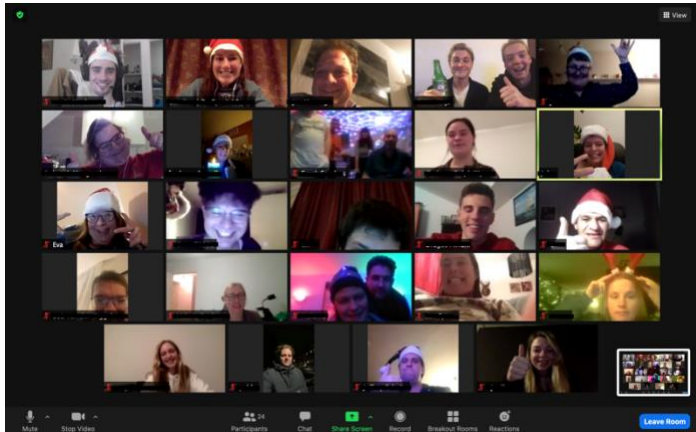




Jaarverslag 2020

Inhoudsopgave

Voorwoord Bestuur	4
1. Missie, Visie.....	5
2. Strategie en Beleid.....	6
3. Evenementen en activiteiten Special Social Club 2020	9
4. Organisatiestructuur	12
5. Marketing en Communicatie	15
6. Financiën.....	16
Algemene informatie.....	18
7. Jaarrekening 2020.....	19
Woord van Kascommissie	20
7.1 Balans per 31 december 2020	21
7.2 Staat van Baten en Lasten over 2020	21
7.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	22
7.4 Toelichting op de balans per 31 december 2020	23
7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020.....	24
7.6 Ondertekening Bestuur voor Akkoord.....	26
7.7 Ondertekening Kascommissie voor Akkoord	27



Voorwoord Bestuur

De Special Social Club is ontstaan in 2018 vanuit het idee om het uitgaansleven voor mensen met een beperking naar een hoger niveau te tillen. Om feesten aan te bieden die zijn opgezet vanuit het oogpunt hoe wijzelf het graag willen en niet vanuit een zorg rol, maar wel met de nodige veiligheid en verantwoordelijkheid. Wij willen een vrije sfeer creëren waarin iedereen zich welkom en betrokken voelt.

Na het eerste jaar hebben we een verandering doorgemaakt. We merkten dat er behoefte was aan veel meer dan alleen feesten. Er is behoefte aan verandering in Nederland, namelijk inclusie in de maatschappij. Wij willen een sociaal platform bieden voor mensen met een beperking, om de drempels in de huidige maatschappij te verlagen. Wij hebben daarom onze missie aangepast.

Na succesvolle evenementen te hebben georganiseerd, de Special Sport Club en de Special Social Community te hebben opgericht gingen we vol goede moed 2020 in. Vanwege Covid-19 hebben wij veel plannen moet annuleren en waren wij genoodzaakt onze strategie aan te passen. Dit zullen wij uitlichten in dit jaarverslag. Het was een bewogen jaar, met zowel tegenslagen als nieuwe kansen. Deze kansen hebben wij aangegrepen, wat heeft geleid tot verdere professionalisering van de Stichting en het ontwikkelen van een online sociaal platform.

Hier zullen wij in 2021 met volle enthousiasme en energie mee door gaan, om zo onze missie na te streven.

1. Missie, Visie

Visie

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen, niet alleen voor mensen zonder beperkingen. We zijn erachter gekomen dat in onze huidige maatschappij de drempels omtrent de bovengenoemde zaken voor mensen met een beperking soms nog erg hoog zijn. Zij hebben geen gelijke toegang tot de dingen die de meeste mensen zonder beperking voor lief nemen. Denk hierbij aan dansen, werken, vrienden maken, daten en sporten.

Missie

Onze missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

2. Strategie en Beleid

Het doel van Stichting de Special Social Club is om hèt sociale platform te zijn voor mensen met een beperking in Nederland. Een platform waardoor ze meer sociale activiteiten kunnen ondernemen en uit hun isolement kunnen komen. Wij streven naar inclusie in de maatschappij. Het tweede jaar zou nog succesvoller worden dan het eerste jaar, wij hadden dan ook ambitieuze speerpunten voor 2020 opgesteld.

Dit waren de originele speerpunten omtrent **evenementen**:

- Een totaal van 17 feesten organiseren
- Drie festivals waaronder ons eerste eigen festival in september
- Onze evenementen uitbreiden naar Rotterdam en Eindhoven
- Meedoen met de marathon van Amsterdam en Rotterdam, en de rugzak loop van HandicapNL te Utrecht
- Special Social Community oprichten waar mensen met een beperking zowel online als offline met elkaar in contact kunnen komen. Dit willen wij bereiken door middel van;
 - De basis leggen voor een Special Social platform
 - Een applicatie ontwikkelen waarbij de doelgroep zich kunnen aanmelden voor feesten, sporten, date dagen en voor het buddy systeem.
 - De Community uitbreiden met date dagen, dagactiviteiten en een buddy systeem. Dit willen we starten in samenwerking met het Tolhuistuin.

Dit waren de originele speerpunten omtrent **algemene zaken**:

- Benefietgala organiseren en met een streefbedrag van €40.000 ophalen
- Merchandise kledinglijn 'DownTown' opzetten en realiseren
- Uitbreiden naar 2 FTE's
- Minimaal 4 stagiaires voor 2 dagen in de week
- Fondsenwerving voor minimaal €30.000

Een deel van deze speerpunten zijn succesvol behaald. De Stichting heeft in 2020 €30.000 aan giften ontvangen. En het is gelukt om, ondanks de Covid-19 pandemie, stagiairs te werven en hen een leerzame stageperiode aan te bieden.

Als gevolg van de Covid-19 pandemie waren de meeste speerpunten niet haalbaar en moesten wij onze strategie bijsturen. Zo werden de fysieke evenementen en de sportwedstrijden geannuleerd en door sluiting van kledingfabrieken kon de DownTown merchandise lijn niet gerealiseerd worden. Halverwege 2020 hebben wij onze speerpunten omtrent de evenementen aangepast naar het volgende:

- Social Media uitbreiden, meer video content plaatsen om sociaal contact te onderhouden en hen te amuseren.
- Online evenementen organiseren
- Bereik door heel Nederland vergroten, ons doelgroep uitbreiden
- De backoffice straktrekken wat betreft administratie, marketing en communicatie
- Het uitwerken en ontwikkelen van het online platform

Het is ontzettend jammer dat wij onze kernactiviteiten, het organiseren van fysieke evenementen, niet volledig hebben kunnen uitvoeren. Desalniettemin met het opstellen van de nieuwe speerpunten gaf ons inzicht in om op een andere manier te denken en werken. Wij zijn een nieuwe weg ingeslagen, namelijk het organiseren van online evenementen en het uitwerken en ontwikkelen van een online platform. Hierover leest u in hoofdstuk 3.

Backoffice

Doordat wij onze strategie moesten wijzigen, gaf de situatie ook kansen om andere zaken op te pakken en te focussen op het professionaliseren van de stichting. Eén van de zaken die we hebben opgepakt, zijn de administratieve zaken. HR-processen zijn verbeterd omtrent het inwerken en de begeleiding van stagiairs en de sollicitatieprocedure van het werven van een nieuwe FTE. Om de interne communicatie te verbeteren, is er een vergaderritme opgesteld. Daarnaast wordt er een nieuw relatiebeheersysteem Salesforce geïmplementeerd, om particuliere en zakelijke contacten efficiënter te kunnen registeren. Wat betreft marketing en communicatie, is er een marketingplan opgesteld met een content kalender, om de marketingstrategie concreet te maken.

CBF

In 2020 heeft de Stichting De Special Social Club de Erkenning ontvangen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Als Erkende Organisatie voldoen wij aan alle kwaliteitseisen als goede doelenorganisatie, wat zorgt voor het vertrouwen van donateurs, overige geldverstrekkers en brancheorganisaties, Belastingdienst, gemeenten, ministeries en banken.

Inkomsten

De inkomsten van de stichting bestaan uit vier onderdelen: ticketverkoop, fondsen, sponsoring en fondsenwervende actie van derden. Als gevolg van de Covid-19 pandemie is de ticketverkoop van de evenementen te komen vervallen.

Een fondsenwervende actie van afgelopen jaar was een groep van vier vrienden die de Mont-Blanc gingen beklimmen, om geld op te halen voor de Special Social Club. Het streefbedrag was €4810, wat de hoogte is van de Mont-Blanc. Deze uitdagende prestatie hebben zij behaald en daarbij ook het streefbedrag opgehaald voor de stichting.

De Special Social Club haalde haar inkomsten uit fondsen en sponsoring. Dit jaar was de eerste editie van het Benefietgala. Het Benefietgala werd georganiseerd in restaurant IJ-kantine in Amsterdam en 220 gasten genoten van een onvergetelijke avond met een drie gangen-diner, optreden van Wimpies en de Domino's band en een veiling met mooie prijzen. Waar we een doel van €40.000 hadden, had de avond al onze verwachtingen overtroffen en was er een bedrag van circa €125.000 opgehaald voor de Special Social Club. Met dit bedrag konden wij vol goede moed onze missie blijven nastreven en een deel van de gemiste inkomstenstromen compenseren.

Toekomst

Wij hadden niet gedacht dat we in ons tweede jaar meteen al tegenover zo een enorme tegenslag zouden komen te staan, maar zoals gezegd hebben wij creatieve manieren bedacht om onze doelen altijd te blijven nastreven. Namelijk de mensen met een beperking uit hun sociale isolement te halen, door middel van het organiseren van leuke en interactieve online evenementen.

De situatie omtrent Covid-19 zal in 2021 verdere gevolgen met zich mee brengen. Wij gaan ervanuit dat in het eerste en tweede kwartaal nog geen fysieke evenementen georganiseerd kunnen worden. Desondanks zullen wij doorgaan met minimaal twee online evenementen per maand te organiseren. Voor de online evenementen vragen wij geen bijdrage. Daardoor zullen de inkomsten in begin 2021 enkel afhankelijk zijn uit fondsen en sponsoring.

Om als financieel gezonde stichting te continueren, zullen wij in het volgende jaar ons weer bezighouden met het aanschrijven van fondsen op projectmatige basis. Door middel van een uitgebreid en gedetailleerd projectplan hopen wij, naast wervende fondsen, nog meer vermogensfondsen aan te kunnen schrijven om onze projecten te kunnen financieren.

Daarnaast is de verdere ontwikkeling van Stichting de Special Social Club van groot belang. Wij willen het sociale platform zijn voor mensen met een beperking in Nederland. Het online platform is één van onze doelstellingen om deze ambitie te kunnen realiseren. In het eerste kwartaal willen wij ervoor zorgen dat de basis staat en het online platform lanceren. In het volgende hoofdstuk zullen wij de Special Social Connect verder toelichten.

Wat de toekomst gaat brengen is onzeker, maar de stichting is erop gebrand om ten alle tijden klaar te staan voor onze doelgroep, zowel online als offline, met behulp van iedereen die in de missie van de Special Social Club gelooft. Om de specifieke toekomstplannen van De Special Social Club te lezen, vindt u [hier](#) het projectplan van 2021.

3. Evenementen en activiteiten Special Social Club 2020

Evenementen en activiteiten zijn de kernactiviteiten van De Special Social Club. Hierbij een overzicht van de evenementen en activiteiten van afgelopen jaar.

Fysieke evenementen

Het eerste feest ging van start op onze vaste locatie de Tolhuistuin, in Amsterdam Noord. Samen met enthousiaste deelnemers en vrijwilligers vierde we de verjaardag van de Special Social Club. In februari was de tweede editie van het Valentijns evenement in de Woolloomooloo, onze vaste locatie in Utrecht. In samenwerking met UniekDating organiseerden wij een leuke speeddate middag.



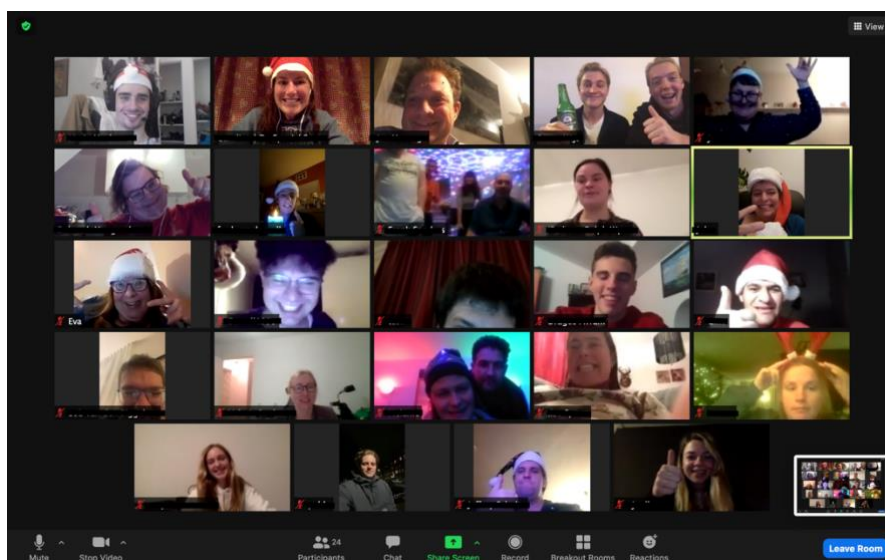
Rond maart ging Nederland in lockdown en onze geplande evenementen moesten wij annuleren. Afgelopen zomer waren er weer enige versoepelingen omtrent de corona maatregelen, waardoor wij kleinschalige evenementen konden organiseren. Dit waren gezellige middagen met activiteiten en uiteraard alles volgens de Corona maatregelen om ieders gezondheid te waarborgen. Eén van deze kleinschalige evenementen werd georganiseerd bij de Wilg in Utrecht. Op de buitenplaats waren er activiteiten zoals een silent disco en een jeu de boules toernooi. In de Tolhuistuin hadden we meerdere de Special Social Afternoon evenementen georganiseerd met een bingo als activiteit.



Online evenementen

In april organiseerden wij ons eerste online evenement, de Special Social Online Quiz. Het online evenement werd georganiseerd via Facebook livestream. Dit was een toegankelijk kanaal voor onze doelgroep, maar het was niet mogelijk om interactieve gesprekken te voeren. Daardoor zijn we overgestapt op Zoom evenementen. De deelnemers ontvangen een mail met een link, waar ze slechts op hoeven te klikken en dan komen ze in de online omgeving. Activiteiten zoals een quiz, bingo zijn interactieve activiteiten die erg in de smaak vallen bij onze doelgroep. Aan het eind van het evenement is er altijd nog ruimte voor een virtuele disco en draait DJ Bobo de leukste hitjes om het online evenement spetterend af te sluiten.

Doordat de deelnemers zich gemakkelijk kunnen aanmelden en in hun vertrouwde eigen omgeving zijn, is de drempel om mee te doen lager waardoor mensen vanuit heel Nederland mee doen. Zo zorgen we ervoor dat iedereen toch op een sociale manier verbonden is en willen wij mensen met een beperking uit een sociaal isolement halen.



Online Festival

Op 3 december was het Wereld Gehandicapten Dag, waar gelijke kansen voor mensen met een beperking centraal stonden. Om dit te vieren, organiseerden wij een online festival. Het was een 2 uur durende onlineshow met Frits Sissing als presentator. Er werden videoboodschappen ingesproken en uitgezonden door onder andere ex-minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink, Jeroen van der Boom, Suzan en Freek, Carly Wijs en Sophie Hilbrand. Vervolgens was er een Bingo met heel veel leuke prijzen, een optreden van René van Kooten, een optreden van onze ambassadrice Julia en tot slot een powerhour van DJ Bobo en MC Perez; een gezellige disco waar er werd gedanst, gezongen en heel veel gelachen. Het was een groot succes! [Hier](#) is de aftermovie te zien.



Special Social Sport Club

De marathon van Amsterdam, Rotterdam en HandicapNL rugzak run in Utrecht stonden op de agenda, maar die konden helaas niet doorgaan. In de zomer hebben we ping-pong middagen georganiseerd in PONG in Amsterdam. Het is een sportieve activiteit wat toegankelijk is voor veel van onze doelgroep. In het meerjarenplan ligt er een uitbreidingsplan van de Special Social Sport Club.

Special Social Connect

De hele wereld in lockdown heeft ons doen beseffen dat wij er nu meer dan ooit moeten zijn voor mensen met een beperking. Waar de sociale contacten en activiteiten vaak al beperkt waren voor onze doelgroep, werd de situatie alleen nog maar verslechterd.

Om in contact te blijven met onze doelgroep en om hen uit hun sociale isolement te halen focusten wij meer op het verzorgen van amusement content op onze sociale mediakanalen en organiseerden wij online evenementen zoals een bingo, quiz of disco. Wij zijn hierin niet de enige; ook andere stichtingen en zorginstellingen die zich inzetten voor mensen met een beperking organiseerden online evenementen. Het bereik van deze lokale online evenementen waren niet optimaal. Vanuit daar is het idee ontstaan om een online platform te ontwikkelen met een gecentraliseerde agenda. Op deze agenda worden al onze evenementen en activiteiten aangeboden en alle evenementen en activiteiten van onze partners. Onze partners zijn stichtingen of zorginstellingen die zich inzetten voor mensen met een beperking en onze missie steunen.

Middels het online platform willen wij de drempel verlagen voor mensen met een beperking om mee te doen aan sociale activiteiten.

Het organiseren van date dagen en een buddy systeem op het platform zullen, zoals genoemd in een speerpunt, wij nog even uitstellen. Eerst willen wij dat de basis van het online platform staat en vanuit daar zullen wij het uitbreiden.

4. Organisatiestructuur

Bij de Special Social Club wordt statutair onderscheidt gemaakt tussen bestuur en raad van toezicht. Het bestuur, tevens de oprichters, werken nauw samen met de uitvoerend bestuurder en operationeel manager en zijn eindverantwoordelijk voor de Stichting. Raad van Toezicht staat het bestuur met advies terzijde. Meer informatie over de verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht, vindt u in de [statuten](#).

4.1 Raad van Toezicht

Jan Docter Penningmeester	Diederik van den Biggelaar Voorzitter	Ronald Wijs Secretaris
Chairman of the Supervisory Board Booking.com Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019	Managing Partner van Mandaat: Advies, interim-management en search met specialisme: verander management en Flexpats. Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019	Jurist/ voormalig partner Loyens & Loeff. Raad van Toezicht sinds: 22 juli 2019

4.2 Bestuur

Koos van Rooij Penningmeester	Hugo van den Biggelaar Voorzitter	Karel Steur Secretaris
Full-time Employee De Special Social Club Bestuurslid sinds: 13 december 2018	Member Growth Manager Nike Bestuurslid sinds: 13 december 2018	AIOS-huisartsgeneeskunde bij VUmc Bestuurslid sinds: 13 december 2018

4.3 Ambassadeurs

Bob:

Bob heeft een vorm van autisme en hij is de reden dat de stichting feesten is gaan organiseren. Bob houdt van een feestje, maar hij houdt er nog meer van om achter de DJ-set te staan. Met zijn artiestennaam DJ Bobo is hij onze vaste DJ die er altijd een feestje van weet te maken. Hij is vaak aanwezig bij de online evenementen en sluit maar al te graag de online evenementen af met DJ Bobo's Powerhour, waar hij de leukste hitjes afspeelt vanaf zijn Spotify lijst.

Perez:

Perez, ook wel MC-Perez genoemd heeft geen enkel feest of festival gemist. Perez heeft LVB en is in het dagelijks leven ook ervaringsdeskundige voor Cordaan. Hij heeft ons geholpen met het maken van leuke filmpjes voor op social media. Tijdens het Online Festival zorgden MC-Perez en DJ Bobo ervoor dat iedereen zowel in de studio als thuis aan het dansen waren.

Julia:

Julia heeft het Syndroom van Down en houdt heel erg van een feestje. Zoals ze zelf altijd aangeeft “weet zij beter wat onze bezoekers willen omdat zij zelf Downsyndroom heeft”. Julia is erg creatief. Zo schildert ze graag en heeft ze haar schilderijen geveild op het Benefiet gala. Daarnaast helpt ze ons met het bedenken en staat ze zelf voor de camera met leuke filmpjes zoals ‘Koken met Julia’ en ‘schilderen met Julia’.

Tessa:

Tessa heeft spasme en woont in een huis van Bartimeus. Tessa heeft heel veel verstand van alle instellingen voor mensen met een beperking in Nederland. Ze helpt ons enorm om de verschillende instanties te benaderen en te vertellen over onze feesten. Ondanks dat ze in de Corona periode weinig sociale activiteiten heeft, weerhoudt het haar niet om de stichting te blijven helpen en te laten groeien. We zijn ontzettend blij met de hulp van Tessa!

Mark:

Mark is onze nieuwste aanwinst! Mark is sinds zijn geboorte blind, maar heeft zich hierdoor nooit laten tegenhouden. Hij is ontzettend goed met computers en is in zijn huis en omgeving degene die iedereen helpt met alles omtrent techniek. Als wij vragen hebben over de website, dan kan Mark ons altijd helpen. Welcome to the team, Mark!

4.4 Samenstelling Organisatie

De Stichting bestaat uit een team van jonge mensen, die zich vol enthousiasme en energie inzetten om de missie van de stichting na te streven. De uitvoer van de stichting werd afgelopen jaar geleid door twee FTE's, namelijk Koos, uitvoerend bestuurder, en Caroline, operationeel manager. In grote lijnen waren de verantwoordelijkheden verdeeld, waarbij Koos voornamelijk verantwoordelijk was voor de Sales, Marketing, Projecten en Fondsenwerving en Caroline voor HR, Administratie, Financiën en Projecten en Evenementen. Dit deden ze niet alleen, ze werden versterkt door een team van vrijwilligers en stagiaires. Melita Fankovic was het gehele jaar door een vaste vrijwilliger die de marketing heeft geleid. In Februari 2021 zal Jil het stokje overnemen van Caroline als operationeel manager.

Om stagiaires te werven, hadden we vacatures uit staan op diverse hogescholen. Middels een gesprek, een kleine opdracht en Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) worden de stagiaires geselecteerd. De volgende stagiaires hebben zich ingezet in 2020;

Events stagiaire	Yente van der Ende	Twee dagen voor een half jaar
Events stagiair	Bas van den Brande	Twee dagen voor twee maanden
Marketing stagiaire	Marte Nieuwenhuizen	Twee dagen voor twee maanden
Marketing stagiair	Hidde Frije	Vier dagen voor vier maanden
Marketing stagiaire	Dominique Lequin	Vijf dagen voor vijf maanden
Finance stagiair	Jack Blaauw	Één dag voor een half jaar
Events stagiaire	Meyree Overmars	Vier dagen vijf maanden

We zijn erg dankbaar met hun inzet, mede dankzij hen konden we groeien met de Special Social Club. Ieder zijn/haar expertise konden we goed gebruiken; zo zijn er diverse handboeken opgesteld voor de marketing, evenementen en de financiën.

Daarnaast zijn wij dankbaar voor bedrijven die de stichting op diverse manieren steunen. Naast monetaire steun ontvangen wij steun door middel van gesponsorde goederen en diensten van verschillende sponsors:

Dentons	Legal service
Accenture	Strategie & Consulting
Charles de Poorter	Onderhouden van de website
Restaurant IJver	Korting op locatiehuur voor Benefietgala
Scanlezer	Bedrukken van de veilingboekjes
Bandied	Verzorgt onze huisstijl
Kingcanary	Hulp bij organisatie Online Festival

4.5 Beloningsbeleid

De Special Social Club bepaalt haar beloningen binnen de normen die Goede Doelen Nederland en de Belastingdienst hebben opgesteld. Enkel de twee FTE's ontvangen een beloning voor hun werkzaamheden. De uitvoerende bestuurder (Koos) die een vast contract heeft voor 40 uur in de week, ontvangt een beloning van €2.281 netto per maand. De operationeel manager (Caroline) heeft een 6 maanden contract voor 40 uur in de week en zij ontvangt een beloning van €1.800 netto per maand.

Raad van Toezicht en Raad van Bestuur hebben recht op onkostenvergoeding in het uitoefenen van hun functie, dit maximumvergoeding is vastgesteld door de Raad van Toezicht. De onkosten worden toegelicht in de jaarrekening van 2020.

Onze vaste vrijwilliger die zich 8 uur per week inzet voor de stichting ontvangt een vrijwilligersvergoeding van €170, met een maximum van €1700 per jaar. De stagiaires krijgen een beloning van €100 per maand. Zij ontvangen geen reiskostenvergoeding, omdat zij nog student zijn en dus gratis gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer. Wel ontvangen zij lunchvergoeding indien zij aanwezig zijn op kantoor.

5. Marketing en Communicatie

Het contact met onze doelgroepen zijn essentieel om goed te onderhouden. Onze doelgroepen bestaan uit mensen met een beperking en de ouders en/of de begeleiders. In het afgelopen jaar is er aandacht besteed aan:

- Continue groei van de stichting
- Toenemende interactie met de doelgroep
- Nieuwe onlineconcepten bedenken

Hierbij bestaan de marketing kosten uit Facebookadvertenties en fysieke marketing. Om de doelgroepen te kunnen bereiken en om de marketingdoelstellingen na te streven, maken wij gebruik van diverse kanalen. Onze belangrijkste communicatiemiddelen zijn als volgt:

Facebook is ons grootste onlinekanaal. Twee derde van de content is gerelateerd aan de Special Social Club en haar diensten, één derde is gerelateerd aan content van andere organisaties die diensten bieden voor onze doelgroep of nieuwsberichten. Wij zetten Facebookadvertenties in om onze (online) evenementen te promoten en om nieuwe deelnemers te werven.

Aantal volgers: 1.945

Facebook Community is een besloten groep waar wij direct contact met onze doelgroep willen maken en in gesprek willen gaan. Dit kan door daar vragen, nieuwsberichten en soortgelijke berichten te posten.

Aantal volgers: 125

Instagram is het kanaal waar veel aandacht is voor beeldvorming. Dit platform wordt gebruikt om geïnteresseerden een indruk te geven van de diensten van de Special Social Club en het geplande programma.

Aantal volgers: 753

LinkedIn is het kanaal waar wij onze zakelijke achterban, donateurs en potentiële partners kunnen bereiken. De werkzaamheden en het doel worden nadrukkelijk geuit.

Aantal volgers: 420

E-mail Via email versturen wij elke maand een nieuwsbrief naar donateurs met een update van de stichting en een nieuwsbrief naar onze deelnemers met leuke film tips, activiteiten en amusement.

Aantal 'vrienden van de Special Social Club: 61

Aantal deelnemers: 48

Website De website van de Special Social Club is de plek waar men terecht kan voor algemene informatie over de stichting en haar werkzaamheden. Het is een plek waar zowel bezoekers als potentiële partners de nodige informatie vinden over de stichting. De bezoeker leest waar de stichting voor staat en hoe iemand met de stichting in contact kan komen.

Media-aandacht

Het Tv-programma 'Weet ik veel' is een televisiequiz waarin de algemene kennis van Nederlandse studenten en drie BN'ers wordt getest. Eén van de BN'ers maakt bekend aan welk persoonlijk goed doel hij/zij het gewonnen geldbedrag schenkt. In één aflevering was de Special Social Club het goede doel, waarbij er een inhoudsfilmpje van de stichting werd uitgezonden op RTL4.

Op zaterdag 15 augustus stond DJ-Bobo met Hugo in het Haarlems Dagblad met een leuk artikel over de Special Social Club. Hierin geeft Hugo nogmaals aan dat het enorm belangrijk is om de drempels in de samenleving voor mensen met een beperking te verkleinen. Dit streven wij nog elke dag na. In het artikel stond ook dat DJ-Bobo tijdens onze feesten de show steelt en wij hopen dat wij hem weer heel snel mogen zien op het podium als DJ-Bobo.



6. Financiën

De Special Social Club ontvangt jaarlijks geld uit eigen fondsenwerving, werving door acties van derden en andere donaties. Het geld gaat voornamelijk naar de projecten van De Special Social Club. Maar vanwege de Covid-19 pandemie zijn wij genooddaakt reserves aan te leggen van de ontvangen donaties, omdat de inkomstenbronnen als ticketverkoop en merchandise lijn in 2020 niet door konden gaan.

In 2020 vond er een kickstart plaats van het benefietgala. Dankzij deze avond hebben wij circa €125.000 opgehaald. In combinatie met huidige reserves en overige donaties is de continuïteit voor het komende jaar gewaarborgd.

De kosten van De Special Social Club zijn verdeeld over de kosten voor beheer en administratie en de kosten voor doelstellingen. De kosten zijn gebaseerd op de begrote evenementen voor 2021. De variabele kosten zijn beperkt, zodat de kostenkant van deze begroting redelijk goed voorspelbaar is. Daarentegen zijn de opbrengsten minder goed voorspelbaar vanwege de Covid-19 pandemie die in 2021 verder gevolgen met zich mee zal brengen. Hoe langer de situatie duurt, hoe meer effect het zal hebben op onze financiën. De opbrengstenkant is redelijk gebaseerd op conservatieve schattingen op basis van ervaring

van het afgelopen jaar. Dankzij het Benefietgala zullen de financiën tot en met het tweede kwartaal in 2021 gewaarborgd zijn, maar voor financiële continuïteit in de verdere toekomst is het onze prioriteit om fondsen aan te schrijven en vaste inkomstenbronnen te genereren. Een overzicht en een uitgebreide toelichting van het budget vindt u in het [strategisch plan 2021](#).

De Special Social Club heeft diverse donaties ontvangen van particulieren donateurs, vermogensfondsen en vanuit acties georganiseerd door derden.

Split a Gift	€110
Tv-programma 'Weet ik veel'	€4.893
Woodstock lunch donatie	€865
Global Giving Donation	€394
Studentenvereniging	€3.050
Particuliere donateur	€5.000
Particulier Actie 'Mont Blanc beklimmen'	€4.358
Bewegin	€742

Het boekjaar is afgesloten met een stichtingsvermogen van circa €73.000. Hiervan is het merendeel gealloceerd aan de algemene reserve ter dekking van risico's op korte termijn en om te garanderen dat de Special Social Club in de toekomst haar doelstellingen kan nastreven. Er zijn geen specifieke bestemmingsreserves gevormd naast de algemene reserve.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2021 kan als volgt worden samengevat:

	2020	2021
Baten uit eigen ticketverkoop	€ 12.300	€ 8.025
Baten uit fondsenwerving	€ 107.500	€ 42.464
Baten uit merchandise	€ 40.000	€ -
Totaal baten	€ 159.800	€ 50.489
Besteed aan doelstelling	€ (83.035)	€ (11.000)
Beheer & Administratie	€ (21.396)	€ (25.398)
Salarissen	€ (51.765)	€ (83.992)
Saldo	€ 3.605	€ (69.901)

Algemene informatie

Statutaire naam: Rechtsvorm:	Stichting De Special Social Club Stichting
Vestigingsadres:	Raadhuisstraat 15, 1016 BG, Amsterdam
Kamer van Koophandel:	73336637
Fiscaal Nummer:	8594689
ANBI	Ja
CBF	Ja
Website:	www.despecialsocialclub.nl
Contact:	info@despecialsocialclub.nl
Telefoonnummer:	+31 6 36 41 53 49

7. Jaarrekening 2020

Woord van Kascommissie	20
7.1 Balans per 31 december 2020	21
7.2 Staat van Baten en Lasten over 2020	21
7.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	22
7.4 Toelichting op de balans per 31 december 2020	23
7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020	24
7.6 Ondertekening Bestuur voor Akkoord	26
7.7 Ondertekening Kascommissie voor Akkoord	27

Woord van Kascommissie

Ondergetekenden:

Mevrouw P. de Brouwer en C. Weveres

De kascontrolecommissie heeft op 26 juni 2021 de balans, staat van baten en lasten en onderliggende bescheiden van de Stichting De Special Social Club gecontroleerd. Onder meer is vastgesteld dat de begin- en eindsaldi van de bankrekeningen corresponderen met de betreffende bankafschriften. Voorts is geconstateerd dat alle inkomsten en uitgaven verantwoord zijn door middel van schriftelijke bescheiden. De kascontrolecommissie heeft geen opmerkingen over de financiële stukken en is van mening dat deze stukken een getrouw beeld geven van het handelen van het bestuur en de toestand van de Stichting.

Amsterdam, 28 juni 2021

7.1 Balans per 31 december 2020

Activa		2020		2019	
Borg huur		€	4.538	€	908
Vorderingen en overlopende activa	1	€	4.004	€	13.211
Liquide middelen	2	€	64.769	€	55.752
Totale Activa		€	73.310	€	69.870

Passiva		2020		2019	
Reserves en fondsen	3	€	58.095	€	26.364
Nog te verantwoorden subsidie	4	€	15.000	€	20.000
Kortlopende schulden	5	€	215	€	23.506
Totale passiva		€	73.310	€	69.870

7.2 Staat van Baten en Lasten over 2020

		Werkelijk 2020		Begroting 2020		Werkelijk 2019	
--	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--

Inkomsten							
Inkomsten ticketverkoop	6	€	1.758	€	8.100	€	2.843
Inkomsten sportevenementen	7	€	4.358	€	4.810	€	5.180
Inkomsten fondswerving	8	€	150.321	€	112.000	€	48.498
Totale inkomsten		€	156.438	€	124.910	€	56.521

Bestedingen							
Kosten (online) feesten	9	€	11.121	€	16.230	€	4.406
Kosten sportevenementen	10	€	837	€	4.220	€	1.472
Kosten Special Social Connect		€	6.699	€	10.000		-
Kosten merchandise		€	1.350	€	-		-
Kosten benefietgala	11	€	26.280	€	24.000	€	727
Kosten beheer en administratie	12	€	845	€	841	€	834
Kosten demand creation	13	€	1.572	€	7.340	€	342
Kosten personeel	14	€	61.359	€	71.090	€	18.428
Kosten huisvesting	15	€	14.369	€	15.840	€	3.947
Kosten leaseauto	16	€	2.554	€	5.100	-	
Totale kosten/bestedingen		€	126.985	€	154.661	€	30.157
Resultaten		€	29.452	€	(29.751)	€	26.364
		€	156.438	€	124.910	€	56.521

7.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemene toelichting

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Raadhuisstraat 15, 1016 DB te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van (online) evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit feesten, festivals, online evenementen en sportevenementen. Het doel van de stichting is de sociale cohesie tussen mensen met en zonder beperking in Nederland te bevorderen. De missie is een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

In januari 2020 heeft de stichting een benefietgala georganiseerd met een opbrengst van ca. €125.000. In combinatie met de huidige reserves is de continuïteit voor het komende jaar gewaarborgd.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C1 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2020. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.

7.4 Toelichting op de balans per 31 december 2020

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

	31-12-20	31-12-19
1. Vorderingen en overlopende activa		
Af te dragen btw	€ 4.004	€ 2.554
Reeds gemaakte kosten benefiet 2020	€ 0	€ 10.657
	€ 4.004	€ 13.211
2. Liquide middelen		
ING Bank	€ 4.568,76	€ 25.552
ING Spaarrekening	€ 60.000	€ 30.000
Kas	€ 200	€ 200
	€ 64.769	€ 55.752
PASSIVA		
3. Eigen Vermogen	3	
Eigen Vermogen op 1 januari	€ 28.642,93	€ 0
Resultaat 2020	€ 29.452	€ 26.364
Eigen Vermogen op 31 december	€ 58.095	€ 26.364
4. Nog te verantwoorden donatie		
Voorgeschoten jaarlijkse toezegging	€ 15.000	€ 20.000
5. Kortlopende schulden		
Verkochte tafels voor benefiet in januari 2020	€ 0	€ 22.725
Terug te vragen btw	€ 215	€ 781
	€ 215	€ 23.506

7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

	Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
6. Inkomsten ticketverkoop			
Ticketverkoop Amsterdam	€ 985	€ 4.500	€ 2.004
Ticketverkoop Utrecht	€ 773	€ 3.600	€ 839
	€ 1.758	€ 8.100	€ 2.843

7. Inkomsten Sportevenementen

Amsterdam Marathon Sponsors	€ -	€ -	€ 5.180
Mont Blanc beklimmen donaties	€ 4.358	€ 4.810	€ -
	€ 4.358	€ 4.810	€ 5.180

8. Inkomsten fondswerving

Giften via website	€ 1.217	€ 3.000	€ 3.666
Toezeggingen op 25 april 2019	€ 1.500	€ 1.500	€ 18.368
Opbrengst Benefietgala	€ 127.548	€ 95.000	€ -
Sponsoring Mini-Milkshake	€ -	€ -	€ 2.500
Woodstock Lunch Donaties	€ 865	€ -	€ -
Weet ik Veel' Donaties	€ 4.893	€ -	€ -
Split a Gift Donaties	€ 111	€ -	€ -
Overige giften	€ 14.187	€ 12.500	€ 23.964
	€ 150.321	€ 112.000	€ 48.498

9. Kosten feesten

Algemene event kosten	€ 863	€ 3.605	€ 557
Amsterdam event kosten	€ 1.017	€ 5.700	€ 3.451
Utrecht event kosten	€ 488	€ 2.400	€ 398
Rotterdam event kosten	€ -	€ 2.325	€ -
Eindhoven kosten	€ -	€ 2.200	€ -
Online event kosten	€ 8.753	€ -	€ -
	€ 11.121	€ 16.230	€ 4.406

10. Kosten Sportevenementen

Startbewijzen Amsterdam Marathon	€ -	€ 600	€ 317
Startbewijzen Rotterdam Marathon	€ 474	€ 720	€ -
Merchandise sportevenementen	€ 362	€ 1.500	€ 917
Overige kosten Amsterdam Marathon	€ -	€ 1.400	€ 238
	€ 837	€ 4.220	€ 1.472

11. Kosten Evenementen

Kosten Benefietgala	€ 24.342	€ 24.000	€ -
Mini-Milkshake	€ -	€ -	€ 599
FrankLin festival	€ -	€ -	€ 85
Amersfoortse Pracht	€ -	€ -	€ 44
	€ -	€ 24.000	€ 727

12. Kosten beheer en administratie

Bankkosten	€ 289	€ 250	€ 66
Kamer van Koophandel kosten	€ 250	€ 250	€ 60
Accountants- en administratiekosten	€ 181	€ 216	€ 593
Telefoonkosten	€ 125	€ 125	€ 115
	€ 845	€ 841	€ 834

13. Kosten Demand Creation

Marketing algemeen	€ 100	€ 5.200	€ 126
Drukwerk	€ 403	€ 600	€ 133
Facebookadvertenties	€ 1.069	€ 1.540	€ 83
	€ 1.572	€ 7.340	€ 342

14. Kosten personeel

Lonen & salarissen	€ 34.933	€ 43.600	€ 3.867
Sociale lasten en pensioenlasten	€ 18.077	€ 20.000	€ 699
Ingehuurd personeel	€ 2.306		€ 12.411
Vrijwilligersvergoeding	€ 1.634	€ 2.040	€ -
Stagevergoeding	€ 1.188	€ 1.200	€ -
Training kosten	€ -	€ 280	€ 280
Team evenementen	€ 339	€ 1.500	€ -
Onkosten	€ 2.882	€ 2.470	€ 1.171
	€ 61.359	€ 71.090	€ 18.428

15. Kosten huisvesting

Huur	€ 13.438	€ 15.000	€ 3.031
Kantoorbenodigdheden	€ 681	€ 600	€ 496
Verzekering kantoor	€ 250	€ 240	€ 188
Overige kantoorkosten	€ -	€ -	€ 233
	€ 14.369	€ 15.840	€ 3.947

16. Leaseauto

2-jarig leasecontract per maand	€ 2.214	€ 3.000	€ -
Parkeerkosten	€ 78	€ 900	€ -
Benzinekosten	€ 262	€ 1.200	€ -
	€ 2.554	€ 5.100	€ -

7.6 Ondertekening Bestuur voor Akkoord

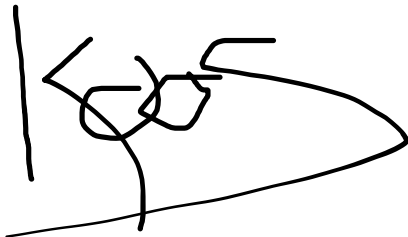
Hugo van den Biggelaar (Voorzitter)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. van den Biggelaar', written in a cursive style.

Karel Steur (Secretaris)

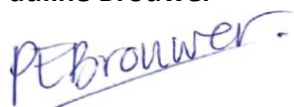
A handwritten signature in black ink, appearing to be 'K. Steur', written in a simple, stylized cursive.

Koos van Rooij (Penningmeester)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Koos van Rooij', written in a cursive style with a large, sweeping final stroke.

7.7 Ondertekening Kascommissie voor Akkoord

Pauline Brouwer

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'PBrouwer', with a horizontal line underneath.

Caroline Wevers

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'CW'.