



2020

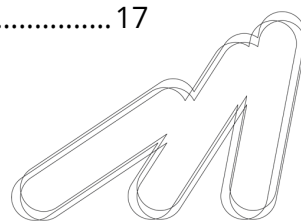
bestuurs- en directieverslag
met jaarrekening



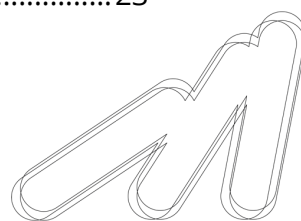
Inhoud

Inhoudelijk verslag (directie)

1.1.	Inleiding.....	6
1.1.1.	Voorwoord.....	6
1.1.2.	Visie en missie.....	7
1.1.3.	Hoe ziet dat eruit?.....	7
1.2.	Activiteiten die de kerk bewegen	9
1.2.1.	Algemeen.....	9
	Gebed en stilte.....	9
	Beweeg de kerk-trajecten.....	9
	ideaz.....	9
	Online ontmoetingen voor (deelnemende) gemeenten	10
	Week van gebed voor eenheid 2020/2021	10
1.2.2.	Kerk & Samenleving.....	11
	Coronacrisis	11
	Verspreiding van informatie & communicatie.....	11
	Dag van Nationaal Gebed	11
	Leren van de vroege kerk.....	12
	Gesprekspartner overheid	12
	Platform/campagne #Nietalleen	12
	Webinar Merkbaar aanwezig tijdens de coronacrisis.....	14
	Webinar en Beweeg de kerk-traject Kerk van kleine groepen.....	14
	Verbinding theologie & ecologische gerechtigheid.....	14
	Etnische diversiteit en ethnocentrisme	15
	Kerkproeverij.....	15
	Netwerk Bloei.....	15
	Netwerk Gelijkwaardig leiderschap	16
	Podcast Kerk & Samenleving	16
1.2.3.	Kerk & Global missions	17
	Global missions en de coronapandemie.....	17
	Verspreiding informatie en inspiratie.....	17
	Zoombijeenkomsten tijdens start coronapandemie	17



Overzicht hulpacties.....	17
Frontberichten tijdens de Digitale Pinksterconferentie	17
Trendrapport 'De toekomst van Kerk & Zending'.....	17
Traject Global missions na een wereldwijde crisis.....	18
Kernteam Kerk & Global missions.....	18
Netwerk Third Culture Kids (TCK Nederland)	18
Online TCK ontmoeting	18
TCK-dag.....	18
Netwerk Loving & Serving Muslims.....	18
Netwerk MemberCare Nederland.....	19
Bijeenkomsten voor MemberCare-coördinatoren.....	19
Online netwerk ontmoeting voor professionals	19
Enquête onder professionals.....	19
Jaarlijkse netwerk- & toerustingsdag	19
Nieuwe website	20
Toerustingsdag thuisfront- en zendingsteams.....	20
No Choice	20
1.2.4. Kerk & Jeugd	21
Jeugdwerk en geloofsopvoeding in coronatijd	21
Online bijeenkomsten INNOV8-netwerk	21
Overzichten Jeugdwerk en geloofsopvoeding in coronatijd	21
Handreiking Reageren op de nood van jongeren	21
INNOV8.....	21
INNOV8-café	21
INNOV8-podcast.....	22
Beweeg de kerk-traject Growing Young	22
YOUunified	22
Week en zondag van de (geloofs)opvoeding	22
1.3. Organisatieontwikkeling.....	23
Administratie.....	23
Customer journey voor gemeenten.....	23
Online community.....	23
Vorbereidingen nieuwe deelnemerstarieven.....	23



1.4. Communicatie.....	24
Website	24
E-mailnieuwsbrieven.....	24
ideaz	24
Sociale media	24
Podcast	24
(Online) bijeenkomsten	24
Fondswervende post.....	24
1.5. Werkorganisatie (Adri)	25
Medewerkers in dienst	25
Ziekteverzuim	25
Samenstelling staf per 31 december:	25
Arbeidsvoorwaarden	25
Beloning directie.....	25
Datasecurity	25
Datalek.....	25
Nevenfuncties directie	26
2.1. Opbrengsten	27
2.1.1. Baten particulieren	28
2.1.2. Baten (deelnemende) gemeenten, stichtingen en bedrijven	29
2.1.3. Overige baten.....	29
2.1.4. Inkomsten eigen activiteiten	29
2.2. Kosten	30
2.3. Saldo opbrengsten en kosten.....	31
2.4. Lastenverdeling	31
2.5. Balans	31
2.6. Beleggingen.....	32
2.7. Fondswerving.....	32
Deelnemersbijdragen	32
Mailingacties	32
Giften	33
2.8. Overige baten en lasten	33
2.9. Aantal deelnemers	33



3.1.	Algemeen	34
3.1.1.	Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm	34
3.1.2.	Omschrijving van de doelstelling	34
3.1.3.	Juridische structuur	34
	CBF	34
	Code en richtlijnen	34
	Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp).....	35
	Statutenwijziging	35
3.2.	Bestuur Stichting MissieNederland.....	36
3.2.1.	Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland.....	36
3.2.2.	Bestuurswijzigingen.....	36
3.2.3.	Bestuurssamenstelling.....	36
3.2.4.	Vergoeding bestuursleden	37
4.1.	Toekomst.....	39
	Jaarplan 2021 en begroting.....	40
4.2.	Financiële reserves.....	42



1. Inhoudelijk verslag

1.1. Inleiding

1.1.1. Voorwoord

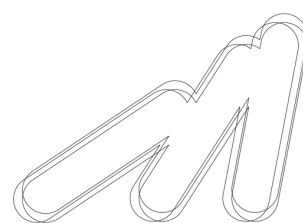
De coronapandemie heeft het gezicht van 2020 grotendeels bepaald. Vanaf maart werd alles anders, fysieke bijeenkomsten konden niet of zeer beperkt doorgaan, grenzen werden grotendeels gesloten. De eerste lockdown werd na een periode van meer mogelijkheden gevolgd door een strengere, tweede lockdown en we leerden in recordtempo om digitale verbindingen te maken om ons werk voort te zetten.

Tijdens de eerste lockdown trad MissieNederland toe tot een consortium van koepelorganisaties die bepaalde kerkgenootschappen vertegenwoordigden in gesprekken met minister Grapperhaus in zijn functie als minister van Eredienst en minister van Veiligheid en Justitie. Tweewekelijks werden er voornamelijk digitale vergaderingen belegd waarbij afgevaardigden van de koepelorganisaties in overleg met vertegenwoordigers van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport meewerkten aan een routekaart voor kerken die te gebruiken is om te zien welke maatregelen tot welke beperkingen zouden leiden. Eenmaal konden we elkaar fysiek ontmoeten.

Juist de coronapandemie bleek een goede katalysator te zijn om de nieuwe strategie van MissieNederland uit te rollen. Meer dan andere jaren konden we in rollercoastertempo lokale kerken ondersteunen in hun missie en spraken we honderden voorgangers, predikanten, priesters en zendelingen. Hierdoor was het een vruchtbaar en druk jaar waar MissieNederland opnieuw haar plek kon innemen in ons land. Kortom: een goed jaar voor MissieNederland.



Jan Wolsheimer
Directeur



1.1.2. Visie en missie

MissieNederland is een netwerk van kerkgenootschappen, lokale kerken, christelijke ondernemers en christelijke organisaties. Vanuit die kracht wil zij de lokale kerk uitdagen, aanmoedigen en ondersteunen in haar missie in deze wereld. De lokale kerk is dé plek bij uitstek waar gebroken mensen herstel en verzoening vinden en waar zij leren om samen met andere gelovigen handen en voeten te geven aan het Koninkrijk van God. Er is geen grotere en urgentere boodschap op deze aarde dan het evangelie van Jezus Christus.

Door het bouwen van nieuwe (deel)netwerken waar aanwezige kennis wordt gekoppeld aan concrete activiteiten biedt MissieNederland kerken kennis, innovatie, training en zorg om haar taak te volbrengen.

MissieNederland beweegt de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.

Je kunt MissieNederland zien als een dansvloer rondom de missie van de kerk. Als netwerkorganisatie bieden we een platform voor danspartners die de (lokale) kerk uitnodigen, uitdagen en toerusten om in beweging te komen voor de missie van Jezus.

1.1.3. Hoe ziet dat eruit?



Soms moet je een beetje aangemoedigd worden om te gaan dansen. Dat is precies wat MissieNederland doet. We moedigen gemeenten aan om in beweging te komen rondom thema's die raken aan de missie van de kerk. Dat kunnen onderwerpen zijn die actueel zijn in de samenleving, maar ook thema's die we opnieuw doordenken: wat betekent het eigenlijk om missionair te zijn? Hoe geven we het evangelie door aan de volgende generaties? Hoe zit dat eigenlijk met roeping?

We delen expertise en voorbeelden vanuit ons rijke netwerk aan organisaties, kerkgenootschappen, gemeenten en persoonlijk deelnemers. Deze geoefende danspartners helpen de lokale kerk met trainingen, praktische tools en goede voorbeelden. Want soms wil je gewoon even afkijken bij hoe een ander het doet en je leert natuurlijk het liefst van de beste. Juist door samen te werken en te leren, kunnen we als kerk optimaal in beweging komen.

We zorgen voor een veilige plek om het gesprek te voeren. Het is namelijk niet bij elk onderwerp even gemakkelijk om met je overtuigingen én emoties tevoorschijn te komen. Dat kan best wel kwetsbaar zijn. Omdat wij als beheerder van de dansvloer niet zozeer zelf een mening hoeven te hebben, kunnen we die ruimte voor een open gesprek ook bieden. We werken actief aan het weghalen van belemmeringen om in beweging te komen. De ervaringen die we in dit proces opdoen delen we, zodat deelnemers vervolgens ook zelf voor zo'n veilige plek kunnen zorgen.

Hoewel het soms goed is om even stil te staan, te reflecteren en op adem te komen, is het niet wenselijk dat de beweging stagneert. We signaleren waar de missionaire beweging een nieuwe impuls nodig heeft en anticiperen daarop. Met veel passie agenderen we missionaire thema's die 'een dans' waard zijn. Zo blijft de kerk in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.



1.2. Activiteiten die de kerk bewegen

1.2.1. Algemeen

Gebed en stilte

MissieNederland trapte 2020 af met een Nieuwjaarsevent in Woerden. Het thema van dit evenement was 'The World on Mute', als start van een terugkerende maandelijkse stille tijd voor medewerkers in en om MissieNederland. Er kwamen 75 (vertegenwoordigers van) deelnemers op af.

Het team van MissieNederland reserveert elke maand een dag of een dagdeel waar we God danken voor zijn aanwezigheid en zoeken naar zijn leiding. We doen dit heel bewust om uit te drukken dat we niet voor onszelf werken, maar voor het grotere belang van het Koninkrijk van God. Dat is ten diepste ons werk!

Ook de eerste uitgave van *ideaz* van 2020 stond in het teken van onophoudelijk gebed.

Beweeg de kerk-trajecten

2020 was het jaar van de lancering van de Beweeg de kerk-trajecten. In Beweeg de kerk-trajecten verzamelen mensen uit het netwerk zich om een zo'n thema concreet aan te pakken. Daarbij kennen we twee soorten trajecten: een innovatietraject en een toepassingstraject. In een toepassingstraject brengen we lokale kerken bij elkaar die eenzelfde verlangen hebben om in beweging te komen rond een specifiek thema.

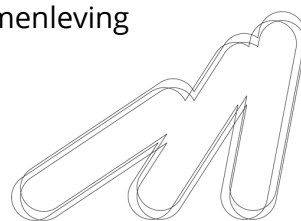
In het toepassingstraject leer je van elkaar en krijg je vanuit het MissieNederland-netwerk input van experts op het thema. Wil een gemeente daarna verder aan de slag? Dan brengt MissieNederland hen verder in contact met organisaties uit het netwerk die hen nog verder in beweging kunnen brengen en houden. Bij een innovatietraject brengen we experts bij elkaar rond een specifiek thema. Samen reflecteren zij op wat er nodig is om de kerk te bewegen rond dit onderwerp. Een innovatietraject verrijkt, versterkt en verbindt kennis en expertise. Deze kennis en expertise wordt vervolgens omgezet tot een concreet initiatief om de lokale kerk in beweging te brengen rond het thema. Dit kan een toepassingstraject zijn, een bewustwordingscampagne, product of iets anders.

In 2020 werden twee trajecten gelanceerd (zie activiteiten onder clusters).

ideaz

In 2020 zijn drie edities uitgegeven van *ideaz*. Deze uitgaven stonden in het teken van:

- Onophoudelijk gebed, zie hierboven.
- Missie in een nieuwe wereld (tijdens en na corona), zie corona-activiteiten onder diverse clusters
- Meer (dan) kleur, zie Etnische diversiteit en ethnocentrisme onder Kerk & Samenleving



Online ontmoetingen voor (deelnemende) gemeenten

Op 4 maart organiseerden we een eerste online ontmoeting voor gemeenten via Zoom, het missie-spreekuur. Mensen met vragen rondom kerk & missie konden terecht bij de relatiemanagers van MissieNederland. Nog geen twee weken later bleken ontmoetingen via Zoom de norm te worden, waardoor het concept van het missiespreekuur snel werd vervangen door andere initiatieven, zoals diverse webinars, de Beweeg de kerk-trajecten en een online kennismakingsavond voor (nieuwe) deelnemende gemeenten.

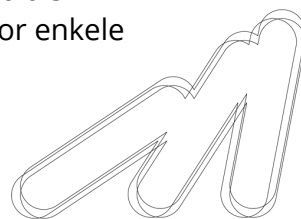
Week van gebed voor eenheid 2020/2021

Het thema van de Week van gebed voor de eenheid van christenen 2020, welke we samen met de Raad van Kerken organiseerden, was 'Buitengewoon'. Dit naar aanleiding van een tekst uit Handelingen waarin de Maltezers (die het materiaal ontwikkelen) als buitengewoon vriendelijk werden aangemerkt door Paulus. Via de website werden meer bijeenkomsten doorgegeven dan ooit, ondanks dat de promotie later op gang kwam dan normaal. Ook de gebedsboekjes (het hoofdproduct) raakten na een neergaande trend van een aantal jaren dit keer uitverkocht. Samen met de EO en gezamenlijke kerken in Apeldoorn organiseerden we na enkele jaren weer een 'echte' oecumenische viering op televisie. Ook diverse andere media, zoals Groot Nieuws Radio, besteden aandacht aan de gebedsweek.

De voorbereidingen voor de Week van gebed 2021 vonden plaats te midden van de coronacrisis, met weinig zicht op de ontwikkelingen richting januari van het volgende jaar. Ten tijde van de ontwikkeling van het materiaal was het voor kerken weer mogelijk om – met gepaste afstand – samen te komen. Dit heeft ertoe geleid dat we de bestellingen van het drukwerk gelijk hielden aan die van 2020. Aan het einde van 2020 blijkt dat kerken in januari 2021 vrijwel niet bij elkaar kunnen komen en daardoor ook de verspreiding van gebedsboekjes voor hen problematisch is. Dit leidde in 2020 – ondanks het aanraken van tips voor creatieve manieren van verspreiding - tot een forse terugval in verkopen. Naar aanleiding van veel vraag uit kerken en werkgroepen is het gebedsboekje van 2021 wel digitaal beschikbaar gesteld met daarbij een oproep tot giften.

In aanloop naar de gebedsweken van 2020 en 2021 werd ook de samenwerking met 24-7 Prayer Nederland geïntensiveerd. Het organiseren van een 24-7 gebedsweek tijdens de Week van gebed in januari hebben we nadrukkelijk aangemoedigd als aanvullende vorm op andere vaste onderdelen van de gebedsweek zoals de oecumenische viering en de dagelijkse gebedsbijeenkomsten. Ook werd er met vele andere organisaties samengewerkt ter voorbereiding van het kinder- en tienermateriaal. Waar het kindermateriaal tot 2020 slechts een protestantse vertegenwoordiging kende, is in 2021 ook de samenwerking met het rooms-katholieke Samuel Advies ontstaan, om ook de eenheid in het kindermateriaal praktisch te maken.

Gelijktijdig aan de ontwikkeling van de basismaterialen voor de Week van gebed 2021 werkten we ook aan de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl van de Week van gebed. Aanleiding hiervoor was het plan om de website van de Week van gebed voortaan gezamenlijk te maken, zoals al besloten werd in 2019. Tot voorkort was de Week van gebed slechts te vinden op de websites van MissieNederland en de Raad van Kerken, maar was er geen website van de Week van gebed zelf. Dit was niet logisch voor bezoekers, omdat de Week van gebed als project bekender is dan onze organisaties. In 2021 is deze website gerealiseerd. Door enkele



aanpassingen aan het webthema van de MissieNederland-website, kon deze gebruikt worden als basis voor de website. De huisstijl werd ontwikkeld door Beeldblinkers en leidde tot een subtiele wijziging van de naam. Waar de volledige naam tot 2020 Week van Gebed voor de eenheid van de christenen was, is deze volledige naam voortaan Week van gebed voor eenheid van christenen. In de praktijk wordt deze naam afgekort tot Week van gebed voor eenheid en soms Week van gebed. Het nieuwe logo bestaat uit een ronde donkerblauwe cirkel met de naam en een extra cirkel waarin het jaartal staat. De kleur van die tweede cirkel correspondeert met het jaarthema.

Het beheer en de opzet van de website lag in 2020 bij MissieNederland. In 2021 zal de Raad van Kerken ook toegang krijgen tot het CMS, zodat ook het beheer voortaan gezamenlijk gedaan kan worden.

1.2.2. Kerk & Samenleving

Coronacrisis

De activiteiten vanuit het cluster Kerk & Samenleving werden – het zal niemand verrassen – grotendeels gedomineerd door de impact van de coronacrisis op zowel de kerk als de samenleving.

Verspreiding van informatie & communicatie

De informatiebehoefte aan het begin van de coronacrisis was erg groot. Hierop speelde MissieNederland in met diverse artikelen, waarin we de kerk vooral aanmoedigden om niet teveel met zichzelf bezig te zijn en oog te hebben voor de nood in de samenleving. In totaal werden deze artikelen zo'n 26.000 keer gelezen. Enkele artikelen werden ook overgenomen door andere platforms zoals Nederlands Dagblad, CIP en Welingerichte kringen.

Dag van Nationaal Gebed

Op woensdag 18 maart 2020 organiseerden ChristenUnie, EO, Groot Nieuws Radio, de Raad van Kerken en MissieNederland gezamenlijk een dag van nationaal gebed in verband met het coronavirus. MissieNederland was hierbij (mede)verantwoordelijk voor de communicatie, het betrekken van netwerkpartners en afstemming rondom het programma. In vier centrale gebedsmomenten gedurende de dag deelden vier gasten hun gebedsvraag en ging een voorganger samen met de kijkers in gebed vanuit de studio van de EO. Daarna volgde op Groot Nieuws Radio de eerste van enkele gebedsavonden in het teken van de coronacrisis. Tienduizenden kijkers en luisteraars baden mee. Op een digitale gebedsmuur zijn ruim tweeduizend gebedsverzoeken achtergelaten. Onderwerpen daarbij zijn onder meer gebed voor hulpverleners, daklozen en voedselbanken, de overheid en gezinsrelaties.

De Dag van Nationaal Gebed leverde veel media-aandacht op, onder andere van NOS, Op1, Nu.nl en ND. Ook zorgde de gebedsdag voor een toestroom van zo'n 88.000 bezoekers naar onze website.



Leren van de vroege kerk

“Kalm blijven, met compassie omzien naar anderen én voor alles het koninkrijk van God zoeken.” Dat is de kern van de belangrijke les die de vroege kerk ons leert in het omgaan met de uitbraak van het coronavirus. Joel News, een wekelijks e-zine over wereldzending, en MissieNederland lanceerden op de dag van de aankondiging van de 100-mensen-maatregel gezamenlijk een whitepaper waarin wordt gekeken naar de omgang van de vroege kerk met ingrijpende epidemieën.

Gesprekspartner overheid

Als gevolg van de ontstane situatie in maart 2020 vertegenwoordigde MissieNederland de evangelische koepel in gesprekken met minister Grapperhaus (minister van Eredienst en minister van Veiligheid en Justitie). Tijdens deze gesprekken werd de laatste stand van zaken rondom de coronacrisis besproken en bouwden de kerken in samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een routekaart voor kerken die te gebruiken is om te zien welke maatregelen tot welke beperkingen zouden moeten leiden. Deze gesprekken vonden tweewekelijks en waar nodig vaker plaats. Het nieuws werd gedeeld met de zogenaamde familiehoofden van de evangelische kerkgenootschappen die verbonden zijn met MissieNederland.

Platform/campagne #Nietalleen

Het platform #Nietalleen is in maart 2020 gestart naar aanleiding van de ingezette lockdown. Kerken en maatschappelijke organisaties, waaronder Missienederland, signaleerden een acute nood bij veel mensen, variërend van praktische hulp tot een luisterend oor. In slechts enkele dagen tijd werd een structuur opgezet van een centraal noodnummer (0800-1322) en lokale coördinatoren die hulpvraag en -aanbod bij elkaar konden brengen. In totaal zijn er meer dan zestig organisaties aangesloten en ruim 1.600 lokale initiatieven. Het totale bereik hiervan loopt in de honderdduizenden. In het samenbrengen van hulpvraag en hulpaanbod werkt het platform samen met iedereen die hulp wil bieden in zijn of haar eigen buurt.

#Nietalleen heeft met het oog op de tweede golf in oktober een versterking en verbreding van het platform in gang gezet. Enerzijds via direct contact met kerkelijk leiders, en anderzijds via een campagne die zowel landelijk als lokaal de boodschap van hoop en verbinding brengt. In deze campagne staat de boodschap ‘Je hoeft het niet alleen te doen’ centraal. Alle aangesloten organisaties, initiatieven en mensen worden aangemoedigd een klein gebaar te maken naar hun naaste. Als verbindend element is gekozen voor een kaars of lichtje dat met een bemoedigende boodschap uitgedeeld kan worden aan burens, vrienden of in het verzorgingstehuis. In samenwerking met VWS en vijf andere maatschappelijke organisaties is de campagne uitgegroeid tot de landelijke brede campagne #eenkleingebaar.

Vanaf Eerste Kerstdag tot en met 3 januari 2021 heeft een STER-campagne gelopen op NPO, Talpa en ONR (regionale zenders), zowel op radio als tv (voorbeeld:

https://youtu.be/mSCav3_CiFM). Voor deze campagne zijn spots ontwikkeld met de boodschap: maak ook een klein gebaar.

Voor de tv-campagne zijn de samengevatte resultaten als volgt:

- Absoluut bereik: 3.147.000 personen



- Percentage dat de spot minstens eenmaal heeft gezien: 32,7%
- Percentage dat de spot minstens driemaal heeft gezien: 6,6%
- Gemiddelde contactfrequentie: 1,8

Naast de publieke en commerciële omroepen heeft ook Groot Nieuws Radio heeft vanaf 7 tot en met 31 december dagelijks een radiospot uitgezonden.



Webinar Merkbaar aanwezig tijdens de coronacrisis

Hoe ben je als gemeente merkbaar aanwezig in de wijk? Eind april 2020 organiseerde MissieNederland een webinar met David Fitch, professor theologie aan Northern Seminary in Chicago. Vanuit de Christian & Missionary Alliance (CAMA) heeft hij diverse kerken geleid als voorganger. David is auteur van diverse boeken over kerk-zijn, waaronder het boek Merkbaar aanwezig. Relatief aan het begin van de coronacrisis schreef hij een artikel in Outreach Magazine met de titel Finding a Pastor's State of Mind waarin hij zich afvraagt hoeveel van ons gewone kerkleven terugkeert na de coronacrisis. Hij roept voorgangers op om zelf te verkeren in Gods aanwezigheid. Dit is wat Gods volk doet. Dit beschrijft wie we zijn in Christus. Dit is hoe wij voorgangers door een tijd als deze kunnen leiden, veel meer dan ons haasten door kerkdiensten online te zetten. Het webinar trok 91 deelnemers en werd na afloop nog 65 keer teruggekeken.

Webinar en Beweeg de kerk-traject Kerk van kleine groepen

Op Tweede Pinksterdag organiseerden we tijdens de Digitale Pinksterconferentie het webinar 'Samen kerk voor de buurt' over kerk in kleine groepen. Het was duidelijk geworden dat kerken door de coronamaatregelen langere tijd niet in de bekende vorm kunnen samenkomen. De alternatieve online viering is een bekend alternatief, maar niet houdbaar voor de lange termijn. Wat kunnen we in deze tijd leren van kerken die al langere tijd bestaan als kleine groepen? Is de 'kleine kerk' een kans voor meer gemeenten? Kan deze manier van kerk-zijn bijdragen aan meer betrokkenheid op elkaar en op de buurt? En hoe dan? Het webinar trok zo'n 800 kijkers.

In vervolg op het webinar startten we het eerste officiële Beweeg de kerk-traject. Aan dit traject deden 26 mensen mee vanuit diverse gemeenten. Zes gemeenten werden deelnemer naar aanleiding van dit traject.

Verbinding theologie & ecologische gerechtigheid

In 2020 heeft MissieNederland meer dan gebruikelijk aandacht besteedt aan de koppeling tussen theologie en ecologische gerechtigheid. Zo neemt MissieNederland deel aan het overleg van de Werkgroep Theologie en Duurzaamheid van de Raad van Kerken. In dit netwerk zit veel specialisatie rondom het thema ecologie.

MissieNederland werkte mee aan de opstelling van het Manifest Het Groene Normaal waar ondertekenaars aan kunnen geven te zoeken naar duurzame keuzes en oplossingen voor alledaagse vraagstukken, waarbij het nieuwe normaal 'recht doen aan de héle schepping' centraal staat.

MissieNederland nam deel aan The Justice Week van Tearfund (voorheen Tear) en gaf een seminar over ecologische gerechtigheid en de rol van kerken en individuele christenen. Dit seminar werd samen met Micha Nederland vormgegeven.



Etnische diversiteit en etnocentrisme

2020 was het jaar van wereldwijde protesten tegen (institutioneel) racisme als gevolg van de dood van George Floyd, de zwarte Amerikaan die om het leven kwam door politiegeweld. In november verscheen er een speciale editie van *ideaz* over dit thema. De directeur was één van de onthullers van een icoon met de naam *Zwarte Jezus* in de Bijlmer en het bestuur voerde gesprekken met voorganger Moses Alagbè en Madelon Grant, coördinator van SKIN (Samen Kerk In Nederland) om te zien hoe MissieNederland mee kan helpen om de aanwezig kloof tussen witte en zwarte kerken in Nederland kleiner te maken.

In 2020 is een aanvang gemaakt met het opzetten van platform WAKE. Dit platform wil een inclusieve en diverse beweging creëren binnen en vanuit christelijk Nederland met als doel om racisme en discriminatie uit te bannen. Een platform die kerken en organisaties helpt diversiteit te omarmen, hiervan te leren en verzoening en herstel na te streven om zo bij te dragen aan de Sustainable Development Goals, in het bijzonder SDG 10: Het terugdringen van ongelijkheid en discriminatie. Hierbij richt het platform zich op beeldvorming, representatie, onderzoek, onderwijs en ontmoeting. Medio 2021 zal dit platform online gaan.

Kerkproeverij

Nadat er in 2019 werd ingestemd met een nieuw meerjarenplan voor Kerkproeverij en er druk gewerkt werd aan de voorbereidingen voor de Kerkproeverij in oktober 2020, bleek in maart dat het niet mogelijk zou zijn om een inspiratiedag te organiseren vanwege de aangekondigde coronamaatregelen. Later bleek ook organiseren van een open Kerkproeverij in oktober niet tot de mogelijkheden te behoren, als gevolg van de coronamaatregelen. Daarom hebben we in samenwerking met de meewerkende organisaties en kerkgenootschappen besloten geen landelijke Kerkproeverij-campagne te houden. In plaats daarvan hebben we twee keer een advies uitgebracht richting geloofsgemeenschappen om – ondanks alle beperkingen en reserveringssystemen – toch rekening te houden met gasten, ook bij online vieringen. Eind 2020 werd ook besloten dat er in 2021 eveneens geen grote Kerkproeverij-campagne zou plaatsvinden.

Netwerk Bloei

In 2020 is MissieNederland gestart met Netwerk Bloei, dit netwerk wil de kerk in beweging brengen voor de persoonlijke groei van haar leden en de mensen om hen heen. Als we nadenken over vorming of groei van mensen, dan beseffen we dat vorming juist ontstaat in interactie. Neem het onderwijs van Jezus maar als voorbeeld: aanschouwelijk, levend, relationeel onderwijs. Voor de kerk ligt daar een belangrijke uitdaging. Hoe komen de leden van een geloofsgemeenschap tot bloei? Wat is er nodig voor geestelijke volwassenheid? Hoe help je je gemeenteleden om zelf de missie van Jezus uit te leven in de wijk en in de wereld?

Het sleutelbegrip voor deze groei (of bloei) is 'vorming door de Geest' - wat een relationele manier van groeien is. In relatie met God én je medemens leren we te groeien en doen we ervaring op met de kennis die we met ons hoofd hebben geleerd. Beiden zijn nodig, maar de verbinding tussen hoofd, hart en handen is noodzakelijk voor dat groeiproces.



Vanuit dit netwerk is onze stagiair Roos van de Starre begonnen aan een onderzoek onder kerken over het begrip 'geestelijke groei'. Dit onderzoek zal medio 2021 zijn afgerond.

Netwerk Gelijkwaardig leiderschap

Voor netwerk Gelijkwaardig leiderschap begon 2020 met de voorbereiding van de viering van Internationale Vrouwendag op 8 maart. Hierin werkten we samen met de Oecumenische Vrouwensynode en SKIN. Dit was tevens de laatste activiteit van Laura Dijkhuizen als voorzitter van het netwerk. Het voorzitterschap is tijdelijk overgenomen door Jan Willem Janse. Ondanks dat het netwerk enigszins stil kwam te liggen door de aandacht die de coronacrisis van kerken en van MissieNederland vroeg, kreeg het thema van Gelijkwaardig leiderschap wel aandacht. Onder andere door diverse artikelen in ons magazine *ideaz* en een webinar dat we tijdens de Digitale Pinksterconferentie van Opwekking organiseerden. Aanleiding van dit webinar was het verschijnen van het boek *Allen voor Eén*, geschreven door Joël Boertjens – voorganger van Baptistengemeente De Verbinding in Amsterdam. Paulien Vervoorn leidde het gesprek, besprak de inhoud van het boek met Joël en gaf leiding aan het gesprek met de deelnemers aan het webinar. In zijn boek bepleit Joël Boertjens dat vrouwen meer ruimte krijgen om in de kerk hun gaven op alle niveaus in te zetten. Zijn boek brengt verdieping in een discussie die steeds meer tot een daadwerkelijke koerswijziging leidt: meer vrouwen in leidinggevend functies. Het webinar trok 600 participanten.

In samenwerking met de VIAA werd een onderzoek gestart naar feministische theologie op scholen en universiteiten.

Podcast Kerk & Samenleving

Nieuw in 2020 was de Podcast Kerk & Samenleving waarin Jan Wolsheimer als host in gesprek gaat met interessante mensen uit ons netwerk rondom actuele thema's in de samenleving. In 2020 zijn er drie afleveringen gepubliceerd met gemiddeld 200 luisteraars per aflevering.



1.2.3. Kerk & Global missions

Global missions en de coronapandemie

Dat een wereldwijde crisis invloed heeft op global missions is niet vreemd. Zendingswerkers over de hele wereld moesten bepalen of ze op hun plek bleven of onverwacht eerder terugkeerden naar Nederland toen grenzen sloten.

Verspreiding informatie en inspiratie

Om missionair werkers en zendingsorganisaties te ondersteunen schreven we diverse artikelen en richtlijnen. Te denken valt aan 'Zending en corona: een aantal richtlijnen' en het verdiepende artikel 'Sneeuwstorm, winter of ijs tijd'. De diverse artikelen werden zo'n 8.000 keer gelezen.

Zoombijeenkomsten tijdens start coronapandemie

In deze intense tijd waarin missionair werkers over de hele wereld met eenzelfde crisis geconfronteerd werden, hielp het om elkaar gemakkelijk online te ontmoeten. Tijdens meer dan 15 verschillende ontmoetingen brachten we zendingswerkers bij elkaar. De meetings organiseerden we in samenwerking met professioneel persoonlijk deelnemer Margriet Muurling (InToMission). Meer dan 50 missionaire werkers en medewerkers vanuit tientallen organisaties en gemeenten deden aan de online ontmoetingen mee. Ze gaven aan dat de bijeenkomsten hen hielpen om het vol te houden in deze intensieve tijd.

Overzicht hulpacties

Diverse deelnemende organisaties, waaronder voornamelijk de ontwikkelingsorganisaties, startten fondsenwervende acties om de nood dichtbij en ver weg te verlichten. We maakten een overzicht met al deze acties, zodat kerken snel konden ontdekken waar zij konden helpen. Het overzicht werd 500 keer bekeken.

Frontberichten tijdens de Digitale Pinksterconferentie

Tijdens de Digitale Pinksterconferentie kreeg ook zending aandacht tijdens een speciale uitzending vanaf een afgesloten studio-festivalterrein. Directeur Jan Wolsheimer was te gast om te spreken over de invloed van de coronapandemie op zending. Naast zijn bijdrage maakten we in samenwerking met de EO een video met frontberichten van zendelingen, waarin zij zelf hun ervaringen deelden. De online uitzending trok meer dan 6.000 kijkers.

Trendrapport 'De toekomst van Kerk & Zending'

De impact van het coronavirus en de maatregelen die veel overheden hebben genomen is groot en leidt wereldwijd tot verontrusting, ontwrichting en verdeeldheid. Hoe reageren kerken en missionaire organisaties hierop? Wat gebeurt er met de 'grote opdracht' als de wereld in een langdurige lockdown en economische recessie gaat? Waar liggen de kansen en uitdagingen? Het Nieuwe Kerken en MissieNederland brachten een trendrapport uit waarin deze vragen worden beantwoord. Het e-boekje biedt 5 wereldwijde perspectieven en 28



strategische vragen voor kerken en missionaire organisaties in Nederland. Het is geschreven door journalist Marc van der Woude en reikt cruciale inzichten aan om door deze onzekere transitietijd te koersen. Het rapport is gratis beschikbaar voor deelnemende gemeenten en organisaties van MissieNederland en werd meer dan 200 keer gedownload en leverde vele contactmomenten op met deelnemende gemeenten, organisaties en prospects.

Traject Global missions na een wereldwijde crisis

Welke invloed heeft corona op wereldzending? Naar aanleiding van deze vraag en de daaraan gerelateerde onderwerpen uit het trendrapport 'De toekomst van kerk en zending' startte MissieNederland in het najaar van 2020 een nieuw Beweeg de kerk-traject. Dit innovatietraject, met de titel 'Global missions na een wereldwijde crisis', bundelde de krachten van (zendings)organisaties, -teams en andere experts en professionals. Het traject bestond uit vijf ontmoetingen en trok 26 mensen uit diverse organisaties.

Kernteam Kerk & Global missions

Om structureel te kunnen werken aan de verbinding tussen kerk & global missions en het draagvlak onder deelnemers te kunnen waarborgen, werd in 2020 een kernteam opgericht voor het cluster Kerk & Global missions. Het kernteam bestaat uit vertegenwoordigers vanuit diverse invalshoeken, zoals: organisaties die werkzaam zijn op het veld, kerken/zendingscommissies en opleidingen. Het kernteam kwam in 2020 twee keer samen voor kennismaking en voor de ontwikkeling van het jaarplan 2021.

Netwerk Third Culture Kids (TCK Nederland)

Online TCK ontmoeting

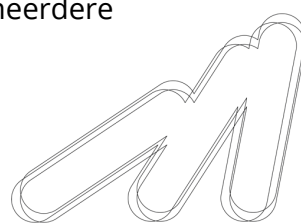
In juni organiseerden we online ontmoeting voor TCKs, zowel in binnen- als buitenland. 18 TCKs namen deel met 9 adult TCKs als begeleider. Kinderen die onverwacht terug waren in Nederland konden elkaar zo ontmoeten en kinderen die over enige tijd naar Nederland terugkeren, leerden alvast andere TCKs kennen.

TCK-dag

In september 2020 kon het TCK weekend vanwege de coronamaatregelen niet doorgaan. Als alternatief organiseerden we eind september een TCK-dag met het thema 'Veerkracht'. Het was een topdag, zowel voor de TCKs (in de leeftijd van 4-20 jaar) als voor de leiding en de ouders. Er waren in totaal 95 aanmeldingen, waarvan 14 TCKs op een wachtlijst stonden. Door de beperkte ruimte vanwege de coronamaatregelen was er voor hen geen plek. Vanwege de coronacrisis zijn er nu meer gezinnen en dus ook TCKs in Nederland, wat het hoge aantal aanmeldingen kan verklaren. Het geeft ook aan dat er een grote behoefte is onder TCKs om met elkaar af te spreken.

Netwerk Loving & Serving Muslims

In 2020 maakten we een voorstel voor de toekomst van Loving & Serving Muslims als een MissieNederland-netwerk en een voorstel voor een nieuwe website. Hierover zijn meerdere



gesprekken gevoerd met het kernteam van Loving & Serving Muslims. De gesprekken hierover worden in 2021 verder voortgezet.

MissieNederland organiseerde samen met twee andere organisaties uit het netwerk de jaarlijkse gebedsdag, dit keer in een online bijeenkomst.

Netwerk MemberCare Nederland

Ook in 2020 droeg MissieNederland voor 50% bij aan het netwerk MemberCare. Nieuw voor dit netwerk was de start van Jiska Chin-A-Teh als coördinator van het netwerk voor een halve dag per week.

Bijeenkomsten voor MemberCare-coördinatoren

In 2020 vonden er twee bijeenkomsten plaats voor coördinatoren van MemberCare in Nederland. De eerste bijeenkomst stond in het teken van pensionering met bijdragen van Hilko van de Beek (Jabes Verzekeringen) over pensioenopbouw voor zendelingen en Nicolette Baan (Wycliffe) over de beleidsvorming rondom pensionering en de vragen en dilemma's die zich daarbij voordoen.

De tweede bijeenkomst stond in het tegelen van digitale member care in een wereld in crisis. Met bijdragen van Annieke van Dijk (Interserve) en Margriet Muurling (InToMission). Helma Rem (Wycliffe) gaf een toelichting op de nieuwe website: <https://missionhr.org/>

Online netwerk ontmoeting voor professionals

In juni organiseerden we een eerste online netwerk ontmoeting voor professionele netwerkliden. Naast elkaar beter leren kennen en ontmoeten, spraken we over de vragen: Wat is het nut van het netwerk? Hoe kunnen we elkaar versterken? Wat zou ons helpen als netwerk? Wat zou helpen om meer uit te verf te komen in onze samenwerking?

Enquête onder professionals

Om zo goed mogelijk te kunnen voorzien in de behoeften van het netwerk is er in de zomer van 2020 een enquête gehouden onder de professionele netwerkliden. Een aantal conclusies uit dit onderzoek zijn:

- De ontmoetingen worden gewaardeerd.
- De gesprekken over casussen zijn zinvol en de jaarlijkse toerustingsdag ook.
- Het is nodig om elkaar vaker te ontmoeten om elkaar goed genoeg te kennen om ook in de praktijk naar elkaar door te kunnen verwijzen.

Jaarlijkse netwerk- & toerustingsdag

In november 2020 vond de jaarlijkse toerustingsdag plaats met de titel 'Safe and sound'. De verschillende onderdelen werden verzorgd door Global Risk Advice en door René Houtman. Het was een mooie dag waarin we online toch op een interactieve manier aan de slag gegaan zijn met meerdere aspecten rondom het thema Veiligheid. De dag leverde lovende reacties op.



Nieuwe website

In 2020 werd gestart met de realisatie van een nieuwe website voor MemberCare. De oplevering is naar verwachting in het tweede kwartaal van 2021.

Toerustingsdag thuisfront- en zendingsteams

De jaarlijkse toerustingsdag voor thuisfrontteams stond gepland op 7 maart 2020. Deze editie is echter begin februari geannuleerd vanwege het lage aantal aanmeldingen. Er wordt richting de toekomst gekeken naar andere manieren om thuisfrontteams en zendingsteams toe te rusten en aan elkaar te verbinden.

No Choice

No Choice is een samenwerkingsverband van 16 organisaties die aandacht vragen voor het feit dat 40% van de wereldbevolking (zo'n 3 miljard mensen!) geen toegang heeft tot het evangelie. MissieNederland fungeert als woordvoerder en verbinder van deze organisaties. Nadat we in het begin van 2020 een campagne voorbereidden voor de Pinksterconferentie veranderde alles door de coronacrisis. Ook bleek dat de aanpak die bij de start van de campagne gekozen was, niet voldeed om de campagne op die manier voort te zetten. Eind 2020 is samen met het kernteam en het communicatiebureau Deelstra & de Jong gekeken naar een vernieuwde invulling van de campagne. MissieNederland heeft een duidelijke kartrekkersrol op zich genomen om alle organisaties actief betrokken te houden en mee te nemen in de vernieuwde aanpak die in 2021 verder zal worden doorgevoerd.



1.2.4. Kerk & Jeugd

Jeugdwerk en geloofsopvoeding in coronatijd

Hoe geef je jeugdwerk vorm in een tijd waarin maatregelen zorgen dat je jongeren niet fysiek kunt ontmoeten? Hoe ondersteun je gezinnen die opeens thuisonderwijs geven? Hoe geef je invulling aan geloofsopvoeding terwijl kerk- en kinderdiensten niet doorgaan of online plaatsvinden. Het zijn een aantal grote vragen die de coronacrisis opwierp voor het cluster Kerk & Jeugd.

Online bijeenkomsten INNOV8-netwerk

In de eerste maanden van coronacrisis organiseerde MissieNederland diverse online INNOV8-ontmoetingen rond het vormgeven van jeugdwerk in de coronacrisis. In totaal zijn er zes online ontmoetingen en hebben 70 jeugdwerkprofessionals aan de ontmoetingen deelgenomen.

Overzichten Jeugdwerk en geloofsopvoeding in coronatijd

MissieNederland maakte met behulp van het netwerk een overzicht van materialen en inspiratie om tijdens corona jeugdwerk vorm te geven. De overzichten zijn in totaal 6.700 keer bekeken.

Handreiking Reageren op de nood van jongeren

Angst, rouw, verdriet, spanningen in het gezin, eenzaamheid, verveling, geloofstwijfels of zingelevingsvragen. Stuk voor stuk zijn het noden van jongeren tijdens deze coronacrisis. Diverse jeugdwerkorganisaties uit het netwerk van MissieNederland maakten een handreiking voor kerken om te reageren op de nood van jongeren tijdens deze coronacrisis. De geloofsgemeenschap kan een belangrijke rol hebben in het stimuleren van het welzijn van de gezinnen in en om hun gemeente. De handreiking geeft tips en handvatten om dit te doen. De handreiking is ruim 1.800 keer bekeken.

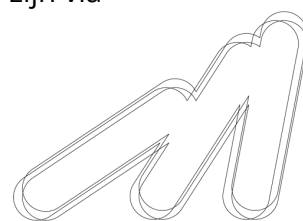
Peiling onder jeugdwerkprofessionals in coronatijd

Onder 50 jeugdwerkprofessionals heeft MissieNederland een peiling gedaan om te zien hoe zij jeugdwerk vormgeven tijdens de pandemie en hoe zij dat zelf ervoeren. De resultaten van de peiling zijn gedeeld met de deelnemers van het netwerk om zo hen te helpen zicht te krijgen op de behoeften van jeugdwerkers in de praktijkveld.

INNOV8

INNOV8-café

Nieuw in 2020 was het online INNOV8-café. Elke eerste vrijdag van de maand konden jeugdwerkprofessionals online elkaar ontmoeten en met elkaar sparren over jeugdwerk. In totaal hebben 57 jeugdwerkprofessionals zich aangemeld voor het INNOV8-café. Er zijn via



het INNOV8-café ook diverse samenwerkingen ontstaan tussen jeugdwerkorganisaties en jeugdwerkprofessionals.

INNOV8-podcast

In 2020 werden er acht afleveringen van de INNOV8-podcast opgenomen en gedeeld met het bredere netwerk van MissieNederland. In de INNOV8-podcast komen experts uit het MissieNederland-netwerk om tafel om te spreken over jeugdwerkthema's. Drie afleveringen stonden in het teken van jeugdwerk in de coronacrisis. Zes afleveringen stonden in het teken van het onderzoek Growing Young.

In totaal zijn 2.100 downloads verdeeld over acht afleveringen, wat neerkomt op gemiddeld 260 luisteraars per aflevering. In de shownotes werden bij elke podcasts handvatten en tips gedeeld vanuit het MissieNederland-netwerk, om kerken te helpen verder te gaan rond het onderwerp van de podcastaflevering.

Beweeg de kerk-traject Growing Young

Gemeentes die bezig zijn met het implementeren van de principes van het onderzoek Growing Young staan er niet alleen voor. Diverse gemeenten trokken in 2020 samen met elkaar op tijdens een toepassingstraject van MissieNederland. Het traject was de aanleiding voor drie gemeenten om deelnemer te worden van MissieNederland.

YOUnified

In 2020 kondigden MissieNederland en de Raad van Kerken gezamenlijk aan dat zij een Interkerkelijke Jongerenraad oprichten om kerkelijk betrokken jongeren een stem te geven in de kerken en in de maatschappij. 2020 bestond uit het werven van leden voor deze raad. Eind 2020 presenteerde de jongerenraad haar definitieve naam YOUnified.

Week en zondag van de (geloofs)opvoeding

In oktober 2020 haakten we vanuit het netwerk Rondom het Kind opnieuw aan bij de *Week van de Opvoeding* met tips en inspiratie voor kerken om hierop aan te haken. Nieuw in 2020 was de Zondag van de geloofsopvoeding die aansluitend op de themaweek gehouden werd. Tijdens de Zondag van de Geloofsopvoeding keken leden van kerkelijke gemeenten dankbaar terug naar de mensen die belangrijk waren in hun eigen opvoeding. Ook staat de gemeenschap stil bij haar taak in het tot bloei brengen van kinderen in de gemeente als kinderen van God. Dit konden zij zo uitgebreid doen als zij zelf willen: van een kort gebed tot een complete viering.



1.3. Organisatieontwikkeling

Administratie

In 2020 startte het hele team van MissieNederland met een grootschalige actie om de administratie op te schonen. Mensen, gemeenten en organisaties met openstaande facturen vanaf 2017 werden telefonisch, per e-mail of per post benaderd. Hiermee hebben we de openstaande posten meer dan kunnen halveren.

Customer journey voor gemeenten

Welke kerken hebben veel contact met ons, maar zijn nog geen deelnemer? En wat is er nodig om hen en bestaande deelnemers nog verder te betrekken? Vanuit deze vragen zijn we gestart met een nieuwe customer journey voor gemeenten. Uitkomsten hiervan zijn onder andere het verzamelen van adresgegevens door middel van whitepapers, het beter registreren van contactmomenten, het automatisch koppelen van medewerkers aan gemeenten een jaarlijkse vraag om input en de online kennismakingsavonden voor gemeenten.

Online community

Nieuw op de website van MissieNederland in 2020 is de online community. Een groot deel van 2020 verkeerde deze in een testfase. Deelnemers die meededen aan de Beweeg de kerk-trajecten kregen hiertoe toegang. Eind 2020 is de toegang ook opengesteld voor alle andere deelnemers van MissieNederland. In 2021 wordt de community 'officieel geopend'.

Vorbereidingen nieuwe deelnemerstarieven

Eind 2020 werd het nieuwe deelnemersmodel voor gemeenten geïntroduceerd. Nieuwe deelnemende gemeenten betalen per direct de nieuwe tarieven voor het deelnemerschap. Voor bestaande gemeenten verandert het tarief pas in 2022. Het voorstel voor nieuwe tarieven wordt in 2021 aan hen voorgelegd. Ook voor de deelnemende organisaties wordt in 2021 een nieuw deelnemerstarief voorgesteld en geïntroduceerd.



1.4. Communicatie

De belangrijkste communicatie-uitingen van MissieNederland waren in 2020:

Website

Hierop worden de propositie, het netwerk, activiteiten en projecten gepresenteerd worden. Nieuw aan de website in 2020 was de toevoeging van een online community, zie ook 1.3.

E-mailnieuwsbrieven

Diverse e-mailnieuwsbrieven, waaronder een algemene 'Beweeg de kerk'-nieuwsbrief, deelnemersnieuwsbrieven en enkele themanieuwsbrieven: *INNOV8*, *Rondom het Kind*, *Kerk & Global missions*, *Vrouw en leider*, *spreker*, *theoloog*, *Week van gebed voor eenheid*. In 2020 werden ruim 100 nieuwsbrieven verstuurd naar (in totaal) zo'n 9.000 ontvangers.

ideaz

Het praktische magazine *ideaz*. Drie keer per jaar wordt hierin een actueel missionair onderwerp uitgelicht vanuit de expertise van het netwerk. *ideaz* verschijnt drie keer per jaar en wordt verstuurd naar deelnemers en abonnees. De gemiddelde oplage in 2020 was 1.850 stuks, waarvan ruim betalende abonnees. Het magazine wordt zowel digitaal verspreid als in gedrukte vorm. De laatste wordt verzonden in biofolie en gedrukt op gerecycled papier. In 2020 heeft een opschoonactie plaatsgevonden naar aanleiding van openstaande facturen, wat het nieuwe aantal betalende abonnees per januari 2021 op 690 brengt.

Sociale media

Sociale media van onze relatiemanagers, waaronder Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Daarnaast beheert MissieNederland ook diverse eigen accounts en online groepen.

Podcast

Podcasts op alle bekende platformen rondom de thema's Kerk & Samenleving en INNOV8.

(Online) bijeenkomsten

Regelmatige (online) bijeenkomsten en vergaderingen zijn ook een belangrijk communicatiemiddel. Promotie hiervoor gebeurt via e-mail(nieuwsbrieven), persberichten, sociale media en flyers.

Fondswervende post

Doorgaans sturen we vier keer per jaar fondswervende post (direct mail) met daarbij bijlagen zoals het publieksverslag en flyers rondom activiteiten.



1.5. Werkorganisatie

Medewerkers in dienst

Er waren over geheel 2020 4 werknemers in dienst met een gewogen fte van 3,41

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 1,5% (in 2019 was deze 1,2%).

Samenstelling staf per 31 december:

Jan Wolsheimer	Directeur (0,84 fte)
Jiska Chin-A-Teh	Relatiemanager Kerk & Global missions (0,9 fte), per 1/2/2020
Martine Versteeg	Relatiemanager Kerk & Jeugd (0,84 fte)
Jan Willem Janse	Relatiemanager Kerk & Media (0,9 fte)

Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgt zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

Beloning directie

MissieNederland hanteert de 'Regeling Beloning directeuren van Goededoelenorganisaties 2018' om de hoogte van het directie salaris te bepalen aan de hand van het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het bestuur heeft in 2017 het aantal punten voor directiefunctie MissieNederland vastgesteld op 305 BSD-punten. Het maximum jaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en het aantal BSD-punten bedraagt € 73.023 (1 januari 2018) bij 100% dienstverband.

De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden, een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten zijn verder op in het jaarverslag gespecificeerd.

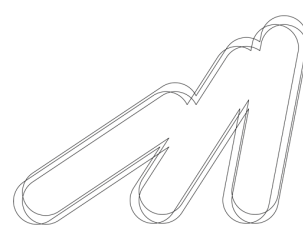
Datasecurity

MissieNederland werkt volledig 'in de cloud' en heeft geen eigen dataservers.

MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reeleezee on-line boekhoudpakket (Reeleezee) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security is de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reeleezee en Procurios.

Datalek

Op 30 april meldde Procurios een datalek in het CRM. Het betreft één onderdeel dat onvoldoende beveiligd was. Dit datalek is binnen een dag door Procurios hersteld. Procurios heeft niet vast kunnen stellen of/dat er onrechtmatig gebruik van de betreffende gegevens heeft plaatsgevonden. Op 2 mei is hiervan melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens.



Nevenfuncties directie

Jan Wolsheimer:

- Algemeen bestuurslid stichting Wijkplatform Molenvliet
- Algemeen bestuurslid stichting CAMA Zending
- Secretaris stichting Peace Penguins



2. Financieel verslag

Deze paragraaf geeft een toelichting op de financiën over het kalenderjaar 2020. Het positief resultaat van € 56.770 is € 56.671 hoger dan begroot en € 77.788 beter dan 2019.

De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- € 8.019 meer opbrengsten (2,0%) dan begroot en 2,6% lager dan 2019.
- € 48.652 lagere kosten (-12,3%) dan begroot en 20,3% lager dan 2019.

2.1. Opbrengsten

Opbrengsten 2020 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J			
particulieren	15.855	158.543	8.648	183.046	12.617	970	445	-	14.031	197.077	48,9%
verbonden stichtingen	135.068	-	250	135.318	-	-	-	-	2.469	137.787	34,2%
verbonden gemeenten	35.401	2.282	-	37.682	5.570	-	-	-	5.570	43.252	10,7%
stichtingen	-	7.601	175	7.776	-	4.156	-	-	4.156	11.932	3,0%
kerken	-	1.681	450	2.131	-	-	-	-	-	2.131	0,5%
bedrijven	-	1.090	-	1.090	2.747	-	7.141	-	9.888	10.979	2,7%
Totaal opbrengsten 2020 werkelijk	186.323	171.197	9.523	367.044	20.934	5.126	7.585	-	33.645	403.159	100%
% van totaal	46,2%	42,5%	2,4%	91,0%	5,2%	1,3%	1,9%	0,0%	8,3%	100%	

Opbrengsten 2020 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J			
particulieren	17.300	71.100	20.300	108.700	15.000	7.500	-	8.500	31.000	139.700	35,4%
verbonden stichtingen	145.469	-	-	145.469	3.000	500	-	4.000	7.500	155.469	39,3%
verbonden gemeenten	40.498	2.000	-	42.498	-	403	8.750	2.500	11.653	54.151	13,7%
stichtingen	-	16.500	-	16.500	2.000	4.000	-	3.500	9.500	26.000	6,6%
kerken	-	6.000	-	6.000	-	-	-	2.500	2.500	8.500	2,2%
bedrijven	-	5.000	-	5.000	4.320	-	-	2.000	6.320	11.320	2,9%
Totaal opbrengsten 2020 begroot	203.267	100.600	20.300	324.167	24.320	12.403	8.750	23.000	68.473	395.140	100%
% van totaal	51,4%	25,5%	5,1%	82,0%	6,2%	3,1%	2,2%	5,8%	17,3%	100%	

Opbrengsten 2020 vs Opbrengsten 2020 begroot in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J		
particulieren	-1.445	87.443	-11.652	74.346	-2.383	-6.530	445	-8.500	-16.969	57.377
verbonden stichtingen	-10.401	-	250	-10.151	-3.000	-500	-	-4.000	-7.500	-17.682
verbonden gemeenten	-5.097	282	-	-4.816	5.570	-403	-8.750	-2.500	-6.083	-10.899
stichtingen	-	-8.899	175	-8.724	-2.000	156	-	-3.500	-5.344	-14.068
kerken	-	-4.319	450	-3.869	-	-	-	-2.500	-2.500	-6.369
bedrijven	-	-3.910	-	-3.910	-1.573	-	7.141	-2.000	3.568	-341
Totaal opbrengsten 2020 vs 2020	-16.944	70.597	-10.777	42.877	-3.386	-7.277	-1.165	-23.000	-34.828	8.019

Opbrengsten 2020 vs Opbrengsten 2020 begroot in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J		
particulieren	-8,4%	123,0%	-57,4%	68,4%	-15,9%	-87,1%	-	-100,0%	-54,7%	41,1%
verbonden stichtingen	-7,2%	-	-	-7,0%	-100,0%	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%	-11,4%
verbonden gemeenten	-12,6%	14,1%	-	-11,3%	-	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-52,2%	-20,1%
stichtingen	-	-53,9%	-	-52,9%	-100,0%	3,9%	-	-100,0%	-56,3%	-54,1%
kerken	-	-72,0%	-	-64,5%	-	-	-	-100,0%	-100,0%	-74,9%
bedrijven	-	-78,2%	-	-78,2%	-36,4%	-	-	-100,0%	56,5%	-3,0%
Totaal opbrengsten 2020 vs 2020	-8,3%	70,2%	-53,1%	13,2%	-13,9%	-58,7%	-13,3%	-100,0%	-50,9%	2,0%



Opbrengsten 2019 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	16.921	124.036	13.145	154.102	15.327	6.595	434	6.783	29.139		183.241	44,3%
verbonden stichtingen	149.875			149.875	3.146	100		4.276	7.522	2.450	159.847	38,6%
verbonden gemeenten	37.406	1.140		38.546	452		3.793	257	4.502	184	43.232	10,4%
stichtingen		8.992		8.992	1.886	3.843		383	6.112		15.104	3,7%
kerken		4.787		4.787	637			380	1.017	222	6.026	1,5%
bedrijven		1.467		1.467	4.882				4.882		6.349	1,5%
Totaal opbrengsten 2019 werkelijk	204.202	140.422	13.145	357.769	26.330	10.538	4.227	12.080	53.175	2.856	413.800	100,0%
% van totaal	49,3%	33,9%	3,2%	86,5%	6,4%	2,5%	1,0%	2,9%	12,9%	0,7%	100%	

Opbrengsten 2020 werkelijk vs Opbrengsten 2019 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	-1.066	34.507	-4.497	28.944	-2.710	-5.625	11	-6.783	-15.108	-	13.836
verbonden stichtingen	-14.807	-	250	-14.557	-3.146	-100	-	-4.276	-7.522	19	-22.060
verbonden gemeenten	-2.005	1.142	-	-864	5.118	-	-3.793	-257	1.068	-184	20
stichtingen	-	-1.391	175	-1.216	-1.886	313	-	-383	-1.956	-	-3.172
kerken	-	-3.106	450	-2.656	-637	-	-	-380	-1.017	-222	-3.895
bedrijven	-	-377	-	-377	-2.135	-	7.141	-	5.006	1	4.630
Totaal opbrengsten 2020 vs 2019	-17.879	30.775	-3.622	9.275	-5.396	-5.412	3.358	-12.080	-19.530	-386	-10.641

Opbrengsten 2020 werkelijk vs Opbrengsten 2019 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	-6,3%	27,8%	-34,2%	18,8%	-17,7%	-85,3%	2,4%	-100,0%	-51,8%		7,6%
verbonden stichtingen	-9,9%			-9,7%	-100,0%	-100,0%		-100,0%	-100,0%	0,8%	-13,8%
verbonden gemeenten	-5,4%	100,1%		-2,2%	113,2%		-100,0%	-100,0%	23,7%	-100,0%	0,0%
stichtingen		-15,5%		-13,5%	-100,0%	8,1%		-100,0%	-32,0%		-21,0%
kerken		-64,9%		-55,5%	-100,0%			-100,0%	-100,0%	-100,0%	-64,6%
bedrijven		-25,7%		-25,7%	-43,7%				102,5%		72,9%
Totaal opbrengsten 2020 vs 2019	-8,8%	21,9%	-27,6%	2,6%	-20,5%	-51,4%	79,5%	-100,0%	-36,7%	-13,5%	-2,6%

De totale opbrengsten zijn € 403.159, 2,0% hoger dan begroot en 2,6% lager dan 2019.
Hieronder de toelichting:

2.1.1. Baten particulieren

- De baten van particulieren zijn € 197.077, 41% hoger dan begroot, onderverdeeld in:
 - Deelnemersbijdragen zijn met € 15.855, 8% lager dan begroot en 6% lager dan 2019. De verwachte stijging is uitgebleven. De deelnemersbijdrage heeft structureel karakter voor de opbrengsten.
 - Giften zijn met € 158.543, 123% hoger dan begroot en 28% hoger dan 2019. Deze stijging komt door de ontvangst van één nalatenschap van € 90.000. Buiten deze nalatenschappen zijn de giften van particulieren 4% lager.
 - Direct mail is met € 8.648, 57% lager dan begroot en 34% lager dan 2019. Dit zijn giften die direct gekoppeld zijn aan de direct mail campagnes. In 2020 zijn twee van de reguliere direct mail campagnes (maart en september) niet uitgestuurd.
 - De inkomsten van de activiteiten (aandachtsgebieden) zijn met € 14.031, 55% lager dan begroot en 52% lager dan 2019. Dit is vrijwel geheel toe te wijzen aan minder activiteiten vanwege de coronacrisis.
 - De inkomsten van Week van gebed voor eenheid zijn verschoven van particulieren naar bedrijven omdat dit project logistiek en administratief wordt uitgevoerd door Van A tot Zending b.v. (NEEMA) in Amersfoort.



2.1.2. Baten (deelnemende) gemeenten, stichtingen en bedrijven

- De baten van deelnemende (verbonden) stichtingen & gemeenten zijn € 178.570, 9% lager dan begroot en 30% lager dan 2018. Hieronder de toelichting:
 - Deelnemersbijdragen zijn met € 170.468, 14% lager dan begroot en 11% lager dan 2019. Het aantal deelnemers is afgenomen vanwege wegvallen 'EO-Metterdaad' en de hoogte van de bijdrage is verlaagd om de deelnemers te behouden. Het aantal deelnemende gemeenten is ook afgenomen. De deelnemersbijdrage hebben een structureel karakter voor de opbrengsten.
 - Giften van verbonden organisaties zijn met € 2.282, 32% hoger dan begroot en 131% hoger dan 2019. Deze giften zijn incidenteel.
- De opbrengsten van niet verbonden stichten zijn € 14.603, 59% lager dan begroot en 33% lager dan 2019. Dit wordt voor het grootste gedeelte veroorzaakt door minder activiteiten vanwege Covid-19 en een terugval in giften naar € 9.282, 59% lager dan begroot en 33% lager dan 2019.
- Giften van bedrijven is met € 1.090, 78% lager dan begroot en 26% lager dan 2019. Deze giften zijn incidenteel. De opbrengsten uit de aandachtsgebieden bedragen € 9.889 voor Week van Gebed en advertenties IDEAZ.
- Het totaal van de geworven baten (fondsenwerving) is met € 367.044, 13% hoger dan begroot en 3 % hoger dan 2019. Deze baten vormen 91% van de totale opbrengsten.

2.1.3. Overige baten

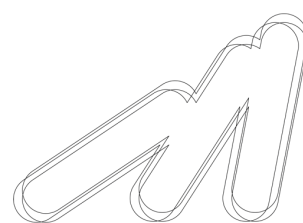
- Overige baten zijn met € 2.470, 1% lager dan begroot en 14% lager dan 2019.

2.1.4. Inkomsten eigen activiteiten

De inkomsten uit de eigen activiteiten bedragen € 33.645, 51% lager dan begroot en 37% lager dan 2019. Deze inkomsten vormen 8% van de totale opbrengsten. Deze daling is te wijten aan de coronacrisis. Het brutoresultaat van deze inkomsten bedraagt -€ 13.779 of -41% van deze inkomsten. Dit brutoresultaat is € 10.883 hoger dan begroot en 4% lager dan 2019. De stijging t.o.v. de begroting wordt veroorzaakt door het wegvallen activiteiten (geen externe kosten). Al deze inkomsten zijn incidenteel en worden bepaald door het aantal activiteiten en deelnemers. De onderverdeling is:¹

- Beweeg de kerk algemeen met € 20.934 aan inkomsten; voornamelijk van het magazine *ideaz*.
- Kerk & Global missions met € 5.162 aan inkomsten; voornamelijk door de bijdrage van NZR voor MemberCare Nederland.
- Kerk & Samenleving met € 7.586 aan inkomsten; voornamelijk Week van gebed voor eenheid.
- Kerk & Jeugd had geen inkomsten vanwege het niet doorgaan van bijeenkomsten (o.a. INNOV8-retraite).

¹ In de financiële rapportage is de vernieuwde indeling van onze activiteiten (zie 1.2.1) nog niet toegepast in 2019.



2.2. Kosten

Kosten	werkelijk 2019	begroting 2020	werkelijk 2020	werkelijk 2020 vs 2019		werk 2020 vs begr 2020	
				€	%	€	%
Personeelskosten	285.420	210.371	222.830	-62.590	-21,9%	12.459	5,9%
Huisvestingskosten	16.856	15.600	19.311	2.455	14,6%	3.711	23,8%
Afschrijvingen	10.828	12.102	13.752	2.923	27,0%	1.650	13,6%
Kantoorkosten	4.972	5.025	6.990	2.018	40,6%	1.965	39,1%
Publiciteit en communicatie	4.197	9.200	2.086	-2.110	-50,3%	-7.114	-77,3%
Administratiekosten	15.990	22.458	13.823	-2.167	-13,6%	-8.635	-38,4%
Overige kosten	12.523	5.000	3.628	-8.895	-71,0%	-1.372	-27,4%
Bestuurskosten	1.441	1.650	484	-957	-66,4%	-1.166	-70,7%
Beweeg de Kerk algemeen	30.488	32.700	30.784	296	1,0%	-1.916	-5,9%
Kerk & Global Missions	12.144	22.635	2.874	-9.270	-76,3%	-19.761	-87,3%
Kerk & Samenleving	11.419	10.500	13.828	2.409	21,1%	3.328	31,7%
Kerk & Jeugd	12.377	27.300	1.209	-11.168	-90,2%	-26.091	-95,6%
Overige baten	798	-	2.346	1.548	194,0%	2.346	
Fondsenwerving	15.365	20.500	12.444	-2.920	-19,0%	-8.056	-39,3%
Totaal kosten	434.818	395.041	346.389	-88.429	-20,3%	-48.652	-12,3%
Resultaat	-21.018	99	56.770	77.788	-370%	56.671	57347%
Bruto resultaat Beweeg de Kerk algemeen	-4.158	-8.380	-9.850	-5.692	136,9%	-1.470	17,5%
Bruto resultaat Kerk & Global Missions	-1.606	-10.233	2.252	3.858	-240,2%	12.484	-122,0%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-7.192	-1.750	-6.242	950	-13,2%	-4.492	256,7%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-297	-4.300	-1.209	-912	307,6%	3.091	-71,9%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	-13.253	-24.663	-15.050	-1.797	13,6%	9.613	-39,0%

De kosten zijn € 346.389 en dat is € 52.178 (-12%) lager dan begroot en 20% lager dan in 2019. Hieronder de toelichting:

- De personeelskosten zijn met € 222.830, € 12.459 hoger (6%) dan begroot. De personeelskosten bedragen 64% van de totale kosten.
- De huisvestingskosten zijn met € 19.311, 24% hoger dan begroot omdat er in 2019 een éénmalige energiebate was.
- De afschrijvingskosten zijn met € 13.752, 14% hoger dan de begroting vanwege aanschaf laptops en ingebruikname nieuwe website/CRM systeem.
- De kantoorkosten zijn met € 6.990, 39% hoger dan begroot o.a. vanwege aanpassingen voor het maken van podcast.
- De publiciteits- en communicatiekosten zijn met € 2.086, 77% lager dan begroot.
- De administratiekosten zijn met € 13.823, 38% lager dan de begroting.
- De overige kosten zijn met € 3.286, 27% lager de begroting vanwege lagere kosten in de voorziening dubieuze debiteuren.
- De bestuurskosten zijn met € 484, zijn 71% onder de begroting omdat de bestuursvergaderingen vrijwel digitaal zijn gehouden.
- De kosten overige baten zijn € 2.346 voor het overmaken van bestemmingsgiften aan zendingswerkers.

Al deze lasten zijn structureel behalve 'overige kosten' en 'kosten overige baten'.



De externe kosten van de eigen activiteiten bedragen € 48.695, 48% lager dan de begroting en 27% lager dan 2019. De onderverdeling is:

- Beweeg de Kerk algemeen met € 30.784 aan kosten. Dit zijn voornamelijk (70%) de kosten voor het magazine *ideaz*.
 - Kerk & Global Missions met € 2.874 aan kosten; voornamelijk MemberCare (53%).
 - Kerk & Samenleving met € 13.828 aan kosten. Dit zijn voornamelijk kosten Week van Gebed (63%) en 'onderhoud netwerken' (binnen- en buitenland) voor 34%.
 - Kerk & Jeugd met € 1.209 aan kosten voor onderhoud van de verschillende werkgroepen.
 - De externe kosten voor fondsenwerving zijn € 12.444, 39% lager dan begroot omdat er geen telemarketing activiteiten zijn geweest en twee mailingen minder dan begroot.
- Al deze kosten zijn incidenteel en worden bepaald door de activiteiten.

2.3. Saldo opbrengsten en kosten

De opbrengsten van € 403.159 waren 2% hoger dan de begroting en 3% minder dan in 2019. De kosten van € 346.389 waren 12% lager dan begroot en 20% lager dan in 2019. Het nettoresultaat geeft een positief saldo van € 57.770 t.o.v. de begroting van € 99 en € 81.664 beter dan het resultaat in 2019.

2.4. Lastenverdeling

Het 'Overzicht lastenverdeling' laat zien hoe de uitvoeringskosten over de aandachtsgebieden zijn verdeeld.

- Lasten besteed aan doelstelling
Deze is 63% van de lasten en dat is 7% lager dan begroot en gelijk aan 2019. Deze afwijking is veroorzaakt door meer te investeren (tijd) in het netwerk (deelnemers, fondsenwerving) en minder aan activiteiten.
- Wervingskosten t.o.v. de geworven baten
Deze is 26% van de totale opbrengsten en dat is 4% meer dan begroot. Dit komt omdat er meer tijd is geïnvesteerd in het netwerk (deelnemers).
- Kosten beheer en administratie
Deze is 7% van de lasten en dat is 2% minder dan begroot en 4% minder dan in 2019.

2.5. Balans

1. De debiteuren staan op € 13.190, een afname van € 36.595. Deze afname is het resultaat van een betere debiteurenbewaking en afschrijvingen op debiteuren.
2. De liquide middelen zijn met € 115.926 toegenomen naar € 205.031 door de legaat van € 90.000 en betere debiteurenbewaking. Deze middelen worden niet belegd, staan op bank- en spaarrekeningen en zijn direct opvraagbaar.
3. De continuïteitsreserve is met € 63.068 toegenomen naar € 177.390 Deze reserve is 80% van de personeelskosten in de begroting 2021. Volgens de '50% norm' is er te veel



- reserve maar gezien de negatieve begroting van 2021 zal deze reserve eind 2021 met - € 33.068 zijn afgenomen en dat is 64% van de begrote personeelskosten.
4. De reserve activa bedrijfsvoering is met € 5.540 afgenomen naar € 26.279. Er is meer afgeschreven dan dat er is geïnvesteerd.'
 5. De reservering vakantiedagen kent een toename van € 6.074 naar 10.202 op 31 december. Met het personeel zijn afspraken gemaakt om dit naar beneden te brengen.
 6. De bestemmingsfondsen zijn:
 - a. Re-search & Re-act, saldo € 678
Bestemd voor onderzoek naar jeugdtrends. In 2020 geen mutaties.
 - b. Profetie, saldo € 80
Bestemd voor het netwerk profetie met in 2020 alleen kosten € 143 voor de website. Geen inkomsten.
 - c. Giften zendingswerkers, saldo € 105
Giften voor zendingswerkers. € 1.753 ontvangen en € 2.203 overgemaakt.
 - d. Loving & Serving Muslims, saldo € 1.103
Bestemd voor het netwerk Loving & Serving Muslims met in 2020 alleen kosten € 84 voor de website. Geen inkomsten.
 - e. Kerklab, saldo -€ 81
Kerklab is weer geactiveerd. Er is € 5.570 ontvangen en € 5.651 uitgegeven.

2.6. Beleggingen

MissieNederland hanteert een defensief beleggingsbeleid. De financiële middelen staan op meerdere bank- en spaarrekeningen en zijn elk moment vrij opneembaar.

2.7. Fondswerving

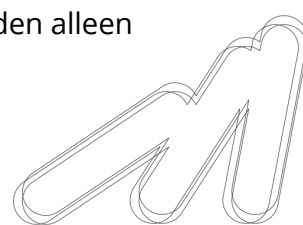
De fondswerving wordt gedaan onder (deelnemende) organisaties, (deelnemende) kerken/gemeenten, bedrijven en particulieren. In de groep particulieren zit ook een aantal persoonlijke deelnemers. De fondsenwerving richt zich op deelnemersbijdrage, vaste giften (incasso, periodieke overeenkomsten) en incidentele giften. De fondsenwervende activiteiten zijn direct mail (3 tot 4 x per jaar), digitale nieuwsbrieven, bijeenkomsten en relatiebezoeken. Het totaal van fondsenwerving bedraagt € 367.042 en dat is 91% van de totale inkomsten. Fondsenwerving 2020 is 13% hoger dan begroot en 3% hoger dan in 2019. Hieronder een toelichting.

Deelnemersbijdragen

De totale deelnemersbijdrage bedraagt € 186.323 en is 46% van de totale inkomsten. Deze bijdragen zijn 8% lager dan begroot en 9% minder dan in 2019. De grootste daling komt van de deelnemende organisaties (-10%). Opnieuw zien we dat de deelnemersbedragen minder zijn geworden vanwege opzeggingen en verlaging van de bijdrage.

Mailingacties

Er zijn 2 mailingacties geweest in mei en december. De fondsenwervende mailing is niet meer algemeen maar concreet voor een aandachtsgebied of een project. Daarnaast worden alleen



de regelmatige gevers gemaild. De opbrengsten zijn € 9.523 (2,4% van de totale inkomsten), 53% lager dan begroot en 28% lager dan in 2019. In 2020 is er geen telemarketingactiviteit geweest. Ook hier zien we opnieuw een daling van de inkomsten op direct mail.

Giften

De totale giften bedraagt € 171.197 en dat is 43% van de totale inkomsten. Deze giften zijn 70% hoger dan begroot en 22% hoger dan in 2019. Het verschil komt door de ontvangen nalatenschap van € 90.000 in 2020.

2.8. Overige baten en lasten

De inkomsten van de 'scriba mailing' vallen hieronder. Deze is in 2020 niet verstuurd. Wel is er sprake geweest van adressenverhuur (conform de privacywetgeving).

2.9. Aantal deelnemers

Hieronder wordt het aantal deelnemers weergegeven per 1 januari 2021:

- Het aantal deelnemende kerkgenootschappen is gedaald met 1 tot 8 deelnemende kerkgenootschappen i.v.m. een fusie van 2 kerkgenootschappen tot 1.
- Het aantal deelnemende organisaties is gedaald met 122 van 142 naar 120 organisaties. 24 organisaties hebben opgezegd en er zijn 2 nieuwe deelnemende organisaties.
- Het aantal deelnemende gemeenten nam toe met 7 van 221 naar 228 gemeenten. 4 gemeenten hebben opgezegd en er zijn 11 nieuwe deelnemende gemeenten.
- Het aantal persoonlijke deelnemers nam af met 19 van 395 naar 376 persoonlijke deelnemers. .



3. Bestuursverslag

3.1. Algemeen

3.1.1. Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting MissieNederland is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41188580. De Stichting is statutair gevestigd te Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is de vorm van een stichting. De stichting is ANBI geregistreerd onder RSIN nr. 5438834.

3.1.2. Omschrijving van de doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

MissieNederland wil deze missie realiseren door:

- Het bijeenbrengen van plaatselijke gemeenten, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen in een netwerk voor ontmoeting, inspiratie en onderlinge opbouw en samenwerking en het geven van stem aan haar deelnemers in kerk, media en samenleving;
- Het zoeken van, zowel in Nederland als daarbuiten, gemeenschap en samenwerking met allen die zich herkennen in haar grondslag en doelstelling.

3.1.3. Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), European Evangelical Missionary Alliance (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

CBF

MissieNederland heeft op 22 december 2016 van het CBF de CBF-erkenning verkregen als categorie C-organisatie. Op 27 januari 2020 is de CBF-erkenning voor MissieNederland door het CBF verlengd.

Code en richtlijnen

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur.



- Richtlijn 650 en Richtlijn C2 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie'.
- Erkenningsregeling Goede Doelen.
- Regeling beloning directeuren van goede doelen.
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.
- "Gedragscode voor leidinggevenden in kerken, gemeenten en organisaties" van Stichting Evangelisch Meldpunt (voorheen SGL).

Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Op grond van het vrijstellingsbesluit Wbp BWBR0012461, hoofdstuk 2, artikel 3 is MissieNederland niet aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar zijn de statuten op 6 juli 2020 gewijzigd. De statutaire wijzigingen zijn: 1) het verminderen van het aantal bestuursleden van negen naar vijf; 2) De functie van vice voorzitter is vervallen; 3) De 'agenda commissie' is uit de statuten gehaald. De agenda commissie bereidt de bestuursvergaderingen voor.



3.2. Bestuur Stichting MissieNederland

3.2.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In deze periode vergaderde het bestuur zeven keer: 31 januari, 6 maart, 17 april, 12 juni, 28 augustus, 30 oktober en 16 december. De agendacommissie, die wordt gevormd door de voorzitter en de directie, bereidt de vergaderingen voor. Zij stelt de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (zo nodig) de stukken voor. De directie levert de overige vergaderstukken aan.

3.2.2. Bestuurswijzigingen

In 2020 waren de onderstaande mutaties in het bestuur:

- Mevr. T. (Thandi) Soko-de Jong, toegetreden per 31 januari

Het aantal bestuursleden komt hierdoor op vijf. Artikel 6.1 van de statuten bepaalt dat vijf bestuursleden gewenst is.

3.2.3. Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2020 is als volgt:

Functie	Naam en woonplaats	Overige functies
Voorzitter	Dhr. S. (Setkin) Sies,, Rotterdam	Locatiemanager De Hoop ggz. Kerkelijk werk Kerk van de Nazarener Rotterdam. Bestuurslid Brede Raad 010. Voorzitter stichting Gaarkeuken Rotterdam.
Secretaris	Dhr. G.J. (Geert Jan) van Dijk, Nieuwekerk aan de IJssel	Voorzitter stichting Umoja Nederland. Secretaris stichting Micha Nederland.
Lid	Mevr. A.E. (Bettelies) Westerbeek, Den Haag	Missionair pionier Westlandse kerken Den Haag.
Lid	Dhr. lt.-kolonel J. (John) den Hollander, Almere	Financieel Secretaris Leger des Heils Nederland, Tsjechië, Slowakije. Lid financiële commissie Raad van Keken Nederland. Lid CIO-K (betreft Interkerkelijk contact Overheidszaken, specifiek Kerkgebouwen).
Lid	Mevr. T. (Thandi) Soko-de Jong, Aalten	Trainee Research Assistant (AiO) and PhD student in het Beliefs research programma. Tutor: School of Divinity, Foundation Academy of Amsterdam. Freelance columnist ("Zondag" section) Nederlands Dagblad. Besturen: African Female Theologians in Europe (voluntary collaborative), member of Internationalizing Committee at the PTHU, member Kerken en Slavernij.



3.2.4. Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn € 484 en dat is € 1.166 lager (-71%) dan begroot en € 957 lager (-66%) dan in 2019.



4. Impactverslag

De missie van MissieNederland wordt ook als volgt weergegeven: 'Wij bewegen de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld'. Onze slogan is 'beweeg de kerk'. Het is ons doel om vanuit de gehele kerk de samenleving (nationaal en internationaal) meer te bereiken met het evangelie van Jezus Christus om persoonlijke en maatschappelijke veranderingen mede mogelijk te maken. Hierin is het netwerk van MissieNederland een instrument om de (lokale) kerk uit te nodigen, uit te dagen en toe te rusten.

De werkwijze van MissieNederland is door het netwerk van haar deelnemers, dat is de modus operandi en deze is gericht op de kerk in Nederland en haar wereldwijde missie.

Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten die impact hadden op ons netwerk:

- Op woensdag 18 maart 2020 organiseerden ChristenUnie, EO, Groot Nieuws Radio, de Raad van Kerken en MissieNederland gezamenlijk een dag van nationaal gebed in verband met het coronavirus. MissieNederland was hierbij (mede)verantwoordelijk voor de communicatie, het betrekken van netwerkpartners en afstemming rondom het programma. De Dag van Nationaal Gebed leverde veel media-aandacht op. Ook zorgde de gebedsdag voor een toestroom van zo'n 88.000 bezoekers naar onze website.
 - In de Week van gebed voor de eenheid werden 24.000 gebedsboekjes geleverd, en zijn er 800 bijeenkomsten aan ons doorgegeven. Naar schatting hebben 200.000 christenen meegebeden.
 - Het trendrapport 'De toekomst van Kerk & Zending' werd meer dan 200 keer gedownload en leverde vele contactmomenten op met deelnemende gemeenten en prospects.
 - Als gevolg van de ontstane situatie in maart 2020 vertegenwoordigde MissieNederland de evangelische koepel in gesprekken met minister Grapperhaus (minister van Eredienst en minister van Veiligheid en Justitie). Er waren 16 digitale afspraken en 1 fysieke afspraak.
 - MissieNederland als deelnemer van de landelijke campagne #nietalleen. Voor de tv-campagne zijn de samengevatte resultaten als volgt:
 - Absoluut bereik: 3.147.000 personen
 - Percentage dat de spot minstens eenmaal heeft gezien: 32,7%
 - Percentage dat de spot minstens driemaal heeft gezien: 6,6%
 - Gemiddelde contactfrequentie: 1,8
- Naast de publieke en commerciële omroepen heeft ook Groot Nieuws Radio heeft vanaf 7 tot en met 31 december dagelijks een radiospot uitgezonden.
- Het webinar Merkbaar Aanwezig met professor David Fitch trok 91 deelnemers en werd na afloop nog 65 keer teruggekeken.



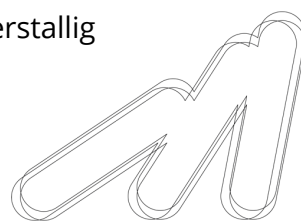
- Het webinar 'Samen kerk voor de buurt' tijdens de Digitale Pinksterconferentie trok zo'n 800 kijkers. In vervolg op het webinar startten we het eerste officiële Beweeg de kerk-traject. Aan dit traject deden 26 mensen mee vanuit diverse gemeenten. Zes gemeenten werden deelnemer naar aanleiding van dit traject.
- MissieNederland werkte mee aan de opstelling van het Manifest Het Groene Normaal wat door 1006 mensen is ondertekend.
- Het webinar 'Vrouwen en mannen samen voor Koning en kerk' tijdens de Digitale Pinksterconferentie trok 600 participanten.
- De Podcast Kerk & Samenleving (3 afleveringen) trok gemiddeld 200 luisteraars per aflevering.
- De ZOOM bijeenkomsten voor missionaire werkers meer dan 15 keer gehouden en had totaal 50+ deelnemers.
- De frontberichten van zendelingen tijdens de Digitale Pinksterconferentie werden bekeken door meer dan 6.000 kijkers.
- Het Beweeg de Kerk traject 'global missions na een wereldwijde crisis' bestond uit 5 ontmoetingen en trok 26 vertegenwoordigers uit diverse organisaties.
- De online ontmoeting voor TCK's bestond uit 18 TCK's en 9 adult TCK's.
- De TCK dag in september werd door 76 TCK's bezocht, terwijl er 14 TCK's op de wachtlijst stonden die vanwege de coronamaatregelen niet konden worden toegelaten.

4.1. Toekomst

De coronacrisis heeft het afgelopen jaar veel veranderd in die kerken in Nederland. Volgens een artikel uit de Volkskrant van 13 september 2020 zal de huidige crisis de leegloop uit de kerk met 10 jaar versnellen. Op 31 januari 2021 schreef de Sunday Times een artikel over de verwachting binnen de Anglicaanse kerk dat 20% van de kerkbezoekers die voor de coronacrisis de kerk bezochten verdwenen zullen zijn. Volgens een uitgelekt document zal de Anglicaanse kerk ingrijpende maatregelen nemen als het gaat om slechtlopende parochies en het aantal betaalde priesters.

Tegelijkertijd zien we een toenemende belangstelling voor zingeving en spiritualiteit. De pandemie heeft de Westerse wereld duidelijk gemaakt dat ons leven een stuk minder maakbaar is dan we dachten. Grote vragen over leven en sterven komen aan de orde en angst en depressie onder met namen jongeren neemt ernstige vormen aan. Hoewel we verwachten dat 2021 een ommekeer zal brengen in de coronacrisis, is dat allerm minst zeker. De kerk van Jezus Christus zal de komende tijd opnieuw leren wat het betekent om midden in de samenleving te staan. Zij kan laten zien wat het zorgen voor elkaar in goede en slechte tijden concreet betekent. Tegelijkertijd hebben kerken en organisaties het afgelopen jaar veel geleerd over de digitale mogelijkheden die er zijn en is de innovatie toegenomen.

De verwachting is dat MissieNederland meer ruimte zal krijgen om kerken te ondersteunen in hun missie in wijk en wereld. Die missie lijkt relevanter dan ooit en het evangelie van Jezus Christus is daarin de onveranderde factor. Juist in tijden van onzekerheid kan de kerk het onwankelbaar vertrouwen in het evangelie uitleven. Veel kerken hebben daar achterstallig



onderhoud evenals in het jeugdwerk, waar tijdens deze pandemie glashelder wordt hoe belangrijk dit is.

Mogelijk zullen sommige organisaties in financiële problemen komen omdat zij afhankelijk zijn van de cursussen of diensten die zij leveren aan kerken. Misschien heeft dit gevolgen voor de inkomsten van deze deelnemers. Daarom wordt er in 2021 sterk ingezet op fondsenwerving. Het bestuur heeft geld vrijgemaakt om voor maximaal twee dagen in de week een fondsenwerfer aan te nemen.

Jaarplan 2021 en begroting

Op het moment van schrijven zit Nederland nog volop in de lockdown. We weten niet in hoeverre het coronavirus effect zal hebben op de activiteiten en resultaten over 2021. Op de begroting staan een aantal nieuwe initiatieven zoals in het jaarplan beschreven. Deze initiatieven zijn zo opgezet dat wanneer deze niet doorgaan, de kosten ook niet doorgaan.

Verder zien we een verlaging in kosten in afschrijvingen en huisvesting. De afschrijvingen zijn lager omdat oude CRM systeem is afgeschreven en het nieuwe een lagere aanschafwaarde heeft. In huisvesting verlagen we de kosten om te verhuizen naar een ander pand maar wel op dezelfde locatie in Driebergen.

In de fondswerving gaan we minder opbrengsten zien omdat we geen nalatenschappen begroten. In 2020 hebben we € 90.000 ontvangen. In 2021 wordt nog meer de aandacht gevestigd op fondswerving (ook in PR & Communicatie) omdat een verhoogde deelnemersbijdrage geen gewenste keuze is. Wel wordt er actief nieuwe deelnemers geworven. Deze inspanning vragen tijd en geld en zullen hun meeste effect hebben in 2022 en daarna. Daarom heeft de begroting 2021 een negatief resultaat van € 33.068

Er zijn voldoende reserves om dit begrotingstekort op te vangen.

Opbrengsten 2021 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	17.000	70.000	23.000	110.000	16.487	2.071			18.558	-	128.558	32,8%
verbonden stichtingen	131.461	-	-	131.461	3.000		5.000	2.000	10.000	3.500	144.961	37,0%
verbonden gemeenten	37.835	1.500	-	39.335	500		500	1.000	2.000	-	41.335	10,6%
stichtingen	-	4.000	-	4.000	2.000	3.000	25.000	30.000	60.000	-	64.000	16,3%
kerken	-	4.800		4.800	500				500	-	5.300	1,4%
bedrijven		1.500		1.500	4.000		2.000		6.000	-	7.500	1,9%
Totaal opbrengsten 2021 begroot	186.296	81.800	23.000	291.096	26.487	5.071	32.500	33.000	97.058	3.500	391.654	100%
% van totaal	47.6%	20.9%	5.9%	74.3%	6.8%	1.3%	8.3%	8.4%	24.8%	0.9%	100%	

Opbrengsten 2021 begroot vs Opbrengsten 2020 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	1.145	-88.543	14.352	-73.046	3.870	1.101	-445	-	4.527	-	-68.519
verbonden stichtingen	-3.607	-	-250	-3.857	3.000	-	5.000	2.000	10.000	1.031	7.174
verbonden gemeenten	2.434	-782	-	1.653	-5.070	-	500	1.000	-3.570	-	-1.917
stichtingen	-	-3.601	-175	-3.776	2.000	-1.156	25.000	30.000	55.844	-	52.068
kerken	-	3.119	-450	2.669	500	-	-	-	500	-	3.169
bedrijven	-	410	-	410	1.253	-	-5.141	-	-3.888	-1	-3.479
Totaal opbrengsten 2021 vs 2020	-27	-89.397	13.477	-75.948	5.553	-55	24.915	33.000	63.413	1.030	-11.505



Opbrengsten 2021 begroot vs Opbrengsten 2020 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	7,2%	-55,8%	166,0%	-39,9%	30,7%	113,5%			32,3%		-34,8%
verbonden stichtingen	-2,7%			-2,9%						41,8%	5,2%
verbonden gemeenten	6,9%	-34,3%		4,4%	-91,0%				-64,1%		-4,4%
stichtingen		-47,4%		-48,6%		-27,8%			1343,7%		436,4%
kerken		185,5%		125,2%							148,7%
bedrijven		37,6%		37,6%	45,6%				-39,3%	-100,0%	-31,7%
Totaal opbrengsten 2021 vs 2020	0,0%	-52,2%	141,5%	-20,7%	26,5%	-1,1%	328,5%		188,5%	41,7%	-2,9%

Kosten	werkelijk 2020	begroting 2021	begr 2021 vs werk 2020	
			€	%
Personeelskosten	222.830	232.563	9.734	4,4%
Huisvestingskosten	19.311	15.280	-4.031	-20,9%
Afschrijvingen	13.752	7.385	-6.367	-46,3%
Kantoorkosten	6.990	5.175	-1.815	-26,0%
Publiciteit en communicatie	2.086	12.218	10.132	485,6%
Administratiekosten	13.823	15.916	2.093	15,1%
Overige kosten	3.628	-	-3.628	-100,0%
Bestuurskosten	484	1.750	1.266	261,9%
Beweeg de Kerk algemeen	30.784	30.775	-9	0,0%
Kerk & Global Missions	2.874	7.050	4.176	145,3%
Kerk & Samenleving	13.828	38.560	24.732	178,9%
Kerk & Jeugd	1.209	39.050	37.841	3130,6%
Overige baten	2.346	-	-2.346	-100,0%
Fondsenwerving	12.444	19.000	6.556	52,7%
Totaal kosten	346.389	424.722	78.333	22,6%
Resultaat	56.770	-33.068	-89.838	-158%
Bruto resultaat Beweeg de Kerk algemeen	-9.850	-4.288	5.562	-56,5%
Bruto resultaat Kerk & Global Missions	2.252	-1.979	-4.230	-187,9%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-6.242	-6.060	182	-2,9%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-1.209	-6.050	-4.841	400,5%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	-15.050	-18.377	-3.327	22,1%



4.2. Financiële reserves

Door het ontvangen legaat zijn de financiële reserves gestegen. De risicoanalyse laat zien dat een reserve van € 88.443 voor 2021 voldoende is, te weten:

- Werkkapitaal € 75.000
- Buffervermogen inkomstenstromen € 7.951
- Buffervermogen verplichtingen € 5.852

De financiële liquide middelen van € 205.031 per 1 januari 2021 zijn hiervoor toereikend. De continuïteitsreserve bedraagt € 177.390 en is ruim voldoende voor een gezonde bedrijfsvoering.

Het begrote verlies over 2021 kunnen door de reserves worden opgevangen.

Het aantal fte stijgt van 3,41 naar 3,58 (2% toename) met een éénhoofdige directie, dhr. Jan Wolsheimer.

MissieNederland zal zich sterk richten op het ondersteunen van de lokale kerk in haar missie in wijk en wereld. De kracht én de producten uit ons netwerk zullen hiervoor ingezet worden. In 2020 is het team qua fte's op sterkte om de nieuwe strategie ten uitvoer te brengen.

Met een klein team zal worden gewerkt aan een maximale impact van ons netwerk in de kerk in Nederland en de wereldwijde zending. Juist door de grootte van het team is er sprake van een hoge mate van samenwerking wat de impact van MissieNederland ten goede komt. Zo is er een heldere focus op het werk wat gedaan moet worden en kan het team flexibel inspelen op ontwikkelingen in samenleving en kerk als dit nodig is. We kunnen ons werk alleen goed uitvoeren als dit gedragen wordt door gebed. Wij vragen u voor ons werk te bidden.

Driebergen, 14 april 2020.

De heer S. Sies
Voorzitter

De heer G.J. van Dijk
Secretaris

J. Wolsheimer
Directeur



2. JAARREKENING 2020

2.1 Balans per 31 december (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-12-2020	31-12-2019
		€	€
<u>Vaste activa</u>			
Immateriële vaste activa			
Communicatiemiddelen	2.7.1	22.098	21.084
Materiële vaste activa			
Inventaris	2.7.2	4.181	10.735
<u>Vlottende activa</u>			
Vorderingen			
Debiteuren	2.7.3	13.190	49.786
Overige vorderingen en activa	2.7.4	1.761	5.769
		14.951	55.555
Liquide middelen		205.031	89.105
Totaal activa		246.261	176.479

PASSIVA		31-12-2020	31-12-2019
		€	€
Reserves en fondsen			
<i>Reserves</i>	2.7.6		
Continuïteitsreserve		177.390	114.322
Reserve activa bedrijfsvoering		26.279	31.819
		<u>203.669</u>	<u>146.141</u>
		-----	-----
<i>Fondsen</i>			
Bestemmingsfondsen	2.7.7	1.885	2.643
		-----	-----
Kortlopende schulden			
Crediteuren		9.655	2.548
Belastingen en sociale lasten	2.7.8	5.358	8.372
Overige kortlopende schulden	2.7.9	25.694	16.775
		<u>40.707</u>	<u>27.695</u>
		-----	-----
Totaal passiva		<u>246.261</u>	<u>176.479</u>
		=====	=====

2.2 Staat van baten en lasten

		Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
		€	€	€
<u>BATEN</u>				
Van particulieren	2.8.1	197.077	139.700	183.241
Van bedrijven	2.8.2	10.979	11.320	6.349
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	2.8.3	178.570	207.120	200.445
Van andere organisaties-zonder-winststreven	2.8.4	14.063	34.500	20.909
Som van de geworven baten		400.689	392.640	410.944
Overige baten		2.470	2.500	2.856
Som van de baten		403.159	395.140	413.800
<u>LASTEN</u>				
Besteed aan de doelstelling				
Beweeg de kerk	2.4	72.378	83.616	97.023
Kerk & Global Mission	2.4	51.480	73.778	100.895
Kerk & Samenleving	2.4	47.668	58.475	32.884
Kerk & Jeugd	2.4	46.521	58.755	42.368
Totaal besteed aan de doelstelling		218.047	274.624	273.170
Wervingskosten				
Kosten werving baten	2.4	105.369	88.615	113.857
Beheer en administratie	2.4	22.973	31.802	47.791
		346.389	395.041	434.818
Resultaat		56.770	99	-21.018

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 2020	Realisatie 2019
	€	€
Resultaatbestemming reserves		
Continuïteitsreserve	63.068	-12.569
Reserve activa doelstelling	-5.540	11.811
Bestemmingsreserve	-	-20.000
	<u>57.528</u>	<u>-20.758</u>
	-----	-----
Resultaatbestemming fondsen		
Bestemmingsfondsen	-758	-260
	<u>-----</u>	<u>-----</u>
Totaal	<u>56.770</u>	<u>-21.018</u>
	=====	=====

2.4 Overzicht lastenverdeling

		Beweeg- de kerk	Global Missions	Samen- leving	Jeugd
		€	€	€	€
Aankopen en verwervingen		30.784	2.874	13.828	1.209
Publicatie en communicatie		323	378	263	351
Personeelskosten	2.9.1	34.506	40.324	28.074	37.592
Huisvestingskosten		2.990	3.495	2.433	3.258
Kantoor- en algemene kosten		1.644	1.921	1.338	1.791
Afschrijvingen		2.129	2.489	1.733	2.320
		<u>72.378</u>	<u>51.480</u>	<u>47.668</u>	<u>46.521</u>

Werving baten	Beheer en admini- stratie	Kosten Totaal werkelijk 2020	<i>Totaal begroting 2020</i>	Totaal werkelijk 2019
€	€	€	€	€
14.790	14.307	77.792	137.743	100.022
704	67	2.086	9.200	4.197
75.144	7.190	222.830	210.370	285.420
6.512	623	19.311	15.600	16.856
3.581	343	10.618	10.025	17.495
4.638	443	13.752	12.102	10.828
105.369	22.973	346.389	395.040	434.818

Doelbestedingspercentage van de baten:

Besteed aan doelstellingen/

Totale baten 54,1% 69,5% 66,0%

Doelbestedingspercentage van de lasten:

Besteed aan doelstellingen/

Totale lasten 62,9% 69,5% 62,8%

Wervingspercentage:

Kosten werving baten/

Som van de geworven baten 26,1% 22,4% 27,5%

Norm kosten beheer en administratie:

Kosten beheer en administratie/

Totale lasten 6,6% 8,1% 11,0%

2.5 Kasstroomoverzicht

	2020	2019
	€	€
Kasstroom uit activiteiten		
Resultaat	56.770	-21.018
Afschrijvingen	13.752	10.828
Cash-flow	70.522	-10.190
Mutaties in:		
Debiteuren	36.596	-7.466
Overige vorderingen en activa	4.008	2.391
Crediteuren	7.107	-5.097
Belastingen en sociale lasten	-3.014	-1.667
Overige kortlopende schulden	8.918	-33.985
	53.615	-45.824
Totaal kasstroom uit activiteiten	124.137	-56.014
Kasstroom uit investeringen		
Investerings in materiële vaste activa	-8.211	-22.639
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	-
Totaal kasstroom uit investeringen	-8.211	-22.639
Totale kasstroom	115.926	-78.653
Saldo liquide middelen begin	89.105	167.758
Totale kasstroom	115.926	-78.653
Saldo liquide middelen eind	205.031	89.105

2.6 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.6.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis Richtlijn C2 'Kleine Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Grondslagen van waardering

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.6.3 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Subsidieverplichtingen zijn opgenomen op basis van een besluit terzake, welke schriftelijk is kenbaar gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

2.6.4 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.6.5 Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als waarschijnlijk of vaststaand is dat een verplichting zich gaat voordoen maar waarvan de omvang of het tijdstip van ontstaan niet bekend is.

Grondslagen van resultaatbepaling

2.6.6 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

2.6.7 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

2.6.8 Lasten

Financiële baten en lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en –lasten.

2.6.9 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

De pensioenregeling betreft een toegezegde bijdrage regeling. De pensioenpremies worden afgedragen aan de pensioenmaatschappij. Op grond van de uitvoeringsovereenkomst en RJ B14 is het de organisatie toegestaan de pensioenregeling te verwerken overeenkomstig de verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering. Uit dien hoofde worden de over een jaar verschuldigde pensioenpremies als pensioenlasten in de winst- en verliesrekening verwerkt.

2.6.10 Kostentoerekening

De kosten worden toegerekend aan kostendragers op basis van daadwerkelijk bestede tijd.

2.7 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

2.7.1 Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2020	2019
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	21.441	-
Cumulatieve afschrijvingen	-357	-
	<u>21.084</u>	<u>-</u>
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investeringsen	6.628	21.441
Afschrijvingen	-5.614	-357
	<u>1.014</u>	<u>21.084</u>
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	28.069	21.441
Cumulatieve afschrijvingen	-5.971	-357
	<u>22.098</u>	<u>21.084</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Website	20%
---------	-----

2.7.2 Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2020	2019
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	91.804	90.606
Cumulatieve afschrijvingen	-81.069	-70.598
	<u>10.735</u>	<u>20.008</u>
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investerings	1.584	1.198
Afschrijvingen	-8.138	-10.471
	<u>-6.554</u>	<u>-9.273</u>
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	93.389	91.804
Cumulatieve afschrijvingen	-89.387	-81.069
	<u>4.181</u>	<u>10.735</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Inventaris 20% - 33%

2.7 Toelichting op de balans

	2020	2019
	€	€
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
<u>2.7.3 Debiteuren</u>		
Debiteuren	18.370	85.047
Voorziening dubieuze debiteuren	-5.180	-35.261
Saldo per 31 december	13.190	49.786

De voorziening voor dubieuze debiteuren is statisch bepaald.

2.7.4 Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	1.000	1.132
Waarborgsommen	460	460
Overige vorderingen	301	4.177
Saldo per 31 december	1.761	5.769

2.7.5 Liquide middelen

ING Bank	94.881	19.762
Rabobank	77.365	36.560
Rabobank spaarrekening	32.776	32.774
ASN Ideaalsparen	9	9
Saldo per 31 december	205.031	89.105

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

2.7 Toelichting op de balans

	2020	2019
	€	€
PASSIVA		
<u>2.7.6 Reserves</u>		
Continuïteitsreserve		
Saldo per 1 januari	114.322	126.891
Mutatie volgens resultaatbestemming	63.068	-12.569
Saldo per 31 december	177.390	114.322
De basis voor de hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt 50% van de personeelskosten.		
Reserve activa bedrijfsvoering		
Saldo per 1 januari	31.819	20.008
Resultaatbestemming	-5.540	11.811
Saldo per 31 december	26.279	31.819
Bestemmingsreserve		
Saldo per 1 januari	-	20.000
Resultaatbestemming	-	-20.000
Saldo per 31 december	-	-

Deze bestemmingsreserve is gevormd in voor de financiering van toekomstige investeringen.

2.7 Toelichting op de balans

2.7.7 Bestemmingsfondsen

	Saldo 01-01-2020	Ontvangen fondsen	Bestede fondsen	Saldo 31-12-2020
	€	€	€	€
Missionaire bezinning research/react	678	-	-	678
Profetie	223	-	143	80
Loving & Serving Muslims	1.187	-	84	1.103
Kerklab	-	5.570	5.651	-81
Zendingswerkers	555	1.753	2.203	105
	<u>2.643</u>	<u>7.323</u>	<u>8.081</u>	<u>1.885</u>
			2020	2019
			€	€

Kortlopende schulden

2.7.8 Belastingen en sociale lasten

Af te dragen loonheffing en sociale lasten	5.358	8.372
Saldo per 31 december	<u>5.358</u>	<u>8.372</u>

2.7.9 Overige kortlopende schulden

Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	8.786	5.933
Reservering vakantiedagen	10.202	4.128
Accountantskosten	6.020	6.020
Overlopende passiva	686	694
Saldo per 31 december	<u>25.694</u>	<u>16.775</u>

2.7 Toelichting op de balans

2.7.10 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan voor 5 jaar, ingaande per 1 december 2017. De overeenkomst heeft betrekking tot een kantoorpand welk is gevestigd aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. Tussentijds opzeggen is niet mogelijk. De huurvergoeding bedraagt € 12.000 per jaar. Per 31 december 2020 resteert een huurverplichting van totaal € 24.000.

2.8 Toelichting op de baten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
2.8.1 Baten van particulieren			
Bijdragen	15.855	17.300	16.921
Giften	68.543	71.100	69.036
Nalatenschappen	90.000	-	55.000
Mailingen	8.648	20.300	13.145
Aandachtsgebieden	14.031	31.000	29.139
	197.077	139.700	183.241
2.8.2 Baten van bedrijven			
Giften	1.090	5.000	1.467
Aandachtsgebieden	9.889	6.320	4.882
	10.979	11.320	6.349
2.8.3 Baten van verbonden organisaties-zonder-winststreven			
Bijdragen	170.468	185.967	187.281
Giften	2.282	2.000	1.140
Mailingen	250	-	-
Aandachtsgebieden	5.570	19.153	12.024
	178.570	207.120	200.445
2.8.4 Baten van andere organisaties-zonder-winststreven			
Giften	9.282	22.500	13.780
Mailingen	625	-	-
Aandachtsgebieden	4.156	12.000	7.129
	14.063	34.500	20.909

2.8 Toelichting op de baten (vervolg)

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
2.8.5 Inkomsten aandachtsgebieden			
Naar thema:			
Beweeg de Kerk algemeen	20.934	24.320	26.330
Kerk & Global Missions	5.126	12.403	10.538
Kerk & Samenleving	7.586	8.750	4.226
Kerk & Jeugd	-	23.000	12.080
	<u>33.646</u>	<u>68.473</u>	<u>53.174</u>
Naar bron:			
Particulieren	14.031	31.000	29.139
Bedrijven	9.889	6.320	4.882
Verbonden organisaties-zonder-winststreven	5.570	19.153	12.024
Andere organisaties-zonder-winststreven	4.156	12.000	7.129
	<u>33.646</u>	<u>68.473</u>	<u>53.174</u>

2.9 Toelichting op de lasten

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
2.9.1 Personeelskosten			
Lonen en salarissen	177.683	166.136	198.555
Sociale lasten	34.290	28.824	38.815
Pensioenlasten	6.494	6.050	6.721
Reorganisatiekosten	-	-	31.119
Overige personeelskosten	4.363	9.360	10.210
	<u>222.830</u>	<u>210.370</u>	<u>285.420</u>

Het gemiddeld aantal FTE's gedurende 2020 bedroeg 3,9 (2019: 4,45).

Het bestuur is onbezoldigd. De personeelskosten inclusief pensioenlasten van de directie bedragen:

- J. Wolsheimer € 53.644 (2019: € 48.638)

2.10 Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Driebergen-Rijsenburg op _____ 2021.

J.A. den Hollander
Bestuurslid

A.E. Westerbeek
Bestuurslid

G.J. van Dijk
Bestuurslid

S.J. Sies
Bestuurslid

J. Wolsheimer
Directeur

3. OVERIGE GEGEVENS

3.1 Beoordelingsverklaring van de onafhankelijke accountant

BIJLAGE

Begroting 2021

	Begroting 2021	Realisatie 2020	Begroting 2020
	€	€	€
<u>BATEN</u>			
Van particulieren	128.558	197.077	139.700
Van bedrijven	7.500	10.979	11.320
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	182.796	178.570	207.120
Van andere organisaties-zonder-winststreven	69.300	14.063	34.500
Som van de geworven baten	388.154	400.649	392.640
Overige baten	3.500	2.470	2.500
Som van de baten	391.654	401.159	395.140
<u>LASTEN</u>			
Besteed aan de doelstelling			
Beweeg de kerk	71.214	72.378	83.616
Kerk & Global Mission	60.438	51.480	73.778
Kerk & Samenleving	68.548	47.668	58.475
Kerk & Jeugd	87.895	46.521	58.755
Totaal besteed aan de doelstelling	288.095	218.047	274.624
Wervingskosten			
Kosten werving baten	111.237	105.369	88.615
Beheer en administratie	25.390	22.973	31.802
	424.722	346.389	395.041
Resultaat	-33.068	56.770	99