



JAARVERSLAG 2023
STICHTING OPKIKKER

KETEN VAN KRACHT

Ook het kleinste gebaar
kan voor een ander
groots geluk betekenen





Krent•je

zelfstandig naamwoord

Definitie: het hartverwarmende gevoel dat we zomaar cadeau krijgen wanneer we voor een gezin iets extra bijzonders kunnen organiseren

JAARVERSLAG 2023
STICHTING OPKIKKER

KETEN VAN KRACHT

HIGHLIGHTS

JUBILERENDE HANDJES

Dit jaar hebben we twee introductie-avonden georganiseerd, waar totaal 33 nieuwe vrijwilligers zich hebben aangemeld, waarmee ons actieve vrijwilligersbestand nu **bijna 500 mensen** telt. Dat waren voldoende handjes om alles te doen wat er nodig was. Bijzonder: we konden dit jaar het **jubileum vieren van vijf vrijwilligers**, die allen al 25 jaar met ons meedoen!

APPLAUS!!

We hebben een prachtig mooi en vooral groter **podium** laten maken voor de eindshow van de Opkikkerdagen. Nu heeft onze Opkikker mascotte eindelijk voldoende ruimte om een knuffel te geven aan kinderen die hij gedurende de dag nog niet had gezien in het feestpaleis. Onze eigen vaste showmaster Edwin van de Toolen heeft er speciaal een vrolijk **Opkikkerlied** bij gemaakt waar alle kinderen aan mee kunnen doen.

LANGZAAM MEER VOLWASSENEN

Het overgrote deel (ruim 90%) van de uitnodigingen voor een Opkikkerdag sturen we naar gezinnen met een ziek **kind**. Zij worden bij ons aangemeld door de ziekenhuizen waarmee we al samenwerken. De aanmeldingen voor gezinnen waarvan één van de **ouders** ziek is, begint langzaam op stoom te komen.

STATIEGELD INZAMELEN MET HEEL GELDERLAND?!

We werden zomaar gebeld door Omroep Gelderland; of ze met de hele provincie in actie mochten komen voor ons... Euh ja!! En dus werden er in heel Gelderland in één week tijd **meer dan 60.000 statiegeldflesjes en -blikjes** ingezameld.

En dat was nog niet alles; ambassadeurs en inzamelaars mochten **live op de radio** komen vertellen over de actie, én we mochten **op tv!**

Een hele week met heel veel aandacht voor deze actie en het werk van Opkikker. En ook nog eens een opbrengst van **€ 35.770,42**. We zijn er nog steeds een beetje stil van.

Evenementen 2023

1 x Piratendag
17 x Opkikkerdag
3 x Samen Sterk weekend
2 x Ambassadeursdag
1 x Valentijnactie

Totaal: 24 evenementen

Aantal gezinnen

42 gezinnen
612 gezinnen
280 gezinnen (140 nieuwe)
1.549 gezinnen
2.940 gezinnen

5.423 gezinnen

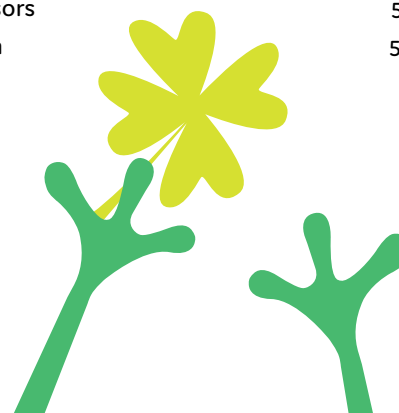
5.423
LICHTPUNTJES
IN 2023

'Sinds de ziekte van Senn staan wij heel anders in het leven. We genieten meer en waarderen véél meer. Geluk is niet met z'n vieren op vakantie gaan naar de Bahama's. Geluk is met zijn vieren gezond en wel op de bank zitten.'

SENN (3) EN FAMILIE

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	9	EN NU VERDER	58
		HET VERHAAL VAN KOEN	60
WIE WE ZIJN	10	Ambities 2024	62
HET VERHAAL VAN SENN	12		
Ons verhaal	16	BIJLAGEN ENZO	66
Onze mensen	18	HET VERHAAL VAN PIETER	68
Achter de schermen	22	Statutaire doelstelling	72
Onze impact	25	Meerjarenplan 2020 - 2025	72
		SWOT Analyse	73
WAT WE DOEN	26	Comité van Aanbeveling	75
HET VERHAAL VAN DUNCAN	28	Beleid personeel, organisatie en scheiding der functies	76
Opkikkerdagen	33	Beleid MVO	81
Ambassadeursdagen	35	Beleid Integriteit	81
Valentijnsactie	35	Beleid Transparantie	84
Samen Sterk dagen	36	Beleid bescherming persoonsgegevens	85
Beleefdagen	38	Gedragscodex fondsenwerving	85
Backstage Event	38	Kwaliteitsmeting actiehouders 2023	86
KIK. Magazine	38	Kwartaalrapportage doelen 2023	88
		Klachten en Incidenten 2023	91
STEUN OPKIKKER	40	Complete lijst van sponsors 2023	94
HET VERHAAL VAN VANITY EN SHANE	42	Verstrengeling van belangen 2023	97
Donateurs	46	Intern beheersysteem	97
Supporters	47	Effectiviteit bestedingen	99
Giften en acties	47	Controle jaarrekening en jaarverslag	99
Sponsors	51	Niet-financiële resultaten	99
Media	57	Financiële Resultaten 2023	100
		HET VERHAAL VAN NOËL	102
		Jaarrekening 2023	106
		Accountantsverklaring 2023	124





'De vele enthousiaste en soms ontroerende reacties van gezinnen motiveren ons om met volle kracht door te gaan.'

RUUD SLIPHORST (62)

VOORWOORD

2023 was een fantastisch jaar voor stichting Opkikker: we mochten dui-zen-den lichtpuntjes verzorgen voor 'onze gezinnen'. Hoogtepunten waren er in overvloed! Wat dacht je van de Piratendag, de hartverwarmende Valentijnsdagactie en de Super-Opkikkerdagen en Ambassadeursdagen -met een record aantal deelnemers? Dan waren er ook nog de Samen Sterk dagen waar tussen lotgenootjes weer vele mooie vriendschappen zijn ontstaan. Het bracht ons vele enthousiaste en soms ontroerende reacties van gezinnen. Die motiveren ons om met volle kracht door te gaan in 2024!

We hebben dit jaar enorm veel steun mogen ontvangen, waardoor we alles konden uitvoeren wat we graag wilden doen ... en meer! Een diepe buiging dus voor al onze fantastische sponsors, donateurs en spontane actievoerders in het hele land. En niet te vergeten: de enorme betrokkenheid en inzet van ons eigen team en onze ambassadeurs! Bij deze nog een dikke dankjewel voor alle grote en kleine kanjers die hebben meegewerkt. En dat geldt uiteraard ook voor alle gezinnen die betrokken waren bij de fantastische statiegeldactie die werd georganiseerd en uitgezonden door Omroep Gelderland!

Dit jaar hebben we voor het eerst sinds ons bestaan (28 jaar geleden) vrijwilligers in het zonnetje gezet die zich al 25 jaar met hart en ziel voor Opkikker inzetten. Hartelijk dank voor jullie onvoorwaardelijke steun al die jaren. Ook werden we verrast door giften van betrokken Opkikkergezinnen en vrijwilligers die we van tevoren niet zagen aankomen. Om stil van te worden. Zoveel waardering.... Dank jullie wel!!

Het maakt ons allemaal nog fanatieker om gezinnen een lichtpuntje te bieden. Daarom willen we in 2024 het aantal Opkikkerdagen op de Eemhof met een kwart gaan opvoeren, zodat we ook gezinnen met een langdurig zieke ouder kunnen opkikkeren. Om de uitbreiding daadwerkelijk uit te kunnen voeren, zijn we op zoek naar vrijwilligers. Voel je hier iets voor? Stuur me dan een mailtje via info@opkikker.nl!

Ik hoop dat Stichting Opkikker ooit overbodig is. De realiteit is echter anders. De schaal waarop wij inmiddels werken, geeft aan hoeveel mensen er wel niet geconfronteerd worden met de gevolgen van een langdurige en vaak ernstige ziekte. Dat gevoel en deze wetenschap zijn wat mij betreft de brandstof om met dit mooie werk door te gaan. Op naar 2024!!

Namens het hele team van Stichting Opkikker,

Ruud Sliphorst
Directeur

PS: Heb je vragen over dit jaarverslag? Laat het me weten via info@opkikker.nl. De deur staat altijd voor je open!





WIE WE ZIJN



HET VERHAAL VAN SENN

Zes dagen nadat Senn (3) met een griepje opgehaald moest worden van het kinderdagverblijf, zat het gezin in het Prinses Maxima Centrum. Daar kregen ze het vreselijke nieuws dat Senn kanker heeft. Na een verkeerde diagnose en een heel zwaar behandeltraject kwam een Opkikkerdag als een welkome verrassing voor de vrolijke Senn, broer Niek en ouders Marleen en Nick.

Marleen: "Vorig jaar oktober werd ik gebeld door het kinderdagverblijf. Senn was niet lekker en moest worden opgehaald. De volgende dag zei hij zelf dat hij weer beter was, maar hij bleef het hele weekend kwakken en zijn buik voelde hard aan. Op maandag ben ik naar de huisarts gegaan en die nam het heel serieus. Hij stuurde ons door naar de spoedafdeling van het ziekenhuis, waar een echo werd gemaakt van zijn buik. Ze zagen meteen een tumor bij zijn nier zitten. Op dinsdag, slechts 6 dagen nadat ik Senn met een griepje had opgehaald, zaten we in het Prinses Máxima Centrum. Het was een nachtmerrie".

VERKEERDE DIAGNOSE

Nick: "In eerste instantie werd gedacht dat Senn een Wilms-tumor had; een niertumor die relatief goed te behandelen is. Er werd meteen gestart met een behandeltraject, waarbij hij 2 chemobehandelingen kreeg. Alleen werd hij hier heel erg ziek van. Zo ziek zelfs, dat hij met spoed moest worden opgenomen in het PMC. Hier bleek dat, ondanks de zware chemo, de tumor juist was gegroeid. Toen kwam het vermoeden dat Senn een verkeerde diagnose had gekregen. Om dit zeker te weten, moest er een biopsie worden afgenomen. Maar Senn was zó ziek. We moesten toen wachten. De arts heeft vervolgens zelf het biopsie naar het laboratorium gebracht. Hij wilde gewoon zeker weten dat er niets verkeerd zou gaan. De volgende dag kregen we al de uitslag. Senn heeft inderdaad geen Wilms-tumor, maar Neuroblastoom." Marleen vervolgt: "Toen we die diagnose kregen, werd ik helemaal

gek. De overlevingskansen zijn veel slechter en het behandeltraject is veel zwaarder. De behandeling van de Wilms-tumor is daarmee vergeleken echt 'peanuts'".

NOG NOOIT MEEGEMAAKT

Nick: "Neuroblastoom is een tumor die als een soort bonenstaak om de organen groeit en ermee verkleeft. Dit zorgt ervoor dat de tumor lastig te verwijderen is en daardoor moeilijk te genezen. Bij Senn is de tumor niet naar buiten gegroeid, maar juist zijn nier in. Dit is heel zeldzaam. Hierdoor kregen we aanvankelijk de verkeerde diagnose, de artsen hadden dit gewoon nog nooit meegemaakt. Het behandelplan werd direct gewijzigd en Senn kreeg de eerste van zes nieuwe, zwaardere chemokuren om de tumor te laten krimpen. Daarna zou de tumor operatief worden verwijderd. Alleen was Senn al heel erg verzwakt door de eerdere chemokuren en dus werd hij wéér ontzettend ziek. Hij kwam voor de eerste keer op de IC te liggen. Senn heeft zich erdoorheen gevochten en toen na 4 chemokuren bleek dat de tumor maar niet kleiner werd, is hij geopereerd. Gelukkig kon de tumor helemaal worden verwijderd, doordat hij helemaal zat ingekapseld in zijn nier. We hopen dat dit Senn zijn redding zal zijn.

AAN DE BEADEMING

Marleen: "Helaas werd Senn daarna wéér zo ziek dat hij opnieuw op de IC terechtkwam en zelfs 1,5 week aan de beademing in coma heeft gelegen. Het was echt heel erg spannend en we wisten niet of we Senn ooit nog mee naar huis konden nemen.

Je wilt dan zó graag dat iemand een teken van hoop geeft, maar niemand wist hoe het zou aflopen. Gelukkig is Senn ook hier weer uit gekomen en als ik hem nu zie spelen en rennen, dan geeft me dat wel heel erg veel hoop voor de toekomst." Nick vult aan: "Ik ben ook heel blij dat hij weer lekker ruzie kan maken met zijn broer Niek. Helaas durven de artsen Senn niet de laatste chemokuur van de reeks te geven. Ze zijn bang dat zijn lichaam dat niet aankan. Daarom hebben ze nu een alternatief behandelplan opgesteld, maar dit zorgt uiteraard voor heel veel twijfel en onzekerheid. Gelukkig hebben we nu de meest intensieve behandelingen gehad, maar er staan Senn nog wel een flink aantal mildere chemokuren, immunotherapieën en bestralingen te wachten. In het meest gunstige geval zijn we in februari 2024 klaar."

EÉN VERVELENDE CEL

"Wat de toekomst gaat brengen, dat weten we niet. Senn heeft nog een lange weg te gaan. Neuroblastoom is heel 'slim'. Er hoeft maar één vervelende cel achter te blijven en het komt weer terug. Het is zo lastig kapot te krijgen. Daarnaast zaait Neuroblastoom heel snel uit naar botten en beenmerg. En als het terugkomt, dan is het klaar. We hebben veel controles en die zijn ontzettend spannend. Maar we hebben een goed gevoel en daar houden we ons aan vast. Sinds de ziekte van Senn staan we heel anders in het leven. We genieten veel meer, waarderen véél meer. Geluk is niet met z'n vieren op vakantie gaan naar de Bahama's. Geluk is met zijn vieren gezond en wel op de bank zitten."

HARTVERWARMEND EN CONFRONTEREND

Marleen: "Onze Opkikkerdag was ontzettend fijn. We hebben er nog dagen over nagepraat. Het was zo bijzonder, zo hartverwarmend en toch heel erg confronterend, want ik vroeg me continu af: 'Zullen we volgend jaar ook nog met zijn vieren zijn?'. Gelukkig overheerste het fijne gevoel. We hadden een enorm goede klik met onze gezinsbegeleiders. Het ontvangst en het uitzwaaien waren wat ons betreft echt de hoogtepunten. Vooral tijdens het uitzwaaien, had ik echt tranen in mijn ogen. Dat zelfs de directeur van Stichting Opkikker aan ons vroeg of we een fijne dag hadden gehad. Dat vond ik echt heel bijzonder". Nick sluit af: "Als Senn beter is, ga ik me hoe dan ook voor Opkikker inzetten."



ONS VERHAAL

Als je langdurig ziek bent, ben je nooit 'vrij' van de zorg die jouw ziekte met zich meebrengt. En de mensen om je heen ook niet. Daarom is elk lichtpuntje, hoe klein ook, echt superbelangrijk. Dat is in feite onze missie, visie, strategie en doelstelling: lichtpuntjes bieden, zodat gezinnen weer de kracht vinden om door te gaan.

DE BROMMER

Begin jaren negentig werd Mario, het neefje van Ruud Sliphorst ernstig ziek. De vooruitzichten waren slecht: zijn 16e verjaardag zou hij niet gaan halen. Stoer rondscheuren op een brommer: het zou er nooit van komen. Om de hartenwens van Mario toch in vervulling te laten gaan, regelde zijn familie voor hem een ritje op een stoere brommer. Ruud mocht bij hem achterop. De politie van het dorp was ingelicht en kneep die middag een oogje dicht. Het intense plezier van de jongen die dag en zijn stralende lach maakten op Ruud een **onuitwisbare indruk**. Dit gunde hij alle zieke kinderen. En zo zat hij met een aantal gelijkgestemden in 1995 aan tafel bij het AMC om voor andere patiëntjes een soortgelijke, onvergetelijke ervaring te organiseren.

Stichting Opkikker was een feit en de eerste van vele Opkikkerdagen vond plaats. Inmiddels wordt Ruud ondersteund door een hecht team en honderden vrijwilligers: **een ware keten van kracht** die ervoor zorgt dat gezinnen met een ziek kind of een zieke ouder even onbezorgd plezier hebben. Samen helpen we bij Stichting Opkikker op deze manier jaarlijks honderden nieuwe gezinnen, al bijna 30 jaar lang. Maar het voelt eigenlijk alsof we net zijn begonnen! Het is onze passie die ervoor zorgt dat we doorgaan tot we een verschil kunnen maken in het leven van alle gezinnen in Nederland die dagelijks met een ernstige ziekte te maken hebben.

VISIE

In Nederland heeft zo'n 1 op de 10 gezinnen met een kind onder de 18 jaar te maken met een langdurige, ernstige ziekte*. Stel je eens voor dat

jij te horen krijgt dat jij of je kind heel erg ziek is. Het zal je maar overkomen! Vanaf dat moment staat je wereld op z'n kop. **Langdurig ziek zijn heeft namelijk een enorme impact:** het vraagt veel energie en doorzettingsvermogen. De vaak nare behandelingen, ziekenhuisopnames en onzekerheid over de toekomst hebben zijn weerslag op je héle gezin. Het is onze visie dat elk lichtpuntje, hoe klein ook, dan superbelangrijk is.

MISSIE

Kinderen, ouders, broers, zussen: ze hebben stuk voor stuk met 'ziek-zijn' te maken. Daarom is het onze missie om **een lichtpuntje te bieden aan het hele gezin**. We nemen ze allemaal mee naar een wereld waar de ziekte even géén hoofdrol speelt: een unieke Opkikkerwereld. We bewegen hemel en aarde om een onbezorgde dag voor onze gezinnen te organiseren. We geven ze oprechte, persoonlijke aandacht. We zijn trots op onze organisatiekunst, waarmee we duizenden gezinnen een lichtpuntje kunnen bieden op een manier die met oog voor de kleinste details is toegesneden op de individuele gezinssituatie.

STRATEGIE

Hoe we dit doen? Op twee manieren. Het begint met een **Opkikkerdag**, waarop we door middel van heel veel activiteiten de zorgen van onze gezinnen naar de achtergrond laten verdwijnen. Na zo'n eerste Opkikkerdag kunnen de kinderen die dat willen **Ambassadeur** worden voor Stichting Opkikker. Ze gaan dan zelf aan de slag om lotgenoten te helpen, in welke vorm dan ook.

Door het ambassadeurschap geven we deze kinderen trots, **eigenwaarde en kracht**, maar ook saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen. Het gevolg? **Ze kunnen weer even gewoon kind zijn.**

De nadruk bij het ambassadeurschap ligt altijd op die transformatie van patiënt (of kind van een patiënt) naar 'gewoon kind', waarmee we een blijvende, positieve impact op hun leven hebben. Eenmaal in ons vizier, blijven we vaak **levenslang verbonden met 'onze' gezinnen** via terugkerende contactmomenten en fungeren we als een platform voor hen**.

Zo maken we de wereld een beetje mooier en vormen we **samen een Keten van Kracht!**

** [Blader even door naar de bijlagen voor onze officiële statutaire doelstelling.](#)

ONZE KERNWAARDEN VORMEN DE BASIS VOOR ALLES WAT WE IN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK ZEGGEN EN DOEN:

VERBINDEN GEEFT KRACHT

Samen met onze donateurs, vrijwilligers, sponsors en 'onze' gezinnen vormen we een oneindige keten van kracht. **Die verbondenheid geeft ons energie** en maakt ons dankbaar en trots. Wat ons betreft is de keten nooit 'af'. Zodoende staan we altijd open voor anderen.

AANDACHT IS OPRECHT

Wat ons betreft is er geen groter geluk dan iemand anders gelukkig te maken. Om dat goed te kunnen doen, is oprechte aandacht geven essentieel. **Wat heeft de ander echt nodig?** Daarom hebben we een open blik en luisteren we goed. We oordelen niet, hebben oog voor de kleinste details en proberen helder te communiceren.

DOEN WAT JE ZEGT EN ZEGGEN WAT JE DOET

We streven ernaar om door maatwerk de verwachting van alle duizenden gezinnen die we jaarlijks helpen driedubbel dwars te overtreffen. Dat vereist dat we **betrouwbaar** zijn en **verantwoordelijkheid** nemen voor alles wat we doen. Maar ook dat we efficiënt werken en effectief met onze middelen en mankracht omgaan.

* Bron: cijfers CBS 'Gezondheid en zorggebruik 2022' en 'Cijfers over Gezinnen 2022' van het Nederlands Jeugd Instituut



ONZE MENSEN

Stichting Opkikker heeft een loyale groep mensen om zich heen verzameld die samen een ware keten van kracht vormen. We zijn deze club van vaste teamleden, vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs, sponsors en ziekenhuismedewerkers ontzettend dankbaar. Alleen dankzij hen kunnen we jaarlijks duizenden gezinnen een lichtpuntje geven. Hieronder zetten we de belangrijkste ontwikkelingen van 2023 binnen onze keten van kracht op een rijtje.

Meer weten over ieders taken en verantwoordelijkheden? Blader dan door naar 'Beleid Personeel, Organisatie en Scheiding der Functies'.

VAST TEAM

Bijgaande organogram laat de samenstelling zien van ons vaste team eind 2023. De belangrijkste wijziging vond plaats in het team voor PR en Fondsenwerving:

Na respectievelijk 15 en 12 jaar bij Opkikker besloten John Alosery (teamleider) en Jeffrey Kesselaar (coördinator fondsenwerving) voor zichzelf te beginnen. Jammer voor ons, maar uiteraard wensen we ze héél veel succes! Ze zijn opgevolgd door Patrick Zuman en Sebastiaan Huijsmans.



BESTUUR

Dit jaar hebben we officieel in onze statuten laten vastleggen dat ons bestuur uit minimaal drie leden bestaat (voorheen stond erin dat het er vijf waren). Onderstaande team-van-drie neemt al jaren zitting in ons bestuur. Naast de vier jaarlijkse bestuursvergaderingen mochten we hen dit jaar weer bij verschillende Opkikker evenementen verwelkomen. Gezellig!

Voorzitter: René Schelvis

Medeoprichter van het IMC Handelshuis en partner bij Surmount Ventures.

Penningmeester: Buddy Bienfait

Adviseur technische handelsfirma Bienfait BV in Haarlem, bestuurslid van de Haarlemse Stichting tot Ondersteuning 'Fonds De Haas', die mensen in financiële nood ondersteunt.

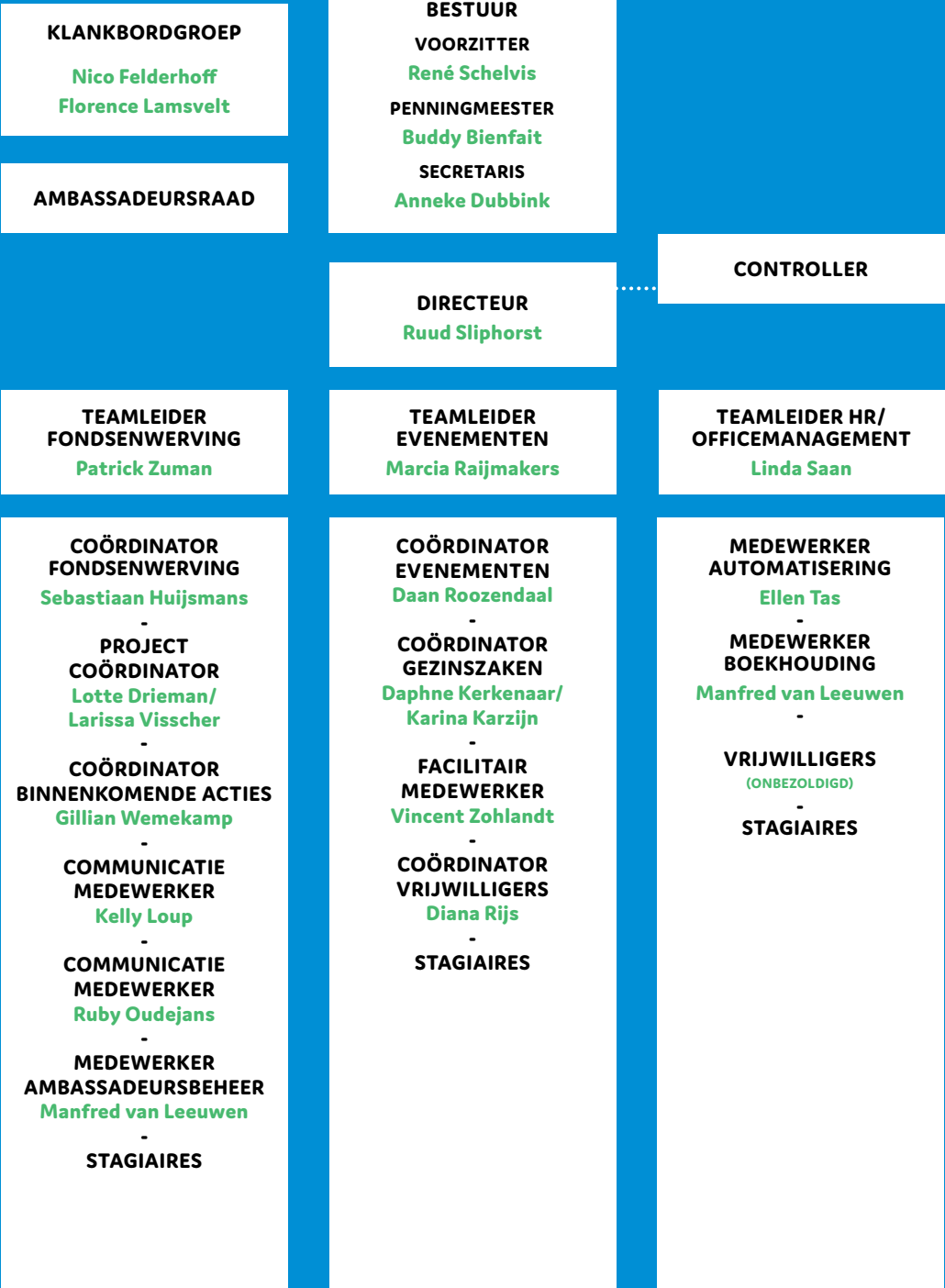
Secretaris: Drs. Anneke Dubbink

Partner adviesbureau HPB Consult. Raadslid in het gemeentebestuur van Houten. Voorzitter Stichting WijkExpeditie (kunst & theater).

VRIJWILLIGERS

Dit jaar hebben we twee introductieavonden georganiseerd om nieuwe vrijwilligers te werven. Met succes: totaal 33 mensen gaven zich op. Minus de 6 vrijwilligers die wilden stoppen, hadden we daarmee in 2023 een actief vrijwilligersbestand van **bijna 500 mensen**.

ORGANOGRAM 2023



Hiervan zet bijna tweederde zich vijf tot zes keer per jaar in tijdens een Opkikker evenement als gezinsbegeleider of coördinator. Daarnaast zijn er natuurlijk nog de mannen en vrouwen van de brandweer, politie, sportauto's, motoren, beauty, en alle anderen die zich inzetten om onze gezinnen een onvergetelijke dag te bezorgen. Dat waren voldoende handjes om alles in 2023 te doen wat nodig was (we hebben ook vijf vaste vrijwilligers die hand- en spandiensten op kantoor verrichten, maar die tellen we apart). Om alle vrijwilligers te bedanken voor hun inzet, organiseren we vier keer per jaar een bijeenkomst, waar gemiddeld zo'n 75 mensen op afkomen. Tijdens die gezellige bijeenkomsten worden er ervaringen, wetenswaardigheden en foto's gedeeld. Via de maandelijkse **nieuwsbrief** en ons **digitale magazine** houden we deze voor ons belangrijke groep verder op de hoogte. Daar komen altijd leuke reacties op: fijn om te merken het 'Opkikkergevoel' ook digitaal gedeeld kan worden.

KLANKBORDGROEP

Nico Felderhoff en Florence Lamsvelt zijn vrijwilligers van het eerste uur en vormen samen een onafhankelijke klankbordgroep voor de vrijwilligers van Stichting Opkikker. Ze zijn voor hen het **aanspreekpunt** mocht er iets zijn, en informeren ons over hoe het gaat. Gelukkig komen er doorgaans alleen positieve berichten van de klankbordgroep, zo ook in 2023.

STAGIAIRES

Dit jaar mochten we **totaal zes enthousiaste nieuwe stagiaires** verwelkomen bij Stichting Opkikker, elk voor een periode van gemiddeld vijf maanden. We vinden het belangrijk om door middel van een stage leerlingen van allerlei leeftijden en opleidingen bekend te maken met de **voldoening** die je uit vrijwilligerswerk kunt halen. En uiteraard leveren stagiaires ook gewoon een **relevante bijdrage**: voor ons zijn stagiaires onmisbaar het secretariaat, maar ook tijdens evenementen.

KRENTJE: DE TROUWERIJ VAN FLEUR EN MAMA

Fleur heeft taaislijmziekte en is daardoor vaak ziek. Een Opkikkerdag was dus een welkome afleiding. Fleurs ouders zijn niet getrouwd. Daarom heeft haar moeder een andere achternaam dan de rest van het gezin en dat vindt Fleur heel jammer. Haar oplossing en liefste wens: dan maar zelf met mama trouwen! Daarom organiseerden wij in het geheim op de Opkikkerdag van het gezin een trouwerij voor Fleur en mama Marloes.

Marloes: "Na de lunch begon er wat te dagen. We zagen in het Opkikkerkasteel de visagiste staan en er hingen allemaal trouwjurken!" Het kasteel werd voor één keer een echte beautysalon waar Fleur, haar zusje Suze en moeder Marloes mooi werden gemaakt. Voor de dames waren er prachtige jurken, voor vader Ronald een overhemd, stropdas en jasje. "Nadat we waren omgekleed en opgetut werden we in een koets met paarden gezet. Terwijl we een rondje door het park reden zei Fleur tegen me: 'Nu zijn we getrouwd, toch mam?'. Ze dacht dat we na de koets de jurken weer uit moesten doen en dat dit de trouwerij was".

Wat Fleur en haar gezin echter niet wisten, is dat al hun familie en vrienden zich stiekem in de tuin van de Eemhof hadden verzameld... "Toen we uit de koets stapten, zagen we iedereen staan. Dat was écht zo'n verrassing! Het is voor ons zeker twee uur rijden naar de Eemhof. Dat toch iedereen speciaal voor ons, en voor Fleurs droom, zo ver wilde rijden was echt heel bijzonder. Dat vond ik toch wel echt het mooiste moment van de hele dag. De ceremonie was heel mooi. Als ik ooit echt zou trouwen, zou ik het ook zo willen. En Fleur heeft meerdere keren gezegd dat ze het mooier vond dan ze ooit had kunnen dromen."



ACHTER DE SCHERMEN

Voor onze gezinnen willen we dat alles op rolletjes loopt tijdens de grootse evenementen die we organiseren. Maar om dat voor elkaar te krijgen, worden er achter de schermen óók veel klussen geklaard. Hieronder vind je een beknopt overzichtje van alle praktische zaken die in 2023 gesjeft zijn. Ben je vooral benieuwd naar onze plannen voor volgend jaar? Blader dan door naar 'Ambities 2024'!

NIEUW PODIUM, NIEUWE SHOW

Voorheen sloten we een Opkikkerdag af met onder andere een lasershow, maar omdat dit steeds duurder werd en we steeds meer kinderen de zaal uit zagen lopen tijdens alle geflits van de lasers, wilden we dit in 2023 anders invullen. Met behulp van een standbouwer hebben we een mooi, groter podium laten maken waar onze eigen Opkikker voldoende ruimte heeft om een knuffel te geven aan kinderen die hij gedurende de dag nog niet had gezien in zijn feestpaleis. Onze eigen showmaster Edwin van de Toolen heeft er speciaal een vrolijk Opkikkerlied voor gemaakt waar alle kinderen aan mee kunnen doen. Ook versieren we het podium met mooie tekeningen van de kinderen (die mogen ze aan het begin van de dag in de brievenbus van Opkikker stoppen). Zo sluiten we de dag feestelijk af. In 2024 willen we kijken hoe we de show nog verder kunnen aankleden en uitbreiden.

INACTIEVOOROPKIKKER.NL

Na positieve ervaringen hebben we een driejarig contract getekend met Kentaa, het digitale platform achter inactievooropkikker.nl. Daarop kunnen wij handig projecten aanmaken en delen met onze ambassadeurs. Als bijvoorbeeld de Sint weer bijna in het land is, maken wij het project 'Chocoladeletters' aan op het platform en nodigen we per e-mail alle ambassadeurs uit om een eigen verkoopactie te starten. Via Kentaa kunnen wij vervolgens heel makkelijk overzien wie een actie is gestart en hoeveel letters er zijn verkocht. Het gebruik van het platform is uiteraard niet gratis; naast jaarlijkse licentiekosten moeten we ook rekening houden met kosten per donatie en per transactie. In 2023 hebben we Kentaa in ieder geval al gebruikt voor de loterij, Mudmasters, de Opkikker Challenge en de verkoop van Chocoladeletters.

(H)APPY!

Inmiddels gebruiken we alleen nog smartphones om leuke foto's en filmpjes te maken van onze gezinnen. En: rappapaaa... inmiddels staat ook het eerste beginnetje voor een Opkikker App in de steigers! Eén van onze sponsors heeft deze laten ontwikkelen door een stagiair. Het is de bedoeling dat vrijwilligers straks het draaiboek van de Opkikkerdag in de app vinden, plus de route naar alle activiteiten. De stagiair is inmiddels in vaste dienst bij onze sponsor en ook hebben we wat budget vrijgemaakt voor de verdere ontwikkeling. We hopen dus dat hij de app snel gebruiksklaar heeft!

en wijzelf aan de slag gaan. Onder andere zullen de acties en projecten worden geherstructureerd in het systeem om de financiële verslaglegging van binnenkomende gelden beter te beheersen. Ook willen we registraties rondom ambassadeurs beter inrichten.

PRIVÉ MET AVG

Onze AVG-projectgroep vordert gestaag met het doorvoeren van de benodigde wijzigingen om onze organisatie AVG-proof te houden. Zo hebben we inmiddels bijvoorbeeld een aparte, beveiligde schijf voor ingevulde intakeformulieren.

OPTIMALISATIE CRM SYSTEEM

Inmiddels gebruiken we ons nieuwe CRM systeem 'Engage' alweer 2 jaar; tijd om eens te evalueren wat we vinden van de aanwezige functionaliteiten en de kwaliteit van de data die we uit het systeem krijgen. Alle bevindingen uit de evaluatie zijn gebundeld in een aanbevelingsrapport waarmee leverancier Ifunds

KEUKEN OP DE PARKEERPLAATS

De Opkikkerparkeerplaats bij CenterParcs De Eemhof is verder aangepakt en aangekleed. De kleine container die er stond, is op een ander plekje gezet en doet nu dienst als keukentje. Riep er iemand koffie?

KRENTJE: HET EINDEXAMENFEEST VAN NOA

Je eindexamen doen terwijl je in het Amsterdam UMC ligt, maar daardoor je eindexamenfeest moeten missen... Het overkwam de 17-jarige Noa. Daarom hebben wij maar een tof feest voor haar georganiseerd tijdens haar Opkikkerdag! Nietsvermoedend kwam ze het Opkikker feestpaleis binnen, waar ruim 40 van Noa's vrienden, kennissen en klasgenoten zich hadden verzameld om samen met haar een feestje te bouwen. Gefeliciteerd met je diploma lieve Noa!





ONZE IMPACT

Wij geven lichtpuntjes aan gezinnen die het hard nodig hebben. De impact daarvan gaat veel verder dan 'een leuk dagje uit'. Doordat we onze gezinnen volledig ontzorgen, kunnen ze even ontsnappen aan hun pijn, verdriet en beperkingen. Even geen patiënt, maar gewoon mèn's. Daar putten ze nog lange tijd kracht uit. Maar hoe meet je dat?

Om de impact van een lichtpuntje te kwantificeren, adviseert de Nederlandse Keurmerkorganisatie CBF om 'de mate van levensvreugde' vóór en na een Opkikkerdag te meten met behulp van een vragenlijst. Dat is echter minder eenvoudig dan het klinkt. Hoeveel levensvreugde je hebt op het moment dat je onze vragenlijst invult, is immers afhankelijk van heel veel dingen. Zoals bijvoorbeeld hoeveel last je hebt van je laatste behandeling. Ook de voor- en napret van een Opkikkerdag is lastig te 'vangen' met een vragenlijst.

Dezelfde logica geldt voor onze eigen medewerkers, vrijwilligers, sponsors, donateurs en betrokken ziekenhuismedewerkers. Via ons werk hebben zij de mogelijkheid om iets goeds te doen voor een ander en we krijgen vaak te horen dat ze hierdoor een gevoel van trots, saamhorigheid en voldoening ervaren. Dat levert óók meer levensvreugde op: **iemand die geeft, ontvangt daarvoor veel.**

Wij kiezen er daarom bewust voor om de aanbeveling van het CBF slechts **deels te volgen**: we vragen onze gezinnen, vrijwilligers en sponsors **alleen na afloop** naar hun ervaringen. Enerzijds doen we dat omdat we vinden dat het meten van impact geen doel op zich moet zijn. Anderzijds willen we mensen niet lastigvallen met enquêtes alleen om ons een plezier te doen. Bonus: dankzij de feedback die we krijgen, leren wij wat we beter kunnen doen.

Via deze route ontvangen we het hele jaar door een **continue stroom van kwalitatieve feedback** van iedereen die betrokken is bij Stichting Opkikker. De leukste, grappigste of meest ontroerende feedback van afgelopen jaar vind je in dit jaarverslag terug in de vorm van **mooie verhalen en quotes**. Uiteraard wordt ook alle negatieve feedback keurig geregistreerd en geëvalueerd. Die vind je in de bijlagen terug onder 'Klachten en Incidenten 2023'.

KRENTJE: EEN DOJO VOOR FELIX

Een tijd geleden vond de oma van Felix (9) het oude judopak van zijn papa terug op zolder. Sindsdien draagt Felix het pak héél vaak. Eigenlijk wil hij graag op judo, maar omdat hij een hersenaandoening heeft, is het onduidelijk of dit mogelijk is. Het gezin wilde graag uitzoeken of judo écht iets is voor Felix. Daarom creëerden wij een heuse dojo voor hem in Opkikkerland. Judoschool van der Hoek uit Bussum gaf speciaal voor Felix en zijn gezin een coole judoworkshop en dankzij Sportpaleis Almere lagen er voor Felix, zijn broer en zus drie judopakjes klaar om mee naar huis te nemen.

WAT WE DOEN





HET VERHAAL VAN DUNCAN

“Een vrolijk mannetje dat heel veel liefde geeft.” Zo omschrijven Renée en Jasper hun zoon Duncan (10). Wij spraken het gezin over hun bijzondere gezinssituatie, positieve kijk op het leven en natuurlijk hun welverdiende Opkikkerdag. Jasper: “Voor mij was het mooiste moment de activiteit bij de brandweer. Toen zag ik hem zó stralen. Voor die lach doen we alles.”

Renée heeft een rustige zwangerschap totdat Duncan veel te vroeg en compleet onverwacht wordt geboren. Renée: “Ik had echt een geweldige zwangerschap tot ik wakker werd met een beetje bloedverlies en een constante druk in mijn onderbuik. De verloskundige nam het direct heel serieus en het bleek meteen foute boel. Slechts een paar uur later werd Duncan geboren, extreem prematuur en nog niet klaar voor de wereld. Hij was zo ontzettend klein en woog net iets meer dan een pak suiker. Ruim 15 weken heeft hij in het ziekenhuis gelegen. Het was een enorm spannende tijd. Er werd een zware hersenbeschadiging ontdekt, waarbij wij op het ergste werden voorbereid.

EEN BEHOORLIJKE HANDLEIDING

In het ziekenhuis werden Jasper en ik overal goed bij betrokken. Hierdoor leerden we Duncan verzorgen en konden we hem goed ‘lezen’. Uiteindelijk mocht hij met een behoorlijke handleiding mee naar huis. Dat was fijn, maar onze dagen waren compleet gevuld met afspraken, oefeningen & therapieën. Na 1,5 jaar werd Duncan gediagnosticeerd met spastische Cerebrale Parese, wat letterlijk hersenverlamming betekent. Dit houdt in dat Duncan niet alle spieren in zijn lijfje goed kan aansturen, want in zijn hoofd werkt het allemaal net even anders. Door de intensieve therapieën die hij van kleins af aan krijgt, lijkt hij sommige ledematen nu steeds beter onder controle te hebben. Daarbij laat hij steeds weer de therapeuten en doctors versteld staan. Hij kan zoveel meer dan we ooit hadden durven dromen.

THUIS IN DE EFTELING

Ondanks dat Duncan in een rolstoel zit, is hij een heel gelukkig mannetje dat samen met ons intens van het leven geniet. Zo vindt Duncan het heel leuk om gezellig mee naar de winkel te gaan of op een terras wat te drinken. “En de Efteling!”, roept Duncan blij. “Op de parkeerplaats hoor je al muziek en dan word ik gelijk vrolijk. Ook kan ik in bijna alle attracties! Behalve de achtbanen.” Renée vervolgt: “In de Efteling kan Duncan helemaal zichzelf zijn, we zijn daar inderdaad al een paar keer geweest. Maar we zijn alle drie ook heel erg graag thuis. Als we in het weekend niets hoeven, dan hebben we pyjama-dag. Dat is voor Duncan een welverdiende rustdag.” “Dan draag ik de héééééééé dag mijn pyjama!”, zegt Duncan lachend.

Renée: “Wij hebben er bewust voor gekozen om Duncans basis zo vertrouwd mogelijk te houden. Thuis is de plek waar Duncan zich veilig voelt en rust kan vinden. Dit betekent dat Jasper en ik zoveel mogelijk alles zelf doen. Daarom ben ik uiteindelijk helemaal gestopt met werken. Zo kan ik er overdag zijn voor Duncan en uiteraard springt Jasper na het werk bij. Naast de Cerebrale Parese heeft Duncan ook een prikkelregulatiestoornis en een comorbide slaapstoornis. Dit houdt in dat hij niet goed prikkels kan verwerken, waardoor hij ‘s nachts vaak wakker wordt en zonder de juiste geborgenheid niet makkelijk verder kan slapen. Ook moet ik hem ‘s nachts een paar keer van positie veranderen omdat hem dat zelf niet meer lukt. Daarom begin ik ‘s nachts vaak in mijn eigen bed, maar eindig ik altijd op een matras naast Duncan.

We hebben al 10,5 jaar niet doorgeslapen, maar doordat ik niet werk kan ik dat redelijk goed aan. Voor Jasper ligt dat anders. Ook breng ik Duncan altijd zelf naar school. Hij zou wellicht ook door een speciale taxi kunnen worden opgehaald, maar dit betekent dat hij weer extra prikkels krijgt. Als ik hem breng en haal, verminderen wij het aantal prikkels dat hij op een dag krijgt."

KUNNEN LOPEN

Op de vraag wat Duncan zijn grootste wens is, zegt hij volmondig: "Kunnen lopen en rennen!" Renée vult aan: "Wij zeggen altijd: 'Als je heel hard oefent en je wilt iets echt héél graag, dan kom je misschien niet tot waar je uiteindelijk zou willen zijn, maar je komt wel een heel eind'. En hij heeft de therapeuten met andere dingen al verstoeld doen staan! Duncan zit heel veel. Zijn spasme trekt door de verhoogde spierspanning zijn heup als het ware langzaam uit de kom. Duncan is daaraan geopereerd. Dat was heel erg zwaar. Wij waren toen echt ons vrolijke jongetje even kwijt. Door middel van crowdfunding hebben wij na de eerste operatie een Innowalk aangeschaft. Een soort dynamische sta-orthese, waarin hij met de juiste steun kan bewegen met zijn benen: zowel staand als zittend. Dit heeft ervoor gezorgd dat hij nu bijvoorbeeld op een aangepaste fiets stukjes kan fietsen! Dat is iets wat wij, de dokters en therapeuten nooit hadden verwacht. Wie weet wat de toekomst gaat brengen. Het is en blijft koffiedik kijken.

Ik ben heel dankbaar dat we een Opkikkerdag hebben mee mogen maken. Dat zoiets er is voor zorg-intensieve kinderen én hun ouders vind ik heel erg bijzonder." Jasper vervolgt: "Voor mij was het mooiste moment de activiteit bij de brandweer. Toen zag ik hem zo stralen, dat geeft mij zoveel positieve energie. Dan hoor je die schaterlach en zie je hem écht genieten. Ik vind niets mooier dan zijn lach, daar doen we alles voor."

Tot slot zegt Renée: "Ons gezinsmotto is: 'Het leven is een feest, maar je moet zelf de slingers ophangen.'" Duncan kijkt haar vertwijfeld aan en vraagt haar wat het betekent. "Dat je van iedere dag een feestje moet maken. Daardoor geniet je intenser en leer je meer de kleine dingen waarderen", legt ze Duncan uit. Duncan moet hier even over nadenken en zegt dan met weer die grote glimlach op zijn gezicht: "Dat doen we zeker!"



WAT WE DOEN

Iemand een lichtpuntje bieden, dat kan op heel veel verschillende manieren. Welke vorm een lichtpuntje ook heeft: wij bieden er het liefst zoveel mogelijk tegelijkertijd! Daarom organiseren we met veel liefde en plezier al bijna 30 jaar grote en kleine evenementen voor onze gezinnen. Je bent van harte welkom trouwens als je ons daarbij wilt helpen: uit ervaring weten we dat je nergens zo gelukkig van wordt als van iets doen voor een ander.

1 x Piratendag	42 gezinnen
17 x Opkikkerdag	612 gezinnen
3 x Samen Sterk weekend	280 gezinnen (140 nieuwe)
2 x Ambassadeursdag	1.549 gezinnen
1 x Valentijnactie	2.940 gezinnen
TOTAAL: 24 EVENEMENTEN	5.423 GEZINNEN DIE EEN LICHTPUNTJE KREGEN!



OPKIKKERDAGEN

In 2023 waren er maar liefst **17 Opkikkerdagen** in ons eigen Opkikkerland op CenterParcs De Eemhof: 9 dagen voor elk 20 gezinnen, 1 dag voor 35 gezinnen en 7 Opkikkerdagen voor maar liefst 50 gezinnen. Een snelle rekensom leert dus dat we totaal **612 nieuwe gezinnen** een lichtpuntje konden bezorgen door ze een zorgeloze dag bomvol spectaculaire activiteiten te laten meemaken.

WACHTLIJST AANGEMELDE GEZINNEN EIND 2023	
Nieuw in te plannen gezinnen met medische verklaring	56
Opnieuw in te plannen gezinnen met medische verklaring (eerder afgemeld door omstandigheden)	32
Nieuwe gezinnen zonder medische verklaring (hebben reminder gekregen om deze aan te leveren)	36

Het overgrote deel (ruim 90%) van de uitnodigingen voor een Opkikkerdag sturen we naar gezinnen met een **ziek** kind. Zij worden bij ons aangemeld door ziekenhuizen waarmee we samenwerken. De aanmeldingen voor gezinnen waarvan één van de **ouders** ziek is, begint langzaam op stoom te komen. Er is inmiddels een fijne samenwerking met het Antoni van Leeuwenhoek en de eerste stapjes zijn gezet met het OLVG en het Erasmus MC. Voor ons is dat prima: door een wat langzamere aanwas van aanmeldingen blijft ons werk behapbaar en kunnen we beter de kwaliteit controleren en waarborgen.

BRON AANMELDINGEN 2023

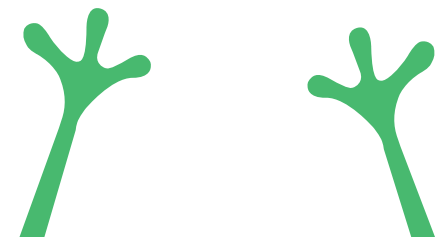
Via ziekenhuis waar kind onder behandeling is	60%
Via de belangstellendenlijst	32%
Via ziekenhuis waar ouder onder behandeling is	3%
Doorgeschoven aanmeldingen	5%

OPKIKKER-MIDWEEK

Een deel van de nieuwe gezinnen (134 om precies te zijn) beleefden een Opkikker-**midweek**. Zij verbleven in een eigen huisje op Center Parcs de Eemhof en konden deelnemen aan één van de Opkikkerdagen die we tijdens die midweek organiseerden. Tot 2021 planden we eigenlijk altijd alleen Opkikkerdagen in het weekend, die daardoor snel volliepen, óók voor vrijwilligers en medewerkers. Om **minder druk op de weekenden** te leggen -en om nog **meer gezinnen** te kunnen helpen, zijn we daarom ook midweken gaan inplannen.

PIRATENDAG

Voor de tweede keer alweer werd de haven van Spakenburg één dag overvallen door kleine Opkikkerpiraatjes. Op 19 augustus verzamelden zich **42 gezinnen** voor deze thema-Opkikkerdag om met bidders naar een 'echt' pirateneiland te varen voor allerlei stoere piratenspelletjes. Het was een geweldige dag vol plezier en zonneschijn voor de gezinnen, maar ook voor de betrokken vrijwilligers en het team Evenementen!



KRENTJES

Dit jaar hadden we de rust en de ruimte voor een aantal extraatjes: bijzondere, individuele activiteiten die we voor gezinnen hebben kunnen organiseren, tijdens een Opkikkerdag. Dat was voor sommigen met het hele gezin sushi maken, voor anderen was dat een fotoshoot doen in Spidermanpak. Wij vinden alles prachtig: het zijn voor ons echt de krentjes uit de pap. Voor ons betekent 'krentje' daarom *'het hartverwarmende gevoel dat we zomaar cadeau krijgen wanneer we voor een gezin iets extra bijzonders kunnen organiseren'*. De verhalen van een aantal 'krentjes' vind je terug in dit jaarverslag.

KRENTJE: EEN HOCKEYCLINIC VOOR KAYA

Toen een paar jaar geleden bij Kaya diabetes type 1 én een auto-immuunziekte werd gediagnosticeerd, was ze vooral bang dat zij haar favoriete sport -hockey- moest opgeven. Moeder Heidi is op zoek gegaan naar andere sporters met dezelfde diagnose en kwam uit bij Valerie Magis, oud-international hockeytopper en speelster van KHC Dragons. Sindsdien is Valerie het grote idool van Kaya. Haar grote droom? Valerie ontmoeten! Voor ons een mooie aanleiding om als verrassing voor Kaya en haar tweelingzus Tess een hockeyclinic van Valerie voor het gezin te regelen. De Opkikkerdag van Kaya, haar zussen Senna en Tess en ouders Heidi en Martin kon toen echt niet meer stuk!



AMBASSADEURSDAGEN

Na een Opkikkerdag sturen we iedereen een tof Ambassadeurspakket thuis. Daarin zitten een heleboel leuke dingen, zoals een mooie gezinsfoto die tijdens de Opkikkerdag is gemaakt. Maar óók nodigen we ze uit om ambassadeur te worden van Opkikker. Dat betekent dat ze zelf aan de slag gaan om ons op welke manier dan ook te helpen. Oude mobieltjes inzamelen of cupcakes bakken voor het goede doel: wij zijn overal blij mee! Het geeft onze ambassadeurtjes de kans om iets goeds te doen voor lotgenoten en daarmee een andere, positieve draai te geven aan hun eigen situatie. En dat is voor ons al winst.

Het overgrote deel van alle uitgenodigde kinderen (zo'n 95%) wil graag ambassadeur worden. Geweldig! In 2023 hebben zich **800 nieuwe ambassadeurtjes** aangemeld. Daarmee hebben we er nu **zo'n 6.000** in de leeftijd van 0 tot 18 jaar. Om ze te bedanken voor hun inzet, organiseren we elk jaar de Ambassadeursdagen. Voor veel gezinnen is dat meteen een mooie gelegenheid om lotgenoten en vrijwilligers

opnieuw te zien. Dit jaar mochten we **1.549 gezinnen** verspreid over twee dagen ontvangen in een zonnig Dierenpark Amersfoort. Uiteraard was iedereen van harte welkom om aapjes te gaan kijken, maar ook op het speciaal ingerichte festivalterrein was er van alles te beleven!

VALENTIJSACTIE

Traditiegetrouw hebben we in 2023 alle ambassadeursgezinnen verrast met een pakketje liefde: een heuse Opkikkershopper met daarin een lief kaartje, een knuffelkussen, Haribo hartjes en een chocoladeroos van Chocolate Lovers. Meer dan 200 lieve vrijwilligers zijn het hele land doorgecrosst om alle pakketjes persoonlijk af te leveren. Daarnaast hebben we 850 ballonnen met een lief kaartje eraan uitgedeeld op de kinderafdelingen van de academische ziekenhuizen en het Flevoziekenhuis in Almere. Alleen al om alle hartverwarmende reacties die we mochten ontvangen na afloop zijn we nu al de editie van 2024 aan het plannen. LOVE!

SAMEN STERK DAGEN

Samen Sterk is een bijzonder type evenement dat we jaarlijks organiseren. We vragen ambassadeurs om zelf een ander gezin uit te nodigen dat in min of meer dezelfde situatie zit. Gedurende de dag begeleiden de ambassadeurs hun lotgenootjes -en hebben ze het vooral ook heel gezellig! In 2023 waren er Samen Sterk dagen in Duinrell, het Zuiderzeemuseum en Toverland. Bij deze nogmaals hartelijk dank aan de pretparken voor hun genereuze steun. Het waren drie topdagen met leuke activiteiten, heerlijke lekkernijen en vooral heel veel saamhorigheid en herkenning!



'Tijdens het Samen Sterk weekend hebben we Laurence heel erg zien genieten. Ontzettend fijn natuurlijk, maar het was ook heel erg waardevol om onze meiden zo blij te zien. Voor hen is het ook allemaal niet makkelijk als Laurence weer eens in het ziekenhuis ligt en mama of papa daarom weer weg is. Zij moeten er ook allemaal maar mee dealen.'

SAMEN STERK

Naast mooie Opkikkerdagen organiseren we ook een aantal minder bekende evenementen, zoals Samen Sterk. Hiervoor mogen ambassadeurs van Stichting Opkikker zelf een gezin uitnodigen dat -door de ziekte van één van de gezinsleden- wel een Opkikker kan gebruiken. Laurence (5) werd op deze manier uitgenodigd door ambassadeur Fedde. Zijn ouders Charmaine en Jonathan vertellen over hoe waardevol het weekend was voor het hele gezin.

"Wij zijn voor Samen Sterk uitgenodigd door Fedde, een oud-klasgenootje van Laurence. Fedde zit in een rolstoel en mocht een tijd geleden een Opkikkerdag meemaken. Sindsdien is hij ambassadeur van Opkikker. Het contact met hun gezin is altijd heel goed geweest. Dus toen zij vroegen of wij het leuk zouden vinden om mee te gaan naar het Samen Sterk weekend in Duinrell, leek ons dat vooral ontzettend gezellig! Je kunt dan ook een beetje op elkaars kinderen letten en elkaar een beetje ontlasten.

Er heerste een ontzettend fijne sfeer op het Samen Sterk weekend: iedereen die aanwezig is, zit namelijk in ongeveer hetzelfde schuitje. Als je een kind hebt met een rugzakje, dan ben je -denk ik- als ouder sneller geneigd om een ander kind of gezin te helpen. Iedereen maakte gemakkelijk contact met elkaar en er werden veel verhalen gedeeld. Op een gegeven moment stonden er heel veel mensen om me heen. Jonathan schrok eerst toen hij me zag, die dacht meteen dat er iets was met Laurence. Maar dat was helemaal niet zo, het waren allemaal Opkikker-mensen en we waren gezellig met elkaar aan het babbelen.

Onze zoon Laurence heeft het Syndroom van Down. Toen we dat bevestigd kregen, was ik vooral opgelucht. Ik wist het eigenlijk al. Tijdens de zwangerschap hebben we nooit een test gedaan, maar bepaalde dingen klopten gewoon niet. Toen ik na de bevalling Laurence in mijn armen kreeg, zag ik het meteen. Nadat we wisten dat Laurence Down heeft, moesten we er misschien één dag van bijkomen. Maar eigenlijk heb ik het er geen moment echt moeilijk mee gehad. Jonathan moest even wennen. Hij had heel erg het beeld van later een biertje drinken met zijn zoon in de stad. Maar dat kan natuurlijk nog steeds! Laurence heeft gewoon twee handen en misschien is het zelfs wel leuker.

Laurence is een rustige jongen, maar wel echt een grappenmaker. Doordat hij nog niet kan praten en zichzelf ontzettend goed zelf kan vermaken, vergeten we hem soms bijna! Onze andere twee dochters zorgen er wel voor dat we hen niet vergeten, die willen continu van alles. Laurence doet het gewoon hartstikke goed. Hij kan heel goed zijn charmes in de strijd gooien en windt iedereen om zijn vinger. Momenteel gaat hij naar een reguliere basisschool en heeft daar een speciale begeleider. Helaas maken we ons wel zorgen om zijn gezondheid. Hij is echt heel erg vaak ziek en heeft de laatste tijd steeds wegrakingen. Ook heeft hij een vervelende nierziekte geërfd, waar hij rond zijn puberteit waarschijnlijk veel last van gaat krijgen. Daarom moeten we vaak naar het ziekenhuis, maar daar maken we altijd een feestje van. Dan gaan we daarna lekker een gebakje eten. Wij denken niet te veel aan de toekomst en leven echt met de dag. Morgen zien we wel weer hoe het gaat."



BELEEFDAGEN

Het liefst zouden we zoveel mogelijk contactenpersonen van de **ziekenhuizen** waarmee we samenwerken willen rondleiden tijdens een Opkikkerdag. Dan kunnen ze immers zelf ervaren wat Stichting Opkikker nou precies doet! Zo'n **beleefdag** biedt ook een mooie kans om de onderlinge relatie te verstevigen. Ziekenhuizen zijn immers onze voornaamste **'leveranciers'** als het gaat om de aanmelding van nieuwe Opkikkergezinnen. Daarom balen we als een stekker dat het in 2023 **niet is gelukt om beleefdagen te plannen**. We hadden het simpelweg te druk met het inplannen van gezinnen en vrijwilligers. Dat gaat ons volgend jaar beslist niet nog een keer overkomen: we gaan zelfs een **dedicated 'coördinator ziekenhuizen'** aannemen om de ziekenhuismedewerkers de aandacht te geven die ze verdienen.

BACKSTAGE EVENT

We hechten veel waarde aan een goede band met onze sponsors. Om ze bij al onze plannen te betrekken, informeren we ze daarom het hele jaar door via onze digitale **nieuwsbrief**. Daarnaast organiseren we jaarlijks een **backstage event** voor sponsors. Op een bijzondere locatie presenteren we onze evaluatie en jaarplannen en genieten we samen van een hapje en een drankje. Dit jaar vond in januari het uitgestelde backstage event van 2022 plaats tussen de helikopters en vliegtuigen van het ROC Luchtvaartcollege in Hoofddorp. In december waren we te gast in het Koninklijke Saan museum in Diemen. Op beide backstage events mochten we zo'n 80 gasten ontvangen.

KIK. MAGAZINE

KIK. Magazine is onze eigen glossy, gemaakt voor en door ambassadeurs. We doen zelf de redactie en werken voor de inhoud samen met verschillende schrijvers, fotografen en BN'ers. Het tijdschrift wordt verder belangeloos vormgegeven door bureau iMediate. We zorgen ervoor dat het blad elk jaar net na de zomervakantie op de mat valt bij alle ambassadeursgezinnen, bij wijze van 'Opkikker via de brievenbus'. Daarnaast is het magazine onderdeel van het ambassadeurspakket en verspreiden we het in (de wachtkamers van) ziekenhuizen en instellingen waarmee we samenwerken. Oplage in 2023: 5.300 exemplaren.

Naast Kik. Magazine versturen we maandelijks de Opkikker nieuwsbrief per e-mail naar ambassadeurs, vrijwilligers en sponsors, met voor elke doelgroep op hen toegespitste content.

'Vandaag mochten wij met ons gezin deelnemen aan een Opkikkerdag. De ontvangst was al heel leuk met veel gejuich. Het was echt een hele leuke gezellige dag. Even niet aan die stomme ziekte denken, maar gewoon plezier maken. Dit ook dankzij onze lieve begeleidster die ons de hele dag hielp en overal mee naar toe nam. Heel veel complimenten voor alle vrijwilligers. Bedankt!'



STEUN OPKIKKER





HET VERHAAL VAN VANITY EN SHANE

Shane (nu 4) was pas 8 maanden oud toen hij verschillende vaardigheden begon te verliezen. Na diverse scans en onderzoeken bleken zijn hersenen gekrompen te zijn door het Aicardi-Goutieres syndroom. Vader Barry: "Het was alsof de grond onder ons werd weggetrokken." Moeder Natascha: "Ik heb 3 dagen lang alleen maar gehuild en met Shane geknuffeld." Niet veel later bleek ook hun 2 jaar oudere dochterje Vanity (6) het syndroom bij zich te dragen, maar in een iets mildere vorm.



Natascha begint meteen te lachen als we het over haar gezin hebben. "We zijn geen standaard gezin, je zou ons kunnen omschrijven als een tikje chaotisch... Maar wat ons vooral kenmerkt, is dat we ontzettend hecht zijn. We zijn graag samen en komen iedere dag door met humor. Vooral Barry, die maakt al grapjes sinds ik hem ken. Er gaat geen dag voorbij zonder dat hij en Vanity me laten schrikken of Shane begint te schaterlachen als Vanity weer eens ondeugend is. Humor is voor ons ook belangrijk om de dagen dragelijker te maken. De zorg voor Shane en Vanity wordt namelijk met de dag intensiever, omdat het Aicardi-Goutieres syndroom progressief is. Dit houdt in dat hun hersenen steeds meer verkalken en er dus steeds meer vaardigheden uitvallen. Welke dit zijn, in welke volgorde dat gebeurt en hoelang het duurt, dat weten we niet.

BOEFJE

Naast dat Shane een echte knuffelkont is, is hij ook echt een boef. Hij kan het misschien niet allemaal doen of vertellen, maar hij is

ontzettend ondeugend. Dat zie ik aan de glinsteringen in zijn ogen. Hij kijkt dan op een bepaalde manier, maakt een bepaald geluidje en begint met zijn benen te trappelen. Dan weet ik gewoon dat hij iets stouts van plan is! Ik rol hem dan bijvoorbeeld met zijn stoel achter zijn grote zus aan, waardoor hij echt begint te schaterlachen. De hersenen van Shane zijn al dusdanig verkalkt dat hij bijna geen hersenen meer over heeft. Shane is daarom 1,5 jaar geleden terminaal verklaard. Zijn behandelingen zijn enkel nog bedoeld om zijn leven zo comfortabel mogelijk te maken, met zo min mogelijk pijn. Dat hij nu nog leeft, hadden we eigenlijk vooraf niet durven hopen. We genieten echt van alle kleine, fijne momenten met hem.

VROLIJK NOOTJE

Onze Vanity is gewoon heel erg vrolijk. Ze vindt alles leuk en doet alles met heel veel plezier. Zelfs de ziekenhuisbezoeken! Vanity is een lange tijd behoorlijk stabiel geweest, maar we merken dat ze de laatste tijd vaardigheden is verloren, zowel lichamelijk

als cognitief. Zo gaat lopen steeds moeilijker, kent ze ineens een aantal kleuren niet meer en lukt het haar niet meer om haar naam te schrijven. Ook begint haar vermoeidheid steeds meer op te spelen, waardoor ze haar dagelijkse dingen niet altijd meer kan doen, zoals naar school gaan of afspreken met vriendjes en vriendinnetjes. Wat het zo lastig maakt, is dat ze het zelf heel goed beseft. Dat levert veel frustraties op, omdat ze weet dat ze dit eerst wel kon. Dan zie je haar ineens op haar benen slaan en roept ze 'stomme benen!'. Ik vind dit heel moeilijk om te zien en voel me ook vaak schuldig, omdat ik door de intensievere zorg voor Shane niet altijd genoeg tijd voor haar heb.

IMPACT

De impact van de ziekte op ons gezinsleven is enorm. Ik ben eigenlijk de hele dag bezig met de zorg voor Shane en Vanity en kan niets spontaan of onbezorgd doen. Hoe de dag eruitziet, wordt eigenlijk bepaald door hoe Shane zich die dag voelt. Dag en nacht is er natuurlijk de praktische kant van het zorgen, zoals het aantrekken van de spalken, het verschonen en het aan- en afkoppelen van de sonde. Maar als Shane een slechte dag heeft met veel pijn, loop ik de hele dag door met hem in mijn armen te wiegen, omdat dat de enige manier is om hem rustig te krijgen. Tegelijkertijd probeer ik dan bijvoorbeeld een spelletje met Vanity te doen, zodat ook zij de aandacht krijgt die ze verdient. Toch proberen we er wat van te maken en te genieten van de kleine dingen die wél kunnen. Zo lopen we dagelijks even naar de speeltuin, blazen we bellen en fietsen we met onze speciale fiets hele einden zonder eindbestemming, gewoon omdat Shane hier zó van geniet! Dan zit hij met een lach van oor tot oor druk te brabbelen op zijn manier als andere mensen ons inhalen. Die lach van mijn kinderen maken weer een boel goed.

SAMEN GENIETEN

In 2021 leefden we als gezin vrijwel gescheiden. Shane en ik in het AMC en Barry en Vanity thuis. Dat was het moment dat we via het ziekenhuis een Opkikkerdag aangeboden kregen, zodat we echt even samen konden genieten als gezin. Het was zo'n mooie dag. We werden -letterlijk- met open armen ontvangen. Iedereen was zo vrolijk en enthousiast! Dat zorgde er echt voor dat we even onze zorgen konden vergeten. We hebben Shane en Vanity de hele dag zien (schater)lachen en dat doen ze eigenlijk nog steeds als we de foto's er bij pakken. Deze positieve herinneringen zijn voor ons echt lichtpuntjes in zware tijden.

Daarom zijn we daarna ook Opkikker ambassadeur geworden. Het ambassadeurschap maakt Vanity zó trots! We leren haar op deze manier ook dat het heel moois is om iets te doen voor een ander. Tijdens de Opkikkerdag is Vanity verliefd geworden op de Opkikker mascotte. Ze geniet dan ook met volle teugen als hij aan het begin van een Ambassadeursdag een rondje met haar in de rolstoel gaat rijden. Ieder jaar leven we weer naar die dag toe. En als het dan zo ver is, mag Vanity vol trots de honderden mobieltjes inleveren die ze heeft ingezameld en kunnen we de hele dag weer met zijn viertjes genieten.



STEUN OPKIKKER

Stichting Opkikker is financieel onafhankelijk: wij ontvangen dus geen steun van de overheid of grote loterijen. Donaties, sponsoring en inzamelacties, zijn voor ons daarom van levensbelang. We zijn iedereen die ons steunt -financieel of anderszins- dan ook heel erg dankbaar!

DONATEURS

	DOEL 2023	REALISATIE
Donateurs periodieke machtiging	11.716	11.190
Lot Of Happiness-loterijspelers	3.000	5.578
Donateurs (incidentele) acceptgiro	geen (fysieke acceptgiro's worden niet meer gebruikt)	86 (via een laatste mailing met acceptgiro's begin 2023)
Totaal aantal donateurs	14.716 die samen totaal € 1.156.816 bijdragen	16.854 die samen totaal € 1.089.990 bijdroegen
Methode: Huis-aan-huis werving		

Evaluatie

In week 3 tot en met 10 zijn geen donateurs geworven. We waren ontevreden over ons deur-tot-deur wervingsbureau en hebben deze periode gebruikt om nieuwe afspraken met hen te maken over de kwaliteit en uitval van geworven donateurs. Ook hebben we de wervers van werversbureau verwelkomt op een Opkikkerdag, waardoor hun gesprekken aan de deur inhoudelijk sterk verbeterd zijn. Dat is terug te zien in de cijfers: het uitvalpercentage is gedaald van 38% naar 18%. Dit heeft ons doen besluiten om de samenwerking in 2024 voort te zetten. Inmiddels zijn de resultaten weer helemaal op peil.

LOTS AND LOTS OF HAPPINESS

In 2021 is Stichting Opkikker een investeringsproject gestart in samenwerking met Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving (SIIF). Met het geld dat de investeerders aan ons ter beschikking stelden, hebben wij spelers geworven voor de goede doelen loterij 'Lot of Happiness'. Van elk lot dat een speler heeft aangekocht om Stichting Opkikker te steunen, ontvangen wij 50%. Een mooie manier om de structurele inkomsten van Stichting Opkikker te verhogen en te waarborgen! Eind 2023 is de laatste investeerder afbetaald en zijn er geen betaalverplichtingen meer naar de investeerder(s) toe. Sindsdien krijgen we dus (50% van) de volledige opbrengst van elk lot dat nog actief is. Fijn, want met het geld kunnen wij nóg meer doen voor onze Opkikkergezinnen. Omdat dit investeringsproject zo positief is verlopen, zijn we aan het kijken of we dit nog een keer kunnen doen in de nabije toekomst.

SUPPORTERS

Particulieren die ons steunen door met een of meerdere lootjes mee te spelen in de **Support Actie Loterij** noemen we 'Supporters'. Een supporter betaalt € 5,50 per lot en wij ontvangen daar 80% van (oftewel € 4,40). De loterij wordt georganiseerd door de Nationale Grote Club Actie en is specifiek bedoeld om niet-op-een-andere-manier-gefinancierde goede doelen, stichtingen en verenigingen te steunen.

DOEL 2023:	totale opbrengst van € 105.000
REALISATIE:	totale opbrengst van € 105.798
Methode:Huis-aan-huis werving (momenteel wordt er niet actief geworven)	

Evaluatie

Een onverwacht goed resultaat gezien het feit dat we niet meer actief werven voor de Support Actie Loterij.

GIFTEN EN ACTIES

We hoopten dit jaar op een bedrag van € 360.00 uit spontane acties en giften van particulieren en bedrijven. Dat is meer dan gelukt. Er is bijna € 400.000 voor ons opgehaald met de meest uiteenlopende acties en daar zijn we ontzettend dankbaar voor. Fantastisch hoe creatief mensen altijd weer zijn! Om je een beeld te geven: bijgaand vind je een kleine greep uit alle leuke, grappige en indrukwekkende initiatieven. Dankjewel allemaal!

BRANCARDATHON

Ambulancebroeders Matthias en Martijn probeerden in het Guinness Book of World Records te komen door een marathon te rennen in ambulancekleding en mét een brancard. Een brancardathon dus! Dit leverde niet alleen een wereldrecord op, maar ook voor het ambulancevak én een leuke donatie voor Opkikker. Na 5 uur, 13 minuten en 25 seconden kwamen de broeders over de finish. Wát een prestatie! Inmiddels hebben ze met hun actie al meer dan €4.000 opgehaald. Of ze ook daadwerkelijk in het Guinness Book of World Records komen, is trouwens nog even spannend. Daar is de jury nu over in beraad...

WAAG DE SPRONG

Je moet het maar durven: Niels en Bas zijn op 23 juni dit jaar **uit een luchtballon gesprongen** om aandacht te vragen en geld op te halen voor Opkikker. In samenwerking met Skydive Hilversum werden er totaal 10 ballonnen opgelaten, deels gesponsord door verschillende bedrijven die hun logo op de ballon lieten drukken. Niels en Bas kregen uiteindelijk 140 mensen zo gek om een kaartje te kopen om mee te gaan. Wilde je wel de lucht in, maar niet springen? Dat mocht ook natuurlijk: zo'n 80 mensen bleven liever zitten om de andere 60 skydivers uit te zwaaien. Deze stoere actie leverde ruim € 3.300 op. Daar zijn wij natuurlijk heel erg blij mee!

Methode

Spontane acties zijn een vorm van community werving

Uiteraard hebben we zelf ook niet stilgezeten: we wilden in 2023 met eigen acties € 296.500 inzamelen en dat is gelukt: er is ruim € 321.000 binnengehaald. Onze verschillende inzamel-acties staan hierna beschreven.

MUD MASTERS

Tot vorig jaar deden we als #teamopkikker nog mee met de Dam tot Damloop, maar omdat het aantal deelnemers elk jaar verder daalde, hebben we eens wat anders geprobeerd: Mud Masters! Op een parcours moet je via allerlei hindernissen (je verwacht het niet) door de modder kruipen om de finish te halen.

DOEL 2023:	€ 40.000
RESULTAAT:	€ 27.428
Methode: Community werving/ Online fondsenwerving	

Evaluatie

Binnen de kortste keren zaten al op 135 deelnemers, toch viel de opbrengst tegen. Dit komt doordat niet alle deelnemers geld voor Opkikker inzamelden, maar wel vooraf van ons een startbewijs en #teamopkikkershirt kregen. Daarom gaan we dit volgend jaar anders doen: haal je per persoon € 100 of meer op? Dan pas krijg je van ons een startbewijs. Haal je meer op? Dan komen er extraatjes bij, zoals als een shirt of sokken.

ONLINE VEILING

Via VakantieVeilingen.nl mogen we items veilen die sponsors aan ons ter beschikking stellen. Denk hierbij aan fijne concertkaartjes, unieke overnachtingen en toffe gadgets. Voor iedereen is er altijd wel iets leuks om op te bieden!

DOEL 2023:	€ 15.000
RESULTAAT:	Geen
Methode: Veiling/ Online fondsenwerving	

Evaluatie

VakantieVeilingen.nl heeft om onbekende redenen onverwacht afgezegd en helaas was het voor ons te kort dag om voor een online veiling in 2023 een alternatief platform te benaderen. Uiteraard zijn er wel gesprekken gaande voor 2024.

MOBIELTJESACTIE

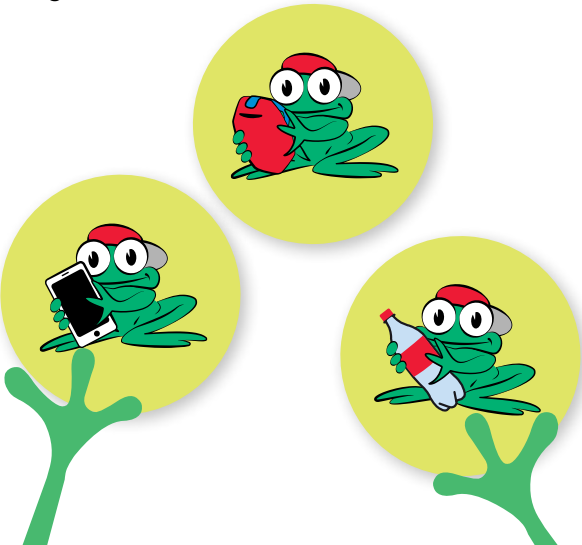
Recyclen van cartridges en mobieltjes: dat is met recht een win-winsituatie! Onze inzamelpartner Eeko zorgt dat alles netjes gerecycled wordt en wij krijgen voor elk ingeleverd item een mooie vergoeding.

DOEL 2023:	€ 70.000
REALISATIE:	€ 83.941,10
Methode: Recycling/ Community werving	

Evaluatie

Sinds dit jaar leveren ook bedrijven hun mobieltjes, tablets, handscanners en toners/ cartridges bij ons in en dat loont de moeite: de kwaliteit is vaak beter, waardoor we een hogere vergoeding per toestel krijgen. Dit blijven we dus doen! Doe jij ook mee, zelf of met je bedrijf?

Vraag een inzameldoos aan via onze website!



STATIEGELD ACTIE

We zamelen al jaren geld in met behulp van statiegeldbonnen die particulieren doneren in de supermarkt. Dit jaar zijn we ook gestart met statiegeld donaties van bedrijven: sinds er statiegeld op blikjes en kleine flesjes zit, is de inname daarvan voor hen een flinke uitdaging. In samenwerking met Statiegeld Nederland (SNL) hebben wij daarvoor een logistiek proces ingericht, waar steeds meer bedrijven dankbaar gebruik van maken.

DOEL 2023:	€ 75.000
REALISATIE:	€ 86.000
Methode: Recycling	

Evaluatie

Dit blijven we doen.

COLLECTES

We hebben niet de middelen voor een landelijke collecte, maar collecteren uiteraard altijd in 'onze' gemeente Almere. Daarnaast mogen enthousiastelingen natuurlijk altijd **zélf een collecte opzetten** in hun eigen woonplaats. Ze moeten zelf de datum bepalen, collectanten regelen en een stratenplan maken, maar wij vragen de vergunning voor ze aan en regelen collectebussen, badges en dergelijke. Goed om te weten: er staan QR-codes voor een 'open Tikkie' op onze collectebussen. Als iemand geen kleingeld in huis heeft, kan er dus ook via de QR-code worden gedoneerd.

Doel 2023:	€ 15.000
Realisatie:	€ 14.398
Methode: Huis-aan-huis werving	

Evaluatie

Prima resultaat. Volgend jaar collecteren wij weer in Almere en hopen we op mooie initiatieven van vrijwilligers elders.

OPKIKKER LOTERIJ

Via inactievooropkikker.nl vragen we onze ambassadeurs om zoveel mogelijk lootjes van € 5 per stuk te verkopen binnen hun netwerk voor de online Opkikker loterij.

DOEL 2023:	€ 50.000
REALISATIE:	€ 50.000
Methode: Online fondsenwerving	

Evaluatie

De online loterij blijven we voorlopig ongewijzigd uitvoeren!

OPKIKKER CHALLENGE

Juli was Challenge-maand bij Opkikker: we vroegen onze ambassadeurs om de uitdaging aan te gaan en op welke manier dan ook zo veel mogelijk geld op te halen via inactievooropkikker.nl.

DOEL 2023:	€ 25.000
REALISATIE:	€ 6.865
Methode: Online fondsenwerving	

Evaluatie

De Challenge-maand is minder goed opgepakt dan we hadden gehoopt. We vermoeden dat de opdracht te abstract was (doe IETS om geld in te zamelen) en ook was de maand juli niet handig gekozen (zomervakantie). Dit gaan we volgend jaar anders doen. Een positief puntje: de Challenge acties die wél uitgevoerd zijn, waren een groot succes. Een aantal vind je hierna uitgelicht.



Polonaise

Onze eigen Opkikkerorganiseerde een heuse Opkikker Polonaise. In ruil voor een donatie mocht iedereen meelopen, 3 uur lang in, naast en door het kantoor van Opkikker. Het was een gezellige middag met ruim 30 deelnemers.

Kubussen

En-Ping is een ster in het oplossen van Rubiks kubussen. Hij wist dus direct welke Opkikker Challenge hij wilde doen: 12 uur lang Rubiks kubussen oplossen! En-Ping: "Van 9 uur 's ochtends tot 9 uur 's avonds zat ik in het buurthuis in Wijk bij Duurstede. Er kwamen allemaal mensen langs, ook mensen die ik helemaal niet kende! Zij hadden in de krant gezien dat ze voor € 2,50 hun Rubiks kubus konden laten oplossen. Ook kwamen er spontaan twee jongens meedoen: één heeft twee uur lang meegedaan, de ander zelfs drie uur! Het was een supergezellige dag en ik ben ontzettend trots op hoeveel geld ik hiermee heb opgehaald!"

28 rondjes in de achtbaan

Luc deed het gewoon, in 3 uur tijd: "Ik hou heel erg veel van achtbanen. En ik wilde heel graag iets voor Opkikker doen dat bij me past. Dus heb ik mijn Opkikker Challenge in Walibi gedaan! Eerst wilde ik 50 rondjes doen, maar dat kon niet. Daar ben ik achteraf wel blij om, want na zo'n 20 rondjes werd ik stiekem toch wel een beetje misselijk. Ik ben heel trots dat ik 28 rondjes heb gehaald en ik ben ook erg tevreden met het bedrag dat ik heb opgehaald!"

GEEF EN NEEM HET ERVAN WEEKEND

Je boekt een heerlijk weekendje weg bij CenterParcs de Eemhof inclusief een Opkikker activiteitenprogramma, en dankzij de ruimhartige sponsoring van CenterParcs en Clean Lease wordt het bedrag dat je daarvoor betaalt deels gedoneerd aan Stichting Opkikker. Het enige nadeel van dit briljante concept? Om mee te kunnen, moet je er als de kippen bij zijn: doorgaans is het GEN Weekend binnen 48 uur uitverkocht.

DOEL 2023:	€ 45.000
REALISATIE:	€ 52.735
Methode: Evenement/ Community werving	

Evaluatie

Slecht nieuws: voor 2024 is het GEN Weekend wederom al volgeboekt... Sorry! Wil je mee in 2025? Hou onze socials in de gaten!

CHOCOLADELETTERACTIE

Die lieve Sint is bij ons altijd van harte welkom met zijn overheerlijke chocoladeletters 'O' van € 10 per stuk: 50% van de opbrengst doet hij namelijk cadeau aan stichting Opkikker! Dankzij de inspanningen van vele enthousiaste ambassadeurs, particulieren en bedrijven worden er jaarlijks vele letters verkocht (het resultaat van de actie wordt verantwoord onder 'verkoop artikelen'.

Doel 2023:	€ 50.000
Resultaat:	€ 203.980
Methode: Community werving/ Online fondsenwerving	

Evaluatie:

Een ongekend succes was deze editie van de chocoladeletteractie. Van het resultaat hebben wij 50% ontvangen, wat betekend dat wij 4 x meer hebben opgehaald als vooraf bedacht! Woehoe!

SPONSORS

Sponsors: we zijn alle bedrijven, fondsen en instellingen ontzettend dankbaar voor hun structurele steun, welke vorm dan ook (zie ook de voorbeelden hieronder). Met sommige sponsors hebben we schriftelijke afspraken; als officieel-CBF-erkend-goed-doel zijn we verplicht om deze te vermelden in het jaarverslag. Een overzicht van alle sponsors vind je in de bijlage.

ADOPTEREN OPKIKKERDAG

Veel bedrijven, fondsen en instellingen sponsoren een Opkikkerdag met een financiële bijdrage, maar minstens zoveel zetten zich die dag met hun team in als vrijwilligers om onze gezinnen te begeleiden. Dat is niet alleen een praktische manier om invulling te geven aan het beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), maar levert vrijwilligers vooral ook een heleboel voldoening op!

Doel 2023:	Alle Opkikkerdagen voor minimaal 90 % gesponsord
Realisatie:	Gelukt!
Methode: Werving op grond van het MVO beleid van sponsors	

Evaluatie

De meeste sponsors hebben toegezegd volgend jaar weer een Opkikkerdag te zullen adopteren. Heel fijn!

BEDRIJF IN ACTIE

Veel bedrijven zetten zelf een actie op touw om geld in te zamelen voor Stichting Opkikker. De opbrengsten hiervan zijn opgenomen in 'spontane acties en giften van particulieren en bedrijven'.

STATIEGELD INZAMELEN, MAAR DAN MET HEEL GELDERLAND?!

Onverwacht kregen we Omroep Gelderland aan de telefoon. Nadat een vader van een ambassadeur van ons, ons had voorgedragen tijdens een brainstormsessie om geld in te zamelen voor een goed doel. Dat werden wij! Of we het OK vonden dat ze met de hele provincie in actie kwamen... Duh, en óf dat OK is!! Een week lang werden er in heel Gelderland statiegeldflesjes en -blikjes ingezameld. Van supermarkten, buurthuizen tot theaters: iedereen hielp mee. En dat was te merken: er meer dan 60.000 items ingezameld! Daarnaast zette de omroep ons ook flink in de spotlight tijdens de actieweek. Ambassadeurs en inzamelaars mochten live op de radio komen vertellen over de actie, maar we mochten ook op tv! In het programma 'Kerst vier je samen' werden veel prachtige verhalen gedeeld over Stichting Opkikker. Ambassadeurs mochten samen met Jochem van Gelder een kerstboom versieren en die weggeven aan iemand die veel voor ze betekent. En reporter Angelique Krüger ging mee naar een Opkikkerdag en op bezoek bij ambassadeurs thuis om hun verhaal in beeld te brengen. Last but not least was er het Statiegeld Actie Team, bestaande uit Frank Oosterwegel en Esther Stegeman. Elke dag gingen zij met een cameraploeg op pad in de mobiele statiegeldwagen om ergens in Gelderland op bezoek te gaan bij actievoerders, zoals bijvoorbeeld de politie in Wijchen. Na een week lang actievoeren werd in Fort Lent de laatste uitzending opgenomen van het programma, waar het spectaculaire eindbedrag van € 30.175,15 bekend gemaakt werd. Maar toen stopte de actie niet. Uiteindelijk is er totaal € 35.770,42 opgehaald. We zijn er nog steeds een beetje stil van.

Methode

Spontane (corporate) acties zijn een vorm van werving op grond van het MVO beleid van sponsors en/of community werving

LITTLE BIG SPEAKERS

Enkele ambassadeurs zijn te boeken als spreker voor (bedrijfs)evenementen. Een goede investering, want zij hebben door alles wat ze hebben meegemaakt een waardevol verhaal te vertellen!

DOEL 2023:	€ 1.500
REALISATIE:	€ 0
Methode: Werving op grond van het MVO beleid van sponsors	

Evaluatie

Dit jaar is er wat minder prioriteit geven aan Little Big Speakers. Daardoor waren er ook geen boekingen. Toch blijven we dit nog even doen; bij de Little Big Speakers zit de winst 'm voor ons vooral in niet-financiële aspecten.

SPONSORING IN NATURA

Sommige bedrijven steunen met mankracht of materieel in plaats van financieel. Denk aan de koetsier van de sprookjeskoets of de leden van verschillende brandweer- en politiecursussen die onze gezinnen een onvergetelijke ervaring bezorgen tijdens hun Opkikkerdag. Dankzij deze sponsors kunnen we onze kosten zo laag mogelijk houden, zodat we meer budget overhouden voor andere dingen.

Doel 2023

We hebben nooit een cijfermatig doel voor wat we willen binnenhalen via sponsors van tijd en/of materieel. We mikken altijd gewoon op 'zoveel mogelijk'. De totale waarde van hun bijdrage is te vinden onder 'sponsoringbrenghen in natura'.



**HEEL HARTELIJK BEDANKT!
NAMENS ONS HELE TEAM
EN ALLE GEZINNEN DIE WE
EEN LICHTPUNTJE HEBBEN
KUNNEN BIEDEN IN 2023!**

CONTRACTUELE SPONSORAFSPRAKEN 2023



DOEL:

Clean Lease sponsort sinds 2016 elk jaar 46 huisjes voor het GEN Weekend.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

We zijn heel gelukkig met Clean Lease, die onze samenwerking ook in 2024 garandeert.



DOEL:

De Alliander Foundation sponsort sinds 2017 één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

Ook met Alliander werken we al 18 jaar heel fijn samen en dat blijven we doen.



DOEL:

Haribo sponsort onze Valentijnsactie en in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag; Haribo medewerkers ondersteunen ons die dag als vrijwilliger.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

We zijn heel gelukkig met Haribo, die heeft aangegeven onze samenwerking tot in ieder geval 2027 te willen bestendigen.



DOEL:

Sogeti sponsort sinds 2009 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:

at deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

Met Sogeti werken we al 14 jaar heel fijn samen; dat blijven we doen!



DOEL:

Eeko is sinds 2016 onze partner voor het inzamelen van mobieltjes en cartridges.

REALISATIE:

Dat waren ze ook in 2023.

EVALUATIE:

Dit blijven we doen!



DOEL:

Center Parcs stelt al jaren haar park de Eemhof gratis beschikbaar als locatie voor onze Opkikkerdagen. We hebben er twee vaste, eigen plekken op het park, genaamd Opkikkerland I en II die wij tegen een bruikleenvergoeding mogen benutten. Daarnaast sponsoren ze 65 huisjes voor het GEN weekend en mogen we al hun faciliteiten gebruiken tegen een gereduceerd tarief. Ook ze adopteren sinds 2016 elk jaar óók nog een Opkikkerdag.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

Als het kan, blijven we altijd bij elkaar. Wij houden van Center Parcs en zij van ons.



DOEL:

Vattenfall sponsort sinds 2018 in ieder geval één keer per jaar een Opkikkerdag.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023 en wederom doneerden ze de opbrengst van hun interne spaarprogramma en kerstpakkettenactie.

EVALUATIE:

Het is al 18 jaar fijn samenwerken. Dat vinden zij gelukkig ook. Blijven we dus doen!



DOEL:

Leaseplan stelt al sinds de jaren '90 een auto ter beschikking aan ons team.

REALISATIE:

Dat deden ze ook in 2023.

EVALUATIE:

Wij zijn blij met Leaseplan en dat is wederzijds: ze garanderen onze samenwerking ook in 2024.



MEDIA

De waarde van de gratis verkregen media-aandacht in 2023 is berekend op € 1.255.750,-. Dit bedrag zou nodig zijn om diezelfde media-aandacht te moeten inkopen.

BELANGRIJKSTE RESULTATEN ACTIE OMROEP GELDERLAND

- **Facebook account Omroep Gelderland:**
Elke dag 1 video op het account van Omroep GLD: gemiddeld 57.500 views, 375,5 interacties.
- **Instagram account Omroep Gelderland:**
Reels - elke dag 1-2 video's: gemiddeld 43.917 views en 716 interacties. Stories - elke dag 5 stories: 3509 views
- **TikTok account Omroep Gelderland:**
Elke dag 1-2 video's: gemiddeld 18.544 views en 403 interacties
- **Kijkcijfers tv programma Kerst Vier Je Samen Uitzendingen:**
7, gemiddeld 89.429 kijkers
Minste kijkers: 54.000 (uitzending 20 december)
Meeste kijkers: 181.000 (uitzending 24 december)

STAATJE VOOR DE STATISTIEKEN

Unieke bezoekers website

2023	261.718
2022	209.602

Volgers Facebook

2023	36.000
2022	35.000

Volgers Instagram

2023	5.300
2022	4.653

Oplage Opkikkerkrant

2023	700.000
2022	505.000

Oplage Opkikker Huis aan Huiskrant

2023	700.000
2022	1.102.003

Oplage KIK. Magazine

2023	5.300
2022	2.800

Nieuwsbrief-abonnees

2023	42.000
2022	40.000

Opkikker tv commercial (onbetaalde stopper)

2023	503 uitzendingen
2022	411 uitzendingen





EN NU
VERDER



HET VERHAAL VAN KOEN

‘Een enorme doorzetter en iemand die alles van de positieve kant bekijkt’, zo omschrijft Mariëlle haar zoon Koen (14). Koen heeft de aandoening NF1. Hierdoor onderging hij o.a. een amputatie aan zijn linker onderbeen toen hij 8 jaar oud was en heeft hij sindsdien een prothese. Koen klaagt daarentegen nooit. Hij denkt juist in mogelijkheden. Met zijn prothese en loopfiets kan hij ALLES.

NF1 is een erfelijke aandoening die 1 op de 3000 mensen heeft. NF1 wordt gekenmerkt door een ongeremde groei van vooral goedaardige tumoren (neurofibromen) die overal op de huid en dieper in het lichaam kunnen ontstaan. Bij sommige patiënten is er echter een verstoorde botontwikkeling. Koen is een van deze patiënten. Dit heeft bij hem tot amputatie van zijn linker onderbeen geleid. Koen heeft ook ADHD, altijd zwarte kringen onder zijn ogen en verschillende ‘café au lait’-vlekken op zijn lichaam. Dit zijn allemaal symptomen van NF1.

ER KLOPT IETS NIET

Mariëlle: “Koen is te vroeg geboren en was een erg onrustige baby. Tijdens een babymassage voelde ik een kromming in

zijn been en wist ik direct dat er iets niet klopte. We werden al snel doorgestuurd naar het ziekenhuis en daar is toen NF1 gediagnosticeerd. De orthopeed vertelde ons dat hij er alles aan zou doen om Koens been te behouden, maar dat hij niets kon beloven. Mijn man en ik hebben toen tegen elkaar gezegd dat we door zouden gaan zolang er zicht was op een functioneel been. Er is echt van alles geprobeerd, maar zijn been was gewoon ziek, niets hielp. Toen Koen 8 jaar oud was, had hij er 8 jaar aan operaties, pijn en (druk)gips op zitten. We besloten dat het genoeg was geweest.

EEN MOEILIJKE KEUZE

De keuze om Koens been te amputeren was enorm ingrijpend. Ethisch gezien vond ik

het echt een vraagstuk. Hadden wij wel het recht om dat te beslissen? Toen de orthopeed ons vroeg of het zou helpen als hij het zou adviseren, kwam er rust over me heen. Natuurlijk was het heftig om de beslissing te nemen, maar ik weet dat we er alles aan hebben gedaan om zijn been te redden. Uiteraard hebben we Koen meegenomen in het besluit. Op dat moment had hij veel pijn en kon hij niet meekomen met andere kinderen. Toen we aan hem vroegen wat hij ervan vond, zei hij direct: “Ja, doe maar”. Vrij snel daarna vond de operatie plaats. Koen wilde meteen zijn been zien. “Oh ok”, zei hij toen. Dat was het. Al snel kreeg hij zijn eerste oefenprothese. Het heeft wel even geduurd voordat hij die helemaal had geaccepteerd. Maar we hebben enorm goede begeleiding gekregen en kinderen zijn heel flexibel. Koen wilde zelf aan zijn klas vertellen wat er ging gebeuren. Dat vond ik zó knap.

VRIJHEID DOOR ZIJN PROTHESE

Vanaf het moment dat Koen een prothese heeft, heeft zijn leven meer verdieping gekregen. Voorheen had hij altijd pijn. Nu is hij veel flexibeler en voor lange afstanden heeft hij zijn loopfiets. Hierdoor kan hij bijna alles: scouting, waterpolo, judo. Wij hadden dat vooraf nooit durven dromen. Het enige wat lastig is, is op het strand rennen. Wij zijn echte strandmensen en zijn daar dan ook vaak te vinden. Alleen in het water moet Koen zijn prothese uitdoen en dan kan hij bijvoorbeeld niet plotseling opstaan en wegrennen (wat andere kinderen wel kunnen). Gelukkig zijn de vriendjes van Koen daar heel flexibel in en houden ze altijd rekening met hem en wat hij kan. Dat is bijzonder. Koen heeft altijd gezegd dat hij niet anders wil zijn dan anderen. Hij wil geen medelijden. Koen heeft een beenprothese en dat is wat het is. Wij geloven dat je niet meer op je bordje krijgt, dan je kunt dragen.

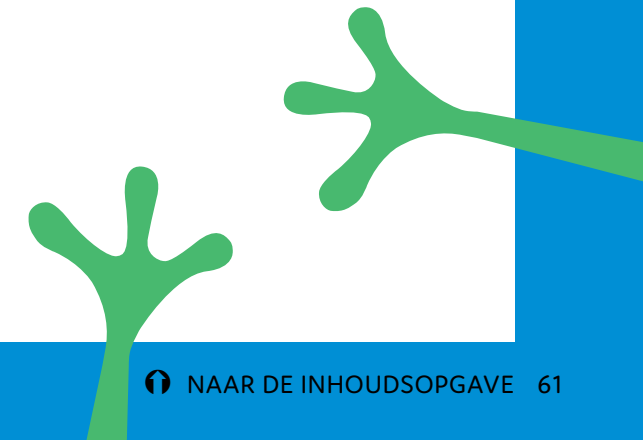
GEEN IDEE WAT KOMEN GAAT

Het enge aan NF1 is dat je geen idee hebt hoe het zich gaat ontwikkelen. Het is

niet te voorspellen en we weten ook niet of de ziekte progressief is. De groei van neurofibromen (voornamelijk goedaardige tumoren) wordt goed in de gaten gehouden door de kinderarts. Krijgt hij last van de neurofibromen, dan kunnen deze operatief verwijderd worden. Gelukkig is dat tot nu toe niet aan de orde. Koen zit momenteel in de puberteit, dit is de periode waarin de neurofibromen vaak zichtbaar worden en toenemen in aantal. Hoewel het onzeker is hoe de toekomst eruitziet, maken wij ons geen zorgen voor de dag van morgen. We hebben ondertussen wel geleerd dat het geen zin heeft om je nu druk te maken over wat komen gaat.

EEN ECHTE DOORZETTER

Koen is een enorme doorzetter en hij bekijkt alles van de positieve kant. Woorden als ‘dapper’ en ‘strijder’ vind ik enorm bij hem passen. Koen heeft enorm veel humor. Hij maakt vaak grappen, ook op beladen momenten. Koen zijn instelling maakt het een stuk dragelijker. We zijn ook enorm dankbaar voor de mensen om ons heen. Ons vangnet was in de tijd dat Koen zoveel zorg nodig had een enorme steun. Familie en vrienden hebben ons er echt doorheen gesleept. In 2018 heeft Koen zijn Opkikkerdag gehad. Sindsdien is hij een trotse ambassadeur van Opkikker. Mobieltjes inzamelen, Jubelsokken verkopen, een flessenactie houden, meewerken aan de promotiefilm voor de Opkikker challenge: Koen heeft het allemaal gedaan. Hij heeft dan ook al enorm veel geld opgehaald voor de stichting en is daar hartstikke trots op!



AMBITIES 2024

We hebben nu al zin in 2024: er staan zulke leuke dingen op stapel! Lees maar!



VERRRRROEM!

We hebben een eigen F1 Experience laten bouwen in ons Opkikkerland op CenterParcs de Eemhof. Daar kunnen Formule 1 fanaten vanaf 2024 hun hart ophalen! In de F1 racesimulator kunnen gezinnen racen op alle racecircuits over de hele wereld! Ook is er een Virtual Reality Gameroom waar gezinsleden met of tegen elkaar een VR-game kunnen spelen.

IN THE PICTURE

Voor het prachtige SBS6 tv-programma In The Picture gaan Patrick Martens en Leontien van Moorsel (lid van ons Comité van Aanbeveling) voor ons op pad om de 'kracht van lichtpuntjes' te fotograferen. De uitzending geeft een intiem inkijkje in het leven van gezinnen die dagelijks geconfronteerd worden met ziek-zijn, maar laat ook mooi zien wat de impact is van een Opkikkerdag. Dit is voor ons een

fantastische kans om aan een heel groot publiek te laten zien hoe mooi het werk is wat we doen!

NB we zijn enorm trots op 'onze' aflevering van In The Picture, die 21 en 27 januari 2024 is uitgezonden op SBS6. Via bijvoorbeeld kijk.nl is de uitzending nog terug te zien.

SIIF 2.0

In 2024 willen we onder de naam SIIF 2.0 een tweede investeringsproject opzetten met Stichting Innovatieve Impactvolle Fondsenwerving (SIIF). Onder andere met hulp van de investeerders die ook betrokken waren bij het eerste investeringsproject 'Lots of Happiness' willen we extra structurele inkomsten genereren. Want meer structurele inkomsten, dat betekent niet alleen meer grip op onze financiën, maar vooral ook meer kunnen betekenen voor onze gezinnen.

MEER CONTACT MET ZIEKENHUIZEN

Per 2024 gaat onze nieuwe **coördinator ziekenhuizen** actief contact zoeken met de ziekenhuizen. Niet alleen de (kinder) ziekenhuizen met wie we al samenwerken, maar ook andere, nieuwe (afdelingen in) ziekenhuizen en instellingen. In het kader van onze verruimde doelgroep willen we immers ook meer gezinnen uitnodigen waarvan één van de ouders ziek is. Sowieso willen we meer aandacht en waardering geven aan de ziekenhuizen: zij zijn immers onze grootste stakeholder! Daarom willen we in 2024 maar liefst **drie Beleefdagen** organiseren om de banden stevig aan te halen met de zorgmedewerkers die gezinnen bij ons aanmelden.

MEER VRIJWILLIGERS

Al met al betekent dat we meer evenementen voor meer gezinnen tegelijk gaan organiseren in 2024. Ons vaste team is er inmiddels op ingericht; wel willen we graag ons vrijwilligersbestand uitbreiden. We hebben uiterekend dat we minimaal **50 actieve vrijwilligers voor de Opkikkerdagen extra**

nodig hebben om alles (goed) te kunnen doen wat we willen doen. Hiervoor willen we **nieuwe mensen** werven middels een aantal introductie-avonden, maar we gaan ons vooral ook richten op ons **huidige netwerk**. Denk hierbij aan ouders of ander familieleden van ambassadeurs of medewerkers van sponsors. Uit deze groepen hebben zich al vaker zelf mensen spontaan aangeboden als vrijwilliger, dus het is interessant om te onderzoeken wat er gebeurt als we het gewoon aan de hele groep vragen of ze zich vaker vrijwillig willen inzetten!

JUNIOR EDITIE

Elk evenement dat we organiseren voor onze ambassadeurs zit in een mum van tijd vol. Dat komt natuurlijk omdat het allemaal van die leuke, enthousiaste mensen zijn! En natuurlijk ook omdat ze telkens met meer zijn: er komen voortdurend nieuwe ambassadeurs bij. De groep is inmiddels zo groot (zo'n 6.000) dat we in 2024 een **derde Ambassadeursdag** gaan toevoegen: een junior editie om precies te zijn. Hiervoor nodigen we gezinnen uit met kinderen (met een fysieke of mentale leeftijd) tot 8 jaar. We hebben op de junior-editie plek voor zo'n 1.500 gasten,



wat ongeveer 400 gezinnen zijn. Het fijne van een speciale junior dag is dat we de activiteiten, attracties en optredens ook echt kunnen toespitsen op de doelgroep.

50.000 LICHPUNTJES

Het zit eraan te komen in 2024: we mogen 50.000ste lichtpuntje gaan bieden! Een mooi moment om een heuse lichtpuntjesactie op touw te zetten, waar we zo'n € 40.000,- mee willen binnenhalen. Uitgangspunten voor de actie zijn dat onze ambassadeurs een kei zijn in dingen verkopen en dat elke nieuwe Opkikkergadget bijzonder gewild is. Kortom: Wij gaan in 2024 iets moois bedenken rondom de lichtpuntjesactie om deze twee punten bij elkaar te brengen! Ga er maar vanuit dat het iets gaat worden dat kan shinen!

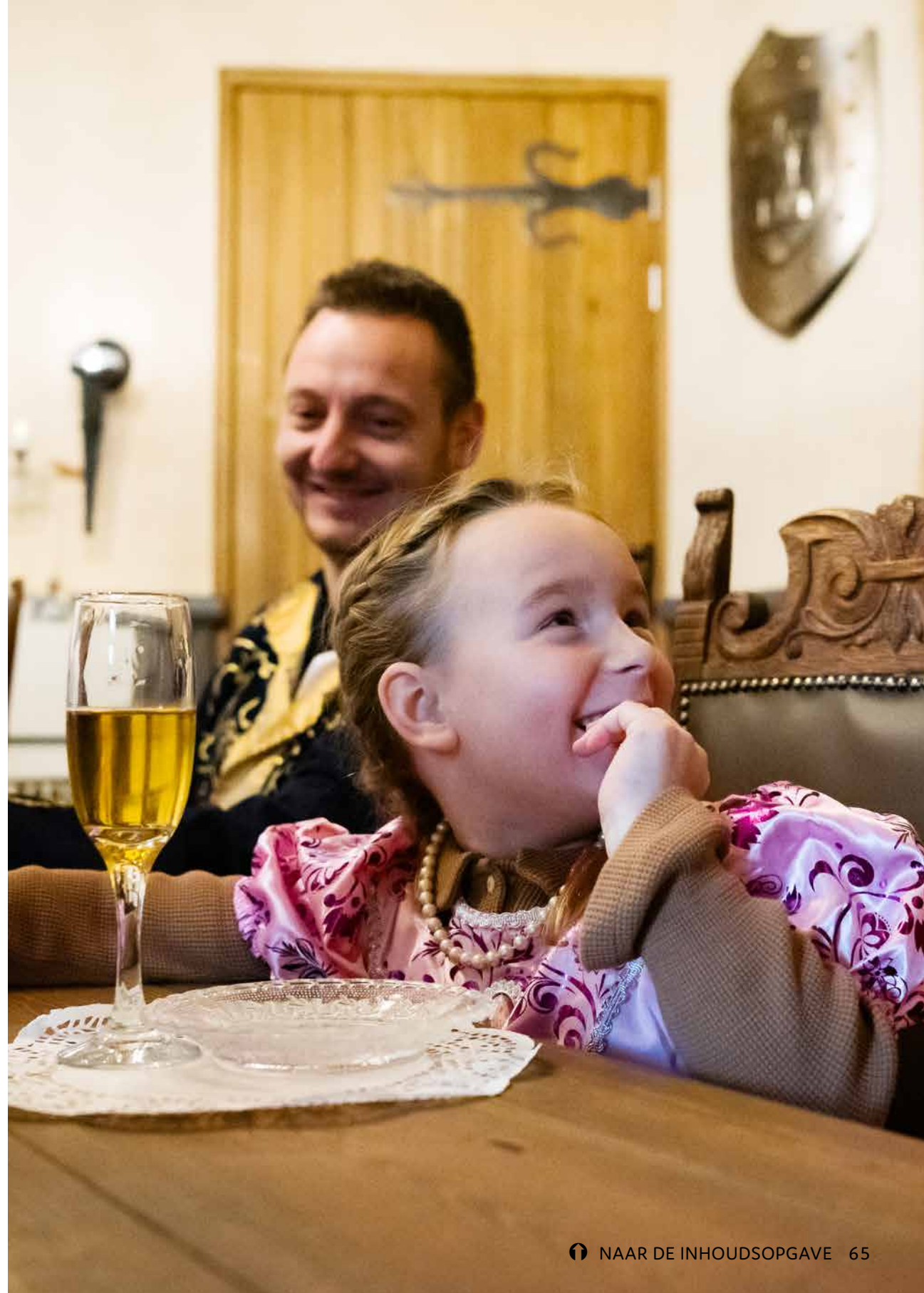
Het 50.000ste lichtpuntje is uiteraard ook een mooi 'haakje' voor een nieuwe landelijke themacampagne waarmee we onze naamsbekendheid hopen te vergroten. In samenwerking met bureau Oddmonks wordt er al hard gewerkt aan een crossmediale aanpak van online en outdoor advertising en radio en televisie. Meten is weten, daarom is er eind 2023 onderzoek gedaan naar onze naamsbekendheid door Right Marktonderzoek; dit was een nulmeting. Eind 2024 vindt er een nieuwe meting plaats en gaan we ontdekken welke impact onze inspanningen hebben gehad.

CUSTOMER JOURNEY

In 2024 willen we op papier krijgen hoe de ideale 'customer journey' van een Opkikker ambassadeur eruit ziet. In gewone-mensentaal: hoe ziet het hele traject eruit dat een gezin doorloopt van de eerste kennismaking met Opkikker tot aan de invulling van hun ambassadeurschap. Op welke momenten hebben we contact, hoe hebben we contact en wat vertellen we dan aan het gezin? Pas als we dit hebben vastgelegd, gaan we opnieuw kijken naar ons idee voor een kinderraad. Die is tot dusver niet van de grond gekomen, wat heel jammer is. De uitgangspunten voor zo'n kinderraad zijn trouwens ongewijzigd: we willen draagvlak creëren voor fondsenwervende initiatieven, de behoefte onderzoeken naar een platform voor lotgenotencontact en monitoren of de invulling van het Ambassadeursprogramma naar wens is. Hiervoor zijn de ideeën van de jongste leden van de Opkikkerfamilie meer dan welkom.

BLIK OP DE TOEKOMST

Samen met het bestuur werken we aan een nieuwe langetermijnvisie. Een meerjarenplan voor 5 jaar is niet alleen verplicht vanuit het CBF (en het huidige plan loopt van 2020-2025), maar ook een uitstekende oefening om voor onszelf te bepalen waar we nu staan, waar we naartoe willen en hoe we daar willen komen.



BIJLAGEN ENZO





HET VERHAAL VAN PIETER

“Wauw!”, zegt Pieter (5) als hij de helikopter ziet. “Mogen wij dáár in?” Zijn broer Thomas (8) vindt de helikopter ook reuze interessant. Hij stelt de vrijwilliger de ene vraag na de andere: “Hoe hoog gaan we eigenlijk? En welke opleiding moet je doen om een helikopter te besturen?” Hun ouders, Kenneth en Eefje vertellen over de leuke herinneringen van hun Opkikkerdag.

“De helikopter was het hoogtepunt van de dag. Dat is ook iets dat we écht niet snel nog een keer zullen meemaken,” vertelt Eefje. “De jongens hebben het er nog steeds over. En omdat iedereen die we erover vertellen altijd super enthousiast reageert, wordt ook direct duidelijk dat het écht heel bijzonder was. Dat gebeurt niet zomaar.” Dat het gezin de hele dag met zo’n druk programma mee kon doen, hadden ze zich vorig jaar niet kunnen voorstellen. Kenneth: “Pieter was van baby af aan al veel ziek. Hij at slecht en werd ‘s nachts vaak gemiddeld vijf tot tien keer wakker van de buikpijn. We waren vaak bij de dokter, maar die wist ook niet goed waar de klachten vandaan kwamen.”

Eefje: “In januari 2022 ging het echt heel erg slecht met Pieter. Hij was toen vier. Hij was kortademig, had weer veel buikpijn en hij viel zoveel af dat hij op zijn laagste punt nog maar 12 kilo woog. De dokter wimpelde het weg met een verkoudheidje omdat het winter was. Maar Kenneth nam daar geen genoegen mee: hij wilde naar de spoedeisende hulp. Daar werd Pieter een week opgenomen voor een longontsteking. In april ging het weer slecht. Terug in het ziekenhuis deden ze wat testjes om het een en ander uit te sluiten. Waaronder een test op CF oftewel Cystic Fibrosis (ook wel taaislijmziekte genoemd). Die test bleek positief.”

ONDERVOED

Kenneth: “Het was echt een grote verrassing voor ons, want het was niet uit het hielprikje bij de geboorte gekomen. En sowieso wordt CF in veel gevallen véél eerder geconstateerd

bij kinderen. Het is ook superbelangrijk: bij CF is het bijvoorbeeld nodig om bij elke maaltijd medicatie in te nemen om ervoor te zorgen dat het lichaam goed de voedingsstoffen kan opnemen. Het is dus niet gek dat Pieter veel afviel en achterliep op de groeicurve. Eigenlijk is hij vijf jaar lang ondervoed geweest.” Eefje: “De diagnose was ook een soort opluchting: eindelijk hadden we een verklaring voor wat er aan de hand is en er lag direct een behandelplan klaar. We belandden in een soort rollercoaster. Binnen één maand gingen we van niet weten wat het was, naar volle bak behandelen. Pieter bleek een gevaarlijke bacterie in zijn lichaam te hebben, dus hij moest ook direct twee weken worden opgenomen. Hij kreeg antibiotica naast alle andere medicatie voor CF. We zagen Pieter echt met de dag opknappen.”

GROTE VERANDERING

In één jaar tijd is er zo veel veranderd. We hebben Pieter opnieuw moeten leren kennen. Hij ging van een kind dat heel veel huilde en eigenlijk altijd moe was, naar een kind dat ontzettend vrolijk is. We kunnen tegenwoordig zelfs de nachten doorslapen, heerlijk! Pieter is een echte doorzetter en is de laatste tijd ook bezig met ontdekken wat hij leuk vindt. Hij maakt grapjes, verkleedt zich en danst graag. En hij heeft de energie om de hele dag naar school te gaan. Na de zomervakantie mag hij zelfs naar groep 3! Dat hadden we ons vorig jaar echt niet kunnen voorstellen.”

Kenneth: “Hoe de toekomst eruitziet, weten we nog niet precies. Daar proberen we ook



niet te veel op te focussen. Ik ben sowieso zelf ook altijd opgegroeid met het idee: 'Je leeft in het NU, dus je moet er nu wat van maken'. Niemand weet hoe je er over tien jaar bij zit. We hopen vooral dat de positieve lijn in Pieters ontwikkeling doorzet. Over een paar weken wordt hij 6, en dan mag hij aan nieuwe medicatie beginnen. Die kan volgens de dokters een wereld van verschil maken. Zijn kwaliteit van leven gaat dan een stuk omhoog. Dan kan hij nóg energieker worden. Er wordt veel onderzoek gedaan naar CF. Op dit moment is de ziekte ongeneeslijk en wetenschappers proberen een medicatie te maken waardoor het een chronische ziekte wordt: dan wordt de levensverwachting ook een stukje langer."

Eefje lacht: "Het gaat zó goed met Pieter, dat hij helemaal niet meer het gevoel heeft dat hij ziek is. Toen we hem vertelde dat we naar een Opkikkerdag zouden gaan, zei hij; 'Dan ben ik zeker het enige kindje daar dat niet ziek is!'. We zijn begin dit jaar aangemeld voor een Opkikkerdag. We hadden er niet bij stilgestaan dat we daarvoor in aanmerking kwamen. We hebben echt een geweldige dag gehad. Het was één grote verrassing wat we tijdens deze dag zouden gaan meemaken. Van snelle auto's tot de helikopter en van de fotoshoot tot de brandweer: het programma paste perfect bij ons alle vier. We hebben écht overal van genoten!"



BIJLAGEN ENZO

STATUTAIRE DOELSTELLING STICHTING OPKIKKER

Stichting Opkikker heeft als doel het verzorgen van een fijne dag/dagen voor gezinnen waarvan een ouder/voogd/verzorger of kind tot en met 17 jaar in verband met een aandoening langdurig onder behandeling is in een met de stichting samenwerkende instelling, of waarvan een ouder/voogd/verzorger of kind tot en met 17 jaar door de ernst of de aard van de aandoening zicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling (alles in de ruimste zin van het woord)..

MEERJARENPLAN 2020 – 2025

Er zal nooit iets veranderen aan onze ambitie om zoveel mogelijk gezinnen met een langdurig ziek gezinslid te helpen. Wel hebben we in 2020 een aantal speerpunten geformuleerd om deze ambitie te realiseren, samengevat in ons meerjarenplan 2020-2025. Je vindt de integrale tekst van dit plan hieronder. Omdat de tijd nooit stil staat -en wij ook niet- is een nieuw meerjarenplan in de maak. We hopen je er volgend jaar meer over te kunnen vertellen.

VERBREDING DOELGROEP

Naast onze blijvende samenwerking met 100 ziekenhuizen in Nederland, willen we actief aan de slag gaan met aanmeldingen van nieuwe, andere gezinnen via onze eigen Ambassadeurs, diverse patiëntenverenigingen, zorgprofessionals en samenwerkingsverbanden met collega-stichtingen. Waarom? Omdat elk gezin met een chronisch of ernstig ziek gezinslid wel een Opkikker kan gebruiken. Ongeacht of de zieke nou ouder of kind is.

OPSCALEN DOOR EFFICIENCY

Hoewel we zeker open blijven staan voor alternatieve 'Opkikkerlocaties', zijn we de komende jaren weer verzekerd van onze eigen stek op Center Parcs De Eemhof. Groot voordeel daarvan is dat de organisatie van een Opkikkerdag een turn-key evenement wordt. Hierdoor kunnen we eenvoudig meer dagen organiseren voor Opkikker.

IEDER LATEN DOEN WAAR 'IE GOED IN IS

Om zowel financiële als personele ademruimte te vergroten en afhankelijkheid van vrijwilligers te verminderen, streven we er naar om alle Opkikkerdagen volledig financieel af te dekken met behulp van een corporate sponsor. Waarbij de vele handjes die nodig zijn voor de begeleiding van alle deelnemende gezinnen worden gevormd door de medewerkers van diezelfde sponsor. Onze pool van vaste vrijwilligers heeft zodoende alleen nog coördinerende (of secretariële) taken, kan tevens inspringen als er onverhoopt te weinig gezinsbegeleiders vanuit de sponsor zijn en externe professional 'regulars' (van clowns tot visagisten) hoeven alleen datgene te doen waarvoor we ze hebben uitgenodigd. Last but not least kan ons eigen team zich volledig focussen op een programma-op-maat voor elk gezin.

VERHOGEN NAAMSBEKENDHEID

Hoe meer zorgprofessionals, potentiële Opkikkergezinnen, donateurs of vrijwilligers van ons bestaan weten, hoe beter! In de categorie 'noemt u eens een goed doel dat leuke dingen voor kinderen organiseert' willen we toe naar een spontane naamsbekendheid van 13%. Daartoe zetten we de komende jaren flink in op communicatie via traditionele middelen, social media en P.R.

NB. Eind 2023 is er onderzoek gedaan naar onze naamsbekendheid; eind 2024 gaan we dat weer doen.

STRUCTUREEL GELD

Meer gezinnen helpen, kost uiteraard ook meer geld. Omdat we voor 100% financieel zelf onze broek ophouden, gaan we daarom de komende jaren flink investeren in een solide basis van donateurs i.s.m. een wervingsbureau. Een groep externe financiers heeft ons specifiek voor dit doel een budget ter beschikking gesteld en daar zijn we heel dankbaar voor.

SWOT ANALYSE

Wat doen we goed, wat kan beter? Wat zijn bedreigingen en wat juist kansen? Onderstaande beknopte analyse geeft inzicht in onze *Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats*.

WAT DOEN WE GOED?

- Persoonlijke, oprechte aandacht geven;
- Beschikbaar zijn: onze deur staat altijd open;
- Organiseren! We zijn professioneel, efficiënt en flexibel.
- Wat we doen, heeft een enorme, blijvende, positieve impact;
- We hebben de permanente beschikking over een locatie en materieel;
- Ons unieke Ambassadeursprogramma! Daarmee blijven we soms levenslang verbonden met 'onze gezinnen' en geven we kinderen trots, eigenwaarde, kracht, saamhorigheid, verantwoordelijkheid EN de geborgenheid van een sociaal netwerk waar ze op kunnen terugvallen.

WAT KAN BETER?

- Heel Nederland moet weten wie we zijn! We streven naar een spontane naamsbekendheid van 95%; dit betekent dat we meer extern moeten communiceren. Hiertoe hebben we diverse on- en offline campagnematerialen ontwikkeld, die we waar mogelijk zullen inzetten.
- Onze efficiëntie kan altijd verbeterd worden. Daarom blijven we continu evalueren en stroomlijnen.

WAAR LIGGEN ONZE KANSEN?

- Door samenwerking te zoeken met andere ziekenhuizen en patiëntenverenigingen zouden we nog meer gezinnen een lichtpuntje kunnen bieden;
- We hebben de mogelijkheid om ons media- en persnetwerk verder te ontwikkelen via welwillende, externe professionals;
- We hebben een grote, heel trouwe achterban vanuit onze ambassadeurs, vrijwilligers en derden die zich inzetten, wat heel waardevol is voor potentiële (grotere) sponsors en/of donateurs.

WAAR MOETEN WE VOOR UITKIJKEN?

- **Concurrentie van gelijksoortige stichtingen.** Die maakt het lastig om support (in welke vorm dan ook) te vinden en te behouden; iedereen 'vist' immers in dezelfde vijver. Om dit risico te beperken/beheersen, blijven we uitgaan van onze eigen kracht. We stellen 'onze' gezinnen centraal bij alle Opkikkerevenementen en ons unieke ambassadeursprogramma. Dat is wat stichting Opkikker onderscheid van andere stichtingen, hoewel we uiteraard energie blijven stoppen in het vergroten van onze naamsbekendheid via on- en offline campagnes. De meeste tijd en aandacht blijven we echter besteden aan onze loyale groep van ziekenhuismedewerkers, ambassadeurs, vrijwilligers, sponsors en donateurs. Deze menselijke 'keten van kracht' is voor ons een bijzonder waardevolle bron van support.

- **Gebrek aan de juiste handjes.** We bieden marktconforme arbeidsvoorwaarden, maar kunnen ons geen dure krachten permitteren. In een krappe arbeidsmarkt is er het risico dat we onvoldoende gekwalificeerde medewerkers aan kunnen trekken. Om dit risico te beperken/beheersen investeren we in het behoud van onze huidige medewerkers middels o.a. scholing. Anderzijds proberen we interessant te blijven door aantrekkelijke, marktconforme arbeidsvoorwaarden te bieden. Een fijne bijkomstigheid is dat we als Stichting Opkikker profijt hebben van de 'gunfactor': mensen willen graag werken voor Opkikker vanwege het goede werk dat we doen.
- **Te veel, te snel.** We moeten uitkijken dat we niet te snel groeien. Enerzijds om de kwaliteit van ons werk te kunnen waarborgen. Anderzijds is het belangrijk dat ons werk voor onszelf behapbaar blijft. Om dit risico te beperken/beheersen, hebben we onze werkprocessen gestandaardiseerd om ze zo efficiënt mogelijk in te richten. Daarnaast vragen we elk jaar om interne en externe feedback, op grond waarvan we onze resultaten en werkprocessen evalueren en waar nodig verbeteren.



COMITÉ VAN AANBEVELING

We zijn erg trots op ons Comité van Aanbeveling. Het comité heeft een breed draagvlak binnen de Nederlandse samenleving en is actief binnen verschillende aandachtsgebieden. Het enthousiasme waarmee de comitéleden Stichting Opkikker onder de aandacht brengen bij het Nederlandse publiek is geweldig. We zijn de leden hiervoor erg dankbaar! We stellen ze graag aan je voor:



Linda de Mol, presentatrice

'Ik steun Stichting Opkikker, omdat ik van de reacties van ouders geleerd heb dat één feestdag voor een ziek kind een wereld van verschil maakt en heel veel nieuwe kracht geeft!'



Prof.dr. John J. Roord, gepensioneerd kinderarts, hoofd kinderkliniek VUMC

'In Nederland hebben ruim 200.000 kinderen een chronische ziekte. Dat heeft continu invloed op hun leven en dat van hun ouders, broers en zussen, hun groei en ontwikkeling, schoolprestaties en toekomstmogelijkheden. Een verwendag van Opkikker geeft een klein beetje beloning voor al hun inspanningen en maakt dat ze er weer een tijdje tegen kunnen.'



Leontien van Moorsel, ex-wielrenster

'Ik steun Stichting Opkikker, omdat ik het belangrijk vind dat zieke kinderen net als gezonde kinderen leuke en spannende dingen kunnen doen.'



Erica Terpstra, presentatrice en voormalig zwemkampioene, sportjournaliste, politica en bestuurder

'Veel tegenslagen in het leven kun je met kracht en enthousiasme te lijf gaan. Maar als je kind ziek wordt, zich ellendig voelt, pijn heeft, bang is en tegenslag na tegenslag te verwerken krijgt, sta je machteloos, dat weet ik als moeder en grootmoeder maar al te goed. Als er dan mensen zijn die je een dag lang van de ene verrassing naar de andere voeren, zodat je gedachten even helemaal worden afgeleid, als je je kind (én de andere gezinsleden!) ziet strálen van plezier, dan is dat geweldig, op die dag zelf, maar ook om op terug te kijken en om kracht uit te putten voor wat komen gaat. Ik steun Stichting Opkikker dan ook van ganser harte en zet me heel graag voor hen in.'



Drs. Harry Starren, voormalig directeur VNO-NCW de Baak

'Het is niet moeilijk om te vertellen waarom ik ben togetreden tot het Comité van Aanbeveling van Stichting Opkikker. Ik ben vader van een dochter en weet daardoor wat ziekte teweeg kan brengen. Ook voor de directe omgeving. Dan is het goed te merken dat er kleinschalige en rechtstreekse initiatieven zijn als die van Stichting Opkikker. De stichting doet bijzondere dingen die ik met genoeg steun. Anderen gun ik hetzelfde genoeg: de stichting tot steun zijn in haar prachtige werk''

BELEID PERSONEEL EN ORGANISATIE

We vinden het heel belangrijk om een goede werkgever te zijn. Daarom bieden we **marktconforme arbeidsvoorwaarden** en stellen we ons flexibel op naar onze werknemers. Ouders die gebruik willen maken van hun 9 weken betaald ouderschapsverlof tijdens het eerste levensjaar van hun kindje, krijgen die gewoon 100% doorbetaald. Wel verwachten we dat medewerkers zich op eigen initiatief van tijd tot tijd ook vrijwillig inzetten voor Opkikker buiten werktijd.

Ons personeelsbeleid is gericht op **flexibiliteit, efficiëntie en continuïteit**. Hele dure (ervaren) krachten zijn voor ons geen optie, maar vaak hebben we een goede match met ambitieuze, jonge HBO'ers, die door **gerichte coaching** kunnen groeien als medewerker én als mens. En het liefst ook leidinggevende capaciteiten hebben, zodat de toekomst van de stichting gewaarborgd is. We beseffen dat we wel **iets te bieden** moeten hebben om goede mensen **blijvend aan ons te binden**. Daarom geven we medewerkers waar mogelijk meer **verantwoordelijkheid** en bieden we ook gerichte of aanvullende **scholing** aan als daar behoefte aan is en als de opleiding toegevoegde waarde heeft voor de stichting.

DE KLEINE LETTERTJES

- In 2023 is onze personeelshandleiding met al onze afspraken volledig herzien; alle medewerkers hebben 'm voor gezien/ akkoord ondertekend.
 - In ons functiehuis vind je alle functiebeschrijvingen inclusief alle bijbehorende rechten en plichten van onze medewerkers. Functies en de bijbehorende salarisschalen worden jaarlijks (her)gewaardeerd en waar nodig aangepast. De salarissen zijn per 1 januari 2023 marktconform verhoogd, inclusief een inflatiestijging van 6%. Dit is gedaan op basis van onderzoek naar gelijksoortige functies bij gelijksoortige stichtingen.
 - Ook vind je ons integriteitsbeleid in de handleiding met de door iedere (vrijwillige) medewerker te ondertekenen gedragscodes*:
 - Gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers
 - Richtlijnen ter voorkoming van belangenverstrengeling
 - Gedragscode voor internetgebruik
- *in ons integriteitsbeleid worden deze gedragscodes ook genoemd. De volledige tekst ervan is niet opgenomen in dit jaarverslag, maar staat op onze website of kan worden opgevraagd bij Stichting Opkikker via info@opkikker.nl.*
- We eisen van alle medewerkers (ook de directie en de bestuursleden) een verklaring van omtrent gedrag (VOG). Sinds 2008 is deze verklaring standaard onderdeel van de arbeidsovereenkomst. Er moet een VOG overlegd worden op het moment van in dienst treden, op het moment dat er een vast contract aangeboden wordt en daarna om de vijf jaar. De kosten van de VOG mogen gedeclareerd worden.
 - De stichting keert behalve een eindejaarsuitkering geen andere structurele beloningen uit aan haar medewerkers. In 2023 bedroeg de uitkering 8%.
 - Medewerkers hebben recht op 25 vakantiedagen per jaar op basis van een fulltime dienstverband.

SCHEIDING DER FUNCTIES

Onze organisatie is opgedeeld in **drie teams**: Algemene Zaken, Evenementen en PR & Fondsenwerving, elk onder leiding van een eigen teamleider. De drie teamleiders worden aangestuurd door de **directie**. In overleg formuleren ze per team samen de jaardoelstellingen en elke maand kijken ze of alles gaat zoals het was bedacht en afgesproken. De directie bepaalt het beleid, in samenspraak met het **bestuur**. We lopen ze even top-down langs.

BESTUUR

Het bestuur van de stichting ontwikkelt, samen met de directeur, het algemene beleid en doelstellingen van stichting Opkikker. Het is niet bezig met de dagelijkse operationele leiding. Daarnaast ziet het bestuur toe op de voortgang van de uitvoering van de strategische jaarplannen en de actieplannen voor de korte en middellange termijn door de directeur en de teamleiders. Denk hierbij vooral aan de voortgang rond contacten met gezinnen en ziekenhuizen, fondsenwerving, sponsoring, personeelsmanagement en vrijwilligersbeheer.

BESTUURLIJKE DETAILS

- Je hebt maximaal zeven bestuursleden. Wij hebben er drie.
- Om effectief te kunnen opereren is het van belang dat er in het bestuur verschillende disciplines en achtergronden vertegenwoordigd zijn. Op dit moment hebben onze bestuursleden vooral ervaring met financiën, human resources, marketing en algemeen management.
- Eén keer per jaar evalueert het bestuur zichzelf. Er wordt dan gekeken naar de samenstelling en het functioneren van het bestuur. Mocht er een vacature zijn voor een nieuw bestuurslid, dan wordt altijd eerst gezocht in ons eigen netwerk voordat we gaan adverteren.
- Een nieuwe kandidaat wordt mede op basis van ervaring en achtergrond geselecteerd en daarna benoemd door het bestuur zelf, nadat hij of zij uitgebreid heeft gesproken met het hele bestuur en de directie.
- Aan het eind van elk jaar evalueert het bestuur samen met de directie officieel haar functioneren.
- Naast de bestuursvergaderingen worden de individuele bestuursleden geacht regelmatig aanwezig te zijn bij Opkikkerdagen, Ambassadeursdagen, de Vrijwilligersbijeenkomst en het Backstage event voor sponsors.
- Dit is een vrijwillige en onbetaalde baan. Bestuursleden mogen wel onkosten declareren, maar dat doen ze eigenlijk nooit.
- Hun nevenfuncties zijn zo anders dan hun bestuursfunctie voor Stichting Opkikker, dat er op geen enkele manier sprake is van belangenverstrengeling.
- Ons bestuur opereert conform de eisen van het CBF en functioneert helemaal prima zonder eigen, apart reglement op papier.

Het bestuur vergadert (minimaal vier keer per jaar) over:

- Het beleidsplan met bijbehorende begroting, die jaarlijks door de directeur en teamleiders wordt gemaakt. Beide stukken dienen goedgekeurd te worden door het bestuur.
- De financiële kwartaalrapportage met:
 - De financiële cijfers per kwartaal in vergelijking met de begroting;
 - De uitgevoerde Opkikkerdagen en de gemiddelde kosten per Opkikkerdag;
 - De informatie betreffende de donateurs;
 - Het verloop van vrijwilligers en personeel.
- Ons jaarverslag (zo'n leuk boekje; je bent 'm nu aan het lezen). Deze moet vóór publicatie goedgekeurd worden door het bestuur.

BE-ZOL-DI-GING

- Het bestuur bepaalt het bezoldigingsbeleid en de inhoud van het 'functiehuis' voor alle medewerkers, oftewel hoeveel salaris je minimaal en maximaal kunt verdienen in een bepaalde functie, en hoe snel, hoe vaak en hoeveel je bijvoorbeeld opslag kunt krijgen.
- Voor de goede orde: het salaris van de directeur wordt dus OOK bepaald door het bestuur. Ze volgen daarin de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels (geheel vrij en openbaar; online te vinden via o.a. vfi.nl)
- De Adviesregeling geeft aan de hand van zogeheten 'zwaartecriteria' een maximumnorm voor het jaarinkomen van een 'Goede Doelen Directeur'. De weging van deze criteria in de situatie van Stichting Opkikker is gedaan door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 335 punten met een maximaal jaarinkomen voor de directeur van € 108.255 exclusief belaste vergoedingen en bijtellingen, de werkgeversbijdrage aan het pensioen en eventuele overige beloningen op termijn (1FTE/12 maanden). Dit maximum wordt onderschreven door brancheorganisatie 'Goede Doelen Nederland' (voorheen VFI).
- Het werkelijke jaarinkomen van directeur Ruud Sliphorst was in 2023 € 92.559 (1FTE/12 maanden), ruim onder de officiële norm.
- De hoogte en samenstelling van de 'directie bezoldiging' wordt in de jaarrekening toegelicht bij 'baten en lasten'.

DIRECTIE

Onze directie bestaat uit één persoon: directeur en oprichter Ruud Sliphorst. Hij is samen met het bestuur verantwoordelijk voor het beleid en de jaarplannen, inclusief de bijbehorende begroting. Daarnaast heeft hij de eindverantwoordelijkheid over de dagelijkse gang van zaken, het opzetten van nieuwe initiatieven en het onderhouden van bestaande en nieuwe contacten. De directeur legt verantwoording af over zijn functioneren aan het bestuur. Ten minste eenmaal per jaar houdt de voorzitter van het bestuur daarvoor een functioneringsgesprek met Ruud. Ze bespreken onder andere de relatie van de directeur met het bestuur en de manier waarop de directeur uitvoering geeft aan de aan hem door het bestuur opgelegde verantwoordelijkheden. Uiteraard worden van alle gesprekken notulen gemaakt.

TEAM PRFW – PUBLIC RELATIONS & FONDSSENWERVING:

Dit team is verantwoordelijk (je verwacht het niet) voor onze **public relations, communicatie en fondsenwerving**. Dat betekent dat ze verantwoordelijk zijn voor de aanwas van nieuwe donateurs,

sponsors en particuliere 'gulle gevers'. Maar ze bedenken ook zelf nieuwe acties en voeren die uit, en doen de coördinatie van acties die spontaan door mensen worden bedacht. Tot slot zijn ze verantwoordelijk voor alle externe communicatie.

De taken op een rijtje:

- Het ondersteunen van de directeur bij de uitvoering van het PR-beleid, het aanboren van nieuwe (potentiële) sponsors en het uitvoeren van projecten;
- Meedenken over de invulling van het PRFW- en marketingbeleid;
- De inzet van mensen en middelen bij activiteiten en projecten van het team;
- De coördinatie van spontane, binnenkomende acties;
- Voor de teamleider: de coördinatie van de werkzaamheden in het team, inclusief het bewaken van de voortgang, de begeleiding van stagiaires en het voeren van functionerings- en eindejaarsgesprekken met de teamleden.

TEAM EVENEMENTEN

Het team Evenementen is verantwoordelijk voor **de organisatie van alle evenementen**, van Opkikkerdagen tot het Geef En Neem Het Ervan weekend. Voor elk evenement voorzien ze alle betrokken partijen van de juiste informatie, en regelen ze de inzet van mensen, middelen en faciliteiten. Het team is daarmee operationeel verantwoordelijk voor het bewaken van de continuïteit, kwaliteit en creativiteit.

Daarnaast houdt het team **contact met alle gezinnen** die in aanmerking komen voor een Opkikkerdag. Dit is de verantwoordelijkheid van de twee coördinatoren Gezinszaken die ook aanspreekpunt zijn voor alle deelnemende **ziekenhuizen** en onze **telecompartner TDA**, die het intakegesprek doet met gezinnen. Op basis van dat gesprek vertalen de coördinatoren Gezinszaken de wensen en behoeften van het gezin in een persoonlijk Opkikker programma. We vinden het belangrijk dat elke Opkikkerdag op rolletjes loopt. Zowel de ervaringen van de gezinnen als (de communicatie en kwaliteit van) de activiteiten en vrijwilligers worden onder de loep genomen om zo altijd een kwalitatief goede Opkikkerdag te kunnen bieden.

De taken op een rijtje:

- Het coördineren en invullen van alle activiteiten tijdens de evenementen, inclusief de inzet van mensen en materieel;
- Het ter plekke aansturen van vrijwilligers en medewerkers tijdens evenementen;
- Het bewaken van de voortgang, inhoud en kosten van elk evenement;
- De zorg voor de continuïteit van (het aantal) aanmeldingen per evenement;
- Het initiëren en onderhouden van overkoepelend contact met ziekenhuizen en instellingen, inclusief het voeren van evaluatiegesprekken met de ziekenhuizen waarmee we samenwerken;
- De coördinatie van intakegesprekken, waarbij de interesses van een gezin met de juiste activiteiten op een evenement verbonden moeten worden;
- Zorgdragen voor de juiste informatievoorziening over de benodigde faciliteiten voor de gezinnen aan alle evenement medewerkers en de andere teams.
- Het leggen van nieuwe contacten met externe professionals en het onderhouden van bestaande netwerken van professionals;
- Voor de teamleider: de coördinatie van de werkzaamheden in het team, inclusief het bewaken van de voortgang, de begeleiding van stagiaires en het voeren van functionerings- en eindejaarsgesprekken met de teamleden.



TEAM ALGEMENE ZAKEN

Algemene Zaken is verantwoordelijk voor de fysieke organisatie en coördinatie van onze **interne organisatie**. Hieronder valt het personeelsbeleid, de administratie en boekhouding (uitgevoerd door de medewerker boekhouding), systeembeheer en automatisering (uitgevoerd door de medewerker automatisering) en het bestieren van secretariaat, inkoop, voorraadbeheer, het onderhoud van allerhande apparaten. De boekhouder wordt ondersteund door een **externe controller**, die managementrapportages maakt, de jaarrekening opstelt en de accountantscontrole begeleidt. Vrijwilligers (onbetaald) ondersteunen de teams in wisselende samenstelling bij alle voorkomende secretariaat- en receptiewerkzaamheden, zoals het inpakken van ambassadeurspakketten en ingeleverde mobieltjes tellen.

De taken op een rijtje:

- De uitvoering van alle administratieve en facilitaire taken die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van de stichting en het administratief ondersteunen van diverse werknemers;
- Het organiseren, coördineren en uitvoeren van inkoop, voorraadbeheer, systeembeheer, boekhouding, secretariaatswerkzaamheden, onderhoud, ARBO en BHV werkzaamheden, veiligheid en schoonmaak;
- Het initiëren en onderhouden van contacten met betrekking tot maatschappelijke stages en het aansturen van de stagiair(e)s;
- De uitvoering van het vrijwilligersbeleid, inclusief werving, selectie, inwerken en inplannen van vrijwilligers;
- De systeembeheerder zorgt voor automatiseringsfaciliteiten die nodig zijn voor de werkprocessen en is belast met het opleiden van medewerkers in database- en andere softwarepakketten, inclusief het beschrijven en up-to-date houden van procedures hieromtrent;
- De boekhouder is samen met een externe controller verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken betreffende de debiteuren/crediteuren en declaratie/voorschot administratie, de administratieve afhandeling met uitkeringsinstanties, het maandelijks controleren van de salarisgegevens, het maken van managementrapportages, het opstellen van de jaarrekening en het verzorgen en begeleiden van de accountantscontrole;
- De secretariaatsvrijwilligers zorgen voor de voorkomende secretariaatswerkzaamheden zoals het schrijven en versturen van bedankbrieven, het versturen van de sponsorverslagen, het verwerken en versturen van de sponsorverslagen en andere voorkomende secretariële taken.
- Voor de teamleider: de coördinatie van de werkzaamheden in het team, inclusief het bewaken van de voortgang, de begeleiding van stagiaires en het voeren van functionerings- en eindejaarsgesprekken met de teamleden.

BELEID MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO)

Hoewel we geen specifiek beschreven beleid hebben ten aanzien van duurzaamheid en milieu, zijn we wel degelijk bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sowieso bezorgen we elk jaar weer duizenden mensen een opkikker. Alleen al die positiviteit is goed voor het maatschappelijk welzijn en dus bijzonder verantwoord! Maar ook op het gebied van milieu en verduurzaming proberen we ons steentje bij te dragen. Daar waar het financieel en bedrijfstechnisch mogelijk is, maken we bewuste en betere keuzes:

- We digitaliseren steeds meer, zoals de facturatie en binnenkort ook ons hele HR systeem. Dat scheelt weer printen!
- Met de mobieltjesacties en inzameling van cartridges zorgen we er bijvoorbeeld voor dat er minder oude mobiele telefoons en inktcartridges in het afval terecht komen.
- Na Opkikkerdagen worden alle naamkaartjes weer ingenomen voor hergebruik en wordt er gekeken of geprinte informatie meerdere keren kunnen inzetten.
- De draaiboeken voor coördinatoren en relaties worden alleen digitaal verstrekt.
- Ritten met de elektrische Opkikkerauto worden zoveel mogelijk gecombineerd.
- Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van digitale kanalen voor het versturen van informatie, zoals de nieuwsbrief, krant en de uitnodigingen voor gezinnen.
- Op kantoor worden papier, glas en restafval apart ingezameld en afgevoerd en sinds eind 2023 hebben we een bak van Statiegeld Nederland op kantoor. Daar kun je blikjes en flesjes in doen voor Stichting Opkikker.

BELEID INTEGRITEIT

Stichting Opkikker vindt het belangrijk aandacht te besteden aan de gedragsregels die ervoor zorgdragen dat we op een integere manier werken, passend bij onze kernwaarde **'Doen wat je zegt en zeggen wat je doet'**. In ons integriteitsbeleid leggen we deze gedragsregels vast. Zo is voor iedereen duidelijk hoe wij als Stichting op een respectvolle manier omgaan met anderen en elkaar. Daarmee creëren we een cultuur waarin iedereen zich welkom en prettig kan voelen maar ook veilig genoeg om zich uit te spreken wanneer dit niet zo is.

GEDRAGSCODE

Iedereen die actief is voor Stichting Opkikker onderschrijft wat we doen en waar wij samen voor staan. Het belang van onze gezinnen staat altijd voorop. De hieronder vastgelegde afspraken vormen onze algemene gedragscode. Zij geven vorm aan een integere manier van handelen.

RESPECT

Stichting Opkikker gaat ervan uit dat iedereen met respect behandeld wordt. Medewerkers, vrijwilligers, sponsors, donateurs, de gezinnen en alle anderen die op wat voor manier dan ook met ons in aanraking komen. De stichting tolereert geen gedrag dat pestend, agressief, discriminerend of (seksueel) intimiderend is. We behandelen degenen met wie we samenwerken of met wie we te maken krijgen met respect, ook als die persoon een andere mening of visie heeft. Ons gedrag en functioneren moeten een voorbeeld zijn voor anderen en we moeten elkaar kunnen aanspreken wanneer nodig. We zorgen er bovendien voor dat anderen niet belast worden met ongewenst gedrag en niet in hun eigen integriteit worden aangetast. Voorbeelden van ongewenst gedrag zijn: fysiek, verbaal of schriftelijk geweld, (seksuele) intimidatie, stalking en discriminatie (naar sekse, seksuele geaardheid, geloofsovertuiging, kerkelijke denominatie, kleur of ras). Wanneer we ongewenst gedrag signaleren, melden we dit.

Iedereen die, al dan niet als vrijwilliger voor Stichting Opkikker aan de slag gaat ondertekend het protocol: 'gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers'. Het niet navolgen van de beschreven gedragsregels heeft sancties tot gevolg die eveneens beschreven staan in dit protocol.

VERANTWOORDELIJK

Iedereen neemt verantwoordelijkheid voor het eigen handelen en kan de keuzes die we in ons werk maken verantwoorden. We geven het goede voorbeeld en zijn aanspreekbaar op wat we doen en zeggen. We beseffen ons dat we een voorbeeldfunctie hebben en zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die dat met zich mee brengt. Vanzelfsprekend houden we ons te allen tijde aan (wettelijke) voorschriften en regelgeving, maar ook aan algemeen aanvaarde gedragsregels. Mogelijke overtredingen worden altijd gemeld. Werknemers van Stichting Opkikker zijn verplicht periodiek een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG), bewijs van goed gedrag, te overleggen.

We streven ernaar dat activiteiten die we uitvoeren naast ons werk voor stichting Opkikker, geen negatieve gevolgen hebben voor stichting Opkikker en/of ons functioneren binnen stichting Opkikker. We zijn terughoudend in het accepteren van geschenken en/of aanbiedingen. We beseffen dat het accepteren hiervan onze onafhankelijkheid kan beïnvloeden of verplichtingen kan scheppen. Om belangenverstrengeling te voorkomen, melden we nevenfuncties altijd vooraf. In dit kader is ook de "Richtlijn voorkomen belangenverstrengeling" opgesteld.

PROFESSIENEEL

We doen ons werk op een professionele manier. Situaties waarin we niet volgens professionele normen kunnen werken, stellen we intern aan de orde. We gaan verantwoord en eerlijk om met middelen van de stichting (geld, goederen, omgeving en tijd). We zijn ons ervan bewust dat voor bepaalde (financiële) handelingen het vier-ogen principe geldt. Bij de uitvoering van ons werk zoeken we ondersteuning wanneer we zelf onvoldoende deskundig zijn.

Stichting Opkikker maakt gebruik van een internetprotocol 'gedragscode Internetgebruik'. Deze is van toepassing op alle werknemers. Eenieder ondertekent het protocol 'Gedragscode Internetgebruik' bij in dienst treden. Zowel binnen als buiten werktijd beseffen we ons dat we deel uitmaken van een stichting en dat wat we doen af kan stralen op de organisatie. Daar handelen we dus ook naar. Ook wanneer we niet aan het werk zijn.

BETROUWBAAR

We gebruiken kennis en informatie waarover we uit hoofde van onze functie beschikken alleen voor het doel waarvoor we deze hebben verkregen. We hechten grote waarde aan de bescherming van data en privacygevoelige informatie en beschermen deze tegen onrechtmatige toegang. Vertrouwelijke gegevens en gesprekken worden niet met anderen gedeeld en/of gevoerd op een plek waar de informatie door anderen kan worden gezien of gehoord. De Stichting volgt de regels die volgen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Wanneer je ongewenst gedrag signaleert of ervaart kun je hierover contact opnemen met een vertrouwenspersoon binnen de Stichting.

VOORZORGSMAATREGELEN

We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen onze gedragsregels kent. Daarom brengen wij ze onder de aandacht van alle mensen waarmee we samenwerken. Zo proberen we vanaf het begin duidelijk te zijn over wat wij verstaan onder 'integer handelen'. Op die manier weten mensen wat zij van ons mogen verwachten, maar ook wat wij van hen verwachten. Bovendien stellen we iedereen in de gelegenheid ons op regels aan te spreken en ons eraan te houden. Iedereen die bij Opkikker in dienst komt is verplicht een Verklaring Omtrent het Gedrag te overleggen.

We zijn ons ervan bewust dat deze verklaring geen zekerheid biedt als het gaat om toekomstig gedrag, maar als er op grond van het verleden een risico bestaat kunnen we dat in ieder geval uitsluiten. Iedere nieuwe medewerker ontvangt bovendien naast het arbeidscontract verschillende protocollen ter ondertekening ('gedragscode voor (vrijwillige) medewerkers', 'gedragscode Internetgebruik', 'richtlijn belangenverstrengeling') en een personeelsgids waarin de huisregels worden benoemd.

Door de verschillende documenten te bespreken en te laten ondertekenen hopen we de waarde die wij er aan hechten te onderstrepen. In alle aanvullende gedragscodes en protocollen is opgenomen welke sancties het niet opvolgen van de afspraken tot gevolg heeft. Mocht iemand toch ongewenst gedrag signaleren of ervaren is voor melding daarvan een meldsysteem ingericht.

VEILIG MELDKLIMAAT

We vinden het belangrijk om te zorgen dat iedereen zich vrij voelt om ongewenst of ongepast gedrag te melden. Iedere melding kan ons iets leren over hoe we het in de toekomst beter kunnen doen. Zo groeien we als organisatie. We kennen een meldsysteem met verschillende kanalen:

• Vertrouwenspersoon

De stichting heeft twee vertrouwenspersonen (1 voor vrijwilligers, 1 voor vaste medewerkers). In principe is dat degene die eerstelijnsopvang verzorgt. Voordat je een melding doet kun je ook een gesprek aanvragen met de vertrouwenspersoon. Deze zal ieder gesprek vertrouwelijk behandelen en biedt een luisterend oor en eventueel advies.

• Het management

Uiteraard zijn de teamleiders en de directeur beschikbaar wanneer iemand melding wil maken van een overtreding van de gedragscode(s). Zij kunnen eventueel de hulp inschakelen van het bestuur van de stichting.

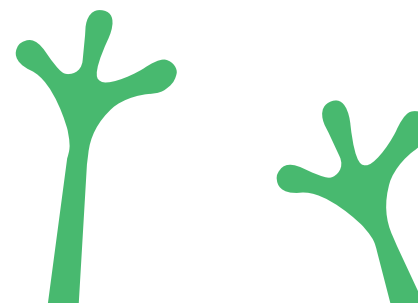
• Klankbordgroep

Voor vrijwilligers is daarnaast ook de klankbordgroep beschikbaar.

ONDERZOEK & MAATREGELEN

Van al de hiervoor genoemde partijen mag iedereen die een melding maakt verwachten dat hun melding vertrouwelijk wordt behandeld. Elke melding, klacht, ongeval, ongewenst/ongepast gedrag of wat anders, moet uiteindelijk schriftelijk worden ingediend en wordt te allen tijde zorgvuldig en vertrouwelijk behandeld. Er gelden bovendien heldere richtlijnen die moeten helpen bij een correcte behandeling:

- Bij een ongeval, eerst en vooral, biedt hulp aan het slachtoffer, luister en beoordeel waar hij of zij direct behoefte aan heeft
- Onderzoek de melding, wat is er precies gebeurd? Zorg ervoor dat je een duidelijk beeld krijgt en informeer de belanghebbenden over de melding (identiteit van de melder kan hierbij worden weggelaten)
- Bepaal welke sancties er genomen moeten worden
- Zorg voor een correcte afhandeling, leg vast wat er is gebeurd, zorg dat alle belanghebbenden geïnformeerd worden over de afhandeling en neem indien nodig maatregelen om te voorkomen dat één en ander opnieuw kan voorkomen.



VERANTWOORDING

Ieder jaar wordt er in het jaarverslag aandacht besteed aan integriteit. Hier leggen we verantwoording af over de wijze waarop uitvoering is gegeven aan ons integriteitsbeleid en een reflectie daarop (zie hierna). Indien van toepassing worden de meldingen die in dat jaar zijn gedaan opgenomen in het jaarverslag. Hierbij wordt in ieder geval het aantal, de aard en de afhandeling vermeld.

REFLECTIE INTEGRITEITSBELEID 2023

De inhoud van ons integriteitsbeleid wordt sinds vorig jaar gecommuniceerd met alle vrijwilligers via onze algemene gedragscode, die elke medewerker en vrijwilliger moet ondertekenen. Als hiertegen bezwaar is, gaan we in gesprek om uit te leggen dat het onderschrijven van onze gedragscode nodig is om medewerker of vrijwilliger te kunnen zijn bij Opkikker. We willen er zeker van zijn dat we er alles aan hebben gedaan om misbruik in welke vorm dan ook bij onze stichting te voorkomen. Door het laten ondertekenen van de gedragscode weten we in ieder geval dat iedereen die met/voor ons werkt op de hoogte is van onze regels en waar we voor staan.

Elke melding, zowel een klacht als integriteitsmelding, kan via onze website worden gedaan en wordt in vertrouwen behandeld door onze vertrouwenspersoon. Er zijn dit jaar geen meldingen of verdenkingen van integriteitsbreuk geweest.

BELEID TRANSPARANTIE

Uiteraard zijn we volledig transparant over de steun die we van belanghebbenden krijgen en hoe we die besteden. Duh! Stichting Opkikker heeft zowel interne als externe belanghebbenden. Hieronder is per groep aangegeven hoe we ze op de hoogte houden.

ZIEKENHUIZEN EN ANDERE SAMENWERKENDE INSTELLINGEN

Vrijwel dagelijks is er contact met ziekenhuizen in verband met de aanmelding van gezinnen. Mochten er problemen zijn, dan worden deze aangekaart tijdens deze telefonische contacten. Daarnaast nodigen we een paar keer per jaar de pedagogisch en maatschappelijk medewerkers van ziekenhuizen en andere instellingen uit tijdens een Opkikkerdag voor een kijkje achter de schermen (beleefdagen). De ziekenhuizen ontvangen tweemaal per jaar digitaal het Opkikkernieuws en het KIK. Magazine wordt verspreid in (de wachtkamers van) de ziekenhuizen waarmee we samenwerken.

DONATEURS

Donateurs maken periodiek geld over naar de stichting en ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Donateurs die jaarlijks € 500 of meer overmaken, ontvangen ook een verslag van een Opkikkergezin en een (digitaal) jaarverslag.

SUPPORTERS

Supporters spelen mee in de SupportActie door het kopen van een lot; de SupportActie maakt vervolgens per lot een bedrag over aan de stichting. Al onze supporters ontvangen de nieuwsbrief.

SPONSORS

Sponsors (bedrijven) geven periodiek of per project geld aan de stichting. We hebben ze opgedeeld in drie categorieën:

- Sponsors I - Tot € 500 per schenking
- Sponsors II - Van € 500 tot € 2.500 per schenking
- Sponsors III - Vanaf € 2.500 per schenking

Alle sponsors ontvangen maandelijks de nieuwsbrief en jaarlijks het (digitale) jaarverslag. Sponsors II en III worden ook uitgenodigd voor een jaarlijks evenement ('Backstage'). Sponsors III ontvangen per € 500 een verslag van een Opkikkergezin of herinneringsboekje Opkikkerdag. Indien gewenst kunnen Sponsors III eenmaal per jaar een evaluatiegesprek aanvragen.

VRIJWILLIGERS

Aan het eind van ieder kwartaal is er een gezellige avond voor alle vrijwilligers die het voorafgaande kwartaal actief zijn geweest. Maandelijks ontvangen alle vrijwilligers de nieuwsbrief met daarin de actualiteiten binnen de stichting.

MEDEWERKERS

Zij ontvangen maandelijks de nieuwsbrief. Ieder team heeft een periodiek overleg. Maandelijks is er overleg tussen de teamleiders en de directeur. Van alle overleggen worden notulen gemaakt.

EX-OPKIKKERGEZINNEN

Zij ontvangen maandelijks onze nieuwsbrief en jaarlijks het enige echte KIK. Magazine.

BELEID BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

Uiteraard respecteren we de privacy van (potentiële) donateurs, vrijwilligers, sponsors, supporters en bezoekers van onze website. We gaan dan ook zorgvuldig om met alle persoonlijke gegevens die met ons gedeeld worden, conform de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

GEDRAGSCODE FONDSENWERVING

Stichting Opkikker heeft het keurmerk voor goede doelen van Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en voldoet daarmee aan alle regels die aan een erkend goed doel worden gesteld, waaronder die voor fondsenwerving. In onze eigen, beveiligde databestanden houden we bij of (potentiële) donateurs al dan niet prijs stellen op post of e-mails van de stichting. Uiteraard respecteren we hun privacy en gaan we zorgvuldig om met alle persoonlijke gegevens die met ons gedeeld worden, conform de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

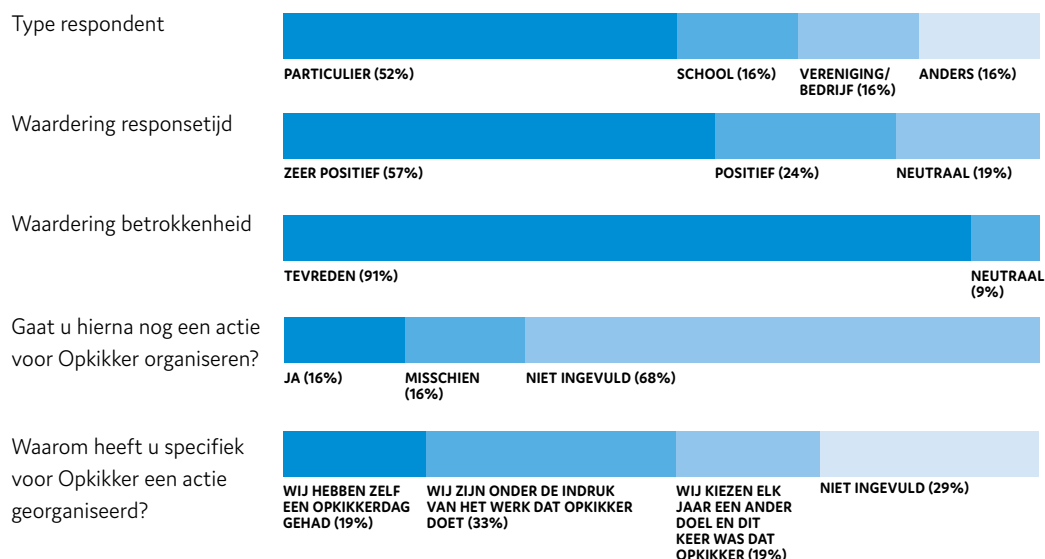


KWALITEITSMETING ACTIEHOUDERS 2023

Vaste prik: elk jaar vragen we alle lieve mensen die zomaar een spontane actie voor Stichting Opkikker organiseerden om feedback. Dat doen we om te weten te komen wie deze mensen zijn en of ze tevreden waren met de begeleiding en waardering die ze van Stichting Opkikker hebben ontvangen. Het onderzoek bestaat uit een online enquête met totaal 17 vragen.

We hebben 31 ingevulde enquêtes retour ontvangen van mensen die een spontane actie voor Opkikker organiseerden, van zelfgebreide sokken verkopen tot gesponsord meedoen aan de dam-tot-damloop. Hiervan heeft de overgrote meerderheid (21 van de 31) hun actie vooraf bij Opkikker aangemeld en gelukkig waren zij heel blij met onze ondersteuning! 81% van de respondenten was dik tevreden met onze response-snelheid en betrokkenheid. Ruim 30% is onder de indruk van het werk wat we doen en overweegt om hun actie voor Stichting Opkikker te herhalen. Geweldig! Het rapport met de volledige onderzoeksresultaten is verkrijgbaar bij Stichting Opkikker.

HIGHLIGHTS ONDERZOEK



"Genoten? Dubbel en dwars! De glimmende ogen van de kinderen na de helikoptervlucht en de raceauto's en de grijns van onze dochters bij het zeemeermin-zwemmen waren geweldig. Ook het boogschieten was leuk. Zelf kon ik voor het eerst in lange tijd even de regie uit handen geven. Wat zijn we hier ontzettend van opgeknapt; echt onbetaalbaar. Dank jullie wel voor deze onvergetelijke dag."



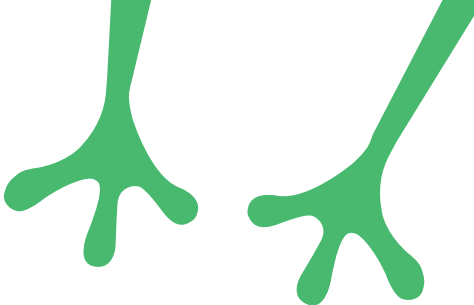
KWARTAALRAPPORTAGES DOELEN 2023

Elk van de drie teams heeft jaardoelen. De meeste doelen worden altijd wel gehaald en als dat niet is gelukt, dan is daar een goede reden voor. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste jaardoelen per team, met uitleg en toelichting over welke zijn gehaald, welke nog lopend zijn of welke zijn geschrapt.

TEAM EVENEMENTEN

Doel: Planmatig verbeteren van de Opkikkerbeleving	Status: Doorlopend proces. We hebben voor de activiteit ‘Ritje met een echte Koets’ een Riddertent gesponsord gekregen waar wij onze ridders en prinsessen opvangen en aankleden voordat ze in de koets meegaan. Ook hebben we een activiteit met paarden toegevoegd; kinderen kunnen de paarden borstelen, vlechten of gewoon even knuffelen.
Doel: Inrichting Opkikkerparkeerplaats	Status: Done! De parkeerplaats is aangekleed met grote foto’s, er is een extra container bijgekomen en onze kleine container gaat dienst doen als koffiecorner. Verder heeft de loods stroom gekregen.
Doel: Verbetering kwaliteit gezinsfoto’s en sponsoring van afdrukken	Status: Doorlopend proces In april is een proef gedaan met het maken van gezinsfoto’s tijdens een activiteit om te kijken of dit betere beelden oplevert. De resultaten zien er veelbelovend uit. Voor het afdrukken is via Pietje Precies een sponsor gevonden: Fotocadeau biedt ze aan voor € 6 per stuk in plaats (inkoopprijs) van € 29,95 (winkelwaarde)
Doel: Fotografie met mobiele telefoons in plaats van camera’s	Status: Done! Via een donatie hebben wij de beschikking gekregen over een groot aantal Samsung A8 model mobiele telefoons. Deze worden op dit moment naar volle tevredenheid ingezet voor het maken van foto- en filmmateriaal tijdens de Opkikkerdagen.
Doel: Organisatie Valentijn actie, Ambassadeurs-dagen, Piratendag en Samen Sterk Dagen	Status: Doorlopend proces Alle dagen zijn naar alle tevreden gepland, georganiseerd en uitgevoerd. In 2024 gaan we dit op dezelfde manier voortzetten.

Doel: Project Ontwikkeling Gameroom met racesimulator	Status: Done! In Q4 2022 zijn al de eerste testrondjes met een racesimulator gedaan. In Q2 2023 was de benodigde funding binnen voor de gameroom, en zijn er offertes opgevraagd en gesprekken met leveranciers gevoerd. In Q3 is de partij geselecteerd die voor ons de simulator heeft gebouwd en de gameroom heeft verbouwd en aangekleed.
Doel: Communicatie rondom uitbreiding van onze doelgroep	Status: Done! We hebben ons foldermateriaal aangepast en verstuurd naar AVL. Ook is contact gelegd met nieuwe partners; het OLVG heeft al aangegeven samen te willen werken. Verder zijn onze aanmeldformulieren aangepast op volwassen deelnemers.
Doel: Opzetten facebookgroep voor beautysalon	Status: In progress... Er was al een facebookgroep, maar deze werd niet meer actief gebruikt. We hebben alle leden benaderd of zij nog lid willen blijven. We gaan nog één keer proberen of dit het juiste middel is om deze doelgroep te benaderen, maar vooralsnog lijken e-mail en Instagram beter te werken.
Doel: Onderhoud Opkikkerlanden	Status: Done! In maart is er een grote-schoonmaak-dag geweest van de Opkikkerlanden, loods en auto’s. en in Q3 is er onderhoud aan de landen gedaan, zoals het (laten) maken van de ketel en de tuin.
Doel: Onderhouden huidige samenwerkingen	Status: Done! Vervoerspartners: met Mabi zijn weer afspraken vastgelegd en er is een Zonnebloempas aangeschaft voor het voordelig huren van een rolstoelauto (evt. met chauffeur). Hotels: met Van de Valk Almere en Leusden zijn weer speciale tarieven afgesproken.



TEAM ALGEMENE ZAKEN

Doel:	Status:
RIE/BHV	Done! Alle BHV'ers hebben opfriscursussen gevolgd en hun certificaat weer binnen. RIE wordt jaarlijks in Q3 bijgehouden; ook voor op- en afbouw van evenementen is nu een RIE gemaakt.
Doel:	Status:
AVG	Doorlopend proces Er is een projectteam dat elke drie weken de voortgang en benodigde acties bespreekt. Dit jaar was het doel 'opnieuw bewustzijn te creëren'. Het blijft continue een aandachtsgebied om iedereen scherp te houden op dit onderwerp. Er worden steeds kleine stappen gezet om de AVG te blijven waarborgen.
Doel:	Status:
IT/systeembeheer	Done! Er zijn totaal 10 nieuwe pc's geïnstalleerd en alle vaste telefoons zijn vervangen.
Doel:	Status:
Facturatie digitaliseren	In progres... In Q1 zijn we met Trifact gestart, een digitaal facturatiesysteem. In Q2 bleek dat we niet helemaal tevreden waren; het MT mistte zaken. We hebben besloten om in 2024 te stoppen met Trifact en een volledig nieuw boekhoudprogramma te kopen.
Doel:	Status:
Handleidingen en handboeken	Done! De personeelshandleiding is helemaal herzien en alle medewerkers hebben getekend dat ze het gelezen hebben. Verder is het Algemene zaken handboek herschreven. Volgend jaar wordt de rest, waar nodig, aangepast.
Doel:	Status:
Meer aandacht voor vrijwilligers	Done! Alle vrijwilligers krijgen sinds dit jaar een mooi ontworpen Opkikkerkaart met hun verjaardag. Ook zijn er twee introductieavonden geweest voor vrijwilligers en elk kwartaal was er weer een kwartaalafsluiting.

TEAM PRFW

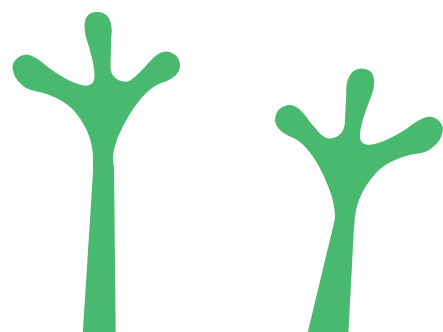
Doel:	Status:
Verhogen aantal Ambassadeurs	Done! Het doel was om 500 nieuwe ambassadeurs te krijgen in 2023; dat zijn er meer dan 1.000 geworden. Bonus: alle ambassadeurs krijgen sinds dit jaar een mooi Opkikkerkaartje met hun verjaardag.

KLACHTEN EN INCIDENTEN 2023

Klachten zijn een waardevolle bron van informatie over wat beter kan. Daarom zijn we altijd dankbaar dat mensen de moeite nemen om ons te laten weten dat ze een minder fijne ervaring hebben gehad met Stichting Opkikker. Om klachten netjes te verzamelen en registreren, werken we met de klachtenprocedure die het CBF adviseert (conform Artikel 4 lid 3 inzake fondsenwerving, voorlichting en communicatie). Daarin worden klachten onderverdeeld in directe en indirecte klachten.

Directe klachten zijn klachten over dingen die we zelf hebben uitgevoerd en waar we dus zelf direct actie op kunnen ondernemen. Indirecte klachten zijn klachten over dingen die derden voor ons hebben ondernomen. Als we een indirecte klacht ontvangen, melden we dit uiteraard direct aan de partij aan wie de klacht gericht is, zodat zij de klacht rechtstreeks kunnen afhandelen. Wel volgen we nauwkeurig of de klacht daadwerkelijk tijdig en adequaat wordt opgepakt en afgehandeld. In 2023 zijn er 18 directe en 15 indirecte klachten geregistreerd (33 totaal).

Directe klacht	Omschrijving	Oplossing	Frequentie
Donateur	Een donateur heeft eerder aangegeven de donatie te willen stoppen, maar er wordt nog steeds geïncasseerd.	De machtiging is direct stopgezet. We hebben excuses aangeboden en uitgelegd waar het verkeerd is gegaan.	13
Evenementen	Omwonenden van CenterParcs hebben geklaagd over geluids-overlast van de helikopter tijdens Opkikkerdagen.	We hebben contact gehad met de omwonenden en uitgelegd dat we een vergunning hebben en de piloten zo veel mogelijk verschillende routes vliegen om geluidshinder voor de buurt te minimaliseren.	3
Evenementen	Tijdens corona heeft een gezin een 'Opkikker-thuisdag' gekregen, omdat reguliere Opkikkerdagen op dat moment niet mogelijk waren. Dit jaar is de (inmiddels) ambassadeur uitgenodigd voor een Samen Sterk dag. Het gezin vindt dit het niet hetzelfde.	We hebben contact gehad met het gezin om uit te leggen welke verschillende Opkikkerdagen wij hebben, en dat een Samen Sterk dag/weekend ook een Opkikkerdag is, maar dan in een andere vorm.	1
Evenementen	Een deelnemend gezin heeft aangegeven dat er wel erg weinig glutenvrij eten voorhanden was tijdens hun Opkikkerdag.	We hebben direct onze excuses aangeboden en de feedback zeer serieus genomen. Om het goed te maken, is het gezin uitgenodigd voor een nieuwe Opkikkerdag.	1
Totaal aantal directe klachten			18



Directe klacht	Omschrijving	Oplossing	Frequentie
Donateurs	Een huis-aan-huis werver van het externe wervingsbureau zou een potentiële donateur niet duidelijk hebben uitgelegd hoe je kunt opzeggen.	We hebben contact gehad met de donateur om de procedure om op te zeggen uit te leggen. Ook is contact opgenomen met het externe wervingsbureau en is de werver aangesproken op hoe wel opgezegd kan worden.	2
Donateurs/ loterijspelers	Een huis-aan-huis werver van het externe wervingsbureau zou tegen een potentiële donateur hebben gezegd dat het niet mogelijk was om een eenmalige donatie te doen.	We hebben contact gehad met het externe wervingsbureau; de desbetreffende huis-aan-huis werver is hierop aangesproken. Hierover hebben we de melder van de klacht geïnformeerd.	12
Werving	De manier van werven door het wervingsbureau	Werving gestopt tot nader onderzoek en duidelijkheid.	1
Totaal aantal indirecte klachten			15

Naast deze klachten werden er via het incidentenformulier ook een **tweetal incidenten** gemeld die plaatsvonden tijdens de Opkikkerdag van 16 juni 2023:

- De moeder van een Opkikkergezin is flink door haar rug gegaan tijdens het zwemmen. Kort na de Opkikkerdag hebben we contact gezocht om even te horen hoe het met haar ging. Ze bleek een acute hernia te hebben en daarom hebben we het gezin een nieuwe Opkikkerdag aangeboden, voor als ze weer beter is.
- Met achteruit inparkeren zijn we met een huurbus tegen de voorbumper van onze eigen politiebus aangereden. Gelukkig was er geen schade aan beide voertuigen.

Alle incidenten zijn direct na melding opgepakt en afgehandeld. Er zijn zodoende geen openstaande punten meer ten aanzien van de incidenten in 2023.



COMPLETE LIJST VAN SPONSORS 2023

123inkt.nl	Dag met een Lach	B.V.
4People B.V.	De Heus Animal Nutrition B.V.	Ha-Ra Nederland
Aanblik B.V.	De Melterij	Haribo The Netherlands &
Aanmoedigingsfonds Koninklijke	Dekker Zevenhuizen	Belgium B.V.
Facultatieve	DHL Express	Harley-Davidson Club Nederland
Agracom	Diakonie	Heer Waal
Alfa Accountants en Adv.	Dierenambulance	Hendrik & Maria Stichting
All About Flex	Dierenpark Amersfoort	Hollander Afbouw BV
Alliander Foundation	Digital Revolution BV	HSV Almere
Allsetra	Dirk Scheele	Imediate
Ars Donandi	Dozon	Immanuel Scheepvaart BV
ASM	Dr. C.J. Vaillant Fonds	Installatiebedrijf Ter Beek
Autobedrijf van der Klundert	Duece	J.K. Bijlsma
BDO Impact Centre	Ecologistiek bv	Jac van Engelen
Berg Vastgoed B.V.	Edwin van der Toolen	Jachthaven Nieuwboer
Berkman Forwarding B.V.	Eeko CCC b.v.	JASA Packaging Systems BV
Bio Algeen Benelux B.V.	Europrovyl	Johan Vis Dienstverlening
Bloemenhandel W.K. Heyl	EUROTANK AMSTERDAM BV	Keiser Stichting
BNY Mellon	Exploitatie Gebouwen Chr.	KinderVakantieWerk Huizen
Brandcardathon	Belangen	Kiwanis Kerkrade
Bruine Vloot	Fam Meinema	Koda Woningbeheer
Buurthuis't Ambacht	FeyenPak	Kroon BV
BW Flevoland/Fire	Fonds de Haas	Kyndryl
C&W De Boer Stichting	Foodmaster & New York Pizza	Leaseplan
C.V. de Stalplekkers	Aalsmeer	Libra Energy BV
Center parcs de Eemhof	Friese MC	LIFT-TEX INDUSTRIE b.v.
Center Parcs Europe NV	Gacon Beheer BV	Little Wishes
CJV Paasloo	GAI Westenholte	Lot of Happiness
Clean Lease	Golazo Sports B.V.	Lucendis
Cloudius	Gospelkoor Salvation - Wilsum	Media Info Groep
CSCGFM	Grandcafé - Zaal 't Viltje	Morfose B.V.
DADAWAN	Handelsonderneming Steboma	Move House of Mobility BV

Moving Mountains	Sense-WARE Fire and Gas	Stichting Winnen Doen We
Mr. August Fentener van	Detection B.V.	Samen
Vlissingen Fonds	SGR International	Straalbedrijf Asten
NaVijfen	SKG Prot Gemeente Oud	Support Actie
Nian Uitgevers	Beijerland	Telecom Direct Almere
Nomios	Sogeti Nederland BV	The Odd Monks
Omroep Gelderland	St.tot Beh.v.d. Bel. v.D. Gezondheid	Thuiszorg te kinderdijk
Otjensgroep	Stichting 2e Hands	Timmerman Bouwmanagement
P. van Duijvenvoorde Holding B.V.	Stichting Aandagt	BV
Page Personall	Stichting Bon Coeur	Tintelingen B.V.
Pan Innovation and Development	Stichting Chocolate Lovers	Toverland
Pelgrimshoeve	Stichting Dorpentocht	Triathlon Nieuwkoop
Petrogas E&P	Stichting Durf	Trynwaldster
Pezarro Betimmeringen B.V.	Stichting Fonds Eiercentrale	Tuinpark de Molen
PI Soundservice	Purmerend	TVB
Pluimen.nl	Stichting Fortuna Verbindt	Valys (TransVision)
Ponck	Stichting Fundracers	Van den Broek B.V.
Pon's Automobielhandel B.V.	Stichting GSp	Van Landschot Kempen
Post Plaza	Stichting Heembouw	Van Raaijen groep bv.
Prominded	Stichting Jamiti	van t' Hof Grondboringen
R H Beheer BV	Stichting Kinderfonds van	Vattenfall Foundation
Rabobank	Dusseldorp	Vattenfall N.V.
RE-VOLVE	Stichting Kinderopvang Oud	Verloskundigenpraktijk Poppie
Ridder Holding BV	Gastel	Waterschap Aa en Maas
Rogier de Avonturier	Stichting Loosdrecht	Watersportver. 'T Swartfean
Rohde Holding BV	Stichting Maria Emalia Dorrepaal	Wings for Kids
Rotary club Leeuwarden Zuid	Stichting Mazzel	Yakult Europe BV
Ruud Borst Transport	Stichting SAAN foundation	Youri's Loop
Ryfas Helicopters	Stichting SAB	WildAlp
SABIC	Stichting van Helten	Zuiderzeemuseum
Sarong Thai Massage	Stichting Voorzieningen It Pertoer	
School of Hits	Stichting Vrienden van Mandala	



ONDERZOEK VERSTRENGELING VAN BELANGEN 2023

Er zijn in 2023 geen meldingen gedaan van (mogelijke) belangenverstrengeling en ook bestuur, directie en team hebben geen gevallen van belangenverstrengeling geconstateerd.

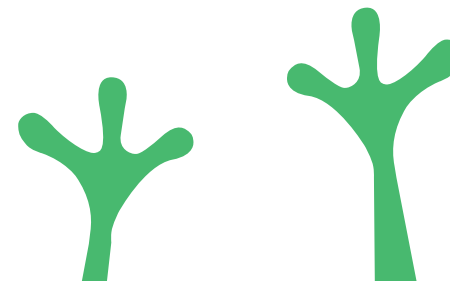
INTERN BEHEERSYSTEEM

Jaarlijks worden een beleidsplan, jaarbegroting en meerjarenbegroting opgesteld. Elk kwartaal worden de werkelijk behaalde resultaten vergeleken met de begroting in een financiële rapportage. De controle van de dagelijkse gang van zaken gebeurt door periodiek de voortgang van projecten en bijbehorende bestedingen te checken met de eerder in het jaarplan vastgelegde projectplannen en budgetten. Dit wordt uitgevoerd door de daarvoor verantwoordelijke werknemers op het secretariaat onder verantwoording van de teamleider Algemene Zaken. Dit werkt naar volle tevredenheid.

Rekeningen worden door de teamleiders aan de hand van vooraf ingediende begrotingen getoetst en geaccordeerd. Voor er betaling plaatsvindt, doet de directie een laatste check. Onduidelijkheden en afwijkingen van gemaakte afspraken worden zo direct ontdekt. Teamleiders geven zelf de kostenplaats van uitgaven aan. Uit de externe controle van de accountant en de periodieke controles van de controller zijn geen specifieke punten naar voren gekomen ter verbetering van het interne beheersysteem. Aanvullend accordeert de directeur ook alle verzamelstaten van de bank voordat deze worden betaald. Het systeem werkt effectief en garandeert dat verkregen geldmiddelen doeltreffend en efficiënt worden ingezet.

Periodiek overleg vindt plaats tussen teamleiders, de directeur en de controller over bestedingen, uitgaven, inkomsten en de voortgang van projecten. Er is op deze wijze snel bij te sturen indien nodig. Elk kwartaal vindt toetsing plaats van de voortgang van teamdoelstellingen. Door het werken met teamdoelstellingen en jaarplannen kan de voortgang en eventuele bijsturing overzichtelijk en gestructureerd plaatsvinden.

Elk kwartaal is er een bestuursvergadering waar alle lopende zaken aan de orde komen en waarvan de uitkomsten schriftelijk worden vastgelegd. De kwartaaloverzichten van de boekhouding worden uitvoerig besproken door het bestuur in aanwezigheid van de directie en zo nodig worden zaken bijgesteld. Overige managementinformatie zoals sponsorlijsten, voortganglijsten en het aantal aangemelde gezinnen vormen een vast agendapunt tijdens deze vergaderingen. Ook de Klankbordgroep rapporteert elk kwartaal aan het bestuur en de directie over de ondernomen activiteiten en de ondervonden knelpunten. Zo nodig vraagt de Klankbordgroep advies aan de directie. Jaarlijks vindt er een evaluatie plaats met de directie. Uit de rapportage en evaluatie van 2023 kwamen geen noemenswaardige bijzonderheden naar voren.





EFFECTIVITEIT BESTEDINGEN

In de jaarbegroting staat hoeveel Opkikkerdagen de stichting wil organiseren en hoeveel deze dagen mogen kosten. Bij Opkikkerdagen worden ook de verwachte *opbrengsten* vermeld. Opkikkerdagen worden vrijwel altijd **gesponsord** door derden. De financiële kwartaalrapportage bevat een analyse van het aantal Opkikkerdagen dat is georganiseerd, voor hoeveel deze zijn begroot en wat ze gemiddeld hebben gekost. In de analyse wordt ook gekeken naar de resultaten van voorgaande jaren. De financiële kwartaalrapportage maakt melding van het aantal vaste donateurs dat we hebben, plus hoeveel supporters er actief zijn voor Opkikker op de rapportagedatum. Ook wordt toegelicht hoeveel nieuwe **donateurs** en supporters er zijn geworven en hoeveel donateurs en supporters hebben opgezegd. Van onze **overige inkomstengroepen** wordt een vergelijking gemaakt tussen de begroting en de behaalde resultaten van de twee voorgaande jaren. Alle behaalde resultaten worden door de controller besproken met de directeur. Grote afwijkingen worden geanalyseerd en toegelicht.

In het beleidsplan staat hoe onze inkomsten besteed moeten worden op basis van vooraf vastgestelde **percentages** voor fondsenwerving en beheer en administratie. Bij de bespreking van de financiële kwartaalrapportage worden alle bestedingen daarop in detail beoordeeld door de controller en de directeur. Onze administratie is dusdanig ingericht dat per Opkikkerdag alle bestedingen zichtbaar zijn; de teamleider Evenementen stelt voor elke Opkikkerdag het budget op. Na afloop vergelijken we de budgetten met de werkelijke bestedingen. Hierdoor is strakke controle mogelijk op de besteding van de middelen.

CONTROLE JAARREKENING EN JAARVERSLAG

Het jaarverslag en de jaarrekening worden gecontroleerd door Meester & Kuiper Accountants. Voorafgaand aan de controle vindt er overleg plaats tussen beide partijen en stelt Meester & Kuiper Accountants een offerte op voor de te verrichten werkzaamheden. De penningmeester ondertekent deze offerte na goedkeuring van de directie, waarna de accountant aan de slag gaat. Deze is fysiek aanwezig bij Stichting Opkikker tijdens de controle van het jaarverslag en de jaarrekening. Na de accountantscontrole vindt er overleg plaats tussen de directie, controller en penningmeester over de bevindingen van de accountant. Na het afgeven van de accountantscontrole vindt er nog een evaluatiegesprek plaats met de controller, directeur, voorzitter en accountant. Tijdens dit gesprek worden de mogelijke verbeterpunten besproken en afspraken gemaakt voor het volgende jaar.

NIET-FINANCIËLE RESULTATEN

De niet-financiële resultaten die we als Stichting Opkikker behalen, liggen vooral op het vlak van maatschappelijk welzijn. Deelname aan een Opkikkerdag of ons Ambassadeursprogramma heeft niet alleen een positieve impact op de gezinnen die eraan deelnemen. De activiteiten die we organiseren bieden een platform aan allerlei mensen om zich actief in te zetten voor een ander, en dat komt onze samenleving als geheel ten goede. Denk bijvoorbeeld aan eigen medewerkers en vrijwilligers, maar ook aan sponsors, donateurs, supporters, ziekenhuismedewerkers of andere betrokkenen die een positief gevoel van saamhorigheid en voldoening ervaren door hun betrokkenheid bij Stichting Opkikker.

ALGEMEEN

In november 2022 is de begroting voor het jaar 2023 opgemaakt en goedgekeurd door het bestuur. Elk kwartaal wordt er een rapportage opgesteld met daarin een vergelijking met de begroting. Deze rapportage wordt per kwartaal met het bestuur besproken en het bestuur keurt de rapportage goed. Halverwege het jaar wordt er een forecast gemaakt naar het einde van het jaar. Waar nodig worden er maatregelen getroffen om negatieve afwijkingen op te lossen.

BATEN

2023 is een goed jaar geweest qua inkomsten. Ten opzichte van de begroting zijn de inkomsten 8,0% hoger uitgekomen. Dit komt met name doordat de inkomsten uit particulieren hoger zijn dan begroot. In 2023 ontvingen we een bedrag van € 232.701 aan nalatenschappen. Hiervoor was een bedrag van € 50.000 was begroot. De inkomsten van bedrijven zijn nagenoeg uitgekomen op de begroting. De doelstelling is voor elke Opkikkerdag een bijdrage vanuit een relatie te krijgen van minimaal 31% van de begrote kosten van een dag. In 2023 is deze doelstelling behaald. Het percentage is uitgekomen op 38%.

De inkomsten uit de support actie vallen in 2023 lager uit dan in 2022 en vallen lager uit dan begroot. Dit komt omdat het verloop van de resterende donateurs sneller gaat dan verwacht. Een groot deel van kosten voor de Opkikkerdagen wordt net als voorgaande jaren gefinancierd door giften in natura. Vanuit diverse instellingen worden er diverse materialen, diensten en vrijkaartjes aangeboden. Zonder deze giften is het organiseren van alle Opkikkerdagen niet mogelijk. De giften in natura zijn in 2023 afgenomen van € 635.734 in 2022 naar € 537.784 in 2023. Deze afname wordt veroorzaakt, doordat in 2023 minder dagen zijn georganiseerd dan in 2022. Desondanks hebben wij ruim 1.000 gezinnen meer dan begroot een lichtpuntje kunnen geven.

LASTEN

Ten opzichte van 2022 zijn de lasten gestegen. Dit komt met name door hogere wervingskosten. Deze zijn hoger, omdat in 2023 weer vol is ingezet op het werven donateurs. De overschrijding ten opzichte van de begroting wordt met name veroorzaakt door hogere doelstellingskosten, doordat er meer dagen zijn georganiseerd dan begroot. Voor de kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie zijn intern normen afgegeven, te weten:

Kosten eigen fondsenwerving: **maximaal 20%** ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving
Kosten beheer & administratie: **maximaal 10%** ten opzichte van de totale baten

In 2023 bedragen de wervingskosten 26% (begroot 29%) en liggen derhalve boven de norm van 20%. Gezien de afnemende vaste inkomsten is het noodzakelijk wervingskosten uit te geven. De kosten voor wervingskosten betreffen voornamelijk projectmatige kosten (radio en tv campagne) en personeelskosten. Elk jaar wordt er bekeken welke projecten er vanuit Opkikker worden georganiseerd om vaste inkomsten te genereren en om de naamsbekendheid te vergroten. De werkelijk bestede kosten liggen in 2023 boven de begroting. Voor een toelichting op de wervingskosten wordt verwezen naar het jaarverslag.

In 2023 bedragen de kosten beheer en administratie 6% (begroot 8%) en liggen onder de norm. Het betreffen kosten voor overhead (facilitaire zaken, directie, huisvesting e.d.). Indien mogelijk worden deze kosten zoveel mogelijk direct toegewezen aan de kostensoorten 'doelstelling' en 'eigen fondsenwerving'. De werkelijk bestede kosten zijn lager dan de in 2022 bestede kosten en tevens lager dan de voor 2023 begrote kosten.

RESERVES EN FONDSEN

Verdeling overschot

Het resultaat over het boekjaar 2023 bedraagt € 153.820.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt maximaal € 1.000.000. Deze norm betreft maximaal 1 maal de totale kosten voor personeel, huisvesting en algemene zaken. De hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt per 31 december 2023 € 1.000.000 en blijft daarmee binnen de intern vastgestelde norm.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn als volgt opgebouwd:

Financiering vaste activa	€ 157.450
Opkikkerdagen	€ 355.927
Totaal	€ 513.377

Ter hoogte van de boekwaarde van de materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering vaste activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'.

De bestemmingsreserve doelstellingskosten is gevormd om toekomstige doelstellingskosten die nog niet zijn gefinancierd vanuit deze reserve te dekken. De bestemmingsreserve doelstellingskosten wordt gemaximeerd op € 400.000. Wanneer de bestemmingsreserve in een jaar boven de € 400.000 uitkomt stelt de directeur een bestedingsplan op om het surplus het volgende jaar te besteden. Eind 2023 bedraagt de stand van deze reserve € 355.927 en blijft daarmee onder het gestelde maximum. Bovengenoemde beperking op de reserve is door het bestuur vastgesteld.

Kasstroom

De liquide middelen zijn ten opzichte van het voorgaande jaar gestegen met € 361.527. Beleid van de Stichting is om overtollige gelden risicovrij te beleggen. Overtollige liquide middelen worden daarom tijdelijk op een spaarrekening gezet.

HET VERHAAL VAN NOËL

Samen met zijn ouders, Seline en Arie, en broer Dean (8) mocht Noël (3) verkleed als piraat over de rode loper tijdens onze Piratendag. Voor het gezin was het een welkome dag om te genieten: samen iets kunnen ondernemen is ze niet altijd gegeven door Noël's astma.

Seline: "We doen als gezin graag dingen samen. Van uitgebreid ontbijten in het weekend tot wandelen in de natuur. Daar genieten we enorm van! Arie vult aan: "Dat was ook zo fijn aan de Piratendag. Natuurlijk is er niks fijner dan je kind te zien genieten, maar we konden als ouders ook met alles meedoen. Wanneer kom je nu op een piratenboot in een echt watergevecht terecht met andere schepen? We voelden ons de hele dag zo ontzettend in de watten gelegd. Heel bijzonder dat mensen er tijdens zo'n dag echt voor je zijn. Iedereen zet zich voor je in en niks is te veel. Dat is op sommige momenten wat onwennig, maar tegelijkertijd is dat wel wat de dag zo speciaal maakt."

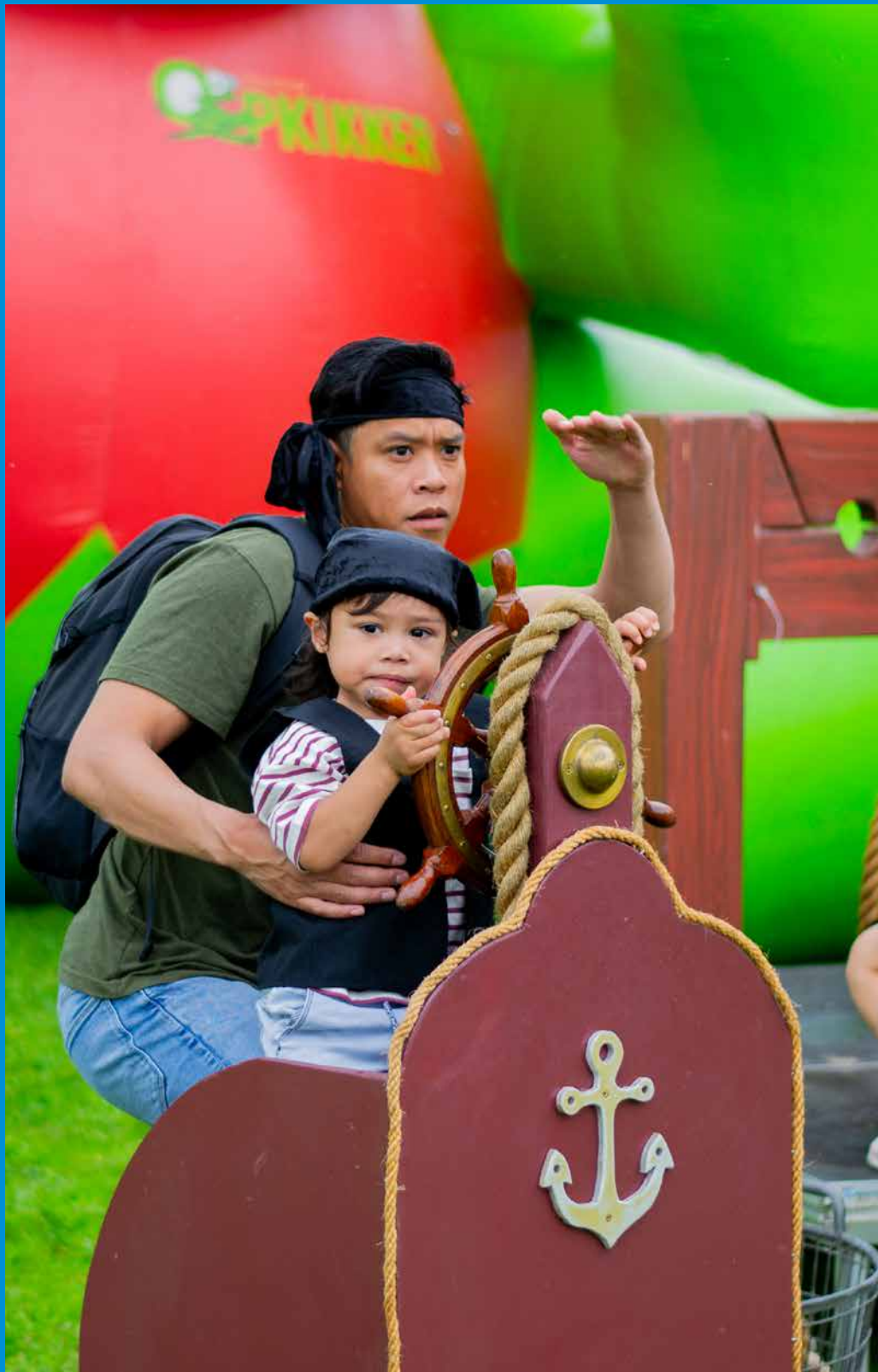
PEUTERASTMA

Samen dingen ondernemen is alleen niet altijd een gegeven voor het gezin. Dat komt omdat Noël ernstige peuterastma heeft. Arie legt uit: "Noël kan ontzettend benauwd worden van een onschuldige verkoudheid. We moeten dan altijd naar het ziekenhuis voor medicijnen en controle en vaak wordt Noël ook opgenomen. Gemiddeld is hij dan een week in het ziekenhuis. Helaas gebeurt het regelmatig dat Noël verkouden wordt. Met twee werkende ouders en een broer die op de basisschool zit, is daar weinig aan te doen. Soms splitsen we ons op, dan gaat één van ons met hem bij familie logeren. Zodra het echter wat kouder wordt, weten we dat we elke vier tot zes weken wel met Noël in het ziekenhuis zijn. Dat betekent een week in het ziekenhuis en een week thuis herstellen. In week drie komen we weer terug in ons ritme, maar vaak zijn we na vier weken alweer terug in het ziekenhuis."

ANGSTIGE TIJD

Seline: "Noël verandert dan van een vrolijke, gezellige peuter naar een ziek hoopje ellende. Hij krijgt medicijnen, verneveling, een infuus (soms twee) en een neusbrilletje waar zuurstof doorheen gaat. Hiermee kan hij een stuk minder bewegen, maar meestal heeft hij niet de energie





om ook maar iets te doen. Zijn lijfje is dan ontzettend hard aan het werk om adem te halen. Afgelopen winter ging het zó slecht, dat hij drie keer opgenomen moest worden op de IC. Hij bleef toen telkens twee weken in het ziekenhuis. Dat was heel angstig en mentaal zwaar. Gelukkig wordt Noël sterker naarmate hij ouder wordt. De prognose is dat hij er binnen nu en een paar jaar overheen groeit. Dat stelt wel iets gerust." Arie: "Als Noël in het ziekenhuis ligt, dan staat ons gezinsleven ook op zijn kop. Zodra hij verkouden wordt, bellen we onze ouders. Die nemen de zorg voor Dean dan volledig op zich. Dean logeert en eet bij hen en zij zorgen dat hij op school komt. Zelf werk ik gelukkig in het ziekenhuis, dus ik kan mijn werkuren afwisselen met Noël bezoeken. Vaak slaap ik ook bij hem in het ziekenhuis. Op de momenten dat ik werk, is Seline bij Noël. Dean ziet ons in die tijd dus erg weinig."

BROK IN JE KEEL

Juist daarom probeert het gezin op de momenten dat Noël thuis is, zo veel mogelijk samen te doen. De Piratendag was dus een welkome afleiding. Seline: "Noël is altijd zo ziek geweest. Het hele jaar door gaan we het ziekenhuis in en uit. De Opkikkerdag voelde daarom écht als een moment waarop wij konden ontspannen omdat er voor ons gezorgd werd. Alles was tot in de puntjes verzorgd. Vooral het uitzwaaien aan het einde van de dag zorgde voor een brok in onze keel. Onze gezinsvrijwilliger, de persoon die de ballonnen voor ons had gevouwen en de persoon die de jongens had geschminkt: al die mensen hadden voor ons een gezicht gekregen en je voelde echt dat al die mensen het beste met ons voor hadden. Deze ervaring nemen we de rest van ons leven met ons mee."

STAAT VAN BATEN EN LASTEN MEERJAREN BEGROTING 2024 T/M 2026

	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren	2.186.190	2.229.914	2.296.811
Baten van bedrijven	1.299.310	1.364.276	1.391.561
Som van de geworven baten	3.485.500	3.594.189	3.688.372
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	66.500	42.500	42.500
Som van de baten	3.552.000	3.636.689	3.730.872
LASTEN			
Besteed aan doelstelling	2.529.300	2.459.886	2.509.084
Voorlichtingskosten	146.850	146.850	146.850
Wervingskosten	833.179	858.175	815.182
Kosten beheer en administratie	230.667	237.587	244.715
Som van de lasten	3.739.996	3.702.498	3.715.830
Saldo voor financiële baten en lasten	-187.996	-65.808	15.042
Saldo financiële baten en lasten	-20.000	-18.000	-18.000
Saldo van baten en lasten	-207.996	-83.808	-2.958
Anbi-norm: 90% van inkomsten verminderd met lasten werving en beheer en administratie	102%	97%	94%
Percentage eigen fondsenwerving van som der baten	23%	24%	22%
Percentage kosten beheer & administratie van som der lasten	6%	6%	7%



BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(na voorstel resultaatverdeling)

ACTIVA

	2023	2022
	€	€
VASTE ACTIVA		
Immateriële vaste activa ⁽¹⁾	35.133	39.130
Materiële vaste activa ⁽²⁾	76.174	16.406
Financiële vaste activa ⁽³⁾	-	43.750
Totaal vaste activa	111.307	99.286
Voorraden ⁽⁴⁾	46.146	32.490
Vorderingen ⁽⁵⁾	171.046	326.705
Liquide middelen ⁽⁶⁾	1.626.013	1.264.486
Totaal activa	1.954.512	1.722.967

PASSIVA

	2023	2022
RESERVES EN FONDSSEN		
Reserves		
Continuïteitsreserve ⁽⁷⁾	1.000.000	1.000.000
Bestemmingsreserves ⁽⁷⁾	513.377	472.057
Bestemmingsfondsen ⁽⁷⁾	112.500	-
	1.625.877	1.472.057
Kortlopende schulden ⁽⁸⁾	328.635	250.910
Totaal passiva	1.954.512	1.722.967

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

	Boekjaar 2023	Begroting 2023	Boekjaar 2022
	€	€	€
BATEN			
Baten van particulieren ⁽⁹⁾	2.016.238	1.751.671	1.752.870
Baten van bedrijven ⁽¹⁰⁾	1.253.405	997.375	1.273.044
Som van de geworven baten	3.269.643	2.749.046	3.025.914
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten ⁽¹¹⁾	140.083	66.500	120.691
Som van de baten	3.409.726	2.815.546	3.146.605
LASTEN			
Besteed aan doelstelling Opkikkerdagen (12)	2.025.150	1.853.856	2.088.777
Besteed aan doelstelling Voorlichting (12)	143.303	145.200	86.185
Wervingskosten (12)	851.043	789.359	627.724
Beheer en administratie (12) ⁽¹²⁾	219.752	239.124	220.621
Som van de lasten	3.239.248	3.027.539	3.023.307
Saldo voor financiële baten en lasten	170.478	211.993	123.298
Saldo financiële baten en lasten ⁽¹³⁾	(16.658)	(20.000)	(13.316)
Saldo van baten en lasten	153.820	231.993	109.982
Totaal wervingskosten in % van som van de geworven baten	26%	29%	21%
Totaal kosten beheer en administratie in % van som van de baten	6%	8%	7%
Totaal bestedingen aan doelstellingen in % van som van de geworven baten	66%	73%	72%
Totaal bestedingen aan doelstellingen in % van som van de lasten	67%	66%	72%

RESULTAATBESTEMMING

	Boekjaar 2023	Boekjaar 2022
Het resultaat is als volgt toegevoegd aan de reserves en fondsen:	€	€
Continuïteitsreserve	-	24.139
Bestemmingsreserves	41.320	128.343
Bestemmingsfondsen	112.500	(42.500)
Totaal	153.820	109.982

KASSTROOMOVERZICHT 2023

	2023		2022	
	€	€	€	€
UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN				
Resultaat		153.820		109.982
Afschrijvingen		18.027		15.635
Mutatie werkkapitaal:				
– mutatie vorderingen	155.659		(125.364)	
– mutatie voorraden	(13.656)		(25.243)	
– mutatie kortlopende schulden	77.725		94.711	
		219.728		(55.896)
		391.575		69.721
UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN				
Investerings immateriële vaste activa	(7.472)		(1.849)	
Investerings materiële vaste activa	(66.326)		(12.854)	
Investerings financiële vaste activa	-		-	
Afname financiële vaste activa	43.750		206.250	
		(30.048)		191.547
Netto kasstroom		361.527		261.268
Geldmiddelen 1 januari		1.264.486		1.003.218
Geldmiddelen 31 december		1.626.013		1.264.486

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgemaakt onder toepassing van de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen. Stichting Opkikker valt op basis van de Aanpassingswet WNT niet onder de reikwijdte van de WNT.

De Stichting heeft ten doel:

Het verzorgen van een fijne dag ofwel dagen voor gezinnen, waarvan een kind in de leeftijd van nul tot en met zeventien jaar in verband met een aandoening, langdurig onder behandeling is in een door het bestuur van de Stichting aangewezen instelling, of welk kind, door de ernst of de aard van deze aandoening, uitzicht heeft op een langdurige behandeling in deze instelling, alles in de ruimste zin van het woord.

Stichting Opkikker is feitelijk en statutair gevestigd op Versterkerstraat 3C, 1322 AN te Almere en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41247169.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- c.q. vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur en waardeverminderingen die naar verwachting duurzaam zijn. De afschrijvingsmethode voor de immateriële vaste activa is lineair.

Materiële vaste activa

De bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen de verkrijgings- c.q. vervaardigingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen gebaseerd op de economische levensduur. De afschrijvingsmethode voor de materiële vaste activa is lineair.

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.

Voorraden

De in voorraad zijnde artikelen worden gewaardeerd tegen de historische kostprijs of lagere directe opbrengstwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie inclusief transactiekosten indien materieel en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde, indien noodzakelijk onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid. De nominale waarde is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de vordering is ontstaan. Betalingskortingen en kredietbeperkingstoelag worden van de nominale waarde afgetrokken.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde inclusief transactiekosten en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt € 1.000.000. Deze norm betreft maximaal 1 maal de totale kosten voor personeel, huisvesting en algemene zaken.

Bestemmingsreserves en -fondsen

De post bestemmingsreserves en fondsen heeft een bijzonder karakter. De Stichting is gehouden dit vermogen slechts aan te wenden in overeenstemming met de doelstelling waartoe zij in het leven is geroepen. Daarom wordt gesproken van reserves en fondsen in plaats van eigen vermogen. De bestemmingsreserves betreffen door het bestuur afgezonderde delen van het vermogen met een door het bestuur bepaald doel.

Bestemmingsfondsen worden gevormd voor ontvangen gelden waaraan door derden een specifieke bestemming is gegeven. De gelden mogen uitsluitend worden besteed aan het aangegeven doel.



GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

Baten uit eigen fondsenwerving

Baten worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie zal plaatsvinden.

Baten uit nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Projectfinanciering

Bijdragen die zijn ontvangen van bedrijven die bestemd zijn voor financiering van een Super Opkikker dag worden toegerekend aan de post projectfinancieringen.

Toerekening kosten aan de doelstelling, fondsenwerving en administratie en beheer

De toerekening van indirecte kosten aan de verschillende doelstellingen van Stichting Opkikker, fondsenwerving en administratie en beheer geschiedt op basis van ervaringspercentages van de kosten. Hierbij is mede gebruik gemaakt van de door het VFI gemaakte verdeling van de overige kosten.

KOSTENSOORT	TOEREKENING
Bestuur	100% aan beheer en administratie.
Secretariaat	ervaringspercentages.
Financiën	100% aan beheer en administratie.
Automatisering	ervaringspercentages
Huisvesting en facilitair	ervaringspercentages
Personeelskosten	ervaringspercentages
Kosten vrijwilligers	100% aan de doelstelling.

Pensioenen

De stichting kent voor haar personeel een pensioenregeling die kwalificeert als een toegezegde premieregeling. Dit betekent dat Stichting Opkikker geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan hogere toekomstige in rekening gebrachte premies. De pensioenlast bestaat bij een toegezegde premieregeling derhalve uit (het werkgeversgedeelte van) de premies over het lopende boekjaar.

KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.



TOELICHTING OP DE BALANS

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA ⁽¹⁾

De immateriële vaste activa betreffen kosten van de ontwikkeling van een softwarepakket.

Ontwikkeling softwarepakket	€	Totaal €
Boekwaarde 1 januari 2023	39.130	39.130
Investerings	7.472	7.472
Afschrijvingen	(11.469)	(11.469)
Boekwaarde 31 december 2023	35.133	35.133
Stand per 31 december 2023		
Aanschafwaarde	62.953	62.953
Cumulatieve afschrijving	(27.820)	(27.820)
Totaal	35.133	35.133

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met een economische levensduur van 5 jaar.

De immateriële vaste activa zijn als volgt te specificeren:	2023 €	2022 €
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	35.133	39.130
Activa ten behoeve van de doelstelling	-	-
Totaal	35.133	39.130

MATERIËLE VASTE ACTIVA ⁽²⁾

Het verloop in 2023 is als volgt weer te geven.

Andere vaste bedrijfsmiddelen	€	Totaal €
Boekwaarde 1 januari 2023	16.406	16.406
Investerings	66.326	66.326
Desinvesteringen	-	-
Afschrijvingen	(6.558)	(6.558)
Boekwaarde 31 december 2023	76.174	76.174
Stand per 31 december 2023		
Aanschafwaarde	819.894	819.894
Cumulatieve afschrijving	(743.720)	(743.720)
Totaal	76.174	76.174

Bij het berekenen van de afschrijvingen wordt rekening gehouden met de volgende economische levensduur: inventaris: 4-5 jaar; computerapparatuur: 5 jaar; vervoersmiddelen: 3 jaar; materialen SOK-dagen: 2 jaar; Klein Opkikkerland: 5 jaar.

De materiële vaste activa zijn als volgt te specificeren:

Specificatie materiële vaste activa	2023 €	2022 €
Activa ten behoeve van de bedrijfsvoering	15.680	16.406
Activa ten behoeve van de doelstelling	60.494	-
Totaal	76.174	16.406

FINANCIËLE VASTE ACTIVA ⁽³⁾

Deze post is als volgt samengesteld.

	2023 €	2022 €
Lening Stichting Innovatief Investeringsfonds	€	€
Stand 1 januari 2023	43.750	250.000
Verstrekingen	-	-
Aflossingen	43.750	87.500
	-	162.500
Kortlopend deel	-	(118.750)
Totaal	-	43.750

In het jaar 2021 heeft Stichting Opkikker een lening verstrekt aan de Stichting Innovatief Investeringsfonds van € 250.000.

De lening zal worden afgelost in 7 termijnen. In 2022 is een bedrag van € 87.500 afgelost en in 2023 werd het restant afgelost. De rentevergoeding bedraagt 4% per jaar.

VOORRADEN ⁽⁴⁾

	2023	2022
Bedrijfsvoorraden	46.146	32.490
Totaal	46.146	32.490

VORDERINGEN ⁽⁵⁾

	2023 €	2022 €
Aflossing Stichting Innovatief Investeringsfonds	-	118.750
Nalatenschappen	10.000	60.000
Debiteuren	48.038	40.184
Voorziening dubieuze debiteuren	(8.000)	(8.000)
Te ontvangen sponsorgelden	59.219	38.153
Vooruitbetaalde kosten	24.354	36.238
Support Actie	25.467	26.924
Waarborgsommen	10.511	10.511
Te ontvangen rente	-	3.253
Voorschotten vrijwilligers	1.370	692
Netto lonen	87	-
Totaal	171.046	326.705

LIQUIDE MIDDELEN ⁽⁶⁾

De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting. Het beleid is om overtollige middelen tijdelijk risicovrij te beleggen.

Reserves en fondsen ⁽⁷⁾

Reserves	Continuïteits- reserve	Bestemmings- reserves	Bestemming- fondsen	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde 1 januari 2023	1.000.000	472.057	-	1.472.057
Resultaatbestemming 2023	-	41.320	112.500	153.820
Boekwaarde 31 december 2023	1.000.000	513.377	112.500	1.625.877

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De intern vastgestelde norm voor de noodzakelijk geachte omvang van deze reserve bedraagt € 1.000.000,-. Deze norm betreft maximaal 1 maal de totale kosten voor personeel, huisvesting en algemene zaken.

Bestemmingsreserves	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Financiering vaste activa	88.026	69.424	-	157.450
Doelstellingskosten	384.031	121.896	(150.000)	355.927
Totaal	472.057	191.320	(150.000)	513.377

Ter hoogte van de boekwaarde van de (im)materiële vaste activa en de voorraden wordt een bestemmingsreserve financiering (vaste) activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen. Deze middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling. De vorming van bovenstaande reserves is conform de VFI-richtlijn 'reserves goede doelen'.

De toevoeging aan de bestemmingsreserve doelstellingskosten betreft een toevoeging van € 121.896 voor toekomstige doelstellingskosten die nog niet zijn gefinancierd.

De bestemmingsreserve doelstellingskosten wordt gemaximeerd op € 400.000. Wanneer de bestemmingsreserve in een jaar boven de € 400.000 uitkomt stelt de directeur een bestedingsplan op om het surplus het volgende jaar te besteden.

Bestemmingsfondsen	Stand per 1 januari	Toevoegingen	Onttrekkingen	Stand per 31 december
	€	€	€	€
Ambassadeursdag 2024	-	112.500	-	112.500
Totaal	-	112.500	-	112.500

KORTLOPENDE SCHULDEN ⁽⁸⁾

Deze post kan als volgt worden gespecificeerd.

	2023	2022
	€	€
Crediteuren	106.617	78.278
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	53.035	64.128
Loonheffing en premies sociale verzekeringen	42.286	38.751
Pensioenpremies	-	11.801
Omzetbelasting	5.407	9.297
Overlopende passiva	121.290	48.655
Totaal	328.635	250.910

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Het aangegane contract voor huur van het kantoorpand loopt tot en met 31 maart 2025. De huurprijs inclusief servicekosten bedraagt voor 2024 € 69.216. De totale huurverplichting inclusief servicekosten bedraagt tot en met 31 maart 2025 € 86.520.

De verplichting uit hoofde van operationele leasecontracten bedraagt voor 2023 € 7.987. Het lease contract loopt tot maart 2025. De totale leaseverplichting tot het einde van de contracten bedraagt € 9.983.

De verplichting uit hoofde van de bruikleenovereenkomst betreffende Klein Opkikkerland bedraagt jaarlijks € 11.000.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2023 €	2022 €
Baten van particulieren ⁽⁹⁾		
Donateurs	1.196.685	1.209.740
Acties en spontane giften	482.625	389.127
Nalatenschappen	232.701	42.868
Support actie	104.227	111.135
Totaal	2.016.238	1.752.870
Baten van bedrijven ⁽¹⁰⁾		
Projectfinancieringen	477.910	445.651
Acties en spontane giften	237.711	191.659
Giften in natura	537.784	635.734
Totaal	1.253.405	1.273.044
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten ⁽¹¹⁾		
Opbrengsten	253.985	234.453
Kostprijs	113.902	113.762
Totaal	140.083	120.691

KOSTEN DOELSTELLING EN WERVINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE ⁽¹²⁾

Doelstelling	Opkikkerdagen €	Voorlichtings- kosten €	Wervings- kosten €	Beheer en administratie €	Totaal 2023 €
Directe kosten doelstelling	1.374.604	-	-	-	1.374.604
Personeelskosten ^(12.1)	466.637	-	364.474	126.739	957.850
Huisvestingskosten	48.844	-	13.180	15.506	77.530
Afschrijvingen	11.357	-	3.065	3.606	18.028
Communicatiekosten	-	143.303	-	-	143.303
Kantoor en algemene kosten ^(12.2)	123.708	-	470.324	73.901	667.933
Totaal	2.025.150	143.303	851.043	219.752	3.239.248
	Begroot 2023 €	Totaal 2022 €			
Directe kosten doelstelling	1.249.720	1.491.757			
Personeelskosten ^(12.1)	987.388	882.239			
Huisvestingskosten	74.300	72.771			
Afschrijvingen	7.235	15.636			
Communicatiekosten	148.200	86.185			
Kantoor en algemene kosten ^(12.2)	560.696	474.719			
Totaal	3.027.539	3.023.307			

SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN ⁽¹³⁾

	2023 €	2022 €
Bankkosten	(20.993)	(23.273)
Rente opbrengsten	4.335	9.957
Totaal	(16.658)	(13.316)

PERSONEELSKOSTEN ^(12.1)

	2023	2022
	€	€
Salariskosten	678.875	641.519
Sociale lasten	134.650	120.878
Pensioenlasten	99.311	103.121
Overige personeelskosten	45.014	16.721
Totaal	957.850	882.239
Aantal werknemers	fte's	fte's
per 31 december	17,14	15,41

BEZOLDIGING DIRECTIE

Het jaarinkomen van de directie van € 92.559 blijft binnen het maximum van € 108.255 (1 FTE/12 mnd) volgens de VFI Beloningsregeling. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen wij naar [pagina 78](#) van het jaarverslag.

Dienstverband	
Aard (looptijd):	onbepaald
Uren	40
Part-time percentage:	100
Periode	1/1-31/12
Bezoldiging	
Jaarinkomen bruto loon/salaris	86.176
Vakantiegeld	6.383
Totaal	92.559
Pensioenlasten (wg deel)	20.299
Totaal bezoldiging 2023	112.858
Totaal bezoldiging 2022	105.142

BELONING BESTUUR

Bestuursleden ontvangen geen beloningen of uitkeringen voor het uitoefenen van de bestuursfunctie. Het bestuur is een onbetaald vrijwillig bestuur. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de bestuursbeloning verwijzen wij naar [pagina 77](#) van het jaarverslag.

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN ^(12.2)

	2023	2022
Post	€	€
Kosten fondsenwerving	438.333	279.162
Financiële dienstverlening	33.918	32.246
Autokosten	31.513	34.055
Verzendkosten	66.038	36.560
Kosten automatisering	34.044	14.562
Kleine aanschaffingen	4.903	3.629
Drukwerk	2.174	953
Overige	57.010	73.552
Totaal	667.933	474.719





's-Gravelandseweg 45
1217 EH Hilversum
Postbus 1469
1200 BL Hilversum

telefoon +31 (0)35 6 212 212
e-mail info@mk.nl
internet mk.nl

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting De Opkikker

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting De Opkikker te Almere gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Opkikker per 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting De Opkikker zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie. De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat en alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Aangesloten bij
SRA, Samenwerkende Registeraccountants & Accountants Administratieconsulenten
NRA, Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants
NOR, Nederlandse Orde van Belastingadviseurs

Voorwaarden
Op onze diensten zijn algemene voorwaarden van het
SRA van toepassing, welke zijn gepubliceerd bij de Kamer
van Koophandel te Utrecht, onder nummer 40484496.

Drw NL815743114801
twe 33303475



Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de

relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaaf zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Hilversum, 31 mei 2024

M&K Hilversum B.V.

Was getekend

J.P.L. van der Moer RA



COLOFON

Ontwerp en opmaak:
Studio Pietje Precies, Hilversum
Foto's: Stichting Opkikker
Tekst- en beeldredactie: Studio Pietje Precies
Drukwerk: Drukkerij Ten Herkel, Loosdrecht

Met dank aan: alle sponsors en vrijwilligers die het
voor ons mogelijk maken om voor onze gezinnen
Opkikkerdagen te organiseren.

Fotoverantwoording
Wij hebben ons best gedaan om alle rechthebbenden
met betrekking tot foto's in dit boek te achterhalen.
Als u denkt dat uw materiaal zonder voorafgaande
toestemming is gebruikt, laat het ons weten.

Stichting Opkikker is een CBF erkend goed doel.





Stichting Opkikker
Versterkerstraat 3C
1322 AN Almere

036-5386660
info@opkikker.nl
opkikker.nl