

Stichting Plastic Soup Foundation
Amsterdam

Jaarrapport 2019

INHOUDSOPGAVE

Pagina

ACCOUNTANTSVERSLAG

1	Opdracht	2
2	Resultatenanalyse	3
3	Financiële positie	4
1	BESTUURSVERSLAG OVER 2019	5

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2019	48
2	Staat van baten en lasten over 2019	50
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	51
4	Toelichting op de balans per 31 december 2019	54
5	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019	58

OVERIGE GEGEVENS

1	Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	65
2	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	65

BIJLAGEN

3	Toelichting bezoldiging directie
4	Model toelichting bestedingen

ACCOUNTANTSRAPPORT

Aan het bestuur van
Stichting Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS Amsterdam

Behandeld door S. Ilhan
Kenmerk 2016735
Datum 10 augustus 2020

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2019 met betrekking tot de stichting.

1 OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2019 van uw stichting, waarin begrepen de balans met een totale waarde van de activa van € 576.848 en de winst-en-verliesrekening sluitende met een resultaat van € 194.848, gecontroleerd.

Voor de controleverklaring verwijzen wij u naar het hoofdstuk "Overige gegevens" op pagina 65 van dit rapport.

2 RESULTATENANALYSE

2.1 Vergelijkend overzicht

Het resultaat over 2019 bedraagt € 194.848 tegenover € 59.469 over 2018. De resultaten over beide jaren kunnen als volgt worden samengevat:

	2019		2018	
	€	%	€	%
Baten	2.870.329	100,0	1.336.785	100,0
Lasten				
Besteed aan de doelstellingen	2.406.532	83,8	1.044.645	78,1
	463.797	16,2	292.140	21,9
Wervingskosten	82.371	2,9	89.127	6,7
	381.426	13,3	203.013	15,2
Kosten van beheer en administratie				
Personeelskosten	152.983	5,3	123.704	9,3
Afschrijvingen materiële vaste activa	4.271	0,2	2.248	0,2
Overige lasten	24.893	0,8	13.487	1,0
Financiële lasten	4.431	0,2	4.105	0,3
	186.578	6,5	143.544	10,8
Som der lasten	2.675.481	93,2	1.277.316	95,6
Saldo	194.848	6,8	59.469	4,4

3 FINANCIËLE POSITIE

Uit de balans is de volgende financieringsstructuur af te leiden:

	31-12-2019		31-12-2018	
	€	€	€	€
Beschikbaar op lange termijn:				
Eigen vermogen		200.280		5.432
Waarvan vastgelegd op lange termijn:				
Materiële vaste activa		132.980		103.288
Werkkapitaal		67.300		-97.856
Kortlopende schulden	376.568		436.944	
Overige vorderingen	-127.684		-155.530	
		248.884		281.414
Saldo geldmiddelen		316.184		183.558



PLASTIC SOUP

FOUNDATION

Jaarverslag 2019

Inhoud

03	Voorwoord & vooruitblik
06	Meerjarenstrategie
08	Bestuursverslag
09	Microplastics
13	Macroplastics
21	Plastic & gezondheid
24	Educatie
26	Innovaties en oplossingen
27	Plastic Soup Atlas van de Wereld
28	In de media
29	Samenwerken en verbinden
32	Organisatie en bestuur
35	Financieel beleid
36	Risicomanagement
37	Samenvatting financiële resultaten
37	Fondsenwerving

41 Jaarrekening 2019

PLASTIC FOUNDATION
SOUP

Plastic Soup Foundation

Sumatrakade 1537
1019 RS Amsterdam
+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894

BANK TRIODOS

IBAN NL13TRIO0198047517

BIC TRIONL2U

De Plastic Soup Foundation legt in dit jaarverslag op de voor- geschreven wijze verantwoording af over de besteding van de aan haar toevertrouwde middelen. Hierbij worden de eisen van Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende organisaties gevolgd, zoals gepubliceerd door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Voorwoord en vooruitblik

‘Wereldwijde handel, internationale samenwerking en het nastreven van idealen, dat was allemaal mogelijk doordat op wereldschaal de natuur over het algemeen voorspelbaar en stabiel was. Nu, in een tijdsbestek van één mensenleven – inderdaad, in een tijdsbestek van mijn leven – is dat allemaal veranderd’, waarschuwde Sir David Attenborough in januari 2019 op het World Economic Forum in Davos. ‘De Hof van Eden bestaat niet meer.’



De veel jongere Greta Thunberg koos andere woorden, maar haar boodschap kwam minstens zo hard aan. ‘Ons huis staat in brand,’ zei ze. ‘Volwassenen zeggen voortdurend: we moeten jonge mensen hoop geven. Maar ik wil jullie hoop niet. Ik wil niet dat jullie hoopvol zijn. Ik wil dat jullie iets gaan doen.’

Ze hebben alle twee gelijk, de beroemde oude man en het inmiddels beroemde jonge meisje. De tijd van idealen is voorbij. Die luxe hebben we niet meer. De aarde warmt in hoog tempo op en vervuilt: van de diepste plekken in de oceaan tot de hoogste bergtoppen, overal laat de mens zijn

sporen na. Het ecologisch evenwicht is verdwenen. De biodiversiteit neemt snel af en de klimaatverandering neemt in zorgwekkende snelheid toe. En de relatie tussen plasticsoep en onze eigen gezondheid wordt steeds evidenter.

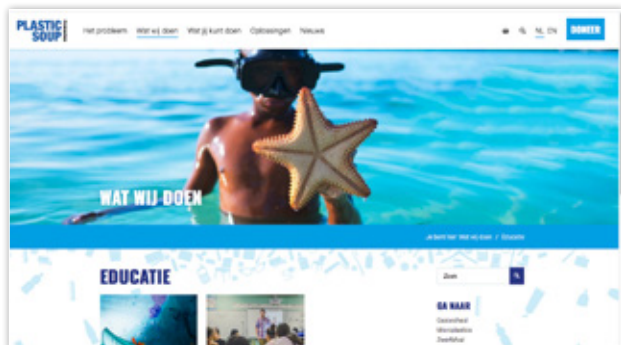
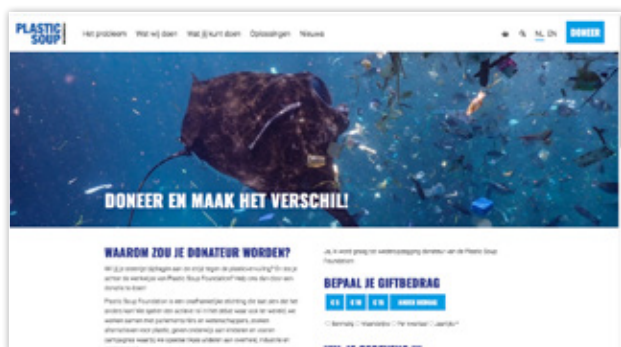
Daarom hebben we op 3 oktober de eerste Plastic Health Summit ter wereld georganiseerd met als thema: Hoe zorgen we voor de volgende generatie? Want dat zijn we aan toekomstige generaties verplicht. We bereikten twee miljard mensen en wetenschappelijk onderzoek naar de relatie tussen plastic en onze gezondheid raakte in een stroomversnelling.

Hoe we dat deden, staat in dit jaarverslag.

Onze visie

In een tijdspanne van minder dan een gemiddeld mensenleven is de plasticsoep door de mens veroorzaakt. De sterk groeiende wereldbevolking weet niet goed om te gaan met het wondermateriaal. De planeet vervuilt in een ongekend hoog tempo. Het is aan de mens om het probleem ook weer op te lossen.

De Plastic Soup Foundation heeft het bestrijden van de plasticsoep tot haar ultieme doel gemaakt. Dat doen we door zoveel mogelijk bronnen van plasticsoep te stoppen. Vaak zijn die bronnen dichtbij en in het huis. Denk bijvoorbeeld aan microplastics in cosmetica en het vezelverlies van synthetische kleding. De bron, dat zijn we zelf. Dus kunnen we er ook iets aan doen.





Onze missie

De tsunami van plasticsoep zo snel mogelijk stoppen! Dát is kort gezegd de missie van Plastic Soup Foundation. Lukt dat niet, dan zadelen we toekomstige generaties op met de gevolgen van een verschrikkelijke plaag. Plastic Soup Foundation is daarmee een 'single issue'-milieu-organisatie. We houden ons met één ding bezig: het stoppen van de plasticvervuiling bij de bron.

Om dat doel te bereiken leggen we graag de vinger op de zere plek, vooral bij de industrie en de overheid. Ook benadrukken we steeds meer de relatie tussen plastic en menselijke gezondheid, zoals met onze Plastic Health Summit en de campagnes op het terrein van microplastics en plasticafval. Educatie vormt vanzelfsprekend een belangrijke pijler van ons werk, want kinderen zijn de toekomst.

De bron van die plasticvervuiling zijn we trouwens vaak zelf; de plasticsoep begint al voor je eigen deur op de stoep. We kunnen met z'n allen echt veel meer doen dan we geneigd zijn te denken!

'No Plastic Waste in our Water' was tot eind 2018 onze missie, maar deze voldeed niet meer. Nu er plastic is gevonden op het diepste (ons bekende) punt van de aarde: de Marianentrog, en ook op de toppen van de Himalaya en het smeltende Arctica, weten we dat het op aarde plastic regent. Vooral minuscule synthetische kledingvezels kunnen de

hele wereld overreizen via de lucht, maar ook via water. We eten, drinken en ademen plastic. Daarom hebben we onze missie begin 2019 aangepast en zeggen we sindsdien: NO PLASTIC IN OUR WATER OR OUR BODIES!

We moeten voorkomen dat er nog meer plastic in het milieu terecht komt, waar het een serieuze bedreiging vormt voor ons hele ecosysteem. Want ondanks alle resultaten die we in de eerste acht jaar van ons bestaan hebben bereikt, overheerst het gevoel dat het nu pas echt begint. De plasticsoep staat weliswaar op de kaart, maar is nog lang niet van de kaart. Terwijl de productie van plastic verdubbelt, stuurt de industrie aan op twee oplossingsrichtingen: recycling en circulaire economie. Beide zijn vooralsnog onvoldoende.

Recycling van alle plastics, waar multinationals zich mee profileren als de gedroomde oplossing, lijkt voorlopig niet haalbaar. De een na de ander (Unilever, Nestlé, Procter & Gamble, Coca-Cola) verklaart dat alle verpakkingen in 2025 volledig recyclebaar zijn. Maar voordat dit realiteit is, zijn we 2025 al ver voorbij. Er zijn zoveel verschillende soorten plastic met duizenden combinaties van chemische additieven om kunststof de gewenste eigenschappen te geven, dat recycling van alle stromen op mondiaal niveau binnen nu en zeven jaar onmogelijk is.



Dan de circulaire economie. Deze houdt nog geen rekening met de constante lekkage van (micro) plastics naar het milieu. Denk aan vezelverlies van kleding, slijtage van autobanden en nog veel meer bronnen van plasticsoep. Plastic past daarom nu nog niet in de circulaire economie.

Als Plastic Soup Foundation hebben we daarom de volgende overtuiging:

- Het is essentieel dat we minder plastic gaan gebruiken in plaats van steeds meer.
- Dat begint met het terugdringen van zoveel mogelijk onnodige wegwerpverpakkingen en -producten.
- Daarnaast moeten er minder soorten plastic geproduceerd worden.
- Een groot aantal chemische additieven moet aan strenge banden gelegd worden.
- Plastic dient erkend te worden als een schadelijke emissie naar het milieu en onder REACH (Registration Evaluation and Authorisation of CHemicals) te vallen. De plasticindustrie dient verantwoordelijk gehouden te worden voor de grote ecologische schade die zij aanricht. Er dient uit alle macht naar innovatieve oplossingen gezocht te worden, maar ook naar schone alternatieven voor plastic.

- Meer aandacht voor werkelijk circulaire systemen is gewenst, waarbij de natuurlijke (koolstof)kringloop als uitgangspunt geldt. Zo heeft de mens duizenden jaren geleefd en eigenlijk is dit pas na de Tweede Wereldoorlog veranderd.

Hier gaan wij ons hard voor maken, de komende jaren.

Terwijl wij aan dit jaarverslag werkten, bereikte ons het intens verdrietige bericht dat Dieter Croese, penningmeester van het bestuur van Plastic Soup Foundation van 2014 tot 2019 en daarna lid van de Raad van Toezicht, geheel onverwachts is overleden. Als zeer betrokken RvT-lid was hij in de week voor zijn overlijden nog samen met ons aan het werk om de financiële scenario's in deze COVID-19 crisis uit te werken. We konden niet eens afscheid van hem nemen. Daarom willen we Dieter hier eren en bedanken voor alles wat hij voor ons heeft gedaan en betekend.

Maria Westerbos
Oprichter en Directeur

Meerjarenstrategie

Er is een radicale koerswijziging nodig. Een totaal andere omgang met plastic is noodzakelijk. Op individueel niveau een beetje minder plastic gebruiken, is onvoldoende. Er dient een collectieve actie op systeemverandering plaats te vinden. Een rietje weigeren in een restaurant is een aardige eerste stap die een groeiende groep nog wel wil nemen. Volledig plasticvrij boodschappen doen bij de supermarkt, is echter nog vrijwel onmogelijk en voor de gemiddelde consument een flinke brug te ver.

We hebben daarom een duidelijke denkrichting nodig om de tsunami van plasticsoep te stoppen en Plastic Soup Foundation denkt dat onze eigen gezondheid de beslissende *changemaker* is.

Hoe gaan we dat doen

Ons doel: stop de plasticsoep, begin vandaag.
Hoe? We gaan het grote publiek informeren en activeren om minder plastic te gebruiken, omdat onze eigen gezondheid en die van toekomstige generaties op het spel zou kunnen staan. Het gevaar is tweemaal: voor milieu en mens.

1. De chemicaliën in plastic kunnen misschien kanker, hartfalen, alzheimer, dementie, parkinson, obesitas, artritis en onvruchtbaarheid veroorzaken en zelfs schade aanrichten aan ongeboren baby's in de baarmoeder. Dit wordt – onder meer – gestaafd door een bericht uit mei 2018, waarin het Food Packaging Forum vierduizend chemicaliën identificeert in plastic verpakkingen of in het productieproces van plastic. Minstens 148 daarvan zijn zeer schadelijk voor de menselijke gezondheid of het milieu.
2. We weten dat we nano- en microplastics inademen, eten en drinken, maar hoe gedragen deze minuscule kleine deeltjes zich in ons lichaam? Uit recent onderzoek bij zebravisjes blijkt dat nanodeeltjes hersenschade kunnen veroorzaken. Geldt dit ook voor de mens? Of veroorzaken die deeltjes misschien auto-immuunziektes, omdat het lichaam zich tegen deze vreemde indringers probeert te verzetten. En kunnen ze gevaarlijke bacteriën en virussen mee naar 'binnen' nemen?
3. Over vragen als deze, maar ook over lopend onderzoek en zaken die we al wel weten, gaan we communiceren op een nieuw platform, dat gesteund wordt door vooraanstaande wetenschappers, artsen en een samenwerkingsverband van organisaties die al langer actief zijn op dit dossier: www.plastichealthcoalition.org. Deze website is in december 2018 online gegaan.
4. Van groot belang is verder de samenwerking met ZonMw, dat – onder meer – vijftien researchpilots naar de effecten van microplastics op onze gezondheid financiert in 2019/2020. ZonMw wil bereiken dat de verworven kennis wordt gebruikt om de zorg en gezondheid te verbeteren.
5. Wij gaan uit van de volgende veronderstelling: hoe meer plastic er naar het milieu lekt, hoe ernstiger de gezondheidseffecten voor mens en dier en hoe groter de ecologische schade.

Uiteindelijk doel:

De consument gaat kiezen voor producten die beter zijn voor de gezondheid en de oceaan en zet daarmee bedrijven onder druk om te innoveren en hun Plastic Impact te reduceren. Overheden krijgen de ruimte (of worden door de kiezer gedwongen) om maatregelen te treffen om producten met een hoge Plastic Impact uit te faseren.

De belangrijkste doelen kort samengevat

1. Mobiliseren van de samenleving om de plasticsoep te stoppen met HEALTH als belangrijkste *driver*.
2. Wereldwijde normering en regulering voor plastic-emissies naar mens en milieu (zero emissies).
3. De wereldwijde productie van plastic neemt af, met als eerste de vermindering van wegwerp-plastics (Refuse, Reduce, Re-use, Recycle).
4. Slijtage van plastic producten voorkomen (Re-design).

De belangrijkste campagnedoelen

Alle Plastic Soup Foundation 'oceaan campagnes' kleuren naar HEALTH en activeren zo een grotere groep consumenten dan de eerdere, afzonderlijke campagnes.

Belangrijke speerpunten

We zullen alle 'oceaan campagnes' van Plastic Soup Foundation omkleuren naar HEALTH, omdat de bedreiging voor onze gezondheid volgens ons de grote changemaker zal zijn. Zo zetten we onze campagnes kracht bij, brengen we onze boodschap dicht bij mensen, bereiken we sneller resultaten en activeren we een grotere groep consumenten dan met de eerdere, afzonderlijke campagnes.

We mobiliseren consumenten met de nieuwe HEALTH-boodschap en moedigen ze aan om op plastic dieet te gaan: verklein je eigen plastic footprint, voor de planeet én voor je eigen gezondheid. Daarnaast krijgen consumenten – met de inzet van drie apps – het aanbod om zelf verschil te maken: Beat the Microbead, TrashHunters/Litterati en My Little Plastic Footprint/Plastic Dieet.

Producenten en overheden verlagen vervolgens onder publieke druk de totale Plastic Impact, door gebruik te maken van baanbrekende oplossingen en reductie- en beleidsmaatregelen te nemen.

Bestuursverslag

In de veelheid aan projecten, brengen we de volgende focus aan:

- **Microplastics** als overkoepelend thema voor Beat the Microbead, Look for the Zero en Ocean Clean Wash
- **Macroplastics/zwerfafval** met daaronder TrashHunters, World Cleanup Day, Schone Rivieren, Die ballon gaat niet op, Amsterdam Clean Water, Plastic Smart City Amsterdam
- **Plastic & gezondheid**
- **Educatie**
- **Innovaties en oplossingen**



Microplastics

Beat the microbead

2019 was een belangrijk jaar in de aanloop rondom de Europese besluitvorming op het dossier 'bewust toegevoegde microplastics' aan allerlei producten, waaronder cosmetica. Deze micro- en nanoplastics vormen een risico voor het milieu en voor de menselijke gezondheid. Plastic Soup Foundation werd al in een vroeg stadium bij het proces betrokken als relevante stakeholder door European Chemical Agency (ECHA). In januari 2019 begon het met het advies van de ECHA: maar liefst 550 microplastics (of combinaties daarvan) die opzettelijk worden toegevoegd aan cosmetica, wasmiddelen, verven en producten voor landbouw en industrie, vormen een potentieel risico voor mens en milieu. Een Europees verbod is daarom volgens ECHA gerechtvaardigd, helaas met uitsluiting van semi-vaste en vloeibare polymeren, die Plastic Soup Foundation wel degelijk beschouwt als een mogelijke bedreiging. Maar verder is dit een geweldige overwinning voor de Beat the Microbead-coalitie, die bestaat uit 100 ngo's in 42 landen. Als de Europese Commissie de voor-

gestelde beperking aanneemt, kan dit gedurende 20 jaar leiden tot een vermindering van de uitstoot van microplastics met ongeveer 400 miljoen kilo. Voor Plastic Soup Foundation was dit reden om in 2019 een position paper op te stellen met daarin het dringende advies aan de Europese Commissie om alle onnodig toegevoegde microplastics in producten definitief te verbieden. De Europese Commissie neemt in december 2020 een besluit.



MICROBEADS BAN IN RINSE-OFF COSMETICS

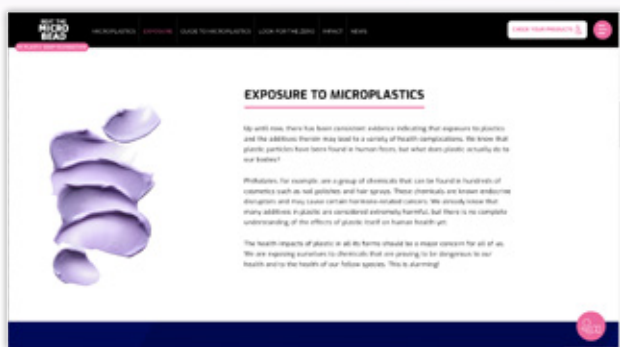
..... ALREADY BANNED WILL BAN IN COMING YEARS PROPOSED

BEAT THE
MICRO
BEAD



De directeur van ECHA, Bjorn Hansen, sprak op 4 oktober 2019 via een video call op onze Plastic Health Summit. PSF ziet het ECHA-traject en de stappen die de EU op basis hiervan kan nemen als cruciaal voor het succes op dit dossier. Het bewust toevoegen van microplastics aan producten is in onze ogen een ontwerpfout die hersteld moet worden. Want wie wil zijn tanden nou poetsen met microplastic? Niemand toch?

Nieuwe cosmeticaproducten met microplastics zijn in opdracht van ons door de Vrije Universiteit Amsterdam geanalyseerd en de schokkende resultaten hebben we bekend gemaakt. In één potje anti-rimpelcrème bleken ruim 1,5 miljoen stukjes plastic te zijn verwerkt! Met plastic stukjes die 50 keer kleiner zijn dan de dikte van je haar. www.beatthemicrobead.org/up-to-1-5-million-plastic-particles-in-your-anti-wrinkle-cream-2



Daarnaast kreeg de website van Beat the Microbead een volledig nieuwe look & feel. Ook de Beat the Microbead-app kreeg een grondige revisie in 2019. Het internationale organisatie-adviesbureau Accenture heeft ons hierbij fantastisch geholpen en begeleid. Met de nieuwe app geven we consumenten een middel om het verschil te kunnen maken. De planning is dat de volledig vernieuwde app beschikbaar is voordat in de zomer van 2020 de publieke consultatie start. Deze app kan vrijwel alle labels in de wereld lezen, waardoor consumenten definitief zelf kunnen kiezen of ze een product met of zonder plastic willen.

Verder is voor het dossier van Beat the Microbead veel kennis verzameld over synthetische polymeren en is de samenwerking met onze partners in Brussel versterkt.



Look for the zero

Het aantal bedrijven dat belooft 100% plasticvrij te zijn en *Look for the Zero* uitdraagt, is gestegen naar 71 merken. Dit is hard nodig, want het wordt de consument – door de 550 opzettelijk aan cosmetica toegevoegde microplastics – wel erg lastig gemaakt om een ‘plasticvrije’ keuze te maken. Daarom hebben wij al in 2015 de bewijslast omgedraaid. Wij vragen producenten om te verklaren dat hun verzorgingsproducten werkelijk geen microplastics bevatten. Plasticvrije producten nemen we vervolgens op in de Zero-categorie op de website en app van de Beat the Microbead. Een merk dat vrij is van microplastics mag daarnaast het logo ‘Zero plastic inside’ voeren. Met dit logo is het voor consumenten in één oogopslag duidelijk dat het betreffende product gegarandeerd 100% vrij is van microplastics. Het keurmerk stijgt gestaag in aanzien en dit bevestigt, zowel voor de consument als voor beleidsmakers, dat het wel degelijk kan: cosmetica zonder plastic

Ocean clean wash

In 2019 is het belang van het voorkomen van microvezels nog sterker naar voren gekomen: op onze Plastic Health Summit bleek dat nylon microplastics de long(blaasjes) kunnen aantasten. We werken al jaren aan dit onderwerp: nadat in 2017 de resultaten van het EU Life+ Mermaids project (2014-2016) bekend werden, met een gemiddeld verlies van negen miljoen kledingvezels per machinewas, volgde een lauwe reactie van de mode-industrie. Hierop besloten we om, samen met onze Italiaanse researchpartner Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), vier grote kledingmerken onder de loep te nemen. De resultaten hebben we begin 2019 op de ISPO in München, een van de grootste outdoor-beurzen in de wereld, gepresenteerd.

Verder kwam in 2018 voor het eerst een goed-werkend, 3D-geprint (add-on) wasmachinefilter voor consumenten op ons pad: dat van PlanetCare uit Slovenië. Dit filter is door drie universiteiten getest en houdt 90% van de synthetische vezels tegen met lint, dat daarna weer gerecycled kan worden. Een Amerikaanse stomerijketen, Green Earth Cleaning, heeft het filter in 2019 geschikt



gemaakt voor een test in meer dan honderd filialen in Californië. Deze pilot gaat in 2020 van start.

In samenwerking met de Nationale Postcode Loterij zijn 50.000 plaids van gerecycled PET in India geproduceerd. Het equivalent van het PET (in kilo's) is vervolgens door de Indiase 'afval-advocaat' Afroz Shah van de stranden van Mumbai gehaald tijdens een grote (betaalde) clean up. De kleden zijn ontworpen en geproduceerd op basis van de Good Practice Guidelines die binnen het EU Life+ Mermaids project zijn ontwikkeld. Bij het ontwerp is rekening gehouden met het voorkomen van vezelverlies door te kiezen voor draden van hoge kwaliteit. Ook is de piek aan



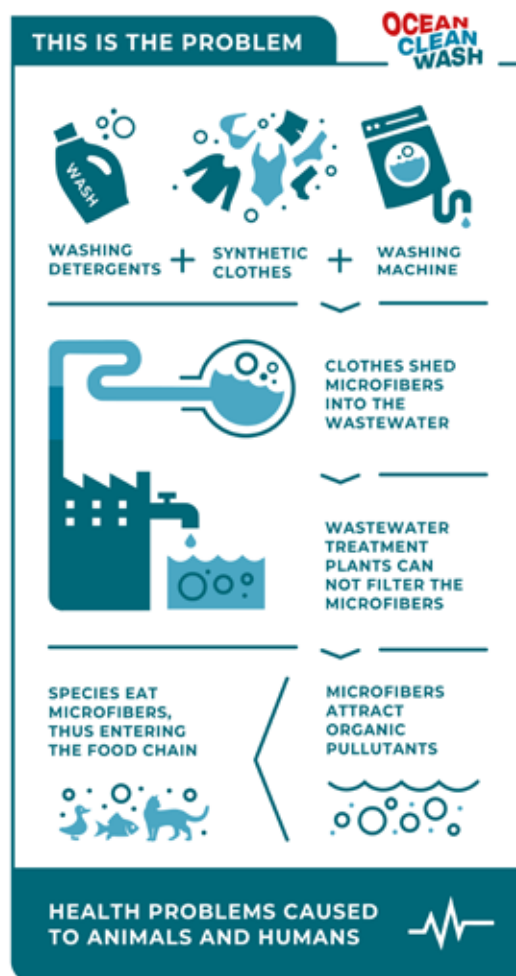
**OCEAN
CLEAN
WASH**



microvezels, die normaal gesproken tijdens de eerste wasbeurten vrijkomt, al in de fabriek afgevangen door de kleden vijf keer industrieel te wassen. De microvezels die tijdens dit proces vrijkwamen zijn met een filter van PlanetCare afgevangen.

Dankzij deze behandeling kregen de kleden het Ocean Clean Wash label. De 50.000 kleden zijn eind januari 2020 als prijs naar deelnemers van de NPL gegaan, zie ook: www.postcodeloterij.nl/oceancleanwash. De NPL noemde de plaid de meest duurzame prijs van 2019.

Helemaal aan het begin van de keten onderzoekt onze Italiaanse partner CNR tenslotte een coating van pectine, die het vezelverlies eveneens met 80% zou kunnen reduceren. Het Duitse Sympatex, een van de stakeholders in Ocean Clean Wash, investeert nu in deze oplossing en werkt samen met CNR aan het verbeteren van het beschermende laagje. Aan het eind van 2021 willen we één sluitende oplossing per stap in de keten geïmplementeerd hebben. Het wasmachinefilter van PlanetCare heeft daarbij een belangrijk pré: het biedt de consument persoonlijk handelingsperspectief.



Nationale Postcode Loterij presenteert:
De Ocean Clean Wash Plaid.

De plaid die zacht is voor u en voor de planeet.

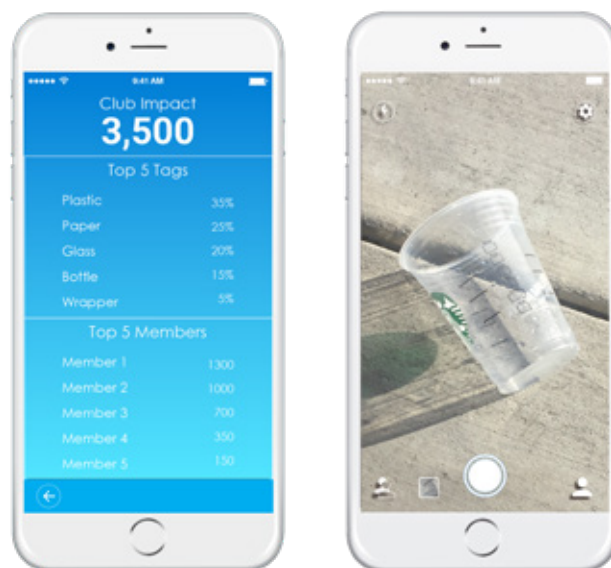
Wat een lekker gevoel is dat toch: wegkruipen onder een lekkere warme deken op de bank met een grote kop thee. En dat gevoel wordt nog lekkerder met de Ocean Clean Wash Plaid.



Macroplastics

Trashhunters

Trash Hunters zijn (groepen van) volwassenen of kinderen die individueel of namens een bedrijf of school op jacht gaan naar zwerfafval en dit, indien mogelijk, vastleggen met de Litterati-app, waarbij ze zich binnen de app aansluiten bij de affiliate Plastic Soup Foundation. Trash Hunters zijn doeners die bij willen dragen aan citizen science door data te verzamelen. Met deze verzamelde data brengt Plastic Soup Foundation de bronnen in kaart en spreken we de verantwoordelijken aan.





World Clean Up Day

Op zaterdag 21 september 2019 organiseerde Plastic Soup Foundation voor de tweede maal World Cleanup Day in Nederland,. De oude vestingstad Zaltbommel, gelegen aan de Waal, was dit jaar gastheer. Wereldwijd deden mensen in 180 verschillende landen mee. Voorafgaand aan het event vond een grote activeringscampagne plaats, via billboards langs de kant van de snelweg, abri's en spots op radio, televisie en in bioscopen. Iedereen kon zich inschrijven op www.worldcleanupday.nl. Deze volledig nieuwe website is in augustus live gegaan. Het aantal aanmeldingen was indrukwekkend. Op de dag zelf ruimden maar liefst 16.000 Nederlanders en 395 organisaties duizenden kilo's zwerfvuil op tijdens meer dan 1500 cleanups. In totaal werden 78.000 unieke afvalitems vastgelegd met de Litterati-app. Deze gegevens moeten helpen bij het begrijpen van het zwerfafvalprobleem en het vinden van structurele oplossingen. Hoogtepunt van de dag was de aanwezigheid van Plastic Soup Foundation

ambassadeur Sander Hoogendoorn – dj van NPO 3FM – die niet alleen zijn stem als voice-over voor de radio- en televisiespots beschikbaar stelde, maar ook alle deelnemers na terugkomst van de opruimacties op het centrale evenement in Zaltbommel als ware helden ontving. In de media was veel aandacht voor World Cleanup Day, met o.a. items in het NOS Journaal, het RTL Nieuws, publicaties in landelijke dagbladen, interviews op NPO Radio 1 (Vroege Vogels), NPO 3FM (Weekend Wijnand), 5 Uur Live op RTL4 en diverse interviews in regionale media. Tijdens World Cleanup Day 2019 hebben we een top-10 van zwerfafvalitems en een top-10 van merken opgesteld en gecommuniceerd. Alle resultaten zijn te bekijken op: www.worldcleanupday.nl/resultaten.

RESULTATEN NL



TOTAAL

FASTGELEGDE
ITEMS IN 

AANTAL
ITEMS

77.681

TOP 5

GEVONDEN
ITEMS IN 



1

BLIKJE



2

VERPAKKING



3

FLES



4

ZAKJE



5

SIGARET

TOP 6

GEVONDEN
MERKEN IN 

1



2



3



4

Marlboro

5

Coca-Cola

6



6%
OVERIG

61%
PLASTIC

16%
PAPIER

17%
METAAL/
ALUMINIUM

MEEST GETAGGED MATERIAAL IN %

Schone rivieren

IVN Natuureducatie, Stichting De Noordzee en Plastic Soup Foundation werken samen in het project Schone Rivieren met als doel de toevoer van plastic naar rivieren en de Noordzee aan de bron te stoppen. Het doel van Schone Rivieren is 'plasticvrije rivieren in 2030'.

Vijf jaar lang wordt samen met vrijwilligers niet alleen opgeruimd langs de rivieroever, maar ook grootschalig onderzoek gedaan. Vrijwilligers worden getraind om met speciaal daarvoor ontwikkelde protocollen, de samenstelling en hoeveelheid afval op de rivieroever vast te leggen. Het is voor het eerst in Nederland dat er op deze grote schaal onderzoek naar rivierafval opgezet wordt met behulp van 'citizen science'. Inzicht in de samenstelling en herkomst van het afval maakt het mogelijk maatregelen te nemen die de bronnen van vervuiling stoppen.

#	Type	Gemiddeld aantal per 100m rivieroever	Indicatie bronnen
1	Ondefinieerbare stukken zacht/hard plastic en folie plastic <50cm (inclusief piepschuim)	217	Diverse bronnen
2	Snoep-, snack- en chipsverpakkingen en lollystokjes	29	Recreatie/ industrie
3	Plastic drankverpakkingen (flessen, wikkels en doppen)	27	Recreatie/ industrie
4	Plastic voedselverpakkingen (o.a. frietbakjes)	9	Recreatie/ industrie
5	Plastic wattenstaafjes	8	Riooloverstort
6	Diversen herkenbare plastic stukken	8	Recreatie/ dumping/ industrie
7	Diversen textiel (o.a. sanitaire doekjes)	8	Recreatie/ dumping
8	Stukjes touw met diameter <1cm	6	Recreatie (o.a. sportvisserij) /industrie
9	Glazen potten en/of delen daarvan o.a. van voedsel- en drankverpakkingen	6	Recreatie/ dumping
10	Drankblikjes	4	Recreatie
11	Plastic bekertjes of delen daarvan	4	Recreatie
12	Sigarettenfilters	4	Recreatie
13	Maandverband of verpakkingen daarvan	3	Riooloverstort
14	Plastic bestek	2	Recreatie
15	Plastic speelgoed	2	Recreatie/ dumping



Plastic



Glas



Metaal



Papier



Textiel



Hout



Rubber

TOP 5 MEEST GEVONDEN WEGWERPPLASTIC



In de zomer van 2017 is het onderzoek van start gegaan langs de Maas en Waal. In 2018 kreeg het project landelijke bekendheid door frequente belangstelling van zowel de landelijke, als de regionale en lokale pers. Hierdoor konden er tot eind 2018 ruim 200 vrijwilligers opgeleid worden tot rivierafval-onderzoekers.

In 2019 werd het project uitgebreid dankzij een schenking van bijna twee miljoen euro van de Nationale Postcode Loterij. De teller liep met de uitbreiding op tot meer dan 500 vrijwillige onderzoekers, zodat we nu ook andere rivieren aan het rivierafvalonderzoek kunnen toevoegen, zoals de IJssel en het Haringvliet. Kijk voor het volledige verslag van Schone Rivieren voor 2019 op: www.schonerivieren.org/wp-content/uploads/2020/05/Schone_Rivieren_rapportage_2019-1.pdf

‘Vinger op de zere plek-producties’

Naar aanleiding van de aanwezigheid van *nurdles* op bijna de helft van de monitoringsvakken op de oevers van de Maas en de Waal binnen het Schone Rivieren project (i.s.m. IVN Natuur-educatie en Stichting De Noordzee) zijn we met Plastics Europe in gesprek gegaan. Besloten werd om het industriële complex Chemelot te bezoeken, waar o.a. het kunststofproductiebedrijf Sabic is gehuisvest.

Bij het verlaten van het terrein schrokken we verschrikkelijk: de toegangswegen van Chemelot, en zelfs de snelwegen rondom het terrein, lagen bezaaid met plastic korrels (*nurdles*). Blijkbaar lekken deze microplastics massaal tijdens het vervoer. Hierop heeft PSF besloten grondig onderzoek te doen naar plastic producerende en verwerkende bedrijven en deze bedrijfslocaties te bezoeken. Intern heet dit, met een knipoog: ‘Vinger op de zere plek-producties’.

Rotterdam, Antwerpen en Limburg werden onder de loep genomen. Bij poorten van producenten, in natuurgebieden en op willekeurige locaties, is onderzoek gedaan naar de mate van vervuiling. In een online beschikbare Prezi presentatie ‘Out of Control’ hebben we al onze bevindingen ter beschikking gesteld aan geïnteresseerde media,

politici, handhavers en beleidsmakers. Uit de beelden blijkt duidelijk dat lekkage van *nurdles* geen incident is, maar structureel plaatsvindt. Het is in onze ogen volledig uit de hand gelopen, vandaar ook de titel ‘Out of Control’. De presentatie ‘Out of Control’ is hier terug te vinden: prezi.com/view/2gQFN4ZXRnMshLcDQeJf

In het najaar van 2019 is een eerste WOB en handhavingsverzoek ingediend bij de milieudienst Rijnmond (DCMR) waarmee PSF erop aandringt dat deze milieudienst ervoor gaat zorgen dat wetten worden nageleefd. Horchner Advocaten is hiervoor ingehuurd. PSF is voornemens naar de rechter te gaan indien het bevoegd gezag niet handhavend optreedt (lekkage stoppen en historische vervuiling opruimen). De PSF wordt de laatste jaren doorlopend benaderd door met name verontruste burgers. Via twee van deze leads bleek ook de plastic-recyclingsector voor zware vervuiling te zorgen. Onder andere in Tilburg bleken vijvers volledig met recycleresten te zijn vervuild. Nadat dit aangekaart is bij de gemeente zijn opruimwerkzaamheden uitgevoerd. We zullen de ontwikkelingen op de voet blijven volgen en indien nodig overgaan tot (juridische) actie.





Die Ballon gaat niet Op

Al in 2014 startten we samen met Stichting De Noordzee en de Vereniging Kust & Zee de campagne 'Die ballon gaat niet op'. Inmiddels heeft een meerderheid van de gemeenten nu een verbod op het oplaten van ballonnen. Bovendien is het maatschappelijk draagvlak voor massale ballonoplatingen bijna volledig verdwenen. Steeds meer scholen, Oranjeverenigingen en bedrijven doen het niet meer en kiezen voor een alternatief.

Ballonnen horen bij een feestje, maar niet in de lucht.

Wat is de laatste jaren steeds vaker te zien: een feestje zonder ballonnen. Dit komt niet alleen omdat ballonnen steeds duurder zijn, maar ook omdat ze steeds meer schade aanrichten. Ballonnen worden vaak op straat geplaatst, wat leidt tot schade aan de omgeving en aan mensen. Bovendien zijn ballonnen vaak gemaakt van plastic, wat niet afbreekt en dus een probleem is voor het milieu.

En nog een reden waarom ballonnen niet meer populair zijn: ze zijn vaak gemaakt van plastic, wat niet afbreekt en dus een probleem is voor het milieu. Ballonnen worden vaak op straat geplaatst, wat leidt tot schade aan de omgeving en aan mensen. Bovendien zijn ballonnen vaak gemaakt van plastic, wat niet afbreekt en dus een probleem is voor het milieu.

TESTBOK

ORANJE BOVEN?

Wat naar boven gaat, komt ook weer naar beneden.

Die ballonnen gingen helaas wel op

Wanneer je een ballon opblaast, komt ook weer ergens naar beneden.

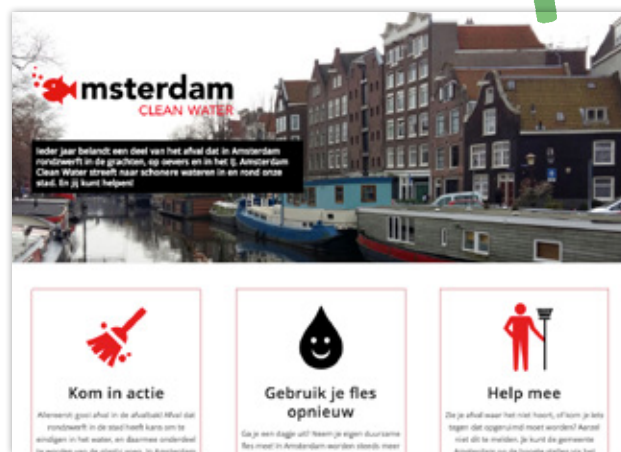


Amsterdam Clean Water

Van september 2016 tot september 2019 zijn zeven partijen een samenwerkingsconvenant aangegaan om de hoeveelheid drijfvuul in de Amsterdamse wateren te verminderen. Gemeente Amsterdam, Waternet, Plastic Soup Foundation, Havenbedrijf Amsterdam, Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK), Plastics Europe Nederland en Berenschot hebben zich samen ingezet voor projecten en activiteiten die schone wateren in de stad bevorderen, zoals:

- Het schoonhouden en -maken van de IJ-oeveren in de stad;
- Het onderzoeken van 'grachtenhekjes' om zwerfafval af te vangen voordat het in de gracht belandt;
- Het in de markt zetten van hervulbare I Amsterdam-flesjes om de verkoop van kleine, eenmalige PET-flessen te ontmoedigen;
- Het slaan van 500 publieke watertappunten;
- Het plaatsen van een Great Bubble Barrier in het Westerdok om te kijken hoeveel zwerfafval daarmee tegengehouden wordt. De Bubble Barrier is gebaseerd op het principe dat vissen en schepen een scherm van lucht kunnen passeren, maar plastic niet.

Amsterdam Clean Water is inmiddels overgegaan in Plastic Smart City. De gemeente, het Wereld Natuur Fonds Nederland en de Plastic Soup Foundation hebben op 20 juni 2019 een intentieverklaring getekend om de plasticvervuiling in de stad aanzienlijk te verminderen. De Plastic Soup Foundation zal de stad daarbij assisteren en adviseren bij de totstandkoming en uitvoering van



een actieprogramma. Dit moet leiden tot een schone stad, zonder plasticvervuiling, in 2030. Het bedrijfsleven wordt bij de aanpak betrokken om verspilling van plastic te voorkomen en circulaire oplossingen te promoten.

Eind 2019 is bij het Westerdok een Bubble Barrier geplaatst; een bellenscherm dat moet voorkomen dat afval uit de Amsterdamse grachten doorstroomt naar de Noordzee. Plastic Soup Foundation zal met vrijwilligers het afval dat door de Bubble Barrier wordt tegengehouden gaan monitoren om erachter te komen hoe de vervuiling bij de bron aangepakt kan worden. Dit doen we op uitnodiging en in samenwerking van Waternet.

Ook de overige plannen beginnen concrete vormen aan te nemen, vooral door de benoeming van een ambitieuze Amsterdamse manager die de plastic footprint van de stad heel graag wil verlagen. PSF helpt als stakeholder met een plan van aanpak waarin ook monitoring van afval een sleutelpositie zal krijgen.





Plastic & gezondheid

Health als changemaker

In 2016 brachten we het onderwerp 'Plastic & Human Health' voor het eerst ter sprake en stelden: 'HEALTH is volgens ons een beslissende changemaker als het om plasticsoep gaat'. In de afgelopen drie jaar nam onze zoektocht naar bewijs vervolgens steeds vastere, maar ook grotere vormen aan. Daarbij gaan we nog altijd uit van ons eigen *wheel of change* met science als vertrekpunt. Plastic vormt namelijk niet alleen een ernstige bedreiging voor het milieu, maar waarschijnlijk ook voor onze gezondheid. We eten, drinken en ademen plastic, waardoor minuscule deeltjes kunststof ons lichaam kunnen binnendringen. We weten dat de chemicaliën die aan plastic worden toegevoegd, een beetje tot zeer schadelijk zijn voor ons lichaam. Er lijkt een verband te zijn met vruchtbaarheidsproblemen,

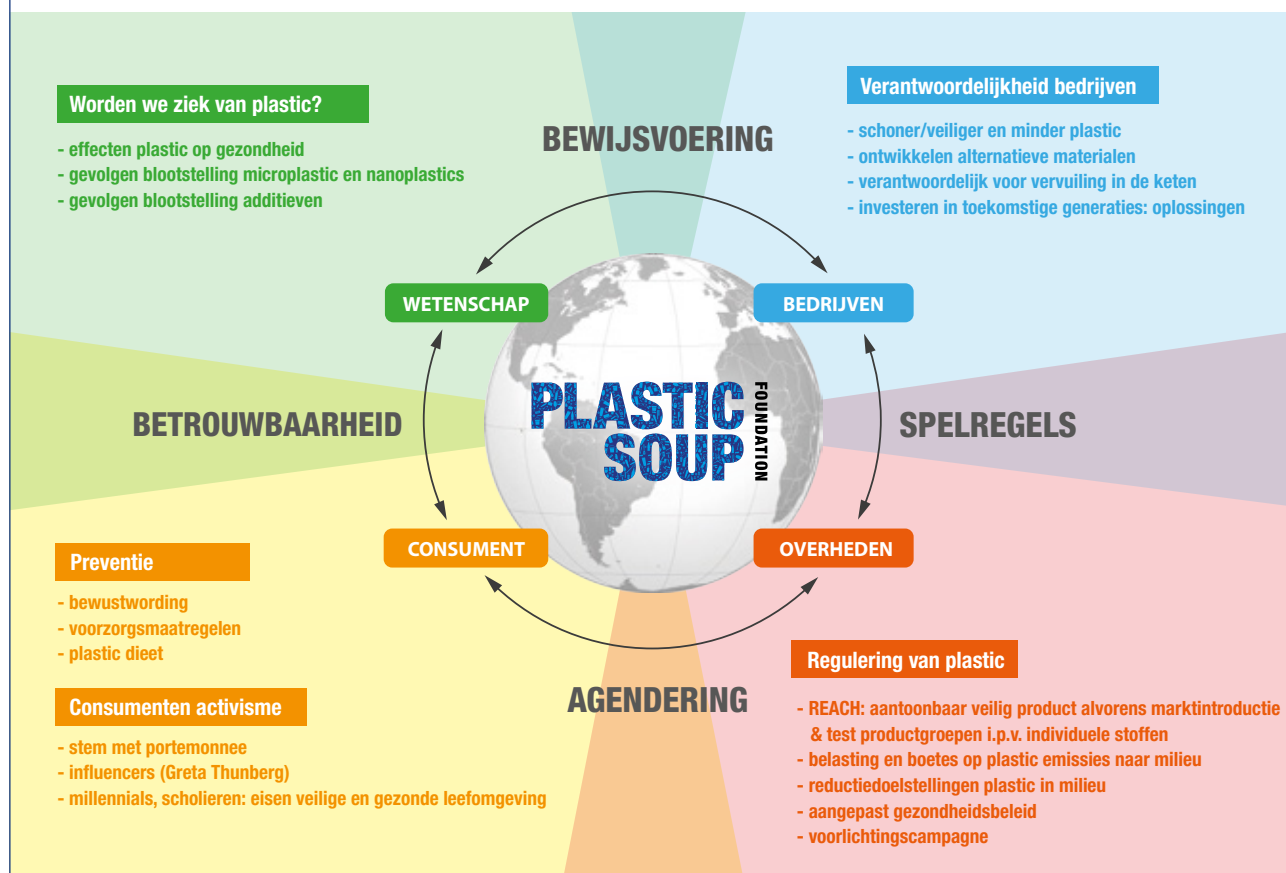
taalontwikkelingsstoornissen, hoger risico op hormoongerelateerde vormen van kanker, obesitas en ADHD. Maar onomstotelijk bewezen is het nog niet.

Daarom moeten we weten hoe gevaarlijk plastics en additieven echt zijn. Lopen onze (ongeboren) kinderen gevaar? Om die vragen te beantwoorden, heeft Plastic Soup Foundation het initiatief genomen om met vooraanstaande wetenschappers, frontrunners en changemakers een nieuwe alliantie op te richten: The Plastic Health Coalition.

In deze coalitie werken sinds december 2018 verschillende nationale en internationale milieu- en onderzoekorganisaties samen, die zich allemaal bezighouden met de effecten van (micro)plastic

THE WHEEL OF CHANGE

Mission: No plastic in our water or our bodies



en/of additieven op onze gezondheid. Zo willen we voor elkaar krijgen dat er zo snel mogelijk meer wetenschappelijk onderzoek wordt geïnitieerd en gefinancierd. Ook kijken we wat we kunnen doen om te voorkomen dat plastic in ons lichaam terechtkomt en welke eventuele oplossingen er zijn.

Vijftien wetenschappelijke onderzoeken

Een van de eerste taken die Plastic Soup Foundation op zich nam, is de disseminatie van vijftien researchpilots. ZonMw, de Nederlandse organisatie voor gezondheidsonderzoek, heeft onderzoekers de kans gegeven voorstellen in te dienen en op 22 maart 2019 kregen vijftien baanbrekende projecten groen licht. Dankzij financiering van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO), het Gieskes-Strijbis Fonds en het Ministerie van Infrastructuur en

Waterstaat konden wetenschappers beginnen met onderzoek naar de effecten van micro- en nanoplastics op onze gezondheid. De onderzoeksperiode beslaat één jaar. Er staan een paar belangrijke vragen centraal:

- Hoe kunnen plastic deeltjes het lichaam binnendringen?
- Welke rol spelen grootte, vorm en samenstelling?
- Hebben (ziekteverwekkende) micro-organismen die zich aan plastics hechten een effect op de gezondheid, en waar in het lichaam zouden die gezondheidseffecten kunnen optreden?

De Plastic Soup Foundation deed in 2019 op de website van de Plastic Health Coalition verslag van deze onderzoeken. Op deze website publiceren we het laatste nieuws uit de hele wereld:

www.plastichealthcoalition.org/latest-news



De allereerste Plastic Health Summit ter wereld

Absoluut hoogtepunt in dit dossier was de Plastic Health Summit, die op 3 oktober 2019 voor de eerste keer plaatsvond in Theater Amsterdam. Uit de hele wereld kwamen wetenschappers, influencers, advocacy- en policymakers, uitvinders, mensen uit het bedrijfsleven, actievoerders en pers om kennis te delen, samenwerkingsverbanden op te zetten en regelgeving te bespreken. In totaal hebben 36 sprekers van 14 verschillende nationaliteiten hun ervaring en kennis gedeeld. Met deze Summit hebben we wereldwijd twee miljard mensen bereikt. Vanwege dit enorme succes is besloten om hier de komende jaren een vervolg aan te geven.



Educatie

Primair onderwijs

Sinds het schooljaar 2018 tot eind 2019 vroegen maar liefst 2.500 scholen het plasticsoep lespakket aan: dat is circa 40% van alle basisscholen van Nederland. Dit lesmateriaal mochten we in 2018 ontwikkelen voor het primair onderwijs. Het programma bestaat uit een Plastic Soup Lespakket in een mooi uitgevoerde doos met lesmateriaal over de plasticsoep, een online platform met digitale lessen voor groep 4 t/m 8, een animatie over de Wereld van OZ (Onder Zee), actie- en opdrachtkaarten, oceaanplastic uit Hawaii en een speciale uitgave van *Kidsweek*. Het lesmateriaal voldoet aan de Nederlandse leerdoelen, en al snel na de introductie volgde belangstelling uit het buitenland. Naast het lespakket is er ook een prachtige website voor kinderen gebouwd. Op www.wereldvanoz.org kunnen kinderen filmpjes en allerlei weetjes vinden over plasticsoep. Het doel is dat de kennis zoveel mogelijk beklijft bij deze jonge generatie.





Voortgezet onderwijs

In 2019 is hard gewerkt aan gratis digitaal lesmateriaal voor het Voortgezet Onderwijs (VO). Vanaf het schooljaar 2019-2020 is er ook gratis online lesmateriaal beschikbaar voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs (vmbo-t, havo en vwo). Het lesmateriaal is ontwikkeld in samenwerking met Globe Nederland en tot stand gekomen dankzij financiële steun van de C&A Foundation en schenkingen van een aantal middelbare scholen. Het lesmateriaal bestaat uit

een introductieles over plasticsoep van dertig minuten en veertien challenges. Bekende Nederlanders als zangeres Maan, 3FM-dj Sander Hoogendoorn en vlogger Iris Enthoven dagen leerlingen uit om in de problematiek te duiken, onderzoek te doen naar mogelijke oorzaken en met oplossingen te komen. De challenges sluiten aan op diverse vakken, waaronder aardrijkskunde, biologie, scheikunde, natuurkunde en de mentorles.

Innovaties en oplossingen

Juist omdat ons huis in brand staat, moeten we harder dan ooit doorgaan met het zoeken naar oplossingen om deze crisis te blussen. Zo heeft de Mirpuri Foundation in Portugal maar liefst 5 miljoen gegeven aan een universiteit om een alternatief voor plastic te ontwikkelen. In Monaco probeert het International Atomair Energy Agency om polymeren te splitsen. Wij denken dat er over tien jaar – maar misschien wel veel eerder – een alternatief voor plastic is: biologisch afbreekbaar, gifvrij, zonder negatieve emissie naar het milieu en zonder impact op de planeet. Er is namelijk wel degelijk handelingsperspectief en wat Big Oil en de plastic-producerende industrie ons ook willen doen geloven: niet alles hoeft van plastic te zijn. In dit geval is het namelijk echt waar: vroeger was het beter.

Als Plastic Soup Foundation monitoren we al sinds onze oprichting alle oplossingen die wereldwijd bedacht worden en geven hiervan een overzicht op onze speciale webpagina voor oplossingen. Daarnaast kijken we naar en ontwikkelen we diverse verandermodellen om tot vermindering van plasticgebruik te komen. We maken de milieu- en gezondheidsrisico's van plastic zichtbaar maar

reiken ook concrete oplossingen aan. Dit willen we graag uitbreiden en integreren in alles wat we doen. De oude webpagina gaf al een duidelijk overzicht van de technische ontwikkelingen, maar omdat we de structuur volledig hebben omgegooid en 'voorkomen' als prominent thema hebben toegevoegd, is er een beter balans gevonden met 'opruimen' en 'verwerken'. Voorkomen van plastic-lekkage is enorm belangrijk in de missie en visie van de PSF en we hopen dat juist op dat thema veel nieuwe ontwikkelingen zullen ontstaan. Zie www.plasticsoupfoundation.org/oplossingen-voor-plasticsoep

Footprint voor bedrijven

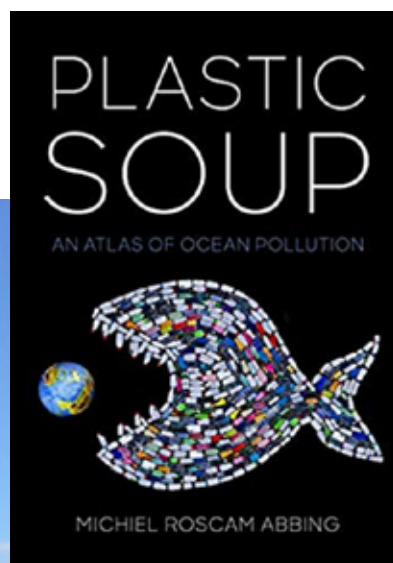
De Plastic Soup Footprint voor bedrijven is inmiddels uitgebreid met een Quickscan-module, die op een laagdrempelige wijze een vereenvoudigde versie van de 'grote' footprint laat zien. Geïnteresseerden kunnen deze gratis Quickscan invullen waarna men een indicatief rapport ontvangt. De Plastic Soup Footprint zit, i.v.m. het dynamische speelveld, in een ongoing ontwikkeling.



Plastic Soup Atlas van de Wereld

Steeds vaker wordt aan de Plastic Soup Foundation gerefereerd als kennisinstituut. Zo worden data op onze website regelmatig gebruikt als bronmateriaal. Sinds april 2018 is er nu ook de *Plastic Soup Atlas van de Wereld*: een prachtig uitgevoerd naslagwerk van de hand van een 'plasticsoeper' van het eerste uur: Michiel Roscam Abbing. Ondertussen zijn de Amerikaanse rechten wereldwijd verkocht en kwam de atlas in april 2019 uit in meerdere Engelstalige landen.

Daarna volgden een Italiaanse en een Japanse editie en in het najaar van 2020 verschijnt een Koreaanse uitgave. De eerste Nederlandse editie is uitverkocht en heeft in 2019 een herdruk gekregen.





In de media

Om koers te houden, monitoren we het bereik van Plastic Soup Foundation in eigen land door een abonnement op de 'knipselkrant' van de Media Info Groep. Voor nieuws over de Plastic Soup Foundation in het buitenland maken we gebruik van Meltwater, dat met de nieuwste technologieën online data monitort en analyseert. Zo krijgen we meer inzichten in ons eigen merk, maar ook in het hele internationale krachtenveld.

- In 2019 hadden we in totaal 703.054 bezoekers op al onze websites.
- We hebben 97.691 volgers inclusief al onze social-media-kanalen waarmee we 201,7 miljoen mensen hebben bereikt.
- In 2019 zijn er in totaal 2019 69.426 downloads van onze apps gerealiseerd.
- In 2019 bereikten we met onze campagnes 1,4 miljard mensen en via onze naam Plastic Soup Foundation nog eens 1,4 miljard mensen.

Overige memorabele hoogtepunten

In december 2019 is Plastic Soup Foundation verhuisd. We zitten nu in een ruimer, prettiger pand aan het ons geliefde IJ in Amsterdam. Verder is www.plasticsoupfoundation.org helemaal vernieuwd! De website is beter vindbaar en heeft een heldere structuur. Het blijkt dat de site goed gevonden wordt en dat de sessies van bezoekers langer zijn geworden.

Drie apps

Om mensen in beweging te brengen bij het bestrijden van de plasticsoep, is handelingsperspectief nodig. We hebben drie inspirerende apps die mensen met het thema en met elkaar verbinden:

1. Beat the Microbead

Sinds 2012 voeren wij de campagne [Beat the Microbead](#). Het doel van de campagne is om te voorkomen dat plastic microbeads uit verzorgingsproducten in zee belanden. Wij hebben consumenten gevraagd producten te kiezen zonder microplastics, het Look for the Zero-logo helpt ze daarbij. Met de [Beat the Microbead-app](#) kan eenvoudig gecontroleerd worden of een product plastic bevat.

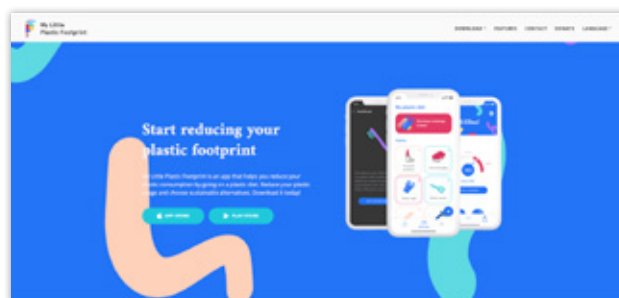
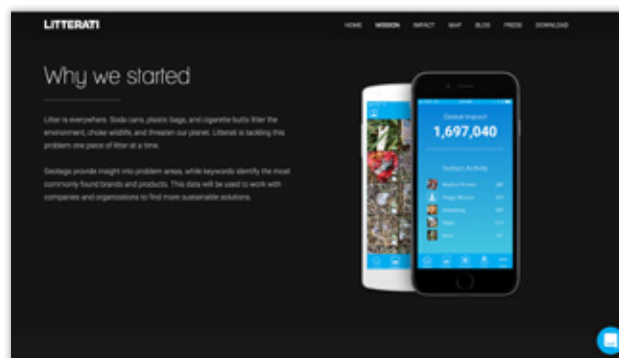
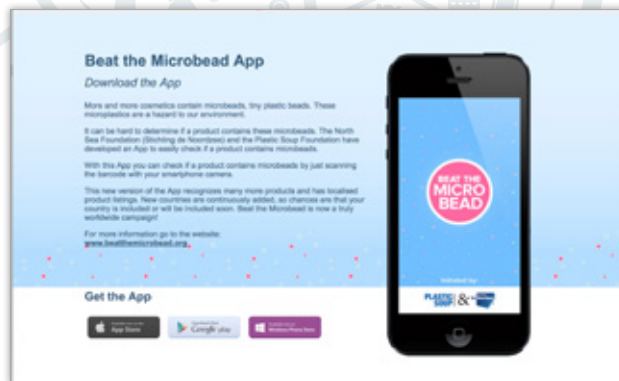
2. TrashHunters/Litterati

In 2018 werden we – tegen betaling – een affiliate van Litterati. Als Trash Hunter van Plastic Soup Foundation ruim je niet alleen meer op, maar leg je het opgeruimde afval ook vast met behulp van de [Litterati-app](#). Wereldwijd zijn op die manier al meer dan 2 miljoen items vastgelegd! Deze informatie maakt het voor ons mogelijk om het zwerfvuilprobleem bij de bron aan te pakken, bijvoorbeeld door op betere verpakkingen aan te dringen of door actie te voeren voor de invoering van statiegeld op veel gevonden afvalitems zoals blikjes en kleine petflesjes.

3. My Plastic Footprint/Plastic Diet

Al in oktober 2017 lanceerden we zonder veel kabaal een app waarmee iedereen – overal ter wereld – zijn of haar plastic footprint kan verminderen en tegelijkertijd meer kennis kan opdoen over de plasticsoep in de oceaan. De app werd goed ontvangen, maar voldeed niet, ondanks de 60.000 pledges die er in korte tijd werden gedaan. Eind 2018 konden we dankzij een schenking van de Cloverleaf Foundation een begin maken met het ombouwen van de app naar een plastic dieet.

Met de nieuwe app zoeken we aansluiting bij de Europese Single-Use Plastics (SUP)-Richtlijn, die in 2018 door de Europese Commissie is opgesteld om wegwerpplastics in rivieren en oceanen tegen te gaan. Het gaat om de tien producten van



wegwerpplastic die het meest worden gevonden op de Europese stranden, rivieroeveren en straten. Die producten, zoals wattenstaafjes, rietjes en plastic tasjes, zijn samen goed voor 43% van al het afval in zee. De richtlijn moet in juli 2021 in de nationale wetgeving van alle EU-lidstaten zijn ingevoerd. Vanaf dat moment worden plastic bordjes, bestek, rietjes en wattenstaafjes definitief verboden. Ons Plastic Dieet helpt consumenten op een makkelijke en uitdagende manier om de eigen plastic footprint te verkleinen. Inmiddels is de app al bijna 30.000 keer gedownload.



Waar willen we naartoe?

Als er één moment in de tijd is geweest om het tij te keren, dan is het nu. De plasticvervuiling gaat miljarden mensen aan het hart en treft ons allemaal: of je nu in Kenia, in Nederland of op de Seychellen woont, de lekkage van plastic naar het milieu vormt een steeds grotere bedreiging voor de oceaan, maar ook voor de mens. Overal hoopt het plastic zwerfafval zich op. Sir David Attenborough heeft gelijk: De Hof van Eden bestaat niet meer. En Greta Thunberg heeft ook gelijk als ze zegt dat ze geen hoop wil, maar

daan. We moeten handelen. En dat is precies wat Plastic Soup Foundation gaat doen. Terwijl de industrie hun wetenschappers klaar heeft staan en een groots mediaoffensief is gestart, kiezen wij voor omdenken en systeemverandering. Weg met die weerstand, en kom maar op met de wetenschappers, medici, policymakers en bedrijven die wél durven. Natuurlijk gaat het pijn doen, maar de beloning is groot, zeker voor onze (klein)kinderen. Want onze wereld staat in lichterlaaie.

Organisatie en bestuur

Hoofd- en nevenfuncties Raad van Bestuur

Voorzitter **Jacqueline Cramer**

- Strategisch adviseur Utrecht Sustainability Institute, Universiteit Utrecht
- Hoogleraar duurzaam innoveren, Universiteit Utrecht
- Lid van de Economic Board Amsterdam (2014-heden)
- Voorzitter Stuurgroep Uitvoering Betonakkoord (2017-heden)
- Voorzitter SER-commissie 'Opstellen en uitvoeren van IMVO' (Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) convenant met de bancaire sector, ngo's, vakbonden en overheid (september 2015-heden)
- Voorzitter Raad van Toezicht, Stichting Holland Circular Hotspot (2018-heden)
- Voorzitter van de Adviescommissie Natuurbehoud van het Prins Bernard Cultuurfonds en tevens lid van het College van Adviseurs (met in gang van jan. 2013; daarvoor per 1 sept. 2012 lid)
- Voorzitter van de Raad van Commissarissen van het Friese Energiefonds (FSFE) (2014-heden; sinds mei 2019 voorzitter)
- Lid van de Raad van Toezicht van Toneelgroep Oostpool (2011-augustus 2019)
- Voorzitter Prinses Beatrix Spierfonds (2014-heden)
- Boardmember Philips Lighting Foundation (2017-heden)
- Lid van de programmacommissie voor het NWO-programma Nationale Wetenschapsagenda (2018-heden)
- Voorzitter Adviesraad Radboud Duurzaam (2017-heden)
- Burgemeester van Cirkelstad (2011-heden)
- Voorzitter College van Onafhankelijke Experts, Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (2018-heden)
- Lid Raad van Advies Coöperatie Hoom (2016-heden)
- Voorzitter van Nederlandse Standaardisatie Adviesgroep Circulaire Economie (NLSAG CE) in opdracht van NEN (2017-heden)
- Voorzitter van de Programmaraad Groen Gas (2012-heden)
- Voorzitter van de jury van The Green Quest, presentie en selectie van de meest duurzame

innovaties, georganiseerd door BNR radio (2018-heden)

- Reflectiegroep Circulaire Economie, Sociaal Economische Raad (2018-heden)
- Lid commissie van Deskundigen Green Deal Nationale Koolstofmarkt (2017-heden)
- Voorzitter Raad van Toezicht Kamermuziekfestival Schiermonnikoog (2019-heden)
- Adviesraad Dierentuin Artis (2019-heden)

Secretaris **Charles de Klerk**, voorheen directeur Marketing & Communicatie bij SITA Northern Europe Waste Services. Naast ondernemer en investeerder is Charles management consultant/partner bij Amadeus15 en Performiad. Ook werkt hij als Executive Director voor het Presidents Institute.

Penningmeester **Dieter Croese** was eerder onder meer Managing Partner Financial Services van Deloitte Nederland, directeur Financiële Zaken van de Hollandsche Beton Groep N.V., directeur Economische zaken van Van Gelder Papier N.V. en Buitengewoon Hoogleraar Financieel Management aan de Vrije Universiteit, Amsterdam.

Peter Keijzer is technologiewatcher en strateeg bij Lubbers & De Jong, Amsterdams marketing- en pr-bureau. Hij begeleidt de Plastic Soup Foundation met betrekking tot mediazaken. Peter Keijzer is tevens directeur van Emperor Holdings.

Betteke de Gaay Fortman is gespecialiseerd in het initiëren en beheren van innovatieve, opschaalbare en impactvolle projecten voor filantropen, ondernemers en ngo's. Zij is oprichter en directeur van Tunafasi, een sociale onderneming die filantropen en ngo's helpt bij het bereiken van meer impact. Ook is zij oprichter van Stichting Impaction. Betteke is verder lid van de Raad van Toezicht van ActionAid NL en directielid van Stichting Friendship.

Freek Stoové is hoofd juridische zaken van de VPRO.

De Raad van Toezicht verricht haar taken onbezoldigd.



Directie

De Plastic Soup Foundation heeft één algemeen directeur. Sinds de oprichting is dat mevrouw Maria Westerbos. De taken en bevoegdheden van de directeur staan in de statuten en een directie-reglement, dat dateert uit 2013.

In 2019 is de Raad Bestuur overgegaan in een Raad van Toezicht, en is Maria Westerbos directeur-bestuurder geworden. Er is een reglement voor zowel de RvT als de bestuurder in werking getreden.

Het managementteam, dat bestaat uit hoofd Programma's en hoofd Operationele Zaken, ondersteunt de directeur in haar functie.

De directeur wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Maria Westerbos is benoemd voor onbepaalde tijd.

De Raad van Toezicht bepaalt het beloningsbeleid, de hoogte van het loon en andere vergoedingen voor de directie. Wat betreft de beloning volgt Plastic Soup Foundation de 'Regeling beloning directeuren

van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht'. Deze regeling geeft een maximumnorm voor het jaarinkomen, die past bij de zwaarte van de functie, bij de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Dit resulteert in een zogenaamde BSD-score van 390 punten.

In 2019 bedroeg het jaarsalaris van de directeur (1 FTE/12 maanden) € 71.983. Er is geen sprake van belaste vergoedingen/bijtellingsen en overige beloningen op termijn. Hiermee blijft de beloning ruim binnen de maxima volgens de eerdergenoemde regeling.

In de jaarrekening is een specificatie van de directiebeloning opgenomen.

De Raad van Toezicht beoordeelt het functioneren van de algemeen directeur. De voorzitter licht de beoordeling toe in een persoonlijk gesprek en legt dat vast in een beoordelingsformulier.



Financieel beleid

Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. Het bestuur stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2019 zijn de inkomsten van de Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank. Het is bewust beleid van het bestuur het vermogen niet te beleggen. 2019 sluiten we af met een positief resultaat van € 194.848,00, tegen een positief resultaat in 2018 van € 59.469,00.

Een belangrijke oorzaak van de omzetsijging is dat Plastic Soup Foundation, in opdracht van de Nationale Postcode Loterij, in 2019 van gerecycled plastic een plaid heeft laten maken die de Nationale Postcode Loterij aan de deelnemers van haar loterij als prijs ter beschikking heeft gesteld. De opbrengst van dit project heeft Plastic Soup Foundation in staat gesteld in 2019 een begin te maken met het vormen van een continuïteitsreserve. Deze continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat Plastic Soup Foundation ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Corporate governance

Plastic Soup Foundation stelde begin 2019 een jaarplan en begroting op om het beleid te bepalen, te plannen en de organisatie aan te sturen. Het bestuur keurde dit jaarplan en de begroting goed. Vervolgens zijn de resultaten, de voortgang van projecten en de ontwikkeling van liquiditeiten maandelijks gerapporteerd en geanalyseerd ten

opzichte van de begrotingen. Het management-team en de financieel controller bespreken dit frequent, sturen bij waar nodig en signaleren zo de belangrijkste risico's en ontwikkelingen. Elk kwartaal worden de vooruitzichten voor de komende perioden en het lopende jaar bijgesteld en besproken met de penningmeester en het bestuur. Daarbij wordt veel aandacht besteed aan zowel operationele als aan strategische risico's en ontwikkelingen.

De financiële organisatie is gebouwd op zo groot mogelijke betrouwbaarheid en het vermijden van fraude. De verdeling van taken en bevoegdheden, de functiescheidingen, de betalingsprocedures en het beschikken over geldmiddelen zijn, naast het aangaan van verplichtingen, vastgelegd in procedures gericht op deugdelijkheid en efficiëntie.

Risicomanagement

De Plastic Soup Foundation is zich bewust van de verschillende risico's die het behalen van haar doelstellingen zou kunnen bedreigen.

Vaak sluiten wij inhoudelijke overeenkomsten met grotere vermogensfondsen voor programma's over een periode van één tot drie jaar, waardoor de langere termijn financiering per definitie onzekerheid met zich meebrengt. We compenseren dit risico door actief fondsen te werven op niet-projectgebonden gelden, zoals donaties van particulieren en bedrijven, door inzamelingen en acties van scholen, door statiegeldopbrengsten van supermarkten en door opbrengsten van tassen en donatieboxen bij allerlei winkels. Daarnaast onderhouden wij intensieve contacten met vele kleinere filantropische stichtingen die onze visie en missie ondersteunen.

Monitoring en evaluatie

Halfjaarlijks of jaarlijks, afhankelijk van gemaakte afspraken, wordt verder aan de diverse fondsen gerapporteerd over de behaalde resultaten, zowel inhoudelijk als financieel.

De werkwijze van Plastic Soup Foundation wordt regelmatig gemonitord door een externe professionele partij. Dit gebeurt in ieder geval om de drie jaar. In 2017 heeft bureau ImpacTrack de monitoring en evaluatie uitgevoerd. Partijen uit het hele (inter)nationale netwerk van Plastic Soup Foundation zijn geïnterviewd en bevraagd over de werkwijze, effectiviteit en resultaten van de organisatie. Dit resulteerde in een zeer positieve evaluatie en een uitvoerig advies. Beide zijn met het bestuur, de werkvloer en de Adessium Foundation besproken en, waar relevant, geïmplementeerd. Een volgende review staat gepland in 2020.

Plastic Soup Foundation maakt gebruik van Meltwater, dat met de nieuwste technologieën online data filtert en analyseert van miljoenen digitale journalistieke bronnen en social-media-posts in binnen- en buitenland. In eigen land hebben we bovendien een betaald abonnement op de knipselkrant van de Media Info Groep. Zo meten we het meer of mindere succes van al onze (social) media-activiteiten.

Externe accountant

Gedurende het jaar toetst de externe accountant de opzet, het bestaan en de werking van de administratieve organisatie en de daarin opgenomen maatregelen van interne beheersing. Na afloop van het jaar controleert de externe accountant de jaarrekening. Voor boekjaar 2019 is dat MTH accountants & adviseurs in Hoevelaken.

Verbonden partijen

De Plastic Soup Foundation had tot mei 2019 een knipselkrant-abonnement via Lubbers De Jong, waarvan bestuurslid Peter Keijzer managing director is. Hiervoor betaalt de stichting € 100,- per maand plus € 2,50 per knipsel. Er is geen sprake van persoonlijk gewin, maar van servicegerichte dienstverlening. Verder verleent Lubbers De Jong aan de Plastic Soup Foundation al sinds 2012 onbetaald pr- en media-advies. Er hebben in boekjaar 2019 geen transacties met de directeur en de Raad van Toezicht plaatsgevonden op niet-zakelijke grondslag.

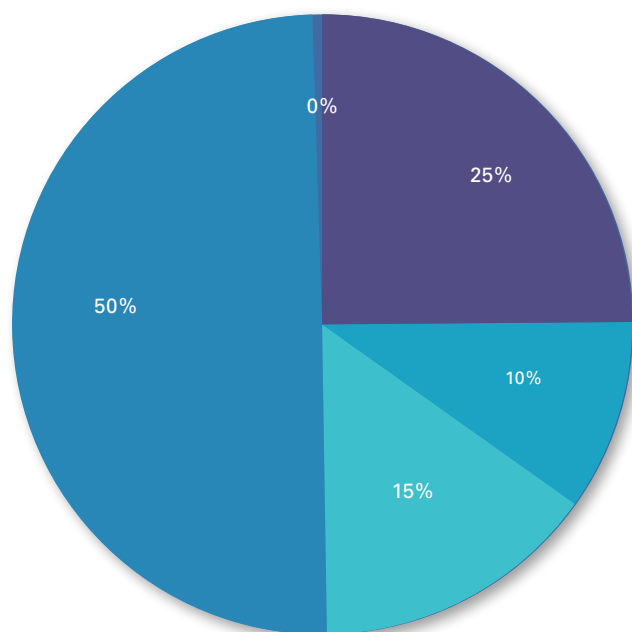
Integriteit en grensoverschrijdend gedrag

In 2018 heeft de Plastic Soup Foundation een vertrouwenspersoon aangesteld. Deze vertrouwenspersoon heeft onder meer als opdracht om na te gaan welke zaken aandacht behoeven als het gaat om het borgen van integriteit en het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag. Dit moet in 2020 resulteren in een document over de interne *Code and Ethics*.

Samenvatting financiële resultaten

2019 sluiten we af met een positief resultaat van € 194.848,00 tegenover een positief resultaat van € 59.469,00 in 2018. De inkomsten stegen met 114,7% tot een totaalomzet van € 2.870.329,00.

Het diagram laat zien hoe de omzet tot stand kwam.



- van organisaties zonder winststreven
- van subsidies van overheden
- van loterijorganisaties
- van particulieren
- van bedrijven

De baten zijn besteed aan de doelstellingen, zoals omschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting.

- Het percentage besteed aan doelstellingen bedroeg 83,84% t.o.v. de totale baten en 90,1% t.o.v. de totale lasten.
- Het percentage besteed aan beheer en administratie bedroeg 6,35% t.o.v. de totale baten en 6,82% t.o.v. de totale lasten.
- Het percentage besteed aan werving van baten bedroeg 2,87% t.o.v. de totale baten en 3,08% t.o.v. de totale lasten.

Fondsenwerving

De omzet van de Plastic Soup Foundation is in 2019 gegroeid naar ruim 2,8 miljoen euro.

In 2019 is bijna 40% van deze baten afkomstig van de Nationale Postcode Loterij door de productie van de post-consumer plastic plaids. Tegenover deze bate van ruim 1,1 miljoen euro staat een kostprijs van bijna 970K, waardoor Plastic Soup Foundation een bedrag van 191.000 euro kon besteden aan haar doelstellingen en aan het vormen van een continuïteitsreserve van 100K. Verder viel in 2019 het derde deel van de gift van de Nederlandse Postcodeloterij uit 2017. Hierdoor zijn wij onder andere in de gelegenheid geweest in december 2019 te verhuizen naar een ruimer kantoorpand aan de Sumatrakade. Plastic Soup Foundation is geprofessionaliseerd, heeft een nieuwe website en is klaar om de strijd tegen lekkage van plastic naar het milieu en ons lichaam te vervolgen.

Van de overige inkomsten (dat wil zeggen de inkomsten zonder de opbrengst van de plaids voor de Nationale Postcode Loterij ad ruim 1,1 miljoen euro) in 2019 is bijna 18% van particulieren: mensen die een eenmalige of meermalige schenking doen via de website, kleingeld achterlaten in donatieboxen of bijvoorbeeld een armband of een No More Plastic-tas kopen.

Verder was het in 2019 weer in veel supermarkten mogelijk om statiegeld aan Plastic Soup Foundation te schenken dankzij de door TOMRA gefinancierde groene donatieknop op statiegeld-



automaten. Zo doneerden de supermarkten Vomar en Poiesz meer dan een halfjaar statiegeld aan ons. En ook de klanten van Ekoplaza, Jumbo het IJ en de Jumbo's van Kooistra uit Friesland blijven ons trouw. Traditiegetrouw reiken we ieder jaar de Supermarkt Award uit aan de supermarkt die aan het einde van het jaar boven aan onze 'Statiegeld-ladder' staat. Vomar won deze Award dit jaar; haar klanten doneerden samen € 17.000,00 voor educatie.

Verder ontvangen we steeds meer giften uit spontane inzamelingsacties van particulieren, via verjaardagen, Facebookacties, acties op Geef.nl of studenten die een bedrijfje beginnen en een deel van de opbrengst aan ons doneren. Dit maakt ons trots en dankbaar.

Enkele zeer sportieve fans gaan uitdagingen aan om geld voor ons in te zamelen. In december 2019 waren er twee roeiteams die met de Talisker Whisky Atlantic Challenge geld voor Plastic Soup Foundation inzamelden en zo zijn er meerdere sporters die ons steunen en ons werk onder de aandacht brengen.

Het bedrijfsleven was goed voor bijna 25% van de totale inkomsten. Van bedrijven die ons willen ondersteunen, vragen wij altijd een verlaging van

de eigen plastic footprint. Vaak zijn organisaties daar zelf al mee bezig, zo niet dan helpen we daarbij. Ongeveer 1/5 van de donaties van bedrijven is in natura: meestal gaat het om media en online awareness, zoals Google ads. Het aantal Business Angels groeide verder naar achtentwintig. In ruil voor een schenking helpen wij deze frontrunners met een meer plastic-bewuste manier van ondernemen.

De informatie publiceren we op onze website: www.plasticsoupfoundation.org/organisatie/business-angels. Een van deze Business Angels, Beauty Kitchen, doneert zelfs 1% van de omzet aan ons.

Via het platform www.onepercentfortheplanet.org doneert Beechfield 1 % van de omzet aan Plastic Soup Foundation en we merken dat steeds meer organisaties hier interesse in hebben.

Platforms waarbij medewerkers per uur doneren worden ook populairder. Zo heeft ICT-dienstverlener Cisco op World Cleanup Day en met de Dam tot Damloop geld ingezameld voor Plastic Soup Foundation door tijdens de wedstrijd te helpen en mee te lopen.

In 2019 nam het aantal aanvragen voor consultancy en lezingen tegen betaling opnieuw toe.



Bijzonder zijn de vele inzamelacties die scholen spontaan opstarten, zodra ze met het lespakket voor het Primair Onderwijs aan de slag gaan. Met dit geld ontwikkelen we momenteel open-source-lesmateriaal voor middelbare scholen.

Organisaties zonder winstoogmerk zijn samen goed voor 41% van de overige inkomsten. Naast de Adessium Foundation en het Gieskes-Strijbis Fonds zijn o.a. Stichting Flexi-Plan, C&A Foundation, Spronck Foundation en Cloverleaf Foundation.

- Dankzij de lopende, driejarige steun van Adessium Foundation en Gieskes-Strijbis Fonds konden we verder met de ontwikkeling van de Plastic Health Coalition, www.plastichealthcoalition.org.
- Cloverleaf Foundation en een anoniem vermogensfonds maakten samen het Plastic Diet mogelijk op de website (eind 2018) en in een app (augustus 2019) en de verbeterde versie van Beat the Microbead-app (lancering voorjaar 2020).
- Dankzij een heel mooie gift van C&A Foundation kunnen we nu ook professioneel lesmateriaal voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs ontwikkelen.

- Door een mooie bijdrage van C&A Foundation en Spronck Foundation zijn we in 2019 gestart met twee nieuwe onderzoeksprojecten in het kader van 'Vinger op de zere plek-producties'. In 2020 zullen we de resultaten daarvan naar buiten brengen.
- Amerikaanse particulieren en vermogensfondsen kunnen nu ook belastingvrij doneren aan Plastic Soup Foundation via de Koning Boudewijn Stichting, zie kbfus.networkforgood.com/projects/52039-s-kbfus-funds-stichting-plastic-soup-nl

CBF

De inrichting en inzichtelijkheid van de financiële functie is zodanig goed dat wij in aanmerking zijn gekomen voor het CBF-keurmerk. Halverwege 2019 is Plastic Soup Foundation CBF-gecertificeerd. Hier zijn we heel trots op!

Jaarrekening 2019



Balans per 31 december 2019

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

31 december 2019

31 december 2018

ACTIVA

Vaste activa

Materiële vaste activa

Website	100.894	97.722
Inventaris	32.086	5.566
	132.980	103.288

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren	84.270	91.057
Overige vorderingen	43.264	33.000
Overlopende activa	150	31.473
	127.684	155.530

Liquide middelen

316.184	183.558
576.848	442.376

PASSIVA

Stichtingsvermogen

Continuïteitsreserve	100.000	0
Overige reserves	88.647	-20.172
Bestemmingsfonds	11.633	25.604
	200.280	5.432

Kortlopende schulden

Crediteuren	69.006	51.520
Belastingen en premies sociale verzekeringen	52.899	24.132
Overige schulden	187.180	312.209
Overlopende passiva	67.483	49.083
	376.568	436.944
	576.848	442.376

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
Baten			
Baten van particulieren	301.239	297.960	328.569
Baten van bedrijven	420.439	404.000	474.600
Baten van loterij organisaties	1.432.025	252.200	200.000
Baten van subsidies van overheden	11.250	64.000	13.200
Baten van organisaties zonder winst streven	705.376	541.766	320.416
Som der baten	2.870.329	1.559.926	1.336.785
Lasten			
Besteed aan de doelstellingen	2.406.532	1.162.475	1.044.645
Wervingskosten			
Lasten fondsverwerving	82.371	74.840	89.127
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	152.983	130.288	125.339
Afschrijvingen	4.271	2.892	2.248
Overige bedrijfslasten	24.893	118.060	11.853
	182.147	251.240	139.440
Saldo voor financiële baten en lasten	199.279	71.371	63.573
Financiële baten en lasten	-4.431	-1.780	-4.105
Saldo van baten en lasten	194.848	69.591	59.468
Resultaatbestemming			
Overige reserves	194.848		59.468



Stichting Plastic Soup Foundation

Sumatrakade 1537, 1019 RS Amsterdam

T: + 31 202111348

E: info@plasticsoupfoundation.org



Redactie

Maria Westerbos



Vormgeving

Woltera Niemeijer



C&A Foundation

FLEXI-PLAN



1 BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)				
Inventaris		32.086		5.566	
Website		100.894		97.722	
			132.980		103.288
Vlottende activa					
Overige vorderingen	(2)				
Debiteuren		84.270		91.057	
Overige vorderingen		43.264		33.000	
Overlopende activa		150		31.473	
			127.684		155.530
Liquide middelen	(3)		316.184		183.558
			576.848		442.376

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Stichtingsvermogen	(4)				
Continuïteitsreserve		100.000		-	
Overige reserves		88.647		-20.172	
Bestemmingsfonds		11.633		25.604	
			200.280		5.432
Kortlopende schulden	(5)				
Crediteuren		69.006		51.520	
Belastingen en premies sociale verzekeringen		52.899		24.132	
Overige schulden		187.180		312.209	
Overlopende passiva		67.483		49.083	
			376.568		436.944
			576.848		442.376

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren	(6) 301.239	297.960	328.569
Baten van bedrijven	(7) 420.439	404.000	474.600
Baten van loterij organisaties	(8) 1.432.025	252.200	200.000
Baten van subsidies van overheden	(9) 11.250	64.000	13.200
Baten van organisaties zonder winst streven	(10) 705.376	541.766	320.416
Som der baten	2.870.329	1.559.926	1.336.785
Lasten			
Besteed aan de doelstellingen	(11) 2.406.532	1.162.475	1.044.645
Wervingskosten	(12) 82.371	74.840	89.127
Kosten van beheer en administratie			
Personeelskosten	(13) 152.983	130.288	123.704
Afschrijvingen	(14) 4.271	2.892	2.248
Overige lasten	(15) 24.893	118.060	13.487
	182.147	251.240	139.439
Som der lasten	2.671.050	1.488.555	1.273.211
Financiële lasten	(16) -4.431	-1.780	-4.105
Saldo van baten en lasten	194.848	69.591	59.469
Resultaatbestemming			
Overige reserves	194.848	-	59.469
	194.848	-	59.469

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE JAARREKENING.

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Afschrijving

Actief

	%
Inventaris	20 - 33,3
Website	20 - 33,3

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten uit contributies, donaties en giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn ontvangen. Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto-omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten

Baten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen, boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN HET KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen, de vlottende effecten en de kortlopende schulden aan kredietinstellingen. De effecten kunnen worden beschouwd als zeer liquide beleggingen.

Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers.
Koersverschillen inzake geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA

VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Website	Totaal
	€	€	€
Boekwaarde per 1 januari 2019			
Kostprijs	8.680	152.109	160.789
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-3.114	-54.387	-57.501
	<u>5.566</u>	<u>97.722</u>	<u>103.288</u>
Mutaties			
Investerings	30.791	60.209	91.000
Afschrijvingen	-4.271	-57.037	-61.308
	<u>26.520</u>	<u>3.172</u>	<u>29.692</u>
Boekwaarde per 31 december 2019			
Kostprijs	39.471	212.318	251.789
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-7.385	-111.424	-118.809
	<u>32.086</u>	<u>100.894</u>	<u>132.980</u>

De inventaris worden aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering.

De website staat voor de ontwikkeling van apps en websites ter ondersteuning van de activiteiten van Plastic Soup Foundation, waaronder bijvoorbeeld de Beat the Microbead app en het Health Platform.

VLOTTENDE ACTIVA

2. Overige vorderingen

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
Debiteuren		
Debiteuren	124.270	91.057
Voorziening dubieuze debiteuren	-40.000	-
	<u>84.270</u>	<u>91.057</u>

Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Overige vorderingen

Waarborgsommen	11.875	-
Nog te ontvangen bedragen	31.389	33.000
	<u>43.264</u>	<u>33.000</u>

Overlopende activa

Overige overlopende activa	<u>150</u>	<u>31.473</u>
----------------------------	------------	---------------

3. Liquide middelen

Rabobank 1053.49.933	2.430	23.515
Triodos Bank NV 19.80.47.517	312.895	157.450
Triodos Bank NV 200.03.21.658	60	60
Paypal	363	2.002
Kas	436	531
	<u>316.184</u>	<u>183.558</u>

De liquide middelen staan volledig ter vrije beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

PASSIVA

4. Reserves en fondsen

	2019	2018
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	-	-
Mutatie	100.000	-
Stand per 31 december	100.000	-
Overige reserves		
Stand per 1 januari	-20.172	-94.547
Resultaatbestemming boekjaar	194.848	59.469
Continuïteitsreserve	-100.000	-
Bestemming fondsen	13.971	14.906
Stand per 31 december	88.647	-20.172
Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfondsen Postcodeloterij inzake materiële vaste activa	11.633	25.604
Bestemmingsfondsen Postcodeloterij inzake materiële vaste activa		
Stand per 1 januari	25.604	40.510
Onttrekking	-13.971	-14.906
Stand per 31 december	11.633	25.604

Door een bijdrage van de Postcodeloterij heeft de stichting de mogelijkheid gekregen de organisatie verder te professionaliseren, met name door versterking van het middenkader, investeringen in ICT en verhuizing naar een groter pand. Deze investeringen zijn verantwoord onder de immateriële en de materiële vaste activa alsmede onder Lasten besteed aan de doelstellingen. Jaarlijks valt via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves.

5. Kortlopende schulden

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
Crediteuren		
Crediteuren	69.006	51.520
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	23.276	3.989
Loonheffing	29.623	20.143
	52.899	24.132
Overige schulden		
Vooruitontvangen bedragen	187.180	312.209
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	29.778	23.705
Vakantiedagen	19.266	14.650
Accountantskosten	8.700	8.240
Overige	9.739	2.488
	67.483	49.083

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur

Het jaarlijks bedrag met derden aangegane huurverplichtingen van onroerende zaken bedraagt circa € 47.500. De looptijd van het contract loopt tot en met 31 oktober 2024.

5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
6. Baten van particulieren			
Donaties eenmalig	172.154	105.000	116.456
Donaties periodiek	31.767	32.700	14.021
Collecten	250	600	1.119
Donatieboxen en tasjesacties	1.809	13.860	4.679
Statiegeld acties	24.469	36.000	91.597
GeefGratis	10.492	10.200	9.674
Atlas	11.260	10.200	13.340
Webshop	3.020	11.400	11.460
Charity gifts	46.018	78.000	66.223
	<u>301.239</u>	<u>297.960</u>	<u>328.569</u>
7. Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig	207.801	155.000	126.230
Business Angels	108.750	107.000	57.000
Educatie en voorlichting	26.430	22.000	137.230
Media en online awareness	77.458	120.000	154.140
	<u>420.439</u>	<u>404.000</u>	<u>474.600</u>
8. Baten van loterij organisaties			
Nationale Postcode Loterij	<u>1.432.025</u>	<u>252.200</u>	<u>200.000</u>
Plastic Soup Foundation heeft, in opdracht van de Nationale Postcode Loterij, in 2019 van post consumer plastic een plaid laten produceren die de Nationale Postcode Loterij aan de deelnemers van haar loterij als prijs ter beschikking heeft gesteld. De opbrengst van deze plaids staat verantwoord onder de baten van Loterij organisaties. De kosten die hiermee gemoeid waren, staan verantwoord onder de Lasten besteed aan doelstellingen, Ocean Clean Wash. Door onder andere deze opdracht van de Nationale Postcode Loterij is Plastic Soup Foundation in staat geweest een begin te maken met het vormen van een continuïteitsreserve in 2019.			
9. Baten van subsidies van overheden			
Gemeente Amsterdam	-	-	545
United Nations	11.250	64.000	12.655
	<u>11.250</u>	<u>64.000</u>	<u>13.200</u>
10. Baten van organisaties zonder winst streven			
Baten van organisaties zonder winst streven	<u>705.376</u>	<u>541.766</u>	<u>320.416</u>

11. Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
No plastic in our water or our bodies!			
Beat the Microbead	54.524	64.362	46.806
Jacht op de Soep	-	-	11.357
Trash Hunters / Plastic Soupermarket	19.846	42.584	23.748
World clean up day	97.039	20.020	33.172
Educatie	115.936	131.664	291.563
Strategie en visie PSF	18.746	-	-
Online awareness (websites)	202.827	180.305	279.950
Health files	434.510	287.572	93.291
Awareness algemeen	116.966	101.292	5.808
Research & Development	10.814	29.072	5.645
My little Plastic Footprint	23.196	42.588	11.936
Die ballon gaat niet op	161	1.840	296
Webshop	7.141	10.648	22.967
Ocean Clean Wash	1.015.351	58.100	34.784
Schone rivieren	76.196	89.148	31.519
Schoonwater Amsterdam	1.962	-	620
Plastic Soup Atlas	6.453	-	23.235
Plastic Soup TV	506	3.680	6.359
Advocacy	33.348	21.712	2.736
Solutions	65.878	71.888	29.853
Diversen projecten	2.823	6.000	19.295
Toerekening overheadkosten	102.309	-	69.705
	<u>2.406.532</u>	<u>1.162.475</u>	<u>1.044.645</u>

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2019: 83,84 %

2018: 78,1 %

Het totaal bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2019: 90,1 %

2018: 82,0 %

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
12. Wervingskosten			
Reclame- en advertentielasten	651	5.300	5.305
Reis- en verblijflasten	1.831	2.160	2.649
Beurs- en congreslasten	835	2.500	242
Representatielasten	750	480	1.178
Charity dinner	-	-	6.010
Overige kantoorlasten	3.809	-	4.339
Personele lasten	63.533	64.400	59.454
Toerekening overheadkosten	10.962	-	9.950
	<u>82.371</u>	<u>74.840</u>	<u>89.127</u>

De lasten eigen fondsenwerving als percentage van de baten eigen fondsenwerving bedragen 20% (2018: 19%).

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2019: 2,87 %

2018: 6,7 %

13. Personeelskosten

Lonen en salarissen	98.311	98.488	93.856
Sociale lasten	47.664	31.800	29.848
Pensioenlasten	7.008	-	-
	<u>152.983</u>	<u>130.288</u>	<u>123.704</u>

*De directe personeelslasten worden op basis van de werkelijk bestede uren toegerekend aan de doelstellingen en fondsenwerving. De uurtarieven die gehanteerd zijn ten behoeve van deze toerekening zijn gebaseerd op de individuele salarissen van de medewerkers zoals blijkend uit de salarisadministratie.

Vanaf boekjaar 2018 worden de indirecte personeelslasten op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen

Bruto lonen	707.357	96.508	561.341
Freelancers	2.963	1.980	3.058
Vergoedingen vrijwilligers	300	-	29
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-	-	-8.040
Personeelslasten besteed aan doelstellingen	<u>-612.309</u>	<u>-</u>	<u>-462.532</u>
	<u>98.311</u>	<u>98.488</u>	<u>93.856</u>

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
<i>Sociale lasten</i>			
Premies sociale verzekeringswetten	121.368	30.000	90.350
Verzuimverzekering	508	1.800	1.802
Doorbelaste sociale lasten	-74.212	-	-62.304
	<u>47.664</u>	<u>31.800</u>	<u>29.848</u>

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport.

Pensioenlasten

Pensioenlasten	17.920	-	-
Doorbelaste pensioenlasten	-10.912	-	-
	<u>7.008</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2019 gemiddeld 15 personeelsleden werkzaam (2018: 13).

14. Afschrijvingen

Afschrijvingen materiële vaste activa

Inventaris	4.271	-	2.710
Website	57.037	2.892	32.173
	<u>61.308</u>	<u>2.892</u>	<u>34.883</u>
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen	-57.037	-	-32.173
Resultaat verkoop activa	-	-	-462
	<u>4.271</u>	<u>2.892</u>	<u>2.248</u>

Afschrijvingen worden toegerekend aan de doelstelling waarop de activa betrekking hebben. De algemene afschrijvingen worden volledig toegerekend aan beheer & administratie.

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
15. Overige lasten			
Overige personeelskosten	31.165	27.980	25.585
Huisvestingskosten	33.483	24.780	23.102
Kantoorkosten	52.701	53.800	22.594
Algemene kosten	20.815	11.500	21.808
Toerekening overheadkostenkosten aan doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie	-113.271	-	-79.602
	<u>24.893</u>	<u>118.060</u>	<u>13.487</u>

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden vanaf boekjaar 2018 op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Overige personeelskosten

Reis- en verblijflasten	1.097	2.400	2.994
Reislastenvergoedingen	12.183	-	7.822
Kantinelasten	10.939	7.980	7.189
Opleidingslasten	1.446	-	3.630
Representatiekosten	6.257	4.000	3.862
Overige personeelskosten	-757	13.600	88
	<u>31.165</u>	<u>27.980</u>	<u>25.585</u>

Huisvestingskosten

Huur onroerende zaak	29.382	21.480	20.448
Energiekosten	599	-	-
Schoonmaakkosten	3.384	3.300	2.654
Opslagkosten	118	-	-
	<u>33.483</u>	<u>24.780</u>	<u>23.102</u>

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	5.307	6.000	4.981
Automatiseringslasten	6.789	10.200	4.262
Telefoon	3.414	4.680	4.146
Porti	677	700	824
Contributies en abonnementen	1.347	1.200	3.100
Verzekering	1.356	1.020	547
Verhuiskosten	25.706	30.000	-
Overige kantoorkosten	8.105	-	4.734
	<u>52.701</u>	<u>53.800</u>	<u>22.594</u>

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
<i>Algemene kosten</i>			
Accountantslasten	14.473	11.500	11.654
Administratielasten	3.115	-	9.780
Advieslasten	3.128	-	-
Overige algemene lasten	99	-	374
	<u>20.815</u>	<u>11.500</u>	<u>21.808</u>

16. Financiële lasten*Rentelasten en soortgelijke kosten*

Bankrente en -kosten	<u>-4.431</u>	<u>-1.780</u>	<u>-4.105</u>
----------------------	---------------	---------------	---------------

Namens bestuur voor akkoord*Opmaak jaarrekening*

De jaarrekening is aldus opgemaakt door het bestuur.

Amsterdam, 10 augustus 2020

P.S. Keijzer

F.R. Stoové

E.L. de Gaay Fortman

J.M. Cramer

C.L. de Klerk

M.M. Westerbos

OVERIGE GEGEVENS

OVERIGE GEGEVENS

1 Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

De gevolgen van het Coronavirus hebben in 2020 nog geen merkbaar nadelig effect op de omzet, het resultaat en de kasstromen. Hoewel wij dergelijke effecten op korte termijn niet verwachten, kunnen wij door de onzekerheid over hoelang de gevolgen van het Coronavirus aanhouden, niet uitsluiten dat wij op termijn mogelijk toch met nadelige effecten van de gevolgen van het Coronavirus zullen worden geconfronteerd.

2 CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Plastic Soup Foundation statutair gevestigd te Amsterdam

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Plastic Soup Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Plastic Soup Foundation per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de winst-en-verliesrekening over 2019;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Plastic Soup Foundation zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

In het bestuursverslag is vermeld dat de free publicity waarde van Stichting Plastic Soup Foundation € 835.001 bedraagt. Als gevolg van het ontbreken van een adequate onderbouwing hebben wij deze waarde niet kunnen toetsen.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

BIJLAGEN

Toelichting bezoldiging directie

Naam	M.M. Westerbos
Functie	Directrice
Dienstverband	
Aard (looptijd)	Onbepaald
uren	40
parttime percentage	100%
periode	1-1-19 tot 31-12-19
Bezoldiging (EUR)	
<i>Jaarinkomen</i>	
Brutoloon/salaris	63.860
Vakantiegeld	5.236
<i>Totaal jaarinkomen</i>	69.096
Bonus	2661
Nabetaald verlof	2.211
Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG deel)	3017
Totaal bezoldiging 2019	76.984

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2019

BESTEMMING	DOELSTELLING	WERVING BATEN	BEHEER EN ADMINISTRATIE	TOTAAL
LASTEN	No plastic in our water or our bodies!			
Subsidies en bijdragen				0
Afdrachten				0
Aankopen en verwervingen	974.274			974.274
Uitbesteed werk	98.709			98.709
Publiciteit en communicatie	495.241	4.585		499.826
Personeelskosten	675.523	66.026	157.969	899.519
Huisvestingskosten	25.447	2.679	5.357	33.483
Kantoor- en algemene kosten	80.300	9.081	14.550	103.931
Afschrijving en rente	57.037		4.271	61.308
Totaal	2.406.532	82.371	182.147	2.671.049

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken in de organisatie.

This document is signed digitally