijn diepste wens om iedereen en vooral kinderen te helpen met elkaar in gesprek te gaan. Verhalen te delen zodat zij en ook wij leren dat er misschien cultuurverschillen zijn, maar dat die niet 'eng' of 'raar' zijn, maar 'leuk' en 'interessant'. Om te leren dat wij uiteindelijk veel meer gemeen hebben dan dat we van elkaar verschillen.

Met de oprichting van Connect2Us en de samenwerking met vrijwilligers die dezelfde wens en passie delen voor meer begrip voor elkaar werk ik aan de realisatie van die diepste wens.

Dit jaarverslag gaat over een van de uitdagingen in onze gemeenschappelijke levens. We hebben veel bereikt, maar moesten ook veel uitstellen. Maar we staan klaar om van 2021 een geweldig Connect2Us jaar te maken. Te beginnen met de introductie van Empathy Land.



Jan Vincent Meertens
Voorzitter

Verslag

We werken, leven en eten met mensen van over de hele wereld – en dat vinden we spannend en inspirerend zolang het maar gaat zoals we verwachten. Als het anders gaat dan we verwachten of als iemand anders communiceert dan wij, dan weten we niet altijd dat er sprake kan zijn van een cultureel misverstand en hoe we het moeten oplossen. Connect2Us streeft ernaar die misverstanden te voorkomen en op te lossen. Stichting Connect2Us, opgericht in 2016, is een stichting zonder winstoogmerk, met ANBI status en CBF certificaat.

Visie

Bij communicatie tussen mensen met een verschillende culturele achtergrond kunnen cultuurverschillen een verstorende rol spelen. Door een verkeerde beeldvorming ontstaan vooroordelen. Connect2Us wil eraan bijdragen aan begrip, kritisch denken en deze vooroordelen te voorkomen of weg te nemen zodat we kunnen zien hoeveel we eigenlijk gemeen hebben.

Missie

Wij streven naar een diverse samenleving waarin vrijheid en tolerantie centraal staan en vooroordelen over afkomst weggenomen zijn.

“een diverse samenleving zonder vooroordelen over afkomst”

Kernwaarden

De vier kernwaarden van Connect2Us (verbinding, openheid, wederzijds respect, duurzaamheid) ondersteunen de doelstellingen en scheppen, samen met uiteenlopende programma's, de kaders voor het bereiken van onze doelstelling.

Verbindend

De activiteiten van Connect2Us zijn gericht op verbinding, verbinding zonder grenzen. De activiteiten stimuleren de integrale samenhang van mensen, organisatie(s) en samenleving.

Open

Connect2Us staat open voor iedereen, ongeacht levensovertuiging, godsdienst, politieke gezindheid, afkomst, huidskleur, geslacht of seksuele geaardheid.

Wederzijds respect

Connect2Us houdt rekening met en gaat uit van wederzijds respect voor de levensbeschouwing of godsdienst van iedereen.

Duurzame Ontwikkelingsdoelen



De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Connect2Us streeft er naar deze doelen (4, 10, 16 en 17) te ondersteunen. Binnen SDG 10 is ruimte voor migratie. "Migratie en mobiliteit van mensen moet beter en veiliger georganiseerd worden. Ook moet er een einde komen aan discriminerende wetten en praktijken die ongelijkheid alleen maar groter maken. Iedereen moet gelijke kansen hebben en betrokken worden bij alle sociale, economische en politieke aspecten van de maatschappij." Doel 16: "Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling."

Doelstellingen

Migratie is een eeuwenoud fenomeen dat altijd heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van onze beschaving en welvaart. Gedurende de inburgering in nieuwe landen krijgen migranten vaak te maken met situaties waarbij cultuurverschillen naar voren komen. Deze dagelijkse situaties kunnen plezierig zijn, maar ook ongemakkelijk of zelfs verbijsterend. Om vreedzame acceptatie en integratie te bevorderen en ondermijnende polarisatie tegen te gaan, maakt Connect2Us cultuurverschillen toegankelijk en inzichtelijk. Voor Nederlanders en voor nieuwkomers. Voor het onderwijs en voor de overheid. Voor ouders en voor kinderen. Voor zorgmedewerkers en patiënten. Voor iedereen.

De verhalen, spellen en uitleg van Connect2Us vormen een heldere introductie voor plezieriger en soepeler intercultureel samenleven.

Connect2Us heeft ervoor gekozen om Nederland als primair werkgebied te beschouwen. Inmiddels heeft Connect2Us een afdeling in Luxemburg en Duitsland.

Connect2Us heeft als doelstellingen:

- Een zo groot mogelijk publiek te bereiken in de landen waar we een platform hebben.
- Schoolgaande kinderen voor te lichten door middel van spel.
- Bepaalde beroepsgroepen in de sociale sectoren voor te lichten door middel van spel, webinars en workshops.

Doelgroepen

Het platform richt zich in principe op alle inwoners van de landen welke op de website vertegenwoordigd zijn, en daarbij richten wij ons specifiek op de volgende doelgroepen:

- (jonge) scholieren
- docenten
- expat families
- studenten
- zorgmedewerkers

Deze groepen zullen we in de komende periode gericht en projectmatig benaderen, steeds voortbordurend op het succes van de 'vorige' doelgroep.

Expertise

Sinds de oprichting in 2016 is de stichting uitgegroeid tot een verzameling interculturele communicatiedeskundigen, psychologen en opvoeders; een team van meer dan 25 vrijwilligers. Naast de multiculturele samenstelling van het team en de levenservaring van de betrokkenen is er binnen de Stichting hoogwaardige expertise op het gebied van cultuur. De oprichters en een aantal vrijwilligers zijn verbonden aan de onlangs overleden wetenschapper Geert Hofstede, die de verhalen op ons platform en onze benadering daarvan valideerde. Geert Hofstede heeft wereldberoemd onderzoek verricht naar de verschillen tussen nationale culturen in de wijze waarop individuen naar organisaties, elkaar en 'anderen' kijken. Zijn onderzoek is inderdaad van onschatbare waarde. Ten eerste door de overweldigende hoeveelheid data die zo'n beetje de hele wereld bestrijken en, ten tweede, doordat de dimensies in zijn onderzoek een relevante vergelijking tussen nationale culturen mogelijk maken. Bij Connect2Us vertalen we die verschillen naar het dagelijkse leven. Begrip en acceptatie voor die verschillen doet inzien wat we allemaal gemeen hebben.

Bedrijfsvoering

Sinds de oprichting van Connect2Us wordt de organisatie geleid door leden van het bestuur en een

onbezoldigde manager. Vrijwilligers dragen projectmatig en/of incidenteel bij. Deze bedrijfsvoering die bij een opstartende organisatie zonder winst oogmerk gebruikelijk is zal zich de komende jaren verder professionaliseren.

In 2021 zal een driehoofdige Raad van Toezicht benoemd worden. Prof. Dr Gert Jan Hofstede heeft de uitnodiging om hierin zitting te nemen geaccepteerd.

De stichting kent een professioneel bestuur en werkt volgens de Gedragscode van Goede Doelen Nederland. In maart 2017 heeft de stichting de status van ANBI gekregen. In 2018 werd Connect2Us erkend door het CBF dat toezicht houdt op erkende goede doelen. De Stichting zal uiteindelijk het Raad van Toezicht-model hanteren, met een vrijwillig bestuur, een bezoldigd part-time manager en vrijwillige medewerkers.

Organisatie en vrijwilligers

Raad van Toezicht (2021)

- Prof Dr Gert Jan Hofstede
- Vacature
- Vacature

Bestuur

Het bestuur van de Stichting is in het verslagjaar (2020) als volgt samengesteld:

- Jan Vincent Meertens – initiatiefnemer, voorzitter. Schrijver, docent intercultureel management.
- Annette de Vreede – secretaris. Ondernemer, dienstverlener voor migranten en expats.
- Brigitte Opel – initiatiefnemer, penningmeester. Docent intercultureel management.

Vrijwilligers

Anouk Lepretre - ondernemer. Manager

Alette Vonk – initiatiefnemer. Docent intercultureel management. Toezicht verhalen

Tom Fadhrone – initiatiefnemer

Tatjana von Bonkewitz (Luxemburg). Docent intercultureel management. Coördinator Luxemburg

Lena Heberger - Master student- coordinator schoolproject

Francesca Laboni - Master student- coordinator crowd funding en verhalen

Saskia Maarse; Divya Susan Varkey; Patrick van Elden; Roy van Elden; Peter van der Schee; Bram van der Plas; Kim Schwing; Arian Sarwary; Alexander Thomin; Kalliopi-Kyriaki Dilaveraki; Beste Bedir; Malak Mahfoud; Nathalie Meertens; Paola Riemer; Francesca Gunn; Nicolas Ray Simmons-Goded; Iliana Karaoglani; Andronikos Koulis

De bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen bezoldiging. Ook zijn aan hen geen leningen verstrekt.

Code Diversiteit en Inclusiviteit

Connect2Us streeft de Code Diversiteit en Inclusie (CDI) waar mogelijk na. De 4 P's - Personeel, Publiek, Programma en Partners – worden bij de opzet van de organisatie scherp in de gaten gehouden.

Governance

Goede doelen moeten verantwoording afleggen aan hun donateurs en de maatschappij over de besteding van de inkomsten. Eenduidige regels maken goede doelen transparant en verplichten tot een goede toelichting op de werkwijze en verantwoording van resultaten. Hiervoor is in de afgelopen jaren een systeem van toezicht en verantwoording ontstaan, gebaseerd op zelfregulering. Zelfregulering betekent dat goede doelen gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een inzichtelijke werkwijze en functioneren. Sinds 1 januari 2016 is er een Erkenningregeling Goede Doelen met nieuwe normen en gemoderniseerd toezicht. De meeste codes en richtlijnen van Goede Doelen Nederland zijn opgenomen in de normen van de Erkenningregeling. Connect2Us is lid van Goede Doelen Nederland en wij houden ons aan de codes, regels en richtlijnen, zoals de SBF-code

voor Goed Bestuur, de Regeling Beloning Directeuren van goede doelen en de Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.

Plaats in het veld

Connect2US is opgericht door professionele trainers en adviseurs op het gebied van intercultureel samenwerken. Deze initiatiefnemers zijn aangesloten bij Hofstede Insights, een adviesorganisatie die zijn werk baseert op het werk van wetenschapper Geert Hofstede. De initiatiefnemers wilden hun expertise niet alleen inzetten op het gebied van intercultureel samenwerken maar ook op intercultureel samenleven.

Connect2Us is niet het enige initiatief in Nederland en de andere landen waar het actief is dat volledig is gewijd aan het streven naar beter intercultureel samenleven. Het is wel het enige initiatief dat dit wetenschappelijk onderzoek en het Hofstede Model als uitgangspunt neemt.

Europa

In 2019 heeft het Connect2Us platform een afdeling in Luxemburg gekregen, in het Frans, Duits, Engels en Arabisch. Deze afdeling is gefinancierd met EU-fondsen. In 2021 verwachten we de afdeling Duitsland helemaal gereed te hebben en ook België en Frankrijk voorbereid te hebben. Ten behoeve hiervan worden bestaande verhalen aangepast naar lokale omstandigheden, herschreven en vertaald.

Aanpak

Platform

De basis van onze aanpak is het vertellen van verhalen. De Stichting begon met het verhaal van de fictieve familie Yousef uit Syrië. Vervolgens schreven we verhalen op die met ons gedeeld zijn door migranten, maar ook door hun nieuwe Nederlandse burens. Verhalen zijn verbindend en vergroten de betrokkenheid, dat is de echte kracht van verhalen vertellen. Volgens de succesvolle auteur Harari in zijn boek Sapiens is 'het delen van verhalen' de belangrijkste reden waarom de mensheid zich heeft kunnen ontwikkelen. Groepen mensen leven van verhalen. Luisteren en vertellen gaan samen. Het succes van een avond met vrienden of een verjaardagsfeest valt en staat met de verhalen die verteld worden. Stoere verhalen, grappige verhalen, vertederende verhalen, noem maar op.

De Stichting voorziet de verhalen die we (laten) vertellen van een observatie en een toelichting. Niet per se een oplossing, maar een manier om de ogen van de toehoorder en die van de verteller verder te openen. Zo hopen we op meer begrip, ook al blijvende verschillen in gewoontes en gebruiken bestaan. We hopen dat uitleg die wordt gegeven, vooroordelen voorkomt en weerlegt, zodat we stapje voor stapje naar meer verbinding en beter intercultureel samenleven kunnen gaan.

Onze grootste uitdaging is het bereiken van zoveel mogelijk mensen. Dat kost moeite en ook geld. Hiervoor trekken wij financiering aan of zoeken strategische samenwerking zoals met Google Grants.

“verhalen zijn verbindend”

Schoolproject

In het schoolproject is de kerndoelstelling: kinderen van 10 tot 13 jaar op hun scholen bekend en vertrouwd te maken met cultuurverschillen. De kinderen worden bereikt via het vak burgerschapsonderwijs: over wat je kan met je verschillende vrijheden en rechten, voor jezelf, een ander en de samenleving. Connect2Us heeft een op onderzoek gebaseerd pakket educatieve spelletjes ontworpen dat we delen met docenten en leerlingen in het kader van het burgerschapsonderwijs curriculum, zoals voorgesteld in het kader van de wetgeving van de Europese Commissie.

Het doel van de spellen is om burgerschapsvaardigheden, en interculturele vaardigheden in het bijzonder, te ontwikkelen door bewustwording, begrip en acceptatie. Kinderen ontwikkelen begrip voor elkaar, leren kritisch te denken en wapenen zich daarmee tegen ongefundeerde meningen op en in (social) media.

Elk spel wordt geleverd aan de leraar, of "gamemaster", met een volledig lesplan en instructies voor spelen, evenals aanvullende theoretische informatie bedoeld als onderbouwing van de filosofie.

Workshops voor docenten zullen beschikbaar komen om de interculturele kennis en vaardigheden van docenten te verbeteren.

Marketing & Publiciteit

De toewijding en het enthousiasme van de vrijwilligers voor het ontwikkelen van spellen en verhalen geven voldoende capaciteit. Marketing en publiciteit behoeven echter meer ondersteuning, zowel op het gebied van financiële middelen als menskracht.

Sociale media

Om bezoekers naar het platform te leiden hebben we een nieuwe social media-strategie ontwikkeld, ondersteund door Google Grants. Connect2Us heeft momentum gegenereerd uit de recent verbeterde website en door het vestigen van aanwezigheid op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn. Binnenkort lanceren we een actieve sociale media campagne om nog meer verhalen over interculturele communicatie te verzamelen. Tijdens de eerste fase van deze campagne willen we twee berichten per dag delen die gericht zijn op het verhogen van het verkeer naar onze website Connect2Us.eu en het stimuleren van gesprekken over alledaagse interculturele interacties tussen onze sociale media-gemeenschappen. De sleutel tot succes in deze strategie is

om mensen te laten praten in de commentaar secties van elk bericht. Door het unieke enthousiasme van onze vrijwilligers voor onze missie hopen we dat enthousiasme verder te kunnen overbrengen en de verbinding tussen migranten en de lokale bevolking te stimuleren.

Overig online

Connect2Us wordt genoemd op de site van Goede Doelen Nederland. Dit type aanwezigheid dient verder uitgebouwd te worden.

Gedrukte media

De free-publicity campagne zal in 2021 door een eigen PR-stagiair voorbereid en deels overgenomen worden door de organisatie van Connect2Us. Hier zal kennis delen centraal staan.

Gedurende 6 maanden hebben we een stagiaire, Anouk Lepretre, aangetrokken waardoor veel werkzaamheden versneld zijn uitgevoerd. Zij heeft ook het aantal vrijwilligers uitgebreid. Zij blijft betrokken als vrijwilliger. Roy van Elden heeft de coördinatie van de diverse activiteiten op zich genomen.

We verwachten in 2021 een Raad van Advies of Toezicht in te stellen. Hierover zijn we in gesprek met twee hoogleraren, beide uit het kennisdomein waarin Connect2Us opereert.

De Stichting zal zich actief richten op fondsenwerving. Zowel crowdfunding, fondsen als bedrijven zullen wij meenemen in de campagne. De focus zal zijn gericht op de implementatie van het schoolproject en de realisatie van een beter platform.

Financiële Zaken

Verslag over 2020

Connect2Us is een vrijwilligersorganisatie; het financiële beleid is er dan ook op gericht om de overheadkosten van de organisatie zo veel mogelijk te beperken, opdat de beschikbare financiële middelen optimaal kunnen worden besteed aan de uitvoering van de doelstelling. Connect2Us heeft geen personele lasten en de inspanningen en daarmee gepaard gaande kosten om fondsen te werven zijn beperkt. De liquide middelen zijn geboekt op direct opvraagbare spaar-/courante rekeningen bij een Nederlandse bank.

Toerekenen van de kosten

Voor het toerekenen van de kosten wordt gekeken of kosten direct of indirect verbonden zijn aan de doelstelling, de fondsenwerving en het beheer en de administratie.

Bestedingspercentage ten opzichte van baten

Connect2Us streeft ernaar zoveel mogelijk van het ontvangen geld te besteden aan de doelstelling. De werkelijke cijfers over 2020 geven een enigszins vertekend beeld, gelet op het feit dat de relatief grote bijdrage welke is ontvangen eind 2018, in 2019 en ook 2020 is besteed aan onze doelstelling. Gedurende 2020 hebben geen financiële bijdragen ontvangen.

Vermogensbeleid

Per 31 december 2020 bestond het totaalbedrag aan reserves en fondsen € 421,-.

Dit bedrag is onderverdeeld in:

- | | |
|------------------------|-------|
| • Continuïteitsreserve | € 421 |
| • Bestemmingsreserve | € 0,- |
| • Overige reserves | € 0,- |

De continuïteitsreserve is bedoel om risico's op de korte en middellange termijn te dekken. Volgens de VFI-Richtlijn "financieel Beheer Goede Doelen" mag deze reserve 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie zijn. De ondergrens ervan is 1,0 keer de begrote kosten van de organisatie voor het volgende boekjaar. Deze reserve hebben wij eind 2020 bepaald op € 421,-. De reserve fungeert als een buffer die voor een bepaalde, overzienbare tijd, tegenvallers in de inkomsten kan opvangen en die er tevens voor zorgt dat Connect2Us niet op korte termijn haar activiteiten hoeft te beëindigen. Doel van de reserve is dus: het veiligstellen van de continuïteit op korte termijn.

De bestemmingsreserve heeft betrekking op dat deel van het eigen vermogen dat door het bestuur is afgezonderd voor een speciaal doel. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperkte doelbestemming van iedere bestemmingsreserve vermeld.

De overige reserves worden gefaseerd gebruikt voor projecten en activiteiten die passen binnen de doelstelling van Connect2Us. Deze reserve is vrij besteedbaar binnen het meerjarenbeleid zoals dat is geformuleerd voor de komende jaren.

Som van de baten

De baten bestaan uit:

- Baten van particulieren
- Baten van bedrijven
- Baten van organisaties zonder winststreven

Baten 2020

Er zijn geen inkomsten gegenereerd in 2020.

Baten, doelstelling 2021

Voor 2021 is de verwachting dat er € 80.000,- aan baten kunnen worden gegenereerd.

Besteed aan doelstellingen in 2020

In 2020 is er € 7.146 uitgegeven aan de doelstellingen.

Bestedingen, doelstelling 2021

Voor 2021 is er € 60.000,- begroot om te besteden aan doelstellingen.

BALANS PER 31 DECEMBER 2020
(na voorstel resultaatbestemming)

		31-12-2020		31-12-2019
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa	-		-	
Materiele vaste activa	573		1.129	
		573		1.129
Liquide middelen		698		7.460
Saldo		1.271		8.589
PASSIVA				
Reserves en fondsen				
Continuïteitsreserve	421		1.000	
Bestemmingsreserve	0		7.089	
Overige reserves	0		500	
		421		8.589
Transitoria		850		
Saldo		1.271		8.589

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020

	2020	2020	2019
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren	-	2.000	20
Baten van bedrijven	-		40
Baten van organisaties zonder winststreven	-		-
Som van de geworven baten	nihil	2.000	60
Overige baten	-	-	-
SOM VAN DE BATEN	nihil	2.000	60
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
Stichting Connect2Us	7.146	7.500	6.936
Kosten fondsenwerving	-	-	-
Beheer en administratie	1.022	500	192
SOM VAN DE LASTEN	8.168	8.000	7.128
SALDO VOOR FIN. BATEN EN LASTEN	(8.168)	(6.000)	(7.068)
Fin. baten en lasten	-	-	-
SALDO BATEN EN LASTEN	(8.168)	(6.000)	(7.068)

	2020	2019
	Werkelijk	Werkelijk
	€	€
BESTEMMING SALDO 2020		
Toevoeging of onttrekking aan:		
Continuïteitsreserve	421	1.000
Bestemmingsreserve	0	7.089
Overige reserves	0	500
Totaal	421	8.589

TOELICHTING

Algemeen

Voor de algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening, de grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat, alsmede voor de toelichting op de onderscheiden activa en passiva en de resultaten, wordt verwezen naar de toelichting op de jaarrekening, voor zover hierna niet anders wordt gemeld.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde Richtlijn voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

De staat van baten en lasten is opgesteld volgens de RJ650 – C2 voor kleine fondsenwervende organisaties.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de lasten. De baten en de lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Op de in de staat van baten en lasten opgenomen begroting is geen accountantscontrole toegepast.

TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Materiële vaste activa		
Beeldmateriaal aanschaf dd 01-07-2017	1.129	1.685
Investeringen	-	-
Afschrijvingen	556	556
Boekwaarde	573	1.129
Afschrijvingspercentage bedraagt 0,33		
Liquide middelen		
Rekening-courant NL35FVLB0226799743	698	7.460

Liquide middelen

De liquide middelen staan geheel ter vrije beschikking van de stichting.

PASSIVA

RESERVES

	Continuïteitsres.	Bestemmingsres.	Overige reserves	Totaal
	€	€	€	€
Reserves Stichting	421	0	0	421

Transitoria

Nog te betalen kosten ten behoeve van de website en illustraties voor Empatghy Land ten bedrage van Euro 850.

TOELICHTING OP DE BATEN EN LASTEN

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Baten		
Particulieren	-	20
Bedrijven	-	40
Totaal	nihil	60
Lasten		
Besteed aan doelstelling		
Website	2.195	3.980
Illustraties	630	-
Inkoop diensten	3.519	2.400
Print kosten	246	-
Afschrijving beeldmateriaal	556	556
Totaal	7.146	6.936
Beheer en administratie		
Lidmaatschap	830	-
Bankkosten	192	192
Totaal	1.022	192
Saldo baten / lasten	(8.168)	(7.068)

	31-12-2020	31-12-2019
	%	%
Bestedings % baten	nihil*)	nihil*)
Bestedings % lasten	87	97
Fondsenwerving	nihil	nihil
Beheer en administratie	13	3

Doelbestedingspercentages:

Bestedingspercentage baten (bestedingen aan doelstellingen/totale baten)

Bestedingspercentage lasten (bestedingen aan doelstellingen/totale lasten)

Fondsenwerving (kosten eigen fondsenwerving/baten eigen fondsenwerving)

Beheer en Administratie (kosten beheer en administratie/totale lasten)

*) : Gelet op het feit dat de Stichting Connect2Us zich gedurende de jaren 2019/'20 nog bevindt in de ontwikkelfase geven deze percentages een vertekend beeld.

Begroting 2021

Waar willen we naartoe; ontwikkeling, lopende projecten 2020-2021

In het verslagjaar is het schoolproject doorontwikkeld. In het schoolproject is de kerndoelstelling: kinderen in de brugklassen van het middelbaar onderwijs bekend en vertrouwd te maken met cultuurverschillen. Ten behoeve hiervan heeft Connect2Us dit jaar 5 spellen ontwikkeld. De spellen zijn voorzien van een handleiding, een lesbrief en korte instructies. De spellen zijn in verschillende fases van uitvoering. In 2020 zijn deze spellen getest in brugklassen en waarschijnlijk ook in een aantal groep 8 klassen. We zijn op zoek naar strategische partners die kunnen ondersteunen bij de productie en distributie (bekendmaking) van de spellen. De doelstelling is om dit zoveel mogelijk digitaal te doen.

We plaatsen wel een kanttekening in het kader van de Corona crisis. Deze crisis heeft bij het schrijven van dit verslag de voortgang van een aantal activiteiten al verstoord. Het is onzeker hoe de crisis zich verder ontwikkelt.

De begroting voor het boekjaar 2021 is als volgt:

	2021
	Begroting
	€
BATEN	
Baten van particulieren	2.000
Baten van bedrijven	2.000
Baten van organisaties zonder winststreven	76.000
Som van de geworven baten	80.000
Overige baten	30.000
SOM VAN DE BATEN	110.000
LASTEN	
Besteed aan doelstellingen	
Stichting Connect2Us	60.000
Kosten fondsenwerving	1.000
Beheer en administratie	1.000
SOM VAN DE LASTEN	62.000
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	48.000

Getekend voor akkoord,
Amsterdam, 24 februari 2021



De heer Jan Vincent Meertens
Voorzitter

Contactgegevens

Stichting Connect2Us
info@connect2us.eu
www.connect2us.eu
088 5 222 000
Postbus 10275
1001 EG Amsterdam

KvK-nummer 67610803

RSIN 857092868

Rechtsvorm: Stichting

Statutaire naam: Stichting Connect2Us

Statutaire zetel: Gemeente Amsterdam

Eerste inschrijving handelsregister: 28-12-2016

Datum akte van oprichting: 27-12-2016

Datum akte laatste statutenwijziging: 01-05-2017

Activiteiten SBI-code: 94993 - Steunfondsen (niet op het gebied van welzijnszorg)

Het verbeteren van de communicatie tussen mensen met verschillende achtergronden in de samenleving.



GOED DOEL



Bijlage: Verslag van de kascommissie

Bijlage: Verslag van de kascommissie

Ondergetekenden,

Roelinda Wildeman, werkzaam als Sr Relocation Consultant bij Relocation Care te Bergen op Zoom en
Minette van Duijn, werkzaam als Relocation Consultant/ bij Relocation Care te Bergen op Zoom,

Verklaren:

- dat zij door het bestuur van Stichting Connect2Us benoemd zijn als leden van de kascommissie voor de jaarrekening 2020;
- dat zij niet als vrijwilliger bij Stichting Connect2Us betrokken zijn en ook geen zakelijke relatie met Connect2Us hebben, die in de weg zou kunnen staan aan een deugdelijke uitvoering van de opgedragen taak als kascommissie.

Werkzaamheden en bevindingen

Wij hebben het onderzoek uitgevoerd op 21 februari 2021.

Wij hebben volledige medewerking van de penningmeester en de financieel administrateur verkregen. Ons zijn alle gevraagde bescheiden en inlichtingen verstrekt.

Kasboek

Wij hebben geconstateerd dat het dagboek Kas in de financiële administratie niet gebruikt is.

Volledigheid van de opbrengsten

De opbrengsten over het jaar 2020 bedragen nihil.

Kosten- en factuurcontrole

Op basis van een steekproef hebben we gecontroleerd of van de geboekte kosten een factuur of declaratie aanwezig is en of deze ook betaald is. Daarbij hebben wij geen onregelmatigheden geconstateerd.

Betalingen aan bestuurders en/of vrijwilligers

We hebben de betalingen op basis van een steekproef gecontroleerd en vastgesteld dat er geen betalingen aan bestuurders en/of vrijwilligers hebben plaatsgevonden, met uitzondering van enkele bijzondere betalingen ten behoeve van gespecificeerde diensten.

Conclusie en adviezen

Op grond van bovengenoemde controles zijn wij van mening dat de jaarrekening 2020 een getrouw beeld geeft van het vermogen en het resultaat van Stichting Connect2Us.

Bergen op Zoom,

Dd. 21 februari 2021

R. Wildeman

M. Van Duijn