

Jaarverslag

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2019/2020



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen

Inhoud



Voorwoord

4



Het jaar 2019/2020 in een oogopslag

6



Programma's voor kinderen

8



Kinderpostzegelactie 2020

22



Onze belanghebbenden

28



Organisatie en beleid

34

Doelstelling, visie, missie	35
Governance	36
Verslag van de raad van toezicht	38
Verklaring raad van toezicht	40
Directie en medewerkers	41
Strategie en beleid	43
Financiën	53

Jaarrekening 2019/2020	57
Controleverklaring van de accountant	86



Pascal de Smit:

'Dat kinderen ook als het
tegenzit niet opgeven,
weten dat ze niet alleen zijn,
en voelen dat het goed komt.
Daar zet Kinderpostzegels
zich voor in'

Voor kinderen door kinderen

‘Wat hebben jullie dat fantastisch gedaan, jongens!’ Het compliment van Mark Rutte aan schoolkinderen die afgelopen jaar de eerste (en contactloze!) bestelling van hem aannamen. De coronaveilige verkoopbox hadden ze voor de deur van Het Catshuis gezet, aangebeld, stapjes naar achteren genomen en gewacht tot de deur openging. En zo ging dat bij honderdduizenden voordeuren.

In een van de spannender jaren uit onze rijke geschiedenis zijn we dankbaar en trots dat de Kinderpostzegelactie door kon gaan. Dankbaar, omdat we door de grote loyaliteit van de leerkrachten de traditie ook in coronatijd konden voortzetten. Trots omdat we het met ons team en onze partners goed voor elkaar hadden gekregen om de 120.000 enthousiaste schoolkinderen niet teleur te stellen: ze mochten ‘gewoon’ gaan verkopen.

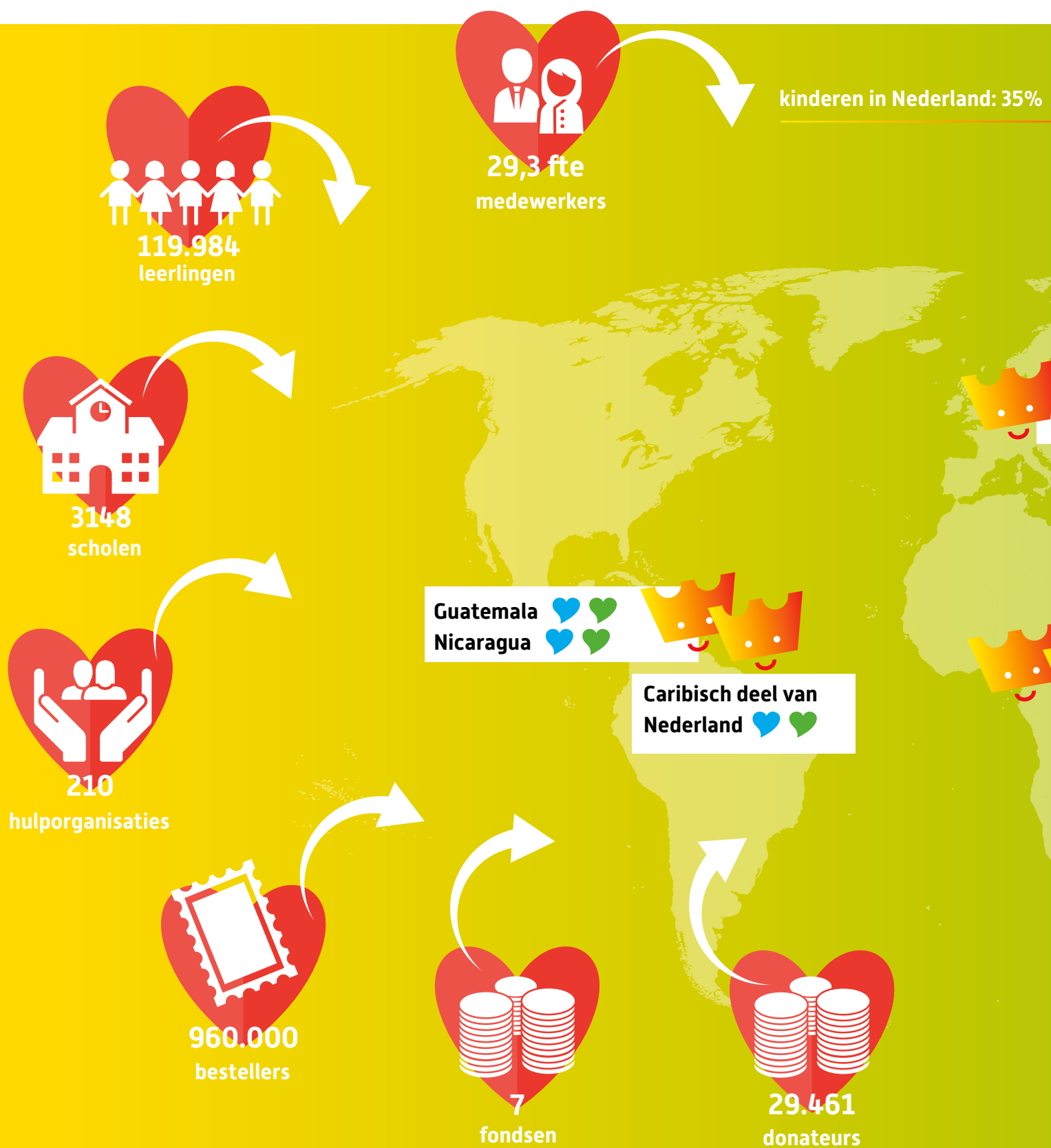
Trots ben ik ook op de veerkracht die alle medewerkers en partners in binnen- en buitenland hebben getoond. Zij hebben zo goed en kwaad als het ging, ondanks strikte coronaregels, er alles aan gedaan de programma’s en projecten voor kinderen, die al veel nare dingen hebben meegemaakt of geen veilig huis hebben of niet naar school kunnen, door te laten gaan. Het was een verre van gemakkelijk jaar voor iedereen. De betrokkenheid, passie en professionaliteit hebben me echt geraakt.

De coronacrisis heeft ons ook niet weerhouden om onze organisatie te gaan versterken. In de periode die dit jaarverslag bestrijkt, hebben we verbeterkansen gesignaleerd en hebben we de blik op de toekomst gericht. Daarbij is ook besloten om het verslaggevingsjaar te verlengen zodat dit gelijk gaat lopen met het kalenderjaar. Dat maakt het qua cijfers lastig om een vergelijking te maken met vorige boekjaren, mede omdat het financiële resultaat van de Kinderpostzegelactie van zowel 2019 als 2020 in dit verslagjaar zijn verwerkt. De operationele verantwoording van de actie uit 2019 vindt u in het jaarverslag 2018/2019, ondanks dat die actieweek doorliep tot net na 30 september.

Ik beveel u dit jaarverslag van harte aan. Het is gemaakt om ons te verantwoorden over het werk voor kinderen. En geïnspireerd en mogelijk gemaakt door kinderen.

Pascal de Smit,
directeur





kosten administratie
en beheer: 7%

kinderen in het
buitenland: 53%

Programma's

- Veerkracht
- Pleegzorg
- Onderwijs

bestedingen
2019/2020
€ 15.635.284

496.000
geholpen kinderen

215.055
geholpen ouders

277.151
geholpen professionals

batens
2019/2020
€ 21.379.979

loterijen: 10%

donaties: 23%

subsidies: 23%

overige: 3%

verkoop
producten:
41%

5465
leerkrachten/groepen

Nederland

India

Mali
Ethiopië
Senegal
Burkina Faso

1 Voor kinderen

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen die extra steun nodig hebben, in Nederland en in het buitenland. Wij zetten ons specifiek in voor kinderen die:

- niet bij hun ouders kunnen opgroeien (programma Pleegzorg)
- niet naar school kunnen omdat ze moeten werken en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen (programma Onderwijs)
- al vroeg hele nare dingen hebben meegemaakt (programma Veerkracht).



Programma Onderwijs

Het doel van ons programma Onderwijs is dat álle kinderen, ook de meest kwetsbare, onderwijs volgen dat hun optimale kansen geeft zich te ontwikkelen. Met dit programma richten we ons op kinderen in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Senegal en India.

Besteed:	€ 8.013.000
Kinderen geholpen in Nederland:	108.650
Kinderen geholpen in het buitenland:	142.824

Nederland: veiligheid en extra aandacht

Elk kind heeft recht op onderwijs. Bovendien is onderwijs de meest betrouwbare garantie voor persoonlijke, maatschappelijke en economische ontwikkeling. Ondersteuning voor het onderwijs blijft nodig zeker nu de coronacrisis voor kinderen zoveel roet in het eten heeft gegooid. Kinderpostzegels zet zich ervoor in dat zoveel mogelijk kinderen naar school gaan, daar veilig zijn en zoveel mogelijk kansen krijgen. We doen dat onder andere door mentorprojecten, nieuwkomersonderwijs en ontwikkelingskansen voor kinderen die opgroeien vanuit een achterstand te steunen.

Mentors

Het mentorproject School's cool biedt met mentoren extra steun aan scholieren tijdens hun schoolcarrière. Bijvoorbeeld bij de overgang van het basis- naar het voortgezet onderwijs. De mentoren doen dat op vrijwillige basis.

Taalonderwijs voor nieuwkomers

In het nieuwkomersonderwijs werd de afgelopen jaren – en ook in 2020 – gefocust op taalontwikkeling. Kinderpostzegels

nam een aantal jaren geleden het initiatief om hiervoor een nieuwe methode te laten ontwikkelen. Hier was veel behoefte aan, maar er was geen partij die deze taak op zich nam. In Nederland worden lesmethoden doorgaans ontwikkeld door educatieve uitgeverijen. Omdat de doelgroep nieuwkomersleerlingen relatief klein is, is het voor deze commerciële partijen onvoldoende interessant. Daarom heeft Kinderpostzegels, met hulp van andere fondsen, de lesmethode Wereld vol Woorden laten ontwikkelen door Rezulto en CED Groep. Deze methode was op 1 juli 2020 helemaal klaar en werd vanaf het schooljaar 2020/2021 volledig in gebruik genomen. Een andere methode is Taalronde. Deze wordt ontwikkeld door Stichting Taalvorming en draagt op een creatieve, 'niet-talige' manier bij aan taalverwerving van kinderen in de basisschoolleeftijd.



Ontwikkelingskansen vergroten

Het Jeugdeducatiefonds helpt om de ontwikkelingskansen te vergroten van kinderen die opgroeien vanuit een achterstand. Geldgebrek in gezinnen kan een belemmering zijn voor de ontwikkeling. Op aanvraag van leraren of schoolleiders biedt het Jeugdeducatiefonds financiële

hulp aan kinderen uit gezinnen met een minimuminkomen, van wie de ouders niet in staat zijn om extra kosten te betalen of noodzakelijke ondersteuning te geven. Aanvragen voor het fonds lopen via de basisschool, omdat de juf of meester als geen ander weet wat nodig is en wat de talenten van de kinderen zijn. Voorbeelden zijn aanvragen voor bijdragen aan laptops of een schoolreisje. In 2020 vroegen meer dan tweehonderd scholen deze hulp aan.



'Een heel goed initiatief. De vinger op de zere plek. Helaas noodzakelijk om de ontwikkelingskansen van sommige kinderen te verbeteren.'
Alex Bakker, directeur basisschool

Hoe gaan we verder in Nederland?

Ook in 2021 zullen we ons weer inzetten voor kansengelijkheid voor kwetsbare kinderen. We ondersteunen organisaties als het Jeugdeducatiefonds, Stichting Move en Follow your Sun. Daarnaast dragen wij bij aan het impacttraject dat aansluit op de docuserie Klassen. In zeven impactvolle afleveringen kreeg het thema klassenongelijkheid in het onderwijs daarin een gezicht.

Buitenland: kindhuwelijken en kinderarbeid tegengaan

In de landen waar Kinderpostzegels werkt, is toegang tot onderwijs vaak een probleem. Vooral voor meisjes. De veiligheid op school en de route daarnaartoe is een reden waarom ze niet naar school gaan of voortijdig stoppen. Daarnaast worden kinderen en jongeren belemmerd in hun ontwikkeling door kinderarbeid, kindhuwelijken en meisjesbesnijdenis. Ook hier zien we een directe link met onderwijs: als meisjes en jongens (langer) naar school gaan, trouwen zij later en vermindert





kinderarbeid. Kinderpostzegels zet daarom in op toegankelijk, goed en veilig onderwijs om zo de ontwikkelingskansen voor kinderen te vergroten, en kindhuwelijken en kinderarbeid tegen te gaan.

50.000 kindhuwelijken voorkomen

Ieder jaar worden wereldwijd twaalf miljoen meisjes uitgehuwelijkt voordat zij achttien zijn. Velen van hen worden daarnaast op vroege leeftijd besneden. Het gevolg is dat meisjes niet meer naar school gaan, dat zij kinderen krijgen voordat hun lichaam volgroeid is en dat zij te vroeg ouderlijke verantwoordelijkheden moeten dragen. De schadelijke gevolgen daarvan behoeven weinig uitleg. Kinderpostzegels was de afgelopen vijf jaar penvoerder van de Her Choice-alliantie. Her Choice is een vijfjarig programma tegen kindhuwelijken. In december 2020 werd het afgerond. Her Choice werd uitgevoerd in tien landen met 35 lokale partners en drie Nederlandse partners: The Hunger Project Nederland, International Child Development Initiatives (ICDI) en de Universiteit van Amsterdam (UvA). Doel was vergroting van de toegang tot onderwijs, meer kennis voor meisjes,

betere gezondheidszorg en versterking van economische draagkracht. Ook werd ingezet op beïnvloeding van het netwerk rond meisjes, zodat sociale normen veranderen. In 2020 verstoorde de coronacrisis het werk echter abrupt. Onze partners moesten nieuwe manieren zoeken om de gemeenschappen te bereiken en veilig te werken. Daar zijn zij goed in geslaagd door crisisinterventies, goede netwerken in de gemeenschappen en onverstoord aandacht

'Toen ik 16 jaar was huwelijkte mijn grootvader me uit aan een mijnwerker die ik niet kende. Toen ik weigerde, werd ik samen met mijn moeder verbannen. Dankzij het Her Choice-programma kon ik verdergaan met mijn opleiding en mijn diploma halen. Daarna werd door Her Choice samen met de dorpschefs succesvol voor mij bemiddeld. Ik word nu weer geaccepteerd door mijn familie en ook mijn moeder kon weer terugkeren naar huis. Ik ga verder met school en zit nu in de hoogste klas.'

Aguera Sawadogo uit Kindibo, Burkina Faso

voor de ontwikkeling en bescherming van meisjes.

Afgelopen december werden tijdens een driedaags online-event de mooie resultaten gevierd van Her Choice. Ruim 250 deelnemers uit meer dan zestien verschillende landen kwamen online samen, om vijf jaar Her Choice te evalueren en te vieren. De aanpak is erg succesvol gebleken: meer dan 295.000 meisjes zijn bereikt en bijna 50.000 kindhuwelijken voorkomen. De betrokken gemeenschappen zijn voorgoed veranderd. Jongeren willen niet meer terug naar hoe het was. Voorkomen van kindhuwelijken blijkt mogelijk en onderwijs is daarbij de belangrijkste succesfactor.

Stop kinderarbeid

150 miljoen kinderen wereldwijd gaan niet naar school, maar moeten werken. De oorzaak is meestal armoede en gebrekkig onderwijs.

De coronacrisis heeft dat verergerd, doordat scholen sloten. Al bijna twintig jaar werkt Kinderpostzegels aan kinderarbeidvrije zones. Dankzij een subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor het programma Work: No Child's Business konden we dit in 2020 verder uitbouwen. Dat deden we in de Stop Kinderarbeid-coalitie (SKA). Deze coalitie werkt samen met Save the Children en Unicef in onder andere Mali en India. Kinderpostzegels steunt ook met eigen middelen programma's tegen kinderarbeid in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal. In zowel Mali als Ethiopië zetten onze lokale partners kinderarbeidvrije zones op: Enda Mali deed dat bijvoorbeeld in de buurt van Mopti en WCAT in de Ethiopische regio Gondar.

Ondanks de crisis zijn goede resultaten behaald. Leraren in Mali namen lessen op om via radio en televisie de kinderen thuis te bereiken. Partners in de programmalanden





lieten zich niet weerhouden en trokken toch naar de gebieden waar kinderarbeid het meest voorkomt. Zij zetten kinderclubs op, deelden coronakits uit en ondersteunden moeders om inkomstgenererende activiteiten op te zetten. Ook richtten zij kinderbeschermingscomités op. Er wordt nog onderzocht hoeveel kinderen er in de werkgebieden nu naar school gaan, omdat mogelijk kinderen na de heropening van scholen niet meer teruggegaan zijn.

Hoe gaan we verder in het buitenland?

We blijven ons onverminderd hard inzetten om kindhuwelijken en kinderarbeid tegen te gaan en te voorkomen. Ook al is de subsidie voor Her Choice gestopt, we gaan met een aantal partners door. We zullen in 2021 nog meer focussen op onderwijs. Dat helpt immers ook om kinderarbeid tegen

te gaan. Daarnaast streven we ernaar om minstens twee dorpen per werkgebied vrij van kinderarbeid te maken. Door de inzet van stevige samenwerkingsverbanden en goede relaties. Wij zullen onze partners helpen hun mogelijkheden verder te versterken. Op die manier kunnen we de resultaten die al geboekt zijn, verstevigen en verder uitbouwen.



Programma Pleegzorg

Pleegzorg is helaas hard nodig. Zowel in Nederland als in India zetten we ons ervoor in dat kinderen die thuis onvoldoende zorg en bescherming krijgen opgenomen worden in een stabiel gezin. Zo kunnen zij zich veilig hechten en op een gezonde manier ontwikkelen.

Besteed:	€ 1.231.000
Kinderen geholpen in Nederland:	147.000
Kinderen geholpen in het buitenland:	11.279

In Nederland

Een veilige plek voor kinderen

Een veilig, stabiel gezin is de allerbelangrijkste voorwaarde om gelukkig op te groeien. Helaas is dat voor lang niet alle kinderen vanzelfsprekend. In Nederland kunnen jaarlijks ruim 23.000 kinderen niet thuis wonen. Zij worden in een pleeggezin opgevangen. Het liefst willen wij natuurlijk dat zij naar hun eigen gezin terug kunnen. Maar omdat dat vaak niet kan, zetten wij ons in voor stabiele pleegzorgplaatsingen. Dat doen we door projecten te ondersteunen, eigen initiatieven te ontwikkelen, en



samen te werken met partnerorganisaties. Pleegkinderen en pleegouders worden bijgestaan om een veilige plek te creëren. Daarnaast financierden wij diverse zomerse sport- en spelprojecten.

Stem van de kinderen

In 2020 besteedden we bijzondere aandacht aan de stem van de kinderen: de meningen, ideeën en wensen van de pleegkinderen zelf, maar ook die van de eigen kinderen van een pleeggezin. Hun welzijn is namelijk erg belangrijk voor het slagen van een pleegzorgplaatsing. Dat was ook het thema van de jaarlijkse mini-conferentie Pleegzorg, die we organiseerden met het Nederlands Jeugdinstituut en waar 110 bezoekers op afkwamen.

Kamer voor een kind

Samen met Janivo Stichting, Stichting Zonnige Jeugd-Burgerweeshuis, Kinderfonds Van Dusseldorp en Stichting Weeshuis der Doopsgezinden zorgden we ervoor dat pleegouders kleine verbouwingen konden doen om bijvoorbeeld een extra slaapkamer te realiseren. We deden dit in het project



De elfjarige tweelingzusjes Julia en Sophie wonen in een pleeggezin. Pleegmoeder Chantal: 'Toen ze hier als vijfjarige meisjes kwamen hadden ze helemaal niets. Ze kwamen binnen met een knuffel in de arm. Ze hadden nog geen pyjama of tandenborstel.' 'Dat weet ik helemaal niet meer', zegt Julia, 'Nu hebben we een hele mooie kamer met allemaal eigen spullen.' Volgens Chantal is het gezin heel goed geholpen onder andere door Kinderpostzegels. 'Dankzij de Kinderpostzegelactie konden wij een stapelbed en twee bureaus voor de tweeling krijgen.'

'Kamer voor een kind'. Hierdoor kunnen pleegouders meer pleegkinderen opvangen en komt er meer ruimte om deze kinderen een fijne plek te bieden.

Hoe gaan we verder in Nederland?

Een van de lessen van dit verslagjaar is dat we ontdekten dat 'Kamer voor een kind' weliswaar voldoende pleeggezinnen bereikt, maar te weinig netwerkpleeggezinnen. Dat zijn gezinnen die een kind uit hun eigen familie of sociale netwerk in hun huis opnemen. Vaak zijn ze echter zelf klein-behuisd en hebben niet veel te besteden. Dat bleek uit de talloze aanvragen van pleegzorgbegeleiders bij het Crisisfonds. In 2021 gaan we 'Kamer voor een kind' expliciet bij netwerkgezinnen onder de aandacht brengen. Ook zullen we investeren in lotgenotencontact voor pleegkinderen. Dat doen we samen met JongWijs, de jongerenorganisatie van pleegkinderen.

In 2021 introduceren we samen met de Nederlandse Vereniging voor Pleeggezinnen (NVP) en het Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd (OZJ) het Mockingbird Family

Model in Nederland. Dit model is succesvol in andere landen. Mede gebaseerd op eigen onderzoek verwachten we dat dat ook in Nederland zo zal zijn. Mockingbird draagt bij aan de stabiliteit van pleeggezinnen door hen te koppelen aan een ervaren pleeggezin. Ze kunnen daarbij terecht voor een luisterend oor en advies. Ook kan het een fijn logeeradres zijn als dat een keer nodig is. Er worden vanuit deze aanpak maandelijkse familiedagen, themabijeenkomsten en trainingen georganiseerd. Diverse pleegzorgorganisaties, gemeenten, het Oranje Fonds en de Nationale Postcode Loterij doen mee.

In India: bescherming voor kinderen

Veel kinderen in India krijgen geen ouderlijke zorg en worden niet beschermd. Kinderpostzegels werkt al jaren in India om hun situatie te verbeteren. Wij doen dit door projecten te steunen die deze kinderen helpen en pleegouders werven. In India is het vaak de familie, ooms en tantes, die de



zorg voor hen op zich neemt. Daarnaast zijn er kinderen van wie een ouder is overleden of uit beeld is. Ook zijn er jongeren van rond achttien jaar, die niet meer bij familie wonen maar wel steun nodig hebben. De laatste jaren groeit pleegzorg buiten de familie wat meer. Er zijn strenge richtlijnen waaraan deze pleegouders moeten voldoen, rond inkomen en motivatie.

In al deze gevallen helpt Kinderpostzegels via lokale partners om de (pleeg)ouders en kinderen te ondersteunen. Dat gebeurt voor- namelijk door persoonlijk contact via een-op-eengesprekken. Dat kon ondanks de coronamaatregelen gelukkig gewoon doorgaan, omdat een aantal van onze Indiase partners vrijstelling kregen van de lokale overheid om te kunnen reizen. Zo konden zij toch bij de gezinnen op bezoek gaan en hen bijstaan.

Onze partners helpen ook zowel ouders als pleegouders om hun economische situatie te verbeteren. Want door een beter inkomen kunnen zij ook beter voor hun (pleeg) kinderen zorgen. Een van onze partners in Bihar, Bhoomika Vihar, helpt hen bijvoorbeeld aan moestuintjes, waarvan ze de opbrengst kunnen verkopen en zo beter in hun eigen onderhoud kunnen voorzien. Daarnaast zagen onze partners zich echter ook genooddaakt om praktische hulp te bieden door middel van voedselpakketten, omdat veel mensen werkloos werden.

De coronamaatregelen maakten het werk in het afgelopen jaar wel lastiger. Trainingen voor onze doelgroepen en grotere campagnes om aandacht te vragen voor kwetsbare kinderen, konden vanwege de maatregelen niet doorgaan.

Hoe gaan we verder in India?

Twee grote uitdagingen zien we in India. Pleegzorg is er een vrij nieuw onderwerp.

Het belang of de noodzaak wordt niet altijd gezien. Onze partners besteden daarom veel energie aan het gesprek over wat goede zorg is, wat de rechten van kinderen zijn en wanneer kinderen veilig zijn. De banden worden steeds beter, maar het kost veel tijd en er is nog veel te halen. Zo willen we bijvoorbeeld voorkomen dat kinderen in weeshuizen terechtkomen, omdat het voor een kind het beste is om in een gezin op te groeien. Daarbij is hulp van de overheid nodig, bijvoorbeeld om te zorgen dat weeshuizen strenger worden gecontroleerd. Een tweede uitdaging is dat ouders niet snel om hulp vragen bij de zorg voor hun kinderen. Onze partners willen zich extra inspannen om hen te bereiken. Ook zullen we het tegengaan van kindhuwelijken meer adresseren. Want hoewel er verschillende wetten zijn die kindhuwelijken in India verbieden, komen ze nog steeds vaak voor.



Programma Veerkracht

Veel te veel kinderen maken al op jonge leeftijd traumatische gebeurtenissen mee. Ons programma is erop gericht dat deze kinderen in een veilige en kindvriendelijke omgeving terecht komen en geholpen worden door goede deskundigen bij het verwerken van hun ervaringen. Zodat ze hun veerkracht kunnen inzetten en zich gezond kunnen ontwikkelen. Met dit programma bereiken we kinderen in Nederland, het Caribisch deel van het Koninkrijk, Guatemala en Nicaragua.

Besteed:	€ 1.447.000
Kinderen geholpen in Nederland:	73.552
Kinderen geholpen in het buitenland:	12.700

In Nederland: Impact van ingrijpende gebeurtenissen

Verwaarlozing, huiselijk geweld of op de vlucht naar een ander land. Ingrijpende gebeurtenissen zoals deze kunnen grote impact op kinderen hebben. Ze verstoren vaak hun fysieke en mentale ontwikkeling. Daar kwam in 2020 de coronacrisis nog bij. Veel activiteiten konden niet doorgaan. Het doorzettingsvermogen van onze partners was echter groot en inmiddels worden de activiteiten waar Kinderpostzegels zo graag aan bijdraagt, waar dat mogelijk is weer opgestart.

Veilige Toekomst

Al zeven jaar werken Kinderpostzegels, Adessium Foundation en Valente samen aan het programma 'Veilige Toekomst'. Dat is erop gericht om de leefomstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen in de maatschappelijke- en vrouwenopvang te verbeteren. Samen hebben we onder

andere geïnvesteerd in een kindvriendelijke leefomgeving, zodat de kinderen zich veilig voelen en zich kunnen ontspannen. Ook dragen we bij aan de expertiseontwikkeling van de hulpverleners in de opvang. Zodat zij de kinderen goede hulp kunnen bieden.

Warm Welkom Tas

De Warm Welkom Tas bevat de eerste benodigheden voor kinderen die in de opvang terecht komen. Ze vinden er onder andere een handdoek, tandenborstel, tandpasta, broodtrommel en drinkbeker in. Maar ook een knuffel en een zachte deken voor een warm thuisgevoel. Hiermee laten we de kinderen merken dat zij de moeite waard zijn. De tas is ook een goed middel voor hulpverleners om op een laagdrempelige manier contact te maken en een gesprekje te beginnen. Afgelopen jaar zijn vijfduizend Warm Welkom Tassen uitgedeeld in ruim zestig maatschappelijke en vrouwenopvangcentra in Nederland.



'Nu heb ik eindelijk een goede schooltas, die neem ik morgen meteen mee naar school'
zegt een meisje in een opvanginstelling

Cariben: bescherming voor kinderen

Kinderpostzegels werkt al jaren succesvol samen met lokale initiatieven in het Caribische deel van het Koninkrijk via de Samenwerkende Fondsen Cariben (SFC). Een voorbeeld daarvan is een project dat educatieve en leuke activiteiten voor kinderen organiseert tijdens de vakantieperiode. De ouders van deze kinderen werken vaak. Mede dankzij het project hoeven de kinderen niet zichzelf te vermaken en kunnen ze hun vakantie op een veilige plek doorbrengen. Er is ook aandacht voor het milieu. Een van de activiteiten is bijvoorbeeld het scheiden van afval, waardoor de kinderen worden gestimuleerd om voor het milieu te zorgen. Met het gescheiden materiaal wordt vervolgens geknutseld.

Een ander project waar Kinderpostzegels aan heeft bijgedragen is de naschoolse opvang op Aruba. Op Aruba zijn de ouders vaak en allebei aan het werk. Er is gebrek aan goede naschoolse opvang. Kinderen komen na school in een leeg huis en gaan de straat op. Ze worden rebels, experimenteren met drugs, alcohol en seks. Met als gevolg vroegtijdige zwangerschappen en weinig toekomstperspectief omdat school niet wordt afgemaakt. Voor het derde jaar organiseert SFC nu een naschoolse opvang in de vorm van een buurthuis. Daar is huiswerkbegeleiding, bijles in Nederlands, Engels en wiskunde, en ontspanning via onder andere sport-, kunst- en muzieklessen. Ook in de coronacrisis kon het centrum gelukkig meerdere dagen per week opengaan.

Hoe gaan we verder?

Ook in het nieuwe jaar zullen we projecten steunen die de veerkracht van kwetsbare kinderen versterken. Op de Cariben gaan we door met de samenwerking met SFC. In

Nederland zetten we ons in voor vergroening van de opvanglocaties. Het gaat hierbij om de borging van het gebruik van natuur bij het herstelproces van de kinderen. Verder zullen we samen met Jongeren voor een Veilige Toekomst workshops over jongerenparticipatie organiseren. En omdat steunfiguren voor kinderen belangrijk zijn, gaan we hiervoor diverse projecten verder ontwikkelen, bijvoorbeeld via Samah. Dit is een partnerorganisatie die alleenstaande minderjarige vluchtelingen ervaringsdeskundige begeleiding biedt.

In Guatemala en Nicaragua: schending van mensenrechten

In Guatemala en Nicaragua worden mensenrechten ernstig geschonden en vooral vrouwen en meisjes zijn daar slachtoffer van. Zij moeten vaak leven onder erbarmelijke omstandigheden. Er zijn veel tienermoeders en ook kindhuwelijken komen veel voor. Onze projecten, die worden beheerd door de ervaren organisatie International Child Development Initiatives (ICDI), focussen op drie doelen:

- door activiteiten en workshops worden kinderen zich bewust van hun rechten, waardoor zij zich zelfverzekerder en veilig voelen



- door psychosociale trainingen worden ouders en verzorgers zich bewust van hun eigen rol en van de rechten van hun kind
- door het organiseren van naschoolse huiswerkbegeleiding, kunnen kinderen na schooltijd met andere kinderen spelen en ontspannen en hoeven ze niet meer te werken.

De gevolgen van de coronamaatregelen zijn hier beperkt gebleven. Onze partners waren in staat hun activiteiten om te vormen en slaagden erin de kinderen en volwassenen alsnog te bereiken.

Hoe gaan we verder?

ICDI heeft gemerkt dat de coronasituatie de medewerkers van onze partnerorganisaties in Midden-Amerika veel stress bezorgt. Zij werken met een kwetsbare doelgroep, in een onrustige politieke situatie. Daarom gaat ICDI in gesprek met de lokale medewerkers om te horen waar zij tegenaan lopen. Er is ruimte om ervaringen te delen. ICDI biedt een luisterend oor en kijkt ook hoe de partners verder ondersteund kunnen worden in de directe hulp aan de kinderen. De lokale medewerkers laten al merken dat ze deze gesprekken heel fijn vinden. Kinderpostzegels blijft de activiteiten van deze partners van harte ondersteunen.

Reflectie op onze drie programma's: wat ging minder goed in 2020?

- Omdat we lang hoopten dat de subsidie voor Her Choice toch opnieuw toegekend zou worden hebben we sommige buitenlandse partners pas op het einde van 2020 geïnformeerd dat zij geen ondersteuning van ons meer zouden ontvangen.
- O.a. door de coronacrisis hebben wij geen druk gezet op het koste wat het kost behalen van geplande programmabudgetten; hierdoor hebben wij grotere fluctuaties laten zien in bestedingen dan in voorgaande jaren.

- Omdat de coronacrisis voor veel kinderen ernstige gevolgen had, zijn wij een aantal ad hoc-projecten gestart (bijvoorbeeld het Crisisfonds), wat onze werkorganisatie erg onder druk heeft gezet.
- Er kon in 2020 niet gereisd worden naar het buitenland. Problemen van partners die we normaal gesproken met hen ter plekke zouden oplossen, moesten nu worden besproken door door ons ingehuurde externe consultants.
- We zijn weliswaar creatiever geworden op het gebied van digitalisering van ons dagelijks werk, maar dit ging niet zonder problemen in de programmalanden: tijdsverschil, digitale vaardigheden en powercuts speelden hierbij een rol.
- Partners informeerden ons vaak laat over wijzigingen in hun projecten door lockdowns etc. Met verandering van contractdata en vrijval tot gevolg. Eerder communicatie van onze kant had wellicht kunnen helpen.



Het Crisisfonds voor kwetsbare kinderen thuis: een bijzondere samenwerking

Toen in maart 2020 de coronacrisis uitbrak en de scholen dicht gingen, dreigde een grote groep kinderen hiervan extra de dupe te worden. Augeo Foundation, Kinderpostzegels en Stichting Het Vergeten Kind zochten elkaar op en besloten samen een speciaal Crisisfonds in het leven te roepen. Om voor kwetsbare kinderen de lockdown te verzachten en de stress te verlagen.

Opgesloten

De structuur van school en hulpverlening vielen weg. Ook sociale contacten waren niet mogelijk. Daardoor zaten talloze kinderen wekenlang opgesloten in een kwetsbare situatie: niet alleen kinderen thuis in hun gezin met een jeugdbeschermingsmaatregel, maar ook kinderen in de maatschappelijke en vrouwenopvang, asielzoekerscentra, pleeggezinnen, gezinshuizen of woon-groepen.

1,5 miljoen euro voor vouchers

Voor deze kinderen konden gezinsvoogden en pleegzorgwerkers op de website www.kwetsbaarhuis.nl een voucher aanvragen. Binnen korte tijd doneerden ongeveer 35 fondsen gezamenlijk anderhalf miljoen euro. Met de vouchers konden voor kwetsbare kinderen de meest essentiële middelen aangeschaft worden. Bijvoorbeeld spelletjes en sportspullen, maar ook materialen zoals een Chromebook voor school. In de zomer konden de vouchers besteed worden voor ontspannende activiteiten en dagjes uit. In totaal bestond de doelgroep van het Crisisfonds uit 90.000 kinderen. Daarvan werden er bijna 45.000 bereikt. Een goed resultaat. Dat blijkt naast de vele blijie reacties ook uit onderzoek van het Verwey-Jonker Instituut, dat de betekenis van het Crisisfonds onderzocht. De vouchers, die door hulpverleners werden omschreven als een lichtpuntje in een moeilijke situatie, leidden af van de stress; ze hielpen kinderen



in een instelling, opvang of azc om uit hun isolement te komen. Ze gaven kinderen een gevoel van zichtbaarheid en waardering. De conclusie luidde: 'De kinderen hebben het gevoel: er is iemand die aan me denkt. Dat is bijna belangrijker dan het cadeau zelf.'

Fatmir (12) vond het geen fijn idee toen hij kwam thuis te zitten tijdens de coronacrisis:

'Ik ben liever niet thuis, daar is het ongezellig en er is vaak ruzie. Ik mis mijn schoolvriendjes.' Vanuit het Crisisfonds kon een duikelrek geregeld worden voor in de tuin: 'Als mijn hoofd vol zit kan ik heerlijk ondersteboven hangen en zo mijn hoofd weer leeg laten lopen.'

Geslaagde samenwerking en veel steun

De drie fondsen die aan de wieg van het Crisisfonds staan, zijn blij met de samenwerking. Wat ons verbindt is de aandacht voor kinderen die om uiteenlopende redenen thuis in de problemen zitten. Expertise, professionele netwerken en organisatiekwaliteiten bleken elkaar op een mooie manier aan te vullen. Ook hebben we gemerkt hoe we dankzij onze directe band met hulpverleners, die op hun beurt een directe band met kinderen hebben, goed in staat zijn om onze doelgroep te bereiken. Ook het inzicht dat kleine financiële steun op een noodmoment grote en ook blijvende waarde heeft voor (pleeg)ouders en kinderen, is waardevol.

Het Crisisfonds werd mede mogelijk gemaakt door 3i, Adessium Foundation, COFRA, Cordius, Cura I, De Lichtboei, Kinderfonds van Dusseldorp, Eleven Floowers, Facilicom, FEMI, Fonds 1818, Fred Foundation, Lean

Consultancy Group, Het Maagdenhuis, Madurodam, particulieren, Portiva/Orange Square, Nationale Postcode Loterij, Pro Juventute, Rofa Foundation, Stichting Boschuyzen, Stichting IMC, Stichting Leven in Delft, Triodos Foundation, Weeshuis der Doopsgezinden, Stichting Zonnige Jeugd, en anonieme giften. Wij zijn hen zeer erkentelijk.

Hoe gaat Kinderpostzegels verder?

Blijvende aandacht voor de situatie van kwetsbare kinderen is hard nodig. De coronacrisis heeft grote impact op de mentale en fysieke ontwikkeling van alle kinderen. Het aantal kwetsbare kinderen en hun problemen zijn alleen maar toegenomen. En de effecten van de maatregelen op hun leven duren voort. De volle omvang ervan zal pas op de lange termijn duidelijk worden. Wij zullen ons blijven inzetten om deze kinderen te steunen.

We doen dit door ons samen met andere organisaties sterk te maken voor het perspectief van kinderen. Een urgent vraagstuk is natuurlijk hoe de scholen zo goed mogelijk open kunnen blijven onder voorwaarden die voor leerlingen en leraren werkbaar zijn. En hoe kinderen het best gesteund kunnen worden. Daar vragen we samen met andere organisaties, zoals bijvoorbeeld Unicef en Kidsrights, aandacht voor, onder andere in open brieven, opiniestukken en advertenties. In 2021 zullen wij de samenwerking met scholen, overheden en fondsen blijven opzoeken zodat we kinderen beter kunnen steunen en hun veerkracht vergroten.

Op projectniveau heeft het Crisisfonds o.a. geleid tot het opzetten van een programma-overstijgend zomeractiviteitenfonds voor 2021. Hierdoor kunnen veel kinderen, voor wie het wegvallen van de veiligheid van school moeilijk is, ook in hun vakantie leuke dingen doen en zich ontpennen.



2 Door kinderen

De coronacrisis raakte in 2020 alle kinderen. Ze zaten veel meer thuis, en leerkrachten hadden minder zicht op hoe het met hen ging. Armoede en huiselijk geweld namen in deze periode toe. Bijna honderd jaar geleden werden de kinderpostzegels voor het eerst uitgegeven, om kinderen te helpen die wees waren geworden vanwege de Spaanse Griep. Nu werden opnieuw kinderen getroffen. Daarom was het thema van de Kinderpostzegelactie: Geef een veilig thuis!

De Kinderpostzegel-actie van 2020: anders én veilig

Steun

Veel moest in 2020 anders vanwege de coronamaatregelen en dat gold ook voor de Kinderpostzegelactie. Natuurlijk was het belangrijk dat leerkrachten, ouders, leerlingen én de kopers de actie wel zagen zitten. Daarom hebben we in mei eerst draagvlak onderzocht. Een enorme groep werkte hieraan mee: 2200 leerkrachten, 500 ouders, 500 kinderen én meer dan 1000 Nederlanders boven de dertig jaar. De meerderheid van hen vertrouwde erop dat we de actie op een veilige manier konden uitvoeren.

Wat ging niet?

Wij gingen volop aan de slag om een coronaveilige actie neer te zetten. Door tijdsgebrek zagen we af van het spelelement, de bedrijvenactie en de lokale bestedingen. En er kwam een kleiner assortiment omdat leveringen uit het buitenland onzeker waren. Tot slot besloten we de bestel-app niet te gebruiken, vanwege het eventuele risico op virusoverdracht.

Wat kon wél?

Gelukkig kon heel veel wel. Met drie coronaveilige scenario's hebben we er een leuke en herkenbare actie van gemaakt. Kinderen die langs de deuren gaan om zich in te zetten voor andere kinderen: dat is ons cultureel erfgoed en dat kon met de nodige aanpassingen nog steeds.

- Met aanbellen
Dankzij de speciale verkoopbox konden kinderen alsnog langs de deuren gaan. Hiermee konden de bestelformulieren met de kopers worden uitgewisseld zonder fysiek contact.
- Zonder aanbellen
Het bestelformulier transformeerde naar een informatief pakketje, inclusief afscheurbare deurzegel, bestelformulier en antwoortenvelop. Dit kon door de brievenbus. Zo hoefden kinderen en kopers geen contact te hebben wanneer ze dat niet wilden. Het werd ook gebruikt als een bewoner niet thuis was.
- Online langs de deuren
In korte tijd bouwden we een veilig digitaal platform. Kinderen konden hier hun eigen videoboodschap uploaden en vervolgens digitaal bij bekenden 'langs de deur' gaan.





Leerling:

'Ik vond het spannend door corona. Ik had niet verwacht dat het doorging maar het ging toch door. Jullie hebben heel creatief en slim nagedacht, super bedankt!'

Vijf mooie producten

Nijntje bestond in 2020 65 jaar en sierde daarom de kinderpostzegels en kaarten. Het vertrouwde pleisterblikje was van Dummie de Mummie. Daarnaast zaten er feestdagenkaarten en anemonenbolletjes in het assortiment. De vijfde optie was een donatie. Deze mogelijkheid was uitgebreider dan voorgaande jaren: klanten konden kiezen om € 5,00, € 10,00 of € 15,00 te doneren, én om het bestelbedrag af te ronden.

Veel meer online

Een van de drie verkoopmanieren verliep online, evenals de meeste communicatie rond de actie. We maakten handige uitleg-filmpjes, die te vinden waren via YouTube en onze actiewebsite www.actiekpz.nl. Uiteindelijk zijn een aantal helaas niet gebruikt, omdat de coronamaatregelen op het moment van de actie veranderden. Ook dat vroeg steeds weer flexibiliteit. Op zowel het bestelformulier als de verkoopbox stond een QR-code, waarmee de koper in de webshop een aankoop kon doen.

Wedstrijdelement

Een uitgebreid spel konden we er in 2020 niet maken, maar natuurlijk was er wel een wedstrijd-element: 25 groepen die het meest verkochten of door loting zijn aangewezen,

mogen in het voorjaar van 2021 naar Duinrell. Ook won een groep een videoworkshop.

Eerste bestelling belangrijk pr-moment

Een aantal vaste onderdelen kon niet doorgaan, zoals het startgesprek tussen verkopende kinderen en kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben. Gelukkig konden we wel, zoals we gewend zijn, een eerste bestelling laten plaatsen door een bekende Nederlander. Dit jaar was dat minister-president Rutte. Op 22 september bestelde hij voor het Catshuis bij drie kinderen de eerste kinderpostzegels.

Promotie door Angela Groothuizen en Dylan Haegens

Angela Groothuizen was ambassadeur van de actie. Zij stond de pers te woord bij de eerste bestelling, sprak radiospotjes in en deed de voice-over voor de video die gebruikt is tijdens de campagne. Daarin werd aan de hand van diverse (historische) fragmenten

verteld hoe de kinderpostzegels al bijna honderd jaar ingezet worden voor een veilig thuis voor kinderen.

Ook de bekende YouTuber en acteur Dylan Haegens zette zich in voor de actie. Hij motiveerde en ondersteunde leerlingen en leerkrachten via filmpjes en tips aan de leerlingen voor de opname van hun persoonlijke videoboodschap.

Leerkracht:

'Heel zinvol om iets voor een ander over te hebben en te helpen.'

Afsluiting en bekendmaking opbrengst

Via een livestream waar alle deelnemende scholen konden meekijken deelden Dylan en zijn team de eerste resultaten van de actie. Hij trakteerde de leerlingen op de leukste (backstage)filmpjes en maakte de





winnende groepen van de scholenwedstrijd bekend. Vorig jaar was de finale op een school, maar de livestream waar iedereen kon meekijken was een groot succes, dat om herhaling vraagt. De uiteindelijke opbrengst van de actie hebben we een maand later bekendgemaakt en niet zoals voorheen direct na de actie, zodat het bedrag preciezer gecommuniceerd kon worden. Op 10 november waren alle bestellingen verwerkt en werd de opbrengst in een persbericht bekendgemaakt. Via onze sociale media-kanalen deelden we een video waarin ambassadeur Angela Groothuizen kopers en verkopers bedankte voor hun bijdrage.

Communicatie

Voor de actie onderzochten we onze bekendheid bij het Nederlands publiek. De naamsbekendheid bleek hoog: 97%, maar bijna driekwart van de ondervraagden wist niet dat Kinderpostzegels een goed doel is

en 55% wist niet voor wie we ons inzetten. Daarom hebben we meer ingezet op kennis, door middel van een driedelige (online) campagne rond de Kinderpostzegelactie. In het eerste deel lag de nadruk op de rijke geschiedenis van Kinderpostzegels, met een historische video. Vervolgens werd er aandacht gevraagd voor de aanstaande Kinderpostzegelactie. Tot slot lieten we zien dat men ook (eenmalig) kan doneren of donateur kan worden en werden onze projecten toegelicht.

Wat leverde de Kinderpostzegelactie van 2020 op?

	2020	2019	2018
Opbrengst Kinderpostzegelactie (in miljoen €)	7,6	9,4	10,2

Minder deelnemers maar hartverwarmende loyaliteit

Vergeleken met vorig jaar deden er 12% minder scholen en 15% minder leerlingen mee aan de actie. Dat is een duidelijk corona-effect: scholen vonden het bijvoorbeeld te risicovol of gaven aan dat er veel werkdruk was vanwege de coronasituatie. Ondanks dat zijn er bijna 120.000 leerlingen op pad gegaan. Samen vertegenwoordigen zij 3148 scholen. Zoveel scholen die loyaal waren en vertrouwden op een veilige Kinderpostzegelactie, dat was hartverwarmend.

Bijna 960.000 bestellingen

In totaal hebben leerlingen bijna 960.000 bestellingen opgehaald, waarvan 190.000 via de QR-code, videoboodschappen en webshop en 770.000 via het bestelformulier.

Prachtige opbrengst

Minder deelnemers betekent een lagere opbrengst. Ondanks dat kwam de totale opbrengst alsnog op ruim € 7,6 miljoen. Een heel mooi resultaat, waar we heel dankbaar voor zijn.

Meer dan de helft koos nijntje-producten

52% van alle bestellingen bestond uit de kinderpostzegels van nijntje of de combinatie met de kaarten van nijntje.

Eenmalige donaties en afrondingen

Veel mensen kozen ervoor om een losse donatie te geven of om het bestelbedrag af te ronden. In totaal ontvingen we hierdoor € 1,8 miljoen, een grote stijging ten opzichte van 2019.

Publiciteit

Gratis publiciteit rond de Kinderpostzegels bleek heel waardevol. Toen we bekend-maakten dat nijntje op de kinderpostzegels stond, werd dat groots opgepakt door de

media. Ook het persmoment bij de eerste bestelling door de minister-president bracht veel. De uitgebreide aandacht in het nieuws op tv, radio, print en online resulteerde bijvoorbeeld in een pr-waarde van € 4,3 miljoen, ruim een miljoen hoger dan vorig jaar.

Hoe gaan we verder?

Leerlingen en leerkrachten kijken positief terug op de actie. De meeste deelnemers vonden dat de actie positief en veilig verliep. De verkoopbox is daarbij veel gebruikt en zorgde voor tevredenheid. De box is wel voor verbetering vatbaar, want hij viel bijvoorbeeld snel om. De videoboodschap is relatief weinig gebruikt. Kinderen bleken het spannend te vinden om een filmpje op te nemen en te delen. De intentie van de deelnemers om ook volgend jaar weer mee te doen is hoog.

We verwachten dat de actie in 2021 weer meer kan lijken op de acties voor 2020, maar we zullen wel gebruikmaken van de online-activiteiten die in 2020 succesvol waren. Ook gaan we verdere verbeteringen aanbrengen in het online-portaal voor leerkrachten.

De maatschappelijke en culturele waarden van de Kinderpostzegelactie willen we verder verstevigen en verankeren. Het draagvlak voor de actie tijdens de coronacrisis geeft daarvoor veel houvast en hoop voor de toekomst. We zullen daarbij ook meer communiceren over de projecten voor kinderen die met de opbrengst van de Kinderpostzegelactie gerealiseerd worden.



Kinderpostzegelactie
is bijgeschreven in de inventaris
Immaterieel Erfgoed Nederland

3 Samen voor kinderen

Kinderpostzegels kan niet zonder leerkrachten, leerlingen, bestellers, donateurs, subsidieverstrekkers, partnerorganisaties en samenwerkingsverbanden. Zij dragen bij aan het Kinderpostzegelsucces.



Leerkrachten en leerlingen

Leerkrachten en de leerlingen van de basisscholen zijn uitermate belangrijk voor het succes van de Kinderpostzegelactie. Meestal beslissen leerkrachten over deelname aan de actie, coördineren die en geven hun leerlingen instructie. We luisteren naar hun persoonlijke mening en vragen er regelmatig naar. We doen dat onder andere in het scholenonderzoek. Onze aandacht geldt ook voor hun leerlingen, die elk jaar weer langs de deuren gaan om kinderpostzegelproducten te verkopen en zich zo inzetten voor kinderen die het moeilijk hebben. Wij vragen hen na afloop van de actie wat ze ervan vonden en wat beter kan.

Bestellers en donateurs

In 2020 kochten bijna 960.000 mensen kinderpostzegels en andere producten. Deze bestellers worden geïnformeerd over de bestemming van de opbrengst van de Kinderpostzegelactie. Ze krijgen

goede service. Klachten en vragen die bij Kinderpostzegels binnenkomen, worden zorgvuldig behandeld en beantwoord. Ook nemen we deze input, waar dat relevant is, mee in de bepaling van het beleid.

29.461 donateurs steunen ons het hele jaar door. Dankzij hen ontvangen elk jaar duizenden kinderen extra hulp. Donateurs krijgen van ons heldere informatie over de besteding van hun geld en de projecten die dankzij hun steun mogelijk worden gemaakt. Dat gebeurt via een digitale nieuwsbrief, en eenmalig een nieuwsbrief in print. Ook via de website en sociale media worden donateurs op de hoogte gehouden van de projecten die Kinderpostzegels steunt. We hebben dit verslagjaar iets meer donateurs verloren dan gewonnen. Dit heeft te maken met de verschuiving van het boekjaar: de meeste opzeggingen worden gedaan in het vierde kwartaal, terwijl de werving – en groei – plaatsvindt in het begin van het jaar. De gemiddelde jaarbijdrage is toegenomen.

Ontwikkeling aantal donateurs en donaties sinds 2012

	Donateurs per 30 september	Geworven donateurs	Donaties	Gemiddelde jaarwaarde
2012/2013	23.917	8604	€ 1.160.125	€ 49
2013/2014	26.414	7916	€ 1.443.838	€ 57
2014/2015	26.496	7022	€ 1.504.260	€ 57
2015/2016	26.616	4068	€ 1.536.729	€ 58
2016/2017	28.204	5192	€ 1.586.773	€ 56
2017/2018	31.055	6672	€ 1.703.113	€ 54
2018/2019	31.694	4040	€ 1.760.167	€ 56
2019/2020* (tot 31 dec)	29.461	5304	€ 2.218.467	€ 60

* Dit boekjaar bestaat vijf kwartalen.

Aantal volgers sociale media en websitebezoekers per jaar

	2018	2019	2020	groei	in %
Volgers sociale media	16.298	17.347	18.258	911	5,3%
Websitebezoekers <i>unieke paginaweergaven</i>	1.004.323	1.287.156	2.289.985	1.002.829	78%
Websitebezoekers <i>totale paginaweergaven</i>	1.393.181	1.751.352	3.184.744	1.433.392	82%

In onze communicatie op sociale media proberen we niet alleen te zenden, maar ook de interactie op te zoeken. We hebben dit jaar voor het eerst betaalde sociale media-advertenties ingezet (rondom de online-campagne) op Facebook en Instagram. Door meer en meer te laten zien wat we doen, bereiken we meer mensen. Op alle kanalen hebben we meer volgers gekregen. Ook het aantal bezoekers op onze website nam toe.

In 2021 gaan we vaker en gestructureerder inzetten op de sociale media. Ook willen we meer inzetten op storytelling en interactie, zodat ons verhaal echt gaat leven en we het publiek enthousiast maken voor ons werk voor kinderen.

PostNL

Onze partner PostNL is al jaren op veel manieren betrokken bij de Kinderpostzegelactie. Elk jaar ontwerpen we samen een zo mooi mogelijke kinderpostzegel. Daarnaast sponsort PostNL al jaren de schoolreis voor de winnende scholen van de Kinderpostzegelactie.

Het ministerie van Buitenlandse Zaken

Met het ministerie van Buitenlandse Zaken werkten we in de alliantie Her Choice samen aan het voorkomen van kindhuwelijken in Afrika en Azië (zie ook hoofdstuk 1). Het

tegengaan van kinderarbeid en stimuleren van schoolgang doen we in de alliantie Work: No Child's Business. Voorheen verstrekke het ministerie geldsubsidies. Nu heeft de steun meer de vorm van een partnerschap. Samen bepalen we doelstellingen en in de landen waar we actief zijn werken we intensief samen met de Nederlandse ambassades.

Loterijen

Kinderpostzegels krijgt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Wij zijn heel blij met deze structurele samenwerking voor kinderen wereldwijd. In 2017 ontvingen we daarnaast eenmalig € 1,9 miljoen voor het driejarige project Huisje Boompje Beestje voor kinderen in de maatschappelijke en vrouwenopvang. In 2020 droeg de loterij ook € 500.000 bij aan het Crisisfonds. Begin 2021 kregen we bericht dat de loterij de komende drie jaar naast de vaste bijdrage bijna € 2,2 miljoen beschikbaar stelt voor het Mockingbirdproject, waarvoor wij in 2020 een extra aanvraag hadden ingediend.

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. In 2020 konden bestellers van de Kinderpostzegelactie eerst een keer gratis meespelen, waarbij we toestemming vroegen om hen te bellen. Hierdoor konden we



3513 nieuwe spelers voor Kinderpostzegels werven.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kwetsbare kinderen te helpen, voornamelijk in Nederland. Steeds meer groeien we toe naar een model waarbij zowel expertise als middelen worden geleverd. De komende jaren willen we onze samenwerking met deze fondsen verder uitbreiden. De fondsen die dit verslagjaar betrokken waren bij ons werk worden genoemd bij de samenwerkingsverbanden, Kamer voor een kind (zie pagina 14) en het Crisisfonds (zie pagina 20).

Partnerorganisaties

Onze partnerorganisaties melden zich veelal zelf bij ons met een goed project. Zij hebben het directe contact met de kinderen die

we steunen. Deze uitvoerende organisaties selecteren wij op basis van hun potentie en de kwaliteit van hun projecten. Maar het gebeurt ook dat wij partners benaderen om specifieke projecten voor ons uit te voeren. Medewerkers van Kinderpostzegels hebben vanaf het moment van aanvraag tot en met de definitieve afsluiting van een project veelvuldig persoonlijk contact met hen.

Samenwerkingsverbanden

Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt om meer impact te realiseren. Jaarlijks evalueren we in hoeverre de samenwerking helpt om onze doelstellingen te halen.

Samenwerkings- verband

Samen met

Doelstelling

Huisje Boompje Beestje (programma Veerkracht)

- Vereniging Valente (voorheen Federatie Opvang)
 - IVN (Instituut voor natuur-educatie en duurzaamheid)
- mede mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij*

Uitvoering project Huisje Boompje Beestje, een grootschalig natuurproject in maatschappelijke- en vrouwenopvang

Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk (SFC) (programma Veerkracht)

- Kansfonds
- Oranje Fonds
- Fonds Sluyterman van Loo
- RCOAK (Roomsche Catholiek Oude Armen Kantoor)

Afstemming en samenwerking rond het financieren van projecten binnen verschillende programma's in het Caribisch deel van het Koninkrijk, Aruba en Curaçao

Kinderrechtencollectief (KRC) (programmabreed Nederland)

- Defence for Children
- UNICEF
- Save the Children Nederland
- Nationale Jeugdraad
- Terre des Hommes

Toezichthouden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind in Nederland, lobby voor de rechten van kinderen in Nederland

Stop Kinderarbeid (SKA) (Programma Onderwijs)

- Algemene Onderwijsbond
- Mondiaal FNV
- Hivos
- ICCO
- Arisa

Kinderarbeid tegengaan met Child Labour Free Zones, zodat kinderen niet hoeven te werken en fulltime goed onderwijs krijgen

Alliantie Kind in Gezin (Programma Pleegzorg)

- Rudolphstichting
- Gezinshuizen.com
- RC het Maagdenhuis
- 's Heeren Loo
- NVP

is eind 2020 opgeheven

Verminderen van het aantal kinderen in de residentiële opvang in Nederland, verschuiving naar opvang in gezinsvormen (gezinshuizen, pleeggezinnen etc.)

Her Choice (2016–2020) (Programma Onderwijs)

- The Hunger Project
 - ICDI
 - Universiteit van Amsterdam
- gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken*

Verbeteren van de positie van meisjes in Afrika en Azië door het voorkomen van kindhuwelijken door o.a. onderwijs en voorlichting

Samenwerkings- verband

Samen met

Doelstelling

Girls not Brides Nederland [Programma Onderwijs]

- The Hunger Project
- ICDI
- Universiteit van Amsterdam
- Save the Children Nederland
- Oxfam Novib
- Simavi
- The Population Council
- Plan International Nederland
- Rutgers
- Amref Flying Doctors
- Choice for Youth and Sexuality
- Koninklijk Instituut voor de Tropen
- Defence for Children
- Landelijk knooppunt huwelijksdwang en achterlating
- Women Win
- Edukans
- FSAN

Vergroten van kennis over tegengaan van kindhuwelijken en gezamenlijke lobby op dit terrein

Work: No Child's Business (2019-2024) [Programma Onderwijs]

- Stop Kinderarbeid Coalitie
 - Save The Children
 - UNICEF
- gesubsidieerd door het ministerie van Buitenlandse Zaken*

Samenwerkingsprogramma voor het stoppen van kinderarbeid in India, Jordanië, Vietnam, Ivoorkust, Mali en Uganda

Veilige Toekomst (2013 - mei 2020) [Programma Veerkracht]

- Vereniging Valente
- mede mogelijk gemaakt door Adessium Foundation*

Verbeteren van leefomstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen in de opvang

Mockingbird Nederland [programma Pleegzorg] In oprichting

- Nederlandse Vereniging van Pleeggezinnen
 - Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd
- mede mogelijk gemaakt door het Oranje Fonds en de Nationale Postcode Loterij*

Ondersteunen van pleeggezinnen in Nederland

4 Onze organisatie

Om ons werk voor kinderen goed te kunnen doen wil Kinderpostzegels een flexibele en vernieuwende organisatie zijn, die zich transparant verantwoordt en een betrouwbare, stabiele partner is.



Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Kinderpostzegels is 'steun bieden aan natuurlijke en rechtspersonen die op de gebieden van jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs bemoeienis hebben met en hulp bieden aan kinderen en jongeren van wie de ontwikkeling op enigerlei wijze bemoeilijkt of bedreigd wordt dan wel werkzaamheden verrichten gericht op het bevorderen van ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. De stichting heeft tevens ten doel:

- de bevordering van de jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs en de belangen van instellingen op dit gebied door opinie- en beeldvorming, onderzoek, het geven van adviezen en alle andere activiteiten in de ruimste zin van het woord die tot het doel kunnen bijdragen;
- kinderen en jongeren in Nederland bewust te maken van de situatie van kinderen en jongeren in een achterstandspositie en ze te stimuleren om actief te worden voor deze leeftijdsgenoten.'

Visie

Kinderen zijn veerkrachtig en tegelijk kwetsbaar. Zij hebben behoefte aan en recht op ontwikkeling. Kinderpostzegels gelooft in de eigen kracht van ieder kind. Wij willen dat kinderen de kans krijgen het beste en het mooiste uit zichzelf te halen, ongeacht de situatie, plaats of omstandigheden waarin zij opgroeien.

Missie

Kinderpostzegels geeft kwetsbare kinderen ontwikkelingskansen voor een betere toekomst. Dit doen wij met programma's, samen met kinderen, volwassenen en organisaties die onze visie delen. Kinderen staan bij ons centraal. Zowel de kinderen die extra hulp kunnen gebruiken als de leerlingen die zich inzetten om andere kinderen te helpen. We benaderen iedere situatie vanuit het posi-

tieve van een kind, zijn onschuld en [veer] kracht. We luisteren naar kinderen en laten ze zelf meedenken en meedoen. Want kinderen zijn heel goed in staat om hun kracht in te zetten, om zo tegenslag te overwinnen. Onze rol is kinderen helpen hun kracht te laten ontdekken. En zo nodig omstandigheden te bieden zodat ze in hun kracht kunnen komen. Voor een betere toekomst.

Voor wie?

Wij zijn er voor kinderen die buiten de boot dreigen te vallen. In Nederland en buiten Nederland.

Hoe doen we dat?

Wij signaleren waar zaken niet goed gaan voor kinderen en initiëren veranderingen. We hebben dan vaak de rol van pionier en stappen in met kennis, ervaring en geld. En als een project na verloop van tijd draait, wordt het tijd om het over te laten aan partners of het over te dragen aan een ander. Onze projecten worden jaarlijks geëvalueerd aan de hand van de oorspronkelijke doelstellingen die wij aan het project of het programma hebben verbonden. Bij meerjarige projecten is deze evaluatie bepalend voor het vervolgtraject.

Wat doen wij?

Kinderpostzegels maakt zich sterk voor kinderen in en buiten Nederland die extra steun nodig hebben. We zetten ons in voor:

- Kinderen die niet bij hun ouders kunnen opgroeien [programma Pleegzorg]
- Kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken en kinderen die moeite hebben om op school mee te komen [programma Onderwijs]
- Kinderen die al vroeg heel nare dingen hebben meegemaakt [programma Veerkracht].

Kinderpostzegels heeft een unieke scholenactie, de Kinderpostzegelactie. Leerlingen

zetten zich in voor andere kinderen: 'voor kinderen, door kinderen'.

Organisatiestructuur

Governance

Kinderpostzegels wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, waarbij een scheiding wordt gemaakt tussen bestuur en toezicht. Directie en raad hebben verschillende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Deze zijn vastgelegd in de statuten en nader uitgewerkt in het protocol Interne Organisatie en Controle. Daarin staat ook beschreven welke besluiten van de directie goedkeuring door de raad van toezicht behoeven. De directie zet de koers van Kinderpostzegels uit, verwerft, beheert en besteedt de benodigde middelen en zorgt ervoor dat de organisatie adequaat functioneert. De raad van toezicht geeft de directie advies, dient als klankbord en houdt vooraf en achteraf integraal toezicht op het beleid en het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken bij Kinderpostzegels. De raad van toezicht voert haar (werkgevers)taken uit en ziet zelf toe op de borging van haar primaire rol als werkgever ten aanzien van onder andere beloning en ontwikkeling.

Extern toezicht

Jaarlijks vindt een accountantscontrole bij Kinderpostzegels plaats. Over deze verslagperiode is de controle uitgevoerd door Dubois & Co Registeraccountants. Daarnaast heeft Kinderpostzegels een CBF-erkenning en wordt door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecontroleerd en beoordeeld.

Codes en richtlijnen

Kinderpostzegels is aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van de Nederlandse goede doelen, en

bij Partos, de branchevereniging voor de sector Internationale Samenwerking. Naast alle relevante wettelijke bepalingen (zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming) volgt Kinderpostzegels de relevante codes en richtlijnen, waaronder de SBF-Code voor Goed Bestuur, de Erkenningsregeling Goede Doelen, de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland en de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen Nederland.

Raad van toezicht

Samenstelling

De raad van toezicht bestond in deze verslagperiode uit zeven, resp. zes leden.

(Anne) Barbara de Kort-van der Kamp, voorzitter (tevens voorzitter selectie- en remuneratiecommissie)

Beroep: Head of formulation development, Janssen Vaccines and prevention B.V.

Nevenfuncties: geen

'De pandemie versterkt de tweedeling in de maatschappij. Ik ben trots dat we middels het Crisisfonds vele kwetsbare kinderen in deze moeilijke tijd hebben kunnen helpen.'

Jo Swachten, penningmeester/voorzitter auditcommissie

Beroep: zelfstandig gevestigd consultant/interim-manager

Nevenfuncties: geen

'Na afloop van dit bijzondere jaar (en hopelijk ook nog 2021) zal zeker blijken dat deze bizarre tijden ons ook goede dingen gebracht hebben, zowel in ons werk als in de manier waarop we met elkaar samenleven.'

Norbert Hoogers, lid

Beroep: directievoorzitter van pensioen-uitvoerder MN

Nevenfunctie: lid raad van commissarissen Vektis

In februari 2020 trad Norbert Hoogers af.

De raad is hem zeer erkentelijk voor zijn scherpzinnige betrokkenheid bij het werk van Kinderpostzegels.

Öznur Ermek-Gümüş, lid

Beroep: programmaleider ProDemos

Nevenfuncties:

- lid raad van toezicht Bibliotheekservice Passend Lezen
- lid/plaatsvervangend vicevoorzitter cliëntenraad Erasmus MC
- bestuurslid/plaatsvervangend voorzitter Vereniging Oog in Oog

‘Luisteren is de enige weg naar succesvol leren en veranderen. De pandemie heeft gezorgd voor die onthaasting.’

Kete Kervezee, lid (tevens lid selectie- en remuneratiecommissie)

Nevenfuncties:

- voorzitter raad van toezicht Fonds Podiumkunsten
- lid bestuursraad CAOP
- lid raad van toezicht Stichting LEERkracht Utrecht
- forumlid Stichting Lezen en Schrijven

‘Met veel bewondering en waardering heb ik ook in dit bizarre jaar gezien hoe jullie met elkaar alles in het werkstellen voor het Kind. Hulde! Perspectief geven aan kinderen: daar gaat het om.’

Aimée Stammeijer, lid (tevens lid audit-commissie), specifiek aandachtsgebied: Integriteit

Beroep: Head Management Control & Regulations ABN AMRO Bank N.V.

Nevenfunctie: lid extensiecommissie Soroptimist Nederland

‘Het mooiste dat je een kind kan geven is een kans’. En dat doet Kinderpostzegels! De kans je in te zetten voor anderen, de kans op een veilig thuis en nog veel meer. Ik ben trots op onze geschiedenis en verheug me op de toekomst: ‘voor kinderen, door kinderen’.

Christine Carabain, lid

Beroep: programmaleider duurzame samenleving (tot eind 2020),

programmaleider Schaarste, Welvaart en Welbevinden (per 2021), Sociaal en Cultureel Planbureau

Nevenfunctie: lid wetenschappelijke begeleidingscommissie Geven in Nederland, Vrije Universiteit Amsterdam

‘Aan het einde van een jaar waarin de wereld op zijn kop stond, vinden we ons houvast bij elkaar en bij de dingen die niet veranderen.’

In de statuten van Kinderpostzegels is vastgelegd dat leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een termijn van vier jaar en al dan niet onmiddellijk herbenoembaar zijn voor een tweede termijn. Bij uitzondering – als het belang van de stichting dat vereist – kan de raad besluiten een lid voor maximaal een derde termijn te benoemen.

Het rooster van aftreden is per einde verslagjaar als volgt:

Naam	Functie	Benoeming	Einde 1e termijn	Einde 2e termijn
A.B. de Kort-van der Kamp	voorzitter per 06-12-2018	15-06-2016	15-06-2020	15-06-2024
J. Swachten	lid (voorzitter auditcie)	06-02-2014	06-02-2018	06-02-2022
C. Kervezee	lid	20-09-2017	20-09-2021	
C.L. Carabain	lid	18-09-2019	18-09-2023	
O. Ermek-Gümüş	lid	18-09-2019	18-09-2023	
A.L.A.M. Stammeijer	lid (lid auditcie)	18-09-2019	18-09-2023	

Verslag van de raad van toezicht

De citaten van de leden geven het sentiment van het afgelopen jaar goed weer. Het jaar stond in het teken van fysieke afstand met digitale verbondenheid. Een persoonlijker noot in het verslag van de raad van toezicht is dan ook gepast. Naast informatie over de gebeurtenissen en activiteiten in het afgelopen boekjaar, geven we inzicht in de wijze van besturen en toezicht in dit (corona) jaar, dat ons allen op de proef heeft gesteld, en mooie lessen heeft geleerd, die we in het nieuwe jaar tot wasdom brengen.

Alhoewel de coronacrisis overal roet in het eten gooide, heeft de raad van toezicht met trots en bewondering de inventiviteit, het doorzettingsvermogen en de veranderkracht binnen Kinderpostzegels gezien. Met het oog op de complexiteit van de uitvoering van de aangepaste campagne willen we als raad nogmaals onze bijzondere dank aan de medewerkers en de directeur uitspreken.

Niet alleen de wijze van campagnevoeren werd in goed overleg en advies aangepast, maar ook stonden we stil bij de *purpose* van Kinderpostzegels. *‘Waarom zijn wij op aarde?’* is één van de strategische vragen waar de

bestuurder met zijn medewerkers zich over beraadt. Als raad van toezicht namen we deel aan één van de purposesessies, en zagen dat de beantwoording van die vraag in goede handen is.

Een ander element dat we in dit jaarverslag niet onbenoemd willen laten, is de focus op impact, die Kinderpostzegels in alle gelederen van de organisatie verder wil implementeren. En die ook als prioriteit op de agenda van de raad van toezicht staat. Hierbij wordt samenwerking met collega-goede doelen, zoals die in het begin van de coronaperiode succesvol is vormgegeven, niet uitgesloten. Voor kwetsbare kinderen kwam Kinderpostzegels in actie tijdens de lockdown (zie Crisisfonds, hoofdstuk 1). Dat leidde tot hulp aan kinderen die door de gevolgen van de crisis in hun ontwikkeling negatief zijn geraakt. Het effect van die hulp wil Kinderpostzegels doorzetten en vergroten. Voor kinderen, door kinderen. Zodat zij hun eigen kracht weer kunnen (her)ontdekken.

De samenwerking tussen bestuurder en raad van toezicht krijgt verder inhoudelijk vorm in de dagelijkse (toezicht)praktijk,

waarbij vanuit transparantie en wederzijds vertrouwen (kritisch) invulling wordt gegeven aan het besturen van de organisatie, het afleggen van verantwoording hierover en het houden van toezicht hierop. Vanuit die gezamenlijkheid trekken we op en dat vertrouwen zorgt voor impact in ons handelen. De relatie met de organisatie/ bestuur evenals de externe stakeholders en onze partners staat ook komend jaar weer hoog op onze agenda.

De onderlinge relatie tussen bestuur en toezicht komt ook tot uiting in het evaluatiemoment. Jaarlijks evalueert de raad van toezicht zijn eigen functioneren, waarvoor ook de bestuurder om inbreng wordt gevraagd. De leden van de raad zijn tevens nauw betrokken bij het jaarlijkse beoordelingsgesprek van de bestuurder en (mede)formuleren van zijn prestatie- en ontwikkelingsdoelen. In het komende jaar houden we deze gezamenlijke verantwoordelijkheden, ieder vanuit zijn eigen rol, vast.

De raad van toezicht is aangesloten bij Stichting Intern Toezicht Goede Doelen. Dit verslagjaar hebben verschillende leden van de raad deelgenomen aan online-sessies ter professionalisering, kennisuitwisseling en netwerkgelegenheden met toezichthouders van andere goede doelen. De raad van toezicht acht het van belang om die banden sterk te houden. En werkt zodoende bewust mee aan het bevorderen van de kwaliteit van het intern toezicht binnen Kinderpostzegels en de sector.

Overleg met de directie

In de verslagperiode vergaderde de raad van toezicht zesmaal in het bijzijn van de directeur. Op deze overlegvergaderingen zijn de volgende onderwerpen besproken en goedgekeurd:

- nieuw beleggingsstatuut
- jaarverslag en jaarrekening 2018/2019
- verschuiving boekjaar en aanpassing continuïteitsreserve
- begroting 2018/2019, begroting verlengd boekjaar, planning-en-controlcyclus, halfjaarrapportage
- extra investeringen in fondsenwerving en publiekscampagne
- plan van aanpak voor vernieuwing van de ICT-systemen
- plan van aanpak voor het bepalen van de nieuwe meerjarenstrategie
- statutenwijziging
- bestedingsbeleid
- jaardoelstellingen directie voor 2020.

Tevens vonden er een verhelderende en stimulerende besprekingen plaats over het bestedingsbeleid, het risicomanagement, en de evaluatie van de Kinderpostzegelactie van 2019.

Overleg met de ondernemingsraad

De voorzitter van de Raad heeft twee maal per jaar een overleg met de ondernemingsraad van Kinderpostzegels.

Statutenwijziging

In verband met de verschuiving van het boekjaar en de verkleining van de minimale omvang van de raad was het nodig de statuten te wijzigen. Op 28 september 2020 is de akte tot statutenwijziging gepasseerd. De volledige tekst van de statuten is te vinden op de website van Kinderpostzegels.

Auditcommissie

Twee leden van de raad, Jo Swachten en Aimée Stammeijer, hebben zitting in de auditcommissie, die toezicht houdt op de financiële gang van zaken bij Kinderpostzegels en de raad hierover adviseert. De auditcommissie vergaderde deze verslagperiode vijf keer, samen met de directeur en de financieel controller. Naast

de jaarlijks terugkerende zaken die het financiële toezicht raken, zoals de begroting, jaarrekening en kwartaalrapportages, was de auditcommissie nauw betrokken bij het traject rond het vermogensbeleid en -beheer. Dit resulteerde in een door de raad goedgekeurd nieuw beleggingsstatuut, de wijziging van de continuïteitsreserve, en de keuze van de organisatie voor een nieuwe vermogensbeheerder. Jaarlijks overlegt de raad van toezicht met de accountant en met de vermogensbeheerder.

Selectie- en remuneratiecommissie

Per 31 december 2020 bestond de selectie- en remuneratiecommissie uit Barbara de Kort (voorzitter) en Kete Kervezee. Deze commissie heeft in 2020 een evaluatiegesprek met de directeur gevoerd, waarover aan de raad is gerapporteerd.

Werkbezoek

Een keer per jaar brengt de raad een werkbezoek aan een van de projecten die door Kinderpostzegels gesteund worden. Op 4 december 2019 bezochten de leden een maatschappelijke opvang en spraken zij uitgebreid met de hulpverleners daar. In 2020 kon het werkbezoek niet doorgaan in verband met de coronamaatregelen.

Evaluatie

De raad evalueert jaarlijks het eigen functioneren. In 2020 besloten we de minimale omvang van de raad te reduceren tot vijf personen en derhalve geen opvolger te zoeken voor de vacature die ontstond door het aftreden van Norbert Hoogers. Ook zullen we stap voor stap meer op impact gaan sturen. We schijnen ons licht op de inhoudelijke kant van de aangescherpte purpose en willen door ons toezicht en advies de organisatie in haar doelen verder helpen. Onze klankbordrol stellen wij ter beschikking om bestuur en medewerkers bij te staan in het scherper

krijgen van de doelen. Met de Code Goed Bestuur en zijn principes in de hand zal de raad van toezicht zijn inspanningen richten op het toezien op impact, zonder de overige processen uit het oog te verliezen. We stellen een impactanalyse op en agenderen het onderwerp vaker op onze vergaderingen. De verankering van de code geldt eveneens voor de directeur. Hij verantwoordt zich op alle (governance)punten die in de code staan beschreven en als raad zien wij toe op de verdere inbedding hiervan in de planning-en-controlcyclus. De raad ziet dit proces met vertrouwen tegemoet, en zal het bestuur bij de uitvoering van zijn taken en verantwoordelijkheden waar nodig advies geven.

Vergoeding

De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen ze een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte kosten in verband met hun werk voor Kinderpostzegels. Hiervan is in deze verslagperiode geen gebruik gemaakt.

Verklaring raad van toezicht

De raad van toezicht verklaart zich akkoord met de jaarrekening en het jaarverslag over 2019/2020, met inachtneming van de verklaring van Dubois & Co. Registeraccountants over deze stukken.

Leiden, 29 juni 2021

**Dr. A.B. de Kort-van der Kamp,
voorzitter**

J. H. Swachten RA

Mr.drs. C. Kervezee

Dr. C.L. Carabain

Drs. O. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Directie

De directie van Kinderpostzegels bestaat uit één persoon en wordt benoemd door de raad van toezicht. Van 6 juni tot eind 2019 was Sef van Ments directeur a.i. Per 1 januari 2020 trad Pascal de Smit aan als directeur. Hij had in dit verslagjaar een nevenfunctie: lid Medezeggenschapsraad basisschool Woutertje Pieterse, Leiden (januari t/m juni 2020), die gemeld is aan de raad van toezicht.

Bezoldiging directie

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het salaris wordt nader toegelicht in de jaarrekening.

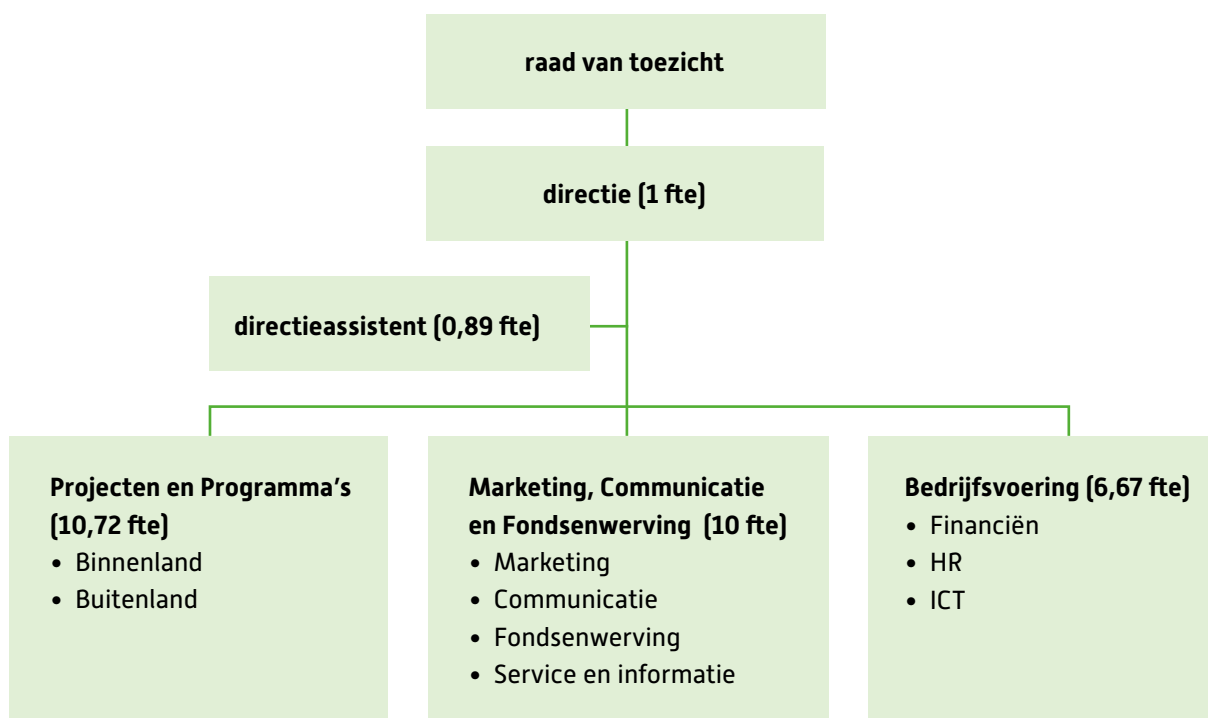
Beoordeling van de directeur

Een keer per jaar houdt de selectie- en remuneratiecommissie van de raad van toezicht een evaluatiegesprek met de

directeur. De uitkomst van dit gesprek wordt in de vergadering van de raad van toezicht besproken. Ten behoeve van deze evaluatie worden ook het MT en de OR geraadpleegd.

Medewerkers

Kinderpostzegels heeft een organisatie-structuur met drie afdelingen: Projecten en Programma's, MarCom (marketing, communicatie en fondsenwerving) en Bedrijfsvoering. De directie vormt samen met de afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. Eind 2020 had Kinderpostzegels 33 medewerkers (2018/2019: 34), en 29,3 fte (2018/2019: 28,11). Tevens waren er gedurende het jaar een aantal oproepkrachten werkzaam i.v.m. de Kinderpostzegelactie. Het verloop onder medewerkers was in het verslagjaar, zeker gezien de grootte van de organisatie, relatief hoog. We verwachten dat dit het komende jaar een stuk lager zal zijn. Ook voorzien we dat het aantal medewerkers en fte's licht zal stijgen.



Stagiairs

In verband met de coronasituatie waren er het verslagjaar geen stagiairs werkzaam bij Kinderpostzegels.

Vrijwilligers

Kinderpostzegels heeft een vrijwilligersbeleid. Gedurende het verslagjaar was er een vrijwilliger betrokken bij Kinderpostzegels.

Salarissen

Kinderpostzegels volgt de cao Jeugdzorg en het daarin gehanteerde salarisgebouw. In het verslagjaar zijn er geen loonsverhogingen geweest. Wel zijn er twee eenmalige uitkeringen gedaan: € 800 in december 2019 en € 200 in juni 2020. Beide bedragen waren bruto en naar rato dienstverband.

Ziekteverzuim

In verband met de verschuiving van het boekjaar staan zowel de percentages van het officiële boekjaar (vijftien maanden) als die van de afgelopen twaalf maanden vermeld. Het ziekteverzuim is in de verslagperiode aanzienlijk gedaald, mede doordat er twee langdurig zieke medewerkers uit dienst zijn gegaan. Per einde boekjaar is er nog een langdurig zieke medewerker. Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar.

HR-cyclus

In december 2020 hebben wij onze nieuwe HR-cyclus geïntroduceerd. Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen en zelf daarvoor de verantwoording nemen. De medewerkers initiëren de overleggen die volgen uit de cyclus en stellen persoonlijke doelstellingen in lijn met de organisatiedoelstellingen op.

Ondernemingsraad

Kinderpostzegels heeft sinds 2009 een ondernemingsraad (OR), die bestaat uit drie leden. De vacature die ontstaan was door het vertrek van een van de leden is in november 2019 vervuld.

Op 15 oktober 2019 bracht de OR een positief advies uit over de benoeming van Pascal de Smit als directeur per 1 januari 2020. De OR heeft regelmatig overleg met de directeur, zowel formeel als informeel. De formele overlegvergadering heeft dit verslagjaar vier keer plaatsgevonden. Onderwerpen die daar besproken werden zijn onder andere:

- opbrengst Kinderpostzegelactie
- meerjarenbegroting
- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage
- welzijn collega's (i.v.m. de coronacrisis).

	31-12-2020 (12 maanden)	31-12-2020 (15 maanden)	30-09-2019 (12 maanden)
Ziekteverzuim (totaal)	5,94%	7,57%	14,55%
Langdurig verzuim	4,9%	6,11%	13,12%
Gemiddeld aantal ziek- meldingen per medewerker	0,44	0,75	1,35

Aan onderstaande voorgenomen besluiten van de directeur heeft de OR instemming verleend:

- aanstellen van een nieuwe arbodienst
- verzuimbeleid en -procedure
- aanstellen van een nieuwe vertrouwenspersoon
- vrijwilligersbeleid
- invoering nieuwe HR-cyclus.

Over al deze onderwerpen is intensief overleg geweest, ook buiten de overlegvergadering. De samenwerking met de directeur is prettig en constructief.

De OR heeft in dit verslagjaar tevens twee keer een overleg gehad met de voorzitter van de raad van toezicht.

Strategie en beleid

Meerjarenstrategie

Kinderpostzegels zet alles op alles om kwetsbare kinderen kansen te geven op een betere toekomst. Om dat goed te kunnen doen, werken we ook aan verbeteringen in onze organisatie. In 2019 constateerden we dat een aantal processen anders moest worden ingericht. Zo konden informatiestromen en managementprocessen beter. Met de komst van de nieuwe directeur zijn we daar in 2020 aan begonnen. Het werk in onze programma's en de Kinderpostzegelactie ging daarbij ongehinderd door.

Een jaar langer voor de strategie 2015-2020

Plan was om in de zomer van 2020 te starten met de ontwikkeling van een nieuwe meerjarenstrategie, want de vorige strategie liep van 2015-2020. De beperkingen van de coronacrisis maakten het lastiger om hiermee aan de slag te gaan. De coronamaatregelen hadden invloed op

de capaciteit in onze organisatie en op de omstandigheden waaronder wij en onze projectpartners werken. We moesten alle zeilen bijzetten om onze programma's en projecten zo goed mogelijk te blijven uitvoeren. Strategievorming heeft echter tijd en ruimte nodig. Daarom is besloten om nog een jaar door te gaan met onze programma's zoals die in de meerjarenstrategie van 2015-2020 zijn beschreven en in dit jaarverslag worden toegelicht (zie hoofdstuk 1). Dat betekende ook dat er nog geen nieuwe meerjarenbegroting kon worden opgesteld.

Start strategieontwikkeling

In dit verslagjaar hebben we wel een aantal stappen gezet om te starten met de strategieontwikkeling. Er is een externe expert aangetrokken die ons daarbij begeleidt. Met hem hebben we tien inspirerende medewerkerssessies gehouden, waarin we werkten aan het opnieuw bepalen van het bestaansrecht van Kinderpostzegels. De voorgestelde purpose die daaruit kwam wordt breed gedragen en is het uitgangspunt bij het ontwikkelen van de meerjarenstrategie.

Plannen voor 2021

We verwachten de nieuwe meerjarenstrategie, samen met de meerjarenbegroting, in 2021 vast te stellen. Doordat we in 2021 investeren in onze organisatie en de ontwikkeling van de strategie, reserveren we daar ook budget voor. Het komende jaar zijn daarom bij het uitgangspunt van een sluitende begroting eenmalig minder middelen beschikbaar voor onze projecten en programma's. Want een goedlopende werkorganisatie is nodig om onze missie voor kinderen te realiseren.

Begroting 2021

BATEN

Baten van particulieren	3.220.000
Baten van bedrijven	0
Baten van loterijorganisaties	1.290.200
Baten van subsidies van overheden	3.315.800
Baten van verbonden (internationale) organisaties	
Baten van andere organisaties zonder winststreven	618.000
Som van de geworven baten:	8.444.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	4.705.799
Som van de baten	13.149.799

LASTEN

Besteed aan doelstellingen

Projectactiviteiten	10.588.820
Voorlichting en bewustwording	1.078.468
Totaal besteed aan doelstellingen	11.667.288

Wervingskosten

758.541

Beheer en administratie

719.076

Som van de lasten

13.144.905

Saldo voor financiële baten en lasten

4.894

Saldo financiële baten en lasten

175.000

Saldo van baten en lasten

179.894

Risicomanagement

Dit jaar werd de organisatie uiteraard op de proef gesteld door de coronacrisis. We kregen te maken met allerlei beperkingen en nieuwe vragen. Die gingen uiteraard over onze kantoor situatie, maar nadrukkelijk ook over de Kinderpostzegelactie, en de veiligheid van en bij onze partners en projecten. Dit jaar toonde eens te meer aan hoe belangrijk het is dat Kinderpostzegels goed voorbereid is, zelfs op de onbekende risico's.

In het managementteam en met de raad van toezicht wordt de risicoanalyse elk jaar besproken. Risico's, maatregelen en evaluatie worden in een risicomanagementsysteem vastgelegd. Er wordt daarbij gekeken naar mogelijke impact en maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit van de organisatie.

De belangrijkste risico's die wij zien zijn op de volgende gebieden:

- Veiligheid van kinderen
- Duurzame continuïteit Kinderpostzegelactie
 - uitval van of wanprestatie bij verwerking externe partij (co-maker)
 - productaanbod spreekt niet meer aan
- ICT
 - uitval website en/of bestelapp
 - uitval geautomatiseerd systeem
 - privacyschendingen
- Organisatiecomplexiteit en directe financiële schade
 - inkooprisico versus voorraadbeheer
 - niet te innen vorderingen/wanbetalers fondsenwerving
 - complexiteit doelstellingen, complexiteit centrale informatievoorziening
- Externe risico's
 - reizen naar gebieden met spanningen
 - calamiteit (brand, diefstal, beschadiging)
 - reputatieschade
- Bestedingen
 - financiële administratie/beheersing extern gefinancierde projecten
 - betaalbaarstelling van bedragen op onjuiste bankrekeningnummer
 - besteding verloopt niet conform afspraak
 - foutieve buitenlandse betaling
 - financieren van dubieuze projecten/programma's.

Veiligheid van kinderen

De veiligheid van kinderen is uitermate belangrijk. Dat geldt voor alle kinderen met wie we te maken hebben: de kinderen die betrokken zijn bij onze projecten en de kinderen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie. We hebben een Child Protection Policy, die door alle medewerkers bij indiensttreding wordt getekend. De policy wordt gedeeld met onze partnerorganisaties en de naleving ervan wordt periodiek besproken. Er is een meldsysteem voor

schendingen. Voor de Kinderpostzegelactie informeren wij scholen en leerlingen kinderen zo goed mogelijk over veiligheid. Dit jaar is de actie aangepast (zie hoofdstuk 2) en was er aanvullende informatie voor scholen, niet alleen vanwege zorg op besmetting van en door kinderen, maar ook voor eventuele sociale onrust en daardoor onveiligheid voor de leerlingen die op pad gingen. Ook zijn de media van tevoren nadrukkelijker benaderd. Kinderpostzegels heeft ook een ongevallenverzekering afgesloten voor de leerlingen. De kans dat hen iets overkomt is beperkt, maar wel aanwezig. Tijdens de actie van 2020 is niemand iets overkomen.

Duurzame continuïteit Kinderpostzegelactie

We onderkennen de volgende risico's:

- De dienstverlening van externe partijen: de Kinderpostzegelactie kan alleen bestaan door samenwerking met vele externe partijen. We hebben scenario's voor de opvang van het uitvallen van hun dienstverlening en voor het beschadigd of onbruikbaar raken van artikelen en materialen. Tevens zijn verzekeringen afgesloten voor zaakschade en voor extra kosten en/of reconstructiekosten.
- De aantrekkelijkheid van het productaanbod: er worden steeds minder postzegels gebruikt. We ontwikkelen daarom, na gedegen marktonderzoek, alternatieve producten die kopers aanspreken.

ICT

De continuïteit en beschikbaarheid van de ICT is cruciaal voor de organisatie. Dit jaar moesten we opeens allemaal thuiswerken. Dat verliep zonder grote haperingen. Er is nadrukkelijk meer geïnvesteerd in een professionele supportdesk die altijd bereikbaar is en alle desktops zijn vervangen door laptops. Hierdoor kan de hele organisatie overal werken.

De inzet van ICT tijdens de Kinderpostzegelactie van 2020 is gereduceerd. De digitale betaalapp is dit keer niet gebruikt i.v.m. virusoverdracht en foutgevoeligheid. Er waren meer papieren bestellingen dan in 2019 en ook de webshop werd vaker bezocht. Tijdens de actie zijn er enkele incidentele foutjes opgetreden bij de webshop die direct opgelost konden worden.

Om de continuïteit van de geautomatiseerde omgeving te waarborgen en verlies van data tegen te gaan, zijn back-up- en uitwijkscenari's aanwezig. Deze worden jaarlijks nagelopen en waar nodig bijgesteld. Voor de veiligheid van gegevensverzamelingen zijn diverse beveiligingsmaatregelen getroffen. Daar waar sprake is van persoonsgegevens, handelen wij conform de wettelijke voorschriften. De geautomatiseerde processen van Kinderpostzegels hebben operationeel de volgende risico's:

- onvoldoende aansluiting van financiële informatie uit onze sub-administratie van projecten op de financiële administratie: er zijn maatregelen genomen om tijdig en volledig aansluiting in doelbesteding te hebben.
- de grote afhankelijkheid van ons informatiesysteem voor integrale ondersteuning van bedrijfsprocessen maakt kwetsbaar en er zijn onvoldoende garanties op continuïteit. In 2020 is besloten op een ander systeem over te gaan. De overgang zal komend boekjaar grotendeels of volledig afgerond zijn.

In het verslagjaar zijn grote stappen gezet op het gebied van automatisering, zoals deels hierboven beschreven. Ook is de regie over alle ICT-investeringen centraal belegd, waardoor we tevens vanuit een centrale informatiearchitectuur besluiten nemen. Significante incidenten zijn er niet geweest in het verslagjaar.

Kinderpostzegels beschikt over de NAW-gegevens (naam, adres, woonplaats) van de bestellers van de Kinderpostzegelactie en donateurs. Die worden zeer zorgvuldig beveiligd, zodat oneigenlijke toegang door derden vrijwel volledig wordt uitgesloten. Gegevens over leerlingen die meedoen aan de Kinderpostzegelactie slaan we ook op. Dit zijn alleen gegevens die zij zelf invoeren en beheren. We hebben hiervoor een privacyreglement opgesteld, met o. a. vereiste expliciete toestemming van de ouders. Na de actie worden deze gegevens gewist. Daarnaast heeft de organisatie gegevens over het eigen personeel en derden opgeslagen in Pluriform (voor de boekhouding) en in extern gehoste applicaties, die voldoen aan de privacyrichtlijnen. Op het gebied van privacy zijn in het verslagjaar geen bijzonderheden te melden. Het risico is adequaat beheerst.

Organisatiecomplexiteit en directe financiële schade

Het inkooprisico (van de producten van de Kinderpostzegelactie) wordt ingedamd door beperkt en in 'batches' in te kopen. Waar mogelijk worden producten geselecteerd die ook op een ander moment verkocht kunnen worden.

Ten aanzien van de niet te innen vorderingen, streven we naar zoveel mogelijk vooruitbetalen. Dat gebeurt ook steeds meer. Onze donateurs betalen altijd via een incasso en kunnen storneren wanneer zij dat willen.

De omvang van fondsenwerving is dermate substantieel dat we in het boekjaar 2019/2020 hier nadrukkelijker op hebben ingezet door uitbreiding van het fondsenwervende team. Resultaten zullen al deels zichtbaar zijn in het komende boekjaar. Bovendien is er geïnvesteerd in nieuwe softwaretoepassingen om fondsenwerving

beter mogelijk te maken. Fondsenwerving is een betrouwbare bron van inkomsten gebleven, zelfs in dit coronajaar, met wederom een positief resultaat door hogere baten bij particulieren.

Ten aanzien van de financiële stabiliteit van Kinderpostzegels en het risico van discontinuïteit van de bestedingen en het daardoor niet kunnen bereiken van onze doelstelling zijn twee reserves aangelegd. Voor de financiële verslaglegging van grote projecten met externe (overheids)-financiering zijn specifieke controle- en verslagmodules ingericht. De verantwoording van deze projecten wordt gecontroleerd door de accountant. Voor de beheersing van de kasstroom kent Kinderpostzegels diverse procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle, die zorgen voor gecontroleerd toekennings-, betalings- en incassoverkeer. Tevens vindt jaarlijks de accountantscontrole plaats. Over boekjaar 2019/2020 is de interimcontrole gedaan in november 2020. De jaarcontrole is in april 2021. De accountant stelt jaarlijks een verslag op met zijn bevindingen en aanbevelingen, die door de directie worden opgevolgd. Het risico van discontinuïteit van de bestedingen heeft zich in het verslagjaar niet voorgedaan.

In dit boekjaar is in het personeelsbeleid sterk ingezet op meer stabiliteit, minder uitval en meer eigen personeel. De ondersteunende functies zijn samengebracht in één team, bedrijfsvoering. Er zijn teamleiders benoemd voor meer directe regie binnen de afdelingen. En er zijn meer vaste medewerkers aange-trokken in plaats van tijdelijke externe krachten. Kinderpostzegels blijft wel een flexibele schil hanteren, voor tijdelijke capaciteit rond de Kinderpostzegelactie en om bepaalde expertise efficiënt beschikbaar te houden.

Externe risico's

Bij dienstreizen naar het buitenland zijn er risico's voor onze medewerkers. Daarom hebben we een Protocol buitenlandse reizen, dat voorziet in risicobeheersing op het gebied van veiligheid en gezondheid. We worden daarin ondersteund door lokale partners, de Nederlandse ambassade en donoren ter plaatse. Programmacoördinatoren worden verplicht om specifieke veiligheidstrainingen te volgen. Uitvoering van buitenlandse reizen door medewerkers is belangrijk voor de continuïteit van de bestedingen. Door de coronarestricties is er sinds maart 2020 niet meer gereisd. We hebben sindsdien het digitale contact met de buitenlandse partners geïntensiveerd, om hen bij te staan en mee te denken hoe hun projecten voor kinderen zo goed mogelijk voortgezet of aangepast kunnen worden. Zodra de reisrestricties worden opgeheven, zullen wij onze partners in het buitenland weer gaan bezoeken.

Voor externe risico's als brand, diefstal en schade zijn met name onze ICT-systemen kwetsbaar. Van deze systemen wordt daarom dagelijks een back-up in de Cloud gemaakt.

Kinderpostzegels is een algemeen gewaardeerde organisatie, die bekendstaat als gedegen en betrouwbaar. Deze reputatie is essentieel. Voor die gevallen waarbij door publiciteit verkeerde beeldvorming over Kinderpostzegels dreigt te ontstaan, is een mediaprotocol opgesteld en zijn getrainde woordvoerders aangewezen. Er zijn dit jaar twee klachten over ons ingediend bij de Reclame Code Commissie; een is ongegrond verklaard, de tweede is nog in behandeling.

Bestedingen

Betrouwbaarheid van de projectpartners en effectiviteit van de bestedingen zijn belangrijke aandachtspunten. Het risico van onterechte toekenningen, of toekenningen

die niet stroken met het publieke beeld van Kinderpostzegels, moet worden uitgesloten. Bij toewijzing van bestedingen hanteren wij een gedegen methodiek. De besluitvorming over de toekenning van gelden is procedureel strak vastgelegd en gebonden aan inzichtelijke en heldere criteria. De audit en projectcontrole is separaat georganiseerd van de programmacoördinatoren. Ook hanteren we een financieel kader waarin de regels voor projectbesteding, financiële verantwoording en de afgesproken controlestappen zijn opgenomen. Alle relevante gegevens worden vastgelegd in een specifieke applicatie. Hiermee verkrijgen programmacoördinatoren informatie om, waar nodig, een project bij te sturen. Projectadviseurs bezoeken regelmatig onze projecten. Er zijn richtlijnen tegen corruptie, omkoping en fraude uitgewerkt. Organisaties die wij ondersteunen moeten kinderen actief beschermen. Kinderpostzegels heeft een klokkenluidersregeling voor medewerkers voor het melden van vermoedens van oneigenlijk gebruik van gelden of andere misstanden. Kinderpostzegels heeft tevens een klachtenprocedure die openstaat voor iedereen die met ons te maken heeft. De procedure staat op de website www.kinderpostzegels.nl.

In 2020 kregen wij één fraudemelding over een buitenlandse partnerorganisatie. De aanklacht bleek ongegrond. Wel kwamen er organisatorische problemen aan het licht, wat heeft geleid tot verscherpt toezicht. In Nederland hebben we een partnerorganisatie op de watch list gezet, vanwege onvoldoende kwaliteit van de inhoudelijk rapportage, ook na herhaaldelijk verzoek. De financiële rapportage was wel in orde.

Om te voorkomen dat er foutieve betalingen gedaan worden of onjuiste banknummers worden ingevoerd volgen wij een

procedure waarbij de financiële administratie betaalopdrachten controleert en invoert aan de hand van contracten of bevestigingen van ontvangende partijen. De controller doet vervolgens nog een steekproefsgewijze controle alvorens de betaalopdrachten te autoriseren bij de bank. Als een rekeningnummer niet correct of controleerbaar is wordt dit teruggekoppeld aan de betreffende programmacoördinator en vindt er geen betaling plaats.

Impact coronamaatregelen

De coronacrisis heeft natuurlijk veel impact gehad op onze organisatie en onze werkzaamheden. Het merendeel van de maatregelen die wij hebben genomen staat beschreven bij de desbetreffende onderdelen in dit jaarverslag. Uiteraard hebben ook wij deze crisis niet zien aankomen, en was die niet als zodanig opgenomen in ons risicomanagementsysteem. Onbekende risico's zullen er ook altijd blijven bestaan. Wat we wel constateren is dat we voldoende snel en adequaat konden acteren:

- Sinds maart zijn er n.a.v. de overheidsrichtlijnen maatregelen genomen op kantoor: beperking van het aantal medewerkers en werkplekken, route-signalerings, en regels rond desinfectie en ventilatie etc. De regels worden nageleefd. Er heeft dit geen enkele besmetting op kantoor plaatsgevonden.
- Iedereen mag en kan thuiswerken en heeft daarvoor ook de nodige middelen beschikbaar gekregen. Werktijden kunnen, met de nodig afstemming, zelf bepaald worden. Hierdoor kon ook de thuissituatie van de medewerkers meegewogen worden. Met name tijdens de periodes van schoolsluitingen betekende dit minder organisatiecapaciteit, maar uitval van medewerkers door overbelasting is hiermee wel voorkomen.

- Voor het sociale contact hebben we diverse online-bijeenkomsten ingesteld en gezorgd dat er veelvuldig contact onderhouden is met alle medewerkers.

De maatregelen die we hebben genomen rond de Kinderpostzegelactie worden beschreven in hoofdstuk 2 van dit jaarverslag.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Bij de uitvoering van ons werk hanteren en respecteren wij diverse gedragcodes en richtlijnen. De gedragcodes die we onderschrijven en ons integriteitsbeleid zijn te vinden op onze website. In 2020 hebben we een werkgroep ingesteld die ten doel heeft de reflectie en het beraad rond integriteit organisatiebreed vorm te geven en verder te implementeren. De raad van toezicht heeft in 2020 integriteit als specifiek aandachtsgebied toegewezen aan een van zijn leden. Tevens is besloten het onderwerp jaarlijks op een van de vergaderingen met de gehele raad te bespreken.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De uitgangspunten van ons MVO-beleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan

een betere leefwereld voor kinderen.

Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbindingen tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.

- Kinderpostzegels koopt zo veel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen.
- In 2019 is Kinderpostzegels overgestapt naar incassobureau Faircasso, een incassobureau met een bijzondere missie. Faircasso incasseert op een sociale manier en probeert andere bureaus te inspireren om dit voorbeeld te volgen.

Financieel beleid

Het financieel beleid van Kinderpostzegels is in lijn met de Richtlijn Financieel Beheer opgesteld door Goede Doelen Nederland en is erop gericht een transparante en controleerbare financiële bedrijfsvoering te voeren. De uitgangspunten van het beleid binnen de organisatie zijn dan ook transparantie, verantwoording en zorg voor de continuïteit. De uitwerking van het financieel beleid en uitgangspunten van Kinderpostzegels zijn vastgelegd in diverse richtlijnen in protocollen, vastgesteld door de raad van toezicht. Als onderdeel van het versterken van de governance en als onderdeel van de reguliere planning-en-controlcyclus wordt een aantal richtlijnen en protocollen in 2021 van een update voorzien.

Planning en controle

Kinderpostzegels heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee we grip houden op onze activiteiten en de te behalen

resultaten. Jaarlijks wordt er een begroting opgesteld die door de raad van toezicht goedgekeurd wordt. Het managementteam analyseert elk kwartaal de baten en lasten met behulp van een kwartaalrapportage. Afwijkingen ten opzichte van de begroting worden aangegrepen om sturingsmaatregelen te nemen door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert de directeur aan de raad van toezicht over de financiële gang van zaken door middel van een kwartaalrapportage waarin naast de begroting en de gerealiseerde kwartaalcijfers ook een nieuwe prognose wordt opgenomen.

Vermogensbeleid

Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen. Alle gelden die Kinderpostzegels ontvangt, worden, na aftrek van kosten, besteed aan projecten en programma's ten bate van

kinderen. De kosten die van de opbrengsten afgetrokken worden, worden gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties, waarbij ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig is. Tot slot is er geld nodig voor salarissen en het voldoen van de overige bureau- en kantoorkosten. Kinderpostzegels voldoet aan de norm van het CBF met betrekking tot de wervingskosten die gemaakt mogen worden. Vermogensvorming is geen doel op zich maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zoveel mogelijk in stand te houden. Ons vermogensbeleid staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie, een juiste werking van procedures en een scheiding van verantwoordelijkheden. Kinderpostzegels hanteert het 'vier-ogenprincipe'. De volgende functies worden onderscheiden:

Goedkeuring vermogensbeleid en statuten	raad van toezicht
Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
Ondersteuning besluitvormingsproces	auditcommissie
Voorstellen t.a.v. het vermogensbeleid	directie (controller, hoofd Bedrijfsvoering)
Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling Financiën
Controle uitvoering en administratieve vastlegging	controller
Toezicht op vermogensbeleid	raad van toezicht
Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut	vermogensbeheerder

De raad van toezicht stelt het beleggingsstatuut en het treasurystatuut vast. De raad van toezicht heeft daarnaast de taak toezicht te houden op het financiële beleid van de directie. Zij fiatteert middels de begroting en het jaarplan vooraf het gestelde beleid en toetst achteraf de uitvoering aan de hand van de jaarrekening.

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut, goedgekeurd door de raad van toezicht op 4 december 2019. Daarin wordt onder andere bepaald dat voor het beleggen van niet direct benodigde liquiditeit een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve wordt aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner met een beleggingshorizon van minimaal tien jaar. Kinderpostzegels conformeert zich daarbij aan de tien principes van de United Nations Global Compact en geeft de vermogensbeheerder nadrukkelijk de opdracht deze principes bij de keuze voor directe beleggingen in ondernemingen te respecteren. Uitgesloten van belegging zijn bedrijven in de wapenindustrie, tabaksindustrie, gokindustrie en pornografie. Bij voorkeur beleggen wij in bedrijven die binnen hun sector een positieve bijdrage leveren aan de ESG-factoren. Het beleggingsstatuut wordt elke vijf jaar door de bestuurder geëvalueerd en zo nodig bijgesteld of aangevuld.

Vermogensbeheer

Uitvoering van het beleggingsbeleid en de dienstverlening is sinds juli 2020 in handen van The Index People. Tot die datum werd het uitgevoerd door Nationale Nederlanden Investment Partners. Het beleggingsstatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid en het mandaat

van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst. Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een vastgestelde benchmark. Daarnaast vindt minimaal tweemaal per jaar een gesprek plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels; de vermogensbeheerder geeft dan een toelichting op het gevoerde beleid. Jaarlijks wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken op een vergadering van de directie met de controller en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder. Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen in de vorm van een fiduciair beheerder. Iedere vijf jaar zal bij ten minste twee onafhankelijke vermogensbeheerders een offerte worden opgevraagd ter vergelijking van de prestaties, kosten en dienstverlening.

Beleggingsresultaten

Het gewogen rendement op de gehele beleggingsportefeuille over boekjaar 2019/2020 was 3,3% (2018/2019: 2,9%).

Treasurybeleid

Het treasurystatuut van Kinderpostzegels beschrijft het formele kader waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels moeten plaatsvinden. Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid van Kinderpostzegels. Het is gericht op een optimaal beheer van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering.



Reservebeleid

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het boekjaar het vermogen verdeeld over twee reserves en twee fondsen op naam. De continuïteitsreserve en de bestemmingsreserve projecten worden gevormd door toevoeging van het eventuele positieve saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de bestemmingsreserve projecten, tot aan de minimale dekking van 81%. Vervolgens wordt het resterend saldo toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Als de omvang van de continuïteitsreserve de door de raad van toezicht vastgestelde norm overschrijdt, wordt het resterend saldo alsnog toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten.

De reserves en fondsen op naam zijn opgericht met een specifiek doel:

- **Continuïteitsreserve:** Deze reserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in geval van (tijdelijk) sterk tegenvallende baten. Op 4 december 2019 heeft de raad van toezicht besloten om de omvang van deze reserve per boekjaar 2019/2020 terug te brengen van 1,5 naar éénmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.
- **Bestemmingsreserve projecten:** Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De te verwachten – maar nog niet toegezegde – bedragen voor de daaropvolgende drie jaar (de voorwaardelijke projectverplichtingen) worden in deze reserve opgenomen. Jaarlijks wordt een analy-

se gemaakt van de omvang van de voorwaardelijke projectverplichtingen. Kinderpostzegels streeft naar een dekking van minimaal 81% hiervan. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 6,7 miljoen voor de komende drie jaar (2018/2019: € 8,4 miljoen). Het dekkingspercentage komt daarmee op 216% (2018/2019: 82,3%). Dit hoge percentage wordt veroorzaakt door:

- een hoger resultaat door de verlenging van ons boekjaar (de opbrengsten van twee Kinderpostzegelacties vallen binnen het boekjaar) en de lagere bestedingen omdat door de coronacrisis een aantal projecten vertraging opliepen of niet doorgingen
- een toename vanwege de verlaging van de omvang van de continuïteitsreserve
- minder projectverplichtingen door het aflopen van het programma Her Choice en het vooralsnog niet aangaan van nieuwe meerjarige verplichtingen in afwachting van de te ontwikkelen meerjarenstrategie.
- Fonds op naam Clemens Schröner: Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking in boekjaar 2009/2010. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid,

die is opgelegd door de erflaatster. Uit het fonds mogen projecten worden gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

- Fonds op naam Deggeler: Kinderpostzegels heeft in dit boekjaar de gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Financiën

In deze paragraaf geven we inzicht in onze belangrijkste baten en lasten en onze financiële positie aan het einde van dit boekjaar. In 2019 is besloten het boekjaar te verlengen tot en met december 2020, zodat het gelijk gaat lopen met het kalenderjaar (i.p.v. oktober tot en met september). Het boekjaar waarover we nu rapporteren omvat daarom eenmalig vijftien maanden, drie maanden meer dan voorgaande jaren.

Reserve/fonds op naam	Stand per 31 december 2020 (in €)	Stand per 30 september 2019 (in €)
Continuïteitsreserve	5.503.606	7.019.625
Bestemmingsreserve projecten	14.433.541	6.893.422
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
Fonds op naam Deggeler	212.983	0

Staat van baten en lasten 2019/2020

	werkelijk verlengd boekjaar	begroting totaal verlengd boekjaar	werkelijk vorige periode 1 t/m 12	verschil werkelijk begroting verlengd boekjaar	verschil in % begroting totaal verlengd boekjaar	prognose totaal verlengd boekjaar	verschil werkelijk prognose verlengd boekjaar
STAAT VAN BATEN EN LASTEN	x € 1.000						
Baten							
Som van geworven baten							
Baten van particulieren	4.883	3.733	2.283	1.150	31%	4.641	242
Baten van bedrijven	0	25	36	-25	-100%		0
Baten van loterijorganisaties	2.232	1.423	1.625	809	57%	2.001	231
Baten van subsidies van overheden	4.858	3.944	3.867	914	23%	4.765	93
Baten van andere organisaties zonder winststreven	692	644	642	48	7%	729	-37
Totaal Som van geworven baten	12.665	9.768	8.454	2.897	30%	12.136	529
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen							
Baten van Kinderpostzegels scholenactie	8.715	9.953	5.246	-1.238	-12%	8.783	-68
Totaal Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	8.715	9.953	5.246	-1.238	-12%	8.783	-68
Totaal Baten	21.380	19.721	13.700	1.659	8%	20.919	461
Lasten							
Besteed aan doelstellingen							
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	-4.037	-6.100	-5.085	2.063	-34%	-4.362	325
Ontwikkelingslanden	-8.336	-6.932	-7.529	-1.404	20%	-8.229	-107
Voorlichting en bewustwording	-1.372	-1.471	-1.042	99	-7%	-1.419	46
Totaal Besteed aan doelstellingen	-13.746	-14.503	-13.656	757	-5%	-14.010	264
Wervingskosten							
Wervings- en communicatiekosten	-530	-478	-260	-52	11%	-510	-21
Kostentoerekening wervingskosten	-255	-297	-176	41	-14%	-282	27
Kosten scholenactie	0	0	0	0	-100%	0	0
Totaal Wervingskosten	-786	-775	-435	-11	1%	-792	6
Kosten beheer en administratie							
Personeelskosten	-2.930	-3.080	-2.273	150	-5%	-3.140	210
Huisvestingskosten	-157	-198	-123	41	-21%	-162	5
Kantoor- en algemene kosten	-500	-535	-357	36	-7%	-543	43
Afschrijvingen	-561	-653	-302	91	-14%	-635	74
Doorbelasting aan besteed aan doelstelling	2.393	2.806	1.870	-413	-15%	2.602	-209
Doorbelasting aan indirecte kosten scholenactie	650	757	462	-107	-14%	716	-65
Totaal Kosten beheer en administratie	-1.104	-902	-723	-202	22%	-1.162	58
Totaal Lasten	-15.635	-16.180	-14.815	545	-3%	-15.963	328
Saldo financiële baten en lasten	492	255	324	237	93%	134	359
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	6.237	3.796	-790	2.441	64%	5.089	1.148

Analyse van de staat van baten en lasten

Het boekjaar 2019/2020 is afgesloten met een positief saldo van baten en lasten van € 6.237.084 (2018/2019: € 790.393 negatief). Dit hoge resultaat heeft vooral te maken met de verschuiving van ons boekjaar. De implicatie daarvan is dat zowel de opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2019 als die van 2020 erin verantwoord worden. De cijfers van dit boekjaar laten zich daarom lastig vergelijken met het voorgaande boekjaar. We vergelijken ze derhalve met de begroting van het verlengde boekjaar.

Saldo financiële baten en lasten

Het financiële resultaat is € 2,4 miljoen hoger dan de begroting. Een deel van de verhoging, € 237.000, wordt veroorzaakt door een hoger dan begroot saldo financiële baten en lasten als gevolg van gunstige ongerealiseerde beleggingsresultaten. Het resultaat zonder deze financiële baten en lasten wijkt daarmee nog € 2,2 miljoen af van de begroting, wat te danken is aan zowel hogere baten als lagere lasten.

Baten

De totale baten zijn € 1,7 miljoen hoger dan begroot. Deze toename komt vooral door € 809.000 extra baten van loterijorganisaties en € 914.000 extra subsidies van overheden. De extra baten van de loterijorganisaties hangen samen met het verlengde boekjaar en de verslagleggingsregels waardoor de jaarlijkse vaste bijdrage tweemaal moet worden opgenomen. Daarnaast zijn er hogere opbrengsten dan begroot van de VriendenLoterij. De € 914.000 extra subsidie van overheden is voor het programma Work No Child Business. Deze subsidie is na het opstellen van de begroting toegekend.

Lasten

De totale lasten zijn € 545.000 lager dan begroot, wat vooral veroorzaakt wordt door lagere doelbestedingen. Door de coronarestricties moest een aantal geplande activiteiten in 2020 uitgesteld worden naar 2021. Het gaat hierbij deels om afronding van lopende projecten en deels om opstarten van nieuwe activiteiten.

Financiële kengetallen

	Realisatie 2019/2020	Begroting 2019/2020	Realisatie 2018/2019
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	6,2%	7,9%	5,1%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	64,3%	73,5%	99,7%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	87,9%	89,6%	92,2%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	7,1%	5,6%	4,9%

Percentage wervingskosten

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens van dit percentage is op 15% gesteld. Het in 2019/2020 gerealiseerde kostenpercentage van 6,2% is substantieel lager dan begroot. De oorzaak hiervan ligt in de forse toename van de baten van loterijorganisaties, subsidies van WNCB en de toename van giften van particulieren tijdens de Kinderpostzegelactie.

Bestedingspercentage doelstelling

Het is onze ambitie om 100% van de baten die zijn ontvangen in hetzelfde jaar toe te kennen; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. In 2019/2020 was het niet mogelijk om alle baten minus de lasten te besteden aan onze doelstelling. Dit heeft te maken met de genoemde hoge baten ten gevolge van de verlenging van het boekjaar en de lagere doelbesteding vanwege de coronacrisis.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 5,6%. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In dit boekjaar is een percentage van 7,1% gerealiseerd. De reden voor de overschrijding van onze eigen maximumgrens ligt in de versnelde afschrijvingen op het ICT-systeem, investeringen in nieuwe software, en de ontwikkeling van de nieuwe meerjarenstrategie.

Jaarrekening 2019/2020

Inhoudsopgave

- A. Balans
- B. Staat van baten en lasten
- C. Kasstroomoverzicht
- D. Algemene toelichting op de jaarrekening
- E. Toelichting op de balans
- F. Toelichting op de staat van baten en lasten
- G. Bezoldiging directie
- H. Kengetallen
- I. Ondertekening

A. Balans per 30 september na bestemming saldo baten en lasten

ACTIVA		31-12-2020	30-09-2019
Vaste activa			
1	Immateriële vaste activa	118.159	600.568
2	Materiële vaste activa	67.372	42.105
Totaal vaste activa		185.531	642.673
Vlottende activa			
3	Voorraden	117.838	829.430
4	Vorderingen en overlopende activa	4.692.675	3.333.181
5	Effecten	12.293.781	6.203.177
6	Liquide middelen	10.644.381	14.904.865
Totaal vlottende activa		27.748.675	25.270.653
Totaal activa		27.934.206	25.913.326
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Reserves			
7	- continuïteitsreserve	5.503.606	7.019.625
8	- bestemmingsreserve projecten	14.433.541	6.893.422
		19.937.147	13.913.047
Fondsen			
9	- bestemmingsfondsen	1.495.341	1.282.358
Totaal reserves en fondsen		21.432.488	15.195.405
10	Voorzieningen	0	28.533
11	Kortlopende schulden en overlopende passiva	6.501.718	10.689.388
Totaal passiva		27.934.206	25.913.326

B. Staat van baten en lasten

		2019/2020 Werkelijk periode 1-10-2019 t/m 31-12-2020	2019/2020 Begroot periode 1-10-2019 t/m 31-12-2020	2018/2019 Werkelijk periode 1-10-2018 t/m 30-9-2019
BATEN				
12	Baten van particulieren	4.882.751	3.732.513	2.283.484
13	Baten van bedrijven	36	25.000	36.288
14	Baten van loterijorganisaties	2.232.352	1.423.000	1.625.068
15	Baten van subsidies van overheden	4.857.925	3.943.500	3.867.380
16	Baten van andere organisaties zonder winststreven	691.879	644.000	641.825
Som van de geworven baten		12.664.943	9.768.013	8.454.045
17	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	8.715.036	9.952.966	5.246.029
Som van de baten		21.379.979	19.720.979	13.700.074
LASTEN				
18	Besteed aan doelstellingen			
	- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	4.037.042	6.099.731	5.084.575
	- Ontwikkelingslanden	8.336.207	6.932.055	7.529.487
	- Voorlichting en bewustwording	1.372.469	1.471.380	1.042.175
	Totaal besteed aan doelstellingen	13.745.718	14.503.166	13.656.237
19	Wervingskosten	785.814	774.917	435.079
20	Beheer en administratie	1.103.752	901.916	723.236
21	Som van de lasten	15.635.284	16.179.999	14.814.552
	Saldo voor financiële baten en lasten	5.744.695	3.540.980	-1.114.478
22	Saldo financiële baten en lasten	492.388	255.000	324.085
Saldo van baten en lasten		6.237.083	3.795.980	-790.393
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN				
	Toevoeging/onttrekking aan			
	- continuïteitsreserve	823.856	0	737.625
	- bestemmingsreserve projecten	5.200.244	0	-1.185.798
	Totaal reserves	6.024.100	0	-448.173
	Totaal bestemmingsfondsen	212.983	0	-342.220
Saldo van baten en lasten		6.237.083	0	-790.393

C. Kasstroomoverzicht over 2019/2020

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

	2019/2020	2018/2019
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (excl. interest)	6.112.756	-945.438
Aanpassing voor		
- afschrijvingen investeringen	561.146	301.774
- afschrijvingen desinvesteringen	-1.088.824	0
	-527.678	301.774
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	-4.247.646	205.594
- projectgelden externe financiers	523.887	-326.902
- voorraden	711.592	-406.471
- vorderingen	-1.359.494	-354.590
- kortlopende schulden	-463.911	405.369
- voorziening langdurig zieken	-28.533	-111.384
	-4.864.105	-588.384
Interest en dividend	124.327	155.045
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	845.300	-1.077.003
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen vaste activa	-104.004	-849
- desinvesteringen vaste activa	1.088.824	14.039
- aankopen/verkoopen effecten	-5.693.476	12.918.756
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	-426.581	-204.656
- fee vermogensbeheer	7.522	25.653
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	-5.127.715	12.752.943
Totaal netto kasstroom	-4.282.415	11.675.940
Als volgt toe te lichten:		
Liquide middelen begin boekjaar	14.990.261	3.314.321
Liquide middelen einde boekjaar	10.707.846	14.990.261
Mutatie liquide middelen	-4.282.415	11.675.940

D. Algemene toelichting op de jaarrekening

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland (hierna Kinderpostzegels) is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 28 september 2020.

Kinderpostzegels is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934.

Het bestuur van Kinderpostzegels is door de raad van toezicht opgedragen aan de statutair directeur, de heer P.J.M. de Smit.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Op 18 juni 2020 heeft de raad van toezicht besloten het boekjaar te wijzigen van 1 oktober t/m 30 september naar het kalenderjaar. Om die reden is deze jaarrekening eenmalig opgesteld uitgaande van een verlengde verslagperiode van een jaar en drie maanden. Het verlengde boekjaar loopt van 1 oktober 2019 tot en met 31 december 2020. Vanaf 2021 loopt het boekjaar gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende

wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 20%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door het bestuurder bepaald, en betreft geen verplichting, de bestuurder kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Voorziening langdurig zieken

De voorziening langdurig zieken is bestemd voor loondoorbetalingsverplichtingen van medewerkers die op de balansdatum langdurig ziek zijn en waarvan niet verwacht wordt dat zij weer zullen terugkeren in actieve dienst. De hoogte van de voorziening is individueel bepaald. De berekening is gebaseerd op de resterende duur van de doorbetalingsverplichting en de daarbij behorende loonkosten.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties/giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake het project Huisje Boompje Beestje komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van gesubsidieerde bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe en de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukkende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenafhandeling en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie betreffen een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten, en kosten Kinderpostzegelactie. De verdeelsleutel voor het toerekenen van deze kosten aan de Kinderpostzegelactie is bepaald op basis van de begrote personeelsformatie.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rente baten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkingsgraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 31 december 2020 92,6% (30 september 2019 97,3%).

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve dan wel de bestemmingsreserve projecten dan wel de fondsen op naam.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. Op 4 december 2019 heeft de raad van toezicht besloten de continuïteitsreserve te wijzigen van 1,5 naar 1 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal 1 jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De keuze voor 1 jaar continuïteit is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van 1 jaar om de Kinderpostzegelactie heen zit. De Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale reservering toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, derhalve voldoet dit nieuwe beleid aan de richtlijn. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

E. Toelichting op de balans

1. Immateriële vaste activa

Het verloop van de immateriële vaste activa is als volgt weer te geven:

	31-12-2020	30-09-2019
Aanschafwaarde		
Stand per 1 oktober	1.300.788	1.314.827
Investerings	49.319	0
Desinvesteringen	-975.591	-14.039
Stand 31 december/30 september	374.516	1.300.788
Afschrijvingen		
Stand per 1 oktober	700.220	440.062
Desinvesteringen	-975.591	0
Afschrijvingen	531.728	260.158
Stand 31 december/30 september	256.357	700.220
Boekwaarde per 31 december/30 september	118.159	600.568

In dit boekjaar is de software voor een groot deel afgeschreven, gezien het feit dat per 1 januari 2021 een groot deel van het bestaande systeem vervangen wordt door verschillende nieuwe systemen voor bijvoorbeeld donateurs en boekhouding. De eerste investeringen voor die nieuwe systemen zijn ook al in dit boekjaar gerealiseerd.

2. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	31-12-2020	30-09-2019
Aanschafwaarde		
Stand per 1 oktober	371.701	370.852
Investerings	54.685	849
Desinvesteringen	-113.233	0
Stand 31 december/30 september	313.153	371.701
Afschrijvingen		
Stand per 1 oktober	329.596	287.980
Desinvesteringen	-113.233	0
Afschrijvingen	29.418	41.616
Stand 31 december/30 september	245.781	329.596
Boekwaarde per 31 december/30 september	67.372	42.105

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering. In dit boekjaar is een groot deel van de desktops vervangen door laptops.

3. Voorraden	31-12-2020	30-09-2019
Bloembollen - Kinderpostzegelactie	2.929	105.747
Kaarten - Kinderpostzegelactie	1.200	265.495
Tasjes - Kinderpostzegelactie	0	6.171
Kinderpostzegels - bedrijfsvoering	112.478	48.534
Theepakketten - Kinderpostzegelactie	0	219.401
Pleisterblikjes - Kinderpostzegelactie	1.231	143.782
Vooruitbetalingen op voorraad - Kinderpostzegelactie	0	40.300
Totaal voorraden	117.838	829.430

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en wordt in principe nog verkocht of gebruikt voor de bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels van de actie van 2020 worden onder verrekening van de frankeerwaarde eind 2021 geretourneerd aan PostNL.

4. Vorderingen en overlopende activa	31-12-2020	30-09-2019
Debiteuren - bedrijfsvoering	882.522	309.325
Vooruitbetaalde subsidies alliantiepartners - programma Her Choice	2.556.561	1.990.282
Te ontvangen projectgelden	0	134.270
Vordering op PostNL - bedrijfsvoering	332.029	32.055
Vooruitbetaalde kosten - bedrijfsvoering	64.201	24.330
Vooruitbetaalde kosten - Kinderpostzegelactie	0	460.125
Vooruitontvangen facturen - bedrijfsvoering	29.866	39.855
Vooruitontvangen facturen - Kinderpostzegelactie	0	26.737
Overige vorderingen - bedrijfsvoering	827.496	316.202
Totaal vorderingen en overlopende activa	4.692.675	3.333.181

De debiteuren bedrijfsvoering zijn aanzienlijk toegenomen. Reden hiervoor is de verandering van het boekjaar. Op 31 december is de levering van de producten geweest en is het aantal uitstaande facturen vele malen hoger dan op 30 september, wanneer de actie vaak pas net van start is gegaan.

De door het ministerie van Buitenlandse Zaken ontvangen voorschotbedragen voor de alliantiepartners 'Her Choice building child marriage free communities' (hierna Her Choice) worden doorgestort naar de alliantiepartners. Per balansdatum bedragen de vooruitbetaalde subsidies € 2.556.561.

De verantwoording van de kosten van de alliantiepartners geschiedt per 31 december van het boekjaar op basis van de door de accountant gecontroleerde verantwoordingen. De kosten van de alliantiepartners zijn tot en met 31 december 2019 verwerkt en verantwoord. De kosten van de alliantiepartners over de periode januari 2020 tot en met december 2020 zijn in de jaarrekening van Kinderpostzegels nog niet opgenomen omdat er nog geen accountantscontrole heeft plaatsgevonden.

In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

	31-12-2020	30-09-2019
Debiteuren		
Debiteuren - bedrijfsvoering	945.650	309.325
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	-63.128	0
Totaal debiteuren	882.522	309.325
Overige vorderingen		
Vordering VriendenLoterij	197.259	229.219
Vordering Nationale Postcode Loterij	500.000	0
Dividendbelasting	19.409	20.705
Voorschotten personeel	-354	1.989
Overige vorderingen	111.182	64.289
Totaal overige vorderingen	827.496	316.202

5. Effecten	31-12-2020	30-09-2019
Stand per 1 oktober	6.117.781	18.857.534
Aankopen	11.803.517	17.745
Verkopen/aflossingen	-6.110.041	-12.936.501
Gerealiseerd koersresultaat	-217	-175.188
Ongerealiseerd koersresultaat	426.798	379.844
Collectieve vermogensbeheerfee	-7.522	-25.653
	12.230.316	6.117.781
Saldi beleggingsrekeningen	63.465	85.396
Stand 31 december/30 september	12.293.781	6.203.177

De huidige effectenportefeuille bestaat uit aandelen, obligaties en alternatieve beleggingen. De liquide middelen die onder de beleggingen zijn verantwoord, zijn bedoeld om in te kunnen springen op gunstige aankoopmomenten. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij de vermogensbeheerder. Conform het beleggingsstatuut wordt er een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

In het boekjaar is de gehele beleggingsportefeuille verkocht met een klein verlies. Vervolgens zijn de continuïteitsreserve en een deel van de bestemmingsreserve projecten bij een nieuwe vermogensbeheerder ondergebracht. Dankzij de gunstige aankoopmomenten van de vermogensbeheerder is er een relatief hoog ongerealiseerd koersresultaat.

De opbrengsten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/ interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2019/2020
Beleggingsfondsen	129.391	-217	426.798	555.972
Totaal opbrengst uit beleggingen	129.391	-217	426.798	555.972

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2019/2020 bedraagt 3,3%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2020 en 30 september 2019 [exclusief de beleggingsrekeningen].

	2019/2020	2018/2019	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Beleggingsrendement	3,3%	2,9%	2,7%	4,2%	7,8%

6. Liquide middelen

	31-12-2020	30-09-2019
ABN AMRO MeesPierson	2.437.823	318.754
Rabobank	2.000.037	307.768
ING Bank	6.205.793	14.277.698
Kasmiddelen	728	645
Totaal liquide middelen	10.644.381	14.904.865

In verband met ons huurcontract is er een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Alle overige liquide middelen zijn direct opeisbaar. Het saldo liquide middelen is gedaald in verband met aankoop van nieuwe effecten.

7. Continuïteitsreserve

	31-12-2020	30-09-2019
Stand per 1 oktober	7.019.625	6.282.000
Toevoeging/onttrekking beleidswijziging	-2.339.875	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	823.856	737.625
Stand per 31 december/30 september	5.503.606	7.019.625

Op 4 december 2019 heeft de raad van toezicht besloten de continuïteitsreserve te wijzigen van 1,5 naar 1 keer de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal 1 jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De keuze voor 1 jaar continuïteit is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van 1 jaar om de Kinderpostzegelactie heen zit. De Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, die verankerd is in het CBF-reglement, staat een maximale continuïteitsreserve toe van 1,5 keer de kosten van de werkorganisatie, derhalve voldoet dit nieuwe beleid aan de richtlijn. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten Kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten Kinderpostzegelactie. Door de wijziging van het beleid in dit boekjaar is een extra onttrekking van de continuïteitsreserve gedaan van € 2.339.875.

8. Bestemmingsreserve projecten

	31-12-2020	30-09-2019
Stand per 1 oktober	6.893.422	8.079.220
Toevoeging/onttrekking beleidswijziging	2.339.875	0
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	5.200.244	-1.185.798
Stand per 31 december/30 september	14.433.541	6.893.422

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 6,7 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is 216% van dit bedrag. De beleidswijziging ten aanzien van de continuïteitsreserve en het hoge positieve resultaat van dit boekjaar (veroorzaakt onder andere door de verlenging van het boekjaar waardoor twee acties binnen het boekjaar vielen, en minder doelbestedingen door de coronacrisis) veroorzaken de hoge bestemmingsreserve. In 2021 wordt een nieuwe meerjarenstrategie bepaald voor de organisatie en daarmee ook voor de projecten. De bestemmingsreserve zal de komende jaren aangewend worden voor de meerjarige verplichtingen en voor nieuwe projecten, die passen binnen die meerjarenstrategie. Het is ons streven om deze reserve zo snel mogelijk terug te brengen naar het niveau van de meerjarige verplichtingen.

9. Fondsen

	31-12-2020	30-09-2019
Fonds op naam Deggeler	212.983	0
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282.358	1.282.358
Stand 31 december/30 september	1.495.341	1.282.358

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar twee fondsen op naam, Clemens-Schröner en Deggeler. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de specifieke doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Deggeler

	31-12-2020	30-09-2019
Stand per 1 oktober	0	0
Toevoeging vanuit beleggingen	0	0
Mutatie boekjaar	212.983	0
Stand per 31 december/30 september	212.983	0

Kinderpostzegels heeft in dit boekjaar gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden.

Fonds op naam Clemens Schröner	31-12-2020	30-09-2019
Stand per 1 oktober	1.282.358	1.282.358
Toevoeging vanuit beleggingen	62.446	26.566
Mutatie boekjaar	-62.446	-26.566
Stand per 30 september	1.282.358	1.282.358

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erfstaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming.

10. Voorzieningen	31-12-2020	30-09-2019
Voorziening langdurig zieken		
Stand per 1 oktober	28.533	139.917
Mutatie boekjaar	-28.533	-111.384
Stand per 31 december/30 september	0	28.533

Kinderpostzegels had sinds het boekjaar 2017/2018 een voorziening voor twee medewerkers die langdurig ziek waren. In dit boekjaar is deze voorziening volledig gebruikt.

11. Kortlopende schulden en overlopende passiva	31-12-2020	30-09-2019
Projectverplichtingen	3.333.566	7.581.212
Crediteuren	267.887	690.277
Loonbelasting en premies sociale verzekeringen	126.700	48.060
Omzetbelasting	565	978
Reservering vakantietoelage en vakantiedagen	169.249	126.985
Reservering eindejaarsuitkering	0	91.300
Pensioenpremies	787	2.964
Vooruitontvangen projectgelden	2.489.038	1.965.151
Overige schulden en overlopende passiva	113.926	182.461
Stand 31 december/30 september	6.501.718	10.689.388

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 2.454.903 en in Ontwikkelingslanden ad € 878.663 en hebben een looptijd van minder dan een jaar.

De vooruitontvangen projectgelden hebben voornamelijk betrekking op verkregen subsidiebijdragen van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor het programma Her Choice.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Er zijn langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele leasing:

- Het huurcontract voor de Schipholweg 97, dat per augustus 2014 is afgesloten, loopt tot en met januari 2022. In het komend boekjaar wordt onderzocht of dit contract verlengd wordt, of dat er een nieuwe locatie gehuurd zal worden. De totale huurlast op de balansdatum bedraagt zonder indexatie € 113.772 (inclusief servicekosten). In verband met dit contract is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee document-automatiseringsconfiguraties worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 31 juli 2025. De totale lasten op de balansdatum bedragen nog € 31.970.

Voor het uitvoeren van de Kinderpostzegelactie maken wij gebruik van bedrijven die specifieke werkzaamheden verrichten. Met een aantal daarvan is een meerjarencontract afgesloten.

De totale, niet in de balans opgenomen, verplichting hiervan bedroeg per einde boekjaar:

aantal contracten	looptijd	31-12-2020
1 Contact Care	1 jaar met stilzwijgende verlenging	55.000
1 SBJ	per 28-02-2021 opgezegd	57.500
1 PostNL Data	01-06-2020 t/m 30-05-2022	300.000
		412.500

Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 6,7 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is ruim voldoende om deze eventuele meerjarige verplichtingen te voldoen.

F. Toelichting op de staat van baten en lasten

12. Baten van particulieren

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Donaties en giften	4.585.080	3.732.513	2.283.484
Nalatenschappen	297.671	0	0
Totaal baten van particulieren	4.882.751	3.732.513	2.283.484

De baten van particulieren zijn hoger dan begroot. Dit komt deels door enkele onverwachte nalatenschappen en ook zijn er met name tijdens de Kinderpostzegelactie van 2020 veel extra donaties gedaan.

13. Baten van bedrijven

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Totaal baten van bedrijven	36	25.000	36.288

14. Baten van loterijorganisaties

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Baten van de VriendenLoterij	1.023.389	862.000	946.925
Baten van de Nationale Postcode Loterij	1.000.000	500.000	500.000
Baten van de Nationale Postcode Loterij - HBB	202.124	60.000	170.213
Baten van Support Actie	6.839	1.000	7.930
Totaal baten van loterijorganisaties	2.232.352	1.423.000	1.625.068

De baten van loterijen zijn hoger dan begroot. Dit komt doordat meer geoormerkte loten zijn verkocht via de VriendenLoterij dan voorzien. Tevens vallen door de verlenging van het boekjaar twee jaarlijkse bijdrages van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij in dit boekjaar.

In het boekjaar 2019/2020 is een vervolg geven aan het project 'Huisje Boompje Beestje' (HBB) dat wordt gefinancierd uit de middelen van de Nationale Postcode Loterij. Dit project heeft als doel de ontwikkelingskansen van de 7000 kinderen die in de vrouwen- of maatschappelijke opvang verblijven, te verbeteren. Voor dit project is een totaalbedrag van € 2 miljoen door de Nationale Postcode Loterij ter beschikking gesteld, met een looptijd van drie jaar. Dit project heeft vertraging opgelopen. We hebben toestemming gekregen om het komend boekjaar af te ronden.

15. Subsidies van overheden

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - Kinderpostzegels	1.549.621	1.535.332	1.383.553
Baten in het kader van BuZa-subsidie Her Choice - alliantiepartners	2.339.668	2.339.668	2.381.691
Baten in het kader van BuZa-subsidie Hivos	968.636	68.500	102.136
Totaal baten van subsidies van overheden	4.857.925	3.943.500	3.867.380

De Her Choice-subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft betrekking op de samenwerking met ICDI, The Hunger Project en de Universiteit van Amsterdam voor het programma Her Choice, gericht op het bestrijden van kindhuwelijken. Kinderpostzegels is penvoerder en voert zelf met deze subsidie activiteiten uit in Burkina Faso, Ethiopië, Mali en Senegal.

Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin die plaatsvinden. Het subsidiedeel voor de samenwerkingspartners wordt achteraf op basis van goedkeurende controleverklaringen verantwoord. Dit betekent dat de verantwoording van de kosten en opbrengsten van de samenwerkingspartners tot en met 2019 is verantwoord.

Het programma Her Choice had een looptijd tot eind 2020. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is daarmee tijdelijk van aard.

Met Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child Business'. Kinderpostzegels voert binnen deze alliantie in de periode tot 1 juli 2024 activiteiten uit op het gebied van Stop Kinderarbeid in de landen Mali en India. Deze activiteiten worden met subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken uitgevoerd. Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin ze plaatsvinden. Deze baten waren niet begroot. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is tijdelijk van aard.

16. Baten van andere organisaties zonder winststreven

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Bijdrage Adessium Foundation	49.876	20.000	383.769
Bijdragen derden inzake vermogensfondsen	542.003	524.000	243.056
Bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen	100.000	100.000	15.000
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	691.879	644.000	641.825

De bijdrage van Adessium Foundation is voor het project Veilige Toekomst II, dat per mei 2020 afloopt. De bijdragen van derden inzake vermogensfondsen betreffen het project Wereld van Woorden. Dit project heeft een verwacht meerjarig karakter in verschillende fases. Bijdragen van derden inzake pleegzorgverbouwingen betreffen jaartoekenningen voor ondersteuning van aanvragen binnen het boekjaar. Met alle betrokken organisaties zonder winststreven is een langjarige relatie. Er is sprake van een grotendeels structureel karakter.

17. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Baten van de Kinderpostzegelactie			
Kinderpostzegels	5.146.610	5.462.102	3.074.464
Kaarten	3.675.333	4.211.095	2.259.698
Pleisters	2.327.229	2.109.058	1.370.773
Tasjes	616.180	566.000	847.270
Theepakketten	1.218.533	1.662.000	1.127.975
Bloembollen	2.236.408	2.774.619	963.761
Subtotaal baten van de Kinderpostzegelactie	15.220.293	16.784.874	9.643.941

Af: kostprijs verkopen	-1.759.404	-2.081.000	-1.315.328
Af: directe kosten Kinderpostzegelactie	-3.140.806	-3.010.000	-1.719.123
Af: indirecte kosten Kinderpostzegelactie	-1.605.047	-1.740.908	-1.363.461
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	8.715.036	9.952.966	5.246.029

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de Kinderpostzegelactie. Deze post komt ruim € 1,2 miljoen lager uit dan begroot, voornamelijk door een verschuiving van bestellingen met tegenprestatie naar giften, dus zonder tegenprestatie.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Kostprijs verkopen			
Postzegels	8.428	73.000	8.390
Kaarten	373.382	426.000	205.226
Pleisters	303.782	344.000	251.290
Tasjes	182.220	149.000	231.258
Theepakketten	219.401	306.000	317.938
Bloembollen	672.191	783.000	301.226
Totaal kostprijs verkopen	1.759.404	2.081.000	1.315.328

Totale kostprijs verkopen is € 322.000 lager dan begroot, vanwege efficiëntere inkoop van producten dan begroot.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Directe kosten Kinderpostzegelactie			
Aanmeldingen	212.286	282.000	145.986
Scholendoos	651.676	641.000	223.430
Plaatsen orders	694.670	595.000	426.571
Uitlevering orders	1.461.563	1.327.000	844.621
Klachtenafhandeling	120.611	165.000	78.515
Totaal directe kosten Kinderpostzegelactie	3.140.806	3.010.000	1.719.123

De gerealiseerde directe kosten Kinderpostzegelactie zijn € 131.000 hoger dan begroot. De kosten voor het plaatsen van orders zijn hoger uitgevallen vanwege nieuwe bestelformulieren, die zwaarder waren dan verwacht. De kosten uitlevering orders zijn hoger, met name door hogere verzendkosten van de Kinderpostzegelactie van 2019 i.v.m. grotere en zwaardere producten dan voorheen. Bij de Kinderpostzegelactie in 2020 is de productmix aangepast naar lichtere producten.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Indirecte kosten Kinderpostzegelactie			
Doorbelasting personele kosten	340.929	404.977	284.455
Doorbelasting huisvestingskosten	21.802	27.522	17.136
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	69.438	74.400	49.607
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	448.840	546.643	476.097
Doorbelasting afschrijvingskosten	218.296	250.591	110.589
Doorbelasting kosten Kinderpostzegelactie	505.742	436.775	425.577
Totaal indirecte kosten Kinderpostzegelactie	1.605.047	1.740.908	1.363.461

De indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie worden doorbelast aan de Kinderpostzegelactie. Deze kosten hebben betrekking op de baten uit de Kinderpostzegelactie.

Bij de doorbelasting van een deel van de personele kosten, huisvestingskosten, kantoor-en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten Kinderpostzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de Kinderpostzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de voor dit boekjaar begrote personeelsformatie een deel van de kosten toegekend aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie.

In de uitgangspunten van de kostenverdeling wordt de doorbelasting toegelicht.

18. Besteed aan doelstellingen

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Projectactiviteiten			
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk			
Subsidies en bijdragen	3.522.975	5.280.500	4.588.090
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	514.067	819.231	496.486
	4.037.042	6.099.731	5.084.575
Ontwikkelingslanden			
Subsidies en bijdragen	7.294.455	5.925.000	6.792.854
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.041.752	1.007.055	736.633
	8.336.207	6.932.055	7.529.487
Totaal projectactiviteiten	12.373.249	13.031.786	12.614.062
Voorlichting en bewustwording			
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.372.469	1.471.380	1.042.175
Totaal voorlichting en bewustwording	1.372.469	1.471.380	1.042.175
Totaal besteed aan doelstellingen	13.745.718	14.503.166	13.656.237

De doelbestedingen zijn lager dan begroot. Dat wordt met name veroorzaakt doordat een deel van de binnenlandse projecten niet uitgevoerd kon worden conform planning in 2020 vanwege de coronasituatie. De doelbestedingen in ontwikkelingslanden zijn hoger uit gevallen dan begroot, omdat er nog geen rekening gehouden was met de WNCB-alliantie, waar een subsidie van BuZa voor ontvangen is in het boekjaar. Ook is er dit boekjaar een totaal van € 657.000 aan vrijvallen geboekt in de projecten. Deze vrijvallen zijn verwerkt aangezien projecten zijn afgerond en afgesloten met lagere bestedingen dan oorspronkelijk toegekend. Een groot deel van dit bedrag is veroorzaakt door langdurige contractonderhandelingen, waardoor een partner later kon beginnen met de projecten en derhalve minder besteedde in het boekjaar dan oorspronkelijk aangevraagd. Tevens speelde de coronasituatie een rol en konden projecten soms voordeliger uitgevoerd worden.

19. Wervingskosten

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	785.814	774.917	435.079
Totaal wervingskosten	785.814	774.917	435.079

20. Kosten beheer en administratie

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.103.752	901.916	723.236
Totaal kosten beheer en administratie	1.103.752	901.916	723.236

21. Toelichting lastenverdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Projecten-activiteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk [1]	Projecten-activiteiten Ontwikkelings- landen [2]	Voorlichting en bewust- wording [3]	Totaal besteed aan doelstellingen [1 t/m 3]
Lasten				
Subsidies en bijdragen	3.522.975	7.294.455	0	10.817.430
Personeelskosten	370.361	750.533	419.415	1.540.309
Huisvestingskosten	23.686	47.999	26.823	98.508
Kantoor- en algemene kosten	75.432	152.863	85.423	313.718
Wervings- en communicatiekosten	0	0	637.966	637.966
Afschrijvingskosten	44.588	90.357	50.494	185.439
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	152.348	152.348
Totaal	4.037.042	8.336.207	1.372.469	13.745.718

Bestemming	Wervings- kosten [4]	Beheer en administratie [5]	Som van de lasten		
			2019/2020 werkelijk [1 t/m 5]	2019/2020 begroting	2018/2019 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	0	0	10.817.430	11.205.500	11.380.943
Personeelskosten	120.183	928.640	2.589.132	2.675.129	1.988.731
Huisvestingskosten	7.686	28.862	135.056	170.478	106.145
Kantoor- en algemene kosten	24.478	91.918	430.114	460.850	307.275
Wervings- en communicatiekosten	530.385	0	1.168.351	1.154.857	736.525
Afschrijvingskosten	103.082	54.332	342.853	401.909	191.184
Kosten Kinderpostzegelactie	0	0	152.348	111.275	103.749
Totaal	785.814	1.103.752	15.635.284	16.179.998	14.814.552

Uitgangspunten van de kostenverdeling

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projectactiviteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk' en 'projectactiviteiten ontwikkelingslanden' is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen ontwikkelingslanden (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personeelskosten

De personeelskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming. De uitzondering betreft de kosten voor inhuur van derden ten behoeve van de administratie. Deze kosten worden direct toegerekend aan de kostencategorie beheer en administratie.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per kostencategorie.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de begrote fte-verdeling per bestemming.

Verdeling wervings- en communicatiekosten

De communicatiekosten rondom de Kinderpostzegelactie worden voor 50% aan voorlichting en 50% aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 25% toegerekend aan wervingskosten, 25% aan de indirecte kosten Kinderpostzegelactie en 50% aan voorlichting en bewustwording. De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 66,67% toegerekend aan wervingskosten en voor 33,33% aan voorlichting en bewustwording.

Marketing- en fondsenwervingskosten worden voor 33,33% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 66,67% aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten voor Pluriform-app worden voor 67% toegekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 33% aan wervingskosten. De overige afschrijvingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de begrote fte-verdeling.

Verdeling kosten Kinderpostzegelactie

De invorderingskosten en automatiseringskosten worden geheel toegekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie.

De bedankkosten en overige kosten van de Kinderpostzegelactie worden voor 50% toegerekend aan de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie en voor 50% aan voorlichting en bewustwording.

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan lasten per bestemming	Toerekening lasten aan baten indirecte kosten KPZ-actie	Totaal 2019/2020 werkelijk	Totaal 2019/2020 begroting	Totaal 2018/2019 werkelijk
Personeelskosten	2.589.132	340.929	2.930.061	3.080.106	2.273.186
Huisvestingskosten	135.056	21.802	156.858	198.000	123.281
Kantoor- en algemene kosten	430.114	69.438	499.552	535.250	356.882
Wervings- en communicatiekosten	1.168.351	448.840	1.617.191	1.701.500	1.212.622
Afschrijvingskosten	342.853	218.296	561.149	652.500	301.773
Kosten Kinderpostzegelactie	152.348	505.742	658.090	548.050	529.326
Totaal kosten werkorganisatie	4.817.854	1.605.047	6.422.901	6.715.406	4.797.070

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	2.057.946	2.179.921	1.623.374
Sociale lasten	338.822	344.637	254.254
Pensioenlasten	192.233	185.843	149.702
Ontvangen ziekengelden	0	0	-49.507
Mutatie voorziening langdurig zieken	-28.532	28.339	-111.384
Kosten inhuur personeel	987.187	597.830	771.256
Reis- en verblijfkosten	41.972	60.000	69.133
Overige personeelskosten	108.910	177.686	79.552
Subtotaal personeelskosten	3.698.538	3.574.256	2.786.380
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten	-768.477	-494.150	-513.194
Totaal personeelskosten	2.930.061	3.080.106	2.273.186

Personeelsbestand in aantal fte per einde boekjaar	29,1	30,1	27,3
---	-------------	-------------	-------------

De personeelskosten voor doorbelasting aan projecten zijn ca. € 124.000 hoger dan begroot. Dit wordt voornamelijk verklaard door de hogere kosten van personeel niet in vaste dienst en inhuur derden. Reden hiervoor zijn later dan geplande, ingevulde dienstverbanden & tijdelijke functies en vervanging bij ziekte.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Huisvestingskosten			
Huur- en servicekosten	129.454	133.000	101.336
Schoonmaakkosten	22.151	25.000	18.026
Overige huisvestingskosten	5.253	40.000	3.919
Totaal huisvestingskosten	156.858	198.000	123.281

De huisvestingskosten betreffen huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. De overige huisvestingskosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Reden hiervoor is dat geplande aanpassingen aan de inrichting van het kantoor niet zijn uitgevoerd vanwege het vele thuiswerken i.v.m. de coronarestricties.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Kantoor- en algemene kosten			
Telefoonkosten	29.183	26.000	20.245
Porto- en verzendkosten	5.270	12.500	8.933
Kopieerkosten	20.780	24.500	19.978
Lidmaatschappen en contributies	59.482	80.000	43.693
Verzekeringen	15.798	0	0
Automatiseringskosten	157.231	117.000	63.944
Bankkosten en koersverschillen	19.977	29.500	23.060
Accountantskosten	48.696	35.000	42.283
Advieskosten	131.148	208.750	95.949
Overige kantoor- en algemene kosten	11.987	2.000	38.797
Totaal kantoor- en algemene kosten	499.552	535.250	356.882

Onder kantoorkosten en algemene kosten vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten. Totale gerealiseerde kosten zijn ca. € 36.000 lager dan begroot, met name door lagere kosten voor adviseurs t.b.v. de strategie-ontwikkeling, omdat een deel van de begrote activiteiten voor 2020 doorgeschoven is naar 2021.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Wervings- en communicatiekosten			
Communicatie rondom Kinderpostzegelactie	174.125	362.500	349.102
Algemene communicatiekosten	487.418	317.000	87.911
Kosten werving en behoud donateurs	562.801	583.000	356.277
Kosten institutionele fondsenwervingskosten	33.142	10.000	0
Marketing en fondsenwervingskosten	359.705	429.000	419.332
Totaal werving- en communicatiekosten	1.617.191	1.701.500	1.212.622

De gerealiseerde kosten voor werving en communicatie zijn € 83.000 lager dan begroot. Er waren onder andere kosten begroot voor een bestel-app voor de Kinderpostzegelactie. Deze app is niet ontwikkeld vanwege de coronasituatie.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Afschrijvingskosten			
Afschrijving automatisering	531.728	606.000	260.158
Afschrijving inventaris	29.421	46.500	41.615
Totaal afschrijvingskosten	561.149	652.500	301.773

De gerealiseerde afschrijvingskosten zijn lager dan begroot, omdat besloten is het verkoopsysteem in 2021 nog niet te vervangen. In de begroting was rekening gehouden met volledige afschrijving van het systeem.

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Kosten Kinderpostzegelactie			
Invorderingskosten	143.372	155.500	102.425
Automatiseringskosten	210.022	170.000	219.403
Bedankkosten	64.519	100.550	54.905
Overige kosten Kinderpostzegelactie	240.177	122.000	152.593
Totaal kosten Kinderpostzegelactie	658.090	548.050	529.326

De gerealiseerde totale kosten Kinderpostzegelactie zijn € 110.000 hoger dan begroot. Dit komt met name door € 40.000 hogere automatiseringskosten, omdat er in de begroting geen rekening was gehouden met kosten voor het maken van een online-platform voor de Kinderpostzegelactie. Ook waren er extra kosten voor de inhuur van oproepkrachten vanwege uitval van eigen medewerkers door de coronalockdown. Daarnaast was de afboeking oninbare vorderingen van de actie van 2020 per abuis niet opgenomen in de begroting.

22. Financiële baten en lasten

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Netto rente			
Rente baten	353		1.026
Rente lasten	-5.417		-1.761
	-5.064	0	-735
Baten uit beleggingen			
Dividend	129.391		155.780
Gerealiseerde koersresultaten	-217		-175.188
Ongerealiseerde koersresultaten	426.798		379.844
	555.972	312.500	360.436
Kosten van beleggingen			
Kosten extern vermogensbeheer	-7.522		-25.653
Beheerskosten bank	-50.998		-9.963
	-58.520	-57.500	-35.616
Netto beleggingsresultaat	497.452	255.000	324.820
Totaal saldo financiële baten en lasten	492.388	255.000	324.085

G. Bezoldiging Directie

	2020	2019	2018/2019	2018/2019
Naam	de heer P.J.M. de Smit	de heer J. van Ments	de heer J. van Ments	de heer J. den Tex
Functie	statutair directeur	directeur a.i.	directeur a.i.	statutair directeur
Dienstverband				
Aard (looptijd)	contract	contract	contract	onbepaald
Aantal uren per week	36	36	36	36
Parttimepercentage	100	100	100	100
Periode	1-1-2020 t/m 31-12-2020	1-10-2019 t/m 31-12-2019	6-6-2019 t/m 30-9-2019	1-10-2018 t/m 5-6-2019

Bezoldiging

Jaarinkomen				
Brutoloon	84.477			60.747
Vakantiegeld	2.816			4.694
Eindejaarsuitkering	7.573			5.260
Totaal jaarinkomen	94.866	40.845	48.950	70.701
Sociale lasten werkgeversbijdrage	13.389			7.136
Pensioenpremie werkgeversdeel	10.497			7.737
Totaal bezoldiging	118.751	40.845	48.950	85.574

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Over 2020 heeft de raad van toezicht de BSD-score vastgesteld op 390 punten, dus categorie G. De gestelde norm voor Kinderpostzegels op basis van scoreverdeling berekend is € 111.345 voor het jaarinkomen. Het jaarinkomen (in loondienst) van de heer De Smit (€ 94.866) blijft binnen de norm van de GDN Regeling beloning directeuren van goede doelen van besturen en raden van toezicht.

Bezoldiging raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar geen gebruik van gemaakt.

H. Kengetallen

	Werkelijk 2019/2020	Begroot 2019/2020	Werkelijk 2018/2019
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	6,2%	7,9%	5,1%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	64,3%	73,5%	99,7%
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	87,9%	89,6%	92,2%
Kostenpercentage van beheer en administratie in % van som van de lasten	7,1%	5,6%	4,9%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor dit percentage is op 15% gesteld. Het in 2019/2020 gerealiseerde kostenpercentage van 6,2% is fors lager dan begroot. De oorzaak hiervan ligt in de forse toename van de baten van loterijorganisaties, subsidie voor WNCB en de toename van giften van particulieren tijdens de Kinderpostzegelactie.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze ambitie om 100% van de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar; het is niet ons streven om extra reserves aan te houden. De besteding in het boekjaar 2019/2020 was 64,3% t.o.v. de totale baten en 87,9% t.o.v. de totale lasten (2018/2019: 99,7% en 92,2%). In dit boekjaar was het niet mogelijk om alle baten minus de lasten te besteden aan onze doelstelling. Dit heeft te maken met de genoemde hoge baten ten gevolge van de verlenging van het boekjaar en de lagere doelbesteding vanwege de coronasituatie. De baten die niet besteed zijn, zijn toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten en zullen dus in de toekomst alsnog aan de doelstelling besteed worden.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Gedurende het boekjaar is het begrote percentage 5,6%. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 6% uitkomen; dit is de interne maximumgrens. In dit verslagjaar is een percentage van 7,1% gerealiseerd. De reden voor de overschrijding van onze eigen maximumgrens ligt in de versnelde afschrijvingen op het ICT-systeem, investeringen in nieuwe software en de ontwikkeling van de nieuwe meerjarenstrategie.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Na de balansdatum zijn geen materiële gebeurtenissen te vermelden.

I. Ondertekening

Leiden, 29 juni 2021

Raad van toezicht:

Dr. A.B. de Kort-van der Kamp, voorzitter
J.H. Swachten RA
Dr. C.L. Carabain
Mr.drs. C. Kervezee
Drs. Ö. Ermek-Gümüş
Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Directie:

P.J.M. de Smit

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019/2020

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2019/2020 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland per 31 december 2020 en van het resultaat over het gebroken boekjaar geëindigd op 31 december 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020;
2. de staat van baten en lasten over het gebroken boekjaar eindigend op 31 december 2020;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Oranje Nassaulaan 1

1075 AH Amsterdam

Postbus 53028

1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl

www.dubois.nl

KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaet zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam,

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA

A.A. Hammega RA





KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen