



foodwatch 



Jaarverslag 2021

INHOUDSOPGAVE

3 VOORWOORD

5 DEEL A – DE FOODWATCH DROOM

- 7  DE FOODWATCH DROOM – MISSIE EN VISIE

9 DEEL B – CAMPAGNES

- 10  ONZE WERKWIJZE
- 11  ONZE CAMPAGNES
- 12  VOEDING EN GEZONDHEID
- 14  MISLEIDING EN FRAUDE
- 16  SCHADELIJKE STOFFEN
- 18  POLITIEKE EN WETENSCHAPPELIJKE INTEGRITEIT
- 20  MENS, DIER EN MILIEU
- 23  ONZE GROTE ACHTERBAN
- 24  HIGHLIGHTS MEDIA-AANDACHT

29 DEEL C – ORGANISATIE

- 30  INKOMSTENVERDELING 2021
- 31  FONDSENWERVING
- 31  ORGANISATIE EN BESTUUR

35 DEEL D – FINANCIIEEL OVERZICHT

- 35  JAARREKENING 2021

VOORWOORD

2021 was het jaar waarin foodwatch zich, naast de reguliere campagnes, meer dan ooit heeft ingezet voor ons recht op gezonde voeding. Waarom? Omdat tijdens de coronacrisis overgewicht verder is toegenomen. Terwijl we al kampten met een obesitascrisis: in Nederland is volgens de cijfers de helft van de volwassenen te zwaar. Overgewicht leidt ook nog eens tot een ernstiger verloop van een coronabesmetting. Niet alleen overgewicht stijgt, ook de gezondheidsverschillen blijven stijgen. Mensen met een lagere sociaaleconomische positie krijgen nog meer met de gevolgen van de obesitascrisis te kampen, zoals diabetes type 2 en hart- en vaatziekten.

We zien maar al te vaak dat de industrie en overheid de verantwoordelijkheid voor overgewicht en obesitas afschuiven op de consument. De gezonde keuze is echter absoluut niet de gemakkelijke keuze. Gezonde voeding is vaak duurder dan ongezond voedsel, zo'n 70% van het aanbod in de supermarkt bestaat uit bewerkt en ongezond voedsel, en 82% van de aanbiedingen in supermarktfolders is ongezond. Dat kan zo niet langer. De politiek moet eindelijk ons recht op gezonde voeding vertegenwoordigen, in plaats van de belangen van voedingsbedrijven. Daar strijden wij bij foodwatch voor. En onze lange strijd heeft vruchten afgeworpen! De overheid belooft eindelijk een suikertaks, een verlaging van de btw op groente en fruit en bindende afspraken met de voedingsindustrie. Het is een resultaat dat we mede aan jou als foodwatcher te danken hebben.

En dat is nog niet alles. We hebben er ook voor gezorgd dat er minder schadelijke stoffen op je bord terecht komen, zoals het omstreden additief E171. Onze labotesten over minerale olie in voeding hebben zelfs de Europese Commissie wakker geschud. Ook dit jaar hebben we weer misleidende producten aangepakt via onze Gouden Windei verkiezing. En we hebben weer heel wat gelobby van de voedingsindustrie blootgelegd. Dankjewel om ons te volgen, onze campagnes te lezen en te delen en om samen actie te voeren!

Zoals je ook verder in het verslag kunt lezen, was het een jaar met heel wat ontwikkelingen.

Op bestuurlijk gebied hebben we niet alleen nieuwe Nederlandse bestuursleden verwelkomd, maar ook een nieuwe internationale directeur en bestuur, met wie wij en de mensen in Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland en Brussel nauw samenwerken om het Europese voedselbeleid te verbeteren. Aan het eind van het jaar heeft Paul Hohnen, bestuursvoorzitter sinds de oprichting van foodwatch NL, het stokje overgedragen aan Sofie van der Meulen.

We wensen je veel leesplezier!



Nicole van Gemert, directeur



Sofie van der Meulen, voorzitter



Paul Hohnen, aftredend voorzitter



A

foodwatch 

De foodwatch droom

**En hoe we die willen
verwezenlijken**

FOODWATCH

3 DOELSTELLINGEN



5 CAMPAGNETHEMA'S



**Voeding en
gezondheid**



**Misleiding
en fraude**



**Schadelijke
stoffen**



**Politieke en
wetenschappelijke
integriteit**



**Mens, Dier
en milieu**

MISSIE EN VISIE

DE DROOM VAN FOODWATCH

Iedereen heeft recht op eerlijk, veilig en gezond eten. Integriteit en transparantie in de voedselketen zijn belangrijke voorwaarden om te kunnen rekenen op eten waarmee niet geknoeid is. Als consumentenorganisatie willen we dat de consumentenrechten en volksgezondheid gewaarborgd worden. We willen dat de industrie en overheid hiervoor hun verantwoordelijkheid nemen, in plaats van enkel te wijzen naar de consument. Adequaat voedsel is een mensenrecht! Daarvoor vecht foodwatch. Als kritische maatschappelijke organisatie geven wij consumenten een stem. We zetten ons in voor het recht om te weten wat we eten en voor het recht op voedsel dat noch mens, noch milieu schaadt.

WAT IS ER MIS

Helaas moet het consumentenbelang vaak het onderspit delven voor dat van bedrijven: zoveel mogelijk winst maken. De politiek beschermt de consument veel te weinig. Via winstgevend maar ongezond junkfood, (misleidende) marketing, frauduleuze praktijken en het gebruik van schadelijke stoffen overschrijden bedrijven keer op keer onze consumentenrechten. En ze komen hier – door hun enorme lobby en invloed op het voedselbeleid – maar al te vaak mee weg. Sterkere wet- en regelgeving is noodzakelijk om de rechten van de consument te waarborgen: de politiek moet haar verantwoordelijkheid nemen.

AANPAK

Individuele consumenten zijn niet opgewassen tegen de machtige voedselindustrie en het gebrek aan wet- en regelgeving. Daarom is er foodwatch. Wij mobiliseren consumenten. Samen strijden we voor betere regulering, handhaving, naleving en controle. Samen verdedigen we ons recht op veilig, gezond en eerlijk eten. Als dé onafhankelijke voedselwaakhond stellen wij misstanden aan de kaak en leggen wij de vinger op de rotte plekken in onze voedselvoorziening. Met onderzoeken, campagnes en rechtszaken, en via brede media-aandacht en gesprekken met de overheid vormt foodwatch een belangrijke tegenkracht voor de macht van de industrie. foodwatch heeft geen winstoogmerk, is volledig onafhankelijk en accepteert geen geld van overheid of voedingsindustrie. We werken op nationaal en Europees niveau en hebben kantoren in Duitsland, Frankrijk, Nederland en Oostenrijk. Verder hebben we een internationaal kantoor en een vertegenwoordiger in Brussel.



foodwatch 

Onze campagnes

**Onze werkwijze:
campagnes**

ONZE WERKWIJZE



We signaleren een voedselprobleem door eigen of bestaand onderzoek, en door tips van consumenten. Is eerlijk eten, veilig eten of gezond eten in het geding?



We informeren burgers en consumenten en creëren zo bewustzijn. Via eigen kanalen en via de media. Vervolgens mobiliseren we onze achterban en roepen we op tot gezamenlijke (e-mail)acties.



Voor het oog van het publiek confronteren we bedrijfsleven en politiek met de misstand, gaan de dialoog aan en oefenen druk uit tot verandering.



**=
VERANDERING**

ONZE CAMPAGNES

foodwatch vecht voor jouw recht op eerlijk, veilig en gezond eten. Om deze doelstellingen te bereiken, werken we met vijf campagnethema's: 1) **voeding en gezondheid**, 2) **misleiding en fraude**,

3) **schadelijke stoffen**, 4) **politieke en wetenschappelijke integriteit** en 5) **mens, dier en milieu**. Op de volgende pagina's vertellen we meer over onze activiteiten in 2021 binnen deze thema's.



**Voeding en
gezondheid**



**Misleiding
en fraude**



**Schadelijke
stoffen**



**Politieke en
wetenschappelijke
integriteit**



**Mens, Dier
en milieu**



VOEDING EN GEZONDHEID

DIT IS HET PROBLEEM

Diabetes, obesitas, hoog cholesterol en hoge bloeddruk rukken in hoog tempo op: een maatschappelijk probleem dat leidt tot veel menselijk leed en torenhoge zorgkosten. Het grote aanbod én de agressieve promotie van ongezond voedsel spelen hierin een sleutelrol. Zelfregulering door de voedingsindustrie faalt en afspraken leveren amper iets op.

DIT HEBBEN WE BEREIKT

GEZONDERE VOEDSELOMGEVING

We krijgen een suikertaks, btw-vrije groente en fruit en bindende afspraken met de industrie (om minder suiker, vet en zout in het producten te stoppen). Dit staat zwart op wit in het nieuwe coalitieakkoord. Een grote overwinning na het 'Offensief voor onze gezondheid' en jarenlang campagnevoeren.

[Meer info >>](#) of scan QR-code 1

Ook onze jaarlijkse [Suikermaxdag](#) (QR-code 2) en [Zoutmaxdag](#) (QR-code 3) waren weer een succes!

AANPAK (ONLINE) KINDERMARKETING

We hebben een grootschalige klacht tegen de kindermarketing van McDonald's ingediend, via kinderidolen en influencers op Instagram, YouTube en TikTok. Ons doel? De grijze zones in de regelgeving aankaarten: kinderen worden niet voldoende beschermd. De bal is aan het rollen: de politiek belooft kinderen extra te beschermen tegen niet-passende 'online' reclame en kindermarketing.

[Meer info >>](#) of scan QR-code 4

SUPERMARKTEN VÓÓR LEEFTIJDGRENSEN ENERGIEDRANKJES

Een te hoge consumptie van energiedrankjes leidt tot ernstige gezondheidsproblemen voor kinderen en jongeren. Na onze campagne wil de meerderheid van supermarkten een leeftijdsgrens op energiedrankjes. Eindelijk! Nu nog omzetten in de praktijk. Een speerpunt voor het komende jaar.

[Meer info >>](#) of scan QR-code 5

DIT WIL FOODWATCH

De overgewichtcijfers dalen niet, maar stijgen. De voedingsindustrie krijgt te veel vrijspel, via 'zelfregulering'. De huidige regels zijn te zwak, beperkt en vrijblijvend. foodwatch wil bindende en vooruitsrevende overheidsregulering en doortastend beleid. De overheid moet haar verantwoordelijkheid nemen en de industrie krachtige maatregelen opleggen.



QR-code 1



QR-code 2



QR-code 3



QR-code 4



QR-code 5



MISLEIDING EN FRAUDE

DIT IS HET PROBLEEM

Consumenten moeten hun voedsel kunnen vertrouwen. Nu is dit vaak niet het geval. De verpakkingen bevatten lang niet altijd wat ze beloven: gezondheidsclaims op producten die helemaal niet gezond zijn, ingrediënten op een verpakking die er amper in zitten of vervangen zijn door schimmige alternatieven of de herkomst van een product verzwijgen. Alleen als bedrijven eerlijk zijn over hun producten, kun je als consument écht een bewuste keuze maken.

DIT HEBBEN WE BEREIKT



GOUDEN WINDEI VERKIEZING

Meer dan elfduizend consumenten hebben dit jaar hun stem uitgebracht tijdens de Gouden Windei verkiezing. De verkiezing van het meest misleidende product van het jaar. Met maar liefst 70% van de stemmen zijn de groentesnoepjes van Nicolette van Dam de grote 'favoriet' (maar niet heus)! Groentesnoepjes klinken te mooi om waar te zijn, en dat is het ook. [Meer info >>](#) of scan QR-code 1



EERLIJKERE ETIKETTEN OP ALCOHOL

Alcoholische dranken - vooral wijn, likeur en sterkedrank - zijn qua ingrediënten en voedingswaarden moeilijk te doorgronden voor consumenten. Sterker: ze staan nu helemaal niet op het etiket. We hebben de lobby tegen eerlijkere etiketten blootgelegd en met succes de druk opgevoerd: de Europese Commissie wil nu dat alcoholproducenten ingrediënten en voedingswaarden uiterlijk 2023 verplicht op het etiket plaatsen! [Meer info >>](#) of scan QR-code 2



LOBBY TEGEN VOEDSELKEUZELOGO BLOOTGELEGD

Een goed voedselkeuzelogo, zoals de Nutri-Score, maakt in één oogopslag vergelijking tussen producten mogelijk en ontmaskert ongezonde producten. Iets wat de industrie niet wil... De industrieclub 'FoodDrinkEurope' lobbyt al jaren tegen een verplicht voedselkeuzelogo op voedselverpakkingen. We laten dit niet zomaar gebeuren! We hebben een protestactie gevoerd voor het gebouw van FoodDrinkEurope in Brussel. [Meer info >>](#) of scan QR-code 3



QR-code 1



QR-code 2

DIT WIL FOODWATCH

Te vaak lijkt bij misleiding en fraude iedereen van mening dat bedrijven verplicht moeten worden om eerlijk te zijn over hun producten, waarna men na een tijdje over gaat tot de orde van de dag. Alle aandacht en beloften ten spijt: we hebben geenszins de hoop dat misleiding en fraude niet meer voorkomen door falende preventie, toezicht en controle. Daarom blijft foodwatch actie voeren voor betere handhaving!



QR-code 3



SCHADELIJKE STOFFEN

DIT IS HET PROBLEEM

Consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat alle vermijdbare gezondheidsrisico's worden uitgesloten. Als we boodschappen doen, kunnen we niet zelf alle schadelijke stoffen identificeren. Schadelijke stoffen worden echter nog altijd in levensmiddelen aangetroffen. Normen zijn er niet, of ze zijn niet streng genoeg. Normen die er wel zijn op nationaal en Europees niveau, worden nauwelijks gecontroleerd. Als ze overschreden worden, worden consumenten daar vrijwel nooit voor gewaarschuwd.

DIT HEBBEN WE BEREIKT

VERBOD OP ADDITIEF E171

Het additief 'titaniumdioxide' of E171 dient er enkel en alleen voor om een product een wit kleurtje te geven. Dit terwijl E171 in verband wordt gebracht met een verhoogd risico op darmkanker en lever schade. Na onze campagne willen alle Europese lidstaten eindelijk een verbod op het additief ' of E171 in voedingsmiddelen. [Meer info >>](#) of scan QR-code 1

EUROPESE AANDACHT VOOR ETHYLEENOXIDE

Ethyleenoxide, een giftige en in de EU verboden stof, wordt nog steeds in te hoge concentraties in voedingsmiddelen aangetroffen. Mede door druk van foodwatch heeft de Europese Commissie tot een grote terughaalactie besloten. [Meer info >>](#) QR2

ACTIE TEGEN GLYFOSAAT

Samen met andere organisaties hebben we actie gevoerd tegen het herbeoordelingsproces van glyfosaat. We huidige goedkeuring van glyfosaat loopt bijna af. Dit wil zeggen dat de stof opnieuw moet worden beoordeeld: zal de Europese Unie glyfosaat nu wel gaan verbannen, of niet? Wij blijven campagne voeren! [Meer info >>](#) QR3

LABOTESTEN MINERALE OLIE

Uit onze laboratoriumtests blijkt dat er in heel Europa nog steeds producten in de schappen liggen die verontreinigd zijn met giftige aromatische minerale olie (MOAH), zoals Knorr-bouillonblokjes van Unilever. Dit is niet de eerste keer: onze eerdere tests vonden minerale olie in babymelkproducten. We blijven de druk opvoeren voor een Europese nultolerantiereg. [Meer info >>](#) QR4

GOJIBESSEN MINDER VERVUILD

In 2017 en 2018 hebben we aandacht gevraagd voor de met bestrijdingsmiddelen zwaar vervuilde gojibessen. Gojibessen, die bekend staan als supergezond 'superfood', bleken supervervuuld. Een nieuw onderzoek door foodwatch toont aan dat actie helpt: de afgelopen twee jaar is de hoeveelheid gif flink gedaald. [Meer info >>](#) QR5

ALARM OVER PESTICIDEN IN ROZIJNEN

Rozijnen worden door veel ouders gezien als gezond tussendoortje voor hun kinderen. Ons onderzoek toont echter aan dat dat rozijnen in toenemende mate zwaar vervuuld zijn met bestrijdingsmiddelen. [Meer info >>](#) QR6

DIT WIL FOODWATCH

Het voorzorgsbeginsel dat in Europese wetgeving is verankerd moet consequent worden toegepast: als er een vermoeden of bewijs is dat een stof schadelijk is, moet de stof verbannen worden. De controles en handhaving moeten opgeschroefd worden, zodat dubieuze substanties niet meer op ons bord belanden. Als producten schadelijke stoffen blijken te bevatten, moeten die onmiddellijk teruggeroepen worden.



QR-code 1



QR-code 2



QR-code 3



QR-code 4



QR-code 5



QR-code 6



POLITIEKE EN WETEN- SCHAPPELIJKE INTEGRITEIT

DIT IS HET PROBLEEM

De voedingsindustrie probeert voedingsbeleid en- wetenschap te sturen en zendt lobbyisten naar Den Haag en Brussel om wetgeving naar hun hand te zetten. Ook investeert ze in universiteiten en andere onderzoeksinstituten; wat ten koste gaat van de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van onderzoek.

DIT HEBBEN WE BEREIKT



EUROPESE ACTIE TEGEN BEDRIJFSSPONSERING

Het is volstrekt onaanvaardbaar dat EU-voorzitterschappen sponsordeals sluiten met bedrijven die ambitieuze lobbyagenda's hebben. En waarvan de producten in directe tegenspraak zijn met het Europese beleid dat wordt ontwikkeld. Samen met alle foodwatch-kantoren hebben we een groot-schalige e-mailactie gelanceerd tegen de industriesponsoring van de Raad van Europese Unie, ditmaal in handen van de Franse regering. [Meer info >>](#) of scan QR-code 1



HOOGLERAREN TRANSPANTER OVER NEVENFUNCTIES

In 2020 publiceerden we een onthullend rapport over het gebrek aan transparantie van bijzonder hoogleraren voeding (aan de WUR) over hun nevenfuncties: bijna de helft was hierover onvoldoende transparant! We deden in 2021 een herhaalonderzoek: een half jaar later is één derde van de voedingswetenschappers nog steeds niet voldoende transparant. Een verbetering dankzij onze campagne, maar er is nog werk aan de winkel. [Meer info >>](#) of scan QR-code 2



KLACHT OVER CETA BIJ EUROPESE OMBUDSMAN

Na talloze gesprekken met de Europese Commissie over het vrijhandelsverdrag CETA met Canada, heeft foodwatch een klacht ingediend bij de Europese Ombudsman. De klacht gaat over het gebrek aan transparantie en de democratische tekortkomingen van de werkzaamheden van de CETA-comités.

[Meer info >>](#) of scan QR-code 3



QR-code 1



QR-code 2



QR-code 3

DIT WIL FOODWATCH

We hebben doortastende regulering nodig. Zoals een lobbyverbod voor bedrijven die schadelijke voeding of stoffen produceren. En een verbod op sponsoring door de voedingsindustrie, zeker bij (Europese) instellingen die over ons voedselbeleid beslissen. Wetenschapsfinanciering door bedrijven moet geweigerd worden als het niet in belang is van de samenleving. Bijvoorbeeld wanneer wetenschap wordt misbruikt om ongezonde producten in een gezonder daglicht te plaatsen.



MENS, DIER EN MILIEU

DIT IS HET PROBLEEM

De voedingsindustrie probeert voedingsbeleid en -wetenschap te sturen en zendt lobbyisten naar Den Haag en Brussel om wetgeving naar hun hand te zetten. Ook investeert ze in universiteiten en andere onderzoeksinstituten; wat ten koste gaat van de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van onderzoek.

DIT HEBBEN WE BEREIKT



WETSVOORSTEL TEGEN KOOIFOKKERIJ

De Europese heeft Commissie besloten om landbouwhuisdieren in kooien te gaan verbieden. Fantastisch nieuws na een intensieve campagne van alle foodwatch-kantoren in Europa, Compassion in World Farming (CIWF) en 170 andere organisaties. Nu gaan we het vervolgtraject in. Een traject waarin de landbouw- en voedingslobby aan de slag zal gaan om het strengere beleid af te zwakken. Dit succes is een mooi begin, maar we blijven campagne voeren.

Elke dag dat we niets doen, is een dag waarop miljoenen zeugen niet voor hun biggen kunnen zorgen en kippen, eenden, ganzen, kalfjes en konijnen zich niet vrij kunnen verplaatsen in hun veel te krappe kooien. Europa mag dit verbod nu niet langer gaan uitstellen.

Meer info >> of scan QR-code 2

DIT WIL FOODWATCH

Het Nederlands en Europees landbouw- en voedselbeleid zou de bescherming van mens, dier en milieu systematischer moeten implementeren. Nu is het eerder andersom. Foodwatch zet zich samen met de verschillende Europese foodwatch-kantoren en binnen diverse coalities in om de belangen van mens, dier en milieu bovenaan de agenda van de Europese beleidshervormingen te plaatsen.



QR-code 1

DOE MEE

Wij koesteren onze onafhankelijkheid en nemen dan ook geen geld aan van de overheid of de voedingsindustrie. Dat betekent dat we afhankelijk zijn van particulieren en fondsen. Elke bijdrage helpt, ook met eenmalige donaties zijn we heel blij. Maar wil je onze lange adem mogelijk maken? Word dan donateur. Daarmee kan foodwatch jouw recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel ook in de toekomst veiligstellen: weet wat je eet!

Ga snel naar [**https://www.foodwatch.org/nl/doneren/word-donateur/doneer-nu/**](https://www.foodwatch.org/nl/doneren/word-donateur/doneer-nu/).



Zelf een donatie overmaken kan natuurlijk ook.

Doe dit naar NL43 TRIO 0390 3757 64 t.n.v.

Stichting foodwatch Nederland te Amsterdam.

Alvast bedankt!

ONZE GROTE ACHTERBAN

De achterban van foodwatch bestaat uit donateurs, nieuwsbrieflezers en volgers van onze website en sociale media. Dankzij een enorme groei in de afgelopen 11 jaar is het belang van de achterban toegenomen en kunnen we meer en meer druk zetten op het bedrijfsleven en de politiek.

Het aantal **structurele donateurs** van foodwatch steeg van 9.239 eind 2020 naar **9.668** eind 2021. Dit is een mooie groei van **4,6% procent**. In 2021 werden we gesteund door **2.236 donateurs** die een **eenmalige gift** deden.

101.183 Nieuwsbrief abonnees

164.228 totaal aantal website bezoekers

99.072 Facebook-volgers

4.769 Instagram volgers = verdubbeld

26.169 Twitter-volgers

ONS GROEIEND BEREIK

Naast de omvang van de achterban is ook de activiteit van onze community, en ook van stakeholders als pers en politici, van belang. Hoe meer er wordt verspreid, gedeeld en gepubliceerd, hoe groter het bereik.

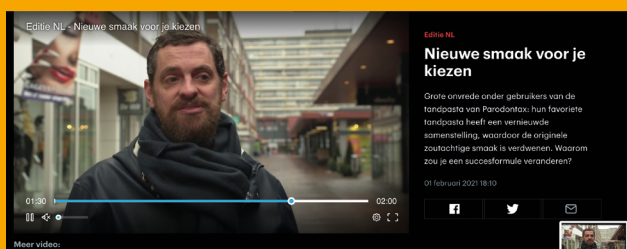
Ondertekeningen van petities in 2021: **43.251**

Uitgebrachte stemmen op het Gouden Windeï 2021: **11155**

9,4 miljoen televisiekijkers bereikt met items over foodwatch

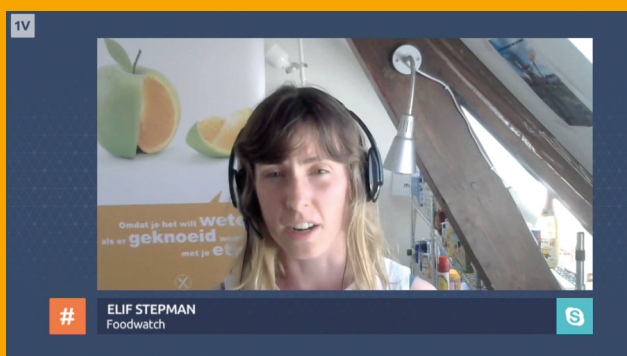
340 keer genoemd in nieuwsmedia (online & kranten/magazines & blogs)

HIGHLIGHTS MEDIA AANDACHT 2021



NIEUWE SMAAK PARODONTAX
RTL Nieuws - 01-02-2021

**TERUGGEROEPEN KRUIDENPOTJES MET
GLASSCHERVEN OPNIEUW VERKOCHT**
RTL Nieuws - 18-04-2021



**ZAG JE DIE ACTIE OP HET EK? RONALDO
KIEST WATER BOVEN COCA-COLA**
1Vandaag - 17-06-2021



HOE VERBODEN STOF ETHYLEENOXIDE AL MAANDEN OPDUIKT, VOORAL OP SESAM
Het Nieuwsblad - 10-04-2021

**ETIKETTEN ALCOHOLISCHE DRANKEN
MOETEN TRANSPARANTER**
AVROTROS Radar - 16-05-2021



**LANDBOUWGIF GLYFOSAAT IN WIJN
VAN AH, JUMBO EN LIDL.**
EenVandaag - 22-06-2021



KINDEREN BEREIKEN OP DE HELFT VAN HET JAAR AL HUN SUIKERMAX.
Algemeen Dagblad - 09-07-2021

**ENERGIEDRANK-VERSLAAFDE:
 'IK DRINK 12 BLIKJES PER DAG'**
De Telegraaf - 23-09-2021



de relatieve prijs van eten, iemands bestedingspatroon en andere veranderingen in kosten van levensonderhoud. "Dus dat is altijd wel afwachten. Maar de overheid geeft in ieder geval nu al een goed signaal."

Hoeveel duurder moeten frisdrank en sap worden om echt effect te zien van de maatregel? "In theorie kan een prijsstijging van 10 procent al leiden tot een verkoopdaling van 9 tot 13 procent. En als je nog wat verder gaat, zo'n 20 procent prijsstijging, dan zie je een nog sterker effect. Mensen kiezen dan echt voor minder suikerhoudende dranken."

Foodwatch: eindelijk actie

Voedselwaakhond foodwatch is ook blij met het voornemen om een suikertaks in te voeren. "Consumenten roepen al jaren om maatregelen om de ongezonde voedingsindustrie aan te pakken. De ervaring heeft vaak genoeg uitgewezen dat vrijwillige afspraken met de voedingsindustrie niet werken."

Foodwatch is verheugd dat de regering 'eindelijk tot effectieve acties overgaat'. "De schappen staan vol ongezonde frisdrank, gezonde voeding is vaak duurder dan ongezonde en kinderen worden overstimuleert met reclame voor junkfood", zegt de consumentenorganisatie.

RTL Nieuws

Is jouw leiderschap 'houdbaar', jouw humor 'vers' en laat jij jouw loopbaan niet graag in de 'diepvries' staan?

Word Teamlead Production!



FRISDRANK DUURDER DOOR INVOERING SUIKERTAKS: 'EFFECT IS BEWEZEN'
RTLNieuws - 16-12-2021



DORITO'S CHIPS BEVAT EEN MORFINEACHTIGE STOF ÉN 30 ANDERE INGREDIËNTEN: 'HET IS VECHTEN TEGEN DE BIERKAAI'
NPO Radio 1 – 09-08-2021

GOUDEN WINDEI VOOR MISLEIDEND GROENTESNOEP VAN NICOLETTE VAN DAM
RTL Nieuws – 22-12-2022



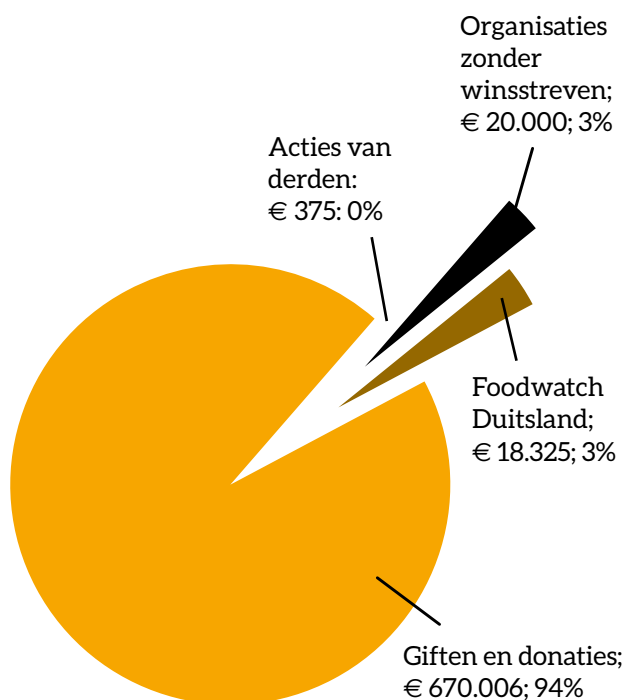
A large, bold, dark blue letter 'C' is centered within a solid orange square.

foodwatch 

De organisatie

financieel

INKOMSTEN- VERDELING



Foodwatch heeft zich ten doel gesteld om het grootste deel van de baten te besteden aan de doelstelling. Ons campagne team houdt zich 100% bezig met het voeren van campagnes.

In het financieel overzicht is te lezen dat 52% van onze baten in 2021 wordt besteed aan onze doelstelling. De campaigners van foodwatch kunnen en doen heel veel zelf en hebben veel werk verzet. De campaigners houden zich bezig met het uitvoeren van onderzoek, opzetten en uitvoeren van nationale en internationale campagnes, opstellen van artikelen en teksten en het plaatsen ervan op social media. De kosten van campagnes zijn daardoor laag en er wordt met een klein team veel bereikt.

Als we kijken naar de procentuele verdeling van de bestedingen van in totaal €639.664 dan is 58% van de kosten besteed aan de doelstelling: het doen van onderzoek, informeren van de consument en het beïnvloeden van beleid door het voeren van campagnes.

De kosten waren hoger door grotere investeringen in zowel campagnes als fondsenwerving.

Naast de 55% besteding aan de doelstelling, is 26% besteed aan fondsenwerving en 16% aan de kosten van beheer & administratie.

Het bedrag aan kosten fondsenwerving is relatief hoog. Ons fondsenwervingsteam bestaat uit 1 persoon. Om voldoende te kunnen inzetten op het werven van donateurs zetten we extra capaciteit in. Deze kosten bestaan met name uit het inzetten van een telemarketing bureau. Daarnaast hebben we ook de kosten van ons CRM systeem.

De werkzaamheden voor campagnes en ook voor beheer & administratie worden grotendeels door de foodwatch medewerkers uitgevoerd. Daarbij zijn de kosten van de uitbesteding van research voor campagnes en de kosten voor de uitvoering van de salarisadministratie relatief laag ten opzichte van de kosten voor fondsenwerving.

Ons streven is en blijft, rekening houdend met het aantal medewerkers & de uit te voeren werkzaamheden, om het grootste deel van onze opbrengsten, in ieder geval 55% en waar mogelijk meer, te besteden aan onze doelstelling, door het voeren van campagnes samen met onze donateurs.

Reserves & Fondsen

Om wijs met de ons toevertrouwde gelden om te gaan heeft foodwatch zich voorgenomen de inkom-

sten niet op te potten in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van foodwatch te besteden. Foodwatch belegt haar reserves niet.

FONDSENWERVING

Onafhankelijkheid is een essentiële voorwaarde voor ons werk – alleen zo kunnen we, in ons ingewikkelde voedsellandschap, écht opkomen voor de belangen van de consument. Omdat foodwatch deze onafhankelijkheid koestert, accepteren wij geen geld van de overheid of voedingsindustrie. Donateurs zijn dus onmisbaar voor ons werk. Donateurs werven wij via onze website, onze nieuwsbrieven en in samenwerking met een telemarketingbureau.

Het aantal structurele donateurs van foodwatch steeg van 9.239 eind 2020 naar 9.668 eind 2021. Dit is een mooie groei van 4,6% procent. Verder werden we in 2021 gesteund door 2.236 donateurs die een eenmalige gift deden, dit waren er weer flink meer dan het jaar daarvoor. In 2021 hebben we stevig ingezet op het verkrijgen van periodieke overeenkomsten belastingvrij schenken. Hiermee leggen donateurs hun gift voor vijf jaar vast met belastingvoordeel. Op deze manier voorzien zij foodwatch van structurele en zeer welkome inkomsten.

Daarnaast zijn wij dankbaar voor de steun van ideële fondsen en organisaties zonder winstoogmerk. Wij zijn ontzettend blij dat wij in 2021 een gulle gift mochten ontvangen de Stichting Alcoholvrije Bedrijven (SAB).

Google ondersteunt ons werk met een royale regeling: we mogen deelnemen aan het Google Ad Grants Pro programma. Hiermee verkregen we in 2021 gratis advertentieruimte (Google Ads) binnen de Google zoekmachine. De komende jaren zullen wij investeren in het verder diversifiëren van onze inkomsten en gaan bekijken welke mogelijkheden social media bieden. Ook gaan we opnieuw grotere fondsen aanschrijven voor steun.

ORGANISATIE EN BESTUUR

BESTUUR

Stichting foodwatch Nederland is een ANBI-instelling met CBF keurmerk en heeft een toezicht-houdend bestuur van deskundigen. Dit bestuur is eindverantwoordelijk voor foodwatch Nederland en adviseert op strategisch niveau. In 2021 is het bestuur vervangen door nieuwe betrokken mensen. De samenstelling was in 2021 als volgt:

- 🍊 Paul Hohnen, voorzitter sinds 2009. Oprichter van Sustainability Strategies Amsterdam en Associate Fellow aan het Royal Institute for International Affairs (Chatham House) in Londen. Paul heeft de stichting in december verlaten.
- 🍊 Sofie van der Meulen is eind 2021 tot het bestuur toegetreden als voorzitter. Zij is jurist in het privacy en gezondheidsrecht.
- 🍊 Mariëlle Wisker, penningmeester de eerste helft van het jaar. CFO bij het Wereld Natuur Fonds. Mariëlle werd in april opgevolgd door Bart Aupers. Bart is de founder van de start up Unwaste.
- 🍊 Hilde Anna de Vries, algemeen bestuurslid sinds 2019. Campagneleider Duurzame landbouw bij Greenpeace Nederland. In april werd zij opgevolgd door Liselotte Feenstra. Liselotte is organisatieadviseur in de profit en non-profit sector. Liselotte is tevens de vertrouwenspersoon van de organisatie.
- 🍊 Vanessa Tol is toezichthouder financiële markten en sinds april 2021 secretaris van foodwatch.

Het bestuur stelt het beleid vast, houdt toezicht, legt verantwoording af en geeft op hoofdlijnen leiding aan de directeur. De directeur werkt regelmatig de financiële overzichten en rapportages op meetbare doelstellingen bij. Deze worden gedeeld met het bestuur en behandeld tijdens de bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergaderde in 2021 vier keer en doet dat onbezoldigd. De leden ontvangen enkel een onkostenvergoeding voor de reële kosten die zij maken voor het bestuurswerk. In 2021 kostte dit in totaal € 959.

DIRECTIE

De directeur, Nicole van Gemert, is in dienst van Stichting foodwatch Nederland en is verantwoordelijk voor het dagelijks leiden van de organisatie en voor het aansturen van medewerkers. Zij handelt autonoom binnen de parameters van het beleidsplan en budget. Naast de dagelijkse leiding van het Nederlandse team neemt Nicole van Gemert actief deel in verschillende overleggen en samenwerkingsverbanden met de andere foodwatch kantoren in Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk.

Nicole van Gemert heeft diverse onbezoldigde nevenfuncties. Zij is penningmeester van Stil Utrecht, een stichting voor mensen zonder verblijfsvergunning en is algemeen bestuurslid van stichting Animal Rights.

PERSONEEL

In 2021 bleef het team stabiel en eindigde met 5,5 fte. Ondanks hoog ziekteverzuim vanwege Covid-19 kon het team onverminderd campagnes voeren voor gezond, eerlijk en veilig voedsel. Het zeskoppig team werd in 2021 verder ondersteund door freelancers, stagiaires en vrijwilligers.

FRANK LINDNER

campaigner

NICOLE VAN GEMERT

directeur

NINA BIDAULT

coördinator fondsenwerving & marketing

ELIF STEPMAN

campagneleider

NATASJA HEKMAN

controller

EMIEL VAN KEKEN

office manager

BELONING

foodwatch is niet aangesloten bij een collectieve arbeidsovereenkomst (CAO). foodwatch biedt haar werknemers een salaris in lijn met het advies van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van stichting foodwatch Nederland heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De bezoldiging van het bestuur bestaat

uitsluitend uit een vergoeding voor de werkelijk gemaakte kosten voor de uitoefening van de taken van het bestuur.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid van de directeur volgt stichting foodwatch Nederland de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. De regeling geeft aan de hand van zwaarte-criteria een maximumnorm voor het jaar- inkomen (brutoloon plus vakantiegeld). De weging van de situatie bij stichting foodwatch Nederland vindt plaats door het bestuur. Dit leidt tot een zogenaamde BSD-score van 295 punten in de categorie type D met een maximaal jaarinkomen van € 79.348 (1 fte/12 maanden) omgerekend naar 0,9 fte 12 maanden €71.413.

Het werkelijk jaarinkomen voor 2021 van de directeur bedraagt € 70.932. Dat is inclusief vakantiegeld en exclusief pensioenbijdrage werkgever en eventuele vergoedingen. De bezoldiging van de directeur valt daarmee binnen de norm ; het totale jaarinkomen inclusief belaste vergoedingen en bijtellingen bedraagt conform het overzicht bezoldiging van Goede Doelen Nederland €76.706.

De brutosalarissen van alle werknemers samen (gemiddeld 5,0 fte) bedroegen in 2021 € 313.007 inclusief vakantiegeld en pensioen. Reiskosten van werknemers die buiten Amsterdam wonen, worden vergoed. Foodwatch hecht zeer aan een goede balans tussen privé en werkleven en hanteert daarom flexibele werktijden en faciliteert thuis werken. Medewerkers kunnen aanspraak maken op een educatiebudget van € 1.000,- per jaar.

FOODWATCH INTERNATIONAL

Op internationaal niveau is er hard gewerkt. Samen met de foodwatch kantoren in Duitsland en Frankrijk en met het nieuwe internationale kantoor voerden we diverse internationale campagnes. Expertise en mankracht werden gedeeld bij bijvoorbeeld fondsenwerving en kennisuitwisseling. In Brussel is iemand aangesteld om de politieke agenda in de gaten te houden en nieuwe kansen te signaleren. We voerden gezamenlijk campagnes tegen giftige verpakkingen, voor een lobbyvrij voedsellogo, tegen ondemocratische handelsverdragen en voor verbetering van

de Europese voedselrichtlijn. Er werden diverse (virtuele) internationale campagnebijeenkomsten georganiseerd, een virtuele internationale team meeting voor de gehele internationale staf en sinds het uitbreken van de pandemie wekelijks een vergadering van de gezamenlijke Executive Directors.

MVO-BELEID

Maatschappelijk verantwoord ondernemen voeren we door in dimensies van bedrijfsvoering. Al onze medewerkers reizen per fiets of openbaar vervoer en onnodig vliegen wordt vermeden. Waar dat van toepassing is, zijn onze campagnematerialen, kantoorbenodigdheden, drukwerk, etc. gifvrij en voldoen aan de geldende keurmerken. Tegelijkertijd wordt ook altijd de afweging gemaakt of we onze uitgaven kunnen verantwoorden aan de particulieren, stichtingen en fondsen die ons financieel steunen.

RISICOBEBEER

Op basis van een regelmatige risicoanalyse houden de directeur en het bestuur zicht op de belangrijkste risico's voor de organisatie. Voor foodwatch specifiek zijn er risico's voornamelijk op het gebied van inkomsten, juridische aansprakelijkheid, personele capaciteit en kennis (een beperkt aantal werknemers, met een groot aantal taken), imago en bedrijfsvoering. Ons verzekeringspakket dekt een deel van deze risico's. Om overige risico's af te dekken hanteren we een vierogen-principe voor zowel campagne-uitingen als financiële uitgaven, en rapporteren we maandelijks over onze financiën aan het bestuur. Daarnaast huren we regelmatig juridische expertise in en laten we ons periodiek adviseren op het gebied van het voldoen aan wet- en regelgeving.

Foodwatch heeft ervoor gekozen in haar begroting 2022 geen inkomsten op te nemen van nog te verkrijgen fondsen en/of legaten. Hier wordt wel actief op ingezet. Door deze wijze van begroten wordt het risico dat verwachte inkomsten niet binnenkomen afgedekt en zijn de begrote kosten in balans gebracht met het te verwachten structurele inkomen van foodwatch.

Omdat wij met veel persoonsgegevens (o.a. van donateurs) werken staat bij ons bescherming van deze gegevens hoog in het vaandel.

KLACHTEN

Foodwatch heeft een klachtenprocedure voor klachten over ons werk en communicatie. In eerste instantie kan men een klacht richten tot de betrokken medewerker. Indien men de klacht liever meldt aan onze klachtenfunctionaris, kan dit via dienstverlening@foodwatch.nl. Deze functionaris gaat zo snel mogelijk met de klacht aan het werk.

GEDRAGS- EN INTEGRITEITSCODE

Werken bij foodwatch is werken met een uitdaging. Het leveren van de hoogst mogelijke kwaliteit is van groot belang, maar ook integriteit, een goede bedrijfsvoering, interne controle, een goede werksfeer en plezier in het werk heeft prioriteit. Daarom heeft foodwatch een integriteits- en gedragscode opgesteld, waaraan alle medewerkers zich moeten houden.

Zijn er intern of extern klachten over integriteitskwesties, misstanden of grensoverschrijdend gedrag, dan kan dit gemeld worden bij de vertrouwenspersoon via dienstverlening@foodwatch.nl. De vertrouwenspersoon adviseert je over verder te nemen stappen en zorgt voor de benodigde begeleiding.



D

foodwatch 

Financieel overzicht

SAMENVATTING FINANCIËLE RESULTATEN 2021

Foodwatch is onafhankelijk en ontvangt geen subsidie van overheden, de Europese Unie, of bijdragen uit de voedselindustrie.

Dankzij onze donateurs kunnen wij onze campagnes blijven voeren. In 2021 ontving foodwatch €670.006 aan particuliere donaties, €20.000 van ideële fondsen en €372 uit loterijen.

Tevens heeft foodwatch Duitsland giften beschikbaar gesteld, bestemd voor samenwerking op het gebied van internationale campagnes, fondsenwerving & bedrijfsvoering. Deze giften bedroegen in totaal €18.325

2021 is afgesloten met een positief resultaat van €69.039 foodwatch houdt haar kosten zo laag mogelijk. Ondanks de effecten van de corona epidemie hebben wij volop giften mogen ontvangen van onze donateurs. En hebben vele betrokkenen de campagnes en e-mail-acties ondersteund.

VERMOGENSBEHEER EN BESTEDINGSBELEID

In 2021 is er een resultaat behaald van €69.039. In 2021 is er een vrijval van €2.000 vanuit het bestemmingsfonds. Het bestemmingsfonds is daarmee eind 2021 gelijk aan nul. Er is een dotatie geweest vanuit het resultaat aan de bestemmingsreserve opleidingen van €4.900. De totale dotatie aan de continuïteitsreserve is daarmee €66.139. Hierdoor bedraagt de continuïteitsreserve eind 2021 €345.528.

Onze inkomsten besteden we zoveel mogelijk in hetzelfde boekjaar aan de doelstelling. Middelen die niet direct worden besteed worden op een spaarrekening gezet. foodwatch belegt niet met middelen die haar ter beschikking worden gesteld. De liquiditeitspositie is eind 2021 €415.881 en het vermogen €345.528. foodwatch is voornemens meer te investeren in personeel en in haar nationale en internationale campagnes in 2022 en komende jaren.

Onze bestedingsratio, besteding aan de doelstelling ten opzichte van de totale baten, is in 2021 is 52%. De campagne werkzaamheden worden nagenoeg volledig in eigen beheer uitgevoerd, door onze 2 campaigners en de campaigning director. Samen 2,8 fte. Foodwatch zet in op het werven van structurele donateurs. Wij hebben 1 fondsenwerver in dienst, 0,8fte. Diensten als telemarketing worden extern belegd. Vandaar dat de bestedingen aan de doelstelling relatief laag zijn ten opzichte van de bestedingen voor fondsenwerving.

BEKNOPT FINANCIËEL OVERZICHT 2021

(in Euro's)

	Realisatie 2021	Budget 2021	Realisatie 2020	Budget 2022
BATEN				
Baten van particulieren	670.006	626.092	609.527	751.963
Baten van bedrijven (acties derden)	0			
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	18.325	6.136	39.376	9.936
Baten van andere organisaties zonder winststr.	20.000	0	2.501	0
Baten van loterijorganisaties	372	0	276	0
Som der baten	708.703	632.228	651.680	761.899
LASTEN				
Besteed aan doelstelling(en)				
Onderzoek	160.466	70.875	62.545	106.700
Informatie	86.405	177.188	156.363	266.750
Beleidsbeïnvloeding	123.435	106.313	93.818	160.050
	370.306	354.377	312.726	533.499
Wervingskosten	166.077	157.208	155.983	188.601
Beheer en administratie	103.282	107.066	99.875	107.171
Som der lasten	639.664	618.651	568.584	829.271
Resultaat	69.039	13.577	88.596	-67.372
Bestedingspercentage	52%	56%	48%	70%
Wervingspercentage	23%	25%	24%	25%

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 (NA RESULTAATBESTEMMING)

(in Euro's)

ACTIVA**VASTE ACTIVA**

Immateriële vaste activa

Software

31 dec 21

31 dec 20

6.600

9.008

6.600

9.008

Materiële vaste activa

Verbouwingen

0

976

Inventaris

3.308

2.515

3.308

3.491

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

17.343

15.236

17.343

15.236

Liquide middelen

415.881

321.682

415.881

321.682

Totaal

443.132

349.417

PASSIVA**EIGEN VERMOGEN**

Continuïteitsreserve

345.528

279.389

Bestemmingsfonds

0

2.000

Bestemmingsreserve

4.900

0

350.428

281.389

KORTLOPENDE SCHULDEN

Crediteuren

34.228

35.781

Belastingen en sociale verzekeringen

7.630

8.827

Overige schulden

50.846

23.421

92.704

68.028

Totaal

443.132

349.417

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2021

(in Euro's)

	Realisatie 2021	Budget 2021	Realisatie 2020
BATEN			
Baten van particulieren	670.006	626.092	609.527
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	5.500
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	18.325	6.136	39.376
Baten van loterijorganisaties	372	0	276
Baten van andere organisaties zonder winststr.	20.000	0	2.500
Som der baten	708.703	632.228	657.180
LASTEN			
Besteed aan doelstelling(en)			
Onderzoek	160.466	70.875	62.545
Informatie	86.405	177.188	156.363
Beleidsbeïnvloeding	123.435	106.313	93.818
	370.306	354.377	312.726
Wervingskosten	166.077	157.208	155.983
Beheer en administratie	103.282	107.066	99.875
Som der lasten	639.664	618.651	568.584
RESULTAAT	69.039	13.577	88.596
Resultaatverdeling			
Toevoeging aan de continuïteitsreserve	66.139	15.577	90.596
Vrijval van bestemmingsfonds	-2.000	-2.000	-2.000
Toevoeging aan de bestemmingsreserve	4.900	0	0
RESULTAAT	69.039	13.577	88.596

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving voor de Fondsenwervende Organisaties (RJ 650) van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van de richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel van de organisatie.

VERSLAGGEVINGSPERIODE

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling en een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

VERGELIJKENDE CIJFERS

De grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn ten opzichte van voorgaand jaar ongewijzigd gebleven.

DOELSTELLING

Foodwatch is een consumentenrechtenorganisatie die vecht voor het recht van de consument op eerlijk, veilig en gezond eten.

VESTIGINGSPLAATS

Amsterdam, Kamer van Koophandel nummer 34370358.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. De activa en passiva worden opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de staat van baten en lasten opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De baten en lasten worden toegekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

IMMATERIËLE EN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De immateriële en materiële activa worden gewaardeerd tegen de kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen. Afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

Inventaris	20% op jaarbasis
Verbouwingen	20% op jaarbasis
Informatie technologie	20% op jaarbasis

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid. De voorzieningen worden bepaald door beoordeling van individuele vorderingen.

LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

RESERVES

De jaarrekening is opgesteld op basis van een continuïteitsveronderstelling. Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Een bestemmingsfonds is gevormd voor een geoormerkte gift voor meerdere jaren. De bestemmingsreserve is opgenomen ten behoeve van de opleiding van de medewerkers, ter hoogte van het resterende bedrag aan opleidingsbudget 2021.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Aflossingsverplichtingen voor de komende jaren op de langlopende schulden zijn niet aan de orde.

BATEN EIGEN FONDSSENWERVING, DONATIES EN GIFTEN

Deze opbrengsten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES

De bijdragen van loterijorganisaties worden verantwoord in en toegekend aan het boekjaar waarin ze zijn toegezegd.

BESTEED AAN DOELSTELLING

Bestedingen worden als last opgenomen in het jaar waarin de prestatie is geleverd.

WERVINGSKOSTEN

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te realiseren, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten van de organisatie.

RESULTATEN

Resultaten worden bepaald door het verschil tussen baten en alle corresponderende kosten, die aan dat jaar kunnen worden toegewezen. De kosten worden bepaald middels de aan het jaar toegewezen activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2021

(in Euro's)

Vaste activa

Immateriële vaste activa

Boekwaarde per 1 januari 2021

Aanschafwaarde

Gecumuleerde afschrijvingen

Boekwaarde

Veranderingen in het lopende jaar

Investerings

Afschrijvingen

Boekwaarde per 31 december 2021

Aanschafwaarde

Gecumuleerde afschrijvingen

Boekwaarde

Software

29.949

-20.941

9.008

0

-2.408

-2.408

29.949

-23.349

6.600

Materiële vaste activa

Boekwaarde per 1 januari 2021

Aanschafwaarde

Gecumuleerde afschrijvingen

Boekwaarde

Veranderingen in het lopende jaar

Investerings

Desinvesting

Afschrijvingen

Desinvesting afschrijvingen

Boekwaarde per 31 december 2020

Aanschafwaarde

Gecumuleerde afschrijvingen

Boekwaarde

Verbouwingen

Inventaris

Totaal

5.326

27.091

32.417

-4.350

-24.576

-28.926

976

2.515

3.491

0

3.354

3.354

0

0

0

-976

-2.562

-3.538

0

0

0

-976

793

-184

5.326

30.445

35.771

-5.326

-27.138

-32.463

0

3.308

3.308

Vlottende activa**Vorderingen en overlopende activa**

	31 dec 21	31 dec 20
Vooruitbetaalde kosten	14.464	11.217
Nog te ontvangen bedragen	2.879	4.018
	17.343	15.236
Liquide middelen		
Triodosbank, spaarrekening	349.946	232.990
Triodosbank, lopende rekening	28.139	57.931
Triodosbank, donateursrekening	37.297	30.749
Kas	499	12
	415.881	321.682

VERMOGEN

Het vermogen van de stichting foodwatch Nederland moet op grond van de Richtlijn Verslaggeving Fondsen-wervende Instellingen worden onderverdeeld in reserves en fondsen. Onder de reserves worden verantwoord de continuïteitsreserve en een gedeelte van reserves dat door het stichtingsbestuur nader bestemd is voor bijzondere bestedingsdoeleinden (zogenaamde bestemmingsreserves). Onder fondsen worden die gelden opgenomen waaraan door een derde een specifieke bestemming is gegeven (waardoor de stichting foodwatch Nederland deze gelden alleen aan deze specifieke bestemming kan besteden).

Continuïteitsreserve

	31 dec 21	31 dec 20
Positie per 1 januari	279.389	-386.207
Uit resultaatbestemming	66.139	90.596
Omzetting lening foodwatch e.V. Duitsland in vermogen	0	575.000
Positie per 31 december	345.528	279.389

Bestemmingsfonds

	31 dec 21	31 dec 20
Positie per 1 januari	2.000	4.000
Onttrekking	-2.000	-2.000
Positie per 31 december	0	2.000

Het bestemmingsfonds betreft een geormerkte donatie die betrekking heeft op meerdere jaren; 2017-2021.

Bestemmingsreserveopleidingen

	31 dec 21	31 dec 20
Positie per 1 januari	0	0
Dotatie	4.900	0
Positie per 31 december	4.900	0

Bij de resultaatbestemming heeft de directie besloten om voor het bedrag van het resterende opleidings-budget van 2021 een reserve te vormen.

Kortlopende schulden**Crediteuren**

Crediteuren

31 dec 21

31 dec 20

34.228

35.781

34.228**35.781****Belastingen en premies sociale verzekeringen**

Loonbelasting

7.630

8.827

7.630**8.827****Overige schulden**

Overige schulden

7.500

7.500

Vooruitontvangen bedragen

25.000

0

Reservering vakantiegeld & - dagen

18.346

15.921

50.846**23.421****Niet uit de balans blijvende verplichting:**

Het huurcontract wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd met een opzegtermijn van 2 maanden.

De huurverplichting van 2022 bedraagt € 1.762 per maand inclusief servicekosten.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2021

Inkomsten uit eigen fondsenwerving

	Realisatie 2021	Budget 2021	Realisatie 2020
Baten van particulieren	670.006	626.092	609.527
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	5.500
Baten van verbonden org. zonder w.str.	18.325	6.136	39.376
Baten van loterijorganisatie	372	0	276
	688.703	632.228	654.680

De baten van particulieren bestaan enkel uit donaties & giften. En zijn gestegen met 10% ten opzichte van 2020. De baten van bedrijven in 2020 is een actie derden van het bedrijf 'morgen is nu'. Deze actie heeft plaatsgevonden in samenwerking met foodwatch. Het bedrijf heeft geen link met de voedingsindustrie. De inkomsten eigen fondsenwerving, ex baten van verbonden organisaties, zijn met 9% gestegen ten opzichte van 2020, een absolute stijging van €55.074. foodwatch Duitsland heeft de organisatie gesteund met €18.325; waarvan €5.684 als bijdrage aan de website en €7.758 aan verrekening personeels- en overige kosten. Verder is er voor €4.883 verrekend aan internationale kosten, gemaakt door foodwatch Nederland.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

SAB (Stichting Alcoholvrije Bedrijven)	20.000	0	0
Riki Stichting	0	0	2.500
	20.000	0	2.500

Foodwatch Nederland heeft in 2021 een bijdrage ontvangen van de Stichting Alcoholvrije Bedrijven

Som van de geworven baten

708.703	632.228	657.180
----------------	----------------	----------------

Kosten fondsenwerving

Telemarketing en online werving	102.946	95.000	93.622
Administratie van donateurs	34.132	33.094	33.384
	137.078	128.094	127.006

In 2021 hebben we volop geïnvesteerd in fondsenwerving om nieuwe structurele donateurs te werven. Daarnaast is er ingezet op het werven online via de campagnes, nieuwsbrieven en via de website.

Media en campagnes

Campagnes	56.127	46.250	20.854
Media	47.537	29.011	22.019
	103.665	75.261	42.873

In 2021 is extra geïnvesteerd in campagnes.

In de begroting van de campagnes is €23.000 gealloceerd voor het voeren van internationale campagnes in samenwerking met de andere foodwatch kantoren; hiervan is €24.066 besteed. Het voeren van gezamenlijke internationale campagnes wordt steeds meer doorontwikkeld.

Personeelskosten

Bruto salaris	252.667	253.616	261.077
Sociale verzekeringen	42.002	40.899	46.475
Pensioenen	18.338	26.000	360
Overige personeelskosten	21.730	24.350	22.099
	334.737	344.865	330.011

Op 31 december 2021 waren er 7 medewerkers in dienst, totaal 5,5 fte. De kosten zijn met 1% gestegen ten opzichte van 2020. In 2021 heeft geen inflatiecorrectie plaatsgevonden. Om de kosten van het omzetten van de oudedagsvoorziening naar een pensioenregeling op te vangen. In de begroting was rekening gehouden met de kosten voor 6 medewerkers en 5,2 fte, en de overgang naar een reguliere pensioenregeling. In 2021 is foodwatch gestart met een reguliere pensioenregeling voor haar medewerkers.

Huisvestingskosten

Huur	16.449	15.844	20.916
Schoonmaak	5.309	5.386	0
Overige huisvestingskosten	612	360	395
	22.370	21.590	21.312

Kantoor- en algemene kosten

Reiskosten	2.535	3.600	1.364
Representatie	663	500	680
Bestuurskosten	959	1.500	965
Contributies en abonnementen	6.853	6.090	7.234
Telefoon	257	384	603
Administratie	4.889	3.184	2.514
Automatiseringskosten	5.658	7.800	10.749
Accountantskosten	7.260	7.500	7.260
Bankkosten	2.448	1.800	496
Advieskosten	809	2.000	3.999
Onvoorzien	0	5.000	0
Overige kosten	3.537	3.290	3.995
	35.868	42.648	39.860

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een onkostenvergoeding voor de werkelijk gemaakte kosten die zij maken voor hun bestuurswerk.

Afschrijvingskosten

Verbouwingen	976	970	1.065
Inventaris	2.561	2.582	2.427
Software	2.408	2.641	4.030
	5.946	6.192	7.522

TOELICHTING LASTENVERDELING

	Besteed aan doelstelling(en)								
	Onderzoek	Informatie	Beleids-beïnvloeding	Wervings kosten	Beheer & Admin	Realisatie 2021	Budget 2021	Realisatie 2020	Budget 2020
Media en campagnes	44.921	24.188	34.555	0	0	103.665	75.261	42.873	73.954
Wervingskosten	4.606	2.480	3.543	126.450	0	137.078	128.094	127.005	144.917
Personeels-kosten	95.442	51.392	73.417	34.092	80.395	334.737	344.865	330.011	354.449
Huisvestings-kosten	6.378	3.435	4.906	2.278	5.373	22.370	22.580	21.312	23.145
Kantoor- en algemene kosten	7.423	3.997	5.710	2.651	16.087	35.868	41.658	39.860	44.440
Afschrijvingen	1.695	913	1.304	606	1.428	5.946	6.192	7.522	8.190
	160.466	86.405	123.435	166.077	103.282	639.664	618.651	568.584	649.096
Percentage	25%	14%	19%	26%	16%	100%			

Toelichting

De administratieve grondslagen komen overeen met de voorgaande jaren. De verdeling van de kosten over de doelstellingen 'Onderzoek', 'Informatie' en 'Beleidsbeïnvloeding' is op basis van de volgende criteria vastgesteld:

- * direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;
- * niet direct toerekenbare kosten worden toegerekend aan de hand van een berekening van de brutoloonkosten. Deze zijn gewogen aan de hand van de tijd besteed aan activiteiten door de medewerkers.

Wervingskosten' en 'Beheer en administratie' zijn op overeenkomstig wijze toegerekend.

Het doel van foodwatch is om volledige transparantie binnen de voedselketen te realiseren en consumenten te beschermen tegen gezondheidsrisico's en fraude. Alle inspanningen en kosten om financiële steun voor de organisatie te realiseren zijn samengebracht onder wervingskosten. In 2021 investeerden we in het verkrijgen van baten middels werving van donateurs en het indienen van projectvoorstellen bij vermogensfondsen. Onder beheer en administratie staan de doorberekende kosten benodigd voor management, planning & control, en administratie. Hoewel essentieel, dragen deze kosten noch bij aan de doelstellingen, noch aan de fondsenwerving.

Verdeling directe kosten aan de doelstelling op basis van tijd besteed door medewerkers aan activiteiten.

Onderzoek	43%
Informatie	23%
Beleidsbeïnvloeding	33%

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting foodwatch Nederland

A. Verklaring over de in de jaarverantwoording opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 35 tot 48 opgenomen jaarrekening 2021 van Stichting foodwatch Nederland gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in deze jaarverantwoording opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting foodwatch Nederland per 31 december 2021 en van het saldo van baten en lasten over 2021 in overeenstemming de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting foodwatch Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

WEA NOORD-HOLLAND B.V.
Vestiging Middenmeer
Hoornseweg 33
1775 RB Middenmeer

Vestiging Uitgeest
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

TELEFOON
088 28 24 000

E-MAIL
info@weanoordholland.nl

INTERNET
www.weanoordholland.nl

ALGEMENE GEGEVENS
Btw-nr. NL8571.14.967.B01
Kvk-nr. 67658717
IBAN NL41 KNAB 0255 7709 01

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverantwoording andere informatie, die bestaat uit:

- het jaarverslag;
- de overige toelichtingen (bijlagen).

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarverslag in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en RJ 400.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de beheerder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Uitgeest, 7 april 2022

WEA Noord-Holland B.V.
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

O. Zijp RA

Foodwatch Nederland
De Wittenstraat 25
1052 AK AMSTERDAM
Nederland

020 774 1079
foodwatch.nl
contact@foodwatch.nl

 facebook.com/foodwatchnl
 [@foodwatch_nl](https://twitter.com/foodwatch_nl)
 [@foodwatchnl](https://www.instagram.com/foodwatchnl)