

Méér Muziek in de Klas

Jaarverslag 2021

d.d. 30 maart 2022

Stichting Méér Muziek in de Klas
Sarphatikade 22-1
1017 WV AMSTERDAM

Inhoudsopgave

Bestuursverslag	3
Jaarrekening	39
Balans per 31 december 2021	40
Staat van baten en lasten over 2021	41
Toelichting behorende bij de jaarrekening 2021	42
Controleverklaring	52

Bestuursverslag 2021

Voorwoord

We kijken terug op een complex jaar dat volledig in beslag werd genomen door de coronapandemie. Het onderwijs kreeg het zwaar te verduren, evenals het culturele veld. In dit bestuursverslag leest u terug dat we, ondanks COVID-19 en alle beperkende maatregelen, veel konden ondernemen richting het behalen van ons doel: structureel muziekonderwijs voor alle 1,4 miljoen kinderen in Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk. En alles op een veilige manier.

Tegelijkertijd trok de pandemie in 2021 een wissel op onze organisatie. Activiteiten die in 2020 geen doorgang konden vinden vanwege de beperkende maatregelen, werden doorgeschoven naar 2021. Daardoor kwamen uitgestelde projecten, zoals het maatschappelijk partnerschap van het Eurovisie Songfestival, bovenop voor 2021 geplande projecten, zoals de campagne '50 dagen muziek' rondom de 50^e verjaardag van erevoorzitter, Koningin Máxima. Dat maakte dat het – toch al compacte – team van Méér Muziek in de Klas een tandje bij moest zetten.

Het afgelopen jaar hadden we nooit zoveel kunnen bereiken zonder de hulp en betrokkenheid van onze landelijke en regionale partners, gevers, ambassadeurs, onze erevoorzitter Koningin Máxima, en natuurlijk het veerkrachtige onderwijs. Daar zijn we trots op en dankbaar voor.

In Hoofdstuk 2 hebben we de gezamenlijk gecreëerde impact kort voor u op een rij gezet. Wilt u meer weten over onze activiteiten en hoe ze zich tot elkaar verhouden, dan raden we u aan het gehele verslag te lezen en de vele foto's te bekijken.

Het jaar 2021 stond meer dan ooit in het teken van het vergroten van de kansengelijkheid van kinderen. Iets om onze handen de komende jaren extra voor uit de mouwen te steken, want de kans op optimale ontwikkeling met muziekonderwijs als vast onderdeel van het curriculum is nog niet voor alle kinderen gelijk. We kijken er dan ook zeer naar uit om het komende jaar opnieuw veel kinderen, scholen, (toekomstige) leerkrachten, ouders en decentrale overheden te bereiken. Hand in hand met onze bestaande én nieuwe partners.

Namens bestuur en team Méér Muziek in de Klas,

Jantien Westerveld

Inhoud

1. Missie, visie, werkwijze en stakeholders.....	5
2. Impact.....	7
2.1 Impact actielijn Bereik en bestendiging.....	7
2.2 Impact actielijn Basis vanuit onderwijs en opleidingen	7
2.3 Impact actielijn Bewustwording en zichtbaarheid.....	8
2.4 Onderzoek Impact coronaperiode.....	9
2.5 Totale impact	9
3. Het jaar 2021 langs onze actielijnen.....	10
3.1 Bereik en bestendiging	10
3.1.1 Een muzikale verjaardagstaart voor Koningin Máxima.....	10
3.1.2 Tour door het land.....	11
3.1.3 Muziekgala Carré in Amsterdam	12
3.1.4 Wat leverde de campagne op?	12
3.1.5 Bereik en bestendiging in 2022	14
3.2 Basis vanuit onderwijs en opleidingen	14
3.2.1 Onderwijs.....	14
3.2.2 Opleidingen: MuziekopleidersAkkoord.....	19
3.2.3 Basis vanuit onderwijs en opleidingen 2022.....	21
3.3 Bewustwording en zichtbaarheid.....	22
3.3.1 Campagne 50 dagen muziek	22
3.3.2 Maatschappelijk partnerschap Eurovisie Songfestival.....	22
3.3.3 Het Kerst Muziekgala 2021.....	23
3.3.4 Inspiratietour	24
3.3.5 (Online) communicatie.....	25
3.3.6 Bewustwording en zichtbaarheid in 2022	26
4 Organisatie Méér Muziek in de Klas.....	28
4.1 Personeel	28
4.2 Integriteit en Governance	28
4.3 Bestuur.....	29
4.4 Ambassadeurs.....	30
4.5 Partners	30
5. Financiën.....	32
5.1 Financiële middelen, sponsors en fondsen.....	32
5.2 Beheer, rapportage en relatiemanagement.....	33
5.3 Financieel resultaat 2021.....	33
5.4 Financiële ambities voor 2022	34
Tot slot	35
Bijlage 1 Overzicht donateurs	36
Bijlage 2 Risicoanalyse Méér Muziek in de Klas.....	37

1. Missie, visie, werkwijze en stakeholders

1.1 Missie

Het doel van Stichting Méér Muziek in de Klas is structureel muziekonderwijs voor alle 1,4 miljoen kinderen op de basisschool in Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk.

1.2 Visie

Muziek draagt bij aan levensgeluk. Muziek maakt onlosmakelijk deel uit van het leven, het hoort bij onze cultuur, bij alle culturen. We grijpen erop terug bij belangrijke momenten; als we vieren, als we rouwen. Muziek heelt, het ontspant, geeft energie, het verbindt mensen en brengt ze nader tot elkaar. We ontleen er onze identiteit aan.

Het ontwikkelen van muzikaliteit bij kinderen door middel van muziekonderwijs zorgt ervoor dat kinderen betekenis aan muziek kunnen geven. Zodat ze ook zelf een bijdrage kunnen leveren aan belangrijke momenten, door te spelen of te zingen, alleen of samen met anderen. Muziek verrijkt het leven van een kind. Wetenschappelijk onderzoek toont daarbij keer op keer aan dat muziekonderwijs en actieve muziekbeoefening, naast de sociaal-emotionele ontwikkeling, ook de ontwikkeling van het brein bevorderen. Het draagt bij aan bij de creativiteit en het probleemoplossend vermogen. Muziek zet de hersenen op scherp om te leren, neemt bovendien stress weg en stimuleert het geheugen. Muziek helpt dus leren, en nog het sterkst bij de leerlingen die dat het meest nodig hebben.

Muziek en muziek maken leggen kortom een stevige basis voor empathie, sociale binding, creativiteit, ontvankelijkheid om te leren, kwaliteit van leven, luisteren naar elkaar en openstaan voor verschillen: onmisbare menselijke waarden in onze maatschappij. Daarom is muziekonderwijs op de basisschool - dé plek waar we het voor álle kinderen toegankelijk kunnen maken - zo belangrijk, zelfs wezenlijk. Stichting Méér Muziek in de Klas spant zich daarom in voor structureel muziekonderwijs voor alle kinderen in Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk.

1.3 Werkwijze

Om ons doel te bereiken, werken via verschillende actielijnen:

Bewustwording en zichtbaarheid

We laten heel Nederland zien hoe belangrijk muziek is voor de ontwikkeling van kinderen. Bijvoorbeeld door middel van de campagne '50 dagen muziek', ons maatschappelijk partnerschap van het Eurovisie Songfestival en het jaarlijkse Kerst Muziekgala van AVROTROS waarvan de stichting cofinancier is. Vanuit educatieve impulsen zoals muzikale energizers die we in samenwerking met Schooltv publiceren, de inzet van Vliegende Brigadiers (vakleerkrachten muziek) en inspiratiesessies, maken we leerkrachten en schoolleiders in de praktijk bewust van de toegevoegde waarde van muziekonderwijs.

Basis in de opleidingen en het onderwijs door middel van deskundigheidsbevordering

Als onderdeel van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit, zorgden het ministerie van OCW en het Fonds voor Cultuurparticipatie voor financiële impulsen aan scholen en pabo's binnen de verbijzondering op muziekonderwijs (onder de noemer Méér Muziek in

de Klas). Met deze impulsen tillen scholen en de lerarenopleidingen nu hun muziekonderwijs naar een hoger plan; op aanjagen van Méér Muziek in de Klas 100% van de pabo's. Deze ontwikkelingen vormen essentiële onderdelen van onze integrale aanpak, op het gebied van deskundigheidsbevordering en het verankeren van de impulsen. We dragen verder zorg voor eigentijds lesmateriaal: we maken bijvoorbeeld beschikbare muziekmethodes zichtbaar, vragen aandacht voor vormen van muziekonderwijs die nog onderbelicht zijn en creëren nieuwe plekken en manieren om muziekonderwijs op en buiten school toegankelijk te maken.

Bereik en bestending door middel van regionale verankering

We helpen met het tot stand brengen van lokale en regionale samenwerkingsverbanden met alle betrokken partijen in het muziekonderwijs onder de noemer Méér Muziek in de Klas *Lokaal*. Vervolgens helpen we die samenwerkingsverbanden bij de verankering van hun inspanningen, het genereren van financiële middelen en het zichtbaar maken van successen.

1.4 Doelgroepen en stakeholders

Vanwege onze integrale aanpak, kennen wij een groot aantal doelgroepen en stakeholders. Alles wat we doen, doen we natuurlijk voor de kinderen, onze ultieme doelgroep. De kinderen moeten uiteindelijk plezier hebben van en baat bij muziekonderwijs. In het afgelopen jaar konden we in samenwerking met partners zoals het Jeugdeducatiefonds en weekendschoolorganisaties IMC Weekendschool, WeekendAcademie en Petje Af extra aandacht schenken aan kwetsbare kinderen.

We vinden het van groot belang het onderwijs centraal te stellen. Welke behoeften leven in het onderwijs en hoe kunnen wij daar, ook in tijden van Covid-19, een passend antwoord op geven? Hiervoor zijn wij continu in gesprek met schoolbestuurders, schoolleiders en leerkrachten. Rondom de school zit een (regionale) schil van culturele instellingen, kinderopvang, lerarenopleidingen, ouders, grootouders en andere stakeholders die elk een relevante rol kunnen vervullen. Het ministerie van OCW en landelijke organisaties als de PO-Raad, AVS, Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst en het Fonds voor Cultuurparticipatie zijn belangrijke partners op politiek, inhoudelijk en beleidsniveau. Ook zijn er tal van koepelorganisaties in het onderwijs- en culturele veld waarmee wij samen optrekken, zoals Cultuurconnectie, Kunsten '92, University of Curaçao, Gehrels Muziekeducatie en de Vereniging Leraren Schoolmuziek. De Nederlandse Publieke Omroep, AVROTROS en NTR zijn belangrijke partners voor de zichtbaarheid van het belang van muziekonderwijs en onze activiteiten. Publieke en private fondsen, sponsors en particuliere gevers dragen in belangrijke mate bij aan het kunnen organiseren en uitvoeren van onze activiteiten, waarbij we ook steeds nadrukkelijk de focus legden op kwetsbare kinderen.

Deze lijst van stakeholders en partners is niet uitputtend, maar geeft goed weer dat we het alleen *gezamenlijk*, vanuit die gemeenschappelijke drijfveer voor structureel muziekonderwijs voor de kinderen, voor elkaar kunnen boksen.

2. Impact

In de komende hoofdstukken leest u in uitgebreide vorm over onze activiteiten en hoe we daarmee in 2021, samen met onze landelijke en regionale partners, impact hebben gecreëerd. In dit hoofdstuk zetten we het vast kort en bondig op een rij. Ook leest u in dit hoofdstuk over het impactonderzoek dat in 2021 is uitgevoerd naar onze activiteiten sinds de pandemie.

2.1 Impact actielijn Bereik en bestendinging

Door middel van de inspanningen binnen het programma Méér Muziek in de Klas *Lokaal*, waarvan de campagne '50 dagen muziek' in 2021 een groot onderdeel uitmaakte, behaalden we de volgende resultaten:

- In 2021 sloten **9 regio's een MuziekAkkoord**. We reikten **12 Bokalen** uit, als erkenning voor regio's die het muziekonderwijs op eigen kracht verankeren. We gaven **Vlaggetjes aan 12 regio's**, als extra support om toe te werken naar een MuziekAkkoord, waaronder aan **Curaçao**. Daarmee komen we op een **totaal van 64 regio's** die toewerken naar duurzaam muziekonderwijs op hun basisscholen (zie p. 10).
- In bovenstaande cijfers zitten ook de bereikcijfers van de MuziekMatch (zie p. 13). Daarnaast creëerden we met de MuziekMatch **€5.002.000 aan lokaal gematchte publiek-private gelden**, bestaande uit €2.418.000 lokaal publieke en €2.584.000 lokaal private gelden; bijna een **verzesvoudiging** van de €860.000 door het ministerie van OCW beschikbaar gestelde matchingsgelden.

2.2 Impact actielijn Basis vanuit onderwijs en opleidingen

In 2021 besteedden we speciale aandacht aan kansengelijkheid in het onderwijs.

- We openden een **MuziekSpeeltuin** (zie p. 15 en 23) nabij een school die wordt ondersteund door het Jeugdeducatiefonds in de achterstandswijk Rotterdam Crooswijk. Met dit digitale toestel bieden we een nieuwe vorm van muziekonderwijs, die tijdens schooltijd kan worden gebruikt en óók buiten schooltijd voor de gehele wijk. De muzikale spellen in het toestel worden bovengemiddeld vaak gespeeld.
- Onze ambulante vakleerkrachten muziek, ook wel Vliegende Brigadiers (zie p. 16), boden onder meer **216 uur muziekonderwijs op 27 weekendschoollocaties** in het hele land.
- De Grootste Schoolband van Nederland bestond dit jaar geheel uit scholen die worden ondersteund door het **Jeugdeducatiefonds** (zie p. 23). De 12 deelnemende klassen kregen muziek- en dansonderwijs gedurende 10 weken, gegeven door muziek- en dansbrigadiers; in 2022 hopen we deze scholen te kunnen helpen bij nog meer muziekonderwijs.
- Bij alles wat we doen, betrekken we nadrukkelijk het Caribische deel van ons land (zie ook p. 11 en 19). Hiermee bereikten we **150 leerkrachten, 165 studenten van de lerarenopleidingen en 61 schoolklassen** op met name Curaçao, Aruba en Bonaire. Ook honoreerde de toetsingscommissie een **MuziekMatch** voor de Caribische eilanden.
- Ook was er dit jaar veel aandacht voor het **speciaal onderwijs** (zie p. 18), met een speciaal ingerichte pagina op onze website, een bezoek aan Het Kerst Muziekgala door

Het Kroonpad, een school voor speciaal onderwijs, en een gehonoreerde MuziekMatch voor het speciaal onderwijs.

Wat we ook deden:

- We werkten we aan een **online keuzetool** (zie p. 18) die leerkrachten ondersteunt bij het oriëntatieproces op een (nieuwe) muziekmethoden voor hun school.
- We organiseerden **online nascholingsworkshops muziekonderwijs** (zie p. 15 en 19) voor zittende leerkrachten in samenwerking met de lerarenopleidingen. En van de manieren waarop de opleidingen hun kennis kunnen delen met het veld. Daaraan namen in totaal 143 leerkrachten deel.
- We maakten in samenwerking met Schooltv een nieuwe reeks **muzikale energizers** (zie p. 15 en 23) rondom het Eurovisie Songfestival voor de bovenbouw, met lesbrieven. Leerkrachten kunnen deze energizers laagdrempelig inzetten in de klas. Ze werden bijna **128.000 keer bekeken**.

Vanuit het MuziekopleidersAkkoord, op het niveau van de lerarenopleidingen:

- werd tijdens 8 bijeenkomsten kennis gedeeld en ontwikkeld (zie p. 19) op de actuele thema's vakintegratie, stage en muziek- en leertechnologie. Hierbij waren **50 pabo- en conservatoriumdocenten uit het hele land** actief betrokken;
- werkten we aan **curriculumontwikkeling** (zie p. 20) om het muziekonderwijs van toekomst beter te kunnen laten aansluiten bij de huidige maatschappij en de belevingswereld van de kinderen;
- richtten we een **studentenredactie** (zie p. 20) van 7 studenten van 7 verschillende instituten op om content voor en door studenten te kunnen creëren en delen;
- organiseerden we een evenement rondom **Één jaar MuziekopleidersAkkoord** (zie p. 20) om successen te vieren en zichtbaar te maken, kennis te delen en gezamenlijke vervolgstappen te bepalen. Koningin Máxima woonde de bijeenkomst bij. Hiermee bereikten we zo'n 500 docenten, studenten, leerkrachten en directie en bestuurders van opleiders en onderwijs.
- organiseerden we een **studiereis naar Aruba, Curaçao en Bonaire** (zie p. 9) om op basis van lokale, Antilliaanse muziek het muziekonderwijs op de lerarenopleidingen en scholen te versterken. Tijdens deze reis bereikten we 99 leerkrachten, 165 studenten en 61 basisschoolklassen.

2.3 Impact actielijn Bewustwording en zichtbaarheid

Het jaar 2021 was, ondanks corona, een jaar met een aantal grote en kleinere evenementen:

- Met de campagne **'50 dagen muziek'** (zie p. 22) die in het teken stond van de 50^e verjaardag van Koningin Máxima, creëerden we veel aandacht in de regionale en landelijke pers en ook online veel zichtbaarheid.
- Op het aansluitende televisiegala *Koningin Máxima: Een leven vol Muziek* van AVROTROS (zie p. 22) stemden **1,7 miljoen kijkers** af. Méér Muziek in de Klas was co-financier van dit televisieprogramma, evenals van Het Kerst Muziekgala 2021 (zie p. 23), waarmee AVROTROS **1,2 miljoen kijkers** wist te trekken.
- Met ons **maatschappelijk partnerschap van het Eurovisie Songfestival 2021** (zie p. 22), creëerden we ook veel reuring. De opening van de MuziekSpeeltuin door Koningin

Máxima en het rondetafelgesprek na afloop kregen aandacht via ANP, in het AD, op RTV Rijnmond en in verslagen in kranten en online nieuwskanalen. Ook het door kinderen vergezeld bezoek van de Koningin aan de rehearsal show en het gesprek met Songfestivalpresentatrice Nikkie de Jager in haar Looklab zorgde voor veel media-aandacht, in onder andere het Jeugdjournaal maar ook in allerlei online kanalen.

- Op kleinere schaal bereikten we **1799 deelnemers** met de Méér Muziek in de Klas Inspiratietour (zie p. 24), waarmee we werkten aan de bewustwording van het belang van muziekonderwijs onder professionals op en rondom scholen. Prof. dr. Erik Scherder en wetenschapsjournalist Mark Mieras droegen hier tijdens de tour in belangrijke mate aan bij met hun presentaties.
- Mark Mieras' studie '**Wat onderzoek ons leert over muziekonderwijs**' (zie p. 24) dat in juni 2021 uitkwam in opdracht van Méér Muziek in de Klas, maakte duidelijk hoe muziekonderwijs in brede zin bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen.
- In 2021 groeiden onze **online kanalen** flink. Zo groeide ons Facebookpagina naar in totaal 26.762 volgers, Instagram naar 5.540 volgers, LinkedIn naar 2.958 volgers en Twitter naar 1.421 volgers. Op onze nieuwsbrieven abonneerden zich gezamenlijk 2414 nieuwe mensen (zie p. 26).

2.4 Onderzoek Impact coronaperiode

Toen de coronapandemie in het voorjaar van 2020 losbarstte, schakelde Méér Muziek in de Klas snel over op online alternatieven om basisscholen te ondersteunen door middel van elementen van muziek en muziekonderwijs. R2 Research deed over de periode maart 2020 tot en met augustus 2021 onderzoek naar in hoeverre Méér Muziek in de Klas hierin slaagde. Het onderzoeksbureau stelde een enquête op met 20 vragen die zich richtten op hoe scholen hun muziekonderwijs hadden ingericht voor de pandemie, hoe de pandemie van invloed was op de voortzetting ervan, van welke activiteiten en producten van Méér Muziek in de Klas de school gebruik heeft gemaakt, en hoe de school aankijkt tegen muziekonderwijs na corona. De enquête is door 360 respondenten ingevuld. De resultaten van het impactonderzoek worden begin 2022 gepubliceerd. Op basis hiervan scherpen we onze activiteiten in 2022, ook voor na de pandemie, verder aan.

2.5 Totale impact

Met alle activiteiten tezamen, hand in hand met onze partners, bereikte Méér Muziek in de Klas, sinds haar bestaan **1.000.000 kinderen**. Een waanzinnig aantal, waar we natuurlijk erg trots op zijn. Maar we zijn er nog niet. Kinderen stromen door naar het voortgezet onderwijs, nieuwe kinderen stromen in op de basisschool. Verankering is met andere woorden essentieel. Ondertussen bereiken we nog niet álle kinderen. Er zijn extra inspanningen nodig om de kansengelijkheid voor muziekonderwijs te vergroten. Daarom gaan we onvermoeid door in 2022.

3. Het jaar 2021 langs onze actielijnen

Alles wat we doen, doen we vanuit een integrale aanpak langs de lijnen geschetst in hoofdstuk 1. In 2021 intensiveerden we het lokale verankeringsprogramma Méér Muziek in de Klas *Lokaal* met de campagne '50 dagen muziek', die in het teken stond van de 50^e verjaardag van erevoorzitter Koningin Máxima. Ondertussen werkten we vanuit het MuziekopleidersAkkoord door aan de deskundigheid van zittende, en vooral toekomstige leerkrachten en vakleerkrachten. Bewustwording en zichtbaarheid werden hierbij met name instrumenteel ingezet.

In 2021 voerden we ook een aantal activiteiten uit die in 2020 geen of niet geheel doorgang konden vinden vanwege de coronabeperkingen, zoals het maatschappelijk partnerschap van het Eurovisiesongfestival.

In dit hoofdstuk omschrijven we welke activiteiten we onder de verschillende actielijnen hebben ondernomen en wat we daarmee hebben bereikt. Omdat we onze activiteiten zoveel mogelijk op elkaar laten ingrijpen, leggen we in de tekst steeds de link naar de andere lijnen.

3.1 Bereik en bestendinging

Sinds 2017 werken wij met het programma Méér Muziek in de Klas *Lokaal* aan duurzame verankering van muziekonderwijs op lokaal en regio niveau. Dit doen we door alle regionale partijen die hiervoor nodig zijn aan elkaar te verbinden en te laten samenwerken. Zo werken in het hele land al vele partijen in gemeenten, provincies en regio's samen. Om deze samenwerkingen te bezegelen, succesvolle bestaande samenwerkingen te erkennen of nieuwe samenwerkingen te stimuleren, hebben we verschillende middelen:

- met een MuziekAkkoord committeren organisaties zich aan verankering van muziekonderwijs op de basisscholen in die regio en maken ze afspraken over het 'hoe'.
- met de Bokalen geven we een erkenning aan regio's die op eigen kracht muziekonderwijs verankeren.
- een Vlaggetje wordt uitgereikt aan regio's of steden die zich inzetten om tot een MuziekAkkoord te komen.

Met alle Akkoorden, Bokalen en Vlaggetjes bij elkaar, proberen we landelijk bereik te realiseren.

In de praktijk blijkt dat het afsluiten van een MuziekAkkoord geen eindpunt is, maar juist het begin van goede samenwerking. Het traject om tot structureel muziekonderwijs te komen, begint pas echt nadat lokale en regionale partijen het Akkoord hebben ondertekend. Daarom vraagt bestendinging van de MuziekAkkoorden tot specifieke inzet per regio en dat is dan ook een belangrijk onderdeel van deze pijler.

3.1.1 Een muzikale verjaardagstaart voor Koningin Máxima

In 2021 intensiveerden we Méér Muziek in de Klas *Lokaal* met een bijzondere aanleiding. Op 17 mei 2021 werd onze erevoorzitter Koningin Máxima 50 jaar. In aanloop naar haar verjaardag riepen we heel Nederland op om zich extra in te zetten voor muziekonderwijs en de Koningin een muzikale verjaardagstaart cadeau te doen. Tijdens de campagne '50 dagen muziek' zetten we iedere dag een nieuw kaarsje op de taart. Elk kaarsje laat een

muziekmoment, ingestuurd vanuit alle windstreken, zien. Een mooie manier om structureel muziekonderwijs in heel Nederland en het Caribische deel te vieren én zichtbaar te maken.

De campagne werd op 26 maart gelanceerd met een videoverslag waarin ambassadeur Buddy Vedder, zangeres en presentatrice Fenna Ramos en vijf kidsreporters Koningin Máxima verrasten en haar vertelden over de muzikale campagne die in het kader van haar verjaardag gelanceerd werd. RTL Boulevard maakte er die avond een item van.

Muziekmomenten vanuit een persoonlijk perspectief

Gedurende de campagne maakten professionals uit het onderwijs, culturele instellingen, bedrijven, muziekverenigingen, en andere betrokkenen hun initiatief voor muziekonderwijs, al dan niet met hulp van een kidsreporter, zichtbaar met een korte video, een zogeheten MuziekMoment. Ook Bekende Nederlanders vertelden hun verhaal. Hiermee creëerden we een waardevolle verzameling van persoonlijke verhalen waarin het belang van muziekonderwijs vanuit verschillende perspectieven wordt benadrukt. Alle vijftig MuziekMomenten werden gepubliceerd op de campagnesite 50dagen.meermuziekindeklas.nl en verspreid via al onze socialmediakanalen onder vermelding van #50dagenmuziek.

3.1.2 Tour door het land

Onderdeel van de campagne '50 dagen muziek' was de tour die Koningin Máxima op 10 en 11 mei 2021 als erevoorzitter van stichting Méér Muziek in de Klas door Nederland maakte. Tijdens deze tour werden vele MuziekAkkoorden gesloten, en Bokalen en Vlaggetjes overhandigd. Elk bezoek werd muzikaal opgeluisterd door optredens van kinderen, leerkrachten, pabo- en conservatoriumstudenten en/ of (lokale) artiesten, en bijgewoond door ambassadeurs en bestuursleden van Méér Muziek in de Klas. Uiteraard binnen de op die momenten geldende coronamaatregelen. Tijdens de tour deed de Koningin vesting Bourtange, Radio Kootwijk, Roermond, Soest en Lisse aan.

Muziekonderwijs in het Caribische deel van het Koninkrijk

Nederland bestaat naast het Europese grondgebied ook uit de bijzondere gemeenten Bonaire, Saba en St. Eustatius (BES-eilanden), en de landen Curaçao, Aruba en Sint Maarten. De BES-eilanden maakten al gebruik van de Impuls Muziekonderwijs, waarmee zij hun muziekonderwijs konden versterken. Sinds 2019 werkt Méér Muziek in de Klas actief aan de verdere versterking van het muziekonderwijs op de Caribische eilanden. We werken hierbij langs dezelfde lijnen als die we in Nederland hanteren: bewustwording en zichtbaarheid, een goede basis in het onderwijs en de opleidingen, het aanjagen van eigentijds lesmateriaal en bestendinging door middel van lokale verankering, in samenwerking met partijen zoals het Leerorkest.

In 2021:

- boden we onder andere online workshops muziekonderwijs aan de Caribische leerkrachten in samenwerking met Thomas More Hogeschool (zie p. 19);
- organiseerden we twee inspiratiesessies met Caribische werksessies (zie p. 25);

- maakten we het muziekonderwijs op de eilanden zichtbaar tijdens de campagne '50 dagen muziek', onder andere door middel van de Curaçaose kidsreporter Jada;
- besteedde AVROTROS aandacht aan de Cariben tijdens het gala *Koningin Máxima, een leven vol muziek*;
- nam Curaçao tijdens de tour van Koningin Máxima een Vlaggetje in ontvangst om toe te werken naar structureel muziekonderwijs op het eiland;
- werd de MuziekMatch gehonoreerd op basis van een versterkingsplan voor het muziekonderwijs in het Caribische deel van het Koninkrijk;
- voerden we online gesprekken met ambtelijk vertegenwoordigers van de eilanden;
- vond een studiereis van studenten Docent Muziek plaats naar Aruba, Curaçao en Bonaire vanuit het MuziekopleidersAkkoord in samenwerking met Codarts, LOFO en IPA waarbij lokale muziek, bewerkt door de Curaçaose zangeres Izaline Calister, centraal stond (zie p. 19). Ook bezochten de studenten het Leerorkest in Aruba.

Hiermee hebben we mooie stappen gezet voor het muziekonderwijs overzees. Het ging hierbij met name om de 'benedenwindse' eilanden Aruba, Curaçao en Bonaire. In 2022 willen we hier een zinvol vervolg op geven. En onze activiteiten uitbreiden naar de 'bovenwindse' eilanden Saba, St. Eustatius, en St. Maarten, zodat ook de kinderen daar structureel kunnen genieten van en leren met muziekonderwijs.

3.1.3 Muziekgala Carré in Amsterdam

In aanwezigheid van Koningin Máxima, haar gezin en prinses Beatrix, werd de campagne afgesloten met het televisiegala *Koningin Máxima, een leven vol muziek* van partner AVROTROS in Carré in Amsterdam. Tijdens het programma nam de Koningin de muzikale verjaardagstaart in ontvangst, waarna de Koninklijke familie geïnterviewd werd over onder andere de rol van muziek binnen het gezin. Ook werden beelden getoond van de actieve betrokkenheid van Koningin Máxima bij Méér Muziek in de Klas door de jaren heen, en de tour die zij door het land maakte in het kader van de campagne '50 dagen muziek'. In het programma was veel aandacht voor muziek én dans door kinderen en bekende artiesten. *Koningin Máxima, een leven vol muziek* werd op zondag 16 mei uitgezonden op NPO 1. De uitzending behaalde, inclusief uitgesteld en online kijken, 1,7 miljoen kijkers.

3.1.4 Wat leverde de campagne op?

Van 2017 tot en met 2020 werden al 34 samenwerkingsverbanden (MuziekAkkoorden, Bokalen en Vlaggetjes) binnen het programma Méér Muziek *Lokaal* opgezet. De campagne '50 dagen muziek', met de zichtbaarheid van een breed palet aan lokale muzikale initiatieven, inspireerde meerdere organisaties om de handen ineen te slaan en ook een MuziekAkkoord te sluiten, dan wel de intentie hiertoe uit te spreken. Eind 2021 stond de teller, mede dankzij de campagne, op 64.

Overzicht nieuwe samenwerkingsverbanden 2021, voortgekomen uit de campagne

- Zuid-Holland: Rotterdam, Dordrecht, Hoeksche Waard, Hellevoetsluis, Leidschendam-Voorburg en Zuid-Hollandse Delta.
- Zeeland: verdieping op het Zeeuwse MuziekAkkoord in de regio Zeeuws-Vlaanderen.
- Flevoland: Almere
- Utrecht: Stichtse Vecht, Zeist en De Bilt
- Noord-Holland: Zuid-Kennemerland, Gooi- en Vechtstreek Amsterdam

- Groningen: Groningen-Oost
- Gelderland: Noord-West Veluwe, Gelderland-Midden, Scherpenzeel, Apeldoorn, Ede, Barneveld, Druten-West, Maas en Waal
- Overijssel: Zwolle, Twente, Deventer, Hof van Twente, Raalte, Olst Wijhe
- Curaçao nam een Vlaggetje in ontvangst, als symbool voor hun inzet voor structureel muziekonderwijs op de Curaçaose basisscholen.

	Lokaal t/m 2020	Lokaal tijdens/ n.a.v. campagne	Lokaal totaal
MuziekAkkoorden	19	9	28
Méér Muziek in de Klas Bokalen	7	12	17
Méér Muziek in de Klas Vlaggetjes	8	10	18
Totaal	34	31	64

Met dit resultaat werken we, samen met alle regionale partijen, toe naar een bereik van 70% van de 1,4 miljoen kinderen in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk. Een prachtig resultaat waarmee we een eind op weg zijn naar onze missie: structureel muziekonderwijs voor álle kinderen in Nederland.

Publiek-private samenwerking in de regio: de MuziekMatch

Op 27 juni 2019 lanceerde oud-minister Van Engelshoven van OCW de MuziekMatch. De MuziekMatch is een financieringsstimulus voor regionale publiek-private samenwerking voor de bekostiging van plannen die voortkomen uit MuziekAkkoorden. Voorwaarde van de regeling was dat er regionaal twee derde uit publiek-private middelen werd bijgedragen, de rijksoverheid droeg dan vanuit de MuziekMatch het laatste deel bij.

In totaal was er vanuit de MuziekMatch € 1.00.000 beschikbaar. Hiervan werd €860.000 beschikbaar gesteld voor de daadwerkelijke matchingsregeling. €140.000 werd gereserveerd voor de personele inzet voor de uitvoering van het begeleidingstraject in de regio's tot en met 2020. Vanwege de coronapandemie werd de looptijd van de regeling met een jaar verlengd om (aspirant) regio's tegemoet te komen in periodes van lockdowns en andere beperkende maatregelen. In 2021 werd het uitvoeringsbudget daarom met €100.000 opgehoogd.

Al snel bleek de stimulerende werking van de MuziekMatch: vele regio's gingen aan de slag met een aanvraag. Méér Muziek in de Klas had hierin een begeleidende rol en faciliteerde kennisdeling. Een onafhankelijke commissie, bestaande uit vertegenwoordigers van onderwijs, lokale overheid en private fondsen, beoordeelde de aanvragen. Eind 2021 werden de laatste ingediend bij de toetsingscommissie.

De MuziekMatch werd aan 37 regio's toegekend, **á €860.000,-**. Hiertegenover stond een regionale financieringsmix van in totaal **€500.200.000,-**, waarvan **€2.584.000,-** privaat. Bijna een verzesvoudiging van de gematchte gelden vanuit het Rijk. Daarmee werkte de MuziekMatch boven de beoogde verwachting!

Naast de 37 'reguliere' MuziekMatches, werd de MuziekMatch ook toegekend aan twee andersoortige projectplannen: een voor de stimulering van structureel muziekonderwijs in het Caribische deel van het Koninkrijk en een voor muziek in het speciaal onderwijs. De aanvragen zijn gehonoreerd voor extra inspanningen op deze thema's. In de toekomst hopen we die inspanningen met steun van overheid en (private) te kunnen voorzetten.

Met de MuziekMatch worden bij elkaar opgeteld 504.724 kinderen bereikt op 2.761 basisscholen, met betrokkenheid van in totaal 147 gemeenten, 133 muziekscholen en cultuurcentra, 149 muziekverenigingen, en 29 pabo's en conservatoria. Een resultaat dat ons weer een stap dichterbij ons doel brengt! Begin 2022 worden de aanvragen van alle MuziekMatches geanalyseerd. Op basis van tendensen en trends hieruit stemt Méér Muziek in de Klas de verdere begeleiding en advisering van, en kennisdeling tussen de regio's af.

3.1.5 Bereik en bestending in 2022

In 2022 staat de borging van de MuziekAkkoorden centraal in het programma Méér Muziek in de Klas *Lokaal*. We richten ons hierbij op een aantal zaken. In het eerste kwartaal van 2022 staat de analyse van de MuziekMatchaanvragen gepland. Op basis van deze analyse kunnen we de regio's de komende jaren gericht ondersteunen, óók de regio's die geen gebruik maken van de MuziekMatch. Monitoring van de voortgang, borging en regionale publiek-private samenwerking vormen belangrijke onderdelen van onze ondersteuning.

Ondertussen werken we toe naar nieuwe samenwerkingsverbanden en MuziekAkkoorden, bijvoorbeeld in het Caribische deel van het land. Regio's die het al op eigen kracht voor elkaar hebben gebokst, geven we erkenning en zichtbaarheid met een Bokaal.

In het najaar staat kennisdeling tussen de regio's centraal tijdens de Landelijke Muziektafel dag 2022, die we in samenwerking met het Landelijke Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) organiseren. Naast kennisdeling staat ook de analyse van de MuziekMatch op het programma, en is er inspiratie te halen, bijvoorbeeld op het gebied van fondsenwerving, gelijke kansen en inclusie.

3.2 Basis vanuit onderwijs en opleidingen

De lijn *Basis vanuit onderwijs en opleidingen* richt zich op het aansluiten bij actuele vragen en omstandigheden van scholen, en op deskundigheidsbevordering van (toekomstige) mensen voor de klas. In 2021 gaven we extra aandacht aan scholen in achterstandswijken. Waar ook maar mogelijk betrokken we juist scholen in deze wijken om hun leerlingen ook te kunnen laten genieten van muziekonderwijs. Op die manier dragen we een steentje bij het aan het terugdringen van kansenongelijkheid. Dit hoofdstuk beginnen we met onze activiteiten op en rondom scholen. Als er sprake is van een kruisverband met de lijn *Bereik en bestending* (zie 3.1), of *Bewustwording en zichtbaarheid* (zie 3.3), dan benoemen we dat.

3.2.1 Onderwijs

In 2021 sloten we aan bij het onderwijs met kleine en grotere activiteiten, zowel voor individuele scholen als voor scholen in verhouding tot de wijk waarin ze staan. De rode

draad door veel van deze activiteiten is het vergroten van kansengelijkheid van kinderen, samen met partners zoals het Jeugdeducatiefonds, het Jeugdfonds Sport en Cultuur, Jantje Beton, Oranje Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds, en partners als Yalp, Heutink Foundation en anonieme fondsen.

Inspiratietour

In het voorjaar van 2021 organiseerden we een online Inspiratietour (zie ook p. 24) waarin het belang van muziekonderwijs aan bod kwam, er werksessies waren voor onder andere schoolleiders en -bestuurders, en praktische workshops voor leerkrachten. Scholen kregen hierbij inspiratie en tips voor het versterken van het muziekonderwijs op hun eigen school, en in de regio.

Bijscholingsworkshops

Wat we ook aanboden in het voorjaar van 2021, waren bijscholingsworkshops vanuit het MuziekopleidersAkkoord (zie ook p. 19). Deze workshops worden aangeboden door pabo's en conservatoria en zijn voor zittende (vak)leerkrachten. Tijdens deze workshops krijgen de leerkrachten praktische tips en trucs mee, die ze de volgende dag meteen in de klas kunnen toepassen.

Muzikale energizers

Méér Muziek in de Klas was in 2021 maatschappelijk partner van het Eurovisie Songfestival (zie p. 23). In dat kader maakten presentatoren van het songfestival Chantal Janzen, Edsilia Rombley, Jan Smit en Nikkie de Jager, en Duncan Laurence en Jeangu Macrooy, verschillende muzikale energizers, samen met vaste energizergezichten Buddy Vedder en meester Willem (van der Krabben). Deze interactieve muziekvideo's, met bijbehorende lesbrieven, werden gemaakt in samenwerking met Schooltv en zijn bedoeld om leerkrachten te inspireren om aan de slag te gaan met muziek in de klas. De afleveringen staan geheel in het teken van het Eurovisie Songfestival en zijn geschikt voor de bovenbouw van het basisonderwijs. De energizers werden afgelopen jaar bijna 128.000 keer bekeken.

De MuziekSpeeltuin

Op 20 mei 2021 schonk Méér Muziek in de Klas, ook in het kader van het Eurovisie Songfestival 2021, de MuziekSpeeltuin (zie ook p. 23) aan de kinderen van Rotterdam als blijvend aandenken. Koningin Máxima opende de MuziekSpeeltuin in Crooswijk, een achterstandswijk, nabij een school die wordt ondersteund door het Jeugdeducatiefonds.

In de MuziekSpeeltuin kunnen kinderen in hun vrije tijd én onder schooltijd samen spelen met muziek. Het muzikale speeltoestel dat in de MuziekSpeeltuin staat is de digitale Memo van Yalp, een toestel met zeven spelpilaren met touchpads. Leerkrachten kunnen de muzikale spellen in het toestel gebruiken in hun muziekles, aangevuld met extra lesmateriaal. Pabostudenten van de Rotterdamse Hogescholen ontwikkelden dit extra lesmateriaal, onder begeleiding van docenten. Daarnaast kunnen alle kinderen in de wijk ook buiten schooltijd spelenderwijs muziek maken in de MuziekSpeeltuin. Een mooie manier om ook de wijk te betrekken en te laten meeprofiteren van het plezier dat muziek geeft.

Uit de data van het digitale toestel blijkt dat het toestel gemiddeld twee uur per dag wordt gebruikt, wat in verhouding tot de openingstijden en andere toestellen in het land bovengemiddeld is. Kinderen kiezen zelf welk digitaal spel zij willen spelen met het toestel. Het spel van Méér Muziek in de Klas wordt vier keer vaker gespeeld dan het standaard spelpakket van het toestel.

Deze eerste MuziekSpeeltuin is door vele partners mogelijk gemaakt. Er wordt zowel financieel als in natura bijdragen door de VandenEnde Foundation, Gemeente Rotterdam, Yalp, Jantje Beton, Jeugdfonds Sport & Cultuur, het Jeugdeducatiefonds en ZangExpress. Ook werd vanuit verschillende fondsenwervende initiatieven, onder andere van patisserie Dudok en schoenmaker Mascolori (zie p. 32), bijgedragen. De ambitie van Méér Muziek in de Klas is om samen met deze en nieuwe partners in meer achterstandswijken in Nederland en mogelijke ook het Caribische deel MuziekSpeeltuinen te plaatsen. De speelplek wordt waar mogelijk eerst gecreëerd bij gecertificeerde scholen van het Jeugdeducatiefonds.

Vliegende Brigadiers

Ook in 2021 gaven onze ambulante vakleerkrachten muziek, de zogeheten Vliegende Brigadiers, weer muziekonderwijs aan kinderen op vele scholen. Ondertussen coachen en enthousiasmeren de Vliegende Brigadiers leerkrachten en begeleiders, zodat die zelf ook aan de slag kunnen met muziekonderwijs. Daarnaast zijn ze onze ‘oren en ogen’ in de praktijk: de Vliegende Brigadiers signaleren waar scholen behoefte aan hebben en hoe Méér Muziek in de Klas de verankering van het muziekonderwijs op de scholen verder kan versterken. In 2021 hebben we onze poule uitgebreid met Dansbrigadiers, waarmee we de verbreding naar andere (podium)kunstdisciplines hebben ingezet.

Weekendscholen

In 2021 betrokken we onze Vliegende Brigadiers bij verschillende projecten, die veelal gericht waren op gelijke kansen. Zo boden we, net als in 2020, weer muziekonderwijs aan op weekendscholen van WeekendAcademie, IMC Weekendschool en Petje Af. Weekendscholen zijn organisaties die extra onderwijs en ander aanbod geven aan kinderen uit achterstandswijken, om deze kinderen extra te ondersteunen en perspectief te bieden. Deze kinderen komen van huis uit vaak niet in aanraking met het maken of beleven van muziek. Door ze muziekonderwijs te bieden, brengen we de kinderen in de gelegenheid om hun talenten te ontdekken, er plezier aan te beleven, zich met muziek te presenteren en op deze manier hun horizon te verbreden. Partners hierin zijn het Oranjefonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Vanwege de beperkende maatregelen verzorgden de Vliegende Brigadiers vooral online muziekonderwijs op de weekendscholen. In totaal hebben de Vliegende Brigadiers gezamenlijk 216 uren muziekonderwijs gegeven, verdeeld over en op maat voor 27 weekendschoollocaties.

Gratis muzikale workshops campagne ‘50 dagen muziek’

Tijdens de campagne ‘50 dagen muziek’ (zie p. 10), konden schoolklassen kans maken op een gratis muzikale workshop op maat van een van onze Vliegende Brigadiers. Om hiervoor in aanmerking te komen, vroegen we de klassen een motivatie in te sturen. Alle 65 inzendingen kenden we een workshop van een Vliegende Brigadier toe, waar uiteindelijk 53

klassen gebruik van maakten. Vier klassen kregen bezoek van een kidsreporter en werden zo een MuziekMoment (zie p. 11). In verband met de coronamaatregelen, mochten scholen kiezen tussen een fysieke of online workshop. 75% van de leerkrachten gaven in de evaluatie aan laagdrempelige tips en trucs te hebben gekregen van de Vliegende Brigadier waar ze mee verder kunnen in de klas. 100% geeft aan structureel muziekonderwijs te willen invoeren op school. We hebben inmiddels contact met deze scholen.

Grootste Schoolband van Nederland

Traditioneel wordt elk Kerst Muziekgala afgesloten met een optreden van De Grootste Schoolband van Nederland (zie ook p. 23). Méér Muziek in de Klas begeleidt het gehele traject van deze band: van samenstelling van de band tot aan het klaarstomen voor het optreden.

Waar we voorheen een wedstrijdtraject hadden rondom de Lang Leve de Muziekshow, werd de Grootste Schoolband van Nederland dit jaar voor 100% samengesteld uit klassen van Jeugdeducatiefondsscholen. Op deze manier vergrootten we de kansen voor deze kinderen om hun talent voor en plezier in muziek te ontdekken.

We selecteerden twaalf klassen op basis van landelijke spreiding en motivatie. Aan deze klassen koppelden we vervolgens een Vliegende Brigadier uit de regio, die tien weken lang twee uur per week les gaf om de leerlingen klaar te stomen om het kerstlied 'Muziek brengt ons samen' (geschreven door Massive Music, zie ook p. 24) te zingen tijdens het gala. Een Dansbrigadier oefende de choreografie ook met de klas.

De Vliegende Brigadiers kregen in 2021 extra uren om ook algemene muzikale lessen te geven. Dit wierp z'n vruchten af. Zo gaf 88% van de respondenten in de evaluatie aan dat de klas door middel van de algemene muzieklessen kennis heeft gemaakt met de verschillende muziekdomeneinen.

In aanloop naar Het Kerst Muziekgala bracht Koningin Máxima een bezoek aan de Beatrixschool in de Schilderswijk in Den Haag, een van de deelnemende scholen (zie ook p. 24). Koningin Máxima woonde in het muzieklokaal de muziekles van groep 8b bij, gegeven door Vliegende Brigadier Anja. Na afloop sprak de Koningin kort met de kinderen over wat ze geleerd hebben. Aansluitend nam Koningin Máxima deel aan een rondetafelgesprek met de directeur, leerkrachten en Anja over de rol en meerwaarde van muziekonderwijs op deze school, ook in het kader van de coronapandemie. Bij het afscheid op het schoolplein werd de Koningin toegezongen door de leerlingen in bijzijn van vele enthousiaste moeders en vaders.

Vlak voor Het Kerst Muziekgala stonden gezamenlijke repetities, audio- en video-opnames voor de Grootste Schoolband van Nederland gepland. De coronamaatregelen werden op dat moment echter aangescherpt: gezamenlijk repeteren was geen optie meer. Als veilig alternatief bood de productiemaatschappij aparte opnames aan, waarbij de klassen in hun eigen bubbels konden blijven. Met de video-opnames van deze repetitiedag is uiteindelijk een videoclip gemaakt. Één van de deelnemende klassen zat in quarantaine en kon de repetitie niet bijwonen. Tijdens Het Kerst Muziekgala 2021 werd deze clip in combinatie

met het live optreden van de Grootste Schoolband door vier klassen¹, inclusief de tijdens de repetitie ontbrekende klas, vertoond.

Leerkrachtenpanel

Bij het leerkrachtenpanel kunnen we ideeën polsen, behoeften peilen en plannen toetsen. Het panel is in 2019 gestart tijdens de Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT), en bestaat op dit moment uit een kleine 700 leden. In 2021 verstuurd we enquêtes over het webinar, de muzikale energizers en onze online kanalen. De output gebruiken we om onze activiteiten aan te scherpen. Ook deden een oproep om mee te doen aan het impactonderzoek naar onze activiteiten tijdens de coronaperiode (zie p. 9).

Speciaal onderwijs

Het speciaal onderwijs (SO) vraagt speciale aandacht. In 2021 maakten we daarom een landingspagina op onze website. Hierop staan good practices van verschillende SO-scholen, initiatieven van partners zoals Tamino en Special Heroes, muzikale activiteiten voor het SO en een verzameling van relevante literatuur.

Een klas uit het SO presenteerde een muzikale voorstelling aan Koningin Máxima in Radio Kootwijk tijdens de tour van de campagne '50 dagen muziek'. Een klas van SO-school Het Kroonpad bezocht Het Kerst Muziekgala 2021 in Omnisport in Apeldoorn.

Ook is er een werkgroep opgericht met Aloysius Stichting, Onderwijsspecialisten, LKCA, Lectoraat Kunsteducatie van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, en verschillende vakleerkrachten muziek die actief zijn in het SO. De werkgroep inventariseerde waar behoefte aan is. Op basis daarvan werd een aanvraag voor de MuziekMatch ingediend (zie p. 13), die eind 2021 is gehonoreerd. Hierin staan de volgende plannen: het peilen van de huidige stand van het muziekonderwijs in het SO, een stimuleringsactie met voor het SO geschikte instrumenten, een online netwerkbijeenkomst voor vakleerkrachten muziek in het SO, de ontwikkeling van een doorverwijsdatabank voor SO-scholen en een documentaire om zichtbaar te maken wat muziek doet met deze speciale kinderen. De werkgroep gaat de acties uit de plannen van de MuziekMatch uitvoeren in 2022; Méér Muziek in de Klas ondersteunt door aanvullende fondsen te werven. Ook wordt gewerkt aan een inventarisatie van wat lerarenopleidingen doen op het gebied van muziek en het speciaal onderwijs.

Muziekmethodekeuzetool

Van partner LKCA namen we de muziekmethodenmatrix, die zij door een veranderende taakstelling niet langer up-to-date konden houden, over. De muziekmethodematrix is een overzicht van beschikbaar muziekmethoden voor het primair onderwijs. De matrix werd veel gebruikt door leerkrachten tijdens de oriëntatie op een (nieuwe) muziekmethode voor hun school.

Mede op basis van gesprekken uit het veld en een peiling in het leerkrachtenpanel in 2020, besloten we de matrix door te ontwikkelen naar een digitale vorm, in afstemming met de methodemakers. Een vierdejaarsstudent van de opleiding Docent Muziek van het ArtEZ Conservatorium in Enschede wijdde haar afstudeeronderzoek aan de keuzetool en stelde

¹ Voor de veiligheid van de kinderen, konden slechts vier klassen op het podium deelnemen.

op basis hiervan een aantal selectiecriteria op, die zijn gebruikt als basis voor de ontwikkeling van de tool. Eind 2021 is een ontwikkelaar van start gegaan met de bouw, begin 2022 wordt de tool na een testfase gepubliceerd.

3.2.2 Opleidingen: MuziekopleidersAkkoord

Op 7 oktober 2020 sloten alle pabo's en conservatoria het MuziekopleidersAkkoord, waarmee ze een samenwerking voor 12 jaar aangingen. Ook zijn de lerarenopleidingen in Curaçao en Aruba aangehaakt. Doel is om gezamenlijk toe te werken naar een nieuwe generatie leerkrachten en vakleerkrachten, die goed toegerust en gemotiveerd is om muziekonderwijs te geven op de basisschool. Méér Muziek in de Klas is procesbegeleider van het MuziekopleidersAkkoord, ondersteunt bij de organisatie van activiteiten, jaagt die aan en maakt ze zichtbaar.

Kennisontwikkeling en curriculumontwikkeling

In 2021 begeleidde Méér Muziek in de Klas twee werkgroepen die voortkomen uit het MuziekopleidersAkkoord: de werkgroep Kennisontwikkeling en de Curriculumwerkgroep.

De werkgroep kennisontwikkeling richt zich op kennisdeling en -ontwikkeling tussen de pabo's en conservatoria, zodat zowel docenten als studenten optimaal gebruik kunnen maken van de kennis die er verspreid over de instituten voorhanden of ophanden is. De kennisontwikkeling gebeurt op overkoepelend niveau, en op het niveau van drie specifieke kernthema's: stage, vakintegratie en muziek- en leertechnologie. Deze thema's kwamen voort uit de analyse die het Fonds voor Cultuurparticipatie deed op de aanvragen voor de regeling 'Professionalisering muziekonderwijs pabo's', waaruit het MuziekopleidersAkkoord is ontsproten. Door thematisch te werken is er het afgelopen jaar een effectief netwerk van betrokken pabo- en conservatoriumdocenten ontstaan.

Kennisdeling en -ontwikkeling in de praktijk

Vakintegratie

Op 7 oktober 2020 werd na een workshop over vakintegratie de wedstrijd Lesontwerp Vakintegratie uitgeroepen. Doel van de wedstrijd was om leerkrachten en studenten kennis te laten maken én aan de slag te gaan met vakintegratie. De wedstrijd leverde 13 inzendingen op. De winnaars werden op 28 januari 2021 bekendgemaakt door Rinda den Besten, toenmalig voorzitter van de PO-Raad. De winnende inzendingen zijn als goed voorbeeld gepubliceerd.

Nascholingsworkshops

De pabo's en conservatoria deelden hun kennis met het onderwijs via diverse, praktische nascholingsworkshops voor zittende leerkrachten. In het voorjaar van 2021 organiseerden ze in samenwerking met Méér Muziek in de Klas 10 online workshops, waarvan twee voor het Caribisch gebied. Hieraan namen in totaal 143 leerkrachten deel, zij beoordeelden de workshops met een 8.3 gemiddeld. De kerngroep Muziek- en leertechnologie verzorgde in dit kader ook een workshop.

Studereis Aruba, Curaçao en Bonaire

Van 25 oktober tot en met 5 november vond een studiereis plaats van zes studenten Docent Muziek van Codarts Rotterdam onder begeleiding van docenten van Codarts en Thomas More Hogeschool. De reis werd vanuit het MuziekopleidersAkkoord georganiseerd

in samenwerking met de Lerarenopleiding Funderend Onderwijs (LOFO) in Curaçao en Instituto Pedagógico Arubano (IPA) en Méér Muziek in de Klas. Doel van de studiereis was om lesmateriaal rondom Antilliaanse traditionele kinderliederen te ontwikkelen en daarmee in de behoefte van het lokale onderwijs te voorzien. De basis hiervoor lag in het album Bon dia Goeiemorgen van de Curaçaos-Nederlandse zangeres Izaline Calister.

Aan de in totaal zeven workshops verdeeld over de eilanden, deden 99 leerkrachten en 165 studenten mee, werden 61 basisschoolklassen en een Leerorkest bezocht. Hierdoor ontstond veel muzikale en culturele uitwisseling, evenals uitwisseling van kennis en ervaring. Concreet resultaat is een eerste vijftal tot didactisch materiaal uitgewerkte liederen die kunnen worden gebruikt in zowel het Caribisch gebied als in Nederland.

De curriculumwerkgroep buigt zich over hoe het curriculum zich zou moeten ontwikkelen om goed aan te sluiten op alle actuele ontwikkelingen in onderwijs en maatschappij, beredeneert vanuit de beleavingswereld van kinderen. In deze werkgroep zijn twee pabo's en vier conservatoria vertegenwoordigd, evenals het onderwijs. ArtEZ Conservatorium Arnhem levert hierbij een concrete case; dit instituut is voornemens om, mede op basis van de inzichten van deze groep, een nieuwe opleiding in te richten om te voorzien in een regionale vraag naar muzikaal vaardige leerkrachten. In 2021 verrichtte de werkgroep onderzoek onder doelgroepen uit het primair onderwijs en de opleidingen. De rapportage hiervan wordt gebruikt als input voor curriculumontwikkeling. Parallel hieraan wordt gewerkt aan inzichten vanuit het perspectief van kinderen, en op het gebied van inclusie, diversiteit en kansengelijkheid. Begin 2022 verschijnen hiervan de eerste resultaten.

Één jaar MuziekopleidersAkkoord

Op 6 oktober 2021 blikten we terug op een jaar MuziekopleidersAkkoord vanuit het HKU Utrechts Conservatorium, in bijzijn van erevoorzitter Koningin Máxima. Op deze hybride dag was er een studentenprogramma waarin onder andere de thema's stage, vakintegratie en muziek- en leertechnologie aan bod kwamen. Daarna volgde een rondetafelgesprek met stakeholders van opleidingen, onderwijs en culturele veld waarin goede voorbeelden van samenwerkingen werden gedeeld. Ook kwamen de kernthema's en curriculumontwikkeling aan bod, en werd besproken wat er voor nodig is om hierop verder te kunnen bouwen. Daarnaast bespraken de deelnemers knelpunten in de samenwerking en werd vooruit gekeken naar 2022. De middag was gevuld met verdiepende break-outs over de onderwerpen die tijdens het rondetafelgesprek aan bod waren gekomen.

De viering rondom een jaar MuziekopleidersAkkoord richtte zich met name op de opleidingen (bestuur, directie, docent en student) en het onderwijs. Op de dag bereikten we, naast de mensen in de zaal, ca. 250 actieve streamers, waarachter ook een aantal pabo- en conservatoriumklassen zaten. Het geschatte aantal streamers komt hiermee op zo'n 500. Het rondetafelgesprek is door nog eens 190 mensen teruggekeken op Youtube.

Utrecht

Omdat de viering *Één jaar MuziekopleidersAkkoord* plaatsvond in Utrecht, bood dat een goede gelegenheid om extra stil te staan bij het versterken en verankeren van het

muziekonderwijs in de stad. Het rondetafelgesprek werd bijgewoond door de Utrechtse wethouder van cultuur en onderwijs Anke Klein, de directeurs van de opleiders, schoolleiders en bestuurders van het primair onderwijs en professionals van diverse culturele instellingen. De ambitie voor het muziekonderwijs in Utrecht werd ter plekke verhoogd; iets om in 2022 te gaan verzilveren.

Een aantal instituten maakte van *Één* jaar MuziekopleidersAkkoord gebruik om muziekonderwijs op de basisschool nog eens extra onder de aandacht te brengen. Zo gaf de Haagse Hogeschool haar pabostudenten de opdracht om op 6 oktober (een stagedag voor deze studenten) een muzikles te verzorgen in hun stageklas. Fontys Academie voor Muziekeducatie organiseerde een event waarbij zowel de pabo's van Avans Breda, Fontys Tilburg en De Kempel in Helmond aan deelnamen. En 150 studenten van ArtEZ conservatorium, Pabo Windesheim, Hogeschool Viaa, Pabo NHL Stenden Meppel en Hogeschool KPZ kwamen in het Wezenlandpark in Zwolle bij elkaar om samen een flashmob te houden. In totaal deden er naar schatting 450 studenten mee aan deze initiatieven.

Studentencommunity

Om studenten met elkaar en elkaars expertise te laten kennismaken, is op 7 oktober 2020 een Facebookgroep voor studenten ingericht. In 2021 richtten we vervolgens een studentenredactie op om content te verzorgen en een online community op poten te zetten. De redactie is in het voorjaar van 2021 van start gegaan en bestaat uit zeven pabo- en conservatoriumstudenten van verschillende instituten.

De studenten krijgen de ruimte om zelf te experimenteren met content en de manier van aanbieden, onder begeleiding van Méér Muziek in de Klas. De studenten besloten bijvoorbeeld de focus te verleggen van Facebook naar Instagram, omdat de doelgroep daar beter wordt bereikt. Op Instagram delen ze handige tips en trucs voor in de klas, en presenteren ze sinds het eind van 2021 periodiek rubrieken als Vragen Vrijdag, om interactie te creëren en behoeften te kunnen peilen. In 2022 bouwt de studentenredactie deze content verder uit.

3.2.3 Basis vanuit onderwijs en opleidingen 2022

In 2022 hopen we het aantal MuziekSpeeltuinen in samenwerking met bestaande en nieuwe partners uit te kunnen breiden, ook om extra aandacht te geven aan kinderen voor wie muziekonderwijs niet vanzelfsprekend is. Het tegengaan van kansengelijkheid en het verbeteren van inclusie en diversiteit zijn dan ook speerpunten in 2022, die in alle lijnen en activiteiten zal doorsijpelen. Zo gaan we kijken hoe we in 2022 de deelnemende scholen van de Grootste Schoolband van Nederland kunnen ondersteunen. Ook kunnen we, mede dankzij de MuziekMatch, meer aandacht besteden aan muziekonderwijs in het speciaal onderwijs en in het Caribische deel van ons Koninkrijk.

In mei 2022 organiseren we een middag speciaal voor leerkrachten. Doel van deze middag is onder andere om de (hopelijk fysiek aanwezige!) leerkrachten van inspiratie te voorzien, die ook weer deelbaar is met hun collega's. Ook hier zal aandacht zijn voor kansengelijkheid, diversiteit en inclusie.

Begin 2022 bepalen we vanuit het MuziekopleidersAkkoord zinvolle vervolgstappen op basis van de resultaten die we krijgen uit de onderzoeken en sessies in het kader van

curriculumontwikkeling. Verzamelde en ontwikkelde kennis op de verschillende kernthema's delen we in bredere zin, waarbij we ook nadrukkelijk het onderwijs nauwer betrekken. Onder andere tijdens bijscholingsworkshops die we weer vanuit het MuziekopleidersAkkoord in samenwerking met de opleiding organiseren. Ook op 5 oktober 2022, bij de viering van twee jaar MuziekopleidersAkkoord, zal veel aandacht zijn voor de kernthema's, curriculumontwikkeling en kansengelijkheid, diversiteit en inclusie.

Oktober is ook de maand waarin we voornemens zijn om de draad weer op locatie op te pakken in het Caribische deel van het Koninkrijk, als vervolg op de studiereis die in oktober 2021 plaatsvond.

3.3 Bewustwording en zichtbaarheid

Onder de actielijn bewustwording en zichtbaarheid laten we een breed publiek zien en ervaren wat het belang van muziekonderwijs voor de ontwikkeling van kinderen is. Dat doen we op grootschalige wijze via campagnes en televisie-uitzendingen tot kleine inspirerende bijeenkomsten voor specifieke doelgroepen. Waar mogelijk brachten we hierbij kansengelijkheid steeds zo goed mogelijk in beeld.

In dit hoofdstuk leest u over onze activiteiten in 2021, en welke resultaten we daarmee behaalden. Ook hier is steeds sprake van kruisverbanden met activiteiten die vallen onder *Bereik en bestending* en *Basis vanuit het onderwijs en opleidingen*. We beginnen dit hoofdstuk met de grotere activiteiten waarin kruisverbanden kort worden benoemd. Daarna gaan we in op de kleinschaliger activiteiten. Vervolgens gaan we in op (online) communicatie.

3.3.1 Campagne 50 dagen muziek

In de voorgaande hoofdstukken kwamen al activiteiten voorbij die naast een sterk inhoudelijk element, ook een bewustwordings- en/ of zichtbaarheidselement kennen. Zo was er in het voorjaar van 2021 de campagne '50 dagen muziek' (zie p. 10) dat in het teken stond van de vijftigste verjaardag van erevoorzitter Koningin Máxima. De campagne zorgde, ondanks de restricties die er golden voor de media in verband met COVID-19, voor veel publiciteit. Landelijke media (alle landelijke dagbladen en online tijdschriften) maar vooral ook regionale media (print, online, radio en tv) deden verslag van de tour die Koningin Máxima maakte door Nederland. *Koningin Máxima; een leven vol muziek* was het afsluitende tv-programma van AVROTROS dat geheel in het teken stond van de activiteiten die de jarige Koningin Máxima verricht in haar functie als erevoorzitter van Méér Muziek in de Klas. Het gala gaf een inhoudelijke inkijk, waarbij er ook veel aandacht was voor het muziekonderwijs in het Caribische deel van ons Koninkrijk. Het gala werd door 1,7 miljoen mensen bekeken. Ook op sociale media deed de campagne '50 dagen muziek' het goed. De campagne, de advertenties en online communicatie eromheen zorgde voor een flinke groei op alle kanalen. Op Facebook waren we in april, mei en juni met 2.073 volgers gegroeid, op Instagram met 666, op Twitter met 88, op LinkedIn met 468 en op YouTube met 77. De multimediale campagne leidde ook tot meer verkeer naar de Steun- ons-pagina op onze website.

3.3.2 Maatschappelijk partnerschap Eurovisie Songfestival

Het maatschappelijk partnerschap van Méér Muziek in de Klas van het Eurovisie Songfestival zorgde ook voor aandacht in de media (zie kader verderop). Het gesprek met

Koningin Máxima en Songfestivalpresentatrice Nikki de Jager voorafgaand aan de rehearsal show van de tweede halve finale, waarin ook muziekonderwijs ter sprake kwam, werd goed opgepakt (Jeugdjournaal, Radio 1 en verslagen online en in kranten).

De Koningin bezocht, alvorens naar de rehearsal show af te reizen, eerst de A.S. Talmaschool in de Rotterdamse wijk Crooswijk, waar zij de eerste MuziekSpeeltuin opende. In bijzijn van enkele journalisten woonde ze ook een rondetafelgesprek bij; o.a. RTV Rijnmond, AD en ANP publiceerden hiervan verslagen.

Maatschappelijk partner Eurovisie Songfestival 2020

Méér Muziek in de Klas trad in 2021 naar voren als maatschappelijk partner van het Eurovisie Songfestival 2020 in Rotterdam. Gezamenlijk doel was om basisschoolkinderen actief bij het festival te betrekken, en dan met name de kinderen voor wie dit al helemaal niet vanzelfsprekend is.

Het activatieprogramma bestond in Rotterdam onder andere uit de opening van de eerste MuziekSpeeltuin (zie p. 15) in Crooswijk door Koningin Máxima, vervolgd door een rondetafelgesprek over het belang van muziekonderwijs in de stad Rotterdam en de inzet van muziek om de taalontwikkeling op school te stimuleren en verschillen te verkleinen. Dit gesprek vond plaats op de naastgelegen Jeugdeducatiefonds-gecertificeerde A.S. Talsmaschool. Na het rondetafelgesprek bracht Koningin Máxima met 46 kinderen van deze school een bezoek aan een rehearsal show van het Eurovisie Songfestival in Ahoy Rotterdam.

Op landelijk niveau maakten we in samenwerking met Schooltv muzikale energizers met de Songfestivalpresentatoren, deelnemer Jeangu Macrooy, oud-winnaar Duncan Laurence en ambassadeur Buddy Vedder. Deze werden in totaal bijna 128.000 keer bekeken.

Naast dat het maatschappelijk partnerschap veel losmaakte voor het muziekonderwijs in Rotterdam, en het belang van muziekonderwijs landelijk en zelfs internationaal zichtbaar maakte, ontstonden ook meerdere fondsenwervende initiatieven. Zo ging een deel van de opbrengsten van de speciale Eurovisie SING ALONG cakes van patisserie Dudok naar Méér Muziek in de Klas, en werd een uniek paar SING ALONG schoenen van Mascolori geveild ten behoeve van Méér Muziek in de Klas, samen goed voor € 11.500,-. Meer hierover leest u op pagina 32.

3.3.3 Het Kerst Muziekgala 2021

Het jaar 2021 sloten we traditioneel af met Het Kerst Muziekgala. AVROTROS is de verantwoordelijke omroep en is opdrachtgever voor de productie. AVROTROS wil de muziekbeleving onder kinderen stimuleren en hen aanzetten tot het maken van muziek, onder andere met programma's als Het Kerst Muziekgala. Met deze programma's behaalt de omroep een groot bereik, waardoor het belang van muziekonderwijs voor kinderen steeds breder gezien en gedragen wordt. De stichting was daarom in 2021 cofinancier van zowel de uitzending *Koningin Máxima; een leven vol muziek* als Het Kerst Muziekgala 2021.

Tijdens het Kerst Muziekgala 2021, dit jaar vanuit Libéma's Omnisport in Apeldoorn, brachten duo's van bekende artiesten en kinderen vanuit het hele land (kerst)hits ten gehore, afgewisseld met reportages over muziekonderwijs op school. Speciaal was de

Grootste Schoolband van Nederland die dit jaar werd gevormd door twaalf basisschoolklassen van Jeugdeducatiefondsscholen, als onderdeel van het partnerschap met het fonds. Vliegende Brigadiers van Méér Muziek in de Klas bereidden de klassen uit heel Nederland voor op het optreden tijdens het gala (zie p. 16). Tijdens de uitzending waren reportages te zien over hoe de kinderen dit ervoeren. Een van de reportages ging over het bezoek dat Koningin Máxima op 13 oktober bracht aan de Koningin Beatrixschool in de Haagse Schilderswijk, een van de deelnemende scholen. Zij sprak daar met een vakleerkracht muziek en een aantal kinderen over muziekonderwijs. Een aantal journalisten zorgden voor mooie reportages van dit bezoek (o.a. RTV West, ANP).

Omdat vanwege de beperkingen rondom COVID-19 niet alle kinderen live op het podium konden optreden, werd speciaal een videoclip opgenomen van het kerstlied *Muziek Brengt Ons Samen*, gecomponeerd door Jesse Koch en Marleen Hoebe (Massive Music). De clip was in de uitzending te zien in een mix met het live optreden door vier schoolklassen.²

Koningin Máxima was eregast van het gala. Zij werd in de zaal vergezeld van een klein publiek, afgestemd op de toen geldende coronamaatregelen. In de zaal zaten onder andere vier schoolklassen van de Grootste Schoolband, nog eens drie klassen van Jeugdeducatiefondsscholen en kinderen van Het Kroonpad, een school voor speciaal onderwijs. Met steun van de Heutink Foundation konden we alle kinderen gratis (passend) vervoer aanbieden. Ook was een bescheiden aantal partners, zoals de Gelderse gedeputeerde Peter Drenth en Libéma-directeur Dirk Lips, ambassadeurs en bestuursleden van Méér Muziek in de Klas in de zaal aanwezig.

AVROTROS zond Het Kerst Muziekgala 2021 uit op 15 december op NPO 1. Ruim 1,2 miljoen mensen bekeken dit programma (inclusief uitgesteld kijken).

3.3.4 Inspiratietour

In 2020 zijn we gestart met de Méér Muziek in de Klas Inspiratietour, een theatertour om het belang van muziekonderwijs uit te dragen op een wat kleinschaliger, inhoudelijker manier. De tour bestaat uit een inspiratiesessie waarin professor Erik Scherder of wetenschapsjournalist Mark Mieras (zie kader) laten zien wat muziek doet met de ontwikkeling van het kindbrein. Na de inspiratiesessie worden deelnemers naar regio ingedeeld in interactieve werksessies. Tijdens werksessies formuleren deelnemers acties voor de versterking van het muziekonderwijs in de regio. In plaats van een werksessie konden deelnemers ook een muzikale workshop volgen. Het programma werd gratis aangeboden en was online te volgen via Zoom.

Wat onderzoek ons leert over muziek op school

Waarom is muziek belangrijk op school? En hoe helpt muziek leerlingen om zich te ontwikkelen? Méér Muziek in de klas vroeg wetenschapsjournalist Mark Mieras om het recente onderzoek hierover op een rijtje te zetten. In het voorjaar van 2021 publiceerde Mark Mieras de studie 'Wat onderzoek ons leert over muziek op school'. Een waardevol artikel dat het belang van muziekonderwijs voor het opgroeiende kind in brede zin, waarbij muziek als doel en als middel wordt benadert, nogmaals onderstreept.

² Voor de veiligheid van de kinderen, konden slechts vier klassen op het podium deelnemen.

Vanwege de pandemie ging de tour in 2020 al snel online, zo ook in 2021. Dat gaf mogelijkheden om de tour open te stellen voor een nog breder publiek. De tour werd daarmee toegankelijk voor Caribische deelnemers, ouders en ook kinderen.

De Inspiratietours vonden plaats op 24 februari, 10 maart, 14 en 18 april met in totaal 18 regionale werksessies, waaronder twee voor het Caribisch gebied. Veldhoven e.o. en Stichtse Vecht grepen de gelegenheid aan om een MuziekAkkoord te ondertekenen. Voor de Inspiratietour meldden zich in totaal 1799 mensen aan van divers plumage: van schoolleiders en leerkrachten tot studenten en professionals van culturele instellingen en gemeenten. Gezamenlijk beoordeelden zij de tour met gemiddeld een 8,4.

Op 28 april, midden in de meivakantie, organiseerden we een online inspiratiesessie met een speciaal programma voor ouders en kinderen. Terwijl de ouders luisterden naar de inspiratiesessie van Erik Scherder, konden kinderen aan de slag met het maken van een eigen instrument (met huis-, tuin- en keukenspullen). Na de inspiratiesessie konden de vaders en moeders samen met de kinderen een interactieve, muzikale workshop volgen. Een leuke manier om ouders te betrekken bij het muziekonderwijs op de basisschool.

Ouderbetrokkenheid

Méér Muziek in de Klas begon in 2019 met het werven van ouderambassadeurs: betrokken en gemotiveerde ouders die met de school van hun kind(eren) het gesprek over muziek willen aangaan. Ouders die zich hiervoor inschreven gaven aan hiervoor meer handvatten nodig te hebben dan dat ze tot nog toe ontvingen.

In het voorjaar van 2021 deed de Boekmanstichting in opdracht van Méér Muziek in de Klas onderzoek bij betrokken ouders om behoeftes te peilen en ideeën op te halen voor informatie en materialen die zij nodig hebben om het muziekonderwijs op de basisschool van hun kind(eren) ook echt te helpen stimuleren. Dit onderzoek was onderdeel van een pilotproject voor ouderbetrokkenheid in samenwerking met de provincie Overijssel. Op basis van de uitkomsten kunnen we instrumenten ontwikkelen die op landelijk niveau gebruikt kunnen worden. De provincie Overijssel was daarnaast ook geïnteresseerd in hoe ouders zich in kunnen zetten voor cultuureducatie in het algemeen.

Uit het onderzoek komt naar voren dat het ouderambassadeurschap concreter moet worden gemaakt. Enerzijds met bijvoorbeeld informatie over het belang van muziekonderwijs, anderzijds met hoe die informatie vervolgens ook onder de aandacht van de schoolleiding of medezeggenschapsraden te brengen. In 2022 wordt hieraan vervolg gegeven, samen met de provincie Overijssel en provinciaal cultureel centrum Rijnbrink.

3.3.5 (Online) communicatie

In 2021 hebben we in onze (online) communicatie, naast bewustwording voor het belang van muziekonderwijs, veel aandacht besteed aan het concreet zichtbaar maken van dat belang door middel van persoonlijke verhalen. Bijvoorbeeld tijdens de campagne '50 dagen muziek', waar men eigen MuziekMomenten kon delen. Daarnaast is de (online) communicatie inhoudelijker geworden, bijvoorbeeld door in te zoomen op regionale activiteiten. Daarmee schoven we ook in onze communicatie een stukje op richting verankering, door onze content inhoudelijker te maken en zo kennis te delen. Zo

organiseerden we ook een tweede webinar (zie kader verderop), over storytelling. Verder maakten we verscheidene videoreportages van initiatieven in het land om die verhalenderwijs zichtbaar te kunnen maken.

Ondertussen hebben we de lijn van livestreams en online activiteiten die we in 2020 noodgedwongen kozen doorgezet, geprofessionaliseerd en steeds hergebruikt voor optimaal bereik. Zo konden we het platform Méér Muziek in Huis, dat we tijdens de eerste lockdown in 2020 maakten, actualiseren en hergebruiken tijdens de lockdowns van 2021, maar ook inzetten voor vakantieperiodes.

Met die content bereikten we via onze sociale media en nieuwsbrieven een steeds grotere achterban, waarbij de groei op LinkedIn opvallend is:

Platform	Volgers 2020	Volgers 2021	Groei abs.	Groei %
Facebook	22.116	26.762	4646	21%
LinkedIn	2.014	2.958	944	47%
Instagram	4.554	5.540	986	22%
Twitter	1.288	1.421	133	10%
Nieuwsbrief	Abonnees 2020	Abonnees 2021	Groei abs.	Groei %
Algemene nieuwsbrief	4.113	4.851	738	18%
Zakelijke nieuwsbrief	2.227	2.592	365	16%
Inspiratienieuwsbrief voor leerkrachten	4.269	5.164	895	21%
Nieuwsbrief voor ouders	1.166	1.582	416	36%

Webinar Storytelling

Naar aanleiding van de reacties op de eerste webinar *Money Money Money* in december 2020, organiseerde Méér Muziek in de Klas op 3 maart 2021 een tweede gratis webinar, *Why tell me Why*. De doelgroep bestond uit professionals uit het onderwijs, de culturele sector en het bedrijfsleven die zich willen inzetten voor structureel muziekonderwijs. Storyteller Sem Stermerding vertelde in de webinar over de kracht van een goed verhaal en hoe je dat kunt inzetten om het muziekonderwijs te versterken. Naast Sem Stermerding, deelden ook Ynzo van Zanten van Tony Chocolonely en directeur van Jantje Beton/ voorzitter van de Maatschappelijke Alliantie Dave Ensberg hun ervaringen met storytelling. Er keken 230 mensen naar deze webinar. De webinar had als vervolg een twee uur durende workshop op 18 maart á € 25,- onder leiding van Sem Stermerding. 22 mensen schreven zich hiervoor in en leerden hun eigen verhaal op overtuigende en pakkende wijze schrijven en vertellen.

3.3.6 Bewustwording en zichtbaarheid in 2022

2021 was een uitzonderlijk jaar in termen van het bereik dat we in samenwerking met AVROTROS, NPO en het Eurovisie Songfestival behaalden. In 2022 zetten we deze lijn zo goed mogelijk door, en willen we onze communicatie nog gerichte inzetten op die

onderwerpen die extra aandacht nodig hebben, zoals voor kansengelijkheid, speciaal onderwijs en het Caribische deel van ons land.

We zoeken in onze uitingen nog sterker de inhoud en verdieping op, en willen vooral verhalen vertellen die bijdragen aan bereik en bestending en het versterken van de basis in onderwijs en opleidingen. Denk hierbij aan praktische content over publiek-private samenwerking in de regio. Of aan het zichtbaar maken van goede voorbeelden van samenwerking tussen binnen- en buitenschools aanbod of muziekonderwijs in het speciaal onderwijs. In onze communicatie besteden we in 2022 tot slot ook meer aandacht aan de werving van particuliere donaties, waarvoor we in december 2021 al een aanzet deden (zie p. 31).

4 Organisatie Méér Muziek in de Klas

Stichting Méér Muziek in de Klas bestaat uit een bureau dat de dagelijkse activiteiten coördineert en uitvoert. Het bureau wordt geleid door directeur Jantien Westerveld, een hands-on bestuur en een groot aantal ambassadeurs, van wie er 18 lid zijn van het Platform Ambassadeurs Méér Muziek in de Klas. Vele inhoudelijke en financiële partners ondersteunen Méér Muziek in de Klas bij de doelstelling.

4.1 Personeel

Het team van Méér Muziek in de Klas heeft zich dit jaar, dat volledig in de ban was van de coronapandemie, weer flexibel en sterk opgesteld. De flexibiliteit van het team bleek uit het snelle omschakelen naar hybride en online. Daarnaast hebben we ons erop gericht om alles wat in 2020 niet kon door gaan, in te halen in 2021. Hierdoor was 2021 een opmerkelijk druk jaar. Tegelijkertijd gingen we terug in formatie en raakten we aan ondercapaciteit vanwege onzekerheden over financiering in 2021: fondsen werden overvraagd vanwege corona en bedrijven waren terughoudender omdat ze zelf in zwaar weer zaten.

Er zijn in totaal vier vaste medewerkers uit dienst gegaan in 2021, er vertrok een freelancemedewerker, en een medewerker werd langdurig ziek. Er was in 2021 geen financiering om een vacature in te vullen, wat vooral in de tweede helft van het jaar veel druk gaf op het team. Het team van vaste medewerkers had in 2021 een omvang van gemiddeld 11,9 fte.

De stichting is niet verplicht aan een CAO gebonden en volgt daarom de salarisindicaties zoals gebruikelijk binnen de culturele educatieve sector. Het salaris van de directeur scoort 415 op de Basis Score voor Directiefuncties van het CBF. Binnen de financiële mogelijkheden van de stichting krijgt de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers aandacht.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Het zit in het dna van onze organisatie en onze medewerkers om zorgvuldig met middelen om te gaan. We scheiden ons afval, reizen zoveel mogelijk met het openbaar vervoer, eten op kantoor voornamelijk vegetarisch en proberen het printen zoveel mogelijk te beperken. Sinds 2020 vervangen we promotiemateriaal en relatiegeschenken zoveel mogelijk door duurzamere alternatieven. We hopen hiermee onze *footprint* zo beperkt mogelijk te houden.

4.2 Integriteit en Governance

Integriteit is van alle tijden en staat hoog in het vaandel bij Méér Muziek in de Klas. Wij werken voor en met kinderen, een kwetsbare doelgroep. Integer handelen, respect en vertrouwen liggen aan de basis van ons werk. Dat vraagt om een goed doordacht en vooral breed gedragen integriteitsbeleid. Wij hebben met zorg gedragscodes voor onze medewerkers opgesteld voor de omgang met kinderen. Medewerkers tekenen voor kennisneming van het personeelshandboek waarin deze gedragscodes, en ook geheimhouding en regels ten aanzien van de wet Algemene Verordening Gegevensbescherming zijn opgenomen. Onze medewerkers en freelancers zijn allemaal in het bezit van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

In 2021 is het integriteitsbeleid verder aangevuld met een meldregeling en klachtenprocedure. Deze stukken vormen de basis voor verdere gesprekken over

integriteit met medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen bij Méér Muziek in de Klas. Méér Muziek in de Klas hecht grote waarde aan het bespreekbaar maken en houden van integriteitsvraagstukken.

Méér Muziek in de Klas hanteert een bestuursmodel dat in overeenstemming is met de regels van de SBF-Code Goed Bestuur, Fair Practice Code, Code Diversiteit en Inclusie en de bijbehorende principes van goed bestuur en toezicht in de cultuursector. Die principes zijn vastgelegd in de statuten, bestuursreglement en directiereglement, die in april 2021 zijn aangescherpt en gepubliceerd op onze website.

De stichting Méér Muziek in de Klas is aangemerkt door de Belastingdienst als culturele ANBI en als Erkend Goed Doel door CBF.

4.3 Bestuur

Het bestuur heeft als taken besturen, de rol vervullen van sparringpartner en werkgever voor de directie. Het functioneringsgesprek van de directeur vindt jaarlijks plaats in de eerste maanden volgend op de maand van benoeming (april). De leden van het bestuur signaleren via hun netwerk trends en mogelijkheden voor contacten die voor het beleid van de stichting van belang kunnen zijn.

Onze bestuursleden vormen een hands-on bestuur en stellen hun netwerk en expertise op tal van momenten beschikbaar. Daarmee kunnen we met een relatief klein team aan medewerkers een enorme impact realiseren. De samenstelling van het bestuur was op 31 december 2021 als volgt:

- Mevrouw C.G. Gehrels, voorzitter
- Mevrouw J.J. Van der Wijk, vicevoorzitter
- De heer J.A. Van den Ende, bestuurslid
- Mevrouw S. Laseur-Eelman, bestuurslid
- De heer R.W.J.H. Specken, penningmeester (afgetreden op 31-12-2021)

Op 1 november 2021 trad de heer H. Brouwer af als bestuurslid van Méér Muziek in de Klas.

Bestuurders worden benoemd voor een periode van ten hoogste drie jaar, met de mogelijkheid van maximaal drie herbenoemingen. Het bestuur stelt een rooster van gefaseerd aftreden op. Geruime tijd voor afloop van de benoemingstermijn van een bestuurder beraadt het bestuur zich over de wenselijkheid van herbenoeming c.q. invulling van een vacature. Daarbij wordt zowel gekeken naar het functioneren van betrokkene als naar de meest actuele profielschets (deze is opvraagbaar). Ook wordt gezien of vernieuwing van de samenstelling van het bestuur wenselijk is.

Door het volbrengen van de termijnen van twee bestuursleden, werden in het najaar van 2021 vacatures voor nieuwe bestuursleden uitgezet. Na een zorgvuldige selectieprocedure treden per 1 januari 2022 toe aan het bestuur:

- De heer S. Budjhawan, penningmeester
- De heer J.A.U. Macrooy, bestuurslid
- De heer M.I. van Engen, bestuurslid

De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning; zij zetten zich belangeloos in. Ook zijn aan hen geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. Een overzicht van nevenfuncties van de bestuursleden is gepubliceerd op onze website.

Het bestuur vergaderde in 2021 vijf keer. Tijdens deze vergaderingen worden resultaten, knelpunten en mogelijke oplossingen, en actuele ontwikkelingen besproken, evenals de financiële stand van zaken. Het bestuur ontvangt hiertoe rapportages van de directeur. Bij bestuursvergaderingen zijn op uitnodiging (een of meerdere) toehoorders aanwezig. Ook de directeur woont de bestuursvergaderingen bij. Eenmaal per jaar vergadert het bestuur zonder aanwezigheid van de directeur, onder andere voor de jaarlijkse zelfevaluatie.

Naast de vergaderingen vindt ook regelmatig overleg plaats tussen de voorzitter van het bestuur en de directeur, tussen de penningmeester en de directeur, en tussen de andere bestuursleden en de directeur. Dit gebeurt als het om specifieke deskundigheden of aandachtsvelden gaat. De bijdrage van het bestuur is enthousiasmerend, positief kritisch, gericht op hoge kwaliteit, actief en doeltreffend.

Bestuursleden zijn bij toerbeurt bij activiteiten van de stichting aanwezig. Bijvoorbeeld bij de tour van de campagne '50 dagen muziek' op verschillende plaatsen in het land, het bezoek aan de rehearsal show van het Eurovisie Songfestival in Ahoy Rotterdam in mei 2021, de viering 'Eén jaar MuziekopleidersAkkoord' in oktober 2021 of de uitreiking van de Méér Muziek in de Klas Bokaal aan gemeente Amsterdam in november 2021.

4.4 Ambassadeurs

Méér Muziek in de Klas werd in ook in 2021 actief ondersteund door verscheidene ambassadeurs. Zo is er het overkoepelende Platform Ambassadeurs, bestaande uit achttien ambassadeurs met Koningin Máxima als erevoorzitter. De ambassadeurs van het Platform vertegenwoordigen alle partijen die een belangrijke rol spelen bij muziekonderwijs op de basisschool: muzikanten, gemeenten, provincies, onderwijspartijen, centra voor de kunsten en opleidingsinstituten als pabo's en conservatoria. Zij dragen uit hoe belangrijk muziekonderwijs op de basisschool is en zetten hun kennis en netwerk in om meer muziekonderwijs te realiseren.

Verscheidene mensen vervullen een ambassadeursrol op inhoudelijk gebied of op regionaal niveau. Ook hebben we artiestambassadeurs, zoals Buddy Vedder, die zich hard maken voor muziekonderwijs en dat onder een breder publiek zichtbaar maken. We danken al onze ambassadeurs heel hartelijk voor hun geweldige inzet en betrokkenheid.

4.5 Partners

Het afgelopen jaar konden we alleen dankzij vele partners impact genereren. Uiteraard danken we onze vaste partners, het ministerie van OCW, Fonds voor Cultuurparticipatie, Landelijke Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst, PO-Raad, AVS en de VandenEnde Foundation voor hun betrokkenheid, ondersteuning en bereidwilligheid ons te allen tijde van (ongevraagd) advies te voorzien. We waarderen ook zeer hoe het ministerie van OCW en het Fonds voor Cultuurparticipatie ook dit jaar weer met ons meedachten over hoe de door corona veroorzaakte vertraging in te lopen en de schade te beperken, onder andere door coulantie te geven aan regio's die toewerken naar lokale verankering van muziekonderwijs en aan ons als organisatie.

We zijn erg blij met ons partnerschap met het Jeugdeducatiefonds, evenals die met het Jeugdfonds Sport en Cultuur en Jantje Beton. Samen met hen hopen we ook de komende jaren voor veel kinderen een verschil te kunnen maken waar het op muziekonderwijs aankomt.

De NPO en AVROTROS droegen in grote mate bij aan de zichtbaarheid van het belang van muziekonderwijs voor kinderen tijdens de grote gala's van afgelopen jaar. NTR en Schooltv waren ook dit jaar een enthousiaste partner bij de muzikale energizers die we maakten in het kader van het Eurovisie Songfestival. En dat brengt ons natuurlijk bij het Eurovisie Songfestival zelf. Dankzij het maatschappelijk partnerschap konden we veel betekenen voor het muziekonderwijs in de stad Rotterdam in het algemeen, en voor de kinderen in Crooswijk in het bijzonder. De zichtbaarheid die het festival creëerde voor het belang van muziekonderwijs voor het opgroeiende kind, zorgde voor allerlei nieuwe, prachtige initiatieven en donaties.

Onze dank gaat ook uit naar alle nieuwe partners, landelijk en lokaal, die zich mede dankzij de regionale MuziekAkkoorden hebben verbonden aan het doel van structureel muziekonderwijs voor alle kinderen in Nederland en het Caribische deel van ons land. Uiteraard horen daar ook onze financiële partners bij, waar we in Hoofdstuk 5 uitgebreid op terugkomen.

Bovenstaande lijst is lang niet uitputtend. Alleen sámen realiseren we structureel muziekonderwijs op alle basisscholen. We danken onze kernpartners én nieuwe partners voor de vruchtbare samenwerking.

Netwerken en bijeenkomsten

Als netwerkorganisatie pur sang, voerden we in 2021 weer vele (online) gesprekken, verzorgden we presentaties en woonden we diverse (online) evenementen en bijeenkomsten bij.

Presentaties en netwerkgesprekken

In 2021 hebben we presentaties gegeven om te vertellen over het doel van Méér Muziek in de Klas, de naamsbekendheid te vergroten, in contact te komen met (potentiële) samenwerkingspartners en mee te denken over onderwijs- en andere ontwikkelingen. Zo voerden we gesprekken met onder andere de kinderopvang en het mbo, om te verkennen hoe we ook daar het muziekonderwijs kunnen versterken.

Bijeenkomsten in het kader van Méér Muziek in de Klas Lokaal

Méér Muziek in de Klas is als adviseur betrokken bij de stuurgroepen van de MuziekAkkoorden (in spe), ook wel de MuziekTafels, in het hele land. In verschillende stadia staan we de samenwerkingspartners bij met advies, bijvoorbeeld waar het aankomt op financiering. Ook spraken we, in samenwerking met het Curaçaohuis, met de huizen van Aruba en Sint Maarten, om te verkennen hoe we ook daar zouden kunnen gaan werken aan de versterking van het muziekonderwijs.

5. Financiën

In dit hoofdstuk zetten we onze financiën kort uiteen, waarbij we met name ingaan op de middelen die we in 2021 verkregen om onze activiteiten mee uit te kunnen voeren, evenals de ambities die we hebben voor 2022.

5.1 Financiële middelen, sponsors en fondsen

In 2021 ontvingen we subsidie in het kader van de coulanceregelingen rondom Covid-19 van het Fonds voor Cultuurparticipatie, waarmee we een deel van de kosten van onze basisorganisatie konden dekken. Daarnaast konden we dit jaar weer rekenen op bijdragen van VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, het Oranjefonds en de VandenEnde Foundation/ Stichting Stimulering Kunst en Cultuur.

Verder ontvingen we een aantal projectbijdragen, onder andere van:

- het Oranjefonds voor muziekonderwijs op de weekendscholen
- het Prins Bernhard Cultuurfonds, ook voor muziekonderwijs op de weekendscholen
- een anoniem fonds voor de Méér Muziek in de Klas Workshops
- nog een anoniem fonds voor de Vliegende Brigadiers
- de Gravin van Bylandt Stichting voor de muzikale energizers
- Jumbo voor Het Kerst Muziekgala en de Grootste Schoolband van Nederland
- Heutink Foundation, ook voor Het Kerst Muziekgala en de Grootste Schoolband van Nederland.

Voor het voorjaar 2021 stonden daarnaast ambitieuze evenementen op de agenda:

1. De campagne '50 dagen muziek' ter gelegenheid van de vijftigste verjaardag van onze erevoorzitter Koningin Máxima. Deze campagne werd een succes, mede dankzij de bijdragen van vaste partners als de VandenEnde Foundation, Stichting Stimulering Kunst & Cultuur, de Vriendenloterij, het VSBfonds en de steun vanuit provincies, hetzij financieel, dan wel 'in kind' met bijdragen aan de locatiebezoeken van de tour.
2. Voor het maatschappelijk partnerschap met het Eurovisie Songfestival sloegen Jantje Beton, Yalp, gemeente Rotterdam en twee anonieme gevers de handen ineen voor de realisatie van de eerste MuziekSpeeltuinen in Rotterdam Crooswijk.

Dit partnerschap bracht daarnaast een aantal sponsoracties voort:

- Dudok doneerde een deel van de opbrengst van de SING ALONG cake Host City Rotterdam doneerde een deel van de opbrengst van het SING ALONG at home-pakket.
- Daarnaast doneerde het Eurovisie Songfestival 30 violen 6 celli, om via Méér Muziek in de Klas te schenken aan een school.
- Ambachtelijk schoenmaker Mascolori veilde in samenwerking met Vendu Veilinghuis de SING ALONG schoenen van Hugo de Jonge.

Door deze voorjaarsevenementen werd Méér Muziek in de Klas goed zichtbaar als goed doel. Het leverde een aantal spontane sponsoracties op. Zo steunde, ondanks de door corona veroorzaakte economische onzekerheden, een aantal ondernemers het doel van Méér Muziek in de Klas. Bijvoorbeeld het bedrijf Piano's Maene, die een winactie voor scholen startte. Ook nam de organisatie Statiegeld.nl ons op in hun goededoelenlijst,

waardoor we zichtbaar worden voor bedrijven die met statiegeld een goed doel willen steunen. De economische gevolgen van corona zorgden helaas ook voor opheffing van muziekgerelateerde organisaties. Een aantal van hen doneerden hun resterende saldo aan ons.

Naast de landelijke werving van partners voor de activiteiten van Méér Muziek in de Klas is ook dit jaar weer extra ingezet op werving van lokale partners in het kader van Méér Muziek in de Klas *Lokaal*, mede in het kader van de MuziekMatch. Bij wijze van pilot startten we een landelijke geefcampagne in december. Hierbij konden mensen eenmalig doneren aan hun regio. De zichtbaarheid die we met deze geefcampagne gaven aan de MuziekAkkoorden wierp haar vruchten af: een aantal regio's ontving spontane giften na het sluiten van hun MuziekAkkoord. De inzichten die we tijdens deze pilot hebben opgedaan, nemen we mee naar toekomstige geefcampagnes. Daarnaast delen we goede voorbeelden van sponsoracties op onze website, ter inspiratie van anderen die hun lokale 'spaarpot' willen aanvullen.

Ook adverteerden we in de 'geef'-bijlage van de Vorsten-editie van juni 2021. Om het geïnteresseerde particuliere gevers makkelijker te maken om te doneren, voegden we een link naar onze online donatiemodule toe, waarbij men op landelijk of regionaal niveau kan doneren, of een specifiekere donatie kan doen.

Uit de CBF-certificering blijkt onze betrouwbaarheid als goed doel, uit bovenstaande trekken we de conclusie dat donateurs Méér Muziek in de Klas ook daadwerkelijk als betrouwbaar goed doel ervaren.

We zijn alle fondsen, sponsors, particuliere gevers en projectpartners bijzonder dankbaar voor hun steun en vertrouwen in 2021. Een overzicht van alle donaties is opgenomen in bijlage 1.

5.2 Beheer, rapportage en relatiemanagement

Stichting Méér Muziek in de Klas beheert gedoneerde gelden onder toezicht van de penningmeester; de gelden worden niet belegd. Onderdeel van goed beheer is risicobeheersing. Méér Muziek in de Klas heeft de belangrijkste risico's en onzekerheden in kaart gebracht, te vinden in bijlage 2. Om deze effectief te kunnen beheersen, blijven we mogelijke bedreigingen en beheersmaatregelen continu monitoren. De belangrijkste zijn imagoschade, veiligheid van kinderen, fraude, besteding van gelden en datamisbruik

We onderhouden nauwe contacten met alle donerende organisaties en gevers, en rapporteren volgens afspraak over de inzet van hun donaties. We betrekken onze financiële partners door het jaar heen op allerlei manieren bij ons werk door ze uit te nodigen voor verschillende bijeenkomsten om zo de relaties te onderhouden en versterken. In december konden we de traditie van het bijeen brengen van bestaande en potentiële gevers tijdens een exclusief inhoudelijk voorprogramma bij Het Kerst Muziekgala weer voortzetten, volgens de geldende coronamaatregelen.

5.3 Financieel resultaat 2021

In de jaarrekening 2021 komen we uit op een negatief resultaat van € 625.923. Er was voor 2021 een negatief resultaat begroot van € 511.903. Ook was voorzien dat veel door corona geannuleerde projecten van 2020 zouden doorschuiven naar 2021. De bijdragen voor

specifieke projecten waren opgenomen in de overige passiva eind 2020. De bijdragen 2020 waarvoor geen specifiek project stond zijn niet opgenomen in de overige passiva. Dit leidde tot een positief resultaat dat de reserves met € 770.527 verhoogde. In 2021 is deze dekking uit 2020 ingezet om de projecten alsnog uit te voeren. Dit leidde tot een negatief resultaat die de reserves met € 625.923 verlaagde. Netto zijn de reserves in de jaren 2020-2021 gestegen met € 144.595. Het negatieve resultaat van 2021 wordt daarmee dus gedekt door de overschotten van 2020.

5.4 Financiële ambities voor 2022

Om ons doel te behalen en alle kinderen in Nederland van muziekonderwijs op de basisschool te laten genieten, blijven publieke en private bijdragen de komende jaren van essentieel belang. Alleen met voldoende funding kunnen we onze slagkracht behouden en vergroten.

Er is financiering nodig om de basisorganisatie te kunnen bekostigen. We zijn daarnaast van giften afhankelijk om noodzakelijke activiteiten te handhaven en uit te breiden, en om activiteiten voor extra impact op te kunnen starten. We benadrukken hierbij dat voor het verkrijgen van private gelden, het vaak randvoorwaardelijk is dat er ook publieke gelden geïnvesteerd worden. Ook willen we meer particuliere gevers werven. Passend bij die ambitie, vroegen wij het Keurmerk Erkende Goede Doelen aan, dat in 2021 is toegekend.

Ondanks de enthousiaste medewerking van veel grotere en kleinere private fondsen, sponsors en donateurs blijft het verkrijgen van private financiering van de verschillende projecten een voortdurend punt van aandacht. We spannen ons daarom ook in 2022 maximaal in om nieuwe fondsen en sponsors aan ons te binden om samen bij te dragen aan de muzikale ontwikkeling van alle kinderen in Nederland.

Naast de werving van particuliere donaties, is het speerpunt voor 2022 om het bedrijfsleven (opnieuw) aan ons te binden. Doel is om partnerschappen en samenwerkingen tot stand te brengen die voedend en versterkend zijn voor beide partijen. Ons uitgangspunt hierbij is om bedrijven te inspireren om te gaan staan voor de doelen van Méér Muziek in de Klas in de vorm van een samenwerking of partnerschap.

Ter ondersteuning van deze ambitie hebben we een team bij Méér Muziek in de Klas dat zich bezighoudt met fondsenwerving en relatiemanagement.

Tot slot

We kijken, ondanks de pandemie en bijbehorende beperkingen, terug op een geslaagd 2021. Samen met onze partners hebben we flinke stappen gezet richting ons doel. We zijn er van overtuigd dat we met al onze activiteiten investeren in de brede ontwikkeling van basisschoolkinderen. 70% van die kinderen bereiken we al met onze activiteiten, die blijven we de komende jaren optimaal bedienen.

Er komen echter nieuwe generaties kinderen aan. En wat te denken van de kinderen die we nog niet bereiken, kinderen voor wie structureel muziekonderwijs allerm minst vanzelfsprekend is? Om tot echte inclusie en gelijke kansen te komen moet er nog veel werk worden verzet. Dat is een grote maatschappelijke opgave, waarvoor een breed maatschappelijk draagvlak nodig is. Het rijk, provincie, gemeenten, onderwijs, opleidingen, bedrijven, fondsen en culturele partijen hebben hier allemaal hun verantwoordelijkheid in te nemen. Met onze erevoorzitter, bestuur en team van Méér Muziek in de Klas zetten wij er in 2022 van onze kant weer de schouders onder.

Bijlage 1 | Overzicht donateurs

Anonieme fondsen en donateurs

AVROTROS

BankGiro Loterij (sinds augustus 2021 Vriendenloterij)

Bax Music

Dhr. & Mevr. Van den Ende

Dudok Patisserie

Eurovisie Songfestival

Fonds voor Cultuurparticipatie

Gravin van Bylandt Stichting

Host City Rotterdam

Jantje Beton

Jumbo

Lokale en regionale bijdragen aan MuziekMatch

Mascolori

Massive Music

Ministerie van OCW

NTR

Oranje Fonds

Particuliere donaties en schenkingen

Piano's Maene

Prins Bernhard Cultuur Fonds

Provincie Friesland

Provincie Gelderland

Provincie Limburg

Provincie Overijssel

Provincie Zuid-Holland

Rauw CC Rotterdam

Stichting Heutink Foundation

Stichting Jantje Beton

Stichting Stimulering Kunst & Cultuur

VandenEnde Foundation

Veilinghuis Vendu Rotterdam

VSBFonds

Yalp

Bijlage 2 | Risicoanalyse Méér Muziek in de Klas

Méér Muziek in de Klas heeft de belangrijkste risico's en onzekerheden in kaart gebracht waar het haar eigen activiteiten aangaat. Om deze effectief te kunnen beheersen, blijven we mogelijke bedreigingen en beheersmaatregelen continu monitoren. De belangrijkste zijn imagoschade, veiligheid van kinderen, fraude, besteding van gelden en datamisbruik.

Risico	Omschrijving	Hoogte risico	Beheersmaatregel
Financiële tekorten	Door (onvoorziene) omstandigheden zoals COVID-19 kunnen inkomsten uit fondsenwerving tegenvallen waardoor er tekorten op de begroting kunnen optreden. Ook ontstaat een risico op ondercapaciteit.	Laag	- Afdoende continuïteitsreserve - Bij onvoldoende dekking worden geen (nieuwe) activiteiten ontplooid
Disbalans publiek-private samenwerking	Door de trend van opbrengstgericht leren is er verminderd aandacht voor muziekonderwijs, waardoor er kans is op minder financiële steun vanuit rijksoverheid. De verhoudingen tussen de publieke en private bijdragen komen hiermee mogelijk in gevaar. Private gelden zijn doorgaans geoormerkt en voorzien daarmee niet in financiering van de basisorganisatie. Hierdoor ontstaat enerzijds een risico op ondercapaciteit, anderzijds een risico op verminderde slagkracht	Hoog	- Continu contact met publieke en private financiers om balans te handhaven
Veiligheid kinderen	Medewerkers en freelancers van Méér Muziek in de Klas komen in aanraking met jonge kinderen.	Hoog	- Verklaringen omtrent gedrag - Training medewerkers (2019) - Strikte naleving AVG
COVID-19	Tijdens activiteiten van Méér Muziek in de Klas zou verspreiding van COVID-19 kunnen plaatsvinden onder aanwezigen	Hoog	- Méér Muziek in de Klas neemt te alle tijden de RIVM-richtlijnen in acht - Bij werken op kantoor of locatie wordt medewerkers, gasten en/ of deelnemers gevraagd zich te testen. In ieder geval als de richtlijnen daarom vragen, maar ook als de richtlijnen daar niet specifiek om vragen
Integriteit	Méér Muziek in de Klas streeft een smetteloze reputatie na bij het bereiken van haar doel. Gebrekkige integriteit van medewerkers, directie, bestuur en ambassadeurs zouden een negatief effect op het imago van de stichting kunnen hebben.	Gemiddeld	- Medewerkers, directie en bestuur beloven integer te handelen in resp. personeelshandboek, directie- en bestuursreglement - In de arbeidsovereenkomst van medewerkers van Méér Muziek in de Klas staat een boeteclausule voor schending van de geheimhoudingsplicht - In gevallen van belangenverstrengeling of onheuse gedragingen dan wel uitingen van ambassadeurs wordt ambassadeurschap opgeschort

			- In geval van wedstrijden worden reglementen opgesteld - Er is een klacht- en meldregeling
Gezondheid medewerkers	De basisorganisatie van Méér Muziek in de Klas is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten. Als medewerkers uitvallen, komt de uitvoering van activiteiten in gevaar.	Gemiddeld	- Er wordt correct gehandeld op het gebied van COVID-19, Arbo en werkdruk - Er is een vertrouwenspersoon, mocht een intern conflict zich voordoen
Wetgeving en cyberveiligheid	AVG, cybercrime, datalekken	Gemiddeld	• Onze webomgeving is gecertificeerd met een SSL-certificaat • Wij vragen om toestemming voor het gebruik van cookies • Bij formulieren vragen wij om toestemming om de gegevens te gebruiken voor de aangewezen doeleinden • Medewerkers worden geacht zorgvuldig om te gaan met wachtwoorden.

Jaarrekening 2021

d.d. 30 maart 2022

Stichting Méér Muziek In De Klas
Sarphatikade 22-I
1017 WV AMSTERDAM

Balans per 31 december 2021
(Na bestemming exploitatiesaldo)

		31-12-2021		31-12-2020	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1		12.637		18.426
Vlottende activa					
Overige vorderingen	2	775.176		1.229.914	
Liquide middelen	3	721.460		1.114.903	
Som der vlottende activa			1.496.636		2.344.817
			1.509.274		2.363.243
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
Overige reserves	4	227.070		953.002	
Continuïteitsreserve		100.000		0	
			327.070		953.002
Langlopende schulden	5		-		828.568
Kortlopende schulden	6		1.182.204		581.673
			1.509.274		2.363.243

Staat van baten en lasten over 2021

		Werkelijk 2021 €	Begroot 2021 €	Werkelijk 2020 €
Baten:	7			
- Baten van particulieren		326.802	300.000	600.978
- Baten van bedrijven		34.300	165.000	-
- Baten van loterijorganisaties		500.000	500.000	-
- Baten van subsidies van overheden		306.700	337.600	813.437
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		1.565.444	2.136.024	1.853.874
Som van de geworven baten		<u>2.733.246</u>	<u>3.438.624</u>	<u>3.268.289</u>
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten		83.427	145.840	66.380
Som van de baten		<u>2.816.673</u>	<u>3.584.464</u>	<u>3.334.669</u>
Lasten:	8			
Besteed aan doelstellingen				
Algemene activatiekosten (A)		162.403	114.971	150.582
Bewustwordingscampagne (B)		2.046.895	2.532.037	1.057.409
Deskundigheidsbevordering (C)		271.916	383.779	187.328
Lokale verankering (D)		371.239	826.114	503.418
		<u>2.852.453</u>	<u>3.856.901</u>	<u>1.898.737</u>
Wervingskosten		63.795	50.000	66.541
Kosten beheer en administratie	9	<u>526.357</u>	<u>189.466</u>	<u>598.864</u>
Som van de lasten		<u>3.442.605</u>	<u>4.096.367</u>	<u>2.564.142</u>
Saldo van baten en lasten		<u><u>-625.932</u></u>	<u><u>-511.903</u></u>	<u><u>770.527</u></u>
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- bestemmingsfonds		-	-	-
- Continuïteitsreserve		100.000	-	-
- overige reserves		-725.932	-511.903	770.527
		<u><u>-625.932</u></u>	<u><u>-511.903</u></u>	<u><u>770.527</u></u>
Verhoudingen:				
Wervingskosten - Som van de geworven baten		2,33%	1,45%	2,04%
Lasten besteed aan doelstellingen - Som van de baten		101,27%	107,60%	56,94%
Lasten besteed aan doelstellingen - Som van de lasten		82,86%	94,15%	74,05%
Kosten beheer en administratie - Som van de geworven baten		19,26%	5,51%	18,32%

In 2020 konden veel projecten niet doorgaan in verband met Covid-19-maatregelen. De bijdragen voor specifieke projecten waren opgenomen in de overige passiva eind 2020. De bijdragen 2020 waarvoor geen specifiek project stond zijn opgenomen in de reserves. Dit leidde tot een positief resultaat die de reserves met €770.527 verhoogde. In 2021 is conform begroting deze dekking uit 2020 ingezet om de projecten alsnog uit te voeren. Dit leidde tot een negatief resultaat die de reserves met €625.932 verlaagde. Netto zijn in de jaren 2020-2021 de reserves gestegen met €144.595.

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2021

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving voor fondsenwervende instellingen, zoals vastgelegd in RJ 650 Fondsenwervende instellingen.

Oprichting

Stichting Méér Muziek In De Klas, statutair gevestigd te Utrecht, is op 12 maart 2015 opgericht onder de naam Stichting Stimulering Muziekonderwijs. Bij bestuursbesluit van 16 februari 2016 is de naam van de stichting gewijzigd in Stichting Méér Muziek. De hiervoor benodigde partiële statutenwijziging vond plaats op 24 februari 2016. De laatste statutenwijziging vond plaats op 19 april 2021.

Doelstelling

Stichting Méér Muziek In de Klas stelt zich, met behulp van een daartoe bestemd vermogen, ten doel:

- o Het (doen) bevorderen van het maken van muziek, de muziekbeleving en vorming;
- o Het (doen) stimuleren en coördineren van activiteiten en programma's gericht op de verbetering van culturele participatie door kinderen middel het muziekonderwijs in Nederland in samenspraak met het Platform Ambassadeurs Méér Muziek in de Klas;
- o Het bieden van ondersteuning aan (de organisatie van) het Platform Ambassadeurs Muziekonderwijs; en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het (doen) laten organiseren van culturele evenementen, programma's en activiteiten door derden.

Fiscale status

Stichting Méér Muziek In de Klas is aangemerkt als een culturele algemeen nut beogende instelling (culturele ANBI).

Directie

De directie wordt gevoerd door mevrouw J.J. Westerveld.

Bestuur

De samenstelling van het bestuur is per ultimo 2021 als volgt:

- o Mevrouw C.G. Gehrels, voorzitter
- o Mevrouw J.J. Van der Wijk, vicevoorzitter
- o De heer J.A. Van den Ende, bestuurslid
- o Mevrouw S. Laseur-Eelman, bestuurslid
- o De heer R.W.J.H. Specken, penningmeester (afgetreden op 31-12-2021)

en per 1 januari 2022 zijn toegetreden;

- o De heer S. Budjhawan, penningmeester (vanaf 1-1-2022)
- o De heer J.A.U. Macrooy, bestuurslid (vanaf 1-1-2022)
- o De heer M.I. van Engen, bestuurslid (vanaf 1-1-2022)

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving voor fondsenwervende instellingen, zoals vastgelegd in RJ 650 Fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover deze op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen welke hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien deze voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

Continuïteit/Covid-19

In verband met de maatregelen rondom Covid-19 waren veel projecten van 2020 doorgeschoven naar 2021. Derhalve weken de werkelijke cijfers af van de begroting.

Gebaseerd op de (liquiditeits)begroting die we hebben opgesteld, hebben we geen aanleiding om aan de continuïteitsveronderstelling te twijfelen. Deze jaarrekening is derhalve opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur, of tegen lagere bedrijfswaarde.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten en lasten

Baten en lasten worden verantwoord in het jaar waaraan deze kunnen worden toegerekend.

Kostentoerekening

De kosten worden toegerekend aan de doelstelling, wervingskosten, alsmede beheer en administratie, op basis van de volgende maatstaven:

- o direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;
- o niet direct toerekenbare kosten worden als volgt verdeeld:
- o personeelskosten op basis van een onderbouwde inschatting van de tijdsbesteding van de medewerkers;
- o overige kosten aansluitend op de verdeling van de personeelskosten

Subsidies

Subsidies worden in de jaarrekening verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de Stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk wordt verkregen.

Wanneer gelden van derden zijn ontvangen en deze eind van het jaar nog niet volledig besteedt zijn én de verplichting rust om dit geld te besteden (en anders wellicht terug te betalen), dan wordt dit nog niet bestede bedrag als schuld in de balans gepresenteerd.

Gebruik van schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Toelichting op de balans per 31 december 2021

1. Materiële vaste activa

	Inventaris en verbouwingen €
Boekwaarde per 31 december 2020	18.426
Mutaties in boekjaar:	
- Investerings	2.581
- Afschrijvingen	-8.369
Boekwaarde per 31 december 2021	<u>12.637</u>

De materiële vaste activa worden in zestig maandelijkse termijnen afgeschreven.

2. Vorderingen

	31-12-2021 €	31-12-2020 €
Debiteuren	60.125	-
Waarborgsom	9.750	9.750
Overige vorderingen	12.250	59.761
Overlopende activa	693.051	1.160.403
	<u>775.176</u>	<u>1.229.914</u>

Overlopende activa

	31-12-2021 €	31-12-2020 €
Nog te ontvangen subsidies en bijdragen	689.452	1.145.000
Vooruitbetaalde/ontvangen facturen	3.599	15.403
	<u>693.051</u>	<u>1.160.403</u>

De vorderingen hebben een resterende looptijd van korter dan 1 jaar.

Door Fonds Cultuur Participatie is voor de periode 2018-2021 € 2.097.700 toegekend. Deze zijn in 2018-2021 volledig besteed. Van het toegekende bedrag is € 1.897.700 ontvangen in 2018-2021 en €200.000 is nog te ontvangen.

3. Liquide middelen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Rabobank N.V. rekening-courant .302	721.325	1.114.942
Rabobank N.V. rekening-courant .498	136	-39
	721.460	1.114.903

De tegoeden op de bankrekeningen zijn direct opeisbaar.

4. Reserves en fondsen

	Overige reserves	Continuïteitsreserve	Totaal
	€	€	€
Stand per 31 december 2020	953.002	-	953.002
Mutaties in boekjaar:			
- Verdeling exploitatiesaldo 2021	-725.932	100.000	-625.932
Stand per 31 december 2021	227.070	100.000	327.070

De overige reserves staan ter vrije beschikking van de Stichting.

Om zeker te stellen dat de stichting in de toekomst aan verplichtingen kan voldoen, bouwen we een continuïteitsreserve voor de dekking van risico's op korte termijn. Jaarlijks wordt er bij voldoende reserves €100.000 toegevoegd. Deze reserve wordt opgebouwd tot €300.000 zodat er voldoende gelden zijn om de organisatiekosten gedurende een redelijke termijn te dekken. We hanteren een continuïteitsreservenorm van maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten voor de eigen organisatie. Onder de kosten van de eigen organisatie wordt verstaan de totale personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijving en rente en de toegerekende kosten publiciteit en communicatie aan werving baten en beheer en administratie.

5. Langlopende schulden

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
MuziekMatch nog uit te keren (OCW)	-	745.700
MuziekMatch nog uit te keren (private gelden)	-	82.868
	-	828.568

De OCW MuziekMatch gelden, €860.000 bij aanvang, zijn per 31-12-2021 toegekend aan de aanvragende regio's. Derhalve vallen deze vanaf 2021 onder de kortlopende schulden.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Crediteuren	661.254	153.888
MuziekMatch nog uit te keren (OCW)	243.213	-
MuziekMatch nog uit te keren (private gelden)	106.754	-
Overige schulden	22.250	13.000
Overlopende passiva	148.733	414.785
	1.182.204	581.673

De OCW MuziekMatch gelden werden in voorschotten aan de aanvragende regio's overgemaakt. Per 14-2-2022 zijn alle voorschotten overgemaakt. De resterende €74.069 per 14-2-2022 worden aan deze regio's overgemaakt bij goedkeuring van hun eindrapportage.

Overlopende passiva

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Nog te ontvangen facturen	13.215	10.521
Vooruit ontvangen/ Nog niet bestede subsidies en bijdrage	37.205	357.524
Nog te betalen personeel gerelateerde bedragen	98.312	46.740
	148.733	414.785

De vooruit ontvangen / Nog niet bestede subsidies per 31-12-2020 zijn in boekjaar 2021 besteed.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Huurverplichtingen

In 2016 is een huurcontract afgesloten voor kantoorruimte in het pand aan de Sarphatikade 22-I. De overeenkomst is aangegaan tot en met 31 augustus 2022. Hierna wordt de overeenkomst voortgezet voor aansluitende periodes van telkens 1 jaar.

Specificatie baten

	Werkelijk 2021 €	Begroot 2021 €	Werkelijk 2020 €
7. Baten:			
- Baten van particulieren			
De heer en mevrouw Van den Ende	307.000	300.000	600.000
Overige Particulieren	19.802	-	978
	<u>326.802</u>	<u>300.000</u>	<u>600.978</u>
 - Baten van bedrijven			
Jumbo	25.000	-	-
Overige bedrijven	9.300	165.000	-
	<u>34.300</u>	<u>165.000</u>	<u>0</u>
 - Baten van loterijorganisaties			
VriendenLoterij	500.000	500.000	-
	<u>500.000</u>	<u>500.000</u>	<u>0</u>
 - Baten van subsidies van overheden			
Fonds voor CultuurParticipatie	97.700	97.600	708.167
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap	100.000	100.000	103.270
Provincies	109.000	140.000	2.000
	<u>306.700</u>	<u>337.600</u>	<u>813.437</u>
 - Baten van andere organisaties zonder winststreven			
VandenEnde Foundation	300.000	300.000	400.000
Stichting Stimulering Kunst & Cultuur	900.000	400.000	1.000.000
VSB Fonds	75.000	75.000	100.000
Oranje Fonds	45.053	45.053	104.947
Stichting Heutink Foundation	15.125	-	-
Prins Bernhard Cultuur Fonds	10.000	10.000	25.000
Andere fondsen zonder winststreven	220.266	1.305.971	223.927
	<u>1.565.444</u>	<u>2.136.024</u>	<u>1.853.874</u>
 Som van de geworven baten	<u><u>2.733.246</u></u>	<u><u>3.438.624</u></u>	<u><u>3.268.289</u></u>
 - Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
	83.427	145.840	66.380
 Som van de baten	<u><u>2.816.673</u></u>	<u><u>3.584.464</u></u>	<u><u>3.334.669</u></u>

Door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap is voor de periode 2019-2021 €1.100.000 toegekend voor de MuziekMatch. Hiervan is €240.000 ter dekking van de uitvoering en €860.000 als matchingsgelden voor projecten in de regio's.

De verantwoorde baten van particulieren bestaan enkel uit donaties en giften.

8. Toelichting lasten

Doelstellingen:

Algemene activatiekosten (A)

Bewustwordingscampagne (B)

Deskundigheidsbevordering (C)

Lokale verankering (D)

7. Besteed aan doelstellingen					Wervings- kosten	Kosten beheer en administrati e	Totaal werkelijk jaar 2021	Begroot jaar 2021	Totaal werkelijk jaar 2020
	A	B	C	D					
Verstrekten(project)subsidies en (project)bijdragen	43.177	1.956.061	165.508	123.791	-	-	2.288.537	2.714.367	1.302.882
Uitbesteed werk	6.888	83.181	40.587	64.156	6.872	17.444	219.127	280.000	283.246
Communicatiekosten	3.736	7.653	1.685	4.842	2.967	23.312	44.196	90.000	84.907
Personeelskosten	103.603	-	64.136	177.050	41.905	377.143	763.837	870.000	759.425
Huisvestingskosten	-	-	-	-	5.060	45.537	50.597	55.000	52.222
Kantoor- en algemene kosten	5.000	-	-	1.400	6.154	55.388	67.942	79.000	73.167
Afschrijving	-	-	-	-	837	7.532	8.369	8.000	8.293
Totaal	162.403	2.046.895	271.916	371.239	63.795	526.357	3.442.605	4.096.367	2.564.142

	Werkelijk 2021 €	Begroot 2021 €	Werkelijk 2020 €
9. Kosten beheer en administratie			
Uitbesteed werk	24.316	100.000	88.070
Communicatiekosten	44.196	90.000	96.181
Personeelskosten	763.837	870.000	759.425
Huisvestingskosten	50.597	55.000	52.222
Kantoor- en algemene kosten	67.942	79.000	61.892
Afschrijving	8.369	8.000	8.295
	959.257	1.202.000	1.066.085
Doorbelasting aan projecten	-369.105	-962.534	-400.679
Fondsenwervingdeel vanuit kosten beheer en administratie	-63.795	-50.000	-66.541
	526.357	189.466	598.865

- Gemiddelde FTE in 2021 bedroeg 11,9

Bezoldiging Directie

	2021	2020
naam	J.J. Westerveld	J.J. Westerveld
functie	Directeur	Directeur
dienstverband		
aard	onbepaald	onbepaald
uren per week	36	36
parttime percentage	100%	100%
periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)		
Bruto loon	88.004	82.300
vakantiegeld	7.653	7.156
Eindejaarsuitkering	-	-
Totaal	95.657	89.456
Belaste onkostenvergoedingen	327	399
Pensioenlasten (wg)	11.020	10.408
Totaal	107.004	100.263

De bestuurders van Stichting Méér Muziek in de Klas ontvangen geen vacatiegelden en zijn onbezoldigd.

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt jaarlijks vastgesteld.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Méér Muziek in de Klas de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Méér Muziek in de Klas vond plaats door het bestuur.

Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 415 punten met een maximaal jaarinkomen van EUR 119.322 (1 FTE/12mnd). Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 119.322 per jaar. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

Amsterdam, 30 maart 2022

C.G. Gehrels J.J. Van der Wijk J.A. Van den Ende

S. Laseur - Eelman J.A.U. Macrooy S. Budjhawan

M.I. van Engen

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting Meer Muziek in de Klas

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting Meer Muziek in de Klas te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Meer Muziek in de Klas per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021;
2. de staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Meer Muziek in de Klas zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, namelijk het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de overige gegevens geen materiële afwijking bevatten:

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Titel 9 Boek 2 BW en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij men het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing. Verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Amsterdam, 30 maart 2022
RSM Netherlands Accountants N.V.

w.g. drs. S.F. Fokker
Registeraccountant