

Jaarverslag 2019



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Inhoudsopgave

Bladzijde

Voorwoord	3
Samenvatting.....	4
Algemeen	7
Internationaal	10
Patiëntenprogramma	14
Informatie & Voorlichting	20
PR & Communicatie	22
Kwaliteit	26
Fondsenwerving & Sponsoring.....	28
Organisatie	32
Terug- en vooruitblik	38
Financieel 2019	41

Voorwoord

"Als je kanker krijgt is het net of je naar een land reist waar je de taal niet spreekt en de reisleader niet komt opdagen" aldus een patiënte met kanker die ik laatst sprak. Ze gaf aan dat, hoewel er heel veel informatie en steun voorhanden is, het wel een uitdaging is om de voor jou juiste informatie en steun, op het juiste moment te vinden of aangereikt te krijgen. "Soms zag ik door de bomen het bos niet meer. Het was best wel een eenzame zoektocht."

Voorgaand gesprek heeft mij aan het denken gezet. Jaarlijks krijgen 118.000 mensen de diagnose kanker. Zij zullen allemaal, in meer of mindere mate, het gevoel zoals hiervoor verwoord, herkennen.

Wat is onze rol als stichting Look Good Feel Better bij voormelde reis c.q. zoektocht? Wij willen mensen met kanker meer vertrouwen geven. Door een positieve schakel te zijn in het ziekteproces. Even niet bezig zijn met ziek zijn, maar met jezelf beter voelen. Hiertoe organiseren wij workshops in ziekenhuizen. We hebben een website en ook foldermateriaal met heel veel praktische tips en adviezen. En tutorials waarin men make-up technieken kan leren.

Maar dat is dus niet voldoende. Wij moeten de reisleader zijn en hen bijstaan: pro actief in gesprek treden met mensen met kanker en actief achterhalen waar we hen als organisatie bij kunnen helpen. Zodat zij in de reis die kanker heet, voor het gedeelte waar wij verantwoordelijk voor willen zijn, door de bomen het bos weer kunnen zien...

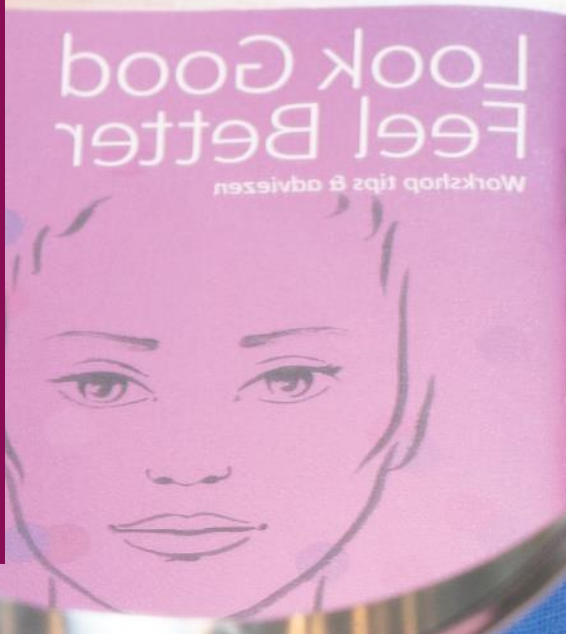
Na het schrijven van dit gedeelte van het voorwoord, werden we overvallen door Covid-19. Ik realiseer me dat dit voor iedereen maar zeker ook voor mensen met kanker consequenties heeft. De ontstane situatie brengt veel onzekerheden met zich mee en kan zelfs bedreigend zijn. Ik heb er voor gekozen het voorwoord echter niet ingrijpend aan te passen. Want juist in de situatie waar we ons nu in bevinden, moeten en willen we onze rol oppakken. Mede op basis van wat wij hoorden van (ex)patiënten met kanker hebben wij het plan om online workshops te gaan organiseren eerder opgepakt. Zo kunnen we in deze bijzondere tijd toch steun blijven bieden aan mensen met kanker.



Petra Odenthal
Directeur Stichting Look Good Feel Better



Samenvatting



2019 in cijfers

<i>Totaal aantal patiënten bereikt</i>	4.300
<i>Deelnemende vrouwen aan workshops</i>	1.990
<i>Deelnemers Geef een Glimlach</i>	2.070
<i>Deelnemers aan stylingochtenden</i>	240
<i>Aantal ziekenhuizen</i>	72
<i>Vrijwilligers</i>	442
<i>Internationaal samenwerkende landen</i>	27
<i>Donaties</i>	€ 292.834,-
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	74,44%
<i>Besteed aan fondsenwerving</i>	9,08%
<i>Besteed aan beheer en administratie</i>	11,45%

Rechtsvorm	Stichting
Doelstelling	Look Good Feel Better informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker
Vestigingsplaats	Zeist
Organisatie	– 5 bestuursleden – 5 parttime medewerkers (2,9 fte) – 442 actieve vrijwilligers – Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen
Activiteiten	Look Good Feel Better geeft workshops uiterlijke verzorging bij kanker in samenwerking met ziekenhuizen. Jaarlijks worden er door schoonheidsspecialisten gratis verwenmomenten gegeven in de maand februari. In het voor- en najaar zijn er stylingochtenden voor vrouwen met kanker. Ook beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Tot slot worden via diverse kanalen tips & adviezen over uiterlijke verzorging gegeven.
Communicatie	 www.lookgoodfeelbetter.nl  info@lookgoodfeelbetter.nl  @LGFBNL  LookGoodFeelBetterNL  Look Good Feel Better  Lookgoodfeelbetter_nl
	Digitale nieuwsbrieven & Jaarverslag

Erkenning



Ik keek in
de spiegel
en herkende
mezelf weer"



Algemeen

Look Good Feel Better

Achtergrond

Stichting Look Good Feel Better is in 2001 onder de statutaire naam Goed Verzorgd, Beter Gevoel opgericht en heeft als vestigingsplaats Zeist. Zij informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. De stichting organiseert in samenwerking met ziekenhuizen workshops uiterlijke verzorging bij kanker. Ook geeft Look Good Feel Better informatie en praktische tips & adviezen. Tot slot beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

118.000 mensen per jaar krijgen de diagnose kanker, dit zijn 13 mensen per uur. 1 op de 3 mensen krijgt kanker. Van vrouwen met kanker geeft 75% aan dat het veranderende uiterlijk impact had. 15% gaf aan contact met mensen te vermijden.

Uitgangspunten

Mede in navolging van het internationale programma Look Good Feel Better gelden de volgende uitgangspunten:

- Niet-medisch
Look Good Feel Better is een niet-medisch programma. Zodra er vragen betrekking hebben op medisch advies of op zaken die van invloed kunnen zijn op de medische behandeling, wordt er altijd doorverwezen naar de behandelend arts.
- Gratis voor deelnemers
Deelnemers mogen gratis meedoen aan de workshops van Look Good Feel Better.
- Productneutraal
Look Good Feel Better is productneutraal en niet gelieerd aan een bepaald cosmeticamerk.

Missie en Visie

In 2019 is kritisch gekeken naar de missie en visie van Look Good Feel Better. Dit heeft geresulteerd in de volgende missie en visie, waaraan alle huidige en in de toekomst op te starten activiteiten van Look Good Feel Better zullen worden getoetst:

- Missie: "Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door middel van uiterlijke verzorging."
- Visie: "Wij zetten ons er voor in dat uiterlijke verzorging een vast onderdeel wordt van de behandeling van iemand met kanker. Wij willen dichtbij huis de gewenste en kwalitatieve support aanbieden. Zodat mensen met kanker vandaag meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen."

VAN



look good **feel better**[®]

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

NAAR



look good **feel better**[®]

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



Internationaal

Internationaal

Look Good Feel Better is een nationale stichting, maar in 26 andere landen bestaat het programma ook. Hieronder een overzicht van alle landen:

- Amerika
- Argentinië
- Australië
- Brazilië
- Canada
- Chili
- Colombia
- Denemarken
- Duitsland
- Ecuador
- Engeland
- Frankrijk
- Ierland
- Israël
- Italië
- Mexico
- Nederland
- Nieuw-Zeeland
- Noorwegen
- Peru
- Polen
- Singapore
- Spanje
- Uruguay
- Zuid-Afrika
- Zweden
- Zwitserland

De landen werken geheel zelfstandig, maar wisselen wel kennis en ervaringen uit.

Directeur Petra Odenthal heeft sinds 2014 zitting in de Internationale Stuurgroep, waarin 7 landen zitting hebben. De Internationale Stuurgroep is verantwoordelijk voor de coherentie binnen de diverse programma's wereldwijd alsook de internationale strategie. Eens in de 2 a 3 jaar vindt een International Meeting plaats. De doelstelling van deze bijeenkomst is met name het delen van best practices op het gebied van fondsenwerving, communicatie & marketing en product sponsoring. Ook wordt onderzocht of er wereldwijd intensiever samengewerkt kan worden.



look good
feel better
HELPING WOMEN WITH CANCER

OVERWHELMINGLY POSITIVE. CONSISTENTLY VALUABLE AND UPLIFTING.

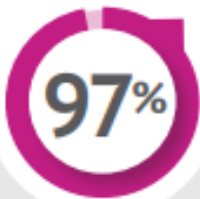
More than 30 years since its inception, **LOOK GOOD FEEL BETTER** continues to make a difference in the lives of women in cancer treatment around the world.



9 in 10
LOOK GOOD
FEEL BETTER
program
participants
leave feeling
confident
about their
appearance.



Would
recommend
LOOK GOOD
FEEL BETTER
to other
women
in cancer
treatment.



LOOK GOOD
FEEL BETTER participants around
the world say they felt supported by
the program and other participants.



Appreciate
what they learn through
LOOK GOOD FEEL BETTER and
96% find value in the program.

The 2019 **LOOK GOOD FEEL BETTER** Global Participant Survey gathered data from more than 26,000 women with cancer in 16 countries. For complete results, please visit:

lookgoodfeelbetter.org/worldcancerday



Look Good Feel Better wereldwijd

Look Good Feel Better is the only international cancer support charity that helps men, women and teenagers manage the visible side effects of cancer treatment

In **1989** is het
programma Look
Good Feel Better in
de **VS** ontstaan

In **27 landen** bestaat
Look Good Feel
Better

Bijna **14.000**
vrijwilligers zetten
zich over de hele
wereld in

In 2019 meer
dan **23.000**
workshops
wereldwijd

Sinds het ontstaan
van Look Good Feel
Better zijn wereldwijd
2 miljoen mensen
met kanker bereikt



Patientenprogramm

Inleiding

Op dit moment kunnen mensen met kanker bij Look Good Feel Better op verschillende manieren "live" support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- workshops uiterlijke verzorging in ziekenhuizen
- gratis verwenmomenten in de maand februari "Geef een Glimlach cadeau"
- kleur- en stylingadvies ochtenden
- individuele behandelingen bij diverse beautyprofessionals

Op dit moment zijn er 59.000 vrouwen die jaarlijks de diagnose kanker krijgen. Op dit moment bereiken wij hiervan 7,3% met workshops en de jaarlijkse actie Geef een Glimlach cadeau.



Workshops

Tijdens een Look Good Feel Better-workshop krijgen 8 tot 12 vrouwen advies over huidverzorging en hoe men met behulp van make-up er beter uit kan zien. Speciaal getrainde beauty professionals (schoonheidsspecialisten, visagisten en kapper/haarwerkers) begeleiden deze workshops op vrijwillige basis.

Men gaat zelf aan de slag met cosmeticaproducten die door allerlei cosmeticabedrijven belangeloos ter beschikking zijn gesteld. De workshops zijn opgenomen in het zorgaanbod van de betrokken ziekenhuizen en worden op regelmatige basis gegeven. De frequentie waarin de workshops plaatsvinden wordt in overleg met het ziekenhuis vastgesteld en varieert van één keer per maand tot eens in de vier maanden.

Workshops 2019

1.990 deelnemers namen in 72 ziekenhuizen deel aan 267 workshops. De workshops worden met gemiddeld een 9 beoordeeld. 80% van de deelnemers geeft aan meer zelfvertrouwen na de workshops te hebben.

In 2005 is begonnen met het geven van workshops in 2 ziekenhuizen; op dit moment worden er in 72 ziekenhuislocaties workshops gegeven.

In 2019 hebben in totaal 1.990 vrouwen deelgenomen aan 267 workshops, dit zijn er in totaal minder dan in 2018 (2.125 vrouwen). Het gemiddelde aantal deelnemers is in 2019 ook licht gedaald ten opzichte van 2018: gemiddeld namen 7,5 vrouwen deel aan de workshop (2018: 7,9).





Geef een glimlach cadeau

De actie Geef een Glimlach cadeau heeft op 5 oktober 2015 voor het eerst plaatsgevonden. Op deze dag gaven schoonheidsspecialisten in hun eigen salon verwenbehandelingen aan mensen met kanker. Sinds 2017 start deze actie op 4 februari, Wereld Kankerdag, en duurt de actie een hele maand. Gedurende de maand kunnen mensen met kanker gratis verwenmomenten krijgen van de schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze actie. De deelnemende schoonheidsspecialisten geven belangeloos behandelingen waarbij het doel is de cliënt huidverzorging en/of make-up te geven. Ontspanning staat hierbij centraal.

Verschillende leveranciers, te weten hannah SIRC, Gatineau, Maria Galland, Webecos en de Beauty Trade Professionals hebben in 2019 deze actie weer mogelijk gemaakt. De deelnemende schoonheidsspecialisten krijgen van Look Good Feel Better een communicatiekit. Hierin zit informatiemateriaal voor in de salon maar ook een voorbeeld persbericht en facebookpost.

Geef een Glimlach

2.070 vrouwen met kanker kregen in 2019 in de maand februari gratis verwenbehandelingen.

Dit was mogelijk dankzij 435 schoonheidsspecialisten en 5 partner leveranciers. De start van de actie vond plaats in het Antoni Van Leeuwenhoek ziekenhuis te Amsterdam.



Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Het gaat hier om adviezen en behandelingen die in of buiten het ziekenhuis worden gegeven.

Bij het opzetten van individuele behandelingen in het ziekenhuis, kan Look Good Feel Better een adviserende rol vervullen.

Voor de individuele behandelingen die bij de deskundigen uiterlijke verzorging in de eigen praktijk of salon plaatsvinden, vervult Look Good Feel Better een verwijfs functie.

In 5 ziekenhuizen hebben in 2019 op enigerlei wijze behandelingen uiterlijke verzorging plaatsgevonden of verwees men naar schoonheidsspecialisten-huidtherapeuten (zie bijlage 2).

Het bestand van specialisten waar naar verwezen wordt voor individuele behandelingen in de eigen praktijk is in 2019 verder uitgebreid.

Meer dan 630 gespecialiseerde schoonheidsspecialisten, oncologische voetverzorgers, kleur- en stylingadviseurs en haarwerkers/kappers kunnen persoonlijk advies en/of individuele behandelingen geven.

Kleur- en stylingadvies

Look Good Feel Better richtte zich met name op huid-, haarverzorging en make-up. Maar uiterlijke verzorging is natuurlijk heel veel meer. Ook kleding valt daaronder. Daarom organiseert Look Good Feel Better sinds 2018 kleur- en stylingochtenden

Deze ochtenden - waarbij iedereen een introductie mag meenemen - starten met een modeshow waarbij diverse kledingsets getoond worden. Vragen als 'welke kleding past het beste bij welk figuur?' of: 'wat kun je dragen als je een (borst)amputatie hebt ondergaan?' komen uitgebreid aan de orde. Daarnaast krijgen de aanwezigen ook een persoonlijk advies van kleuradviseuses en kledingexperts.

Er vonden in 2019 8 ochtenden plaats. In de steden Den Haag, Nieuwegein, Amersfoort, Breda, Amstelveen, Eindhoven, Delft en Zwolle. In samenwerking met Expresso Fashion en Home of Power konden deze ochtenden tot stand komen.





*"Zorgeloos genieten van aandacht voor mijn
lichaam. Dat is wat ik ervoer toen ik naar de
schoonheidsspecialist toe ging.
Heel bijzonder dat jullie deze Geef een Glimlach
cadeau actie organiseren.
Het heeft mij echt goed gedaan!!"*

Diane



Informatie & Voorlichting

Folder

In de patiëntenfolder staan praktische tips en adviezen over gezichtsverzorging & make-up, huidverzorging & nagels en haarverzorging. Ook geven deelnemers aan Look Good Feel Better met korte quotes aan wat het voor hen betekend heeft om steun te krijgen bij uiterlijke verzorging. De folder is gratis bij de stichting aan te vragen, maar deze is ook landelijk in alle ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar.



You Tube filmpjes

Look Good Feel Better heeft een eigen You Tube kanaal waarop korte instructiefilmpjes met de 12 onderdelen van de workshops vindbaar zijn. Deze kunnen o.a. via Facebook gedeeld worden. Zo wordt bijvoorbeeld in beeld gebracht op welke wijze vrouwen met kanker de huid kunnen reinigen, hoe men foundation aan kan brengen en hoe men wenkbrauwen kan tekenen, die vaak door de chemotherapie uitvallen.

Op You Tube staat ook een korte film waarin patiënten aan het woord zijn over Look Good Feel Better: "wat betekent je uiterlijk voor als je kanker hebt".

Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat behalve tips en adviezen ook adressen waar de workshops gehouden worden. Ook kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers lezen.

Incidentele activiteiten

Regelmatig zijn vertegenwoordigers van de stichting in het land aanwezig om informatie & voorlichting te geven over uiterlijk verzorging bij kanker. Dit kan onder andere gaan om korte make-up tips of praktische adviezen over huid- en haarverzorging. Ook wordt bij deze incidentele activiteiten algemene informatie over Look Good Feel Better gegeven. In 2019 heeft Look Good Feel Better aan 18 incidentele activiteiten deelgenomen.





PR & communicatie

Social Media

Sinds november 2011 is Look Good Feel Better actief op Social Media.

Hierbij wordt men op de hoogte gehouden van de activiteiten van de stichting, maar ook worden korte praktische tips gegeven. Met behulp van een contentkalender worden de posts op de diverse kanalen geplaatst, waarbij de nadruk op Facebook ligt.



@LGFBNL



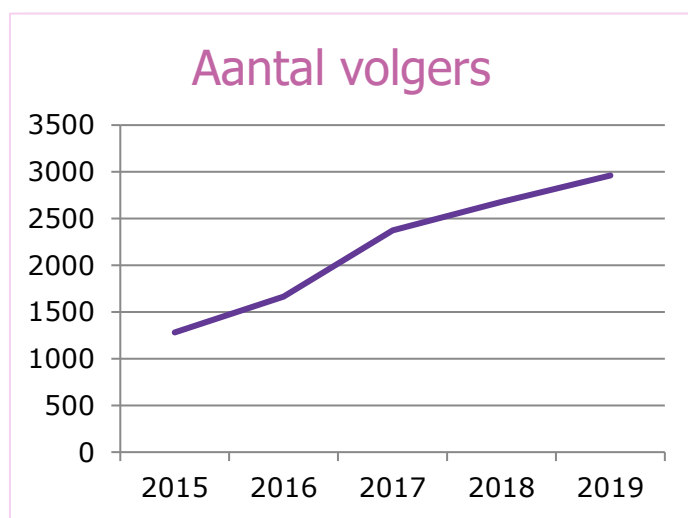
LookGoodFeelBetterNL



Look Good Feel Better



Lookgoodfeelbetter_nl



Het aantal volgers op Facebook is de afgelopen jaren gestegen. Van alle mensen die onze Facebook pagina leuk vinden (volgen) is 90% vrouw en 10% man. De grootste groep van volgers ligt in de leeftijdscategorie 45 – 54 jaar.

In 2019 zijn er 110 berichten gepost en is het aantal volgers verder gestegen naar 2.961.

In 2019 is het, in samenwerking met L'Oréal, opgestelde Social Media beleid verder doorgevoerd. Dit heeft tot gevolg dat Look Good Feel Better zich meer is gaan richten op (vrouwelijke) consumenten en dat de content bestaat uit:

- Storytelling: hierbij staan de emoties en betekenis van uiterlijke verzorging bij kanker centraal. Een patiënt, zijn of haar naaste en/of beautyprofessional vertellen over hun ervaringen met Look Good Feel Better.
- Actualiteit: kanker gerelateerd nieuws en actuele feiten/cijfers rondom kanker staan hierbij centraal. Informatie kan ook van andere organisaties afkomstig zijn.
- Look Good Feel Better: denk hierbij aan informatie over Look Good Feel Better als organisatie.

Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

Gepubliceerd door Moniek Timmers [?] · 22 augustus 2019 ·

In maart 2016 ontdekte Janet (57) een bultje in haar rechterborst. Helaas bleek dit bultje borstkanker te zijn.

"Na die diagnose stond mijn hele wereld op z'n kop. Ik, die een eigen nagelsalon had en altijd bezig was met uiterlijke verzorging, kwam in een wereld van ziekenhuizen terecht. Mijn allergrootste angst was dat ik mijn haar zou verliezen. Helaas gebeurde dat ook. Maar daar bleef het niet bij. Mijn wenkbrauwen, wimpers, nagels en zelfs mijn huidstructuur; alles moest ... Meer weergeven



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

Gepubliceerd door Moniek Timmers [?] · 9 september 2019 ·

Leuk en inspirerend: afgelopen zaterdag heeft een aantal ex-deelnemers van Look Good Feel Better meegedacht over wat we als stichting kunnen gaan oppakken de komende jaren.



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

4 september 2019 ·

Ben jij een schoonheidsspecialiste, visagiste of haarwerker die graag iets voor mensen met kanker wil betekenen? Word dan vrijwilliger bij Look Good Feel Better!

Wij zijn hard op zoek naar nieuwe vrijwilligers in o.a.:

- Breda
- Spijkenisse... Meer weergeven



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

Gepubliceerd door Moniek Timmers [?] · 27 juni 2019 ·

Bij sommige mensen die onder behandeling zijn voor kanker, kan de smaak veranderen. Daarom is het Ikazia Ziekenhuis Rotterdam een Smaaksturing.

Om te ervaren hoe bepaalde hapjes en drankjes smaken, namen deelnemers tijdens de workshop van 25 juni verschillende di... De kookkunsten van kok Kevin werden enthousiast ontvangen. geweldige workshop, heel leerzaam en super verzorgd."



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

2 augustus 2019 ·

"Maak zoveel mogelijk genietmomentjes en omarm het leven met een grote glimlach." Dat is het motto van Elise (46) nadat zij in maart 2016 de diagnose borstkanker kreeg. Na dit slechte nieuws volgden 24 chemo's, een operatie, 21 bestralingen en een jaar lang immunotherapie.

"Mijn lijf kreeg door deze vele behandelingen de nodige opdoanders met als gevolg een chemische longontsteking door de bestralingen. Vervolgens heb ik 5 maanden aan de Prednison gezeten en veranderde ik lan...

Meer weergeven



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

30 september 2019 ·

Directeur Petra Odenthal en Anita Witzier op het podium van het jubileumcongres Beauty & Skin van Anbos Branche Schoonheidsverzorging en Beauty Trade Professionals



Interne communicatie

Binnen Look Good Feel Better zijn er vaste communicatiemomenten met de vrijwilligers. In 2019 zijn er 3 nieuwsbrieven verstuurd. Ook zijn er regelmatig e-mail – en telefonische contacten waarbij de vrijwilligers over allerlei inhoudelijke zaken met betrekking tot de activiteiten van Look Good Feel Better worden geïnformeerd.



Look Good Feel Better in de media

Zowel op regionaal/lokaal niveau als landelijk heeft Look Good Feel Better in het nieuws gestaan. Look Good Feel Better verspreidt, ook in samenwerking met andere organisaties, bij de start van workshops in nieuwe ziekenhuizen, bij een lustrum van een workshop en andere gelegenheden persberichten. In 2019 zijn er veel artikelen in de regionale, landelijke pers of online gepubliceerd. Hieronder een greep uit deze publicaties.





Kwaliteit

Deskundigheidsbevordering

Om kwalitatief goede hulp te kunnen bieden aan patiënten met kanker is het bevorderen van deskundigheid bij de uiterlijke verzorging professionals die werkzaam zijn bij Look Good Feel Better van belang.

Voordat beautyprofessionals als vrijwilliger een workshop gaan begeleiden krijgen ze een training van een dag. In 2019 zijn er 2 trainingen gegeven.

Het uitwisselen van ervaringen vindt binnen het workshopteam plaats na afloop van iedere workshop alsook bij de jaarlijkse evaluatie.



Kwaliteit workshops

Belangrijk is dat de workshops van goede kwaliteit zijn en dat er landelijk sprake is van uniformiteit.

De gewenste kwaliteit van de workshops is vastgelegd in de "kwaliteitsrichtlijnen workshops". De inhoud, opzet van de workshop en de basisprincipes van de stichting zijn hierin vastgelegd. Hierdoor wordt de landelijke uniformiteit en herkenbaarheid van Look Good Feel Better en haar workshops bewakt. Ook biedt het de vrijwilligers en de betrokken ziekenhuizen een duidelijk en professioneel kader bij de organisatie en uitvoering van de workshops

Niet alleen de inhoud, opzet en organisatie van workshops is vastgelegd maar ook de samenwerking met de ziekenhuizen. De functie-eisen, opleiding/bijscholing/intervisie, het inwerktraject van het workshopteam alsook een gedragscode zijn nader gedefinieerd.

De kwaliteit van de workshops wordt 4x per jaar in kaart gebracht in de "kwaliteitsanalyse workshops". In deze analyse worden op basis van een toetsing aan diverse indicatoren, de aandachtspunten en kwetsbare onderdelen van alle workshopprojecten in kaart gebracht. Vervolgens wordt met een op maat gemaakt plan van aanpak op kwaliteit gestuurd.



Fondsenwerving & Sponsoring

Algemeen

De werkzaamheden van Look Good Feel Better kunnen enkel worden verricht door steun van derden; het betreft hier zowel financiële steun als ook sponsoring in natura.

Het streven van Look Good Feel Better is dat er genoeg financiële middelen en producten zijn om het landelijke aanbod van (patiënten)activiteiten te realiseren met inachtneming van het vastgestelde reservebeleid.

In 2019 is € 292.834,- aan financiële steun gegeven. Meer dan 35 bedrijven en merken hebben 22.170 producten gedoneerd ten behoeve van de workshops.

Financiële steun

In 2019 heeft Look Good Feel Better € 292.834,- aan financiële steun ontvangen

De cosmeticabranche (waaronder de NCV en haar leden) doneerden in 2019 € 118.759,-. De overige donaties bedroegen € 178.950,-.

Stichting Roparun is voor 2019 een belangrijke donateur gebleken: zij heeft in 2019 de kosten voor alle workshops in de ziekenhuizen voor haar rekening genomen.



Directeur Wiljan Vloet van Roparun reactie naar aanleiding van zijn bezoek aan een workshop : *"Look Good, Feel Better is zoveel meer dan techniek. De deelnemers komen tot rust. Ze doen iets leuks, in een veilige omgeving met mensen die precies weten wat er op dat moment in hun leven speelt. Dat is prachtig om te zien, en dat heb je ook pas echt door als je daar in de zaal zit. Tijdens de workshop zie je mensen op hun gemak komen. Sjaaltjes gaan af, er wordt gelachen en gepraat, even een moment geen patiënt."*



Partners financieel vanaf € 5.000,-:



L'ORÉAL



hannah

MARIA GALLAND
PARIS



GUERLAIN

Sponsoring/donaties in natura

Iedere deelnemer aan een workshop ontvangt een tasje met volwaardige cosmeticaproducten om te gebruiken tijdens de workshop en ook mee naar huis te nemen. Diverse cosmeticabedrijven (zowel leden als niet-leden van de Nederlandse Cosmetica Vereniging) stellen deze producten belangeloos ter beschikking.

In 2019 zijn deze producten ter beschikking gesteld door meer dan 35 merken c.q. bedrijven. Het gaat hier om zowel huidverzorgingsproducten als decoratieve cosmetica van zowel masse- als exclusieve merken.

De opslag, het inpakken en de verzending van de workshoptasjes is in 2018 verzorgd door L'Oréal.

Ook hebben bedrijven ons ondersteund door ons te adviseren en te helpen bij bijvoorbeeld het opstellen van een communicatieplan. Voor het overige zijn er diverse leveranciers en adviseurs die ons minder kosten in rekening brengen en ons op deze manier steunen. Alle activiteiten van Look Good Feel Better zijn niet mogelijk zonder de steun van de hieronder genoemde organisaties. Graag willen wij hen hartelijk bedanken!

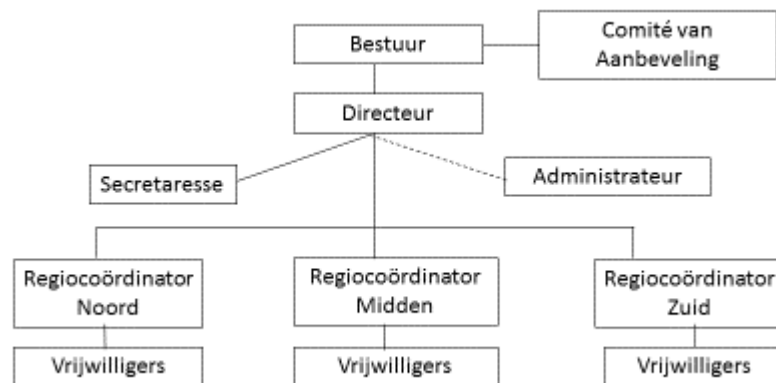
Look Good Feel Better
bedankt
haar product sponsors





Organisatie

Onderstaand organogram geeft de opbouw van de organisatie weer per ultimo 2019.



Vrijwilligers

Alle activiteiten van Look Good Feel Better kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van alle actieve vrijwilligers. In 2019 waren er 442 vrijwilligers (schoonheidsspecialisten, visagisten, kappers en haarwerkers) werkzaam voor Look Good Feel Better.

De vrijwilligers zetten zich op verschillende manieren in. Behalve dat zij binnen een vast workshopteam actief zijn, worden zij ook gevraagd aanwezig te zijn bij incidentele activiteiten zoals informatiemarkten in ziekenhuizen of een andere patiëntenactiviteit. Ook is er een vast team van vrijwilligers dat zorg draagt voor het inpakken van de workshopstasjes.

In de kwaliteitsrichtlijnen workshops is de werving- en selectieprocedure voor vrijwilligers opgenomen. Tevens zijn hier de functieomschrijvingen van de vrijwilligers in opgenomen. Na de sollicitatieprocedure vindt er een inwerktraject plaats, waarin de vrijwilligers o.a. deelnemen aan een eendaagse training. Voordat zij daadwerkelijk voor de stichting aan de slag gaan ontvangen zij de informatiemap workshops waarin de richtlijnen opgenomen zijn voor het begeleiden van de workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Tevens zijn hier de gedragscode alsook de afspraken vastgelegd met betrekking tot het beleid inzake de onkostenvergoedingen.



De Klankbordgroep

Deze groep, die bestaat uit vrijwilligers uit heel het land, heeft een adviserende rol met betrekking tot de activiteiten van en communicatie door Look Good Feel Better. Vrijwilligers uit verschillende regio's hebben zitting in deze groep. In 2019 hebben er 2 vergaderingen plaatsgevonden.

Ineke Sommer, Anke Kemman, Maudy Peeters, Conny Huisman, , Tineke Uffen, ,
Monique Diederien Mieke Houtsma
Niet op de foto: Annieta van der Wal, Jacqueline Strik, Ariëtte van Gorp

Team Look Good Feel Better

Ultimo 2019 waren binnen Stichting Look Good Feel Better de volgende medewerkers in loondienst werkzaam:

Mw. P. Odenthal	directeur	0,7 fte	sinds mei 2002 werkzaam
Mw. H. Uffing	regiocoördinator Midden Nederland	0,5 fte	sinds oktober 2010 werkzaam
Mw. L. Bronkhorst	regiocoördinator Noord Nederland	0,5 fte	sinds november 2019 werkzaam
Mw. K. Wijffels	regiocoördinator Zuid Nederland	0,5 fte	sinds mei 2011 werkzaam
Mw. M. Venema	secretaresse	0,7 fte	sinds juni 2018 werkzaam

Buiten deze medewerkers zijn er ook externe adviseurs op het gebied van financiële administratie en vormgeving naar behoefte ingeschakeld voor werkzaamheden voor de stichting.

Directie

De stichting heeft één directeur. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en ontwikkelt beleid dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan het bestuur.

Bestuur

Het bestuur van Look Good Feel Better bestond per ultimo 2019 uit 5 bestuursleden:

Mw. J.W.M. Dessing	Voorzitter	Bestuurslid sinds november 2019
Dhr. J.J.L. Matze	Penningmeester	Bestuurslid sinds juli 2016
Mw. C.H. Smorenburg	Bestuurslid	Bestuurslid sinds november 2013
Dhr. R. Cohnen	Bestuurslid	Bestuurslid sinds december 2018
Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds september 2019

Bestuurders worden benoemd door het bestuur. Het bestuur stelt een rooster van aftreden vast. Een aftredend bestuurder is in beginsel voor ten hoogste tweemaal, voor een termijn van 3 jaar herbenoembaar. In een uitzonderlijk geval is een aftredend bestuurder voor een derde maal herbenoembaar voor wederom een maximale termijn van 3 jaar.

In 2019 kwam het bestuur zes keer bij elkaar. Ook heeft er regelmatig (telefonisch) overleg plaatsgevonden met het dagelijks bestuur. Buiten deze afspraken om zijn de bestuursleden diverse keren individueel geconsulteerd en/of hebben zij deelgenomen aan vergaderingen ten behoeve van afgebakende activiteiten.

Het bestuur wordt door de directie geïnformeerd en houdt toezicht op basis van presentaties en rapportages tijdens de bestuursvergaderingen, voortgangsrapportages en tussentijdse schriftelijke en mondelinge toelichting

Statutair is bepaald dat het Bestuur geen enkele bezoldiging ontvangt en dat gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, mits het een niet-bovenmatige vergoeding is.

Toezichthouden

Bij Look Good Feel Better is het bestuur toezichthouder. Dat betekent dat plannen ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd en dat de resultaten na afloop kritisch geëvalueerd worden. Op strategisch, meerjaren niveau evalueert het bestuur het functioneren van Look Good Feel Better als organisatie.

De grondslagen voor het bestuur zijn vastgelegd in de statuten. In deze statuten is opgenomen dat, in geval van mogelijke belangenverstrengeling, een bestuurslid niet meestemt over een onderwerp.

Nevenfuncties

Onderstaand worden de functies en relevante nevenfuncties van de bestuursleden en directie vermeld:

Mw. J.W.M. Dessing

Functie: Algemeen directeur Diabetes Fonds

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Huis voor de Gezondheid
- Bestuurslid Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF)
- Vicevoorzitter Goede Doelen Nederland
- Bestuurslid Stichting Loterijacties Volksgezondheid (SLV)
- Bestuurslid Stichting Vrienden Ingeborg Douwes Centrum

Dhr. J.J.L. Matze

Functie: Director bij PwC

Mw. C.H. Smorenburg

Functie: Internist Oncoloog bij Antoni van Leeuwenhoek

Nevenfuncties:

- Voorzitter van de landelijke richtlijn mammacarcinoom
- Bestuurslid van het Gasthuis van het Antoni van Leeuwenhoek

Dhr. R. Cohnen

Functie: Directeur/Eigenaar Consultancy Bureau Cohnen International Project Management

Nevenfuncties:

- Senior Expert Marketing & Branding Stichting PUM Netherlands Senior Experts
- Lid Commissie Beleid & Strategie Nederlandse Cosmetica Vereniging

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm

Functie: Hoofd fondsenwerving Vrienden Diergeneeskunde Universiteit van Utrecht

Directeur Petra Odenthal heeft geen relevantie nevenfuncties.

Afscheid bestuursvoorzitter Frank de Jonge



Na bijna 7 jaar heeft Frank de Jonge in het najaar van 2019 afscheid genomen als voorzitter van stichting Look Good Feel Better. Onder zijn voorzitterschap heeft Look Good Feel Better meer dan 23.000 vrouwen met kanker kunnen steunen.

Frank de Jonge: *"Tijdens mijn bestuursperiode bij Look Good Feel Better heb ik vele mooie initiatieven en activiteiten meegemaakt voor mensen met kanker. Ik vond het heel bijzonder om te zien dat zoveel vrijwilligers zich onbaatzuchtig en kundig willen inzetten om het doel van onze Stichting mogelijk te maken. Ik kijk met veel plezier terug op bijna 7 mooie jaren als voorzitter van Look Good Feel Better."*

Comité van Aanbeveling

Sinds mei 2014 heeft Look Good Feel Better een Comité van Aanbeveling.

De leden van het Comité van Aanbeveling ondersteunen, met gebruikmaking van hun netwerk en kennis, de stichting bij met name het vergroten van haar naamsbekendheid en bij fondsenwerving.

Het Comité bestond per ultimo 2018 uit 6 leden:

- Mw. F. Postma
- Dhr. L. Hertz
- Dhr. H. Scheffers
- Dhr. K. van der Waaij
- Mw. I. Verdonck
- Dhr. H. Wijffels

Keurmerken: CBF en ANBI



Look Good Feel Better is een erkend goed doel volgens het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Deze gegevens staan, overzichtelijk gerangschikt, op de website van het CBF. Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goede doelen sector in Nederland.

Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Op verzoek van de fondsenwervende instelling beoordeelt het CBF het bestuur en beleid van de instelling, hoe ze geld binnenkrijgen, hoe ze het besteden en hoe ze daar verslag over uitbrengen. Als de goede doelen aan de criteria van het CBF voldoen krijgen ze "Erkenning". De Erkenning is het enige officiële keurmerk van de goede doelen in Nederland.

Statutenwijziging

Mede ten behoeve van het verkrijgen van de CBF-erkenning zijn de statuten van de stichting op 15 juli 2013 gewijzigd. Behalve dat de naam formeel gewijzigd werd (van Goed Verzorgd, Beter Gevoel naar Look Good Feel Better) zijn er diverse artikelen aangepast om aan de eisen van het CBF te voldoen. Het CBF heeft de gewijzigde statuten beoordeeld en goedgekeurd.



De Belastingdienst heeft Look Good Feel Better aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het aanmerken als algemeen nut beogende instelling heeft tot gevolg dat er voor de instelling en haar donateurs een aantal fiscale faciliteiten open staan: donateurs van een ANBI mogen bijvoorbeeld hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Reacties op Look Good Feel Better

*Dankzij jullie workshop durf
ik nu weer meer de straat
op.!*

*Ik voelde mij weer een
beetje de 'oude' ik*

*Ik loop nog steeds met
een 'big smile' rond!*

*Hartstikke goed dat deze workshop er is en gegeven
wordt. Super om te mogen deelnemen. Heb een
fantastische ochtend gehad!*

*Ik zag mijn 'medecursisten'
meteen opknappen en weer
een sprekend gezicht
krijgen. Mooi om te zien.*

*Heel fijne ervaring,
fantastisch initiatief!*

A photograph of a vanity area. In the foreground, a large, round, silver-framed mirror stands on a thin metal stand. To the left of the mirror, a large, light-colored paper shopping bag is partially visible. In front of the bag, a white, fluffy towel or cloth is draped over the surface. To the right of the mirror, a small, rectangular makeup palette with various shades of eyeshadow or blush is open. Next to it is a small, black rectangular box, possibly for lipstick or another cosmetic product. A black pen with a gold-colored tip lies on the surface in front of the mirror. In the background, a window with white frames looks out onto a green, leafy outdoor scene. The overall lighting is bright and natural.

Terug- en vooruitblik

Terugblik op 2019: zijn de doelstellingen gehaald?

Dit wilden we bereiken in 2019

In minimaal 72 ziekenhuizen 285 workshops uiterlijke verzorging bij kanker in ziekenhuizen te organiseren, waaraan minimaal 2.250 vrouwen gaan deelnemen.

In samenwerking met het kinderoncologisch centrum Prinses Maxima in Utrecht na behoefte activiteiten voor jongeren opzetten.

Met minimaal 450 schoonheidsspecialisten 2.000 verwenmomenten geven in het kader van de actie Geef een Glimlach. 2e helft 2019 gebruiken om het aantal partnerbedrijven dat meewerkt aan Geef een Glimlach uit te breiden.

Minimaal 8 kleur- en stylingochtenden organiseren. Zowel een pilot mannenworkshop als nagelworkshop geven worden.

Trainingen voor vrijwilligers geven.

Ondersteuning organisatie met extra vrijwilliger t.b.v. administratieve ondersteuning.

Voor minimaal € 287.700,- aan fondsen werven. Waarbij bestaande partnerships verder gecontinueerd worden en waar mogelijk uitgebreid.

De database/website actualiseren.

Social Media plan uitvoeren en minimaal 156 posts plaatsen op Facebook.

Zo is het gegaan



Er zijn 267 workshops gegeven in 72 ziekenhuizen. 1.990 vrouwen hebben deelgenomen.



Meerder keren is er een schoonheidsspecialist naar het Prinses Maxima gegaan om een behandeling aan het bed te geven aan een jongere met kanker.



Hoewel het aantal schoonheidsspecialisten iets minder was (435) kregen in februari 2019 kregen 2.070 vrouwen met kanker gratis verwenbehandelingen. Het aantal partnerbedrijven dat meewerkt aan Geef een Glimlach is verder uitgebreid.



Er zijn 8 kleur- en stylingochtenden georganiseerd. Zowel de pilot mannenworkshop als nagelworkshop is echter verzet naar 2020.



Er zijn verschillende trainingen gegeven: diverse trainingen aan schoonheidsspecialisten in het kader van de Geef een Glimlach actie alsook een training aan nieuwe vrijwilligers voor het workshopteam.



Op kantoor in Zeist is er wekelijks iemand aanwezig die administratieve ondersteuning biedt.



In 2019 is er voor € 292.834,- aan financiële steun gegeven.



De database is geactualiseerd; website zal in een later stadium vernieuwd worden.



Er zijn 110 posts geplaatst op Facebook.

Look Good Feel Better: vooruitblik 2020

Op het gebied van de patiëntenactiviteiten willen we de Geef een Glimlach actie continueren, de workshops in de ziekenhuizen continueren alsook de stylingochtenden blijven geven. Waar mogelijk willen we het aantal deelnemers laten toenemen. Een nieuw concept, Back in Business, waarbij we vrouwen handvatten willen bieden, zowel voor innerlijk als uiterlijk, om terug te keren naar het werk zal worden uitgewerkt. Dit in samenwerking met Care in Company.

Met een nieuwe website, een actief Social Media beleid en in samenwerking met partners als ICI PARIS XL zullen we inzetten op het genereren van meer naamsbekendheid.

Alle werkzaamheden kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van onze bijna 450 vrijwilligers. Zij zetten zich belangeloos in en wij zullen zorg dragen voor goede trainingen en met hen op allerlei manieren in contact blijven.

De samenwerkingen binnen diverse partnerships zullen we verder uitbouwen.

Begin 2020 zijn we overvallen door de Corona crisis. Dit heeft gevolgen voor alle bedrijven, ook voor stichting Look Good Feel Better. We hebben direct na de start van de crisis de risico's in kaart gebracht en de gevolgen daarvan voor onze inkomsten en activiteiten.

De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Verder zien we ook dat de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd moeten worden omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.

De financiële scenario's die we hebben opgesteld laten zien dat onze inkomsten waarschijnlijk terug gaan lopen. We zullen ons inspannen om fondsen te genereren en daar waar mogelijk de kosten te reduceren, maar in ieder geval de vinger goed aan de pols houden.

We zullen proberen nieuwe manieren te vinden om mensen met kanker te steunen. Zo worden de workshops nu online gegeven. Vrouwen krijgen advies op het gebied van huidverzorging, make-up en haarwerken en hebben (virtueel) contact met elkaar. Op deze manier kunnen wij mensen met kanker meer vertrouwen blijven geven.



Financieel 2019

	Resultaat 2019 in €	Begroot 2019 €
Totaal aan inkomsten*	292.834	287.700
Bestedingen workshops	152.937	155.814
Bestedingen aan informatie & voorlichting	65.053	96.932
Bestedingen aan beheer en administratie	33.523	34.202
Toevoeging aan continuïteitsreserve	14.733	-31.900

* De hier genoemde inkomsten 2019 bestaat uit de totale opbrengst uit fondsenwerving verhoogd met de rentebaten, maar exclusief sponsoring in natura.

Financieel beleid

Door:

- de inzet van vrijwilligers
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding
- de inzet van een onbezoldigd bestuur
- kritisch haar (financiële)doelstellingen te evalueren

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Reservebeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het reservebeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van 1 jaar. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Deze geformuleerde doelstelling t.a.v. het reservebeleid is nog niet gehaald.

Resultaat

Het resultaat van 2019 is: € 14.733,-. Dit resultaat is hoger dan begroot was (begrootte resultaat was € -31.900,-). De reden hiervoor is dat de baten uit de fondsenwerving iets hoger waren dan begroot. Aan de kostenkant zijn de kosten m.b.t. informatie & voorlichting lager dan begroot: € 65.053,- versus € 96.932,-

Begroting 2020

Het uitbreken van het coronavirus en de preventieve maatregelen genomen door de overheid zorgen voor grote economische onzekerheid op tenminste de korte termijn en waarschijnlijk ook de langere termijn. De ontwikkelingen zijn op dit moment echter zeer onzeker en onderhevig aan veranderingen. Aangezien deze situatie niet kon worden voorzien op balansdatum is de eventuele impact hiervan op de organisatie niet verwerkt in de cijfers van de jaarrekening per 31 december 2019 maar zal deze wel consequenties hebben voor de begroting 2020.

De begroting over 2020 laat een resultaat van - € 152.400,- zien. Dit is gebaseerd op het meest negatieve scenario qua inkomsten: de inkomsten zijn zeer behouden ingeschat en mogelijke inkomsten op basis van nieuwe plannen zijn hierin nog niet meegenomen. De te verwachten inkomsten bedragen alsdan € 54.500,-.

Ook t.a.v. de kosten is er onzekerheid, aangezien niet duidelijk is of/wanneer er weer workshops op locatie mogen worden gegeven. Daar waar mogelijk zijn kosten gereduceerd. De som der lasten bedraagt € 206.900,- waarvan € 157.067,- besteed zal worden aan de doelstelling van de stichting. De overige kosten ad € 49.824,- hebben betrekking op de fondsenwerving en beheer en administratie.

Financieel Verslag 2019

Stichting Look Good Feel Better

Jaarrekening

Balans	45
Staat van baten en lasten	47
Specificatie van de posten op de balans	48
Toelichting lastenverdeling	51
Kasstroomoverzicht	53
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	54
Grondslagen voor waardering van de activa en passiva	55
Specificatie materiele vaste activa	59
Bezoldiging directie	60
Controleverklaring	62

Financieel Verslag 2019

Activa	31-12-2019		31-12-2018	
	€	€	€	€
<i>Materiële vaste activa</i>		5.450		181
<i>Vorraden</i>		2.159		5.107
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		130.234		130.565
<i>Liquide middelen</i>		105.839		99.081
Totaal activa		<u>243.682</u>		<u>234.934</u>

Passiva	31-12-2019		31-12-2018	
	€	€	€	€
<i>Reserves</i>				
- Continuïteitsreserve		203.061		188.328
<i>Kortlopende schulden</i>		40.621		46.606
Totaal passiva		<u>243.682</u>		<u>234.934</u>

Financieel Verslag 2019

	Resultaat 2019 €	Begroting 2019 €	Resultaat 2018 €	Begroting 2020 €
BATEN				
<i>Baten eigen fondsenwerving</i>				
De cosmetica branche	118.759	97.500	100.435	32.500
Ziekenhuizen	-4.875	124.200	39.376	-
Overige donaties	178.950	66.000	235.392	22.000
<i>Totaal baten eigen fondsenwerving</i>	292.834	287.700	375.203	54.500
<i>Baten uit acties derden</i>				
Specifieke op kanker gerichte FWI	-	-	500	-
Overige acties derden	-	-	-	-
<i>Totaal baten acties derden</i>	-	-	500	-
<i>Overige baten</i>				
Rente baten	-	-	-	-
<i>Totaal overige baten</i>	-	-	-	-
Som der baten	292.834	287.700	375.703	54.500

	Resultaat 2019 €	Begroting 2019 €	Resultaat 2018 €	Begroting 2020 €
LASTEN				
<i>Doelstelling kosten</i>				
Workshops	152.937	155.814	152.049	91.100
Informatie en voorlichting	65.053	96.932	64.772	65.976
<i>Totaal besteed aan doelstellings kosten</i>	217.990	252.746	216.821	157.076
<i>Wervingskosten</i>				
Kosten eigen fondswerving	26.588	32.027	26.528	21.408
Kosten acties derden	-	625	-	625
<i>Totaal besteed aan wervingskosten</i>	26.588	32.652	26.528	22.033
<i>Beheer en administratie</i>	33.523	34.202	34.021	27.791
Som der lasten	278.101	319.600	277.370	206.900
RESULTAAT	14.733	-31.900	98.333	-152.400
Resultaatbestemming				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve	14.733	-31.900	98.333	-152.400
Overige				
% Kosten fondsenwerving	9,08%	11,35%	7,06%	40,43%
% Beheer en administratie	11,45%	11,89%	9,06%	50,99%
% Bestedingsratio	74,44%	87,85%	57,71%	288,21%

Specificatie van posten op de balans

	2019		2018	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa				
Inventaris				
Aanschaffingswaarde begin boekjaar	10.457		10.457	
Desinvestering	-		-	
Aangeschaft in 2019 resp.2018	<u>5.573</u>	16.030	<u>-</u>	10.457
Cumulatieve afschrijving begin boekjaar	10.276		10.157	
Afschrijving	<u>304</u>		<u>119</u>	
		10.580		10.276
		<u>5.450</u>		<u>181</u>

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering.

	2019	2018
	€	€
Vorraden		
Toilettas LGFB	2.159	5.107
	<u>2.159</u>	<u>5.107</u>

De voorraad Toilettassen wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

Vorderingen en overlopende activa

	2019	2018
	€	€
Overige vorderingen		
De cosmetica branche	42.907	27.000
Nog te ontvangen vrienden loterij	378	479
Vooruitbetaalde bedragen	10.635	5.763
Nederlandse Cosmetica Vereniging	-	6.726
Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	1.298	-
Roparun	74.678	89.651
Overige donaties	5	-
Overige vordering	333	946
	<u>130.234</u>	<u>130.565</u>
	130.234	130.565

Totale vorderingen**Liquide middelen**

Rekening-courant	25.839	17.081
Spaarrekening	<u>80.000</u>	<u>82.000</u>
	<u>105.839</u>	<u>99.081</u>

Reserves	2019	2018
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand 1 januari	188.328	89.995
Resultaat boekjaar	14.733	98.333
Stand 31 december	<u>203.061</u>	<u>188.328</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	<u>5.416</u>	<u>10.071</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	3.806	4.434
Omzetbelasting	-	1.622
	<u>3.806</u>	<u>6.056</u>
Overige kortlopende schulden		
Nederlandse Cosmetica Vereniging	165	-
Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	-	4.188
Vooruitontvangen omzet	15.000	-
Te betalen vakantiedagen	12.241	10.573
Accountants-, advies- en administratiekosten	2.420	2.420
Nationale Nederlanden pensioenpremie	1.093	1.427
Vrijwilligersvergoeding	480	11.871
Overig	-	-
	<u>31.399</u>	<u>30.479</u>
Totaal kortlopende schulden	<u>40.621</u>	<u>46.606</u>

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten		Beheer en administratie	Totaal 2019
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
<i>Publiciteit en Communicatie</i>	8.250	6.544	83	-	88	14.965
<i>Personeelskosten</i>	108.423	45.268	24.279	-	23.705	201.674
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>	35.836	13.128	2.165	-	9.694	60.823
<i>Afschrijving en rente</i>	428	113	61	-	36	638
Totaal	152.937	65.053	26.588	-	33.523	278.101

	Totaal 2019	Begroot 2019	Totaal 2018	Begroot 2020
	€	€	€	€
<i>Publiciteit en Communicatie</i>	14.965	52.500	12.709	32.700
<i>Personeelskosten</i>	201.674	209.000	208.309	136.700
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>	60.823	57.500	55.759	36.000
<i>Afschrijving en rente</i>	638	600	593	1.500
Totaal	278.101	319.600	277.370	206.900

Toelichting directe kosten workshops

In de personeelskosten en de kantoor- en algemene kosten zijn de directe kosten van de workshops meegenomen. De in de personeelskosten opgenomen vrijwilligers kosten bedragen € 10.138 (2018: €9.205). De in de kantoor- en algemene kosten opgenomen directe kosten workshops bedragen € 14.552 (2018: € 15.881).

Gebeurtenissen na balansdatum

De uitbraak van Covid-19 heeft zich in 2020 razendsnel ontwikkeld. Maatregelen die door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken hebben op diverse ingrijpende manieren negatieve gevolgen gehad voor de economische activiteit in het algemeen en de stichting specifiek:

- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Als gevolg hiervan heeft de stichting in 2020 voorts verliezen geleden als gevolg van het uitblijven van giften en bijdragen voor de workshops. De Nederlandse overheid heeft overheidssteunmaatregelen aangekondigd waardoor de gevolgen van de uitbraak van Covid-19 voor de stichting beperkt kunnen worden. Wij hebben de aanvraag voor het eerste steunpakket ingediend en onderzoeken in hoeverre wij een beroep kunnen doen op het tweede steunpakket.

Afhankelijk van de duur van de Covid-19-crisis en de aanhoudende negatieve gevolgen voor de economische activiteit is het mogelijk dat de stichting in 2020 te maken krijgt met verdere negatieve resultaten. Het is niet mogelijk de exacte gevolgen voor onze activiteiten in de rest van 2020 en daarna te voorspellen. Wij verwijzen tevens naar toelichting (pagina 12) Continuïteit.

De financiële scenario's die we hebben opgesteld laten zien dat onze inkomsten waarschijnlijk terug gaan lopen.

We zullen ons inspannen om fondsen te genereren en daar waar mogelijk de kosten te reduceren, maar in ieder geval de vinger goed aan de pols houden.

We zullen proberen nieuwe manieren te vinden om mensen met kanker te steunen. Zo worden de workshops nu online gegeven. Vrouwen krijgen advies op het gebied van huidverzorging, make-up en haarwerken en hebben (virtueel) contact met elkaar. Op deze manier kunnen wij mensen met kanker meer vertrouwen blijven geven.

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten		Beheer en administratie	Totaal 2019
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	8.250	6.544	83	-	88	14.965
Personeelskosten	108.423	45.268	24.279	-	23.705	201.674
Kantoor- en algemene kosten	35.836	13.128	2.165	-	9.694	60.823
Afschrijving en rente	428	113	61	-	36	638
Totaal	152.937	65.053	26.588	-	33.523	278.101
Publiciteit en Communicatie						
Communicatie en public-relations	139	14	-	-	-	153
Geef een Glimlach	-	3.373	-	-	-	3.373
Vrijwilligersdag	-	-	-	-	-	-
Website	-	2.552	-	-	-	2.552
Trainingen	3.973	-	-	-	-	3.973
Vrijwilligersverzekeringen	3.527	-	-	-	-	3.527
Overige activiteiten	611	605	83	-	88	1.387
Totaal publiciteit en communicatie	8.250	6.544	83	-	88	14.965
Personeelskosten						
Salarissen	73.251	33.463	17.525	-	17.155	141.394
Ontvangen ziekengeld	-	-	-	-	-	-
Sociale lasten, ziekteverzekering	15.247	7.340	3.976	-	3.880	30.443
Pensioen/WAO/premies	4.179	2.549	2.005	-	1.860	10.593
Personeelsverzekering	75	30	10	-	11	125
Auto-,reis- en representatiekosten	3.876	1.283	567	-	589	6.315
Cursus & Opleiding	19	8	1	-	2	30
Arbo kosten	541	161	48	-	51	801
Representatiekosten	55	22	7	-	8	92
Kantine kosten	802	317	108	-	115	1.342
Vrijwilligers kosten	10.138	-	-	-	-	10.138
Overige personeelskosten	240	95	32	-	34	401
Totaal personeelskosten	108.423	45.268	24.279	-	23.705	201.674
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	741	293	100	-	106	1.240
Registratie woord- en beeldmerk	-	-	-	-	-	-
Verzekeringen	519	205	70	-	75	869
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	497	196	67	-	71	831
Portiekosten	2.637	3.626	-	-	330	6.593
Kopieerkosten	334	459	-	-	42	835
Telefoonkosten	882	349	119	-	126	1.476
Automatisering	5.645	2.232	763	-	811	9.451
Doorbelaste kantoorkosten	1.936	2.662	-	-	242	4.840
Accountantskosten	-	-	-	-	2.420	2.420
Administratie kosten	5.040	1.890	630	-	5.040	12.600
Advieskosten	3.079	1.214	415	-	430	5.138
Overige	4	2	1	-	1	8
Workshop kosten	14.522	-	-	-	-	14.522
Totaal kantoor en algemene kosten	35.836	13.128	2.165	-	9.694	60.823
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	204	54	29	-	17	304
Bankkosten	224	59	32	-	19	334
Totaal Afschrijving en rente	428	113	61	-	36	638
Totaal	152.937	65.053	26.588	-	33.523	278.101

Kasstroomoverzicht

	2019	2018
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Exploitatieresultaat	14.733	98.333
Afschrijvingen	304	119
	<u>15.037</u>	<u>98.452</u>
<i>Mutatie werkkapitaal</i>		
Toename/Afname kortlopende schulden	-5.985	9.632
Afname voorraad	2.948	-5.107
Toename/Afname vorderingen	331	-84.398
	<u>-2.706</u>	<u>-79.873</u>
<i>Mutatie investeringen</i>		
Inventaris	<u>-5.573</u>	<u>-</u>
<i>Mutatie liquide middelen</i>	<u>6.758</u>	<u>18.579</u>
Liquide middelen begin boekjaar	99.081	80.502
Liquide middelen ultimo boekjaar	<u>105.839</u>	<u>99.081</u>
	<u>6.758</u>	<u>18.579</u>

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

Algemene toelichting

Activiteiten

Stichting Look Good...Feel Better stelt alles in het werk om mensen met kanker te steunen bij hun uiterlijke verzorging en zichzelf weer te laten zijn. Look Good...Feel Better informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. Het gaat om een niet-medisch, productneutraal programma dat veelal gratis wordt aangeboden aan de deelnemers.

Algemeen

Op 29 oktober 2013 is Stichting Look Good...Feel Better erkent als houder van het CBF-Certificaat voor kleine goede doelen.

Continuïteit paragraaf FS

Het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten - Covid-19

De uitbraak van Covid-19 heeft zich in 2020 razendsnel ontwikkeld.

Zoals toegelicht in toelichting (pagina 9) Gebeurtenissen na balansdatum hebben maatregelen die door door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken negatieve gevolgen gehad voor de resultaten van de stichting en heeft de stichting in de eerste 5 maanden van 2020 een significante terugloop van de giften gehad. De op dit moment bekend zijnde gevolgen van Covid-19 voor de stichting zijn:

- Een daling van de inkomsten in de eerste 5 maanden van 2020 ten opzichte van dezelfde periode in 2019 met 95%
- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Als gevolg hiervan heeft de stichting in 2020 voorts verliezen geleden als gevolg van het uitblijven van giften en bijdragen voor de workshops en een afname van beschikbare liquide middelen

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de directie van Stichting Look Good... Feel Better zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondswervende instellingen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardiging prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties

Materiële vaste activa

Overige vaste activa voor eigenbedrijfsvoering en ten behoeve van de doelstelling worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder toepassing van de FIFO-methode (first in, first out) of lagere opbrengstwaarde.

Vorraden cosmetica producten welke gedurende het jaar worden ontvangen als gift worden gewaardeerd tegen nihil, omdat deze geen geldelijke opbrengsten zullen genereren.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen reële waarde van de tegenprestatie, gewoonlijk de nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende opbrengsten. De stichting streeft naar een continuïteitsreserve van 1 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten.

De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten die worden ontvangen in de vorm van zaken of diensten worden gewaardeerd tegen de reële waarde, voor zover deze bepaalbaar is. In dat geval worden zodanige baten in de staat van baten en lasten verantwoord.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve resp. bestemmingsfonds. Een onttrekking aan bestemmingsreserve resp. - fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Giften/donaties

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord.

De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

De stichting ontvangt ontvangsten in natura van een aantal grote cosmeticafabrikanten.

Deze cosmetica-producten worden tijdens de workshops beschikbaar gesteld aan de deelnemers van de workshops. De betreffende artikelen hebben geen waarde in het economisch verkeer en zijn derhalve niet meegenomen in de balans / staat van baten en lasten.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten worden gesplitst in de hierna genoemde kostencategorieën. Door de relatief geringe omvang van de stichting zijn medewerkers actief op verschillende aandachtsgebieden. De betreffende kosten worden toegerekend op basis van een inschatting van de daadwerkelijke tijdsbesteding.

Alle overige kosten, niet zijnde personeelskosten, zijn voor zover mogelijk toebedeeld naar de daadwerkelijke bestemming. Als dit niet mogelijk was, dan is er een inschatting gemaakt op basis van de volgende gemiddelde verdeling:

jaar 2020

62% workshop
20% informatie en voorlichting
9% beheer en administratie
9% eigen fondsenwerving
0% acties derden.

jaar 2019

60% workshop
23% informatie en voorlichting
9% beheer en administratie
8% eigen fondsenwerving
0% acties derden.

Bestedingen aan de doelstelling

De bestedingen aan de doelstellingen betreffen die kosten die aan de primaire doelstellingen van de stichting zijn toe te wijzen. Deze kosten worden gesplitst in de kosten voor de workshops enerzijds en de kosten voor informatie en voorlichting anderzijds.

Kosten fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving hebben betrekking op alle kosten die gemaakt zijn voor activiteiten gericht op het verkrijgen van donaties, giften en schenkingen ten behoeve van de doelstellingen. Deze kosten worden gesplitst in:

- * kosten eigen fondswerving;
- * kosten acties derden

Kosten van beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De pensioenregelingen van Look Good... Feel Better betreffen toegezegde premie regelingen. De pensioenlast wordt verantwoord op basis van de premies die betrekking hebben op het boekjaar.

Afschrijvingen

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

SPECIFICATIE MATERIELE VASTE ACTIVA PER 31 DECEMBER 2019

	Aanschaf- waarde	Afschrijvings- percentage %	Afschrijving 2017 €	Afschrijving t/m 31-12-2017 €	Boekwaarde 31-12-2017 €	Afschrijving 2018 €	Afschrijving t/m 31-12-2018 €	Boekwaarde 31-12-2018 €	Afschrijving 2019 €	Afschrijving t/m 31-12-2019 €	Boekwaarde 31-12-2019 €
Inventaris											
2008	1.166	20%	-	1.166	-	-	1.166	-	-	1.166	-
2009	4.052	20%	-	4.052	-	-	4.052	-	-	4.052	-
2012	4.640	20%	287	4.640	-	-	4.640	-	-	4.640	-
2015	599	20%	119	299	300	119	418	181	119	537	62
2019	5.573	20%							185	185	5.388
Totaal	<u>16.030</u>		<u>406</u>	<u>10.157</u>	<u>300</u>	<u>119</u>	<u>10.276</u>	<u>181</u>	<u>304</u>	<u>10.580</u>	<u>5.450</u>

P. Odenthal	Algemeen directeur
-------------	--------------------

Dienstverband	2019
---------------	-------------

Aard	onbepaald
Uren	28
Partime percentage	70%
Periode	Maand

Bezoldiging (in euro's)

	€
Jaarinkomen:	
Bruto loon	49.920
Vakantiegeld	3.994
Variabel jaarinkomen	358
Totaal jaarinkomen	54.272
SV lasten (werkgeversdeel)	10.536
Belastbare vergoedingen/bijtellings	864
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	6.001
Overige beloningen op termijn	-
Uitkering beëindiging dienstverband	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	17.401
Totaal bezoldiging 2019	71.673
Totaal bezoldiging 2018	65.313
Totaal bezoldiging 2017	68.759
Totaal bezoldiging 2016	68.656
Totaal bezoldiging 2015	67.029
Totaal bezoldiging 2014	69.329
Totaal bezoldiging 2013	56.303
Totaal bezoldiging 2012	55.083
Totaal bezoldiging 2011	56.889

Beloning directeur

Op 11 augustus 2011 is vastgesteld dat de directeur beloond wordt conform "Adviesregeling beloning directeuren van de Vereniging van Fondsenwervende instellingen (VFI)" Voor invulling van deze regeling is advies gevraagd aan de Hay Group. Het bezoldigingsbeleid is in 2011 voor het laatst geëvalueerd.

Verklaring van het bestuur

- Instemming: het bestuur heeft met de jaarrekening 2019 van de stichting Look Good Feel Better ingestemd in de vergadering van 30 april 2020
- Resultaatbestemming: het bestuur heeft de resultaatverdeling zoals opgenomen in de staat van baten en lasten vastgesteld. Het saldo van de baten en lasten, zijnde € 14.733,- is ten bate van de continuïteitsreserve gebracht.
- Gebeurtenissen: na balansdatum zijn er geen gebeurtenissen geweest die van belang zijn voor de jaarrekening 2019

Het originele jaarverslag is ondertekend door het bestuur.

Mw. J.W.M. Dessing Voorzitter

Dhr. J.J.L. Matze Penningmeester

Mw. C.H. Smorenburg Bestuurslid

Dhr. R. Cohnen Bestuurslid

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm Bestuurslid

De Gavel b.v.

Adviseur Accountant & Belastingadviseur

Haverhoek 10
3871 NZ Hoevelaken
Tel. (033) 253 47 88
Fax (033) 254 05 91
Mobiel (06) 51 47 11 79

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de directie van Stichting Look Good...Feel Better

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

A. Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2019 van Stichting Look Good...Feel Better te Zeist gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Look Good...Feel Better per 31 december 2019 en van het resultaat en de kasstromen over 2019 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met R.J.-Uiting 2016-13: "Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties".

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de staat van baten en lasten over 2019;
3. de toelichting met een overzicht van de belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Look Good...Feel Better zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (VIO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bezoldiging directie;
- verklaring van het bestuur;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Titel 9 Boek 2 BW vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

C. Beschrijving van de verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

In dit verband verwijzen wij naar de in deze verklaring opgenomen continuïteitsparagraaf.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate, van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Continuïteit (impact coronavirus)

Het coronavirus heeft ook invloed op Stichting Look Good...Feel Better. Op pagina 9 van de toelichting op de jaarrekening is door het management toegelicht wat de impact van het virus op Stichting Look Good...Feel Better is geweest en met wat voor impact zij verder nog rekening houdt.

Ook is toegelicht welke maatregelen het management al genomen heeft en welke maatregelen zij voornemens is nog te nemen, waarbij ook is aangegeven van welke door de regering beschikbaar gestelde faciliteiten zij verwacht gebruik te maken. Uit de toelichting blijkt ook dat er nog steeds grote onzekerheden blijven bestaan. Het management geeft daarbij aan dat er sprake is van een ernstige onzekerheid met betrekking tot de continuïteit van de onderneming. Wij hebben de uiteenzetting van de situatie en de hierbij behorende onzekerheden beoordeeld en zijn van mening dat dit gegeven de situatie een adequate toelichting is. Doordat er onzekerheid is over wat de uiteindelijke economische impact van het coronavirus zal zijn, spreekt er ook veel onzekerheid uit deze toelichting. Op grond van de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie zijn wij van mening dat, rekening houdend met de onzekerheden die er op het moment van afgifte van deze controleverklaring zijn, de onderneming de situatie in haar jaarrekening goed toelicht en haar jaarrekening terecht opmaakt op basis van continuïteit in lijn met het verslaggevingsstelsel. Rekening houdend met deze situatie hebben wij – in lijn met de controlestandaarden – een goedkeurend oordeel over de jaarrekening verstrekt in deze controleverklaring.

Hoevelaken, 2 juli 2019

De Gavel B.V.



W. Veldhuizen AA/RB

Bijlage 1 Ziekenhuizen met workshops

Hieronder de namen van de ziekenhuislocaties waar Look Good Feel Better workshops gegeven worden.

Alkmaar	Noordwest Ziekenhuisgroep, Locatie Alkmaar
Almere	Flevoziekenhuis
Amersfoort	Meander Medisch Centrum, Locatie Amersfoort
Amstelveen	Ziekenhuis Amstelland
Amsterdam	Antoni van Leeuwenhoek NKI
Amsterdam	BovenIJ Ziekenhuis
Amsterdam	OLVG, Locatie West
Amsterdam	OLVG, Locatie Oost
Apeldoorn	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Apeldoorn
Arnhem	Rijnstate, Locatie Arnhem
Assen	Wilhelmina Ziekenhuis
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Bergen op Zoom
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Roosendaal
Beverwijk	Rode Kruis Ziekenhuis
Boxmeer	Maasziekenhuis Pantein
Breda	Amphia Ziekenhuis
Capelle a/d IJssel	IJsselland Ziekenhuis
Delft	Reinier de Graaf
Den Bosch	Jeroen Bosch Ziekenhuis
Den Haag	HagaZiekenhuis
Den Haag /Leidschendam	Haaglanden MC, Locatie Antoniushove
Deventer	Deventer Ziekenhuis
Doetinchem	Slingeland Ziekenhuis
Dokkum	De Sionsberg
Dordrecht	Albert Schweitzer Ziekenhuis, Locatie Dordrecht
Drachten	Nij Smellinghe
Eindhoven	Máxima Medisch Centrum, Locatie Eindhoven en Veldhoven
Eindhoven	Catharina Ziekenhuis Eindhoven, locatie Inloophuis De Eik
Emmen	Treant Scheper Ziekenhuis, Locatie Emmen
Enschede / Oldenzaal	Medisch Spectrum Twente
Geldrop	St. Anna Ziekenhuis
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Goes
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Vlissingen
Groningen	Martini Ziekenhuis
Haarlem	Spaarne Gasthuis
Hardenberg	Röppcke-Zweers Ziekenhuis
Harderwijk	St. Jansdal Ziekenhuis
Heerenveen	Tjongerschans
Helmond	Elkerliek Ziekenhuis, Locatie Helmond De Cirkel
Hengelo / Almelo	Ziekenhuisgroep Twente, Locatie Hengelo
Hengelo / Almelo	Ziekenhuisgroep Twente, Locatie Almelo

Hilversum	Tergooi Ziekenhuis, Locatie Hilversum
Hoogeveen	Treant Zorggroep, Locatie Ziekenhuis Bethesda
Hoorn / Purmerend	Dijklander Ziekenhuis, Locatie Hoorn
Leeuwarden	Medisch Centrum Leeuwarden
Leiden	Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC)
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiderdorp
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiden
Lelystad	St. Jansdal, Locatie Lelystad
Nijmegen	Canisius Wilhelmina Ziekenhuis
Nijmegen	Radboud UMC
Roermond	Laurentius Ziekenhuis
Rotterdam	Erasmus MC Kanker Instituut, Locatie Daniel den Hoed
Rotterdam	Ikazia Ziekenhuis
Rotterdam	Maasstad Ziekenhuis
Scheemda	Ommelander Ziekenhuis Groningen
Schiedam	Franciscus Gasthuis & Vlietland
Sittard / Geleen	Zuyderland, locatie Sittard-Geleen
Sneek	Antonius Ziekenhuis
Spijkenisse	Spijkenisse Medisch Centrum
Stadskanaal	Treant Zorggroep, Locatie Refaja
Tiel	Ziekenhuis Rivierenland
Uden	Bernhoven, Locatie Uden
Utrecht	Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMCU)
Utrecht	St. Antonius ziekenhuis, Locatie Utrecht Leidsche Rijn
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Zeist
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Utrecht
Winterswijk	Streekziekenhuis Koningin Beatrix
Zaandam	Zaans Medisch Centrum
Zoetermeer	Het LangeLand Ziekenhuis
Zutphen	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Zutphen
Zwolle	Isala, Locatie Zwolle

Bijlage 2

Ziekenhuizen met individuele behandelingen

In de volgende ziekenhuizen hebben in 2019 op enigerlei wijze individuele behandelingen uiterlijke verzorging plaatsgevonden of verwees men naar schoonheidsspecialisten-huidtherapeuten.

- *VU medisch centrum* *Amsterdam*
- *Westfriesgasthuis* *Hoorn*
- *Flevoziekenhuis* *Almere*
- *IJsselland Ziekenhuis** *Capelle a/d IJssel*

* Tussenvorm van individuele consulten en workshops: per avond zijn er 2 schoonheidsspecialisten/huidtherapeuten voor 4 patiënten aanwezig.

Colofon

Tekst en vormgeving: Petra Odenthal

Met medewerking van: Gerhard Roeterd

Fotografie:



Uitgave: Look Good Feel Better, juni 2020

Contact: Stichting Look Good Feel Better
Postbus 914, 3700 AX Zeist
Waterigeweg 31, 3703 CM Zeist
Tel. 030-697 15 11
info@lookgoodfeelbetter.nl
www.lookgoodfeelbetter.nl



look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER