

DE BUURT



CAMPING



JAARVERSLAG 2020

HEEL NEDERLAND ONTMOET
ELKAAR OP DE BUURTCAMPING!

INHOUD

1. Voorwoord	3
2. De Buurtcamping: waarom, hoe en wat?	5
<i>a. Hoe werkt De Buurtcamping?</i>	6
<i>b. Doelstellingen</i>	8
<i>c. De BuurtCampus</i>	11
3. Begeleiding aan lokale teams	14
<i>a. Gemeente pakketten</i>	15
<i>b. Voorbereiding Buurtcampings</i>	16
<i>c. De Thuisblijfvakantie</i>	17
4. 2020 in cijfers	23
<i>a. Evaluatie sterke en zwakke punten</i>	24
<i>b. Factsheet</i>	26
5. Financiën	28
<i>a. Lokale Buurtcampings</i>	29
<i>b. Inkomsten landelijke stichting</i>	29
<i>c. Uitgaven landelijke stichting</i>	30
6. Media	31
<i>a. Landelijk</i>	32
<i>b. Persaandacht lokaal</i>	32
<i>c. Radio Komkomkommer</i>	33
7. Sponsors en fondsen	34
8. Organisatie en team	36
<i>a. Organisatie</i>	37
<i>b. Team</i>	37

WAT EEN RONKEND VOORWOORD HAD MOETEN WORDEN...

...met de mededeling dat er in 2020 maar liefst 50 Buurtcampings over het hele land verspreid werden opgezet; wordt een heel ander verhaal vanwege Corona. Zoals zoveel organisaties moest ook De Buurtcamping zich aanpassen aan de nieuwe realiteit en diverse scenario's ontwikkelen. In eerste instantie nog in de hoop dat er in de zomer misschien toch weer gekampeerd kon gaan worden, maar na verloop van tijd werd duidelijk dat die route niet haalbaar was.



Als Buurtcamping zijn we een vergunningsplichtig evenement en er werden dit jaar, op een paar uitzonderingen na, geen vergunningen uitgegeven door de gemeenten. We hebben daarop bekeken wat er nog wel mogelijk was en hebben toen De Thuisblijfvakantie opgezet: door het hele land werden activiteiten georganiseerd gericht op drie belangrijke Buurtcamping pijlers: Nieuwe ontmoetingen, Armoedebestrijding en Eenzaamheidsbestrijding. We hebben daarbij goed gekeken naar hoe we, ondanks de beperkingen, toch onze doelstellingen konden behalen. Onder deze pijlers hebben we typische Buurtcamping activiteiten gehangen die, ook in Corona tijd, en zowel online als offline, konden worden uitgevoerd.

Goed contact in de buurt is in tijden van Corona nóg belangrijker geworden. Je wereld wordt kleiner, waardoor je juist mensen in de buurt nodig hebt voor het sociale contact en het opbouwen van een netwerk om elkaar te steunen en zorg voor elkaar te dragen. Meer onderling contact in de buurt leidt namelijk ook tot meer hulp, vertrouwen én geluk. En precies daarom bestaat dus De Buurtcamping. Door het opzetten van De Thuisblijfvakantie hebben we toch een bijdrage kunnen leveren aan de sociale cohesie in stadsbuurten. In dit jaarverslag valt te lezen welke activiteiten er door het hele land hebben plaatsgevonden.

Naast het ontwikkelen van De Thuisblijfvakantie hebben we in 2020 ook veel energie gestoken in het kijken naar de toekomst. We schreven een nieuw strategisch plan

2021-2023 en dienden dat o.a. in bij de VriendenLoterij. Daarnaast kregen we een ANBI status, werden we lid van Social Enterprise, werden we toegelaten tot het register van de Code Sociale Ondernemingen en startten we een traject onder begeleiding van PWC (m.b.t. het verder uitwerken van onze toekomstscenario's).

Ondanks alle hindernissen die in 2020 op ons pad kwamen, hebben we er ook veel van geleerd en op onze manier bij kunnen dragen aan een socialere samenleving. We hebben weer kunnen laten zien dat we een hele flexibele organisatie zijn, waarmee we razendsnel kunnen insprijnen op actuele ontwikkelingen.

Al sinds 2013 proberen wij de verschillende bubbels die er in de Nederlandse samenleving zijn te doorbreken en samen te brengen. Deze ontmoetingen tussen

mensen met verschillende achtergronden zorgen voor inspiratie, goede voorbeelden, zelfvertrouwen, voor een thuisgevoel in de buurt, samenwerkingen, vriendschappen en relaties. Allemaal nieuwe verbindingen die de buurt versterken. En dat is juist nu zo belangrijk.

Bij deze een woord van grote dank voor ons team, de beheerders, vrijwilligers, de fondsen, de gemeenten, ons bestuur en andere partners. Dankzij de bereidwilligheid, flexibiliteit en het harde werk van iedereen is het gelukt er toch een bijzonder Buurtcamping jaar van te maken.

Nicolien Luttels

interim-directeur



DE BUURTCAMPING: WAAROM, HOE EN WAT?

HOE WERKT DE BUURTCAMPING (I/II)?

Een camping in een park. Hoe gaat dat dan precies? Wie organiseert dat? Hoe ziet zo'n Buurtcamping er dan uit? In onderstaand stripverhaaltje nemen we je in vogelvlucht mee:



Iemand leest over De Buurtcamping en denkt "Hé dat is leuk! Dat wil ik ook in mijn park!"



Ze weet ons te vinden via onze site of Facebook en neemt contact met ons op. "Wat leuk dat je belt!"



We leggen 't waarom en hoe van de camping uit, kijken of ze een goede beheerder zou zijn en gaan samen naar de gemeente.



We vragen haar een team van camping beheerders uit de buurt samen te stellen.



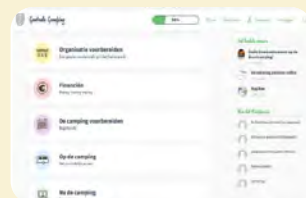
Het team breidt zich gestaag uit. De energie begint te stromen en plannen worden gesmeed.



Na een locatiebezoek met de productie-expert wordt de camping gevisualiseerd in een 'Droomtekening'.



Bij de eerste workshop van 'De BuurtCampus' ontmoet men de campingbeheerders van de andere parken.



En krijgt men een intro van de digitale Buurtcamping omgeving voor campingbeheerders!



De beheerders richten een eigen Buurtcamping vereniging op.



Een uitgebreid veiligheidsplan wordt opgesteld en de vergunning wordt aangevraagd.



De beheerders maken een plan om zelf deels financiering op te halen.



De beheerders gaan op zoek naar verdere versterking voor Promotie en Placemaking.



De beheerders staan voor het eerst op de zeepkist (spannend!) en social media wordt ingezet.



Via buurthuizen en sleutelfiguren wordt de buurt bij de organisatie betrokken.



Via crowdsourcing en sponsoracties worden vrijwilligers en geld uit de buurt geworven.



Snel groeit nu de groep vrijwilligers en organisaties die meehelpen bij de organisatie v/d camping.

HOE WERKT DE BUURTCAMPING (II/II)?



Via peerby.nl en lokale ondernemers worden kampeerspullen en materialen ingezameld.



Onder leiding van het lokale MooiMakers team bouwt men met zijn allen de camping op!



Na maanden werk is de camping daar! De schattige receptiecaravan heet iedereen welkom!



Op vrijdag stroomt de camping langzaam vol en kijkt iedereen elkaar nog wat onwennig aan...



Wie geen kampeerspullen heeft, kan ze via 'Tante Leen' lenen van mensen uit de buurt.



Voor de eerste levensbehoeften kan men terecht bij de Campingwinkel.



Zelfgemaakte koekjes, thee en limonade haal je in de Campingkantine.



Avondeten maak je zelf of samen en deel je natuurlijk met de burens...



De MooiMakers hebben het terrein fantastisch opgebouwd.



Er zijn tientallen georganiseerde en spontane activiteiten op en rond de camping.



Activiteiten op het gebied van cultuur, natuur en sport zoals yoga en hardlooptraining...



Of breiessen...



...en zelfs een heus kampeerhuwelijk!



's Avonds is er kampvuur waar marshmallows worden geroosterd en liedjes gezongen!



Om 23 uur is het bedtijd en kruipt iedereen z'n tentje in.



De camping eindigt op zondag zoals het hoort met een bingo met mooie prijzen aangeboden door de buurt.

ZONDAGMIDDAG GAAT IEDEREEN MOE MAAR VOLDAAN MET EEN BOEL VERHALEN EN NIEUWE VRIENDEN NAAR HUIS!

DOELSTELLINGEN

Er is geen andere organisatie of evenement waarbij het lukt om alle bubbels uit de samenleving samen te smelten en ook daadwerkelijk ontmoetingen te creëren tussen deze bubbels. We geven mensen “een vrolijk duwtje in de rug naar nieuwe ontmoetingen”. Deze ontmoetingen zorgen voor inspiratie, goede voorbeelden, zelfvertrouwen, voor een thuisgevoel in de buurt, samenwerkingen, vriendschappen en relaties. Allemaal nieuwe verbindingen die de buurt versterken.



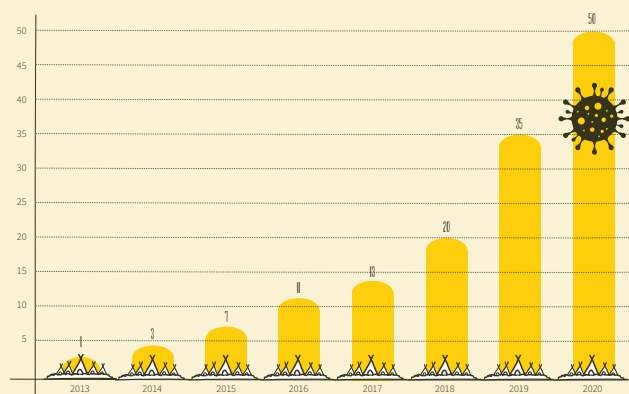
WAT IS ONZE KRACHT? WAAROM LUKT DIT ONS?

- Simpel en laagdrempelig
- Inclusief en divers
- Creatief en speels
- Het is een bewezen en getest concept
- Eigenaarschap in de buurt
- Ondersteuning centraal
- Relatief kleinschalig en flexibel
- Lerende en experimenterende netwerkorganisatie
- Vrolijk en kneuterig maar toch professioneel
- We maken daadwerkelijk impact!

Onze doelstellingen zijn uitgewerkt in een Theory of Change en worden ieder jaar geëvalueerd.

De belangrijkste doelen en resultaten van De Buurtcamping worden op de volgende pagina's beschreven.

AANTAL CAMPINGS



LANDELIJKE DEKKING EN IMPACT

In 2013 zijn we begonnen met één camping in het Amsterdamse Oosterpark. In 2019 waren er al 35 campings en afgelopen zomer zouden er verspreid over heel Nederland al 50 campings plaatsvinden. Door corona konden deze helaas niet doorgaan. Het is ons gelukt om op te schalen en de Buurtcamping over heel Nederland uit te rollen door buurtbewoners zelf hun eigen campings te laten organiseren.

Gemiddeld zijn er 3-5 campingbeheerders en 40-50 vrijwilligers per camping. Het aantal kampeerders ligt tussen de 50 en 350 per camping met een gemiddelde van 150. Per camping wordt samengewerkt met zo'n 50 lokale organisaties. Ondanks de landelijke opschaling behouden we de kwaliteit en blijven de lokale resultaten gelijk!

DOELSTELLING 1. ONTMOETING

SOCIALE COHESIE VERSTERKEN DOOR DUURZAME ONTMOETINGEN TE CREËREN

Uitgangspunt van De Buurtcamping is dat op een camping iedereen gelijk is en er makkelijk ontmoetingen ontstaan. Een eerste stap in de richting van het bereiken van een hechtere buurt - de belangrijkste doelstelling van De Buurtcamping - is het bieden van mogelijkheden om 'de ander' te ontmoeten. Doordat het ontmoetingen zijn met mensen 'dichtbij' en mensen elkaar blijven tegenkomen of afspreken, zorgt dit voor een groter sociaal netwerk.



Duurzame ontmoetingen

"Ik zit altijd maar tussen vier muren, dit weekend ben ik een ander mens geworden. Ik denk dat we binnenkort ook een keer hier in het park gaan barbecueën"

- Sandra, alleenstaande moeder met zoon van 10 jaar.

DOELSTELLING 2. ARMOEDEBESTRIJDING

DOOR EEN VAKANTIE TE BIEDEN AAN MENSEN DIE NORMAAL NIET OP VAKANTIE KUNNEN

De Buurtcamping wil iedereen de mogelijkheid bieden op vakantie te gaan. In eigen stad, samen met een diversiteit aan buurtbewoners. $\frac{1}{3}$ van de plekken is gereserveerd voor minima, $\frac{1}{3}$ voor vrijwilligers. Zij kamperen gratis of tegen een laag tarief. $\frac{1}{3}$ is voor 'betalende kampeersders'. Er kan geen binding ontstaan tussen alle lagen van de bevolking, wanneer bepaalde groepen, zoals minima, door economische omstandigheden niet mee kunnen doen. Het bieden van een leuke vakantie 'voor iedereen' is dus zowel een belangrijke doelstelling van de Buurtcamping op zichzelf, als een voorwaarde voor het versterken de sociale cohesie.

Een vakantie voor iedereen

"Ik vind dat alle kinderen moet kunnen meepraten over de vakantie waar zij zijn geweest, dus ieder kind verdient een vakantie!"

- Annet



DOELSTELLING 3. ACTIVATIE EN EMPOWERMENT

BUURTBEWONERS EN BEHEERDERS ACTIVEREN EN ONTWIKKELEN ZODAT ZE ZELF HUN BUURT KUNNEN VERBETEREN

Buurtbewoners en beheerders krijgen de kans om ervaring, netwerk en zelfvertrouwen op te bouwen door zich in te zetten als beheerder of vrijwilliger voor De Buurtcamping. Zij doen contacten en vaardigheden op die zij ook na De Buurtcamping kunnen gebruiken. Door het opzetten van de camping, het doorlopen van het opleidingstraject De BuurtCampus en het organiseren van activiteiten werken bewoners actief samen - onderling en met lokale organisaties - en worden ze aangesproken op hun eigen kracht.



Ingrid, beheerder, Groningen, was thuiszittende moeder zonder werk en door De Buurtcamping is er niet een kleine maar hele grote bal gaan rollen. Haar netwerk is door De Buurtcamping enorm vergroot. Mensen zagen tijdens het opzetten van De Buurtcamping haar talenten. Ze werd gevraagd voor werk en opdrachten in plaats van dat ze ernaar op zoek moest gaan. Ingrid doet een pilot vanuit de Gemeente Groningen en ze is buddy coach van kansarme gezinnen.

Daarnaast dient De Buurtcamping nog veel meer doelen, zoals het tegengaan van eenzaamheid, integratie, bevorderen van spel & beweging, de lokale economie, natuurbeleving en duurzaamheid.

DE BUURTCAMPUS

De BuurtCampus is ons opleidingstraject, waar deelnemers worden opgeleid tot sociaal ondernemer met als praktische casus natuurlijk: een Buurtcamping opzetten. Er zijn trainingen gegeven in Placemaking, financiering, pitchen: het vertellen van je verhaal, promotie in de wijk, teambuilding, communicatie, fondsen - en sponsorwerving, veiligheid & vergunningen. We zijn gestart met een live aftrap van De BuurtCampus met 44 deelnemers.



Omdat we ná de aftrap niet door konden gaan met het organiseren van live bijeenkomsten, hebben we alle geplande bijeenkomsten en trainingen vanaf dat moment online opgezet. Dit werkte verrassend goed; de bijeenkomsten werden erg goed bezocht. Gemiddeld waren er 37 deelnemers per online bijeenkomst van 24 verschillende camping teams. Naast de reguliere trainingen die al in het aanbod zaten hebben we ook steeds updates gehouden rondom de Corona pandemie en gekeken naar wat er op elk moment nog wel of niet mogelijk was om te organiseren in de wijken. De deelnemers hielden elkaar zo ook op de hoogte van de specifieke situaties in verschillende regio's, gemeente en steden en konden ervaringen en nieuwe plannen met elkaar delen.

De aftrap dag was voor ons echt de motivator om De Buurtcamping dit jaar weer te organiseren. Het was echt heel leuk en gaf veel energie.

Anneke van Stadscamping Tilburg

De pitch workshop was heel waardevol, het dwingt je om even een stapje verder na te denken dan alleen je enthousiasme.

Merle van Buurtcamping Brunssum

Toen werd aangekondigd dat alle vergunningsplichtige evenementen t/m september 2020 verboden zouden worden, zijn we De BuurtCampus gaan toespitsen op



“

Tijdens de eerste trainingsdag werden we tijdens de workshop veiligheid door veiligheidsadviseur Ellen Stoevelaar gelijk al in verbinding gebracht met ‘hey shit, wat kunnen er allemaal voor erge dingen gebeuren op De BuurtCamping?’ Interessant om daar mee bezig te zijn en je zo goed voor te bereiden.

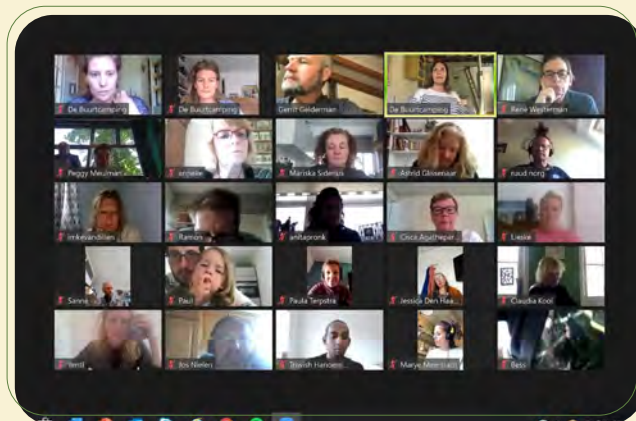
Campingbeheerder Zaanstad

”

alternatieve opties voor De Buurtcamping. We hebben ons standaard programma vertaald naar een online aanbod en verschillende extra trainingen gegeven speciaal toegepast op de Corona situatie. Zo heeft Eva Leen, regiobeheerder Utrecht, de workshop: “hoe organiseer je een Buurtcamping in 8 weken”, online gegeven. Ook hebben we een gezamenlijke online brainstorm gedaan waarin ideeën werden bedacht en input werd gegeven voor het alternatieve plan 2020. Zie het BuurtCampus programma zoals het uiteindelijk is uitgevoerd op de volgende pagina.



ONLINE - VOORDELEN EN NADELEN



Na het doen van een uitgebreide telefonische evaluatie bleek dat de deelnemers zowel voordelen als nadelen hebben ervaren van de online bijeenkomsten. Als groot voordeel werd genoemd is dat het makkelijk was om bij de meetings aan te haken of ze later terug te kijken en dat het veel reistijd scheelde. De inhoudelijke trainingen zijn over het algemeen goed overgekomen en de uitwisseling tussen campingbeheerders werd als waardevol gezien. Als nadeel werd genoemd dat het online minder makkelijk is om even met iemand over een thema door te praten of advies te vragen. Ook voelde men zich soms wat anoniem op het scherm en werd het als lastig ervaren om het woord te nemen. De breakout rooms, waarin je met een aantal mensen in een aparte online ruimte werd gezet, werden gezien als goede tool om echt wat meer en in kleinere groepjes met elkaar uit te kunnen wisselen. Ook werden de verschillende polls die we tijdens de meetings hielden, om bijvoorbeeld te peilen waar de behoefte qua trainingen van de beheerders op dat moment lag, als positief ervaren.

“

Het is leuk om onderdeel te zijn van de community. Dat was heel gaaf. Je voelde dat het al langer bezig was, dat je echt in een project stapt dat al een beetje volwassen is, en dat er door de landelijke stichting al heel veel data is verzameld.

Imke van Buurtcamping Den Bosch

”

DE BUURTCAMPUS * PROGRAMMA 2020

ZATERDAG 15 FEBRUARI

HELE DAG, UTRECHT -

AFTRAP BUURTCAMPING SEIZOEN

Trainingen en programma onderdelen:

Kennismaking/wat staat je te wachten, introductie CampingGids, Projectplan en begroting maken, Pitch De Buurtcamping, Fondsen aanvragen, Placemaking & hoe betrek je de buurt, een veilige camping, Teambuilding, uitwisseling en delen van ervaringen.

ZATERDAG 21 MAART

ONLINE, VIA ZOOM

Trainingen en programma onderdelen:

Update Corona en Vraag & Antwoord, Ruimte voor uitwisseling & delen van ervaringen, Webinar vergunningen, productie & Veiligheid

ZATERDAG 4 APRIL

ONLINE, VIA ZOOM

Trainingen en programma onderdelen:

Opening en uitwisseling, Stappenplan: 'De Buurtcamping in 8 weken', Promotie: 'wat kan ik nu toch doen

ter voorbereiding', mijnermoment/visualisatie Buurtcamping, Houd de teamspirit hoog - Belbin teamrollen

ZATERDAG 24 APRIL

ONLINE, VIA ZOOM

Trainingen en programma onderdelen:

Update Corona en vraag & antwoord, 'Wat mag er nog wel/niet?' door Mara Joy expert vergunningen, Stand van zaken VSB & Oranje Fonds, update, inspiratie en uitwisseling uit de regio's: Utrecht Thuis camping meivakantie (Utrecht), online Bingo (Amsterdam), online pubquiz (Zaanstad), brainstorm over Corona Buurtcamping Plan B in break out rooms en plenaire terugkoppeling.

ZATERDAG 15 MEI

ONLINE, VIA ZOOM

Trainingen en programma onderdelen:

Corona beraad, update fondsen VSB en Oranje Fonds, uitwisseling en inspiratie uitwisseling & delen van ervaringen, Webinar vergunningen, productie & Veiligheid





BEGELEIDING AAN LOKALE TEAMS

GEMEENTEPAKKETTEN: DE MENUKAART

Ons aanbod aan gemeenten bestaat uit een een basis licentie fee, waarin de werkzaamheden zijn opgenomen die we voor elke camping standaard doen. Daarnaast zijn er verschillende begeleidings onderdelen los af te nemen, afhankelijk van de sterkte van het lokale team en wat er nodig is in een gemeente. In het eerste jaar begeleiden we de lokale teams intensief, omdat we merken dat dit het beste resultaat geeft en het de meeste kans van slagen heeft, ook voor de volgende jaren. Voor eerstejaars campings zijn deelname aan De BuurtCampus en het zogenaamde Droombezoek (een locatiebezoek aan het park voor advies mbt vergunning en productie), essentiële onderdelen voor het opzetten van een succesvolle camping.

STANDAARD AANBOD

(OPGENOMEN IN LICENTIE FEE)

- ☒ Toegang tot de Campinggids (*het handboek voor het opzetten van De Buurtcamping*), inclusief flyer generator
- ☒ Kick-off bijeenkomst waarbij de teams door alle Buurtcamping tools worden heen geleid.
- ☒ ICT pakket: inregelen kaartverkoop, een eigen mini website, eigen e-mailadressen.
- ☒ Korte check van de projectplannen, budgetten, veiligheidsplannen en vergunningen, zodat alles volgens de lijn en principes van de Buurtcamping verloopt.
- ☒ Toegang tot contacten bij landelijke fondsen als het Oranjefonds/VSB
- ☒ Deelname in sponsordeals als bv. Decathlon, Telfort, Barrelq, Bidfood
- ☒ Mogelijkheid tot deelname aan onze Karavaan (*verhuur van de centrale tent met korting*)
- ☒ Evaluatie en onderzoek (*standaard vragenlijst/enquêtes*)
- ☒ Fact sheets per camping met de resultaten van het onderzoek

MENUKAART

(KEUZE AANBOD)

- ☐ Samenstellen/completeren van de teams
- ☐ Samen schrijven aan het plan van aanpak, projectplan & begroting maken, uitgebreide check voor de fondsenaanvraag
- ☐ Droombezoek & tekening & productioneel advies op locatie
- ☐ Vergunning/veiligheidsplan
- ☐ BuurtCampus (verplicht eerstejaars campings)
- ☐ Persoonlijke begeleiding/procesbewaking (50 uur, vrij in te zetten)
- ☐ Geen eigen stichting, verantwoordelijk en financiële afwikkeling bij de centrale stichting.
- ☐ Uitvoering van evaluatie & onderzoek op de camping
- ☐ Tussentijdse evaluatie & afwikkeling gemeente

VOORBEREIDING BUURTCAMPINGS

Van oktober 2019 t/m februari 2020 zijn we intensief bezig geweest met het opzetten van Buurtcampings in nieuwe steden en gemeenten. De werkzaamheden die we hebben verricht tijdens de voorbereidingen zijn de volgende:

- Gesprek voeren met 21 nieuwe gemeenten: vertellen van het Buurtcamping verhaal, afstemming samenwerking, offerte trajecten.
- Voor 11 locaties gezocht naar partners in de wijk en het creëren van een netwerk van verbinding in de wijk.
- Samen met het lokale team nieuwe teamleden zoeken om de teams compleet te maken.
- Het geven van een introductie in al onze tools waaronder de online CampingGids en Workplace, het online uitwisselplatform.
- Samen met het lokale team werken aan een goede begroting en projectplan om fondsen aan te vragen.
- Samen met het lokale team: opstarten van de nodige stappen om een veiligheidsplan op te stellen en een vergunning aan te vragen.
- Organiseren van de aftrap van het Buurtcamping seizoen bij de Impact Factory in Utrecht. Op deze dag bereiden we de campings voor op het starten van een Buurtcamping in de zomer van 2020 aan de hand van workshops, inspiratie en uitwisseling.



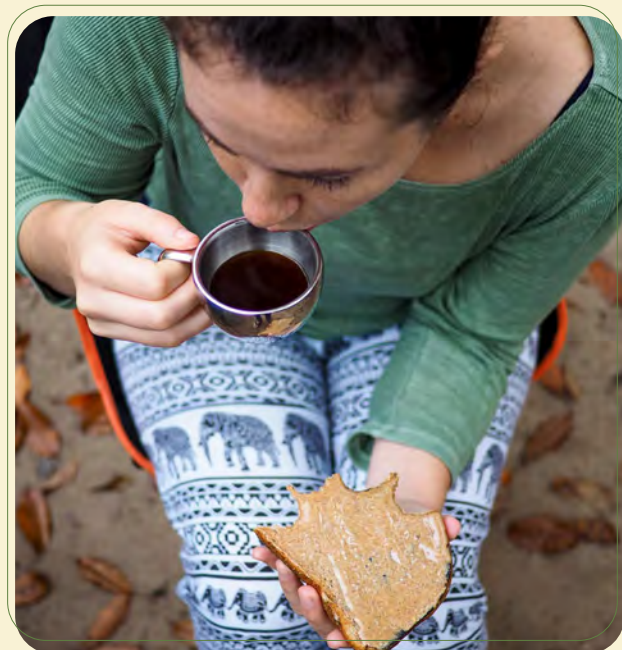
DE THUISBLIJFVAKANTIE 2020

Zoals ook geschetst in het voorwoord, konden vanwege de Corona crisis De Buurtcamping zoals we die kennen, grotendeels niet doorgaan. We hebben daarop bekeken wat er nog wel mogelijk was en hebben toen De Thuisblijfvakantie opgezet: onder de drie belangrijke Buurtcamping pijlers Nieuwe ontmoetingen, Armoedebestrijding en Eenzaamheidsbestrijding zijn door het hele land werden activiteiten georganiseerd. Onder deze pijlers hebben we typische Buurtcamping activiteiten gehangen die, ook in Corona tijd, en zowel online als offline, konden worden uitgevoerd. Uit deze activiteiten konden de lokale teams uit kiezen, zolang er van elke pijler minimaal 1 activiteit werd uitgevoerd. Voor alle type activiteiten hebben we duidelijke Corona Protocollen uitgewerkt en handreikingen gegeven over hoe deze activiteiten op een verantwoorde manier konden worden opgezet. Deze hebben we met alle campingbeheerders gedeeld.

NIEUWE ONTMOETINGEN

(Hele zomer en najaar)

- 1 **BUURTSAFARI:**
Op ontdekkingsreis in eigen buurt
- 2 **DE BUURTCAMPING BANKJESDAG:**
Openlucht café overal op de stoep in je buurt.
- 3 **BINGO:**
De enige echte Buurtcamping klassieker



ARMOEDEBESTRIJDING

(Hele zomer en najaar)

- 1 **TANTE LEEN:**
Leen kampeerspullen van je burens en maak van je huis een camping
- 2 **HET GROTE BUURTCAMPING ONTBIJT:**
Samen genieten van een heerlijk verzorgd ontbijtje
- 3 **SPORTACTIVITEITEN:**
Samen in beweging op een veilige afstand

EENZAAMHEIDSBESTRIJDING

(Hele zomer en najaar)

- 1 **FLESSENPOST:**
Stuur een lieve vakantieboodschap aan een buur
- 2 **DE BUURTCAMPING MAALTIJD:**
Samen gezellig koken en eten met chef en ambassadeur Ramon Brugman
- 3 **BETER EEN GOEDE BUUR DAN EEN VERRE VRIEND:**
Vakantie activiteiten met een goede buur



Ondanks Corona zijn er daarnaast, uiteraard met de nodige aanpassingen, nog 4 echte Buurtcampings opgezet. Deze vonden aan het eind van de zomer plaats in Amsterdam Gaasperdam, Den Haag Spoorwijk, Utrecht Griftpark en Utrecht Noordsepark. Dit waren de plekken waar toch een vergunning werd afgegeven. Hieronder lichten we enkele van de Thuisblijfvakantie activiteiten uit die zijn opgezet.



BUURTSAFARI NIJMEGEN

In het kader van 'nieuwe ontmoetingen' gingen ruim 50 buurtgenoten zaterdag 11 juli tijdens De BuurtSafari in 11 teams op reis door eigen buurt. Tijdens de speurtocht kregen ze een andere blik op de buurt. Voordeuren van gastvrije burens gingen open. Zo bleek op de Dommer van Poldersveldtweg ineens een heus spellen-museum achter een betoverende gevel schuil te gaan. Zo liepen buurtbewoners in safari-uitdossingen door de buurt en belden ze bij hun gastvrije burens aan om de volgende tip te krijgen; "Waar gaat de route nu weer heen...?"

Tijdens de Safari kwamen ook verschillende raadsels

en opdrachten voorbij. Van zaklopen en stoepkrijten tot 'vouw-het-tentje-op' en 'rol-de-wc-rol-uit'.

Uiteindelijk leidde de BuurtSafari alle deelnemers naar het Mariënbos, de locatie waar normaal gesproken de Buurtcamping plaatsvindt. Daar werden ze nog eens getraakteerd op raket schieten, circusactiviteiten en een ijsje van De IJshopper. Hier deelden de buurtgenoten ook de Safari-verhalen.

Lees het online artikel over De BuurtSafari [hier](#)





PUTDEKSEL BBQ' DEN BOSCH

Imke van Dillen organiseerde met haar campingbazen team vanuit Camping Koffietent Den Bosch een putdeksel bbq met vele mooie gesprekken, nieuwe ontmoetingen en heerlijk eten.



ROTTERDAM 'EEN MOOI GEBAAAR'

In Rotterdam hebben campingbeheerders Robert en Anita Jager van Buurtcamping Middelland de activiteit bloempotjes verven opgezet, in het kader van eenzaamheidsbestrijding in hun wijk. De vrolijke potjes

zijn ze langs gaan brengen bij mensen in de wijk waarvan ze vermoedden dat ze wel wat extra aandacht en zorg konden gebruiken. Zo hebben ze bij vele bewoners een glimlach op het gezicht getoverd en zelfs een bewoner tot tranen toe geroerd.



AMSTERDAM BETONDORP 'ZOMERPROGRAMMA'

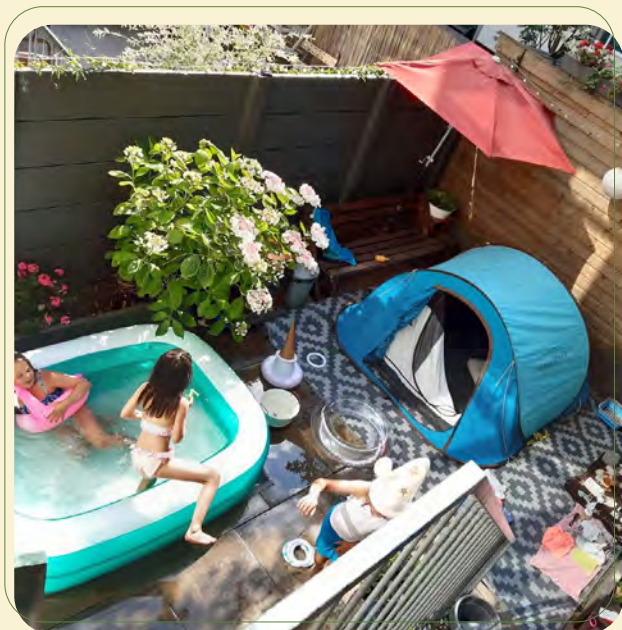
In Betondorp werden door het lokale Buurtcamping team 6 weken lang, door de hele zomer heen, wel 50 verschillende activiteiten opgezet met 1000 deelnemers in totaal (waarvan 250 volwassenen en 750 kinderen). Van Circus Karavaan, tot een Natuursafari, van yoga, tot sport-en spel, zeskamp, toernooien en trampolinespringen, cupcakes versieren, percussie en streetdance workshops, van sjoelen en ballen gooien tot schilderen, je kunt het zo gek niet bedenken! Een van de grote hoogtepunten was een foto expositie opgezet door de bewoners van Betondorp 'Reflectie Betondorp' met o.a. als doel dat de bewoners van Betondorp elkaar beter leren kennen. Op alle foto's hielden bewoners een glazen bol vast waarop hun lievelingsplek uit de buurt werd geprojecteerd. 'Liefde voor de buurt' sprong er als thema uit. Kijk de uitzending en lees het artikel van AT5 over de tentoonstelling [hier](#).



LANDELIJK LANCERINGSWEEKEND & VAKANTIEBOEK

Om het Buurtcampingseizoen met De Thuisblijfvakantie 2020 af te trappen hebben we in het weekend van 3, 4 & 5 juli een online landelijk lanceringsweekend opgezet, met vele optreden, challenges en workshops. Zo was er een online optreden van Gerson Main, heeft Charly Luske voor ons opgetreden via Privé Podium (een streaming website waar live vanuit een studio voor ons werd opgetreden, met interactie via de chat was het net echt) en werd er een speciaal Buurtcamping lied gemaakt, met muziek door Bas Fortgens. In dat weekend hebben we heel Nederland opgeroepen om thuis te kamperen en toch het kampeergevoel te beleven. Ook was er een TikTok challenge, bedacht door gerenommeerd choreograaf Annabelle Lopez Ochoa, een fotowedstrijd en een kook tutorials van chefkoks Ramon Brugman en Maarten Hoekstra. De natuurfilm Amsterdam Wildlife van Merel Westrik is vertoond. Daarnaast waren er verschillende dansworkshops met Ginny Pauw, een tekencursus: portretteer je buurman of buurvrouw, disco en sloten we het weekend af met een online BINGO, verzorgd door Bart Meijer en Michiel Eijsbouts, bekend van 'De Beste Vrienden' op Zapp.

Daarnaast hebben we een online Vakantieboek gemaakt met vakantie verhalen, activiteiten voor in de buurt en tips voor vakantie in eigen buurt. Bekijk het Vakantieboek via: <https://vakantieboek.debuurtcamping.nl/buurtcamping-thuisblijf-vakantieboek/intro>



REGIO UTRECHT

De Buurtcamping Regio Utrecht heeft het dit jaar wat anders aangepakt dan de rest van het land. Samen met bewoners en partners uit de wijk, is De Buurt Folder ontwikkeld. Om mensen hun eigen buurt te laten ontdekken, op eigen houtje of met het gezin. Voor een vakantiegevoel heel dichtbij. Door nieuwe plekken, activiteiten en initiatieven te ontdekken. De folders zijn zowel online als offline verspreid. 7 wijken in Utrecht zijn geactiveerd, waarbij 35 betrokken organisaties zijn aangesloten, 21 campingbeheerders en 76 vrijwilligers hebben meegeholpen. Er zijn 7 verschillende Buurt Folders gemaakt, met ieder een unieke route en tour door de buurt. Daarnaast is in het weekend van 2 en 3 mei het Grote Thuiscamping Weekend georganiseerd, in samenwerking met Big Brothers, Big Sisters Utrecht. Bij 36 gezinnen is een speciaal samengestelde Buurtcamping Tas rondgebracht.





2020 IN CIJFERS

EVALUATIE STERKE & ZWAKKE PUNTEN

Ter evaluatie van dit jaar hebben we een vragenlijst/enquête afgenomen onder alle deelnemers die mee hebben gedaan aan de activiteiten in het land. Daarnaast hebben we een telefonische evaluatie gedaan met alle lokale teams die dit jaar actief zijn geweest en hebben we intern een uitgebreide teamevaluatie gedaan. Hieruit zijn de volgende punten naar voren gekomen:



STERKE PUNTEN:

- Veel flexibiliteit getoond door snel over te schakelen op landelijke online meetings en door met een goed alternatief plan te komen waar ook de fondsen VSB en Oranje Fonds enthousiast over waren en in zijn meegegaan. Ondanks Corona zijn er in 30 wijken activiteiten opgezet.
- In korte tijd een geheel nieuw concept 'Thuisblijfvakantie' opgezet en het grootste deel van de camping teams hierin meegekregen.
- Goed ingespeeld op behoefte van ontmoeting tijdens de Corona pandemie

Deelnemers vonden het heel fijn om toch even weg te zijn, het huis uit te zijn, andere mensen te zien, te relaxen en mee te doen aan een activiteit.

Triwisch, campingbeheerder Nieuwegein

- Met een behoorlijk nieuw team op afstand van elkaar veel voor elkaar gekregen
- Structuur en taakverdeling binnen het CT team is duidelijker en het team is beter op elkaar ingewerkt
- Gezorgd voor uitwisseling tijdens de online bijeenkomsten, ook tussen eerstejaars en meerderejaars.

Als je al die koppies ziet op de Zoom heb je echt het gevoel dat het een community is, dat je erbij hoort. Het is fijn om te horen over hoe het andere campings vergaat. Ik vond het ook een hele mooie manier om als meerderejaars, al wat meer ervaring campingbeheerder, te kunnen bijdragen aan het geheel, door in de meeting te vertellen over mijn ervaringen.

Marjan, Buurtcamping Spoorwijk Den Haag.

- Aansluiten op de energie die leefde bij de lokale teams: tijdens een online Zoom meeting hebben we vanuit de verschillende beheerders teams ideeën opgehaald en samen nagedacht over wat er nog mogelijk zou zijn in de zomer van 2020. Daaruit is het plan van De Thuisblijfvakantie ontstaan.

ZWAKKE PUNTEN

- Grote verscheidenheid van activiteiten, lastiger om duurzame ontmoeting te waarborgen.
- Niet meteen de knoop doorgehakt dat er geen echte Buurtcampings konden komen. Daardoor ietwat lang 'aan het zwemmen' geweest, waardoor er weinig tijd was om het nieuwe idee uit te werken. Ook was er weinig tijd om hier een goede (landelijke) partner bij te zoeken.
- Online lanceringsweekend van Thuisblijfvakantie viel iets te laat, mensen mochten toen nét alweer wat meer naar buiten. Het sloeg daarom minder goed aan dan gehoopt.
- Vakantieboek in hele korte tijd uit de grond gestampt, geen tijd om te onderzoeken in welke vorm dit het beste zou passen. We hebben toen een online magazine gemaakt, waar uiteindelijk (te) weinig gebruik van is gemaakt. Het is wel een heel mooi product geworden dat we zeker in de toekomst ook kunnen gebruiken.
- Als landelijke organisatie missen we het directe contact dat campingbeheerders met kampeerders en geïnteresseerden hebben. Dit contact is heel belangrijk om mensen uiteindelijk te laten participeren en meedoen. Dit hebben we gemerkt tijdens het weekend van de Thuisblijfvakantie. Komend jaar willen we er daarom op inzetten om zelf ook meer rechtstreeks contact te hebben met de deelnemers/kampeerders.



FACTSHEET



Activiteiten

95



Wijken

30



Campingbeheerders

120



Buurtfolders

7



Buurtcampings

4

CIJFERS THUISBLIJFVAKANTIE (N=175)

De opgegeven redenen voor mensen om mee te doen aan de Thuisblijfvakantie waren heel divers. Veelgenoemde antwoorden zijn: 'om andere mensen te ontmoeten', 'prettig om op een laagdrempelige manier mensen uit de wijk te ontmoeten' en 'om ondanks de corona tijd toch mensen te ontmoeten' en 'toch een vakantiegevoel te kunnen beleven'.

NIUWE ONTMOETING: DE BUURTCAMPING BRENGT MENSEN BIJ ELKAAR!

70,2% heeft nieuwe mensen ontmoet tijdens De Thuisblijfvakantie activiteiten

“

Ik heb een stuk of 10 nieuwe mensen ontmoet en vond de verbinding tussen verschillende mensen bijzonder en heb genoten van de diverse activiteiten.

Deelnemer Amsterdam Frankendael

”

“

Fijn om gewoon meer mensen te leren kennen die je tegen komt. Ook fijn om mensen te spreken die zich ook bezighouden met activiteiten/zorg in/voor de wijk. Inspirerend!

Deelnemer Den Haag Spoorwijk Laak

”

“

Ik heb verschillende buurtgenoten ontmoet die ik eerst niet kende

Deelnemer Arnhem

”

“

Toch weer een aantal gezellige gesprekken gevoerd met nieuwe dorpsgenoten zowel tijdens de online als fysieke activiteiten!

Deelnemer Zaanstad, Krommenie

”

“

Ik raakte met iemand uit mijn straat aan de praat. Erg leuk. Nu groeten we elkaar. Ook ken ik nu meer mensen die in de buurt iets organiseren.

Deelnemer Amsterdam Frankendael

”

“

Tijdens de picknick heb ik met een aantal mensen gesproken die ik normaliter groet, maar nooit echt heb gesproken

Deelnemer Zaanstad, Krommenie

”

ARMOEDEBESTRIJDING. DE BUURTCAMPING ZORGT ER VOOR DAT IEDEREEN VAKANTIE KAN VIEREN!

48,1% ging buiten De Thuisblijvakantie (activiteiten) niet op vakantie dit jaar.

Van de ondervraagden zegt **66,5%** dat De Thuisblijvakantie hen een vakantiegevoel heeft bezorgd.

EENZAAMHEIDSBESTRIJDING

“

Wij hebben dit jaar onder andere bloempotjes geverfd, voor mensen in de wijk die het moeilijk hebben. Een van de bewoners is betrokken bij een buurthuis, deze man heeft te horen gekregen dat hij kanker heeft. Hij kon deze zomer geen kant op en moest binnen blijven. We stonden aan de deur, de kinderen gaven het bloemetje, en hij was tot tranen toe geroerd. Hij doet normaal altijd zelf dit soort dingen en wordt daar dan in vergeten, als stafid van al het sociale gebeuren in de wijk, in die positie wordt je zelf soms vergeten.

Campingbeheerder Rotterdam

”



4

FINANCIËN

FINANCIËN

Corona heeft, naast veel impact op de lokale campings en alle mensen betrokken bij De Buurtcamping, ook impact gehad op de financiën van De Buurtcamping. Aangezien er, op een paar uitzonderingen na, geen Buurtcampings konden plaatsvinden, veranderde ook de begroting per lokale Buurtcamping. En daarmee ook onze begroting.

A. LOKALE BUURTCAMPINGS

We hadden als doel voor 2020 om de lokale Buurtcampings te ondersteunen met een bijdrage vanuit landelijke sponsoring, landelijke fondsen en gemeenten. De lokale Buurtcampings zijn dit jaar gesteund door het Oranjefonds (1e en 2e jaars) en VSB



fonds (voor alle jaargangen). Bij het VSB fonds is in totaal voor €160.000 door de lokale campings aangevraagd, waarvan €100.000 ook is uitgekeerd. Het deel dat niet is uitgekeerd, komt door cancelen van activiteiten i.v.m. Corona. In totaal zijn er rond de 30 aanvragen door het hele land gehonoreerd. Daarnaast hebben we ook in de nieuwe gemeenten een bijdrage voor de lokale Buurtcamping weten te realiseren. Veel Buurtcampings hadden relatief vroeg (voor corona) de begroting bijna sluitend.

B. INKOMSTEN LANDELIJKE STICHTING

Licenties

Omdat we werken met een afdracht van de lokale Buurtcampings aan stichting De Buurtcamping, betekende het annuleren van de campings direct een

aanzienlijke inkomstenderving voor ons. Dit terwijl het meeste werk reeds gedaan was tijdens de opstart van de lokale campings, nog voor de lockdown.

Uiteindelijk heeft een groot deel van de lokale Buurtcampings besloten om aan te haken op ons landelijke Thuisblijfvakantieplan. Van de lokale stichtingen die besloten te stoppen vervielen de volledige bijdragen van gemiddeld 2.000 euro. Van degenen die Thuisblijfvakantieactiviteiten hebben opgezet, ontvingen we 75% van de licentiefte.

Gemeentepakketten

In 2020 hebben we in Zaanstad en Lelystad volledige pakketten verkocht (met alle onderdelen uit De Menukaart) en daarnaast 10 kleinere pakketten, waarvan in 5 gemeenten uiteindelijk geen activiteiten zijn opgezet vanwege Corona. De inkomsten die we genereren met de verkoop van de gemeente pakketten zorgt ervoor dat



we de medewerkers van De Buurtcamping meer uren aan ons kunnen binden en daarmee een vaste kern die fulltime aanwezig is, hebben kunnen behouden. Daarnaast zorgt de intensieve begeleiding voor prachtige Buurtcamping(s) activiteiten. Met deze gemeenten zijn we nu weer in gesprek voor 2021.

Fondsen

2020 was het laatste jaar waarin we de structurele bijdrage (2018-2020) van VSBfonds en Stichting Doen ontvingen. Daarnaast hebben we donaties gehad van: De Zonnige jeugd, Ars Donandi, Wings en Dioraphte fonds.

Het mislopen van veel eigen inkomsten door Corona heeft ons genoodzaakt om de uren van onze medewerkers vanaf juli terug te schroeven. Gelukkig hebben we met extra steun van VSBfonds en Dioraphte fonds onze medewerkers weer op het oude uren niveau kunnen inzetten vanaf september/oktober. Een vaste kern is namelijk erg belangrijk voor de begeleiding van De Buurtcampings, omdat deze gestoeld is op wederzijds vertrouwen en een gezamenlijke geschiedenis met de beheerders. Een dergelijke band opbouwen kost tijd en energie.



Sponsoring

Wat betreft sponsoring waren we met meerdere grote partijen zoals Marktplaats, Airbnb, Yays, Melkunie en de Rabobank in gesprek voor de editie van 2020 (en eventueel daarna). Allen gaven ze in het voorjaar aan dat ze - met name door Corona - geen budget vrij konden maken om ons te steunen. In 2019 waren BarrelQ en Decathlon onze sponsors, met hen zijn we weer in gesprek voor 2021.



C. UITGAVEN LANDELIJKE STICHTING

Zoals gezegd hebben we in 2020 minder inkomsten weten te generen dan begroot aan het begin van het jaar. Met het wegvallen van De Buurtcampings in het land hebben we ook veel kosten niet gemaakt, zoals kosten aan de verhuur van de Karavaan (tentverhuur), reiskosten, extra inhuur personeel tijdens de zomermaanden, sponsoractivatie, extra uren kernteam in de zomer en administratiekosten. Ook hebben we kosten bespaard door het niet fysiek bij elkaar (kunnen) komen tijdens de BuurtCampus dagen.

We hebben juist wel weer aanvullende kosten gehad door het ontwikkelen van de Thuisblijfvakantie. Daarnaast hebben we kosten die opgenomen stonden voor 2020 uitgesteld, zoals het opzetten van een CRM systeem, het bijwerken van de website, inrichting kantoor, het ontwikkelen van Campingkrant de Pleerol, een landelijke promotiecampagne en fotografie & film ten behoeve van pr.

4

.....

MEDIA

MEDIA



A. LANDELIJK

Doordat de Thuisblijfvakantie net samenviel met allerlei versoepelingen van de maatregelen, was het dit jaar moeilijker om de aandacht van de landelijke media te grijpen.

Normaal gesproken komen journalisten altijd graag langs om een leuk item te maken over de camping. Een online programma levert natuurlijk helaas minder wat spektakel en nieuwswaarde op. Wel waren er een aantal kampeer- en reisblogs die een leuk artikel schreven over de Thuisblijfvakantie op hun blog! Zie ter illustratie [hier](#) een publicatie van het kampeermagazine en [hier](#) een publicatie van Buurtwjs, platform voor buurtontwikkeling.

Traffic naar website

Tijdens de Thuisblijfvakantie hebben we een advertentie en een post boost ingezet op Facebook. 161.762 mensen zagen de advertentie in hun tijdlijn en als gevolg daarvan zijn er ruim 8.000 website bezoeken gerealiseerd.

Thuisblijfvakantie mailing

Op de website konden mensen zich gedurende de Thuisblijfvakantie inschrijven voor de nieuwsbrief. In

totaal schreven zich hier 283 mensen voor die 8 weken lang iedere week een vrolijke mail vol met tips voor een fijne thuisblijfvakantie ontvingen.

Fotowedstrijd

Tijdens de Thuisblijfvakantie werd er ook een fotowedstrijd georganiseerd op social media. Jurylid fotograaf Jaspas Moulijn koos de leukste origineelste Thuisblijfvakantie foto. De winnares Sophie, mocht samen met een vriendin op 50 meter hoogte slapen in het Kraanhotel van Yays in Amsterdam.



Thuisblijfvakantie filmpje

Om de Thuisblijfvakantie uit te leggen maakten we een kort vrolijk filmpje voor op de website en social media. <https://vimeo.com/427667117>

B. PERSAANDACHT LOKAAL

Dit jaar was er wederom veel media aandacht voor de lokale Buurtcampings. Zo maakte het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een leuk [filmpje](#) over de camping in Gaasperplas die dit jaar ondanks corona wel door ging. Bij de eerstejaars camping in Betondorp kwam [AT5](#) langs om te filmen en schreef het [Parool](#) een stuk.

Verder was er van **Brunssum** tot **Lelystad** aandacht voor de verschillende Buurtcampings in allerlei lokale en regionale nieuwsbladen.



C. RADIO KOMKOMKOMMER

Al vijf jaar lang maakt radio Komkomkommer live radio met hun mobiele radiostudio op verschillende campings. Dit jaar ging dat helaas niet vanwege de vele campings die niet door gingen. Wel lag er al een mooi plan dat nu wordt meegenomen naar volgend jaar.

Het plan is dan om een echte Buurtcamping Podcast te maken. Dat zal een 9 delige serie worden die ook in zijn geheel of gedeeltelijk kan uitgezonden worden via de lokale of regionale radio. Uiteraard weer vol bijzondere verhalen en ontmoetingen tussen zeer verschillende buurtbewoners.

SPONSOREN & FONDSSEN

SPONSOREN & FONDSSEN

SPONSOREN



FONDSSEN





ORGANISATIE & TEAM

ORGANISATIE & TEAM

A. ORGANISATIE

De Buurtcamping is een landelijke stichting zonder winstoogmerk met een ANBI status. De stichting staat onder toezicht van een bestuur. In 2020 zijn twee nieuwe bestuursleden aangetreden. Sinds 2020 is De Buurtcamping lid van Social Enterprise en zijn we toegelaten tot de 'Code Sociale Ondernemingen'.

Organisatieversterking Traject

In 2017 hebben we een organisatieversterking traject gedaan om een plan op te stellen voor 2018-2020. Dit jaar hebben we dit opnieuw gedaan voor de komende jaren (2021-2023). De afgelopen maanden zijn we op zoek gegaan naar antwoord op de vraag: Hoe kunnen we de komende jaren nog meer impact maken en tegelijk onze organisatie toekomstbestendiger maken? We hebben hiervoor gesprekken gevoerd met fondsen, gemeenten, externe deskundigen en andere organisaties. Ook hebben we onderzoek gedaan onder de beheerders van de lokale campings en hebben we verschillende werksessies met de medewerkers en bestuursleden van de stichting georganiseerd. Uit deze gesprekken is onder andere onze positionering - de plek waar we op basis van onze kracht het meeste impact kunnen maken - gekomen: Buurtbewoners zelf in staat stellen om op laagdrempelige en vrolijke wijze hun

buurt te versterken. Op basis van deze gesprekken en positionering hebben we een strategie uitgestippeld waarmee we de komende jaren nog meer impact gaan maken. Deze strategie hebben we o.a. vertaald in een meerjarenplan voor de VriendenLoterij.



B. TEAM

Het Centrale Team

Het centrale team van Stichting De Buurtcamping bewaakt de visie en ontzorgt en begeleidt de lokale teams bij de organisatie van hun eigen Buurtcampings. Sinds de allereerste camping in 2013 hebben we gewerkt aan de professionalisering van de organisatie en inmiddels hebben we een vaste kern bestaande uit:

- Directeur
- Projectleider / Communitymanager
- Assistent projectleider
- Marketing & communicatie medewerker
- Financieel medewerker

Een deel van deze medewerkers is in loondienst en een deel werkt op zzp-basis. We volgen de CAO zorg en welzijn.

Lokale stichtingen

Om het eigenaarschap in de buurt te waarborgen, hebben bijna alle Buurtcampings sinds 2017 een eigen lokale stichting of wordt er een Buurtcamping georganiseerd als een van de activiteiten van een reeds bestaande lokale stichting. Met deze lokale stichtingen hebben we een franchiserelatie en in een licentieovereenkomst verklaren zij zich te houden aan en te werken volgens onze richtlijnen en principes. Hiervoor dragen de lokale campings een licentievergoeding af aan de landelijke stichting.



Marlise Steeman – *Fotografie*

Emma de Beer - *vormgeving Thuisblijfvakantieboek*

Ruben Hoekstra, Marian Venemans & Bas Fortgens - *Buurtcamping lied*

Bill Tanaka - *Fotografie & Film*

Daan Meurer - *Fondsenwerving*

Karin de Nijs – *Theory of Change*

Freek Mulder - *Presentator Thuisblijfvakantie*

Joskaasworst - *Droom Tekenares en illustrator*

REGIOBEHEERDER AMSTERDAM

Mariska van Zanten

REGIOBEHEERDER UTRECHT

Eva Leen

Astrid Glissenaar

BESTUUR

Jeroen Plomp

Anita Groenink

Dominik Lynen

Daarnaast willen we alle beheerders, vrijwilligers en kampeerders van harte bedanken voor hun bijdrage aan het bereiken van onze droom: heel Nederland ontmoet elkaar op De Buurtcamping.

Hun onvermoeibare passie en inzet maakt dat wij dit samen kunnen realiseren!

©DE BUURTCAMPING 2021, alle rechten voorbehouden.

CENTRALE TEAM

Roderik Schaepman – *Oprichter*

Katusha Sol – *Mede-oprichter*

Nicolien Luttels – *Interim directeur*

Paula Terpstra – *adviseur & inspirator*

Sari Kiel - *Projectleider/Community manager*

Vera Molenaar - *Projectleider/Community manager*

Renet Ponsen – *Ambassadeur*

Anita Pronk – *Communicatie*

Jeroen Pieterse – *Financiën*

Charles Beaumont – *Website & ICT*

Michael Weterings - *Website & ICT*

Julian Schönfeld – *Vormgeving*

Mara Joy Elfring - *Productie & Vergunningen*

Ellen Stoevelaar - *Veiligheidscoördinator*

VERSCHILLENDE EXTERNE PROFESSIONALS, ZOALS:

Jesper Buursink, Heleen Hummelen en Kika Booy – *Komkomkommer Radio*



