



2021

bestuurs- en directieverslag
met jaarrekening



Omdat God u heeft uitgekozen,
omdat u zijn heiligen bent en Hij u liefheeft,
moet u zich kleden in innig medeleven,
in goedheid, nederigheid, zachtmoedigheid en geduld.

Verdraag elkaar en vergeef elkaar
als iemand een ander iets te verwijten heeft;
zoals de Heer u vergeven heeft, moet u elkaar vergeven.

En bovenal, kleet u in de liefde,
dat is de band die u tot een volmaakte eenheid maakt.
Laat de vrede van Christus heersen in uw hart,
want daartoe bent u geroepen als de leden van één lichaam.

Paulus in de brief aan de Kolossenzen,
hoofdstuk 3 vers 12-15a (NBV21)



Inhoud

1. Bestuurs- en directieverslag	4
1.1. Inhoudelijk verslag	4
1.2. Financieel verslag	22
1.3. Bestuursverslag	29
1.4. Impactverslag	32
2. Jaarrekening.....	38
2.1. Balans per 31 december (na resultaatbestemming)	38
2.2. Staat van baten en lasten	40
2.3. Resultaatbestemming	41
2.4. Overzicht lastenverdeling	42
2.5. Kasstroomoverzicht	44
2.6. Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat	45
2.7. Toelichting op de balans	47
2.8. Toelichting op de baten	53
2.9. Toelichting op de lasten	55
3. Ondertekening	56
4. Overige gegevens	57
4.1. Beoordelingsverklaring van de onafhankelijke accountant	57
Bijlage: Begroting 2022	58



1. Bestuurs- en directieverslag

1.1. Inhoudelijk verslag

1.1.1. Inleiding

Opnieuw was de coronapandemie bepalend voor ons land. Eind 2020 ging Nederland op slot door een harde lockdown. Deze lockdown zou uiteindelijk tot medio juni 2021 duren en de samenleving flink ontwrichten. De eerste vaccinaties tegen het coronavirus werden in 2021 gezet en bij de opening van cultuur- en sportevenementen werd gebruik gemaakt van een 3G-coronatoegangsbewijs. Als gevolg hiervan kwam er een pijnlijke verdeeldheid in de samenleving.

Ook in de kerken was de verdeeldheid goed te voelen en dat had grote weerslag op het werk van kerkwerkers. Zij stonden voor de ingewikkelde taak om de kerkelijke gemeenschap zo goed mogelijk vorm te geven terwijl er in de achterban veel kritiek was op de keuzes die door deze werkers werd gemaakt. In tegenstelling tot het jaar 2020 trad er een algemene vermoeidheid op met betrekking tot digitale events en dat daagde het team van MissieNederland uit om opnieuw creatief samen te werken met diverse organisaties om ons werk te kunnen blijven doen.

Opnieuw kon het team van MissieNederland laten zien dat er in de afgelopen jaren toegenomen vertrouwen is ontstaan in de kwaliteit en de professionaliteit van ons werk. We zijn daar dankbaar voor en laten in dit verslag graag zien wat er in het jaar 2021 aan werk is verzet.



Jan Wolsheimer
Directeur



1.1.1.1. Visie en missie

MissieNederland is een netwerk van kerkgenootschappen, lokale kerken, christelijke ondernemers en christelijke organisaties. Vanuit die kracht wil zij de lokale kerk uitdagen, aanmoedigen en ondersteunen in haar missie in deze wereld. De lokale kerk is dé plek bij uitstek waar gebroken mensen herstel en verzoening vinden en waar zij leren om samen met andere gelovigen handen en voeten te geven aan het Koninkrijk van God. Er is geen grotere en urgentere boodschap op deze aarde dan het evangelie van Jezus Christus.

Door het bouwen van nieuwe (deel)netwerken waar aanwezige kennis wordt gekoppeld aan concrete activiteiten biedt MissieNederland kerken kennis, innovatie, training en zorg om haar taak te volbrengen.

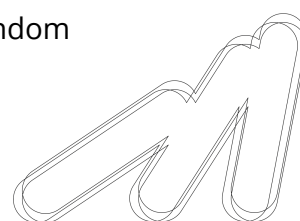
Vanuit de missie van Jezus brengt MissieNederland de kerk in beweging voor wijk en wereld

Je kunt MissieNederland zien als een dansvloer rondom de missie van de kerk. Als netwerkorganisatie bieden we een platform voor danspartners die de (lokale) kerk uitnodigen, uitdagen en toerusten om in beweging te komen voor de missie van Jezus.

1.1.1.2. Hoe ziet dat eruit?



Soms moet je een beetje aangemoedigd worden om te gaan dansen. Dat is precies wat MissieNederland doet. We moedigen gemeenten aan om in beweging te komen rondom



thema's die raken aan de missie van de kerk. Dat kunnen onderwerpen zijn die actueel zijn in de samenleving, maar ook thema's die we opnieuw doordenken: wat betekent het eigenlijk om missionair te zijn? Hoe geven we het evangelie door aan de volgende generaties? Hoe zit dat eigenlijk met roeping?

We delen [expertise en voorbeelden](#) vanuit ons rijke netwerk aan organisaties, kerkgenootschappen, gemeenten en persoonlijk deelnemers. Deze geoefende danspartners helpen de lokale kerk met trainingen, praktische tools en goede voorbeelden. Want soms wil je gewoon even afkijken bij hoe een ander het doet en je leert natuurlijk het liefst van de beste. Juist door samen te werken en te leren, kunnen we als kerk optimaal in beweging komen.

We [zorgen](#) voor een veilige plek om het gesprek te voeren. Het is namelijk niet bij elk onderwerp even gemakkelijk om met je overtuigingen én emoties tevoorschijn te komen. Dat kan best wel kwetsbaar zijn. Omdat wij als beheerder van de dansvloer niet zozeer zelf een mening hoeven te hebben, kunnen we die ruimte voor een open gesprek ook bieden. We werken actief aan het weghalen van belemmeringen om in beweging te komen. De ervaringen die we in dit proces opdoen delen we, zodat deelnemers vervolgens ook zelf voor zo'n veilige plek kunnen zorgen.

Hoewel het soms goed is om even stil te staan, te reflecteren en op adem te komen, is het niet wenselijk dat de beweging stagneert. We [signaleren](#) waar de missionaire beweging een nieuwe impuls nodig heeft [en anticiperen daarop](#). Met veel passie agenderen we missionaire thema's die 'een dans' waard zijn. Zo blijft de kerk in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.



1.1.2. Activiteiten die de kerk bewegen

1.1.2.1. Algemeen

Corona en de kerk

Take-aways uit coronatijd

Eén van de grote vragen van 2021 was: hoe gaan we verder na de coronacrisis? Onder de noemer 'Take-aways uit coronatijd' lanceerden we hiervoor diverse initiatieven om het gesprek op gang te brengen: Een opinie-artikel met de titel 'Wil ik nog wel terug naar de kerk?' werd overgenomen door het Nederlands Dagblad en diende als gespreksstof in oudstenteams en kerkenraden.

Een eerste online ontmoeting rondom dit onderwerp met deelnemende gemeenten vond plaats in juli 2021. Directeur Jan Wolsheimer deelde zijn observaties onder de noemer 'Dezelfde missie, andere tijden' en diverse voorgangers en andere gemeenteleiders gingen hierover in gesprek.

Daaropvolgend initieerden we drie vervolgsessies met het oog op de samenleving, de wereldwijde missie en de volgende generaties.

Wegens een gebrek aan interesse werden deze geannuleerd.

Hierop stuurde MissieNederland een peiling uit naar deelnemers om te horen wat hiervan de reden was. Samenvattend kwam dit erop neer dat er op dat moment geen behoefte aan was, maar wellicht wel op een later moment. Als alternatief deelden we enkele take-aways via video's en artikelen. In december verdween het onderwerp naar de achtergrond, doordat een nieuwe lockdown werd aangekondigd.



Aandacht voor de Bijbel

Op 12 oktober 2021 verscheen de langverwachte NBV21 editie, de nieuwe Bijbel voor de 21e eeuw, bedoeld als standaardvertaling van de Bijbel voor Nederland en Vlaanderen. Het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap vroeg MissieNederland om hier op diverse manieren aandacht aan te besteden. Martine Versteeg, relatiemanager Kerk & Jeugd, nam namens jeugd en jeugdwerk een Bijbel in ontvangst in de Grote Kerk in Den Haag in aanwezigheid van Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander. Jan Wolsheimer verleende zijn medewerking aan de Bijbelcampagne die heel Nederland bekend moest maken met de nieuwe uitgave. Voor de *Week van gebed voor eenheid 2022* vroegen we begin 2021 alvast de nieuwe vertaling aan, zodat het materiaal hier direct gebruik van kon maken. Verder verleende het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap medewerking aan diverse artikelen in ons magazine *ideaz*.

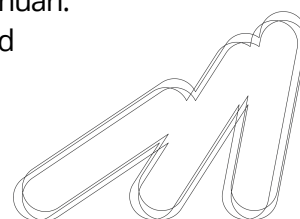
Etnische diversiteit en etnocentrisme

In 2020 is MissieNederland gevraagd om kartrekker te zijn in het vormen van een platform die etnische diversiteit bevordert en racisme tegengaat in het christelijk domein. In 2021 is onderzocht of een dergelijk platform gevormd kan worden in samenwerking met Raad van Kerken in Nederland en Samen Kerk In Nederland. Deze samenwerking is in het najaar 2021 gestrand.

In het besluit rond vervolg stappen is er stuurgroep gevormd en een comité van aanbeveling die in het komend jaar verder gaat in het vormen van dit platform.

Week van gebed voor eenheid 2021/2022

Eén van de jaarlijkse projecten van MissieNederland, in samenwerking met de Raad van Kerken, is de *Week van gebed voor eenheid van christenen*. Deze week start altijd op de derde zondag van januari. Het thema van de gebedsweek was in 2021: #blijfinmijnliefde. De oproep van Jezus zelf stond



hiermee centraal: Blijf in mijn liefde en je zult veel vrucht dragen. Een bemoedigende oproep ten tijde van de coronacrisis. Uniek aan dit jaar was dat de gebedsweek plaatsvond ten tijde van een stevige lockdown. De meeste werkgroepen besloten de fysieke gebedsbijeenkomsten te vervangen door online Zoombijeenkomsten en livestreaming via YouTube. Doordat de mogelijkheid tot verspreiding van fysieke gebedsmaterialen beperkt was, zijn de verkopen van de boekjes met *Reflecties & gebedspunten* flink tegengevallen (slechts 39% verkocht). De aanvraag van digitale materialen verliep wel positief en leverde veel giften op. Tijdens de gebedsweek was er veel media-aandacht via de Evangelische Omroep (BEAM kerkdienst, Nederland Zingt en online) en Groot Nieuws Radio (dagelijkse gebedsavond).

In het voorjaar van 2021 startten we ook de voorbereidingen voor de gebedsweek van 2022, die het thema 'Licht in het duister' meekreeg.

1.1.2.2. Kerk & Samenleving

Corona en de samenleving

Dat de coronacrisis ook in 2021 grote impact had op kerk en samenleving had is evident.

Gesprekspartner overheid

Als gevolg van de ontstane situatie in maart 2020 vertegenwoordigde MissieNederland de evangelische koepel in gesprekken met minister Grapperhaus (destijds minister van Eredienst en minister van Veiligheid en Justitie). Dit zette zich door in de eerste helft van 2021. Tijdens deze gesprekken werd de laatste stand van zaken rondom de coronacrisis besproken en bouwden de kerken in samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een routekaart voor kerken die te gebruiken is om te zien welke maatregelen tot welke beperkingen zouden moeten leiden. Het nieuws werd gedeeld met de zogenaamde familiehoofden van de evangelische kerkgenootschappen die verbonden zijn met MissieNederland.

Jan was voorzitter tijdens een ontmoeting tussen vertegenwoordigers van kerken en christelijke organisaties met minister de Jonge op het ministerie van VWS waar de minister probeerde te ontdekken hoe christelijke groepen die tegen vaccinatie zijn bereikt kunnen worden met de juiste informatie.

Omgaan met verdeeldheid, werken aan eenheid

Hoewel eenheid onze opdracht en het diepe verlangen van Jezus Christus is, is het nooit vanzelfsprekend. Ook in deze coronatijd zien we dat de samenleving, maar ook de kerk verdeeld is. Een reeks aan meningen over het coronavirus, de maatregelen daartegen en vaccins dreigen ons verder uit elkaar te drijven. Hoe kunnen gemeenten daarmee omgaan? Hoe blijven zij één, ondanks de verschillen? En hoe kan de kerk goed nieuws zijn in deze verdeelde samenleving? In 2021 hebben we ingezet op het bestrijden van verdeeldheid en polarisatie door: artikelen over eenheid op onze website, interviews & columns in de pers, een themanummer van *ideaz* (editie 28, Verdraag de spanning), een podcastaflevering en medewerking aan het boek *Sta op! Doorbreek polarisatie met hoopvol herstel* van Joël Boertjens.



Deelname Nietalleen

Hoewel minder intensief, liep de campagne van het platform Nietalleen ook in 2021 door. Het tweede kwartaal stond in het teken van een onderzoek naar het vervolg van het platform. Uit de evaluatie van de kerstcampagne ontstond de behoefte om breder te kijken naar de stand van zaken en visie te ontwikkelen voor de nabije toekomst. Maakt Nietalleen nog het verschil voor degenen die in nood zijn gekomen? Is er een plek voor een dergelijk netwerk op de langere termijn? Of heeft het initiatief zijn werk gedaan en zichzelf overbodig gemaakt? Kijkend naar de externe toegevoegde waarde, dan constateren we dat we bescheiden moeten zijn over de langdurige impact van Nietalleen in het bestrijden van eenzaamheid en sociale problematiek. In de eerste, meest urgente fase was de impact het grootst; er werden in enkele weken tijd duizenden mensen geholpen, al was het maar met een luisterend oor. Toch constateren we dat de duurzame toegevoegde waarde niet ligt in het onderwerp van eenzaamheidsbestrijding maar in het verbinden van heel diverse maar gelijkgestemde organisaties en initiatieven. Door het bundelen van de krachten ontstond een netwerk met de power om in Den Haag een stem te laten horen, financiële middelen te vinden en als klankbord voor de overheid te fungeren.

Ecologische gerechtigheid

Aan het thema ecologische gerechtigheid werd in 2021 op diverse manieren aandacht besteedt, zowel vanuit het cluster Kerk & Samenleving als vanuit het cluster Kerk & Jeugd (zie ook 1.1.2.4). In de podcast Kerk & Samenleving sprak Jan Wolsheimer met Johan ter Beek over de niet te stoppen klimaatverandering. Verder werd er meegedaan aan de klimaatpelgrimstocht en de klimaatmars, voerden we gesprekken met diverse organisaties die zich met dit thema bezighouden en dachten we mee met auteur Theanne Boer rondom een populaire uitgave van proefschrift 'Sustainability and Quality of Life' van wijlen Martine Vonk. Ook de Micha Zondag, waaraan MissieNederland ieder jaar een bijdrage levert, gaf aandacht aan het onderwerp onder het thema 'Genieten van genoeg'.

Eenzaamheid

De mens is gemaakt voor verbinding: met God, onszelf, met elkaar en de schepping. Helaas is diepgaande connectie niet altijd vanzelfsprekend. Eén van de gevolgen hiervan is eenzaamheid. Hoe kunnen gemeenten bijdragen aan verbinding? Dat is de vraag die gesteld werd bij de totstandkoming van de zomeruitgave van *ideaz* (editie 27) onder de titel *Samen (eenzaam) zijn*. Tijdens de Week tegen Eenzaamheid en rondom de feestdagen hebben we artikelen uit deze uitgave verder onder de aandacht gebracht via onze website en sociale media.

Gelijkwaardig leiderschap

Het netwerk Gelijkwaardig leiderschap van MissieNederland wil recht doen aan de roeping van mannen en vrouwen door gelijkwaardig leiderschap in de kerk te stimuleren. In 2021 kreeg het thema bijzondere aandacht naar aanleiding van een onderzoek dat het Nederlands Dagblad publiceerde. Hieruit bleek dat negen op de tien vrouwelijke voorgangers seksisme ervaart in haar werk. Vanuit ons netwerk riepen we kerkenraden, oudstenteams en individuele gemeenteleden op om te luisteren naar de verhalen van vrouwen in hun gemeenschap en ervan te leren. Daarvoor stelden we een



handreiking voor het gesprek op en organiseerden we een lunchevent. Tijdens dit event gaven we concrete handvatten voor het gesprek en inspiratie voor persoonlijke groei. Ook was er ruimte om samen na te denken over het aanpakken van seksisme in de kerk. Het event in Houten trok diverse vertegenwoordigers vanuit verschillende kerkgenootschappen. De handreiking en het lunchevent werden breed opgepakt vanuit diverse kranten en door Groot Nieuws Radio.

Kerk met je wijk

In 2021 is een voorzichtige start gemaakt met de opzet/bundeling van activiteiten rondom het thema 'Kerk met je wijk'. Dit is zichtbaar geworden in een themapagina op onze website.

Preventie en welzijn

Het evangelie van Christus richt zich op herstel van relaties: tussen God en mens, tussen mensen onderling en tussen mens en schepping. Dat herstel daarom een belangrijk onderdeel is van de kerk, spreekt vrijwel voor zich. Maar wat is de rol van de kerk als het gaat om voorkómen van problemen? En hóe kunnen gemeente hier invulling aan geven? In editie 26 van *ideaz* (voorjaar 2021, Voorkom en herstel) gingen we met behulp van het MissieNederland-netwerk hierop in.

Uitnodigend kerk-zijn

Nadat we in 2020 de Kerkproeverij-campagne moesten annuleren in verband met de coronacrisis, vond begin 2021 een heroverweging plaats over de voortgang van Kerkproeverij in de toekomst. Het resultaat hiervan is dat de Kerkproeverij voorlopig niet zal terugkeren. Naast de aanhoudende coronacrisis, is ook een koerswijziging bij de diverse deelnemende kerkgenootschappen, hiervoor de reden.

1.1.2.3. Kerk & Global missions

Corona en de wereldwijde missie

In 2020 deden meer dan 50 missionaire werkers en medewerkers vanuit tientallen organisaties en gemeenten mee aan online ontmoetingen voor missionair werkers. Zij waren allen getroffen door de gevolgen van de coronacrisis. Sommigen moesten terugkeren naar Nederland, anderen bleven op locatie. Deelnemers gaven aan dat de bijeenkomsten, die we samen met InToMission organiseerden, hen hielpen om het vol te houden in deze intensieve tijd. Daarom organiseerden we in maart en september 2021 opnieuw een aantal online bijeenkomsten waarin deelnemers elkaar konden bemoedigen en bijpraten.

Structureel werken aan kerk & global missions

Om structureel te kunnen werken aan de verbinding tussen kerk & global missions en het draagvlak onder deelnemers te kunnen waarborgen, werd in 2020 een kernteam opgericht voor het cluster Kerk & Global missions. Het kernteam bestaat uit vertegenwoordigers vanuit diverse invalshoeken, zoals: organisaties die werkzaam zijn op het veld, opleidingen en kerken/zendingscommissies. Het kernteam kwam in 2021 twee keer fysiek samen. De tweede ontmoeting vond plaats in december en stond in het teken van een terugblik op 2021 en vooruitblik op de jaarplannen van 2022.



Aandacht voor Third Culture Kids (TCK Nederland)

Online TCK ontmoeting

Op 8 mei organiseerden we twee online ontmoetingen voor TCKs, zowel in binnen- als buitenland. In de ochtend was er een ontmoeting met 20 TCKs die op de basisschool zaten en in de middag waren er 14 TCKs van de middelbare school aanwezig. Kinderen die onverwacht terug waren in Nederland konden elkaar zo ontmoeten en kinderen die over enige tijd naar Nederland terugkeren, leerden alvast andere TCKs kennen.

TCK-dag

In 2021 kon het TCK weekend vanwege de coronamaatregelen opnieuw niet doorgaan. Als alternatief organiseerden we op 2 oktober in Ede een TCK-dag met het thema 'Undercover'. Het was een topdag, zowel voor de TCKs als voor de leiding en de ouders. Er waren in totaal 47 TCKs aanwezig in verschillende leeftijdsgroepen van 4-20 jaar.

Adult TCK-dag

Op zaterdag 30 oktober organiseerden we in Ede een Adult TCK-dag, speciaal voor volwassen Third Culture Kids vanaf 21 jaar. De dag stond in het teken van Vriendschappen. Hoe doe je dat als TCK. Het was een mooie dag met 17 deelnemers.

Moslims liefhebben en dienen (netwerk Loving & Serving Muslims)

In 2020 maakten we een voorstel voor de toekomst van Loving & Serving Muslims als een MissieNederland-netwerk en een voorstel voor een nieuwe website. Hierover zijn ook in 2021 meerdere gesprekken gevoerd met het kernteam van Loving & Serving Muslims. Uit deze gesprekken is een nieuw plan van aanpak gekomen om de content van de huidige website van L&SM over te zetten naar een sub-pagina binnen de website van MissieNederland. Daarnaast komt er ook meer ruimte om het verhaal van de betrokken netwerk-organisaties beter in beeld te brengen. Het plan zal in 2022 worden uitgevoerd.

Zorg voor missionair werkers (netwerk MemberCare Nederland)

Voor het netwerk MemberCare stond 2021 in het teken van vernieuwing. Naast dat er nieuwe mensen deel werden van de stuurgroep en het bestuur, werd er gewerkt aan een nieuwe website.

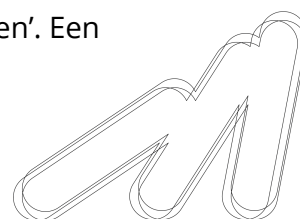
Nieuwe website

September startte feestelijk met de lancering van de nieuwe website. Centraal op de website staat het aanbod van het netwerk. Dit bestaat uit zowel kennisartikelen en literatuurtips, maar ook uit praktische en specialistische hulp. Hiervoor is het overzicht met member care-specialisten te bekijken en te filteren op diverse categorieën van hulpvragen en thematiek. Nieuw op de website is dat ook de aangesloten (zendings)organisaties er terug te vinden zijn. Het huisvestingsaanbod voor missionair werkers die op verlof naar Nederland komen, is vanaf nu ook te vinden op de website van MemberCare.



Bijeenkomsten voor MemberCare-coördinatoren

In 2021 kwamen ook de MemberCare-coördinatoren weer samen. Op 11 februari was de eerste ontmoeting online via zoom met als actueel thema: 'Burnout - over de grenzen'. Een



interactieve sessie met een casus en presentatie van Philip Blom (InTransit). In totaal waren er 25 deelnemers aanwezig vanuit 13 verschillende organisaties.

Op 16 september was het weer mogelijk om fysiek samen te komen bij NGK De Lichtboog in Houten. Het thema van deze ontmoeting was: 'Hoe is member care ingericht binnen jouw organisatie?' met bijdragen van Arine Kommers (OMF Nederland), Egbert Stoel (Frontiers International) en Adrienne Strengholt (Interserve) met als doel om van elkaar te leren. In totaal waren er 27 deelnemers aanwezig vanuit 16 verschillende organisaties.

Jaarlijkse netwerk- & toerustingsdag

Eind november zou de jaarlijkse netwerk- & toerustingsdag van MemberCare plaatsvinden in Houten. Een dag die in het teken stond van de waarde van lamente in member care. Enkele dagen voorafgaand aan de toerustingsdag bleek echter dat Nederland opnieuw te maken had met hoge aantallen coronabesmettingen en ziekenhuisopnames, waardoor nieuwe maatregelen werden afgekondigd. De toerustingsdag is daarom verschoven naar een nader te bepalen moment in 2022.

Toerusting voor thuisfront- en zendingsteams

Nu we langer te maken hadden met de coronacrisis kregen ook thuisfrontteams te maken met meerdere dilemma's waardoor de behoefte aan extra toerusting groeide.

Online toerustingsavonden

Omdat de jaarlijkse toerustingsdag in 2021 opnieuw niet georganiseerd kon worden, zijn we op zoek gegaan naar een alternatief. Met behulp van diverse organisaties uit ons netwerk zijn we gestart met online toerustingsavonden via Zoom. Op 25 mei en 1 juni waren de eerste twee avonden voor 'Thuisfrontteams in transitie' met in totaal 90 deelnemers. Op 11 november vond een derde avond 'Fondsenwerving voor Thuisfrontteams' plaats met 50 deelnemers.

Online community

Na de toerustingsavonden voor 'Thuisfrontteams in transitie' hebben we op de website van MissieNederland een besloten online community voor thuisfrontteams opgezet. In deze community zijn de materialen van de verschillende workshops en opname van de presentaties en gesprekken terug te kijken, ook voor leden van thuisfrontteams die niet bij de avonden aanwezig konden zijn. De verschillende (zendings)organisaties en professionals uit het MissieNederland-netwerk hebben ook toegang tot deze community. Op deze manier kunnen we elkaar en andere thuisfrontteams helpen en bemoedigen, en bouwen we tegelijkertijd aan een kennis-databank voor thuisfrontteams.

De minst bereikte volken (No Choice)

No Choice is een samenwerkingsverband van 18 organisaties die aandacht vragen voor het feit dat 40% van de wereldbevolking (zo'n 3 miljard mensen!) geen toegang heeft tot het evangelie. MissieNederland fungeert als woordvoerder en verbinder van deze organisaties.





Vernieuwde campagne

Eind 2020 is samen met het kernteam en het communicatiebureau Deelstra & de Jong gekeken naar een vernieuwde invulling van de campagne. MissieNederland heeft in 2021 een duidelijke kartrekkersrol op zich genomen om alle organisaties actief betrokken te houden en mee te nemen bij de doorvoering van de vernieuwde campagne.

Digitale Pinksterconferentie

Met No Choice zijn we in 2021 als partner betrokken geweest bij de digitale Pinksterconferentie van Opwekking.

Hiervoor hebben we de pubquiz 'Your Choice' gemaakt om dit thema op een andere manier onder de aandacht te brengen. Deze pubquiz wordt verder doorontwikkeld om ook in 2022 onder de aandacht te brengen bij kerken en andere (geloofs)groepen.

Vorbereiden op missionair werk in het buitenland

Met een gezin op missie gaan is een stap die vertrouwen én voorbereiding vraagt. Om te helpen bij die voorbereiding organiseerde MissieNederland samen met Interserve, InToMission, MAF, OMF, Passagebegeleiding en WEC het online event Ready Set Go op 11 en 19 mei 2021. Het was een zeer geslaagd event met 25 gezinnen die deelnamen om zich voor te bereiden op de unieke uitdagingen die er op hun pad komen wanneer zij vertrekken naar het buitenland.

1.1.2.4. Kerk & Jeugd

Corona en de volgende generaties

Renew Normal Nederland

Tijdens de online conferentie Renew Normal van Youthscape (UK) organiseerde MissieNederland een speciaal programmaonderdeel voor Nederlandse jeugdwerkers. Een kans om met andere jeugdwerkers en jeugdleiders te reflecteren op de vraag: Hoe zal het jeugdwerk terugkeren in Nederland? Naar wat voor soort 'normaal' willen we eigenlijk toewerken als kerk? Gaan we weer terug naar het jeugdwerk zoals het was voor corona? Of is er een hernieuwd normaal waar we intentioneel naar toe mogen werken?

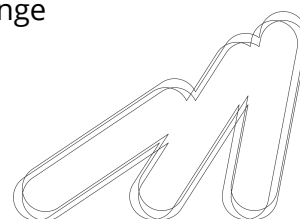
Op deze onlineavond had 27 deelnemers en is terug te kijken via

www.missionenederland.nl/renewnormal.

#prikpositief

MissieNederland deed samen met vijf andere jongerenbewegingen mee aan een landelijke actie van #nietalleen om jongeren perspectief te geven in coronatijd. Dit ontstond naar aanleiding van zorgwekkende signalen die diverse jeugdwerkorganisaties ontvingen over het effect van de pandemie op het welzijn van jongeren. De landelijke actie 'Operatie #prikpositief' vond plaats tussen Pasen en Pinksteren onder het motto: samen zetten we positiviteit op de kaart. Kijk daarvoor op www.prikpositief.nl

Er hebben in totaal ruim 2.200 jongeren meegedaan en er zijn honderden positieve acties 'geprik' op de digitale kaart. Die zijn namens alle jongeren aan minister Hugo de Jonge aangeboden.



Versterken jeugdwerkprofessionals (INNOV8)

In 2021 is er binnen het INNOV8-kernteam besloten de naam INNOV8 te koppelen aan het Beweeg de kerk-thema *Jeugdwerkprofessionals versterken*. Deze strategische keuze wordt verder uitgewerkt in 2022. In 2021 zetten we de eerste stappen door middel van het benaderen van nieuwe leden voor het INNOV8-team en het inventariseren van welke speerpunten daarin belangrijk zijn.

De werkgever

Begin mei kwamen diverse vertegenwoordigers van deelnemende organisaties Christelijke Hogeschool Ede, Evangelisch College, Jeugdwerk.info, Jong Protestant en HGJB bij elkaar om na te denken over welke speerpunten zij zien in het versterken van jeugdwerkprofessionals. Hier hebben de partners aangegeven dat zij behoefte hebben aan het luisteren naar werkgevers om te horen waar zij tegen aanlopen. Naar aanleiding hiervan voerden we eind mei een gesprek met een vertegenwoordiger van de Mobiliteitspool van de Protestantse Kerk in Nederland en een vertegenwoordiger van Steunpunt kerk en werk. Hiervan is een verslag gestuurd naar de betrokken partners (terug te lezen op www.missienederland.nl/jaarverslag2021/werkgevers).

INNOV8-café

In 2021 zijn er 11 online INNOV8-café ontmoetingen geweest voor jeugdwerkprofessionals. Maaïke Pijnacker-Hordijk, kinderwerker bij de Evangeliegemeente Ermelo zegt erover: "Ik kom graag naar het INNOV8-café. Zelfs al heb ik zelf geen vragen of thema's die ik wil bespreken merk ik dat het mij altijd wel opbouwt." In totaal hebben 70 jeugdwerkprofessionals zich aangemeld voor het INNOV8-café. Er zijn via het INNOV8-café ook diverse samenwerkingen ontstaan tussen jeugdwerkorganisaties en jeugdwerkprofessionals. Zo wisselden lokale werkers hun gegevens uit met medewerkers uit organisaties om nog een keer af te spreken rond een thema of vraag.

INNOV8-podcast

In 2021 werden er acht afleveringen van de INNOV8-podcast opgenomen en gedeeld met het bredere netwerk van MissieNederland. In de INNOV8-podcast komen experts uit het MissieNederland-netwerk om tafel om te spreken over jeugdwerkthema's. In 2021 waren de thema's zeer divers, met onder anderen een podcast over kampen, kindertheologie, tussenjaren en gebed.

In 2021 werden alle afleveringen in totaal 1.800 keer gedownload. In de shownotes deelden we bij elke podcasts handvatten en tips vanuit het MissieNederland-netwerk, om kerken te helpen verder in beweging te komen rond het onderwerp van de podcastaflevering.

Zorg voor de ziel en INNOV8-retraite

Voor februari 2021 planden we een retraite voor jeugdwerkprofessionals in samenwerking met drie deelnemers uit het MissieNederland-netwerk (de Wittenberg, Zorg voor jongeren en Jeugdwerk.info). In verband met de coronamaatregelen, moesten we deze ontmoeting helaas annuleren. De betrokken partners lieten het er echter niet bij zitten en dachten met ons na over hoe zorg voor de ziel ruimte krijgt bij jeugdwerkprofessional. Hierbij heeft Corien Rietberg vanuit het netwerk deelgenomen aan een internationaal netwerk rond 'soul care' vanuit de Wereldwijde Evangelische Alliantie. Uiteindelijk zorgde dit collectief voor een



aantal artikelen over het belang van zorgen voor je ziel als jeugdwerkprofessional en werd er eerste stappen gezet in het gezamenlijk voorbereiden van een tweede jeugdwerkersretraite in 2022.

Samen Jong

Voorbereidingen boekpublicatie en project Samen Jong

In 2021 is een samenwerking ontstaan met KokBoekencentrum om een boekpublicatie te maken naar aanleiding van het boek Growing Young. Het Nederlandse boek *Samen Jong* wordt geschreven door Sabine van der Heijden, Vincenza La Porta en Jan Wolsheimer. Naast de boekpublicatie is er in 2021 begonnen met het benaderen van diverse partners in het MissieNederland-netwerk om een samenwerkingscollectief te vormen die het gedachtegoed van het boek verder in beweging brengt in de lokale kerk. Dit zal verder uitgewerkt worden in 2022.

Beweeg de kerk-traject Growing Young

In 2021 is het Beweeg de kerk traject Growing Young afgerond. In dit traject trokken zes deelnemende gemeenten, samen met experts uit het MissieNederland-netwerk met elkaar op die bezig zijn met het implementeren van de principes van het onderzoek Growing Young. De geleerde lessen uit dit traject worden ook meegenomen in het boek Samen Jong.

Geloofsopvoeding

Week van de Opvoeding / Zondag van de geloofsopvoeding

Van 4 tot en met 10 oktober 2021 vond de jaarlijkse Week van de Opvoeding plaats met als thema: Vertel eens... Ook dit jaar riep het MissieNederland-netwerk kerken op om in deze week extra aandacht te hebben voor hun rol in het mede-opvoeden van kinderen in en om hun geloofsgemeenschap. Twaalf aangesloten organisaties uit het MissieNederland-netwerk ontwikkelden inspirerende materialen aan om tijdens deze week en de rest van het jaar aan de slag te gaan met het thema opvoeden. Daarnaast riep MissieNederland



Lezing binnen Beweeg de kerk-traject

Het Beweeg de kerk-thema Geloofsopvoeding heeft gedeeltelijk overlap met het thema Samen Jong. Een van de kernwaarden in het project Samen Jong is het prioriteren van jongeren en gezinnen. Daarom gaf Martine Versteeg een lezing tijdens het Beweeg de kerk-traject over de partnerschap tussen ouders en kerken. Deze lezing is opgenomen en op de YouTube kanaal van MissieNederland geplaatst. Daarop reageerde een kijker: *“Wat een goed verhaal en goede visie! Fijn dat dit beschikbaar gesteld wordt. Daar kunnen we in onze gemeente wat mee!”*

De weerbarstigheid gewoon bloot leggen

In maart 2021 was er veel commotie rondom het programma NPO Gewoon.Bloot., waarin kinderen met naakte mensen in gesprek gingen over het lichaam. Relatiemanager Martine Versteeg schreef een opinieartikel om mensen te helpen voorbij hun standpunten te stappen en de dialoog aan te gaan over naaktheid, intimiteit en seksualiteit. Hierbij werd verwezen naar een *Waar een netwerk sterk in is*-overzicht. Een overzicht met tips, materialen en handvatten uit het netwerk van MissieNederland.



Het artikel is opgepakt door diverse media. Het opinieartikel is op de MissieNederland-website door een kleine duizend bezoekers bekeken. Het *Waar een netwerk sterk in is*-overzicht is door zo'n 400 bezoekers bekeken.

Ecologische gerechtigheid

Jongerenonderzoek Toekomst, kerk en geloof

Naar aanleiding van het onderzoek 'Burndown the house' van Youthscape en Tearfund UK, haalde MissieNederland diverse partners uit het MissieNederland-netwerk bij elkaar om een vergelijkbaar onderzoek te doen in Nederland. De coalitie, bestaande uit Tearfund Nederland, Micha Nederland, A Rocha, World Servants, EO BEAM, HGJB, Protestantse Kerk in Nederland, Groene Kerken en MissieNederland, gaf in het voorjaar 2021 onderzoeksbureau R2 Research opdracht voor het onderzoek. Hieraan hebben 1307 jongeren meegedaan. De onderzoeksresultaten zijn terug te vinden op www.missienederland.nl/jongerenonderzoek. Besloten is om het kwantitatieve onderzoek te laten opvolgen door een kwalitatief onderzoek met panels van jongeren en kerkleiders. Dit onderzoek zal in januari 2022 worden uitgevoerd.

Diversen

Medewerking onderzoek ministerie VWS

MissieNederland is onderdeel van het reguliere netwerk *Positief Jeugdbeleid*, bestaande uit diverse jeugdwerkorganisaties als Scouting Nederland, Jantje Beton, YMCA en meer. Vanuit het ministerie van Volksgezondheid, Sport en Welzijn (VWS) kwam een opdracht om doormiddel van een onderzoek inzicht te krijgen op de aard en omvang van het vrijwillig jeugdwerk in Nederland. Dit onderzoek werd opgepakt door Sociaal Werk Nederland in samenwerking met het netwerk *Positief Jeugdbeleid*. MissieNederland werd benaderd om mee te werken om zicht te krijgen op vrijwillig jeugdwerk verbonden aan christelijke geloofsgemeenschappen. MissieNederland zocht hierbij de samenwerking gezocht met Samen Kerk in Nederland (SKIN) en Raad van Kerken in Nederland om het onderzoek uit te zetten in kerken in de achterban van deze drie koepelorganisaties. Dit onderzoek is in de zomer/ najaar van 2021 uitgevoerd. De resultaten van het onderzoek worden verwacht in het voorjaar van 2022.

Twee ontmoetingen rond kinderwerk

Naar aanleiding van vragen uit het netwerk hebben we twee online ontmoetingen georganiseerd rond kinderwerk. In mei was er een speciale ontmoeting met 12 kinderwerkers en in juni een ontmoeting voor kinderwerkleiders uit 20 deelnemende gemeenten. Hierbij sloten diverse vertegenwoordigers van jeugdwerkorganisaties aan, waardoor ook zij nieuwe input kregen om hun dienstverlening aan kerken te verbeteren.



1.1.3. Organisatieontwikkeling

Administratie

Nadat in 2020 een grote inhaalslag werd gemaakt op het gebied van openstaande facturen, volgde in 2021 een vervolgstap. Dit leidde tot het verder opschonen van het systeem, een correctie van deelnemersaantallen en gewijzigde werkprocessen. In 2022 hopen we deze volledig geïntegreerd te hebben.

Communicatiestrategie

In het najaar van 2021 is besloten om samen met het bureau Living Image de communicatiestrategie van MissieNederland onder de loep te nemen. Aanleiding is de behoefte aan een eigentijds verhaal en versimpelde en duidelijke structuur. MissieNederland heeft lang voortgebouwd op de erfenis van EA en EZA en heeft nu behoefte aan een eigentijds, eenduidig en krachtig verhaal met waarde en bestaansrecht voor christelijk Nederland. MissieNederland doet ontzettend veel. Zoveel dat veel betrokkenen door de bomen het bos niet meer zien. Hierdoor gaat veel potentiële slagkracht verloren en dit bemoeilijkt eigen communicatie, marketing en fondsenwerving. Het eigentijdse verhaal en de versimpelde structuur moeten leiden tot een overkoepelende, integrale communicatiestrategie die de influencers in kerken op eigentijdse wijze bereikt, inspireert en mobiliseert om de missie van Jezus uit te leven in kerk en wereld.

Nieuwe deelnemerstarieven

In het directieverslag over 2020 werd vermeld dat we ons voorbereidden op het introduceren van nieuwe deelnemerstarieven bij huidige deelnemers en dat de uitrol hiervan in 2021 zou plaatsvinden. Dit hebben we helaas moeten uitstellen, mede doordat hiervoor onvoldoende capaciteit was in de werkorganisatie en er onvoldoende mogelijkheden waren om fysieke bijeenkomsten voor deelnemers te organiseren.

Werving Fondsenwerver/marketeer

Begin 2021 besloot het bestuur van MissieNederland extra geld beschikbaar te stellen om een fondsenwerver aan te stellen. Hiervoor is een wervingsprocedure gestart in het voorjaar, maar de eerste rondes leidden helaas niet tot resultaat. Tot de zomer verzorgde SOTO Fundraising (Annemieke Timmerman – Cino) de selecties en fondswervende mailings. Eind 2021 kwamen we in contact met Robert van Boven, die alsnog inging op de ontstane vacature. Sinds november versterkt hij het team.

Uitbreiding klachtenprocedure

De klachtenprocedure die MissieNederland hanteert is in 2021 uitgebreid. Bezoekers aan de webpagina www.missienederland.nl/klachtenprocedure zien nu ook de vermelding van Stichting Evangelisch Meldpunt (SEM) voor klachten die te maken hebben met machtsmisbruik. Door te werken met een onafhankelijk meldpunt, wordt de veiligheid van de melder en transparantie gewaarborgd. MissieNederland werkt al langer met SEM, maar dit werd eerder nog niet vermeld in de procedure.



Werving Junior communicatiemedewerker/redacteur

In verband met het studieverlof van collega Martine Versteeg startten we eind 2021 met de werving van een junior communicatiemedewerker om onder meer nieuwsbrieven en activiteiten op sociale media van het cluster Kerk & Jeugd te verzorgen.



1.1.4. Communicatie

De belangrijkste communicatie-uitingen van MissieNederland waren in 2021:

Website

Hierop worden de propositie, het netwerk, activiteiten en projecten gepresenteerd.

E-mailnieuwsbrieven

Diverse e-mailnieuwsbrieven, waaronder een algemene 'Beweeg de kerk'-nieuwsbrief, deelnemersnieuwsbrieven en enkele themanieuwsbrieven: *Kerk & Jeugd*, *Kerk & Global missions*, *Gelijkwaardig leiderschap*, *Week van gebed voor eenheid* en *MemberCare*.

In 2021 werden ruim 100 nieuwsbrieven verstuurd naar (in totaal) zo'n 9.000 ontvangers.

ideaz

Het praktische magazine *ideaz*. Drie keer per jaar wordt hierin een actueel missionair onderwerp uitgelicht vanuit de expertise van het netwerk. *ideaz* verschijnt drie keer per jaar en wordt verstuurd naar deelnemers en abonnees. De gemiddelde oplage in 2021 was 1.750 stuks, waarvan een kleine 700 betalende abonnees. Het magazine wordt zowel digitaal verspreid als in gedrukte vorm. De laatste wordt verzonden in biofolie en gedrukt op gerecycled papier.

In 2021 is ingezet op het aanbieden van proefnummers om nieuwe abonnees te werven. In totaal werden er 250 proefnummers aangevraagd. In 2022 moet nog blijken hoeveel van deze proefnummers leidden tot een abonnement of persoonlijk deelnemerschap.

Sociale media

Sociale media van onze relatiemanagers, waaronder Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Daarnaast beheert MissieNederland ook diverse eigen accounts en online groepen.

Podcast

Podcasts op alle bekende platformen rondom de thema's Kerk & Samenleving en INNOV8. In 2021 hebben we een expert ingehuurd om de podcasts te beluisteren en advies uit te brengen voor het vervolg. Hieruit zal een wijziging in aanpak volgen, die naar verwachting in 2022 wordt uitgerold.

(Online) bijeenkomsten

Regelmatige (online) bijeenkomsten en vergaderingen zijn ook een belangrijk communicatiemiddel. Promotie hiervoor gebeurt via e-mail(nieuwsbrieven), persberichten, sociale media en flyers.

Fondswervende post

In 2021 verstuurden we drie keer fondswervende post (direct mail) met daarbij bijlagen zoals het publieksverslag en flyers rondom activiteiten. In 2021 waren de thema's: de minst bereikten (No Choice), het jaarverslag en de Week van gebed voor eenheid.



1.1.5. Werkorganisatie

Medewerkers in dienst

Er waren over geheel 2021 4 werknemers in dienst met een gewogen fte van 3,48

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 1,5% (in 2020 was deze 1,5%).

Samenstelling staf per 31 december

Jan Wolsheimer	Directeur (0,84 fte)
Jiska Chin-A-Teh	Relatiemanager Kerk & Global missions (0,9 fte)
Martine Versteeg	Relatiemanager Kerk & Jeugd (0,84 fte)
Jan Willem Janse	Relatiemanager Kerk & Media (0,9 fte)

Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgt zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

Beloning directie

MissieNederland hanteert de 'Regeling Beloning directeuren van Goededoelenorganisaties 2020' om de hoogte van het directie salaris te bepalen aan de hand van het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het bestuur heeft in 2017 het aantal punten voor directiefunctie MissieNederland vastgesteld op 305 BSD-punten. Het maximum jaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en dat aantal BSD-punten bedraagt € 79.348 (1 januari 2020) bij 100% dienstverband. De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden, een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten zijn verder op in het jaarverslag gespecificeerd.

Datasecurity

MissieNederland werkt volledig 'in de cloud' en heeft geen eigen dataservers.

MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reeleezee on-line boekhoudpakket (Reeleezee) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security is de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reeleezee en Procurios.

Datalek

Op maandag 31 mei meldde een klant een datalek als gevolg van de fondsenwervende mailing per post. Op 4 juni is hiervan melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Waar is het misgegaan?

Er is een fondswervende brief verstuurd naar 3.500 adressen met daarbij gevoegd een acceptgiro. Op 1.954 van deze acceptgiro's is het bankrekeningnummer van een andere rekeninghouder voorgedrukt dan de donateur die de brief ontving. Dit is het gevolg van een menselijke fout. De overige gegevens op de ontvangen brief en acceptgiro zijn wel van de



juiste ontvanger. Hierdoor is het rekeningnummer slechts beperkt herleidbaar naar de rekeninghouder die het betreft.

Wat was het risico?

Een onoplettende donateur kon de acceptgiro ondertekenen in de vooronderstelling dat het juiste bankrekeningnummer op de acceptgiro is ingevuld. Wanneer de controle bij de bank op rekeninghouder/rekening/handtekening niet voldoende was, kon het voorkomen dat de gift van de verkeerde bankrekening wordt afgeschreven. Bij voorgaande brieven naar deze groep gaf 3% van de ontvangers met behulp van het betalingskenmerk op de acceptgiro. Een (groot) deel hiervan gebruikt hiervoor een app of internetbankieren en vult daarop het betalingskenmerk in. We schatten daarom dat er maximaal vijftig relaties risico liepen.

Wat deden eraan?

Wanneer er op onze bankrekening een gift binnen kwam acceptgiro als bron, controleerden we of de rekening/rekeninghouder overeenkomt met de donateur in ons systeem. Wanneer dit niet overeen kwam namen we telefonisch contact op (of per e-mail/post wanneer we geen telefoonnummer hadden). Onjuiste donaties werden teruggestort naar de rekeninghouder. Uiteindelijk waren deze acties in slechts twee situaties nodig.

Hoe voorkomen we herhaling?

Er komt een extra controlemoment op de verzendlijst door een tweede persoon. Bij toekomstige brieven vullen we het rekeningnummer niet meer vooraf in. Medio 2022 wordt de acceptgiro in zijn geheel uitgefaseerd.

Nevenfuncties directie

Jan Wolsheimer:

- Algemeen bestuurslid stichting Wijkplatform Molenvliet
- Algemeen bestuurslid stichting CAMA Zending
- Secretaris stichting Peace Penguins



1.2. Financieel verslag

Deze paragraaf geeft een toelichting op de financiën over het kalenderjaar 2021.

Het negatief resultaat van € 23.913 is € 9.155 hoger dan begroot en € 81.275 lager dan 2020.

De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- € 61.890 minder opbrengsten (-15,8%) dan begroot en 17,8% lager dan 2020.
- € 71.045 lagere kosten (-16,7%) dan begroot en 2,8% hoger dan 2020.

1.2.1.1. Opbrengsten

Opbrengsten 2021 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% van totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	15.325	79.853	10.310	105.488	10.409	1.103	400		11.912		117.400	35,9%
verbonden stichtingen	133.315	29	-	133.344	5.653	15	472	6.750	12.890		146.234	44,7%
verbonden gemeenten	37.652	3.230	-	40.881	70		600		670		41.551	12,7%
stichtingen		4.343	-	4.343	1.184	4.296	1.490	1.644	8.614		12.958	4,0%
kerken		2.126	-	2.126	418		2.800	2.000	5.218		7.344	2,2%
bedrijven		1.204	-	1.204	411				411		1.615	0,5%
Totaal opbrengsten 2021 werkelijk	186.292	90.785	10.310	287.387	18.145	5.413	5.762	10.394	39.714	-	327.102	100%
% van totaal	57,0%	27,8%	3,2%	87,9%	5,5%	1,7%	1,8%	3,2%	12,1%	0,0%	100%	

Opbrengsten 2021 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% van totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	17.000	70.000	23.000	110.000	16.487	2.071			18.558	-	128.558	32,8%
verbonden stichtingen	131.461	-	-	131.461	3.000		5.000	2.000	10.000	3.500	144.961	37,0%
verbonden gemeenten	37.835	1.500	-	39.335	500		500	1.000	2.000	-	41.335	10,6%
stichtingen	-	4.000	-	4.000	2.000	3.000	25.000	30.000	60.000	-	64.000	16,3%
kerken	-	4.800	-	4.800	500				500	-	5.300	1,4%
bedrijven	-	1.500	-	1.500	4.000		2.000		6.000	-	7.500	1,9%
Totaal opbrengsten 2021 begroot	186.296	81.800	23.000	291.096	26.487	5.071	32.500	33.000	97.058	3.500	391.654	100%
% van totaal	47,6%	20,9%	5,9%	74,3%	6,8%	1,3%	8,3%	8,4%	24,8%	0,9%	100%	

Opbrengsten 2021 vs Opbrengsten 2021 begroot in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	-1.675	9.853	-12.690	-4.512	-6.078	-969	400	-	-6.646	-	-11.158
verbonden stichtingen	1.854	29	-	1.883	2.653	15	-4.528	4.750	2.890	-3.500	1.273
verbonden gemeenten	-183	1.730	-	1.546	-430	-	100	-1.000	-1.330	-	216
stichtingen	-	343	-	343	-816	1.296	-23.510	-28.356	-51.386	-	-51.042
kerken	-	-2.674	-	-2.674	-82	-	2.800	2.000	4.718	-	2.044
bedrijven	-	-296	-	-296	-3.589	-	-2.000	-	-5.589	-	-5.885
Totaal opbrengsten 2020 vs 2020	-4	8.985	-12.690	-3.709	-8.342	342	-26.738	-22.606	-57.344	-3.500	-64.552

Opbrengsten 2021 vs Opbrengsten 2021 begroot in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	-9,9%	14,1%	-55,2%	-4,1%	-36,9%	-46,8%			-35,8%		-8,7%
verbonden stichtingen	1,4%			1,4%	88,4%		-90,6%	237,5%	28,9%	-100,0%	0,9%
verbonden gemeenten	-0,5%	115,3%		3,9%	-86,0%		20,0%	-100,0%	-66,5%		0,5%
stichtingen		8,6%		8,6%	-40,8%	43,2%	-94,0%	-94,5%	-85,6%		-79,8%
kerken		-55,7%		-55,7%	-16,4%				943,6%		38,6%
bedrijven		-19,7%		-19,7%	-89,7%		-100,0%		-93,2%		-78,5%
Totaal opbrengsten 2021 vs 2021	0,0%	11,0%	-55,2%	-1,3%	-31,5%	6,8%	-82,3%	-68,5%	-59,1%	-100,0%	-16,5%



Opbrengsten 2020 werkelijk	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	15.855	156.791	8.648	181.293	12.617	970	445	-	14.031		195.325	48,7%
verbonden stichtingen	135.068	-	250	135.318	-				-	2.469	137.787	34,3%
verbonden gemeenten	35.401	2.282	-	37.682	5.570		-		5.570		43.252	10,8%
stichtingen		7.601	175	7.776		4.156			4.156		11.932	3,0%
kerken		1.681	450	2.131	-				-		2.131	0,5%
bedrijven		1.090	-	1.090	2.747		7.141		9.888	1	10.979	2,7%
Totaal opbrengsten 2020 werkelijk	186.323	169.445	9.523	365.291	20.934	5.126	7.585	-	33.645	2.470	401.407	100%
% van totaal	46,4%	42,2%	2,4%	91,0%	5,2%	1,3%	1,9%	0,0%	8,4%	0,6%	100%	

Opbrengsten 2021 werkelijk vs Opbrengsten 2020 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J		
particulieren	-530	-76.938	1.662	-75.805	-2.207	133	-45	-	-2.120	-77.925
verbonden stichtingen	-1.753	29	-250	-1.974	5.653	15	472	6.750	12.890	8.447
verbonden gemeenten	2.251	948	-	3.199	-5.500	-	600	-	-4.900	-1.701
stichtingen	-	-3.258	-175	-3.433	1.184	140	1.490	1.644	4.458	1.026
kerken	-	445	-450	-5	418	-	2.800	2.000	5.218	5.213
bedrijven	-	114	-	114	-2.336	-	-7.141	-	-9.477	-9.365
Totaal opbrengsten 2021 vs 2020	-31	-78.660	787	-77.904	-2.789	287	-1.823	10.394	6.069	-74.305

Opbrengsten 2021 werkelijk vs Opbrengsten 2020 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden				overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J		
particulieren	-3,3%	-49,1%	19,2%	-41,8%	-17,5%	13,7%	-10,0%	-	-15,1%	-39,9%
verbonden stichtingen	-1,3%	-	-100,0%	-1,5%	-	-	-	-	-100,0%	6,1%
verbonden gemeenten	6,4%	41,6%	-	8,5%	-98,7%	-	-	-	-88,0%	-3,9%
stichtingen	-	-42,9%	-100,0%	-44,1%	-	3,4%	-	-	107,3%	8,6%
kerken	-	26,4%	-100,0%	-0,3%	-	-	-	-	-	244,6%
bedrijven	-	10,5%	-	10,5%	-85,1%	-	-100,0%	-	-95,8%	-85,3%
Totaal opbrengsten 2021 vs 2020	0,0%	-46,4%	8,3%	-21,3%	-13,3%	5,6%	-24,0%	-	18,0%	-18,5%

De totale opbrengsten zijn € 329.764 en 15,8% lager dan begroot en 17,8% lager dan 2020. Hieronder de toelichting:

1.2.1.2. Baten particulieren

De baten van particulieren zijn, 8,7% lager dan begroot, onderverdeeld in:

- o Deelnemersbijdragen zijn met 9,9% lager dan begroot en 3,3% lager dan 2020. De verwachte stijging is uitgebleven. De deelnemersbijdrage heeft structureel karakter voor de opbrengsten.
- o Giften zijn met € 158.543, 14,1% hoger dan begroot en 49,1% lager dan 2020 vanwege mindere nalatenschappen. Buiten de nalatenschappen zijn de giften van particulieren 5,1% lager.
- o Direct mail is 55,2% lager dan begroot en 19,2% hoger dan 2020. Dit zijn giften die direct gekoppeld zijn aan de direct mail campagnes. In 2021 zijn drie direct mail campagnes uitgestuurd.
- o De inkomsten van de activiteiten (aandachtsgebieden) zijn met 35,8% lager dan begroot en 15,1% lager dan 2020. Dit komt omdat de inkomsten van Week van Gebed 2022 volledig worden geboekt op 2022. Daarnaast zijn er vrijwel geen netwerkbijeenkomsten geweest en dus ook geen inkomsten daarvan.



1.2.1.3. Baten (deelnemende) gemeenten, stichtingen en bedrijven

- De baten van deelnemende (verbonden) stichtingen & gemeenten zijn € 187.785, 2,7% hoger dan begroot en 3,7% hoger dan 2020. Hieronder de toelichting:
 - Deelnemersbijdragen zijn met € 170.968, 1% hoger dan begroot en 0,3% hoger dan 2020. De deelnemersbijdrage hebben een structureel karakter voor de opbrengsten.
 - Giften van verbonden organisaties zijn met € 3.258, 117% hoger dan begroot en 42,8% hoger dan 2020. Deze giften zijn incidenteel.
 - De opbrengsten van niet verbonden stichten zijn € 5.819, 33,4% lager dan begroot en 37,3% lager dan 2020. Dit wordt voor het grootste gedeelte veroorzaakt door minder activiteiten vanwege Covid-19 en een terugval in giften.
- Giften van bedrijven is 19,7% lager dan begroot en 10,5% hoger dan 2020. Deze giften zijn incidenteel.
- Het totaal van de geworven baten (fondsenwerving) is met € 287.387, 1,3% lager dan begroot en 21,3 % lager dan 2020. Deze baten vormen 87,9% van de totale opbrengsten.

1.2.1.4. Overige baten

- Overige baten zijn met € 2.662, 24% lager dan begroot en 7,8% hoger dan 2020.

1.2.1.5. Inkomsten eigen activiteiten

De inkomsten uit de eigen activiteiten bedragen € 39.714, 59,1% lager dan begroot en 18% hoger dan 2020. Deze inkomsten vormen 12,1% van de totale opbrengsten. Dit resultaat is beter dan vorig jaar maar lager dan de begroting vanwege het niet doorgaan van een aantal begrote projecten. De kosten hiervan zijn hierdoor ook lager. Het brutoresultaat van deze inkomsten bedraagt -€ 16.162 of -41% van deze inkomsten. Dit brutoresultaat is € 2.215 hoger dan begroot en 7% lager dan 2020. De stijging t.o.v. de begroting wordt veroorzaakt door het wegvallen activiteiten (geen externe kosten). Al deze inkomsten zijn incidenteel en worden bepaald door het aantal activiteiten en deelnemers. De onderverdeling is:¹

- Beweeg de kerk algemeen met € 18.145 aan inkomsten; voornamelijk van het magazine *ideaz*.
- Kerk & Global missions met € 5.413 aan inkomsten; voornamelijk door de bijdrage van NZR voor MemberCare Nederland.
- Kerk & Samenleving met € 5.762 aan inkomsten; voornamelijk voor project KerkLab.
- Kerk & Jeugd met € 10.394 aan inkomsten vanwege het project Kerk&Klimaat&Jeugd.

¹ In de financiële rapportage is de vernieuwde indeling van onze activiteiten (zie 1.2.1) nog niet toegepast in 2019.



1.2.1.6. Kosten

Kosten	werkelijk	begroting	werkelijk	werk '21 vs werk '20		werk '21 vs begr '21	
	2020	2021	2021	€	%	€	%
Personeelskosten	222.830	232.563	223.257	428	0,2%	-9.306	-4,0%
Huisvestingskosten	19.311	15.280	17.490	-1.820	-9,4%	2.210	14,5%
Afschrijvingen	13.752	7.385	7.567	-6.185	-45,0%	182	2,5%
Kantoorkosten	6.990	5.175	4.127	-2.864	-41,0%	-1.048	-20,3%
Publiciteit en communicatie	2.086	12.218	6.818	4.732	226,8%	-5.400	-44,2%
Administratiekosten	13.855	15.916	15.913	2.059	14,9%	-3	0,0%
Overige kosten	3.628	-	1.167	-2.461	-67,8%	1.167	
Bestuurskosten	484	1.750	87	-396	-81,9%	-1.663	-95,0%
Beweeg de Kerk algemeen	34.191	31.575	28.356	-5.835	-17,1%	-3.219	-10,2%
Kerk & Global Missions	2.874	7.050	4.845	1.971	68,6%	-2.205	-31,3%
Kerk & Samenleving	10.421	37.760	11.446	1.025	9,8%	-26.314	-69,7%
Kerk & Jeugd	1.209	39.050	11.225	10.016	828,7%	-27.825	-71,3%
Overige baten	-	-	2.874				
Fondsenwerving	12.413	19.000	18.504	6.091	49,1%	-496	-2,6%
Totaal kosten	344.043	424.722	353.677	9.634	2,8%	-71.045	-16,7%
Resultaat	57.362	-33.068	-23.913	-81.275	-142%	9.155	-27,7%
Bruto resultaat Beweeg de Kerk algemeen	-11.242	-3.088	-10.215	8.154	-72,5%	-7.127	230,8%
Bruto resultaat Kerk & Global Missions	2.252	-1.979	568	-4.230	-187,9%	2.547	-128,7%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-4.851	-7.260	-5.683	-2.409	49,7%	1.577	-21,7%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-1.209	-6.050	-831	-4.841	400,5%	5.219	-86,3%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	-15.050	-18.377	-16.162	-3.327	22,1%	2.215	-12,1%

De kosten bedragen € 353.677 en dat is 16,7% lager dan begroot en 2,8% hoger dan in 2020. Hieronder de toelichting:

- De personeelskosten zijn 4% lager dan begroot. De personeelskosten bedragen 63,3% van de totale kosten.
- De huisvestingskosten zijn 14,5% hoger dan begroot omdat de verhuizing 3 maanden later plaatsvond dan gepland. De nieuwe huisvesting heeft lagere kosten.
- De afschrijvingskosten zijn 2,5% hoger dan de begroting vanwege aanschaf laptops en kantoorinrichting nieuwe huisvesting.
- De kantoorkosten zijn 20% lager dan begroot omdat er minder op kantoor gewerkt is.
- De publiciteits- en communicatiekosten zijn 44,2% lager dan begroot omdat een aantal campagnes niet zijn doorgegaan.
- De administratiekosten zijn in lijn met de begroting.
- De bestuurskosten zijn met 95% onder de begroting omdat de bestuursvergaderingen vrijwel digitaal zijn gehouden.
- De kosten overige baten zijn € 2.874 voor het overmaken van bestemmingsgiften aan zendingswerkers.

Al deze lasten zijn structureel behalve 'overige kosten' en 'kosten overige baten'.

De externe kosten van de eigen activiteiten bedragen € 55.872, 51.6% lager dan de begroting en 14.7% hoger dan 2020. De onderverdeling is:

- Beweeg de Kerk algemeen met € 28.356 aan kosten. Dit zijn voornamelijk (70%) de kosten voor het magazine *ideaz*.
- Kerk & Global Missions met € 4.845 aan kosten; voornamelijk MemberCare (53%).
- Kerk & Samenleving met € 11.446 aan kosten. Dit zijn voornamelijk kosten Week van Gebed 2021 (63%) en 'onderhoud netwerken' (binnen- en buitenland).



- Kerk & Jeugd met € 11.225 aan kosten voor project Kerk&Klimaat&Jeugd.
- De externe kosten voor fondsenwerving zijn € 18.504, 3% lager dan begroot.

Al deze kosten zijn incidenteel en worden bepaald door de activiteiten.

1.2.1.7. Saldo opbrengsten en kosten

De opbrengsten van € 329.764 waren 15,8% lager dan de begroting en 18,2% minder dan in 2020. De kosten van € 353.677 waren 16,7% lager dan begroot en 2,1% hoger dan in 2020. Het nettoresultaat geeft een negatief saldo van € 23.913 t.o.v. de begroting van € 33.068 (negatief). Het netto resultaat is € 9.155 beter dan begroot en € 80.683 minder dan het netto resultaat van 2020.

1.2.1.8. Lastenverdeling

Het 'Overzicht lastenverdeling' laat zien hoe de uitvoeringskosten over de aandachtsgebieden zijn verdeeld.

- Lasten besteed aan doelstelling
Deze is 70% van de baten en dat is 3% lager dan begroot en 17% hoger aan 2020.
- Wervingskosten t.o.v. de geworven baten
Deze is 30% van de totale opbrengsten en dat is 1% minder dan begroot. Dit een corona effect (minder bezoek aan deelnemers).
- Kosten beheer en administratie
Deze is 7% van de lasten en dat is 1,3% meer dan begroot en 0,6% meer dan in 2020.

1.2.1.9. Balans

1. De debiteuren staan op € 10.743 een afname van € 2.447. Deze afname is het resultaat van een betere debiteurenbewaking en afschrijvingen op debiteuren.
2. De liquide middelen zijn met € 28.466 afgenomen naar € 176.565 door voornamelijk het resultaat. Deze middelen worden niet belegd, staan op bank- en spaarrekeningen en zijn direct opvraagbaar.
3. De continuïteitsreserve is met € 24.311 afgenomen naar € 153.079 Deze reserve is 64% van de personeelskosten in de begroting 2022. Volgens de '50% norm' is deze reserve voldoende.
4. De reserve activa bedrijfsvoering is met € 4.834 afgenomen naar € 21.445. Er is meer afgeschreven dan dat er is geïnvesteerd.'
5. De reservering vakantiedagen kent een afname van € 3.164 naar € 7.038 op 31 december. Met het personeel zijn afspraken gemaakt om dit verder naar beneden te brengen.
6. De bestemmingsfondsen zijn:
 - a. Re-search & Re-act, saldo € 678
Bestemd voor onderzoek naar jeugdtrends. In 2021 geen mutaties.
 - b. Profetie, saldo € 2.147, toename € 2.067
Bestemd voor het netwerk profetie met € 143 aan kosten en € 2.250 aan inkomsten.
 - c. Giften zendingswerkers, saldo € 0
Giften voor zendingswerkers. € 2.905 ontvangen en € 3.010 overgemaakt.
 - d. Loving & Serving Muslims, saldo € 617
Bestemd voor het netwerk Loving & Serving Muslims met in 2021 alleen kosten € 486 voor de website en bijeenkomst. Geen inkomsten.



- e. Kerklab, saldo -€ 737
Kerklab is weer geactiveerd. Er is € 6.462 ontvangen en € 7.118 uitgegeven.
- f. Week van Gebed, saldo € 4.412
Giften ontvangen in dec 2021 zijn bestemd voor Week van Gebed 2022.

1.2.1.10. Beleggingen

MissieNederland hanteert een defensief beleggingsbeleid. De financiële middelen staan op meerdere bank- en spaarrekeningen en zijn elk moment vrij opneembaar.

1.2.1.11. Fondswerving

De fondswerving wordt gedaan onder (deelnemende) organisaties, (deelnemende) kerken/gemeenten, bedrijven en particulieren. In de groep particulieren zit ook een aantal persoonlijke deelnemers. De fondsenwerving richt zich op deelnemersbijdrage, vaste giften (incasso, periodieke overeenkomsten) en incidentele giften. De fondsenwervende activiteiten zijn direct mail (3 x per jaar), digitale nieuwsbrieven, bijeenkomsten en relatiebezoeken. Het totaal van fondsenwerving bedraagt € 283.587 en dat is 86,7% van de totale inkomsten. Fondsenwerving 2021 is 2,6% lager dan begroot en 49,1% hoger dan in 2020. Hieronder een toelichting.

Deelnemersbijdragen

De totale deelnemersbijdrage bedraagt € 186.292 en is 57% van de totale inkomsten. Deze bijdragen zijn vrijwel gelijk aan begroting 2021 en de opbrengsten 2020..

Mailingacties

Er zijn 3 mailingacties geweest. De fondsenwervende mailing is niet meer algemeen maar concreet voor een aandachtsgebied of een project. Daarnaast worden alleen de regelmatige gevers gemaild. Hierop vond in december 2021 een uitzondering plaats, waarbij ook een groep inactieve donateurs werd benaderd. De opbrengsten zijn € 10.310 (3,2% van de totale inkomsten), 55,2% lager dan begroot en 8,3% hoger dan in 2020. In 2021 is er geen telemarketingactiviteit geweest.

Giften

De totale giften bedraagt € 90.135 en dat is 27,6% van de totale inkomsten. Deze giften zijn 10,2% hoger dan begroot en 46,8% lager dan in 2020. Het verschil komt door minder ontvangen nalatenschappen.



1.2.1.12. Overige baten en lasten

Dit zijn de baten voor zendingswerkers (bestemmingsgiften)

1.2.1.13. Aantal deelnemers

Hieronder wordt het aantal deelnemers weergegeven per 1 januari 2021:

- Het aantal deelnemende kerkgenootschappen is gedaald met 2 tot 6 deelnemende kerkgenootschappen i.v.m. één opzegging en één verandering (van kerkgenootschap naar organisatie).
- Het aantal deelnemende organisaties is gedaald met 3 van 120 naar 117 organisaties. 16 organisaties hebben opgezegd en 13 organisaties zijn deelnemer geworden.
- Het aantal deelnemende gemeenten nam af met 13 van 228 naar 215 gemeenten. Er zijn geen nieuwe gemeenten als deelnemer bijgekomen.
- Het aantal persoonlijke deelnemers nam af met 22 van 376 naar 354 persoonlijke deelnemers. 24 deelnemers hebben opgezegd of zijn verwijderd vanwege inhaalslag uit de administratie. Er 2 nieuwe persoonlijke deelnemers bijgekomen.



1.3. Bestuursverslag

1.3.1. Algemeen

1.3.1.1. Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting MissieNederland is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41188580. De Stichting is statutair gevestigd te Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is de vorm van een stichting. De stichting is ANBI geregistreerd onder RSIN nr. 5438834.

1.3.1.2. Omschrijving van de doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

MissieNederland wil deze missie realiseren door:

- Het bijeenbrengen van plaatselijke gemeenten, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen in een netwerk voor ontmoeting, inspiratie en onderlinge opbouw en samenwerking en het geven van stem aan haar deelnemers in kerk, media en samenleving;
- Het zoeken van, zowel in Nederland als daarbuiten, gemeenschap en samenwerking met allen die zich herkennen in haar grondslag en doelstelling.

1.3.1.3. Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), European Evangelical Missionary Alliance (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

CBF

MissieNederland heeft op 22 december 2016 van het CBF de CBF-erkenning verkregen als categorie C-organisatie. Op 14 april 2021 is de CBF-erkenning voor MissieNederland door het CBF verlengd.

Code en richtlijnen

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur.
- Richtlijn 650 en Richtlijn C2 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie'.
- Erkenningsregeling Goede Doelen.
- Regeling beloning directeurs van goede doelen.
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.



- “Gedragscode voor leidinggevendenden in kerken, gemeenten en organisaties” van Stichting Evangelisch Meldpunt (voorheen SGL).

Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Op grond van het vrijstellingsbesluit Wbp BWBR0012461, hoofdstuk 2, artikel 3 is MissieNederland niet aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

1.3.2. Bestuur Stichting MissieNederland

1.3.2.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In deze periode vergaderde het bestuur zeven keer: 22 januari, 26 februari, 30 april, 11 juni, 11 september, 22 oktober en 17 december. De agendacommissie, die wordt gevormd door de voorzitter en de directie, bereidt de vergaderingen voor. Zij stelt de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (zo nodig) de stukken voor. De directie levert de overige vergaderstukken aan.

1.3.2.2. Bestuurswijzigingen

In 2021 waren er geen mutaties in het bestuur.

1.3.2.3. Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2020 is als volgt:

Functie	Naam en woonplaats	Overige functies
Voorzitter	Dhr. S. (Setkin) Sies,, Rotterdam	Locatiemanager De Hoop ggz. Kerkelijk werk Kerk van de Nazarener Rotterdam. Bestuurslid Brede Raad 010. Voorzitter stichting Gaarkeuken Rotterdam.
Secretaris	Dhr. G.J. (Geert Jan) van Dijk, Nieuwekerk aan de IJssel	Voorzitter stichting Umoja Nederland. Secretaris stichting Micha Nederland. Voorzitter stichting subsidie beheergelden DRA Vice-voorzitter DRA Teamleider institutionele fondsenwerving bij Tearfund
Lid	Mevr. A.E. (Bettelies) Westerbeek, Den Haag	Kerkpionier, buurtpastor en voorganger van Geloven in Moerwijk
Lid	Dhr. lt.-kolonel J. (John) den Hollander, Almere	Financieel Secretaris Leger des Heils Nederland, Tsjechië, Slowakije. Lid financiële commissie Raad van Keken Nederland. Lid CIO-K (betreft Interkerkelijk contact Overheidszaken, specifiek Kerkgebouwen).
Lid	Mevr. T. (Thandi) Soko-de Jong, Aalten	Trainee Research Assistant (AiO) and PhD student in het Beliefs research programma. Tutor: School of Divinity, Foundation Academy of Amsterdam. Freelance columnist (“Zondag” section) Nederlands Dagblad. Besturen: African Female Theologians in Europe (voluntary collaborative), member of Internationalizing Committee at the PThU, member Kerken en Slavernij.



1.3.2.4. Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn € 87 en dat is € 1.663 lager (-95%) dan begroot en € 396 lager (-81,9%) dan in 2020. De bestuursvergaderingen waren vrijwel digitaal i.v.m. corona.



1.4. Impactverslag

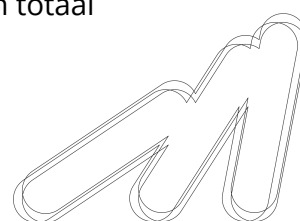
De missie van MissieNederland wordt ook als volgt weergegeven: 'De kerk vanuit de missie van Jezus Christus in beweging brengen voor wijk en wereld'. Het is ons doel om vanuit de gehele kerk de samenleving (nationaal en internationaal) meer te bereiken met het evangelie van Jezus Christus om persoonlijke en maatschappelijke veranderingen mede mogelijk te maken. Hierin is het netwerk van MissieNederland een instrument om de (lokale) kerk uit te nodigen, uit te dagen en toe te rusten.

De werkwijze van MissieNederland is door het netwerk van haar deelnemers, dat is de modus operandi en deze is gericht op de kerk in Nederland en haar wereldwijde missie.

1.4.1. Impact in 2021

Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten die impact hadden op ons netwerk:

- In de Week van gebed voor de eenheid werden zo'n 10.000 gebedsboekjes voor volwassenen en 7.000 gebedsboekjes voor kinderen geleverd. Daarnaast waren er ruim 1.500 downloads van gebedsboekjes, zowel voor individuen als groepen. Op televisie werd aandacht besteedt aan de Week van gebed in de BEAM kerkdienst (90.000 kijkers) en tijdens Nederland Zingt (122.000 kijkers). Op Groot Nieuws Radio waren dagelijks gebedsuitzendingen te horen en werd er in diverse interviews aandacht besteedt aan het dagthema. Er werden zo'n 380 (online) bijeenkomsten aan ons doorgegeven op 90 verschillende locaties. Naar schatting hebben 200.000 christenen meegebeden.
- Aan het lunchevent rondom seksisme vanuit het Netwerk Gelijkwaardig Leiderschap deden 25 sleutelfiguren uit diverse kerken mee. Een handreiking voor het gesprek werd 140 keer gedownload en was daarnaast te lezen in 1.750 exemplaren van ideaz. De handreiking en het lunchevent leidden tot veel media-aandacht in het Nederlands Dagblad, het Friesch Dagblad, op Groot Nieuws Radio (ca. 50.000 luisteraars) en online (CIP, Revive, Nieuw Wij).
- Aan de toerustingsavonden voor thuisfrontteams namen 150 mensen deel. De opnamen van de workshops zijn daarna meer dan 100 keer bekeken via de online community voor thuisfrontteams.
- Als gevolg van de ontstane situatie in maart 2020 vertegenwoordigde MissieNederland de evangelische koepel in gesprekken met minister Grapperhaus (minister van Eredienst en minister van Veiligheid en Justitie). In 2021 waren er 4 digitale afspraken.
- De pubquiz van No Choice is uitgezonden tijdens de digitale Pinksterconferentie van Opwekking. Daarna was deze ook nog te bekijken via het platform. Zo'n 1.000 mensen verdiepten zich aan de hand van de pubquiz in de thematiek van de minst bereikten.
- De zeven afleveringen van de Podcast Kerk & Samenleving werden in 2021 in totaal 1.000 keer gedownload.



- De 23 afleveringen van de INNOV8-podcast werden in 2021 in totaal 1.800 keer gedownload.
- De online ontmoeting voor TCK's bestond uit 34 TCK's en 9 adult TCK's als leiding. Aan de adult TCK-dag in oktober namen 17 adult TCKs deel (21 jaar en ouder). 47 TCK's tussen 4 en 20 jaar oud konden tijdens de TCK-dag anderen ontmoeten die een vergelijkbaar verhaal hebben als zij. Hierdoor hoeven zij zich minder alleen te voelen. De TCK-ontmoetingen droegen bij aan diverse nieuwe vriendschappen. Doordat ook Groot Nieuws Radio aandacht besteedde aan de dag leverde het evenement ook bewustwording op onder andere christenen van de positie van deze kinderen.
- Het initiatief vanuit het MissieNederland-netwerk om aan te sluiten bij de Week van de Opvoeding zorgde ervoor dat 12 organisaties via hun kanalen content hebben aangeboden zodat kerken mee konden doen met de Week van de Opvoeding. Onder meer Reformatorisch Dagblad, Groot Nieuws Radio als NPO Radio 5 besteedden er aandacht aan.
- In het Nederlands Dagblad, op CIP en bij Family7 werd aandacht besteedt aan polarisatie en toenemende verdeeldheid in kerken. MissieNederland tradt hierin op als woordvoerder.



1.4.2. Toekomst

Eind december liet een onderzoek onder Duitse christenen zien dat als gevolg van de coronapandemie ruim 23% van de gelovigen het geloof heeft verloren. Vermoedelijk zal een soortgelijke trend in Nederland zichtbaar worden. Kerkleiders zijn oververmoeid en hebben moeite om invulling te geven aan hun werk. Lokale kerken hebben meer vacatures dan ooit en het aantal kijkers van online kerkdiensten lijkt af te nemen met uitzondering van een aantal kerken die zeer professionele kerkdiensten uitzenden. De polarisatie als gevolg van de pandemie en de daaropvolgende maatregelen is erg groot en dit zal ook gevolgen hebben voor lokale kerken.

De verwachting is dat kerken in 2022 voor een grote verandering staan. Er zal vermoedelijk meer aandacht zijn voor lokale, hechte gemeenschappen waar mensen samen leren wat het betekent om Jezus te volgen. Dit is iets wat met name jonge mensen graag (opnieuw) willen ontdekken. Heeft het evangelie nog betekenis in deze tijd en in levens van mensen? Door de verregaande secularisatie valt op dat het totaal aan een spiritueel (christelijk) narratief ontbreekt in onze samenleving en dat mensen geen taal meer hebben om zich geestelijk in uit te drukken. Hier liggen grote mogelijkheden voor de kerk. Ze zal opnieuw moeten leren luisteren naar de bewegingen in een cultuur waar veel onzekerheid is en waar identiteitsvragen voor velen een worsteling zijn.

In die zoektocht kan de kerk een gidsfunctie vervullen waarbij zij dienend is aan de samenleving vanuit de waarheid en de kracht van het evangelie van Jezus Christus. Christenen zijn een minderheid in onze pluriforme samenleving en dat heeft als voordeel dat er vanuit de periferie van de samenleving gekeken kan worden naar de aansluiting van het evangelie op de vragen van onze tijd. Voor MissieNederland zal de focus komen te liggen op de influencers in de kerk. Mensen van goede wil die door hun aanwezigheid bestaande groepen kunnen meenemen naar een nieuwe tijd.

Voor die komende tijd is de missie van MissieNederland belangrijker dan ooit: 'De kerk vanuit de missie van Jezus Christus in beweging brengen voor wijk en wereld'. De kerk is anno 2022 een *hybride* begrip. Voor MissieNederland gaat het om elke 'gemeenschap van christenen' die in beweging komt als mensen in hun midden daar initiatief voor nemen. Alles waar MissieNederland zich voor inzet komt voort uit het leven, het onderwijs, het voorbeeld, het verlangen en de missie van Jezus Christus. Jezus missie is het startpunt, het doel, het kader en de manier waarop in één. MissieNederland handelt vanuit de overtuiging dat de kerk in beweging moet zijn om de missie van Jezus te kunnen volbrengen. Beweging / verandering is voor de missie van MissieNederland daarmee een voorwaarde, geen prettige bijkomstigheid.

1.4.2.1. Jaarplan 2022 en begroting

Op het moment van schrijven zijn er nog diverse maatregelen rondom corona actief. We weten opnieuw niet in hoeverre het coronavirus effect zal hebben op de activiteiten en resultaten over 2022. In de begroting voor 2022 is rekening gehouden met een flinke stijging van inkomsten als gevolg van het werk van de fondsenwerver.

Verder zien we een verlaging in kosten voor huisvesting. De personeelskosten stijgen voornamelijk door correctie op de prijsstijgingen.



In de fondswerving gaan we een forse stijging in opbrengsten zien door het inzetten van een professionele fondsenwerfer en meerdere (en andere) mailingen. Er wordt ook fors geïnvesteerd in PR & Communicatie. Onderzoek heeft aangetoond dat te weinig mensen weten wat we doen en wat daarvan de resultaten zijn. Door meer en beter te communiceren verwachten we ook meer giften en fondsen. Ook worden er actief nieuwe deelnemers geworven.

Opbrengsten 2021 begroting	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal	
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal			
particulieren	17.000	70.000	23.000	110.000	16.487	2.071			18.558	-	128.558	32,8%
verbonden stichtingen	131.461	-	-	131.461	3.000		5.000	2.000	10.000	3.500	144.961	37,0%
verbonden gemeenten	37.835	1.500	-	39.335	500		500	1.000	2.000	-	41.335	10,6%
stichtingen	-	4.000	-	4.000	2.000	3.000	25.000	30.000	60.000	-	64.000	16,3%
kerken	-	4.800		4.800	500				500	-	5.300	1,4%
bedrijven		1.500		1.500	4.000		2.000		6.000	-	7.500	1,9%
Totaal opbrengsten 2021 begroot	186.296	81.800	23.000	291.096	26.487	5.071	32.500	33.000	97.058	3.500	391.654	100%
% van totaal	47,6%	20,9%	5,9%	74,3%	6,8%	1,3%	8,3%	8,4%	24,8%	0,9%	100%	

Opbrengsten 2022 begroot vs Opbrengsten 2021 werkelijk in €	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	1.675	19.438	40.256	61.369	8.683	-103	4.100	800	13.481	-	74.850
verbonden stichtingen	-1.854	-29	-	-1.883	-1.153	985	4.128	-1.150	2.810	3.150	4.077
verbonden gemeenten	183	-3.230	-	-3.046	930	500	4.100	1.800	7.330	-	4.284
stichtingen	-	-4.343	-	-4.343	816	454	4.110	8.356	13.736	-	9.392
kerken	-	36.143	-	36.143	1.582	500	4.300	1.000	7.382	-	43.525
bedrijven	-	6.796	-	6.796	89	-	-	-	89	-	6.885
Totaal opbrengsten 2022 vs 2021	4	54.775	40.256	95.035	10.948	2.337	20.738	10.806	44.828	3.150	143.013

Opbrengsten 2022 begroot vs Opbrengsten 2021 werkelijk in %	fondswerving				inkomsten aandachtsgebieden					overig	totaal
	bijdragen	giften	mailing	Totaal	BdK	K&GM	K&S	K&J	Totaal		
particulieren	10,9%	24,3%	390,4%	58,2%	83,4%	-9,3%	1025,0%		113,2%		63,8%
verbonden stichtingen	-1,4%	-100,0%		-1,4%	-20,4%	6566,7%	874,3%	-17,0%	21,8%		2,8%
verbonden gemeenten	0,5%	-100,0%		-7,5%	1332,7%		683,3%		1094,4%		10,3%
stichtingen		-100,0%		-100,0%	68,9%	10,6%	275,8%	508,3%	159,5%		72,5%
kerken		1700,1%		1700,1%	378,2%		153,6%	50,0%	141,5%		592,6%
bedrijven		564,3%		564,3%	21,8%				21,8%		426,4%
Totaal opbrengsten 2022 vs 2021	0,0%	60,3%	390,4%	33,1%	60,3%	43,2%	359,9%	104,0%	112,9%		43,7%



Kosten	werkelijk	begroting	begr '22 vs werk '21	
	2021	2022	€	%
Personeelskosten	223.257	239.226	15.969	7,2%
Huisvestingskosten	17.490	12.978	-4.512	-25,8%
Afschrijvingen	7.567	7.342	-225	-3,0%
Kantoorkosten	4.127	4.025	-102	-2,5%
Publiciteit en communicatie	6.818	31.568	24.750	363,0%
Administratiekosten	15.913	14.416	-1.497	-9,4%
Overige kosten	1.167	2.500	1.333	114,2%
Bestuurskosten	87	750	663	758,1%
Beweeg de Kerk algemeen	28.356	36.005	7.649	27,0%
Kerk & Global Missions	4.845	7.950	3.105	64,1%
Kerk & Samenleving	11.446	25.000	13.554	118,4%
Kerk & Jeugd	11.225	18.200	6.975	62,1%
Overige baten	2.874	-		
Fondsenwerving	18.504	69.000	50.496	272,9%
Totaal kosten	353.677	468.960	115.283	32,6%
Resultaat	-23.913	1.155	25.068	-104,8%
Bruto resultaat Beweeg de Kerk algemeen	-10.215	-6.913	3.303	-32,3%
Bruto resultaat Kerk & Global Missions	568	-200	-768	-135,2%
Bruto resultaat Kerk & Samenleving	-5.683	1.500	7.183	-126,4%
Bruto resultaat Kerk & Jeugd	-831	3.000	3.831	-460,9%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	-16.162	-2.613	13.549	-83,8%



1.4.2.2. Financiële reserves

Door het resultaat over 2021 zijn de financiële reserves afgenomen.

De norm voor de hoogte van de continuïteitsreserve is door het bestuur op basis van een risico-analyse vastgesteld op een bedrag van € 154.632. De continuïteitsreserve bedraagt € 153.0791 en is voldoende voor een gezonde bedrijfsvoering.

Het aantal fte daalt van 3,48 naar 3,31 (4,9% afname) met een éénhoofdige directie, dhr. Jan Wolsheimer.

MissieNederland zal zich sterk richten op het ondersteunen van de lokale kerk in haar missie in wijk en wereld. De kracht én de producten uit ons netwerk zullen hiervoor ingezet worden. In 2021 is het team qua fte's op sterkte om de nieuwe strategie ten uitvoer te brengen. Met een klein team zal worden gewerkt aan een maximale impact van ons netwerk in de kerk in Nederland en de wereldwijde zending. Juist door de grootte van het team is er sprake van een hoge mate van samenwerking wat de impact van MissieNederland ten goede komt. Zo is er een heldere focus op het werk wat gedaan moet worden en kan het team flexibel inspelen op ontwikkelingen in samenleving en kerk als dit nodig is. We kunnen ons werk alleen goed uitvoeren als dit gedragen wordt door gebed. Wij vragen u voor ons werk te bidden.



2. Jaarrekening

2.1. Balans per 31 december (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-12-2021	31-12-2020
		€	€
Vaste activa			
Immateriële vaste activa			
Communicatiemiddelen	2.7.1	16.499	22.098
Materiële vaste activa			
Inventaris	2.7.2	4.946	4.181
Vlottende activa			
Vorderingen			
Debiteuren	2.7.3	10.743	13.190
Overige vorderingen en activa	2.7.4	2.167	1.761
		12.910	14.951
Liquide middelen			
	2.7.5	176.565	205.031
Totaal activa		210.920	246.261



PASSIVA		31-12-2021	31-12-2020
		€	€
Reserves en fondsen			
Reserves	2.7.6		
Continuïteitsreserve		153.079	177.390
Reserve activa bedrijfsvoering		21.445	26.279
		<u>174.524</u>	<u>203.669</u>
Fondsen			
Bestemmingsfondsen	2.7.7	7.117	1.885
Kortlopende schulden			
Crediteuren		6.332	9.655
Belastingen en sociale lasten	2.7.8	-	5.358
Overige kortlopende schulden	2.7.9	22.947	25.694
		<u>29.279</u>	<u>40.707</u>
Totaal passiva		<u>210.920</u>	<u>246.261</u>



2.2. Staat van baten en lasten

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
		€	€	€
Baten				
Van particulieren	2.8.1	177.400	128.558	197.077
Van bedrijven	2.8.2	1.615	7.500	10.979
Van verbonden organisaties- zonder-winststreven	2.8.3	187.785	182.796	178.570
Van andere organisaties- zonder-winststreven	2.8.4	20.302	69.300	14.063
Som van de geworven baten		327.102	388.154	400.689
Overige baten		2.662	3.500	2.470
Som van de baten		329.764	391.654	403.159
Lasten				
Besteed aan de doelstelling				
Beweeg de kerk (algemeen)	2.4	77.538	71.214	72.378
Kerk & Global missions	2.4	62.956	60.438	51.480
Kerk & Samenleving	2.4	37.153	68.548	47.668
Kerk & Jeugd	2.4	53.727	87.895	46.521
Totaal besteed aan de doelstelling		231.374	288.095	218.047
Wervingskosten				
Kosten werving baten	2.4	96.365	111.237	105.369
Beheer en administratie	2.4	25.938	25.390	22.973
Resultaat		-23.913	-33.068	56.770



2.3. Resultaatbestemming

	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	€	€
Resultaatbestemming reserves		
Continuïteitsreserve	-24.311	63.068
Reserve activa bedrijfsvoering	-4.834	-5.540
	-29.145	57.528
	-----	-----
Resultaatbestemming fondsen		
Bestemmingsfondsen	5.232	-758
	-----	-----
Totaal	-23.913	56.770
	=====	=====



2.4. Overzicht lastenverdeling

		Beweeg de kerk algemeen	Kerk & Global missions	Kerk & Samenleving	Kerk & Jeugd
		€	€	€	€
Aankopen en verwervingen		28.356	4.845	11.446	11.225
Publicatie en communicatie		1.279	1.512	669	1.106
Personeelskosten	2.9.1	41.888	49.492	21.895	36.198
Huisvestingskosten		3.282	3.877	1.715	2.836
Kantoor- en algemene kosten		1.313	1.553	686	1.135
Afschrijvingen		1.420	1.677	742	1.227
		<u>77.538</u>	<u>62.956</u>	<u>37.153</u>	<u>53.727</u>



Werving baten	Beheer en administratie	Kosten totaal werkelijk 2021	<i>Totaal begroting 2021</i>	Totaal werkelijk 2020
€	€	€	€	€
18.504	17.168	91.544	152.101	77.792
2.025	228	6.819	12.218	2.086
66.314	7.470	223.257	232.563	222.830
5.195	585	17.490	15.280	19.311
2.079	234	7.000	5.175	10.618
2.248	253	7.567	7.358	13.752
96.365	25.938	353.677	424.695	346.389

Doelbestedingspercentage van de baten:

Besteed aan doelstellingen/totale baten	70,2%	73,6%	54,1%
---	-------	-------	-------

Doelbestedingspercentage van de lasten:

Besteed aan doelstellingen/totale lasten	65,4%	67,8%	62,9%
--	-------	-------	-------

Wervingspercentage

Kosten werving baten/ som van de geworven baten	29,5%	28,7%	26,1%
--	-------	-------	-------

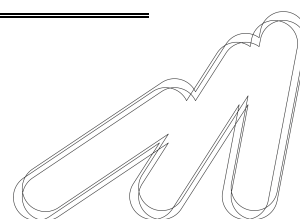
Norm kosten beheer en administratie:

Kosten beheer en administratie/totale lasten	7,3%	6,0%	6,6%
--	------	------	------



2.5. Kasstroomoverzicht

	2021	2020
	€	€
Kasstroom uit activiteiten		
Resultaat	-23.913	56.770
Afschrijvingen	7.567	13.752
Cash-flow	-16.346	70.522
Mutaties in:		
Debiteuren	2.447	36.596
Overige vorderingen en activa	-406	4.008
Crediteuren	-3.323	7.107
Belastingen en sociale lasten	-5.358	-3.014
Overige kortlopende schulden	-2.747	8.918
	-9.387	53.615
Totaal kasstroom uit activiteiten	-25.733	124.137
Kasstroom uit investeringen		
Investeringen in materiële vaste activa	-2.733	-8.211
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	-
Totaal kasstroom uit investeringen	-2.733	-8.211
Totale kasstroom	-28.466	115.926
Saldo liquide middelen begin	205.031	89.105
Totale kasstroom	-28.466	115.926
Saldo liquide middelen eind	176.565	205.031



2.6. Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.6.1. Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis Richtlijn C2 'Kleine Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Grondslagen van waardering

2.6.2. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.6.3. Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Subsidieverplichtingen zijn opgenomen op basis van een besluit terzake, welke schriftelijk is kenbaar gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

2.6.4. Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.6.5. Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als waarschijnlijk of vaststaand is dat een verplichting zich gaat voordoen maar waarvan de omvang of het tijdstip van ontstaan niet bekend is.



2.6.6. Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

2.6.7. Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

2.6.8. Lasten

Financiële baten en lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten.

2.6.9. Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

De pensioenregeling betreft een toegezegde bijdrage regeling. De pensioenpremies worden afgedragen aan de pensioenmaatschappij. Op grond van de uitvoeringsovereenkomst en RJ B14 is het de organisatie toegestaan de pensioenregeling te verwerken overeenkomstig de verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering. Uit dien hoofde worden de over een jaar verschuldigde pensioenpremies als pensioenlasten in de winst- en verliesrekening verwerkt.

2.6.10. Kostentoerekening

De kosten worden toegerekend aan kostendragers op basis van daadwerkelijk bestede tijd.



2.7. Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

2.7.1. Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2021	2020
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	28.069	21.441
Cumulatieve afschrijvingen	-5.971	-357
	<u>22.098</u>	<u>21.084</u>
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investeringsen	-	6.628
Afschrijvingen	-5.599	-5.614
	<u>-5.599</u>	<u>1.014</u>
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	28.069	28.069
Cumulatieve afschrijvingen	-11.570	-5.971
	<u>16.499</u>	<u>22.098</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Website	20%
---------	-----



2.7.2. Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2021	2020
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	93.389	91.804
Cumulatieve afschrijvingen	-89.208	-81.069
	<u>4.181</u>	<u>10.735</u>
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investeringen	2.733	1.584
Afschrijvingen	-1.968	-8.138
	<u>765</u>	<u>-6.554</u>
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	96.122	93.389
Cumulatieve afschrijvingen	-91.176	-89.2078
	<u>4.946</u>	<u>4.181</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Inventaris 20% - 33%



VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

2.7.3. Debiteuren

	2021	2020
	€	€
Debiteuren	15.023	18.370
Voorziening dubieuze debiteuren	-4.280	-5.180
Saldo per 31 december	10.743	13.190

De voorziening voor dubieuze debiteuren is statistisch bepaald.

2.7.4. Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	677	1.000
Waarborgsommen	1.490	460
Overige vorderingen	-	301
Saldo per 31 december	2.167	1.761

2.7.5. Liquide middelen

INB Bank	27.024	94.881
Rabobank	41.716	77.365
Rabobank spaarrekening	32.779	32.776
ASN Ideaalsparen	75.011	9
Overige	35	-
Saldo per 31 december	176.565	205.031

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.



PASSIVA

2.7.6. Reserves

Continuïteitsreserve

	2021	2020
	€	€
Saldo per 1 januari	177.390	114.322
Mutatie volgens resultaatbestemming	-24.311	63.068
Saldo per 31 december	153.079	177.390

De basis voor de hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt 50% van de personeelskosten

Reserve activa bedrijfsvoering

Saldo per 1 januari	26.279	31.819
Resultaatbestemming	-4.834	-5.540
Saldo per 31 december	21.445	26.279



2.7.7. Bestemmingsfondsen

	Saldo 01-01-2021	Ontvangen fondsen	Bestede fondsen	Saldo 31-12-2021
	€	€	€	€
Missionaire bezinning / Re-search & Re-act	678	-	-	678
Profetie	80	2.250	-183	2.147
Loving & Serving Muslims	1.103	-	-486	617
Kerklab	-81	6.462	-7.118	-737
Zendingswerwers	105	2.905	-3.010	-
Week van gebed voor eenheid	-	4.412	-	4.412
	<u>1.885</u>	<u>16.029</u>	<u>-10.797</u>	<u>7.117</u>

2021

2020

KORTLOPENDE SCHULDEN

€

€

2.7.8. Belastingen en sociale lasten

Af te dragen loonheffing en sociale lasten	-	5.358
Saldo per 31 december	<u>-</u>	<u>5.358</u>

2.7.9. Overige kortlopende schulden

Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	8.773	8.786
Reservering vakantiedagen	7.038	10.202
Accountantskosten	6.461	6.020
Overlopende passiva	675	686
Saldo per 31 december	<u>22.947</u>	<u>25.694</u>



2.7.10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan voor 3 jaar, ingaande per 1 september 2021. Na het verstrijken van deze periode wordt de huurovereenkomst behoudens beëindiging van de huurovereenkomst door opzetting van huurder en/of verhuurder voortgezet voor een periode van 12 maanden en daarna voor onbepaalde tijd. De overeenkomst heeft betrekking op een kantoorpand welke is gevestigd aan de Hoofdstraat 55 te Driebergen-Rijsenburg. De huurvergoeding bedraagt circa € 12.500 per jaar.



2.8. Toelichting op de baten

Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
€	€	€

2.8.1. Baten van particulieren

Bijdragen	15.325	17.000	15.855
Giften	63.353	70.000	68.543
Nalatenschappen	16.500	-	90.000
Mailingen	10.310	23.000	8.648
Aandachtsgebieden	11.912	18.558	14.031
	<u>117.400</u>	<u>128.558</u>	<u>197.077</u>

2.8.2. Baten van bedrijven

Giften	1.204	1.500	1.090
Aandachtsgebieden	411	6.000	9.889
	<u>1.615</u>	<u>7.500</u>	<u>10.979</u>

2.8.3. Baten verbonden organisaties-zonder-winststreven

Bijdragen	170.968	169.296	170.468
Giften	3.258	1.500	2.282
Mailingen	-	-	250
Aandachtsgebieden	13.559	12.000	5.570
	<u>187.785</u>	<u>182.796</u>	<u>178.570</u>

2.8.4. Baten andere organisaties-zonder-winststreven

Giften	6.470	8.800	9.282
Mailingen	-	-	625
Aandachtsgebieden	13.832	60.500	4.156
	<u>20.302</u>	<u>69.300</u>	<u>14.063</u>



Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
€	€	€

2.8.5. Inkomsten aandachtsgebieden

2.8.5.1. Naar thema

Beweeg de kerk algemeen	18.145	28.487	20.934
Kerk & Global missions	5.413	5.071	5.126
Kerk & Samenleving	5.762	30.500	7.586
Kerk & Jeugd	10.394	33.000	-
	<u>39.714</u>	<u>97.058</u>	<u>33.646</u>

2.8.5.2. Naar bron

Particulieren	11.912	18.558	14.031
Bedrijven	411	6.000	9.889
Verbonden organisaties-zonder-winststreven	13.559	12.000	5.570
Andere organisaties-zonder-winststreven	13.832	60.500	4.156
	<u>39.714</u>	<u>97.058</u>	<u>33.646</u>



2.9. Toelichting op de lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
2.9.1. Personeelskosten			
Lonen en salarissen	173.948	180.787	177.683
Sociale lasten	34.985	34.350	34.290
Pensioenlasten	8.213	6.432	6.494
Overige personeelskosten	6.111	10.994	4.363
	<u>223.257</u>	<u>232.563</u>	<u>222.830</u>

Het gemiddeld aantal FTE's gedurende 2021 bedroeg 3,4 (2020: 3,4).

Het bestuur is onbezoldigd. De personeelskosten inclusief pensioenlasten van de directie bedragen:

- J. Wolsheimer € 57.558 (2020: € 53.644)



3.Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Driebergen-Rijsenburg op 6 mei 2022.

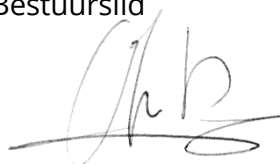
J.A. den Hollander
Bestuurslid



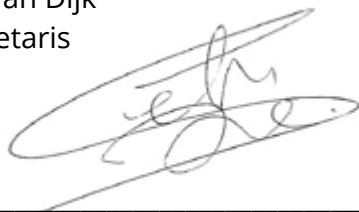
A.E. Westerbeek
Bestuurslid



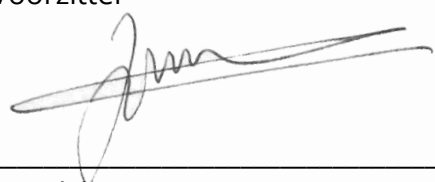
T. Soko-de Jong
Bestuurslid



G.J. van Dijk
Secretaris



S.J. Sies
Voorzitter



J. Wolsheimer
Directeur



4. Overige gegevens

4.1. Beoordelingsverklaring van de onafhankelijke accountant



Bijlage: Begroting 2022

	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021
	€	€	€
<u>BATEN</u>			
Van particulieren	192.250	117.400	128.558
Van bedrijven	8.500	1.615	7.500
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	192.996	187.785	182.796
Van andere organisaties-zonder-winststreven	73.219	20.302	69.300
Som van de geworven baten	466.965	327.102	388.154
Overige baten	3.150	2.662	3.500
Som van de baten	470.115	329.764	391.654
<u>LASTEN</u>			
Besteed aan de doelstelling			
Beweeg de kerk (algemeen)	91.266	77.538	71.214
Kerk & Global missions	78.633	62.956	60.438
Kerk & Samenleving	53.787	37.153	68.548
Kerk & Jeugd	66.521	53.727	87.895
Totaal besteed aan de doelstelling	290.207	231.374	288.095
Wervingskosten			
Kosten werving baten	154.076	96.365	111.237
Beheer en administratie	24.676	25.938	25.390
	468.959	353.677	424.722
Resultaat	1.156	-23.913	-33.068

