

Jaarverslag

Stichting Kinderpostzegels Nederland

2023



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen



KINDERPOSTZEGELS

voor kinderen door kinderen

Inhoud



Ieder kind verdient gelijke kansen

8



Onderwijs

13



Kinderparticipatie

17



Veerkracht

24



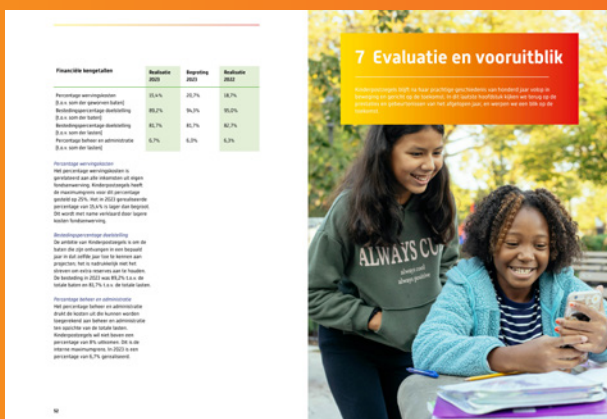
Kinderpostzegels, de aanjager van 'samen'

29



Onze organisatie

33



Evaluatie en vooruitblik

53

Statutaire doelstelling	34
Organisatiestructuur	34
Verslag raad van toezicht	36
Directie en medewerkers	39
Strategie en beleid	41
Financiën	51
Jaarrekening 2023	56
Controleverklaring van de accountant	86



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen

KINDERPOSTZEGES
voor kinderen door kinderen

KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen



Met genoegen presenteer ik hierbij het jaarverslag van Kinderpostzegels over het jaar 2023. Een jaar waarin de veerkracht van veel kinderen op de proef is gesteld.

Helaas is kansenongelijkheid onder kinderen de afgelopen jaren toegenomen. Dit komt bijvoorbeeld omdat kinderen in armoede opgroeien, geen veilig thuis hebben of op de vlucht zijn. Daarnaast is Nederland fors gedaald op de internationale kinderrechtenranglijst. En er zijn problemen in de jeugdzorg. Hierdoor kunnen kinderen in hun ontwikkeling belemmerd worden en een achterstand oplopen. Ook internationaal is de situatie van kinderen na decennia van vooruitgang op een aantal punten verslechterd. Het mentale welzijn van kinderen en jongeren staat in alle landen waar we actief zijn onder druk. En helaas neemt kinderarbeid ook weer toe. Het verslechteren van de kinderrechten wereldwijd komt mede doordat veel landen nog niet hersteld waren van de coronaperiode toen er alweer nieuwe crisissen op de wereld afkwamen, zoals de oorlog in Oekraïne en de stijgende energie- en voedselprijzen.

De urgentie voelen we bij Kinderpostzegels en die maakt de noodzaak van ons werk alleen maar groter. In dit jaarverslag vertellen we wat we voor kinderen bereikt hebben in 2023. Zo zijn we bijvoorbeeld heel trots dat we de allereerste hubhome in Nederland hebben gerealiseerd, geïnspireerd op het Mockingbirdmodel uit de Verenigde Staten. Een hubhome verbindt pleeggezinnen aan elkaar. Het leidt tot een netwerk van pleeggezinnen dat niet alleen steun biedt, maar ook een gevoel van stabiliteit creëert voor de pleegkinderen. De eerste resultaten zijn heel positief, opschaling staat volgend jaar centraal. Internationaal hebben we ons ingezet voor beter onderwijs, de bescherming van de rechten van kinderen, en het tegengaan van kindhuwelijken en kinderarbeid. Eén mijlpaal is het vooral waard om te noemen: we hebben het onderwerp mentale gezondheid op de kaart gezet. In Senegal is de eerste gevalideerde opleiding mentale gezondheid gestart. Mentale gezondheid staat daarmee institutioneel op de kaart én studenten die deze opleiding volgen, kunnen volgende generaties bijstaan.

Bij al onze inspanningen houden we één principe hoog in het vaandel: kinderp-participatie. Kinderen zijn niet alleen ontvangers van hulp, maar ook actieve deelnemers aan alle aspecten van onze organisatie. Daarom zijn we heel blij dat we dit jaar een uniek initiatief hebben genomen met de oprichting van de Kinderportemonnee, waar kinderen zelf beslissen over de bestemming van fondsen. Hun stem wordt gehoord en ze hebben directe invloed op onze projecten. In de komende jaren breiden we de Kinderportemonnee uit en maken deze integraal onderdeel van de werkwijze binnen Kinderpostzegels.

Ter afsluiting spreek ik mijn grote dank uit aan alle scholen en kinderen die deelnemen aan de kinderpostzegelactie, onze donateurs en onze partners: zonder jullie steun en toewijding zouden we niet *al honderd jaar* in staat zijn geweest om het verschil te maken in het leven van zoveel kinderen wereldwijd. Jullie betrokkenheid inspireert ons en geeft ons ieder dag de drive om door te gaan, wetende dat we samen een positieve verandering kunnen bewerkstelligen in het leven van honderdduizenden kinderen in Nederland en daarbuiten.

Sofie Vriends, directeur Kinderpostzegels




120.000
leerlingen


33,2 fte
medewerkers

kinderen in
Nederland: 39,65%


3095
scholen


5600
leerkrachten/groepen


916.952
bestellers

Guatemala  
Nicaragua  



Caribisch deel van
Nederland  


6
fondsen


34.981
donateurs

kosten administratie
en beheer: 6,74%

kinderen in het
buitenland: 36,74%

voorlichting: 5,52%

bestedingen
2023
€ 11.546.000

- ♥ Onderwijs
- ♥ Kinderparticipatie
- ♥ Veerkracht

670.190
kinderen bereikt

244.402
ouders bereikt

28.940
professionals bereikt

batens
2023
€ 11.487.000

loterijen: 16,4%

verkoop producten: 19,64%

overige: 0,52%

donaties: 54,2%

subsidies: 9,23%

165

projecten
partnerorganisaties

Nederland ♥ ♥ ♥

India ♥ ♥ ♥

Mali ♥
Ethiopië ♥
Senegal ♥ ♥ ♥
Burkina Faso ♥ ♥ ♥



1 Ieder kind verdient gelijke kansen

Kinderpostzegels wil kinderen in staat stellen elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Kinderpostzegels wil dat bereiken vanuit één impactclaim, en samen met projectpartners.

Wat is Kinderpostzegels?

Kinderpostzegels is dé goededoelen-organisatie voor en door kinderen. Al honderd jaar zetten wij ons in voor het welzijn van kinderen, zowel in Nederland als daarbuiten, en hebben al veel mijlpalen bereikt. Zo is Kinderpostzegels een van de grondleggers van de Kindertelefoon en van de instelling van de nationale kindermobedsman. Ook waren we de aanjager van het opzetten van grootschalige gefinancierde kinderopvang. En in recente jaren zorgden we bijvoorbeeld voor wetswijzigingen voor de verbetering van de positie van pleegkinderen en heel veel directe steun aan kinderen in armoede.

Onze strategie is erop gericht kinderen in staat te stellen zichzelf en elkaar te helpen om hun kansen te maximaliseren. Want ieder kind verdient gelijke kansen. Maar te veel kinderen staan vanaf de start al 10-0 achter. Omdat ze bijvoorbeeld in armoede opgroeien of geen veilig thuis hebben, angstig zijn of zich eenzaam voelen. Wij zijn dé partij om samen een beweging in gang te brengen en we gebruiken onze bekendheid, ervaring en relaties met scholen om onze programma's te laten slagen. Volwassenen kunnen kinderen helpen. Maar kinderen willen ook elkaar helpen. Ze vinden het leuk om zich voor elkaar in te zetten. Zo ontwikkelen ze zich tot mensen die kunnen zijn wie ze willen zijn. Tot volwassenen met een groot hart. En dat is belangrijk, want de kinderen van vandaag zijn de volwassenen van morgen.

Met onze jarenlange ervaring en met de erkenning van de kinderpostzegelactie als immaterieel cultureel erfgoed zijn wij een betrouwbare partner voor zowel onze

eigen projectpartners als voor het brede Nederlandse publiek.

Door de steun van bestellers tijdens de kinderpostzegelactie, het groeiend aantal vaste donateurs en talloze andere financiers hebben we door de jaren heen honderdduizenden kinderen kunnen bereiken en tientallen initiatieven in binnen- en buitenland versterkt.

Helaas zien we nu de hulpvraag toenemen onder kinderen. In veel landen waar we actief zijn is de situatie verslechterd en in Nederland zien we dat steeds meer kinderen achteropraken. Ons werk is dan ook urgenter dan ooit en dit vraagt om investeringen om meer kinderen op een effectieve manier te kunnen helpen. Dit doen we met onze sterke partners in het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië, als aanjager van 'samen'.

Kengetallen 2023

Kinderpostzegels heeft een fors bereik. In 2023 besteedden we 10,3 miljoen aan projecten voor kinderen, ruim 80% van onze bestedingen. Hiermee bereikten we samen met meer dan negentig projectpartners in binnen- en buitenland ruim 550.000 kinderen, 244.400 ouders en 28.940 professionals. Daarnaast waren bijna 120.000 kinderen en 5600 leerkrachten van 3095 basisscholen actief voor ons tijdens de kinderpostzegelactie, ruim de helft van alle basisscholen in Nederland.

Naast de financiële bijdrage van een aantal institutionele financiers waaronder de Nationale Postcode Loterij, PostNL en vermogensfondsen, konden we rekenen op de steun van 900.000 bestellers aan

THEORY OF CHANGE KINDERPOSTZEGELS

IMPACTCLAIM

KINDEREN ZIJN IN STAAT ELKAAR
TE HELPEN OM HUN KANSEN TE
MAXIMALISEREN

HOGERE EFFECTEN

1

Kinderen brengen hun potentieel maximaal tot ontwikkeling tijdens hun schooltijd

2.1

Kinderen participeren in zaken die voor hen belangrijk zijn

2.2

Kinderen zetten zich in voor elkaar

3

Kinderen zijn veerkrachtig

EFFECTEN

1.A
Kinderen hebben toegang tot school

1.B
Kinderen voelen zich veilig op school

1.C
Kinderen ontwikkelen zich cognitief op school

1.D
Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school

1.E
Kinderen volgen zo lang mogelijk onderwijs

1.F
Kinderen volgen goed onderwijs

2.1.A
Kinderen kennen hun rechten

2.1.B
Kinderen weten hoe zij aanspraak moeten maken op hun rechten

2.1.C
Kinderen zijn vaardig om te participeren

2.1.D
Kinderen weten wat voor hen belangrijk is

2.1.E
Kinderen hebben toegang tot een plek om te participeren

2.2.A
Kinderen voelen zich verbonden met elkaar

2.2.B
Kinderen ondersteunen elkaar

3.A
Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk/omgeving

3.B
Netwerk (omgeving, gemeenschap, overheid) draagt bewust bij aan de mentale gezondheid van het kind

3.C
Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht (ontwikkeling van het kind)

3.D
Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun zelfvertrouwen (ontwikkeling van het kind)

de deur en groeiden we naar 34.000 vaste donateurs.

Hoe bereiken we onze doelstellingen? Wij werken stapsgewijs toe naar de verwezenlijking van onze doelen. Dat doen we door ons werk te organiseren langs drie pijlers die zijn vastgelegd in onze verandertheorie (theory of change): onderwijs, kinderp participatie en kinderrechten, en veerkracht.

In de hoofdstukken 2, 3 en 4 worden de drie pijlers beschreven en geïllustreerd met voorbeelden. De pijlers staan niet op zichzelf; ze beïnvloeden elkaar. Want door in te zetten op goed onderwijs en op activiteiten die bijdragen aan de mentale gezondheid van kinderen, waarbij de mening van kinderen altijd een centrale rol speelt, versterkt de veerkracht en positieve ontwikkeling van kinderen. Hierdoor zijn kinderen beter toegerust om negatieve ervaringen het hoofd te bieden en kunnen zij, als ze dat willen, hun potentieel maximaal tot ontwikkeling brengen en benutten. We richten ons hoofdzakelijk op kinderen tussen de tien en vijftien jaar.

Drie regio's

In 2023 zijn we blijven werken in de drie regio's: het Koninkrijk der Nederlanden, West-Afrika en Zuid-Azië. De keuze voor deze regio's is in 2022 gemaakt en was gebaseerd op de uitkomsten van interviews met een groot aantal projectpartners en externe experts, en onderzoek naar de stabiliteit van een land, de staat van het onderwijs (en investeringen in het onderwijs), het mentaal welbevinden van kinderen en de mogelijke samenhang met Nederland.

Ogenschojnlijk verschillen deze drie regio's sterk. Toch zijn er op het gebied van kin-

deren, participatie en kinderrechten, veel overeenkomsten:

- In alle regio's zijn er kinderen met wie het niet zo goed gaat; het versterken van hun veerkracht helpt om beter bestand te zijn tegen tegenslag
- De behoefte om participatie van kinderen te verbeteren is groot: het bevorderen van participatie en peersupport
- Er is in alle regio's veel aandacht nodig voor netwerkversterking en dialoog tussen kinderen, hun ouders en leraren
- Kinderen uit gezinnen met een laag of instabiel inkomen kunnen meer belemmeringen ondervinden bij het kennen van hun rechten en het effectief vertegenwoordigen van hun belangen
- In alle regio's zijn het versterken van onze partners en het wederzijds leren belangrijke bouwstenen voor het vergroten van de impact voor kinderen.

In 2023 heeft er steeds meer uitwisseling plaatsgevonden tussen deze regio's.

In 2024 breiden we dit verder uit.

De bestedingen in de drie regio's in 2023 zijn als volgt:

Koninkrijk der Nederlanden	€ 3.938.000
West-Afrika	€ 1.860.646
Zuid-Azië	€ 1.379.737
Overig	€ 612.873

Samenwerken

Onze impactclaim kunnen we nooit bereiken zonder samen te werken met partners. Dat zijn niet alleen projectpartners uit het maatschappelijk middenveld, maar ook partners van kennisinstellingen, overheden en andere fondsen. In de samenwerking fungeert Kinderpostzegels als verbinder en initiator. Dat betekent dat we initiatieven verbinden en professionaliseren om meer effect en meer kansen op opschaling te realiseren.



Dat is ook de reden dat er minder met individuele projectpartners en meer met clusters van partners wordt gewerkt. Zo kunnen we met elkaar meer bereiken voor kinderen die dat hard nodig hebben. Kinderpostzegels werkt met een helder systeem om projectpartners te selecteren. Er wordt niet alleen gekeken naar impact, maar ook naar opschalingsmogelijkheden, communicatie, fondsenwervende perspectieven en de rol die Kinderpostzegels heeft in de samenwerking met projectpartners. In hoofdstuk 5 is meer informatie over deze samenwerkingen opgenomen.

Effecten meten en meer kinderen een positieve ontwikkeling geven

Om de effecten te meten van onze interventies hebben we één monitoraanpak. Die stelt ons in staat om steeds beter te weten en te leren welke interventies de meeste impact op kinderen hebben. De monitoraanpak bestaat uit de volgende onderdelen:

- Reguliere projectmonitoring: we meten effecten van activiteiten die inzicht geven in kwantitatief en kwalitatief bereik. De in

dit jaarverslag vermelde bereikcijfers zijn op basis van realistische schattingen.

- Actieonderzoek: in elke regio waar we werken vindt actieonderzoek plaats. Onze projectpartners ontwikkelen eigen leervragen. Via kort en praktijkgericht onderzoek worden zo nieuwe inzichten vergaard in vraagstukken rond onze thema's en die van projectpartners.
- Context in kaart brengen: we blijven continu op de hoogte van nieuw onderzoek en nieuwe trends zodat we die kunnen incorporeren in onze activiteiten.
- Monitoring van de impact die Kinderpostzegels heeft op onze projectpartners: dit gebeurt met een nul- en een nameting. Daarmee bepalen we welke toegevoegde waarde samenwerken met Kinderpostzegels heeft voor projectpartners.

We doen dit om continu te analyseren welke aanpassingen in ons werk nodig zijn om meer impact voor kinderen te realiseren. Zo leren we welke interventies tot meer kansen leiden en daarmee interessant zijn om te delen en op te schalen.

2 Onderwijs

Alle kinderen hebben recht op onderwijs. Dankzij onderwijs krijgen kinderen bovendien kansen op een goede toekomst. Daarom zet Kinderpostzegels zich ervoor in dat kinderen zo lang mogelijk onderwijs volgen en zich op school veilig voelen. Zodat zij hun potentieel maximaal kunnen ontwikkelen.



Doelen

Voor de drie regio's waar Kinderpostzegels werkt, zijn twee doelen geformuleerd:

- **Kinderen hebben toegang tot onderwijs**
Met name in de regio's West-Afrika en Zuid-Azië is toegang tot onderwijs voor kinderen niet altijd gemakkelijk. Daardoor zijn kinderen niet altijd in staat om goed onderwijs te volgen. In Nederland lijkt toegang tot onderwijs een minder groot probleem. De nadruk ligt in Nederland vooral op de invulling van het onderwijs en de vervolgmogelijkheden voor kinderen. Ook willen we voorkomen dat kinderen vastlopen op school.
- **Kinderen ontwikkelen zich sociaal-emotioneel op school**
Kinderen kunnen om diverse redenen belemmerd worden in hun sociaal-emotionele ontwikkeling. Bijvoorbeeld omdat ze op school onvoldoende ondersteund worden en leraren beperkte kennis hebben om te helpen. Door middel van maatjesprojecten, sociaal-emotionele en cognitieve ontwikkelingsprogramma's en trainingen bevorderen wij de ontwikkeling van kinderen. Zodat ze steviger in hun schoenen staan en zich maximaal kunnen ontwikkelen op school.

'De band tussen het maatje en mijn kind is heel goed. Ze sturen zelfs brieven naar elkaar zodat mijn kind het Nederlands kan oefenen.'

Yodit, moeder

met de uitdagingen voor deze groep. Hierdoor lopen ze risico op achterstand. Thuisonderwijsmaatjes geven hun een extra steuntje in de rug. Het zijn ervaren Nederlanders die op afstand (digitaal) meehelpen. Ze kunnen ondersteuning bieden bij het huiswerk, helpen om het Nederlands te verbeteren of om een planning te maken. En heel belangrijk: samen met de ouders kijken of het wel goed gaat op school.

School's cool

School's cool zoekt een mentor voor kinderen die vastlopen op school. De mentor (vrijwilliger) geeft extra aandacht en begeleiding. Dit motiveert en bevordert het zelfvertrouwen, waardoor de kans op betere leerresultaten toeneemt én de kans op voortijdig schoolverlaten afneemt. De mentor spreekt regelmatig af met de leerling. Dan kijken ze samen naar de planning van het

Besteed	€ 4.083.378
Kinderen geholpen in Nederland	11.690
Kinderen geholpen in het buitenland	125.147

Projectvoorbeelden

OpenEmbassy: Thuisonderwijsmaatjes (TOMaatjes)

Kinderen die nieuw zijn in Nederland kunnen veel moeite hebben om mee te komen op school. Binnen het huidige onderwijssysteem wordt nog niet altijd rekening gehouden





huiswerk, geeft de mentor tips om beter te leren, maar leert hij de leerling bijvoorbeeld ook om vragen te durven stellen. Het is voor de kinderen fijn om iemand te hebben die hen, naast hun ouders, op weg helpt. De mentor komt bij de kinderen thuis en is op de hoogte van de thuis- en de schoolsituatie. Hij betreft de ouders en kan met de school overleggen als de ouders dat willen. De begeleiding van zowel het kind als de ouders zorgt voor betere onderwijskansen. En dat is belangrijk, want ieder kind heeft recht op gelijke kansen.

West-Afrika: school wordt aantrekkelijk

Kinderpostzegels heeft samen met lokale partners de afgelopen twintig jaar bottom-up gewerkt aan schoolgang voor kinderen, meisjesrechten en de strijd tegen kinderarbeid. Dankzij deze basis gaan de meeste kinderen nu naar school. Alle belangrijke personen om hen heen, zoals ouders en leraren, maar ook de kantinemedewerkster en de wijkchef, zien het belang van onderwijs. Maar school afmaken is niet vanzelfsprekend. Kinderen lijden onder armoede. Ze zien dat hun ouders met veel moeite het schoolgeld

en de schoolspullen bij elkaar sprokkelen. En het schoolsysteem vraagt veel van ze. Door deze combinatie is er veel schooluitval bij kinderen in de middelbareschoolleeftijd. Kinderpostzegels werkt samen met lokale projectpartners in Burkina Faso en Senegal aan het programma '*à l'école en toute sérénité*'. Door het beschikbaar stellen van schoolbenodigdheden, bijvoorbeeld via een schoolwinkel en een bibliotheek, wordt een materiële belemmering voor de toegang tot school weggenomen. Daarnaast ligt er de uitdaging om kinderen zo lang mogelijk op school te houden. Het schoolsysteem is vooral gericht op presteren, minder op het welzijn van kinderen. Kinderen die niet kunnen meekomen, worden als lastig bestempeld en naar huis gestuurd. Mede hierdoor is school een plek geworden waar kinderen gemengde gevoelens over hebben: ze willen er naartoe, maar ervaren er ook stress en druk. Samen met onze projectpartners maken we de school aantrekkelijk en kindvriendelijk. Bijvoorbeeld door bomen te planten tegen de verzengende zon. En door speeltoestellen te plaatsen, zodat er ruimte is voor spel, sport en plezier. Ook zorgen projectpartners voor

verbetering van de veiligheid rond scholen. Leraren krijgen trainingen om jongeren beter te begeleiden, er wordt gepraat over mentale gezondheid en kinderrechten, en de kinderen organiseren hun eigen kinderschoolbestuur. Alles met het doel om kinderen met een vrij hoofd naar school te laten gaan en de school een plek te laten worden waar zij het allerliefst heengaan.

India: interesse in lezen via boeken in eigen taal en een bibliotheek

Ook in India werken we aan het verbeteren van de scholen zodat het een fijne plek is om naar toe te gaan. In 2023 hebben onze partners zich gericht op de schoolbibliotheken. Met boekenbeurzen en het vertellen van lokale verhalen is de interesse van kinderen in lezen gewekt. De ouders zijn in taalbijeenkomsten aangemoedigd om samen te werken met scholen en bibliotheken op te zetten of uit te breiden. En omdat er nauwelijks schoolmateriaal aanwezig was in de lokale taal, zijn – samen met kinderen – van acht lokale verhalenboeken gemaakt. Nu zijn er acht schoolbibliotheken en twee bibliotheken in de gemeenschap. De kinderen repareren de boeken zelf als dat nodig is. De leestijd van

kinderen is toegenomen tot vier à vijf uur per week. Kinderen zijn blij dat ze meer kunnen lezen.

Wat ging goed, wat kan beter?

Alle kinderen hebben recht op onderwijs. Samen met onze partners hebben we in 2023 wederom heel veel kinderen kunnen helpen om naar school te gaan en daar te blijven en zo hun kansen op een goede toekomst te vergroten. Dat gaat goed. Tegelijkertijd zien we in West-Afrika dat er meer aandacht nodig is voor het welzijn van kinderen op school, want al gaan kinderen naar school, dat wil nog niet zeggen dat het ook goed met ze gaat. In 2023 is in Senegal een pilot gestart waarbij jongeren op praktische wijze getraind worden in mentale gezondheid. Zij leren hoe zij hun vrienden, wijk- en klasgenootjes kunnen bijstaan. Steeds meer jongeren leren elkaar trainen ('peer-to-peer-methode'). Deze pilot loopt in 2024 door. De eerste resultaten zijn positief, maar we zien ook dat dit pas het begin is van iets wat een meerjarig traject moet worden.

In Nederland is het algemene beeld dat de kwaliteit van het onderwijs achteruit gaat. Uit onderzoek blijkt dat steeds meer kinderen niet tot hun recht komen en dat het onderwijssysteem onvoldoende bijdraagt aan het krijgen van gelijke kansen. Wij hebben ons in 2023 gericht op die kinderen die extra aandacht kunnen gebruiken om zich goed te kunnen ontwikkelen. Met onze partners in Nederland hebben wij meer kinderen betere ondersteuning kunnen bieden en zo kunnen bijgedragen aan kansengelijkheid. Dit gaat goed en hier gaan we ook in 2024 mee door. Maar we zien ook dat het aantal kinderen dat niet meer terechtkan in het onderwijs en thuiszit, toeneemt. Dat is zorgelijk. Kinderpostzegels wil dit in 2024 analyseren en mogelijke interventies onderzoeken met bestaande én nieuwe partners.





3 Kinderparticipatie

Kinder- en jongerenparticipatie betekent dat kinderen en jongeren actief meedoen, meepraten en meebeslissen bij zaken die voor hen belangrijk zijn. Participatie is niet slechts een middel; het is een basisrecht. Ook voor kinderen en jongeren. Kinderpostzegels streeft ernaar dat kinderen hun rechten kennen en weten hoe ze daar aanspraak op kunnen maken.

Doelen

Op basis van onderzoeken en ervaringen hebben wij vier doelen geformuleerd:

- **Kinderen zetten zich voor elkaar in en ondersteunen elkaar**
Kinderen willen en kunnen elkaar helpen. Steun van leeftijdsgenoten of andere peers en verbondenheid is belangrijk. Kinderen voor elkaar: niet alleen voor de verbetering van de eigen situatie, maar ook en juist voor de steun aan andere kinderen.
- **Kennis bij kinderen over kinderrechten**
Alle kinderen moeten weten wat hun rechten zijn. Het is essentieel dat er aandacht komt voor kinderrechten, bijvoorbeeld via maatschappelijke organisaties of het onderwijs.
- **Meer kennis bij professionals over kinderrechten**
Onvoldoende professionals realiseren zich dat kinderrechten in een verdrag zijn vastgelegd en dat Nederland verplicht is het verdrag na te leven. Door professionals te informeren en te trainen vergroten we hun kennis, ook over het recht op participatie van kinderen.
- **Kinderen zijn vaardig om te participeren**
Het is belangrijk dat kinderen kunnen participeren in zaken die voor hen van belang zijn, en dat dit op de juiste manier gebeurt. Door kinderen en jongeren te betrekken, krijgen zij de kans om vaardigheden op te bouwen die zij anders niet of minder verwerven, zoals een mening vormen of een dialoog aangaan.

Kinderpostzegels vindt het essentieel dat kinderen en jongeren gezien en gehoord worden. Als kinderen elkaar verder helpen, versterkt dat hun veerkracht. Daarom betrekken we kinderen bij alles wat we doen. Want kinderen en jongeren weten als geen ander wat ze nodig hebben, ook als het gaat om hun eigen ontwikkeling of uitdaging.

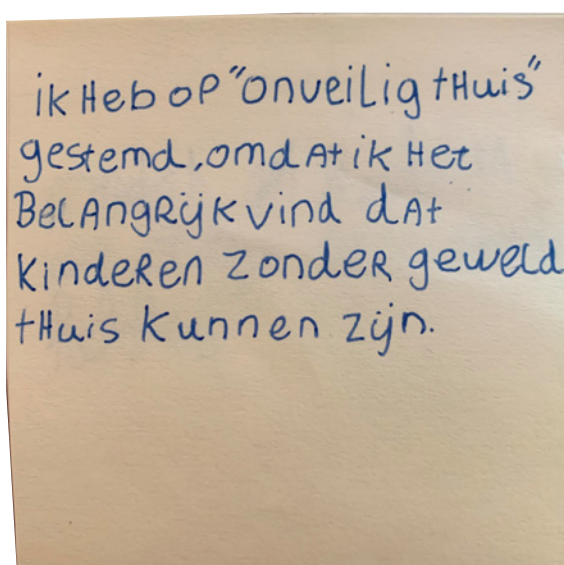
Wij willen niet óver maar mét kinderen en jongeren spreken, voordat we oplossingen bedenken of ontwikkelen.

Besteed	€ 1.320.090
Kinderen geholpen in Nederland	158.591
Kinderen geholpen in het buitenland	6.771

Projectvoorbeelden

Kinderportemonnee

In 2023 hebben we een unieke pilot gedraaid, die in 2024 navolging krijgt en de komende jaren verder opgeschaald wordt: de Kinderportemonnee. We hebben hiervoor in 2023 € 500.000 beschikbaar gesteld en aan bijna 500 kinderen gevraagd aan welke doelen Kinderpostzegels dat geld moeten besteden. Kinderen uit groep 7 en 8 van verschillende basisscholen door heel Nederland dachten, volgens een bewezen methodiek, mee. Met een ruime 85% kozen zij voor twee grote thema's: armoede en problemen thuis. In Nederland groeit 1 op de 12 kinderen op in armoede. En nog eens 1 op de 4 kinderen heeft een ouder met een verslaving of psychische problemen. De kinderen die



meedachten vinden dat er vooral extra hulp moet komen voor kinderen die niet kunnen meedoen doordat er in hun gezin weinig geld is of andere grote problemen zijn. Ook vroegen ze extra aandacht voor kinderen van wie de ouders gaan scheiden. Door het grote succes van deze pilot is besloten de Kinderportemonnee integraal onderdeel te maken van de werkwijze van Kinderpostzegels.

Interne stappen: meer aandacht voor participatie

We willen kinderen en jongeren meer laten meedenken over onze plannen en activiteiten. Maar hoe doen we dat? Eind 2023 hebben we daarvoor samen met ICDI en Defence for Children een toolkit kinderparticipatie ontwikkeld om medewerkers en partners te helpen om jongeren te betrekken bij hun beleid en projecten. In 2024 wordt deze verder uitgerold. Daarnaast hebben we een enthousiaste en ervaren kinder- en jongerenparticipatiemedewerker aangetrokken, die participatie een vaste plek in onze activiteiten gaat geven.

Peer-to-peer-jongerentraining in Senegal

Mentale gezondheid en veerkracht zijn belangrijke thema's geworden in Senegal. Veel jongeren lopen rond met allerlei problemen en ideeën in hun hoofd. Onze lokale projectpartners zochten naar manieren om hen beter te bereiken en te ondersteunen. Samen met jongeren en onze vaste adviseur en kinderpsycholoog zijn de wensen en noden in kaart gebracht. De psycholoog heeft deze inzichten vertaald in een praktische opleidingsmodule. Dit is een pilotproject geworden dat eind 2023 van start is gegaan. Via de module worden jongeren getraind in mentale gezondheid. Zij leren over emoties en hoe daarmee om te gaan, en hoe je een ander kunt bijstaan zonder overweldigd te worden door zijn of haar probleem. Niet alleen de jongeren worden getraind, ook de ouders en leerkrachten. Zo ontstaat er een nieuwe cultuur van omgaan met elkaar, tussen volwassenen en jongeren en de jongeren onderling. Het doel is om alle kinderen die nu in Senegal opgroeien, met deze training te bereiken.





The Squirrels in India

In de deelstaat Odisha in India voert onze partner Patang in 2023 het programma 'The Squirrels', uit. Jongeren leren er om zelf verantwoordelijkheid te nemen en verandering teweeg te brengen in hun gemeenschap. 32 deelnemers uit veertien dorpen doen mee. Ze richten jeugdgroepen en kindercollectieven op die opkomen voor zaken die voor hen belangrijk zijn, bijvoorbeeld kinderrechten, verbetering van infrastructuur op school of het tegengaan van discriminatie binnen de gemeenschap. Onze partner stelt middelen beschikbaar en helpt met goede reflectie en evaluatie. Zo groeit de impact; de betrokkenheid en invloed van deze jongerengroepen op de gemeenschappen wordt steeds groter.

Wat ging goed, wat kan beter?

Er zijn in 2023 veel stappen gemaakt om kinder- en jongerenparticipatie stevig te verankeren in onze projecten en binnen onze eigen organisatie. Er is een medewerker aangenomen om kinderparticipatie handen en voeten te geven. En we hebben samen met International Child Development Initiatives (ICDI) en Defence for Children

de Toolkit Meaningful Youth Participation geïnitieerd, waarin naast praktische handvatten ook alle ins en outs over kinderparticipatie (inclusief kinderrechten) zijn samengebracht. De toolkit wordt intern ingezet en onze partners kunnen er gebruik van maken. Tenslotte is onze eigen variant van participatory grantmaking, de Kinderportemonnee, zo succesvol dat deze in 2024 zal worden opgeschaald in Nederland, West-Afrika en India.

Het realiseren van kinderparticipatie op een zinvolle manier betekent dat we de stem van kinderen serieus nemen. Ook als het gaat om beslissingen binnen Kinderpostzegels die te maken hebben met kinderen. In de praktijk blijkt het lastiger dan gedacht om dit binnen onze organisatie door te voeren op een manier die zowel voor Kinderpostzegels als voor de betrokken kinderen waardevol is. Hoewel er hele goede ontwikkelingen zijn, hebben we nog veel te leren en een weg te gaan. We betrekken de kinderen daarbij en halen ervaringen op bij onze partners.

Kinderen voor elkaar

Kinderen vinden het leuk en belangrijk om zich voor elkaar in te zetten. Kinderpostzegels gelooft in de collectieve kracht van kinderen. We doen er alles aan om kinderen in beweging te krijgen en hen met elkaar te verbinden.

Kinderpostzegelactie 2023

De kinderpostzegelactie is het voorbeeld van ons motto 'Voor kinderen, door kinderen'. Het laat zien wat de collectieve kracht van kinderen is. De actie heeft effect op twee manieren:

1. Kinderen leren actief en bewust iets voor een ander over te hebben. Ze zetten zich samen in voor leeftijdgenoten die dat

hard nodig hebben. Ze ontdekken zelf welke kinderen ze helpen en dit motiveert hen. Ze ontdekken hoe waardevol het is om iets voor een ander te doen. De kinderpostzegelactie is zo een geweldige oefening in burgerschap.

2. Door mee te doen aan de kinderpostzegelactie oefenen kinderen ook met allerlei belangrijke vaardigheden: samenwerken, overleggen, iets nieuws durven, ondernemerschap. Ze vergroten hun zelfvertrouwen en versterken de onderlinge groepsband. Niet voor niets zetten leerkrachten de kinderpostzegelactie al jaren in als activiteit tijdens de Gouden Weken. De actie legt een stevig fundament voor een fijne sfeer in de groep.



'Onze school doet ieder jaar mee aan de kinderpostzegelactie. Het staat in ons jaarplan voor groep 7, in het kader van burgerschapsonderwijs. In de actie komt heel veel samen: je inzetten voor een ander, samenwerken, plannen, presenteren, iets nieuws durven. Heel waardevol!'

Wendela van Nes, leerkracht groep 7

Prachtige opbrengst

'Laat ieder kind meedoen' was het thema van de kinderpostzegelactie 2023. Met de actie helpen we kinderen die vastlopen op school door armoede, eenzaamheid of problemen thuis. Deze kinderen komen niet aan leren toe en kunnen zich niet optimaal ontwikkelen. De kinderpostzegelactie 2023 heeft in totaal € 9.608.090 opgebracht, een fantastisch resultaat dat hoger ligt dan het jaar ervoor. De opbrengst gaat naar diverse projecten die kinderen weerbaarder maken en meer zelfvertrouwen geven, hun horizon verbreden en hen laten voelen dat ze er niet alleen voor staan.

Minder deelnemers, maar ook lagere kosten

3095 scholen en 119.447 leerlingen deden mee aan de actie, een kleine daling ten opzichte van 2022. De kosten van de actie waren lager dan vorig jaar omdat er meer digitale bestellingen zijn gedaan via de QR-code. Daar hadden we op ingezet, want dan kan er meer geld rechtstreeks naar onze projecten voor kinderen. Dit was een succes: 65% van alle bestellingen zijn digitaal gedaan, 15% meer dan in 2022.

Producten en donaties

Om duurzamer te werken en meer focus aan te brengen in het assortiment, hadden we één fysiek product minder dan in 2022. Net als voorgaande jaren was de kinderpostzegel weer het meest populair. Deze ontwikkelden we samen met PostNL en LEGO. Het thema 'Laat ieder kind meedoen' komt visueel terug op het postzegelvel. LEGO-minifiguren spelen samen en helpen elkaar. Iedereen doet mee, niemand staat aan de zijlijn. In de typisch Nederlandse setting zitten veel verrassende details, die uitnodigen om de zegels steeds opnieuw te bekijken.





Ook in 2023 droegen weer meer mensen bij aan de actie in de vorm van een donatie. Er was keuze uit drie 'donatieproducten': 5 euro voor schoolspullen, 10 euro voor een ontbijt of 15 euro voor een maatje. De geefbereidheid voor kinderen die het moeilijk hebben, zonder er een product voor terug te krijgen, is hoog: het aantal donaties steeg met 85%.

Waardevolle samenwerkingen

We zijn trots op de samenwerking met LEGO Group. Net als Kinderpostzegels is LEGO een merk dat zowel kinderen als volwassenen aanspreekt. Ons motto is 'Samen bouwen aan gelijke kansen voor kinderen', en dat geldt ook voor LEGO. Het bedrijf zet zich, ook via de LEGO Foundation, 365 dagen per jaar in om kinderen gelijke kansen te geven. LEGO legt daarbij de nadruk op spelen als superkracht van alle kinderen. Want spelen maakt nieuwsgierig en stimuleert de creativiteit en probleemoplossend denken.

De samenwerking met Olcay Gulsen en Ruud de Wild, die samen de eerste bestelling deden, trok veel media-aandacht. Gulsen weet hoe het is om als kind te maken

'Het thema 'Laat ieder kind meedoen' gaat me persoonlijk aan het hart. Ik weet hoe het is om als kind te maken te krijgen met problemen thuis. Je komt in een isolement terecht, en op school kun je je hoofd er niet bij houden. Ik vind het dan ook ontzettend belangrijk dat er steun is voor deze kinderen. Zodat ook zij weer kunnen meedoen.'

Olcay Gulsen, presentator en ondernemer

te krijgen met problemen thuis. Vanuit haar persoonlijke ervaringen was zij een waardevolle ambassadeur.

Het totale mediabereik van de kinderpostzegelactie is in 2023 verdubbeld ten opzichte van 2022. Dit is vooral te verklaren door de grotere media-aandacht voor de eerste bestelling en de interesse in de eerste bestellers, Olcay Gulsen en Ruud de Wild.

4 Veerkracht

Nare ervaringen en stress horen bij het leven. Ook kinderen maken ingrijpende gebeurtenissen mee. Bijvoorbeeld de scheiding van ouders, pesten, overlijden, fysieke of geestelijke mishandeling, verwaarlozing of vluchten voor oorlog. Daarom is het voor ieder kind belangrijk om te beschikken over voldoende veerkracht.



Veerkracht is maar deels een aangeboren eigenschap. Het is vooral een kwaliteit die ieder kind kan ontwikkelen. Daarvoor zijn wel verschillende zaken belangrijk: relaties met betrouwbare volwassenen, rolmodellen, en structuur en regels thuis (een veilig thuis). Daarnaast moet een kind voldoende zelfvertrouwen en empathisch vermogen hebben en ook anderen kunnen vertrouwen. En een goed ontwikkeld probleemoplossend vermogen. Niet alle kinderen beschikken over al deze zaken. Kinderpostzegels versterkt de ontwikkelingskansen van kinderen door te investeren in hun veerkracht.

Doelen

Kinderpostzegels heeft op het gebied van veerkracht de volgende doelen:

1. Kinderen voelen zich gesteund door hun netwerk of omgeving

Niet ieder kind heeft een betrouwbare volwassene op wie het kan terugvallen, of een netwerk dat kennis over veerkracht heeft of zelf voldoende veerkrachtig is. Door het netwerk rond een kind te versterken en het toegang te geven tot een maatje, kan een kind toch steun en liefdevolle aandacht vanuit zijn omgeving ervaren. Een maatje is iedere betrouwbare (jong) volwassene, die een kind op welke manier dan ook steunt. Ook kinderen kunnen maatjes voor elkaar zijn. In de omgeving van een kind zijn er 'formele' personen (zoals de leerkracht, huisarts en jeugdzorg) en 'informele' (zoals de buurman of een moeder van een vriendje) nodig. Kinderpostzegels wil ervoor zorgen dat er voldoende informele steun beschikbaar is voor kinderen in hun omgeving.

- **Het netwerk draagt bewust en actief bij aan de mentale gezondheid van het kind**
Niet alle kinderen krijgen vanuit hun

netwerk ondersteuning op het gebied van mentale gezondheid. Dat komt bijvoorbeeld doordat mensen in de directe omgeving van het kind (zoals ouders, leerkrachten en sportcoaches) niet altijd weten welke belangrijke rol zij kunnen spelen. Met campagnes, voorlichting en training maken wij de omgeving van kinderen bewust en handelingsbekwaam.

• **Kinderen zijn ondersteund in het vergroten van hun veerkracht**

We hebben bijzondere aandacht voor kinderen die behoren tot een risicogroep. Want voor deze kinderen is de kans groter is dat zij in aanraking komen (of zijn gekomen) met ingrijpende gebeurtenissen. Juist voor hen is het belangrijk dat zij veerkracht ontwikkelen. Wij doen dat door hun extra aandacht te geven en activiteiten te bieden die bepaalde vaardigheden en hun zelfvertrouwen versterken.

Besteed	€ 2.388.105
Kinderen geholpen in Nederland	111.110
Kinderen geholpen in het buitenland	256.881

Projectvoorbeelden

Vrijwel elk project dat partners van Kinderpostzegels uitvoeren, is enerzijds gericht op veerkracht van kinderen en anderzijds op bewustwording bij ouders en leerkrachten dat steun en mentale gezondheid voor het welzijn van kinderen belangrijk is.

Playing for Success: leren met een WoW-factor

Geloven in jezelf. Als het een tijdje niet goed gaat op school, kunnen kinderen gaan geloven dat ze het echt niet kunnen. Terwijl dat vaak helemaal niet zo is. Bij Playing for Success krijgen deze kinderen de kans om



in een naschools programma van 10-12 weken een flinke dosis zelfvertrouwen op te bouwen. Kinderen van 9-14 jaar komen bij elkaar op een bijzondere locatie, zoals een theater of een voetbalstadion. Plekken waar je normaal niet zomaar mag rondlopen, dus dat maakt het extra speciaal. Daar doen ze allerlei activiteiten om zo op een positieve,

leuke manier samen nieuwe dingen te leren. Samenwerken, beter voor jezelf opkomen, doorzetten – ook als je het moeilijk vindt – en vragen durven stellen: alles komt aan bod. De kinderen zien dat ze niet de enige zijn en ontdekken dat ze wél kunnen leren. Ze krijgen meer zelfvertrouwen en omdat ze beter in hun vel zitten, gaat het op school ook vaak beter. Met dit programma helpen we kinderen die dreigen vast te lopen op school.



De Vrolijkheid: creatieve workshops in azc's

Kinderen en jongeren zijn volop in ontwikkeling en hebben daarbij veel behoefte aan stabiliteit, veiligheid en continuïteit. Een asielzoekerscentrum (azc) is daarvoor niet de meest geschikte plek. Daar opgroeien kan een serieuze bedreiging vormen voor hun psychosociale

'De kinderen kunnen even onbekommerd jong zijn, op een plek waar weinig ruimte is voor zorgeloosheid.'

Medewerker van een azc

gezondheid. Het is belangrijk om afleiding te hebben en om even gewoon kind te kunnen zijn – onbezorgd. Prikkeling van de creativiteit van kinderen draagt sterk bij aan een gezonde ontwikkeling. Met onze partner De Vrolijkheid zorgen we ervoor dat de jonge bewoners nieuwe ervaringen opdoen en hun talenten kunnen ontplooiën. Samen met vrijwilligers, kinderen, jongeren en ouders worden creatieve workshops in de centra gerealiseerd. Met dans, theater, muziek, nieuwe media en beeldende kunst kunnen de kinderen zich uiten en ontwikkelen ze zelfvertrouwen. Dat vergroot hun veerkracht.

Senegal: een opleiding mentale gezondheid aan de universiteit

In Senegal werkt Kinderpostzegels in zeven steden aan het programma *'à l'école en toute sérénité'*. Doordat het schoolsysteem

in Senegal vooral draait om prestaties, ervaren veel kinderen stress en druk. Om jongeren beter te kunnen begeleiden moeten we hen beter begrijpen, vaker de waaromvraag stellen en niet oordelen. Vanuit de gemeenschappen werken onze projectpartners van onderaf, door de omgeving van jongeren én jongeren zelf op het thema mentale gezondheid te trainen. We zijn heel trots op de eerste opleiding in mentale gezondheid aan de universiteit Gaston Berger in Saint-Louis, die met steun van Kinderpostzegels is gerealiseerd en gevalideerd is door het Senegalese Ministerie van Onderwijs. Daardoor staat mentale gezondheid nu ook institutioneel op de kaart én kunnen de studenten van deze opleiding volgende generaties bijstaan. Dit is gelukt dankzij de lobby door onze partners en onze lokale adviseur. Deze adviseur heeft ook de peer-



to-peer-training voor jongeren opgezet (zie hoofdstuk 3) en is docent aan de Gaston Berger-universiteit. Inmiddels wordt deze kennis gedeeld en het ontwikkelde trainingsmateriaal ook gebruikt door onze projectpartners in Burkina Faso. Zo bundelen we onze krachten en wisselen we kennis en ervaring uit.

Wat ging goed, wat kan beter?

Een toenemend aantal kinderen in Nederland heeft last van psychosociale problemen. 12,5% ontvangt een vorm van jeugdhulp, 25% heeft een ouder met psychische problemen of verslaving en 12% groeit in armoede op. Wachtlijsten voor jeugdzorg groeien. Wij geloven dat naast goede en toegankelijke formele zorg, het inzetten op preventie en informele zorg de beste kansen biedt om deze problemen het hoofd te bieden. Via preventie en informele zorg kan gewerkt worden aan de veerkracht en een betere mentale gezondheid van kinderen. In 2023 hebben wij met diverse partners gewerkt aan het versterken van veerkracht. Bijvoorbeeld door maatjesprojecten mogelijk te maken en activiteiten die kinderen helpen zelfvertrouwen en vaardigheden te ontwikkelen. Wij richten ons daarbij juist

op kinderen van wie verwacht kan worden dat er door de omstandigheden waarin zij opgroeien, zoals in een azc of in de pleegzorg, een extra beroep gedaan zal worden op hun veerkrachtig functioneren. In Nederland ziet Kinderpostzegels dat er een versnipperd aanbod is van organisaties die goed werk doen. Kinderen zouden nog beter geholpen kunnen worden wanneer er meer samenwerking tussen interventies en organisaties zou bestaan. Daarnaast is er een groeiende behoefte aan opschaling van initiatieven die bewezen effectief zijn. In 2023 maakten we een begin met deze opschaling door partijen bij elkaar te brengen en hen te helpen nog meer kinderen te bereiken. In 2024 gaan we ons hier nog meer voor inzetten. Ook in India en in de landen in West-Afrika zien we dat kinderen kampen met mentale problemen. Vaak is hier nog weinig aandacht voor, maar er is wel steeds meer bekend over het onderwerp. Door te investeren in internationale en lokale kennisoverdracht én het versterken van al bewezen initiatieven, helpen wij bouwen aan meer ruimte voor de mentale gezondheid en veerkracht binnen projecten. Ook dit zal in 2024 verder uitgebouwd worden.



5 Kinderpostzegels, de aanjager van 'samen'

Kinderpostzegels gelooft in de kracht van samenwerking. Samen kunnen we meer bereiken voor kinderen die het moeilijk hebben, zodat zij hun kansen kunnen vergroten en veerkrachtig in het leven kunnen staan.

De afgelopen jaren is de kansenongelijkheid onder kinderen alleen maar toegenomen, omdat ze bijvoorbeeld in armoede opgroeien, geen veilig thuis hebben of op de vlucht zijn. In 2023 bleek dat Nederland fors is gedaald op de internationale ranglijst voor de naleving van kinderrechten, van plaats 4 naar plaats 20. Problemen in de jeugdzorg en toenemende armoede zorgen ervoor dat kinderen een achterstand oplopen. Internationaal is de situatie van kinderen – na decennia van vooruitgang – ook verslechterd. Het mentale welzijn van jongeren staat in heel veel landen sterk onder druk. Door de coronacrisis zijn kinderarbeid en vroegtijdig schoolverlaten weer toegenomen. Het verslechteren van de kinderrechten wereldwijd komt mede doordat de meeste landen hier nog niet van hersteld zijn, en er intussen al weer andere crisissen op de wereld zijn afgekomen, zoals oorlog en stijgende energie- en voedselprijzen. Deze complexe problemen kunnen we nooit alleen oplossen. Betrokkenheid, kennis en samenwerking zijn daarbij onmisbaar. En om veel impact te maken is ook geld uit verschillende bronnen nodig. Samen met alle betrokkenen maken we een duurzaam verschil voor kinderen die dat hard nodig hebben – zowel projectpartners, als zakelijke partners, vermogensfondsen, donateurs, leerkrachten en leerlingen etc. Ze dragen allemaal op hun eigen manier en vanuit hun eigen kracht en betrokkenheid bij, zodat we met elkaar ervoor zorgen dat kinderen samen de wereld aankunnen, vandaag en morgen.

Belangrijkste partners en belanghebbenden

Basisscholen

Leerlingen en leerkrachten van basisscholen zijn voor Kinderpostzegels uitermate belangrijke partners. Natuurlijk zijn ze ook van groot belang voor de kinderpostzegelactie. Want hoe meer scholen en leerlingen meedoen,

hoe meer kinderen we kunnen helpen met de opbrengst. Het is precies wat we met de collectieve kracht van kinderen kunnen bewerkstelligen. We zijn er ongelooflijk trots op dat ook in 2023 bijna 120.000 leerlingen de straat op zijn gegaan om andere kinderen te helpen. 5600 leerkrachten en 3095 scholen waren bij de actie betrokken. Dat is ruim de helft van alle basisscholen in Nederland.

We onderhouden nauw contact met leerlingen en leerkrachten. We betrekken hen bij onze activiteiten en projecten en vragen hen regelmatig naar hun mening, bijvoorbeeld via het scholenonderzoek. Zo kunnen we blijven verbeteren en vernieuwen, zodat ons werk nog beter aansluit bij de behoeften van kinderen.

Donateurs

Dankzij onze donateurs zijn wij in staat om kinderen te helpen die dit heel hard nodig hebben. Zij zijn onmisbaar. In 2023 steunden bijna 918.800 mensen ons tijdens de kinderpostzegelactie en onze campagnes. Daarnaast gaven 34.981 mensen ons een structurele bijdrage. Dankzij deze duurzame steun kunnen wij onze (vaak langlopende) projecten continueren en blijvend impact maken voor kinderen. We zijn dan ook ongelooflijk dankbaar voor deze trouwe donateurs. Via nieuwsbrieven, onze klantenservice, de website en social media betrekken we hen bij ons werk en kunnen zij zien wat Kinderpostzegels dankzij hun donatie kan betekenen voor kinderen die het moeilijk hebben. 2023 was een goed jaar voor het werven en behouden van donateurs. We hebben onze campagnes zo effectief mogelijk ingezet, waardoor we meer donateurs hebben gewonnen dan verwacht en minder donateurs hun donateurschap hebben beëindigd. Hierdoor konden we meer impact maken voor kinderen. In 2023 stroomden 3901 donateurs uit en mochten we 6411 nieuwe structurele donateurs verwelkomen. De gemiddelde jaarwaarde van de donaties is dit jaar toegenomen: de nieuwe donaties lagen gemiddeld hoger en

een deel van de trouwe donateurs besloot op ons verzoek hun bijdrage te verhogen. In 2023 is een start gemaakt met nalatenschappenwerving. Uit onderzoek blijkt dat onze donateurs hiervoor openstaan, maar dat velen van hen niet goed op de hoogte zijn van deze manier van schenken aan Kinderpostzegels. We willen daarom de verschillende mogelijkheden tot nalaten beter onder de aandacht brengen en bieden hiervoor informatie en service aan geïnteresseerden.

PostNL en PostNL Bijzondere Momenten Fonds

Onze partner PostNL is al bijna honderd jaar op verschillende manieren betrokken bij Kinderpostzegels. Elk jaar ontwikkelen we gezamenlijk een aansprekende kinderpostzegel voor de kinderpostzegelactie, waarvan de toeslagwaarde volledig ten goede komt aan kinderen die dat hard nodig hebben. In 2023 resulteerde dit in de LEGO-kinderpostzegel, die feestelijk werd gelanceerd in het Lego Experience Centre op de eerste dag van de kinderpostzegelactie. In oktober stond PostNL met een heus postkantoor voor kinderen op het evenement Lego World waar duizenden kinderen een kaart met kinderpostzegel naar een bekende mochten sturen. Daarnaast is er het PostNL Bijzondere Momenten Fonds, een onafhankelijke stichting die samen met maatschappelijke organisaties mensen die dat nodig hebben een steuntje in de rug geeft. In 2023 droeg dit fonds bij aan het realiseren van een landelijk maatjesnetwerk waar op initiatief van Kinderpostzegels samen met projectpartners invulling aan wordt gegeven.

Loterijen

Kinderpostzegels krijgt elk jaar een bedrag van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij. Wij zijn heel blij met deze structurele samenwerking voor kinderen in Nederland, West-Afrika en Zuid-Azië. Daarnaast hebben

we dankzij de loterij – op basis van een goedgekeurde extra aanvraag in 2020 van € 2,2 miljoen – het Mockingbirdprogramma dit jaar weer verder kunnen implementeren. Het doel ervan is om, in samenwerking met pleegzorgorganisaties en gemeenten, tientallen Mockingbirdnetwerken op te zetten die pleegkinderen en pleeggezinnen ondersteunen, waarmee doorplaatsing van pleegkinderen wordt voorkomen.

Bij de VriendenLoterij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. Net als voorgaande jaren kregen bestellers van de kinderpostzegelactie in 2023 de kans om mee te doen ten behoeve van Kinderpostzegels. We mochten 3500 nieuwe spelers verwelkomen. In 2023 zorgden alle spelers voor Kinderpostzegels ervoor dat wij € 819.775 van de VriendenLoterij ontvingen.

Vermogensfondsen

Kinderpostzegels werkt met vermogensfondsen samen om kinderen die dat hard nodig hebben te helpen, voornamelijk in Nederland. Om nog meer impact te realiseren voor de groeiende groep kinderen die een steuntje in de rug nodig hebben breiden we de komende jaren onze samenwerking met deze fondsen uit. Zowel richting de particuliere als zakelijke vermogensfondsen. De fondsen die in 2023 betrokken waren bij ons werk worden genoemd bij de samenwerkingsverbanden.

Meerjarige samenwerkingsverbanden

Kinderpostzegels zoekt altijd de samenwerking op. We willen en kunnen veel meer voor kinderen bereiken als we samen optrekken. Kinderpostzegels kiest strategisch met welke organisaties uit haar netwerk zij samenwerkt. Jaarlijks evalueren we in hoeverre de samenwerking helpt om doelstellingen te halen, zowel die van het samenwerkingsverband als onze eigen doelstellingen.

Samenwerkingsverband	Samen met	Doelstelling
Gezonde Generatie: vrij van ingrijpende jeugdervaringen	Samenwerkende Gezondheidsfondsen (22 gezondheidsfondsen) en twaalf kinderfondsen en vermogensfondsen, o.a. Augeo Foundation, Adessium Foundation, Noaber en Janivo	Voorlichting geven over de schadelijke gevolgen van stress en het voorkomen van ingrijpende jeugdervaringen, preventieve mentale gezondheid op scholen, aan leerlingen, ouders, kinderen, jongeren en hulpverleners op het gebied van mentale gezondheid
Samenwerkende fondsen Caribisch deel van het Koninkrijk (SFC)	- Kansfonds - Oranje Fonds - Fonds Sluyterman van Loo	Via een gezamenlijk, lokaal toegankelijk loket financiële steun bieden aan sociale projecten, ongeacht de staatkundige structuur van de eilanden
Kinderrechtencollectief (KRC)	- Defence for Children - Save the Children - Nationale Jeugdraad (NJR) - Augeo Foundation - Terre des Hommes <i>en vijftien ondersteunende partners</i>	Adviseren van de overheid over de waarborging van kinderrechten en verzorgen van de rapportage aan het VN-Kinderrechtencomité, toezicht houden op de implementatie van het Verdrag voor de Rechten van het Kind en de naleving van kinderrechten monitoren
Stop Kinderarbeid (SKA) Coalitie	- Algemene Onderwijsbond - Mondiaal FNV - Hivos - Cordaid - Arisa (Advocating Rights in South Asia)	Werken aan de uitbanning van kinderarbeid en aan kwalitatief goed, regulier onderwijs voor kinderen tot ten minste vijftien jaar, pleiten voor een aanpak, waarbij kinderarbeidvrije zones worden ontwikkeld, uitgebreid en versterkt
À l'école en toute sérénité (Senegal, Burkina Faso)	Senegal: ENDA Jeunesse Action (in zes regio's), Demngalam Burkina Faso: ADEP, AJBFB, AZLY, ATTOUS, ACPC	Werken aan alle pijlers van de verandertheorie: schoolgang, kinderopparticipatie en veerkracht; in 2023 meer aandacht voor mentale gezondheid
Two Feet Ahead Together (India)	India (deelstaten Bihar, Odisha, Jharkand): YCDA, Patang, Karrtabya, Sinduartola Gramadoya Vikas Vidyalaya, BJUP, Bhoomika Vihar	Werken aan alle pijlers van de verandertheorie: schoolgang, kinderopparticipatie en veerkracht. Voorkomen van kinderarbeid en kindhuwelijken, voorlichting over kinderrechten, bevorderen van schoolgang
Work: No Child's Business (2019-2024)	- Stop Kinderarbeid Coalitie (SKA) - Save The Children - UNICEF Nederland - Hivos <i>in samenwerking met lokale partners gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse Zaken</i>	Stoppen van kinderarbeid in India, Mali, Jordanië, Vietnam, Ivoorkust en Uganda; Kinderpostzegels is actief in India en Mali
Mockingbird Nederland	Stichting Ondersteuning Pleeggezinnen <i>gesteund door de Nationale Postcode Loterij en het Oranje Fonds</i>	Versterken van pleeggezinnen in Nederland, door middel van het creëren van netwerken voor pleegouders
Kamer voor een kind	- Janivo Stichting - Weeshuis der Doopsgezinden - Stichting Kinderfondsen van Dusseldorp - Stichting Zonnige Jeugd - Stichting Burgerweeshuis Haarlem - Stichting Boschuyzen	Realiseren van extra kamers voor pleegkinderen zodat zij in huis een eigen plek hebben
Meerjarige samenwerkingen met projectpartners	- Playing for Success - Young Impact	Met beide partijen een wederzijds commitment om gedurende een aantal jaar intensief samen te werken



6 Onze organisatie

Om ons werk voor kinderen goed te kunnen doen wil Kinderpostzegels een flexibele en vernieuwende organisatie zijn, die zich transparant verantwoordt en een betrouwbare, stabiele partner is.

Statutaire doelstelling

De statutaire doelstelling van Kinderpostzegels is 'steun bieden aan natuurlijke en rechtspersonen die op de gebieden van jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs bemoeienis hebben met en hulp bieden aan kinderen en jongeren van wie de ontwikkeling op enigerlei wijze bemoeilijkt of bedreigd wordt dan wel werkzaamheden verrichten gericht op het bevorderen van ontwikkelingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. De stichting heeft tevens ten doel:

- de bevordering van de jeugdzorg, jeugdwelzijn en het onderwijs en de belangen van instellingen op dit gebied door opinie- en beeldvorming, onderzoek, het geven van adviezen en alle andere activiteiten in de ruimste zin van het woord die tot het doel kunnen bijdragen;
- kinderen en jongeren in Nederland bewust te maken van de situatie van kinderen en jongeren in een achterstandspositie en ze te stimuleren om actief te worden voor deze leeftijdsgenoten.'

Organisatiestructuur

Governance

Kinderpostzegels wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, waarbij een scheiding wordt gemaakt tussen bestuur en toezicht. Bestuur (directie) en raad van toezicht hebben verschillende taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Deze zijn vastgelegd in de statuten en nader uitgewerkt in het Protocol Interne Organisatie en Controle. Daarin staat ook beschreven welke besluiten van de directie goedkeuring door de raad van toezicht behoeven. De directie zet de koers van Kinderpostzegels uit, verwerft, beheert en besteedt de benodigde middelen en zorgt ervoor dat de organisatie adequaat

functioneert. De raad van toezicht geeft de directie advies, dient als klankbord en houdt vooraf en achteraf integraal toezicht op het beleid, het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken bij Kinderpostzegels. De raad van toezicht voert haar (werkgevers)taken uit en ziet zelf toe op de borging van haar primaire rol als werkgever ten aanzien van onder andere beloning en ontwikkeling.

Extern toezicht

Jaarlijks vindt een accountantscontrole bij Kinderpostzegels plaats. Over deze verslagperiode is de controle uitgevoerd door Dubois & Co Registeraccountants. Daarnaast heeft Kinderpostzegels een CBF-erkenning en wordt het door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecontroleerd en beoordeeld.

Codes en richtlijnen

Kinderpostzegels is aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van de Nederlandse goede doelen, en bij Partos, de branchevereniging voor de sector Internationale Samenwerking. Naast alle relevante wettelijke bepalingen (zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming) volgt Kinderpostzegels de relevante codes en richtlijnen, waaronder de SBF-Code voor Goed Bestuur, de Richtlijn Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland, de CBF-Erkenningsregeling Goede Doelen en de daarin opgenomen regeling Beloning directeurs van goededoelenorganisaties.

Raad van toezicht

Samenstelling

De samenstelling van de raad van toezicht bleef in 2023 ongewijzigd. Per 18 september 2023 werden de leden Christine Carabain,

Öznur Ermek-Gümüş en Aimée Stammeijer benoemd voor een tweede termijn.

- lid raad van toezicht H3O en Stichting voor Praktijkonderwijs Dordrecht

De raad bestaat uit de volgende leden:

Michiel de Wilde, voorzitter

Beroep: directeur/eigenaar Pathfinder BV – Strategie en impactmanagement

Nevenfuncties:

- voorzitter raad van commissarissen Trubendorffer/CrisisCare B.V.
- bestuurslid Stichting TEJO Nederland
- voorzitter Stichting The Hague Club

Aimée Stammeijer, lid en voorzitter auditcommissie per 29 juni 2020, specifiek aandachtsgebied: Integriteit
Beroep: Head Compliance Wealth Management ABN AMRO Bank N.V.
Nevenfunctie: bestuurslid Viore

Mirjam van Leeuwen-Verhaar, lid
Beroep: secretaris-directeur van de Onderwijsraad
Nevenfuncties: geen

Christine Carabain, lid

Beroep: Senior adviseur Maatschappelijk Impact Team

Nevenfunctie: lid programmaraad actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

Jurriaan Dekkers, lid
(tevens lid auditcommissie)
Beroep: CFO ProQR
Nevenfuncties: geen

Öznur Ermek-Gümüş, lid

Beroep: Rijksconsultant/Waarnemend Hoofd Beleid & Advies, Directie Wetgeving en Juridische Zaken, ministerie van Justitie en Veiligheid

Nevenfuncties:

- vice-voorzitter raad van toezicht Bibliotheekservice Passend Lezen

In de statuten van Kinderpostzegels is vastgelegd dat leden van de raad worden benoemd voor een termijn van vier jaar en al dan niet onmiddellijk herbenoembaar zijn voor een tweede termijn. Bij uitzondering – als het belang van de stichting dat vereist – kan de raad besluiten een lid voor maximaal een derde termijn te benoemen.

Het rooster van aftreden is per einde verslagjaar als volgt:

Naam	Functie	Benoeming	Einde 1e termijn	Einde 2e termijn
M.C. de Wilde	voorzitter	28-09-2022	28-09-2026	
C.L. Carabain	lid	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
Ö. Ermek-Gümüş	lid	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
A.L.A.M. Stammeijer	lid (voorzitter auditcie)	18-09-2019	18-09-2023	18-09-2027
M.P. van Leeuwen-Verhaar	lid	13-09-2021	13-09-2025	
J.P. Dekkers	lid (lid auditcie)	13-09-2021	13-09-2025	

Verslag van de raad van toezicht

Gedurende het jaar 2023 hebben de raad van toezicht en de subcommissies binnen de raad veelvuldig en productief vergaderd met de directie, het management, de ondernemingsraad en ook met andere groepen binnen de organisatie. Waar vereist door de statuten en protocollen van Kinderpostzegels werden de besluiten van de directie goedgekeurd of onderschreven door de raad. Zaken die zowel op de korte als op de lange termijn van strategisch belang zijn, werden op een een constructieve en transparante wijze besproken.

Daarnaast heeft de raad veelvuldig informeel contact gehad met de organisatie en daarmee als klankbord gediend voor de organisatie. De raad hecht veel waarde aan rechtstreekse contacten met alle relevante interne organen, en met externe partners en andere belanghebbenden van Kinderpostzegels.

In 2023 werd gezocht naar een nieuwe directeur van Kinderpostzegels vanwege het vertrek van Pascal de Smit. De raad van toezicht was bijzonder verheugd met de benoeming van Sofie Vriends per 15 april 2023. Met de komst van Sofie Vriends als nieuwe directeur is er gedurende 2023 veel aandacht besteed aan de continuïteit van de directie en het managementteam.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar bestuurder a.i. Perry Heijne. Hij heeft vanaf medio november 2022 tot aan de komst van de nieuwe directeur Sofie Vriends in april 2023 de organisatie geleid. Hiervoor zijn wij Perry zeer erkentelijk.

De raad heeft gedurende 2023 met de directeur stilgestaan bij de ontwikkelingen op de relevante strategische thema's: 1) maximaliseren van impact, 2) betrekken van kinderen, 3) versterken van merk en inkomsten, en 4) versterken van de organisatiecultuur, en in het bijzonder de operationele uitwerking hiervan. De raad is onder de indruk van de voortgang die Kinderpostzegels op deze strategische thema's heeft gemaakt in 2023.

De jaarlijkse kinderpostzegelactie heeft in 2023 € 9.608.090 opgebracht, bijna € 600.000 meer dan in 2022. De opbrengst gaat naar een steeds grotere groep kinderen die niet kan meedoen, door armoede, eenzaamheid, of problemen thuis. De raad is onder de indruk van de bijdrage die alle medewerkers, vrijwilligers en partners hebben geleverd aan de jaarlijkse kinderpostzegelactie en is iedereen daar zeer dankbaar voor.

In 2024 zal de viering van het honderdjarig bestaan van Kinderpostzegels plaatsvinden. Ook hiervoor is in 2023 overleg geweest met de raad. Wij kijken uit naar de viering van deze bijzondere mijlpaal.

Overleg met de directie

In de verslagperiode vergaderde de raad van toezicht vijfmaal in het bijzijn van de directeur. Op deze vergaderingen zijn de volgende zaken besproken en goedgekeurd:

- statutenwijziging per 4 april 2023 in verband met WBTR-vereisten
- beleggingsplan voor 2024
- verlenging huurcontract kantoor
- risicorapportage 2023
- investeringsaanvraag voor het honderdjarig jubileum
- jaarverslag en jaarrekening 2022

- Protocol Interne Organisatie en Controle 2023
- begroting 2024
- meerjarenbegroting 2024–2026.

Daarnaast werd met de raad aan de hand van inhoudelijke rapportages regelmatig gesproken over de voortgang van de strategie. Jaarlijks wordt eveneens de rapportage over de vorderingen van het plan van aanpak op het gebied van integriteit met de raad besproken. In 2023 is de raad tevens betrokken bij de plannen voor het honderdjarig jubileum, en op strategisch niveau geraadpleegd ten aanzien van personeel, organisatie en cultuur, partnerschappen, en de koers van Kinderpostzegels.

Statutenwijziging

In verband met de WBTR zijn dit jaar de statuten aangepast. Op 4 april 2023 is de akte tot statutenwijziging gepasseerd. De volledige tekst van de statuten is te vinden op de website van Kinderpostzegels.

Overleg met de ondernemingsraad

Op 11 oktober 2023 hebben de raad van toezicht en de OR overleg gehad, om met elkaar te spreken over zaken die OR en toezichthouder aangaan. De raad stelt de constructieve bijdrage van de OR zeer op prijs.

Auditcommissie

Twee leden van de raad, Aimée Stammeijer en Jurriaan Dekkers, hebben zitting in de auditcommissie, die namens de raad toezicht houdt op de financiële gang van zaken bij Kinderpostzegels en de raad hierover adviseert. De auditcommissie vergaderde deze verslagperiode vier keer, samen met de directie, het hoofd Bedrijfsvoering en de financieel controller. Tijdens

één van de vergaderingen werd met de accountant gesproken over de jaarrekening en is het controleproces geëvalueerd. Ook is met de vermogensbeheerder het gevoerde (financiële) beheer besproken. Naast de jaarlijks terugkerende zaken die het financiële toezicht raken, zoals de (meerjaren)begroting, jaarrekening, kwartaalrapportages en de risicorapportage, monitorde de auditcommissie ook de opvolging van de aanbevelingen van de accountant ten aanzien van de financiële processen.

Selectie- en remuneratiecommissie

Per 31 december 2023 bestaat de selectiecommissie uit Michiel de Wilde en Mirjam van Leeuwen. Michiel de Wilde en Christine Carabain hebben zitting in de remuneratiecommissie.

Strategiecommissie

Deze commissie is 2023 ingesteld, en heeft een klankbord- en adviserende rol ten aanzien van strategische zaken. Per 31 december 2023 bestaat deze commissie uit Michiel de Wilde, Christine Carabain en Mirjam van Leeuwen.

Werkbezoek

Op 8 november 2023 bezocht de raad samen met de directeur en het managementteam Triple Threat in Haarlem.

Evaluatie

De raad van toezicht streeft ernaar ieder jaar zijn eigen functioneren te evalueren. Hierbij is ook de relatie tussen bestuurder en raad van toezicht onderwerp van gesprek.

- De raad bestaat uit zes leden en is voldoende divers en evenwichtig samengesteld. De leden van de raad hebben een juiste mix van complementaire

deskundigheden, die ook goed worden benut in een drietal subcommissies.

- De interactie tussen de raad en het managementteam, alsook andere medewerkers van Kinderpostzegels, is in 2023 sterker en intensiever geworden en zal in 2024 verder worden versterkt na de komst van nieuwe leden in het managementteam.
- In zowel de formele vergaderingen als bij informele contactmomenten heeft de raad invulling gegeven aan haar klankbord- en adviesrol; deze rol zal gedurende 2024 door middel van (informele) strategische sessies van de raad en het managementteam verder worden verdiept.
- De raad werkt conform de Code Goed Bestuur en gebruikt een planmatige opzet van te bespreken agendapunten; de bestuurder verantwoordt zich op alle (governance)punten die in de code staan beschreven.
- De vergaderingen van de raad worden door de organisatie goed voorbereid en de gedachtewisseling onderling en met de bestuurder is productief en verloopt in een plezierige sfeer.

Vergoeding

De leden van de raad ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen ze een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte kosten in verband met hun werk voor Kinderpostzegels. In dit verslagjaar heeft een lid hiervan gebruik gemaakt.

Verklaring raad van toezicht

De raad van toezicht verklaart zich akkoord met de jaarrekening en het jaarverslag over 2023, met inachtneming van de verklaring van Dubois & Co. Registeraccountants over deze stukken.

Leiden, 19 juni 2024

M.C. de Wilde MBA

Dr. C.L. Carabain

Drs. O. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar

Drs. J.P. Dekkers RA

Directie

De directie van Kinderpostzegels bestaat uit één persoon en wordt benoemd door de raad van toezicht. In dit verslagjaar heeft een directiewisseling plaatsgevonden.

Perry Heijne was tot eind maart 2023 werkzaam als directeur a.i. Hij is per 1 april opgevolgd door Sofie Vriends, die per die datum door de raad van toezicht benoemd is tot directeur.

Perry Heijne had in dit verslagjaar de volgende nevenfuncties, die gemeld zijn aan de raad van toezicht:

- lid raad van toezicht MBO Utrecht
- lid raad van toezicht Hogeschool Van Hall Larenstein.

Sofie Vriends had per 1 april 2023 de volgende nevenfuncties, die gemeld zijn aan de raad van toezicht:

- bestuursvoorzitter Verdiwel (tot 1 juni 2023)
- bestuurslid Weeshuis der Doopsgezinden (tot 1 november 2023).

Bezoldiging directie

Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg en voldoet aan de Adviesregeling Directiefuncties Goede Doelen Organisaties, die is opgenomen in de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het salaris wordt nader toegelicht in de jaarrekening.

Beoordeling van de directeur

Een keer per jaar houdt de remuneratiecommissie van de raad van toezicht een evaluatiegesprek met de directeur. De uitkomst van dit gesprek wordt in de vergadering van de raad van toezicht besproken. Ten behoeve van deze evaluatie worden ook het managementteam en de ondernemingsraad geraadpleegd.

Medewerkers

Met alle medewerkers werken wij trots aan het realiseren van onze missie en doelen. De eigen vaste kosten willen wij zo laag mogelijk houden, om de doelbestedingen zo hoog mogelijk te maken. Daarnaast zijn stabiliteit in bezetting, het borgen van kwaliteit en het onderhouden en inspireren van ons uitgebreide netwerk ook belangrijk. Wij hebben een strategisch personeelsplan gericht op het versterken van de organisatie, cultuur en medewerkers. Onderdeel ervan is het realiseren van een stabiele vaste bezetting, passend bij het werk van de organisatie, met daaromheen een flexibele schil, teneinde wendbaar te blijven.

Kinderpostzegels heeft een organisatie-structuur met drie afdelingen: Projecten en Programma's, MarCom (marketing, communicatie en fondsenwerving) en Bedrijfsvoering. De directie vormt samen met de afdelingshoofden het managementteam van de organisatie. Eind 2023 had Kinderpostzegels 37 medewerkers (2022: 36), en 34,09 fte (2022: 31,83). Met name vanwege de krapte op de arbeidsmarkt had Kinderpostzegels een lagere vaste bezetting dan gewenst (35 fte). Naast vaste medewerkers waren er gedurende het jaar een aantal oproepkrachten werkzaam in verband met de kinderpostzegelactie.

Vacatures en huidige arbeidsmarkt

Per einde verslagjaar heeft Kinderpostzegels diverse openstaande vacatures. Het creëren van een stabiele bezetting is een belangrijk speerpunt, ook voor 2024. Ondanks dat de arbeidsmarkt voor werkgevers iets beter wordt, merken we dat sommige vacatures nog steeds moeilijk te vervullen zijn. We streven naar een bezetting van 35 fte.

Stagiairs en vrijwilligers

Kinderpostzegels heeft een vrijwilligers- en stagebeleid. Gedurende het verslagjaar zijn er geen vrijwilligers en stagiairs actief geweest.

Salarissen

Kinderpostzegels volgt de Cao Jeugdzorg en het daarin gehanteerde salarisgebouw. Op 1 januari 2023 is de daarin afgesproken salarisverhoging van 3% ingegaan.

Ziekteverzuim

Kinderpostzegels streeft naar een verzuim van maximaal 3,5% per jaar. Na een flinke stijging in 2022 is het verzuim in 2023 weer afgenomen. Het in 2022 gestarte traject rond werkdruk heeft zijn vruchten afgeworpen; uit het MTO (medewerkerstevredenheidsonderzoek) van 2023 bleek dat medewerkers aanzienlijk minder werkdruk ervaren en hun werkgeluk is toegenomen.

HR-cyclus en opleidings- en loopbaanbeleid

In 2023 hebben onze medewerkers de HR-cyclus volledig doorlopen. Kern van deze cyclus is dat medewerkers zich kunnen ontwikkelen en daar zelf verantwoording voor nemen. Om die ontwikkeling te ondersteunen hebben we in 2023 een opleidingsplan opgesteld en uitgevoerd. Onderdeel hiervan is onder andere het beschikbaar stellen van een individueel

loopbaanbudget, dat medewerkers zelf naar wens en passend binnen de organisatiedoelstellingen kunnen inzetten. Daarnaast is er ook ingezet op organisatie-brede opleidingen. Dit jaar hebben we onder andere een training morele oordeelsvorming georganiseerd voor nieuwe medewerkers. Ook was er aandacht voor kennisdeling binnen de organisatie: in juli en augustus konden medewerkers onder leiding van hun eigen collega's in (online) workshops - onze 'Summer Academy' - hun kennis vergroten over onderwerpen als integriteit, leiderschap, programmatisch werken en particuliere fondsenwerving.

Ondernemingsraad

Kinderpostzegels heeft sinds 2009 een ondernemingsraad (OR), die bestaat uit drie leden. De OR heeft regelmatig overleg met de directeur en de HR-adviseur, zowel formeel als informeel. De formele overlegvergadering heeft dit verslagjaar drie keer plaatsgevonden. Onderwerpen die tijdens deze vergaderingen besproken werden, zijn onder andere:

- jaarverslag, jaarrekening en de halfjaarrapportage
- medewerkerstevredenheidsonderzoek
- strategisch personeelsbeleid
- gedragscode
- risico-inventarisatie en -evaluatie.

De OR verleende instemming aan drie voorgenomen besluiten van de directeur

	2023	2022	2021
Ziekteverzuim (totaal)	3,86%	7,54%	3,32%
Langdurig verzuim	1,85%	6,38%	2,53%
Gemiddeld aantal ziekmeldingen per medewerker	1,19	0,89	0,6

ten aanzien van de invoeringen van de meldprocedure integriteit en ongewenst gedrag, de gedragscode, en het strategisch personeelsbeleid 2023-2025. Daarnaast heeft de OR advies gegeven over het profiel en de benoeming van Sofie Vriends tot directeur per 1 april 2023. Hierover heeft intensief overleg plaatsgevonden met zowel de raad van toezicht als het managementteam. Tevens hebben de OR en de raad van toezicht een jaarlijks terugkerend overleg ingesteld om met elkaar te spreken over onderwerpen die OR en toezichthouder aangaan. Op 11 oktober 2023 is het eerste overleg gehouden.

Strategie en beleid

Meerjarenstrategie

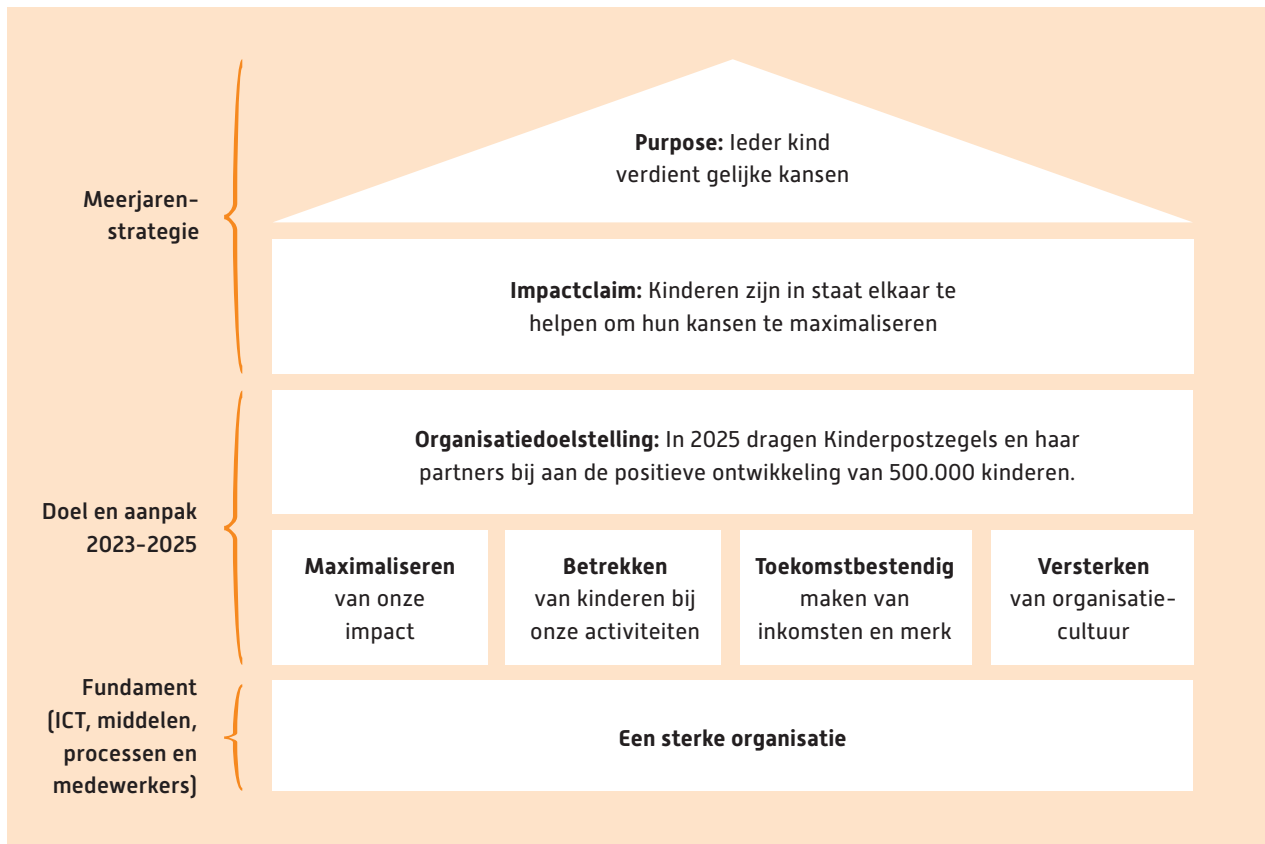
Bij Kinderpostzegels werken we met een meerjarenstrategie die in 2022 is bepaald en getoetst is bij onze belangrijkste stakeholders. Het uitgangspunt voor de komende jaren is vastgelegd in onze purpose: Ieder kind verdient gelijke kansen. Jaarlijks kijken we op basis van nieuwe inzichten waar de koers moet worden aangepast. In 2023 is de meerjarenstrategie aangescherpt in het plan 2023-2025. Vooruitkijkend naar de langere termijn is 2024 bijzonder omdat we dan honderd jaar bestaan. We gebruiken de viering van dit jubileum als katalysator om een aantal strategische ontwikkelingen versneld in gang te zetten.

De hoofdpunten van de meerjarenstrategie blijven:

- onze impact maximaliseren
- kinderen bij onze activiteiten betrekken
- merk en inkomsten toekomstbestendig maken
- de organisatiecultuur versterken.

In 2023 hebben we de impactdoelstelling verder aangescherpt. De hoofddoelstelling voor 2025 blijft dat Kinderpostzegels en haar partners bijdragen aan de positieve ontwikkeling van 500.000 kinderen in binnen- en buitenland. Die bijdrage aan de positieve ontwikkeling zit bijvoorbeeld in het bieden van een veilig plek waar een kind zichzelf kan zijn, liefdevolle aandacht van een steunfiguur in zijn of haar omgeving, zorgen dat kinderen zich vrij en blij kunnen ontwikkelen op school, het versterken van hun probleemoplossende en sociaal-emotionele vaardigheden, ervoor zorgen dat kinderen hun stem kunnen laten horen en zich kunnen inzetten voor een ander. Naast die directe impact op kinderen hebben we in 2023 besloten de impact van ons werk verder te vergroten door waar nodig bij te dragen aan systeemveranderingen die de kansengelijkheid bevorderen. In dat kader zetten we bijvoorbeeld verder in op de samenwerking met een aantal vermogensfondsen rond de effecten van ingrijpende levenservaringen op de ontwikkelkansen van kinderen. Daarnaast hebben we zeven organisaties bij elkaar gebracht die een-op-een informele steun aan kinderen bieden, bijvoorbeeld via een maatje. Samen met hen onderzoeken we hoe we deze vorm van informele steun in iedere gemeente in Nederland, voor ieder kind die dit nodig zou hebben, beschikbaar kunnen maken. Deze initiatieven zijn minder te meten in de directe impact op de ontwikkeling van individuele kinderen maar wel heel waardevol om duurzame veranderingen in gang te zetten waarvan op de langere termijn heel veel kinderen gaan profiteren.

In 2023 is een mooie verdieping gemaakt op het verder betrekken van kinderen bij ons werk. Er is een tijdelijke medewerker aangenomen om deze beweging verder in gang te zetten. Meer dan ooit gaan



we kinderen bij onze beslissingen en uitvoering betrekken en versterken we de organisatie. Dat kunnen én willen we niet alleen doen. In 2024 richten we ons op de uitbouw van de Kinderportemonnee als wezenlijk onderdeel van de aanpak van Kinderpostzegels, en ook verspreiden we een toolkit kindparticipatie voor al onze partners in binnen en buitenland waarmee we de komende jaren gaan werken.

Begroting voor 2024

De begroting voor 2024 is net als de meerjarenbegroting bijgesteld naar aanleiding van de doorontwikkeling van de plannen en de resultaten in 2023. Onze meerjarenstrategie gaat uit van een stapsgewijze groei en implementatie van de doelbesteding. Jaarlijks beoordelen wij in hoeverre deze ambitie verhoogd kan worden. Hierbij houden we rekening met

de overige lasten (werving en beheer & administratie) en de te realiseren baten. Het uitgangspunt voor de begroting is het budget voor de doelbesteding, waarbij het verhogen van impact voor kinderen centraal staat. Dit budget is in 2024 circa € 925.000 hoger dan het jaar ervoor, in verband met verwachte substantieel hogere baten als gevolg van extra publiciteit en activiteiten in het kader van honderd jaar Kinderpostzegels. Er zal in 2024 ook volop ingezet worden op het aangaan van samenwerkingen met bedrijven en met vermogensfondsen.

Tot en met 2026 werken wij bewust met een begroting met een negatief resultaat van circa € 800.000 per jaar. Hiermee verlagen we op verantwoorde wijze de reserves en zetten wij die in om onze impact voor kinderen te maximaliseren.

Begroting 2024

Bedragen in €

	Begroting 2024	Werkelijk 2023
BATEN		
Baten van particulieren	6.050.000	6.226.000
Baten van bedrijven	400.000	53.000
Baten van loterijorganisaties	2.645.000	1.885.000
Baten van subsidies van overheden	814.000	1.060.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	200.000	7.000
Som van de geworven baten	10.109.000	9.231.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	2.806.000	2.276.000
Som van de baten	12.915.000	11.507.000
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Projectactiviteiten	9.877.000	9.584.000
Voorlichting en bewustwording	1.117.000	692.000
Totaal besteed aan doelstellingen	10.994.000	10.276.000
Wervingskosten	1.846.000	1.424.000
Beheer en administratie	863.000	846.000
Som van de lasten	13.703.000	12.546.000
Saldo voor financiële baten en lasten	-788.000	-1.039.000
Saldo financiële baten en lasten	-40.000	937.000
Saldo van baten en lasten	-828.000	-102.000

Risicomanagement 2023

Om onze organisatiedoelen te behalen, is het cruciaal om de risico's die deze doelen bedreigen te identificeren en te beheersen. In 2023 hebben we ons risicomanagementbeleid aangescherpt en de risico's opnieuw geëvalueerd, waarbij we de beheersmaatregelen beter hebben geïntegreerd in onze organisatie. Risico's, beheersmaatregelen en actiehouders zijn vastgelegd in een

risicomanagementsysteem. Er wordt daarbij gekeken naar de mogelijke impact en de maatregelen die nodig zijn om de risico's tot een minimum te beperken, om te voorkomen dat ze een negatieve impact krijgen op de continuïteit op van de organisatie.

De belangrijkste risico's die wij zien zijn op de volgende gebieden:

- Veiligheid
 - Van kinderen die meedoen aan de kinderpostzegelactie en/of participeren in projecten
 - Bij het werken en reizen naar gebieden met veiligheid- en/of gezondheidsrisico's
- Spreiding van inkomsten
 - De aantrekkelijkheid van de kinderpostzegelactie
 - Fouten of uitvallen van dienstverlening externe partij (co-maker)
 - Langeretermijn inkomsten
- Personeel
 - Wisseling van personeel en werkdruk
- Organisatie
 - Inkooprisico
 - Financiële beheersing
 - Calamiteiten (brand, diefstal, beschadiging)
 - Reputatieschade
- Bestedingen
 - Besteding verloopt niet volgens afspraak
 - Foutieve betalingen
 - Financiële steun/subsidie aan frauduleuze organisaties
 - Beleggingen
- ICT
 - Uitval website en/of bestelapp
 - Stabiliteit geautomatiseerd systeem
 - Privacyschendingen en cybersecurity.

Op al deze gebieden hebben we maatregelen genomen om deze risico's te minimaliseren en de impact ervan te beperken.

Veiligheid blijft een prioriteit, vooral voor de kinderen die betrokken zijn bij onze projecten en de kinderpostzegelactie. We hebben protocollen voor kinderbescherming geïmplementeerd en zorgen voor veiligheidstrainingen voor medewerkers die

reizen naar risicogebieden. In 2023 hebben we extra aandacht besteed aan digitale veiligheid, resulterend in een verbeterde aanpak voor de actie van 2024.

Het risico van afhankelijkheid van de kinderpostzegelactie is verminderd door te investeren in diversificatie van inkomstenbronnen, zoals particuliere fondsenwerving en samenwerkingen met andere sectoren. Daarnaast hebben we onze interne processen versterkt en geïnvesteerd in nieuwe technologieën om onze doelgroepen beter te bedienen.

Personeelsbezetting blijft een uitdaging, maar we hebben maatregelen genomen om de werkdruk te verminderen en de tevredenheid van medewerkers te verhogen. Flexibele inzet van personeel blijft een strategie om aan fluctuerende behoeften te voldoen.

Onze organisatiecultuur is gericht op betrouwbaarheid en integriteit, met duidelijke richtlijnen tegen corruptie en fraude. We blijven investeren in de ontwikkeling van een veilig en stabiel ICT-landschap, inclusief maatregelen voor gegevensbescherming en cyberveiligheid.

Gedragcodes en integriteitsbeleid

Bij de uitvoering van ons werk hanteren en respecteren wij diverse gedragcodes en richtlijnen. De gedragcodes die we onderschrijven en ons integriteitsbeleid zijn te vinden op onze website. Kinderpostzegels heeft een integriteitswerkgroep, die als taak heeft om het inhoudelijk gesprek en beraad rond integriteit organisatiebreed vorm te geven en verder te implementeren. In 2023 zijn de volgende stappen vooruit gezet:

- Alle nieuwe medewerkers hebben een integriteitstraining over morele oordeelsvorming gevolgd.



- Alle afdelingen hebben een integriteits-overleg en een moreel beraad gehouden.
- Integriteitsissues zijn meegenomen in het risicomanagement. Daarnaast is er aandacht geweest voor de watchlist waarin de integriteitsmeldingen van projectpartners worden geregistreerd en de inhoud van het financieel kader, dat aangeeft hoe te handelen naar aanleiding van een mogelijke integriteitsschending bij projectpartners. Monitoring vindt een keer per kwartaal plaats.
- In 2023 zijn de gedragscode en het integriteitsbeleid vernieuwd. De gedragscode gaat uit van onze kernwaarden en beschrijft het gewenste gedrag van onze medewerkers. De code biedt ondersteuning voor discussie, dialoog en feedback over onderling gedrag. Samen met het integriteitsbeleid draagt de gedragscode bij aan een open, veilige en integere organisatie.
- Tijdens medewerkersbijeenkomsten is het onderwerp 'integriteit' meermalen besproken, onder andere tijdens een workshop van de Summer Academy.

Er zijn dit jaar geen integriteitsmeldingen geweest. Er was nog één melding uit 2021 actief over het mogelijk niet betalen van sociale premies voor medewerkers van een buitenlandse partnerorganisatie. Het onderzoek naar deze melding is afgerond en de melding is formeel afgesloten. De samenwerking met de betreffende partnerorganisatie is beëindigd.

In 2023 hebben twee medewerkers contact gezocht met de externe vertrouwenspersoon om te overleggen. Het betroffen geen werkgerelateerde onderwerpen en er zijn geen meldingen uit voortgekomen.

Voor 2024 stellen we ons ten doel om het integriteitsbeleid en alles wat daaronder valt (gedragscode, meldprocedure, etc.), verder kenbaar te maken en te laten leven binnen de organisatie. Daarnaast zal er aandacht besteed worden aan moreel leren. Door de moreel beraden vast te leggen, te analyseren en daarover te communiceren, en diverse trainingen te volgen willen we ons moreel kompas versterken.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

De uitgangspunten van ons MVO-beleid zijn:

- Kinderpostzegels houdt zich aan de universele waarden met betrekking tot mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieubescherming.
- Het uitgangspunt van het werk van Kinderpostzegels is de Universele Verklaring van de Rechten van het Kind.
- Kinderpostzegels heeft een duurzaam en missiegerelateerd beleggingsbeleid. Dat houdt in dat wij rekening houden met sociale, ethische en milieu-uitgangspunten en onze missie.
- Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in de projecten die Kinderpostzegels ondersteunt. Er wordt altijd bekeken in hoeverre deze projecten ook op de lange termijn kunnen bijdragen aan een betere leefwereld voor kinderen. Daarnaast legt Kinderpostzegels nationaal en internationaal verbanden tussen verschillende initiatieven om een zo groot mogelijk maatschappelijk effect te sorteren en te komen tot duurzame oplossingen.
- Kinderpostzegels koopt zo veel mogelijk duurzaam in en maakt waar mogelijk gebruik van fairtrade- en ecologische producten. Ook bij de keuze van en afspraken met leveranciers wordt rekening gehouden met onze duurzaamheids- en MVO-uitgangspunten.
- We streven ernaar het papiergebruik binnen Kinderpostzegels terug te dringen.

Financieel beleid

Het financieel beleid van Kinderpostzegels is opgesteld in lijn met de 'Handreiking Verantwoord Financieel Beheer' van Goede Doelen Nederland en is gericht op het voeren van een heldere en controleerbare financiële bedrijfsvoering. Onze uitgangspunten zijn transparantie,

verantwoording en zorg voor de continuïteit. Kinderpostzegels voldoet aan de normering van de CBF-Erkenningsregeling met betrekking tot de inzet van wervingskosten in verhouding tot de inkomsten uit werving. Ons beleid en de financiële uitgangspunten zijn vastgelegd in diverse richtlijnen en protocollen, die zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. Ter versterking van de governance en als onderdeel van de reguliere planning-en-controlcyclus zijn in dit verslagjaar een aantal van deze richtlijnen en protocollen geactualiseerd, waaronder het Protocol Organisatie en Interne Controle.

Planning en controle

Kinderpostzegels heeft een degelijke planning-en-controlcyclus, waarmee grip wordt gehouden op de activiteiten en de te behalen resultaten. Jaarlijks wordt er een begroting en een meerjarenbegroting (voor drie jaar) opgesteld, die door de raad van toezicht wordt goedgekeurd. Het managementteam analyseert elk kwartaal de financiële baten en lasten aan de hand van een kwartaalrapportage, waarin ook de inhoudelijke en organisatorische KPI's zijn opgenomen. In geval van afwijkingen ten opzichte van de begroting kunnen sturingsmaatregelen worden genomen, door bijvoorbeeld bezuinigingen door te voeren of extra investeringen te doen. Viermaal per jaar rapporteert wordt aan de raad van toezicht gerapporteerd over de financiële, inhoudelijke en organisatorische gang van zaken door middel van een kwartaalrapportage waarin, naast de begroting en de gerealiseerde kwartaalcijfers, ook een nieuwe prognose wordt opgenomen.

Vermogensbeleid

Kinderpostzegels is aan haar belanghebbenden verantwoording schuldig over het beheer en de besteding van het vermogen en acht het van groot belang dat er geen onverantwoorde risico's worden genomen bij het beleggen van het vermogen en op een duurzame wijze belegd wordt. Alle gelden die Kinderpostzegels ontvangt, worden na aftrek van kosten besteed aan projecten en programma's ten bate van kinderen. De kosten die van de opbrengsten afgetrokken worden, worden gebruikt voor het voorbereiden van nieuwe acties, waarbij ook voorlichting over projecten en het onder de aandacht brengen van de acties nodig is. Tot slot is er geld nodig voor organisatiekosten, waaronder personeel, huisvesting en overige kantoorkosten. Vermogensvorming is geen doel op zich maar een middel om het bedrag dat beschikbaar is voor projecten en programma's zoveel mogelijk in stand te houden. Ons vermogensbeleid staat ten dienste van de missie, doelstellingen en strategie van Kinderpostzegels.

Governancestructuur vermogensbeleid

Basisvoorwaarden voor de beheersing van de risico's zijn een adequate administratieve organisatie, een juiste werking van procedures en een scheiding van verantwoordelijkheden. De volgende functies worden onderscheiden: De raad van toezicht stelt het beleggingsstatuut en het treasurystatuut vast. De raad heeft daarnaast de taak toezicht te houden op het financiële beleid van de directie, fiatteert middels de begroting en het jaarplan vooraf het gestelde beleid en toetst achteraf de uitvoering aan de hand van de jaarrekening.

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut, dat is goedgekeurd door de raad van toezicht op 4 december 2019. Daarin wordt onder andere bepaald dat voor het beleggen van niet direct benodigde liquiditeit een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve wordt aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens

Goedkeuring vermogensbeleid en statuten	raad van toezicht
Vaststellen, uitvoering en toetsing vermogensbeleid	directie
Ondersteuning besluitvormingsproces	auditcommissie
Voorstellen inzake het vermogensbeleid	directie (controller, hoofd Bedrijfsvoering)
Dagelijkse treasurywerkzaamheden	afdeling Financiën
Controle uitvoering en administratieve vastlegging	controller
Toezicht op vermogensbeleid	raad van toezicht
Uitvoeren beleggingsbeleid volgens beleggingsstatuut	vermogensbeheerder



Schröner met een beleggingshorizon van minimaal tien jaar. Kinderpostzegels conformeert zich daarbij aan de tien principes van de United Nations Global Compact en geeft de vermogensbeheerder nadrukkelijk de opdracht deze principes bij de keuze voor directe beleggingen in ondernemingen te respecteren. Uitgesloten van belegging zijn bedrijven in onder andere de wapenindustrie, tabaksindustrie, gokindustrie en pornografie. Bij voorkeur beleggen wij in bedrijven die binnen hun sector een positieve bijdrage leveren aan de ESG-factoren. In 2024 zal het beleggingsbeleid worden geëvalueerd en waar nodig worden bijgesteld.

Vermogensbeheer

Uitvoering van het beleggingsbeleid en de dienstverlening is sinds juli 2020 in handen van The Index People. Het beleggingsstatuut vormt het uitgangspunt voor het beleggingsbeleid en het mandaat van de vermogensbeheerder is vastgelegd in een overeenkomst. Periodiek worden de rendementen van de verschillende beleggingscategorieën gerelateerd aan een vastgestelde benchmark. Daarnaast vindt minimaal tweemaal per jaar een gesprek

plaats tussen de vermogensbeheerder en Kinderpostzegels; de vermogensbeheerder geeft dan een toelichting op het gevoerde beleid. Jaarlijks wordt het gehele functioneren van de vermogensbeheerder besproken tijdens een vergadering van de directie met de controller en de auditcommissie. De resultaten van deze bespreking worden indien nodig meegedeeld aan de vermogensbeheerder. Kinderpostzegels kan ter beoordeling van de risico's en de beleggingsresultaten op incidentele basis of meer permanent een onafhankelijke deskundige aanstellen in de vorm van een fiduciair beheerder. Iedere vijf jaar zal bij ten minste twee onafhankelijke vermogensbeheerders een offerte worden opgevraagd ter vergelijking van de prestaties, kosten en dienstverlening.

Beleggingsresultaten

Het gewogen rendement op de gehele beleggingsportefeuille over 2023 bedroeg 7,6% positief (2022: 11,2% negatief).

Treasurybeleid

Treasurymanagement is onderdeel van het financieel beleid van Kinderpostzegels. Het is gericht op een optimaal beheer

van financiële middelen zonder onnodige risico's, met als voorwaarde dat de financiële continuïteit gehandhaafd wordt en mede daardoor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Het treasury statuut bevat het formele kader waarbinnen de financierings- en beleggingsactiviteiten van Kinderpostzegels moeten plaatsvinden.

Reservebeleid

Kinderpostzegels heeft aan het einde van het verslagjaar het vermogen verdeeld over twee types reserves en een fonds op naam. De continuïteitsreserve en de bestemmingsreserve projecten worden gevormd door toevoeging of onttrekking van het saldo van baten en lasten. De bestemming van dit saldo is allereerst de continuïteitsreserve, tot aan de minimale dekking van eenmaal de begrote kosten van de werkorganisatie voor het daaropvolgende jaar verminderd met alle eenmalige kosten. De bestemmingsreserve voor projecten is nader gespecificeerd om helder te maken welke plannen er zijn voor deze reserve.

Continuïteitsreserve

Deze reserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen in geval van (tijdelijk) sterk tegenvallende baten. De omvang ervan bedraagt eenmaal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie verminderd met alle eenmalige kosten.

Bestemmingsreserve projecten

- Bestemmingsreserve projecten algemeen: deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De te verwachten - maar nog niet toegezegde - bedragen voor de daaropvolgende drie jaar (de voorwaardelijke projectverplichtingen)

worden in deze reserve opgenomen. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de voorwaardelijke projectverplichtingen in het buitenland. Kinderpostzegels streeft naar een dekking van minimaal 75% hiervan.

De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen per 31 december 2023 € 6,98 miljoen voor de komende drie jaar (2022: € 5,2 miljoen). Het dekkingspercentage komt daarmee op 88% (2022: 115%).

- Bestemmingsreserve project Mockingbird: in 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen. In 2023 is er voor € 23.000 vanuit deze bestemmingsreserve toegekend. Begin 2024 is het project verlengd tot en met 2025. De verwachting is dat de reserve eind 2025 volledig is besteed.
- Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in Nederland in verband met de transitie naar de nieuwe strategie tot en met 2024 goed af te ronden. In 2023 is € 356.000 aan de reserve onttrokken en besteed aan transitieprojecten. € 598.000 van deze reserve vloeide terug naar de bestemmingsreserve projecten algemeen. Het restant van € 150.000 zal in 2024 volledig worden besteed.
- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland: deze reserve is gevormd om een aantal lopende projecten in buitenland in verband met de transitie naar de nieuwe strategie tot en met 2024 goed af te ronden. In 2023 is € 1.064.000 onttrokken aan deze reserve en toegekend aan partnerorganisaties die onder de oude strategie vallen. Voor 2024 worden nog toekenningen tot een

bedrag van € 627.000 voorzien, derhalve is in 2023 nog € 235.000 aan deze bestemmingsreserve toegevoegd.

- Bestemmingsreserve impactonderzoek: deze reserve is bestemd voor een uitgebreid onderzoek naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met het doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee meer impact te genereren. In 2023 is een bedrag van € 48.091 besteed aan het uitvoeren van dit onderzoek. De resterende € 162.000 zal de komende twee jaar ook nog besteed worden aan impactonderzoek.
- Bestemmingreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels: in 2024 bestaat Kinderpostzegels honderd jaar. Voor projecten rond dit jubileum is een reserve gevormd. Hiervoor is in 2023 € 600.000 begroot en € 50.000 extra aan deze reserve toegevoegd.
- Bestemmingreserve projecten binnenland: deze reserve wordt gevormd voor de financiering van projecten in Nederland waarvoor door Kinderpostzegels een schriftelijk intentieverklaring is afgegeven. In 2023 is in totaal € 1.350.000 toegevoegd aan deze reserve voor projecten met Playing for Success en Young Impact, en voor de overdracht van het project 'Kamer voor een Kind' aan Stichting Ondersteuning Pleeggezin.

Fondsen op naam

- Fonds op naam Clemens Schröner: Kinderpostzegels heeft de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen dankzij testamentaire beschikking in boekjaar 2009/2010. De hoofdsom dient minimaal vijftig jaar in stand te worden gehouden. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Uit het fonds mogen projecten worden

gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond, door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming.

In 2023 is het beleggingsresultaat van 7,6%, circa € 97.000, aan deze reserve onttrokken en besteed aan een project met Stichting de Vrolijkheid.

- Fonds op naam Deggeler: Kinderpostzegels heeft in 2020 de gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen dankzij testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflater. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden. In 2023 is het volledig saldo van dit fonds, circa € 213.000 besteed aan een project met Defence for Children.



Reserve/fonds op naam	Stand per 31 december 2023 (in € 1.000)	Stand per 31 december 2022 (in € 1.000)
Continuïteitsreserve	6.847	6.457
Bestemmingsreserve projecten algemeen	6.169	5.994
Bestemmingsreserve project Mockingbird	403	426
Bestemmingsreserve transitie projecten Nederland	150	1.104
Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	627	1.456
Bestemmingsreserve impactonderzoek	162	210
Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels	600	550
Bestemmingsreserve projecten binnenland	1.350	-
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282
Fonds op naam Deggeler	-	213

Financiën

In deze paragraaf geven we inzicht in onze belangrijkste baten en lasten en onze financiële positie aan het einde van het boekjaar 2023.

Staat van baten en lasten 2023

Analyse van de staat van baten en lasten
Het boekjaar 2023 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van € 102.000 (2022: € 2.947.000 negatief), terwijl een negatief resultaat van € 1.691.000 was begroot.

Saldo baten en lasten

Het resultaat exclusief financiële baten en lasten is € 617.000 minder negatief dan

begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het aanzienlijk positieve saldo financiële baten en lasten van € 937.000, waar € 35.000 negatief was begroot. Daarnaast zijn de totale baten € 832.000 hoger dan begroot door een hogere opbrengst van de kinderpostzegelactie 2023.

De totale lasten zijn € 215.000 hoger dan begroot. Dit bedrag is nagenoeg volledig ten goede gekomen aan de projecten (doelbesteding). Aan beheer en administratie is € 101.000 meer uitgegeven dan begroot. Dit bedrag wordt volledig gecompenseerd door lagere uitgaven aan wervingskosten.

Financiële kengetallen	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Percentage wervingskosten (t.o.v. som der geworven baten)	15,4%	20,7%	18,7%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der baten)	89,2%	94,3%	95,0%
Bestedingspercentage doelstelling (t.o.v. som der lasten)	81,7%	81,7%	82,7%
Percentage beheer en administratie (t.o.v. som der lasten)	6,7%	6,0%	6,3%

Percentage wervingskosten

Het percentage wervingskosten is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Kinderpostzegels heeft de maximumgrens voor dit percentage gesteld op 25%. Het in 2023 gerealiseerde percentage van 15,4% is lager dan begroot. Dit wordt met name verklaard door lagere kosten fondsenwerving.

Bestedingspercentage doelstelling

De ambitie van Kinderpostzegels is om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar in dat zelfde jaar toe te kennen aan projecten; het is nadrukkelijk niet het streven om extra reserves aan te houden. De besteding in 2023 was 89,2% t.o.v. de totale baten en 81,7% t.o.v. de totale lasten.

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels wil niet boven een percentage van 8% uitkomen. Dit is de interne maximumgrens. In 2023 is een percentage van 6,7% gerealiseerd.

7 Evaluatie en vooruitblik

Kinderpostzegels blijft na haar prachtige geschiedenis van honderd jaar volop in beweging en gericht op de toekomst. In dit laatste hoofdstuk kijken we terug op de prestaties en gebeurtenissen van het afgelopen jaar, en werpen we een blik op de toekomst.



Evaluatie

2023 was een goed jaar voor Kinderpostzegels. De opbrengst van ruim € 9,6 miljoen van de kinderpostzegelactie maakt het mogelijk om honderdduizenden kinderen die het moeilijk hebben te ondersteunen op het gebied van schoolgang, participatie en veerkracht, zowel in Nederland als daarbuiten. De actie werd hoog gewaardeerd door scholen en leerlingen. Door een mooie samenwerking met LEGO bleef de kinderpostzegel het herkenbare item van de kinderpostzegelactie maar in verhouding komen steeds meer inkomsten uit donatieproducten aan de deur. Daarnaast zijn we erin geslaagd om gedurende het hele jaar beter zichtbaar te maken wat er met het geld gebeurt, waardoor we gestaag zijn gegroeid in vaste donateurs en fundamenteën hebben gelegd voor mooie partnerschappen met bedrijven en vermogensfondsen.

We hebben belangrijke stappen gezet in het verder betrekken van kinderen bij ons werk, vanuit de overtuiging dat de participatie van kinderen het werk van Kinderpostzegels en onze partners in het veld kwalitatief beter maakt.

Natuurlijk waren er ook uitdagingen en leerpunten gedurende het jaar. In het veld hebben we gemerkt dat in iedere regio waar we werkzaam zijn de mentale gezondheid van kinderen onder druk staat, door een complexiteit van oorzaken. Om de veerkracht van kinderen en jongeren te vergroten moeten we met onze partners onze expertise nog meer ontwikkelen. Ook was het niet in alle landen waar we actief zijn, makkelijk opereren; door politieke onrust in Mali konden we onze projectpartners daar niet te bezoeken. Sinds een aantal jaar zien we een lichte

daling in het aantal scholen dat meedoet aan de kinderpostzegelactie. Daarom zetten we in op nieuwe manieren om ons aan scholen te verbinden door meer inhoudelijk waarde toe te voegen via lespakketten of nieuwe methodieken als de Kinderportemonnee aan te bieden.

Ook binnen de organisatie lagen er uitdagingen. Na een aantal jaren van wisselingen is er gedurende 2023 veel aandacht besteed aan de continuïteit van het leiderschap met een nieuwe directeur en een nieuwe samenstelling van het managementteam.

Vooruitblik

Vooruitkijkend op 2024 en de jaren erna verwachten we dat we ons blijven vernieuwen, zowel in onze maatschappelijke bijdrage als in hoe we ons werk organiseren. We streven ernaar om onze programma's uit te breiden en initiatieven te ontwikkelen die nog meer gericht zijn op het adresseren van hedendaagse uitdagingen en urgenties in de samenleving. Kinderen krijgen daarin steeds meer een stem. In 2024 richten we ons op het uitbouwen van de Kinderportemonnee als essentieel onderdeel van onze aanpak, en verspreiden we een toolkit voor kinderparticipatie onder onze partners.

Het honderdjarig bestaan in 2024 gebruiken we als katalysator om inkomstenspreiding en de bekendheid van het merk Kinderpostzegels voor verschillende doelgroepen een flinke impuls te geven. Door de inzet van publiekscampagnes buiten de actieweek om zullen meer mensen Kinderpostzegels herkennen als goed doel dat 365 dagen per jaar het verschil voor kinderen maakt. Veerkracht is daarbij het thema waarmee we de komende jaren naar buiten treden.



We zullen ons meer richten op het ontwikkelen van eigen programma's en het bevorderen van systeemverandering, met als doel een blijvende, positieve impact te hebben op het leven van kinderen. Dit omvat niet alleen directe interventies voor kinderen, maar ook een grotere focus op beleidsbeïnvloeding, zoals eerder in de geschiedenis van Kinderpostzegels.

Door nauwe samenwerking met diverse partners uit zowel de publieke als de private sector streven we ernaar ons bereik te vergroten. De uitbreiding van onze contacten met vermogensfondsen en bedrijven heeft geresulteerd in diverse veelbelovende projectvoorstellen, die vanaf 2024 worden gerealiseerd. Om de band met onze partners te versterken organiseren we eind 2024 een conferentie voor ons hele netwerk.

Kinderpostzegels is een kleine organisatie met een groot bereik. Om zo efficiënt mogelijk te zijn, zullen we de komende jaren meer datagedreven gaan werken. Ook blijven we investeren in digitale technologieën en innovatieve benaderingen om onze programma's effectiever te maken

voor de kinderen en de gemeenschappen die we bedienen, en om ons meer te verbinden met onze stakeholders en donateurs.

Evaluatie en monitoring, transparantie en verantwoording zijn belangrijk. We zullen onze inspanningen op het gebied van impactevaluatie en monitoring in samenspraak met onze partners efficiënter maken zodat we van elkaar kunnen leren en de energie zoveel mogelijk kan gaan naar het ondersteunen van kinderen die het moeilijk hebben.

Voor een gezonde toekomst is het ook nodig om te investeren in de flexibiliteit en veerkracht van de organisatie. Aandacht gaat daarbij naar het stimuleren van diversiteit en het aantrekken van nieuwe expertises, die passen bij de uitdagingen van de tijd.

Kinderpostzegels is goed in wat het al honderd jaar doet: de veerkracht versterken van kinderen die het moeilijk hebben. En zo gaan we de toekomst in. Met een sterk team, een duidelijke missie, stevige programma's en een krachtig netwerk van partners in binnen- en buitenland.

Jaarrekening 2023

Inhoudsopgave

- A. Balans
- B. Staat van baten en lasten
- C. Kasstroomoverzicht
- D. Algemene toelichting op de jaarrekening
- E. Toelichting op de balans
- F. Toelichting op de staat van baten en lasten
- G. Bezoldiging directie
- H. Kengetallen
- I. Ondertekening

A. Balans per 31 december na bestemming saldo baten en lasten

Bedragen x € 1.000

ACTIVA		31/12/2023	31/12/2022
Vaste activa			
1	Immateriële vaste activa	262	120
2	Materiële vaste activa	71	48
Totaal vaste activa		333	168
Vlottende activa			
3	Voorraden Kinderpostzegelactie	208	172
4	Vorderingen en overlopende activa	2.945	1.950
5	Effecten	12.430	11.494
6	Liquide middelen	6.841	9.938
Totaal vlottende activa		22.424	23.554
Totaal activa		22.757	23.722
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Reserves			
7	- Continuïteitsreserve	6.847	6.457
8	- Bestemmingsreserve projecten	9.461	9.740
		16.308	16.197
Fondsen			
9	- Bestemmingsfondsen	1.282	1.495
Totaal reserves en fondsen		17.590	17.692
10	Kortlopende schulden en overlopende passiva	5.167	6.030
Totaal passiva		22.757	23.722

B. Staat van baten en lasten

Bedragen x € 1.000

		2023 Werkelijk	2023 Begroot	2022 Werkelijk
BATEN				
11	Baten van particulieren	6.226	4.200	4.268
12	Baten van bedrijven	53	200	-
13	Baten van loterijorganisaties	1.885	1.900	1.908
14	Baten van subsidies van overheden	1.060	824	902
15	Baten van andere organisaties zonder winststreven	7	200	143
Som van de geworven baten		9.231	7.324	7.221
16	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	2.276	3.351	3.280
Som van de baten		11.507	10.675	10.501
LASTEN				
17	Besteed aan doelstellingen			
	- Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk	4.974	5.509	5.141
	- Buitenland	4.610	3.662	4.130
	- Voorlichting en bewustwording	692	900	704
	Totaal besteed aan doelstellingen	10.276	10.071	9.975
18	Wervingskosten	1.424	1.517	1.329
19	Beheer en administratie	846	743	757
20	Som van de lasten	12.546	12.331	12.061
	Saldo voor financiële baten en lasten	-1.039	-1.656	-1.560
21	Saldo financiële baten en lasten	937	-35	-1.387
Saldo van baten en lasten		-102	-1.691	-2.947
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN				
Toevoeging/onttrekking aan				
	- Continuïteitsreserve	390		-91
	- Bestemmingsreserve projecten algemeen	175		-101
	- Bestemmingsreserve project Mockingbird	-23		-
	- Bestemmingsreserve transitie projecten binnenland	-954		-1.696
	- Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland	-829		-744
	- Bestemmingsreserve impactonderzoek	-48		-90
	- Bestemmingsreserve digitaal platform	-		-225
	- Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels	50		-
	- Bestemmingsreserve projecten binnenland	1.350		-
	- Bestemmingsfondsen	-213		-
Saldo van baten en lasten		-102		-2.947

C. Kasstroomoverzicht over 2023

Bedragen x € 1.000

	2023	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten (excl. interest)	-264	-3.014
Aanpassing voor		
- afschrijvingen investeringen	123	102
- afschrijvingen desinvesteringen	393	25
	516	127
Mutaties in werkkapitaal		
- projectverplichtingen	-342	-512
- projectgelden externe financiers	-546	-804
- voorraden kinderopstzegelactie	-36	292
- vorderingen	-975	548
- kortlopende schulden	25	380
	-1.874	-96
Interest en dividend	142	67
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	-1.480	-2.916
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
- investeringen vaste activa	-221	-15
- desinvesteringen vaste activa	-393	-25
- aankopen/verkopen effecten	-104	-83
- gerealiseerde/ongerealiseerde koersresultaten	-832	1.417
Totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	-1.550	1.294
Totaal netto kasstroom	-3.030	-1.622
Liquide middelen begin boekjaar	9.938	11.560
Liquide middelen einde boekjaar	6.841	9.938
Mutatie liquide middelen	-3.097	-1.622

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Onder de liquide middelen zijn naast het saldo liquide middelen ook opgenomen de beleggingsrekeningen zoals opgenomen onder de effecten.

D. Algemene toelichting op de jaarrekening

Statutaire naam en vestigingsplaats

Stichting Kinderpostzegels Nederland (hierna Kinderpostzegels) is gevestigd in Leiden en heeft als visie een wereld die alle kinderen veiligheid en ontwikkelingskansen biedt. De laatste statutenwijziging was op 4 april 2023.

Kinderpostzegels is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41167934. Het bestuur van Kinderpostzegels is per 15 april 2023 door de raad van toezicht opgedragen aan de statutair directeur, mevrouw S.L. Vriends.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen, onderdeel van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen, debiteuren en overige vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Eventueel direct toerekenbare transactiekosten maken deel uit van de eerste waardering.

Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd. Financiële instrumenten (activa en verplichtingen) die worden aangehouden voor handelsdoeleinden worden gewaardeerd tegen reële waarde en wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. In de eerste periode van waardering worden toerekenbare transactiekosten als last in de staat van baten en lasten verwerkt.

Transacties in vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend tegen de geldende wisselkoers op de transactiedatum. In vreemde valuta luidende monetaire activa en verplichtingen worden op de balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers. De bij omrekening optredende valutakoersverschillen worden als bate/last in de staat van baten en lasten opgenomen.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt, en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten.

De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- software: 20%.

De immateriële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Materiële vaste activa

De inventaris en computerapparatuur worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur:

- inventaris: 20%
- computerapparatuur: 33%.

De materiële vaste activa zijn geheel benodigd voor de bedrijfsvoering.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen als zich wijzigingen of omstandigheden voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van een actief dat in gebruik is wordt bepaald door de boekwaarde ervan te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstroom, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorraden

De voorraden kinderpostzegels zijn opgenomen tegen de frankeerwaarde en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en de Kinderpostzegelactie. Bij de waardering van de voorraden wordt rekening gehouden met de eventueel op de balansdatum opgetreden waardeverminderingen. Overige voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten die direct kunnen worden toegerekend aan de verwerving van voorraden.

Vorderingen en overlopende activa

Debiteuren en overige vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor verwachte oninbaarheid.

Effecten

De op de beurs genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde.

Alle gerealiseerde en ongerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Kinderpostzegels bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve projecten

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve projecten is door de bestuurder bepaald, en betreft geen verplichting aan derden; de bestuurder kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Projectverplichtingen

De openstaande verplichtingen aan projecten zijn opgenomen voor het toegezegde bedrag onder aftrek van verrichte betalingen. Als een toezegging vervalt, wordt het vrijkomende bedrag toegevoegd aan het beschikbare resultaat.

Schulden en overlopende passiva

De schulden worden bij eerste opname verwerkt tegen reële waarde. Na de eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten van particulieren

De baten van particulieren hebben betrekking op donaties/giften en nalatenschappen. De donaties/giften zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen dan wel zijn toegezegd. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten van bedrijven

De baten van bedrijven zijn verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen, dan wel zijn toegezegd.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties zijn verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. De baten van de Nationale Postcode Loterij inzake projecten als Huisje Boompje Beestje en Hubhomes (Mockingbird) komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van subsidies van overheden

Overheidssubsidies komen ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar waarin de gesubsidieerde bestedingen worden verantwoord.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van organisaties zonder winststreven worden verantwoord op basis van toegekende bestedingen.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen betreft de opbrengst uit hoofde van de verkoop van kinderpostzegels, kaarten en andere producten, verminderd met de kostprijs van de verkochte artikelen, de directe en de indirecte kosten van de Kinderpostzegelactie. Op de verkoopopbrengst van kinderpostzegels is de aan PostNL verschuldigde frankeerwaarde in mindering gebracht.

Onder de kostprijs wordt verstaan de inkoopwaarde van de goederen, verhoogd met de op de inkoop- en verkoopdrukende directe (aan derden betaalde) verwervingskosten.

De directe kosten betreffen kosten voor de uitlevering van de producten, plaatsing van orders en klachtenservice en worden in mindering gebracht op de verkoopwaarde van de artikelen.

De indirecte kosten van de kinderpostzegelactie betreffen een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten, en kosten kinderpostzegelactie. De verdeelsleutel voor het toerekenen van deze kosten aan de kinderpostzegelactie is bepaald op basis van de begrote personeelsformatie. Indien de personeelsformatie significant afwijkt van de begrote formatie, kan de verdeelsleutel eventueel daarop aangepast worden.

Besteed aan doelstelling en projectverplichtingen

De projectverplichtingen in het kader van de doelstelling worden voor de gehele looptijd als besteding verantwoord in het jaar waarin het projectbesluit is genomen en tevens kenbaar is gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat.

Wervingskosten

In de wervingskosten zijn inbegrepen alle kosten die gemaakt zijn om de totale baten uit eigen fondsenwerving te verwerven, te weten de directe verwervingskosten en de met de fondsenwerving verband houdende uitvoeringskosten eigen organisatie.

Lonen en salarissen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Saldo financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden in het desbetreffende boekjaar

opgenomen in de staat van baten en lasten. Dividenden worden verantwoord in het boekjaar waarin zij betaalbaar worden gesteld. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden in mindering gebracht op de rentebaten en baten uit beleggingen.

Kostentoerekening

Bij het toerekenen van de kosten naar bestemming wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct of indirect toerekenbaar zijn aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, en beheer en administratie. De kosten van de eigen organisatie worden op basis van de begrote personeelsformatie toegerekend aan één van de volgende categorieën: doelstellingen Kinderpostzegels, wervingskosten, voorlichting en bewustwording, en beheer en administratie. Elk personeelslid behoort tot één of meer van de bovenstaande categorieën. De uitvoeringskosten worden zo indirect toegerekend aan deze categorieën.

Pensioenen

Kinderpostzegels heeft voor haar medewerkers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komen medewerkers die op de pensioengerechtigde leeftijd recht hebben op pensioen. Dat is afhankelijk van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn. Kinderpostzegels heeft geen verplichting tot voldoen aan aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij Zorg en Welzijn anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Kinderpostzegels heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde bijdrageregeling en heeft alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord. Als de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies. De actuele dekkingsgraad van het bedrijfstakpensioenfonds Zorg en Welzijn bedraagt per 31 december 2023 106,3% [31 december 2022 109,2%].

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in dat boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven (im)materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

Bestemming saldo van baten en lasten

Het saldo van baten en lasten wordt gemuteerd op de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve projecten, de overige reserves en/of de fondsen op naam.

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit van de organisatie te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende baten. Op 4 december 2019 heeft de raad

van toezicht besloten de continuïteitsreserve te stellen op eenmaal de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De keuze voor een jaar continuïteit is gemaakt vanwege het feit dat er steeds een cyclus van een jaar om de kinderpostzegelactie heen zit. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten kinderpostzegelactie.

De bestemmingsreserve projecten beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren.

Wanneer er aan de gestelde minimale eisen van de continuïteitsreserve, de bestemmingsreserve en de bestemmingsfondsen is voldaan en er nog reserves zijn, kan er een overige reserve gevormd worden, met een specifiek doel. De omvang van de overige reserve wordt bepaald aan de hand van de verwachte bestedingen van het betreffende specifieke doel. Daarna worden jaarlijks onttrekkingen gedaan op basis van werkelijk bestede bedragen met betrekking tot het specifieke doel en vindt er tevens een evaluatie van het saldo van deze reserve plaats.

E. Toelichting op de balans

Bedragen x € 1.000

1. Immateriële vaste activa

	2023	2022
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	567	567
Investeringsen	178	-
Activa in ontwikkeling	67	-
Desinvesteringen	-324	-
Stand 31 december	488	567
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	447	366
Desinvesteringen	-324	-
Afschrijvingen	103	81
Stand 31 december	226	447
Boekwaarde per 31 december	262	120

De immateriële vaste activa betreffen geactiveerde investeringen in software voor de financiële administratie, de webshop en de donateursadministratie. In 2023 is een software platform voor de voormalige webshop en financiële administratie buiten gebruik gesteld. Dit resulteert in een desinvestering van € 324.000.

2. Materiële vaste activa

	2023	2022
Aanschafwaarde		
Stand per 1 januari	309	319
Investeringsen	43	15
Desinvesteringen	-69	- 25
Stand 31 december	283	309
Afschrijvingen		
Stand per 1 januari	261	265
Desinvesteringen	-69	-25
Afschrijvingen	20	21
Stand 31 december	212	261
Boekwaarde per 31 december	71	48

De materiële vaste activa betreffen inventaris en computerapparatuur en worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering. De investeringen betreffen voornamelijk vervanging van inventaris. In 2023 is voor € 53.000 aan inventaris en voor € 16.000 aan computerapparatuur buiten gebruik gesteld en afgevoerd.

3. Voorraden kinderpostzegelactie

	31-12-2023	31-12-2022
Kinderpostzegels	206	153
Kaarten	-	-
Pleisterblikjes	1	4
Tasjes	1	10
Theepakketten	-	5
Bloembollen	-	-
Totaal voorraden	208	172

De voorraad kinderpostzegels is opgenomen tegen de frankeerwaarde en wordt in principe nog verkocht of gebruikt voor de interne bedrijfsvoering. Niet verkochte en niet gebruikte kinderpostzegels van de kinderpostzegelactie 2023 worden eind 2024 geretourneerd aan PostNL, waarna de frankeerwaarde ervan aan Kinderpostzegels wordt terugbetaald. De voorraad overige producten wordt ofwel nog verkocht in 2024, ofwel weggegeven aan projecten van Kinderpostzegels. Mocht er in de zomer van 2024 nog voorraad over zijn, dan wordt die vernietigd. In de waardering van de voorraad overige producten is reeds rekening gehouden met het feit dat een deel weggegeven of vernietigd zal worden. Dit deel (€ 107.000) is afgewaardeerd.

4. Vorderingen en overlopende activa

	31-12-2023	31-12-2022
Debiteuren	814	244
Te ontvangen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij	500	500
Te ontvangen bijdrage van de VriendenLoterij	185	197
Vordering op PostNL	1.133	817
Te ontvangen projectgelden	122	95
Dividendbelasting	59	5
Pensioenpremies	8	-
Overige vorderingen	124	92
Totaal vorderingen en overlopende activa	2.945	1.950

De vordering op PostNL is hoger dan eind 2022 doordat er in december 2023 een groter deel van de voorraad zegels is geretourneerd dan in 2022. De afrekening vindt plaats in april 2024.

De te ontvangen projectgelden hebben volledig betrekking op het programma 'Work: No Child's Business' (WNCB).

De post overige vorderingen bestaat uit diverse vooruitbetaalde kosten, vooruitontvangen facturen en nog te ontvangen bankrente. In de vorderingen zijn geen bedragen begrepen met een looptijd langer dan een jaar.

	31-12-2023	31-12-2022
Debiteuren		
Debiteuren	854	295
Af: voorziening voor oninbare debiteuren	-40	-51
Totaal debiteuren	814	244

Het debiteurensaldo bestaat uit openstaande facturen uit de papieren orderstroom van de kinderpostzegelactie 2023. We hebben de afgelopen jaren sterk ingezet op het digitaliseren van de actie. In 2023 is het aandeel van digitale orders met 15% gestegen tot 65% van het totale aantal orders. Daarnaast is in 2023 later begonnen met het incasseren van de papieren orders. Dit vertaalt zich in een hoger debiteurensaldo van € 559.000 ten opzichte van voorgaand jaar met een beperkt hoger risico op oninbare vorderingen.

5. Effecten

	2023	2022
Stand per begin boekjaar	11.494	12.828
Aankopen	2.066	416
Verkopen/aflossingen	-1.962	-333
Gerealiseerd koersresultaat	91	-9
Ongerealiseerd koersresultaat	741	-1.408
Stand 31 december	12.430	11.494

De huidige effectenportefeuille bestaat uit aandelen, obligaties en alternatieve beleggingen. Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij een vermogensbeheerder. Conform het beleggingsstatuut wordt er een defensief risicoprofiel voor de continuïteitsreserve aangehouden en een matig defensief profiel voor de bestemmingsreserve projecten en het fonds op naam Clemens Schröner. Vanwege een verschuiving van belegging van de bestemmingsreserve projecten naar de continuïteitsreserve is het totale beleggingsprofiel van Kinderpostzegels in 2023 licht defensiever geworden in vergelijking met 2022. Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten worden rechtstreeks verwerkt in de staat van baten en lasten.

De baten en lasten uit beleggingen zijn als volgt:

	Dividend/ coupons/interest	Gerealiseerde koersresultaten	Ongerealiseerde koersresultaten	Totaal 2023
Beleggingsfondsen	113	91	741	945
Totaal opbrengst uit beleggingen	113	91	741	945

Gewogen rendement op de beleggingsportefeuille

Het gewogen rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2023 bedraagt 7,6% postief (2022: 11,2% negatief). De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen minus de gerelateerde kosten gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2023 en 31 december 2022.

Onze beleggingsportefeuilles zijn (gematigd) defensief ingericht. De beleggingen hebben in 2023 een aanzienlijk positief resultaat opgeleverd. Hierdoor wordt het negatieve beleggingsresultaat van 2022 voor groot deel gecompenseerd. Onze portefeuille heeft een beleggingshorizon van minimaal tien jaar en het beleggingsresultaat over 2023 betreft voor circa 90% ongerealiseerd koersresultaat. Het beleggingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd.

	2023	2022	2021	2019/2020	2018/2019
Beleggingsrendement	7,6%	-11,2%	4,5%	3,3%	2,9%

6. Liquide middelen	31-12-2023	31-12-2022
ING Bank	3.242	7.787
Rabobank	1.486	1.989
ABN AMRO bank	2.112	161
Kas	1	1
Totaal liquide middelen	6.841	9.938

Aan de verhuurder van het kantoor van Kinderpostzegels is een bankgarantie verstrekt voor een totaalwaarde van € 17.356. Dit bedrag is geblokkeerd binnen de liquide middelen. Alle overige liquide middelen staan ter vrije beschikking.

7. Continuïteitsreserve	31-12-2023	31-12-2022
Stand per 1 januari	6.457	6.548
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	390	-91
Stand per 31 december	6.847	6.457

Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen achten wij het noodzakelijk om een continuïteitsreserve aan te houden. Tegelijkertijd streven we ernaar om de gerealiseerde inkomsten snel en goed te besteden aan onze doelstelling. De continuïteitsreserve wordt jaarlijks vastgesteld op eenmaal de kosten van de werkorganisatie op basis van de goedgekeurde begroting van het boekjaar daarna, exclusief eenmalige uitgaven, zodat bij tegenvallende baten nog minimaal een jaar de continuïteit van de organisatie kan worden gewaarborgd. De begrote kosten werkorganisatie 2024 zijn € 6.854.000 exclusief € 600.000 eenmalige kosten voor 100 jaar Kinderpostzegels (2023: € 6.457.000); de continuïteitsreserve is exact eenmaal deze kosten conform de interne norm. De kosten werkorganisatie bestaan uit: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, pr- en communicatiekosten, afschrijvingen en kosten kinderpostzegelactie voor de doorbelasting van de indirecte kosten kinderpostzegelactie.

8. Bestemmingsreserve projecten	31-12-2022	Resultaat 2023	31-12-2023
Projecten algemeen	5.994	175	6.169
Project Mockingbird	426	-23	403
Transitie projecten binnenland	1.104	-954	150
Transitie projecten buitenland	1.456	-829	627
Impactonderzoek	210	-48	162
Projecten 100 jaar Kinderpostzegels	550	50	600
Projecten binnenland	-	1.350	1.350
Totaal bestemmingsreserves projecten	9.740	-279	9.461

Bestemmingsreserve projecten algemeen	2023	2022
Stand per 1 januari	5.994	6.095
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	175	-101
Stand per 31 december	6.169	5.994

Deze reserve beoogt continuïteit in het toekennen van bedragen aan projecten. Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. Daarom worden de waarschijnlijke, maar nog niet gecommiteerde, bedragen voor de toekomstige jaren in een bestemmingsreserve opgenomen. Er is nog geen sprake van een verplichting, maar een deel van de reserves wordt hier al wel voor bestemd. Jaarlijks wordt een analyse gemaakt van de omvang van de verwachte toezeggingen voor toekomstige boekjaren. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 6,98 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten bevat 88% van dit bedrag.

<i>Bestemmingsreserve project Mockingbird</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	426	426
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-23	-
Stand per 31 december	403	426

In 2021 heeft Kinderpostzegels samen met de Stichting Ondersteuning Pleeggezin het project Mockingbird opgestart. Hiertoe is een reserve gevormd, zodat Kinderpostzegels tot en met 2024 aan dit project kan bijdragen. De in 2023 door Kinderpostzegels bestede uren, € 10.225, zijn ten laste van deze reserve gebracht. Daarnaast is voor een totaalbedrag van € 13.222 aan correctie op de bestede uren en uurtarieven over 2021 en 2022 ten laste van deze reserve gebracht. Het Mockingbirdproject heeft een looptijd tot en met 31 december 2025.

<i>Bestemmingsreserve transitie projecten binnenland</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	1.104	2.800
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-954	-1.696
Stand per 31 december	150	1.104

Kinderpostzegels is in 2022 gestart met een nieuwe meerjarenstrategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in Nederland tijdens de transitie goed af te ronden. In 2023 is € 356.000 toegekend aan projecten die onder de oude strategie vallen. Dit bedrag wordt onttrokken aan de reserves. In 2024 wordt nog € 150.000 aan transitieprojecten toegekend. In 2023 is derhalve een bedrag van € 598.000 vrijgevallen.

<i>Bestemmingsreserve transitie projecten buitenland</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	1.456	2.200
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-829	-744
Stand per 31 december	627	1.456

Kinderpostzegels is in 2022 gestart met een nieuwe meerjarenstrategie. Deze reserve is gevormd om de lopende projecten in het buitenland tijdens de transitie goed af te ronden. In 2023 is er € 1.064.000 toegekend aan projecten die onder de oude strategie vallen. In 2024 wordt nog € 627.000 aan deze transitieprojecten toegekend. Daarom is in 2023 een bedrag van € 235.000 toegevoegd aan deze reserve.

<i>Bestemmingsreserve impactonderzoek</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	210	300
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	-48	-90
Stand per 31 december	162	210

Deze reserve is bestemd om onderzoek te doen naar de impact die Kinderpostzegels met haar projecten heeft op kinderen, met als doel om nog meer kinderen op een effectieve manier te helpen en daarmee impact te genereren. In 2023 is € 48.091 toegekend voor het uitvoeren van dit onderzoek. We verwachten de resterende € 162.000 de komende jaren ook te besteden aan impactonderzoek.

<i>Bestemmingsreserve projecten 100 jaar Kinderpostzegels</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	550	550
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	50	-
Stand per 31 december	600	550

Deze reserve is bestemd voor het dekken van de eenmalige kosten die in 2024 worden gemaakt voor projecten in het kader van 100 jaar Kinderpostzegels. Hiervoor is in 2024 € 600.000 begroot. In 2023 is daarom € 50.000 toegevoegd aan deze reserve.

<i>Bestemmingsreserve projecten binnenland</i>	2023	2022
Stand per 1 januari	-	-
Toevoeging/onttrekking via bestemming saldo	1.350	-
Stand per 31 december	1.350	-

Deze reserve is bestemd voor de bijdragen van Kinderpostzegels aan projecten waarvoor door Kinderpostzegels een intentieverklaring met de projectpartners is getekend. Er is via deze intentieverklaringen nog geen daadwerkelijke verplichting door Kinderpostzegels aangegaan.

9. Fondsen	31-12-2023	31-12-2022
Fonds op naam Deggeler	-	213
Fonds op naam Clemens Schröner	1.282	1.282
Stand per 31 december	1.282	1.495

Kinderpostzegels had gedurende het boekjaar twee fondsen op naam, Deggeler en Clemens-Schröner. Met een fonds op naam kan men op een persoonlijke manier langdurig een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kinderpostzegels. De schenker bepaalt zelf de specifieke doelstelling en de naam van het fonds.

Fonds op naam Deggeler	2023	2022
Stand per 1 januari	213	213
Mutatie boekjaar	-213	-
Stand per 31 december	-	213

Kinderpostzegels heeft in boekjaar 2019/2020 gelden in het fonds op naam Deggeler verkregen vanuit een testamentaire beschikking. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de opvang of re-integratie van kindsoldaten of de voorkoming van seksuele exploitatie van kinderen. Het bestemmingsfonds dient in een periode van maximaal twintig jaar besteed te worden. Het volledige saldo van het fonds per 1 januari 2023 is besteed aan een project ter bescherming van kinderen tegen seksuele uitbuiting.

Fonds op naam Clemens Schröner	2023	2022
Stand per 1 januari	1.282	1.282
Toevoeging/onttrekking vanuit beleggingen	97	-
Mutatie boekjaar	-97	-
Stand per 31 december	1.282	1.282

Kinderpostzegels heeft in het boekjaar 2009/2010 de gelden in het fonds op naam Clemens Schröner verkregen vanuit een testamentaire beschikking. De hoofdsom moet minimaal vijftig jaar in stand worden gehouden; de projecten worden gefinancierd vanuit het rendement op het fonds. Dit fonds heeft een beperkte bestedingsmogelijkheid, die is opgelegd door de erflaatster. Vanuit het fonds worden projecten gefinancierd die gericht zijn op de bevordering van het psychisch en lichamelijk welbevinden van minderjarige kinderen met een getraumatiseerde achtergrond door het stimuleren van kunstzinnige en muzikale vorming. Zowel de toevoeging als de mutatie komen voort uit de resultaatbestemming. In 2023 is de toevoeging berekend op basis van het gewogen netto beleggingsresultaat [7,6%]. Het betreffende bedrag is aan de reserve onttrokken en besteed aan projecten die voldoen aan de doelstelling van het fonds.

10. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2023	31-12-2022
Crediteuren	580	348
Projectverplichtingen	3.902	3.244
Vooruitontvangen projectgelden	999	1.545
Belastingen, sociale premies	232	224
Reservering vakantiedagen	95	97
Reservering vakantiegeld	86	80
Pensioenpremies	74	73
Overige schulden ter zake van personeel	16	161
Overige schulden en overlopende passiva	183	258
Stand per 31 december	5.167	6.030

De projectverplichtingen betreffen verplichtingen aan projectpartners in Nederland ad € 2.269.000 en in het buitenland ad € 633.000. Alle projectverplichtingen hebben een looptijd van minder dan een jaar. In de projectverplichting is een correctie voor verwachte vrijvallen op projectverplichtingen van in totaal € 603.000 opgenomen.

De vooruitontvangen projectgelden hebben voornamelijk betrekking op de verkregen bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor het project Mockingbird.

Vanuit de reservering vakantiedagen en reservering vakantiegeld per 31 december 2022 is respectievelijk € 19.396 en € 16.013 gereclassificeerd naar belastingen, sociale premies.

Niet in de balans balans opgenomen rechten en verplichtingen

Kinderpostzegels is langlopende onvoorwaardelijke verplichtingen aangegaan ter zake van huur en operationele lease:

- De overeenkomst voor de huur van het kantoor aan de Schipholweg 97 te Leiden, die per augustus 2014 is afgesloten. Deze huurovereenkomst heeft een looptijd tot en met 31 december 2027, met een opzegtermijn van ten minste zes maanden. De totale huurverplichting per 31 december 2023 bedraagt € 464.216, waarvan € 116.054 binnen een jaar verval. Aan de verhuurder OCLC EMEA B.V. is een bankgarantie verstrekt van € 17.356.
- Twee printers worden operationeel geleased met een looptijd tot en met 31 juli 2025. De totale verplichting per 31 december 2023 bedraagt € 12.068 inclusief btw.
- Kinderpostzegels ondersteunt met name meerjarige projecten, maar verplicht zich slechts voor een jaar aan een project. De voorwaardelijke projectverplichtingen bedragen € 6,98 miljoen voor de komende drie jaar. De bestemmingsreserve projecten is ruim voldoende om deze eventuele meerjarige verplichtingen te voldoen.

F. Toelichting op de staat van baten en lasten

Bedragen x € 1.000

11. Baten van particulieren

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Donaties en giften	6.226	4.200	4.268
Nalatenschappen	-	-	-
Totaal baten van particulieren	6.226	4.200	4.268

Dankzij een succesvolle kinderpostzegelactie in 2023 en een aanzienlijke stijging van het aantal structurele donateurs zijn de baten van particulieren hoger dan begroot.

12. Baten van bedrijven

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Totaal baten van bedrijven	53	200	-

13. Baten van loterijorganisaties

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Baten van de VriendenLoterij	820	650	701
Baten van de Nationale Postcode Loterij	504	500	500
Baten van de Nationale Postcode Loterij - Huisje Boompje Beestje	27	-	26
Baten van de Nationale Postcode Loterij - Mockingbird	530	745	677
Baten van Support Actie	4	5	4
Totaal baten van loterijorganisaties	1.885	1.900	1.908

De baten van de VriendenLoterij zijn hoger dan begroot doordat er meer geoormerkte loten zijn verkocht. De totale baten van loterijen zijn lager dan begroot doordat het project Mockingbird zich langzamer ontwikkelde dan begroot, met een lagere bate tot gevolg.

14. Subsidies van overheden

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Baten in het kader van BuZa - subsidie Hivos	1.060	824	902
Totaal baten van subsidies van overheden	1.060	824	902

Met Stichting Hivos als penvoerder is vanaf juli 2019 een alliantie gestart voor 'Work: No Child Business' (WNCB). Kinderpostzegels voert binnen deze alliantie in de periode tot en met 31 december 2024 activiteiten uit op het gebied van Stop Kinderarbeid in Mali en India. Deze activiteiten worden met subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken (BuZa) uitgevoerd. Kinderpostzegels verantwoordt het subsidiedeel voor haar eigen activiteiten in het boekjaar waarin ze plaatsvinden. De baten zijn hoger dan begroot doordat in 2023 een hoger budget voor activiteiten van Kinderpostzegels binnen WNCB beschikbaar is gekomen. Het karakter van deze baten van subsidies van overheden is tijdelijk van aard.

15. Baten van andere organisaties zonder winststreven	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Baten van andere organisaties zonder winststreven	7	200	-
Bijdragen derden inzake pleegzorgverbouwingen	-	-	143
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	7	200	143

De bijdragen van andere organisaties zonder winststreven zijn ten behoeve van specifieke projecten en hebben een tijdelijk karakter. Kinderpostzegels werkt al jarenlang samen met deze organisaties.

16. Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Baten van de kinderpostzegelactie			
Kinderpostzegels	2.733	-	2.955
Kaarten	1.186	-	1.716
Pleisterblikjes	1.116	-	1.094
Tasjes	638	-	719
Theepakketten	3	-	867
Bloembollen	-	-	16
Ontvangsten voorgaande jaren	-	-	1
Mutatie oninbare vorderingen	-42	-	2
Subtotaal baten van de kinderpostzegelactie	5.634	7.780	7.370
Af: kostprijs verkopen	-565	-1.175	-1.056
Af: directe kosten kinderpostzegelactie	-1.258	-1.628	-1.591
Af: indirecte kosten kinderpostzegelactie	-1.555	-1.626	-1.443
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen	2.256	3.351	3.280

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of goederen hebben volledig betrekking op de kinderpostzegelactie. Deze post komt € 520.000 lager uit dan begroot. Dit wordt met name verklaard doordat ook in 2023 een verschuiving heeft plaatsgevonden van de verkoop van fysieke producten naar de verkoop van donatieproducten. De donatieproducten worden in deze jaarrekening verantwoord als baten van particulieren. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote verkopen alleen als totaalbedrag weergegeven. Op de opbrengst van de kinderpostzegels is de frankeerwaarde van de verkochte zegels in mindering gebracht.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Kostprijs verkopen</i>			
Kinderpostzegels	40	-	75
Kaarten	175	-	191
Pleisterblikjes	177	-	201
Tasjes	168	-	274
Theepakketten	5	-	297
Bloembollen	-	-	18
Totaal kostprijs verkopen	565	1.175	1.056

De totale kostprijs van de verkopen is ruim 50% lager dan begroot omdat er behoudender is ingekocht, waardoor een lagere restvoorraad ontstaat. Tevens heeft Kinderpostzegels het assortiment tegen gunstige voorwaarde kunnen inkopen. Daarnaast is er meer ingezet op de verkoop van donatieproducten. Op het moment van opstellen van de begroting is het assortiment van de kinderpostzegelactie van dat jaar nog niet bekend. Daarom worden de begrote inkopen alleen als totaalbedrag weergegeven. De kostprijs van de kinderpostzegels is exclusief de frankeerwaarde van de zegels.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Directe kosten kinderpostzegelactie</i>			
Aanmeldingen	101	128	113
Ontwikkeling en productie scholendoos	234	340	332
Plaatsen en verwerken orders	191	230	260
Uitlevering orders	669	825	820
Klantenservice	63	105	66
Totaal directe kosten kinderpostzegelactie	1.258	1.628	1.591

De directe kosten voor de kinderpostzegelactie zijn € 370.000 lager dan begroot vanwege substantieel lagere kosten voor de ontwikkeling en productie van de scholendoos. Daarnaast zijn de kosten voor de verwerking en verzending van de orders en de klantenservice lager dan begroot.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Indirecte kosten kinderpostzegelactie</i>			
Doorbelasting personeelskosten	373	504	562
Doorbelasting huisvestingskosten	18	29	22
Doorbelasting kantoor- en algemene kosten	96	83	66
Doorbelasting wervings- en communicatiekosten	576	482	291
Doorbelasting afschrijvingskosten	3	63	16
Doorbelasting kosten kinderpostzegelactie	489	465	486
Totaal indirecte kosten kinderpostzegelactie	1.555	1.626	1.443

De indirecte kosten van de kinderopstzegelactie worden doorbelast aan de kinderopstzegelactie. Deze kosten hebben betrekking op de baten uit de kinderopstzegelactie.

Bij de doorbelasting van een deel van de personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor-en algemene kosten, wervings- en communicatiekosten, afschrijvingskosten en kosten kinderopstzegelactie wordt allereerst beoordeeld of de kosten direct betrekking hebben op de kinderopstzegelactie. Vervolgens wordt op basis van de werkelijke personeelsformatie in dit boekjaar een deel van de kosten toegerekend aan de indirecte kosten kinderopstzegelactie.

Bij de uitgangspunten van de kostenverdeelstaat wordt de doorbelasting toegelicht.

17. Besteed aan doelstellingen

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Projectactiviteiten			
Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk			
Subsidies en bijdragen	3.938	4.500	4.150
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	1.036	1.009	991
	4.974	5.509	5.141
Buitenland			
Subsidies en bijdragen	3.853	3.000	3.238
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	757	662	892
	4.610	3.662	4.130
Totaal projectactiviteiten	9.584	9.171	9.271
Voorlichting en bewustwording			
Toegerekende uitvoeringskosten werkorganisatie	692	900	704
Totaal voorlichting en bewustwording	692	900	704
Totaal besteed aan doelstellingen	10.276	10.071	9.975

De bestedingen aan projectactiviteiten zijn in totaal € 408.000 hoger dan begroot. In Nederland waren de bestedingen € 538.000 lager. In het buitenland waren de bestedingen € 946.000 hoger. De bestedingen aan projectactiviteiten zijn in totaal € 408.000 hoger dan begroot. In Nederland waren de bestedingen € 538.000 lager, in het buitenland € 946.000 hoger. In de begroting 2023 voor doelbesteding is rekening gehouden met een verhouding binnenland/buitenland van 60%/40%. Doordat meer impactvolle projecten in het buitenland zijn uitgevoerd is de werkelijke verhouding in 2023 52%/48%.

18. Wervingskosten

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Wervingskosten	1.424	1.517	1.329
Totaal wervingskosten	1.424	1.517	1.329

19. Kosten beheer en administratie

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Kosten beheer en administratie	846	743	757
Totaal kosten van beheer en administratie	846	743	757

20. Toelichting lastenverdeling naar bestemming

De kostenverdeelstaat is als volgt te specificeren:

Bestemming	Projecten- activiteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk [1]	Projecten- activiteiten buitenland [2]	Voorlichting en bewust- wording [3]	Totaal besteed aan doelstellingen [1 t/m 3]
Lasten				
Subsidies en bijdragen	3.938	3.853	-	7.791
Personeelskosten	825	580	304	1.709
Huisvestingskosten	28	16	13	57
Kantoor- en algemene kosten	126	107	62	295
Wervings- en communicatiekosten	-	-	310	310
Afschrijvingskosten	57	54	3	114
Kosten kinderpostzegelactie	-	-	-	-
Totaal	4.974	4.610	692	10.276

Som van de lasten					
Bestemming	Wervings- kosten [4]	Beheer en administratie [5]	2023 werkelijk [1 t/m 5]	2023 begroting	2022 werkelijk
Lasten					
Subsidies en bijdragen	-	-	7.791	7.500	7.388
Personeelskosten	440	557	2.706	2.857	2.806
Huisvestingskosten	13	54	124	141	113
Kantoor- en algemene kosten	68	231	594	497	608
Werving- communicatiekosten	901	-	1.211	1.290	1.043
Afschrijvingskosten	2	4	120	47	86
Kosten kinderpostzegelactie	-	-	-	-	17
Totaal	1.424	846	12.546	12.332	12.061

Uitgangspunten van de kostenverdeelstaat

Verdeling subsidies en bijdragen

Verdeling subsidies en bijdragen tussen doelstelling 'projectactiviteiten Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk' en 'projectactiviteiten buitenland' is gebaseerd op de verhouding gerealiseerde subsidies en bijdragen Nederland en de gerealiseerde subsidies en bijdragen buitenland (minus vrijval) ten opzichte van het totaal van de begrote subsidies en bijdragen.

Verdeling personeelskosten

De personeelskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan projecten en aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de gerealiseerde fte-formatie per bestemming. De uitzondering betreft de kosten die specifiek voor bepaalde afdelingen gemaakt worden. Die worden afhankelijk van de afdeling aan projectkosten, wervingskosten of beheer- en administratiekosten toebedeeld.

Verdeling huisvestingskosten

De huisvestingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per kostencategorie.

Verdeling kantoor- en algemene kosten

De kantoor- en algemene kosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie, in de kostenverdeelstaat toebedeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling per bestemming.

Verdeling wervings- en communicatiekosten

De communicatiekosten voor de kinderopostzegelactie worden voor 50% aan voorlichting en 50% aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie toegerekend.

Algemene communicatiekosten worden voor 25% toegerekend aan wervingskosten, 25% aan indirecte kosten kinderopostzegelactie en 50% aan voorlichting en bewustwording. De kosten voor werving en behoud van donateurs worden voor 90% toegerekend aan wervingskosten en voor 10% aan voorlichting en bewustwording.

Marketingkosten worden voor 34% toegerekend aan voorlichting en bewustwording, voor 33% aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie en voor 33% aan wervingskosten.

Fondsenwervingskosten worden voor 10% toegerekend aan voorlichting en bewustwording en voor 90% aan fondsenwerving.

Verdeling afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten worden, nadat een deel is doorbelast aan indirecte kosten van de kinderopostzegelactie, in de kostenverdeelstaat verdeeld op basis van de gerealiseerde fte-verdeling.

Verdeling kosten kinderopostzegelactie

De kosten kinderopostzegelactie worden volledig gezien als indirecte kosten van de kinderopostzegelactie.

Toelichting op de kosten van de werkorganisatie

Bedragen x € 1.000

Specificatie kosten werkorganisatie	Toerekening aan lasten per bestemming	Toerekening lasten aan baten indirecte kosten kinderpost- zegelactie	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Personeelskosten	2.706	373	3.079	3.361	3.368
Huisvestingskosten	124	18	142	170	135
Kantoor- en algemene kosten	594	96	690	580	674
Wervings- en communicatiekosten	1.211	576	1.787	1.771	1.334
Afschrijvingskosten	120	3	123	110	102
Kosten kinderopstzegelactie	-	489	489	465	503
Totaal kosten werkorganisatie	4.755	1.555	6.310	6.457	6.116
			Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Personeelskosten</i>					
Brutolonen			2.022	2.263	2.206
Sociale lasten			375	419	365
Pensioenlasten			216	248	230
Kosten inhuur personeel			534	405	572
Opleidingskosten			51	81	55
Reis- en verblijfkosten			42	27	37
Overige personeelskosten			99	98	122
Subtotaal personeelskosten			3.339	3.541	3.587
Af: doorbelasting personeelskosten aan projecten			-260	-180	-219
Totaal personeelskosten			3.079	3.361	3.368
Gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar			33,2	36,5	33,3

De brutolonen vóór doorbelasting aan projecten zijn € 241.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door het niet of later invullen van vacatures. De kosten voor externe inhuur zijn € 129.000 hoger dan begroot vanwege inhuur op niet ingevulde vacatures en vervanging bij ziekte.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Huisvestingskosten</i>			
Huur- en servicekosten	116	115	108
Schoonmaakkosten	22	25	21
Overige huisvestingskosten	4	30	6
Totaal huisvestingskosten	142	170	135

De huisvestingskosten betreffen huurverplichtingen, servicekosten en schoonmaakkosten. De overige huisvestingskosten zijn lager dan begroot vanwege een bijdrage van de verhuurder voor de kosten voor de herinrichting van het kantoor, die niet was begroot.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>			
Automatiseringskosten	267	247	335
Advieskosten	200	115	123
Accountantskosten	46	35	47
Lidmaatschappen en contributies	65	62	60
Bankkosten en koersverschillen	27	50	36
Telefoonkosten	27	28	25
Porto- en verzendkosten	18	5	16
Overige kantoor- en algemene kosten	40	38	32
Totaal kantoor- en algemene kosten	690	580	674

Onder kantoorkosten en algemene kosten vallen bureau- en kantoorkosten en automatiseringskosten. De totale kosten zijn € 110.000 hoger dan begroot, met name door hogere kosten voor automatisering vanwege de implementatie van een nieuw grant management systeem en verdere digitalisering van de kinderpostzegelactie.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
<i>Wervings- en communicatiekosten</i>			
Kosten werving en behoud donateurs	969	1.035	868
Communicatie kinderpostzegelactie	206	230	213
Algemene communicatiekosten	375	196	152
Marketing en fondsenwervingskosten	237	310	101
Kosten institutionele fondsenwerving	-	-	-
Totaal wervings- en communicatiekosten	1.787	1.771	1.334

Kinderpostzegels heeft in de meerjarenstrategie de ambitie opgenomen om een aanzienlijke groei in het aantal structurele donateurs te realiseren, zodat wij onze (langlopende) projecten kunnen blijven voortzetten. Dit heeft in 2023 al tot een stijging in het aantal structurele donateurs geleid. De totale wervings- en communicatiekosten zijn € 16.000 hoger dan begroot vanwege de kosten voor de voorbereidende activiteiten in het kader van de viering van 100 jaar Kinderpostzegels in 2024.

Bedragen x € 1.000

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Afschrijvingskosten			
Afschrijving automatisering	103	90	81
Afschrijving inventaris	20	20	21
Totaal afschrijvingskosten	123	110	102

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Kosten kinderopstzegelactie			
Invorderingskosten	127	165	115
Automatiseringskosten	201	175	264
Bedankkosten	36	55	35
Overige kosten	125	70	89
Totaal kosten kinderopstzegelactie	489	465	503

De totale kosten voor de kinderopstzegelactie zijn € 24.000 hoger dan begroot. Dit wordt veroorzaakt door hogere kosten voor oproepkrachten en automatisering. Daartegenover staan lagere kosten voor invordering.

21. Saldo financiële baten en lasten

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Netto rente			
Rentebaten	29	-	4
Rentelasten	-	-	-26
	29	-	-22
Baten uit beleggingen			
Dividend	113	-	89
Gerealiseerde koersresultaten	91	-	-9
Ongerealiseerde koersresultaten	741	-	-1.408
	945	-	-1.328
Kosten van beleggingen			
Kosten extern vermogensbeheer	-37	-35	-37
	-37	-35	-37
Netto beleggingsresultaat	908	-35	-1.365
Totaal saldo financiële baten en lasten	937	-35	-1.387
Bruto rendement beleggingsportefeuille	7,90%		-10,92%

Het gewogen bruto rendement op de beleggingsportefeuille over het boekjaar 2023 bedraagt 7,9%. De berekening is als volgt: totaal opbrengst beleggingsfondsen gedeeld door het gemiddelde van de stand van de effecten per 31 december 2022 en 31 december 2023. De koersresultaten worden niet meegenomen in de begroting.

G. Bezoldiging directie

Bedragen in €

	2023	2023	2023
Naam	mevrouw S.L. Vriends	de heer P.C. Heijne	de heer P.J.M. de Smit
Functie	directeur/bestuurder	directeur a.i.	directeur/bestuurder
Dienstverband			
Aard (looptijd)	bepaalde tijd	bepaalde tijd	onbepaalde tijd
Aantal uren per week	36	24	36
Parttimepercentage	100	66,67	100
Periode	15-04-2023 t/m 31-12-2023	01-01-2023 t/m 24-05-2023	01-01-2023 t/m 28-02-2023
Bezoldiging			
Jaarinkomen			
Brutoloon	72.105	60.019	16.966
Vakantiegeld	5.768	-	1.382
Eindejaarsuitkering	6.464	-	1.549
Totaal jaarinkomen	84.337	60.019	19.897
Overige vergoedingen			
Belastbare vergoedingen en bijtellingen	-	-	1.655
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	10.352	-	2.426
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-	-
Totaal	94.689	60.019	23.978

	2022	2022
Naam	de heer P.C. Heijne	de heer P.J.M. de Smit
Functie	directeur a.i.	directeur/bestuurder
Dienstverband		
Aard (looptijd)	bepaalde tijd	onbepaalde tijd
Aantal uren per week	26	36
Parttimepercentage	66,67	100
Periode	15-11-2022 t/m 31-12-2022	1-1-2022 t/m 14-11-2022
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
Brutoloon	22.433	94.824
Vakantiegeld	-	7.726
Eindejaarsuitkering	-	8.657
Totaal jaarinkomen	22.433	111.207

Overige vergoedingen

Belastbare vergoedingen en bijtellingen	-	2.241
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	-	13.701
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	10.476

Totaal	22.433	137.625
---------------	---------------	----------------

Bezoldiging directie

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geëvalueerd en herzien. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Kinderpostzegels de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties, onderdeel van de Erkenningregeling van het CBF. Het CBF toetst jaarlijks op de naleving ervan. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarloon van de directie. De weging van de situatie bij Kinderpostzegels vindt plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 390 punten (functiecategorie G) met voor 2023 een maximaal jaarinkomen van € 120.741 (1 fte/12 mnd.). Het voor de toetsing aan de geldende maxima relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg € 84.337 voor mevrouw Vriens (1 fte/8,5 mnd.). Deze beloning bleef binnen het geldende maximum. Het maximaal jaarloon omgerekend naar een periode van 8,5 maanden bedraagt € 85.525. De belaste vergoedingen en de werkgeversbijdrage pensioen bleef binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 28.329 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. Het directiesalaris is ingeschaald volgens de Cao Jeugdzorg.

In 2022 werd in verband met het vertrek van de heer Smit een interimdirecteur aangesteld voor de periode vanaf 15 november 2022 tot en met 24 mei 2023. Voor dit verslagjaar betreft dit een duur van 3,5 maanden. De totale betaalde vergoeding van € 60.019 incl. btw is marktconform voor interimdirectieleden en Kinderpostzegels voldeed aan de voorwaarden die met betrekking tot de inzet van een interimdirecteur (niet in loondienst) in de regeling zijn opgenomen.

Bezoldiging raad van toezicht

De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en kunnen eventueel gemaakte reiskosten declareren. Daar werd dit boekjaar door een lid gebruik van gemaakt.

H. Kengetallen

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Bestedingspercentages lasten			
Besteed aan doelstellingen in % van som van de lasten	81,7%	81,7%	82,7%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de lasten	11,3%	12,3%	11,0%
Kosten beheer en administratie in % van som van de lasten	6,7%	6,0%	6,3%
	99,7%	100,0%	100,0%
Bestedingspercentages baten			
Besteed aan doelstellingen in % van som van de baten	89,2%	94,3%	95,0%
Kosten fondsenwerving in % van de som van de geworven baten	15,4%	20,7%	18,7%

Percentage kosten fondsenwerving

Het percentage kosten fondsenwerving is gerelateerd aan alle inkomsten uit eigen fondsenwerving. Onze eigen maximumgrens voor dit percentage is op 25% gesteld. Het in 2023 gerealiseerde kostenpercentage van 15,4% is lager dan begroot. Dit wordt name verklaard door substantieel hogere baten vanuit particuliere donaties.

Percentages besteding aan doelstellingen

Het is onze ambitie om de baten die zijn ontvangen in een bepaald jaar toe te kennen in hetzelfde jaar. Daarnaast is het niet ons streven om extra reserves aan te houden, maar deze juist gestructureerd af te bouwen. De besteding in het boekjaar 2023 was 89,2% t.o.v. de totale baten en 81,7% t.o.v. de totale lasten (2022: 95,0% en 82,7%).

Percentage beheer en administratie

Het percentage beheer en administratie drukt de kosten uit die kunnen worden toegerekend aan beheer en administratie ten opzichte van de totale lasten. Kinderpostzegels heeft dit percentage op maximaal 8% gesteld. Het in dit verslagjaar gerealiseerde percentage van 6,7% blijft ruim binnen onder het maximumpercentage.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

I. Ondertekening

Leiden, 19 juni 2024

Raad van toezicht:

M.C. de Wilde MBA, voorzitter

Dr. C.L. Carabain

Drs. Ö. Ermek-Gümüş

Mr. A.L.A.M. Stammeijer

Drs. M.P. van Leeuwen-Verhaar

Drs. J.P. Dekkers RA

Directie:

Drs. S.L. Vriends

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Kinderpostzegels Nederland.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Kinderpostzegels Nederland te Leiden gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderpostzegels Nederland op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderpostzegels Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Dubois & Co. Registeraccountants is a partnership of practices with corporate personality. All engagements granted to our firm are subject to our General Terms and Conditions. These Terms and Conditions, the text of which is available on the website www.dubois.nl, include a limitation of liability.

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Telephone 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
CoC-number 34374865



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 juni 2024

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA



KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen