



DIKKE MIK

DE REGENBOOG GROEP
JAARVERSLAG 2021



DIKKE MIK

Een jaarverslag dat Dikke mik heet. Daar zullen er niet veel van zijn. Dikke mik staat voor het goed hebben met elkaar. Voor vriendschap. Voor iets moois tussen twee mensen die elkaar hebben ontmoet.

Daar zijn we van bij De Regenboog Groep. Iedere dag zorgen we ervoor dat er iets betekenisvols kan groeien tussen Amsterdammers met wie het goed gaat en degenen die juist veel tegenslag kennen. Zij zouden elkaar anders misschien wel nooit ontmoet hebben, hun werelden zijn zo verschillend. Maar door die ontmoeting groeit het wederzijds begrip. We snappen gaandeweg beter van elkaar hoe ingewikkeld het leven soms kan zijn. Dat we elkaar nodig hebben. En dat naar elkaar omzien de stad liever en socialer maakt.

Elke dag zien we veel gevallen van dikke mik. Ook in 2021. Manon die bijvoorbeeld een gescheiden vrachtwagenchauffeur helpt om woonruimte te vinden. Katerina die kookt voor Leroy en zo de dag weer kleur geeft – voor hen allebei. En Alexander die uit ervaring weet hoe het is om op straat te leven en zich nu inzet voor de daklozen in de stad.

Door goed te doen voor elkaar, groeit er veel waardevols tussen mensen. Niks gaat boven dikke mik. Juist dat maakt Amsterdam tot een plek waarin niemand zich verloren hoeft te voelen. Wat er ook gebeurt.



Hans Wijnands
directeur

Lees hier alles over hoe we samen met aardige Amsterdammers de stad socialer maken.

7

VERSLAG VAN ONZE ORGANISATIE

1
OVER DE
REGENBOOG GROEP

50

2
HOE WE RISICO'S EN
ONZEKERHEDEN MANAGEN

58

3
STRATEGISCH BELEID
EN EVALUATIE

68

4
ORGANISATIE EN
GOVERNANCE

82

5
COMMUNICATIE EN
FONDSENWERVING

94

6
MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD ONDERNEMEN

106

7
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

112

8
HET JAAR 2022

120

9
DANKWOORD

124

10
JAARREKENING

136



De volledige jaarrekening en de verslagen van de medezeggenschapsraden zijn te vinden op:
www.deregenboog.org/jaarverslagen

DIKKE!
MIK





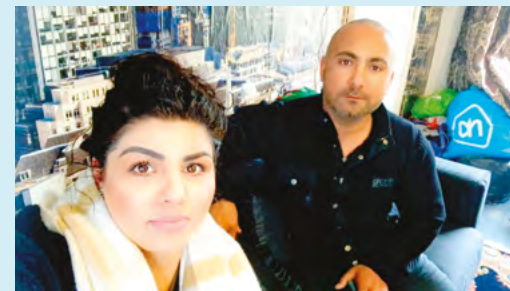
WONEN 10

Wel een inkomen, maar geen huis. 1.187 economisch daklozen klopten bij ons aan. Lees hoe Paula, Manon, Elmar en andere aardige Amsterdammers hen tijdelijk aan een thuis helpen.



OPVANG 22

3.819 mensen kwamen even op adem in onze inloophuizen. Daar zorgden 400 feestgangers voor een kleurrijke make-over. Maar cabaretier Johan Goossens deed een schokkende ontdekking.



MAATJES 36

Dat is schrikken: 1 op de 2 Amsterdammers voelt zich eenzaam. Dat laat Marie niet gebeuren. En Sadaf helpt ervoor zorgen dat Zadrán niet langer alleen is met zijn ergste nachtmerries.



RONDKOMEN 18

1 op de 7 Amsterdammers ervaart problematische schulden. Wat gaat armoedelector Roeland van Geuns daaraan helpen doen? En waarom opent Jan-Willem eigenlijk elke week de post van Lara?



MEEDOEN 28

Wie niet meedoet, staat aan de kant. Dus helpt Maaïke mensen aan een baan. En zetten Wouter en Maarit juist een onderneming op die de deuren wagenwijd opent.



THUISRAKEN 40

Of je nu hip bent, nieuwkomer, carrière-maker, dromer of dakloos. Samen zijn we deze lieve stad. Dus doen we er alles aan om elkaar te leren kennen.

WONEN

Het aantal mensen dat economisch dakloos is, groeit gestaag. Ze hebben een inkomen, maar geen thuis. Dat zijn ze kwijtgeraakt doordat hun leven ingrijpend veranderde. Bijvoorbeeld door een scheiding, ziekte of werkloosheid. Ze slapen bijvoorbeeld bij vrienden, in hun auto of – in het ergste geval – op straat. Een betaalbare woning is niet te vinden. Veel hulp hoeven ze niet te verwachten; gemeenten zien ze als zelfredzaam. Er is veel onzichtbaar leed.

1.187 economisch daklozen klopten aan bij onze steunpunten



Winter 2021. Buiten was er een snijdende kou. Door corona bleven de toeristen weg, hotelkamers stonden leeg. Intussen raakten Amsterdammers door scheiding of pech hun huis kwijt. Hotel Kimpton De Witt wilde wat doen.



Hotels springen bij

Hotelmanager Jos van Hunen: 'Vijf kamers maakten we vrij voor mensen die op straat waren beland. Ze werden méér dan onze gasten. Omdat ze langer bleven, leerden we elkaar kennen. Je leeft met elkaar mee. Ze hielden ons bij elke stap op de hoogte, bijvoorbeeld als er woonruimte binnen handbereik kwam. Of hoe het sollicitatiegesprek was gegaan. Dakloosheid kreeg voor ons een gezicht. Achter elk mens zit een verhaal over tegenslag.'

Het initiatief kreeg als naam GiveMe5. De ambitie? Zoveel mogelijk hotels houden vijf kamers vrij voor economisch daklozen. Zij kunnen daar dan drie maanden verblijven voor 15 euro per nacht. De Regenboog Groep begeleidt deze bijzondere gasten. Negen hotels doen er al mee. Zo helpen zij jaarlijks een paar honderd mensen aan een plek die zij voor even hun thuis kunnen noemen.



'Ik had de woning ook aan studenten kunnen verhuren'

Elmar Hogenboom heeft een woning gekocht in Amstelveen. Eigenlijk was het idee om die aan studenten te verhuren. Dat levert immers een leuk rendement op. Maar het liep anders. De Regenboog Groep brengt er gescheiden ouders onder die anders op straat zouden staan.

Toen Elmar 25 was had hij een idee dat hem verder kon brengen. Als hij nou eens een woning kocht om te verhuren aan studenten? Elmar maakt inmiddels met meerdere woningen een leuk rendement. Tot het een paar jaar geleden begon te kriebelen.

Verhoudingen zijn zoek

'Er gingen studenten weg uit een van de woningen. Ik dacht: ik kan de huur nu

verhogen, maar als ik naar het huis keek vond ik het die huur niet waard. Er zijn grenzen. Soms wordt er voor een bezemkast al 800 euro gevraagd. Het kan toch niet zo zijn dat door schaarste de huurprijzen zo stijgen? Hoe ouder ik word, hoe meer ik zie hoe het systeem werkt. De verhoudingen zijn zoek. Ik voelde me er niet fijn bij.'

Plek voor gescheiden ouders

Elmar verkocht de oude studentenwoning en kocht in 2021 een huis in Amstelveen om opnieuw te verhuren aan studenten. Een oproep van De Regenboog Groep bracht hem op andere gedachten. Kon hij misschien iets betekenen voor mensen die geen thuis hebben? Hij nam contact op met De Regenboog Groep. Die legde hem voor of



hij er misschien een Parentshouse van zou willen maken. Een plek waar gescheiden ouders even op adem kunnen komen als ze geen woonruimte hebben.

Tof idee

'Ik vond het gelijk een tof idee. Anderen zouden misschien zeggen: je krijgt er wel minder voor dan voor een studentenwoning. Dat is ook zo. Maar laten we wel zijn: ik heb geen behoefte aan meer. Ik rij prima in mijn auto van tien jaar oud. Ik hoef voor mezelf geen groter huis. Waarom zou ik dan de hoogste huur vragen?'

Probleem oplossen

Elmar voelt zich goed bij die stap. Ook bij zijn andere ingrepen waarmee hij zijn woningen betaalbaar houdt voor mensen met minder geld. 'Als ik deze woning aan studenten had verhuurd, los ik geen probleem op. Zij kunnen meestal bij hun ouders blijven. Misschien vervelend voor ze en vlakbij Amsterdam op kamers is heel leuk, dat snap ik. Maar mensen die door pech als een scheiding geen dak boven hun hoofd hebben, dát is een probleem. En dat probleem wil ik helpen oplossen.'

Wat is een Parentshouse?

Een Parentshouse is tijdelijke woonruimte voor ouders in scheiding. De woning is in de buurt van het ouderlijk huis. Zo kunnen beide ouders voor de kinderen blijven zorgen. Intussen is er even de rust om zaken te regelen en een woning te vinden. Daarbij krijgen zij hulp van een maatschappelijk werker. In Amsterdam/Amstelveen heeft De Regenboog Groep zes Parentshouses beschikbaar.

Ik hielp ook mee

Sanne te Lintelo haalde met zijn bestelwagen de meubels op die winkels wilden schenken aan het Parentshouse. Hij is een van de vrijwilligers van Homeservice. Zij weten uit eigen ervaring wat tegenslag betekent. In 2021 hielpen ze 350 keer stadsgenoten met een klus in of om het huis. Sanne: 'Het is fijn iets voor de ander te doen.'



Met **7** steunpunten helpen we economisch daklozen op weg naar een thuis

Speurneuzen en zoekmaatjes

Manon de Voort is van huis uit fiscalist. Er gaat een wereld voor haar open sinds ze economisch daklozen helpt zoeken naar woonruimte. 'Het wordt ze echt niet makkelijk gemaakt.'

'Neem Klaas. Hij is vrachtwagenchauffeur en dakloos sinds zijn scheiding. Ik probeer al weken bij hem de moed erin te houden, maar het valt niet mee. Dan klikken we op de site van een woningcorporatie om te reageren op een huis. En dan is hij nummer 1.243. Dat betekent dat er nog 1.242 mensen vóór hem zijn die aanspraak kunnen maken op die woning.'

Frustrerend

Het is echt heel frustrerend allemaal. En als je niet een beetje handig bent, loop je veel

kansen mis. Je moet bestanden kunnen uploaden. Je inschrijven. Ervoor zorgen dat de inkomensverklaringen actueel zijn. En dan moet je weer bellen met de Belastingdienst.

Hele uitdaging

Het helpt als je de geitenpaadjes kent. Zo heeft misschien iemand wel woonruimte over, maar weet hij niet dat verhuren kan zonder gekort te worden op je uitkering. Of soms is buiten Amsterdam zoeken ook een mogelijkheid. Zo had ik laatst Lola onder mijn hoede. Friesland is voor haar prima. Als ze maar een dak boven haar hoofd heeft, zei ze. Voor Klaas is dat geen optie. Zijn kinderen wonen hier, hij zal ze dan nauwelijks meer zien. Iets voor hem vinden wordt nog een hele uitdaging.'

Schreeuwen om een woning

WOONPROTEST 12 SEPTEMBER 2021



De Amsterdamse woningmarkt zit op slot. Alleen als je een vorstelink inkomen hebt of zo'n achttien jaar bij WoningNet staat ingeschreven, maak je kans op een huis in de stad. En dus staan veel woningzoekenden letterlijk op straat. Op 12 september 2021 trokken we dan ook naar het Westerpark om ons woonprotest te laten horen. Zorg voor voldoende betaalbare woningen voor iedereen! Wonen is een recht.



Het huis van Paula is groot. Ooit woonde ze er met haar man en twee opgroeiende kinderen. Ze gingen uit elkaar, de kinderen vlogen uit. Maar sinds een maand heeft ze een huisgenoot: Cloud die dakloos is geraakt. 'Ik ben zo bevoorrecht, ik heb al zoveel gehad. Ik wilde wat terugdoen.'

Paula is ondernemer en zag haar inkomsten in één klap wegvallen door corona. Kon ze misschien een kamer verhuren aan iemand die dakloos is? Want zeg nou zelf, benadrukt Paula, het is ongehoord dat een dak boven je hoofd niet vanzelfsprekend is. Maar ze zag ook op tegen het verhuurgedoe. Wie moet je dan op kamers nemen? Mag het wel van de woningcorporatie? Word je niet gekort op je huurtoeslag?

Een goede match

Onder de Pannen (zie het kader op pagina 10) neemt al die zorgen uit handen en regelt een goede match. Paula: 'Ze hebben me uitgebreid maar delicaat bevraagd, want het is belangrijk dat je bij elkaar past. Stel je bent vegetariër. Dan wil je niet iemand die de hele dag zit te barbecueën in je tuin.' En zo kwam Cloud op haar pad. Die hunkerde naar een eigen plek, nadat ze al ruim een half jaar dakloos was.

Eindelijk weer ademen

Cloud hopte van de ene bank naar de andere toen ze door omstandigheden haar huis kwijtraakte. 'Het is een heel moeilijk tijd geweest. Het was overleven. Ik was alleen

maar bezig met: waar kan ik heen, bij wie kan ik slapen, waar laat ik mijn spullen, hoe kom ik hier uit?' Bij Paula kan ze weer ademen, en weer nadenken over hoe ze verder moet.

Verwachtingen uitspreken

Hebben ze het goed samen? Paula: 'We hebben allebei ons eigen leven. Je leert elkaars ritme kennen en ook wanneer het handig is dat de een kookt of de ander doucht.' Cloud: 'We vinden het allebei belangrijk om uit te spreken wat je van elkaar verwacht. Als er iets is, kunnen we dat tegen elkaar zeggen.' Paula: 'Het is gezellig, we houden elkaar een beetje in het oog, je bent allebei niet meer alleen.'

Zo werkt onder de pannen

Onder de Pannen is een initiatief van De Regenboog Groep. Iedereen die een kamer overheeft, kan zich aanmelden als verhuurder. Zonder gekort te worden op bijvoorbeeld uitkering en toeslagen. Zo verandert een lege kamer in een kans voor een ander en een financieel extraatje voor degene die verhuurt. Kijk hier hoe het werkt:



Gewoon fijn

De bedoeling is dat Cloud een jaar bij Paula kan blijven. Paula: 'Natuurlijk ga ik het enorm jammer vinden als ze straks weer weggaat. Maar dat gemis wordt ruimschoots gecompenseerd. Want juist omdat ze bij mij kan wonen, krijgt ze de rust om haar leven weer op de rails te krijgen.' Paula weet nu al dat ze na Cloud weer iemand onder de pannen gaat brengen. 'Ik vind het een succes. Het is gewoon fijn om iets te kunnen doen voor de ander. Dan gaat het ook goed met jezelf.'



WIST JE DAT?

Van sloopwoning naar tijdelijk onderdak

Veel woningen wachten op een fikse opknapbeurt of sloop. Vaak kan dat nog wel een paar jaar duren. Intussen kunnen de woningen niet via WoningNet verhuurd worden. Samen met de woningcorporaties en de gemeente gaan we er economisch daklozen tijdelijk onderbrengen. In elke woning is er meestal plaats voor twee. Intussen kunnen we met de huurders een meer permanente oplossing zoeken.

WONEN

SAMEN VOOR ELKAAR

105 dakloze Amsterdammers
zijn onder de pannen bij een stadsgenoot

120 mensen kregen tijdelijk onderdak
in een renovatie- of kantoorpand

Dankzij Amsterdamse hotels kregen
69 economisch daklozen even zoekrust

24 X hebben we in een
Parents'house een gescheiden ouder
ondergebracht

RONDKOMEN

De kloof tussen arm en rijk zien we steeds groter worden in onze stad. Zo zijn er als gevolg van de coronacrisis veel mensen in de problemen geraakt. Vooral de stadsgenoten met een laag inkomen zijn kwetsbaar. Als er iets niet goed gaat, zijn de gevolgen groot. Bijvoorbeeld als er inkomen wegvalt, de prijzen stijgen of als er een andere tegenvaller is. Doordat er geen enkele buffer is, komen ze al snel in de problemen.

1 op de 7 Amsterdammers ervaart
problematische schulden

Hulp om uit het krijt te komen

‘Dé manier om mensen met schulden te helpen? Ervoor zorgen dat die schulden verdwijnen.’ Dat stelt lector Roeland van Geuns van de Hogeschool van Amsterdam. Al jaren bijt hij zich vast in de armoedeproblematiek in ons land. Dit jaar gaat hij met pensioen. Maar niet voordat hij onderzoek heeft gedaan naar ons project Uit het krijt. Zijn ‘cadeau’ ter afscheid.

Uit het krijt zorgt ervoor dat mensen met een laag inkomen en een beperkte schuld snel daarvan afkomen. Van Geuns: ‘Schulden houden mensen gevangen in hun situatie. Haal je die schulden weg, dan komt er weer rust en kunnen mensen nadenken over de volgende stap. Er is weer perspectief. Dat is succesvoller dan mensen in de schulden laten zitten.’

Uit het krijt vindt hij een voorbeeld van hoe schuldhelpverlening zich zou kunnen ontwikkelen. De sleutel is vertrouwen. ‘Je vertrouwt erop dat de schuld mensen onbedoeld is overkomen. En dat ze met hulp niet meer in zo’n situatie terecht zullen komen. Maar dat vraagt wel om een andere manier van over schulden denken: mensen hoeven daar niet een leven lang voor te boeten.’



Samen zoeken naar de rekeningen

Ze zijn duidelijk aan elkaar gewaagd, Jan-Willem en Lara. Dat zit in hun vlotte babbel en het snelle denken. En in de humor natuurlijk, hoewel er in de situatie van Lara weinig te lachen valt. De inkomsten uit haar eenmansbedrijfje vielen ineens weg door corona. Haar schulden zijn niet goed te overzien, terwijl de aanmaningen binnenrollen. Daarom is vrijwilliger Jan-Willem er elke vrijdag om die met haar in kaart te brengen.

Lara: ‘Niet dat ik het gelijk zag zitten, iemand binnenlaten om me te helpen. Maar toen stond Jan-Willem dus op de stoep. Hij keek me aan met zo’n opgetrokken wenkbrauw. En ik dacht: jou kan ik er wel bij hebben. Het voelde gelijk goed.’ Jan-Willem: ‘Lara overziet het even niet meer, waardoor de post blijft liggen. Samen zoeken we alles systematisch bij elkaar, zodat duidelijk wordt hoe de situatie is. Met dat stapeltje gaan we dan naar de schuldhelpverlening.’

Onderhuidse stress

L: 'Brieven van schuldeisers, gewone rekeningen, betalingsherinneringen, aanmaningen – je weet op een gegeven moment niet meer wat bij wat hoort. De stress groeide met de dag, en ging zelfs onder mijn huid zitten. En op z'n laatst denk je: laat ook maar zitten.' **JW:** 'Toen ze bij De Regenboog Groep vroegen of ik financieel maatje wilde worden, dacht ik: oef, wat weet ik daar nou van? Mijn vrouw doet altijd de bankzaken.' **L** (lachend): 'Nee, dat meen je niet.' **JW:** (nog harder lachend): 'It's time to be honest, honey.'

Stap voor stap

JW: 'Ik dacht: ik doe het gewoon. Ik ben zo'n 'blauw' type: heel analytisch en systematisch. En als ik er niet uit kom, vraag ik hulp.' **L:** 'Ik ben er heel blij mee. Hij is niet zo'n hulpverlener die gelijk zegt wat ik moet doen.' **JW:** 'We doen alles stap voor stap. We nemen de tijd om aan elkaar te wennen. Want je komt diep in iemands leven als je

vraagt naar enveloppen die het liefst vergeten worden. Lara is bovendien heel druk in haar hoofd. Daarom bedenken we wat ze vast kan doen voor de volgende vrijdag.' **L:** 'Dat helpt. Hij is mijn stok achter de deur. Ik wil hem niet teleurstellen, hij maakt zoveel tijd voor me vrij.'

Niks uit handen nemen

JW: 'Ik vind het heel wat dat ze me toelaat in haar leven. Door dat inkijkje leer ik veel over mezelf, over mijn eigen karakter. Dat ik bijvoorbeeld in mijn haast niet meteen iets uit handen moet nemen.' **L:** 'Hij zegt dan niks, maar dan zie ik die wenkbrauw even omhoog gaan. Ik heb adhd en ben heel druk. En toch blijft hij relaxed, ook als ik er weer een potje van heb gemaakt.'

Onbekende wereld

JW: 'Ik vind het oprecht fijn om te helpen. Ik ben dit gaan doen omdat ik andere mensen wil leren kennen, buiten mijn eigen bèta-kringetje waar ik als kwaliteitsmanager elke werkdag doorbreng. Lara opent voor mij een onbekende wereld, met andere problemen, andere levens, andere uitdagingen. Het helpt je eraan herinneren dat niet iedereen is zoals jijzelf.' **L:** 'Jan-Willem laat me dingen doen die minder moeilijk zijn als hij achter me staat. Bellen naar schuldeisers bijvoorbeeld. Als hij komt, ben ik vaak wat mopperig en onrustig. Maar na dat uurtje ben ik weer helemaal vrolijk. Hij geeft me de rust die ik zelf soms even niet kan vinden.'



WIST JE DAT?

Meer grip op je geld, meer grip op je leven

Stel je eens voor: rekeningen die zich opstapelen. Geen geld meer voor eten. En post op de mat die je niet meer durft open te maken. Leven van (te) weinig geld geeft veel stress. Hoe hou je dan grip? Waar heb je recht op? En waar kun je aankloppen voor hulp?

Op allerlei manieren staan we mensen bij die het niet breed hebben of die in armoede vastlopen:

- Met geld om een kleine schuld snel weg te nemen, nog voordat de situatie ontspoord.
- Met professionals en financiële maatjes die meedenken en naast je staan.
- Met Eigen Kracht-trainingen waarin je ook elkaar verder helpt.
- Met inlooppunten in de stad, die we gezamenlijk met anderen hebben opgezet.

RONDKOMEN

SAMEN VOOR ELKAAR

40 mensen hebben we uit het krijt geholpen

Met hulp van een maatje hebben **297** mensen beter leren omgaan met geld

OPVANG

Dakloos zijn geeft enorm veel stress. Je moet elke dag weer zien te overleven. Dat kan nauwelijks als je niet ergens kunt binnenlopen om op adem te komen. Waar je kunt douchen en schone kleren krijgt. Waar je een gezonde maaltijd kunt eten en er iemand is die aan je vraagt: hoe is het met je? Mensen die dakloos zijn, kunnen pas een volgende stap zetten als je ze daarvoor een plek biedt.

Onze **9** inloophuizen zijn
steeds volop bezet

WIST JE DAT?

- We hebben **3** gebruikersruimtes voor drugsverslaafden: voor veilig gebruik en minder overlast op straat
- Tijdens de corona-lockdowns hadden we in de noodopvang **230** bedden op verschillende locaties



Rens bakt dagelijks verse
broodjes voor daklozen

Lees het verhaal van Rens





Wat ik leerde van Dini en alle anderen

Optreden zat er voor Johan Goossens even niet in vanwege alle coronamaatregelen. Laat ik maar wat nuttigs gaan doen, dacht de cabaretier. Zijn oog viel op de sporthal om de hoek, een tijdelijke nachtopvang, met zo'n tweehonderd veldbedden voor wie geen thuis heeft.

'Het was aangrijpend toen ik de eerste keer binnenkwam om te helpen. In het zachte schijnsel van het licht zag ik mensen wakker worden. Ik moest het tot me door laten dringen: hier slapen echt mensen die anders nergens terecht kunnen. Ik werd nieuwsgierig. Wie zijn die mensen? Ik vond het schokkend wat ik ontdekte. Een flink aantal

heeft gewoon een baan. Ze zijn stukadoor, schilder – en komen na hun werk hierheen omdat ze geen dak boven hun hoofd hebben.

Humor helpt

Dini, vrijwilliger bij De Regenboog Groep, leerde me dat humor helpt om een beetje afstand te houden van wat anders heftig binnen komt. Happy is me bijvoorbeeld lang bijgebleven. Een jonge Afrikaanse man die elke ochtend rechtop in zijn bed zat, in zijn winterjas, wachtend op de dag die gaat beginnen. Dan vlucht je uit je land, door de woestijn en met een bootje. En dan zit je hier in de daklozenopvang, terwijl ze thuis denken dat je rijk aan het worden bent.

Stressvol leven

Ik had me nooit gerealiseerd hoe stressvol het is om dakloos te zijn. Elke dag weer moet je een slaapplek zien te vinden, wat eten en geld. Je ziet dan ook hoe belangrijk opvang is. Mensen hebben gewoon rust en ruimte nodig om te kunnen bedenken: wat ga ik doen? Hoe krijg ik mijn leven weer op de rit? Dat lukt niet als je alleen maar bezig bent met overleven.

Charles Dickens

Ik leerde ook over mezelf. Als het gaat om dankbaarheid bijvoorbeeld. Ik had zo'n Charles Dickens-beeld in mijn hoofd: ik die met een pan soep rondgaat en iedereen die steeds dankjewel zegt. Natuurlijk is er die dankbaarheid. Maar je kunt echt niet van mensen verlangen dat zij de hele dag door voor alles dankbaar zijn.

Je slijt op straat

Als ik door de stad loop, ken ik nog redelijk wat van de toenmalige bezoekers. Sommigen herkennen me, we maken dan even een praatje. Dat is belangrijk voor mensen: even het gevoel hebben dat je erbij hoort, even weg uit je hoofd. Ik schrik ervan om te zien hoe oud sommigen zijn geworden in die paar maanden tijd. Mensen slijten snel op straat.

Twee stappen maar

Een cabaretier zei ooit: je bent maar twee stappen verwijderd van een succesvol leven, én van een leven in de goot. Door al die verhalen weet ik: het klopt. Het kan iedereen overkomen.'

Een speld voor een held

Kijk nou toch! In 2021 kreeg 'onze' Alexander een Hou van je Held-speld opgeprikt. Met die speld eert onze stad mensen die zich inzetten voor de ander. De Wit-Russische Alexander is niet alleen dakloos, hij heet ook nog eens illegaal te zijn in Nederland. Ondanks dat hij daardoor nergens recht op heeft, zet hij zich al jaren in voor de stad. Samen met nog twee van onze helden met spelden: Ben en Youssef.

Alexander maakte jarenlang zelf noodgedwongen gebruik van een van onze inloophuizen. Toen hij wist te stoppen met alcohol en drugs ging hij niet alleen kunst maken, maar ook dakloze Amsterdammers helpen. Zo beheert hij de nachtopvang. Begeleidt hij de veegploeg die de straten schoonhoudt. En kookt hij heerlijke maaltijden voor ze. 'Ik hoop dat wij een voorbeeld kunnen zijn voor mensen die dakloos zijn en in de problemen zitten.'



A make-over that matters



De feesten waarmee Homebass Foundation geld ophaalt voor een goed doel, konden niet doorgaan vanwege corona. Dus bedacht de event-organisator wat anders, samen met vier grote festivalorganisaties. Vierhonderd vrijwilligers kregen ze op de been om onze inloophuizen een make-over te geven. Ook haalden ze 40.000 euro op voor klusspullen en meubels. Wat zag Robert-Jan Glas van de Foundation gebeuren?

‘Iedereen hielp mee. Het is opvallend wat er gebeurt als je zij aan zij staat te klussen. Al snel wisten we niet meer wie er dakloos was of vrijwilliger. Alle verschillen vielen weg. En dan groeit het besef: iedereen van ons zou dakloos kunnen zijn. Ik denk dat dat voor veel festivalgangers een nieuw inzicht was.

‘Wat willen jullie?’

We hebben de bezoekers van de inloophuizen eerst gevraagd: wat willen jullie? Wat is het belangrijkste? Meer privacy, dat was hun grote wens. Dus timmerden we slaaphokjes rondom de stapelbedden.

Ook wilden ze graag overleden bezoekers op een plek kunnen gedenken, zodat die nooit vergeten worden. Dat raakte ons diep. Er is nu een *memorial wall* in een van de inloophuizen.

Liefdevolle plek

Veel mensen die dakloos zijn, zitten in een overlevingsmodus. Alles draait om even droog binnen zitten, schone kleren en wat eten. De inloophuizen bieden daarvoor een liefdevolle plek, maar ze hebben niet altijd het geld om de inloop kleurrijker en nog huiselijker te maken.

Gelijkwaardigheid voelen

Toen we bezig waren, zag je vaak het ongeloof op de gezichten van de bezoekers: doen jullie dit voor óns? Ja. We doen dit met elkaar, voor elkaar. Die gelijkwaardigheid voelen, dat is misschien wel het belangrijkste wat dit initiatief teweegbrengt.’



OPVANG

SAMEN VOOR ELKAAR

3.819 mensen hebben
de inloophuizen bezocht

76 drugsverslaafden wisten
onze veilige gebruikersruimtes te vinden

57 mensen konden even op adem
komen in de logeeropvang

Aantal maaltijden gekookt
door de inloophuizen: **94.422**

MEEDOEN

Wie niet meedoet, staat aan de kant. Dan mis je veel. Werken bijvoorbeeld staat voor structuur in je dag. Jezelf ontwikkelen. Gewaardeerd worden. Mensen om je heen. En inkomsten. De banen liggen voor het oprapen tegenwoordig. Hoe kan het dan dat zoveel mensen niet kunnen meedoen? Omdat er vaak te weinig oog is voor wat iemand wél kan. En voor hoe je werk zo kunt organiseren dat iéders talent tot bloei kan komen.

402 mensen klopten aan voor meer arbeidsvaardigheden



Fietsbroeken en trappers

Misschien zie je ze wel eens voorbij scheuren: het Streetwise Cycle Team. Iedere vrijdag klimmen de deelnemers op hun fiets, want fietsen helpt. Bijvoorbeeld als je een verslavingsverleden hebt of dakloos bent. Peter kwam met het idee. Hij weet hoe fietsen je kan helpen als het leven even niet mee zit. Veel aardige Amsterdammers schonken fietskleding en onderdelen. Onze fietsenmakerij zet de fietsen in elkaar, zodat iedereen kan meedoen. Ook leuk: elk jaar is er een wedstrijd!

DIKKE MIK

Soms moet er iemand een deur openzetten

Stel. Je zit barstensvol talent, net als ieder ander. Maar door je psychische kwetsbaarheid kun je niet altijd voluit meedoen. Dan loop je al snel de kans dat je moeilijk aan werk komt. We kunnen er ook anders naar kijken, besloot de Amsterdamse ondernemer Wouter Overhaus. En toen ging het balletje rollen.

Overhaus, van het gelijknamige communicatieontwerpbureau, kwam op verzoek van trajectbegeleider Arno Kooij langs bij De Regenboog Groep. De groep heeft tal van werkervaringsplekken, zoals de boekbinderij en Digivibes met een eigen studio, ontwerpbureau en fototeam. 'Het zijn allemaal media-gerelateerde projecten waar deelnemers van alles kunnen doen. Maar is dat genoeg om

hen aan een baan te helpen in de media? Kunnen we niet nog gerichter hun kansen vergroten?' Twee jaar lang werkten Arno en Wouter aan een plan. Ook Maarit van Zalk van geluidsstudio Earforce sloot daarbij aan.

Sociaal hart

De drie organisaties kwamen uiteindelijk tot de oprichting van De Amsterdamse Media-fabriek. Maarit: 'Het is een mediaproductiehuis dat bijvoorbeeld websites maakt, podcasts en films. Maar met een sociaal hart. We willen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt professioneel op weg helpen in de mediawereld. Dat kan zijn met een stage, opdrachten als zzp'er of een werkplek. Maar ook met opleiding, waarvoor we afspraken hebben met Mediacollege Amsterdam.'

Taakverdeling

Wouter: 'Toen we het idee presenteerden aan deelnemers van De Regenboog Groep, zagen we veel enthousiasme. Maar ook angst: een gevoel van druk om te presteren, terwijl je ook je kwetsbaarheden hebt. Daarom is het goed dat we als bedrijf samenwerken met De Regenboog Groep. Wij zijn van het leren in je vakgebied, zij van de begeleiding.'

Mooi die trots

Een van de eersten die zich gelijk aanmeldde, was Danny. Maarit: 'Het is nauwelijks voor te stellen hoe hij hier binnenkwam. Beetje onbereikbaar, wat teruggetrokken. Gaandeweg de stage groeide zijn zelfverzekerdheid. We zagen hem uit zijn schulp kruipen, het contact aangaan. Ook had hij geleerd zijn grenzen aan te geven: wat kan nu even niet of juist wel? Mooi om te zien. Danny heeft inmiddels betaald werk.'

Leerschool voor ons

Wouter: 'Als bedrijf zijn we altijd druk, mensen die in- en uitlopen, veel snelheid.'

De foto's bij dit artikel zijn gemaakt door leerling-fotograaf Juliën Tweebloom.



Dat is voor deelnemers een hele overgang. En voor ons een leerschool. Wat hebben mensen nodig van ons om hun talenten tot bloei te brengen, binnen de mogelijkheden die zij hebben? Zo hebben we geleerd dat er veel valt op te lossen met een goede voorbereiding. Met elkaar praten, goede afspraken maken, de druk weghalen. Ook helpt het om deelnemers te koppelen, zodat zij een maatje hebben om zich aan op te trekken.'

Meer begrip

Beide ondernemers hopen dat veel meer bedrijven gaan zeggen: natuurlijk, wij gaan ook de deuren openen en werken met mensen die misschien nét niet helemaal in ons plaatje passen. Maarit: 'Het verrijkt je enorm. Als ik kijk naar wat het ons heeft gebracht: we hebben meer begrip gekregen. Niet alleen voor de deelnemers, maar ook voor elkaar. Het is bijna niet uit te leggen. Het doet wat me je – als persoon en als bedrijf – om een team te vormen met mensen voor wie je nét even meer je best moet doen om tot aansluiting te komen.'

Hun gave

Wouter: 'Het moet gewoon gewóón worden. Het probleem is dat we vooral kijken naar beperkingen van mensen. We zeggen het zelfs: mensen met een beperking. Maar in feite hebben zij een gave die jij en ik niet hebben. Als je zo kijkt, kunnen we met elkaar veel meer bereiken. Maar je moet het wel eerst zo willen zien.'



Bed, bad én smartphone

Bedankt lieve Amsterdammers! Dankzij jullie kunnen we kwetsbare en dakloze stadsgenoten een smartphone meegeven. Na de oproep in onze campagne 'Geen bereik' kregen we maar liefst 95 telefoons gedoneerd, oud en nieuw. En ook nog eens zo'n 18.000 euro voor nog meer telefoons en beltegoed. De deelnemers van onze werkervaringsplek Login keken de telefoons na en maakten ze gebruiksklaar. Ook deden ze er een cadeaupapiertje omheen; voor veel mensen is een telefoon een megagroot geschenk.

We kregen veel reacties op de campagne. Veel Amsterdammers beseffen nu dat een smartphone ook onmisbaar is voor mensen die dakloos zijn. Bijvoorbeeld om werk te zoeken, een woning te vinden of alarm te slaan als je in nood bent. Maar belangrijker nog: met een telefoon sta je er minder alleen voor. Het helpt je je te verbinden met de wereld om je heen.





Maaïke Noijons heeft zelf ervaren hoe het is om migrant te zijn. Ze woonde een tijd in het buitenland. Nu ze terug is in Amsterdam helpt ze nieuwkomers om weer een baan op te pakken. 'Ik weet hoe spannend het kan zijn om na een tijdje weer aan het werk te gaan.'

Ik help John en Natalia back to work

'Het werken zelf verloor je niet, ook al heb je het een tijd niet gedaan. Maar je verloor een beetje hoe de dingen werken. Vaak kennen mensen zonder werk vooral mensen die in dezelfde situatie zitten. Daardoor moeten ze alles uit zichzelf halen, zoals de discipline om elke dag weer fris op het werk te verschijnen. Ze missen vaak ook een klankbord voor als ze onzeker zijn, of iemand waar ze tegenaan kunnen mopperen als het even tegenzit.'

Uitlaatklep

Zo'n klankbord en uitlaatklep is Maaïke. 'Natuurlijk worden de deelnemers begeleid op de werkvloer. Maar ze willen daar niet altijd laten zien wat hen bezighoudt. Ze willen een goede indruk maken. En hun proeftijd goed doorkomen. Met mij kunnen ze alles

delen. Waarom liep mijn dag zo? Kwam het door mij? Had mijn collega gewoon zijn dag niet? Trek ik het met te veel aan?'

Knap

Op dit moment begeleidt Maaïke twee deelnemers: Natalia uit Polen en John uit Engeland. Natalia maakt schoon in een viersterrenhotel. 'Daar moet alles tiptop zijn, de gasten en de hotelmanager stellen hoge eisen.' Dat geldt ook voor Johns werk, hij bedient in een toprestaurant in Amsterdam. 'Fantastisch dat deze werkgevers hun een plek gunnen en op ze vertrouwen. Maar vooral ook vind ik het knap van mensen als Natalia en John dat ze het aandurven om weer te beginnen. Het is heel fijn om ze daarbij te kunnen helpen.'

IEDEREEN DOET MEE

Of je nou medewerker bent of vrijwilliger. Even in een kwetsbare periode zit of juist vol op dreef bent. Voorzichtig werkervaring wil opdoen of juist anderen wil begeleiden daarbij. Samen zetten we ons in voor de stad en voor elkaar.



TUINPARK LISSABON

Een groene oase in ons drukke Amsterdam. Daar tuinieren we erop los om de boel goed te onderhouden.



NAAIATELIER ZIGZAG

Maakt van alle textiel dat niet meer wordt gedragen of gebruikt, weer iets nieuws. Ook in opdracht!



WEBBUREAU SCIP

Voor iedereen die hulp wil inhuren voor het maken, ontwerpen, bouwen en hosten van zijn website.



BUURTBOERDERIJ

Unieke plek in de stad, waar je je middenin de natuur waant. Voor terrasbezoek, evenement of gewoon even niks doen.



VILLA BUITENLUST

Dé plek voor een bijzondere hotelovernachting. Een familie-weekendje. Of om te vergaderen of een training te geven.



VEEGPLOEG

Maakt elke dag de buurt rond de inloophuizen schoon. Om iets terug te doen voor de buurtbewoners en hun gastvrijheid.

18 ervarings- en werkplekken

OMESERVICE • WASSERETTE • ZIGZAG NAAIATELIER • REPRO • BOEKBINDERIJ • KLUTS KEUKEN
ETSENMAKERIJ • COLORS • VEEGPLOEG • BUURTBOERDERIJ • LOGIN VOOR COMPUTERHULP



Waarom Saskia en George al 17 jaar de Rainbow Soulclub draaien

'In de buurt waar we woonden, ontdekten we dat er een inloophuis was. We waren nieuwsgierig: wie komen daar eigenlijk? We zijn er op bezoek gegaan en voelden gelijk een klik: de humor, de gezelligheid, de interesse in elkaar. We zijn allebei kunstenaar. Konden we niet een keer een workshop geven?

Geen wij en zij

Sindsdien maken we eens per week kunst met de bezoekers. We worden er allemaal blij van om samen iets te doen. De een is van de ideeën. De ander scherpt het aan, pakt de verf, of naait onderdelen aan elkaar. Samen

zijn we één kunstenaar. Er is geen wij en zij. Het is ongedwongen, want niks moet, we zijn geen hulpverleners. Het enige wat telt is echte aandacht voor elkaar en elkaar inspireren om iets te maken.

Een familie

We hebben elkaar enorm goed leren kennen. Er is vertrouwen, respect. We doen ook meer dan kunst maken. We zijn al een paar keer met elkaar op reis geweest en we helpen elkaar als er iets is. Een familie, zo voelt het inmiddels.'

Zorgen voor elkaar: de Zorgbrigade

Kun je niet meer alles zelf? Of heb je behoefte aan gezelligheid? De Zorgbrigade staat klaar voor de Amsterdammers die dat zo hard nodig hebben. De hulp is gratis en wie hulp krijgt, doet ook weer iets goeds terug. Dat kan van alles zijn. Bijvoorbeeld degene die jou helpt de Nederlandse taal leren spreken. Of bijzondere gerechten leren koken. Aan dit project van de gemeente Amsterdam werken diverse organisaties mee, waaronder De Regenboog Groep.



Wat deed Hans in Praag?

We maken deel uit van een internationaal netwerk: het Correlation-European Harm Reduction Network. Dat kwam in 2021 bijeen om van elkaar te leren: hoe kun je de levens van mensen in een kwetsbaar bestaan verbeteren? Denk bijvoorbeeld aan mensen die dakloos zijn, in de prostitutie zitten of drugs gebruiken. De conferentie was in Praag. Directeur Hans Wijnands was er natuurlijk bij; wij hadden het congres georganiseerd!

MEEDOEN

SAMEN VOOR ELKAAR

Op verschillende werkplekken deden
593 mensen werkervaring op

265 dak- en thuislozen hielpen de wijk
schoonhouden in de veegploeg

346 deelnemers hebben als vrijwilliger
meegewerkt in de inloophuizen

MAATJES

Het is wel schrikken als je de cijfers leest. In Amsterdam heeft 38% van de inwoners te kampen met eenzaamheid. Daarnaast is maar liefst 15% zelfs ernstig eenzaam. Eenzaamheid komt in Amsterdam vaker voor dan elders in Nederland. En dan vooral bij onze stadsgenoten die kwetsbaar zijn. Ze verlangen naar meer contact. Maar vaak hebben ze een duwtje in de rug nodig om de eerste stap te zetten.

1 op de 2 Amsterdammers voelt zich eenzaam

WIST JE DAT?

Veel Amsterdammers kunnen wel een maatje gebruiken. Omdat ze bijvoorbeeld worstelen met hun verslaving of hun psychische kwetsbaarheid. Nieuwkomer zijn in Amsterdam. Achterop raken door gebrek aan digitale vaardigheden. Huis en haard zijn kwijtgeraakt. In diepe armoede dreigen weg te zakken. De weg omhoog zoeken na een straf uitgezeten te hebben. Aansluiting in de LHBTI+-gemeenschap verlangen. Of zich enorm eenzaam voelen. Er kunnen veel verschillende redenen zijn waarom je soms gewoon even iemand nodig hebt.

Blij met je!

**Gefeliciteerd,
al 25 jaar maatje!**

Marie is al 25 jaar vrijwilliger bij De Regenboog Groep. Ze is inmiddels maatje geweest van maar liefst 21 stadsgenoten. Haar drijfveren? Oprechte belangstelling, uitdaging en voldoening. Plus een grapje op z'n tijd.

DIKKE!
MIK

Van beide kanten



**IK BEN SADAF,
maatje van Zadran**

‘Ik werk bij De Regenboog Groep. Maar in mijn vrije tijd ben ik ook maatje. Van Zadran dit keer. Waarom? Ik heb vaak gezien waar je tegenaan loopt als je nieuwkomer bent. Het meest pijnlijke is de eenzaamheid. En dat er niemand is die naar je verhalen luistert, terwijl je ze moet kunnen delen. Daarom ben ik voor Zadran een tijdje de vriendin aan wie hij zijn verhalen kan toevertrouwen. En die samen met hem op zoek gaat naar oplossingen voor de problemen die hij tegenkomt. Het maakt me gelukkig om hem te kunnen helpen.’

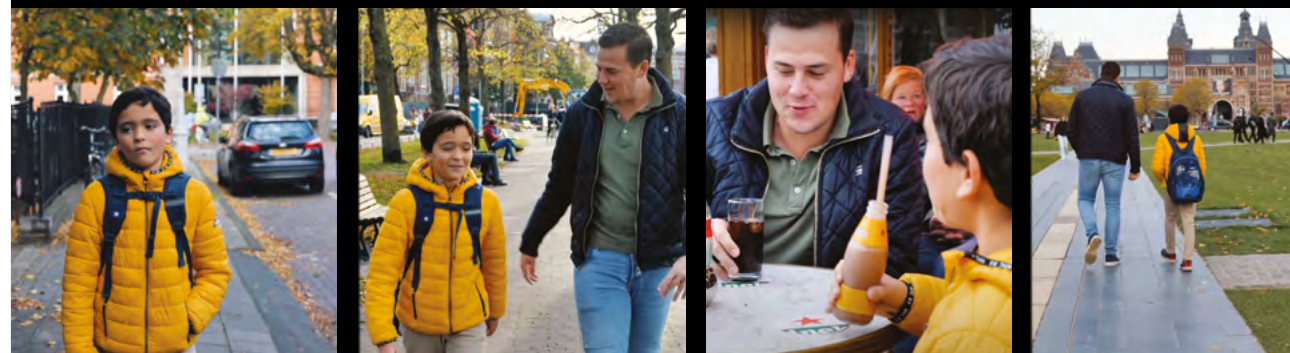
**IK BEN ZADRAN
wat Sadaf voor mij betekent**

‘Nachtmerries houden mij wakker. Elke keer als ik probeer te slapen. Ze gaan over wat we hebben meegemaakt – over alles wat een mens het liefst zou vergeten. Vijftien jaar geleden ben ik gevlucht uit Afghanistan. De taliban heb ik mensen zien doden die mij lief waren. Dat beeld blijft voor altijd bij me. Ik kan dat moeilijk verwerken. Ik heb anderen nodig om daar verder mee te komen. Met Sadaf kan ik praten. Ook helpt ze me om iemand te vinden die mij kan helpen. Zonder haar zat ik nog steeds in dezelfde situatie, opgesloten in mijn nachtmerries.’

Als Amsterdamse dierenvriend ben je onmisbaar

Juist mensen die kwetsbaar zijn, kunnen hun huisdier niet missen. Het is vaak hun enige makker, hun houvast in moeilijke tijden. Maar wat als iemand de bodem van de put heeft bereikt en voor behandeling opgenomen wil worden? Bijvoorbeeld om af te kicken of een intensieve therapie te volgen? Dan mag hun huisdier niet mee de instelling in. Afscheid nemen is dan de enige optie. Dat maakt een opname vaak onbespreekbaar, met alle gevolgen van dien.

Daarom zorgen we ervoor dat aardige Amsterdammers zich tijdelijk ontfemen over deze huisdieren. Daar krijgen zij van ons een vergoeding voor. Intussen kan het baasje werken aan zijn of haar herstel. En die onmisbare makker na de opname weer in de armen sluiten. Zo zorgen we met elkaar voor de ontbrekende schakel die een opname toch mogelijk maakt. In 2021 hebben we 31 huisdieren opgevangen.



In Amsterdam is meer dan 5% van de kinderen langdurig eenzaam. Dat zijn minstens 340.000 kinderen.

Waarom Bart, Ivo, Stan en Quirijn een film maakten

Er waren eens vier studenten op de hogeschool. Die wilden graag als studieopdracht iets doen tegen eenzaamheid onder kinderen. Ze zorgden voor een filmpje dat Amsterdammers oproept om maatje te worden, en ook

dat het filmpje volop werd gedeeld. En met succes! Ruim 1 miljoen mensen zagen de oproep. Leuk om te weten: een van de studenten heeft zichzelf gelijk opgegeven als maatje. Lief!



MAATJES

SAMEN VOOR ELKAAR

1.241 Amsterdammers hielpen als maatje

In 2021 zijn **508** nieuwe maatjes
van start gegaan

1.612 Amsterdammers hadden een
Regenboog-maatje naast zich staan

THUISRAKEN

Voor alle Amsterdammers is een thuis onmisbaar. Het is de gezelligheid, de saamhorigheid. Maar wat heb je nodig om je thuis te voelen in onze stad? Op z'n minst een warm welkom als je nieuw bent. Bijvoorbeeld als je hebt moeten vluchten uit een onveilig land. Dan helpt het als een aardige Amsterdammer zegt: ik neem je bij de hand, we gaan kijken waar er kansen liggen.

In 2021 groeide Amsterdam met **10.000** inwoners

WIST JE DAT?

Oud en ver van huis

De Tweede Kamer heeft gedebatteerd over ouderen die hier al meer dan twintig jaar in de illegaliteit leven. Een terugkeer naar het land van herkomst is vaak onmogelijk. Maar hier hebben ze geen toegang tot (medische) voorzieningen. Samen met onderzoekers en juristen brachten we de problemen in kaart.



Je thuis voelen in de wijk

Een fijne plek waar buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten. Waar ze even kunnen binnenlopen voor een goed gesprek. En waar ze makkelijk in contact kunnen komen met organisaties voor wat hulp. Dat doen onze twee Huizen van de Wijk: De Meeuw in stadsdeel Noord en Het Claverhuis in stadsdeel Centrum!



DIKKE MIK

Liefde en gezelligheid in het buurtrestaurant

Katerina was ooit professioneel kok, maar kookt nu elke week in buurtrestaurant De Gravin. En reken maar dat Leroy dan een plek aan tafel heeft. 'En niet alleen omdat haar eten altijd lekker is.'

Als Katerina kookt, moet je er snel bij zijn met je reservering. 'Ze is een van de betere koks', stelt Leroy. Hij kan het weten, want met een groepje gasten loopt hij verschillende buurtrestaurants af. Wat is haar geheim dat de buurtbewoners zo graag bij haar aanschuiven? 'Ze doet er alles aan om het gezellig te maken.'

Langs de kant

Maar laten we bij het begin beginnen. Leroy is 41 en is voor betaald werk

afgekeurd. Zijn leven veranderde toen hij op zijn 22e zijn eerste psychose kreeg. 'Dan raak je toch een beetje langs de kant, hoewel mijn vrienden me nooit hebben laten vallen. Ik kom hier om te eten, maar ook voor de gezelligheid. Er komen mensen die eenzaam zijn of die – net als ik – een krasje opgelopen hebben in het leven. Ik kan met hen makkelijk delen wat me bezighoudt.'

Lege agenda

En wie is Katerina? Zij is 62, woont al heel lang in Amsterdam, maar komt van origine uit Griekenland. Ze was professioneel kok, tot ze door artrose gedwongen werd te stoppen. Dat was een zware dobber voor haar: 'Ik hou zoveel van mijn werk. En dan is ineens je agenda leeg. Nu kook ik eens per week voor De Gravin. Maar daar ben ik elke dag wel een

paar uur zoet mee. De ene dag het menu bedenken, een andere dag de boodschappen halen of koken.'

Blijge gezichten

Het geheim van Katerina zit in aandacht. Leroy: 'Ze zorgt ervoor dat alle gerechten bij elkaar passen. Het is net alsof je in een restaurant zit: bloemen op tafel, kaarsen aan. En ze houdt voortdurend in de gaten of iedereen het naar z'n zin heeft.' Katerina: 'Ik zie graag blijge gezichten. En ik weet: eten brengt mensen tot elkaar. Daar zet ik nu met veel plezier mijn kookliefde voor in.'

Gevoel van thuis

Leroy hoopt dat Katerina weet hoezeer ze gewaardeerd wordt. 'Jij zorgt ervoor dat ik me hier thuis voel. In de stad leeft iedereen

steeds meer voor zichzelf, de samenhang gaat een beetje verloren. Elkaar zien is heel belangrijk. Hier zien mensen me.' Katerina is vaak verrast door alle waardering. 'Er wordt vaak geapplaudisseerd en ik krijg dikwijls een lief cadeautje toegestopt. Toen ik naar Griekenland ging op vakantie, kreeg ik een envelop mee. Hadden ze zomaar geld opgehaald voor een extra zakcentje. Daar was ik wel even stil van. Maar het gelukkigst word ik van hun blijge gezichten. Daar wordt mijn dag ook weer vrolijk van. Door hen voel ook ik me thuis en welkom in deze stad.'

WIST JE DAT?

Leer je stad kennen

Wil je eens met andere ogen naar je stad kijken? Loop dan eens mee met de stadsgidsen van Amsterdam Underground. Zij hebben zelf een zwervend bestaan gekend. Luister naar hun verhalen en je stad zal nooit meer dezelfde zijn.



Ver weg van huis gestrand

Elk jaar komen er honderden EU-burgers op goed geluk naar Amsterdam. Ze komen voor een beter leven, maar stranden dan in erbarmelijke omstandigheden. Wij kijken niet weg, maar zorgen voor de eerste opvang. En we helpen ze weer terug naar huis.



Mensen samenbrengen die elkaar anders nooit zouden tegenkomen. Samen muziek maken en dansen. Grappen maken en genieten. Vieren dat het plein om de hoek honderd jaar bestaat. Of optreden voor elkaar en zo gezien worden. Dat is wat we graag doen: werelden samenbrengen. Of je nu hip bent, nieuwkomer, carrièremaker, dromer of dakloos. We zijn allemaal Amsterdammer. Samen zijn we deze lieve stad.



Oktober 2021. Het Amsterdam Dance Event Uit Je Dak vindt plaats op een unieke locatie: in inloophuis Makom. Feestgangers en vaste bezoekers hebben een topdag! Met onder andere optredens van De Dakloze Dichter en de huisband van Makom, waarin veel dakloos talent schittert.



Ik ben Ysatis en ik help Marwa haar weg te vinden

Toen Ysatis Haumahu mode studeerde miste ze iets in haar bestaan. 'Voor je het weet ben je alleen maar met jezelf bezig.' Ze meldde zich aan als maatje. Vijf maanden geleden werd ze voorgesteld aan Marwa.

'Marwa is gevlucht uit Syrië. Ze spreekt bijna geen Nederlands en ook niet best Engels. Dat is vaak even zoeken, vooral als je in het gesprek wat meer de diepte in wil. Maar gek genoeg kun je elkaar toch verstaan. Soms zijn daarvoor geen woorden nodig. En mocht dat toch zo zijn: Google Translate helpt ons vaak uit de brand.

Ik had allemaal plannen met Marwa. Want hoe kun je iemand helpen om snel de taal te leren en mensen te ontmoeten? Dat was voor Marwa het belangrijkste. Ze is een hoogopgeleide vrouw en voelde zich enorm opgesloten thuis. Ze kende

nauwelijks iemand. Ik had bedacht om samen met haar ergens vrijwilligerswerk te gaan doen. Dat leek haar erg leuk. Het vergroot je wereld en je oefent je Nederlands.

Maar het liep anders. Ze belde op: het gaat niet goed. Haar man wilde van haar scheiden en had haar buiten de deur gezet. Omdat ze hier op een partnervisum is, moet ze opnieuw een asielaanvraag doen. Uren heb ik voor haar zitten bellen om in kaart te krijgen wat er moest gebeuren. Heel ingewikkeld. En ze had natuurlijk ook geen plek om te slapen.

Ik heb er echt even last van gehad, zo verdrietig vind ik het voor haar. Ze bedankt me vaak voor alles, maar ik voel me net zo vaak onmachtig. Je beseft ook weer hoe bevoorrecht we eigenlijk zijn. De hele wereld ligt aan onze voeten. Zij heeft minstens zoveel talenten en capaciteiten als ik, maar door waar ze vandaan komt heeft ze nauwelijks kansen. Ieder mens heeft toch recht op een goed leven?'

THUISRAKEN

SAMEN VOOR ELKAAR

5 buurtrestaurants kookten voor de buurtbewoners

We hebben **113** statushouders gekoppeld aan aardige Amsterdammers

206 gestrande Oost-Europeanen hebben we terug naar huis geholpen

Zo werd ik vrijwilliger bij De Regenboog Groep

‘Ik had wel wat tijd over’

We vinden het fijn als je twee uurtjes per week beschikbaar hebt. En je minimaal zes maanden bij ons aanhaakt.

‘Ik was benieuwd wat ik kon doen’

We maken eerst altijd even kennis met elkaar. Wat lijkt je fijn om te doen? Wat zijn de mogelijkheden?

‘Ik dacht: kan ik dit wel?’

Natuurlijk staan we je terzijde. Ook ben je altijd welkom op de Vrijwilligersacademie. Dé plek om te leren en uit te wisselen.

‘Ik ben nog elke dag blij met deze stap’

Veel vrijwilligers zeggen: het geeft gewoon een fijn gevoel om iets te kunnen doen voor de ander. En ook: eindelijk even weg uit mijn eigen bubbel.

‘We doen het echt met elkaar’

We organiseren van alles om elkaar tegen te komen. Om samen op te lopen. En mee te praten over wat er nog beter kan.

NOV-keurmerk
Vrijwillige Inzet



Studeren en helpen tegelijkertijd

We zien ze steeds vaker. Studenten die kiezen voor een scriptie, afstudeeropdracht of stage waarmee ze gelijk iets goeddoen voor de Amsterdammers die het minder goed hebben. Daar zijn we heel blij mee! Zoals met het tweetal dat op zoek ging naar nieuwe woonideeën, waardoor minder mensen dak- of thuisloos raken. En de studenten die nieuwe maatjes hebben geworven voor jongeren in de knel.

1.500 vrijwilligers

Daar doen we het voor!

Een stad waar er plek is voor iedereen. Waar mensen met veel mogelijkheden of met juist weinig kansen samen leven. Waarin we betrokken zijn en omzien naar elkaar. Een stad die ieders thuis is en waarin niemand zich verloren hoeft te voelen. Want ieder mens verdient een waardig bestaan!



Dank aan al die lieve mensen

Zonder elkaar hadden we in 2021 nooit zoveel kunnen betekenen voor de ander. En was het nooit gelukt om problemen in de stad aan te pakken die een menswaardig bestaan onder druk zetten.

**VRIJWILLIGERS
STAGIAIRS
DONATEURS
FONDSEN
KERKEN
WINKELIERS
ONDERNEMERS
BEDRIJVEN
PARTNERS**

VERSLAG OVER ONZE ORGANISATIE

Lees verder >

1 OVER DE REGENBOOG GROEP

Onze droom	52 →
Visie	52 →
Missie	52 →
Wat we doen	52 →
Maatschappelijke context	54 →
Rol in de samenleving	55 →
Wat ons onderscheidt	55 →
Onze geschiedenis	56 →

1 OVER DE REGENBOOG GROEP

Ze gaan ons aan het hart: de Amsterdammers met wie het niet goed gaat. Zoals de mensen die dakloos zijn en diep in de schulden zitten. Of die door psychische problemen of verslavingsproblemen alles en iedereen zijn kwijtgeraakt. De Regenboog Groep bedenkt en realiseert daarom samen met de stad tal van sociale oplossingen.

Onze droom

Wij dromen van een stad waarin mensen met veel mogelijkheden en mensen met weinig kansen samen leven en werken, waarin we betrokken zijn bij elkaars leven en elkaar versterken. Waar mensen die dat kunnen, zich vrijwillig inzetten om de samenleving te helpen dragen. Waarin de stad ieders thuis is en niemand zich verloren hoeft te voelen.

Visie

Ieder mens verdient een waardig bestaan. Armoede, verslaving, psychiatrische problematiek of dakloosheid maken een mens niet minder mens. Wij geloven in een stad waarin plek is voor iedereen, op de kade in plaats van tussen wal en schip. Een stad waarin we betrokken zijn bij elkaars leven en waarin we elkaar versterken. *Mensen onder elkaar.*

Missie

Wij zijn er voor mensen in Amsterdam en omstreken die het moeilijk hebben en nergens anders terecht kunnen. Wij mobiliseren de kracht in de samenleving om hen te ondersteunen zo zelfstandig mogelijk mee te doen in de maatschappij.

Wat we doen

We ondersteunen kwetsbare Amsterdammers die het zonder de inzet van hun stadsgenoten niet zouden redden. Met onze initiatieven pakken we sociaal-maatschappelijke vraagstukken aan in Amsterdam. Dat doen we door in te spelen op actuele en nijpende problemen en door ons in te zetten voor oplossingen die de stad socialer maken.

We zijn er voor mensen die te maken hebben (gehad) met

- dak- of thuisloosheid
- armoede
- verslaving
- psychiatrie
- delinquentie
- vlucht uit onveilig thuisland
- huiselijk geweld en mensenhandel
- eenzaamheid

Wat we bieden

informele zorg	een buddy, maatje of coach voor een gesprek of om samen iets te ondernemen
werk en dagbesteding	wennen aan werk alles wat nodig is om werk te maken van je toekomst
hulpverlening	een professional die je helpt om echt iets te veranderen zoals naastenondersteuning, hulp aan gezinnen, maatschappelijk werk en steunpunten economisch daklozen
tijdelijk wonen	op adem komen voor de volgende stap zoals Onder de Pannen, Parentsouses en Tijdelijk Onder Dak – waarmee we mensen tijdelijk aan een woonplek helpen en zo een zetje geven
inloophuizen	een laatste vangnet of eerste stap zoals eten, warme douche, schone kleren, dagbesteding en hulpverlening voor mensen die tussen wal en schip (dreigen te) vallen

Maatschappelijke context

De Regenboog Groep komt op voor kwetsbare Amsterdammers in moeilijke omstandigheden. Wat speelt er?

Veel kwetsbare Amsterdammers redden het niet zonder vangnet

Als er iets mis gaat in het leven – zoals het verlies van werk, een scheiding of het wegvallen van een plek om te wonen – zijn mensen zonder vangnet op zichzelf aangewezen. Het risico neemt dan toe dat ze afglijden naar armoede en eenzaamheid, of te kampen krijgen met psychiatrische klachten of verslavingsproblematiek. Er zijn veel Amsterdammers zonder vangnet die dreigen af te glijden.

De coronacrisis trekt diepe sporen

De coronacrisis heeft de samenleving voor veel nieuwe uitdagingen gesteld. De crisis heeft de allerkwetsbaarsten het hardst getroffen, zoals de dak- en thuislozen en de ongedocumenteerden. Ze zijn in één klap nog kwetsbaarder geraakt dan ze al waren. Ook is er sprake van een nieuwe en groeiende groep (economisch) daklozen door de effecten van de coronamaatregelen. We zien ook de financiële problematiek in omvang toenemen.

De kloof tussen arm en rijk wordt groter

Naar schatting groeit het aantal inwoners van Amsterdam de komende jaren met 10.000 per jaar door de toestroom van buiten. Daardoor wordt de stad niet alleen steeds internationaler, de toch al beperkte ruimte wordt ook nog eens schaarser. De huurprijzen stijgen, de woningmarkt wordt krappere. Hierdoor neemt het aantal mensen in armoede en hun problemen toe. Bijvoorbeeld de groep economisch daklozen.

Druk op informele zorg neemt toe

De formele zorg wordt steeds verder afgebouwd; de sociale basis in de stad moet dus sterker. Het beleid dat is ingezet met de komst van de buurtteams is om de sociale basis in te zetten waar dat kan. Uit onderzoek blijkt dat de zelfredzaamheid van mensen niet vanzelf spreekt. En dat het probleemoplossend vermogen van 'de wijk' beperkt is. Daardoor stijgt het aantal mensen dat in de knel raakt en neemt de druk op de informele zorg toe. De buurtteams verwijzen conform

hun opdracht ook geregeld naar dit aanbod. Tegelijkertijd zijn er bezuinigingen. De vraag is of er in Amsterdam de komende tijd voldoende extra middelen worden vrijgemaakt om de benodigde informele inzet in de stad te bekostigen.

Het woningtekort draagt bij aan kwetsbaarheid

Steeds meer Amsterdammers komen op straat door economische of sociale problematiek, zoals het verlies van een baan, terugval in inkomen of een scheiding. De wooncrisis versterkt hun kwetsbaarheid. Als er al een woning te vinden is, is de huur voor hen dikwijls onbetaalbaar. Velen wijken uit naar een woning ver buiten de stad.

Rol in de samenleving

We zijn een Amsterdamse vrijwilligersorganisatie die opkomt voor kwetsbare Amsterdammers. De Regenboog Groep vervult een belangrijke rol binnen de reguliere zorgketen, maar ook ervoor en erna:

- We helpen kwetsbare Amsterdammers om op een laagdrempelige manier hulp te vinden in de keten.
- We zijn een aanvulling op die keten; waar het moeilijk wordt door de opeenstapeling van ingewikkelde problemen, zijn we een onmisbare aanvulling.
- Waar de zorgketen geen mogelijkheden meer ziet, helpen we kwetsbare Amsterdammers met het realiseren van een menswaardig bestaan.

Bij dit alles werken we nauw samen met tal van organisaties: van gemeente tot buurtnetwerken en van kerken tot zorg- of welzijnsorganisaties.

Wat ons onderscheidt

- We helpen grootstedelijke problemen aanpakken – ook als we strikt genomen niet de eerstverantwoordelijke zijn.
- Bij alles wat we doen is ons startpunt wat kwetsbare stadsgenoten nodig hebben en wat daarvoor de best mogelijke oplossing is.
- We werken met meer dan 1.500 vrijwilligers die zich inzetten voor de ander.
- We werken met bedrijven en ondernemers samen om maatschappelijke problemen op te lossen.

- We werken met ervaringsdeskundigen die vergelijkbare ervaringen hebben doorleefd – en daarmee weer anderen willen helpen.
- We zijn heel toegankelijk. We gaan uit van een gelijkwaardige relatie. We hebben geen ingewikkelde procedures om van ons aanbod gebruik te kunnen maken. Iedereen kan zo bij ons binnenlopen.
- We delen onze kennis en ervaring met andere landen, zodat we van elkaars aanpak kunnen leren.

Onze geschiedenis

Ruim 45 jaar geleden ontfermde dominee Wouters zich over verslaafde dakloze jongeren in het Vondelpark. Dat leidde in 1975 tot de oprichting van De Regenboog, een interkerkelijke stichting. Daarmee wilde dominee Wouters helper zijn voor wie geen helper heeft. Zijn inzet maakte dat veel mensen in de marge van de samenleving hulp kregen. Later fuseerde de stichting met andere maatschappelijke organisaties met eenzelfde doel. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot dé Amsterdamse vrijwilligersorganisatie voor hulp aan de allerkwetsbaarsten. De bevologenheid van Wouters inspireert ons nog steeds om te doen waar hij voor stond: er zijn voor de kwetsbare Amsterdammers. Dominee Wouters overleed in 2017.

2

HOE WE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN MANAGEN

Wet- en regelgeving	60 →
Strategisch	61 →
Operationeel	64 →
Financiën	65 →

2

HOE WE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN MANAGEN

Verschillende omstandigheden kunnen ons hinderen om onze missie te vervullen. Welke risico's zien we en hoe anticiperen we daarop?

Zoals in hoofdstuk 3 wordt beschreven, hebben we veel aandacht voor het voortdurend evalueren van wat we doen. Risicomanagement is daarvan een vast onderdeel. Binnen de beleidscyclus nemen we de risico's en de daarbij passende maatregelen vijf keer per jaar onder de loep: vier keer in het kwaliteits-MT en één keer tijdens de jaarlijkse directiebeoordeling. Halen we onze doelstellingen en waarom lukt dat wel of niet? Wat zijn de risico's en kansen? De uitkomsten van deze overleggen vormen de input voor zogenoemde voorbereidingsrapportages.

Wet- en regelgeving

Gemeentelijke aanbesteding voor Wmo-inkoop is grotendeels teruggetrokken

De gemeente heeft begin 2021 de aanbesteding voor de Wmo-inkoop grotendeels ingetrokken. Daardoor is er onzekerheid ontstaan over de taakverdeling in de stad rond de maatschappelijke opvang, ambulante begeleiding, respijtzorg en dagbesteding. Inmiddels is duidelijk dat de aanbesteding is doorgeschoven naar 2022. Dat maakt het ontwikkelen van langetermijnbeleid lastig. Er is een overbruggingscontract met de gemeente opgesteld op basis van bestaande afspraken, maar de hoogte en omvang van het budget is nog niet duidelijk.

Maatregelen: We voeren intensief overleg met de gemeente. We doen er alles aan om continuïteit te houden in onze dienstverlening. Op de betreffende terreinen zetten we stevig in op de oplossingen die nu nodig zijn.

Regelgeving rond verhuren en wonen steeds in beweging

De regelgeving vanuit de overheid en de stad verandert voortdurend. Denk aan striktere voorschriften rond brandveiligheid. Of veranderingen in bestemmingen van vastgoed in de stad. Intermediaire verhuur – het van woningcorporaties huren van (tijdelijke) woonruimte voor kwetsbare mensen – wordt lastiger. Als een gebouw geen woonbestemming heeft, mag het officieel niet.

Maatregelen: Goed inspelen op veranderde wet- en regelgeving vergt specifieke kennis. Omdat we die niet op alle terreinen zelf in huis hebben, winnen we waar nodig extern advies in. In overleg met de betrokken gemeenten proberen we in voorkomende gevallen creatieve oplossingen te vinden. De wil is er zeker, maar de processen zijn taai.

Strategisch

Speelveld verandert door reorganisatie sociaal domein

We maken deel uit van de buurtteamorganisatie voor de stadsdelen Amsterdam Centrum en Amsterdam-West. Daardoor hebben we meer zicht op de impact van de reorganisatie van het sociaal domein en lukt het beter daarop te anticiperen. Toch is nog veel onzeker, onder meer als het gaat om de strategische samenwerking met andere aanbieders in het sociaal domein. Hoe gaat het speelveld eruit zien? Welke aanbieders winnen de aanbestedingen voor het specialistische aanbod? Het grootste risico is dat mensen zich niet meer rechtstreeks bij ons kunnen melden, maar alleen via een verwijzing vanuit de buurtteams. De vraag naar onze hulp is dus afhankelijk van deze verwijzingen.

Maatregelen: We praten mee over de banden tussen de buurtteams en de partijen in de platforms Informele zorg. We maken deel uit van Amsterdam Extra, een samenwerkingsverband van specialistische aanbieders. Ook schuiven we aan bij de managementoverleggen per stadsdeel. Om onszelf scherper te profileren, maken we een krant van acht pagina's met verhalen over ons (specialistische) aanbod. Met op de middenpagina een goede verwijzing naar wat wij kunnen bijdragen.

Te weinig structurele oplossingen voor economisch daklozen

Het aantal economisch daklozen (die door bijvoorbeeld verlies van werk, scheiding of schulden zonder huis zitten) neemt gestaag verder toe. Voor hen organiseren we snelle oplossingen, maar die zijn tijdelijk en ter overbrugging. Het is niet genoeg om ze voor een jaar op te vangen in een tijdelijke woning of op een hotelkamer. Wat komt er daarna? Er zijn structurele oplossingen nodig, bijvoorbeeld op het gebied van huisvesting en woningbouwbeleid. Alleen zo valt te voorkomen dat economisch daklozen na een jaar weer op straat belanden. Een risico voor ons is dat de situatie van deze mensen door wachtlijstproblemen momenteel vaak zodanig verslechtert dat ze een intensievere begeleiding nodig hebben. Deze zit echter niet in de huidige opdracht aan De Regenboog Groep.

Maatregelen: We agenderen het probleem van economische dakloosheid zowel politiek als bestuurlijk. We benadrukken dat voor economisch daklozen meer ondersteuning nodig is dan 'alleen' tijdelijke huisvesting. Bijvoorbeeld extra hulp via de buurtteams. We zoeken de samenwerking met de media om de urgentie zichtbaar te maken. We laten zien dat we de expertise hebben om deze groep te ondersteunen. En we gaan geregeld rond de tafel met invloedrijke personen die willen meedenken over structurele oplossingen voor huisvesting.

Keten voor EU-burgers met problemen nog onvoldoende ingericht

Een specifieke groep die extra risico loopt om in de problemen te komen – en bijvoorbeeld economisch dakloos te raken – zijn EU-burgers die het door omstandigheden niet redden. Bijvoorbeeld vanwege een combinatie van onvoldoende inkomsten en soms torenhoge lasten. In de noodopvang is inmiddels al zo'n 70% afkomstig uit deze kwetsbare groep. Voor hen is de keten van hulp en ondersteuning nog onvoldoende ingericht. Als zij te weinig hulp krijgen, dreigt teloorgang. Dat heeft gevolgen voor de stad zelf – bijvoorbeeld een grotere overlast – en geeft extra druk op ons ondersteuningsaanbod.

Maatregelen: Inmiddels is de groep kwetsbare EU-burgers in Amsterdam zowel politiek als ambtelijk beter in beeld. Voor hen is een gerichte preventieve aanpak nodig, met een combinatie van begeleiding naar werk en onderdak en eventuele aanvullende ondersteuning. Door zo snel mogelijk in te grijpen, kunnen we een dreigende teloorgang helpen voorkomen. In samenspraak met de stad zetten we een pilot op om deze mensen te begeleiden naar structureel werk, onderdak en hulp. Zodat ze daadwerkelijk mee kunnen doen in de Amsterdamse samenleving.

Langetermijneffecten van de coronacrisis nog steeds onzeker

Het valt nog altijd amper te overzien wat op de langere termijn de gevolgen zijn van de coronacrisis. Deze crisis drukte ook in 2021 nog volop een stempel op de stad. Hoe groot is uiteindelijk de groep die is teruggeworpen in hun ontwikkeling? Wat zijn de uiteindelijke gevolgen van het langere tijd verstoken zijn van sociale contacten? Hoeveel angstige mensen hebben zich nog meer teruggetrokken en raken zo verder uit het zicht? En wat heeft bij anderen een mogelijke boosheid over de maatregelen gedaan met hun vertrouwen in organisaties, de overheid en medemensen? Wij verwachten intussen dat onze omzet door het wegvallen van de coronacrisismaatregelen met 10% zal afnemen.

Maatregelen: We werken mee aan een onderzoek van de Vrije Universiteit Amsterdam naar de effecten van de coronacrisis. Met de uitkomsten kunnen we inspelen op de gevolgen van de coronacrisis, met name voor de ongedocumenteerden en economisch daklozen. Ook houden we goed in de gaten wat het wegvallen van de tijdelijke overheidssteun betekent voor mensen met financiële problemen, bijvoorbeeld zzp'ers. Dat monitoren we via onze steunpunten in de stadsdelen. Laagdrempelig beschikbaar zijn – onder meer via de buurtteams – en goed zicht hebben op de ontwikkeling van de problematiek, is alleen maar belangrijker geworden. De verwachte omzetsdaling kunnen we opvangen omdat we in coronatijd onze overhead niet hebben opgeschaald. We kunnen daardoor weer snel terug naar een gezond evenwicht tussen uitvoering en beheer.

Operationeel

Te weinig sturing op resultaten en impact

De kracht van onze organisatie is dat medewerkers veel vrijheid hebben om de goede dingen te doen. Dat brengt ons enorm ver, maar de keerzijde is dat procedurele zaken soms te weinig aandacht krijgen. Aan de andere kant kan een te strak keurslijf juist weer de ontwikkeling en eigenheid van onze organisatie belemmeren. Gaandeweg vinden we daarin meer balans.

Maatregelen: Structureel evalueren gaat niet vanzelf. We zetten daar stappen in. De verschillende keurmerken die we willen behouden, vormen spiegels voor onze professionalisering. Zoals het ISO-certificaat, CBF-Keur en NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld. In 2021 hebben we met succes onze driejaarlijkse intensieve audit voor ISO doorstaan. Een projectenkalender helpt ons bij het monitoren en evalueren van projecten binnen de organisatie.

Het is lastig om voldoende vrijwilligers vast te houden

In de coronacrisis zagen we dat veel Amsterdammers zich graag wat extra wilden inzetten voor kwetsbare stadsgenoten. Maar het is niet vanzelfsprekend dat mensen zich ook voor langere tijd binden. Nu de samenleving meer op gang komt, gaan veel mensen bij wijze van spreken 'weer gewoon aan het werk'. Vooral het behouden van vrijwilligers is een blijvende uitdaging voor onze organisatie.

Maatregelen: In onze Aardige Amsterdammer-campagne in 2022 gaan we naast een voortgezette werving meer focussen op het binden van vrijwilligers. Dat doen we door in te zetten op community-building, onder meer met HONK, ons interne 'Facebook'. Ook werken we toe naar een diversere groep vrijwilligers. Hoe kunnen we een appel doen op een nieuwe groep vrijwilligers die zich door die term niet zo voelt aangesproken? Voor hen is het begrip 'Aardige Amsterdammer' misschien krachtiger dan het woord 'vrijwilliger'.

De interne ontwikkeling van ICT is kwetsbaar

We hebben duidelijke wensen en ideeën met betrekking tot ICT-toepassingen die kunnen helpen bij ons werk in de stad. Voor het faciliteren van onze ICT hebben we zelf weinig capaciteit beschikbaar. Er bestaat een risico dat we intern onvoldoende deskundigheid hebben om de extern ingehuurde ICT-expertise adequaat aan te sturen. De balans is op dit moment niet optimaal. Dit kan gevolgen hebben op het gebied van de bescherming van data en persoonsgegevens.

Maatregelen: We brengen de risico's en onzekerheden rond de ontwikkeling van ICT in kaart en schetsen de mogelijke scenario's. Wat is voor een relatief kleine organisatie wel of niet haalbaar? Dit is een meerjarig proces. Het leidt ertoe dat we weloverwogen keuzes kunnen maken en beter in beeld hebben wat de consequenties van die keuzes zijn. Er zijn al stappen gezet. Uit een veiligheidsscan van het ICT-netwerk zijn aanbevelingen gekomen (bijvoorbeeld tweestapsverificatie) die we gaan doorvoeren. Via de Nederlandse ggz zijn we inmiddels aangesloten bij Z-CERT, een expertisecentrum dat zorgorganisaties 24/7 bijstaat op het gebied van informatiebeveiliging en cyberdreigingen.

Financiën

Financiële situatie blijft kwetsbaar

De gemeente Amsterdam heeft onvoldoende middelen om de toenemende problematiek in de stad te kunnen bekostigen. Zo is er sprake van een korting op de Wmo en is de inflatiecorrectie (0,9-2%) lager dan de groei van onze salarislasten (ca. 3-4%). Het is goed denkbaar dat er nog andere bezuinigingen (ook op onze budgetten) zullen volgen. Dit heeft gevolgen voor de inzet van ons personeel en de hoeveelheid mensen die wij kunnen helpen. De druk op onze organisatie zal toenemen en we zullen in financieringsaanvragen ruimer moeten begroten om de werkelijke kosten te kunnen dekken.

Maatregelen: We zetten sterker in op een verduurzaming van onze rol als stedelijke probleemoplosser. Dat doen we deels door beter te laten zien waar we goed in zijn en daarover minder bescheiden te zijn. We willen de kortdurende projectfinanciering steeds zo snel mogelijk omzetten naar structurele financiering. We hebben de ambitie om partnerships aan te gaan met fondsen, bedrijven en kerken om hen voor langere termijn aan ons en ons doel te verbinden. En heel belangrijk: we moeten zorgen dat we de aanbestedingen gaan winnen.

Verschillen tussen de begroting en de werkelijke cijfers

In de geconsolideerde staat van baten en lasten is te zien dat de baten over 2021 hoger waren dan begroot. Dit heeft er onder meer mee te maken dat de giften van particulieren in verband met de coronacrisis aanmerkelijk hoger uitpakten. Dat gold ook voor de bijdragen vanuit bedrijven. Aan subsidies ontvingen we zo'n 3,5% meer dan begroot. Het bedrag aan giften was in totaal ruim 30% hoger en de baten als tegenprestatie voor de levering van producten en diensten kwam zelfs ruim 80% boven de begroting uit. Dat laatste had vooral te maken met opbrengsten uit de noodopvang in de coronacrisis, die we niet hadden begroot. En vanwege de levering van diensten aan economisch daklozen in de ons omringende gemeenten. Bij al deze posten zien we aan de lastenkant ook een verhoging van de kosten. De hogere salariskosten vanwege salarisverhogingen die in de cao zijn afgesproken, hebben we opgevangen met de verhoogde baten.

Beleggingsbeleid en betalingsverkeer

De Regenboog Groep belegt niet in aandelen of obligaties. Er is derhalve geen beleggingsresultaat. Liquide middelen zijn ondergebracht bij drie banken om de risico's maximaal te spreiden en negatieve rentebetalingen te minimaliseren. De Regenboog Groep heeft een rekening bij de Triodos Bank, zodat een belangrijk deel van de liquide middelen is ondergebracht bij een duurzame bank. Voor het aanmaken van crediteuren en het doen van betalingen zijn altijd twee functionarissen nodig. Deze functiescheiding voorkomt fraude.

3

STRATEGISCH BELEID EN EVALUATIE

Beleidsontwikkeling en monitoring	70 →
Sociaal domein Amsterdam ingrijpend in beweging	71 →
Buurtteams van start gegaan	71 →
Strategiekaart 2021-2023	72 →
Behaalde doelen	74 →
Strategische ambitie	74 →
Dienstenportfolio en propositie	75 →
Zichtbaar, vindbaar en samenhangend vangnet	77 →
Financiering, profilering en organisatie	78 →
Medewerkers, vrijwilligers en cultuur	79 →
Lessen	80 →

3

STRATEGISCH BELEID EN EVALUATIE

Ons strategisch beleid houden we regelmatig tegen het licht. Hoe krijgt dat beleid vorm? Aan welke doelen hebben we gewerkt? En wat hebben we bereikt in 2021?

Beleidsontwikkeling en monitoring

Elke twee jaar herijken we ons strategisch beleid. Zo kunnen we snel anticiperen op voortdurende veranderingen in de stad. Op de problemen die zich voordoen en op de behoeften van mensen die het (alleen) niet redden. Deze korte beleidscyclus maakt ook dat we snel kunnen bijsturen op de resultaten die we boeken.

Zo maken we ons beleid	
Evaluatie van het voorgaande meerjarenplan	Welke doelen zijn gehaald, en welke doelen nemen we mee in het volgende meerjarenplan?
Analyse	Welke externe ontwikkelingen en risico's hebben invloed op onze doelgroep en op ons werk, en wat speelt er intern?
Doelstellingen	Op welke doelen zetten we de komende jaren in?
Vaststelling meerjarenbeleidsplan en bijbehorend activiteitenplan	Wat gaan we doen, wanneer, en wie is verantwoordelijk?
Jaarplan per afdeling	Welke activiteiten dragen bij aan de doelstelling van de afdeling en de organisatie?

Bij de verschillende stappen zijn alle geledingen in de organisatie vertegenwoordigd: de medewerkers, de raad van toezicht, de medezeggenschapsraden, samenwerkingspartners en de ondernemingsraad. Zij denken mee, toetsen conclusies aan hun eigen bevindingen en vullen aan. Managementadviesbureau Decido begeleidt ons gratis bij het ontwikkelen en expliciteren van ons beleid.

Om het effect van onze manier van werken te meten, maken we gebruik van een scala aan meetinstrumenten en meetmomenten. Zo houden we jaarlijks een tevredenheidsonderzoek onder onze cliënten, de medewerkers en vrijwilligers. De gegevens hieruit gebruiken we in de verantwoording aan onze financiers, in evaluatiegesprekken met onze klanten en vrijwilligers, en om ons beleid bij te sturen.

Sociaal domein Amsterdam ingrijpend in beweging

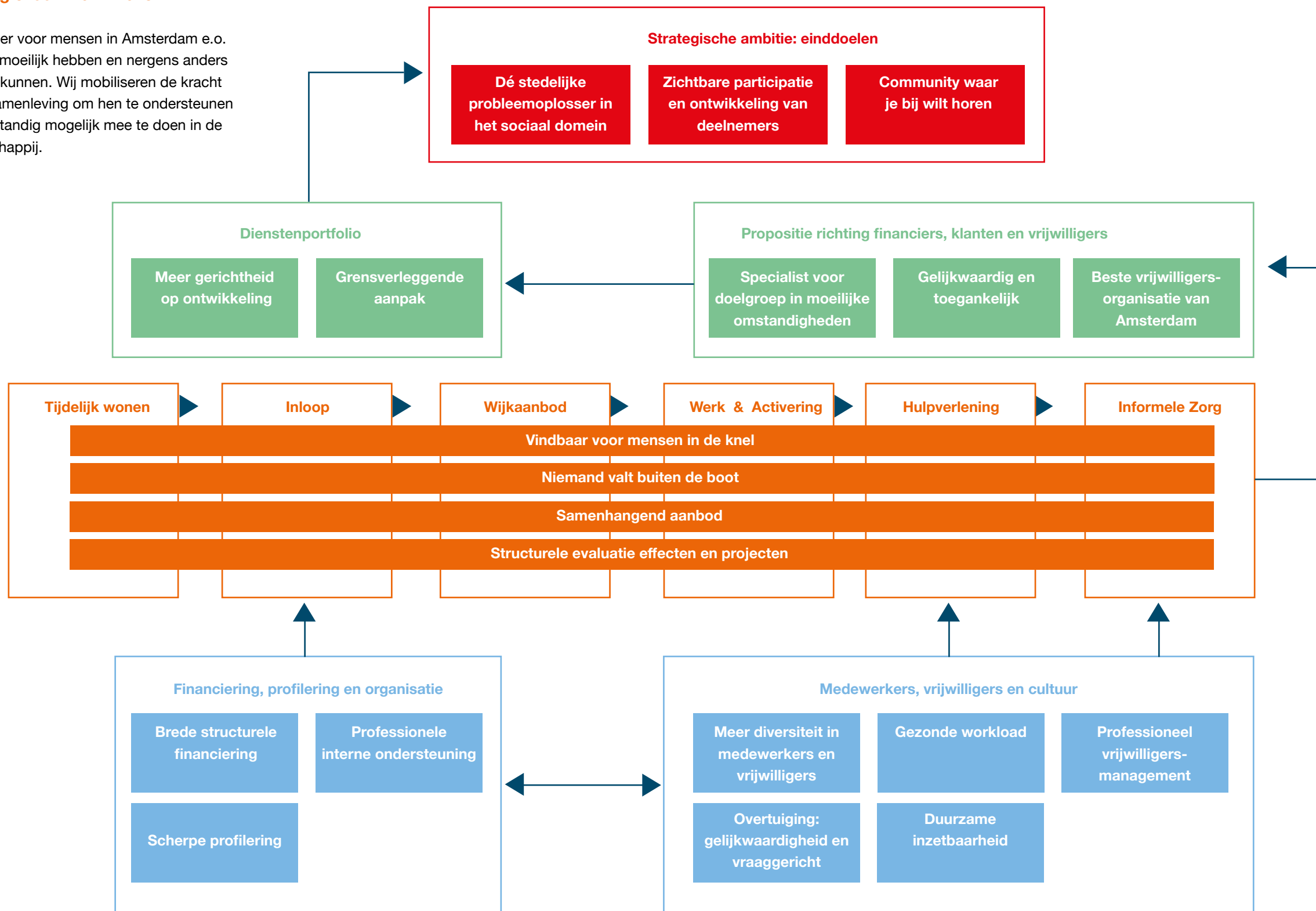
Het sociaal domein in Amsterdam is stevig op de schop gegaan. De gemeente wil de toegankelijkheid, kwaliteit en betaalbaarheid van de zorg en ondersteuning verbeteren. De aanbestedingsprocedure die daarvoor was gestart, is eind 2020 weer grotendeels stopgezet. De eerste helft van 2021 is de gemeente met het veld in gesprek gegaan. Uiteindelijk is besloten om in 2022 een nieuwe aanbesteding uit te schrijven, die vanaf 2023 van kracht moet worden. Onze overbruggingsovereenkomsten met de gemeente zijn verlengd, zodat we onze zorg en ondersteuning intussen kunnen voortzetten. Al onze werkzaamheden rond dagbesteding, werk en inloop hebben daarmee in 2021 zonder grote problemen doorgang gevonden. Maar met nieuwe vormen van dienstverlening konden we nog geen goede start maken.

Buurtteams van start gegaan

Op 1 april 2021 zijn de buurtteams in de hele stad van start gegaan. Wij maken deel uit van de buurtteamorganisaties van de stadsdelen Amsterdam Centrum en Amsterdam-West. Dat geeft ons mogelijkheden om in het complexe transitieproces mee te draaien. Het is onze ambitie om bij alle buurtteams – die elk een zelfstandige organisatie vormen – duidelijk in beeld te zijn. Zodat we overal in de stad de samenwerking in de sociale basis optimaal kunnen organiseren. Wat hebben de buurtteams nodig om hun werk goed te kunnen doen? En hoe kunnen wij de teams daarbij ondersteunen? Zeer intensief is de samenwerking rond de ongeveer 1.100 economisch daklozen die Amsterdam in 2021 kende. Verder zit onze kracht met name in het realiseren van informele zorg voor mensen met complexe problematiek. Ook daarvoor kunnen buurtteams bij ons terecht.

Strategiekaart 2021-2023

Wij zijn er voor mensen in Amsterdam e.o. die het moeilijk hebben en nergens anders terecht kunnen. Wij mobiliseren de kracht in de samenleving om hen te ondersteunen zo zelfstandig mogelijk mee te doen in de maatschappij.



Behaalde doelen

In 2021 hebben we gewerkt aan onze strategische doelen, die zijn samengevat in de bovenstaande nieuwe strategiekaart. Een greep uit de opbrengsten:

Strategische ambitie

Stedelijke probleemoplosser in het sociaal domein

Nederland zit in een wooncrisis, en in Amsterdam is die misschien nog wel het scherpst voelbaar. Een structurele oplossing kost nog vele jaren. Wij hebben ons in 2021 sterk gefocust op de problematiek van de economisch daklozen en dan vooral op het zoeken naar tijdelijke huisvesting voor deze groep. De benodigde vierkante meters zijn er wel degelijk, maar ze zijn niet zomaar beschikbaar. In de coronacrisis konden we terecht in leegstaande hotelkamers. Nu het toerisme weer aantrekt, lukt het ons toch om met hotels structurele vervolgafspraken te maken voor het onderbrengen van economisch daklozen. Andere opties: afspraken met woningbouwcorporaties voor het gebruiken van sloop- en renovatiewoningen. En zoeken naar regelruimte om tijdelijke huisvesting mogelijk te maken in bedrijfsruimtes.

Zichtbare participatie en ontwikkeling van deelnemers

In 2021 is het tevredenheidsonderzoek onder deelnemers uitgevoerd door onderzoeksbureau Meetellen. Dit bureau geeft respondenten inspraak in het onderzoek, waardoor het veel interactiever wordt. Het project Nachtopvang in zelfbeheer is in 2021 uitgebreid en daarmee gaan we ook in 2022 door. We hebben een nieuwe sociale firma opgericht: De Amsterdamse Mediafabriek B.V. Daar komen werkplekken en we realiseren leer- en stagetrajecten bij partner-bedrijven. Het combineren van leren en werken biedt met name mensen met chronische psychiatrische problemen mogelijkheden om een evenwicht te vinden tussen stress en draagkracht. De aanpak vergt ook afspraken met de stad, want deze groep moet flexibel kunnen werken zonder hun eventuele uitkering meteen kwijt te raken.

Een community waar je bij wil horen

Het is voor onze medewerkers én de vrijwilligers belangrijk dat ze zich verbonden voelen met elkaar en met de organisatie. Veel vrijwilligers

werken in een-op-een-verband, als maatje of buddy. Om de verbondenheid te stimuleren willen we het community-gevoel bevorderen via HONK, een sociaal platform en bijbehorende app, vergelijkbaar met Facebook. Het is onze eigen online omgeving, waarin je groepen kunt maken en kunt posten wat je hebt gezien of meegemaakt. We beginnen in het voorjaar van 2022 met de medewerkers en vrijwilligers. Later kunnen ook groepen deelnemers aansluiten.

Dienstenportfolio en propositie

Focus op economisch daklozen

In 2021 zijn we onverminderd in de weer geweest voor een groep die in moeilijke omstandigheden verkeert: de economisch daklozen. Nadat in 2020 de eerste zeventien woningen voor deze mensen beschikbaar kwamen, is dat aantal in 2021 verder uitgebreid. Zo hebben we in 2021 in totaal 242 economisch daklozen een tijdelijke woonplek kunnen bieden. We plaatsen twee personen per woning. Zij kunnen van daaruit in alle rust een jaar lang werken aan hun toekomst en bestaanszekerheid.

Aandacht voor jongeren

Naast onze focus op economisch daklozen, hebben ook jongeren zonder thuis onze speciale aandacht. In 2021 zijn we gestart met ons eerdere voornemen om het concept van Onder de Pannen ook voor hen in te zetten. Dat lukt, maar het blijkt niet eenvoudig. Het is vooral lastig om voldoende verhuurders te vinden die tijdelijk een jongere in huis willen nemen.

Capaciteit inloopvoorzieningen op peil

Ook in 2021 bleef het een grote uitdaging om het vangnet voor de meest kwetsbare stadsgenoten in stand te houden. De extra inloopvoorzieningen die we in 2020 vanwege corona hadden gecreëerd, bleven ook afgelopen jaar hard nodig. Het was zaak om voortdurend mee te bewegen met de op- en afschaling van maatregelen. Zo gingen sporthallen – waar we in 2020 tijdelijke opvang konden realiseren – weer open. Daardoor moesten we naar alternatieven zoeken, en dat is gelukt. Had De Regenboog Groep in het begin van het jaar nog zo'n 140 bedden beschikbaar, eind 2021 waren dat er rond de 200. Overigens hebben we ook een positief effect op de participatie gezien

van de continue nachtopvang in coronatijd. Deelnemers kwamen uit de 'overleefstand' en konden vanuit een rustiger situatie belangrijke beslissingen nemen. Zo hebben meer mensen kunnen doorstromen naar werk. Dit onderstreept het belang van voldoende opvang in de stad.

Schuldenproblematiek anders aanpakken

Grensverleggend is het project Uit het Krijt, waarmee we de schuldenproblematiek in Amsterdam compleet anders willen aanpakken. Door schulden beneden de € 5.000 af te lossen, voorkomen we dat mensen wegglijden in een uitzichtloze situatie. In 2021 hebben we ons gericht op het lidmaatschap van de NVVK, de branchevereniging voor schuldhulpverlening, beschermingsbewind en sociaal bankieren. Zodra we in 2022 lid zijn, kunnen we als schuldhulpverlener ook formeel onderhandelen met schuldeisers. Daarnaast maakt het lidmaatschap toegang tot reguliere financiering van Uit het Krijt mogelijk.

Present zijn in een gelijkwaardige verhouding

In alles wat we doen, willen we toegankelijk zijn en gelijkwaardigheid centraal stellen. We stimuleren medewerkers en vrijwilligers in hun houding te laten zien dat elke deelnemer gelijkwaardig is aan ieder ander mens. Dus niet al vooraf 'weten' wat goed is voor de ander, maar er gewoon voor hem of haar zijn. In vaktermen heet dit de presentiebenadering. We zeggen – ook zonder woorden – steeds: ik ben er en ik stel me open voor jou, zonder te oordelen. Alle medewerkers in de inloop hebben inmiddels een presentiegerichte training gevolgd. Het idee is steeds te focussen op de kwaliteiten van mensen, en daarmee op hun kansen. En niet zozeer op wat er niet goed gaat in hun leven.

NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld

Wie de beste vrijwilligersorganisatie van Amsterdam wil zijn, kan niet zonder het Keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). De zelfevaluatie die nodig was voor een verlenging was een enorme klus. In mei 2021 wisten we het keurmerk weer te bemachtigen, als enige vrijwilligersorganisatie in de stad. Zo kunnen we laten zien dat we als organisatie structureel werken aan goed vrijwilligersbeleid en -management.

Zichtbaar, vindbaar en samenhangend vangnet

Vindbaar voor mensen in de knel

Voor kwetsbare Amsterdammers zonder thuis geven we elk jaar Het Blauwe Boekje uit. Alle adressen die je nodig hebt voor het overleven op straat staan erin. Waar kun je douchen, waar zijn de goedkoopste slaapplekken? Ieder jaar worden duizenden boekjes verspreid. Om nog zichtbaarder te worden, werken we ook aan een digitale versie op internet, die naar verwachting in 2022 beschikbaar komt. Onze vindbaarheid is verder vooral geholpen met een intensieve samenwerking met de buurtteams. Medewerkers van deze teams moeten heel goed weten waar ze ons voor kunnen inzetten. We zorgen voor korte lijnen met alle relevante ondersteuners en hulpverleners in de stadsdelen. Daarnaast willen we zo veel mogelijk fysiek aanwezig zijn, dus ook in alle Huizen van de Wijk. Zodat we mensen goed kunnen vertellen wat wij kwetsbare Amsterdammers te bieden hebben.

Niemand valt buiten de boot

Het belangrijkste uitgangspunt in alles wat we doen: als iemand met een vraag komt, dan geef je antwoord. En als je iets zelf niet kunt oppakken, dan help je iemand verder. Dit principe hebben we niet alleen in onze werkprocessen verankerd. Als we merken dat voor een probleem geen passend aanbod is, of dat de keten niet goed sluit, signaleren we dat. We agenderen het dan bijvoorbeeld bij de gemeente of bij onze ketenpartners. En als het nodig is, maken we ons hard dat er iets wordt geregeld. Denk aan het schrijnende probleem van EU-burgers die na gedane seizoensarbeid soms alles weer kwijt raken. Mede door onze signalen is hier ook op landelijk beleidsniveau nu aandacht voor. Bijvoorbeeld dat er geen goede afspraken zijn met werkgevers. En dat het toezicht op arbeids- en woonomstandigheden van de deze kwetsbare groep onvoldoende is.

Samenhangend aanbod

Vier keer per jaar houden we een organisatiebreed overleg om ons aanbod intern goed af te stemmen. Sluit alles wat we doen nog voldoende op elkaar aan? In 2021 heeft dit bijvoorbeeld geleid tot een gezamenlijk project van het team Tijdelijk Wonen en het team Economisch Daklozen. Deze teams hebben hun werkprocessen – van intake tot plaatsing – op elkaar afgestemd. Zo hebben we het wachtlijstbeheer verbeterd, waardoor mensen sneller geholpen kunnen worden.

Structurele evaluatie

We hebben veel aandacht voor het voortdurend evalueren van wat we doen. Op specifieke punten voeren we audits uit, bijvoorbeeld om een werkproces tegen het licht te houden. Vier keer per jaar houden we een speciaal kwaliteits-MT.

Financiering, profilering en organisatie

Meer structurele financiering

In 2021 hebben we stevig ingezet op de werving van donateurs. Ook afgelopen jaar hebben we veel steun gekregen van bedrijven, fondsen, kerken en particulieren. Deels met geld, deels met goederen. We hebben ons in 2021 extra gericht op ondernemers en bedrijven, om met hen te zoeken naar mogelijk structurele samenwerking. Een groep ondernemers in de evenementenbranche – die door de coronamaatregelen plat lag – heeft ons geholpen met het opknappen van inloophuizen. De inzet: maak deze huizen mooier, leuker en aangenamer om te verblijven. De kracht van de samenwerking was de snelle, projectmatige aanpak van de ondernemers. En daar zit meteen ook een uitdaging: hoe zet je de stap van een incidentele samenwerking naar een meer duurzame relatie? Daarop gaan we ons de komende tijd meer richten in onze contacten met ondernemers en bedrijven.

Scherpe profilering

Zoals eerder in dit hoofdstuk beschreven, zetten we voor onze profilering sterk in op de zichtbaarheid bij de buurtteams. Het is cruciaal om ons specialistisch aanbod daar stevig in de kijker te spelen. Ook met de steunpunten in de stad neemt onze zichtbaarheid steeds meer toe en zijn we goed te vinden voor kwetsbare Amsterdammers en verwijzers. Scherp profileren betekent overigens ook kiezen. We willen niet per se groeien, mede om het unieke karakter van onze organisatie te kunnen behouden. Dat kiezen vergt moed, namelijk om heel bewust bepaalde dingen minder te doen dan we misschien zouden kunnen.

Medewerkers, vrijwilligers en cultuur

Goede score medewerkerstevredenheid

Ook in 2021 waren de scores in ons tevredenheidsonderzoek onder medewerkers hoog. Zij voelen zich betrokken bij de organisatie en vinden het plezierig dat zij een bijdrage kunnen leveren voor de kwetsbare groepen in de stad. Met de leerpunten die medewerkers aangeven, zoals onderling feedback geven en evalueren, gaan we aan de slag.

Meer diversiteit in medewerkers en vrijwilligers

Onze organisatie is divers, maar op een heel specifieke manier: we hebben veel verschillende nationaliteiten in huis, maar die zijn wel overwegend 'wit'. Ook in leeftijd is ons medewerkersbestand divers, hoewel we weinig mensen onder de 25 hebben. Een andere grote 'diversiteitspuzzel' zit bij het vrijwilligersbestand. We realiseren ons dat het concept 'vrijwilligerswerk' niet iedere Amsterdammer aanspreekt. Met name mensen met een niet-westerse achtergrond zeggen: je helpt elkaar toch gewoon? Willen we hen meer betrekken bij de informele zorg die onze organisatie wil bieden, dan is het zaak om ook bij hen de juiste snaar te raken.

Lessen

In 2021 hebben we veel bereikt. Tegelijkertijd deden zich situaties voor waarvan we veel hebben geleerd. Wat zijn de belangrijkste lessen?

Mensen in crisis worden niet zomaar vanzelf weer zelfstandig

Mensen die economisch dakloos worden, zijn over het algemeen mondig en zelfredzaam. Maar de persoonlijke crisis waarin ze terechtkomen, kan hun zelfstandigheid soms heftig onderuit halen. Die hebben ze niet vanzelfsprekend weer terug als wij ze onderdak weten te bieden. Want hoe krijg je je leven weer echt op de rit? Mensen hebben een enorme klus te klaren om hun evenwicht te hervinden. En om binnen een jaar nieuwe wegen te zoeken op het gebied van werk, inkomen en bijvoorbeeld het oplossen van schuldenproblematiek.

Les: Voor een goede ondersteuning van economisch daklozen ben je er meestal niet met het organiseren van (tijdelijke) huisvesting. We zullen meer energie moeten stoppen in een passend begeleidingsaanbod per individu. Hoe kun je voorspellen wat iemand nodig heeft? Onze doelstelling is dat we in 2022 in totaal 200 woningen beschikbaar hebben. Maar er is ook een duidelijk omschreven begeleidingsproduct nodig. Van een 'vinger aan de pols' tot intensieve ondersteuning.

Eigen regie: schaalgrootte doet ertoe

Het is onze inzet om deelnemers zoveel mogelijk te laten participeren en hun zo ook kansen op ontwikkeling te bieden. In onze experimenten met nachtopvang in zelfbeheer hebben we dit uitgangspunt gehanteerd. Over het algemeen blijkt dat prima te gaan, mits de groepen niet te groot worden. En bij zeer kortdurende oplossingen (bijvoorbeeld in hotels) geldt: tijdelijk kán, mits er zicht is op een vervolg.

Les: Bij zelfbeheer doet schaalgrootte ertoe. Bij vier mensen heb je geen probleem, bij zes is het te doen, maar bij zeven gaat het nogal eens mis. En: tijdelijke oplossingen zijn prima, maar alleen als ze onderdeel zijn van een langduriger traject. Bijvoorbeeld als iemand na tijdelijke opvang kan instromen bij Onder de Pannen.

Samenwerking met ondernemers is kansrijk, maar liefst structureel

In 2021 hebben we veel samengewerkt met ondernemers die vanwege de coronamaatregelen hun business tijdelijk niet konden voortzetten. Het ging zonder uitzondering om betrokken mensen die zich echt wilden inzetten voor de mensen voor wie wij werken. Maar deze ondernemers hebben intussen ook hun eigen doelstellingen en missie. Ze hielpen ons, maar hadden ons soms ook nodig voor hún verhaal. Het was soms zoeken naar de juiste balans: wie helpt nu wie?

Les: Samenwerking met ondernemers is kansrijk, vooral ook omdat hun creativiteit tot oplossingen kan leiden waar je zelf niet meteen aan zou denken. Wel is het goed om heldere afspraken te maken. Ondernemers mogen best meeliften met ons verhaal, maar onze missie moet wel steeds zeer goed zichtbaar blijven in de gezamenlijke initiatieven.

4 ORGANISATIE EN GOVERNANCE

Scheiding van functies	84 →
Raad van bestuur	84 →
Raad van toezicht	85 →
Bezoldiging	85 →
Financiële auditcommissie	85 →
Medezeggenschapsraden	86 →
Aandeelhouderschap	87 →
Stichtingen die tot De Regenboog Groep behoren	87 →
Samenwerking	87 →
Vertegenwoordiging binnen netwerken	89 →
Communicatie met belanghebbenden	89 →
Optimalisatie besteding	90 →
Integriteitsbeleid	90 →
Diversiteitsbeleid	91 →
Klachtenregeling	91 →
Kwaliteitstoetsing	91 →
Inzet van mensen	92 →
Organisatiemodel	93 →

ORGANISATIE EN GOVERNANCE

Als maatschappelijke organisatie vinden we het belangrijk om belangenverstrengeling te voorkomen. Daarom maakt De Regenboog Groep duidelijk onderscheid tussen de functies van besturen en toezichthouden. Ook doen we er alles aan om onze middelen efficiënt en effectief te besteden.

Scheiding van functies

Stichting De Regenboog Groep werkt volgens het raad-van-toezicht-model. Om onze goededoelenorganisatie goed te besturen, volgen we de Governancecode Zorg en de Code Goed Bestuur uit de Erkenningregeling Goede Doelen. Binnen deze kaders spannen we ons in om onze stichting goed te besturen, daar toezicht op te houden en hier verantwoording over af te leggen.

Raad van bestuur

De raad van bestuur bestaat uit één lid dat in dienst is van de stichting. Dit bestuurslid vormt ook de directie. Hij geeft leiding aan de organisatie en is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid, zowel inhoudelijk als financieel.

Bestuurder/directeur

J.W.Th. (Hans) Wijnands

Nevenfuncties

- bestuurder Coöperatie Sociale Firma's Amsterdam
- bestuurder Vrienden van De Regenboog Groep
- bestuurder stichting De Derde Schinkel
- secretaris stichting Bouw- en Ontwikkelingsfonds De Regenboog Groep
- lid bestuur stichting Deutscher Hilfsverein
- penningmeester Vereniging kopers NAW (tot 1 september 2021)
- bestuurder stichting Z!
- bestuurder Amsterdam Underground
- penningmeester VvE NAW (tot 1 september 2021)
- bestuurder Stichting ParentsHouse

Raad van toezicht

De raad van toezicht bestaat uit acht leden. Deze raad is onafhankelijk, werkt onbezoldigd, houdt toezicht en adviseert. De raad voert jaarlijks onder meer de volgende taken uit:

- Het meerjarenbeleidsplan bespreken en evalueren met het managementteam (zie het organogram aan het eind van dit hoofdstuk).
- Het functioneren van de raad van bestuur evalueren.
- Minimaal twee contactmomenten met de centrale (cliënten)raad, de ondernemingsraad en de vrijwilligersraad.

[Lees het verslag van de raad van toezicht in hoofdstuk 7.](#)

Bezoldiging

De raad van toezicht beslist over het bezoldigingsbeleid en de hoogte van de directiebeloning. De Regenboog Groep volgt daarbij de Beloningscode Bestuurders in de Zorg (BBZ) van de Nederlandse Vereniging van Toezichthouders in Zorg en Welzijn (NVTZ) en de beroepsvereniging voor bestuurders in de zorg (NVZD). Deze code geeft aan de hand van de omzetgrootte een minimum- en maximumsalaris aan voor het jaarinkomen van een directeur. De raad van toezicht heeft de weging van de situatie bij De Regenboog Groep gedaan. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Het bruto jaarinkomen van de directie bleef binnen de NVZD-norm van maximaal € 170.000. Het jaarinkomen van de bestuurder (1 fte) bedraagt € 121.840. Dat is inclusief premies voor sociale verzekeringen en pensioen (werknemers- en werkgeversdeel), werkgeverslasten en belaste vergoedingen. Dit salaris is in 2021 ook getoetst aan de nieuwe Regeling bezoldigingsmaxima topfunctionarissen zorg en jeugdhulp. De raad van toezicht heeft vastgesteld dat het salaris in WNT-klasse III dient te vallen. Voor de regeling beloning directeurs van goededoelenorganisaties is op basis van de inschaling het maximum jaarsalaris € 170.000. Het huidige salaris van de directeur valt ook binnen die norm. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging lichten we nader toe in de jaarrekening, bij de lastenverdeling 2021.

Financiële auditcommissie

De financiële auditcommissie bestaat uit drie leden van de raad van toezicht. De commissie volgt nauwgezet de financiële resultaten van De Regenboog Groep en geeft op basis van haar rapportages aanwijzingen aan bestuur en raad van toezicht. In 2021 kwam de commissie vijf keer bij elkaar.

Medezeggenschapsraden

De verschillende medezeggenschapsraden controleren hoe het beleid wordt uitgevoerd. De centrale (cliënten)raad en de ondernemingsraad adviseren de raad van toezicht twee keer per jaar over de uitvoering van het beleid.

[Lees de volledige verslagen van de medezeggenschapsraden op www.deregenboog.org/jaarverslagen.](http://www.deregenboog.org/jaarverslagen)

Ondernemingsraad	Volgt de (beleids)ontwikkelingen binnen De Regenboog Groep door de bril van de medewerkers en hun belangen. Geeft gevraagd en ongevraagd advies.
Vrijwilligersraad	Laat vrijwilligers meedenken over de ontwikkelingen binnen de organisatie. Daarbij streven we altijd naar een zo breed mogelijke vertegenwoordiging vanuit de organisatie.
Locatieraden	Vertegenwoordigen de inloophuizen, waarin de bezoekers zijn vertegenwoordigd. Elke locatieraad kiest twee afgevaardigden om zitting te nemen in de bezoekersraad.
Bezoekersraad	Vertegenwoordigt de mensen die bijvoorbeeld gebruikmaken van een inloophuis, langskomen voor gesprekken met het maatschappelijk werk en meedoen aan activeringsactiviteiten binnen de inloop.
Deelnemersraad	Behartigt de belangen van deelnemers van onze informele zorg en cliënten van Werk & Activering.
Centrale raad	Bedoeld om de medezeggenschap beter te organiseren. Het is een adviesraad die bestaat uit afgevaardigden van de deelnemersraad en de bezoekersraad. De centrale raad wordt zo veel mogelijk vroegtijdig betrokken bij beleidsvraagstukken, dus voordat adviesaanvragen gemaakt zijn.

Aandeelhouderschap

De Regenboog Groep zet samen met partners en ondernemers sociale firma's op. We bewaken de sociale doelstellingen met ons aandeelhouderschap en ons prioriteitsaandeel. Hierdoor is De Regenboog Groep in staat de sociale doelstellingen van de onderneming te bewaken. De Regenboog Groep:

- is enig aandeelhouder van Buurtboerderij Horeca B.V.
- is in het bezit van het prioriteitsaandeel van Rederij Kees B.V.
- is in het bezit van het prioriteitsaandeel van De Amsterdamse Mediafabriek B.V.

Stichtingen die tot De Regenboog Groep behoren

Er vallen verschillende stichtingen onder stichting De Regenboog Groep. Deze zijn opgericht om De Regenboog Groep te ondersteunen en om risico's te spreiden. De financiële verantwoording van de zelfstandige ondernemingen en stichtingen is terug te vinden in de geconsolideerde jaarrekening.

Dit zijn de stichtingen:

- Stichting Bouw- en Ontwikkelingsfonds De Regenboog Groep (vastgoed)
- Stichting De Derde Schinkel (sociale firma)
- Stichting Vrienden van De Regenboog Groep (particuliere donaties en legaten)
- Stichting Deutscher Hilfsverein (hulp en ondersteuning aan buitenlanders in Amsterdam)
- Z! (dak- en thuislozenkrant)
- Stichting Parentschools Amsterdam

Samenwerking

We krijgen veel voor elkaar dankzij de samenwerking met verschillende partijen. Een greep daaruit:

Welzijn, veiligheid en draagvlak	– buurtbewoners – buurtinitiatieven – politie – gemeente – stadsdelen – welzijnsorganisaties – gemeentelijke diensten – winkeliers en bedrijven
Nachtopvang, dagbesteding en hulpverlening Inloophuizen, tijdelijk wonen	– Veldwerk Amsterdam – ggz-instellingen – Leger des Heils – HVO-Querido – Cordaan – GGD Amsterdam – Stichting PerMens – Blijf Groep – midden- en kleinbedrijf
Zingevingsvragen	– Protestantse Diaconie – Drugspastoraat
Informele zorgtaken	– vrijwilligersorganisaties – maatschappelijk dienstverleners – (informele) zorgorganisaties – welzijnsorganisaties – Vrijwilligersacademie Amsterdam – Vrijwilligers Centrale Amsterdam – ggz-instellingen – Dienst Werk en Inkomen
Europese inzet	– tientallen buitenlandse partners – overige organisaties zoals Mainline, Soa Aids Nederland, Trimbos-instituut en Centrum voor Verslavingszorg (CVO)
Cliëntenbelang	– diverse belangen- en cliëntenorganisaties, zoals de Daklozenvakbond, MDHG belangenvereniging drugsgebruikers en Cliëntenbelang Amsterdam

Vertegenwoordiging binnen netwerken

De Regenboog Groep hecht grote waarde aan een goede samenwerking in het veld en in de keten waarin de organisatie een belangrijke rol vervult. Daarom nemen we actief deel aan de volgende netwerken:

- **Amsterdam POA**
Platform Opvanginstellingen Amsterdam.
- **Stichting De Omslag**
Een netwerk- en kennisorganisatie die zich inzet voor de participatie van kwetsbare doelgroepen in de samenleving.
- **SIGRA**
Een vereniging die partners in zorg en welzijn verbindt en inspireert.
- **de Nederlandse ggz**
De brancheorganisatie voor instellingen in de geestelijke gezondheidszorg en verslavingszorg.
- **Netwerk DAK**
Het netwerk voor inloophuizen in Nederland.
- **FEANTSA**
De Europese federatie van nationale organisaties die werken met daklozen.

Communicatie met belanghebbenden

Als stichting met een maatschappelijk doel vinden we het belangrijk om duidelijk en zorgvuldig te communiceren met alle belanghebbenden.

De belangrijkste zijn:

- **De gebruikers van onze dienstverlening**
Het is onze centrale doelstelling om hun welbevinden en sociale en maatschappelijke participatie te vergroten.
- **De medewerkers, vrijwilligers en stagiairs van de stichting**
Zij hebben recht op een veilige, inspirerende werkplek en optimale ondersteuning.
- **Onze financiers**
Zij vragen om een effectieve besteding van hun subsidies en giften, om transparantie en een adequate verantwoording.
- **Onze samenwerkingspartners op het gebied van zorg**
Zij doen een beroep op betrouwbaar partnerschap.
- **Bedrijven en ondernemers die ons steunen**
Zij hebben recht op heldere communicatie over de bijdrage die ze hebben geleverd aan onze organisatie.
- **De politie en de omwonenden van onze inloophuizen**
Zij hebben behoefte aan informatieverstrekking en overlastbestrijding.

We informeren alle belanghebbenden via diverse kanalen, zoals onze website, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, ons kwartaalblad Meeleven, een digitale nieuwsbrief, het jaarverslag, brochures, folders, projectverslagen, extranet en diverse interne inloophuiskrantjes. We richten ons hierbij naar de gedragscode van Goede Doelen Nederland.

[Lees meer over onze communicatie in hoofdstuk 5.](#)

Optimalisatie besteding

De directie stelt het meerjarenbeleid op aan de hand van de volgende gegevens:

- de statuten, waarin onze doelgroepen en doelen staan omschreven
- gegevens over stedelijke daklozen- en verslaafdenproblematiek
- het zorgveld
- het stedelijk zorgaanbod
- het gemeentelijk beleid
- informatie uit overlegsituaties met andere zorg- en welzijnsorganisaties
- evaluaties van projecten
- feedback van de ondernemingsraad, de centrale (cliënten)raad en de vrijwilligersraad
- de resultaten van de verschillende tevredenheidsonderzoeken
- informatie over kansen en bedreigingen

We monitoren en evalueren ons beleid volgens een plan dat we hiervoor hebben opgesteld. Zo nodig sturen we bij. Dit gebeurt zowel op project- als op stichtingsniveau. De financiers van onze projecten spelen hierbij een grote rol, vooral de gemeente Amsterdam en stimuleringsfondsen. We evalueren onze projecten op output en op maatschappelijk rendement. Via benchmarking vergelijken we onze prestaties regelmatig met andere prestaties binnen onze sector.

Integriteitsbeleid

De Regenboog Groep streeft naar een werkklimaat waarin medewerkers en vrijwilligers integer handelen en elkaars integriteit respecteren. Een werkklimaat waarin we ons met elkaar verantwoordelijk voelen voor het geheel; voor het werkplezier, onze (psychische) gezondheid, voor het imago van De Regenboog Groep en niet in de laatste plaats voor de kwaliteit van de dienstverlening aan de mensen voor wie we werken. In 2021 is een integriteitsbeleid vastgesteld.

Diversiteitsbeleid

De Regenboog Groep zet in op diversiteitsbeleid met betrekking tot ons bestand aan medewerkers en vrijwilligers. Bureau Seba cultuurmanagement, dat hierin gespecialiseerd is, gaat De Regenboog Groep ondersteunen.

Klachtenregeling

Ondanks alle inspanningen kan er iets misgaan in de samenwerking of de communicatie. Daarom heeft De Regenboog Groep een klachtenregeling voor elke groep belanghebbenden. Voor bezoekers en cliënten is er een interne klachtenprocedure. Als die niet tot een bevredigende oplossing leidt, dan is er de mogelijkheid van een onafhankelijke stedelijke klachtencommissie en een landelijke geschillencommissie. Een cliëntvertrouwenspersoon biedt zo nodig advies en ondersteuning aan cliënten die een klacht willen indienen of voorbereiden. Medewerkers kunnen met klachten terecht bij een vertrouwenspersoon. De klachtenprocedure voor donateurs en belangstellenden is te vinden op www.deregenboog.org (zoek op 'klachtenprocedure'). In het jaar 2021 kwamen er geen klachten binnen.

Kwaliteitstoetsing

Op verschillende manieren houden we onze kwaliteit tegen het licht:

CBF-Erkend Goed Doel

De Regenboog Groep is een CBF-Erkend Goed Doel in categorie D. Dit betekent dat we voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Om daarvoor in aanmerking te komen, worden we elk jaar getoetst door toezichthouder CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving).

ANBI-status

De Regenboog Groep is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Omdat we de ANBI-status hebben, hoeven donateurs geen schenkingsrecht te betalen over giften, donaties en nalatenschappen. Onze ANBI-status is te controleren op de website van de Belastingdienst.

Keurmerk voor kwaliteitsmanagement

Sinds 2018 heeft De Regenboog Groep de ISO-certificering 9001:2015. Dit betekent dat we hebben laten zien dat we de kwaliteit van ons management adequaat afstemmen op onze doelen en de resultaten die we willen halen.

Keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld

Bij De Regenboog Groep werken veel vrijwilligers. We hechten eraan hun inzet in goede banen te leiden. De Regenboog Groep draagt het landelijke NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld. Dit betekent dat ons vrijwilligersbeleid voldoet aan de kwaliteitscriteria die de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV) stelt.

Inzet van mensen

Vrijwilligers

De Regenboog Groep is een professionele vrijwilligersorganisatie, waarbij vrijwilligers worden begeleid, ondersteund en gecoacht door betaalde medewerkers. In 2021 werkten we met meer dan 1.500 vrijwilligers die zich inzetten voor kwetsbare Amsterdammers.

Medewerkers

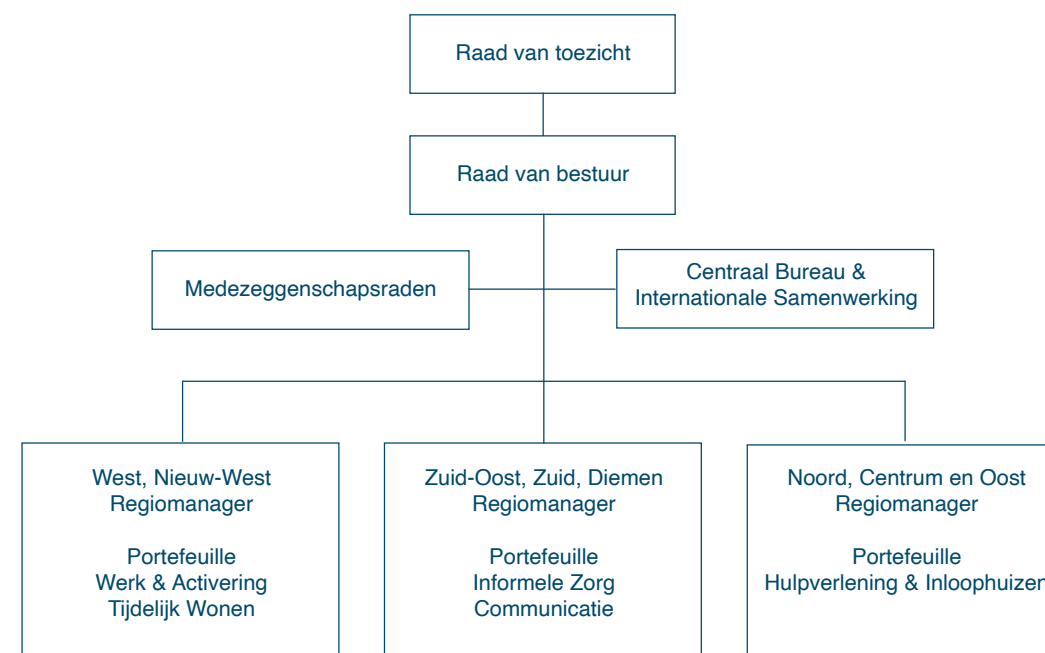
Op 31 december 2021 werkten er 242 mensen bij De Regenboog Groep. Dat is een stijging van 6,14% ten opzichte van 2020. Dit heeft vooral te maken met de extra inzet vanwege de coronamaatregelen en door de groei van de hulp rond economische dakloosheid en tijdelijk wonen. Gedurende het kalenderjaar zijn er 67 medewerkers in dienst getreden en 53 medewerkers zijn om diverse redenen vertrokken. Een substantieel deel van zowel de nieuwe als vertrekkende medewerkers is in dienst (geweest) voor de extra opvang in verband met corona.

	2021	2020
fte	180,15	174,9
aantal medewerkers	242	228
aantal man	99	86
aantal vrouw	143	142
gemiddelde contractduur in uren	28,2	27,3

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is in 2021 bij De Regenboog Groep gedaald: van 5,2% in 2020 naar 4,7% in 2021. Het gemiddelde verzuimpercentage in de ggz-sector was 6,63% (landelijk gemiddelde over 2021). In de Randstad bedroeg het gemiddelde 6,94% (bron: de Nederlandse ggz).

Organisatiemodel



5

COMMUNICATIE EN FONDSEN- WERVING

Communicatiedoelen	96 →
Communicatieaanpak en resultaten	96 →
Aanscherping missie en visie	99 →
Doelen fondsen- en donateurswerving	99 →
Strategische aanpak	100 →
Opbrengst fondsenwerving	104 →

5

COMMUNICATIE EN FONDSENWERVING

De Regenboog Groep kan niet zonder al die particulieren, bedrijven, fondsen en kerken die ons werk een warm hart toedragen. Zij willen graag iets doen voor de kwetsbare Amsterdammers. Hoe zetten we onze communicatie en fondsenwerving in? En wat leverde dat op in 2021?

Communicatiedoelen

De Regenboog Groep zet stevig in op communicatie. Dit zijn onze doelen:

- Ons sterker positioneren als probleemoplosser in de stad – en daarmee ons sociale én ondernemende gezicht tonen.
- Bekendstaan als grootste vrijwilligersorganisatie in Amsterdam, speciaal voor de kwetsbare Amsterdammers en met expertise op de gebieden verslaving, psychiatrie, armoede en dakloosheid.
- Ons positioneren als organisatie die donaties van particulieren, bedrijven en kerken plus nalatenschappen werft om innovatieve projecten te kunnen starten.
- Goed contact onderhouden met onze achterban.
- Onze medewerkers informeren en hen betrekken.

Communicatieaanpak en resultaten

Onze communicatie is vraaggericht en proactief, campagnematig en gericht op mentaliteitsverandering. We haken aan bij problemen in de stad en problemen in het leven van mensen die in nood raken. Als geen ander in het sociaal domein benadrukken we de sleutelrol die vrijwilligers spelen in het bieden van oplossingen. In onze communicatie laten we altijd een concreet handelingsperspectief zien.

Daarnaast houden we nauw contact met onze vrijwilligers, donateurs, samenwerkingspartners en met kerken, bedrijven en andere belanghebbenden. Bijvoorbeeld via (digitale) ontmoetingen en communicatiemiddelen als onze digitale nieuwsbrief, website en ons kwartaalblad Meeleven.

	Aantal volgers / oplage	Toename of afname	Bijzonderheden
Facebook	20.432	+ 1,08 %	232 berichten
Instagram	3.613	+ 33.37 %	213 berichten
LinkedIn	4.845	+ 25.36 %	125 berichten
Twitter	1.382	+ 2,6 %	74 berichten
deregenboog.org	118.330	- 2,7 %	669 aanmeldingen voor vrijwilligerswerk
hulpvanderegenboog.org	11.069	+ 20,4%	
Meeleven	9.500	- 5%	er konden minder exemplaren worden verspreid via fysieke plekken en ontmoetingen
Digitale nieuwsbrief	9.570	+6,42%	

Actueel en thematisch

In 2021 hebben we veel publieke aandacht weten te krijgen voor de problemen die we aanpakken. Ook afgelopen jaar ging het over de nijpende situatie van kwetsbare Amsterdammers in coronatijd, zowel over de effecten van corona zelf als de impact van de maatregelen op kwetsbare groepen. De uitzichtloze situatie van economisch daklozen – waar we al een aantal jaren stevig op inzetten – kreeg ook veel aandacht. Hun aantal is alleen nog maar groter geworden. We haalden met onze oplossingen en inspanningen veelvuldig de media. Dat heeft onze zichtbaarheid aanzienlijk helpen vergroten en onze positie in de stad versterkt.

Campagnematig

Met onze speciale decembercampagne 'Geen bereik' hebben we mobiele telefoons voor daklozen ingezameld. Zij hebben vaak geen smartphone of andere telefoon, terwijl bereikbaarheid heel belangrijk is om hulp te kunnen krijgen en mee te kunnen doen in de samenleving. Ook in 2021 hebben we campagne gevoerd om vrijwilligers te werven. Daarnaast hebben we meegewerkt aan de Gappie-campagne van de Vrijwilligers Centrale Amsterdam, bedoeld om maatjes te vinden voor Amsterdammers die praktische hulp, persoonlijke begeleiding of gezelschap nodig hebben.

Community-gevoel

Er ontstaat gaandeweg een gevoel van grote verbondenheid rond De Regenboog Groep en de behoefte om aan te haken en mee te helpen. We merken dit aan de nog steeds groeiende interesse ons te steunen – van bedrijven, ondernemers, fondsen, particulieren en kerken. De coronacrisis heeft daar ook in 2021 weer een extra stimulans aan gegeven. Door met elkaar in actie te komen, kwam er veel energie en creativiteit in de samenleving los.

Betrokkenheid particulieren

De betrokkenheid van Amsterdammers en andere particulieren is groot. Dat merkten we niet alleen met de succesvolle campagne 'Geen bereik', maar ook tijdens de lockdowns, toen daklozen nachtopvang kregen. Honderden vrijwilligers hielpen in de noodopvang voor daklozen. Via oproepen op de sociale media ontvingen we van Amsterdammers tal van donaties in de vorm van kleding, etenswaren, et cetera. Amsterdammers voelen zich betrokken en laten dat ook ruimhartig merken.

Betrokkenheid medewerkers, vrijwilligers en deelnemers

In 2021 hebben we voorbereidingen getroffen voor de lancering van HONK, een nieuw sociaal platform dat ons extranet gaat vervangen. Net als extranet wordt het een plek waar mensen het meest actuele nieuws uit de organisatie vinden en ze kunnen lezen over nieuwe campagnes en projecten. HONK is een soort 'intern Facebook', waar vooral ook veel uitwisseling kan plaatsvinden tussen medewerkers, vrijwilligers en deelnemers. Je kunt er chatten, lid worden van groepen, vragen stellen, oproepen plaatsen en persoonlijke ervaringen delen. In het voorjaar van 2022 gaat HONK online, in eerste instantie voor medewerkers en vrijwilligers. Vervolgens haken we stapsgewijs de diverse groepen deelnemers aan.

Tevredenheidsonderzoek

In 2021 hebben we een tevredenheidsonderzoek gedaan onder werknemers, stagiairs en vrijwilligers. De voldoening onder hen is nog steeds hoog en nagenoeg vergelijkbaar met vorig jaar. Bij de stagiairs is de tevredenheid na een daling vorig jaar weer iets gestegen. Dit zijn de uitkomsten:

Hoe tevreden ben je met het werk dat je doet?		
	2021	2020
Medewerkers	8,0	7,9
Vrijwilligers	7,9	7,9
Stagiairs	7,3	7,1

Aanscherping missie en visie

Begin 2021 is de totstandkoming van ons nieuwe meerjarenbeleidsplan 2021-2023 afgerond. Daarin zijn onze missie en visie aangescherpt (zie hoofdstuk 1 van dit jaarverslag).

Doelen fondsen- en donateurswerving

Met onze fondsen- en donateurswerving streven we de volgende doelen na:

- Een gezonde financieringsmix realiseren. Uitsluitend financiering vanuit gemeenten en projectfinanciering maakt ons kwetsbaar.
- Nieuwe, innovatieve projecten realiseren. Daarmee kunnen we goed inspelen op de behoeften bij kwetsbare Amsterdammers en deze zichtbaar maken bij de gemeente.
- Dankzij gevers het maatschappelijk draagvlak zichtbaar vergroten. Achter geven ligt immers verantwoordelijkheid nemen voor elkaar.
- Feedback krijgen van gevers. Gevers zijn voor ons een belangrijk klankbord: zijn we nog op de goede weg?

Strategische aanpak

Bij de fondsen- en donateurswerving werken we langs de volgende lijnen:

- Meer focus op duurzame samenwerking met bedrijven.
- Onze banden met de kerken in heel Nederland aanhalen.
- Samen oplopen met maatschappelijke fondsen waar hun missie en de onze elkaar raken.
- Via straatwervingscampagnes nieuwe donateurs werven.
- Bestaande donateurs telefonisch benaderen om vaste donateur te worden of hun donatie te verhogen.

Kenmerkend voor onze werving

Onze aanpak herken je aan de volgende elementen:

Werven via de inhoud	Het besef voeden wat we doen en voor wie, waardoor mensen geraakt worden en willen aanhaken.
Impact laten zien	Zichtbaar maken hoe we van betekenis zijn voor kwetsbare Amsterdammers en voor het sociale gezicht van de stad.
Transparant zijn	Zorgvuldig verantwoorden waaraan we giften besteden en waarom, en openheid over welke initiatieven wel of niet succesvol zijn.
Kennis en middelen bundelen	Samen oplopen met communicatie en financiën, om zo elkaars kennis en middelen effectief in te zetten.
Persoonlijk contact	Veel aandacht besteden aan het persoonlijke contact met de particuliere donateurs, bedrijven, fondsen en kerken die ons steunen. Zoals nabellen, contactmiddagen organiseren, en samen verkennen welke geefvormen het meeste kunnen opleveren voor hen en ons.

Impact van de coronacrisis

Vóór de coronacrisis hielden we bijeenkomsten met bedrijven, fondsen, kerken en particulieren. Zo wilden we hen aan ons binden. Door de coronamaatregelen was dat vrijwel niet meer mogelijk. Ook merkten we dat meer particulieren in de financiële problemen kwamen en zich genoodzaakt zagen hun donateurschap op te zeggen. En kerken konden minder voor ons werk collecteren. De bijdragen van bedrijven gingen wél substantieel omhoog. Ook fondsen doneerden voor tal van nieuwe projecten. De totale bijdrage was in 2021 24% hoger dan in 2020.

Innovatieve projecten

Dankzij bijdragen van fondsen konden we nieuwe, innovatieve projecten starten en bestaande projecten voortzetten. ZonMw financierde het project 'Maatjesbegeleiding economisch daklozen', waardoor economisch daklozen met hulp van vrijwilligers aan hun woonsituatie kunnen werken. Bij onze vrijwilligersprojecten merken we dat veel deelnemers digitale vaardigheden en middelen missen. We helpen ze met steun van het Oranjefonds, VSBfonds, Stichting Steunfonds BJA-COW aan vrijwillige begeleiding. De benodigde hardware, zoals laptops en smartphones, werd mogelijk gemaakt door onder andere de Stichting Boschuisen, Allemaal Digitaal, verzekeraar Zwitserleven, De Nederlandsche Bank, Bakkerij Van Leeuwen, Netflix en particulieren.

Een speciaal fonds: Vrienden van De Regenboog Groep

In 2021 ontvingen we één nalatenschap, waarbij De Regenboog Groep een van de drie erfgenamen was. Zo'n nalatenschap komt ten gunste van ons eigen fonds: Stichting Vrienden van De Regenboog Groep, speciaal in het leven geroepen voor nalatenschappen en grote giften. Jaarlijks doneert de stichting maximaal 10% van het vermogen aan projecten van De Regenboog Groep. Dit biedt ons de mogelijkheid om projecten die we via fondsen niet dekkend kunnen krijgen, tóch te laten doorgaan. Zo konden we in 2021 de projecten Dier & Vriend, Uit het Krijt, de Rainbow Soulclub en Perspectief Oudere Illegalen co-financieren voor een totaalbedrag van € 109.500.

Impactonderzoek Fonds Franciscus

Het Fonds Franciscus (onderdeel van Kansfonds) initieerde in 2021 een grootschalig impactonderzoek bij 75 inloophuizen in Nederland. Als Regenboog Groep deden we mee met drie van onze inloophuizen:

Amoc, Princehof en Oud-West. We vroegen in totaal 45 bezoekers of ons aanbod aansluit op hun behoeften. Ook wilden we weten hoe buurtbewoners, de wijkagent en de gebiedsmakelaar het inloophuis ervaren. Het was mooi dat bezoekers vinden dat onze dienstverlening aansluit op hun behoeften. Buurtbewoners ervaren soms overlast van de inloophuizen. Maar het contact met de locatiehoofden is goed, zodat we bij klachten snel reageren.

Bedrijven

In 2021 ontvingen we veel donaties van bedrijven. Kledingbedrijf H&M heeft eind november in vijf winkels in de stad inzamelbakken voor oude kleding geplaatst. Voor elke ingezamelde kilo schenkt het bedrijf ons geld. Meubelbedrijf Made voorziet onze tijdelijke woningen van meubels. Renault droeg € 6.600 euro bij voor een heftruckopleiding. Richemont, onder meer bekend van luxemerken Cartier, schonk ook dit jaar rond kerst cadeaubonnen van Albert Heijn, bedoeld voor daklozen. Het idee: geef mensen alle vrijheid iets te kopen waar ze zelf voor kiezen. Coffeecompany schonk voor elk verkocht pak koffie een extra pak aan ons, bedoeld voor de inloophuizen.

Ook de steun van het midden- en kleinbedrijf was overweldigend. De lijst van weldoeners die goederen doneerden is indrukwekkend lang. Van bakkers en warenhuizen tot hotels, restaurants en kroegen. We merken dat vanuit de horeca nog royaler is geschonken dan voorheen. Het besef groeit dat niet iedereen het even makkelijk heeft. En vanuit overwegingen van duurzaamheid willen bedrijven steeds minder weggooien.

Kerken

De kerken hadden ook in 2021 vanwege de coronamaatregelen minder gelegenheid om te collecteren voor goede doelen. Desondanks lukte het ze om ons weer te helpen. Een vaste bijdrage komt bijvoorbeeld van de Dominicuskerk in Amsterdam, die een jaarlijkse collecte bestemt voor inloophuis De Kloof. Ook de Vrijburg, de gezamenlijke kerken in Amstelveen, de Vredeskerk en vele andere kerken geven jaarlijks. Het is onze inzet intensiever met de kerken te gaan samenwerken onder de noemer 'barmhartigheid'. Dit is bij uitstek een waarde die wij handen en voeten kunnen geven, samen met de kerken. Zij kunnen daarnaast ook belangrijke partners zijn voor een project als

Onder de Pannen. De mensen die naar de kerk komen zijn vaak ouder en sommigen van hen wonen alleen in relatief grote woningen. Er zijn kansrijke matches te maken tussen alleenwonende ouderen en mensen die tijdelijk onderdak nodig hebben.

Particulieren

In 2021 hebben we voor de tweede keer een straatwervingscampagne gehouden. Deze leverde 1.118 nieuwe vaste donateurs op. Met de beide campagnes kwamen er in totaal 2.000 nieuwe vaste donateurs bij. Door de uitstroom – een bekend verschijnsel bij straatwerving – waren er eind 2021 van de twee campagnes 1.454 nieuwe donateurs over. Het totaal aantal vaste donateurs bij De Regenboog Groep kwam daarmee op 2.586. We gaan ons in het komende jaar meer richten op het behoud van bestaande donateurs.

Jaar	Aantal vaste donateurs	Aantal incidentele donateurs
2021	2.586	1.205
2020	2.029	1.178

Opbrengst fondsenwerving

In 2021 kregen we € 1.821.797 aan giften binnen van fondsen, particuliere donateurs, kerken en bedrijven, en uit nalatenschappen. Dat is een vermeerdering van 25% vergeleken met 2020.

	Bedrag 2021	Bedrag 2020
Giften van particulieren	€ 503.765	€ 525.324
Nalatenschappen van particulieren	€ 56.000	€ 4.283
Giften kerken	€ 58.212	€ 85.041
Giften fondsen	€ 932.157	€ 696.351
Giften en bijdragen bedrijven	€ 271.663	€ 151.126
Totaal	€ 1.821.797	€ 1.462.125

6 MAAT- SCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Maatschappelijke meerwaarde	108 →
Waaraan we willen bijdragen	108 →
Waarvoor we staan	108 →
Onze mvo-missie	108 →
Onze mvo-visie	109 →
Onze mvo-strategie	109 →
Meetbare indicatoren	111 →

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Ons maatschappelijk verantwoord ondernemerschap (mvo) komt op veel plekken in onze organisatie tot uiting. Zowel in onze opdracht als in de manier waarop we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en onze organisatie runnen.

Maatschappelijke meerwaarde

In ons primaire proces richten we ons op mensen in Amsterdam die het (alleen) niet redden. Wij vinden dat iedereen recht heeft op een menswaardig bestaan: een dak boven het hoofd, drie gezonde maaltijden per dag, schone kleding en het gevoel er niet alleen voor te staan. Daarom motiveren en mobiliseren wij mensen om zich in te zetten voor een kwetsbare stadsgenoot.

Waarom we willen bijdragen

Wij streven naar een leefbare stad waarin mensen die het goed hebben en mensen in (sociale) armoede door elkaar en met elkaar samenleven en -werken. En waarin mensen die dat kunnen, zich vrijwillig inzetten om de samenleving te helpen dragen.

Waarvoor we staan

Wij maken geen onderscheid. Alle mensen kunnen bij ons terecht, ook als ze 'illegaal' zijn of niet-rechthebbend. Dat maakt voor ons geen verschil.

Onze mvo-missie

Wij willen mensen in Amsterdam bij elkaar en bij de buurt betrekken, ongeacht hun levenssituatie.

Onze mvo-visie

Bij de projecten die we ontwikkelen voor kwetsbare Amsterdammers, zorgen we ook voor een positieve bijdrage aan de directe omgeving in de buurt.

Onze mvo-strategie

De basis voor ons mvo-beleid zijn de zes thema's die worden genoemd in de internationaal erkende ISO 26000-richtlijn en het stappenplan van MVO Nederland. Daarbij ligt onze focus op het thema maatschappelijke betrokkenheid. Maar ook voor de overige vijf thema's hebben we doelen gesteld, waarover we verantwoording afleggen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Onze projecten hebben een positieve spin-off voor de directe omgeving. Zo zorgen we ervoor dat alcoholisten en drugsverslaafden meehelpen om de buurt schoon te houden. Dat is voor hen een nuttige dagbesteding en de buurt heeft baat bij het resultaat. Ook kunnen onze sociale firma's en de dagbesteding bijdragen aan de buurt, bijvoorbeeld doordat de fietsenmakerij oude fietsen inneemt, recyclet en repareert tegen zeer schappelijke prijzen. Bovendien verzorgen vrijwilligers in onze buurtrestaurants goede, betaalbare maaltijden voor onze deelnemers. Deze restaurants zijn ook toegankelijk voor iedereen uit de buurt.

Bestuur en organisatie

Ons bestuur en de organisatie handelen op basis van de voorschriften en eisen zoals die zijn omschreven in de Governancecode Zorg, de SBF-code voor Goed Bestuur en de voorwaarden voor De Erkenning (CBF).

Mensenrechten

Ook mensen die niet-rechthebbend zijn (volgens de Wet maatschappelijke ondersteuning) of die 'illegaal' zijn, kunnen bij ons terecht in de inloophuizen.

Medewerkers (werknemers én vrijwilligers)

- Wij streven ernaar om ook mensen met een arbeidsbeperking regulier werk te bieden.
- We beschikken over het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld.

Milieu

Hoewel het milieu in onze bedrijfsvoering geen speerpunt is, dragen wij het zeker een warm hart toe. Zo denken we er bij de aanschaf van vervoermiddelen altijd aan dat we de luchtkwaliteit in de stad niet onnodig belasten. We hebben een abonnement op een gedeelde elektrische auto, voor afspraken op locaties verder dan fietsafstand. Onze eigen transportmiddelen bestaan uit bakfietsen en elektrische auto's voor het vervoeren van de grotere vrachten.

In de inloophuizen gebruiken we in de keukens voornamelijk producten die anders zouden zijn weggegooid, gedoneerd door plaatselijke winkeliers en supermarkten. In onze kantoren gebruiken we geen plastic wegwerpservies, maar gewone bekers en glazen. Voor een deel van ons afval maken we gebruik van 'Matchmaker', een digitale koppelaar waarbij bedrijven recyclebare materialen kunnen aanbieden of afnemen. We scheiden ons afval. We beperken ons energiegebruik met 40% door het toepassen van ledverlichting.

Eerlijk zakendoen

We beseffen dat onze leveranciers ook verplichtingen hebben naar hun werknemers en zorgen er daarom voor dat we rekeningen tijdig betalen. Onze vrijwilligers betalen wij zelfs binnen een week nadat zij hun declaratieformulier hebben ingediend. Onze financiën laten we elk jaar controleren door een externe onafhankelijke accountant.

Meetbare indicatoren

We hebben de volgende kritische prestatie-indicatoren (kpi's) benoemd, waaraan we spiegelen of we op de goede weg zijn met ons mvo-beleid:

- 10% van de capaciteit van de inloophuizen is bedoeld voor mensen die geen recht hebben op andere (Wmo-)voorzieningen in Amsterdam. Deze opvang wordt betaald met giften van donateurs.
- 5% van de vaste medewerkers heeft een arbeidsbeperking.
- 90% van de donaties komt direct ten goede aan de projecten waarvoor de donatie is gedaan.
- Alle facturen worden binnen de gestelde termijn betaald.
- Wij leveren elk jaar tenminste twee trainingen aan de Vrijwilligers-academie.
- In elk projectplan is het uitgangspunt dat de activiteit ook bijdraagt aan de leefbaarheid en verbinding van mensen in de stad.
- Alle verlichting in onze panden bestaat uit ledverlichting.

7

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Terugblik en vooruitzicht	114 →
Samenstelling	116 →
Wijze van benoemen	118 →
Vergoeding	118 →
Activiteiten	118 →
Overzicht aandachtsgebieden en commissies raad van toezicht	119 →

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In dit hoofdstuk doet de raad van toezicht verslag over 2021. Hoe was over dat boekjaar de samenstelling van de raad en over welke onderwerpen hebben we ons gebogen?

Terugblik en vooruitzicht

Na het heftige coronajaar 2020, hoopten we dat 2021 wat minder turbulent zou zijn. Maar ook afgelopen jaar zijn we in ons werk voor de allerkwetsbaarste Amsterdammers voor stevige uitdagingen geplaatst. En: hoe ziet de toekomst eruit? Zeker met een verschrikkelijke nieuwe oorlog op ons continent, zullen de maatschappelijke omstandigheden er bepaald niet eenvoudiger op worden.

We zijn er trots op dat De Regenboog Groep ook in 2021 heeft laten zien wat haar waarde is. Ik beschouw onze medewerkers en vrijwilligers echt als helden. Toen bijna iedereen vanwege de coronamaatregelen zoveel mogelijk binnen moest blijven, deden zij het werk 'in het veld' om kwetsbare stadsgenoten bij te staan.

Dat de organisatie er echt staat, blijft niet onopgemerkt. Het blijkt onder meer uit het jaarlijkse tevredenheidsonderzoek, waarin we weer beter hebben gescoord dan het jaar ervoor. Onze ISO-certificering is met succes verlengd. En we zijn er – als enige organisatie in de stad – in geslaagd het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld (opnieuw) te behalen. Halverwege het jaar veranderde de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen, die toezichthouders een nog grotere verantwoordelijkheid geeft. In dezelfde periode hebben we enkele nieuwe leden in de raad van toezicht mogen verwelkomen. Door de coronamaatregelen konden we met hen niet de gebruikelijke tour langs de organisatie maken, terwijl dat juist vanwege de aanscherping van onze toezichthoudende rol gewenst zou zijn.

Ik wil op deze plek niet al te somber zijn, maar wel realistisch. In 2022 staan we voor een paar grote opdrachten. Nu de coronacrisis – ondanks alle onzekerheid – over zijn hoogtepunt heen is, zien we stevige vraagstukken opdoemen. Denk aan de aanhoudende wooncrisis. En aan de alsmaar stijgende prijzen, met name van energie. Hoeveel grote en kleine ondernemingen gaan met de wegvallende coronasteun alsnog omvallen? Wat gaat dit betekenen voor de omvang van de kwetsbare populatie in Amsterdam? En welke vluchtelingenstroom brengt de oorlog in Oekraïne op gang?

Mede met het oog op de onzekere toekomst gaan we met onverminderde inzet door met de initiatieven waarmee we het verschil weten te maken. Zoals met 'Onder de Pannen', dat economisch daklozen onderdak biedt. Vanuit andere gemeenten is er grote belangstelling voor, en wij helpen ze graag op weg om het ook zelf op te zetten. Het is intussen zaak om cruciale gemeentelijke aanbestedingen gegund te krijgen, zodat we de continuïteit van ons specialistische aanbod kunnen blijven garanderen.

Bij dit alles is de bijdrage van onze vrijwilligers van onschatbare waarde. Het is niet eenvoudig om mensen voor langere tijd te binden, een probleem waar ook andere maatschappelijke organisaties – van sportclubs tot kerken – mee te maken hebben. Voor 2022 zetten we daarom fors in op onze campagne om De Regenboog Groep tot 'de beste vrijwilligersorganisatie van Amsterdam' te maken. Daarbij sluiten we onder meer aan bij een van onze nieuwe strategische speerpunten: een community waar je bij wilt horen. Het verhaal: kom bij ons, maak kennis met andere mensen en vind nieuwe uitdagingen. Zo wordt vrijwilligerswerk meer dan 'een klus doen'. En raak je als vrijwilliger sterker verbonden met een belangrijke missie.

Het werk van De Regenboog Groep is nog lang niet klaar. We hebben in huis om te doen wat nodig is. Dat hebben we ook in 2021 ruimschoots laten zien, met elkaar. We bedanken dan ook iedereen die zich voor ons werk heeft ingezet. Een extra woord van dank wil ik uitspreken voor de medezeggenschapsraden; zonder hen kan een organisatie als de onze niet draaien. Uiteindelijk doen we dit allemaal samen, als betrokken Amsterdammers voor onze kwetsbare stadsgenoten. Laten we ons daar met elkaar in 2022 voor blijven inzetten.

Namens de raad van toezicht
Dhr. drs. R. Kuiken

Samenstelling

De raad van toezicht van De Regenboog Groep bestaat uit acht leden. Zij hebben automatisch ook zitting in raden van toezicht van stichtingen die vallen onder De Regenboog Groep: Stichting Vrienden van De Regenboog, Stichting De Derde Schinkel, Stichting Z! en Stichting Parentschools. Van deze vier stichtingen is dhr. R. Kuiken tevens voorzitter.

Voorzitter

Dhr. drs. R. Kuiken

Toegetreden per 1 maart 2011

Bestuurder en toezichthouder in het onderwijs

Nevenfuncties:

- voorzitter bestuur stichting Theologiestudenten Hogeschool Windesheim
- voorzitter bestuur stichting Bouw- en Ontwikkelingsfonds De Regenboog Groep
- voorzitter College van Kerkrentmeesters van de Protestantse Kerk Amsterdam
- voorzitter Bètapartners Noord-Holland
- penningmeester landelijke Raad van Kerken
- voorzitter raad van toezicht Samenwerkingsverband Amstelland en de Meerlanden

Mevr. drs. A. Ensink

Toegetreden per 4 oktober 2021

Werkzaam als bestuurder Stichting Uitvoering Maatwerk

Nevenfuncties:

- bestuurslid Els Borst Netwerk D66 Amsterdam

Dhr. mr. M. J. Draaisma

Toegetreden per 10 maart 2016

Werkzaam als advocaat te Amsterdam (arbeidsrecht); partner bij Palthe Oberman advocaten

Nevenfuncties:

- voorzitter commissie De NVP-Sollicitatiecode
- lid bestuur Stichting Floreat

Dhr. drs. H. Puite

Toegetreden per 14 december 2017

Werkzaam als coach Eigen plan, auteur van Mist (Elikser, 2017), sociaal ondernemer volgens do no harm-maatstaven

Nevenfuncties:

- adviseur inloophuizen aangesloten bij Netwerk DAK
- bestuurslid stichting Oecumenisch Kerk- en Buurtwerk Amsterdam Oost

Dhr. drs. E.R. Swelheim

Toegetreden per 11 juli 2019

Werkzaam als financieel directeur KLM

Nevenfuncties:

- lid raad van commissarissen Transavia
- lid curatorium VU Controllersopleiding (EMFC/RC)

Dhr M. Nazih

Toegetreden per 1 augustus 2019

Werkzaam als teamcommandant Noordkop Veiligheidsregio Noord-Holland Noord

Mevr. drs. K. Blanken

Toegetreden per 4 oktober 2021

Werkzaam als

- Human Resources Officer, Stichting Akvo
- coördinator BCorp Implementatie Coördinator

Mevr. drs. E.A.J. van Ginkel

Toegetreden per 4 oktober 2021

Werkzaam als Director Communications Unilever's Foods and Refreshment

Afgetreden:

Mevr. drs. M. Haandrikman, afgetreden per 1 september 2021

Mevr. drs. F.E. Deug, afgetreden per 1 september 2021

Mevr. MSc. N. Laan, afgetreden per 31 december 2021

Wijze van benoemen

De raad van toezicht stelt een profielschets op voor de werving van nieuwe leden. Deze wordt aan de raad van bestuur voorgelegd en vervolgens aan de ondernemingsraad. Nieuwe leden worden op openbare wijze geworven. Kandidaten hebben een gesprek met een benoemingsadviescommissie van de raad van toezicht. Bij de uitkomst hiervan neemt de raad van toezicht een voorgenomen besluit om de desbetreffende persoon te benoemen. Dit voornemen wordt besproken met de raad van bestuur, waarna het besluit definitief kan worden gemaakt.

Een uitzondering vormt het lid dat de centrale (cliënten)raad voordraagt. Deze voordracht is bindend, waarbij de centrale (cliënten)raad zich moet houden aan de profielschets en de good governance-codes. De voorgedragen kandidaat voert een kennismakingsgesprek met de raad van toezicht en de raad van bestuur, waarna wordt bekeken of hij of zij aan de gestelde eisen voldoet. De volledige wijze van benoemen is vastgelegd in het reglement van de raad van toezicht.

De zittingsduur van de leden is maximaal acht jaar (twee maal vier jaar). Bij herbenoeming van een volgens rooster aftredend lid wordt een overeenkomstige procedure gevolgd.

Op verzoek van de raad van toezicht en in het kader van de continuïteit, is het besluit genomen dat dhr. R. Kuiken ook voor een derde termijn voorzitter blijft.

Vergoeding

De toezichthouders ontvangen desgewenst een maximum € 1.500 per jaar aan vrijwilligersvergoeding.

Activiteiten

In 2021 heeft de raad van toezicht vijf maal vergaderd. De volgende onderwerpen zijn besproken:

- rapport over Covid-19 van de centrale (cliënten)raad
- meerjarenplan 2021-2023
- statutenwijziging
- vrijwilligersbeleid
- werving nieuwe leden
- benoeming nieuwe leden

- afscheid drie leden
- ontwikkeling buurtteams
- samenwerkingsovereenkomsten buurtteam Amsterdam Centrum
- uitbreiding nachtopvang
- aanbestedingsprocedure sociaal domein
- gevolgen coronacrisis
- directiebeoordeling in kader ISO-certificering

Terugkerende onderwerpen waren:

- jaarlijkse evaluatie raad van bestuur
- rapportages raad van bestuur aan raad van toezicht
- bespreken management-letter met auditcommissie en accountant
- kwartaalcijfers
- begroting
- jaarverslag
- jaarrekening
- activiteitenplan
- personele zaken
- tevredenheidsonderzoek
- contact centrale (cliënten)raad, vrijwilligersraad en ondernemingsraad

Overzicht aandachtsgebieden en commissies raad van toezicht

- voorzitter: dhr. R. Kuiken
- vicevoorzitter: mevr. E. van Ginkel
- financiële auditcommissie: dhr. E. Swelheim (voorzitter), dhr. E. Nazih en dhr. H. Puite
- remuneratiecommissie: dhr. R. Kuiken en mevr. E. van Ginkel
- contact met ondernemingsraad: mevr. K. Blanken en dhr. M. Draaisma
- contact met centrale (cliënten)raad: dhr. H. Puite en mevr. A. Ensink
- contact met vrijwilligersraad: mevr. K. Blanken

8

HET JAAR 2022

Een community vormen met vrijwilligers	122 →
Effecten van de coronacrisis blijven opvangen	122 →
Ondersteuning economisch daklozen structureel maken	123 →
Nog intensiever samenwerken met de buurtteams	123 →
Omgaan met onzekerheden tot de nieuwe aanbesteding	123 →

HET JAAR 2022

In 2022 blijven we ons inzetten als de stedelijke probleemoplosser in het sociaal domein in Amsterdam. Dat doen we samen met de mensen die er wonen, onze samenwerkingspartners, ondernemers en financiers. Ook 2022 wordt weer een jaar vol uitdagingen. We zullen steeds scherper in beeld krijgen wat voor kwetsbare Amsterdammers de gevolgen van de coronacrisis zijn op langere termijn. En we moeten hard werken om ons scherp te profileren in een omgeving die volop in beweging is. Wat zien we als belangrijke thema's voor 2022?

Een community vormen met vrijwilligers

Het werven van vrijwilligers is geen probleem, maar veel mensen zijn na korte tijd weer bij ons weg. Het is soms lastig om goed aan te sluiten bij de specifieke wensen van individuele vrijwilligers. We willen ons onderscheiden door het bieden van zingeving, diversiteit in functies (toegepast op ambities) en veel persoonlijke aandacht. In 2022 werken we aan het steviger vormen van een community met onze vrijwilligers. Dat doen we onder meer met een eigen online platform HONK, dat vanaf 1 maart 2022 live is. Daarnaast zetten we in het kader van ons diversiteitsbeleid ook sterk in op het creëren van meer verscheidenheid in het vrijwilligersbestand. Onder de noemer Aardige Amsterdammer richten we ons in de werving op de verbinding die je als vrijwilliger kunt ervaren, zowel onderling, met onze organisatie als met je stadsgenoten.

Effecten van de coronacrisis blijven opvangen

Ook in 2021 heeft de coronacrisis de kwetsbaarsten hard geraakt. Het nog lopende onderzoek van de Vrije Universiteit Amsterdam gaat ons helpen te bepalen welke groepen we waarmee het beste kunnen ondersteunen. In elk geval gaan we ervan uit van dit ongedocumenteerden zijn en EU-burgers die door problemen zijn gestrand in Amsterdam. Ook verwachten we een verdere toename van het aantal economisch daklozen en mensen die in de schulden dreigen af te glijden.

Ondersteuning economisch daklozen structureel maken

Een belangrijke focus zal blijven liggen op het aan (tijdelijke) huisvesting helpen van economisch daklozen. We verwachten dat hun aantal nog verder toeneemt. We hebben al geruime tijd de mogelijkheid om mensen via Onder de Pannen een plek te geven. Onze inspanningen om tijdelijk stabiele huisvesting te regelen, van waaruit deze mensen kunnen werken aan herstel, zien we beloofd. In 2022 is het ondersteunen van economisch daklozen structureel ingebed in het aanbod van Amsterdam. Aan ons de taak om de ondersteuning van deze groep goed af te stemmen binnen de buurtteams, met de gemeente en met andere partners in het veld. Zo kunnen we verder komen dan pilots en experimenten.

Nog intensiever samenwerken met de buurtteams

Nu de buurtteams van start zijn gegaan, is het werk aan onze profilering richting de teams eigenlijk pas echt begonnen. Door te zorgen dat de buurtteams ons goed weten te vinden, voorkomen we dat de continuïteit van de zorg en hulpverlening aan kwetsbare Amsterdammers in gevaar komt. Juist in de transitiefase, waarin de buurtteams hun draai vinden, moeten we goed oog houden voor mensen die geen hulp dreigen te krijgen. We willen er in 2022 vooral voor waken dat economisch daklozen tussen wal en schip terecht komen. Ook zien we dat de vraag naar informele zorg voor mensen met ingewikkelde problemen, zoals die vanuit de buurtteams op ons afkomt, nu al groter is dan we op dit moment aankunnen. In 2022 gaan we met collega-aanbieders, de stadsdelen en de buurtteams in gesprek: hoe zorgen samen voor voldoende aanbod?

Omgaan met onzekerheden tot de nieuwe aanbesteding

In 2022 zijn drie aanbestedingen voor ons vooral van belang: ambulante individuele ondersteuning van mensen met een licht-verstandelijke beperking, dagbesteding (inloop, meedoen, meewerken en meewerken plus) en ambulante ondersteuning van mensen met ernstige complexe problematiek ('Begeleid thuis'). We hebben goede overbruggingsafspraken met de gemeente, maar uiteindelijk is de crux of we deze aanbestedingen gegund krijgen. Daarnaast gaan we ook in 2022 door met waar we goed in zijn: al onze creativiteit gebruiken om kwetsbare stadsgenoten zoveel mogelijk te laten meedoen. Samen met al onze partners, en vooral: met al die aardige Amsterdammers die dit met ons willen realiseren.

9

DANKWOORD

Kerken, fondsen en bedrijven die ons steunen	127 →
Kerken	127 →
Fondsen	131 →
Bedrijven	132 →

DANKWOORD

Veel mensen en organisaties steunen ons werk voor de kwetsbare Amsterdammers. We zijn hen daar ongelooflijk dankbaar voor.

We denken aan:

De gemeente

Die ons werk ondersteunt met subsidie.

Winkeliers

Die ons eten en allerlei goederen schenken.

Kerken

Uit heel Nederland, die voor ons werk collecteren.

Fondsen

Die ons vaak niet alleen bijstaan met geld voor nieuwe projecten, maar ook met goede adviezen om onze ideeën aan te scherpen.

Aardige Amsterdammers

Die hun hart laten spreken, tijd vrijmaken, liefdevolle aandacht geven en geld en goederen schenken.

Bedrijven in de buurt

Die ons helpen met geld en goederen, maar ook met diensten waarmee we onze organisatie kunnen verbeteren.

Samenwerkingspartners en opdrachtgevers

Die ons hun vertrouwen schenken en samen met ons de problemen in de stad willen oplossen.

Vele vrijwilligers

Die willen omzien naar de kwetsbare Amsterdammers door hen een-op-een te ondersteunen of mee te werken aan voorzieningen die voor deze groep zo belangrijk zijn. In het bijzonder bedanken we de Amsterdammers die zelf geholpen zijn – en die nu op hun beurt stads-genoten helpen op een van de locaties van De Regenboog Groep.

Kerken, fondsen en bedrijven die ons steunen

In onderstaande lijst geven we een opsomming van kerken, fondsen en bedrijven die ons steunen. We hebben die in alle zorgvuldigheid opgesteld en we hopen van harte dat de opsomming volledig is.

Kerken

PKN diaconie Oosthem	Abbega
Zusters van Sint Jozef	Amersfoort
Diaconie Protestantse Gemeente Amstelveen-Buitenveldert	Amstelveen
Diaconie Evangelisch Lutherse Gemeente	Amsterdam
Diaconie Protestantse Gemeente Ransdorp-Holysloot	Amsterdam
Diaconie Protestantse Gemeente Durgerdam	Amsterdam
Diaconie Keizersgrachtkerk	Amsterdam
Dominicuskerk Amsterdam	Amsterdam
Diaconie Gereformeerde Kerk	Andel (NB)
Diaconie Protestantse Gemeente Arum/Kimsword	Arum
Doopsgezinde Gemeente Baarn-Soest	Baarn
Diaconie Hervormde Gemeente Noord/Zuidwolde	Bedum
Diaconie Protestantse Gemeente Beetsterzwaag-Olterterp	Beetsterzwaag
Protestantse gemeente te Bennebroek	Bennebroek
Dominicanen	Berg en Dal
Diaconie Hervormde Gemeente het secretariaat	Blije
PKN Katlijk-Mildam	Bontebok
Diaconie Protestantse Gemeente Broek in Waterland	Broek in Waterland
Diaconie Hervormde Gemeente Bruinisse	Bruinisse
Doopsgezinde Gem. Bussum	Bussum
Sociëteit voor Afrikaanse Missiën	Cadier en Keer
Diaconie Protestante Gemeente Castricum	Castricum
Missionarissen Oblaten van Maria	Cuyk
Diaconie Protestantse Gemeente Koggenland	De Goorn
Protestantse Gemeente De Krim	De Krim
Gereformeerde Kerk Den Bommel	Den Bommel
Doopsgezinde Gem. Texel	Den Burg
Diaconie Protestantse Gemeente te Waal, Koog, Den Hoorn	Den Hoorn Texel
Protestantse Gem. Diemen	Diemen
Benedictijnermonniken Sint Willibrords Abdij	Doetinchem

PKN Drachten	Drachten	Diaconie Michaelkerk Leersum	Leersum
PKN Driebergen Rijsenburg	Driebergen Rijsenburg	Diaconie Protestantse Gemeente	Leiderdorp
Diaconie Protestantse Gemeente Dronten	Dronten	Diaconie Protestantse Gemeente Limmen	Limmen
Diaconie Hervormde Gemeente Dwingeloo	Dwingeloo	Brugkerk Protestantse Gemeente Lopik	Lopik
Diaconie PKN Kerkgemeente Edam	Edam	Diaconie Protestantse Gemeente Marken	Marken
Kerkenraad Herv. Gemeente Eemnes	Eemnes	Minderbroeders Franciscanen	Megen
Benedictijnen van de Sint Adelbertabdij	Egmond-Binnen	Diaconie Samen op Weg Gemeente Secretariaat	Metslawier
Sint Lioba Klooster	Egmond-Binnen	Diaconie Gereformeerde Kerk	Moddergat
Broeders van O.L. Vrouw van Lourdes	Eindhoven	Nederlands Hervormde Diaconie Watergang	Monnickendam
Nederlands Hervormde Kerk Epe	Epe	Diaconie PKN Gem Noorderkerk	Nieuw-Amsterdam
Zusters Franciscanessen van Etten	Etten Leur	Diaconie GKV Nieuwerkerk aan den IJssel	Nieuwerkerk aan den IJssel
Diaconie Protestantse Gemeente	Gaastmeer	Diaconie Protestantse Gemeente	Nigtevecht
Diaconie Protestantse Gemeente	Gapinge	Diaconie Protestantse Gemeente	Odijk
Diaconie Protestantse Gemeente Geldrop	Geldrop	Franciscanessen van Oirschot	Oirschot
Arme Dienstvaagden van Jezus Christus	Geleen	Diaconie Hervormde Gemeente	Oldeberkoop
Diaconie Ontmoetingskerk	Gorredijk	Diaconie GKV Ommen West	Ommen
Diaconie Protestantse Gemeente Haarlem-Noord en Spaarndam	Haarlem	Diaconie GKV Ommen-Noord/Oost	Ommen
Diaconie Protestantse Gemeente Harich-Ruigahuizen	Harich	Diaconie Hervormde Gemeente	Ommen
Diaconie Protestantse Gemeente Harlingen-Midlum	Harlingen	Algemeen Christelijke Doelen Oosterbierum/Wijnaldum	Oosterbierum
Diaconie Protestantse Gemeente Heerhugowaard	Heerhugowaard	Protestantse Waddengemeente Texel	Oosterend (NH)
Congregatie Kleine Zusters van de Heilige Joseph	Heerlen	Diaconie van de Protestantse Gemeente Graft-De Rijk	Oost-Graftdijk
Diaconie Hervormde Gemeente Lippenhuizen		Diaconie Protestantse Gemeente Thomas	Oostwoud
het secretariaat	Hemrik	Diaconie Hervormde Gemeente	Ootmarsum
Diaconie Protestantse Gemeente Hengelo Gelderland	Hengelo (Gld)	Diaconie Protestantse Gemeente Nieuwe Niedorp e.o.	Oude Niedorp
Diaconie Protestantse Gemeente Hillegom	Hillegom	Diaconie Protestantse Gemeente Ouderkerk aan de Amstel	Ouderkerk aan de Amstel
Diaconie Gereformeerde Kerk Hollandscheveld		Rooms Katholieke Parochie Charitas	Ouderkerk aan de Amstel
Nieuwlande-Geesbrug	Hollandscheveld	Diaconie Eelde-Paterswolde	Paterswolde
Diaconie Hervormde gemeente Holten	Holten	Cisterciënserabdij Lilbosch	Pey-Echt
Diaconie Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt	Huizen	Diaconie Nederlands Hervormde Gemeente IJpendam	Purmerend
Diaconie Nederlands Hervormde Kerk Jisp	Jisp	Diaconie Schouwen aan Zee	Renesse
Diaconie Protestantse Gemeente	Kamperland	Diaconie Protestantse Gemeente	Rhenen
Diaconie Protestantse Gemeente Kerkdriel	Kerkdriel	CvD Protestantse Gemeente Levensbron	Ridderkerk
Diaconie Hervormde Gemeente	Kortenhoef	Diaconie Protestantse Gemeente Rozendaal	Rozendaal
Diaconie Hervormde Gemeente Krabbendijke	Krabbendijke	Diaconie Nederlands Hervormde Kerk	Ruinerwold
Diaconie Protestantse Gemeente Landsmeer	Landsmeer	Diaconie Nederlands Hervormde Kerk Zijpe	Schagerbrug
Diaconie Protestantse Gemeente Langezwaag, Luxwoude, Jonkersland	Langezwaag		

G.K.N. Schipluiden	Schipluiden
Diaconie Protestantse Gemeente Serooskerke	Serooskerke
PKN Diaconie St. Jacobiparochie	St.-Jacobiparochie
Hersteld Hervormde kerk	Staphorst
Hervormde Gem. De Rank	Staphorst
Diaconie Protestantse Gemeente Ugchelen	Ugchelen
Diaconie Protestantse Gemeente Uitgeest	Uitgeest
Rooms Katholieke Parochie Emmaus	Uithoorn
Zusters Augustinessen van Sint Monica Klooster de Stad Gods	Utrecht
Diaconie Protestantse Gemeente Valkenswaard	Valkenswaard
Diaconie Zuiderkogge	Venhuizen
Diaconie Protestantse Gemeente Volendam	Volendam
Broeders van De La Salle	Voorhout
Diaconie Protestantse Gemeente Vries	Vries
Kanunnikessen van de Heilige Augustinus	Vught
Diaconie Protestantse Gemeente Waalwijk	Waalwijk
Diaconie Protestantse Gemeente West Maas en Waal	Wamel
Diaconie Hervormde Gemeente Wapenveld	Wapenveld
Diaconie Hervormde Gemeente het secretariaat	Warmenhuizen
Diaconie Protestantse Gemeente te Weesp en Driemond	Weesp
Protestantse Gemeente Winterswijk	Winterswijk
Hervormde Gem. Woubrugge	Woubrugge
Noorderlicht Kerk	Zeist
De Laarke	Zuidlaren
Diaconie Gereformeerde Kerk	Zuidwolde (Dr)
Diaconie Gereformeerde Kerk Zwartsluis	Zwartsluis
Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt	Zwartsluis
Nationaal Kruisleger	Zwijndrecht

Fondsen

A.C. Vos van der Kwast stichting
 Adessium Foundation
 Ars Donandi
 Cordaid
 Eljébé stichting
 Fonds Franciscus
 Fundatie van den Santheuvel Sobbe
 Haella stichting
 Hofstee stichting
 Hoogendijk stichting
 Insinger stichting
 Jan van der Snelfonds
 Kansfonds
 KNR/PIN
 Marion Polak stichting
 MIND
 Oranje Fonds
 RCOAK
 Stichting Amsterdammer helpt Amsterdammer
 Stichting Boschuysen
 Stichting Diorapthe
 Stichting DOEN
 Stichting Marinel fonds
 Stichting Pierre Fourier
 Stichting Rotterdam
 Stichting Steunfonds BJA-COW
 Stichting Van Schulden naar Kansen
 Stichting Vereniging tot Ondersteuning van Minvermogenen
 Tillstichting
 VSBfonds
 Weeshuis der Doopsgezinden
 ZonMw

Bedrijven

In 2021 waren er ontelbare (horeca)ondernemers, winkels en bedrijven die ons steunden met kleding, eten, verzorgingsproducten, textiel of andersoortige voorzieningen. Helaas kunnen we niet de volledige lijst weergeven. We bedanken iedereen die ons dit jaar heeft gesteund!

Advocatenkantoor Cleerdin en Hamer
Advocatenkantoor Clifford Chance
Ambassade Hotel
American Socks
American Woman's club
Amstel Hotel
Amsterdam Marriott Hotel
Aslan Slagerij
Autobedrijf Nieuwendijk
Bakker Brood
Bakkerij Gebr. Niemeyer
Bakkerij Jambe
Bakkerij Van Leeuwen, Woerden
Bakkerij Venekamp
BAM
Ben's groentekraam
Blije Buren
Bourne Design BV
BuurtBuik
C&A Nederland
C2B
Calvin Klein
Casa 400
Cboe
Celanese
Clean the World EU
Coffee Company
Crisp
Damrak Albus Design Hotel
De Aardige Pers
De Avondmarkt
De Boem Kringloopwinkel
De Filmhallen
De Voedselbank

De Wolven
Decathlon
Dirk van de Broek
Ekoplaza
ETOS
Flitsbezorger Flink
Fornetti Bakker
Gideon Italiaander
Greenpeace
Gorillaz
GRRR
Holland Casino
Hema
Koekje uit Amsterdam
MADE
Marqt
GRRR
Gum 'n Asbag
H&M Amsterdam
Hilton Hotel
Hodo Mobile
Holiday inn
Homebass Foundation
Hotel Crowne plaza
Hotel Pestana
IAMTORO
IBIS Amsterdam Centre
IQ EQ Nederland
Jazz hotel
Kimpton de Witt Hotel
Kringloopbedrijf De Locatie
Kuijpers Installatie techniek
Marriot Hotel
McKinsey
Michel Taal
Mindshare
Moelis & co
Mr. Mokum
Netflix
NH Hotels

Noorderpark in Beweging
Novotel
OLVG
Perry Sport
Poolse supermarkt Osdorp
RADION
Rederij Kees
Rene's Croissanterie
Restaurant MOS
Richemont
ROC van Amsterdam, Brood en Banket
Rotary Amsterdam
Rotary International Amsterdam
Sea Palace
Sectie 5
Serve the City
Sexyland
Sheltersuit Foundation
Sheraton Hotel
SINA Slagerij
Sterk Staaltje
Snap the City
Soellaart Outdoor & Wintersport
Sport en Bos - Gemeente Amsterdam
Sterren van de Hemel Catering
Studio FFF
The Perfect House
The Present Movement
Tommy Hilfiger
UNIQLO Amsterdam
Van Stapele Koekmakerij
Vincent Fitz-Jim
Werkpaleis Nieuwendijk
Zwitsersleven

10 JAARREKENING 2021

Geconsolideerde balans	138 →
Geconsolideerde staat van baten en lasten	139 →
Doelstellingen	140 →
Resultaat bestemming	142 →

GECONSOLIDEERDE BALANS
per 31 december 2021

	31-12-2021	31-12-2020
Activa		
Immateriele activa	14.877	53.661
Materiële vaste activa	732.395	775.139
Financiële vaste activa	1.001	90.082
Voorraden	13.050	40.473
Vorderingen en overlopende activa	1.911.433	1.922.198
Liquide middelen	<u>8.643.185</u>	<u>7.651.385</u>
	10.554.618	9.573.583
Totale activa	<u><u>11.315.941</u></u>	<u><u>10.532.938</u></u>
Passiva		
Eigen Vermogen		
Reserves		
- continuïteitsreserve	4.184.932	3.577.950
- bestemmingsreserves	<u>17.023</u>	<u>17.023</u>
	4.201.955	3.594.973
Fondsen		
- bestemmingsfondsen	<u>519.855</u>	<u>490.282</u>
Aandeel rechtspersoon in groepsvermogen	4.721.810	4.085.255
Voorzieningen	23.357	25.316
Langlopende schulden	8.350	13.100
Kortlopende schulden	6.562.424	6.409.267
Totale Passiva	<u><u>11.315.941</u></u>	<u><u>10.532.938</u></u>

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2021 werkelijk	2021 begroting	2020 werkelijk
Baten uit eigen fondsenverwerving	1.550.134	1.172.557	1.311.045
Subsidie van overheden	10.755.123	10.560.808	9.138.850
Overige baten	<u>8.795.282</u>	<u>6.280.714</u>	<u>6.984.890</u>
	21.100.539	18.014.079	17.434.786
Lasten:			
<i><u>Besteed aan doelstellingen</u></i>			
Dakloos /thuisloos	7.407.508	5.552.196	6.087.537
Verslaving	662.131	661.653	561.963
Psychiatrisch/psychosociale activiteiten	3.133.200	3.261.180	2.651.940
Participatie	5.123.509	5.320.872	4.247.511
Nederlandse en Europese activiteiten	631.156	910.473	583.216
Begeleiding familie en relaties	257.214	168.904	222.448
Beheer gelden	34.026	131.920	46.791
Horeca activiteiten	484.304	589.837	228.813
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	17.733.048	16.597.035	14.630.219
<i><u>Wervingskosten</u></i>			
Eigen fondswerving	232.982	208.018	167.167
Verwerven subsidies	<u>117.773</u>	<u>155.800</u>	<u>166.208</u>
	350.755	363.818	333.375
<i><u>Beheer en administratie</u></i>	2.380.181	1.053.226	2.133.086
Som der lasten	<u>20.463.984</u>	<u>18.014.079</u>	<u>17.096.680</u>
Resultaat	636.555	-	338.106
Geconsolideerde resultaat	636.555	-	338.106
waarvan aandeel van derden	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Resultaat toekomend aan de Regenboog Groep	636.555	-	338.106
Toevoeging/onttrekking aan:			
continuïteitsreserve	606.982		315.117
aandeel derden	-		-
bestemmingsfondsen	<u>29.573</u>		<u>22.989</u>
	636.555		338.106
Percentages:			
kosten eigen fondswerving/baten eigen fondswerving	15%	18%	13%
kosten eigen fondswerving/ totaal baten	2%	2%	2%
totaal besteed aan doelstelling/totaal baten	84%	92%	84%
totaal besteed aan doelstelling/totale kosten	87%	92%	86%
kosten beheer en administratie/totale kosten	12%	6%	12%

Als norm hanteert De Regenboog Groep een maximum van 15% voor Beheer en Administratie.

Als norm voor de bestedingen aan de doelstelling wordt minimaal 80% gehanteerd.

DOELSTELLINGEN

In de statuten worden de volgende doelstellingen genoemd:

* Dakloos/thuisloos

Werkzaam te zijn en activiteiten te ontwikkelen en te beheren ten dienste van hen, die dakloos en/of thuisloos zijn.

Deze doelstelling wordt afgekort: Dakloos/thuisloos

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep, Stichting Vrienden van De Regenboog Groep en Stichting Z.

* Verslaving

Werkzaam te zijn en activiteiten te ontwikkelen en beheren ten dienste van hen, die (ex) verslaafd zijn.

Deze doelstelling wordt afgekort: Verslaving.

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep, Stichting Vrienden van De Regenboog Groep.

* Psychiatrisch/psychosociale activiteiten

Werkzaam te zijn en activiteiten te ontwikkelen en te beheren voor mensen met psychiatrische en psychosociale problemen en voor (ex) psychiatrische cliënten, die in een isolement zijn geraakt of dreigen te geraken.

Deze doelstelling wordt afgekort: Psychiatrisch/psychosociale activiteiten.

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep, Stichting Vrienden van De Regenboog Groep.

* Participatie

Sociale en maatschappelijke participatie te bevorderen en mede daarom voorzieningen te ontwikkelen voor bovengenoemde doelgroepen.

Deze doelstelling wordt afgekort: Participatie.

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep, Stichting Vrienden van De Regenboog Groep en Stichting Derde Schinkel.

* Nederlandse en Europese activiteiten

Zich kritisch te bezinnen op de factoren in Nederland en de Europese Unie, die er toe bijdragen dat bovenstaande doelgroepen in de marge van de samenleving terechtkomen.

Deze doelstelling wordt afgekort: Nederlandse en Europese activiteiten.

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep en Stichting Vrienden van De Regenboog Groep.

* Begeleiding families en relaties

Familie en relaties van de doelgroepen te begeleiden en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt, of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord

Deze doelstelling wordt afgekort: Begeleiding families en relaties

In de volgende stichtingen wordt deze doelstelling uitgevoerd: Stichting De Regenboog Groep, Stichting Vrienden van De Regenboog Groep en Stichting Parents Houses.

DOELSTELLINGEN (vervolg)

* Beheren gelden

Het administreren en beheer van gelden ten behoeve van overige doelstellingen.

De doelstelling wordt afgekort: Beheren gelden

De Stichting Bouw- en Ontwikkelingsfonds De Regenboog Groep voert deze doelstelling uit.

* Horeca activiteiten

Het uitoefenen en ontwikkelen van horeca activiteiten met een maatschappelijke en sociale achtergrond.

De doelstelling wordt afgekort: Horeca activiteiten.

Buurtboerderij Horeca B.V. voert deze doelstelling uit.

RESULTAAT BESTEMMING

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Hiervoor wordt verwezen naar de hierna opgenomen verklaring.

Statutaire regeling betreffende de bestemming van het resultaat

In de statuten zijn geen bepalingen opgenomen omtrent de bestemming van het resultaat.

Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021

De Raad van Bestuur heeft het exploitatieresultaat over 2021 als volgt bestemd:

	Stichting De Regenboog Groep	Stichting Bouw- en Ontwikkelingsfonds De Regenboog Groep	Buurtboerderij Horeca BV	Stichting Vrienden van Regenboog Groep
Resultaat 2021 enkelvoudig	461.574	56.604	4.543	17.801
Bestemmingsfondsen	4.099	-1.622	-	27.096
Saldo naar continuïteitsreserve	457.475	58.226	4.543	-9.295

	Stichting Derde Schinkel	Stichting Parentshouses	Stichting Z	Totaal geconsolideerd
Resultaat 2021 enkelvoudig	103.407	16.070	-23.444	636.555
Bestemmingsfondsen	-	-	-	29.573
Saldo naar continuïteitsreserve	103.407	16.070	-23.444	606.982

De volledige jaarrekening zien?

Kijk dan op www.deregenboog.org/jaarverslagen

Colofon

Dit is een uitgave van De Regenboog Groep
© 2022

De Regenboog Groep
Droogbak 1D
1013 GE Amsterdam
020 531 76 00
www.deregenboog.org
info@deregenboog.org

Samenstelling

De Regenboog Groep

Coördinatie

Mila van Egmond (De Regenboog Groep)

Idee, creatieve aansturing en tekst Meeleven

Cecile Vossen

Tekst bestuursverslag

Marc van Bijsterveldt (m.m.v. Cecile Vossen en
Mila van Egmond)

Vormgeving

Ontwerpstudio Spanjaard

Fotografie

Mila van Egmond, Johan Goosens,
Michel Hobbij, iStockphoto, Monique Keeres,
Merlijn Michon, Koen Polder, Tessa Posthuma
de Boer, Nancy Siesling, Julien Tweekboom,
Ewa Wielgat

We hebben ons uiterste best gedaan om
alle makers van het beeldmateriaal te
achterhalen. Sta je niet in het colofon
vermeld? Stuur dan een mailtje naar
mvegmond@deregenboog.org

**Met dank aan alle mensen die zich lieten
portretteren en meewerkten aan deze uitgave.**

Verantwoording

Deze uitgave is met de grootst mogelijke
zorgvuldigheid tot stand gebracht. In enkele
gevallen zijn de namen op verzoek van de
geïnterviewden gefingeerd. De citaten op
pagina 40 zijn gebaseerd op vragen die we
vaak krijgen. De cijfers komen uit verschillen-
de bronnen binnen en buiten De Regenboog
Groep. Omwille van de leesbaarheid is de
weergave ervan vereenvoudigd, waardoor ze
enigszins kunnen afwijken van gedetailleerde
rapportages. Aan deze uitgave kunnen geen
rechten worden ontleend.

Direct doneren? Dat kan ook

Triodos NL79 TRIO 0379 3155 64



De Regenboog Groep



regenboog020



regenboog020

Nieuwsbrief ontvangen?

www.deregenboog.org/nieuwsbrief



**Ik ben ook een aardige
Amsterdammer**



HELP ONS HELPEN