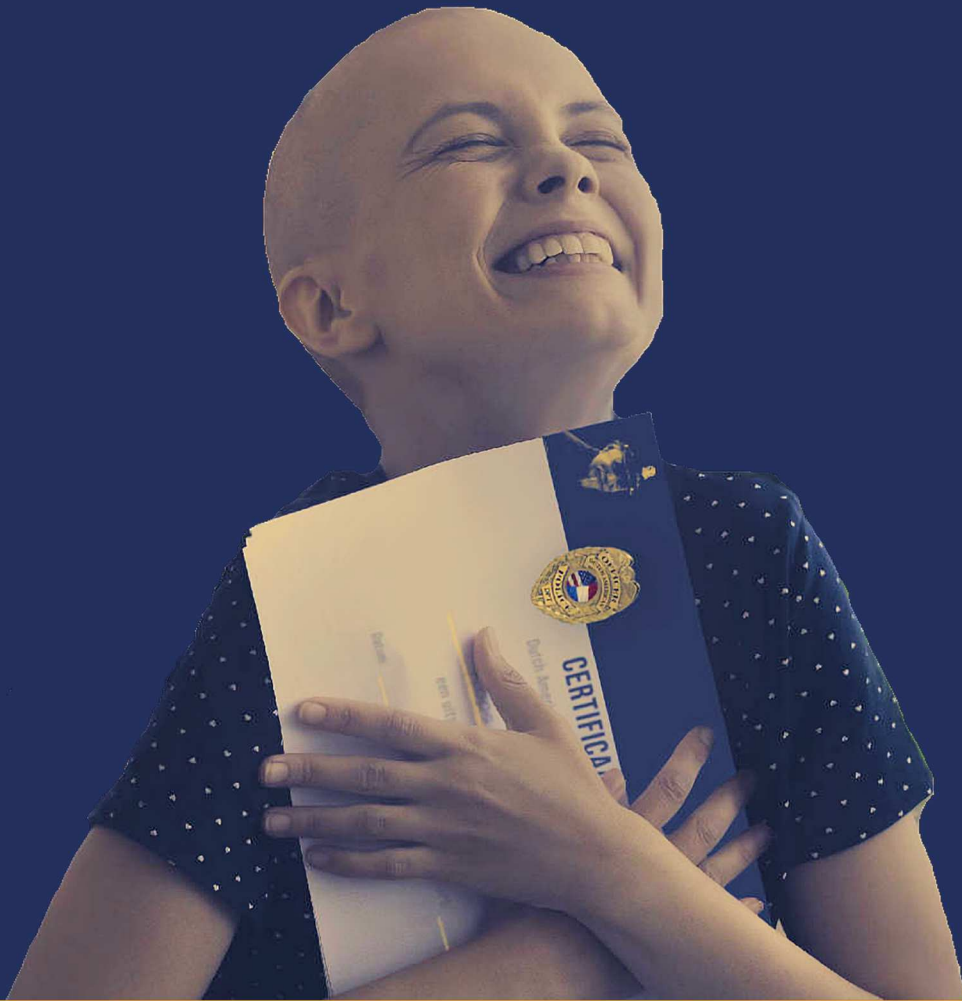


STICHTING DUTCH AMERICAN POLICE DEPARTMENT



JAARVERSLAG 2022

STEEDS EEN STAP VERDER



SAMEN OP AVONTUUR!



SAMEN OP AVONTUUR!



Voorwoord

De Stichting Dutch American Police Department, hierna te noemen DAPD, is een initiatief van een groep vrijwilligers die zich vanuit hun affiniteit met kinderen en jeugdigen met een beperking, in de vorm van een ernstige chronische/ terminale en/of (verstandelijke beperking, willen inzetten om op unieke wijze het leven van deze doelgroep waar mogelijk te veraangenamen. Daarmee willen wij, binnen onze bescheiden mogelijkheden, deze doelgroep positief bekrachtigen om de moeilijke strijd die zij dagelijks leveren vol te blijven houden en hen zo goed mogelijk het gevoel te geven dat zij er niet alleen voor staan.

Het is ons streven om op zoveel mogelijk voor de doelgroep bedoelde evenementen aanwezig te zijn en op die plaatsen zowel een aanvulling te kunnen zijn op het betreffende evenement alsook invulling te kunnen geven aan onze doelen. Daarnaast maakt ook het invulling geven aan individuele (laatste) wensen van kinderen uit onze doelgroep deel uit van onze activiteiten.

U heeft nu het jaarverslag van het jaar 2022 in handen, het elfde jaar dat wij als stichting bestaan. Wij streven met dit jaarverslag invulling te geven aan een zo groot mogelijke transparantie van de stichting, haar opzet, haar werkzaamheden en haar voortgang. Ook in dit jaarverslag is nog duidelijk de weerslag van de coronapandemie van de voorgaande jaren goed merkbaar. De Covid-19 pandemie heeft ook in het grootste deel van 2022 een flinke invloed gehouden op de maatschappij in al haar aspecten en zeker ook op onze activiteiten. Veel activiteiten waren slechts in beperkte(re) mate mogelijk en werden met terughoudendheid opnieuw langzaam opgestart. De precaire gezondheidssituatie van onze doelgroep maakt tenslotte dat hier met nog meer zorgvuldigheid dan al nodig voor 'reguliere' activiteiten naar gekeken moet worden.

Wij hebben er als bestuur sinds het begin van de pandemie voor gekozen de veiligheid voor zowel doelgroep als vrijwilligers met voorsprong te laten prevaleren. Wel hebben wij de gelegenheid te baat genomen om het afgelopen jaar de verdere professionalisering van de stichting veel tijd en aandacht te geven. Zodat we als stichting DAPD in 2022 een flinke stap verder hebben gemaakt, zeker naar de toekomst gezien.

Bestuur Stichting Dutch American Police Department



SAMEN OP AVONTUUR!



Inhoudsopgave :

1	Voorblad
2	Voorwoord
3	Inhoudsopgave
4	Activiteiten
8	Publiciteit
10	Externe contacten
12	Interne organisatie
16	Financiën
22	Conclusies en aanbevelingen



SAMEN OP AVONTUUR!



Activiteiten

2022 is een 'overgangsjaar' geweest voor zowel Stichting DAPD alsook voor heel veel mensen wereldwijd. De Covid-19 pandemie bleef ook in 2022 veel keuzes beïnvloeden over het wel of niet organiseren en/of door laten gaan van activiteiten. Dit ook zeker gezien de vaak verhoogd kwetsbare gezondheidssituatie van de kinderen uit onze doelgroep, zodat er om veiligheidsredenen van zowel doelgroep als vrijwilligers slechts met uiterste voorzichtigheid activiteiten konden worden ingevuld.

Ook de financiële nawerking van de Coronacrisis was in 2022 nog zeer goed merkbaar. Medische en economische nood, onbalans en onzekerheid bleven ook zeer aanwezige kenmerken van 2022. Dit werd nog versterkt door de in maart 2022 ontstane oorlog in Oekraïne, die een extra druk heeft gezet op de economische situatie en de inflatie sterk heeft aangewakkerd.

Omdat wij een kleine 100% vrijwilligersorganisatie zijn, heeft het bestuur dan ook sterk rekening moeten houden met de vrijwilligers aangaande hun privéomstandigheden met betrekking tot gezondheid en inkomen. De invulling van het aantal activiteiten is daardoor meer beperkt gebleven dan in normale jaren.



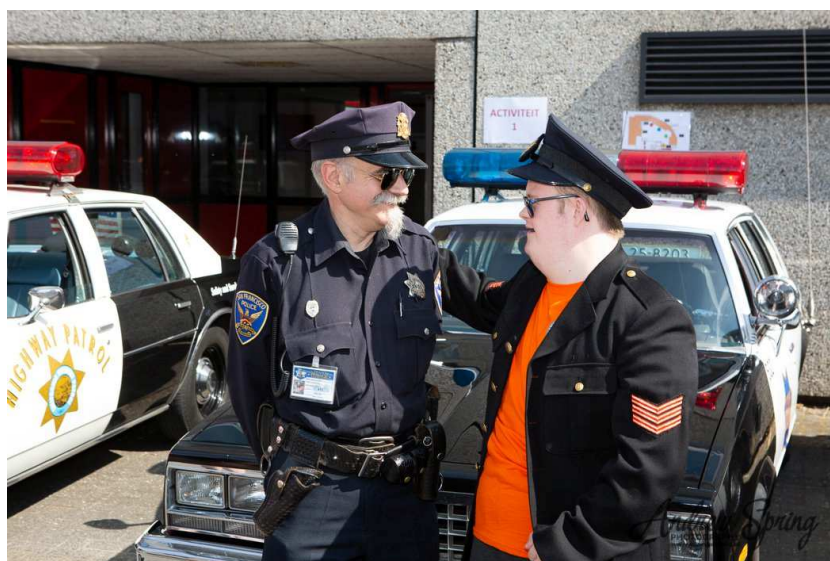
SAMEN OP AVONTUUR!



Het bestuur heeft er dan ook, in overleg met alle vrijwilligers, voor gekozen om het aantal activiteiten beperkt en daarmee (financieel) haalbaar te houden. Daarnaast hebben wij meer nadruk gelegd op de verdere invulling van de interne organisatiestructuur en de daarbij behorende randvoorwaarden, zoals het genereren van publiciteit en zichtbaarheid. Ook de externe contacten zijn wij weer aan gaan halen en uit gaan bouwen richting een toekomst waarin wij het vertrouwen hebben dat wij weer een grotere rol kunnen gaan vervullen in het (mede) mogelijk maken van wenservullingen voor de kinderen en jongeren uit de doelgroep. Wel betrachten wij hierbij voorzichtigheid richting de hulpverleningsorganisaties en ziekenhuizen, belangrijke partners van onze stichting, gezien de grote druk die door de pandemie en de uitvloeiselen daarvan op hen is komen te liggen.

In 2022 heeft er wel weer een aantal primaire activiteiten uitvoering gekregen. Zo hebben wij o.a. bijgedragen aan een aantal activiteiten van collega goede doelen die zich op onze doelgroep richten, zoals diverse Truckruns, de Vet Cool Man dag voor kankerpatiëntjes op het RDW-circuit, het Kinderbeestfeest en een aantal Themadagen bij de Wigwam-vakanties voor meervoudig gehandicapte kinderen. Daarnaast hebben er kleinere wensmomenten plaatsgevonden bij individuele Kleine Helden. Ook hebben wij ondersteunt bij een aantal 112-dagen van hulpverleningsinstanties om op die wijze bij te dragen aan de positieve beeldvorming rondom deze instanties.

Gelukkig kon ook de Politie Kidsdag in Arnhem in 2022 weer plaatsvinden, welke wij in samenwerking met Politie Arnhem organiseren en wat telkens weer een doorslaand succes is. Inmiddels is er vanuit meerdere regiokorpsen van Politie Nederland interesse getoond voor een soortgelijke opzet, waarbij wij ernaar zullen streven dat juist ook de kinderen uit onze doelgroep daarin een rol van betekenis hebben.





SAMEN OP AVONTUUR!



Uiteraard blijven wij er als stichting naar streven om, als de omstandigheden dat toelaten, meer externe bronnen aan ons te binden. Zodat de kosten over meer partijen kunnen worden verdeeld en we, waar mogelijk, onze activiteiten verder kunnen uitbreiden.

Om externe partijen meer zekerheid te bieden over onze legitimiteit, transparantie en werkwijze zijn wij sinds oktober 2016 in het bezit van de CBF Erkenning en zijn wij door de Belastingdienst aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling. Voor zowel externe partijen als (potentiële) donateurs en sponsors is dit een extra zekerheid dat de stichting DAPD een bonafide stichting is die haar middelen volledig besteedt aan de doelgroep.



Door de directe gevolgen van de Covid-19 pandemie hadden wij besloten om actieve acquisitie van sponsors te 'bevriezen', aangezien wij het niet opportuun vonden om in die voor iedereen moeilijke tijd extra gelden te gaan werven. In 2022 hebben wij er lopende het jaar voor gekozen om deze activiteiten weer voorzichtig aan te ontdooien en op te pakken. Wel nog steeds met het nodige voorbehoud gezien de eerder genoemde sterk toegenomen inflatie en kosten van levensonderhoud. Want naast de verantwoording die wij voelen richting onze doelgroep, vinden wij ook zeker dat wij oog moeten houden voor de bedrijfseconomische situatie van de maatschappij als geheel.



SAMEN OP AVONTUUR!



Door de nog steeds hierboven besproken verminderde mogelijkheden op de invulling van de primaire activiteiten, is er wel meer ruimte geweest om de 'activiteiten achter de schermen' verder op te pakken en vorm te geven. Zodat wij onverminderd toe werken naar een steeds professionelere opzet en invulling van de stichting. Vanuit de door ons opgedane ervaringen uit het verleden hebben wij een nieuwe organisatiestructuur opgezet en zijn begonnen met de invulling daarvan. Deze nieuwe organisatiestructuur voegt een extra laag toe t.o.v. het verleden in de vorm van Werkgroepen op basis van de diverse taken die binnen de stichting ingevuld moeten worden. Hierdoor wordt het potentieel aan kennis en ervaring bij de vrijwilligers beter benut, wordt de taakdruk evenrediger over alle vrijwilligers verdeeld en wordt de samenhang en betrokkenheid bij de stichting verder vergroot. Iedere werkgroep bestaat uit meerdere vrijwilligers onder aansturing van een Werkgroep coördinator. Werkgroepen kunnen ook worden aangevuld door nieuwe vrijwilligers die specifieke kennis bezitten op dit taakveld en deze kennis ter beschikking willen stellen aan de Werkgroep. Deze laatste vrijwilligers hoeven dus niet actief te zijn in de primaire taakuitvoering, maar stellen hun kennis en kunde ter beschikking van de wel uitvoerende vrijwilligers. Iedere werkgroep ressorteert rechtstreeks onder een van de bestuursleden.

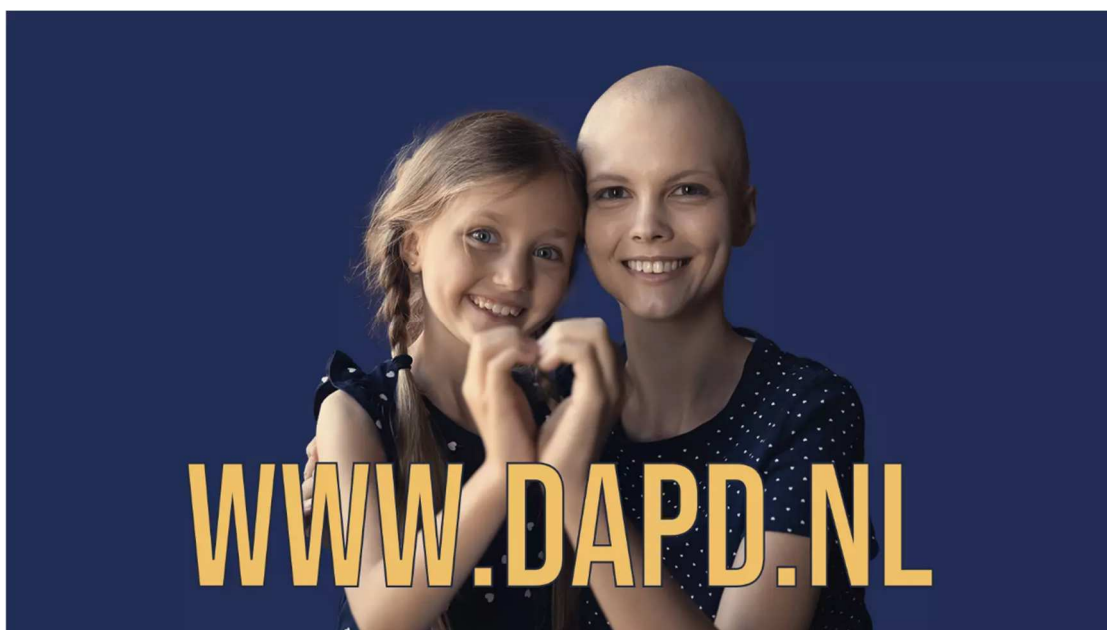




SAMEN OP AVONTUUR!



Het project DAPD 2.0 heeft in 2022 zijn vaste vorm gevonden, waarbij vooral het uiterlijk en de uitstraling in een nieuw jasje worden gestoken. Er zijn een Brandbook en een Marketingplan (in ontwikkeling) opgesteld om de uitstraling te moderniseren en meer en beter aansluiting te vinden bij zowel doelgroep als (potentiële) sponsors en donateurs. Eind 2022 is de nieuwe website gelanceerd met duidelijke en uitgebreide informatie over onze mooie stichting en haar activiteiten. Er is nieuw en aansprekend flyer materiaal gemaakt op basis van het nieuwe uiterlijk. De komende jaren wordt dit verder uitgerold op (social) media en andere uitingsvormen, zoals brochures aangaande sponsoring en schenkingen, (jaar)verslagen, etc.



Het marketingplan zal verder worden opgebouwd en ingevuld met nieuwe elementen, zoals de door Google gesponsorde Ad-words campagne. Sinds de tweede helft van 2021 hebben wij een fantastische partner gevonden in iT-Reklame, die ons hierin adviseren, ondersteunen en mede vorm geven. Alle kosten van deze werkzaamheden worden door iT-Reklame gesponsord, hetgeen wij enorm dankbaar voor zijn.



SAMEN OP AVONTUUR!



Publiciteit

De rechtstreekse zichtbaarheid en publiciteit van Stichting DAPD is in 2022 weer langzaam op gang genomen na de periode waarin we door de covidpandemie veel activiteiten, en dus ook publiciteit, stil hebben (moeten) leggen. Er waren weer wat meer mogelijkheden om aankondigingen en (foto)verslagen van activiteiten te plaatsen op onze socials. We gaan er vanuit dat dit de komende jaren weer terugkeert naar een frequentie die gelijk loopt of groter is dan de publiciteit die wij voor de pandemie wisten te genereren.

Toch zijn er in 2022 achter de schermen veel stappen gezet op het gebied van publiciteit. De compleet vernieuwde en gemoderniseerde website in de nieuwe huisstijl is gelanceerd en onze socials zijn qua uiterlijk aangepast aan de nieuwe huisstijl. De eerste drukwerken in de nieuwe huisstijl, zoals de flyers, stickers en brochures aangaande schenken en nalaten zijn ontwikkeld en in gebruik genomen. In de loop van 2023 zullen ook steeds meer andere onderdelen die verband houden met ons nieuwe uiterlijk en vormgeving worden aangepast aan DAPD 2.0.

In de nieuwe organisatiestructuur zullen de Werkgroep PR & Marketing, de Werkgroep Promostand en de Werkgroep Sponsoring vanuit de diverse invalshoeken nader vorm en structuur geven aan de publicitaire aspecten van de Stichting. Hierbij dienen het opgestelde Brandbook en het nog deels in ontwikkeling zijnde Marketingplan als leidraad voor deze Werkgroepen.



SAMEN OP AVONTUUR!



Het door Google gesponsorde Ad-Words account met een advertentiewaarde van maar liefst \$ 120.000,- per jaar is vanwege de Covidpandemie op een laag pitje gezet, daar wij het niet gewenst vonden om (veel) reclame te maken voor onze activiteiten in een periode waar deze door de omstandigheden nagenoeg stil waren komen te liggen. Nu deze restricties weer steeds meer komen te vervallen, gaan wij de Adwords weer activeren en aanpassen op de nieuwe uitstraling van de DAPD, voornamelijk gericht op de nieuwe website en social media. Via deze kanalen kunnen wij eenieder dan uitgebreid informeren over onze stichting en de activiteiten die wij ontplooiën, in de hoop en verwachting dat dit zorgt voor een aanwas in sponsors en donateurs die ons mooie werk van harte en uit overtuiging willen steunen. Om een optimale benutting van dit advertentie tegoed van het Ad-Words account te garanderen zijn wij nog op zoek naar een specialist op dit gebied die ons hierin kan en wil ondersteunen.

Onze beste publiciteitsbron blijft echter onze aanwezigheid bij ritten en evenementen, waarbij de doelgroep en het publiek direct in contact met ons komen en met eigen ogen kunnen zien wat onze activiteiten bij de Kleine Helden teweeg brengen. Wij krijgen tijdens deze evenementen en ritten altijd zeer veel positieve reacties en steunbetuigingen. Het gemis aan ritten en activiteiten door de Covid-19 pandemie heeft hierin dus ook geleid tot een teruggang in zichtbaarheid en bekendheid van de stichting. Het ligt in de lijn der verwachting dat dit weer snel toeneemt naarmate het aantal activiteiten weer verder kan oplopen.



Ter ondersteuning van de publicitaire activiteiten heeft de stichting de beschikking over informatiedragers op A6-formaat, waarop in het kort de doelstellingen worden uiteengezet en verwijzingen te vinden zijn naar de website voor de uitgebreide informatie over de stichting DAPD. Deze informatiedragers zijn succesvol en worden vaak meegenomen door belangstellenden. Naast deze informatiedragers hebben we in ook een reclamebord en een spandoek, welke bij publieksevenementen worden ingezet. In de loop van 2023 zullen daar nog een aantal spandoeken en (beach)vlaggen aan worden toegevoegd, om de zichtbaarheid op locatie nog verder te optimaliseren.



SAMEN OP AVONTUUR!



Externe contacten

In de afgelopen coronajaren en de daarbij behorende extra druk zijn de externe contacten wel onderhouden, maar meer op een persoonlijk en informatief/ondersteunend vlak. Vooral omdat veel van onze externe contacten zich in de hulpverleningsorganisaties bevinden, die door de pandemie al enorm onder (werk)druk kwamen te staan.

Ook de stichtingen en organisaties die zich (deels) toeleggen op de doelgroep waar wij ons voor inzetten hebben in deze jaren grotendeels pas op de plaats gemaakt in hun activiteiten, juist gezien de (medische) kwetsbaarheid van de doelgroep. Onderling was er dientengevolge ook hier minder contact. Nu lopende 2022 langzaam weer steeds meer 'van het slot' kwam en voorzichtig meer activiteiten weer werden opgestart, zijn ook de externe contacten weer wat meer op gang gekomen. Binnen het bestuur is er nu voor gekozen om een bestuurslid de specifieke taak toe te wijzen om deze contacten weer nauwer aan te halen en uit te breiden. Hier is eind 2022 mee begonnen en dit zal in 2023 verder worden uitgebreid. Ook zal er verder worden toegewerkt naar een systeem van vaste contactpersonen per externe organisatie, zodat miscommunicatie zoveel mogelijk kan worden voorkomen, er kortere lijnen zijn en er warmere banden kunnen worden opgebouwd' aangezien men elkaar beter kan leren kennen.



SAMEN OP AVONTUUR!



In de coronajaren zijn er geen wijzigingen geweest in Ambassadeurs. Met de vormgeving van DAPD 2.0 zijn er wel wijzigingen gekomen in de Ambassadeurs van de stichting DAPD. De stichting telt nu 4 Ambassadeurs en zij vertegenwoordigen de Stichting DAPD in hun respectievelijke netwerken.

Onze Ambassadeurs zijn :

	Marcel van de Ven, schrijver van het boek 'De Kooi' en bekend van diverse TV-programma's zoals Hunted, Shownieuws en 112-Vandaag. Vanuit zijn jarenlange ervaring bij de politie, o.a. als specialist bij de Unit Specialistische Operaties (USO) van de politie, is Marcel een waardevolle aanvulling voor de DAPD.
	Janneke Tekstra, Reumatoloog UMC-Utrecht. Vanuit haar kennis van beperkingen in het bewegingsapparaat en de impact van beperkingen op het dagelijks leven is Janneke een perfecte Ambassadeur voor de Kleine Helden.
	Mariska Talitsch, Kinderfysiotherapeut en Coördinator paramedische afdeling van het Maximá Medisch Centrum. Mariska heeft een jarenlange ervaring met meervoudig verstandelijke en lichamelijk gehandicapte kinderen. Vanuit deze kennis is zij een gewaardeerd adviseur aangaande de activiteiten met de Kleine Helden.
	Jeroen Heuts, Team Verkeer Politie Amsterdam-Amstelland. Als politieman die zich dagelijks bezighoudt met verkeerszaken vormt Jeroen een vraagbaak voor de stichting aangaande alle (wettelijke) verkeers- en vervoersaspecten.

Onze Ambassadeurs promoten de stichting DAPD zowel voor als achter de schermen.

Helaas is in 2022 de samenwerking tussen de stichting DAPD en het ROC-MN Automotive college Nieuwegein beëindigd door ingrijpende wijzigingen in organisatie en vormgeving van het onderwijs. Wel blijven een aantal technisch specialisten op persoonlijke titel ondersteuning bieden aan onderhoud en reparatie van onze voertuigen. Momenteel zijn wij op zoek naar (een) bedrij(f)ven of organisatie(s) die ons de mogelijkheid kan bieden gebruik te maken van brug(gen) en gereedschappen.



SAMEN OP AVONTUUR!



Interne organisatie

De stichting DAPD is een 100% vrijwilligersorganisatie en kent dus geen beroepskrachten. Sinds de oprichting is er gekozen voor een zeer platte organisatiestructuur met zo kort mogelijke lijnen. Dit werkte in de praktijk zeer prettig, echter naarmate de stichting groeit en professioneler wordt, komt deze werkwijze tegen haar limieten aan. Gezien de toename van zowel primaire als secundaire werkzaamheden op zowel uitvoerend als administratief en organisatorisch vlak, werd het noodzakelijk om een uitgebreidere organisatiestructuur te implementeren. Het bestuur is daarom in 2021, ondersteund door een aantal adviseurs, begonnen aan het doorlichten van de organisatie. In 2022 heeft dit nader vorm gekregen met de opzet van een organisatiestructuur die beter beantwoordt aan de huidige vraag.

Daar waar de structuur vroeger twee-laags was, is deze in de nieuwe structuur drie-laags geworden. Tussen het bestuur en de vrijwilligers is een laag van werkgroepen gekomen welke, ieder op haar eigen deelgebied, grotendeels invulling zullen geven aan zowel de ideevorming over als uitwerking van de werkzaamheden van het betreffende deelgebied. Deze gevormde werkgroepen (kunnen) bestaan uit zowel de huidige vrijwilligers die ook uitvoering geven aan de primaire activiteiten, alsook uit nieuwe specialistische vrijwilligers die zich specifiek gaan inzetten op de werkzaamheden van een werkgroep zonder verder invulling te geven aan de primaire activiteiten van de stichting. Daarnaast kunnen werkgroepen waar nodig worden aangevuld met (tijdelijke) externe specialisten. Iedere werkgroep is qua verantwoording, aansturing en rapportage toegewezen aan een van de bestuursleden.



SAMEN OP AVONTUUR!



De meeste ideeën en projecten zullen nog steeds in gezamenlijkheid door vrijwilligers en bestuur worden bedacht. De verdieping en uitwerking hiervan komt echter te liggen bij de werkgroepen. Dit om efficiëntie te verhogen en de druk op een aantal vrijwilligers en bestuur te verminderen en beter te verdelen over de organisatie. De bekrachtiging van de te nemen acties zal altijd plaats door het bestuur tijdens een bestuursvergadering. De uitvoering van de werkzaamheden blijft een gezamenlijke inspanning van vrijwilligers en bestuursleden, waarbij alle vrijwilligers zich verantwoordelijk weten voor deze uitvoering, maar de eindverantwoordelijkheid bij het bestuur blijft. Deze structuur is in 2022 uitgewerkt en geïmplementeerd.

Er is bewust gekozen voor deze werkwijze, om de onderlinge binding en plezier in de uitvoering van de werkzaamheden zo optimaal mogelijk vorm te geven. Daarbij blijft primair de doelstelling om te kunnen opereren als 'vriendengroep', hetgeen de positieve uit- en afstraling naar de doelgroep toe zeer ten goede komt. Op deze wijze komt, naar onze overtuiging, de inzet 'vanuit het hart' het beste tot haar recht. Daarnaast kan de, al dan niet projectmatige, toevoeging van de genoemde specialistische vrijwilligers op beleidsmatig vlak eventuele hiaten in kennis en kunde op- en aanvullen om de gewenste kwaliteit te waarborgen.

Het vrijwilligersbestand is in 2022 gelijk gebleven op 24 personen, waarbij wel een aantal mutaties hebben plaatsgevonden. Op momenten waar dit nodig is worden deze kernvrijwilligers aangevuld met 'losse' vrijwilligers die af en toe bijspringen maar geen deel uitmaken van de vaste kern. Wij streven naar een toename van het aantal kernvrijwilligers in de komende jaren. Dit kunnen zowel vrijwilligers met, als zonder voertuig zijn en zowel uitvoerende als beleidsmatig toegespitste vrijwilligers, dan wel een combinatie van beide, zijn.





SAMEN OP AVONTUUR!



Wij blijven onverminderd, zoals al vaak aangegeven, een strikt en afgebakend beleid voeren voor wat betreft vrijwilligers. De DAPD wil zich niet inlaten met personen die zich als vrijwilliger opwerpen vanuit een eigen belang, zoals het met bijzondere auto's te kunnen rijden die voorzien zijn van optische- en geluidssignalen of mensen die er genoeg in scheppen zich voor te doen als Politieagenten. Dergelijke 'cowboys' zouden de doelstellingen van de stichting DAPD slechts schaden. De motivatie tot deelname moet liggen in de wil om vanuit het hart een bijdrage te leveren aan het welzijn van de doelgroep.

Iedere vrijwilliger die opereert in of onder de naam van de DAPD conformeert zich automatisch aan het gestelde in de Statuten van de stichting DAPD, het Huishoudelijk Reglement en diverse Verklaringen en (gedrag)codes. Van iedere vrijwilliger is een Verklaring Omtrent Gedrag aanwezig.

Het bestuur is lopende 2022 uitgebreid van drie naar vier personen, te weten :

Voorzitter : De heer G. Hasselaar. Eigenaar HTD Hatek Technical Development.
Secretaris : Mevrouw M. Lefers. Eigenaar Het Oogt Kleding.
Penningmeester : Mevrouw I. Blom. Thuiszorg medewerkster.
Alg, Bestuurslid : De heer J. van Manen, gepensioneerd medewerker Politie Nederland.

De stichting heeft er bewust voor gekozen om zowel bestuursleden als vrijwilligers geen enkele vorm van beloning te verstrekken voor de werkzaamheden. Ook worden er geen (onkosten)vergoedingen betaald voor beheerskosten, deze worden tot op heden in natura geschonken door de betreffende leden.

De stichting beschikt niet over een eigen kantoorpand, pc's of kantoorapparatuur. De werkzaamheden vinden plaats in en vanuit de privépanden van de vrijwilligers en bestuursleden, gebruikmakend van pc's, printers en andere kantoorapparatuur van de vrijwilligers en bestuursleden. Het gebruik van deze middelen wordt door de vrijwilligers als gift aan de stichting gedaan. De enige uitzondering hierop vormt de Kleurenlaserprinter en de verbruiksmiddelen daarvan, welke in bezit is van de stichting.





SAMEN OP AVONTUUR!



De stichting beschikt niet over eigen voertuigen. Alle aan de stichting ter beschikking gestelde voertuigen zijn in privébezit en worden door de respectievelijke eigenaren onderhouden en voorzien van de benodigde verzekeringen en keuringsbewijzen. Vooral nog is de stichting DAPD financieel niet in staat om enige vergoeding hiervoor te verstrekken in de vorm van brandstof- of kilometervergoeding. Ook deze kosten worden door de eigenaren (lees : bestuursleden en vrijwilligers) gedragen en in natura geschonken aan de stichting DAPD. In voorkomende gevallen kan het bestuur beslissen om brandstofkosten door excessief toegenomen gebruik voor de stichting (deels) te vergoeden.

Per 14 oktober 2011 is de stichting DAPD aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) door de Belastingdienst. Dit betekent dat giften en donaties aan de stichting DAPD, onder de voorwaarden van de Belastingdienst, kunnen worden afgetrokken.



Het aantal voertuigen wat wij in 2022 in konden zetten was zestien auto's, twee motoren, twee trikes en een American Schoolbus. Dit aantal wordt gevormd door 6 classic Policecars, 9 youngtimer policecars, 1 luxe Lincoln Continental 'Prinsessenauto' en 2 Policemotoren en 2 grote fullsize trikes.



SAMEN OP AVONTUUR!



Financiën

Stichting DAPD beschikt zelf maar over in verhouding zeer beperkte financiële middelen. De meeste kosten die voor de stichting worden gemaakt worden in natura geschonken door de vrijwilligers. Hierbij gaat het niet alleen om voertuigen, brandstof- en onderhoudskosten van de voertuigen, maar ook om het om niet beschikbaar stellen van pc en randapparatuur, drukwerken, certificaten voor de kinderen uit de doelgroep en catering voor de vrijwilligers.

Jaarrekening 2022

De Balans en Staat van Baten & Lasten over 2022 zien er als volgt uit :

Balans DAPD per 31-12-2022

Debet		Credit	
Liquide middelen		Reserves en fondsen	
Bank	17.856,70	Reserves	18.312,75
Kas	456,05	Fondsen	0,00
Totaal Debet	18.312,75	Totaal Credit	18.312,75

Staat van Baten en Lasten DAPD 2022

Baten		Lasten	
Schenken in natura		Directe besteding Maatschappelijk doel	
Vrijwilligers	43.359,30	Ritten en evenementen	43.189,30
	43.359,30	Cadeautjes kinderen doelgroep	671,24
			43.860,54
Baten uit eigen fondswerving		Beheer en administratie	
Donaties algemeen	2.667,62	Bureau- en organisatiekosten	1.200,26
Overige baten van particulieren	510,00	Wervingskosten	603,57
	3.177,62		1.803,83
Financiële baten	1,11	Saldo Baten en Lasten	873,66
Totaal Baten	46.538,03	Totaal Lasten	46.538,03

Kascontrole commissie :

De jaarrekening is voor 2022 gecontroleerd en akkoord bevonden door de kascontrolecommissie bestaande uit :

H. van Dam, was getekend door H. van Dam op 31-03-2023.

A. Snijders, was getekend door A. Snijders op 31-03-2023.



SAMEN OP AVONTUUR!



Toelichting op de Balans :

Liquide Middelen :

Per 31-12-2022 bedroeg het saldo van de Rekening Courant **€ 6.705,79** (€ 4.981,24 op 31-12-2021).

Per 31-12-2022 bedroeg het saldo van de Spaarrekening **€ 11.150,91** (€ 11.149,80 op 31-12-2021).

Per 31-12-2022 bedroeg het saldo van de Kas **€ 456,05** (€ 1.308,05 op 31-12-2021).

Reserves en Fondsen :

Over het jaar 2022 heeft de stichting DAPD een aangroei van het Eigen Vermogen kunnen verwezenlijken van € 873,66. Dit bedrag komt geheel ten goede aan de Reserves, zodat de Reserves per 31-12-2022 **€ 18.312,75** bedragen.

De Reserves zijn bedoeld om te kunnen waarborgen dat de werkzaamheden voortgang kunnen vinden. Hiertoe streven wij er naar om een Reserve op te bouwen ter hoogte van de jaarkosten van één jaar. Deze worden vooralsnog gesteld op een streefbedrag van € 47.500,- Om tot dit streefbedrag te komen hopen wij jaarlijks een aangroei van de Reserves te kunnen bewerkstelligen, echter zonder dat dit de lopende activiteiten op welke wijze dan ook negatief beïnvloed.





SAMEN OP AVONTUUR!



Toelichting op de Staat van Baten en Lasten :

Schenken in Natura :

Het bedrag dat in 2022 door de vrijwilligers in natura is geschonken bedraagt **€ 43.359,30**. Een nadere uitwerking van deze schenkingen volgt in een apart onderdeel.

Baten uit eigen fondswerving :

Het bedrag van **€ 2.667,62** in Donaties algemeen wordt gevormd door sponsors en donateurs die een rechtstreekse bijdrage hebben gedaan op de rekening van stichting DAPD of via het Geef.nl platform. Een groot gedeelte van dit bedrag, te weten € 1.000,- is een schenking van New York Pizza Arnhem e.o.. Een bedrag van € 615,56 komt uit schenkingen via het Geef-platform.

Het bedrag van **€ 510,-** onder Overige baten van particulieren wordt gevormd door o.a. schenkingen van AR Video en dhr. R.P. Goudriaan.

Wij zijn alle sponsors en donateurs bijzonder dankbaar voor hun steun. Hierbij willen wij met name New York Pizza, Stichting Enjoy, A.R. Video en R.P. Goudriaan benoemen.

Financiële Baten :

In 2022 is, door de lage rentestand, slechts een rente over de spaarrekening in 2021 ontvangen van **€ 1,11**. Het bestuur kiest er echter expliciet voor om tevreden te zijn met deze lage rente en het kapitaal van de stichting niet bloot te stellen aan risico's om een hoger rendement te behalen.





SAMEN OP AVONTUUR!



Directe besteding Maatschappelijk doel :

Het bedrag van **€ 43.189,30** aan ritten en evenementen behelst alle direct toewijsbare kosten welke voor de ritten en evenementen met de doelgroep zijn gemaakt. Het betreft hier zaken als brandstof, onderhoud, verzekering, wegenbelasting, aankleding vrijwilligers, kinderen en voertuigen.

De post Cadeautjes kinderen doelgroep was dit jaar **€ 671,24**.

Beheer en Administratie :

Het bedrag van **€ 1.200,26** aan Bureau- en organisatiekosten bestaat uit € 198,51 aan bankkosten, € 492,- aan verzekeringen, € 145,20 kosten jaarvergadering, € 83,- voor vergunningen, € 279,- aan kosten CBF-erkenning, € 213,00 brandstofkosten en € 2,55 kosten KvK.



Wervingskosten :

De wervingskosten waren in 2022 **€ 603,57**. Deze worden voor € 540,75 gevormd door drukwerkkosten en voor **€ 62,82** voor kosten websitehosting.

Saldo Baten en Lasten

Over het jaar 2022 heeft de stichting DAPD een positief saldo van **€ 873,66** als Saldo van Baten en lasten kunnen toevoegen aan het Eigen Vermogen.



SAMEN OP AVONTUUR!



Schenken in natura

Zoals aangegeven bestaat het grootste deel van de kostendekking van de stichting DAPD nog uit schenkingen in natura. Deze post willen wij graag nader specificeren om een volledig beeld te schetsen. De eigenaren van de voertuigen die door de DAPD gebruikt mogen worden, hebben deze voertuigen puur voor dit doel en niet voor eigen plezier of liefhebberij. De kosten die hiervoor gemaakt worden, kunnen dus ook rechtstreeks als schenking in natura worden beschouwd. Het grootste deel van deze schenkingen is door de vrijwilligers gedaan op de volgende gebieden :

Brandstofkosten

De uitvoering van de directe activiteiten heeft een totaal aantal voertuigbewegingen opgeleverd van 93 met een gemiddelde van 190 kilometer per voertuigbeweging. Dit resulteert in een totaal van 17.670 kilometer in 2022. Afgezet tegen het verbruik van de voertuigen vertegenwoordigd deze schenking in natura een waarde van ongeveer € 6.891,30.

Onderhoud

Hiervoor houden wij gefixeerde gemiddelde jaarbedragen aan ter hoogte van € 850,- per auto, € 500,- per trike en € 400,- per motor. In 2022 waren er 17 auto's, 2 trikes en 2 motoren die werden ingezet voor de stichting. Dit betekent een schenking in natura ter hoogte van € 16.250,-

Wegenbelasting en Verzekeringen

De gemiddelde verzekeringspremie bedraagt € 250,- per voertuig. Daarnaast is er een bedrag ter hoogte van € 13.718,- aan wegenbelasting afgedragen door de voertuigbezitters. In totaal vertegenwoordigd dit een schenking in natura ten bedrage van € 18.968,-

Aankleding vrijwilligers, kinderen en voertuigen

Tijdens inzetten en evenementen dragen de vrijwilligers bijpassende kleding en zijn er uniformdelen voor de kinderen in bruikleen beschikbaar, zoals SWAT-vestjes, police-jasjes en petten. Daarnaast wordt er aankleding aangeschaft voor de voertuigen in de vorm van rekwisieten. In 2022 is een aantal rekwisieten aangekocht ter vervanging van versleten delen. De waarde van deze schenkingen in natura ligt rond de € 1.250,-



SAMEN OP AVONTUUR!



Conclusie jaarrekening

In 2022 heeft het totaal aan lasten van de stichting DAPD € 45.664,37 bedragen, tegenover een totaal aan inkomsten ten bate van de stichting DAPD ten bedrage van € 46.538,03. Dit levert een toename van het eigen vermogen op van € 873,66. Hiermee komen de Reserves op een bedrag van € 18.312,75.

Feit is dat het leeuwendeel van alle kosten door de vrijwilligers is gedragen en in natura is geschonken. In totaal bedroeg deze schenking in natura in 2022 minimaal € 43.359,30. Voor 2022 komt dit er op neer dat maar liefst 93,17% in natura is geschonken door vrijwilligers en bestuur en dus 6,83% uit externe bronnen afkomstig is. Deze kostenberekening is nog exclusief zaken als de afschrijving van de aanschafwaarde van de voertuigen, ter beschikking gestelde computerapparatuur en kantoorbenodigdheden en ondersteuning in natura van externe partners.

Hieruit blijkt allereerst wat een fantastische bijdrage onze vrijwilligers en bestuur ieder jaar weer doen ten behoeve van onze doelgroep. Daarnaast toont dit des te meer aan dat we er naar moeten blijven streven om meer externe financiële ondersteuning te verwerven. Daardoor kunnen wij dan uiteindelijk de vrijwilligers meer ontlasten en de activiteiten waar nodig en gewenst uitbreiden. Uiteindelijk hopen wij 75% van de kosten te kunnen financieren uit externe bronnen en maximaal 25% van de kosten ten laste van vrijwilligers en bestuur te krijgen.

Wel moet hierbij worden opgemerkt dat het percentage financiering uit externe bronnen sterk onder druk staat door o.a. de Coronacrisis en de snel stijgende inflatie, zoals reeds eerder in dit verslag uitgelegd. Daarbij is het een feit dat de vaste lasten ten behoeve van de activiteiten voor de doelgroep nagenoeg gelijk blijven, ongeacht het aantal ritten en evenementen dat er plaats vinden. Dit omdat de grote kostenposten wegenbelasting, verzekering en onderhoud altijd doorlopen, ongeacht het aantal voertuigbewegingen.





SAMEN OP AVONTUUR!



Conclusies en aanbevelingen

2022 was een 'overgangsjaar' waarin er weer stap voor stap opgestart kon worden na de moeilijke periode van de Covid-19 pandemie. Onze primaire activiteiten konden weer langzaam op gang komen. Wel hadden we nog te maken met veel onzekerheden en beperkingen, zeker gezien de kwetsbare gezondheid waar onze doelgroep mee te maken heeft. Daarbij was er, ook voor onze vrijwilligers, sponsors en donateurs, een grotere financiële onzekerheid zowel vanuit de nasleep van de Covid-19 pandemie alsook de in maart 2022 uitgebroken oorlog in Oekraïne die zijn stempel flink drukte op de economische situatie en daaropvolgend een forse inflatie.

Hieruit volgt eens te meer dat wij als stichting, maar ook als mens in zijn algemeenheid, nooit overal op voorbereid kunnen zijn en dat er altijd een onzekere factor mee kan gaan spelen die haar stempel drukt op de uitvoeringsmogelijkheden. Hoe goed een plan ook is, de bestendigheid daarvan valt of staat met de mogelijkheid van de organisatie om daar flexibel op in te spelen en aan te passen aan het onverwachte. In onze optiek zijn we daar de afgelopen jaren goed in geslaagd. Enerzijds door pas op de plaats te maken met de primaire activiteiten en anderzijds door deze tijd te gebruiken om met versnelde pas structurele veranderingen en verbeteringen aan te brengen in de organisatie. Dit heeft geresulteerd in de uitwerking en implementatie van een (groot) deel van DAPD 2.0 en de invoer van de vernieuwde organisatiestructuur.

DAPD 2.0 is vorm gegeven middels het prachtige Brandbook wat wij nu hebben en het (eerste deel van) het Marketingplan. De vormgeving en uitstraling zoals vastgesteld in het Brandbook heeft zijn praktische uitvoering inmiddels gekregen in de geheel vernieuwde website en socials, de flyers, stickers en een deel van de brochures. De komende jaren zal dit de basis vormen voor de praktische uitvoering van de nieuwe marketingstrategie om meer externe financieringsbronnen te genereren en aan ons te binden. Dat dit geen sinecure zal zijn in de huidige tijd van inflatie en moeilijker economische omstandigheden zoals hierboven genoemd hoeft geen betoog.

Dankzij onze sterke basis aan toegewijde vrijwilligers die zich telkens weer bereidt tonen om het leeuwendeel van de vaste lasten te blijven financieren middels schenking in Natura, kunnen wij moeilijke jaren doorstaan zonder dat het voortbestaan van de stichting in gevaar komt. Wij zijn hier uiterst dankbaar voor, maar blijven er naar streven om daar waar mogelijk deze financiële druk op de vrijwilligers te verlagen en de lasten over meerdere schouders te kunnen verdelen. Daarnaast blijven wij ons uiterste best doen om de overheadkosten tot een minimum te beperken, zodat de beschikbare gelden ook daadwerkelijk ten goede komen van de kinderen uit de doelgroep.



SAMEN OP AVONTUUR!



Wij gaan er vanuit dat in de komende jaren de primaire activiteiten weer terug komen op een normaal niveau nu de (medische) restricties door de Covid-19 steeds verder afnemen. Uiteraard zullen wij daarbij uiterst voorzichtig en doordacht blijven opereren gezien de kwetsbare medische omstandigheden binnen onze doelgroep. De vormgeving aan, en invulling van, onze primaire doelstellingen zullen wij nagenoeg ongewijzigd via de reeds uitgezette hoofdlijnen blijven volgen. Uiteraard blijven wij daar waar nodig hierin een aantal kleine aanpassingen gedurende het jaar doorvoeren om zo adequaat mogelijk vorm te geven aan de invulling van de doelstellingen. Op moment van schrijven zien wij hiertoe echter nog geen aanleiding.

De nieuwe organisatiestructuur met de Werkgroepen zal in 2023 verdere invulling en fine-tuning krijgen. De consistentie van de groep, de bekendheid met elkaars sterkere en zwakkere punten en de onderlinge cohesie zijn meer dan voldoende om dit succesvol gevolg te geven. De acquisitie van, en verdere aanvulling met, vrijwilligers die een specifiek specialisme bezitten en de Werkgroepen willen ondersteunen met hun kennis en kunde zal afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van dergelijke vrijwilligers, maar dit zal in 2023 zeker hoog op de agenda staan. Daarbij zal altijd de aan onszelf opgelegde eis alleen te werken met mensen die zich volledig en vanuit onconditionele liefde willen inzetten voor de kinderen uit de doelgroep leidend zijn.

Ondanks, of juist dankzij, alle uitdagingen van de afgelopen jaren kijken wij met versterkt optimisme en vol vertrouwen naar de toekomst. Een toekomst waarin wij ongetwijfeld heel veel prachtige Kleine Helden zullen ontmoeten en zullen genieten van hun lach en enthousiasme. Want uiteindelijk, na al deze cijfers en analyses, is dat hetgeen waar wij echt blij en gelukkig van worden.

**HELP ONS
KINDEREN HELPEN**

WANT SOMS HEEFT EEN KIND MEER NODIG DAN MEDICIJNEN ALLEEN...

GA NAAR WWW.DAPD.NL

SAMEN OP AVONTUUR!

ANBI
Algemeen Nut
Dagelijks Bestaan

CBF
Erkend
Goed Doel

DAPT