



Bestuursverslag en jaarrekening 2020-2021

Inhoud

Voorwoord oprichter en directeur strategie Heleen Terwijn	05
Interview operationeel directeur Marion Idema-Weijman	07
Stichting IMC Weekendschool	
Over ons	08
Missie, visie	09
Doelstelling, erkenning	10
Cultuur en organisatie	
Bestuur en governance	11
Team en werkcultuur	11
Medezeggenschap	12
Vrijwilligers	12
Kernwaarden	13
Eén organisatie, één missie	
Programma IMC Weekendschool	14
Programma IMC Basis	15
Programma IMC on Tour	16
Programma IMC Alumni	17
Onze programma's in een notendop	19
Beleid en resultaten	
Financieel beleid en risicoanalyse	21
Resultaten en monitoring	21
Resultaat 2020-2021	22
Reserves en begroting	22
Liquiditeit en vermogensbeleid	23
Gedragscode en integriteitsbeleid	24

Integriteit op de werkvloer	24
AVG	25
Maatschappelijke impact	
Onderzoek en impact	25
Fondsenwerving	
Fondsenwerving	27
Nationale Postcode Loterij	28
Onze hoofdfinanciers en partners	29
Vrienden van Stichting IMC Weekendschool	30
Communicatie & PR	31
IMCoach	31
Vooruitblik en nieuw bestuursmodel	
Rob Defares over het Raad van Toezicht-model	32
Vooruitblik	33
Onze speerpunten	35
Begroting	
Begroting formatieplanning	36
Begroting financieel	36
Continuïteitsveronderstelling	37
Jaarrekening 2020-2021	
Balans	39
Staat van baten en lasten	40
Kasstroomoverzicht	41
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	42
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	43
Grondslagen voor bepaling van het resultaat	46
Toelichting op de balans	48
Toelichting op de staat van baten en lasten	54

Bijlagen

Overzichten per programma/vestiging 59

Specificaties subsidies 78

Overige gegevens

Controleverklaring accountant 81

Colofon 84

Voorwoord

In het drieëntwintigste jaar van Stichting IMC Weekendschool werkten we met onverminderde energie aan verbeelding-prikkelende lessen voor onze leerlingen en alumni. Dit jaar volgden wekelijks meer dan 3.000 leerlingen ons onderwijs op 59 locaties in alle provincies van het land. Gelukkig konden aan het eind van dit schooljaar ook de alumni weer in kleine groepjes bij elkaar komen. Samen met hen verheugen wij ons op het moment dat we weer een groot alumni-evenement kunnen organiseren.

Wij bedanken onze gastdocenten zeer hartelijk voor hun inspanningen voor de leerlingen. Dankzij uw inzet en enthousiasme wordt ons onderwijs nooit routine. Zelfs online sprankelden de lessen. U gaat uiterst serieus in op ons verzoek jongeren zo goed mogelijk inzicht in uw vakgebied te geven en u stopt veel tijd in de voorbereidingen. Dit leidt elke week opnieuw tot lessen waar alle studenten jaloers op kunnen zijn. De kinderen ontnemen er aantoonbare kennis, inzicht en vaardigheden aan, plus sociaal-emotionele groei waaronder plezier in leren en vertrouwen in hun toekomst.

Wij bedanken al onze financiële en pro-bono partners die ons werk mogelijk maken. Samen met de gastdocenten brengt u een wezenlijk ideaal in de praktijk: onderwijs is een zaak van de hele samenleving. Wij gaan zorgvuldig om met het door u in ons gestelde vertrouwen. Onze coördinatoren staan goed opgeleid voor de klas, met hart voor de kinderen. De centrale staf werkt gedreven mee aan de doelstellingen: kwalitatief sterk aanvullend onderwijs, in samenwerking met de civil society, op steeds meer plaatsen waar dit hard nodig is, met nauwkeurige verslaglegging van de effecten.

Stichting IMC Weekendschool heeft vier programma's:

- IMC Weekendschool, onze bakermat op zondag (10 vestigingen);
- IMC Basis, ons programma in reguliere basisscholen, onder schooltijd voor groepen 7 en 8 (37 locaties, en groeiend);
- IMC on Tour, ons programma voor nieuwkomerskinderen (12 locaties);
- IMC Alumni, ons vervolgprogramma voor gediplomeerden (3.400 alumni).

De vier programma's zijn een organisch geheel. De doelgroepen en momenten verschillen (doordeweeks of in het weekend), maar we werken met één missie: jongeren dusdanig voeden dat ze ook na hun schooljaren gemotiveerd hun plek in de samenleving kunnen innemen. In alle programma's wordt geleerd van gastdocenten, en van elkaar. En alle programma's zijn meerjarig, gericht op persoonsvorming in interactie met de samenleving. In het maatschappelijke rumoer wordt het nog wel eens vergeten, maar het doel én de brandstof van onderwijs is dat kinderen er zin in hebben iets te betekenen in de maatschappij.

Het programma IMC Basis is onze manier om ons onderwijs voor steeds meer jongeren toegankelijk te maken. We werken hierin nauw samen met de leerkrachten, directeuren en besturen van de basisscholen. Hierdoor worden onze onderwijsfilosofie en -methode in

toenemende mate onderdeel van het reguliere lesprogramma. Dit gaat stapsgewijs, met groeiende regie voor de leerkrachten. Zo werken we samen gestaag aan een onderwijsvorm waarin scholen met steun van de civil society elk kind uitrusten om het beste uit zichzelf te kunnen halen.

Kansenongelijkheid kwam dit jaar hoog op de maatschappelijke agenda. Uiteraard zijn wij hier blij mee. Ongelijke kansen moeten bestreden worden en wij werken niet voor niets in de armste wijken van ons land. Tegelijk zijn we beducht voor een kansenongelijkheids-frame. De kinderen ervaren dit als stigmatiserend. En alumni wijzen er terecht op dat ons onderwijs veel meer is dan achterstandsbestrijding. Wij vullen een tekort in het reguliere onderwijs - tegenwoordig hand in hand met de leerkrachten. Daarbij spreken wij de kinderen aan op hun motivatie. Interessant genoeg bereiken onze leerlingen aantoonbaar een voorsprong op andere kinderen, juist doordat we ons niet richten op achterstanden.

Onder aanvoering van ons programma IMC on Tour hebben we dit jaar meer Summer Schools georganiseerd dan ooit: tien van IMC on Tour plus acht van IMC Weekendschool. Onze coördinatoren hebben dit op eigen initiatief gedaan, uit een enorme motivatie om de leerlingen in ontspannen setting weer te zien en hen een fijne, leerzame zomer te bezorgen. Het was een prachtige kans om verloren excursies en lesdagen in te halen. De kinderen en de coördinatoren hebben in de Summer Schools hard gewerkt én hun hart opgehaald. We zijn trots op hen. De Summer Schools kregen een spetterende afsluiting in een hartverwarmend muzikaal, culinair IMC on Tour evenement in het openluchttheater Cabrio in Soest.

Regelmatig bereikt ons de vraag wat wij nodig hebben om verder te kunnen groeien, opdat we die vele kinderen in ons land bereiken voor wie ons onderwijs ook een geweldige start in het leven zou kunnen betekenen. Het antwoord is simpel: zodra we nieuwe partners hebben, kunnen we verder groeien. Scholen staan in de rij; goede gastdocenten zijn steeds weer in groten getale te vinden - wat jaar in jaar uit verheugend blijft - en onze organisatie is klaar voor verdere uitbreiding. Wij hopen op u te kunnen rekenen bij het doorvertellen van ons verhaal.

Namens Marion Idema-Weijman en ons hele team dank ik u van harte voor uw steun. Wij verheugen ons erop ook volgend jaar weer met u samen te werken.

Heleen Terwijn, Oprichter en directeur strategie

“Trots en waken voor overmoed”

“Bij mijn schoonfamilie in Groningen zeggen ze als ze iemand een compliment geven: ‘kon minder’. Deze uitspraak vind ik zeker van toepassing op ons schooljaar omdat ik ongelooflijk trots ben op wat we hebben bereikt onder lastige omstandigheden. Tegelijk waken we voor overmoed,” aldus directeur operationele zaken Marion Idema-Weijman.

Waken voor overmoed door het resultaat van afgelopen schooljaar?

“Precies! Want nuchter gesproken hebben we meer geworven dan begroot, maar met een negatief resultaat van 142.790 euro afgesloten. Niemand binnen de organisatie loopt daar voor weg en niemand is daar ook heel blij mee. Echter, we hadden de lat hoog gelegd door ook in een door corona getroffen jaar te willen groeien - onze begroting steeg van 4,7 naar 5,2 miljoen. Want door meer locaties te openen geven we, juist nu, meer kinderen de kans zichzelf te ontwikkelen door onze onderwijsmethode. Daarnaast investeerden we in extra activiteiten in deze enerverende tijd. Als je in staat bent dat samen met alle betrokken partners, fondsen, en vrijwilligers te realiseren dan staat dat voor mij voorop. Dankzij deze betrokkenheid werd er 213 K meer geworven dan we hadden begroot. Het negatieve resultaat van 2,5%, is binnen de marge en neemt mijn trots op wat we hebben bereikt niet weg. We zijn gelukkig nog in staat dit op te vangen. Ik draag vervolgens wel uit dat het realiseren van onze doelstellingen gepaard blijft gaan met een gezonde financiële huishouding. Dat bedoel ik met waken voor overmoed.”

Wat is een moment uit het afgelopen jaar dat je is bijgebleven?

Ze aarzelt geen moment: “Het moment waarop onze manager fondsenwerving mij, helaas online, vertelde dat een hoofdsponsor een mooie meerjarige toezegging had gedaan. Dat er inhoudelijke samenwerking werd ingevuld over meerdere programma’s. Het proces had veel tijd gekost en ik zag op het scherm de emotie. Voor mij is dat alleszeggend over de betrokkenheid bij onze missie. Net zoals alle collega’s vormen fondsenwerfers een onmisbare schakel, zij doen het vaak op de achtergrond, bijna onzichtbaar. Des te mooier om de bevlogenheid van het scherm af te zien spatten.”

Financieel kunnen we optimistisch vooruit kijken?

“Ja, we hebben, zoals dat hoort, onze zaken op orde. We hebben geïnvesteerd in wervingscapaciteit en ook dit jaar weer een groeiambitie, dus kan ik alleen maar zeggen: op naar een swingend wervingsjaar waarin we bereiken wat we ons ten doel stellen maar ook blijven waken voor overmoed.”

Operationeel directeur Marion Idema Weijman

Stichting IMC Weekendschool

Over ons

Stichting IMC Weekendschool is in 1998 opgericht door psycholoog Heleen Terwijn in samenwerking met handelshuis International Marketmakers Combination. De stichting biedt verrijkend onderwijs aan jongeren tussen de tien en veertien jaar op die plekken in Nederland waar dit het hardst nodig is. In programma's gericht op persoonsvorming in interactie met de samenleving krijgen jongeren enkele jaren wekelijks les van professionals (vrijwilligers) die met passie hun vak uitoefenen. Door deze lessen van bevlogen experts ontwikkelen jongeren hun motivatie voor het leven en een open blik op de samenleving.

Vanaf het begin wordt de organisatie gedragen door bedrijven en fondsen die alle programma's financieren. In 2021 zijn er zo'n 200 financiële partners en 300 pro-bono partners. Jaarlijks geven circa 7.000 gastdocenten les. In de afgelopen 23 jaar hebben zo'n 67.000 professionals als vrijwilliger lesgegeven bij Stichting IMC Weekendschool.

De weekendschoolonderwijsmethode vormt het fundament onder de vier programma's. Jongeren vanaf de ontvankelijke leeftijd van tien jaar worden uitgerust met de kennis, vaardigheden en (zelf)vertrouwen, die nodig zijn om gemotiveerd hun plek in de samenleving in te kunnen nemen. In 2021 is onze methode in de volgende vier programma's uitgewerkt:

1. **Programma IMC Weekendschool** (driejarig curriculum, tien vestigingen, op zondag);
2. **Programma IMC Basis** (tweejarig curriculum, groepen 7 en 8 op basisscholen, 37 locaties, onder schooltijd, gericht op integratie in het reguliere onderwijs);
3. **Programma IMC on Tour** (één tot tweejarig curriculum, twaalf locaties, gekoppeld aan taalklassen voor nieuwkomerskinderen);
4. **Programma IMC Alumni** (het vervoliprogramma voor gediplomeerden).

Wekelijks werken ruim 3.000 jongeren op 59 plekken in Nederland aan hun toekomst. De onderwijsmethode is voor kinderen van alle schoolniveaus. Zij leren op jonge leeftijd ontdekken wat ze kunnen en willen - en wat hun doelen worden.

Na drie jaar IMC Weekendschool, of twee jaar IMC Basis of IMC on Tour, krijgen de jongeren het weekendschooldiploma. Hiermee hebben zij een entreebewijs voor het alumninetwerk, waar ze zich verder kunnen ontwikkelen. In 2021 telt IMC Alumni 3.400 oud-leerlingen die zich verenigen in connecties, waarin ze zich voorbereiden op hun studies en loopbanen. Trainingen, cursussen en coaching zorgen voor verdere verdieping en professionele ontwikkeling. Daarnaast helpen de alumni elkaar en de jongere generaties. De oudste oud-leerlingen zijn inmiddels 33 jaar, geven zelf les en doen ook vaak op andere manieren iets terug voor de samenleving.

Stichting IMC Weekendschool brengt sociale klassen bij elkaar. Zowel leerlingen als gastdocenten ontmoeten mensen die ze normaal gesproken niet snel tegen zouden komen. Gastdocenten laten de leerlingen zien wat hen het meest motiveert in het leven en de kinderen mogen hen alles vragen. In het plezier van de samenwerking vallen wederzijdse vooroordelen weg en verdampen sociale verschillen. Op de weekendschool leren jongeren en volwassenen elkaar met vertrouwen tegemoet te treden. Veel gastdocenten zeggen na een les dat onze leerlingen hen met andere ogen naar hun werk laten kijken. Het is met reden dat we over ons werk zeggen: Hier maken we toekomst.

Universiteiten doen structureel onderzoek naar de impact van het werk van Stichting IMC Weekendschool. Uit deze wetenschappelijke onderzoeken blijkt dat onze leerlingen zich meer dan controlegroepen positief ontwikkelen op toekomstperspectieven, zelfvertrouwen, vaardigheden en doorzettingsvermogen. Zij ontwikkelen zich als persoon, bouwen aan een stevig fundament voor hun toekomst en dragen actief bij aan de samenleving.

Missie

Ons doel is dat jongeren van alle schoolniveaus en alle sociale achtergronden een plek in de samenleving kunnen innemen die past bij hun interesses en capaciteiten. Stichting IMC Weekendschool bereidt jongeren voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerde keuzes maken voor hun toekomst. Door lessen van bevoegen vakexperts verruimen de jongeren hun blikveld, vergroten ze hun zelfvertrouwen en versterken ze hun binding met de maatschappij. Zo wordt de basis gelegd om gemotiveerd in het leven te staan.

Visie

Volgens Stichting IMC Weekendschool is het vermogen van een individu om zijn/haar motivatie te richten de hoogste uitkomst van educatie. Wanneer jongeren iets willen, zullen zij hun capaciteiten maximaal benutten en een optimale bijdrage leveren aan een sterke samenleving. Onderwijs leidt niet vanzelfsprekend tot het kunnen richten van motivatie. Doorslaggevend is dat jongeren zichzelf leren kennen (inclusief hun interesses en talenten), dat ze de samenleving leren kennen en dat ze het zelfvertrouwen ontwikkelen om hun interesses te volgen.

Weekendschoolonderwijs voedt de natuurlijke motivatie van jongeren om de wereld te ontdekken. De studenten leren niet 'voor later' maar leren wat 'later' is. Onze gastdocenten laten de leerlingen verschillende professies ervaren en demonstreren een gemotiveerde levenshouding. In het brede curriculum kunnen jongeren volop experimenteren in de echte wereld en worden zij gestimuleerd deze met een nieuwsgierige en betrokken houding tegemoet te treden. Ze maken kennis met tien tot zestien vakken waaronder Recht, Geneeskunde, Journalistiek, Beeldende Kunst, Techniek, Ondernemen, Filosofie en Politiek. Excursies maken een belangrijk deel uit van het curriculum en vaardigheidstrainingen zijn in elk vak verweven. Zo bereiden de jongeren zich spelenderwijs voor op de belangrijkste stap na hun schoolbestaan: gemotiveerd hun plek in de samenleving innemen.

Doelstelling

Stichting IMC Weekendschool heeft als centrale doelstelling jongeren erop voor te bereiden gemotiveerd aan de samenleving deel te nemen. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan vier voorwaarden:



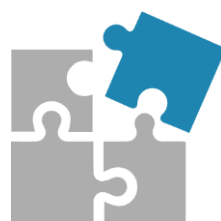
Verbreden van toekomstperspectieven

Leerlingen krijgen inzicht in maatschappelijke mogelijkheden en kunnen hun interesses en capaciteiten benoemen. Ze staan goed geïnformeerd en met een open blik in het leven.



Vergroten van zelfvertrouwen

Aanmoediging, kennisverbreding, vaardigheidstrainingen en feedback dragen bij aan een groter zelfvertrouwen en het gefundeerd kunnen maken van keuzes.



Versterken van verbondenheid

Door te oefenen met sociale rollen, om te gaan met professionals en zich te verdiepen in morele vraagstukken uit diverse beroepspraktijken, ontwikkelen de leerlingen een sterke verbondenheid met de maatschappij.



Levensvaardigheden

Door levensechte trainingen ontwikkelen de leerlingen vaardigheden zoals mening verwoorden, naar elkaar luisteren, presenteren, samenwerken, kritisch denken en vragen stellen. Dit is waardevolle bagage waarmee jongeren stevig in de samenleving kunnen staan.

Erkenning

Stichting IMC Weekendschool heeft al jaren de ANBI-status. Sinds 2019 is de stichting ook in het bezit van de CBF-erkenning. Deze erkenning is op 14 april 2021 wederom verlengd. Wij voldoen - nog steeds - op alle punten aan de richtlijnen, zowel financieel als organisatorisch, en dat maakt dat we dit keurmerk met trots kunnen blijven dragen. De keurmerken zijn een bevestiging van het goede werk bij onze stichting.

Met het CBF-erkenningspaspoort is Stichting IMC Weekendschool opgenomen in het goededoelenregister van het CBF. Potentiële donateurs en partners die dit register raadplegen, weten dat de vermelde erkende goede doelen hun zaken op orde hebben. Hiermee legt de stichting zichzelf kwaliteitscriteria op die helpen om verder te professionaliseren en voldoet ze aan de standaard in de sector. Brancheorganisaties, ministeries, gemeenten, banken, de Nationale Postcode Loterij en de Belastingdienst pleiten voor de erkenning als voorwaarde voor samenwerking. De stichting is ook aangesloten bij de brancheorganisatie van erkende in Nederland gevestigde goede doelen, Goede Doelen Nederland. Samen dragen zij bij aan het vergroten en behouden van vertrouwen van het publiek in de sector.

Cultuur en organisatie

Bestuur en governance

De organisatie kent een duidelijke functiescheiding, conform de Code Goed Bestuur. De eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en uitvoering van de programma's ligt bij de directie. Het toezicht daarop was dit jaar belegd bij het driekoppig bestuur: voorzitter Rob Defares, penningmeester Rien van Gendt en secretaris June de Groot van Embden. Benoeming tot bestuurslid is voor onbepaalde tijd en er wordt geen beloning voor gegeven. Het bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid voor Stichting IMC Weekendschool. Relevante nevenfuncties van de bestuursleden worden vermeld op de website, tijdens de zomervergadering staat zelfevaluatie op de agenda.

Het meerjarenbeleidsplan en de begroting worden door de directie opgesteld en ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd. Oprichter en strategisch directeur Heleen Terwijn en directeur operationele zaken Marion Idema-Weijman vormen samen de directie. Over de voortgang en de realisatie van resultaten wordt periodiek gerapporteerd aan het bestuur. Afgelopen jaar is het bestuur viermaal samengekomen; in juli, oktober, januari en april. Naast de financiële situatie, de jaarrekening en begroting, zijn onder andere besproken: het functie- en salarishuis van Goede Doelen Nederland dat de organisatie is gaan volgen; de nieuwe structuur van fondsenwerving; de transitie naar een raad van toezichtmodel in 2021-2022; het IMCoach-projectplan; de aanscherping in het financieel beleid en de strategie voor het programma IMC Basis.

Team en werkcultuur

Binnen Stichting IMC Weekendschool heerst een werkcultuur van verantwoordelijkheid krijgen, nemen en dragen. Wederzijds respect, vertrouwen en collegialiteit zijn de uitgangspunten. Collega's moeten in onze organisatie prettig, veilig en goed kunnen (samen)werken. Het P&O-beleid van de stichting werkt vanuit drie kernbegrippen: inclusief, integer en inspirerend. Zo creëren we een werkomgeving waarin mensen zichzelf kunnen zijn, zich uit durven spreken en zich kunnen blijven ontwikkelen.

Medewerkers krijgen de ruimte om eigenaarschap te nemen over de invulling van hun werk. Dit vanuit het vertrouwen dat iedereen de juiste keuzes maakt in het belang van de stichting en de leerlingen. Samen creëren de medewerkers een omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn, elkaar en de leidinggevenden vertrouwt. De coronatijd heeft veel flexibiliteit gevraagd en liet de veerkracht van de organisatie zien. We verwachten dat bij de start van het nieuwe schooljaar alle activiteiten weer live kunnen worden georganiseerd. Door de coronamaatregelen werkten de collega's vanaf maart 2020 vrijwel allemaal thuis en dat was niet voor iedereen gemakkelijk. Persoonlijke aandacht en aandacht voor psychisch en fysiek welzijn staan voor alle leidinggevenden centraal. Medewerkers en vrijwilligers zijn immers het kapitaal van de stichting. Zij creëren het succes, dat we koesteren en ons vervult met trots.

Stichting IMC Weekendschool doet er alles aan om goede arbeidsomstandigheden te waarborgen en waar nodig te creëren. De kwaliteiten van de medewerkers zijn leidend. Daar hoort bij dat we iedereen trainingen en ontwikkelingskansen bieden. We streven ernaar een omgeving te creëren waarin medewerkers hun volle potentieel in durven zetten en waar samenwerking tussen collega's, teams en afdelingen optimaal verloopt. We streven ook naar een inclusieve werkomgeving. In dat kader zetten we extra stappen om te zorgen voor diversiteit in het medewerkers- en vrijwilligersbestand. Aan het bewaken en stimuleren van integriteit op de werkvloer hechten we binnen de stichting veel waarde. In het onderhouden van een optimaal werkklimaat speelt elke medewerker een belangrijke rol.

Het team groeide dit jaar naar 173 medewerkers en 95,8 fte. Dit jaar is het functie- en salarishuis herzien en in lijn gebracht met het model van Goede Doelen Nederland, Human Capital Group heeft deze overgang en benchmark begeleid. De arbeidsvoorwaarden, het beleid ten aanzien van de arbeidsomstandigheden, gedragsregels en procedures staan beschreven in het eigen personeelshandboek. Er is geen bijzondere beloning anders dan de periodieke verhoging binnen de eigen functieschaal. De directiebeloning valt ruim binnen de norm van de Goede Doelen Nederland regeling (BSD-score: 427) voor beloning voor directeuren.

Medezeggenschap

De medezeggenschap in de organisatie is geregeld in een personeelsvertegenwoordiging (PVT). Met een externe consultant is geïnvesteerd in de professionalisering van de PVT. De PVT kwam viermaal bijeen. De bijeenkomsten werden dit jaar online gehouden.

Vrijwilligers

Persoonlijke aandacht voor alle jongeren is een vaste waarde in alle programma's van Stichting IMC Weekendschool. Onze coördinatoren worden daarbij gesteund door betrokken vrijwilligers. Meer dan 7.500 enthousiaste gastdocenten en vrijwilligers hebben een belangrijke bijdrage geleverd als docent, begeleider, mentor, huiswerkbuddy of coach. Dit jaar is er naast de vaste les- en contactmomenten ook doordeweeks extra online begeleiding gegeven bij het reguliere schoolwerk. De vrijwilligers worden in voorbereiding op de digitale lessen en live gastlessen begeleid door de coördinatoren. Vaste vrijwilligers dienen een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) voor te leggen.

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor Stichting IMC Weekendschool. Het is dankzij de vakexperts die om-niet lesgeven dat onze leerlingen wekelijks kunnen kennismaken met verschillende beroepen en werkvelden. Vrijwilligers en leerlingen komen vaak uit heel verschillende sociaaleconomische situaties, wat de uitwisseling een waardevolle ervaring maakt voor beide partijen. Ook zien we dat verschillen juist vervagen door het plezier in de samenwerking.

Naast gastdocenten helpen alumni en andere vrijwilligers mee tijdens de lessen en ondersteunen zij (weekendschoolbrede) projecten. De goede ervaringen die zij opdoen

tijdens dit werk, maakt hen belangrijke ambassadeurs van de stichting. Zij helpen ons het netwerk te vergroten.

De verbinding met de samenleving is de voorwaarde voor het bestaan van Stichting IMC Weekendschool. Daarom is actief burgerschap niet alleen onderdeel van het onderwijscurriculum, maar vervlochten in de hele organisatie. We ontvangen steun en werken samen met grote en kleinere bedrijven, particulieren en serviceclubs. Dat gebeurt vaak in de wijken en steden waarin de stichting actief is, en uiteraard ook landelijk.

Kernwaarden

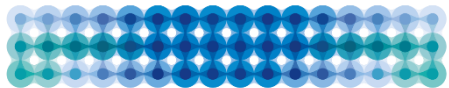
De kernwaarden van Stichting IMC Weekendschool volgen direct uit de missie en de waarden die we meegegeven aan de leerlingen en alumni.

1. De potentie van kinderen herkennen en voeden, ten behoeve van elk individueel kind en van maatschappelijke gelijkheid.
2. Samen de wereld ontdekken, én onze plek innemen in de maatschappij. Invloed uitoefenen.
3. Het beste uit jezelf halen; lef tonen.
4. Verbindingen aangaan: jezelf en elkaar (leren) kennen, leren van de studenten, doorgeven van kennis, netwerken bouwen, alle participanten uit het netwerk van de stichting betrekken bij onze missie.
5. (Aanmoedigen van): verantwoordelijkheid nemen, ondernemerschap, creativiteit - op het stevige fundament van de weekendschoolfilosofie.
6. Werkplezier. Samen een omgeving creëren waarin energieke samenwerking de kern is.

Eén organisatie, één missie

Stichting IMC Weekendschool verspreidt stapsgewijs haar missie, visie en onderwijsmethode, vanuit de sterke basis van de tien IMC Weekendschool vestigingen en IMC Alumni. De programmamanagers blikken terug op een enerverend jaar.

imcweekendschool



Judith Mulder, programmamanager IMC Weekendschool

Op welke successen blik je terug?

“Het afgelopen jaar was lastig met alle beperkende en steeds weer wisselende maatregelen. We hebben veel van onze medewerkers gevraagd: van fysiek les naar online, weer terug naar fysiek om daarna weer online les te gaan geven. Ik ben bijzonder trots op het team; onze collega’s hebben zich stuk voor stuk veerkrachtig en flexibel getoond. Bij alle vestigingen stond voorop goed in verbinding te blijven met de leerlingen en hun ouders. Bovendien heeft elke vestiging extra lessen georganiseerd in de zomerperiode, de Summer Schools. Deze zijn vooral georganiseerd om mooie, gemiste lessen op locatie in te halen (operatiekamer, rechtbank, politiebureau, brandweer, enzovoort). En ook om samen op schoolreisjes te gaan, naar Artis bijvoorbeeld en naar het Klimbos in Amsterdam. We hebben alle kansen aangegrepen om met elkaar de verbinding weer op te zoeken.”

Hoe kijk je terug op afgelopen jaar met betrekking tot leermomenten?

“Helaas konden we door de online lessen onze leerlingen slechts een aantal keren fysiek ontmoeten. Daardoor konden vrijwilligers zich niet zo vaak inzetten als ze hadden gewild, dat was natuurlijk jammer. We hebben goed contact met hen onderhouden en we hopen hen in dit nieuwe schooljaar weer volop te verwelkomen bij onze lessen.”

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen het programma IMC Weekendschool nu en later?

“We hebben het afgelopen jaar onderzocht hoe we ouders/verzorgers nog beter kunnen betrekken bij de IMC Weekendscholen. Dit heeft geresulteerd in een aanpak die we familiebetrokkenheid noemen en waar we aankomend jaar verder mee aan de slag gaan. Uit ons onderzoek bleek ook dat we als weekendschool nog meer en beter kunnen voorzien in de behoeften van ouders. Bijvoorbeeld als het gaat om de keuze voor een middelbare school of het brengen van inzichten in het puberbrein van hun kinderen. Ook hiermee gaan we aan de slag in schooljaar 2021-2022.

De pandemie heeft kansenongelijkheid meer dan voorheen aan het licht gebracht. Vanuit de weekendscholen willen we onze leerlingen zo goed mogelijk op de toekomst voorbereiden. Soms betekent dit dat we nog méér moeten doen, wat verder moeten gaan

dan gebruikelijk. Vanuit het project IMCoach gaan we daarom aankomend schooljaar op iedere weekendschool inzetten op huiswerkbegeleiding en bijlessen voor onze leerlingen.

Inhoudelijk hebben we een begin gemaakt met het thema duurzaamheid. Dit zal op verschillende manieren steeds verder verankerd worden in ons curriculum. Daarnaast zijn we bij de weekendschool altijd bezig met de toekomst. Een van de vragen die we onze gastdocenten stellen is: Hoe ziet uw beroep er in de toekomst uit? Welke vaardigheden zal men dan nodig hebben? We gebruiken de weekendscholen steeds opnieuw als proeftuin voor nieuwe ontwikkelingen, waarna we die kunnen verspreiden in onze andere programma's. Tenslotte is dit programma de bakermat van onze onderwijsmethode."

Welk moment van afgelopen jaar heeft je geraakt of is je het meest bijgebleven?

"In gesprek met een jaarcoördinator die in april 2020 in dienst kwam realiseerde ik me dat ik haar nog nooit 'in het echt' had gezien. We zijn bijna 1,5 jaar verder en volgende week gaan we elkaar voor het eerst werkelijk ontmoeten. Ik zie daar zeer naar uit. Ook raakte ik in gesprek met een ouder die vertelde dat ze thuis een tablet hadden waar elk lid van het gezin mee moest werken. Door gulle giften van onze sponsors konden we, onder andere aan dit gezin, een echte laptop uitreiken. Het laat zien welk groot verschil we ook met een klein gebaar kunnen maken."

imcbasis



Sanjai Bissumbhar, programmamanager IMC Basis

Op welke successen kijk je terug?

"Ik ben met name trots op de samenwerking tussen onze coördinatoren, gastdocenten en leerkrachten. Zij hebben het voor elkaar gekregen om tijdens een ingewikkelde tijd onze leerlingen te bereiken met ons weekendschoolonderwijs, online en in aangepaste vorm. Hierbij konden zij rekenen op de ondersteuning van het IMC Basis-programmateam en onze partners, die bijvoorbeeld laptops beschikbaar stelden voor leerlingen, zodat zij thuisonderwijs konden volgen. Een ander succesverhaal is ons partnership met de Gelijke Kansen Alliantie, onderdeel van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In een mooie campagne op twaalf scholen in alle provincies, is de populaire oud-voetballer Soufiane Touzani met 300 leerlingen in gesprek gegaan over de overgang van de basisschool naar de middelbare school. Hij was een ware motivator."

Hoe kijk je terug op afgelopen jaar met betrekking tot leermomenten?

"Wij zijn van nature pragmatisch ingesteld, lossen problemen graag direct op, spelen in op kansen. Dat is passend bij hoe ons programma IMC Basis vijf jaar geleden is begonnen, met een echte pioniersmentaliteit. Onze coördinatoren gaan door waar anderen stoppen en krijgen meer voor elkaar. Maar bevlogen mensen gaan soms door waar je hóórt te stoppen. Wij hebben geleerd pas op de plaats te maken, overzicht te bewaren en vervolgens met focus besluiten te nemen."

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen het programma IMC Basis nu en later?

“Wij werken aan een efficiëncyslag en het verduurzamen van de bedrijfsvoering, want we hebben groeiambitie. Om die groei te kunnen realiseren, gaan wij leerkrachten nog meer betrekken bij de IMC Basis-lessen. Dit onder het motto: als we niet meer nodig zijn, dan hebben wij ons werk goed gedaan. Het zou geweldig zijn als ons IMC Basis-programma uiteindelijk op iedere school onderdeel is van het curriculum. Daar zijn we nog niet, maar we kunnen wel stellen dat wij in de praktijk merken dat leerkrachten echt aanslaan op de IMC Basis-werkwijze. De samenwerking met de leerkrachten en directeuren is cruciaal voor een goede verankering van ons programma in het curriculum van de school. Het komend schooljaar gaan we door met het verder ontwikkelen van ons programma, waaronder méér regie aan de leerkrachten geven en nauwer samenwerken met de alumni van de weekendscholen. Weekendschool alumni zijn juist ook voor de leerlingen van IMC Basis prachtige credible messengers.”

Welk moment van afgelopen jaar heeft je geraakt of is je het meest bijgebleven?

“Gedurende het schooljaar heb ik een aantal scholen fysiek kunnen bezoeken. Eén school in het bijzonder heeft mij echt geraakt. Bij het binnenrijden van de wijk in Moerdijk, moest ik terugdenken aan mijn jeugd in Amsterdam-Oost. Ik groeide op in een multiculturele volksbuurt waar mensen met lage inkomens woonden, mensen met weinig perspectief. En omdat je niet beter wist, was je tevreden met wat je had. Bij het betreden van deze school kreeg ik een gevoel van veiligheid en warmte, thuiskomen. Het was precies zoals mijn basisschool, veertig jaar geleden. Na een fijn gesprek en een rondleiding ging ik terug naar huis. Diezelfde dag had mijn jongste dochter haar eindmusical in groep 8. Enkele leerlingen arriveerden in limousines en sportwagens op haar basisschool in Almere. Die tegenstelling op slechts twee uur rijden is ongelooflijk. Je realiseert je hoe belangrijk het is dat wij met ons programma een steeds groter bereik krijgen. En hoe wij een beweging op gang brengen in het onderwijs, die elk kind een eerlijke kans geeft.”

imc on tour



Anouk Tijnagel, programmamanager IMC on Tour

Op welke successen blik je terug?

“Het was natuurlijk een bizar jaar, waarin we veel meer live voor de klas hadden willen staan. Als succes zou ik de veerkracht noemen, van alles en iedereen, de relatie die we met de scholen hebben en de relatie die we met de kinderen hebben kunnen vasthouden. We hebben de leerlingen bijvoorbeeld een zelfgemaakt huiswerkboek langs gebracht, wat de kans bood om elkaar te zien en te spreken. Ook was het mooi te merken dat scholen het echt als prioriteit zagen dat wij weer aan de slag konden. Het belang van het programma wordt enorm onderkend, we hebben er zelfs een locatie bij weten te krijgen,

op een ISK in Laren. In de zomer hebben we op tien locaties de Summer Schools gehad, ook een mega succes.”

Hoe kijk je terug op afgelopen jaar met betrekking tot leermomenten?

“Bij de Summer School hadden we nog wel wat extra hulp kunnen gebruiken. Onze coördinatoren staan dan twee weken voor de klas. Het is best een ingewikkelde doelgroep, dus dat is dan heel hard werken. We willen kijken, voor volgend jaar, of we voor hen een sparringpartner kunnen vinden voor die twee weken. Als team hebben we een training gevolgd over belangrijke onderwerpen rondom nieuwkomersonderwijs. Wat ons daarin echt inspireerde was, dat de eigen taal heel belangrijk is. Scholen zeggen vaak: hier wordt alleen Nederlands gesproken. Wij hebben geleerd dat het juist heel goed is om ook de moedertaal te gebruiken bij de taalontwikkeling. Wij kunnen dat ook doen natuurlijk, met onze flexibelere methoden en lesopzet na schooltijd.”

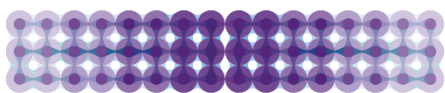
Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen het programma IMC on Tour nu en later?

“Een belangrijke ontwikkeling is dat we van het primair onderwijs naar het voortgezet onderwijs bewegen, dat we daar ook klassen starten. Die scholen zijn erg enthousiast, het blijkt een goede match te zijn. Daarnaast gaan we aan de slag met de aansluiting voor onze leerlingen bij het programma IMC Alumni. We willen graag dat geweldige netwerk ook voor de IMC on Tour leerlingen toegankelijk maken.”

Welk moment van afgelopen jaar heeft je geraakt of is je het meest bijgebleven?

“Ontmoetingen kunnen mij echt raken. Bij het landelijke zomerevenement zag ik bijvoorbeeld dat kinderen die elkaar nog kenden van hun tijd in het AZC elkaar opnieuw tegenkwamen. Dat is heel bijzonder om mee te maken. Wat me uiteindelijk het meest bijblijft is toch de veerkracht, van de leerlingen en van ons team.”

imcalumni



**Maaïke van Gestel, manager IMC Alumni, pijler jong alumni &
Leonie de Lorijn, manager IMC Alumni, pijler connecties en professionele
ontwikkeling**

Op welke successen kijken jullie terug?

Maaïke (M): “Vanwege corona was het activiteiten aanbod kleiner dan voorgaande jaren, maar de verbinding met onze alumni was juist sterker. De onlineversie van Ilumnus (ons evenement voor derdejaars) was bijvoorbeeld een succes, met zo’n 200 leerlingen die deelnamen. Ook de ambassadeursopleiding kreeg online vorm, we hebben tien alumni kunnen beëdigen als ambassadeur. Daarnaast is de pilot van de Honours Academy gestart en zijn er voor het eerst coaches gekoppeld vanuit IMCoach aan deelnemers van de Honours Academy.”

Leonie (L): “We hebben ook mentoren gekoppeld aan captains die de connecties aansturen. Voor de captains is er een nieuw onboardingsprogramma ontwikkeld. En we kijken natuurlijk met trots naar ons team.”

Wat waren de leermomenten?

M: “In tijden van corona is het van belang dat alumni weten dat wij er voor hen zijn. Het alumninetwerk is een netwerk voor het leven, in goede en minder goede tijden. Het was soms een uitdaging om out-of-the-box te blijven denken: alumni werden ‘online moe’ en animo voor online activiteiten werd minder. Om toch in contact te blijven zochten we verbinding in acties, zoals langs de deur gaan, kaartjes versturen, online filmavonden, telefoneren. Dit werkte goed en sloot aan bij hun behoeftes.”

L: “Het afgelopen jaar heb ik veel onderzoek gedaan naar de levensfasen van onze alumni. Ik heb me verdiept in de reis die zij afleggen, van leerling in de klas tot vervolgopleidingen en werk; alle stappen naar een plek in de samenleving. Er is nog veel potentie. Zo weten alumni vaak niet wat onze stichting hen allemaal te bieden heeft. Daar ligt een mooie uitdaging, met veel kansen. Bijvoorbeeld: de talenten van onze alumni zijn ook weer heel welkom binnen onze stichting.”

Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen binnen IMC Alumni nu en later?

M: “We zijn gaan werken vanuit twee pijlers, namelijk ‘jong alumni’ en ‘connecties en professionele ontwikkeling’ met sterke ondersteunende bouwstenen zoals trainingen en opleidingen. We werken aan een logische brug tussen die twee pijlers. Ook kijken we binnen de stichting hoe we elkaar als programma’s nog beter kunnen vinden en versterken. Daarnaast gaan we onze programma’s verduurzamen en maken we hierin een professionaliseringsslag, o.a. met onboardingsprogramma’s en betere documentatie.”

L: “We zijn er ook in geslaagd om de connecties en activiteiten in één CRM-systeem te vangen. Op die manier is kennisdeling eenvoudiger en hebben we meer overzicht.”

Welk moment van afgelopen jaar heeft je geraakt of is je het meest bijgebleven?

M: “De eerste vraag van een deelnemer tijdens de experience day van de Honours Academy. We waren op bezoek bij Rochdi Darrazi, hij is eigenaar/ondernemer van Boldking. Een van onze deelnemers vroeg meteen: ‘Maar hoe kan het dat je als Marokkaan zo succesvol bent geworden?’

L: ‘Ook voor mij was het een moment tijdens de Honours Academy. De afgelopen periode heb ik weer van dichtbij mogen zien hoe deelnemers verbinding maken en ‘aan gaan’ tijdens het programma. Dat is bijzonder om te zien, want je kunt een programma op papier nog zo mooi uitwerken, maar de magie kun je niet afdwingen. Na afloop van een van de dagen vroeg ik aan de deelnemers wat de dag zo geslaagd had gemaakt. Het antwoord raakte me: “Het gevoel dat ‘we hier echt mogen zijn’.”

Onze programma's in een notendop

imcweekendschool



10 locaties
7 gemeentes
60 klassen
1.150
leerlingen

Sinds 1998

Aanvullend lesprogramma voor leerlingen van basisscholen met hoge onderwijsachterstandsscores.

Groep 7, 8 en 1e jaar brugklas, 10-14 jaar, op basis van aanmelding. 3,5 uur per week aanvullend op zondag. Driejarig curriculum.

81 lessen
15 vakgebieden/masterclasses
3 coördinatoren
3 klassendocenten
1 IMC alumni-coördinator
50 betrokken organisaties

De eerste twee jaar laten zien wat later mogelijk is, het derde jaar gaat over de eigen plek in de samenleving en eigenaarschap.

Na 3 jaar neemt elk kind mee:

- **Diploma**
- **284 uur inspiratie**
- **178 ontmoetingen met gastdocenten**
- **Entreebewijs IMC Alumni**

Motivatatie, zelfvertrouwen, gerichte keuzes, brede blik op toekomst-mogelijkheden, vaardigheden, verantwoordelijkheid. Eerste schreden op weg naar een gemotiveerde plek in de samenleving.

imcbasis



37 locaties
24 gemeentes
72 klassen
1.600
leerlingen

Sinds 2014

Geïntegreerd lesprogramma op basisscholen met hoge onderwijsachterstandsscores.

Groep 7 en 8,10-13 jaar, alle leerlingen, 3 uur per week, onder schooltijd in het bijzijn van de leerkracht. Tweejarig curriculum.

60 lessen
16 vakgebieden/masterclasses
1 coördinator per locatie
33 betrokken organisaties

Leerkrachten participeren in alle lessen en kunnen in de rest van de week de verbinding leggen met het reguliere curriculum.

Na 2 jaar neemt elk kind mee:

- **Diploma**
- **180 uur inspiratie**
- **120 ontmoetingen met gastdocenten**
- **Entreebewijs IMC Alumni**

Motivatatie, zelfvertrouwen, gerichte keuzes, brede blik op toekomst-mogelijkheden, vaardigheden, verantwoordelijkheid. Eerste schreden op weg naar een gemotiveerde plek in de samenleving.

imc on tour



12 locaties
11 gemeentes
13 klassen
300
leerlingen

Sinds 2016

Aanvullend lesprogramma voor nieuwkomerskinderen aansluitend aan de lessen in taalklassen.

Taalklassen, 9-12 jaar en Internationale schakelklassen, 12-20 jaar, op basis van aanmelding, 3 uur per week, na schooltijd. Een- tot tweejarig curriculum met zomerschool.

41 lessen
10 vakgebieden/masterclasses
1 coördinator per locatie
15 betrokken organisaties

Focus op het leren kennen van en mogelijkheden in de Nederlandse maatschappij. Ontwikkelen van Nederlandse taal.

Na 1 jaar neemt elk kind mee:

- **Diploma**
- **100 uur inspiratie**
- **80 ontmoetingen met gastdocenten**
- **Entreebewijs IMC Alumni**

Motivatatie, zelfvertrouwen, gerichte keuzes, brede blik op toekomst-mogelijkheden, vaardigheden, verantwoordelijkheid. Eerste schreden op weg naar een gemotiveerde plek in de samenleving.

imcalumni



3.400 alumni
van IMC
Weekendschool

1.085 alumni
van IMC Basis

Sinds 2001

Vanaf de eerste weekendschool diplomering.

Sinds 2020

Als pilot wordt er bij IMC Basis op enkele basisscholen een alumniprogramma aangeboden.

Toekomst

Verbinding van steeds meer IMC Basis en IMC on Tour leerlingen aan IMC Alumni.



Oud-leerlingen kunnen hun ontwikkeling vervolgen via IMC Alumni. Dit programma inspireert, motiveert, begeleidt en ondersteunt bij studiekeuzes en het vinden van passende stages en werk. Alumni zijn rolmodellen voor de jongere leerlingen, ambassadeurs voor de stichting, geven zelf les als gastdocent, ondersteunen de programma's en zijn soms medewerker in onze organisatie.

Jong alumni (lokaal programma, vanaf diplomering)

Aankomende en nieuwe alumni worden betrokken via masterclasses en evenementen. Zij krijgen informatie over opleidingen, stages en kansen op de arbeidsmarkt en worden geïnspireerd door keuzes die oudere alumni gemaakt hebben.

16+ alumni (landelijk)

Connecties

In de Connecties vinden alumni, partners en gastdocenten met gedeelde interesse en ervaring in een bepaald vakgebied elkaar in een boeiend jaarprogramma. Er zijn twaalf Connecties: • Communicatie & Journalistiek • Events • Economie • ICT & Innovatie • Klimaat & Duurzaamheid • Kunst & Cultuur • Leiderschap • Ondernemerschap • Politiek & Maatschappij • Recht • Techniek & Wetenschap • Zorg

Arbeidstoeleiding

Alumni hebben toegang tot een ruim aanbod o.m. sollicitatie- en presentatietrainingen.

Ambassadeursopleiding

Tijdens drie trainingsweekenden worden alumni opgeleid tot ambassadeurs van Stichting IMC Weekendschool. Zij leren onder andere over: missie en strategie van de organisatie, de inhoud van ambassadeurswerk, diplomatieke vaardigheden, het vertellen van hun eigen verhaal, presentatie.

IMCoach

Jongeren (alumni en andere jongeren) doen vrijwilligerswerk om ervaringen op te doen en 'terug te geven' aan de maatschappij. Aan het eind van het traject ontvangen deelnemers een Europass certificaat.

Horizon

De jaarlijkse alumni- en partnerdag waar alumni, partners en gastdocenten samenkomen om successen te delen en nieuwe plannen te maken.

Challenge for Talent

Tijdens deze opleiding gaan alumni aan de slag met levensechte bedrijfsvraagstukken van partnerbedrijven onder begeleiding van consultants van diverse firma's waaronder Ormit en Kearney.

(Inter)nationale verkenning en uitwisseling

Jaarlijks kunnen alumni intekenen op interessante (inter)nationale studie- en uitwisselingsprogramma's, zoals: een bezoek aan het Europese Parlement; uitwisseling met alumni van TADA, onze zusterschool in Brussel; EF Global Student Leadership Summit; Women2Women International Leadership Program.

Beleid en resultaten

Financieel beleid en risicoanalyse

Sinds de oprichting van Stichting IMC Weekendschool zijn de veranderingen in het werkveld aanzienlijk geweest en is de organisatie fors gegroeid. Met regelmaat inventariseren de directie en het managementteam de belangrijkste risico's en onzekerheden. Aandacht gaat uit naar het voorkomen en verkleinen van risico's en aan het voorzien van oplossingen voor als problemen zich voordoen. Het management maakt onderscheid in verschillende risicotypen; financieel, operationeel en strategisch.

De stichting staat voor een open financiële huishouding. Het financiële risico is gespreid doordat de stichting met een gedegen fondsenwervingsbeleid en een 'mixed funding'-model niet afhankelijk is van één inkomstenbron. Hierdoor is het inkomensrisico beheerst en worden de toevertrouwde middelen optimaal besteed. De beschikbare financiële middelen moeten toereikend zijn om de doelstellingen waar te kunnen maken. Uitgangspunt is om jaar op jaar een positief resultaat te behalen.

Langlopende financiële verplichtingen worden zoveel mogelijk beperkt. Voor de activiteiten op de leslocaties wordt veelal gewerkt met in-kind sponsoring. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken blijft Stichting IMC Weekendschool flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. De ruimte in de ketenregeling wordt benut, met drie aansluitende contracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar. Circa 70% van de medewerkers werkt op basis van tijdelijke arbeidscontracten. Een operationeel risico is dat door deze personele wisselingen continuïteitsproblemen ontstaan. Dit is ondervangen door goede overdrachtsmomenten, door kennis te borgen en goed vast te leggen in het systeem, en door handboeken en jaarplannen per afdeling.

Gegeven haar inkomstenbasis en vermogenspositie is de stichting risicomijdend. Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen dragen zorg voor rechtmatige bestedingen. Er werden geen onrechtmatige bestedingen geconstateerd.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het jaarverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

Resultaten en monitoring

Helderheid over het budget en de declarabele kosten per programma en de naleving daarvan voorkomt dat kosten achteraf als niet terecht worden beoordeeld. Zo voorkomen we lager vastgestelde subsidies en terugbetaling aan fondsen. Wanneer een project is afgerond of de subsidie is vastgesteld vervalt het risico op terugbetaling.

Op alle niveaus worden resultaten gemonitord volgens het plan-do-check-act principe:

- Vaststellen van het beleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen (plan);
- Zorgdragen voor de uitvoering (do);
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check);
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act).

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken worden financiële en non-financiële indicatoren gebruikt als stuurinformatie. Er zijn negen KPI's geformuleerd. De kwaliteit wordt bewaakt door onze afdeling Conceptbegeleiding die voor alle vier de programma's werkt. Voor een zorgvuldige registratie van kans tot opbrengst wordt er gewerkt met één bronsysteem en een workflow gestuurd fondsenwervingsproces in AFAS. Realtime-rapportages en dashboards tot op het niveau van projecten en kostenplaatsen borgen een goede toetsing van de voortgang en resultaten.

Resultaat 2020-2021

Wij zijn ongelooflijk trots op de diversiteit aan inkomsten en ons betrokken partnernetwerk. Zij maakten de groei van de activiteiten mogelijk. Dit jaar groeide onze omzet met 11% naar een opbrengst van 5.4 M euro, er werd ruim 200 K meer geworven dan begroot. De totale opbrengst kwam op 5.387.442 euro en we zijn trots dat 4.233.449 euro hiervan direct werd besteed aan onze doelstelling. Het boekjaar is met een negatief resultaat van 142.790 euro afgesloten.

Dat de coronaperiode invloed zou hebben op onze financiën, hadden we meegenomen in ons jaarplan. We anticipeerden op verschillende scenario's en maakten een inschatting van de impact op de continuïteit van onze activiteiten. In eerste instantie werd werktijd-verkorting aangevraagd, dit ging later over in de overheidssubsidie uit de NOW-regeling. Achteraf gezien was deze steun gelukkig niet nodig, het voorschot van 186.655 euro ontvangen in het vorige boekjaar wordt in maandelijkse termijnen terugbetaald. Dit boekjaar is geen aanvullende regeling ingezet.

Het vertrouwen van onze duurzaam betrokken partners geeft de ruimte aan iedereen die met en voor ons werkt, het straalt betrouwbaarheid uit naar nieuwe partners die in ons mooie werk willen investeren. De overgang naar ons nieuwe fondsenwerving model in deze periode was spannend, het regionaal werven bij diverse stakeholdergroepen in nieuwe steden heeft zijn vruchten afgeworpen. Wij zijn zeer trots op ons team fondsenwerving en hun mooie resultaat.

Reserves en begroting

Stichting IMC Weekendschool heeft geen winstoogmerk. Een eventueel positief saldo wordt toegevoegd aan het eigen vermogen. Het financiële beleid is opgenomen in het Beleidsplan Stichting IMC Weekendschool 2018-2023. Naarmate de stichting groeit is een solide buffer gewenst. Het totaal van de reserves en fondsen is bepaald op minimaal 35% van de jaarbegroting te realiseren binnen deze beleidsperiode. Dit jaar zijn de lokale bestemmingsfondsen aangewend. Het bestuur heeft besloten om een zo laag mogelijke

continuïteitsreserve aan te houden. Op deze manier kan het merendeel van de middelen worden toegewezen aan de doelstellingen van de organisatie.

Een dotatie van de continuïteitsreserve is mogelijk geweest doordat een flink deel van het bestemmingsfonds in 2020/2021 is besteed aan de doelstelling waardoor een stijging van ongeoormerkte donaties hebben geresulteerd in een toevoeging aan de continuïteitsreserve. De stichting zet in op de verschuiving naar flexibelere inzet van middelen. De regionale focus in fondsenwerving brengt meer stichtingsbrede donaties om vrij te besteden. De balanspositie is dit jaar afgenomen. Het eigen vermogen is 269.824 euro en bestaat uit een continuïteitsreserve en een bestemmingsfonds.

De reserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Dit is van belang omdat slechts een deel van de donaties voor meerdere jaren wordt toegezegd en geeft ruimte om te investeren in de groei van het IMC Basis-programma.

De inkomsten bestaan uit de volgende vijf onderdelen (indeling volgens Richtlijn 650):

- Baten van particulieren
- Baten van bedrijven
- Baten van loterijorganisaties
- Baten van subsidies van overheden
- Baten van andere organisaties zonder winststreven

Bij het opstellen van het jaarplan is opgelet of de strategische doelstellingen haalbaar zijn en passen bij de groei van de organisatie. Jaarlijks wordt in het tweede kwartaal de begrotingscyclus doorlopen. De begrote opbrengsten bestaan uit drie onderdelen: reeds toegekende bijdragen, aanvragen en de planning.

Liquiditeit en vermogensbeleid

Donaties en bijdragen worden ontvangen op de rekening courant. Inzicht in de liquiditeitspositie is essentieel voor de bewaking van een gezonde basis voor de financiering van de activiteiten. Maandelijks wordt de liquiditeitsprognose besproken. Alle liquide middelen zijn terstond opeisbaar en worden verspreid over de rekeningen bij drie verschillende banken. De liquide middelen worden in de jaarrekening gewaardeerd tegen de nominale waarde. Het vermogen is de laatste jaren geleidelijk gegroeid. Er worden geen beleggingen gedaan. De organisatie genereert geen inkomsten uit het eigen vermogen.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Stichting IMC Weekendschool is lid van Goede Doelen Nederland en volgt daarmee de gedragscode van de branchevereniging, alsmede de Erkenningsregeling Goede Doelen 2016. Daarmee legt zij verantwoording af aan de donateurs en aan de maatschappij. Eén van de elementen in het HR-beleid is het belang dat alle collega's en vrijwilligers prettig, veilig en goed kunnen (samen)werken. De organisatie hecht veel waarde aan het voeren van een gedegen integriteitsbeleid. We werken met een kwetsbare doelgroep. Met elkaar zorgen we voor een sfeer waarin de leerlingen zich veilig en gerespecteerd voelen. Ten behoeve van een veilige en integere werkomgeving is in het integriteitsbeleid een goede meldprocedure voor het melden van misstanden en onregelmatigheden opgenomen. In april is dit beleid herzien. De Personeelsvertegenwoordiging heeft met de aanscherping van het beleid ingestemd. Eventuele misstanden kunnen worden gemeld bij de directie, de P&O adviseur en de leidinggevende. Ook is er een externe vertrouwenspersoon. Er zijn geen integriteitsmeldingen bij de externe vertrouwenspersoon gedaan.

Integriteit op de werkvloer

De leidinggevende is verantwoordelijk voor het bewaken en stimuleren van integriteit op de werkvloer. Ter voorkoming van misstanden en onregelmatigheden dienen de leidinggevenden integriteitsbewustzijn te creëren en medewerkers te informeren wat niet-integer handelen inhoudt. De werkgever en alle leidinggevenden geven hier proactief invulling aan door:

1. Medewerkers te informeren over het beleid;
2. Voorlichting te geven over het omgaan met een vermoeden van een misstand of een onregelmatigheid. Iedere werknemer kan hier op zijn of haar werk mee te maken krijgen.

P&O medewerkers hebben de taak, afgeleid van de taak van de werkgever, een beleid te voeren dat is gericht op een integere organisatie en een bedrijfscultuur waarbinnen misstanden en onregelmatigheden worden voorkomen. Zij bevorderen het integriteitsbewustzijn en integer handelen. Daarnaast treffen zij maatregelen die de kans op incidenten verkleinen en risico's verminderen.

Het belangrijkste uitgangspunt van dit beleid is een gedeelde verantwoordelijkheid bij het creëren van een integere, veilige werkplek. Daarbij is de bijdrage van iedere medewerker in de organisatie onmisbaar. Van iedereen wordt goed werknemerschap verwacht. Daaronder valt onder meer integer handelen en het bespreken en/of melden van misstanden en onregelmatigheden en het bijdragen aan een open en veilige aanspreekcultuur.

Alle medewerkers die overwegen een melding van een misstand of onregelmatigheid te doen kunnen dit vertrouwelijk bespreken met de vertrouwenspersoon integriteit voordat ze een melding doen. Deze vertrouwenspersoon heeft een geheimhoudingsplicht.

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) heeft een belangrijke rol in het zorgdragen voor een veilige, integere werkplek. De PVT heeft namelijk vanuit de Wet Huis voor klokkenluiders instemmingsrecht op het integriteitsbeleid. De PVT heeft zowel een stimulerende als controlerende taak richting het management.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

De uitvoering van de AVG is een continu proces. Om ervoor te zorgen dat alle activiteiten en doelstellingen worden uitgevoerd volgens de integriteits-, kwaliteits- en privacynormen, zijn strikte richtlijnen geformuleerd voor zowel medewerkers als vrijwilligers, deze zijn vastgelegd in een privacyverklaring. In het afgelopen schooljaar is er één melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Hier is adequaat op gehandeld door de betrokken afdeling en de Functionaris Gegevensbescherming.

Onderzoek en impact

Aan de vernieuwende onderwijsfilosofie en -methode van Stichting IMC Weekendschool ligt wetenschappelijk onderzoek ten grondslag. De methodiek die sinds 1998 wordt gebruikt in de programma's heeft een internationaal wetenschappelijk fundament en wordt veelvuldig wetenschappelijk onderzocht in samenwerking met universiteiten, hogescholen en onderzoeksbureaus waaronder de Universiteit van Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam en de Vrije Universiteit Brussel. Bij het maken van nieuwe stappen en de doorontwikkeling van de programma's wordt de (maatschappelijke) impact gemeten in samenwerking met (pro-bono) externe partijen zoals consultancy bureaus Kearney en Strategy&.

Publicaties

Als resultaat van het voortdurend onderzoek naar ons werk, verschijnen er op regelmatige basis wetenschappelijke publicaties. Dit jaar verscheen het paper 'Een bewezen praktijk' over Social Emotioneel Learning (SEL) en Positive Youth Development (PYD) theorieën in relatie tot het onderwijs van Stichting IMC Weekendschool. Daarnaast is er een literatuurstudie verricht met als onderwerp de effecten van weekendschoolonderwijs op de motivatie van leerlingen.

Fundament

De onderwijsmethodiek wordt door hedendaagse internationale wetenschappelijke theorieën onderbouwd. In de Verenigde Staten zijn initiatieven met vergelijkbare doelstellingen samengebracht in verschillende overkoepelende wetenschappelijke stromingen, met name door het Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL) dat zich richt op Social Emotional Learning theorie (SEL) en Positive Youth Development (PYD).

Naar de effecten van SEL en PYD-vaardigheden is internationaal uitvoerig wetenschappelijk onderzoek gedaan. Er is daarbij niet alleen gekeken naar de werking van programma's op korte termijn, maar juist ook naar de langetermijneffecten van interventies. De positieve effecten die internationaal worden gevonden, betreffen verbeterde academische prestaties, ruimere toekomstperspectieven, een sterker gevoel van verbondenheid met de samenleving, een verbeterd zelfbeeld en verhoogd zelfvertrouwen, en verminderd probleemgedrag en mentale problemen. Deze resultaten

zijn in lijn met de (voorlopige) bevindingen van de wetenschappelijke onderzoeken die naar de programma's van Stichting IMC Weekendschool worden en zijn gedaan. In het komende jaar worden twee wetenschappelijke publicaties verwacht, één over een retrospectief onderzoek onder alumni over hun ervaringen op de weekendschool en één over een belangrijk quasi experimenteel onderzoek met voormeting, nameting en controlegroep onder leerlingen.

SEL en PYD, bewezen positieve effecten

- Verbeterde academische prestaties
- Ruimere toekomstperspectieven
- Sterker gevoel van verbondenheid met de samenleving
- Verbeterd zelfbeeld en verhoogd zelfvertrouwen
- Verminderd probleemgedrag en mentale problemen

Onderzoek

Vergelijkend wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van de methodiek van Stichting IMC Weekendschool heeft onder andere laten zien dat leerlingen die het weekendschool-programma volgden na drie jaar méér algemene kennis, zelfvertrouwen en motivatie hebben dan hun klasgenoten van de basisschool. Alumni staan gemotiveerder in het leven dan vergelijkbare controlegroepen en vinden het belangrijk om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Gemotiveerde, betrokken burgers hebben belangrijke positieve effecten op de maatschappij, zowel economisch als sociaal. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het tegengaan van klassenongelijkheid en het bevorderen van de integratie van nieuwkomersgroepen.

Voor wetenschappelijk effectonderzoek naar het programma IMC Basis - in vergelijking met controlescholen - werkt de stichting samen met de onderzoeksgroep van dhr. prof. dr. R.G. (Ruben) Fukkink en promovenda Rochelle Helms van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. Dit onderzoek wordt gefinancierd door de Nationale Wetenschapsagenda en het ING Nederland Fonds, en zal door de minister en staatssecretaris van Onderwijs worden aangeboden aan de Tweede Kamer.

Hoewel het onderzoek nog loopt blijkt uit de eerste resultaten dat er grote positieve effecten zijn en "achterstanden in twee jaar worden omgezet in een voorsprong", aldus prof. dr. Fukkink. Weekendschoolonderwijs heeft effect op alle factoren van sociaal emotioneel leren; motivatie, positieve schoolbeleving, voorstellingsvermogen, toekomstperspectieven. Wetenschappelijke publicaties hierover zijn in voorbereiding. De bevindingen zullen in de loop van het volgende schooljaar breed worden gedeeld.

Fondsenwerving

Team fondsenwerving kijkt met trots terug op schooljaar 2020-2021. In deze enerverende tijd werd de doelgroep hard geraakt. Verschillende partners deden uit eigen beweging een extra donatie of boden laptops aan voor de leerlingen. Hieruit blijkt de betrokkenheid van en de duurzame relatie met onze partners.

Afgelopen schooljaar hebben wij ons extra toegelegd op particuliere werving en dat werpt zijn vruchten af. Zo mochten wij via de filantropiedesks van de Rabobank en de ABN AMRO Bank verschillende nieuwe particuliere partners verwelkomen. Bijvoorbeeld Bob Vlakte die met zijn Bob Vlakte Foundation sponsor is geworden van ons programma IMC Weekendschool, vestiging Amsterdam Noord.

Stichtingbrede regionale werving

Waar voorheen voor elk van de vier programma's apart werd geworven, is dit jaar gestart met stichtingbrede regionale werving. Dit vanuit de gedachte: 'één organisatie, één missie.' Door niet te werven voor één afzonderlijk programma kunnen partnerships beter op maat worden ontwikkeld. Tegelijkertijd biedt het niet alloceren van donaties aan locaties, maar aan een regio of landelijk, Stichting IMC Weekendschool meer financiële flexibiliteit in de inzet van middelen.

In de regio Zuid heeft Stichting IMC Weekendschool philharmonie zuidnederland als nieuwe partner verwelkomd. We zijn een partnership voor vier jaar aangegaan om samen het vak Podiumkunst vorm te geven bij het programma IMC Basis. Dit vak zal jaarlijks op tenminste vier IMC Basis-locaties in Limburg, Brabant en Zeeland ingeroosterd worden. Daarnaast hebben we de handen ineen geslagen om het vak Muziek voor het programma IMC Basis in de regio Zuid gefinancierd te krijgen. Deze samenwerking heeft al verschillende mooie toekenningen opgeleverd.

Onze overige programma's (IMC on Tour, IMC Weekendschool en IMC Alumni) kunnen in dit partnership met grote korting gebruik maken van het reguliere educatieve programma en voorstellingsaanbod van philharmonie zuidnederland. Uniek is dat we bij dit partnership zowel op inhoud als in de fondsenwerving samen zijn opgetrokken voor ons project 'Creative Music Making'. Dit project bestaat uit vier IMC Basis-lessen inclusief een voorstelling. Dit is mooi voorbeeld van hoe we elkaar op duurzame wijze versterken.

Het jaar is afgesloten met een negatief resultaat van 142.790 euro. Wij beschouwen dit als een gevolg van de coronacrisis. Vanaf de tweede helft van vorig jaar werden de effecten van de coronacrisis merkbaar. Met name mkb-ondernemingen waren terughoudend in toezeggingen. Bovendien was het een periode waarin ook veel grote bedrijven hun blik naar binnen richtten. Hierdoor werden veel afspraken afgezegd of uitgesteld. Verscheidene partners waar doorgaans meerjarige contracten mee werden afgesloten, kozen voor eenjarige toezeggingen in afwachting van de verdere ontwikkelingen. In het laatste trimester van dit schooljaar ontstond er meer ruimte en zijn er door veel partners nog extra donaties gedaan.

Net als onze leerlingen, alumni, gastdocenten en collega's heeft team fondsenwerving zich veerkrachtig getoond in dit enerverende jaar en kijken we uit naar een schooljaar waarin zowel onze lessen als de gesprekken met partners weer live kunnen plaatsvinden.

Sustainable Development Goals

Stichting IMC Weekendschool onderschrijft de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. In fondsenwerving is verwijzing naar de SDG's een krachtig middel. In samenwerking met onze partners kan Stichting IMC Weekendschool direct bijdragen aan het realiseren ten minste negen van de doelen:

1. Geen armoede
3. Goede gezondheid en welzijn
4. Kwaliteitsonderwijs
5. (Gender)gelijkheid
8. Waardig werk en economische groei
10. Ongelijkheid verminderen
11. Duurzame steden en gemeenschappen
16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten
17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Nationale Postcode Loterij

Stichting IMC Weekendschool ontving dit schooljaar wederom een prachtig bedrag van 500.000 euro van de Nationale Postcode Loterij. De loterij maakte dit bekend in maart 2021. Ook in de afgelopen negen jaren hebben wij eenzelfde bijdrage van de Nationale Postcode Loterij mogen ontvangen.

Met hun inleg brachten de ruim drie miljoen deelnemers van de Nationale Postcode Loterij in 2020 maar liefst 361,5 miljoen euro bij elkaar voor het goede doel. Dit bedrag gaat direct naar 188 goede doelen die vanuit hun missie werken aan een betere wereld. Hiermee levert de Postcode Loterij een ongeëvenaarde bijdrage aan een groenere en rechtvaardigere wereld waarin we niemand uit het oog verliezen. Stichting IMC Weekendschool is trots al sinds 2008 tot de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij te behoren.

“Afgelopen jaar was voor iedereen een bijzonder en voor velen een moeilijk jaar. We zijn dan ook ontzettend trots dat onze trouwe deelnemers wederom een fantastisch bedrag bij elkaar hebben gebracht. Dit is van groot belang voor al het werk van de goede doelen die Nationale Postcode Loterij steunt, zoals Stichting IMC Weekendschool. De coronacrisis heeft het begrip ‘kansenongelijkheid’ nadrukkelijk op de kaart gezet. Het is geweldig om te zien dat Stichting IMC Weekendschool ook tijdens de coronacrisis iedere week meer dan 3.000 jongeren heeft weten te bereiken.”

- Dorine Manson, Managing Director Nationale Postcode Loterij



Van links naar rechts: Roeqayyah Kariman, Fadoua Abou, Ahmed Khan, Ling Yee, Samira Teeri, Ali Shah, Marion Idema-Weijman, Jacky Zheng, Shaneequa Vrede en zittend Sophia Loopstok en Simon Tesfahuney (Foto: Leonie de Lorijn).

Onze hoofdfinanciers en partners

Ondanks dat de coronacrisis tot gevolg heeft gehad dat de fondsenwerving iets stagneerde, waren er ook partners die uit eigen beweging een donatie overmaakten. Hieronder mochten wij onder andere op een mooie bijdrage rekenen van ICE CLEAR Europe.

In het afgelopen schooljaar hebben wij ook Stichting Anba als sponsor en medeontwikkelaar van de Honours Academy van IMC Alumni mogen verwelkomen. De Honours Academy is een nieuwe, intensieve opleiding voor alumni van Stichting IMC Weekendschool in de eindfase van hun middelbare schoolopleiding. De opleiding brengt alumni in contact met bijzondere mensen, bedrijven en plekken uit verschillende sectoren van de samenleving. Daarnaast volgen de alumni een intensief persoonlijk ontwikkeltraject. Wij ontvingen tevens een mooie toekenning van het VSBFonds voor de cofinanciering met ZonMW voor het project IMCoach.

Samen met de overige langlopende en betrokken hoofdfinanciers vormen onze partners een solide fundament onder de jaarlijkse begroting. Hieronder een opsomming van de partners en financiers die in dit schooljaar een bedrag van vijftigduizend euro of hoger aan de stichting hebben gedoneerd, genoemd op alfabetische volgorde.

Ahold Delhaize; Fonds 21; Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe; Gemeente Amsterdam; Gemeente Tilburg; IBM; ICE CLEAR Europe; IKEA B.V. Nederland; Kearney B.V.; Madurodam Kinderfonds; Nationale Postcode Loterij; Oranje Fonds; Porticus Amsterdam C.V.; Shell Nederland B.V.; Stichting Anba; Stichting Brook Foundation; Stichting Charity Fund Rijsholt; Stichting Dioraphte; Stichting Fred Foundation; Stichting Gieskes-Strijbis

Fonds; Stichting IMC Goede Doel; Stichting ING Nederland fonds; Stichting Saxum Volutum; Stichting Steunfonds BJA-COW; Stichting VSBfonds; ZonMW. En zij die niet genoemd wensen te worden.

In-kind partners

Stichting IMC Weekendschool wordt ook door verschillende partners in natura ondersteund. Deze vorm van sponsoring is niet altijd in bedragen vast te stellen, maar is voor de stichting van grote waarde. Hieronder een greep uit de in-kind partners die ons het afgelopen schooljaar stichtingbreed steunden.

AIMS Improve; Chiever; De Baak; Embrace The Human Cloud; Endemol; H&M; IBM Nederland B.V.; ING Nederlands Fonds Academy; Kearney; Lexence; Linklaters; Madurodam; Nivoz; ORMIT; PwC Nederland; Strategy&; ROC van Amsterdam; Shine for Kids; Stichting Reclame Maken Voor Jezelf; Tribes Inspiring Workplaces; VionQ; WTC Amsterdam; Zoinks.

Vrienden van Stichting IMC Weekendschool

Stichting IMC Weekendschool raakt en beweegt niet alleen leerlingen, maar ook een actieve kring van vrienden, gastdocenten, medewerkers van partnerbedrijven, alumni, ouders, (oud-)medewerkers en andere betrokkenen. Hun enthousiasme en energie zijn van grote betekenis voor de groei van de organisatie, net als de financiële steun die zij geven. Het streven is om 5% van de begroting te gaan dekken via de Vrienden van Stichting IMC Weekendschool. Vrienden kunnen elkaar ontmoeten bij diverse activiteiten, zoals openbare gastlessen die komend schooljaar hopelijk live kunnen plaatsvinden.

Vrienden maken het mogelijk om méér jongeren aanvullend onderwijs te geven, méér alumni te begeleiden bij hun studie- en werkkeuzes en méér alumni te trainen tot adviseurs en gastdocenten. Alumni ambassadeurs zijn actief bij de werving van vrienden. Sinds dit schooljaar is de stichting actiever aan de slag gegaan om meer vrienden te werven, omdat de behoefte om als particulier te doneren, groeit. Deze groei is mede ingegeven door de coronacrisis, een periode waarin kansenongelijkheid zichtbaarder is geworden. De achterstanden zijn groot bij de doelgroep en Stichting IMC Weekendschool weet het verschil te maken en de kansen te bieden die deze leerlingen verdienen.

Dit schooljaar is een sponsorloop georganiseerd waar we onze medewerkers hebben uitgenodigd vrienden, bekenden en familie te attenderen op de stichting en bij te dragen aan ons doel. Dit was een groot succes, in totaal is er een bedrag van 20.124 euro opgehaald en het evenement zal om het jaar terugkeren. Via de filantropiedesks van verschillende banken zijn daarnaast mooie donaties van particuliere schenkers binnengekomen. Tot slot willen wij onze vrienden persoonlijker gaan benaderen en staan we open voor mooie ideeën om ons werk naar een hoger niveau te brengen. Wij denken erover na hoe we met campagnes meer vrienden bij ons kunnen betrekken. Met deze stappen hopen we het aandeel van particuliere inkomsten in de toekomst behoorlijk te kunnen vergroten.

Communicatie & PR

Het afgelopen jaar is bij Communicatie & PR gewerkt aan verdere professionalisering. Onder andere hebben we gerealiseerd: een professionelere vacaturesite; versterking van de arbeidsmarktcommunicatie; efficiëntere (online) instrumenten voor leerlingwerving; een format voor het indienen van projectvoorstellen bij potentiële nieuwe partners. Op het gebied van de particuliere fondswerving zijn we nieuwe wegen ingeslagen. Samenwerking met alle organisatieonderdelen heeft aan een meer integrale aanpak van Communicatie & PR bijgedragen en daarmee aan eenduidige communicatie en zichtbaarheid.

We zijn blijven bouwen aan de zichtbaarheid van ons werk door ons nadrukkelijk te positioneren vanuit het thema ‘Eén organisatie, één missie.’ Storytelling is de kern van dit werk; verhalen brengen die mensen in het hart raken en die het werk en bereik van onze stichting tastbaar maken. Onze onderzoeksresultaten worden door de PR-afdeling uiteraard ook uitgedragen. Dit jaar hebben we twee papers kunnen presenteren die ons werk van een stevig fundament voorzien. Hierdoor zijn we voortdurend in staat om steeds gedetailleerder de impact van ons werk aan te tonen. Onze 23-jarige ervaring met duurzame (onderwijs)interventies en de effecten op de kinderen geeft diepgang aan alle storytelling.

Diverse publicaties in de media (Dagblad van het Noorden, Leidsch Dagblad, Brabants Dagblad, Parool en talloze weekbladen door heel Nederland) zorgen samen met onze inzet via social media voor een toenemende zichtbaarheid en bekendheid. Ook de samenwerkingen met maatschappelijke partners (o.a. Stibbe, Ahold Delhaize, Fonds 21, ARTIS, Gelijke Kansen Alliantie, Soufiane Touzani, ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Madurodam) leiden steeds vaker tot geïntegreerde Communicatie & PR-campagnes waardoor onze bekendheid en zichtbaarheid worden versterkt.

Deze koers voor de Communicatie & PR wordt komend schooljaar onverminderd doorgezet.

IMCoach

De stichting is trots op het IMCoach-project voor jongere vrijwilligers binnen Stichting IMC Weekendschool. De maatschappelijke diensttijd (MDT) is een initiatief van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Met vrijwilligerswerk kunnen jongeren ontdekken wat voor soort werk bij hen past, en kunnen ze iets ‘teruggeven’ aan de maatschappij. MDT is een nieuwe kans voor de stichting om jongere vrijwilligers te betrekken bij alle programma’s, zowel alumni als andere jongeren. De MDT-doelstelling ligt in het verlengde van onze eigen missie en visie.

Jongeren tussen de 14 en 27 jaar kunnen zich inzetten als IMCoach. In die rol doen zij minimaal 80 uur vrijwilligerswerk en gaan ze aan de slag als coach, huiswerkbegeleider of begeleider in de weekendschoollessen. De IMCoaches kunnen zich inzetten op de weekendschoolvestigingen en de locaties van IMC Basis en IMC on Tour, door het hele

land verspreid. Na het succesvol doorlopen van de maatschappelijke diensttijd als IMCoach ontvangen de deelnemers een door Europese werkgevers erkend certificaat als bewijs van vrijwilligerswerk. Dit project versterkt en verrijkt dus zowel de deelnemende jongeren (waaronder weekendschool alumni) als de maatschappij.

Dit jaar is een kernteam IMCoach gestart. Dat heeft de website www.imcoach.nl gelanceerd met een portaal waar jongeren zich als vrijwilliger kunnen aanmelden. Momenteel zijn 153 IMCoaches actief in het MDT-traject, deelnemers ontvangen een Europass certificaat. Het project was niet begroot maar is dankzij de subsidie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport mogelijk gemaakt.

Vooruitblik en nieuw bestuursmodel

Rob Defares over het Raad van Toezicht-model

In september 2021 is Stichting IMC Weekendschool overgegaan van een bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model (RvT). Hiermee voldoet de stichting aan de CBF-normen en de nieuwe WBTR-wetgeving. In feite verandert er weinig en formaliseren we hoe wij als bestuur en directie al jaren samenwerkten. De verantwoordelijkheden van de drie organen binnen de stichting zijn als volgt belegd:

Directeur-bestuurders

De stichting wordt geleid door directeur-bestuurders Heleen Terwijn en Marion Idema-Weijman. Zij stellen het beleid vast en leggen verantwoording over de activiteiten en werkzaamheden van de organisatie af aan de Raad van Toezicht.

Managementteam

Het beleid van Stichting IMC Weekendschool wordt ontwikkeld door het managementteam (MT). Dit team bestond uit de directie en drie managers van verschillende programma's:

- Judith Mulder, programmamanager IMC Weekendschool
- Sanjai Bissumbhar, programmamanager IMC Basis
- Anouk Tijnagel, programmamanager IMC on Tour

Er is bewust gekozen voor een 'lean' MT met vijf leden, zij belichamen dat we één organisatie zijn, met één missie. Bij alle strategische stappen en besluiten denkt het MT vanuit het geheel van Stichting IMC Weekendschool. Ieder MT-lid vertegenwoordigt naast het directe eigen verantwoordelijkheidsgebied een aantal afdelingen. Judith Mulder vertegenwoordigt in het MT het programma IMC Weekendschool en het IMCoach-project. Sanjai Bissumbhar vertegenwoordigde de IMC Basis-locaties. Anouk Tijnagel vertegenwoordigt de twaalf IMC on Tour-locaties en IMC Alumni; zij is ook contactpersoon voor de alumniraad. Directeur Heleen Terwijn vertegenwoordigt Strategie en Conceptbegeleiding, Communicatie & PR en Research & Development. Directeur Marion Idema-Weijman vertegenwoordigt de Operationele zaken en Financiën, Fondsenwerving, P&O, IT en Officemanagement. De bevoegdheden van het managementteam en de verhouding tussen het bestuur en het managementteam zijn in het reglement van het managementteam vastgelegd. De volmachten van het MT worden ingeschreven bij de

Kamer van Koophandel. Het reglement van het managementteam is ondergeschikt aan de statuten van de stichting.

Raad van Toezicht

Op 9 september 2021 heeft de personeelsvertegenwoordiging ingestemd met de overgang naar het RvT-model en de aan de MT-leden toegekende bevoegdheden om Stichting IMC Weekendschool te vertegenwoordigen.

De Raad van Toezicht ziet toe op het beleid van Stichting IMC Weekendschool. Een belangrijk onderdeel van deze taak is het controleren van financiële stukken en de jaarrekening. De raad functioneert ook als werkgever van de directeur-bestuurders en kan - gevraagd en ongevraagd - advies geven. De raadsleden doen hun werk onbezoldigd.

Er is ruimte voor vijf leden in de Raad van Toezicht, bij de overgang zijn de drie oud-bestuursleden; June de Groot van Embden, Rien van Gendt en ondergetekende, Rob Defares de eerste drie RvT-leden.

We zijn verheugd dat we deze logische stap in ons bestuursmodel nu ook hebben gezet. Het is onze ambitie om meer jongeren te bereiken met onze onderwijsmethode, opdat zij zoveel mogelijk kansen krijgen om optimaal te functioneren in de maatschappij, en daaraan hun mooiste bijdragen te leveren. Deze wijziging levert daaraan een bescheiden bijdrage. Zo bouwen we komende jaren weer verder aan de missie van de stichting.

Rob Defares, voorzitter Raad van Toezicht Stichting IMC Weekendschool

Vooruitblik

Anno 2021 gaat onze doelgroep door een zware tijd en het aanbod van Stichting IMC Weekendschool is dit jaar dan ook harder nodig dan ooit. De kracht van de programma's ligt in het structureel versterken van de sociaal-emotionele ontwikkeling en het leervermogen van kinderen. Ook worden leerachterstanden weggewerkt met behulp van huiswerkbegeleiding en buddy-programma's.

Stichting IMC Weekendschool is een fondsenwervende organisatie. De economische gevolgen van de coronacrisis dit jaar zullen voelbaar zijn en impact hebben op onze wervingsactiviteiten. Verschillende branches staan onder druk en de financiële impact op het lokale mkb dat vaak betrokken is bij onze scholen, is groot. Regionaal wordt het dit jaar extra belangrijk om sterke communities op te bouwen met betrokkenheid bij al onze activiteiten in de regio.

Er is veel momentum rondom de transparantie van bestedingen bij goede doelen. Stichting IMC Weekendschool is volledig transparant over de besteding van de bijdragen van de donateurs en dat wordt gewaardeerd. Zo werden er door betrokken partnerbedrijven en vermogensfondsen juist in deze tijd extra middelen beschikbaar gesteld. Diverse stimuleringsregelingen om de gevolgen van de coronamaatregelen op het

sociaal emotionele welzijn van jongeren en de achterstanden in het onderwijs aan te pakken, bieden mogelijkheden voor al onze programma's.

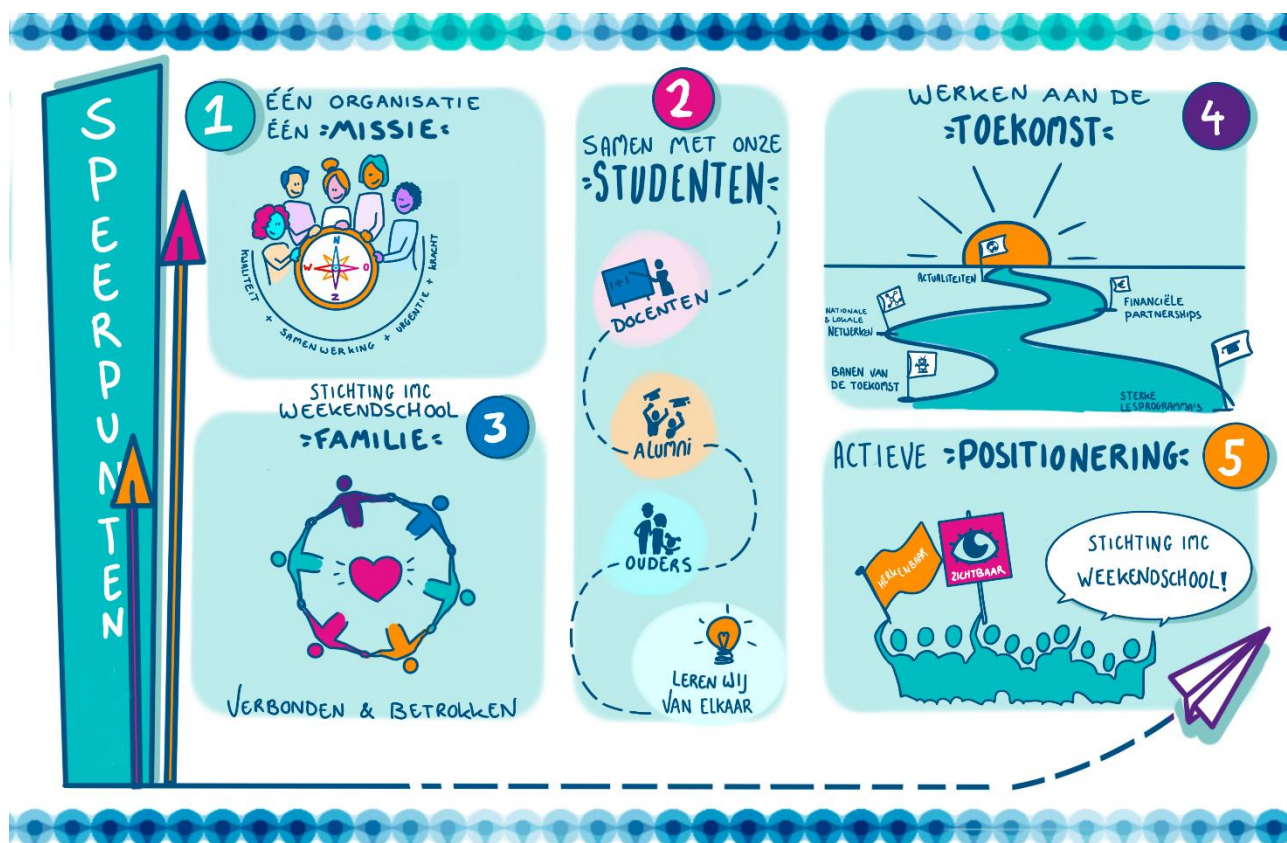
Ook biedt de lancering van het Nationaal Programma Onderwijs een kans voor het IMC Basis-programma. Zo is er de mogelijkheid om een aanvullend aanbod te ontwikkelen voor het primair onderwijs, scholen te ondersteunen bij het aanpakken van de achterstanden dit schooljaar en in 2022-2023. Daarvoor zijn lokaal en landelijk budgetten beschikbaar waaruit de nieuw te openen IMC Basis-locaties in de eerste twee jaar gefinancierd kunnen worden.

Voor het project IMCoach zijn de ambities eveneens groot. Dit project heeft een looptijd tot eind 2021-2022 en de ambitie is om meer dan 600 actieve IMCoaches bij de stichting te betrekken. Dat doel moet worden bewerkstelligd met behulp van een stevige projectorganisatie en trainingen voor de coaches, die zich op veel verschillende vlakken binnen de stichting zullen gaan inzetten.

Stichting IMC Weekendschool is een sterk merk waar anderen graag deel van uitmaken. Dat biedt kansen en is zichtbaar in een aantal belangrijke fondsenwervingstrends. Bijvoorbeeld in de groei van zakelijke donaties waarbij de filantropische afdelingen juist nu meer investeren in initiatieven die maatschappelijk en duurzaam zijn. Dit wordt mede ingegeven door de opkomst van bewuste medewerkers. Er bestaat een positief verband tussen maatschappelijke bijdragen van een organisatie en de betrokkenheid die medewerkers van een dergelijke organisatie voelen bij hun werk.

Ook particuliere werving met een meer gepersonaliseerde en op maat gemaakte aanpak biedt perspectief en kan vanuit betrokkenheid in deze tijd een grotere impact hebben.

Het jaar is van start gegaan met een fondsenwervingsuitdaging van 20% van de jaarbegroting, met het vertrouwen dat dit jaar minimaal een neutraal resultaat zal worden behaald.



Onze speerpunten

1. Eén organisatie, één missie.

In vier programma's, gesteund door de centrale teams, werken we aan onze gemeenschappelijke missie.

2. Samen met onze studenten.

We leren van elkaar, en van onze leerlingen en alumni. We investeren in onze relaties met onze studenten en hun ouders. We komen samen met onze studenten met creatieve initiatieven ter versterking van onze missie en van ons netwerk.

3. Stichting IMC Weekendschool-familie.

We zorgen voor actieve participatie van alle stakeholders in de Stichting IMC Weekendschool-familie. We maken mogelijk dat alle participanten zich betrokken voelen en daarnaar kunnen handelen (de olievlek).

4. Werken aan de toekomst.

Wij zijn een toekomstgerichte organisatie. We investeren erin dat jongeren gemotiveerd de samenleving in kunnen stappen. We steunen onze leerlingen en alumni in hun oriëntatieproces naar vervolgopleidingen, stages en eerste banen. Daarbovenop voelen we ons als organisatie die middenin de samenleving staat verantwoordelijk voor de toekomst van onze planeet, voor mens en milieu. Uiteraard betrekken we onze studenten in dit verantwoordelijkheidsgevoel, waarbij we er van uitgaan dat wij minstens net zoveel van hen kunnen leren als zij van ons.

5. Actieve positionering.

We positioneren ons met één herkenbaar gezicht naar buiten (één organisatie, één missie). We brengen ons werk creatief in beeld, genereren actief publiciteit, en leiden alle medewerkers en actieve alumni op om ons verhaal goed te vertellen.

Begroting

Begroting formatieplanning

Stichting IMC Weekendschool is in ontwikkeling en groeit naar 186 medewerkers en 99,2 fte. De groei zit dit jaar in de opschaling van IMC Basis, het IMCoach-project, een uitbreiding in het centrale Stichting IMC Weekendschool-team en een kleine uitbreiding van de activiteiten van het IMC on Tour-programma. Tevens wordt de capaciteit bij de centrale organisatie en team fondsenwerving opgeschaald om de groei en de programma's te ondersteunen.

Begroting 2021-2022	fte
Centrale organisatie	10,9
Fondsenwerving	7,9
Communicatie & PR	3,9
Research	1,0
IMC Weekendschool	34,2
IMC Basis	24,2
IMC on Tour	6,8
IMC Alumni	7,2
IMCoach-project	3,2
Totaal	99,2

Begroting financieel

De begroting beloopt 6.5 M euro en is vastgesteld in de bestuursvergadering van 29 juni 2021. De totale personeelsbegroting beloopt 5.4 M euro, 84% van de totale lasten.

Begroting	2021-2022
Centrale organisatie	838.818
Fondsenwerving	556.273
Communicatie & PR	234.958

Research	238.542
IMC Weekendschool	1.803.047
IMC Basis	1.514.771
IMC on Tour	418.905
IMC Alumni	432.003
IMCoach-project	431.654
Totaal	6.468.971

*Programmakosten zijn exclusief wervingskosten, kosten Communicatie & PR en doorbelaste kosten.

Langlopende financiële verplichtingen worden zoveel mogelijk beperkt. Er wordt veel in-kind bijgedragen door betrokken partners. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken blijft de stichting flexibel in het op- en afschalen van de activiteiten. De ruimte in de ketenregeling met drie aansluitende contracten voor bepaalde tijd in eerste drie jaar wordt benut. Totaal is 70% van de medewerkers werkzaam op basis van tijdelijke arbeidscontracten.

De afdelingen Fondsenwerving en Communicatie & PR werken stichting breed. Wervingskosten en de kosten voor communicatie worden doorberekend aan de vier programma's en specifieke projecten. De kosten voor fondsenwerving blijven ruim binnen de 25% norm van het CBF. Binnen alle afdelingen wordt scherp gelet op de uitgaven, bijdragen worden zo effectief mogelijk besteed.

Continuïteitsveronderstelling

Stichtingbrede werving in de regio's voor het nieuwe jaar werpt zijn vruchten af en de sponsorplanning in de jaarplannen geeft vertrouwen voor de donatieopbrengsten dit jaar. De begroting is risicomijdend opgesteld, de voorwaarde bij de opening van de nieuwe locaties is dat er financiering voor twee jaar vooruit is gerealiseerd. De totale dekking van de activiteiten bij de start van het schooljaar is 80%, dit is op koers om in januari 2022 de 100% dekking te realiseren.

De financiële effecten van de coronaperiode brengen de activiteiten van de stichting niet in gevaar. De verwachting is dat beschikbare donatiebudgetten bij het lokaal betrokken mkb onder druk zal blijven staan. Tegelijkertijd zijn er bij vermogensfondsen, de overheid en grotere organisaties extra mogelijkheden. Gezien deze ontwikkelingen verwacht de stichting einde schooljaar in ieder geval een neutraal resultaat te behalen. De betrokkenheid van onze partners bij onze doelgroep is groot. Wij zijn enorm trots op het grote maatschappelijke draagvlak en de bijdragen juist in deze tijd.

Jaarrekening 2020-2021

Balans

Balans per 31 juli 2021 (na resultaatbestemming)

Activa	Ref.	31-jul-21		31-jul-20	
		€	€	€	€
Vaste activa					
Immateriële vaste activa	A	51.919		68.044	
Materiële vaste activa	B	<u>48.169</u>		<u>35.222</u>	
			100.088		103.265
Vlottende activa					
Vorderingen	C	1.032.425		678.454	
Liquide middelen	D	<u>213.949</u>		<u>724.742</u>	
			1.246.373		1.403.197
			<u>1.346.461</u>		<u>1.506.462</u>

Passiva	Ref.	31-jul-21		31-jul-20	
		€	€	€	€
Reserves en fondsen					
Continuïteitsreserve	E	-37.116		-106.401	
Bestemmingsfonds		<u>306.940</u>		<u>519.015</u>	
			269.824		412.614
Kortlopende schulden	F	<u>1.076.637</u>		<u>1.093.848</u>	
		<u>1.346.461</u>		<u>1.506.462</u>	

Staat van baten en lasten

	Ref	Realisatie 2020-21 €	Begroting 2020-21 €	Realisatie 2019-20 €
Baten				
Particulier	G	184.243	102.878	96.920
Baten van bedrijven	H	919.248	896.682	844.754
Baten van loterijorganisaties	I	500.000	500.000	500.000
Baten van subsidies van overheden	J	765.570	759.518	715.533
Baten van andere organisaties zonder winst streven	K	<u>3.018.381</u>	<u>2.914.586</u>	<u>2.716.843</u>
Som van de geworven baten		5.387.442	5.173.664	4.874.050
Lasten				
Besteed aan de doelstelling	L	4.233.449	3.862.268	3.818.578
Kosten fondsenwerving	M	634.481	561.643	333.002
Kosten beheer en administratie	N	662.302	749.753	582.845
Som der lasten		<u>5.530.232</u>	<u>5.173.664</u>	<u>4.734.425</u>
Resultaat		<u><u>-142.790</u></u>	<u><u>0</u></u>	<u><u>139.625</u></u>
Resultaatbestemming				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		69.285		-276.476
Bestemmingsfonds		<u>-212.075</u>		<u>416.101</u>
		<u><u>-142.790</u></u>		<u><u>139.625</u></u>

Kasstroomoverzicht

	31-jul-21		31-jul-20	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Resultaat		-142.790		139.625
Afschrijving op materiële en immateriële vaste activa		32.921		33.242
<i>Verandering in werkkapitaal:</i>				
Vorderingen		-353.970		-23.400
Kortlopende schulden (exclusief bankkrediet)		<u>-17.211</u>		<u>-11.323</u>
		-371.181		-34.723
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		-481.050		138.145
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investerings in materiële vaste activa		-29.860		-91.705
Des investeringen materiele vaste activa		117		0
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		<u> </u>		<u> </u>
Toename /afname geld middelen		-510.793		46.440
Stand per aanvang boekjaar		724.742		678.302
mutatie boekjaar		<u>-510.793</u>		<u>46.440</u>
		<u>213.949</u>		<u>724.742</u>

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Stichting IMC Weekendschool heeft als centrale doelstelling jongeren erop voor te bereiden zelfstandig en gemotiveerd hun plaats te vinden in de samenleving. Hiertoe wordt concreet gewerkt aan vier doelstellingen; vergroten van zelfvertrouwen, verbreden van toekomstperspectieven, versterken van verbondenheid met de maatschappij en het ontwikkelen van levensvaardigheden.

De statutaire doelstelling is:

- (a) het organiseren van aanvullend onderwijs op het gebied van de wetenschappen, de kunsten en de professionele beroepen voor kinderen in de leerplichtige leeftijd, en
- (b) het organiseren, begeleiden en ondersteunen van eigen activiteiten van kinderen in de leerplichtige leeftijd op deze terreinen.

Stichting Vrienden van IMC Weekendschool

Zowel Stichting IMC Weekendschool als Stichting Vrienden van IMC Weekendschool zijn gevestigd in Amsterdam en zijn ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder respectievelijk nummer 41217599 en 34158105. Beide zijn aangewezen als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Continuïteit

Het totaal van de reserves en fondsen van Stichting IMC Weekendschool bedroeg op 31 juli 2021 269.824 euro. De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de stichting.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Uitgaven uit hoofde van investeringsactiviteiten betreffen de aankoop van computer hardware en de ontwikkeling van een nieuwe website.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de leiding van Stichting IMC Weekendschool zich over verschillende zaken een oordeel vormt. De directie maakt schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Stelselwijziging

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2020-2021, dat is geëindigd op balansdatum 31 juli 2021. In 2020-2021 zijn er geen stelselwijzigingen geweest.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Tenzij anders vermeld worden activa posten aangehouden als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering.

In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Deze referenties verwijzen naar de toelichting.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. De cijfers over het boekjaar 2019-2020 zijn voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

Consolidatie

Stichting IMC Weekendschool is statutair, bestuurlijk en financieel nauw verbonden met de Stichting Vrienden van IMC Weekendschool. In de consolidatie worden de financiële gegevens van beide entiteiten opgenomen.

Operationele leasing

Bij Stichting IMC Weekendschool zijn huurcontracten waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de organisatie ligt. Deze huurcontracten worden verantwoord als operationele leasing. Huurbetalingen worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de winst-en-verliesrekening over de looptijd van het contract.

Materiële en immateriële vaste activa

De materiële vaste activa betreffen hoofdzakelijk computers benodigd voor de bedrijfsvoering. Immateriële activa hebben betrekking op de integratie van het leerlingvolgsysteem, ontwikkeling van de website en inrichting van het ERP systeem. Zowel de materiële als immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. De boekwaarde benadert deze reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten.

Liquide middelen

Alle liquide middelen zijn terstond opeisbaar. De liquide middelen worden aangehouden ten behoeve van de doelstelling en de bedrijfsvoering. Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en worden gewaardeerd tegen de nominale waarde. Het maandelijks monitoren van de liquiditeit van de stichting is essentieel voor de financiering en continuering van haar activiteiten.

Bijzondere waardeverminderingen van activa

De organisatie beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

Indien wordt vastgesteld dat een bijzondere waardevermindering die in het verleden verantwoord is, niet meer bestaat of is afgenomen, dan wordt de toegenomen boekwaarde van de desbetreffende activa niet hoger gesteld dan de boekwaarde die bepaald zou zijn indien geen bijzondere waardevermindering voor het actief zou zijn verantwoord. In het boekjaar 2020-2021 is geen bijzondere waardevermindering geconstateerd.

Eigen vermogen, reserves en fondsen

Binnen het eigen vermogen van Stichting IMC Weekendschool wordt onderscheid gemaakt tussen vastgelegd vermogen en vrij besteedbaar vermogen, ingedeeld in fondsen en reserves. De balanspositie is dit jaar afgenomen. Het eigen vermogen is 269.824 euro en bestaat uit een continuïteitsreserve en een bestemmingsfonds. De reserves dekken het risico af voor de jaren waarin de inkomsten ontoereikend zijn, met als doel de continuïteit en deelname voor de huidige eerste- en tweedejaars leerlingen te garanderen.

Reserves en fondsen

Een groot deel van de inkomsten betreft bijdragen die door derden worden verstrekt ten behoeve van een van te voren gedefinieerd onderdeel van Stichting IMC Weekendschool. Wanneer deze bijdragen niet in het schooljaar zijn besteed, wordt het resterende saldo opgenomen in het bestemmingsfonds. Voor bijdragen die niet van tevoren gedefinieerd zijn, wordt bij een positief saldo een continuïteitsreserve gevormd.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde, en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Onder de kortlopende schulden worden verplichtingen opgenomen die binnen één jaar vervallen. Verplichtingen die pas na één jaar vervallen dienen als langlopend te worden gepresenteerd. De reële waarde van de kortlopende schulden benadert de boekwaarde vanwege het kortlopende karakter ervan.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Wanneer de verwachting is dat een derde de verplichtingen vergoedt, en wanneer het waarschijnlijk is dat deze vergoeding zal worden ontvangen bij de afwikkeling van de verplichting, dan wordt deze vergoeding als een actief in de balans opgenomen.

De voorzieningen worden opgenomen tegen nominale waarde van de voor de afwikkeling van de voorziening naar verwachting noodzakelijke uitgaven.

Pensioenen

Stichting IMC Weekendschool heeft een beschikbare premie regeling die verwerkt is volgens de verplichtingen benadering. Het pensioen is ondergebracht bij Brand New Day. Stichting IMC Weekendschool heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in het geval van een tekort bij het pensioenfonds anders dan het voldoen van premies. De pensioenlast is in de Staat van baten en lasten verwerkt en bestaat uit de verschuldigde premies over het afgelopen jaar.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen baten en lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen worden genomen zodra zij geconstateerd worden.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Baten

Baten van Stichting IMC Weekendschool worden in aanmerking genomen zodra ze betaald zijn en of formeel en schriftelijk vastgelegd is dat deze zijn toegezegd. Stichting IMC Weekendschool inventariseert jaarlijks de giften in natura. Aan de giften in natura wordt in de jaarrekening geen waarde toegekend.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden als baten verantwoord in de winst- en verliesrekening in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn ontvangen, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen en Stichting IMC Weekendschool de condities voor ontvangst kan aantonen.

Projectbijdragen en giften worden verantwoord in het jaar waarin de toezegging heeft plaatsgevonden. Een overheidssubsidie wordt verantwoord in het jaar waarop het betrekking heeft.

NOW-regeling

Dat de coronaperiode invloed zou hebben op onze financiën, hadden we meegenomen in ons jaarplan. We anticipeerden op verschillende scenario's en maakten een inschatting van de impact op de continuïteit van onze activiteiten. In eerste instantie werd er werktijdverkorting aangevraagd, dit ging later over in de overheidssubsidie uit de NOW-regeling. Achteraf gezien was deze steun gelukkig niet nodig, het voorschot van 186.655 euro ontvangen in het vorige boekjaar en wordt in maandelijkse termijnen terugbetaald. Dit boekjaar is geen aanvullende regeling ingezet.

Sponsoring in natura

Stichting IMC Weekendschool wordt door verschillende partners in natura ondersteund. De waarde van de sponsoring in natura is niet vast te stellen.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen vanaf het moment van ingebruikneming over de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzonder waardeverminderingen van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische levensduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

Stichting IMC Weekendschool heeft voor het pensioen een beschikbare-premieregeling, gebaseerd op een middelloonregeling. Op de Nederlandse pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en worden op contractuele basis premies aan de verzekeringsmaatschappij betaald. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

Toelichting op de balans

A. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	Software
	€
Stand per 1 augustus 2020	77.205
Cumulatieve waarde-verminderingen en afschrijvingen	<u>-9.161</u>
Boekwaarden	68.044
Mutaties	
Afschrijvingen	<u>-16.125</u>
Saldo	-16.125
Stand per 31 juli 2021	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	77.205
Cumulatieve waarde-verminderingen en afschrijvingen	<u>-25.286</u>
Boekwaarden	<u>51.919</u>
Afschrijvings-percentages	20%

De activa zijn benodigd voor de bedrijfsvoering alsmede voor de directe aanwending in het kader van de doelstelling.

B. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa worden als volgt weergegeven:

	Computer/ kantoor- inventaris
	€
Stand per 1 augustus 2020	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	141.702
Cumulatieve waarde-verminderingen en afschrijvingen	<u>-106.480</u>
Boekwaarden	35.222
Mutaties	
Investerings	29.860
Desinvestering activa	-1.717
Desinvestering cumulatieve afschrijvingen	1.600
Afschrijvingen	<u>-16.796</u>
Saldo	12.947
Stand per 31 juli 2021	169.845
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	<u>-121.676</u>
Cumulatieve waarde-verminderingen en afschrijvingen	
Boekwaarden	<u>48.169</u>
Afschrijvings-percentages	20-33%

Betreft inventaris van kantoor- en computerapparatuur waarover wordt afgeschreven.

De vaste activa worden zowel in het kader van de doelstelling alsmede voor de bedrijfsvoering gebruikt.

Desinvesteringen hebben betrekking op materiële vaste activa die niet meer in gebruik zijn en/of aanwezig zijn.

C. Vorderingen

	31-7-2021	31-7-2020
	€	€
Nog te ontvangen toekenningen, bijdragen van derden	943.526	558.545
Nog te ontvangen subsidies	15.413	60.174
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>73.486</u>	<u>59.736</u>
	<u>1.032.425</u>	<u>678.454</u>

D. Liquide middelen

De post geldmiddelen in het kasstroomoverzicht is als volgt samengesteld:

	31-7-2021	31-7-2020
	€	€
Liquide middelen	<u>213.949</u>	<u>724.742</u>
	<u>213.949</u>	<u>724.742</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

E. Reserves en fondsen

	Continuïteits- reserve	Bestemmings- fonds	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 augustus 2020	-106.401	519.015	412.614
Resultaatbestemming 20/21	<u>69.285</u>	<u>-212.075</u>	<u>-142.790</u>
Stand per 31 juli 2021	<u><u>-37.116</u></u>	<u><u>306.940</u></u>	<u><u>269.824</u></u>

Bestemmingsfondsen

	Saldo per 31-7-2020	Resultaat- bestemming	Saldo per 31-7-2021
IMC on Tour	60.905	-28.188	32.717
IMC Basis	189.550	-61.209	128.341
IMC Alumni	317	-317	0
Amsterdam Zuidoost	17.297	-17.297	0
Amsterdam West	11.885	-8.482	3.403
Tilburg	107.432	-21.625	85.807
Den Haag	56.765	-56.765	0
Utrecht	3.716	-3.716	0
Rotterdam Delfshaven	28.948	7.868	36.816
Rotterdam Zuid	35.559	-15.703	19.856
Groningen	<u>6.641</u>	<u>-6.641</u>	<u>0</u>
Totaal bestemmingsfondsen	<u><u>519.015</u></u>	<u><u>-212.075</u></u>	<u><u>306.940</u></u>

Continuïteitsreserve en bestemmingsfonds

De balanspositie is dit jaar afgenomen. Het eigen vermogen is 269.824 euro en bestaat uit de continuïteitsreserve en bestemmingsfondsen.

Het financieel en fondsenwerving beleid is herzien. Door de groei van de organisatie en verwachte groei in opbrengsten door de implementatie van de nieuwe matrix organisatie voor fondsenwerving is de gewenste hoogte van de continuïteitsreserve opnieuw bepaald. De aanscherping van het financieel beleid is in lijn met het beleidsplan van Stichting IMC Weekendschool 2018-2023. Naarmate de stichting groeit is een solide buffer gewenst. Het totaal van de reserves en fondsen is bepaald op minimaal 35% van de jaarbegroting te realiseren binnen deze beleidsperiode. Het bestuur heeft besloten om een zo laag mogelijke continuïteitsreserve aan te houden. Op deze manier kan het merendeel van de middelen worden toegewezen aan de doelstelling van de organisatie. We volgen de Richtlijn Financieel Beheer van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

Dit voorjaar zijn er twee belangrijke aanpassingen gedaan waardoor in de toekomst de verschuiving naar flexibelere inzet van middelen wordt gemaakt; 1) er is een nieuw doorbelaste kostenmodel ingevoerd en 2) met de regionale focus in fondsenwerving komen er meer stichting brede donaties om flexibel in te zetten.

Het totaal van de reserves en fondsen eind 2020-2021 is 5% van de kosten van de werkorganisatie. In de kosten van de werkorganisatie zitten de personeels-, huisvestings- en algemene kosten. De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Op de continuïteitsreserve wordt een beroep gedaan als de baten onvoldoende zijn om beloofde en gewenste activiteiten doorgang te laten vinden en/of succesvol af te sluiten.

Resultaatbestemming

Het resultaat is, ná goedkeuring van het bestuur, onttrokken aan het bestemmingsfonds en de continuïteitsreserve.

F. Kortlopende schulden

	31-7-2021	31-7-2020
	€	€
Vooruit ontvangen bijdragen van derden	122.302	210.206
Vooruit ontvangen Subsidies	232.317	258.229
Vooruit ontvangen bijdrage van loterij organisaties	208.333	208.333
Vakantiegeld	57.264	46.170
Vakantiedagen	182.745	152.750
Schulden aan leveranciers	132.276	75.036
Huisvesting leslocaties	0	4.550
Loonheffing en sociale premies	105.373	84.515
Accountantskosten	17.900	18.000
Nabetaling salariskosten	18.127	36.061
	<u>1.076.637</u>	<u>1.093.849</u>

De kortlopende schulden hebben allen een resterende looptijd van korter dan één jaar.

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Ultimo boekjaar bedragen de verplichtingen uit hoofde van huurcontracten voor locatie WTC Amsterdam 38.591 euro per jaar. Het huurcontract loopt tot 30 november 2022.

De contractuele verplichtingen voor ICT kosten bedroegen voor schooljaar 2020-2021, 119.434 euro. Het contract met Campai loopt tot 04 september 2021. Voor het onderhoud van de printer bedroegen de kosten over 2020-2021 1.380 euro. Hiervoor is een driejarig contract afgesloten met Sharp welke per 1 oktober 2021 afloopt.

De verplichtingen uit het contract met betrekking tot Advies en beheer pensioenen bij Leons B.V. bedroeg voor schooljaar 2020-2021, 5.521 euro. Het contract met Leons BV loopt tot 1 januari 2023.

Gebeurtenissen na balansdatum

Na de balansdatum hebben er geen gebeurtenissen plaatsgevonden, anders dan in de jaarrekening is verwerkt of toegelicht.

Toelichting op de staat van baten en lasten

G. Particulieren

De baten van particulieren betreffen in totaal 184.243 euro aan donaties en giften van particulieren die Stichting IMC Weekendschool een warm hart toedragen. Er is dit jaar capaciteit vrijgemaakt op de afdeling Fondsenwerving voor particuliere werving

H. Baten van Bedrijven

Totale bijdragen vanuit bedrijven zijn 919.248 euro, binnen deze partnerships wordt inhoudelijk samengewerkt.

I. Baten van loterij organisaties

De totale bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is conform de begroting 500.000 euro.

J. Baten van subsidies van overheden

In totaal is er aan subsidies van overheden een bedrag gerealiseerd van 765.570 euro. Voor de verantwoording aan de subsidiegevers is er een bijlage opgenomen met de kenmerken.

K. Baten van ander organisaties zonder winststreven

In de begroting was in totaal een bedrag van 2.914.586 euro aan baten van organisaties zonder winststreven opgenomen. Uiteindelijk is er een totale opbrengst van organisaties zonder winststreven van 3.018.381 euro gerealiseerd.

Lastenverdeling en toerekening aan de doelstelling

	L. Besteed aan de doelstelling	M. Kosten eigen fondsenwerving	N. Kosten beheer & administratie	Totaal 2020-21	Begroting 2020-21	Totaal 2019-20
	€	€	€	€	€	€
Onderwijs/Onderzoekkosten	118.314	0	0	118.314	330.088	131.921
Publiciteit en communicatie	28.624	37.962	0	66.586	190.385	112.195
Personeelskosten	3.805.089	577.295	473.466	4.855.850	4.135.157	4.057.871
Huisvestingskosten	100.279	4.055	22.696	127.030	100.962	115.271
Kantoor en algemene kosten	174.364	14.234	140.182	328.780	360.356	283.925
Afschrijving en rente	6.779	935	25.958	33.672	56.720	33.242
	4.233.449	634.481	662.302	5.530.232	5.173.668	4.734.425
Bestedingspercentage	76,6%	11,5%	12,0%			
Gemiddeld personeel in FTE				90	85	80

Stichting IMC Weekendschool stelt zich ten doel dat alle jongeren gemotiveerd hun plek kunnen innemen in de samenleving en werkt op die plaatsen waar dat het hardst nodig is. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving worden toegerekend aan kosten eigen fondsenwerving. De kosten van de centrale organisatie worden volgens een eenvoudige toerekening methodiek toegekend aan de doelstelling. Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer & Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

De onderwijskosten zijn ten opzichte van de begroting aanzienlijk lager. De oorzaak hiervan is dat we door corona minder kosten op locatie hebben gemaakt.

Communicatie & PR kosten zijn dit schooljaar lager dan begroot en vorig jaar. Het verschil is veroorzaakt door de productie van een promotiefilm over de stichting in het vorig boekjaar. Kosten die we dit jaar niet hebben.

De hogere personeelskosten t.o.v. de begroting komen door een stijging van het aantal fte's. Deze stijging was niet opgenomen in de begroting

	2020-21	2019-20
	€	€
Lonen en salarissen	3.768.112	3.135.699
Sociale lasten	704.528	570.380
Pensioenlasten	266.232	229.125
Overige personeelskosten	116.978	122.668
	<u>4.855.850</u>	<u>4.057.871</u>
	_____	_____

Het gemiddeld aantal FTE over het schooljaar 2020-2021 bedroeg 90 FTE, in het schooljaar 2019-2020 was dit 80 FTE. In september 2021 zal dit 97 FTE bedragen. Het pensioen is vanaf 1 januari 2018 bij premiepensioen instelling Brand New Day ondergebracht. De medewerkers dragen een eigen bijdrage van 2% van de pensioengrondslag bij. De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Gemaakte onkosten worden gedeclareerd.

De directiebeloning valt ruim binnen de norm van de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie www.goededoelennederland.nl). Met een BSD-score 427 van punten per persoon. Volgens de regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties bedraagt het maximum jaarinkomen conform schaal H m.i.v. 01 juli 2020: 125.011 euro. Voor het boekjaar bedraagt het maximum jaarinkomen dus 125.011 euro. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum. Het salaris van de totale 1,8 FTE is hieronder weergegeven.

	2020-2021	2020-2021
	M. Idema-Weijman	H. Terwijn
Dienstverband	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
Functie	Directeur- Operationele zaken	Directeur- Strategie
Aard dienstverband		
Uren	32 uur	40 uur
Partimepercentage	80%	100%
Bezoldiging		
Bruto salaris	63.551	72.217
Vakantiegeld	5.084	5.777
Belaste vergoedingen		
Pensioenkosten	10.392	13.155
	<u>79.027</u>	<u>91.149</u>

Kengetallen

Het bestedingspercentage van de totale baten aan de doelstelling is 78,6%. De totale baten zijn toegenomen met 513 duizend euro een groei van 11%.

11,8 procent van de baten uit fondsenwerving wordt besteed aan de wervingskosten, vorig jaar was dit 6,8%. De stijging wordt grotendeels veroorzaakt door een stijging van het aantal fte's bij de afdeling fondsenwerving.

	<u>2020/2021</u>	<u>2019/2020</u>	<u>2018/2019</u>	<u>2017/2018</u>
Totale baten	5.387.442	4.874.050	3.821.219	3.081.895
Totale bestedingen	5.530.232	4.734.425	3.968.824	3.376.999
Bestedingspercentage aan de doelstelling t.o.v. de baten	78,6%	77,9%	79,0%	85,4%
% wervingskosten t.o.v. de baten	11,8%	6,8%	7,0%	7,4%
Beheer en administratie % t.o.v. de baten	12,3%	12,6%	17,0%	15,0%

Stichting IMC Weekendschool (CIWS)

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	90.566	29.502
Anoniem	25.000	
Anoniem	20.000	
Overigen	45.566	
Baten van bedrijven	222.248	99.215
Ahold Delhaize	110.000	
AM B.V.	1.100	
Coop Groothandel B.V.		1.172
ICE CLEAR Europe	50.000	
IMC B.V.		51.180
Huur opbrengsten IMC	14.393	14.147
Opbrengst schenking in natura		14.500
Pokemon Company International	40.755	
Pricewaterhousecoopers B.V.		18.200
Ruigrok NetPanel	1.000	
Wealth Management Partners N.V.	5.000	
Overigen		15
Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000
Baten van subsidies van overheden	311.861	467
ZonMw	311.861	467
Baten van andere organisaties zonder winst streven	395.207	343.668
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe		10.000
P.W. Janssen's Friesche Stichting (Amsterdam)	7.500	
Stichting Albert Dros Fonds	5.000	
Stichting Brook Foundation		10.000
Stichting Fred Foundation		8.250
Stichting Gieskes-Strijbis Fonds	50.000	
Stichting Hartwig Foundation	8.707	85.418
Stichting IMC Goede Doel	160.000	180.000
Stichting Janssensfonds	4.000	
Anoniem	60.000	
Stichting Saxum Volutum	50.000	50.000
Stichting VSBfonds	50.000	
Som van de geworven baten	1.519.882	972.853

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	1.641.948	951.722
Afschrijvingen	26.927	19.839
Huisvestingskosten	49.289	52.462
Onderwijskosten	34.734	439
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	226.729	352.868
Doorbelaste kosten	-681.030	-201.543
Som der lasten	1.298.597	1.175.787

RESULTAAT	221.285	-202.934
------------------	----------------	-----------------

Stichting IMC Weekendschool (Research & CB)

	Schooljaar 2020-2021 Actual	Schooljaar 2019-2020 Actual
DEKKINGSPLAN		
Particulier	0	105
Overige	0	105
Baten van bedrijven	0	30.000
Ahold Delhaize	0	10.000
CVC Capital Partners		12.500
IKEA B.V. Nederland	0	7.500
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	0	2.016
ZonMw		2.016
Baten van andere organisaties zonder winst streven	30.000	112.083
Fonds 21		-
Stichting Fred Foundation	0	-
Madurodam Kinderfonds	0	7.500
Oranje Fonds	0	45.000
Stichting Gieskes-Strijbis Fonds		29.583
Stichting ING Nederland Fonds	30.000	30.000
Som van de geworven baten	30.000	144.204

	2020-2021 Actual	2019-2020 Actual
LASTEN		
Personeelskosten	80.442	252.150
Afschrijvingen	281	822
Huisvestingskosten	0	1.069
Onderwijskosten	0	128
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	1.791	1.147
Doorbelaste kosten IMC Basis onderzoek	-15.000	
Doorbelaste kosten	15.100	-79.944
Som der lasten	82.614	175.371

RESULTAAT	-52.614	-31.167
------------------	----------------	----------------

IMC on Tour

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	2.550	4.300
Overige	2.550	4.300
Baten van bedrijven	43.935	41.250
Apotheek Maertensplein B.V.	3.185	
Cmotions B.V.	2.000	
IKEA B.V. Nederland	13.750	12.500
Loyens & Loeff	15.000	15.000
Nike Community Impact Fund		13.750
SHV Holdings N.V.	10.000	
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	53.833	41.963
Gemeente Amersfoort	13.000	13.000
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
Gemeente Deventer	10.000	
Gemeente Haarlem	5.833	7.800
Gemeente Hilversum	15.000	-
Gemeente Utrecht	10.000	-
Gemeente Zaanstad		7.500
In de buurt 033		1.700
Provincie Utrecht		5.000
ZonMw		6.130
Baten van andere organisaties zonder winst streven	258.400	271.675
Adessium Foundation		40.000
Crisisfonds KwetsbaarThuis		15.000
Fiep Westendorp Foundation		20.000
Fonds 21	31.000	10.000
Fonds NME		5.000
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe	20.000	10.000
Redevco Foundation	10.000	
Sociaal Cultureel Fonds van De Amersfoortse		1.000
Stichting Best Besteed	2.200	
Stichting Boschuyzen	10.000	7.500
Stichting Dioraphte	60.000	50.000
Stichting DoCo Charitas	1.500	
Stichting Fotodok	5.000	
Stichting Gereformeerd of Burgerweeshuis		3.000
Anoniem	10.000	
Stichting ING Nederland Fonds	50.000	50.000
Stichting JIP	7.500	
Stichting Meerkring	8.100	
Stichting Steunfonds BJA-COW	20.000	
Stichting Kinderpostzegels Nederland	5.000	20.000
Stichting Het R.C. Maagdenhuis	15.600	-
Stichting Onderwijs Steunfonds		25.000
Stichting School der Poëzie	2.500	5.675
The Belron Ronnie Lubner Charitable Foundation		3.000
VTW Amsterdam		2.500
Wim Tijhaar Educatiefonds		2.500

Baten van andere organisaties zonder winst streven (scholen)	79.200	1.500
Het Element - Taalcentrum	20.700	
Basisschool Kindcentrum Sittard	17.000	
TiNtaan Ouderfonds	2.000	1.500
CON de Wereldschool	4.500	
De Fontein	9.000	
Internationale Taalklas	26.000	
Som van de geworven baten	437.918	360.688

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	329.658	241.466
Afschrijvingen	507	930
Huisvestingskosten	8.082	4.068
Onderwijskosten	30.169	19.832
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	32.639	9.085
Doorbelaste kosten	65.051	22.902
Som der lasten	466.106	298.283

RESULTAAT	-28.188	62.405
------------------	----------------	---------------

IMC Basis

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	2.779	26
Overige	2.779	26
Baten van bedrijven	163.250	180.150
ABN AMRO Foundation	0	50.000
AMEX Logistics	11.000	7.000
Anoniem	1.000	5.000
BAN PersoneelsDiensten	6.000	4.000
Cogix B.V.	2.500	
Damen Schelde Naval Shipbuilding	7.000	7.000
Datas Kantoor Kompleet Drachten B.V.	1.000	1.000
Eska b.v.	1.000	
IKEA B.V. Nederland	13.750	12.500
J&J Benelux (Janssen pharmaceutical companies of Johnson & Johns	30.000	
JCI Flevoland		1.400
Koninklijke DSM NV		2.500
MSD Oss	5.000	
Numidia BV	1.500	1.000
Anoniem	1.000	
Rabobank Assen en Noord-Drenthe	3.750	7.500
Rabobank Groninger Land	2.000	
Rabobank 's Hertogenbosch eo	7.000	7.000
Rabobank Zuid Limburg Oost	9.250	750
Shell Nederland B.V.	57.000	57.000
Stichting BIZ Retailpark Roermond		500
TriamFloat B.V.	1.500	
Anoniem	1.000	
Van Lanschot Bankiers / Kempen & Co		7.000
Anoniem	1.000	
Weller Wonen		500
Wonen Limburg		500
Zandstorm C.V.		7.000
Zermelo Software B.V.		1.000
Baten van loterijorganisaties	0	-
Baten van subsidies van overheden	143.336	213.805
Gemeente Amsterdam		7.000
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
Gemeente Amsterdam, stadsdeel Zuid		20.000
Gemeente Barneveld	7.000	4.000
Gemeente Deventer	10.000	-
Gemeente Heerlen	35.000	40.000
Gemeente Hilversum	7.500	
Gemeente Kerkrade		10.000
Gemeente Oss	14.170	10.000
Gemeente Roermond	16.000	20.000
Gemeente 's Hertogenbosch (Den Bosch)	14.000	14.000
Gemeente Uithoorn	10.000	
Gemeente Vlissingen	7.000	9.500
Gemeente Zevenbergen (Moerdijk)	7.000	7.000
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)		50.000
Provincie Drenthe	15.666	21.000
ZonMw		472

Baten van andere organisaties zonder winst streven	534.333	422.596
Anoniem		90.000
Bewonersraad Eikenderveld	500	500
Citylab010	25.000	40.000
De Heerenzitting		1.000
Fonds 1818		7.000
Geostick Foundation	1.500	
Inner Wheel Drachten		1.000
Janivo Stichting		25.000
John Laing Charitable Trust		4.256
Kiwanis		5.000
Lions Club Crailo		15.000
NRC Lezersfonds (Stichting Fonds van NRC Handelsbladlezers)		9.000
NSGK - Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind	15.000	20.000
Onderwijsstichting Movare		7.000
P.W. Janssen's Friesche stichting	4.000	4.000
Provisus Stichting St. Jozef	4.000	4.000
Redevco Foundation	20.000	
Ronde Tafel 168 (RT168)		1.000
Rotaract Deventer	2.833	7.000
SCOL	13.000	13.000
Stichting AKBHHH	20.000	20.000
Stichting Boschuysen	12.000	12.000
Stichting Dioraphte	60.000	50.000
Stichting H.L. Druckerfonds	5.000	
Stichting Edu-Ley		15.000
Stichting FSI	2.500	2.500
Stichting IMC Goede Doel	207.000	40.000
Stichting Jeugdfonds Sport Limburg / Stichting Leergeld Limburg	15.000	15.000
Stichting Kinderpostzegels Nederland		4.840
Stichting Van Lanschot Kempen Foundation	7.000	
Stichting Meerkring	7.000	7.000
Stichting Porticus	100.000	
Stichting Recover-e	3.000	
Stichting Steunfonds BJA-COW	10.000	
Stichting Swalm en Roer		2.500
Baten van andere organisaties zonder winst streven (scholen)	472.919	359.333
Basisschool 't Tweespan	6.000	15.000
Basisschool A.S. Talmaschool	14.000	14.000
Basisschool Aboe el-Chayr	26.000	21.000
Basisschool Broederschool	11.250	11.250
Basisschool Caleidoscoop	6.000	6.000
Basisschool Da Costa	14.000	15.000
Basisschool de Flint	8.000	18.000
Basisschool de Fonkel	14.000	14.000
Basisschool de Kameleon	22.400	17.000
Basisschool de Kasteeltuyn	7.000	7.000
Basisschool De Pendinghe	10.269	
Basisschool de Ravenstein	7.000	7.000
Basisschool de Schakel (Heerlen)	1.250	11.250
Basisschool de Schakel (Kerkrade)	28.000	6.000
Basisschool de Springstok	7.000	7.000
Basisschool de Toren	7.000	7.000
Basisschool de Vlieger	42.500	8.500
Basisschool de Walsprong	21.000	21.000

Basisschool de Waterlelie	27.000	8.000
Basisschool de Wegwijzer	11.250	11.250
Basischool J.H. Donnerschool, locatie De Glind (SO)	13.000	
Basisschool Eikenderveld	7.000	2.500
Basisschool Hertogin Johanna A	2.500	8.000
Basisschool het Rondeel	7.000	7.000
Basisschool Kameleon	23.400	
Basisschool KC de Lichtbaak	8.500	7.000
Basisschool KC de Vuurvogel	9.500	8.500
Basisschool KC Rivierenwijk	21.000	17.500
Basisschool Kindcentrum Sittard	18.000	
Basisschool OBS de Marke		5.000
Basisschool Petrus Donders	7.500	
Basisschool Pro Rege	20.000	
Basisschool St Paulus		11.250
Basisschool Vincent van Gogh	9.000	6.500
Kindercentrum de Springplank	7.000	7.000
OBS De Dubbeldekker	8.000	7.000
OBS de Springplank	8.000	
Basisschool De Vuurtoren	5.600	18.833
Basisschool De Wijde Wereld	7.000	7.000
Pro Regeschool		21.000
Som van de geworven baten	1.316.617	1.175.910

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	1.051.160	936.349
Afschrijvingen	2.053	4.311
Huisvestingskosten	17.191	6.415
Onderwijskosten	11.782	6.389
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	57.204	30.179
Doorbelaste kosten IMC Basis onderzoek Research	15.000	
Doorbelaste kosten	223.436	26.465
Som der lasten	1.377.826	1.010.108

RESULTAAT	-61.209	165.802
------------------	----------------	----------------

IMC Alumni

DEKKINGSPLAN	2020-2021 Actual	2019-2020 Actual
Particulier	55	35
Overige	55	35
Baten van bedrijven	5.000	23.500
CVC Capital Partners	0	12.500
Kearney B.V.	0	1.000
Nationale-Nederlanden Nederland B.V.	0	10.000
Stibbe B.V.	5.000	
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	66.266	208.856
Gemeente Amsterdam	1.042	1.458
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
ZonMw	65.225	206.565
Baten van andere organisaties zonder winst streven	249.500	221.000
ANONIEM	0	50.000
dr. Elizabeth Schram-Mulley Stichting	10.000	
Familie Staal Fonds	10.000	10.000
Fonds 1818	7.500	7.500
Stichting Anba	70.000	
Stichting Brook Foundation	25.000	25.000
Stichting ING Nederland Fonds	100.000	100.000
Stichting Oukha		6.000
Stichting Steunfonds BJA-COW	27.000	22.500
Som van de geworven baten	320.821	453.391

LASTEN	2020-2021 Actual	2019-2020 Actual
Personeelskosten	238.855	378.818
Afschrijvingen	916	2.223
Huisvestingskosten	4.149	5.810
Onderwijskosten	6.279	16.779
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	20.668	23.985
Doorbelaste kosten	52.530	25.460
Som der lasten	323.397	453.074

RESULTAAT	-2.576	317
------------------	---------------	------------

Programma IMC Weekendschool

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	2.183	0
Overigen	2.183	
Baten van bedrijven	15.000	0
Ahold Delhaize	10.000	
Ikea BV	5.000	
Baten van loterijorganisaties	0	-
	0	-
Baten van subsidies van overheden	0	0
	0	
Baten van andere organisaties zonder winst streven	66.625	0
Madurodam kinderfonds	10.000	
Stichting Fred Foundation	1.625	
Oranje Fonds	55.000	
Som van de geworven baten	83.808	-

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	229.308	
Afschrijvingen	157	
Huisvestingskosten	790	
Onderwijskosten	-21.260	
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	
Andere kosten	10.833	
Doorbelaste kosten	0	
Doorbelaste programma kosten	-136.020	
Som der lasten	83.808	-

RESULTAAT	-	-
------------------	----------	----------

IMC Weekendschool Amsterdam Noord

	Schooljaar 2020-2021 Actual	Schooljaar 2019-2020 Actual
DEKKINGSPLAN		
Particulier	1.000	90
Overige	1.000	90
Baten van bedrijven	34.121	20.000
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Apotheek Maertensplein B.V.	121	
Linklaters LLP	10.000	
Rvdb Recruitment	1.500	
Stibbe B.V.	10.000	10.000
Team Lewis	1.000	
Anoniem	1.500	-
Baten van loterijorganisaties	0	-
Baten van subsidies van overheden	12.458	30.951
Gemeente Amsterdam	12.458	6.067
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
Stadsdeel Amsterdam Noord		17.600
Stadsdeel Amsterdam Zuidoost		1.740
ZonMw		4.711
Baten van andere organisaties zonder winst streven	103.093	114.550
Bob Vlakte Foundation	25.000	-
Elsevier Foundation	13.093	-
Fonds 21	10.500	10.500
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe	10.000	10.000
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Rotary Club Amsterdam-Nieuwendam		7.050
Anoniem	10.000	-
Stichting Brook Foundation	5.000	-
Stichting DoCo Charitas		500
Stichting Fred Foundation	5.000	5.000
Stichting Hulp na Onderzoek		2.500
Stichting IMC Goede Doel		50.000
Stichting Steunfonds BJA-COW	15.000	15.000
Stichting Zonnige Jeugd		5.000
Som van de geworven baten	150.672	165.591

	2020-2021 Actual	2019-2020 Actual
LASTEN		
Personeelskosten	113.176	131.391
Afschrijvingen	740	814
Huisvestingskosten	10.003	9.445
Onderwijskosten	671	8.235
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	9.010	2.812
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	179.693	173.362

RESULTAAT	-29.021	-7.772
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Amsterdam West

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	1.247	150
Overigen	1.247	150
Baten van bedrijven	90.242	80.000
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Apotheek Maertensplein B.V.	242	
Inbo BV	5.000	0
Kearney B.V.	35.000	35.000
KPMG Hoofdkantoor	15.000	15.000
OZ Architecten	5.000	5.000
Van Doorne	20.000	15.000
Baten van loterijorganisaties	0	-
Baten van subsidies van overheden	11.875	6.015
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
Gemeente Amsterdam	4.375	
Gemeente Amsterdam Stadsdeel West	7.500	-
ZonMw		5.182
Baten van andere organisaties zonder winst streven	77.213	86.742
The Elsevier Foundation	27.213	
Fonds 21	10.500	10.500
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe	10.000	12.000
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
P.W. Janssen's Friesche stichting		7.500
Stichting Brook Foundation		10.000
Stichting DoCo Charitas		500
Stichting Fred Foundation	5.000	5.000
Stichting Steunfonds BJA-COW	15.000	15.000
Stichting Zonnige Jeugd		5.000
The Elsevier Foundation		12.242
Som van de geworven baten	180.577	172.907

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	130.513	131.879
Afschrijvingen	134	626
Huisvestingskosten	5.160	4.599
Onderwijskosten	531	401
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	6.628	2.852
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	189.059	161.022

RESULTAAT	-8.482	11.885
------------------	---------------	---------------

IMC Weekendschool Amsterdam Zuidoost

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	10.125	8.515
Bas Boris Visser	7.500	7.500
Overigen	2.625	1.015
Baten van bedrijven	71.500	70.000
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Brand New Day	25.000	25.000
Bureau Blaauw	2.500	
Clifford Chance	15.000	15.000
IKEA B.V. Nederland	7.500	7.500
M.N. Léons B.V. Register Makelaars in Assurantiën	2.500	2.500
May the Fourth B.V.	7.500	7.500
Top Notch Music B.V.		2.500
Wonam Organisatie B.V.	1.500	
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	37.107	28.497
Gemeente Amsterdam	37.107	23.567
Gemeente Amsterdam CTO Innovatieteam		833
Stadsdeel Amsterdam Zuidoost		1.740
ZonMw		2.358
Baten van andere organisaties zonder winst streven	70.320	69.232
AMVJ Fonds	5.000	
Ars Donandi		5.000
Elsevier Foundation	7.420	0
Fonds 21	10.500	10.500
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe	10.000	10.000
John Laing Charitable Trust		2.432
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Mensen Maken Amsterdam	2.900	
Stichting Brook Foundation	5.000	5.000
Stichting DoCo Charitas		500
Stichting Fred Foundation	5.000	5.000
Stichting Karin van Ringen fonds		1.800
Stichting Steunfonds BJA-COW	15.000	15.000
Stichting Zonnige Jeugd		5.000
Som van de geworven baten	189.052	176.244

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	151.130	121.843
Afschrijvingen	267	1.267
Huisvestingskosten	6.334	7.166
Onderwijskosten	2.439	1.414
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	8.475	6.591
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	214.738	158.947

RESULTAAT	-25.686	17.297
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Den Haag

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	1.330	380
Overige	1.330	380
Baten van bedrijven	25.250	41.500
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Bavak Beveiligingsgroep BV	3.000	3.000
J&J Benelux (Janssen pharmaceutical companies of Johnson & Johnson)		15.000
McDonald's Den Haag	1.250	2.500
Pels Rijcken & Droogleever Fortuijn	7.500	7.500
Sdu Uitgevers	3.500	3.500
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	40.000	43.301
Gemeente Den Haag	40.000	40.000
ZonMw		3.301
Baten van andere organisaties zonder winst streven	78.000	112.507
Anoniem	10.000	
Fonds 1818	15.000	15.000
Fonds 21	10.500	10.500
Anoniem		10.000
Haags groene kruis		2.500
Madurodam Kinderfonds	9.500	14.000
Pro Juventute Steunstichting		10.000
Rotary Club Rijswijk		450
Stichting Boschuyzen	12.000	12.000
Stichting Decorum Raad van State		5.557
Stichting Edli Foundation		15.000
Stichting F.S. Tijmstra		7.500
Stichting Fred Foundation	5.000	5.000
Rotaryclub 's-Gravenhage Noord	1.000	
Stichting Kinderzorg Den Haag Rotterdam	7.500	
Stichting Schiefbaan Hovius	7.500	5.000
Som van de geworven baten	144.580	197.687

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	147.791	133.591
Afschrijvingen	0	223
Huisvestingskosten	6.260	8.210
Onderwijskosten	906	1.634
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	7.932	3.283
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	208.982	167.607

RESULTAAT	-64.402	30.081
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Groningen

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	2.625	1.414
Overige	2.625	1.414
Baten van bedrijven	32.500	32.500
Ahold Delhaize	10.000	10.000
BAN PersoneelsDiensten	10.000	10.000
IKEA B.V. Nederland	7.500	7.500
Voys Telecom	5.000	5.000
Baten van loterijorganisaties	0	
Baten van subsidies van overheden	0	943
ZonMw		943
Baten van andere organisaties zonder winst streven	122.658	103.500
Stichting Armoedefonds	2.500	
Stichting Brook Foundation	5.000	
Stichting het Roode- of Burgerweeshuis	5.000	
Charity Fund Rijsholt	75.000	75.000
Fonds 21	10.500	10.500
Geert van Mesdagstichting	3.000	
Looscofonds	3.000	
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Martinus Cremers Stichting	4.158	
Rotaract Groningen		4.000
Stichting Fred Foundation	5.000	5.000
Som van de geworven baten	157.783	138.357

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	121.249	121.507
Afschrijvingen	229	220
Huisvestingskosten	2.762	2.159
Onderwijskosten	797	608
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	7.092	1.221
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	178.222	146.381

RESULTAAT	-20.439	-8.024
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Nijmegen

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	11.738	1.079
Anoniem	10.000	
Overigen	1.738	
Baten van bedrijven	40.105	38.000
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Albron Nederland BV	2.500	
Apotheek Maertensplein B.V.	605	
Greenvalley International		1.000
Hekkelman Advocaten en Notarissen	2.500	2.500
IKEA B.V. Nederland	7.500	7.500
Nexperia B.V.	3.000	3.000
NXP Semiconductors	9.000	9.000
Peutz bv	5.000	5.000
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	6.250	15.943
Gemeente Nijmegen	6.250	15.000
ZonMw		943
Baten van andere organisaties zonder winst streven	91.267	66.678
Fonds 21	10.500	10.500
Heutink Foundation	4.000	4.000
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Mr. J.J.L. van der Bruggen Stichting	10.000	20.000
Stichting Armoedefonds		3.000
Stichting Brook Foundation	5.000	
Stichting Buitenkans	7.892	6.678
Stichting Casterenshoeve	7.500	
Stichting De Beide Weeshuizen	7.500	
Stichting Fred Foundation	6.875	10.000
Stichting Kostverloren	10.000	
Stichting LEAF	2.500	2.500
C.S. Oolgaardstichting	5.000	
Stichting Dr. A. Rijpperda Wierdsma Fonds	5.000	
Stichting Steunfonds voor het Buurt- en Clubhuiswerk in Nijmegen		1.000
Som van de geworven baten	149.360	121.700

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	126.205	127.003
Afschrijvingen	360	342
Huisvestingskosten	218	244
Onderwijskosten	605	176
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	10.097	7.868
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	183.578	156.299

RESULTAAT	-34.218	-34.599
------------------	----------------	----------------

IMC Weekendschool Rotterdam Delfshaven

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	342	7.885
Overige	342	7.885
Baten van bedrijven	90.121	93.500
Ahold Delhaize	10.000	10.000
ANONIEM	10.000	10.000
Apotheek Maertensplein B.V.	121	
Cardano Risk Management	15.000	15.000
IKEA B.V. Nederland	7.500	7.500
Koppert Biological Systems		3.000
Mammoet Holding B.V.		15.000
NautaDutilh N.V.	10.000	10.000
TBI Holdings B.V.	25.000	20.000
Van Oord Dredging and Marine Contractors B.V.	5.000	-
VAT Foundation	7.500	3.000
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	0	4.239
ZonMw		4.239
Baten van andere organisaties zonder winst streven	80.875	84.663
ANONIEM	5.000	
BESIX Foundation	5.000	5.000
Erasmusstichting		2.500
Familie Fonds van Beek		5.000
Fonds 21	10.500	10.500
De Kracht van Rotterdam	1.000	
John Laing Charitable Trust	5.000	13.163
Maatschappij tot Nut van 't Algemeen	1.500	1.500
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Stichting Bevordering van Volkskracht	10.000	-
Snickers - de Bruijn Stichting	1.500	3.000
Stichting Armoedefonds	2.500	
Stichting Elise Mathilde Fonds	2.500	2.500
Stichting Fred Foundation	6.875	10.000
Stichting KaNS Centraal	2.500	2.500
Stichting Kinderzorg Den Haag Rotterdam	7.500	7.500
Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam	10.000	10.000
Stichting Steunfonds Jeugdbescherming Rotterdam		2.500
Som van de geworven baten	171.338	190.287

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	105.507	129.702
Afschrijvingen	125	490
Huisvestingskosten	2.060	560
Onderwijskosten	1.485	471
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	8.200	9.450
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	163.470	161.340

RESULTAAT	7.868	28.948
------------------	--------------	---------------

IMC Weekendschool Rotterdam Zuid

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	100	700
Overige	100	700
Baten van bedrijven	31.976	32.840
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Apotheek Maertensplein B.V.	726	
Cardano Risk Management	16.250	15.000
Koppert Biological Systems		3.000
Rabobank Rotterdam		4.840
Van Oord Dredging and Marine Contractors B.V.	5.000	-
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	0	1.415
ZonMw		1.415
Baten van andere organisaties zonder winst streven	128.375	126.083
Anoniem	40.000	30.000
BESIX Foundation	5.000	5.000
Erasmusstichting		2.500
Fonds 21	10.500	10.500
Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe		2.000
G. Ph. Verhagen - Stichting		5.000
John Laing Charitable Trust	5.000	7.083
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Sint Laurensfonds	25.000	35.000
Snickers - de Bruijn Stichting	1.500	
Stichting Armoedefonds	2.500	
Stichting Bevordering van Volkskracht	10.000	
Stichting Elise Mathilde Fonds	2.500	2.500
Stichting Fred Foundation	6.875	5.000
Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam	10.000	10.000
Stichting Steunfonds Jeugdbescherming Rotterdam		2.500
Som van de geworven baten	160.451	161.038

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	120.298	101.797
Afschrijvingen	329	263
Huisvestingskosten	1.481	1.108
Onderwijskosten	1.653	306
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	6.300	1.339
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	176.154	125.479

RESULTAAT	-15.703	35.559
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Tilburg

	Schooljaar 2020-2021	Schooljaar 2019-2020
DEKKINGSPLAN	Actual	Actual
Particulier	57.085	40.617
Overigen	3.585	20.617
Anoniem	38.500	20.000
Jasminum	15.000	
Baten van bedrijven	11.500	26.500
Ahold Delhaize	10.000	10.000
J&J Benelux (Janssen pharmaceutical companies of Johnson & Johnson)		15.000
Van Leeuwen Coaching	1.500	1.500
Baten van loterijorganisaties	0	-
Baten van subsidies van overheden	52.583	74.294
Gemeente Tilburg	52.583	69.583
ZonMw		4.711
Baten van andere organisaties zonder winst streven	72.459	105.333
ASML Foundation	25.000	25.000
Coovels Smits Stichting		10.000
Fonds 21	10.500	10.500
Joannes Bosco Stichting	2.917	5.000
Johan Stekelenburg Stichting		2.500
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Prins Bernard Cultuurfonds Noord - Brabant		5.000
Stichting Bergmansfonds		2.500
Stichting Fred Foundation	6.875	10.000
Stichting Jacques de Leeuw	1.500	1.000
Stichting Quiet Tilburg		2.500
Stichting Retera - van het Hof	4.167	20.833
Stichting Triodos Foundation	10.000	
Tivolifonds	2.000	1.500
Baten van andere organisaties zonder winst streven (scholen)	5.770	41.725
Basisschool de Triangel		16.767
Basisschool Wandelbos		18.228
Tilburg University	5.770	6.730
Som van de geworven baten	199.397	288.469

	2020-2021	2019-2020
LASTEN	Actual	Actual
Personeelskosten	139.903	173.293
Afschrijvingen	300	559
Huisvestingskosten	12.642	10.171
Onderwijskosten	2.511	1.181
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	19.573	12.986
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	221.022	218.856

RESULTAAT	-21.625	69.613
------------------	----------------	---------------

IMC Weekendschool Utrecht

	Schooljaar 2020-2021 Actual	Schooljaar 2019-2020 Actual
DEKKINGSPLAN		
Particulier	520	2.122
Overige	520	2.122
Baten van bedrijven	42.500	35.800
Ahold Delhaize	10.000	10.000
Frisse Blikken		3.300
IKEA B.V. Nederland	7.500	7.500
SHV Holdings N.V.	25.000	15.000
Baten van loterijorganisaties	0	-
		-
Baten van subsidies van overheden	30.000	42.829
Gemeente Utrecht	30.000	30.000
Provincie Utrecht		10.000
ZonMw		2.829
Baten van andere organisaties zonder winst streven	102.167	75.475
Coolcat Foundation	10.000	-
Fonds 21	10.500	10.500
K.F. Hein Fonds	2.500	3.000
Madurodam Kinderfonds	9.500	9.000
Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds	5.000	-
RDO Balije van Utrecht	10.000	8.000
Redevco Foundation	10.000	
Steije en Lars Holding B.V.		5.000
Stichting Brook Foundation	5.000	
Stichting Elise Mathilde Fonds	2.500	2.500
Stichting Fotodok	7.500	
Stichting Fred Foundation	6.875	10.000
Stichting Het Evert Zoudenbalch Huis	3.000	3.000
Stichting Mundo Crastino Meliori	1.792	875
Stichting ORKA	10.000	10.000
Stichting Pape-fonds		1.600
Stichting Terberg Foundation		5.000
Van Baaren Stichting	3.000	3.000
Winter-Heijnsius Stichting	5.000	4.000
Som van de geworven baten	175.187	156.226

	2020-2021 Actual	2019-2020 Actual
LASTEN		
Personeelskosten	128.706	125.364
Afschrijvingen	352	315
Huisvestingskosten	608	1.785
Onderwijskosten	1.553	2.322
Ontwikkel en onderzoekskosten	0	-
Andere kosten	5.655	2.059
Doorbelaste kosten	32.491	20.666
Doorbelaste programma kosten	13.602	
Som der lasten	182.967	152.510

BEDRIJFSRESULTAAT	-7.780	3.716
--------------------------	---------------	--------------

Specificaties subsidies

1. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 53.300 euro, waarvan 17.433 euro d.d. 1 april 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Zuidoost. Kenmerk SBA-021733.
2. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 53.300 euro, waarvan 4.933 euro d.d. 1 april 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Noord. Kenmerk SBA-021733.
3. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 53.300 euro, waarvan 1.042 euro d.d. 1 april 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Noord Alumni. Kenmerk SBA-021733.
4. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 50.800 euro, waarvan 7.525 euro d.d. 29 december 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Noord. Kenmerk SBA-027301.
5. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 50.800 euro, waarvan 4.375 euro d.d. 29 december 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam West. Kenmerk SBA-027301.
6. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 50.800 euro, waarvan 17.734 euro d.d. 29 december 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Zuidoost. Kenmerk SBA-027301.
7. Subsidie Gemeente Amsterdam, Stadsdeel West, totaalbedrag 7.500 euro d.d. 30 juli 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam West. Kenmerk SBA-024673.
8. Subsidie Gemeente Amsterdam, totaalbedrag 1.940 euro d.d. 21 september 2021, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Amsterdam Zuidoost.
9. Subsidie gemeente Barneveld, totaalbedrag 7.000,- euro d.d. 9 april 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Barneveld - J.H. Donnerschool. Kenmerk 1124583.
10. Subsidie Gemeente Haarlem, totaalbedrag 10.000,- euro, waarvan 5833,- euro d.d. 7 januari 2021, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Haarlem - Internationale taalklas. Kenmerk JOS/2020/792353.
11. Subsidie Gemeente Roermond, totaalbedrag 16.000,- euro, waarvan 9.000,- euro d.d. 7 mei 2021, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Roermond - Vincent van Goghschool. Kenmerk 42469-2020.
12. Subsidie Gemeente Roermond, totaalbedrag 16.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 7 mei 2021, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Roermond - De Kasteeltuyn. Kenmerk 42469-2020.
13. Subsidie Gemeente Oss, totaalbedrag 4.170,- euro d.d. 1 juli 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Oss - Hertogin Johanna A. Kenmerk I-5534/2021.
14. Subsidie Gemeente Oss, totaalbedrag 20.000,- euro, waarvan 10.000,- euro d.d. 1 juli 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Oss - Hertogin Johanna A. Kenmerk 3809012.
15. Subsidie Gemeente Heerlen, totaalbedrag 35.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 27 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Heerlen - Eikenderveld. Kenmerk UIT-20000791-61/Z-20253964.
16. Subsidie Gemeente Heerlen, totaalbedrag 35.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 27 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Hoensbroek - De Vlieger. Kenmerk UIT-20000791-61/Z-20253964.
17. Subsidie Gemeente Heerlen, totaalbedrag 35.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 27 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis - De Wegwijzer. Kenmerk UIT-20000791-61/Z-20253964.

- 18.** Subsidie Gemeente Heerlen, totaalbedrag 35.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 27 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Heerlen - De Broederschool. Kenmerk UIT-20000791-61/Z-20253964.
- 19.** Subsidie Gemeente Heerlen, totaalbedrag 35.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 27 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Heerlen - De Schakel. Kenmerk UIT-20000791-61/Z-20253964.
- 20.** Subsidie Gemeente Drenthe, totaalbedrag 43.666,- euro, waarvan 8.666,- euro d.d. 1 oktober 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis. Kenmerk 201901226-00823884.
- 21.** Subsidie Gemeente Drenthe, totaalbedrag 43.666,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 1 oktober 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Assen. Kenmerk 201901226-00823884.
- 22.** Subsidie Gemeente Uithoorn, totaalbedrag 10.000,- euro, waarvan 5.000,- euro d.d. 2 november 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Uithoorn - De Vuurvogel. Zaaknummer 2020-091521.
- 23.** Subsidie Gemeente Den Haag, totaalbedrag 40.000,- euro d.d. 19 juni 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Den Haag. Kenmerk ABBA/SVL/335.
- 24.** Subsidie Gemeente Hilversum, totaalbedrag 17.500,- euro, waarvan 10.000,- euro d.d. 12 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Laren ISK het Gooi. Zaaknummer 621367.
- 25.** Subsidie Gemeente Hilversum, totaalbedrag 17.500,- euro, waarvan 7.500,- euro d.d. 12 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Hilversum - De Dubbeldekker. Zaaknummer 621367.
- 26.** Subsidie Gemeente Hilversum, totaalbedrag 5.000,- euro d.d. 3 juni 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Laren - ISK het Gooi. Zaaknummer 768233.
- 27.** Subsidie Gemeente Amersfoort, totaalbedrag 13.000,- euro d.d. 30 september 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Amersfoort - Wereldwijzer Taalklasse. Zaaknummer 6306304.
- 28.** Subsidie Gemeente Deventer, totaalbedrag 20.000,- euro, waarvan 10.000,- euro d.d. 11 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Deventer - De Titaan. Zaaknummer DEV-BLD/181656-2020.
- 29.** Subsidie Gemeente Deventer, totaalbedrag 20.000,- euro, waarvan 10.000,- euro d.d. 11 augustus 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Deventer - De Flint. Zaaknummer DEV-BLD/181656-2020.
- 30.** Subsidie Gemeente Nijmegen, totaalbedrag 6.250,- euro d.d. 8 juni 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Nijmegen.
- 31.** Subsidie Gemeente 's-Hertogenbosch, totaalbedrag 28.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 5 november 2019, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Den Bosch - Het Rondeel. Zaaknummer: 9414862.
- 32.** Subsidie Gemeente 's-Hertogenbosch, totaalbedrag 28.000,- euro, waarvan 7.000,- euro d.d. 5 november 2019, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Den Bosch - De Springplank. Zaaknummer: 9414862.
- 33.** Subsidie Gemeente Tilburg, totaalbedrag 55.500,- euro, waarvan 23.417,- euro d.d. 15 december 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Tilburg. Zaaknummer 1274500.
- 34.** Subsidie Gemeente Tilburg, totaalbedrag 50.000,- euro, waarvan 29.167,- euro d.d. 16 november 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Tilburg. Zaaknummer 1530980.
- 35.** Subsidie Gemeente Uithoorn, totaalbedrag 10.000 euro, waarvan 5.000 euro d.d. 1 februari 2021, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Uithoorn - De Vuurvogel. Zaaknummer 2020-091521.

- 36.** Subsidie Gemeente Utrecht, totaalbedrag 30.000 euro d.d. 7 september 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Weekendschool Utrecht. Kenmerk 7490833.
- 37.** Subsidie Gemeente Utrecht, totaalbedrag 10.000 euro d.d. 1 oktober 2020, is bestemd voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC on Tour Utrecht - Taalschool Utrecht. Kenmerk 7678343.
- 38.** Subsidie Gemeente Vlissingen, totaalbedrag 14.000 euro, waarvan 7.000 euro d.d. 21 september 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Vlissingen - De Ravenstein. Kenmerk 1108480/1129179.
- 39.** Subsidie Gemeente Zevenbergen (Moerdijk), totaalbedrag 14.000 euro, waarvan 7.000 euro d.d. 24 december 2020, bestemd is voor het schooljaar 2020-2021 ten behoeve van IMC Basis Moerdijk - De Toren. Kenmerk 789641.
- 40.** Subsidie ZonMw, totaalbedrag 866.380 euro, waarvan 311.861 euro bestemd is voor het schooljaar 2020-2021. Hiermee wordt het project IMCoach 2.0 inzake de maatschappelijke diensttijd ondersteund. Onder voorbehoud van goedkeuring van eventuele tussentijdse rapportages zullen de voorschotbedragen worden overgemaakt.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting IMC Weekendschool te Amsterdam.

A. Verklaring over de in het financieel verslag opgenomen jaarrekening 2020/2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020/2021 van Stichting IMC Weekendschool te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit financieel verslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting IMC Weekendschool per 31 juli 2021 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 31 juli 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 juli 2021;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 31 juli 2021;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting IMC Weekendschool zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het financieel verslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het financieel verslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaglegging van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 januari 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA

Colofon

Stichting IMC Weekendschool
Strawinskylaan 719
1077 XX Amsterdam
T +31 (0)20 280 17 00
info@weekendschool.nl
www.imcweekendschool.nl

Social media

LinkedIn: Stichting IMC Weekendschool
Youtube: Stichting IMC Weekendschool
Instagram: @imcweekendschool
Facebook: imcweekendschool
Twitter: @weekendschool

KvK nr. 41217599
NL23 ABNA 0506 9771 45
NL53 RABO 0154 0187 08

Publicatiedatum

November 2021

Disclaimer

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van Stichting IMC Weekendschool. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van Stichting IMC Weekendschool en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting IMC Weekendschool onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en/of openbaar te maken.

