



JAARVERSLAG 2019

ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV

INHOUD

JAARVERSLAG

1. Oprichting, organisatie en bestuur	4
2. Beleid, strategie & toekomstinformatie	8
3. Doelstellingen	20
4. Ambassadeurs	29
5. Communicatie	30
6. Fiscale zaken	32
7. Administratieve zaken en accountant	32
8. Financiële resultaten	33
9. Beleid en functie reserves en fondsen	34
10. Kengetallen	35
11. Bezoldiging directie	36
12. Begroting 2020	37

JAARREKENING

Balans (na bestemming saldo)	39
Staat van baten en lasten	40
Kasstroomoverzicht	41
Algemene toelichting	42
Toelichting op de balans	45
Toelichting op de staat van baten en lasten	50
Overige gegevens	57

BIJLAGE

Projectenoverzicht	62
Code of Conduct	63



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

1. OPRICHTING, ORGANISATIE EN BESTUUR

1.1 OPRICHTING EN DOEL

Orange Babies is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en in beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet-gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon. In 1999 is zij opgezet met als doel moeders en kinderen te helpen die lijden aan de (in)directe gevolgen van de hiv/aidsepidemie. In plaats van mensen te bewegen uit schuldgevoel geld te geven, wilden de oprichters donateurs een leuke ervaring bieden vanuit de creatieve sector. Wat begon als een klein initiatief van drie vrienden – Stef Bakker, John Kattenberg, en Baba Sylla – om geld in te zamelen om kinderen hiv-vrij op de wereld te zetten, groeide uit tot een grote modeshow. Mario Testino, Ellis Faas, Deborah Shaw, Marpessa en Laetitia Venezia deden,

vol enthousiasme, vrijwillig mee. Met de opbrengst van 20.000 gulden ging Baba Sylla naar Afrika om Nevirapine te kopen voor hiv-positieve zwangere vrouwen. In de afgelopen 20 jaar groeide Orange Babies uit tot een merk dat bekend staat om haar creatieve fondsenwerving, waardoor mensen met plezier de projecten financieel steunen.

De missie van Orange Babies is om diverse projecten te ondersteunen en zo tegen de oorzaken en gevolgen van hiv/aids te strijden. Deze projecten dragen zorg voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten in kwetsbare gemeenschappen in Afrika. Ze richten zich op overdrachtspreventie enerzijds en zorg voor (in)directe slachtoffers van hiv/aids anderzijds. Concreet bestaat overdrachtspreventie uit voorlichting geven over hiv en medicatie gebruik, en het toegankelijk maken van deze medicatie. De zorg voor (in)directe slachtoffers bestaat uit het verzekeren van medische zorg, voeding, onderdak, onderwijs, en liefde.



Baba Sylla



Stef Bakker



John Kattenberg

1.2 ORGANISATIE

1.2.1. Organisatiestructuur

Orange Babies is een onafhankelijke stichting. Deze is in haar beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet- gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon.

De organisatie wordt aangestuurd door een eenkoppige directie, Tanja Oostervink, in nauwe samenwerking met één van de oprichters, Baba Sylla.

Hoofd Projecten Afrika begeleidt en voert werkbezoeken uit in Afrika en informeert de belanghebbenden over de projecten en zorgt ervoor dat de projecten opereren volgens de criteria van Orange Babies.

In het jaar 2019 telt de stichting 10 vaste medewerkers, gelijk aan 8,3 fte. Daarnaast wordt het kantoor door stagiaires ondersteund, met name, op het gebied van marketing & events.

Hoofdkantoor Nederland medewerkers:

Tanja Oostervink – Algemeen Directeur/Bestuurder
Baba Sylla – Oprichter
Dominique Luycks – Hoofd Projecten Afrika
Anouk van Duivenvoorde – Projectmanager Marketing & Events
Bernice Bickel – Projectmanager Fondsenwerving
Siobhan de Haas – Projectmanager Digital Marketing
Linda van Poppel – Office Manager
Julie Zalm – Financieel Manager

Raad van Toezicht:

Astrid Ton – Voorzitter – Directeur Hadza interimmanagement & organisatie-advies
Anton Sandler – Penningmeester – Finance Director Deloitte
Esther Nederlof – secretaris Raad van Toezicht – Marketing adviseur Breda Marketing Collectief
Bregtje Lemkes – lid Raad van Toezicht – Internist- Infectioloog (aantreding per 15-10-2019)
Kim Sigaloff – lid Raad van Toezicht – Internist- Infectioloog in het VUmc (uittreding per 15-10-2019)

Projectcommissie:

Michèle van Vught – Tropenarts Academisch Medisch Centrum
Jack Menke – Algemeen directeur bij Forensisch Artsen Rotterdam Rijnmond
Dominique Luycks – Hoofd Projecten Afrika
Bregtje Lemkes – Internist-Infectioloog

Orange Babies Zuid-Afrika medewerkers:

Nontembeko Mbambazela – Country Manager

Orange Babies Namibië medewerkers:

Wilet Maritz – Country Manager
Elricia Beukes – Office Manager
Richelle Cloete – Financieel medewerker

Orange Babies Zambia vertegenwoordiger:

Maimbo Habulembe – Country vertegenwoordiger

1.2.2. Lokale aansturing van de projecten

In Zuid-Afrika (OBZA) en Namibië (OBNA) heeft Orange Babies eigen 'foundations' met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereren. In Zambia wordt gebruik gemaakt van een vertegenwoordiger die rechtstreeks rapporteert aan Orange Babies Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties (zoals Pharmaces, Anova en HivSA), die actief zijn op het gebied van hiv-bestrijding.

Nieuwe strategie

Orange Babies bestond in januari 2019 20 jaar. De organisatie is gestart vanuit de behoefte iets te kunnen betekenen voor de meest kwetsbare mensen in de samenleving. Op dat moment waren dat zwangere vrouwen met hiv in Afrika. Er moest letterlijk in de wachtkamers van de ziekenhuizen gekozen worden wie hulp kreeg en wie niet. Een aantal jaar later kwamen de kinderen erbij. Kinderen die toch waren geboren met hiv en kinderen die hun ouders verloren waren of niet voor hen kunnen zorgen vanwege het virus. Scholing, opvang en liefde werd hen geboden. Ook kwam er een uitbreiding van het werkgebied, door het eerst toevoegen van Namibië en later Zambia. Orange Babies beweegt mee met de epidemie en heeft de adolescenten zo'n twee jaar

geleden actief als doelgroep toegevoegd. Dit omdat met name de meiden in de leeftijdscategorie 15 – 24 jaar zeer kwetsbaar zijn voor het hiv-virus. Door het meegroeien met de diverse doelgroepen en het toevoegen voor activiteiten voor deze doelgroepen is de duidelijke focus van Orange Babies meer diffuus geworden.

In een wereld waar het aantal charity's steeds groeit en daarmee het gevecht om de € 1 is het belangrijk om weer een heldere focus voor ogen te hebben. Met deze reden is Orange Babies in 2019 een strategisch herpositioneringstraject ingegaan. Onder de leiding van een onafhankelijke strateeg zijn de eerste twee sessies gehouden in oktober. Deelnemers aan deze sessie waren het voltallige RvT en een delegatie van kantoor. In deze sessies zijn we op zoek gegaan naar antwoorden op de volgende vragen:

1. Where are we now?
2. What is our aspiration?
3. Where will we play?
4. How will we win?
5. What are the key enablers?

In 2020 zullen we deze sessies voortzetten in deelsessies, waaronder de projectcommissie, een communicatiecommissie en een strategiebureau dat zal helpen met het uitwerken van het totaalplan. Het doel is om in september 2020 een volledig uitgewerkt plan te hebben. Dit is onder voorbehoud van het verdere verloop van de Covid-19 crisis.

1.3 RAAD VAN TOEZICHT

Vanaf december 2018 is het bestuur, in aansluiting op de huidige wet- en regelgeving voor non-profit organisaties, omgezet naar een Raad van Toezicht (RvT). Deze omzetting is voorgelegd aan het CBF en akkoord bevonden. Door deze omzetting zijn de verantwoordelijkheden van de zittende leden binnen het oude bestuur en van de directeur veranderd. Daarnaast is besloten om de zittingstermijn voor leden van de RvT aan te passen naar twee keer vier jaar, in plaats van drie jaar.

De RvT heeft een toezichthoudende en adviserende taak. Daarnaast is zij werkgever van de directie. Laatstgenoemde stelt een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het meerjaren- en het jaarplan wordt met het bestuur besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjaren- en jaarplan goedgekeurd is, is het de taak van de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Volgens de statuten bestaat de RvT uit minimaal vijf personen. De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. De RvT heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden van het bestuur en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling van het bestuur. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van de RvT dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle leden van de RvT worden voor een periode van vier jaar benoemd en treden af volgens het rooster. De RvT-leden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter, de RvT mag na een looptijd van acht jaar een uitzondering maken om de zitting van een RvT-lid voor maximaal één jaar te verlengen.

In 2019 zijn vijf RvT-vergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de vergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele RvT-leden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig, vindt er voorafgaand overleg plaats met een betrokken RvT-lid en portefeuillehouder over een specifiek onderwerp.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en country managers, de bezetting en het functioneren van zowel de directie en medewerkers op kantoor als ook de RvT, activiteiten, communicatie, evenementen én donateurswerving.



Wereldwijd zijn
36,9
miljoen mensen geïnfecteerd
met hiv, hier komen jaarlijks
2
miljoen mensen bij

Het RvT-lid met de financiële portefeuille is nauw betrokken bij het opmaken van financiële rapportages i.s.m. de directie en de financiële medewerker.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staat ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en RvT -profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landenkantoren.

Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de RvT- vergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan het RvT- lid met de financiële portefeuille in de aanwezigheid van de directie. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. De RvT volgt de uitvoering van het plan.

Er zijn verschillende controlemomenten. Kantoor maakt i.s.m. het administratiekantoor twee tussentijdse rapportages; een semesterrapportage en een tweede rapportage voor de periode tot en met 30 september. Dit geeft de mogelijkheid aan het RvT- lid met de financiële portefeuille om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden

besproken tijdens de RvT- vergadering. Eventuele correcties worden door de RvT aangegeven en uitgevoerd door de directie.

Naast de RvT- vergaderingen vindt er ook een drietal vergaderingen plaats van de projectcommissie, waar een RvT- lid, twee oud-bestuursleden en een medewerker van kantoor zitting in hebben. Hierin wordt de stand van zaken van de projecten in Afrika doorgenomen. De RvT onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De RvT van Orange Babies bedankt alle medewerkers op kantoor, bij onze projecten in Afrika en in onze kantoren in Zambia, Zuid-Afrika en Namibië. Zij hebben zich geweldig ingezet het afgelopen jaar. Velen van onze medewerkers zijn dag en nacht in touw voor alles wat betrekking heeft op Orange Babies en wat ons allen erg na aan het hart ligt.

Daarnaast is Orange Babies grote dank verschuldigd aan haar partners, sponsors, donateurs, bidders op veilingen, organisatoren van de events voor Orange Babies en de deelnemers aan de verschillende activiteiten. Zonder hun steun en medeleven voor hetgeen Orange Babies probeert te realiseren, was het onmogelijk om de prachtige projecten succesvol te laten opereren. Namens onze 'babies', heel veel dank voor een mooi 2019.

2. BELEID, STRATEGIE & TOEKOMSTINFORMATIE

2.1 ORANGE BABIES MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE

2.1.1 Missie

Orange Babies ambieert een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

2.1.2 Visie

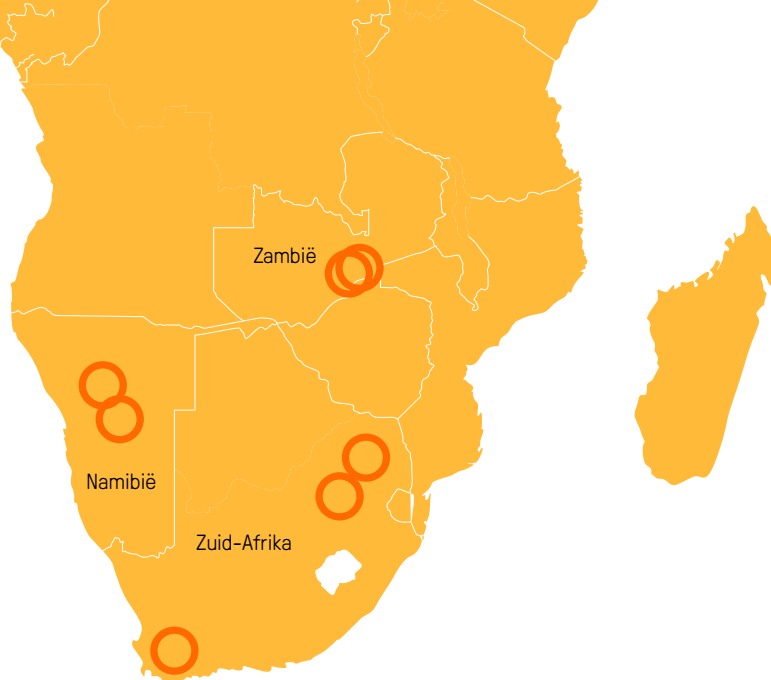
Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Lid Raad van Toezicht Bregtje Lemkes (Internist-Infectioloog – Academisch Medisch Centrum): “Op het gebied van hiv bestrijding zijn de afgelopen 20 jaar enorme stappen gemaakt. Inmiddels kunnen we mensen met hiv in Nederland zo goed behandelen dat hun levensverwachting vergelijkbaar is met de levensverwachting van mensen zonder hiv en het virus ook niet meer seksueel of van moeder op kind overdraagbaar is. De gemeenschappen in zuidelijk Afrika dezelfde kansen bieden op een hiv vrije generatie is de uitdaging die Orange Babies aangegaan is. Daarbij zijn bewustwording, toegang tot zorg en het overwinnen van stigma essentieel”.

2.1.3 Werkwijze

Orange Babies heeft een strategie geformuleerd die een holistische aanpak bevordert met het creëren van oranje cirkels waarbinnen de projecten en activiteiten aanvullend zijn ingericht. Orange Babies brengt haar programma's naar die gebieden waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden is. Rondom deze (geografische) gebieden trekt Orange Babies een zogenaamde oranje cirkel, waarbinnen de drie gekozen doelgroepen (moeders, kinderen, adolescenten) bediend worden met een holistische benadering. De komende drie jaar zullen we de cirkels verder aanscherpen op basis van een verder optimalisatie van onze strategie en doelstellingen met name gericht op de baby's, en kinderen. Dit ook gezien de behaalde resultaten en onderdrukken van transmissie van moeder naar kind tot onder de 2% (zie addendum voor de meest recente programma's). Hierbij krijgen programma's voor adolescenten meer aandacht. Dit omdat wereldwijde cijfers laten zien dat

Zeven 'oranje cirkels' in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia, waarin de doelgroepen bediend worden met een holistische benadering.



juist onder de adolescenten (met name in het Orange Babies werkgebied) het aantal infecties stijgt. Inmiddels werkt Orange Babies met zeven cirkels in drie Afrikaanse landen.

Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar aids/hiv nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.

Door zoveel mogelijk publiciteit, donateurs en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen. Dat doet Orange Babies door de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van mode, kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen om tijd, aandacht, talent en/of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont. Omdat de ontwikkeling rondom de hiv-problematiek snel

gaat, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

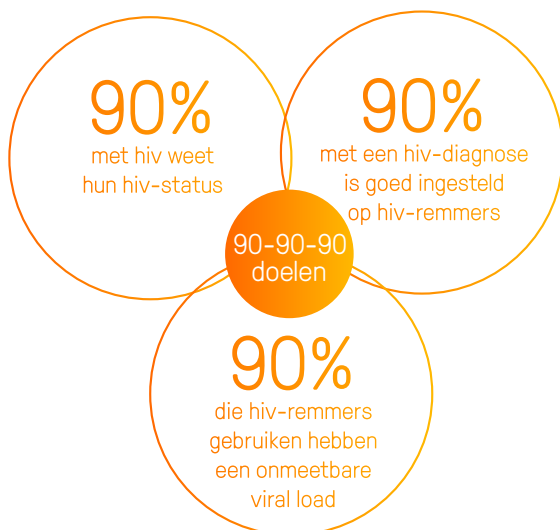
2.2 STRATEGIE EN KERNCOMPETENTIES

Orange Babies' strategie is goed uit te leggen aan de hand van een 'theory of change'. Deze beschrijft de verschillende stappen die moeten worden ondernomen om de drie doelstellingen te behalen en het uiteindelijke doel te bereiken, een hiv-vrije generatie. De theorie begint bij de probleemstelling en de barrières die de grootste uitdagingen vormen om de doelstellingen te bereiken. De nodige antwoorden om die uitdagingen aan te pakken worden vertaald naar specifieke activiteiten en programma's ('input'). Deze activiteiten en programma's genereren bepaalde 'output' om de gewenste korte en lange termijn resultaten ('impact') te bewerkstelligen. Orange Babies steunt lokale partners om de specifieke programma's en activiteiten te realiseren en is daarbij betrokken op alle niveaus; planning, middelen, implementatie en evaluatie, inclusief het initiëren van nieuwe projecten.

Dagelijks vinden nog nieuwe infecties plaats. Orange Babies richt zich daarom met name op:

- het verminderen van de kans op hiv-overdracht van moeder op kind;
- een voorlichtingsprogramma 'Keep the negatives negative';
- zorgdragen voor hiv-geïnfecteerde weeskinderen en kwetsbare kinderen.

2.3 TOEKOMST-INFORMATIE



De 90-90-90 doelen, zoals bepaald door UNAIDS, helpen de projectdoelen te behalen in de oranje cirkels.

A.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten binnen de oranje cirkels bewust te maken van zijn/haar hiv status.

B.

Orange Babies wil de komende jaren door schaalvergroting meer mensen bereiken via test-programma's die in de gemeenschappen reeds actief zijn. Het streven is om:

- Alle zwangere vrouwen te testen;
- 90% van alle kinderen te testen (om hen die gemist zijn in de programma's voor zwangere vrouwen te ondervangen);
- 90% van de meisjes en vrouwen tussen de 15 en 24 jaar te testen (een extra kwetsbare en risicovolle groep).

Hierbij wordt natuurlijk de mannelijke bevolking ook zoveel mogelijk betrokken.

C.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen binnen de oranje cirkels die hun hiv-status weten, toegang te bieden tot medicatie.

Dit bereiken we door het 'test and treat' principe: iedereen die hiv positief blijkt, krijgt meteen na diagnose

passende medicatie. Afstand en transport spelen hier vaak een belemmerende rol. Men moet soms tot 20 kilometer lopen naar de dichtstbijzijnde kliniek, waardoor het eens per twee weken een werkdag kost om je medicatie te halen. Orange Babies zorgt in deze gebieden ervoor dat mobiele klinieken rondrijden en heeft in dichtbevolkte gebieden gezondheidscentra opgericht.

D.

Orange Babies streeft ernaar om ervoor te zorgen dat binnen de oranje cirkels bij 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen die aan de medicatie zijn, het virus niet detecteerbaar is en daarmee (zo goed als) onoverdraagbaar zal zijn.

Cruciaal in het behalen van dit doel is het blijven begeleiden van de mensen die leven met hiv. In eerste instantie is het belangrijk dat mensen met een hiv-positieve diagnose starten met de therapie en daarna dat ze de medicijnen blijven innemen. In het bijzonder is het belangrijk dat vrouwen de hiv-remmende medicatie levenslang blijven slikken. Als een moeder, na de geboorte van haar kind uit onwetendheid of door bepaalde omstandigheden, toch stopt met de medicatie, kan een hiv-negatief geboren baby via de borstvoeding alsnog geïnfecteerd worden met het virus.

Het is veelvoorkomend dat hoewel men toegang heeft tot medicatie, het in de praktijk niet consequent ingenomen wordt. Dit komt bijvoorbeeld doordat ouders hun kinderen niet altijd vertellen dat ze hiv hebben, waardoor de medicatie niet naar behoren wordt ingenomen. Hetzelfde geldt voor hiv-positieve vrouwen die hun status geheim houden voor hun partners en familieleden. Voor adolescenten geldt ook dat hierop een taboe rust waardoor het voor hen moeilijk is om zich (correct) aan de therapie te houden. Bovendien speelt gebrek aan voeding een grote rol bij het (correct) innemen van medicijnen.

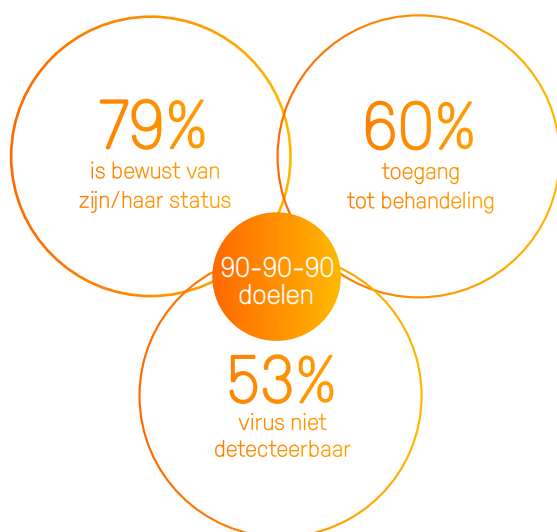
Orange Babies werkt aan deze 90-90-90-doelstelling door actief te lobbyen onder voogden en verzorgers. Ondersteuning te bieden aan de ouders bij het vertellen van de status van hun kinderen, begeleiding in de tienerjaren en begeleiding van zwangere vrouwen. Ook worden, waar nodig, voedselpakketten verzorgd. Verder begeleidt en steunt Orange Babies de projecten in het zoeken naar innovatieve en creatieve mogelijkheden om toegang tot medicatie en therapietrouw te bevorderen.

The last mile

“Wereldwijd is er veel vooruitgang geboekt betreffende de 90-90-90 doelen. 79% van alle mensen met hiv kent nu hun hiv-status; van de mensen die hun status kennen, had 60% toegang tot de behandeling in 2019 en van de mensen die toegang tot de behandeling kregen, was bij 53% het virus onzichtbaar (en dus niet overdraagbaar). Van de landen waar Orange Babies actief is, heeft Namibië de 90-90-90-doelstellingen al bereikt; andere landen liggen op schema. Om de 90-90-90-doelen daadwerkelijk te bereiken, is veel moeite nodig omdat contact gemaakt moet worden met kwetsbare en buitengesloten bevolkingsgroepen. De inspanningen om deze groepen te bereiken worden soms ‘the last mile’ genoemd.

In het geval van overdracht van moeder op kind, betekent ‘the last mile’ naar eliminatie het borgen van alle stappen in de cascade: van testen tijdens zwangerschap, tot therapietrouw en follow-up van het kind. Er zijn veel redenen waarom vrouwen geen ondersteuning krijgen tijdens elke stap: afstand tot de kliniek, overbelaste providers, stigmatisering en therapietrouw. Orange Babies helpt klinieken bij het bereiken van de laatste groep vrouwen en kinderen die buiten de boot vallen als het gaat om inspanningen om hiv transmissie te voorkomen.”

*Bregtje Lemkes - Internist-Infectioloog,
lid Raad van Toezicht OB*



2.3.1 Programma's

Het elimineren van hiv-transmissie van moeder op kind binnen de oranje cirkels

Met het uitrollen van de 90-90-90-doelstelling binnen de oranje cirkels, is de allereerste belangrijke stap gezet in het voorkomen van de overdracht van hiv. Maar deze stap heeft specifieke opvolging nodig als het gaat om overdracht van moeder op kind. Orange Babies begeleidt de hiv-positieve zwangere vrouwen, jonge moeders en hun omgeving in het hiv-vrij houden van het kind, door middel van kennis over (borst)voeding, medicatie, ondersteuning in voeding van de moeder en onderwijzen van andere familieleden die zorgen voor het pasgeboren kind. Dit gebeurt nu al binnen de projecten van Orange Babies en de resultaten zijn heel bemoedigend (minder dan 2% overdracht, waar dit in het jaar 2000 nog 22,4% was, gemiddeld in Zuid-Afrika). Hier zal Orange Babies NL in samenspraak met Orange Babies Zuid-Afrika de mogelijkheden onderzoeken om deze programma's uit te breiden naar andere kwetsbare gebieden met hoge hiv prevalenties.

Verbeterd toekomstperspectief voor kinderen en adolescenten die (in)direct getroffen zijn door het virus

Binnen de programma's wil Orange Babies een emotioneel veilige omgeving creëren voor de kinderen, waar ze kunnen opgroeien tot zelfstandige en evenwichtige jongvolwassenen. Voor de jongeren geldt hier ook dat er toekomstmogelijkheden voor ze worden gecreëerd, voor een studie of een baan. Orange Babies zorgt ervoor dat alle kinderen binnen hun programma's toegang hebben tot onderwijs, hiv-medicatie, seksuele voorlichting (passend bij de leeftijd), voeding en liefdevolle aandacht. Daarnaast worden ze gestimuleerd om terug te geven aan de gemeenschap wanneer ze de volwassen leeftijd hebben bereikt, door hun vrienden, familie en bekenden te blijven voorlichten en vrijwilligerswerk te doen in de projecten van Orange Babies of andere mooie doelen.

'Keep the negatives negative': voorkomen is beter dan genezen

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting veel beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma 'Keep the negatives negative' geïntroduceerd, ten einde niet alleen de baby's negatief te houden maar ook de kwetsbaarheid voor hiv-infectie

bij alle kinderen, adolescenten, vrouwen en hun seksuele partners te verminderen. Het is belangrijk dat de hele gemeenschap wordt bereikt met voorlichting en hiv-preventiemiddelen om een gunstige en ondersteunende omgeving voor preventie te realiseren. Zij moeten ook getest en doorgestuurd worden naar de klinieken bij een hiv-positieve uitslag om zo verbonden te worden aan de 90-90-90-doelstelling.

Het programma bestaat onder meer uit:

- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's;
- Toegankelijke testfaciliteiten;
- Ondersteunen van kraamklinieken;
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen);
- Programma's speciaal voor en door mannen.

2.3.2 Criteria voor programma's van Orange Babies

Lopende en nieuwe projecten moeten aan de volgende criteria voldoen:

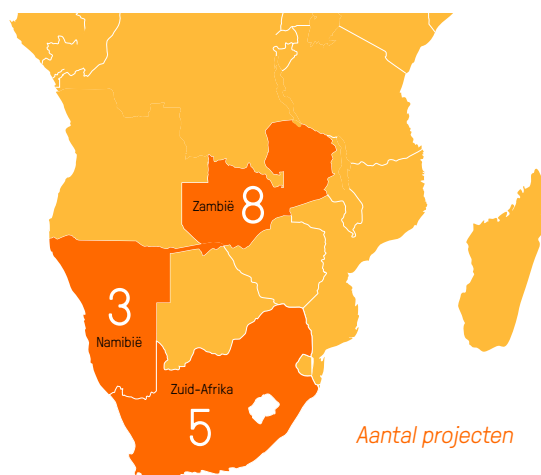
- Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
- Is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun baby;
- Voorzien in opvang/onderdak, hiv-begeleiding/voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen en adolescenten;
- Heeft 'peer-education' mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
- Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten met slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bv. rurale gebieden). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
- Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the negatives negative';
- Waar zwangere vrouwen nog steeds bevallen van hiv-positieve baby's;
- Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);

- Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (bv. mannen, grootouders);
- Heeft een 'community based approach' met bijvoorbeeld 'mobile clinics' ten behoeve van hiv-testing en counseling;
- Een samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bv. Anova/Pharmaccess/lokale klinieken);
- Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage. Orange Babies stimuleert en ondersteunt projecten in het verhogen van de zelfredzaamheid;
- Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis of na school;
- Heeft duidelijke criteria waaraan de kinderen, die opgenomen worden, moeten voldoen, namelijk:
 - kinderen tussen de 0 en 18 jaar;
 - hiv-positief of kwetsbaar omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte;
 - afkomstig van/wonend in de omliggende community.

2.3.3 Projecten

Orange Babies is actief in 5 projecten in Zuid-Afrika, 3 projecten in Namibië en 8 projecten in Zambia.

Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de bovenstaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Met behulp van half-jaarlijkse evaluaties worden de projecten geëvalueerd.



2.4 ORANGE BABIES RISICO'S EN RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichthoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportage van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide samenvatting van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. Het volledige document is opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

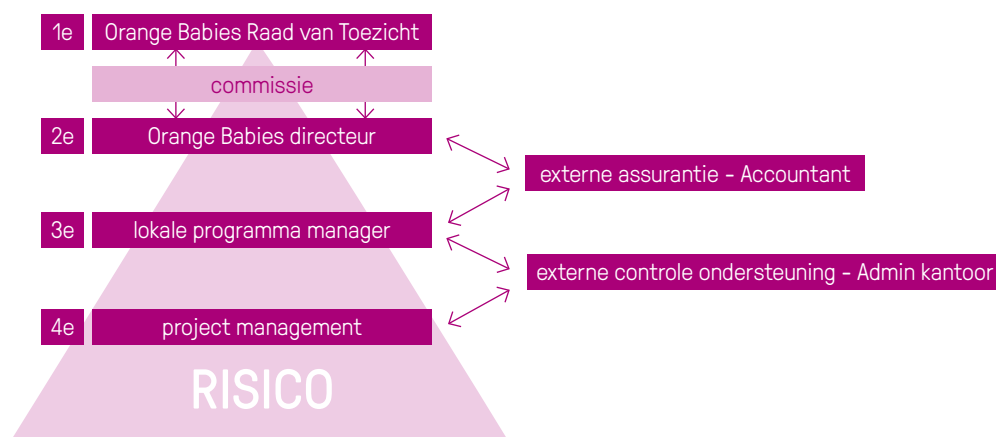
Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende zes richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op de medewerkers, Orange Babies als organisatie, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden pro-actief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt ownership voor de risico's en maakt deze, wanneer nodig, bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel wordt, waar nodig en mogelijk, het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. Het bestuur van Orange Babies erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken. Het bestuur ondersteunt een pro-actieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.



In Sub-Sahara Afrika zijn er
25,8
miljoen mensen hiv-positief,
waarvan
2,3
miljoen kinderen



Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomanagement ontwikkeld. Deze wordt dan ook verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomanagement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met (en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan) het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats. Orange Babies hanteert ook een 'Code of Conduct' (zie bijlage) en 'Child protection protocollen' die door de bij de projecten verantwoordelijke personen gehanteerd worden. Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan het integriteitsbeleid.

Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de

projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen.

Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de directeur en het hoofd Projecten Afrika. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd door het Nederlandse management, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan het bestuur van Orange Babies.

Fourth line of defense

Het bestuur (vanaf december 2018 omgevormd in een Raad van Toezicht) van Orange Babies werkt als een soort algemene verdedigingslaag ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat het bestuur niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de



Er zijn **13,3**
miljoen aidswezen
in de wereld

projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezichtpositie kan zij vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal het bestuur van Orange Babies zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en vermindert.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder

uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dussdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange

Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;

- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dergelijk risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

Project- en operationele risico's

Ons management bij de lokale projecten wordt geconfronteerd met continue risico's:

- Doelstellingen: managers van de projecten zijn niet in staat om aan de doelstellingen van Orange Babies te voldoen;
- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een (relatief) veilig gebied in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;
- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de mensen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om er door te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

Office risico's

Zoals vele 'goede doelen' en fondsenwervende

organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om hun leven, of een groot deel daarvan, aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van tijdelijke krachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.

Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke fondsenwervende activiteiten en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het Orange Babies Dinner of de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;



Slechts **2** op de **5**
jongeren weet
hoe je hiv kan voorkomen

- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt een risico omdat zij te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren;
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal richtlijnen gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op pijl te houden. Wij hebben vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid geïntroduceerd. De eerste EUR 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op niveau te krijgen. Voor bedragen boven de EUR 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de ene helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de andere helft om de continuïteitsreserve verder uit te bouwen. Zodra de continuïteitsreserve onze KPI van 1.25 maal de operationele kosten haalt, worden alle overige gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;
- Het aantrekken van structurele sponsors. Er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van het gala, de tour en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk

het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;

- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is het noodzakelijk dat er een permanent positief saldo is op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponereerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Interne en Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving.

Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationele behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief beheersbare groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben.

Wanneer dit gebeurt, is onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Wij kunnen dan emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruiken van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies.

Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om pro-actief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- Manuals: Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan;
- Training: Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een 'zero tolerance'-aanpak van fraude;
- Monitoring & Compliance: In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- Fraude van welke aard ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld aan de directeur zonder enige vertraging, en de directie bespreekt dit met het bestuur.

Gedurende de afgelopen twee jaren zijn geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd.

Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en

gerenommeerde partners, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen. Orange Babies zal in de toekomst haar partners vragen ook een verklaring omtrent fraude en goed gedrag te overleggen.

Reputatierisico's

Doordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstorende gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies pro-actief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders.

Via de media is aan het licht gekomen dat medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties seksuele excessen hebben gepleegd. Orange Babies geeft hier extra aandacht aan door ervoor te zorgen dat de waarborgen, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018 van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, worden nageleefd.

Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waar Orange Babies mee wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en bestuur gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland

opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebroken en tot zeer beperkte waarde afnemen.

2.4.2 Verklaring van de Raad van Toezicht

De RvT is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer ervan. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

De RvT heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2019 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en, indien noodzakelijk, verbetert de RvT de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. De RvT is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.



3.

DOELSTELLINGEN

3.1

DOELSTELLING 1: De project- doelstelling

Het continueren en verder versterken van de ondersteuning aan de projecten in Zuid-Afrika, Zambia en Namibië.

In 2019 heeft Orange Babies € 716.173 besteed aan de projecten in Afrika (inclusief uitgaven aan de lokale kantoren – zie pagina 52), ten opzicht van € 800.172 in 2018. Daarmee is 2019 dus een jaar van bezuinigingen geweest. Hiermee zijn de investeringen in 2019 in de projecten op peil gebleven. Er zijn geen nieuwe projecten toegevoegd.

Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale country managers of supervisors.

De semester- en eindejaarsrapportages geschreven over de projecten worden gecontroleerd en voorzien van commentaar van de country managers en daarna gestuurd naar en gecontroleerd door het hoofdkantoor in Amsterdam. De werkbezoeken van de medewerker Hoofd Projecten Afrika en/of de directeur en de bestuursreizen gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check

of de projecten naar behoren functioneren. De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/ voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn de gelden financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

Projectcommissie

Naast de lokale country managers/supervisors en het management op het hoofdkantoor, heeft ook de projectcommissie een controlerende functie. De projectcommissie adviseert en rapporteert aan het bestuur. Tijdens projectcommissie meetings werden de projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd. Belangrijke onderwerpen zijn hierbij altijd: duidelijke doelstellingen, skilled management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten. De classificatie loopt via de volgende methode:

GROEN: 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.

GEEL: 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.

ROOD: Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie geel of rood, moet het actieplan – binnen een jaar – leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.

Projecten algemeen

Orange Babies kiest ervoor haar programma's naar die

communities te brengen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voor handen. In die gebieden rolt Orange Babies haar programma's uit naar de gekozen doelgroepen met een holistische benadering, gesymboliseerd door een denkbeeldige oranje cirkel voor die gemeenschap.

De programma's richten zich op de 90-90-90 doelstellingen van UNAIDS, bieden de communities vooral hiv-voorlichting, testcampagnes, toegang tot medicatie en support-groepen voor het bevorderen van therapietrouw.

Daarbij focust Orange Babies zich vooral op het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind (elimination of mother-to-child transmission; EMTCT) door programma's aan te bieden voor zwangere vrouwen en hun omgeving. Via het verschaffen van opvang, voeding, onderwijs en medische zorg probeert Orange Babies daarnaast ook duurzame zorg en een kans op een betere toekomst te bieden voor kinderen en adolescenten die (in)direct geraakt zijn door het virus.

In drie landen is een aantal oranje cirkels gedefinieerd:

cirkel

projecten

ZUID-AFRIKA

Lehae cirkel in Johannesburg	Mount Olive
Kaapstad cirkel	Yabonga
Mopani district cirkel in Limpopo	Family Free, Mobile Health Unit, Family Free Community Centre

NAMIBIË

Five Rand cirkel in Okahandja	OB Child Development, OB Home
Otjomuise cirkel in Windhoek	Papa Centre

ZAMBIA

Chinyunyu cirkel	Lusuno
Ng'ombe cirkel in Lusaka	Sekelela, Kondwa Day Care, Seko Village, Pa Kachele School, Ng'ombe Community School, Roma Ng'ombe Home Based Care, Heal Project, Seko Village.

Op drie projecten na in Zambia (Heal Project, Roma Ng'ombe HBC Project en Sekelela) hebben alle projecten in 2019 de groene status. Toch blijven we binnen alle cirkels tegen aanhoudende uitdagingen aanlopen:

- Veel mensen zijn angstig om hun hiv-status bekend te maken, vanwege de stigma's die gepaard gaan met deze ziekte;
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv;
- Hiv is niet een bespreekbaar onderwerp binnen een relatie;
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen door de ontwikkeling van hiv-resistentie.

3.1.1 Zuid-Afrika

In Zuid-Afrika ging de financiële steun in 2019 naar:

Lehae cirkel

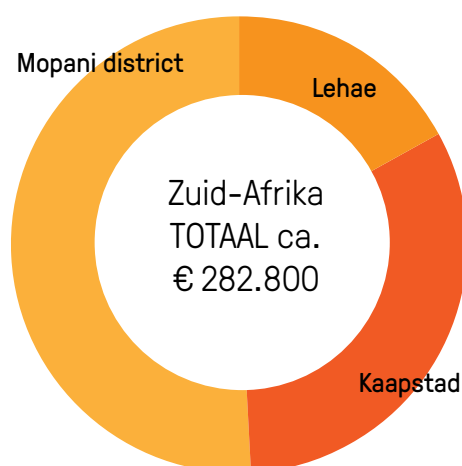
Mount Olive	ZAR 772.500	€ 48.600
-------------	-------------	----------

Kaapstad cirkel

Yabonga Kaapstad	ZAR 1.472.500	€ 91.300
------------------	---------------	----------

Mopani district cirkel

Family Free	ZAR 1.216.000	€ 75.400
Family Free mobile health clinic (MHU)	ZAR 760.000	€ 47.100
Family Free Community Cente	ZAR 325.000	€ 20.400



Orange Babies South Africa (OBSA)

Het kantoor van OBSA heeft in 2019 te maken gehad met het vertrek van de country manager en projectmanager. Het werven van een nieuwe country manager heeft veel tijd gekost, waardoor het management van de projecten overgenomen moest worden door het kantoor in Amsterdam. Hierdoor is de periode 2019 minder stabiel geweest dan het voorliggende jaar en is ook de lokale fondsenwerving, die in 2018 steeds succesvoller werd, in 2019 stil komen te liggen. In november 2019 is er een nieuwe country manager aangesteld, Nontembeko (Ntemby) Mbambazela, voorheen werkzaam als projectmanager van de Family Free programma's. Zij heeft mede als doel om met ondersteuning van het kantoor in Amsterdam ook de lokale fondsenwerving te waarborgen.

Highlights projecten Zuid-Afrika

Ondanks het wegvallen van de ondersteuning van OBSA gedurende een lange tijd in 2019 (maart-november) zijn de projecten stabiel gebleven en lopen de projecten goed. In de Lehae cirkel nabij Johannesburg, zijn de twee Early Child Development (ECD) programma's nog altijd actief, waardoor 156 kinderen werden opgevangen. Alle kinderen werden getest op hiv. Het Mother&Child Health Centre heeft vooral een preventieve doelstelling: de focus ligt op zwangerschapsbegeleiding, educatie, testen en health screening van adolescenten, zwangere vrouwen en kinderen tot 5 jaar. Het is niet altijd makkelijk om medisch personeel te krijgen en te houden, waardoor het bereik van cliënten fluctueert, maar met behulp van extra donaties is een nieuwe verpleegkundige aangesteld. In de Kaapstad cirkel richten de community mothers van Yabonga zich op de opvang van kinderen die geraakt zijn door de hiv epidemie. Zij ondersteunen de kinderen bij het innemen van medicatie, door voorlichting te geven, bewustzijn te creëren voor preventie van hiv overdracht, monitoren hun gezondheid en vormen vooral een veilige haven voor de kinderen. In 2019 steunde Orange Babies 25 community mothers die in totaal zorgdragen voor 625 kinderen. Met hulp van OBSA is een donor gevonden voor het merendeel van het eten waardoor Orange Babies de steun aan de 25 child counselors binnen het programma op zich heeft kunnen nemen.

In de Mopani cirkel in Limpopo bereikt het Family Free project circa 11.000 mensen. Het richt zich op voorkomen van moeder-kind transmissie, maar ook op het voorkomen van nieuwe hiv infecties onder

adolescenten door voorlichting en supportgroepen. Ook testen maakt onderdeel uit van de projecten, waarbij de Mobile Health Unit een grote rol speelt voor mensen die ver van het project wonen. Ook is de Mobile Health Unit van belang voor de behandeling van hiv patiënten en heeft het in 2019 toestemming gekregen ook zelf behandeling te mogen initiëren.

RESULTATEN ZUID-AFRIKA

2.655 vrouwen hebben zwangerschapsbegeleiding gekregen ▪ **1.432** kinderen worden dagelijks opgevangen in één van de Orange Babies projecten (waarvan 781 specifiek door Orange Babies werden gefinancierd) ▪ **239.382** maaltijden worden er per jaar uitgedeeld aan kinderen in onze programma's; ▪ **656** kinderen en **694** jongeren zitten in hiv-supportgroepen. Zij krijgen extra aandacht als het gaat om positief leven met je hiv-status en medicijngebruik: ▪ **16.249** patiënten hebben een gezondheidscontrole gehad ▪ **8.697** mensen zijn getest op hiv ▪ Minstens **2.258** mensen die hiv positief zijn getest worden geholpen in één van de projecten van Orange Babies ▪ **23.474** mensen hebben algemene hiv en gezondheid informatie ontvangen, **5.107** mensen hebben deelgenomen aan intensieve discussiesessies.



In het Westen heeft vrijwel iedereen toegang tot levensreddende medicijnen.

In Sub-Sahara Afrika is dit slechts

41% van de bevolking



3.1.2. Namibië

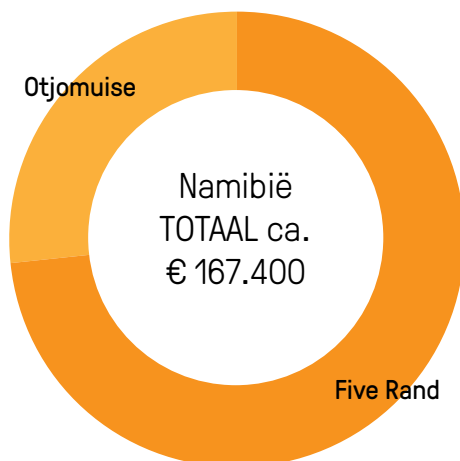
In Namibië ging de financiële steun in 2019 naar:

Five Rand cirkel

Orange Babies Child Development	ZAR 1.360.000	€ 84.700
Orange Babies Home Daily Care	ZAR 720.000	€ 37.900

Otjomuise cirkel

Pappa Centre	ZAR 608.000	€ 44.800
--------------	-------------	----------



Het Five Rand Community Care project (Ehalelo Koo Meme) gericht op hiv-preventie wordt sinds 2019 helemaal lokaal gefinancierd.

Kantoor

Het kantoor in Namibië (Orange Babies Namibia - OBNAM) heeft in 2019 geen financiële steun ontvangen van Orange Babies Nederland en werkt zelf hard aan fondsenwerving. Onder andere is er een grote sponsor voor Pappa Centre gevonden en veel materiële donaties werden verwezenlijkt. De projecten in Namibië worden goed gemanaged met een strak beleid om zo efficiënt mogelijk te werken.

Highlights van de projecten in Namibië

Binnen de Five Rand cirkel clusteren de activiteiten zich rondom de Five Rand basisschool. Community moeders en vaders van het Orange Babies Child Development Programma ondersteunen wees- en kwetsbare kinderen op de school door het aanbieden van voeding en hulp met medicatie, kleding, onderwijs en voorlichting over hiv. Orange Babies Home biedt sinds 2018 onderdak aan kinderen van de Five Rand basisschool die geen veilig thuis hebben. De schoolresultaten van de kinderen zijn goed en het contact met de verzorgers van de kinderen wordt grondig onderhouden voor lange termijn oplossingen.

In de Otjomuise cirkel richt het Pappa Centre zich op educatie. Het programma ondersteunt net als het Orange Babies Child Development Programma kinderen met voeding, naschoolse begeleiding en educatie over hiv. Het programma is populair en bereikt 121 kinderen.

RESULTATEN NAMIBIË

Binnen de verschillende programma's zijn bijna **1.500** mensen bereikt met informatie en ondersteuning met voeding, gezondheidscontroles, onderwijs en supportgroepen • **695** kinderen krijgen dagelijks minstens één maaltijd van Orange Babies; in totaal zijn er **351.670** maaltijden verzorgd • **968** kinderen en mensen uit de community kregen een gezondheidscontrole • **652** kinderen zijn naar school gegaan.

3.1.3. Zambia

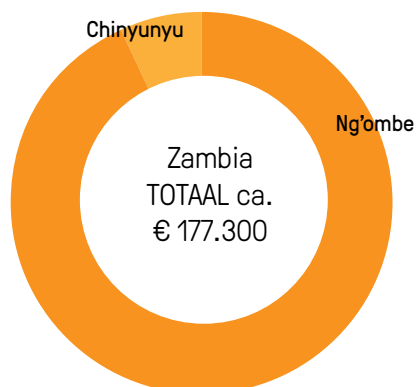
In Zambia ging de financiële steun in 2019 naar:

Ng'ombe cirkel

Roma Ng'ombe,		
Home Based Care	ZMW 119.521	€ 8.200
Sekelela	ZMW 575.439	€ 40.800
Kondwa Daycare	ZMW 193.800	€ 13.600
Seko Village	ZMW 334.305	€ 23.600
Pa Kachele School	ZMW 501.452	€ 34.500
Ng'ombe Community		
School (Zocs)	ZMW 300.000	€ 21.300
Heal project	ZMW 367.277	€ 23.300

Chinyunyu cirkel

Lusuno	ZMW 163.795	€ 12.000
--------	-------------	----------



Kantoor

In Zambia is in 2018 Maimbo Habulembe gestart als country vertegenwoordiger. Hij houdt de projecten goed in de gaten en heeft ook het uitvoerend management van Sekelela overgenomen. Hij heeft in 2019 drie fietstours uitstekend begeleid bij de bezoeken aan de projecten.

Highlights projecten Zambia

In de Ng'ombe cirkel bevinden zich zeven projecten. De projecten richten zich op dagopvang voor jonge kinderen (Kondwa), scholing (Ng'ombe Community School en Pakachele), een hiv-outreach en thuiszorg programma (Home Based Care), voor de kinderen die nergens heen kunnen weeshuizen (Heal en Seko village), en het Sekelela project dat zich richt op hiv-preventie om met name overdracht van moeder op kind te voorkomen. Sekelela heeft aan het eind van 2019 afscheid genomen van de project manager en is op zoek naar vervanging. In de Chinyunyu cirkel bevindt zich het project Lusuno, dit project bestaat uit een kraamkliniek en een kinderkliniek. Daarnaast heeft het ook hiv-preventie en support activiteiten in de vorm van thuiszorg- en outreach teams die voorlichting geven in de community. Bovendien worden twee scholen ondersteunt met voeding en een jeugdgroep met microfinanciering.

RESULTATEN ZAMBIA

Meer dan **1.655** kinderen hebben dagelijks onderwijs genoten in één van de door Orange Babies gesteunde scholen • **416.028** maaltijden zijn er per jaar gegeven aan meer dan 1.933 schoolkinderen en hiv positieve mensen die niet genoeg eten hebben om de medicatie goed te laten werken • Meer dan **3.178** mensen zijn gratis getest op hiv • **703** zwangere vrouwen en moeders met kinderen, onder **18** maanden, zijn gesteund ten behoeve van een veilige zwangerschap en bij de gezonde ontwikkeling van hun (ongeboren) baby • Geen enkele baby die geboren is uit de groep vrouwen die door het Orange Babies Sekelela programma werden gesteund is geïnfecteerd met hiv. Ongeveer **5.583** mensen hebben algemene hiv en gezondheidsinformatie ontvangen door één of meerdere projecten in de Orange Babies Chinyunyu en Ng'ombe cirkels.

3.2. DOELSTELLING 2: De kwaliteits- doelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee categorieën. Deze worden hieronder toegelicht.

Kwaliteitsdoelstelling 1

Orange Babies Nederland verder optimaliseren

De ambitieuze doelstellingen van Orange Babies vragen veel van het kantoor in Amsterdam, de gevraagde competenties lopen dan ook uiteen op gebieden van management, aansturing van projecten, commerciële activiteiten, maar in toenemende mate ook kennis en kunde om online activiteiten uit te breiden. Veranderingen op gebied van fondsenwerving, maar ook veranderende behoeftes in de landen waar Orange Babies actief is dwingt de organisatie ook tot zelfreflectie en herziende strategiebepaling. In 2019 is een start gemaakt met dit proces, waarbij de kracht van de behaalde successen als uitgangspunt dient. Naar verwachting zal dit proces in 2020 tot resultaat leiden. Orange Babies is door het CBF gecertificeerd en zal blijven werken volgens de CBF richtlijnen. Daarnaast heeft Orange Babies de ANBI-keur/status.

Personeelsbeleid

In 2019 hebben we ervoor gekozen om per eind maart de functie van de Marketing & Communicatiemanager te laten vervallen en te kiezen voor een meer uitvoerende projectmanager.

Kwaliteitsdoelstelling 2

Focus op lokale organisaties in Afrika

Als Orange Babies meer dan € 250.000 toekent aan projecten in een land, wordt gekeken naar het opzetten van een kantoor. Dit kantoor wordt opgezet met drie doelen:



Elke **16** seconden
raakt er iemand
geïnfecteerd met hiv

1. Toegekende gelden monitoren en zorgen dat de gelden van Orange Babies daadwerkelijk besteed worden volgens afspraak;
2. Zichtbaarheid geven aan de projecten en acties van Orange Babies in het desbetreffende land;
3. Fondsen werven op lokaal niveau.

In 2019 heeft het lokale kantoor in Zuid-Afrika (OBSA) het country management tijdelijk overgedragen aan het kantoor in Amsterdam, maar aan het einde van het jaar een hoopvolle doorstart gemaakt. Het kantoor in Namibië (OBNAM) heeft zonder aanvullende financiering kunnen functioneren.

Country managers / Supervisor

De eerstelijnscontrole ligt bij de country managers / supervisor van de drie betreffende landen:

- Country manager Zuid-Afrika: Nontembeko Mbambazela
- Country manager Namibië: Wilet Maritz
- Supervisor Zambia: Maimbo Habulembe

Zij hebben soms dagelijks, maar minimaal wekelijks, contact met de mensen van alle projecten. Zij assisteren hen bij het opstellen van de aanvragen, de rapportages en het formuleren van de doelstellingen. Ook dagelijkse kwesties kunnen aan de supervisors worden voorgelegd. Naast de semester- en eindrapportages van de projecten stellen de supervisors per land ook een eindrapportage op. Hierin staan hun bevindingen over de voortgang van de afzonderlijke projecten.

3.3 DOELSTELLING 3: De inkomsten-doelstelling

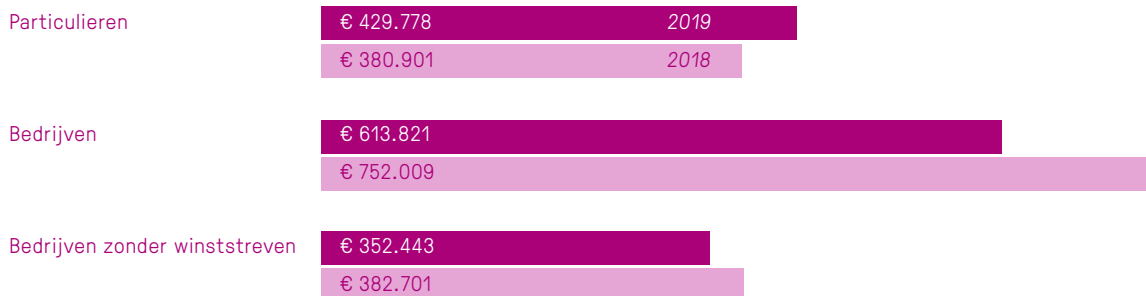
De inkomstendoelstelling in 2019 was € 1.751.547. Deze is helaas niet gerealiseerd. De actuele baten voor 2019 zijn € 1.396.042 en blijven daarmee 20% achter op de begroting.

Het achterblijven van baten had te maken met een aantal verschillende facetten. Een nieuw event (expeditie Orange) heeft geen doorgang gevonden. Daarnaast was er een gala gepland ter viering van ons 20-jarig jubileum. Dit hebben we helaas moeten cancelen nadat er niet genoeg animo was voor de aanschaf van een galatafel. Daarnaast hebben we een aantal tegenvallers gehad als het gaat om sponsorinkomsten.

3.3.1 Inkomsten 2019

Hieronder staan de gegenereerde inkomsten van 2019 en 2018.

HIGHLIGHTS INKOMSTENREALISATIE - TOTALE BATEN VAN:



Orange Babies heeft dit jaar voor het eerst met een genormaliseerde begroting gewerkt. Dit betekent dat bij het maken van de begroting de uitgaven gemaximaliseerd waren op € 1.551.420 terwijl de inkomsten op € 1.751.547 begroot waren. De lagere baten in vergelijking met de begroting en met vorig jaar heeft het kantoor genoodzaakt om minder te besteden aan de projecten. De operationele en overige kosten zijn ook, waar mogelijk, teruggebracht. Dit heeft geresulteerd in een verlies van circa € 90.080 (€ 94.356 in 2018).

Gegeven bovengenoemd overzicht is 2019 ook qua inkomsten een uitdagend jaar geweest. Er was in 2019 geen Orange Babies Gala en het blijft moeilijk om een vergelijkbare inkomstenbron op termijn te realiseren. De overige baten uit acties derden en baten van particulieren waren lager dan in 2018. Positief is dat de fietsevenementen veel meer hebben opgeleverd dan in voorgaande jaren. De lagere baten in vergelijking met de begroting en met vorig jaar heeft het kantoor genoodzaakt om minder te besteden aan de projecten.

Mooie successen

Met name bij de eigen evenementen en acties derden zijn een aantal mooie successen geboekt:

- Het grote succes van 2019 is wederom gerealiseerd bij de Orange Babies Cycling Tour, dit jaar voor het eerst ook een Millennial Tour. Beide evenementen hebben samen ongeveer € 505.000 opgehaald, een toename van 15% in vergelijking met de bijna € 437.000 opgehaald in 2018;

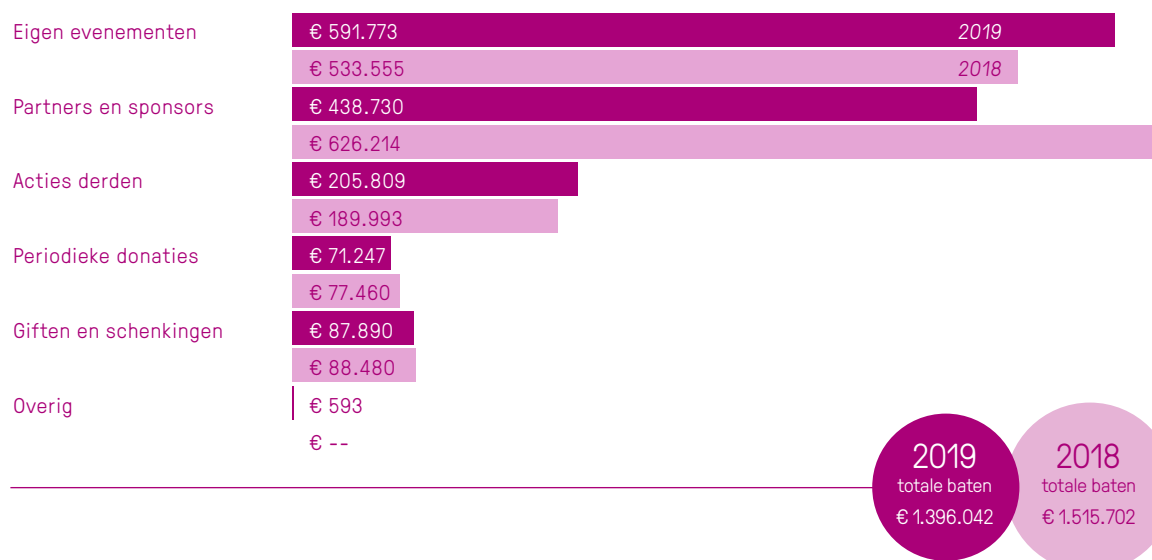
- Acties van derden hebben een belangrijke bijdrage weten te leveren aan onze baten, met totale inkomsten van € 205.809. Ook de Mystery Mountain was wederom een groot succes. Circa 100 man ging voor Orange Babies met de racefiets, mountainbike, hikend of hardlopend de Col D'Izoard op en zamelde daarmee € 87.250 in voor de moeders en kinderen van Orange Babies.
- Orange Babies family dinner voor het eerst in restaurant Goud van ambassadeur Herman den Blijker, is zeer succesvol verlopen en heeft ruim € 75.000 opgebracht.

Sponsorcontracten waren ook een belangrijke bron van inkomsten en heeft in 2019 ruim € 438.000 opgeleverd wat een dalende trend laat zien ten opzicht van de € 626.000 uit sponsorcontracten in 2018. Ook voor 2020 staat wederom een groot aantal events van derden gepland en Orange Babies verwacht hieruit, wat betreft de inkomsten, een stijgende lijn.

Op pagina 50 geven we een nadere specificatie van de herkomst van de verschillende baten. Dit conform nieuwe richtlijnen ten aanzien van de opstelling van de jaarrekening.

De nadere opbouw van de organisatie en de uitbouw van ons netwerk met partners en sponsors geeft Orange Babies voldoende vertrouwen in 2020. Orange Babies heeft de ambitie het aantal structurele sponsors de komende jaren te laten groeien, en daarmee een

HIGHLIGHTS INKOMSTENREALISATIE - TOTALE BATEN, UITSPLITSING:



aanvullende structurele inkomstenstroom te realiseren. De uitrol van het beleidsplan 2018-2021 zou tot dit gewenste succes moeten leiden.

Door de iets lagere inkomsten heeft Orange Babies de bestedingen aan de projecten in Afrika moeten verlagen. In 2019 is met het steunen van de doelstellingen in Afrika een bedrag van € 1.080.244 gemoeid. Dit was een bedrag van € 1.152.916 in 2018.

Het uiteindelijke nettoresultaat van de Stichting Orange Babies over 2019 bedraagt ongeveer € 90.000 negatief.

3.3.2 De continuïteit van Orange Babies

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving. Orange Babies heeft bij aanvang van de crisis, in samenspraak met de Raad van Toezicht, direct actie ondernomen. Dit door het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers en het bieden van noodhulp op de projecten. Aanvullend heeft het bestuur twee aangepaste begrotingen uitgewerkt met de daarbij behorende scenario's en liquiditeitsprognoses. Met als doel de continuïteit van Orange Babies te waarborgen en scherp te kunnen monitoren, gezien de wegvallende fondsenwervende acties en evenementen als gevolg van de intelligente lockdown, de voortdurende 1,5 meter maatregel, en overheidsmaatregelen in de landen waar onze projecten gevestigd zijn. Er is o.a. gekeken naar alternatieve (digitale) inkomsten, verlaging van de lasten waar mogelijk en de aanspraak op de NOW-regeling ter compensatie van de loonkosten. In scenario 1 zijn we uitgegaan van een versoepeling van maatregelen in het vierde kwartaal van 2020, met een bijbehorende gezonde cashflow. In scenario 2 zijn we er vanuit gegaan dat er geen events meer georganiseerd kunnen worden. Deze overzichten worden maandelijks ge-update en besproken met de RvT.

Daarnaast is Orange Babies sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2020 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een betalingsregeling. De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verscherpen van de maatregelen rondom de Covid-19 crisis onverhoopt moeten overschakelen naar scenario 2. Ook zit er een risico aan het, in het ergste geval, niet kunnen treffen van een afbetalingsregeling voor de BTW-claim als deze negatief uitvalt. Mocht dit het geval zijn dan zouden we een extra beroep op onze key stakeholders moeten doen in combinatie met significante aangepaste voorwaarden voor onze projecten om onze continuïteit te kunnen waarborgen. Vooralsnog is onze uitgangspunt tot op heden dat een voortzetting van scenario 1 intact blijft.

3.3.3 Beleidsonderdelen

Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. De RvT heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1.25 maal de jaarlijkse bureaukosten van de organisatie te stellen. Dit beleid wordt als onderdeel van de vierjaarlijkse lange termijn strategie steeds weer tegen het licht gehouden.

Vrijwilligersbeleid

Zoals hierboven bij de beschrijving van de fondsenwerving weergegeven, maakt Orange Babies bij de organisatie van haar verschillende evenementen veel gebruik van vrijwilligers. Zonder de ondersteuning van een groot aantal individuen en organisaties, die nauw verbonden zijn met de stichting, zou de realisatie van deze evenementen niet mogelijk zijn. De vrijwilligers doen dit zonder enige vorm van compensatie. Onkosten worden vergoed op declaratiebasis.

4. AMBASSADEURS



Orange Babies mag zich gelukkig prijzen met een mooie groep van ambassadeurs: Caroline Tensen, Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering, Henk Schiffmacher, Martijn Koning en Ward Stegerhoek. De ambassadeurs geven Orange Babies een gezicht.

Zij vertellen het verhaal van de stichting en maken zo voelbaar, zichtbaar en tastbaar waar Orange Babies voor staat. Zij stellen geheel vrijwillig en onbezoldigd hun imago, talent, tijd en vaak ook hun netwerk

beschikbaar om onze doelgroepen, de moeders, kinderen en adolescenten te helpen. Door het werk van de ambassadeurs blijven problematiek en doelstellingen van de stichting zichtbaar voor het publiek. Gevolg hiervan is dat de bewustwording over hiv/aids blijft groeien.

De ambassadeurs hebben zich ook in 2019 ingezet voor Orange Babies. Bij de fondsenwervende events van Orange Babies mochten wij een of meerdere van onze ambassadeurs verwelkomen. Zij hebben zich ingezet als host, nemen cheques in ontvangst en bieden hun locatie aan om een evenement te houden. Sommigen hebben hun creativiteit ingezet en prachtige veilingitems ontworpen.

Zij hebben de Orange Babies projecten bezocht en hiermee via tv, radio, en sociale media aandacht gekregen voor de gevolgen van de hiv-epidemie.

5. COMMUNICATIE

De in 2018 ingezette marketing & communicatiestrategie is in 2019 verder uitgewerkt. De strategie is gericht op het behouden en vergroten van de achterban (zowel zakelijk als particulier) met als belangrijkste doel het werven van fondsen. In onze communicatie richten we ons voornamelijk op 'storytelling' waarmee we 'hiv feiten' en succesverhalen uit Afrika delen met onze achterban. Daarnaast communiceren we over de creatieve en sportieve fondsenwervende activiteiten in Nederland. Vanwege ons beperkte marketingbudget zijn met name onze eigen kanalen en middelen, zoals Facebook, Instagram, Twitter, maandelijkse e-mail nieuwsbrieven en de website ingezet. Daarnaast hebben we losse campagne- en eventmails verzonden naar geselecteerde contacten. Ook is actief geworven op het binnenhalen van nieuwe e-mailadressen (opt-ins) via diverse platforms en actiehouders derden.

Online professionalisering

In 2019 zijn verdere stappen gezet in onze online professionalisering, zoals de aanschaf van het fundraisingplatform Kentaa. Met Kentaa bieden we onze actiehouders, zoals de tourdeelnemers, een gebruiksvriendelijk platform waarmee ze op een laagdrempelige manier fondsen kunnen werven. Dit is een groot succes gebleken. De gebruikers zijn tevreden, het gemiddelde donatiebedrag is verhoogd en het platform fungeert als een extra middel om onze database te vergroten.

Content optimalisatie

Op basis van gedegen analyses (social en website statistieken) en deze 'learnings' werken we voortdurend aan het optimaliseren van onze 'storytelling' (boodschap, doelgroepen en timing). De 'change stories', maar ook de

videocontent, zijn onze best presterende berichten. We voeden hiermee de behoefte van onze volgers. Eind 2019 is een communicatie & storytelling stagiaire aangenomen om de productie van 'content' verder te verhogen om hier nog meer invulling aan te geven.

Data minded

Naast het verbeteren van de analyses en implementeren van de 'learnings', is er meer aandacht geweest voor de huidige data (first party data). We hebben onze gehele 'donor journey' in kaart gebracht. Hierdoor zijn we beter in staat doelgerichte marketingacties uit te voeren en de resultaten van campagnes te interpreteren. Eén van de voorbeelden is de integratie van een geautomatiseerde 'onboarding flow' waarbij de donateur in de eerste weken na de donatie, in fasen, meer informatie krijgt toegezonden over wat er met de gelden wordt gedaan.

Media middelen

Naast beperkte inzet van advertentiebudget voor bijvoorbeeld de werving van tourdeelnemers, zijn geen andere mediatypes (zoals tv, radio, display bannering, out-of-home) ingekocht. Enige uitzondering hierop was een 'frontpage banner' (print) op de voorpagina van de landelijke hiv special "infectious diseases" in december 2019. Deze was toegevoegd in de Telegraaf (lezersbereik van 900.000) en via Telegraaf.nl (bereik 200.000).

In 2019 heeft de zendergroep BrandDeli (o.a. Discovery, TLC, Eurosport, MTV, 24 Kitchen, National Geographic) onze vernieuwde 'buiken' spot maandenlang als 'stopper' (gratis) uitgezonden wat ons naamsbekendheid, extra inkomsten én een groot aantal nieuwe telefoonnummers heeft opgeleverd. Deze nieuwe donateurs worden uiteraard opgevolgd. De 'buiken' commercial is maar liefst

9.538 keer uitgezonden en behaalde daarmee 648 GRP's met een geschatte mediawaarde van ruim € 300.000.

We hebben de nodige 'free publicity' kunnen generen, waaronder:

- So Good To Wear x Orange Babies - samenwerking (print, online, Instagram)
- Humberto Tan ontvangt een lintje (online)
- Orange Babies Cycling team ZZPE (sportblogs)
- WereldAidsDag i.s.m MAC (Instagram)
- Adrian Kuipers exposities en shows (dagbladen en online)
- Radio optreden Baba Sylla NPO Radio1 (radio)
- Interview Baba Sylla in het Parool (dagblad, online)

Mediawaarde

In 2019 hebben we een potentieel bereik van 8.729.089 mensen met een totale mediawaarde van € 610.198 gegenereerd. De mediawaarde is aanzienlijk lager dan het voorgaande jaar. In 2018 ging Wardements met o.a. Gigi Hadid die de hoodie droeg 'viral', van Brazilië tot Indonesië, hetgeen zorgde voor een uitzonderlijk hoge mediawaarde. Ook het lintje van Caroline Tensen (deels voor haar inzet voor Orange Babies) zorgde in 2018 voor veel aandacht in grote Nederlandse media. In 2019 is ons belangrijkste nieuwsfeit, 20 jaar Orange Babies, helaas niet echt opgepakt in de media.

74% van alle nieuwe
hiv-infecties onder jongeren
in Sub-Sahara Afrika
betreft vrouwen



6.

FISCALE ZAKEN

6.1 ALGEMEEN NUT BEOGENDE INSTELLING

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

6.2 OMZETBELASTING

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd. Zie punt 5 op pagina 48 van de jaarrekening inzake omzetbelasting.

6.3 VENNOOT- SCHAPSBELASTING

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

7.

ADMINISTRATIEVE ZAKEN EN ACCOUNTANT

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019 de administratie gevoerd en de jaarrekening opgesteld door Van Tunen en Partners administratiekantoor.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan Dubois & Co Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. Dubois & Co Accountants is sinds het verslagjaar 2018 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van de RvT.

8.

FINANCIËLE RESULTATEN

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (vast en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

Samengevat:	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
Som van de baten	<u>1.396.042</u>	<u>1.751.547</u>	<u>1.515.702</u>
Lasten			
- Besteed aan doelstellingen	1.080.244	1.107.075	1.152.916
- Werving baten	340.259	381.989	377.766
- Beheer en administratie	<u>65.618</u>	<u>62.355</u>	<u>79.376</u>
Som van de lasten	<u>1.486.122</u>	<u>1.551.419</u>	<u>1.610.058</u>
Saldo baten en lasten	<u><u>-90.080</u></u>	<u><u>200.128</u></u>	<u><u>-94.356</u></u>

Het saldo baten en lasten 2019 wordt als volgt verdeeld:

- dotatie continuïteitsreserve: € 50.604 negatief
- besteding/afwikkeling bestemmingsfonds projecten: € 39.476

9.

BELEID EN FUNCTIE RESERVES EN FONDSEN

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reservering wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur besloten de omvang van de reserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2020 bedragen deze kosten € 626.889 zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 783.624. De huidige omvang is thans € 34.332 negatief en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren. In 2019 heeft Orange Babies een genormaliseerde begroting gehanteerd welke was vastgesteld op

€ 1.551.419. De gestelde ambitie was om tot € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde begroot bedrag toe te wijzen aan de continuïteitsreserve. Van alles daar bovenop zou 50% toegewezen worden aan de projecten in Afrika en de andere 50% zou worden verdeeld over de continuïteitsreserve en besteedbare gelden. Wegens uitdagende omstandigheden is het niet gelukt om de continuïteitsreserve structureel te verhogen.

Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2019 bedraagt € 61.095. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.



10.

KENGETALLEN

	<u>Realisatie 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Realisatie 2018</u>	<u>Norm Orange Babies</u>
1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar)	78%	73%	76%	> 75%
2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten	77%	63%	76%	> 75%
3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten	73%	71%	72%	> 60%
4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten	4%	4%	5%	< 15%
5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten	24%	22%	25%	25%

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten van de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is de CBF-norm aangehouden, waarbij gekeken wordt naar het gewogen gemiddelde over 3 jaar. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau.

11. BEZOLDIGING DIRECTIE

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in december 2017.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de Raad van Toezicht alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT.

Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 375 punten met een maximaal jaarinkomen van € 103.905.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directie bedroeg € 60.000. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie bleven op termijn voor J.N. Oostervink met een bedrag van € 71.034 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.



Elke **26** seconden
overlijdt
er iemand aan aids

12. BEGROTING 2020

Op 24 december 2019 heeft het bestuur na goedkeuring van de raad van toezicht de begroting voor 2020 vastgesteld.

	€
<u>Baten</u>	
Baten van particulieren	647.000
Baten van bedrijven	764.557
Baten van andere organisatie zonder winststreven	356.140
Som van de baten	<u>1.767.697</u>
 <u>Lasten</u>	
Subsidies en bijdragen	773.775
Personeelskosten	474.513
Huisvestingskosten	37.117
Kantoorkosten en algemene kosten	89.484
Pr en communicatie	25.000
Afschrijvingen	785
Directe wervingskosten	<u>189.372</u>
Som van de lasten	<u>1.590.046</u>
 Saldo baten en lasten	<u><u>177.651</u></u>

Het saldo baten en lasten creëert de nodige ruimte voor Orange Babies om haar continuïteitreserve verder op te bouwen. Zie tekst op pagina 34.

Amsterdam, 2020

Het bestuur en raad van toezicht van Stichting Orange Babies



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

JAARREKENING

BALANS (na bestemming saldo)

<u>Ref.</u>	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
1. Materiële vaste activa	<u>2.574</u>	<u>3.419</u>
Vlottende activa		
2. - Vorderingen	120.371	74.896
3. - Liquide middelen	<u>177.868</u>	<u>181.772</u>
Totaal vlottende activa	<u>298.238</u>	<u>256.668</u>
Totaal activa	<u><u>300.813</u></u>	<u><u>260.087</u></u>
4. Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Continuïteitsreserve	<u>-34.332</u>	<u>16.272</u>
<i>Fondsen</i>		
- Bestemmingsfonds projecten	<u>61.095</u>	<u>100.571</u>
Totaal reserves en fondsen	<u>26.763</u>	<u>116.843</u>
5. Voorziening	<u>57.354</u>	<u>57.354</u>
Schulden		
6. - Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
7. - Schulden op korte termijn	<u>216.696</u>	<u>85.890</u>
Totaal schulden	<u>216.696</u>	<u>85.890</u>
Totaal passiva	<u><u>300.813</u></u>	<u><u>260.087</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<u>Ref.</u>	<u>Realisatie 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Realisatie 2018</u>
	€	€	€
<u>Baten</u>			
8. Baten van particulieren	429.778	470.000	502.158
9. Baten van bedrijven	613.821	789.507	557.552
10. Baten van organisaties zonder winststreven	<u>352.442</u>	<u>492.040</u>	<u>455.992</u>
Som van de geworven baten	<u>1.396.042</u>	<u>1.751.547</u>	<u>1.515.702</u>
 11. <u>Lasten</u>			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
- Projecten in Afrika	789.207	805.724	800.785
- Overige projectkosten	29.238	113.634	176.431
- Voorlichting	<u>261.799</u>	<u>187.717</u>	<u>175.700</u>
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>1.080.244</u>	<u>1.107.075</u>	<u>1.152.916</u>
<i>Wervingskosten</i>			
Totaal wervingskosten	<u>340.259</u>	<u>381.989</u>	<u>377.766</u>
<i>Beheer en administratie</i>			
- Kosten beheer en administratie	<u>65.618</u>	<u>62.355</u>	<u>79.376</u>
Som van de lasten	<u>1.486.122</u>	<u>1.551.419</u>	<u>1.610.058</u>
Saldo baten en lasten	<u>-90.080</u>	<u>200.128</u>	<u>-94.356</u>
 Bestemming saldo van baten en lasten:			
- continuïteitsreserve	-50.604	200.128	-62.964
- bestemmingsfonds projecten	<u>-39.476</u>	<u>0</u>	<u>-31.392</u>
Totaal	<u>-90.080</u>	<u>200.128</u>	<u>-94.356</u>

KASSTROOMOVERZICHT

	2019		2018	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Saldo van baten en lasten	-90.080		-94.356	
Aanpassing voor ontvangen/betaalde interest	0		0	
Aanpassing voor afschrijving	1.523		4.737	
		-88.557		-89.619
Veranderingen in werkkapitaal:				
- Kortlopende vorderingen	-45.475		78.727	
- Schulden	130.806		-21.081	
- Voorziening	0		0	
		85.330		57.646
Veranderingen uit bedrijfsoperaties:				
- Ontvangen/betaalde interest	0		0	
Kasstroom uit operationele activiteiten		-3.226		-31.973
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investering materiële activa		-679		-1.675
Nettokasstroom		-3.905		-33.648
Beginstand geldmiddelen	181.773		215.421	
Mutatie geldmiddelen	-3.905		-33.648	
Eindsaldo geldmiddelen	177.868		181.773	

Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten.

De afname van de geldmiddelen is met name het gevolg van de afname van kasstroom uit operationele middelen.

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

Orange Babies biedt hulp aan met name hiv-geïnfekteerde zwangere vrouwen, kinderen en hun sociale omgeving in Afrika. Orange Babies initieert en organiseert activiteiten om geld in te zamelen voor, en bewustzijn te creëren over deze mondiale problematiek.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo publiciteit voor het doel te krijgen op radio, televisie en in bladen.

Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door de Raad van Toezicht vastgestelde begroting 2019 en de realisatie 2018.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als voor het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarde en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

- Inventaris	20%
- Computerapparatuur en -programmatuur	33%
- Verbouwing huurpand	20%
- Vervoermiddelen	20%
- Ontwikkeling website	33%

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.



De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

Contributies, donaties, giften en schenkingen

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Overige baten

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De toegezegde projectsubsidies worden verantwoord in het jaar dat het bestuur terzake een besluit heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restant-bedragen van afgeronde subsidieprojecten.

De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Binnen de post voorlichting wordt ook een deel van de kosten van de jaarlijkse fietstours (Grand- en Millennial edition), het Ball en diverse relatie evenementen verantwoord. De hoogte van het gekozen percentage is afhankelijk van de mate van voorlichting. Zo is de fietstour vastgesteld op 50% omdat de deelnemers tijdens de fietstour volledig bezig zijn met de doelen van Orange Babies, net als in het voortraject waarin zij hun sponsors voorzien van informatie over deze missie. De relatie evenementen die zich in Nederland afspelen hebben we lager ingeschaald (op 25%), omdat hier het aandeel voorlichting kleiner is.

De overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschonken veilingitems zijn deze gewaardeerd op nihil.

Grondslagen voor de lastenverdeling

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. Deze verdeling is gebaseerd op een reële schatting van de tijdsbesteding. De berekende verdeling is in de realisatie 2019 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

Continuïteit

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving.

Orange Babies heeft bij aanvang van de crisis, in samenspraak met de Raad van Toezicht, direct actie ondernomen. Dit door het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers en het bieden van noodhulp op de projecten. Aanvullend heeft het bestuur twee aangepaste begrotingen uitgewerkt met de daarbij behorende scenario's en liquiditeitsprognoses. Met als doel de continuïteit van Orange Babies te waarborgen en scherp te kunnen monitoren, gezien de wegvallende fondsenwervende acties en evenementen als gevolg van de intelligente lockdown, de voortdurende 1,5 meter maatregel, en overheidsmaatregelen in de landen waar onze projecten gevestigd zijn. Er is o.a. gekeken naar alternatieve (digitale) inkomsten, verlaging van de lasten waar mogelijk en de aanspraak op de NOW-regeling ter compensatie van de loonkosten. In scenario 1 zijn we uitgegaan van een versoepeling van maatregelen in het vierde kwartaal van 2020, met een bijbehorende gezonde cashflow. In scenario 2 zijn we er vanuit gegaan dat er geen events meer georganiseerd kunnen worden. Deze overzichten worden maandelijks ge-update en besproken met de RvT.

Daarnaast is Orange Babies sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2020 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een betalingsregeling. De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verscherpen van de maatregelen rondom de Covid-19 crisis onverhoopt moeten overschakelen naar scenario 2. Ook zit er een risico aan het, in het ergste geval, niet kunnen treffen van een afbetalingsregeling voor de BTW-claim als deze negatief uitvalt. Mocht dit het geval zijn dan zouden we een extra beroep op onze key stakeholders moeten doen in combinatie met significante aangepaste voorwaarden voor onze projecten om onze continuïteit te kunnen waarborgen. Vooral nog is onze uitgangspunt tot op heden dat een voortzetting van scenario 1 intact blijft.

TOELICHTING OP DE BALANS

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2019 kan als volgt worden weergegeven:

	Computer- apparatuur	Verbouwing huurpand	Vervoer- middelen	Ontwikkeling website	Totaal
	€	€	€	€	€
Cumulatieve aanschafwaarden	4.092	4.234	15.000	23.424	52.956
Af: cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	<u>-2.912</u>	<u>-4.234</u>	<u>-13.500</u>	<u>-22.686</u>	<u>-49.538</u>
Boekwaarden per 1 januari	<u>1.180</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>739</u>	<u>3.419</u>
Investeringen	679	0	0	0	679
Af: afschrijvingen	-785	0	0	-739	-1.523
Afschrijving desinvesteringen	0	0	0	0	0
Af: desinvesteringen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>-106</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-739</u>	<u>-844</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	4.771	4.234	15.000	23.424	53.635
Af: cumulatieve afschrijvingen per 31 december	<u>-3.697</u>	<u>-4.234</u>	<u>-13.500</u>	<u>-23.424</u>	<u>-51.061</u>
Boekwaarden per 31 december	<u>1.074</u>	<u>0</u>	<u>1.500</u>	<u>0</u>	<u>2.574</u>

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
2. <u>Vorderingen</u>		
Debiteuren Orange Babies	63.081	6.815
Nog te ontvangen bedragen	43.419	55.818
Vooruitbetaalde bedragen	13.400	10.581
Waarborgsommen	379	270
Overige vorderingen	92	1.412
	<u>120.371</u>	<u>74.896</u>
Totaal vorderingen	<u>120.371</u>	<u>74.896</u>

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

3. <u>Liquide middelen</u>		
ABN AMRO Bank Hoog Rendement	34.619	16.919
ABN AMRO Bank bestuursrekening	42.628	121.115
ING	74.693	14.733
ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs	18.261	21.034
ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening	7.500	7.500
Kas	167	472
	<u>177.868</u>	<u>181.772</u>
Totaal liquide middelen	<u>177.868</u>	<u>181.772</u>

Per 31 december 2019 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

De bankgarantie van € 7.500 is afgegeven voor de huurbetaling aan Cordura Verhuur B.V.

4. Reserves en fondsen

Reserves

- Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	16.272	79.236
Mutatie boekjaar	<u>-50.604</u>	<u>-62.964</u>
Stand per 31 december	<u>-34.332</u>	<u>16.272</u>

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2020 bedragen deze kosten in totaal € 626.899, zodat de continuïteitsreserve een omvang zou moeten hebben van € 783.624.

De omvang van de continuïteitsreserve is thans € 34.332,- negatief en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

In 2019 heeft Orange Babies een genormaliseerde begroting gehanteerd welke was vastgesteld op € 1.551.419,-. De gestelde ambitie was om tot € 100.000,- resultaat boven het genormaliseerde begroot bedrag toe te wijzen aan de continuïteitsreserve. Van alles daar bovenop zou 50% toegewezen worden aan de projecten in Afrika en de andere 50% zou worden verdeeld over de continuïteitsreserve en besteedbare gelden. Wegens uitdagende omstandigheden is het niet gelukt om de continuïteitsreserve structureel te verhogen.

<i>Fondsen</i>	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
- Bestemmingsfonds projecten	€	€
Stand per 1 januari	100.571	131.963
Mutatie boekjaar	<u>-39.476</u>	<u>-31.392</u>
Stand per 31 december	<u><u>61.095</u></u>	<u><u>100.571</u></u>

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2019 bedraagt € 61.095. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.

Stand per 31 december per project

Yabonga	55.057	51.088
OB Home & Child development	0	45.783
Ruth - zonbescherming	0	3.700
Bestemmingsfonds Family Centre	2.188	0
Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare	<u>3.850</u>	<u>0</u>
Totaal stand per 31 december	<u><u>61.095</u></u>	<u><u>100.571</u></u>

- Bestemmingsfonds Yabonga

Stand per 1 januari	51.088	51.963
Geoormerkte giften	96.000	96.000
Besteed in boekjaar	<u>-92.031</u>	<u>-96.875</u>
Stand per 31 december	<u><u>55.057</u></u>	<u><u>51.088</u></u>

- Bestemmingsfonds OB Home & Child development

Stand per 1 januari	45.783	80.000
Geoormerkte giften	60.000	60.000
Besteed in boekjaar	<u>-105.783</u>	<u>-94.217</u>
Stand per 31 december	<u><u>0</u></u>	<u><u>45.783</u></u>

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
- Bestemmingsfonds Ruth - zonbescherming		
Stand per 1 januari	3.700	0
Geoormerkte giften	0	3.700
Besteed in boekjaar	<u>-3.700</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>0</u>	<u>3.700</u>

- Bestemmingsfonds Family Centre

Stand per 1 januari	0	0
Geoormerkte giften	2.188	0
Besteed in boekjaar	<u>0</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>2.188</u>	<u>0</u>

- Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare

Stand per 1 januari	0	0
Geoormerkte giften	3.850	0
Besteed in boekjaar	<u>0</u>	<u>0</u>
Stand per 31 december	<u>3.850</u>	<u>0</u>

5. Voorziening

Voorziening omzetbelasting	<u>57.354</u>	<u>57.354</u>
----------------------------	---------------	---------------

De voorziening omzetbelasting heeft betrekking op een claim van de fiscus betreffende een lopende discussie omtrent de btw-status van Orange Babies. De Belastingdienst claimt ruim € 155.000 inclusief rente en boetes. In 2018 is door Orange Babies een bedrag van € 43.031 betaald aan de Belastingdienst. Orange Babies verwacht dat de resterende opgenomen voorziening toereikend is. Indien onverwachts de belastingdienst op alle onderdelen in het gelijk gesteld wordt, is de extra financiële last een bedrag van € 55.000.

6. Projecttoekenningen

Projecttoekenningen op lange termijn	0	0
Projecttoekenningen op korte termijn	0	0
Totaal projecttoekenningen	<u>0</u>	<u>0</u>

Het CBF schrijft voor dat de subsidietoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de projecttoekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
7. <u>Schulden op korte termijn</u>		
Crediteuren	27.370	9.532
Loonbelasting	13.894	15.729
Vooruitontvangen bedragen	133.341	22.300
Accountant	7.532	10.130
Nog te betalen vakantiedagen	5.417	4.772
Omzetbelasting	1.713	8.392
Overige schulden	<u>27.429</u>	<u>15.035</u>
Totaal schulden op korte termijn	<u>216.696</u>	<u>85.890</u>

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Huurcontract

Met Cordura Verhuur B.V. is per 15 mei 2018 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 115 m² kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 14 mei 2023. Na het verstrijken van deze looptijd wordt deze overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van vijf jaar. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens vijf jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste negen maanden voor het einde van de huurperiode. De huurprijs bedraagt voor een heel jaar € 31.679.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
8. <u>Baten van particulieren</u>			
Giften particulieren	39.687	40.000	54.699
Vaste periodieke donateurs	71.247	80.000	77.460
Fietstour - Grand edition	176.657	175.000	120.717
Fietstour - Millennial edition	51.263	0	61.724
Familie Dinner (Goud)	12.628	10.000	12.929
Club Dauphine night	0	0	10.000
Diverse acties	1.856	50.000	0
Dam tot Dam loop	0	0	427
Social media campagnes	0	0	7.961
Online campagnes	453	10.000	2.412
Taste of Amsterdam	11.260	10.000	5.241
Overige baten uit acties van derden	61.944	75.000	27.332
Opbrengst licenties en verkopen	2.784	20.000	0
Totaal baten van particulieren	429.778	470.000	380.901
9. <u>Baten van bedrijven</u>			
Giften bedrijfsleven	22.490	50.000	33.781
Fietstour - Grand edition	243.435	225.000	229.652
Fietstour - Millennial edition	32.771	0	25.265
Familie Dinner (Goud)	63.760	60.000	29.300
Club Dauphine night	0	0	27.632
Expeditie Orange	0	120.000	0
Overig	-4.500	0	295
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	201.782	307.136	285.595
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	43.564	17.037	110.245
Overhead sponsorcontracten	10.520	10.334	10.334
Totaal baten van bedrijven	613.821	789.507	752.099
10. <u>Baten van bedrijven zonder winststreven</u>			
Giften bedrijfsleven	25.713	0	0
Weissensee4kids	55.000	50.000	50.188
Sympany	1.615	3.000	3.446
Posbank Challenge	0	12.000	14.027
Mystery Mountain	87.250	70.000	95.000
Sponsorcontracten (geoormerkte giften)	173.000	215.000	213.000
Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)	825	125.000	0
Overhead sponsorcontracten	9.040	17.040	7.040
Totaal baten van bedrijven zonder winststreven	352.442	492.040	382.701

Specificatie

	Realisatie 2019
	€
- Sponsorcontracten (geormerkte giften)	
• Family Free South-Africa	105.470
• Community Mothers - Yabonga	96.000
• Orange Babies Home	60.000
• Mount Olive	48.311
• Seko House	10.000
• Sekelela	10.000
• NCS	25.000
• Kondwa Day Centre	20.000
Totaal geormerkte giften	374.782
Totaal begroot 2019	522.136
Totaal gerealiseerd in 2018	498.595

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
- Totaalopbrengst Fietstours			
• Grand edition	420.092	400.000	350.369
• Millennial edition	84.034	0	86.989
- Totaalopbrengst Familie Dinner (Goud)	76.388	70.000	42.229

Op pagina 56 volgt een toelichting van de lasten met de verdeling van kosten naar bestemming.

LASTEN	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
<u>Subsidies en bijdragen</u>			
Toekenningen projecten in Afrika	673.485	643.727	670.761
Vrijval projecten	-11.020	0	-5.015
Koersresultaat toekenningen projecten	-36.233	0	-35.708
Projecten compensatie kantoor Z-A (OBSA)	-96.483	-80.000	-69.604
Kosten voorlichting	113.078	63.021	49.667
Kosten kantoor- en salariskosten Z-A (OBSA) *	17.471	100.750	99.063
Kosten kantoor Namibië (OBNAM)	0	0	45.090
Salariskosten Zambia	25.304	26.500	25.000
Koersresultaat kantoren en supervisors	352	0	6.136
Overige projectkosten	<u>30.221</u>	<u>15.000</u>	<u>14.782</u>
Totaal subsidies en bijdragen	<u>716.173</u>	<u>768.998</u>	<u>800.172</u>

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in (met name) Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2019 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten.

* In 2019 zijn er minder kantoor- en salariskosten gemaakt bij Orange Babies Zuid-Afrika (OBSA) dan eerder begroot, door een tekort aan personeel in het lokale kantoor. De kosten waren begroot op € 100.750 waardoor er een vrijval van € 83.279 is ontstaan.

Personeelskosten

Brutolonen (inclusief vakantiegeld)	398.244	386.546	385.443
Sociale lasten	72.297	63.678	64.508
Reiskosten woon-werkverkeer	<u>3.062</u>	<u>3.120</u>	<u>2.695</u>
Totaal salariskosten	473.603	453.344	452.646
Personeel niet in vaste dienst	0	0	0
Stagiaires	5.173	5.760	5.173
Ziekteverzuimverzekering	8.309	8.289	6.081
Mutatie vakantiedagen	645	0	1.422
Ontvangen ziekengeld	0	0	0
Overige personeelskosten	<u>7.005</u>	<u>5.500</u>	<u>4.184</u>
Totaal personeelskosten	<u>494.735</u>	<u>472.893</u>	<u>469.506</u>

De personeelskosten 2019 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 10 werknemers, gemiddeld 8,30 fte vertegenwoordigend (in 2018: 9 werknemers, 7,80 fte). Per 31 december 2019 waren er 8 werknemers in dienst. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2019 € 58.983 (in 2018 € 59.530). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam die in Nederland op de loonlijst staan.

	<u>Realisatie 2019</u>	<u>Begroting 2019</u>	<u>Realisatie 2018</u>
	€	€	€
Bezoldiging directie			
<i>Dienstverband</i>			
Aard	onbepaald		onbepaald
Uren	40 uur		40 uur
Parttimepercentage	1		1
Periode	jan-dec		jan-dec
<i>Salariskosten</i>			
Brutosalaris	66.162		65.184
Vakantiegeld	<u>4.872</u>		<u>4.800</u>
Subtotaal jaarinkomen	71.034		69.984
Sociale lasten	<u>10.687</u>		<u>9.972</u>
Totaal salariskosten	<u><u>81.721</u></u>		<u><u>79.956</u></u>
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur	31.235	30.726	27.602
Servicekosten	0	0	2.813
Energie en water	2.322	0	1.894
Overige huisvestingskosten	<u>3.186</u>	<u>6.040</u>	<u>10.601</u>
Totaal huisvestingskosten	<u><u>36.743</u></u>	<u><u>36.766</u></u>	<u><u>42.910</u></u>

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
<u>Kantoorkosten en algemene kosten</u>			
Kantoorbenodigdheden	2.755	2.000	2.971
Telecommunicatie	7.833	5.000	6.209
Porto- en verzendkosten	1.644	1.600	1.798
Lunchkosten	2.863	2.000	2.119
Verzekeringen	1.066	1.000	1.085
Administratie- en advieskosten	15.978	17.000	21.699
Accountant	11.922	9.000	11.415
Kosten CBF	4.214	4.060	4.140
Juridische advieskosten	176	2.000	1.131
Bankkosten	5.018	5.000	6.142
Transactiekosten donatieplatforms	12.569	2.500	2.176
Representatiekosten	739	1.500	1.808
Automatisering	8.850	10.500	10.363
Kosten website	1.960	7.500	4.290
RvT-kosten *	695	1.500	1.541
Autokosten	3.888	3.000	4.341
Merkdepot	1.020	500	123
Btw-correctie	-2.690	0	45.207 **
Overige kantoorkosten	296	2.000	835
Totaal kantoorkosten en algemene kosten	<u>80.795</u>	<u>77.660</u>	<u>129.393</u>

* De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging.

** Zie de toelichtende tekst op pagina 48.

Pr en communicatie

Kosten pr	<u>11.202</u>	<u>20.000</u>	<u>7.187</u>
-----------	---------------	---------------	--------------

Afschrijvingen

Afschrijving ontwikkeling website	739	740	3.677
Afschrijving verbouwing huurpand	0	0	565
Afschrijving computerapparatuur	<u>785</u>	<u>500</u>	<u>495</u>
Totaal afschrijvingen	<u>1.523</u>	<u>1.240</u>	<u>4.737</u>

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
<u>Directe wervingskosten</u>			
Ball afhandeling voorgaande jaren	0	0	584
OB Ball	4.677	0	0
Fietstours voorgaande jaren	83	750	852
Fietstour - Grand edition	81.805	105.000	86.103
Fietstour - Millennial edition	22.219	0	33.211
Family dinner (Goud)	14.006	14.063	9.164
Club Dauphine night	0	0	8.224
Taste of Amsterdam	3.304	2.500	3.941
Dam tot Dam loop	0	0	502
Project OX	1.525	0	0
Donateurswerving	124	2.000	30
Eigen events varia	0	38.000	0
Events sponsoren - partners	2.972	500	333
Online campagnes	0	2.500	0
Social media campagnes	0	0	2.901
Diverse wervingskosten	8.790	2.500	2.784
Wervingskosten acties derden	1.189	2.500	4.479
Weissensee4kids	1.965	1.250	1.142
Mystery Mountain	2.058	1.500	1.616
Sympany	235	800	289
Totaal directe wervingskosten	<u>144.951</u>	<u>173.863</u>	<u>156.155</u>

De totale wervingskosten (pagina 40) bedragen € 340.259. In dit bedrag is voor een bedrag van € 144.951 aan directe wervingskosten opgenomen.

11. Toelichting lastenverdeling 2019 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Lasten	Bestemming							Totaal realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten			Beheer en administratie			
	Projecten in Afrika	Overige project-kosten	Voor-lichting	Eigen fondsen-werving	Gezamen-lijke acties	Acties derden				
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	626.231	-23.136	113.078	0	0	0	0	716.173	768.998	800.172
Personeelskosten	137.600	43.785	117.750	77.478	27.473	35.572	55.075	494.733	472.893	469.506
Huisvestingskosten	7.158	2.423	8.736	7.745	3.193	4.515	2.973	36.743	36.766	42.910
Kantoorkosten en algemene kosten	15.739	5.327	19.210	17.031	7.022	9.928	6.541	80.798	77.660	129.393
Pr en communicatie	2.182	739	2.663	2.361	974	1.376	906	11.201	20.000	7.187
Afschrijvingen	297	100	362	321	132	187	123	1.522	1.240	4.737
Directe wervingskosten	0	0	0	144.951	0	0	0	144.951	173.863	156.155
Totaal	789.207	29.238	261.799	249.887	38.794	51.578	65.618	1.486.122	1.551.419	1.610.060

OVERIGE GEGEVENS

Bestemming saldo

De jaarrekening 2019 is vastgesteld in de RvT-vergadering van 16 april 2020. Hierbij is besloten het negatieve saldo baten en lasten van € 90.080 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 39 van de financiële jaarstukken 2019.

Gebeurtenissen na balansdatum

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving.

Orange Babies heeft bij aanvang van de crisis, in samenspraak met de Raad van Toezicht, direct actie ondernomen. Dit door het waarborgen van de veiligheid van onze medewerkers en het bieden van noodhulp op de projecten. Aanvullend heeft het bestuur twee aangepaste begrotingen uitgewerkt met de daarbij behorende scenario's en liquiditeitsprognoses. Met als doel de continuïteit van Orange Babies te waarborgen en scherp te kunnen monitoren, gezien de wegvallende fondsenwervende acties en evenementen als gevolg van de intelligente lockdown, de voortdurende 1,5 meter maatregel, en overheidsmaatregelen in de landen waar onze projecten gevestigd zijn. Er is o.a. gekeken naar alternatieve (digitale) inkomsten, verlaging van de lasten waar mogelijk en de aanspraak op de NOW-regeling ter compensatie van de loonkosten. In scenario 1 zijn we uitgegaan van een versoepeling van maatregelen in het vierde kwartaal van 2020, met een bijbehorende gezonde cashflow. In scenario 2 zijn we er vanuit gegaan dat er geen events meer georganiseerd kunnen worden. Deze overzichten worden maandelijks ge-update en besproken met de RvT.

Daarnaast is Orange Babies sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. Deze claim zal naar alle waarschijnlijkheid in 2020 een conclusie krijgen. Hiervoor is in de scenario's rekening gehouden met een betalingsregeling. De continuïteit van Orange Babies zou in gevaar kunnen komen als we door het opnieuw verscherpen van de maatregelen rondom de Covid-19 crisis onverhoopt moeten overschakelen naar scenario 2. Ook zit er een risico aan het, in het ergste geval, niet kunnen treffen van een afbetalingsregeling voor de BTW-claim als deze negatief uitvalt. Mocht dit het geval zijn dan zouden we een extra beroep op onze key stakeholders moeten doen in combinatie met significante aangepaste voorwaarden voor onze projecten om onze continuïteit te kunnen waarborgen. Vooralsnog is onze uitgangspunt tot op heden dat een voortzetting van scenario 1 intact blijft.

Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht van Stichting Orange Babies te Amsterdam.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2019 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de staat van baten en lasten over 2019; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Materiële onzekerheid over de continuïteit

Wij vestigen de aandacht op het onderdeel 'continuïteit' in de toelichting op pagina 44 van de jaarrekening, waarin uiteengezet is dat de stichting negatieve gevolgen ondervindt van de Covid-19 crisis en afhankelijk is van een betalingsregeling met de Belastingdienst voor de btw-claim waarvoor een voorziening is getroffen welke naar alle waarschijnlijkheid een conclusie zal krijgen in 2020.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gereede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van de stichting. Ons oordeel is niet aangepast als gevolg van deze aangelegenheid.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag, het projectenoverzicht en de code of conduct.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Dubois & Co. Registeraccountants
Amsterdam

G. Visser RA





BIJLAGEN

JAARVERSLAG

JAARREKENING

PROJECTENOVERZICHT

Omschrijving	Nummer	Toekenning		Betaald		Vrijval i.v.m. koers- resultaat	Vrijval	Projecten compensatie OBSA	Nog af te wikkl. toek. t/m 2019 per 31-12-2019
		2018	2019	2018	2019				
		€	€	€	€	€	€	€	€
ZUID-AFRIKA									
- HivSA - melkbar	SAF1	3.125	0	3.125	0	0	0	0	0
- Family Free 1	SAF2	81.250	76.000	81.250	75.348	652	0	24.731	0
- Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)	SAF3	39.500	47.500	39.500	47.078	422	0	19.279	0
- Yabonga Children's project: Community Mothers	SAF4	96.875	92.032	96.875	91.213	818	0	42.311	0
- Mount Olive	SAF5	46.875	48.312	46.875	48.550	-238	0	8.156	0
- Family Free Community Centre	SAF6	18.750	20.313	18.750	20.393	-80	0	2.005	0
Totaal Zuid-Afrika		286.375	284.156	286.375	282.583	1.573	0	96.483	0
NAMIBIË									
- Ehalelo Koo Meme	NAM1	3.376	0	3.376	0	0	0	0	0
- OB Primary School - Daily care + Community Mothers	NAM2/3	68.440	85.000	68.440	84.608	392	0	0	0
- Pappa House (CDF)	NAM4	26.955	45.000	26.955	44.794	206	0	0	0
- Orange Babies Home Namibië - daily care	NAM5b	25.777	38.000	25.777	37.873	127	0	0	0
- Margriet House - onderhoud	NAM6	739	0	739	0	0	0	0	0
Totaal Namibië		125.287	168.000	125.287	167.276	724	0	0	0
ZAMBIA									
- Roma Ng'ombe	ZAM1	23.000	16.150	23.000	8.155	1.845	6.150	0	0
- Sekelela	ZAM2	57.150	48.450	57.150	40.712	7.738	0	0	0
- Heal project - daily care	ZAM3	36.500	31.474	36.500	23.215	5.016	3.243	0	0
- Lusuno (OLH)	ZAM4	15.000	13.650	15.000	11.350	2.300	0	0	0
- Kondwa - daycare	ZAM5	20.000	16.150	20.000	13.560	2.590	0	0	0
- Kondwa - Seko House	ZAM6	34.500	27.859	34.500	23.570	4.289	0	0	0
- Kondwa - Pa Kachele school	ZAM7	51.750	41.788	51.750	34.410	6.350	1.028	0	0
- Ng'ombe Community School (Zoc's)	ZAM8	20.000	25.000	20.000	21.200	3.800	0	0	0
- Micro finance Zambia	ZAM10	1.200	808	1.200	200	8	599	0	0
Totaal Zambia		259.100	221.329	259.100	176.372	33.937	11.020	0	0
Totaal		670.762	673.485	670.762	626.231	36.234	11.020	96.483	0

CODE OF CONDUCT (CoC)

FOR EMPLOYEES AND OTHER REPRESENTATIVES

1. INTRODUCTION

1.1 Orange Babies' Mission Statement

Babies is a charitable foundation or NGO with Dutch origins, organised around a single purpose and driven by unflinching hope. Our purpose, is to transform the lives of women and children infected and affected by HIV/ AIDS in Southern Africa. Our NGO's ultimate hope, is to help achieve an HIV-free generation. Since 1999, Orange Babies has translated this hope into saving thousands of lives. We have also assisted in drastically improving the quality of life for scores of others. This has been achieved by partnering with, and providing financial support to, carefully selected organisations in South Africa, Namibia and Zambia that directly assist the most vulnerable communities in these countries.

1.2 Orange Babies' Core Values

Orange Babies applies human rights values and principles through promoting participation, accountability and non-discrimination of any kind as much in its internal procedures as in its programming activities.

Signatories to this Code of Conduct (CoC) shall carry out their duties under the banner of Orange Babies in accordance with these principles, with the highest standard of professional responsibility and integrity. The signatories shall at all times treat others with respect and dignity, and shall carry out their duties demonstrating commitment to equity and fairness for those with whom the organisation collaborates in the

pursuit of its objectives as well as with any other people they interact with.

Orange Babies is committed to a practice which protects children from harm. The best interests of the child are paramount and are the primary consideration in our decision-making. Orange Babies accepts and recognises our responsibility to develop awareness of issues relating to child protection.

1.3 Who is bound by the Code of Conduct?

This code will be binding upon all those who work in or visit an Orange Babies project and upon all those who work at or represent Orange Babies offices.

This is regardless of whether or not you have signed an employment contract. This means that it applies to:

- Orange Babies Staff, whether they are based in an office or at an Orange Babies project (hereafter called OB project);
- Volunteers and interns;
- Consultants and others undertaking (short-term) assignments;
- Members of the Board and ambassadors;
- Sponsors and donors;
- Visitors to OB Projects on Orange Babies invitation.

All the above mentioned representatives are bound by the Code of Conduct as it is an annex to all contracts and agreements. For convenience, in this text all such persons are referred to as "signatory/ signatories". Each signatory is required to be knowledgeable about the Code of Conduct and all related policies applicable.

1.4 Purpose of the Code of Conduct

In order to meet our objectives, mission and core values Stichting Orange Babies (hereafter called Orange Babies) must retain its reputation as an NGO of integrity and respect. This Code of Conduct seeks to safeguard our standards of behaviour and the safety of our beneficiaries. The Code of Conduct is designed to help you understand how important it is to maintain professional practices and ethics. The content of the Code of Conduct cannot anticipate every possible situation. If you have any concerns about how the Code should be applied in a particular situation, you should discuss this with your line manager and/or Orange Babies representative.

1.5 Revision of the Code of Conduct

The Code of Conduct is a living document intended to reflect our changing needs, realities and responsibilities. As the organisation grows and new issues arise, the Code will be periodically reviewed and modified to ensure that it remains relevant to the needs and realities of the organisation. This review process will be conducted on a regular base and will be led by the Head of Projects Africa in close partnership with the Office Manager in charge of HR. Any changes in the Code of Conduct will be legally binding for all existing signatories at the moment that the updated document has been communicated.

2. THE CODES OF BEHAVIOUR

2.1 Representation

Signatories should remember that they are representing the organisation when on an Orange Babies activity and should therefore not indulge in behaviour that may compromise the integrity or professionalism of the organisation. This includes but is not limited to:

- Improper behaviour such as violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse;
- Engaging the services of sex workers;

- Alcohol and drug abuse whilst representing Orange Babies during a project visit;
- Accepting or paying a bribe of any kind.

Signatories should always be aware of the inherent imbalance of power between signatories and the beneficiaries. This should be taken into consideration and handled with great care and respect. Signatories with a criminal record cannot visit projects. Exceptions will be considered but never in cases of sexual, physical and emotional abuse as well as violent offences. Criminal records obtained as a result of a fight for human rights will be viewed on a case-by-case basis.

2.2 Respecting laws and culture of the country

Signatories are obliged to respect the laws of the country in which they are working/visiting. Signatories are required to pay attention to and respect local culture, structures, beliefs, and customs, as long as these are not in contradiction with international human rights norms and humanitarian law.

2.3 Child Protection Policy

At Orange Babies we take our child protection policy commitments very seriously. We do everything we reasonably can to ensure Orange Babies is safe for children.

Orange Babies maintains a 'zero- tolerance to violence' policy which includes violence toward any Orange Babies staff member, representative, partner or beneficiary of any age. In reference to child protection, adult-child relations and peer relations the following code of behaviour is applicable:

2.3.1 One to one contact

- Spending time alone/unsupervised with a child or young person must be avoided at all times. Wherever possible and practical, two adults should be present during children's activities. Where this is not possible staff should seek alternatives such as the presence of adult community members and/or use of open spaces that are visible to others in the area. This point does not apply to authorised counsellors.

- Signatories should not take children outside of their placement or without the permission of the project Supervisor.
- Children may initiate physical contact and it is important to be warm with them. However be careful not to demand contact from a child.
- Be extra careful with pre-teens (10-12 years) and teenagers as physical contact can be confusing.
- Developing a sexual relationship with anyone under the age of 21 is forbidden.
- Emotional, physical and sexual abuse is strictly forbidden.
- Signatories 'visiting' OB projects are under no circumstances allowed to give any form of physical punishment.
- Do not act in ways intended to shame, humiliate, belittle or degrade the child.
- Do not do things of a personal nature for a child or young person that they can do for themselves.

2.3.2 Attachment

- Showing preferential treatment of some children to the detriment or exclusion of others – such as attention, gifts, food, etc. – is not condoned.
- While it can feel good to have a child very attached to you, remember that it can be distressing for that child when you leave. Avoid favouring a particular child. Share your attention fairly between all children, even children who might not be easy to interact with.
- Support a child's attachments with their principal caregivers. Many of the children will already have an attachment figure. This will be either their parent or perhaps a placement staff member. Please respect and support these attachments.
- Do not make promises to the children that you may not be able to fulfil (e.g. that you will definitely come back and visit next year).
- Create realistic and positive expectations.
- Signatories should present themselves as a positive role model.
- Due to this we expect signatories not to discuss anything with inappropriate content whilst at the placement. It is important to regulate your language; no swearing please.
- If a signatory would like to make a contribution to the children they can speak with a local staff member/Head of Projects Africa who can help them do this in a meaningful and helpful way.

2.3.3 Sensitive topics

- Be careful around the questions you ask children, as well as the content and materials used in activities. Be aware that some topics may be sensitive and/or inappropriate due to the children's personal situations. These discussions and activities will require pre-approval by a local project supervisor.

2.3.4 Confidentiality and information management

- Be selective and sensitive when taking photos. Always ask permission from staff members and families before taking photos of the child.
- A child's private information, such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) anonymously (no photo or name). This is to protect not only the child but also the signatory because of legal consequences.
- For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

2.3.5 Suspected abuse

In the case of a child coming to you to report abuse you should:

- Ask the child if the local project supervisor can join the conversation, if not:
- Let the child speak and listen carefully.
- Take the child seriously.
- Reassure the child it is ok to talk to you about this
- Record what is said.
- If not present, inform the local project Supervisor and/or Orange Babies NL Head of Projects Africa straight away.

In the case of a child coming to you to report abuse you should not:

- Promise to keep it a secret.
- Stop the child from speaking.
- Force the child to recall what happened.
- Ask leading or unnecessary questions.
- Make assumptions.
- Ask to see injuries requiring the removal of clothing.
- Ridicule, reject or humiliate the child.

Infringements of the child protection policy will be treated as a serious matter. Consequences will depend on the severity of the offence but can range from, and are not limited to, a verbal warning, a written warning, removal from the programme and reporting to the police.

2.4 Abuse of position

Signatories will not abuse their position in any way. Abuse of power includes but is not limited to: favouritism, nepotism, corruption, all forms of exploitation, including sexual exploitation. Some specific instances are highlighted in the articles below:

No signatory is permitted to have any form of sexual relation or any relation with any beneficiary (whether minor or adult) that could be deemed to be abusive by international and/or local standards.

No form of sexual harassment is tolerated. No signatory will extract or attempt to extract benefits of any kind in return for funding, employment and/or project participation. No signatory will favour or support any beneficiaries privately without consent of the project supervisor.

2.5 Staff relations

All signatories will contribute to a constructive working atmosphere by refraining from improper behaviour towards colleagues and beneficiaries. Improper behaviour includes but is not limited to violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse. All staff are asked to give careful consideration to entering into romantic relationships with a superior or subordinate as these, by their very nature, are unequal. In such cases, therefore a reassignment of duties may be deemed necessary by management.

Any signatory entering into a romantic relationship with another staff member or a staff member of a partner organisation or other organisation or institution that is important for Orange Babies, is strongly encouraged to discuss this and any possible implications for the organisation/programme with their direct line manager. Orange Babies aims to foster a culture of openness among staff at all levels so that issues that may potentially impact on programme implementation, quality of work in general and/or team relations are discussed before they become problematic.

2.6 Orange Babies premises

All signatories must use Orange Babies premises and assets with a sense of responsibility and in accordance with established rules. Use of those assets in such manner that may compromise Orange Babies' credibility or security is unacceptable.

2.7 Communication and Information for publicity

All signatories may only contact the media on behalf of Orange Babies or act as a spokesman after having the explicit permission of the authorized staff member. When it applies to local media the authorised staff member is the Country Representative. In all other situations, the authorised staff member is the Communication & Marketing Manager responsible for press relations at Orange Babies Head Office.

When dealing with the media, signatories will cooperate with the media to ensure that the general public is accurately informed about the Orange Babies programme and the context in which the programme takes place. When dealing with the media, signatories will make sure that the media approach and portrayal of the beneficiaries of our programmes are done in a respectful manner and in accordance with Orange Babies' Child Protection Policy.

When taking part in or visiting Orange Babies activities, photographing is allowed, though privacy should be respected. If indicated that one does not want his/her picture taken, immediately stop and erase picture if already been taken.

Orange Babies will seek consent from beneficiaries and their caregivers where possible.

Images of beneficiaries in combination with private information such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) when persons are portrayed anonymously. This is to protect not only the beneficiary but also the signatory because of legal consequences.

For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

2.8 Confidentiality

All signatories will take care to ensure that confidential information is properly protected and not disclosed to third parties. This includes any private information about children.

3. BREACHING THE CODE OF CONDUCT

3.1 Reporting on a breach of the Code of Conduct

All signatories have a duty to report suspected or confirmed breaches of the Code of Conduct. Reports should be addressed to the line manager of the breacher. If the breach took place in the project the report should also be addressed to the Country Representative. Depending on the gravity, the breach will also be discussed with Head of Projects Africa from Orange Babies Head office.

In the case of a breach of one of the codes concerning child safety as mentioned in article 2.3, the signatories must report to the Head of Projects Africa within 24 hours of becoming aware of the breach. Any signatory against whom such an allegation has been made should be removed immediately from their position and from all contact with the child/group in question until the allegation has been fully investigated and resolved. Where it is believed that the child is at serious risk of further harm the local social services department or equivalent should also be alerted. Before this decision is taken the Head of Projects Africa must be advised of the details of the situation. Reports should contain the following information:

- The name(s) of the individual(s) against whom the allegation is being made;
- The name of the individual making the allegation;
- What was seen and/or said;
- The date and location of the event;
- The names of any witnesses to the event.

Witnesses must be informed by the report writer of their inclusion in the report. The anonymity of the individual(s) making the allegation(s) will be protected. Retaliation of any kind against any person who has reported an observed or suspected violation of the Code of Conduct in good faith is prohibited. Intentionally or negligently making false allegations of a breach of the Code of Conduct against a signatory is prohibited.

3.2 Consequences of breaching the Code of Conduct

For Orange Babies employees this document is directly linked to the contract of employment. Any employee who fails to comply with the Code of Conduct will be subject to disciplinary action, up to and including dismissal from employment. For signatories that are not Orange Babies employees, this document is directly linked to any other contract or agreement of cooperation by which they represent Orange Babies. Failure to comply with the Code of Conduct might lead to breaking the contract or agreement that exists between Orange Babies and the signatory and to reporting to the police either locally or in the Netherlands if applicable.

4. DECLARATION AND SIGNATURE

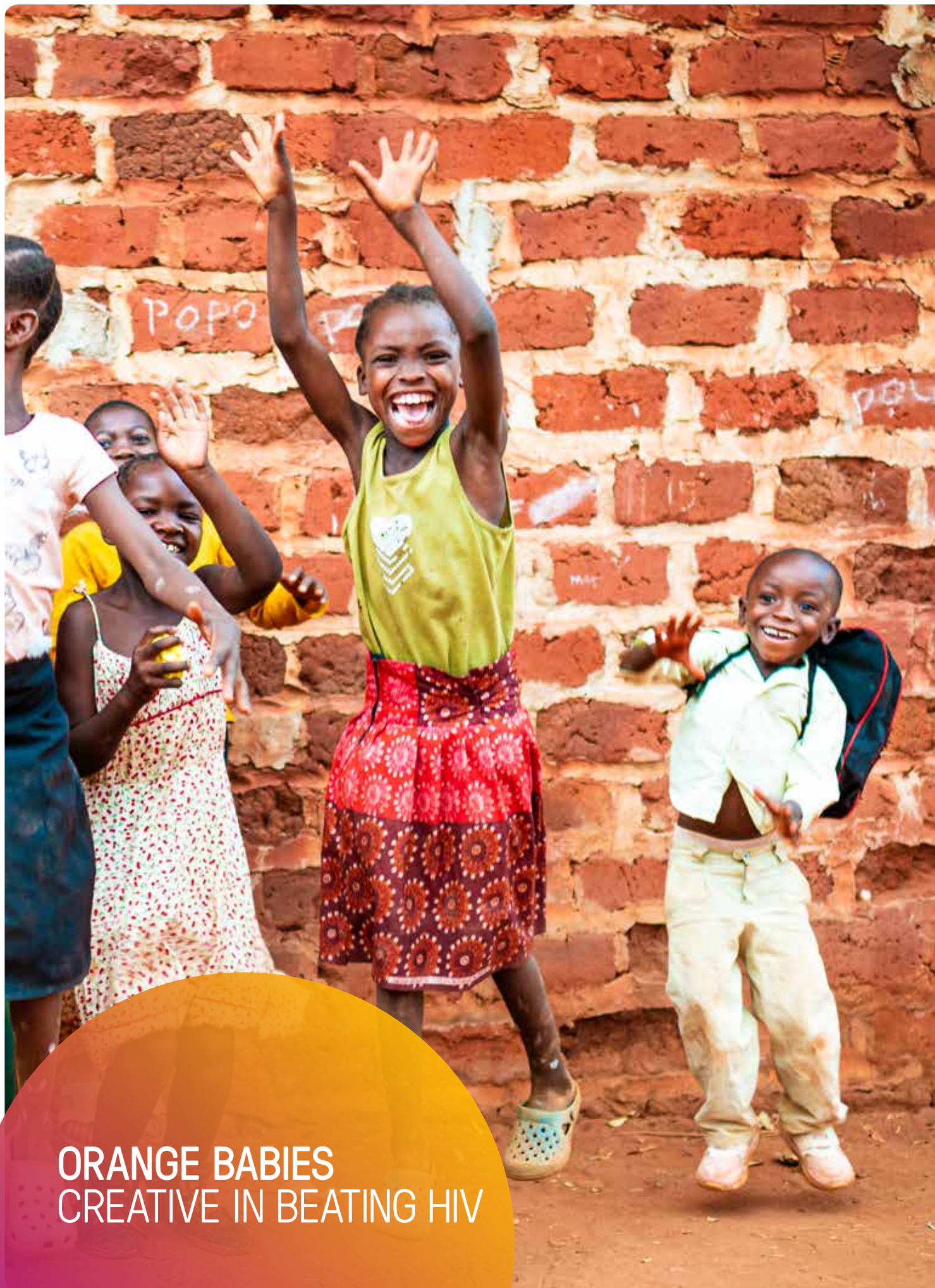
By signing this code, you have taken cognizance of the existence of the framework document and committed to the standards and values it embodies, as well as the responsibility to be aware and alert, and to signal and report possible conflicting behaviour to the board, director, line-management and/or colleague employee/representative of Orange Babies.

I hereby certify I have read and understood the content of the Orange Babies Code of Conduct.

name

date

signature



ORANGE BABIES
CREATIVE IN BEATING HIV