

Jaarverslag 2021



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



Inhoudsopgave

Bladzijde

Voorwoord	3
Samenvatting.....	4
Algemeen.....	7
Patiëntenprogramma	9
Informatie & Voorlichting.....	15
PR & Communicatie.....	17
Fondsenwerving & Sponsoring.....	20
Internationaal.....	22
Organisatie	24
Terug- en vooruitblik	29
Financieel 2021.....	32



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Voorwoord

2021 het jaar van het 'nieuwe normaal' dachten we. Een jaar zonder afstand, zonder lockdowns. Het jaar waarin we weer met elkaar in contact konden komen, ontmoeten en aanraken. Het liep helaas anders. Corona hield ons opnieuw in de greep.

Ondanks alle beperkende maatregelen hebben wij ons sterk gemaakt om zoveel mogelijk contact proberen te houden met onze relaties in de ziekenhuizen, om de mensen met kanker te bereiken en hen uit te nodigen deel te nemen aan onze online workshops. Deze online workshops worden nu nog steeds gegeven en zijn gratis toegankelijk voor vrouwen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker.

Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops, met onderwerpen als huidverzorging, make-up en haarwerken. Ze bieden praktische support en contact met andere vrouwen in dezelfde omstandigheden. 'Goede positieve ondersteuning in onzekere, zware tijden.' 'Persoonlijker en interactiever dan ik had gedacht. Ben er erg blij mee!' zijn enkele reacties van deelnemers aan onze online workshops.

En hoewel het wederom een uitdagend jaar voor ons als organisatie is geweest, zijn wij trots op onze beautyprofessionals, vrijwilligers en medewerkers omdat zij erin geslaagd zijn om mensen met kanker te blijven steunen op het gebied van uiterlijke verzorging bij kanker, ook al moest dit zoveel mogelijk op afstand plaats vinden.

Tot slot wil ik hier ook grote dank uitspreken aan degenen die ons als donateur/partner trouw zijn gebleven. Dankzij onze donateurs en samenwerking met onze partners kunnen wij ons mooie werk voort blijven zetten. En kunnen wij onder alle omstandigheden mensen met kanker meer vertrouwen blijven geven!

Henriëtte Uffing
Directeur Stichting Look Good Feel Better





Samenvatting

2021 in cijfers

<i>Totaal aantal patiënten bereikt</i>	756
<i>Aantal ziekenhuizen</i>	73
<i>Vrijwilligers</i>	349
<i>Internationaal samenwerkende landen</i>	27
<i>Financiële steun</i>	€ 52.776,-
<i>Gedoneerde producten</i>	20.622

Rechtsvorm Stichting

Doelstelling Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging

Vestigingsplaats Zeist

Organisatie

- 5 bestuursleden
- 3 parttime medewerkers (1,7 fte)
- 349 actieve vrijwilligers
- Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen

Activiteiten Look Good Feel Better geeft workshops uiterlijke verzorging bij kanker in samenwerking met ziekenhuizen. Jaarlijks worden er door schoonheidsspecialisten gratis ontspanningsmomenten gegeven in de maand februari. Ook beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Tot slot worden via diverse kanalen tips & adviezen over uiterlijke verzorging gegeven.

Communicatie

	www.lookgoodfeelbetter.nl
	info@lookgoodfeelbetter.nl
	@LGFBNL
	LookGoodFeelBetterNL
	Look Good Feel Better
	Lookgoodfeelbetter_nl

Digitale nieuwsbrieven & Jaarverslag

Erkenning





Algemeen

Look Good Feel Better

Achtergrond

Stichting Look Good Feel Better is in 2001 onder de statutaire naam Goed Verzorgd, Beter Gevoel opgericht en heeft als vestigingsplaats Odijk. Zij informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. De stichting organiseert in samenwerking met ziekenhuizen workshops uiterlijke verzorging bij kanker. Ook geeft Look Good Feel Better informatie en praktische tips & adviezen. Tot slot beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

In 2021 kregen 124.000 mensen de diagnose kanker, dit zijn 14 mensen per uur. 1 op de 3 mensen krijgt kanker. Van vrouwen met kanker geeft 75% aan dat het veranderende uiterlijk impact had. 15% gaf aan contact met mensen te vermijden.

Uitgangspunten

Mede in navolging van het internationale programma Look Good Feel Better gelden de volgende uitgangspunten:

- Niet-medisch
Look Good Feel Better is een niet-medisch programma. Zodra er vragen betrekking hebben op medisch advies of op zaken die van invloed kunnen zijn op de medische behandeling, wordt er altijd doorverwezen naar de behandelend arts.
- Gratis voor deelnemers
Deelnemers mogen gratis meedoen aan de workshops van Look Good Feel Better.
- Productneutraal
Look Good Feel Better is productneutraal en niet gelieerd aan een bepaald cosmeticamerk.

Missie en Visie

Missie: “Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door middel van uiterlijke verzorging.”

Visie: “Wij zetten ons er voor in dat uiterlijke verzorging een vast onderdeel wordt van de behandeling van iemand met kanker. Wij willen dichtbij huis de gewenste en kwalitatieve support aanbieden. Zodat mensen met kanker vandaag meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen.”

look good **feel better**[®]
UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER



Patiëntenprogramma

Inleiding

Bij Look Good Feel Better kunnen mensen met kanker normaliter op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- workshops uiterlijke verzorging in ziekenhuizen
- gratis ontspanningsmomenten in de maand februari "Geef een Glimlach cadeau"
- individuele behandelingen bij diverse beautyprofessionals
- informatie en advies via folders en website

Ook in 2021 was Nederland in de ban van het Coronavirus. Dus bleven de consequenties voor de stichting ook in dit jaar grote parten spelen voor de patiënten activiteiten. De workshops op locatie konden en kunnen niet gegeven worden omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Pas in het najaar zijn er voorzichtig enkele workshops georganiseerd in aangepaste vorm, om te kijken of veilig opstarten haalbaar zou zijn.

De online workshops zijn in 2021 voortgezet, zodat de vrouwen met kanker wel onze tips en adviezen kunnen krijgen. Vanuit hun veilige thuisomgeving kunnen vrouwen met kanker deelnemen aan workshops huidverzorging, make-up en/of haarwerken. Alle vrouwen die deelnamen zijn erg enthousiast en blij dat de workshops online worden aangeboden.

Workshops

Workshops in ziekenhuizen en inloophuizen

Tijdens een Look Good Feel Better-workshop krijgen 8 tot 12 vrouwen advies over huidverzorging en hoe men met behulp van make-up er beter uit kan zien. Speciaal getrainde beauty professionals (schoonheidsspecialisten, visagisten en kapper/haarwerkers) begeleiden deze workshops op vrijwillige basis.

Men gaat zelf aan de slag met cosmeticaproducten die door allerlei cosmeticabedrijven belangeloos ter beschikking zijn gesteld. De workshops zijn opgenomen in het zorgaanbod van de betrokken ziekenhuizen en worden op regelmatige basis gegeven. De frequentie waarin de workshops plaatsvinden wordt in overleg met het ziekenhuis vastgesteld en varieert van één keer per maand tot eens in de vier maanden.

In 2005 is begonnen met het geven van workshops in 2 ziekenhuizen; normaliter, zonder corona, worden er in 73 ziekenhuislocaties en 10 inloophuizen workshops gegeven.

In 2021 hebben we nauwelijks workshops op locatie kunnen geven. In verband met Corona en alle maatregelen was dit niet mogelijk. In totaal hebben 50 vrouwen deelgenomen aan 10 workshops.

Workshops 2021

50 deelnemers namen in het najaar in 73 ziekenhuizen deel aan 10 workshops.

Er zijn 86 online workshops gegeven, waarvoor 494 vrouwen zich hebben aangemeld.

De workshops worden met gemiddeld een 9 beoordeeld. 80% van de deelnemers geeft aan meer zelfvertrouwen na de workshops te hebben.



Mijn naam is Mandy, 27 jaar oud en sinds 19 februari 2021 staat mijn wereld compleet op z'n kop door de diagnose borstkanker. Er was voor mij gelijk angst voor de chemokuren want dan zou ik mijn haar en dus een stukje eigen identiteit verliezen. Naast mijn lange lokken heb ik ook grote kans dat ik mijn wimpers en wenkbrauwen ga verliezen.

Via mijn haarwerksalon en regieverpleegkundige hoorde ik van de workshops van Look Good Feel Better. Ik ben geen make-up heldin maar wist al snel dat ik de workshop wilde volgen om wat tips en tricks te krijgen. Ik heb hier geen seconde spijt van gehad en de online workshop was ontzettend informatief, laagdrempelig en succesvol. Want nu weet ik tenminste hoe ik straks wenkbrauwen teken als deze gaan uitvallen. Voor iedereen die een drempel voelt zou ik zeggen twijfel niet langer en besteed deze tijd aan jezelf en je eigen zelfvertrouwen. Iedere vrouw verdient het om zich meer zelfverzekerd te voelen want ziek zijn maakt dit al lastig genoeg.

Mandy

Online workshops

Omdat de workshops in de ziekenhuizen nog niet mogelijk zijn, bleven de online workshops de enige manier om onze diensten te blijven aanbieden. Deze zijn gratis toegankelijk voor vrouwen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker.

Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. De online workshop van Look Good Feel Better biedt bruikbare informatie en helpt deelnemers door deze voor hen extra moeilijke periode heen met een positieve insteek.

De deelnemers nemen 'live' deel aan de workshops. Er bestaat de mogelijkheid om vragen te stellen, het is interactief en ze kunnen zelf aan de slag te gaan. Ook kan men contact met mede-deelnemers hebben. Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops.

Look Good Feel Better biedt 3 verschillende online workshops:

- huidverzorging
- make-up
- haarwerken & alternatieven.

Elke workshop duurt 45 tot 60 minuten en wordt gegeven door een getrainde beauty professional. Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.



Er werden 86 online workshops gegeven, waarvoor zich bijna 500 vrouwen aanmelden, uiteindelijk namen er bijna 400 vrouwen deel. (Doordat de deelnemers onder behandeling zijn, zien wij vaak op de dag zelf nog afmeldingen omdat ze zich niet lekker voelen of naar het ziekenhuis moeten.)

In totaal zijn er 13 beauty professionals die deze workshops in 2021 gegeven hebben.

Masterclasses

In samenwerking met onze partner ICI Paris hebben wij op wereldkankerdag een tweetal masterclasses online georganiseerd voor de vrouwen met kanker.

En in de borstkankermaand Oktober hebben wij samen met onze partner Chanel een speciale masterclass georganiseerd vanuit Amsterdam. 200 vrouwen met kanker namen online deel. Alle deelnemers kregen van tevoren een Chanel toilettasje gevuld met mooie producten thuis gestuurd. Onze beautyprofessionals gaven tips en adviezen en lieten het effect van make-up zien op twee modellen, die onder behandeling zijn voor kanker. Deelnemers konden via de chat vragen stellen en die werden door medewerkers beantwoord of doorspeeld naar de beautyprofessionals voor de camera, om zo te beantwoorden. Zowel Chanel, de deelnemers en wijzelf kijken terug op een zeer geslaagd event en dit is zeker voor herhaling vatbaar.





“Als gezond persoon verwacht je niet dat je van het ene op het andere moment ernstig ziek bent. Ineens stond mijn wereld op z’n kop, ik kreeg de diagnose AML, een vorm van leukemie. Het werd een hele moeilijke tijd, niet alleen door de ziekte zelf maar zeker ook door alle lockdowns en als eigenaar van een huidverzorgingsinstituut.

Sinds het begin van Look Good Feel Better ben ik vrijwilliger bij deze stichting. Door mijn vak als schoonheidsspecialiste en mijn ervaring bij Look Good Feel Better weet ik veel van de veranderingen van de huid en haren als je kanker hebt, en behandeld wordt met chemokuren, bestralingen en medicijnen. En nu ben ik ook nog ervaringsdeskundige. Wat verandert er veel!

Erg belangrijk is het om er zo veel mogelijk, zo goed mogelijk uit te zien, tijdens en na je ziekte. Ik weet nu uit eigen ervaring hoe belangrijk dit voor je mentale gezondheid is.

Wat doet make-up toch veel, al teken je alleen maar even de wenkbrauwen wat bij, dan spreekt je gezicht weer en dat geeft je een goed gevoel. Dat goede gevoel geven de workshops van Look Good Feel Better ook.

Maudy

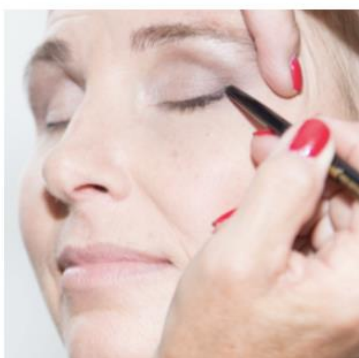
Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van algemene informatie, een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Het gaat hier om adviezen en behandelingen die in of buiten het ziekenhuis worden gegeven.

Bij het opzetten van individuele behandelingen in het ziekenhuis, kan Look Good Feel Better een adviserende rol vervullen.

Voor de individuele behandelingen die bij de deskundigen uiterlijke verzorging in de eigen praktijk of salon plaatsvinden, vervult Look Good Feel Better een verwijfsfunctie.

Meer dan 620 gespecialiseerde schoonheidsspecialisten, oncologische voetverzorgers, kleur- en stylingadviseurs en haarwerkers/kappers kunnen persoonlijk advies en/of individuele behandelingen geven.

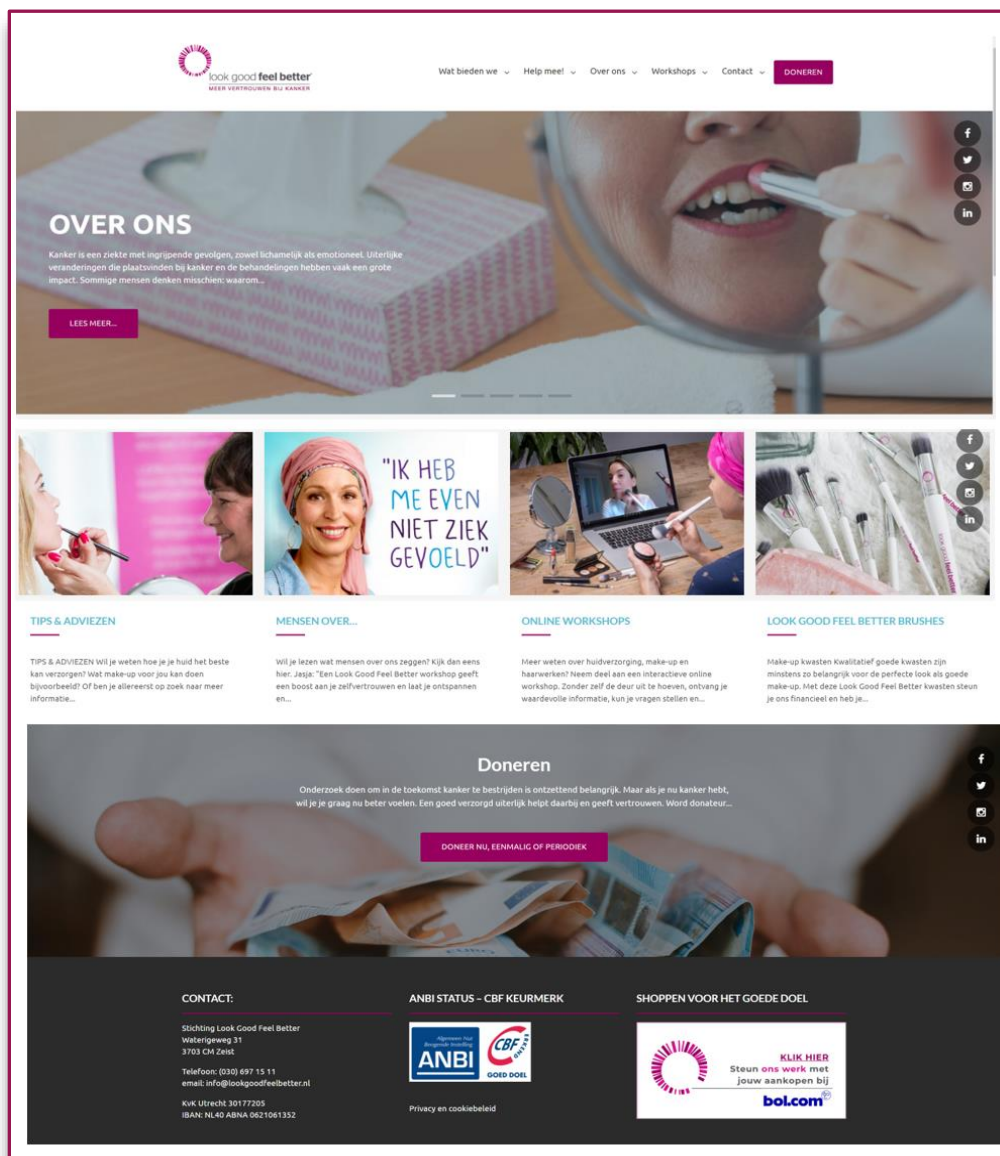




Informatie
&
Voorlichting

Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips en adviezen en de planning van alle workshops, zowel op locaties als online. Via de website kunnen de vrouwen met kanker zich aanmelden voor de online workshops of lezen hoe ze dit kunnen doen bij een workshop op locatie. Daarnaast kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers lezen. In 2021 is onze website bezocht door bijna 18.000 unieke bezoekers. (In 2020 waren dit er ruim 6.250.)



Folder

In de patiëntenfolder staan praktische tips en adviezen over gezichtsverzorging & make-up, huidverzorging & nagels en haarverzorging. Ook geven deelnemers aan Look Good Feel Better met korte quotes aan wat het voor hen betekend heeft om steun te krijgen bij uiterlijke verzorging. De folder is gratis bij de stichting aan te vragen, maar deze is ook landelijk in alle ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar.

You Tube filmpjes

Look Good Feel Better heeft een eigen You Tube kanaal waarop korte instructiefilmpjes met de 12 onderdelen van de workshops vindbaar zijn. Deze kunnen o.a. via Facebook gedeeld worden. Zo wordt bijvoorbeeld in beeld gebracht op welke wijze vrouwen met kanker de huid kunnen reinigen, hoe men foundation aan kan brengen en hoe men wenkbrauwen kan tekenen, die vaak door de chemotherapie uitvallen. Op You Tube staat ook een korte film waarin patiënten aan het woord zijn over Look Good Feel Better: "wat betekent je uiterlijk voor als je kanker hebt".



PR & Communicatie

feel better

Social Media

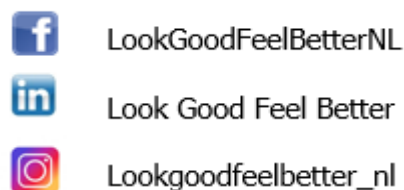
Via de Social Media van Look Good Feel Better wordt men op de hoogte gehouden van de activiteiten van de stichting, maar ook worden korte praktische tips gegeven en ervaringen gedeeld. Met behulp van een contentkalender worden de posts op de diverse kanalen geplaatst, waarbij de nadruk op Facebook en Instagram ligt.

Het aantal volgers op Facebook en Instagram is de afgelopen jaren gestegen. Van alle mensen die onze Facebook pagina volgen is meer dan 90% vrouw en 7% man. De grootste groep van volgers ligt in de leeftijdscategorie 45 – 54 jaar.

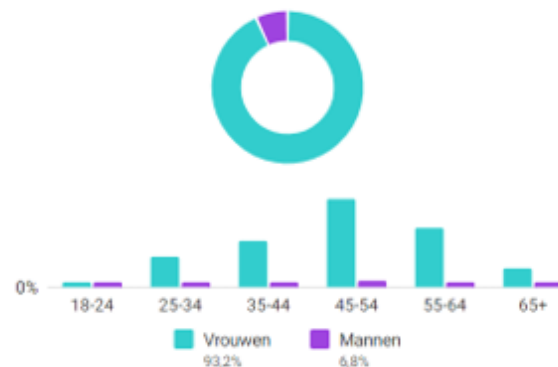
In 2021 zijn er op Facebook 139 berichten gepost en is het aantal volgers 3483

Op Instagram hadden we eind 2021 932 volgers.

In 2021 is ons Social Media beleid verder vormgegeven. Er zijn diverse categorieën en rubrieken, ook zijn we met stories gestart.



Leeftijd en geslacht



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

9 december 2021 · 6

Vandaag aan het woord Patricia: "Wat fijn om een workshop van Look Good Feel Better te mogen volgen. Ik heb perfecte tips gekregen om mijn wenkbrauwen te tekenen en om mijzelf zekerder te voelen. Een echte aanrader voor iedereen die ne zoals ik hun haren verliest als gevolg van de behandelingen. Ik zeg doen!!!"
#uiterlijkeverzorgingbijkanker #kanker #haaruitval #chemo #wenkbrauw #lookgoodfeelbetternl #meervertrouwenbijkanker #workshoponline



Patricia
"Perfekte tips
gekregen om
mijzelf zekerder
te voelen".



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

24 juni 2021 · 6

Vrijwilliger aan het woord... Vandaag Misty: "Zo'n 4 jaar geleden had ik een moment van bewustwording dat ik heel dankbaar ben dat ik gezond ben en dat het goed met mij gaat. Ik heb geen idee meer of er een bepaalde aanleiding was voor die gedachte, maar dat moment heeft er in ieder geval voor gezorgd dat ik op zoek ben gegaan naar een manier om te helpen bij degene waar de goede gezondheid niet zo vanzelfsprekend meer is. Zo vond ik Look Good Feel Better en werd ik workshopleider... Meer weergeven

Vrijwilliger aan het woord...



Misty:
"Dit is het meest
dankbare werk
dat ik mag
doen."



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

22 september 2021 · 6

We ontvangen zoveel leuke en positieve reacties op onze eerste workshops, die weer gehouden zijn op locatie. Dat wij ze graag met jullie delen. 😊
Zowel de deelnemers als ook onze vrijwilligers vinden het super fijn dat dit weer mogelijk is. En ook de oncologieverpleegkundigen zijn het hier mee eens: "Heerlijk om weer gestart te zijn."
#workshopsoplocatie #uiterlijkeverzorgingbijkanker #lgfbl #lookgoodfeelbetternl #tipsadviezenbijkanker #evennietziekzijn



"Wat een leuke
ochtend in het ziekenhuis.
Totaal niet aan het ziek
zijn gedacht"

"Wat heb ik
goede tips
gekregen!"

"Fijne, ontspannen
sfeer, je vergeet
dat je in het
ziekenhuis bent"



Look Good Feel Better NL Uiterlijke verzorging bij kanker

31 mei 2021 · 6

De planning voor de workshops in juni staat op onze website. Ga naar www.lookgoodfeelbetter.nl en meld je aan. We zien je graag online! #onlineworkshops #tipsadviezen #uiterlijkeverzorgingbijkanker #kanker #chemo #makeup #haarwerk #huidverzorging #wenkbrauwtekenen #drogehudtips

LGFB LIVE!
Online workshops
JUNI

www.lookgoodfeelbetter.nl



- 1 juni Haarwerken en alternatieven | 10.00 uur
- 1 juni Make-up | 20.00 uur
- 2 juni Huidverzorging | 10.00 uur
- 10 juni Make-up | 10.30 uur
- 15 juni Huidverzorging | 11.15 uur
- 16 juni Make-up | 10.30 uur
- 17 juni Haarwerken en alternatieven | 10.30 uur
- 23 juni Make-up | 10.30 uur
- 29 juni Haarwerken en alternatieven | 10.00 uur
- 29 juni Huidverzorging | 13.00 uur



Binnen Look Good Feel Better zijn er vaste communicatiemomenten met de vrijwilligers. In 2021 zijn er 3 nieuwsbrieven verstuurd. Ook zijn er regelmatig e-mail – en telefonische contacten waarbij de vrijwilligers over allerlei inhoudelijke zaken met betrekking tot de activiteiten van Look Good Feel Better worden geïnformeerd.

Zowel op regionaal/lokaal niveau als landelijk heeft Look Good Feel Better in het nieuws gestaan. Look Good Feel Better verspreidt, ook in samenwerking met andere organisaties, bij de start van workshops in nieuwe ziekenhuizen, bij een lustrum van een workshop en andere gelegenheden persberichten. In 2021 zijn er minimaal artikelen in de regionale, landelijke pers of online gepubliceerd, omdat er weinig activiteiten mogelijk waren vanwege het coronavirus. Wel hebben wij meegewerkt aan een podcast en zijn er enkele interviews geweest. Hieronder een greep uit deze publicaties.

[illegible]



look good **feel better**

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

“Ik keek in
de spiegel
en herkende
mezelf weer”



Fondsenwerving
&
Sponsoring

Algemeen

De werkzaamheden van Look Good Feel Better kunnen enkel worden verricht door steun van derden; het betreft hier zowel financiële steun als ook sponsoring in natura.

Het streven van Look Good Feel Better is dat er genoeg financiële middelen en producten zijn om het landelijke aanbod van (patiënten)activiteiten te realiseren met inachtneming van het vastgestelde reservebeleid.

In 2021 is € 45.898,- aan financiële steun gegeven en zijn 20.622 producten gedoneerd ten behoeve van de workshops.

Financiële steun

In 2021 heeft Look Good Feel Better € 45.898,- aan financiële steun ontvangen.

Deze steun bestaat uit inkomsten uit fondsenwervende acties en donaties van private donateurs, bedrijven en vermogensfondsen. Ook heeft Look Good Feel Better een beroep gedaan op de NOW regeling vanuit de overheid.

Sponsoring/donaties in natura

Iedere deelnemer aan een workshop ontvangt een tasje met volwaardige cosmeticaproducten om te gebruiken tijdens de workshop en ook mee naar huis te nemen. Diverse cosmeticabedrijven (zowel leden als niet-leden van de Nederlandse Cosmetica Vereniging) stellen deze producten belangeloos ter beschikking. Het gaat hier om zowel huidverzorgingsproducten als decoratieve cosmetica van zowel masse- als exclusieve merken. De opslag, het inpakken en de verzending van de workshopstasjes is in 2021 verzorgd door L'Oréal.

Voor het overige zijn er diverse leveranciers en adviseurs die ons minder kosten in rekening brengen en ons op deze manier steunen. Alle activiteiten van Look Good Feel Better zijn niet mogelijk zonder de steun van de hieronder genoemde organisaties. Graag willen wij hen hartelijk bedanken!

We zijn trots om samen te werken met de volgende partnerorganisaties die een onschatbare ondersteuning bieden aan Look Good Feel Better





Internationaal



Internationaal

Look Good Feel Better is een nationale stichting, maar in 26 andere landen bestaat het programma ook. In 1989 is het programma Look Good Feel Better in de VS ontstaan. Sinds het ontstaan van Look Good Feel Better zijn wereldwijd meer dan 2 miljoen mensen bereikt. Bijna 14.000 vrijwilligers zetten zich over de hele wereld in

Hieronder een overzicht van alle landen:

- | | | |
|--------------|-----------------|---------------|
| • Amerika | • Ecuador | • Noorwegen |
| • Argentinië | • Engeland | • Peru |
| • Australië | • Frankrijk | • Polen |
| • Brazilië | • Ierland | • Singapore |
| • Canada | • Israël | • Spanje |
| • Chili | • Italië | • Uruguay |
| • Colombia | • Mexico | • Zuid-Afrika |
| • Denemarken | • Nederland | • Zweden |
| • Duitsland | • Nieuw-Zeeland | • Zwitserland |

De landen werken geheel zelfstandig, maar wisselen wel kennis en ervaringen uit.

Sinds 2014 maakt de directeur van St. Look Good Feel Better deel uit van de Internationale Stuurgroep, waarin 7 landen zitting hebben. De Internationale Stuurgroep is verantwoordelijk voor de coherentie binnen de diverse programma's wereldwijd alsook de internationale strategie. Eens in de 2 a 3 jaar vindt een International Meeting plaats. De doelstelling van deze bijeenkomst is met name het delen van best practices op het gebied van fondsenwerving, communicatie & marketing en productsporing. Ook wordt onderzocht of er wereldwijd intensiever samengewerkt kan worden.



In 2021 is er veel contact geweest tussen de landen en is er kennis uitgewisseld hoe steun te blijven geven aan mensen met kanker tijdens de wereldwijde Corona-pandemie. 24 landen hebben online workshops gegeven.

A close-up photograph of a woman with short brown hair and blue eyes, smiling broadly. She is looking towards the camera. A person's hand, holding a large, dark, fluffy makeup brush, is applying makeup to her cheek. The background is bright and out of focus. In the bottom left corner, there is a solid purple rectangular box containing the word "Organisatie" in white text.

Organisatie

Team Look Good Feel Better

Ultimo 2021 waren binnen Stichting Look Good Feel Better de volgende medewerkers in loondienst werkzaam:

Mw. P. Odenthal	directeur	0,7 fte	sinds mei 2002 werkzaam
Mw. H. Uffing	regiocoördinator Midden Nederland	0,5 fte	sinds oktober 2010 werkzaam
Mw. K. Wijffels	regiocoördinator Zuid Nederland	0,5 fte	sinds mei 2011 werkzaam

Buiten deze medewerkers zijn er ook externe adviseurs op het gebied van financiële administratie en vormgeving naar behoefte ingeschakeld voor werkzaamheden voor de stichting.

Directie

De stichting heeft één directeur. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en ontwikkelt beleid dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan het bestuur.

Vrijwilligers

Alle activiteiten van Look Good Feel Better kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van alle actieve vrijwilligers. In 2021 waren er 349 vrijwilligers (schoonheidsspecialisten, visagisten, kappers en haarwerkers) werkzaam voor Look Good Feel Better.

De vrijwilligers zetten zich op verschillende manieren in. Behalve dat zij binnen een vast workshopteam actief zijn, worden zij ook gevraagd aanwezig te zijn bij incidentele activiteiten zoals informatiemarkten in ziekenhuizen of een andere patiëntenactiviteit. Ook is er een vast team van vrijwilligers dat zorg draagt voor het inpakken van de workshoptasjes.

Vrijwilligersbeleid

In de kwaliteitsrichtlijnen workshops is de werving- en selectieprocedure voor vrijwilligers opgenomen. Tevens zijn hier de functieomschrijvingen van de vrijwilligers in opgenomen. Na de sollicitatieprocedure vindt er een inwerktraject plaats, waarin de vrijwilligers o.a. deelnemen aan een eendaagse training. Voordat zij daadwerkelijk voor de stichting aan de slag gaan ontvangen zij de informatiemap workshops waarin de richtlijnen opgenomen zijn voor het begeleiden van de workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Tevens zijn hier de gedragscode alsook de afspraken vastgelegd met betrekking tot het beleid inzake de onkostenvergoedingen.

Bestuur

Het bestuur van Look Good Feel Better bestond per ultimo 2021 uit 5 bestuursleden:

Mw. J.W.M. Dessing	Voorzitter	Bestuurslid sinds november 2019
Dhr. R. Oemar	Penningmeester	Bestuurslid sinds november 2021
Mw. E. Reijm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds april 2021
Dhr. R. Cohnen	Bestuurslid	Bestuurslid sinds december 2018
Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds september 2019

Bestuurders worden benoemd door het bestuur. Het bestuur stelt een rooster van aftreden vast. Een aftredend bestuurder is in beginsel voor ten hoogste tweemaal, voor een termijn van 3 jaar herbenoembaar. In een uitzonderlijk geval is een aftredend bestuurder voor een derde maal herbenoembaar voor wederom een maximale termijn van 3 jaar.

In 2021 heeft het bestuur 5 keer vergaderd, deze waren allen online. Ook heeft er regelmatig (telefonisch) overleg plaatsgevonden met individuele bestuursleden.

Het bestuur wordt door de directie geïnformeerd en houdt toezicht op basis van presentaties en rapportages tijdens de bestuursvergaderingen, voortgangsrapportages en tussentijdse schriftelijke en mondelinge toelichting

Statutair is bepaald dat het Bestuur geen enkele bezoldiging ontvangt en dat gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, mits het een niet-bovenmatige vergoeding is.

Toezichthouden

Bij Look Good Feel Better is het bestuur toezichthouder. Dat betekent dat plannen ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd en dat de resultaten na afloop kritisch geëvalueerd worden. Op strategisch, meerjaren niveau evalueert het bestuur het functioneren van Look Good Feel Better als organisatie. De grondslagen voor het bestuur zijn vastgelegd in de statuten. In deze statuten is opgenomen dat, in geval van mogelijke belangenverstrengeling, een bestuurslid niet meestemt over een onderwerp.

Nevenfuncties

Onderstaand worden de functies en relevante nevenfuncties van de bestuursleden en directie vermeld:

Mw. J.W.M. Dessing

Functie: Adjunct directeur a.i. bij Maag Lever Darm stichting (vanaf mei 2021)

Nevenfuncties:

- Vicevoorzitter Goede Doelen Nederland (tot juni 2021)
- Voorzitter Stichting Look Good Feel Better
- Bestuurslid/voorzitter stichting Theater Exploitatie Postkantoor Stedebroec (STEPS)
- Lid Raad van Toezicht ParkinsonNL (vanaf april 2021)
- Chair of the board of Airtel Mobile Commerce (vanaf augustus 2021)

Dhr. R. Oemar

Functie: senior manager PwC

Mw. E. Reijm

Functie: Internist Oncoloog bij Antoni van Leeuwenhoek

Dhr. R. Cohnen

Functie: Directeur/Eigenaar Consultancy Bureau Cohnen International Project Management

Nevenfuncties:

- Senior Expert Marketing & Branding Stichting PUM Netherlands Senior Experts
- Lid Commissie Beleid & Strategie Nederlandse Cosmetics Vereniging
- Senior Expert Branding & Marketing Swisscontact / Senior Expert Contact, Zürich CH.

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm

Functie: Hoofd fondsenwerving Vrienden Diergeneeskunde Universiteit van Utrecht

Nevenfuncties:

- Lid Lustrum Commissie Tesselschade Arbeid Adelt

Directeur Petra Odenthal heeft geen relevantie nevenfuncties.

Comité van Aanbeveling

De leden van het Comité van Aanbeveling ondersteunen, met gebruikmaking van hun netwerk en kennis, de stichting bij met name het vergroten van haar naamsbekendheid en bij fondsenwerving. Het Comité bestond per ultimo 2021 uit 6 leden:

- Mw. F. Postma
- Dhr. L. Hertz
- Dhr. H. Scheffers
- Dhr. K. van der Waaij
- Mw. I. Verdonck
- Dhr. H. Wijffels

Keurmerken: CBF en ANBI

Look Good Feel Better is een erkend goed doel volgens het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).



Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Deze gegevens staan, overzichtelijk gerangschikt, op de website van het CBF. Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goede doelen sector in Nederland.

Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Op verzoek van de fondsenwervende instelling beoordeelt het CBF het bestuur en beleid van de instelling, hoe ze geld binnenkrijgen, hoe ze het besteden en hoe ze daar verslag over uitbrengen. Als de goede doelen aan de criteria van het CBF voldoen krijgen ze “Erkenning”. De Erkenning is het enige officiële keurmerk van de goede doelen in Nederland.

Statutenwijziging

Mede ten behoeve van het verkrijgen van de CBF-erkenning zijn de statuten van de stichting op 15 juli 2013 gewijzigd. Behalve dat de naam formeel gewijzigd werd (van Goed Verzorgd, Beter Gevoel naar Look Good Feel Better) zijn er diverse artikelen aangepast om aan de eisen van het CBF te voldoen. Het CBF heeft de gewijzigde statuten beoordeeld en goedgekeurd.



De Belastingdienst heeft Look Good Feel Better aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het aanmerken als algemeen nut beogende instelling heeft tot gevolg dat er voor de instelling en haar donateurs een aantal fiscale faciliteiten open staan: donateurs van een ANBI mogen bijvoorbeeld hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Reacties op Look Good Feel Better

*Goede positieve
ondersteuning in
onzekere zware tijden.*

*6 jaar geleden de
workshop in OLVG gevolgd.
Deze thuisworkshop doet
er zeker niet voor onder!*

*De online workshop
was persoonlijker dan
ik gedacht had.
Ben er erg blij mee.*

*Een fijne ontspannen sfeer
met lotgenoten en precies
de tips die ik nu nodig heb.*

*Ik vind het heel
bijzonder wat
jullie doen.*

*Blijf dit
alsjeblieft doen.
Zo waardevol!*

*Fijn dat de workshop online er is.
Heel laagdrempelig en prettig.*

*Het is ontzettend fijn om deze
workshops te kunnen volgen en
je in deze moeilijke tijd wat
zekerder te gaan voelen met alle
adviezen. Ga zo door!*

*Iedereen zou
jullie moeten
kennen, wat heb
ik veel aan jullie
gehad.*



look good **feel better**

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

"Ik keek in
de spiegel
en herkende
mezelf weer"



Terug- en vooruitblik

Terugblik op 2021: zijn de doelstellingen gehaald?

De Corona crisis heeft veel gevolgen aangericht, zo ook voor stichting Look Good Feel Better. Alles wat we in een 'normaal' jaar willen en kunnen doen, was nu niet tot nauwelijks mogelijk. We hebben altijd allerlei activiteiten gepland staan en zijn volop ideeën, helaas kon dit alles niet doorgaan.

De Geef een Glimlach actie hebben we moeten annuleren. De workshops in de ziekenhuizen waren helaas ook niet meer mogelijk, op een enkele workshop na. Onze doelstelling om het aantal deelnemers te laten stijgen hebben we derhalve niet kunnen halen.

Het Social Media beleid heeft meer vorm gekregen en is verder aangescherpt.

De online workshops zijn gehandhaafd en blijven ook bestaan. Zij boden een goed alternatief voor de workshops die op locatie werden gegeven en is een goede aanvulling op ons aanbod.

Onze idee om tutorials met partners te gaan maken heeft meer vorm gekregen en gaat uitgevoerd worden.

En we zijn bezig met de behoefte te peilen en ons te oriënteren om een 'Feel Better' gids op te gaan zetten.

De crisis had ook effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen werden afgelast en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang vertaalde zich in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships. De doelstelling om de inkomsten uit fondsenwerving te verhogen hebben we ook niet gehaald.

Look Good Feel Better: vooruitblik 2022

Door de Coronacrisis hebben wij als Stichting een transformatie doorgemaakt die wij graag willen voortzetten. Gezien de huidige onzekerheden is een meerjarenplan lastig op te stellen, maar voor 2022 zijn de volgende strategische doelstellingen uitgangspunt geweest voor het opstellen van een jaarplan 2022:

- Verder ontwikkelen online platform en activiteiten en koppelen van businessmodel hieraan
- Verbreden samenwerking met partners en spreiding inkomsten om afhankelijkheid van één partij te beperken.
- Spreiding inkomsten om afhankelijkheid van een partij beperken.
- Bekendheid vergroten middels samenwerking partners en beroepsgroepen en inzet op Social Media

Hoe vertalen deze uitgangspunten m.b.t. de patiënten-activiteiten, fondsenwerving en het vergroten van de naamsbekendheid zich tot concretere doelstellingen en activiteiten?

Patiëntenactiviteiten: verder ontwikkelen online platform en koppelen van businessmodel hieraan

De verwachting is dat, ondanks de vaccinaties, het zeker nog 6 maanden duurt voordat we weer stapsgewijs onze live workshops en 1 op 1 behandelingen kunnen opstarten. Persoonlijk en live contact blijft belangrijk maar online dienstverlening zal de komende periode de basis blijven en willen we ook handhaven in de verdere toekomst. Met als voordeel snelle, laagdrempelige toegang hulp voor een ieder die de deur niet uit wil of kan. Onze visie is dat onze online dienstverlening naast de workshops op locatie zal blijven bestaan. Dat deze elkaar zullen versterken en aanvullen.

Het platform met online workshops willen we laten uitgroeien tot een breder platform, waar mensen gelijkgestemden vinden, vragen kunnen stellen aan deskundigen, informatie en inspiratie vinden en de weg naar de juiste professionals bij hen in de buurt.

Fondsenwerving: verbreden samenwerking met partners en spreiding inkomsten om afhankelijkheid van één partij te beperken.

Qua fondsenwerving hadden we al een transformatie ingezet: van eenzijdige donaties naar samenwerking en partnerships. Zodat er een 'win – win' situatie voor alle partijen is. Deze ontwikkeling zullen wij zeker voortzetten. Wij verwachten dat het bredere online businessmodel meer mogelijkheden biedt tot het aangaan van attractieve partnerships. Dat er bijvoorbeeld met cosmeticamerken zal worden samengewerkt bij tutorials en workshops; dat zij hieraan inhoudelijk en financieel zullen bijdragen. Wij zullen zoeken naar meerdere partners, die ons willen helpen om het platform verder vorm te geven. Hier zal doelgerichter op worden ingezet. Ook zullen we de ingeslagen weg van het aanschrijven van vermogensfondsen voor financiering blijven volgen. Op deze manier zullen we de inkomsten meer spreiden om afhankelijkheid van slechts enkele partijen te voorkomen.

Vergroten naamsbekendheid: bekendheid vergroten middels samenwerking partners en beroepsgroepen en inzet op Social Media

Onderdeel van de partnerships blijft een stuk communicatie. Wij kunnen als Look Good Feel Better bijdragen aan een maatschappelijk betrokken imago van het merk of bedrijf dat met ons samenwerkt. Hier tegenover staat dat wij kunnen meeliften op de communicatie en het bereik van bestaande en nieuwe partners.

Ook zullen we middels de Social Media strategie met gestructureerde contentkalender onze naamsbekendheid vergroten.



Financieel 2021

	Resultaat 2021 in €	Begroot 2021 €
Totaal aan inkomsten*	52.776	175.500
Bestedingen workshops	34.495	85.676
Bestedingen aan informatie & voorlichting	11.403	34.035
Bestedingen aan beheer en administratie	16.479	19.969
Onttrekking aan continuïteitsreserve	-31.605	-17.750

* De hier genoemde inkomsten 2021 bestaat uit de totale opbrengst uit fondsenwerving verhoogd met de rentebaten, maar exclusief sponsoring in natura.

Financieel beleid

Door:

- de inzet van vrijwilligers
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding
- de inzet van een onbezoldigd bestuur
- kritisch haar (financiële) doelstellingen te evalueren

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Reservebeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het reservebeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van 1 jaar. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Deze geformuleerde doelstelling t.a.v. het reservebeleid is nog niet gehaald.

Resultaat

De uitbraak van de Covid-19 pandemie in 2020 heeft zich doorgezet in 2021. Maatregelen die door diverse overheden zijn genomen om het virus in te perken hebben op diverse ingrijpende manieren negatieve gevolgen gehad voor de economische activiteit in het algemeen en de stichting Look Good Feel Better specifiek:

- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Het resultaat van 2021 is: - 31.605 euro. Dit resultaat is lager dan de begroting van - 17.750 euro, en komt door de hierboven beschreven redenen. Uiteindelijk is de som der baten een stuk lager uitgekomen dan begroot (52.776 versus 175.500 euro) en waren de kosten lager dan begroot (84.381 versus 193.250 euro).

Door het uitblijven van giften en bijdragen aan de workshops heeft de stichting in 2021 voorts verliezen geleden. Wij hebben in 2021 opnieuw een beroep gedaan op NOW- en TVL-regelingen van de overheid, waardoor de financiële gevolgen van de uitbraak van Covid-19 voor de stichting beperkt kunnen worden. Verder hebben wij aandacht gehad om de kosten waar mogelijk te reduceren en zijn nieuwe inkomstenbronnen aangeboord (o.a. via vermogensfondsen) om te zorgen dat de stichting op alternatieve wijze (online) zijn dienstverlening kon blijven bieden.

De Covid-19 crisis lijkt op dit moment afgewend en dat merken wij ook in de activiteiten die wij weer kunnen ontplooien. Echter heeft de stichting ook nog te maken met de negatieve gevolgen voor de economische activiteiten aangezien wij ook afhankelijk zijn van onze partners en hun keuzes, hierdoor is het daardoor mogelijk dat de stichting in 2022 te maken krijgt met verdere negatieve resultaten. Vanuit onze scenario's en begroting 2022 blijkt dat wij verwachten dat we weer verdere activiteiten kunnen ontplooien, maar nog steeds te maken zullen hebben met negatieve kasstromen. Het is gezien de grotere onzekerheid niet mogelijk de exacte gevolgen voor onze activiteiten voor de rest van 2022 en verder te voorspellen.

Begroting 2022

De begroting over 2022 laat een resultaat van - 65.000,- euro zien. De te verwachten inkomsten bedragen 85.000,- euro, wat een voorzichtige inschatting is. De som der lasten bedraagt 84.381,- euro waarvan 45.898,- euro besteed zal worden aan de doelstelling van de stichting. De overige kosten ad 38.483,- euro hebben betrekking op de fondsenwerving en beheer en administratie.

Financieel Verslag 2021

Stichting Look Good Feel Better

Jaarrekening

Balans	36
Staat van baten en lasten	37
Specificatie van de posten op de balans	39
Toelichting lastenverdeling	42
Kasstroomoverzicht	44
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	45
Grondslagen voor waardering van de activa en passiva	47
Specificatie materiele vaste activa	51
Bezoldiging directie	52
Controleverklaring	54

Controleverklaring afgegeven

Financieel Verslag 2021

Activa	31-12-2021		31-12-2020	
	€	€	€	€
<i>Materiële vaste activa</i>		3.158		4.273
<i>Vorraden</i>		3.142		3.440
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		34.357		19.083
<i>Liquide middelen</i>		145.520		185.520
Totaal activa		<u>186.177</u>		<u>212.316</u>

Passiva	31-12-2021		31-12-2020	
	€	€	€	€
<i>Reserves</i>				
- Continuïteitsreserve		156.867		188.472
<i>Kortlopende schulden</i>		29.310		23.844
Totaal passiva		<u>186.177</u>		<u>212.316</u>

Financieel Verslag 2021

	Resultaat 2021 €	Begroting 2021 €	Resultaat 2020 €	Begroting 2022 €
BATEN				
<i>Baten eigen fondsenwerving</i>				
De cosmetica branche	25.630	54.500	49.918	47.000
Retail	9.355	17.500	-	12.000
Ziekenhuizen	-	-	-	50.000
Overige donaties	12.792	103.500	98.833	71.500
<i>Totaal baten eigen fondsenwerving</i>	47.776	175.500	148.751	180.500
<i>Baten uit acties derden</i>				
Specifieke op kanker gerichte FWI	5.000	-	-	-
Overige acties derden	-	-	-	-
<i>Totaal baten acties derden</i>	5.000	-	-	-
<i>Overige baten</i>				
Rente baten	-	-	-	-
<i>Totaal overige baten</i>	-	-	-	-
Som der baten	52.776	175.500	148.751	180.500

	Resultaat 2021 €	Begroting 2021 €	Resultaat 2020 €	Begroting 2022 €
LASTEN				
<i>Doelstelling kosten</i>				
Workshops	34.495	85.676	89.504	56.587
Informatie en voorlichting	11.403	34.035	26.957	17.125
<i>Totaal besteed aan doelstellingen kosten</i>	45.898	119.711	116.461	73.712
<i>Wervingskosten</i>				
Kosten eigen fondswerving	22.004	53.570	21.809	53.350
Kosten acties derden	-	-	-	1.155
<i>Totaal besteed aan wervingskosten</i>	22.004	53.570	21.809	54.505
<i>Beheer en administratie</i>	16.479	19.969	25.070	17.283
Som der lasten	84.381	193.250	163.340	145.500
RESULTAAT	-31.605	-17.750	-14.589	35.000
Resultaatbestemming				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve	-31.605	-17.750	-14.589	35.000

Specificatie van posten op de balans

	2021		2020	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa				
Inventaris				
Aanschaffingswaarde begin boekjaar	16.030		10.457	
Desinvestering	10.457-		-	
Aangeschaft in 2021 resp. 2020	-		5.573	
		5.573		16.030
Cumulatieve afschrijving begin boekjaar	11.757		10.580	
Afschrijving desinvesteringen	10.457-		-	
Afschrijving	1.115		1.177	
		2.415		11.757
		3.158		4.273

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering.

	2021	2020
	€	€
Vorraden		
Toilettas LGFB	1.373	1.389
Brochures en donatiekaarten	1.769	2.051
	3.142	3.440

De voorraad toilettassen wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

Specificatie van posten op de balans

Vorderingen en overlopende activa

	2021	2020
	€	€
Overige vorderingen		
De cosmetica branche	-	750
Vooruitbetaalde bedragen	2.676	6.207
Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	-	879
NOW	31.681	11.247
	<u>34.357</u>	<u>19.083</u>
Totaal vorderingen	<u>34.357</u>	<u>19.083</u>

Liquide middelen

Rekening-courant	80.520	120.520
Spaarrekening	65.000	65.000
	<u>145.520</u>	<u>185.520</u>

Reserves	2021	2020
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand 1 januari	188.472	203.061
Resultaat boekjaar	31.605-	14.589-
Stand 31 december	<u>156.867</u>	<u>188.472</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	<u>1.634</u>	<u>7.066</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonbelasting	<u>2.149</u>	<u>2.503</u>
Overige kortlopende schulden		
Nederlandse Cosmetica Vereniging	-	614
Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	89	-
Vooruitontvangen omzet	18.625	-
Te betalen vakantiedagen	3.313	7.472
Accountants-, advies- en administratiekosten	2.420	4.920
Nationale Nederlanden pensioenpremie	1.080	-
Overig	-	1.269
	<u>25.527</u>	<u>14.275</u>
Totaal kortlopende schulden	<u>29.310</u>	<u>23.844</u>

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten		Beheer en administratie	Totaal 2021
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	2.515	3.666	5.208	-	63	11.452
Personeelskosten	17.311	4.212	14.272	-	6.497	42.292
Kantoor- en algemene kosten	13.713	3.273	2.389	-	9.836	29.211
Afschrijving en rente	956	252	135	-	83	1.426
Totaal	34.495	11.403	22.004	-	16.479	84.381

	Totaal 2021	Begroot 2021	Totaal 2020	Begroot 2022
	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	11.452	22.500	14.999	10.000
Personeelskosten	42.292	137.000	97.287	109.000
Kantoor- en algemene kosten	29.211	32.250	49.579	25.000
Afschrijving en rente	1.426	1.500	1.469	1.500
Totaal	84.381	193.250	163.334	145.500

Toelichting directe kosten workshops

In de personeelskosten en de kantoor- en algemene kosten zijn de directe kosten van de workshops meegenomen. De in de personeelskosten opgenomen vrijwilligerskosten bedragen € 147 (2020: € 2.490). De in de kantoor- en algemene kosten opgenomen directe kosten workshops bedragen € 3.747 (2020: € 14.866).

Toelichting op de bestedingen aan de doelstelling, eigen fondsenwerving en Beheer en Administratie

Het totaal van de bestedingen aan de doelstelling van het totaal van de baten bedraagt 86,97% (2020: 78,29%)

De kosten van eigenfondsenwerving in procenten van de baten bedragen gemiddeld over 3 jaar 21,81%

In 2021 is het percentage kosten voor Beheer en Administratie 31,22% (2020: 16,85%)

Door de Corona situatie en het feit dat de NOW niet als baten eigen fondsenwerving mag worden meegenomen, zijn de percentage's in 2021 reëel hoog. De verwachting is dat deze in 2022 lager zullen zijn.

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten			
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden	Beheer en administratie	Totaal 2021
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	2.515	3.666	5.208	-	63	11.452
Personeelskosten	17.311	4.212	14.272	-	6.497	42.292
Kantoor- en algemene kosten	13.713	3.273	2.389	-	9.836	29.211
Afschrijving en rente	956	252	135	-	83	1.426
Totaal	34.495	11.403	22.004	-	16.479	84.381
Publiciteit en Communicatie						
Communicatie en public-relations	-	-	-	-	-	-
Geef een Glimlach	-	54	-	-	-	54
Vrijwilligersdag	253	-	-	-	-	253
Website	-	3.108	-	-	-	3.108
Trainingen	167	-	-	-	-	167
Vrijwilligersverzekeringen	1.788	-	-	-	-	1.788
Overige activiteiten	307	504	5.208	-	63	6.082
Totaal publiciteit en communicatie	2.515	3.666	5.208	-	63	11.452
Personeelskosten						
Salarissen	39.902	9.308	30.163	-	13.710	93.083
Sociale lasten, ziekteverzekering	8.216	1.895	6.079	-	2.763	18.953
Pensioen/WAO/premies	4.111	1.094	3.945	-	1.793	10.943
NOW	-36.371	-8.373	-26.803	-	-12.183	-83.730
Auto-,reis- en representatiekosten	483	148	587	-	267	1.485
Arbo kosten	413	67	132	-	60	672
Kantine kosten	40	7	16	-	7	70
Vrijwilligers kosten	146	-	-	-	-	146
Overige personeelskosten	371	66	153	-	80	670
Totaal personeelskosten	17.311	4.212	14.272	-	6.497	42.292
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	31	5	13	-	5	54
Verzekeringen	1.496	266	617	-	280	2.659
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	248	61	95	-	47	451
Portiekosten	341	469	-	-	42	852
Kopieerkosten	-	-	-	-	-	-
Telefoonkosten	404	71	166	-	75	716
Automatisering	1.911	339	788	-	358	3.396
Doorbelaste kantoorkosten	-	-	-	-	-	-
Accountantskosten	-	-	-	-	2.420	2.420
Administratie kosten	5.471	2.051	683	-	5.471	13.676
Advieskosten	83	14	34	-	15	146
Overige	-18	-3	-7	-	1.123	1.095
Workshop kosten	3.746	-	-	-	-	3.746
Totaal kantoor en algemene kosten	13.713	3.273	2.389	-	9.836	29.211
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	748	197	106	-	64	1.115
Bankkosten	208	55	29	-	19	311
Totaal Afschrijving en rente	956	252	135	-	83	1.426
Totaal	34.495	11.403	22.004	-	16.479	84.381

Kasstroomoverzicht

	2021	2020
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Exploitatieresultaat	-31.605	-14.589
Afschrijvingen	1.115	1.177
	<u>-30.490</u>	<u>-13.412</u>
<i>Mutatie werkkapitaal</i>		
Toename/Afname kortlopende schulden	5.466	-16.777
Afname voorraad	298	-1.281
Toename/Afname vorderingen	-15.274	111.151
	<u>-9.510</u>	<u>93.093</u>
<i>Mutatie investeringen</i>		
Inventaris	<u>-</u>	<u>-</u>
<i>Mutatie liquide middelen</i>	<u>-40.000</u>	<u>79.681</u>
Liquide middelen begin boekjaar	185.520	105.839
Liquide middelen ultimo boekjaar	<u>145.520</u>	<u>185.520</u>
	<u>-40.000</u>	<u>79.681</u>

Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

Algemene toelichting

Activiteiten

Stichting Look Good...Feel Better stelt alles in het werk om mensen met kanker te steunen bij hun uiterlijke verzorging en zichzelf weer te laten zijn. Look Good...Feel Better informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. Het gaat om een niet-medisch, productneutraal programma dat veelal gratis wordt aangeboden aan de deelnemers.

Algemeen

Op 29 oktober 2013 is Stichting Look Good...Feel Better erkent als houder van het CBF-Certificaat voor kleine goede doelen.

Continuïteit paragraaf FS

Het vermogen van de onderneming om haar bedrijfsactiviteiten voort te zetten

Covid-19 heeft in 2021 onverminderd invloed gehad op de bedrijfsactiviteiten van de stichting.

Dit heeft invloed gehad op de resultaten van de stichting en daarom heeft de stichting in 2021 een significante terugloop van de giften gehad, specifiek:

- Door de druk op het zorgstelsel en de genomen overheidsmaatregelen zijn de geplande workshops in de ziekenhuizen geannuleerd omdat een verantwoorde deelname van patiënten niet mogelijk is. Wanneer het weer toegestaan is om fysiek workshops bij te wonen, is nog niet duidelijk.
- De crisis heeft effect op de fondsenwerving. Fondsenwervende evenementen zijn afgelast (e.g. Roparun) en ook de onzekerheid bij consumenten en de economische teruggang kan zich vertalen in minder bereidheid tot geven of het aangaan van partnerships.

Door het uitblijven van giften en bijdragen aan de workshops heeft de stichting in 2021 voorts verliezen geleden (afname inkomsten met 64%). Door de focus op het reduceren van de kosten, en gebruik van de overheidssteunmaatregelen (NOW-regeling) en het aanboren van nieuwe inkomstenbronnen (vermogensfondsen) hebben we het verlies voor 2021 kunnen beperken en de continuïteit van de dienstverlening online kunnen waarborgen.

De aanhoudende macro-economische onzekerheid leidt tot verstoring van de economische activiteit, dit heeft mogelijk invloed op de bereidheid van bedrijven en personen tot het doen van giften en is het onbekend wat de eventuele gevolgen op langere termijn voor onze stichting zal zijn. Wel heeft de directie door het loslaten van een aantal Covid-19 maatregelen weer de goede hoop om weer te acteren op het niveau voor de uitbraak van het virus.

De directie streeft ernaar de best mogelijke informatie te verkrijgen om ons in staat te stellen deze risico's te beoordelen en passende maatregelen door te voeren om daarop in te spelen. Wij hebben een aantal maatregelen genomen om de effecten van het Covid-19-virus te bewaken en te voorkomen en zullen dat ook in de toekomst blijven doen. Deze maatregelen bestaan onder andere uit veiligheids- en gezondheidsmaatregelen voor onze medewerkers (beperking van sociale contacten en vanuit huis werken), communicatie met onze belangrijke stakeholders en zijn wij vorig jaar gestart met het opzetten van online workshops om de patiënten te blijven bereiken. Verder hebben wij aanvragen ingediend voor de steunpakketten die zijn aangeboden door de overheid voor 2021 en 2022 (NOW-regeling) en hebben wij andere crisismanagement- en bedrijfscontinuïteitsmaatregelen getroffen voor scenario's voor de korte, middellange en lange termijn.

Op basis van de op dit moment bekend zijnde feiten en omstandigheden en hoe de stichting de activiteiten weer kan oppakken nu Covid-19 maatregelen zijn opgeheven heeft de directie vastgesteld dat het gebruik van de continuïteitsveronderstelling passend is, maar dat er sprake is van materiële onzekerheid als gevolg van Covid-19 die invloed kan hebben op het vermogen van de stichting om haar activiteiten voort te zetten en, derhalve, op het feit dat zij in het kader van haar normale bedrijfsvoering mogelijk niet in staat zal zijn om haar activa te realiseren en haar verplichtingen na te komen.

Op grond van de hiervoor beschreven omstandigheden is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de directie van Stichting Look Good... Feel Better zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondswervende instellingen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardiging prijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Materiële vaste activa

Overige vaste activa voor eigenbedrijfsvoering en ten behoeve van de doelstelling worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder toepassing van de FIFO-methode (first in, first out) of lagere opbrengstwaarde.

Vorraden cosmetica producten welke gedurende het jaar worden ontvangen als gift worden gewaardeerd tegen nihil, omdat deze geen geldelijke opbrengsten zullen genereren.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen reële waarde van de tegenprestatie, gewoonlijk de nominale waarde. Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende opbrengsten. De stichting streeft naar een continuïteitsreserve van 1 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel (zowel voor de werving als voor de doelstellingsuitvoering), huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; lasten reeds zodra zij voorzienbaar zijn. Baten die worden ontvangen in de vorm van zaken of diensten worden gewaardeerd tegen de reële waarde, voor zover deze bepaalbaar is. In dat geval worden zodanige baten in de staat van baten en lasten verantwoord.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve resp. bestemmingsfonds. Een onttrekking aan bestemmingsreserve resp. - fonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Giften/donaties

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord.

De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

De stichting ontvangt ontvangsten in natura van een aantal grote cosmeticafabrikanten. Deze cosmetica-producten worden tijdens de workshops beschikbaar gesteld aan de deelnemers van de workshops. De betreffende artikelen hebben geen waarde in het economisch verkeer en zijn derhalve niet meegenomen in de balans / staat van baten en lasten.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten worden gesplitst in de hierna genoemde kostencategorieën. Door de relatief geringe omvang van de stichting zijn medewerkers actief op verschillende aandachtsgebieden. De betreffende kosten worden toegerekend op basis van een inschatting van de daadwerkelijke tijdsbesteding.

Alle overige kosten, niet zijnde personeelskosten, zijn voor zover mogelijk toebedeeld naar de daadwerkelijke bestemming. Als dit niet mogelijk was, dan is er een inschatting gemaakt op basis van de volgende gemiddelde verdeling:

jaar 2021

57% workshop
10% informatie en voorlichting
6% beheer en administratie
27% eigen fondsenwerving
0% acties derden.

Bestedingen aan de doelstelling

De bestedingen aan de doelstellingen betreffen die kosten die aan de primaire doelstellingen van de stichting zijn toe te wijzen. Deze kosten worden gesplitst in de kosten voor de workshops enerzijds en de kosten voor informatie en voorlichting anderzijds.

Kosten fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving hebben betrekking op alle kosten die gemaakt zijn voor activiteiten gericht op het verkrijgen van donaties, giften en schenkingen ten behoeve van de doelstellingen. Deze kosten worden gesplitst in:

- * kosten eigen fondswerving;
- * kosten acties derden

Kosten van beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De pensioenregelingen van Look Good... Feel Better betreffen toegezegde premie regelingen. De pensioenlast wordt verantwoord op basis van de premies die betrekking hebben op het boekjaar.

Afschrijvingen

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

SPECIFICATIE MATERIELE VASTE ACTIVA PER 31 DECEMBER 2021

	Aanschaf- waarde 31-12-2020	Afschrijvings- percentage %	Afschrijving t/m 31-12-2021	Boekwaarde 31-12-2020	Afschrijving 2021	Desinvestering 2021	Afschrijving Desinvstering 2021	Aanschaf- waarde 31-12-2021	Afschrijving t/m 31-12-2021	Boekwaarde 31-12-2021
Inventaris										
2008	1.166	20%	1.166	-	-	1.166-	1.166	-	-	-
2009	4.052	20%	4.052	-	-	4.052-	4.052	-	-	-
2012	4.640	20%	4.640	-	-	4.640-	4.640	-	-	-
2015	599	20%	599	-	-	599-	599	-	-	-
2019	5.573	20%	1.300	4.273	1.115	-	-	5.573	2.415	3.158
Totaal	16.030		11.757	4.273	1.115	-10.457	10.457	5.573	2.415	3.158

Algemeen
directeur

2021

Aard	onbepaald
Uren	28
Parttime percentage	70%
Periode	Maand

€

Jaarinkomen:	
Bruto loon	52.407
Vakantiegeld	4.192
Variabel jaarinkomen	-
Totaal jaarinkomen	56.599

SV lasten (werkgeversdeel)	9.140
Belastbare vergoedingen/bijtellings	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	6.740
Overige beloningen op termijn	-
Uitkering beëindiging dienstverband	-

Totaal overige lasten en vergoedingen	15.880
---------------------------------------	--------

Totaal bezoldiging 2021	72.479
-------------------------	--------

Totaal bezoldiging 2020	69.793
-------------------------	--------

Op 1 maart 2021 is vastgesteld dat de directeur beloond wordt conform de "Regeling Beloning van Goede Doelen" van Goede Doelen Nederland. Alsdan is het ook bezoldigingsbeleid voor het laat geëvalueerd.

Verklaring van het bestuur

- Instemming: het bestuur heeft met de jaarrekening 2021 van de stichting Look Good Feel Better ingestemd in de vergadering van2022
- Resultaatbestemming: het bestuur heeft de resultaatverdeling zoals opgenomen in de staat van baten en lasten vastgesteld. Het saldo van de baten en lasten, zijnde - € 31.605,- is ten laste van de continuïteitsreserve gebracht.
- Gebeurtenissen: na balansdatum zijn er geen gebeurtenissen geweest die van belang zijn voor de jaarrekening 2021

Het originele jaarverslag is ondertekend door het bestuur.

Mw. J.W.M. Dessing

Voorzitter

Dhr. R. Oemar

Penningmeester

Mw. E. Reijm

Bestuurslid

Dhr. R. Cohnen

Bestuurslid

Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm *Bestuurslid*

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de directie van Stichting Look Good...Feel Better

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

A. Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting Look Good...Feel Better te Zeist gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Look Good...Feel Better per 31 december 2021 en van het resultaat en de kasstromen over 2021 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met R.J.-Uiting 2016-I3: "Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties".

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021;
3. de toelichting met een overzicht van de belangrijke grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Look Good...Feel Better zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (VIO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- bezoldiging directie;
- verklaring van het bestuur;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Titel 9 Boek 2 BW vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

C. Beschrijving van de verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW en met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vennootschap te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

In dit verband verwijzen wij naar de in deze verklaring opgenomen continuïteitsparagraaf.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate, van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

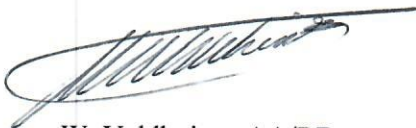
Continuïteit (impact coronavirus)

Het coronavirus heeft ook invloed op Stichting Look Good...Feel Better. In het jaarverslag (o.a. pagina 34) heeft het bestuur toegelicht, welke grote invloed corona in 2021 heeft gehad op de activiteiten van de stichting. Op pagina 45/46 van de toelichting op de jaarrekening (opgenomen in het jaarverslag) is door het management (nogmaals) toegelicht wat de impact van het virus op Stichting Look Good...Feel Better is geweest en met wat voor impact zij verder nog rekening houdt.

Ook is toegelicht welke maatregelen het management al genomen heeft en welke maatregelen zij voornemens is nog te nemen, waarbij ook is aangegeven van welke door de regering beschikbaar gestelde faciliteiten zij gebruik heeft gemaakt en nog verwacht gebruik te maken. Uit de toelichting blijkt ook dat er nog steeds grote onzekerheden blijven bestaan. Het management geeft daarbij aan dat er sprake is van een ernstige onzekerheid met betrekking tot de continuïteit van de onderneming. Wij hebben de uiteenzetting van de situatie en de hierbij behorende onzekerheden beoordeeld en zijn van mening dat dit gegeven de situatie een adequate toelichting is. Doordat er (nog steeds) onzekerheid is over wat de uiteindelijke economische impact van het coronavirus zal zijn, spreekt er ook veel onzekerheid uit deze toelichting. Op grond van de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen controle-informatie zijn wij van mening dat, rekening houdend met de onzekerheden die er op het moment van afgifte van deze controleverklaring zijn, de onderneming de situatie in haar jaarrekening goed toelicht en haar jaarrekening terecht opmaakt op basis van continuïteit in lijn met het verslaggevingsstelsel. Rekening houdend met deze situatie hebben wij – in lijn met de controlestandaarden – een goedkeurend oordeel over de jaarrekening verstrekt in deze controleverklaring.

Hoevelaken, 27 juni 2022

De Gavel B.V.



W. Veldhuizen AA/RB

Bijlage 1 Ziekenhuizen met workshops

Hieronder de namen van de ziekenhuislocaties waar Look Good Feel Better workshops gegeven worden.

Alkmaar	Noordwest Ziekenhuisgroep, Locatie Alkmaar
Almere	Flevoziekenhuis
Amersfoort	Meander Medisch Centrum, Locatie Amersfoort
Amstelveen	Ziekenhuis Amstelland
Amsterdam	Antoni van Leeuwenhoek NKI
Amsterdam	BovenIJ Ziekenhuis
Amsterdam	OLVG, Locatie West
Amsterdam	OLVG, Locatie Oost
Apeldoorn	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Apeldoorn
Arnhem	Rijnstate, Locatie Arnhem
Assen	Wilhelmina Ziekenhuis
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Bergen op Zoom
Bergen op Zoom / Roosendaal	Bravis Ziekenhuis, Locatie Roosendaal
Beverwijk	Rode Kruis Ziekenhuis
Boxmeer	Maasziekenhuis Pantein
Breda	Amphia Ziekenhuis
Capelle a/d IJssel	IJsselland Ziekenhuis
Delft	Reinier de Graaf
Den Bosch	Jeroen Bosch Ziekenhuis
Den Haag	HagaZiekenhuis
Den Haag /Leidschendam	Haaglanden MC, Locatie Antoniushove
Deventer	Deventer Ziekenhuis
Doetinchem	Slingeland Ziekenhuis
Dokkum	De Sionsberg
Dordrecht	Albert Schweitzer Ziekenhuis, Locatie Dordrecht
Drachten	Nij Smellinghe
Eindhoven	Máxima Medisch Centrum, Locatie Eindhoven en Veldhoven
Eindhoven	Catharina Ziekenhuis Eindhoven, locatie Inloophuis De Eik
Emmen	Treant Scheper Ziekenhuis, Locatie Emmen
Enschede / Oldenzaal	Medisch Spectrum Twente
Geldrop	St. Anna Ziekenhuis
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Goes
Goes / Vlissingen	Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Locatie Vlissingen
Groningen	Martini Ziekenhuis
Haarlem	Spaarne Gasthuis
Hardenberg	Röpcke-Zweers Ziekenhuis
Harderwijk	St. Jansdal Ziekenhuis
Heerenveen	Tjongerschans
Helmond	Elkerliek Ziekenhuis, Locatie Helmond De Cirkel
Hengelo / Almelo	Ziekenhuisgroep Twente, Locatie Hengelo

Hilversum	Tergooi Ziekenhuis, Locatie Hilversum
Hoogeveen	Treant Zorggroep, Locatie Ziekenhuis Bethesda
Hoorn / Purmerend	Dijklander Ziekenhuis, Locatie Hoorn
Leeuwarden	Medisch Centrum Leeuwarden
Leiden	Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC)
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiderdorp
Leiden / Leiderdorp	Alrijne Ziekenhuis, Locatie Leiden
Lelystad	St. Jansdal, Locatie Lelystad
Nijmegen	Canisius Wilhelmina Ziekenhuis
Nijmegen	Radboud UMC
Roermond	Laurentius Ziekenhuis
Rotterdam	Erasmus MC Kanker Instituut, Locatie Daniel den Hoed
Rotterdam	Ikazia Ziekenhuis
Rotterdam	Maasstad Ziekenhuis
Scheemda	Ommelanders Ziekenhuis Groningen
Schiedam	Franciscus Gasthuis & Vlietland
Sittard / Geleen	Zuyderland, locatie Sittard-Geleen
Sneek	Antonius Ziekenhuis
Spijkenisse	Spijkenisse Medisch Centrum
Stadskanaal	Treant Zorggroep, Locatie Refaja
Tiel	Ziekenhuis Rivierenland
Uden	Bernhoven, Locatie Uden
Utrecht	Universitair Medisch Centrum Utrecht (UMCU)
Utrecht	St. Antonius ziekenhuis, Locatie Utrecht Leidsche Rijn
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Zeist
Utrecht / Zeist	Diakonessenhuis, Locatie Utrecht
Winterswijk	Streekziekenhuis Koningin Beatrix
Zaandam	Zaans Medisch Centrum
Zoetermeer	Het LangeLand Ziekenhuis
Zutphen	Gelre Ziekenhuizen, Locatie Zutphen
Zwolle	Isala, Locatie Zwolle

Colofon

Tekst en vormgeving: *Petra Odenthal / Henriëtte Uffing*

Met medewerking van: *Gerhard Roeterd*

Fotografie:



*J. Lousberg
MANO-Photography*

Uitgave: *Look Good Feel Better, mei 2022*

Contact: *Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A 3984 LP Odijk
Tel. 030-697 15 11
info@lookgoodfeelbetter.nl
www.lookgoodfeelbetter.nl*



look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER