

Stichting

Dutch American



Police Department

Jaarverslag 2019

Voorwoord

De Stichting Dutch American Police Department, hierna te noemen DAPD, is een initiatief van een groep vrijwilligers die zich vanuit hun affiniteit met kinderen en jeugdigen met een beperking, in de vorm van een ernstige chronische en/of terminale en/of psychische ziekte, willen inzetten om op unieke wijze het leven van deze doelgroep waar mogelijk te veraangemen. Daarmee willen wij, binnen onze bescheiden mogelijkheden, deze doelgroep positief bekrachtigen om de moeilijke strijd die zij dagelijks leveren vol te blijven houden en hen zo goed mogelijk het gevoel te geven dat zij er niet alleen voor staan.

Het is ons streven om op zoveel mogelijk voor de doelgroep bedoelde evenementen aanwezig te zijn en op die plaatsen zowel een aanvulling te kunnen zijn op het betreffende evenement alsook invulling te kunnen geven aan onze doelen. Daarnaast maakt ook het invulling geven aan individuele (laatste) wensen van kinderen uit onze doelgroep deel uit van onze activiteiten.

Dit jaarverslag beslaat het achtste jaar dat wij als stichting bestaan, namelijk 2019. Wij streven met dit jaarverslag invulling te geven aan een zo groot mogelijke transparantie van de stichting, haar opzet, haar werkzaamheden en haar voortgang. Wij kijken terug op een mooi jaar dat zich weer kenmerkte door goede stappen op weg naar een hoge mate van professionaliteit. Met trots stellen wij vast dat wij als kleine 100% vrijwilligersorganisatie voorloper zijn op een aantal gebieden. Zo hebben wij een gedragscode ontwikkeld die door alle vrijwilligers onderschreven is en is het tot beleid geworden dat iedere vrijwilliger een Verklaring Omtrent Gedrag dient te overleggen. Daarnaast blijven wij continue stappen ondernemen om kennis en kunde bij de vrijwilligers te vergroten in samenwerking met Politie Nederland en andere hulpverleningsdiensten.

De stichting beschikt over een uitgebreide ontheffing van het Ministerie van I&M op een aantal artikelen van de Wegenverkeerswet en het RVV. Hierdoor is een wettelijke ruimte gecreëerd die ons in staat stelt onze werkzaamheden adequaat en conform de wet- en regelgeving in te vullen.

Onverkort zijn wij enorm trots op en bijzonder dankbaar voor onze kleine toegewijde groep vrijwilligers. Zonder hun tomeloos enthousiaste inzet en bijdragen hadden wij niet zoveel moois kunnen bereiken.



Bestuur Stichting Dutch American Police Department



Inhoudsopgave :

- 1 Voorblad
- 2 Voorwoord
- 3 Inhoudsopgave
- 4 Activiteiten
- 8 Publiciteit
- 10 Externe contacten
- 11 Interne organisatie
- 13 Financiën
- 18 Conclusies en aanbevelingen



Activiteiten

Het jaar 2019 kenmerkte zich als een stabiel jaar voor Stichting DAPD. Naast het invulling en uitvoering geven aan de primaire doelstellingen van de stichting, bleef ook het verhogen van de professionaliteit, stabiliteit en veiligheid van de stichting en haar werkzaamheden goede voortgang vinden.

Hoewel wij slechts een kleine 100% vrijwilligersorganisatie zijn, is het ons streven om een zo gedegen mogelijke invulling te geven aan de van belang zijnde randvoorwaarden inzake veiligheid en (juridische) stabiliteit. Hiertoe is in 2019 de 'Gedragscode Vrijwilligers' nader in werking getreden. De gedragscode behelst regels die bijdragen aan een open, transparante en veilige omgeving voor kinderen, verstandelijk beperkten én vrijwilligers en de omschrijving van seksueel grensoverschrijdend gedrag die het uitgangspunt is van het tucht- en sanctiebeleid dat door de organisatie wordt gevoerd.

Naast het invoeren van de Gedragscode Vrijwilligers is de stichting er gelijktijdig toe overgegaan om een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) van het Ministerie van Justitie en Veiligheid verplicht te stellen voor alle vrijwilligers. Deze VOG's zijn inmiddels van alle vrijwilligers ontvangen en worden centraal bewaart. Op deze wijze sluiten wij zoveel als mogelijk het risico van ongewenst gedrag uit en creëren wij een zo veilig mogelijke omgeving voor zowel de doelgroep als de vrijwilligers.

Ten tweede, aangaande de uitgebreide ontheffing op een aantal artikelen van de Wegenverkeerswet en het RVV die wij toegekend hebben gekregen van het Ministerie van I&M, hebben wij een aparte 'Verklaring Ontheffing' ontwikkeld die door alle vrijwilligers is ondertekend en waarin geregeld wordt op welke wijze er gehandeld dient te worden bij deelname aan het verkeer tijdens DAPD ritten in zijn algemeen en bij gebruikmaking van de ontheffing in het bijzonder.

Ten derde is daar nog de 'Verklaring Vrijwilliger' die door iedere vrijwilliger van stichting DAPD is getekend en waarin men zich verbindt gehouden te zijn aan Statuten en Huishoudelijk Reglement van stichting DAPD.

Met bovenstaande drie verklaringen en codes hebben wij naar onze mening al het mogelijke gedaan om onze mooie stichting te laten vormen door verantwoordelijke en serieuze personen die zich ten volle willen inzetten ten goede en faveure van de doelgroep.

Uiteraard is er in 2019 ook weer veel energie gestoken in het invulling en uitvoering geven aan de primaire doelstellingen, de ritten en evenementen voor de kinderen uit de doelgroep. Gelukkig weten we altijd deze voortgang verzekerd door de fantastische belangeloze bijdrage van de vrijwilligers in zowel tijd, materiaal, brandstof en goederen, welke allen door hen in natura worden geschonken.

Hierdoor hebben we in 2019 weer een mooie bijdrage kunnen leveren aan een flink aantal ritten en evenementen voor onze doelgroep. Deze inzetten zijn onder te verdelen in grotere evenementen waarbij meerdere kinderen uit de doelgroep tegelijk worden bereikt en individuele (laatste) wensen, waarbij alles draait om één Kleine Held en zijn/haar gezin. Qua grote evenementen hebben wij ondersteuning verleent aan een aantal truckruns voor verstandelijk en fysiek gehandicapten, hebben wij mede invulling gegeven aan diverse grote Kanjerwens evenementen, verschillende Dreamnights en aan diverse evenementen voor onze doelgroep van verschillende organisaties, zoals o.a. de Brandweerdag in Almere, de Vet Cool Porschedag op het RDW-circuit, de Droomautodag te Meppen en Enjoy Transport in Gendt.

Daarnaast hebben wij ons dit jaar in kunnen zetten voor de ondersteuning van zowel Speciale Evenementen zoals o.a. de Diabetes Run, het Shayna Beense Sintfeest en de Kerstrit in Laren, als ook Politie Themadagen tijdens diverse vakanties voor meervoudig gehandicapte kinderen via Wigwam vakanties.

Er zijn in 2019 ook weer een aantal inzetten geweest ten behoeve van individuele (laatste) wensen van kinderen, zowel in samenwerking met o.a. de stichtingen Kanjerwens, Make-a-Wish en Zomaar mijn Dag, alsook onder eigen DAPD naam en organisatie.

Aangezien wij tijdens de invulling van de primaire doelstelling veel samenwerken met hulpverleningsinstanties zoals politie, brandweer en ambulance, hebben wij ook in 2019 weer onze medewerking verleent aan een aantal 112-hulpverleningsevenementen, zoals de 112-dag in Naaldwijk en Rescue Heroes in het Aviodrome. Hiermee willen wij, naast het verder verwerven van naamsbekendheid en het versterken van de onderlinge contacten met bovengenoemde diensten, ook graag een bijdrage leveren aan het versterken van een positieve beeldvorming over deze diensten.



Apart noemenswaardig is de grote Politie Kindermiddag die wij samen met Politie Arnhem hebben georganiseerd en welke een groot succes werd met duizenden bezoekers. Dit evenement zal waarschijnlijk een jaarlijks vervolg krijgen.

In totaal zijn er in 2019 37 ritten gereden, waarvan de meeste ritten werden gereden met meerdere DAPD voertuigen tegelijk. In totaal leverde dit 138 voertuigbewegingen op, gemiddeld kwam dit dus neer op 3,7 voertuig per rit/evenement.

Buiten de primaire ritten en evenementen om hebben wij, gezien onze verbondenheid met de hulpverleningsdiensten en de versterking van deze band, ons een aantal maal op verzoek met onze voertuigen ingezet voor bruiloften en jubilea van medewerkers van deze diensten. Deze inzetten zijn niet meegenomen in de telling.

Daarnaast heeft de DAPD met verschillende voertuigen assistentie verleent aan maatschappelijke evenementen zoals Sinterklaasintochten. Ook deze ritten zijn buiten het aantal van 37 ritten gehouden, aangezien deze geen deel uitmaken van de primaire doelstelling.

Al met al was het qua primaire activiteiten weer een schitterend jaar, waarin wij onze primaire doelstellingen op een positieve en adequate wijze hebben kunnen invullen. Wij mogen ons gelukkig onverminderd verheugen op positieve reacties van organisatoren zowel als aanwezigen in het algemeen en onze doelgroep in het bijzonder. Door deze positieve feedback weten wij dat we nog steeds een mooie en belangrijke rol vervullen voor het welzijn en welbevinden van onze doelgroep. Een rol die wij ook de komende jaren graag met veel liefde en plezier blijven vervullen.

Natuurlijk streven wij er als stichting echter ook naar om ook meer externe bronnen aan ons te binden, zodat de kosten over meer partijen kunnen worden verdeeld en we, waar mogelijk, onze activiteiten verder kunnen uitbreiden.

Om externe partijen meer zekerheid te bieden over de legitimiteit, transparantie en werkwijze zijn wij sinds oktober 2016 in het bezit van de CBF Erkenning en zijn wij door de Belastingdienst aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling. Voor externe partijen is dit een extra zekerheid dat de stichting DAPD een bonafide stichting is die haar middelen volledig besteedt aan de doelgroep.

Om deze externe bronnen te kunnen bereiken en aan ons te binden zijn wij begonnen met de opzet van een nieuwe manier van maatschappelijke ondersteuning, het Samendeel® Effect. Sinds medio 2018 zijn wij hiermee bezig en inmiddels is het Samendeel® Effect, dankzij de fantastische hulp en ondersteuning van Abcor Merkenbureau, als merknaam van stichting DAPD vastgelegd in het Benelux Merkenregister. Wij hopen dit systeem van maatschappelijke ondersteuning medio 2020 landelijk uit te kunnen rollen en te activeren. Onze verwachting is dat na activering hiervan het aandeel externe financiering flink zal toenemen en dat wij daardoor in staat zullen gaan zijn nog meer voor de doelgroep te kunnen gaan doen.

Het ROC Automotive College Nieuwegein bood ons al ondersteuning bij het onderhoud van de voertuigen. Deze ondersteuning is in oktober 2018 verder vorm gegeven en geformaliseerd middels een Samenwerkingsconvenant tussen het ROC Automotive College Nieuwegein en stichting DAPD. Hierdoor waren wij ook in 2019 verzekerd van een optimale technische staat van onze voertuigen en daarmee veiligheid voor onze doelgroep en vrijwilligers.



Waarom gebruiken jullie (Amerikaanse) Politie als thema?

Dat is een bewuste keuze geweest waar een hele filosofie achter zit. Zoals gezegd zijn de kids echte Helden door de wijze hoe ze met hun ziekte of beperking omgaan. Maar zeg tegen zo'n kind dat ze een Held zijn en ze kijken je niet begrijpend aan, want het is toch normaal wat ze doen?! Wil je ze dus in hun proces versterken, dan moet je dat anders benaderen. Wat zijn voor veel kinderen echte Helden? Just politie- en brandweermannen, die zijn super stoer! Wij hebben in 2010 bewust gekozen voor de politiekant, omdat bij de politie de (budgettaire) mogelijkheden steeds minder werden, waar de brandweer vaak nog wel iets kon doen. We kunnen op die wijze dus een gat opvullen. De keuze voor Amerikaanse politie hebben we gemaakt omdat deze qua uiterlijk flink afwijken van de Nederlandse Politie. Voor volwassenen is het dan duidelijk dat we geen échte politie zijn en ook geen politietaken uitvoeren. Terwijl het voor kinderen niets uitmaakt, die kennen de Amerikaanse Politie uit de films en series en kunnen in hun nog sterke fantasiewereld naadloos mee in het verhaal. Ze worden een echte hulp-officer en we gaan samen spannende dingen doen. En ja, als hulp-officer voelen ze zich wél ineens die Held en boren ze daarmee extra krachtbronnen in zichzelf aan die weer helpen in de bestrijding van hun ziekte of beperking.



Jullie zijn wel veel samen te zien met de Nederlandse Politie

Ja, gelukkig hebben we een hele mooie en fijne samenwerking die steeds uitgebreider wordt. Er wordt (veel te) veel op de Politie gemopperd, terwijl men zulk mooi en belangrijk werk doet. Wij vinden het dan ook heel belangrijk dat de Politie ook zoveel mogelijk positief in beeld komt, zeker bij kinderen. Zodat kinderen de Politie als een vriend zien die ze kunnen vertrouwen en te hulp durven roepen waar nodig. Wij kunnen voor de invulling van evenementen voor de doelgroep veel regelen, opetten en invullen en daarmee de (budgettaire) druk verlagen voor de Nederlandse Politie, terwijl zij dan toch ook op een hele positieve wijze in beeld blijven komen. #politieisjebestevriend , dat willen we heel duidelijk laten doorklinken. En daarbij, ook politiemensen vinden het geweldig om iets leuks met deze kinderen te doen. Een leuk, positief aspect in het werk dat vaak erg zwaar en moeilijk is, ook dat heb je nodig om balans te houden.

Zoals bij de Kidsdag in Arnhem?

Ja, dat was toch fantastisch! Het was weliswaar voor alle kinderen en niet alleen de kinderen uit onze doelgroep, maar we konden elkaar als Nederlandse Politie en DAPD daar toch prachtig wederzijds versterken. Dat leverde zo veel mooie en positieve reacties en feedback op van zowel de kinderen als de ouders, dat is onbetaalbare PR voor zowel de Politie als onze boodschap van Samen Sterk staan met elkaar. →

28 World POLICE & FIRE Games



Zijn jullie een grote Stichting?

We lijken redelijk groot omdat we veertien auto's en vier motoren hebben rijden onder naam van de stichting DAPD, maar al die voertuigen zijn privébezit van een clubje van vijftien vrijwilligers. Vrijwilligers die zelf samen 95% van alle kosten ophoofden uit hun privé-inkomen. Slechts 5% van alle kosten wordt op dit moment gedekt door donateurs en sponsors, dus het is best wel vaak passen en meten om de boel draaiend te houden. We zijn dan ook hard op zoek naar sponsors en donateurs, zodat we nog veel meer voor de Kleine Helden kunnen gaan doen.

Die lampen en sirenes op jullie voertuigen, mag dat zo maar?

Nee, dat mag niet zo maar en dat is maar goed ook vinden wij. Maar omdat wij al zo lang op een goede en serieuze wijze invulling geven aan de activiteiten met de Kleine Helden, hebben wij sinds 2017 van de Minister ontheffing gekregen voor o.a. de aanwezigheid van OGS op de voertuigen. Wij gaan hier ook heel serieus mee om, zo hebben al onze vrijwilligers een Verklaring Omtrent Gedrag moeten overleggen en zijn heel streng in onze selectie. Cowboys houden wij ons verre van, we willen tenslotte een positief beeld scheppen.

Hebben jullie nog nieuwe plannen?

Plannen hebben we altijd genoeg, maar de komende tijd gaan we ons vooral richten op het steeds verder uitbreiden van onze netwerken en het aanboren van financiële bronnen in de vorm van sponsors, donateurs en fondsen om nog veel meer voor de kids te kunnen doen. We hebben ANBI (fiscaal vriendelijk) schenken en zijn CIF-erkend, dus dat zou toch moeten lukken. En natuurlijk het meest belangrijker: samen met de Nederlandse Politie gewoon hele mooie dagen blijven neerzetten voor de Kleine Helden!

Als onze lezers meer willen weten of zelf ook iets willen doen, waar kunnen ze dan terecht?

Allereerst natuurlijk op onze website www.dapd.nl waar veel extra informatie en achtergrond te vinden is en onze social media waar je vooral veel foto's en filmpjes vindt. Voor specifieke (aan)vragen, ideeën of aanmelding is men natuurlijk ook van harte uitgenodigd om een mail te sturen naar info@dapd.nl.

[f](https://www.facebook.com/dutchamericanpd) [i](https://www.instagram.com/dutchamericanpd) [t](https://www.youtube.com/dutchamericanpd) @dutchamericanpd



World POLICE & FIRE Games 29

Publiciteit

In 2019 is de stichting DAPD een aantal malen in (regionale) media te zien en te horen geweest, vooral vanwege de aanwezigheid bij de evenementen met onze opvallende voertuigen. Maar vooral in de nieuwe media zoals YouTube en Facebook is de DAPD steeds vaker in beeld, hetgeen de naamsbekendheid aanmerkelijk doet toenemen. Het hoeft geen betoog dat deze naamsbekendheid van groot belang is voor het verwerven van sponsors en donateurs. Hoe bekender de DAPD wordt op een positieve wijze, hoe sneller men geneigd zal zijn steun te verlenen aan onze mooie doelstellingen.

Voor wat betreft bereikbaarheid en zichtbaarheid van de Stichting DAPD is de in 2019 verder geoptimaliseerde website www.dapd.nl het eerste visitekaartje. Onze website is makkelijk en snel toegankelijk is vanaf alle platformen zoals smartphone, tablet en pc en scoort hoge cijfers op diverse analysesites. De website van de stichting DAPD wordt goed bezocht met gemiddeld 3900 bezoeken per maand en vormt een goede en duidelijke informatiebron over de stichting, haar samenstelling, doelstelling en werkwijze. Daarnaast zijn wij, vooral voor aankondigingen en (foto)verslagen van ritten en evenementen, te vinden op Facebook, YouTube en Instagram.

Eind 2018 zijn wij actiever geworden op Instagram en op dit medium begint het aantal volgers en contactmomenten gestaag te groeien. Op Instagram hebben wij ook veel volgers en contacten uit de hoek van Politie Nederland.

De Facebook pagina van de DAPD heeft behoorlijk wat dekking en biedt een mooi kanaal om geïnteresseerden te informeren over lopende activiteiten in woord, maar vooral in beeld. Daarnaast biedt het een platform voor direct contact en interactie tussen de DAPD en geïnteresseerden. Er komen regelmatig positieve reacties, vragen en ideeën binnen via dit kanaal en het biedt een mooi platform om goede voeling te houden met de doelgroep en de achterban.

Twitter blijft voor de DAPD een lastig medium, aangezien wij vooral rond bepaalde activiteiten iets te melden hebben, maar dit geen structurele stroom van berichten oplevert. Wij hebben onze aanwezigheid op dit medium dan ook grotendeels vervangen door Instagram, daar beelden in ons geval meer zeggen dan korte berichten.

Het door Google gesponsorde Ad-Words account met een advertentiewaarde van maar liefst \$ 120.000,- per jaar dient de komende tijd geactualiseerd te worden gezien de wijzigingen die in zoekmachine-algoritmen hebben plaatsgevonden. Binnen onze organisatie missen wij echter iemand met voldoende specifieke kennis en kunde hieromtrent. Gezien de mooie bezoekersstroom die dit op kan leveren, zijn wij dus naarstig op zoek naar een specialist op dit gebied die ons op vrijwillige basis zou willen ondersteunen.

Onze beste publiciteitsbron blijft echter onze aanwezigheid bij ritten en evenementen, waarbij de doelgroep en het publiek direct in contact met ons komen. Tijdens deze evenementen en ritten krijgen wij zeer veel positieve reacties en steunbetuigingen.

Ter ondersteuning van de publicitaire activiteiten heeft de stichting de beschikking over flyers op A5-formaat, waarop in het kort de doelstellingen worden uiteengezet en verwijzingen te vinden zijn naar de website voor de uitgebreide informatie over de stichting DAPD. Deze flyers zijn succesvol en worden vaak meegenomen door belangstellenden. Naast de flyers hebben we in ook een reclamebord aangeschaft, welke bij publiekevenementen wordt ingezet.





Externe contacten

Met zowel organisaties en instellingen die een belangrijke rol (kunnen) spelen in een adequate voortgang van de werkzaamheden van de stichting als ook met medewerkers van hulpverleningsdiensten hebben wij een nauw contact en het aantal contacten blijft uitbreiden, vooral bij Politie Nederland.

Ook met stichtingen en organisaties die zich (deels) toeleggen op de doelgroep waar wij ons voor inzetten blijft er onverminderd prettig contact aangaande samenwerking. Vooral wensstichtingen maken graag gebruik van onze expertise en themavormgeving omtrent politiewensen.

In 2019 is het aantal Ambassadeurs gelijk gebleven op zeven, Zij vertegenwoordigen de Stichting DAPD in hun respectievelijke netwerken. Onze Ambassadeurs zijn De Cinemates Kelvin en Peter, Jeroen Heuts van Politie Amsterdam-Amstelland, Kinderfysiotherapeut van het Maximá Medisch Centrum Mariska Talitsch, Reumatoloog van het UMC Janneke Tekstra, Zanger en Psycholoog Asher Quinn en filmmaker en entrepreneur Jozef Lenders. Deze Ambassadeurs promoten de stichting DAPD zowel voor als achter de schermen.

De samenwerking tussen de stichting DAPD en het ROC-MN Automotive college Nieuwegein verloopt onverminderd prettig en is zoals eerder al benoemd in oktober 2018 bekrachtigd middels een Samenwerkingsovereenkomst. Het ROC-MN Automotive college ondersteunt ons met kennis, apparatuur en hands-on hulp bij het onderhoud van het voertuigenpark. Onze voertuigen vormen interessante leerobjecten voor de studenten en op Open Dagen zorgen wij dat er één of meerdere voertuigen aanwezig zijn op het College.



Interne organisatie

De stichting DAPD is een 100% vrijwilligersorganisatie en kent dus geen beroepskrachten. Wij hebben gekozen voor een zeer platte organisatiestructuur met zo kort mogelijke lijnen. Dit werkt in de praktijk zeer prettig. De meeste ideeën en projecten worden in gezamenlijkheid door vrijwilligers en bestuur bedacht en uitgewerkt, waar nodig aangevuld met externe kennis en kunde. De bekrachtiging vindt waar nodig plaats door het bestuur tijdens een bestuursvergadering. De uitvoering van de werkzaamheden is een gezamenlijke inspanning van vrijwilligers en bestuursleden, waarbij alle vrijwilligers zich verantwoordelijk weten voor deze uitvoering, maar de eindverantwoordelijkheid bij het bestuur blijft.

Er is bewust gekozen voor deze werkwijze, niet alleen om de onderlinge binding en plezier in de uitvoering van de werkzaamheden zo optimaal mogelijk vorm te geven, maar ook omdat het opereren als 'vriendengroep' de positieve uit- en afstraling naar de doelgroep toe zeer ten goede komt. Op deze wijze komt, naar onze overtuiging, de inzet 'vanuit het hart' het beste tot haar recht.

Het vrijwilligersbestand is de laatste jaren redelijk constant met momenteel 17 personen, op momenten aangevuld met 'losse' vrijwilligers die af en toe bijspringen maar geen eigen voertuig bezitten. Wij blijven, zoals eerder reeds aangegeven, een strikt en afgebakend beleid voeren voor wat betreft vrijwilligers. De DAPD wil zich niet inlaten met personen die zich als vrijwilliger opwerpen vanuit een eigen belang, zoals het met bijzondere auto's te kunnen rijden die voorzien zijn van optische- en geluidssignalen of mensen die er genoeg in scheppen zich voor te doen als Politieagenten. Dergelijke 'cowboys' zouden de doelstellingen van de stichting DAPD slechts schaden. De motivatie tot deelname moet liggen in de wil om vanuit het hart een bijdrage te leveren aan het welzijn van de doelgroep.

Het bestuur werd gevormd door een drietal personen in 2019, te weten :

Voorzitter : De heer G. Hasselaar. Eigenaar HTD Hatek Technical Development.

Secretaris : Mevrouw M. Lefers. Eigenaar Het Oogt Kleding.

Penningmeester : De heer K.J. Goudriaan. Field Service Engineer Canon.

De stichting heeft er bewust voor gekozen om zowel bestuursleden als vrijwilligers geen enkele vorm van beloning te verstrekken voor de werkzaamheden. Ook worden er geen (onkosten)vergoedingen betaald voor beheerskosten.

De stichting beschikt niet over een eigen kantoorpand, pc's of kantoorapparatuur. De werkzaamheden vinden plaats in en vanuit de privépanden van de vrijwilligers en bestuursleden, gebruikmakend van pc's, printers en andere kantoorapparatuur van de vrijwilligers en bestuursleden. Het gebruik van deze middelen en de verbruiksmaterialen daarvan, wordt door de vrijwilligers als gift aan de stichting gedaan. De enige uitzondering hierop vormt de in 2018 aangeschafte gebruikte Konica Minolta Kleurenlaserprinter welke in bezit is van de stichting.

De stichting beschikt niet over eigen voertuigen. Alle aan de stichting ter beschikking gestelde voertuigen zijn in privébezit en worden door de respectievelijke eigenaren onderhouden en voorzien van de benodigde verzekeringen en keuringsbewijzen. Hiertoe worden de eigenaren mede ondersteunt door de eerder genoemde samenwerking met het ROC-MN Automotive College. Vooralsnog is de stichting DAPD financieel niet in staat om enige vergoeding hiervoor te verstrekken in de vorm van brandstof- of kilometervergoeding. Ook deze kosten worden door de eigenaren (lees : bestuursleden en vrijwilligers) gedragen en in natura geschonken aan de stichting DAPD.

Per 14 oktober 2011 is de stichting DAPD aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) door de Belastingdienst. Dit betekent dat giften en donaties aan de stichting DAPD, onder de voorwaarden van de Belastingdienst, kunnen worden afgetrokken.

Het aantal voertuigen wat wij in kunnen zetten staat momenteel op vijftien auto's, drie motoren en een trike. Dit aantal wordt gevormd door 5 classic Policecars, 9 youngtimer policecars, 1 luxe Rolls Royce 'Prinsessenauto' en 2 Policemotoren, 1 Policetrike en 1 Policemotor met zijspan. Naar verwachting zullen hier in 2020 nog 1 a 2 Policevoertuigen bij komen.

Iedere vrijwilliger die opereert in of onder de naam van de DAPD conformeert zich automatisch aan het gestelde in de Statuten van de stichting DAPD, het Huishoudelijk Reglement en diverse Verklaringen en (gedrag)codes. Van iedere vrijwilliger is een Verklaring Omtrent Gedrag aanwezig.

Financiën

Stichting DAPD beschikt zelf maar over zeer beperkte financiële middelen. De meeste kosten die voor de stichting worden gemaakt worden in natura geschonken door de vrijwilligers. Hierbij gaat het niet alleen om voertuigen, brandstof- en onderhoudskosten van de voertuigen, maar ook om het om niet beschikbaar stellen van pc en randapparatuur, drukwerken, certificaten voor de kinderen uit de doelgroep en catering voor de vrijwilligers.

Jaarrekening 2019

De Balans en Staat van Baten & Lasten over 2019 zien er als volgt uit :

Balans DAPD per 31-12-2019

Debet		Credit	
Liquide middelen		Reserves en fondsen	
Bank	13.230	Reserves	14.173
Kas	943	Fondsen	0
Totaal Debet	14.172,76	Totaal Credit	14.172,76

Staat van Baten en Lasten DAPD 2019

Baten		Lasten	
Schenkingen in natura		Directe besteding Maatschappelijk doel	
Vrijwilligers	42.903,00	Ritten en evenementen	42.903,00
	42.903,00	Cadeautjes kinderen doelgroep	1.117,44
			44.020,44
Baten uit eigen fondswerving		Beheer en administratie	
Donaties algemeen	3.445,04	Bureau- en organisatiekosten	583,87
Overige baten van particulieren	619,74	Wervingskosten	1.166,34
	4.064,78		1.750,21
Financiële baten	1,24	Saldo Baten en Lasten	1.198,37
Totaal Baten	46.969,02	Totaal Lasten	46.969,02

Kascontrole commissie :

De jaarrekening is voor 2019 gecontroleerd door de kascontrolecommissie bestaande uit :

R. Laurier, Was getekend door R. Laurier op 14-03-2020.

B. Blom, Was getekend door B. Blom op 14-03-2020.

Toelichting op de Balans :

Liquide Middelen :

Per 31-12-2019 bedroeg het saldo van de *Rekening Courant* € 2.082,68 (€ 1.369,95 op 31-12-2018).

Per 31-12-2019 bedroeg het saldo van de *Spaarrekening* € 11.147,58 (€ 11.146,34 op 31-12-2018).

Per 31-12-2019 bedroeg het saldo van de *Kas* € 942,50 (€ 458,10 op 31-12-2018).

Reserves en Fondsen :

Over het jaar 2019 heeft de stichting DAPD een aangroei van het Eigen Vermogen kunnen verwezenlijken van € 1.198,37. Dit bedrag komt geheel ten goede aan de *Reserves*, zodat de *Reserves* per 31-12-2019 € 14.173,- bedragen.

De *Reserves* zijn bedoeld om te kunnen waarborgen dat de werkzaamheden voortgang kunnen vinden. Hiertoe streven wij er naar om een *Reserve* op te bouwen ter hoogte van de jaarkosten van één jaar. Deze worden vooralsnog gesteld op een streefbedrag van € 47.500,-. Om tot dit streefbedrag te komen hopen wij jaarlijks een aangroei van de *Reserves* te kunnen bewerkstelligen, echter zonder dat dit de lopende activiteiten op welke wijze dan ook negatief beïnvloed.



Toelichting op de Staat van Baten en Lasten :

Schenken in Natura :

Het bedrag dat in 2019 door de *vrijwilligers* in natura is geschonken bedraagt € 42.903,-. Een nadere uitwerking van deze schenkingen volgt in een apart onderdeel.

Baten uit eigen fondswerving :

Het bedrag van € 3.445,04 in *Donaties algemeen* wordt gevormd door sponsors en donateurs die een rechtstreekse bijdrage hebben gedaan op de rekening van stichting DAPD of via het Geef.nl platform.

Het bedrag van € 619,74 onder *Overige baten van particulieren* wordt gevormd door verkoop van artikelen zoals petten en badges tijdens 112-dagen en andere evenementen.

Wij zijn alle sponsors en donateurs bijzonder dankbaar voor hun steun. Hierbij willen wij met name de Zomermarkt Uddel, de Harrie Arendsen Foundation, Smoks Hanne, A.R. Video en R.P. Goudriaan benoemen.

Financiële Baten :

In 2019 is, door de lage rentestand, slechts een rente over de spaarrekening in 2018 ontvangen van € 1,24. Het bestuur kiest er echter expliciet voor om tevreden te zijn met deze lage rente en het kapitaal van de stichting niet bloot te stellen aan risico's om een hoger rendement te behalen.



Directe besteding Maatschappelijk doel :

Het bedrag van € 42.903,- aan ritten en evenementen behelst alle direct toewijsbare kosten welke voor de ritten en evenementen met de doelgroep zijn gemaakt. Het betreft hier zaken als brandstof, onderhoud, verzekering, wegenbelasting, aankleding vrijwilligers, kinderen en voertuigen.

Het bedrag van € 1.117,44 voor *Cadeautjes kinderen doelgroep* wordt gevormd door de bij Van Veluw aangeschafte DAPD-speldjes voor de kinderen uit de doelgroep, welke zij ontvangen samen met een 'Hulp-Officer Certificaat'.

Beheer en Administratie :

Het bedrag van € 583,87 aan *Bureau- en organisatiekosten* bestaat uit € 238,87 aan bankkosten. € 259,- aan kosten CBF-erkenning, € 65,- voor de Zendvergunning van het Ministerie EZ en € 21,- aan kosten jaarvergadering.

Wervingskosten :

De *wervingskosten* van € 1.166,34 bestaan uit drukwerkkosten voor DAPD-flyers en inkoop van verkoopartikelen (petten en badges) voor 112-dagen en andere evenementen.

Saldo Baten en Lasten

Over het jaar 2019 heeft de stichting DAPD een positief saldo van € 1.198,37 als *Saldo van Baten en lasten* kunnen toevoegen aan het Eigen Vermogen.



Scheningen in natura

Zoals aangegeven bestaat het grootste deel van de kostendekking van de stichting DAPD nog uit scheningen in natura. Deze post willen wij graag nader specificeren om een volledig beeld te schetsen. De eigenaren van de voertuigen die door de DAPD gebruikt mogen worden, hebben deze voertuigen puur voor dit doel en niet voor eigen plezier of liefhebberij. De kosten die hiervoor gemaakt worden, kunnen dus ook rechtstreeks als schenking in natura worden beschouwd. Het grootste deel van deze scheningen is door de vrijwilligers gedaan op de volgende gebieden :

Brandstofkosten

De uitvoering van de directe activiteiten heeft een totaal aantal voertuigbewegingen opgeleverd van 138 met een gemiddelde van 280 kilometer per voertuigbeweging. Dit resulteert in een totaal van 38.640 kilometer in 2019. Afgezet tegen het verbruik van de voertuigen vertegenwoordigd deze schenking in natura een waarde van ongeveer € 11.592,-

Onderhoud

Hiervoor houden wij gefixeerde gemiddelde jaarbedragen aan ter hoogte van € 750,- per auto en € 350,- per motor. In 2019 waren er 15 auto's en 4 motoren die werden ingezet voor de stichting. Dit betekent een schenking in natura ter hoogte van € 12.650,-

Wegenbelasting en Verzekeringen

De gemiddelde verzekeringspremie bedraagt € 225,- per voertuig. Daarnaast is er een bedrag ter hoogte van € 13.136,- aan wegenbelasting afgedragen door de voertuigbezitters. In totaal vertegenwoordigd dit een schenking in natura ten bedrage van € 17.411,-



Aankleding vrijwilligers, kinderen en voertuigen

Tijdens inzetten en evenementen dragen de vrijwilligers bijpassende kleding en zijn er uniformdelen voor de kinderen in bruikleen beschikbaar, zoals SWAT-vestjes, police-jasjes en petten. Daarnaast wordt er aankleding aangeschaft voor de voertuigen in de vorm van rekwisieten. In 2019 is een aantal uniformdelen en petten aangekocht ter vervanging van versleten delen. De waarde van deze schenkingen in natura ligt rond de € 1.250,-

Conclusie jaarrekening

In 2019 heeft het totaal aan lasten van de stichting DAPD € 45.770,65 bedragen, tegenover een totaal aan inkomsten ten bate van de stichting DAPD ten bedrage van € 46.969,02. Dit levert een toename van het eigen vermogen op van € 1.198,37. Hiermee komen de Reserves op een bedrag van € 14.172,76

Feit blijft echter nog steeds dat het leeuwendeel van alle kosten door de vrijwilligers is gedragen en in natura is geschonken. In totaal bedroeg deze schenking in natura in 2019 minimaal € 42.903,-. Voor 2019 komt dit er op neer dat maar liefst 91,34% in natura is geschonken door vrijwilligers en bestuur en dus 8,66% uit externe bronnen afkomstig is. Deze kostenberekening is nog exclusief afschrijving van de aanschafwaarde van de voertuigen, ter beschikking gestelde computerapparatuur en kantoorbenodigdheden en ondersteuning in natura van externe partners.

Hieruit blijkt allereerst wat een fantastische bijdrage onze vrijwilligers en bestuur ieder jaar weer doen ten behoeve van onze doelgroep. Daarnaast toont dit des te meer aan dat we er naar moeten blijven streven om meer externe financiële ondersteuning te verwerven. Daardoor kunnen wij dan de vrijwilligers meer ontlasten en de activiteiten waar nodig en gewenst uitbreiden. Uiteindelijk hopen wij 75% van de kosten te kunnen financieren uit externe bronnen en maximaal 25% van de kosten ten laste van vrijwilligers en bestuur te krijgen.

De nadruk bij de werving van sponsors en donateurs zal moeten komen te liggen op binding aan de stichting voor langere termijn. Wij hopen en vertrouwen er op dat de introductie van het Samendeel® Effect medio 2020 hier een forse bijdrage aan gaat leveren.



Conclusies en aanbevelingen

2019 is een mooi en waardevol jaar geweest. De interne organisatie is nog verder geprofessionaliseerd en veiligheid, welzijn en welbevinden van zowel doelgroep als vrijwilligers zijn nog beter gewaarborgd. Dit creëert ook stabiele randvoorwaarden en een juridische positie die de activiteiten van de stichting verder steunt en versterkt.

Voor wat betreft de invulling van de primaire activiteiten is alles naar tevredenheid gelopen en zijn er slechts kleine, ter plaatse oplosbare, problemen geweest. De vele blije koppies, lachende gezichten en positieve reacties hebben blijk gegeven van het nut en de waarde van de activiteiten van de stichting.

Wij hebben ook afgelopen jaar weer vele kinderen en jongeren uit de doelgroep een prachtig moment kunnen bezorgen en wij horen van de ouders en verzorgers van deelnemers vaak dat onze inzet en activiteiten een zeer positieve uitwerking hebben op het welbevinden van de kinderen en jongeren en daarmee op het verloop van hun ziekteproces.

Op het secundaire vlak is veel werk verzet om een nieuw en uniek systeem te creëren ten behoeve van het vinden en binden van externe financieringsbronnen. Het hiertoe ontwikkelde en vorm gegeven Samendeel® Effect is eind 2018 als merk geregistreerd en in 2019 verder vorm gegeven. Het zal naar verwachting medio 2020 worden gelanceerd. Wij zijn trots op dit door ons ontwikkelde nieuwe systeem van externe financieringsmogelijkheden en hebben hier dan ook hoge verwachtingen van voor wat betreft de versterking van onze financiële positie en mogelijkheden.

In 2020 zullen wij wat betreft de vormgeving aan, en invulling van, onze primaire doelstellingen de reeds uitgezette hoofdlijnen blijven volgen. Waar nodig zullen er gedurende het jaar hierin een aantal kleine aanpassingen worden doorgevoerd om nog adequater vorm te geven aan de invulling van de doelstellingen, maar op dit moment is hiertoe nog geen aanleiding.

Wij zullen in 2020 tot een verdere verdeling van taken zien komen onder de vrijwilligers. De consistentie van de groep, de bekendheid met elkaars sterkere en zwakkere punten en de onderlinge cohesie zijn meer dan voldoende om dit succesvol te kunnen doen.

In het komende jaar zullen wij ons ook meer gaan richten op een uitbreiding van het vrijwilligersbestand op ondersteunende vlakken, waarbij wij specialisten aan ons zullen trachten te binden op specifieke ondersteunende gebieden, zoals social media, PR en verhoogde verkeerstechnische vaardigheden. Dit om de vrijwilligers die de directe uitvoering van de ritten en evenementen verzorgen zowel te ondersteunen als om hun kennis en kunde nog verder uit te breiden.

Voor wat betreft de vrijwilligers en voertuigen die de primaire taken uitvoeren consolideren wij op dit moment de huidige goed functionerende groep. Een te grote verdere uitbreiding is op dit moment met de huidige invulling van de doelstellingen niet nodig en zal de stichting en haar vrijwilligers alleen maar extra belasten. Zodra wij als stichting meer financiële middelen tot onze beschikking hebben en onze werkzaamheden zouden kunnen uitbreiden daardoor, dan is het een meer geëigend moment om eventueel weer verder te groeien qua voertuigen.

Bij bovenstaande punten zal altijd de aan onszelf opgelegde eis een 100% vrijwilligersorganisatie te blijven en alleen te werken met mensen die volledig vanuit onconditionele liefde willen inzetten voor de kinderen uit de doelgroep leidend zijn.

Wij kijken optimistisch en vol vertrouwen naar een veelbelovend 2020, waarin wij weer heel veel prachtige Kleine Helden zullen ontmoeten en zullen genieten van hun lach en enthousiasme. Want uiteindelijk, na al deze cijfers en analyses, is dat hetgeen waar wij echt blij en gelukkig van worden. Een bekend spreekwoord zegt : één beeld zegt meer dan duizend woorden. Wij zouden willen zeggen : één gelukkige Kleine Held doet een soms donkere wereld stralen !

