



Jaarverslag



2020

INHOUD

1. Voorwoord

2. Impact van sikkelcelziekte

3. Organisatie

a. ANBI status, CBF keurmerk en MAEX profiel

b. Bestuur

c. Commissie van Onderzoek

d. Raad van Advies

e. Ambassadeurs

4. Behaalde operationele doelstellingen 2020

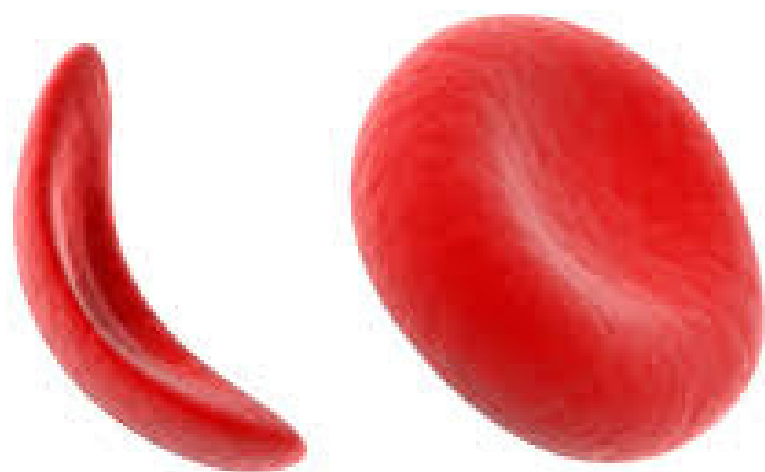
5. Enkele hoogtepunten fondsenwerving 2020

6. Contactgegevens het Sikkelcelfonds

7. Bijlage

Bijlage:

- Bijlage 1: Financieel jaarverslag
- Bijlage 2: Verklaring Kascommissie
- Bijlage 3: Beleid toewijzen financiële ondersteuning aan wetenschappelijke projecten en waarborging van kwaliteit
- Bijlage 4: Soroya Beacher Jonge Onderzoeker Beurs
- Bijlage 5: Aanvraag en richtlijnen wetenschappelijke projecten bij het Sikkelcelfonds
- Bijlage 6: Mercis Advertorials



1. Voorwoord

**Voor u ligt het jaarverslag 2020
van stichting het Sikkelfonds,
opgericht op 4 juli 2017.**

Doel en missie

Het Sikkelfonds wil erkenning & verlichting van de pijn die patiënten met sikkelcelziekte ervaren.

Het doel van stichting het Sikkelfonds is geld werven voor baanbrekend wetenschappelijk onderzoek naar een betere behandeling van sikkelcelziekte en uiteindelijk genezing.

Het Sikkelfonds vergroot de bekendheid van sikkelcelziekte in Nederland door acties te organiseren en op sociale media aandacht te vragen met het doel meer compassie te genereren voor patiënten met sikkelcelziekte en mensen te bewegen het Sikkelfonds te steunen met donaties.

Het jaar 2020 was door de COVID-19 pandemie een zeer bijzonder jaar. Alle geplande activiteiten en benefiet evenementen werden noodgedwongen afgelast. Alle communicatie, waaronder de bestuursvergaderingen, verliep via Zoom.



Mercis Awareness Campagne

In dit bijzondere jaar van dieptepunten en menselijk leed, was er ook een groot lichtpunt voor het Sikkelcelfonds.

Om meer aandacht voor sikkelcelziekte te creëren bood Mercis aan dat nijntje ambassadeur werd van het Sikkelcelfonds. Het feit dat 75% van de kinderen met sikkelcelziekte in landen zonder goede behandeling niet ouder wordt dan vijf jaar was de trigger voor de campagne met als slogan: ***Sikkelcelziekte; te pijnlijk om niet te kennen.***

Deze awareness campagne ging in februari 2020 van start op de negenmaandenbeurs in de RAI Amsterdam, gevolgd door een grote campagne op billboards in een groot deel van Nederland en door TV commercials. Het beeld van de TV commercial bestond uit een jongetje die op zijn vijfde verjaardag zijn hele omgeving ziet veranderen in sikkels.

Merchandising

Merchandising bij deze campagne bestaat uit de verkoop van het boekje 'nijntje en nina, beste vriendjes' en speciale sikkelcelknuffels van nijntje en nina.

De focus van het Sikkelcelfonds in 2020 lag mede door COVID op het vergroten van de bekendheid van sikkelcelziekte in Nederland door samen met onze ambassadeurs, waaronder nijntje, aandacht te genereren via advertorials en publicaties in verschillende tijdschriften en door actief te zijn op social media.



2. IMPACT VAN SIKKELCELZIEKTE

Sikkelcelziekte is een erfelijke bloedziekte. Het komt vooral voor bij mensen oorspronkelijk uit Afrika en Mediterrane landen.

Bij mensen met sikkelcelziekte heeft de rode bloedcel de vorm van een sikkel (vandaar de naam van de ziekte) in plaats van een donut.

Deze sikkelcellen hebben een kortere levensduur en bloedvaten raken erdoor verstopt. Patiënten zijn hun hele leven vermoeid door ernstige bloedarmoede en hebben regelmatig heftige pijnaanvallen in de botten.

Voor deze pijnaanvallen ook wel 'sikkelcelcrisen' genoemd, zijn ziekenhuisopnames voor een morfine infuus vaak noodzakelijk.

Door de verstoppingen van de bloedvaten treedt schade op in alle organen zoals nieren, hersenen en longen.

Mensen met sikkelcelziekte sterven te jong. In Nederland gemiddeld zo'n 30 jaar korter dan een gezond iemand. Genezing van sikkelcelziekte is nog niet mogelijk, alhoewel onderzoekers er heel hard aan werken. Vooralsnog Wordt in westerse landen de ziekte behandeld met medicatie en bloedtransfusies.

Zonder behandeling worden kinderen niet ouder dan vijf jaar.



"Elke dag ben ik bang dat de pijnen terugkomen."

- Gajebi

CIJFERS EN FEITEN

van sikkelcelziekte

30.000.000

is het aantal mensen met sikkelcelziekte wereldwijd

300.000

is het aantal baby's dat jaarlijks wordt geboren met sikkelcelziekte wereldwijd

2.000

is het aantal mensen met sikkelcelziekte in Nederland

30

gemiddeld leven mensen met sikkelcelziekte 30 jaar korter in Nederland

5

in zeer arme landen worden kinderen met sikkelcelziekte niet ouder dan 5 jaar

3. ORGANISATIE

De stichting het Sikkelfonds heeft zowel een ANBI-status als het CBF keurmerk.

In 2020 heeft het Sikkelfonds een MAEX profiel verkregen.

ANBI status

Een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften aan de stichting af kunnen trekken van de belasting. Tevens wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belasting over deze giften en schenkingen. Eén van de voorwaarden voor het verkrijgen van de ANBI-status is het aanleveren van een beleidsplan, zoals dit inzichtelijk is op de website www.hetsikkelfonds.nl. Om de ANBI-status te behouden legt de stichting jaarlijks schriftelijk verantwoording af over het gevoerde (financiële) beleid. Dit document geeft inzicht in het gevoerde beleid in 2020 (www.anbi.nl).

CBF keurmerk

In 2019 heeft het Sikkelfonds het CBF keurmerk verkregen. In de brief d.d. 14 april 2021 heeft de auditor van het CBF aangegeven dat het Sikkelfonds over het jaar 2020 voldoet aan de tussentijdse toets en dat de auditor heeft geconstateerd dat er geen gebeurtenissen of omstandigheden bij het CBF bekend zijn op basis waarvan wij nieuwe afspraken moeten maken. Het Sikkelfonds heeft geen aanwijzingen gekregen in de thematische toets “Integriteit 2020” (www.cbf.nl)

MAEX profiel

MAEX- de maatschappelijke beurs- is het eerste integraal platform voor maatschappelijk initiatief. In een samenleving waarin sociale en duurzame waarden onderdeel uitmaken van de economie is MAEX het platform dat helpt maatschappelijke impact te maken, meten en managen. MAEX faciliteert onder andere fondsen, waaronder het Sikkelfonds bij het realiseren van sociale impact. De afbeelding hieronder visualiseert de positieve bijdrage van het Sikkelfonds aan de 17 Sustainable Development Goal van het WHO (www.maex.nl).



Bestuur

Het Sikkelfonds heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. De taak van het bestuur is de missie met behulp van de visie te realiseren en de geworven fondsen en donaties in te zetten voor wetenschappelijk onderzoek.

Het bestuur bestaat uit minimaal een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en twee tot drie algemene leden. Sinds 2020 bestaat het uit 6 leden.

In 2020 werden drie nieuwe bestuursleden geworven en traden de secretaris Amando Heesterman en penningmeester Erica Brons af.

In 2020 is de PR-commissie ontheven van zijn taken en traden Henk Aron, Sonja Teuben ook terug. Charlotte van Tuijn werd opgenomen in het bestuur.

Het bestuur wordt momenteel gevormd door (met de verschillende functies en taken):

- Marjon Cnossen, kinderarts-hematoloog. **Voorzitter**
- Marjolein Peters, kinderarts-hematoloog niet praktiserend. **Secretaris en Vice-voorzitter**
- Guillaume Ellis. **Penningmeester**
- Damaira Anijs, fiscaal jurist. **Algemeen lid (communicatie)**
- Wim Moerman, ondernemer. **Algemeen lid (financiële strategie)**
- Charlotte van Tuijn, verpleegkundig specialist. **Algemeen lid (contactpersoon vrijwilligers en ambassadeurs)**



De leden van het bestuur worden benoemd voor een periode van vier jaar. De leden treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster, waarbij continuïteit van bestuur gewaarborgd dient te worden. Een volgens het rooster afgetreden lid is onmiddellijk en voor maximaal twee termijnen herbenoembaar.

Bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergadert iedere tweede dinsdag van de maand. In 2020 hebben in totaal 12 bestuursvergaderingen plaatsgevonden, waarvan 10 per Zoom.

NAAM & FUNCTIE

Marjon Cnossen

Marjolein Peters

Damaira Anijs

Guillaume Ellis

Wim Moerman

Charlotte van Tuijn

1ste TERMIJN

2017 -2021

2017 - 2021

2019 - 2023

2020 - 2024

2020 - 2024

2020 - 2024

2de TERMIJN

2021 - 2025

2021 - 2025

Bestuur

Sinds maart 2020 wordt het bestuur in haar taken ondersteund door een medewerker t.b.v backoffice werkzaamheden voor 8 uur per week.

De werkzaamheden van de backoffice medewerker bestaan uit het versturen van de Nieuwsbrief (tenminste twee jaarlijks), het uitzetten van posts op social media en het beantwoorden van het algemene email-account.

Nieuwe website

Daarnaast heeft de backoffice medewerkster het design van de nieuwe website en de nieuwe huisstijl voor alle communicatie vanuit het Sikkelfonds ontworpen. Indien gewenst is de backoffice medewerker als toehoorder bij de bestuursvergaderingen aanwezig.



Commissie van Onderzoek

Het bestuur heeft in 2017 een Commissie van Onderzoek ingesteld om het bestuur te adviseren m.b.t. het te financieren onderzoek. Hierbij kan gedacht worden aan vragen zoals: welke wetenschappelijke projecten worden gefinancierd uit de “algemene middelen”; hoe wordt de kwaliteit van onderzoek gewaarborgd dat gefinancierd wordt en welke wetenschappelijke projecten komen in aanmerking voor “gerichte fondsenwerving”?

De Commissie van Onderzoek bestaat uit experts op het gebied van behandeling van en/of onderzoek naar sikkelcelziekte.

De taak van de Commissie van Onderzoek staat in het Beleidsplan 2017-2021 als volgt omschreven:

- De Commissie van Onderzoek stelt een onderzoeksagenda vast;
- De Commissie van Onderzoek inspireert het bestuur aangaande nieuwe ontwikkelingen op het gebied van behandeling en genezing van sikkelcelziekte en communiceert hierover;
- De Commissie van Onderzoek stelt samen met het bestuur de procedure van indienen van wetenschappelijke projecten vast.
- In het Beleidsplan 2021 - 2023 zijn de volgende taken en verantwoordelijkheden van de Commissie van Onderzoek toegevoegd:
- De Commissie van Onderzoek is verantwoordelijk voor de samenstelling van en correspondentie met de onafhankelijke review commissie.
- Aangezien leden van de Commissie van Onderzoek tevens aanvragers van wetenschappelijke projecten kunnen zijn, is de volgende procedure in een aparte richtlijn (zie bijlagen) opgesteld om een onafhankelijke beoordeling te borgen:
- De Commissie van Onderzoek beoordeelt de ingediende wetenschappelijke projecten of zij voldoen aan de criteria zoals opgesteld door het bestuur van het Sikkelfonds.
- De geselecteerde projecten worden vervolgens beoordeeld door een internationale onafhankelijke review commissie. De internationale review commissie bestaat uit experts op gebied van sikkelcelziekte, maar ook andere expertises met raakvlakken t.a.v. onderzoek bij sikkelcelziekte zoals epidemiologie, antropologie, transfusie geneeskunde zijn mogelijk. Om het patiënten perspectief te garanderen wordt tevens een internationale vertegenwoordiger van patiënten gevraagd om zitting te nemen in deze commissie.

Het bestuur heeft de Commissie van Onderzoek verzocht, om het aantal leden in de toekomst uit te breiden van drie naar vijf leden, buiten hun eigen expertise.

De Commissie van Onderzoek wordt gevormd door:

- Prof. Dr. B.J. Biemond, internist-hematoloog, Amsterdam UMC, Amsterdam
- Dr. A. W. Rijnveld, internist-hematoloog, Erasmus MC, Rotterdam
- Prof. Dr. C.J. Fijnvandraat, kinderarts-hematoloog, Amsterdam UMC, Amsterdam



Raad van Advies

In het voorjaar van 2018 is een Raad van Advies ingesteld.

De Raad van Advies heeft als taken en bevoegdheden om gevraagd en ongevraagd advies te geven aan het bestuur betreffende strategie, beleid en uitvoering. Daarnaast vervullen zij een klankbord voor het bestuur, zien toe op het realiseren van de doelstellingen van de stichting en evalueren jaarlijks het door het bestuur gevoerde beleid.

De Raad van Advies bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf personen.

De benoemingen van de eerste twee leden, te weten Marise Voskens en Mark West, heeft plaatsgevonden door het bestuur van de stichting.

In 2020 is Sandra Chedi toegetreden tot de Raad van Advies.

De Raad van Advies is bevoegd tot het benoemen en ontslaan van leden van de Raad van Advies.

Op 19 juni 2020 en is er een gezamenlijk overleg geweest tussen het bestuur en de Raad van Advies en heeft het bestuur haar plannen voor de komende jaren getoetst bij de Raad van Advies.



Ambassadeurs

Gedurende de eerste vier jaar van de stichting hebben drie fantastische ambassadeurs - Jörgen Raymann, Remy Bonjasky en Laurien Verstraten - zich ingezet voor het Sikkelfonds. Zij waren cruciaal in de opstartfase en hebben een belangrijke rol gespeeld in de positionering en bekendheid van het fonds. Het bestuur is hen daarvoor zeer erkentelijk!

Begin 2020 is ook nijntje onze nieuwe ambassadeur geworden. Een ongeloofelijk belangrijke ontwikkeling voor het Sikkelfonds, waarvoor het bestuur Mercis zeer erkentelijk is.

Nijntje is lief en zorgzaam, maatschappelijk bewogen en wereldberoemd. Samen met haar vriendinnetje nina zal zij zich de komende jaren volop inzetten voor het Sikkelfonds en kinderen blij maken met een speciale nijntje/nina Sikkelfelknuffel.

Onze ambassadeurs voelen zich sterk betrokken bij de ziekte, de patiënten en hun medische en maatschappelijke positie. Zij voelen de ongelijkheid dat voor een ziekte miljoenen onderzoeksgeld beschikbaar is en voor een andere ziekte niet.

De ambassadeurs van het Sikkelfonds willen de pijn van patiënten verlichten en willen vanuit betrokkenheid een positieve bijdrage leveren aan het doel van het Sikkelfonds.

Het Sikkelfonds streeft naar diversiteit binnen de groep ambassadeurs; ten aanzien van leeftijd, culturele achtergrond, professionele vaardigheden en man/vrouw verdeling. Het Sikkelfonds denkt specifiek aan rolmodellen op het gebied van kunst, sport en duurzaamheid.

In 2020 werd het ambassadeursprofiel opgesteld, waarin de richtlijnen en verwachtingen van onze ambassadeurs werden geformuleerd. Dit is enthousiast ontvangen door onze ambassadeurs.

Namen foto's ambassadeurs van links naar rechts: Jörgen Raymann, Remy Bonjasky, Laurien Verstraten, Edson da Graça en nijntje (Mercis)



4. BEHAALDE OPERATIONELE DOELSTELLINGEN 2020

- Het opbouwen van een stamvermogen van € 250.000 t.b.v. wetenschappelijk onderzoek.
- Het opstellen van het beleidsplan “Toewijzen financiële ondersteuning aan wetenschappelijke projecten” in samenwerking met Commissie van Onderzoek.
- Mondelinge overeenstemming tot schenking € 25.000 in het jaar 2021 tbv het opzetten van een landelijk register van patiënten met sikkelfondsziekte.
- In samenwerking met Mercis is een grote campagne van start gegaan, waarbij nijntje ambassadeur is geworden van het Sikkelfonds. De campagne heeft tot doel het vergroten van de bekendheid van sikkelfondsziekte en daardoor indirect het vergroten van het vermogen van het Sikkelfonds. Campagne werd gevoerd met de slogan: Sikkelfondsziekte; te pijnlijk om niet te kennen.
- Het initiëren van de jaarlijkse Soroya Becher Jonge Onderzoeker Beurs ter waarde van €5.000 welke voor het eerst tijdens Wereld Sikkelfondsday 2021 uitgereikt zal worden.
- Het opstellen van het Ambassadeurs-profiel.
- Awareness acties op social media op Wereld Sikkelfondsday juni 2020.
- Het vergroten van de naamsbekendheid van het Sikkelfonds d.m.v. online & offline public relations (PR) onder andere met het behulp van een activerende website en promotionele materialen (nijntje sikkelfonds folder).
- Samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor sikkelfondsziekte (OSCAR Nederland, IXL Sickle Cell Awareness)
- Samenwerking met de organisatie van Black Achievement Month kon helaas t.g.v. COVID-19 pandemie niet gerealiseerd worden.
- Een nieuwe website ontworpen met actiesite en donatieplatform m.b.v. DitisABC.
- Ontwerp van nieuwe huisstijl dat doorgevoerd is in alle communicatie en belangrijke stukken.
- Strategie t.a.v. benaderen fondsen en bedrijven t.b.v. fondsenwerving.
- Een samenwerking met Su4Su is geïnitieerd om Suriname te ondersteunen m.b.t. de COVID-19 pandemie.
- Diverse cursussen en symposia werden gevolgd ter vergroting van de kennis van het bestuur t.b.v. fondsenwerven op bepaalde gebieden door bestuursleden: Kennis met Dennis (social media), Impactplan (CBF keurmerk).

5. HOOGTE PUNTEN

Fondsenwerving 2020

- De awareness campagne gedoneerd door Mercis en uitgevoerd door Zouka.
- Op Wereld Sikkelceldag (19 juni 2020) werd een social media bom gelanceerd met de hulp van een groot aantal influencers, waardoor ruim 300.000 mensen op die dag bereikt werden.
- Interview bij Humberto Tan op de radio op Wereld Sikkelceldag met Frank Padberg (Mercis) en Marjon Cnossen (het Sikkelcelfonds) over de start van de nijntje campagne.
- De Crowdfundingactie verliep zeer succesvol waardoor het mogelijk was om ieder kind met sikkelcelziekte in Nederland, Suriname en Curaçao te verblijden met een sikkelcel-nijntje of -nina knuffel. In totaal werden 700 knuffels aan kinderen geschonken.



- Een andere succesvolle actie werd georganiseerd door verschillende Rotary clubs in Amsterdam en Amstelveen. In totaal kregen 500 baby's die rondom kerst werden geboren een sikkelcel-nijntje of -nina knuffel. Een groot deel van de opbrengst is naar het Sikkelcelfonds gegaan.
- Het Jeugdjournaal in Suriname heeft een item uitgezonden over sikkelcelziekte en toonde beelden van kinderen met sikkelcelziekte samen met hun sikkelcel-nijntje knuffel.
- Diverse interviews en advertenties door Mercis geïnitieerd die de bekendheid van sikkelcelziekte vergroten en aandacht vragen voor de noodzaak tot meer onderzoek.
- Noest- hout verkocht online een speciale houten nijntje-sleutelhanger en -kerstbal. Een groot deel van de opbrengst is naar het Sikkelcelfonds gegaan.



6. CONTACT

Stichting het Sikkelfonds

Apollo 75, Soesterberg

Email adres: info@hetsikkelfonds.nl

KvK: 69127271

RSIN: 857747873

Bankrekening: NL31FVLB 022687496



WEB & SOCIAL

Website: www.hetsikkelfonds.nl - **FB:** @hetsikkelfondsNL - **Insta/ LinkedIn:** @hetsikkelfonds



7. BIJLAGE

- **Bijlage 1: Financieel jaarverslag**
- **Bijlage 2: Verklaring Kascommissie**
- **Bijlage 3: Beleid toewijzen financiële ondersteuning aan wetenschappelijke projecten en waarborging van kwaliteit**
- **Bijlage 4: Soroya Beacher Jonge Onderzoeker Beurs**
- **Bijlage 5: Aanvraag en richtlijnen wetenschappelijke projecten bij het Sikkelfonds**
- **Bijlage 6: Mercis advertorials**

Bijlage 1.

Financieel Jaarverslag

Begroting Stichting Het Sikkelfonds

	2020	2021	2022	2023
Inkomsten				
- fondswervende activiteiten	-	50.000	75.000	75.000
- donaties	250.000	250.000	250.000	250.000
- schenkingen, legaten ed	pm	pm	pm	pm
	250.000	300.000	325.000	325.000
Uitgaven				
- charitatieve professional	-17.000	-17.500	-20.000	-22.500
- marketing en communicatie	-5.000	-3.000	-3.500	-5.000
- kosten fondswervende activiteiten	-5.000	-3.000	-3.500	-5.000
- kantoorkosten, resp. overige kosten	-5.000	-1.000	-1.500	-2.000
Onderzoek				
- financiering onderzoek vindt plaats uit continuïteitsreserve				
Totaal uitgaven (excl. onderzoek)	-	-32.000	-28.500	-34.500

Batig saldo als volgt te besteden:

	218.000	275.500	296.500	290.500
--	---------	---------	---------	---------

- toevoeging continuïteitsreserve (kosten 1 jaar)	24.500	63.320	63.320	63.320
- toevoeging beheersreserve tbv onderzoek	193.500	212.180	233.180	227.180
	218.000	275.500	296.500	290.500

Verloop bestemmingsreserve: ten behoeve van financiering onderzoek		gealloceerd geld ten behoeve			
		saldo	onderzoek I	onderzoek II	en volgende
	2021	151.250	151.250		
	2022	151.250	180.000		
	2023	181.250	-	350.000	
	2024	393.430		-	-
	2025	626.610			
			-	350.000	-

financiering onderzoek	2021	-50.000	-50.000
financiering onderzoek	2022	-50.000	-50.000
financiering onderzoek	2023	-50.000	-50.000
financiering onderzoek	2024	-50.000	-50.000
financiering onderzoek	2024	-50.000	-50.000
en volgende jaren.....			

BALANS 31-12-2020

31-12-2020

31-12-2019

x 1 euro

x 1 euro

ACTIVA

Vorderingen

7.500

85.000

Liquide middelen

212.772

105.155

Totaal

220.272

190.155

PASSIVA

Reserves

Beheersreserve

151.250

124.900

Continuïteitreserve

63.320

63.320

Kortlopende schulden

5.702

1.935

Totaal

220.272

190.155

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2019

	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
	2020	2020	2019
Baten	x 1 euro	x 1 euro	x 1 euro
Baten van particulieren	13.682		421
Baten van acties Face Book	5.874		6415
Baten bedrijven	-		3200
Baten van donaties	24.500	200.000	8.500
Baten van AMC en Erasmus	-		3.550
Baten overige	5.116	50.000	1.887
Som van de geworven baten	49.172	250.000	23.973
LASTEN			
Wervingskosten	2.670	80.000	30.031
Kosten beheer en administratie	20.153	5.000	542
Som van de lasten	22.823	85.000	30.573
Som van baten en lasten	26.350	165.000	-6.600
Bestemming saldo van baten en lasten			
Bestemmingsreserve			
Stand 01-01-2020	124.900		
Toevoeging 2020	26.350		
Stand 31-12-2020	151.250		
Continuïteitsreserve			
Stand 01-01-2020	63.320		
Toevoeging 2020	-		
Stand 31-12-2020	63.320		

JAAREKENING 2020

Vorderingen

Vordering op Mercis BV in verband met opbrengts verkoop Nijntje

Reserves

Bestemmingsreserve

Een bestemmingsreserve is het deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd, omdat daaraan een specifiek bestemmingsdoel is gegeven door het bestuur van de stichting.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve kan worden gevormd voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat de fondsenwervende organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Kortlopende schulden

Bijlage 2.

Verklaring Kascommissie

Verklaring Kascommissie

Amsterdam, 9 juni 2021

Ondergetekende: de heer U. Shaikh

Verklaart hierbij alle stukken en bescheiden, betrekking hebbende op de financiële administratie over het boekjaar 2020 van het Sikkelfonds op woensdag 9 juni 2021, te hebben gecontroleerd en akkoord bevonden.

De kascommissie verzoekt de vergadering om de penningmeester en het bestuur te verlenen voor het gevoede financiële beleid over het boekjaar 2021.



U. Shaikh

Bijlage 3.

**Beleid toewijzen financiële ondersteuning
aan wetenschappelijke projecten
en waarborging van kwaliteit**

Bekijk het beleid via de website van het Sikkelfonds;
www.hetsikkelfonds.nl. De link is te vinden in de footer van de
homepagina onder het beleid en meerjarenplan of via de onderstaande link:

<https://bit.ly/financieelbeleid>



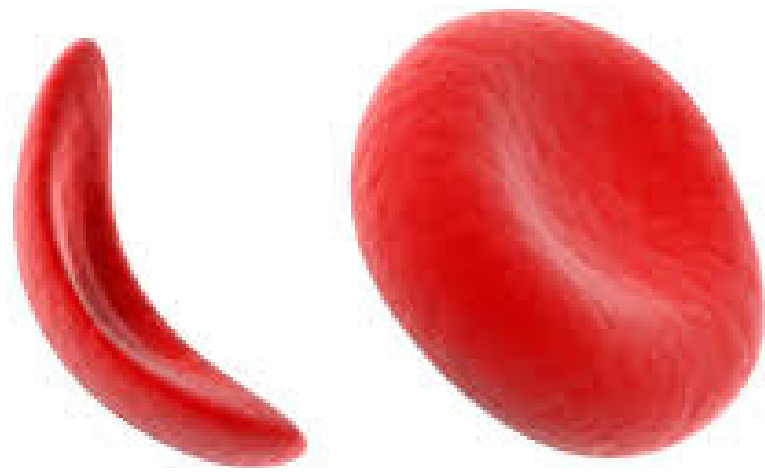
**SOROYA BEACHER
JONGE
ONDERZOEKER
BEURS**



Bijlage 4.



het  Sikkelfonds



SOROYA BEACHER YOUNG INVESTIGATOR GRANT

In the interest of science and society, Dutch Sickle Cell Foundation (Sikkelcelfonds) aims to support talented young scientists, PhD candidates, master students and nurse specialists in their development within the field of sickle cell disease in order to improve the prospects and the future for patients. By looking beyond their own borders and gaining knowledge, creativity and confidence, we hope to support their contributions to research and the well-being of individuals with sickle cell disease. In honour of Soroya Beacher, who was an example for all working in the field of sickle cell disease and thalassemia, Dutch Sickle Cell Foundation has installed a Young Investigators Grant in her name.

APPLICATION & IMPORTANT INFORMATION

Applications are sent to the Board of the Dutch Sickle Cell Foundation (info@hetsikkelcelfonds.nl) signed and scanned as pdf.

Applicant

Applicants are excellent PhD candidates, master students or nurse specialists, registered at one of the Academic centers in the Netherlands and are not older than 35 years of age.

Budget

The maximum grant is €5,000. Within this amount, course fees will be completely funded.

Costs of travel and housing are fundable up to 75% of the total costs. Costs of living, such as food, drinks and local travel or transfer costs are excluded from funding.

Selection

The rating of applicants will be made by a selection committee.

The committee consists of three established researchers.

The selection committee sends their ranking and proposal to the Scientific Board of the Netherlands Sickle Cell Foundation, who will make the final selection.

Rating will be based on training plan, degree of excellence of the chosen research institute, curriculum vitae, and motivation.

AWARD CEREMONY

The Soroya Beacher Young Investigators Grant will be awarded during an official ceremony on World Sickle Cell Day (June 19th).

For more information, please contact info@hetsikkelcelfonds.nl.



Bijlage 5.

Aanvraag en richtlijnen wetenschappelijke projecten bij het Sikkelfonds

Bekijk de aanvraag en richtlijnen voor ondersteuning wetenschappelijke projecten door het Sikkelfonds via de website van het Sikkelfonds: www.hetsikkelfonds.nl.

De link is te vinden in de footer van de homepage of via de onderstaande link:

<https://hetsikkelfonds.nl/wp-content/uploads/2021/05/Grant-guidelines-and-application-form-het-Sikkelfonds-2021.pdf>

Bijlage 6.

Mercis Advertorials

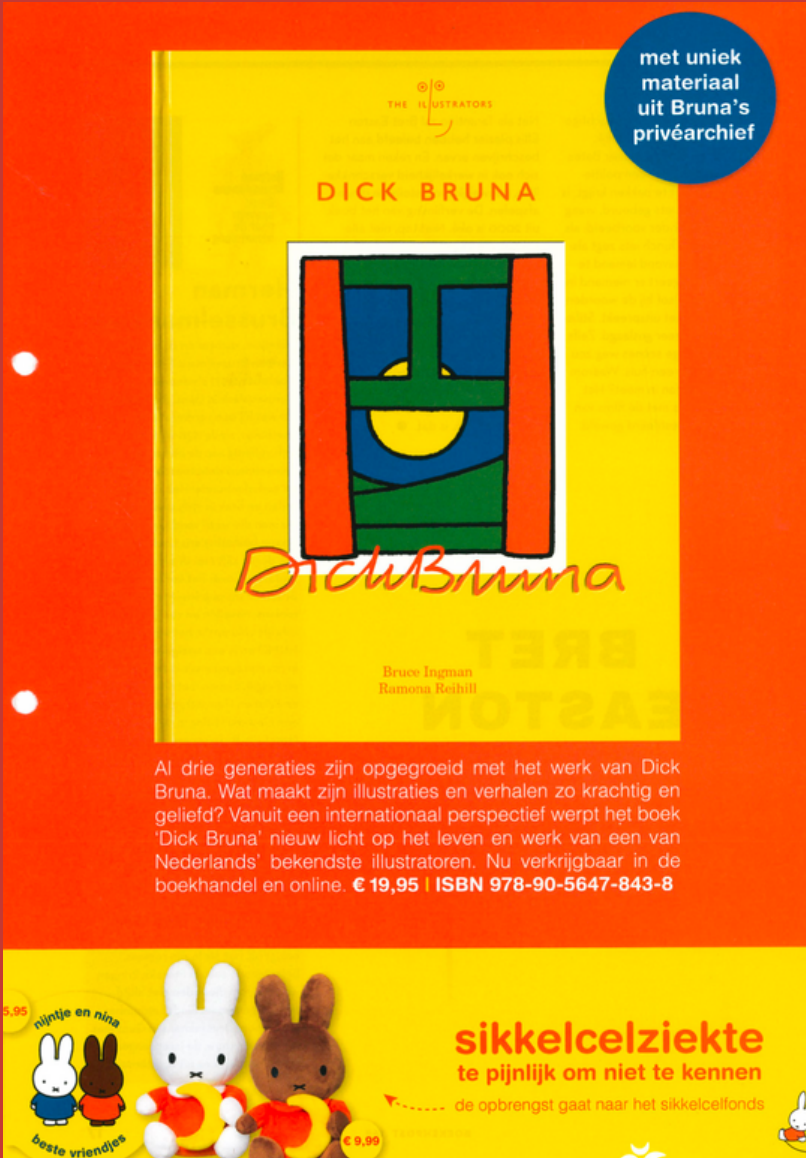
Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv, 1953-2021



Advertisement for the Sikkelfonds (Dutch Cancer Foundation) featuring Nijntje and Nina plush toys. The ad is on a yellow background. On the left, a circular logo shows Nijntje and Nina with the text "nijntje en nina" above and "beste vriendjes" below. In the center, the text reads "steun het sikkelfonds met een aankoop van speciale nijntje producten". On the right, two plush toys (Nijntje and Nina) are shown holding yellow crescent moons. A blue speech bubble says "hier te koop!". At the bottom, the Sikkelfonds logo is visible.



Advertisement for Nijntje products. The ad is on a white background. At the top, it says "ADVERTORIAL". The main headline is "De leukste nijntje cadeaus voor de feestdagen". Below this, there are three product sections: "mijn eerste kerstmis" (€ 9,95) featuring a calendar, "nijntje kijkt" (€ 9,95) featuring a bundle of light, and "nijntje kersthanger" (€ 11,95) featuring a wooden hanger. At the bottom, there is a section for "trakteren met nijntje" (€ 12,95) featuring a book and a cake. The text describes the products and their prices.



Advertisement for the Dick Bruna book. The ad is on an orange background. The main image is the book cover, which is yellow with a large, stylized, colorful face. The text on the cover includes "DICK BRUNA" and "Dick Bruna". To the right of the book, a blue speech bubble says "met uniek materiaal uit Bruna's privéarchief". Below the book, the text reads: "Al drie generaties zijn opgegroeid met het werk van Dick Bruna. Wat maakt zijn illustraties en verhalen zo krachtig en geliefd? Vanuit een internationaal perspectief werpt het boek 'Dick Bruna' nieuw licht op het leven en werk van een van Nederlands' bekendste illustratoren. Nu verkrijgbaar in de boekhandel en online. € 19,95 | ISBN 978-90-5647-843-8". At the bottom, there is a section for "sikkelcelziekte te pijnlijk om niet te kennen" (€ 9,99) featuring a plush toy.



Advertisement for the Sikkelfonds featuring a child and Nijntje/Nina plush toys. The ad is on a yellow background. At the top, a circular logo shows Nijntje and Nina with the text "nijntje en nina" above and "beste vriendjes" below. In the center, two plush toys (Nijntje and Nina) are shown holding yellow crescent moons. To the right, a red speech bubble says "opbrengst naar sikkelfonds". Below the toys, the text reads "nijntje of nina knuffel met maan (25 cm), € 9,95". At the bottom, a child is shown wearing a blue paper crown with a question mark. The text "sikkelcelziekte te pijnlijk om niet te kennen" is written in large, bold letters. The Sikkelfonds logo is at the bottom right.