



Stichting Earlybirds

Jaarverslag 2019



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Activiteiten	4
Fotoreportages	4
Veiling	8
Loterij.....	9
Acties en donaties	10
Beurzen en Symposia.....	11
Earlybirdjes	12
Wereld Prematuren Dag.....	14
Ziekenhuisteam	14
Landelijke meeting.....	15
Magazine.....	17
Webwinkel	18
Publiciteit.....	19
Interne organisatie	21
Financiën	24
Toelichting lasten.....	26
Conclusies en aanbevelingen	27

“Familie en het ziekenhuispersoneel wezen ons op Stichting Earlybirds. Wij zijn heel dankbaar en hebben erg genoten van onze fotosessie met Mieke en de mooie foto's als resultaat.”



Voorwoord

Stichting Earlybirds is in 2013 opgericht met als doel prematuur geboren kinderen, geboren vanaf 24 t/m 36 weken zwangerschap, te fotograferen in het ziekenhuis. We bieden de ouders kosteloos een liefdevolle fotoreportage aan om ouders een lichtpuntje te schenken in een moeilijke en heftige periode.

De eerste weken met je kindje zijn bijzonder en wil je als ouder graag vastleggen. Een ziekenhuis is veelal geen gemakkelijke omgeving om goede foto's te maken. Het licht is slecht en kindjes liggen vaak in een couveuse waardoor er weinig zicht is op het kindje en de slangetjes en infusen kunnen een onprettig beeld schetsen. Een kleine 200 fotografen van Stichting Earlybirds kunnen in deze omstandigheden mooie en liefdevolle momenten vastleggen op een professionele manier. Voor ouders is de reportage vaak een moment van ontspanning. Er wordt op een andere, niet medische manier, naar je kindje gekeken. Er worden niet alleen foto's gemaakt van het kindje, maar ook wordt de rest van het gezin erbij betrokken zodat er een mooi beeld ontstaat van de eerste periode. Zo wordt een waardevolle herinnering gemaakt in een periode die vaak enorm pittig is en er veel langs ouders heen gaat. Het kindje kan later ook terugkijken naar de prille start van zijn leventje. Voor de verwerking bij zowel ouders als kind is dit erg belangrijk.

Stichting Earlybirds werkte in 2019 met een kleine 200 fotografen, verdeeld over het gehele land. De fotografen werken, net als alle andere vrijwilligers binnen de organisatie, op vrijwillige basis. Ouders krijgen na een reportage 20 tot 50 digitale foto's op hoge resolutie en kunnen kiezen voor het laten maken van een fotoalbum. De reportage is voor de ouders geheel kosteloos, het fotoalbum wordt samengesteld door de stichting en tegen kostprijs geleverd.

Na een roerig jaar 2018, waarin het eerste jubileum werd gevierd en er wat wijzigingen in het bestuur hadden plaatsgevonden, was 2019 een rustig en stabiel jaar. Het ziekenhuisteam is voltallig en is aan de slag gegaan om de naamsbekendheid onder ziekenhuispersoneel te vergroten. Verder zijn we standhouder op verschillende beurzen geweest. Dit alles om de naamsbekendheid te vergroten, een van de speerpunten in het beleidsplan.

2020 zal een bijzonder jaar worden. Door de coronacrisis ligt het werk van de stichting geruime tijd stil. Er kunnen geen fotoreportages gemaakt kunnen worden. Hierdoor kan er gefocust worden op de aanbevelingen voor 2020.

In dit jaarverslag worden de activiteiten van 2019 beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor 2020.

Evelien van Ooyen-Zeegers
Voorzitter

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes. Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

Fotoreportages

Doel: Kosteloze reportages maken van prematuur geboren kinderen in het ziekenhuis. Deze foto's schenken als herinnering voor ouders in een moeilijke periode.

Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en eigen vervoer. De foto's worden verzonden via een digitaal kanaal. Ook biedt de stichting aan om fotoalbums op te maken voor de ouders tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die levend geboren werden tussen de 24^e en 37^e zwangerschapsweek en nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

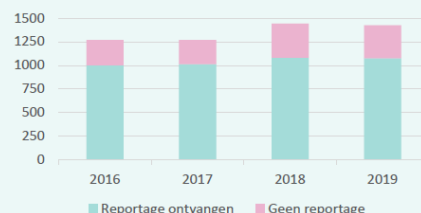
Resultaat: In 2019 zijn er 1.424 verzoeken binnen gekomen voor een reportage. In onderstaande grafieken is het aantal aanmeldingen per maand, geboortetermijn, provincie en ziekenhuis weergegeven. Tevens is er een grafiek waarin wordt weergegeven waarom reportages niet zijn uitgevoerd.

Hoeveel?

In de periode Januari 2019 – December 2019

1424 aanmeldingen

1076 reportages / 348 geen reportage



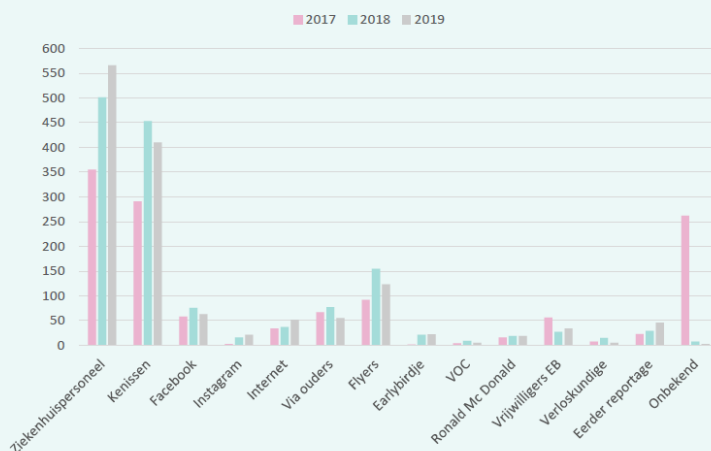
In het jaar 2018 waren er 1443 aanmeldingen, waarvan 361 geen reportage
 In het jaar 2017 waren er 1271 aanmeldingen, waarvan 259 geen reportage
 In het jaar 2016 waren er 1269 aanmeldingen, waarvan 267 geen reportage

Aantal weken zwangerschap



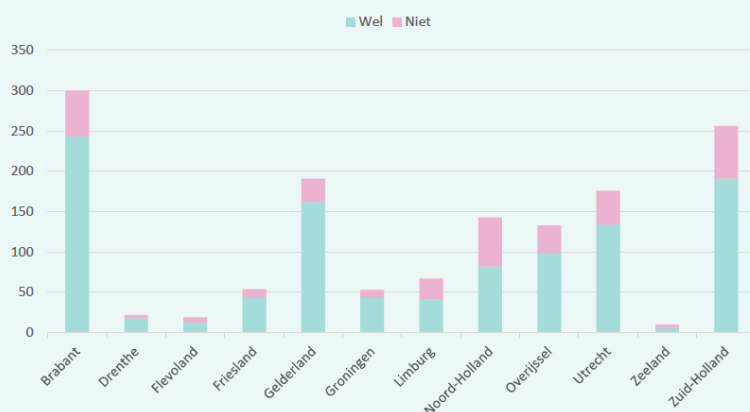
Aantal weken	Aanmeldingen
23	0
24	21
25	32
26	69
27	60
28	69
29	108
30	119
31	137
32	219
33	227
34	220
35	106
36	37
Niet bekend	0

Reden van de aanmelding



Reden	Aantal
Ziekenhuispersoneel	566
Kennissen/vrienden/familie etc.	410
Facebook	63
Instagram	21
Internet/Google	52
Ouders op afdeling / met prematuur / gezien op afdeling	55
Flyers/posters	123
Earlybirdje	22
VOC	5
Ronald Mc Donaldhuis	19
Vrijwilligers EB	34
Verloskundige en kraamzorg	5
Eerder reportage gehad	46
Onbekend	3

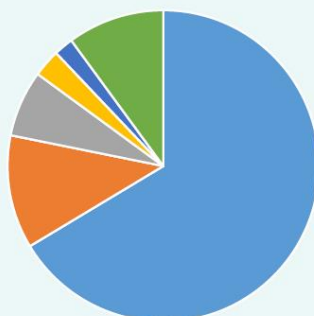
Aanmeldingen per provincie



Provincie	Wel	Niet
Brabant	243	57
Drenthe	18	4
Flevoland	12	7
Friesland	44	10
Gelderland	162	29
Groningen	44	9
Limburg	41	26
Noord-Holland	82	61
Overijssel	99	34
Utrecht	134	42
Zeeland	6	4
Zuid-Holland	191	65

Reden van aanmeldingen die niet doorgaan

348 reportages zijn niet doorgegaan



- Kindje al naar huis
- Geen afspraak match
- Aanvraag voldoet niet aan de Earlybirds eisen
- Geen contact met ouders kunnen krijgen
- Kindje overleden
- Dubbele aanmelding



Top 5 ziekenhuizen

WKZ Utrecht (71)

Maxima Medisch Centrum Veldhoven(67)

Isala Ziekenhuis Zwolle (50)

Maasstad Ziekenhuis Rotterdam (40)

Amphia Ziekenhuis Breda (38)

Veiling

Stichting Earlybirds heeft op Facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden via de link <https://www.facebook.com/4Earlybirds>.

Doel: Het doel van de veiling is om inkomsten te genereren, om daarmee te voorzien in de kosten van de stichting en reserves op te bouwen om in de toekomst meer fotoshoots te kunnen bieden aan de ouders.

Middelen: De producten die geveild worden zijn beschikbaar gesteld door bedrijven. De standaardveilingen lopen gedurende een week. De hoogste bieder wint de veiling en krijgt het product toegestuurd na betaling. Afgelopen jaar waren er ook speciale veilingen met vaste prijzen en een kortere looptijd. Alle veilingen verliepen via de openbare Facebookpagina.

Doelgroep: Iedereen die geïnteresseerd is in de aangeboden producten, gebruik maakt van Facebook en de stichting een warm hart toedraagt.

Resultaat: In 2019 is de veiling zeer actief geweest en daarmee was het een belangrijke bron van inkomsten voor de stichting.



Loterij

De loterij is een van de grootste inkomstenbronnen voor stichting Earlybirds, ook in 2019. De loten worden voor €1 verkocht en mensen loten mee aan door bedrijven gedoneerde prijzen. Loten konden besteld worden via de volgende website: www.loterijearlybirds.nl. De openbare trekking heeft plaatsgevonden onder toeziend oog van een notaris. Voor deze loterij is een vergunning verleend door de Kansspelautoriteit te Den Haag.

Doel: Inkomsten te genereren voor de stichting, om te voorzien in de kosten en om reserves op te bouwen.

Middelen: Vrijwilligers die de loterij verzorgen hebben diverse bedrijven bereid gevonden om producten of waardebonnen te doneren die als prijs dienden.

Doelgroep: Iedereen die de Stichting Earlybirds kent en wil steunen door het kopen van loten.

Resultaat: De loterij was wederom een succes. Ondanks dat er minder loten verkocht zijn dan vorig jaar was de loterij nog steeds een belangrijke inkomsten bron.



www.loterijearlybirds.nl

Acties en donaties

Via verschillende bedrijven/instanties zijn er vorig jaar donaties binnengekomen. We zijn heel blij dat onze 'Vrienden van' de stichting in het afgelopen jaar enorm gegroeid is. Eind 2019 hebben we al 36 vrienden van de stichting mogen verwelkomen. Ook waren er een aantal hartverwarmende acties van vrijwilligers en ouders. Daarnaast hebben we per 1 april 2019 de donatielink op de website gewijzigd van Geefgratis naar een link van Mollie waarmee er rechtstreeks overgemaakt wordt naar de stichting. Hierdoor zijn we een veel kleiner bedrag kwijt aan de financiële transacties.

Doel: Het doel was het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van een goede informatievoorziening zowel naar ouders als naar ziekenhuizen. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds.

Middelen: We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Doelgroep: Iedereen die de stichting een warm hart toedraagt. Daarnaast zijn er met succes specifieke fondsen aangeschreven.

Resultaat:

Geefgratis	€4.098,00
Coöperatie MTH UA	€1.500,00
Emballageacties	€1.437,45
Overschot fotoalbums	€1.200,00
Facebook inzamelingsacties	€1.174,00
Vrienden Van	€1.132,00
Current Investment namens D. v. Lieshout	€500,00
Achmea Interne Diensten	€500,00
Lionsclub Groningen	€500,00
Stichting Zonnegloren	€500,00
BRT racingteam	€500,00
Jep kinderkleding en speelgoed beurs	€350,00
LBDV consultancy BV	€250,00
Hutten Foundation	€250,00
Administratiekantoor van Olden Zeil BV	€250,00
StSR 768 Fonds Prematuur geboren kindjes Rijnmond	€200,00

De overige donaties die zijn binnengekomen komen hoofdzakelijk van dankbare ouders.

Beurzen en Symposia

Ook in 2019 was de stichting weer aanwezig op verschillende beurzen om daar ons verhaal te vertellen en bekendheid te vergroten onder de (potentiele) doelgroep. Zoals elk jaar waren we dit jaar weer aanwezig op de Negenmaandenbeurs in de Rai in Amsterdam en dit jaar ook op de In de Wolkenbeurs in Expo Haarlemmermeer.

Daarnaast hebben we dit jaar gestaan op een congres speciaal gericht op neonatologie verpleegkundigen/kinderartsen. Daar bleek de bekendheid groot te zijn!

Doel: Het deelnemen aan verschillende beurzen en symposia doen we voornamelijk om meer naamsbekendheid te genereren en daar aanwezig zijn waar onze (toekomstige) doelgroep aanwezig is. Daarnaast zijn het vaak goede gelegenheden om extra inkomsten te verkrijgen door de verkoop van producten.

Middelen: Dit jaar is geïnvesteerd in een professionelere beursset, waardoor het transport handzamer kan worden gedaan en het vervoer minder tijd kost op locatie.

Doelgroep: (toekomstige) ouders van prematuur geboren kinderen en mensen uit hun omgeving; neonatologie verpleegkundigen, kinderartsen, enz.

Resultaat: Door het aanwezig zijn op de beurzen & congressen wordt de naamsbekendheid vergroot en kunnen we vertellen wat we doen.

Daarnaast verkopen we leuke producten die dienen als cadeau of aandenkens. Door de verkoop van producten op de beurzen en braderieën zijn de kosten van deze beurzen enigszins gecompenseerd.



Earlybirdjes

Bij dit schrijven zijn er 6.912 leden actief in de Haaksters Facebookgroep van Stichting Earlybirds (Earlybirdje). Ze haken knuffeltjes die ontworpen zijn met gedraaide sliertjes, speciaal voor prematuur geboren kindjes. Door de vorm van gedraaide sliertjes wordt de navelstreng nagebootst en trekken de kindjes minder aan infusen, sondes en andere slangetjes. De stichting heeft een eigen knuffeltje ontwikkeld naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje. De Nicu (een knuffeltje zonder vulling) is een aanvulling daarop voor gebruik in couveuses.

Doel: Bij iedere reportage willen we het kindje/ouders een setje van een Earlybirdje en een NiCu aan kunnen bieden. Daarnaast willen we ziekenhuizen de mogelijkheid bieden om een Earlybirdje aan alle kindjes op de afdeling te geven. Door de foto's van de stichting een paar keer per jaar een voorraad te sturen, is er bij elke reportage een birdje voor een kindje. Door contact te hebben met ziekenhuizen en hen op verzoek een voorraad birdjes te sturen kunnen ook kindjes die geen reportage krijgen de voordelen van een Earlybirdje ervaren.

Middelen: Een Facebookcommunity, het haakpatroon van de Birdjes en Nicu's, de mensen die voor de stichting willen haken en keurmeesters die de Earlybirdjes keuren, wassen en luchtdicht verpakken voor ze verspreid kunnen worden.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders en mensen die voor de stichting willen haken.

Resultaat: In 2019 zijn er ontzettend veel birdjes uitgevlogen. Hieronder volgt een overzicht:

	In	Uit
Earlybirdjes	4.188	4.573
Nicu's	3.875	4.592
Brusjes	309	688
Sleutelhangers	207	178
WPD	1.165	1.100
Zomeractie	684	684

Birdjes die niet volledig voldoen aan de eisen, ook wel brusjes genoemd, worden geschonken aan broertjes en/of zusjes van de kindjes.



Wereld Prematuren Dag

WPD: In 2019 heeft de stichting bijgedragen aan Wereld Prematuren Dag (rondom 17 november). Daarbij verzorgen we voor afdelingen in ziekenhuizen mini-shoots (5-10 foto's) vanuit de ziekenhuizen, aan veel kinderen die anders (wellicht) niet in aanraking zou komen met Stichting Earlybirds.

In samenwerking met de Vereniging Ouders voor Couveusekinderen (VOC) wordt dit opgezet en georganiseerd, waarbij Stichting Earlybirds dit jaar een eigen goodiebag heeft geleverd. Deze is door ouders, ziekenhuizen en fotografen erg goed beoordeeld en in de smaak gevallen. Daarin zaten ons magazine, gehaakte kadootjes, foldermateriaal, enz.

Doel: Deelnemen aan WPD is belangrijk omdat de focus dan helemaal ligt op het prematuur geboren kind. Zo kunnen we de ouders een hart onder de riem steken met een leuke korte fotoshoot en een goodiebag.

Middelen: Fotografiesessies, goodiebags met inhoud.

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: Er zijn rond de 350 shoots gemaakt dit jaar waarbij elke ouder 5-10 foto's heeft gekregen van zijn/haar kind(eren).

Ziekenhuisteam

In het beleidsplan van 2019-2020 staat de bekendheid onder zorgverleners als een belangrijk punt op de agenda. Daartoe is nieuw leven geblazen in het Ziekenhuis team. Daarbij is belangrijk dat de opstart en opnieuw verdelen van ziekenhuizen onder vaste contactpersonen wordt gedaan zodat een warme relatie kan worden opgebouwd onder ziekenhuizen.

Doel: Bekendheid onder ziekenhuispersoneel

Middelen: Middels een vernieuwd kennismakingspakket wat nog in de maak is zullen we ziekenhuizen gaan bereiken.

Doelgroep: Personeel op neonatologie/verlos- & kraamafdelingen.

Resultaat: Een opstart voor een nieuw team is gemaakt en mensen zijn aangetrokken.

Landelijke meeting

Op 5 oktober werd de jaarlijkse landelijke meeting georganiseerd. Op deze dag willen we onze vrijwilligers onze erkenning tonen, de kans geven elkaar in "real life" te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.

De dag werd geopend met een voorwoord van de voorzitter, waarin het afgelopen jaar werd doorgenomen en werd gekeken naar de plannen voor 2020.

Onze ambassadeur René van Kooten, acteur, zanger en musicalster was naar deze dag gekomen om het verhaal te vertellen van de vroeggeboorte van zijn dochtertje. Welke impact dit op het gezin heeft gehad en hoe belangrijk de foto's die door Stichting Earlybirds gemaakt zijn, voor de verwerking van het proces. Tevens had hij speciaal voor ons een lied geschreven "Earlybird" dat hij ten gehore bracht.

Na dit indrukwekkende verhaal werd het woord gegeven aan Elly Godijn, auteur en uitgever. Zij heeft het boek Blauw gras geschreven waarin ze vertelde over de vroeggeboorte van haar dochter. Elly las delen voor uit haar boeken. Eveneens een indrukwekkend verhaal.

Er werd lunch geserveerd waarna er ruimte was voor workshops. Door ziekte kon helaas 1 van de workshops niet doorgaan. De workshop, gegeven door actrice en schrijfster Irma Hartog vond wel doorgang.

Na afloop was er tijd om, onder het genot van een drankje, bij te praten en de geslaagde dag af te sluiten.





Magazine

De jaarlijkse editie van het magazine is ook dit jaar op Wereld Prematurendag, 17 november 2019, uitgegeven. Hiermee brachten we de zesde editie uit. Het magazine telde dit jaar acht pagina's meer dan voorgaande edities en bestond uit 48 pagina's. In het blad staan onder andere interviews met een vrijwilliger, een enthousiaste haakster, een fotograaf van de stichting en een aantal ouders die hun ervaringsverhalen delen over hun prematuur geboren kindje. Het ervaringsverhaal van onze nieuwe ambassadeur en musicalster René van Kooten mochten we ook delen in ons magazine.

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders dit magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie en de periode na het ziekenhuis? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we hiermee ook familie, vrienden, zorginstanties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. Vanaf dit jaar bieden we ons magazine ook digitaal aan op onze website en kan het (enkel tegen verzendkosten) besteld worden in onze webshop.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.

Resultaat: De oplage van de zesde editie van het magazine was 4.000 stuks. Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. We hebben gemerkt dat er ook bredere interesse is in het magazine nu we het (digitaal) aanbieden via ons website.



Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Deze webwinkel is te vinden via de link <https://stichtingearlybirds.nl/winkel/>. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting Denk hierbij aan het knuffeltje, prentenboek of theeglas.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds is het een manier om naamsbekendheid te genereren door het verkopen van specifieke producten met ons logo of label erop.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht zijn speciaal geproduceerd voor de stichting. Een deel is vooraf geproduceerd (knuffeltje, prentenboek), andere producten worden gemaakt zodra een product is verkocht (rompertje, theeglas). Hierdoor zijn de investeringskosten laag en de voorraad beheersbaar. Voor beurzen wordt er een kleine voorraad aangemaakt.

Doelgroep: De doelgroep is ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: In 2019 is er goed verkocht. Vooral de maanden april, november en december waren goed. De gehaakte sleutelhangers werden het meest verkocht, gevolgd door het prentenboek en de knuffel.



Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat, mochten ze daar behoefte aan hebben, ze een fotoshoot kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. Daarbij het over de toonbank brengen van het doel en de visie van de stichting.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen. Sinds dit jaar hebben we in René van Kooten een enthousiaste ambassadeur van onze stichting gevonden.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting en de ouders. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: De stichting heeft jaarlijks verschillende activiteiten die worden ontplooid om de doelstelling van bekendheid en genereren van financiële middelen tot stand te brengen:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, Twitter, websites) en traditionele media (radio, televisie en gedrukte media);
- Meerdere beurzen/bijeenkomsten organiseren;
- Jaarlijks de loterij organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks de veiling organiseren;
- Jaarlijks een evenement voor vrijwilligers organiseren;
- Jaarlijks Wereld Prematuren Dag organiseren in goede samenwerking met het VOC.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Twitter en Instagram).

Via de website kan iedereen een flyerpakket aanvragen, zodat folders en posters verspreid kunnen worden. In diverse ziekenhuizen hangen posters van de stichting op de afdeling neonatologie. De fotografen en de vrijwilligers in het ziekenhuisteam zorgen ervoor dat flyers en gehaakte Earlybirdjes beschikbaar zijn in ziekenhuizen. Daarnaast zorgt mond-tot-mond reclame en contact met de verpleging en met de ouders van prematuur geboren kindjes voor het vergroten van onze naamsbekendheid. Sinds 2015 worden er ook voorbeeld foto-albums (demoalbums) in de ziekenhuizen verspreid.

Het afgelopen jaar zijn er verschillende persberichten en artikelen verschenen in verschillende media. In regionale weekbladen, tijdschriften, op TV maar ook in blogs wordt er aandacht besteed aan de stichting.

Het ziekenhuisteam heeft inmiddels contacten gelegd en onderhoudt deze met de ziekenhuizen in Nederland. Ieder lid van dit team heeft een aantal ziekenhuizen toegewezen gekregen waarvoor zij contactpersoon zijn voor de medewerkers binnen de ziekenhuizen. Daarnaast zullen ze alle vragen die er leven beantwoorden, de voorraden folders, flyers, birdjes/nicu's en demo-albums checken en aanvullen indien nodig zodat alle ziekenhuizen goed voorzien zijn.

“Heel erg blij en dankbaar dat Stichting Earlybirds er is en onze mooie Sem zo mooi op de foto heeft gezet. Wij zijn Samantha erg dankbaar dat ze dit voor ons wilde doen.”



Interne organisatie

Het bestuur van Stichting Earlybirds is in 2019 gestart met de volgende 6 leden:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Joris Brouwer	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>
Rowan Blinde-Leerentveld	<i>Algemeen bestuurslid</i>

Halverwege het jaar is Rowan Blinde-Leerentveld gestopt als algemeen bestuurslid. Besloten is om geen nieuw bestuurslid aan te trekken, maar om de taken te verdelen onder de andere bestuursleden en coördinatoren. Eind 2019 bestond het bestuur uit:

Evelien van Ooyen-Zeegers	<i>Voorzitter</i>
Nina Zagar	<i>Penningmeester en secretaris</i>
Joris Brouwer	<i>Bestuurslid fotografie</i>
Jan-Bas Naarding	<i>PR</i>
Carla van de Kerkhof-Gielis	<i>Communicatie</i>

Alle medewerkers van de stichting zijn vrijwilligers. Ze werken allemaal vanuit huis en zijn ingedeeld bij een of meerdere afdelingen. Elke afdeling heeft een coördinator die samen met een bestuurslid verantwoordelijk is voor de betreffende afdeling:

- **Fotografie:** Hieronder vallen uiteraard de fotografen, maar ook planners die de aanmeldingen per provincie koppelen aan fotografen, een team dat de kwaliteit van de reportages waarborgt en nieuwe fotografen beoordeelt, vrijwilligers die de fotografen startpakketjes toesturen en de evaluaties verzorgen, een team dat de reportages verzendt, een team dat de opmaak van de collages en albums verzorgt en tenslotte mensen die de fotoblogs maken.
- **Communicatie:** Onder deze afdeling vallen subafdelingen contact (Whatsapp en mailbox info@), website, social media, blogteam, magazine en nieuwsbrief. Tot slot valt ook het grafisch team, dat zich bezighoudt met het ontwerpen van promotiemateriaal, zoals flyers, onder de afdeling Communicatie.
- **PR:** Onder PR vallen de vrijwilligers die zich inzetten voor de veiling en loterij, maar ook alle overige PR-activiteiten en het ziekenhuisteam. Ook alle vrijwilligers die zich bezighouden met de gehaakte birdjes, de verzamelpunten, het keuren van de birdjes, het beheren van facebookpagina Earlybirdje en het coördineren van alles rondom de Earlybirdjes vallen onder PR. Ook de Wereld Prematurendag hoort hierbij, deels samen met Fotografie.

De afdeling PR heeft in 2019 een aantal mensen op cruciale plekken zien vertrekken. Tegelijkertijd met deze vertrekken is gekozen voor een meer projectmatige structuur waarin we meerdere afdelingen betrekken zodat iedereen kan doen waar hij/zij goed in is. Dit heeft geleid tot het aantrekken van mensen, het anders organiseren en een nieuwe spirit onder de vrijwilligers.

- **Financiën:** Hieronder vallen de penningmeester en een coördinator die de penningmeester ondersteunt. Daarnaast valt hier fondsenwerving en Vrienden Van onder.

Het huidige bestuur



Voorzitter

Evelien

Secretaris & penningmeester

Nina



Fotografie

Joris

PR

Jan-Bas

Communicatie

Carla

Het aantal vrijwilligers bedraagt momenteel ongeveer 300. Omdat de stichting steeds verder groeit en professionaliseert zijn er steeds meer vrijwilligers nodig op verschillende vlakken. Er worden dan ook nog steeds fotografen gezocht en er staan verschillende andere vacatures open.

Financiën

De stichting draait ook in 2019 volledig op vrijwilligers. Het was een minder succesvol jaar wat betreft donaties. Het bedrag wat binnengekomen is aan donaties is lager dan vorig jaar maar toch zien we dat bekendheid onder ouders groter is. Daarnaast is de opbrengst uit de loterij en veiling ook lager dan vorig jaar maar desondanks is de loterij nog steeds een van de grootste bronnen van inkomsten. Alle fotoreportages hebben we geheel kosteloos aan de ouders aangeboden. Daarnaast hebben we op de Negenmaandenbeurs en In de wolkenbeurs kunnen staan om op die manier bekendheid onder ouders te genereren zodat zoveel mogelijk ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten.

De inkomsten bestaan uit donaties, de veilingpagina op Facebook en de jaarlijkse loterij. Uitgaven bestaan voornamelijk uit reiskostenvergoedingen voor fotografen en vrijwilligers, aanwezigheid op beurzen voor het genereren van bekendheid, drukkosten van promotiemateriaal en verzendkosten.

De stichting heeft een positief resultaat behaald van € 4.223. Het resultaat van 2019 is volledig gereserveerd voor het behalen van onze specifieke doelen in 2020. Algemene reserves zijn gereserveerd voor draaiende kosten van de stichting en voor onverwachte kosten.

Een gedetailleerd overzicht van de inkomsten en uitgaven, alsmede een uitgebreidere toelichting op de uitgaven, is terug te vinden op de volgende pagina's.

Balans			
Debet		Credit	
Totaal vaste activa	€ 0	Algemene reserve	€ 17,623
		Prentenboek	€ 3,200
		Fotoalbums voor ziekenhuizen	€ 7,300
		Advertenties	€ 3,000
Waarde webshopvoorraad	€ 8,283	Fotoexpositie	€ 1,500
Totaal vlottende activa	€ 8,283	Beurzen	€ 7,300
		Meeting/workshop fotografie	€ 1,500
		Presentatiemappen en badges	€ 2,200
Betaalrekening	€ 26,226	Magazine, flyers en fotoalbums	€ 4,800
Spaarrekening	€ 13,914		
Totaal liquide middelen	€ 40,140	Specifieke reserves	€ 30,800
Totaal activa	€ 48,423	Totaal passiva	€ 48,423

Baten en lasten			
Baten		Lasten	
Donaties	€ 19,137	Operationele kosten	€ 1,500
Opbrengst loterij	€ 8,908	Drukkosten	€ 2,719
Opbrengst veiling	€ 4,154	Reiskosten	€ 6,602
Verkoop webshop	€ 7,887	Verzendkosten	€ 8,007
Vrienden Van	€ 1,132	PR kosten	€ 2,694
		Beurzen	€ 8,189
		Fotografie	€ 2,482
		Overige kosten	€ 3,841
		Vrijwilligersdag	€ 960
		Financieel resultaat	€ 4,223
Totaal baten	€ 41,217	Totaal lasten	€ 41,217

Toelichting lasten

Operationele kosten: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en het magazine.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen, de presentatiemappen die door de fotografen worden uitgedeeld aan de ouders en de ICT omgeving voor het verzenden van de foto's aan ouders.

Beurzen: Hieronder vallen alle kosten die gemaakt zijn voor de Negenmaandenbeurs en In de wolken beurs zoals kosten van de stand, aankleding en reiskosten van de vrijwilligers.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen, loterijprijzen en veilingartikelen, promotiemateriaal en het verzenden van de Earlybirdjes naar fotografen en ziekenhuizen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de loterij, de afdeling earlybirdjes, promotiemateriaal en de opslag van PR materiaal.

Overige kosten: Onder overige kosten vallen de kosten die gemaakt zijn voor cadeaus, kaartjes, naambadges en meetings.

Conclusies en aanbevelingen

Stichting Earlybirds is in 2017 gestart met een professionaliserings- en verdiepingsslag die we in 2018 en 2019 verder hebben uitgewerkt. Centraal stonden drie speerpunten: bekendheid, interne organisatie en erkenning.

Voor het vergroten van de naamsbekendheid zijn de social media kanalen ingezet en is Stichting Earlybirds aanwezig geweest op verschillende beurzen.

Aan Stichting Earlybirds is in bladen, op televisie en radio aandacht besteed.

Verder is er, om het grote publiek te bereiken, een ambassadeur aangetrokken.

De webwinkel, waarin een aantal speciaal voor Earlybirds ontwikkelde producten zoals het knuffeltje en prentenboek te koop is, is naast het genereren van inkomsten, eveneens een manier om de naamsbekendheid te behouden en te vergroten.

In 2020 zullen we ons blijven focussen op meer naamsbekendheid, zowel voor het verhogen van het aantal aanmeldingen van ouders alsmede de werving van nieuwe fotografen en andere vrijwilligers.

De naamsbekendheid onder ziekenhuizen, verloskundigenpraktijken en andere medische professionals zal worden uitgebreid. Hiervoor is een ziekenhuisteam actief en zullen er nieuwe voorbeeldalbums worden gemaakt met daarin foto's en informatie over de stichting, die verdeeld zullen worden onder de ziekenhuizen.

Bekendheid onder zorgprofessionals zal ook worden verkregen door het bezoeken van symposia.

De loterij was in 2019 wederom een grote bron van inkomsten. Er is een groot aantal loten verkocht. Hiernaast hebben we de veiling, de verkopen uit de webshop, "Vrienden van" en donaties van ouders en andere betrokkenen hebben ervoor gezorgd dat de stichting een positief resultaat heeft behaald.

Het genereren van inkomsten blijft belangrijk, al zal de focus vooral gericht zijn op het vergroten van de naamsbekendheid.

Inzake de interne organisatie zijn er stappen gemaakt. Er is een duidelijker verdeling in de werkzaamheden van bestuursleden en coördinatoren. Bestuursleden zullen zich voornamelijk bezighouden met beleidsmatige werkzaamheden, de coördinatoren hebben een meer uitvoerende taak.

Door het eenmaal per kwartaal samenkomen, kunnen er betere stappen gezet worden in het verwezenlijken van het beleidsplan. Er is ruimte voor verbetering en optimalisering. Daaraan zal in 2020 verder gewerkt worden.

Er is gewerkt aan het beperken van de uitstroom van bestaande vrijwilligers almede aan het vergroten van de instroom hiervan, zodat het aantal reportages per jaar kan worden vergroot en de interne processen beter verdeeld kunnen worden.

Om de erkenning voor de vrijwilligers te laten blijken is er een landelijke meeting georganiseerd waar verschillende workshops werden gegeven en vrijwilligers de kans kregen elkaar te ontmoeten en ideeën uit te wisselen.

In 2020 zullen we ons vooral focussen op het optimaliseren en uitbreiden van de processen die inmiddels in gang gezet zijn. Automatisering, privacy, vergroten van bekendheid, professionalisering en erkenning.

Voor het genereren van meer bekendheid is er in 2018 een mediaplan opgesteld dat in 2019 in werking zou gaan. Door vertrek van het hiervoor verantwoordelijke bestuurslid is dit nog niet voldoende van de grond gekomen. Hier zal in 2020 aan gewerkt worden.

Voor 2020 borduren we in grote lijnen voort op de eerder vastgestelde speerpunten:

- Vergroten van de bekendheid, waardoor meer ouders van prematuren ons weten te vinden, alsmede sponsors en nieuwe vrijwilligers.
- Verbeteren van de interne organisatie.
- De stichting financieel gezond houden.

EDIT- Bij het publiceren van dit jaarverslag werden we geconfronteerd met de maatregelen rondom het corona virus. Dit heeft ertoe gezorgd dat de werkzaamheden voor de stichting on-hold is komen te staan.

Het is nog onduidelijk hoelang deze situatie zal gaan duren. Wel zal dit gevolgen hebben voor wat in bovenstaande aanbevelingen en conclusies staat beschreven.

Het genereren van meer naamsbekendheid zal meer inzet vragen omdat we geruime tijd redelijk buiten beeld zullen zijn. Er is geen ruimte in media om aandacht aan de stichting te besteden en er verschijnen geen nieuwe fotocollage en blogs. Er zal een plan gemaakt worden waarin, zodra dit weer mogelijk is, de focus extra gelegd zal gaan worden op het vergroten en/of verkrijgen van naamsbekendheid.