



Ronald McDonald
Kinderfonds Nederland

Keeping families close™



2020

JAARVERSLAG

Ronald McDonald Kinderfonds

INHOUD



Bestuursverslag

Voorwoord Renate Westerlaken-Loos	4
De impact van een wereldwijde pandemie	6
Toen en nu	8
Waar het om draait: missie, visie	12
De werkwijze	14
Wie: Ronald McDonald Kinderfonds	18
Raad van Toezicht	22
Integriteitsbeleid	25
Meerjarenstrategie 2020-2023	26
Family Centered Care	30
Communicatie	32
Financiële en maatschappelijk draagvlak	41
Bezetting van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, vakantiehuizen	50
Projectgroepen	52
Verantwoordingsverklaring	58
Financiële positie per 31 december 2020	62
Communicatie met belanghebbenden	68



Samengevoegde jaarrekening 2020	72
Balans per 31 december	74
Staat van baten en lasten	76
Algemeen – aard en doel van de activiteiten	78
Samengevoegde balans en staat van baten en lasten	80
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	81
Grondslagen voor bepaling van het saldo baten en lasten	85
Toelichting op de balans	86
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	98
Toelichting op de staat van baten en lasten	100
Geëlimineerd in de samenvoeging	104
Besteed aan doelstelling	105
Lastenverdeling	112
Percentages lastenverdeling	114
Ratio's	116
Overige informatie – bezoldiging directie	120
Overige gegevens – controleverklaring van de onafhankelijke accountant	122

VOORWOORD

Renate Westerlaken- Loos

Wat een roerig jaar laten we achter ons. Het coronavirus heeft wereldwijd en in persoonlijke levens van mensen een ongekende impact. Mensen moesten afscheid nemen van een geliefde of gevolgen van het virus op hun gezondheid ervaren. Ook het leven van ouders met een ziek of zorgintensief kind die dit jaar in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis verbleven, stond op zijn kop. De zorg voor hun kind ging in deze coronatijden gewoon door. Dag en nacht.

In dit turbulente jaar hebben wij in alle Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen strikte voorzorgsmaatregelen getroffen, om een veilige omgeving te blijven bieden. 4.837 ouders vonden in de twaalf Ronald McDonald Huizen een plek dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Bijna alle Ronald McDonald Huiskamers waren door coronamaatregelen van de ziekenhuizen

maandenlang gesloten. De Huiskamers die geopend waren zijn 38.046 keer bezocht door gezinnen die er een rustige plek vonden, even weg van de 'witte jassen'. In de drie vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds konden 488 gezinnen met een zorgintensief kind samen tot rust komen.

In 2020 was het 35 jaar geleden dat het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (en Europa) werd geopend. In 2020 hebben wij door ARGO, een onderzoeksinstituut gelieerd aan de Rijksuniversiteit Groningen, onderzoek laten doen naar de impact van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. 96% van de ouders gaf aan de zorg beter vol te houden dankzij een plek dicht bij hun kind. 95% van de zorgprofessionals onderschrijft bovendien dat de Huizen bijdragen aan medisch en psychisch herstel van de zieke kinderen.

Deze onderzoeksresultaten sterken ons om het verschil te blijven maken voor deze gezinnen. Wij kunnen dat alleen dankzij ons betrokken netwerk. Ook in dit coronajaar zorgden vrijwilligers voor liefdevolle kopjes koffie en een luisterend oor, uiteraard op anderhalve meter. Sponsors bereidden heerlijke maaltijden voor onze gasten tijdens de eerste lockdown. Actievoerders zorgden voor bijzondere sponsoracties. En donateurs maakten ook afgelopen jaar weer het verschil. Een extra woord van dank voor onze partner van het eerste uur: McDonald's. Hun onvoorwaardelijke steun is al 35 jaar goud waard.

We sluiten 2020 nu af, en kijken vooruit naar het nieuwe jaar. Ik ben ervan overtuigd dat komend jaar vol lichtpuntjes zal zijn, waarin we samen sterk staan.

Hartelijke groet,



Renate Westerlaken-Loos
directeur/bestuurder Ronald McDonald
Kinderfonds

**SAMEN
MAKEN WIJ
HET
VERSCHIL**



DE IMPACT van een wereldwijde pandemie

In de regio Wuhan in China begon in december 2019 de uitbraak van COVID-19. Het virus heeft zich in 2020 wereldwijd verspreid. Deze pandemie leidt tot ongekennde omstandigheden, en heeft een enorme impact.

IN HET NETWERK

In deze turbulente omstandigheden is het Kinderfonds dankbaar dat de band met sponsors, donateurs en andere stakeholders in het netwerk in het afgelopen jaar versterkt is door de investering in persoonlijk relatiebeheer. Tijdens twee landelijke online campagnes heeft het Kinderfonds ervaren hoe groot de betrokkenheid van de achterban is. Hoewel deze campagnes het verlies aan inkomsten door uitstel van evenementen niet compenseren, is het Kinderfonds enorm dankbaar voor haar trouwe netwerk.

Op het moment van schrijven is er nog veel onzekerheid over de omvang en de duur van de coronacrisis. Maar het Kinderfonds kijkt met positieve blik verwachtingsvol vooruit naar komend jaar.

OP DE WERKVLOER

De pandemie beïnvloedt veel aspecten van het werk van het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen en vakantiehuizen. Zo werken de Huizen en vakantiehuizen tijdelijk met kernteams van vrijwilligers en medewerkers en passen zij tijdelijk hun toegangs- en bezoekbeleid aan om het aantal mensen in Huis zo klein mogelijk te houden.

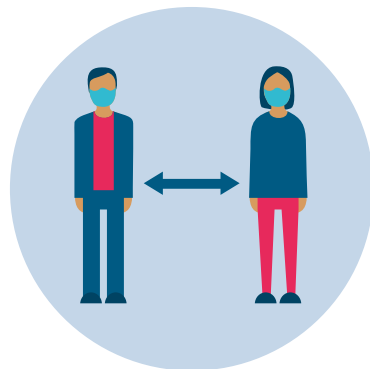
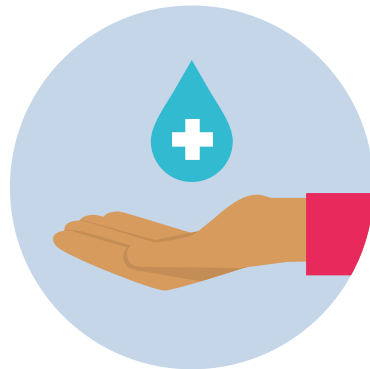


Huiskamers volgen maatregelen geldend in de ziekenhuizen en zijn soms tijdelijk gesloten of ter beschikking gesteld als bijvoorbeeld rustplek voor het ziekenhuispersoneel. Vakantiehuizen organiseren minder activiteiten. Fondsenwervende activiteiten en evenementen zijn op alternatieve wijze vormgegeven, afgezegd of verschoven naar volgend jaar.

Ondanks de beperkingen heeft het Kinderfonds gestreefd naar zoveel mogelijk continuïteit van de reguliere werkzaamheden. Bij het treffen van maatregelen staat de gezondheid van de gasten, vrijwilligers en medewerkers altijd voorop. Het is voor de medewerkers van het Kinderfonds mogelijk om vrijwel volledig te werken vanuit huis.

STEUN VAN ACHTERBAN

De pandemie raakt ook het netwerk van het Ronald McDonald Kinderfonds. Er werd een crisisteam gevormd dat vanaf de start van de crisis meerdere malen, soms zelfs dagelijks, bijeen kwam om de ontwikkelingen te monitoren, de impact op het netwerk te analyseren en wanneer nodig actie te ondernemen om de continuïteit van de dienstverlening te faciliteren. Het crisisteam volgde het crisiscommunicatieplan, hield alle ontwikkelingen bij en heeft strikte voorzorgsmaatregelen en regels geïmplementeerd, op basis van de aanbevelingen van het RIVM en de Nederlandse overheid, en in navolging van de richtlijnen van moederorganisatie Ronald McDonald House Charities (RMHC). Op deze wijze streeft het Kinderfonds ernaar om de gezondheidsrisico's voor de gasten, vrijwilligers, medewerkers en andere relaties te minimaliseren. De maatregelen worden strikt opgevolgd, de Huizen zijn er immers voor ouders, broertjes en zusjes van ernstig zieke of zorgintensieve kinderen.



TOEN: Hoe het begon

Philadelphia, 1974: Kim Hill, nog maar drie jaar, krijgt de diagnose acute leukemie. Haar ouders Fran en Fred doen er alles aan om dicht bij hun zieke dochter zijn. Dag en nacht. Al betekent het dat ze op ziekenhuisstoelen overnachten en uit snackautomaten eten. En vele andere ouders met hen.

Dat kan anders, vinden Fred en Fran Hill. Ook de kinderoncoloog in het ziekenhuis in Philadelphia, prof. Dr. Audrey Evans, droomt van een tijdelijk verblijf voor ouders dicht bij het ziekenhuis. Ze vinden elkaar én een sponsor: McDonald's. In 1974 wordt het eerste Ronald McDonald Huis geopend in Philadelphia.

Kinderkankerspecialist prof. dr. Tom Voûte maakt begin jaren '80 voor het eerst kennis met de Ronald McDonald Huizen in Amerika. Direct is hij ervan overtuigd dat ook Nederland deze Huizen nodig heeft. Hij krijgt steun van McDonald's Nederland. In 1985 is het zover: prinses Margriet opent het Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Op 17 juni 1986 wordt stichting Ronald McDonald Kinderfonds opgericht.



NU: 35 jaar dicht bij elkaar

In Nederland kunnen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind nu terecht in twaalf Ronald McDonald Huizen, twaalf Huiskamers en drie vakantiehuizen.

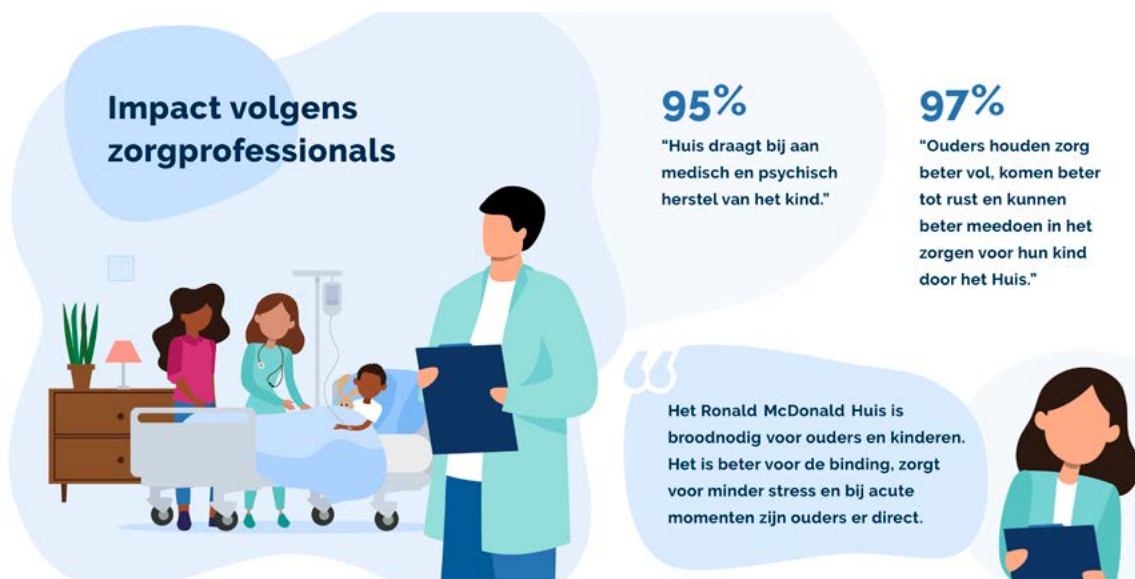
DICHT BIJ ZIJN IN HET HUIS HELPT ÉCHT

Al 35 jaar staan de deuren van de Ronald McDonald Huizen open voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind. In de twaalf Ronald McDonald Huizen logeren ouders, broertjes en zusjes op loopafstand van hun kind in het

ziekenhuis, zodat ze altijd in de buurt zijn voor een kus, een knuffel of een verhaaltje voor het slapengaan. En dicht bij elkaar zijn tijdens ziekte of zorg helpt écht. Dat blijkt uit onderzoek naar de impact van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

* Het onderzoek is in 2020 uitgevoerd door ARGO, een onderzoeksinstituut verbonden aan Rijksuniversiteit Groningen.





Van de 1.883 ondervraagde ouders geeft 96% aan dat ze de zorg voor hun zieke kind beter volhouden, dankzij een plek in een van de twaalf Ronald McDonald Huizen. 95% stelt dat het Ronald McDonald Huis het gezin bij elkaar houdt tijdens een moeilijke periode in hun leven. "Het Huis is zoveel meer dan een dak boven je hoofd en een bed om in te slapen", vertelt een ouder. "Thuis liepen we met onze ziel onder onze arm, in het Huis weet je dat je binnen een paar minuten weer bij je kind bent. 's Nachts hoefde het personeel maar te bellen, en stonden we er."

De nabijheid van ouders heeft ook positief effect op het zieke kind. Zieke kinderen zijn minder bang en verdrietig met hun ouders, broertjes en zusjes dicht bij hun ziekenhuisbed. 28 ondervraagde

kinderen (8-18 jaar) geven aan dat ze zich rustiger voelen, en meer lachen, met hun ouders dichtbij. "Als het Ronald McDonald Huis er niet was geweest, dan was ik helemaal alleen in een vreemd ziekenhuis, in een vreemde stad", vertelt een kind. Een ander licht toe: "Met mijn ouders vlakbij kon ik goed slapen."

Ook zorgprofessionals zijn het erover eens: het Ronald McDonald Huis is broodnodig voor ouders en kinderen. Ruim 95% van de 327 ondervraagde kinderartsen, verpleegkundigen en andere zorgprofessionals geeft aan dat Ronald McDonald Huizen bijdragen aan medisch en psychisch herstel van het kind. "Het is beter voor de binding, zorgt voor minder stress en bij acute momenten zijn ouders er direct", stelt een zorgprofessional.

TERUGTREKKEN EN OPLADEN IN DE HUISKAMERS

Binnen de muren van het ziekenhuis vinden gezinnen een plek om zich terug te trekken. In een van de twaalf Ronald McDonald Huiskamers vinden ouders, broertjes en zusjes een huiselijke plek om tot rust te komen tussen alle ziekenhuisafspraken en -bezoeken door. Ze drinken er een kopje koffie, maken er een snelle maaltijd klaar, spelen een spel of lezen een boek.

Van de 811 ondervraagde ouders die een Ronald McDonald Huiskamer hebben bezocht, kijkt 94% positiever terug op hun ervaringen in het ziekenhuis. Een ouder licht toe: "Dankzij de Huiskamer hielden we vol. Een fijne plek vol rust in een heel moeilijke periode."

OP ADEM KOMEN IN DE VAKANTIEHUIZEN

In de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds kunnen gezinnen met een

zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) onbeperkt vakantie vieren. In de aangepaste vakantieappartementen komen ze op adem en doen ze energie op, om er thuis weer tegenaan te kunnen.

Een overweldigende 94% van de 152 ondervraagde ouders geeft aan dat het hele gezin, ook het zorgintensieve kind, zichzelf kan zijn in een vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds. 90% benoemt dat de vakantiehuizen staan voor een echt vakantiegevoel en 'er even helemaal tussenuit zijn'. Nog eens 85% van de ouders vindt dat ze energie hebben opgedaan tijdens een vakantie in een van de vakantiehuizen. Een ouder vertelt: "Op andere vakanties is het vakantie voor iedereen, behalve voor mij. Door de vakantiehuizen van het Kinderfonds, heb ik zelf ook vakantie."



WAAR HET OM DRAAIT: **Missie en visie**

In de statuten van het Ronald McDonald Kinderfonds (het Kinderfonds) staat beschreven dat het Kinderfonds zich in de hoedanigheid van de Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel stelt het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord. In 2018 zijn zowel de missie als de visie van het Ronald McDonald Kinderfonds aangescherpt om ons voor de komende jaren te richten op Family Centered Care.

MISSIE: WAAR STAAN WE VOOR?

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken Family Centered Care* mogelijk. De invulling van Family Centered Care kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de

nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.

* Het actief participeren van families in de directe behandeling en verzorging van zieke en zorgintensieve kinderen.

VISIE: WAAR GAAN WE VOOR?

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn. Keeping families close.



KERNWAARDEN

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:



GASTVRIJ



VERBINDEND



KWALITEIT GEDREVEN



BETROUWBAAR

- **Gastvrij:** medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.

- **Verbindend:** medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.

- **Kwaliteit gedreven:** medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.

- **Betrouwbaar:** bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.

DE WERKWIJZE **van** **de Ronald McDonald** **Huizen, Huiskamers** **en vakantiehuizen**

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn ondergebracht in lokale stichtingen met een eigen bestuur. Draagvlak in de regio, zowel in bestuurlijke zin als van bedrijven, particulieren en instellingen, is volgens het Ronald McDonald Kinderfonds een belangrijk fundament voor de continuïteit. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding van het Ronald McDonald Huis aan een betaald management (2 – 3,5 fte) dat het Huis leidt met de steun van vele vrijwilligers. De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Drie keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats en ten minste eenmaal per jaar een penningmeestersoverleg.

BESTUUR VAN EEN RONALD MCDONALD HUIS

Naast de voorzitter, een penningmeester en een secretaris is er vanuit de aanpalende zorginstelling

een vertegenwoordiging binnen het bestuur. Vanwege de verbondenheid met McDonald's neemt altijd een lokale franchisenemer van McDonald's zitting in het bestuur van een Ronald McDonald Huis. Een van de bestuursleden is belast met de portefeuille personeelszaken. De besturen initiëren en ondersteunen deelname aan acties voor het Huis, bijvoorbeeld aan Business Breakfast Clubs. Alle bestuursleden verrichten hun taken op vrijwillige basis.

HET DAGELIJKS REILEN EN ZEILEN

Het dagelijks reilen en zeilen in de Huizen wordt uitgevoerd door het management. Het management bestaat uit een manager en, in de meeste gevallen, een of twee assistent-manager(s). Zij zijn de enige betaalde medewerkers. In 2020 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen bijgestaan door



VRIJWILLIGERSBELEID

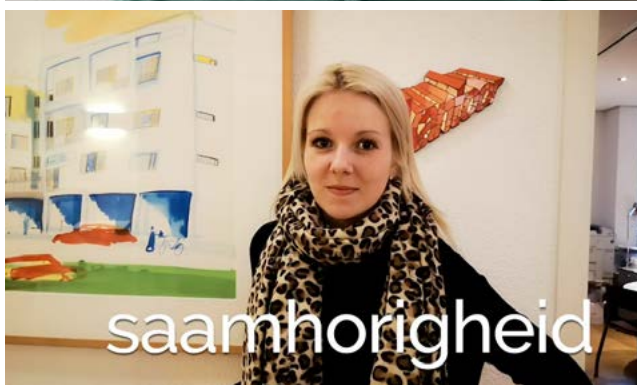
De werkgroep vrijwilligersbeleid buigt zich over een uniforme aanpak van het werven, selecteren, trainen, motiveren en waarderen van vrijwilligers. Uitgangspunt hierbij is uniformiteit en herkenbaarheid van de organisatie. De vier kernwaarden zijn ook leidend in het vrijwilligersprogramma: gastvrijheid, betrokkenheid, kwaliteit gedreven en betrouwbaar.

1.937 vrijwilligers. Ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen biedt het Ronald McDonald Kinderfonds diensten aan, die zijn vastgelegd in een digitale dienstencatalogus. Ook wordt het delen van kennis en best practices gestimuleerd door met (een deel van) de managers en bestuurders samen te werken in projectgroepen en klankbordgroepen.

LANDELIJK BEDANKMOMENT

Zaterdag 8 februari 2020 vond het landelijke vrijwilligersuitje plaats. Dit jaar werd de voorpremière van Tina de Musical in het Beatrix Theater in Utrecht door 1.350 vrijwilligers bezocht. Dit evenement krijgen vrijwilligers aangeboden als dank voor hun belangeloze inzet.





BETROKKENHEID TIJDENS EEN PANDEMIE

De invloed van COVID-19 was uiteraard ook goed merkbaar in de manier waarop vrijwilligers zich in konden zetten voor ouders met een ziek of zorgintensief kind. Om het aantal aanwezigen in een Huis, Huiskamer of vakantiehuis te beperken zijn vrijwilligersdiensten gedurende meerdere maanden door minder vrijwilligers per keer en voor langere diensten per keer ingevuld. Deze kernteams hebben heel hard gewerkt om ouders een veilig en stabiel thuis te bieden tijdens de pandemie. Ook hebben vrijwilligers op afstand hun

steun aan ouders kenbaar gemaakt door kaartjes te sturen of goodie bags samen te stellen voor gezinnen. Het management van de Huizen heeft veel tijd gestoken in het betrekken van de vrijwilligers op afstand door frequent te (video) bellen en vrijwilligers op de hoogte te houden met post en digitale nieuwsbrieven.

35 JAAR KINDERFONDS = 35 JAAR VRIJWILLIGERS

Het 35-jarige jubileum markeerde ook het moment dat al 35 jaar vrijwilligers zich belangeloos inzetten voor gezinnen in de Ronald McDonald Huizen,



Huiskamers en vakantiehuizen. Middels een video lieten 35 vrijwilligers in 35 woorden weten wat vrijwilligerswerk voor hen betekent. Vrijwilligerswerk staat voor hen voor betrokkenheid, voldoening, bijdragen, gastvrijheid en veerkracht.

ONLINE LEERHUIS

In het najaar is een digitale variant op het traditionele LeerHuis voor vrijwilligers aangeboden. Het LeerHuis is een trainingsprogramma voor vrijwilligers waarin zij de kans krijgen kennis op te doen en uit te wisselen,

ter ondersteuning van het vrijwilligerswerk. Dit jaar is gekozen voor een online variant middels een hoorcollege over de werking van het brein, omgaan met agressiviteit en een podcast over troosten op afstand. De video's en de podcast zijn samen meer dan 1.187 bekeken en beluisterd.

KLEINE BLIJK VAN WAARDERING

In november heeft het Kinderfonds alle vrijwilligers als blijk van waardering een mondkapje met Ronald McDonald Kinderfonds-logo cadeau gedaan.

WIE: Ronald McDonald Kinderfonds

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC) en vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over governance en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen.

NETWERKORGANISATIE

Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen werken samen als netwerk. Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, ICT, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. In 2020 gaf het Kinderfonds daarnaast ondersteuning bij maatregelen en communicatie rondom COVID-19. De Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een

gezamenlijk beleid op het gebied van dataveiligheid. Maar ook het maximeren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk besproken. Drie keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Een keer per jaar komen alle collega's, van zowel de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen als van het Kinderfonds, samen op de netwerkdag. In 2020 vonden deze vergaderingen online plaats.

DIENSTENCATALOGUS

Het Ronald McDonald Kinderfonds beschrijft in een uitgebreide dienstencatalogus welke diensten zij verleent aan de Huizen en welke prestatie-indicatoren zij daaraan verbindt.

DIRECTIE

De directie bestond in 2020 uit directeur/ bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.



OVERZICHT HOOFD- EN NEVENFUNCTIES LEDEN DIRECTIE

MR. R.G. WESTERLAKEN-LOOS

Hoofdfunctie:

directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal te Bunnik
- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis te Gouda
- Lid Bestuur Stichting Beheer Belangen voormalig aandeelhouders GCN (Gasbedrijf Centraal Nederland)
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam

DRS. M.J. NOORLANDER

Hoofdfunctie:

adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

BEZOLDIGINGSBELEID

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur/bestuurder vast. Dit beleid wordt regelmatig geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur/bestuurder van het Kinderfonds leidde

tot toekenning van 450 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 125.011 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur/bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 100.441. Dit is binnen de gestelde norm van de Regeling beloning directeuren van goededoelen-organisaties.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijstellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleven (voor R.G. Westerlaken-Loos, met een bedrag van € 146.348) binnen het in de regeling opgenomen maximum-bedrag van € 201.000 per jaar.

KENNISDELING & SAMENWERKING

In januari 2020 vond de jaarlijkse bijeenkomst van directeuren van Europese Ronald McDonald-organisaties plaats om kennis te delen en samenwerkingsverbanden te starten. Dit overleg wordt door wisselende gastlanden georganiseerd, men ontmoette elkaar in Budapest. Daarnaast is regelmatig contact met de collega's van Ronald McDonald Huis België en het team op Curaçao.

MEDEWERKERS

Het Ronald McDonald Kinderfonds bestond in 2020, naast de directie, uit vier teams: financiën, communicatie, fondsenwerving en diensten. Eind 2020 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 22 betaalde medewerkers, waarvan 21 vrouwen en een man. Het betreft acht fulltimers en veertien parttimers. Totaal 18,06 fte. In 2020 zijn drie medewerkers uit dienst getreden en één nieuwe medewerker in dienst getreden.

VOORTGANG EN BEOORDELING MEDEWERKERS

De prestaties van de medewerkers worden bijgehouden met behulp van de i-Talentsoftware. In dit systeem is de medewerker zelf in de lead van zijn eigen evaluatie, met onder andere digitale mogelijkheden voor 360 graden feedback. Aan het begin van het jaar stelt elke medewerker een persoonlijk jaarplan op, waarop de leidinggevende feedback geeft. In het geval van de directeur/ bestuurder gebeurt dit door de voorzitter en een lid van de Raad van Toezicht.

Het persoonlijke jaarplan van de medewerkers wordt afgeleid van de meerjarenstrategie en het jaarplan van het Ronald McDonald Kinderfonds. In het persoonlijke jaarplan staan SMART-doelstellingen beschreven. Eenmaal per jaar wordt aan de hand hiervan de voortgang besproken en schriftelijk vastgelegd. Aan het eind van het jaar vindt een evaluatiegesprek plaats waarbij ook de salariering aan de orde komt.

VRIJWILLIGERS EN STAGIAIRES

Afgezien van de vele vrijwilligers in de Ronald McDonald Huizen, heeft het Kinderfonds ook regelmatig vrijwilligers die op verschillende gebieden inzetbaar zijn. Er was in 2020 een vrijwilliger die ondersteuning gaf op het gebied van financiële administratie. Daarnaast werd het Kinderfonds bijgestaan door een medewerker van HighQ, een gespecialiseerd interim-bureau op het gebied van finance & control, dat de diensten van deze medewerker als sponsoring aanbiedt. Afgelopen jaar heeft het Ronald McDonald Kinderfonds plaats geboden aan drie stagiaires vanuit hbo Communicatie.





MEDEWERKERS-TEVREDENHEIDSONDERZOEK

In januari/februari 2020 is er een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uitgevoerd door bureau ARGO in het landelijke Ronald McDonald netwerk: het Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. 64 medewerkers hebben deelgenomen aan dit onderzoek, een respons van 76%. Er werden zes thema's onderzocht: inhoud van het werk, samenwerking met collega's, sociale veiligheid, leidinggevende, arbeidsvoorwaarden en cultuur.

Op alle thema's wordt zeer positief gescoord. Een aantal voorbeelden:

- 100% is tevreden met de inhoud van het werk
- 100% wordt respectvol behandeld door gasten en vrijwilligers, 98% door collega's, en 98% door leidinggevende
- 100% is trots om te werken bij deze organisatie

Er zijn uit het onderzoek een beperkt aantal aandachtspunten gekomen:

- 42% onderschrijft dat we elkaar aanspreken op negatief gedrag
- 56% krijgt voldoende ondersteuning van het bestuur

De HR-projectgroep, die het initiatief heeft genomen voor dit eerste netwerkbrede medewerkers-tevredenheidsonderzoek, pakt deze aandachtspunten op. Wat betreft het aandachtspunt 'aanspreken op negatief gedrag', heeft de projectgroep het initiatief genomen om trainingen te geven in het voeren van dappere gesprekken.

RAAD van Toezicht

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht zet zich onbezoldigd in voor het Ronald McDonald Kinderfonds. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden, uitgaande van een zittingsduur van vier jaar. Leden van de Raad van Toezicht kunnen maximaal twee keer benoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, alsmede het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht indien en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.

LEDEN

Mevrouw mr. M.J. Oudeman, voorzitter

De heer prof. dr. mr. J.E. Soeharno, tevens lid auditcommissie

De heer P. Honing

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

De heer prof. dr. R. Pieters

De heer E. Dito

Mevrouw ir. A. van den Berg, MBA, tevens lid auditcommissie

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES

Mr. M.J. Oudeman, voorzitter

Hoofdfunctie: -

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Commissarissen SHV Holdings N.V.
- Lid Raad van Commissarissen en board member Solvay SA, Belgium
- Lid Raad van Commissarissen Aalberts N.V.
- Board member van UPM-Kymmene Corporation
- Board member van Novolipetsk Steel
- Bestuurslid Hoge Veluwe Fonds

Prof. dr. mr. J.E. Soeharno, lid auditcommissie

Hoofdfunctie: advocaat De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Hoogleraar Rechtspleging in rechtsfilosofisch perspectief aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid, Universiteit van Amsterdam
- Voorzitter Commissie Wetenschappelijke Integriteit Universiteit van Amsterdam
- Voorzitter Raad van Advies Protestantse Theologische Universiteit
- Voorzitter Raad van Toezicht Centre for Organisational Integrity
- Docent zittende en staande magistratuur aan het Studiecentrum Rechtspleging (SSR)
- Lid DSI Tuchtraad
- Lid Adviesraad Tijdschrift Tuchtrect
- Lid Hof van Discipline

P. Honing, lid

Hoofdfunctie: franchisenemer McDonald's

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter McDonald's Marketing Coöp
- Bestuurslid winkelcentrum Hoog Catharijne
- Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht-Stad

Dr. M.J.A. Tasche, lid

Hoofdfunctie: voorzitter Raad van Bestuur Franciscus Gasthuis & Vlietland

Nevenfuncties:

- Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter bestuur AVAG
- Voorzitter bestuur de Rotterdamse Zorg
- Bestuurslid Nederlandse Vereniging Ziekenhuizen
- Bestuurslid Stichting BOLS namens NVZ
- Bestuurslid Samenwerkende Rotterdamse Ziekenhuizen
- Auditor Qualicor Europe, lid College Kwaliteitsverklaringen
- Lid programmacommissie ZON-MW Safety II

Prof. dr. R. Pieters, lid

Hoofdfunctie: lid raad van bestuur van het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Bestuur Stichting Steun het Prinses Máxima Centrum
- Hoogleraar kinderoncologie Universiteit Utrecht
- Council member Gerson Lehrman Group Health Care & Biomedical Council
- Editor European Journal of Cancer (section pediatric oncology)
- Member Scientific Advisory Board St. Jude Children's Research Hospital

E. Dito, lid

Hoofdfunctie: Managing Director McDonald's Nederland

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter Coureursclub Jeroen Bosch (wielervereniging)

Ir. A. van den Berg MBA, lid auditcommissie

Hoofdfunctie: directeur van Rabo Schretlen Vermogensmanagement

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter Raad van Toezicht Saltro (tot oktober 2020)
- Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht
- Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing

Drs. J.G. de Vries, lid

Hoofdfunctie: strategy director Hill and Knowlton Strategies

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Bestuurslid Young Captain Award
- Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen Instituut

Drs. J.D. Riel QC, lid

Hoofdfunctie: directeur bedrijfsvoering Universiteit Leiden

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Raad van Advies DUWO
- Boardmember ICP

BESLUITVORMING

De Raad van Toezicht vergadert vier keer per jaar. In 2020 vonden de vergaderingen plaats op 2 april, 22 juni, 30 september en 3 december. In verband met de coronasituatie heeft de Raad van Toezicht besloten haar jaarlijkse zelfevaluatie uit te stellen tot de eerste vergadering van 2021. Het dagelijks bestuur wordt door de directie gevoerd op basis van de door de Raad van Toezicht goedgekeurde begroting en jaarplannen, binnen het kader van het directiereglement.

Regelmatig wordt de Raad van Toezicht op de hoogte gebracht van de ontwikkelingen van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten, en in 2020 ook over de gevolgen van de COVID-pandemie voor de dienstverlening in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en de financiën van het Kinderfonds. De resultaten van het impactonderzoek uitgevoerd door ARGO zijn gedeeld met de Raad van Toezicht, evenals een document dat de groei die het Kinderfonds afgelopen jaar heeft doorgemaakt als serviceorganisatie voor de Huizen.

IN 2020 IS BESLOTEN:

- Om geen gebruik te maken van de NOW-regeling aangeboden door de overheid.
- Goedkeuring jaarverslag en jaarrekening 2019 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen decharge aan directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring jaarplan 2021 en begroting 2021.
- Conform de richtlijnen van het Financieel Statuut in 2021 niet te beleggen.

Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen onder meer de onderwerpen: begroting, fondsenwerving (in 2020 veel aandacht online werving, relatiebeheer met sponsors en donateurs en nalatenschappen), duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages en KPI's aan bod gekomen. Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen onder meer de onderwerpen: begroting, fondsenwerving (in 2020 veel aandacht online werving, relatiebeheer met sponsors en donateurs en nalatenschappen), duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages en KPI's aan bod gekomen. Tevens is er met enige regelmaat gesproken over de stand van zaken rondom de nieuwbouw van Ronald McDonald Huis Utrecht.



INTEGRITEITS beleid

Het Ronald McDonald Kinderfonds is in het bezit van een CBF-erkenning van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en is lid van Goede Doelen Nederland. Met het CBF is overeengekomen dat de CBF-erkenning van toepassing is voor alle Ronald McDonald Stichtingen. Het CBF hanteert de Erkenningsregeling Goede Doelen.

INTEGRITEIT

Het Kinderfonds streeft naar een klimaat waarin op respectvolle wijze met elkaar wordt omgegaan. Integriteit gaat over waarden en normen, wat eerlijk en rechtvaardig is en over wat we met elkaar behoorlijk en onbehoorlijk vinden. Bij het Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Wij streven naar een veilige omgeving voor iedereen die zich voor ons inzet of met ons te maken heeft.

Het Kinderfonds heeft een integriteitsbeleid. Dit beleid is vrij toegankelijk en biedt naast de gedragsregels integriteit, een uniforme procedure voor het veilig kunnen melden van (vermeend) grensoverschrijdend gedrag en/of (vermeende) misstanden.

In de gedragsregels integriteit wordt aangegeven welk gedrag of welke activiteit het Kinderfonds toelaatbaar acht dan wel welke situaties vermeden moeten worden. Binnen het Kinderfonds wordt geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag, zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld of pesten op de werkvloer getolereerd.

Binnen onze organisatie wordt het aanspreken van collega's en leidinggevenden op gedrag als een uitdaging gezien, blijkt uit een onderzoek onder medewerkers. Daarom is aandacht besteed aan de wijze waarop dergelijke gesprekken gevoerd kunnen worden om meer openheid te creëren in de cultuur. Zo wordt gestimuleerd dat vermoedens van integriteitsschendingen gemeld worden. Daarnaast is onze externe vertrouwenspersoon opnieuw onder de aandacht gebracht en is geïnvesteerd in de professionaliteit van onze integriteitsfunctionaris door het volgen van een scholing.

In 2020 zijn geen meldingen gedaan van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden.

MEERJAREN strategie 2020-2023

Dit jaar was het eerste jaar van de meerjarenstrategie 2020–2023. Voor de totstandkoming van de meerjarenstrategie zijn elf stakeholdergroepen geraadpleegd. Door de snelheid van de ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving is ervoor gekozen om een meerjarenstrategie voor drie jaar op te stellen (voorheen was dit vijf jaar).

FOCUS

De focus de komende jaren is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.

DRIE STRATEGISCHE PIJLERS

RMHC Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:

1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak



DOELSTELLING VERWEZENLIJKE

Om de doelstelling te verwezenlijken richt het Kinderfonds zich met name op de veranderende behoeften van ouders en hoe daarop kan worden ingespeeld:

- Uitbreiden, ombouwen of afbouwen van Ronald McDonald Huizen op basis van behoefte als gevolg van ontwikkelingen in de zorg.
- Kan het Ronald McDonald Kinderfonds haar doelstelling 'keeping families close' nog verder verwezenlijken door ouders te ondersteunen na de opname in het ziekenhuis?
- Een ouderadviesraad en kinderaadviesraad instellen om de behoeften van ouders en kinderen structureel te monitoren.
- Uitbreiden ondersteuning gezinnen met een zorgintensief kind door het aanbod van de vakantielocaties waar nodig uit te breiden.
- Opzetten van een pilot voor het reserveren van kamers en waar mogelijk de bouw van studio's/ appartementen voor langverblijvers.
- Uitbreiden Ronald McDonald Huiskamers in academische ziekenhuizen (Rotterdam, Groningen, Maastricht, AMC) en waar nodig regionaal.
- Extra service naar de kinderen, ouders, broertjes/ zusjes en extra aandacht voor aanwezigheid Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis door uitbreiding van de inzet van vrijwilligers.
- Verder onderzoeken van vormen van opvang van broertjes en zusjes.
- Het Ronald McDonald Kinderfonds profileert zich als partner in Family Centered Care en kan deze positie de komende jaren nog prominenter innemen door kennisplatform en verbinder te zijn op het gebied van Family Centered Care voor de ziekenhuizen.



VERSTERKEN RONALD MCDONALD NETWERK IN NEDERLAND

De focuspunten voor de komende drie jaar voor het verder versterken van de interne organisatie zijn:

- Uitbreiden ondersteuning Kinderfonds aan Huizen op het gebied van HR- en facilitymanagement.
- Cultuurprogramma: verdere inbedding van kernwaarden samen met cultuurambassadeurs via een jaarlijks thema en daarop afgestemde activiteiten.
- Evaluatie van de organisatiestructuur: na bijna 35 jaar is het goed om te evalueren of de huidige structuur voldoet voor het verwezenlijken van de doelstellingen.
- Samen met de Huizen ontwikkelen van nieuw aanbod voor vrijwilligers.
- Verder ontwikkelen van een landelijk HR-beleid.
- Op het gebied van duurzaamheid ontwikkelt het Kinderfonds, in samenspraak met de Huizen, maatregelen om te komen tot meer inzicht in het verbruik van water en energie.
- Intensivering en uitbouw van het gebruik van het CRM-systeem Salesforce voor marketing automation en het optimaliseren van financiële processen door de koppeling met financiële systemen.
- Verder leren in 'agile werken' en gebruik van ICT ter ondersteuning.



BOUWEN AAN FINANCIEEL EN MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Om verder te bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak zijn de komende drie jaar de focuspunten:

- HomeWalk: de wandelvariant van 24-uurs fondsenwervingsevents HomeRide en HomeRun.
- Focus op mogelijkheden nalatenschappen met gerichte campagnes.
- Medewerkers-impactprogramma voor sponsors. Met name jongere medewerkers (millennials) willen een werkgever die impact maakt.
- Onderzoeken of uitbreiding van de productverkoop (knuffels en varianten daarop) haalbaar is.
- Organisatie van een Family Event. Een jaarlijks terugkerend hip, muzikaal, familie-evenement of -festival. Perfecte match: van gezinnen voor gezinnen. Dit event zou in samenwerking met McDonald's opgezet kunnen worden.
- McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds kunnen namelijk nog meer halen uit de zichtbaarheid van hun samenwerking.
- Ook founding partner McDonald's wil haar medewerkers meer betrekken bij het werk van het Kinderfonds.
- In de multiculturele samenleving liggen er kansen voor meer diversiteit in het draagvlak van het Kinderfonds in de samenleving. Doel is meer diversiteit in de achterban: medewerkers, vrijwilligers, sponsors en donateurs.
- Groei bewerkstelligen in digitale fondsenwerving.
- Toenemende rol van video. Het Kinderfonds wil de komende jaren meer 'behind the scenes'-video's maken, meer Instagram Stories plaatsen, meer persoonlijke videoboodschappen versturen, meer ruimte maken voor user generated content en meer engagement krijgen via social media.
- Uitbreiding in samenwerking met vloggers/online influencers.

De uitwerking van bovenstaande focuspunten dient de komende jaren verder vormgegeven te worden.

VOORUITBLIK op 2021

In 2020 is gestart met het verwezenlijken van de doelstellingen uit de meerjarenstrategie 2020–2023. Ondanks het feit dat het een uitzonderlijk jaar was door de COVID-19-pandemie, zijn de meeste doelstellingen behaald, maar is bijvoorbeeld de pilot voor HomeWalk uitgesteld naar 2021 en de pilot voor het Family Event uitgesteld naar 2022. Het focuspunt 'meer draagvlak in een multiculturele samenleving' is juist naar voren gehaald. Hier is mee gestart in 2020 en dit loopt door in 2021 en 2022.

Een aantal focuspunten voor 2021:

- Er zal naar verwachting meer duidelijkheid komen over de locatie van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Op basis hiervan worden vervolgstappen ten aanzien van de bouw en fondsenwerving verder uitgewerkt.
- De pilot van het nieuwe fondsenwervende evenement HomeWalk staat gepland voor het laatste weekend van juni.
- Opzet van een landelijke ouderadviesraad.
- Ontwikkelen aanbod en taken vrijwilliger van 2025.
- Nieuwe financiële administratie in de cloud.
- Uitbreiden productaanbod via webshop.
- Ontwikkelen medewerkers-impactprogramma voor sponsors.

COVID-19

In 2020 is onze samenleving door COVID-19 geconfronteerd met een onwerkelijke situatie. Voor 2020 zijn de baten vanuit fondsenwervende activiteiten ongeveer 15% onder begroting uitgekomen. Voor 2021 verwacht het Kinderfonds door de uitgestelde evenementen HomeRide, HomeRun, HomeWalk en het Gala de inkomsten weer te kunnen verhogen. Voor HomeRide, HomeRun en HomeWalk worden er verschillende scenario's uitgewerkt, waaronder een @Home-edition, waarbij alle deelnemers vanuit hun eigen huis gaan sporten. De evenementen gaan hoe dan ook door, waarbij uiteraard de dan geldende richtlijnen vanuit de overheid in acht worden genomen.

Vanwege solide financieel beleid, beschikt het hele netwerk over een goede continuïteitsreserve, waardoor de activiteiten vanuit de doelstelling niet in gevaar komen. Ook voor 2021 is de omvang van de continuïteitsreserve van voldoende omvang om de uitvoeringskosten voor geheel 2021 te dragen. De huidige situatie geeft het Kinderfonds extra motivatie deze buffer voor de toekomst op niveau te houden.

FAMILY Centered Care

Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt Family Centered Care (FCC): het actief participeren van families in de directe behandeling en verzorging van kinderen die in het ziekenhuis of revalidatiecentrum behandeld worden. De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zorgen dat families samen kunnen zijn, wat een positief effect heeft op het fysieke en psychosociale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families. Daarmee speelt het Ronald McDonald Kinderfonds een belangrijke rol als partner van de zorg.

PARTNER VOOR DE ZORG DOOR EXPERTS TE VERBINDEN

Op 11 september 2020 hebben experts op deelgebieden binnen Family Centered Care met elkaar kennis kunnen maken tijdens de

koploperslunch georganiseerd door het Ronald McDonald Kinderfonds. Doel van deze lunch was elkaar wederzijds te inspireren en kennis uit te wisselen.

35 JAAR KEEPING FAMILIES CLOSE: SAMEN NAAR DE TOEKOMST

Op 11 december 2020 organiseerde het Ronald McDonald Kinderfonds opnieuw een geaccrediteerd Family Centered Care symposium: live, online en interactief. Dit symposium is virtueel bijgewoond door 154 kinder- en neonatologie-verpleegkundigen.

Gastheer van de dag was Piet Leroy, kinderarts-intensivist in het MUMC+. Net als vorig jaar was hij dit jaar ook spreker op het symposium. Aan de hand van twee ontwikkelingen schetste hij de



The banner features a blue and red color scheme. On the left, it says '35 jaar' next to a logo of a house with hands holding it, with 'Ronald McDonald Kinderfonds Nederland' below. The main text in the center reads 'Keeping families close' in a red script font, followed by 'SAMEN NAAR DE TOEKOMST' in blue capital letters. A red box at the top right states '11 DECEMBER 2020 • VAN 10.00 TOT 15.00 UUR'. A red box at the bottom left says 'ONLINE & INTERACTIEF'. On the right, there is a photo of a family (mother, father, and two children) sitting together. At the bottom, a red bar contains the text 'GEACCREDITEERD SYMPOSIUM OVER FAMILY CENTERED CARE VOOR VERPLEEGKUNDIGEN'.



Piet Leroy : "Het symposium brengt een boeiende, diverse groep betrokkenen bij elkaar: van verpleegkundige tot psycholoog, en van ouders tot kinderarts. Zo'n breed publiek is precies wat nodig is voor Family Centered Care: dat geven we samen vorm."

impact van de coronacrisis op Family Centered Care. "Het is nog te vroeg om duidelijke gevolgen aan te wijzen, maar de eerste golf heeft al eerste inzichten opgeleverd. We zagen de negatieve impact van de isolatiemaatregelen op het welbevinden van kinderen, zowel in het ziekenhuis als in de thuissituatie. Tegelijkertijd biedt deze crisis ook kansen: het belang van sociale interacties voor het welbevinden van de mens is nog nooit zo duidelijk gemaakt. Nu is het moment om in de zorg nog meer in te zetten op verbinding en FCC echt praktische handvatten te geven."

Beverly H. Johnson, CEO van het Patient- en Family Centered Care Instituut (IPFCC), was de internationale key note speaker. Zij stond ook stil bij de impact van coronatijden op FCC. Zij besprak

onder andere de rol van ouder- en kinderadviesraden van ziekenhuizen in de Verenigde Staten en Canada tijdens de COVID-19-pandemie. Daarbij ging ze dieper in op bijvoorbeeld de aanwezigheid van naasten tijdens de pandemie en het trainen van ziekenhuismedewerkers op het onderhouden van (virtueel) contact. Tot slot keek ze voorzichtig vooruit naar de nabije toekomst van ziekenhuizen en Family Centered Care. Aanwezigen waardeerden het symposium met een 8,7. De beeldopnames worden gebruikt voor een nieuw e-learningprogramma over Family Centered Care dat in 2021 beschikbaar wordt gesteld aan zorgprofessionals.

COMMUNICATIE

Focus doelgroepen

CENTRAAL IN DE COMMUNICATIE IN 2020 STAAN DE VOLGENDE DRIE DOELGROEPEN:

1. Millennials (18-27 jaar)

Millennials worden wel eens een 'army of do-gooders' genoemd; er is een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd willen ze nergens aan vast zitten, ze worden bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur. In 2020 heeft het Kinderfonds hard gewerkt om de spontane naamsbekendheid ('noem eens vijf goede doelen') bij de millennials te verhogen. Daartoe heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram geïntensiveerd, een duidelijkere branding doorgevoerd op de website, meer via video's gecommuniceerd en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers.

2. Moeders (28-50 jaar)

Moeders zien en voelen relatief gemakkelijk de relevantie van dicht bij je kind zijn als het ziek is, en voelen gemakkelijk compassie voor andere moeders. Ze zijn gevoelig voor een emotionele boodschap en kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen. In 2020 is er concreet gewerkt aan het verhogen van het engagement onder moeders, door een nieuwe website te lanceren met veel ruimte voor impact

en emotie, via videoverhalen en interviews met ouders. Ook heeft het Kinderfonds in 2020 samengewerkt met het blog- en vlogplatform voor ouders Kids en Kurken. Dit platform heeft een website en socialmediakanalen die druk worden bezocht door moeders. Samen met Kids en Kurken zijn er meerdere video's gelanceerd, waarin ouders vertellen over de impact van een ziek kind, en onder andere ambassadeur Jan Versteegh vertelt over zijn eigen vroeggeboorte en waarom hij ambassadeur geworden is van het Kinderfonds.

3. Superboomers (vrouwen van 51-68 jaar)

Doordat de superboomers doorgaans zelf kinderen hebben gekregen en soms al kleinkinderen hebben, voelen ze de relevantie van de Ronald McDonald Huizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen meer tijd, wat ze daarnaast een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Het Kinderfonds richt zich bij deze doelgroep in haar communicatie vooral op betrouwbaarheid en transparantie, want uit benchmarkonderzoek is duidelijk geworden dat superboomers dit heel belangrijk vinden bij de goede doelen die zij steunen. Concrete doelstelling voor 2020 was dan

ook het verhogen van de reputatie als betrouwbare en eerlijke organisatie. Dit werd gedaan door in het magazine [t]Huis, op de website en op Facebook frequenter te communiceren over inkomsten en uitgaven, de CBF-erkenning en de manier waarop dataveiligheid geborgd is.

'SYMPATHIEK GOED DOEL'

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2020 opnieuw tot de bekendere goede doelen van Nederland. Ruim acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid 84%, KIEN Imago Monitor 2020). Dit is ver boven het benchmark van 58%. De spontane naamsbekendheid (waarbij Nederlanders wordt gevraagd: noem eens vijf goede doelen) is lager: in totaal wordt het Kinderfonds door 2% spontaan genoemd bij de gedachte aan goede doelen (t.o.v. benchmark 5%).

Van degenen die het Ronald McDonald Kinderfonds tenminste van naam kennen, vinden acht op de tien de beschrijving 'een organisatie die belangrijk werk verricht' (zeer) goed bij het fonds passen (80%). Ook blijkt uit de KIEN Imago Monitor

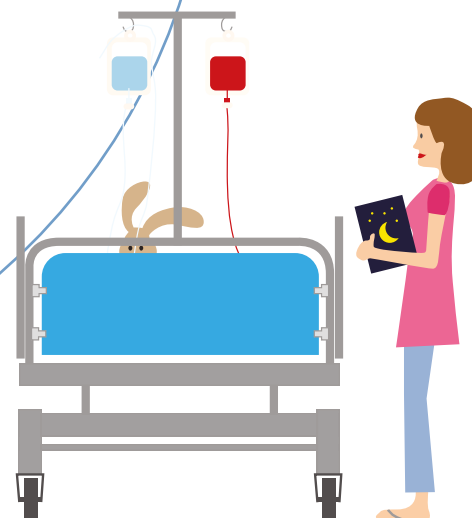
dat van de huidige donateurs 81% 'betrouwbaar' en 88% 'sympathiek' ook (zeer) goed vindt passen bij het Kinderfonds. Onder niet-donateurs is dat 62% en 76%. Nog eens 89% van de huidige Ronald McDonald Kinderfonds-donateurs vindt dat het Kinderfonds 'belangrijk werk verricht'. Onder niet-donateurs is dat 78%. Het Kinderfonds krijgt van alle Nederlanders samen gemiddeld een 8,2 als rapportcijfer, dat is een iets hoger rapportcijfer dan in 2019 (8,1), en ook dit jaar weer hoger dan de benchmark (7,9).

Het Kinderfonds meet ook ieder kwartaal de geefbereidheid ('share of wallet') onder Nederlanders ten opzichte van het Kinderfonds. Wanneer Nederlanders € 100 zouden mogen verdelen onder goede doelen, zou 18% een deel/bedrag geven aan het Ronald McDonald Kinderfonds (t.o.v. 10% benchmark). De share of wallet voor het Kinderfonds is € 2,46 (t.o.v. benchmark € 1,59); bij het fictief doneren van € 100 wordt per Nederlander gemiddeld een bedrag van € 2,46 gedoneerd. Vrouwen, dertigers, veertigers, laagopgeleiden en Zuid-Nederlanders zouden gemiddeld een hoger bedrag geven aan het Kinderfonds.



89% van de huidige donateurs vindt dat het Kinderfonds 'belangrijk werk verricht'. Het Kinderfonds krijgt van alle Nederlanders samen gemiddeld een 8,2 als rapportcijfer, dat is een iets hoger rapportcijfer dan in 2019 (8,1), en ook dit jaar weer hoger dan de benchmark (7,9).

COMMUNICATIE over COVID-19



Vanaf het eerste moment van de coronacrisis in Nederland heeft het Kinderfonds ingezet op een netwerkbrede crisiscommunicatiestrategie, waarbij de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen betrokken en begeleid werden in alle communicatie rondom de coronamaatregelen van de overheid, het RIVM en de Amerikaanse moederorganisatie van het Kinderfonds, Ronald McDonald House Charities (RMHC). Het crisiscommunicatieplan van het Kinderfonds fungeerde daarbij als leidraad.

Het crisisteam van het Kinderfonds kwam vanaf de start van de crisis meerdere malen, soms zelfs dagelijks, bijeen om de ontwikkelingen te monitoren, de impact op het netwerk te analyseren en wanneer nodig actie te ondernemen om de continuïteit van de dienstverlening te faciliteren.

In de crisiscommunicatie is door het crisisteam ingezet op vijf pijlers:

- Monitoren van de communicatie vanuit de overheid, het RIVM, de Amerikaanse moederorganisatie RMHC én van (social/nieuws) kanalen over de ontwikkelingen omtrent de coronacrisis.
- Vertalen van de coronamaatregelen, zowel vanuit

de overheid en het RIVM als vanuit RMHC, op de dienstverlening en werkzaamheden in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

- Informeren van medewerkers, zowel op het hoofdkantoor in Amersfoort als in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen over de concrete impact van coronamaatregelen op hun werkzaamheden en op de dienstverlening.
- Voorlichting over de maatregelen aanbieden aan gasten in Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, aan vrijwilligers via alle medewerkers. Daarbij is er gezorgd voor (meertalige) posters, nieuwsbrieven, websiteberichten en berichten op de socialmediakanalen.
- Evalueren van de crisiscommunicatie met alle medewerkers, zowel van het hoofdkantoor als alle Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Dat gebeurde tijdens reguliere contactmomenten en via een enquête na de eerste golf in het voorjaar.

De voorzitters en leden van de Raad van Toezicht zijn continu op de hoogte gehouden van de stand van zaken. Ook het externe netwerk van donateurs, sponsors en andere betrokkenen is via nieuwsbrieven regelmatig geïnformeerd over de werkwijze in deze coronatijden in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

COMMUNICATIE

nieuwe website

Een geheel nieuw kinderfonds.nl is live gegaan op 9 juni, waar een zorgvuldig traject van zo'n anderhalf jaar aan vooraf ging. Zo werden er een projectplan en succesfactoren opgesteld, vonden er offertetrajecten en pitches voor design en bouw plaats (en kregen respectievelijk Onstuimig en Appnovation de opdracht), werden alle teksten herschreven, vonden foto- en videoshoots plaats, testten gebruikers de site in wording, brainstormde de projectgroep over zaken als navigatie en

indeling en werd er voortdurend getest, bijgeschaafd én gevuld.

Belangrijke uitgangspunten voor de nieuwe site van het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn: een koppeling met Salesforce, zodat ingevulde data terecht komt in dit CRM-systeem; via branding een sterk merk met duidelijke merkwaarden neerzetten en een community-gevoel creëren, waar de bezoeker een onmisbare bijdrage aan kan leveren; een plek geven aan acties en evenementen van Ronald McDonald Huizen; en de sites van de vakantiehuizen inrichten op het primaire doel van de vakantiehuizensites, namelijk het boeken van een vakantie.

Na een soepele livegang is de website positief ontvangen en werd het vooral goed gewaardeerd op uitstraling en community-gevoel, flexibiliteit bij het opbouwen van pagina's en het makkelijk kunnen bewerken door collega's in de Ronald McDonald Huizen. Gaandeweg kwam naar voren dat de bezoeker veel moet klikken en lang moet zoeken op de site. Er zijn plannen gemaakt om dit snel in 2021 aan te pakken, onder andere door het uitbreiden van de menu's en het slimmer maken van de zoekfunctie.

Over het Kinderfonds Hoe kun je helpen Ervaringen Doneer

Dicht bij je zieke kind
RONALD MCDONALD KINDERFONDS

Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

Samen met betrokken vrijwilligers, donateurs en actievoerders brengt het Ronald McDonald Kinderfonds godinnen met een ziek kind dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Samen met mensen zoals jij. Doe mee!

Help met geld Help met tijd Help met elkaar

64.878 evenementen in Huizen 220.900 Huiskamerbezoeken per jaar 3.190 vakantieovernachtingen

KEEPING FAMILIES CLOSE

COMMUNICATIE

Campagne

35-jaar

Om aandacht te vragen voor het 35-jarig bestaan van de Ronald McDonald Huizen in Nederland is er van 28 september t/m 5 oktober een campagneweek georganiseerd. Hier werden zowel verhalen van 35 jaar families met een ziek of zorgintensief kind gepresenteerd, als de resultaten van het ARGO impactonderzoek (zie pagina 9). Dit onderzoek toont aan dat ouders de zorg voor hun zieke kind beter volhouden door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, dat zieke kinderen minder angstig zijn met hun ouders in de buurt en dat zorgverleners zien dat kinderen sneller opknappen door de nabijheid van hun ouders. Deze en meer resultaten hebben we gevisualiseerd in aansprekende infographics.

CAMPAGNE IN DE MEDIA

Het Kinderfonds heeft actief de media opgezocht, wat resulteerde in diverse landelijke publicaties (Hart van Nederland, Viva.nl, EVA, VROUW) en publicaties in zorgmedia (bijvoorbeeld V&VN verpleegkundigen magazine).

CAMPAGNE OP SOCIAL MEDIA

Ook op social media (Facebook, Instagram, LinkedIn en YouTube) publiceerde het Ronald McDonald Kinderfonds verhalen, video's en infographics. Gedurende de campagneweken

werd dagelijks minimaal één bericht op de kanalen van het Kinderfonds geplaatst en werden Instagram Stories vaak ingezet. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen kregen kant-en-klare social media berichten aangeboden, zodat zij op een eenvoudige manier konden deelnemen aan de campagnes. Ook sponsors ontvingen content die zij via social media konden delen. Op die manier konden zij hun betrokkenheid bij het Ronald McDonald Kinderfonds aan hun volgers laten zien. Onder andere McDonald's en Stage Entertainment deelden deze berichten.



Er is voor deze campagne samengewerkt met influencers. De nadruk lag hierbij op het creëren van bewustzijn over de Ronald McDonald Huizen. De vraag aan influencers was om de impact van 35 jaar Ronald McDonald Huizen met hun volgers te delen. Twaalf social influencers hebben een



Instagrambericht en/of -Story over de campagne geplaatst. Acht van hen zijn (oud-)gasten van een Ronald McDonald Huis en gezamenlijk hebben zij 100.066 volgers. Dit leverde mooie content én reacties van hun volgers op. Zo vertelde Charlotte voor de campagne #35jaarKinderfonds haar persoonlijke verhaal. Nadat haar tweeling Ezra en Isabelle te vroeg was geboren, was het Ronald McDonald Huis een half jaar lang haar thuis: "Wat gaf het mij een rustig gevoel dat we als Isabelle's situatie zou verslechteren we binnen vijf minuten in het ziekenhuis konden zijn en dat ik voor het slapengaan nog even voor haar kon zingen en met haar kon knuffelen. En dat we ondertussen een zo 'normaal' mogelijke situatie konden creëren voor Ezra."

In de campagneweek is ook geadverteerd via Facebook en Instagram. Het doel van de campagne #35jaarKinderfonds op social media was om de naamsbekendheid en impact van het Ronald McDonald Kinderfonds te vergroten. Met ruim 109.000 impressies organisch bereikt en daar bovenop nog 623.449 betaalde impressies, werd met de boodschap van deze campagneweek een groot aantal mensen bereikt.

CAMPAGNE IN DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

Tijdens deze campagne zijn er twee digitale nieuwsbrieven verstuurd naar 33.361 donateurs, sponsors en andere betrokkenen die zijn aangemeld voor de digitale nieuwsbrief. In de

eerste nieuwsbrief stonden de resultaten van het impactonderzoek en de video van ambassadeur Jan Versteegh centraal, waarin hij vertelt over zijn ambassadeurschap. De tweede nieuwsbrief bevatte een giftvraag en een dankwoord van directeur Renate Westerlaken-Loos. Een derde nieuwsbrief met onderzoeksresultaten en impactverhalen is naar de vrijwilligers uit het hele land verstuurd om de betrokkenheid met hen te vergroten. Zij werden hier ook middels een speciale video bedankt voor al 35 jaar het verschil maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind. Ook zijn er kant-en-klare nieuwsbrieven gedeeld met sponsors, zodat zij hun betrokkenheid met het Kinderfonds met hun eigen achterban konden delen.

CAMPAGNE OP DE WEBSITE

Het was de eerste keer dat de nieuwe website van het Kinderfonds ingezet werd voor de campagne. Er is een speciale landingspagina ingericht waarbij optimaal gebruik is gemaakt van alle nieuwe functionaliteiten. Zo was er een donatieteller die alle donaties bijhield. Er werd € 13.764 gedoneerd, waarmee 229 overnachtingen gerealiseerd kunnen worden.



COMMUNICATIE

Relatiemagazine

[t]Huis en media

[t]Huis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds. Vier keer per jaar ontvangen vaste donateurs, sponsors, vrijwilligers en andere relaties het magazine door de brievenbus. Het blad omvat onder andere verhalen van families die gebruikmaken van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen, het laatste nieuws en hoe geworven geld wordt uitgegeven.

In elke uitgave van [t]Huis stond een ander thema centraal: opa's en oma's in maart, veerkracht in juni, te vroeg in september en feestdagen in december. Door het hele jaar heen vertelden tientallen ouders, waaronder die van Guus, Boas, Olav en Tessa, hun persoonlijke verhaal.

Het magazine telt twintig pagina's, waarvan er acht pagina's met lokale content kunnen worden ingevuld. Hierdoor verschijnen er landelijk zestien verschillende edities en wordt de verbondenheid van de lezer met het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis in zijn regio maximaal bevorderd.

[t]Huis verscheen in december 2020 met een totale oplage van 93.905 exemplaren. Het

magazine komt tot stand dankzij sponsorbijdragen en gereduceerde tarieven van toeleveranciers, waardoor de kosten voor het magazine laag gehouden kunnen worden. De kostprijs inclusief verzending bedraagt € 0,63 per exemplaar. [t]Huis is gedrukt op FSC-papier en wordt voor verzending verpakt in biofolie.





Doneer



35 jaar dicht bij elkaar met het Kinderfonds

Dicht bij elkaar zijn tijdens ziekte helpt écht, blijkt uit nieuw wetenschappelijk onderzoek. Al 35 jaar zorgt het Ronald McDonald Kinderfonds ervoor dat ouders dicht bij hun zieke of zorgintensieve kind zijn. Dit impactonderzoek toont aan hoe onmisbaar dat is.

Ontdek waarom het helpt

DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

In 2020 werden 61 digitale nieuwsbrieven verstuurd. Deze gingen naar reguliere nieuwsbrief abonnees, gasten van de vakantiehuisen, (potentiële) deelnemers aan HomeRide, HomeRun en HomeWalk, (potentiële) deelnemers aan het symposium, en (potentiële) gasten van het Gala. In 2020 waren er gemiddeld 30.038 abonnees voor de reguliere nieuwsbrief. In 2020 is een nieuw e-mailtemplate ontwikkeld met een ontwerp dat meer in lijn is met de huidige huisstijl en de nieuwe website, en aantrekkelijker is voor de lezer. Ook zijn er Weer Thuis-nieuwsbrieven verstuurd naar gasten die een Huis of vakantiehuis verlieten. Zeven dagen na uitcheck krijgen zij automatisch deze digitale nieuwsbrief in hun mailbox.

IN DE MEDIA

In 2020 zocht het Ronald McDonald Kinderfonds actief de media op, om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen en hartverwarmende

fondsenwervende acties te delen. Dat zorgde ook dit jaar voor een groot bereik in de media. Diverse interviews en reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en hartverwarmende fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor veel free publicity in (lokale) kranten, tijdschriften, websites, op radio en televisie en op social media.

De twee campagnes die dit jaar zijn opgezet, in september en in december, zorgden in die twee periodes voor een piek in publicaties. Ook andere momenten in het jaar, bijvoorbeeld de 'Dag voor het gezin' in mei, betekenden extra media-aandacht.

Alle publicaties samen leverden in 2020 een totale mediawaarde op van € 7.705 miljoen. Ook de mediawaarde laat een duidelijke piek zien in september en in december, wat overeenkomt met de twee campagnes die we toen gevoerd hebben. De waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte.



Er is een medicijn dat elk ziek kind beter laat voelen: familie. Daarom zijn er de Ronald McDonald Huizen. Zo zijn mama en papa altijd dichtbij.



Keeping families close™



SOCIAL MEDIA

Het Kinderfonds was in 2020 actief op Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter en YouTube. Op bijna al deze kanalen groeide het aantal volgers; alleen op Twitter was een lichte daling te zien. Hoewel Instagram een sterke groei liet zien in het gemiddelde bereik per bericht (+25%), bereikt het Kinderfonds nog steeds de meeste mensen via Facebook. Daar vindt ook de meeste interactie (likes, reactie, shares, etc.) met volgers plaats.

SAMENWERKINGEN MET INFLUENCERS

De boodschap van het Kinderfonds werd in 2020 niet alleen via de eigen kanalen verteld, maar ook via de kanalen van influencers. Maar liefst 12 nieuwe influencers versterkten het online netwerk van het Kinderfonds. In totaal werkte het Kinderfonds samen met 22 influencers op vijf verschillende momenten in het jaar: de #hoofdschouderknieeten-challenge, Moederdag, de campagne #35jaarKinderfonds, het online initiatief van RMHC #HereForRMHC en de decembercampagne #kerstinhuis.

Ook heeft er kennisoverdracht plaatsgevonden naar de medewerkers van de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Zij konden een webinar volgen over hoe ze lokaal kunnen samenwerken met influencers. Hiervoor is een stappenplan en

een voorbeeld briefing beschikbaar gesteld. Deze kunnen gebruikt worden op het moment dat ze met een potentiële influencer in contact willen komen.

SOCIAL ADVERTISING

De kracht van social media werd ook benut door op Facebook en Instagram te adverteren. Zo werden onder andere voor twee Huizen nieuwe vrijwilligers geworven, werden er nieuwe teams voor HomeRide, HomeRun en HomeWalk binnengehaald, werd een heel groot publiek bereikt met de campagnes 35 jaar Kinderfonds en Kerst in Huis, en werden initiatieven als bakacties, flesseninzelacties, verjaardagacties, de vakantiedagen-actie, periodiek schenken en nalatenschappen onder de aandacht gebracht.

FINANCIËEL en maatschappelijk draagvlak

GASTEN MET BETALINGSVERLEGENHEID

De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. Het komt voor dat gasten deze bijdrage niet kunnen betalen. Voor alle Ronald McDonald Huizen, op de gasten van Huis Leiden* na, ging dit in 2020 om 115 gezinnen en een bedrag van € 31.844 excl. btw. Dit is een daling vergeleken met eerdere jaren, die zich laat verklaren door de lagere bezetting van de Huizen in verband met COVID-19.

* Ronald McDonald Huis Leiden heeft een eigen 'fonds op naam' voor gasten met betalingsverlegenheid.

Gasten met een betalingsverlegenheid kunnen al enkele jaren rekenen op de warme steun van Stichting De Lichtboei, deze betrokken stichting heeft in 2020 € 45.000 beschikbaar gesteld. Het niet gebruikte budget van deze stichting wordt bestemd voor gasten met een betalingsverlegenheid in 2021.

LANGVERBLIJVERSFONDS

Speciaal voor families die gedurende een jaar cumulatief meer dan 90 nachten te gast zijn in een van de Ronald McDonald Huizen, heeft het Ronald McDonald Kinderfonds per 1 januari 2019 het Langverblijfsfonds opgericht.

Families krijgen de keuze om hun factuur van de 91e nacht en verder te laten betalen door het Langverblijfsfonds, onder beheer van het Ronald McDonald Kinderfonds. In 2020 waren er in totaal 59 gezinnen die gebruikmaakten van het Langverblijfsfonds voor een totaal van 2.517 nachten en de benodigde bijdrage voor de uitkering betrof € 34.638 (excl. BTW).

STRUCTURELE DONATEURS

Het Ronald McDonald Kinderfonds gunt ieder ziek kind een nachtzoen van zijn eigen mama of papa. Donateurs leveren een waardevolle bijdrage aan de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Structurele donateurs steunen zieke kinderen en hun ouders met, in de meeste gevallen, een bijdrage van € 5,- per maand. Per 31 december 2020 telde het Kinderfonds 23.455 actieve structurele donateurs.

INCIDENTELE GIFTGEVERS

Naast de groep structurele donateurs zijn er ook donateurs die incidenteel een bijdrage overmaken: giftgevers. Het Ronald McDonald Kinderfonds stuurde dit jaar vier keer, in maart, juni, september en december, een brief met een giftverzoek. In totaal zijn er 294.547 giftverzoeken verstuurd. Daarop kwamen 7.456 giften binnen, met een gemiddelde bijdrage van € 26,79 en een totaalbedrag van € 204.650.

TELEMARKETING

De zorg voor zieke en zorgintensieve kinderen gaat altijd door. In dit bijzondere jaar heeft het Kinderfonds daarom ook met behulp van telemarketing oud-donateurs gevraagd om de Huizen weer financieel te steunen. Het conversiepercentage lag tussen de 15% en 20%.

PERIODIEKE SCHENKERS

Je kunt ook structureel verschil maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind door periodiek te schenken en deze gift vast te leggen in een schenkingsovereenkomst. De donatie is dan volledig aftrekbaar van het belastbare inkomen. Eind 2020 waren er 172 periodieke schenkers.

BEDANKJE

In december kregen donateurs als dank voor hun betrokkenheid, naast een giftverzoek, ook een vragenspel meegestuurd. Het spel kon met de hele familie gespeeld worden. De verrassende vragen stonden garant voor warme (video)gesprekken. Dit spel legde op een mooie manier de verbinding waar de Ronald McDonald Huizen voor staan: keeping families close. Zelfs in deze periode waarin we afstand moesten houden.





"We doneren maandelijks aan het Kinderfonds. Als je kind ziek is, is dicht bij elkaar zijn het allerbelangrijkst. We willen dat mogelijk maken voor andere ouders."
- Emmy en Antoon, ouders van Loek



CAMPAGNE KERST IN HUIS

Samen de feestdagen vieren was in 2020 niet vanzelfsprekend. Gezinnen met een ziek of zorgintensief kind

weten daar alles van. Als ambassadeur van het Kinderfonds, stond Robert ten Brink in de laatste weken van het jaar stil bij de gezinnen die de feestdagen doorbrengen in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis. Zijn oproep was helder: 'help jij ook mee om deze gezinnen een warme plek te bieden tijdens de feestdagen?' Kleine en grote donaties, prachtige acties, lieve woorden en indrukwekkende verhalen: alle hulp

rondom de feestdagen van alle donateurs, mensen die in actie kwamen, zakelijke relaties en vrijwilligers was hartverwarmend. In deze bijzondere feestmaand zijn maar liefst 3.800 overnachtingen in Ronald McDonald Huizen mogelijk gemaakt.

DEUR-TOT-DEUR WERVING

In samenwerking met bureau Trust Marketing heeft het Kinderfonds ook structurele donateurs geworven door middel van deur-tot-deurwerving. Trust Marketing is een bureau gespecialiseerd in donateur- en ledenwerving. Met persoonlijke gesprekken zijn er 2.060 nieuwe maanddonateurs verwelkomd.



NALATENSCHAPPEN

Steeds meer mensen kiezen bewust wat er met hun nalatenschap moet gebeuren als zij er niet meer zijn. Ook het Ronald McDonald Kinderfonds kan worden opgenomen in een testament. Op deze manier dragen mensen ook na hun overlijden bij aan het welzijn van zieke of zorgintensieve kinderen en hun familie. Een mooie gedachte. Het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen ontvingen in 2020 voor € 1.401.849 aan nalatenschappen en legaten.



CAMPAGNE IN DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

Tijdens deze campagne zijn er vier digitale nieuwsbrieven verstuurd naar 33.734 donateurs, sponsors en andere betrokkenen die zijn aangemeld voor de digitale nieuwsbrief. In deze nieuwsbrieven stond de giftvraag centraal en lag de focus daarnaast op warme kerstverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. Zo deelden ouders Yulia en Kenneth in een video, gemaakt in samenwerking met Kids en Kurken, hoe zij de kerstperiode in een Ronald McDonald Huis ervaren hebben.

CAMPAGNE OP SOCIAL MEDIA

Aansluitend op het fondsenwervende karakter van de campagne #KerstinHuis, werd aan influencers gevraagd of zij hun volgers wilden vragen om een donatie te doen voor de families in de Ronald McDonald Huizen. Zo werd bijvoorbeeld influencer Linda benaderd. Met haar gezin wilde ze graag meewerken en dat pakte groots uit. Haar kinderen Jette (12), Mees (10) en Teun (6) verzinnen hun

eigen challenge om geld in te zamelen voor de Ronald McDonald Huizen. Gewapend met spelletjes, kussens en dekentjes brachten ze een hele middag door in een auto en lieten zich sponsoren. Ze vertellen enthousiast: "Heel veel familie en vrienden kwamen langs! Oma bracht cakejes en opa gaf ons lichtjes cadeau, zodat het lekker gezellig was toen het donker werd. Het was één groot feest." Hun moeder Linda vult aan: "Met ons gezin wilden we graag wat doen. De kinderen verzinnen de challenge en ik deelde op Instagram filmpjes en foto's van de actie met een Tikkie-link om te doneren. De Tikkies stroomden binnen, echt zo tof!" Jette, Mees en Teun bivakkeerden zes uur lang in een auto haalden maar liefst € 1.262 op. Met advertenties op Facebook en Instagram werd tijdens de #KerstinHuis-campagne geprobeerd om zoveel mogelijk mensen naar de donatiepagina op kinderfonds.nl te krijgen. De advertenties hadden een gemiddelde CTR van 2,6%. Dit betekent dat 2,6% van de mensen die de advertentie zag, ook daadwerkelijk doorklikte naar de donatiepagina (benchmark = 1,5%).





Één van de vier Ronald McDonald Huizen waar we hebben verbleven was rond de kerstperiode.

SAMEN TIJDENS DE FEESTDAGEN

Florence komt te vroeg op de wereld. Na haar geboorte volgen er allerlei complicaties. In het ziekenhuis vecht ze voor haar leven. Tijdens de kerstdagen verblijven ouders Kenneth en Yulia in Ronald McDonald Huis VUmc om dicht bij haar te zijn. Kenneth vertelt: "We waren binnen vijf minuten bij haar. Het was heel fijn om in een heftige, zware tijd zo dicht bij je kindje te kunnen zijn."

KINDERFONDSSKANJERS

Particulieren, verenigingen en scholen organiseren regelmatig hartverwarmende acties om te zorgen dat zieke en zorgintensieve kinderen hun ouders niet hoeven missen. Elke actie, groot of klein, is hartverwarmend.

Iedere maand zet het Kinderfonds een actievoerder in het zonnetje: de Kinderfondsskanjer. Deze kanjers maakten bijvoorbeeld hun actie aan op starteenactie.nl en konden zo hun actie delen via social media. De totale opbrengst uit acties georganiseerd door particulieren bedroeg in 2020 € 56.341. En ook bedrijven zetten zich vol enthousiasme in met een totale opbrengst van € 149.641.

IN ACTIE VOOR HET KINDERFONDS

Het Ronald McDonald Kinderfonds is ontzettend dankbaar voor iedereen die in actie komt om ouders en hun zieke kind dicht bij elkaar te brengen. Voor deze prachtige acties heeft het



Kinderfonds een speciale versie van het logo ontworpen. Wie in actie komt voor het Kinderfonds, kan dit logo gebruiken. Met het Kinderfonds-actielogo laat je als organisator duidelijk zien waar jij je voor inzet. Aan het gebruik van dit logo is een aantal voorwaarden verbonden.





Jan (61) doneerde zijn vakantiedagen:

"Ik weet zelf hoe moeilijk het is om lang in een ziekenhuis te verblijven. Voor kinderen is dat nog veel angstiger. Daarom gun ik ieder ziek kind zijn ouders dichtbij. Dat is mij meer waard dan de vakantiedagen die ik over had na een jaar ziek zijn."

VAKANTIEDAGEN

Doneer een vakantiedag en geef ouders een plek dicht bij hun zieke kind. Met één vakantiedag geef je families zo de mooiste bestemming: bij elkaar zijn. In 2020 ontving het Ronald McDonald Kinderfonds voor € 9.293,69 aan gedoneerde vakantiedagen.

DE MOOISTE BESTEMMING VOOR JE VAKANTIEDAGEN!

JOUW VAKANTIEDAGEN ZIJN GELD WAARD!

Doneer nu een vakantiedag aan het Ronald McDonald Kinderfonds, zodat ouders twee nachten* in een Ronald McDonald Huis kunnen verblijven, dicht bij hun zieke kind.

Kijk voor meer informatie op: kinderfonds.nl/doneer-een-vakantiedag

*bij een modaal inkomen

Als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste. Dankzij de Ronald McDonald Huizen logeren ouders dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Zo houden zij de zorg voor hun zieke kind beter vol en zijn kinderen minder angstig. Met jouw bijdrage maakt het Ronald McDonald Kinderfonds dit mogelijk. Geef je wens aan bij de salarisadministratie. Zij verzorgen de verwerking van jouw vakantiedagen! Mail voor vragen doneereenvakantiedag@kinderfonds.nl

Ronald McDonald Kinderfonds Nederland
Keeping families close

STERK NETWERK

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een sterk netwerk van bedrijven die de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ondersteunen. Dat gebeurt op verschillende manieren: met een financiële bijdrage, in natura door gratis producten en diensten ter beschikking te stellen, door medewerkers die fondsenwervende acties organiseren, maar ook door joint promotions of gezamenlijke campagnes. In 2020 is er een enquête gehouden onder de belangrijkste sponsors om het sterke netwerk nog beter in de toekomst te kunnen bedienen. Het Kinderfonds is trots op de 8,6 waarmee de sponsors de organisatie hebben beoordeeld, maar uiteraard is er altijd nog ruimte voor verbetering. De belangrijkste verbeterpunten zijn direct verwerkt in de plannen voor de toekomst.

Onderstaande organisaties zijn enkele voorbeelden van lokale, landelijke of internationaal opererende bedrijven die het Kinderfonds een warm hart toedragen.

HUIS VOL SMAAK EN COMPAGNON EVENTS

In tijden waarin we afstand moeten houden, namen Rotterdamse ondernemers het

hartverwarmende initiatief om juist dichter tot elkaar te komen. Huis vol Smaak en Compagnon Events verzorgden zes weken lang maaltijden voor alle families in de Ronald McDonald Huizen. Dagelijks werden gezonde, dagverse en heerlijke maaltijdboxen bezorgd om de gezinnen zo veel mogelijk te ontzorgen.



RIVIÈRA MAISON

Al jaren steunt Riviéra Maison het Ronald McDonald Kinderfonds. In 2020 droeg Riviéra Maison bij aan de metamorfose van Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant door een groot deel van de inrichting van de slaapkamers voor haar rekening te nemen. Ook rond de feestdagen droegen zij het Kinderfonds een heel warm hart toe. Zij hebben een prachtige 'Especially for You'-storage jar ontworpen. Van iedere verkochte storage jar ging € 10 naar het Kinderfonds, de opbrengst van deze feestelijke kerstactie wordt in 2021 bekend gemaakt.



WEHKAMP

Al 18 jaar mag het Ronald McDonald Kinderfonds rekenen op trouwe sponsoring van wehkamp. Eind december werd het Kinderfonds verrast met een geweldige donatie van € 35.000. Dit fantastische bedrag is ingezameld door de medewerkers van wehkamp, die hiervoor allerlei acties organiseerden. Daarnaast doet wehkamp nog veel meer. Zo sponsoren ze onder andere meubels om van de Ronald McDonald Huizen een echt thuis te maken, verkopen ze de enige echte Kinderfondsknuffel én doen ze elk jaar mee aan HomeRide of HomeRun.

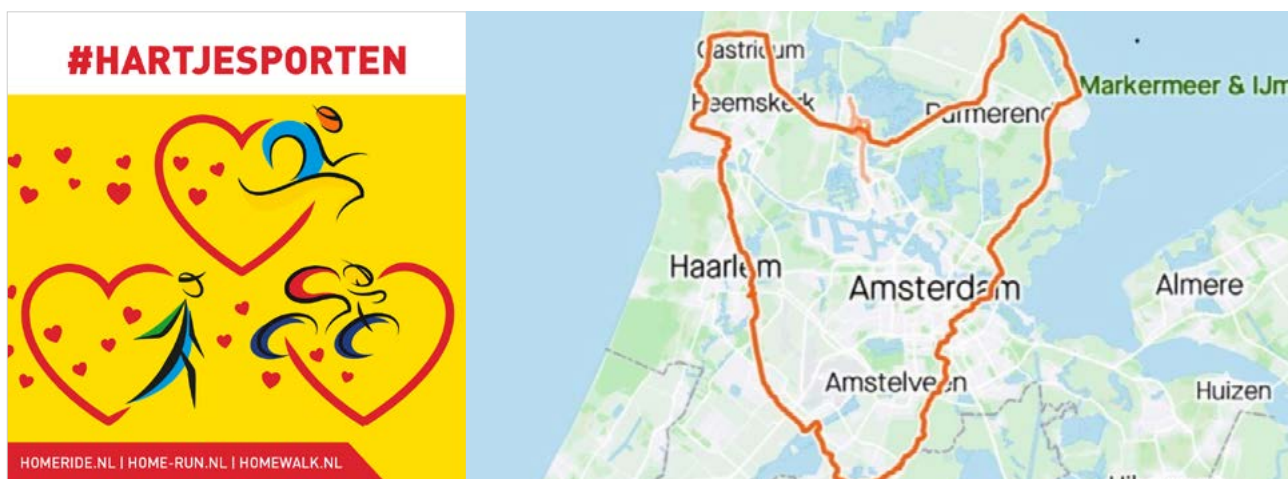


DIVERSEY

Duurzaamheid staat ook bij het Kinderfonds hoog op de agenda. Sinds 2020 wordt er in de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen, door de fantastische vrijwilligers, alleen maar schoongemaakt met duurzame schoonmaakmiddelen, volledig gesponsord door Diversey.

SEGAFREDO & ANIMO

In de ochtend wanneer een lange ziekenhuisdag voor de boeg staat, tussen alle doktersafspraken door of bij terugkomst in het Ronald McDonald Huis: dankzij sponsors Segafredo en Animo genieten ouders van zieke en zorgintensieve kinderen op ieder gewenst moment van een kopje koffie. En dat is onmisbaar, want wist je dat er jaarlijks wel 300.000 kopjes koffie gedronken worden in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen? Alle kopjes dragen bij aan welkome momenten van rust, waardoor ouders opladen en de zorg voor hun kind beter volhouden.



HOMERIDE, HOMERUN & HOMEWALK

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft met pijn in haar hart na een zorgvuldige afweging besloten HomeRide, HomeRun en HomeWalk 2020 uit te stellen naar 26 en 27 juni 2021. Door alle maatregelen en ontwikkelingen rond COVID-19 was het, voor zowel deelnemers als de organisatie, op het bewuste moment niet mogelijk de fondsenwervende sportevenementen optimaal voor te bereiden. De veiligheid en gezondheid van deelnemers, vrijwilligers, fans en alle andere betrokkenen stonden bij deze beslissing voorop.



Alle ruim 1.100 stoere en betrokken HomeRiders, HomeRunners en HomeWalkers die voor 2020 stonden ingeschreven, zijn ook automatisch ingeschreven voor 2021. Met veel dank aan hen stond op de drie donatietellers bij elkaar al het prachtige bedrag van € 376.573.

Samen zetten we onze schouders eronder om in 2021 een prachtige jubileumeditie van HomeRide, HomeRun en HomeWalk neer te zetten. We gaan voor een recordopbrengst, zodat de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ook in de toekomst een fijne plek kunnen zijn voor families van zieke en zorgintensieve kinderen.

NIEUW: HOMEWALK

Elke deelnemer met een eigen motivatie, maar allemaal met hetzelfde doel: 120 kilometer wandelen in 24 uur, zodat zieke en zorgintensieve kinderen hun familie altijd dichtbij hebben. Dát is HomeWalk. In 2020 zouden voor het eerst HomeWalkers, naast HomeRiders en HomeRunners, zich sportief gaan inzetten voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.



INSPIRED

INSPIRED is een (netwerk)bijeenkomst van het Ronald McDonald Kinderfonds om managers van de toekomst van haar (potentiële) sponsors bij de organisatie te betrekken, te inspireren en om geïnspireerd te worden door hen. Het Ronald McDonald Kinderfonds doet een beroep op de 'denkkracht' van de young professionals, zodat zij mee kunnen denken met voor de organisatie relevante onderwerpen en uitdagingen. Het evenement is bedoeld voor high potentials tussen de 25 en 35 jaar, uit het bedrijfsleven en andere organisaties.

INSPIRED ONLINE

Op 27 mei 2020 werd er een online sessie georganiseerd. Tijdens deze editie stond 'De invloed van COVID-19 op de sociale economie van Nederland' centraal. Ester Barendregt, Hoofd RaboResearch Nederland, heeft op inspirerende wijze meer verteld over wat de invloed van het virus op de economie is. Tot slot werd er stilgestaan bij de actuele situatie in de Ronald McDonald Huizen en de gevolgen op de fondsenwervingsinkomsten. Deelnemers hebben meegedacht over uitdagingen die hiermee samenhangen.

PARTNER MCDONALD'S

McDonald's Nederland is al 35 jaar nauw verbonden aan het Ronald McDonald Kinderfonds en schenkt als partner jaarlijks een vaste financiële bijdrage aan het Ronald McDonald Kinderfonds. In 2020 bedroeg deze bijdrage van McDonald's Nederland € 200.000. De Marketing Coöp van McDonald's, de vereniging van franchisenemers, doneert ook een vast jaarlijks sponsorbedrag. Dit ging in 2020 om een bijdrage van € 300.000. De collecteboxen op de counters van de restaurants en in de McDrives leverden in 2020 nog eens € 154.579 op. Inclusief de opbrengsten van McHappy Meal, € 500.000, komt de totale financiële bijdrage van McDonald's in 2020 op € 1.154.579.

Ook zijn veel medewerkers van McDonald's actief als vrijwilliger en zit er een franchisenemer in het bestuur van elk Ronald McDonald Huis, alsmede in de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds. Hiermee levert McDonald's een structurele bijdrage aan het welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun ouders in Nederland.



Dankzij de steun van McDonald's kunnen families met een ziek kind dicht bij elkaar zijn.

DE BEZETTING **van** **de Ronald McDonald** **Huizen, Huiskamers** **en vakantiehuizen**

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Deze wordt sinds 2020 direct bijgehouden middels de nieuwe digitale gastenregistratie. Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot zorg en tot overleg met het Ronald McDonald Kinderfonds. Een bezetting van meer dan 90% is eveneens reden tot zorg. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

IMPACT COVID-19-PANDEMIE OP DE BEZETTING **MERKBAAR**

In 2020 is bij bijna alle Huizen en vakantiehuizen een daling in het aantal gastennachten te zien. Dit was een direct resultaat van coronamaatregelen door het ziekenhuis (sluiten van bedden om medewerkers elders in te zetten en het afschalen van geplande zorg) of van coronamaatregelen om de kans op besmetting in Huis te reduceren (afschalen van het aantal beschikbare kamers om

anderhalve meter in de keuken en zitkamers te borgen voor gasten).

BEZETTING ONDER 50%

In Ronald McDonald Huis VUmc in Amsterdam lag het bezettingspercentage in 2020 op 30%. Deze bezetting is consistent in de tijd en conform verwachting. De fusie tussen de ziekenhuizen AMC en VUmc betekent dat de capaciteit van de kinderafdelingen wordt afgebouwd op de locatie van het VUmc en geconcentreerd op de locatie van het AMC. De komende jaren zal het Ronald McDonald Huis VUmc volgens verwachting daardoor een structurele bezetting onder de 50% hebben. Aan de hand van de ontwikkelingen in het ziekenhuis wordt vastgesteld tot wanneer het Ronald McDonald Huis VUmc voldoende relevantie heeft om open te blijven voor ouders van opgenomen kinderen.

In Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant in Veldhoven is een bezetting van 48% gerealiseerd in 2020. Ook het Ronald McDonald Huis Den Haag haalde een lage bezetting op jaarbasis van 44%. Voor beide Huizen geldt dat deze lage bezetting

uitzonderlijk is na jarenlange bezetting van ruim boven de 70%. De daling is rechtstreeks toe te schrijven aan de maatregelen vanuit het ziekenhuis om het aantal gasten in Huis te beperken om het besmettingsrisico van de ouders van opgenomen (premature) kinderen te verkleinen. Daarnaast is Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant een aantal weken gesloten geweest vanwege een verbouwing van het Huis.

Ook Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant in Tilburg viel met een bezetting van 24% ruimschoots terug in bezetting. Dit kwam niet direct voort uit coronamaatregelen vanuit de twee aanpalende zorginstellingen (Elisabeth-Tweesteden ziekenhuis en het Revalidatiecentrum Leypark), maar uit een terugloop in het aantal opgenomen patiënten in het revalidatiecentrum. Het revalidatiecentrum Leypark biedt intensieve behandeling aan onder andere verkeersslachtoffers en kinderen met bijna-verdrinkingservaring. Er was een opmerkelijke terugval in het aantal patiënten. Dit is waarschijnlijk gerelateerd aan de coronamaatregelen vanuit de Rijksoverheid gericht op het beperken van het aantal (verkeers) bewegingen en het sluiten van zwemvoorzieningen.

BEZETTING BOVEN 90%

Geen enkel Huis had in 2020 een bezetting boven de 90%. Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam kende in 2020 een bezettingspercentage van 86% en was daarmee een drukbezocht Huis, ondanks terugschaling van de zorg.

Deze hoge bezetting is in lijn met de ontwikkelingen van het Sophia Kinderziekenhuis. In 2021 wordt de bezetting en de toekomstige verbouwing van het Sophia Kinderziekenhuis nauwlettend gevolgd om tijdig te beslissen welke uitbreidingsplannen nodig en mogelijk zijn.

VAKANTIEHUIZEN VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

In 2020 was de gemiddelde bezetting van de vakantiehuizen 47%. Dit is een daling van 10%

bezetting ten opzichte van 2019 en tevens een breuk in de stijgende bezettingsgraad van de afgelopen jaren. In de eerste landelijke lockdown zijn de drie vakantiehuizen, conform overheidsrichtlijnen, gesloten geweest gedurende meerdere maanden. Vanaf de zomervakantie waren de drie vakantiehuizen volledig heropend, met maatregelen om anderhalve meter afstand te houden.

Gezinnen die hun vakantie gedurende de lockdown geboekt hadden konden kosteloos annuleren of herboeken. Veel gezinnen kozen ervoor hun vakantie te verplaatsen, wat resulteerde in een opvallend volgeboekt najaar. De vakantiehuizen hanteren voor boekingen tot in ieder geval juni 2021 een kosteloze annuleringsvoorwaarde, omdat begrip is voor de angst voor besmetting bij gezinnen met een zorgintensief kind.

De genoemde normen van 50% en 90% gelden niet voor de vakantiehuizen. De vakantiehuizen streven naar maximale bezetting gedurende de schoolvakanties en groeiende bezetting in de midweken en weekenden. In 2020 had de Kindervallei een totale bezetting van 45%, het Boshuus realiseerde 44% bezetting en de Hoeve behaalde, ondanks de sluiting in het voorjaar, alsnog 52% bezetting op jaarbasis.

Naast de vakantiefunctie is er ook een Ronald McDonald Huisfunctie aanwezig in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds, omdat zij zich alle drie naast een revalidatiecentrum bevinden.



PROJECT groepen



PROJECTGROEP VAKANTIE

De projectgroep Vakantie bestaat uit de drie managers van de vakantiehuizen de Hoeve, het Boshuus en de Kindervallei, aangevuld met twee medewerkers van het Kinderfonds. De werkgroep stemt overkoepelend beleid af over de vakantiehuizen dat landelijk wordt uitgerold. Ook houden zij zicht op de vorderingen in gastenwerving.



In 2020 is het volgende door de projectgroep bereikt:

- Operationele aanpassingen om te voldoen aan de coronarichtlijnen van de Rijksoverheid. Hier valt onder andere onder: aanpassingen in de schoonmaak, verplichte gezondheidscheck voor aankomst, gratis annulering, en een aangepast activiteiten aanbod om anderhalve meter afstand te borgen.
- Livegang van nieuwe digitale vakantie aanvraagformulieren. Hierdoor is het boekingsgemak voor gasten verbeterd.
- Voorbereiding van een gastenapp met lokale informatie over aanwezige hulpmiddelen, interessante uitjes en activiteiten aanbod in het vakantiehuis.



PROJECTGROEP DUURZAAMHEID

De projectgroep zet zich in voor het groene bewustzijn en coördineert landelijke initiatieven die bijdragen aan de duurzaamheid in de organisatie. In augustus is een status van de duurzaamheid per Huis gemaakt. Dit vormde het startpunt voor verdere vergroeningsmaatregelen. In 2021 zal de focus liggen op afvalscheiding en waterbesparing als grootste potentieel voor verdere verduurzaming. Per september 2020 zijn alle schoonmaakmiddelen in de Huizen en vakantiehuizen vervangen voor een duurzamer alternatief dat minder belastend is voor het grondwater en minder vervuילend qua verpakking.

KERNTTEAM EN KLANKBORDGROEP ICT

In 2020 heeft de ICT-aansturing een nieuwe vorm gekregen door een kernteam te formeren van de adjunct-directeur, de ICT-manager, en de team-manager diensten. Dit kernteam overlegt wekelijks om prioriteiten te bepalen. De nieuwe opzet stelt tevreden en versnelt projecten. Begin 2020 startte een ICT-klankbordgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de Huizen om aan te blijven sluiten bij de behoeften van de Ronald McDonald Huizen.

In 2020 is er op gebied van ICT het volgende bereikt:

- Alle Ronald McDonald Huizen zijn overgegaan op de nieuwe digitale gastenregistratie. Dit maakt centrale rapportage eenvoudiger en er is real time inzage in de bezetting van de Huizen.
- Er zijn meerdere trainingen gegeven voor de omgang met Salesforce en de gastenregistratie.
- Er zijn meerdere kwaliteitsslagen gemaakt in de datakwaliteit van het CRM-systeem Salesforce door relaties te sorteren, data aan te vullen en dubbele data te verwijderen.
- Het gebruik van Microsoft Teams heeft onder invloed van het thuiswerken een vlucht genomen. Er is veelvuldig helpdesk ondersteuning en training geboden om medewerkers efficiënt te laten werken.

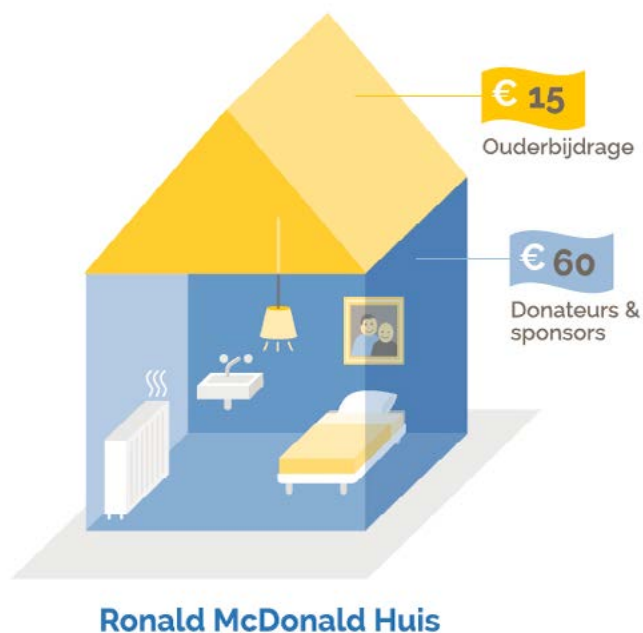


PROJECTGROEP VRIJWILLIGERSBELEID

De projectgroep heeft het doel om landelijke initiatieven op te zetten om daarmee vrijwilligers te waarderen voor hun inzet. Daarnaast is de projectgroep het centrale punt om best practices inzake vrijwilligerswerving, -aansturing en -evaluatie te verzamelen en te delen met de collega's.

In 2020 heeft de projectgroep de volgende stappen gezet:

- De musical Tina Turner ten behoeve van het vrijwilligersuitje is geselecteerd en er is een passend voorprogramma samengesteld. Begin februari hebben 1.350 vrijwilligers een swingende avond beleefd in het Beatrix Theater in Utrecht;
- Het LeerHuis is in een digitale variant aangeboden: een digitale training over de werking van het brein, een digitale training over omgaan met agressie en een podcast over troosten op afstand.
- Er is meermaals een landelijk bericht uitgegaan naar vrijwilligers om hen een hart onder de riem te steken en hen te waarderen voor hun betrokkenheid in de coronatijd. In het najaar is dit bericht gecombineerd met een cadeautje voor alle vrijwilligers.



PROJECTGROEP BETTER TOGETHER FINANCE

Projectgroep Better Together Finance bestaat uit een mix van managers en bestuursleden uit de Huizen en een vertegenwoordiging vanuit het Ronald McDonald Kinderfonds. Doelstelling van de projectgroep is het optimaliseren van de geldstromen binnen het Ronald McDonald netwerk. In dit kader is in 2018 een netwerkreserve gevormd van waaruit projecten worden gefinancierd in het kader van de doelstelling van het netwerk. De totale omvang van deze reserve bedraagt eind 2020 1,4 miljoen. In 2020 is er één aanvraag gedaan voor financiering vanuit deze reserve voor de renovatie van Huis Zuidoost-Brabant. De aanvraag is beoordeeld en goedgekeurd door de commissie van contribuanten (bestaande uit afgevaardigden van de contribuerende Huizen) aan de netwerkreserve.

Vanuit de projectgroep is onderzoek gedaan naar een optimalisatie van de verrekening van de btw-voorbelaasting. Dit heeft geleid tot het vormen van een fiscale eenheid voor de btw per 1 oktober 2020. Deze optimalisatie zorgt ervoor dat het Kinderfonds ondersteunende diensten aan de Huizen kan verlenen zonder dat er een btw-nadeel ontstaat.

PROJECTGROEP HR 1.0

Doel van de projectgroep is om als netwerk een relevant en goed HR-beleid op te zetten. Vanuit de Huizen maken een aantal managers en bestuurders deel uit van de projectgroep, vanuit het Kinderfonds zijn de adjunct-directeur en de teammanager diensten aangesloten. Samen formuleren zij voorstellen voor het netwerk, die steeds worden voorgelegd aan de Vergadering van Voorzitters ter goedkeuring.

In 2020 zijn de volgende stappen gemaakt door de werkgroep:

- Er is een referentiemodel opgesteld voor werkregelingen. Deze wordt voorgelegd aan de Vergadering van Voorzitters in april 2021.
- Een intern opleidingsprogramma (Intern LeerHuis) voor medewerkers is aangeboden. In totaal zijn er tien trainingen gegeven, met in totaal 144 deelnemers. Alle Ronald McDonald Huizen

en Kinderfonds-medewerkers hebben gebruik gemaakt van het LeerHuis. In het Interne LeerHuis varieerde het aanbod van communicatietrainingen zoals 'de-escalerende vaardigheden' en trainingen over fondsenwerving, tot social media workshops als 'social influencers: hoe zet je ze in' of praktische trainingen om goed met ICT- en CRM-systemen uit de voeten te kunnen.

- Er is een medewerkers-tevredenheidsonderzoek opgezet en uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau ARGO. De resultaten zijn gepresenteerd tijdens de netwerkdag. De actiepunten zijn opgevolgd door de werkgroep.
- Er is een mediator geselecteerd en beschikbaar gesteld voor het netwerk om een goede samenwerking binnen de teams te waarborgen. Richtlijnen hierover zijn intern gecommuniceerd.

PROJECTGROEP DATAVEILIGHEID

In 2017 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds een projectgroep opgericht met als doel om de organisatie voor te bereiden en gereed te maken voor de AVG-wetgeving die 25 mei 2018 van kracht werd.

In 2020 zijn de volgende aanvullende stappen genomen:

- Update dataveiligheidsbeleid, autorisatie-overzicht, verwerkersovereenkomst (format DDMA), dataveiligheidsaudit (check communicatiemiddelen toegevoegd).
- Interne audits zijn gedaan op naleving van beleid.



- Privacystatement is herschreven.
- Intern bewustzijn: extra aandacht voor gebruik van het privacystatement en de dataveiligheids-pay off, geen persoonsdata via mail versturen, gebruik van Teams als veilig communicatiemiddel.



PROJECTGROEP GUEST CARE

De projectgroep Guest Care heeft het doel om invulling te geven aan communicatiebehoefte van gasten voor, tijdens en na verblijf in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis. De projectgroep bestaat uit de adjunct-directeur van het Kinderfonds, een aantal managers en assistent-managers uit de Huizen, de teammanager fondsenwerving, de onlinemanager en de direct marketeer van het Kinderfonds. Twee grote projecten van de projectgroep zijn de gastenapp en de Weer Thuis-nieuwsbrieven:



Gastenapp It!Huis

Gastenapp It!Huis is in 2019 ontstaan als wens om de communicatie met gasten tijdens hun verblijf in het Ronald McDonald Huis te optimaliseren en professionaliseren. Na de succesvolle pilot was in 2020 een belangrijk speerpunt om de toegang tot de app geautomatiseerd te laten verlopen. Het CRM-systeem Salesforce geeft de app nu een seintje als er een gast in- of uitcheckt in het Huis. Na het inchecken ontvangen gasten automatisch een mail met inloginstructies voor de app. De Huizen Utrecht en VUmc Amsterdam zijn de eerste Huizen die, samen met de pilot Huizen Sophia Rotterdam en Zwolle, profiteren van deze automatiseringsslag: zij nemen de app ook in gebruik. Andere Ronald McDonald Huizen gaan na dit succes aan de slag om content te vergaren en de app ook te vullen. Doel: de gastenapp zo snel mogelijk in gebruik nemen in 2021. Na de uitrol onder alle Huizen én vakantiehuisen wordt 2021 aangegrepen om de app uit te breiden met onder andere interactieve functionaliteiten en wordt het gebruik verder gestimuleerd.



Weer Thuis-nieuwsbrieven

Via de digitale Weer Thuis-nieuwsbrief wordt de warme deken van het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis doorgetrokken naar de thuissituatie. Gasten ontvangen zeven dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis de nieuwsbrief in hun mailbox. Het doel van de nieuwsbrief is om de gasten te blijven ondersteunen, ze het gevoel te geven dat ze bij de 'Ronald McDonald-familie' blijven horen en ze betrokken te houden. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel terug kunnen doen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. In 2019 startte het Weer Thuis-project met twee Huizen. In 2020 is de nieuwsbrief uitgerold bij tien andere Huizen en een vakantiehuis. In 2021 worden de laatste Huizen en vakantiehuizen meegenomen in de verzending.

In 2020 heeft de projectgroep daarnaast het volgende bereikt:

- Er is gestart met invulling van de structuur voor de gastenapp voor de vakantiehuizen.
- Er is gestart met het uitwerken van een plan voor een online gastendiner in het najaar van 2021. Er is een stagiair aangetrokken om dit plan verder uit te werken en op haalbaarheid te toetsen.



VERANTWOORDINGS verklaring

CBF-ERKENNING

Het Ronald McDonald Kinderfonds is houder van de CBF-erkenning. Om dit te ontvangen, beoordeelt het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) een organisatie op haar wijze van besturen, de mate waarin de organisatie haar middelen effectief en efficiënt besteedt, de impact die ze heeft en de wijze waarop gecommuniceerd wordt met belanghebbenden.

WIJZE VAN BESTUREN EN BESLUITVORMING

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. Daarnaast is er een auditcommissie aangesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn

vastgelegd in een profiel. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt, die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij deze vergaderingen aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.

RONALD MCDONALD HUIZEN, HUISKAMERS EN VAKANTIEHUIZEN VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen worden beheerd en geëxploiteerd door een stichting met een eigen bestuur. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Indien een tekort ontstaat, wordt dit door het Ronald McDonald Kinderfonds, onder

voorwaarden, aangevuld. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook wordt zo nodig incidenteel een Huis ondersteund bij grotere investeringen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Ronald McDonald Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.

BOEKHOUDING

De medewerker financiën van het Ronald McDonald Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Ronald McDonald Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor worden een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening gebruikt. Dit vergroot de efficiëntie van het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen sterk. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

EFFECTIVITEIT EN EFFICIENCY VAN DE BESTEDINGEN

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald netwerk heeft een interne norm vastgesteld dat gemiddeld over drie jaar maximaal 25% van de geworven gelden mag worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 15,7 % ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren, werkt het Ronald McDonald Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de strategische meerjarenvisie. In het managementteam (MT) worden de kaders vastgesteld waarbinnen de doelstellingen moeten vallen. Samen met teammanagers wordt door het MT het jaarplan opgesteld en voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft de finale goedkeuring aan het plan.





DE BELANGRIJKSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Ronald McDonald Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft tevens de beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan.

De belangrijkste risico's die in 2020 zijn vastgesteld zijn allen gerelateerd aan de COVID-19-pandemie. De pandemie heeft de hele wereld op zijn kop gezet en dit heeft ook ingrijpende gevolgen voor het Kinderfonds. Vandaar dat de top drie van risico's in 2020 allemaal hieraan gerelateerd zijn.

1. Impact COVID-19-pandemie op de werkvloer van Huizen, Huiskamers, vakantiehuizen en het Kinderfonds.

In de Huizen zijn kernteams van management en vrijwilligers gevormd. Het management kwam daardoor voor een deel niet aan het normale werk toe, en er was een grotere belasting voor een kleine groep vrijwilligers, ook is daardoor een groot aantal vrijwilligers minder betrokken geweest. Bij het Kinderfonds werd vooral thuisgewerkt (met risico's van een niet arbo-proof werkplek), bijeenkomsten en (netwerk)overleg werden digitaal georganiseerd. Er is een calamiteitenplan opgezet voor de inzet en het betrokken houden van vrijwilligers in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het thuiswerken van de medewerkers van het Kinderfonds is geëvalueerd, medewerkers konden gebruik maken van een budget van max. €250 voor verbetering van de thuiswerkplek en er is een thuiswerkvergoeding van € 2 per dag ingesteld.

2. Impact COVID-19-pandemie op inkomsten.

Er waren minder inkomsten vanwege het feit dat fondsenwervende events niet door konden gaan (Gala, HomeRide, HomeRun, HomeWalk, Regatta, Rally's, golftoernooien), en er was nauwelijks deur-tot-deurwerving. Het uitstel van de 'offline-events' heeft zoveel mogelijk kosten-neutraal plaatsgevonden, maar een groot deel van de inkomsten die deze events opleveren wordt verschoven naar komend jaar. Om het effect op de daling van event-inkomsten te verkleinen, verschoof de focus van fysieke events naar online acties en het online werven van giften. Ook kan bij tekorten de continuïteitsreserve worden ingezet, die bedoeld is voor dit soort situaties.

3. Impact COVID-19-pandemie op reputatie.

Bijvoorbeeld als ouders niet terecht zouden kunnen in het Ronald McDonald Huis en daardoor niet dicht bij hun zieke kind zijn of als er een grote besmettingsuitbraak in een Huis zou zijn, dan kan het beeld ontstaan dat er onvoldoende maatregelen zijn genomen voor besmettingsrisico. Er is duidelijke communicatie ingezet over interne richtlijnen en strategie ter voorkoming van verspreiding van het virus. Er zijn Q&A's opgesteld over onze maatregelen voor mediavragen (reactief). Richtlijnen RIVM zijn leidend bij de afweging voor het door laten gaan van evenementen.



Niet COVID-gerelateerde risico's, die hoog scoren op 'kans van optreden' en hoog scoren bij gevolgschade zijn:

4. Afhankelijkheid bezetting

Ronald McDonald Huis van bezetting kinderafdeling in het ziekenhuis.

Wijzigingen in de zorg hebben impact op de diensten van het Kinderfonds. Hiervoor wordt een nauwe relatie onderhouden met het ziekenhuis, zodat kan worden ingespeeld op ontwikkelingen. Het MT van het Kinderfonds monitort de bezettingsgraden maandelijks en bekijkt de trends over de afgelopen jaren. Het Kinderfonds gaat het gesprek aan met het bestuur van een Huis wanneer bezetting structureel hoog of laag is.

5. Inrichting van 24/7 (nacht)vrijwilligers, specifiek training en back-up, is niet overal voldoende.

Eerste trainingen 'omgaan met agressie' hebben plaatsgevonden, verdere uitrol in 2021.

FINANCIËLE positie

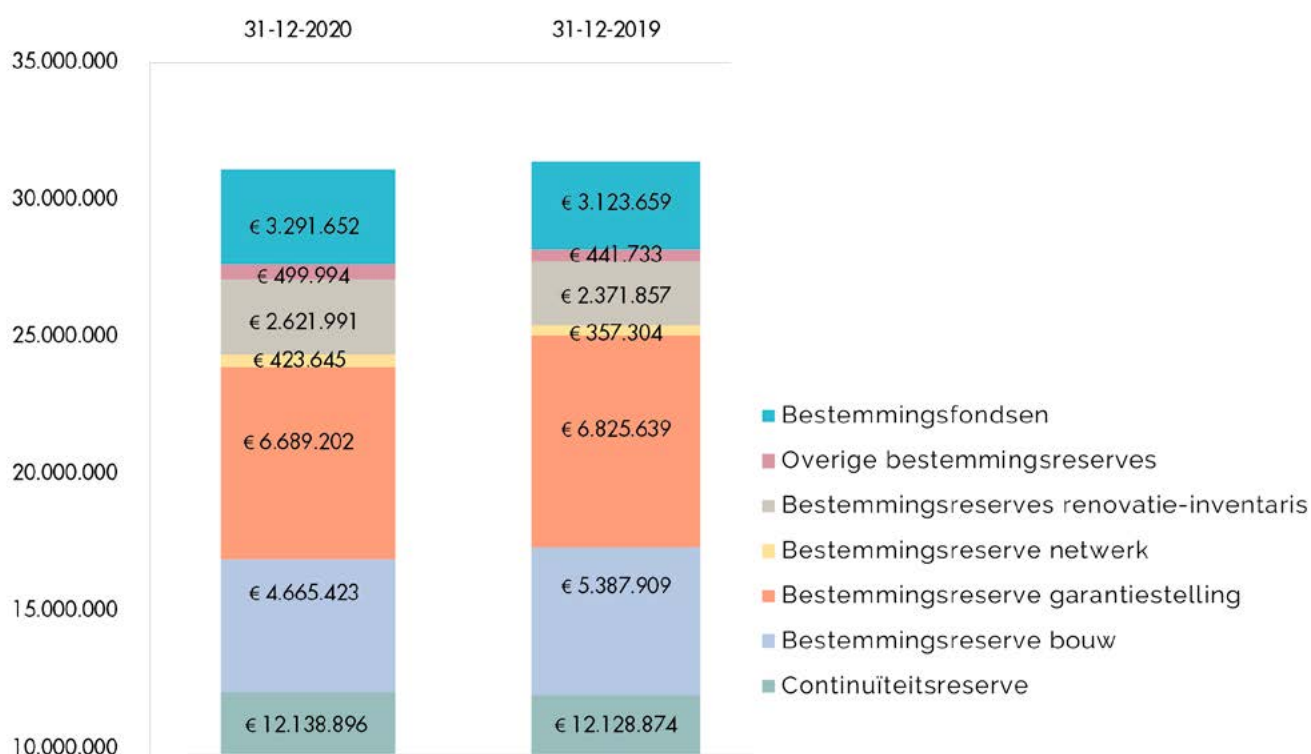
per 31-12-2020

RESERVES EN FONDSEN

De totale omvang van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen ultimo 2020 bedraagt € 30,3 miljoen ten opzichte van € 30,6 miljoen ultimo

2019. Op basis van de meerjarenbegroting zal de vermogenspositie de komende jaren worden aangesproken voor investeringen in Huizen en Huiskamers.

OPBOUW RESERVES EN FONDSEN



RESERVES

De continuïteitsreserve per 31 december 2020 bedraagt € 12,1 miljoen ten opzichte van € 12,1 miljoen per 31 december 2019.

De continuïteitsreserve wordt bepaald op basis van 1,5 maal de uitvoeringskosten eigen organisatie van het huidig boekjaar (gecorrigeerd voor bijzondere posten). Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan.

Van de totale continuïteitsreserve ad € 12,1 miljoen wordt € 456 duizend aangehouden door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds als aanvulling voor de Huizen.

De bestemmingsreserve bouw omvat alle door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten. De reserve bedraagt € 4,7 miljoen per 31 december 2020 ten opzichte van € 5,4 miljoen per 31 december 2019.

De bestemmingsreserve garantiestelling netwerk is gevormd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het bestuur verwacht de komende jaren aanvullingen te doen ten behoeve van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Daarnaast verwacht het bestuur uitgaven voor onderhoud aan leidingen en aanvullingen ten behoeve van de exploitatie. Deze reserve bedraagt ultimo 2020 € 6,7 miljoen en is licht gedaald ten opzichte van 2019.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkings-overeenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze reserve bedraagt ultimo 2020 € 424 duizend ten opzichte van € 357 duizend in 2019.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd voor investeringen in- en rondom de panden die niet zijn meegenomen in de meerjarenonderhoudsplannen van de Huizen of voor investeringen in inventaris. De reserve bedraagt eind 2020 € 2,6 miljoen ten opzichte van € 2,4 miljoen eind 2019. De bedragen zijn onder meer bestemd voor verbouwing en verduurzaming in de huizen, alsmede investeringen in raambekleding, nieuwe vloeren, deuren en bedden.

De overige bestemmingsreserves betreffen alle overige door de besturen bestemde gelden die niet vallen onder de posten zoals genoemd bij de bestemmingsreserve bouw, garantiestelling netwerk, netwerk en renovatie-inventaris. Dit betreffen onder meer reserves voor de exploitatie van Kindervallei, duurzaamheid en 24-uurs bewaking.

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur van de betreffende Stichtingen) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfondsen. Het totaal van de bestemmingsfondsen 2020 is toegenomen naar € 3,3 miljoen ten opzichte van € 3,1 miljoen eind 2019. Dit komt onder meer door de toename van het bestemmingsfondsen netwerk met € 286 duizend.

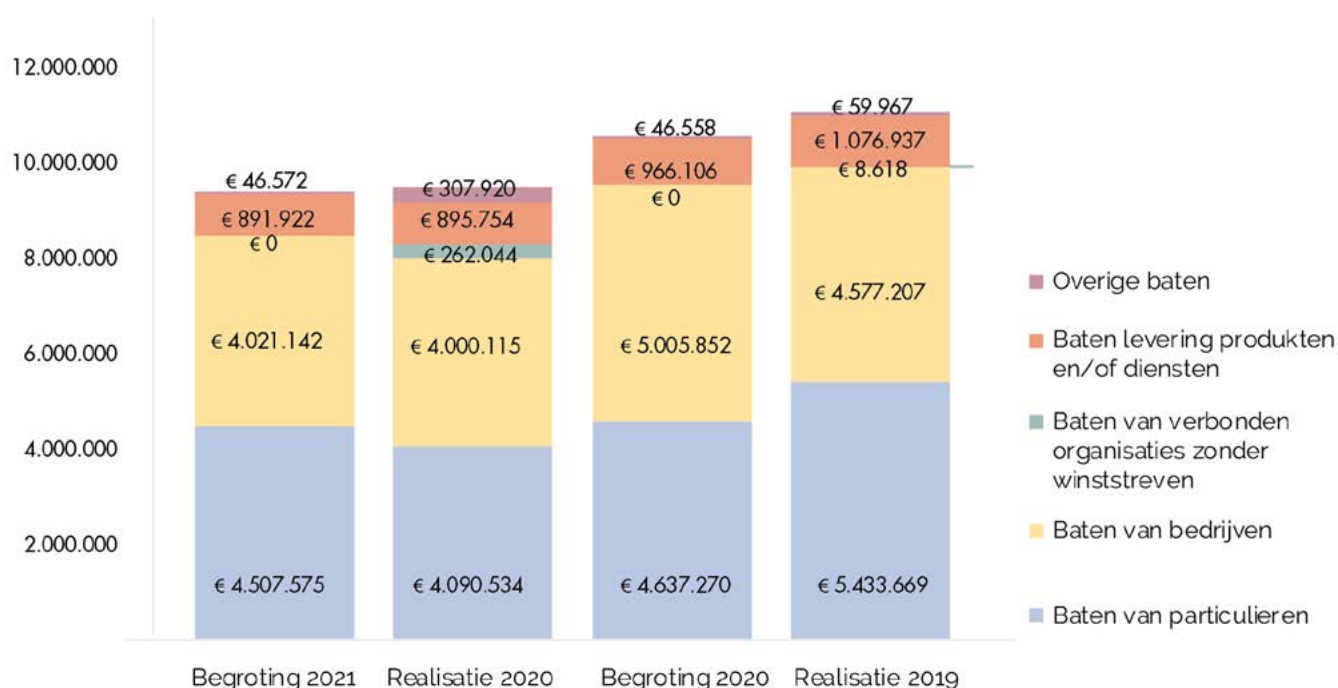
BATEN

ANALYSE VAN HET RESULTAAT

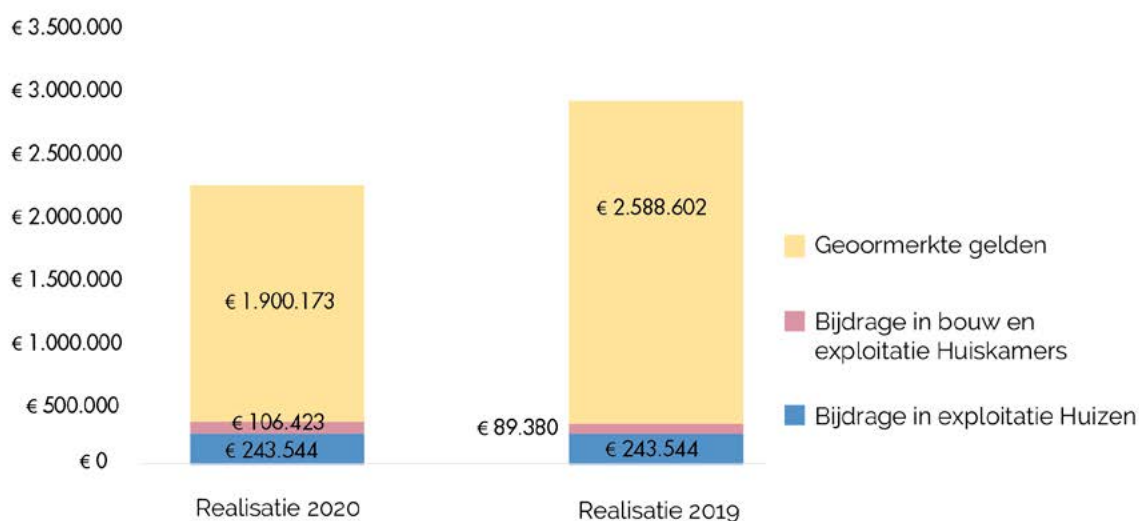
Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2020 een negatief resultaat van -/- € 306 duizend ten opzichte van -/- € 3,4 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 1,1 miljoen minder baten in combinatie met € 4,2 miljoen minder lasten ten opzichte van de begroting 2020. Het saldo financiële baten en lasten is € 14 duizend negatiever dan begroot.

De totale baten zijn € 1,1 miljoen lager dan begroot. De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door lagere baten van particulieren (-/- € 547 duizend) en lagere baten van bedrijven (-/- € 1,0 miljoen) gerealiseerd ten opzichte van de begroting. Ook de baten als tegenprestatie van levering van producten en diensten kwam -/- € 70 duizend lager uit dan begroot. De baten van andere organisaties zonder winststreven kwamen € 262 duizend hoger uit dan begroting en ook werden er € 253 duizend meer overige baten gerealiseerd dan begroot.

ANALYSE VAN DE BATEN



UITKERINGEN AAN LOKALE STICHTINGEN



BATEN VAN PARTICULIEREN

De afwijking van -/- € 547 duizend wordt met name wordt veroorzaakt door minder gerealiseerde opbrengsten uit de HomeRide/-Run/-Walk ad -/- € 1,1 miljoen die in 2020 vanwege de coronapandemie niet door kon gaan. Daarnaast was er een toename in de opbrengsten uit nalatenschappen ad € 593 duizend. Nalatenschappen worden gezien de onvoorspelbaarheid voorzichtig begroot.

BATEN VAN BEDRIJVEN

De afwijking van -/- € 1,0 miljoen tussen de werkelijke en begrote baten van bedrijven is onder meer gerealiseerd door minder opbrengsten van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala ad -/- € 675 duizend, dat in 2020 vanwege de coronapandemie niet door kon gaan. Verder was de opbrengst eigen acties -/- € 755 duizend lager en ook de opbrengst uit de Ronald McDonald collectehuisjes kwam -/- € 245 duizend lager uit.

Daar tegenover stonden hogere giften in natura +/- € 308 duizend, +/- € 218 duizend hogere giften en donaties +/- € 105 duizend hogere ontvangsten vanuit vermogensfondsen.

UITKERINGEN AAN LOKALE STICHTINGEN

In 2020 is een bedrag van € 1,9 miljoen (2019: € 2,6 miljoen) verworven dan wel ontvangen door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds dat specifiek 'geormerkt' was voor de Huizen. In 2020 zijn er geen opbrengsten vanuit het gala gerealiseerd, gelijk aan 2019. Desondanks zijn de geormerkte gelden afgenomen, omdat de opbrengsten vanuit de HomeRide/-Run/-Walk substantieel zijn afgenomen. Als ondersteuning van de dienstverlening door het Kinderfonds aan de Huizen is € 244 duizend (2019: € 244 duizend) uitgekeerd. Ten behoeve van de exploitatie van de Huiskamers is € 106 duizend bijgedragen (2019: € 89 duizend). De uitkeringen door het Kinderfonds aan de Huizen zijn geëlimineerd in de samengevoegde jaarrekening.

LASTEN

De totale lasten zijn € 4,2 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding bestaat voor € 3,7 miljoen uit lagere kosten doelstelling, voor € 480 duizend uit lagere wervingskosten en voor € 22 duizend uit lagere kosten beheer en administratie ten opzichte van de begroting 2020.

De opbouw van de totale lasten is als volgt:

Kosten doelstelling

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door lagere investeringen ten behoeve van de Huizen (-/- € 511 duizend) en lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 2,175 miljoen) doordat bouwprojecten later of nog niet in 2020 zijn gestart, in combinatie met -/- € 226 duizend lagere uitvoeringskosten in het kader van de

doelstelling door het Kinderfonds en -/- € 758 duizend lagere uitvoeringskosten ten behoeve van de doelstelling door de Ronald McDonald Huizen.

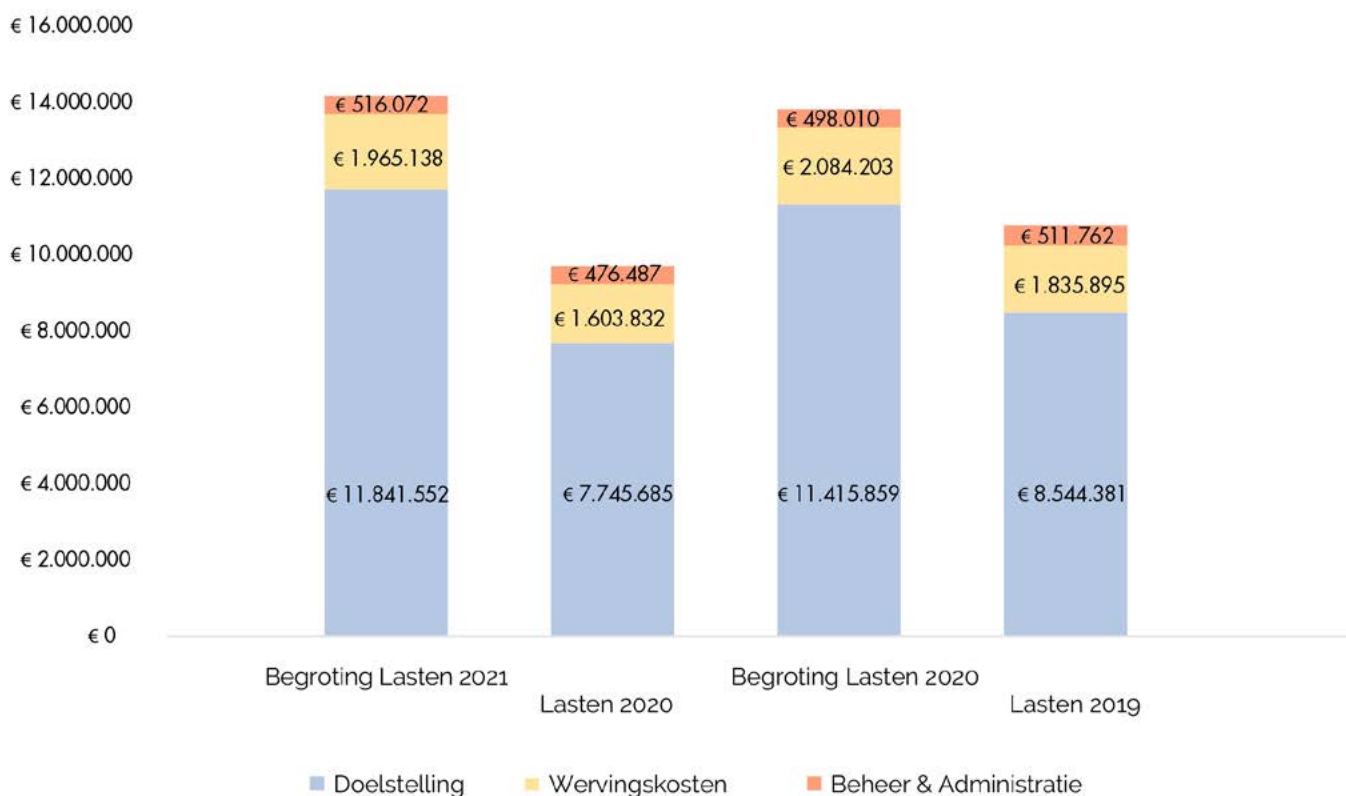
Wervingskosten

De lagere wervingskosten zijn het gevolg van een strakke sturing op de directe wervingskosten en lagere uitvoeringskosten vanwege het niet doorgaan van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en de HomeRide/-Run/-Walk.

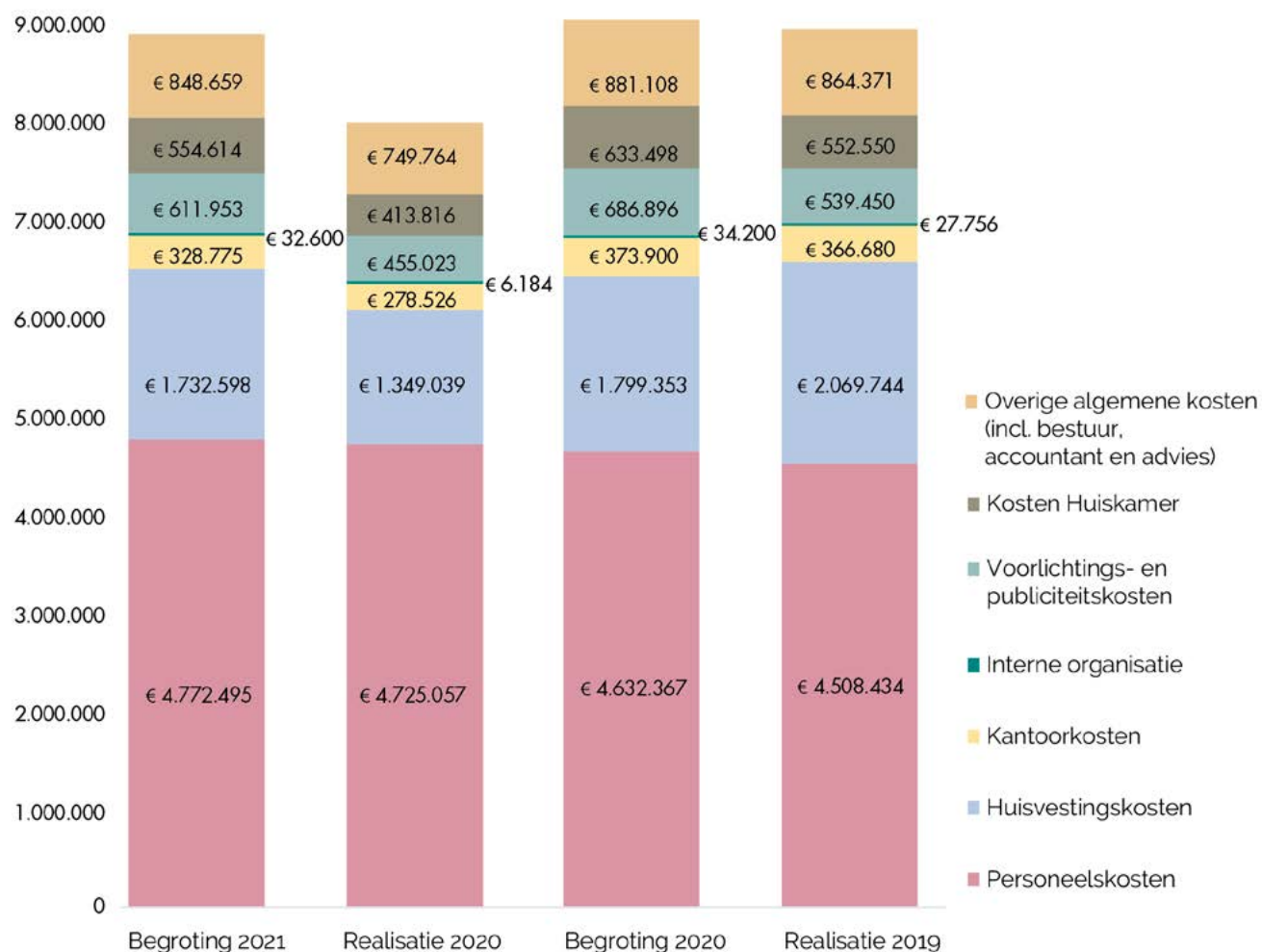
Kosten beheer en administratie

De kosten beheer en administratie zijn € 22 duizend lager dan begroot door lagere algemene kosten en kosten interne organisatie..

TOTALE LASTEN



UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE



UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

De totale uitvoeringskosten eigen organisatie 2020 bedragen € 7,997 miljoen ten opzichte van € 9,041 miljoen begroot. De onderschrijding ten opzichte van de begroting van -/- € 1,044 miljoen wordt grotendeels verklaard door lagere huisvestingskosten -/- € 450 duizend in

combinatie met lagere kosten Huiskamer -/- € 220 duizend, lagere voorlichtings- en publiciteitskosten -/- € 232 duizend en lagere algemene kosten -/- € 131 duizend dan begroot. In de toelichting op de staat van baten en lasten worden deze afwijkingen verder geanalyseerd.

COMMUNICATIE **met** **belanghebbenden**

<i>BELANGHEBBENDEN (EIND 2020)</i>	<i>INFORMATIEVOORZIENING</i>
Donateurs	Website, magazine ItlHuis, digitale nieuwsbrief, persoonlijke correspondentie, stoppers (free publicity), social media
(Oud-)deelnemers HomeRide, HomeRun, HomeWalk	Digitale nieuwsbrief, PreRides en PreRuns, PreWalks, persoonlijk contact teamcaptains, social media, online Pre-Events.
Sponsors	Website, magazine ItlHuis, digitale nieuwsbrief, persoonlijk contact, social media , 1 keer per jaar sponsorborrel, 2 keer per jaar INSPIRED
Ambassadeurs	Persoonlijk contact, magazine ItlHuis
Management Huizen	Microsoft Teams, magazine ItlHuis, bijeenkomsten, persoonlijk contact, tenminste twee keer per jaar een managersbijeenkomst en twee keer per jaar assistent-managersbijeenkomst, jaarlijkse netwerkdag
Besturen Huizen	Microsoft Teams, magazine ItlHuis, drie keer per jaar voorzittersoverleg, een keer per jaar penningmeestersoverleg en bestuurdersbijeenkomst
Vrijwilligers	Landelijk vrijwilligersuitje, LeerHuis, magazine ItlHuis, indirect via e-mailberichten via de Huizen en projectgroep vrijwilligersbeleid
∨	∨

In de onderstaande tabellen zijn de belanghebbenden beschreven waar het Ronald McDonald Kinderfonds een bewuste relatie mee onderhoudt en die door de Raad van Toezicht als stakeholders zijn vastgesteld. Deze lijst met belanghebbenden is zeer groot, maar desondanks ongetwijfeld niet compleet. Voor de

genoemde belanghebbenden gelden voldoende mogelijkheden voor het uitwisselen van ideeën en wensen. Belanghebbenden met wie het Ronald McDonald Kinderfonds geen persoonlijke relatie heeft, kunnen ideeën en wensen telefonisch, via e-mail of schriftelijk kenbaar maken.

BIJZONDERHEDEN

Twee keer per jaar komt het donateurspanel bijeen om te overleggen over hoe donateurs geworven en betrokken kunnen worden.

-

-

Ten minste eenmaal per jaar wordt in overleg besproken voor welke activiteiten de ambassadeur wordt ingezet. Uitgangspunt is dat de activiteit bij de betreffende ambassadeur moet passen (maatwerk).

-

Bestuurdersbijeenkomst heeft in 2020 vanwege coronamaatregelen niet plaatsgevonden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds is alleen indirect betrokken bij de vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen. Het Kinderfonds heeft samen met het management een model vrijwilligersbeleid opgesteld voor alle Huizen.



<i>BELANGHEBBENDEN (EIND 2020)</i>	<i>INFORMATIEVOORZIENING</i>
McDonald's	Digitale nieuwsbrief, pagina Ronald McDonald Kinderfonds op intranet McDonald's, website, periodiek overleg tussen McDonald's Nederland en het Kinderfonds, een keer per jaar bijeenkomst met franchisenemers uit de besturen van de Huizen, tenminste een keer per jaar een bijeenkomst van de coöperatieve vereniging, persoonlijk contact op verschillende niveaus
Media	Persberichten, social media, website, telefonisch- en mailcontact
Zorginstellingen waarbij een Ronald McDonald Huis is gevestigd	Nieuwsbrief, website, persoonlijk contact op bestuurs- en managementniveau, Family Centered Care Symposium, inspiratielunch koplopers op het gebied van Family Centered Care
Medewerkers van het Kinderfonds	Microsoft Teams, maandelijkse statusupdates, regulier overleg, mail, WhatsAppgroep, schriftelijk, via leidinggevend
Openbaar bestuur (gemeenten, provincies, Ministerie van VWS)	Website, persoonlijk contact
(Oud-)gasten	Magazine It!Huis, gastenapp It!Huis, gastenenquête, nieuwsbrief Weer Thuis



TEGENSTRIJDIGE BELANGEN

In sommige gevallen kan er sprake zijn van tegenstrijdige belangen tussen de belanghebbenden. Bijvoorbeeld als een Ronald McDonald Huis in de buurt van een ander Huis wordt gevestigd en er in dezelfde 'fondsenwervingsvijver' wordt gevestigd. In zulke gevallen wordt er, vaak met tussenkomst van het Ronald McDonald Kinderfonds, een afspraak gemaakt tussen beide Ronald McDonald Huizen over de wijze waarop en de periode waarin fondsenwerving plaatsvindt. Een andere vorm van

BIJZONDERHEDEN

McDonald's is partner van het Ronald McDonald Kinderfonds. Eenmaal per jaar wordt een gezamenlijke fondsenwervende activiteit georganiseerd (heeft dit jaar niet kunnen plaatsvinden vanwege de COVID-19-pandemie).

In het jaarplan Pers is toegelicht op welke wijze de media worden bediend c.q. benaderd.

-

-

Waar nodig, bijvoorbeeld bij nieuwbouw, is er persoonlijk contact met openbaar bestuur.

tegenstrijdige belangen kan optreden bij aanstelling van een bestuurslid dat werkzaam is bij een concurrerend bedrijf van een grote sponsor. Bij wisseling van bestuursleden van de Huizen wordt met het Ronald McDonald Kinderfonds overlegd of er mogelijk een tegengesteld belang is. Als het Ronald McDonald Kinderfonds een sponsoraanbod krijgt van een concurrent van een grote sponsor, dan is het de gewoonte om bij de vaste sponsor te informeren of hier bezwaar tegen bestaat.

KLACHTENPROCEDURE

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een klachtenprocedure voor alle belanghebbenden. In de klachtenprocedure staat hoe en binnen welke termijn een klacht moet worden afgehandeld. Alle klachten worden geregistreerd in een database.



2020

SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

Ronald McDonald Kinderfonds

Balans per 31 december	74
Staat van baten en lasten	76
Algemeen – aard en doel van de activiteiten	78
Samengevoegde balans en staat van baten en lasten	80
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	81
Grondslagen voor bepaling van het saldo baten en lasten	85
Toelichting op de balans	86
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	98
Toelichting op de staat van baten en lasten	100
Geëlimineerd in de samenvoeging	104
Besteed aan doelstelling	105
Lastenverdeling	112
Percentages lastenverdeling	114
Ratio's	116
Overige informatie – bezoldiging directie	120
Overige gegevens	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	122

JAAARREKENING 2020

balans per 31 december

NA VERWERKING SALDO VAN BATEN EN LASTEN

ACTIEF		31-12-20	31-12-19
		€	€
VASTE ACTIVA			
MATERIËLE VASTE ACTIVA	(1)	15	15
FINANCIËLE VASTE ACTIVA	(2)	1.248.875	1.339.668
		1.248.890	1.339.683
VLOTTENDE ACTIVA			
VOORRADEN		59.252	-
VORDERINGEN			
Debiteuren	(3)	38.497	1.106.521
Belastingen	(4)	548.006	386.895
Overige vorderingen en overlopende activa	(5)	663.797	902.374
Effecten	(6)	71.285	73.125
LIQUIDE MIDDELEN	(7)	32.129.916	31.871.159
		33.510.753	34.340.074
TOTAAL		34.759.643	35.679.757

PASSIEF**31-12-20**
€**31-12-19**
€**RESERVES EN FONDSEN**

RESERVES

Continuïteitsreserve	(8)	12.138.896	12.128.874
Bestemmingsreserve bouw	(9)	4.665.423	5.387.909
Bestemmingsreserve garantiestelling netwerk	(10)	6.689.202	6.825.639
Bestemmingsreserve netwerk	(11)	423.645	357.304
Bestemmingsreserve renovatie-inventaris	(12)	2.621.991	2.371.857
Overige bestemmingsreserves	(13)	499.994	441.733
		27.039.151	27.513.316

BESTEMMINGSFONDSEN	(14)	3.291.652	3.123.659
		30.330.803	30.636.975

VOORZIENINGEN	(15)	1.793.026	2.298.169
---------------	------	-----------	-----------

LANGLOPENDE SCHULDEN	(16)	645.270	670.270
----------------------	------	---------	---------

KORTLOPENDE SCHULDEN

Crediteuren		313.214	219.467
Overige schulden en overlopende passiva	(17)	1.677.330	1.854.876

TOTAAL**34.759.643****35.679.757**

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

		Realisatie 2020 €	Begroting 2020 €	Realisatie 2019 €
BATEN:				
Baten van particulieren	(18)	4.090.534	4.637.270	5.433.669
Baten van bedrijven	(19)	4.000.115	5.005.852	4.577.207
Baten van loterijorganisaties		6.417	4.510	8.374
Baten van subsidies van overheden		129	2.548	900
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	(20)	262.044	-	8.618
Baten van andere organisaties zonder winststreven		18.343	10.000	24.911
Som van de geworven baten		8.377.582	9.660.180	10.053.679
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	(21)	895.754	966.106	1.076.937
Overige baten	(22)	283.031	29.500	25.782
Som van de baten		9.556.367	10.655.786	11.156.398
LASTEN:				
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds				
Investerings t.b.v. Huizen	(23)	573.782	1.084.875	717.144
Uitvoeringskosten Kinderfonds	(24)	1.637.550	1.863.589	1.661.139
Besteed aan doelstelling door Huizen				
Bouw en inrichting		754.650	2.930.084	516.605
Uitvoeringskosten Huizen	(24)	4.779.703	5.537.311	5.649.493
		7.745.685	11.415.859	8.544.381
Fondsenwerving				
Wervingskosten	(25)	1.603.832	2.084.203	1.835.895
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	(24)	476.487	498.010	511.762
Som van de lasten		9.826.004	13.998.072	10.892.038
Saldo voor financiële baten en lasten		-269.637	-3.342.286	264.360
Saldo financiële baten en lasten	(26)	-36.535	-22.641	-24.636
Saldo van baten en lasten		-306.172	-3.364.927	239.724

BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN

	2020	2019
Toevoeging / (onttrekking) aan:		
continuïteitsreserve	10.022	-1.124.399
bestemmingsreserve - bouw	-722.486	96.808
bestemmingsreserve - garantiestelling netwerk	-136.437	710.498
bestemmingsreserve - netwerk	66.341	-118.510
bestemmingsreserve - renovatie inventaris	250.134	266.318
bestemmingsreserve - overige	58.261	-132.812
bestemmingsfonds	167.993	541.821
	-306.172	239.724

TOELICHTING ALGEMEEN -

aard en doel van de activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545.

De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken

van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn: En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van de CBF-erkenning en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/ thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.



Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
Stichting Ronald McDonald Kindervallei;
Stichting Ronald McDonald Hoeve;
Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem;

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650). De Richtlijnen voor de jaarverslaggeving zijn integraal toegepast.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

CONTINUÏTEIT

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

CORONAPANDEMIE

Het coronavirus en de preventieve maatregelen genomen door de overheid zorgen voor grote economische onzekerheid. De ontwikkelingen zijn op dit moment nog steeds onzeker en onderhevig aan veranderingen. Ondanks risico's zoals eventueel minder gasten kunnen ontvangen en fondsenwervende activiteiten en events die mogelijk niet door kunnen gaan, is het bestuur van mening dat het Ronald McDonald Netwerk de huidige coronacrisis kan doorstaan zonder externe steun. Dit vanwege de aangehouden continuïteitsreserve. Er zijn vanwege de coronapandemie dan ook geen aanpassingen in schattingen en waarderingen in de jaarrekening doorgevoerd.

STELSELWIJZIGING

Vanaf boekjaar 2020 heeft het Kinderfonds haar waardering voor nalatenschappen aangepast, aangezien deze waarderingswijze op basis van de RJ-Uiting 2021-3 weer wordt toegestaan. Vanaf het boekjaar 2020 is de waardering als volgt: De baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het verslagjaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en

verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen. In 2019 werden de baten uit een nalatenschap als (ongerealiseerd) resultaat meegenomen vanaf het moment dat het Kinderfonds heeft aangegeven de nalatenschap beneficiair te willen aanvaarden. De stelselwijziging is retrospectief doorgevoerd, het effect van deze stelselwijziging is exact bepaald en verwerkt in de vergelijkende cijfers van 2019. Deze stelselwijziging heeft in het boekjaar 2019 tot een eenmalige additionele last van € 820.000 geleid.

SCHATTINGEN

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De investeringen ten behoeve van de bouw van de Ronald McDonald Huizen worden direct ten laste van het resultaat gebracht, aangezien de exploitatie van een Huis niet kan worden gedekt uit de bijdrage gasten. De exploitatie wordt mogelijk gemaakt door donaties, sponsoring en bijdragen (onder andere door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald House Charities).

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Vooruitbetaalde bedragen die betrekking hebben op een periode langer dan 1 jaar na balansdatum worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Het vooruitbetaalde bedrag dat betrekking heeft op de periode korter dan 1 jaar na balansdatum wordt onder de vorderingen en overlopende activa verantwoord.

VOORRADEN

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

EFFECTEN

De effecten worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De koersresultaten (gerealiseerd en ongerealiseerd) worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSEN

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichtingen.

VRIJ BESTEEDBAAR EIGEN VERMOGEN

CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt jaarlijks gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling, exclusief bijzondere (niet reguliere) posten. Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt, Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan. Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

BESTEMMINGSRESERVES

De bestemmingsreserves omvatten het gedeelte van het resultaat waaraan door het bestuur middels een bestuursbesluit een specifieke bestemming is toegewezen. Het bestuur heeft de mogelijkheid via een bestuursbesluit de bestemming te wijzigen en de reserve (binnen de doelstelling van de Stichting) anders te gaan aanwenden.

De bestemmingsreserve bouw wordt gevormd voor nieuwbouw welke binnen een termijn van 5 jaar dient te geschieden. De hoogte van de reserve bedraagt maximaal de hoogte van de begrote investering.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris

wordt gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris. Te denken valt aan de renovatie van badkamers of de aanschaf van nieuw meubilair.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Overige bestemmingsreserves betreffen tijdelijke reserves gevormd door invloeden van derden welke binnen een termijn van 3 jaar worden aangewend.



VASTGELEGD EIGEN VERMOGEN

BESTEMMINGSFONDSEN

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

VOORZIENING GROOT ONDERHOUD

De voorziening ter gelijkmatige verdeling van lasten voor groot onderhoud van gebouwen wordt bepaald op basis van de te verwachten kosten

over een reeks jaren. De voorziening wordt lineair opgebouwd. Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van de voorziening gebracht. De voorziening wordt gewaardeerd tegen nominale waarde.

LANGLOPENDE SCHULDEN

Langlopende schulden betreffen aangegane verplichtingen of vooruitontvangen sponsorgelden met een looptijd van langer dan een jaar. Het deel van deze verplichtingen die een looptijd hebben van korter dan een jaar zijn onder kortlopende schulden verantwoord. Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

KORTLOPENDE SCHULDEN

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het saldo baten en lasten

ALGEMEEN

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Giften van zaken in natura worden verantwoord tegen reële waarde (voor zover deze betrouwbaar kan worden vastgesteld en materieel is) in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. Giften bestaande uit diensten worden slechts verantwoord, indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

De bijdragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en van Ronald McDonald House Charities worden verantwoord in het jaar waarin ze worden toegekend.

TOELICHTING op de balans

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden in het kader van de doelstelling. De investeringen die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen

in het boekjaar 2020 bedragen € 759.260 (2019: € 521.259).

De kostprijs van de panden bedraagt per 31 december 2020 € 50 miljoen (2019: € 50 miljoen).

De verzekerde waarde van de activa ten behoeve van de doelstelling bedraagt per 31 december 2020 € 67,6 miljoen (2019: € 64,0 miljoen).

2. FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Beginstand Vooruitbetaalde huur
Kortlopend deel

Eindstand Vooruitbetaalde huur

31-12-2020 €	31-12-2019 €
1.339.668	1.429.921
-90.793	-90.253
1.248.875	1.339.668

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord.

Vorderingen

3. DEBITEUREN

	31-12-2020	31-12-2019
€	€	
Debiteuren	44.516	1.106.521
Voorziening voor oninbaarheid	-6.019	-
	38.497	1.106.521
Het verloop van de voorziening is als volgt:		
Stand per 1 januari	-	10.000
Afboeking/Toevoeging	-6.019	-10.000
	-6.019	-

4. BELASTINGEN

	31-12-2020	31-12-2019
€	€	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	475.909	317.029
Nog te ontvangen energiebelasting	72.097	69.866
	548.006	386.895

5. OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

	31-12-2020	31-12-2019
€	€	
Nog te ontvangen giften en donaties	65.308	57.662
Nog te ontvangen acties derden	35.734	68.207
Nog te ontvangen nalatenschappen	144.589	243.628
Nog te ontvangen bijdrage gasten	15.134	33.672
Vooruitbetaalde kosten	197.636	314.115
Nog te ontvangen rente	173	7.967
Overige	205.223	177.123
	663.797	902.374

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen en deze betreffen allen posten met een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitbetaalde kosten hebben betrekking op de huur van 2021 voor Ronald McDonald Huis Den Haag, Gala 2021 en HomeRide, HomeRun en HomeWalk 2021.

6. EFFECTEN

Obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370)
Nominaal € 50.000 @ 1,4625 (2018: 1,4682)

31-12-2020	31-12-2019
€	€
71.285	73.125

De effecten worden aangehouden in het kader van belegging.

7. LIQUIDE MIDDELEN

Spaarrekeningen
Rekening couranten
Kas

31-12-2020	31-12-2019
€	€
18.991.527	25.149.256
13.126.571	6.704.410
11.818	17.493
32.129.916	31.871.159

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de Stichting.

Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering voor zover het een rekeningcourant betreft. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en zijn vrij opvraagbaar.

8. CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd.

De continuïteitsreserve wordt gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling (exclusief niet-reguliere posten).

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	12.128.874	13.253.273
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	10.022	-1.124.399
Stand per 31 december	12.138.896	12.128.874
De continuïteitsreserve is als volgt opgebouwd:		
	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Huizen	8.435.896	8.508.874
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Kinderfonds	3.247.000	3.275.000
Aanvulling door RMcD Kinderfonds voor RMcD Huizen	456.000	345.000
	12.138.896	12.128.874

9. BESTEMMINGSRESERVE BOUW

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	5.387.909	5.291.101
Bestemming saldo van baten en lasten		
Kinderfonds en Huizen	-199.809	373.690
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-522.677	-276.882
Stand per 31 december	4.665.423	5.387.909

10. BESTEMMINGSRESERVE GARANTIESTELLING NETWERK

De verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen bedraagt per 31 december 2020 € 6.689.202.

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	6.825.639	6.115.141
Bestemming saldo van baten en lasten		
Kinderfonds en Huizen	-136.437	710.498
Stand per 31 december	6.689.202	6.825.639

11. BESTEMMINGSRESERVE NETWERK

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	357.304	475.814
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	66.341	-118.510
Stand per 31 december	423.645	357.304

Het aangehouden bedrag per 31 december 2020 betreft € 361.756 bij Stichting Ronald McDonald Huis Leiden en € 61.889 bij Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle.

12. BESTEMMINGSRESERVE RENOVATIE-INVENTARIS

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	2.371.857	2.105.539
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	250.134	266.318
Stand per 31 december	2.621.991	2.371.857

13. OVERIGE BESTEMMINGSRESERVES

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	441.733	574.545
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	58.261	-132.812
Stand per 31 december	499.994	441.733
De overige bestemmingsreserves bestaan uit:		
Bestemmingsreserve permanent toezicht	868	20.902
Bestemmingsreserve projecten	50.000	50.000
Bestemmingsreserve duurzaamheid	200.000	30.500
Bestemmingsreserve ondersteuning exploitatie Kindervallei	249.126	340.331
	499.994	441.733

De bestemmingsreserve projecten ad € 50.000 is gevormd ten behoeve van interne ontwikkelingen Isala, Zwolle. Verder is de bestemmingsreserve duurzaamheid ad € 200.000 gevormd voor de verduurzaming van Ronald McDonald Huis Groningen. Door Ronald McDonald Huis Maastricht wordt een bestemmingsreserve ad € 249.126 ten behoeve van de ondersteuning van de exploitatie Kindervallei aangehouden.

14. BESTEMMINGSFONDSEN

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	3.123.659	2.581.838
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	167.993	541.821
Stand per 31 december	3.291.652	3.123.659

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2020 voor een bedrag van € 1,4 miljoen uit gelden voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Daarnaast is een bedrag voor € 1,1 miljoen bestemd voor de (tijdelijke) uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 581.000 voor renovatie Huizen Amsterdam, € 71.000 voor parkeergelegenheid bij Ronald McDonald Huis Leiden, € 68.000 voor de herinrichting van de binnentuin van de Ronald McDonald Hoeve en € 73.000 ten behoeve van betalingsverlegen gasten. Aan deze bestemmingsfondsen zijn geen verdere voorwaarden verbonden.

15. VOORZIENINGEN

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Garantstelling Kinderfonds i.v.m. exploitatie Huizen	-	-
Voorziening groot onderhoud Huizen	1.793.026	2.298.169
	1.793.026	2.298.169

GARANTSTELLING KINDERFONDS I.V.M. EXPLOITATIE HUIZEN

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich onder voorwaarden garant wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor de exploitatie van het Huis.

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	-	9.637
Vrijval	-	-9.637
Stand per 31 december	-	-

VOORZIENING GROOT ONDERHOUD HUIZEN

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op groot onderhoud voor de panden van de Huizen. Onder de voorziening groot onderhoud zijn opgenomen de voorzieningen bij de volgende Huizen:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Nijmegen	-	39.039
Groningen	136.213	126.464
Rotterdam	186.346	168.846
Utrecht	255.274	240.274
Leiden	100.678	89.678
Hoeve	108.113	93.893
Zwolle	165.722	162.642
Middenwest-Brabant	-	100.567
Maastricht	121.290	110.828
Zuidoost-Brabant	151.175	123.175
Amsterdam	303.298	815.845
Kindervallei	264.917	226.918
	1.793.026	2.298.169



Het verloop van de voorziening groot onderhoud is als volgt weer te geven:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	2.298.169	2.224.706
Toevoegingen	305.945	348.199
Onttrekkingen	-153.688	-247.236
Vrijval (ontvoeging)	-657.400	-27.500
Stand per 31 december	1.793.026	2.298.169

De vrijval heeft in 2020 betrekking op minderkosten bij onderhoud bij het Ronald McDonald Huis Groningen, Nijmegen en Kindervallei. Daarnaast betreft dit ook de vrijval van het naar verwachting niet meer uit te voeren onderhoud van Ronald McDonald Huis Middenwest Brabant. Ook is € 493.566 voorziening groot onderhoud vrijgevallen vanwege het besluit tot gedeeltelijke nieuwbouw van Huis Emma Amsterdam.

16. LANGLOPENDE SCHULDEN

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op groot onderhoud voor de panden van de Huizen. Onder de voorziening groot onderhoud zijn opgenomen de voorzieningen bij de volgende Huizen:

De langlopende schulden bestaan uit de volgende posten:

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
15a) Toegezegde bijdrage Psysociale zorg	440.000	440.000
15b) Vooruit ontvangen sponsorgelden	205.270	230.270
	645.270	670.270

15a) Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam heeft haar ondersteuning aan de psychosociale afdeling van het Emma kindziekenhuis tot en met 2023 toegezegd. De verplichting voor de jaren 2022 (€ 220.000) en 2023 (€ 220.000) is als langlopende schuld verantwoord.

15b) VOORUIT ONTVANGEN SPONSORGELDEN	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Stand per 1 januari	230.270	233.258
Overboeking vanuit/naar kortlopende schulden	1.917	4.083
Toevoeging	42.500	66.800
Vrijval ten gunste van de exploitatie	-69.417	-73.871
Stand per 31 december	205.270	230.270

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren.

17. KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Nog te betalen kosten	934.107	935.085
Nog te betalen salarissen	602.882	534.260
Belastingen en premies sociale verzekeringen	18.043	244.471
Nog te betalen pensioenpremie	-	10.815
Vooruit ontvangen bijdragen	121.998	130.015
Overige schulden	300	230
	1.677.330	1.854.876



Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op grond van het feit dat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A), de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald House Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om Stichting Ronald McDonald Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is opnieuw afgesloten in 2017 voor een periode van 5 jaar.

In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet.

Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald's, de Coöp en het McDonald's netwerk zo'n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 1.051.500.

Het Kinderfonds heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

Het Kinderfonds heeft een sponsorovereenkomst gesloten met Johnson & Johnson Foundation Scotland voor het financieel ondersteunen van de Huizen en de Kinderfondsknuffels. Johnson & Johnson Foundation Scotland heeft voor 2021 € 40.000 en 2022 € 40.000 toegezegd.

In 2020 heeft het Kinderfonds een overeenkomst gesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt voor 2021 ca. € 2.700, voor 2022 t/m 2025 ca. € 11.000 en voor 2026 ca. € 1.200.

In 2019 heeft het Kinderfonds een operational leasecontract voor 3 auto's gesloten. Het contract is gesloten voor de duur van 2 jaar. In 2018 is een operational leasecontract gesloten voor 1 auto voor de duur van 4 jaar. De verplichting voor de operational lease van de in totaal 4 auto's bedraagt in 2021 ca. € 22.000 en voor 2022 in totaal ca. € 1.000.

In juli 2018 is door het Kinderfonds een nieuwe overeenkomst gesloten voor de kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 112.854 voor 2021 en voor 2022 t/m 2023 € 169.281. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18.

In 2018 is een operational leasecontract gesloten door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen voor 1 auto voor een periode van 4 jaar. De vaste jaarlijkse kosten bedragen € 1.800. De variabele kosten bedragen € 0,18 per kilometer. De verplichting voor 2021 bedraagt € 1.800 en voor 2022 € 600. In 2020 is aanvullend een operational lease contract gesloten voor 1 auto voor een periode van 1 jaar. De vaste jaarlijkse kosten voor dit contract bedragen € 2.388. De variabele kosten bedragen € 0,2388 per kilometer. De verplichting voor 2021 bedraagt € 896.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd "De Kiezel". Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting Haga Ziekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd. De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249.000. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Haga Ziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga Ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren. Als de licentie voor de exploitatie van het Ronald McDonald Huis wordt ingetrokken zal Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag de openbare Huiskamer nog voor tenminste 5 jaar voortzetten, mits de behoefte aan een Huiskamer ook bij Haga Ziekenhuis dan nog aantoonbaar aanwezig is.

Door Huizen Amsterdam is aan EGM architecten een opdracht verstrekt inzake definitief ontwerp Huis ad € 54.750, er resteert inzake deze overeenkomst nog een verplichting ten bedrage van 10% van deze hoofdsom ad € 5.475.

TOELICHTING op de staat van baten en lasten

BESCHIKBAAR VOOR DOELSTELLING

DOELSTELLING

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

18. BATEN VAN PARTICULIEREN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Donateurs	1.477.341	1.384.504	1.432.242
Giften en donaties	624.085	534.380	610.910
Nalatenschappen	1.401.849	809.000	1.501.121
Eigen actie - HomeRide	161.082	621.000	853.383
Eigen actie - HomeRun	103.431	621.000	627.742
Eigen actie - HomeWalk	112.062	207.000	-
Overige eigen acties	15.524	156.000	85.563
Acties derden	167.477	278.333	288.195
Collecteboxen	13.831	12.333	10.866
Baten van kerken	12.392	8.120	18.244
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	1.460	5.600	5.403
	4.090.534	4.637.270	5.433.669

De baten van particulieren zijn lager dan begroot met name vanwege het feit dat HomeRide/-Run/-Walk moest worden afgelast. Opbrengsten uit overige acties bleven ook achter bij begroting.

In 2020 is het moment van de verantwoording van de nalatenschappen aangepast. De nog te ontvangen nalatenschappen worden met ingang van 2020 verantwoord op het moment van rekening en verantwoording. In 2019 was dit nog op het moment dat er een betrouwbare schatting kan worden gemaakt van de opbrengst van de nalatenschap. Deze stelselwijziging is met terugwerkende kracht verwerkt, waardoor de vergelijkende cijfers zijn aangepast.

19. BATEN VAN BEDRIJVEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Kamersponsors	267.621	228.230	280.602
Donateurs	92.407	100.754	102.193
Giften en donaties	505.061	286.786	371.589
Giften in natura	883.304	575.773	678.631
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	-	675.000	100
Overige eigen acties	438.528	1.193.278	830.050
Acties derden	461.922	398.601	553.276
Collecteboxen	5.370	10.900	13.268
Vermogensfondsen	125.466	20.000	213.462
Bijdragen McDonalds			
- McDonald's Collectehuisjes	154.579	400.000	301.237
- McDonald's Nederland	200.000	200.000	200.000
- McDonald's Coöp	300.000	300.000	300.000
- McHappy Day	500.000	550.000	592.605
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	65.857	66.530	140.194
	4.000.115	5.005.852	4.577.207

De baten van bedrijven zijn lager dan begroot met name vanwege het feit dat het Gala moest worden afgelast. Ook de opbrengsten uit acties derden en collectehuisjes bleven achter bij begroting.

GIFTEN IN NATURA

	Exploitatie 2020
	€
Inrichting	71.172
Nieuwbouw	302.230
Schoonmaakkosten	70.567
Kantoorbenodigdheden	2.200
Huisvestingskosten	63.145
Huishoudkosten	101.120
Automatisering	7.188
Autokosten	14.404
Onderhoud	63.991
Beveiliging	47.890
Vergoeding UMCG	100.000
Kosten collecteboxen en -huisjes	7.607
Financiele ondersteuning	13.135
Drukwerk en porti	2.716
Eigen acties	685
Overigen	15.254
	883.304

20. BATEN VAN VERBONDEN ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Bijdrage RMHC	262.044	-	8.618
	262.044	-	8.618

De bijdragen van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreffen grants welke zijn ontvangen op basis van de licentieovereenkomsten en een grant in verband met het coronavirus.

21. BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Verkoop van artikelen			
Netto - omzet	78.331	57.325	87.912
Kostprijs verkoop	-44.663	-39.096	-54.501
Bruto-winst	33.668	18.229	33.411
Bijdrage gasten	862.086	947.877	1.043.526
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	895.754	966.106	1.076.937

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel.

De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en € 35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

22. OVERIGE BATEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Overige baten	283.031	29.500	25.782

De overige baten betreffen voornamelijk de in 2020 ingediende suppletie BTW over 2019 op basis van een herziening percentage aftrek voorbelasting.

Geëlimineerd in de samenvoeging

De door het Kinderfonds aan de Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen, uitgekeerde bijdragen zijn in de samengevoegde jaarrekening geëlimineerd.

Onderstaand is een opstelling opgenomen waarin wordt weergegeven wat deze bedragen betroffen in 2020 en 2019:

Geormerkte gelden

Ondersteuning dienstverlening Huizen

Sponsoring in natura voor huizen

Bijdrage in de exploitatie

2020	2019
€	€
1.692.837	2.393.038
243.544	243.544
207.336	195.564
106.423	89.380
2.250.140	2.921.526



Besteed aan de doelstelling

23. INVESTERINGEN T.B.V. HUIZEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	92.449	173.000	149.221
ICT Ronald McDonald netwerk	312.234	498.000	364.650
Kwaliteitsverbetering netwerk	41.670	78.000	3.597
Grants	16.000	16.000	21.226
Internationale samenwerking	2.581	12.000	1.236
Verzekeringen Huizen	9.100	18.500	6.415
Ondersteuning vakantiehuizen	15.516	50.000	50.167
Financiële dienstverlening aan Huizen	16.990	36.375	25.183
Overige investeringen tbv Huizen	67.242	203.000	95.449
	573.782	1.084.875	717.144

De investeringen Huizen zijn lager dan begroot, onder andere door lagere ICT-lasten inzake het Ronald McDonald netwerk, lagere vrijwilligerskosten en lagere overige investeringen ten behoeve van de Huizen. Dit als gevolg van de coronacrisis.

24. UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE

De uitvoeringskosten vormen een onderdeel van de in de staat van baten en lasten verantwoorde lasten. Daarbij zijn de uitvoeringskosten als volgt:

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Personeelskosten	4.725.057	4.632.367	4.508.434
Huisvestingskosten	1.349.039	1.799.353	2.069.744
Kantoorkosten	278.526	373.900	366.680
Interne organisatie	26.184	34.200	27.756
Voorlichtings- en publiciteitskosten	455.023	686.896	539.450
Kosten Huiskamer	413.816	633.498	552.550
Overige algemene kosten (incl. bestuur, accountant en advies)	749.764	881.108	864.371
	7.997.409	9.041.322	8.928.985

PERSONEELSKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Lonen en salarissen	2.006.647	1.909.813	1.612.111
Sociale lasten	369.109	343.086	246.173
Pensioenlasten	329.833	272.377	224.921
Autokosten	46.350	52.720	53.089
Reis- en verblijfkosten	4.732	10.000	6.491
Detachering en uitzendkrachten	1.844.957	1.830.682	2.208.142
Overige personeelskosten	123.429	213.689	157.507
	4.725.057	4.632.367	4.508.434

FTE

De personeelskosten zijn € 93K hoger begroot, o.a. vanwege vervanging tijdens ziekte.

In 2020 waren er 48 personeelsleden in dienst (39,3 FTE) ten opzichte van 49 (37,9 FTE) in 2019.

De overige personeelsleden worden verloond door de aan het Huis gelieerde ziekenhuizen.

Gemiddeld zijn in 2020 totaal meer FTE werkzaam geweest (61,4 FTE ten opzichte van 60,0 FTE in 2019).

KANTOORKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Huur inclusief servicekosten	123.498	121.000	124.291
Automatisering	104.078	185.000	184.858
Portokosten	21.735	21.000	18.178
Telefoonkosten	12.100	23.000	15.513
Drukwerk	1.383	4.300	2.408
Kosten inrichting en onderhoud	4.610	5.000	4.654
Overige kantoorkosten	11.122	14.600	16.778
	278.526	373.900	366.680

De totale kantoorkosten zijn lager dan begroot, met name veroorzaakt door lagere automatiseringskosten.

HUISVESTINGSKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Huur	183.822	207.533	205.420
Vrijval/ Dotatie voorziening onderhoud	-351.455	-33.224	320.699
Energie	122.737	180.918	142.772
Gas	135.164	178.001	115.627
Water	26.726	36.148	28.060
Beveiliging	283.377	252.108	280.038
Onderhoud	290.395	299.297	338.597
Schoonmaakkosten	201.395	194.732	207.195
Gemeentelijke belastingen	190.265	193.970	175.907
Verzekeringen	37.843	40.268	26.277
Overige huisvestingskosten	75.236	75.725	77.295
Huishoudkosten	153.534	173.877	151.857
	1.349.039	1.799.353	2.069.744

De huisvestingskosten zijn totaal € 450.000 minder dan begroot, dit komt met name door vrijval van de voorziening groot onderhoud en lagere lasten inzake gas water en energie.

INTERNE ORGANISATIE

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Interne organisatie	26.184	34.200	27.756

De kosten interne organisatie zijn lager dan begroot door lagere kosten voor contributies.

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Kosten nieuwsbrief	234.262	282.918	256.505
Donateursbestand (15%)	29.408	34.245	-
Ronald McDonald Kinderfondsgala (30%)	5.893	66.000	0
HomeRide/-Run/-Walk (30%)	54.647	110.233	95.429
DM (30%)	20.680	21.000	20.203
Online communicatie	66.800	80.000	81.797
Campagnes	16.434	42.500	44.950
Overige publiciteitskosten	26.899	50.000	40.566
	455.023	686.896	539.450

De voorlichtings- en publiciteitskosten 2020 zijn lager dan begroot, met name door het uitvallen van het Ronald McDonalds Kinderfondsgala, de HomeRide/-Run/-Walk en campagnes als gevolg van de coronamaatregelen.

KOSTEN HUISKAMER

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Personeelskosten	237.267	227.721	237.296
Bouw en inventaris	112.407	297.976	249.411
Vrijwilligers	3.373	24.892	2.963
Onderhoud	4.572	13.502	2.747
Overige	56.197	69.407	60.133
	413.816	633.498	552.550

De kosten Huiskamer zijn € 220.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt doordat in de begroting rekening is gehouden met de kosten van de inventaris ad € 135K van Ronald McDonald Huis Nijmegen. Het contract is echter al in 2019 afgesloten en daarom in 2019 verantwoord.

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	99.091	100.990	108.943
Telefoon	69.535	74.420	73.853
Porti	6.440	11.743	10.726
Drukwerk	13.830	26.951	15.974
Promotie	10.632	32.774	25.979
Kantoorbenodigdheden	11.306	15.420	12.071
Vrijwilligers	124.344	182.111	159.401
Kosten bestuur	7.208	16.364	13.084
Verzekeringen	1.278	13.121	1.318
Automatisering	24.558	41.313	39.360
Kosten activiteiten	14.746	12.170	15.350
Bijdrage psychosociale afdeling	220.000	220.000	220.000
Diverse algemene kosten	146.796	133.731	168.312
	749.764	881.108	864.371

De overige algemene kosten zijn per saldo € 131.000 lager dan begroot door maatregelen als gevolg van de coronacrisis.

25. WERVINGSKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Directe wervingskosten	500.163	941.791	729.305
Uitvoeringskosten fondsenwerving (24)	1.103.669	1.142.412	1.106.590
	1.603.832	2.084.203	1.835.895

DIRECTE WERVINGSKOSTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
PARTICULIERE DIRECTE WERVINGSKOSTEN			
Donateursbestand (85%)	166.647	194.055	199.536
Nalatenschappen	23.954	40.000	22.999
Eigen acties - HomeRide/-Run/-Walk (70%)	127.510	257.210	222.667
Acties derden	2.053	5.275	2.390
DM (70%)	48.254	49.000	47.139
Eigen acties	5.222	12.963	14.327
Overige directe particuliere wervingskosten	14.342	18.300	1.358
	387.981	576.803	510.417
ZAKELIJKE DIRECTE WERVINGSKOSTEN			
Giften en donaties			
Kosten sponsoring in natura	63	4.100	2.008
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	13.749	154.000	-0
Acties derden	1.400	2.500	833
McDonalds	12.641	35.000	26.175
Eigen acties	84.208	156.788	189.858
Overige directe zakelijke wervingskosten	120	12.600	14
	112.181	364.988	218.888
TOTAAL DIRECTE WERVINGSKOSTEN	500.163	941.791	729.305

De wervingskosten zijn 442.000 lager dan begroot door het annuleren van evenementen als gevolg van de coronamaatregelen.

26. SALDO FINANCIEELE BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Rente baten	6.506	19.816	12.269
Rente lasten	-27	-	-3
Gerealiseerd en ongerealiseerde koersresultaten	-1.840	-	-285
Bankkosten	-41.174	-42.457	-36.617
Saldo financiële baten en lasten	-36.535	-22.641	-24.636

Het saldo van de financiële baten en lasten is € 37.000 negatief ten opzichte van € 22.000 negatief begroot, met name vanwege lagere rentebaten.



LASTENVERDELING

uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

KOSTEN DOELSTELLING

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- **Investerings Huizen;**
- **Bouw en inrichting;**

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen.

De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

PERSONEELSKOSTEN

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland.

HUISVESTINGSKOSTEN/KANTOORKOSTEN/ INTERNE ORGANISATIE

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 67% toegerekend als kosten doelstelling en voor 33% als kosten fondsenwerving.

KOSTEN BESTUUR, ACCOUNTANT EN ADVIES EN OVERIGE ALGEMENE KOSTEN

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

KOSTEN GALA, HOMERIDE, HOMERUN, DIRECT MAIL (DM) EN DE DATABASE

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, de HomeRide en de HomeRun zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor direct mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

De database wordt aangehouden voor de donateursadministratie waarbij ook alle relaties worden geregistreerd. Deze database wordt zowel gebruikt voor fondsenwervende acties als voor direct mail (DM). Op basis van deze verdeling (50-50) worden de kosten toegerekend.

Percentages

Lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

PERCENTAGES LASTENVERDELING

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	0%	0%
Kosten accountant en bestuur	0%	0%	100%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Huiskamer	100%	0%	0%
Overige algemene kosten	100%	0%	0%

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	60%	30%	10%
Kantoorkosten	60%	30%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	67%	33%	0%
Kosten donateursbestand	15%	85%	0%
Kosten Gala	30%	70%	0%
Kosten HomeRide/HomeRun	30%	70%	0%
Kosten DM	30%	70%	0%
Kosten Inspired	100%	0%	0%
Kosten bestuur, accountant en advies	0%	0%	100%
Overige algemene kosten en interne organisatie	0%	0%	100%
Investerings Huizen	100%	0%	0%
Directe kosten fondsenwerving	0%	100%	0%

LASTENVERDELING

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer en administratie	Totaal 2020	Begroot 2020	Totaal 2019
Personeelskosten	3.525.272	878.608	321.178	4.725.057	4.632.367	4.508.434
Huisvestingskosten	1.349.039	-	-	1.349.039	1.799.353	2.069.744
Kantoorkosten	181.042	69.632	27.853	278.526	373.900	366.680
Voorlichtings- en publiciteitskosten	341.635	113.388	-	455.023	686.896	539.450
Kosten Raad van Toezicht	-	-	377	377	-	4.036
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies) en kosten interne organisatie	653.903	6.452	115.217	775.571	915.308	888.091
Kosten Huiskamer	366.363	35.590	11.863	413.816	633.498	552.550
TOTAAL UITVOERINGS- KOSTEN EIGEN ORGANISATIE	6.417.253	1.103.669	476.487	7.997.409	9.041.322	8.928.985
Directe wervingskosten	-	500.163	-	500.163	941.791	729.305
Investerings Huizen	573.782	-	-	573.782	1.084.875	717.144
Bouw en inrichting	754.650	-	-	754.650	2.930.084	516.605
SOM DER LASTEN	7.745.685	1.603.832	476.487	9.826.004	13.998.072	10.892.038
BIJDRAGE GASTEN				-862.086	-947.877	-1.043.526
SOM DER LASTEN INCLUSIEF BIJDRAGE GASTEN				8.963.918	13.050.195	9.848.512

Ratio's

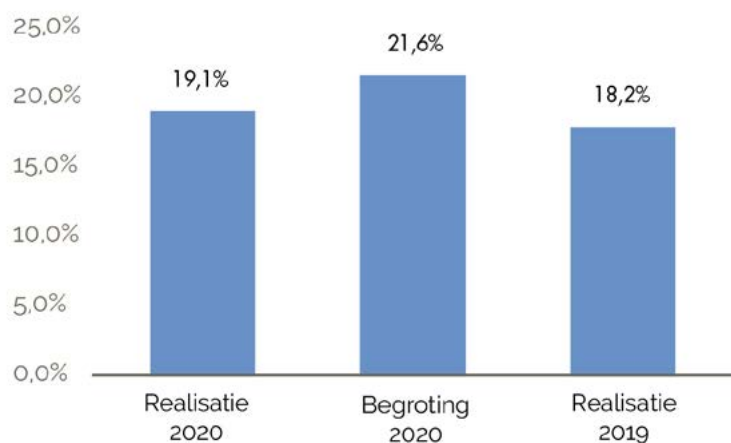
PERCENTAGE WERVINGSKOSTEN T.O.V. SOM VAN DE GEWORVEN BATEN

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Percentage wervingskosten	19,1%	21,6%	18,2%
- Directe kosten fondsenwerving	500.163	941.791	729.305
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving	1.103.669	1.142.412	1.103.090
Wervingskosten	1.603.832	2.084.203	1.832.395
Som van de geworven baten	8.377.582	9.660.180	10.053.679

Het % wervingskosten geeft aan hoeveel % van de som van de geworven baten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25% gemiddeld over 3 jaar. Dit % sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2020 gerealiseerde ratio wervingskosten – baten bedraagt 19,1% ten opzichte van 21,6% begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de kosten fondsenwerving lager zijn dan begroot.

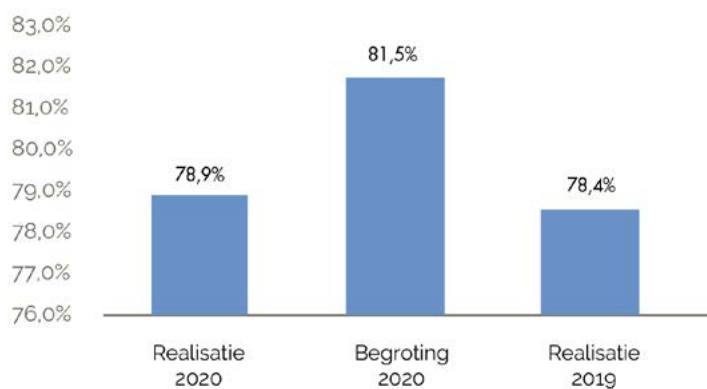
% WERVINGSKOSTEN TOV SOM VAN DE GEWORVEN BATEN



**PERCENTAGE LASTEN DOELSTELLING -
WERVINGSKOSTEN - BEHEER &
ADMINISTRATIE T.O.V. SOM VAN DE LASTEN**

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
% Doelstelling - lasten	78,9%	81,5%	78,4%
% Wervingskosten - lasten	16,3%	14,9%	16,8%
% Beheer en administratie - lasten	4,8%	3,6%	4,8%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%
Kosten doelstelling			
- Investerings Huizen	573.782	1.084.875	717.144
- Bouw en inrichting	754.650	2.930.084	516.605
- Uitvoeringskosten	6.417.253	7.400.900	7.310.682
	7.745.685	11.415.859	8.544.431
Wervingskosten	1.603.832	2.084.203	1.832.395
Kosten beheer en administratie	476.487	498.010	521.448
Som van de lasten	9.826.004	13.998.072	10.898.273

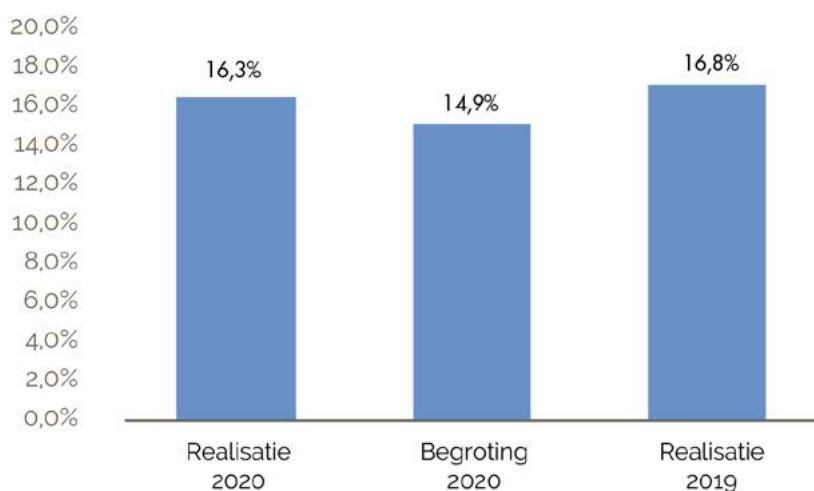
% DOELSTELLING LASTEN TEN OPZICHTE VAN DE TOTALE LASTEN



Het % doelstelling - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten in het kader van de doelstelling. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op minimaal 70%. Hiermee onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde kosten in het kader van de doelstelling; zorgdragen dat minimaal 70% van de gemaakte lasten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dichtbij elkaar kunnen zijn.

De in 2020 gerealiseerde ratio doelstelling lasten – totale lasten bedraagt 78,9% ten opzichte van 81,5% begroot. De ratio voldoet hiermee ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2020 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten als gevolg van de coronacrisis en vrijval van de voorziening groot onderhoud.

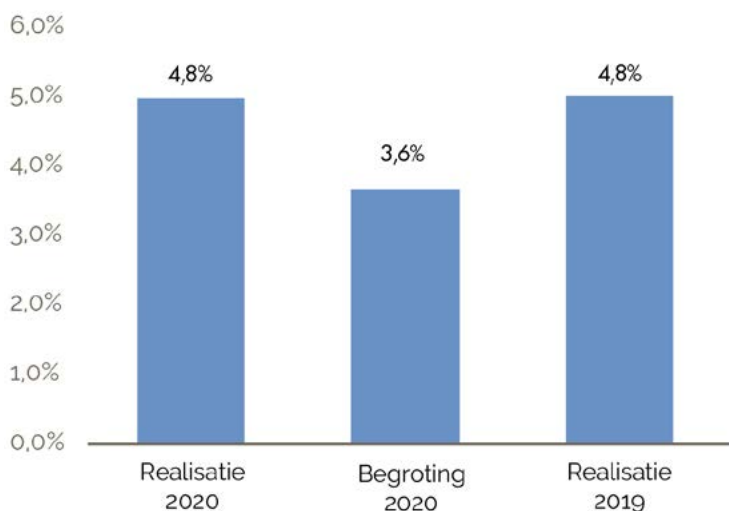
% WERVINGSKOSTEN



Het % wervingskosten - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25%. Dit % is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2020 gerealiseerde ratio wervingskosten – totale lasten bedraagt 16,3% ten opzichte van 14,9 % begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot voor 2020 doordat de totale lasten € 4.172.000 lager zijn dan begroot.

% BEHEER- EN ADMINISTRATIELASTEN TEN OPZICHTE VAN DE TOTALE LASTEN



Het % beheer en administratie - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten voor beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie zijn als volgt bepaald:

- 5% van de personeelskosten van de lokale Stichtingen
- 100% van de accountants- en bestuurskosten van de lokale Stichtingen
- 10% van de personeelskosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 10% van de kantoorkosten en de kosten voor interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 100% van de kosten bestuur, accountant en advies van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds;
- 100% van de overige algemene kosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 5%. Dit % sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur.

De in 2020 gerealiseerde ratio beheer en administratie – totale lasten bedraagt 4,8% ten opzichte van 3,6% begroot. De ratio is hiermee onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot met name doordat de totale lasten € 4.172.000 lager zijn dan begroot. De kosten voor beheer en administratie zijn € 22.000 lager dan begroot. De procentuele daling van de kosten voor beheer en administratie is lager dan de procentuele daling van de totale lasten, waardoor de ratio hoger uitkomt dan begroot.

OVERIGE INFORMATIE

Bezoldiging directie

Naam	R.G. Westerlaken-Loos	
Functie	alg. directeur	
	2020	2019
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
uren	32	32
part-time percentage	88,89	88,89
periode	1/1-31/12	1/1-31/12
BEZOLDIGING (EUR)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	93.103	90.744
vakantiegeld 1)	7.338	7.189
Totaal	100.441	97.933
SV lasten (wg deel)	10.027	10.413
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	10.118	10.118
Pensioenlasten (wg deel)	25.762	24.642
Totaal bezoldiging 2020	146.348	
Totaal bezoldiging 2019		143.106

1) Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Amsterdam,

Het bestuur, Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos

Raad van Toezicht,

Mevrouw mr. M.J. Oudeman, voorzitter

De heer P. Honing

De heer prof. dr. mr. J.E. Soeharno,

lid auditcommissie

De heer prof. dr. R. Pieters

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

De heer E. Dito

Mevrouw Ir. A. van den Berg, MBA, lid
auditcommissie

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur en Raad van Toezicht van
Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen.

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN SAMENGEVOEGDE JAARREKENING 2020

Ons oordeel

Wij hebben de samengevoegde jaarrekening 2020 van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen per 31 december 2020 en van het saldo van baten en lasten over 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De samengevoegde jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevoegde balans per 31 december 2020;
2. de samengevoegde staat van baten en lasten over 2020; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de samengevoegde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de samengevoegde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de samengevoegde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de samengevoegde jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN MET BETREKKING TOT DE SAMENGEVOEGDE JAARREKENING

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de samengevoegde jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de samengevoegde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de samengevoegde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de samengevoegde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de samengevoegde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de samengevoegde jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de samengevoegde jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze samengevoegde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond

onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de samengevoegde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de samengevoegde jaarrekening staan;

- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de samengevoegde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de samengevoegde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de Raad van Toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Rotterdam, 22 juni 2021

Mazars N.V.

w.g. drs. S Boomman RA



**Ronald McDonald
Kinderfonds™
Nederland**

Keeping families close™

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort
Postbus 1096
3800 BB Amersfoort
088 221 90 00
info@kinderfonds.nl
NL61 RABO 0393 2000 00
KvK: 41205545
btw: NL826266964B02
kinderfonds.nl