

2

0

1

9

**JAAR
VERSLAG**

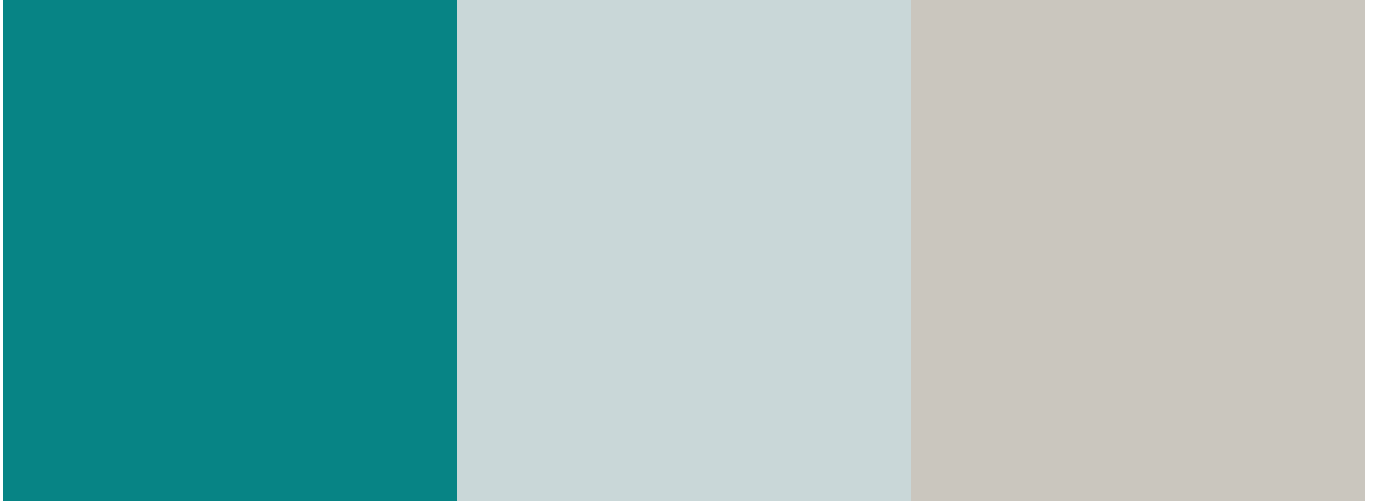


**Ronald McDonald
Kinderfonds™
Nederland**



IN HOUD

Voorwoord Renate Westerlaken-Loos	5
BESTUURSVERSLAG	
Toen en nu	8
Waar het om draait: missie, visie	10
Hoe: de werkwijze	12
Wie: de organisatie van het Ronald McDonald Kinderfonds	14
Raad van Toezicht	18
Meerjarenstrategie 2015–2019	24
Communicatie	28
Financieel en maatschappelijk draagvlak	36
Bezetting van de Ronald McDonald Huizen	42
Projectgroepen	44
Verantwoordingsverklaring	48
Financiële positie per 31 december 2019	51
Communicatie met belanghebbenden	58
SAMENGEVOEGDE JAARREKENING 2019	
Balans	66
Staat van baten en lasten	68
Aard en doel van de activiteiten	70
Grondslagen voor waardering activa en passiva	72
Grondslagen voor bepaling van het saldo van de baten en lasten	76
Gebeurtenissen na balansdatum	76
Toelichting op de balans	77
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	86
Toelichting op de staat van baten en lasten	88
Lastenverdeling	98
Ratio's	102
Overige informatie - bezoldiging directie	106
OVERIGE GEGEVENS	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	108



VOOR WOORD



Samen zijn, juist als dat zo hard nodig is

Als je wereld op de kop wordt gezet door ziekte of zorg, is samen zijn het belangrijkste. Een kus, een knuffel voor het slapen gaan, samen lachen aan de keukentafel of een arm om je schouder bij verdriet: dat zijn de momenten die je bij blijven, en die ertoe doen. Ook in 2019 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds zich ervoor ingezet om die momenten mogelijk te maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind.

Twaalf Ronald McDonald Huizen zorgden in 2019 voor 68.068 overnachtingen dicht bij ziekenhuizen. 6.314 gezinnen vonden in die Huizen een warme rustplek, op loopafstand van het ziekenhuisbed van hun zieke kind. Zo hielden ze de zorg voor hun zieke kind beter vol. In de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds kwamen 807 gezinnen met een zorgintensief kind op adem in 2019. Zij genoten daar van een welverdiende gezinsvakantie. De Ronald McDonald Huiskamers werden 220.900 keer bezocht. Midden in de ziekenhuizen waren de gezinnen daar even weg uit de ziekenhuissfeer. Ze vonden er alle ruimte om bij te komen, even te werken of bezoek te ontvangen.

Al deze gezinnen een warme plek bieden in 2019 was alleen mogelijk dankzij het sterke, betrokken netwerk van vrijwilligers, donateurs, sponsors en actievoerders. Zij hebben heerlijke maaltijden bereid voor de ouders, die na een lange dag vol onderzoeken en behandelingen terugkeerden naar de Huizen. Zij zorgden voor een kop koffie en een luisterend oor, als ouders er even doorheen zaten. Zij doneerden eettafels, zachte banken en nieuw behang. Zij hebben honderden sportieve kilometers afgelegd tijdens de HomeRide en HomeRun, om een recorddonatie in te zamelen. Zij hebben samen in 2019 opnieuw het verschil gemaakt voor gezinnen met een ziek kind.

Nu ligt 2020 voor ons, met een wereld die op het moment van dit schrijven in de ban is van het coronavirus. Dat zorgt voor onzekere tijden in onze samenleving. Tegelijkertijd wijst het ons er juist ook op dat samen zijn nog nooit zo belangrijk was, ook als je niet dicht bij elkaar kunt zijn. Ik ben er trots op dat wij met alle betrokkenen in het netwerk van het Ronald McDonald Kinderfonds, ons sterk maken om gezinnen met een ziek kind samen te laten zijn. Laten we ook komend jaar er weer zijn voor al deze ouders, broertjes en zusjes. Dankjewel voor jouw betrokkenheid en steun.

Met warme groet,

Renate Westerlaken-Loos

Directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds



HET BESTUURSVERSLAG VAN

2

0

1



9



T

O

E

N

Hoe het begon

Kim Hill, een klein Amerikaans meisje, vecht in het ziekenhuis tegen leukemie. Ouders Fran en Fred willen niets liever dan dicht bij hun zieke dochter zijn. Ook al betekent dit dat ziekenhuisstoelen dienen als slaapplek en dat hun dieet afhankelijk is van wat de snackautomaat te bieden heeft. Alles om niet van Kims zijde te hoeven wijken.

De Engelse oncoloog prof. Dr. Audrey Evans bedenkt dat dit anders kan. Ze merkt de behoefte van ouders om dicht bij het ziekenhuis te verblijven. Ze vindt een huis en een sponsor: McDonald's. Het is 1974 als het eerste Ronald McDonald Huis wordt geopend in Philadelphia.

Kinderkankerspecialist prof. dr. Tom Voûte maakt begin jaren '80 voor het eerst kennis met de Ronald McDonald Huizen in Amerika. Direct is hij ervan overtuigd dat ook Nederland deze Huizen nodig heeft. Hij krijgt steun van McDonald's Nederland. In 1985 is het zover: prinses Margriet opent het Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa.



N

U

35 jaar later

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgericht op 17 juni 1986.

Nu, bijna 35 jaar later, kunnen in Nederland gezinnen ontvangen worden in twaalf Ronald McDonald Huizen, twaalf Huiskamers en drie vakantiehuizen. Het Ronald McDonald Kinderfonds wil, samen met de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in het land, ervoor zorgen dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dicht bij elkaar kunnen zijn. Daarom bieden wij gezinnen met een ziek of zorgintensief kind een warm en gastvrij verblijf in logeerhuizen bij ziekenhuizen, Huiskamers in de ziekenhuizen en vakantiehuizen.

In twaalf Ronald McDonald Huizen logeren ouders en broertjes en zusjes op loopafstand van het ziekenhuis, zodat ze altijd in de buurt zijn voor een kus, een knuffel of een verhaaltje voor het slapengaan. Dit heeft een positief effect op het welzijn van het zieke kind, en ouders geven aan dat ze de zorg voor hun zieke kind beter volhouden doordat ze vlakbij het ziekenhuis een plek hebben waar ze kunnen opladen en zich terugtrekken.

In een Ronald McDonald Huiskamer kunnen gezinnen overdag, bijvoorbeeld tussen twee behandelingen door, een boterham eten, een krant lezen of samen spelen. De Ronald McDonald Huiskamer bevindt zich in het ziekenhuis. De Ronald McDonald Huiskamer is voor veel ouders, broertjes, zusjes, opa's, oma's, vriendjes en vriendinnetjes van zieke kinderen een ontmoetingsplek.

Er even lekker tussenuit, onbeperkt genieten. Met en van elkaar. Dat kan ook als je een gezin bent met een ziek of zorgintensief kind. In de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds zijn zieke en zorgintensieve kinderen en jongeren (t/m 25) van harte welkom voor een vakantie in een van de volledig aangepaste appartementen.



MISSIE

Waar het om draait

In de statuten van het Ronald McDonald Kinderfonds (het Kinderfonds) staat beschreven dat het Kinderfonds zich in de hoedanigheid van de Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel stelt het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord. In 2018 zijn zowel de missie als de visie van het Ronald McDonald Kinderfonds aangescherpt om ons voor de komende jaren te richten op *Family Centered Care*.

MISSIE: WAAR STAAN WE VOOR?

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken *Family Centered Care** mogelijk. De invulling van *Family Centered Care* kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.

*Het actief participeren van families in de directe behandeling en verzorging van zieke en zorgintensieve kinderen.

VISIE: WAAR GAAN WE VOOR?

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn. *Keeping families close*.

KERNWAARDEN

In 2019 zijn de kernwaarden van het Ronald McDonald Kinderfonds vastgesteld. Kernwaarden zijn de belangrijkste waarden binnen een organisatie. Het zijn eigenschappen of drijfveren die laten zien waar de organisatie voor staat. De kernwaarden van het Ronald McDonald Kinderfonds zijn:

- **Gastvrij:** ervoor zorgen dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.
- **Verbindend:** een luisterend oor bieden en oprechte belangstelling tonen voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.
- **Kwaliteit gedreven:** voor de beste kwaliteit in dienstverlening gaan en daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten creëren. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.
- **Betrouwbaar:** bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.



GASTVRIJ



VERBINDEND



KWALITEIT GEDREVEN



BETROUWBAAR



H

O

E

De werkwijze

VAN DE RONALD MCDONALD HUIZEN, HUISKAMERS EN VAKANTIEHUIZEN

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn ondergebracht in lokale stichtingen met een eigen bestuur. Draagvlak in de regio, zowel in bestuurlijke zin als van bedrijven, particulieren en instellingen, is volgens het Ronald McDonald Kinderfonds een belangrijk fundament voor de continuïteit.

Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding van het Ronald McDonald Huis aan een betaald management (2 – 3,5 fte), dat het Huis leidt met de steun van vele vrijwilligers. De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Drie keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats en ten minste eenmaal per jaar een penningmeestersoverleg.



BESTUUR VAN EEN RONALD MCDONALD HUIS

Naast de voorzitter, een penningmeester en een secretaris is er vanuit de aanpalende zorginstelling een vertegenwoordiging binnen het bestuur. Vanwege de verbondenheid met McDonald's heeft altijd een lokale franchisenemer zitting in het bestuur van een Ronald McDonald Huis. Een van de bestuursleden is belast met de portefeuille personeelszaken. De besturen initiëren en ondersteunen deelname aan acties voor het Huis, bijvoorbeeld aan Business Breakfast Clubs. Alle bestuursleden verrichten hun taken op vrijwillige basis.



HET DAGELIJKS REILEN EN ZEILEN

Het dagelijks reilen en zeilen in de Huizen wordt uitgevoerd door het management. Het management bestaat uit een manager en, in de meeste gevallen, een of twee assistent-manager(s). Zij zijn de enige betaalde medewerkers. In 2019 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen bijgestaan door 1.877 vrijwilligers. Ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen biedt het Ronald McDonald Kinderfonds diensten aan, die zijn vastgelegd in een dienstencatalogus. Ook wordt het delen van kennis en best practices gestimuleerd door met (een deel van) de managers en bestuurders samen te werken in projectgroepen.

VRIJWILLIGERSBELEID

In de notitie vrijwilligersbeleid is aangegeven aan welke voorwaarden het vrijwilligersbeleid moet voldoen. Hierbij kan gedacht worden aan de wervingsprocedure, het vastleggen van wederzijdse afspraken en het voeren van evaluatiegesprekken. Van alle vrijwilligers wordt een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) gevraagd. Uitgangspunt hierbij is uniformiteit en herkenbaarheid van de organisatie.

Ter ondersteuning van het management is er in 2019 een uniform inwerkprogramma ontwikkeld voor nieuwe vrijwilligers.



In 2019 heeft de vijfde editie van het LeerHuis plaatsgevonden. Het LeerHuis is een trainingsprogramma voor vrijwilligers waarin zij de kans krijgen kennis op te doen en uit te wisselen, ter ondersteuning van het vrijwilligerswerk. Dit jaar is gekozen voor een LeerHuis-on-Tour waardoor de training vlakbij het eigen Huis werd gegeven. Hiermee werd de drempel van de reisafstand verlaagd. Maar liefst 519 vrijwilligers hebben deelgenomen aan de training 'Een thuis voor iedereen' waarin werd stilgestaan bij de (culturele) diversiteit in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, en de manier waarop de kernwaarde 'gastvrijheid' ingevuld kan worden. Het LeerHuis-on-Tour is georganiseerd in samenwerking met opleidingsorganisatie NCOI en werd gewaardeerd met een 7,8 door de deelnemers. Ter evaluatie van de vernieuwde vorm van het LeerHuis is een grootschalige enquête door 590 vrijwilligers ingevuld. Op basis van deze resultaten wordt het LeerHuis voor 2020 ingericht.



VRIJWILLIGERSEVENEMENT

Elk jaar organiseert het Ronald McDonald Kinderfonds een evenement voor alle vrijwilligers, aangeboden als dank voor hun belangeloze inzet. Ook begin 2019 werden zo alle vrijwilligers in het zonnetje gezet. Zij bezochten de theatervoorstelling Mamma Mia in het Beatrix Theater in Utrecht.

W

I

E



Ronald McDonald
Kinderfonds™ Nederland

Ronald McDonald Kinderfonds

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC) en vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over governance en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen.

RONALD MCDONALD NETWERKORGANISATIE

Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen werken samen als netwerk. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, ICT, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van dataveiligheid. Maar ook het maximeren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk besproken. Drie keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Een keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen als van het Kinderfonds, samen op de netwerkdag.

Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. De Huizen en het Kinderfonds vormen samen een sterk Ronald McDonald netwerk in Nederland.

DIENTENCATALOGUS

Het Ronald McDonald Kinderfonds beschrijft in een uitgebreide dienstencatalogus welke diensten zij verleent aan de Huizen en welke prestatie-indicatoren zij daaraan verbindt. Uit een evaluatie door onafhankelijk onderzoeksbureau ARGO blijkt dat de Huizen de dienstverlening van het Kinderfonds waarderen met een 8,1.

ORGANISATIE VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos vervulde in 2019 de rol van directeur/bestuurder.

DIRECTIE

De directie bestond in 2019 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.



Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie

Mr. R.G. Westerlaken-Loos

Hoofdfunctie: Directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal te Bunnik
- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis te Gouda
- Lid Bestuur Stichting Beheer Belangen voormalig aandeelhouders GCN (Gasbedrijf Centraal Nederland)
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam

Drs. M.J. Noorlander

Hoofdfunctie: Adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

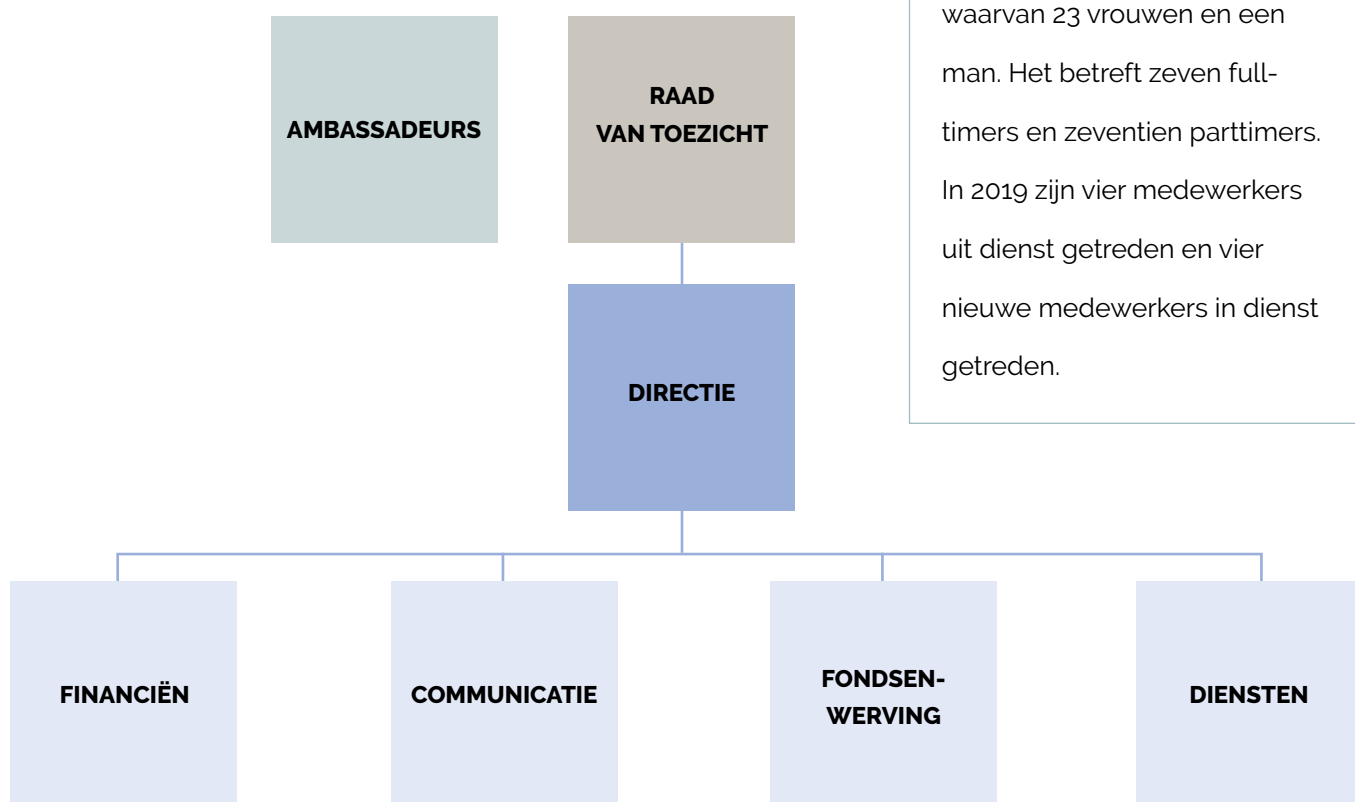
Nevenfuncties:

- Voorzitter vakjury Maatschappij, SponsorRing



MEDEWERKERS

Het Ronald McDonald Kinderfonds bestond in 2019, naast de directie, uit vier teams: financiën, communicatie, fondsenwerving en diensten. Eind 2019 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 24 betaalde medewerkers, waarvan 23 vrouwen en een man. Het betreft zeven full-timers en zeventien parttimers. In 2019 zijn vier medewerkers uit dienst getreden en vier nieuwe medewerkers in dienst getreden.



VOORTGANG EN BEOORDELING MEDEWERKERS

De prestaties van de medewerkers worden bijgehouden met behulp van de i-Talentsoftware. In dit systeem is de medewerker zelf in de lead van zijn eigen evaluatie, met onder andere digitale mogelijkheden voor 360 graden feedback. Aan het begin van het jaar stelt elke medewerker een persoonlijk jaarplan op, waarop de leidinggevende feedback geeft. In het geval van de directeur/bestuurder gebeurt dit door de voorzitter en een lid van de Raad van Toezicht.

Het persoonlijke jaarplan van de medewerkers wordt afgeleid van de meerjarenstrategie en het jaarplan van het Ronald McDonald Kinderfonds. In het persoonlijke jaarplan staan maximaal vijf SMART-doelstellingen beschreven. Eenmaal per jaar wordt aan de hand hiervan de voortgang besproken en schriftelijk vastgelegd. Aan het eind van het jaar vindt een evaluatiegesprek plaats waarbij ook de salariering aan de orde komt.

BEZOLDIGINGSBELEID

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur/bestuurder vast. Dit beleid wordt regelmatig geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot toekenning van 450 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 119.322 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur/bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 97.933. Dit is binnen de gestelde norm van de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleven (voor R.G. Westerlaken-Loos, met een bedrag van € 143.106) binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 194.000 per jaar.

KENNISDELING & SAMENWERKING

In 2019 vond een bijeenkomst plaats met directeuren van Europese Ronald McDonald organisaties om kennis te delen en Europese samenwerkingsverbanden te leggen. Dit overleg wordt door wisselende gastlanden georganiseerd. In 2019 vond de Europese Directeurenmeeting plaats in Amersfoort van 22 tot en met 24 januari. Daarnaast heeft het Kinderfonds in 2019 Europese collega's ontvangen om kennis te delen. Zo is er door collega's vanuit Duitsland een bezoek gebracht aan Nederland. Daarnaast is regelmatig contact met de betrokkenen van het in aanbouw zijnde Ronald McDonald Huis in België en het team op Curaçao.

VRIJWILLIGERS EN STAGIAIRES

Afgezien van de vele vrijwilligers in de Ronald McDonald Huizen, heeft het Kinderfonds ook een aantal vrijwilligers dat op verschillende gebieden inzetbaar is. Er zijn vier vrijwilligers die structureel ondersteunen op het gebied van financiële administratie, juridische zaken, communicatie en donateursadministratie. Daarnaast werd het Kinderfonds bijgestaan door een medewerker van HighQ, een gespecialiseerd interim-bureau op het gebied van finance & control, dat de diensten van deze medewerker als sponsoring aanbiedt. Afgelopen jaar heeft het Ronald McDonald Kinderfonds plaats geboden aan twee stagiaires vanuit hbo Communicatie.

R

A

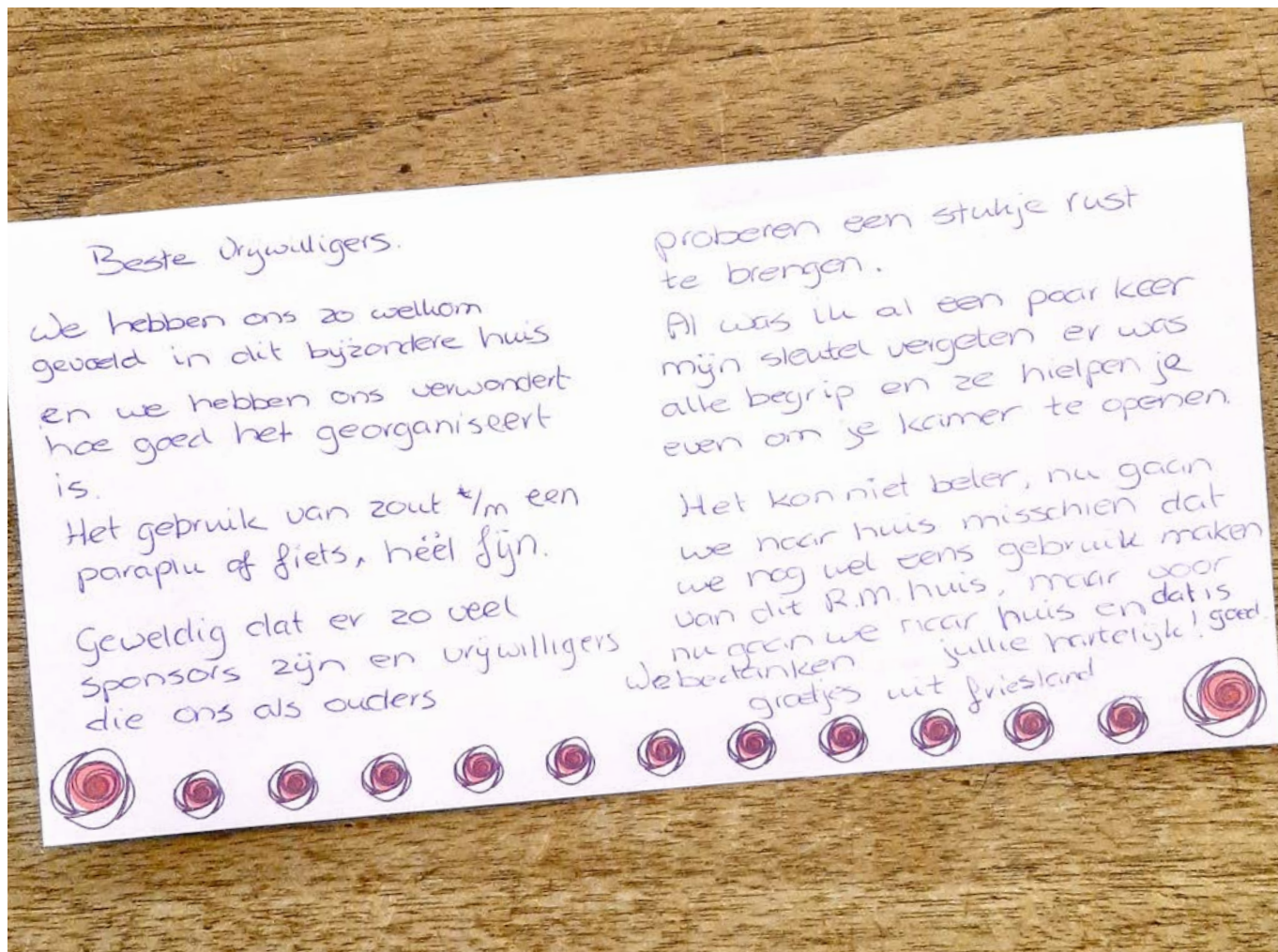
A

D

Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht zet zich onbezoldigd in voor het Ronald McDonald Kinderfonds. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden, uitgaande van een zittingsduur van vier jaar. Leden van de Raad van Toezicht kunnen maximaal twee keer benoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/ bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, alsmede het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht indien en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.





LEDEN RAAD VAN TOEZICHT

Mevrouw mr. M.J. Oudeman, voorzitter

De heer prof. dr. mr. J.E. Soeharno, tevens lid auditcommissie

De heer P. Honing

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

De heer prof. dr. R. Pieters

De heer E. Dito

Mevrouw Ir. A. van den Berg, MBA, tevens lid auditcommissie

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC



NEVENFUNCTIES

Mr. M.J. Oudeman, voorzitter

Hoofdfunctie: -

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid bestuur Stichting Nationaal Fonds 4 en 5 mei
- Lid Raad van Toezicht Rijksmuseum
- Lid Raad van Commissarissen SHV Holdings N.V.
- Lid Raad van Commissarissen en Board Member Solvay SA, België
- Lid Raad van Commissarissen Aalberts N.V.
- Board member van UPM-Kymmene Corporation
- Board member van Novolipetsk Steel
- Bestuurslid Hoge Veluwe Fonds

Prof. dr. mr. J.E. Soeharno, lid

Hoofdfunctie: Advocaat De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Hoogleraar Rechtspleging in rechtsfilosofisch perspectief aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid, Universiteit van Amsterdam
- Voorzitter Commissie Wetenschappelijke Integriteit Universiteit van Amsterdam
- Voorzitter Raad van Advies Protestantse Theologische Universiteit
- Voorzitter Raad van Toezicht Centre for Organisational Integrity
- Docent zittende en staande magistratuur aan het Studiecentrum Rechtspleging, SSR
- Lid adviesraad Montaigne Reeks van het Montaigne Centrum voor Rechtspleging en Conflictoplossing, Universiteit Utrecht
- Lid DSI Tuchtraad
- Lid Adviesraad Tijdschrift Tucht recht

P. Honing, lid

Hoofdfunctie: Franchisenemer McDonald's

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter McDonald's Marketing Coöp
- Lid bestuur winkelcentrum Hoog Catharijne
- Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht-Stad

Dr. M.J.A. Tasche, lid

Hoofdfunctie: Voorzitter Raad van Bestuur Franciscus Gasthuis & Vlietland

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Toezicht Sint Jacob Ouderenzorg
- Bestuurslid Dutch Hospital Data
- Voorzitter bestuur AVAG
- Bestuurslid Stichting Bols
- Bestuurslid NVZ
- Voorzitter Bestuur De Rotterdamse Zorg
- Auditor NIAZ

Prof. dr. R. Pieters, lid

Hoofdfunctie: Lid Raad van Bestuur van het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Bestuur Stichting Steun het Prinses Máxima Centrum
- Hoogleraar kinderoncologie Universiteit Utrecht
- Council member Gerson Lehrman Group Health Care & Biomedical Council
- Editor European Journal of Cancer (section pediatric oncology)
- Member Scientific Advisory Board St. Jude Childrens Research Hospital

E. Dito, lid

Hoofdfunctie: Directeur Marketing, Communicatie en Consumer Insights McDonald's Nederland

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Ir. A. van den Berg MBA, lid (sinds april 2019)

Hoofdfunctie: Directeur Rabo Schretlen Vermogensmanagement (RSVM)

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter Raad van Toezicht Salto
- Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht

Drs. J.G. de Vries, lid (sinds oktober 2019)

Hoofdfunctie: CEO Hill and Knowlton Strategies

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Bestuurslid Young Captain Award

Drs J.D. Riel QC, lid (sinds december 2019)

Hoofdfunctie: Directeur bedrijfsvoering Universiteit Leiden

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Raad van Advies DUWO
- Boardmember ICP

BESTUURSWISSELING

In april 2019 is mevrouw A. van den Berg benoemd tot lid van de Raad van Toezicht en tevens lid van de auditcommissie. In de vergadering van oktober 2019 heeft de Raad van Toezicht de heer J.G. de Vries benoemd en in haar decembervergadering mevrouw J. Riel. Zij is voorgedragen door de Vergadering van Voorzitters conform de afspraken die in de samenwerkingsovereenkomst van 2016 zijn gemaakt.

BESLUITVORMING

De Raad van Toezicht vergadert vier keer per jaar. In 2019 vonden de vergaderingen plaats op 2 april, 20 juni, 17 oktober en 3 december. Tijdens haar vergadering van 2 april heeft de Raad van Toezicht haar zelfevaluatie gehouden. Het dagelijks bestuur wordt door de directie gevoerd op basis van de door de Raad van Toezicht goedgekeurde begroting en jaarplannen, binnen het kader van het directiereglement.

Regelmatig wordt de Raad van Toezicht op de hoogte gebracht van de ontwikkelingen van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten.

In 2019 is besloten:

- Tot benoeming van de mevrouw Ir. A. van den Berg MBA, de heer drs. J.G. de Vries en mevrouw J. Riel als leden van de Raad van Toezicht;
- Goedkeuring te verlenen aan de meerjarenstrategie 2020-2023;
- Tot actualisering van de profielschets lid Raad van Toezicht;
- Goedkeuring te verlenen aan nieuwe klachtenregeling voor het Kinderfonds en de Huizen;
- Na evaluatie van de accountant het contract met de accountant te verlengen;
- Conform de richtlijnen van het Financieel Statuut niet te beleggen.

Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen onder meer de onderwerpen: begroting, fondsenwerving, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's en jaarverslag en jaarrekening aan bod gekomen. Tevens is er met enige regelmaat gesproken over de stand van zaken rondom de nieuwbouw van Ronald McDonald Huis Utrecht.

In september 2019 hebben mevrouw R.G. Westerlaken en mevrouw A. van den Berg deelgenomen aan de Board Immersion Session van RMHC in Praag.

GEDRAGSCODES EN RICHTLIJNEN

Het Ronald McDonald Kinderfonds is in het bezit van een CBF-erkenning van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en lid van Goede Doelen Nederland. Met het CBF is overeengekomen dat de CBF-erkenning van toepassing is voor alle Ronald McDonald Stichtingen. Het CBF hanteert de Erkenningsregeling Goede Doelen. De meeste codes en richtlijnen van Goede Doelen Nederland zijn opgenomen in de normen van de Erkenningsregeling.

Voor de leden van Goede Doelen Nederland gelden de volgende codes, regels en richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur;
- Richtlijn 650 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie';
- Erkenningsregeling Goede Doelen;
- Regeling beloning directeuren van goede doelen;
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen;
- Handreiking verwerking en waardering van nalatenschappen belast met (vrucht)gebruik.

INTEGRITEIT

Het Kinderfonds streeft naar een klimaat waarin op respectvolle wijze met elkaar wordt omgegaan.

Integriteit gaat over waarden en normen, wat eerlijk en rechtvaardig is en over wat we met elkaar behoorlijk en onbehoorlijk vinden. Bij het Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag.

Wij streven naar een veilige omgeving voor iedereen die zich voor ons inzet of met ons te maken heeft. Hierbij is van groot belang dat hierover in alle openheid wordt gesproken en dat de medewerkers elkaar kunnen aanspreken bij niet naleving van de regels als vastgelegd in bedoelde regels. Voorkomen moet worden dat vermoedens van integriteitsschendingen niet gemeld worden vanwege een gevoel van onveiligheid. Daartoe zijn gedragsregels omtrent integriteit opgenomen in ons huishoudelijk reglement. Hierin wordt aangegeven welk gedrag of activiteit wij wel of niet toelaatbaar achten, dan wel welke situaties vermeden moeten worden.

1

5

-



1

9

Meerjarenstrategie 2015 - 2019

Dit jaar was het laatste jaar van de meerjarenstrategie 2015–2019. Na een tijd van pionieren en noodzakelijke professionalisering was het zaak om te werken aan een duurzame financiële basis, als organisatie alert te blijven, kansen te benutten en de toegevoegde waarde van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen dagelijks met elan te tonen. Daarnaast is het van belang om flexibel in te spelen op de ontwikkelingen in de zorg. Het netwerk is op de juiste plekken aanwezig en kan overwegen zich terug te trekken daar waar die noodzaak niet meer of onvoldoende aanwezig is.



FOCUS

In deze vijfjarenstrategie ligt de focus op de kernactiviteiten: het bieden van een gastvrij verblijf voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind in logeerhuizen bij ziekenhuizen, in Huiskamers in ziekenhuizen en in vakantiehuizen.



OPTIMALISEREN:

• van Huizen en Huiskamers.

Dit betekent uit- of afbouw waar nodig en mogelijk. In 2019 is Ronald McDonald Huiskamer Heerlen gesloten.

• op het gebied van de vakantiehuizen.

Het intensiveren van de marketinginspanningen zorgden voor

een toename in de bezetting van de vakantiehuizen. Daarnaast zijn er nieuwe arrangementen geïntroduceerd.

• van de samenwerking op het gebied van landelijke en lokale fondsenwerving.

Het blijven uitwisselen van ervaringen, het delen van fondsenwervende concepten en het samen uitbouwen van de fondsenwervende wielertocht HomeRide en hardloopevenement HomeRun zijn hier concrete voorbeelden van.

• van een duurzaam wervingsmodel.

De Business Breakfast Club (BBC) blijkt een stabiele en geslaagde vorm van netwerken en fondsenwerving. Inmiddels hebben de meeste Ronald McDonald Huizen een BBC.

• van de relatie met McDonald's en andere sponsors.

De relatie met McDonald's en andere sponsors is iets om trots op te zijn. In 2019 doneerde McDonald's vijf cent van ieder verkochte Happy Meal aan het Ronald McDonald Kinderfonds en was er een vaste sponsorbijdrage van McDonald's Nederland en van de McDonald's franchisecoöperatie. Ook andere trouwe sponsors ondersteunen het Kinderfonds en de Huizen en nemen actief deel aan landelijke en lokale fondsenwervende evenementen, zoals HomeRide en HomeRun. Op het gebied van communicatie is er ook een intensieve samenwerking met trouwe sponsors.

• van de samenwerking tussen het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen.

De operationele samenwerking tussen het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen wordt tweejaarlijks onderzocht door onafhankelijk onderzoeksbureau ARGO. De Huizen waardeerden de dienstverlening van het Kinderfonds gemiddeld in 2018 met een 8,1.

EXCELLEREN:

- **in dienstverlening van de Huizen (op basis van behoefte en nieuwe ontwikkelingen).**

Op basis van het jaarlijkse onderzoek dat door ARGO is gedaan, zijn direct concrete aanpassingen in de dienstverlening gedaan. Dit betrof vaak kleine aanpassingen die eenvoudig waren te realiseren. Ook is gestart met een aantal pilots, zoals de beperkte mogelijkheid voor het reserveren van kamers in Ronald McDonald Huis Utrecht. Daarnaast is er gestart met de implementatie van een nieuwe landelijke gastenregistratie voor de Huizen in Salesforce.



- **in de rol in *Family Centered Care*.**

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft in 2019 een ronde tafel bijeenkomst gehouden voor *Family Centered Care*-deskundigen uit de ziekenhuizen. Daarnaast organiseerde het Ronald McDonald Kinderfonds het symposium 'Empower de Ouder' in Amersfoort. Dit symposium was gericht op kinder- en neonatologieverpleegkundigen.

- **in bestaande succesvolle fondsenwervende concepten en deze blijvend vernieuwen.**

Naast het verbeteren van de succesvolle evenementen HomeRide en HomeRun, werd in 2019 een derde evenement voorbereid: HomeWalk. Bij dit evenement, dat samen met HomeRide en HomeRun georganiseerd wordt, gaan teams van 10 personen in estafette 120 kilometer wandelen in 24 uur.

- **in communicatie.**

Verdere versterking van het Ronald McDonald Kinderfonds als merk door de ontwikkeling van een nieuwe corporate video voor televisie en online: 'Familie als Medicijn'. Daarnaast was er een groot-schalige communicatiecampagne in samenwerking met McDonald's: de McNificents. Deze impactcampagne in november was gekoppeld aan McHappy Day.

- **in good governance.**

Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen hebben in 2016 een nieuwe samenwerkingsovereenkomst getekend en statuten gepasseerd, waarin governance en solidariteit belangrijke aandachtspunten zijn. In deze overeenkomst is tevens vastgelegd dat het Kinderfonds een toezichthoudende rol heeft voor de hele organisatie. In 2019 is verder gewerkt aan de vormgeving van deze toezichthoudende rol door jaargesprekken van de directeur/bestuurder van het Kinderfonds met alle voorzitters van de besturen van de lokale Ronald McDonald Huis stichtingen.

- **in vrijwilligerswerk.**

In 2016 is een enquête gehouden onder 1.500 vrijwilligers. Hieruit bleek dat 94% (heel) tevreden is over de werkzaamheden, 96% doet het werk met plezier. De evaluatie van het vierde LeerHuis, het trainingsprogramma voor vrijwilligers, geeft aan dat deelnemers van het LeerHuis de trainingen inhoudelijk beoordelen een 7,8. Dat is lager dan 2018 en komt voort uit de nieuwe vorm: het LeerHuis-on-Tour. Er was per Huis een training voor de vrijwilligers met een vastgesteld onderwerp. Deelnemers geven toch de voorkeur aan een eigen keuze uit onderwerpen, kleinere groepen en de diepgang van een training van een dag in plaats van een dagdeel. Dit wordt in 2020 weer toegepast.



Een vooruitblik op 2020

In 2019 is de nieuwe meerjarenstrategie 2020–2023 vastgesteld. Voor de totstandkoming van de meerjarenstrategie zijn elf stakeholder-groepen geraadpleegd. Door de snelheid van de ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving is ervoor gekozen om een meerjarenstrategie voor drie jaar op te stellen (voorheen was dit vijf jaar).

Om te anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zal het Ronald McDonald Kinderfonds de komende drie jaar:

- Waar nodig haar aanbod aanpassen om een relevante rol te blijven spelen als partner in *Family Centered Care*/familiegerichte zorg;
- Haar interne organisatie evalueren en verder professionaliseren;
- Haar financieel en maatschappelijk draagvlak verder uitbreiden met focus op doelgroepen superboomers, millennials en new mums (jonge ouders).

CORONAVIRUS

In 2020 zijn wij als samenleving door het nieuwe coronavirus geconfronteerd met een onwerkelijke situatie. Deze heeft tot een realiteit geleid die voor ons allen moeilijk te bevatten is en ons voor moeilijke beslissingen heeft gesteld. Zo hebben wij moeten besluiten tot uitstel van ons benefietgala naar oktober 2020 en van HomeRide, HomeRun en HomeWalk naar juni 2021. Voor 2020 zullen de baten vanuit fondsenwervende activiteiten substantieel onder begroting uitkomen. Naast de gemiste inkomsten in 2020 door uitstel van HomeRide, HomeRun en HomeWalk, zal ook een deel van de bijdrage vanuit McDonald's, die gekoppeld is aan de verkoop van Happy Meals en collecteboxen, gezien de verplichte sluiting van restaurants beduidend lager uitvallen. Op dit moment wordt hard gewerkt aan andere mogelijkheden om toch nog extra inkomsten te genereren.

Vanwege goed financieel beleid, waardoor wij een continuïteitsreserve hebben kunnen vormen, is de continuïteit van de activiteiten vanuit onze doelstelling niet in gevaar, omdat de omvang van onze continuïteitsreserve van voldoende omvang is om onze uitvoeringskosten voor geheel 2020 te borgen. Gezien de huidige gebeurtenissen geeft dit ons een extra motivatie om deze buffer voor de toekomst weer op dit niveau te continueren.

EEN AANTAL FOCUSPUNTEN VOOR 2020:

- Het vijfjaarlijks impactonderzoek zal uitgevoerd worden in 2020. Hiermee wordt onderzocht wat de impact is van de Ronald McDonald Huizen en Huiskamers. Het onderzoek wordt uitgevoerd onder ouders, zorgprofessionals en in 2020 voor het eerst ook onder kinderen.
- Er zal naar verwachting meer duidelijkheid komen over de locatie van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Op basis hiervan worden vervolgstappen ten aanzien van de bouw en fondsenwerving verder uitgewerkt.
- De gastenregistratie in Salesforce zal uitgerold worden bij alle Huizen.
- De pilot van het nieuwe fondsenwervende evenement HomeWalk wordt voorbereid.
- Online communicatie zal verder worden uitgebreid. Het Kinderfonds wil meer video-content inzetten en samenwerkingen aangaan met online influencers.

C

O

M

Communicatie

TRANSITIE: OP WEG NAAR EEN STERK COMMUNITY-MERK

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2019 opnieuw tot de bekendere goede doelen van Nederland. Ruim acht op de tien Nederlanders ouder dan 16 jaar gaf in 2019 aan bekend te zijn met het Kinderfonds (geholpen naamsbekendheid onder Nederlanders, gemeten via de KIEN Imago Monitor). Net als in 2018 ligt dat ruim boven de benchmark. De spontane naamsbekendheid ('noem eens vijf goede doelen') is daarentegen lager dan de benchmark (3% ten opzichte van benchmark van 5%). Het Kinderfonds krijgt van de Nederlanders gemiddeld een 8,1 als rapportcijfer, dat is hetzelfde rapportcijfer als in 2018, en ook dit jaar weer hoger dan de benchmark (7,9).



Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft in 2018 de transitie ingezet van een goed doel naar een sterk merk waar je bij wil horen en heeft dit in 2019 verder doorgevoerd. Een goed doel kost in de huidige beleving tijd en geld, terwijl een sterk merk een goed verhaal oplevert, een ervaring en een sociaal imago waar je bij wil horen. Ook is de trend te zien dat mensen steeds minder luisteren naar instituten en goede doelen en steeds meer naar hun eigen netwerk. Mensen willen graag onderdeel zijn van een community. Deze communities geven een gevoel van verbondenheid en identiteit, er zit plezier en beleving in en je hebt als lid van de community ook een stem, via onder andere social media kun je meepraten en meebeslissen. Daarom vindt het Kinderfonds het belangrijk de transitie naar een sterk community-merk verder door te voeren.

BRANDBOOK MET MERKWAARDEN

Het Ronald McDonald Kinderfonds wil bij de trend aansluiten door een sterk merk met duidelijke en sympathieke merkwaarden neer te zetten, waar je bij wil horen. Daarom heeft het Kinderfonds in 2019 een brandbook ontwikkeld, met ook een brand key, die de belangrijkste uitgangspunten van het merk beschrijven. Dit document schetst de unieke merkwaarden van het Kinderfonds en geeft richting aan alle communicatie-uitingen.

FOCUSDOELGROEPEN

Centraal in de communicatie in 2019 staan de volgende drie doelgroepen:

1. Millennials (18-33 jaar)

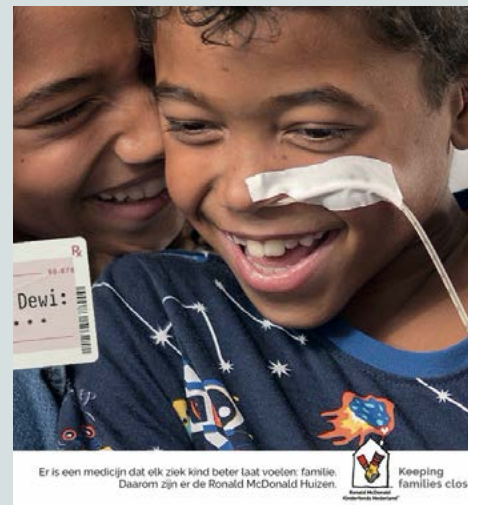
Deze groeiende groep van wereldverbeteraars wil invloed hebben, onderdeel van iets groots zijn en denkt van nature in communities. Millennials worden wel eens een 'army of do-gooders' genoemd; er is een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd willen ze nergens aan vast zitten, ze worden bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur. Deze doelgroep werkt of studeert en vindt zingeving belangrijk en wil dit graag ook (online) laten zien. In 2019 heeft het Kinderfonds hard gewerkt om de spontane naamsbekendheid ('noem eens vijf goede doelen') bij de millennials te verhogen. Daartoe heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram geïntensiveerd en uitgebreid, en zijn er samenwerkingen aangegaan met social influencers.

2. New mums (25-45 jaar)

Huidige en toekomstige moeders staan open voor de boodschap van het Kinderfonds. Ze zien en voelen de relevantie van dicht bij je kind zijn als het ziek is, en voelen gemakkelijk compassie voor andere moeders. Ze zijn gevoelig voor een emotionele boodschap en kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen. Deze doelgroep werkt meestal en heeft weinig tijd; hun bijdrage moet dus snel en simpel te leveren zijn, en tegelijkertijd een gevoel van verbondenheid, zingeving en plezier bevatten. In 2019 is er concreet gewerkt aan het verhogen van het engagement van de new mums, door impact en emotie. Het Kinderfonds heeft veel gastenverhalen gepost op social media en de awarenesscampagne 'Familie als Medicijn' ontwikkeld.

3. Superboomers (51-68 jaar)

Doordat de superboomers doorgaans zelf kinderen hebben gekregen en soms al kleinkinderen hebben, voelen ze de relevantie van de Ronald McDonald Huizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen meer tijd, wat ze daarnaast een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Het Kinderfonds richt zich bij deze doelgroep in haar communicatie vooral op betrouwbaarheid en transparantie, want uit benchmarkonderzoek is duidelijk geworden dat superboomers dit heel belangrijk vinden bij de goede doelen die zij steunen. Concrete doelstelling voor 2019 was dan ook het verhogen van onze reputatie als betrouwbare en eerlijke organisatie, onder andere door frequenter te communiceren over inkomsten en uitgaven en het CBF-keurmerk in bijvoorbeeld het magazine [t]Huis, op de website en op Facebook.





NIEUWE WEBSITE

Er zijn al enkele groepen waarbij we het gewenste 'community-gevoel' zien ontstaan, zoals bij de HomeRiders, HomeRunners en HomeWalkers, INSPIRED-deelnemers en vrijwilligers. Om deze verbondenheid met het Ronald McDonald netwerk te bekrachtigen en uit te breiden, en tevens een sterk merk met duidelijke merkwaarden neer te zetten, is in 2019 gestart met het ontwerp en de bouw van een nieuwe website voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, vakantiehuisen en Kinderfonds. Het ontwerp van de website is na een offertetraject en pitch ondergebracht bij Onstuimig, de technische bouw bij Appnovation.

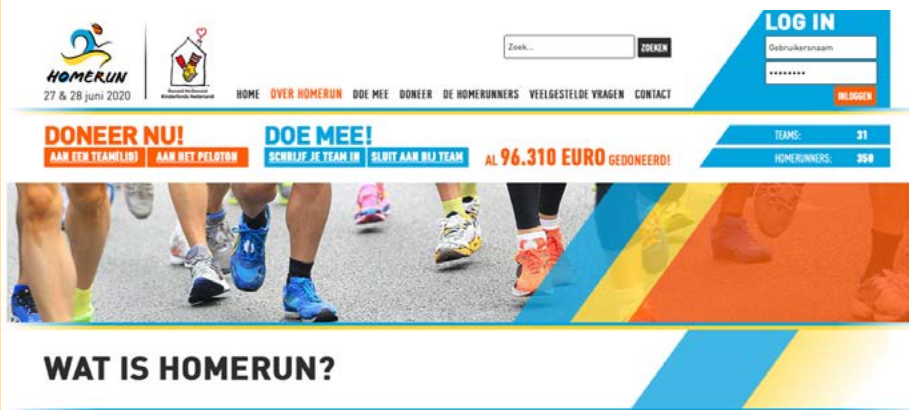
Om in te spelen op alle wensen voor de website van de Ronald McDonald Huizen is er in 2019 een projectgroep opgesteld met (assistent-)managers van de Ronald McDonald Huizen Emma Amsterdam, Den Haag, Nijmegen en Utrecht. Deze projectgroep is in 2019 diverse keren bij elkaar gekomen en heeft onder andere voor alle doelgroepen van de website een zogeheten customer journey opgesteld.

Ook zijn in 2019 alle teksten voor de website herschreven conform het brandbook, gericht op het creëren van community-gevoel. Ook zijn er video's voor de homepage van alle Huizen, vakantiehuisen en het Kinderfonds ontwikkeld en hebben vier gezinnen meegewerkt aan fotografie voor de nieuwe website. De website wordt in mei 2020 opgeleverd.



WEBSITES HOMERIDE, HOMERUN EN HOMEWALK

In 2019 zijn de sites van homeride.nl en home-run.nl overgenomen door een andere beheerder (Appnovation) en daarbij zijn deze overgezet naar een betere PHP (programmeertaal) waardoor de websites nu onder andere beter zijn beveiligd. Daarnaast is homewalk.nl als nieuw platform ontwikkeld. De drie sites stonden begin oktober 2019 live en vormden het startschot voor de inschrijvingen van HomeRide, HomeRun en HomeWalk 2020.



PILOT MET APP VOOR PROFESSIONALISERING GASTENCOMMUNICATIE

Wie een rondje loopt door het Ronald McDonald Huis, kwam tot voor kort een grote hoeveelheid papier tegen. Een instructie hoe de wasmachine werkt in het washok, een formulier voor de inschrijving voor een kookavond in de keuken en een map vol praktische informatie op de slaapkamer. Dat kan beter en efficiënter, met een app. Begin 2019 is een app uitgebracht met als doel de communicatie met gasten in de Ronald McDonald Huizen te optimaliseren en te professionaliseren. Deze eerste versie van de app bevat vooral praktische informatie, zoals alle faciliteiten (in tekst en beeld), wat er te doen is in de omgeving (met handige koppelingen met Google Maps) en de Huisregels. De app is in 2019 als pilot in werking gegaan bij Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam en Huis Zwolle. Na de succesvolle pilot wordt volgend jaar de app uitgerold onder alle andere Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. De app zal worden doorontwikkeld op gebied van onder andere de interactieve functionaliteiten en relevantie voor het gebruik van de app na verblijf.



(T)HUIS
in het Ronald McDonald Huis

Onthoud mijn gegevens



[Wachtwoord vergeten](#)

[Inloggen](#)

AWARENESSCAMPAGNE 'FAMILIE ALS MEDICIJN'

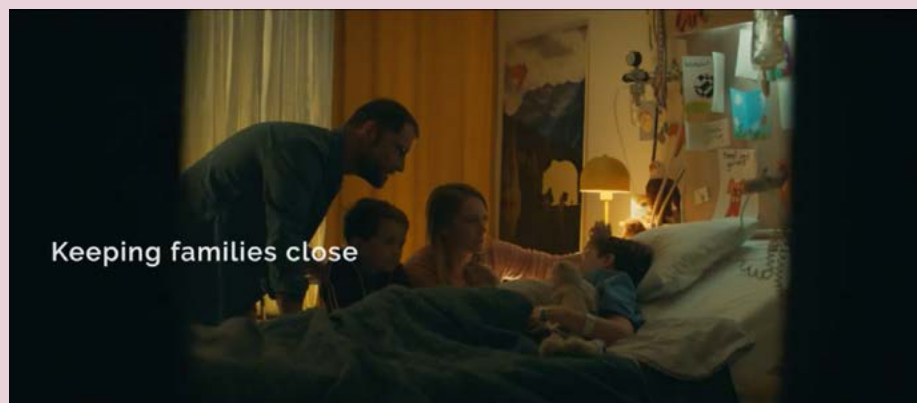
Er is een medicijn dat elk ziek kind beter laat voelen: familie. Daarom zijn er de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Zo zijn ouders en broertjes en zusjes altijd dichtbij voor een kus, een knuffel of een verhaaltje voor het slapengaan. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

Om dit inzicht bij een brede doelgroep onder de aandacht te brengen, is er in december 2019 een campagne ontwikkeld bestaande uit een tv-commercial (in een versie van 30, 50 en 60 seconden) en drie verschillende printadvertenties (in allerlei formaten). Reclamebureau TBWA heeft het creatieve concept bedacht en de

uitwerking van de campagne begeleid. Videoproduktiebedrijf Pink Rabbit heeft de opnames en editing van de tv-commercial verzorgd. Het HagaZiekenhuis in Den Haag heeft genereus haar gangen, verpleegkamers en OK-ruimte tot beschikking gesteld.

Mediabureau OMD heeft zowel de tv-commercial als de printadvertenties verspreid onder lokale en landelijke media, als zogeheten stopperadvertenties. Dit houdt in dat tv-zenders, kranten, tijdschriften en andere media deze advertenties kunnen inzetten als de betreffende ruimte niet is verkocht.

Het Ronald McDonald Kinderfonds hoopt de effecten van deze campagne op de mediawaarde en de spontane naamsbekendheid in 2020 terug te zien.



Er is een medicijn dat elk ziek kind beter laat voelen: familie. Daarom zijn er de Ronald McDonald Huizen. Zo zijn mama en papa altijd dichtbij.

 Ronald McDonald
Kinderfonds
Nederland
Keeping families close™



RELATIEMAGAZINE [t]HUIS

Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen gaan sinds maart 2019 mee met de centrale productie en verspreiding van relatiemagazine [t]Huis. Ieder kwartaal bezorgt dit magazine de verhalen uit de Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen op de deurmat van vaste donateurs, sponsors, oud-gasten en andere betrokken relaties. Het magazine omvat verhalen van gezinnen die gebruikmaken van de voorzieningen, nieuws uit de Huizen en geeft inzicht hoe het geworven geld wordt uitgegeven.

Het magazine omvat twintig pagina's, waarvan er acht pagina's met lokale content kunnen worden ingevuld. Hierdoor verschijnen er landelijk zestien verschillende regio-edities, en wordt de verbondenheid van de ontvanger met het Ronald McDonald Huis in zijn regio maximaal bevorderd. [t]Huis verscheen in december 2019 met een totale oplage van 91.880 exemplaren. Het magazine komt tot stand dankzij sponsorbijdragen en gereduceerde tarieven van toeleveranciers, waardoor de kosten voor het magazine laag gehouden kunnen worden. De kostprijs inclusief verzending bedraagt € 0,56 per exemplaar. [t]Huis is gedrukt op FSC-papier en wordt voor verzending verpakt in biofolie.

Vanwege het 20-jarig bestaan van Ronald McDonald Huis Den Haag was het decembernummer van de regio-editie van dit Huis een jubileumnummer. In deze editie was onder andere een gastenverhaal te lezen en werd teruggeblikt op de viering van 20 jaar Huis Den Haag in het Zuiderstrandtheater.



Vrijwilligers, gasten en sponsors ALS ECHTE STERREN OVER DE RODE LOPER

Vrijwilligers, gasten en sponsors hebben het 20-jarig jubileum van Ronald McDonald Huis Den Haag beleefd als ware sterren. Op de rode loper voor het Zuiderstrandtheater zijn ze stuk voor stuk warm onthaald. Net als in 't Huis op de bovenste verdieping van het Juliana Kinderziekenhuis.

ONLINE NIEUWSBRIEVEN

In 2019 werden 66 e-mail-nieuwsbrieven verstuurd. Deze gingen naar particuliere nieuwsbrief abonnees, gasten van de vakantiehuisen, (potentiële) deelnemers aan HomeRide, HomeRun en HomeWalk, (potentiële) gasten van de Gala Party en (potentiële) INSPIRED-deelnemers. Daarnaast werden er voor Ronald McDonald Huizen Utrecht en Groningen Weer Thuis-nieuwsbrieven verstuurd naar families die het Huis verlieten. Het doel van deze nieuwsbrief is de warme deken van het Ronald McDonald Huis doortrekken in de thuissituatie om zo gasten te blijven ondersteunen en ze het gevoel te geven dat ze bij 'onze familie' blijven horen. Gasten zien in de e-mail wat zij terug kunnen doen voor het Ronald McDonald Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. In 2020 wordt deze nieuwsbrief ook uitgerold bij de andere Ronald McDonald Huizen.

M

E

D

I

A



In de media

In 2019 verkreeg het Ronald McDonald Kinderfonds een groot bereik in de media. Diverse interviews en reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en hartverwarmende fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor veel free publicity in (lokale) kranten, tijdschriften, websites, op radio en televisie en op social media. Net als vorig jaar was er een piek te zien in publicaties in aanloop naar fondsenwervende evenementen als HomeRide en HomeRun. Ook rond november en december is die piek te zien, wanneer media traditiegetrouw meer human interest-verhalen delen. Van de geschreven media leverden publicaties in het Algemeen Dagblad het hoogste bereik in aantal lezers, gevolgd door de Stentor, het Brabants Dagblad en de Gelderlander. Van de websites leverde Oozo.nl de meeste lezers op, een website die lokale berichten en meldingen van andere websites verzamelt. Alle publicaties samen leverden in 2019 een totale mediawaarde op van € 4.439.820. Deze waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte.

SOCIALE MEDIA

In 2019 was het Ronald McDonald Kinderfonds actief op Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn. Daarnaast is YouTube gebruikt voor het delen van de nieuwe awarenessvideo en video's rond McHappy Day. Instagram was het kanaal waarop de doelgroep het hardste steeg in 2019: meer dan 1.200 nieuwe mensen gingen het Kinderfonds daar volgen. Van alle sociale media-kanalen leverde Facebook in 2019 het grootste bereik op.



SAMENWERKINGEN MET INFLUENCERS

Om de inzet van influencers voor het Ronald McDonald Kinderfonds verder te kunnen uitbreiden, is dit jaar gekeken naar randvoorwaarden waar potentiële samenwerkingspartners aan moeten voldoen. Een van de voorwaarden is dat influencers bereid moeten zijn om een niet-betaalde samenwerking aan te gaan. Het Kinderfonds kiest bewust voor niet-betaalde posts, maar wel voor het aangaan van een duurzame relatie met toegewijde en invloedrijke influencers. Deze langetermijnrelatie past beter bij het eerlijke en transparante imago van het Kinderfonds dan betaalde berichten. Een aantal andere voorwaarden: de focus van het kanaal moet voornamelijk gericht zijn op ouderschap, de content moet aansluiten bij waar het Kinderfonds voor staat (families samen laten zijn) en de influencer mag de afgelopen twee jaar niet in opspraak zijn geweest. Deze randvoorwaarden hebben het Kinderfonds geholpen om verschillende samenwerkingen aan te gaan met influencers op Instagram op Moederdag en Vaderdag, tijdens HomeRide en HomeRun en bij het uitkomen van de nieuwe awarenessvideo. In totaal heeft het Kinderfonds nu 14 influencers aan zich verbonden.

SOCIAL ADVERTISING

Het succes van adverteren op Facebook in voorgaande jaren werd doorgetrokken in 2019. Ook nu bleek het een belangrijk kanaal om voor vijf Ronald McDonald Huizen nieuwe vrijwilligers te werven. Ook werden er voor HomeRide, HomeRun en HomeWalk advertenties geplaatst met als doel de naamsbekendheid van de evenementen te vergroten en nieuwe teams te vinden. Daarnaast liepen er twee fondsenwervende campagnes en was er een campagne voor het werven van gasten voor de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Nieuw dit jaar was dat er niet alleen geadverteerd werd op Facebook als social kanaal, maar ook op Instagram. Dit kanaal werd voor een groot deel van de hiervoor genoemde campagnes ingezet, met als doel hier een andere, jongere doelgroep te bereiken dan op Facebook.



G

E

V

E

N



Financieel en maatschappelijk draagvlak

Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssteun en zijn geheel afhankelijk van donaties, sponsorbijdragen en acties van betrokken particulieren en zakelijke organisaties. Een overnachting in een Ronald McDonald Huis kost gemiddeld € 75 aan gas, water, licht, internet, onderhoud en meer. Een groot deel van de kosten (€ 60) wordt bijeengebracht door donateurs, sponsors en actievoerders. Elke bijdrage maakt het verschil voor zieke kinderen en hun families.

GASTEN MET BETALINGSVERLEGENHEID

De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. Het komt voor dat gasten deze bijdrage niet kunnen betalen. Voor alle Ronald McDonald Huizen, op de gasten van Huis Leiden* na, ging dit in 2019 om 160 gezinnen en een bedrag van € 49.380 (excl. btw). Gasten met een betalingsverlegenheid kunnen rekenen op de warme steun van Stichting De Lichtboei. Stichting de Lichtboei heeft € 45.000 van het genoemde bedrag voor haar rekening genomen. Het resterende bedrag is door het Ronald McDonald Kinderfonds aan de lokale stichtingen vergoed.

*Ronald McDonald Huis Leiden heeft een eigen 'fonds op naam' voor gasten met betalingsverlegenheid.

LANGVERBLIJVERSFONDS

Speciaal voor families die gedurende een jaar cumulatief meer dan 90 nachten te gast zijn in een van de Ronald McDonald Huizen, heeft het Ronald McDonald Kinderfonds per 1 januari 2019 het Langverblijversfonds opgericht. Families krijgen de keuze om hun factuur van de 91e nacht en verder te laten betalen door het Langverblijversfonds, onder beheer van het Kinderfonds. Er zijn in het totaal 47 gezinnen die gebruikmaakten van het Langverblijversfonds in 2019 voor een totaal van 2.057 nachten en de benodigde bijdrage voor de uitkering betrof € 30.083 (excl. BTW).



STRUCTURELE DONATEURS

Het Ronald McDonald Kinderfonds gunt ieder ziek kind een nachtzoen van zijn eigen mama of papa. Donateurs leveren een waardevolle bijdrage aan de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Structurele donateurs steunen zieke kinderen en hun ouders met een bijdrage van € 5 per maand. Per 31 december 2019 telde het Kinderfonds 24.124 structurele donateurs.

INCIDENTELE GIFTGEVERS

Naast de groep structurele donateurs zijn er ook donateurs die incidenteel een bijdrage overmaken: giftgevers. Het Ronald McDonald Kinderfonds stuurde drie keer, in maart, september en december, een brief met een giftverzoek. In totaal zijn er 208.421 giftverzoeken verstuurd. Daarop kwamen 4.833 giften binnen, met een gemiddelde bijdrage van € 32 en een totaalbedrag van € 156.704. In december kregen donateurs, naast een giftverzoek, een kaart waarmee ze een kerstboompje konden vouwen. Met dit feestelijke boompje was er een warm kerstgevoel, waar men ook was: thuis, bij een ziek kind in het ziekenhuis of in een Ronald McDonald Huis.



DEUR TOT DEURWERVING

In samenwerking met bureau SQ People/Emolife heeft het Ronald McDonald Kinderfonds nieuwe, structurele donateurs geworven door middel van deur-tot-deurwerving. Met de persoonlijke gesprekken heeft het Ronald McDonald Kinderfonds 2.176 nieuwe, structurele donateurs verwelkomd. SQPeople/Emolife is aangesloten bij Gedragscode vereniging DDDN, Direct Dialogue Donateurwerbers Nederland, wat betekent dat de werbers zich houden aan vastgestelde gedragsregels.



NALATENSCHAPPEN

Steeds meer mensen kiezen bewust wat er met hun nalatenschappen moet gebeuren als zij er niet meer zijn. Ook het Ronald McDonald Kinderfonds kan worden opgenomen in een testament. Op deze manier dragen mensen ook na hun overlijden bij aan het welzijn van zieke of zorgintensieve kinderen en hun familie. Een mooie gedachte. Het Ronald McDonald Kinderfonds ontving in 2019 voor € 2.321.121 aan nalatenschappen en legaten.

HOMERIDE EN HOMERUN

Jezelf tot het uiterste dwingen, een teamprestatie van formaat neerzetten én iets doen voor het goede doel. Dat deden alle deelnemers van HomeRide en HomeRun.

Zowel fietsend (500 kilometer) als hardlopend (240 kilometer)

zetten zij zich in om zieke kinderen dicht bij hun familie te laten zijn.

De HomeRunners brachten dit jaar met 36 teams € 594.826 op.

En de 53 HomeRide-teams haalden € 853.879 op. Samen ruim € 1.4 miljoen. Een recordopbrengst!

Beide evenementen werden enorm positief beoordeeld door de deelnemers, met mooie rapportcijfers van HomeRide: 8,7 en HomeRun: 8,8.



KINDERFONDS-KANJERS

Particulieren, verenigingen en scholen organiseren regelmatig hartverwarmende acties om te zorgen dat zieke en zorgintensieve kinderen hun ouders niet hoeven missen. Echte kanjers! Ze maakten bijvoorbeeld hun actie aan op starteenactie.nl en konden zo hun actie delen via social media. De totale opbrengst uit acties georganiseerd door particulieren bedroeg in 2019 € 103.155. En ook bedrijven zetten zich vol enthousiasme in met een totale opbrengst van € 121.444.





Hartstikke bedankt!

PARTNER MCDONALD'S

McDonald's Nederland is al bijna vijfendertig jaar nauw verbonden aan het Ronald McDonald Kinderfonds en schenkt als partner jaarlijks een vaste financiële bijdrage aan het Ronald McDonald Kinderfonds. In 2019 bedroeg deze bijdrage van McDonald's Nederland € 200.000. De Marketing Coöp van McDonald's, de vereniging van franchisenemers, doneert ook een vast jaarlijks sponsorbedrag. Dit ging in 2019 om een bijdrage van € 300.000. De collecteboxen op de counters van de restaurants en in de McDrives leverden in 2019 nog eens € 301.234 op. Inclusief de opbrengsten van McHappy Day, € 592.605, komt de totale financiële bijdrage van McDonald's in 2019 op € 1.393.842.



Vandaag gaan HomeRide en HomeRun in Den Haag van start. De jaarlijkse evenementen waarmee deelnemers geld ophalen voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Er wordt maar liefst 240 kilometer hardgelopen en 500 kilometer gefietst. Binnen 24 uur! Een geweldige prestatie. Hartverwarmend om te zien hoe alle deelnemers en vrijwilligers zich inzetten voor het Ronald McDonald Kinderfonds. En er zo voor zorgen dat ouders dicht bij hun zieke kind kunnen zijn. Hartstikke bedankt en veel succes!

Kijk voor meer informatie op homeride.nl of home-run.nl



Ook zijn veel medewerkers van McDonald's actief als vrijwilliger en zit er een franchisenemer in het bestuur van elk Ronald McDonald Huis, alsmede in de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds. Hiermee levert McDonald's een structurele bijdrage aan het welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun ouders in Nederland. Als hoofdsponsor van HomeRide en HomeRun leverde McDonald's tevens een grote bijdrage door verschillende McCheerpoints, de inzet van mediabudget en prachtige reflecterende hesjes voor alle deelnemers. Middels een paginagrote advertentie in het AD werden HomeRiders en HomeRunners aangemoedigd. Ook verzorgde McDonald's items over de evenementen bij SBS Shownieuws.



INSPIRED

INSPIRED is een (netwerk)bijeenkomst van het Ronald McDonald Kinderfonds om managers van de toekomst van haar (potentiële) sponsors bij de organisatie te betrekken, te inspireren en om geïnspireerd te worden door hen. Het Ronald McDonald Kinderfonds doet een beroep op de 'denkkracht' van de young professionals, zodat zij mee kunnen denken met voor de organisatie relevante onderwerpen en uitdagingen. Het evenement is bedoeld voor high potentials tussen de 25 en 35 jaar, uit het bedrijfsleven en andere organisaties.

INSPIRED MEETS EXPERIENCE

Op 29 januari 2019 kwamen deelnemers van INSPIRED en de landelijke sponsors van het Ronald McDonald Kinderfonds samen in het Wilhelmina KinderZiekenhuis. Door middel van brainstorm-sessies hebben zij met elkaar meegedacht over de meerjarenstrategie van 2020-2023.



McHAPPY DAY

Het Ronald McDonald Kinderfonds en haar partner McDonald's vieren elk jaar hun samenwerking op McHappy Day. In 2019 werd McHappy Day gevierd op woensdag 27 november. Op deze dag heeft McDonald's de iconische Happy Meal-speeltjes vervangen door drie actiefiguurtjes: de McNificents. Deze figuurtjes zijn gemodelleerd naar drie kinderen met een ernstige aandoening, die op jonge leeftijd al regelmatig in het ziekenhuis hebben gelegen. Hun ouders waren gelukkig dicht bij hen, in een Ronald McDonald Huis.

Met deze McNificents bedankt McDonald's haar gasten voor hun donaties aan de Ronald McDonald Huizen. Naast de drie fysieke actiefiguurtjes, zijn er in het kader van McHappy Day ook drie korte animatiefilmpjes gemaakt met de drie McNificents in de hoofdrol. Deze drie animaties werden zowel online als via verschillende landelijke kanalen vertoond. Op McHappy Day heeft iedere gast in een McDonald's restaurant bij elk besteld Happy Meal een McNificent actiefiguurtje ontvangen. In 2019 was de opbrengst van McHappy Day € 592.605, daarmee maakten zij 9.877 extra overnachtingen mogelijk in de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen.

Sterk netwerk

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een sterk netwerk van bedrijven die de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ondersteunen. Dat gebeurt op verschillende manieren: met een financiële bijdrage, in natura door gratis producten en diensten ter beschikking te stellen, door medewerkers die fondsenwervende acties organiseren, maar ook door joint promotions of gezamenlijke campagnes.

Onderstaande organisaties zijn enkele voorbeelden van lokale, landelijke of internationaal opererende bedrijven die het Kinderfonds een warm hart toedragen.



WÜRTH NEDERLAND

In Helmond, Amersfoort en Breda zijn in 2019 Würth-shops geopend en hebben respectievelijk Ronald McDonald Huis Zuidooost-Brabant, Ronald McDonald Huis Utrecht en Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een complete gereedschapskist in ontvangst mogen nemen. Naar aanleiding van de opening van een shop in Hilversum heeft het Kinderfonds een cheque ontvangen. Ook kun je in de kunstshop van Kunstlocatie Würth in Den Bosch de Kinderfondsknuffel kopen, waarvan de volledige opbrengst naar het goede doel gaat. Bij Würth Nederland B.V. stond ook de kerstbijeenkomst van de binnendienst in het teken van het Ronald McDonald Kinderfonds.



BRUYNZEEL

Bruynzeel biedt al jarenlang keukens tegen een sterk gereduceerd tarief aan voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In 2019 zijn alle appartementen van vakantiehuis de Kindervallei voorzien van een nieuwe pantry.



RIVIÈRA MAISON

Aljaren steunt Riviera Maison het Ronald McDonald Kinderfonds. Zo heeft Riviera Maison dit jaar Ronald McDonald Huis Leiden verrast met een complete make-over van de inrichting, terwijl het management en alle vrijwilligers genoten van hun jaarlijkse vrijwilligersuitje. Ook rond de feestdagen droegen zij het Kinderfonds een heel warm hart toe. Zij hebben een prachtig, glazen kerstornament ontworpen, met binnenin het karakteristieke Kinderfondshuisje. Van iedere verkochte kerstbal ging € 5 naar het Ronald McDonald Kinderfonds, de opbrengst van deze feestelijke kerstactie wordt in 2020 bekend gemaakt.

BLOOMON

Wat is er fijner dan een bos verse bloemen op tafel? Bloomon zorgt er sinds een aantal jaar voor dat de Ronald McDonald Huizen opgefleurd worden. Als Bloomon de bos niet kan bezorgen bij een klant en ook niet kan afgeven bij de burens, dan bezorgen zij de bos bij het dichtstbijzijnde Ronald McDonald Huis. Zowel gasten als vrijwilligers worden erg blij van de geurige, stijlvolle en verse veldbloemen. Met kerst was er ook nog een warme actie: alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen ontvingen één of meerdere kerstboeketten. Veel van deze boeketten werden persoonlijk langsgebracht door de medewerkers van Bloomon.

Bezetting RONALD MCDONALD HUIZEN, HUISKAMERS EN VAKANTIEHUIZEN VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Deze wordt iedere maand door de Huizen gemeten, zodat bij afwijkingen actie kan worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot zorg en tot overleg met het Ronald McDonald Kinderfonds. Een bezetting van meer dan 90% is eveneens reden tot zorg. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.



BEZETTING BOVEN 90%

Het Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam kende in 2019 een bezettingspercentage van 90%. Deze hoge bezetting is in lijn met de ontwikkelingen van het Sophia Kinderziekenhuis. In 2020 wordt verdiepend onderzoek opgestart door het Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam naar de toekomstige patiëntenstromen van het Sophia Kinderziekenhuis en wordt de bezetting nauwlettend gevolgd om tijdig te beslissen of uitbreidingsplannen nodig zijn.

De tijdelijk uitbreiding, in de vorm van het Buitenhuis in de Bilt, van Ronald McDonald Huis Utrecht in 2018 blijkt nog steeds afdoende de vraag naar overnachtingen op te vangen. De bezetting van

Ronald McDonald Huis Utrecht lag in 2019 op een goed werkbaar niveau van 82%. Desalniettemin blijven de plannen voor de nieuwbouw en uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht van belang. Dat is te stellen op basis van de blijvend hoge bezettingsgraad van het Huis, en op basis van de kennis dat het naastgelegen ziekenhuis, het Prinses Máxima Centrum, nog steeds haar capaciteit aan het uitbreiden is.

Ook de uitbreiding van Ronald McDonald Huis Groningen in 2018 met vier kamers bleek in 2019 toereikend om te voldoen aan de vraag. Met een bezettingsgraad van 82% in 2019 was Ronald McDonald Huis Groningen goed in staat een verblijf aan te bieden aan ouders van opgenomen kinderen in het UMCG.

BEZETTING ONDER 50%

In Ronald McDonald Huis VUmc lag het bezettingspercentage in 2019 op 41%. Deze bezetting is conform verwachting en in lijn met de implementatie van de fusie tussen de ziekenhuizen AMC en VUmc. De capaciteit van de kinderafdelingen wordt afgebouwd op de locatie van het VUmc en geconcentreerd op de locatie van het AMC. De komende jaren zal het Ronald McDonald Huis VUmc volgens verwachting daardoor een structurele bezetting onder de 50% hebben. Volgend aan de ontwikkelingen in het ziekenhuis wordt vastgesteld tot wanneer het Ronald McDonald Huis VUmc voldoende relevantie heeft om open te blijven voor ouders van opgenomen kinderen.



VAKANTIEHUIZEN VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

In 2019 was de gemiddelde bezetting van de vakantiehuizen 57%. Dit is het vierde jaar op een rij dat het aantal vakantiegasten stijgt. De Kindervallei in Valkenburg aan de Geul heeft in 2019 een bezetting van 51% gerealiseerd, de Hoeve in Beetsterzwaag haalde een bezetting van 68% en het Boshuus in Arnhem was 58% van de nachten bezet.

De genoemde normen van 50% en 90% gelden niet voor de vakantiehuizen. De bezetting van de vakantiehuizen is zoals te verwachten lager dan in de Ronald McDonald Huizen. Echter, het is hoger dan de gemiddelde bezetting van vakantiehuizen in Nederland*. Om de bezetting van de vakantiehuizen te beoordelen is het goed een benchmark te hebben binnen de Nederlandse vakantiebranche.

*Huisjesterreinen NL, gemiddelde bezetting in 2019 37,4%, in 2018 36% (Bron: CBS Statline kerngetallen)

Bovenstaande branche richt zich op de volledige markt: dus ook senioren en buitenlandse gasten. Vanwege de keuze voor kinderen als doelgroep, hebben de vakantiehuizen van het

Ronald McDonald Kinderfonds te maken met de Nederlandse leerplicht. Hierdoor kunnen kinderen van 5 t/m 16 jaar niet op vakantie tijdens schooldagen. Bezetting is hierdoor gelimiteerd tot weekenden en schoolvakanties, wat maximaal 50% van de nachten per jaar bestrijkt. Middels promotie van groepsboekingen van bijvoorbeeld lotgenotengroepen wordt aanvullende bezetting gerealiseerd.

Naast de vakantiefunctie is er ook een Ronald McDonald Huisfunctie aanwezig in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds, omdat zij zich alle drie naast een revalidatiecentrum bevinden.

K

E

N

N

I

S

Projectgroepen

De Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds delen onderling kennis en best practices in projectgroepen rondom specifieke thema's. Een projectgroep bestaat uit een afvaardiging van het management van de Ronald McDonald Huizen en een afvaardiging van het Ronald McDonald Kinderfonds. De frequentie van de bijeenkomsten is afhankelijk van het project waaraan wordt gewerkt. Hieronder een overzicht van de projectgroepen uit 2019 en de belangrijkste onderwerpen die in elke projectgroep aan de orde kwamen.

PROJECTGROEP VAKANTIE

De projectgroep vakantie bestaat uit de drie vakantiehuizen de Hoeve, Boshuus en de Kindervallei, aangevuld met twee medewerkers van het Ronald McDonald Kinderfonds. De werkgroep stemt overkoepelend beleid af over de vakantiehuizen dat landelijk wordt uitgerold. Ook houden zij zicht op de vorderingen in gastenwerving.

In 2019 is het volgende door de projectgroep bereikt:

- Er is een aanbod voor aangepaste vakantie voor jongeren met een beperking ontwikkeld;
- Het boeken van een vakantie via de website is geoptimaliseerd;
- Er zijn themaweekenden gestart.

PROJECTGROEP DUURZAAMHEID

In 2019 heeft de projectgroep het volgende bereikt:

- De Plastic Pledge (reductie van plasticgebruik) is opgezet voor alle Huizen;
- Er is een gesponsord aanbod aan de Huizen gedaan om het meerjarenonderhoudsplan om te laten zetten in een duurzaam meerjarenonderhoudsplan.



PROJECTGROEP ICT

In 2019 heeft de projectgroep een nieuwe vorm gekregen door een kernteam te formeren van de adjunct-directeur, de ICT-manager, en de teammanager diensten. Dit kernteam overlegt wekelijks om prioriteiten te bepalen. De nieuwe opzet stelt tevreden en versnelt projecten. Begin 2020 start een ICT-klankbordgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de Huizen om aan te blijven sluiten bij de behoeften van de Ronald McDonald Huizen.

In 2019 is er op gebied van ICT het volgende bereikt:

- De eerste twee Huizen zijn live gegaan met de nieuwe gastenregistratie in Salesforce;
- Een plan van aanpak is gemaakt om de datakwaliteit per doelgroep in Salesforce te optimaliseren;
- Gegevens van oud-gasten zijn overgeheveld naar Salesforce.



PROJECTGROEP VRIJWILLIGERSBELEID

De projectgroep heeft het doel om landelijke initiatieven op te zetten om daarmee vrijwilligers te waarderen voor hun inzet. Daarnaast is de projectgroep het centrale punt om best practices inzake vrijwilligerswerving, -aansturing en -evaluatie te verzamelen en te delen met de collega's.

In 2019 heeft de projectgroep de volgende stappen gezet:

- Het LeerHuis-on-Tour is opgezet waarbij de training 'een thuis voor iedereen' bij ieder Huis werd gegeven. In totaal hebben 519 vrijwilligers de training bijgewoond;
- De musical Tina Turner ten behoeve van het vrijwilligersuitje is geselecteerd en er is een passend voorprogramma samengesteld;
- Een on-boardingsplan voor nieuwe vrijwilligers is opgezet;
- Een training de-escalerende vaardigheden voor nachtvrijwilligers is ontworpen.



PROJECTGROEP DATAVEILIGHEID

In 2017 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds een projectgroep opgericht met als doel om de organisatie voor te bereiden en gereed te maken voor de AVG-wetgeving die 25 mei 2018 van kracht werd.

In 2019 zijn deze aanvullende stappen genomen:

- Dataveiligheidsbeleid is geüpdatet inzake Recht van Verzet, Recht van Bezwaar, Bewaartermijnen en het Register van verwerkingen;
- Interne audits zijn gedaan op naleving van beleid;
- Beleid inzake omgang met beeldmateriaal zijn opgezet.



Jij bent belangrijk!

Als gast van een Ronald McDonald Huis, donateur, vrijwilliger, sponsor, HomeRider of HomeRunner gaan wij zorgvuldig met jouw gegevens om.



Gegevens veilig bewaard

Vul jij gegevens in voor één van onze acties? We bewaren dit goed in een beveiligde omgeving.



Informatie op maat

4x per jaar valt het magazine t!Huis op de mat.

Als je toestemming hebt gegeven, ontvang je een paar keer per jaar de digitale nieuwsbrief.

We houden rekening met jouw persoonlijke wensen. Zo blijf je betrokken bij onze organisatie.



Alleen voor eigen gebruik

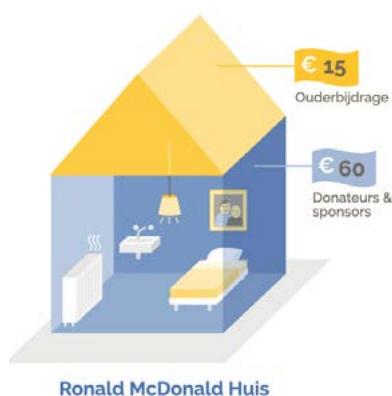
We leggen vast in welk Ronald McDonald Huis jij hebt gelogeerd en sturen het magazine t!Huis dat betrekking heeft op dat bewuste Huis.

En als je donateur bent, ontvang je de t!Huis van het Huis bij jou in de buurt.

PROJECTGROEP BETTER TOGETHER FINANCE

Projectgroep Better Together Finance bestaat uit een mix van managers en bestuursleden uit de Huizen en een vertegenwoordiging vanuit het Ronald McDonald Kinderfonds. Doelstelling van de projectgroep is het optimaliseren van de geldstromen binnen het Ronald McDonald netwerk. In dit kader is in 2018 een netwerkreserve gevormd van waaruit projecten worden gefinancierd in het kader van de doelstelling van het netwerk. De totale omvang van deze reserve bedraagt eind 2019 1,2 miljoen. In 2019 is er één aanvraag gedaan voor financiering vanuit deze reserve voor de grootschalige verbouwing van Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam. De aanvraag is beoordeeld en goedgekeurd door afgevaardigden van de contribuerende Huizen aan de netwerkreserve (Commissie van Contribuanten). De projectgroep heeft in 2019 ook het initiatief genomen om een gemiddelde overnachtingsprijs te berekenen voor de Huizen en vakantiehuisen. Zoals bij ieder huishouden, zijn er ook aan een verblijf in een Ronald McDonald Huis kosten verbonden. De kosten van een overnachting worden voor een klein deel (€ 15) gedekt door de gastenbijdrage. De overige kosten worden bijeengebracht door sponsors en donateurs. Naast exploitatiekosten van het Huis (gas, water, licht, personeel) zijn ook organisatiekosten meegenomen in de berekening van de overnachtingsprijs. Denk aan

de kosten voor ICT, organisatie van evenementen als HomeRide en HomeRun, de websites, de nieuwe gasten-app, het magazine t!Huis, de donateurs-administratie, de financiële jaarrekening, etc. Door die kosten ook mee te tellen geeft de overnachtingsprijs een transparante en reële weergave wat de kosten zijn om een overnachting mogelijk te maken.



PROJECTGROEP HR 1.0

Doel van de projectgroep is om als netwerk een relevant en goed HR-beleid op te zetten. Vanuit de Huizen maken een aantal managers en bestuurders deel uit van de projectgroep, vanuit het Kinderfonds zijn de adjunct-directeur en de teammanager diensten aangesloten. Samen formuleren zij voorstellen voor het netwerk, die steeds worden voorgelegd aan de Vergadering van Voorzitters ter goedkeuring.

In 2019 zijn de volgende stappen gemaakt door de werkgroep:

- Er zijn trainingen aangeboden over het gebruik van i-Talentsoftware ter ondersteuning van de voortgangs- en evaluatiegesprekken van medewerkers;
- Een intern opleidingsprogramma voor medewerkers is aangeboden. In totaal zijn acht trainingen gegeven, waaraan 72 keer is deelgenomen. In het Interne LeerHuis varieerde het aanbod van communicatietrainingen zoals 'feedback geven en ontvangen' tot een Instagram-training of een praktische training om goed met het CRM-systeem uit de voeten te kunnen.
- Centrale afspraken zijn gemaakt over de taken en verantwoordelijkheden ingaande gedetacheerde medewerkers in dienst van het Kinderfonds, werkend bij de Huizen.
- Er is gestart met een inventarisatie met de verschillende arbeidsregelingen die niet door de CAO bepaald zijn. Het doel is hier een netwerkbreed gedragen richtlijn voor te ontwikkelen passend bij de organisatie.



PROJECTGROEP GUEST CARE

De projectgroep Guest Care heeft het doel om invulling te geven aan communicatiebehoefte van gasten voor, tijdens en na verblijf in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis. De projectgroep bestaat uit de adjunct-directeur van het Kinderfonds, een aantal managers en assistent-managers uit de Huizen, de teammanager fondsenwerving, de onlinemanager en de direct-marketeer van het Kinderfonds.

In 2019 heeft de projectgroep het volgende bereikt:

- De gastenapp is verder ingevuld voor de Huizen. De gastenapp vervangt de papieren informatiemap in de Huizen;
- De digitale nieuwsbrief Weer Thuis is verder ontwikkeld. Het doel van de nieuwsbrief is om de warme deken van het Ronald McDonald Huis door te trekken naar de thuissituatie, om daarmee gasten te blijven ondersteunen en ze het gevoel te geven dat ze 'bij onze familie blijven horen'. Onderdeel van de nieuwsbrief is de gasttevredenheidsenquête. Het geeft oud-gasten suggesties wat zij terug kunnen doen voor de Ronald McDonald Huizen. Uit onderzoek blijkt dat hier een grote behoefte aan is. De nieuwsbrief is verder getest en de gastenenquête is inmiddels live in Huis Groningen.



Ronald McDonald
Huis Groningen

Weer
thuis



Verantwoordingsverklaring

Het Ronald McDonald Kinderfonds is houder van de CBF-erkenning. Om dit te ontvangen, beoordeelt het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) een organisatie op haar wijze van besturen, de mate waarin de organisatie haar middelen effectief en efficiënt besteedt, de impact die ze heeft en de wijze waarop gecommuniceerd wordt met belanghebbenden. In de verantwoordingsverklaring beschrijft het Ronald McDonald Kinderfonds hoe het de richtlijnen van het CBF toepast. In dit jaarverslag is een samenvatting van de verantwoordingsverklaring opgenomen. Het volledige document van de verantwoordingsverklaring is op te vragen bij het Ronald McDonald Kinderfonds (kinderfonds.nl).

WIJZE VAN BESTUREN EN BESLUITVORMING

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. Daarnaast is er een auditcommissie aangesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controle-systemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchise-nemers een vertegenwoordiger afvaardigt, die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij deze vergaderingen aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.

BOEKHOUDING

De medewerker financiën van het Ronald McDonald Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Ronald McDonald Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor worden een standaard-rekeningschema, een begroting en een model jaarrekening gebruikt. Dit vergroot de efficiëntie van het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen sterk. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.



EFFECTIVITEIT EN EFFICIENCY VAN DE BESTEDINGEN

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald netwerk heeft een interne norm vastgesteld dat gemiddeld over drie jaar maximaal 25% van de geworven gelden mag worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 16,9 % ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren, werkt het Ronald McDonald Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de strategische meerjarenvisie. In het managementteam (MT) worden de kaders vastgesteld waarbinnen de doelstellingen moeten vallen. Samen met teammanagers wordt door het MT het jaarplan opgesteld en voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft de finale goedkeuring aan het plan.

DE BELANGRIJKSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Ronald McDonald Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft tevens de beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan.

De belangrijkste risico's voor het Ronald McDonald Kinderfonds in 2019 en de maatregelen die hiervoor genomen zijn, betreffen:

1. Afhankelijkheid van het ziekenhuis voor de bezetting van het Huis en de Huiskamer (veranderende specialisaties, ontwikkeling FCC, dagbehandeling, doorverwijsbeleid ziekenhuizen, sluiten afdeling, afstoten discipline, vertrek artsen, personeelstekort). De bezettingsgraad wordt structureel gemeten. Dit wordt maandelijks besproken in het MT en ieder kwartaal in het overleg van de Raad van Toezicht. Het Kinderfonds onderhoudt een goede relatie met aanpalende ziekenhuis en houdt periodiek overleg over ontwikkelingen in het ziekenhuis die invloed kunnen hebben op de bezetting van de Ronald McDonald Huizen en Huiskamers.
2. Een vertraagde besluitvorming over de locatie van het nieuwe Huis Utrecht.
3. Vrijwilligers krijgen andere verantwoordelijkheden in het Huis/Huiskamer. Er wordt meer ondersteuning van ouders verwacht, zo is er onder andere meer vraag naar oppassen op kinderen.
4. BTW is niet meer volledig aftrekbaar bij evenementen.

RONALD MCDONALD HUIZEN, HUISKAMERS EN VAKANTIEHUIZEN VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen worden beheerd en geëxploiteerd door een stichting met een eigen bestuur. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Indien een tekort ontstaat, wordt dit door het Ronald McDonald Kinderfonds, onder voorwaarden, aangevuld. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook wordt zo nodig incidenteel een Huis ondersteund bij grotere investeringen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Ronald McDonald Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facility-management en financiën.

C

IJ

F

E

R

S



FINANCIËLE POSITIE

PER 31 DECEMBER 2019



Reserves en Fondsen

De totale omvang van de reserves en fondsen van

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale

Stichtingen ultimo 2019 bedraagt € 31,5 miljoen ten

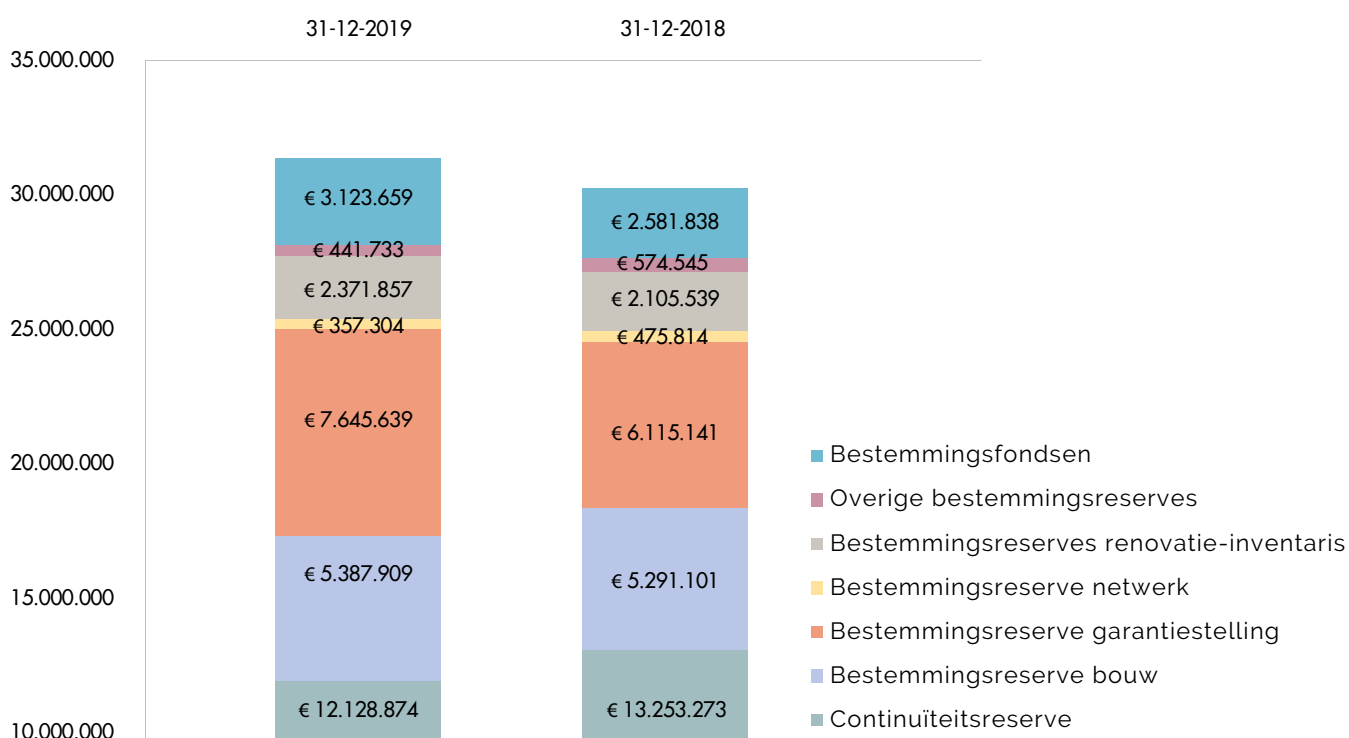
opzichte van € 30,4 miljoen ultimo 2018. Op basis van

de meerjarenbegroting zal de vermogenspositie de

komende jaren worden aangesproken voor investe-

ringen in Huizen en Huiskamers.

OPBOUW RESERVES EN FONDSEN



RESERVES

De continuïteitsreserve per 31 december 2019 bedraagt € 12,1 miljoen ten opzichte van € 13,3 miljoen per 31 december 2018.

De berekening van de aan te houden continuïteitsreserve is in 2019 herzien. De continuïteitsreserve wordt met ingang van 2019 bepaald op basis van 1,5 maal de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar (gecorrigeerd voor bijzondere posten). In 2018 was dit 1,5 maal de uitvoeringskosten eigen organisatie (gecorrigeerd voor bijzondere posten) volgens de begroting van het volgend boekjaar. Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan.

Vanwege bovenstaande wijziging in de berekening van de aan te houden continuïteitsreserve is de omvang van de continuïteitsreserve eind 2019 met € 1,2 miljoen afgenomen ten opzichte van 2018. Van de totale continuïteitsreserve ad € 12,1 miljoen wordt € 345.000 aangehouden door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds als aanvulling voor de Huizen.

De bestemmingsreserve bouw omvat alle door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten. De reserve bedraagt € 5,4 miljoen per 31 december 2019 en is licht toegenomen ten opzichte van ultimo 2018.

De bestemmingsreserve garantiestelling netwerk is gevormd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. Het bestuur verwacht de komende jaren aanvullingen te doen ten behoeve van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Daarnaast verwacht het bestuur uitgaven voor onderhoud aan leidingen en aanvullingen ten behoeve van de exploitatie. Deze reserve bedraagt ultimo 2019 € 7,6 miljoen.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze reserve bedraagt ultimo 2019 € 441.773 en is licht gedaald ten opzichte van 2018 door onder meer bestemming van gelden van lokaal naar landelijk (netwerk) niveau.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd voor investeringen in- en rondom de panden die niet zijn meegenomen in de meerjarenonderhoudsplannen van de Huizen of voor investeringen in inventaris. De reserve bedraagt eind 2019 € 2,4 miljoen ten opzichte van € 2,1 miljoen eind 2018. De bedragen zijn onder meer bestemd voor verbouw en verduurzaming in de huizen, alsmede investeringen in raambekleding, nieuwe vloeren, deuren en bedden.

De overige bestemmingsreserves betreffen alle overige door de besturen bestemde gelden die niet vallen onder de posten zoals genoemd bij de bestemmingsreserve bouw, garantiestelling netwerk, netwerk en renovatie-inventaris. Dit betreffen onder meer reserves voor de exploitatie van Kindervallei, duurzaamheid en 24-uurs bewaking.

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur van de betreffende Stichtingen) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds.

Het totaal van de bestemmingsfondsen 2019 is toegenomen naar € 3,1 miljoen ten opzichte van € 2,6 miljoen eind 2018. Dit komt onder meer door de vorming van een bestemmingsfonds ten behoeve van de renovatie van Ronald McDonald Huis Emma ad € 665.000.

ANALYSE VAN HET RESULTAAT

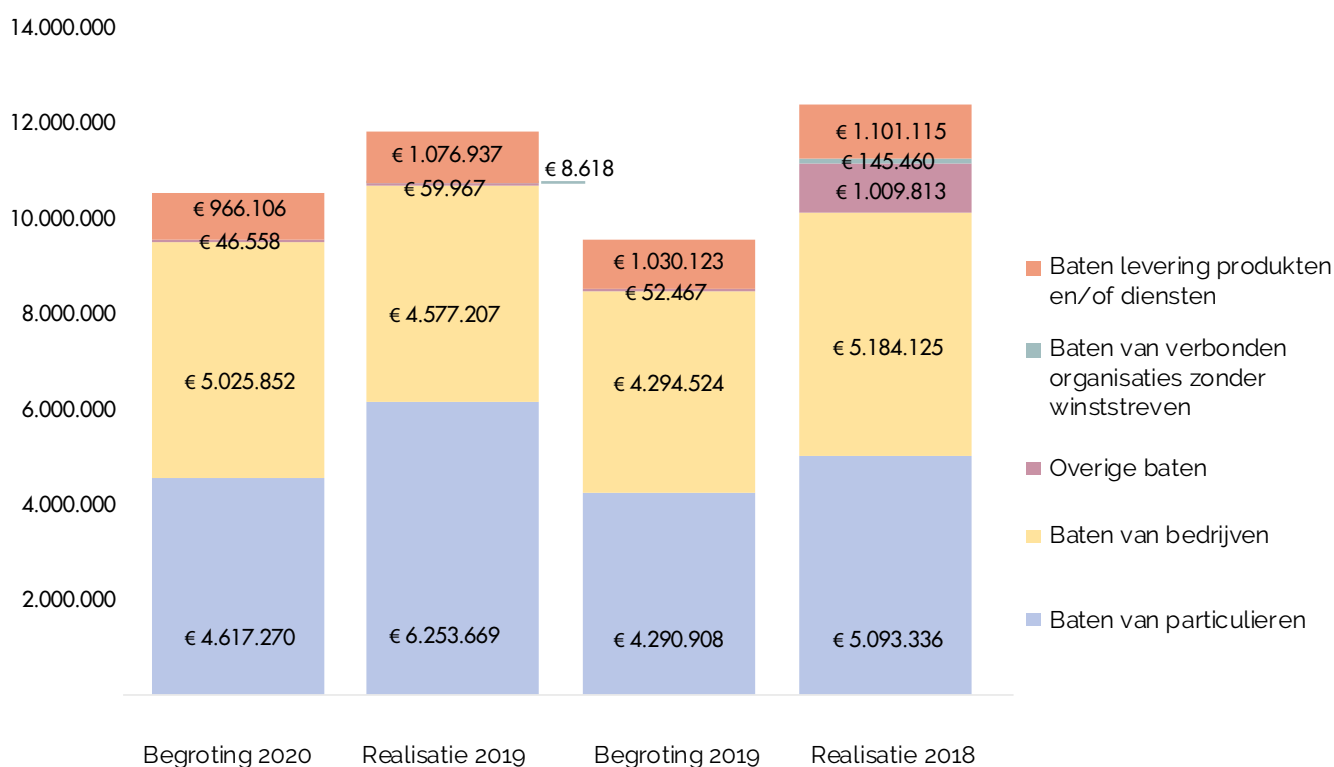
Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2019 een positief resultaat van € 1,1 miljoen ten opzichte van -/- € 3,1 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 2,3 miljoen meer baten in combinatie met € 1,9 miljoen minder kosten ten opzichte van de begroting 2019. Het saldo financiële baten en lasten is € 22.000 lager dan begroot.



BATEN

De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door hogere baten van particulieren (+/- 2,0 miljoen). Daarnaast zijn hogere baten van bedrijven (+/- € 283.000) gerealiseerd ten opzichte van de begroting.

ANALYSE VAN DE BATEN



BATEN VAN PARTICULIEREN

De afwijking van (+/- 2,0 miljoen) wordt met name wordt veroorzaakt door een toename in de opbrengsten uit nalatenschappen ad € 1,5 miljoen, meer gerealiseerde opbrengsten uit de Home-Ride/-Run ad € 312.000 en € 148.000 hogere giften en donaties. In 2019 is het moment van de verantwoording van de nalatenschappen aangepast naar het moment dat er een betrouwbare schatting kan worden gemaakt van de waarde. Dit geeft een extra eenmalige bate van € 820.000 in het resultaat. Nalatenschappen worden gezien de onvoorspelbaarheid voorzichtig begroot.

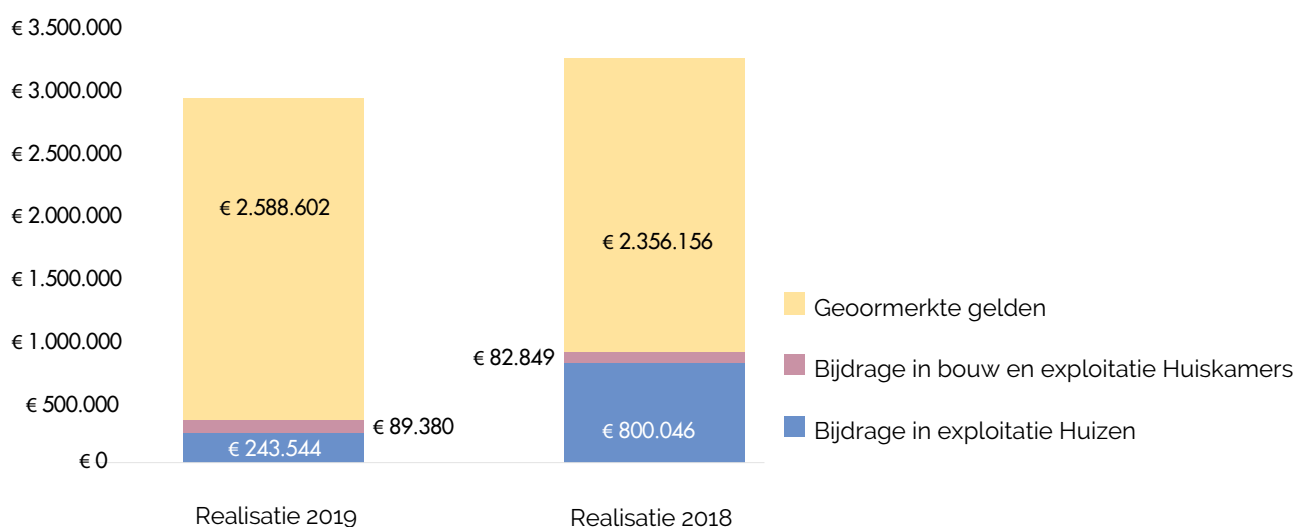
BATEN VAN BEDRIJVEN

De afwijking van +/- € 283.000 tussen de werkelijke en begrote baten van bedrijven is onder meer gerealiseerd door € 113.000 hogere giften in natura, € 108.000 hogere opbrengsten uit vermogensfondsen, € 48.000 meer ontvangen van kamersponsors, € 89.000 hogere giften en donaties en € 73.000 meer ontvangen ten behoeve van Huiskamer. De inkomsten uit zakelijke acties realiseerden -/- € 142.000 lager.

UITKERINGEN AAN LOKALE STICHTINGEN

In 2019 is een bedrag van € 2,6 miljoen (2018: € 2,3 miljoen) verworven dan wel ontvangen door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds dat specifiek 'geormerkt' was voor de Huizen. In 2019 zijn er geen opbrengsten vanuit het gala gerealiseerd, desondanks zijn de geormerkte gelden toegenomen, omdat de opbrengsten vanuit de HomeRide/-Run substantieel zijn toegenomen. Als ondersteuning van de dienstverlening door het Kinderfonds aan de Huizen is € 244.000 (2018: € 800.000) uitgekeerd. Ten behoeve van de exploitatie van de Huiskamers is € 89.380 bijgedragen (2018: € 82.849). De uitkeringen door het Kinderfonds aan de Huizen zijn geëlimineerd in de samengevoegde jaarrekening.

UITKERINGEN AAN LOKALE STICHTINGEN



LASTEN

De totale lasten zijn € 1,9 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding bestaat voor € 1.827.000 uit lagere kosten doelstelling, voor € 46.000 uit lagere wervingskosten en voor € 17.000 uit hogere kosten beheer en administratie ten opzichte van de begroting 2019.

WERVINGSKOSTEN

De lagere wervingskosten zijn het gevolg van een strakke sturing op de directe wervingskosten en lagere uitvoeringskosten in het kader van fondsenwerving omdat de face to face werving is achtergebleven vanwege arbeidsmarktproblematiek.

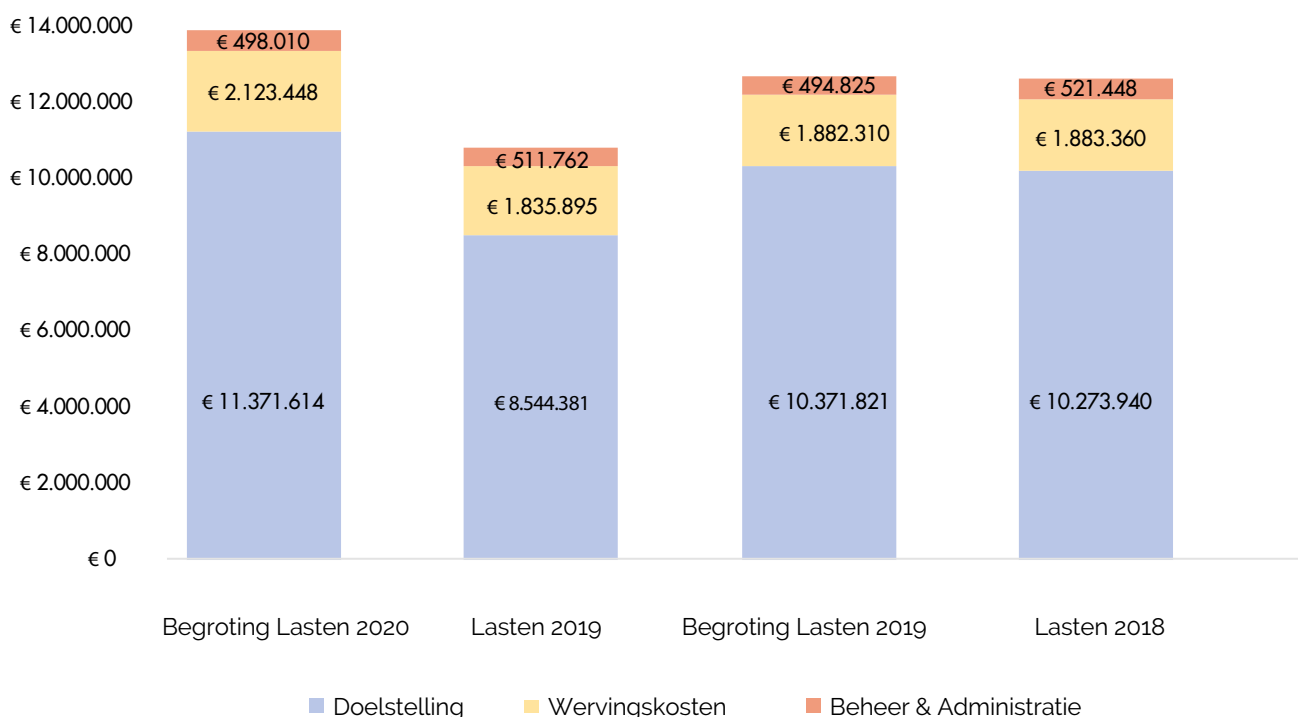
KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

De kosten beheer en administratie zijn € 17.000 hoger dan begroot door hogere uitvoeringskosten als gevolg van de afboeking van oninbare vorderingen welke niet waren voorzien en hogere accountants- en advieskosten.

KOSTEN DOELSTELLING

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door lagere investeringen Huizen (-/- € 245.000, lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 1.107.000) doordat bouwprojecten later of nog niet in 2019 zijn gestart, in combinatie met -/- € 465.000 lagere uitvoeringskosten in het kader van de doelstelling en € 10.000 lagere kosten ten behoeve van voorlichting en publiciteit.

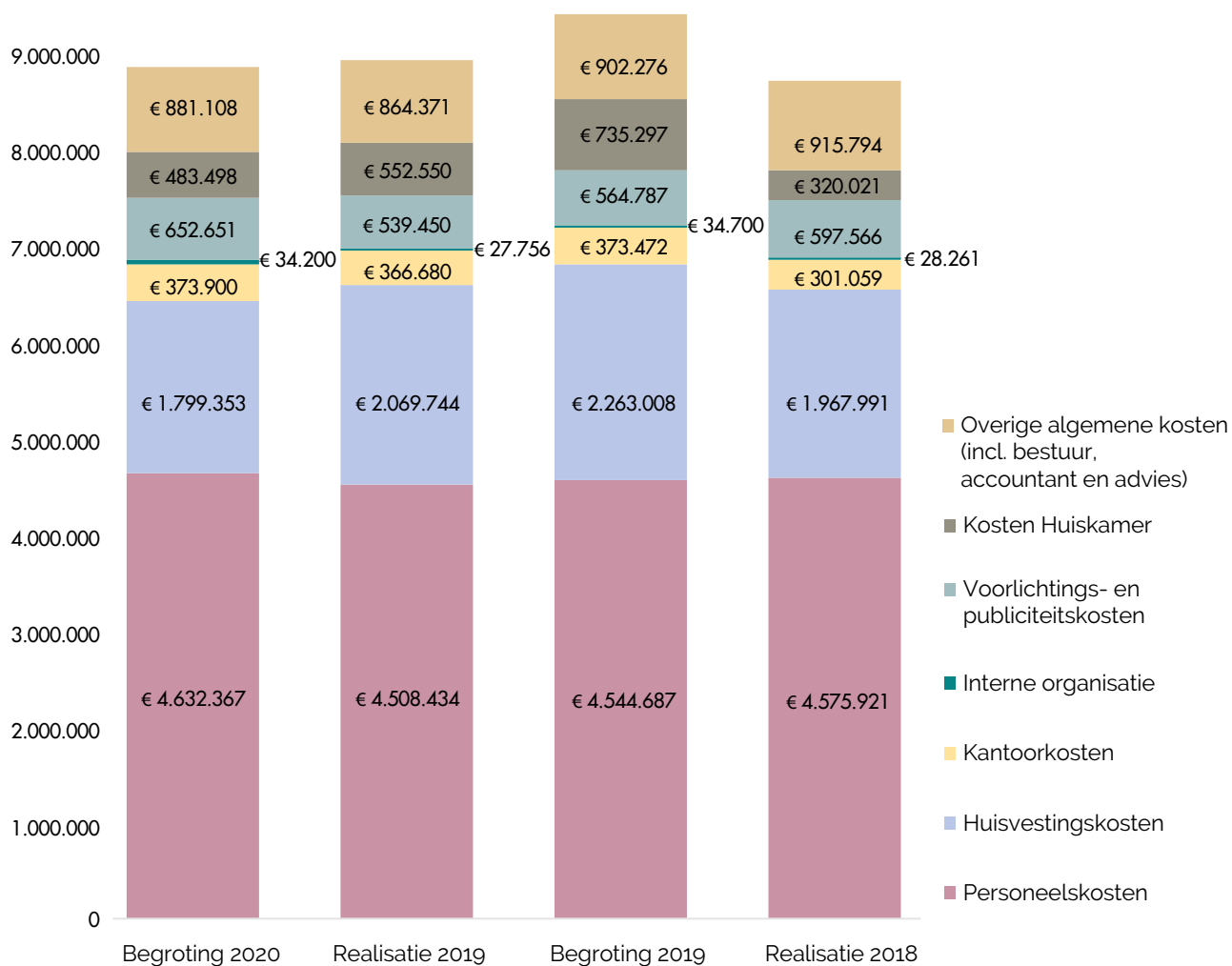
TOTALE LASTEN



UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

De totale uitvoeringskosten eigen organisatie 2019 bedragen € 8.929.000 ten opzichte van € 9.418.000 begroot. De onderschrijding ten opzichte van de begroting van -/- € 489.000 wordt grotendeels verklaard door de lager huisvestingskosten -/- € 193.000 en lagere kosten Huiskamer -/- € 183.000. Daarnaast zijn de personeelskosten -/- € 36.000 lager dan begroot en de algemene kosten -/- € 38.000 lager dan begroot. In de toelichting op de staat van baten en lasten worden deze afwijkingen verder geanalyseerd.

UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE



FINANCIEEL STATUUT

De Stichting beschikt over een financieel statuut. In het financieel statuut is beschreven onder welke voorwaarden de Stichting haar middelen wil gaan beleggen. Bij het opstellen van het financieel statuut is de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen meegenomen en met het statuut conformeert Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zich aan de tien principes van de United Nations Global Compact. Het uitgangspunt voor beleggen is instandhouding van het reële vermogen en het behalen van rendement ten behoeve van uitgaven van de verschillende fondsen en dekking van de beheerskosten. Het te nemen risico dient niet hoger te zijn dan nodig om de gestelde rendementsdoelstellingen te realiseren. In 2019 is ten behoeve van de uitvoering van het financieel statuut, het belegbaar vermogen berekend. Vanwege begrote negatieve resultaten in de toekomst, is besloten niet tot beleggen over te gaan. De niet tot het belegbaar vermogen behorende middelen worden aangehouden bij banken welke voldoen aan de eisen zoals vastgesteld in het financieel statuut.

COMMUNICATIE MET BELANGHEBBENDEN

In de onderstaande tabellen zijn de belanghebbenden beschreven waar het Ronald McDonald Kinderfonds een bewuste relatie mee onderhoudt en die door de Raad van Toezicht als stakeholders zijn vastgesteld. Deze lijst met belanghebbenden is zeer groot, maar desondanks ongetwijfeld

BELANGHEBBENDEN (EIND 2019)	INFORMATIEVOORZIENING
Donateurs	Website, magazine [t]Huis, digitale nieuwsbrief, persoonlijke correspondentie, stoppers (free publicity), social media
(Oud-)deelnemers HomeRide en HomeRun	Digitale nieuwsbrief, PreRides en PreRuns, persoonlijk contact teamcaptains, social media
Sponsors	Website, magazine [t]Huis, digitale nieuwsbrief, persoonlijk contact, social media
Ambassadeurs	Persoonlijk contact, magazine [t]Huis
Management Huizen	Microsoft Teams, magazine [t]Huis, bijeenkomsten, persoonlijk contact
Besturen Huizen	Microsoft Teams, magazine [t]Huis
Vrijwilligers	Microsoft Teams, vrijwilligersuitje, social media, LeerHuis, magazine [t]Huis
McDonald's	Digitale nieuwsbrief, pagina Ronald McDonald Kinderfonds op intranet McDonald's, website, periodiek overleg tussen McDonald's Nederland en het Kinderfonds, persoonlijk contact op verschillende niveaus
Media	Persberichten, social media, website
Zorginstellingen waarbij een Ronald McDonald Huis is gevestigd	Nieuwsbrief, website, persoonlijk contact op bestuurs- en managementniveau
∨	∨

niet compleet. Voor de genoemde belanghebbenden gelden voldoende mogelijkheden voor het uitwisselen van ideeën en wensen. Belanghebbenden met wie het Ronald McDonald Kinderfonds geen persoonlijke relatie heeft, kunnen ideeën en wensen telefonisch, via e-mail of schriftelijk kenbaar maken.

BIJZONDERHEDEN

Voortdurend wordt er getest om te kijken op welke wijze donateurs het beste kunnen worden geworven en behouden. Twee keer per jaar komt het donateurspanel bijeen.

Deelnemers zijn onderdeel van de HomeRide en HomeRun-community. Zij worden op de hoogte gehouden over praktische zaken rond het evenement, fondsenwervingstips en impactverhalen vanuit de Ronald McDonald Huizen via social media, de digitale nieuwsbrief en PreRides en PreRuns.

Voor 'vaste' sponsors geldt dat er een intensieve relatie op maat wordt onderhouden. Ieder jaar wordt een sponsorborrel en twee Inspired-bijeenkomsten gehouden.

De Kinderfondsambassadeurs zetten actief hun bekendheid in ten bate van het Kinderfonds. Ten minste eenmaal per jaar wordt in overleg besproken voor welke activiteiten de ambassadeur wordt ingezet. Uitgangspunt is dat de activiteit bij de betreffende ambassadeur moet passen (maatwerk).

Met het management van de Huizen en vakantiehuizen is doorlopend contact. Tevens is er tenminste twee keer per jaar een managersbijeenkomst. Daarnaast komen het management van de Huizen en de medewerkers van het Kinderfonds bijeen tijdens de jaarlijkse netwerkdag.

Driemaal per jaar een voorzittersoverleg, eenmaal per jaar penningmeestersoverleg, en een bestuurdersbijeenkomst.

Het Ronald McDonald Kinderfonds is alleen indirect betrokken bij de vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen. Het Kinderfonds heeft samen met het management een model vrijwilligersbeleid opgesteld voor alle Huizen.

McDonald's is partner van het Ronald McDonald Kinderfonds. Eenmaal per jaar wordt een gezamenlijke fondsenwervende activiteit georganiseerd en is er een bijeenkomst met franchisenemers die in de besturen van de Huizen en vakantiehuizen zitten (in elk bestuur zit een franchisenemer van McDonald's). Het Ronald McDonald Kinderfonds woont ten minste een keer per jaar een bijeenkomst van de coöperatieve vereniging bij.

In het jaarplan Pers is toegelicht op welke wijze de media worden bediend c.q. benaderd.

In 2019 verzorgde het Ronald McDonald Kinderfonds een symposium 'Empower de Ouder', gericht op kinder- en neonatologieverpleegkundigen.



BELANGHEBBENDEN (EIND 2019)

INFORMATIEVOORZIENING

Medewerkers van het
Kinderfonds

Microsoft Teams, maandelijkse statusupdates, regulier
overleg

Openbaar bestuur (gemeen-
ten, Ministerie van VWS)

Website, persoonlijk contact

(Oud-)gasten

Magazine [t]Huis, gastenapp THUIS, gastenenquête,
nieuwsbrief Weer Thuis

TEGENSTRIJDIGE BELANGEN

In sommige gevallen kan er sprake zijn van tegenstrijdige belangen tussen de belanghebbenden en/of stakeholders. Bijvoorbeeld als een Ronald McDonald Huis in de buurt van een ander Huis wordt gevestigd en er in dezelfde 'fondsenwervingsvijver' wordt gevestigd. In zulke gevallen wordt er, vaak met tussenkomst van het Ronald McDonald Kinderfonds, een afspraak gemaakt tussen beide Ronald McDonald Huizen over de wijze waarop en de periode waarin fondsenwerving plaatsvindt. Een andere vorm van tegenstrijdige belangen kan optreden bij aanstelling van een bestuurslid dat werkzaam is bij een concurrerend bedrijf van een grote sponsor. Bij wisseling van bestuursleden wordt met het Ronald McDonald Kinderfonds overlegd of er mogelijk een tegengesteld belang is. Als het Ronald McDonald Kinderfonds een aanbod krijgt van een concurrent van een grote sponsor, dan is het de gewoonte om bij de vaste sponsor te informeren of hier bezwaar tegen bestaat.

KLACHTEN- PROCEDURE

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een klachtenprocedure voor alle belanghebbenden. In de klachtenprocedure staat hoe en binnen welke termijn een klacht moet worden afgehandeld. Alle klachten worden geregistreerd in een database. In 2019 is de klachtenprocedure herzien.

BIJZONDERHEDEN

Met werknemers van het Kinderfonds wordt in eerste instantie zoveel mogelijk gecommuniceerd via leidinggevenden. Belangrijke informatie wordt ook gecommuniceerd in het eigen kanaal in Microsoft Teams, via de interne WhatsAppgroep, mail of schriftelijk verstrekt.

Waar nodig, bijvoorbeeld bij nieuwbouw, is er persoonlijk contact met openbaar bestuur.

Gasten ontvangen bij incheck in een Huis een inlog voor de gastenapp THUIS. Hierin staat alle relevante informatie voor verblijf in het Huis. Oud-gasten ontvangen na vertrek uit het Huis 2 jaar het magazine [t]Huis (de editie van het Huis waarin zij verbleven). Ook ontvangen zij de Weer Thuis-nieuwsbrief met daarin een link naar de gastenenquête. Via de gastenenquête worden de wensen en behoeften van ouders gemonitord.





STICHTING RONALD McDONALD KINDERFONDS, HUIZEN,
HUISKAMERS EN VAKANTIEHUIZEN

SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

2

0

1



9





IN HOUD

SAMENGEVOEGDE JAARREKENING 2019

Balans per 31 december	66
Staat van baten en lasten	68
Algemeen – aard en doel van de activiteiten	70
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	72
Grondslagen voor bepaling van het resultaat	76
Gebeurtenissen na balansdatum	76
Toelichting op de balans	77
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	86
Toelichting op de staat van baten en lasten	88
Lastenverdeling	98
Ratio's	102
Overige informatie	106

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	108
---	-----

JAARREKENING 2019

BALANS PER 31 DECEMBER

NA VERWERKING SALDO VAN BATEN EN LASTEN

ACTIEF		31-12-19	31-12-18
		€	€
VASTE ACTIVA			
MATERIËLE VASTE ACTIVA	(1)	15	15
FINANCIËLE VASTE ACTIVA	(2)	1.339.668	1.429.921
		1.339.668	1.429.921
VLOTTENDE ACTIVA			
VORDERINGEN			
Debiteuren	(3)	1.106.521	1.723.230
Overige vorderingen en overlopende activa	(4)	2.109.269	1.321.133
Effecten	(5)	73.125	73.410
LIQUIDE MIDDELEN	(6)	31.871.159	30.632.809
		35.160.074	33.750.582
-			
TOTAAL		36.499.757	35.180.518

PASSIEF

		31-12-19	31-12-18
		€	€
		€	€
RESERVES EN FONDSSEN			
RESERVES			
Continuïteitsreserve	(7)	12.128.874	13.253.273
Bestemmingsreserve bouw	(8)	5.387.909	5.291.101
Bestemmingsreserve			
garantiestelling netwerk	(9)	7.645.639	6.115.141
Bestemmingsreserve netwerk	(10)	357.304	475.814
Bestemmingsreserve			
renovatie-inventaris	(11)	2.371.857	2.105.539
Overige bestemmingsreserves	(12)	441.733	574.545
		28.333.316	27.815.413
BESTEMMINGSFONDSSEN			
	(13)	3.123.659	2.581.838
		31.456.975	30.397.251
VOORZIENINGEN			
	(14)	2.298.169	2.234.343
LANGLOPENDE SCHULDEN			
	(15)	670.270	673.258
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren		219.467	203.717
Overige schulden en			
overlopende passiva	(16)	1.854.876	1.671.949
TOTAAL			
		36.499.757	35.180.518

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

		Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
BATEN:				
Baten van particulieren	(17)	6.253.669	4.290.908	5.093.336
Baten van bedrijven	(18)	4.577.207	4.294.524	5.184.125
Baten van loterijorganisaties		8.374	8.005	7.649
Baten van subsidies van overheden		900	2.532	900
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	(19)	8.618	-	145.460
Baten van andere organisaties zonder winststreven		24.911	20.000	13.515
Som van de geworven baten		10.873.679	8.615.969	10.444.985
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	(20)	1.076.937	1.030.123	1.101.115
Overige baten	(21)	25.782	21.930	987.749
Som van de baten		11.976.398	9.668.022	12.533.849
LASTEN:				
Besteed aan doelstelling				
Investerings Huizen	(22)	717.144	962.580	1.794.792
Bouw en inrichting		516.605	1.623.299	1.397.074
Voorlichting en publiciteit		399.459	410.290	457.775
Uitvoeringskosten	(23)	6.911.173	7.375.652	6.624.299
		8.544.381	10.371.821	10.273.940
Fondsenwerving				
Wervingskosten	(23)	1.835.895	1.882.310	1.883.360
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	(23)	511.762	494.825	521.448
Som van de lasten		10.892.038	12.748.956	12.678.749
Saldo voor financiële baten en lasten		1.084.360	-3.080.934	-144.900
Saldo financiële baten en lasten	(24)	-24.636	-2.210	31.467
Saldo van baten en lasten		1.059.724	-3.083.144	-113.433

BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN

	2019	2018
Toevoeging / (onttrekking) aan:		
continuïteitsreserve	-1.124.399	72.467
bestemmingsreserve - bouw	96.808	-6.665.754
bestemmingsreserve - garantiestelling netwerk	1.530.498	5.565.141
bestemmingsreserve - netwerk	-118.510	-803.830
bestemmingsreserve - renovatie inventaris	266.318	496.891
bestemmingsreserve - overige	-132.812	-655.048
bestemmingsfonds	541.821	1.876.700
	1.059.724	-113.433

TOE LICH TING

AARD EN DOEL VAN DE ACTIVITEITEN

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgericht op 17 juni 1986.

De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Alle activiteiten van de in deze jaarrekening verantwoorde stichtingen staan in het teken van deze doelstelling.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn:

En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. Deze rol van het Kinderfonds komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van de CBF-keurmerk en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

SAMENGEVOEGDE BALANS EN STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
Stichting Ronald McDonald Kindervallei;
Stichting Ronald McDonald Hoeve;
Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem;

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650).

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

CONTINUÏTEIT

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

SCHATTINGEN

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De investeringen ten behoeve van de bouw van de Ronald McDonald Huizen worden direct ten laste van het resultaat gebracht, aangezien:

- deze investeringen zijn gedekt uit speciale inzamelingsacties;
- de exploitatie van een Huis niet kan worden gedekt uit de bijdrage gasten. De exploitatie wordt mogelijk gemaakt door donaties, sponsoring en bijdragen (onder andere door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald House Charities).

EFFECTEN

De effecten worden gewaardeerd tegen de koers per balansdatum. De koersresultaten (gerealiseerd en ongerealiseerd) worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Beleggingen in deposito's worden gewaardeerd op nominale waarde. Beleggingsresultaten worden verantwoord via de staat van baten en lasten.

De langlopende deposito's worden onder de financiële vaste activa verantwoord, de kortlopende deposito's worden onder de liquide middelen verantwoord.

Vooruitbetaalde bedragen die betrekking hebben op een periode langer dan 1 jaar na balansdatum worden gewaardeerd tegen de nominale waarde. Het vooruitbetaalde bedrag dat betrekking heeft op de periode korter dan 1 jaar na balansdatum wordt onder de vorderingen en overlopende activa verantwoord.

STELSELWIJZIGING

Vanaf boekjaar 2019 heeft het Kinderfonds haar waardering voor nalatenschappen aangepast. Vanaf het boekjaar 2019 is de waardering hiervan is als volgt:

De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt.

In de jaren voor 2019 hanteerde het Kinderfonds als moment dat de omvang van een bate uit nalatenschap betrouwbaar kon worden vastgesteld, het moment van 'ontvangst van de Rekening en Verantwoording'. Baten uit nalatenschappen werden derhalve meegenomen in het resultaat van het boekjaar waarin de Rekening en Verantwoording was ontvangen. Vanaf 2019 is dit gewijzigd en worden de baten uit een nalatenschap als (ongerealiseerd) resultaat meegenomen vanaf het moment dat het Kinderfonds heeft aangegeven de nalatenschap beneficiair te willen aanvaarden. De stelselwijziging heeft in het boekjaar 2019 tot een eenmalige additionele bate van € 820.000 inzake de herwaardering nalatenschappen geleid. Deze stelselwijziging is prospectief doorgevoerd, omdat het cumulatieve effect van de stelselwijziging redelijkerwijze niet kan worden bepaald.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

VRIJ BESTEEDBAAR EIGEN VERMOGEN

RESERVES EN FONDSEN

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichtingen.

CONTINUÏTEITS- RESERVE

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt met ingang van 2019 jaarlijks gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling, exclusief bijzondere (niet reguliere) posten. Tot en met 2018 werd de continuïteitsreserve gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie volgens de begroting van het volgend boekjaar, exclusief bijzondere (niet reguliere) posten. Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan. Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

BESTEMMINGSRESERVES

De bestemmingsreserves omvatten het gedeelte van het resultaat waaraan door het bestuur middels een bestuursbesluit een specifieke bestemming is toegewezen. Het bestuur heeft de mogelijkheid via een bestuursbesluit de bestemming te wijzigen en de reserve (binnen de doelstelling van de Stichting) anders te gaan aanwenden.

De bestemmingsreserve bouw wordt gevormd voor nieuwbouw welke binnen een termijn van 5 jaar dient te geschieden. De hoogte van de reserve bedraagt maximaal de hoogte van de begrote investering.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris. Te denken valt aan de renovatie van badkamers of de aanschaf van nieuw meubilair.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Overige bestemmingsreserves betreffen tijdelijke reserves gevormd door invloeden van derden welke binnen een termijn van 3 jaar worden aangewend.

VASTGELEGD EIGEN VERMOGEN

BESTEMMINGSFONDSEN

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

VOORZIENING GROOT ONDERHOUD

De voorziening ter gelijkmatige verdeling van lasten voor groot onderhoud van gebouwen wordt bepaald op basis van de te verwachten kosten over een reeks jaren. De voorziening wordt lineair opgebouwd. Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van de voorziening gebracht.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET SALDO VAN BATEN EN LASTEN

ALGEMEEN

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen.

Giften in natura worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen en worden gewaardeerd tegen de kosten die waren gemaakt als het product zelf was aangeschaft. Giften bestaande uit diensten worden slechts verantwoord, indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

De bijdragen van vermogensfondsen en van Ronald McDonald House Charities worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Het uitbreken van het coronavirus en de preventieve maatregelen genomen door de overheid zorgen voor grote economische onzekerheid op tenminste de korte termijn en waarschijnlijk ook de langere termijn. De ontwikkelingen zijn op dit moment echter zeer onzeker en onderhevig aan veranderingen. Aangezien deze situatie niet kon worden voorzien op balansdatum is de eventuele impact hiervan op de organisatie niet verwerkt in de cijfers van de jaarrekening per 31 december 2019. Gegeven de hoge mate van onzekerheid over de ontwikkeling van de coronacrisis is het ook niet mogelijk een redelijke schatting te geven van de impact hiervan op het Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het bestuur is van mening dat het Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen de huidige coronacrisis kan doorstaan zonder externe steun.

TOELICHTING OP DE BALANS

1 MATERIËLE VASTE ACTIVA

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa, die gefinancierd zijn door middel van speciale inzamelingsacties.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden in het kader van de doelstelling.

De kostprijs van de panden bedraagt per 31 december 2019 € 50,5 miljoen (2018: € 50,5 miljoen).

De verzekerde waarde van de activa ten behoeve van de doelstelling bedraagt per 31 december 2019 € 64,0 miljoen (2018: € 59,9 miljoen).

2 FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Vooruitbetaalde huur

31-12-2019 €	31-12-2018 €
1.339.668	1.429.921
1.339.668	1.429.921

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord.

VORDERINGEN

3 DEBITEUREN

	31-12-19 €	31-12-18 €
Debiteuren	1.106.521	1.733.230
Voorziening voor oninbaarheid	-	-10.000
	1.106.521	1.723.230
Het verloop van de voorziening is als volgt:		
Stand per 1 januari	10.000	3.000
Afboeking/ Toevoeging	-10.000	7.000
	-	10.000

4 OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

	31-12-19 €	31-12-18 €
Nog te ontvangen giften en donaties	57.662	167.084
Nog te ontvangen acties derden	68.207	100.180
Nog te ontvangen nalatenschappen	1.063.628	107.973
Nog te ontvangen bijdrage gasten	33.672	38.420
Nog te ontvangen energiebelasting	69.866	-
Belastingen en premies sociale verzekeringen	317.029	411.343
Vooruitbetaalde kosten	314.115	297.932
Nog te ontvangen rente	7.967	62.915
Overige	177.123	135.286
	2.109.269	1.321.133

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen.

De vooruitbetaalde kosten hebben betrekking op de huur van 2020 voor Ronald McDonald Huis Den Haag, het vrijwilligersevent 2020 en HomeRide, HomeRun en HomeWalk 2021.

5 EFFECTEN

Obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370)
 Nominaal € 50.000 @ 1,4625 (2018: 1,4682)

31-12-19 €	31-12-18 €
73.125	73.410

De effecten worden aangehouden in het kader van belegging.

6 LIQUIDE MIDDELEN

Spaarrekeningen
 Rekening couranten
 Kas

31-12-19 €	31-12-18 €
25.149.256	26.390.135
6.704.410	4.224.657
17.493	18.017
31.871.159	30.632.809

Deze post bestaat uit tegoeden bij de diverse banken (staan ter vrije beschikking) en de kassen.

RESERVES

7 CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd.

De continuïteitsreserve wordt gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidige boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling (exclusief niet-reguliere posten). Voor 2018 was dit anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie volgens de begroting van het volgend boekjaar (exclusief niet-reguliere posten).

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	13.253.273	13.180.806
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-1.124.399	72.467
Stand per 31 december	12.128.874	13.253.273
De continuïteitsreserve is als volgt opgebouwd:		
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Huizen	8.508.874	8.809.273
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Kinderfonds	3.275.000	4.046.000
Aanvulling door Ronald McDonald Kinderfonds voor Ronald McDonald Huizen	345.000	398.000
	12.128.874	13.253.273

De daling van de continuïteitsreserve is het gevolg van de aangepaste berekening van de benodigde omvang van deze reserve.

8 BESTEMMINGSRESERVE BOUW

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	5.291.101	11.956.855
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	373.690	-6.276.370
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-276.882	-389.384
Stand per 31 december	5.387.909	5.291.101

9 BESTEMMINGSRESERVE GARANTIESTELLING NETWERK

De verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen bedraagt per 31 december 2019 € 7.645.639.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	6.115.141	550.000
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.530.498	5.565.141
Stand per 31 december	7.645.639	6.115.141

10 BESTEMMINGSRESERVE NETWERK

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	475.814	1.279.644
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-118.510	-803.830
Stand per 31 december	357.304	475.814

Het aangehouden bedrag per 31 december 2019 betreft € 263.000 bij Stichting Ronald McDonald Huis Leiden en € 94.304 bij Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle.

RESERVES

11 BESTEMMINGSRESERVE RENOVATIE-INVENTARIS

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	2.105.539	1.608.648
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	266.318	496.891
Stand per 31 december	2.371.857	2.105.539

12 OVERIGE BESTEMMINGSRESERVES

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor specifieke doelstellingen.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	574.545	1.229.593
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-132.812	-655.048
Stand per 31 december	441.733	574.545
De overige bestemmingsreserves bestaan uit:		
Bestemmingsreserve permanent toezicht	20.902	140.290
Bestemmingsreserve projecten	50.000	50.000
Bestemmingsreserve duurzaamheid	30.500	30.500
Bestemmingsreserve ondersteuning exploitatie Kindervallei	340.331	108.886
Bestemmingsreserve psychosociale zorg	-	192.827
Bestemmingsreserve website	-	52.042
	441.733	574.545

13 BESTEMMINGSFONDSEN

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	2.581.838	705.138
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	541.821	1.876.700
Stand per 31 december	3.123.659	2.581.838

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2019 voor een bedrag van € 1,2 miljoen uit gelden voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Daarnaast is een bedrag voor € 1,1 miljoen bestemd voor de (tijdelijke) uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 665.000 voor renovatie Huizen Amsterdam, € 73.000 voor parkeergelegenheid bij Ronald McDonald Huis Leiden en € 68.000 voor de herinrichting van de binnentuin van de Ronald McDonald Hoeve.

14 VOORZIENINGEN

	31-12-19 €	31-12-18 €
Garantstelling Kinderfonds i.v.m. exploitatie Huizen	-	9.637
Voorziening groot onderhoud Huizen	2.298.169	2.224.706
	2.298.169	2.234.343

GARANTSTELLING KINDERFONDEN I.V.M. EXPLOITATIE HUIZEN

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich onder voorwaarden garant wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor de exploitatie van het Huis.

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	9.637	9.637
Toevoegingen	-	-
Onttrekkingen	-	-
Vrijval	-9.637	-
Stand per 31 december	-	9.637

VOORZIENING GROOT ONDERHOUD HUIZEN

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op groot onderhoud voor de panden van de Huizen. Onder de voorziening groot onderhoud zijn opgenomen de voorzieningen bij de volgende Huizen:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Nijmegen	39.039	33.166
Groningen	126.464	154.490
Rotterdam	168.846	160.677
Utrecht	240.274	225.274
Leiden	89.678	78.678
Hoeve	93.893	79.673
Zwolle	162.642	159.694
Middenwest-Brabant	100.567	96.476
Maastricht	110.828	91.231
Zuidoost-Brabant	123.175	137.175
Amsterdam	815.845	782.488
Kindervallei	226.918	225.684
	2.298.169	2.224.706

Het verloop van de voorziening groot onderhoud is als volgt weer te geven:

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	2.224.706	2.166.906
Toevoegingen	348.199	332.870
Onttrekkingen	-247.236	-209.253
Vrijval (ontvoeging)	-27.500	-65.817
Stand per 31 december	2.298.169	2.224.706

De vrijval heeft in 2019 betrekking op minderkosten bij uitgevoerd onderhoud bij het Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant. De vrijval heeft in 2018 voor € 61.000 betrekking op de verkoop van het pand waarin Ronald McDonald Huis Friesland tot 1 november 2018 werd geëxploiteerd.

15 LANGLOPENDE SCHULDEN

Langlopende schulden bestaan uit de volgende posten:

	31-12-19 €	31-12-18 €
15a) Toegezegde bijdrage psychosociale zorg	440.000	440.000
15b) Vooruit ontvangen sponsorgelden	230.270	233.258
	670.270	673.258

15a) Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam heeft haar ondersteuning aan de psychosociale afdeling van het Emma ziekenhuis tot en met 2022 toegezegd. De verplichting voor de jaren 2021 (€ 220.000) en 2022 (€ 220.000) is als langlopende schuld verantwoord.

15b) Vooruit ontvangen sponsorgelden

	31-12-19 €	31-12-18 €
Stand per 1 januari	233.258	219.177
Overboeking vanuit/naar kortlopende schulden	4.083	-8.868
Toevoeging	66.800	97.581
Vrijval ten gunste van de exploitatie	-73.871	-74.632
Stand per 31 december	230.270	233.258

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren.

16 KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

	31-12-19 €	31-12-18 €
Nog te betalen kosten	935.085	729.698
Nog te betalen salarissen	534.260	502.331
Belastingen en premies sociale verzekeringen	244.471	324.816
Nog te betalen pensioenpremie	10.815	-
Vooruit ontvangen bijdragen	130.015	104.731
Overige schulden	230	10.373
	1.854.876	1.671.949

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Op grond van het feit dat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A), de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald Children Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om Stichting Ronald McDonald Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is opnieuw afgesloten in 2017 voor een periode van 5 jaar.

In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet.

Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald's, de Coöp en het McDonald's netwerk zo'n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 1.051.500.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2015 is een overeenkomst afgesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt voor 2020 ca. € 4.300 en voor 2021 ca. € 2.500.

In 2019 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor twee jaar. In 2018 is een operational leasecontract afgesloten voor 1 auto voor de duur van vier jaar. De last voor de operational lease van de in totaal 4 auto's bedraagt in 2020 ca. € 27.000 en voor 2021 tot en met 2022 in totaal ca. € 25.000.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft ten behoeve van de controle op de afwikkeling van nalatenschappen een overeenkomst gesloten. Op basis van deze overeenkomst betaalt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds € 495 per dossier. Dit contract wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd.

In juli 2018 is door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds een nieuwe overeenkomst afgesloten voor kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar. De jaarlijkse last inclusief servicekosten bedraagt € 114.261 voor 2020 en voor 2021 tot en met 2023 in totaal € 285.653.

In 2018 is een operational leasecontract afgesloten door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen voor 1 auto voor een periode van 4 jaar. De vaste jaarlijkse kosten bedragen € 1.800. De variabele kosten bedragen € 0,18 per kilometer.

Inzake de Samenwerkingsovereenkomst van Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen met Raboudumc betreffende "De Kiezel" geldt bij opzegging van deze overeenkomst en/of de gebruiks-overeenkomst door het Radboudumc op grond van lid 2 van dit artikel (binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel) een terugbetalingsregeling van de totale bijdrage door het Radboudumc aan het Ronald McDonald Huis. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting Haga Ziekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd. De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249.000. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Haga Ziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga Ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren. Als de licentie voor de exploitatie van het Ronald McDonald Huis wordt ingetrokken zal Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag de openbare Huiskamer nog voor tenminste 5 jaar voortzetten, mits de behoefte aan een Huiskamer ook bij Haga Ziekenhuis dan nog aantoonbaar aanwezig is.

TOELICHTING

OP DE
STAAT VAN
BATEN EN
LASTEN

BESCHIKBAAR VOOR DOELSTELLING

DOELSTELLING

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

17 BATEN VAN PARTICULIEREN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Donateurs	1.432.242	1.380.612	1.449.018
Giften en donaties	610.910	514.662	571.255
Nalatenschappen	2.321.121	825.200	1.469.351
Eigen actie - HomeRide	853.383	756.360	845.462
Eigen actie - HomeRun	627.742	412.560	335.881
Overige eigen acties	85.563	173.853	55.011
Acties derden	288.195	206.483	334.872
Collecteboxen	10.866	10.205	10.119
Baten van kerken	18.244	7.110	16.814
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	5.403	3.863	5.553
Overige baten van particulieren	-	-	-
	6.253.669	4.290.908	5.093.336

In 2019 is het moment van de verantwoording van de nalatenschappen aangepast. De nog te ontvangen nalatenschappen worden met ingang van 2019 verantwoord op het moment dat er een betrouwbare schatting kan worden gemaakt van de opbrengst van de nalatenschap. In 2018 was dit nog op het moment van rekening en verantwoording. Dit geeft een eenmalige extra bate van € 820.000 in het resultaat.

18 BATEN VAN BEDRIJVEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Kamersponsors	280.602	232.225	231.119
Donateurs	102.193	100.766	100.415
Giften en donaties	371.689	284.142	571.581
Giften in natura	678.631	565.089	712.847
Ronald McDonald Kinderfonds Gala		-	700.078
Overige eigen acties	830.050	1.058.906	546.428
Acties derden	553.276	466.192	603.749
Collecteboxen	13.268	15.038	11.793
Vermogensfondsen	213.462	105.651	210.070
Bijdragen McDonalds			
- McDonald's Collectehuisjes	301.237	350.000	320.512
- McDonald's Nederland	200.000	200.000	200.000
- McDonald's Coöp	300.000	300.000	300.000
- McHappy Day	592.605	550.000	610.074
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	140.194	66.515	65.459
Overige baten van bedrijven	-	-	-
	4.577.207	4.294.524	5.184.125

GIFTEN IN NATURA

	Exploitatie 2019 €
Inrichting	103.326
Schoonmaakkosten	79.921
Kantoorbenodigdheden	3.560
Huisvestingskosten	64.783
Huishoudkosten	83.833
Automatisering	4.599
Autokosten	19.208
Onderhoud	45.430
Beveiliging	59.196
Vergoeding UMCG	100.000
Kosten collecteboxen en -huisjes	15.896
Financiële ondersteuning	35.600
Drukwerk en porti	12.711
Administratiekosten	1.200
Eigen acties	15.314
Social media monitoring	25.000
Overigen	9.054
	678.631

19 BATEN VAN VERBONDEN ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Bijdrage RMHC	8.618	-	145.460
	8.618	-	145.460

De bijdragen van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreffen grants welke zijn ontvangen op basis van de licentieovereenkomsten.

20 BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Verkoop van artikelen			
Netto - omzet	87.912	71.407	53.070
Kostprijs verkoop	-54.501	-54.424	-41.586
Bruto-winst	33.411	16.983	11.484
Bijdrage gasten	1.043.526	1.013.140	1.089.631
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	1.076.937	1.030.123	1.101.115

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel.

De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en € 35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

21 OVERIGE BATEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Overige baten	25.782	21.930	987.749

De overige baten betreft met name de verkoop van het pand van Ronald McDonald Huis Friesland a € 953.000.

GEËLIMINEERD IN DE SAMENVOEGING

De, door het Kinderfonds aan de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, uitgekeerde bijdragen zijn in de samengevoegde jaarrekening geëlimineerd.

Onderstaand is een opstelling opgenomen waarin wordt weergegeven wat deze bedragen betroffen in 2019 en 2018:

	2019 €	2018 €
Geormerkte gelden	2.393.038	2.142.050
Ondersteuning dienstverlening Huizen	243.544	800.046
Sponsoring in natura voor Huizen	195.564	214.106
Bijdrage in de exploitatie	89.380	82.849
	2.921.526	3.239.051

BESTEED AAN DOELSTELLING

22 INVESTERINGEN HUIZEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Vrijwilligers en ambassadeurs	149.221	183.200	180.140
ICT Ronald McDonald netwerk	364.650	495.075	324.545
Kwaliteitsverbetering netwerk	3.597	4.000	6.277
Grants	21.226	36.000	1.005.000
Internationale samenwerking	1.236	1.500	103.599
Verzekeringen Huizen	6.415	18.500	9.075
Ondersteuning vakantiehuisen	50.167	50.000	54.116
Financiële dienstverlening aan Huizen	25.183	36.375	33.499
Overige investeringen tbv Huizen	95.449	137.930	78.541
	717.144	962.580	1.794.792

De investeringen Huizen zijn lager dan begroot, onder andere door lagere ICT-lasten inzake het Ronald McDonald netwerk. Dit omdat inzake de zorgvuldigheid, ICT-projecten een wat langere doorlooptijd hebben, dan was voorzien.

23 UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

De uitvoeringskosten vormen een onderdeel van de in de staat van baten en lasten verantwoorde lasten. Daarbij zijn de uitvoeringskosten als volgt:

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Personeelskosten	4.508.434	4.544.687	4.575.921
Huisvestingskosten	2.069.744	2.263.008	1.967.991
Kantoorkosten	366.680	373.472	301.059
Interne organisatie	27.756	34.700	28.261
Voorlichtings- en publiciteitskosten	539.450	564.787	597.566
Kosten Huiskamer	552.550	735.297	320.021
Overige algemene kosten (incl. bestuur, accountant en advies)	864.371	902.276	915.794
	8.928.985	9.418.227	8.706.613

PERSONEELSKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Lonen en salarissen	3.765.785	3.671.676	3.800.657
Sociale lasten	246.173	323.127	234.646
Pensioenlasten	224.921	204.185	195.405
Autokosten	53.089	52.720	44.203
Reis- en verblijfkosten	6.491	10.000	7.440
Detachering en uitzendkrachten	54.468	47.900	61.421
Overige personeelskosten	157.507	235.079	232.149
	4.508.434	4.544.687	4.575.921

FTE

De personeelskosten zijn nagenoeg gelijk aan de begroting. Gemiddeld zijn in 2019 totaal minder FTE werkzaam geweest (60,0 FTE ten opzichte van 62,5 FTE in 2018).

HUISVESTINGSKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Huur	205.420	205.833	205.456
Dotatie voorziening onderhoud	320.699	342.498	271.602
Energie	142.772	163.705	128.542
Gas	115.627	169.212	101.710
Water	28.060	34.812	27.234
Beveiliging	280.038	267.250	246.277
Onderhoud	338.597	374.379	373.196
Schoonmaakkosten	207.195	196.510	161.400
Gemeentelijke belastingen	175.907	181.519	187.605
Verzekeringen	26.277	42.194	31.854
Overige huisvestingskosten	77.295	111.778	53.171
Huishoudkosten	151.857	173.318	179.944
	2.069.744	2.263.008	1.967.991

De huisvestingskosten zijn totaal € 193.000 lager dan begroot door efficiënte bedrijfsvoering en een vrijval van de voorziening onderhoud van het Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant. Ook zijn op basis van afrekeningen voor gas, water en gemeentelijke belastingen bedragen terugontvangen welke niet waren voorzien.

KANTOORKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Huur inclusief servicekosten	124.291	119.000	120.463
Automatisering	184.858	182.525	115.764
Portokosten	18.178	20.000	21.139
Telefoonkosten	15.513	22.500	20.523
Drukwerk	2.408	7.950	2.787
Kosten inrichting en onderhoud	4.654	5.000	5.345
Overige kantoorkosten	16.778	16.497	15.038
	366.680	373.472	301.059

De totale kantoorkosten zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

INTERNE ORGANISATIE

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Interne organisatie	27.756	34.700	28.261

De kosten interne organisatie zijn lager dan begroot door lagere kosten voor contributies.

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Kosten nieuwsbrief	256.505	282.837	266.662
Ronald McDonald Kinderfondsgala (30%)	0	-	63.763
HomeRide (30%)	48.076	47.100	71.248
HomeRun (30%)	47.353	47.100	21.980
DM (30%)	20.203	20.250	15.022
Online communicatie	81.797	76.000	82.517
Campagnes	44.950	42.500	45.045
Overige publiciteitskosten	40.566	49.000	31.329
	539.450	564.787	597.566

De voorlichtings- en publiciteitskosten 2019 onderschrijden ten opzichte van de begroting met € 26.000, met name doordat de kosten van de nieuwsbrief lager zijn dan begroot.

KOSTEN HUISKAMER

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Personeelskosten	237.296	230.332	222.448
Bouw en inventaris	249.411	400.100	21.907
Vrijwilligers	2.963	20.974	4.396
Onderhoud	2.747	9.530	6.117
Overige	60.133	74.361	65.153
	552.550	735.297	320.021

Het verschil tussen realisatie en begroting van de kosten inventaris Huiskamer 2019 betreft met name de Huiskamer in Nijmegen, de oplevering van de Huiskamer wordt verwacht in 2020. De overige kosten Huiskamer betreffen met name facilitaire kosten van de Huiskamers in Zuidoost-Brabant en Utrecht.

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN (INCL. KOSTEN BESTUUR, ACCOUNTANT EN ADVIES)

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Accountants- en advieskosten	108.943	99.225	98.758
Telefoon	73.853	76.133	86.753
Porti	10.726	11.925	10.617
Drukwerk	15.974	30.566	28.030
Promotie	25.979	27.482	15.205
Kantoorbenodigdheden	12.071	15.068	15.286
Vrijwilligers	159.401	177.163	148.313
Kosten bestuur	13.084	14.393	9.748
Verzekeringen	1.318	11.501	3.028
Automatisering	39.360	60.808	33.119
Kosten activiteiten	15.350	10.053	28.438
Bijdrage psychosociale afdeling	220.000	220.000	220.000
Diverse algemene kosten	168.312	147.959	218.499
	864.371	902.276	915.794

De overige algemene kosten zijn per saldo € 38.000 lager dan begroot. Dit kan worden verklaard door lagere kosten voor de vrijwilligers, automatisering, verzekering en drukwerk.

De overige algemene kosten zijn hoger dan begroot door een verhoging van de fee van de accountant en door een afboeking van dubieuze debiteuren.

UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
TOTAAL UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	8.928.985	9.418.227	8.706.613

DIRECTE WERVINGSKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
PARTICULIERE DIRECTE WERVINGSKOSTEN			
Donateurs	199.536	231.300	189.448
Nalatenschappen	22.999	37.500	37.575
Eigen acties - HomeRide (70%)	112.176	109.900	166.245
Eigen acties - HomeRun (70%)	110.491	109.900	51.288
Acties derden	2.390	10.000	6.973
DM (70%)	47.139	47.250	35.051
Eigen acties	14.327	6.194	11.451
Overige directe particuliere wervingskosten	1.358	13.300	-
	510.417	565.344	498.031
ZAKELIJKE DIRECTE WERVINGSKOSTEN			
Kosten sponsoring in natura	2.008	4.100	867
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	-	-	148.780
Acties derden	833	2.500	1.989
McDonalds	26.175	30.753	25.208
Eigen acties	189.858	139.653	105.395
Overige directe zakelijke wervingskosten	14	2.500	-
	218.888	179.506	282.239
TOTAAL DIRECTE WERVINGSKOSTEN	729.305	744.850	780.270

De directe wervingskosten zijn 16.000 lager dan begroot. De particuliere directe wervingskosten zijn lager doordat de kosten inzake face to face werving achter zijn gebleven in verband met arbeidsproblematiek: er was een personeelstekort vanwege een overspannen arbeidsmarkt. De zakelijke directe wervingskosten voor eigen acties zijn hoger dan begroot voor de eigen acties van Ronald McDonald Huis Arnhem en Ronald McDonald Huis Den Haag.

WERVINGSKOSTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Directe wervingskosten	729.305	744.850	780.270
Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.106.590	1.137.460	1.103.090
	1.835.895	1.882.310	1.883.360

24 SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
Rente baten	12.269	37.945	68.939
Rente lasten	-3	-	-
Dividend	-	-	-
Gerealiseerd en ongerealiseerde koersresultaten	-285	-	-990
Bankkosten	-36.617	-40.155	-36.482
Saldo financiële baten en lasten	-24.636	-2.210	31.467

Het saldo van de financiële baten en lasten is € 24.000 negatief ten opzichte van € 2.000 negatief begroot. De rentebaten zijn fors lager dan begroot.

LASTEN- VERDELING

UITGANGSPUNTEN TOEREKENING UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

KOSTEN DOELSTELLING

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investerings Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen.

De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

PERSONEELSKOSTEN

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland.

HUISVESTINGSKOSTEN/ KANTOORKOSTEN/ INTERNE ORGANISATIE

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 67% toegerekend als kosten doelstelling en voor 33% als kosten fondsenwerving.

KOSTEN GALA, HOMERIDE, HOMERUN, DIRECT MAIL (DM) EN DE DATABASE

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, de HomeRide en de HomeRun zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

De database wordt aangehouden voor de donateursadministratie waarbij ook alle relaties worden geregistreerd. Deze database wordt zowel gebruikt voor fondsenwervende acties als voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (50-50) worden de kosten toegerekend.

KOSTEN BESTUUR, ACCOUNTANT EN ADVIES EN OVERIGE ALGEMENE KOSTEN

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

PERCENTAGES LASTENVERDELING

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	0%	0%
Kosten accountant en bestuur	0%	0%	100%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Huiskamer	100%	0%	0%
Overige algemene kosten	100%	0%	0%

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	60%	30%	10%
Kantoorkosten	60%	30%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	67%	33%	0%
Kosten Gala	30%	70%	0%
Kosten HomeRide/HomeRun	30%	70%	0%
Kosten database	50%	50%	0%
Kosten DM	30%	70%	0%
Kosten Inspired	100%	0%	0%
Kosten bestuur, accountant en advies	0%	0%	100%
Overige algemene kosten en interne organisatie	0%	0%	100%
Investerings Huizen	100%	0%	0%
Directe kosten fondsenwerving	0%	100%	0%

LASTENVERDELING

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer en administratie	Totaal 2019	Begroot 2019	Totaal 2018
Personeelskosten	3.371.038	833.405	303.992	4.508.434	4.544.687	4.575.921
Huisvestingskosten	2.069.744	-	-	2.069.744	2.263.008	1.967.991
Kantoorkosten	238.342	91.670	36.668	366.680	373.472	301.059
Voorlichtings- en publiciteitskosten	399.459	139.991	-	539.450	564.787	597.566
Kosten Raad van Toezicht			4.036	4.036	4.200	1.156
Algemene kosten (incl. kosten bestuur, accountant en advies) en kosten interne organisatie	726.959	5.930	155.202	888.091	932.776	942.899
Kosten Huiskamer	505.091	35.594	11.865	552.550	735.297	320.021
TOTAAL UITVOERINGS- KOSTEN EIGEN ORGANISATIE	7.310.632	1.106.590	511.762	8.928.985	9.418.227	8.706.613
Directe wervingskosten	-	729.305	-	729.305	744.850	780.270
Investerings Huizen	717.144	-	-	717.144	962.580	1.794.792
Bouw en inrichting	516.605	-	-	516.605	1.623.299	1.397.074
SOM DER LASTEN	8.544.381	1.835.895	511.762	10.892.038	12.748.956	12.678.749
BIJDRAGE GASTEN				-1.043.526	-1.013.140	-1.089.631
SOM DER LASTEN INCLUSIEF BIJDRAGE GASTEN				9.848.512	11.735.816	11.589.118

RATIO'S

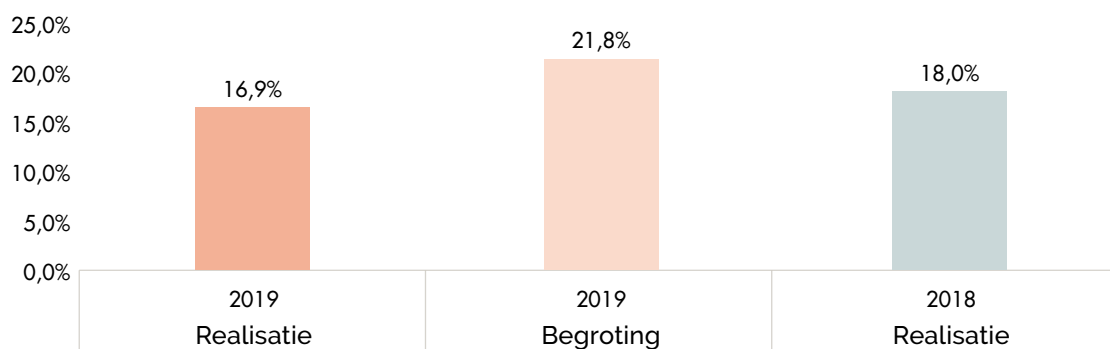
PERCENTAGE WERVINGSKOSTEN T.O.V. SOM VAN DE GEWORVEN BATEN

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
Percentage wervingskosten	16,9%	21,8%	18,0%
- Directe kosten fondsenwerving	729.305	744.850	780.270
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving	1.106.590	1.137.460	1.103.090
Wervingskosten	1.835.895	1.882.310	1.883.360
Som van de geworven baten	10.873.679	8.615.969	10.444.985

Het % wervingskosten geeft aan hoeveel % van de som van de geworven baten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25% gemiddeld over 3 jaar. Dit % sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2019 gerealiseerde ratio wervingskosten – baten bedraagt 16,9% ten opzichte van 21,8% begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de som van de geworven baten in 2019 aanzienlijk hoger is dan was begroot.

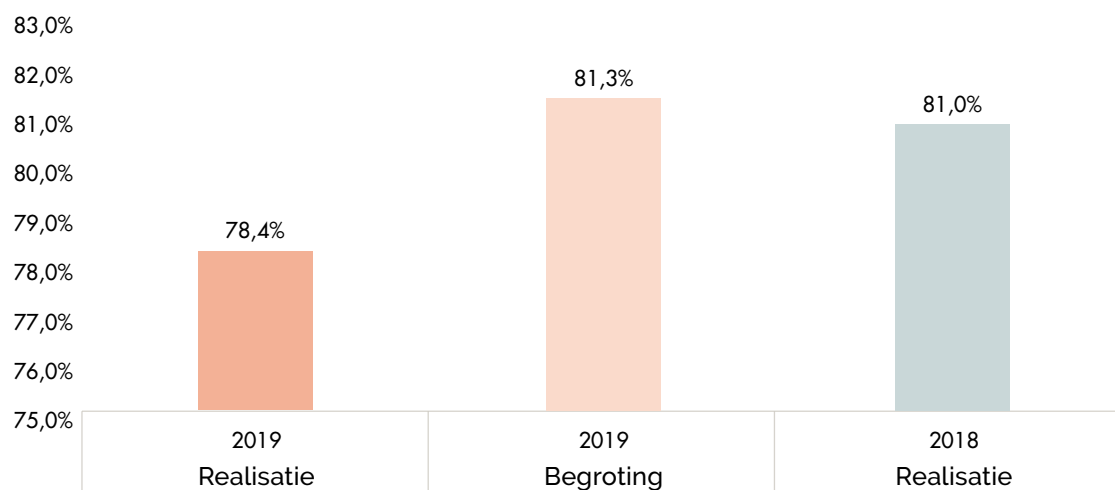
% WERVINGSKOSTEN TOV SOM VAN DE GEWORVEN BATEN



PERCENTAGE LASTEN DOELSTELLING - WERVINGSKOSTEN - BEHEER & ADMINISTRATIE T.O.V. SOM VAN DE LASTEN

	Realisatie 2019 €	Begroting 2019 €	Realisatie 2018 €
% Doelstelling - lasten	78,4%	81,3%	81,0%
% Wervingskosten - lasten	16,9%	14,8%	14,9%
% Beheer en administratie - lasten	4,7%	3,9%	4,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Kosten doelstelling			
- Investerings Huizen	717.144	962.580	1.794.792
- Bouw en inrichting	516.605	1.623.299	1.397.074
- Uitvoeringskosten	7.310.632	7.785.942	7.082.074
	8.544.381	10.371.821	10.273.940
Wervingskosten	1.835.895	1.882.310	1.883.360
Kosten beheer en administratie	511.762	494.825	521.448
Som van de lasten	10.892.038	12.748.956	12.678.748

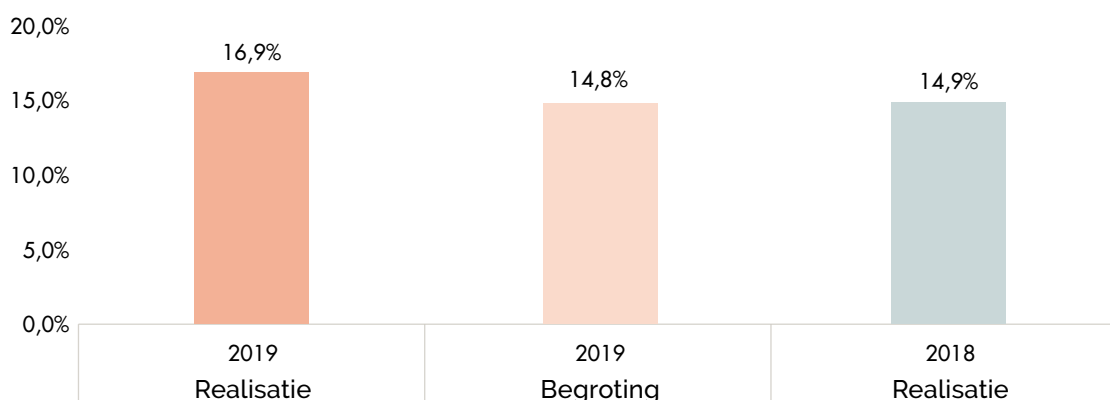
% DOELSTELLING TEN OPZICHTE VAN DE TOTALE LASTEN



Het % doelstelling - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten in het kader van de doelstelling. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op minimaal 70%. Hiermee onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde kosten in het kader van de doelstelling; zorgdragen dat minimaal 70% van de gemaakte lasten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dichtbij elkaar kunnen zijn.

De in 2019 gerealiseerde ratio doelstelling lasten – totale lasten bedraagt 78,4% ten opzichte van 81,3 % begroot. De ratio voldoet hiermee ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2019 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 1.107.000) doordat bouwprojecten later of niet in 2019 zijn gestart en lagere uitvoeringskosten in het kader van de doelstelling.

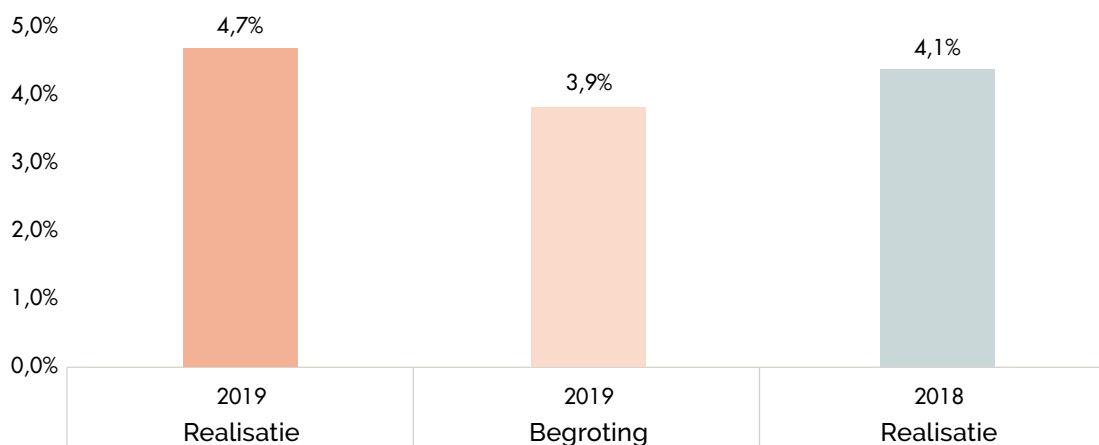
% WERVINGSKOSTEN TEN OPZICHTE VAN DE TOTALE LASTEN



Het % wervingskosten - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25%. Dit % is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2019 gerealiseerde ratio wervingskosten – totale lasten bedraagt 16,9% ten opzichte van 14,8 % begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot voor 2019 doordat de totale lasten € 1.854.000 lager zijn dan begroot.

% BEHEER- EN ADMINISTRATIELASTEN TEN OPZICHTE VAN DE TOTALE LASTEN



Het % beheer en administratie - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten voor beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie zijn als volgt bepaald:

- 5% van de personeelskosten van de lokale Stichtingen
- 100% van de accountants- en bestuurskosten van de lokale Stichtingen
- 10% van de personeelskosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 10% van de kantoorkosten en de kosten voor interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 100% van de kosten bestuur, accountant en advies van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds;
- 100% van de overige algemene kosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 5%. Dit % sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur.

De in 2019 gerealiseerde ratio beheer en administratie – totale lasten bedraagt 4,7% ten opzichte van 3,9% begroot. De ratio is hiermee onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot met name doordat de totale lasten € 1.854.000 lager zijn dan begroot. De kosten voor beheer en administratie hebben de begroting met € 17.000 overschreden door onder andere hogere accountants- en belastingadvieskosten.

OVERIGE INFORMATIE

BEZOLDIGING DIRECTIE

Naam Functie	R.G. Westerlaken-Loos alg. directeur	R.G. Westerlaken-Loos alg. directeur	
	2019	2018	
DIENSTVERBAND			
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald	
uren	32	32	
part-time percentage	88,89	88,89	
periode	1/1-31/12	1/1-31/12	
BEZOLDIGING (EUR)			
Jaarinkomen			
bruto loon/salaris	90.744	89.232	
vakantiegeld 1)	7.189	7.081	
eindejrsuitkering, 13e/14emnd		-	
Totaal	97.933	96.313	
SV lasten (wg deel)	10.413	9.721	
Belastbare vergoedingen/bijtellings	10.118	10.508	
Pensioenlasten (wg deel)	24.642	23.441	
Totaal bezoldiging 2019	143.106		
Totaal bezoldiging 2018		139.983	

1) Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Amsterdam, 22 juni 2020

Het bestuur,

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos

Raad van Toezicht,

Mevrouw mr. M.J. Oudeman, voorzitter

De heer P. Honing

De heer prof. dr. mr. J.E. Soeharno, lid auditcommissie

De heer prof. dr. R. Pieters

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

De heer E. Dito

Mevrouw Ir. A. van den Berg, MBA, lid auditcommissie

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

OVERIGE GEGEVENS

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan het bestuur en Raad van Toezicht van
Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen.

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN SAMENGEVOEGDE JAARREKENING 2019

ONS OORDEEL

Wij hebben de samengevoegde jaarrekening 2019 van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen per 31 december 2019 en van het saldo van baten en lasten over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De samengevoegde jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevoegde balans per 31 december 2019;
2. de samengevoegde staat van baten en lasten over 2019; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

DE BASIS VOOR ONS OORDEEL

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de samengevoegde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de samengevoegde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de samengevoegde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de samengevoegde jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN MET BETREKKING TOT DE SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUUR EN DE RAAD VAN TOEZICHT VOOR DE SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de samengevoegde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de samengevoegde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de samengevoegde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de samengevoegde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de samengevoegde jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

ONZE VERANTWOORDELIJKHEDEN VOOR DE CONTROLE VAN DE SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze samengevoegde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de samengevoegde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de samengevoegde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de samengevoegde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de samengevoegde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de Raad van Toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Rotterdam, 22 juni 2020

MAZARS N.V.

w.g. drs. S Boomman RA



**Ronald McDonald
Kinderfonds™
Nederland**

Keeping families close™

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort
Postbus 1096
3800 BB Amersfoort
088 221 90 00
info@kinderfonds.nl
KvK: 41205545
btw: NL008057709B01
kinderfonds.nl