



Jaarverslag 2025
Stichting Earlybirds

Inhoud

Voorwoord	3
Activiteiten	5
Fotoreportages	5
Veiling	6
Loterij.....	6
Beurzen en symposia	6
Earlybirdjes	6
Wereld Prematuren Dag.....	7
Ziekenhuisteam.....	8
Magazine	8
Webwinkel	9
Publiciteit	10
Interne organisatie + vrijwilligers.....	11
Financiën.....	12

Voorwoord

Stichting Earlybirds heeft één heldere missie: het vastleggen van een waardevolle herinnering voor ouders van te vroeg geboren kinderen, in een periode die vaak intens en onzeker is. Onze fotografen weten juist in die kwetsbare momenten indrukwekkende beelden te maken, beelden die blijvend van betekenis zijn voor gezinnen. Dat is en blijft de kern van ons bestaan.

Ook in 2025 hebben we weer vele gezinnen mogen ondersteunen met een reportage. Achter elk van deze reportages schuilt een bijzonder verhaal, en dat maakt ons werk iedere dag waardevol.

Het afgelopen jaar hebben we als bestuur bewust ingezet op het versterken van die kern. Met een vernieuwde samenstelling en een duidelijke verdeling van taken en verantwoordelijkheden is er een stevige basis gelegd. Binnen het bestuur vullen we elkaar goed aan: met fotografen die het klappen van de zweep kennen en precies weten wat er nodig is in de praktijk én met bestuursleden die zich richten op ondersteunende activiteiten zoals communicatie, organisatie en evenementen.

Die samenwerking heeft zijn vruchten afgeworpen. Onze evenementen, waaronder de Negenmaandenbeurs en Wereld Prematuren Dag, waren succesvol en hebben bijgedragen aan onze zichtbaarheid en betrokkenheid. Ook achter de schermen zijn belangrijke stappen gezet om de organisatie beter te laten functioneren.

Daarnaast hebben we afscheid genomen van onze penningmeester John van den Oever, die zich jarenlang met grote betrokkenheid heeft ingezet voor de stichting. We zijn hem zeer dankbaar voor zijn waardevolle bijdrage. Met Erwin Knecht hebben we een nieuwe penningmeester gevonden die het stokje heeft overgenomen en voortbouwt op deze solide basis.

Begin 2025 hebben we daarnaast veel tijd geïnvesteerd in het vergroten van de transparantie binnen onze organisatie. Door de sterke groei en de afhankelijkheid van een beperkt aantal vrijwilligers was niet altijd alles eenduidig vastgelegd. Informatie over bijvoorbeeld systemen, websitebeheer en communicatiekanalen was soms versnipperd of lastig vindbaar. In 2025 hebben we hierin een grote slag gemaakt door structuur aan te brengen, zaken beter vast te leggen en kennis breder te delen binnen de organisatie.

Tegelijkertijd kijken we nadrukkelijk vooruit. We zien volop kansen om te groeien, zowel in het aantal fotografen als in het aantal reportages. Daarmee kunnen we nóg meer ouders bereiken. Een belangrijke voorwaarde hiervoor is het moderniseren van onze organisatie. Ons huidige IT-systeem, waaronder de website en planningstool, loopt tegen zijn grenzen aan en vormt inmiddels een belemmering voor verdere ontwikkeling.

Als stichting werken we met een bescheiden budget en dat willen we ook zo houden. Dat betekent dat we bij investeringen, zoals in ons IT-systeem en het vergroten van onze naamsbekendheid, creatief moeten zijn. We onderzoeken hoe we dit met hulp van vrijwilligers kunnen realiseren en starten waar nodig gerichte acties om aanvullende middelen te werven.

Voor 2026 ligt de focus op verdere groei en zichtbaarheid. We willen onze naamsbekendheid vergroten, onder andere via social media en verbeterde communicatiekanalen, en zetten in op het aantrekken van nieuwe vrijwilligers. Tegelijkertijd blijven we werken aan de verdere professionalisering van onze organisatie, zodat we duurzaam kunnen blijven doen waar het echt om draait.

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de inzet van onze fotografen en vrijwilligers, die zich met hart en ziel inzetten voor onze missie.

Met deze stappen bouwen we verder aan een toekomstbestendige stichting, waarin we onze belangrijkste opdracht centraal blijven stellen: het maken van indrukwekkende fotoreportages die van onschatbare waarde zijn voor ouders en gezinnen, juist in een periode waarin alles op z'n kop staat.

Met vertrouwen kijken we vooruit naar wat komen gaat.

Ferry Muller

Voorzitter Stichting Earlybirds

Activiteiten

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes die in het ziekenhuis verblijven. Om deze fotoreportages kosteloos te kunnen blijven aanbieden worden er diverse activiteiten ondernomen om enerzijds inkomsten te vergaren en anderzijds bekendheid te verkrijgen onder fotografen en ouders van prematuur geboren kindjes.

Hieronder zullen daarom de verschillende activiteiten die plaatsvinden besproken worden.

Fotoreportages

Doel: Fotoreportages maken van prematuur geboren kindjes in het ziekenhuis welke we kosteloos aanbieden aan ouders. Deze foto's schenken we aan ouders zodat ze een mooie herinnering hebben aan een vaak moeilijke periode in het ziekenhuis. Ook helpen de foto's bij de verwerking en kunnen daardoor van grote waarde zijn.

Middelen: Fotografen van de stichting verzorgen de reportages op vrijwillige basis. De parkeer- en reiskosten mogen gedeclareerd worden. Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en vervoer. De foto's worden verzonden door de stichting naar ouders via een digitaal platform. De stichting biedt een fotoalbum aan voor ouders welke opgemaakt wordt tegen kostprijs.

Doelgroep: Alle ouders van prematuur geboren kinderen in Nederland, die geboren werden tussen de 24e en 37e zwangerschapsweek en waarvan de verwachting is dat ze nog minimaal 3 weken in het ziekenhuis verblijven.

Resultaat: In 2025 zijn er 1080 aanmeldingen binnen gekomen voor een reportage, dit zijn er 82 meer dan in 2024.

Het aantal fotoreportages dat uiteindelijk heeft plaatsgevonden was 763, dit zijn er 95 meer dan in 2024. Niet alle aanmeldingen resulteerden in een fotoreportage, dit waren er 317 (330 in 2024). Dit had verschillende redenen:

- De kindjes waren te kort na aanmelden nog in het ziekenhuis waardoor er geen afspraak meer gemaakt kon worden.
- Er was geen fotograaf beschikbaar voor het ziekenhuis op dat moment of er was geen afspraakmatch.
- Geen contact met ouders kunnen krijgen

In vergelijking met 2024 kunnen we wel zeggen dat er in verhouding in 2025 meer reportages door konden gaan.

Veiling

In 2025 heeft de stichting geen veiling gehouden.

Loterij

De loterij vormt een van de belangrijkste inkomstenbronnen voor Stichting Earlybirds. Dit jaar is er door de verandering van bestuur en het prioriteren van zaken geen loterij geweest. Voor 2026 staat dit wel weer op de agenda.

Beurzen en symposia

Een beurs is een laagdrempelige gelegenheid voor Stichting Earlybirds om in contact te komen met (aanstaande) ouders en zorgverleners. In 2025 hebben we ons met name op de Negenmaandenbeurs in de RAI Amsterdam gericht. Voor dit jaar hebben we ervoor gekozen om het ook bij deze ene beurs te laten omdat de kosten van beurzen en symposia hoog zijn en het moeilijk meetbaar is wat het Stichting Earlybirds daadwerkelijk oplevert aan naamsbekendheid.

Doel: Onze deelname is gericht op het vergroten van onze naamsbekendheid en het ontmoeten van mensen uit onze doelgroep. Daarnaast biedt het de gelegenheid om onze producten te verkopen en vrijwilligers te werven.

Doelgroep: (Aanstaande) ouders van prematuur geboren kinderen, hun omgeving, en professionals zoals neonatologie verpleegkundigen en kinderartsen.

Resultaat: Onze aanwezigheid draagt bij aan de zichtbaarheid van de stichting. We kunnen ter plekke toelichting geven op onze werkzaamheden en in gesprek gaan met geïnteresseerden.

Ook dit jaar hebben we veel ouders gesproken, enthousiaste vrijwilligers ingezet en ons netwerk weer vergroot.

Earlybirdjes

Binnen de Facebookgroep “Earlybirdje” zijn circa 6.700 leden actief. Zij haken met zorg en toewijding knuffeltjes met gedraaide sliertjes, geïnspireerd op de navelstreng. Deze vorm helpt prematuur geboren baby’s om minder te trekken aan medische slangen en sondes. De stichting ontwikkelde een eigen knuffel in de vorm van een Earlybirdje (gebaseerd op het logo), aangevuld met de NiCu: een variant zonder vulling, speciaal voor gebruik in de couveuse.

Doel: We streven ernaar elk kindje bij een fotoreportage een setje van een Earlybirdje en een NiCu te geven. Daarnaast willen we ziekenhuizen voorzien van voorraden, zodat ook kindjes zonder reportage hiervan kunnen profiteren.

Aanpak: Via een actief online netwerk delen we haakpatronen. Vrijwilligers haken de knuffels, waarna keurmeesters ze controleren, wassen en luchtdicht verpakken voor verspreiding.

Doelgroep: Prematuur geboren kinderen, hun ouders, en de vrijwilligers die zich inzetten voor de stichting. Knuffels die niet volledig voldoen aan de eisen – zogenaamde “brusjes” – worden geschonken aan broertjes of zusjes.

Daarnaast haken onze vrijwilligers voor WPD zo’n 800 rondjes en hartjes die meegenomen worden naar de minishoots in de ziekenhuizen rond 17 november en is er elk jaar een zomeractie waar de haaksters zomerse haakwerkjes maken om de kindjes die in de zomermaanden in het ziekenhuis liggen, een extra steuntje te bieden.

Resultaat 2025:

- De community is blijvend actief online
- Er zijn genoeg setjes gehaakt voor alle shoots die gedaan zijn en de voorraad is op peil.(1315 birdjes en 1467 nicu’s)
- Voor de zomeractie zijn 354 figuurtjes gehaakt.
- Rond Wereld Prematuren Dag zijn enorm veel hartjes en rondjes gehaakt en verspreid. Onze haaksters hebben er voor dit jaar 706 gehaakt. Dit is een enorm aantal meer dan in 2024.

Wereld Prematuren Dag

Elk jaar november (rond 17 november, WPD) organiseert Stichting Earlybirds mini-shoots in alle ziekenhuizen in Nederland. Tijdens deze dag en de omliggende week verzorgden we minireportages in ziekenhuizen: korte fotosessies waarmee meerdere kindjes op één dag vastgelegd konden worden. Daarnaast deelden we tasjes uit met informatiemateriaal en kleine attenties.

Doel: WPD biedt ons de mogelijkheid om extra aandacht te schenken aan ouders van prematuur geboren baby’s en hen een hart onder de riem te steken.

Middelen: Fotografie, informatieve tasjes en contact met de afdelingen.

Doelgroep: Ouders van prematuur geboren kinderen.

Resultaat: WPD blijft een waardevolle dag voor de stichting. Het is ons gelukt om voor de meeste ziekenhuizen een fotograaf in te zetten, wel valt op dat een aantal ziekenhuizen hun eigen fotograaf regelden buiten de stichting om. Ook zijn er een aantal fotografen die veel ziekenhuizen oppakken in de WPD week. Heel fijn dat hierdoor veel ziekenhuizen bezet zijn, maar ook zwaar voor de fotografen.

Ziekenhuisteam

Het ziekenhuisteam van Stichting Earlybirds speelt een belangrijke rol in het contact met zorgverleners. Dit team onderhoudt warme relaties met ziekenhuizen, inventariseert behoeften en organiseert mede de activiteiten rondom Wereld Prematuren Dag.

Doel: De bekendheid van de stichting vergroten onder ziekenhuispersoneel en zorgen voor duurzame samenwerking.

Aanpak: Om dit doel beter te bereiken, willen we het ziekenhuisteam reorganiseren. Samen met het bestuur en de huidige teamleden werken we aan een nieuwe structuur, zodat er weer effectief en doelgericht gewerkt kan worden aan het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting Earlybirds. Hierbij ligt de focus op heldere verantwoordelijkheden en regelmatige communicatie met ziekenhuizen in heel Nederland.

Doelgroep: Verpleegkundigen en artsen op afdelingen neonatologie, verloskunde en kraamzorg.

Resultaat: We hebben contact met alle ziekenhuizen in Nederland waar wij actief zijn met onze fotografie.

Magazine

In 2025 hebben we geen nieuwe editie van ons Earlybirds magazine uitgebracht. De editie 2023/2024 is nog in gebruik en in 2025 in aangepaste vorm in herdruk gegaan.

Een van de belangrijkste onderdelen van het blad is de rubriek ervaringsverhalen van ouders. Ouders vertellen over hun ervaring met hun prematuur geboren kindje, hun tijd in het ziekenhuis en hoe ze de fotoreportage van Earlybirds hebben ervaren. Ook staan in het magazine interviews met vrijwilligers, fotografen en haaksters.

In totaal zijn er tot nu toe acht edities van het magazine uitgebracht. Het eerste magazine verscheen in 2014, waarna de eerste jaren jaarlijks een nieuwe editie volgde. Vanaf de coronaperiode in 2020 werken we met tweejaarlijkse edities. Voor 2026 staat er weer een nieuwe editie in de planning.

Doel: Bij iedere fotoreportage die we verzorgen vanuit onze stichting ontvangen de ouders ons magazine. Hiermee proberen we te voorzien in een stuk informatiebehoefte van de ouders. Hoe vergaat het andere ouders in een vergelijkbare situatie tijdens en na de ziekenhuisperiode en zelfs jaren later? Daarnaast creëren we met het uitgeven van het magazine meer naamsbekendheid en meer begrip voor de impact van vroeggeboorte.

Doelgroep: Het magazine is voornamelijk gericht op ouders van prematuur geboren kinderen die een fotoreportage ontvangen. Daarnaast proberen we met ons magazine ook familie,

vrienden, zorginstaties en ouders te bereiken die de stichting nog niet kennen. We delen ons magazine ook uit tijdens de Negenmaandenbeurs.

Middelen: Om het magazine te kunnen drukken worden er financiële middelen van de stichting gebruikt. Een klein gedeelte wordt betaald door de opbrengst van de advertenties in het magazine.

Resultaat: Ouders reageren altijd erg positief op het magazine. Ze vinden het prettig om herkenbare verhalen te lezen, waardoor ze zich minder alleen voelen en meer begrip ervaren. Voor andere lezers geeft het een beeld van wat er gebeurt rondom een vroeggeboorte en hoe (heftig en ingrijpend) het ervaren kan worden door ouders. Het draagt bij aan onze brede naamsbekendheid.

Webwinkel

In 2018 zijn we als stichting gestart met een webwinkel binnen het domein van de stichting. Hierin zijn producten te koop die speciaal zijn ontwikkeld voor de stichting. In 2025 is de webshop even dicht geweest i.v.m. de reorganisatie. De shop is ook weer opgestart met minder producten. Momenteel verkopen we de prentenboeken en knuffels. Ook verkopen we nog rompers totdat ze uitverkocht zijn.

Doel: Het doel van de webwinkel is tweeledig. Enerzijds is het een extra inkomstenbron waardoor we minder afhankelijk zijn van donaties. Anderzijds bieden we ouders een herinnering aan een bijzondere en vaak ook moeilijke tijd en helpt het prentenboek bijvoorbeeld weer met het uitleggen.

Middelen: De producten die in de webwinkel worden verkocht zijn speciaal geproduceerd voor de stichting.

Doelgroep: De doelgroep zijn ouders, familieleden, vrijwilligers en andere geïnteresseerden die de stichting een warm hart toedragen en een financiële bijdrage willen leveren door het kopen van speciaal ontwikkelde producten.

Resultaat: De omzet van de webwinkel bedroeg €1580,95 over 2025.

Publiciteit

Het hoofddoel van de stichting is het verzorgen van fotoreportages van prematuur geboren kindjes in het ziekenhuis. Om dit te kunnen doen, moet de stichting vindbaar zijn voor zowel ouders, donateurs, fotografen en andere vrijwilligers.

Doel: We willen graag dat alle ouders van prematuur geboren kindjes van ons bestaan weten zodat ze, mochten ze daar behoefte aan hebben, kosteloos een fotoreportage kunnen aanvragen. Daarnaast willen we naamsbekendheid creëren bij het grote publiek, bedrijven en zorginstanties. We vinden het belangrijk om het doel en de visie van Stichting Earlybirds met een brede doelgroep te delen.

Middelen: Er wordt gebruik gemaakt van online middelen, zoals de website en social media als ook van offline middelen zoals flyers, voorbeeld foto-albums, de aanwezigheid op beurzen en het contact met ziekenhuizen.

Doelgroep: Primair ouders van prematuur geboren kindjes, secundair iedereen die is begaan met onze stichting. Daaronder valt ook het ziekenhuispersoneel en bedrijven.

Activiteiten: Naast onze primaire dienstverlening, ontplooiën we jaarlijks verschillende activiteiten die bijdragen aan onze naamsbekendheid en het genereren van financiële middelen. Dit zijn o.a:

- Aanwezig zijn op social media (Facebook, Instagram, LinkedIn en website) en traditionele media (met name gedrukte en bijbehorende online media);
- Aanwezig zijn op de Negenmaandenbeurs en eventueel andere relevante beurzen/symposia;
- Een jaarlijkse loterij organiseren;
- Hoge kwaliteit Birdjes en Nicu's haken, die verspreid worden onder prematuur geboren kindjes in het ziekenhuis;
- Goed contact met de ziekenhuizen onderhouden en kennis overbrengen;
- Jaarlijks mini-fotoreportages tijdens Wereld Prematuren Dag organiseren;
- Tweejaarlijkse een informatief magazine uitbrengen.

Resultaat: De stichting zoekt vooral de publiciteit op via internet. Er is een eigen website (<http://www.stichtingearlybirds.nl>) en we zijn actief op diverse social media (Facebook, Instagram).

Interne organisatie + vrijwilligers

Op het vlak van vrijwilligers en IT zijn we op de achtergrond druk bezig. De bestaande website en systemen zijn met name op de achtergrond opgepoetst, geüpdatet en om zo goed en veilig mogelijk te kunnen werken. Gelijktijdig zijn we bezig met de lijnen en voorbereidingen voor een nieuw integraal systeem voor alle functies, vrijwilligers en ouders dat voldoet aan de huidige standaard. Dit is een groot project dat niet alleen voorbereid maar ook gefinancierd moet worden.

Voor vrijwilligers zijn we stappen aan het zetten. Vernieuwde overeenkomsten en er wordt gewerkt aan een vernieuwde gedragscode en gratis aanvraag voor een VOG voor alle vrijwilligers. We werken met een doel in een enorm kwetsbare periode en waar we niet mogen twifelen aan oprechte inzet willen wij er alles aan doen veiligheid van ouders en prematuren maar ook vrijwilligers zo goed mogelijk te waarborgen.

Financiën

Balans per 31 december 2025

Activa

Na resultaatbestemming	<u>31-12-2025</u>		<u>31-12-2024</u>	
	€	€	€	€
<i>Vlottende activa</i>				
Voorraad	5.234		7.564	
Overlopende activa	2.708		3.732	
Liquide middelen	33.976		33.316	
		41.918		44.612
Totaal activa		41.918		44.612

Passiva

Na resultaatbestemming	<u>31-12-2025</u>		<u>31-12-2024</u>	
	€	€	€	€
<i>Eigen vermogen</i>				
Eigen vermogen	30.537		33.337	
Bestemmingsreserve jubileum	3.596		3.596	
Bestemmingsreserve website	7.000		7.000	
		41.133		43.933
<i>Kortlopende schulden</i>				
Overige schulden	785		679	
		785		679
Totaal passiva		41.918		44.612

Staat van baten en lasten over 2025

	2025	Begroot 2025	2024
	€	€	€
Baten			
Donaties	11.625	17.900	11.687
Opbrengst loterij	-	10.000	10.470
Vrienden van	5.293	5.000	5.428
Overige opbrengsten	3.167	1.500	159
	20.085	34.400	27.744
Lasten			
Fotografie	453	2.900	540
PR kosten	9.880	8.300	7.176
Drukkosten	1.422	5.100	1.103
Reiskosten	4.376	4.500	3.159
Verzendkosten	4.319	7.000	5.860
Totale lasten	20.450	27.800	17.838
Kosten beheer & administratie			
Kosten beheer & administratie	2.435	6.440	2.112
	2.435	6.440	2.112
Saldo van baten en lasten	-2.800	160	7.794
Resultaatsbestemming			
Saldo van baten en lasten	-2.800		7.794
Dotatie reserve jubileum	-		702
Dotatie reserve website	-		6.000
	-		6.702
Toevoeging aan algemene reserve	-2.800		1.092

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Baten worden verantwoord in het jaar waarin de zij zijn gerealiseerd en lasten worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Kosten beheer en administratie: Operationele kosten omvatten bestuurskosten, telefoon- en bankkosten, kosten voor de website en verzekeringspremies.

Drukkosten: Drukkosten bestaan uit kosten voor het drukken van flyers en magazines.

Reiskosten: Het merendeel van de reiskosten is die van de fotografen die de fotoreportages hebben gedaan. Daarnaast zijn er ook reiskosten gemaakt door het bestuur en voor de afdeling PR.

Fotografie: De kosten voor de afdeling fotografie omvatten de kosten die gemaakt zijn voor het maken van de demonstratie fotoalbums voor nieuwe fotografen.

Verzendkosten: De verzendkosten bestaan uit kosten voor het verzenden van webshopartikelen en veilingartikelen.

PR kosten: PR kosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn voor de afdeling earlybirdjes, goodiebags voor Wereld prematuren dag, de Negenmaandenbeurs en opslag van promotiemateriaal.

Donaties: We zijn blij met alle donaties die in 2025 binnen zijn gekomen via verschillende bedrijven/instanties en particuliere donateurs. Ook in 2025 kregen we acties en donaties van vrijwilligers en ouders. Helaas bleven de opbrengsten uit donaties in 2025 wel achter ten opzichte van de begroting. Derhalve zal in 2025 een vrijwilliger fondswerving aangetrokken worden om de fondsen te laten groeien.

We zijn heel trots dat “Vrienden Van” elk jaar een goede bijdrage leveren. Het doel is het genereren van inkomsten om de kosten te kunnen dekken die gemaakt worden ten behoeve van de fotoshoots. Deze inkomsten komen volledig ten goede van Stichting Earlybirds. We maakten gebruik van zowel ons online als offline netwerk om donaties en giften binnen te halen.

Loterij: Door de focus op de interne organisatie en veranderingen binnen het bestuur gedurende 2025 heeft er helaas geen loterij plaatsgevonden. Voor 2026 wordt gekeken naar de mogelijkheden.

Kosten: Doordat er in 2025 geen loterij plaats zou vinden, hebben we onze kosten zo veel mogelijk beperkt om zo het verlies te minimaliseren. Voor 2026 is een kostendekkende begroting gemaakt.

Samenstellingsverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur van
Stichting Earlybirds Fotografie
Dorpstraat 112
6227BR Maastricht

Opdracht

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van Stichting Earlybirds Fotografie samengesteld, waarin de balans met tellingen van € 41.918 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € -2.800, zijn opgenomen.

Samenstellingsverklaring van de accountant

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Richtlijn Rjk C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Op grond van deze richtlijn wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als sluitstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Earlybirds Fotografie. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Hoogachtend,

Ivory Accounting B.V.



G.L. Hanssen RA

12-06-2026