



JAARVERSLAG 2024

One wave towards a plastic free future



Inhoud

04	Voorwoord
05	Terugblik 2024
06	Vooruitblik 2025
09	Begroting 2025
11	Onze Missie & Visie
13	Meerjarenstrategie
16	Onze impact in 2024 Beleidsbeïnvloeding, wetenschap en projecten
21	Campagnes
23	Communicatie Websites Social media Onze apps Venster op de toekomst
29	Educatie Boek Terug naar de Plastictijd
31	Fondsenwerving Particulier Zakelijk
36	Organisatie en structuur Team eind 2024
39	Algemeen Risicocategorieën Governance en Compliance
42	Jaarrekening 2024 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling
57	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Plastic Soup Foundation legt in dit jaarverslag op de voorgeschreven wijze verantwoording af over de besteding van de aan haar toevertrouwde middelen. Hierbij worden de eisen van Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende organisaties gevolgd, zoals gepubliceerd door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Plastic Soup Foundation
Mauritskade 64
1092 AD Amsterdam

+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894
BANK TRIODOS
IBAN NL13TRIO0198047517
BIC TRIONL2U



Ons manifest

Your health will always be our underlying motivation.
Right now, we eat, drink, and inhale plastic.
And plastic wasn't intended to end up in our bodies.

Our focus doesn't lie in the recycling game.
We are not actually cleaning the sea.
We want to erase plastic from food, water and air.

We believe in the ripple effect of knowledge.
By making research readable.
By sharing how impact can be made.

We never force, we give advice.
We'll hold industry leaders accountable.
Because if you know better, do better.

And we'll celebrate anyone that embraces change.
Since it takes a lot of drops to form an ocean.

Plastic Soup Foundation

One wave towards a **plastic free** future



Voorwoord

Een jaar in beweging

2024 was een jaar waarin wij weer volop in beweging waren om het vele plastic te verminderen in de wereld. Vernieuwde strategische richtlijnen gaven Plastic Soup Foundation nog meer (inhoudelijke) richting, duiding en focus op het *guiding principle*: ‘(Micro) plastics bedreigen onze gezondheid’. In 2024 zagen we dan ook een duidelijke verschuiving in de publieke en institutionele aandacht en het debat voor (micro)plastic en menselijke gezondheid. Helder werd ook, dat ‘gezondheid’ geen politieke kleur heeft, in zowel Nederland als in de Europese unie.

Onverminderd bleef Plastic Soup Foundation zich inzetten om onnodige plastics al bij de bron te stoppen. Er moeten stappen gezet worden in de richting van systeemverandering. Daarbij lag en ligt de focus op het beïnvloeden van regel- en wetgeving, het ter verantwoording roepen van de (plastic- & vervuilende) industrie, het creëren van handelingsperspectief en het aanreiken van oplossingen voor industrie en consument. Deze drie ‘containers’ verstevigden de positie van Plastic Soup Foundation als ‘thought leader’ en medestander bij gelijkgestemden en/of andere changemakers.

Vanuit de Plastic Health Council wist PSF zich in 2024 te profileren als kennisinstituut. Met de perspublicaties rondom de Oostenrijkse top-wetenschapper Prof. Dr. Lukas Kenner (plastic en kanker) en de Braziliaanse Prof. Dr. Thais Mauad (plastic in hersenen) gaf PSF deze wetenschappers wereldwijd een podium. Beiden zijn door ons ook persoonlijk belicht in de eigen documentaireserie ‘Scientists Speak Out’.

In 2024 vonden verder twee edities plaats van de onderhandelingen over een ‘Global Plastic Treaty’; INC4 in Ottawa (Canada) en INC5 in Busan (Zuid-Korea). Plastic Soup Foundation was beide edities aanwezig met een side-event, waar bovengenoemde wetenschappers een prominente plek kregen om te pleiten voor een sterk internationaal plasticverdrag om toekomstige generaties te beschermen. Hiermee benadrukte de organisatie haar strategische en inhoudelijke missie om de plasticraan dicht te draaien, ook op het wereldtoneel.

Bij die beweging hoorde ook de doorontwikkeling van de Plastic Soup Foundation zelf. Er is veel geïnvesteerd om de belangrijkste bouwstenen van de stichting te verbeteren. Daarin zijn stevige mijlpalen neergezet, waaronder een nieuwe meerjarenstrategie, een nieuwe identiteit en de introductie van de nieuwe website. In 2025 verwachten we dat de positieve lijn wordt doorgezet, wederom met het (helpen) faciliteren van en publiceren over wetenschappelijke doorbraken, én de introductie van een nieuwe app.

Ik wil alle PSF-collega’s, ideologische en zakelijke partners, vrijwilligers en donateurs bedanken voor het afgelopen mooie jaar, waarin we ons samen volop hebben ingezet om onze pay-off waar te maken: One Wave Towards a Plastic Free Future.

Voorwaarts!

Namens de Raad van Toezicht,

Jacco Maan



Terugblik 2024

Na een roerig 2023, stuurden we in 2024 aan op een evenwichtige balans en slaagden daarin. Zowel inhoudelijk als financieel was het een gezond jaar. Zo kwamen er enkele nieuwe familiefondsen op ons pad die onze programma's ondersteunden en ontvingen we daarnaast voor het eerst een substantiële nalatenschap.

Strategisch maakten we een verdiepingsslag dankzij de professionele begeleiding van Joris Westerman, voorheen Accenture, nu The Forge. Deze ervaren consultant nam ons mee in een traject om vanuit alle gezichtspunten een uitdagend vraagstuk om te zetten in een gedeelde, toekomstbestendige visie.

@Joris: dank daarvoor! Het heeft je heel wat vrije tijd gekost om ons vooruit te helpen in ruil voor bier en pizza. Je was van onschatbare waarde voor ons.

Hulde zijn we ook verschuldigd aan de twee Belgische broers die in 2024 samen Fledge vormden. Zij maakten samen -om niet - onze allereerste corporate clip '[Life is Plastic](#)'. Deze indrukwekkende A.I.-geproduceerde video laat in één minuut zien hoe plastics ons dagelijks leven binnendringen – tot in het lichaam van het ongeboren kind.

Maar 2024 bracht ook een groot verlies. Op twee juni 2024 overleed mijn lieve, briljante vriend Professor Dick Vethaak. "Ik heb er vrede mee", schreef hij me in zijn laatste appje. Dat was op maandag 6 mei.

Met hem ging een groot en vooruitstrevend wetenschapper verloren, maar vooral ook een fantastische echtgenoot en vader. Hij werd slechts 70 jaar.

Dick was bioloog en toxicoloog. Hij ging in 2020 met pensioen bij de Vrije Universiteit Amsterdam als emeritus-hoogleraar Waterkwaliteit en Gezondheid. Zijn langdurige dienstverband bij Deltares in Delft eindigde in april 2022. Toch nam hij geen afscheid. Zo coördineerde hij – tot zijn overlijden – onder meer het wetenschappelijke MOMENTUM project; het omvangrijke en o zo belangrijke Nederlandse Microplastics & Human Health consortium.

Ik leerde hem in 2012 kennen. De Beat the Microbead-campagne was net losgebarsten en ik nodigde hem uit om een aantal Tweede Kamerleden onafhankelijk te informeren over plastics in cosmetica en verzorgingsproducten. Dat deed hij met overtuiging. Het was het begin van een langdurige samenwerking, die overging in een vriendschap en toen abrupt stopte.

Ons laatste project samen was de Plastic Health Council, een platform van onafhankelijke hoogleraren uit de hele wereld die wetgevers en regeringen dringend oproepen om paal en perk te stellen aan de productie van wegwerpplastics. Dit om toekomstige generaties te beschermen tegen de ecologische, maar ook gezondheidsramp die zich momenteel voltrekt.

Dick was geen roepende in de woestijn. Hij werd wereldwijd gewaardeerd om zijn research en publicaties. Hij was één van de eersten die zich specialiseerde in de gevolgen van toxische additieven in plastic producten. Daarom hebben we - in zijn nagedachtenis - de Dick Vethaak Pionier Award in het leven geroepen. Deze reiken we in november 2025 voor het eerst uit. Maar dat maakt het gemis niet minder.

*Maria Westerbos
Oprichter, directeur, bestuurder*



Vooruitblik 2025

One wave towards a **plastic free** future



Lancering nieuwe website

Met ons actuele strategische handboek in het achterhoofd werken we in 2025 nieuwe plannen uit. De website wordt verder gefinetuned en - heel belangrijk - er wordt intensief door- gewerkt aan een bèta versie van de nieuwe app, die onze huidige apps Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint op termijn gaat vervangen. Immers, hoe meer we weten over de gevolgen van plastic voor onze eigen gezond- heid, hoe harder het nodig is om mensen in de hele wereld zoveel mogelijk handelings- perspectief te geven. Want dat doet deze nieuwe app: je kunt producten niet alleen scannen op microplastics, maar je krijgt ook meteen plastic- vrije alternatieven aangeboden.

Inhoudelijk continueren we een aantal projecten of blazen er nieuw leven in.

Plastic en geld

In 2024 sloten Plastic Soup Foundation, het Zwitserse Earth Action en verzekerings- maatschappij a.s.r. een eerste pilotfase af van een methodologie om een (plastic) investerings- portefeuille en de bijbehorende gezondheids- risico's te meten. Anders gezegd: hoeveel risico

loop je als verzekeringsmaatschappij als je investeert in bedrijven die op hun beurt investeren in onder meer (wegwerp)plastic, gas of olie, met name als het gaat om de mogelijke gezondheids- gevolgen voor mensen?

In deze eerste fase ging het om 31 bedrijven. In de tweede pilotfase wil a.s.r. de pilot opschalen om de methodologie te testen op een portefeuille van ongeveer 1000 bedrijven. Dat gaan we doen in 2025.

Europees Forum over Microplastics & Gezondheid

Een belangrijke mijlpaal wordt het op de kaart zetten van microplastics en gezondheid binnen de Europese Unie. Met het nieuwe European Forum on Microplastics & Health brengen we beleid- makers, wetenschappers, medici en koplopers uit de (innovatieve) industrie samen om kennis te delen, risico's in te schatten, maar vooral ook oplossingen te presenteren. Dit forum dient om de EU-Commissie en betrokken Europarlementariërs te informeren, mobiliseren, en op te roepen tot wetgeving, onder meer via open brieven en publieke manifesten.



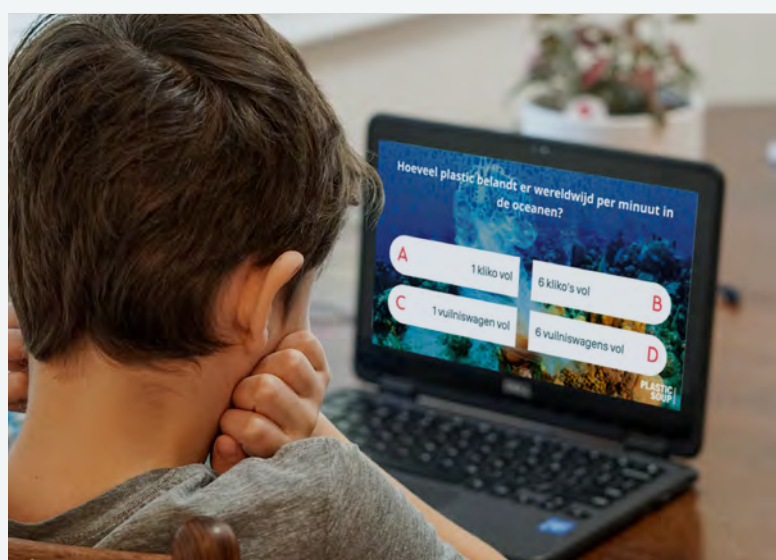
Scientists Speak Out én het internationale Plastic Treaty, editie 5.2

Op internationaal niveau blijven we - ook in 2025 - actief tijdens de onderhandelingen over een wereldwijd plasticverdrag. Gedurende INC5.2 in Genève zullen we de derde editie van Scientists Speak Out presenteren. Ook organiseren we, alweer voor de vijfde keer, een bijzonder side-event om gezondheid hoog op de agenda van de onderhandelingstafel te houden.

Educatie

Onze lespakketten en het betrekken van kinderen en jongeren bij de toenemende plasticvervuiling van onze planeet geven we in 2025 een nieuwe impuls. Zo gaan we samen met Globe, (het wereldwijde onderzoekscentrum voor middelbare scholen), een ambitieus lesprogramma ontwikkelen over fast fashion en het inademen van kledingvezels.

Verder hopen we dat ons kinderboek Dit was de Plastic Tijd in nog meer talen uitkomt.





Begroting 2024



Begroting 2025

Baten

Baten van particulieren	368.200
Baten van bedrijven	583.076
Baten van organisaties zonder winststreven	308.000
Som van de baten	1.259.276

Lasten

Besteed aan doelbestedingen	855.899
Wervingskosten (fundraising)	232.315
Kosten beheer & administratie	134.499
Som van de lasten	1.222.713

Resultaat

Resultaat	36.563
Toevoeging aan continuïteitsreserve	50.000
Toevoeging aan bestemmingsreserve	49.563
Onttrekking bestemmingsfonds	-63.000





Onze Missie & Visie

Als Plastic Soup Foundation hebben we een heldere missie: het sluiten van de plastic kraan. We willen de tsunami van giftige plasticsoep zo snel mogelijk stoppen.

Dat doen we - onder meer - door het gevaar van wegwerpplastics aan te tonen en concrete alternatieven aan te bieden. We werken toe naar fundamentele systeemverandering en het einde van big oil als aanjager van (wegwerp) plastic-productie.

Wij zijn ervan overtuigd dat de ernst van de plastic crisis een even grote bedreiging vormt als klimaatverandering. We streven daarom naar een toekomst waarin **ons hele ecosysteem en alles wat leeft niet langer wordt bedreigd** door de gevaren van (micro- en nano) plastics en de schadelijke chemicaliën die deze bevatten en waar al het leven op aarde beschermd is tegen de onherstelbare schade die deze stoffen aanrichten.

Daarbij kennen we vier strategische pilaren:

- Het versterken en uitdagen van wet- en regelgeving
- Het ter verantwoording roepen van de industrie
- Het bieden van handelingsperspectief en oplossingen
- Thought leadership.

We bereiken onze missie en doelen via gerichte projecten waarvoor we doorlopend financiering zoeken.





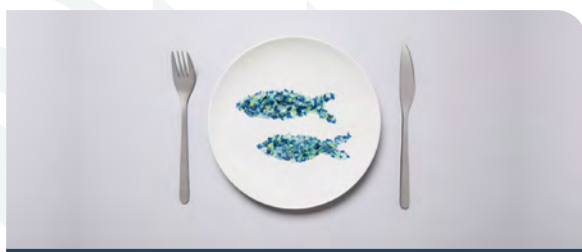
Meerjarenstrategie

Met een unieke single-issue focus op het beëindigen van de plasticvervuiling bij de bron, maken we het probleem van plastic vervuiling steeds tastbaarder door het te koppelen aan ieders persoonlijke gezondheid. Mensen worden aangesproken op hun zorg om de eigen gezondheid en die van hun naasten. Dichterbij komt het niet.

Wij geloven, dat de plasticcrisis net zo gevaarlijk is als de klimaatcrisis. Het zijn twee kanten van dezelfde munt. Plasticvervuiling tast wereldwijd alle ecologische systemen aan en vergiftigt steeds meer organismen. Ook onze eigen gezondheid en die van onze kinderen staat op het spel. Als we de plastic crisis niet binnen tien jaar onder controle krijgen, brengen we het leven van toekomstige generaties in gevaar.

Hoe kunnen we dat voorkomen?

De standpunten over plasticvervuiling zijn steeds meer aan het polariseren. Grote multinationals komen niet langer weg met valse oplossingen zoals 'geschikt voor recycling' of andere duurzaamheidsclaims. De maatschappelijke weerstand neemt internationaal toe. Big Oil, de plastic- én de chemische industrie hebben zich verenigd om te vechten voor hun voortbestaan. Wij kiezen er in dit krachtenveld voor om onze campagnes en inhoudelijke programma's te positioneren onder de volgende thema's.



One Health

We moeten erkennen dat plastic en de daaraan toegevoegde additieven gevaarlijk zijn voor mensen, dieren, planten en hele ecosystemen.



Planetaire grenzen

Lekkage van plastic door de hele keten bedreigt de grenzen van onze planeet en veroorzaakt onomkeerbare schade. We moeten deze lekkage stoppen waar dat mogelijk is.



Oplossingen & Escalatie

Publieke aandacht en politieke & juridische druk zorgen ervoor dat schade aan onze eigen gezondheid en de vervuiling van de planeet door plastic wordt gestopt.



Ecocide (accountability)

De excessieve groei en voortdurend toenemende productie van steeds meer wegwerpplastics en de toxische additieven daarin, worden beschouwd als ecocide. Wanneer de grote plasticproducenten hier aansprakelijk voor worden gesteld, dan zal dit het begin zijn van systeemverandering.



Influencing the public opinion by tapping into intrinsic consumer personal health motivations



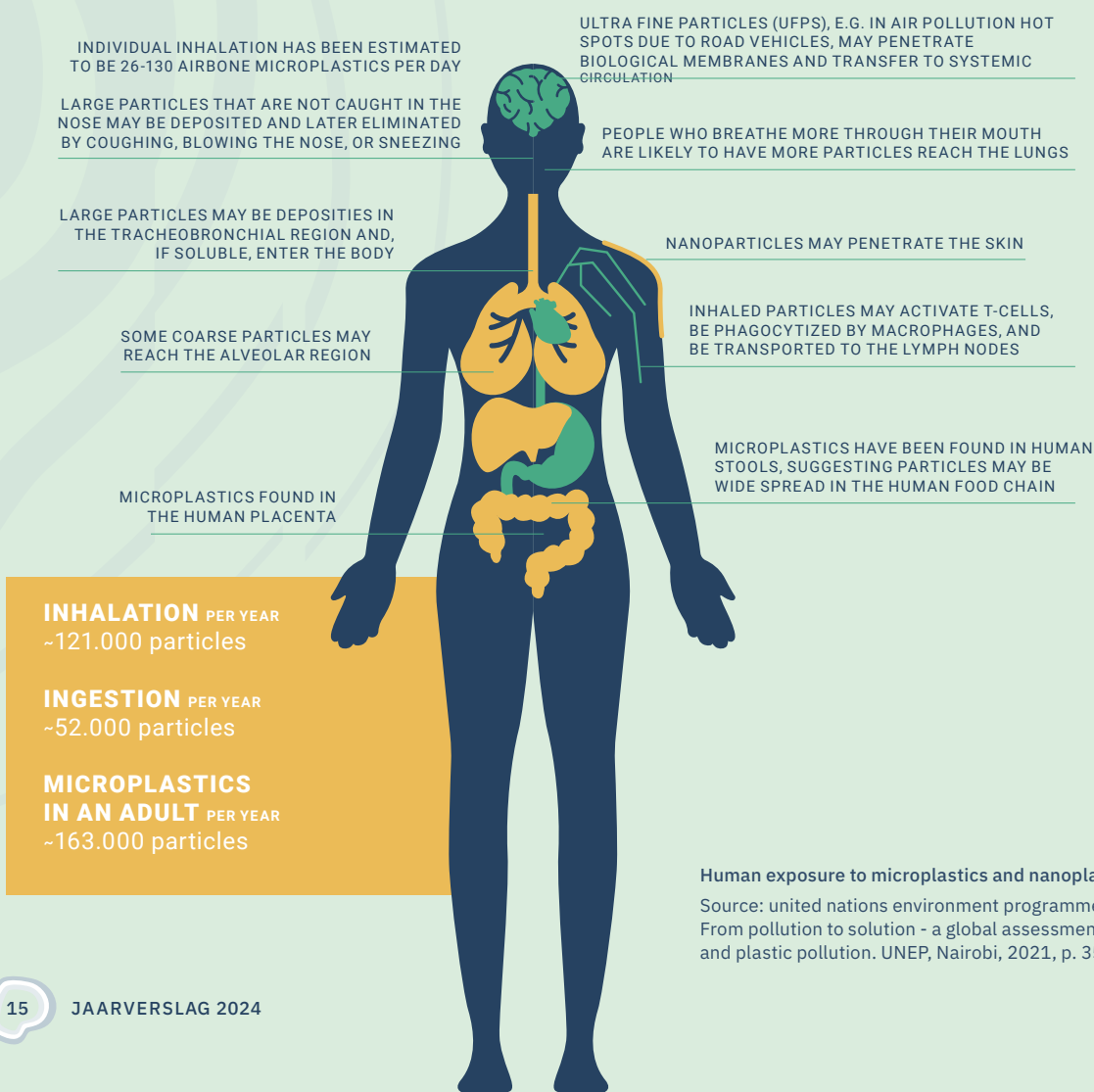
Impact by changing the context through collaboration



Ons uiteindelijke doel: systeemverandering
Het einde van het op olie gebaseerde plastic-tijdperk, en daarmee ook het einde van Big Oil. De chemische industrie moet eindelijk gaan voldoen aan het voorzorgprincipe en voortaan eerst aantonen dat een additief onschadelijk is voor het aan een product toegevoegd mag worden. De verantwoordelijken, zowel toeleveranciers als producenten, gaan de werkelijke prijs betalen: dus óók de medische- en opruimkosten.

De belangrijkste strategische doelen kort samengevat

1. Het betrekken van de samenleving bij het stoppen van de plasticvervuiling met onze eigen gezondheid als belangrijkste drijfveer.
2. Het Global Plastic Treaty resulteert in een wereldwijde normering en regulering van zero plastic emissies naar mens en milieu.
3. De wereldwijde productie van plastic neemt af, om te beginnen door de vermindering of vervanging van wegwerpplastics: refuse, reduce, re-use & replace.
4. Slijtage van plasticproducten, zoals synthetische kleding, wordt voorkomen door re-design.





Onze impact in 2024

Het Global Plastic Treaty: gezondheid op de agenda

Sinds 2019 heeft Plastic Soup Foundation actief bijgedragen aan de wereldwijde erkenning van plastic als gezondheidsrisico, onder andere door de organisatie van twee internationale Plastic Health Summits. Waar gezondheid destijds nog nauwelijks een rol speelde, is dit in 2024 drastisch veranderd. Tijdens de onderhandelingen voor een Global Plastic Treaty kregen de effecten van plastic op de menselijke gezondheid eindelijk prioriteit.

Hoewel INC4 (Ottawa, Canada) en INC5 (Busan, Zuid-Korea) geen verdrag opleverden door verzet van de olieproducerende landen, is de toon gezet. Dankzij Scientists Speak Out – twee korte films waarin de vooraanstaande wetenschappers Professor Lukas Kenner (Plastic & Cancer) en Professor Thais Mauad (Plastic & Brains) hun onderzoeksresultaten deelden – wisten wij gezondheid stevig op de agenda te plaatsen. De vertoning van deze mini-documentaires tijdens side-events, geleid door onszelf, leidde zelfs tot een bijstelling van standpunten binnen belangrijke delegaties zoals die van de VS en Brazilië.

We profileerden ons verder als officiële impact-partner van de documentaire Plastic People, die tijdens INC4 in Ottawa vertoond werd en de onzichtbare dreiging van microplastics blootlegt. Onze eigen ‘plastic baby’ sierde de filmposter en vele andere uitingen. Tijdens panels gingen wij actief het gesprek aan met beleidsmakers en experts om gezondheid als kernonderdeel van het verdrag te positioneren.

Plastic Health Council en wetenschappelijke primeurs

In 2024 traden Professor Kenner en Professor Mauad toe tot onze Plastic Health Council. Deze coalitie van wetenschappers en organisaties strijdt voor een VN-plasticverdrag waarin de gezondheidsimpact van plastic centraal staat. Wij droegen bij aan de verspreiding van hun onderzoek-publicaties en zetten zo, samen met hen, gezondheid wederom wereldwijd op de kaart.

Samenwerking op twee terreinen: de mode-industrie en plasticvervuiling

Binnen Europa werkten wij samen met Changing Markets (VK) aan het rapport Fashion’s Plastic Paralysis, waarin 50 modemerken werden beoordeeld op hun bijdrage aan microplastic-vervuiling. Onze focus lag op de link tussen synthetische vezels en gezondheidsrisico’s. De resultaten waren schokkend: merken verdubbelen hun gebruik van plasticvezels en vertragen actief mogelijke wetgeving, vergelijkbaar met tactieken uit de fossiele industrie.

Ook zijn wij onderdeel van de Make the Label Count Coalition. Hiermee strijden we tegen misleidende duurzaamheidsclaims van kleding labels die plastic promoten ten koste van natuurlijke alternatieven zoals katoen en wol. Dankzij onze druk en die van anderen erkende de Europese Commissie in 2024 dat de huidige meetmethodes (zoals de Product Environmental Footprint) microplastics niet adequaat adresseren.





One Planetary Health Symposium, Artis

Wetgeving en Ecodesign

We boekten belangrijke successen in wetgevingsdossiers. Zo trad de Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) in werking, mede dankzij onze lobby via Break Free From Plastic in Brussel. De ESPR legt eindelijk milieueisen op aan producten zoals textiel, en brengt zo de circulaire economie dichterbij.

Nationale beleidsbeïnvloeding

In Nederland participeerden wij in de klankbordgroep Circulaire Plastics van het Ministerie van IenW. We hamerden hierbij op minder plasticproductie in plaats van een focus op recycling.

Samen met Building Change boden we aan Tweede Kamerleden een factsheet aan over de schadelijke impact van de Nederlandse plasticafval-export naar landen zoals Ghana en Indonesië.

Wetenschappelijk onderzoek en bewustwording

PSF speelde in 2024 verder een actieve rol in diverse wetenschappelijke samenwerkingen.

• Momentum 2.0

Als lid van de User Group Committee zijn wij betrokken bij het Momentum 2.0 traject, waar wetenschappers en kennisinstituten samenkomen en werken om de laatste resultaten en geplande onderzoeken naar microplastics en onze gezondheid met elkaar te delen en kennis uit te wisselen.

• Valorization Panel Microplastics and Citizens

We zijn als projectpartner aangesloten bij het *Valorization Panel Microplastics and Citizens* van de studie Microplastics, Gezondheid en Gedrag van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Geprobeerd wordt om via een (nog te ontwikkelen) videogame voorlichting te geven over het inademen, eten en drinken van microplastics waaronder plastic kledingvezels.

• One Planetary Health Symposium, november 2024

Tijdens ons symposium in ARTIS lanceerden wij de Dick Vethaak Pioneer Award, ter nagedachteenis aan onze dierbare vriend en collega Professor Dick Vethaak die in juni 2024 overleed, om baanbrekend onderzoek naar de gezondheidsimpact van micro- en nanoplastics, maar ook chemische additieven te stimuleren.



Future Fabrics Expo, London

Innovaties en oplossingen

PSF ondersteunde in 2024 verschillende initiatieven om alternatieven voor plastic te promoten.

• Future Fabrics Expo, juni 2024, Londen

Hier toonden wij samen met onder meer de RUG Groningen en innovatieve bedrijven aan, dat duurzame materialen realistische alternatieven bieden voor synthetische kleding. Onze video Life is Plastic kreeg daar een prominente plaats.

Ook modereerden we een panel over dit onderwerp.

• Plastic Health Footprint Pilot

Samen met Earth Action en verzekeraar a.s.r. onderzochten we de plastic impact van bedrijven. Resultaat: een tool dat gezondheidsschade door plastic zichtbaar maakt bij investeringsbeslissingen, met name die van wegwerpplastics.

• Plastic Banks Tracker

Samen met Profundo en BankTrack onderzochten wij het investeringsbeleid in plastic van de top 20-banken in de wereld. Slechts twee banken, ProCreditGroup en de ING Group, lieten enige vooruitgang zien. De overgrote meerderheid blijft financiering van de plasticindustrie faciliteren zonder adequate milieubeleidsmaatregelen.

De rechtszaak tegen INEOS

Alweer geruime tijd geleden, om precies te zijn op 12 juli 2023, oordeelde een Belgische rechtbank dat het drie miljard kostende kunststoffenproject van INEOS in de haven van Antwerpen, België, niet legaal is. Het project werd opgeschort.

De uitspraak was heel even een hoogtepunt in de juridische strijd tegen de komst van de ethaan-fabriek door de autoriteiten van Zeeland en Noord-Brabant, twee aangrenzende provincies in Nederland.

Tegelijkertijd voeren ClientEarth en 13 partners – waaronder Plastic Soup Foundation – ook al jarenlang een juridische strijd om het project tegen te houden.

De rechtbank van de Raad voor Vergunningsbetwistingen oordeelde dat INEOS de autoriteiten niet de volledige omvang van de voorspelde milieu impact van het project op de omgeving heeft meegedeeld. Volgens de rechtbank hadden de Vlaamse autoriteiten door deze cruciale nalatigheden geen toestemming mogen geven voor het project – en kan het nu niet doorgaan.

Inmiddels hebben de Vlaamse autoriteiten alsnog groen licht gegeven voor de bouw van Project One van chemiereus Ineos, nu toegezegd is dat het de schoonste plasticfabriek van Antwerpen wordt. Dit kreeg daarom een vervolg in 2024: de procedure werd voortgezet en loopt nog steeds.

Met al deze activiteiten blijft Plastic Soup Foundation onverminderd één van de koplopers in de strijd tegen plasticvervuiling en het beschermen van de menselijke gezondheid.



INC5, Busan

Vooruitblik 2025

In 2025 bouwen wij voort op de duidelijke koers die is uitgezet. Plastic Soup Foundation richt zich de komende drie jaar op vier speerpunten: wet- en regelgeving uitdagen, de industrie ter verantwoording roepen, handelingsperspectieven en oplossingen bieden, en ons positioneren als thought leader.

Een belangrijke mijlpaal wordt het op de kaart zetten van microplastics en gezondheid binnen Europese regelgeving. Met het nieuwe European Forum on Microplastics and Health brengen we beleidsmakers, wetenschappers en koplopers uit de industrie samen. Dit forum dient om de EU-Commissie en Europarlementariërs te informeren en mobiliseren, onder meer via open brieven en publieke manifesten.

Op internationaal niveau blijven we actief bij de onderhandelingen voor het wereldwijde plastic-verdrag. Tijdens INC5.2 in Genève presenteren we de derde editie van Scientists Speak Out en organiseren we opnieuw een invloedrijk side-event om gezondheid hoog op de agenda van de onderhandelingstafel te houden.

Ook investeren we in wetenschappelijk onderzoek. We participeren in twee nieuwe projecten.

1. **MicroWash (o.a. TU Delft)** dat kijkt naar microplastics bij het wassen van kleding.
2. Een project onder leiding van Deltares en Universiteit Gent naar microplastics in landbouwbodems.
3. Samen met de Hogeschool van Amsterdam starten we een onderzoek naar het verduurzamen van de sierteeltsector en cosmetica-verpakkingen.



Campagnes



Beat the Microbead én Zero Plastics Inside

Het is bijna onvoorstelbaar, maar toch echt waar: soms draaien succesvolle campagnes bijna op zichzelf.

Dat is zeker het geval voor Beat the Microbead: na bijna dertien jaar genereert deze campagne haar eigen leads, duikt altijd wel ergens in de wereld op in de pers, terwijl er elke maand vele duizenden mensen cosmeticaproducten scannen op microplastics. Zo voelt succes dus ;)

En ook het aantal merken dat zich aansluit bij ons en voor plastic vrij kiezen neemt bijna als vanzelf toe. Het aanbod van verzorgingsproducten die volledig vrij zijn van microplastics groeit gestaag, net zoals de vraag hiernaar.

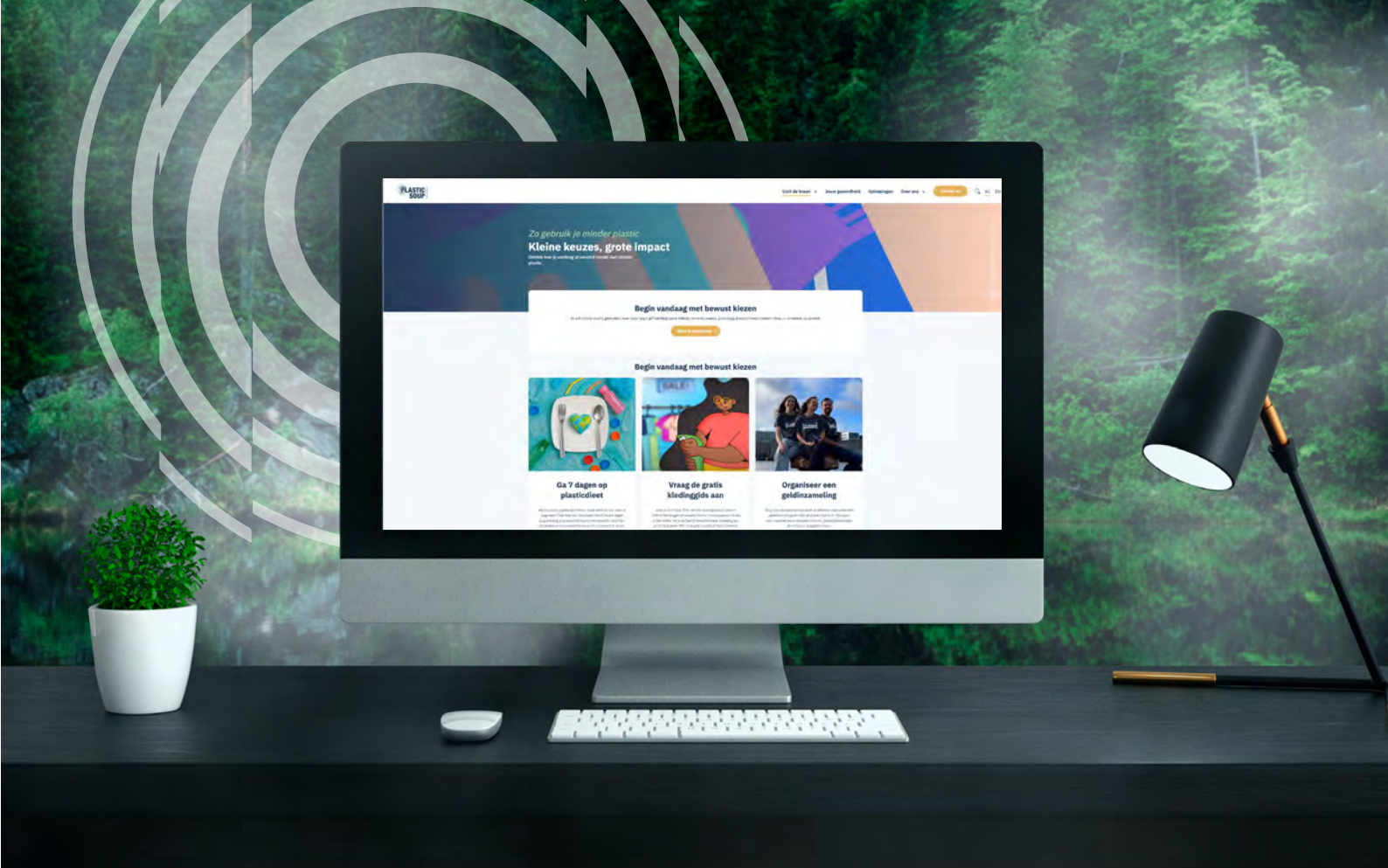
In eigen land werken een aantal merken bovendien graag samen in korte campagnes om te benadrukken dat ze plasticvrij zijn. Logisch dat we trots zijn.

Fast Fashion

In Fast Fashion zetten we onze tanden al sinds 2014, en we zijn nog lang niet klaar. Steeds meer mensen realiseren zich dat goedkope kleding een negatieve footprint heeft in meerdere opzichten: vooral de (illegale) export van slecht geproduceerde synthetische kleding naar landen in Afrika - waar bergen shirts, broeken en blouses eindigen op het strand of op dumpsites - kan op publieke verontwaardiging rekenen. Ook dringt het heel langzaam door, dat wij elke dag allemaal plastic kledingvezels inademen en dat dit een negatief effect heeft op onze gezondheid.

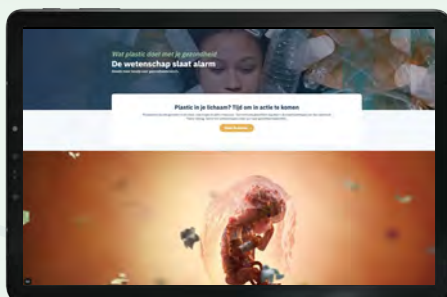
In 2024 hebben we ons echter vooral achter de schermen bewogen op dit dossier, zoals te lezen is in het hoofdstuk over **Onze Impact** in 2024. En ook hier met succes.





Communicatie

In 2024 heeft Plastic Soup Foundation een aantal belangrijke stappen gezet op het gebied van communicatie. Onze investeringen in digitale kanalen, mediarelaties en campagnes hebben geleid tot verdere professionalisering, zichtbaarheid en betrokkenheid, zowel nationaal als internationaal. De focus lag op vernieuwing, groei en het verspreiden van onze missie: het dichtdraaien van de plastic kraan.



Digitale vernieuwing: een *state of art* website en een app in ontwikkeling

In november 2024 lanceerden we onze compleet vernieuwde website, waarbij we al onze activiteiten, campagnes en kennis centraliseren. Deze nieuwe website vormt een toekomstbestendige basis en zal in 2025 uitgebreid worden met de integratie van de informatie uit onze apps. Daarnaast is in 2024 gestart met de ontwikkeling van de nieuwe **PlasticFreeFuture-app**, die Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint gaat vervangen. Met deze app maken we gedragsverandering eenvoudig en toegankelijk voor een wereldwijd publiek.

Versterking van onze identiteit en zichtbaarheid

Ook introduceerden we in 2024 onze nieuwe merkidentiteit: fris, herkenbaar en helder. Met een nieuw logo, een nieuwe huisstijl en de slogan **‘One Wave Towards a Plastic Free Future’** zetten we een krachtige stap richting een community van mensen die samen de plasticraan willen sluiten. Dit hele traject werd belangeloos mogelijk gemaakt door Fama Volat, een creatief strategisch bureau.

Tegelijkertijd ging in het voorjaar onze nieuwe corporate commercial ‘Life is Plastic’ in première tijdens ons Business Community event. Deze indrukwekkende A.I.-geproduceerde video laat in één minuut zien hoe plastics ons dagelijks leven binnendringen – tot in het lichaam van het ongeboren kind. De commercial werd ontwikkeld en geproduceerd door Fledge uit België en vrij van kosten aan ons geschonken.





Impactvolle deelname aan evenementen

Tijdens de eerste editie van de Impact Fair in Utrecht (april 2024) waren wij aanwezig met een stand en een activatiegame. In contact met duizenden bezoekers, bedrijven en organisaties hebben we onze boodschap verspreid en waardevolle nieuwe connecties gelegd. Dit resulteerde in een aanwas van leden voor onze Business Community en uitbreiding van ons netwerk.

In samenwerking met ARTIS organiseerden we in november het **One Planetary Health Symposium** in het Groote Museum. Tijdens deze besloten bijeenkomst vertelden wetenschappers, ondernemers en changemakers over de impact van plastic op mens en natuur. De sessies en digitale campagnes bereikten tienduizenden mensen.



Wetenschap als motor voor bewustwording

De Plastic Health Council, ons samenwerkingsverband met A Plastic Planet en topwetenschappers, speelde opnieuw een cruciale rol in het communiceren over baanbrekend wetenschappelijk onderzoek naar het brede publiek. In 2024 startten we de documentaireserie **Scientists Speak Out**, waarin vooraanstaande wetenschappers zich uitspreken over de grote risico's van plastic voor onze gezondheid.

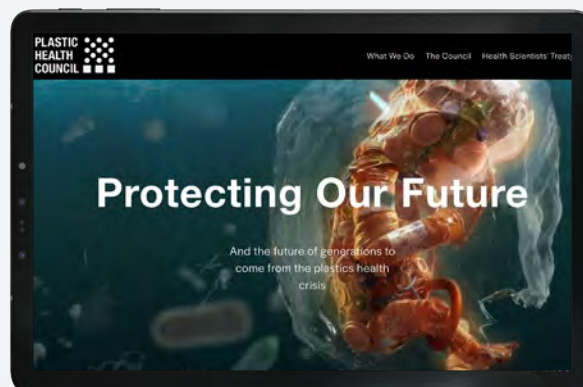


- **Prof. Dr. Lukas Kenner** uit Wenen trapte af. Zijn onderzoek toonde aan dat nanoplastics in de darmen de groei van kanker en uitzaaiingen daarvan kan versnellen. Het internationale persbericht hierover werd wereldwijd opgepikt - onder andere door de Daily Express, Metro (UK), Associated Press en Reuters - en bereikte een potentieel publiek van 1,3 miljard mensen.
- In november volgde **Prof. Dr. Thais Mauad** uit Sao Paulo die als allereerste microplastics aantrof in de menselijke hersenen. Ondanks beperkte aandacht in Nederland, haalde haar verhaal internationaal grote media-aandacht - onder andere in The Independent, Forbes, The Times, Liberation, Euro News, Daily Mail, The Mirror en EuroNews, met een potentieel bereik van 1,8 miljard mensen. Dankzij een schenking van Fred Foundation konden wij dit onderzoek faciliteren.

Internationale betrokkenheid: het Global Plastic Treaty

Plastic Soup Foundation was actief aanwezig bij de VN-onderhandelingen over een wereldwijd plasticverdrag in het Canadese Ottawa (INC4) in Ottawa en het Zuid-Koreaan Busan (INC5). Tijdens ons side-event in Ottawa presenteerden we de première van Scientists Speak Out en gingen we in gesprek met regeringsdelegaties, beleidsmakers, de plasticindustrie en wetenschappers. In Busan werkten we samen met Greenpeace US, Earth Action en de Plastic Health Council aan een krachtig statement: “Ignoring plastic health impact is delusional.”

Onze aanwezigheid leverde naast wereldwijde media-aandacht ook Nederlandse aandacht op, onder meer in Nieuwsuur, de Volkskrant, Trouw en op NPO Radio 1.



Plastic Soup Foundation en de Plastic Health Council werden samen in de media en op social media ruim 606 keer genoemd, met een bereik van 361 miljoen mensen. Naast LinkedIn, Facebook, X en Instagram, brachten grote en kleinere titels het nieuws, waaronder Associated Press, Euronews, Metro en Liberation (bron: Meltwater).

Publicaties en media-initiatieven

In 2024 werden diverse mijlpalen bereikt.

Ons kinderboek ‘Dit Was de Plastic Tijd’ werd vertaald naar het Engels, Arabisch en Fries. De Friese editie werd feestelijk gelanceerd door Friese burgemeesters en directeur Maria Westerbos.

We ondersteunden een nationale campagne van zes cosmeticamerken: ‘Microplastic, Macro Probleem’, gericht op microplasticvrije cosmetica, inclusief een item bij RTL Boulevard.

Onze rechtszaak tegen INEOS werd in 2024 voortgezet. Samen met 13 andere NGO’s voeren wij sinds 2023 een rechtszaak tegen de bouw van een nieuwe plasticfabriek in Antwerpen. Verder namen we deel als impactpartner aan de vakjury voor de Awards voor Duurzaamheid en boden wij samen met partners een petitie aan in de Tweede Kamer tegen de export van plastic afval naar landen als Ghana en Indonesië.



Groei op sociale media

Onze online aanwezigheid groeide in 2024 op vrijwel alle kanalen.

- **Instagram**
30.553 volgers (+7,2%), met vooral bereik onder vrouwen tussen 25-44 jaar.
- **LinkedIn**
25.603 volgers (+5,5%), sterk vertegenwoordigd in de doelgroep 35-54 jaar.
- **Facebook**
Stabiel op 24.139 volgers, met een iets ouder publiek (35-55 jaar).

Vanwege het veranderde karakter van discussies op X (voorheen Twitter) en nieuwe betaalmuren voor statistieken, hebben we besloten deze activiteiten in 2025 volledig af te bouwen. Overall wordt onze boodschap vooral in Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten goed ontvangen, waarbij de hele EU ons 'afzetgebied' is als het gaat om de inhoud.

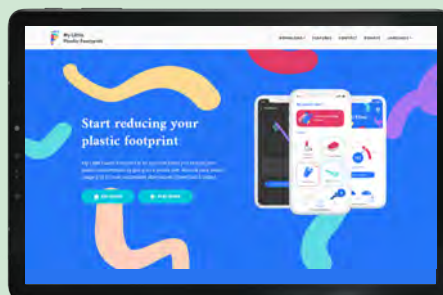
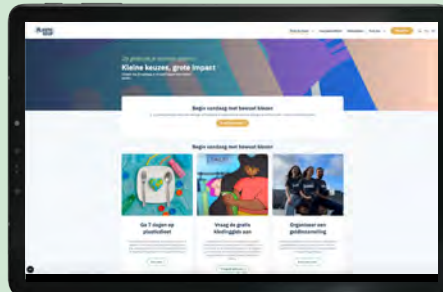
De communicatie richting consumenten- & onze fondsenwervende achterban, richt zich al sinds jaar en dag voornamelijk op vrouwen, en specifiek op moeders die het allerbeste voor hun kinderen willen. Deze verdeling (ongeveer 70% vrouw en 30% man) zien we daarom al sinds de oprichting in 2011 terug in de statistieken van onze social mediakanalen, onze apps en websites.

Websiteprestaties

In 2024 brachten we het aantal websites van elf terug naar drie, ter voorbereiding op volledige consolidatie.

- **PlasticSoupFoundation.org:**
150.065 bezoekers, met sterke aanwezigheid in Nederland, VS, VK en België. Dit is een lichte daling ten opzichte van 2023 toen het aantal bezoekers op 165.623 stond.
- **BeatTheMicrobead.org:**
124.624 bezoekers, gericht op jongvolwassenen wereldwijd. Dit is een ruime verdubbeling ten opzichte van 2023 toen de teller op 53.840 stond.
- **MyLittlePlasticFootprint.org:**
slechts 8.646 bezoekers, met een focus op Spanje, Duitsland en Nederland.

Met de komst van onze nieuwe website en app in 2025 creëren we één geïntegreerd platform voor al onze content en campagnes.





De nieuwe PlasticFreeFuture-app

De ontwikkeling van de PlasticFreeFuture-app is een belangrijke strategische zet. Met steun van de Accenture Foundation en in samenwerking met Ninjible ontwikkelen we een app die verder gaat dan scannen: gebruikers kunnen producten delen, beoordelen en samenbouwen aan een plasticvrije community. De app krijgt functionaliteiten voor cosmetica, kleding, schoonmaakproducten en verf.

Feitelijk tillen we productinformatie en -herkenning naar een nieuw niveau. Dankzij een slimme integratie met Google Gemini kunnen gebruikers straks simpelweg producten fotograferen waarna AI de producten classificeert, ingrediënten duidelijk in beeld brengt en de unieke kennis van Plastic Soup Foundation op praktische wijze toepast. Zo wordt complexe informatie in seconden toegankelijk en begrijpelijk.

Een Bèta-versie verschijnt in 2025, de volledige release volgt in 2026.



Onze ambitie: miljoenen plasticvrije keuzes mogelijk maken, producenten stimuleren tot verandering en een krachtige beweging creëren van bewuste consumenten wereldwijd.



Educatie



De groeiende belangstelling in 2023 voor ons kinderboek 'Dit was de Plastic Tijd' betaalde in 2024 uit.

Dankzij Beechfield Brands (UK) konden we een Engelse editie drukken. Deze *limited edition*, die door onszelf is gepubliceerd, werd in april opgeleverd en is sindsdien beschikbaar voor de zakelijke markt.

In oktober verscheen een editie in het Fries. Deze wordt uitgegeven door Afûk, de Algemene Fryske ûnderrjocht Kommisje, een instelling op het gebied van de Friese taal en cultuur. Afûk is daarbij een samenwerking aangegaan met De Klyster, een centrum voor natuur- en milieu-educatie. De eerste 500 boeken waren vrijwel direct vergeven en inmiddels wordt er bijgedrukt.

Tenslotte verscheen er een Koreaanse uitgave. We beschikken nog niet over oplage- en bereikcijfers.

Ook is er nog geen informatie binnen uit de landen die de boekrechten ook kochten, namelijk Libanon en India.



Vooruitblik op 2025

Het komende jaar blazen we nieuw leven in onze educatietak.

De Nederlandse lesprogramma's worden geactualiseerd, maar we willen ook een internationale lesbrief ontwikkelen bij ons succesvolle kinderboek.

Het liefst zouden we onze vleugels uitslaan en 'Dit is de Plastic Tijd' geschikt maken voor Afrika waar de bevolking heel jong is en geen verweer heeft tegen de tsunami aan wegwerpplastic dat de komende tien jaar op dit continent afkomt.



Fondsenwerving



Algemeen

In 2024 bleef de particuliere fondsenwerving stabiel: 2.353 actieve donateurs steunden ons werk. Dit is vergelijkbaar met 2023. Hiervan steunden 801 particuliere donateurs ons met één of meerdere toezeggingen. Ten opzichte van het jaar ervoor is dit een stijging van 8%.

Financieel

De inkomsten vanuit particuliere fondsenwerving bedroegen € 412.199. Dit betreft donaties door particulieren, inclusief acties derden, statiegeld en na-laten-schappen. Dit is een groei ten opzichte van 2023 van ca. 17%. Deze groei kan met name worden toegeschreven aan stijgende inkomsten vanuit statiegeld en inkomsten uit nalaten-schappen.

Statiegeld

Statiegeld donaties zijn een belangrijke bron van inkomsten. De bijdragen die wij hieruit ontvangen, laten een jaarlijkse groei laten zien: zowel aan inkomsten, met een groei van 33% naar € 149.112 als op het aantal locaties waar statiegeld ingezameld wordt voor Plastic Soup Foundation.

Nalatenschappen

In 2024 ontvingen we enkele mooie nalatenschappen met een totaalbedrag van € 105.000. Het is hartverwarmend om te zien dat mensen ervoor kiezen om ons op deze persoonlijke manier te steunen en bij te dragen aan een schone en veilige wereld voor toekomstige generaties.

Voor de wereld van morgen

Van Doorne

Business Community, Van Doorne

Zakelijk

Onze Business Community, Partnerships & Fondsen

Samen voor systeemverandering

De Business Community – zakelijke partners & supporters

In 2024 is opnieuw gebleken hoe krachtig een goede samenwerking kan zijn in de strijd tegen plasticvervuiling. Onze Business Community groeide dit jaar niet alleen in omvang, maar vooral in inhoud en impact. Onze zakelijke partners zijn méér dan supporters: het zijn koplopers, innovators en mede-architecten van de systeemverandering die nodig is om de plasticraan dicht te draaien.

De PSF Business Community is inmiddels uitgegroeid tot een levendig platform waarin kennisdeling, verbinding en actie centraal staan. Samen stimuleren we innovatie, bouwen we bruggen tussen sectoren en inspireren we het grote publiek om bewustere keuzes te maken. Enkele van die bedrijven zijn:

1. **Rebloom Care** zet als nieuwkomer in de tandverzorging een indrukwekkende standaard neer;
2. Trouwe partner, marktleider en gekozen als meest duurzame merk van Nederland, **Weleda**, kiest structureel voor microplastic-vrije ingrediënten en transparantie in productformuleringen;
3. **Precon Group** is aangehaakt als partner om bij te dragen aan bredere bewustwording over de impact van plastic. Deze samenwerking toont aan dat duurzaamheid en kwaliteit elkaar kunnen versterken en dat ook binnen de voedselindustrie innovatieve stappen gezet kunnen worden;
4. **Van Doorne Advocaten** ondersteunt ons met juridische expertise en via het Pieter van Doorne Fonds, en helpt daarmee bij het versterken van campagnes, impactvolle events en het creëren van bewustwording;
5. **Princess Traveller** verwoordt het treffend: *“Door samen te werken met PSF geven we innovatie richting en betekenis.”*

Dit is slechts een kleine selectie uit de ruim 55 inspirerende bedrijven die met ons samenwerken.



One Planetary Health Symposium, Artis

Een belangrijk onderdeel van het platform is het faciliteren van live ontmoetingen waarbij verbinding, uitwisseling en inspiratie centraal staan. In 2024 organiseerden we drie succesvolle B2B community-events.

- In het voorjaar openden we het netwerkseizoen met een inspirerende kennis & netwerkborrel bij Airtender in Zoetermeer. Hier deelden we onder meer kennis over het verlengen van de voedselhoudbaarheid en het voorkomen van verspilling dankzij innovatieve vacuümoplossingen.
- In de zomer volgde het seminar **'The Legal World of Plastic'** bij **Van Doorne Advocaten** in Amsterdam. Hier kwamen juristen, beleidsmakers en ondernemers samen om te spreken over wet- en regelgeving rond plasticvervuiling en verpakkingen, de rol van *due diligence*, en de invloed van nieuwe Europese richtlijnen. Een waardevolle middag waar bleek hoe essentieel juridische kaders zijn voor duurzame verandering.
- Als absolute primeur organiseerden we dit najaar de eerste editie van het **One Planetary Health Symposium bij en in samenwerking met ARTIS**. Tijdens dit symposium werden de onderlinge verbanden tussen milieu, gezondheid, biodiversiteit en plasticvervuiling besproken. Een krachtig evenement waar wetenschap, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties elkaar vonden. Focus lag op innovatieve oplossingen die door bedrijven zoals NOTPLA UK werden gepresenteerd. Door het grote succes zal het event een jaarlijks karakter krijgen en elk jaar in november worden georganiseerd, steeds in samenwerking met ARTIS.

“Door het partnership in 2024 met PSF, gerelateerd aan de SUP wetgeving, hebben we enthousiast gebruik gemaakt van alle netwerkgelegenheden. Fantastisch om hiermee kennis te vergaren en bruggen te slaan naar innovatieve oplossingen. Tijdens het One Planetary Health symposium ontmoetten wij de keynote spreker van NOTPLA, een Engels bedrijf dat op basis van zeewier een alternatief biedt voor single used plastic. Er is een waardevolle dialoog ontstaan over écht plasticvrije voedselverpakkingen. Dit soort ontmoetingen maken systeemverandering tastbaar en geven hoop voor de toekomst.”

Misja Vroom, CEO Domino's

Deze fundamenteen vormen de basis voor verdere groei in 2025. We blijven investeren in het versterken van dit zakelijke platform voor impactmakers door het delen van kennis en het opschalen van gezamenlijke campagnes en bijeenkomsten. Want alleen door samen te werken kunnen we systeemverandering versnellen en een toekomst zonder plasticvervuiling dichterbij brengen.

Fondsen – partnerships

In 2024 mochten we opnieuw rekenen op de waardevolle steun van diverse fondsen en vermogensverstrekkers. Deze bijdragen vormen een essentieel fundament onder onze missie om plasticvervuiling bij de bron te stoppen. Dankzij deze steun konden wij doorgaan met het ontwikkelen van krachtige campagnes, onderzoek ondersteunen en bewustwording vergroten – onafhankelijk, gedreven en met impact.

We zijn bijzonder dankbaar voor de ongeoormerkte donaties van Stichting De Hoorn en Flexiplan. Deze vrije bijdragen stellen ons in staat om flexibel en daadkrachtig te reageren op actuele ontwikkelingen en strategische kansen binnen onze doelstellingen. Vrije bestedingsruimte is zeldzaam, en des te waardevoller voor het realiseren van langetermijneffect.

Daarnaast ontvingen we pro bono ondersteuning van de Accenture Foundation, die haar expertise en menskracht beschikbaar stelde voor het verbeteren van onze digitale strategie en organisatieontwikkeling. Deze samenwerking versterkte onze capaciteit en bracht waardevolle inzichten voor verdere professionalisering.

Tot slot spreken wij onze oprechte dank uit aan de filantropische partijen die anoniem wensen te blijven, maar die desondanks een grote rol spelen in het mogelijk maken van ons werk. Hun vertrouwen in onze aanpak en doelstellingen sterkt ons in het dagelijks nastreven van een plasticvrije en gezonde toekomst voor mens, dier en de planeet.

Financiële resultaten

Onze Business Community groeit door

In 2024 werd onze Business Community uitgebreid met zeven nieuwe partners: Bourgini, Koqi, Paperfoam, Precon Group, Rebloom Care, LoveFuel en Ajen. Al deze bedrijven zetten zich actief in om plasticvervuiling bij de bron aan te pakken en kregen een warm welkom op onze LinkedIn-kanalen in de vorm van een shout-out. Daarnaast ontvingen we gulle donaties van speciale partners zoals Domino's, dat ervoor koos om de opbrengsten uit de sup-wetgeving; een bedrag van 70k, wederom te doneren aan Plastic Soup Foundation.

Ook is de gift van 10k van van Beechfield UK een extra vermelding waard: hiermee konden we ons Kinderboek 'Dit was de Plastic Tijd' vertalen naar een Engelse, *limited* editie.

Dankzij al deze samenwerkingen konden we in 2024 onze boodschap weer breder uitdragen, wetenschappelijke inzichten vertalen naar consumentencampagnes én bedrijven helpen hun plastic footprint structureel te verkleinen. Daarbij groeide niet alleen ons netwerk in omvang, maar ook in kwaliteit: steeds vaker sloten partners zich niet alleen aan als 'volgers', maar als mede-ambassadeurs van onze missie. Met een mix van events, gezamenlijke campagnes, verdiepende kennisdeling en zichtbaarheid op onze (en hun) kanalen, ontwikkelde de Business Community zich in 2024 tot een tastbaar Platform waar deelnemers elkaar versterken en samen het verschil maken.

Het totale zakelijke partnership programma, inclusief lezingen en eenmalige giften, leverde een financiële bijdrage van € 442.005 op.

In 2025 bouwen we hierop verder. We zullen vooral investeren in de verdieping van partnerships, nieuwe vormen van samenwerking en ervoor zorgen dat onze community een actieve rol blijft spelen in onze missie: een wereld zonder plasticsoep en wegwerpplastics.



Organisatie en structuur



In 2024 zijn de organisatie, structuur en het team stabiel gebleven en gehandhaafd. Er zijn bewust geen grote veranderingen doorgevoerd, zodat de organisatie relevant en scherp bleef om haar doelstellingen te halen. Tijdens pieken in het werk wordt het team bijgestaan door een ‘flexibele schil’: een groep van externe freelancers en adviseurs.

Meerjarenstrategie

In 2024 heeft Plastic Soup Foundation haar strategie aangescherpt. Onder leiding van strateeg Joris Westerman (The Forge) en aan de hand van ons guiding principle ‘Microplastics & Human Health’, zijn er vier pilaren neergezet. Aan de hand van deze vier focusgebieden werkt PSF aan de realisatie van haar doelstelling.

Regel- & wetgeving; we zetten ons in voor strengere wet- en regelgeving om plasticvervuiling bij de bron aan te pakken.

Industrie; we houden de plasticindustrie verantwoordelijk voor hun aandeel in de plastic-crisis door juridische en publieke druk.

Handelingsperspectief; we bieden praktische tools en samenwerkingen om plasticvervuiling te verminderen en systeemverandering te stimuleren.

Thought leadership; we vertalen wetenschappelijke feiten naar actiegerichte inzichten en leiden het debat over plasticvervuiling.

Campagnes en public engagement

Ook dit jaar hielden we succesvolle campagnes als Beat the Microbead, het Plastic Dieet, Fast Fashion en meerdere, daarop aansluitende research-rapporten in de lucht. Ook rolden we de mini-documentaireserie Scientists Speak Out groot uit, inclusief de onderliggende wetenschappelijke research. De combinatie van deze videoportretten, de internationale PR & communicatie én de link met het Global Plastic Treaty (INC4 en 5) kregen wereldwijd veel media-aandacht.

Directie

Algemeen directeur is mevrouw Maria Westerbos, een functie die ze sinds de oprichting van de stichting bekleedt. Het managementteam wordt door de directeur aangevuld met Hoofd Programma’s en Hoofd Marketing & Communicatie.

Beloningsbeleid

De directeur is door de Raad van Toezicht voor onbepaalde tijd benoemd. De Raad stelt het salaris en andere vergoedingen vast, conform de ‘Regeling beloning directeuren van Goededoelen-organisaties’. In 2024 bedroeg het bruto jaar-salaris van de directeur € 80.442 ruim binnen de gestelde maximumnormen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op onder andere de financiële gezondheid en de strategische plannen van de organisatie.

In 2024 is Jacco Maan benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht. De raad bestaat verder uit Patrick Klink (media en public relations) en Anne Bekema (juridische zaken en vertrouwenspersoon). Hoewel er plannen zijn om de RvT uit te breiden, is in 2024 gekozen om de bezetting te behouden zoals deze is.

Bezoldiging

De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding voor hun diensten. Er zijn ook geen leningen, voorschotten of garanties aan hen verstrekt.

Tot slot

2024 is een consolidatie-jaar, waarbij de stichting na een lastige periode weer bouwt aan de toekomst. Veel aandacht en energie is aan inhoudelijke doelstellingen is besteed, evenals de opbouw van de nieuwe website en de start van de ontwikkeling van onze nieuwe app. Ons nieuwe gezicht en aangescherpte strategie is een positieve stap in de opbouw van de organisatie.

Het team eind 2024

In vaste loondienst: zes personen.

- Directeur-Bestuurder
- Head of Marketing, Communications & Fundraising
- Head of Programs
- Senior Partnerships & Community Manager
- Senior Fundraiser
- Financial Officer

Freelance worden we ondersteund door een Financial Controller en Product Owners van de website en app, een Social Media Manager en een Online Marketeer.

Daarnaast worden wij om niet bijgestaan door een aantal experts op het gebied van strategie, organisatie en educatie.



Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten zijn de volgende doelstellingen opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van het plastic-soepprobleem (plasticafval in alle soorten wateren); en
- het verminderen van de toxiciteit van kunststof om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

In het uittreksel van de Kamer van Koophandel is het doel hierna als volgt aangescherpt: *Plastic Soup Foundation heeft als hoofddoel om plastic-vervuiling bij de bron te stoppen en is een aanjager van onderzoek naar de gezondheidseffecten van plastic.*

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De directeur-bestuurder stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 van de Fondsenwervende Organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2024 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van de directeur-bestuurder om het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2024 sluiten we af met een positief resultaat van € 119.669 tegen een positief resultaat in 2023 van € 174.299.

Reserves en fondsen

Het uitputten van de reserves en fondsen in 2022 heeft in 2023 geleid tot een nieuwe visie over de gewenste omvang van de reserves in de toekomst. Onder andere op basis van een benchmark tussen verschillende NGOs is bepaald dat de continuïteitsreserve in een aantal jaar toe moet groeien naar een bedrag dat ongeveer 70% van de geraamde kosten van de (na reorganisatie afgeslankte) werkorganisatie bedraagt. De continuïteitsreserve is bedoeld om - bij derving van inkomsten - de lasten van de organisatie binnen een acceptabele periode aan te kunnen passen aan de lagere inkomsten, zodat het realiseren van de doelstellingen kan worden gecontinueerd. Vooralsnog is dit bedrag voor de komende jaren vastgesteld op in € 600.000, uiterlijk te realiseren in 2027. Daarbij is het wenselijk om bij goede financiële resultaten dit bedrag al eerder in de continuïteitsreserve op te nemen.

Daarnaast wordt er de komende jaren een bestemmingsreserve gevormd ten behoeve van vernieuwing en verbetering van de organisatie van € 100.000. Het tempo van het vormen van deze bestemmingsreserve is uiteraard afhankelijk van de financiële resultaten in de komende jaren.

De waardering van de continuïteitsreserve per ultimo 2024 bedraagt 50k€. De waardering van de bestemmingsreserve per ultimo 2024 is 83k€, die besteed zal worden aan de verdere verbetering en continuïtering van de organisatie. Verder is in 2024 een bestemmingsfonds gevormd t.b.v. de ontwikkeling van de Use Less Plastic App, per ultimo 2024 is de waardering hiervan 40k€. In de tussentijd is de naam van deze nieuwe app overigens gewijzigd in Plastic Free Future.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation erkent de verschillende soorten risico's die een bedreiging kunnen vormen voor het behalen van haar doelen. Om deze reden hanteren het Managementteam en de Raad van Toezicht (RvT) een proactieve benadering van risicomanagement. In 2021 is een uitgebreide risicomatrix voltooid. Deze wordt jaarlijks gebruikt als basis voor beleidsvorming en uitvoering, met inbegrip van naleving van wet- en regelgeving.

Risicocategorieën

Strategie en Communicatie

Als een zichtbare speler in de strijd tegen plastic-vervuiling loopt de Plastic Soup Foundation het inherente risico van reputatieschade. Daarom wordt de nauwkeurigheid van informatie en databeheer binnen de organisatie sterk bewaakt. Eventuele acties die een negatieve impact kunnen hebben op bepaalde bedrijven of sectoren worden zorgvuldig geanalyseerd op potentiële juridische risico's; en altijd in overleg met de RvT en externe adviseurs.

Operationeel

Het managementteam heeft beperkte middelen en is sterk afhankelijk van enkele sleutelfiguren. Om dit risico te mitigeren, werken we aan een beleid voor noodgevallen en opvolging. Kennisoverdracht en het borgen van operationele continuïteit worden actief aangepakt.

Financiële positie

De financiële stabiliteit van Plastic Soup Foundation is afhankelijk van donaties, zakelijke partnerships en schenkingen van vermogensfondsen, al dan niet gealloceerd aan een project. We proberen dit risico te minimaliseren door een gediversifieerde inkomstenstroom en een flexibele operationele structuur te handhaven. In 2023 ging dit mis.

Werving van fondsen

Om financiële stabiliteit te waarborgen, hanteren we een mix van financieringsbronnen, waaronder donaties van particulieren, bedrijven en filantropische organisaties, naast inkomsten uit statiegeld en andere acties.

Als één van deze bronnen opdroogt, zoals in 2023 met giften van de Vermogensfondsen gebeurde, dan ontstaat er zonder voldoende financiële reserve een acuut probleem.

Monitoring en Evaluatie

Er wordt regelmatig aan stakeholders gerapporteerd over zowel financiële als programmatische voortgang. Intern worden met de RvT meerdere keren per jaar evaluaties uitgevoerd.

Governance en Compliance

Zelfevaluatie en samenstelling van de Raad van Toezicht

Jaarlijks voert de RvT een zelfevaluatie uit om de effectiviteit van het toezicht te waarborgen.

Externe Accountant

Kreston van Herwijnen in Tiel voert vanaf boekjaar 2024 de jaarlijkse financiële audits uit om de financiële integriteit van de organisatie te waarborgen.

Integriteit en Grensoverschrijdend Gedrag

Een werkomgeving waarin integriteit en respect centraal staan, wordt door de organisatie hoog in het vaandel gedragen. Een extern vertrouwenspersoon zal in 2025 worden aangesteld om zaken te monitoren die betrekking hebben op integriteit en grensoverschrijdend gedrag. Daarnaast is ook binnen de RvT een persoon aangesteld die als vertrouwenspersoon kan fungeren.



Jaarrekening 2024

Balans per 31 december 2024

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Website	0	0
Inventaris	984	10.277
	984	10.277
Financiële vaste activa		
Waarborgsommen	11.875	11.875
	11.875	11.875
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	18.415	32.832
Omzetbelasting	0	0
Overige vorderingen	0	5.662
Overlopende activa	111.951	115.002
	130.366	153.496
Liquide middelen	239.673	104.367
	382.898	280.015
PASSIVA		
Stichtingsvermogen		
Continuïteitsreserve	50.000	26.565
Bestemmingsreserve	82.799	26.565
Bestemmingsfonds	40.000	0
	172.799	53.130
Kortlopende schulden		
Crediteuren	47.792	116.131
Belastingen en premies sociale verzekeringen	17.362	42.882
Overige schulden	103.285	31.184
Overlopende passiva	41.660	36.687
	210.099	226.884
	382.898	280.015

Staat van baten en lasten 2024

	Realisatie 2024 €	Begroting 2024 €	Realisatie 2023 €
BATEN			
Baten van particulieren	412.199	338.140	353.781
Baten van bedrijven	536.498	497.082	594.604
Baten van loterij organisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	0	0
Baten van organisaties zonder winst streven	307.173	245.000	540.774
Som der baten	1.255.869	1.080.222	1.489.160
LASTEN			
Besteed aan de doelstellingen	774.227	663.179	1.003.254
Wervingskosten			
Lasten fondsenwerving	237.719	180.006	173.563
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	83.785	75.138	103.160
Afschrijvingen	1.248	0	1.704
Overige bedrijfslasten	37.769	29.076	31.742
	122.803	104.214	136.606
Saldo voor financiële baten en lasten	121.120	132.824	175.737
Financiële baten en lasten	-1.452	0	-1.437
Saldo van baten en lasten	119.669	132.824	174.299
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	23.435	25.565	26.565
Bestemmingsreserve	56.234	107.259	147.734
Bestemmingsfonds	40.000	0	0

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten, verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Afschrijving

Actief

	%
Inventaris	20 - 33,3
Apps/Website	20 - 33,3

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Baten uit contributies, donaties, giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen, legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, onder aftrek van eventueel verschuldigde schenkings- en successierechten. Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop deze betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen; boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Website	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2024			
Kostprijs	60.129	296.508	356.637
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-49.851	-296.508	-346.360
	10.277	0	10.277
Mutaties			
Investerings	0	0	0
Afschrijvingen	-9.294	0	-9.294
	-9.294	0	-9.294
Boekwaarde per 31 december 2023			
Kostprijs	60.129	296.508	356.637
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-59.145	-296.508	-355.654
	984	0	984

2. Financiële vaste activa

	Boekwaarde 31-12-2023	Vermeer- deringen	Vermin- deringen	Aflossingen	Boekwaarde 31-12-2024
Waarborgsommen	11.875	0	0	0	11.875
Totaal financiële vaste activa	11.875	0	0	0	11.875

VLOTTENDE ACTIVA

3. Overige vorderingen

	31-12-2024	31-12-2023
Debiteuren		
Debiteuren	18.415	32.832
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	<u>18.415</u>	<u>32.832</u>
Belastingen		
Omzetbelasting	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>
Overige vorderingen		
Pensioenpremies	0	5.662
Vooruitbetaalde bedragen	0	0
Nog te ontvangen bedragen	111.951	115.002
	<u>111.951</u>	<u>120.664</u>

Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting. De nog te ontvangen bedragen betreffen voornamelijk in 2025 nog te ontvangen donaties van Domino's en Princess.

4. Liquide middelen

	31-12-2024	31-12-2023
Rabobank - NL15 RABO 0105 3499 33	921	1.478
Rabobank - NL91 RABO 1340 7869 31	50.137	0
Triodos Bank NV - NL13 TRIO 0198 0475 17	87.356	100.974
Triodos - NL95 TRIO 2000 3216 58	100.000	0
Paypal	1.054	1.421
Kas	205	493
	<u>239.673</u>	<u>104.367</u>

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

PASSIVA

5. Reserves en fondsen

	2024	2023
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	26.565	0
Resultaatbestemming boekjaar	23.435	26.565
Stand per 31 december	50.000	26.565
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	26.565	-121.169
Resultaatbestemming boekjaar	56.234	147.734
	82.799	26.565
Bestemmingsfonds		
Stand per 1 januari	0	0
Resultaatbestemming boekjaar	40.000	0
	40.000	0

In 2023 is een continuïteitsreserve gevormd ten bedrage van 27k€, waaraan ultimo 2024 23k is toegevoegd.

De bestemmingsreserve bedroeg per ultimo 2023 27k€. In 2024 is hieraan 56k€ toegevoegd. De bestemmingsreserve wordt besteed aan de verdere verbetering en continuering van de organisatie.

In 2024 is een nieuw bestemmingsfonds gevormd ten behoeve van de ontwikkeling van de Useless Plastic App die live zal gaan in 2025. De hiervoor ontvangen donaties van een tweetal fondsen zijn hieraan toegevoegd en de in 2024 reeds gedane uitgaven zijn hierop verminderd. Het per ultimo 2024 nog beschikbare bedrag van 40k€ zal naar verwachting in 2025 volledig worden besteed.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2024	31-12-2023
Crediteuren		
Crediteuren	47.792	116.131
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	1.582	2.589
Loonheffing	15.780	40.293
	17.362	42.882
Overige schulden		
Vooruit ontvangen bedragen	79.895	0
Teveel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	23.390	31.184
	103.285	31.184
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	16.203	14.609
Vakantiedagen	4.870	6.866
Accountantskosten	18.150	15.000
Overige	2.438	212
	41.660	36.687

De toename van de post 'vooruitontvangen' bedragen is het gevolg van een nieuwe afspraak over de besteding van een donatie van een aantal jaren geleden ontvangen fonds, welk bedrag is vrijgevallen onder de positie 'crediteuren'.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Sumatrakade in Amsterdam bedraagt € 51.240. Het contract liep tot en met 31 oktober 2024 en kan te allen tijde opgezegd worden.

Huur opslagruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte bedraagt € 1.134. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Baten van particulieren			
Donaties eenmalig particulieren	66.435	89.422	91.790
Donaties periodiek	83.228	89.282	78.693
Kerstpakketten	0	45.000	46.368
Donatieboxen en -modules	8.424	24.600	24.767
Statiegeld acties	149.112	89.835	112.163
Nalatenschappen	105.000	0	0
	<u>412.199</u>	<u>338.140</u>	<u>353.781</u>
Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig bedrijven	277.650	199.006	245.952
Business Community	154.130	138.500	163.750
World Cleanup Day	0	0	15.000
Educatie en voorlichting	8.225	45.000	18.621
Plastic Health Summit	0	0	12.225
Kinderboek	0	0	23.653
Overig bedrijven	2.000	0	8.514
	<u>442.005</u>	<u>382.506</u>	<u>487.716</u>
Baten in natura			
Google AdWords	<u>94.493</u>	<u>114.576</u>	<u>106.888</u>
Subtotaal	<u>536.498</u>	<u>497.082</u>	<u>594.604</u>
 Baten van organisaties zonder winststreven	 <u>307.173</u>	 <u>245.000</u>	 <u>540.774</u>
Totaal	<u>1.255.869</u>	<u>1.080.222</u>	<u>1.489.160</u>

Toelichting op de baten

In 2024 vielen de baten € 176.000 hoger uit dan begroot. Hiermee is de verwachte daling ten opzichte van 2023 – als gevolg van de in dat jaar doorgevoerde reorganisatie en bijbehorende afschaling van activiteiten – beperkt gebleven tot € 233.000. Voor een inhoudelijke toelichting op de ontwikkeling van de baten wordt verwezen naar pagina 31-35 van het jaarverslag.

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
No Plastic in Our Water or our Bodies!	774.227	663.179	1.003.254

Toelichting op de bestedingen

Door de hogere baten zijn ook de bestedingen € 111.000 hoger uitgevallen dan begroot. Hierdoor bleef de daling ten opzichte van 2023 – die voorzien was vanwege de reorganisatie en afschaling – beperkt tot € 229.000. Dit maakte het mogelijk om in 2024 opnieuw betekenisvolle stappen te zetten in de strijd tegen plasticvervuiling waarmee de organisatie, ondanks een kleinere schaal, haar missie krachtig is blijven uitdragen. Voor een inhoudelijke toelichting hierop wordt verwezen naar pagina 16-22 van het jaarverslag.

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2024: 61,6%
2023: 67,4%

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2024: 68,2%
2023: 76,4%

Wervingskosten

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Reis- en verblijflasten	683	517	1.249
Beurs-en congreslasten	215	162	1.839
Representatielasten	201	152	667
Overige kantoorlasten	4.633	3.508	3.929
Personele lasten	158.261	119.839	125.266
Toerekening overheadkosten	73.727	55.827	40.613
	237.719	180.006	173.563

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2024: 18,9%
2023: 11,7%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2024: 20,9%
2023: 13,2%

Personeelskosten

De personeelslasten worden per medewerker op basis van functie inhoud toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Bruto lonen	395.002	354.234	540.281
Onbelaste reiskostenvergoeding	9.887	8.867	12.155
Overige vergoedingen	0	0	0
Freelancers/vrijwilligers	7.516	6.741	26.944
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-1.495	-1.341	-2.512
Premies sociale verzekeringswetten	67.512	60.544	116.121
Pensioenlasten	35.320	31.675	26.473
Personeelslasten besteed aan doelstellingen/werving van baten	-429.958	-385.582	-616.302
	<u>83.785</u>	<u>75.138</u>	<u>103.160</u>

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2024 gemiddeld 5,5 FTE werkzaam. Per ultimo 2024 waren er 6,0 FTE in dienst (7 medewerkers).

Afschrijvingen

Afschrijvingen materiële vaste activa

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Inventaris	9.294	0	12.656
Apps/Website	0	0	13.538
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen/werven van baten	-6.594	0	-24.491
	<u>2.700</u>	<u>0</u>	<u>1.704</u>

Overige lasten

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden toegerekend op basis van een verdeelsleutel.

Overige bedrijfslasten

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Overige personeelskosten	30.814	23.721	90.941
Huisvestingskosten	57.800	44.496	57.567
Kantoorkosten	82.003	63.128	104.396
Algemene kosten	70.632	54.374	28.388
Toerekening overheadkosten aan doelstellingen-werving van baten	-203.479	-156.644	-249.550
	<u>37.769</u>	<u>29.076</u>	<u>31.742</u>
<i>Overige personeelskosten</i>			
Advieskosten HR adviseur	6.988	5.379	7.696
Verzuimverzekering	923	710	1.617
Reis- en verblijflasten	1.237	953	3.429
Kantinelasten	3.061	2.356	3.664
Opleidingslasten	0	0	0
Representatiekosten	4.423	3.405	2.338
Transitievergoedingen	0	0	69.714
Overige personeelskosten	14.182	10.918	2.483
	<u>30.814</u>	<u>23.721</u>	<u>90.941</u>
<i>Huisvestingskosten</i>			
Huur onroerende zaak	51.158	39.383	50.727
Energiekosten	1.758	1.353	1.978
Schoonmaakkosten	4.045	3.114	3.759
Opslagkosten	839	646	1.103
Overige huisvestingskosten	0	0	0
	<u>57.800</u>	<u>44.496</u>	<u>57.567</u>
<i>Kantoorkosten</i>			
Kantoorbenodigdheden	87	67	153
Automatiseringslasten	0	0	3.541
Telefoon	3.095	2.382	3.004
Porti	169	130	81
Contributies en abonnementen	73.891	56.883	93.229
Verzekering	2.992	2.304	3.096
Overige kantoorkosten	1.770	1.363	1.291
	<u>82.003</u>	<u>63.128</u>	<u>104.396</u>
<i>Algemene kosten</i>			
Accountantslasten	67.186	51.721	22.603
Administratielasten	1.994	1.535	3.607
Overige algemene lasten	1.452	1.118	2.178
	<u>70.632</u>	<u>54.374</u>	<u>28.388</u>

Financiële lasten

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
<i>Rentelasten en soortgelijke kosten</i>			
Bankrente en -kosten	-1.452	0	-1.437

Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT.

M.M. Westerbos
Directeur/bestuurder

J. Maan
Voorzitter RvT

P.W. Klink
Lid RvT

A. Bekema
Lid RvT

Amsterdam, 15 juni 2025

Bijlage 1

Toelichting bezoldiging directie

Naam	M.M. Westerbos
Functie	Directeur/bestuurder
Dienstverband	
Aard (looptijd)	Onbepaald
Uren	40
Parttime percentage	100%
Periode	01-01-2024 tot 31-12-2024

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	80.442
Vakantiegeld	6.632
Totaal jaarinkomen	87.074
Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG -deel)	9.999
Totaal bezoldiging 2024	97.073
Totaal bezoldiging 2023	92.149

Bijlage 2

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2024

BESTEMMING	DOELSTELLING	WERVING BATEN	BEHEER EN ADMINISTRATIE	TOTAAL realisatie 2024	TOTAAL begroting 2024	TOTAAL realisatie 2023
LASTEN						
Uitbesteed werk	71.598	4.403	2.331	78.332	65.316	137.709
Publiciteit en communicatie	176.825	7.146	749	184.721	154.026	28.668
Personeelskosten	279.285	158.261	83.785	521.332	434.702	766.332
Huisvestingskosten	28.797	16.318	8.639	53.754	44.822	54.648
Kantoor- en algemene kosten	213.512	49.205	26.050	288.767	240.783	299.872
Afschrijving en rente	4.209	2.385	2.700	9.294	7.749	27.632
Totaal	774.227	237.719	124.255	1.136.201	947.398	1.314.860

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, verwervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken binnen de organisatie.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Plastic Soup Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Plastic Soup Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Plastic Soup Foundation per 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de winst- en verliesrekening over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Plastic Soup Foundation zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie in de vorm van het bestuursverslag, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Tiel, 30 juni 2025

Kreston van Herwijnen Accountants B.V.

M.F.M. van Cuijk MSc RA

