

foodwatch

Jaarverslag 2024

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	2
VOORWOORD.....	3
ONZE MISSIE EN VISIE	5
ONZE CAMPAGNES IN 2024	6
MONITORING EN EVALUATIE.....	10
ONZE GROTE ACHTERBAN.....	10
ONS BEREIK	10
HIGHLIGHTS FOODWATCH IN DE MEDIA 2024	12
DE ORGANISATIE EN FINANCIËN	14
FONDSSENWERVING	16
ORGANISATIE.....	17
FINANCIEEL OVERZICHT	20

VOORWOORD

Iedereen heeft recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel. Helaas zien we dat dit recht steeds meer onder druk komt te staan. Eenderde van de voedselverpakkingen in de supermarkt is misleidend. Ultrabewerkt of met gif bespoten voedsel is de norm geworden en producenten grijpen elk excuus aan om de prijzen (en hun winsten) verder op te drijven. Economische belangen worden steeds vaker voor onze gezondheid geplaatst, een trend die helaas ook meer en meer gehoor vindt in de landelijke en Europese politiek.

2024 was dan ook een jaar waarin we op veel verschillende fronten actief moesten zijn. We hebben misleiding en krimpflatie structureel aan de kaak gesteld, hebben internationale voedselschandalen blootgelegd en bedrijven aangeklaagd, de EU met een petitie opgeroepen tot beter voedselbeleid en zijn een nieuwe campagne gestart tegen de export van hier verboden pesticiden, die via voedselimport weer op ons bord terechtkomen.

Adequaat voedsel is een mensenrecht! Daarvoor vecht Foodwatch. Als kritische maatschappelijke organisatie geven wij consumenten een stem. We zetten ons in voor het recht om te weten wat we eten en voor het recht op voedsel dat noch mens, noch dier en milieu schaadt.

Meer over onze campagnes en de donaties die dat mogelijk maakten, leest u in dit jaarverslag.

We wensen u veel leesplezier!

Nicole van Gemert, directeur

Sofie van der Meulen, voorzitter



ONZE MISSIE EN VISIE

DE DROOM VAN FOODWATCH

Iedereen heeft recht op eerlijk, veilig en gezond eten. Integriteit en transparantie in de voedselketen zijn belangrijke voorwaarden om te kunnen rekenen op eten waarmee niet geknoeid is. Als consumentenorganisatie willen we dat de consumentenrechten en volksgezondheid gewaarborgd worden. We willen dat de industrie en overheid hiervoor hun verantwoordelijkheid nemen, in plaats van enkel te wijzen naar de consument. Adequaat voedsel is een mensenrecht! Daarvoor vecht Foodwatch. Als kritische maatschappelijke organisatie geven wij consumenten een stem. We zetten ons in voor het recht om te weten wat we eten en voor het recht op voedsel dat noch mens, noch milieu schaadt.

WAT IS ER MIS

Helaas moet het consumentenbelang vaak het onderspit delven voor dat van bedrijven: zo veel mogelijk winst maken staat centraal. De politiek beschermt de consument veel te weinig. Via winstgevend maar ongezond junkfood, (misleidende) marketing, frauduleuze praktijken en het gebruik van schadelijke stoffen overtreden bedrijven keer op keer onze consumentenrechten. En ze komen hier – door hun enorme lobby en invloed op het voedselbeleid – maar al te vaak mee weg. Sterkere wet- en regelgeving is noodzakelijk om de rechten van de consument te waarborgen: de politiek moet haar verantwoordelijkheid nemen.

AANPAK

Individuele consumenten zijn niet opgewassen tegen de machtige voedselindustrie en het gebrek aan wet- en regelgeving. Daarom is Foodwatch er. Wij mobiliseren consumenten. Samen strijden we voor betere regulering, handhaving, naleving en controle. Samen verdedigen we ons recht op veilig, gezond en eerlijk eten. Als dé onafhankelijke voedselwaakhond stellen wij misstanden aan de kaak en leggen wij de vinger op de rotte plekken in onze voedselvoorziening. Met onderzoeken, campagnes en rechtszaken, en via brede media-aandacht en gesprekken met de overheid vormt Foodwatch een belangrijke tegenkracht voor de macht van de industrie. Foodwatch heeft geen winstoogmerk, is volledig onafhankelijk en accepteert geen geld van overheid of voedingsindustrie. We werken op nationaal en Europees niveau en hebben kantoren in Duitsland, Frankrijk, Nederland en Oostenrijk. Verder hebben we een internationaal kantoor en vertegenwoordigers in Brussel.

ONZE CAMPAGNES IN 2024



BESTRAF MISLEIDING

Voedselproducenten verzinnen de meest verleidelijke manieren om hun product aan de consument te verkopen en schuwen daarbij misleiding niet. Een gemiddeld huishouden in Nederland is jaarlijks 2.000 euro kwijt aan voedingsmiddelen die wettelijk misleidend zijn. Voor alle huishoudens samen is dat bij benadering 8,7 miljard euro. Misleiding is een groot en structureel probleem: de pakkans voor overtreders is klein en de straffen te licht. Foodwatch eist daarom dat de Nederlandse overheid misleiding echt strafbaar stelt, om zo een einde te maken aan misleidende voedselverpakkingen. De pakkans en de strafmaat moeten omhoog. Misleiding moet strafbaar worden gesteld met direct hoge boetes. We hebben daarom begin 2024 een petitie gelanceerd *Eis strengere straffen tegen misleiding*, gericht op staatssecretaris VWS, die

inmiddels ruim 8.000 handtekeningen heeft opgeleverd.

ZAKEN BIJ DE RECLAME CODE COMMISSIE

Ook in 2024 liepen we weer de deur plat bij de Reclame Code Commissie (RCC) om misleiding en ongeoorloofde kindermarketing aanhangig te maken. We hebben in bijna alle gevallen gelijk gekregen: zo was het bekende merk PEZ (snoepdispensers met bekende kinderidolen zoals Paw patrol, Disney, Pokemon, etc) in overtreding met de reclamecode voor voedingsmiddelen. Met alle zaken bij de RCC bouwen we een dossier op om de hiaten in de bescherming van kinderen tegen marketing aan het licht te brengen. We bereiden samen met advocaten een handhavingverzoek voor richting de Autoriteit Consument en Markt (ACM) waarin we ook PEZ meenemen.

Geen kindermarketing, maar wel nóg een klacht bij de RCC, medio maart ingediend tegen McDonald's Nederland: In paginagrote advertentie in Volkskrant staat dat er aan de 'Franse frietjes niets anders is toegevoegd dan aardappels en een snuffje zout'. Nota bene de website van McDonald's zelf bewijst dat er naast aardappel en zout ook niet-gehydrogeneerde plantaardige olie (high oleic zonnebloemolie, zonnebloemolie, koolzaadolie, high oleic koolzaadolie), (stabilisator) dinatriumdifosfaat, en dextrose in de frietjes zit. De RCC kon dan ook niet anders dan ons gelijk geven. Een mooie overwinning die zelfs het NOS-nieuws haalde!

STOP OPLICHTER-EI

Vlak voor Pasen zijn we een nieuwe campagne gestart tegen misleiding met vrije-uitloop eieren. De landelijke ophokplicht voor kippen was alweer bijna 5 maanden van kracht en dat betekent dus dat geen enkel ei in de supermarkt door een hen is gelegd die werkelijk naar buiten kon om 'vrij uit te lopen'. Volgens Europese regels mag deze benaming worden aangehouden, ongeacht hoelang de ophokplicht duurt. Foodwatch vindt dat consumenten eerlijk voorgelicht moeten worden, dus dat er op z'n minst duidelijk op het etiket moet worden vermeld dat het om ophokkippen gaat. We hebben 7 klachtenbrieven ingestuurd bij de RCC, omdat merken op de eierdoosjes naast de benaming ook

nog valse claims doen via tekst en beeld over hoe vrij de kippen zijn. Met een e-mailactie vroegen we mensen steun te betuigen voor deze klachten. We hebben hiertoe bijna 6000 handtekeningen opgehaald. De RCC heeft ons in alle gevallen in het gelijk gesteld! Nu er weer een ophokplicht geldt monitoren we de verpakkingen in de supermarkten om te zien of producenten zich aan de afspraken houden.

GOUDEN WINDEI

Via onze misleidingsapp ontvangen wij dagelijks klachten van teleurgestelde consumenten die zich misleid voelen in de supermarkt. Aan de hand van ons eigen onderzoek en de ontvangen klachten, worden jaarlijks de kandidaten geselecteerd die het volgens ons veel te bont maken. Zij komen in aanmerking voor de prijs voor het meest misleidende voedselproduct: het Gouden Windei. Dit jaar stond de verkiezing in het teken van krimpflatie en beknibbelflatie. Twee misleidende trucs die worden gebruikt door fabrikanten om dezelfde of een hogere prijs te vragen voor minder inhoud en/of een mindere kwaliteit. AH Lekkerbekjes diepvries is in 2024 gekozen als meest opvallende misleiding in de supermarkt. Albert Heijn wint daarmee het Gouden Windei. Het diepvrieslekkerbekje van Appie woog en weegt 100 gram per stuk. De misleiding bij Albert Heijn zit hem in het jaren geleden stilzwijgend verlagen van de hoeveelheid vis. Van 75% koolvis naar 55%, terwijl de korst dikker is geworden.

WETTELIJK VERBOD KINDERMARKETING ONGEZOND VOEDSEL

Kindermarketing voor ongezonde voedingsmiddelen is niet alleen onverantwoordelijk, het is een gevaar voor de volksgezondheid. Onze jeugd wordt ondanks vrijwillige afspraken en zelfregulering dagelijks geconfronteerd met een stortvloed aan reclames voor voedingsmiddelen die bijdragen aan overgewicht – een probleem waar nu al 15% van de kinderen in Nederland mee kampt. In sommige wijken is dit zelf een op de drie kinderen. Zelfregulering via de Reclame Code Commissie en afspraken uit het Nationaal Preventieakkoord helpen niet om het tij te keren. Daarom eist Foodwatch een wettelijk verbod op kindermarketing van ongezond voedsel. Wij zijn daarom in het voorjaar van 2024 de petitie gestart: *Eis wet tegen junkfoodmarketing kinderen*. Het wordt tijd dat er een einde komt aan de vrijblijvendheid en hopen in 2025 eindelijk de reeds jaren geleden beloofde wet te zien verschijnen.

NUTRI-SCORE, VERPLICHT LABEL IN DE EU

In de supermarkt moeten consumenten in één oogopslag kunnen zien hoe evenwichtig en gezond een product is. De Nutri-Score is het effectieve gezondheidskeuzelabel dat op dit moment bestaat, zo heeft onderzoek laten zien, en het krijgt steeds meer steun in heel Europa. Het is een belangrijk instrument in de strijd tegen overgewicht, stelt de WHO. Alle landen waar Foodwatch vertegenwoordigd is, hebben de Nutri-Score aangenomen na jaren van campagne voeren voor de introductie ervan. Om Nutri-Score volledig effectief te laten zijn, is vrijwillige etikettering niet genoeg. Foodwatch roept daarom op tot EU-brede verplichte etikettering van voedingsmiddelen met Nutri-Score op de voorkant van de verpakking. Wij hebben in 2024 verschillende persberichten en nieuwsbrieven verstuurd om de EU aan haar afspraken te houden en de voedselindustrie onder druk te zetten de Nutri-Score op haar verpakkingen te zetten. Wij hebben onze eis in het programma Kassa kracht bij kunnen zetten.

GIFRESTENRAPPORT

Door pesticidengebruik in de landbouw blijven restanten van gifstoffen achter op voedselproducten. Vastgestelde normen zijn ontoereikend om de gezondheid van de consument te beschermen, vanwege onvolledige rekenmethodes en gebrek aan handhaving. Daarnaast zeggen de typen

gifresten iets over het systeem van gebruik: het kan onrechtvaardige voedsel- of handelswetten blootleggen waar we campagne tegen willenvoeren, zoals de grote gifroute in 2024. Met onze jaarlijkse publicatie over gifresten kunnen we een koppeling aan een campagne maken en trekken we aan de bel bij consumenten (bewustwording) en beleidsmakers (invloed).

STOP DE GROTE GIFROUTE

Terwijl de Europese pesticidenindustrie bloeit, lijden wereldwijd elk jaar miljoenen mensen aan acute vergiftigingsverschijnselen of chronische ziekten die worden veroorzaakt door pesticiden. Drie van de grootste pesticidenproducenten ter wereld, BASF, Bayer AG en Syngenta, blijven pesticiden die in de EU verboden zijn produceren en exporteren naar landen waar de nationale wetgeving mens en milieu nog minder goed beschermt dan in Europa. Residuen van deze pesticiden komen via de import van voedsel in de EU terecht. Met als gevolg schadelijke en verboden pesticiden op je bord. Zolang deze bedrijven verboden pesticiden blijven produceren, zullen mens en milieu hier wereldwijd onder blijven lijden. Foodwatch wil dat deze productie en handel stopt. Eind 2024 zijn we de petitie *Stop de grote gifroute* gestart gericht op de Europese Commissie om met de beloofde wetgeving te komen.

GIFVRIJE GRAANVELDEN

Pesticiden zijn schadelijk voor mens, dier en milieu. De landbouw kan zonder, maar zit op dit moment gevangen in een spiraal van pesticidegebruik en kunstmest en een steeds meer aangetaste bodem. Foodwatch heeft daarom een plan geformuleerd om de landbouw gifvrij te maken voor 2035. Dit moet stap voor stap gebeuren, gewas voor gewas, te beginnen bij graan. Op de helft van de Europese landbouwgrond worden granen verbouwd, die veelal meerdere keren per oogst besproeid worden met pesticiden. Ondanks hun milieuvriendelijke beloften heeft geen enkele supermarkt een beleid tegen giftige granen. Foodwatch eist van de supermarkten dat brood, meel en muesli verkocht worden zonder pesticiden. De petitie *Gifvrij graan*, gericht op de supermarkten, is in 2023 gelanceerd maar heeft ook in 2024 veel aandacht van ons gekregen via persberichten, nieuwsbrieven en acties.

CAMPAGNE VERKIEZINGEN EUROPEES PARLEMENT: HAAL DIE BENDE VAN ONS BORD!

Na de verkiezingscampagne voor de Tweede Kamerverkiezingen, waarvan we de handtekeningen begin april hebben aangeboden aan de formateurs, hebben we de campagne voor het vijfpuntenplan voor beter voedselbeleid voortgezet voor de Europese Verkiezingen die in juni zijn gehouden. De vijf punten hebben we vertaald naar Europees niveau: 1) beteugel de lobby van de voedselindustrie 2) creëer een gezonde voedselomgeving 3) bestraf misleiding 4) maak de landbouw 100% gifvrij 5) garandeer eerlijke voedselprijzen. De petitie voor deze campagne heeft ruim 10.000 handtekeningen opgeleverd. We hebben onder meer een analyse van verkiezingsprogramma's gepubliceerd, een brochure over Europees voedselbeleid geschreven en een webinar gehouden voor de achterban over Europees voedselbeleid met als gastspreker senior-campaigner in Brussel, Suzy Sumner. Een primeur, dit webinar, en voor herhaling vatbaar! We hebben in november de handtekeningen aangeboden aan de nieuwe Europarlementariërs.

SEPARATORVLEES

Eerder lanceerden we een rechtszaak tegen de Nederlandse staat omtrent separatorvlees: ook wel bekend als 'spuitvlees' of 'pink slime'. Dit 'vlees' is het laatste overblijfsel van spiervezels en pezen die met behulp van hoge waterdruk van de botten worden verwijderd. Diepgravend onderzoek van Foodwatch wees uit dat de staat de voedselveiligheid met de voeten treedt. Tot op de dag van vandaag kan de staat niet duidelijk maken in welke producten separatorvlees precies zit (geen traceerbaarheid), breekt de staat de Europese wet, (geen handhaving en goede labelling) en heeft de

NVWA geen mensen en middelen om toezicht te houden en in te grijpen als er iets grondig misgaat (geen capaciteit). Tijdens de rechtszaak oordeelde de rechter dat slachthuizen en de NVWA audits en rapporten aan Foodwatch moeten overhandigen die het tegendeel moeten bewijzen. Momenteel lopen er verschillende procedures tegen slachthuizen en de NVWA die openbaarmaking van de stukken verhinderen.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE: NAAR INCLUSIEF CAMPAGNE VOEREN

Eten is niet alleen maagvullend, maar ook identiteitsbepalend. Eten doen we allemaal en is dus bij uitstek een onderwerp dat iedereen over de hele wereld raakt, ongeacht kleur, gender, klasse of handicap. Voedsel verbindt, maar verdeelt ook en legt de verschillen tussen mensen bloot: velen hebben geen toegang tot voedsel, terwijl anderen het privilege hebben om gezond, maar prijzige producten te eten; praktisch opgeleiden lijden vaker aan aandoeningen veroorzaakt door ongezond eten dan theoretisch opgeleiden; in voedselonderzoek wordt gender vaak niet meegenomen als variabele en ons voedselsysteem als geheel vergt veel van de planeet en zorgt voor een kwart van de broeikasgasuitstoot. Foodwatch komt op voor het recht van álle mensen op eerlijk, gezond en veilig voedsel en daarom moeten we meer recht doen aan diversiteit en inclusie in onze campagnes en communicatie. We richtten in 2024 daarom ook de blik naar binnen onderzochten in hoeverre onze organisatie zelf divers, inclusief en gelijkwaardig is én namen onze campagnes onder de loep om inclusiever te leren campagnen.

BLIK VOORUIT: 2025

Ook in 2025 blijft Foodwatch zich onverminderd inzetten voor ieders recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel. We blijven strijden tegen voedselmisleiding en een verbod op kindermarketing. De petitie voor strengere straffen voor misleidend voedsel zal actief onder de aandacht worden gebracht en we zullen hierbij ook misleiding in webshops onder de loep nemen. We zullen onze campagne voor wetenschappelijke integriteit in het voedselonderzoek nieuw leven in blazen. Manipulatie van voedselonderzoek door de voedselindustrie blijft een urgent probleem. Een ander speerpunt voor 2025 wordt de positie van een nieuwe campaigner die snel en effectief in gaat spelen op actuele voedselkwesties door middel van kortlopende strategische en actiegerichte campagnes. De gezondheidscrisis schreeuwt om betaalbaarder gezond voedsel voor iedereen en ook daar zullen wij ons hard voor maken. Met onze internationale collega's blijven wij onvermoeibaar werken aan gifvrije landbouw, het uitbannen van aspartaam en minerale oliën uit ons voedsel en een verplichte Nutri-Score in heel Europa.

MONITORING EN EVALUATIE

Wij besteden uitgebreid aandacht aan het monitoren en evalueren van ons beleid en activiteiten om verbeteringen te kunnen doorvoeren en behaalde resultaten in kaart te kunnen brengen. Regelmatig bekijken we of we de door ons ontvangen middelen wel optimaal inzetten en hoe we dit op een objectieve, transparante en meetbare manier kunnen vaststellen. Alleen zo kunnen we continu verbeteren.

Wij hechten hieraan extra belang, omdat wij werken met geld van donateurs. We zien het als onze plicht om zo goed mogelijk inzichtelijk te maken hoe wij hun giften hebben ingezet en wat we hebben bereikt. Om onze voortgang te monitoren hebben we intern het zogenaamde FOMO document ontwikkeld (foodwatch Movement), waarin de kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) zijn opgenomen en de voortgang per campagne wordt besproken. Het FOMO document staat driemaal per jaar op de agenda bij de bestuursvergadering en dient als ondersteuning voor het meerjarenbeleidsplan.

ONZE GROTE ACHTERBAN

De achterban van Foodwatch bestaat uit donateurs, petitietekenaars, nieuwsbrieflezers en volgers van onze website en sociale media. Dankzij onze groei in de afgelopen 15 jaar is het belang van de achterban toegenomen en kunnen we meer en meer druk zetten op het bedrijfsleven en de politiek.

In totaal steunden **11.683** mensen ons met een financiële bijdrage afgelopen jaar.

- ✓ Verder hebben we bijna **100.000** nieuwsbriefabonnees
- ✓ Bezochten **250.000** mensen onze website
- ✓ Volgen **2000** mensen ons op LinkedIn en bijna **100.000** op Facebook
- ✓ Het aantal Instagramvolgers groeide sterk: inmiddels meer dan **50.000** volgers

In 2024 verlieten we het platform X en werden we actief op Threads, Bluesky en Tiktok. We blijven op zoek naar goede platformen om onze achterban te bereiken.

ONS BEREIK

Naast de omvang van de achterban is ook de activiteit van onze volgers, en ook van stakeholders als pers en politici, van belang. Hoe meer er wordt verspreid, gedeeld en gepubliceerd, hoe groter het bereik.

- ✓ **47.799** ondertekeningen van onze petitie in 2024
- ✓ **8.512** uitgebrachte stemmen op het Gouden Windeij 2024
- ✓ **4,1 miljoen** televisiekijkers bereikt met items over Foodwatch
- ✓ **251** keer genoemd in nieuwsmedia (online & kranten/magazines & blogs)
- ✓ **50 nieuwsbrieven** naar onze achterban.
- ✓ **17 persberichten** naar media en journalisten die op onze perslijst staan

HELP ONS MET EEN DONATIE

Wij koesteren onze onafhankelijkheid en nemen dan ook geen geld aan van de overheid of de voedingsindustrie. Dat betekent dat we afhankelijk zijn van particulieren en fondsen. Elke bijdrage helpt, ook met eenmalige donaties zijn we heel blij. Maar wil je onze lange adem mogelijk maken? Word dan donateur. Daarmee kan Foodwatch jouw recht op eerlijk, veilig en gezond voedsel ook in de toekomst veiligstellen: weet wat je eet!

Ga naar www.foodwatch.org/nl/doneren/word-donateur/doneer-nu

Zelf een donatie overmaken kan natuurlijk ook. Doe dit naar NL43 TRIO 0390 3757 64 t.n.v. Stichting Foodwatch Nederland te Amsterdam.

HIGHLIGHTS FOODWATCH IN DE MEDIA 2024



WAAROM JOUW ETEN ANDERS SMAAKT

NOS op 3 - 05-01-2024

VEEL TE VEEL VERLEIDINGEN OVERAL: WAAROM GEZOND ETEN ONS NIET LUKT

RTLNieuws - 09-03-2024



'TERM VRIJE-UITLOOPEI MISLEIDEND'

RTLNieuws - 28-03-2024

BELASTINGVERHOGING OP DRANKEN IS ONLOGISCH

RADAR - 22-04-2024





MCDONALD'S OP DE VINGERS GETIKT OM VALSE CLAIM OVER FRIETJES

NOS Nieuws - 16-06-2024

BEDRIJVEN BOYCOTTEN NUTRI-SCORE, VOEDSELKEUZELOGO DREIGT TE MISLUKKEN

KASSA - 28-09-2024



I'M (NOT) LOVING IT. ONGEZONDE RECLAMES VERBIEDEN?

3VraagDoor - 14-11-2024

GOUDEN WINDEI 2024 VOOR LEKKERBEKJES VAN ALBERT HEIJN, BEDRIJF WEIGERT PRIJS

Parool - 16-12-2024



DE ORGANISATIE EN FINANCIËN



Foodwatch heeft zich ten doel gesteld om het grootste deel van de baten te besteden aan de doelstelling. Ons campagneteam houdt zich 100% bezig met het voeren van campagnes.

In het financieel overzicht is te lezen dat 70% van onze baten in 2024 wordt besteed aan onze campagnes. De campaigners van Foodwatch kunnen en doen heel veel zelf en hebben veel werk verzet. De campaigners houden zich bezig met het uitvoeren van onderzoek, opzetten en uitvoeren van nationale en internationale campagnes, opstellen van artikelen en teksten en het plaatsen ervan op social media. De kosten van campagnes zijn relatief laag en er wordt met een klein team veel bereikt.

Naast de 70% besteding aan de doelstelling, is 15% besteed aan de noodzakelijke fondsenwerving en 15% aan de kosten van beheer en administratie. Het aandeel van het bedrag aan kosten fondsenwerving is in 2024 enigszins lager dan dat in 2023. Dit komt doordat we het grootste deel van het jaar geen fondsenwerfer ter beschikking hadden. We hebben wel een freelancer ingehuurd voor een deel van de werkzaamheden. Ons fondsenwervingsteam bestaat uit 1 persoon, om voldoende te kunnen inzetten op het werven van donateurs zetten we extra capaciteit in. Deze kosten bestaan met name uit het inzetten van een telemarketingbureau. Daarnaast hebben we ook de kosten van ons CRM-systeem.

De werkzaamheden voor campagnes en ook voor beheer en administratie worden grotendeels door de Foodwatch-medewerkers uitgevoerd. Daardoor zijn de kosten van de uitbesteding van research voor campagnes en de kosten voor de uitvoering van de salarisadministratie relatief laag ten opzichte van de kosten voor fondsenwerving. Ons streven is en blijft, rekening houdend met het aantal medewerkers en de uit te voeren werkzaamheden, om het grootste deel van onze opbrengsten, in ieder geval 70% en waar mogelijk meer, te besteden aan onze doelstelling, door het voeren van campagnes samen met onze donateurs.

RESERVES EN FONDSEN

Om wijs met de ons toevertrouwde gelden om te gaan heeft Foodwatch zich voorgenomen de inkomsten niet op te potten in de vorm van vermogen, maar op zinvolle en effectieve wijze aan de doelstelling van Foodwatch te besteden. Foodwatch belegt haar reserves niet.

FONDSENWERVING

Onafhankelijkheid is een essentiële voorwaarde voor ons werk – alleen zo kunnen we, in ons ingewikkelde voedsellandschap, écht opkomen voor de belangen van de consument. Omdat Foodwatch deze onafhankelijkheid koestert, accepteren wij geen geld van de overheid of voedingsindustrie. Donateurs zijn dus onmisbaar voor ons werk. Donateurs werven wij via onze website, onze nieuwsbrieven en in samenwerking met een telemarketingbureau.

Over heel 2024 zijn we redelijk stabiel gebleven qua aantal structurele donateurs, van 9.302 eind 2023 naar 9.280 eind 2024. Daarbij hebben we in 2024 3.183 eenmalige giften mogen ontvangen. In totaal hebben 11.683 mensen ons met een financiële bijdrage gesteund, wat een vergelijkbaar aantal is met 2023. Deze stabiele groep donateurs biedt een solide basis voor ons campagnewerk in 2025 en vormt de kern van onze achterban.

Veel donateurs geven een gift op basis van een bepaald onderwerp in een nieuwsbrief of campagne. Soms wordt er expliciet op een bepaald campagnedoel geworven. Foodwatch behoudt zich het recht voor deze middelen aan te wenden voor algemene campagnekosten wanneer een specifiek doel bereikt is.

Naast de steun die wij vanuit particuliere donaties mogen ontvangen, zijn wij dankbaar voor de steun van ideële fondsen en organisaties zonder winstoogmerk. Wij zijn ontzettend blij dat wij in 2024 een gulle gift mochten ontvangen van de Fred Foundation.

Google ondersteunt ons werk met een regeling: we mogen deelnemen aan het Google Ad Grants Pro programma. Hiermee verkregen we in 2024 gratis advertentieruimte (Google Ads) binnen de Google zoekmachine. De komende jaren zullen wij blijven investeren in het verder diversifiëren van onze inkomsten en verschuiven we de focus van stabilisatie naar groei. Ook gaan we opnieuw grotere fondsen aanschrijven voor steun.

ORGANISATIE

BESTUUR

Stichting Foodwatch Nederland is een ANBI-instelling met CBF keurmerk en heeft een toezichhoudend bestuur van deskundigen. Dit bestuur is eindverantwoordelijk voor Foodwatch Nederland en adviseert op strategisch niveau. De samenstelling was in 2024 als volgt:

- Sofie van der Meulen is onze voorzitter. Zij is jurist in het privacy en gezondheidsrecht.
- Bart Aupers is onze penningmeester en de co-founder en CEO van de start up Unwaste.
- Liselotte Schellekens is organisatieadviseur in de profit en non-profit sector. Liselotte is algemeen bestuurslid en tevens de vertrouwenspersoon van de organisatie.
- Vanessa Tol is strategisch adviseur financieel toezichtsrecht bij de ABN AMRO en secretaris van Foodwatch.

Het bestuur stelt het beleid vast, houdt toezicht, legt verantwoording af en geeft op hoofdlijnen leiding aan de directeur. De directeur werkt regelmatig de financiële overzichten en rapportages op meetbare doelstellingen bij. Deze worden gedeeld met het bestuur en behandeld tijdens de bestuursvergaderingen. Het bestuur vergaderde in 2024 drie keer en doet dat onbezoldigd. De leden ontvangen enkel een onkostenvergoeding voor de reële kosten die zij maken voor hun bestuurswerk. De voorzitter van de stichting nam deel aan de internationale ledenvergadering van Foodwatch. Tevens trad zij in 2024 toe tot het internationale Foodwatch bestuur. In 2024 kostte het bestuur Foodwatch in totaal 414 euro.

DIRECTIE

De directeur, Nicole van Gemert, is in dienst van Stichting Foodwatch Nederland en is verantwoordelijk voor het dagelijks leiden van de organisatie en voor het aansturen van medewerkers. Zij handelt autonoom binnen de parameters van het beleidsplan en budget. Naast de dagelijkse leiding van het Nederlandse team neemt Nicole van Gemert actief deel in verschillende overleggen en samenwerkingsverbanden met de andere Foodwatch-kantoren in Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk.

Nicole van Gemert heeft diverse onbezoldigde nevenfuncties. Zij is algemeen bestuurslid van STIL Utrecht, een stichting voor mensen zonder verblijfsvergunning en is penningmeester van stichting Animal Rights.

PERSONEEL

In 2024 bleef het team stabiel met 9 medewerkers, namelijk

Nicole van Gemert	Directeur
Emiel van Keken	Office Manager en Cybersecurity Coordinator
Frank Lindner	Campagneleider
Liz Kunst	Campaigner
Anke Bakker	Campaigner
Juke Fluitsma	Campaigner
Anne Kuijpers	Fondsenwerver
Victoria Bensoussan	Online mobilisatie
Natasja Hekman	Controller

BELONING

Foodwatch is niet aangesloten bij een collectieve arbeidsovereenkomst (CAO). Foodwatch biedt haar werknemers een salaris in lijn met het advies van Goede Doelen Nederland. Het bestuur van Stichting Foodwatch Nederland heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid van de directeur volgt Stichting Foodwatch Nederland de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. De regeling geeft aan de hand van zwaarte-criteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Stichting Foodwatch Nederland vindt plaats door het bestuur. Dit leidt tot een zogenaamde BSD-score van 320 punten in de categorie type E met een maximaal jaarinkomen (bruto salaris en vakantiegeld) van €102.546 (1 fte/12 maanden) omgerekend naar 0,9 fte 12 maanden €92.055. Inclusief belaste vergoedingen/bijtellings is de norm bij 0,9 fte €119.671.

Het werkelijk jaarinkomen voor 2024 van de directeur voor 0,9 fte bedraagt €79.243 (brutosalaris en vakantiegeld). Inclusief de belaste vergoedingen/bijtellings en de werkgeversbijdrage pensioen €88.425. De bezoldiging van de directeur valt daarmee binnen de norm.

De brutosalarissen van alle werknemers samen (gemiddeld 6,4 fte) bedroegen in 2024 €432.140 inclusief vakantiegeld en pensioen. Reiskosten van werknemers die buiten Amsterdam wonen, worden vergoed. Foodwatch hecht zeer aan een goede balans tussen privé en werklevens en hanteert daarom flexibele werktijden en faciliteert thuis werken. Medewerkers kunnen aanspraak maken op een persoonlijk ontwikkelbudget.

MVO-BELEID

Maatschappelijk verantwoord ondernemen voeren we door in dimensies van bedrijfsvoering. Al onze medewerkers reizen per fiets of openbaar vervoer en vliegen wordt zo veel mogelijk vermeden. Waar dat van toepassing is, zijn onze campagnematerialen, kantoorbenodigdheden, drukwerk, etc. gifvrij en voldoen aan de geldende keurmerken. Tegelijkertijd wordt ook altijd de afweging gemaakt of we onze uitgaven kunnen verantwoorden aan de particulieren, stichtingen en fondsen die ons financieel steunen.

RISICOBEBEER

Op basis van een regelmatige risicoanalyse houden de directeur en het bestuur zicht op de belangrijkste risico's voor de organisatie. Voor Foodwatch specifiek zijn er risico's voornamelijk op het gebied van inkomsten, juridische aansprakelijkheid, personele capaciteit en kennis (een beperkt aantal werknemers, met een groot aantal taken), imago en bedrijfsvoering. Ons verzekeringspakket dekt een deel van deze risico's. Om overige risico's af te dekken hanteren we een vierogen-principe voor zowel campagne-uitingen als financiële uitgaven, en rapporteren we maandelijks over onze financiën aan het bestuur. Daarnaast huren we regelmatig juridische expertise in en laten we ons periodiek adviseren op het gebied van het voldoen aan wet- en regelgeving. Foodwatch heeft ervoor gekozen in haar begroting 2025 slechts €25.000 op te nemen voor nog te verkrijgen fondsen en/of legaten. Door deze wijze van begroten wordt het risico dat verwachte inkomsten niet binnenkomen afgedekt en zijn de begrote kosten in balans gebracht met het te verwachten structurele inkomen van Foodwatch.

KLACHTEN

Foodwatch heeft een klachtenprocedure voor klachten over ons werk en communicatie. In eerste instantie kan men een klacht richten tot de betrokken medewerker. Indien men de klacht liever

meldt aan onze klachtenfunctionaris, kan dit via dienstverlening@foodwatch.nl. Deze functionaris gaat zo snel mogelijk met de klacht aan het werk. In het jaar 2024 kwamen er geen formele klachten binnen bij Foodwatch.

GEDRAGS- EN INTEGRITEITSCODE

Werken bij Foodwatch is werken met een uitdaging. Het leveren van de hoogst mogelijke kwaliteit is van groot belang, maar ook integriteit, een goede bedrijfsvoering, interne controle, een goede werksfeer en plezier in het werk heeft prioriteit. Daarom heeft Foodwatch een integriteits- en gedragscode opgesteld, waaraan alle medewerkers zich moeten houden.

Zijn er intern of extern klachten over integriteitskwesaties, misstanden of grensoverschrijdend gedrag, dan kan dit gemeld worden bij de vertrouwenspersoon via vertrouwenspersoon@Foodwatch.nl. De vertrouwenspersoon adviseert over verder te nemen stappen en zorgt voor de benodigde begeleiding. De vertrouwenspersoon voor Foodwatch is Liselotte Schellekens. In 2024 werd ook een externe vertrouwenspersoon aangesteld: VertrouwensUnie.

In 2024 kwamen er geen signalen of klachten met betrekking tot integriteit of gedrag.

FINANCIEEL OVERZICHT

JAAARREKENING 2024

SAMENVATTING FINANCIËLE RESULTATEN FOODWATCH NEDERLAND 2024

Foodwatch is onafhankelijk en ontvangt geen subsidie van overheden, de Europese Unie, of bijdragen uit de voedselindustrie.

Dankzij onze donateurs kunnen wij onze campagnes blijven voeren. In 2024 ontving Foodwatch €760.784 aan particuliere donaties, €25.000 van ideële fondsen en €608 uit loterijen.

Verder heeft Foodwatch Duitsland middelen beschikbaar gesteld, bestemd voor samenwerking op het gebied van fondsenwerving en bedrijfsvoering. Deze middelen bedroegen in totaal €7.731. Na verrekening van de internationale campagne kosten naar rato van het aandeel in het internationale campagnebudget, ontving foodwatch Nederland €1.831 (vorig jaar €21.848) terug van Foodwatch Duitsland, Foodwatch Oostenrijk en Foodwatch Frankrijk.

Foodwatch houdt haar kosten zo laag mogelijk. Ondanks de effecten van de toegenomen inflatie hebben wij volop giften mogen ontvangen van onze donateurs en hebben vele betrokkenen de campagnes en email-acties ondersteund.

Vermogensbeheer en bestedingsbeleid

In 2024 is er een negatief resultaat behaald van €2.469. Begroot een verlies van €94.599. Er is, per saldo, een dotatie geweest vanuit het resultaat aan de bestemmingsreserve opleidingen van €5.290; de totale reserve bedraagt nu €14.055.

Er is in 2023 een bestemmingsreserve gevormd voor €10.000 voor geoormerkte donaties voor onderzoek naar voedselspeculatie. De verwachting was dat dit geld in 2024 zou worden besteed. Het door Foodwatch aangekondigde onderzoek naar de rol van voedselspeculatie in prijzen vergt een lange aanlooptijd. Tot op heden is er nog geen betrouwbare partner gevonden die het onderzoek voor ons uit kan voeren. Foodwatch blijft actief werken aan transparantie van prijzen in de voedselketen en zal de geworven 10.000 euro voor het voedselpeculatieonderzoek aanwenden voor andere, ondersteunende campagnes naar betaalbaarheid en toegang tot voedsel. De bestemmingsreserve van €10.000 zal vrijvallen ten gunste van het resultaat. De totale dotatie aan de continuïteitsreserve is daarmee €2.240. Hierdoor bedraagt de continuïteitsreserve eind 2024 €457.938.

Onze inkomsten besteden we zoveel mogelijk in hetzelfde boekjaar aan de doelstelling. Middelen die niet direct worden besteed worden op een spaarrekening gezet. Foodwatch belegt niet met middelen die haar ter beschikking worden gesteld. In 2024 heeft Foodwatch een deel van het spaargeld op een deposito spaarrekening gezet. Met een looptijd van 1 jaar. Voor een bedrag van €250.000. De liquiditeitspositie is eind 2024 €505.990 en het eigen vermogen €471.993. Foodwatch is voornemens te blijven investeren in haar personeel, naamsbekendheid en in haar nationale en internationale campagnes in 2025 en komende jaren.

Onze bestedingsratio, besteding aan de doelstelling ten opzichte van de totale baten, in 2024 is 70%. De campagne werkzaamheden worden nagenoeg volledig in eigen beheer uitgevoerd, door onze 4 campaigners, de campaigning director en onze engagement officer. Foodwatch zet in op het werven van structurele donateurs. Wij hebben 1 fondsenwerver in dienst, voor 0,8fte. Diensten als telemarketing worden extern belegd. Het wervingspercentage in 2024 is 15%.

BEKNOPT FINANCIEL OVERZICHT 2024*(in Euro's)*

	Realisatie 2024	Budget 2024	Realisatie 2023	Budget 2025
BATEN				
Baten van particulieren	760.784	779.541	732.051	820.989
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0	0
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	9.561	10.184	30.198	7.864
Baten van loterijorganisaties	608	0	469	0
Baten van andere organisaties zonder winststr.	25.000	25.000	110.000	25.000
Baten als tegenpresatie voor verleende dienst	0	0	16.034	0
Som der baten	795.953	814.724	888.752	853.853
LASTEN				
Besteed aan doelstelling(en)				
Onderzoek	242.336	310.736	254.546	288.143
Informatie	130.489	124.294	137.063	155.154
Beleidsbeïnvloeding	186.412	186.442	195.804	221.649
	<u>559.237</u>	<u>621.472</u>	<u>587.413</u>	<u>664.947</u>
Wervingskosten	119.768	163.431	124.197	176.114
Beheer en administratie	119.417	124.421	123.589	142.961
Som der lasten	798.422	909.323	835.200	984.022
Resultaat	<u>-2.469</u>	<u>-94.599</u>	<u>53.552</u>	<u>-130.169</u>
Bestedingspercentage	70%	76%	66%	78%
Wervingspercentage	15%	20%	14%	21%

STICHTING FOODWATCH NEDERLAND
BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (NA RESULTAATBESTEMMING)

	31 dec 24	31 dec 23
ACTIVA		
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa		
Software	717	2.369
	<u>717</u>	<u>2.369</u>
Materiële vaste activa		
Verbouwingen	3.535	3.327
Inventaris	8.800	11.855
	<u>12.335</u>	<u>15.182</u>
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen	21.449	36.721
	<u>21.449</u>	<u>36.721</u>
Liquide middelen	505.990	510.357
	<u>505.990</u>	<u>510.357</u>
Totaal	<u>540.490</u>	<u>564.629</u>
	31 dec 24	31 dec 23
PASSIVA		
EIGEN VERMOGEN		
Continuïteitsreserve	457.938	455.698
Bestemmingsreserve voedselspeculatie	0	10.000
Bestemmingsreserve opleidingen	14.055	8.764
	<u>471.993</u>	<u>474.462</u>
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	18.866	37.219
Belastingen en sociale verzekeringen	11.154	10.768
Overige schulden	38.477	42.180
	<u>68.497</u>	<u>90.167</u>
Totaal	<u>540.490</u>	<u>564.629</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024*(in Euro's)*

	Realisatie 2024	Budget 2024	Realisatie 2023
BATEN			
Baten van particulieren	760.784	779.541	732.051
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0
Baten van verbonden organisaties zonder w.str.	9.561	10.184	30.198
Baten van loterijorganisaties	608	0	469
Baten van andere organisaties zonder winststr.	25.000	25.000	110.000
Baten als tegenpresatie voor verleende dienst	0	0	16.034
Som der baten	795.953	814.724	888.752
LASTEN			
Besteed aan doelstelling(en)			
Onderzoek	242.336	310.736	254.546
Informatie	130.489	124.294	137.063
Beleidsbeïnvloeding	186.412	186.442	195.804
	559.237	621.472	587.413
Wervingskosten	119.768	163.431	124.197
Beheer en administratie	119.417	124.421	123.589
Som der lasten	798.422	909.323	835.200
Resultaat	-2.469	-94.599	53.552
Resultaatverdeling			
Toevoeging aan de continuïteitsreserve	2.240	-94.599	42.583
Onttrekking aan de bestemmingsreserves	-4.710	0	10.970
Resultaat	-2.469	-94.599	53.553

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving voor de Fondsenwervende Organisaties (RJ 650) van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Doel van de richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel van de organisatie.

Verslaggevingsperiode

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling en een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Vergelijkende cijfers

De grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn ten opzichte van voorgaand jaar ongewijzigd gebleven.

Doelstelling

Foodwatch is een consumentenrechtenorganisatie die vecht voor het recht van de consument op eerlijk, veilig en gezond eten.

Vestigingsplaats

Amsterdam, Kamer van Koophandel nummer 34370358.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

De activa en passiva worden opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de staat van baten en lasten opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De baten en lasten worden toegekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële activa worden gewaardeerd tegen de kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en eventuele bijzondere waardeverminderingen.

Afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur.

Inventaris	20% op jaarbasis
Verbouwingen	20% op jaarbasis
Informatie technologie	20% op jaarbasis

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid. De voorzieningen worden bepaald door beoordeling van individuele vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Reserves

De jaarrekening is opgesteld op basis van een continuïteitsveronderstelling.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Er is een bestemmingsreserve opgenomen ten behoeve van de opleiding van de medewerkers, ter hoogte van het resterende bedrag aan opleidingsbudget.

Er is ook een bestemmingsreserve opgenomen in verband met geormerkte donaties voor onderzoek naar voedselspeculatie.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode. Aflossingsverplichtingen voor de komende jaren op de langlopende schulden zijn niet aan de orde.

Baten eigen fondsenwerving, donaties en giften

Deze opbrengsten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten van loterijorganisaties

De bijdragen van loterijorganisaties worden verantwoord in en toegekend aan het boekjaar waarin ze zijn toegezegd.

Besteed aan doelstelling

Bestedingen worden als last opgenomen in het jaar waarin de prestatie is geleverd.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te realiseren, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten van de organisatie.

Resultaten

Resultaten worden bepaald door het verschil tussen baten en alle corresponderende kosten, die aan dat jaar kunnen worden toegewezen. De kosten worden bepaald middels de aan het jaar toegewezen activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024
(Euro)

Vaste activa

Immateriële vaste activa

	Software
<u>Boekwaarde per 1 januari 2024</u>	
Aanschafwaarde	30.554
Gecumuleerde afschrijvingen	-28.185
Boekwaarde	<u>2.369</u>
<u>Veranderingen in het lopende jaar</u>	
Investerings	0
Afschrijvingen	-1.652
	<u>-1.652</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2024</u>	
Aanschafwaarde	30.554
Gecumuleerde afschrijvingen	-29.837
Boekwaarde	<u>717</u>

Materiële vaste activa

	Verbouwingen	Inventaris	Totaal
<u>Boekwaarde per 1 januari 2024</u>			
Aanschafwaarde	8.768	42.366	51.134
Gecumuleerde afschrijvingen	-5.441	-30.511	-35.952
Boekwaarde	<u>3.327</u>	<u>11.855</u>	<u>15.182</u>
<u>Veranderingen in het lopende jaar</u>			
Investerings	943	0	943
Desinvesting	0	0	0
Afschrijvingen	-736	-3.055	-3.791
Desinvesting afschrijvingen	0	0	0
	<u>207</u>	<u>-3.055</u>	<u>-2.848</u>
<u>Boekwaarde per 31 december 2024</u>			
Aanschafwaarde	9.712	42.366	52.078
Gecumuleerde afschrijvingen	-6.177	-33.566	-39.743
Boekwaarde	<u>3.535</u>	<u>8.800</u>	<u>12.335</u>

	31 dec 24	31 dec 23
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	1.346	19.217
Vooruitbetaalde kosten	18.766	13.830
Nog te ontvangen bedragen	1.337	3.673
	21.449	36.721
Liquide middelen		
Triodosbank, spaarrekening	218.815	439.463
Triodosbank, spaardeposito (1 jaar)	250.000	0
Triodosbank, lopende rekening	16.764	43.748
Triodosbank, donateursrekening	20.279	25.790
Kas	132	1.356
	505.990	510.357

Vermogen

Het vermogen van de stichting foodwatch Nederland moet op grond van de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen worden onderverdeeld in reserves en fondsen. Onder de reserves worden verantwoord de continuïteitsreserve en een gedeelte van reserves dat door het stichtingsbestuur nader bestemd is voor bijzondere bestedingsdoeleinden (zogenaamde bestemmingsreserves).

	31 dec 24	31 dec 23
Continuïteitsreserve		
Positie per 1 januari	455.698	413.115
Uit resultaatbestemming	2.240	42.583
Positie per 31 december	457.938	455.698
Bestemmingsreserve onderzoek naar voedselspeculatie		
Positie per 1 januari	10.000	0
Vrijval	-10.000	0
Dotatie	0	10.000
Positie per 31 december	0	10.000

Voor het door Foodwatch aangekondigde onderzoek naar de rol van voedselspeculatie in prijzen is geen betrouwbare partner gevonden die het onderzoek voor ons uit kan voeren. Foodwatch blijft actief werken aan transparantie van prijzen in de voedselketen en zal de geworven 10.000 euro voor het voedselpeculatieonderzoek aanwenden voor andere, ondersteunende campagnes naar betaalbaarheid en toegang tot voedsel. De bestemmingsreserve van €10.000 is vrijgefallen ten gunste van het resultaat.

Bestemmingsreserve opleidingen

Positie per 1 januari	8.764	7.795
Onttrekking	-3.155	-5.828
Dotatie	8.446	6.798
Positie per 31 december	<u>14.055</u>	<u>8.764</u>

Bij de resultaatbestemming heeft de directie besloten om voor het bedrag van het resterende opleidingsbudget van 2024 een reserve te vormen.

	<u>31 dec 24</u>	<u>31 dec 23</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren		
Crediteuren	18.866	37.219
	<u>18.866</u>	<u>37.219</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	11.154	10.768
	<u>11.154</u>	<u>10.768</u>
Overige schulden		
Overige schulden	12.856	18.536
Reservering vakantiegeld & - dagen	25.622	23.644
	<u>38.477</u>	<u>42.180</u>

Niet uit de balans blijvende verplichting:

Het huurcontract wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd met een opzegtermijn van 2 maanden.

De huurverplichting van 2025 bedraagt € 2.276 per maand inclusief €430 servicekosten en €295 schoonmaakkosten.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024

	Realisatie 2024	Budget 2024	Realisatie 2023
Inkomsten uit eigen fondsenwerving			
Baten van particulieren	760.784	779.541	732.051
Baten van bedrijven (acties derden)	0	0	0
Baten van verbonden org. zonder w.str.	9.561	10.184	30.198
Baten van loterijorganisatie	608	0	469
Baten als tegenprestatie levering diensten	0	0	0
Overige baten	0	0	16.034
	770.953	789.724	778.752

De baten van particulieren bestaan enkel uit donaties & giften. En zijn gestegen met 4% ten opzichte van 2023. Een absolute stijging ten opzichte van 2023 van €28.733. Foodwatch Duitsland, verbonden organisatie zonder winststreven, heeft de organisatie gesteund met €7.731; waarvan €5.684 als bijdrage aan de website, €2.047 aan verrekening kosten. Onder de baten van verbonden organisaties is ook de herverdeling, verrekening van de internationale campagnekosten van €1.830 verantwoord. Afkomstig van Foodwatch Duitsland, Foodwatch Frankrijk en Foodwatch Oostenrijk.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Fred Foundation	25.000	25.000	25.000
Schöpflin Foundation via Foodwatch E.V.	0	0	25.000
Stichting VOORbeeld	0	0	50.000
Jebsen Foundation via Foodwatch E.V.	0	0	10.000
	25.000	25.000	110.000

Foodwatch Nederland heeft in 2024 opnieuw een bijdrage ontvangen van de Fred Foundation voor het uitvoeren van campagnes.

Som van de geworven baten	795.953	814.724	888.752
----------------------------------	----------------	----------------	----------------

Kosten fondsenwerving

Telemarketing en online werving	56.208	92.600	57.353
Administratie van donateurs	31.679	38.900	33.913
	87.887	131.500	91.266

In 2024 zijn de fondsenwervingskosten lager dan gepland, door met name gebrek aan capaciteit in verband met afwezigheid van onze fondsenwerver. Het donateursinkomen is desondanks wel gestegen ten opzicht van 2023.

	Realisatie 2024	Budget 2024	Realisatie 2023
Media en campagnes			
Campagnes besteed	73.874	104.682	82.153
Campagnes internationaal verrekend	1.830		21.848
Media & website	54.757	59.093	113.311
	130.461	163.774	217.313

Voor nationale campagnes was een budget beschikbaar van €70.000, hiervan is €54.987 besteed. In de begroting van de campagnes is €31.182 gealloceerd vanuit het foodwatch NL budget voor het voeren van internationale campagnes in samenwerking met de andere Foodwatch kantoren. Deze bijdrage aan de internationale campagnes is 4% van het begrote donateursinkomen van alle kantoren.

De internationale campagne kosten worden verdeeld over de Foodwatch kantoren op basis van een verdeelsleutel conform betreffend deel van het totaal budget.

€1.830 aan internationale campagnekosten is, na verdeling, bekostigd door de andere kantoren. Het ontvangen bedrag van €1.830 is verantwoord onder de baten van verbonden organisaties. Door foodwatch Nederland is in totaal €19.301 besteed aan internationale campagnekosten. In 2025 hebben we een bedrag van €32.840 gealloceerd voor internationale campagnes.

Personeelskosten

Bruto salaris	400.921	402.858	337.587
Verzuimuitkeringen ivm ziekte	-71.702	0	-2.169
Inhuur tijdelijk personeel	40.353	0	0
Sociale verzekeringen	65.499	63.914	54.545
Pensioenen	29.110	29.282	23.996
Overige personeelskosten	40.233	41.145	44.158
	504.414	537.199	458.116

Op 31 december 2024 waren er 9 medewerkers in dienst, totaal 6,4 fte. Op 31 december 2023 9 medewerkers, totaal 6,5fte. De salarislasten zijn met 10% gestegen ten opzichte van 2023.

Dit komt door de verzuimuitkeringen en het beperkt vervangen van de afwezige collega's.

In 2024 heeft inflatiecorrectie plaatsgevonden. Medewerkers zijn doorontwikkeld in hun salaris. Foodwatch gebruikt als referentie het functiehuis goede doelen voor de doorontwikkeling van de salarissen van haar medewerkers.

	Realisatie 2024	Budget 2024	Realisatie 2023
Huisvestingskosten			
Huur incl servicekosten	23.454	24.196	22.664
Schoonmaak	3.324	2.520	0
Overige huisvestingskosten	921	827	779
	27.700	27.542	23.443

Kantoor- en algemene kosten

Reiskosten	6.218	9.000	5.962
Representatie	104	350	477
Bestuurskosten	414	1.500	1.382
Contributies en abonnementen	6.697	7.173	7.087
Telefoon	1.256	251	221
Administratie	5.454	5.478	5.066
Automatiseringskosten	6.890	8.291	6.199
Accountantskosten	7.865	7.500	7.260
Bankkosten	474	473	403
Juridische advieskosten	387	0	0
Inventaris < €450	2.511	1.000	2.180
Cybersecurity kosten	1.375	0	
Overige kosten	2.873	2.800	4.188
	42.517	43.816	40.425

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een onkostenvergoeding voor de werkelijk gemaakte kosten voor hun bestuurswerk.

Afschrijvingskosten

Verbouwingen	736	1.200	115
Inventaris	3.055	2.762	2.094
Software	1.652	1.530	2.428
	5.442	5.492	4.637

Som der lasten	798.422	909.324	835.200
-----------------------	----------------	----------------	----------------

Resultaat	-2.469	-94.599	53.552
------------------	---------------	----------------	---------------

TOELICHTING LASTENVERDELING 2024

	Besteed aan doelstelling(en)			Wervings kosten	Beheer & Admin	Realisatie	Budget	Realisatie	Budget
	Onderzoek	Informatie	Beleidsbe- invloeding						
						2024	2024	2023	2023
Media en campagnes	55.866	30.082	42.974	0	0	128.922	236.979	192.827	236.979
Wervingskosten	4.910	2.644	3.777	76.556	0	87.887	119.854	89.220	119.854
Personeelskosten	160.332	86.332	123.332	38.160	96.258	504.414	466.774	458.116	466.774
Huisvestingskosten	8.844	4.762	6.803	2.105	5.310	27.825	23.962	29.014	23.962
Kantoor/algemene kosten	10.654	5.737	8.195	2.536	16.810	43.932	47.524	61.385	47.524
Afschrijvingen	1.730	931	1.331	412	1.039	5.442	4.001	4.637	4.001
	242.336	130.489	186.412	119.768	119.417	798.422	899.094	835.200	899.094
Percentage	30%	16%	23%	15%	15%	100%			

Toelichting

De administratieve grondslagen komen overeen met de voorgaande jaren. De verdeling van de kosten over de doelstellingen

'Onderzoek', 'Informatie' en 'Beleidsbeïnvloeding' is op basis van de volgende criteria vastgesteld:

* direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;

* niet direct toerekenbare kosten worden toegerekend aan de hand van een berekening van de brutoloonkosten. Deze zijn gewogen aan de hand van de tijd besteed aan activiteiten door de medewerkers.

Wervingskosten' en 'Beheer en administratie' zijn op overeenkomstig wijze toegerekend.

Het doel van foodwatch is om volledige transparantie binnen de voedselketen te realiseren en consumenten te beschermen tegen gezondheids risico's en fraude. Alle inspanningen en kosten om financiële steun voor de organisatie te realiseren zijn samengebracht onder wervingskosten.

In 2024 investeerden we in het verkrijgen van baten middels werving van donateurs en het indienen van projectvoorstellen bij vermogensfondsen. Onder beheer en administratie staan de doorberekende kosten benodigd voor management, planning en control, en administratie. Hoewel essentieel, dragen deze kosten noch bij aan de doelstellingen, noch aan de fondsenwerving.

Verdeling directe kosten ad doelstelling obv tijd besteed door medewerkers aan activiteiten.

Onderzoek 43,33%

Informatie 23,33%

Beleidsbeïnvloeding 33,33%

BEZOLDIGING DIRECTIE 2024

Naam	N. van Gemert
Functie	directeur

Dienstverband

Aard (looptijd)	onbepaald
uren	36 uur
parttime percentage	90%
periode	1-1 tm 31-12

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen

bruto loon/salaris	73.341
vakantiegeld	5.902
vaste eindejrsuitkering	-
jubileumuitk. /uitbet. niet opgenomen vakantiedag	-
Totaal	79.243

Belaste vergoedingen/bijtellingsen	-
Pensioenlasten (wg deel)	8.266
Pensioencompensatie	
Overige beloningen op termijn	917
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-
Totaal 2024	88.425

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting foodwatch Nederland

A. Verklaring over de in de jaarverantwoording opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 20 tot 34 opgenomen jaarrekening 2024 van Stichting foodwatch Nederland te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in deze jaarverantwoording opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting foodwatch Nederland per 31 december 2024 en van het saldo van baten en lasten over 2024 in overeenstemming de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting foodwatch Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarverslag en de overige toelichtingen in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de beheerder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Uitgeest, 7 mei 2025

WEA Noord-Holland B.V.
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

O. Zijp RA