

Jaarverslag 2020



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Inhoudsopgave

Bladzijde

Voorwoord	3
Samenvatting.....	4
Algemeen.....	7
Patiëntenprogramma	9
Informatie & Voorlichting.....	17
PR & Communicatie.....	19
Fondsenwerving & Sponsoring.....	22
Internationaal.....	25
Organisatie	28
Terug- en vooruitblik	33
Financieel 2020.....	37



look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Voorwoord

Begin maart 2020 was ik in Oostenrijk met wintersport, toen ik gebeld werd door een collega. “Ik denk dat we alle workshops in de ziekenhuizen even moeten gaan uitstellen. We krijgen veel ongeruste telefoontjes van patiënten en van onze contactpersonen in de ziekenhuizen.” Ik wist toen niet dat ‘even uitstellen’ meer dan een jaar zou duren en dat dit het begin was van wat een ongewoon jaar zou worden.

Het coronavirus heeft in 2020 een grote impact gehad op onze samenleving: het virus en de maatregelen hadden invloed op het leven van eigenlijk iedere Nederlander. Voor veel mensen met kanker vormde de dubbele dreiging van kanker en corona echter een uitzonderlijke uitdaging, zowel mentaal als fysiek. Behandelingen konden niet doorgaan of werden uitgesteld. En het RIVM adviseerde het risico zo klein mogelijk te houden en zoveel mogelijk thuis te blijven. Dat leidde steeds meer tot een isolement.

Wij moesten als Look Good Feel Better in maart 2020 nadenken wat wij gezien het virus voor mensen met kanker konden betekenen. We hebben ingespeeld op de bijzondere omstandigheden en versneld een aanbod van online workshops ontwikkeld. Deze workshops worden nu nog steeds gegeven en zijn gratis toegankelijk voor vrouwen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker. Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops, met onderwerpen als huidverzorging, make-up en haarwerken. Ze bieden praktische support en contact met andere vrouwen in dezelfde omstandigheden.

‘Leuk, leerzaam en persoonlijker dan gedacht. Ik vind de online workshops een echte aanrader!’ was de reactie van Sabina, die deelnam aan een online workshop make-up. We hopen dat, mede door het vaccineren, we met z’n allen het *echte* normale leven dit jaar weer stapsgewijs op kunnen gaan pakken.

En hoewel het afgelopen jaar ook voor ons als organisatie uitdagend is geweest, heeft ditt Look Good Feel Better met de online workshops wel een goed alternatief maar ook blijvend aanbod voor mensen met kanker opgeleverd.

In dit jaarverslag kijken we terug maar ook vooruit. We gaan zeker verder op de ingeslagen weg, zodat we onder alle omstandigheden mensen met kanker meer vertrouwen kunnen blijven geven!

Petra Odenthal
Directeur Stichting Look Good Feel Better





Samenvatting

2020 in cijfers

<i>Totaal aantal patiënten bereikt</i>	2.364
<i>Aantal ziekenhuizen</i>	73
<i>Vrijwilligers</i>	366
<i>Internationaal samenwerkende landen</i>	27
<i>Financiële steun</i>	€ 148.751,-
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	78,29%
<i>Besteed aan fondsenwerving</i>	16,8%
<i>Besteed aan beheer en administratie</i>	14,66%

Rechtsvorm	Stichting
Doelstelling	Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging
Vestigingsplaats	Zeist
Organisatie	– 5 bestuursleden – 3 parttime medewerkers (1,7 fte) – 366 actieve vrijwilligers – Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen
Activiteiten	Look Good Feel Better geeft workshops uiterlijke verzorging bij kanker in samenwerking met ziekenhuizen. Jaarlijks worden er door schoonheidsspecialisten gratis ontspanningsmomenten gegeven in de maand februari. Ook beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Tot slot worden via diverse kanalen tips & adviezen over uiterlijke verzorging gegeven.
Communicatie	 www.lookgoodfeelbetter.nl  info@lookgoodfeelbetter.nl  @LGFBNL  LookGoodFeelBetterNL  Look Good Feel Better  Lookgoodfeelbetter_nl

Digitale nieuwsbrieven & Jaarverslag

Erkenning





Algemeen

Look Good Feel Better

Achtergrond

Stichting Look Good Feel Better is in 2001 onder de statutaire naam Goed Verzorgd, Beter Gevoel opgericht en heeft als vestigingsplaats Zeist. Zij informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. De stichting organiseert in samenwerking met ziekenhuizen workshops uiterlijke verzorging bij kanker. Ook geeft Look Good Feel Better informatie en praktische tips & adviezen. Tot slot beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

118.000 mensen per jaar krijgen de diagnose kanker, dit zijn 13 mensen per uur. 1 op de 3 mensen krijgt kanker. Van vrouwen met kanker geeft 75% aan dat het veranderende uiterlijk impact had. 15% gaf aan contact met mensen te vermijden.

Uitgangspunten

Mede in navolging van het internationale programma Look Good Feel Better gelden de volgende uitgangspunten:

- Niet-medisch
Look Good Feel Better is een niet-medisch programma. Zodra er vragen betrekking hebben op medisch advies of op zaken die van invloed kunnen zijn op de medische behandeling, wordt er altijd doorverwezen naar de behandelend arts.
- Gratis voor deelnemers
Deelnemers mogen gratis meedoen aan de workshops van Look Good Feel Better.
- Productneutraal
Look Good Feel Better is productneutraal en niet gelieerd aan een bepaald cosmeticamerk.

Missie en Visie

Missie: “Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door middel van uiterlijke verzorging.”

Visie: “Wij zetten ons er voor in dat uiterlijke verzorging een vast onderdeel wordt van de behandeling van iemand met kanker. Wij willen dichtbij huis de gewenste en kwalitatieve support aanbieden. Zodat mensen met kanker vandaag meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen.”



Patientenprogramm

Inleiding

Bij Look Good Feel Better kunnen mensen met kanker normaliter op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- workshops uiterlijke verzorging in ziekenhuizen
- gratis ontspanningsmomenten in de maand februari "Geef een Glimlach cadeau"
- individuele behandelingen bij diverse beautyprofessionals
- informatie en advies via folders en website

In maart 2020 werd Nederland getroffen door het Coronavirus. Dit had voor een ieder consequenties maar zeker ook voor de stichting wat betreft de patiëntenactiviteiten. De workshops op locatie konden en kunnen niet gegeven worden omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is.

Look Good Feel Better heeft de switch gemaakt naar online workshops. Vanuit hun veilige thuisomgeving kunnen vrouwen met kanker deelnemen aan workshops huidverzorging, make-up en/of haarwerken.

Het aantal deelnemers aan de online workshops is groeiende en de vrouwen die deelnamen zijn erg enthousiast.

Workshops

Workshops in ziekenhuizen en inloophuizen

Tijdens een Look Good Feel Better-workshop krijgen 8 tot 12 vrouwen advies over huidverzorging en hoe men met behulp van make-up er beter uit kan zien. Speciaal getrainde beauty professionals (schoonheidsspecialisten, visagisten en kapper/haarwerkers) begeleiden deze workshops op vrijwillige basis.

Men gaat zelf aan de slag met cosmeticaproducten die door allerlei cosmeticabedrijven belangeloos ter beschikking zijn gesteld. De workshops zijn opgenomen in het zorgaanbod van de betrokken ziekenhuizen en worden op regelmatige basis gegeven. De frequentie waarin de workshops plaatsvinden wordt in overleg met het ziekenhuis vastgesteld en varieert van één keer per maand tot eens in de vier maanden.

In 2005 is begonnen met het geven van workshops in 2 ziekenhuizen; op dit moment worden er in 73 ziekenhuislocaties en 10 inloophuizen workshops gegeven.

In 2020 hebben we tot medio maart workshops kunnen geven. Hierna was dit vanwege Corona en de maatregelen niet meer mogelijk. In totaal hebben 390 vrouwen deelgenomen aan 56 workshops.

Workshops 2020

390 deelnemers namen tot medio maart in 73 ziekenhuizen deel aan 56 workshops.

Sinds mei werden er 62 online workshops gegeven, waaraan 212 vrouwen deelnamen.

De workshops worden met gemiddeld een 9 beoordeeld. 80% van de deelnemers geeft aan meer zelfvertrouwen na de workshops te hebben.



'Het gaat zo goed als dat mijn haar lang is', is mijn nieuwe antwoord als mensen vragen hoe het gaat.

3 Jaar geleden mocht ik, tijdens mijn chemokuren, meedoen aan een fotoshoot van Look Good Feel Better.

Ik wilde daar graag aan meewerken omdat ik (nog steeds) geloof in waarvoor Look Good Feel Better staat.

De aandacht voor het uiterlijk is tijdens alle behandelingen een ondergeschoven kindje en juist zo belangrijk!

Tijdens de workshop die ik volgde van Look Good Feel Better zag ik wat aandacht voor het uiterlijk doet voor vrouwen en hun zelfvertrouwen.

Inmiddels gaat het heel goed met mij. Ik werk 3 dagen per week als communicatieadviseur bij de GGD en geniet daarnaast van mijn drukke en gezellige gezin.

Trots blijf ik op de foto's van destijds, want die periode blijft onderdeel van wie ik nu ben.

Jasja



Online workshops

Omdat de workshops in de ziekenhuizen werden geannuleerd, lanceerde Look Good Feel Better vanaf medio mei een nieuwe website en ontwikkelde zij online workshops. Deze zijn gratis toegankelijk voor vrouwen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker.

Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. De online workshop van Look Good Feel Better biedt bruikbare informatie en helpt deelnemers door deze voor hen extra moeilijke periode heen met een positieve insteek.

De deelnemers nemen 'live' deel aan de workshops. Er bestaat de mogelijkheid om vragen te stellen en zelf aan de slag te gaan. Ook kan men contact met mede-deelnemers hebben.

Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops.

Look Good Feel Better biedt 3 verschillende online workshops:

- huidverzorging
- make-up
- haarwerken & alternatieven.

Elke workshop duurt 45 tot 60 minuten en wordt gegeven door een getrainde beauty professional. Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.

Sinds mei werden er 62 online workshops gegeven, waaraan 212 vrouwen deelnamen. In totaal zijn er 13 beauty professionals die deze workshops in 2020 gegeven hebben.





“Wat ik zou willen zeggen is; 'Doe elke dag iets leuks voor jezelf'. Zo belangrijk!

Het helpt mij en ik gun het iedereen. Het hoeft niet groots te zijn. Bij mij zit het in een verwenmomentje door bijvoorbeeld een bosje bloemen te kopen, m’n nagels even te lakken, een lekkere taart te bakken, of een stuk te lopen met m’n favoriete muziek op...

Dus toen de online workshop voorbij kwam was ik gelijk om. Geen moment spijt van deelname gehad. Zó laagdrempelig en wat lekker om even zo met elkaar te ‘tutten’. Fantástisch!

Daarom mijn quote: ‘I-Do-Matter, that’s why I join Look Good Feel Better’.

Gerda



Geef een glimlach cadeau

De actie Geef een Glimlach cadeau heeft op 5 oktober 2015 voor het eerst plaatsgevonden. Op deze dag gaven schoonheidsspecialisten in hun eigen salon behandelingen aan mensen met kanker. Sinds 2017 start deze actie op 4 februari, Wereld Kankerdag, en duurt de actie een hele maand. Gedurende de maand kunnen mensen met kanker gratis ontspannende behandelingen krijgen van de schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze actie. De deelnemende schoonheidsspecialisten geven belangeloos behandelingen waarbij het doel is de cliënt huidverzorging en/of make-up te geven. Ontspanning staat hierbij centraal.

Verschillende partners, te weten hannah SIRC, Gatineau, Maria Galland, Webecos, LOOKX en de Beauty Trade Professionals hebben in 2020 deze actie weer mogelijk gemaakt. De deelnemende schoonheidsspecialisten krijgen van Look Good Feel Better een communicatiekit. Hierin zit informatiemateriaal voor in de salon maar ook een voorbeeld persbericht en facebookpost.

Geef een Glimlach

1.726 vrouwen met kanker kregen in 2020 in de maand februari gratis ontspannende behandelingen.

Dit was mogelijk dankzij 383 schoonheidsspecialisten en 6 partner leveranciers. De start van de actie vond plaats in het Antoni Van Leeuwenhoek ziekenhuis te Amsterdam.

Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van algemene informatie, een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Het gaat hier om adviezen en behandelingen die in of buiten het ziekenhuis worden gegeven.

Bij het opzetten van individuele behandelingen in het ziekenhuis, kan Look Good Feel Better een adviserende rol vervullen.

Voor de individuele behandelingen die bij de deskundigen uiterlijke verzorging in de eigen praktijk of salon plaatsvinden, vervult Look Good Feel Better een verwijfsunctie.

In 5 ziekenhuizen hebben tot maart 2020 op enigerlei wijze behandelingen uiterlijke verzorging plaatsgevonden of verwees men naar schoonheidsspecialisten-huidtherapeuten (zie bijlage 2).

Het bestand van specialisten waar naar verwezen wordt voor individuele behandelingen in de eigen praktijk is in 2020 zeer beperkt uitgebreid, omdat er slechts 1 'live' training gegeven is met uiterlijke verzorging bij kanker als onderwerp.

Meer dan 630 gespecialiseerde schoonheidsspecialisten, oncologische voetverzorgers, kleur- en stylingadviseurs en haarwerkers/kappers kunnen persoonlijk advies en/of individuele behandelingen geven.

Het verhaal van een broer

"Ik heb kanker". Nietsvermoedend nam ik de telefoon op en hoorde mijn zus Lisa deze woorden zeggen.

Op dat moment stond de tijd even stil, maar begon er in m'n hoofd van alles te bewegen. "Dat kan toch niet, ze is zo jong?", "Dit is niet echt toch, dit overkomt ons niet?", "Het is vast niet waar".

Na het ongeloof kwam de boosheid en met de boosheid het verdriet, niks deed er meer toe, er was enkel totale leegte.

Na een proces wat wel maanden leek te duren, was het tijd voor de eerste chemo. Bang was ze niet, als ik een woord zou moeten kiezen dan is het krachtig. De woorden die ze toen zei hebben me aan het denken gezet; "Weet je de chemo vind ik niet zo erg, maar m'n haar verliezen dat is moeilijk, dan zien mensen dat ik echt ziek ben".

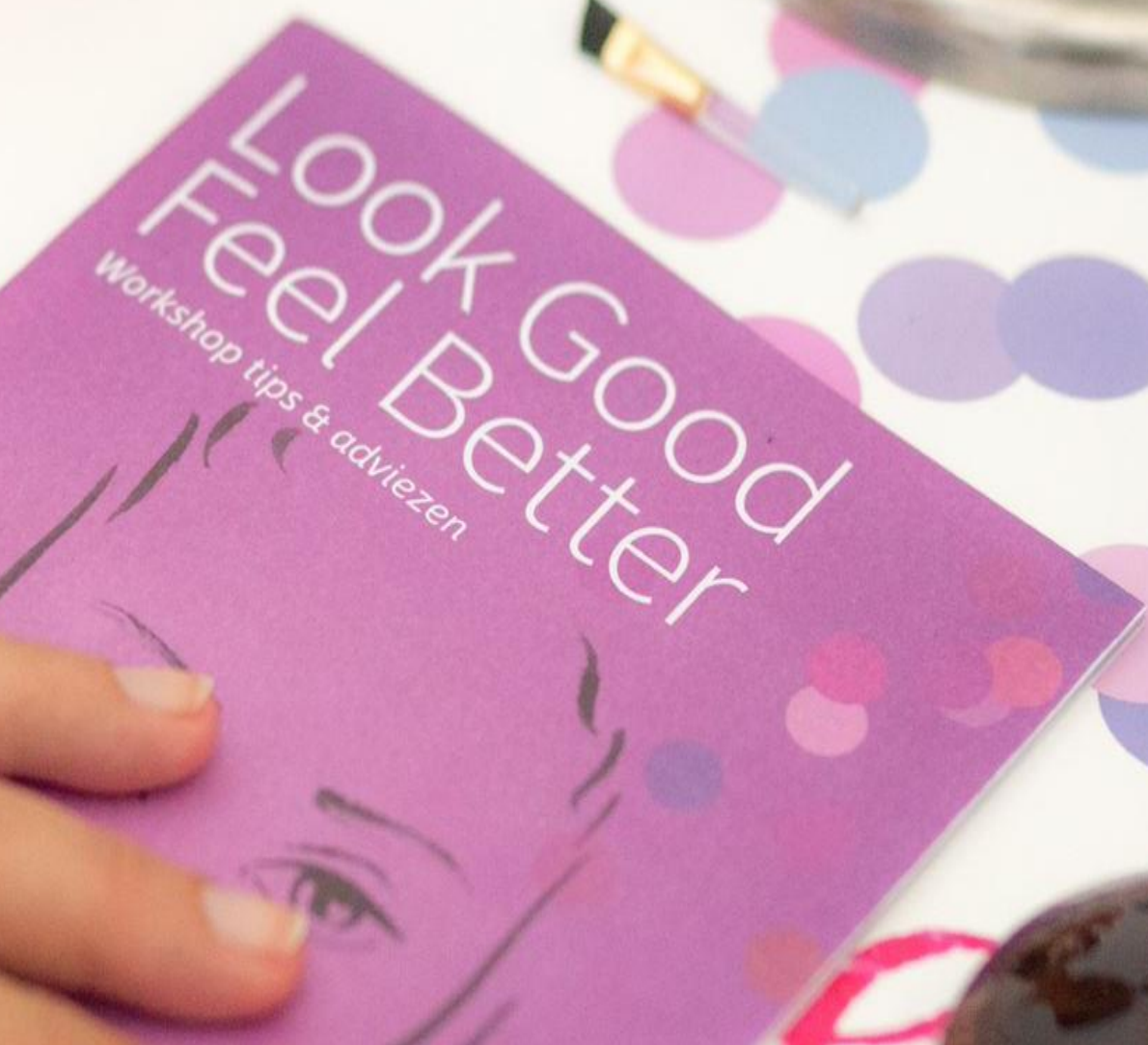
Naast het feit dat je moet knokken tegen je eigen lichaam, doet kanker er bij vrouwen nog een schepje bovenop, knokken tegen je (vrouwelijk) zelfbeeld. Dit wetend en met de woorden van m'n zus in het achterhoofd ging ik opzoek naar make-up cursussen voor vrouwen. Aan cursussen geen gebrek, maar specifiek voor kankerpatiënten?

Tot mijn grote opluchting was er stichting "Look Good Feel Better" (een betere naam had deze stichting zich niet kunnen wensen).

Na een kort belletje met Look Good Feel Better, kwam mijn zus terecht bij Reiny Metz. Woorden doen eigenlijk te kort wat voor lief en zorgzaam mens Reiny is. Na een uitleg van ruim een uur ging mijn zus weer stralend de deur uit. Geen euro lichter, maar wel twee zelf getekende wenkbrauwen rijker.

Tot slot kunnen wij alleen maar zeggen hoe ongeloofelijk dankbaar wij Look Good Feel Better, om in deze donkere dagen toch nog een lichtpuntje te zijn!!

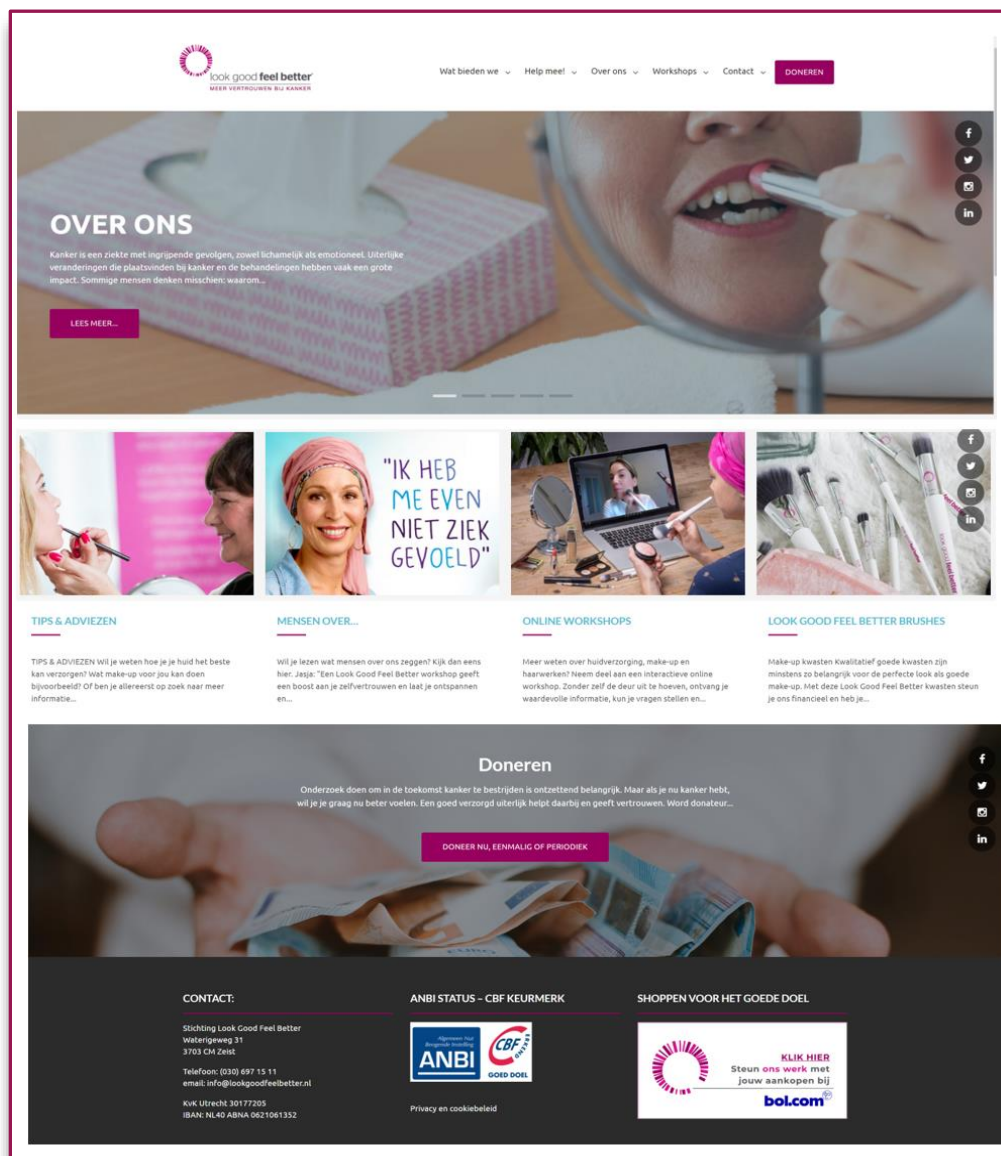
Alexander



Informatie
&
Voorlichting

Website

In mei 2020 is de nieuwe website van Look Good Feel Better gelanceerd. Teksten zijn geactualiseerd en ook de vormgeving is aangepast. Een belangrijke verandering is dat men zich via de website in kan schrijven voor de online workshops. De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips en adviezen ook adressen waar de workshops gehouden worden. Ook kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers lezen.



Folder

In de patiëntenfolder staan praktische tips en adviezen over gezichtsverzorging & make-up, huidverzorging & nagels en haarverzorging. Ook geven deelnemers aan Look Good Feel Better met korte quotes aan wat het voor hen betekend heeft om steun te krijgen bij uiterlijke verzorging. De folder is gratis bij de stichting aan te vragen, maar deze is ook landelijk in alle ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar.

You Tube filmpjes

Look Good Feel Better heeft een eigen You Tube kanaal waarop korte instructiefilmpjes met de 12 onderdelen van de workshops vindbaar zijn. Deze kunnen o.a. via Facebook gedeeld worden. Zo wordt bijvoorbeeld in beeld gebracht op welke wijze vrouwen met kanker de huid kunnen reinigen, hoe men foundation aan kan brengen en hoe men wenkbrauwen kan tekenen, die vaak door de chemotherapie uitvallen. Op You Tube staat ook een korte film waarin patiënten aan het woord zijn over Look Good Feel Better: "wat betekent je uiterlijk voor als je kanker hebt".



PR & communicatie

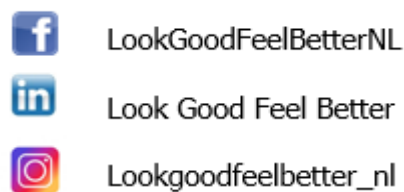
Social Media

Via de Social Media van Look Good Feel Better wordt men op de hoogte gehouden van de activiteiten van de stichting, maar ook worden korte praktische tips gegeven. Met behulp van een contentkalender worden de posts op de diverse kanalen geplaatst, waarbij de nadruk op Facebook ligt.

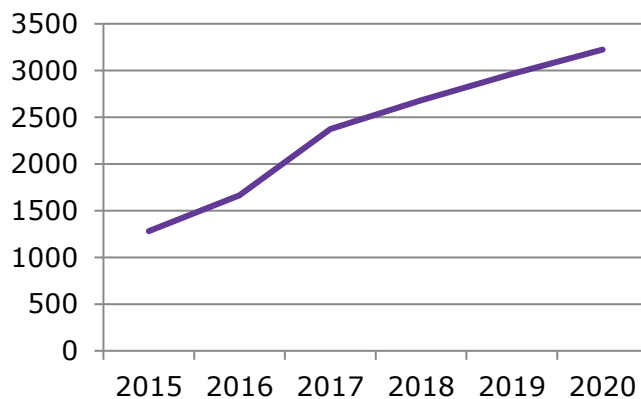
Het aantal volgers op Facebook is de afgelopen jaren gestegen. Van alle mensen die onze Facebook pagina volgen is 90% vrouw en 10% man. De grootste groep van volgers ligt in de leeftijdscategorie 45 – 54 jaar.

In 2020 zijn er op Facebook 102 berichten gepost en is het aantal volgers verder gestegen van 2.961 naar 3.224.

Op Instagram hadden we ultimo 2020 646 volgers. In 2020 is het Social Media beleid verder doorgevoerd: er is een themaverdeling gemaakt en doelgroepen zijn benoemd.



Aantal volgers



Interne communicatie

Binnen Look Good Feel Better zijn er vaste communicatiemomenten met de vrijwilligers. In 2020 zijn er 3 nieuwsbrieven verstuurd. Ook zijn er regelmatig e-mail – en telefonische contacten waarbij de vrijwilligers over allerlei inhoudelijke zaken met betrekking tot de activiteiten van Look Good Feel Better worden geïnformeerd.

Look Good Feel Better in de media

Zowel op regionaal/lokaal niveau als landelijk heeft Look Good Feel Better in het nieuws gestaan. Look Good Feel Better verspreidt, ook in samenwerking met andere organisaties, bij de start van workshops in nieuwe ziekenhuizen, bij een lustrum van een workshop en andere gelegenheden persberichten. In 2020 zijn er artikelen in de regionale, landelijke pers of online gepubliceerd. Hieronder een greep uit deze publicaties.



Kankerpatiënten voelen zich weer vrouw in Zwolle: 'Ik wil niet zo'n chemokop'

Door mijn ziekte raak ik mezelf kwijt. Ik herken me niet meer in mijn spiegelbeeld", zegt Gonne uit Sint Jansklooster. Ze is een van de deelnemers aan de workshop 'Look Good Feel Better'. Een schoonheidswerkshop voor vrouwen met kanker bij Nazorgcentrum IntermeZZo in Zwolle.

Je zit midden in de behandeling voor borstkanker en als je in de spiegel kijkt, zie je een ernstig zieke patiënt. Een kaal kopje, grijze huid en donshaartjes op je wangen. Dat spiegelbeeld laat je je nog beroerder voelen dan je al bent, weet Janneke Terwel, oncologisch schoonheidsspecialiste en workshopleider van de stichting Look Good Feel Better.

Ze geeft een schoonheidswerkshop bij Nazorgcentrum IntermeZZo in Zwolle. „Als je een borst mist en ook nog eens je haren kwijt bent geraakt, dan voelen vrouwen zich vaak alleen nog maar kankerpatiënt. Als je wat tijd besteedt aan je uiterlijk, dan krijg je weer een stukje van jezelf terug. Van de dames die hier komen, horen we: 'Goh, ik mag gewoon weer mezelf zijn, ik voel me vrouw'. Het doel van deze ochtend is om je even niet ziek te voelen. Dat is heel belangrijk naast het hele medische traject."

Niets te verbergen

Op tafel liggen potjes oogschaduw in alle kleuren van de regenboog, mascara's, oogpotloden en tig soorten lipstick. „Zo is er voor elke vrouw wel een goede kleur te vinden", zegt Terwel. In de cursusruimte van IntermeZZo zitten acht dames te stoffen,

Streekblad

Nieuws Uit Gemeente Zakelijk Nieuws Vergelijk en Bespaar v



ir tijdelijk

Looking Good Feel Better

erland een
in Amsten
venkbrauwen te tekenen.

stieve impact op voor vrouwen met kanker. Dit blijkt
Door deelname aan Look Good Feel Better steeg hun
spontanten aan dat ze zich erg of enigszins zeker

Look Good Feel Better. "Een aandacht voor mij als
Julia, Sabina en Simone een uitgebreid medisch traject van chemotherapie, operatie en/of bestraling. Een zware tijd. Positieve aandacht besteden aan jezelf,
aan je uiterlijk, is belangrijk. Het geeft vertrouwen, zorgt dat je het medische traject beter aan kunt en heeft dus een positieve impact.

Positieve impact

"Wereldkankerdag herinnert ons er allemaal aan dat kanker geen grenzen kent," zegt Petra Odenhal, directeur van Stichting Look Good Feel Better Nederland. Het effect dat kanker en de behandelingen op mensen met kanker heeft op het zelfrespect en zelfvertrouwen is ook universeel. Zo blijkt uit het wereldwijde onderzoek. "Uiterlijke verzorging bij kanker is een wellicht klein, maar essentieel onderdeel van hoe iemand zich voelt bij kanker. Maar ook hoe de buitenwereld op jou als persoon reageert. Je wilt niet altijd patiënt zijn. Wij kunnen zorgen dat vrouwen met kanker zich even niet ziek voelen", aldus Odenhal.

Stichting

Stichting Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door middel van uiterlijke verzorging. Look Good Feel Better geeft workshops, individuele behandelingen en tips en adviezen en wil zo een positieve schakel in het ziekteproces zijn. Zij opereert landelijk en is in meer dan 75 ziekenhuislocaties aanwezig met workshops uiterlijke verzorging. Dit is mogelijk door de inzet van meer dan 450 vrijwilligers, bestaande uit schoonheidsspecialisten, kappers, haarwerkers en visagisten.



DEEL DIT ARTIKEL



Fondsenwerving
&
Sponsoring

Algemeen

De werkzaamheden van Look Good Feel Better kunnen enkel worden verricht door steun van derden; het betreft hier zowel financiële steun als ook sponsoring in natura.

Het streven van Look Good Feel Better is dat er genoeg financiële middelen en producten zijn om het landelijke aanbod van (patiënten)activiteiten te realiseren met inachtneming van het vastgestelde reservebeleid.

In 2020 is € 116.461,- aan financiële steun gegeven en zijn 3.597 producten gedoneerd ten behoeve van de workshops.

Financiële steun

In 2020 heeft Look Good Feel Better € 116.461,- aan financiële steun ontvangen.

Deze steun bestaat uit inkomsten uit fondsenwervende acties en donaties van private donateurs, bedrijven en vermogensfondsen. Ook heeft Look Good Feel Better een beroep gedaan op de NOW regeling vanuit de overheid.

Sponsoring/donaties in natura

Iedere deelnemer aan een workshop ontvangt een tasje met volwaardige cosmeticaproducten om te gebruiken tijdens de workshop en ook mee naar huis te nemen. Diverse cosmeticabedrijven (zowel leden als niet-leden van de Nederlandse Cosmetics Vereniging) stellen deze producten belangeloos ter beschikking. Het gaat hier om zowel huidverzorgingsproducten als decoratieve cosmetica van zowel masse- als exclusieve merken. De opslag, het inpakken en de verzending van de workshoptasjes is in 2020 verzorgd door L'Oréal.

Ook hebben bedrijven ons ondersteund door ons te adviseren en te helpen bij bijvoorbeeld het opstellen van een communicatieplan.

Voor het overige zijn er diverse leveranciers en adviseurs die ons minder kosten in rekening brengen en ons op deze manier steunen. Alle activiteiten van Look Good Feel Better zijn niet mogelijk zonder de steun van de hieronder genoemde organisaties. Graag willen wij hen hartelijk bedanken!

We zijn trots om samen te werken met de volgende partnerorganisaties die een onschatbare ondersteuning bieden aan Look Good Feel Better





Internationaal



Internationaal

Look Good Feel Better is een nationale stichting, maar in 26 andere landen bestaat het programma ook. In 1989 is het programma Look Good Feel Better in de VS ontstaan. Sinds het ontstaan van Look Good Feel Better zijn wereldwijd meer dan 2 miljoen mensen bereikt. Bijna 14.000 vrijwilligers zetten zich over de hele wereld in

Hieronder een overzicht van alle landen:

- | | | |
|--------------|-----------------|---------------|
| • Amerika | • Ecuador | • Noorwegen |
| • Argentinië | • Engeland | • Peru |
| • Australië | • Frankrijk | • Polen |
| • Brazilië | • Ierland | • Singapore |
| • Canada | • Israël | • Spanje |
| • Chili | • Italië | • Uruguay |
| • Colombia | • Mexico | • Zuid-Afrika |
| • Denemarken | • Nederland | • Zweden |
| • Duitsland | • Nieuw-Zeeland | • Zwitserland |

De landen werken geheel zelfstandig, maar wisselen wel kennis en ervaringen uit.

Directeur Petra Odenthal maakt sinds 2014 deel uit van de Internationale Stuurgroep, waarin 7 landen zitting hebben. De Internationale Stuurgroep is verantwoordelijk voor de coherentie binnen de diverse programma's wereldwijd alsook de internationale strategie. Eens in de 2 a 3 jaar vindt een International Meeting plaats. De doelstelling van deze bijeenkomst is met name het delen van best practises op het gebied van fondsenwerving, communicatie & marketing en productsporing. Ook wordt onderzocht of er wereldwijd intensiever samengewerkt kan worden.



In 2020 is er veel contact geweest tussen de landen en is er kennis uitgewisseld hoe steun te blijven geven aan mensen met kanker tijdens de wereldwijde Corona-pandemie. 24 landen hebben online workshops gegeven.



look good **feel better**

HELPING WOMEN WITH CANCER

World Cancer Day

LGFB Global Participant Survey, 2019

98%

would recommend
LGFB to other
women in cancer
treatment

97%

say they felt
supported by
LGFB and other
participants

90% of LGFB global affiliates - representing 24 countries - provided virtual workshops
& online resources to support women in cancer treatment during the pandemic in 2020.

92%

leave feeling
confident in their
appearance

95%

appreciate what
they learn through
LGFB and find
value in the
program





Organisatie

Team Look Good Feel Better

Ultimo 2020 waren binnen Stichting Look Good Feel Better de volgende medewerkers in loondienst werkzaam:

Mw. P. Odenthal	directeur	0,7 fte	sinds mei 2002 werkzaam
Mw. H. Uffing	regiocoördinator Midden Nederland	0,5 fte	sinds oktober 2010 werkzaam
Mw. K. Wijffels	regiocoördinator Zuid Nederland	0,5 fte	sinds mei 2011 werkzaam

Buiten deze medewerkers zijn er ook externe adviseurs op het gebied van financiële administratie en vormgeving naar behoefte ingeschakeld voor werkzaamheden voor de stichting.

Directie

De stichting heeft één directeur. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en ontwikkelt beleid dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan het bestuur.

Vrijwilligers

Alle activiteiten van Look Good Feel Better kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van alle actieve vrijwilligers. In 2020 waren er 366 vrijwilligers (schoonheidsspecialisten, visagisten, kappers en haarwerkers) werkzaam voor Look Good Feel Better.

De vrijwilligers zetten zich op verschillende manieren in. Behalve dat zij binnen een vast workshopteam actief zijn, worden zij ook gevraagd aanwezig te zijn bij incidentele activiteiten zoals informatiemarkten in ziekenhuizen of een andere patiëntenactiviteit. Ook is er een vast team van vrijwilligers dat zorg draagt voor het inpakken van de workshoptasjes.

Vrijwilligersbeleid

In de kwaliteitsrichtlijnen workshops is de werving- en selectieprocedure voor vrijwilligers opgenomen. Tevens zijn hier de functieomschrijvingen van de vrijwilligers in opgenomen. Na de sollicitatieprocedure vindt er een inwerktraject plaats, waarin de vrijwilligers o.a. deelnemen aan een eendaagse training. Voordat zij daadwerkelijk voor de stichting aan de slag gaan ontvangen zij de informatiemap workshops waarin de richtlijnen opgenomen zijn voor het begeleiden van de workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Tevens zijn hier de gedragscode alsook de afspraken vastgelegd met betrekking tot het beleid inzake de onkostenvergoedingen.

Bestuur

Het bestuur van Look Good Feel Better bestond per ultimo 2020 uit 5 bestuursleden:

Mw. J.W.M. Dessing	Voorzitter	Bestuurslid sinds november 2019
Dhr. J.J.L. Matze	Penningmeester	Bestuurslid sinds juli 2016
Mw. C.H. Smorenburg	Bestuurslid	Bestuurslid sinds november 2013
Dhr. R. Cohnen	Bestuurslid	Bestuurslid sinds december 2018
Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds september 2019

Bestuurders worden benoemd door het bestuur. Het bestuur stelt een rooster van aftreden vast. Een aftredend bestuurder is in beginsel voor ten hoogste tweemaal, voor een termijn van 3 jaar herbenoembaar. In een uitzonderlijk geval is een aftredend bestuurder voor een derde maal herbenoembaar voor wederom een maximale termijn van 3 jaar.

In 2020 heeft het bestuur 5 keer vergaderd, waarvan 4 keer online. Ook heeft er regelmatig (telefonisch) overleg plaatsgevonden met individuele bestuursleden.

Het bestuur wordt door de directie geïnformeerd en houdt toezicht op basis van presentaties en rapportages tijdens de bestuursvergaderingen, voortgangsrapportages en tussentijdse schriftelijke en mondelinge toelichting

Statutair is bepaald dat het Bestuur geen enkele bezoldiging ontvangt en dat gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, mits het een niet-bovenmatige vergoeding is.

Toezichthouden

Bij Look Good Feel Better is het bestuur toezichthouder. Dat betekent dat plannen ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd en dat de resultaten na afloop kritisch geëvalueerd worden. Op strategisch, meerjaren niveau evalueert het bestuur het functioneren van Look Good Feel Better als organisatie.

De grondslagen voor het bestuur zijn vastgelegd in de statuten. In deze statuten is opgenomen dat, in geval van mogelijke belangenverstrengeling, een bestuurslid niet meestemt over een onderwerp.

Nevenfuncties

Onderstaand worden de functies en relevante nevenfuncties van de bestuursleden en directie vermeld:

Mw. J.W.M. Dessing

Functie tot 1 augustus 2020: Algemeen directeur Diabetes Fonds

Nevenfuncties:

- Vicevoorzitter Goede Doelen Nederland
- Bestuurslid Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) (tot juni 2020)
- Bestuurslid Stichting Loterijacties Volksgezondheid (SLV) (tot juni 2020)
- Bestuurslid Stichting Huis voor de Gezondheid (tot juni 2020)
- Bestuurslid/voorzitter Stichting Vrienden Ingeborg Douwes Centrum
- Voorzitter Stichting Look Good Feel Better
- Bestuurslid stichting Theater Exploitatie Postkantoor Stedebroec (STEPS) (vanaf mei 2020)

Dhr. J.J.L. Matze

Functie: Director bij PwC

Mw. C.H. Smorenburg

Functie: Internist Oncoloog bij Antoni van Leeuwenhoek

Nevenfuncties:

- Voorzitter van de landelijke richtlijn mammacarcinoom
- Bestuurslid van het Gasthuis van het Antoni van Leeuwenhoek

Dhr. R. Cohnen

Functie: Directeur/Eigenaar Consultancy Bureau Cohnen International Project Management

Nevenfuncties:

- Senior Expert Marketing & Branding Stichting PUM Netherlands Senior Experts
- Lid Commissie Beleid & Strategie Nederlandse Cosmetica Vereniging
- Senior Expert Branding & Marketing Swisscontact / Senior Expert Contact, Zürich CH.

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm

Functie: Hoofd fondsenwerving Vrienden Diergeneeskunde Universiteit van Utrecht

Nevenfuncties:

- Lid Lustrum Commissie Tesselschade Arbeid Adelt

Directeur Petra Odenthal heeft geen relevantie nevenfuncties.

Comité van Aanbeveling

De leden van het Comité van Aanbeveling ondersteunen, met gebruikmaking van hun netwerk en kennis, de stichting bij met name het vergroten van haar naamsbekendheid en bij fondsenwerving. Het Comité bestond per ultimo 2020 uit 6 leden:

- Mw. F. Postma
- Dhr. L. Hertz
- Dhr. H. Scheffers
- Dhr. K. van der Waaij
- Mw. I. Verdonck
- Dhr. H. Wijffels

Keurmerken: CBF en ANBI



Look Good Feel Better is een erkend goed doel volgens het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Deze gegevens staan, overzichtelijk gerangschikt, op de website van het CBF.

Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goede doelen sector in Nederland.

Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Op verzoek van de fondsenwervende instelling beoordeelt het CBF het bestuur en beleid van de instelling, hoe ze geld binnenkrijgen, hoe ze het besteden en hoe ze daar verslag over uitbrengen. Als de goede doelen aan de criteria van het CBF voldoen krijgen ze “Erkenning”. De Erkenning is het enige officiële keurmerk van de goede doelen in Nederland.

Statutenwijziging

Mede ten behoeve van het verkrijgen van de CBF-erkenning zijn de statuten van de stichting op 15 juli 2013 gewijzigd. Behalve dat de naam formeel gewijzigd werd (van Goed Verzorgd, Beter Gevoel naar Look Good Feel Better) zijn er diverse artikelen aangepast om aan de eisen van het CBF te voldoen. Het CBF heeft de gewijzigde statuten beoordeeld en goedgekeurd.



De Belastingdienst heeft Look Good Feel Better aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het aanmerken als algemeen nut beogende instelling heeft tot gevolg dat er voor de instelling en haar donateurs een aantal fiscale faciliteiten open staan: donateurs van een ANBI mogen bijvoorbeeld hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Reacties op Look Good Feel Better

Meer mensen moeten weten dat Look Good Feel Better bestaat.

Erg leerzaam en je krijgt er een vrolijk gevoel van

Fijn dat jullie er zijn! Omgaan met je uiterlijk is immers toch allemaal net even anders als je behandeld wordt voor borstkanker.

De online workshop was persoonlijker dan ik gedacht had. Ben er erg blij mee.

Prettige sfeer, precies de tips die ik nu nodig heb.

Ik vond de online workshop prima: het begon op tijd, er was ruimte voor vragen, het was informatief en duidelijk en de sfeer was heel vriendelijk en leuk.

A photograph of a vanity area on a wooden table. In the foreground, a white towel with the text 'look good feel better' is partially visible. Behind it, a large, light-colored shopping bag stands upright. To the right, a round mirror on a silver stand is positioned. In front of the mirror, there is a small black box of makeup, a red tube of lipstick, and a black makeup brush. A pink notebook with a face drawing is open on the table. In the background, a window shows green foliage outside.

Terug- en vooruitblik

Terugblik op 2020: zijn de doelstellingen gehaald?

Begin 2020 zijn we overvallen door de Corona crisis. Dit heeft gevolgen voor alle bedrijven, ook voor stichting Look Good Feel Better. We hadden allerlei activiteiten gepland staan, die helaas niet allemaal doorgang hebben gevonden.

De Geef een Glimlach actie hebben we kunnen continueren. En tot medio maart zijn de workshops in de ziekenhuizen gegeven; hierna was dit helaas niet meer mogelijk. Onze doelstelling om het aantal deelnemers te laten stijgen hebben we derhalve niet kunnen halen.

Het nieuwe concept, Back in Business, waarbij we vrouwen handvatten willen bieden, zowel voor innerlijk als uiterlijk, om terug te keren naar het werk is dit jaar op de plank blijven liggen.

Echter de website is zoals gepland vernieuwd en het Social Media beleid verder aangescherpt.

De online workshops waren niet gepland, maar zijn in een korte tijd door ons ontwikkeld. Zij boden een goed alternatief voor de workshops die op locatie werden gegeven.

De crisis had ook effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen werden afgelast en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang vertaalde zich in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships. De doelstelling om de inkomsten uit fondsenwerving te verhogen hebben we ook niet gehaald.

Look Good Feel Better: vooruitblik 2021

Door de Coronacrisis hebben wij als Stichting een transformatie doorgemaakt die wij graag willen voortzetten. Gezien de huidige onzekerheden is een meerjarenplan lastig op te stellen, maar voor 2021 zijn de volgende strategische doelstellingen uitgangspunt geweest voor het opstellen van een jaarplan 2021:

- Verder ontwikkelen online platform en activiteiten en koppelen van businessmodel hieraan
- Verbreden samenwerking met partners en spreiding inkomsten om afhankelijkheid van één partij te beperken.
- Spreiding inkomsten om afhankelijkheid van een partij beperken.
- Bekendheid vergroten middels samenwerking partners en beroepsgroepen en inzet op Social Media

Hoe vertalen deze uitgangspunten m.b.t. de patiëntenactiviteiten, fondsenwerving en het vergroten van de naamsbekendheid zich tot concretere doelstellingen en activiteiten?

Patiëntenactiviteiten: verder ontwikkelen online platform en koppelen van businessmodel hieraan

De verwachting is dat, ondanks de positieve ontwikkelingen t.a.v. een vaccin, het zeker nog 6 maanden duurt voordat we weer stapsgewijs onze live workshops en 1 op 1 behandelingen kunnen opstarten. Persoonlijk en live contact blijft belangrijk maar online dienstverlening zal de komende periode de basis blijven, maar ook voor in de verdere toekomst. Met als voordeel snelle, laagdrempelige toegang hulp voor een ieder die de deur niet uit wil of kan. Onze visie is dat onze online dienstverlening naast de workshops op locatie zal blijven bestaan. Dat deze elkaar zullen versterken en aanvullen.

Het platform met online workshops willen we laten uitgroeien tot een breder platform, waar mensen gelijkgestemden vinden, vragen kunnen stellen aan deskundigen, informatie en inspiratie vinden en de weg naar de juiste professionals bij hen in de buurt.

Fondsenwerving: verbreden samenwerking met partners en spreiding inkomsten om afhankelijkheid van één partij te beperken.

Qua fondsenwerving hadden we al een transformatie ingezet: van eenzijdige donaties naar samenwerking en partnerships. Zodat er een 'win – win' situatie voor alle partijen is. Deze ontwikkeling zullen wij zeker voortzetten. Wij verwachten dat het bredere online businessmodel meer mogelijkheden biedt tot het aangaan van attractieve partnerships. Dat er bijvoorbeeld met cosmeticamerken zal worden samengewerkt bij tutorials en workshops; dat zij hieraan inhoudelijk en financieel zullen bijdragen. Wij zullen zoeken naar meerdere partners, die ons willen helpen om het platform verder vorm te geven. Hier zal doelgerichter op worden ingezet. Ook zullen we de ingeslagen weg van het aanschrijven van vermogensfondsen voor financiering blijven volgen. Op deze manier zullen we de inkomsten meer spreiden om afhankelijkheid van slechts enkele partijen te voorkomen.

Vergroten naamsbekendheid: bekendheid vergroten middels samenwerking partners en beroepsgroepen en inzet op Social Media

Onderdeel van de partnerships blijft een stuk communicatie. Wij kunnen als Look Good Feel Better bijdragen aan een maatschappelijk betrokken imago van het merk of bedrijf dat met ons samenwerkt. Hier tegenover staat dat wij kunnen meeliften op de communicatie en het bereik van bestaande en nieuwe partners.

Ook zullen we middels de Social Media strategie met gestructureerde contentkalender onze naamsbekendheid Media vergroten.



Financieel 2020

	Resultaat 2020 in €	Begroot 2020 €
Totaal aan inkomsten*	148.751	54.500
Bestedingen workshops	89.504	91.100
Bestedingen aan informatie & voorlichting	26.957	65.976
Bestedingen aan beheer en administratie	25.070	27.791
Onttrekking aan continuïteitsreserve	-14.589	-152.400

* De hier genoemde inkomsten 2020 bestaat uit de totale opbrengst uit fondsenwerving verhoogd met de rentebaten, maar exclusief sponsoring in natura.

Financieel beleid

Door:

- de inzet van vrijwilligers
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding
- de inzet van een onbezoldigd bestuur
- kritisch haar (financiële)doelstellingen te evalueren

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Reservebeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het reservebeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van 1 jaar. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Deze geformuleerde doelstelling t.a.v. het reservebeleid is nog niet gehaald.

Resultaat

Het resultaat van 2020 is: - 14.589 euro Dit resultaat is hoger dan begroot was (begrootte resultaat was - 152.400 euro. De reden hiervoor is dat de begroting in 2020 was gebaseerd op het meest negatieve scenario qua inkomsten en dat er ook t.a.v. de kosten veel onzekerheid was. Uiteindelijk is de som der baten een stuk hoger uitgekomen dan begroot (148.751 versus 54.500 euro) en waren de kosten lager dan begroot (163.340 versus 206.900 euro).

De uitbraak van Covid-19 heeft zich in 2020 razendsnel ontwikkeld. Maatregelen die door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken hebben op diverse ingrijpende manieren negatieve gevolgen gehad voor de economische activiteit in het algemeen en de stichting Look Good Feel Better specifiek:

- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Door het uitblijven van giften en bijdragen aan de workshops heeft de stichting in 2020 voorts verliezen geleden. Wij hebben in 2020 en 2021 een beroep gedaan op NOW-regelingen van de overheid, waardoor de financiële gevolgen van de uitbraak van Covid-19 voor de stichting beperkt kunnen worden. Verder hebben wij aandacht gehad om de kosten waar mogelijk te reduceren en zijn nieuwe inkomstenbronnen aangeboord (o.a. via vermogensfondsen) om te zorgen dat de stichting op alternatieve wijze (online) zijn dienstverlening kon blijven bieden.

Afhankelijk van de duur van de Covid-19-crisis en de aanhoudende negatieve gevolgen voor de economische activiteit is het mogelijk dat de stichting in 2021 te maken krijgt met verdere negatieve resultaten. Het is niet mogelijk de exacte gevolgen voor onze activiteiten in de rest van 2021 en daarna te voorspellen.

De financiële scenario's die we hebben opgesteld laten zien dat onze inkomsten in 2021 nog op een lager niveau zullen blijven. We blijven ons inspannen om fondsen te genereren en de kosten te blijven reduceren en ieder geval de vinger goed aan de pols houden.

In 2020 hebben we nieuwe manieren gevonden om mensen met kanker te steunen. Zo worden de workshops nu online gegeven. Vrouwen krijgen advies op het gebied van huidverzorging, make-up en haarwerken en hebben (virtueel) contact met elkaar. Op deze manier kunnen wij mensen met kanker meer vertrouwen blijven geven. Sinds mei werden er 62 online workshops gegeven, waaraan 212 vrouwen deelnamen. De reacties zijn positief en maken dat wij voor 2021 onze online activiteiten verder zullen uitbreiden met nieuwe online workshops en tutorials.

Begroting 2021

De begroting over 2020 laat een resultaat van - € 17.750,- zien. Dit is gebaseerd op een scenario waarbij rekening wordt gehouden dat de Corona maatregelen tenminste tot medio 2021 zullen duren. De te verwachten inkomsten bedragen € 175.000,-. Ten aanzien van de kosten is er onzekerheid, aangezien niet duidelijk is of/wanneer er weer workshops op locatie mogen worden gegeven. De som der lasten bedraagt € 193.250,- waarvan € 119.711,- besteed zal worden aan de doelstelling van de stichting. De overige kosten ad € 73.539,- hebben betrekking op de fondsenwerving en beheer en administratie.

Financieel Verslag 2020

Stichting Look Good Feel Better

Jaarrekening

Balans	40
Staat van baten en lasten	41
Specificatie van de posten op de balans	43
Toelichting lastenverdeling	46
Kasstroomoverzicht	49
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	50
Grondslagen voor waardering van de activa en passiva	52
Specificatie materiele vaste activa	56
Bezoldiging directie	57
Controleverklaring	59

Financieel Verslag 2020

Activa	31-12-2020		31-12-2019	
	€	€	€	€
<i>Materiële vaste activa</i>		4.273		5.450
<i>Vorraden</i>		3.440		2.159
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		19.083		130.234
<i>Liquide middelen</i>		185.520		105.839
Totaal activa		<u>212.316</u>		<u>243.682</u>

Passiva	31-12-2020		31-12-2019	
	€	€	€	€
<i>Reserves</i>				
- Continuïteitsreserve		188.472		203.061
<i>Kortlopende schulden</i>		23.844		40.621
Totaal passiva		<u>212.316</u>		<u>243.682</u>

	Resultaat 2020 €	Begroting 2020 €	Resultaat 2019 €	Begroting 2021 €
BATEN				
<i>Baten eigen fondsenwerving</i>				
De cosmetica branche	49.918	32.500	118.759	54.500
Retail				17.500
Ziekenhuizen	-	-	-4.875	-
Overige donaties	98.833	22.000	178.950	103.500
<i>Totaal baten eigen fondsenwerving</i>	148.751	54.500	292.834	175.500
<i>Baten uit acties derden</i>				
Specifieke op kanker gerichte FWI	-	-	-	-
Overige acties derden	-	-	-	-
<i>Totaal baten acties derden</i>	-	-	-	-
<i>Overige baten</i>				
Rente baten	-	-	-	-
<i>Totaal overige baten</i>	-	-	-	-
Som der baten	148.751	54.500	292.834	175.500

	Resultaat 2020 €	Begroting 2020 €	Resultaat 2019 €	Begroting 2021 €
LASTEN				
<i>Doelstelling kosten</i>				
Workshops	89.504	91.100	152.937	85.676
Informatie en voorlichting	26.957	65.976	65.053	34.035
<i>Totaal besteed aan doelstellings kosten</i>	116.461	157.076	217.990	119.711
<i>Wervingskosten</i>				
Kosten eigen fondswerving	21.809	21.408	26.588	53.570
Kosten acties derden	-	625	-	-
<i>Totaal besteed aan wervingskosten</i>	21.809	22.033	26.588	53.570
<i>Beheer en administratie</i>	25.070	27.791	33.523	19.969
Som der lasten	163.340	206.900	278.101	193.250
RESULTAAT	-14.589	-152.400	14.733	-17.750
Resultaatbestemming				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve	-14.589	-152.400	14.733	-17.750
Overige				
% Kosten fondsenwerving	14,66%	40,43%	9,08%	30,52%
% Beheer en administratie	16,85%	50,99%	11,45%	11,38%
% Bestedingsratio	78,29%	288,21%	74,44%	68,21%

Specificatie van posten op de balans

	2020		2019	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa				
Inventaris				
Aanschaffingswaarde begin boekjaar	16.030		10.457	
Desinvestering	-		-	
Aangeschaft in 2020 resp. 2019	-		5.573	
		16.030		16.030
Cumulatieve afschrijving begin boekjaar	10.580		10.276	
Afschrijving	1.177		304	
		11.757		10.580
		4.273		5.450

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering.

	2020	2019
	€	€
Vorraden		
Toilettas LGFB	1.389	2.159
Brochures en donatiekaarten	2.051	-
	3.440	2.159

De voorraad toilettassen wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

Specificatie van posten op de balans

Vorderingen en overlopende activa

	2020	2019
	€	€
Overige vorderingen		
De cosmetica branche	750	42.907
Nog te ontvangen vrienden loterij	-	378
Vooruitbetaalde bedragen	6.207	10.635
Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	879	1.298
Roparun	-	74.678
Overige donaties	-	5
NOW	11.247	-
Overige vordering	-	333
	<u>19.083</u>	<u>130.234</u>
Totaal vorderingen	<u>19.083</u>	<u>130.234</u>
Liquide middelen		
Rekening-courant	120.520	25.839
Spaarrekening	<u>65.000</u>	<u>80.000</u>
	<u>185.520</u>	<u>105.839</u>

Reserves	2020	2019
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand 1 januari	203.061	188.328
Resultaat boekjaar	14.589-	14.733
Stand 31 december	<u>188.472</u>	<u>203.061</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	<u>7.066</u>	<u>5.416</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	2.503	3.806
Omzetbelasting	-	-
	<u>2.503</u>	<u>3.806</u>
Overige kortlopende schulden		
Nederlandse Cosmetica Vereniging	614	165
Vooruitontvangen omzet	-	15.000
Te betalen vakantiedagen	7.472	12.241
Accountants-, advies- en administratiekosten	4.920	2.420
Nationale Nederlanden pensioenpremie	1.066	1.093
Vrijwilligersvergoeding	-	480
Overig	203	-
	<u>14.275</u>	<u>31.399</u>
Totaal kortlopende schulden	<u>23.844</u>	<u>40.621</u>

Toelichting Lastenverdeling

Doelstelling	Werving Baten				Beheer en administratie	Totaal 2020
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
€	€	€	€	€	€	€
<i>Publiciteit en Communicatie</i>	5.370	6.670	2.907	-	52	14.999
<i>Personeelskosten</i>	51.927	12.526	16.997	-	15.837	97.287
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>	31.221	7.502	1.766	-	9.096	49.585
<i>Afschrijving en rente</i>	986	259	139	-	85	1.469
Totaal	89.504	26.957	21.809	-	25.070	163.340

	Totaal 2020	Begroot 2020	Totaal 2019	Begroot 2021
	€	€	€	€
<i>Publiciteit en Communicatie</i>	14.999	32.700	14.965	22.500
<i>Personeelskosten</i>	97.287	136.700	201.674	137.000
<i>Kantoor- en algemene kosten</i>	49.585	36.000	60.823	32.250
<i>Afschrijving en rente</i>	1.469	1.500	638	1.500
Totaal	163.340	206.900	278.101	193.250

Toelichting directe kosten workshops

In de personeelskosten en de kantoor- en algemene kosten zijn de directe kosten van de workshops meegenomen. De in de personeelskosten opgenomen vrijwilligerskosten bedragen € 2.490 (2019: € 10.138). De in de kantoor- en algemene kosten opgenomen directe kosten workshops bedragen € 14.866 (2019: € 14.552).

Toelichting Lastenverdeling

Gebeurtenissen na balansdatum

Directie verslag

De uitbraak van Covid-19 heeft zich in 2020 razendsnel ontwikkeld. Maatregelen die door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken hebben op diverse ingrijpende manieren negatieve gevolgen gehad voor de economische activiteit in het algemeen en de stichting Look Good Feel Better specifiek:

Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.

De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Door het uitblijven van giften en bijdragen aan de workshops heeft de stichting in 2020 voorts verliezen geleden. Wij hebben in 2020 en 2021 een beroep gedaan op NOW-regeling van de overheid, waardoor de financiële gevolgen van de uitbraak van Covid-19 voor de stichting beperkt kunnen worden. Verder hebben wij aandacht gehad om de kosten waar mogelijk te reduceren en zijn nieuwe inkomstenbronnen aangeboord (o.a. via vermogensfondsen) om te zorgen dat de stichting op alternatieve wijze (online) zijn dienstverlening kon blijven bieden.

Afhankelijk van de duur van de Covid-19-crisis en de aanhoudende negatieve gevolgen voor de economische activiteit is het mogelijk dat de stichting in 2021 te maken krijgt met verdere negatieve resultaten. Het is niet mogelijk de exacte gevolgen voor onze activiteiten in de rest van 2021 en daarna te voorspellen. Wij verwijzen tevens naar toelichting (pagina 12) Continuïteit.

De financiële scenario's die we hebben opgesteld laten zien dat onze inkomsten waarschijnlijk dit jaar nog op een lager niveau zullen blijven. We blijven ons inspannen om fondsen te genereren en de kosten te blijven reduceren en ieder geval de vinger goed aan de pols houden.

Dit jaar hebben we nieuwe manieren gevonden om mensen met kanker te steunen. Zo worden de workshops nu online gegeven. Vrouwen krijgen advies op het gebied van huidverzorging, make-up en haarwerken en hebben (virtueel) contact met elkaar. Op deze manier kunnen wij mensen met kanker meer vertrouwen blijven geven. Sinds mei werden er 62 online workshops gegeven, waaraan 212 vrouwen deelnamen. De reacties zijn positief en maken dat wij voor 2021 onze online activiteiten verder zullen uitbreiden met nieuwe online workshops en tutorials.

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten		Beheer en administratie	Totaal 2020
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	5.370	6.670	2.907	-	52	14.999
Personeelskosten	51.927	12.526	16.997	-	15.837	97.287
Kantoor- en algemene kosten	31.221	7.502	1.766	-	9.096	49.585
Afschrijving en rente	986	259	139	-	85	1.469
Totaal	89.504	26.957	21.809	-	25.070	163.340
Publiciteit en Communicatie						
Communicatie en public-relations	197	-	-	-	-	197
Geef een Glimlach	-	4.011	-	-	-	4.011
Vrijwilligersdag	60	-	-	-	-	60
Website	-	2.581	-	-	-	2.581
Trainingen	534	-	-	-	-	534
Vrijwilligersverzekeringen	2.353	-	-	-	-	2.353
Overige activiteiten	2.226	78	2.907	-	52	5.263
Totaal publiciteit en communicatie	5.370	6.670	2.907	-	52	14.999
Personeelskosten						
Salissen	69.710	16.489	16.525	-	15.640	118.364
Sociale lasten, ziekteverzekering	16.470	3.933	3.720	-	3.537	27.660
Pensioen/WAO/premies	6.514	1.457	2.208	-	2.035	12.214
NOW	-45.498	-10.048	-6.029	-	-5.935	-67.510
Auto-,reis- en representatiekosten	1.033	435	450	-	436	2.354
Arbo kosten	439	106	40	-	42	627
Kantine kosten	227	45	24	-	24	320
Vrijwilligers kosten	2.490	-	-	-	-	2.490
Overige personeelskosten	542	109	59	-	58	768
Totaal personeelskosten	51.927	12.526	16.997	-	15.837	97.287
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	26	5	3	-	3	37
Verzekeringen	793	175	105	-	103	1.176
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	1.019	429	108	-	156	1.712
Portiekosten	1.334	1.835	-	-	166	3.335
Kopieerkosten	43	58	-	-	5	106
Telefoonkosten	837	184	110	-	109	1.240
Automatisering	3.382	746	448	-	441	5.017
Doorbelaste kantoorkosten	1.129	1.552	-	-	141	2.822
Accountantskosten	-	-	-	-	2.420	2.420
Administratie kosten	5.186	1.944	648	-	5.186	12.964
Advieskosten	2.601	574	344	-	339	3.858
Overige	6	-	-	-	27	33
Workshop kosten	14.865	-	-	-	-	14.865
Totaal kantoor en algemene kosten	31.221	7.502	1.766	-	9.096	49.585
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	790	208	112	-	67	1.177
Bankkosten	196	51	27	-	18	292
Totaal Afschrijving en rente	986	259	139	-	85	1.469
Totaal	89.504	26.957	21.809	-	25.070	163.340

Kasstroomoverzicht

	2020	2019
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Exploitatieresultaat	-14.589	14.733
Afschrijvingen	1.177	304
	<u>-13.412</u>	<u>15.037</u>
<i>Mutatie werkkapitaal</i>		
Toename/Afname kortlopende schulden	-16.777	-5.985
Afname voorraad	-1.281	2.948
Toename/Afname vorderingen	111.151	331
	<u>93.093</u>	<u>-2.706</u>
<i>Mutatie investeringen</i>		
Inventaris	<u>0</u>	<u>-5.573</u>
<i>Mutatie liquide middelen</i>	<u>79.681</u>	<u>6.758</u>
Liquide middelen begin boekjaar	105.839	99.081
Liquide middelen ultimo boekjaar	<u>185.520</u>	<u>105.839</u>
	<u>79.681</u>	<u>6.758</u>

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

Algemene toelichting

Activiteiten

Stichting Look Good...Feel Better stelt alles in het werk om mensen met kanker te steunen bij hun uiterlijke verzorging en zichzelf weer te laten zijn. Look Good...Feel Better informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. Het gaat om een niet-medisch, productneutraal programma dat veelal gratis wordt aangeboden aan de deelnemers.

Algemeen

Op 29 oktober 2013 is Stichting Look Good...Feel Better erkent als houder van het CBF-Certificaat voor kleine goede doelen.

Continuïteit paragraaf FS

Het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten - Covid-19

De uitbraak van Covid-19 heeft zich in 2020 razendsnel ontwikkeld.

Zoals toegelicht in toelichting (pagina 9) Gebeurtenissen na balansdatum hebben maatregelen die door door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken negatieve gevolgen gehad voor de resultaten van de stichting en heeft de stichting in 2020 een significante terugloop van de giften gehad, specifiek:

- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Door het uitblijven van giften en bijdragen aan de workshops heeft de stichting in 2020 voorts verliezen geleden (afname inkomsten met 50%). Door de focus op het reduceren van de kosten, en gebruik van de overheidssteunmaatregelen (NOW-regeling) en het aanboren van nieuwe inkomstenbronnen (vermogensfondsen) hebben we het verlies voor 2020 kunnen beperken en de continuïteit van de dienstverlening online kunnen waarborgen.

De aanhoudende macro-economische onzekerheid leidt tot verstoring van de economische activiteit, dit heeft mogelijk invloed op de bereidheid van bedrijven en personen tot het doen van giften en is het onbekend wat de eventuele gevolgen op langere termijn voor onze stichting zal zijn.

De directie streeft ernaar de best mogelijke informatie te verkrijgen om ons in staat te stellen deze risico's te beoordelen en passende maatregelen door te voeren om daarop in te spelen. Wij hebben een aantal maatregelen genomen om de effecten van het Covid-19-virus te bewaken en te voorkomen en zullen dat ook in de toekomst blijven doen. Deze maatregelen bestaan onder andere uit veiligheids- en gezondheidsmaatregelen voor onze medewerkers (beperking van sociale contacten en vanuit huis werken), communicatie met onze belangrijke stakeholders en zijn wij gestart met het opzetten van online workshops om de patiënten te blijven bereiken. Verder hebben wij aanvragen ingediend voor de steunpakketten die zijn aangeboden door de overheid voor 2020 en 2021 (NOW-regeling) en hebben wij andere crisismangement- en bedrijfscontinuïteitsmaatregelen getroffen voor scenario's voor de korte, middellange en lange termijn.

Op basis van de op dit moment bekend zijnde feiten en omstandigheden en de mogelijke scenario's over hoe het Covid-19-virus en overheidsmaatregelen zich naar aanleiding daarvan kunnen ontwikkelen, heeft de directie vastgesteld dat het gebruik van de continuïteitsveronderstelling passend is, maar dat er sprake is van materiële onzekerheid als gevolg van Covid-19 die invloed kan hebben op het vermogen van de stichting om haar activiteiten voort te zetten en, derhalve, op het feit dat zij in het kader van haar normale bedrijfsvoering mogelijk niet in staat zal zijn om haar activa te realiseren en haar verplichtingen na te komen.

Op grond van de hiervoor beschreven omstandigheden is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de directie van Stichting Look Good... Feel Better zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondswervende instellingen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardiging prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Materiële vaste activa

Overige vaste activa voor eigenbedrijfsvoering en ten behoeve van de doelstelling worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder toepassing van de FIFO-methode (first in, first out) of lagere opbrengstwaarde.

Voorraden cosmetica producten welke gedurende het jaar worden ontvangen als gift worden gewaardeerd tegen nihil, omdat deze geen geldelijke opbrengsten zullen genereren.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen reële waarde van de tegenprestatie, gewoonlijk de nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende opbrengsten. De stichting streeft naar een continuïteitsreserve van 1 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten die worden ontvangen in de vorm van zaken of diensten worden gewaardeerd tegen de reële waarde, voor zover deze bepaalbaar is. In dat geval worden zodanige baten in de staat van baten en lasten verantwoord.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve resp. bestemmingsfonds. Een onttrekking aan bestemmingsreserve resp. - fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Giften/donaties

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord.

De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

De stichting ontvangt ontvangsten in natura van een aantal grote cosmeticafabrikanten. Deze cosmetica-producten worden tijdens de workshops beschikbaar gesteld aan de deelnemers van de workshops. De betreffende artikelen hebben geen waarde in het economisch verkeer en zijn derhalve niet meegenomen in de balans / staat van baten en lasten.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten worden gesplitst in de hierna genoemde kostencategorieën. Door de relatief geringe omvang van de stichting zijn medewerkers actief op verschillende aandachtsgebieden. De betreffende kosten worden toegerekend op basis van een inschatting van de daadwerkelijke tijdsbesteding.

Alle overige kosten, niet zijnde personeelskosten, zijn voor zover mogelijk toebedeeld naar de daadwerkelijke bestemming. Als dit niet mogelijk was, dan is er een inschatting gemaakt op basis van de volgende gemiddelde verdeling:

jaar 2021

57% workshop
10% informatie en voorlichting
6% beheer en administratie
27% eigen fondsenwerving
0% acties derden.

jaar 2020

67% workshop
15% informatie en voorlichting
9% beheer en administratie
9% eigen fondsenwerving
0% acties derden.

Bestedingen aan de doelstelling

De bestedingen aan de doelstellingen betreffen die kosten die aan de primaire doelstellingen van de stichting zijn toe te wijzen. Deze kosten worden gesplitst in de kosten voor de workshops enerzijds en de kosten voor informatie en voorlichting anderzijds.

Kosten fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving hebben betrekking op alle kosten die gemaakt zijn voor activiteiten gericht op het verkrijgen van donaties, giften en schenkingen ten behoeve van de doelstellingen. Deze kosten worden gesplitst in:

- * kosten eigen fondswerving;
- * kosten acties derden

Kosten van beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De pensioenregelingen van Look Good... Feel Better betreffen toegezegde premie regelingen. De pensioenlast wordt verantwoord op basis van de premies die betrekking hebben op het boekjaar.

Afschrijvingen

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

SPECIFICATIE MATERIELE VASTE ACTIVA PER 31 DECEMBER 2020

	Aanschaf- waarde	Afschrijvings- percentage %	Boekwaarde 31-12-2019	Afschrijving 2020 t/m 31-12-2020	Afschrijving 31-12-2020	Boekwaarde 31-12-2020
Inventaris						
2008	1.166	20%	-	-	1.166	-
2009	4.052	20%	-	-	4.052	-
2012	4.640	20%	-	-	4.640	-
2015	599	20%	62	62	599	-
2019	5.573	20%	5.388	1115	1.300	4.273
Totaal	<u>16.030</u>		<u>5.450</u>	<u>1.177</u>	<u>11.757</u>	<u>4.273</u>

P. Odenthal	Algemeen directeur
-------------	--------------------

Dienstverband	2020
---------------	-------------

Aard	onbepaald
Uren	28
Parttime percentage	70%
Periode	Maand

Bezoldiging (in euro's)

	<u>€</u>
Jaarinkomen:	
Bruto loon	49.920
Vakantiegeld	3.994
Variabel jaarinkomen	
Totaal jaarinkomen	53.914

SV lasten (werkgeversdeel)	9.061
Belastbare vergoedingen/bijtellings	433
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	6.385
Overige beloningen op termijn	-
Uitkering beëindiging dienstverband	<u>-</u>

Totaal overige lasten en vergoedingen	15.879
---------------------------------------	--------

Totaal bezoldiging 2020	69.793
-------------------------	--------

Totaal bezoldiging 2019	71.673
Totaal bezoldiging 2018	65.313
Totaal bezoldiging 2017	68.759
Totaal bezoldiging 2016	68.656
Totaal bezoldiging 2015	67.029
Totaal bezoldiging 2014	69.329
Totaal bezoldiging 2013	56.303
Totaal bezoldiging 2012	55.083
Totaal bezoldiging 2011	56.889

Beloning directeur

Op 11 augustus 2011 is vastgesteld dat de directeur beloond wordt conform "Adviesregeling beloning directeuren van de Vereniging van Fondsenwervende instellingen (VFI)" Voor invulling van deze regeling is advies gevraagd aan de Hay Group. Het bezoldigingsbeleid is in 2011 voor het laatst geëvalueerd.

Verklaring van het bestuur

- Instemming: het bestuur heeft met de jaarrekening 2020 van de stichting Look Good Feel Better ingestemd in de vergadering van 20 april 2021
- Resultaatbestemming: het bestuur heeft de resultaatverdeling zoals opgenomen in de staat van baten en lasten vastgesteld. Het saldo van de baten en lasten, zijnde - € 14.589,- is ten laste van de continuïteitsreserve gebracht.
- Gebeurtenissen: na balansdatum zijn er geen gebeurtenissen geweest die van belang zijn voor de jaarrekening 2020

Het originele jaarverslag is ondertekend door het bestuur.

Mw. J.W.M. Dessing

Voorzitter

Dhr. J.J.L. Matze

Penningmeester

Mw. E. Reijm

Bestuurslid

Dhr. R. Cohnen

Bestuurslid

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm Bestuurslid

Haverhoek 10
3871 NZ Hoevelaken
Tel. (033) 253 47 88
Fax (033) 254 05 91
Mobiel (06) 51 47 11 79
E-mail: info@degavel.nl

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de directie van Stichting Look Good...Feel Better

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2020

A. Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Stichting Look Good...Feel Better te Zeist gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Look Good...Feel Better per 31 december 2020 en van het resultaat en de kasstromen over 2020 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met R.J.-Uiting 2016-I3: "Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties".

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2020;
2. de staat van baten en lasten over 2020;
3. de toelichting met een overzicht van de belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Look Good...Feel Better zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (VIO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bezoldiging directie;
- verklaring van het bestuur;
- de overige gegevens.



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Titel 9 Boek 2 BW vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

C. Beschrijving van de verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

In dit verband verwijzen wij naar de in deze verklaring opgenomen continuïteitsparagraaf.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate, van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Continuïteit (impact coronavirus)

Het coronavirus heeft ook invloed op Stichting Look Good...Feel Better. Op pagina 9 van de toelichting op de jaarrekening is door het management toegelicht wat de impact van het virus op Stichting Look Good...Feel Better is geweest en met wat voor impact zij verder nog rekening houdt.

Ook is toegelicht welke maatregelen het management al genomen heeft en welke maatregelen zij voornemens is nog te nemen, waarbij ook is aangegeven van welke door de regering beschikbaar gestelde faciliteiten zij verwacht gebruik te maken. Uit de toelichting blijkt ook dat er nog steeds grote onzekerheden blijven bestaan. Het management geeft daarbij aan dat er sprake is van een ernstige onzekerheid met betrekking tot de continuïteit van de onderneming. Wij hebben de uiteenzetting van de situatie en de hierbij behorende onzekerheden beoordeeld en zijn van mening dat dit gegeven de situatie een adequate toelichting is. Doordat er onzekerheid is over wat de uiteindelijke economische impact van het coronavirus zal zijn, spreekt er ook veel onzekerheid uit deze toelichting. Op grond van de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie zijn wij van mening dat, rekening houdend met de onzekerheden die er op het moment van afgifte van deze controleverklaring zijn, de onderneming de situatie in haar jaarrekening goed toelicht en haar jaarrekening terecht opmaakt op basis van continuïteit in lijn met het verslaggevingsstelsel. Rekening houdend met deze situatie hebben wij – in lijn met de controlestandaarden – een goedkeurend oordeel over de jaarrekening verstrekt in deze controleverklaring.

Hoevelaken, 17 mei 2021

De Gavel B.V.



W. Veldhuizen AA/RB

Bijlage 1 Ziekenhuizen met workshops

Hieronder de namen van de ziekenhuislocaties waar Look Good Feel Better workshops gegeven worden.

Alkmaar	Noordwest Ziekenhuisgroep, Locatie Alkmaar
Almere	Flevoziekenhuis
Amersfoort	Meander Medisch Centrum, Locatie Amersfoort
Amstelveen	Ziekenhuis Amstelland
Amsterdam	Antoni van Leeuwenhoek NKI
Amsterdam	BovenIJ Ziekenhuis
Amsterdam	OLVG, Locatie West
Amsterdam	OLVG, Locatie Oost
Apeldoorn	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Apeldoorn
Arnhem	Rijnstate, Locatie Arnhem
Assen	Wilhelmina Ziekenhuis
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Bergen op Zoom
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Roosendaal
Beverwijk	Rode Kruis Ziekenhuis
Boxmeer	Maasziekenhuis Pantein
Breda	Amphia Ziekenhuis
Capelle a/d IJssel	IJsselland Ziekenhuis
Delft	Reinier de Graaf
Den Bosch	Jeroen Bosch Ziekenhuis
Den Haag	HagaZiekenhuis
Den Haag /Leidschendam	Haaglanden MC, Locatie Antoniushove
Deventer	Deventer Ziekenhuis
Doetinchem	Slingeland Ziekenhuis
Dokkum	De Sionsberg
Dordrecht	Albert Schweitzer Ziekenhuis, Locatie Dordrecht
Drachten	Nij Smellinghe
Eindhoven	Máxima Medisch Centrum, Locatie Eindhoven en Veldhoven
Eindhoven	Catharina Ziekenhuis Eindhoven, locatie Inloophuis De Eik
Emmen	Treant Scheper Ziekenhuis, Locatie Emmen
Enschede / Oldenzaal	Medisch Spectrum Twente
Geldrop	St. Anna Ziekenhuis
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Goes
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Vlissingen
Groningen	Martini Ziekenhuis
Haarlem	Spaarne Gasthuis
Hardenberg	Röpcke-Zweers Ziekenhuis
Harderwijk	St. Jansdal Ziekenhuis
Heerenveen	Tjongerschans
Helmond	Elkerliek Ziekenhuis, Locatie Helmond De Cirkel
Hengelo / Almelo	Ziekenhuisgroep Twente, Locatie Hengelo

Hilversum	Tergooi Ziekenhuis, Locatie Hilversum
Hoogeveen	Treant Zorggroep, Locatie Ziekenhuis Bethesda
Hoorn / Purmerend	Dijklander Ziekenhuis, Locatie Hoorn
Leeuwarden	Medisch Centrum Leeuwarden
Leiden	Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC)
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiderdorp
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiden
Lelystad	St. Jansdal, Locatie Lelystad
Nijmegen	Canisius Wilhelmina Ziekenhuis
Nijmegen	Radboud UMC
Roermond	Laurentius Ziekenhuis
Rotterdam	Erasmus MC Kanker Instituut, Locatie Daniel den Hoed
Rotterdam	Ikazia Ziekenhuis
Rotterdam	Maasstad Ziekenhuis
Scheemda	Ommelanders Ziekenhuis Groningen
Schiedam	Franciscus Gasthuis & Vlietland
Sittard / Geleen	Zuyderland, locatie Sittard-Geleen
Sneek	Antonius Ziekenhuis
Spijkenisse	Spijkenisse Medisch Centrum
Stadskanaal	Treant Zorggroep, Locatie Refaja
Tiel	Ziekenhuis Rivierenland
Uden	Bernhoven, Locatie Uden
Utrecht	Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMCU)
Utrecht	St. Antonius ziekenhuis, Locatie Utrecht Leidsche Rijn
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Zeist
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Utrecht
Winterswijk	Streekziekenhuis Koningin Beatrix
Zaandam	Zaans Medisch Centrum
Zoetermeer	Het LangeLand Ziekenhuis
Zutphen	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Zutphen
Zwolle	Isala, Locatie Zwolle

Bijlage 2

Ziekenhuizen met individuele behandelingen

In de volgende ziekenhuizen hebben in 2020 op enigerlei wijze individuele behandelingen uiterlijke verzorging plaatsgevonden of verwees men naar schoonheidsspecialisten-huidtherapeuten.

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| • <i>VU medisch centrum</i> | <i>Amsterdam</i> |
| • <i>Dijklander Ziekenhuis</i> | <i>Hoorn</i> |
| • <i>Flevoziekenhuis</i> | <i>Almere</i> |
| • <i>IJsselland Ziekenhuis*</i> | <i>Capelle a/d IJssel</i> |

* Tussenvorm van individuele consulten en workshops: per avond zijn er 2 schoonheidsspecialisten/huidtherapeuten voor 4 patiënten aanwezig.

Colofon

Tekst en vormgeving: *Petra Odenthal*

Met medewerking van: *Gerhard Roeterd*

Fotografie:



J. Lousberg

Uitgave: *Look Good Feel Better, mei 2021*

Contact: *Stichting Look Good Feel Better
Waterigeweg 31, 3703 CM Zeist
Tel. 030-697 15 11
info@lookgoodfeelbetter.nl
www.lookgoodfeelbetter.nl*



look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER