

PLASTIC SOUP

FOUNDATION

Jaarverslag 2021

ONE HEALTH

PLASTIC SOUP

PLASTIC HEALTH SUMMIT 2021



Inhoud

Voorwoord	03
Een roerig jaar	04
Vooruitblik op 2022	05
Onze missie	07
Meerjarenstrategie	08
Campagnes	11
Microplastics – Beat the Microbead	13
Microplastics – Fashion	14
Plastic Waste – World Cleanup Day	16
Plastic Waste – Chemelot, Ahold Delhaize, Schone Rivieren	20
Educatie	22
Wetenschap, beleid & oplossingen	24
Solutions	29
Communicatie	31
App – Beat the Microbead	34
App – My Little Plastic Footprint	34
Fondsenwerving	38
Organisatie & structuur	43
Financieel beleid	46
Jaarrekening 2021	50
Bijlagen	66
Lasten besteed aan doelstellingen	66
Toelichting bezoldiging directie	67
Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2021	68
Hoofd- en nevenfuncties Raad van Toezicht	70
Controleverklaring accountant	72

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS Amsterdam
+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894
BANK TRIODOS
IBAN NL13TRIO0198047517
BIC TRIONL2U



Voorwoord



Voor Plastic Soup Foundation was 2021 een enerverend jaar. We hadden voor het tweede jaar te kampen met corona-maatregelen, die voelbare beperkingen oplegden. Het noodgedwongen langdurige thuiswerken ging de staf niet in de koude kleren zitten en een aantal live-events hebben we moeten schrappen. Desondanks heeft Plastic Soup Foundation wederom met succes campagnes gevoerd tegen plasticvervuiling en aangetoond dat deze vervuiling voorkomen kan worden. Financieel heeft Plastic Soup Foundation goed gedraaid en het jaar is met een positief resultaat afgesloten.

De in 2020 in gang gezette herziening van de interne organisatiestructuur is afgerond. Dit heeft geleid tot een versterking van het management-team en bundeling van deskundigheid op inhoud, communicatie- en campagnekracht rond thematische speerpunten. Daarvoor zijn – deels op vrijgekomen functies – nieuwe mensen met relevante competenties aangetrokken. De herziene organisatie staat nu als een huis. Daarmee is de overgang van start-up naar scale-up gerealiseerd.

Een hoogtepunt in 2021 was de tweede Plastic Health Summit, waarop live vanuit Theater Amsterdam verbindingen werden gelegd met internationale experts op het gebied van plastic en gezondheid. Hun onderzoek toont steeds duidelijker aan dat plasticdeeltjes ook het menselijk lichaam binnendringen. Die boodschap is wereldwijd viral gegaan en heeft geleid tot ruim zeventig krantenartikelen, waaronder in *The Times* en *The Independent*. Daarnaast zijn de eerste twee uitzendingen van het Plastic Health Channel voor YouTube gemaakt.

Een tweede hoogtepunt was World Cleanup Day. Deelnemers konden met de Litterati-app gegevens verzamelen over de samenstelling en herkomst van het zwerfafval. De resultaten zijn door de Nederlandse media breed gedeeld.

De Raad van Toezicht is nauw betrokken bij de activiteiten van Plastic Soup Foundation. Elk kwartaal bespreken we de resultaten van de campagnes en denken we mee over de strategie. Ook heeft de Raad van Toezicht extra aandacht

besteed aan zaken rond de Corporate Governance Code, de financiële rapportages en de inschatting van de risico's voor de organisatie. Drie leden van de Raad van Toezicht hebben hun maximale termijn van acht jaar volgemaakt en moesten daarom in 2022 terugtreden. Dit zijn Freek Stoové, Charles de Klerk en ikzelf.

Voor alle drie hebben we fantastische opvolgers gevonden; allereerst voor Freek, die al in 2021 terugtrad. Freek is vervangen door Anne Bekema, werkzaam als advocaat bij Le Poole Bekema. Charles is opgevolgd door Andreas Lundgren, van New Haven Investments. En ikzelf ben zeer verheugd met Nienke Homan als nieuwe voorzitter. Zij was gedeputeerde voor GroenLinks voor de provincie Groningen en is sinds 2022 CEO van Impact Hydrogen (IH2).

Met pijn in het hart neem ik afscheid als voorzitter van Plastic Soup Foundation. Ik heb met enthousiasme meegewerkt aan de opbouw en doorontwikkeling van de organisatie en ben trots op wat de medewerkers onder de bezielende leiding van Maria Westerbos hebben gepresteerd. Ik laat een bloeiende organisatie achter die zich met verve zal blijven inzetten voor het tegengaan van de plasticsoep. Geheel weg ben ik niet; de organisatie heeft mij verzocht om beschermvrouwe te worden. Dat aanbod heb ik in dankbaarheid aanvaard.

*Namens de Raad van Toezicht
Jacqueline Cramer*



Een roerig jaar

Dit was het jaar waarin we elkaar voor het eerst in lange tijd weer zagen voor een reeks campagnetrainingen. Er vloeiden tranen. We hadden elkaar gemist. In dat opzicht had corona wederom veel effect op de organisatie. Ons tienjarig bestaan op 11 februari vierden we digitaal. We moesten testen, zelftesten, raakten besmet, gingen in quarantaine en er weer uit. Tegelijkertijd deden we ons uiterste best om (elke keer opnieuw) over te gaan tot de orde van de dag. Uiteindelijk boekten we mooie resultaten.

Ik noem er een paar:

- samen met de Spronck Foundation maakten we de winnaars bekend van de Young Plastic Pollution Challenge. De drie winnaars ontvingen in totaal maar liefst € 120.000;
- samen met ClientEarth dienden we als eerste een klacht in bij de Autoriteit Financiële Markten tegen Ahold Delhaize over het gebrek aan transparantie over het plasticverbruik. Dit zorgde voor veel beroering;
- met de tweede Plastic Health Summit bereikten we maar liefst 600 miljoen mensen. Dat is een verdubbeling ten opzichte van de eerste editie;
- we waren één van de twaalf goede doelen waar Missie 538 in december geld voor ophaalde. Het leverde ons bijna € 30.000 op.

Al met al een jaar om trots op te zijn.

Vooruitblik op 2022

In 2022 gaan we een nieuwe uitdaging aan. We willen een grote slag slaan in het formuleren van onze plannen voor de komende tien jaar. Dankzij de (onbezoldigde) hulp van organisatieadviesbureau Accenture bepalen we onze strategie van binnen naar buiten, maar ook van buiten naar binnen. We leggen onszelf onder het vergrootglas en brengen focus aan in alles wat we doen. De belangrijkste blijft 'Health', in combinatie met Oplossingen en Escalatie.

Zo start in april een nieuwe Beat the Microbead-campagne: Dare to Care.

Uit ons eigen onderzoek is gebleken dat 9 van de 10 verzorgingsproducten schadelijke microplastics bevatten. Deze zijn niet alleen slecht voor het milieu, maar kunnen ook in ons lichaam komen! In dit onderzoek keken we naar de 10 populairste merken van de 4 grootste cosmeticaproductanten in Europa. Kunnen de merken hier iets aan doen? Jazeker, er zijn al meer dan 150 producenten die het Zero Plastics Inside-logo van Plastic Soup Foundation mogen gebruiken.

Later in het jaar volgt de campagne Plastic Fashion, voorheen Ocean Clean Wash. Ook hier gaan we de confrontatie aan, nu met de grootste fast-fashionketens: hoe duurzaam zijn ze? Doen ze iets om vezelverlies te voorkomen? Ademen we de vezels van onze eigen kleren in en zo ja, loopt onze gezondheid dan gevaar?

In september organiseren we voor de 5e keer World Cleanup Day en ook dit evenement gaat veranderen. We gaan in 2022 opruimen met een missie: 'Be a hero, support a hero!' Plastic zwerfafval neemt wereldwijd de vorm aan van een ecologische en humanitaire ramp en daar willen we graag aandacht aan besteden.

Maria Westerbos
Oprichter en Directeur

Begroting 2022

Begroting 2022

Baten

Baten van particulieren	435.000
Baten van bedrijven	752.180
Baten van loterijorganisaties	400.000
Baten van subsidies van overheden	16.340
Baten van organisaties zonder winststreven	897.580
Som van de baten	2.501.100

Lasten

Besteed aan doelstellingen	2.218.176
Wervingskosten	133.116
Kosten beheer & administratie	119.808
Som van de lasten	2.471.100

Resultaat

30.000





Onze missie

De tsunami van plastic-emissie naar het milieu zo snel mogelijk stoppen! Dát is in 2022 wederom de opdracht van Plastic Soup Foundation. Lukt dat niet binnen nu en tien jaar, dan laten we een sterk vervuilde en onleefbare planeet achter voor ons nageslacht. Plastic Soup Foundation is een 'single issue'-milieuorganisatie. We houden ons met maar één ding bezig: het stoppen van plasticvervuiling bij de bron.

Onze missie luidt: NO PLASTIC IN OUR WATERS OR OUR BODIES!



Meerjarenstrategie

De standpunten over plasticvervuiling polariseren. Grote multinationals komen niet meer weg met schijnoplossingen, zoals ‘geschikt voor recycling’ of andere duurzaamheidsclaims. Het maatschappelijk verzet tegen nieuwe schaliegasfabrieken of pijpleidingen voor olie en gas neemt snel toe. De relatie tussen plastic en klimaatverandering is gelegd. Big Oil vecht, samen met de plastic- en chemische industrie en het verpakkende bedrijfsleven voor zijn bestaan.

In zijn nieuwe, schokkende documentaire *Breaking Boundaries: The Science of Our Planet* trekt Sir David Attenborough de volgende conclusie: ‘We bevinden ons in een planetaire crisis en de tijd dringt. Wat we in de komende tien jaar doen, is doorslaggevend voor de toekomst van de mensheid op aarde. Die toekomst ligt niet vast, maar ligt in onze eigen handen. En we hebben alle oplossingen tot onze beschikking.’



Daarom is dit misschien wel de laatste kans om een radicale koerswijziging af te dwingen. We positioneren onze campagnes binnen de volgende vier kaders:

A. One Health

We willen aantonen hoe schadelijk plastic is voor het leven op onze planeet. Door fragmentatie tot micro- en nanodeeltjes dringt plastic door tot in de haarvaten van onze ecosystemen. Dit heeft ernstige gevolgen voor mens, dier en natuur en is daarmee een belangrijke drijfveer om de plastic-productie en het plasticgebruik terug te dringen.

Het beoogde resultaat en de impact:

De bedreiging van de menselijke gezondheid – en met name die van (ongeboren) kinderen – activeert een nog veel grotere groep mensen waardoor zowel politiek als bedrijfsleven gedwongen worden tot een structurele systeemverandering. We zeggen vaarwel tegen *Throw Away Living* uit de jaren vijftig van de vorige eeuw en zetten vol in op plasticvrije oplossingen, hergebruik, alternatieve materialen en volledig gesloten circulaire systemen zonder enige plastic-emissie naar het milieu.

B. Planet Boundaries

We streven naar een wereldwijde norm- en wetgeving voor plastic-emissies uit de hele keten om onze planeet leefbaar te houden voor toekomstige generaties. Het doel wordt: ZERO plastic-emissie.

Het beoogde resultaat en de impact:

Plastic in het milieu wordt eindelijk erkend als een ernstige bedreiging voor ecosystemen en de daarmee samenhangende, voor de mensheid essentiële ecosysteemfuncties. Bindende en ambitieuze wetgeving, en strenge regulering van plastic-emissie uit de hele keten (productie, gebruik, afvalfase) naar het milieu worden ingevoerd en streng gehandhaafd om zo de planeet leefbaar te houden voor toekomstige generaties.



C. Oplossingen en escalaties

Oplossingen die de plasticusunami helpen afremmen, moeten worden doorgevoerd. Door juridische druk op plasticproducenten (handhavingsverzoeken, WOB-verzoeken en herziening/intrekking van vergunningen) maar ook door media-aandacht en ranking van (onder meer) merken, retailers en multinationals verhogen we de urgentie.

Het beoogde resultaat en de impact:

Om financiële risico's en imagoschade te voorkomen, gaan bedrijven en overheden overstap en voeren oplossingen door. Zeker als we voldoende bewijs hebben verzameld dat plastic slecht is voor onze gezondheid en bedreigend voor de leefbaarheid van de aarde voor toekomstige generaties.

D. Ecocide (accountability)

Als aangedragen oplossingen en escalatie evenmin tot iets leiden, dan blijft nog maar één optie over. Dan gaan we de allergrootste petrochemische en plasticindustrieën, multinationals en het verpakkende bedrijfsleven verantwoordelijk stellen voor ecocide: met alle beschikbare kennis is het immers niet langer verantwoord om nog meer plastic te produceren. Onze eerste focus ligt op de substantiële vermindering van bewust toegevoegde microplastics, wegwerpplastics en fast fashion.

Het beoogde resultaat en de impact:

CEO's van multinationals die actief bijdragen aan de plasticvervuiling van de wereld en geen verantwoordelijkheid nemen voor de aantoonbaar negatieve gezondheidseffecten, dagen we voor de rechter. Anderen zullen hierdoor extra druk voelen om het gebruik van kunststof sterk te gaan minderen. Investeerders vallen ook binnen dit kader: investeren in vervuilende industrieën zoals de plastic- en olie-industrie is niet langer aantrekkelijk en het risico om als CEO van een bank, verzekeringsmaatschappij of pensioenfonds aangeklaagd te worden voor ecocide is een sterke stimulans om duurzamere beslissingen te nemen.

Uiteindelijk wordt de weerstand van de grootste en machtigste industrieën op aarde (olie/gas, chemie, plastic) gebroken door overweldigende publieke en politieke druk, en ook omdat het risico te groot wordt (persoonlijk) voor ecocide aansprakelijk te worden gesteld.



Campagnes

Als onderdeel van de in 2021 geïntroduceerde werkwijze werken we nu met zogeheten multiteams: teams met collega's uit diverse disciplines om alle benodigde vaardigheden en expertise te benutten op het gebied van beleidsbeïnvloeding, wetenschap, communicatie etc. en zo te komen tot een weldoordachte en allround campagne.

Er zijn twee nieuwe campagnemanagers aangenomen voor de terreinen 'plastic waste' en 'microplastics & health'. Het team 'microplastics & health' werkt aan de campagnestrategieën omtrent microplastics in cosmetica – de Beat the Microbead-campagne – en plastic microvezels uit kleding.

Het effect van plastic op onze gezondheid is een groeiende zorg waarvoor steeds meer bewijs komt. In twee uitzendingen op YouTube, onder de naam Plastic Health Channel, vertelden wetenschappers op een toegankelijke manier over o.a. de gevolgen van de aanwezigheid van microplasticvezels in de longen.

De tweede Plastic Health Summit, op 21 oktober 2021, had als thema 'One Health'. Wat ons betreft zijn de gezondheid van het milieu en die van de mens namelijk onlosmakelijk met elkaar verbonden. De sprekers – wetenschappers, activisten en beleidsmakers – belichtten de diverse aspecten van het plasticprobleem, zoals gezondheid, milieurechtvaardigheid, de gevolgen voor de komende generaties en ook een aantal veelbelovende oplossingen.

De plastic waste-campagne draait om het bij de bron aanpakken van het probleem. Om het probleem van plasticafval te kunnen aanpakken, moeten we ervoor zorgen dat we (veel) minder plastic gaan produceren en consumeren.

Speciale aandacht hebben we voor de rol van wegwerpverpakkingen. De productie van plastic is de afgelopen decennia exponentieel gegroeid tot meer dan 450 miljard kilo per jaar, waarvan we 40% binnen 20 minuten weggooien. Slechts een fractie hiervan wordt gerecycled. De rest wordt verbrand, gedumpt of eindigt als zwerfafval en wordt uiteindelijk plasticsoep. Recycling is niet de oplossing.

Met onze campagnes helpen we consumenten de juiste keuzes te maken en spreken we de grootste vervuilers en overheden aan om het probleem bij de bron aan te pakken. We pleiten voor minder plasticproductie, herbruikbare alternatieven, statiegeldsystemen en een verbod op de grootste onzinplastics.



Microplastics

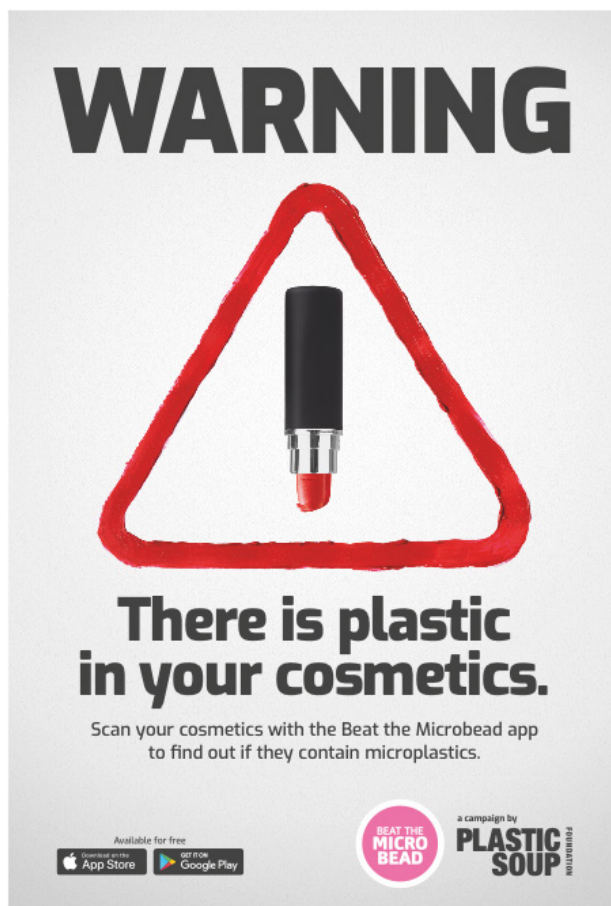
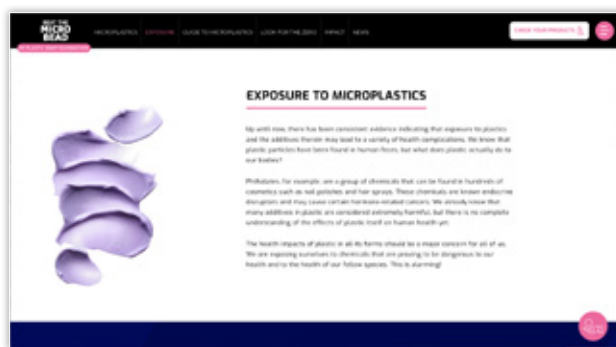
Beat the Microbead

Voor de Beat the Microbead-campagne was 2021 het jaar waarin we onze campagnestrategieën opnieuw onder de loep namen. Gedurende het hele jaar hebben we ons strategisch kader heroverwogen en bijgewerkt om te komen tot een maximale impact.

In juni hebben we een gesprek gehad met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, inclusief de persoon die bij de REACH-vergaderingen aanwezig zal zijn. Wij hebben onze zorgen geuit en besloten een vervolgspraak in te plannen zodra het voorstel van de Europese Commissie er is, zodat wij hierover het ministerie kunnen adviseren.

In september hebben we deelgenomen aan een webinar getiteld *Microplastics Restriction: Workshop Showcasing Alternative Actors*, georganiseerd door het Europees Milieubureau (EEB) en de milieuorganisatie ClientEarth. De Europese lidstaten hoorden hier rechtstreeks van de *microplastic-free brands* dat je makkelijk producten zonder microplastics kan produceren. Wij hebben daar onze Zero Plastic Inside-merken gepresenteerd en een pleidooi voor microplastic-vrije cosmetica gehouden. Verder hebben we samengewerkt met de Consumentenbond en onze kennis ter beschikking gesteld voor hun onderzoek naar zonnebrandcrèmes.

Ook zijn we verdergegaan met ons onderzoek naar synthetische polymeren die een risico kunnen vormen voor de gezondheid van mens en milieu. Met behulp van onze *Beat the Microbead*-app kunnen we goed screenen welke soorten microplastics in verzorgings- en cosmeticaproducten worden gebruikt. De app herkent nu al meer dan 1194 microplastics en andere synthetische polymeren waarover onvoldoende bekend is.





Fashion

Er is steeds meer wetenschappelijk bewijs dat synthetische vezels een risico vormen voor al het leven op aarde. De blootstelling van de mens aan microplastics wordt alsmaar duidelijker en gezien als een wereldwijde bedreiging voor de menselijke gezondheid. Vooraanstaande wetenschappers menen dat de Wereldgezondheidsorganisatie het probleem snel moet erkennen.

Met de explosieve groei van steeds meer goedkope fast fashion is onze blootstelling aan micro- en nanovezels enorm toegenomen. In grote wereldsteden als Parijs en Londen is tussen de 17 en 29 procent van de lucht die we inademen vervuild met microplastics. Op onze tweede Plastic Health Summit presenteerde [Raymond Pieters](#) immunotoxicoloog aan de Universiteit Utrecht, het bewijs dat synthetische vezels een immuunrespons in de longen triggeren.

In onze op YouTube uitgezonden [talkshow Inhale, Exhale](#) uit 2021 waarschuwden (de geïnterviewde) experts voor het beschadigende effect van synthetische textielvezels als nylon en polyester op longcellen. Dit is volgens de wetenschappers extra gevaarlijk in combinatie met Covid-19, dat ook longklachten kan veroorzaken. De logische vervolgvragen zijn of de fast fashion-industrie verantwoordelijk kan worden gehouden voor deze vorm van vervuiling en wat consumenten kunnen doen om hun longen te beschermen.

In dezelfde uitzending introduceerden we de WOMA-methodologie die we in 2020 samen met CNR in Italië patenteerden, evenals de huidige oplossingen om het afgeven van microplastic-vezels te verminderen, namelijk duurzamer ontwerpen en voorwassen met een filter zoals dat van PlanetCare.





Omdat de mode-industrie het verlies van plastic microvezels uit kleding negeert, lag de focus van onze campagne het gehele jaar op het uitwerken van een campagnestrategie om de mode-industrie verantwoordelijk te stellen. Modemerken moeten hun verantwoordelijk erkennen voor de kleding die ze maken en bewijzen dat ze die verantwoordelijkheid daadwerkelijk nemen, o.a. door transparant te zijn en maatregelen te nemen om het vrijkomen van microvezels uit kleding te verminderen.

Om ons netwerk te verbreden en onze bondgenotenstrategie te versterken, hebben we ons in 2021 aangesloten bij de organisatie Changing Markets Foundation. We hebben hun rapport *Synthetics Anonymous: Fashion brands' addiction to fossil fuels* mede-ondertekend.

Daarnaast hebben we in 2021 ons beleidswerk op het gebied van textiel verstevigd door ons aan te sluiten bij 24 andere internationale organisaties voor de campagne *Wardrobe Change*. Met als doel EU-leiders op te roepen actie te ondernemen om de sector te beteugelen en te pleiten voor een

radicale transformatie van de textielindustrie: de manier waarop kleding wordt gemaakt, verkocht en gedragen – en opnieuw gedragen, moet veranderen.

Ook hebben we ons aangesloten bij de *Make The Label Count*-campagne om microplastics opgenomen te krijgen in de Product Environmental Footprint (PEF)-benadering. Wij vinden dat consumenten moeten kunnen vertrouwen op de duurzaamheidsclaims van hun kledinglabels, dus vragen wij – samen met een coalitie van relevante organisaties – de beleidsmakers van de Europese Commissie om de PEF-methodologie te updaten.

Daarnaast hebben we onze gesprekken met de Franse regering voortgezet over de aankomende wetgeving die de Fransen verplicht om met ingang van 2025 een filter aan hun wasmachine te koppelen die textielvezels opvangt. Verder hebben we meerdere door de Europese Commissie georganiseerde workshops bijgewoond om invloed uit te oefenen op de aanstaande wetgeving m.b.t. *Unintentionally Released Microplastics* uit textiel. Dat werk wordt in 2022 voortgezet.

Plastic Waste

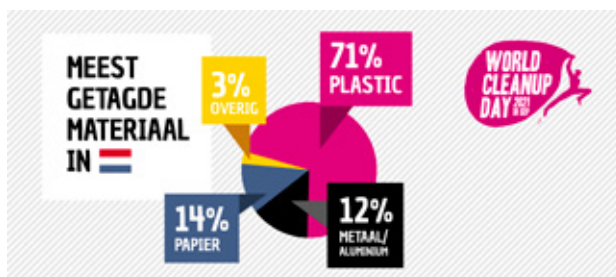
World cleanup day

Op 18 september 2021 was het World Cleanup Day. Ruim 180 landen deden mee aan deze speciale dag tegen (plastic)zwerfafval door opruimacties te organiseren. World Cleanup Day is een internationaal initiatief van de organisatie Let's Do It World. Voor Nederland is Plastic Soup Foundation de officiële coördinator van World Cleanup Day.

Dankzij een samenwerking met de Postcode Loterij en Nederland Schoon ging dit jaar een recordaantal van 41.342 officieel geregistreerde deelnemers op pad, verdeeld over 1574 opruimacties. Zij legden bovendien met behulp van de Litterati-app 90.000 afvalitems vast: belangrijke informatie voor ons onderzoek naar zwerfafval.

Net als voorgaande jaren publiceerden we op basis van deze data een overzicht van welke producten en welke merken door de opruimers het meest op straat werden gevonden. Dit jaar werd Red Bull door Marlboro van de eerste plek gestoten, gevolgd door respectievelijk McDonalds, Heineken en Coca-Cola. Sigarettenfilters, blikjes en snoepwikkels waren de meest gevonden items.

Vooraf interessant is dat er aanzienlijk minder plastic flesjes werden aangetroffen. Dit bewijst meteen het grote succes van de campagne om ook op flesjes statiegeld ingevoerd te krijgen. Samen met veel andere organisaties en campaigners hebben wij daar jarenlang voor gestreden. Op 1 juli 2021 was het eindelijk zover en amper twee maanden later was het effect van de regelgeving op World Cleanup Day al duidelijk meetbaar; er werd 37% minder rondzwerfvende flesjes gevonden dan het jaar ervoor.



A close-up portrait of a young man with blue eyes and a nose ring, looking directly at the camera. He is wearing a dark, patterned beanie with a small brown tag that says "Dijksterhuis". The background is a dense, chaotic pile of various types of plastic waste, including water bottles, soda cans, and food containers. In the top left corner, there is a pink speech bubble containing the text "WORLD CLEANUP DAY" and a small silhouette of a person jumping. At the bottom, there is a blue banner with the date and website, and a logo for "PLASTIC SOUP FOUNDATION" in the bottom right corner.

**WORLD
CLEANUP
DAY**

**IK DOE MEE!
JIJ TOCH OOK?**

18 september 2021 - worldcleanupday.nl

**PLASTIC
SOUP** FOUNDATION



BIJSCHRIFT

Het grote succes van World Cleanup Day 2021 kwam niet uit de lucht vallen; in de maanden ervoor wisten we door een positieve en in het oog springende campagne veel mensen te bereiken en konden we hen uitnodigen om mee te doen. De bekende Nederlanders Sander Hoogendoorn, Daphne Bunschoek, Dorian van Rijsselberghe, Victoria Koblenko, Ruben Dingemans en Sam Feldt hebben zich als ambassadeur voor ons ingezet. Via digitale media en een *out-of-home* campagne op onder meer abri's en langs snelwegen riepen zij mensen op om mee te doen.

Daarnaast was er in de communicatie veel ruimte voor de wat minder bekende opruimhelden. Mensen die niet alleen op World Cleanup Day, maar ook op vele andere dagen van het jaar inzetten in de strijd tegen plastic zwerfafval. Een bijzondere productie was de 'Geef Fred een Dagje vrij'-campagne: een korte film waarin opruimheld Fred centraal staat. Fred ruimt al jaren bijna elke dag zwerfafval op en is daarmee een inspirerend voorbeeld. De campagne die als Socutera-spot op tv en in bioscopen werd vertoond roept mensen op om mee te doen aan World Cleanup Day zodat Fred voor één keer een dagje vrij kan nemen.

Chemelot, Ahold Delhaize en Schone Rivieren

Vergunning Chemelot

In de zomer van 2021 bereikte ons het bericht dat het industrieterrein Chemelot een vergunning had verkregen om jaarlijks 14.000 kilo microplastics in de rivier de Maas te lozen. Dit ondanks de goede voornemens van het industrieterrein om plastic-korrels en zwerfafval uit het milieu te weren.

Plastic Soup Foundation vindt het onbegrijpelijk dat deze vergunning door het Waterschap is verleend. Vooral omdat Chemelot in de aanvraag erkent dat de impact van de geloosde microplastics op het milieu en de gezondheid onbekend zijn. In het kader van het voorzorgsbeginsel had deze vergunning nooit verleend mogen worden.

In reactie op dit nieuws hebben wij in een openbare brief aan de directie van Chemelot gevraagd om geen gebruik te maken van deze ruimte en geen microplastics in de rivier te dumpen. Het artikel werd met 54.388 *page views* een van de best gelezen artikelen op onze website en leidde zelfs tot Kamervragen. Plastic Soup Foundation onderzoekt momenteel de juridische mogelijkheden om actie te ondernemen.

Klacht tegen Ahold Delhaize bij de AFM

Op 18 november heeft Plastic Soup Foundation samen met ClientEarth bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) een klacht ingediend tegen Ahold Delhaize wegens een gebrek aan transparantie over het gebruik van plastic, met mogelijke misleiding van de beleggers tot gevolg. Een unieke zaak; nooit eerder werd een klacht van deze aard ingediend over plastic. De zaak kreeg internationale aandacht in zowel de financiële als de mainstream pers.

Volgens Plastic Soup Foundation en ClientEarth rapporteert Ahold Delhaize in het jaarverslag onvoldoende over het gebruik van plastic verpakkingen. Hiermee overtreedt de multinational EU-richtlijn 2014/95, de Non-Financial Reporting Directive (NFRD). De NFRD bepaalt dat bedrijven verslag moeten doen van de impact van hun activiteiten op het milieu en van de financiële risico's op lange termijn die ze in dat verband lopen.

In 2022 heeft Ahold-Delhaize een nieuw jaarverslag uitgebracht. Hierin zijn veel van de klachten van Plastic Soup Foundation en ClientEarth geadresseerd. De actie heeft daarmee zichtbaar impact gehad, al is er nog veel ruimte voor verbetering.





Schone Rivieren

In de zomer van 2021 zorgen de overstromingen van rivieren in België, Duitsland en Nederland voor een enorme natuurramp met aanzienlijke schade als gevolg en honderden slachtoffers. Met al dat water kwamen ook enorme hoeveelheden afval mee die aanspoelden op de oevers van de Maas en later ook de Waal. Dit liet eens te meer zien hoe groot het probleem van plasticvervuiling in onze rivieren is en hoe noodzakelijk het is om die bij de bron aan te pakken.

De duizenden vrijwilligers die te hulp schoten bij het opruimen van de troep laten zien dat de betrokkenheid groeit. Het Schone Rivieren-project faciliteert die daadkracht en richt zich vooral op verdere kennisopbouw om op basis daarvan zowel de overheid als het bedrijfsleven in actie te laten komen. Door de maatregelen tegen corona is het aantal publieksacties in de eerste helft van 2021 zeer beperkt gebleven, maar na juli kreeg het zwerfafvalprobleem door de overstromingsramp weer volop aandacht.



Het rivierafval-onderzoek is in 2021 opgeschaald. Met deze opschaling wordt de omvang van het rivierafval in de Nederlandse rivierdelta nog beter in beeld gebracht. Ook is er speciaal aandacht geweest voor het probleem van wegwerpbekers; er is een speciale To-Go-campagne gelanceerd met als doel de gratis koffiebeker te verbieden. Het alternatief is al voorhanden: de herbruikbare beker. Schone Rivieren is daarom een bewustwordingscampagne gestart om van de herbruikbare beker het nieuwe normaal maken.





Educatie

Kinderen zien als geen ander de urgentie van het plasticprobleem, komen met creatieve oplossingen, wijzen volwassenen op hun verantwoordelijkheid en geven vaak het goede voorbeeld. Van deze generatie moeten wij het gaan hebben.

Daarom bieden wij sinds 2018 zowel het primair als voortgezet onderwijs gratis onlinelessen aan over de oorzaken van de plasticsoep en de mogelijke oplossingen. Na een algemene introductieles gaan de leerlingen op onderzoek uit naar de gevolgen van plasticvervuiling en bedenken zelf mogelijke oplossingen.



Primair onderwijs

In 2021 hebben we de laatste 340 lespakketten verstuurd en de lessen online toegankelijk gemaakt zonder fysiek lespakket. In deze vorm zijn ze in dat jaar 3500 keer aangeboden aan leerlingen van de groepen 4 tot en met 8: een toename van 53% t.o.v. 2020.

Ongeveer 80.000 leerlingen tussen de 7 en 12 jaar in Nederland en Vlaanderen hebben dit jaar over de plasticsoepproblematiek geleerd.



Voor de doelgroep 10+ zijn de voorbereidingen voor het kinderboek *Dit was de plastictijd* in volle gang. Een creatief team is samengesteld en de uitgever is gevonden om het boek in september 2022 uit te brengen.

Voortgezet onderwijs

Ook in het voortgezet onderwijs worden de lessen over plasticvervuiling veelvuldig aangeboden. Naast de bestaande lessen over verschillende thema's als zwerfafval, kauwgom, sigarettenpeuken, dierenleed, microplastics in cosmetica en plastic verpakkingen, hebben wij in mei een

nieuwe les ontwikkeld over synthetische kleding getiteld *Plastic Fashion*. Ook deze les is veelvuldig door docenten gebruikt.

In totaal hebben wij dit jaar, met 15 verschillende lessen op 2 niveaus, circa 84.000 leerlingen bereikt. Dankzij onze gulle sponsors hebben wij ook 124 gastlessen kunnen verzorgen aan leerlingen van de onderbouw, waarvan een aantal online in verband met de covid-pandemie.

World Cleanup Day-scholeneditie

Op de derde woensdag in september organiseerden wij voor de tweede keer de World Cleanup Day-scholeneditie. Dit jaar deden bijna 200 scholen en bso's mee, een toename van 33%. Voor deze dag hebben we speciaal lesmateriaal ontwikkeld en roepen we leerlingen op om als echte burgerwetenschappers data te verzamelen over zwerfafval. De kick-off werd op een middelbare school in Krommenie verzorgd door dj Sam Feldt.

Sponsoring door scholen

Met sponsorlopen, spelletjes, themaweken en goededoelendagen is door is door scholen bijna €28.000 opgehaald!



Wetenschap, beleid & oplossingen

Het RAS-team van Plastic Soup Foundation houdt zich bezig met Research, Advocacy en Solutions. Daarvoor houden we nauw contact met (internationale) wetenschappers en volgen we hun onderzoek op de voet. Het verspreiden van wetenschappelijke kennis is één van de hoofdactiviteiten van PSF, onder meer door het publiceren van artikelen, dossiers, blogs, het maken van filmpjes en het starten van campagnes op social media.



Ons Plastic Health-team houdt het laatste internationale nieuws over plastic en gezondheid dan ook nauwlettend bij. Zo zijn we geabonneerd op een breed scala aan nieuwsbrieven en maken we gebruik van een digitale mediadienst waar nieuws wordt verzameld op basis van trefwoorden. Verder blijven we op de hoogte door het bijwonen van (online)seminars, workshops en andere relevante evenementen. Dit kan variëren van zeer technische sessies tot bijeenkomsten die meer op gezondheidszorg of beleid zijn gericht en worden uitgevoerd door ngo's of onderzoeksinstituten. Als we iets interessants horen, benaderen we de betrokken wetenschappers om meer te weten te komen over hun projecten en plannen, en bieden we onszelf aan als disseminatiepartner. Hier wordt veelal positief op gereageerd.

In samenwerking met vooraanstaande universiteiten zijn in 2021 een aantal illustratieve onderzoeken uitgevoerd om consumenten bewust te maken van de gezondheidsrisico's van microplastics. Aan de hand van kleine onderzoeksprojecten tonen we de noodzaak aan voor meer onderzoek gefinancierd door overheden en het bedrijfsleven. Dat onderzoek is ook nodig om het maatschappelijk debat aan te wakkeren rond het thema plastic & menselijke gezondheid, nieuwe aandachtsgebieden van plasticvervuiling te identificeren en nieuwe oplossingen in kaart te brengen. We noemen dit ook wel katalyserend onderzoek. Twee in het oog springende katalyserende onderzoeken die het afgelopen zijn uitgevoerd zijn *Plastic Livestock* en *Plastic Food*.



Plastic Livestock

In samenwerking met de Vrije Universiteit en het Gieskes-Strijbis Fonds is in 2021 gestart met een nieuwe onderzoeksopzet getiteld Plastic Livestock. In deze pilotstudie is onderzocht of er plastic aanwezig is in het bloed van varkens en koeien in Nederland. In een latere fase wordt ook gekeken of er plastic in het spierweefsel van varkens en koeien aanwezig is, en in de koeienmelk. Hiermee is een directe relatie te leggen met plasticinname middels consumptie en de mogelijke effecten die (nano/micro)plastics hebben op de menselijke gezondheid. In de laatste fase wordt onderzocht in welke mate plastic aanwezig is in het voer van koeien en varkens, en op deze wijze onze voedselketen binnenkomt.

De eerste tussenresultaten zijn tijdens de Plastic Health Summit gepresenteerd door Dr. Heather Leslie van de Vrije Universiteit Amsterdam. Hierover hebben vele internationale media bericht.

Plastic Food

Plastic Soup Foundation en de Universiteit Wageningen (WUR) zijn in 2021 eveneens gestart met een nieuw onderzoeksproject: *Plastic Food*. Dit onderzoek is mogelijk gemaakt door de Flotilla Foundation.

In deze korte pilotstudie is onderzocht of er plastic aanwezig is in de Nederlandse landbouwgrond en of microplastics zich via water en lucht (vooral tijdens de bewerking van het land) verder in het milieu verspreiden. Ook is gekeken naar mogelijke directe bronnen van nano/microplastics zoals kunstmest met een plastic coating en bestrijdingsmiddelen verpakt in piepkleine plastic capsules (slow-releasetoepassingen).

In de communicatie focussen we op de mogelijke gevolgen van microplastics in landbouwgrond op de menselijke gezondheid en leggen we verbanden met andere eerder gepubliceerde onderzoeken naar de opname van microplastics door planten.

Dr. Esperanza Huerta Lwanga van Wageningen Universiteit (WUR) presenteerde hierover de eerste resultaten tijdens de Plastic Health Summit.

Wet- en regelgeving

Plastic Soup Foundation wil dat er wet- en regelgeving komt m.b.t. plastic-emissies naar het milieu. Het is noodzakelijk om normen vast te stellen m.b.t. (on)aanvaardbare risico's voor de gezondheid en onze leefomgeving. Overheden dienen de mate van plasticvervuiling te meten, normen op te stellen en te handhaven. Het laten 'leken' van plastic naar het milieu moet financiële en/of juridische consequenties krijgen.

Tijdens de VN-top UNEA 5.2 in Nairobi, in maart 2022, is het besluit genomen om een intergouvernementele commissie in te stellen om te komen tot een internationaal, juridisch bindend verdrag tegen plasticvervuiling, waaronder die van de zeeën en oceanen. De tekst van het verdrag zou eind 2024 klaar moeten zijn.

De Environment Assembly van de VN maakt zich zorgen over de snel toenemende plasticvervuiling, die wereldwijd een ernstig milieuprobleem vormt en een negatieve impact heeft op zowel het milieu als de sociale en economische aspecten van duurzame ontwikkeling. Ook microplastics worden genoemd als bron van vervuiling met gevolgen voor de gezondheid en het welzijn van mensen.

Microplastics in cosmetica en andere producten

Hiervoor ligt onze focus op het Europese beleid m.b.t. 'Intentionally Added Microplastics'. Voor onze Beat the Microbead-campagne hebben we deelgenomen aan diverse bijeenkomsten, georganiseerd door het European Chemical Agency (ECHA) en de Europese Commissie. Samen met een coalitie van verschillende internationale ngo's is een *position paper* opgesteld als reactie op het uitgekilde voorstel van ECHA. Hierin zetten we onze grootste zorgen over het voorstel uiteen en sporen we zowel de Commissie als de lidstaten

aan om verder te gaan dan het advies van ECHA, om ervoor te zorgen dat het doel van de voorgenomen restrictie wordt gewaarborgd.

Microvezels van kleding en textiel

Frankrijk en Luxemburg hebben een wet aangenomen die verplicht dat alle nieuwe wasmachines vanaf 2025 een filter hebben om te voorkomen dat synthetische kledingvezels het riool in spoelen. We waren aanwezig bij een aantal off- en online stakeholdermeetings, georganiseerd door de Franse overheid.

Verder komt er in de EU steeds meer aandacht voor het vrijkomen van synthetische vezels en zal er, zodra Frankrijk de wetswijziging aanmeldt bij het Technical Regulations Information System (TRIS), meer draagvlak ontstaan voor een wetswijziging met betrekking tot *the Ecodesign requirements for washing machines*, waarin filters verplicht worden gesteld. Dankzij een *review clause* in de Europese wetgeving is het in principe mogelijk om dit te verplichten.

Met het ministerie van I&W en Rijkswaterstaat is gesproken over het belang om het vrijkomen van synthetische vezels te voorkomen. Hierop is een stakeholdernetwerk gevormd, genaamd 'Iedereen Draagt Bij'. Het netwerk bestaat uit overheidsinstanties, industrie en ngo's. De focus ligt nu nog veelal op het informeren van de consument over wasgewoontes (volle trommel, lage temperatuur). Maar er lijkt ook sprake van een kleine doorbraak: vragen uit het netwerk hebben ertoe geleid dat TNO een methode heeft ontwikkeld om het aantal plasticvezels in water te meten. Doel is om erachter te komen waar de vezels het meest worden gevonden en in welke hoeveelheden. Op basis daarvan kunnen maatregelen genomen worden om het probleem aan te pakken.



NURDLES

Wat zijn nurdles? Nurdles, ofwel 'pellets', zijn piepkleine korreltjes kunststofgranulaat, minder dan 5 millimeter groot, die in de industrie worden gebruikt om allerlei plastic producten van te maken. Deze plasticorrels vormen sinds 2015 een van de belangrijkste dossiers van Plastic Soup Foundation. Wij maken ons namelijk grote zorgen over de mate waarin ons milieu ermee wordt vervuild.

Plastic Waste

In juli is de Single Use Plastics (SUP)-richtlijn ingegaan, waardoor bepaalde wegwerpplastics zijn verboden. In de komende jaren zullen meer maatregelen volgen om de vervuiling van eenmalige plasticproducten terug te dringen. Wij hebben op onze website een makkelijk leesbaar dossier gepubliceerd met daarin alle informatie over deze SUP-richtlijn, plus een tijdslijn en onze eigen standpunten. Dit document is een goed middel om het bredere publiek te informeren over wat er speelt en onze visie te delen. Dit dossier hebben we ook in ons netwerk verspreid.

Een belangrijke overwinning in 2021 is dat er eindelijk statiegeld op kleine flesjes is en dat statiegeld op blik op 31 december 2022 volgt.

Nurdles

In september 2021 is een consultatietraject van de Europese Commissie (EC) van start gegaan over een wetsvoorstel om 'unintentionally released microplastics into the environment' aan banden te leggen. Een van de drie grootste bronnen van vervuiling waar de EC op zal focussen zijn nurdles (industriële geproduceerde plasticorrels die de basis vormen voor talloze plasticproducten). Wij doen mee aan deze consultatie.

Samen met andere internationale ngo's (Client Earth, EIA, CIEL) hebben we een position paper opgesteld. Begin volgend jaar wordt waarschijnlijk een event in het Europees Parlement georganiseerd, met als doel meer bewustwording te creëren voor dit probleem en om Europarlementariërs tot meer actie aan te zetten.

Met tussenpozen proberen wij een beeld te schetsen van het nurdleverlies op bekende hotspots zoals Chemelot, de Botlek en Antwerpen. Door covid is het nog niet mogelijk geweest om Antwerpen opnieuw onder de loep te nemen. Er zijn op veel locaties nurdles te vinden, niet alleen in de stroomgebieden maar juist ook in de directe omgeving van bedrijven. De monitoring bij Chemelot heeft er in elk geval toe bijgedragen dat een zwaar vervuilde berm van een oprit naar de A2 is gesaneerd.

Naar aanleiding van eerder nurdle-onderzoek langs de kust en het bijbehorende verslag met voldoende bewijs voor nurdleverlies in Natura2000-gebieden, is er op verzoek van de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid een bezoek gebracht aan een strand op de Tweede Maasvlakte. Ondanks de slechte weersomstandigheden zijn ook die dag nurdles gevonden. Deze bevinding is later meegenomen in de verslaglegging door de OZHZ en is een tool ontwikkeld voor de verslaglegging van gevonden nurdles.



THE YOUNG **PLASTIC** **POLLUTION** CHALLENGE

Solutions

De problemen rond plastic-emissie zijn nog relatief jong en er worden continu nieuwe of vergeten bronnen van plasticvervuiling gevonden met een grote impact op onze directe leefomgeving. Voor de nabije toekomst zal dan ook een breed scala aan oplossingen nodig zijn.

Plastic Soup Footprint

De Nederlandstalige Plastic Soup Footprint is in 2021 afgerond en kan worden ingezet. De uitdaging is nu om er toepassingen voor te vinden en ook genoeg middelen om – wanneer we de footprint lanceren – de afhandeling beheersbaar te houden.

De Fatal Fashion-survey

In het verlengde van de Plastic Soup Footprint is voor de Fatal Fashion-campagne een begin gemaakt met een survey voor de mode-industrie. Deze survey heeft veel weg van de Footprint maar is beknopter en uiteraard toegespitst op deze sector. Veel vragen gaan over transparantie en ESG Reporting, aangezien er nog maar weinig bedrijven bezig zijn met het thema 'vezelverlies'. Aan de basis van de vragenlijst ligt uiteraard een Assessment Ranking.

Solutions-webpagina

De webpagina met oplossingen wordt doorlopend aangevuld met nieuwe ontwikkelingen. Ook hier geldt dat die, net als de Plastic Soup Footprint, sterk gebaseerd is op de missie en visie van PSF. De drie hoofdcategorieën zijn: voorkomen, opruimen en verwerken. Maar het blijft een levend document dat onderhevig is aan nieuwe kennis en veranderingen in visie.

The Young Plastic Pollution Challenge

Deze Challenge was in 2020, maar de finale kon pas begin 2021 plaatsvinden. De winnaars zijn beloond met geldprijzen en mochten deelnemen aan een coaching-programma.

Bubble Barrier Amsterdam

In samenwerking met The Great Bubble Barrier en Waternet heeft PSF de rol van onderzoeker op zich genomen. Waternet heeft de GBB in Amsterdam aangeschaft en zal die een aantal jaren testen. Al het door de GBB afgevangen materiaal wordt door Waternet verzameld en door een vrijwilligersteam van PSF gesorteerd en geregistreerd. Het monitoren kende door de covid-pandemie wel enige hobbels en is meerdere keren stilgelegd. Waternet zal uiteindelijk de data interpreteren.



Bali-project

Voor een samenwerking tussen PSF, Princess Traveler, Sungai Watch en de Nationale Postcode Loterij is er in 2020 een mooi concept bedacht waarbij een equivalent van het afgevangen plastic uit rivieren op Bali verwerkt gaat worden in de reiskoffers van Princess Traveler, die door NPL worden uitgelooft als prijzen. In 2021 is het project gestart, waarbij de *river barriers* gebouwd en geplaatst zijn, en de scheiding en monitoring van plastic kon beginnen. Het materiaal wordt op soort gescheiden en gewogen, en de merken worden geregistreerd. Het project zal minimaal 3 jaar lopen.

Standpunten en de Plastic-Reductiehiërarchie

Om een vaak terugkerende discussie het hoofd te bieden is in 2021 een grote stap gezet op het gebied van standpuntbepaling op het terrein van materialen, productie, processen en afval. We hebben de Plastic-Reductiehiërarchie opgesteld op basis van onze missie en opgedane kennis van de afgelopen jaren.

Assessment-model

Ook is een start gemaakt met een assessment-model waarbij bedrijven of instellingen beoordeeld worden op een mogelijke samenwerking of toetreding tot onze groep Angels. Dit is een doorlopend proces met de afdeling fundraising.

Innovation market

Op de Plastic Health Summit hebben we voor het eerst ruimte gemaakt voor een Innovation Market. Ondanks de korte voorbereidingstijd waren er toch een aantal bedrijven geïnteresseerd en hebben we een kleine markt kunnen realiseren.



Communicatie

In 2019 hadden we onszelf ten doel gesteld om Plastic Soup Foundation tot dé organisatie te maken op het gebied van plasticvervuiling, oplossingen c.q. alternatieve materialen en kennis over de laatste wetenschappelijke ontdekkingen op het terrein van plastic & gezondheid. Zodra het onderwerp ‘plasticsoep’ en alle daaraan gerelateerde thema’s worden besproken, zou automatisch aan Plastic Soup Foundation moeten worden gedacht voor het verkrijgen van meer informatie en achtergronden.

Voor journalistiek Nederland zijn we daar al behoorlijk in geslaagd. En ook de internationale pers weet ons steeds vaker te vinden. Wekelijks, zo niet dagelijks, wordt over het werk van Plastic Soup Foundation in print- en onlinepublicaties geschreven.



PRODUCTIE



GEBRUIK



LEVENSZYCLUS



AFVAL PER LAND & INWONER



GROOTSTE VERVUILERS



BRONNEN PLASTICSOEP



INGREDIËNTEN PLASTICSOEP



MICROPLASTICS OP LAND



PLASTIC & GEZONDHEID



PLASTIC & KLIMAAT

WWW.PLASTICSOUFOUNDATION.ORG/PLASTIC-FEITEN-EN-CIJFERS

Kamervragen

Regelmatig leidt dit tot Kamervragen, zoals in 2021 over het gebruik door Rijkswaterstaat van plastic worteldoeken op Nederlandse rivieroeveren en over de aan industriecomplex Chemelot verleende vergunning om zeven jaar lang 14.040 kg microplastics per jaar in de Maas te lozen.

Nieuwe dossiers

In 2020 hebben we onze belangrijkste website (plasticsoupfoundation.org) volledig opnieuw vormgegeven en in 2021 hebben we speciaal voor de homepage drie uitgebreide specials geschreven:

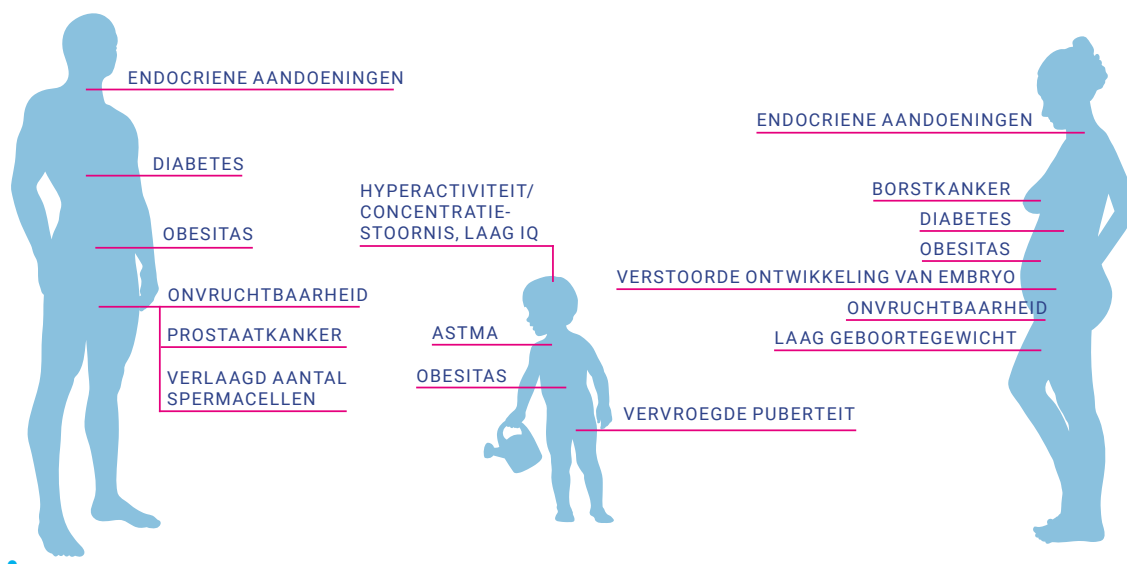
- het nurdle-dossier
- het dossier over de Single Use Plastics-richtlijn
- feiten & cijfers met infographics over plasticproductie- en vervuiling.

• Ons bereik

In 2021 wisten we opnieuw ons bereik aanzienlijk te vergroten. Onze websites trokken in totaal 911.403 bezoekers (in 2020 waren dat er 716.661) en onze social media telden 120.277 volgers, bijna 15.000 meer dan in het jaar daarvoor.

De nieuw vormgegeven website *plasticsoupfoundation.org* werd in 2021 door 543.000 mensen bezocht: een groei van 38% ten opzichte van het jaar ervoor. Van alle bezoekers kwam 60% van buiten Nederland. Vooral landen buiten de EU, zoals de VS, de Filipijnen, India, Australië en Maleisië, zorgden voor een flinke toename.

In 2021 telde *plasticsoupfoundation.org* in totaal 1,5 miljoen pageviews, een toename van 35% ten opzichte van 2020. Dit is wat we weten over de mensen die *plasticsoupfoundation.org* bezoeken:





Volgens het mediamonitoringsysteem Meltwater wisten we via onlinemedi met onze campagnes 2,7 miljard mensen te bereiken en met de naam PSF 2,8 miljard mensen. (In 2020 was dit nog respectievelijk 1,9 miljard en 2,14 miljard.) Het advertentie-equivalent hiervan is in totaal ruim 50 miljoen euro'; € 25,02 miljoen voor onze campagnes (2020: € 17,67 miljoen) en € 25,79 miljoen (2020: € 19,64 miljoen) voor Plastic Soup Foundation als merknaam. Dit baseren wij op de Media Monitoring Tool Meltwater waarin wij wereldwijd kunnen zien hoe vaak wij op reguliere en social media worden genoemd.

Hoogtepunten

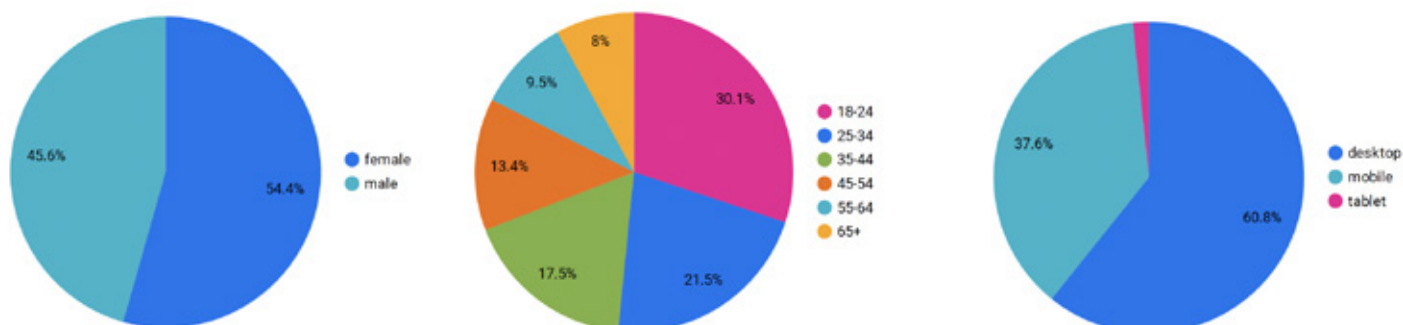
De jaarlijks door ons georganiseerde editie van World Cleanup Day is uitgebreid door diverse media gebracht: NOS, Nu.nl, RTL Nieuws, Jeugdjournaal, Koffietijd, EditieNL en talloze landelijke, regionale en lokale kranten.

De tweede editie van de Plastic Health Summit had internationaal een online bereik van 1,03 miljard mensen. Dat is het potentiële aantal lezers op basis van het aantal online publicaties maal het aantal mensen dat de betreffende websites bezoekt.

Analytics report - plasticsoupfoundation.org

ANALYSIS

WHO ARE OUR USERS ?



App – Beat the Microbead

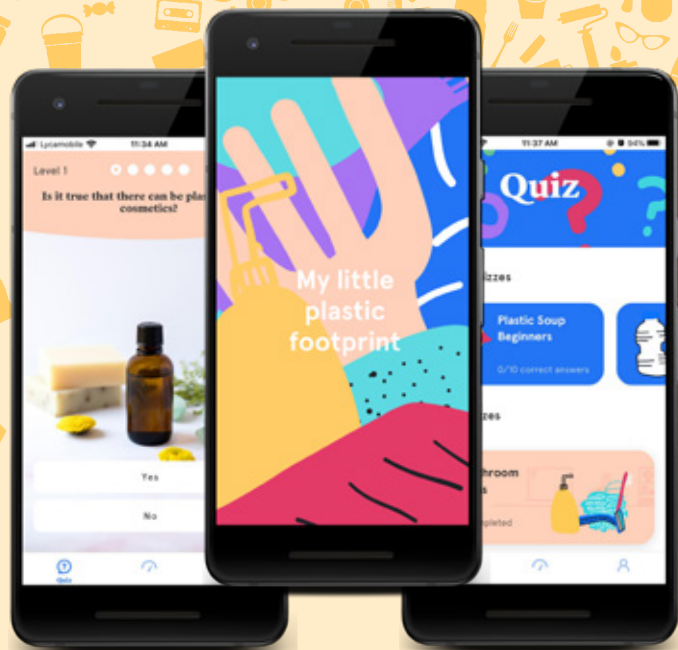
Na een enorm hoogtepunt in 2020 wist de Beat the Microbead-app dat succes in 2021 vast te houden. Tegen het einde van het jaar was de app wereldwijd 415.616 keer gedownload, met gemiddeld 30.000 gebruikers per maand. Alleen al in 2021 werden met de app meer dan 1,6 miljoen producten gescand. De gemiddelde tijd dat de app per keer werd gebruikt was 7 minuten en 18 seconden, een verdubbeling ten opzichte van het jaar ervoor.

Met de herhalingen in mei van het primetime-tv-programma Keuringsdienst van Waarde, zagen we een opleving van app-downloads, zodat nog meer mensen werden bereikt. De app ging opnieuw viral in Nederland en stond op nummer 2 van de meest gedownloade apps in de categorie Health & Fitness. Internationaal gezien werd Nederland zo het land waar de app het meest is gedownload, gevolgd door Denemarken, Duitsland, België en Noorwegen.

De gebruikers van de Beat the Microbead-app dragen zelf ook een steentje bij. Ze kunnen na het scannen een product toevoegen aan de database. Op die manier helpen ze ons in de strijd tegen microplastics. Van de 1,6 miljoen gescande producten werden door de gebruikers van de app 580.000 aan ons ter controle doorgestuurd. Met deze gegevens hebben we nu een enorme database kunnen aanleggen van meer dan 33.300 cosmetica- en verzorgingsproducten. In totaal hebben we er nu talloze producten van 1884 verschillende merken in staan. In 2022 zullen wij het eerste rapport over deze gegevens uitbrengen, gericht zal op de populairste consumentenmerken.



In 2021 hebben we een groot aantal technische wijzigingen doorgevoerd. Zo hebben we een nieuwe functie toegevoegd die het opsporen en verwerken van duplicaten veel sneller maakt. Daarnaast hebben we bugs verholpen en enkele aspecten van de gegevensinvoer verbeterd, zoals een functie waarmee makkelijk in- en uitgezoomd kan worden en afbeeldingen kunnen worden gedraaid. Alle producten die we toevoegen aan onze database zijn via een zoekmachine terug te vinden op onze website. Mensen kunnen via deze zoekmachine merken en producten controleren op plastic-ingrediënten. In 2022 gaan we samen met Accenture de implementatie van een 'recommender-systeem' onderzoeken waarbij gebruikers elke keer als ze een product met microplastics scannen, een aanbeveling krijgen voor een microplastic-vrij product. Bovendien zullen we andere technologische ingrepen overwegen die het verzamelen en verwerken van gegevens nog sneller maken.



**My Little
Plastic
Footprint**

App – My Little Plastic Footprint

My Little Plastic Footprint is een app die consumenten een kant-en-klare tool geeft om hun plastic-voetafdruk te verkleinen. De app combineert alles wat je moet weten over plastic-vervuiling en duurzame alternatieven op één plek. Door honderden tips en vragen over de plastic-problematiek aan te bieden, maken we onze gebruikers bewuster, voeden we hen op en – het allerbelangrijkste – bieden we oplossingen.

In 2021 werd My Little Plastic Footprint 24.900 keer gedownload. Dat brengt het totaal op 117.000 downloads wereldwijd sinds we de app voor het eerst lanceerden. De top 10 van landen die de app in 2021 het vaakst hebben gedownload: Nederland, Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk, India, Duitsland, België, Mexico, Italië, Turkije en Australië. Dit toont hoe divers het publiek is dat geïnteresseerd is in onze app.

De populairste items in de app om uit het dagelijks gebruik te verbannen zijn: make-up-removerpads, natte doekjes, tampons en maandverband, plastic bestek en koffiecapsules. Dit jaar hebben we ook een aantal nieuwe items toegevoegd. Dit is voornamelijk gedaan wegens de nieuwe vorm van vervuiling waarmee de covid-pandemie gepaard ging en als middel om een sterkere relatie te leggen tussen de My Little Plastic Footprint-app en de Beat the Microbead-app. Om die reden hebben we onder andere toegevoegd: plastic handschoenen, gezichts-maskers, tandpasta, oogmake-up, foundations, lippenstift, haarproducten en hand-en-nagelproducten.

De gebruikers hebben de tijd die ze in de app doorbrengen verdubbeld ten opzichte van vorig jaar, ze besteden meer dan 8 minuten aan





browsen. Gedurende 2021 hebben we ook 9 verschillende uitdagingen en 5 verschillende quizzen toegevoegd om de inhoud dynamisch te maken en de gebruikers uit te dagen hun plastic-voetafdruk gedurende een bepaalde tijd te verkleinen. Enkele voorbeelden van uitdagingen & quizzen zijn: Plastic-Free July, World Ocean Day, No Waste November, or Plastic-free Christmas.

We zijn ook een samenwerking gestart met een aantal nieuwe bedrijven die plasticvrije alternatieven aanbieden en zich hebben aangesloten bij ons Eco Angels-programma. Dit zijn: FLASKE, Plastic Free Amsterdam, NoPlasticPlease, Vann en Jungle Culture. Sommige van deze Eco Angels zijn webwinkels die veel alternatieven voor plastic aanbieden, waardoor onze app een zeer diverse database voor gebruikers wordt om uit te kiezen. Elk item dat deze Eco Angels verkopen en door ons is goedgekeurd, wordt toegevoegd aan de database van meer dan 100 items.

Om bewustzijn over de beschikbare alternatieven te creëren, werken we ook samen met bedrijven bij social-mediacampagnes. Dit jaar hebben we dat gedaan met:

- HP Nederland, als onderdeel van een bewustwordingscampagne waarin mensen werd gevraagd op plasticdieet te gaan;
- cosmeticamerk Weleda om bewustzijn te creëren over de zorg voor de volgende generatie;
- Eco Angel Jungle Culture als onderdeel van onze No Waste November-campagne;
- Plastic Free Amsterdam als onderdeel van Plastic-Free July;
- en met Eco Angel Flaske.

Een andere grote ontwikkeling in 2021 is onze samenwerking met het softwarebedrijf Atlassian, als onderdeel van hun Engage4Good-vrijwilligers-programma, waarvoor zij onze organisatie uitkozen. Gedurende ongeveer 3 maanden hebben zij ons advies en feedback gegeven op basis van de doelen die wij met de app willen bereiken. De eerste implementatie van hun feedback was een nieuwe pagina in de app voor donateurs, zodat de connectie met Plastic Soup Foundation duidelijker is.

Ten slotte hebben we een kleine publiekscampagne ontwikkeld om het aantal downloads te verhogen en een nieuw publiek aan te spreken. Dat hebben we gedaan in de vorm van goede voornemens voor het nieuwe jaar. Deze campagne, die alleen in Nederland loopt, is eind 2021 van start gegaan en loopt nog steeds. Gebruikers kunnen meedoen aan een speciale Plastic-Free Challenge en zich aanmelden voor een aantal nieuwsbrieven waarin ze een maand lang tips krijgen om hun plastic-voetafdruk te verkleinen. Het resultaat was dat de app in de laatste twee weken van december ongeveer 700 keer extra werd gedownload.

Ik ga op plasticdieet. Jij ook?

Download de app:

**My Little
Plastic
Footprint**



Een app van:

**PLASTIC
SOUP** FOUNDATION

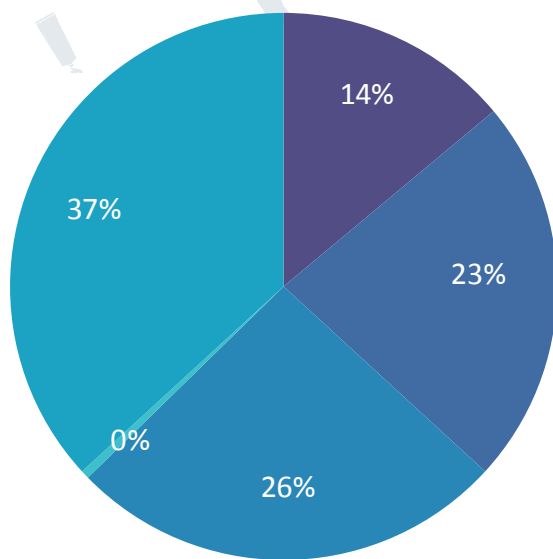




Fondsenwerving

Herkomst van baten

In 2021 hebben we 2.412.502 aan baten ontvangen. Het diagram hieronder laat de herkomst zien:



- Baten van particulieren
- Baten van bedrijven
- Baten van loterij-organisaties
- Baten van subsidies van overheden
- Baten van organisaties zonder winststreven

Particulieren

In totaal hebben in 2021 bijna 6000 donateurs geld aan ons geschonken, dit zijn de periodieke donateurs, mensen die eenmalig aan ons schenken of geld gedoneerd hebben aan sponsoracties.

Partijen die plastic flesjes verkopen/uitschenken kunnen er nu voor kiezen om die in te zamelen en het statiegeld aan een goed doel te doneren. We waren blij om te zien dat diverse partijen ons daarvoor uitkozen. In 2021 hebben die statiegeld-giften ons in totaal een bedrag van 42.000 euro opgeleverd. Dankzij de door TOMRA gefinancierde



groene donatieknop op statiegeldautomaten was het in veel supermarkten weer mogelijk om statiegeld aan Plastic Soup Foundation te schenken. Zo doneerden de supermarkten Vomar en Hoogvliet meer dan een halfjaar statiegeld aan ons. En ook de klanten van Ekoplaza, Jumbo het IJ en de Jumbo's van Kooistra uit Friesland blijven ons trouw. In de laatste maanden van 2021 zijn allerlei organisaties gestart met het doneren van statiegeld van kleine PET-flesjes.

Acties

In 2021 zijn we ook weer positief verast door de mooie acties van particulieren en bedrijven. Zo heeft Heutink BV. maar liefst € 30.000 voor ons boek (2022) weten op te halen door middel van verschillende sportieve activiteiten tijdens hun 100-jarig jubileum. En een sportieve groep medewerkers van Valuecare heeft de Elfstedentocht gelopen en daarmee geld opgehaald voor Beat The Microbead. Ciratum heeft zichzelf overtroffen door met hun actie het beoogde bedrag van € 2.000 ruimschoots te verdubbelen tot € 4.770! Ook zijn er weer een aantal scholen voor ons in actie gekomen. In totaal heeft dit bijna € 28.000 opgeleverd.

In april hebben we de Plastic Soup Jump in het leven geroepen. Met de slogan 'Spring mee voor een schone zee' sprongen deelnemers voor ons in het toen nog koude water en lieten deze sprong sponsoren. Dit was voor het eerst dat wij zo'n actie hebben gehouden en waarschijnlijk niet de laatste! Met 35 verschillende jumps is er in totaal € 6490 opgehaald.

Wij vinden het heel mooi om te zien hoeveel mensen en bedrijven het onderwerp duurzaamheid serieus nemen en ook echt voor ons in actie willen komen. We zijn iedereen die in 2021 voor ons in actie is gekomen dan ook heel erg dankbaar. In 2022 gaan we ons eigen actieplatform opzetten om al deze acties op de beste manier mogelijk te kunnen faciliteren.

In de laatste maand van het jaar hebben we meegedaan aan Missie 538 en is er ruim € 28.000 opgehaald. Het geld wordt besteed aan de opleiding en uitrusting van vrijwilligers die getraind zullen worden in het opruimen, herkennen en herleiden van rondzwervend plasticafval. Er komt een link met World Cleanup Day.

Bedrijven

We werken graag samen met bedrijven om onze missie nog meer kracht bij te zetten. Dat doen we in de vorm van Plastic Soup Angels. Plastic Soup Angels zijn bedrijven die achter de missie van Plastic Soup Foundation staan en met hun bedrijf actief trachten te voorkomen dat nog meer plastic in het milieu terechtkomt. We onderscheiden sinds eind 2020 drie verschillende soorten Angels: Business Angels, Eco Angels en Beauty Angels. De Angels ondersteunen ons financieel en hebben afhankelijk van hun bijdrage, een bronzen, zilveren of gouden status.

In de samenwerking met de Angels blijven wij onafhankelijk. Onze missie en doelstellingen worden niet beïnvloed door hun bijdragen en we blijven onverminderd strijden tegen plastic in het milieu.



1. Business Angels voeren een actief beleid om het gebruik van (single-use) plastic te reduceren en lekkage naar het milieu te voorkomen. Een Business Angel ondersteunt Plastic Soup Foundation financieel met een jaarlijkse bijdrage. In 2021 werkten wij samen met achttien Business Angels uit verschillende sectoren.



2. Beauty Angels zijn plasticvrije cosmetica- en verzorgingsmerken die ons Zero Plastic Inside-certificaat dragen. Beauty Angels ondersteunen ons financieel met een jaarlijkse bijdrage of een percentage van de omzet. Samen met de Beauty Angels voeren wij educatieve campagnes en projecten over micro-plastics in cosmetica. De Beauty Angels versterken onze Beat The Microbead-campagne en kunnen dienen als door ons goedgekeurde alternatieven voor consumenten. In 2021 hebben wij met tien Beauty Angels samengewerkt.



3. Eco Angels: Eco Angels zijn bedrijven die helpen in de strijd tegen (wegwerp)plastic en hun best doen om te voorkomen dat er nog meer plastic-afval in het milieu terecht komt. Dit doen zij door bijvoorbeeld duurzame alternatieven aan te bieden voor plastic wegwerpproducten of door volledig plasticvrije producten of materialen op de markt te brengen. Eco Angels ondersteunen ons financieel met een jaarlijkse bijdrage of een percentage van de omzet. Ook met de Eco Angels doen wij gezamenlijke campagnes en we raden consumenten die op zoek zijn naar goede alternatieven hun producten aan. In 2021 telden we negen Eco Angels.



Daarnaast werken we met een aantal andere bedrijven samen. Zo is Accenture in 2021 gestart met het pro bono ondersteunen van Plastic Soup Foundation. In 2022 zal het eerste traject starten.

Loterij-organisaties

Van de bijdrage voor drie jaar van de Postcode-loterij, die wij in 2020 mochten ontvangen, hebben wij wegens de gevolgen van de pandemie in 2021 verhoudingsgewijs een groter deel gebruikt. Wij zijn dankbaar dat wij het afgelopen jaar extra middelen van de eenmalige donatie van de Postcode-loterij hebben kunnen gebruiken.



Vermogensfondsen

Organisaties zonder winstoogmerk zijn samen goed voor ruim 37% van de totale baten. Naast de Adessium Foundation en het Gieskes-Strijbis Fonds zijn dit Flottilla, Stichting Flexi-Plan, Spronck Foundation, Cloverleaf Foundation, Minderoo Foundation en Fred Foundation. Ook zijn er een aantal donerende vermogensfondsen die anoniem willen blijven.



Legal

Al jaren ontvangen wij pro bono juridische ondersteuning van De Roos Advocaten. Met hun hulp hebben wij veel kosten kunnen besparen op juridische zaken. In 2021 is hier Van Doorne bijgekomen. Wij zijn erg blij met een mooie donatie en een aantal uren juridische ondersteuning van het Pieter Van Doorne Fonds.







Organisatie & structuur

Transitie: van start-up naar scale-up

In 2021 heeft Plastic Soup Foundation een transitie doorgemaakt, die doorloopt in 2022. Onder leiding van een changemanager en een changeteam is de organisatie aan het transformeren van start-up naar scale-up. Deze transitie heeft een aantal concrete resultaten opgeleverd, zoals een nieuwe organisatiestructuur en nieuwe manieren van werken. In 2021 zijn er vijf nieuwe collega's toegevoegd aan het team dat in de loop van het jaar opliep van 17 naar 22 fte.

Campagnes en Public Engagement

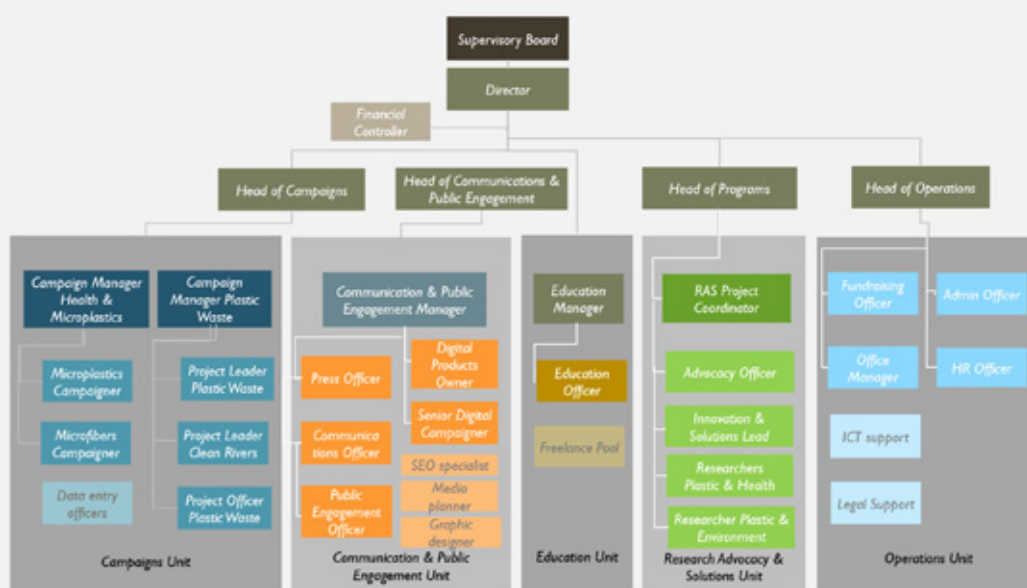
De organisatie heeft met deze professionaliseringsslag de verbreding ingezet van voornamelijk kennisinstituut naar een meer multidisciplinaire organisatie. Hierbij is *public engagement* geïntroduceerd als een methodiek om het publiek aan ons te binden. De organisatie is verdeeld in nieuwe afdelingen (units), zoals onderstaand organogram aangeeft.

Units

Voorheen bestond Plastic Soup Foundation uit min of meer één team met verschillende taken. Vanaf 2021 is de organisatie opgedeeld in drie grotere units: Campaigns, Communicatie en RAS (Research, Advocacy & Solutions), aangevuld met overkoepelende diensten zoals Fundraising, HR en Bedrijfsvoering. De transitie werd begeleid door interne veranderteams, trainingen in methodes zoals MEAL en RASCI. De nieuwe manier van werken werd versterkt met de introductie van multiteams: tijdelijke teams waarin elke discipline vertegenwoordigd is die nodig is voor het uitrollen van succesvolle campagnes.

Organogram

De functies en rollen die in 2021 binnen de organisatie zijn aangebracht, zijn in onderstaande structuur weergegeven.



Directie

Plastic Soup Foundation heeft één algemeen directeur. Sinds de oprichting is dat mevrouw Maria Westerbos. De taken en bevoegdheden van de directeur staan in de statuten en een directie-reglement, dat dateert uit 2013. In 2019 is de Raad van Bestuur overgegaan in een Raad van Toezicht, waarin Maria Westerbos directeur-bestuurder is. Er is een reglement voor zowel de RvT als de bestuurder in werking getreden. Het management-team, dat bestaat uit een Hoofd Programma's en Hoofd Operationele Zaken, ondersteunt de directeur in haar functie.

De directeur is door de Raad van Toezicht voor onbepaalde tijd benoemd. De Raad van Toezicht bepaalt het beloningsbeleid, de hoogte van het loon en andere vergoedingen voor de directie. Wat betreft de beloning volgt Plastic Soup Foundation de 'Regeling beloning directeuren van goede doelenorganisaties'.

Deze regeling geeft een maximumnorm voor het jaarinkomen die past bij de zwaarte van de functie, bij de omvang en complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. Dit resulteert in een zogenaamde BSD-score van 430 punten. In 2021 bedroeg het jaarsalaris van de directeur (1 FTE/12 maanden) € 77.866. Dit jaarsalaris is inclusief pensioenlasten werkgeversdeel. Er is geen sprake van belaste vergoedingen/bijtellingsen en overige beloningen op termijn. Hiermee blijft de beloning ruim binnen de maxima volgens de eerdergenoemde regeling. In de jaarrekening is een specificatie van de directiebeloning opgenomen.

De Raad van Toezicht beoordeelt het functioneren van de algemeen directeur. De voorzitter licht de beoordeling toe in een persoonlijk gesprek en legt dat vast in een beoordelingsformulier.

Raad van Toezicht

De Raad houdt toezicht op de financiële gezondheid en de risicobeheersing, maar ook op de uitvoering van de strategie en of de belangen van stakeholders voldoende zijn gewaarborgd door de directie.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ontvangt geen vergoeding voor het werk dat er gedaan wordt.

Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties beschikbaar gesteld of verstrekt aan de Raad van Toezicht.

Team eind 2021

Loondienst (22 FTE)

Management Team

- Directeur-bestuurder
- Hoofd Programma's
- Operations & Fundraising Manager
- Financial Controller

RAS Unit

- Innovation & Solutions lead
- Advocacy (2 medewerkers)
- Science Research (2 medewerkers)
- Advocacy & Science author

Education Unit

- Manager Educatie
- Projectmanager Educatie & webshop

Communications Unit

- Manager Communications / Press Officer
- Online communicatie & Web Coördinatie
- Public Engagement Officer

Campaign Unit

- Manager Campaigns (2 medewerkers)
- Campaigners (2 medewerkers)
- Data entry Officer (2 medewerkers)

Operations Unit

- Officemanager (2 medewerkers)
- Administratie medewerker

Op oproepbasis

- Gastdocenten (30 personen)
- Vrijwilligers (10 personen)



Financieel beleid

Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten zijn onderstaande statutaire doelstellingen opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van het plastic-soepprobleem (plasticafval in alle soorten wateren); en
- het verminderen van de toxiciteit van kunststof om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De directeur-bestuurder stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 van de Fondsenwervende Organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2021 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van de directeur-bestuurder om het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2021 sluiten we af met een positief resultaat van € 138.939,00, tegen een positief resultaat in 2020 van € 45.532,00.

Bestemmingsfonds

In de bestemmingsreserve zijn gelden geparkeerd om de laatste stap te kunnen zetten in de professionalisering van onze organisatie, die in 2021 is ingezet en in 2022 zal worden afgerond. Verder wordt in 2022 gestart met de voorbereidingen voor de derde editie van de Plastic Health Summit die in 2023 zal plaatsvinden.

Bestemmingsreserve

In de bestemmingsreserve zijn gelden geparkeerd om de finale slag te kunnen maken in de professionalisering van onze organisatie, die in 2021 is ingezet en in 2022 zal worden afgerond. Verder zal er in 2022 gestart worden met de voorbereidingen voor de derde editie van de Plastic Health Summit die in 2023 zal plaatsvinden.

Continuïteitsreserve

PSF heeft in 2019 een continuïteitsreserve opgebouwd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat in de toekomst aan de verplichtingen kan worden voldaan. In 2021 zal een gedeelte van het resultaat van dit boekjaar aan deze reserve worden toegevoegd, waardoor de reserve per einde 2021 € 125.000,00 bedraagt. Gezien de omvang van de organisatie is deze reserve nog onvoldoende, maar gezien de relatief korte tijd waarin Plastic Soup Foundation bestaat, is dit het maximum dat in deze tijd opgebouwd kon worden. De komende jaren zal het opbouwen van een solide continuïteitsreserve speerpunt zijn.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation is zich bewust van de verschillende risico's die het behalen van haar doelstellingen zouden kunnen bedreigen. Het managementteam streeft, samen met de Raad van Toezicht, naar een goed management van risico's en de beheersing daarvan. Hiertoe is in 2021 de risicomatrix afgerond. Het risicomanagement zal een vast onderdeel worden van beleid en



Risicomanagement en compliance heeft de aandacht van de Raad van Toezicht, de directie en het lijnmanagement. Plastic Soup Foundation heeft naast een aantal harde controls (compliance, controle, risico's vaststellen en beheersmaatregelen bespreken) ook aandacht voor de soft controls (de menskant van risicomanagement). We beschouwen het als een groepsinspanning. Daarnaast wordt meer ingezet op het delen van kennis.

Werven van fondsen

Vaak sluiten wij inhoudelijke overeenkomsten af met grotere vermogensfondsen voor programma's die één tot drie jaar lopen waardoor de lange-termijnfinanciering per definitie een bepaalde mate van onzekerheid met zich meebrengt. We compenseren dit risico door actief fondsen te werven op niet-projectgebonden-gelden, zoals donaties van particulieren en bedrijven, door inzamelingen en acties van scholen en door statiegeldopbrengsten van supermarkten. Daarnaast onderhouden wij intensieve contacten met vele kleinere filantropische stichtingen die onze visie en missie ondersteunen.

Monitoring en evaluatie

Halfjaarlijks of jaarlijks, afhankelijk van gemaakte afspraken, wordt bovendien aan de diverse fondsen gerapporteerd over de behaalde resultaten, zowel inhoudelijk als financieel. Intern wordt met de RvT een aantal maal per jaar gekeken naar de (inhoudelijke en financiële) voortgang.

Zelfevaluatie en samenstelling van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft een vaste, jaarlijkse structuur voor zelfevaluatie. Deze wordt besproken aan de hand van een door de leden ingevuld enquêteformulier.

In 2021 hebben wij, na 8 jaar, afscheid genomen van de voorzitter van de Raad van Toezicht, Jacqueline Cramer. Zij zal als beschermvrouwe aan Plastic Soup Foundation verbonden blijven. Als nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht is Nienke Homan aangesteld. Zij is een waardevolle aanwinst gezien haar expertise op het gebied van industrie, circulariteit, klimaat, energietransitie en waterstof, politiek en de Sustainable Development Goals. Verder is in 2022 Andreas Lundgren als lid aangetrokken. Andreas komt in de plaats van Charles de Klerk, die als lid van het bestuur en vervolgens van de RvT eveneens 8 jaar aan ons verbonden is geweest.

Externe accountant

Gedurende het jaar toetst de externe accountant de opzet, het bestaan en de werking van de administratieve organisatie en de daarin opgenomen maatregelen en interne beheersing. Na afloop van het jaar controleert de externe accountant de jaarrekening. Voor boekjaar 2021 is dat WITH Accountants in Amersfoort.

Integriteit en grensoverschrijdend gedrag

Stichting Plastic Soup Foundation streeft naar een werkomgeving waarin ongewenst gedrag of misstanden niet kunnen plaatsvinden en waarin deze, indien dit toch het geval mocht zijn, direct en laagdrempelig bespreekbaar worden gemaakt. Hiertoe is in 2019 een vertrouwenspersoon aangesteld. Deze vertrouwenspersoon heeft onder meer de opdracht om na te gaan welke zaken aandacht behoeven als het gaat om het borgen van integriteit en het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag. Dit heeft in 2020 geresulteerd in een document over gedragscodes binnen PSF en een document omtrent integriteitsbeleid.

Jaarrekening 2021

@PLASTICSOUFOUNDATION



HELP

IK



PLASTIK

Balans per 31 december 2021

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

31 december 2021

31 december 2020

ACTIVA

Vaste activa

Materiële vaste activa

Website	53.710	119.579
Inventaris	33.037	31.130
	<u>86.747</u>	<u>150.709</u>

Financiële vaste activa

Waarborgsommen	11.875	11.875
	<u>11.875</u>	<u>11.875</u>

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren	116.745	16.867
Omzetbelasting	25.305	0
Overige vorderingen	119.387	79.038
Overlopende activa	0	0
	<u>261.437</u>	<u>95.905</u>

Liquide middelen

	<u>676.400</u>	<u>1.330.275</u>
	<u>1.036.460</u>	<u>1.588.764</u>

PASSIVA

Stichtingsvermogen

Continuïteitsreserve	125.000	100.000
Bestemmingsreserve	158.753	145.812
Bestemmingsfonds	100.999	0
	<u>384.752</u>	<u>245.812</u>

Kortlopende schulden

Crediteuren	140.118	67.845
Belastingen en premies sociale verzekeringen	30.564	64.493
Overige schulden	351.258	1.146.039
Overlopende passiva	129.768	64.575
	<u>651.708</u>	<u>1.342.952</u>

	<u>1.036.460</u>	<u>1.588.764</u>
--	-------------------------	-------------------------

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Baten			
Baten van particulieren	326.781	297.000	251.057
Baten van bedrijven	541.520	557.800	337.391
Baten van loterij-organisaties	634.338	633.333	327.052
Baten van subsidies van overheden	9.151	13.207	67.888
Baten van organisaties zonder winststreven	900.711	871.091	751.921
Som der baten	2.412.501	2.372.431	1.735.309
Lasten			
Besteed aan de doelstellingen	2.001.908	2.033.884	1.429.400
Wervingskosten			
Lasten fondsverwerving	142.178	85.476	114.689
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	96.508	103.446	117.704
Afschrijvingen	1.719	1.706	1.698
Overige bedrijfslasten	27.602	17.042	23.017
	<u>125.829</u>	<u>122.194</u>	<u>142.419</u>
Saldo voor financiële baten en lasten	142.586	130.877	48.801
Financiële baten en lasten	-3.647	0	-3.269
Saldo van baten en lasten	<u>138.939</u>	<u>130.877</u>	<u>45.532</u>
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	25.000		
Bestemmingsreserve	12.941	130.877	45.532
Bestemmingsfonds	<u>100.999</u>		

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten, verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

AFSCHRIJVING

Actief	%
Inventaris	20 - 33,3
Apps/Website	20 - 33,3

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

Pensioenregeling

Per 1 mei 2019 bestaat er binnen Plastic Soup Foundation een (beschikbare premie-) pensioenregeling. De pensioengrondslag van deze regeling is het pensioengevend jaarsalaris (inclusief vakantiegeld) verminderd met de franchise.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Baten uit contributies, donaties, giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen, legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, onder aftrek van eventueel verschuldigde schenkings- en successierechten.

Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop deze betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen, boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

A photograph showing the back of a person wearing a white t-shirt. The t-shirt has the text 'PLASTIC SOUP' in large, bold, blue capital letters, with 'FOUNDATION' in smaller, blue capital letters to the right. The person is standing outdoors on a paved surface, and other people in similar white shirts are visible in the background.

Toelichting op de balans per 31 december 2021

ACTIVA VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Website	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2021			
Kostprijs	49.834	296.508	346.342
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-18.704	-176.929	-195.633
	31.130	119.579	150.709
Mutaties			
Investerings	14.601	0	14.601
Afschrijvingen	-12.694	-65.868	-78.563
	1.907	-65.868	-63.962
Boekwaarde per 31 december 2021			
Kostprijs	64.435	296.508	360.943
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-31.398	-242.797	-274.196
	33.037	53.711	86.747

De inventaris wordt aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering.

De apps/website staan voor de ontwikkeling van apps en websites ter ondersteuning van de activiteiten van Plastic Soup Foundation waaronder bijvoorbeeld de Beat the Microbead-app en de My Little Plastic Footprint-app.

2. Financiële vaste activa

	Boekwaarde 31-12-2020	Vermeerderingen	Verminderings	Aflossingen	Boekwaarde 31-12-2021
Waarborgsommen	11.875	0	0	0	11.875
Totaal financiële vaste activa	11.875	0	0	0	11.875

VLOTTENDE ACTIVA

3. Overige vorderingen

	31-12-2021	31-12-2020
Debiteuren		
Debiteuren	121.745	16.867
Voorziening dubieuze debiteuren	-/- 5.000	0
	116.745	16.867
Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.		
Belastingen		
Omzetbelasting	25.305	0
	25.305	0
Overige vorderingen		
Vooruitbetaalde bedragen	5.358	
Nog te ontvangen bedragen	114.029	79.038
	119.387	79.038
Overlopende activa	0	0
Overige overlopende activa	0	0

4. Liquide middelen

Rabobank - NL15 RABO 0105 3499 33	23.905	217.651
Rabobank - NL91 RABO 1340 7869 31	400.000	500.000
Triodos Bank NV - NL13 TRIO 0198 0475 17	250.030	610.063
Paypal	2.288	2.345
Kas	178	217
	676.400	1.330.275

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

PASSIVA

5. Reserves en fondsen

	2021	2020
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	100.000	100.000
Mutatie	25.000	0
Stand per 31 december	125.000	100.000
Overige reserves		
Stand per 1 januari	0	88.647
Resultaatbestemming boekjaar	0	0
Naar bestemmingsreserve	0	-88.647
Stand per 31 december	0	0
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	145.812	0
Overige reserves	0	88.647
Resultaatbestemming boekjaar	12.941	45.532
Bestemmingsfonds	0	11.633
	158.753	145.812
Bestemmingsfonds		
Bestemmingsfonds	100.999	0
Bestemmingsfonds		
Stand per 1 januari	0	11.633
Onttrekking	0	-11.633
Resultaatbestemming boekjaar	100.999	0
Stand per 31 december	100.999	0

PSF heeft in 2019 een continuïteitsreserve opgebouwd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat zij ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. In 2021 heeft zij ervoor gekozen een gedeelte van het resultaat toe te voegen aan deze reserve.

Het bestemmingsfonds bestaat uit gelden die zijn ontvangen voor specifieke doelstellingen. Zo zijn er fondsen gevormd voor het afronden en publiceren van het kinderboek in 2022 (61k), welke lancering als gevolg van Covid enige vertraging

heeft opgelopen. Ook is geld gereserveerd voor de verdere ontwikkeling van onze apps (BTMB en MLPF (29k)) en zullen in 2022, van het geld dat via 538 is binnengekomen, vrijwilligers opgeleid worden tot professionele TrashHunters (11,5k).

In de bestemmingsreserve zijn door het bestuur gelden apart gezet voor de laatste stap in de professionalisering van onze organisatie, die in 2021 is ingezet en in 2022 zal worden afgerond. Verder wordt in 2022 gestart met de voorbereidingen van de Plastic Health Summit 2023, editie 3.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2021	31-12-2020
Crediteuren		
Crediteuren	<u>140.118</u>	<u>67.845</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	0	39.336
Loonheffing	<u>30.564</u>	<u>25.157</u>
	30.564	64.493
Overige schulden		
Vooruitontvangen bedragen*	290.592	1.124.352
Te veel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	<u>60.666</u>	<u>21.687</u>
	351.258	1.146.039
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	41.372	32.071
Vakantiedagen	28.663	18.269
Accountantskosten	8.284	7.981
Overige	<u>51.449</u>	<u>6.254</u>
	129.768	64.575

*Dit bedrag bestaat voor het grootste gedeelte uit de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij uit 2019 ad € 1.000.000, waarvan voor 2022 € 233.000 is gereserveerd. Verder is er een bijdrage ontvangen voor het afronden van het kinderboek in 2022 en van Waternet voor de monitoring van de Bubble Barrier Westerdok in Amsterdam.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Sumatrakade in Amsterdam bedraagt circa € 48.350. Het contract loopt tot en met 31 oktober 2024.

Huur opslagruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte in Diemen bedraagt € 1.234,20. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Baten van particulieren			
Donaties eenmalig	132.204	115.000	132.507
Donaties periodiek	57.766	95.000	53.676
Kerstpakketten	22.377	20.000	0
Donatieboxen en -modules	3.433	5.000	7.677
Statiegeld acties	41.888	40.000	8.725
Plastic Health Summit	12.701	15.000	0
Oceaan Roeiers	41.500	5.000	0
Atlas	0	2.000	166
Charity Gifts	0	0	31.290
Overig	14.912	0	17.016
	326.781	297.000	251.057
Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig	140.025	112.500	106.821
Business/Beauty/Eco Angels	146.394	200.000	97.000
World Cleanup Day	56.277	45.000	0
Educatie en voorlichting	41.112	25.300	46.250
Plastic Health Summit	2.795	55.000	0
Kinderboek	35.000	0	0
Overig	0	10.000	0
	421.603	447.800	250.071
Baten in natura			
Google AdWords	119.916	110.000	87.321
	541.520	557.800	337.392
Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij	634.338	633.333	327.052
Baten van subsidies van overheden			
Waternet	9.151	13.207	9.503
Tegemoetkoming iz. NOW-regeling	0	0	58.385
	9.151	13.207	67.888
Baten van organisaties zonder winststreven			
Baten van organisaties zonder winststreven	900.711	871.091	751.921

Toelichting op de baten

De baten uit particuliere donaties zijn hoger uitgevallen dan begroot. Dit had voor een groot deel te maken met mooie donaties die wij van o.a. Stichting Dutchess of the Sea en van de Ocean 5 (Talisker Whiskey Challenge 2019) ontvingen. Ook organiseerde Radio 538 een actie in december waar wij één van de begunstigen waren.

De particuliere, periodieke donaties bleven achter op de begrote baten. Het plan was hier in 2021 vol op in te zetten maar dat liep, als gevolg van een focus op andere zaken, anders.

De baten van bedrijven zijn iets lager uitgevallen dan begroot. Hoewel de eenmalige donaties positief uitvielen, bleven de baten v.w.b. de Business/Beauty en Eco Angels zo'n € 30.000 achter op de begrote baten (€ 20.000 is gerapporteerd onder

<Baten van organisaties zonder winststreven>). Dat deze baten achterbleven wijten wij enerzijds aan het nog nieuwe concept (de Beauty en Eco Angels zijn in 2021 voor het eerste gelanceerd), anderzijds aan de nog altijd heersende Covidpandemie in 2021.

In 2022 organiseerden wij de tweede editie van de Plastic Health Summit. Dit is een fantastisch en succesvol evenement geworden waar wij enorm veel mensen mee bereikt hebben. Het was echter lang onzeker of het evenement doorgang kon vinden in de vorm zoals wij dat graag wilden. Uiteindelijk is het gelukt maar zijn de baten tegengevallen door te late actie hierop. Door de donatie van de Nationale Postcodeloterij, die wij in 2019 hadden ontvangen, was het gelukkig toch mogelijk een heel mooi evenement neer te zetten.

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
No Plastic in Our Water or our Bodies! ¹⁾	<u>2.001.908</u>	<u>2.033.884</u>	<u>1.429.400</u>

1) Bijlage 1

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2021: 83,0%
2020: 82,4%

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2021: 88,19%
2020: 84,75%

Wervingskosten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Reis- en verblijflasten	2.057	1.000	926
Beurs- en congreslasten	8.947	1.500	215
Representatielasten	4.751	2.000	1.311
Overige kantoorlasten	3.318	1.000	3.127
Personele lasten	102.806	66.996	92.000
Toerekening overheadkosten	20.299	12.980	17.110
	142.178	85.476	114.689

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2021: 5,9%
2020: 6,6%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2021: 6,3%
2020: 6,8%

Personeelskosten

De directe personeelslasten worden op basis van de werkelijk bestede uren toegerekend aan de doelstellingen en fondsenwerving. De uurtarieven die gehanteerd zijn ten behoeve van deze toerekening, zijn gebaseerd op de individuele salarissen van de medewerkers zoals deze zijn opgenomen in de salarisadministratie.

Vanaf boekjaar 2018 worden de indirecte personeelslasten op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Brutolonen	962.073	800.418	757.688
Onbelaste reiskostenvergoeding	8.840	15.605	9.608
Overige vergoedingen	-560	-1.500	-638
Freelancers/vrijwilligers	0	0	1.403
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-4.311	0	-3.143
Premies sociale verzekeringswetten	175.274	188.285	137.871
Verzuimverzekering	0	0	448
Pensioenlasten	35.144	37.450	28.639
Personeelslasten besteed aan doelstellingen/ Werving van baten	-1.079.951	-936.812	-814.172
	96.508	103.446	117.704

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2021 gemiddeld 22,3 personeelsleden werkzaam (2019: 17,3).

Afschrijvingen

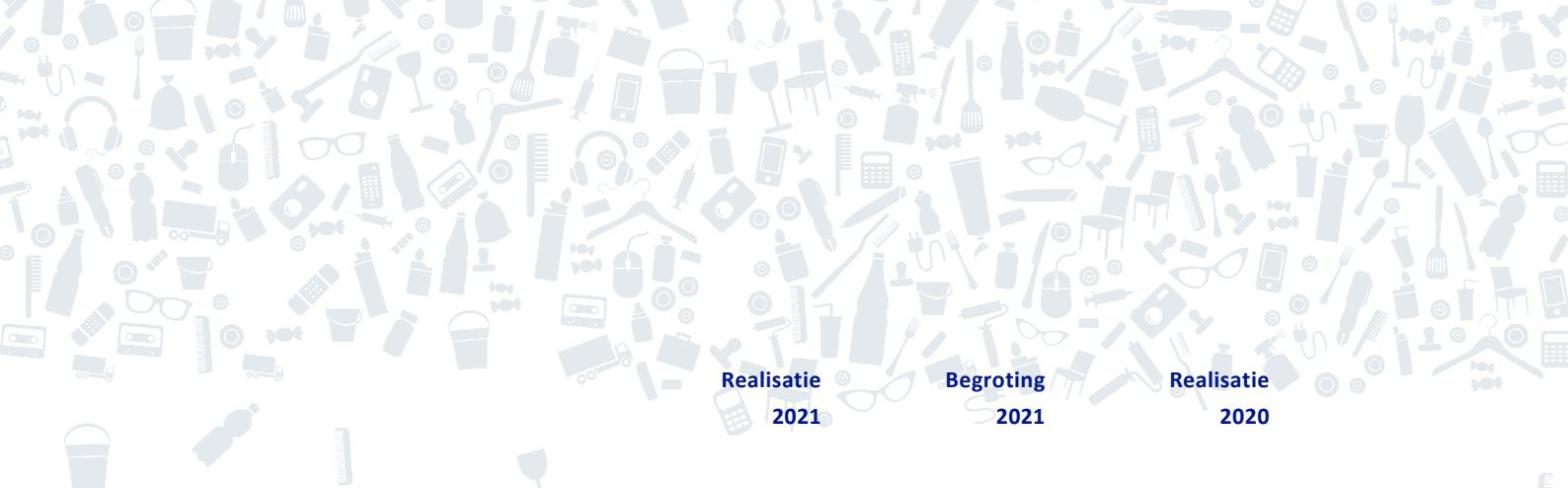
Afschrijvingen materiële vaste activa

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Inventaris	12.694	12.605	31.130
Apps/Website	65.868	89.045	119.579
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen/ Werven van baten	-76.843	-99.944	-149.011
	<u>1.719</u>	<u>1.706</u>	<u>1.698</u>

Overige lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Overige personeelskosten	9.750	13.870	20.845
Huisvestingskosten	62.732	60.380	55.246
Kantoorkosten	32.557	29.680	48.659
Algemene kosten	36.738	18.920	21.138
Toerekening overheadkosten aan doelstellingen- werven van baten	-174.175	-105.808	-122.871
	<u>27.602</u>	<u>17.042</u>	<u>23.017</u>

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden vanaf boekjaar 2018 op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.



	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Overige personeelskosten			
Advieskosten HR-adviseur	21.550	0	0
Verzuimverzekering	2.681	450	
Reis- en verblijflasten	12.020	1.500	4.298
Kantinelasten	7.516	7.500	6.481
Opleidingslasten	212	0	818
Representatiekosten	4.485	2.000	2.670
Overige personeelskosten	21.286	2.420	6.578
	69.750	13.870	20.845
Huisvestingskosten			
Huur onroerende zaak	49.205	47.520	47.500
Energiekosten	1.346	2.460	2.292
Schoonmaakkosten	4.236	4.140	4.220
Opslagkosten	1.234	1.260	1.234
Overige huisvestingskosten	6.711	5.000	0
	62.732	60.380	55.246
Kantoorkosten			
Kantoorbenodigdheden	4.898	10.000	21.320
Automatiseringslasten	6.172	3.000	4.184
Telefoon	3.020	3.480	3.577
Porti	1.982	0	407
Contributies en abonnementen	13.164	10.200	6.209
Verzekering	3.321	3.000	3.131
Overige kantoorlasten	0	0	9.831
	32.557	29.680	48.659
Algemene kosten			
Accountantslasten	29.204	18.920	15.409
Administratielasten	0	0	4.239
Overige algemene lasten	7.534	0	1.490
	36.738	18.920	21.138

Financiële lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
<i>Rentelasten en soortgelijke kosten</i>			
Bankrente en -kosten	-3.647	-3.000	-4.431



Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT

M.M. Westerbos
Directeur/bestuurder

N. Homan
voorzitter RvT

E.L. de Gaaij Fortman
Lid RvT

P.W. Klink
Lid RvT

A. Lundgren

J. Maan
lid RvT

A. Bekema
lid RvT

Amsterdam, 27 juni 2022



BIJLAGE 1

Lasten besteed aan doelstellingen

	Realisatie 2021	Begroting 2020	Realisatie 2020
Beat the Microbead	121.873	133.660	82.390
Health files	596.849	682.956	273.762
Educatie	92.240	75.365	86.015
Kinderboek	13.440	43.812	5.206
Fashion	63.900	85.988	31.759
Research & Solutions	56.243	30.042	55.593
Plastic Waste	98.916	129.513	13.646
Nurdles	38.874	94.778	0
Schone Rivieren	35.785	21.600	63.983
World Cleanup Day	103.842	97.537	89.048
Plastic Smart City	11.812	8.714	17.674
Plastic Diet - Kleine Footprint	39.796	75.346	70.745
Research & Development	38.646	18.007	33.474
Advocacy	37.605	3.960	57.210
Strategie & Visie	134.069	67.822	64.755
Awareness algemeen	57.618	80.322	78.086
Media en online awareness	160.575	167.740	160.922
Google AdWords	119.916	110.000	87.321
Diverse projecten	13.004	0	39.940
Toerekening overheadkosten	166.905	106.722	117.871
	2.001.908	2.033.884	1.429.400

De bestedingen zijn lager dan begroot. In 2021 hebben wij veel tijd besteed aan het verder professionaliseren van de organisatie. Dit verklaart waarom de lasten op Strategie & Visie hoger zijn dan begroot. Ook het organiseren van de tweede editie van de Plastic Health Summit en het organiseren van World Cleanup Day waren succesvolle, maar

tijdrovende evenementen, waardoor gekozen is andere projecten c.q. campagnes op te schuiven naar 2022.

Het ontwikkelen van een kinderboek heeft eveneens vertraging opgelopen. De verwachting is dat dit boek in 2022 gelanceerd kan worden.

BIJLAGE 2

Toelichting bezoldiging directie

Naam	M.M. Westerbos
Functie	Directeur/bestuurder

Dienstverband	
Aard (looptijd)	Onbepaald
Uren	40
Parttime percentage	100%
Periode	01-01-2021 t/m 31-12-2021

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	66.440
Vakantiegeld	5.323
Totaal jaarinkomen	71.763

Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG deel)	6.103

Totaal bezoldiging 2021	77.866
--------------------------------	---------------

BIJLAGE 3

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2020

bestemming	doelstelling	werving baten	beheer en administratie	totaal realisatie 2021	totaal begroting 2021	totaal realisatie 2020
LASTEN	No plastic in our water or our bodies!					
Subsidies en bijdragen						
Afdrachten						
Aankopen en verwervingen				0		4.175
Uitbesteed werk	129.969	2.192	3.167	135.328	119.900	87.484
Publiciteit en communicatie	566.537	9.050		575.587	708.915	389.329
Personeelskosten	1.002.056	104.901	99.534	1.206.491	1.043.127	931.929
Huisvestingskosten	46.039	6.829	9.864	62.732	72.880	55.246
Kantoor- en algemene kosten	181.654	18.016	11.545	211.215	185.601	141.302
Afschrijving en rente	75.653	1.190	1.719	78.562	111.131	77.055
Totaal	2.001.908	142.178	125.829	2.269.915	2.241.554	1.686.519

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, verwervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken binnen de organisatie.



BIJLAGE 4

Hoofd- en nevenfuncties Raad van Toezicht

Voorzitter Jacqueline Cramer, oud-minister van VROM.

Nevenfuncties:

- Strategisch adviseur Utrecht Sustainability Institute, Universiteit Utrecht
- Hoogleraar duurzaam innoveren, Universiteit Utrecht
- Lid van de Economic Board Amsterdam (2014–heden)
- Voorzitter Stuurgroep Uitvoering Betonakkoord (2017–heden)
- Voorzitter SER-commissie ‘Opstellen en uitvoeren van IMVO’ (Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) convenant met de bancaire sector, ngo’s, vakbonden en overheid (september 2015–heden)
- Voorzitter Raad van Toezicht, Stichting Holland Circular Hotspot (2018–heden)
- Voorzitter van de Adviescommissie Natuurbehoud van het Prins Bernard Cultuurfonds en tevens lid van het College van Adviseurs (met ingang van jan. 2013; daarvoor per 1 sept. 2012 lid)
- Voorzitter van de Raad van Commissarissen van het Friese Energiefonds (FSFE) (2014–heden; sinds mei 2019 voorzitter)
- Lid van de Raad van Toezicht van Toneelgroep Oostpool (2011–augustus 2019)
- Voorzitter Prinses Beatrix Spierfonds (2014–heden)
- Boardmember Philips Lighting Foundation (2017–heden)
- Lid van de programmacommissie voor het NWO-programma Nationale Wetenschapsagenda (2018–heden)
- Voorzitter Adviesraad Radboud Duurzaam (2017–heden)
- Burgemeester van Cirkelstad (2011–heden)
- Voorzitter College van Onafhankelijke Experts, Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (2018–heden)
- Lid Raad van Advies Coöperatie Hoom (2016–heden)
- Voorzitter van Nederlandse Standaardisatie Adviesgroep Circulaire Economie (NLSAG CE) in opdracht van NEN (2017–heden)
- Voorzitter van de Programmaraad Groen Gas (2012–heden)
- Voorzitter van de jury van The Green Quest, presentie en selectie van de meest duurzame innovaties, georganiseerd door BNR radio (2018–heden)
- Reflectiegroep Circulaire Economie, Sociaal Economische Raad (2018–heden)
- Lid commissie van Deskundigen Green Deal Nationale Koolstofmarkt (2017–heden)

- Voorzitter Raad van Toezicht Kamermuziekfestival Schiermonnikoog (2019–heden)
- Adviesraad Dierentuin Artis (2019–heden)

Vice-voorzitter **Charles de Klerk**, voorheen directeur Marketing & Communicatie bij SITA Northern Europe Waste Services. Naast ondernemer en investeerder is Charles partner / executive coach bij Stretched Company. Hij is tevens oprichter van Connected Leadership Network.

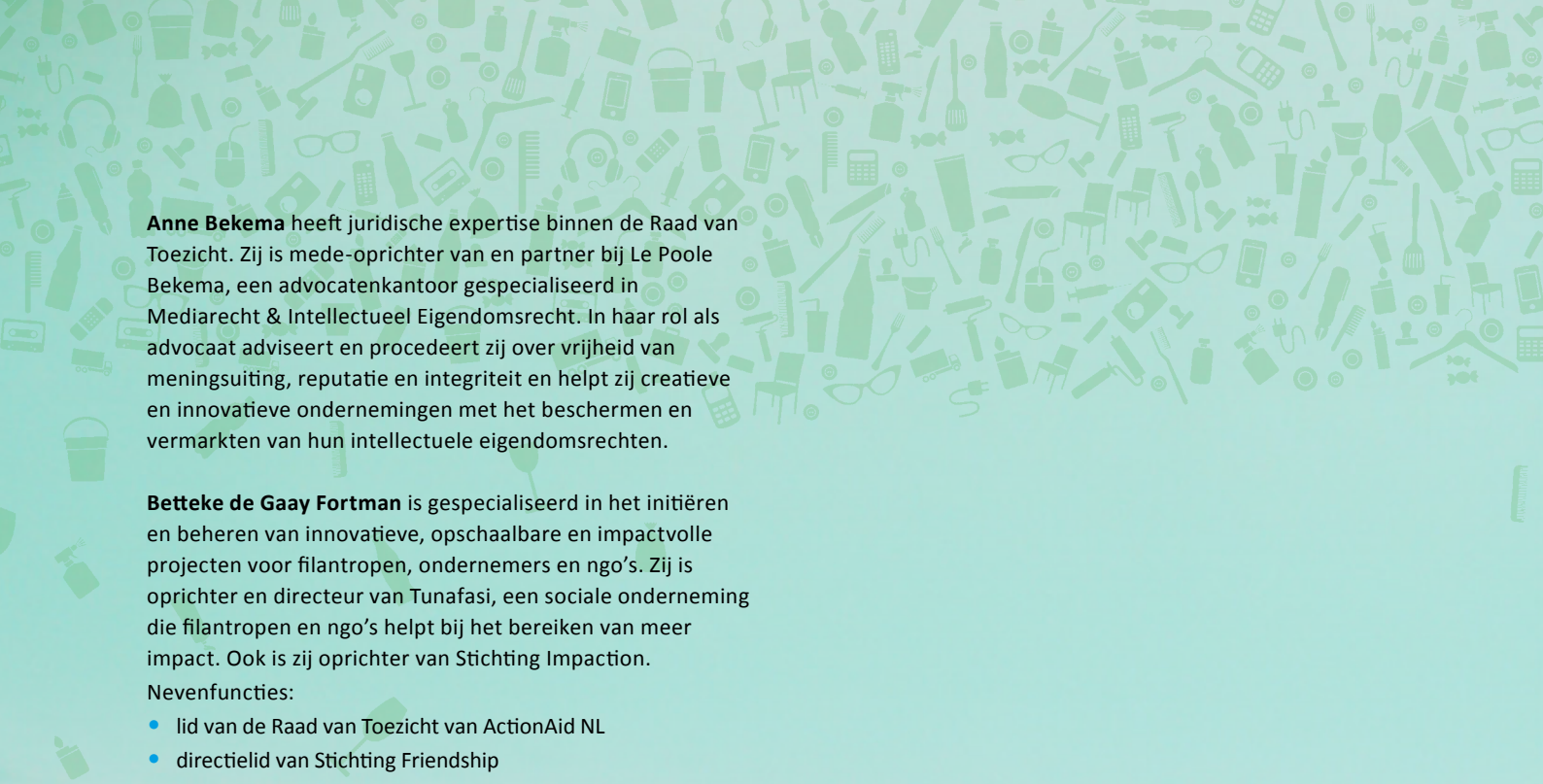
Jacco Maan is het lid Financiën. Hij is momenteel bestuurder/CFO van woningcorporatie Vidomes, waar met een duurzaamheidsvisie onder andere gewerkt wordt aan de energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie. Daarvoor was hij Governance & Finance Strategy Lead Public Sector bij Deloitte Consulting (2013–2018), waar hij voor diverse ministeries en grote gemeenten opdrachten uitvoerde. De 10 jaar daarvoor was hij werkzaam voor de Rijksoverheid (2003–2013), onder andere als inspecteur der Rijksfinanciën op het ministerie van Financiën, als sr. beleidsmedewerker bij de Permanente Vertegenwoordiging op de Nederlandse Antillen en als afdelingshoofd bij het Ministerie van BZK.

Nevenfunctie:

- voorzitter van stichting oPuce, die zich inzet voor volwaardig leven en werken na diagnose kanker

Patrick Klink heeft media en public relations in zijn portefeuille. Patrick Klink is oprichter van ONBRDNG en een doorgewinterde pionier in de internationale digitale wereld. Toen hij in 1995 begon, was de digital global village nog maar een dorpje. Zijn ervaring maakt Patrick tot een van de meest gevraagde experts op het gebied van digitale transformatie en groei, en de transitie van traditionele bedrijven naar allround digitale bedrijven. Vóór ONBRDNG was Patrick Directeur Product en Technologie bij RTL, dat internationaal toonaangevend is op het gebied van broadcasting, content en digitale media, en belangen heeft in 60 televisiezenders. Hij was ook medeoprichter van Legian Consulting & Network Services, waar hij als Chief of Product/Data/Tech een aantal bedrijven ondersteunde. Verder verschaft hij durfkapitaal aan een aantal scale-ups. Nevenfuncties:

- RvC lid Team 5PM, Europe’s leading Youtube agency:
- Co-founder en RvC van Shokunin Recruitment
- Adviseur en sponsor The Present Movement
- Bestuurslid stichting Humathon



Anne Bekema heeft juridische expertise binnen de Raad van Toezicht. Zij is mede-oprichter van en partner bij Le Poole Bekema, een advocatenkantoor gespecialiseerd in Mediarecht & Intellectueel Eigendomsrecht. In haar rol als advocaat adviseert en procedeert zij over vrijheid van meningsuiting, reputatie en integriteit en helpt zij creatieve en innovatieve ondernemingen met het beschermen en vermarkten van hun intellectuele eigendomsrechten.

Betteke de Gaay Fortman is gespecialiseerd in het initiëren en beheren van innovatieve, opschaalbare en impactvolle projecten voor filantropen, ondernemers en ngo's. Zij is oprichter en directeur van Tunafasi, een sociale onderneming die filantropen en ngo's helpt bij het bereiken van meer impact. Ook is zij oprichter van Stichting Impaction.

Nevenfuncties:

- lid van de Raad van Toezicht van ActionAid NL
- directielid van Stichting Friendship


 Jaarverslag 2021 | 71

Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de directeur-bestuurder en Raad van Toezicht van de Plastic Soup Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van de Plastic Soup Foundation gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2021 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Plastic Soup Foundation te Amsterdam per 31 december 2021 en van het saldo van baten en lasten over de periode 1 januari 2021 tot en met 31 december 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2021 met een balanstotaal van € 1.036.460;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 31 december 2021 met een saldo van baten en lasten van € 138.939 (overschot); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Plastic Soup Foundation te Amsterdam, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat ;
- alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder voor de jaarrekening en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directeur-bestuurder noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directeur-bestuurder afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directeur-bestuurder de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directeur-bestuurder het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directeur-bestuurder moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend te Amersfoort, 29 juni 2022.

WITH accountants B.V.
Drs. J. Snoei RA

Bijlage

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2021 van de Plastic Soup Foundation, te Amsterdam

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directeur-bestuurder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directeur-bestuurder gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



PLASTIC SOUP^{FOUNDATION}

Stichting Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537,
1019 RS Amsterdam
T: + 31 202111348
E: info@plasticsoupfoundation.org

Eindredactie
Elles Tukker

Vormgeving
Woltera Niemeijer