



Laat kinderdromen uitkomen

Ons jaarverslag over 2024



Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

VOORWOORD VAN ONZE DIRECTEUR

We zetten ons jaar in jaar uit in voor dezelfde missie en toch zijn het ieder jaar weer andere verhalen, campagnes en onderzoeken die ons opnieuw motiveren om dat te blijven doen. De energie die we krijgen door alles wat er om ons heen georganiseerd wordt voor Kika, de prachtige resultaten die geboekt worden door onderzoekers, de persoonlijke verhalen van families die ons raken, ze dragen allemaal bij aan de drive van ons team om ervoor te blijven gaan.

Onze campagnes en evenementen hebben in 2024 opnieuw prachtige resultaten opgeleverd. De opbrengsten lagen hoger dan het jaar ervoor en het aantal donateurs en loterijspelers blijft groeien. Onze merkcampagne werd bekroond met een bronzen Effie én een Gouden Loeki, wat aantoont dat Kika als merk sterker is dan ooit. Ook werden we opnieuw uitgeroepen tot het klantvriendelijkste goede doel van Nederland, een erkenning voor het harde werk en de toewijding van ons team.

Ik kijk dan ook met veel trots terug op het afgelopen jaar dat in het teken stond van groei en impact. Dankzij de aanhoudende steun van onze donateurs, loterijspelers en partners konden we maar liefst 15 onderzoeken afronden en 22 nieuwe onderzoeken goedkeuren. Een van de meest veelbelovende doorbraken kwam uit het Prinses Máxima Centrum, waar een mogelijke behandeling werd gevonden voor een zeldzame levertumor. Dit soort successen onderstrepen hoe belangrijk het is om te blijven investeren in onderzoek.

Dit alles is alleen mogelijk dankzij uw steun en betrokkenheid. We zijn ontzettend dankbaar voor alle donaties, acties en inzet. Samen zorgen we ervoor dat er meer onderzoek gedaan wordt en dat steeds meer kinderen met kanker een kans krijgen op een gezonde toekomst.

Dankuwel. Samen maken we het verschil!



Jakolien van Eijk

Jakolien van Eijk
Algemeen directeur
Stichting Kinderen Kankervrij

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord van onze directeur	2	3. Fondsenwerving	22	6. Onze organisatie en bestuur	38
1. Onderzoek	10	3.1 Particuliere fondsenwerving	23	6.1 Bestuursverslag met strategische keuzes	39
1.1 Onderzoek uitgelicht	12	3.2 Zakelijke fondsenwerving	25	6.2 Onze organisatie	40
1.2 Onderzoeksresultaat	12	4. Marketing	25	6.3 HR Beleid	42
1.3 Kwaliteitsbewaking wetenschappelijke raad KiKa	12	4.1 Evenementen	28	6.4 Medewerkerstevredenheid	43
1.4 Beoordeling nieuwe projectaanvragen	13	4.2 Marketingcampagnes	29	6.5 Doelmatigheid	43
1.5 Het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie	14	4.3 Actie voor KiKa	30	6.6 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	43
1.6 Internationaal onderzoek	15	5. Communicatie	32	6.7 Risicomanagement	43
1.7 Tom Voûte Young Investigator Awards	16	5.1 Merkcampagne	33	6.8 Raad van Toezicht	46
1.8 Weekend van de wetenschap	16	5.2 Sterkste merk in de goededoelensector	35	6.9 Financiële adviescommissie	47
1.9 Midterm review	17	5.3 Awareness campagnes	35	6.10 Toezicht en samenwerking	48
2. Voorlichting	18	5.4 PR	37	6.11 Governance, kwaliteit en beleid	48
2.1 Voorlichting basisschool	20	5.5 Communicatiekanalen	37	6.12 Duurzaambeleggingsbeleid	48
2.2 Voorlichting middelbare scholen	21			6.13 Financiële positie en begroting	50
2.3 Scholen in actie	21			6.15 Vooruitblik	51
				7. Jaarrekening 2024	51

ONZE VISIE

IEDER KIND KANKERVRIJ



ONZE MISSIE

KiKa zet zich dagelijks in om zoveel mogelijk geld op te halen voor onderzoek dat bijdraagt aan betere behandelingen en kwaliteit van zorg, minder pijn tijdens behandelingen, meer kans op genezing en een hogere kwaliteit van leven voor patiënten, ook na behandeling.

ONZE STRATEGIE

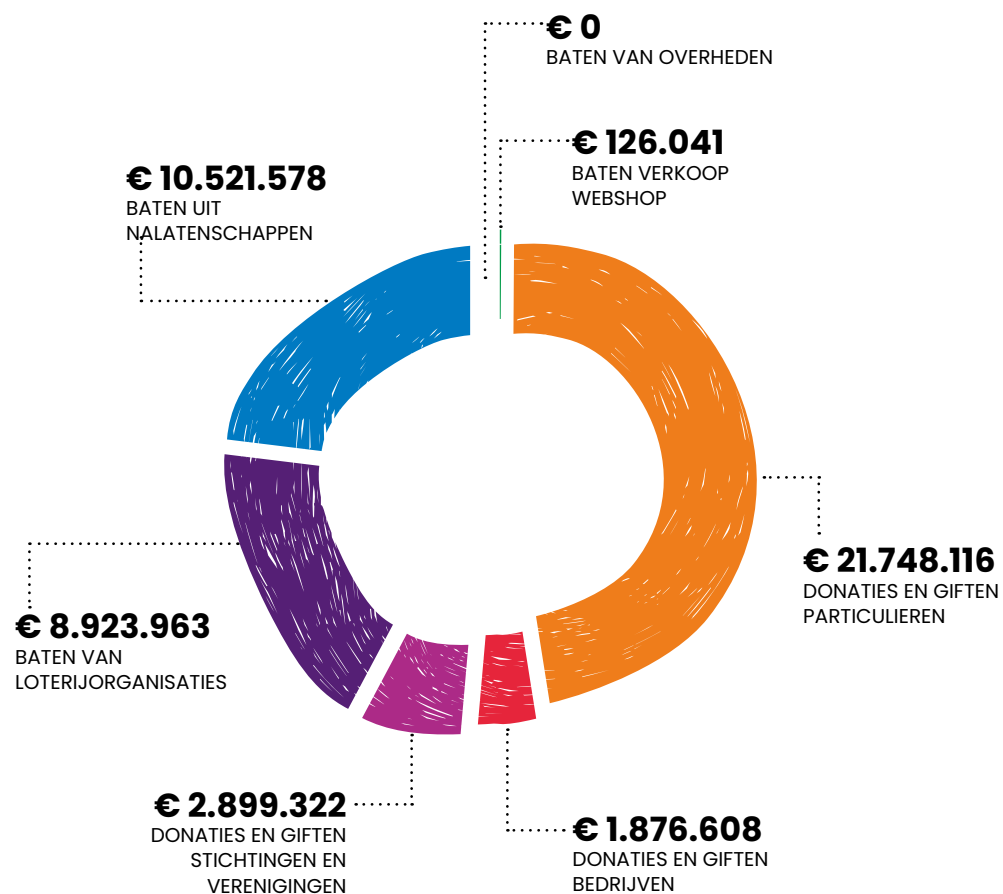
Dat doen we door het werven van donateurs via acties, campagnes en sportevenementen.

Daarnaast geven we voorlichting over kinderkanker. Zodat kinderen meer leren over de impact en gevolgen van kanker. En beter begrijpen wat een leeftijdsgenootje meemaakt.

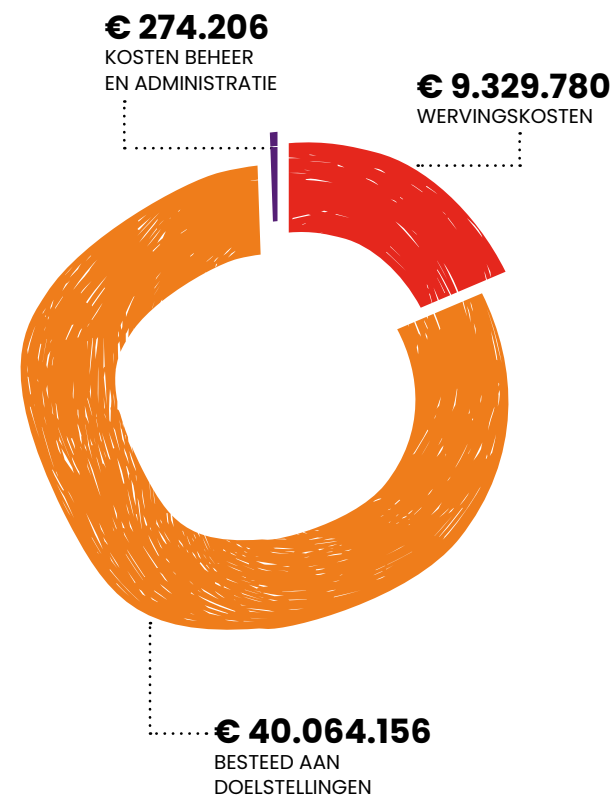
KiKa onderscheidt zich van andere stichtingen die ook onderzoek naar kinderkanker financieren, doordat KiKa de enige is die alleen voor kinderoncologisch onderzoek geld ophaalt, en daarbij geen onderscheid maakt in de vorm van kanker.

Bij KiKa vormen de kernwaarden inventief, energiek en met elkaar, de basis van alles wat we doen.

WIE STEUNDEN ONS IN 2024:



EN WAAR GAVEN WE HET AAN UIT:



2024 IN VOGELVLUCHT

JANUARI

NIEUWE Kika VRIEND: PEAKZ PADEL

Een toekomst waarin ieder kind de kans krijgt om gezond op te groeien en te genieten van sport. Dát is de basis van de nieuwe samenwerking tussen Peakz Padel en Kika. De grootste padel-aanbieder van Nederland zet zich in 2024 actief in voor Kika. Dit jaar volgden er nog meer nieuwe zakelijke samenwerkingen. Allemaal ter ondersteuning aan het doel: Ieder kind kankervrij.



FEBRUARI

KANKERVRIJ IS NIET KLACHTENVRIJ

Op Wereld Kinderkankerdag vroegen we dit jaar aandacht voor de gevolgen van kinderkanker. Hoewel de overlevingskansen de afgelopen decennia zijn verbeterd, krijgen 3 op de 4 survivors van kinderkanker te maken met de gevolgen van hun ziekte en de behandelingen. Met een campagne brachten we de vaak onzichtbare impact onder de aandacht bij het Nederlands publiek, haalden we landelijke media zoals RLT Nieuws en stegen we in betrokkenheidsscore op onze socials

MAART

RECORDINVESTERING VOOR INTERNATIONAAL ONDERZOEK

Dankzij de steun van € 11,7 miljoen van Kika voor een periode van vijf jaar gingen in 2024 twee internationale onderzoeken van start via Cancer Grand Challenges. Dit initiatief brengt toponderzoekers wereldwijd samen om de grootste uitdagingen in kankeronderzoek aan te pakken. Een mooie ontwikkeling, want kinderkanker stopt niet bij landsgrenzen.

APRIL

SC HEERENVEEN IN ACTIE

De wedstrijd sc Heerenveen tegen FC Utrecht stond dit jaar in het teken van Kika. De spelers van Heerenveen droegen eenmalig de namen van (overleden) kinderen met kanker op hun rug om hen te eren en aandacht te vragen voor de impact van kinderkanker. Deze indrukwekkende actie leverde samen met het gala ruim € 33.655 op.



MEI

Kika WEDEROM KLANTVRIENDELIJKSTE GOEDE DOEL VAN NEDERLAND

Voor het tweede jaar op rij werd Kika uitgeroepen tot het klantvriendelijkste goede doel van Nederland. Dit is een prachtige erkenning voor het harde werk en de toewijding van onze collega's en vrijwilligers.



JUNI

GIRO DI Kika

234 deelnemers fietsten dit jaar de mooiste routes in Italië tijdens de Giro di Kika. Met elkaar gingen zij de uitdaging aan. Want zwaar, dat was het zeker! Een prachtig evenement waar we trots op zijn. En wat ook nog een geweldig bedrag van € 747.974 heeft opgeleverd voor belangrijk onderzoek naar kinderkanker.



JULI CAMPAGNE VOOR DONATEURS

In juli deden we een beroep op onze donateurs om een zeer veelbelovend onderzoek mogelijk te maken naar een vaccinatie die een bepaalde vorm van kinderkanker kan voorkomen. Onze donateurs kwamen massaal in actie en we zijn overspoeld met mooie reacties en donaties voor dit veelbelovende project. We waarderen de betrokkenheid van onze trouwe donateurs ontzettend.

AUGUSTUS Kika IN BRILJANTE BREINEN

Het televisieprogramma Briljante Breinen besteedde dit jaar speciale aandacht aan Kika en baanbrekend onderzoek naar kinderkanker. De aflevering stond in het teken van de veelbelovende behandeling immunotherapie. Arts onderzoeker dr. Friso Calkoen sprak hierover met Kika ambassadeur Jan Joost van Gangelen. En de verhalen van Evy en Jasmijn benadrukten hoe belangrijk het is dat hier onderzoek naar wordt gedaan.



SEPTEMBER RECORDAANTAL DEELNEMERS MUD MASTERS

In september doken ruim 700 deelnemers de modder in voor Kika tijdens Mud Masters. Dat was niet alleen een recordaantal deelnemers, maar samen haalden zij ook een recordbedrag van maar liefst € 248.852 op! Een geweldige afsluiter van het evenementenseizoen.



OKTOBER NALATENSCHAPS- CAMPAGNE

In oktober ontwikkelden we onze nalatenschapsbrochure en vroegen we op een laagdrempelige manier aandacht voor nalatenschappen. We informeerden mensen over de mogelijkheid om Kika op te nemen in hun testament – een bijzondere manier om iets te blijven betekenen voor Kika ook na het leven. Dit leidde tot waardevolle gesprekken en mooie toezeggingen.



NOVEMBER Kika WINT BRONZEN EFFIE AWARD

De allereerste merkcampagne van Kika werd in november bekroond met een Bronzen Effie Award. De prijs wordt toegekend aan de meest effectieve marketing- en communicatiecampagnes. De campagne van Kika laat indrukwekkende resultaten zien: steeds meer donateurs sluiten zich aan en steunen de missie. Fantastisch!

DECEMBER Kika KORTE BROEK HAALT MEER DAN EEN MILJOEN OP

In december vulde het straatbeeld zich weer met korte broeken om aandacht te vragen voor kinderen met kanker. Dit jaar brak alle records: een indrukwekkende € 1,2 miljoen werd opgehaald voor onderzoek naar kinderkanker. Een mooiere afsluiter van 2024 hadden we ons niet kunnen voorstellen.

BESTUURSVERSLAG

ONDERZOEK

Jaarlijks krijgen bijna 600 kinderen in Nederland kanker. Inmiddels overleeft 81% van deze kinderen de eerste 5 jaar na de diagnose. Ons doel is om dat percentage te verhogen naar 100% met een zo hoog mogelijke kwaliteit van leven op latere leeftijd. Dit doet KiKa door het financieren van onderzoek naar baanbrekende medicijnen, pijnvrije behandelingen zonder bijwerkingen of het ontstaan van kinderkanker.



Alle onderzoekers die zijn verbonden aan een Nederlandse instelling kunnen steun voor hun project aanvragen.

Daarnaast is KiKa een van de grootste financiers van de onderzoeksafdeling van het Prinses Máxima Centrum. Hier werken ruim 600 onderzoekers hard aan dat ene doel: ieder kind kankervrij. En dat werpt zijn vruchten af. Want mede dankzij alle KiKa onderzoeken overleeft 81% van alle Nederlandse kinderen met kanker.

Om de kans op genezing verder te vergroten, is kostbaar onderzoek hard nodig. Welke onderzoeken kregen in 2024 steun van KiKa? Wat zijn de resultaten?

GEREALISEERD IN 2024

15 ONDERZOEKEN AFGEROND

In 2024 zijn er **15** onderzoeken afgerond. Dat brengt het totaal op **208** succesvol afgeronde KiKa onderzoeken.



INTERNATIONAAL ONDERZOEK

Geïnvesteed in internationaal onderzoek: € **6,4** miljoen



BASISFINANCIERING

KiKa heeft € **13,5** miljoen besteed aan basisfinanciering voor de onderzoeksafdeling van het Prinses Máxima Centrum



66 LOPENDE ONDERZOEKEN

In 2024 waren er **66** lopende KiKa onderzoeken



22 NIEUWE ONDERZOEKSPROJECTEN

22 nieuwe onderzoeksprojecten zijn in 2024 door KiKa goedgekeurd voor financiering; Met een budget van € **15,7** miljoen. Bij **62%** van deze onderzoeken is de financiering aangevraagd door het Prinses Máxima Centrum. Bij de rest van de onderzoeken was dit een ander onderzoekscentrum in Nederland.



1.1 ONDERZOEK UITGELICHT

Dankzij betere behandelingen en onderzoek is de overlevingskans voor kinderen met acute lymfatische leukemie sinds de jaren negentig gestegen van 80% naar 90%. Helaas hebben veel kinderen door de behandeling moeite met denken, leren en concentreren. Ze vergeten bijvoorbeeld hun huiswerk te maken, worstelen met het maken van keuzes of hebben moeite met het volgen van gesprekken op het schoolplein.

Dr. Marita Partanen heeft in 2024 een beurs gekregen voor haar KiKa studie om te onderzoeken welke risicofactoren, zoals een beroerte, epileptische aanvallen of psychiatrische problemen, bijdragen aan het ontstaan van deze problemen. De inzichten helpen om in de toekomst de kwaliteit van leven voor kinderen met kanker te vergroten.



1.2 ONDERZOEKS- RESULTAAT

In 2024 heeft dr. Bert van der Reijden, onderzoeker aan het Radboudumc, ontdekt dat een bepaald eiwit acute lymfatische leukemie veroorzaakt bij kinderen. Als dit eiwit wordt uitgeschakeld, stoppen de kankercellen met delen en gaan ze dood. Dit is een veelbelovende ontdekking die helpt om nieuwe behandelingen te ontwikkelen voor kinderen met acute lymfatische leukemie.

1.3 KWALITEITSBEWAKING WETENSCHAPPELIJKE RAAD KIKa



Onderzoekers aangesloten bij Nederlandse onderzoeksinstituten kunnen drie keer per jaar een aanvraag doen bij KiKa voor financiering. De Wetenschappelijke Raad KiKa (WR KiKa) beoordeelt alle onderzoeks aanvragen. Dit is een onafhankelijke groep van gerenommeerde onderzoekers op het gebied van kanker. Deze onderzoekers hebben jarenlange ervaring en expertise op allerlei gebieden. Bij de beoordeling van de onderzoeks aanvragen krijgt de WR KiKa hulp van externe experts uit binnen- en

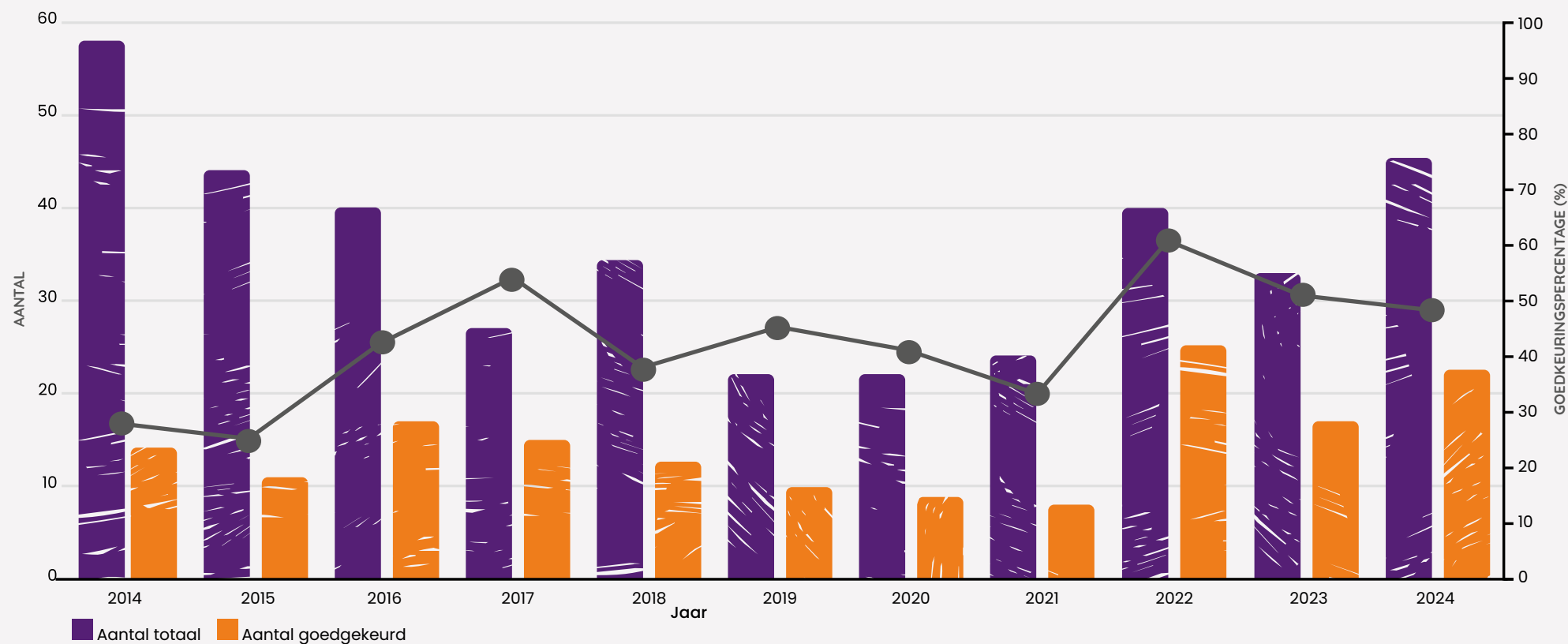
buitenland. Ze kijken hierbij naar de kwaliteit, haalbaarheid en relevantie van het voorgestelde onderzoek voor kinderkankerpatiënten. Op basis van het advies van de WR KiKa keurt de directie van KiKa een projectaanvraag goed of af.

De onafhankelijkheid en expertise van de WR KiKa is erg belangrijk en zorgt ervoor dat alleen onderzoeks aanvragen van hoge kwaliteit worden goedgekeurd. Hierdoor wordt de grootst mogelijke impact gerealiseerd.

1.4 BEOORDELING NIEUWE PROJECTAANVRAGEN

In de grafiek is het totaal aantal projectaanvragen (paars), het goedkeuringspercentage (grijze lijn) en het aantal aanvragen dat is goedgekeurd voor financiering (oranje) per jaar te zien. In 2024 lag het goedkeuringspercentage op 48,9%.

AANTAL INDIENINGEN EN GOEDKEURINGSPERCENTAGE



1.5 HET PRINSES MÁXIMA CENTRUM VOOR KINDER-ONCOLOGIE

Het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie in Utrecht is het grootste onderzoeks- en zorgcentrum in Europa voor kinderen met kanker. Hier vind je zorg én onderzoek naar kinderkanker onder één dak. Dit is fantastisch, want de artsen en onderzoekers hebben elkaar nodig om de overlevingskans van kinderen met kanker te verbeteren. Sinds 2018 is het centrum in Utrecht operationeel. Kika is trots dat ze mee kon bouwen aan het Máxima. Want door gericht onderzoek worden de behandelingen én de zorg voor kinderen met kanker steeds beter.

1.5.1 VERLENGING BASISFINANCIERING

Sinds 2016 ontvangt het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie basisfinanciering vanuit Kika. Het onderzoeksziekenhuis gebruikt dit bedrag voor onder andere de financiering van onderzoeksgroepen en apparatuur. Hiermee helpt Kika alle onderzoeksgroepen in het Máxima en kunnen de onderzoekers baanbrekende ontdekkingen voor kinderen met kanker blijven doen. Naast de basisfinanciering kunnen onderzoekers uit het Máxima, net als onderzoekers uit andere Nederlandse onderzoekscentra, projectfinanciering aanvragen bij Kika.

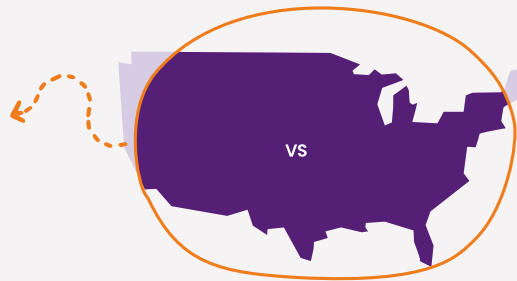
In 2024 besteedde Kika € 13,5 miljoen aan basisfinanciering. Kika en het Prinses Máxima Centrum verlengden eind 2024 hun samenwerking. Het bedrag voor de basisfinanciering is in 2025 verhoogd naar € 14,5 miljoen.



1.6 INTERNATIONAAL ONDERZOEK IN 2024

Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, VK, VS, Spanje, Nederland, Zwitserland, Zweden, Denemarken, Italië, Tsjechië, Portugal

BIJDRAGE Kika: €15.700.000



Kinderkanker stopt niet bij landsgrenzen. Daar hoort volgens Kika dus ook een wereldwijde aanpak bij. Wat onderzoekers in het buitenland ontdekken kan namelijk ook levens redden en behandelingen verbeteren in Nederland. Kika gelooft daarnaast in de kracht van samenwerking om versneld naar 100% genezing van kinderkanker te gaan.

Sinds 2023 zoekt Kika de samenwerking op met internationale onderzoeksfinanciers, zoals FIGHT KIDS CANCER en Cancer Grand Challenges. Daarnaast is het voor onderzoekers van Nederlandse onderzoeksinstituten mogelijk om binnen Kika-projecten internationaal samen te werken met collega's uit het buitenland. In 2024 heeft Kika haar internationale samenwerkingen voortgezet en uitgebreid.

1.6.1 FIGHT KIDS CANCER

FIGHT KIDS CANCER is een samenwerking van vijf Europese organisaties: Imagine for Margo, KickCancer, Fondation Kribskrank Kanner, CRIS Cancer foundation en Kika. Het doel van FIGHT KIDS CANCER is de genezingskansen voor kinderen met kanker te verhogen door het financieren van onderzoek dat door meerdere Europese onderzoeksgroepen wordt uitgevoerd.

Voor het tweede jaar op rij investeerde Kika in nieuwe FIGHT KIDS CANCER projecten. Gezamenlijk investeerden de organisaties € 10,7 miljoen in acht onderzoeken naar hersentumoren bij kinderen. Kika droeg hier € 4 miljoen aan bij. Onderzoekers uit twaalf verschillende landen zijn bij de onderzoeken betrokken.

1.6.2 CANCER GRAND CHALLENGES

In 2024 investeerde Kika een bedrag van € 11,7 miljoen voor een periode van vijf jaar in twee internationale onderzoeken via de Cancer Grand Challenges. Dit initiatief van Cancer Research UK en het National Cancer Institute uit de Verenigde Staten stimuleert toponderzoekers wereldwijd om gezamenlijk de grootste uitdagingen in kankeronderzoek aan te pakken. De twee onderzoeken die Kika steunt, richten zich specifiek op uitdagingen binnen het kinderkankeronderzoek. Hieraan werken onderzoekers uit zeven verschillende landen mee. Dankzij de Cancer Grand Challenges ontvangen beide projecten een totale financiering van maximaal € 23,5 miljoen, waaraan Kika een aanzienlijke bijdrage levert.

Voor de volgende financieringsronde in 2026 is het nog onzeker of het NCI meedoet, gezien de actuele ontwikkelingen in de VS. Dit heeft verder geen impact op Kika.

1.7 TOM VOÛTE YOUNG INVESTIGATOR AWARDS

Jaarlijks organiseert Kika de Tom Voûte Young Investigator Awards. Tijdens dit evenement presenteerden negen getalenteerde, jonge onderzoekers hun onderzoek naar kinderkanker aan een ervaren vakjury én een enthousiast publiek. De jury was onder de indruk van alle sprekers, maar het meest van Inés Paniagua Cabana (Nederlands Kanker Instituut) en Paul Kemps (LUMC/Máxima). Zij wonnen beiden een beurs van € 2.500.



1.8 WEEKEND VAN DE WETENSCHAP

Op 6 oktober vond het landelijke 'Weekend van de Wetenschap' plaats, een evenement dat als doel heeft om wetenschap toegankelijker te maken voor een breed publiek. Ook het Prinses Máxima Centrum opende die dag haar deuren voor kinderen en hun ouders.

Kika was aanwezig om hen te informeren over ons werk, de samenwerking met het Máxima en over campagnes zoals Kika Korte Broek, waarmee we geld inzamelen voor wetenschappelijk onderzoek. Veel bezoekers wisten niet dat Kika de belangrijkste financier is van onderzoek in het Máxima. Onze aanwezigheid droeg dan ook bij aan de zichtbaarheid van Kika en ons werk.

1.9 MIDTERM REVIEW

Kika organiseert voor onderzoeken met een duur van meer dan 2 jaar een tussentijdse beoordeling (de midterm review). Dit is een belangrijk moment waarop een commissie van experts de onderzoeken halverwege hun looptijd beoordeelt, met als doel de kwaliteit te waarborgen én te verbeteren. Als er onvoldoende voortgang is, kan Kika de financiering tussentijds stoppen.

Dit jaar vond de Midterm review op 14 en 15 november plaats. Hier presenteerden elf onderzoeksgroepen de voortgang van hun projecten. De onderwerpen waren breed en uiteenlopend: van de eventuele schade na behandeling van nierkanker, de gevolgen van de behandeling, het opsporen van kanker tot de mogelijk lange termijn gevolgen van een stamceltransplantatie. De commissie was positief en heeft waardevolle aanbevelingen gedaan voor het vervolg van de onderzoeken.

PROF. DR. RENÉ MEDEMA AAN HET WOORD

Prof. dr. René Medema is sinds 1 mei 2024 de Chief Scientific Officer van het Prinses Máxima Centrum, waar hij het onderzoeksbeleid uitzet. Elke dag wordt er in het Prinses Máxima Centrum hard gewerkt om alle kinderen met kanker te genezen. Om dit te bereiken is veel onderzoek nodig.

"Kika is de ruggengraat van onze organisatie," zegt Medema. "Dankzij hun steun kunnen we de beste onderzoekers aantrekken, salarissen betalen en onze onderzoeksfaciliteiten draaiende houden. Alles begint bij die donaties. Zonder hen zouden veel van onze projecten simpelweg niet mogelijk zijn. Vorig jaar hebben we bij een vorm van leukemie een doorbraak geboekt: de overlevingskans steeg van 66% naar 93%. Dat is te danken aan de steun van Kika."





KiKa geeft voorlichting om bewustwording te creëren over kinderkanker. Zo leren we kinderen op de basisschool meer over de ziekte en hoe het is om kinderkanker mee te maken binnen het gezin. Onze jongerenambassadeurs geven voorlichting op middelbare scholen om ook jongeren meer bewust te maken over de impact van kinderkanker en om schelden met kanker tegen te gaan. Lees meer over onze voorlichtingsresultaten.

VOORLICHTING



OPVALLENDE RESULTATEN

Er zijn in 2024 **5** nieuwe gastdocenten bijgekomen, dat brengt het totaal op **62**. Het Kika Klassenspel is **58** keer gegeven op verschillende basisscholen. Ons lesmateriaal voor de onderbouw is **138** keer aangevraagd (65 keer voor groep 1/2, 73 keer voor groep 3/4). **30** middelbare scholen hebben voorlichting gekregen via Kankerverhalen. **120** scholen hebben meegedaan aan Kika Korte Broek en samen **€ 425.524** opgehaald.

2.1 VOORLICHTING BASISSCHOLEN

Eén van de doelbestedingen van KiKa is het geven van voorlichting. Sinds 2021 geven we voorlichting aan kinderen in groep 7 en 8 van de basisschool met het KiKa Klassenspel. Dit is een interactief spel waarbij leerlingen meer leren over kinderkanker door de fictieve patiënt Sarah te volgen. Sinds 2023 is het lesmateriaal uitgebreid naar de onderbouw van de basisschool.

In 2024 is het KiKa Klassenspel **58** keer gegeven aan groepen 7 en 8 op basisscholen in Nederland. Daarnaast zijn er vijf nieuwe gastdocenten bijgekomen ondanks dat de vacature dit jaar niet actief openstond. Dit brengt het totaal op **62** actieve en bevolgen vrijwillige gastdocenten. Voor de onderbouw is het voorlichtingsmateriaal **65** keer aangevraagd voor groep 1/2 en **73** keer voor groep 3/4.

Om de gastdocenten verder te ondersteunen zijn begin 2024 nieuwe materialen ontwikkeld, waaronder een overzicht van de kralen van de KanjerKetting, een menukaart van het Prinses Máxima Centrum en een kleurplaat voor op school. Ook is een voorbereidingsstoolkit voor scholen gemaakt met tips voorafgaand aan de gastles.

Daarnaast zijn we gestart met het verzamelen van beeldmateriaal om het KiKa Klassenspel beter in beeld te brengen. Zo kunnen we laten zien hoe de lessen eruitzien in de praktijk, wat het herkenbaarder maakt voor docenten die overwegen een aanvraag te doen. De beelden worden ook ingezet voor campagnes, zodat we visueel sterker kunnen communiceren over het belang van voorlichting op scholen.



2.2 VOORLICHTING MIDDELBARE SCHOLEN

Sinds 2023 werkt KiKa met jongerenambassadeurs die voorlichting geven op middelbare scholen. Dit zijn survivors van kinderkanker die ziek zijn geweest toen zij zelf op de middelbare school zaten. Aan de hand van een presentatie nemen zij jongeren mee in hun verhaal en vertellen ze over de impact van kanker op het leven van een puber. Momenteel zijn zes jongerenambassadeurs verbonden aan KiKa.

Omdat KiKa steeds meer verzoeken kreeg om voorlichting te geven op middelbare scholen is in

2024 de video 'Kankerverhalen' met bijbehorend lesmateriaal ontwikkeld. Kankerverhalen geeft een indringend inkijkje in het leven van vier jonge survivors van kinderkanker. Zij vertellen over hun behandeling, de gevolgen daarvan en het leven na kanker.

Na de lancering in oktober volgden al snel 23 aanvragen; in totaal is het materiaal op 30 scholen ingezet. De reacties zijn positief. Scholen ervaren de verhalen als impactvol en waardevol in gesprekken met jongeren.

2.3 SCHOLEN IN ACTIE

In 2024 kwamen scholen massaal in actie voor KiKa. In totaal zijn er 530 scholen in actie gekomen en samen hebben zij een indrukwekkend bedrag van maar liefst € 417.423 opgehaald. In totaal hebben 120 scholen meegedaan aan KiKa Korte Broek en met elkaar maar liefst € 425.524 opgehaald.



FONDSENWERVING



Elke drie dagen sterft een kind in Nederland aan de gevolgen van kanker. Om de overlevingskansen te verhogen naar 100% is meer wetenschappelijk onderzoek nodig. En daar is veel geld voor nodig. Dankzij al onze actievoerders, sporters, donateurs, loterijspelers en het bedrijfsleven kunnen we dat onderzoek mogelijk maken. Ook in 2024 konden we gelukkig rekenen op massale steun in de strijd tegen kinderkanker. We zijn trots op iedereen die in actie is gekomen, groot en klein. Tijdens onze sportieve evenementen konden we duizenden mensen aanmoedigen, en samen met honderden kinderen stonden we met blote beentjes op het schoolplein. Lees wat er dankzij deze KiKa supporters is ingezameld.



3.1 PARTICULIERE FONDSENWERVING

HET JAAR 2024

Ondanks maatschappelijke onzekerheid en economische druk, zoals de aanhoudende hoge inflatie, stijgende zorgkosten en spanningen wereldwijd, bleek de bereidheid om bij te dragen aan de strijd tegen kinderkanker onverminderd groot. De aandacht voor het werk van KiKa groeit zichtbaar. Steeds meer mensen en bedrijven weten ons te vinden, raken geraakt door onze verhalen en komen in actie.

We zien een duidelijke stijging in inkomsten uit loterij opbrengsten, campagnes, evenementen, eenmalige donaties en nalatenschappen. Ook het aantal structurele donateurs blijft hoog. Dit stelt ons in staat om steeds meer wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken en kinderen met kanker betere vooruitzichten te geven.

Die groei is niet vanzelfsprekend, en daarom zijn we extra dankbaar voor

alle steun. Samen met al onze donateurs, actievoerders, vrijwilligers, scholen en partners zetten we weer een grote stap richting onze droom: 100% genezing voor ieder kind met kanker.



3.1.1. DONATEURS

KiKa is blij met elke gift. Groot én klein. Daarom zijn we ontzettend dankbaar voor de steun van onze donateurs. Zo zijn we verzekerd van een vaste inkomstenbron waarmee we onderzoek naar kinderkanker kunnen financieren. In 2024 zijn we gestart met een vernieuwde direct mail strategie in samenwerking met partner Mindwize. We hebben ons direct mailprogramma uitgebreid om zowel onze bestaande achterban als een nieuwe doelgroep beter te bereiken. Zo zijn we gestart met een prospectingprogramma en hebben we voor het eerst een campagne rondom nalatenschappen ontwikkeld. Ook zijn er aanvullende campagnes opgezet gericht op specifieke doelgroepen, zoals grote gevers.

Onze inkomsten vanuit donateurs door middel van een maandelijkse bijdrage, direct mailing of een eenmalige machtiging stegen naar ruim **€ 21,8 miljoen**. Het aantal vaste donateurs dat ons steunt via een automatische machtiging liep op naar **255.489**.

Naast het vergroten van inkomsten is de kwaliteit van de DM's voor KiKa erg belangrijk. We hebben daarom een van onze campagnes uit het najaar laten testen door PostNL en Matrixlab onder een groep ontvangers. Hieruit blijkt dat onze donateursnieuwsbrieven boven benchmark scoren ten opzichte van andere goede doelen en de DM volgens lezers passend, uitnodigend, gemakkelijk te volgen, geloofwaardig en niet opdringerig is. Door het toevoegen van relevante persoonlijke verhalen wordt de DM als erg persoonlijk beschouwd en voelen mensen zich verbonden. Dit geeft ons het heel belangrijke inzicht dat, ondanks het verhogen van de frequentie, de ontvangers de DM als waardevol blijven beschouwen.

3.1.2 WERVING HUIS-AAN-HUIS

Afgelopen jaar hebben we een vergelijkbare investering gedaan in het kanaal huis-aan-huis als het jaar daarvoor. Dat heeft geresulteerd in ruim **70.000** nieuwe loterijspelers en donateurs die een automatische incasso hebben afgegeven.

De **totale inkomsten** uit onze eigen KiKa Loterij, Lot of Happiness en de Vriendenloterij zijn in 2024 met **32%** fors gestegen naar **€ 9,4 miljoen** ten opzichte van € 7,1 miljoen in 2023. De KiKa Loterij is verantwoordelijk voor deze groei.

De lopende loyaliteitscampagne is in 2024 verder geoptimaliseerd en begint langzamerhand haar vruchten af te werpen. We zien dat de uitval van spelers in de eerste 6 maanden is verminderd. De loyaliteit blijft evengoed een aandachtspunt in 2025 om de ROI nog verder te optimaliseren.

3.1.3. NALATENSCHAPPEN

Begin 2024 heeft KiKa de afhandeling van de nalatenschappen overgedragen aan Goede Doelen Nederland. Voorheen werd dit in-house gedaan. Ook is in het najaar gestart met een nalatenschaps campagne. Onze donateurs hebben een mailing ontvangen om hen te attenderen op de mogelijkheden om KiKa op te nemen in je testament. Een speciale brochure met veel gestelde vragen en een aangrijpende testimonial is hierin opgenomen. Hieruit kwam een behoorlijk aantal brochure aanvragen en er was regelmatig telefonisch contact voor nadere informatie. Mede dankzij deze campagne en overige inspanningen van KiKa zijn er 57 nalatenschappen bijgekomen in 2024.

Daarmee komt het totaal op ruim **180** actieve nalatenschappen in 2024, goed voor een bedrag van **€ 10,5 miljoen**. We zijn iedereen die ons op deze bijzondere manier steunt enorm dankbaar.

3.1.4 ONLINE

Via onze maandelijkse e-mailnieuwsbrief hielden we onze donateurs op de hoogte van ons werk, mooie resultaten en belangrijke ontwikkelingen. We optimaliseerden onze nieuwsbriefstrategie nog verder. Naast dat we onze achterban mailen met vaste thema's, versturen we nu vaker een nieuwsbrief en reminder mails. Een belangrijk onderdeel van de vernieuwde strategie is het segmenteren op geefgedrag. Zo voorkomen we dat we mensen overvragen. Dit jaar experimenteerden we daarnaast met mails over één thema zonder directe geefvraag. Dit leverde enorm veel positieve, dankbare reacties op. We blijven in 2025 ook weer zoeken naar de juiste balans tussen informeren en het stellen van een geefvraag.

De optimalisatie van de strategie resulteerde in 2024 in een opbrengst van maar liefst **€ 98.019**. Hiervan waren 1.643 donaties eenmalig. Daarnaast leverde de e-mailnieuwsbrief 23 structurele donateurs op.

Door een nieuwe, meer valide meetmethode van het aantal donaties is er geen eerlijke vergelijking te maken met de opbrengst van vorige jaren.

In 2025 focussen we op het uitbreiden van onze e-mailnieuwsbrief database. Hiervoor zetten we een leadwervingscampagne op.

3.2 ZAKELIJKE FONDSENWERVING

Ook in 2024 kon KiKa rekenen op de steun van een groeiende groep betrokken bedrijven. Zij droegen niet alleen financieel bij maar ondersteunden ons ook op het gebied van zichtbaarheid en merkversterking. In totaal leverden zakelijke acties en donaties ruim € 1,8 miljoen op.



3.2.1 INTRODUCTIE KIKa VRIEND

In 2024 is het bedrijvenprogramma *KiKa Vriend* gelanceerd. Via een speciale bedrijfspagina op onze website informeren we bedrijven over de mogelijkheden om structureel bij te dragen aan onze missie. Met dit programma bouwen we aan duurzame samenwerkingen, gericht op langdurige steun voor belangrijk onderzoek naar kinderkanker. Dit heeft geleid tot waardevolle nieuwe aanmeldingen en een verdieping van bestaande relaties.

Op dit moment zijn er in totaal tien KiKa Vrienden. De bedrijven die zich in 2024 hebben aangemeld, ondertekenden hun overeenkomst begin 2025. In 2025 bouwen we verder aan de groei en zichtbaarheid van het programma.

BIJZONDERHEDEN

EERSTE KIKa PADEL PARTNEREVENT

Om onze trouwe partners te bedanken voor hun betrokkenheid, organiseerden we op 26 september het allereerste KiKa Padel Partnerevent. Een sportieve en inspirerende middag, waarin ontmoeting en impact maken centraal stonden. De enthousiaste reacties en opkomst maken dit event een blijvende traditie. Met dank aan één van onze eerste KiKa Vrienden van 2024; Peakz Padel!

KERSTORNAMENTEN: EEN HARTVERWARMEND SUCCES

In december introduceerden we unieke KiKa kerstornamenten: de KiKa beer en de KiKa korte broek. Bedrijven konden deze inzetten als relatiegeschenk en ze waren te koop via onze webshop. In totaal leverde de actie ruim € 21.000 op. De enorme belangstelling zorgt ervoor dat we dit concept in 2025 verder gaan uitbreiden.

KIKa PETMAN: RECYCLEN VOOR ONDERZOEK

Sinds eind 2024 kunnen bedrijven, sportverenigingen en scholen een KiKa PETman aanvragen. Met deze speciale inzamelbak voor statiegeldflesjes en -blikjes helpen we samen het milieu én halen we extra donaties op voor KiKa. In december plaatsten we de eerste PETman en in 2025 hopen we nog veel meer bedrijven en organisaties te laten aansluiten

3.2.2 ZAKELIJKE ACTIES UITGELICHT

- *The Colt Charity Bike Ride* – Een sportief race-event dat **€ 8.341** opbracht
- *TenneT* – Donatie van € 10.000. Werknemers mochten een goed doel aandragen ter vervanging van kerstgeschenken. KiKa eindigde op de eerste plaats in de top 3.
- *Sc Heerenveen in actie voor KiKa* – De wedstrijd tegen FC Utrecht op 7 april stond volledig in het teken van KiKa. Tijdens de wedstrijd en met een gala is in totaal **€ 33.655** opgehaald voor KiKa.







Jaarlijks zetten we ons in met sportieve evenementen en inspirerende campagnes om heel Nederland in beweging te krijgen voor kinderen met kanker. Daarnaast bieden we via ons platform Actie voor KiKa de mogelijkheid om zelf in actie te komen. Dankzij deze evenementen, campagnes en ons actieplatform zien we ieder jaar duizenden enthousiaste actievoerders die samen zorgen voor meer zichtbaarheid en bereik. Met elkaar komen we steeds dichterbij ons doel: Ieder kind kankervrij. Lees meer over onze marketingactiviteiten van 2024.

OPVALLENDE RESULTATEN

In 2024 deden **4.507** mensen mee aan sportieve evenementen voor KiKa. Samen haalden zij een indrukwekkend bedrag van **€ 4.456.182** op. Tijdens KiKa Korte Broek trotseerden meer dan **3.000** actievoerders de kou, wat resulteerde in een recordopbrengst van **€ 1.203.024**. Ook Bakken voor KiKa groeide verder, met 640 deelnemers die samen **€ 123.482** inzamelden.

4.1 EVENEMENTEN

Sportieve evenementen vormen al jaren de ruggengraat van onze marketing en fondsenwerving. Ze verbinden deelnemers, brengen verhalen samen en zorgen voor zichtbaarheid en indrukwekkende opbrengsten. In 2024 organiseerde KiKa samen met partner MOEV een breed scala aan evenementen in binnen- en buitenland. Bij Mud Masters was het enthousiasme voelbaar. Door de combinatie van sport en maatschappelijke betrokkenheid geven deelnemers betekenis aan hun inzet. Hun motivatie is vaak persoonlijk en dat maakt de impact des te groter.

Samen met duizenden deelnemers werd er in 2024 een indrukwekkend bedrag ingezameld:

Totaal aantal deelnemers: **4.507**

Totaal opgehaald bedrag: **€ 4.456.182**



● Schaats voor KiKa	121 deelnemers	€ 404.622
● Nijmeegse 4Daagse	49 deelnemers	€ 81.153
● Dam tot Damloop	130 deelnemers	€ 88.472
● Mud Masters Haarlemmermeer	377 deelnemers	€ 115.726
● Mud Masters Biddinghuizen	706 deelnemers	€ 248.852

MOEV-evenementen

● Run for KiKa Marathon	486 deelnemers	€ 1.829.344
● Giro di KiKa & Stelvio di KiKa	234 deelnemers	€ 747.974
● KiKa Extreme	87 deelnemers	€ 376.456
● KiKathlon	480 deelnemers	€ 265.096
● Berenloop	105 deelnemers	€ 22.207
● KiKa Haarlem City Walk	263 deelnemers	€ 51.813
● KiKa Hilversum City Run	238 deelnemers	€ 35.427
● 30 van Almere	1.231 deelnemers	€ 189.040



BIJZONDERHEDEN

In 2024 stonden we voor het eerst met een recordaantal deelnemers aan de start van Mud Masters in zowel Haarlemmermeer als Biddinghuizen. De populariteit van deze sportieve obstakelrun neemt jaarlijks toe en dat vertaalde zich dit jaar in een grote groep enthousiaste deelnemers die zich hebben ingezet voor KiKa.

Ook konden we na drie jaar eindelijk weer Schaats voor KiKa organiseren. In voorgaande jaren gooiden corona en slechte ijscondities roet in het eten maar in 2024 konden alle schaatsers eindelijk het ijs op. Dat maakte het evenement extra bijzonder voor deelnemers en organisatie.

Verder hebben er in 2024 meerdere mooie ontwikkelingen plaatsgevonden:

- KiKa is **titelsponsor van de KiKa Hilversum City Run** geworden
- We werden **maatschappelijk partner van de NextGen Games**. Tijdens de NextGen Games konden sporters en bezoekers hun deelname laten sponsoren voor KiKa en tegelijkertijd kennismaken met sporten van de toekomst.
- Tijdens de **Berenloop** in Terschelling was KiKa hét officiële goede doel
- **Run for KiKa Marathon** breidde uit met nieuwe internationale locaties, waaronder Wenen, Icefjord Midnight en Kaapstad.
- We faciliteerden onze **eerste volledige triatlon (IRONMAN 140.3)**, waarmee een nieuwe mijlpaal werd bereikt in ons sportieve aanbod.
- Tot slot zijn **KiKathlon** en **KiKa Extreme** voortaan gebundeld onder de overkoepelende noemer **Triatlon voor KiKa**. Dit zorgt voor een duidelijker aanbod richting deelnemers en betere positionering binnen het triatlonsegment.

4.2 MARKETING-CAMPAGNES

Naast evenementen spelen campagnes een grote rol in onze zichtbaarheid en fondsenwerving. Campagnes zoals Bakken voor KiKa en KiKa Korte Broek weten elk jaar weer duizenden mensen te activeren en verbinden jong en oud op een laagdrempelige manier aan ons doel. In 2024 zagen we niet alleen een stijging in opbrengst maar ook in media-aandacht, partnerschappen en bereik. Campagnes maken het mogelijk om met een kleine actie een groot verschil te maken.

In 2024 organiseerden we opnieuw twee grote marketingcampagnes:

- Bakken voor KiKa
640 actievoerders – **€ 123.482** opgehaald
- KiKa Korte Broek
Meer dan **3.000** actievoerders – **€ 1.203.024** opgehaald

BIJZONDERHEDEN

- Voor KiKa Korte Broek sloegen we de handen ineen met partner Mediahuis. Zij ontwikkelden een plan waarmee we nog meer bereik konden creëren. Tijdens de Middagshow met Wout en Frank op Radio Veronica werd er een week lang aandacht gevraagd voor de campagne. Ook waren er diverse weersponseringen en cromo's te horen op 100%NL en SLAMFM.
- De sponsoropbrengst van KiKa Korte Broek steeg met maar liefst 62% t.o.v. 2023.



4.3 ACTIE VOOR KIKa

Het actieplatform van Kika is dé plek waar mensen zelf een fondsenwervende actie kunnen starten. Van sportieve uitdagingen tot creatieve acties of herdenkingsacties: iedereen die iets wil doen voor kinderen met kanker kan via dit platform aan de slag. 2024 stond in het teken van vernieuwing, met de lancering van een volledig vernieuwde website in de nieuwe huisstijl van Kika. Het platform biedt nu meer gebruiksgemak en inspiratie. Dit maakt het makkelijker én aantrekkelijker om in actie te komen voor ons doel.

BIJZONDERHEDEN

- Nieuwe actiewebsite gelanceerd in najaar 2024.
- We zijn gestart met het werken met het nieuwe actieplatform Supporta. Daarnaast werken steeds meer evenementen met het ticketsysteem Atleta. Hier is Supporta aan gekoppeld en op deze manier kunnen mensen makkelijk zelf een actiepagina aanmaken dan wel een eenmalige donatie doen. Een mooie ontwikkeling, want zo komen er nog meer mensen in actie voor Kika.

4.3.1 GROTE ACTIES

Kika is groot geworden dankzij de enorme inzet en betrokkenheid van actievoerders uit het hele land. Sinds de oprichting van Kika zetten talloze particulieren zich op eigen initiatief in om geld op te halen voor kinderkankeronderzoek. Onder hen bevindt zich een trouwe groep grote actievoerders die dit jaar na jaar doen. Deze terugkerende acties zijn inmiddels vaste waarden geworden binnen onze fondsenwer-

ving. Denk aan sporttoernooien, hardloopevenementen en andere grootschalige lokale acties, vaak opgezet door mensen die Kika al jarenlang een warm hart toedragen. Dankzij hun onvermoeibare inzet en loyaliteit weten zij ieder jaar opnieuw indrukwekkende bedragen op te halen. Zij zijn van onschatbare waarde in onze missie om kinderkanker de wereld uit te helpen.

24-UUR SOLEX RACE

De 24-uurs Solexrace in Heeswijk-Dinther is een van deze bijzondere grote acties. Al 15 jaar zijn zij een van de meest opvallende en trouwe acties voor Kika. Tijdens dit jaarlijkse evenement racen meer dan 250 deelnemers uit binnen- en buitenland op klassieke solexen gedurende 24 uur non-stop, met als doel zoveel mogelijk kilometers af te leggen en daarmee geld op te halen voor Kika.

De race maakt deel uit van het bredere 24-uurs Solexrace Festival, een driedaags evenement dat jaarlijks eind augustus plaatsvindt. Naast de race omvat het festival muzikoptredens, de Brascross en diverse andere activiteiten, wat het tot een waar Brabants volksfeest maakt. In 2024 werd er tijdens het festival een recordopbrengst van maar liefst € 46.375 opgehaald voor Kika.



COMMUNICATIE



Zichtbaarheid is enorm belangrijk voor KiKa. Hoe meer mensen onze naam kennen en begrijpen waar we voor staan hoe groter de betrokkenheid en bereidheid om bij te dragen. De communicatieafdeling zet zich in voor het versterken van het merk KiKa en het vergroten van onze naamsbekendheid. Via campagnes, media, evenementen en online kanalen informeren we onze achterban én het Nederlandse publiek over ons werk. We delen verhalen die raken en activeren mensen om in actie te komen.

In 2024 groeide de aandacht voor KiKa zichtbaar. Onze campagnes bereikten een groter publiek, social mediaberichten werden vaker gedeeld en we verschenen vaker in de media. Die groeiende zichtbaarheid is essentieel: het helpt ons om onze boodschap krachtig over te brengen én om meer fondsen te werven voor onderzoek naar kinderkanker.

We communiceren niet alleen met het brede publiek maar ook met onze trouwe achterban: donateurs, actievoerders, bedrijven, scholen, onderzoekers en vrijwilligers. Door communicatie af te stemmen op hun behoeften, bouwen we duurzame relaties en maken we de impact van hun steun zichtbaar en voelbaar.



5.1 MERKCAMPAGNE

In 2023 lanceerde KiKa de merkcampagne *Laat kinderdromen uitkomen*, ontwikkeld in samenwerking met reclamebureau Joe Public. De campagne laat zien waar we het allemaal voor doen: kinderen die kinderkanker overleven en kunnen worden wat ze vroeger droomden te worden. De boodschap raakt, dat blijkt uit de resultaten.

De campagne is ingezet op televisie, radio, online en via out-of-home (OOH) en leverde indrukwekkende resultaten op. Sinds de start zien we een duidelijke stijging in het aantal donateurs. Uit effectonderzoek van Candid Research & Insights blijkt dat KiKa in 2024 op alle onderdelen van de merkfunnel boven benchmark scoort: van spontane en geholpen bekendheid tot overweging en voorkeur. De herkenning op televisie lag zelfs 4 procentpunten boven de norm en ook de waardering voor de creatieve uitingen scoorde significant hoger dan gemiddeld. Ook de creatieve boodschap wordt bovengemiddeld gewaardeerd. Naast deze positieve resultaten bevat het onderzoek ook waardevolle adviezen. Zo blijkt dat er nog winst te behalen is in het beter benutten van crossmedia-synergie en in het versterken van het onderscheidend vermogen van onze merkboodschap. Deze inzichten nemen we mee in de doorontwikkeling van de campagne. In 2025 herhalen we het onderzoek om trends te volgen en gericht te optimaliseren.

De campagne is in 2024 weer genomineerd voor een aantal reclameprijzen, te weten de Effie's en de Gouden Loeki. We zijn supertrots dat we beide prijzen hebben binnengesleept. Beide prijzen zijn om diverse redenen belangrijk voor KiKa. Een Effie win je als je campagne effectief is, en een Gouden Loeki omdat het grote publiek je campagne waardeert.

De merkcampagne heeft gezorgd voor een verdriedubbeling van de spontane merkbekendheid van KiKa en voor hogere merkoverweging en merkvoorkeur in de doelgroep. Dit heeft een belangrijke rol gespeeld bij de stijging van het aantal giftgevers in 2024.



5.2 STERKSTE MERK IN DE GOEDEDOELENSECTOR

In 2024 is opnieuw een onafhankelijk merkonderzoek uitgevoerd door Hendrik Beerda Brand Consultancy. Hieruit blijkt dat Kika, net als in 2023, het sterkste merk is in de goededoelensector – met de hoogste merkkracht, spontane bekendheid én waardering. Kika wordt door het Nederlandse publiek gezien als een sympathiek, betrouwbaar en actief merk. Deze uitkomsten ondersteunen het belang van merkbouw als structurele pijler in onze communicatie- en fondsenwervingsstrategie.

5.3 AWARENESS CAMPAGNES

5.3.1. WERELD KINDERKANKERDAG: KANKERVRIJ IS NIET ALTIJD KLACHTENVRIJ

Op 15 februari lanceerden we een bewustwordingscampagne over de late gevolgen van kinderkanker en de impact van behandelingen op het leven van survivors. Hoewel de genezingskans de afgelopen jaren is toegenomen, betekent kankervrij helaas niet altijd klachtenvrij. Drie op de vier survivors ervaren blijvende klachten, vaak zonder dat hun omgeving daarvan op de hoogte is.

In een krachtige videoserie delen Dewi-Jill (26), Bo-elle (18) en Monique (55) – alle drie survivors – hun persoonlijke verhaal. De serie werd verspreid via social media, onze website en e-mailnieuwsbrieven en bereikte ruim 185.000 mensen. De campagne kreeg veel positieve reacties en zorgde voor een sterke toename in betrokkenheid; onze engagement-score verdubbelde ten opzichte van reguliere communicatie. Daarnaast werd Dewi-Jill geïnterviewd door RTL Nieuws wat de zichtbaarheid van het thema verder vergrootte.

Hoewel de campagne primair gericht was op bewustwording bracht deze ook ruim € 20.000 aan donaties op.

5.3.2. WERELD LICHTJESDAG EEN LICHPUNTJE VOOR GEZINNEN DIE EEN KIND ZIJN VERLOREN

Rond Wereldlichtjesdag vroegen we aandacht voor de gezinnen die een kind zijn verloren door kinderkanker. Via nieuwsbrieven, social media en onze website deelden we de verhalen van Nomi, Jacklyn en Luna. Daarnaast riepen we heel Nederland op om een lichtpuntje te bieden door het branden van een

virtueel kaarsje. Dit konden mensen doen door een formulier in te vullen.

De resultaten overtroffen de verwachtingen: meer dan 12.865 lichtpuntjes werden aangestoken en er werd ruim € 38.000 opgehaald met name via onze bestaande achterban. Organisch bereikten we met de campagne meer dan 75.000 mensen.



5.3.3. AANDACHT VOOR HET WERK VAN KIKa IN BRILJANTE BREINEN

Op zondag 11 augustus stond een speciale aflevering van het tv-programma Briljante Breinen volledig in het teken van KiKa. In deze uitzending werd aandacht gevraagd voor het baanbrekende werk van toponderzoekers in de strijd tegen kinderkanker.

KiKa ambassadeur Jan Joost van Gangelen bezocht arts-onderzoeker dr. Friso Calkoen in het Prinses Máxima Centrum. Hij onderzoekt een veelbelovende vorm van immunotherapie: CAR-T-celtherapie. Deze behandeling geeft hoop aan kinderen bij wie reguliere therapieën niet aanslaan.

In de uitzending zagen we onder meer het verhaal van Evy (16), die dankzij CAR-T-celtherapie een tweede kans op leven kreeg en van de jonge Jasmijn (4) die momenteel wordt behandeld voor een agressieve vorm van kanker. Hun persoonlijke verhalen lieten de impact van kanker zien – en de waarde van innovatie in onderzoek dankzij KiKa.



5.4 PR

In 2024 verscheen KiKa maar liefst 1.407 keer in de media. Dankzij deze brede free publicity, bestaande uit artikelen, reportages en tv-fragmenten, realiseerden we een indrukwekkend mediabereik van 581 miljoen. Een bereik dat direct bijdraagt aan het vergroten van de bekendheid en betrokkenheid bij onze missie: ieder kind kankervrij.

De meeste mensen bereikten we via toonaangevende titels als het *Algemeen Dagblad*, *De Telegraaf* en *De Gelderlander*. Deze zichtbaarheid is van grote waarde voor KiKa en iets waar we met trots op terugkijken.

De campagne *KiKa Korte Broek* was in 2024 de meest succesvolle campagne in de media. Grote platforms als het *Jeugdjournaal*, *RTL Nieuws*, *Libelle* en *Hart van Nederland* besteedden er aandacht aan met impactvolle reportages. In totaal leverde de campagne 89 publicaties op, goed voor een bereik van 87,1 miljoen. Deze media-aandacht gaf de campagne een krachtige impuls en zorgde voor landelijke zichtbaarheid én herkenning.

5.5 COMMUNICATIEKANALEN

KiKa is actief op verschillende social mediakanalen. Wekelijks plaatsen we inspirerende, aangrijpende persoonlijke verhalen en onderzoeksnieuws. In 2024 werkten we aan een nieuwe contentstrategie. We optimaliseren deze strategie en voeren deze in 2025 verder uit. Met onze content bereikten we in 2024 zo'n 2,1 miljoen mensen.

Voor TikTok en YouTube shorts sloegen we in december wederom de handen ineen met creatief bureau C2B. Met als doel zoveel mogelijk zichtbaarheid creëren bij kinderen voor de campagne 'KiKa Korte Broek'. In de campagneperiode hadden

we 1,9 miljoen videoviews en bereikten we 806.000 mensen.

TikTok blijft een erg populair kanaal onder een jonge doelgroep. Om ervoor te zorgen dat we de komende jaren blijven bouwen aan de binding met kinderen zorgen we ervoor dat we actief blijven op dit kanaal. We volgen de trends en spelen er op een creatieve manier op in binnen het kanaal.

In 2025 rollen we de vernieuwde contentstrategie verder uit en professionaliseren we onze content op alle kanalen.





ONZE ORGANISATIE EN BESTUUR



6.1 BESTUURSVERSLAG MET STRATEGISCHE KEUZES

Ook in 2024 hebben wij hard gewerkt aan het behalen van onze visie, missie en interne ambities. Kika groeide in opbrengsten van circa € 38,5 miljoen in 2023 naar circa € 46,1 miljoen in 2024. Dat heeft te maken met professionalisering van de organisatie op het gebied van marketing, communicatie en onderzoek. De investering in onze merkcampagne zorgde voor meer bewustwording en onze merkkracht is hierdoor verder gestegen. Dat heeft zijn uitwerking binnen al onze fondsenwervende kanalen. Onze acties derden, nalatenschappen en inkomsten

uit de Kika Loterij zijn voor het grootste deel verantwoordelijk voor de stijging in 2024.

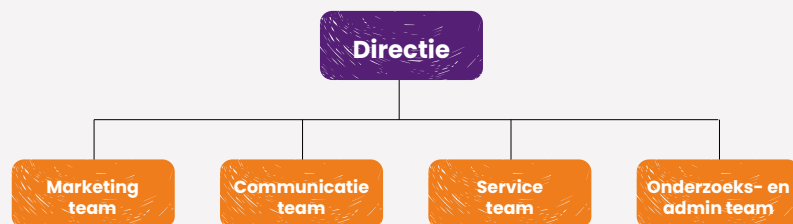
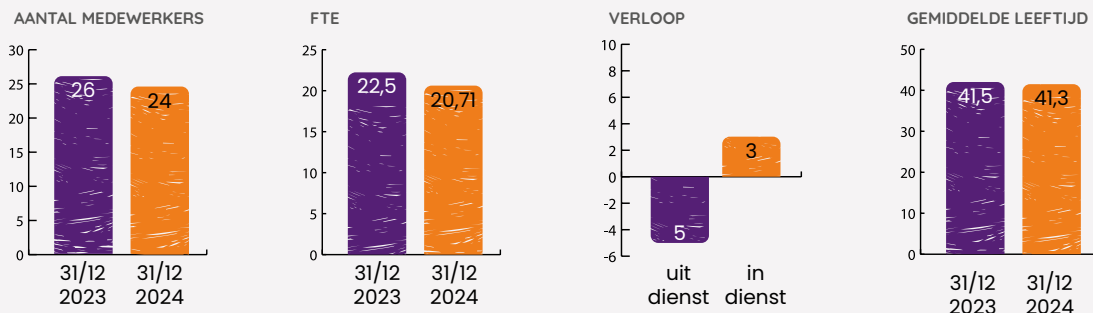
De samenwerking met het Prinses Máxima Centrum en haar Foundation is in 2024 steeds verder geoptimaliseerd doordat we elkaar vaker en beter weten te vinden.

We hebben onze steun aan internationaal onderzoek verder uitgebreid door bij te dragen aan de Cancer Grand Challenges en door onze bijdrage aan het

Europese samenwerkingsverband Fight Kids Cancer in 2024 te verdubbelen ten opzichte van het jaar ervoor.

Tot slot hebben we onze kernwaarden opnieuw gedefinieerd en een start gemaakt met een intern ontwikkeltraject op het gebied van cultuur en leiderschap. Allemaal met als doel om met elkaar vol energie te blijven werken aan ons ultieme doel: ieder kind kankervrij.

6.2 ONZE ORGANISATIE



‘Groot worden door klein te blijven’, dat is ons motto. Groot worden in wat wij doen en willen bereiken, maar klein blijven in kosten en in de omvang van de organisatie. We zijn trots op ons team, onze actievoerders, sporters, de vrijwilligers en alle donateurs. Want zij maken de missie van Kika mogelijk.

Kika werft al sinds 2002 fondsen voor wetenschappelijk onderzoek en voorlichting over kinderkanker. De organisatie heeft als visie 'Ieder kind kankervrij' en streeft ernaar dat geen enkel kind meer overlijdt aan deze ziekte.

De organisatie bestaat uit diverse teams en afdelingen die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor fondsenwerving, communicatie, voorlichting, onderzoek en ondersteuning van actievoerders en donateurs.

Kika werkt nauw samen met onderzoeksinstituten en ziekenhuizen, zoals het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie, om haar doelstellingen te realiseren. Daarnaast zoekt Kika internationale samenwerkingen op, bijvoorbeeld door deelname aan FIGHT KIDS CANCER (FKC), een Europees initiatief gericht op het financieren van onderzoek naar kinderkanker. Maar ook door middel van deelname aan de Cancer Grand Challenges, een samenwerking met het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

De organisatie wordt ondersteund door een Raad van Toezicht en een Wetenschappelijke Raad, die toezien op respectievelijk het beleid en de kwaliteit van de gefinancierde onderzoeken. Samen zorgen zij ervoor dat Kika effectief en transparant werkt aan het verhogen van de overlevingskansen en het verbeteren van de kwaliteit van leven voor kinderen met kanker.

6.2.1 DE DIRECTIE

Sinds september 2022 wordt Kika geleid door algemeen directeur Jakolien van Eijk en financieel directeur Remko Veenstra.

6.2.2 BEZOLDIGING DIRECTIE

Samen met Goede Doelen Nederland vinden wij dat de wijze waarop de salarissen van de directie tot stand komen goed onderbouwd en transparant moet zijn. Kika volgt daarom de beloningsregeling voor directeuren uitgegeven door Goede Doelen Nederland. De beloningsregeling is sinds 1 januari 2016 ook opgenomen in de Erkenningsregeling. De toezichthouder op goeddoen, het CBF, toetst of organisaties de beloningsregeling naleven. De regeling geeft aan de hand van omvang van de organisatie en complexiteit een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Kika geeft een BSD-score van 440 punten met een maximaal (norm)jaarinkomen van € 140.397 per 1 januari 2024. Zoals uit het overzicht 'Bezoldiging Directie Kika' in de jaarrekening blijkt, blijft het jaarinkomen van de directie ruim binnen de geldende maxima. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn staan in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. De bezoldiging van het personeel is conform de arbeidsvoorwaarden van Kika, waarbij de CAO Ziekenhuizen in het verleden uitgangspunt is geweest voor het bepalen van de salarisregeling van Kika.



6.2.3 HET SERVICE TEAM

Als mensen contact zoeken met KiKa is het Service Team het eerste aanspreekpunt. Door dit team wordt namelijk de telefoon beantwoord, de post verstuurd, worden alle e-mails beantwoord en de vrijwilligers aangestuurd. Daarnaast ondersteunt het Service Team alle deelnemers van het grote aantal sportieve evenementen waar KiKa aan verbonden is. Ook de actievoerders die meedoen aan KiKa campagnes zoals KiKa Korte Broek en Bakken voor KiKa, worden door het Service Team begeleid. De zes medewerkers van het team proberen alle actievoerders en donateurs op een persoonlijke manier te woord te staan, waarbij zowel aandacht wordt gegeven aan kleine als aan grote acties. De waardering en betrokkenheid vanuit KiKa richting de actievoerders staat hierbij voorop.

Wekelijks starten mensen nieuwe acties, worden donaties gedaan en komen collectebussen binnen van actievoerders. In 2024 hebben we 489 collectebussen mogen tellen. Die worden wekelijks zorgvuldig door twee collega's geteld. Elke actievoerder is waardevol voor KiKa. Met bedankbrieven en felgekleurde bedankcertificaten laten we ze dat weten. In dit jaar werden er 3.034 verstuurd.

In 2024 heeft dat er wederom toe geleid dat KiKa is gekozen tot het Klantvriendelijkste Goede Doel van Nederland, een groot compliment vanuit onze achterban en voor het Service Team!

6.2.4. VRIJWILLIGERS

Samen met onze vrijwilligers werkt KiKa aan het doel: *ieder kind kankervrij*. In 2024 waren er 171 enthousiaste vrijwilligers actief. Hun gemiddelde leeftijd daalde dit jaar naar 50 jaar. Er werden 10 nieuwe vrijwilligers aangenomen en ook 10 vrijwilligers namen afscheid, veelal vanwege ouderdom.

Vrijwilligers waren in 2024 aanwezig bij 164 acties door het hele land, met een opvallende concentratie in Zuid-Holland. Op 11 maart vond in het Prinses Máxima Centrum een korte cursus plaats: *'Hoe presenteer ik mijzelf'*, speciaal georganiseerd voor vrijwilligers. Daarnaast werden meerdere jubilea, verjaardagen en andere mijlpalen gevierd met een persoonlijk bedankje of klein presentje.

De jaarlijkse vrijwilligersdag vond in september plaats in De Kade in Woerden. Een inspirerende dag waarop vrijwilligers ervaringen uitwisselden en de verbinding met elkaar en KiKa verder werd versterkt.

Om vrijwilligers betrokken te houden en goed te informeren, hebben we in 2024 de wekelijkse e-mail-nieuwsbrief geprofessionaliseerd. Via een nieuw mailsysteem en een verbeterd e-mailtemplate ontvangen vrijwilligers nu actuele updates, mooie verhalen en praktische informatie over acties en ontwikkelingen binnen KiKa.

6.3 HR BELEID

Sinds 2023 heeft KiKa haar personeelsproces ondergebracht bij Negentigtien. Negentigtien is een externe partij gespecialiseerd in het begeleiden van MKB organisaties in HR en salaris gerelateerde zaken. Negentigtien ondersteunt KiKa onder andere in een HR- en leiderschapsonwikkeltraject. Samen met de hele organisatie is het DNA van KiKa in kaart gebracht en zijn de kernwaarden van KiKa geformuleerd. Het Management Team en Negentigtien hebben in verschillende sessies besproken hoe deze gewaarborgd kunnen worden binnen het HR-beleid en de organisatie van KiKa.

KiKa wil een goede werkgever zijn en voert om die reden actief beleid tegen ongewenst gedrag, ook in het voorkomen daarvan. Daarom heeft KiKa een klachtenregeling voor haar medewerkers, vrijwilligers of personen die betrokken zijn bij KiKa. De klachtenregeling geeft de mogelijkheid om een ongewenste situatie, veroorzaakt door intern gedrag, aan te geven. Daarnaast wordt de mogelijkheid geboden om met een externe vertrouwenspersoon te spreken. Zo voorkomen we en behandelen we ongewenst gedrag binnen de organisatie. Gelukkig zijn er bij KiKa of bij de externe vertrouwenspersoon gedurende 2024 geen formele klachten binnen gekomen.

6.4 MEDEWERKERS-TEVREDENHEID

Uiteraard zijn er binnen KiKa altijd gebieden waar we het nog beter kunnen doen voor onze medewerkers. Daarom doen wij eens in de 1,5 jaar een medewerker tevredenheidsonderzoek (MTO), uitgevoerd door Negentigtien. Door de externe coördinatie borgen we de anonieme en eerlijke input van het personeel en proberen we een zo objectief mogelijk beeld te schetsen van de tevredenheid van het personeel. Het resultaat van het MTO was een bevestiging dat we de juiste kant op gaan; collega's waarderen hun werk bij KiKa met een 7,8, een verdere stijging ten opzichte van 2023.

Om de tevredenheid verder te verbeteren zijn we met Negentigtien een HR ontwikkeltraject gestart om onder andere de HR processen beter te structureren, open communicatie tussen de medewerkers te stimuleren en nog betere leiderschap te ontwikkelen.

6.5 DOELMATIGHEID

Gedurende 2024 is het percentage van onze totale inkomsten van € 46,1 miljoen dat direct werd besteed aan onze doelstellingen verder toegenomen naar 87%. Een percentage waar we trots op zijn. Minder dan 1% van onze inkomsten ging naar kosten voor administratie en beheer van onze stichting. De kosten voor fondsenwerving blijven in 2024 met 20% ver onder de norm van het CBF.

6.6 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Naast onze directe doelstelling om kinderkanker de wereld uit te helpen en op deze manier de wereld een betere plek te maken, vinden we het als KiKa ook belangrijk dat wij onze verantwoordelijk nemen voor onze omgeving en de maatschappij. In onze bedrijfsprocessen en fondsenwervende activiteiten houden wij daarom zoveel mogelijk rekening met het milieu en sociaalmaatschappelijke vraagstukken om zo een negatieve impact op onze omgeving te voorkomen of te verkleinen.

Dit doen we onder andere door ons duurzame beleggingsbeleid, waar we later in dit jaarverslag op terugkomen. Binnen onze eigen organisatie stimuleren we collega's om met het openbaar vervoer, de fiets of te voet naar kantoor te komen en we leggen onze internationale reizen zoveel mogelijk af met internationale treinverbindingen.

Onze twee auto's die onze collega's kunnen gebruiken voor zakelijke afspraken hebben een elektrische of hybride aandrijving. Binnen Amsterdam zijn we te herkennen op onze oranje fietsen als we een afspraak hebben. We proberen zoveel mogelijk voor duurzame oplossingen te kiezen binnen de bedrijfsvoering. Zo zijn wij afgelopen jaar een samenwerking met The Good Roll gestart, die onze tissues en wc-papier op kantoor levert die gemaakt zijn van 100% milieuvriendelijke bamboe. En al het plastic en papier wordt gescheiden opgehaald en gerecycled.

6.7 RISICOMANAGEMENT

Risico's zijn onvermijdbaar in het dagelijkse leven. Wel is het belangrijk dat risico's herkend worden en er tijdig gepaste maatregelen getroffen worden om ze te voorkomen of te beperken. De directie van KiKa bespreekt daarom minimaal één keer per jaar de door haar gedefiniëerde risico's en bijbehorende beheersmaatregelen met de Raad van Toezicht en de Financiële Advies Commissie. We voeren hier actief beleid op zodat er intern bewustzijn is met betrekking tot deze risico's. Tevens is er in 2024 een risicoanalyse gemaakt van de belangrijkste leveranciers en serviceproviders van KiKa. De mate van verbondenheid en afhankelijkheid van hun processen en bijbehorende financiële en reputationele risico's zijn in kaart gebracht.

Hierna is een samenvatting gegeven van de belangrijkste risico's en beheersingsmaatregelen bij KiKa.

RISICO OF BEDREIGING	BEHEERSINGSMAAATREGEL
KiKa komt negatief in het nieuws, wat leidt tot imago-schade en resulteert in een vermindering van de opbrengsten.	In al onze bedrijfsvoering en fondsenwerving zijn we transparant in onze uitingen en activiteiten. Het management benadrukt naar onze medewerkers en vrijwilligers te handelen volgens het 'KiKa DNA' en de KiKa gedragscode en te streven naar een hoge integriteit. We streven ernaar geld effectief uit te geven, direct gerelateerd aan onze doelstellingen en dat geldmiddelen efficiënt worden ingezet voor administratiekosten en het werven van nieuwe fondsen. Vrijwilligers en medewerkers dienen in het bezit te zijn van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en zij tekenen voor KiKa's gedragscode. KiKa heeft een integriteitsbeleid dat te vinden is op onze website en jaarlijks wordt geëvalueerd door de directie. Tevens is er een meldpunt waar schendingen veilig en vertrouwelijk, op een laagdrempelige wijze, door iedereen kunnen worden gemeld.
Prinses Máxima Centrum komt negatief in het nieuws, bijvoorbeeld m.b.t. de zorg, bepaalde behandelingen, ontevreden ouders wat kan leiden tot imagoschade voor KiKa.	KiKa doet hier zelf geen uitspraken over en verwijst naar de communicatieafdeling/woordvoerder van het Prinses Máxima Centrum. KiKa richt zich enkel op financiering van research en niet op zorg/behandeling. Dit is niet onze expertise.
Het is onduidelijk voor het algemene publiek in Nederland waar KiKa fondsen voor werft en waar het Prinses Máxima Centrum fondsen voor werft, waardoor de opbrengsten voor KiKa mogelijk afnemen.	In de core funding overeenkomst zijn algemene afspraken opgenomen, waarin startpunt is dat KiKa onder het algemene publiek fondsen werft en de Foundation meer bij vermogende particulieren en fondsen. Jaarlijks zitten KiKa en de Foundation bij elkaar om een jaarplan op te stellen en per kwartaal vinden er coördinatie meetings plaats tussen de twee teams. Daarnaast vindt er ieder kwartaal op bestuursniveau afstemming plaats.
KiKa is voor een groot deel van haar opbrengsten afhankelijk van een beperkt aantal serviceproviders. Eventuele (financiële) problemen of slechte kwaliteit van de dienstverlening hebben mogelijk grote gevolgen voor KiKa bijvoorbeeld door het wegvallen van opbrengsten of reputatieschade voor KiKa.	KiKa heeft periodiek op verschillende niveaus (zowel op directieniveau als operationeel niveau) overleg met grote serviceproviders over de stand van zaken, lopende en geplande activiteiten en ontvangt gedetailleerde dashboards om de kwaliteit van de activiteiten te monitoren. We proberen waar mogelijk en efficiënt verschillende activiteiten bij andere externe partijen te leggen om het risico te spreiden. Van bepaalde partijen worden gecontroleerde jaarrekeningen ontvangen of ISAE 3402 verklaringen waarin de betrouwbaarheid van de processen is beoordeeld door de accountant van de externe partij.
Betalingen voor onderzoeksprojecten van lage kwaliteit of die niet bijdragen aan de verhoging van de overlevingskansen of kwaliteit van leven van kinderen met kanker en daardoor niet bijdragen aan de doelstellingen van KiKa.	De directie van KiKa wordt ondersteund door een onafhankelijke Wetenschappelijke Raad met externe experts die projectaanvragen beoordelen en de directie adviseren welke projectaanvragen van voldoende kwaliteit zijn en tevens aansluiten op de doelstellingen van KiKa. Voor projectsubsidies is een subsidietoekenning en protocol aanwezig waarin transparant beschreven staat hoe subsidiegelden besteed mogen worden. KiKa heeft ervaren en deskundige medewerkers die de voortgang van de projecten monitoren. Daarnaast zitten in de Raad van Toezicht van KiKa twee deskundigen op het gebied van oncologie die toezicht houden op medische vraagstukken en op de keuzes die door de directie worden gemaakt.

Frauduleuze betalingen door KiKa medewerkers of management fraude in financiële verslaggeving resulteert in financiële verliezen.	Binnen de bankomgeving wordt het vier-ogenprincipe gehanteerd; de financiële medewerker kan alleen betalingen klaarzetten en de directie keurt deze betalingen goed (maar kan deze niet klaarzetten). Financiële rapportages worden per maand binnen het Management Team en per kwartaal met de Financiële Advies Commissie besproken. Tevens is KiKa in 2023 van extern accountant gewisseld en is overgestapt van een relatief klein accountantskantoor naar een groot accountantskantoor, wat de kwaliteit van financiële gegevens ten goede komt.
Door toenemende digitalisering en cybercriminaliteit is de kans vergroot op datamisbruik en fraude van persoonlijke gegevens, met mogelijk gevolgen voor de privacy van donateurs of actievoerders.	KiKa heeft een protocol Datalekken waarin duidelijk staat beschreven hoe om te gaan met bepaalde risico's. Ook zijn er afspraken en richtlijnen voor de beveiliging van het netwerk en digitale omgeving en heeft KiKa een Cyberverzekering. KiKa heeft de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) geïmplementeerd, zodat de privacy van persoonsgegevens gewaarborgd is. KiKa heeft een cybersecurity scan laten uitvoeren in 2024 en wordt ondersteund door een externe organisatie om de geconstateerde tekortkomingen op te volgen.
Concentratie van liquide middelen bij één bank, wat kan leiden tot financiële verliezen.	KiKa verlaagt het tegenpartij-risico van de banken door een deel van zijn liquiditeit te spreiden over verschillende partijen. Beleggingsrisico's worden ondervangen door een vermogensstatuut waarin voorwaarden zijn vastgelegd voor het spreiden van spaargelden, deposito's en obligaties over verschillende banken en waarin is bepaald dat het beleggingsprofiel van KiKa defensief is. KiKa heeft externe deskundige partijen aangesteld als beheerders van het vermogen verantwoordelijk zijn voor de keuzes waarin belegd wordt.
In de KiKa loterij valt de hoofdprijs van EUR 1mln.	Tot eind 2023 had KiKa een verzekering om dit risico af te dekken. Door het toenemend aantal spelers is deze premie dusdanig hoog dat de directie heeft besloten dit risico vanaf 2024 niet meer te verzekeren. In plaats daarvan is een reserve gevormd van € 1 miljoen voor als de de hoofdprijs mocht vallen.

6.8 RAAD VAN TOEZICHT

Gezien het grote maatschappelijke belang van Kika hechten wij waarde aan een scheiding tussen uitvoering en toezicht op de uitvoering van de activiteiten van Kika. De Raad van Toezicht (RvT) van Kika is een onafhankelijk orgaan dat actief toezicht houdt op de directie en de organisatie. Maandelijks is er overleg tussen de voorzitter van de Raad van Toezicht en de Directie en ieder kwartaal komt de voltallige Raad van Toezicht fysiek samen bij Kika op kantoor om belangrijke ontwikkelingen binnen Kika te bespreken en toezicht te houden op een juiste manier van risicobeheersing.

De Raad van Toezicht bestaat uit vijf personen, drie mannen en twee vrouwen. Bij de selectie van leden voor de RvT wordt er rekening mee gehouden dat diversiteit en kennis vanuit verschillende disciplines vertegenwoordigd zijn, onder andere gezondheidszorg, wetenschap, bedrijfsleven en financiën en met een affiniteit met de doelstellingen van Kika. Hierbij wordt goed opgelet dat er geen sprake is van belangenverstrengeling of persoonlijke relaties met de medewerkers van Kika in een leidinggevende rol.

Geen van de RvT leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. Leden van de Raad van Toezicht van Kika worden steeds benoemd voor een termijn van vier jaar met een maximum van twee termijnen. De directie en de Raad van Toezicht van Kika onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Deze code, sinds 1 juli 2008 van kracht, is door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) vastgelegd, in samenwerking met de commissie-Wijffels. De uitgangspunten van deze code zijn:

- I. Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren.
- II. Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding.
- III. Optimalisatie van de omgang met belanghebbers.

De Raad van Toezicht heeft in 2024 vier keer vergaderd met de directie en één keer zonder bijzijn van de directie. Tijdens deze vergaderingen zijn de fondsenwervende activiteiten, financiële resultaten en mogelijke risico's besproken. Tijdens de sessie zonder de directie is het functioneren van de directie geëvalueerd en is het eigen functioneren en de onderlinge samenwerking besproken. Er is daarnaast een strategische sessie ('heidag') georganiseerd met de directie en RvT waarin de speerpunten voor de directie voor 2025 zijn bepaald:

- Verdere formalisering van het functiehuis en salarisschalen
- Centralisatie van data en meer data ondersteunend werken
- Verbeteren van de informatiebeveiliging en cybersecurity
- Relatie met het Prinses Máxima Centrum verder uitbouwen en professionaliseren
- Internationalisering van de besteding van fondsen

Ook staat de Raad van Toezicht de directie en medewerkers desgewenst terzijde met advies. In 2024 zijn de Raad van Toezicht en de directie naast de reguliere vergaderingen in verschillende samenstellingen bijeengekomen om uitgebreid stil te staan bij de verlenging van de lange termijn samenwerkingsovereenkomst met het Prinses Máxima Centrum en de bijhorende corefunding afspraken.

De Raad van Toezicht en de directie van Kika hebben gedurende 2024 met de Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur van het Prinses Máxima Centrum gesproken over algehele ontwikkelingen en de samenwerking tussen de twee organisaties. Op kwartaalbasis zitten beide directies met elkaar om tafel over ontwikkelingen binnen de onderzoeksafdeling en wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de bijdragen van Kika.

Tot slot heeft Dhr. R. Bernards besloten na zijn eerste zittingstermijn van vier jaar de RvT van Kika begin 2024 te verlaten. Dhr. S. Neefjes is bereid gevonden zitting te nemen in de RvT per 5 juni 2024.

NAAM	NEVENFUNCTIES PER 31 DECEMBER
STEVEN VAN DER HEIJDEN Voorzitter van de Raad van Toezicht	Bestuurslid Stichting ICAN Trust
ESTHER VAN ZEGGEREN Algemeen lid en lid Financiële Advies Commissie	- Head Brand Reputation & Marketing Management KPMG - Voorzitter Stichting Kunstcollectie KPMG
BIRGIT OTTO Algemeen lid en voorzitter Financiële Advies Commissie	- Lid Raad van Commissarissen Royal Flora Holland - Lid Raad van Toezicht Federatie Betaald Voetbal Organisatie - Lid Raad van Commissarissen C.Steinweg - Lid Raad van Commissarissen IHC Merwede - Lid Raad van Commissarissen Transavia - Lid Raad van Commissarissen Evos
RIEN VAN OERS Medische zaken en onderzoeken	- Plaatsvervangend Rector/Promotievoorzitter Geneeskunde UVA - Voorzitter Stichting Hemato-Oncologisch Wetenschapsonderzoek (SHOW) - Lid adviesraad Stichting 'De Drie Lichten' - Voorzitter Centrale DSMB Amsterdam UMC - Lid Scientific Advisory Board van Research Consortium "Target-to-B!"
JACQUES NEEFJES Medische zaken en onderzoeken (toegetreten als lid van de Raad van Toezicht per 5 juni 2024)	- Afdelingshoofd Cel en Chemische Biologie (CCB) bij het LUMC te Leiden - Hoogleraar Chemische immunologie aan de Leiden Universiteit - Voorzitter Research Counsel en lid van de Research Board van Leiden Universiteit - Bestuurslid van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) en voorzitter domein MMBG - Bestuurslid van Federation of European Academies of Medicine (FEAM) - Lid WAR Stichting Huntington - Secretaris Wetenschappelijke Raad Stichting de Drie Lichten - Medeoprichter en aandeelhouder NIHM BV and Aclathera BV - Ombudsperson Sanquin organization - Bestuurslid 'Samen Sterk'
RENÉ BERNARDS Medische zaken en onderzoeken (afgetreden als lid van de Raad van Toezicht per 20 maart 2024)	- Senior staff scientist, Netherlands Cancer Institute, Amsterdam - Professor of Molecular Carcinogenesis Utrecht University (parttime) - Co-founder and Chief Scientific Officer Agendia NV (parttime) - Co-founder Qameleon Therapeutics BV - Co-founder Oncosence BV - Professor of Molecular Carcinogenesis Jiao Tong University Shanghai (parttime)
RON DE PRIE Extern lid Financiële Advies Commissie	Head of Finance, Control & Reporting, Bouwinvest

6.9 FINANCIËLE ADVIESCOMMISSIE

De Financiële Advies Commissie is een subcommissie van de Raad van Toezicht. De taken van de Financiële Advies Commissie zijn het bewaken van de financiële processen, toezicht houden op het jaarrekeningproces, contact houden met de externe accountant en het adviseren van de Raad van Toezicht met betrekking tot hun financiële verantwoordelijkheden. Daarnaast ziet zij toe op het beleggingsbeleid van Kika en is zij actief betrokken bij de beoordeling van de begroting. De commissie bestaat uit twee leden vanuit de Raad van Toezicht en uit een extern lid met uitgebreide financiële kennis en ervaring. De Financiële Advies Commissie is gedurende 2024 viermaal samengekomen en bespreekt samen met de directie de financiële kwartaalcijfers, de beleggingsresultaten, het risicomanagement en de begroting 2024, en bespreekt de uitkomsten van de jaarrekeningcontrole met de externe accountant. De bevindingen rapporteert de Financiële Advies Commissie terug naar de andere Raad van Toezicht leden.

6.10 TOEZICHT EN SAMENWERKING

KiKa heeft een CBF-erkenning. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) houdt toezicht op de ruim 660 geregistreerde goede doelen in Nederland. Deelname is niet verplicht voor goede doelen, maar door een erkenning aan te vragen laten goede doelenorganisaties zien dat ze voldoen aan strenge kwaliteitseisen binnen de sector en dat middelen op een verantwoorde en juiste manier worden besteed. Voor het CBF-erkenningspaspoort verwijzen we naar de website van het CBF. Daarnaast is KiKa formeel aangemerkt door de Belastingdienst als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), wat betekent dat KiKa zich inzet voor het algemeen belang. Hierdoor betaalt KiKa geen erfbelasting of schenkbelaasting over erfenissen en schenkingen, waardoor het gehele nagelaten bedrag KiKa ten goede komt. Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. Sinds 2023 is KiKa aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland. Als KiKa geloven we in de kracht van samenwerken en we kijken uit naar de nieuwe samenwerking en het delen van kennis met andere goede doelen in de sector.

6.11 GOVERNANCE, KWALITEIT EN BELEID

De Algemeen Directeur en Financieel Directeur vormen samen het dagelijkse bestuur van KiKa. De directie legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht (RvT). De taken en bevoegdheden, alsmede de nadere samenstelling van directie en RvT, het besluitvormingsproces en de werkwijze van directie en RvT zijn vastgelegd in de statuten en het directiereglement van KiKa. Om de planning op de langere termijn vast te leggen is een meerjarenplan aanwezig van 2022 tot en met 2026, die specifiek wordt gemaakt in een jaarplan voor de organisatie en jaarplannen per afdeling die met elkaar worden besproken.

KiKa wil enkel excellent onderzoek financieren om daarmee haar doel te kunnen bereiken. Daarom worden onderzoeksvoorstellen die bij KiKa binnenkomen beoordeeld door externe experts (referenten) uit binnen- en buitenland en door de onafhankelijke Wetenschappelijke Raad van KiKa (WR). De WR bestaat uit vooraanstaande onderzoekers op het gebied van kanker. Alle onderzoeksvoorstellen worden beoordeeld op kwaliteit, haalbaarheid, efficiency en belang voor kinderen met kanker. Op basis van het advies van de WR weet de directie welke hoge kwaliteit en relevante onderzoeken goedgekeurd kunnen worden.

6.12 DUURZAAM BELEGGINGSBELEID

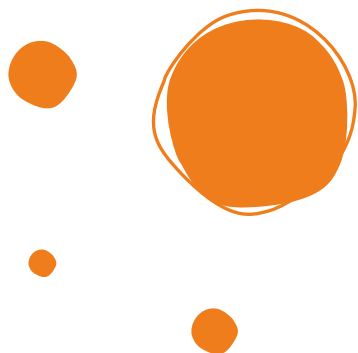
KiKa heeft lange termijn verplichtingen afgesproken door middel van meerjarige financieringsverplichtingen van onderzoeksprojecten lopend tot 6 jaar en de bijdrage in de operationele kosten van het Prinses Máxima Centrum door middel van de jaarlijkse corefunding. Om er zeker van te zijn aan deze langlopende verplichtingen te kunnen voldoen in de toekomst houdt KiKa een bepaald niveau van reserves en liquiditeiten aan. KiKa heeft een beleggingsstatuut waarin strikte voorwaarden zijn vastgelegd voor het spreiden van deze liquiditeiten over verschillende banken. Het statuut biedt ruimte om gelden defensief te beleggen in hoogwaardige obligaties (minimale rating A-) en duurzame aandelen. De doelstelling van het beleggingsbeleid is om in ieder geval op middellange termijn de reële waarde van het belegde vermogen, dus de nominale waarde gecorrigeerd voor inflatie, in stand te houden en een hoger rendement te genereren dan de rente op een spaarrekening. Vanuit de maatschappelijke verantwoordelijkheid van KiKa wordt uitsluitend belegd in landen, bedrijven en instellingen die de volgende uitgangspunten hanteren:

- Het vermijden van schendingen van de rechten van de mens;
- Het vermijden van kinderarbeid;
- Het vermijden van betrokkenheid bij vormen van dwangarbeid;
- Het vermijden van milieuvervuiling;
- Het vermijden van corruptie;

- Geen betrokkenheid bij productie en levering van wapensystemen;
- Geen betrokkenheid bij productie en leveren van tabak, sigaretten en sigaren alsmede in bedrijven of instellingen die zich bezighouden met de handel in tabak, sigaretten en sigaren, voor zover deze artikelen elk voor zich meer dan 5% bijdragen aan de omzet van een dergelijk onderneming;
- Het tonen van respect voor algemeen aanvaarde beginselen in een menswaardige samenleving.

In 2023 is gestart om de middelen die op middel-lange termijn pas nodig zijn op een verantwoorde en defensieve manier te beleggen, zodat met de gerealiseerde rendementen nog meer onderzoek naar kinderkanker kan worden gefinancierd in de toekomst. Hierdoor wordt het tegenpartijrisico van de aangehouden middelen verder verkleind door spreiding van de portefeuille en betere ratings dan de banken waar de middelen anders hadden uitgestaan. Duurzaamheid van de beleggingen is daarbij een zeer belangrijk criterium en de directie laat zich daarin adviseren door o.a. de vermogensbeheerder Triodos. Aangezien Kika niet actief handelt in het grootste deel van de uitstaande obligaties, wordt dit deel van de obligatieportefeuille gewaardeerd op geamortiseerde kostprijs, waardoor schommelingen in de marktwaarde en rentes niet zichtbaar zijn in het resultaat van Kika, maar dat de te realiseren rendementen gelijkmatig over de looptijd worden verantwoord. In een klein deel van de aandelen en obligatieportefeuille (ons 'core vermogen') kan wel worden gehandeld door de Triodos, waardoor deze gewaardeerd worden op marktwaarde. Dit betreft eind 2024 ongeveer 9% van het belegd vermogen. Hier loopt Kika wel risico dat schommelingen in de marktwaarde leiden tot fluctuaties in het resultaat. De posities zijn in een

zogenoemde ladderconstructie belegd, waardoor de vervaldata gelijkelijk over de tijd is gespreid. Na de vrijval van belegde posities zal de directie een besluit nemen om de vrijgevallen posities te herbeleggen of dat de liquiditeiten nodig zijn om aan operationele betalingsverplichtingen te voldoen. Gedurende het jaar is een positief rendement gerealiseerd op de duurzame beleggingen van € 1,9 miljoen op een belegd vermogen per 31 december 2024 van € 59,4 miljoen en een gemiddeld rendement van 3,4%.



6.13 FINANCIËLE POSITIE EN BEGROTING

We kijken weer terug op een mooi financieel jaar met wederom zowel een flinke stijging in ontvangen gelden alsook een stijging in de bestedingen aan onze doelstellingen. De totale baten zijn in 2024 toegenomen met 20% ten opzichte van 2023. De bestedingen aan onderzoek naar kinderkanker en de voorlichting hierover zijn toegenomen met ruim 43%. Hier zaten geen eenmalige bijzonder baten bij. Over 2024 was een negatief resultaat begroot van € 4,0 miljoen. Ondanks de € 8,7 miljoen hogere baten dan begroot hebben we in 2024 € 6,3 miljoen meer kunnen uitgeven aan doelstellingen dan begroot.

Hierdoor zijn we uiteindelijk uitgekomen in 2024 op een negatief resultaat van € 1,9 miljoen, welke in mindering is gebracht op onze reserves. Dit is in lijn met onze strategie om onze reserves af te bouwen en te besteden aan onderzoek.

De reserves van KiKa hebben verschillende toekomstige bestemmingen en zijn nader toegelicht in de jaarrekening. De continuïteitsreserve is de bestemming van de reserves om de continuïteit van de stichting te kunnen garanderen in geval van bedreigingen of tegenvallende financiële inkomsten. Hiervoor is door het bestuur een deel van het vermogen bestemd met een maximum van 150% van de begrote jaarlijkse kosten van de werkorganisatie voor het volgende boekjaar op basis van de risicoanalyse eerder besproken in het bestuursverslag. Met de gerealiseerde verhoudingen tussen de categorieën 'besteed aan doelstellingen,' 'wervingskosten', 'kosten beheer en administratie' en

'wervingskosten' en de som van geworven baten die in de jaarrekening zijn opgenomen is binnen de gewenste bandbreedtes gebleven van de betreffende ratio's bepaald door de Raad van Toezicht en Directie. In de komende jaren is het streven om de opgebouwde reserves langzaam verder af te bouwen. Dit blijkt ook uit het negatieve saldo van de begroting in 2025, waaruit blijkt dat we verwachten komend jaar € 4,7 miljoen meer uit te geven dan we binnenkrijgen, door met name een stijging in de bestedingen aan doelstellingen. De solvabiliteit en de liquiditeit zijn ruim voldoende om de komende jaren hogere uitgaven dan baten te begroten. Hoewel de reserves worden afgebouwd, zal de liquiditeit en beleggingen stijgen in de komende jaren doordat meer projecten worden gefinancierd, maar waarvan de uitbetaling gedurende de looptijd zal plaatsvinden. Er zijn geen significante wijzigingen in doelstellingen, beleid, programma's en activiteiten gepland voor komende jaren.

	BEGROTING 2025	BEGROTING 2024	REALISATIE 2024
Totale baten	€ 41,4 mln	€ 37,4 mln	€ 46,1 mln
Totale lasten organisatie (zie Toelichting lastenverdeling)	€ 14,7 mln	€ 12,6 mln	€ 13,5 mln
Besteed aan doelstellingen	€ 37,6 mln	€ 33,8 mln	€ 40,1 mln
Netto resultaat	€ - 4,7 mln	€ - 4,0 mln	€ - 1,9 mln

6.14 VOORUITBLIK

Ook in 2025 wil KiKa een zo groot mogelijke financiële bijdrage leveren aan wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker in Nederland en in het buitenland.

Alle projecten die bijdragen aan de verhoging van de overlevingskans, betere behandelingen en vermindering van bijwerkingen verdienen onze steun, zodat in de toekomst geen kinderen meer overlijden aan kanker en de kwaliteit van leven na de behandeling goed is.

Hoewel er de afgelopen decennia al enorme stappen zijn gezet, is er in Nederland nog werk aan de winkel. Met name op het gebied van de neuro-oncologie en de ontwikkeling van cellulaire immunotherapie kan nog veel winst behaald worden. Kwaliteit van leven is een ander speerpunt waar onderzoekers zich op richten. Het is van groot belang dat kinderen tijdens en na de behandeling zo min mogelijk (blijvend) last hebben van de behandeling. Daarnaast is ons doel ook voor komend jaar om de hoge score op onze merkkracht vast te houden en de betrokkenheid van onze donateurs en loterijspelers te vergroten.

In 2025 hebben wij een PPS grondslag die wij in 2022 hebben opgebouwd kunnen inzetten voor twee projecten in het Prinses Máxima Centrum voor € 2,5 miljoen. Tevens is een pilot project ter grootte van € 1,0 miljoen toegekend in 2025, wat tot een bate van subsidies van overheden leidt in 2025 van € 3,5 miljoen.

De geopolitieke ontwikkelingen met name in de VS hebben een grote negatieve impact op het bredere onderzoeksveld naar kinderkanker, met minder middelen beschikbaar vanuit de VS. Deze ontwikkelingen lijken KiKa vooralsnog niet negatief te raken, en zullen waarschijnlijk leiden tot meer vraag naar onze financiering mogelijkheden.



JAAARREKENING 2024

BALANS*(Na bestemming van het saldo van baten en lasten)*

		31 december 2024		31 december 2023	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Materiële vaste activa	1	78.146		137.159	
Financiële vaste activa	2	66.668		33.335	
Effecten	3	22.576.480		19.078.307	
TOTAAL VASTE ACTIVA			22.721.294		19.248.801
Vorraden	4	102.234		112.327	
Vorderingen en overlopende activa	5	1.057.533		1.538.135	
Effecten	3	26.743.087		22.671.160	
Liquide middelen	6	18.327.281		18.148.207	
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA			46.230.135		42.469.829
TOTAAL ACTIVA			68.951.430		61.718.630
PASSIVA					
Continuïteitsreserve		3.000.000		3.000.000	
Bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek		525.831		1.598.959	
Bestemmingsreserve corefunding		28.500.000		27.000.000	
Bestemmingsreserve Grand Challenge		9.200.000		11.500.000	
Bestemmingsreserve Fight Kids Cancer samenwerking		2.000.000		2.000.000	
Bestemmingsreserve FESTIMAAL		-		-	
Bestemmingsreserve recruitment		1.794.643		1.794.643	
Bestemmingsreserve hoofdprijs KiKa loterij		1.000.000		1.000.000	
Bestemmingsreserve verbouwingen		-		-	
TOTAAL RESERVES EN FONDSSEN	7		46.020.474		47.893.602
Langlopende schulden	8		14.482.790		7.900.600
Kortlopende schulden	9		8.448.166		5.924.428
TOTAAL PASSIVA			68.951.430		61.718.630

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2024	Begroot 2024	2023	Begroot 2025
	€	€	€	€
BATEN				
Baten van particulieren	32.269.694	23.640.000	25.942.445	27.820.000
Baten van bedrijven	1.876.608	1.600.000	1.739.029	1.600.000
Baten van loterijorganisaties	8.929.963	8.695.000	7.053.581	8.850.000
Baten van subsidies van overheden	-	1.200.000	500.000	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.899.322	2.160.000	3.178.312	3.100.000
SOM VAN DE VERWORVEN BATEN	45.975.587	37.295.000	38.413.367	41.370.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten	126.041	65.000	127.834	75.000
SOM VAN DE BATEN	46.101.628	37.360.000	38.541.201	41.445.000

	2024	Begroot 2024	2023	Begroot 2025
	€	€	€	€
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Wetenschappelijk onderzoek	22.380.191	15.984.686	11.034.709	19.012.540
Corefunding Prinses Máxima Centrum	13.500.000	13.500.000	13.500.000	13.500.000
Voorlichting	4.183.965	4.281.719	3.473.005	5.124.065
	40.064.156	33.766.405	28.007.714	37.636.605
Wervingskosten	9.329.780	8.061.055	8.492.530	9.273.912
Kosten beheer en administratie	274.206	338.753	322.371	328.410
SOM VAN DE LASTEN	49.668.142	42.166.214	36.822.615	47.238.927
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-3.566.514	-4.806.214	1.718.586	-5.793.927
Saldo financiële baten en lasten	1.693.386	850.000	1.201.930	1.100.000
SALDO DER BATEN EN LASTEN	-1.873.128	-3.956.214	2.920.516	-4.693.927
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek	-1.073.128		-4.261.038	
Bestemmingsreserve corefunding	1.500.000		-	
Bestemmingsreserve Grand Challenge	-2.300.000		6.500.000	
Bestemmingsreserve Fight Kids Cancer samenwerking	-		-	
Bestemmingsreserve FESTIMAAL	-		-2.627	
Bestemmingsreserve recruitment	-		-284.345	
Bestemmingsreserve hoofdprijs Kika loterij	-		1.000.000	
Bestemmingsreserve verbouwingen	-		-31.474	
	-1.873.128	-	2.920.516	-

* Op de begroting 2025 is geen accountantscontrole toegepast.

KASSTROOMOVERZICHT

Onderstaand volgt het kasstroomoverzicht

	2024	2023
	€	€
Saldo der baten en lasten boekjaar	-1.873.128	2.920.516
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijving immateriële en materiële vast activa	110.439	112.760
Ongerealiseerd resultaat effecten	-1.644.945	-1.118.128
<i>Veranderingen in werkkapitaal:</i>		
Mutatie voorraden	10.093	-37.201
Mutatie debiteuren	-65.232	-11.394
Mutatie overige vorderingen en overlopende activa	545.834	-132.847
Mutatie crediteuren	-112.327	55.253
Mutatie belastingen en sociale premies	-15.224	89.380
Mutatie kortlopende verplichtingen	2.651.289	-315.498
Mutatie langlopende verplichtingen	6.582.190	1.843.512
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	6.188.990	3.406.353
Beleggingsresultaat	739.514	263.525
Kasstroom operationele activiteiten	6.928.504	3.669.878
Investeringsmateriële vaste activa	-67.421	-35.338
Desinvestering materiële vaste activa	15.994	2.619
Investeringsfinanciële vaste activa	-33.333	-33.334
Investerings effecten	-35.640.176	-46.461.250
Desinvesteringen effecten	28.975.506	5.582.091
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-6.749.430	-40.945.211
	179.074	-37.275.334
Liquide middelen per 1 januari	18.148.207	55.423.541
Liquide middelen per 31 december	18.327.281	18.148.207
	179.074	-37.275.334

ALGEMENE GRONDSLAGEN

ACTIVITEITEN

De in de jaarrekening opgenomen informatie heeft betrekking op de financiële informatie en de activiteiten van Stichting Kinderen Kankervrij (hierna: Kika). Kika is een stichting, statutair gevestigd aan het Olympisch Stadion 11, 1076 DE te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34173893.

De Stichting heeft tot doel:

- het werven van fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn, strijd, meer genezing en kwaliteit;
- het ondersteunen van de kinderoncologie;
- het geven van voorlichting op het gebied van kinderkanker, teneinde bewustwording en, voor zover ondersteunend, attitude- en gedragsverandering bij kinderen en volwassenen te bewerkstelligen.

SCHATTINGEN

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het Bestuur van Kika zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende organisaties" uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar of verslagjaar valt samen met het kalenderjaar. De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

VERGELIJKING VOORGAAND JAAR

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

VREEMDE VALUTA

Functionele valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten, tenzij hedge accounting wordt toegepast. Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum.

VALUTA RISICO

Kika is voornamelijk actief in Nederland en via haar bijdrage aan FKC binnen de Europese Unie. Het valutarisico voor Kika heeft vooral betrekking op haar bijdrage aan de Cancer Grand Challenge, welke in Britse ponden plaatsvindt. De directie van Kika heeft op basis van een risicoanalyse bepaald dat op dit moment geen valutarisico's worden ingedekt, ook gezien de voorwaardelijkheid van de toezegging aan dit initiatief.

De blootstelling aan dit risico wordt periodiek geëvalueerd binnen de directie en in samenspraak met de FAC.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder aftrek van daarop geba-seerde lineaire afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Bij de berekening van de afschrijving nemen we de geraamde economische levensduur van de desbetreffende activa in acht. Onder de toelichting 'materiële vaste activa' is een tabel opgenomen met de geraamde economische levensduur voor de verschillende activa groepen.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

De onder financiële vaste activa opgenomen overige vorderingen omvatten verstrekte leningen die tot het einde van de looptijd zullen worden aangehouden. Deze vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Vervolgens worden deze leningen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Bijzondere waardeverminderingen worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering en verwerkt in de staat van baten en lasten.

GROEPSMAATSCHAPPIJEN

Deelnemingen in maatschappijen waarin de rechtspersoon invloed van betekenis uitoefent op het zakelijke en financiële beleid worden verantwoord volgens de vermogensmutatiemethode. Er is sprake van twee BV's waarvan Stichting Kinderen Kankervrij (in)direct enig aandeelhouder is. Dit zijn de volgende entiteiten:

- KikaHoreca B.V. te Amsterdam met als doelstelling het oprichten, deelnemen, het besturen en toezicht houden op, het exploiteren van en het promoten van ondernemingen ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker

- FESTIMAAL B.V. te Amsterdam met als doelstelling het beheren en exploiteren van een (pannenkoeken)restaurant ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker.

De hiervoor genoemde groepsmaatschappijen zijn niet geconsolideerd met Stichting Kinderen Kankervrij gezien het te verwaarlozen belang (conform art. 2:407).

VOORRADEN

Voorraden worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. Na eerste verwerking worden voorraden gewaardeerd op basis van de verkrijgingsprijs of lagere opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incurrantheid van de voorraden.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde inclusief transactiekosten. Na eerste verwerking worden deze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van een eventuele voorziening wegens oninbaarheid op basis van een individuele beoordeling van de vorderingen.

EFFECTEN

Effecten in de jaarrekeningen betreffen investeringen in aandelen, alternatieve beleggingen, obligaties en Fixed Rate Notes en zijn ondergebracht bij externe vermogensbeheerders. De vermogensbeheerders beleggen de middelen van de KiKa volgens het beleggingsstatuut van KiKa met een defensief beleggingsprofiel. Effecten die onderdeel uitmaken van de handelsportefeuille en beschikbaar zijn voor de verkoop, worden gewaardeerd tegen reële waarde. Effecten die geen onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen

geamortiseerde kostprijs. Indien er objectieve aanwijzingen zijn voor bijzondere waardeverminderingen voor een individueel effect onder de (geamortiseerde) kostprijs, wordt de waardevermindering direct in de staat van baten en lasten verwerkt. De post overige effecten betreft beursgenoteerde effecten die bestemd zijn om duurzaam te worden aangehouden.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSSEN

Binnen de reserves en fondsen wordt onderscheid gemaakt tussen de continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen. De reserves worden vastgesteld door directie en Raad van Toezicht.

De continuïteitsreserve dient als waarborg van de continuïteit van KiKa, mocht de organisatie door omstandigheden te maken krijgen met een onvoorziene terugval in inkomsten en/of onvoorziene stijging van kosten.

De bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek is bestemd voor besteding aan toekomstig wetenschappelijk onderzoek middels het financieren van excellent onderzoek via de reguliere aanvraagprocedure voor projectfinanciering bij KiKa.

Er is een bestemmingsreserve voor het Prinses Máxima Centrum inzake corefunding, dat gemaxi-

meerd is op € 29,5 miljoen en nodig is om minimaal twee jaar aan de corefunding verplichting te kunnen voldoen in de toekomst, mochten de inkomsten bij KiKa wegvallen.

De bestemmingsreserve Grand Challenge is bestemd voor grote internationale onderzoeksavonden, waarbij meerdere internationale onderzoeksgroepen samenwerken, waarbij KiKa nauw samenwerkt met Cancer Research UK. De opgenomen reserve betreft het op bedrag dat KiKa in 2024 heeft gecommitteerd minus de betaalde termijnen aan de internationale onderzoeksprojecten binnen de kinderoncologie.

De bestemmingsreserve Fight Kids Cancer is bestemd voor een samenwerking met internationale consortiumpartners uit Frankrijk, België, Luxemburg en Spanje waarin gezamenlijk internationale projectaanvragen voor de kinderoncologie worden gefinancierd.

De bestemmingsreserve FESTIMAAL is in het verleden gevormd voor de ontwikkeling/opzet van Horeca in de vorm van een pannenkoekenrestaurant om de achterban significant te laten groeien. Eten met een glimlach is ook geven met een glimlach. Aangezien de directie heeft besloten dit concept voorlopig niet verder te ontwikkelen, is de reserve vrij komen te vallen gedurende het vorige boekjaar.

De bestemmingsreserve recruitment is gevormd om op een snelle manier specialisten te kunnen aantrekken voor het Prinses Máxima Centrum. Het betreft een versimpeld beoordelingsproces die kan worden ingezet bij de rekrutering van topkwaliteit specialisten, zodat ze hun onderzoekslijn kunnen voortzetten.

De bestemmingsreserve verbouwingen betreft de ontvangen subsidie voor verbouwingen in de nieuwe huisvesting, die naar rato van de afschrijvingen vrijvallen.

De bestemmingsreserve hoofdprijs KiKa loterij is gevormd mocht de hoofdprijs van € 1 miljoen vallen op een lot in de KiKa loterij.

AANWENDING VAN BESTEMMINGSRESERVES EN BESTEMMINGSFONDSEN

Uitgaven die worden gedekt uit bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen worden in de staat van baten en lasten verantwoord en via de resultaatbestemming ten laste van de betreffende reserve of fondsen gebracht. Wijzigingen in de beperking van de bestemming van reserves welke door de daartoe bevoegde organen of instanties worden aangebracht, worden als overige mutatie binnen de reserves en fondsen verwerkt.

LANGLOPENDE EN KORTLOPENDE SCHULDEN

Langlopende en kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. De schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde. De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan één jaar. De langlopende schulden betreffen aangegane verplichtingen voor wetenschappelijk onderzoek met een looptijd langer dan één jaar.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Het resultaat is bepaald door het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere

aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarde-ringsgrondslagen.

BATEN

De baten zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

Baten van particulieren

De baten van particulieren bestaan uit nalatenschappen, donaties en giften en overige baten van particulieren (waaronder eigen acties).

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het verslagjaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Alleen indien de akte van verdeling of de rekening en verantwoording voor balansdatum is ontvangen en goedgekeurd, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt. Bij ontvangst van de akte van verdeling of de rekening en verantwoording na balansdatum vindt vermelding plaats in de niet in de balans opgenomen activa. De organisatie verwerkt uitbetalingen in de vorm van voorschotten in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen.

Baten uit donaties, giften en overige baten van particulieren, van bedrijven en van andere organisaties zonder winststreven worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben of aan de periode waarin de actie heeft plaatsgevonden. Wanneer niet kan worden vastgesteld op welk jaar de baten betrekking hebben worden deze verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties worden toegerekend aan het jaar waarin de trekking van de loterij is gehouden.

Direct in mindering gebracht op deze baten betreffen de lasten die hier direct mee samenhangen. Deze lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben

Baten van subsidies van overheden

Subsidies van overheden worden ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht in hetzelfde jaar als een onvoorwaardelijke toezegging door de overheid wordt verstrekt aan het onderzoeksinstituut. De betreffende onderzoekskosten worden verantwoord in het jaar waarin de directie een besluit ter zake heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Baten uit verkoop van goederen worden, onder aftrek van de kostprijs van de goederen, verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn verkocht.

LASTEN

Lasten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

BESTEED AAN DOELSTELLINGEN

Kosten wetenschappelijk onderzoek worden ten laste gebracht van het boekjaar waarin het onderzoeksprogramma is goedgekeurd door de directie op basis van het advies van de Wetenschappelijke Raad. Bij meerjarige onderzoeksprojecten wordt een

deel van de verplichting als langlopende en kortlopende verplichting verantwoord op de balans.

De kosten inzake corefunding aan het Prinses Máxima Centrum en kosten voorlichting worden verantwoord in het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

WERVINGSKOSTEN

Alle kosten van activiteiten, die ten doel hebben particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, overheden en andere (fondsenwervende) organisaties te bewegen geld te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als wervingskosten.

De kosten voor acties en bewustwording betreffen ook kosten besteed aan doelstelling. Regelmatig is er sprake van gemengde activiteiten: voorlichting én werving. In die gevallen wordt een verdeelsleutel gehanteerd op basis van de geplande tijdsinvestering in beide activiteiten. De kosten van de eigen organisatie (personeelskosten en overige organisatiekosten) worden, voor zover deze niet direct kunnen worden toegerekend aan de wervingskosten en bestedingen aan de doelstelling, toegerekend op basis van verdeelsleutels. Dit houdt in dat de personeelskosten worden toegerekend op basis van aan de activiteiten bestede tijd per functie. De toerekening van de indirecte kosten vindt plaats naar rato van de uitkomsten van de verdeling van de personeelskosten. Zie hiervoor de ook de specificatie 'toelichting lastenverdeling'.

PERSONEELSBELONINGEN

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten. Voor de beloningen met opbouw van rechten

wordende verwachte lasten gedurende het dienstverband in aanmerking genomen. Toevoegingen aan en vrijval van verplichtingen worden ten laste respectievelijk ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Indien een beloning wordt betaald, waarbij geen rechten worden opgebouwd (bijvoorbeeld doorbetaling in geval van ziekte of arbeidsongeschiktheid) worden de verwachte lasten verantwoord in de periode waarover deze beloning is verschuldigd.

KiKa hanteert voor haar medewerkers een pensioenregeling waarbij de pensioenuitkeringen zijn gebaseerd op beschikbare premie. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan de pensioenuitvoerder verschuldigde pensioenpremies. Voor zover verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. De pensioenregeling wordt uitgevoerd door Nationale Nederlanden Leven N.V. KiKa betaalt hiervoor premies waarvan € 112.847 door de werkgever wordt betaald en € 16.896 door de werknemer. De premie voor het arbeidsongeschiktheidspensioen blijft gelijk. KiKa heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij het pensioenfonds, anders dan het effect van hogere toekomstige premies. De instelling heeft daarom alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord.

KOSTEN BEHEER- EN ADMINISTRATIE

Onder de lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgenomen die verband houden met de interne controle en administratie, die niet kunnen worden toegerekend aan een van de doelstellingen. De wijze van verdeling van de lasten is opgenomen in de 'Toelichting lastenverdeling' verderop in de jaarrekening.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost.

Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en beleggingen die kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

MATERIËLE VASTE ACTIVA (1)

Het verloop van de materiële vaste activa in 2024 is als volgt:

	Totaal	Inventaris en computers	Verbouwing	Transport middelen	Actie materialen
Andere vaste bedrijfsmiddelen					
Stand begin boekjaar					
Aanschafwaarde	630.011	151.574	334.726	86.578	57.133
Cum. afschrijvingen t/m 2023	492.852	112.326	277.025	46.368	57.133
Boekwaarde 31 december 2023	137.159	39.249	57.701	40.210	-
<i>Mutaties in boekjaar</i>					
Investeringsen	67.421	4.426	-	62.994	-
Desinvestering aanschafwaarde	-57.322	-9.240	-	-48.082	-
Desinvestering cumulatieve afschrijving	41.328	9.240	-	32.087	-
Afschrijvingen	-110.439	-33.101	-57.701	-19.637	-
	-59.013	-28.675	-57.701	27.363	-
<i>Stand ultimo boekjaar</i>					
Aanschafwaarde	640.110	146.760	334.726	101.491	57.133
Cum. afschrijvingen t/m 2024	561.964	136.187	334.726	33.918	57.133
Boekwaarde 31 december 2024	78.146	10.573	-	67.573	-
Afschrijvingspercentage		20% - 33%	20%	20%	33%

31 december 2024

31 december 2023

FINANCIËLE VASTE ACTIVA (2)

Kapitaalstorting 100% deelneming KiKaHoreca BV	1	1
Lening u/g Goodplace Foundation	66.667	33.334
	66.668	33.335

In april 2022 heeft KiKa een kapitaalstorting gedaan van €1 in KiKaHoreca B.V. en is daarmee 100% aandeelhouder. De holdingmaatschappij heeft een 100% deelneming in Festimaal B.V. die tot doel heeft het beheren en exploiteren van horeca ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker.

In 2022 is KiKa een pilot gestart met een aantal ondernemers die de Goodplace-app ontwikkeld hebben. Een app die digitaal doneren leuk, flexibel en laagdrempelig maakt door mensen eenvoudig en positief te betrekken bij onze missie en projecten. In mei 2023 en juni 2024 heeft KiKa een lening aan de Goodplace Foundation verstrekt om de app verder te ontwikkelen. De lening zal terug worden betaald in de komende jaren indien er voldoende opbrengsten gegenereerd worden vanuit het donatieplatform.

	31 december 2023	Aankopen 2024	Liquidaties 2024	Couponrentes & dividenden 2024	Resultaat 2024	31 december 2024
EFFECTEN (3)						
Aandelen en alternatieve beleggingen beschikbaar voor verkoop	1.379.024	399.276	-228.132	-22.040	190.242	1.718.371
Obligaties beschikbaar voor verkoop	3.836.436	405.083	-527.374	-31.355	93.264	3.776.053
Obligaties aangehouden tot de vervaldag	30.433.791	34.835.817	-22.220.000	-462.719	1.221.273	43.808.162
Fixed Rate Notes aangehouden tot de vervaldag	6.084.426	-	-6.000.000	-223.400	138.974	-
Overige effecten beschikbaar voor verkoop	15.790	-	-	-	1.191	16.981
	41.749.467	35.640.176	-28.975.506	-739.514	1.644.945	49.319.568
Hiervan beschikbaar voor verkoop of met een vervaldatum binnen 1 jaar	22.671.160					26.743.087
Opgenomen onder vaste activa	19.078.307					22.576.480

Effecten zijn ondergebracht bij verschillende vermogensbeheerders en staan ter vrije beschikking van Kika. In een deel van de portefeuille wordt gehandeld en is beschikbaar voor verkoop en is gewaardeerd op reële waarde. Het deel van het vermogen belegd in obligatieleningen en fixed rate notes dat wordt aangehouden tot het einde van de looptijd worden gewaardeerd op geamortiseerde kostprijs en zijn niet gewaardeerd op reële waarde, waardoor deze niet gevoelig zijn voor schommelingen in onderliggende rente en beurskoers. De gezamenlijke beurswaarde van de bovengenoemde portefeuille bedraagt € 49.599.901. Er is geen sprake van een duurzame waardevermindering.

VLOTTENDE ACTIVA**VOORADEN (4)**

	31 december 2024	31 december 2023
Vorraden verkoopartikelen	102.234	112.327
	102.234	112.327

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA (5)

	31 december 2024	31 december 2023
Debiteuren	141.258	76.026
Vooruitbetaalde bedragen	95.637	51.834
Te ontvangen rente	69.864	101.424
Te ontvangen baten	644.864	1.225.286
Borg huurcontract	42.377	42.547
Overige vorderingen en overlopende activa	63.533	41.018
	1.057.533	1.538.135

De te ontvangen baten bestaan uit de volgende poster:

	31 december 2024	31 december 2023
Te ontvangen uit nalatenschappen	352.056	244.070
Te ontvangen Maarten van der Weijden Foundation 2023	-	569.518
Te ontvangen Lot of Happiness loterij	168.211	196.847
Te ontvangen Vriendenloterij	85.532	90.159
Te ontvangen Kika loterij	-	56.822
Overige te ontvangen baten	39.065	67.870
	644.864	1.225.286

Alle hier opgenomen vorderingen en overlopende activa hebben een verwachte looptijd van korter dan 1 jaar, op uitzondering van de borg huurcontract die terug zal worden ontvangen na afloop van het huidige huurcontract eind 2029.

LIQUIDE MIDDELEN (6)

	31 december 2024	31 december 2023
Kas	3.601	3.708
ING	239.382	1.295.298
ING Termijn Deposito's	2.004.343	-
Rabobank	2.313.459	5.170.834
ABN AMRO Mees Pierson c.q. ABN AMRO	4.583.375	5.382.344
ABN Termijn Deposito's	2.045.050	6.095.440
ASN Bank	101.549	100.452
Triodos Bank	105.538	100.131
Insinger Gilissen	17.876	-
Insinger Gilissen Termijn Deposito's	6.011.698	-
Kruisposten	901.410	-
	18.327.281	18.148.207

De saldi op de bankrekeningen zijn direct opeisbaar, behalve de Termijn Deposito's die zijn afgesloten met een looptijd tussen de 2 en 12 maanden.

Het grootste deel van de overige liquide middelen is rentedragend op een spaar-rekening.

RESERVES EN FONDSEN**RESERVES (7)****Continuïteitsreserve**

	31 december 2024	31 december 2023
Stand begin boekjaar	3.000.000	3.000.000
Mutatie	-	-
Stand einde boekjaar	3.000.000	3.000.000

De continuïteitsreserve is de bestemming van het vermogen om de continuïteit van de Stichting te kunnen garanderen. Hiervoor is door het bestuur een deel van het vermogen bestemd met een maximum van 150% van de begrote jaarlijkse kosten werkorganisatie voor het volgende boekjaar. Onder de kosten werkorganisatie vallen de personeelskosten, huisvestingskosten, auto- en vervoerskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingskosten en bankkosten. Voor 2025 zijn deze begroot op EUR 3.512.418.

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE TOEKOMSTIG WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK		
Stand begin boekjaar voor stelselwijziging	1.598.959	4.431.183
Onttrekking toegekende wetenschappelijk onderzoeken	-15.510.395	-7.606.723
Toevoeging uit resultaatbepaling	14.437.267	3.345.685
Toevoeging vanuit vrijval Festimaal	-	1.428.814
Stand einde boekjaar	525.831	1.598.959

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE COREFUNDING		
Stand begin boekjaar	27.000.000	27.000.000
Onttrekking	-13.500.000	-13.500.000
Toevoeging corefunding commitment	15.000.000	13.500.000
Stand einde boekjaar	28.500.000	27.000.000

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE GRAND CHALLENGE		
Stand begin boekjaar	11.500.000	5.000.000
Onttrekking	-2.300.000	-
Toevoeging ophoging Grand Challenge commitment	-	6.500.000
Stand einde boekjaar	9.200.000	11.500.000

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE FIGHT KIDS CANCER SAMENWERKING		
Stand begin boekjaar	2.000.000	2.000.000
Onttrekking toekenning huidig boekjaar	-2.000.000	-2.000.000
Toevoeging Fight Kids Cancer samenwerking volgend boekjaar	2.000.000	2.000.000
Stand einde boekjaar	2.000.000	2.000.000

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE FESTIMAAL		
Stand begin boekjaar	-	1.431.441
Onttrekking	-	-2.627
Vrijval ten gunste van bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek	-	-1.428.814
Stand einde boekjaar	-	-

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE RECRUITMENT		
Stand begin boekjaar	1.794.643	2.078.988
Onttrekking	-	-284.345
Stand einde boekjaar	1.794.643	1.794.643

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE HOOFDPRIJS KIKa LOTERIJ		
Stand begin boekjaar	1.000.000	-
Toevoeging reserve	-	1.000.000
Stand einde boekjaar	1.000.000	1.000.000

	31 december 2024	31 december 2023
BESTEMMINGSRESERVE VERBOUWING		
Stand begin boekjaar	-	31.474
Onttrekking afschrijvingskosten verbouwing	-	-31.474
Stand einde boekjaar	-	-

LANGLOPENDE SCHULDEN (8)

Toegekende onderzoeksprojecten

	Verplichting 01-01-2024	Goedgekeurde projecten 2024	Betaald in 2024	Vrijval in 2024	Restant verplichting 31-12-2024
Leids Universitair Medisch Centrum	293.746	546.286	149.738	-	690.294
Amsterdam UMC	770.256	527.280	465.842	45.598	786.096
UMC Utrecht	275.331	827.671	292.765	23.398	786.839
UMC St Radboud Kinderziekenhuis Nijmegen	519.753	1.739.632	618.767	-	1.640.618
Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie	11.343.771	9.772.663	4.617.514	98.582	16.400.338
Erasmus MC	-	707.939	-	-	707.939
Nederlands Kanker Instituut – AVL	26.413	1.556.502	224.983	-	1.357.932
	13.229.270	15.677.973	6.369.609	167.578	22.370.056
Te betalen in komend boekjaar	5.328.670				7.887.266
Langlopende verplichting	7.900.600				14.482.790

Voor een volledig inzicht in de projectverplichtingen is in bovenstaand projectoverzicht het totaal van lang- en kortlopende verplichtingen gezamenlijk weergegeven. Verplichtingen waarvan de betalingen in het komende boekjaar zullen plaatsvinden, zijn vervolgens als kortlopende verplichting opgenomen.

KORTLOPENDE SCHULDEN (9)

	31 december 2024	31 december 2023
Crediteuren	73.575	185.902
Nog te betalen onderzoeksprojecten	7.887.266	5.328.670
Te betalen Activate KiKa loterij wervingskosten	73.243	-
Vooruit ontvangen bedragen	4.000	16.507
Te betalen bankrente, kosten vermogensbeheer en bankkosten	17.359	34.096
Reservering vakantiegeld en vakantiedagen	114.375	83.658
Te betalen loonbelasting en sociale lasten	39.786	69.930
Te betalen omzetbelasting	38.544	23.624
Nog te betalen kosten	200.018	182.041
	8.448.166	5.924.428

Alle hier opgenomen kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN**NOG TE ONTVANGEN NALATENSCHAPPEN**

Na balansdatum zijn er tot en met 31 maart 2025 voor € 1.041.336 aan ontvangsten, aktes van verdeling of rekening en verantwoordingen ontvangen die per balansdatum nog niet zijn verantwoord in de resultaten en volgend boekjaar in de baten uit nalatenschappen zullen worden verwerkt.

HUURVERPLICHTING

In 2019 is een huurcontract aangegaan voor de kantoorruimte in het Olympisch Stadium. De looptijd is 10 jaar en de jaarlijkse huur eind 2024 bedraagt € 185.586 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

GRAND CHALLENGE

Gedurende 2024 heeft KiKa een overeenkomst getekend met Cancer Research UK (CR UK) voor de bijdrage aan de Grand Challenges van GBP 10 miljoen gelijkelijk verspreid over 5 termijnen van GBP 2 miljoen per jaar. Elk jaar vindt een evaluatie plaats of de volgende termijn uitgekeerd gaat worden door een wetenschappelijke commissie. De niet uit de balans blijvende verplichting per 31 december 2024 bedraagt nog GBP 8 miljoen (€ 9,7 miljoen). Hiervoor is al wel in de balans onder de reserves een bedrag opgenomen van € 9,2 miljoen, die vorig jaar is gevormd tegen de historische wisselkoers per 31 december 2023.

SUBSIDIES

De verantwoorde PPS-toeslag in 2023 dient nog te worden vastgesteld door de subsidieverstrekker. Aangezien de projectuitvoering doorloopt tot en met 2027, zal dit in de toekomst plaatsvinden. De werkelijke subsidie uitkering kan wijzigen na afloop van het project door minder opgevoerde kosten door het onderzoeksteam.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023	Begroot 2025*
	€	€	€	€
BATEN (10)				
Baten van particulieren				
Nalatenschappen	10.521.578	4.800.000	6.314.323	6.000.000
Donaties en giften	21.748.116	18.840.000	19.628.122	21.820.000
	32.269.694	23.640.000	25.942.445	27.820.000
Baten van bedrijven				
Donaties en giften	1.876.608	1.600.000	1.739.029	1.600.000
	1.876.608	1.600.000	1.739.029	1.600.000
Baten van loterijorganisaties				
Opbrengsten KiKa loterij	6.782.257	7.100.000	4.085.632	6.400.000
Directe kosten KiKa loterij	-470.833	-180.000	-81.089	-50.000
Lot of Happiness	2.207.697	1.500.000	2.614.306	2.200.000
Vriendenloterij	410.842	275.000	434.732	300.000
	8.929.963	8.695.000	7.053.581	8.850.000
Baten van subsidies van overheden				
Publiek-Private Samenwerking (PPS) toeslag	-	1.200.000	500.000	-
	-	1.200.000	500.000	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven				
Donaties en giften	1.408.431	860.000	1.765.395	1.100.000
KiKa acties en evenementen	1.490.891	1.300.000	1.412.917	2.000.000
	2.899.322	2.160.000	3.178.312	3.100.000

KiKa acties en evenementen betroffen o.a. Giro di KiKa, KiKa Extreme, Run for KiKa, Run for KiKa Marathon, KiKathlon

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023	Begroot 2025*
	€	€	€	€
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten				
Baten verkoop artikelen	222.868	180.000	214.436	190.000
Kosten verkoop artikelen	-96.827	-115.000	-86.602	-115.000
Verkoop artikelen bruto winst	126.041	65.000	127.834	75.000
SOM DER BATEN	46.101.628	37.360.000	38.541.201	41.445.000

De baten zijn hoger dan vorig jaar en dan de begroting 2024. Donateur inkomsten, de belangrijkste inkomstenbron van KiKa, zijn licht gestegen. De toename in de baten is vooral te verklaren door toenemende inkomsten uit nalatenschappen en inkomsten van loterijorganisaties. Afgelopen jaar heeft KiKa extra geïnvesteerd in de werving van nieuwe spelers voor de eigen KiKa loterij.

De PPS toeslag betreft een toegekende subsidie door de overheid, waarbij voor iedere euro die KiKa bijdraagt aan onderzoek door een onderzoeksorganisatie het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat er een bepaald bedrag bijlegt. De baten in 2023 zijn opgebouwd over de grondslagberekening in 2021, die is toegekend in 2022 en is ingezet voor een privaat-publieke samenwerking in het Prinses Máxima Centrum in 2023. Dit was voor het eerst dat KiKa gebruik maakte van deze regeling. De grondslagberekening 2022 is toegekend in 2023, maar zal pas in 2025 worden ingezet voor de financiering van twee projecten in het Prinses Máxima Centrum ter grootte van € 2,5 miljoen. In 2024 is daarom geen bate verantwoord inzake de PPS toeslag. Hiertegenover is ook geen last verantwoord, die ook begroot was in 2024.

* Op de begroting 2025 is geen accountantscontrole toegepast.

Hieronder zijn de lasten opgenomen volgens de functionele indeling in de financiële boekhouding. De Staat van Baten en Lasten is conform RJ 650 ingedeeld op basis van de bestemming. Om de aansluiting te maken tussen de lastenindeling in de Staat van Baten en Lasten en de Toelichting is verderop in de jaarrekening de Toelichting Lastenverdeling opgenomen.

	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
LASTEN (11)				
BESTEED AAN DOELSTELLING				
Toegekende projecten				
Leids Universitair Medisch Centrum	546.286		121.606	
Amsterdam UMC	481.682		329.835	
UMC Utrecht	804.273		-17.842	
UMC St Radboud Kinderziekenhuis Nijmegen	1.739.632		742.123	
Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie	9.674.081		6.431.001	
Erasmus MC	707.939		-	
Nederlands Kanker Instituut – AvL	1.556.502		-	
Som van de aangegane verplichtingen onderzoeksprojecten	15.510.395	10.000.000	7.606.723	13.000.000
Kosten inzet Publiek Private Samenwerking (PPS)	-	1.200.000	500.000	-
Kosten onderzoek uit internationale samenwerkingen	6.392.032	4.200.000	2.025.428	4.350.000
Extra bijdrage Prinses Máxima Centrum (Gala)	-	-	100.000	-
Kosten fast track grant	-	100.000	284.345	100.000
Overige kosten onderzoek	28.512	22.500	78.378	25.000
Totaal wetenschappelijk onderzoek	21.930.939	15.522.500	10.594.874	17.475.000
Corefunding Prinses Máxima Centrum	13.500.000	13.500.000	13.500.000	14.500.000
Kosten onderzoekscommunicatie	434	-	-	40.000
Kosten voorlichting	687.161	575.000	608.064	550.000
	36.118.534	29.597.500	24.702.938	32.565.000

Kosten voor toegekende projecten zijn hoger dan begroot door meer aanvragen en meer goedgekeurde projecten. Met het Prinses Máxima Centrum is een overeenkomst aangegaan voor corefunding voor de door haar uit te voeren activiteiten. De looptijd van de overeenkomst liep af in 2024 en is eind 2024 verlengd voor een periode van 5 jaar, van 2025 tot en met 2029. De jaarlijkse toegezegde bijdrage is € 10.000.000 onder de voorwaarde van de beschikbaarheid van financiële middelen bij Kika en te ontvangen voortgangsrapportages van de bestedingen bij het Prinses Máxima Centrum. Van 2022 tot en met 2024 is de toegezegde corefunding verhoogd naar € 13.500.000 per jaar. Gedurende 2023 heeft Kika voor het eerst een financiële bijdrage gedaan aan Fight Kids Cancer (FKC), een internationale samenwerking tussen soortgelijke organisaties uit Frankrijk, België, Luxemburg en Spanje. In 2024 is de bijdrage aan FKC verhoogd naar € 4 miljoen, een verhoging van € 2 miljoen ten opzichte van de begroting. Daarnaast is samenwerking met CR UK en NIH en de financiering van de Grand Challenges gestart in 2024 waar Kika GBP 2 miljoen per jaar aan bijdraagt de komende vijf jaar. Kosten voorlichting betreft grotendeels de mediacampagne gericht op meer bewustwording in Nederland van het thema kinderkanker, die gedeeltelijk is gealloceerd aan kosten voorlichting.

WERVINGSKOSTEN (PUBLICITEIT EN COMMUNICATIE)	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
Kosten databasebeheer, management en website	115.575		145.361	
Kosten drukwerk, porto, adressenbestand	1.229.148		309.130	
Marketingkosten derden	8.898.957		8.720.641	
Kosten Kika acties	454.132		258.634	
Kosten vrijwilligers/communicatie	8.458		6.775	
Onderzoek nieuwe activiteiten	119.387		76.674	
	10.825.657	9.834.000	9.517.215	11.411.510

De toename van marketingkosten derden is met name te verklaren door additionele investeringen in de fondsenwerving voor nieuwe loterijspelers voor de Kika loterij en door de landelijke mediacampagne die ook gedeeltelijk aan de wervingskosten zijn toegerekend. Deze publiciteit en communicatiekosten zijn ook voor een deel toegerekend aan voorlichting in de Staat van Baten en Lasten wat de verklaring is voor toename van de voorlichtingskosten ten opzichte van vorig jaar en de begroting. Tevens is in 2024 meer geïnvesteerd in het contact met onze donateurs via Direct Mailing.

PERSONEELSKOSTEN

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023	Begroot 2025*
	€	€	€	€
Brutoloon	1.371.847		1.261.159	
Sociale lasten	212.395		189.531	
Pensioenpremies	95.951		111.210	
Interim medewerkers en freelancers	48.864		20.939	
Ontvangen ziekengeld	-96.831		-49.577	
Overige personeelskosten	176.727		168.663	
	1.808.953	1.814.455	1.701.925	2.155.017

Personeelskosten zijn iets gestegen door een kleine toename van het aantal medewerkers en een inflatiecorrectie op de salarissen uit 2023. De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd. KiKa volgt de 'Regeling beloning directeuren van Goede Doelen' van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

De voor de toetsing, aan het geldende maximum, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg voor de algemeen directeur € 117.630, respectievelijk € 117.630 voor de financieel directeur (1 FTE). Deze beloning bleef binnen het geldende maximum van € 140.397 per jaar. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven voor de directie, met een bedrag van € 129.842 voor de algemeen directeur respectievelijk € 127.472 voor de financieel directeur, binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 169.660 per jaar.

GEMIDDELD AANTAL WERKNEMERS

Gedurende het jaar 2024 waren er gemiddeld 21,1 fte werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2023: 19,9 fte). Eind 2024 waren er 25 werknemers in dienst.

**BEZOLDIGING
DIRECTIE KIKa**

	2024 1/1 - 31/12	2024 1/1 - 31/12	2023 1/1 - 31/12	2023 1/1 - 31/12
	€	€	€	€
Functie	Algemeen directeur	Financieel directeur	Algemeen directeur	Financieel directeur
Dienstverband	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
Werkzaam	12 maanden	12 maanden	12 maanden	12 maanden
Uren per werkweek	36 uur	36 uur	36 uur	36 uur
Parttime percentage	100%	100%	100%	100%
Bezoldiging in euro's				
Jaarinkomen:				
Bruto loon/salaris	101.115	101.115	94.500	94.500
Vakantiegeld	8.089	8.089	7.560	7.560
Eindejaarsuitkering	8.426	8.426	7.875	7.875
Extra vergoeding	-	-	-	-
	117.630	117.630	109.935	109.935
Belastbare vergoedingen/ bijtellingsen	-	-	-	-
Pensioenlasten	12.212	9.842	11.359	9.195
Overige beloningen op termijn	-	-	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-	-	-
	12.212	9.842	11.359	9.195
TOTAAL	129.842	127.472	121.294	119.130

* Op de begroting 2025 is geen accountantscontrole toegepast.

	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
Huisvestingskosten	270.601	283.584	274.649	295.189
Auto- en andere vervoerskosten	9.844	13.000	20.182	16.500
Kantoor- en algemene kosten				
Kantoorbenodigdheden	5.940		6.369	
Representatiekosten	9.601		9.393	
Kantoorkosten	125.525		94.101	
Rvt, bestuur- en secretariaatskosten	4.758		13.276	
Accountants-, administratie-, notaris- en advieskosten	318.575		324.857	
Overige algemene kosten	70.662		69.832	
	535.061	535.600	517.828	755.000
Afschrijvingen				
Afschrijvingskosten	110.439	88.075	112.760	40.711
Boekwinst desinvesteringen	-10.947	-	-24.880	-
	99.492	88.075	87.880	40.711
TOTALE LASTEN	49.668.143	42.166.214	36.822.617	47.238.927

SALDO DER FINANCIËLE BATEN EN LASTEN (12)

	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
Financiële baten				
Ontvangen rente bankrekeningen	112.485		134.480	
Ontvangen rente termijn deposito's	219.128		155.325	
Koersresultaat aandelen en alternatieve beleggingen beschikbaar voor verkoop	190.242		146.747	
Obligaties beschikbaar voor verkoop	93.264		157.007	
Obligaties aangehouden tot de vervaldag	1.221.273		718.733	
Fixed Rate Notes aangehouden tot de vervaldag	138.974		112.926	
Koersresultaat overige effecten beschikbaar voor verkoop	1.191		86	
	1.976.558	1.050.000	1.425.304	1.350.000
Financiële lasten				
Bankkosten	283.172		223.374	
	283.172	200.000	223.374	250.000
SOM VAN DE FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	1.693.386	850.000	1.201.930	1.100.000

Financiële baten betreffen rente-inkomsten over de tegoeden aangehouden op de bankrekeningen en gerealiseerde en ongerealiseerde baten over het belegd vermogen van Kika. Kika is gedurende 2023 begonnen met een deel van zijn vermogen defensief te beleggen, waardoor de financiële baten in 2024 hoger waren dan vorig jaar. De beleggingsresultaten waren voorzichtig begroot, daarom zijn de werkelijke financiële resultaten hoger dan begroot.

VERDELING LASTEN TEN OPZICHTE VAN DE OPBRENGSTEN

	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
WERVINGSKOSTEN				
Personeelskosten	572.921	565.993	530.891	682.524
Overige kosten	8.756.859	7.495.062	7.961.639	8.591.387
Totale wervingskosten	9.329.780	8.061.055	8.492.530	9.273.912
 Baten (excl. baten met als tegenprestatie de levering van producten)	 45.975.587	 37.295.000	 38.413.367	 41.370.000
 in % van de baten	 20,29%	 21,61%	 22,11%	 22,42%
	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
BESTEED AAN DOELSTELLING	40.064.156	33.766.405	28.007.714	37.636.605
Baten (excl. baten met als tegenprestatie de levering van producten)	45.975.587	37.295.000	38.413.367	41.370.000
 Bestedingen als percentage van totaal van baten	 87,14%	 90,54%	 72,91%	 90,98%

Wervingskosten in 2024 zijn hoger dan begroot doordat we meer hebben geïnvesteerd in onze fondsenwerving door hogere baten in 2024. Het percentage 'besteed aan doelstelling' is in 2024 hoger dan in 2023, omdat er meer onderzoeken werden goedgekeurd via de aanvraagprocedure van Kika en doordat Kika meer is gaan bijdragen aan de internationale samenwerking binnen het Fight Kids Cancer consortium en de Grand Challenge. Door de hogere baten dan begroot is het percentage lager dan het begrootte bestedingspercentage aan de doelstellingen.

	Werkelijk 2024 €	Begroot 2024 €	Werkelijk 2023 €	Begroot 2025* €
KOSTEN ADMINISTRATIE EN BEHEER				
Personeelskosten	182.098	224.759	210.820	216.934
Overige kosten	92.108	113.994	111.551	111.476
Totaal	274.206	338.753	322.371	328.410
 Totaal lasten incl. besteding aan doelstelling	 49.668.142	 42.166.214	 36.822.615	 47.238.927
Kosten in percentage van het totaal aan lasten	0,55%	0,80%	0,88%	0,70%

* Op de begroting 2025 is geen accountantscontrole toegepast.

Vastgesteld te Amsterdam op 18 juni 2025

.....
Jakolien van Eijk
Algemeen Directeur

.....
Remko Veenstra
Financieel Directeur

.....
Steven van der Heijden
Voorzitter Raad van Toezicht

.....
Esther van Zeggeren
Raad van Toezicht

.....
Jacques Neefjes
Raad van Toezicht

.....
Rien van Oers
Raad van Toezicht

.....
Birgit Otto
Raad van Toezicht



TOELICHTING LASTENVERDELING

Bestemming		Doelstelling			Totaal 2024	Begroot 2024	Totaal 2023
Lasten	Wetenschappelijk onderzoek en bestedingen PMC	Voorlichting	Wervingskosten	Kosten beheer en administratie			
Direct toe te rekenen lasten							
Besteed aan doelstelling	35.431.373	687.161	-	-	36.118.534	29.597.500	24.702.938
Publiciteit en communicatie	-	2.358.591	8.467.066	-	10.825.657	9.834.000	9.517.214
	35.431.373	3.045.752	8.467.066	-	46.944.191	39.431.500	34.220.152
Verdeelsleutel voor indirecte kosten:	16,48%	41,79%	31,67%	10,07%	100%		100%
Gebaseerd op aantal fte:	3,47	8,80	6,67	2,12	21,06		19,94
Indirect toe te rekenen lasten:							
Personeelskosten	298.056	755.878	572.921	182.098	1.808.953	1.814.455	1.701.925
Huisvestingskosten	44.586	113.072	85.703	27.240	270.601	283.584	274.649
Auto en andere vervoerskosten	1.622	4.113	3.118	991	9.844	16.500	20.182
Kantoor- en algemene kosten	88.161	223.577	169.461	53.862	535.061	532.100	517.828
Afschrijving	16.393	41.573	31.511	10.015	99.492	88.075	87.880
TOTAAL	35.880.191	4.183.965	9.329.780	274.206	49.668.143	42.166.214	36.822.616

TOEREKENINGSGRONDSLAGEN

Per functie is de tijdsbesteding toegewezen aan de doelstelling, eigen fondsenwerving, voorlichting en beheer/administratie.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Kinderen Kankervrij

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Kinderen Kankervrij te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderen Kankervrij op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' (RJ 650).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderen Kankervrij zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

► het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- ▶ het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- ▶ het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- ▶ het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- ▶ het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- ▶ het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- ▶ het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte, timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 23 juni 2025

BDO Audit & Assurance B.V.
namens deze,

R.E. Roodhart - Zandee RA

