

Jaarverslag 2023



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



Bezoek onze website www.lookgoodfeelbetter.nl

Inhoud

• Voorwoord	1
• Samenvatting	2
• Algemeen	3
• Waarden Look Good Feel Better	4
• Patiëntenprogramma	5
• Informatie & Voorlichting	8
• PR & Communicatie	9
• Fondsenwerving & Sponsoring	12
• Organisatie	13
• Internationaal	16
• Terugblik 2023	17
• Vooruitblik 2024-2025	18
• Financieel 2023	19
• Jaarrekening 2023	20
• Colofon	39



Huidverzorging



Make-up



Haarwerken en alternatieven

Voorwoord

Beste lezer,

Met dankbaarheid schrijf ik dit voorwoord voor het jaarverslag van **Stichting Look Good Feel Better**. Wij hebben als doel het informeren van patiënten, professionals en publiek d.m.v. voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker in de ruimste zin van het woord. En dat alles doen wij om de mensen met kanker meer (zelf)vertrouwen te geven. Als ik terugkijk op het jaar 2023 ben ik blij met dat wat we met ons kleine kernteam en vele vrijwilligers hebben bereikt. Met passie en toewijding zetten wij ons in om de mensen met kanker te bereiken en ze te steunen.

In het afgelopen jaar hebben we 171 workshops georganiseerd, waarvan er 134 zijn gerealiseerd op 44 locaties. Er zijn 13 locaties bijgekomen. Dit is t.o.v. 2022 een groei van 30%. Er zijn 40 online workshops geweest en wij hebben 2.038 mensen met kanker ondersteund. (In 2022 waren dit 1.578 mensen.) Een groei van 23%. En dat met 349 vrijwilligers, 2 part time medewerkers en 5 bestuursleden.

Het was een jaar om trots te zijn op de vrijwilligers die met ons de schouders eronder hebben gezet, die maar een telefoontje weg waren om bij te springen, te helpen of mee te denken. En op de fijne contacten die wij hebben met ons netwerk en al diegene die ons een warm hart toe dragen.

Als ik dan onze deelnemers spreek, bij een workshop ben of een andere activiteit van Look Good Feel Better meemaak, dan weet ik weer waarom wij ons voor al die mensen met kanker inzetten. Dat wij echt meer dan zijn alleen maar dat 'make-up advies'. Het gaat om de binnenkant van al die mensen die getroffen worden door kanker. Om hun eigenwaarde, hun zelfvertrouwen, het zelfbeeld, hun welzijn. Over zelf nog een beetje controle kunnen houden over wie jij bent. Wij brengen positieve, praktische tips en adviezen, geven persoonlijke aandacht en het is een leuke, gezellige workshop waar je steun aan ontleent.

Dit alles is mogelijk dankzij al onze donateurs, partners, vrijwilligers en een ieder die ons steunt in ons streven om het (zelf)vertrouwen te herstellen en de last van kanker te verlichten. Samen maken we een verschil in het leven van de mensen met kanker. Dat is iets om trots op te zijn.

Met hartelijke groet,

Henriëtte Uffing
Directeur Stichting Look Good Feel Better



2023 in het kort

2.038 patiënten
hebben deelgenomen
aan onze activiteiten.
(In 2022 waren dit er 1.578)

€ 184.664,-
inkomsten ontvangen
door fondsen en donaties

Op 44 locaties/ziekenhuizen
zijn onze workshops gehouden.

349 vrijwilligers
zetten zich in voor LGFB

61,1 % besteed
aan doelstellingen

27 internationaal
samenwerkende landen

16,5 % besteed
aan fondsenwerving

8,5 % besteed
aan beheer en administratie



Rechtsvorm	Stichting
Doelstelling	Look Good Feel Better heeft ten doel het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker. Mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging.
Vestigingsplaats	Odijk
Organisatie	▪ 5 bestuursleden ▪ FTE 1,55 (2 parttime medewerkers) ▪ 349 betrokken vrijwilligers ▪ Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen
Activiteiten	Look Good Feel Better geeft workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker in samenwerking met ziekenhuizen. Jaarlijks worden er in de maand februari door schoonheidsspecialisten gratis ontspanningsbehandelingen in de salon cadeau gegeven. Ook beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waarnaar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Tot slot worden via diverse kanalen tips & adviezen over uiterlijke verzorging bij kanker gegeven.



look good **feel better**
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Missie

Look Good Feel Better wil mensen met kanker **meer vertrouwen** geven door middel van **uiterlijke verzorging**.

Visie

Wij werken eraan dat uiterlijke verzorging een vaste **aanvulling** wordt op de **behandeling** van iemand met kanker.

Wij willen **dichtbij huis** de gewenste en **kwalitatieve support** aanbieden. Zodat mensen met kanker **vandaag** meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen.

Communicatie



www.lookgoodfeelbetter.nl



[lookgoodfeelbetter_nl](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetter_nl)



[Look Good Feel Better Nederland](https://www.facebook.com/lookgoodfeelbetterNederland)



[Look Good Feel Better NL](https://www.linkedin.com/company/lookgoodfeelbetter-nl)

Erkenning



Waarden Look Good Feel Better



Kwaliteit

Look Good Feel Better staat voor kwalitatief hoogwaardige adviezen en activiteiten voor mensen met kanker.

Wij zijn blij met productdonaties. We letten hierbij wel op dat het cosmeticaproduct aansluit wat betreft samenstelling of beleving bij de behoefte en de kwaliteit die wij willen bieden aan onze doelgroep. Zo selecteren we bijvoorbeeld weloverwogen de inhoud van de cadeautasjes die we meegeven aan de deelnemers van de workshops.

Daar waar van toepassing hebben we protocollen opgesteld, zoals bij onze workshops en bij de ontspanningsbehandelingen. Dat zorgt voor consistentie maar draagt ook bij aan de standaard waarmee we willen werken.

Als stichting hebben we de **ANBI status** en zijn we een **CBF erkend** goed doel (categorie B).



Expertise

We werken eraan om hét expertisecentrum van uiterlijke verzorging bij kanker te worden. Wij zijn het enige goede doel dat zich hierop richt.

Onze programma's bieden praktische tips en workshops op het gebied van huidverzorging, make up, haarwerken en alternatieven.

De workshops die we offline en online organiseren worden gefaciliteerd door gediplomeerde beauty professionals zoals schoonheidsspecialisten, visagisten, huidtherapeuten en kappers/haarwerkspecialisten.

De beautyprofessionals worden aanvullend getraind door Look Good Feel Better.

Wij delen ook onze kennis via andere kanalen, zowel online (via website en sociale media met name Instagram) als offline in de vorm van brochures voor de patiënten en professionals.



Betrokken

Iedereen inclusief onze eigen ambassadeurs/vrijwilligers, onze medewerkers en het bestuur kent wel iemand die geconfronteerd wordt met kanker.

Look Good Feel Better is er om mensen met kanker te ondersteunen, hen te helpen er goed uit te zien, zodat ze zichzelf blijven herkennen in de spiegel en om zich beter te voelen voor, tijdens en na de behandeling.

Onze adviezen zijn niet medisch van aard. We zetten ons er voor in dat uiterlijke verzorging een vaste aanvulling wordt op de behandeling van kanker.

Wij beschikken over een uitgebreid netwerk van ervaringsdeskundigen, oncologie verpleegkundigen, ondersteuningsconsulenten en beautyprofessionals. Door ervaringen uit te wisselen, te delen, ontwikkelingen te volgen en contacten te onderhouden blijven we betrokken.



Uitstraling

De impact die kanker en de behandeling heeft op het uiterlijk is bij veel patiënten duidelijk zichtbaar in de vorm van haarverlies. Maar ook andere bijwerkingen zoals een droge huid, broze nagels, een dof teint, rode vlekken en huiduitslag kunnen voorkomen.

Make-up en cosmetica kunnen de kanker niet laten verdwijnen, maar Look Good Feel Better staat voor het belang van uiterlijke verzorging bij kanker, want het draagt bij aan de eigenwaarde en het zelfvertrouwen.

Wij zorgen voor een pauze, een paar uur tijd voor jezelf die lang daarna meegaan. Een moment waarin je weer in de spiegel durft te kijken en je de ogen herkent van de tijd vóórdat je kanker kreeg.

We willen mensen in hun kracht zetten en ze laten stralen, ofwel **meer vertrouwen bij kanker** geven tijdens het behandeltraject.

Patiënten Programma

Inleiding

Bij Look Good Feel Better kunnen mensen met kanker op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- workshops uiterlijke verzorging op locaties (o.a. bij ziekenhuizen) én online
- masterclasses online
- individuele behandeling bij diverse beautyprofessionals
- gratis ontspanningsbehandeling in de maand februari 'Geef een Glimlach cadeau'
- informatie en advies via folders en website

Workshops op locatie

In ziekenhuizen / centra voor leven met en na kanker

Iedereen die onder behandeling van kanker is mag deelnemen aan een workshop van Look Good Feel Better. Aangezien er in de workshop een groot gedeelte gewijd is aan make-up zijn er voornamelijk vrouwen die deelnemen. Onze workshop wordt gemiddeld gewaardeerd met een 9! Tijdens een workshop krijgen 8 tot 12 deelnemers advies over huidverzorging en hoe zij er met behulp van make-up er beter uit kan zien. Speciaal getrainde beauty professionals (schoonheids-specialisten, visagisten en kapper/haarwerkers) begeleiden deze workshops op vrijwillige basis. De deelnemers gaan zelf aan de slag met cosmeticaproducten die door allerlei cosmeticabedrijven belangeloos ter beschikking zijn gesteld. De workshops zijn opgenomen in het zorgaanbod van de betrokken ziekenhuizen en worden op regelmatige basis gegeven. De frequentie waarin de workshops plaatsvinden wordt in overleg met het ziekenhuis vastgesteld en varieert van één keer per maand tot eens in de vier maanden.

Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.

In 2023 hebben in totaal 922 mensen deelgenomen aan 134 workshops op 44 locaties.

Workshops online

Sinds 2021 organiseren wij online workshops en is dit toegevoegd aan ons aanbod. Ook voor deze workshops online geldt dat ze kosteloos toegankelijk zijn voor mensen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker. Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. De online workshop van Look Good Feel Better biedt bruikbare informatie en helpt deelnemers door een moeilijke periode heen met een positieve insteek. De deelnemers nemen 'live' deel aan de workshops. Er is de mogelijkheid om vragen te stellen, de workshop online is interactief en niet vooraf opgenomen. De beauty professional doet alles voor de camera voor en de deelnemers kunnen achter hun eigen pc meedoen. Ook kan men contact met mededeelnemers hebben. Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops.

Look Good Feel Better biedt 3 verschillende online workshops:

- huidverzorging
- make-up
- haarwerken & alternatieven.

Elke workshop duurt 45 tot 60 minuten en wordt gegeven door een getrainde beautyprofessional.



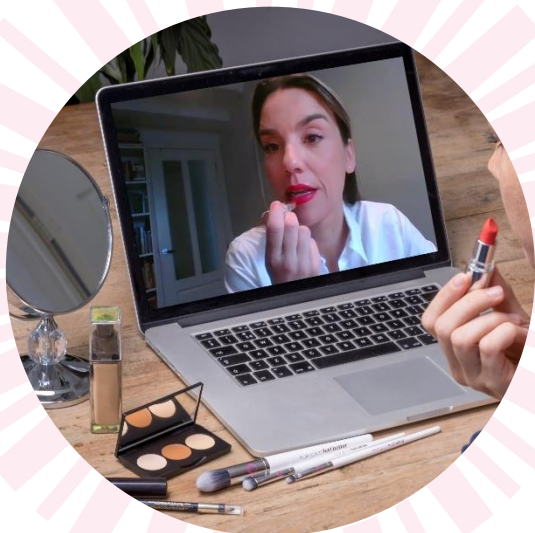
Patiëntenprogramma

Online

Er werden 40 workshops online gegeven, waarvoor zich 273 vrouwen aanmelden, uiteindelijk namen er 202 vrouwen deel. (De mensen die deelnemen zitten in hun behandeltraject en krijgen te maken met allerlei mogelijke bijwerkingen. Daardoor voelen zij zich niet elke dag fit genoeg en krijgen wij vaak op de dag zelf nog afmeldingen.)

Ook de digitale workshops worden zeer positief gewaardeerd; “in een vertrouwde, veilige setting krijg je persoonlijke aandacht en kun je al je vragen stellen. Ik zou het iedereen aanraden.”

In totaal zijn er 11 beautyprofessionals die deze workshops in 2023 gegeven hebben.



Online Beauty Masterclass

In samenwerking met onze partner ICI Paris XL hebben wij in 2023, in de borstkankermaand Oktober, een online beauty masterclass georganiseerd. Make-up Artist Danielle liet haar tips en technieken zien op model Demi en gaf antwoord op alle vragen.

Er hadden zich 64 vrouwen aangemeld. Uiteindelijk namen er 43 vrouwen deel.

Enkele opmerkingen na afloop:

- Super dat jullie dit doen.
- Demi wat zie je er goed uit!
- Fijn dat ik nu weet hoe ik mijn wenkbrauw kan tekenen.
- Dank jullie wel.



Ninian, de moeder van Demi, zei: “Ik zie na een jaar mijn dochter weer terug. Ze is weer naar boven getoverd!”



Patiënten Programma

Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van algemene informatie, een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Het gaat hier om adviezen en behandelingen die in of buiten het ziekenhuis worden gegeven.

Bij het opzetten van individuele behandelingen in het ziekenhuis, kan Look Good Feel Better een adviserende rol vervullen.

Voor de individuele behandelingen die bij de deskundigen uiterlijke verzorging in de eigen praktijk of salon plaatsvinden, vervult Look Good Feel Better een verwijfsfunctie.



Review:

Janna en Simone vertellen over hoe zij de behandeling bij de schoonheidsspecialist hebben ervaren.

Janna: "Het voelt zo goed om even geen patiënt te zijn, ik heb me sinds de diagnose geen moment zo ontspannen gevoeld als tijdens de behandeling"
Maria: "Niet medisch, maar liefdevol aangeraakt worden zonder pijn voelt goed, er is aandacht voor mij als persoon en niet als patiënt"

LIFESTYLE

Hartverwarmende actie: gratis beautybehandeling voor kankerpatiënten

Meer dan 800 patiënten kregen een kosteloze ontspanningsbehandeling cadeau.

'Geef een glimlach cadeau'

De campagne 'Geef een Glimlach cadeau' organiseren wij sinds oktober 2015, gezamenlijk met onze partners uit de cosmeticabranche. Vanaf 2017 start deze campagne op 4 februari, Wereld Kankerdag en geven de deelnemende salons minimaal vijf ontspanningsbehandelingen cadeau. Gedurende deze maand kunnen mensen met kanker gratis een afspraak maken voor een ontspannende verwenbehandeling en een oppepper voor de huid. De schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze campagne geven belangeloos deze behandelingen cadeau. Het doel is om de cliënt een moment voor zichzelf te geven, even nergens aan te denken, lekkerder in je vel te komen en met een glimlach te genieten.

In 2023 hebben **610** salons deelgenomen en ruim **800** mensen met kanker hebben deze glimlach ontvangen. Zowel de mensen met kanker, als ook de deelnemende salons, waarderen deze campagne zeer. Het is voor beiden hartverwarmend en draagt bij aan een goed gevoel.

De campagne werd mogelijk gemaakt door **6** partners: Comfort Zone, Esthé Care Cosmetiek, Gatineau Paris, hannah, Ik Skin Perfection (Cenzaa) en Maria Galland.

Informatie & Voorlichting

Look Good Feel Better probeert zoveel mogelijk mensen met kanker te bereiken en wil de toegang tot de workshops makkelijk en snel organiseren. Wij verstrekken daarom een mix van communicatiemiddelen, zowel geprint als digitaal. Zo zijn wij zichtbaar op de beeldschermen in de ziekenhuizen en wordt onze brochure uitgedeeld door de oncologisch verpleegkundig specialist als je start met de behandeling van kanker.

Brochure

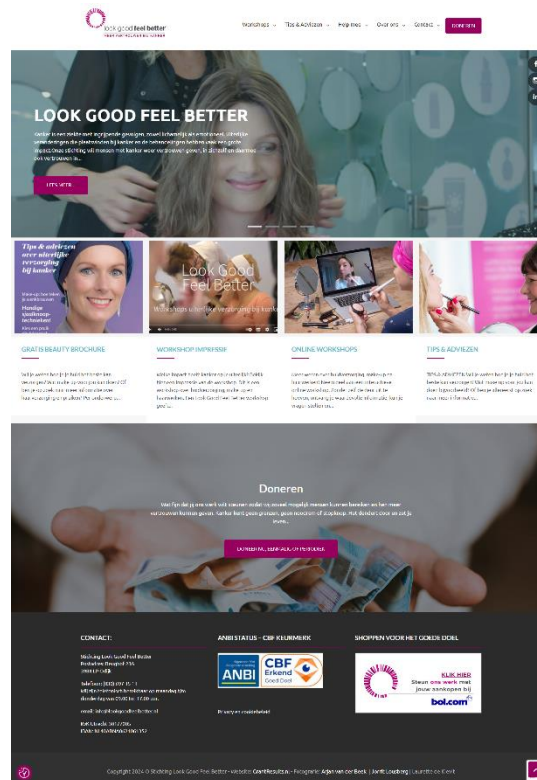
In de patiëntenbrochure staan praktische tips en adviezen over gezichtsverzorging & make-up, huidverzorging & nagels en haarverzorging. Ook geven deelnemers aan Look Good Feel Better met korte quotes aan wat het voor hen betekend heeft om steun te krijgen bij uiterlijke verzorging. De brochure is gratis via de website te downloaden. (Dit is in 2023 een kleine 1.000 x gebeurd.) Je kunt de brochure bij de stichting aanvragen en is ook landelijk in alle ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar.



In 2023 zijn fondsen ruimhartig geweest en hebben wij donaties ontvangen om een nieuwe brochure te kunnen maken, deze gaat in 2024 gerealiseerd worden.

Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips en adviezen en de planning van alle workshops, zowel op locaties als online. Via de website kunnen de mensen met kanker zich aanmelden voor de online workshops of lezen hoe ze dit kunnen doen bij een workshop op locatie. Daarnaast kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers vinden. In 2023 is onze website bezocht door 25.671 unieke bezoekers.



You Tube filmpjes

Look Good Feel Better heeft een eigen You Tube kanaal waarop korte instructiefilmpjes met de 12 onderdelen van de workshops te bekijken zijn. Zo wordt bijvoorbeeld in beeld gebracht op welke wijze vrouwen met kanker de huid kunnen reinigen, hoe men foundation aan kan brengen en hoe men wenkbrauwen kan tekenen, die vaak door de chemotherapie uitvallen. Op You Tube staat ook korte filmpjes waarin patiënten Lana en Danique gevolgd zijn. Zij delen hun persoonlijke verhaal en hoe zij Look Good Feel Better hebben ervaren.



PR & Communicatie

Social Media

Look Good Feel Better houdt volgers en belangstellende op de hoogte van de activiteiten van de stichting door diverse post te plaatsen. Ook worden korte praktische tips gegeven en ervaringen gedeeld. Met behulp van een contentkalender worden de items op de diverse kanalen geplaatst, waarbij de nadruk op Instagram en Facebook ligt.

Het doel van onze aanwezigheid op de sociale media kanalen is meer zichtbaar te zijn. Meer mensen kennis maken met LGFB en op de hoogte zijn van ons bestaan en van onze activiteiten, zodat wij meer mensen met kanker kunnen bereiken en steunen. De doelgroep die wij willen bereiken zijn met name vrouwen tussen de 30 en 70 jaar.

Het aantal volgers op Instagram en Facebook stijgen geleidelijk. Ons aantal volgers op Instagram is eind 2023 ruim 1260. Van alle mensen die onze pagina volgen is meer dan 96% vrouw en 4% man. De grootste groep van volgers ligt in de leeftijdscategorie 45 – 54 jaar. In 2023 zijn er op Instagram 96 berichten en 16 reels gepost. Op Facebook hebben we dezelfde content doorgeplaatst. Het persoonlijke verhaal wordt het best bekeken en daarmee het hoogste bereik. Hiernaast een greep uit onze posts.



lookgoodfeelbetter_nl

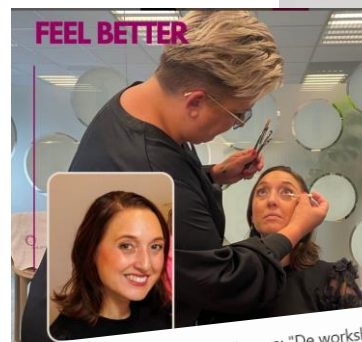
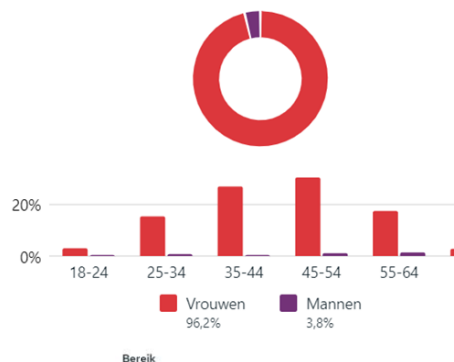


Look Good feel Better Nederland



Look Good Feel Better NL

Leeftijd en geslacht ①



lookgoodfeelbetter_nl Tamara: "De workshop was geweldig. Door alle tips, aandacht en gezelligheid voelde ik mij direct fijner en weer meer mijzelf. Ik kan het iedereen aanbevelen. Het is zoals de naam het zegt: Look Good, Feel Better!" ❤️

#uiterlijkeverzorgingbijkanker #meervertrouwenbijkanker #vrouwvoelen #kanker #chemo #droge huid #haaruitval #makeup #huidverzorging #beterinjevel #lookgoodfeelbetternl

Instagram-bereik ①

5,141 ↑ 107.5%



lookgoodfeelbetter_nl "Wat een fijne ochtend heb ik gehad, ik was nu voor iets leuks in het ziekenhuis en heb zoveel goed tips gekregen. Fantastisch!" 😊

Op de foto's de deelnemers aan onze workshop in @zuyderland. Met enthousiasme poseerden ze want ook voor hen geldt 'Look Good' en 'Feel Better'. ❤️

#meervertrouwenbijkanker #mooijezelfzijn #schoonheidskomtvannuut #huidverzorging #makeup #haarwerk #lookgoodfeelbetternl



look good feel better

Hoe zet je een haarwerk op?



PR & Communicatie

Look Good Feel Better in de Media

Zowel op landelijk als regionaal/lokaal niveau heeft Look Good Feel Better in de media gestaan. Eind januari 2023 is gedurende een hele week onze mini – documentaire uitgezonden bij Socutera op NPO.

Look Good Feel Better verspreidt persberichten, ook in samenwerking met andere organisaties, bij de start van workshops in nieuwe ziekenhuizen, bij een lustrum van een workshop en andere gelegenheden. In 2023 zijn er artikelen in de regionale, landelijke pers of online gepubliceerd. Hierbij een greep uit deze publicaties.



Judith voelt zich 'echt weer even vrouw' door workshop voor kankerpatiënten
20 maart 2023, 11:11 uur
20 maart 2023, 11:11 uur

Door de chemo's veranderde haar uiterlijk in korte tijd drastisch, maar des te fijner vond de 38-jarige Judith Hubers uit Hoorn het om deel te nemen aan de workshop uiterlijke verzorging in het Dijklander Ziekenhuis. "Het is voor mij heel belangrijk dat, ondanks dat je heel ziek bent, je je toch nog een beetje vrouw voelt."

"Ik vond het geweldig om te doen", zegt Judith vanmiddag na afloop. "Je leert stap voor stap hoe je je gezicht moet reinigen, je make-up moet doen en met welke producten. Ook wat wél en niet kan wanneer je een chemo hebt gehad."

Judith heeft **triple-negatieve borstkanker**, een hele agressieve vorm. Afgelopen december rond de kerst begint zij kaal te worden. Een behandeling van hoofdhuidkoeling om de haaruitval tegen te gaan, slaat niet aan. Haar wenkbrauwen verdwijnen en zo ook haar wimpers. "Het meest schrikbarende was dat ik binnen twee tot drie weken eigenlijk al kaal werd. Het proces dat je ineens plukken haar verliest, is heel erg schrikken."

"Als je er goed uitziet, dan voel je je ook beter. Dat is echt zo"



LOOK GOOD FEEL BETTER
Aan het einde van de leerzame dag sloot Henriëtte Ulfing, directeur van de Stichting Look Good Feel Better, de dag af met een inspirerende lezing over de impact van een kankerdiagnose en de oncologische behandelingen op de patiënten. Henriëtte lichtte toe hoe sommige vrouwen zichzelf niet meer vrouwelijk voelen en zichzelf steeds verder isoleren. Stichting Look Good Feel Better zet zich in om voor alle mensen met kanker een positieve schakel te zijn in het ziekteproces. Even niet bezig zijn met ziek zijn, maar met jezelf beter voelen. In de presentatie aan de

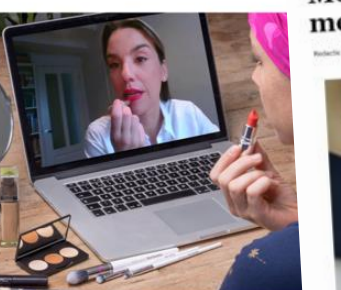
Wist je dat ruim 124.000 mensen per jaar de diagnose kanker krijgen? Dit zijn 14 mensen per uur. Kanker is een ingrijpende ziekte, met zowel lichamelijke als emotionele veranderingen. Stichting Look Good Feel Better helpt mensen met kanker door middel van beautyworkshops, waardoor ze zich weer een stuk zelfverzekerder voelen. In hun mini documentaire zie je wat voor positieve impact dit maakt in het leven van iemand met deze **heftige ziekte**.

Bij workshop Look Good Feel Better ziekte even naar achtergrond "Mooie make-up brengt uitdrukking terug"



Kijktip: mini documentaire van Look Good Feel Better

In de documentaire volgen we Laura, een vrouw met kanker, waarbij de cursus van Look Good Feel Better een positief impact heeft.



Wist je dat ruim 124.000 mensen per jaar de diagnose kanker krijgen? Dit zijn 14 mensen per uur. Kanker is een ingrijpende ziekte, met zowel lichamelijke als emotionele veranderingen. Stichting Look Good Feel Better helpt mensen met kanker door middel van beautyworkshops, waardoor ze zich weer een stuk zelfverzekerder voelen. In hun mini documentaire zie je wat voor positieve impact dit maakt in het leven van iemand met deze **heftige ziekte**.

uitdrukking terug"



Mooie actie: kankerpatiënten verwend met gratis beautybehandeling

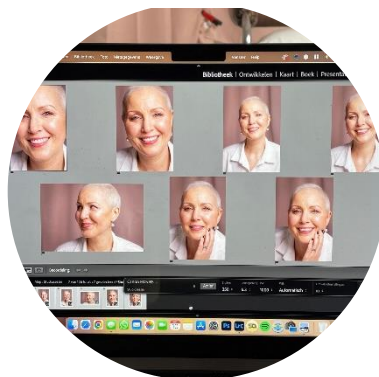


Ontspanning en verwennerij: het is precies wat mensen met kanker verdienen. Daarom organiseerde Look Good Feel Better, in samenwerking met haar partners uit de cosmeticabranche waaronder hannah, voor de zevende keer de landelijke actie 'Geef een Glimlach Cadeau'. Ruim 800 kankerpatiënten kregen een gratis ontspanningsmoment – met hartverwarmende reacties als gevolg.

PR & Communicatie

How to's

Samen met onze partner ICI Paris XL zijn er korte tutorials ('How to') gemaakt waarbij Make-up Artist Danielle laat zien hoe je met je veranderd uiterlijk kunt omgaan. De filmpjes zijn gemaakt voor sociale media en vanaf Oktober op diverse accounts gedeeld.



Interne communicatie

Wij hebben zeer betrokken vrijwilligers. Zonder onze vrijwilligers kunnen wij onze werkzaamheden niet uitvoeren. Wij waarderen hen dan ook zeer! Door omstandigheden was er een lage bezetting in 2023 en kon aan de vrijwilligersbijeenkomsten geen prioriteit worden gegeven. In 2024 gaan wij deze bijeenkomst weer organiseren. In 2023 hebben de diverse teams onderling een ontmoeting gehouden. Teamsleden zijn samen gaan eten of hebben na afloop van een workshop elkaar ontmoet.

Binnen Look Good Feel Better zijn er vaste communicatiemomenten met de vrijwilligers. In 2023 zijn er 2 nieuwsbrieven verstuurd. Ook zijn er regelmatig e-mail – en telefonische contacten waarbij de vrijwilligers over allerlei inhoudelijke zaken met betrekking tot de activiteiten van Look Good Feel Better worden geïnformeerd.



Fondsenwerving & Sponsoring

Algemeen

Look Good Feel Better probeert de eigen kosten laag te houden maar heeft voor de uitvoering van activiteiten middelen via donaties, fondsen en sponsoring in natura nodig.

Het streven van Look Good Feel Better is dat er genoeg financiële middelen en producten zijn om het landelijke aanbod van (patiënten)activiteiten te realiseren met inachtneming van het vastgestelde reservebeleid.

Financiële middelen

In 2023 heeft Look Good Feel Better € 184.665,- aan inkomsten ontvangen.

Deze inkomsten kwamen uit fondsenwervende acties en van donaties van private donateurs, bedrijven en vermogensfondsen.



Sponsors en producten in natura

Iedere deelnemer aan een workshop ontvangt een cadeautasje met volwaardige cosmeticaproducten om te gebruiken tijdens de workshop en om na de workshop mee naar huis te nemen. Diverse cosmeticabedrijven (zowel leden als niet-leden van de Nederlandse Cosmetica Vereniging) stellen deze producten belangeloos ter beschikking. Het gaat hier om zowel huidverzorgingsproducten als decoratieve cosmetica van zowel masse- als exclusieve merken. Wij letten erop dat de producten geschikt zijn voor onze kwetsbare doelgroep; voor een droge gevoelige huid, ongeparfumeerd en zonder actieve werkstoffen (geen anti-aging). De ruimte voor opslag en het inpakken wordt ter beschikking gesteld door Verdel Logistiek. De verzending van de workshoptasjes is verzorgd door Bode Transport.

Voor het overige zijn er diverse leveranciers en adviseurs die ons minder kosten in rekening brengen en ons op deze manier steunen. Alle activiteiten van Look Good Feel Better zijn niet mogelijk zonder de steun van de hierbij genoemde organisaties. Graag willen wij hen hartelijk bedanken!

hannah®

GATINEAU
PARIS

IK SKIN PERFECTION
medicetual

cenzaa

CLARINS

Beiersdorf


Esthé-Care
COSMETIEK
EXCLUSIEF LEVERANCIER NEDERLAND
Diego dalla Palma
PROFESSIONAL


CHANEL

L'ORÉAL

it COSMETICS™


LA ROCHE-POSAY

[comfort zone]
conscious skin science

MARIA GALLAND
PARIS

SHISEIDO

GUERLAIN

PAULA'S CHOICE
SKINCARE

HEMA

Mystery Review
Part of H&S Brands Global

kappé
schiphol

ICI PARIS XL

Organisatie

Team Look Good Feel Better

Ultimo 2023 waren binnen Stichting Look Good Feel Better de volgende medewerkers in loondienst werkzaam:

Mw. H. Uffing	directeur	0,8 fte
Mw. W. Heddes	office manager	0,75 fte
<i>tot 31 mei werkzaam</i>		
Mw. J. Koele	coördinator	0,5 fte
<i>sinds 19 juni werkzaam</i>		

Buiten deze medewerkers zijn er ook externe adviseurs op het gebied van financiële administratie, fondsenwerving en communicatie naar behoefte ingeschakeld voor werkzaamheden voor de stichting.

Directie

De stichting heeft één directeur, die integraal verantwoordelijk is voor de dagelijkse gang van zaken. De directeur legt jaarplan, beleidsstukken ter besluitvorming voor aan het bestuur.

Vrijwilligers

Alle activiteiten van Look Good Feel Better kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van alle vrijwilligers. In 2023 waren er 349 vrijwilligers (schoonheidsspecialisten, visagisten, kappers en haarwerkers) werkzaam voor Look Good Feel Better.

De vrijwilligers zetten zich op verschillende manieren in. Behalve dat zij binnen een vast workshopteam actief zijn, worden zij ook gevraagd aanwezig te zijn bij incidentele activiteiten zoals informatiemarkten in ziekenhuizen of een andere patiënten-activiteit. Ook is er een vast team van vrijwilligers dat zorg draagt voor het inpakken van de workshoptasjes.

Vrijwilligersbeleid

In de kwaliteitsrichtlijnen workshops is de werving- en selectieprocedure voor vrijwilligers opgenomen. Tevens zijn hier de functieomschrijvingen van de vrijwilligers in opgenomen. Na de sollicitatieprocedure vindt er een inwerktraject plaats, waarin de vrijwilligers o.a. deelnemen aan een eendaagse training. Voordat zij daadwerkelijk voor de stichting aan de slag gaan ontvangen zij de informatiemap workshops waarin de richtlijnen opgenomen zijn voor het begeleiden van de workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Tevens zijn hier de gedragscode alsook de afspraken vastgelegd met betrekking tot het beleid inzake de onkostenvergoedingen.



Organisatie

Bestuur

Het bestuur van Look Good Feel Better bestond per ultimo 2023 uit 5 bestuursleden:

Mw.	J.W.M. Delsing	Voorzitter
	Bestuurslid sinds november 2019	
Dhr.	R. Oemar	Penningmeester
	Bestuurslid sinds november 2021	
Dhr.	R. Cohnen	Bestuurslid
	Bestuurslid sinds december 2018	
Mw.	E. Reijm	Bestuurslid
	Bestuurslid sinds april 2021	
Mw.	E. Jager	Bestuurslid
	Bestuurslid sinds november 2023	

Bestuurders worden benoemd door het bestuur. Het bestuur stelt een rooster van aftreden vast.

Een aftredend bestuurder is in beginsel voor ten hoogste tweemaal, voor een termijn van 3 jaar herbenoembaar. In een uitzonderlijk geval is een aftredend bestuurder voor een derde maal herbenoembaar voor wederom een maximale termijn van 3 jaar.

In 2023 heeft het bestuur 5 keer vergaderd, zowel op locatie als online. Er heeft regelmatig (telefonisch of online) overleg plaatsgevonden tussen directeur en voorzitter. En indien nodig ook met de andere bestuursleden individueel.

Het bestuur wordt door de directie geïnformeerd en houdt toezicht op basis van presentaties en rapportages tijdens de bestuursvergaderingen, voortgangsrapportages en tussentijdse schriftelijke en mondelinge toelichting.

Statutair is bepaald dat het Bestuur geen enkele bezoldiging ontvangt en dat gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, mits het een niet-bovenmatige vergoeding is.

Toeziethouden

Bij Look Good Feel Better is het bestuur toezichthouder. Dat betekent dat plannen ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd en dat de resultaten na afloop kritisch geëvalueerd worden.

Op strategisch, meer jaren niveau evalueert het bestuur het functioneren van Look Good Feel Better als organisatie. De grondslagen voor het bestuur zijn vastgelegd in statuten. In deze statuten is opgenomen dat, in geval van mogelijke belangenverstrengeling, een bestuurslid niet meestemt over een onderwerp.

Nevenfuncties

Hiernaast worden de functies en relevante nevenfuncties van de bestuursleden en directie vermeld:

- Mw. J.W.M. Delsing
Nevenfuncties:
 - Bestuurslid/voorzitter stichting Theater Exploitatie Postkantoor Stedebroec (STEPS)
 - Lid Raad van Toezicht Parkinson NL (vanaf april 2021)
 - Chair of the board of Airtel Mobile Commerce (vanaf augustus 2021)
- Dhr. R. A. Oemar
Functie: senior manager PwC
- Dhr. R.W.J. Cohnen
Functie: Directeur/Eigenaar Consultancy Bureau Cohnen International Project Management
Nevenfuncties:
 - Senior Expert Marketing & Branding Stichting PUM Netherlands Senior Experts
 - Lid Commissie Beleid & Strategie Nederlandse Cosmetics Vereniging
 - Senior Expert Branding & Marketing Swisscontact / Senior Expert Contact, Zürich CH.
- Mw. E.A. Reijm
Functie: Internist Oncoloog bij Amphia Ziekenhuis te Breda
- Mw. E.H. Jager
Functie: Apotheker en management consultant Pharma, Health & Beauty Industry
Nevenfunctie:
 - Adviseur vrijwilligersorganisatie Heart Pillows
- Directeur Henriëtte Uffing heeft geen nevenfuncties.

Reacties op de workshops

“De workshop voelt als een warm bad. Echt gigantisch fijn en leuk! Ik heb veel aan de tips en trucs.”

“Zeer informatief en sympathiek. Fijne begeleiding, Inspirerend.”

“Ik heb zo leuke ochtend gehad en wat zijn we verwend! Al die aandacht, handige tips en ook nog een mooi tasje mee naar huis.”

“Fijne ochtend, heel ontspannen en goede tips gekregen. Fantastisch!”

“Erg leuk! Een boost voor jezelf!”

“Wat een feestje! Een workshop om aan te raden!”

“Wat een mooie ochtend. Gezellig en wat gingen we mooi naar huis! Bedankt!”

“Lage drempel, veilig, prima sfeer en gezellige ochtend, bedankt!”

“Super goed verzorgd, duidelijke toelichting en zeer vriendelijk”

“Wat heb ik het leuk gehad. Dit geeft me weer energie. Bedankt aan het hele team!”

Keurmerken: CBF en ANBI

Look Good Feel Better is een erkend goed doel volgens het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Deze gegevens staan, overzichtelijk gerangschikt, op de website van het CBF. Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goede doelen sector in Nederland.

Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Op verzoek van de fondsenwervende instelling beoordeelt het CBF het bestuur en beleid van de instelling, hoe ze geld binnenkrijgen, hoe ze het besteden en hoe ze daar verslag over uitbrengen. Als de goede doelen aan de criteria van het CBF voldoen krijgen ze “Erkenning”. De Erkenning is het enige officiële keurmerk van de goede doelen in Nederland.



De Belastingdienst heeft Look Good Feel Better aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het aanmerken als algemeen nut beogende instelling heeft tot gevolg dat er voor de instelling en haar donateurs een aantal fiscale faciliteiten open staan: donateurs van een ANBI mogen bijvoorbeeld hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.



Internationaal

Look Good Feel Better is een Nederlandse stichting, maar in 26 andere landen bestaat het programma ook.

In 1989 is het programma **Look Good Feel Better** in de VS ontstaan. Sinds het ontstaan van Look Good Feel Better zijn wereldwijd meer dan 2,2 miljoen mensen bereikt. Bijna 14.000 vrijwilligers zetten zich over de hele wereld in.

Hieronder een overzicht van alle landen:

- | | |
|--------------|--------------------|
| ▪ Argentinië | ▪ Mexico |
| ▪ Australië | ▪ Nederland |
| ▪ Brazilië | ▪ Nieuw-Zeeland |
| ▪ Canada | ▪ Noorwegen |
| ▪ Chili | ▪ Peru |
| ▪ Colombia | ▪ Polen |
| ▪ Denemarken | ▪ Singapore |
| ▪ Duitsland | ▪ Spanje |
| ▪ Ecuador | ▪ Uruguay |
| ▪ Engeland | ▪ Verenigde Staten |
| ▪ Frankrijk | ▪ Zuid-Afrika |
| ▪ Ierland | ▪ Zweden |
| ▪ Israël | ▪ Zwitserland |
| ▪ Italië | |

De landen werken geheel zelfstandig, maar wisselen wel kennis en ervaringen uit.

Eens in de 2 á 3 jaar vindt een International Meeting plaats. De doelstelling van deze bijeenkomst is met name het delen van best practises op het gebied van fondsenwerving, communicatie & marketing en productsponsoring. Ook wordt onderzocht of er wereldwijd intensiever samengewerkt kan worden. De planning is in 2024 weer zo'n bijeenkomst de houden.

In 2023 is er een online meeting gehouden om ervaringen met elkaar te delen. Is er gesproken over de verschillen per land, maar ook hoeveel overeenkomsten er zijn. We hebben steun aan elkaar en helpen elkaar.



Terugblik 2023

Met veel energie en enthousiasme is in een kleine bezetting de nodige werkzaamheden verzet om van 2023 een goed jaar te maken. Het is ons gelukt te groeien qua patiënten en activiteiten t.o.v. 2022. en is onze begroting grotendeels behaald.

Workshops op 44 locaties door heel Nederland. Dit is een toename van 13 locaties ten opzichte van 2022. Echter is het niet wat we voor ogen hebben, want we willen dat iedereen dichtbij huis naar een workshop op locatie kan! Daarvoor moeten we uitbreiden qua locaties en is ons streven in 2024 dit verder uit te bouwen. De online workshops zijn een goed alternatief, maar er gaat niets boven de beleving van een workshop op locatie.

De deelnemers van onze workshops waarderen deze gemiddeld met een 9 en 100% raadt onze workshops aan hun medepatiënten aan. Ook diverse oncologen en oncologisch verpleegkundig specialisten bevelen onze workshops aan. "Goede verzorging van jezelf maakt dat je je beter voelt. En iemand die zich prettiger voelt, kan de behandeling beter aan."

Onze campagne 'Geef een glimlach cadeau' hebben we voor de 7^e keer georganiseerd. Hiermee hebben wij in 1 maand ruim 800 mensen met kanker een ontspanningsbehandeling en daarmee een glimlach gegeven. Met deze campagne achtige manier van werken bereiken we in korte tijd veel mensen met kanker en is daarmee een element dat we verder uit willen bouwen in 2024.

Vrijwilligers zijn zeer belangrijk voor ons. Dankzij hun inzet en betrokkenheid kunnen wij ons werk doen. In 2024 gaan we met medewerkers, vrijwilligers en bestuursleden met energie en passie verder met de activiteiten en verder bouwen aan de naamsbekendheid en positionering van **Look Good Feel Better**.



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER





www.lookgoodfeelbetter.nl

Voor 2024-2025 hebben we een duidelijkere en sterkere positionering van **Look Good Feel Better** voor ogen. Het aantal medewerkers is uitgebreid naar 3 (1,9 FTE). De nieuwe medewerker zal zich hoofdzakelijk richten op fondsenwerving en communicatie/vergroten naamsbekendheid. Samen met het aantreden van nieuwe bestuursleden zorgt dit voor nieuw elan en ook mogelijkheden meer activiteiten op te zetten.

De activiteiten die we voor patiënten opzetten, blijven we zeker behouden en uitbreiden. De feedback van de deelnemers geeft aan dat, als ze eenmaal over de drempel zijn, ze onze adviezen en steun zeer waarderen. Zij kunnen met de tips thuis verder om zich beter te voelen. Van belang is om de drempel dus zo laag mogelijk te houden en met de tendens van de tijd mee te gaan in ons aanbod.

In 2024 gaan wij onze communicatiematerialen vernieuwen. Professionaliseren wij onze contentkalender verder en voeren we alles zo consistent mogelijk door op alle kanalen. Inmiddels is de eerste aanzet gedaan voor een opfrisser van onze huisstijl en rollen we onze sociale media strategie uit.

We zijn dankbaar voor de hoeveelheid vrijwilligers die zich inzetten voor LGFB. De motivatie van de vrijwilligers is cruciaal in het uitdragen van ons merk en de waarden waar we voor staan. In 2024-2025 willen we meer de verbinding aangaan met onze vrijwilligers. De training wordt opnieuw vorm gegeven en er worden bijeenkomsten georganiseerd om onze vrijwilligers nog meer bij LGFB te betrekken.

De mogelijkheden voor samenwerking met bedrijven (partners) onderzoeken we. Als LGFB willen wij aantrekkelijker worden voor bedrijven, zodat er een win, win situatie ontstaat, waarbij de mensen met kanker worden geholpen en tevens maatschappelijk verantwoord ondernemen aandacht krijgt.

Financieel 2023

Financieel beleid

Door:

- de inzet van vrijwilligers
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding
- de inzet van een onbezoldigd bestuur
- kritisch haar (financiële) doelstellingen te evalueren

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Reservebeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het reservebeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van 1 jaar.

Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten. In de bestuursvergadering van 15 mei 2024 heeft het bestuur besloten dat de continuïteitsreserve moet worden bijgesteld naar een bedrag van ongeveer onze jaarlijkse baten en is besloten dat continuïteitsreserve moet worden gemaximaliseerd op een bedrag van €200.000. Het surplus zal worden opgenomen in een algemene reserve.

Resultaat

Met trots presenteren wij het financieel resultaat van afgelopen jaar van onze stichting. Na een aantal lastige jaren (vooral gedreven door de COVID-19 pandemie) is onze realisatie dit jaar beter dan begroot.

Om een beter inzicht te geven in onze financiële prestaties, presenteren we hieronder een overzicht van de belangrijkste cijfers:

	Resultaat in 2023 in €	Begroot in 2023 in €
Totaal aan baten	184.664	198.250
Bestedingen aan doelstelling	112.881	135.513
Resultaat	25.770	15.050
Dotatie aan continuïteits- reserve	25.770	15.050

Het resultaat is hoger dan begroot vanwege minder bestedingen aan workshops in 2023, dit vanwege het achterblijven van de werkelijk aantal workshops ten opzichte van gepland. Dit lag lager vanwege aantal aanmeldingen, maar ook minder capaciteit bij de Stichting om dit op een goede manier uit te kunnen voeren.

Desondanks hebben wij onze begroting behaald omdat we op een aantal plaatsen beter dan verwacht hebben gepresteerd, zoals in onze samenwerking met retail partijen als ICI Paris XL en onze langstreckende samenwerking met Roparun. Daar hebben wij in 2023 van geprofiteerd. Op dit moment hebben wij ervoor gekozen om onze reserve op orde te brengen zoals beschreven in het 'reservebeleid' en is het resultaat toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Begroting 2024

De begroting over 2024 laat een resultaat zien van €4.750 ten opzichte van het werkelijk resultaat van 2023 van €25.770 is hiermee een daling begroot. Dit heeft te maken met het versterken van ons team met een relatiemanager/fondsenwerfer. De stijgende kosten worden wel gecompenseerd met een verwachte stijging in baten door de activiteiten van het versterkte team. De baten over 2024 zijn door het bestuur begroot op €215.100 ten opzichte van de werkelijke baten van €184.664.

Stichting Look Good...Feel Better
het bestuur
Beughof 23
3984 LP ODIJK

Jaarrekening 2023

INHOUDSOPGAVE	Pagina
1. Jaarrekening	
1.1 Balans per 31 december 2023	21
1.2 Staat van baten en lasten over 2023	23
1.3 Toelichting op de jaarrekening	25
1.4 Toelichting op de balans	28
1.5 Toelichting op de lasten	31
2. Overige gegevens	
2.1 Samenstellingsverklaring	35
3. Bijlagen	
3.1 Staat van de vaste activa	37
3.2 Bezoldiging directie	38

1.1 Balans per 31 december 2023

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2023		31 december 2022	
	€	€	€	€
Vaste activa				
<i>Materiële vaste activa</i>	[1]			
Inventaris	<u>929</u>	929	<u>2.043</u>	2.043
Vlottende activa				
<i>Voorraden</i>	[2]			
Voorraad	<u>258</u>	258	<u>1.747</u>	1.747
<i>Vorderingen</i>	[3]			
Overige vorderingen	50.794		79.104	
Overlopende activa	<u>8.755</u>	59.549	<u>4.778</u>	83.882
<i>Liquide middelen</i>	[4]	184.296		122.845
Totaal activazijde		<u><u>245.032</u></u>		<u><u>210.517</u></u>

		31 december 2023		31 december 2022	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Eigen vermogen	[5]				
<i>Reserves</i>					
Continuïteitsreserve		<u>212.682</u>	212.682	<u>186.917</u>	186.917
Kortlopende schulden	[6]				
Handelscrediteuren		6.048		5.154	
Belastingen en premies sociale verzekeringen		3.161		3.219	
Overige schulden		791		30	
Overlopende passiva		<u>22.350</u>	32.350	<u>15.197</u>	23.600
Totaal passivazijde			<u><u>245.032</u></u>		<u><u>210.517</u></u>

1.2 Staat van baten en lasten over 2023

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
BATEN			
Baten eigen fondsenwerving			
Baten van particulieren	7.690	31.000	11.750
Baten van bedrijven *	72.105	61.500	71.358
Baten van loterijorganisaties	815	750	1.086
Baten van verbonden (internationale) organisaties **	52.627	35.000	57.918
Baten van andere organisaties zonder winstreserven ***	50.250	70.000	52.115
<i>Som van de geworven baten</i>	<u>183.487</u>	<u>198.250</u>	<u>194.227</u>
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	-	-
Overige baten	1.177	-	13.341
<i>Som der baten</i>	<u>184.664</u>	<u>198.250</u>	<u>207.568</u>

1.2 Staat van baten en lasten over 2023

		2023	Begroting 2023	2022
		€	€	€
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Workshops	[7]	97.889	117.193	94.951
Informatie en voorlichting	[8]	14.992	18.320	16.421
		<u>112.881</u>	<u>135.513</u>	<u>111.372</u>
Wervingskosten				
Kosten eigen fondsenwerving	[9]	30.390	28.891	43.936
Kosten acties derden		-	-	-
		<u>30.390</u>	<u>28.891</u>	<u>43.936</u>
Beheer en administratie	[10]	15.623	18.796	22.210
<i>Som der lasten</i>		<u>158.894</u>	<u>183.200</u>	<u>177.518</u>
Resultaat		<u>25.770</u>	<u>15.050</u>	<u>30.050</u>
Bestemming resultaat:				
Continuïteitsreserve		25.770	15.050	30.050
		<u>25.770</u>	<u>15.050</u>	<u>30.050</u>
Overige				
% Kosten fondsenwerving		16,5%	14,6%	21,2%
% Beheer en administratie		8,5%	9,5%	10,7%
% Bestedingsratio		61,1%	68,4%	53,7%

Toelichting

* Baten van bedrijven betreft baten van cosmetica bedrijven

** Baten van verbonden (internationale) organisaties betreft Roparun

*** Baten van andere organisaties zonder winstreserven betreft bijdragen van ziekenhuizen

1.3 Toelichting op de jaarrekening

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist, bestaan voornamelijk uit het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker in de ruimste zin van het woord.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 30177205.

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW met uitzondering van afdeling 6 'voorschriften omtrent de grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat'. In plaats daarvan worden de grondslagen voor de bepaling van de belastbare winst als bedoeld in de Wet op de Vennootschapsbelasting toegepast. Verder zijn het Besluit fiscale waarderingsgrondslagen en de "Handreiking bij de toepassing van fiscale grondslagen voor kleine rechtspersonen" van de Raad voor de Jaarverslaggeving van toepassing.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgingssprijs (alle kosten die samenhangen met de verkrijging of vervaardiging) en gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met eventuele verminderingen voor het risico van oninbaarheid. Deze verminderingen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. Voor zover niet anders is vermeld hebben de vorderingen een looptijd van korter dan 1 jaar.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

Vrij besteedbaar vermogen

Het vrij besteedbaar vermogen is dat gedeelte van het eigen vermogen waarover de daartoe bevoegde organen zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kunnen beschikken voor het doel waarvoor de stichting is opgericht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen nominale waarde. Daarbij dient een zakelijke rente in aanmerking te worden genomen.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

Onder baten wordt verstaan de bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen of diensten na aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen, alsmede de baten uit hoofde van giften, subsidies, sponsorbijdragen en overige ontvangsten.

Opbrengstverantwoording

Algemeen

Netto-omzet omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening.

Pensioenen

De onderneming heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

1.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa [1]

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris
	€
Aanschafwaarde	5.573
Cumulatieve afschrijvingen	-3.529
Boekwaarde per 1 januari	<u>2.044</u>
Afschrijvingen	-1.115
Mutaties 2023	<u>-1.115</u>
Aanschafwaarde	5.573
Cumulatieve afschrijvingen	-4.644
Boekwaarde per 31 december	<u>929</u>

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering. Voor een gedetailleerd overzicht van de materiële vaste activa verwijzen wij u naar de bijlagen.

Afschrijvingspercentages:

Inventaris 20 %

VLOTTENDE ACTIVA

Voorraden [2]

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Voorraad		
Brochures	258	1.187
Toilettas Look Good ... Feel Better	-	560
	<u>258</u>	<u>1.747</u>

De voorraad wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

Vorderingen [3]

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Overige vorderingen		
Roparun	49.800	45.700
Nederlandse Cosmetica Vereniging	-	10.100
De cosmeticabranche	-	2.500
Nog te ontvangen Vrienden Loterij	158	168
Overige donaties	-	5
Nationale Nederlanden pensioenpremie	836	-
NOW	-	20.631
	<u>50.794</u>	<u>79.104</u>

Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten	<u>8.755</u>	<u>4.778</u>
------------------------	--------------	--------------

Liquide middelen [4]

Rekening courant	33.119	27.825
Spaarrekening	<u>151.177</u>	<u>95.020</u>
	<u>184.296</u>	<u>122.845</u>

1.4 Toelichting op de balans

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN [5]

Vrij besteedbaar vermogen

	2023	2022
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	186.912	156.867
Bestemming resultaat boekjaar	25.770	30.050
Stand per 31 december	<u>212.682</u>	<u>186.917</u>

Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2023

Voor de verwerking van het saldo over het boekjaar 2023 wordt verwezen naar de staat van baten en lasten.

KORTLOPENDE SCHULDEN [6]

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Handelscrediteuren		
Crediteuren	<u>6.048</u>	<u>5.154</u>

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	<u>3.161</u>	<u>3.219</u>
-------------	--------------	--------------

Overige schulden

Rekening-courant Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	-	30
Rekening-courant Nederlandse Cosmetica Vereniging	791	-
	<u>791</u>	<u>30</u>

Overlopende passiva

Vooruitontvangen bedragen	17.000	4.000
Accountants- advies- en administratiekosten	1.500	3.025
Te betalen vakantiedagen	3.850	3.657
Nationale Nederlanden pensioenpremie	-	1.195
Overig	-	3.320
	<u>22.350</u>	<u>15.197</u>

1.5 Toelichting op de lasten

	2023 €	2022 €
BESTEED AAN DOELSTELLINGEN		
Workshops [7]		
Publiciteit en communicatie	9.139	19.897
Personeelskosten	77.772	59.023
Kantoor- en algemene kosten	9.867	14.914
Afschrijving en rente	1.111	1.117
	<u>97.889</u>	<u>94.951</u>
Informatie en voorlichting [8]		
Publiciteit en communicatie	4.687	3.223
Personeelskosten	7.644	10.129
Kantoor- en algemene kosten	2.561	2.895
Afschrijving en rente	100	174
	<u>14.992</u>	<u>16.421</u>
Eigen fondsenwerving [9]		
Publiciteit en communicatie	2.788	21.916
Personeelskosten	25.536	19.976
Kantoor- en algemene kosten	1.789	1.770
Afschrijving en rente	277	274
	<u>30.390</u>	<u>43.936</u>
Beheer en administratie [10]		
Publiciteit en communicatie	45	63
Personeelskosten	9.642	12.200
Kantoor- en algemene kosten	5.823	9.765
Afschrijving en rente	113	182
	<u>15.623</u>	<u>22.210</u>

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
ACTIVITEITEN			
Publiciteit en communicatie			
Workshops	6.859	10.000	4.932
Communicatie en public-relations	-	750	-
Vrijwilligersdag en -kosten	154	1.500	1.997
Website	4.052	3.000	3.067
Trainingen	54	1.000	48
CBF keurmerk / certificaat	574	600	558
Vrijwilligersverzekeringen	1.410	2.000	2.286
Geef een glimlach	600	5.000	54
Kosten t.b.v. fondsenwerving	2.692	-	21.828
Promovideo Look Good ... Feel Better	264	-	15.211
Overige activiteiten	-	1.150	47
	16.659	25.000	50.028
Besteed aan doestellingen	-16.659	-25.000	-50.028
	-	-	-

BUREAU KOSTEN

Personeelskosten

Salarissen	87.827	95.500	82.125
Sociale lasten en ziekteverzekering	18.664	22.500	15.814
Pensioen- en WAO/WIA-premies	11.500	12.000	11.739
NOW-regelingen	-1.240	-	-10.354
Vrijwilligersvergoedingen	-	1.000	11
Auto-, reis- en representatiekosten	2.610	2.000	1.388
Kantinekosten	-	250	14
Arbodienst	338	-	217
Overige personeelskosten	895	1.250	641
	120.594	134.500	101.595
Besteed aan doestellingen	-120.594	-134.500	-101.595
	-	-	-

	2023	Begroting 2023	2022
	€	€	€
Kantoor- en algemene kosten			
Bestuurskosten	494	500	732
Verzekeringen	2.081	1.500	1.453
Kantoorkosten en drukwerk	182	250	391
Portokosten	467	250	147
Telecommunicatie	417	750	555
Internetkosten	-	250	-
Kosten automatisering	2.467	2.000	2.763
Accountantskosten	290	3.600	3.630
Administratiekosten	12.583	12.000	13.444
Advieskosten	476	500	672
Overige kantoor- en algemene kosten	583	500	359
	<u>20.040</u>	<u>22.100</u>	<u>24.146</u>
Besteed aan doestellingen	<u>-20.040</u>	<u>-22.100</u>	<u>-24.146</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

AFSCHRIJVING EN RENTE

Afschrijving inventaris	1.115	1.100	1.115
Bankkosten	486	500	634
	<u>1.601</u>	<u>1.600</u>	<u>1.749</u>
Besteed aan doestellingen	<u>-1.601</u>	<u>-1.600</u>	<u>-1.749</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

Toelichting Lastenverdeling

	Doelstelling		Werving Baten		Beheer en administratie	Totaal 2023
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsen werving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	9.139	4.687	2.788	-	45	16.659
Personeelskosten	77.772	7.644	25.536	-	9.642	120.594
Kantoor- en algemene kosten	9.867	2.561	1.789	-	5.823	20.040
Afschrijving en rente	1.111	100	277	-	114	1.602
Totaal	97.889	14.992	30.390	-	15.624	158.895
Publiciteit en Communicatie						
Workshop kosten	6.859	-	-	-	-	6.859
Communicatie en public-relations	264	-	-	-	-	264
Geef een Glimlach	-	599	-	-	-	599
Vrijwilligersdag	154	-	-	-	-	154
Website	-	4.052	-	-	-	4.052
Trainingen	54	-	-	-	-	54
Vrijwilligersverzekeringen	1.410	-	-	-	-	1.410
Overige activiteiten	398	36	2.788	-	45	3.267
Totaal publiciteit en communicatie	9.139	4.687	2.788	-	45	16.659
Personeelskosten						
Salarissen	56.702	5.576	18.540	-	7.009	87.827
Sociale lasten, ziekteverzekering	12.281	1.152	3.794	-	1.438	18.665
Pensioen/WAO/premies	7.070	731	2.704	-	995	11.500
NOW	-860	-80	-215	-	-85	-1.240
Auto-,reis- en representatiekosten	1.746	193	475	-	196	2.610
Arbo kosten	247	19	51	-	20	337
Overige personeelskosten	586	53	187	-	69	895
Totaal personeelskosten	77.772	7.644	25.536	-	9.642	120.594
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	344	31	85	-	34	494
Verzekeringen	1.444	130	361	-	143	2.078
Kantoorbenodigdheden en drukwerk	381	34	95	-	38	548
Portkosten	186	257	-	-	23	466
Telefoonkosten	289	26	72	-	28	415
Automatisering	1.712	154	428	-	170	2.464
Accountantskosten	-	-	-	-	290	290
Administratie kosten	5.033	1.887	629	-	5.033	12.582
Advieskosten	330	29	82	-	32	473
Overige	148	13	37	-	32	230
Totaal kantoor en algemene kosten	9.867	2.561	1.789	-	5.823	20.040
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	773	70	193	-	79	1.115
Bankkosten	338	30	84	-	35	487
Totaal Afschrijving en rente	1.111	100	277	-	114	1.602
Totaal	97.889	14.992	30.390	-	15.624	158.895

Aan het bestuur en directie van
Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A
3984 LP Odijk

Huis ter Heide, 5 juni 2024

Geachte bestuur en directie

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Look Good Feel Better te Odijk is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2023 en de winst-en-verliesrekening over 2023.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert.

Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Look Good Feel Better. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Huis ter Heide, 5 juni 2024

Fin-Core Accountancy & Advies

namens deze,



L. Correljé AA

3. BIJLAGEN

3.1 Staat van de vaste activa

Omschrijving	Datum	Aanschafwaarde				Afschrijvingen				Boekwaarde per 31-12-2023	Residu- waarde	Afschrij- vingsper- centage
		Aanschaf- fingen tot 01-01-2023	Inves- teringen 2023	Desinves- teringen 2023	Aanschaf- fingen t/m 31-12-2023	Afschrij- vingen tot 01-01-2023	Afschrij- vingen 2023	Afschrij- ving desin- vesteringen	Afschrij- vingen t/m 31-12-2023			
		€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	%
Materiële vaste activa												
<i>Inventaris</i> Computers	24-10-2019	5.573			5.573	3.530	1.115	-	4.645	928		20,00
Totaal materiële vaste activa		5.573	-	-	5.573	3.530	1.115	-	4.645	928	-	
Totaal vaste activa		5.573	-	-	5.573	3.530	1.115	-	4.645	928	-	

3.2 Bezoldiging directie

H.C.F. Uffing
Algemeen directeur

Dienstverband	2023
Aard:	onbepaald
Uren	32
Partime percentage	80,0%
Periode	01/01 - 31/12

Bezoldiging (in euro's)

Jaarinkomen	€
Brutoloon	57.120
Vakantiegeld	4.570
Variable inkomen	-
Totaal jaarinkomen	61.690
Belastbare vergoedingen / bijtellingen	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	7.886
Overige beloningen op termijn	-
Uikering beëindiging dienstverband	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	7.886
Totaal bezoldiging 2023	<u>69.576</u>

Beloning directeur

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 95.764 (1/FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoeding/bijtellingen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie, de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 95.764 per jaar.

Colofon

Tekst en vormgeving:

Henriëtte Uffing

Met medewerking van:

Gerhard Roeterd
Roushan Oemar
Esther Jager

Fotografie:

Laurette de Kievit
Jorrit Lousberg
LGFB

Uitgave:

Look Good Feel Better Mei 2024

“Let us face cancer together”





look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



www.lookgoodfeelbetter.nl



[@lookgoodfeelbetter_nl](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetter_nl)



Look Good Feel Better Nederland



Look Good Feel Better NL



Stichting Look Good Feel Better

Beughof 23A 3984 LP Odijk

Tel. 030-697 15 11

info@lookgoodfeelbetter.nl