

PLASTIC SOUP

FOUNDATION

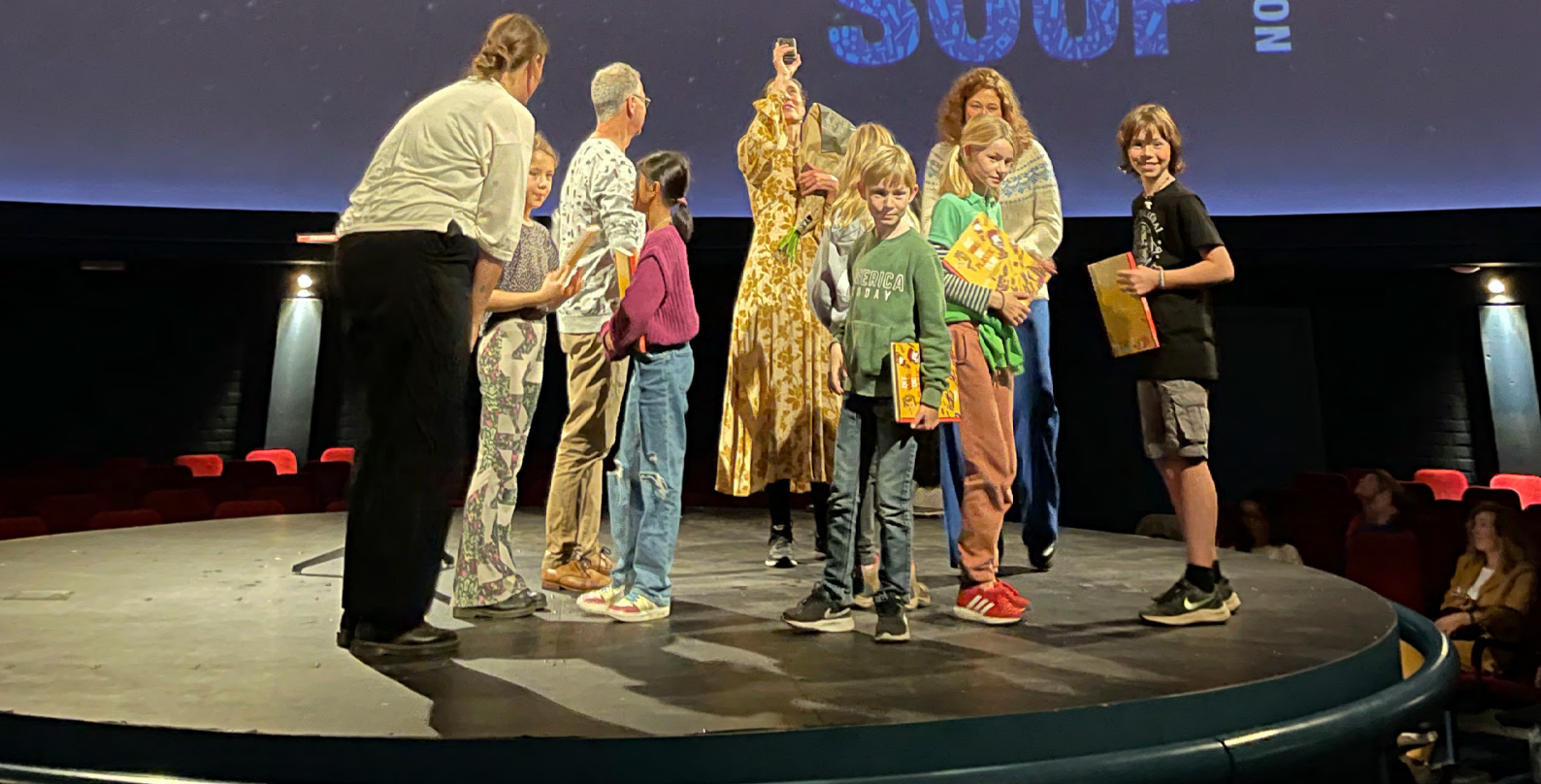


Jaarverslag 2022



PLASTIC SOUP

FOUNDATION



Inhoud

Voorwoord	3	Plastic Soup Foundation
Terugblik 2022	4	Sumatrakade 1537
Vooruitblik 2023	6	1019 RS Amsterdam
Samen toewerken naar systeemverandering	6	+31 (0)20 211 13 48
Onze missie	9	info@plasticsoupfoundation.org
Meerjarenstrategie	10	www.plasticsoupfoundation.org
A. One Health	11	KVK 5207 2894
B. Planet Boundaries	11	BANK TRIODOS
C. Oplossingen en escalaties	11	IBAN NL13TRIO0198047517
D. Ecocide (accountability)	11	BIC TRIONL2U
Microplastics en de menselijke gezondheid	12	
Onze rapporten in 2022 en de beïnvloeding van wet- en regelgeving	13	
Rapport 1: Nurdles vervuilen de westerschelde	14	
Rapport 2: Microplastics in vlees en zuivel	14	
Rapport 3: Nederland als exportland van Europees plastic afval	15	
Rapport 4: Plastic: the hidden beauty ingredient	16	
Rapport 5: Do clothes make us sick?	17	
Afsluitend	17	
Overige wet- en regelgeving in 2022	18	
De campagnes	19	
Beat the microbead – microplastics in cosmetica	20	
Plastic fashion campagne	21	
World Cleanup Day 2022: de vijfde en laatste keer	22	
Communicatie	23	
Websites	24	
Social media	25	
Onze apps	26	
Onze apps	27	
Educatie	28	
Boek 'Dit was de plastictijd' / Educatie en Bewustwording	29	
Fondsenwerving	30	
Fondsenwerving – Particulier	31	
Fondsenwerving – Zakelijk	32	
Organisatie & structuur	33	
Transitie: Van start-up naar scale-up	33	
Team eind 2022	36	
Algemeen	37	
Risicocategorieën	38	
Governance en Compliance	39	
Jaarrekening 2022	40	
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	43	
Bijlagen	54	



Plastic Soup Foundation legt in dit jaarverslag op de voorgeschreven wijze verantwoording af over de besteding van de aan haar toevertrouwde middelen. Hierbij worden de eisen van Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende organisaties gevolgd, zoals gepubliceerd door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Voorwoord



Voor u ligt het Jaarverslag 2022 van Plastic Soup Foundation. 2022 was een bijzonder enerverend jaar voor onze stichting. Een jaar vol impact in het reduceren van plastic. En een jaar vol uitdagingen en veranderingen voor onze organisatie.

Dankzij onze onvermoeibare inspanningen zijn we erin geslaagd om een wet in de Europese Unie tot stand te brengen die microplastics in cosmetica verbiedt. Dit resultaat komt na twaalf jaar continu strijden tegen deze specifieke vorm van vervuiling. Daarnaast hebben onze campagnes geleid tot 72 Kamervragen en 3 aangenomen moties in de Tweede Kamer, waarmee we onze invloed op het politieke podium verder hebben vergroot.

Het was ook het jaar waarin we onze strategische koers hebben verscherpt in samenwerking met Accenture. In een meerjarenstrategie is bepaald dat onze 'guiding principle' de menselijke gezondheid is. Een issue die we al jaren aanhalen, met name tijdens onze eigen Plastic Health Summits. Daarnaast wordt de focus gelegd op het tegengaan van nieuwe (virgin) plastics bij de bron en Single Use Plastics. Onze 'Big Bets' richten zich nu op 'system change'. Een koerswijziging waarbij we meer samenwerkingen aangaan, zelfs met de industrie. Het belangrijkste doel is om sneller en meer impact in het reduceren van plastic te realiseren. Deze nieuwe aanpak zal de komende jaren worden uitgerold.

De lancering van het boek 'Dit was de Plastic Tijd' in Artis (Planetarium) was een geweldig evenement. Het boek dat in verschillende talen wordt vertaald, heeft tot doel bewustwording te creëren, bij kinderen maar ook bij ouders. Het neemt gretig aftrek als relatiegeschenk aan organisaties en bedrijven. De tweede druk is aanstaande.

Ondanks deze overwinningen hebben we financieel een moeilijk jaar gehad, onder andere het gevolg van verminderde bijdragen van bijvoorbeeld vermogensfondsen. Dit heeft geleid tot een vacaturestop en het starten van een reorganisatie. Dit heeft een verhoogde inzet en flexibiliteit van onze medewerkers gevraagd.

Met het aanpassen van de strategische koers en het ondervangen van de verminderde inkomsten heeft de Raad van Toezicht in 2022 zijn betrokkenheid bij Plastic Soup Foundation geïntensiveerd.

In een jaar dat zowel pieken als dalen kende, wil ik alle medewerkers, vrijwilligers, en partners bedanken voor hun onverminderde toewijding en harde werk. Dankzij jullie inspanningen hebben we ondanks de uitdagingen heel veel bereikt. We blijven ons met volle energie inzetten voor een wereld zonder plasticsoep.

*Namens de Raad van Toezicht,
Jacco Maan*



Terugblik 2022

Als ik terugkijk op 2022, dan zie ik een jaar dat bol stond van de hoogtepunten, maar eindigde in financiële mineur.

Laat ik beginnen met de hoogtepunten

Het belangrijkste is misschien wel dat de VN-lidstaten begin maart besloten tot de ontwikkeling van een bindend verdrag om plasticvervuiling te stoppen. De resolutie erkent dat de plasticcrisis een bedreiging is voor mens en natuur. Het is het meest ambitieuze besluit van de United Nations Environmental Agency (UNEA) sinds het internationale verdrag uit 1989 om de ozonlaag te beschermen. Doel is om eind 2024 overeenstemming te hebben bereikt. Hierdoor dient zich een nieuw speelveld aan: plasticproducenten, waaronder Shell, zullen bij de VN-lidstaten waarschijnlijk gaan lobbyen voor een tandeloos verdrag dat stoelt op vrijwilligheid. De cruciale vraag is of lidstaten zullen zwichten voor economische belangen of het mondiale milieubelang laten prevaleren door gezamenlijk te werken aan een plasticverdrag met afdwingbare bindende bepalingen. We gaan kortom een paar heel spannende jaren tegemoet.

Dan onze eigen hoogtepunten

We schreven maar liefst drie rapporten waarover 72 Kamervragen werden gesteld die resulteerden in drie aangenomen moties.

Allereerst publiceerden we het rapport van een klokkenluider, waarin nieuw bewijs werd geleverd over de zware vervuiling van onze Nederlandse waterwegen door gelekte plasticorrels, ook wel nurdles genoemd. Dit leidde tot grote verontwaardiging in de Tweede Kamer.

Ons tweede rapport betrof een neokoloniaal schandaal: Nederland blijkt een belangrijke spil in de wereldwijde export van plasticafval naar niet-westerse landen. We dwongen de belofte af van het parlement om serieus maatregelen te gaan nemen. Inmiddels is een Europees export verbod voor plastic afval in de maak.

De derde publicatie ging over een door ons gefinancierde pilotstudie van de Vrije Universiteit in Amsterdam naar plastic in het vlees, bloed en melk

van koeien en varkens. Maar liefst 80% van de monsters bevatte plastic deeltjes. We lieten het voer van de boerderijdieren ook testen. Hier was de score 100%. In al het voer werd plastic gevonden.

Het nieuws bereikte in totaal 182 miljoen mensen in de hele wereld. Vooral omdat het erop lijkt dat overgebleven voedsel uit supermarkten overal met verpakking en al wordt verwerkt in veevoer. Daarnaast voerden we twee grote campagnes: de Plastic Fashion Campagne en Beat the Microbead.

Steeds meer kleding, inmiddels bijna 70%, is gemaakt van synthetische stoffen. Met name (ultra) fast fashion is zo slecht gemaakt dat er veel vezels lekken naar het milieu. Wij stelden een wetenschappelijk onderbouwd rapport op met de vraag: worden we ziek van het inademen van onze kleding en maakten dat vrij aannemelijk. Ook met Beat the Microbead wisten we veel mensen wakker te schudden. Dankzij onze BTMB-app konden we een gedegen rapport opstellen waaruit blijkt dat 9 op de 10 producten van grote cosmeticamerken schadelijke plastic deeltjes bevatten. In totaal 258 miljoen mensen namen hier notie van.

Tenslotte publiceerden we een kinderboek: 'Dit was de Plastic tijd'. Hierin kijken we vanuit de toekomst - waarin het plasticprobleem is opgelost - met verbazing terug op onze tijd waarin we er zo'n rotzooitje van maakten. In het boek staan jonge helden uit alle continenten die op hun eigen manier plasticvervuiling tegengaan.

Al deze successen hadden we nooit geboekt zonder de steun van individuele donateurs, fondsen en vooruitstrevende bedrijven die de plastic vervuiling van de planeet samen met ons willen tegengaan. Heel veel dank daarvoor.

Desondanks liepen onze inkomsten ernstig terug. Onder andere de onrustige situatie in de wereld, met de oorlog in Oekraïne en de buitensporig oplopende gasrekeningen in combinatie met een torenhoge inflatie, en de bijbehorende voorzichtigheid van fondsen deden ons geen goed.

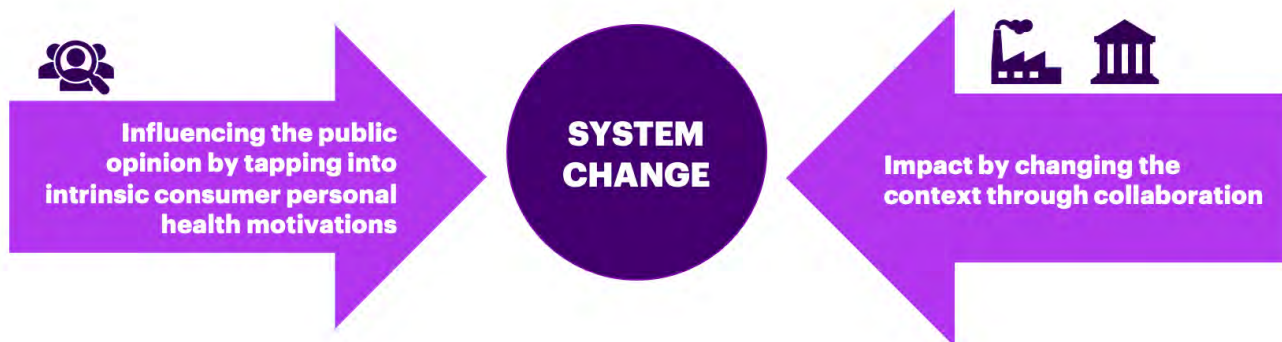
*Maria Westerbos
Oprichter & directeur*



Vooruitblik 2023

Samen toewerken naar systeemverandering

In 2022 werkten we samen met de Accenture Foundation (pro bono) aan een nieuwe narrative. Daarbij werd het hele team betrokken. Een belangrijke uitkomst is, dat we in 2023 onze focus gaan leggen op systeemverandering. Als we immers willen dat al het wegwerpplastic uit de wereld verdwijnt, dan moeten we anticiperen op de Global Plastic Treaty onderhandelingen. Dat kan door burgers te mobiliseren en aan te sporen tot verandering, bedrijven te dwingen hun plastic voetafdruk te verkleinen en overheden hun verantwoordelijkheid te laten nemen.



Waarom

Plastic, we kunnen niet meer zonder. Het is licht, goedkoop en gemakkelijk toe te passen. Hierdoor nemen zowel de productie als de vervuiling van plastic steeds sneller toe. In 2022 kwam er nog eens 440 miljard kilo nieuw plastic bij. Bijna de helft daarvan is voor eenmalig gebruik. Minder dan 10% wordt gerecycled.

(Micro)plasticvervuiling bedreigt de natuur, miljoenen dieren en onze gezondheid. Het is zelfs in ons bloed aangetroffen. Dit moet stoppen voordat het te laat is. Plastic Soup Foundation strijdt tegen deze plastic tsunami die een gevaar vormt voor alles en iedereen. Dat doen we bij de bron: we willen de plastic kraan dichtdraaien.

Hoe

Om het systeem te veranderen, richten we ons op de effecten van plastic en de additieven daarin op onze eigen gezondheid en die van de planeet. Onze persoonlijke gezondheid wordt onze narrative. Het vinden van structurele oplossingen is ons doel.

Wat

Via toegankelijke storytelling, van animaties tot infographics, video's en blogs, maar vooral via de media informeren we het grote publiek over de schadelijke effecten van plastic op onze lichamelijke gezondheid. Zo beïnvloeden we niet alleen consumenten, maar ook de industrie en wetgevers.

Daarnaast bieden we handelingsperspectieven en oplossingen, niet alleen via onze populaire apps, maar ook aan het bedrijfsleven, zodat onze grote plastic voetafdruk over de hele linie afneemt.

Voor 2023 betekent dit dat we afscheid gaan nemen van succesvolle projecten die end of pipe zijn, zoals Schone Rivieren en World Clean Up Day. We gaan veel meer nadruk leggen op wet- en regelgeving in Europa en transformatie van de industrie.

Ook verandert onze basishouding in vier opzichten.

We worden proactief in plaats van reactief

We willen actief betrokken zijn bij het vormen van beleid en regelgeving, in plaats van alleen te reageren op bestaande problemen.

We kiezen voor samenwerking boven competitie

We zoeken actief de samenwerking op met andere organisaties, overheden en bedrijven om grotere impact te maken.

Transparantie en verantwoording

We zullen onze strategieën, successen en leerprocessen actief delen met het publiek en onze partners.

Duurzaamheid als kompas

In al onze acties en beslissingen staat duurzaamheid centraal, met de focus op lange termijn oplossingen.

Door deze strategische en houdingsveranderingen te omarmen, zijn we ervan overtuigd dat 2023 een jaar wordt waarin we opnieuw een significante en blijvende impact zullen maken op de strijd tegen plasticvervuiling. Naast inhoudelijke focus wordt er organisatorisch ingezet op positieve continuïteit.

Begroting 2023

€

Baten

Baten van particulieren	380.000
Baten van bedrijven	498.000
Baten van loterijorganisaties	250.000
Baten van organisaties zonder winststreven	797.580
Som van de baten	1.925.580

Lasten

Besteed aan doelbestedingen	1.535.977
Wervingskosten (fundraising)	194.804
Kosten beheer & administratie	175.762
Som van de lasten	1.906.542

Resultaat

Toevoeging aan continuïteitsreserve	19.038
-------------------------------------	--------





Onze missie

De tsunami van plasticsoep zo snel mogelijk stoppen! Dát was in 2022 wederom de opdracht van Plastic Soup Foundation. Lukt dat niet, dan laten we een sterk vervuilde en vrijwel onleefbare planeet achter voor de mensen die na ons komen.

Plastic Soup Foundation is een 'single issue'-milieuorganisatie. We houden ons maar met één ding bezig: het stoppen van de plasticvervuiling bij de bron.

Inmiddels is er al heel veel wetenschappelijk onderzoek beschikbaar dat aantoonst dat plastic end of pipe grote negatieve gevolgen heeft – zowel voor het milieu als onze persoonlijke gezondheid.

Onze missie luidt daarom: **NO PLASTIC IN OUR WATERS OR OUR BODIES!**



Meerjarenstrategie

In het jaar 2022, twaalf jaar na onze oprichting, zijn we ons meer dan ooit bewust van de verantwoordelijkheid die we dragen. We staan op een kruispunt, een moment in de tijd waarop de keuzes die we maken niet alleen invloed hebben op onszelf maar ook op toekomstige generaties.

De alarmerende cijfers onderstrepen de urgentie van het probleem. Onze koers voor de komende jaren wordt daarom bepaald door vier belangrijke pijlers: One Health, Planet Boundaries, Oplossingen en escalaties, en Ecocide (accountability).

A. One Health

We zetten ons in voor wetenschappelijk onderzoek of praktische research waarmee ondubbelzinnig wordt aangetoond hoe plastic onze gezondheid schaadt. Daarbij zetten we in op veel media, gerichte voorlichtingscampagnes en een doelbewuste politieke lobby om een daadwerkelijke systeemverandering teweeg te brengen.

Het beoogde resultaat en de impact

In de komende drie jaar zal het onomstotelijk vaststaan dat micro- en nanoplastics ernstige gezondheidsrisico's vormen, waardoor het politieke en industriële landschap verandert.

B. Planet Boundaries

We streven naar een wereld waarin strenge normen en wetgeving gelden voor het gebruik van plastic, gericht op nul-emissie.

Het beoogde resultaat en de impact

Overheden en bedrijven erkennen de bedreiging die plastic vormt voor onze planeet en voeren bindende wet- en regelgeving in om dit probleem bij de bron aan te pakken.

C. Oplossingen en escalaties

Via media-aandacht, juridische procedures en publieke ranking-systemen zetten we bedrijven en overheden onder druk om concrete stappen te nemen. Onze Plastic Footprint en adviezen over plasticreductie en innovatieve materialen helpen organisaties hun processen, productie of inkoop aan te passen en te verbeteren.

Het beoogde resultaat en de impact

Financiële risico's en imagoschade dwingen bedrijven en overheden tot actie.

D. Ecocide (accountability)

Als andere methoden falen, zullen we bedrijven en hun leidinggevenden persoonlijk aansprakelijk stellen voor de schade die ze aanrichten.

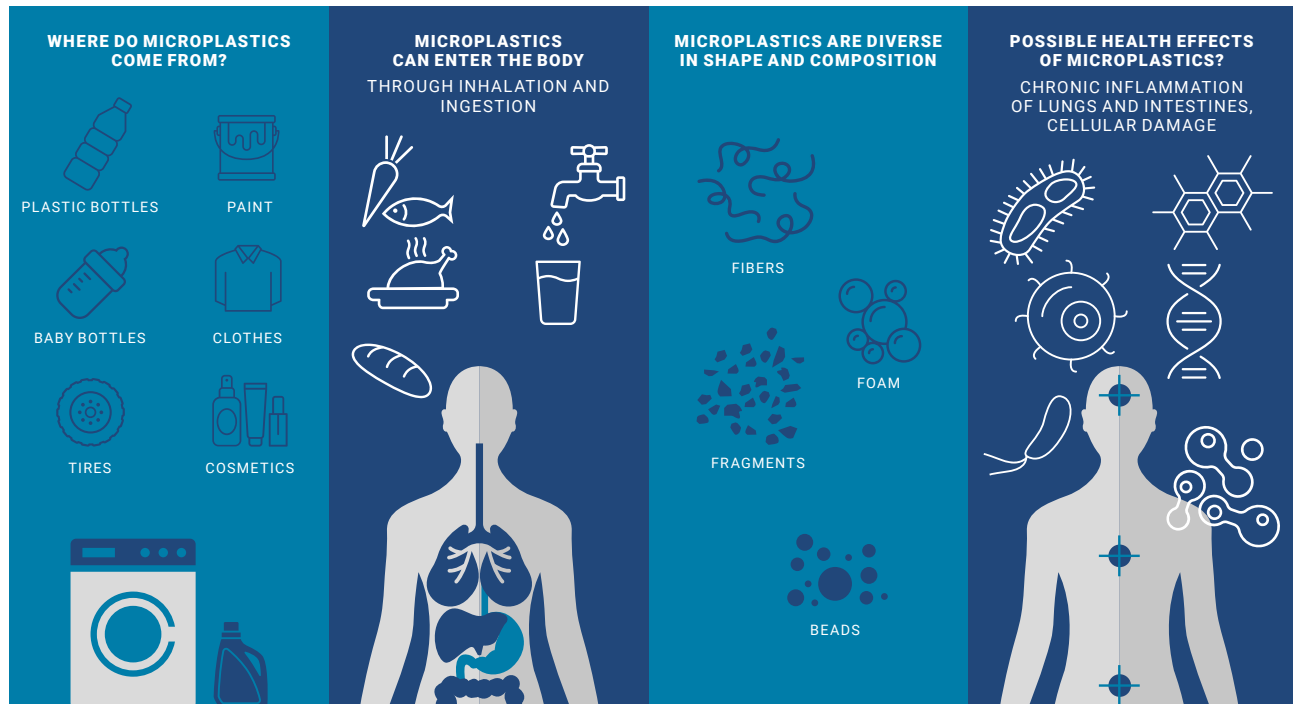
Het beoogde resultaat en de impact

Deze juridische benadering maakt de productie van toxisch plastic financieel en ethisch onaantrekkelijk, waardoor een fundamentele verandering in gang wordt gezet.

Met deze meerjarenstrategie leggen we de basis voor het belangrijke werk dat ons nog te doen staat. De strijd tegen plasticvervuiling is complex en vergt samenwerking op verschillende niveaus, van individuen tot internationale organisaties. Samen kunnen we een wereld creëren waarin plastic alleen nog bestaat in de geschiedenisboeken.

Microplastics en de menselijke gezondheid

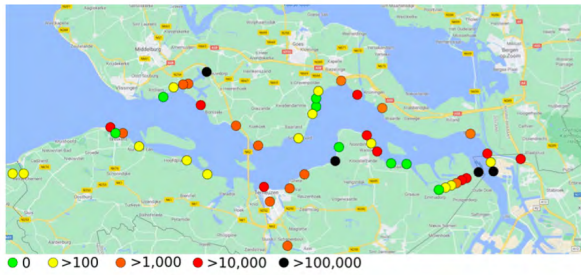
Onderzoek naar de gevolgen van micro- en nanoplastics voor onze planeet en onszelf is nog volop in ontwikkeling, maar de eerste resultaten beloven weinig goeds. In 2022 heeft Plastic Soup Foundation een overzicht gepubliceerd van de tot dan toe bekende gezondheidseffecten van plastic kledingvezels, waarmee we bij hebben gedragen aan de groeiende hoeveelheid wetenschappelijk bewijs.





Onze rapporten in 2022 en de beïnvloeding van wet- en regelgeving

In 2022 hebben we voor het eerst een significante invloed uitgeoefend op de politieke agenda van plasticvervuiling. Dankzij vijf belangrijke rapporten werden er maar liefst 72 Kamervragen gesteld en drie moties aangenomen.



Rapport 1: Nurdles vervuilen de westerschelde

Op 3 maart 2022 hebben we onderzoek van een klokkenluider naar buiten gebracht waaruit blijkt dat de Westerschelde vervuild is met miljoenen nurdles. D66 en de SGP stelden Kamervragen n.a.v. onze onthullingen. Door D66 en de Partij voor de Dieren werden vervolgens twee moties ingediend. Beide werden aangenomen.

Nurdles zijn piepkleine korreltjes kunststofgranulaat waarvan er alleen al in de EU dagelijks 23 miljard in het milieu belanden. Plastic Soup Foundation strijdt al jaren tegen deze vorm van plasticvervuiling. Lees er alles over in het Nurdle-dossier.

Publiciteit: Het rapport kreeg nationale aandacht door een rapportage in Nieuwsuur, maar trok ook aandacht in België en Engeland.

Vervolgstappen: We blijven deze bron van vervuiling identificeren en verantwoordelijke partijen ter verantwoording roepen.



Rapport 2: Microplastics in vlees en zuivel

Farm Animals is de titel van het door ons gefinancierde onderzoek van de Vrije Universiteit Amsterdam naar microplastics in het voer, vlees, bloed en melk van boerderijdieren.

Nagenoeg 80 procent van de door wetenschappers geteste vlees- en zuivelproducten van boerderijdieren bevatte microplastics. De mogelijke oorzaak zou het voer van koeien en varkens kunnen zijn: alle monsters van voederpellets en versnipperd voer bleken plastic te bevatten. In het verse voedsel werd geen vervuiling aangetroffen.

Dit resulteerde in de aanname dat – in ieder geval een deel van de – restpartijen van de voedingsmiddelenindustrie, waaronder supermarkten, met verpakking en al wordt verwerkt tot veevoer. Dit is niet alleen schadelijk voor het dierenwelzijn, maar wellicht ook voor onszelf. Hoogstwaarschijnlijk bevat vrijwel elke biefstuk en elke hamburger kleine stukjes plastic.

Ook werd plastic aangetroffen in 18 van de 25 geteste melkmonsters.

Op 8 juli 2022 werd dit nieuws door alle mainstream-media prominent gebracht, zowel in binnen- als buitenland. De Partij voor de Dieren stelde er Kamervragen over.

Vervolgstap: Dit rapport is de springplank voor verder onderzoek en politieke druk om de bron van deze gevaarlijke vervuiling aan te pakken.



Rapport 3: Nederland als exportland van Europees plastic afval

Ondanks regelgeving om kwetsbare landen te beschermen, is de plasticafvalstroom tussen 2020 en 2021 ruim verdubbeld. Onderzoek van Plastic Soup Foundation toonde in september aan dat het kleine Nederland een grote rol speelt in de schimmige handel in plasticafval. Zo was ons land in 2021 EU's grootste exporteur van plasticafval naar niet-OESO-landen.

Wereldwijd zijn we een grote speler; alleen Japan en de VS exporteerden in 2021 nóg meer plasticafval naar landen in het mondiale zuiden. Per hoofd van de bevolking is Nederland zelfs wereldleider; ons land verscheept het meeste plasticafval van het rijke deel van de wereld naar landen die dat afval niet correct kunnen verwerken.

De media coverage was groot en er werden Kamervragen gesteld door de VVD en Groen Links. Het Europe Parlement heeft inmiddels gevraagd om een verbod op de export van plastic afval.

Vervolgstap: We zullen de druk op de politiek blijven opvoeren om deze onethische en onhoudbare praktijken te stoppen.



Onze op wetenschap gebaseerde publicaties

Bij Plastic Soup Foundation vormt de wetenschap al twaalf jaar lang een cruciale pijler onder onze communicatie. Wij streven naar een grondige wetenschappelijke fundering onder onze acties en zorgen voor een doorlopende dialoog tussen wetenschappers en het publiek. In 2022 waren er twee topics.

PLASTIC THE HIDDEN BEAUTY INGREDIENT

An analysis of the use of microplastics in personal care products and the upcoming legislation covering intentionally added microplastics

Rapport 4: Plastic: the hidden beauty ingredient

Dit rapport, dat gepubliceerd werd in april 2022, gaat over het allereerste grootschalige onderzoek naar de aanwezigheid van microplastics in meer dan zevenduizend verschillende cosmetica- en persoonlijke verzorgingsproducten. De data werden verzameld dankzij de gebruikers van de Beat the Microbead app die de afgelopen jaren producten voor ons scanden. Daarnaast keken we naar de transparantie en eventuele toezeggingen van de verschillende cosmeticamerken.

Er bleek dat negen van de tien cosmeticaproducten microplastics bevat. Er volgden reportages in o.a. Nieuwsuur, het NOS-Journaal en NOS Stories, en publicaties in diverse (inter)nationale kranten zoals het AD, de Telegraaf, The Times en The Independent.

- 2.642 mensen vroegen hun favoriete cosmeticamerken vervolgens om alle plastics uit hun producten te verwijderen.
- Meer dan 50.000 mensen tekenden een petitie en vroegen daarmee de Europese Commissie om microplastics in cosmetica te verbieden.

Eind september heeft de Europese Commissie een voorstel gepubliceerd om microplastics in cosmetica te verbieden en in december is de motie van het CDA en D66 aangenomen om in Europees verband in te zetten op ambitieuze wetgeving. In maart 2023 neemt de Europese Commissie haar besluit. Deze nieuwe wetgeving werd in 2023 van kracht.

Het rapport krijgt tot op de dag van vandaag veel aandacht in de internationale media en heeft tevens bijgedragen aan de lopende discussie over het gebruik van microplastics in gangbare consumentenproducten zoals schoonmaakmiddelen en verf.

Bovenop dit alles hebben we enkele jaren geleden het 'Zero Plastics Inside' logo geïntroduceerd. Het grote succes daarvan blijkt uit het feit dat inmiddels meer dan 150 cosmeticamerken dit logo hebben geadopteerd.

Rapport 5: Do clothes make us sick?

Het gegeven dat we letterlijk onze eigen kleren inademen, roept de vraag op wat het effect is van synthetische vezels op onze longen. Om die vraag te beantwoorden, publiceerde Plastic Soup Foundation in november het rapport 'Do Clothes make us sick?' Fashion, Fibres and Human Health.

Dit rapport biedt een overzicht van alle tot op heden wetenschappelijk vastgestelde effecten van plasticmicrovezels op de diverse organen en het immuunsysteem. Alleen al in 2021 en 2022 bleken er ruim 400 publicaties te zijn verschenen over de gezondheidseffecten van microplastics op ons ademhalingsstelsel.

Zo kunnen synthetische vezels, als ze eenmaal zijn ingeademd, chronische ontstekingen in de longen veroorzaken waarvan bekend is dat deze een belangrijke oorzaak zijn van ziekten als kanker, hartziekten, astma en diabetes. Ook is er een duidelijk verband tussen een hoge blootstelling aan nylonvezels en twee soorten darmziekten, namelijk de ziekte van Crohn en Colitis Ulcerosa.

Eén van de referenten van het rapport is prof. dr. Barbro Melgert, die hier aan de Rijksuniversiteit Groningen onderzoek naar doet. Melgert: 'Het is zorgwekkend dat juist hele jonge kinderen, omdat hun longen nog in ontwikkeling zijn, dubbel zoveel plasticvezels inademen als volwassenen. Simpelweg om ze kleiner zijn en over synthetische vloerbedekkingen kruipen. Ons onderzoek heeft namelijk laten zien dat met name jonge longcellen door bijvoorbeeld nylonvezels in hun ontwikkeling worden geremd.'



Het zijn trouwens niet langer alleen milieuorganisaties die de noodklok luiden over de gevaren van micro- en nanoplastics. Ook de World Health Organization doet sinds 2019 onderzoek naar de effecten hiervan op het menselijk lichaam.

Ook deze PSF-publicatie heeft zowel nationaal als internationaal een aanzienlijke impact gehad. Politici, beleidsmakers en het publiek zijn zich meer bewust geworden van de urgente problematiek rondom plastic en microvezelvervuiling. Daarnaast zijn er Kamervragen gesteld over - onder meer - het dumpen van kleding in Ghana en de problemen rondom fast fashion.

Afsluitend

Wij zullen ons in de toekomst blijven inzetten om wetenschap te vertalen naar actiegerichte beleidsvoorstellen en publieke bewustwording. Onze rapporten in 2022 vormen een solide basis voor verdere research. We blijven toewerken naar een wereld waarin plastic geen bedreiging meer vormt voor het milieu en de menselijke gezondheid.

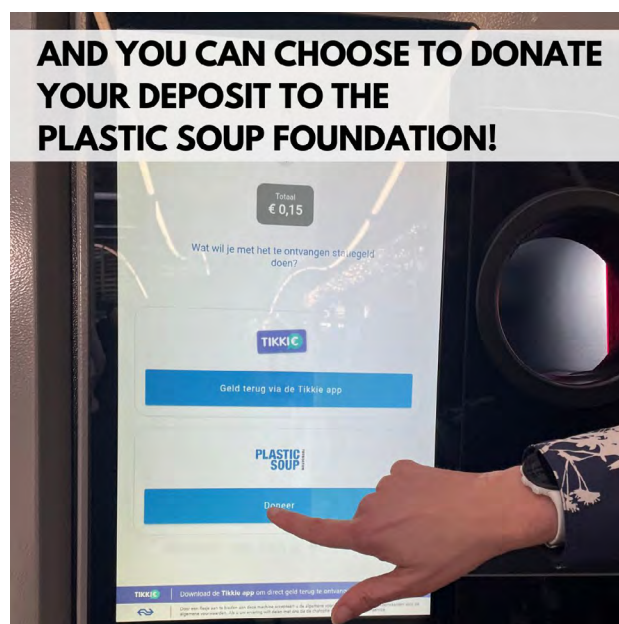
Overige wet- en regelgeving in 2022

Uiteindelijk zijn wet- en regelgeving de ruggengraat van een duurzame en effectieve aanpak van plasticvervuiling. In 2022 heeft Nederland significante stappen genomen op dit front, mede dankzij de inspanningen van Plastic Soup Foundation.

Statiegeld op plasticflesjes en blikjes

Zo voerden we jarenlang campagne voor statiegeld op kleine flesjes en blikjes. In 2022 was het eindelijk zo ver: allereerst werd het statiegeld op kleine plasticflesjes in ons land van kracht. Hierop daalde het aantal flesjes in het zwerfafval met maar liefst 70 procent en bewees de maatregel direct zijn effectiviteit.

Dankzij dit succes zal er vanaf april 2023 ook statiegeld op blikjes worden ingevoerd.





De campagnes

Zowel onze publicatie 'Plastic, the hidden beauty ingredient' als het rapport 'Do Clothes make us sick?' Fashion, Fibres and Human Health' resulteerden in campagnes: 'Beat the Microbead' en 'Plastic Fashion'.

Daarnaast organiseerden we voor de vijfde keer World Clean Up Day.



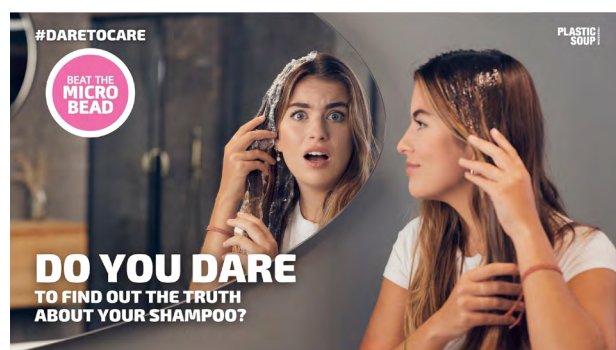
DO YOU DARE
TO FIND OUT THE TRUTH
ABOUT YOUR TOOTHPASTE?

Beat the microbead – microplastics in cosmetica

We maakten bekend dat 9 van de 10 cosmeticaproducten schadelijke microplastics bevatten. Voor dit onderzoek hebben we gekeken naar de 10 populairste merken van de 4 grootste cosmeticabedrijven in Europa. We riepen daarna op tot actie.

Het leverde bijna 200.000 bezoekers van de gelijknamige website op en 101.561 nieuwe downloads van de BTMB-app. Ook werden er 50.000 handtekeningen verzameld en riepen we de Europese Commissie op tot een verbod op microplastics in cosmetica, ook in verf en schoonmaakmiddelen.

Deze nieuwe wetgeving werd in 2023 van kracht.





Plastic fashion campagne

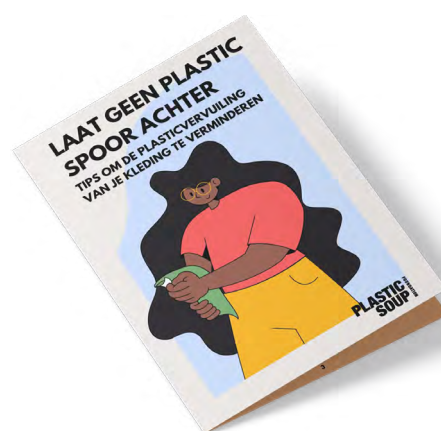
Bijna 70% van alle kleding is gemaakt van plastic materialen. Onze campagne 'Plastic Fashion' richtte zich op deze enorme bron van vervuiling, met name omdat veel fast & ultra fast fashion soms al na vijf keer wassen uit elkaar valt. Ook geeft deze goedkope kleding kleine plastic deeltjes af die eindigen in de natuur, in dieren en zelfs in ons lichaam. Het bewijs stapelt zich steeds verder op: deze deeltjes maken ons ziek.

We introduceerden fashionista Wanda en een gratis gids met tips & tricks. Consumenten konden (en kunnen nog steeds) ook een plasticfashion-quiz doen: 'Ben jij een oude plastic poncho of een tijdloze trui van organisch katoen?'. Door samen te werken met – onder meer – Changing Markets wisten we ook buiten Nederland miljoenen mensen te bereiken.

(sept. - eind 2022):

- Bereik media: 11,6 miljoen (internationaal), (waarvan) 8,6 miljoen in NL
- Downloads gids: 1.384
- Hoofddoel: leadgeneratie: 818 e-mailadressen
- Nieuwsbrief - opt-in: 449 e-mailadressen
- Betaalde advertenties: 520k totaal bereik.

Gelukkig erkent de Europese Unie het probleem van microvezelvervuiling inmiddels ook en wil het de fast-fashion-industrie aanpakken. Momenteel wordt er gewerkt aan een wetsvoorstel. Als Plastic Soup Foundation helpen we de Europese Commissie waar we kunnen om deze wet zo scherp mogelijk te formuleren.





World Cleanup Day 2022: de vijfde en laatste keer

World Cleanup Day ontstond in 2008 in Estland en is sindsdien uitgegroeid tot een wereldwijde beweging onder leiding van Let's Do It World (LDIW). De dag verenigt miljoenen mensen uit meer dan 190 landen om hun eigen omgeving op te ruimen en bij te dragen aan een schoner milieu.

Onze rol in Nederland

Als licentiehoudster heeft de Plastic Soup Foundation de afgelopen vijf jaar de organisatie van World Cleanup Day in Nederland op zich genomen. We hebben tools en een platform aangeboden waarmee steeds meer individuen, scholen, verenigingen en organisaties opruimacties konden organiseren en financiële steun konden werven.

Thema van 2022: #NotInOurBackyard

Dit jaar stond de campagne voor het eerst niet in het teken van het opruimen van de eigen omgeving, maar vestigden we de aandacht op de onrechtvaardige verspreiding van plastic afval naar minder welvarende landen zoals Indonesië. Centraal stond de 15-jarige Nina, die in Oost-Java naast een rivier woont die zwaar vervuild is door plastic uit rijke landen zoals Nederland. We begonnen een crowdfunding met als hashtag #NotInOurBackyard en haalden € 50.000 op.

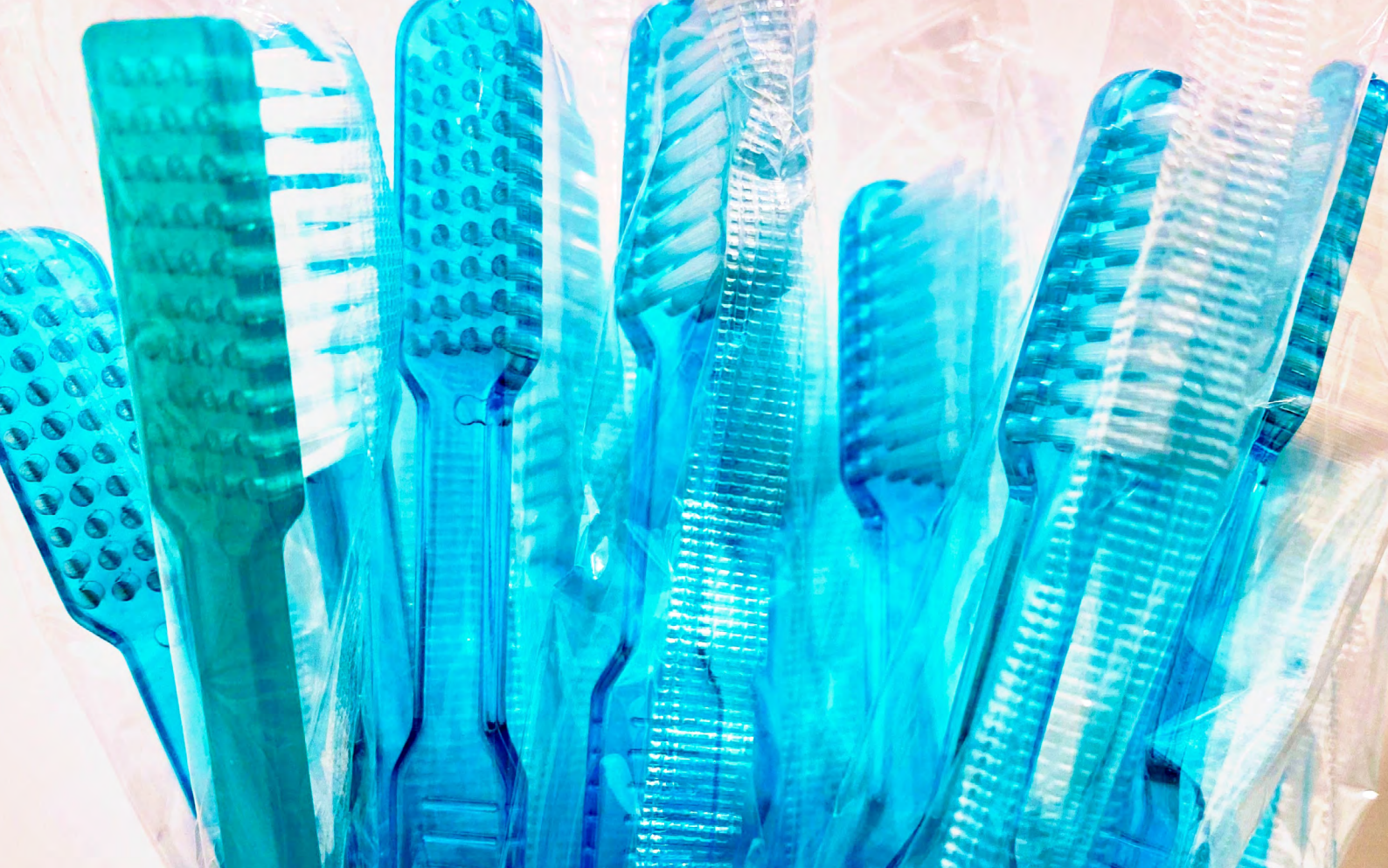
Nederland als Exporteur van Plastic Afval

Nederland blijkt namelijk een belangrijke speler in de export van plastic afval naar niet-westerse landen. Uit ons onderzoek kwamen verontrustende feiten aan het licht over de rol van ons land in deze schimmige handel. In 2021 was Nederland zelfs de grootste exporteur binnen de EU van plastic afval naar niet-OESO-landen.

Toekomstige Plannen

In 2023 zal Plastic Soup Foundation zich meer gaan richten op het voorkomen van plasticvervuiling bij de bron. We geloven dat de meest effectieve manier om zwerfafval te verminderen, is door de productie van wegwerpplastics sterk te verminderen. Dit is ons primaire doel, en daarom dragen we de organisatie van World Cleanup Day over aan een andere geschikte partij.

Het was ons een eer om World Cleanup Day in Nederland te mogen organiseren. De groeiende betrokkenheid was jaar na jaar onmiskenbaar. Onze grote dank gaat uit naar alle vrijwilligers, partners en supporters die de afgelopen vijf jaar hebben bijgedragen aan het succes van World Cleanup Day in Nederland.



Communicatie

Effectieve wereldwijde communicatie is een van de belangrijkste pijlers onder het succes van Plastic Soup Foundation. Het afgelopen jaar heeft ons team hard gewerkt om het bereik en engagement van de diverse platforms te vergroten. Naast een totaal bereik van 3,1 miljard mensen met onze merknaam, zijn er verschillende andere veelbelovende prestatie-indicatoren.

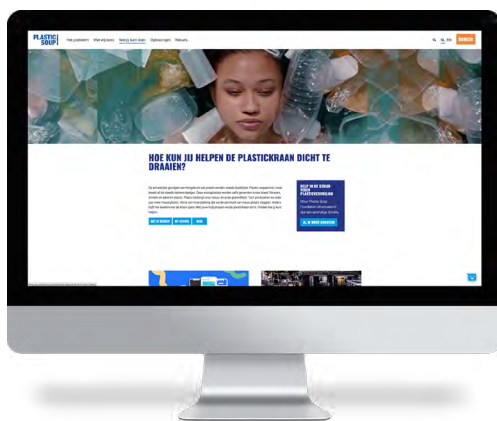


Websites

Bezoekersstatistieken

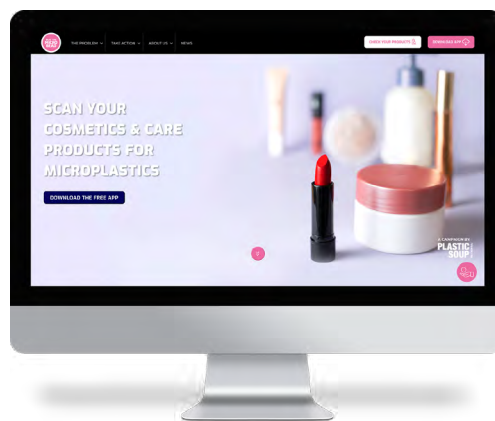
In 2022 hebben onze websites in totaal 885.443 bezoekers getrokken. Dit is een groei van 8,5% in vergelijking met 2021. Dit brengt ons dichterbij onze mijlpaal van een miljoen bezoekers

Meest bezochte websites:



Plastic Soup Foundation

Aantal bezoekers: 552.853
Grootste leeftijdsgroep: 18-24 jaar
Man/Vrouw verhouding: 43%/57%
Landen: Nederland, USA, India, VK, België



Beat the Microbead

Aantal bezoekers: 196.071
Grootste leeftijdsgroep: 25-34 jaar
Man/Vrouw verhouding: 35%/65%
Landen: Nederland, USA, India, VK, Duitsland

Social media

In 2022 hebben we een opmerkelijke groei gezien van twee onze social media platforms. We zijn met name trots op onze prestaties op LinkedIn, een kanaal waaraan we extra aandacht hebben besteed.

Instagram

Impressies: 1,2 miljoen
Volgers 2022: 26.936 (stijging 7% t.o.v. 2021)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 31%/69%

LinkedIn

Impressies 2022: 948.922
Volgers 2022: 22.016 (stijging 36% t.o.v. 2021)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 45%/55%

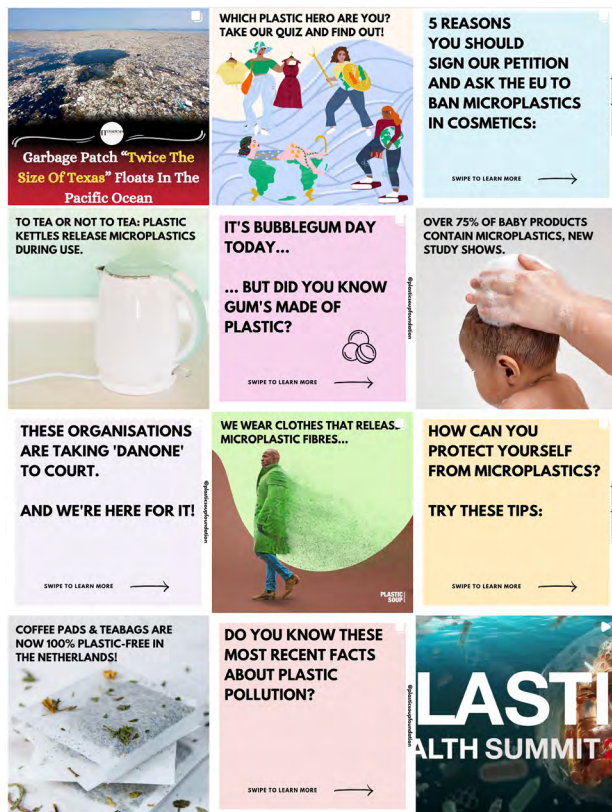
Facebook

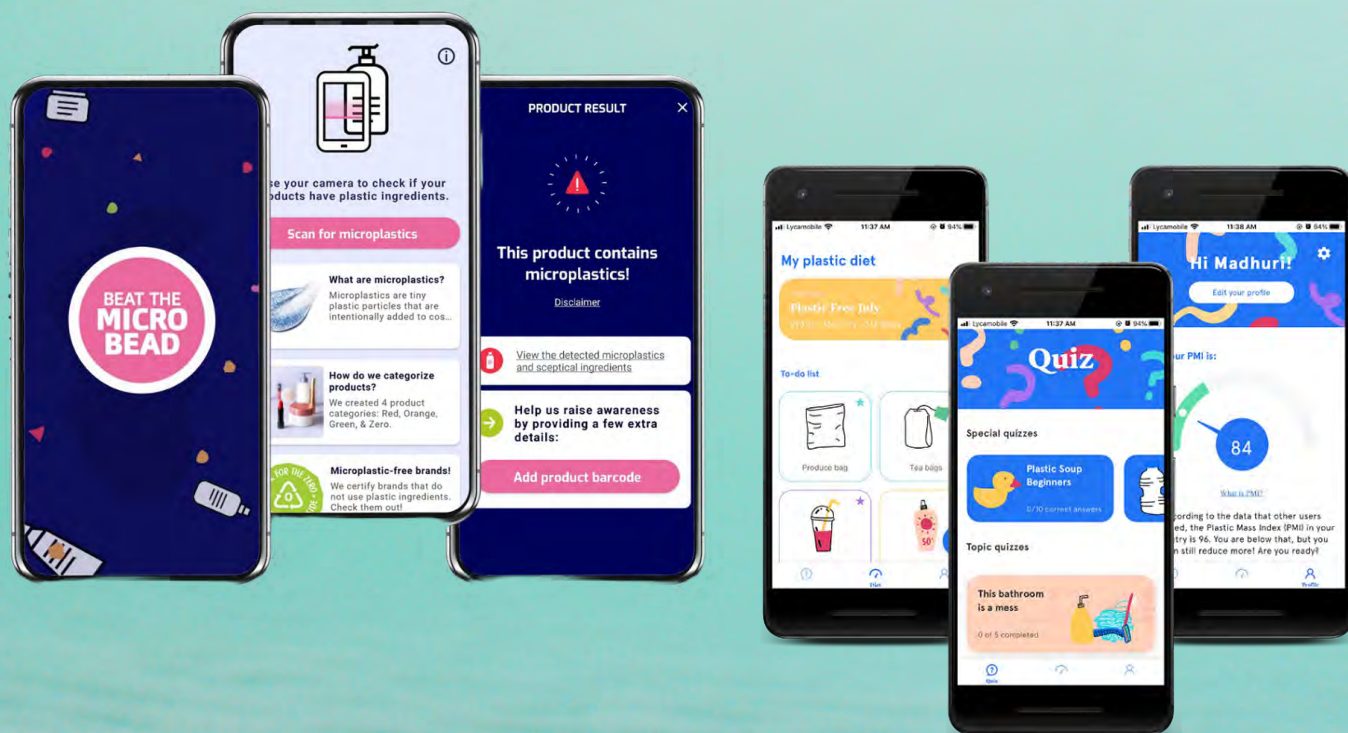
Impressies 2022: 618.490
Volgers 2022: 24.007 (daling 3% t.o.v. 2021)
Grootste leeftijdsgroep: 35-54 jaar
Man/Vrouw: 42%/58%

Twitter

Impressies 2022: 363.430
Volgers 2022: 21.866 (stijging 1% t.o.v. 2021)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 58%/42%

Ook in 2023 blijven we investeren in onze communicatiestrategieën om ons bereik en engagement nog verder te vergroten. Met nieuwe campagnes, content en samenwerkingsverbanden in het vooruitzicht, kijken we hier nu al naar uit.





Onze apps

Onze apps

In het kader van onze missie om plasticvervuiling aan te pakken en bewustzijn te vergroten, heeft Plastic Soup Foundation twee innovatieve apps ontwikkeld: Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint. Deze apps stellen consumenten in staat om actief stappen te ondernemen

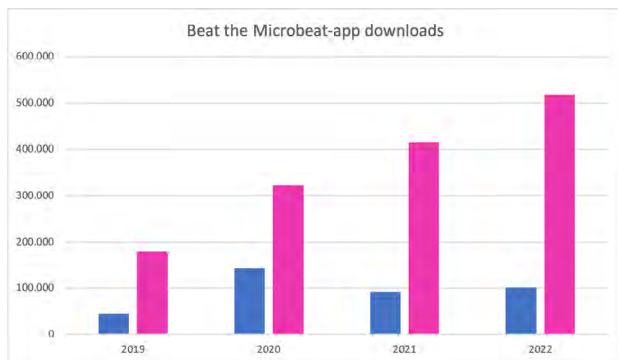
Beat the Microbead

Functionaliteit

Beat the Microbead is een eenvoudig te gebruiken app waarmee gebruikers productetiketten kunnen scannen om de aanwezigheid van microplastics te identificeren. Na het scannen geeft de app directe feedback over de aanwezigheid van microplastics en biedt het een lijst van welke specifieke microplastics in het product zitten, indien aanwezig.

Gebruikersstatistieken

Deze app is in 2022 maar liefst 101.561 keer gedownload, wat aantoont dat het bewustzijn rondom microplastics nog steeds groeit en dat consumenten bereid zijn actie te ondernemen. In totaal is de APP nu ruim 500.000 keer gedownload.



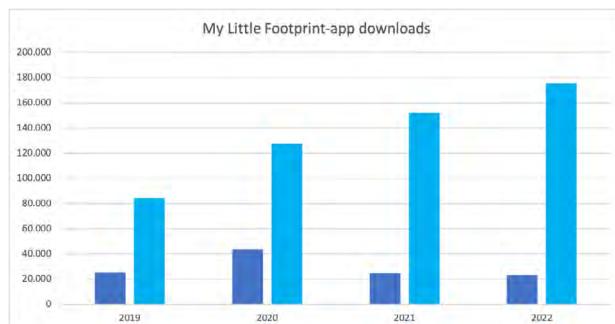
My Little Plastic Footprint

Functionaliteit

My Little Plastic Footprint richt zich op het bredere plaatje van plasticverbruik. De app helpt gebruikers hun persoonlijke plastic voetafdruk te verminderen door hen uit te dagen op 'plastic dieet' te gaan. De app biedt tal van suggesties voor duurzame alternatieven voor alledaagse productie die doorgaans van plastic zijn.

Gebruikersstatistieken

Deze app is in 2022 bijna 25.000 keer gedownload. Gebruikers waren gemiddeld 8,5 minuten actief in de app en het werd dagelijks door 244 mensen gebruikt. Dit wijst op een hoge betrokkenheid en het nut dat gebruikers vinden in de aangeboden inhoud. In totaal is de APP inmiddels ruim 100.000 keer gedownload.



Toekomstplannen

Het succes van beide APPS, ook in 2022, is een bemoedigende indicatie van het groeiende bewustzijn en de bereidheid tot actie onder consumenten. We zijn van plan om de functionaliteit van deze APPS in de komende jaren verder uit te breiden.

In de strijd tegen plasticvervuiling zijn deze apps een belangrijk instrument om consumenten te empoweren. Ze helpen niet alleen bij het maken van bewustere keuzes, maar verspreiden ook de boodschap dat iedereen een positieve rol kan spelen in deze wereldwijde uitdaging.



Educatie

Boek 'Dit was de plastictijd' / Educatie en Bewustwording

Boeklancering in ARTIS planetarium

In het Planetarium van ARTIS te Amsterdam vond begin oktober de feestelijke lancering van het kinderboek 'Dit was de plastictijd' plaats. Met dit boek willen we kinderen een hoopvol perspectief bieden en ze actief betrekken bij het thema plasticvervuiling. De eerste exemplaren werden met enthousiasme ontvangen door de aanwezige kinderen.

Distributie van het boek en bijzondere donaties

In Nederland werden meer dan 4000 exemplaren verspreid, en dankzij onze sponsors konden we begin 2023 bijna 2500 gratis exemplaren, inclusief lesmateriaal, aan basisscholen doneren. Speciale dank gaat uit naar de Gemeente Amsterdam en de Heutink Groep, die respectievelijk 960 en 760 exemplaren doneerden aan scholen in verschillende regio's.

Internationale belangstelling

De Frankfurter Buchmesse bood ons een platform tot distributie van het boek. Er was veel interesse vanuit meerdere landen en de rechten voor een Arabische en Koreaanse vertaling zijn inmiddels verkocht.

Digitale educatie en workshops

Om de boodschap verder te verspreiden, lanceerden we een kinderwebsite, kids.plasticsoupfoundation.org, en ontwikkelden we een filmworkshop genaamd 'Jonge helden over plasticsoep', in samenwerking met documentairemaker Mirjam Marks. De première van deze les vond plaats tijdens World Cleanup Day in het Eye Filmmuseum.

Lesmateriaal en campagnes

- In april, als onderdeel van de Beat the Microbead-campagne, werd samen met Nieuwsbegrip een les over microplastics gecreëerd, die nu al meer dan 450 keer is gegeven.



- In samenwerking met Globe Nederland en de Universiteit van Amsterdam zijn we begonnen met het ontwikkelen van lesmateriaal over microplastics voor het voortgezet onderwijs.
- Ons online lesmateriaal bevat nu 42 verschillende lessen, variërend van introductielessen tot praktische tips voor een plasticvrij leven. Dit jaar werden de lessen aangeboden aan ongeveer 188.000 leerlingen, een stijging van 14% ten opzichte van 2021.

Fondsenwerving door scholen

In 2022 hebben scholen meer dan € 17.500 opgehaald dankzij sponsorlopen, marktjes en individuele acties. Deze bijdragen zijn van onschatbare waarde voor het voortzetten van ons werk.

Het jaar 2022 markeert een belangrijke stap in onze inspanningen om educatie en bewustwording rond plasticvervuiling te vergroten. Door de lancering van 'Dit was de plastictijd' en de uitbreiding van ons educatieve aanbod hebben we nieuwe manieren gevonden om jonge mensen te bereiken en te inspireren. We kijken uit naar de blijvende impact die dit boek en onze andere initiatieven zullen hebben in de komende jaren.



Fondsenwerving

Fondsenwerving – Particulier

Algemene groei

Het was een opmerkelijk jaar, 2022, voor de particuliere fondsenwerving. We hebben een stijging van 3% in actieve particuliere donateurs gezien, wat het totaal op 2.293 brengt. Van deze donateurs steunen 715 ons via een of meerdere structurele toezeggingen.

Financiële toename

De inkomsten uit particuliere fondsenwerving stegen in 2022 met 18% naar € 305.893. Deze stijging kan deels worden toegeschreven aan het nieuwe statiegeldinitiatief, maar ook aan donaties via kerstpakketten en andere individuele inspanningen.



Statiegeld

Een relevante factor voor deze stijging was de invoering van statiegeld op kleine flesjes in april 2022. De inkomsten uit statiegeld verdubbelden hierdoor van €40.660 in 2021 naar € 83.927 dit jaar.

Kerstpakketten en individuele acties

Naast statiegeld hebben we ook € 33.764 ontvangen uit kerstpakketten en individuele acties. Het totaalbedrag van deze bijzondere actievoerders kwam in 2022 op € 33.764.



Runbrandt (Sander Gabel) rent 18 KM in de vorm van een orka om mensen bewust te maken van plasticvervuiling. Hij haalt hiermee €910 op voor Plastic Soup Foundation.

Fondsenwerving – Zakelijk

Strategische ontwikkelingen

We hebben in 2022 onze strategie voor zakelijke fondsenwerving doorontwikkeld.

We verwelkomden een zakelijke fondsenwerver in ons team in september. Zij lanceerde de PSF Business Community in het vierde kwartaal met als doel om een platform te bieden aan bedrijven die hun Plastic Footprint willen verminderen. Vervolgens hebben we onze zakelijke partnership-pakketten gemoderniseerd. We bieden nu Bronze, Silver en Gold pakketten aan met variërende voordelen als promotie via LinkedIn, netwerk advantage en expertise.

Netwerkevents en kennisdeling

Het eerste grote netwerkevenement vond plaats op 31 januari 2023 op het kantoor van Van Doorne Advocaten en was een groot succes. Het eerstvolgende netwerkevent is gepland op 21 september 2023 en zal worden gehost door Dopper, een van onze langdurige partners.

Lidmaatschap voordelen

Bronze: Toegang tot netwerkevenementen, shout-out op LinkedIn, en meer.

Silver: Extra consultancy en promotie van microplasticvrije producten.

Gold: Ongelimiteerde consultancy en uitnodigingen voor expert symposia.

Financiële resultaat

In 2022 heeft ons zakelijke partnership programma € 602.463 opgeleverd, een indrukwekkende bijdrage aan onze missie.



Het was kortom een belangrijk jaar voor zowel de particuliere als zakelijke fondsenwerving. Door innovatieve benaderingen en de steun van onze community, zowel individuen als bedrijven, hebben we significant meer middelen kunnen genereren om de strijd tegen plasticvervuiling voort te zetten. Met deze middelen zijn we beter uitgerust om een blijvende impact te maken.

Loterij-organisaties

Van de bijdrage voor drie jaar van de Postcodeloterij, die wij in 2020 mochten ontvangen, hebben wij wegens de gevolgen van de pandemie in 2021 verhoudingsgewijs een groter deel gebruikt. In 2022 is het resterende bedrag aangewend voor de organisatie. Wij zijn bijzonder dankbaar voor de bijdragen van de Postcodeloterij die wij sinds 2017 hebben mogen ontvangen: in totaal € 1.6 miljoen.

Vermogensfondsen

Organisaties zonder winstoogmerk zijn samen goed voor ruim 31% van onze totale baten. Naast de Adessium Foundation en het Gieskes-Strijbis Fonds waren dit onder andere Flotilla, Stichting Flexi-Plan, Spronck Foundation, Summerfund, Cordius en de Fred Foundation. Er zijn een aantal donerende vermogensfondsen die anoniem willen blijven.

Legal

Al jaren ontvangen wij pro bono juridische ondersteuning van De Roos Advocaten. Met hun hulp hebben wij veel kosten kunnen besparen op juridische zaken. In 2021 is hier Van Doorne bijgekomen. Wij zijn erg blij met een mooie donatie en een aantal uren juridische ondersteuning van het Pieter Van Doorne Fonds.



Organisatie & structuur

Transitie: Van start-up naar scale-up

In 2021 heeft de Plastic Soup Foundation een belangrijke transitie ingezet die zich voortzette in 2022. Onder leiding van een changemanager is de organisatie opgeschaald. Deze transformatie heeft onder andere geresulteerd in een nieuwe organisatiestructuur en geoptimaliseerde werkmethoden.

01. SHARP FOCUS Right now we do it all. But as misinformation and competition become even bigger, focussing more clearly on a single role in the plastic discussion will make us a more effective organisation. From <i>Allrounder</i> > To <i>Focussed Expert</i>	02. FRAMING FACTS As the importance of data to PSF continues to grow, we'll need more data expertise. Our ambition is to be the go-to independent curator to translate the wealth of information into meaningful stories. From <i>Science - Minded</i> > To <i>Sense - Makers</i>	03. IMPACT CENTRE We will move from traditional to new media to be more creative and action-oriented. Tracking and analysing our efforts will also grow in importance. We'll no longer only measure eyeballs, but also impact. From <i>Awareness</i> > To <i>Impact</i>	04. SPARRING PARTNER As we continue to mature, we become even more credible and respected as sparring partner while staying true to our independent spirit and activist ambitions. When efforts to support and educate industry and government fail, we'll take action instead. From <i>Fighter</i> > To <i>Respected Challenger</i>
---	--	--	---

Aangescherpte positionering

Onder leiding van Accenture zijn we in 2022 begonnen aan een pro bono positioneringstraject - mogelijk gemaakt door Accenture Foundation. In de eerste fase van dit traject kozen we voor een inside-out benadering. Accenture onderzocht de veranderende wereld waarin Plastic Soup Foundation actief is in haar toekomstige rol aan de hand van een viertal 'Big Bets':

- Sharp Focus
- Framing Facts
- Impact Centre
- Sparring Partner.

In de tweede fase hanteerden we een outside-in benadering om deze (vier) 'Big Bets' te valideren. Accenture nam meer dan 50 interviews af onder consumenten en gevarieerde groepen experts uit de industrie, wetgeving, wetenschap en NGO's. De inzichten uit deze interviews hebben Plastic Soup Foundation geholpen om haar positionering en focus te verscherpen, inclusief hun 'guiding principle': persoonlijke gezondheid. Daarnaast zijn we begonnen met het implementeren van de vier Big Bets, zodat we concrete impact kunnen maken in de komende jaren.

Personele afname

Ondanks de inhoudelijke successen in 2022, zijn er in het verslagjaar vijf collega's vertrokken en niet vervangen (vacaturestop), waardoor het team is verminderd van 22 naar 18 fte. De oorlog in Oekraïne, de buitensporig oplopende gasrekeningen in combinatie met een torenhoge inflatie deden ons financieel geen goed waardoor we onze personeelsbezetting moesten aanpassen.

Campagnes en public engagement

Met deze professionaliseringsslag heeft de organisatie zich verbreed van een hoofdzakelijk kennisinstituut naar een meer campagnegerichte organisatie. We hebben public engagement geïntroduceerd als methode om een langdurige relatie met het publiek aan te gaan.

Units

Vanaf 2021 is de organisatie verdeeld in drie hoofdunits.

Campagnes: verantwoordelijk voor het uitrollen en managen van alle campagnes.

Communicatie: focust op het bereiken van het publiek via verschillende media.

RAS (Research, Advocacy & Solutions): gespecialiseerd in onderzoek, advocacy en het traceren van oplossingen. Deze units worden ondersteund door overkoepelende diensten zoals Fundraising, HR en Bedrijfsvoering.

Training en ontwikkeling

Onze transitie werd begeleid door interne veranderteams, en gesteund door trainingen in methodes als MEAL (Monitoring, Evaluation, Accountability, and Learning) en RASCI (Responsible, Accountable, Supportive, Consulted, and Informed).

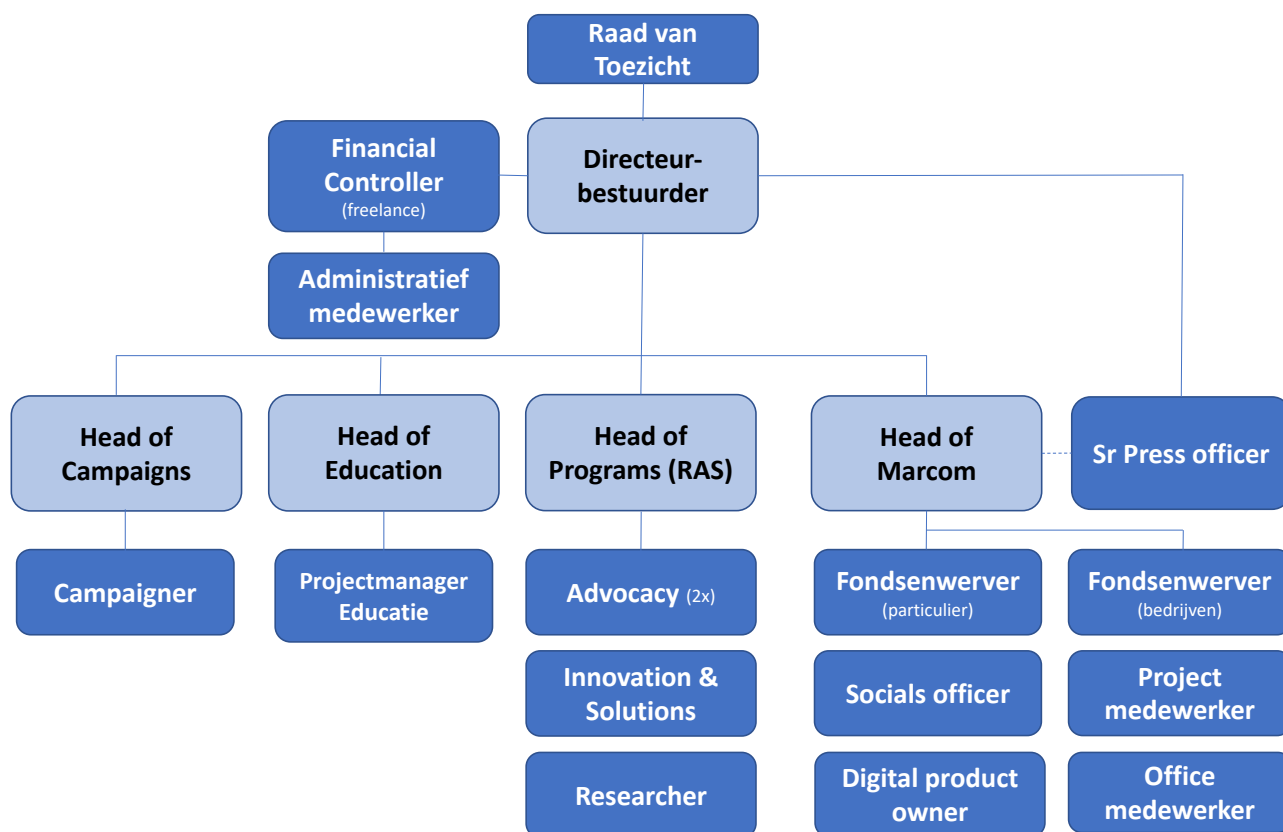
Multiteams

We hebben de introductie van 'multiteams' doorgevoerd: tijdelijke, multidisciplinaire teams opgezet voor specifieke projecten en campagnes.



Team eind 2022

Loondienst (18 personen)



Management Team

Director
Head of Programs
Head of Communications

RAS Unit

Manager Solutions
Advocacy (2 medewerkers)
Research (2 medewerkers)

Education Unit

Manager Educatie
Projectmedewerker Educatie & webshop

Campaign Unit

Manager Campaigns
Campaigner (1 medewerker)

Communications Unit

Press Officer
Online communications & Web Coordination
Public Engagement Officer

Operations Unit

Officemanager
Project medewerker
Administratiemedewerker

Op oproepbasis

Gastdocenten (30 personen)
Vrijwilligers (10 personen)



Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten zijn onderstaande statutaire doelstellingen opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van het plasticsoepprobleem (plasticafval in alle soorten wateren); en
- het verminderen van de toxiciteit van kunststof om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De directeur-bestuurder stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 van de Fondsenwervende Organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2022 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van de directeur-bestuurder om het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2022 sluiten we af met een negatief resultaat van € 505.921 tegen een positief resultaat in 2021 van € 138.939.

Reserves en fondsen

Plastic Soup Foundation heeft afgelopen jaren een continuïteitsreserve van € 125.000 gevormd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat zij ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Als gevolg van het negatieve resultaat kan deze reserve niet worden gehandhaafd en is deze per einde 2022 nihil.

De bestemmingsreserve is in 2022 gebruikt om de laatste stap te zetten in de professionalisering van onze organisatie. Als gevolg van het negatieve resultaat kan deze reserve niet opnieuw worden gevormd voor nieuwe beleidsdoelen en is deze per einde 2022 € 121.169 negatief.

Het bestemmingsfonds bestond per einde 2022 uit gelden voor het afronden en publiceren van het kinderboek, welke lancering in 2022 een groot succes was. Ook is er in 2022 aandacht besteed aan de ontwikkeling van de apps en zijn vrijwilligers opgeleid tot professionele TrashHunters. De hoogte van het bestemmingsfonds is hierdoor per einde 2022 nihil.

Het uitputten van de reserves en fondsen in 2022 heeft geleid tot een nieuwe visie over de gewenste omvang van de reserves in de toekomst. Onder andere op basis van een benchmark tussen verschillende NGO's is bepaald dat de continuïteitsreserve in een aantal jaar tijd toe moet groeien naar een bedrag dat circa 70% van de geraamde kosten van de (na reorganisatie afgeslankte) werkorganisatie bedraagt.

De continuïteitsreserve is bedoeld om - bij derving van inkomsten - de lasten van de organisatie binnen een acceptabele periode aan te kunnen passen aan de lagere inkomsten, zodat het realiseren van de doelstellingen kan worden gecontinueerd. Vooralsnog is dit bedrag voor de komende jaren vastgesteld op in totaal 600.000 euro, uiterlijk te realiseren in 2027. Daarbij is het wenselijk om bij goede financiële resultaten dit bedrag al eerder in de continuïteitsreserve op te nemen.

Daarnaast wordt er de komende jaren een bestemmingsreserve gevormd ten behoeve van vernieuwing en verbetering van de organisatie a €100.000. Het tempo van het vormen van deze bestemmingsreserve is uiteraard afhankelijk van de financiële resultaten in de komende jaren.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation erkent de verschillende soorten risico's die een bedreiging kunnen vormen voor het behalen van haar doelen. Om deze reden hanteren het managementteam en de Raad van Toezicht (RvT) een proactieve benadering van risicomanagement. In 2021 is een uitgebreide risicomatrix voltooid, en deze zal worden gebruikt als basis voor beleidsvorming en uitvoering, met inbegrip van naleving van wet- en regelgeving.

Risicocategorieën

Strategie en Communicatie

Als een zichtbare speler in de strijd tegen plasticvervuiling loopt de Plastic Soup Foundation het inherente risico van reputatieschade. Daarom wordt de nauwkeurigheid van informatie en databeheer binnen de organisatie sterk bewaakt. Eventuele acties die een negatieve impact kunnen hebben op bepaalde bedrijven of sectoren worden zorgvuldig geanalyseerd op potentiële juridische risico's, in overleg met de RvT en externe adviseurs.

Operationeel

Het managementteam heeft beperkte middelen en is sterk afhankelijk van enkele sleutelfiguren. Om dit risico te mitigeren, werken we aan een beleid voor noodgevallen en opvolging. Kennisoverdracht en het borgen van operationele continuïteit worden actief aangepakt.

Financiële Positie

De financiële stabiliteit van Plastic Soup Foundation is afhankelijk van donaties en zakelijke partnerships en schenkingen van vermogenfondsen, al dan niet gealloceerd aan een project. We minimaliseren dit risico door een gediversifieerde inkomstenstroom en flexibele operationele structuur te handhaven.

Werving van Fondsen

Om financiële stabiliteit te waarborgen, hanteren we een mix van financieringsbronnen, waaronder donaties van particulieren, bedrijven en filantropische organisaties, naast inkomsten uit statiegeld en andere acties.

Monitoring en Evaluatie

Er wordt regelmatig aan stakeholders gerapporteerd over zowel financiële als programmatische voortgang. Intern worden met de RvT meerdere keren per jaar evaluaties uitgevoerd.

Governance en Compliance

Zelfevaluatie en Samenstelling van de Raad van Toezicht

Jaarlijkse zelfevaluaties van de RvT worden uitgevoerd om de effectiviteit van het toezicht te waarborgen.

Externe Accountant

With Accountants in Amersfoort voert de jaarlijkse financiële audits uit om de financiële integriteit van de organisatie te waarborgen.

Integriteit en Grensoverschrijdend Gedrag

Een werkomgeving waarin integriteit en respect centraal staan, wordt door de organisatie hoog in het vaandel gedragen. Een vertrouwenspersoon is aangesteld om zaken te monitoren die betrekking hebben op integriteit en grensoverschrijdend gedrag.

Er is sinds 2020 een gedragscode en een integriteitsbeleid binnen PSF, inclusief meldpunt. Dit jaar zijn er geen meldingen geweest van grensoverschrijdend gedrag en integriteit. Er was derhalve geen reden om het integriteitsbeleid te herzien, omdat het nog actueel genoeg was.



Jaarrekening 2022

Balans per 31 december 2022

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

	31 december 2022	31 december 2021
	€	€
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Website	13.538	53.710
Inventaris	21.875	33.037
	<u>35.413</u>	<u>86.747</u>
Financiële vaste activa		
Waarborgsommen	12.875	11.875
	<u>12.875</u>	<u>11.875</u>
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	46.282	116.745
Omzetbelasting	2.783	25.305
Overige vorderingen	37.144	119.387
Overlopende activa	0	0
	<u>86.210</u>	<u>261.437</u>
Liquide middelen	197.240	676.400
	<u>331.737</u>	<u>1.036.460</u>
Passiva		
Stichtingsvermogen		
Continuïteitsreserve	0	125.000
Bestemmingsreserve	-121.169	158.753
Bestemmingsfonds	0	100.999
	<u>-121.169</u>	<u>384.752</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	81.786	140.118
Belastingen en premies sociale verzekeringen	33.959	30.564
Vooruitontvangen gelden	231.244	351.258
Overlopende passiva	105.917	129.768
	<u>452.906</u>	<u>651.708</u>
	<u>331.737</u>	<u>1.036.460</u>

Staat van baten en lasten

	Realisatie 2022 €	Begroting 2022 €	Realisatie 2021 €
Baten			
Baten van particulieren	306.760	435.000	326.781
Baten van bedrijven	602.463	752.180	541.520
Baten van loterij organisaties	227.079	400.000	634.338
Baten van subsidies van overheden	14.189	16.340	9.151
Baten van organisaties zonder winst streven	527.949	897.580	900.711
Som der baten	1.678.440	2.501.100	2.412.501
Lasten			
Besteed aan de doelstellingen	1.852.185	2.218.051	2.001.908
Wervingskosten			
Lasten fondsverwerving	176.565	133.103	142.178
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	119.975	105.303	96.508
Afschrijvingen	2.750	1.345	1.719
Overige bedrijfslasten	29.841	13.298	27.602
	152.566	119.946	125.829
Saldo voor financiële baten en lasten	-502.876	30.000	142.586
Financiële baten en lasten	-3.045	0	-3.647
Saldo van baten en lasten	-505.921	30.000	138.939
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	-125.000		25.000
Bestemmingsreserve	-279.922	30.000	12.941
Bestemmingsfonds	-100.999		100.999

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten, verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Afschrijving

Actief

Inventaris 20 - 33,3%

Apps/Website 20 - 33,3%

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de

vordering gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Pensioenregeling

Per 1 mei 2019 bestaat er binnen Plastic Soup Foundation een (beschikbare premie-) pensioenregeling. De pensioengrondslag van deze regeling is het pensioengevend jaarsalaris (inclusief vakantiegeld) verminderd met de franchise.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Baten uit contributies, donaties, giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen, legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, onder aftrek van eventueel verschuldigde schenkings- en successierechten.

Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop deze betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen; boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Toelichting op de balans per 31 december 2021

Vaste activa

1. Materiële vaste activa	Inventaris	Website	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2022			
Kostprijs	55.755	296.508	352.263
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-22.718	-242.798	-265.516
	33.037	53.710	86.747
Mutaties			
Investerings	3.315	0	3.315
Afschrijvingen	-14.477	-40.172	-54.649
	-11.162	-40.172	-51.334
Boekwaarde per 31 december 2022			
Kostprijs	59.070	296.508	355.578
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-37.195	-282.970	-320.165
	21.875	13.538	35.413

De inventaris wordt aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering. De apps/website staan voor de ontwikkeling van apps en websites ter ondersteuning van de activiteiten van Plastic Soup Foundation waaronder bijvoorbeeld de Beat the Microbead app en de My Little Plastic Footprint app.

2. Financiële vaste activa	Boekwaarde 01-01-2022	Vermeerderin- gen	Verminderin- gen	Aflossingen	Boekwaarde 31-12-2022
Waarborgsommen	11.875	1.000	0	0	12.875
Totaal financiële vaste activa	11.875	1.000	0	0	12.875

Vlottende activa

3. Overige vorderingen	31-12-2022	31-12-2021
Debiteuren		
Debiteuren	46.282	121.745
Voorziening dubieuze debiteuren		-5.000
	<u>46.282</u>	<u>116.745</u>
<i>Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.</i>		
Belastingen		
Omzetbelasting	2.783	25.305
Overige vorderingen		
Pensioenpremies	2.422	0
Vooruitbetaalde bedragen	7.173	5.358
Nog te ontvangen bedragen	<u>27.550</u>	<u>114.029</u>
	<u>37.144</u>	<u>119.387</u>

4. Liquide middelen		
Rabobank - NL15 RABO 0105 3499 33	2.268	23.905
Rabobank - NL91 RABO 1340 7869 31	48.474	400.000
Triodos Bank NV - NL13 TRIO 0198 0475 17	145.204	250.030
Triodos Bank NV - NL95 TRIO 2000 3216 58	0	0
Paypal	800	2.288
Kas	<u>493</u>	<u>178</u>
	<u>197.240</u>	<u>676.400</u>

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

Passiva

5. Reserves en fondsen	2022	2021
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	125.000	100.000
Mutatie	-125.000	25.000
Stand per 31 december	0	125.000
 Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	158.753	145.812
Overige reserves	0	0
Resultaatbestemming boekjaar	-279.922	12.941
Bestemmingsfondsen	0	0
	-121.169	158.753
 Bestemmingsfondsen		
Stand per 1 januari	100.999	0
Mutatie	-100.999	100.999
	0	100.999

PSF heeft in 2019 een continuïteitsreserve opgebouwd voor de dekking van risico's op de korte termijn en om er zeker van te zijn dat zij ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. In 2021 heeft zij een gedeelte van het resultaat toegevoegd aan deze reserve, waardoor er een continuïteitsreserve van 125k ontstond. Echter, door het negatieve resultaat einde 2022 is PSF genoodzaakt het gehele bedrag vrij te laten vallen.

Het bestemmingsfonds bestond uit gelden gereserveerd voor het afronden en publiceren van het kinderboek, welke lancering in 2022 een groot succes was. Ook is er in 2022 aandacht besteed aan de ontwikkeling van de apps en zijn vrijwilligers opgeleid tot professionele TrashHunters. De hoogte van het bestemmingsfonds is hierdoor per einde 2022 nihil.

De bestemmingsreserve heeft per einde 2022 een negatief saldo als gevolg van het negatieve resultaat over 2022.

6. Kortlopende schulden	31-12-2022	31-12-2021
Crediteuren	81.786	140.118
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	0	0
Loonheffing	33.959	30.564
	33.959	30.564
Overige schulden		
Vooruitontvangen bedragen *	192.265	290.592
Teveel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	38.979	60.666
	231.244	351.258
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	39.419	41.372
Vakantiedagen	31.915	28.663
Accountantskosten	10.623	8.284
Overige	23.961	51.449
	105.917	129.768

**Dit bedrag bestaat voor het grootste gedeelte uit een donatie van een organisatie ten behoeve van een in 2022 gestart project, welk project in 2023 zal worden afgerond.*

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Sumatrakade in Amsterdam bedraagt circa € 48.350. Het contract loopt tot en met 31 oktober 2024.

Huur opslagruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte in Diemen bedraagt € 1.234,20. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

Baten van particulieren	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Donaties eenmalig	92.462	150.000	132.204
Donaties periodiek	66.171	100.000	57.766
Kerstpakketten	14.216	25.000	22.377
Donatieboxen en -modules	33.764	50.000	3.433
Statiegeld acties	83.485	60.000	41.888
Plastic Health Summit	0	0	12.701
Oceaan Roeiers	0	0	41.500
Atlas	0	0	0
Charity Gifts	0	0	0
Overig	16.662	50.000	14.912
	306.760	435.000	326.781
Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig	208.397	112.500	140.025
Business Community	129.368	240.000	146.394
Zero Brands	0	20.000	0
World Cleanup Day	33.275	80.000	56.277
Educatie en voorlichting	28.772	20.000	41.112
Plastic Health	0	105.000	2.795
Kinderboek	47.660	54.680	35.000
Overig	0	5.000	0
	447.471	637.180	421.603
Baten in natura			
Google AdWords	154.992	115.000	119.916
	602.463	752.180	541.520
Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij	227.079	400.000	634.338
Baten van subsidies van overheden			
Waternet	14.189	16.340	9.151
Tegemoetkoming iz. NOW-regeling	0	0	0
	14.189	16.340	9.151
Baten van organisaties zonder winststreven			
Baten van organisaties zonder winststreven	527.949	897.580	900.711

Toelichting op de baten

Helaas zijn de baten in 2022 achtergebleven op het budget. Dat heeft, ons inziens, diverse oorzaken.

Twaalf jaar geleden waren we één van de weinigen die het plastic probleem aan de kaak stelden. Nu zetten honderden, zo niet duizenden stichtingen zich internationaal in tegen plasticvervuiling. Hierdoor komen we bij onze fondsenwerving veel concurrentie tegen.

Daarbij komt de economische teruggang en de oorlog in de Oekraïne, waardoor giften hard terugliepen: vooral van vermogensfondsen (vermindering van rendement), maar ook van donateurs door de torenhoge inflatie.

Verder heeft er in 2022 een wisseling van medewerkers op de afdeling Fondsenwerving plaatsgevonden; werk dat vooral relatiegevoelig en persoonsgebonden is. Twee vertrouwde fondsenwerfers namen afscheid in 2022. Twee nieuwe fondsenwerfers zijn per 1 augustus 2022 gaan bouwen aan bestaande en vooral ook nieuwe relaties, wat niet meteen tot grote resultaten kan leiden.

Besteed aan de doelstellingen	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
No Plastic in Our Water or our Bodies!	1.852.185	2.218.051	2.001.908

1) Bijlage 1

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2022: 110,35%

2021: 83,0%

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2022: 84,91%

2021: 88,19%

Wervingskosten	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Reis- en verblijflasten	1.087	2.000	2.057
Beurs-en congreslasten	3.415	8.000	8.947
Representatielasten	2.195	1.000	4.751
Overige kantoorlasten	6.017	6.500	3.318
Personele lasten	145.523	100.961	102.806
Toerekeningoverheadkosten	18.327	14.642	20.299
	176.565	133.103	142.178

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2022: 10,52%

2021: 5,9%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2022: 8,1%

2021: 6,3%

Personeelskosten

De directe personeelslasten worden op basis van de werkelijk bestede uren toegerekend aan de doelstellingen en fondsenwerving. De uurtarieven die gehanteerd zijn ten behoeve van deze toerekening, zijn gebaseerd op de individuele salarissen van de medewerkers zoals deze zijn opgenomen in de salarisadministratie. Vanaf boekjaar 2018 worden de indirecte personeelslasten op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Bruto lonen	1.100.984	1.019.342	962.073
Onbelaste reiskostenvergoeding	21.720	15.000	8.840
Overige vergoedingen	-1.171	-1.500	-560
Freelancers/vrijwilligers	17.445	0	0
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-2.146	0	-4.311
Premies sociale verzekeringswetten	193.367	180.000	175.274
Verzuimverzekering	0	0	0
Pensioenlasten	46.947	35.000	35.144
Personeelslasten besteed aan doelstellingen/werving van baten	-1.257.171	-1.142.539	-1.079.951
	<u>119.975</u>	<u>105.303</u>	<u>96.508</u>

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2022 gemiddeld 25,2 personeelsleden werkzaam (2021: 22,3).

Afschrijvingen	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Afschrijvingen materiële vaste activa			
Inventaris	14.477	15.580	12.694
Apps/Website	40.172	49.540	65.868
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen/ werven van baten	-51.899	-63.775	-76.843
	<u>2.750</u>	<u>1.345</u>	<u>1.719</u>

Overige lasten

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden vanaf boekjaar 2018 op basis van het aantal werkplekken toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Overige personeelskosten*	46.308	36.920	69.750
Huisvestingskosten**	60.711	65.950	62.732
Kantoorkosten***	28.858	29.000	32.557
Algemene kosten****	20.699	20.400	36.738
Toerekening overheadkosten aan doelstellingen/ werving van baten	-126.734	-138.972	-174.175
	29.841	13.298	27.602
<i>*Overige personeelskosten</i>			
Advieskosten HR adviseur	7.206	10.000	21.550
Verzuimverzekering	2.897	2500	2.681
Reis- en verblijflasten	8.194	3.500	12.020
Kantinelasten	12.150	7.500	7.516
Opleidingslasten	2.658	10.000	212
Representatiekosten	8.001	1.000	4.485
Overige personeelskosten	5.202	2.420	21.286
	46.308	36.920	69.750
<i>**Huisvestingskosten</i>			
Huur onroerende zaak	53.793	55.610	49.205
Energiekosten	1.088	2.000	1.346
Schoonmaakkosten	4.597	4.100	4.236
Opslagkosten	1.233	1.240	1.234
Overige huisvestingskosten	0	3.000	6.711
	60.711	65.950	62.732
<i>***Kantoorkosten</i>			
Kantoorbenodigdheden	5.833	2.500	4.898
Automatiseringslasten	1.660	5.000	6.172
Telefoon	2.358	3.500	3.020
Porti	1.145	1.000	1.982
Contributies en abonnementen	13.166	10.000	13.164
Verzekering	3.373	3.500	3.321
Overige kantoorkosten	1.323	3.500	0
	28.858	29.000	32.557
<i>****Algemene kosten</i>			
Accountantslasten	25.699	20.400	29.204
Administratielasten	0	0	0
Overige algemene lasten	-5.000	0	7.534
	20.699	20.400	36.738

Financiële lasten

Rentelasten en soortgelijke kosten

Bankrente en -kosten	-3.045	-3.647
----------------------	--------	--------

Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT.

M.M. Westerbos
Directeur/bestuurder

J.Maan
*(plaatsvervangend) voorzitter
RvT*

P.W. Klink
Lid RvT

A. Bekema
Lid RvT

Amsterdam, 19 april 2023



Bijlagen

Bijlage 1

Lasten besteed aan doelstellingen

	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Beat the Microbead	197.501	207.342	121.873
Health files	226.189	419.533	596.849
Educatie	98.840	108.462	92.240
Kinderboek	93.475	79.351	13.440
Fashion	142.712	262.037	63.900
Research & Solutions	52.997	40.000	56.243
Plastic Waste	69.506	215.351	98.916
Nurdles	31.080	85.154	38.874
Schone Rivieren	38.144	16.468	35.785
World Cleanup Day	70.931	111.135	103.842
Plastic Smart City	6.732	11.008	11.812
Plastic Diet - Kleine Footprint	28.378	70.695	39.796
Research & Development / Advocacy	125.488	84.580	76.251
Strategie & Visie	107.566	62.508	134.069
Media en online awareness	310.490	188.861	218.193
Google AdWords	154.992	115.000	119.916
Diverse projecten	-22.971	0	13.004
Toerekening overheadkosten	120.135	140.566	166.905
	1.852.185	2.218.051	2.001.908

De bestedingen zijn lager dan begroot. Door de forse teruggang in baten waren wij genoodzaakt flink te snijden in de uitgaven. In 2022 is dat niet voldoende gebleken, reden waarom Plastic Soup Foundation in 2023 een flinke reorganisatie heeft doorgevoerd.

Bijlage 2

Toelichting bezoldiging directie

Naam	M.M. Westerbos
Functie	Directeur/bestuurder
Dienstverband	
Aard (looptijd)	Onbepaald
Uren	40
Parttime percentage	100%
Periode	01-01-2022 tot 31-12-2022
Bezoldiging (EUR)	
Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	78.480
Vakantiegeld	6.278
Totaal jaarinkomen	84.758
Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG -deel)	7.555
Totaal bezoldiging 2022	92.313

Bijlage 3

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2022

Bestemming	Doelstelling	Werving baten	Beheer en administratie	Totaal Realisatie 2022	Totaal Begroting 2022	Totaal Realisatie 2021
Lasten	No plastic in our water or our bodies!					
Subsidies en bijdragen						
Afdrachten						
Aankopen en verwervingen						
Uitbesteed werk			17.445	17.445	0	135.328
Publiciteit en communicatie	585.532	7.396	17	592.945	1.005.868	575.587
Personeelskosten	1.144.173	150.485	111.351	1.406.009	1.284.762	1.206.491
Huisvestingskosten	42.642	6.505	11.564	60.711	65.950	62.732
Kantoor- en algemene kosten	34.808	5.310	9.439	49.557	49.400	211.215
Afschrijving en rente	45.030	6.869	5.795	57.694	65.120	82.209
Totaal	1.852.185	176.565	155.611	2.184.361	2.471.100	2.273.562

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, verwervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken binnen de organisatie.

Bijlage 4

Hoofd- en nevenfuncties Raad van Toezicht in 2022

Voorzitter **Nienke Homan** was in 2005 projectleider van een project over giftige stoffen bij Greenpeace. Van 2005 tot 2012 functioneerde zij als trajectbegeleider bij de jeugdinrichting Het Poortje. Vervolgens was ze van 2010 tot 2015 materiedeskundige bij het Keurmerk Instituut in Zoetermeer. In 2014 trad ze toe tot het bestuur van de Raffinage, een coöperatie gericht op het herinrichten van het Suiker Unie-terrein. In datzelfde jaar richtte ze Over & Nieuw op, een onderneming die zich specialiseert in duurzame interieurproducten zoals platenrekken. In 2015 werd Homan gedeputeerde in de provincie Groningen met onderwerpen als energie en milieu in haar portefeuille. Ze hernam deze rol in 2019, ditmaal met een focus op energietransitie, klimaat en water. Per 1 december 2021 stapte Homan op als gedeputeerde en trad ze toe tot het bestuur van de Green Hydrogen Organisation (GH2).

Nevenfuncties:

- Voorzitter Bestuur Koninklijke Vereniging Nederlandse Bouwkeramische Industrie
- Voorzitter Raad van Commissarissen EDSN
- Bestuurslid Green Hydrogen Organisation, Zwitserland
- Lid Adviescommissie Verduurzaming Bedrijventerreinen Raad voor de Leefomgeving en Infrastructuur
- Voorzitter Stichting Sustainable Hydrogen Club
- DGA Tryple BV
- CEO Impact Hydrogen BV

Jacco Maan is het lid Financiën. Hij is momenteel bestuurder/ CFO van woningcorporatie Vidomes, waar met een duurzaamheidsvisie onder andere gewerkt wordt aan de energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie. Daarvoor was hij Governance & Finance Strategy Lead Public Sector bij Deloitte Consulting (2013-2018), waar hij voor diverse ministeries en grote gemeenten opdrachten uitvoerde. De 10 jaar daarvoor was hij werkzaam voor de Rijksoverheid (2003-2013), onder andere als inspecteur der Rijksfinanciën op het ministerie van Financiën, als sr. beleidsmedewerker bij de Permanente Vertegenwoordiging op de Nederlandse Antillen en als afdelingshoofd bij het Ministerie van BZK.

Nevenfunctie:

- Voorzitter van stichting oPuce, die zich inzet voor volwaardig leven en werken na diagnose kanker.

Patrick Klink heeft media en public relations in zijn portefeuille. Patrick Klink is oprichter van ONBRDNG en een doorgewinterde pionier in de internationale digitale wereld. Toen hij in 1995 begon, was de digital global village nog maar een dorpje. Zijn ervaring maakt Patrick tot een van de meest gevraagde experts op het gebied van digitale transformatie en groei, en de transitie van traditionele bedrijven naar allround digitale bedrijven. Vóór ONBRDNG was Patrick Directeur Product en Technologie bij RTL, dat internationaal toonaangevend is op het gebied van broadcasting, content en digitale media, en belangen heeft in 60 televisiezenders. Hij was ook medeoprichter van Legian Consulting & Network Services, waar hij als Chief of Product/Data/Tech een aantal bedrijven ondersteunde. Tenslotte verschaft hij durfkapitaal aan scale-ups.

Nevenfuncties:

- RvC lid Team 5PM, Europe's leading Youtube agency:
- Co-founder en RvC van Shokunin Recruitment
- Adviseur en sponsor The Present Movement
- Bestuurslid stichting Humathon.

Anne Bekema heeft juridische expertise binnen de Raad van Toezicht. Zij is mede-oprichter van en partner bij Le Poole Bekema, een advocatenkantoor gespecialiseerd in Mediarecht & Intellectueel Eigendomsrecht. In haar rol als advocaat adviseert en procedeert zij over vrijheid van meningsuiting, reputatie en integriteit en helpt zij creatieve en innovatieve ondernemingen met het beschermen en vermarkten van hun intellectuele eigendomsrechten.

Betteke de Gaay Fortman is gespecialiseerd in het initiëren en beheren van innovatieve, opschaalbare en impactvolle projecten voor filantropen, ondernemers en ngo's. Zij is oprichter en directeur van Tunafasi, een sociale onderneming die filantropen en ngo's helpt bij het bereiken van meer impact. Ook is zij oprichter van Stichting Impaction.

Nevenfuncties:

- Lid van de Raad van Toezicht van ActionAid NL
- Directielid van Stichting Friendship.

Jacqueline Cramer – Beschermvrouwe

Oud-minister van VROM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Plastic Soup Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Plastic Soup Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Plastic Soup Foundation op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Plastic Soup Foundation zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Was getekend te Amersfoort, 30 oktober 2023.

WITh Accountants B.V.
Drs. J. Snoei RA

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Stichting Plastic Soup Foundation

Sumatrakade 1537

1019 RS Amsterdam

T: + 31 20 211 13 48

E: info@plasticsoupfoundation.org

Vormgeving

RDM Design

