



Jaarverslag 2020 • Quiet Community Tilburg

Een jaar van lichtpunten

Een jaar van... lichtpunten!

We dachten het mooi voor mekaar te hebben, begin 2020. Dankzij de gratis aanbiedingen van wel 400 sponsors zouden we onze membergezinnen armoedeverzachting als nooit tevoren kunnen bieden. Bovendien liepen we over van de plannen om allerlei vormen van versterking in gang te zetten, in samenwerking met lokale en landelijke sponsors en partnerorganisaties. De viering van ons eerste lustrum - rond Wereldarmoededag in oktober - zouden we aangrijpen om het hardnekkige armoedeprobleem in Tilburg nog eens flink van de daken te schreeuwen. Ja, 2020 zou het toppunt van Verzachten, Versterken & Vertellen worden.

Lang verhaal kort: veel van die plannen konden vanaf medio maart de prullenbak in. Veel sponsors moesten tijdelijk, en soms zelfs definitief, hun zaken sluiten. Als gevolg daarvan moesten we besluiten om het digitale deelplatform, zeg maar onze geluksmomentenmachine, een aantal maanden uit de lucht te halen.

Minder automatische verzachting dus, en ook onze andere doelstelling - versterking - kwam uiteraard onder druk te staan. Onze inloopochtenden, geplande evenementen en acties konden niet doorgaan, of alleen in afgeslankte vorm. En, ook lastig, veel van onze dagelijkse processen werden noodgedwongen digitaal. Daar wordt niemand vrolijker van, en al helemaal niet bij een organisatie als de onze, die het moet hebben van echt contact, live-momenten en slagvaardigheid.

In één coronaklap werd 2020 dus geen jaar van groei en verbreding, maar van improvisatie. Met veel vragen waarop we antwoorden moesten zoeken. Hoe houden we de verzachting door gratis aanbiedingen overeind? Hoe houden we, ondanks alle beperkingen, de band met en tussen onze members, vrijwilligers en sponsors in stand? Welke vormen van versterking zijn er in coronatijd toch mogelijk?

In dit jaarverslag kun je lezen welke antwoorden we hebben gevonden, en welke niet. Al terugkijkend balen we - net als heel Nederland - stevig van de dingen die niet konden, maar kijk naar de titel: bij ons overheersen optimisme en trots. Vanwege de brede support uit de Tilburgse samenleving die we juist in deze pittige tijden hebben gekregen, zodat we onze members toch een stevig aantal geluksmomenten en een flinke dosis versterking konden bezorgen. Ontroerend, die steun, en we zijn apetrots op de solidariteit in onze stad. Bovendien vonden we in dit coronajaar in een aantal landelijke fondsen nieuwe partners waar we op konden steunen.

Vooruitkijkend: 2020 is vanzelf ook een jaar van heroriëntatie geworden, want geleidelijk aan werd steeds duidelijker dat het Oude Normaal niet zomaar zal terugkeren. Dat inzicht klinkt ook door in onze plannen en aanpak, zoals in ons Jaarplan 2021, waarvan je [hier de korte versie](#) kunt lezen. De schade herstellen en inhalen is al een hele uitdaging, maar we willen daarnaast Quiet Tilburg verduurzamen. Armoede gaat nu eenmaal niet weg, en we willen nog héél lang vol overgave onze rol in Tilburg pakken. Op naar ons tiende lustrum in 2065 dus! Maar voor nu wensen we je veel leesplezier met dit jaarverslag.

Warme groeten, namens het bestuur en team van Quiet Community Tilburg,

Stefan Jansen, voorzitter

Even voorstellen

Het voorwoord is ondertekend 'namens bestuur en team'. Handig om daar een beeld bij te hebben. In dit geval zijn we veel dank verschuldigd aan fotograaf Tommy de Lange, die tijd vrijmaakte om ons gratis vast te leggen. Ook bij zijn vakgenoten Hans van Dongen en Alessandra Mignardi mogen we regelmatig aankloppen voor gevoelige platen. Dank & hulde voor deze steun!

Het bestuur

In 2020 bestond het bestuur uit vier leden. Begin 2021 traden Maartje Mutsaers en Peggy Bressers toe tot het bestuur, zoals je kunt lezen op pagina 25.



Stefan Jansen
voorzitter



Paul de Kok
penningmeester



Petra van Zuilen
secretaris



Judith van Herwaarden
algemeen lid

Het team

Eind 2020 was het team van medewerkers weer op volle sterkte. Het zijn er zeven, allen met een parttime dienstverband - waarover meer details onder het kopje Personeel op pagina 7 en 8.



Chantal van Rijswijk
teamleider



Esther Croes
sponsoring



Yvette ten Brink
sponsoring



Wesley Nooijens
sponsoring



René Verhoeven
vrijwilligerscoördinatie



Annemieke van Riel
office-management



César Becx
communicatie

De kerngetallen van 2020

Voor de mensen met heel weinig tijd zijn onderstaande staatjes handig. Maar het échte verhaal achter de cijfers vertellen we verderop.

Quiet Community Tilburg					
	eind 2016	eind 2017	eind 2018	eind 2019	eind 2020
Members	496	965	1.352	1.663	1.599
Sponsors	194	343	410	378	379
Betaalde medewerkers	3,9 FTE	4,75 FTE*	5,5 FTE*	4,46 FTE**	4,24 FTE
Vrijwilligers	28	33	39	43	42

* inclusief de activiteiten voor Quiet Nederland

** zonder de activiteiten voor Quiet Nederland

	heel 2016	heel 2017	heel 2018	heel 2019	heel 2020
Geluksmomenten	3.002	5.828	7.368	5.720***	4.582

*** deze daling werd toen veroorzaakt door het niet meer meetellen van tweedehands producten en 'kleine' weggevertjes.

	heel 2016	heel 2017	heel 2018	heel 2019	heel 2020
Bezoekers inloopochtend	1.286	2.018	2.523	2.771	718

Evenveel members, maar...

Een kopje dat meteen vragen oproept. 1.599 memberhuishoudens, tegenover 1.663 aan het eind van 2019, dat zijn er niet evenveel, toch? En bovendien: bij Quiet ben je toch member-voor-het-leven, dus dat aantal kan toch eigenlijk nooit naar beneden?

Klopt & klopt: die daling heeft te maken met een technische opschoning van ons memberbestand. We kwamen een aantal testaccounts uit het verleden op het spoor en die zijn in de loop van 2020 uit de tellingen verwijderd.

Belangrijker is de vraag: waarom is het membertaantal in 2020 niet omhoog geschoten, zoals in eerdere jaren? De coronacrisis voert meer mensen richting armoede, je zou denken dat dat een extra run op het Quiet-lidmaatschap geeft. En hadden we niet 'begroot' dat we elk jaar 300 memberhuishoudens zouden plussen?

Dat je die trends en plannen niet terugziet in de cijfers, heeft alles te maken met de afweging waarvoor we ons door de diverse lockdowns gesteld zagen. Aan de ene kant wil je zoveel mogelijk mensen in nood helpen, erbij betrekken, maar wat heb je ze eigenlijk te bieden? Met veel sponsorende zaken op het nachtslot en hun eigenaren met de handen in het haar werd de spoeling opeens dun, een harde volkswijsheid waar ook Quiet Tilburg niet omheen kan.

Voeg daarbij dat ook wezenlijke onderdelen van ons versterkingsbeleid - zoals de inloopochtend - door de coronabeperkingen sterk afgeslankt moesten worden en je begrijpt de keuze om per medio mei 2020 tijdelijk géén nieuwe members in te schrijven. Dit is een beslissing die elke rechtgeaarde armoedeverzachter enkel met pijn in het hart kan nemen. Toch is de achterliggende gedachte te vatten in een andere volkswijsheid: je gaat mensen niet blij maken met een licht comateuze mus. Helaas is deze tijdelijke maatregel tot het eind van 2020 van kracht moeten blijven, in 2021 gaan we zo snel mogelijk weer nieuwe members inschrijven - zo is inmiddels besloten.



Lichtpunt

Geen regel zonder uitzondering, en die heeft alles te maken met een proef in nauwe samenwerking met SMO Traverse, zeg maar de dak- en thuislozenopvang. Voorheen konden wij voor hun cliënten nauwelijks iets betekenen, met name omdat ze regelmatig - letterlijk - niet bereikbaar zijn. In 2020 hebben we op een pilot gelanceerd. Traverse selecteerde kandidaat-members met hoopvolle communicatievooruitzichten; de eerste resultaten zijn zeer positief, het heeft ons zelfs een actieve vrijwilliger opgeleverd.

Cherrypicking, zeg je? Dan gooien we er nieuwe volkswijsheid tegenaan: beter één kers dan geen taart.

Reflectie & Discussie

Elk nadeel heft se voordeel: doordat corona bepaalde werkzaamheden in de vriezer zet, is er bij vlagen meer tijd voor reflectie. Al langer sluimert de vraag: wat doen we met members die al tijden geen gebruik maken van onze aanbiedingen en evenmin aansluiten bij onze versterkingsactiviteiten? Dat zijn er best veel, zo hebben we uit ons systeem weten te distilleren; voor circa een derde van onze members geldt dat ze op enig moment op 'niet actief' staan. Bij een deel van die situaties zijn er duidelijke oorzaken, zoals:

- De member heeft zichzelf op non-actief gezet, omdat de financiële situatie zodanig is opgeklaard dat hij de aanbiedingen aan een ander gunt.
- De member is op non-actief gezet vanwege misdragingen als Quiet-member. Dit komt gelukkig zelden voor.
- Als een member bij een geplande afspraak zonder bericht of excuus niet komt opdagen, lassen wij een pauze in: even geen nieuwe aanbiedingen. Dit hebben we in 2020 vaker gedaan dan in de jaren daarvoor.

In veel gevallen kunnen we (nog) niet de vinger op de zere plek leggen en alleen vermoeden waarom de member in kwestie nooit een aanbieding accepteert en/of er niet aan toekomt om ons dat te laten weten door niet binnen drie dagen op het knopje 'NEE' te klikken. Enkele mogelijke oorzaken:

- De gegevens (e-mailadres, telefoonnummer) kloppen niet meer.
- De member kijkt niet (vaak genoeg) in de Quiet-app en mist daardoor de notificaties om op tijd te reageren.
- Spam-instellingen verhinderen een vlotte communicatie.
- Onvoldoende begrip en/of kennis van wat nodig is om optimaal gebruik te maken van wat Quiet biedt.

We steken bij Quiet Tilburg veel energie in het achterhalen van de precieze oorzaken (zie ook het stukje 'Stagiaire'), zodat we onze voorlichting en processen nog meer op maat kunnen maken. Pas als we alle informatie boven water hebben, kunnen we echt op zoek naar het antwoord op de hamvraag: is een Quiet-lidmaatschap voor het leven, of moeten we misschien op termijn gradaties aanbrenge

Stagiaire

Quiet Tilburg beschikt over een klein team, en kan simpelweg niet alle (eigen) wensen vervullen. Daarom werken we graag samen met partners om projecten verder te brengen. Een goed voorbeeld van zo'n match is de bijdrage van Rosemarie van Berlo, laatstejaars studente toegepaste psychologie aan de Fontys Hogeschool. Sinds 1 september helpt zij ons in het kader van haar afstudeeropdracht om meer inzicht te krijgen in de problematiek van

de niet-actieve members. Achterliggende vraag: hoe kunnen we er bij Quiet Tilburg voor zorgen dat zoveel mogelijk aanbiedingen daadwerkelijk en tot eenieders tevredenheid worden benut? En vooral ook: waardoor loopt het soms mis, en wat kunnen we daaraan doen? Diepte-interviews gaan Rosemarie - en ons - in de eerste helft van 2021 meer zicht geven op de hobbels op de geluksmomentenboulevard.

Evenveel sponsors, maar...

Als je vluchtig naar de cijfers kijkt, dan lijkt het aantal sponsors stabiel. Schijn bedriegt. Net als iedereen die te maken heeft met het bedrijfsleven, maken wij ons zorgen over de toekomst. Veel van onze sponsors kregen in 2020 te maken met een enorme beperking van hun mogelijkheden, en zijn zelf financieel in zwaar weer beland. Wij hebben als Quiet Tilburg de eerste signalen in het voorjaar snel opgepikt en hebben die omgezet in zelfcensuur. We wilden en willen de getroffen ondernemers zo min mogelijk lastigvallen met Quiet-zaken, ze hebben al genoeg aan hun hoofd. Om bij een dreigend faillissement doodleuk de vraag 'Maar hoe zit dat dan met onze dinerbonnen?' te droppen... niet dus.

Dat wil niet zeggen dat we de sponsors in kwestie helemaal met rust hebben gelaten. Solidair als zij steeds zijn met 'onze' mensen in armoedesituaties, grepen wij het leed aan om hún een hart onder de riem te steken. In woord, maar ook in daad, zoals je verderop kunt lezen en zien. Oké, druppels op een gloeiende plaat, maar dé idee achter onze community is lokale solidariteit, en wij willen graag laten zien dat die twee kanten op werkt.

Het is natuurlijk zeer de vraag of al die pauzerende sponsors in 2021 al genoeg gaan bijkomen van de klappen. En of ze dan het 'gunnen' aan Quiet-members meteen weer in hun wekelijkse of maandelijkse routine zullen opnemen. We weten dat de intrinsieke bereidheid groot is, maar schatten in dat het niet allen zal lukken om deze in de praktijk te brengen. Hoewel we blij zijn met de toenemende signalen dat de Quiet-spirit bij de ondernemers ongebroken is, houden we in onze jaarplannen voor 2021 rekening met een winstwaarschuwing. Positief geformuleerd: wat zullen we trots op Tilburg zijn als we eind 2021 nog steeds evenveel sponsors hebben.

De nadruk zal sterk liggen op relatiebeheer, met focus op empathie en timing (lees: niet voordringen!).

Tegelijkertijd hebben we in 2020 uiteraard extra moeite gedaan om sponsors te werven, die minder last hebben van de coronacrisis. Zij domineren dan ook bijgaande lijst van 43 namen op de volgende pagina, net voldoende om het gebruikelijke verloop te compenseren. Ronduit euforisch werden we in 2020 van die sponsors die, ondanks hun eigen sores, nog eens extra hun best deden voor onze members. Ook daarover verderop meer.

De nieuwe sponsors in 2020

- 48Street Internet Marketing
- Armoedefonds
- Auberge Du Bonheur Tilburg
- Bag Boys
- Basisschool Rennevoirt
- Bas van de Goor Foundation
- Bolwerk Bakt
- Bresson van Kempen
Bedrijfshuisvesting
- Brouwers Groenaanemers
- De Bovenste Plank
- De Feestspecialist XXL
- De Ronde Tafel 191
- De Zeefdrukfabriek
- Dille en Kamille
- Eetwinkel Appelsien
- Fons Pessers Slagerij
- Gerard Aarts Counseling en
Coaching
- Het Nederlandse Rode Kruis
- Het Wereldpodium
- Het Zonnelicht
- Intratuin
- Koopjeshal Carnaval
Specialist
- Kunstlicht Design
- Let's Do Goods
- Lidwien van Eggermont
Coaching
- Lokale Zaken
- Louer Coaching & Counseling
- Mill Hill College
- Nationaal Fonds Kinderhulp
- ONS Soepje
- Perry Sport AaBe Fabriek
- Promove Rugzorg
- SBA Flex
- Stadstuin Theresia
- Steck013
- Stichd
- Tao Healing
- Tandartsenpraktijk van der Zand
- Tuincentrum Natuurlijk Tilburg
- Van Asten Babysuperstore
- vOirR
- Vrouwengilde Tilburg
- WeCareNL
- Zowiezo

Even minder personeel, maar...

Traditiegetrouw vergelijken we in het jaarverslag de personele bezetting aan het begin van het jaar met die aan het eind van het jaar.

Het team begin 2020

Naam	Functie	Uren per week	fte
Wouter Hoekstra	Projectleider	36	1
René Verhoeven	Vrijwilligerscoördinator	24	0,67
Esther Croes	Hoofd sponsoring	20	0,56
Yvette ten Brink	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Wesley Nooijens	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Annemieke van Riel	Officemanager	24	0,67
César Becx	Communicatie	16	0,44
Totaal begin 2020		160	4,46

Het team eind 2020: een nieuwe naam

Naam	Functie	Uren per week	fte
Chantal van Rijswijk	Teamleider	28	0,78
René Verhoeven	Vrijwilligerscoördinator	24	0,67
Esther Croes	Hoofd sponsoring	20	0,56
Yvette ten Brink	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Wesley Nooijens	Accountmanager sponsoring	20	0,56
Annemieke van Riel	Officemanager	24	0,67
César Becx	Communicatie	16	0,44
Totaal eind 2020		152	4,24

Dat moeten we - transparant als we willen zijn - uitleggen. In de zomer werd duidelijk dat onze teamleider per 1 augustus Quiet Tilburg zou verlaten. Voor alle betrokkenen een plotselinge wending. Deze ontwikkeling stelde onze organisatie extra op de proef, met de activiteiten voor het eerste Quiet-lustrum voor de deur en corona als een donderwolk in de lucht. Er moest geïmproviseerd worden, want een nieuwe teamleider heb je niet zomaar. Om de workload te verlichten werd de hulp van Lotte de Laat ingeroepen. Niet als vervangend teamleider, wel om de lustrumplannen te coördineren en het werkoverleg en de interactie met het bestuur te stroomlijnen. Ook speelde Lotte, met haar HR-achtergrond, een actieve rol bij de selectie van kandidaten voor de vrijgevallen functie.



Chantal van Rijswijk

Op 1 december was het dan zover: Chantal van Rijswijk (foto) begon als nieuwe teamleider. Een geboren en getogen Tilburgse, die vanuit haar langjarige ervaring als projectleider bij de IMC Weekendschool een relevant lokaal netwerk meebrengt. Lotte de Laat werd - onder welgemeende dankzegging - weer uitgezwaaid.

Even resetten

Vooraf thuiswerken, een overdaad aan video-calls en dan ook nog een teamleiderloze periode... het was zoeken naar een nieuwe balans. Welke besluiten neemt het team zelf, en over welke moet juist het bestuur zich buigen? Het duurde even voordat we met elkaar in fase zaten; over de duidelijke afspraken die er kwamen doet niemand moeilijk. Kijkend naar de toekomst kreeg eenieder bovendien de kans bij adviseur-vrijwilliger Hans van Driel de eigen visie op de sterkten en zwakten van de organisatie uit te spreken. De één-op-één-gesprekken die hij voerde zijn verpakt in een rapport dat een leidraad voor het bestuur is geworden.

Minder geluksmomenten, maar...

Dat het aantal matches, vrij vertaald geluksmomenten, in 2020 flink is gedaald zal niemand verbazen. De horeca, de kappers, de cultuurpodia, de evenementensector, sportorganisaties... veel van onze sponsors hadden een belangrijk deel van het jaar te kampen met verregaande beperkingen en zelfs sluiting. Dat heeft ook voor Quiet Tilburg ingrijpende gevolgen gehad.

Al snel na de eerste corona-signalen beseften we dat afspraak even geen afspraak kon zijn. Daarom legden we ons digitale platform, dat de sponsoraanbiedingen eerlijk en efficiënt onder onze members verdeelt, stil. Je gaat mensen geen bonnen geven of toezeggingen doen waarvan ze in de praktijk toch niet kunnen genieten. Dat zou ongeveer een halfjaar zo blijven. Later hebben we ook nog moeten besluiten om de eerder verstrekte bonnen ongeldig te verklaren: kleine kans dat onze sponsors bij hun voorzichtige heropening staan te trappelen om juist de 'gratis' klanten met stokoude bonnen voorrang te geven.

Uiteraard hebben we alles op alles gezet om het aantal geluksmomenten per member op peil te houden. Dat is natuurlijk niet helemaal gelukt, maar met gerichte 'massale' acties (zie verderop) hebben we de schade toch flink kunnen beperken. In 2019 lag het gemiddelde op 6 geluksmomenten per (actieve) member; in 2019 zijn we uitgekomen op 4,6. Zijn we stiekem best trots op, want het was voor ons een hele klus om nieuwe mogelijkheden te onderzoeken, te toetsen en uit te voeren.

Principes & loslaten?

Onder druk wordt alles vloeibaar. Zo kwam ons 'principe' dat Quiet zelf geen producten inkoopt in 2020 vanzelf op de glijbaan terecht. We doen aan armoedeverzachting, en als het dan zwaar tegenzit moet je creatief zijn. Dus waren we dit jaar niet vies van buitenkansjes met veel korting. Diverse actie-opbrengsten, donaties en potjes kwamen beschikbaar om - zélf of via partners - hoeveelheden producten tegen of zelfs ónder kostprijs te

verwerven. Daarbij hebben we ons uiteraard laten leiden door de gekende behoeften van onze members. Een goed voorbeeld is de inkoop van enkele honderden extra bezorgmaaltijden voor kwetsbare members bij de sociale partner ONS Soepje: dat vonden wij én een van onze donateurs een goed idee. Een cheque van Quiet dus, voor het goede doel. Ook in 2021 zullen we doorgaan met het inkopen van producten



Evenveel vrijwilligers, maar...

In 2019 telden we 43 vrijwilligers, in 2020 maar eentje minder. Je zou zomaar kunnen denken dat er in dit coronajaar sprake was van een status quo. Mooi niet! Het enige wat stabiel bleef is de betrokkenheid van onze vrijwilligers bij Quiet Tilburg. Ze willen zich graag inzetten voor de armoedeverzachting & versterking in onze stad, en voor velen zitten daar belangrijke sociale aspecten aan: vastigheid, elkaar ontmoeten en de overtuiging dat iets nuttigs doen samen leuker is dan in je eentje.

Alleen... door de gewijzigde omstandigheden kwam dat in 2020 natuurlijk minder uit de verf. De inloopochtenden, waar veel vrijwilligers aan bijdragen maar ook energie uit putten, konden slechts bij vlagen doorgaan. Het inschrijfteam kon geen één-op-één-gesprekken met kandidaat-leders meer voeren, en daar kwam ook nog de tijdelijke ledenstop overheen. De werkzaamheden van het belteam werden door het wegvallen van veel aanbiedingen schaarser en het gezellige samenscholen verdween noodgedwongen naar de achtergrond. Zelfs het in onze perceptie altijd aanwezige schoonmaakteam had minder omhanden, nu het clubgebouw aan de Hoflaan 23 veel minder intensief gebruik werd. En nog meer tegenwind: in 2020 geen gezellige vrijwilligersuitjes en -middagen, en veel

minder cursussen dan gehoopt, want corona. Zelfs het gezamenlijk vieren van successen kwam zwaar onder druk te staan, en dat in een jaar waarin er met het binnenhalen van de Nationale Vrijwilligersprijs en ons eerste lustrum (over beide later meer) juist extra veel te vieren viel.

Met al die obstakels is het geen zekerheidje dat je al je vrijwilligers aan de organisatie kunt blijven binden. Als je vaste Quiet-ritme, zoals in 2020, langdurig verstoord wordt, is het logisch dat sommigen tijdelijk of definitief voor een andere invulling kiezen. Toch is er afgelopen jaar geen bovenmatig verloop geweest.

Uiteraard hebben we het nodige gedaan om het ontbreken van die vastigheid te compenseren. Bij al onze speciale corona-acties konden we intensief en dankbaar gebruik maken van de inzet van onze vaste vrijwilligers, dat gaf zeker binding. En bovendien: als een vrijwilliger zich nuttig gaat maken voor een ander goed doel of doorstroomt naar betaald werk, moet je niet treuren om die -/1 in je Excel-sheetje. Nog een troost: Quiet Tilburg is als een octopus, maar dan met veel meer armen, die steeds weer (aan)groeien. In onze achterban staan 'vanzelf' steeds weer mensen op die taken op zich willen nemen.

Afscheid & Dank



Begin 2020 gaven twee vrijwilligers van het eerste uur aan hun bakens te gaan verzetten, na zich jarenlang met overgave te hebben ingezet voor Quiet Tilburg. Schier ontelbaar zijn de inloopochtenden, media-optredens en voordrachten waarbij onze ambassadeur Eric Rugebregt (foto links) zijn armoede-ervaringen deelde met lotgenoten, pers, en sponsors. Henny van Erp Taalman Kip is lange tijd de spil van ons inschrijfteam geweest: ervoor blijven gaan dat nieuwe members zich welkom voelen en wegwijs worden in onze community. Rond de recente jaarwisseling gaf ook Quiet-duizendpoot Nadia el-Merini (foto rechts) - van het inschrijfteam, het member-to-member-project en nog veel meer - aan dat ze haar focus ging verleggen.

Alledrie deze pioniers: van harte bedankt!





Lichtpunt & Samen

Tijdens de coronacrisis zitten we met velen in één schuitje. Dat heeft ook voordelen. Er is zoveel extra leed, dat velen opstaan om iets te betekenen voor de medemens. Zoals Linda Oerlemans van ONS Tilburg, die in maart samen met de studenten van Serve the City in no-time een heuse maaltijdservice voor kwetsbaren en eenzamen uit de grond stampte: ONS Soepje. Tijdens de eerste lockdown konden Quiet-members hier zelfs gratis van gebruikmaken. Er werd geen tegenprestatie gevraagd, maar die kwam er wel: zeven van onze vrijwilligers maakten zich extra nuttig door mee te helpen bij de dagelijkse logistieke operatie. En uiteraard zetten we de Quiet-bus graag in voor dit sympathieke initiatief.



Reflectie & Discussie

Nog zo'n vraagstuk waarover we ons buigen. Werven we eerst vrijwilligers en kijken we dan pas wat zij kunnen gaan doen? Of draaien we het om: dit-en-dit zijn we van plan, wie kan ons daarbij helpen?

In de beginjaren van Quiet Tilburg lag sterk de nadruk op de eerste invalshoek. Er was zoveel te doen, we moesten zoveel in gang zetten, dat we voor iedere vrijwilliger - vooral members - moeiteloos een taak konden vinden. Bovendien is een van de speerpunten van onze community ook dat eenieder zijn of haar talenten kan inzetten... een mooie vorm van versterking, en ook een goed middel tegen het sociaal isolement.

Dat effect gaan we zeker in ere houden, maar tegelijkertijd moet ons team woekeren met de

beschikbare tijd. Werd in de pionierstijd elk idee vanuit de membergroep meteen gebombardeerd tot een echte Quiet-actie, nu zijn we voorzichtiger: eerst bekijken of het binnen onze kernactiviteiten past én of er tijd-efficiënt menskracht voor te regelen valt.

Daarnaast hebben we door de jaren heen hebben als organisatie ook extra behoeftes gekregen. Om onze organisatie professioneler en duurzamer te maken, zijn we voortdurend op zoek naar vrijwilligers met een specialistische kennis of vaardigheid, bijvoorbeeld op het gebied van communicatie, fondsenwerving en marketing. Het werven van zulke vrijwilligers blijven we de komende tijd dan ook extra aandacht geven.

Minder inlopers, want...

We wilden in 2020 bekijken of we onze members meer variatie konden bieden, qua terugkerende contactmomenten. Niet alleen de wekelijkse inloopochtend op dinsdag in onze eigen huiskamer, maar bijvoorbeeld ook wat keren in de vooravond of 's middags, en op andere locaties, roulerend over de stadsdelen.

Nou, die variatie is er zeker gekomen, maar niet helemaal zoals we hadden gedacht. Qua experimenteren was de pret na één (geslaagde) inloopavond in MFA Kruispunt alweer voorbij. Toen het wekelijks samenkomen niet verstandig of zelfs verboden werd, moesten we improviseren om deze vorm van versterking in stand te houden. Een eerste voorzichtige poging was een online-inloopochtend, maar die stierf na zes edities een stille dood, omdat de opkomst en beleving

achterbleven. Toen de regels enigszins versoepeld werden, grepen we onze kans: de Uitloopochtend werd geboren. Dankzij de inzet van onze vaste vrijwilligers konden we uiteindelijk dertien keer samenkomen op vijf groene locaties, verspreid over de stad. Gezellig met z'n twintigen à dertigen op anderhalve meter, er werd naar gesnakt. Helaas moest ook daar op een gegeven moment een streep door, maar deze variant zou best eens een blijvertje kunnen worden.



Vóór corona

Verzaching op volle toeren

Tot die beruchte tweede week van maart draaide de armoedeverzaching bij Quiet Tilburg als een tierelier. We gingen op weg naar een geluuksmomentenrecord, met deze hoogtepunten.

Van donatie tot geluuksmomenten

Kijk, zo gaat het balletje rollen. Onze vrijwilliger Eric Rugebregt vertelde op basisschool Rennevoirt over zijn armoede-ervaringen en dat bleef [niet zonder resultaat](#). In januari mocht hij namens Quiet Tilburg de opbrengst van de kerstmarkt in ontvangst nemen: € 2.641,63! Dankzij deze gift konden maar liefst 86 Quiet-kids een keer lekker uit eten + naar de film bij de Euroscop. Nog zo'n betrokken onderwijsinstelling: medewerkers van Tilburg University konden, in plaats van een kerstpakket te ontvangen, een goed doel aanklikken. Quiet Tilburg werd zo vaak gekozen dat het ons een cheque € 1.530 opleverde.



Anoniem verwend

Een donateur die anoniem wil blijven trekt zich het lot van iets oudere Quiet-vrouwen extra aan en sponsorde een verwenprogramma bij de Social Salon. Alle [40 gelukkigen](#) kwamen er stralend vandaan.

VrijwilligersbedankT!

Gemeente Tilburg en ContourdeTwern eren elk jaar alle vrijwilligers in de stad met een persoonlijk cadeau. Maar liefst 302 van deze toppers kozen ervoor om dat door te geven aan de members van Quiet Tilburg: 302 geluuksmomenten!

Grote Matrassendag

Al jaren in onze niet-bestaande Top 10 van favoriete ondersteuners: de Kiwanis Club Tilburg. Met de opbrengst van de Kiwanis Stadsquiz (€20.000!) kochten we samen 132 matrassen, waarmee op [Grote Matrassendag](#) (7 maart) onze members blij mochten maken.



Tijdens corona

Verzachten, versterken &... improviseren!

Vanaf maart werd bijna alles anders. Hamvragen te over. Houden we de verzachting aan de gang? Hoe houden we contact met onze members en sponsors, nu alle live-processen verstoord zijn? En: hoe geven we onze verzachting & versterking alternatief vorm, nu veel van onze members juist extra in de problemen kwamen? Nood maakt creatief: de ideeën en initiatieven tuimelden over elkaar heen, en heus niet alle bleken ze haalbaar of succesvol. Hieronder vind je - in chronologische volgorde - een mix van verzachtings- en versterkingsacties die 'gewoon' doorgingen en nieuwe initiatieven die goed uitpakten...



Trots op je kleding(sponsors)

Kleding is een teer punt als je met armoede kampt. Als je er netjes en bijdetijds uitziet, stijgen je kansen om volwaardig mee te doen op school & op de arbeidsmarkt. Maar helaas past dit maar al te vaak niet in het budget. Daarom zijn we zeer enthousiast over de kledingpakketten die we in 2020 tegen zeer geringe kosten voor onze members konden verwerven bij Clothing4You (158x) en Stichting Jurk (308x). Wat waren onze members, zoals Jadouan op de foto, er blij mee!

Bombardement

Sowieso krijgen Quiet-members met grote (on)regelmaat nieuwsbrieven met aanvullende info, tips en reminders over onze activiteiten en aanbiedingen. Tijdens de lockdown(s) hebben we er nog een schep bovenop gedaan, we hadden heel wat te melden. Over nieuwe kansen om eenzaamheid en budgetproblemen het hoofd te bieden bijvoorbeeld. Of hoe je je kinderen en jezelf gratis afleiding kunt bieden. Uiteindelijk zou de teller eind december uitkomen op 53 membernieuwsbrieven.

'Hoe is het met jou?'

Ons belteam (foto) telt zeven leden die niet graag stilzitten. Dat kwam mooi uit, want heel wat Quiet-members hadden tijdens de lockdown niet alleen budgettaire uitdagingen. De eenzaamheid sloeg harder toe, met name bij de ouderen. En de huishoudens met 24/7 de kinderen thuis wilden we ook graag een steuntje geven. Door het jaar heen hebben we dan ook een aantal belrondes naar deze groepen gedaan. Gewoon: hoe-is-t en we zijn er als je ons nodig zou hebben. Het werd hogelijk gewaardeerd.



Moeders verrast

Het uitbundig vieren van feestdagen, daarvoor ontbreekt het onze members aan budget. Om Quiet-moeders toch een echt moederdaggevoel te bezorgen deden diverse sponsors extra moeite. De Rabobank verraste 40 van hen met een Auberge du Bonheur-pakket, Prins Heerlijk verzorgde moederdagontbijtjes en Zoete Moed trakteerde op heerlijkheden. Ze waren zéér welkom.



Lichtpunt: tóch meedoen!

De Kiwanis Rally, met Quiet Tilburg als goed doel, kon geen doorgang vinden. Maar de deelnemers deden tóch mee met de inzamelingsactie. Samen brachten zij maar liefst € 10.000 bij elkaar. Die hebben wij dan weer besteed aan een andere vorm van meedoen: laptops voor Quiet-kids, onmisbaar in tijden van ophokken en thuisonderwijs!



Goed besloten

In mei hebben we onze besloten membergroep op Facebook nieuw leven ingeblazen. Tips en ideeën uitwisselen, elkaar moreel steunen en ook daadwerkelijk helpen, bijvoorbeeld door weggeven van tweedehands spullen. Die geluksmomenten vind je niet eens in onze statistieken, maar de beleving was er niet minder om. Ook leuk: de verlotingen dankzij sponsors die éxtra aanbiedingen verzorgden. Zoals de wekelijkse maaltijdpakketten van Gio's Surinaams Eethuis (foto), zelf ook hard geraakt door de corona-ellende. Geen wonder dat aan eind van het jaar al 261 members lid waren van deze groep.

Tóch een Weekje Weg

Het hing lang aan een zijden draadje, maar uiteindelijk kwam net op tijd groen licht vanuit Den Haag. De gratis groepsvakanties van Stichting Weekje Weg konden in de zomer alsnog doorgaan, coronaproof en wel. Heel goed nieuws voor 40 Quiet-gezinnen die met volle teugen genoten van een onbezorgde, want geheel verzorgde vakantie in een vakantiepark in Vierhouten. Dat was voor de meesten van hen (te) lang geleden...

320x naar de film

Een stichting doneerde 320 bioscoopkaartjes aan Quiet Nederland, waarvan een deel bij Quiet Tilburg terecht kwam. We konden er heel wat gezinnen een gezellig uitje mee bezorgen.

Het Rode Kruis & co-productie

Quiet Tilburg weet natuurlijk heel goed mensen te bereiken, die hard toe zijn aan concrete hulp en/of een opkikker. Die 'expertise' wordt steeds breder gewaardeerd. Het is dan ook logisch dat wij van de zomer, samen met ContourdeTwern, de toedeling én distributie van de door Het Rode Kruis [geschonken voedselpakketten](#) op ons namen. 100 stuks mochten we uitdelen!



Kosten-dekkend

Nog zo'n sociale serviceclub die zich vol overgave inzet voor armoedeverzachting, Tilburg kent er gelukkig vele. De vrouwen van de Ladies' Circle schonken de opbrengst van wijnverkoop (€1.470) aan Quiet Tilburg. Wij kregen heel scherpe prijzen van Leen Bakker AaBe Fabriek en hup, we konden tientallen members voorzien van een kwaliteitsdekbed.

Knetterfeest 013

Dankzij de ondersteuning door de Johan Stekelenburg Stichting konden 50 Quiet-kids genieten van het Kinderboekenfestival Knetters in Poppodium 013, met tal van optredens en extra's.

Toch (g)een Challenge

Dankzij een bijdrage van de Bas van de Goor Foundation kon een groep van 40 members deelnemen aan de Verbeeten Challenge: gezond wandelen, weg van de eenzaamheid ook. Sluit naadloos aan bij ons idee van versterking, maar helaas... kort na aanvang van de serie wandelingen in september paste dit niet meer binnen de verscherpte coronaregels. Maar we beloven: zo gauw het kan en mag maken we hier weer werk van.



Pizza's voor onze ouderen

Prachtig initiatief van Domino's Pizza Tilburg Centrum: zij vonden dat onze 65-plussers wel een opkikker konden gebruiken in deze tijden van eenzame opsluiting. Dus bezorgden zij in november ruim 40 pizza's aan huis. In dit [filmpje van VLOTT](#) een veelzeggende impressie.

Tóch naar De Efteling

De mannen van Ronde Tafel 28 zetten, voor het vijfde jaar op rij, alles op alles om een groot aantal Quiet-members te laten genieten van een heel verzorgd dagje in De Efteling. Op zondag 29 november stond de coronawind eindelijk zo gunstig dat het op een verantwoorde manier kon doorgaan. Zonder 'Quiet-bus' deze keer, maar dat mocht de intense pret van de 100 uitverkorenen niet drukken. [Een topdag](#), in meerdere opzichten onbetaalbaar!



Actie Pepernoot

Ook 'onze' Sinterklaas-events hadden te lijden van de beperkingen. Daarom waren we erg blij met de geste van het Nationaal Fonds Kinderhulp. Dat honoreerde onze aanvraag waardebonnen van €20 voor de online-aankoop van cadeaus, waarmee we uiteindelijk 157 gezinnen blij konden maken.

Tóch Sinterklaas!

In de aanloop naar 6 december hebben we normaal gesproken veel activiteiten (en cadeautjes!) voor Quiet-kids en ook ouderen. Nu er een streep door moest, werd er volop geïmproviseerd. Zo regelde onze trouwe sponsor Comité Sint in Tilburg met de Goedheligman dat er bij maar liefst 71 Quiet-gezinnen pakjes van de Sint werden bezorgd. Ook Fuji Film pakte uit: hun Sinterklaaspakket was zeer welkom bij 16 andere gezinnen.



Lichtpunt & Solidariteit: Mill Hill College pakt uit (en in)

Een mooi staaltje 'van vertellen tot verzachten' in de kersttijd. Onze ambassadeurs Eric Rugebregt en Ralf Embrechts geven al jaren 'armoedelessen' op het Mill Hill College in Goirle. Die kwamen zo goed binnen dat leerlingen en hun ouders samen diep gingen om zoveel mogelijk voedselpakketten samen te stellen. Alles werd uit de kast gehaald, netwerken werden aangeboord en het resultaat was enorm: [100 goed gevulde pakketten](#), die bij de ingelote Quiet-gezinnen zeer welkom waren.



Lichtpunt & Solidariteit: Iets doen voor een ander

Voor nog zo'n hartverwarmend voorbeeld van solidariteit zorgde een 'gewone' Tilburgse: zij schonk het budget voor haar dienstjubiläum door aan Quiet Tilburg. "Lijkt me beter dan mezelf ermee te verwennen", sprak ze nuchter. Wow, superbedankt! Wij kregen bij een aantal sponsors scherpe kortingen en zo konden we onze members [30 chique kerststoofpakketten](#) aanbieden. Feestelijk ingepakt door onze vrijwilligers, uiteraard.



Kerstboomactie

Dankzij de bijdrage van een anonieme donateur konden we 40 members voorzien van een kerstboom mét versiering. Ook het Tilburgse Ibis Hotel zorgde voor de nodige bomen. Ze vonden gretig aftrek. Hartelijk dank voor deze topactie!



Lichtpunt: Groene opkikker!

In de decembermaand doen eenzaamheid & armoede zich nog sterker gevoelen. Traditioneel een tijd waarin veel horecasponsors flink uitpakken voor onze members. Maar dit jaar kon dat natuurlijk niet. Op onze zoektocht naar alternatieven kregen wij een boost van de [actie van Tuincentrum Natuurlijk Tilburg](#), waar zo'n 200 members terecht konden om iets groens of fleurigs uit te zoeken.



Voor onze sponsors

Hallo, we zijn er nog!

In 2020 heeft ons sponsorteam zich - noodgedwongen - vooral toegelegd op 'pakken & warm houden'. We pakten alle aanbiedingen die we kregen met beide handen aan en investeerden veel tijd in het warm houden van de lokale solidariteit. Naarmate het jaar vorderde was die nadrukkelijk tweerichtingsverkeer, met morele en daadwerkelijke steun aan onze middenstanders, die onze members al jarenlang geluksmomenten bezorgen. Een overzichtje van de voornaamste acties richting sponsors.



'Alsjeblieft!'

Geslaagde actie, toen er nog geen virus te bekennen was: het persoonlijk overhandigen van ons vorige Jaaroverzicht aan onze sponsors. Members en medewerkers (foto) liepen zich het vuur uit de sloffen tijdens hun rondje Tilburg, en dat viel in goede aarde.

Kaart & Nieuwsbrieven

Toen de eerste coronagevolgen voor onze sponsors zich aftekenden, wilden wij graag en veelvuldig ons medeleven laten blijken. We bezorgden een kaart vol positiviteit en boden in een flink aantal nieuwsbrieven begrip en zelfs hulp aan. Er kwamen warme gesprekken uit voort, en een - wederzijds - goed gevoel: we zijn één community, nietwaar?

Quiet helpt de horeca

Tijdens de eerste horecasluiting wilden we graag iets tastbaars terugdoen naar onze sponsors. Daarom bestemden we een potje van € 2.500 voor de aankoop van horecabonnen voor onze members op het platform WeCare.nl, dat eerder al een sponsoractie voor zorgmedewerkers opzette. Stichting Willem II Betrokken wilde ook graag de horeca én mensen in armoede ondersteunen en verdubbelde onze inzet. Zo steunen we elkaar in Tilburg!





Lichtpunt & Win-Win: Leve de Lokale Zaken

In tijden van crisis helpen creativiteit en solidariteit. Daarom waren we dit jaar extra blij met de acties die Dieuwertje Vorstenbosch en Jelle van den Hurk onder de vlag van Lokale Zaken opzetten. Zij hielpen collega-ondernemers door hun gebundelde producten te verkopen in een moederdagpakket en later ook een [kerstpakket](#). Extra twist: een deel van de opbrengst ging naar Quiet Tilburg, samen bijna €3.000. Wij kochten daarmee op onze beurt weer tegoedbonnen bij de deelnemende zaken in, die we verloten onder onze members.

WeCare nog steeds

Nog een mooie actie van en met [WeCare.nl](#). Jordy Sweep zamelde geld in en benaderde 21 horecabedrijven om samen WeCare@HomeBox-en samen te stellen tegen gewone prijzen. Zo bezorgde WeCare.nl de horeca weer wat omzet, en een aantal Quiet-members én zorgmedewerkers een gratis high tea-pakket.

Bijna af: de supportersbrochure!

Pas in 2021 helemaal klaar, maar het echte werk werd in de tweede helft van 2020 gedaan: eindelijk een fraaie informatieve waaier waarin je 'alles' over het sponsoren van Quiet Tilburg kunt terugvinden. Handig als naslagwerkje voor het personeel van de sponsorende zaken, maar ook een visitekaartje dat we bij de werving van nieuwe supporters gaan inzetten.



De Nationale Vrijwilligersprijs 2020!

Een van de hoogtepunten van ons jaar vond plaats op donderdagavond 16 april. Tussen de coronabedrijven door maakte minister Hugo de Jonge bekend dat de Nationale Vrijwilligersprijs 2020 ging naar... Quiet Tilburg! Uit 114 kandidaten werd onze stichting door de jury gekozen als toonbeeld van hoe je vrijwilligers activeert en bij je doelstellingen én successen betreft. Of, zoals in het

juryrapport verwoord: 'Quiet Community is een prachtig initiatief dat met leuke activiteiten voor mensen die het zelf niet kunnen bekostigen echt wat toevoegt aan het leven van mensen. Tegelijkertijd zijn de vrijwilligers vaak mensen die zelf te maken hebben met armoede. Aan hen worden veel doorgroeimogelijkheden geboden en daardoor zijn het doel en de aanpak complementair. Dat doen ze creatief en met veel positiviteit.'

"Een geweldige eer voor Quiet Tilburg," aldus vrijwilligerscoördinator René Verhoeven,

"maar ook extra erkenning voor al onze vrijwilligers die zich vaak vanuit een probleemsituatie aan de haren omhoogtrekken om iets te betekenen voor anderen die het moeilijk hebben. Dat dat nu een nationale prijs oplevert, is een prachtige beloning voor onze mensen. Als de omstandigheden het weer toelaten, pakken we uit met een groot feest!"

Behalve eer levert de bekroning een prijs van € 6.000 op, en mogen we een bedrijfsvideo ter waarde van € 3.000 laten maken.

Voor de verkiezing hadden we [deze motivatie](#) ingezonden. In de 'finale' heeft [deze vlog](#) met member-vrijwilliger Gwen Alberto en René Verhoeven (foto) onze uitverkiezing een extra zet gegeven. Met dank aan videospecialist VLOTT. De prijsuitreiking kun je [hier terugkijken](#).





Geen feest, maar toch...

In 2020 bestond Quiet Community Tilburg vijf jaar. Dat moest gevierd worden, maar zoals zoveel dit jaar pakte het net even anders uit. Minder feest, maar we hebben het eerste lustrum wel aangegrepen om 'ons ding' breed onder de aandacht te brengen. En bij dat vertellen pakten we al doende ook nog een stevig stukje versterking mee. De drie onderdelen op een rijtje.

Het Quiet Festival

Rond Wereldarmoededag (17 oktober) zouden we niet alleen het verhaal van armoede nog eens nadrukkelijk vertellen, ook hadden we een fijne live-manifestatie bedacht. Tijdens dit Quiet Festival zou het winkelend publiek in de Tilburgse binnenstad op tal van ludieke manieren worden geconfronteerd met de noodzaak om iets aan de armoede in onze stad te doen.

Zóú ja, want naarmate de grote dag naderde werd steeds duidelijker dat dit evenement, inclusief afsluitend feestje voor vrijwilligers en genodigden, niet mocht doorgaan. Extra jammer, omdat de lijst van bedrijven en mensen die hun ondersteuning hadden toegezegd indrukwekkend was. We noemen deze supporters hier graag bij naam, omdat deze opsomming een goed beeld geeft van het brede draagvlak voor de Tilburgse armoedeverzachting. En óók omdat we hopen wederom een beroep op hen te mogen doen als er in 2021

mogelijkheden zijn om het plan alsnog ten uitvoer te brengen. Alvast bedankt dus, 013 Poppodium Tilburg, AcroSports 013, AH Piusstraat, BackWERK, Beeldjutters, BNM Bouwmaterialen, Boy Jonkergouw, Decathlon, De Dwalerij, De Fietstaxi, De Huiskamerband, De Pareltrain Oisterwijk, De Zeefdrukfabriek, El Niño Batucada, FHK Dance Academy, First Impression, Frans van der Meer, Friday Early Evening Skate Tilburg, Goedegebuure de Mooij Bloemengroothandel, Hans van Dongen, Het Zuidelijk Toneel, Hind Hakki, Ivo van Leeuwen, Kim's Kroeg, Ladies' Circle, Mitra, Murat Kiral, Musicalvereniging BOeMS, Nick J. Swarth, Ondernemersfonds, Peer de Graaf, PLUS IJsselstein, Proeflokaal de Tuin, Red Sun Video Concepts, ReShare Store, Serve The City, Simon Haen, St. Sjaak, Theater De Nieuwe Vorst en Zuiderzwam!

De Quiet Tilburg Courant

Met de (dreigende) afgelasting van het Quiet Festival als een donderwolk boven onze lustrumviering verschoven we de focus richting de initiatieven waarover we wél zelf konden beslissen. Zoals een eigen huis-aan-huis-krantje maken. Dit project was aanvankelijk bescheiden van opzet: 8 pagina's, oplage 10.000 exemplaren. Gaandeweg nam het enthousiasme toe: de omvang verdubbelde en de oplage ging met bestuurlijke stapjes via 20.000 omhoog naar 40.000 exemplaren, met dank aan anonieme externe donateurs. Dat er geen doorwrocht plan en budget waren voor het uitbesteden van de distributie maakte vindingrijk: waarom niet gebruikmaken van het enorme potentieel van onze members? Een simpel oproepje leverde



Voor de inhoud van de Quiet Tilburg Courant - een luchtige, licht schurende mix van Tilburgse armoede-info, een Quiet-virustest, sponsorbetrokkenheid en persoonlijke versterkingsverhalen - kun je klikken op de afbeelding.

respons van maar liefst 70 vrijwilligers op. Ieder namen zij de verspreiding van 200 à 1.400 (!) exemplaren in hun eigen woonomgeving voor hun rekening. Mooi om te zien & te lezen hoe trots onze members zijn dat ze kunnen bijdragen en - hun woorden - 'iets terug kunnen doen' voor Quiet. Ieder van hen deed zijn of haar best voor dit project, maar drie extra eervolle vermeldingen zijn op hun plaats.

Zo speelden Chris van Huijgevoort en Hans Liebrechts twee weken lang in de Quiet-bus een sleutelrol bij de distributie en nam Hanny Heuvelink maar liefst 1.200 kranten voor haar rekening. Hulde! Dank ook aan De Draad en de Diamant-groep voor de verspreiding van onze courant op sleutelplekken in de stad: een mooie Tilburgse samenwerking!

Dilemma & Oplossing

We hadden begin oktober 40.000 kranten, maar er zijn bijna 100.000 adressen in Tilburg. Dat betekent sowieso kiezen. Bijkomend probleempje: door de belofte aan onze memberbezorgers om hen vooral in naburige straten te laten bezorgen, dreigde onze Courant voornamelijk in de minder welvarende stadsdelen terecht te komen. Terwijl een van onze doelen juist was om ook andere Tilburgers te doordringen van de noodzaak van armoedeverzachting.

Plat gezegd: dáár zit het geld.

Daarom waren we helemaal blij met 'externe' vrijwilligers als Sjef Jansen (foto) die al sportend eventjes 1.200 adressen in zijn 'eigen' Blaak-West wegtikte. Des te indrukwekkender, gezien de flinke afstand tussen al die brievenbussen.

Mede daardoor werd dit vertelproject ook een financieel succes, want we kregen in de maanden daarna heel wat meer donaties van Tilburgse particulieren binnen.



De Quiet Expo

Nog zo'n lustrumactiviteit die gewoon kon doorgaan, onder de bezielende leiding van 'externe' vrijwilliger Eefje Rolsma. Rond Wereldarmoededag hadden we twee weken lang op zes buitenlocaties in Tilburg een [heuse pop-up-Expo](#). We vertelden het verhaal van armoede op z'n Quiets, zonder opsmuk, met 12 posters op bouwhekken. Hoe armoede in Tilburg stevig om zich heen grijpt, voor welke akelige keuzes armoede je stelt, wat armoedestress met je doet, hoe het je mogelijkheden beperkt, inclusief het effect op kinderen. En met uiteraard ook aandacht voor de aanpak van Quiet Tilburg en de actieve rol van sponsors en members daarin. De Expo kreeg, dankzij de ondersteuning door ContourdeTwern, nog een fijn vervolg. De posters verhuisden in november naar zes wijkcentra, waar ze tot diep in 2021 het verhaal van armoede vertellen. Dit vertellen over armoede komt binnen; zo meldde de nieuwe penningmeester van Quiet Nederland zich aan na het bekijken van onze Expo!



Sociale hulp bij het vertellen

Speciale lof verdient filmmaker-vrijwilliger Murat Kiral die ons [deze fraaie impressie](#) van de lustrumhoogtepunten schonk. Bij het uitwerken van onze vertelprojecten, zoals de Quiet Tilburg Courant, de Quiet Expo en de nieuwe supportersbrochure, mogen we stevast leunen op de expertise van campagnemakers Toffey. Tegen sociaal tarief! De oktobercampagne die Toffey samen met Quiet Nederland ontwikkelde droeg voor ons bij aan de toename van de donaties en het aantal likers van onze Facebook-pagina: dat ging in het voorbije jaar van 2325 naar 2787!



Lichtpunt & Solidariteit

In de Quiet Tilburg Courant was een 'weggeefprijsvraag' opgenomen. Niet-members die een prijs wonnen moesten die schenken aan een Quiet-member. Een van die winnende niet-members was Fatima Bahlani (links op de foto). Zij won een dinerbon van De Burgerij, die ze maar al te graag doorgaf. "Ik vind dat een mooie formule. Voor mij is het belangrijk dat je deelt met anderen, elkaar helpt. Dus heb ik heel fanatiek alle Q's in de krant geteld, wel vier keer. En ik had nog prijs ook! Zelf heb ik een vaste baan als schoonmaakster, ik kan in mijn eentje wel rondkomen. Maar dat lukt niet iedereen. Mijn benedenbuurvrouw Anita heeft het als alleenstaande moeder van opgroeiende kinderen een stuk moeilijker. Dus geef ik mijn prijs graag aan haar."



Trots op onze bezorgers!



Het bestuur in actie

In 2020 was het geen business as usual bij Quiet Tilburg. De steeds veranderende beperkingen bemoeilijkten heel wat voorgenomen acties, ontwikkelingen en evenementen. Er moest veel ad hoc overlegd worden tussen bestuur en team, als er weer iets wijzigde in de coronaregels en onze mogelijkheden. Dat kostte veel tijd en energie, maar het moest nou eenmaal. Gelukkig konden we op een aantal gebieden wel recht vooruit. Met name de jaarplannen en strategische keuzes kregen de volle aandacht van het bestuur.

Project Matchmaker

De naam zegt nu nog bijna niemand iets, maar achter de schermen zijn er al veel uren in gaan zitten: project Matchmaker. Dit kenmerkt zich door extra investeringen in het versterken van onze members door ze echt vooruit te helpen en te 'empoweren'. Samen met het VSB Fonds en het Oranjefonds werken we aan een haalbare vernieuwingsslag die in 2021 kan starten.

Herbezinning

Onder de bezielende leiding van Hans van Driel is er met medewerkers en bestuursleden gesproken over verbeteringen die bij Quiet Tilburg zouden kunnen plaatsvinden: hoe kunnen we efficiënter, leuker en beter impact maken? Dit heeft geleid tot een rapport waarmee het bestuur aan de slag is gegaan. Leidt niet tot schokkende wijzigingen, wel tot concrete verbeteringen waaraan we allemaal veel plezier gaan beleven. Dank, Hans!

Jaarplan 2021

We spreken in het dagelijks leven steeds vaker over gebeurtenissen 'voor corona', 'tijdens corona' en 'na corona'. Ook bij Quiet Tilburg. Alle voorgaande (meerjaren)plannen konden de prullenbak in en er was noodzaak tot een nieuwe visie en stip op de horizon. We hebben ons in 2020 veel vragen gesteld. Hoeveel members kan Quiet Tilburg in 2021 ondersteunen? Wat voor gevolgen had corona afgelopen jaar op onze sponsors, op het aantal aanbiedingen en natuurlijk de members? Welke resultaten hebben we afgelopen jaar geboekt en wat is de verwachting voor het nieuwe jaar? Hoeveel aanbiedingen per member kunnen we bieden? Wat voor aanbod hebben we nodig? En: gaan we vol voor 'Verzachten' of schuiven we op naar 'Versterken'? Wat betekent dit voor het sponsorteam en de werkwijze? Gesprekken en input van het team en een enkele bestuurssessie hebben geleid tot een sterk en krachtig [Jaarplan 2021](#) waar iedereen zich vol achter kan scharen. Op naar mooie resultaten 'na corona'!

Samenwerking!

Het bestuur zet nadrukkelijk in op samenwerking met organisaties die meerwaarde kunnen bieden voor onze members. Een aantal daarvan hebben we in dit verslag al de revue laten passeren. Nog een concreet voorbeeld: we pakken samen met Schuldhulpverlening de handschoen op om Quiet-members zo vroeg mogelijk begeleiding te bieden bij (dreigende) financiële problemen. In 2020 zijn de eerste resultaten bereikt, we willen dit in 2021 stevig ontwikkelen.

Op naar het CBF-keurmerk!

Verduurzaming van onze organisatie is een speerpunt in de strategie. Daarbij is een breder financieel draagvlak een van de doelstellingen. Al vanaf de oprichting is Quiet Community Tilburg dankbaar voor de jaarlijkse bijdrage van onze financiers Dirk Lips en Harry Hilders, maar op weg naar het 50-jarig bestaan in 2065 zullen we meer bronnen van inkomsten moeten aanboren.

Om daar gericht actie in te ondernemen is een keurmerk van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving onmisbaar. Steeds meer potentiële partners en geldgevers willen alleen met je in zee als je deze officiële erkenning als goed doel hebt binnengesleept. Het boek met voorwaarden telt 51 pagina's en bestuursleden en team hebben in 2020 heel wat punten op i's gezet om aan alle voorwaarden te voldoen. Financiële transparantie, beleidsplannen, privacybeleid, integriteitsbepalingen... eind 2020 kon de aanvraag de deur uit, die inmiddels heeft geleid tot de toekenning van het keurmerk per 1 februari 2021, zoals je [hier kunt lezen](#). Trots op!



Uitbreiding

De Stichting Quiet Community kent een onbezoldigd bestuur. In 2020 was dat, zonder scheidend bestuurslid Erwin Boons, nog maar vierkoppig: Stefan Jansen (voorzitter), Petra van Zuilen (secretaris), Paul de Kok (penningmeester) en Judith van Herwaarden. Van nature al geen bestuur dat zich beperkt tot achteroverleunen en vinger aan de pols houden. Afgelopen jaar werd de afstand tussen bestuur en team van medewerkers nog een stuk kleiner. Logisch, gezien de vier teamleiderloze maanden en de voortdurend veranderende coronasituatie.

Voeg daarbij dat het bestuur een ambitieuze agenda heeft om de organisatie duurzaam te maken en je begrijpt dat de (vrijwilligers!)werkdruk hoog opliep. Gedurende het jaar werd steeds duidelijker dat de bescheiden bezetting niet meer bij de hoog gelegde lat past. In het laatste kwartaal van 2020 werd daarom een procedure gestart om nieuwe bestuursleden te werven. Veel respons, en een mooi resultaat: in februari 2021 treden [Maartje Mutsaers](#) en [Peggy Bressers](#) toe tot het bestuur.



Maartje Mutsaers



Peggy Bressers

Quiet Tilburg en Quiet Nederland

2020 was het eerste volle jaar waarin Quiet Tilburg en Quiet Nederland bestuurlijk en organisatorisch ontvlecht waren. Hoe het bevalt? Het was in sommige opzichten even wennen. Waar we 'vroeger' kleine, maar vitale aanpassingen aan - bijvoorbeeld - het digitale platform en de site dankzij onze dubbele petten zelf snel konden effectueren, zit nu Quiet Nederland aan de knoppen. Op basis van de input van alle elf Quiet Community's bepalen zij de prioriteitenagenda én de toewijzing van budget vanuit de gezamenlijk opgebrachte 'contributies'. En ja, dan kan het zomaar eens gebeuren dat jouw wensen in de wachtkamer komen.

Dat hoort erbij en wij willen zeker geen structurele voorkeursbehandeling ten opzichte van de andere tien Quiet Community's. Dat gezegd hebbende dichten wij onszelf - als oudste lid van de Quiet-familie - wel een voortrekkersfunctie toe. Wij krijgen doorgaans als eerste te maken met onvolkomenheden van het gereedschap, en zien het nog steeds als onze rol om het pad voor de andere QC's te effenen. Onze ervaringen met kinderziektes bij schaalvergroting of nieuwe initiatieven leiden idealiter tot verbeteringen waar andere QC's later hun voordeel mee kunnen doen.

(Quiet) Nederland werd overigens in 2020 één QC rijker. Quiet Roosendaal ging van start.

Quiet Nederland

	eind 2016	eind 2017	eind 2018	eind 2019	eind 2020
Quiet Community's	1	4	7	10	11