



Jaarverslag 2021

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Impact	4
Het jaar in vogelvlucht	5
Waar gaat mijn euro naartoe?	12
Family Centered Care	13
BESTUURSVERSLAG	
Voorwoord van Renate Westerlaken-Loos	14
De organisatie	16
Hoe het begon	17
Missie en visie	18
Kernwaarden	19
Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk	21
Medewerkers en directie	21
Vrijwilligers	23
Integriteit	24
Meerjarenstrategie 2020 - 2023	26
Raad van Toezicht	31
De gezinnen	36
Communicatie met de gasten	37
Bijdrage ouders	41
De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen	42
Locaties	43
Werkwijze	49
Bezetting	50
Een betrokken netwerk	52
Campagnes	53
Donateurs	55

Actievoerders	57
Sponsors	59
Ambassadeurs	61
Events	62
Netwerken vanuit je hart	64
Een sterk merk	65
Van goed doel naar sterk merk	66
Imago	69
Media & online	70
Communicatie met belanghebbenden	73
Verantwoordingsverklaring	74
Financiële positie per 31-12-2021	78
JAARREKENING	
Samengevoegde jaarrekening	88
Balans	89
Toelichting: algemeen - aard en doel activiteiten	91
Toelichting - grondslagen voor waardering van activa en passiva	93
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	95
Toelichting op de balans	96
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	103
Toelichting op de staat van baten en lasten	106
Overige informatie	122
Controleverklaring accountant	124
	125
Contact	128



Het jaar in vogelvlucht

12 februari – 1 maart 2021

Petitie Huis Utrecht

Ronald McDonald Huis Utrecht moet plaats maken voor een parkeergarage, om het gebied rondom de ziekenhuizen (Utrecht Science Park) duurzamer en autoluwer in te richten. Tijdens de zoektocht naar een nieuwe locatie voor Huis Utrecht is het Kinderfonds in februari 2021 een petitie gestart om aan te geven: ouders moeten dag en nacht dicht bij hun zieke kind kunnen zijn.

Het resultaat van de petitie was overweldigend. Binnen een week ondertekenden 100.000 mensen de petitie! Uiteindelijk zetten tussen 12 februari tot en met 1 maart in totaal maar liefst 119.650 personen hun handtekening onder de petitie. Wat een hartverwarmende betrokkenheid.

Eind 2021 werd duidelijk dat deze stemmen zijn gehoord. Het gebied rondom het huidige Huis is in overleg met alle betrokken partijen aangewezen als het meest kansrijk als nieuwe locatie. Zo blijven de ouders in Huis Utrecht ook in de toekomst op loopafstand van hun zieke kind. Dag en nacht, het hele jaar door.

[Meer over de locatie van Huis Utrecht](#)





Mei 2021

Duurzame ontwikkelingen

Bij het Kinderfonds staat duurzaamheid hoog in het vaandel. Daarom is er een projectgroep die landelijke initiatieven coördineert en keuzes maakt die bijdragen aan duurzaamheid binnen de organisatie. In 2021 zijn er waterbesparende maatregelen genomen. In mei 2021 ontvingen de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen regentonnen van TonTonRegenton om water op te vangen en her te gebruiken voor de tuinen. Douchekoppen in de Huizen en vakantiehuizen maken plaats voor waterbesparende douchekoppen en sponsors leveren volgend jaar afvalscheidingsunits. Naast deze ontwikkelingen, hebben de Young Professionals van de Hospitality Group het Kinderfonds in 2021 bijgestaan met een uitgewerkt advies, waarmee het Kinderfonds concrete stappen richting een duurzamere dienstverlening kan zetten.

Juni 2021

30 jaar Ronald McDonald Huis Nijmegen

Ronald McDonald Huis Nijmegen bestaat 30 jaar. In 1991 opende Huis Nijmegen haar deuren. Sindsdien verblijven ouders dicht bij hun kind in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. Sinds de opening maakt het Huis per jaar ruim 6.152 overnachtingen voor 677 gezinnen mogelijk. Dat doen ze samen met 130 onmisbare vrijwilligers. Om stil te staan bij deze impact die zij al 30 jaar maken, maakte het Huis een indrukwekkende video.

[Bekijk de impactvolle video](#)





26 & 27 juni 2021

HomeRide, HomeRun, HomeWalk @Home

HomeRide, HomeRun en HomeWalk vonden op 26 en 27 juni 2021 plaats als @Home-editie. Door het hele land bikkelden deelnemers, in hun eigen omgeving en in estafettevorm, 24 uur lang door om 500 km te fietsen, 240 km hard te lopen of 120 km te wandelen. Het event was te volgen via HomeRadio, waar onder andere Humberto Tan en Edwin Evers aanschoven als radio-dj. Ambassadeur Yvon Jaspers was als verslaggever actief in het land. Ambassadeur Jan Versteegh gaf het startschot en legde, net als cabaretier Leo Alkemade en diens zoon, een deel van HomeRide af. De teams haalden samen met hun sponsors ruim €1.560.000 op. Een fantastische prestatie! [Lees meer >](#)

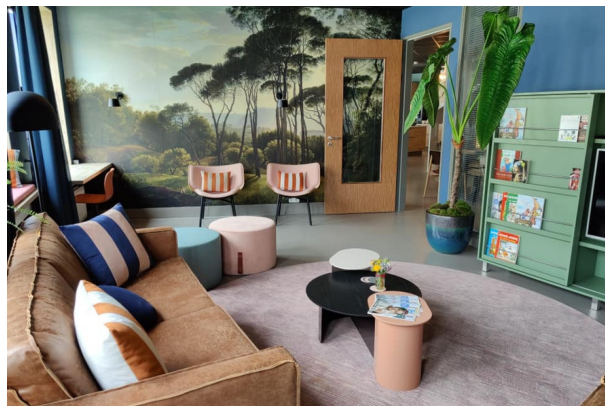
Sport ook mee



3 juli 2021

Opening Ronald McDonald Huiskamer Enschede

Op 3 juli is de Ronald McDonald Huiskamer in Enschede geopend. Sindsdien kunnen ouders, broertjes en zusjes van opgenomen kinderen in het Medisch Spectrum Twente hier even ontspannen. Zij verblijven er bijvoorbeeld tussen behandelingen of onderzoeken door. Een plek voor het ontbijt, om even te werken of een kop koffie te drinken. Een fijne huiselijke omgeving voor het hele gezin inclusief het zieke kind om samen te ontspannen.





Juli 2021

Webshop live

In juli ging de online shop van het Kinderfonds live. Hier vind je zachte Kinderfondsknuffels, een leuk kaartspelletje of fijne sweaters. De opbrengst komt ten goede aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Elke aankoop brengt ouders en hun zieke kind dicht bij elkaar. Met de opbrengst van de webshop in 2021 zijn 33 overnachtingen mogelijk gemaakt!

Shop een product



Juli 2021

Overstroming Kindervallei (Zuid-Limburg)

Helaas raakten de hevige regenval en overstromingen in het zuiden van Limburg ook de Kindervallei. Herstelwerkzaamheden waren nodig om van het vakantiehuis weer een fijne, warme plek te maken voor gezinnen met een kind dat veel zorg nodig heeft. De Kindervallei ontving ontzettend veel steun. Dankzij het warme, betrokken netwerk kon het vakantiehuis vijf weken later haar deuren weer openen. Via de website van het Kinderfonds is maar liefst €52.000 gedoneerd, en via allerlei mooie acties, giften en initiatieven heeft de Kindervallei lokaal €122.000 ontvangen en is er daarnaast €59.000 gesponsord in natura. Hartverwarmend!





11 oktober 2021

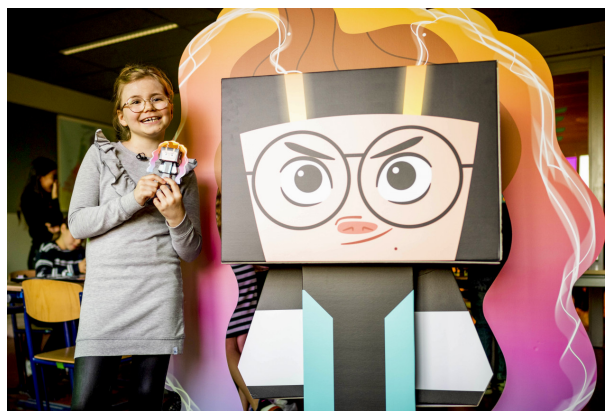
Opening Ronald McDonald Huiskamer Nijmegen

Op 11 oktober gingen de deuren van de nieuwe Ronald McDonald Huiskamer 'de Kiezel' open in het Radboudumc Amalia Kinderziekenhuis. De Kiezel, zo genoemd vanwege het futuristische, kiezelvormige uiterlijk, is te vinden in het hart van het ziekenhuis. De ronde, organische vormen drukken de geborgenheid uit die de Huiskamer de gasten biedt. In de Huiskamer kunnen gezinnen even ontspannen in de buurt van de afdeling waar hun kind is opgenomen. Of er samen met het zieke kind tot rust komen in een huiselijke, warme sfeer, even weg uit de medische ziekenhuisomgeving.

25 oktober – 22 november 2021

De McNificents zijn terug!

Ook dit jaar hebben McDonald's en het Kinderfonds weer de McNificents-campagne georganiseerd, om aandacht te vragen voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. Dit jaar waren er vijf superhelden: Liz, Olivier, Amadi, Lara en Ties. Alle vijf hebben lange tijd in het ziekenhuis gelegen vanwege een ernstige aandoening. Tijdens hun ziekenhuisopname konden hun ouders, broertjes en zusjes gelukkig dicht bij hen zijn in de Ronald McDonald Huizen. De vijf helden stonden model voor iconische vouwpoppetjes, die van 26 oktober tot en met 22 november 2021 werden aangeboden bij elk Happy Meal in alle McDonald's restaurants.



Liz heeft superkrachten





6 november 2021

Kinderfonds Gala

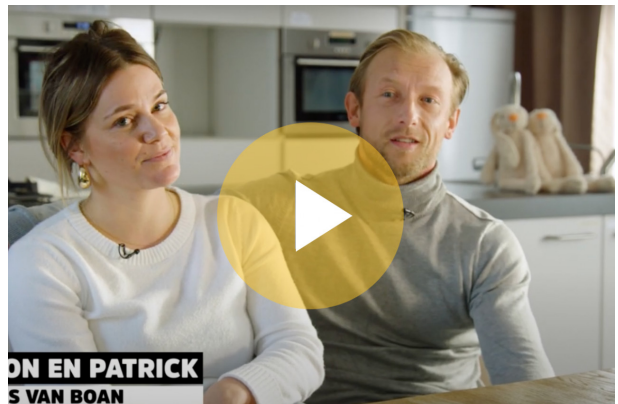
Zaterdag 6 november vond het Ronald McDonald Kinderfonds Gala plaats in Hotel Okura Amsterdam. Een prachtige avond gevuld met swingend entertainment, culinaire hoogstanden, exclusieve veilingitems en loterijprijzen. Tijdens deze feestelijke avond maakten de gala-gasten zich sterk voor gezinnen met een kind dat is opgenomen in het Emma Kinderziekenhuis. De opbrengst van €700.000 is bestemd voor de renovatie van Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam. Het Huis verwelkomt al ruim 35 jaar gezinnen en is inmiddels hard toe aan vernieuwing. Dank aan alle gasten, sponsors en vrijwilligers die hun steentje bijdroegen.

17 - 20 december 2021

Missie Radio538

Luisteraars en DJ's van Radio 538 hebben van 17 t/m 20 december tijdens Missie 538 maar liefst €160.000 opgehaald voor het Ronald McDonald Kinderfonds.

Tegen betaling konden mensen een nummer aanvragen, in actie komen, doneren of bieden op veilingitems. Dat ging zo goed, dat er met de opbrengst een Ronald McDonald Huiskamer in het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam en één in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch gerealiseerd kan worden. Zo zijn families tussen alle onderzoeken en behandelingen door even weg uit de ziekenhuissfeer.



"De beste plek in een slechte situatie" -

Manon en Patrick





10 december 2021

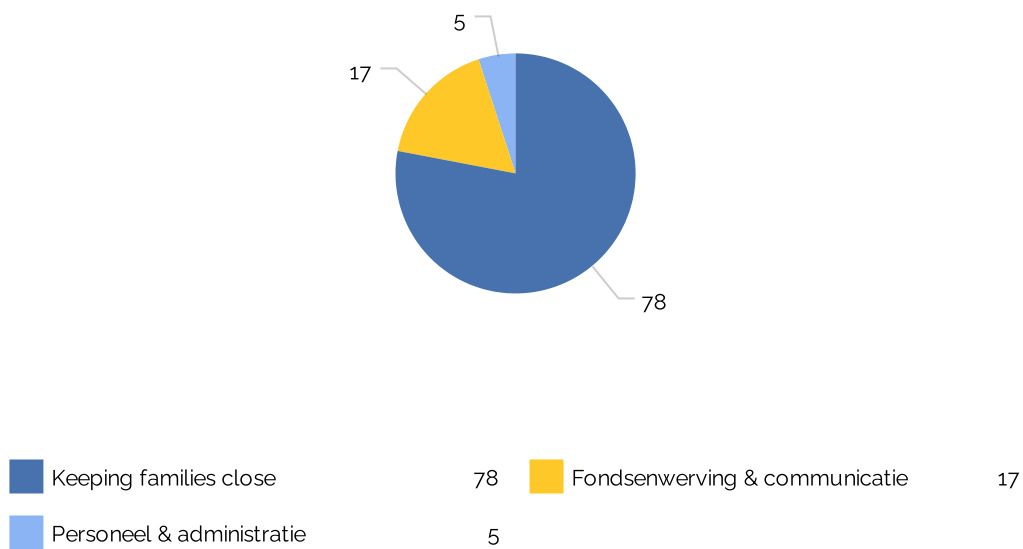
Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Het Kinderfonds organiseerde op vrijdag 10 december 2021 de zesde editie van het Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium voor verpleegkundigen en andere zorgprofessionals. Onder andere kinder- en jeugdpsychiater Annemiek Kuijer kwam aan het woord met haar dochter. Nog maar vijf jaar was Eline toen ze gediagnosticeerd werd met acute leukemie. Vanuit hun ervaring in het ziekenhuis, vertelden Annemiek en Eline over het belang van krachtenbundeling tussen kind, ouders en zorgverleners.

[Meer over Family Centered Care en het symposium](#)



Waar gaat mijn euro naartoe?



Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en is volledig afhankelijk van donateurs, sponsors en vrijwilligers. Van elke euro die gedoneerd werd, besteedde het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in 2021 **78 cent** aan de missie *keeping families close*, **17 cent** aan fondsenwerving en communicatie en **5 cent** aan beheer en administratie. De afgelopen vier jaar besteedde het Ronald McDonald netwerk 78 cent (78 %) aan de missie, dit is ruim boven de norm van minimaal 70 cent (70%) die het CBF sinds januari 2019 hanteert.

[> Benieuwd naar alle cijfers? Deze staan in de jaarrekening, goedgekeurd door een onafhankelijk accountant.](#)

Family Centered Care



Als familie meedenken over de zorg van je kind

Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt Family Centered Care: het actief participeren van families in de keuzes over en het verlenen van de zorg aan kinderen die in het ziekenhuis of revalidatiecentrum behandeld worden. De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zorgen dat families samen kunnen zijn, wat een positief effect heeft op het fysieke en psychosociale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families. Daarmee speelt het Kinderfonds een belangrijke rol als partner van de zorg. Het Kinderfonds inspireert en verbindt zorgprofessionals door initiatieven op het gebied van Family Centered Care een podium te bieden. In 2021 waren dat het jaarlijkse symposium en het e-learningprogramma:

Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Het Kinderfonds organiseerde op vrijdag 10 december 2021 de zesde editie van het Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium. Het thema was 'Geboorte, Leven en Verlies'. Tijdens het online symposium deelden zorgprofessionals en ervaringsdeskundigen praktijkgerichte ontwikkelingen in Family Centered Care (FCC) tijdens de verschillende fases in het leven. Het symposium is geaccrediteerd en bedoeld voor gespecialiseerde verpleegkundigen en andere zorgprofessionals. Ruim 170 deelnemers vanuit Nederland én daarbuiten volgden de diverse presentaties en verdiepingssessies. Zij beoordeelden het online symposium met een 8.7.



E-learning

In 2021 is voor het eerst een FCC e-learning module ontwikkeld op basis van het beeldmateriaal van het online FCC Kinderfonds Symposium. De e-learning is ingezet als extra middel om FCC te vertalen in inspiratie en praktische toepassingen voor de neo- en kinderafdelingen in Nederlandse ziekenhuizen. Maar liefst 134 zorgprofessionals doorliepen dit geaccrediteerde e-learningprogramma. Het Ronald McDonald Kinderfonds onderhoudt inmiddels met 61% van de Nederlandse ziekenhuizen contact over Family Centered Care.

Voorwoord van Renate Westerlaken-Loos
directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Veerkracht

Opnieuw kijken wij terug op een veelbewogen jaar. De impact van het coronavirus was ook in 2021 groot. Maar wát een veerkracht hebben we ook nu weer gezien in het hele netwerk van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Bij elkaar

Dankzij dit sterke netwerk vonden ouders met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft ook in 2021 een warme plek in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In de twaalf Ronald McDonald Huizen waren in 2021 5.639 ouders dicht bij hun kind in het ziekenhuis. 37.204 keer vonden gezinnen een rustige plek in een van de twaalf Ronald McDonald Huiskamers. Daar waren zij even weg uit de ziekenhuissfeer. En in de drie Ronald McDonald vakantiehuizen vonden 522 gezinnen met een zorgintensief kind even een adempauze.

Sterk netwerk

De Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen hebben deze gezinnen kunnen verwelkomen dankzij de hartverwarmende inzet van 1.883 vrijwilligers. Zij pasten de maatregelen toe die nodig waren in het kader van corona, zorgden voor schone kamers en waren een luisterend oor voor de gasten. Samen met het management van de Huizen en vakantiehuizen maakten zij dag en nacht van de Huizen een warm thuis.

Roerige tijden

Ook op andere vlakken was het voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen soms een roerig jaar. Ronald McDonald Huis Utrecht is gevraagd te verhuizen om de omgeving van de ziekenhuizen duurzamer in te richten. In de zoektocht naar een nieuwe locatie startte het Kinderfonds een petitie om aandacht te vragen voor de noodzaak van nabijheid tijdens ziekte. Met bijna 120.000 handtekeningen voelden wij de verbondenheid van velen bij ons werk en het belang van nabijheid.

In juli werd het vakantiehuis Kindervallei getroffen door de op de hevige regenval volgende overstroming van Valkenburg. Naast bemoedigende woorden en talloze donaties kon het vakantiehuis door snelle herstelwerkzaamheden door bedrijven uit ons netwerk haar deuren ongekend snel weer openen.

Betrokken

Deze voorbeelden geven aan hoe ontzettend waardevol het netwerk van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen is. De betrokkenheid en zorgzaamheid van alle vrijwilligers, actievoerders, sponsors en donateurs maken het verschil. Daarvoor wil ik iedereen die ons op welke manier dan ook gesteund heeft wederom bedanken. Het is zó belangrijk dat ouders dichtbij hun zieke of zorgintensieve kind kunnen zijn. Dag en nacht, het hele jaar door.

2021 ligt inmiddels achter ons. Samen met u kijk ik graag vooruit naar 2022, een jaar vol nieuwe kansen en mogelijkheden om het verschil te blijven maken voor ouders en hun zieke of zorgintensieve kind.

Hartelijke groet,

Renate Westerlaken-Loos

directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds





De organisatie

Hoe het begon



Sinds 1985

Gezinnen met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft, vinden een huiselijke en comfortabele plek in twaalf Ronald McDonald Huizen, twaalf Ronald McDonald Huiskamers en drie vakantiehuizen. Dat begon met één Huis in Amerika.



In 1974 doen ouders Fran en Fred Hill er alles aan om dicht bij hun zieke dochter Kim te blijven. Dat betekent dat ze eten uit snackautomaten en overnachten op ziekenhuisstoelen. Net als veel andere ouders. Dat kan anders, vinden Fred en Fran. Ook de kinderoncoloog in het ziekenhuis in Philadelphia, prof. Dr. Audrey Evans, droomt van een tijdelijk verblijf voor ouders dicht bij het ziekenhuis. Ze vinden elkaar én een sponsor: McDonald's. In 1974 wordt het eerste Ronald McDonald Huis geopend in Philadelphia.

Kinderkankerspecialist prof. dr. Tom Voûte brengt het idee van de Ronald McDonald Huizen mee uit Amerika naar Nederland en krijgt steun van McDonald's Nederland. In 1985 opent prinses Margriet het Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Op 17 juni 1986 wordt stichting Ronald McDonald Kinderfonds opgericht.

Missie en visie

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft als Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities het doel om het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen. Het Kinderfonds heeft een missie en visie:

Missie: waar staan we voor?

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken *Family Centered Care* mogelijk. De invulling van *Family Centered Care* kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.



Visie: waar gaan we voor?

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn.

Kernwaarden



Vanuit ons hart

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:

Gastvrij

Medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.



GASTVRIJ



VERBINDEND

Verbindend

Medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.

Kwaliteit gedreven

Medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.



KWALITEIT GEDREVEN



BETROUWBAAR

Betrouwbaar

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC). Het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen werken samen als netwerk. Het Kinderfonds vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over governance en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen.

Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, ICT, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van dataveiligheid.

Ook het maximaliseren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk besproken. Twee keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Eén keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als van het Kinderfonds, samen tijdens de netwerkdag.

Medewerkers en directie



Medewerkers

Het Ronald McDonald Kinderfonds bestond in 2021, naast de directie, uit vier teams: financiën, communicatie, fondsenwerving en diensten. Eind 2021 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 25 betaalde medewerkers, waarvan 24 vrouwen en één man. Het betreft negen fulltimers en zestien parttimers. Totaal 20,28 fte. In 2021 zijn twee medewerkers uit dienst getreden en vijf nieuwe medewerkers in dienst getreden. Het percentage ziekteverzuim was 1,3%. Medewerkers van het Kinderfonds worden betaald volgens de salarisschalen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Directie

De directie bestond in 2021 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken- Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie

Mr. R.G. Westerlaken-Loos

Hoofdfunctie: directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Kunst Centraal te Bunnik
- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis te Gouda
- Lid Bestuur Stichting Beheer Belangen voormalig aandeelhouders GCN (Gasbedrijf Centraal Nederland)
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam

Drs. M.J. Noorlander

Hoofdfunctie: adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Penningmeester Big Brothers Big Sisters Utrecht
- Teammanager USV Hercules O15-1

Bezoldigingsbeleid

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur/bestuurder vast. Dit beleid wordt jaarlijks geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie [goededoelennederland.nl](https://www.goededoelennederland.nl)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot toekenning van 450 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 124.142 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur/bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 101.800. Dit is binnen de gestelde norm van de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.



Vrijwilligers



24/7 een luisterend oor

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers. Maar liefst 1.883 vrijwilligers stonden in 2021 klaar voor de gezinnen. Dag en nacht, 24/7, 365 dagen per jaar. Zij zorgen voor een schoon, fijn en welkom thuis, bieden een luisterend oor of een schouder om op te steunen.

Vrijwilligerstevredenheids-onderzoek

Iedere vijf jaar vraagt het Ronald McDonald Kinderfonds naar de ervaringen van vrijwilligers. In het onderzoek van 2021 deelden 612 vrijwilligers hun feedback. Zij gaven aan hun werk voor de organisatie te waarderen met rapportcijfer van 8,2. Maar liefst 94% van de vrijwilligers onderschrijft de taken met plezier te doen. Het contact met de gezinnen noemen de vrijwilligers als het meest waardevol aan het vrijwilligerswerk, ook onder de lastige omstandigheden van afstand houden ten tijde van de pandemie.



Project vrijwilliger van de toekomst

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de organisatie. Nu en in de toekomst. Wel ontstaat er druk op de inzet van vrijwilligers. Enerzijds doordat er binnen het Kinderfonds nieuwe diensten voor ouders worden ontwikkeld om gezinnen te ondersteunen en daar meer vrijwilligers voor nodig zijn. Anderzijds doordat vrijwilligers steeds vaker kiezen voor een kortstondige of flexibele inzet voor een organisatie. Ook bestaat de wens om een divers profiel van vrijwilligers te interesseren voor de organisatie. Om een nog beter thuis voor iedereen te zijn. Een projectgroep bestaande uit vrijwilligers, ouders en medewerkers bracht onder leiding van een extern deskundige in kaart hoe het Kinderfonds op innovatieve manieren tegemoet kan komen aan veranderende behoeften bij vrijwilligers én van de organisatie. In 2022 worden de eerste twee initiatieven getest: het aantrekken van weekend- en zomervrijwilligers.

Integriteit

Een veilige werkomgeving voor iedereen, dat is essentieel. Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft naar een betrouwbare, integere, veilige en respectvolle omgeving voor iedereen die zich voor het Kinderfonds inzet of ermee te maken heeft.

Integer gedrag

Het Kinderfonds heeft een Integriteitsbeleid voor medewerkers, vrijwilligers, gasten, sponsors en andere (zakelijke) relaties van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In het document 'Gedragsregels integriteit' zijn deze beleidsregels geformuleerd. Hierin staat duidelijk omschreven dat het Kinderfonds geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag (zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, pesten op de werkvloer) en misstanden zoals fraude tolereert.



Veilig melding maken

Het Kinderfonds hanteert een procedure voor het veilig en vertrouwelijk melden van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden. Het Kinderfonds vindt het van groot belang dat iedereen binnen de organisatie zich vrij voelt zaken te melden. Dit is binnen het Kinderfonds op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier geregeld. De betrokkene kan in eerste instantie de externe vertrouwenspersoon anoniem benaderen voor advies en overleg. Daarna kan de betrokkene ervoor kiezen om tot een (externe) melding over te gaan. De wijze waarop deze melding wordt gedaan is vastgelegd in reglementen 'Grensoverschrijdend gedrag en klokkenluidersregeling', gepubliceerd op de sites van het Kinderfonds, de Huizen en vakantiehuizen. Daarnaast zijn er flyers 'Samen sterk voor een veilige en integere werkomgeving' met alle benodigde informatie voor de medewerkers, vrijwilligers en gasten van het Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Door het creëren van een veilige omgeving wil het Kinderfonds bereiken dat vermoedens van integriteitsschendingen of misstanden op een veilige wijze kunnen worden gemeld. In 2021 zijn geen meldingen gedaan van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden.

Dappere gesprekken

Binnen de organisatie zijn handvatten aangereikt om moeilijke onderwerpen in gesprekken aan te snijden. Hiermee stimuleert het Kinderfonds haar medewerkers om in hun ogen lastige onderwerpen aan te kaarten. Medewerkers volgen trainingen om deze gesprekken te voeren.

Op de agenda

Integriteit staat hoog op de agenda binnen het Kinderfonds. Integriteit is in 2021 binnen diverse gremia van het Kinderfonds besproken. Tijdens de risicomanagementdag met managers van de Huizen, tijdens een vergadering van voorzitters van de Huizen, en tijdens een vergadering van de Raad van Toezicht van het Kinderfonds. Zo is iedereen bij het Ronald McDonald netwerk op de hoogte van het integriteitsbeleid en wordt het onderwerp bespreekbaar gemaakt.

Meerjarenstrategie 2020 - 2023



2021 was het tweede jaar van de meerjarenstrategie 2020–2023. Voor de totstandkoming van de meerjarenstrategie zijn elf stakeholdergroepen geraadpleegd.

Focus

De focus de komende jaren is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.

Drie strategische pijlers

RMHC Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:

1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

Pijler 1: doelstelling verwezenlijken

Om de doelstelling te verwezenlijken richt het Kinderfonds zich met name op de veranderende behoeften van ouders en hoe daarop kan worden ingespeeld:

- **Uitbreiden, ombouwen of afbouwen van Ronald McDonald Huizen op basis van behoefte als gevolg van ontwikkelingen in de zorg.**

Update 2021:

- Uitbreiding Ronald McDonald Huis Utrecht is in ontwikkeling.
- Samengaan Ronald McDonald Huizen Amsterdam op locatie Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam in voorbereiding voor 2022.

- **Kan het Ronald McDonald Kinderfonds haar doelstelling *keeping families close* nog verder verwezenlijken door ouders te ondersteunen na de opname in het ziekenhuis?**

Update 2021: na interne inventarisatie is de conclusie dat ondersteuning thuis, nadat het kind is ontslagen uit het ziekenhuis, beter belegd is bij andere (zorg)organisaties zoals thuiszorg en maatschappelijk werk.

- **Een ouderadviesraad en kinderadviesraad instellen om de behoeften van ouders en kinderen structureel te monitoren.**

Update 2021: in 2021 is een ouderadviesraad opgericht met een vertegenwoordiging uit alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen.

- **Uitbreiden ondersteuning gezinnen met een zorgintensief kind door het aanbod van de vakantielocaties waar nodig uit te breiden.**

Update 2021: in 2021 is het samengaan van de drie vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds (Boshuus, Hoeve en Kindervallei) in één stichting Ronald McDonald vakantiehuisen per 01-01-2022 voorbereid. Doel van het samengaan: door de krachten te bundelen willen de vakantiehuisen een efficiëntieslag maken en nog beter inspelen op de behoeften van families met een zorgintensief kind.

- **Opzetten van een pilot voor het reserveren van kamers en waar mogelijk de bouw van studio's/appartementen voor langverblijvers.**

Update 2021: er zijn pilots voor het reserveren van kamers in Ronald McDonald Huizen Utrecht en Den Haag.

- **Uitbreiden Ronald McDonald Huiskamers in academische ziekenhuizen (Rotterdam, Groningen, Maastricht, AMC) en waar nodig regionaal.**

Update 2021: Ronald McDonald Huiskamers Enschede is geopend in Medisch Spectrum Twente. Er zijn nieuwe Huiskamers in ontwikkeling op de NICU in het Emma Kinderziekenhuis (2022), in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch (2023) en in het St. Franciscus Gasthuis in Rotterdam (2024).

- **Extra service naar de kinderen, ouders, broertjes/zusjes en extra aandacht voor aanwezigheid Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis door uitbreiding van de inzet van vrijwilligers.**

Update 2021: Ronald McDonald Huis Enschede biedt een ontbijtservice aan voor ouders. Er is een pilot opgezet met een Familietafel (mobiele tafel te installeren aan het bed van het zieke kind) in het Erasmus MC.

- **Verder onderzoeken van vormen van opvang van broertjes en zusjes.**

Update 2021: de randvoorwaarden zijn geïnventariseerd. Verder uitwerking op haalbaarheid in 2022.

- **Het Ronald McDonald Kinderfonds profileert zich als partner in Family Centered Care en kan deze positie de komende jaren nog prominenter innemen door kennisplatform en verbinder te zijn op het gebied van Family Centered Care voor de ziekenhuizen.**

Update 2021: zesde FCC-symposium georganiseerd, e-learningmodules aangeboden voor verplegend personeel, gesprekken met koplopers op het gebied van Family Centered Care gevoerd.

Pijler 2: versterken Ronald McDonald netwerk in Nederland

De focuspunten voor de komende drie jaar voor het verder versterken van de interne organisatie zijn:

- **Uitbreiden ondersteuning Kinderfonds aan Huizen op het gebied van HR- en facilitymanagement.**

Update 2021:

- Eerste online HR-bestuurdersbijeenkomst georganiseerd, waarbij bestuursleden van de Ronald McDonald Huizen met HR-portefeuille werden bijgepraat over HR-ontwikkelingen.
- Vastgoed Management Tool in gebruik genomen om bouwtekeningen digitaal op te slaan en om de wet- en regelgeving over gebouwbeheer en installatietechniek te borgen.

- **Cultuurprogramma: verdere inbedding van kernwaarden samen met cultuurambassadeurs via een jaarlijks thema en daarop afgestemde activiteiten.**
Update 2021: twee activiteiten opgezet in het thema 'kwaliteit gedreven'.
- **Evaluatie van de organisatiestructuur:** na bijna 35 jaar is het goed om te evalueren of de huidige structuur voldoet voor het verwezenlijken van de doelstellingen.
Update 2021: Dit punt wordt opgepakt in 2022.
- **Samen met de Huizen ontwikkelen van nieuw aanbod voor vrijwilligers.**
Update 2021: werkgroep met vertegenwoordigers van management en vrijwilligers heeft zich gebogen over het vraagstuk: vrijwilliger van de toekomst. Hieruit worden twee nieuwe concepten ontwikkeld in 2022: weekendmanager en Summer Team.
- **Verder ontwikkelen van een landelijk HR-beleid.**
Update 2021: gezamenlijk HR-beleid in 2021 afgerond.
- **Op het gebied van duurzaamheid ontwikkelt het Kinderfonds, in samenspraak met de Huizen, maatregelen om te komen tot meer inzicht in het verbruik van water en energie.**
Update 2021: alle Huizen zijn voorzien van een regenton. Er zijn waterbesparende douchekoppen getest en in gebruik genomen. Advies over duurzaamheid binnen het Kinderfonds ontvangen van Young Professionals van de Hospitality Group.
- **Intensivering en uitbouw van het gebruik van het CRM-systeem Salesforce voor marketing automation en het optimaliseren van financiële processen door de koppeling met financiële systemen.**
Update 2021: voorbereiding koppeling Salesforce aan nieuw financieel administratiesysteem Visma.net
- **Verder leren in 'agile werken' en gebruik van ICT ter ondersteuning.**
Update 2021: verder werken met Microsoft Teams en backlogs.

Pijler 3: bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

Om verder te bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak zijn de komende drie jaar de focuspunten:

- **HomeWalk: de wandelvariant van 24-uurs fondswervingsevents HomeRide en HomeRun.**
Update 2021: de eerste HomeWalk heeft succesvol plaatsgevonden op 26 en 27 juni 2021.
- **Focus op mogelijkheden nalatenschappen met gerichte campagnes.**
Update 2021: video Nalatenschappen ontwikkeld met ambassadeur Robert ten Brink.
- **Medewerkers-impactprogramma voor sponsors.** Met name jongere medewerkers (millennials) willen een werkgever die impact maakt.
Update 2021: samen met Europese collega's concept: 24 hours FUNdraising Challenge ontwikkeld. Verder uitwerking en uitrol in 2022.
- **Onderzoeken of uitbreiding van de productverkoop (knuffels en varianten daarop) haalbaar is.**
Update 2021: in zomer 2021 webshop gelanceerd met nieuwe producten.
- **Organisatie van een Family Event.** Een jaarlijks terugkerend hip, muzikaal, familie-evenement of -festival. Perfecte match: van gezinnen voor gezinnen. Dit event zou in samenwerking met McDonald's opgezet kunnen worden.
Update 2021: in verband met COVID uitgesteld. Verdere ontwikkeling in 2023.
- **McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds kunnen nog meer halen uit de zichtbaarheid van hun samenwerking.**
Update 2021: in juni 2021 is de donatiebutton op de bestelkiosks in de McDonald's restaurants geïntroduceerd. Nieuwe McNificents-campagne in november 2021.
- **Ook founding partner McDonald's wil haar medewerkers meer betrekken.**
Update 2021: nulmeting betrokkenheid McDonald's crew bij Ronald McDonald Kinderfonds uitgevoerd. Aanbevelingen worden opgepakt in 2022.
- **In de multiculturele samenleving liggen er kansen in meer diversiteit in het draagvlak van het Kinderfonds in de samenleving.** Doel is meer diversiteit in de achterban: medewerkers, vrijwilligers, sponsors en donateurs.
Update 2021: awareness gecreëerd door externe sprekers over dit ontwerp uit te nodigen. Werkgroep Diversiteit en Inclusiviteit opgezet met duidelijke doelstellingen.
- **Groei bewerkstelligen in digitale fondsenwerving.**
Update 2021:
Wederom groei gerealiseerd in online fondsenwerving.
- **Toenemende rol van video.** Het Kinderfonds wil de komende jaren meer 'behind the scenes'-video's maken, meer Instagram Stories plaatsen, meer persoonlijke videoboodschappen versturen, meer ruimte maken voor *user generated content* (content gemaakt door gasten) en meer engagement krijgen via social media.
Update 2021:
In samenwerking met platform Kids & Kurken video's geproduceerd en gelanceerd. Eigen videoproducties gecreëerd. Stories, reels en TikTok ingezet, content van gasten gepubliceerd. Videoboodschappen van ambassadeurs.

- **Uitbreiding in samenwerking met vloggers/online influencers.**

Update 2021: samenwerking met online influencers verder uitgebreid.

Een vooruitblik op 2022

Ondanks het feit dat de eerste twee jaar van deze meerjarenstrategie gekleurd zijn voor de coronacrisis, zijn de meeste doelstellingen behaald. Ook is er in 2021 gestart met de voorbereiding van de nieuwe meerjarenstrategie voor 2023 – 2026 door het voeren van gesprekken met stakeholders.

De laatste nog te realiseren focuspunten van de huidige meerjarenstrategie voor 2022 zijn:

- Er zal naar verwachting een definitieve locatie komen voor de nieuwbouw van Huis Utrecht. Op basis hiervan worden vervolgstappen ten aanzien van de bouw en fondsenwerving verder uitgewerkt.
- Sluiting Ronald McDonald Huis VUmc en start verbouwing Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam.
- Verdere uitwerking en inventarisatie voor mogelijkheden opvang broertjes en zusjes.
- Evaluatie organisatiestructuur door werkgroep bestaand uit aantal voorzitters van de Ronald McDonald Huizen en directie Ronald McDonald Kinderfonds.
- Uitwerking en uitrol European 24 hours FUNdraising Challenge voor bedrijven.



Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht voeren hun werkzaamheden onbetaald uit. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden en een zittingsduur van vier jaar. Leden kunnen maximaal twee keer benoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, en ook het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht als en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.

Leden en hun hoofd- en nevenfuncties

Mr. M.J. Oudeman
Voorzitter

Hoofdfunctie: -

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Commissarissen SHV Holdings N.V.
- Lid Raad van Commissarissen en Board Member Solvay SA, Belgium
- Board member van UPM-Kymmene Corporation
- Board member van Novolipetsk Steel (tot 1 april 2022)
- Bestuurslid Hoge Veluwe Fonds
- Raad van Commissarissen luchtvaartmaatschappij KLM

P. Honing
Lid

Hoofdfunctie:

Franchisenemer McDonald's

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter McDonald's Marketing Coöp (tot juni 2021)
- Lid bestuur winkelcentrum Hoog Catharijne
- Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht-Stad (tot november 2021)

Prof. dr. mr. J.E. Soeharno
Lid

Hoofdfunctie:

Advocaat De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Hoogleraar Rechtspleging in rechtsfilosofisch perspectief aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid (Universiteit van Amsterdam)
- Senator Eerste Kamer der Staten-Generaal
- Voorzitter Commissie Wetenschappelijke Integriteit Universiteit van Amsterdam
- Voorzitter Raad van Advies Protestantse Theologische Universiteit
- Voorzitter Raad van Toezicht Centre for Organisational Integrity
- Docent zittende en staande magistratuur aan het Studiecentrum Rechtspleging (SSR)
- Lid DSI Tuchtraad
- Lid Adviesraad Tijdschrift Tuchtrect
- Lid Hof van Discipline

Prof. dr. R. Pieters
Lid

Hoofdfunctie:
Lid raad van bestuur van het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Bestuur St. Kiem
- Lid Raad van Bestuur St. Prinses Máxima Centrum Foundation
- Hoogleraar kinderoncologie Universiteit Utrecht
- Council member Gerson Lehrman Group Health Care & Biomedical Council
- Editor European Journal of Cancer (section pediatric oncology)
- Member Scientific Advisory Board St Jude Children's Research Hospital
- Member of the Board SIOP Europe
- Member Cancer Research UK Science Committee
- Member Scientific Advisory Board iCope and CONTROL's Advisory Board, Copenhagen, Denmark
- Editor in chief, European Journal of Cancer Pediatric Oncology

Dr. M.J.A. Tasche
Lid

Hoofdfunctie:
Voorzitter Raad van Bestuur Franciscus Gasthuis & Vlietland

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Voorzitter bestuur AVAG(tot 1 april 2022)
- Voorzitter bestuur de Rotterdamse Zorg
- Vice-voorzitter Nederlandse Vereniging Ziekenhuizen (NVZ)
- Bestuurslid Stichting BOLS namens NVZ
- Bestuurslid Samenwerkende Rotterdamse Ziekenhuizen
- Auditor Qualicor Europe, tevens lid College Kwaliteitsverklaringen
- Lid programmacommissie ZON-MW Safety II
- Lid Raad van Toezicht FWG
- Voorzitter Raad van Toezicht Stichting MICU Z-W NL
- Voorzitter Stichting BeterKeten
- Voorzitter bestuur Stichting Nationaal Programma Grieppreventie (SNPG)

Dhr. E. Dito
Lid (tot september 2021)

Hoofdfunctie:
Managing Director McDonald's Nederland (tot 1 juli 2021)
Vice President Brand Leadership McDonald's Corporation (vanaf 1 juli 2021)

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds (tot juli 2021)
- Voorzitter Coureursclub Jeroen Bosch – Wielervereniging

Mw. E.M. Jeuster
Lid (sinds december 2021)

Hoofdfunctie:
Director People McDonald's Nederland

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Ir. A. van den Berg MBA
Lid

Hoofdfunctie:
Executive coach

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht
- Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing
- Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing
- Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing
- Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing
- Lid Raad van Toezicht Diagnostic Living Lab
- Lid Geschillencommissie Kifid

Drs. J.G. de Vries
Lid

Hoofdfunctie:
Strategy director Hill and Knowlton Strategies

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Bestuurslid Young Captain Award
- Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen Instituut
- Lid van de Raad van Nestelers (adviesorgaan KMAR)
- Hoofd Bureau Reservisten en Samenleving (kol. Res)
- Voorzitter Vastgoed Belang

Mw. drs J.D. Riel QC
Lid

Hoofdfunctie:
Directeur bedrijfsvoering Universiteit Leiden (t/m 31 maart 2021)
Hoofd afdeling Concerncontrol en Auditing Hoogheemraadschap Delfland
(vanaf maart 2021)

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
- Raad van Advies DUWO (t/m 31 maart 2021)
- Boardmember ICP (t/m 31 maart 2021)
- Penningmeester Rotary Scheveningen (t/m 31 maart 2021)

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier keer per jaar. In 2021 vonden de vergaderingen plaats op 7 april, 22 juni, 21 september en 1 december. De zelfevaluatie van de Raad van Toezicht heeft dit jaar plaatsgevonden ondersteund door Hemingway Professional Governance. Tijdens haar vergadering van 22 juni heeft de Raad deze zelfevaluatie besproken.

Tijdens de vergaderingen wordt de Raad van Toezicht door de directie geïnformeerd over ontwikkelingen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten. In 2021 is apart gesproken over de gevolgen van de COVID-pandemie voor de werknemers en vrijwilligers en ook de dienstverlening in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en de financiën van het Kinderfonds.

In 2021 is besloten:

- Goedkeuring te verlenen aan het jaarverslag en de jaarrekening 2020 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen van decharge aan directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring te geven aan het jaarplan 2022 en de begroting 2022.
- Volgens de richtlijnen van het Financieel Statuut ook in 2022 niet te beleggen.
- Goedkeuring te verlenen aan de nieuwe structuur voor de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Samenstelling

De termijn van mevrouw M.J. Oudemans is in juni 2021 verstreken, afgesproken is dat zij als adviseur aan de Raad van Toezicht blijft verbonden tot juni 2022, wanneer een nieuwe voorzitter is benoemd.

Vanwege het vertrek van de heer E. Dito als statutair bestuurder bij McDonald's Nederland is zijn functie in de Raad van Toezicht medio 2021 komen te vervallen. In december 2021 is mevrouw E.M. Jeuster, Director People bij McDonald's Nederland, in de Raad van Toezicht vergadering benoemd tot zijn opvolger.

Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen de volgende onderwerpen aan de orde gekomen: bezettingscijfers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen, fondsenwerving (in 2021 veel aandacht voor online fondsenwerving, relatiebeheer met sponsors en donateurs en nalatenschappen), duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's, evaluatie van de samenwerkingsovereenkomst met de Huizen en de klachtenanalyse. Ook is er met enige regelmaat gesproken over de stand van zaken rondom de nieuwbouw van Ronald McDonald Huis Utrecht.



De gezinnen



Om hen draait het

5.639 gezinnen verbleven in de Ronald McDonald Huizen in 2021 en 522 gezinnen overnachtten in de vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Een fijn verblijf voor de gasten, dat is waar de medewerkers en vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen zich dag in, dag uit voor sterk maken.

Communicatie met de gasten

In de communicatie met gasten voorafgaand, tijdens en ná het verblijf, wil het Kinderfonds een warm, betrokken en gastvrij gevoel overbrengen. Binnen het Kinderfonds houdt projectgroep Guest Care zich onder andere hiermee bezig.

Guest Care



In contact komen met gasten



Filmpje over het Ronald McDonald Huis via QR-code in ziekenhuis



Link naar gastenapp THUIS via QR-code in ziekenhuis



Link naar afgeschermd omgeving in gastenapp na aanmelding bij het Huis of vakantiehuis



Op de hoogte brengen van gasten



Gebruik gastenapp in Huis voor informatie en communicatie



Ontvangen Weer Thuis nieuwsbrief (incl gastenenquête) na uitcheck Huis of vakantiehuis



Ontvangen reminder-mail voor invullen gastenenquête



Ontvangen elk kwartaal magazine ItHuis tot 3 jaar na uitcheck Huis of vakantiehuis



Betrokkenheid van gasten



Aanmelden voor activiteiten in het Huis of vakantiehuis via de app



Invullen van gastenenquête



Aanmelden digitale nieuwsbrief via:
• Weer Thuis nieuwsbrief
• Brief na laatste ItHuis
• QR-code in Huiskamer



Contact leggen met contactpersoon van het Huis over mogelijkheden om te steunen nav brief bij de eerste ItHuis



Volgen social media kanalen



Commitment van gasten



Actief inzetten als vrijwilliger, actievoerder, HomeRider/Runner/Walker, sponsor of deelnemer aan een ander event



Maanddonateur worden voor € 5 per maand of doneren n.a.v. giftverzoeken



Meedoen aan ComfortCoffee-event voor oud-gasten



Keeping families closer

In beeld gebracht: de contactmomenten en communicatiemiddelen met onze gasten. Klik om afbeelding te openen.

Voor het verblijf: alvast binnenkijken in het Huis

Stel, je kind wordt opgenomen in het ziekenhuis en de arts wijst je op het naastgelegen Ronald McDonald Huis. Je kent het misschien van naam, maar verder is het onbekend. Hoe fijn is het dan als je alvast even digitaal binnen kan kijken in het Huis. In 2021 zijn Ronald McDonald Huis Zwolle en Sophia Rotterdam hiermee bezig gegaan. Hoe het werkt: in de ziekenhuizen hangen qr-codes, die wanneer ze gescand worden, een video laten zien van een rondleiding door het Huis.

Tijdens het verblijf: gastenapp lt]Huis

De gastenapp lt]Huis is in 2019 ontstaan als wens om de communicatie met gasten tijdens hun verblijf in het Ronald McDonald Huis te optimaliseren en professionaliseren. In de app vinden gasten verblijfsinformatie en wat te doen bij calamiteiten, informatie over wassen, koken en fietsuitleen, waar de supermarkten in de buurt te vinden zijn, wat er in de omgeving is te doen, en welke activiteiten er in en om het Huis of vakantiehuis zijn. Het CRM-systeem Salesforce geeft de app een seintje als een gast in- of uitcheckt in het Huis. Na het inchecken ontvangen gasten automatisch een mail met inloginstructies voor de app. In 2021 hebben, op drie na, alle Huizen de app in gebruik en is er een afstudeerstagiair aangenomen die in 2022 onderzoek gaat doen naar manieren om het gebruik van de app te optimaliseren.



(T)HUIS
in het Ronald McDonald Huis

Onthoud mijn gegevens



[Wachtwoord vergeten](#)

[Log in](#)



Naar huis: weer thuis-nieuwsbrief

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuisen houden hun gasten ook na hun verblijf graag verbonden en betrokken. Gasten ontvangen zeven dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis een Weer Thuis-nieuwsbrief in hun mailbox. Via deze digitale nieuwsbrief wordt de warme deken van het Huis of vakantiehuis doorgetrokken naar de thuissituatie. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel terug kunnen doen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. In 2021 zijn alle Huizen en vakantiehuisen live met deze nieuwsbrief. Ook is een variant van de nieuwsbrief in ontwikkeling voor de gezinnen die doorgaan naar een ander ziekenhuis en in sommige gevallen ook naar een naastgelegen Ronald McDonald Huis gaan.

Samen sterk: ouderadviesraad

In 2021 is het Kinderfonds gestart met een ouderadviesraad. Vanuit ieder Huis of vakantiehuis is een lid aangedragen en samen vertegenwoordigen deze ouders een breed pallet aan ervaringen in en meningen over de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen. De ouderadviesraad is twee keer bij elkaar gekomen in 2021 en heeft het Kinderfonds feedback gegeven op de impact die ontwikkelingen in de zorg hebben op gezinnen en op welke manier het Kinderfonds hen hierin kan ondersteunen.



Verhalen uit het Huis: magazine [t]Huis



[t]Huis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds. Vier keer per jaar ontvangen vaste donateurs, sponsors, vrijwilligers en andere relaties het magazine door de brievenbus. Het blad omvat onder andere verhalen van families die gebruikmaken van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, het laatste nieuws en hoe geworven geld wordt uitgegeven. In elke uitgave van [t]Huis stond een ander thema centraal: 'onverwacht' in maart, 'kind aan het woord' in juni, 'helden' in september en 'feestdagen' in december. Door het hele jaar heen vertelden tientallen ouders hun persoonlijke verhaal. Het magazine telt twintig pagina's, waarvan er acht pagina's met lokale content kunnen worden ingevuld. Hierdoor verschijnen er landelijk zestien verschillende edities en wordt de verbondenheid van de lezer met het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis in zijn regio maximaal bevorderd. [t]Huis verscheen in 2021 met een totale oplage van 403.299 exemplaren (106.127 exemplaren in december). Het magazine komt tot stand dankzij sponsorbijdragen en gereduceerde tarieven van toeleveranciers, waardoor de kosten voor het magazine laag gehouden kunnen worden. De kostprijs inclusief verzending bedraagt € 0,55 per exemplaar. [t]Huis is gedrukt op FSC-papier en wordt voor verzending verpakt in biofolie.

Bijdrage ouders

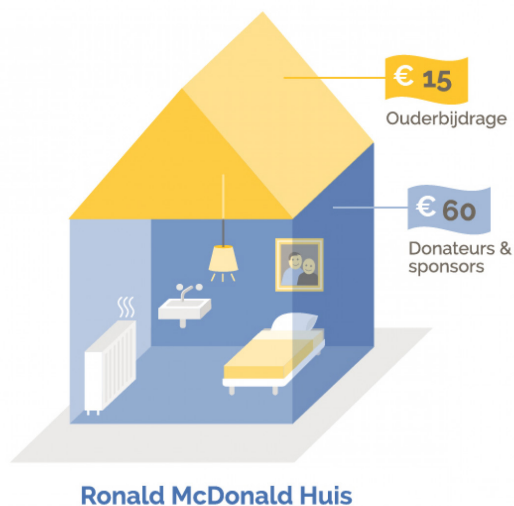
De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssubsidie. De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. De daadwerkelijke kosten van een overnachting in een Huis komen neer op € 75. Het verschil, € 60, maken donateurs, sponsors en actievoerders mogelijk. Samen sterk!

[> Lees over de hartverwarmende donatie- en sponsoracties](#)

Gasten met betalingsverlegenheid

Gasten met een (gedeeltelijke) betalingsverlegenheid voor de ouderbijdrage van € 15 per nacht kunnen rekenen op de warme steun van Stichting de Lichtboei, deze betrokken stichting heeft in 2021 € 30.000 beschikbaar gesteld.

** Ronald McDonald Huis Leiden heeft al enkele jaren een 'fonds op naam' voor gasten met betalingsverlegenheid.*



A photograph of two children, a girl and a boy, sitting together on a large, circular rope net structure. The girl, on the left, is wearing a red t-shirt and patterned shorts, and is laughing with her mouth open. The boy, on the right, is wearing a dark blue polo shirt and striped shorts, and is smiling at the camera. They are both barefoot. The net is made of thick, dark rope and is suspended by metal hardware. In the background, there are green trees and a modern building with large windows. The ground below the net is covered in brown mulch.

**De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en
vakantiehuisen**

Locaties



Thuis is waar we samenzijn

Op deze plekken bieden de Ronald McDonald Huizen een tijdelijk thuis, een rustmoment in een Ronald McDonald Huiskamer of een vakantie in een van de aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds





1. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Emma Amsterdam

Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam was het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Het Huis opende haar deuren in 1985 en verwelkomt sindsdien ouders, broertjes en zusjes van kinderen die opgenomen zijn in het Emma Kinderziekenhuis. Na ruim 36 jaar en 170.000 overnachtingen in het Huis, is het toe aan verbouwing. De renovatie is gepland voor 2022. In het Emma Kinderziekenhuis zit ook een Ronald McDonald Huiskamer waar gezinnen even tot rust kunnen komen.



3. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Den Haag

Sinds 1999 logeren in Ronald McDonald Huis Den Haag ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Juliana Kinderziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevolgen hulp van 90 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In het Juliana Kinderziekenhuis kunnen ouders ook even op adem komen in de Ronald McDonald Huiskamer.



2. Ronald McDonald Huis VUmc Amsterdam

Ronald McDonald Huis VUmc Amsterdam bood een plek voor gezinnen met een kind in Amsterdam UMC. De kinderafdelingen van het Emma Kinderziekenhuis, tot voor kort verdeeld over de locaties VUmc en AMC, zijn eind 2021 samengevoegd op locatie AMC. Op locatie VUmc is hierdoor geen Ronald McDonald Huis meer nodig. Ronald McDonald Huis VUmc sloot daarom 15 maart 2022 de deuren. Ronald McDonald Huizen Amsterdam volgen zo het zorglandschap, dat continu in beweging is.



4. Ronald McDonald Huis Groningen

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Groningen ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in Beatrix Kinderziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevolgen hulp van 65 vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors.



5. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Leiden

Sinds 1993 biedt Ronald McDonald Huis Leiden een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het LUMC. Zonder overheidssubsidie, met de bevlogen hulp van 160 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In het Willem-Alexander Kinderziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen in de Ronald McDonald Huiskamer.



7. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Nijmegen

Sinds 1991 biedt Ronald McDonald Huis Nijmegen een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevlogen hulp van 130 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis komen gezinnen even op adem.



6. Ronald McDonald Huis Maastricht

Sinds 1998 biedt Ronald McDonald Huis Maastricht een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in Maastricht UMC+. Zonder overheidssubsidie, met de bevlogen hulp van 80 vrijwilligers, drie medewerkers, donateurs en sponsors.



8. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Sophia Rotterdam

Sinds 1985 biedt Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Sophia Kinderziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevlogen hulp van 198 vrijwilligers, vijf medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer, het Speeldek, worden broertjes en zusjes van zieke kinderen opgevangen.



9. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Middenwest-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Libra Revalidatie & Audiologie locatie Leijpark en Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevrologen hulp van 120 vrijwilligers, vier medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



11. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zuidooost-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Zuidooost-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Máxima Medisch Centrum. Zonder overheidssubsidie, met de bevrologen hulp van 120 vrijwilligers, drie medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



10. Ronald McDonald Huis & Huiskamers Utrecht

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Utrecht ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis of het Prinses Máxima Centrum. Zonder overheidssubsidie, met de bevrologen hulp van bijna 285 vrijwilligers, zes medewerkers, vele donateurs en sponsors. In de twee Ronald McDonald Huiskamers in de ziekenhuizen kunnen gezinnen even ontspannen.



12. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zwolle

Sinds 2003 biedt Huis Zwolle een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Isala ziekenhuis. Zonder overheidssubsidie, met de bevrologen hulp van 110 vrijwilligers, vijf medewerkers en vele donateurs en sponsors. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



13. Ronald McDonald Huiskamer Delft

In de Ronald McDonald Huiskamer in het Reinier de Graaf ziekenhuis kunnen gezinnen even op adem komen.



14. Ronald McDonald Huiskamer Enschede

In het Medisch Spectrum Twente kunnen gezinnen even op adem komen in Ronald McDonald Huiskamer Enschede.



15. Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

In het Boshuus in Arnhem komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger.



16. Kindervallei, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

In de Kindervallei in Valkenburg komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger.



17. Hoeve, vakantiehuis Ronald McDonald Kinderfonds

In de Hoeve in Beetsterzwaag komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie. Dankzij de aangepaste appartementen is op vakantie gaan een stuk laagdrempeliger.

Werkwijze

Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn lokale stichtingen met eigen besturen. Iedere Huiskamer hoort bij de stichting van het meest dichtbijgelegen Ronald McDonald Huis.

Bestuur van een Ronald McDonald Huis

Het bestuur van een Ronald McDonald Huis bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger uit de naastgelegen zorginstelling. Vanuit McDonald's neemt een lokale franchisenemer zitting in het bestuur. Een van de bestuursleden is verantwoordelijk over de personeelszaken. Alle bestuursleden verrichten hun werkzaamheden op vrijwillige basis.

De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Twee keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats. Daarnaast vindt één keer per jaar met alle voorzitters individueel een gesprek plaats aan de hand van een gezamenlijk opgestelde agenda. Ten minste eenmaal per jaar is er een penningmeestersoverleg. In 2021 vond het voor het eerst een HR-bestuursbijeenkomst plaats. Besturen initiëren en ondersteunen deelname aan acties voor het Huis, zo zijn veel leden ook lid van een Business Breakfast Club.



Dagelijks reilen en zeilen

Een betaald managementteam heeft de dagelijkse leiding van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in handen. Samen met vele vrijwilligers zorgen zij ervoor dat gasten dag en nacht, zeven dagen per week, terecht kunnen in een fijne, welkome omgeving.

Het managementteam varieert per grootte van een Huis, gemiddeld 2-4 FTE. Zij zijn de enige betaalde medewerkers van de Huizen, Huiskamers en

vakantiehuizen. In 2021 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen bijgestaan door 1.883 [vrijwilligers](#).

Ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen biedt het Kinderfonds diensten aan, die zijn vastgelegd in een digitale dienstencatalogus. Managers, bestuurders en medewerkers van het Kinderfonds werken samen in projectgroepen en klankbordgroepen, om kennis en best practices te delen.

Bezetting

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad.

Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot overleg. Een langdurige bezetting van meer dan 90% is eveneens reden om zorgvuldig naar de toekomst te kijken. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

Bezetting onder 50%

Ronald McDonald Huis VUmc in Amsterdam had in 2021 een bezettingspercentage van 27%. Deze lage bezetting is volgens verwachting. Ronald McDonald Huizen VUmc en Emma Amsterdam gaan per 15 maart 2022 samen verder op één locatie. Huis Emma biedt dan een warm thuis aan alle families van wie het kind wordt behandeld in het Emma Kinderziekenhuis, onderdeel van Amsterdam UMC. Met dit samengaan volgen de Ronald McDonald Huizen de fusie van de kinderafdelingen van Amsterdam UMC. De kinderafdelingen van het Emma Kinderziekenhuis, tot voor kort verdeeld over de locaties VUmc (Boelelaan) en AMC (Meibergdreef), zijn eind 2021 samengevoegd op locatie AMC. Op locatie VUmc is hierdoor geen Ronald McDonald Huis meer nodig. Ronald McDonald Huis VUmc sluit daarom per 15 maart 2022 de deuren. Ronald McDonald Huizen Amsterdam volgen zo het zorglandschap, dat continu in beweging is. Om ook in de toekomst alle gezinnen te kunnen opvangen wordt Huis Emma Amsterdam in 2022 gerenoveerd, verbouwd en verduurzaamd. Tijdens deze renovatie kunnen gezinnen met een ziek kind terecht op een tijdelijke locatie, op enkele minuten loopafstand van het Emma Kinderziekenhuis van Amsterdam UMC. Zo vinden ouders ook tijdens de renovatie van het Huis een warme plek dicht bij hun zieke kind. Naar verwachting heropent Huis Emma haar deuren in 2023.

Bezetting boven 90%

Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam kende in 2021 een bezettingspercentage van 89% en was daarmee een drukbezocht Huis, maar bleef onder de interne begrenzing van 90%.

Deze hoge bezetting is in lijn met de ontwikkelingen van het Sophia Kinderziekenhuis. In 2022 wordt de toekomstige verbouwing van het Sophia Kinderziekenhuis vertaald naar de benodigde uitbreiding van kamercapaciteit van het Huis.



Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Gezinnen met een zorgintestief kind weten de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds steeds beter te vinden. In 2021 kenden de vakantiehuizen een sterke stijging van de bezetting.

De Hoeve in Friesland en het Boshuus in Arnhem haalden de hoogste bezetting ooit met respectievelijk 74% en 62% op jaarbasis. Deze recordbezetting lag ook in de lijn der verwachting voor de Kindervallei in Valkenburg aan de Geul. Helaas werd dit vakantiehuis getroffen door het extreem hoge water op 14 juli en was het door de overstroming van het terrein



Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant in Tilburg realiseerde een bezetting van 39% in 2021. De meeste gezinnen die opgevangen worden in Huis Middenwest-Brabant maken gebruik van het aanpalende Libra revalidatiecentrum. In overleg met zowel Libra als het ook naastgelegen Elisabeth-Tweesteden Ziekenhuis wordt gekeken in welke vorm het Ronald McDonald Huis het beste voldoet aan de behoeften van ouders in de toekomst. Deze vraag ligt in 2022 ter tafel vanwege de grootschalige verbouwing van het terrein waarop het Huis en de zorgcentra gevestigd zijn.

Ronald McDonald Huis Den Haag haalde een lage bezetting op jaarbasis van 45%. De daling is rechtstreeks toe te schrijven aan de maatregelen vanuit het ziekenhuis om het aantal gasten in Huis te beperken om het besmettingsrisico van de ouders van opgenomen kinderen te verkleinen. Aangezien het Ronald McDonald Huis Den Haag zich in het Haga-ziekenhuis bevindt, raken bezoekersbeperkingen het Huis extra snel. Naar verwachting zal de bezetting stijgen wanneer het Haga-ziekenhuis de coronamaatregelen kan versoepelen.

genoodzaakt de deuren voor gasten te sluiten tot 22 augustus voor herstelwerkzaamheden. Met hulp van talrijke sponsors en helpende handen zijn in de laatste weken van de schoolvakantie vanaf 23 augustus nog gezinnen ontvangen voor een welverdiende vakantie. De Kindervallei behaalde een bezetting van 50% op jaarbasis.

Naast de vakantiefunctie is er ook een Ronald McDonald Huisfunctie aanwezig in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds, omdat zij zich alle drie naast een revalidatiecentrum bevinden.

Impact coronapandemie op de bezetting merkbaar

In 2021 is een lichte stijging van de bezetting van de Huizen zichtbaar ten opzichte van 2020, maar de impact van de coronapandemie is nog goed in de cijfers terug te zien. Ziekenhuizen stelden niet-spoedeisende ingrepen uit en moesten bedcapaciteit afschalen vanwege het hoge ziekteverzuim onder verplegend personeel. Dit beïnvloedt direct het aantal gasten in een Huis. Huizen met kleinere algemene ruimtes, zoals keukens of zithuiskamers, zijn soms proactief afgeschaald om gasten op veilige en comfortabele manier voldoende afstand te laten houden. In zo'n geval sloten bijvoorbeeld een aantal kamers.



Een betrokken netwerk



Samen met hen

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder de steun van ons betrokken netwerk. Dankzij donateurs, actievoerders, sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs zijn gezinnen dicht bij elkaar op het moment dat zij dat het hardst nodig hebben.



Campagnes

Samen zijn tijdens de feestdagen

Samen de feestdagen vieren: dat is niet vanzelfsprekend. Gezinnen met een kind dat opgenomen is in het ziekenhuis, weten daar alles van. Vaak wonen zij ver van het ziekenhuis, en daar is niet altijd ruimte om te overnachten. Gelukkig kunnen ouders in de Ronald McDonald Huizen dicht bij hun

zieke kind te zijn. Ook tijdens de feestdagen.

Met de campagne *Kerst in Huis* heeft het Ronald McDonald Kinderfonds in laatste weken van het jaar aandacht gevraagd voor deze gezinnen. Er zijn veel verhalen uit de Huizen gedeeld via social-kanalen en met behulp van (online) advertenties en diverse artikelen in de media.

Ambassadeurs Yvon Jaspers, Robert ten Brink en Jan Versteegh stonden, met een [videoboodschap](#), in deze periode ook stil bij de families die de feestdagen doorbrengen in een Ronald McDonald Huis. Op hun persoonlijk oproep is hartverwarmend gereageerd met kleine en grote donaties en prachtige acties. In deze bijzondere feestmaand is door deze online campagne maar liefst € 81.817 opgehaald, daarmee kunnen 1.363 overnachtingen in Ronald McDonald Huizen mogelijk worden gemaakt.



Giftcertificaat

Op zoek naar een impactvol cadeau voor onder de kerstboom? Doe een donatie uit naam van een vriend(in), familielid, collega of kennis en geef een giftcertificaat cadeau. Tijdens de campagne *Kerst in Huis* is voor het eerst een speciaal giftcertificaat te downloaden.

Bordspel

De betrokkenheid van donateurs, sponsors en vrijwilligers betekent veel voor ouders en hun zieke kinderen. Zij geven families een plek dicht bij elkaar in het Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis. Als bedankje voor de onmisbare steun ontvingen zij in december bij het magazine [t]Huis een familiekerstspel.



Kofferlabel-campagne: maak onvergetelijke vakantiemomenten mogelijk

In 2021 startte een wervingscampagne voor de vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Droom jij ook van een mooie vakantie? Voor gezinnen met een kind dat veel zorg nodig heeft en voor jongeren met een beperking is vakantie meer noodzaak dan luxe, want de zorg voor hen gaat altijd door. Help een gezin op vakantie, zodat ouders en kinderen met een gerust hart zichzelf zijn, op adem komen en samen onvergetelijke herinneringen maken. Met een beetje verbeeldingskracht hangt jouw label ook aan de koffers en tassen van de gezinnen die in de vakantiehuisen nieuwe energie opdoen.



Geef jij dit kofferlabel aan een gezin?

Donateurs



Structurele steun

Het Ronald McDonald Kinderfonds gunt ieder ziek kind een nachtzoen van zijn eigen mama of papa. De betrokkenheid van donateurs, die de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, financieel steunen is hierbij onmisbaar.

Structurele donateurs steunen zieke kinderen en hun ouders met, in de meeste gevallen, een bijdrage van € 5 per maand. Dit betekent een mooie jaarbijdrage van € 60, hiermee maken donateurs precies een overnachting in een Ronald McDonald Huis mogelijk. Per 31 december 2021 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 25.664 actieve structurele donateurs.

Overnachtingen voor gezinnen, dankzij jouw gift

Naast de groep structurele donateurs zijn er ook giftgevers die incidenteel of eenmalig een hartverwarmende bijdrage overmaken aan het Ronald McDonald-netwerk. Elke bijdrage maakt het verschil en brengt ouders dicht bij hun zieke of zorgintensieve kind.

Giftverzoek

Het Ronald McDonalds Kinderfonds stuurde in 2021 vier keer een giftverzoek mee met het [relatiemagazine](#) [\[t\]Huis](#). In totaal zijn er 312.925 giftverzoeken via brieven verstuurd. Dit leverde in 2021 € 194.460 op. Daarmee kan het Kinderfonds 3.241 overnachtingen mogelijk maken.





Schenken met belastingvoordeel

Donateurs kunnen ook verschil maken door periodiek te schenken en deze gift vast te leggen in een schenkingsovereenkomst. Dit is een slimme manier van geven, die de gift fiscaal aftrekbaar maakt. Eind 2021 waren er 210 periodieke schenkers actief voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

“ Dankzij het Huis konden we dicht bij Timo zijn. Dit gunnen we andere ouders ook. Daarom doneren we nu maandelijks aan het Ronald McDonald Kinderfonds.



Lisette en Floris

• Ouders Timo

Actievoerders



Ondanks de beperkingen die de coronamaatregelen ook dit jaar weer met zich meebrachten, bleek het wederom mogelijk om op afstand hartverwarmende acties op te zetten voor de gezinnen die in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis verblijven. Actievoerders verzonnen de leukste, gekste en bijzonderste initiatieven om zich sterk te maken voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Statiegeldflessen inzamelen, 48 uur gamen, knutselwerken en zelfgemaakte baksels verkopen, vakantiedagen doneren: actievoerders deden het! Ook kwamen ze sportief in actie: ontelbare kilometers wandelen, fietsen, zwemmen en joggen. Alle actievoerders haalden samen € 485.175 op voor het Kinderfondsnetwerk.

Bergen verzetten voor het Kinderfonds

Elke maand zet het Kinderfonds een actievoerder in het zonnetje: de Kinderfondskanjer. Een van hen was Kiske. In september 2021 rende hij drie keer de Mont Ventoux op om geld in te zamelen. Kiske: "Toen de zoon van een vriend in het ziekenhuis lag, zag ik hoe fijn het is voor het gezin om in zo'n heftige situatie samen te zijn. Het was me duidelijk: ik wilde wat bijdragen." 15 uur lang ploeterde hij op de Mont Ventoux. Waanzinnig! Naast de fantastische sportieve prestatie, haalde Kiske ook een ongelooflijk bedrag op van maar liefst € 21.335. Daar kan het Kinderfonds meer dan 350 overnachtingen mogelijk mee maken in de Ronald McDonald Huizen. Dank Kinderfondskanjer!

[Kom ook in actie >](#)



Zacht knuffelen

Zieke kinderen hebben een knuffel van hun ouders hard nodig: ze voelen zich beter met hun ouders in de buurt. Met de Kinderfondsknuffel geef je een knuffel aan families, wiens wereld op de kop staat door ziekte of zorg. Dit unieke, zachte knuffelkonijn van het Kinderfonds was in 2021 te koop in alle Ronald McDonald Huizen, via Bol.com, Wehkamp en de webshop van het Kinderfonds. De kleinere variant is alleen in de Huizen te koop.

Knuffelacties! Stichting de kracht van Limburg en Vrienden van Ronald McDonald Huizen Limburg, heeft maar liefst 205 knuffels verkocht met de actie 'Geef een knuffel'. De stichting doneerde de opbrengst aan de Huizen in Limburg en deelde tijdens de feestdagen de knuffels uit aan zieke kinderen in Limburgse ziekenhuizen.

[Schaf ook de zachte Kinderfondsknuffel aan >](#)

Sponsors



McDonald's & het Kinderfonds: samen sterk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is trots op haar partner van het eerste uur: McDonald's. Sinds de oprichting van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (én Europa), in 1985, werken McDonald's en het Kinderfonds samen om families dicht bij elkaar te brengen. Dit partnership is een van de langstlopende relaties tussen een bedrijf en een goed doel. Een unieke band.

50 jaar McDonald's

Op 21 augustus 2021 was McDonald's 50 jaar gevestigd in Nederland. Een indrukwekkende mijlpaal. Via een videoboodschap heeft het Kinderfonds McDonald's Nederland en haar franchisenemers daarmee van harte gefeliciteerd.

Ook in hun jubileumjaar heeft McDonald's haar partnership met het Kinderfonds op diverse manieren vormgegeven. In de McDonald's restaurants is dit jaar bijvoorbeeld de donatiebutton in de kiosks geïntroduceerd. Via die button kunnen gasten tijdens hun bestelling direct een donatie van € 0,50 doen aan het Kinderfonds. Daarnaast heeft McDonald's tijdens (online) campagnes van het Kinderfonds ook op haar eigen (social) kanalen aandacht gevraagd voor de missie van het Kinderfonds: *keeping families close*.

Ook in 2021 heeft McDonald's de jaarlijkse [McNificentscampagne](#) georganiseerd.

Betrokken op vele vlakken

Dankzij opbrengsten van de Happy Meals, de donatiebutton in de kiosks, de collecteboxen in de restaurants, de sponsorbijdragen van McDonald's Nederland en de franchisenemers ontving het Kinderfonds in 2021 € 1.588.107.

McDonald's is ook betrokken bij vele lokale en landelijke fondsenwervende initiatieven en events zoals de Business Breakfast Clubs, HomeRide, HomeRun, HomeWalk en het Gala.



Sponsoracties

In 2021 vonden veel mooie sponsoracties plaats, een aantal hiervan uitgelicht:



Redders in nood

De zomer stond in het teken van herstelwerkzaamheden van de waterschade aan de Kindervallei, vakantiehuis van het Kinderfonds, in Valkenburg. Trouwe sponsors Kärcher, Bruynzeel, Diversey en Sikkens schoten meteen te hulp met water wegpompen, schoonmaken en verven. Met hun hulp kon de Kindervallei met een aantal weken hun deuren weer openen zodat gezinnen weer van een vakantie konden genieten.



Taart in Huis

Bij een verjaardag hoort taart! BestelTaart.nl bakt voor alle jarige jetjes en jobjes die in het ziekenhuis liggen en wiens ouders in een Ronald McDonald Huis verblijven een verjaardagstaart. Ook jarige broertjes en zusjes kunnen hun verjaardag vieren met een heerlijke taart van deze betrokken banketbakkerij.

Groen in Huis

Wout, de online plantenwinkel startte een actie op hun Instagrampagina om samen met hun volgers de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen nog groener te maken. Voor elke extra volger die actie opleverde, sponsorde Wout een plant mét pot. De actie leverde maar liefst 500 potten en planten op. Al dat groen zorgt voor extra sfeer en huiselijkheid in de Huizen.

Ambassadeurs

Robert ten Brink, Yvon Jaspers en Jan Versteegh zijn de drie ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij dragen de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe en zetten zich in voor onze missie. Een aantal van hun bijdrages in 2021 uitgelicht:

Robert ten Brink

Robert ten Brink is al sinds 2003 ambassadeur van het Kinderfonds. Een van zijn vele mooie acties uit 2021 is deze video, geproduceerd met dank aan sponsor TBWA. Hierin legt hij uit dat je het Kinderfonds kan opnemen in je nalatenschap.

Yvon Jaspers

Yvon Jaspers is sinds 2004 betrokken bij het Kinderfonds als ambassadeur. Eén van haar hartverwarmende bijdrages in 2021 voor het Kinderfonds was een video-oproep waarin ze vertelde: een kerstcadeau kan ook een donatie zijn aan de Ronald McDonald Huizen.

Jan Versteegh

Jan Versteegh is sinds 2019 ambassadeur van het Kinderfonds. Eén van zijn impactvolle bijdrages in 2021 was op Moederdag: hij bracht toen ontbijtjes in Ronald McDonald Huis Utrecht.

Events

HomeRide, HomeRun en HomeWalk

Nadat ze in 2020 waren uitgesteld vanwege de maatregelen en ontwikkelingen rond de coronapandemie, vonden HomeRide, HomeRun en HomeWalk op 26 en 27 juni 2021 plaats als @Home-editie. Door het hele land bikkelden deelnemers, in hun eigen omgeving en in estafettevorm, 24 uur lang door om 500 km te fietsen, 240 km hard te lopen of 120 km te wandelen.



Om toch te zorgen voor verbinding tussen de deelnemers in het hele land werd HomeRadio geïntroduceerd. Het event was 24 uur lang te volgen via deze speciale radiozender, waar onder andere Humberto Tan, Edwin Evers en Tim Klijn aanschoven als radio-dj. Ook moedigden familie en vrienden teams aan met liefdevolle boodschappen.

Ambassadeur Jan Versteegh gaf op zaterdag het startschot en legde, net als cabaretier Leo Alkemade en diens zoon, een deel van HomeRide af. Het was een bijzondere editie, die werd afgesloten met een recordopbrengst: de teams haalden samen met hun sponsor ruim € 1.560.000 op!



“ *Samen trainen, actievoeren, elkaar ondersteunen en gaan voor het maximale resultaat. Met z'n allen een feestje vieren als je na een jaar hard werken als team de laatste kilometers aflegt. Dat maakt het zo gaaf.* ”



Fred

• deed in 2021 voor de 5e keer mee aan HomeRide met team Fluffy Rabbit



Koken4Kids

De Huizen en vakantiehuizen organiseren verschillende events om fondsen te werven. Een daarvan is Koken4Kids: donderdag 7 oktober kookten 200 gasten in de Amsterdamse Kookfabriek met elkaar een heerlijk driegangendiner. Een avond met culinaire hoogtepunten, bijzondere veilingitems, mooie loterijprijzen en swingend entertainment. Alle aanwezigen werden verwend met een spetterend optreden van Edsilia Romley en muziek van DJ Maj. Wouter en Leonie deelden hun persoonlijk ervaringsverhaal. Bestuurslid en kinderarts Hans van Goudoever vertelde waarom de Ronald McDonald Huizen ook voor zorgpersoneel zo belangrijk zijn. Het resultaat van deze feestelijke avond voor de Ronald McDonald Huizen Amsterdam? Een recordopbrengst van maar liefst € 145.477.



Netwerken vanuit je hart



Business Breakfast Clubs

Veel Ronald McDonald Huizen hebben hun eigen Business Breakfast Club. Maandelijks komen ondernemers uit de regio samen voor een ontbijt op de vroege ochtend. Een ideale kick-start van de dag: een heerlijk ontbijt, tijd om te netwerken, een kijkje achter de schermen bij andere deelnemende bedrijven én iets goeds doen voor een ander. Maar er is nóg een belangrijk doel: met het jaarlijkse inschrijfgeld ondersteun je het Ronald McDonald Huis bij jou in de buurt. Afgelopen jaar leverde de BBCs bij elkaar maar liefst € 334.764 op.

"Ondanks de coronabeperkingen heb ik de BBC-ontmoetingen ervaren als een warm bad. Het plezier om elkaar te mogen en kunnen ontmoeten, in welke vorm dan ook, straalde ervan af. De leden zijn voor mij het fundament van ons Boshuus. Loyaal, warm en met het hart op de goede plek."

Suzanne Brands, manager Boshuus



Een sterk merk

Van goed doel naar sterk merk

Van een goed doel naar een sterk merk waar je bij wil horen: aan die transitie werkt het Ronald McDonald Kinderfonds al enkele jaren. Bij een sterk merk hoort een universele, krachtige en eenduidige branding. Daarom heeft het Kinderfonds alle uitingen van het Ronald McDonald Kinderfonds, zowel offline als online, in 2021 langs de meetlat van onze 'brand key' gelegd en de uitingen eenduidiger en herkenbaarder gemaakt. Daarbij hebben we de ervaringsverhalen van de families die in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen verblijven centraal gezet. Zowel in tekst, beeld en video is de impact die het Ronald McDonald Kinderfonds maakt nu nog beter zichtbaar en invoelbaar. Ook de community die dit mogelijk maakt – sponsors, donateurs, actievoerders, vrijwilligers – krijgen een steeds groter podium op de website, de sociale media, in het relatiemagazine [t]Huis, in digitale nieuwsbrieven en in mediasamenwerkingen.

Communicatiedoelgroepen

Het Kinderfonds richt zich hierbij op drie focus-doelgroepen:

1. Millennials (mannen en vrouwen van 18-27 jaar)

Millennials worden wel eens een 'army of do-gooders' genoemd; er is een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd willen ze nergens aan vast zitten, ze worden bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur. In 2021 heeft het Kinderfonds hard gewerkt om de spontane naamsbekendheid ('noem eens vijf goede doelen') bij de millennials te verhogen. Daartoe heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram geïntensiveerd, meer via video's gecommuniceerd, een TikTok-account aangemaakt en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers.





2. Moeders (vrouwen van 28-50 jaar)

Moeders zien en voelen relatief gemakkelijk de relevantie van dicht bij je kind zijn als het ziek is, en voelen compassie voor andere moeders. Ze zijn gevoelig voor een emotionele boodschap en kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen. In 2021 is er concreet gewerkt aan het verhogen van het engagement en de geefbereidheid onder moeders, door twee gezamenlijke campagnes te organiseren met het blog- en vlogplatform voor ouders Kids en Kurken, waarbij zowel weetjes over de Ronald McDonald Huizen zijn gedeeld, ervaringsverhalen van ouders en giftvragen werden gesteld. Ook is er meer samengewerkt met 'momfluencers' op sociale media en is er meer 'user generated content' geplaatst, dus blogs en vlogs van ouders zelf die op dit moment in een Ronald McDonald Huis verblijven. Ook zijn er drie video's met ambassadeur Jan Versteegh gemaakt waarin hij ouders interviewt. In de media zijn er publicaties gerealiseerd bij onder andere VROUW, Viva, Eva Magazine (EO) en Wendy Online.

3. Babyboomers (vrouwen van 65-75 jaar)

Doordat babyboomers doorgaans zelf kinderen hebben gekregen en soms al kleinkinderen hebben, voelen ze de relevantie van de Ronald McDonald Huizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen tijd, wat hen een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt. Waar het Kinderfonds zich de afgelopen jaren bij deze doelgroep vooral op het gelijk houden van de scores op betrouwbaarheid, eerlijkheid en transparantie richtte, en daar hele stabiele scores op behaalde, is er in 2021 hard gewerkt aan het vergroten van de spontane naamsbekendheid. Bijvoorbeeld via Facebookcampagnes gericht op deze leeftijdsgroep, media-aandacht in bijvoorbeeld Hart van Nederland en publicaties in diverse lokale kranten als RTV Oost, De Stentor, Omroep Gelderland, Omroep Brabant en Eindhovens Dagblad.



Imago

'Bekend goed doel'

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2021 opnieuw tot de bekendere goede doelen van Nederland. Ruim acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid van 82% volgens meting KIEN Imago Monitor 2021). Dit is ver boven het benchmark van 58%. Deze naamsbekendheid laat een stabiel beeld zien over het afgelopen jaar. Alleen in het vierde kwartaal van 2021 lag deze met 84% iets hoger, waarschijnlijk door de eindejaarscampagne en de bijbehorende media-aandacht.



Spontane naamsbekendheid

Hoewel de geholpen naamsbekendheid (Kent u het Ronald McDonald Kinderfonds?) dus ver boven het landelijk gemiddelde ligt, ligt de spontane naamsbekendheid, waarbij panelleden wordt gevraagd 'noem eens vijf goede doelen', iets onder het gemiddelde. 3% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder noemt het Kinderfonds spontaan bij de gedachte aan goede doelen, tegenover een benchmark van 5%. Dit komt in de eerste plaats doordat het Ronald McDonald Kinderfonds een wat kleiner doel is ten opzichte van bijvoorbeeld KWF Kankerbestrijding en Wereld Natuur Fonds. Wel is het iets waar het Kinderfonds door middel van mediacampagnes aan werkt, met name bij de doelgroepen millennials (18 t/m 27 jaar) en de babyboomers (65 t/m 75 jaar).

Share of wallet

Het Kinderfonds meet ook ieder kwartaal de geefbereidheid ('share of wallet') onder Nederlanders ten opzichte van het Kinderfonds. Wanneer Nederlanders 100 euro zouden mogen verdelen onder goede doelen, zou 18% een deel geven aan het Ronald McDonald Kinderfonds (t.o.v. 10% benchmark). De share of wallet voor het Kinderfonds is €2,37 (t.o.v. benchmark €1,59). Bij het fictief doneren van 100 euro wordt per Nederlander dus gemiddeld een bedrag van €2,37 gedoneerd. Vrouwen, dertigers, veertigers, laagopgeleiden en Zuid-Nederlanders geven hierbij vaker aan het Kinderfonds dan andere (leeftijds)groepen. Ook Nederlanders met een voorkeur voor doelen in de categorie 'Gezondheid' geven vaker (een deel van) de beschikbare 100 euro aan het Kinderfonds.

Media & online

In de media

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft gedurende het jaar de media actief opgezocht om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen en hartverwarmende fondsenwervende acties te delen. Interviews, reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en impactvolle fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor waardevolle aandacht voor de missie van het Kinderfonds in kranten, tijdschriften, websites, op radio en televisie en op social media.

De McNificent-campagne in november, de campagne van Radio 538 en de Kerst in Huis-campagne in december zorgden voor een piek in publicaties, zowel regionaal als landelijk. Zo verschenen ervaringsverhalen van de McNificent in het Jeugdjournaal, Algemeen Dagblad, Eindhovens en Brabants Dagblad, De Stentor, Dagblad van het Noorden en Omroep Gelderland. Ook andere momenten in het jaar was er regelmatig media-aandacht voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Bijvoorbeeld via publicaties in De Telegraaf (bijlage VROUW); EVA, het online magazine van omroep EO; en Wendy Online.

Alle publicaties samen leverden in 2021 een totale mediawaarde op van € 3.325.751, en een totaal bereik van 1.384.728.331 mensen. Deze waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte. In deze analyse zijn niet alle media meegenomen: aandacht via radio en tv is niet gemonitord in verband met de bijbehorende kosten.





Online voel je je thuis

Social media

Ook op social media voel je je thuis bij het Kinderfonds. Op [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) en [YouTube](#) zie en lees je over de impact van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Niet alleen op onze eigen kanalen, maar ook op die van influencers die het Kinderfonds een warm hart toedragen. Zij zorgden voor online bereik op momenten als Moederdag, de McNificents campagne en in de 'Kerst in Huis' campagne. In de decembermaand deelden 11 influencers een bericht over het belang van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Samen hebben ze een bereik van 217.000.

Ook online platform Kids en Kurken deelt regelmatig berichten over de impact van het Kinderfonds. Ouders schrijven in samenwerking met het platform over hun ervaringen in de Ronald McDonald Huizen. Kids en Kurken deelt deze verhalen met haar 27.600 volgers op Instagram.

Ook ambassadeurs en Kids en Kurken steunen het Kinderfonds online, maar het Kinderfonds kan ook rekenen op de steun van de volgers van haar eigen social media kanalen. Het social media bericht over de

petitie voor Ronald McDonald Huis Utrecht werd alleen al op Facebook 4000 keer gedeeld, en dit zorgde voor bijna 250.000 weergaven. Hartverwarmend!

Kinderfonds.nl

In 2021 vonden allerlei ontwikkelingen plaats op kinderfonds.nl. De site werd hiermee geoptimaliseerd voor websitebezoekers en er zijn stappen gemaakt om via de site de (fondsenwervende) doelen na te streven. Een aantal belangrijke stappen:

- Een pop-up banner om meer abonnees te werven voor de e-mailnieuwsbrief van het Ronald McDonald Kinderfonds, waarmee we warmte toevoegen aan iemands inbox. En zo het verhaal van de gezinnen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen vertellen.
- Een nieuwe, meer flexibele variant op het donatieformulier, waarmee het Kinderfonds minder persoonsgegevens vraagt, sneller op actualiteiten inspeelt en impact kan toevoegen aan de giftbedragen.
- Een geoptimaliseerd, in stappen opgeknipt, aanvraagformulier voor de vakantiehuisen van het Ronald McDonald Kinderfonds voor een betere gebruikerservaring.



Communicatie met belanghebbenden

Het Kinderfonds heeft verschillende groepen externe belanghebbenden. In onderstaand overzicht: de groepen belanghebbenden en met welke middelen het Kinderfonds contact onderhoudt met die groep.

Wie	Onze middelen
(Oud-)gasten	Gastenapp Persoonlijk contact Digitale nieuwsbrief 'Weer Thuis' Magazine [t]Huis
Donateurs en giftgevers	Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine [t]Huis Direct Mail Kinderfonds.nl Social media
(Potentiële) actievoerders	Starteenactie.nl
HomeRiders, HomeRunners, HomeWalkers	Informatiebijeenkomsten Websites homeride.nl, home-run.nl, homewalk.nl Digitale nieuwsbrief Social media Persoonlijk contact teamcaptains
Sponsors	Sponsorborrel INSPIRED Kinderfonds.nl
Founding partner McDonald's	Pagina Kinderfonds op intranet McDonald's Periodiek overleg tussen McDonald's en het Kinderfonds Bijeenkomst franchisenemers uit besturen McDonald's Bijeenkomst Coöperatieve vereniging
Zorgprofessionals en zorginstellingen	Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium Inspiratiebijeenkomst koplopers op gebied van Family Centered Care E-learning modules Family Centered Care
Ouderadviesraad	2x per jaar bijeenkomst Magazine [t]Huis Persoonlijk contact



Verantwoordingsverklaring

Verantwoordingsverklaring



Erkend Goed Doel

CBF-Erkenning

Het Ronald McDonald Kinderfonds is een Erkend Goed Doel. Dit betekent dat het Kinderfonds voldoet aan de normen van de Erkenningregeling goede doelen en de strenge kwaliteitseisen van toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo laat het Ronald McDonald Kinderfonds onder andere zien dat het transparant en eerlijk omgaat met het geld en de

tijd die donateurs, sponsors en vrijwilligers de organisatie toevertrouwen.

ANBI

Het Ronald McDonald Kinderfonds, alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit waarborgt onder andere dat onze organisatie zich voor minstens negentig procent inzet voor het algemeen belang en dat het Kinderfonds voldoet aan de door de Belastingdienst gestelde integriteitseisen en administratieve verplichtingen. Giften gedaan aan een ANBI-instelling zijn aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

Goede Doelen Nederland

Het Ronald McDonald Kinderfonds is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland. Er zijn 220 landelijk wervende goede doelen bij Goede Doelen Nederland aangesloten.

Wijze van besturen en besluitvorming

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een [Raad van Toezicht](#). In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de [directie](#). De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. Daarnaast is er een auditcommissie ingesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel. Om de relatie tussen [partner McDonald's](#) en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt, die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen worden beheerd en geëxploiteerd door een stichting met een eigen bestuur. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Als een tekort ontstaat, wordt dit door het Ronald McDonald Kinderfonds, onder voorwaarden, aangevuld. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook wordt zo nodig incidenteel een Huis ondersteund bij grotere investeringen. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:



- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Ronald McDonald Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.

Boekhouding

De medewerker financiën van het Ronald McDonald Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Ronald McDonald Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor worden een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening gebruikt. Dit vergroot de efficiëntie van het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen sterk. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

Effectiviteit en efficiency van de bestedingen

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald netwerk heeft een interne norm vastgesteld dat gemiddeld over drie jaar maximaal 25% van de geworven gelden mag worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 17% ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren, werkt het Ronald McDonald Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de meerjarenstrategie. In het managementteam (MT) worden de kaders vastgesteld waarbinnen de doelstellingen moeten vallen. Samen met teammanagers wordt door het MT het jaarplan opgesteld en voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft de finale goedkeuring aan het plan.

De belangrijkste risico's en onzekerheden

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Ronald McDonald Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft ook de

beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan.

De belangrijkste risico's die in mei 2021 zijn vastgesteld zijn:

- Veranderingen in de zorg hebben consequenties voor de bezetting van de Ronald McDonald Huizen en Huiskamers. Zo kunnen bijvoorbeeld 'rooming in-faciliteiten' effect hebben op de bezetting van de Huizen (met name bij korte opnameduur) en heeft concentratie van specialistische kindzorg in een beperkter aantal medische centra gevolgen voor de bezetting van de Ronald McDonald Huizen.
- Nieuwe locatie Ronald McDonald Huis Utrecht. Ronald McDonald Huis Utrecht moet verhuizen in verband met de bouw van een parkeergarage van UMC Utrecht. De mogelijkheden voor een nieuwe locatie voor het Huis op het Utrecht Science Park zijn beperkt. De zoektocht naar een geschikte locatie (op loopafstand naar het Wilhelmina Kinderziekenhuis en het Prinses Maxima Centrum), waarin alle partijen (UMC Utrecht, gemeente Utrecht, provincie Utrecht, Universiteit Utrecht en omwonenden) zich kunnen vinden, vertraagt de benodigde uitbreiding van het Huis naar 50 kamers.
- De coronacrisis heeft gevolgen voor de fondsenwervende inkomsten. Er zijn minder inkomsten door het niet of aangepast doorgaan events en mogelijk afhaken zakelijke sponsors die het zwaar hebben door de crisis.



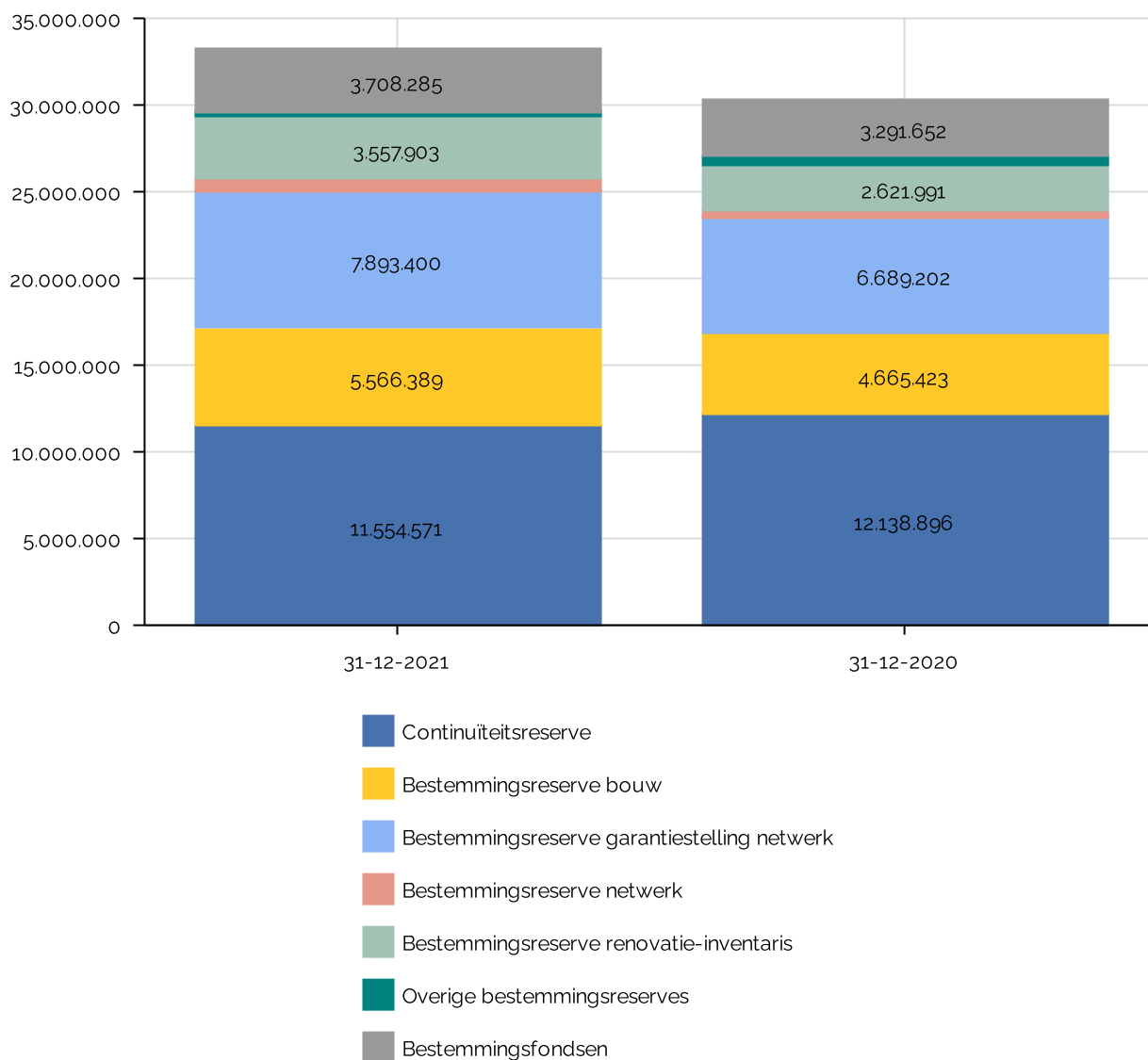
Financiële positie per 31-12-2021

Financiële positie per 31-12-2021

Reserves en fondsen

De totale omvang van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen ultimo 2021 bedraagt € 33,3 miljoen ten opzichte van € 30,3 miljoen ultimo 2020. Op basis van de meerjarenbegroting zal de vermogenspositie de komende jaren worden aangesproken voor investeringen in Huizen en Huiskamers.

Opbouw reserves en fondsen



Reserves

De continuïteitsreserve per 31 december 2021 bedraagt € 11,6 miljoen ten opzichte van € 12,1 miljoen per 31 december 2020.

De continuïteitsreserve wordt bepaald op basis van 1,5 maal de uitvoeringskosten eigen organisatie van het huidig boekjaar (gecorrigeerd voor bijzondere posten). Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan.

Van de totale continuïteitsreserve ad € 11,6 miljoen wordt € 508 duizend aangehouden door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds als aanvulling voor de Huizen.

De bestemmingsreserve bouw omvat alle door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten. De reserve bedraagt € 5,6 miljoen per 31 december 2021 ten opzichte van € 4,7 miljoen per 31 december 2020.

De bestemmingsreserve garantiestelling netwerk is gevormd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Het bestuur verwacht de komende jaren aanvullingen te doen ten behoeve van de nieuwbouw van Huis Utrecht. Daarnaast verwacht het bestuur uitgaven voor aanvullingen ten behoeve van de exploitatie. Deze reserve bedraagt ultimo 2021 € 7,9 miljoen en is daarmee € 1,2 miljoen hoger dan in 2020.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze reserve bedraagt ultimo 2021 € 761 duizend ten opzichte van € 424 duizend in 2020.



De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd voor investeringen in- en rondom de panden die niet zijn meegenomen in de meerjarenonderhoudsplannen van de Huizen of voor investeringen in inventaris. De reserve bedraagt eind 2021 € 3,6 miljoen ten opzichte van € 2,6 miljoen eind 2020. De bedragen zijn onder meer bestemd voor verbouwing en verduurzaming in de huizen, alsmede investeringen in raambekleding, nieuwe vloeren, deuren en bedden.

De overige bestemmingsreserves betreffen alle overige door de besturen bestemde gelden die niet vallen onder de posten zoals genoemd bij de bestemmingsreserve bouw, garantiestelling netwerk, netwerk en renovatie-inventaris.

Dit betreffen onder meer reserves voor projecten, duurzaamheid en 25 jaar Huiskamer/ 30 jaar Ronald McDonald Huis Leiden.

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur van de betreffende Stichtingen) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfonds. Het totaal van de bestemmingsfondsen 2021 is toegenomen naar € 3,7 miljoen ten opzichte van € 3,3 miljoen eind 2020. Dit komt onder meer door de toename van het bestemmingsfonds renovatie Huizen Amsterdam met € 357 duizend.

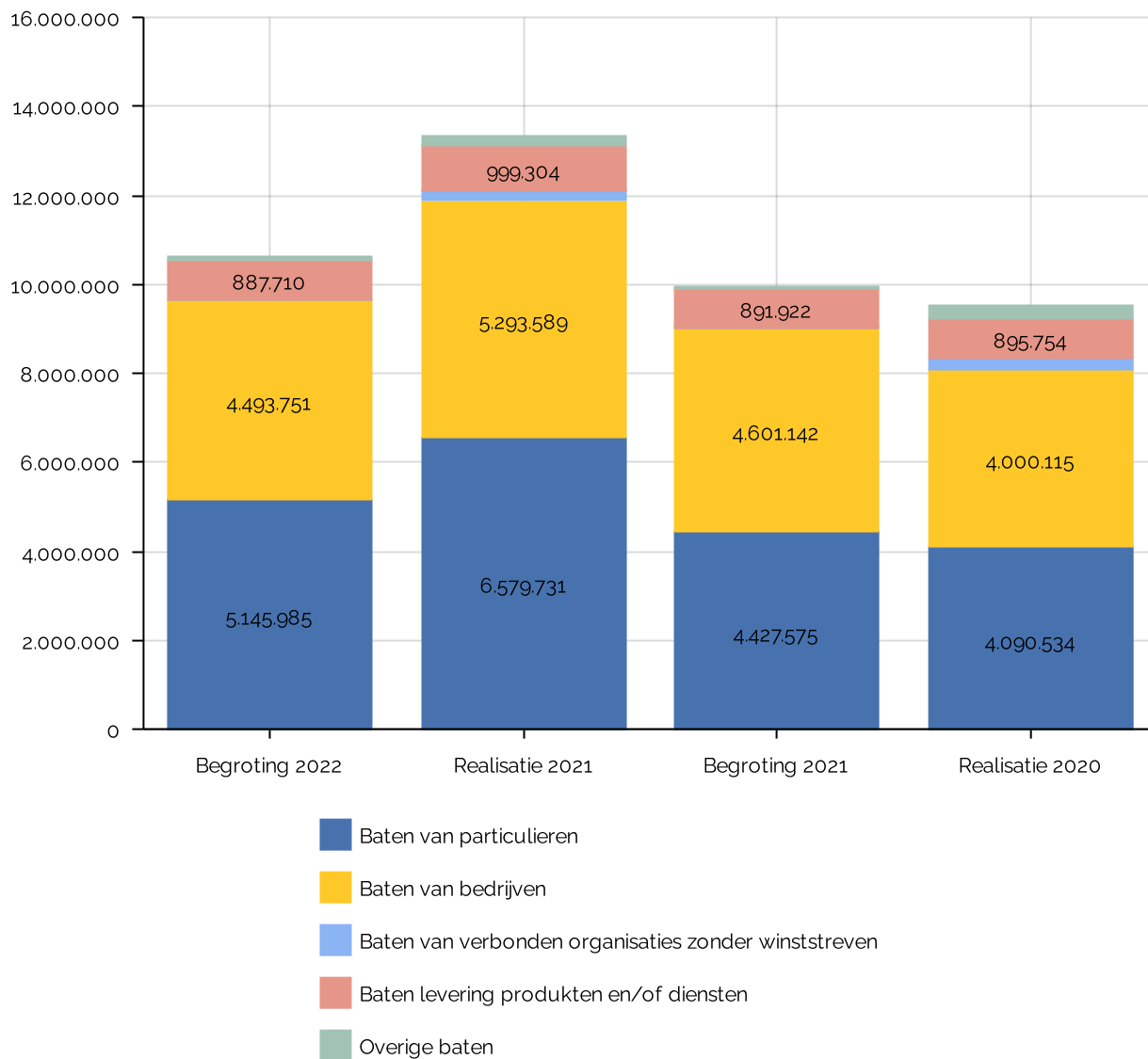
Analyse van resultaat

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale Stichtingen realiseren over 2021 een positief resultaat van +/- 3,0 miljoen ten opzichte van +/- € 4,4 miljoen begroot. De afwijking tussen de realisatie en de begroting kan worden verklaard door realisatie van € 3,3 miljoen meer baten in combinatie met € 4,1 miljoen minder lasten ten opzichte van de begroting 2021. Het saldo financiële baten en lasten is € 89 duizend negatiever dan begroot.

Baten

De totale baten zijn € 3,3 miljoen hoger dan begroot. De afwijking tussen de gerealiseerde en begrote baten wordt met name veroorzaakt door hogere baten van particulieren (+/+ 2,2 miljoen) en hogere baten van bedrijven (+/+ 692 duizend) gerealiseerd ten opzichte van de begroting. Ook de baten als tegenprestatie van levering van producten en diensten kwam € 107 duizend hoger uit dan begroot. De baten van andere organisaties zonder winststreven kwamen € 240 duizend hoger uit dan de begroting en ook werden er € 140 duizend meer overige baten gerealiseerd dan begroot.

Analyse van de baten



Baten van particulieren

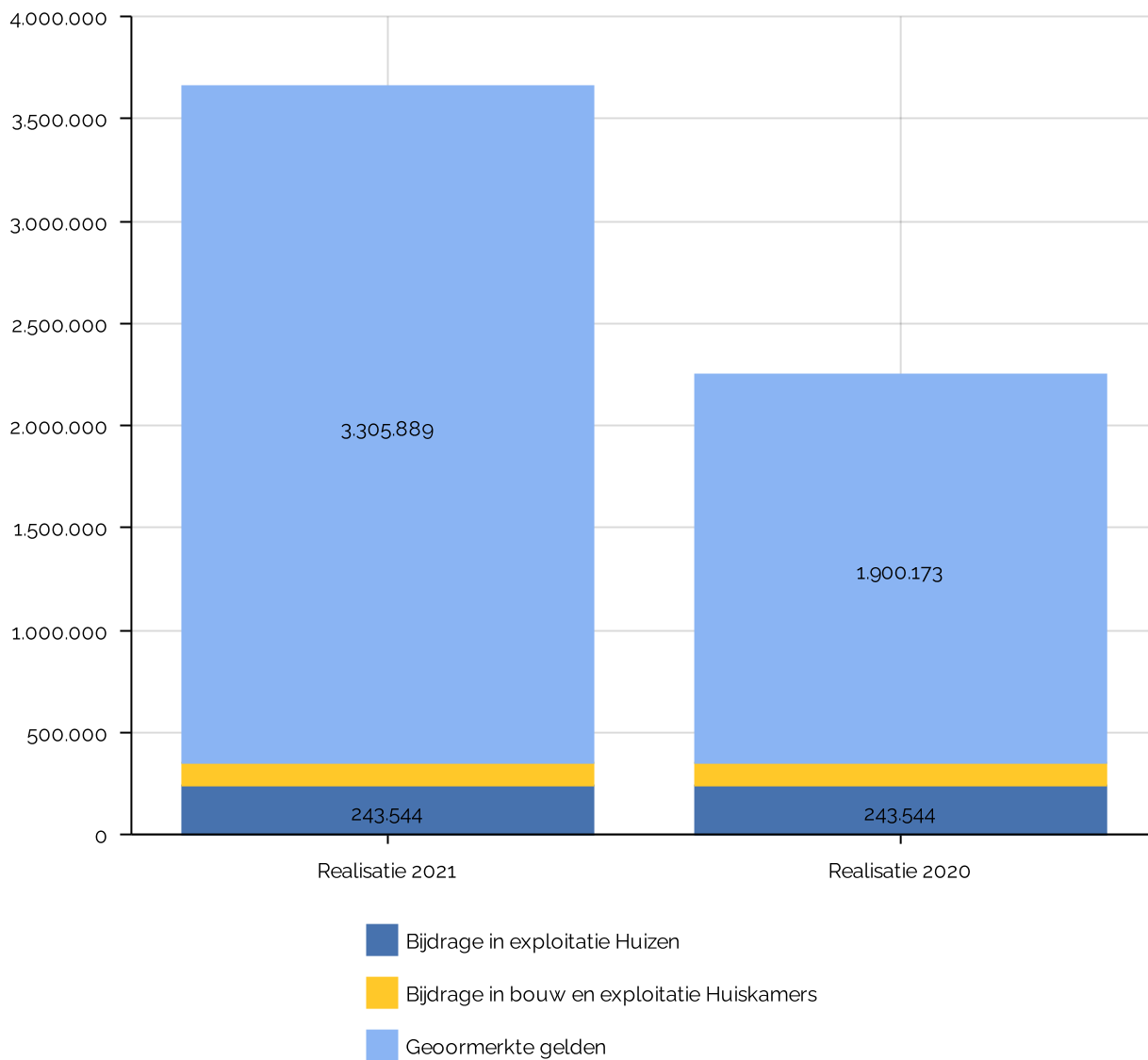
De afwijking van +/- € 2,2 miljoen wordt met name wordt veroorzaakt door meer gerealiseerde opbrengsten uit nalatenschappen ad +/- € 1,6 miljoen. Nalatenschappen worden gezien de onvoorspelbaarheid voorzichtig begroot. Daarnaast was er een toename in de opbrengsten van donateurs en giften ad € 432 duizend.

Baten van bedrijven

De afwijking van +/- € 692 duizend tussen de werkelijke en begrote baten van bedrijven is onder meer gerealiseerd door meer opbrengsten van donateurs en giften ad +/- € 392 duizend en meer opbrengsten van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala ad +/- € 200 duizend. Verder kwam de bijdrage van McDonalds +/- € 238 duizend hoger uit dan begroot, met name vanwege meer opbrengsten vanuit de bijdrage per Happy Meal en de donatieknop dan begroot. Daarnaast waren er extra opbrengsten vanuit acties derden ad € 101 duizend. Daar tegenover staat -/- € 345 duizend minder opbrengsten dan begroot uit overige eigen acties.

Uitkeringen aan lokale stichtingen

In 2021 is een bedrag van € 3,3 miljoen (2020: € 1,9 miljoen) verworven dan wel ontvangen door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds dat specifiek 'geormerkt' was voor de Huizen. Deze toename van € 1,4 miljoen kwam met name door de donaties HomeRide/-Run/-Walk voor de Huizen en de opbrengst van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, waarvan de opbrengst voor de renovatie van Ronald McDonald Huis Emma was bestemd. Als ondersteuning van de dienstverlening door het Kinderfonds aan de Huizen is € 244 duizend (2020: € 244 duizend) uitgekeerd. Ten behoeve van de exploitatie is € 109 duizend bijgedragen (2020: € 106 duizend). De uitkeringen door het Kinderfonds aan de Huizen zijn geëlimineerd in de samengevoegde jaarrekening.

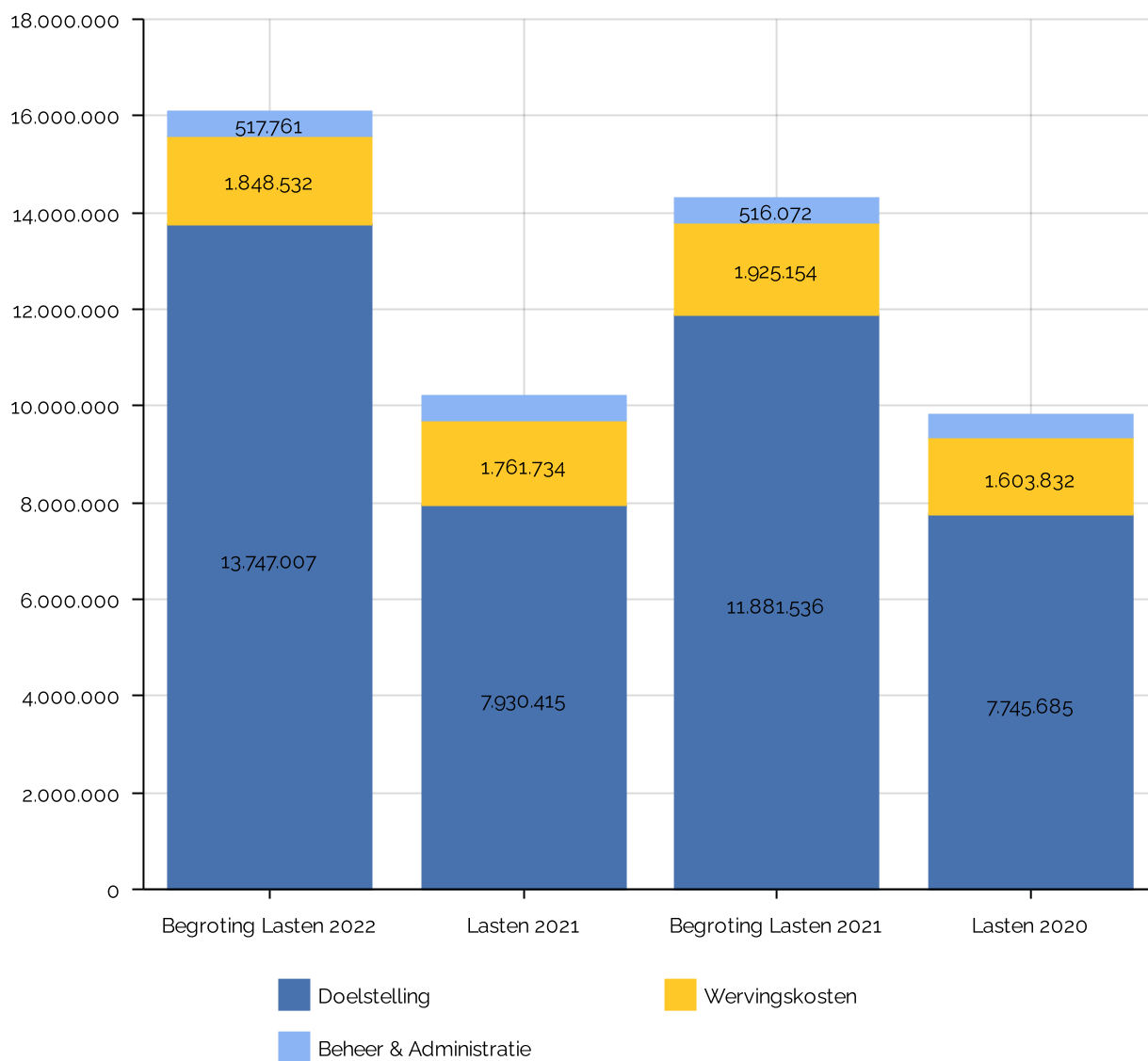


Lasten

De totale lasten zijn € 4,1 miljoen lager dan begroot. De onderschrijding bestaat voor € 3,9 miljoen uit lagere kosten doelstelling, voor € 163 duizend uit lagere wervingskosten en voor € 10 duizend uit lagere kosten beheer en administratie ten opzichte van de begroting 2021.

De opbouw van de totale lasten is als volgt:

Totale lasten



Kosten doelstelling

De lagere kosten doelstelling zijn gerealiseerd door lagere investeringen ten behoeve van de Huizen (-/- € 429 duizend) en lagere kosten voor bouw en inrichting (-/- € 2,6 miljoen) doordat bouwprojecten later of nog niet in 2021 zijn gestart, in combinatie met -/- € 223 duizend lagere uitvoeringskosten in het kader van de doelstelling door het Kinderfonds en -/- € 637 duizend lagere uitvoeringskosten ten behoeve van de doelstelling door de Ronald McDonald Huizen.

Wervingskosten

De lagere wervingskosten zijn het gevolg van een strakke sturing op de directe wervingskosten.

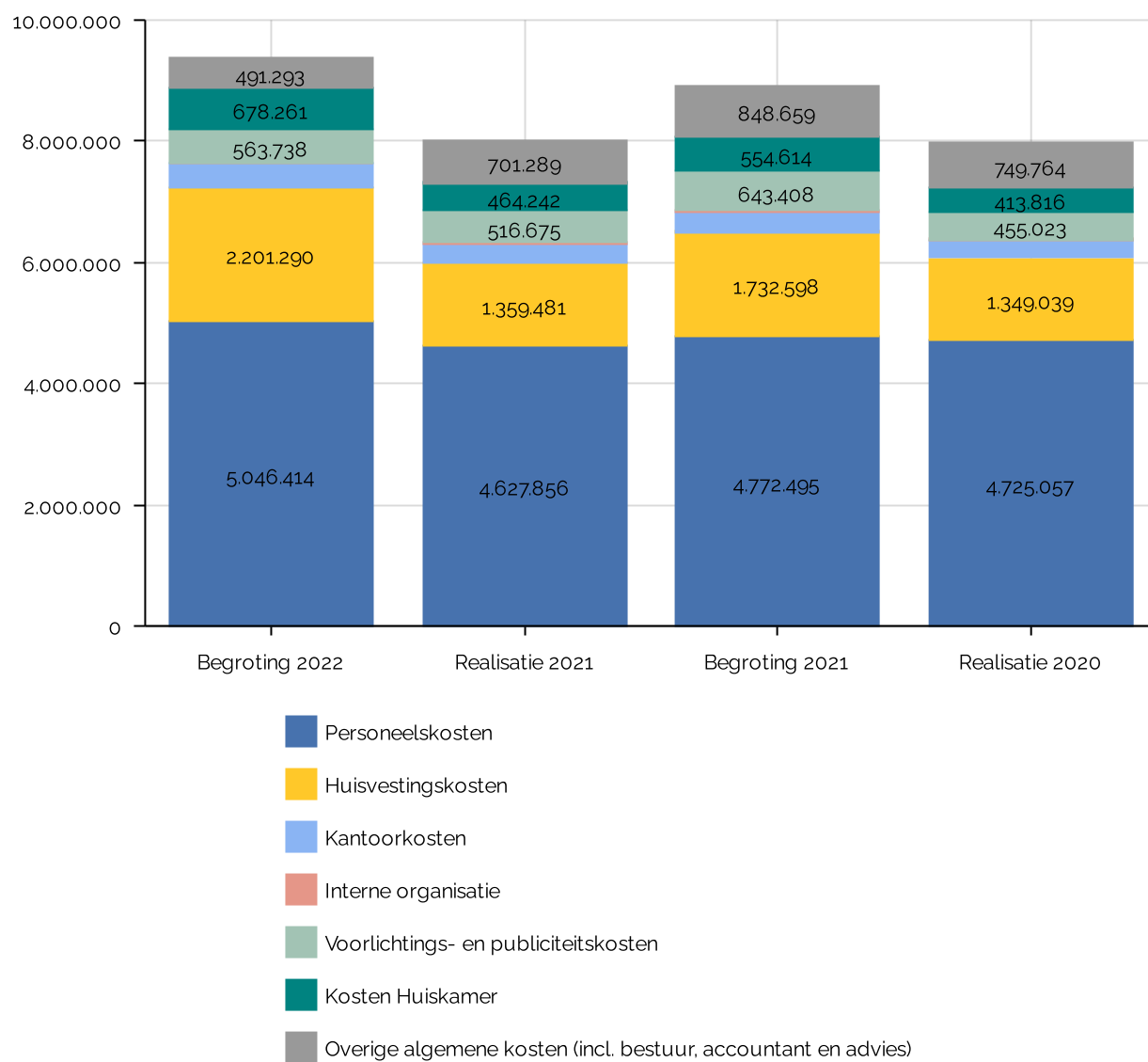
Kosten beheer en administratie

De kosten beheer en administratie zijn € 10 duizend lager dan begroot door lagere algemene kosten en kosten interne organisatie.

Uitvoeringskosten eigen organisatie

De totale uitvoeringskosten eigen organisatie 2021 bedragen € 8,013 miljoen ten opzichte van € 8,913 miljoen begroot. De onderschrijding ten opzichte van de begroting van -/- € 900 duizend wordt grotendeels verklaard door lager personeelskosten -/- 145 duizend, lagere huisvestings- en kantoorkosten -/- € 383 duizend in combinatie met lagere kosten Huiskamer -/- € 90 duizend, lagere voorlichtings- en publiciteitskosten -/- 127 duizend en lagere algemene kosten -/- € 155 duizend dan begroot. In de toelichting op de staat van baten en lasten worden deze afwijkingen verder geanalyseerd.

Uitvoeringskosten eigen organisatie



Samengevoegde jaarrekening

Balans

Balans per 31 december 2021

Na verwerking saldo van baten en lasten

ACTIEF	31-12-2021	31-12-2020	PASSIEF	31-12-2021	31-12-2020
	€	€		€	€
VASTE ACTIVA			RESERVES EN FONDSEN		
Materiële vaste activa	(1)	15	RESERVES		
			Continuïteitsreserve	(8)	11.554.571
Financiële vaste activa	(2)	1.157.712	Bestemmingsreserve bouw	(9)	5.566.389
		1.157.727	Bestemmingsreserve garantiestelling netwerk	(10)	7.893.400
			Bestemmingsreserve netwerk	(11)	760.512
VLOTTENDE ACTIVA			Bestemmingsreserve renovatie-inventaris	(12)	3.557.903
Voorraden		51.394	Overige bestemmingsreserves	(13)	272.500
Vorderingen		59.252			29.605.275
Debiteuren	(3)	247.243	BESTEMMINGSFONDSEN	(14)	3.708.285
Belastingen	(4)	179.660			33.313.560
Overige vorderingen en overlopende activa	(5)	841.656	VOORZIENINGEN	(15)	1.216.703
Effecten	(6)	66.625			1.793.026
Liquide middelen	(7)	34.142.066	LANGLOPENDE SCHULDEN	(16)	615.370
		35.528.644			645.270
			KORTLOPENDE SCHULDEN		
			Crediteuren		54.903
			Overige schulden en overlopende passiva	(17)	1.485.835
TOTAAL		36.686.371	TOTAAL		36.686.371
		34.759.643			34.759.643

Staat van baten en lasten over 2021

		Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
		€	€	€
Baten:				
- Baten van particulieren	(18)	6.579.731	4.427.575	4.090.534
- Baten van bedrijven	(19)	5.293.589	4.601.142	4.000.115
- Baten van loterijorganisaties		5.315	4.515	6.417
- Baten van subsidies van overheden			2.557	129
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	(20)	240.292		262.044
- Baten van andere organisaties zonder winststreven		25.000	12.500	18.343
Som van de geworven baten		12.143.927	9.048.289	8.377.582
- Baten als tegenprestatie voor de levering van				
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	(21)	999.304	891.922	895.754
- Overige baten	(22)	167.031	27.000	283.031
Som van de baten		13.310.262	9.967.211	9.556.367
Lasten				
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds				
- Investerings t.b.v. Huizen	(23)	641.066	1.069.730	573.782
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	(24)	1.674.030	1.897.392	1.637.550
Besteed aan doelstelling door Huizen				
- Bouw en inrichting		943.843	3.606.337	754.650
- Uitvoeringskosten Huizen	(24)	4.671.476	5.308.077	4.779.703
		7.930.415	11.881.536	7.745.685
Fondsenwerving				
Wervingskosten	(25)	1.761.734	1.925.154	1.603.832
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	(24)	505.577	516.072	476.487
Som van de lasten		10.197.726	14.322.762	9.826.004
Saldo voor financiële baten en lasten		3.112.536	-4.355.551	-269.637
Saldo financiële baten en lasten	(26)	-129.777	-40.958	-36.535
Saldo van baten en lasten		2.982.759	-4.396.509	-306.172

Bestemming saldo van baten en lasten

Bestemming saldo van baten en lasten	2021	2020
	€	€
Toevoeging / (onttrekking) aan:		
- continuïteitsreserve	-584.325	10.022
- bestemmingsreserve - bouw	900.967	-722.486
- bestemmingsreserve - garantiestelling netwerk	1.204.198	-136.437
- bestemmingsreserve - netwerk	336.868	66.341
- bestemmingsreserve - renovatie inventaris	935.912	250.134
- bestemmingsreserve - overige	-227.494	58.261
- bestemmingsfonds	416.633	167.993
	2.982.759	-306.172

Toelichting: algemeen - aard en doel activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545.

De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn. En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van de CBF-erkenning en ANBI vereisten, gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking.

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

- Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald Kindervallei;
- Stichting Ronald McDonald Hoeve;
- Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem.

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Toelichting - grondslagen voor waardering van activa en passiva

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650). De Richtlijnen voor de jaarverslaggeving zijn integraal toegepast.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Aanpassing schattingen dotatie voorziening groot onderhoud

In 2021 is de voorziening groot onderhoud herrekend. Vanwege deze herrekening is er in 2021 € 177.731 minder gedoteerd aan deze voorziening. Voor de periode 2021 tot en met 2030 zal er in totaal € 1.417.278 minder worden gedoteerd aan de voorziening groot onderhoud.

Materiële vaste activa

De investeringen ten behoeve van de bouw van de Ronald McDonald Huizen worden direct ten laste van het resultaat gebracht, aangezien de exploitatie van een Huis niet kan worden gedekt uit de bijdrage gasten. De exploitatie wordt mogelijk gemaakt door donaties, sponsoring en bijdragen (onder andere door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald House Charities).

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Financiële vaste activa

Vooruitbetaalde bedragen die betrekking hebben op een periode langer dan 1 jaar na balansdatum worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Het vooruitbetaalde bedrag dat betrekking heeft op de periode korter dan 1 jaar na balansdatum wordt onder de vorderingen en overlopende activa verantwoord.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Effecten

De effecten worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De koersresultaten (gerealiseerd en ongerealiseerd) worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichtingen.

Vrij besteedbaar eigen vermogen

- Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt jaarlijks gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling, exclusief bijzondere (niet reguliere) posten. Wanneer een lokale Stichting hier niet in kan voorzien, dan houdt, Stichting Ronald McDonald Kinderfonds voor het ontbrekende gedeelte deze reserve aan. Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

- Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves omvatten het gedeelte van het resultaat waaraan door het bestuur middels een bestuursbesluit een specifieke bestemming is toegewezen. Het bestuur heeft de mogelijkheid via een bestuursbesluit de bestemming te wijzigen en de reserve (binnen de doelstelling van de Stichting) anders te gaan aanwenden.

De bestemmingsreserve bouw wordt gevormd voor nieuwbouw welke binnen een termijn van 5 jaar dient te geschieden. De hoogte van de reserve bedraagt maximaal de hoogte van de begrote investering.

De bestemmingsreserve renovatie-inventaris wordt gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris. Te denken valt aan de renovatie van badkamers of de aanschaf van nieuw meubilair.

De bestemmingsreserve netwerk wordt aangehouden op basis van de samenwerkingsovereenkomst tussen alle Ronald McDonald Huizen en het Ronald McDonald Kinderfonds (het Ronald McDonald netwerk). Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Overige bestemmingsreserves betreffen tijdelijke reserves gevormd door invloeden van derden welke binnen een termijn van 3 jaar worden aangewend.

Vastgelegd eigen vermogen

- Bestemmingsfondsen

De middelen waarvan door een derde partij (dus niet door het bestuur) de bestemming is bepaald, worden verantwoord als bestemmingsfondsen.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Voorziening groot onderhoud

De voorziening ter gelijkmatige verdeling van lasten voor groot onderhoud van gebouwen wordt bepaald op basis van de te verwachten kosten over een reeks jaren. De voorziening wordt lineair opgebouwd. Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van de voorziening gebracht. De voorziening wordt gewaardeerd tegen nominale waarde.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen aangegane verplichtingen of vooruitontvangen sponsorgelden met een looptijd van langer dan een jaar. Het deel van deze verplichtingen die een looptijd hebben van korter dan een jaar zijn onder kortlopende schulden verantwoord. Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. Baten van eigen acties zoals HomeRide/ -Run/ -Walk en het Ronald McDonald Kinderfonds Gala worden verantwoord in het boekjaar waarin deze events plaatsvinden.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Giften van zaken in natura worden verantwoord tegen reële waarde (voor zover deze betrouwbaar kan worden vastgesteld en materieel is) in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. Giften bestaande uit diensten worden slechts verantwoord, indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

De bijdragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en van Ronald McDonald House Charities worden verantwoord in het jaar waarin ze worden toegekend.

Pensioenregeling

Het Ronald McDonald Kinderfonds kent voor haar personeel een pensioenregeling op basis van een beschikbare premie. De pensioenregeling is ondergebracht bij Zwitserleven. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Stichting Ronald McDonald Kindervallei, Stichting Ronald McDonald Hoeve en Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem zijn per 1 januari 2022 samengegaan in de Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

De langdurige kindzorg van locatie VUmc en AMC zijn samengegaan op locatie AMC. Dit nadat VUmc en AMC zijn gefuseerd tot Amsterdam UMC. In verband hiermee is Ronald McDonald Huis VUmc op 15 maart 2022 gesloten en zal Ronald McDonald Huis Emma de opvang in het vervolg verzorgen.

Toelichting op de balans

1 Materiële vaste activa

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden in het kader van de doelstelling. De investeringen die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen in het boekjaar 2021 bedragen € 1.069.682 (2020: € 759.260).

De kostprijs van de panden bedraagt per 31 december 2021 € 50 miljoen (2020: € 50 miljoen).

De verzekerde waarde van de activa ten behoeve van de doelstelling bedraagt per 31 december 2021 € 68,8 miljoen (2020: € 67,6 miljoen).

2 Financiële vaste activa

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Beginstand Vooruitbetaalde huur	1.248.875	1.339.668
Kortlopend deel	-91.163	-90.793
Eindstand Vooruitbetaalde huur	1.157.712	1.248.875

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord.

Vorderingen

3 Debiteuren

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Debiteuren	253.714	44.516
Voorziening voor oninbaarheid	-6.471	-6.019
	247.243	38.497
Het verloop van de voorziening is als volgt:		
Stand per 1 januari	-6.019	
Afboeking / Toevoeging	-452	-6.019
	-6.471	-6.019

4 Belastingen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Belastingen en premies sociale verzekeringen	101.520	475.909
Nog te ontvangen energielasting	78.140	72.097
	179.660	548.006

5 Overige vorderingen en overlopende activa

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Nog te ontvangen giften en donaties	28.988	65.308
Nog te ontvangen acties derden	50.563	35.734
Nog te ontvangen nalatenschappen	59.366	144.589
Nog te ontvangen bijdrage gasten	25.286	15.134
Vooruitbetaalde kosten	357.303	197.636
Nog te ontvangen rente	3.215	173
Overige	316.935	205.223
	841.656	663.797

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen en deze betreffen allen posten met een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitbetaalde kosten hebben betrekking op de huur van 2022 voor Ronald McDonald Huis Den Haag en kosten HomeRun -Ride -Walk 2022.

6 Effecten

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370)		
Nominaal € 50.000 @ 1,4625 (2018: 1,4682)	66.625	71.285

De effecten worden aangehouden in het kader van belegging.

7 Liquide middelen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Spaarrekeningen	20.029.544	18.991.527
Rekening couranten	14.091.589	13.126.571
Kas	20.933	11.818
	34.142.066	32.129.916

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de Stichting.

Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering voor zover het een rekeningcourant betreft. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en zijn vrij opvraagbaar.

Reserves

8 Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt gesteld op anderhalf keer de uitvoeringskosten eigen organisatie huidig boekjaar, gecorrigeerd voor de communicatiekosten van de doelstelling (exclusief niet-reguliere posten).

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	12.138.896	12.128.874
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-584.325	10.022
Stand per 31 december	11.554.571	12.138.896
De continuïteitsreserve is als volgt opgebouwd:		
	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Huizen	7.943.571	8.435.896
Continuïteitsreserve Ronald McDonald Kinderfonds	3.103.000	3.247.000
Aanvulling door Kinderfonds voor Huizen	508.000	456.000
	11.554.571	12.138.896

9 Bestemmingsreserve bouw

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	4.665.423	5.387.909
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.132.844	-199.809
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-231.878	-522.677
Stand per 31 december	5.566.389	4.665.423

10 Bestemmingsreserve garantiestelling netwerk

De verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantiestelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen bedraagt per 31 december 2021 € 7.893.400.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	6.689.202	6.825.639
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.204.198	-136.437
Stand per 31 december	7.893.400	6.689.202

11 Bestemmingsreserve netwerk

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	423.645	357.304
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	336.867	66.341
Stand per 31 december	760.512	423.645

Het aangehouden bedrag per 31 december 2021 betreft € 698.539 bij Stichting Ronald McDonald Huis Leiden en € 61.973 bij Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle.

12 Bestemmingsreserve renovatie-inventaris

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in inventaris.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	2.621.991	2.371.857
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	1.380.974	250.134
Ottrekking ten gunste van het resultaat	-445.062	
Stand per 31 december	3.557.903	2.621.991

13 Overige bestemmingsreserves

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen.

Het verloop van deze post is als volgt:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	499.994	441.733
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	-227.494	58.261
Stand per 31 december	272.500	499.994
	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
De overige bestemmingsreserves bestaan uit:		
Bestemmingsreserve permanent toezicht		868
Bestemmingsreserve projecten	50.000	50.000
Bestemmingsreserve duurzaamheid	200.000	200.000
Bestemmingsreserve 25 jaar Huiskamer / 30 jaar Huis	22.500	
Bestemmingsreserve ondersteuning exploitatie Kindervallei		249.126
	272.500	499.994

De bestemmingsreserve projecten ad € 50.000 is gevormd ten behoeve van interne ontwikkelingen Isala, Zwolle. Verder is de bestemmingsreserve duurzaamheid ad € 200.000 gevormd voor de verduurzaming van Ronald McDonald Huis Groningen. Ronald McDonald huis Leiden heeft € 22.500 toegevoegd aan een bestemmingsreserve ten behoeve van 25 jaar Huiskamer en 30 jaar Huis.

14 Bestemmingsfondsen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	3.291.652	3.123.659
Bestemming saldo van baten en lasten Kinderfonds en Huizen	746.453	167.993
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-329.820	
Stand per 31 december	3.708.285	3.291.652

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2021 voor een bedrag van € 1,35 miljoen uit gelden voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Daarnaast is een bedrag voor € 977.000 bestemd voor de (tijdelijke) uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 938.000 voor renovatie Huizen Amsterdam, € 93.000 voor renovatie badkamers Boshuus, € 160.000 voor de realisatie van 2 huiskamers, € 70.000 voor parkeerplaats bij Ronald McDonald Huis Leiden, € 50.000 voor de herinrichting van de binnentuin van de Ronald McDonald Hoeve en € 70.000 ten behoeve van betalingsverlegen gasten. Aan deze bestemmingsfondsen zijn geen verdere voorwaarden verbonden.

15 Voorzieningen

Voorziening groot onderhoud Huizen

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op groot onderhoud voor de panden van de Huizen. Onder de voorziening groot onderhoud zijn opgenomen de voorzieningen bij de volgende Huizen:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Groningen	149.079	136.213
Rotterdam	181.706	186.346
Utrecht	-	255.274
Leiden	62.777	100.678
Hoeve	85.923	108.113
Zwolle	71.799	165.722
Maastricht	114.938	121.290
Zuidoost-Brabant	140.337	151.175
Amsterdam	165.414	303.298
Kindervallei	244.730	264.917
	1.216.703	1.793.026

Het verloop van de voorziening groot onderhoud is als volgt weer te geven:

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Stand per 1 januari	1.793.026	2.298.169
Toevoegingen	157.317	305.945
Onttrekkingen	-207.336	-153.688
Vrijval (ontvoeging)	-526.304	-657.400
Stand per 31 december	1.216.703	1.793.026

In 2021 is de voorziening groot onderhoud van Ronald McDonald Huis Utrecht ad € 245.991 vrijgevallen vanwege het voornemen tot nieuwbouw van het Huis. Ook de voorziening groot onderhoud van Ronald McDonald Huis VU ad € 131.618 is vrijgevallen vanwege het besluit tot verkoop van het pand. Daarnaast is vanwege de herrekening van de voorzieningen van alle huizen een bedrag van € 148.695 vrijgevallen ten gunste van het resultaat.

16 Langlopende schulden

De langlopende schulden bestaan uit de volgende posten:	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
16a) Toegezegde bijdrage Psychosociale zorg	440.000	440.000
16b) Vooruit ontvangen sponsorgelden	175.370	205.270
	615.370	645.270

16a) Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam heeft haar ondersteuning aan de psychosociale afdeling van het Emma ziekenhuis tot en met 2024 toegezegd. De verplichting voor de jaren 2023 (€ 220.000) en 2024 (€ 220.000) is als langlopende schuld verantwoord.

16b) De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren. Een bedrag ad € 23.534 heeft een looptijd langer dan 5 jaar.

17 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Nog te betalen kosten	693.007	934.107
Nog te betalen salarissen	658.262	602.882
Belastingen en premies sociale verzekeringen	15.718	18.043
Vooruit ontvangen bijdragen	118.518	121.998
Overige schulden	330	300
	1.485.835	1.677.330

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op grond van het feit dat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A), de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald House Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om Stichting Ronald McDonald Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is opnieuw afgesloten in 2017 voor een periode van 5 jaar.

In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet. Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald's, de Coöp en het McDonald's netwerk z'n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 1.051.500.

Het Kinderfonds heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2019 is een fiscale eenheid voor de BTW gevormd door Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag, Stichting Ronald McDonald Huis Groningen, Stichting Ronald McDonald Huis Leiden, Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht, Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen, Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht, Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle, Stichting Ronald McDonald Kindervallei, Stichting Ronald McDonald Hoeve, Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

Het Kinderfonds heeft een sponsorovereenkomst gesloten met Johnson & Johnson Foundation Scotland voor het financieel ondersteunen van de Huizen en de Kinderfondsknuffels. Johnson & Johnson Foundation Scotland heeft voor 2022 € 40.000 toegezegd.

In 2020 heeft het Kinderfonds een overeenkomst gesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt voor 2022 ca. € 2.700, voor 2023 t/m 2026 ca. € 9.225.

In 2019 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor 2 jaar en in 2022 met 1 jaar verlengd. In 2018 is een operational leasecontract afgesloten voor 1 auto voor de duur van 4 jaar. De verplichting voor de operational lease van de in totaal 4 auto's bedraagt in 2022 ca. € 12.828.

In juli 2018 is door het Kinderfonds een nieuwe overeenkomst gesloten voor de kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 114.600 voor 2022 en voor 2023 in totaal € 57.330. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145,18.

In 2018 is een operational leasecontract gesloten door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen voor 1 auto voor een periode van 4 jaar. De vaste jaarlijkse kosten bedragen € 1.800. De variabele kosten bedragen € 0,18 per kilometer. De verplichting voor 2022 bedraagt € 600. In 2021 is een operational leasecontract gesloten voor 1 auto voor een periode van 1 jaar. De vaste jaarlijkse kosten voor dit contract bedragen € 2.988. De variabele kosten bedragen € 0,1494 per kilometer. De verplichting voor 2022 bedraagt € 1.494.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd "De Kiezel". Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2020 is door Stichting Ronald McDonald Hoeve aan Yalp een opdracht verstrekt inzake een Yalp Sona BigBow incl. vloer (inclusief interactieve 3G module) ad € 24.775, er resteert inzake deze overeenkomst nog een verplichting ten bedrage van 50% van deze hoofdsom ad € 12.387,50.

In 2021 is door Stichting Ronald McDonald Hoeve aan IdVerde een opdracht verstrekt inzake de binnentuin ad € 106.943, er resteert inzake deze overeenkomst nog een verplichting ten bedrage van 60% van deze hoofdsom ad € 64.166.

In 2021 is door Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle aan Nijboer een opdracht verstrekt inzake maatwerk interieur diverse gastenkamers ad € 124.939, er resteert inzake deze overeenkomst nog een verplichting ten bedrage van 50% van deze hoofdsom ad € 62.469,50.

In 2021 zijn door Stichting Ronald McDonald Huis Leiden in het kader van de renovatie en verduurzaming van het Huis opdrachten verstrekt aan Niessen, Schouten, Kampschreur en Vingerling & De Bruijne. Er resteert inzake deze overeenkomsten nog een verplichting ten bedrage van € 53.076.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting Haga Ziekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd.

De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249.000. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Haga Ziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga Ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren. Als de licentie voor de exploitatie van het Ronald McDonald Huis wordt ingetrokken zal Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag de openbare Huiskamer nog voor tenminste 5 jaar voortzetten, mits de behoefte aan een Huiskamer ook bij Haga Ziekenhuis dan nog aantoonbaar aanwezig is.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Beschikbaar voor doelstelling

Doelstelling

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

18 Baten van particulieren

(18) BATEN VAN PARTICULIEREN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Donateurs	1.558.011	1.436.774	1.477.341
Giften en donaties	786.771	475.978	624.085
Nalatenschappen	2.632.559	1.077.840	1.401.849
Eigen actie - HomeRide	602.804	546.386	161.082
Eigen actie - HomeRun	382.494	248.395	103.431
Eigen actie - HomeWalk	313.877	261.169	112.062
Overige eigen acties	11.403	150.920	15.524
Acties derden	186.647	207.869	167.477
Collecteboxen	17.783	10.493	13.831
Baten van kerken	19.012	8.400	12.392
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	68.370	3.351	1.460
Overige baten van particulieren			
	6.579.731	4.427.575	4.090.534

De baten van particulieren zijn € 2,1 miljoen hoger dan begroot met name vanwege hogere opbrengsten nalatenschappen ad € 1,5 miljoen. Ook de opbrengsten donateurs en giften en donaties waren hoger dan begroot.

19 Baten van bedrijven

(19) BATEN VAN BEDRIJVEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Kamersponsors	259.601	212.550	267.621
Donateurs	24.137	1.781	92.407
Giften en donaties	629.769	260.121	505.061
Giften in natura	579.841	530.975	883.304
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	700.000	500.000	
Overige eigen acties	804.695	1.150.116	438.528
Acties derden	485.175	383.582	461.922
Collecteboxen	3.759	44.472	5.370
Vermogensfondsen	145.172	101.000	125.466
Bijdragen McDonalds:			
- McDonald's Collectehuisjes	476.412	350.000	154.579
- McDonald's Nederland	200.000	200.000	200.000
- McDonald's Coöp	300.000	300.000	300.000
- McHappy Day	611.695	500.000	500.000
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	73.333	66.545	65.857
	5.293.589	4.601.142	4.000.115

De baten van bedrijven zijn hoger dan begroot o.a. vanwege een hogere bijdrage McDonalds ad € 238K, dit o.a. vanwege de livegang van de donatieknop. Verder heeft het Ronald McDonald Kinderfonds Gala € 200K meer opgebracht dan begroot. Ook giften en donaties, en vermogensfondsen brachten meer op dan begroot.

GIFTEN IN NATURA	Exploitatie 2021
	€
Inrichting	168.459
Schoonmaakkosten	61.423
Kantoorbenodigdheden	3.398
Huisvestingskosten	72.337
Huishoudkosten	61.046
Kosten vrijwilligers	3.106
Autokosten	10.397
Onderhoud	54.201
Beveiliging	13.277
Vergoeding UMCG	100.000
Kosten collecteboxen	6.837
Financiële ondersteuning	9.891
Drukwerk en porti	3.933
Eigen acties	5.471
Overigen	6.065
	579.841

20 Baten van verbonden organisaties zonder winststreven

(20) BATEN VAN VERBONDEN ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN			
	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Bijdrage RMHC	240.292		262.044
	240.292		262.044

De bijdragen van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreffen grants welke zijn ontvangen op basis van de licentieovereenkomsten, en grants in verband met Corona en het symposium Family Centered Care.

21 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

(21) BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN			
	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Verkoop van artikelen			
Netto - omzet	100.809	71.689	78.331
Kostprijs verkoop	-53.894	-38.629	-44.663
Bruto-winst	46.915	33.060	33.668
Bijdrage gasten	952.389	858.862	862.086
Totaal baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	999.304	891.922	895.754

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel. De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en € 35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

22 Overige baten

(22) OVERIGE BATEN			
	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Overige baten	167.031	27.000	283.031

De overige baten betreffen voornamelijk de door Ronald McDonald Kindervallei verwachte uitkering van de verzekering inzake de wateroverlast ad € 146.000, hiervan is € 75.000 al in 2021 als voorschot ontvangen.

Geëlimineerd in de samenvoeging

De door het Kinderfonds aan de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, uitgekeerde bijdragen zijn in de samengevoegde jaarrekening geëlimineerd.

Onderstaand is een opstelling opgenomen waarin wordt weergegeven wat deze bedragen betroffen in 2021 en 2020:

GEËLIMINEERD IN DE SAMENVOEGING:	2021	2020
	€	€
Geoordeelde gelden	3.156.446	1.692.837
Ondersteuning dienstverlening Huizen	243.544	243.544
Sponsoring in natura voor huizen	149.443	207.336
Bijdrage in de exploitatie	109.308	106.423
	3.658.741	2.250.140

Besteed aan doelstelling

23 Investerings Huizen

(23) INVESTERINGEN HUIZEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	46.164	81.500	92.449
ICT Ronald McDonald netwerk	428.047	449.100	312.234
Kwaliteitsverbetering netwerk	1.908	5.000	41.670
Grants	16.000	16.000	16.000
Internationale samenwerking	11.531	56.130	2.581
Verzekeringen Huizen	13.029	20.000	9.100
Ondersteuning vakantiehuizen	31.421	37.500	15.516
Financiële dienstverlening aan Huizen	18.681	183.600	16.990
Overige investeringen tbv Huizen	74.285	220.900	67.242
	641.066	1.069.730	573.782

De investeringen Huizen zijn lager dan begroot, met name vanwege doorgeschoven kosten ten behoeve van de implementatie van het nieuwe boekhoudstelsel naar 2022. Ook de overige investeringen t.b.v. Huizen bleven achter bij begroting.

24 Uitvoeringskosten eigen organisatie

De uitvoeringskosten vormen een onderdeel van de in de staat van baten en lasten verantwoorde lasten. Daarbij zijn de uitvoeringskosten als volgt:

(24) UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Personeelskosten	4.627.856	4.772.495	4.725.057
Huisvestingskosten	1.359.481	1.732.598	1.349.039
Kantoorkosten	318.523	328.775	278.526
Interne organisatie	25.519	32.600	26.184
Voorlichtings- en publiciteitskosten	516.675	643.408	455.023
Kosten Huiskamer	464.242	554.614	413.816
Overige algemene kosten (incl. bestuur, accountant en advies)	701.289	848.659	749.764
	8.013.585	8.913.149	7.997.409

Personeelskosten

PERSONEELSKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Lonen en salarissen	2.092.805	2.133.716	2.006.647
Sociale lasten	332.907	345.022	369.109
Pensioenlasten	297.481	274.795	329.833
	2.723.193	2.753.533	2.705.589
Ontvangen ziekengeld			
Autokosten	46.118	53.400	46.350
Reis- en verblijfkosten	2.813	11.300	4.732
Detachering en uitzendkrachten	1.734.374	1.770.200	1.844.957
Overige personeelskosten	121.358	184.062	123.429
	4.627.856	4.772.495	4.725.057

FTE

De personeelskosten zijn € 145K lager dan begroot o.a. vanwege vacatures die niet direct zijn ingevuld en lagere overige personeelskosten.

In 2021 waren er gemiddeld 47 personeelsleden in dienst (38,3 FTE) ten opzichte van 48 (39,3 FTE) in 2020. De overige personeelsleden worden verloofd door de aan het Huis gelieerde ziekenhuizen. Gemiddeld zijn in 2021 totaal iets minder FTE werkzaam geweest (61,2 FTE ten opzichte van 61,4 FTE in 2020).

Huisvestingskosten

HUISVESTINGSKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Huur	210.273	213.328	183.822
Dotatie voorziening onderhoud	-368.987	-87.619	-351.455
Energie	179.143	186.285	122.737
Gas	117.596	186.950	135.164
Water	21.747	36.194	26.726
Beveiliging	185.889	222.813	283.377
Onderhoud	429.880	264.288	290.395
Schoonmaakkosten	198.156	215.029	201.395
Gemeentelijke belastingen	134.690	196.358	190.265
Verzekeringen	38.546	41.125	37.843
Overige huisvestingskosten	104.501	108.710	75.236
Huishoudkosten	108.047	149.137	153.534
	1.359.481	1.732.598	1.349.039

De huisvestingskosten zijn totaal € 373.000 minder dan begroot, dit komt met name door vrijval van de voorziening groot onderhoud ad € 526.000 ten opzichte van € 363.000 begroot. Lagere kosten beveiliging door de inzet van 24/7 vrijwilligers. Ook zijn er lagere kosten gemeentelijke belastingen door bezwaar tegen de inschaling van de WOZ-waarde. Daarnaast zijn er ook lagere kosten gas, water, elektra en lagere huishoudkosten gerealiseerd in verband met corona. Met ingang van 2021 worden de kosten van gas, water en elektra gesaldeerd weergegeven, de vergelijkende cijfers uit 2020 zijn hierop aangepast.

Kantoorkosten

KANTOORKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Huur inclusief servicekosten	122.494	120.000	123.498
Automatisering	146.155	153.000	104.078
Portokosten	21.789	19.650	21.735
Telefoonkosten	11.671	17.100	12.100
Drukwerk	1.095	3.700	1.383
Kosten inrichting en onderhoud	3.414	4.500	4.610
Overige kantoorkosten	11.905	10.825	11.122
	318.523	328.775	278.526

De totale kantoorkosten liggen iets onder begroting, met name door lagere automatiserings- en telefoonkosten door strakke sturing op de kosten.

Interne organisatie

INTERNE ORGANISATIE	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Interne organisatie	25.519	32.600	26.184

De kosten interne organisatie zijn lager dan begroot door lagere kosten voor contributies.

Voorlichting- en publiciteitskosten

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Kosten nieuwsbrief	221.302	249.968	234.262
Ronald McDonald Kinderfondsgala (30%)	57.982	68.700	5.893
HomeRide (30%)	31.525	42.165	54.647
HomeRun (30%)	31.525	42.165	
DM (30%)	14.444	28.200	20.680
Online communicatie	57.892	62.400	66.800
Campagnes	19.002	38.300	16.434
Overige publiciteitskosten	83.003	111.510	56.307
	516.675	643.408	455.023

De voorlichtings- en publiciteitskosten 2021 zijn lager dan begroot, door strakke sturing op de kosten.

Kosten Huiskamer

KOSTEN HUISKAMER	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Personeelskosten	276.431	253.067	237.267
Bouw en inventaris	118.562	207.500	112.407
Vrijwilligers	754	17.830	3.373
Onderhoud	4.803	10.404	4.572
Overige	63.692	65.813	56.197
	464.242	554.614	413.816

De kosten Huiskamer zijn € 90.000 lager dan begroot. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door lagere kosten bouw en inventaris. Dit omdat een aantal investeringen zijn doorgeschoven naar volgend jaar.

Overige algemene kosten

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN (INCL. KOSTEN BESTUUR, ACCOUNTANT EN ADVIES)	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	95.877	111.532	99.091
Telefoon	68.987	71.357	69.535
Porti	6.139	8.204	6.440
Drukwerk	7.370	18.824	13.830
Promotie	13.824	28.386	10.632
Kantoorbenodigdheden	8.414	13.802	11.306
Vrijwilligers	133.973	205.532	124.344
Kosten bestuur	6.897	15.199	7.208
Verzekeringen	897	5.622	1.278
Automatisering	18.097	33.583	24.558
Kosten activiteiten	11.330	12.183	14.746
Bijdrage psychosociale afdeling	220.000	220.000	220.000
Diverse algemene kosten	109.484	104.435	146.796
	701.289	848.659	749.764

De overige algemene kosten zijn per saldo € 147.000 lager dan begroot, o.a. door hoger begrote advieskosten dan benodigd. Ook de kosten van vrijwilligers, activiteiten, drukwerk en promotie waren minder door maatregelen als gevolg van de coronacrisis.

25 Wervingskosten

(25) WERVINGSKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Directe wervingskosten	599.232	783.546	500.163
Uitvoeringskosten fondsenwerving	(24) 1.162.502	1.141.608	1.103.669
	1.761.734	1.925.154	1.603.832

Directe wervingskosten

DIRECTE WERVINGSKOSTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
<i>Particuliere directe wervingskosten</i>			
Donateurs	132.630	146.790	166.647
Nalatenschappen	34.209	33.800	23.954
Eigen acties - HomeRide (70%)	147.118	196.770	127.510
Acties derden	2.014	5.400	2.053
DM (70%)	33.704	65.800	48.254
Eigen acties	11.894	15.438	5.222
Overige directe particuliere wervingskosten	6.513		14.342
	368.082	463.998	387.982
	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
<i>Zakelijke directe wervingskosten</i>			
Giften en donaties			
Kosten sponsoring in natura	22	4.100	63
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	135.292	160.300	13.749
Acties derden	3.032	2.300	1.400
McDonalds	12.621	27.600	12.641
Eigen acties	80.183	122.848	84.208
Overige directe zakelijke wervingskosten		2.400	120
	231.150	319.548	112.181
TOTAAL DIRECTE WERVINGSKOSTEN	599.232	783.546	500.163

De wervingskosten zijn € 184.000 lager dan begroot door strakke sturing op de kosten en minder inzet vanwege coronamaatregelen.

26 Saldo financiële baten en lasten

(26) SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Rente baten	-30.820	5.985	6.506
Rente lasten	-11.758		-27
Gerealiseerd en ongerealiseerde koersresultaten	-4.660		-1.840
Bankkosten	-82.539	-46.943	-41.174
Saldo financiële baten en lasten	-129.777	-40.958	-36.535

Het saldo van de financiële baten en lasten is € 130.000 negatief ten opzichte van € 41.000 negatief begroot, met name vanwege hogere negatieve rente dan begroot.

Lastenverdeling

Uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

Kosten doelstelling

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investerings Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen.

De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

Personeelskosten

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland.

Huisvestingskosten/kantoorkosten/interne organisatie

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

Voorlichtings- en publiciteitskosten

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 70% toegerekend als kosten doelstelling en voor 30% als kosten fondsenwerving.

Kosten bestuur, accountant en advies en overige algemene kosten

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Kosten Gala, HomeRide, HomeRun, HomeWalk, Direct Mail (DM) en de database

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, HomeRide en HomeRun zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

Percentages lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als volgt toegerekend:

PERCENTAGES LASTENVERDELING	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	0%	0%
Kosten accountant en bestuur	0%	0%	100%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Huiskamer	100%	0%	0%
Overige algemene kosten	100%	0%	0%

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	65%	25%	10%
Kantoorkosten	65%	25%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Kosten Gala	30%	70%	0%
Kosten HomeRide/HomeRun	30%	70%	0%
Kosten DM	30%	70%	0%
Kosten bestuur, accountant en advies	0%	0%	100%
Overige algemene kosten en interne organisatie	0%	0%	100%
Investerings Huizen	100%	0%	0%
Directe kosten fondsenwerving	0%	100%	0%

Lastenverdeling

LASTENVERDELING	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2021	Begroot 2021	Totaal 2020
	€	€	€	€	€	€
Personeelskosten	3.336.671	937.921	353.264	4.627.856	4.772.495	4.725.057
Huisvestingskosten	1.359.481			1.359.481	1.732.598	1.349.039
Kantoorkosten	207.040	79.631	31.852	318.523	328.775	278.526
Voorlichtings- en publiciteitskosten	419.368	97.307		516.675	643.408	455.023
Kosten Raad van Toezicht			807	807		377
Algemene kosten (incl. kosten bestuur, accountant, advies) en kosten interne organisatie	613.991	6.178	105.832	726.001	881.259	775.571
Kosten Huiskamer	408.956	41.465	13.822	464.242	554.614	413.816
TOTAAL UITVOERINGSKOSTEN EIGEN ORGANISATIE	6.345.506	1.162.502	505.577	8.013.585	8.913.149	7.997.409
Directe wervingskosten		599.232		599.232	783.546	500.163
Investerings Huizen	641.066			641.066	1.069.730	573.782
Bouw en inrichting	943.843			943.843	3.556.337	754.650
SOM DER LASTEN	7.930.415	1.761.734	505.577	10.197.726	14.322.762	9.826.004
BIJDRAGE GASTEN				-952.389	-858.862	-862.086
SOM DER LASTEN INCLUSIEF BIJDRAGE GASTEN				9.245.337	13.463.900	8.963.918

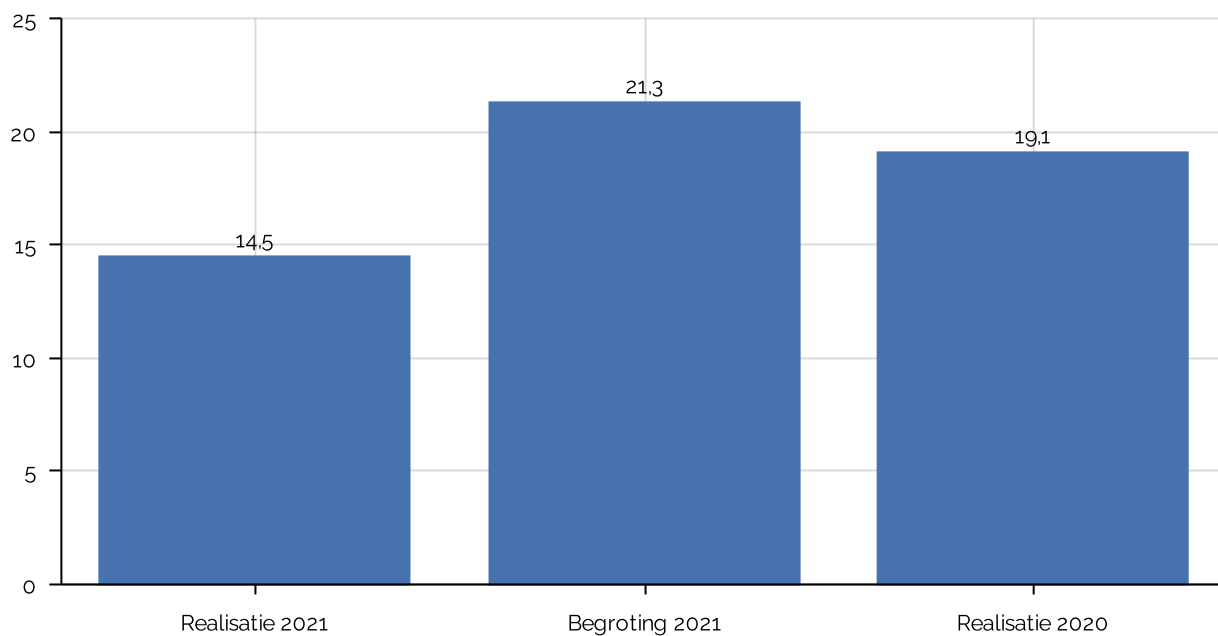
Ratio's

PERCENTAGE WERVINGSKOSTEN T.O.V. SOM VAN DE GEWORVEN BATEN	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
Percentage wervingskosten	18,20%	14,50%	21,30%	19,10%
- Directe kosten fondsenwerving	€ 658.311	599.232	783.546	500.163
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving	€ 1.197.318	1.162.502	1.141.608	1.103.669
Wervingskosten	€ 1.855.629	1.761.734	1.925.154	1.603.832
Som van de geworven baten	€ 10.209.382	12.143.927	9.048.289	8.377.582

Het % wervingskosten geeft aan hoeveel % van de som van de geworven baten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25% gemiddeld over 3 jaar. Dit % sluit aan bij het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2021 gerealiseerde ratio wervingskosten – baten bedraagt 14,5% ten opzichte van 21,3% begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is lager dan begroot doordat de kosten fondsenwerving lager zijn dan begroot ten opzichte van een hogere som van de geworven baten.

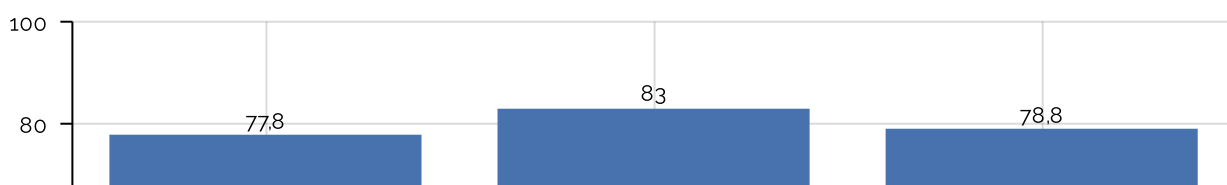
% Wervingskosten ten opzichte van som van de geworven baten

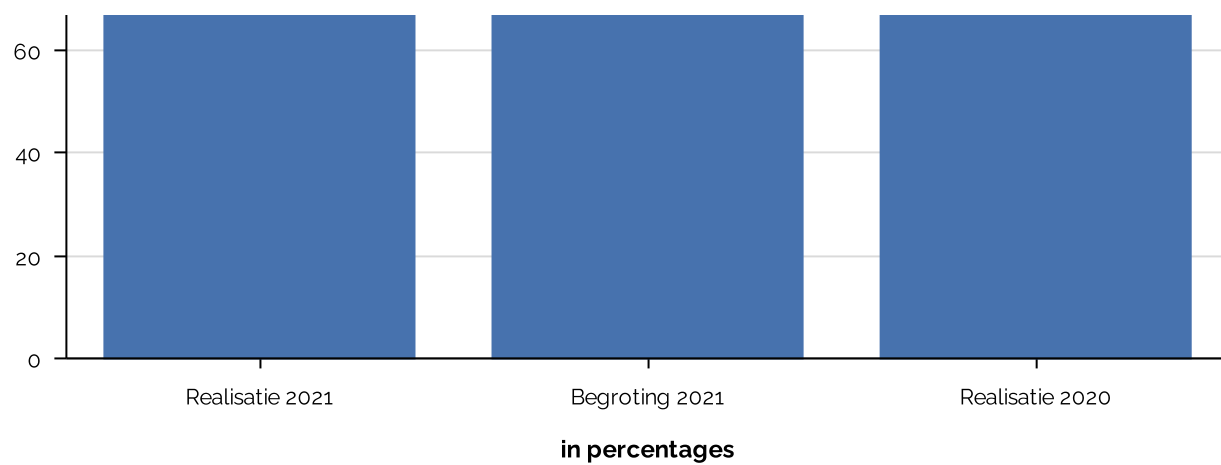


Percentage lasten doelstelling - wervingskosten - beheer & administratie ten opzichte van som van de lasten

PERCENTAGE LASTEN DOELSTELLING - WERVINGSKOSTEN - BEHEER & ADMINISTRATIE T.O.V. SOM VAN DE LASTEN	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
% Doelstelling - lasten	85,10%	77,80%	83,00%	78,80%
% Wervingskosten - lasten	11,60%	17,30%	13,40%	16,30%
% Beheer en administratie - lasten	3,20%	4,90%	3,60%	4,80%
Totaal	100,00%	100,00%	100,00%	99,90%
Kosten doelstelling				
- Investerings Huizen	€ 976.700	641.066	1.069.730	573.782
- Bouw en inrichting	€ 5.000.439	943.843	3.606.337	754.650
- Uitvoeringskosten	€ 7.594.849	6.345.506	7.205.469	6.417.253
	€ 13.571.988	7.930.415	11.881.536	7.745.685
Wervingskosten	€ 1.855.629	1.761.734	1.925.154	1.603.832
Kosten beheer en administratie	€ 516.072	505.577	516.072	476.487
Som van de lasten	€ 15.943.689	10.197.726	14.322.762	9.826.004

% doelstelling lasten ten opzichte van de totale lasten

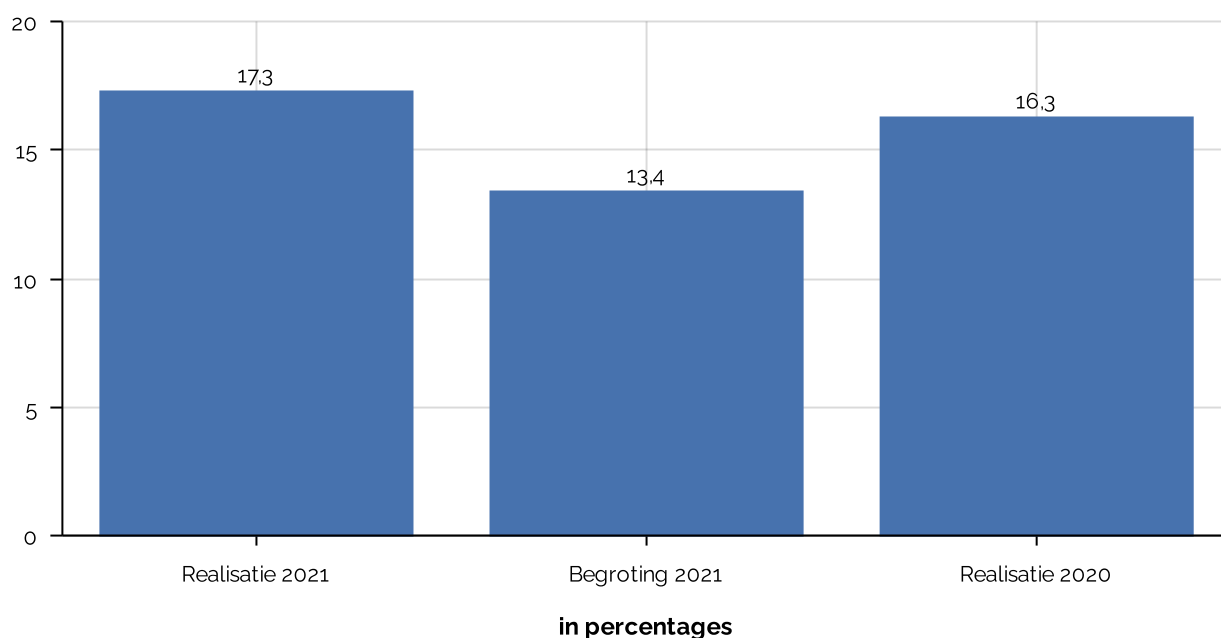




Het % doelstelling - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten in het kader van de doelstelling. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op minimaal 70%. Hiermee onderstreept het Ronald McDonald netwerk het belang van verantwoorde kosten in het kader van de doelstelling; zorgdragen dat minimaal 70% van de gemaakte lasten bijdragen aan dat families met een ziek of zorgintensief kind optimaal voor hun kind kunnen zorgen en dichtbij elkaar kunnen zijn.

De in 2021 gerealiseerde ratio doelstelling lasten – totale lasten bedraagt 77,8% ten opzichte van 83,0% begroot. De ratio voldoet hiermee ruim aan de interne norm. De ratio is iets lager dan begroot voor 2021 doordat de kosten in het kader van de doelstelling lager zijn dan begroot. Dit betreffen met name lagere kosten als gevolg van het uitgestelde kosten inzake bouw en inrichting en vrijval van de voorziening groot onderhoud.

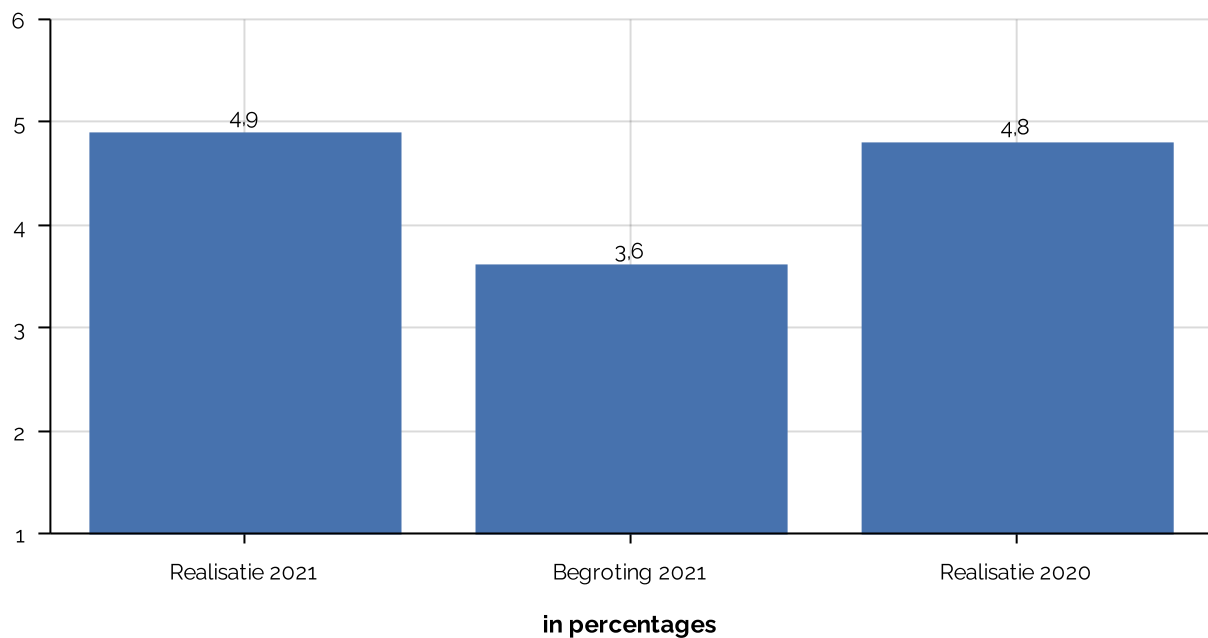
% wervingskosten ten opzichte van de totale lasten



Het % wervingskosten - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan wervingskosten. De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 25%. Dit % is gebaseerd op het uitgangspunt dat wanneer nodig het Ronald McDonald netwerk voldoende doch verantwoorde ruimte heeft voor innovatie en investeringen in fondsenwerving.

De in 2021 gerealiseerde ratio wervingskosten – totale lasten bedraagt 17,3% ten opzichte van 13,4 % begroot. De ratio is ruim onder de interne norm. De ratio is hoger dan begroot voor 2021 doordat de totale lasten € 4.125.000 lager zijn dan begroot.

% beheer- en administratielasten ten opzichte van de totale lasten



Het % beheer en administratie - lasten geeft aan hoeveel van de totale lasten is besteed aan kosten voor beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie zijn als volgt bepaald:

- 5% van de personeelskosten van de lokale Stichtingen
- 100% van de accountants- en bestuurskosten van de lokale Stichtingen
- 10% van de personeelskosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 10% van de kantoorkosten en de kosten voor interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds
- 100% van de kosten bestuur, accountant en advies van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds;
- 100% van de overige algemene kosten van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

De interne norm voor deze ratio is vastgesteld op maximaal 5%. Dit % sluit aan bij de overtuiging van het Ronald McDonald netwerk dat zij de middelen die zij tot haar beschikking heeft effectief en verantwoord wil besteden, en dat dit niet kan zonder adequate systemen voor planning en control, administratie, directie en bestuur. Hierbij geldt dat kwaliteit geld kost, evenals transparantie en goed bestuur.

De in 2021 gerealiseerde ratio beheer en administratie – totale lasten bedraagt 4,9% ten opzichte van 3,8% begroot en ligt hiermee op de interne norm. De ratio is hoger dan begroot met name doordat de totale lasten € 4.125.000 lager zijn dan begroot. De kosten voor beheer en administratie zijn € 10.000 lager dan begroot. De procentuele daling van de kosten voor beheer en administratie is lager dan de procentuele daling van de totale lasten, waardoor de ratio hoger uitkomt dan begroot.

Overige informatie

Bezoldiging directie

Naam		R. Westertaken-Loos	R. Westertaken-Loos
Functie		alg. directeur	alg. directeur
		2021	2020
Dienstverband			
Aard (looptijd)		onbepaald	onbepaald
	uren	32	32
	parttime percentage	88,89	88,89
	periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)			
Jaarinkomen			
	bruto loon/salaris	94314	93103
	vakantiegeld *	7486	7338
Totaal		101800	100441
	SV lasten (w.g. deel)	9841	10027
	Belastbare vergoedingen/bijtellings	10118	10118
	Pensioenlasten (w.g. deel)	28045	25762
Totaal bezoldiging		149804	146348

*Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Juni 2022

Amsterdam,

Het bestuur

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos

Leden Raad van Toezicht

Mevrouw Marjan J. Oudeman, voorzitter

De heer mr. Constantijn Voogt

De heer Michel Groenewegen

Mevrouw dr. Marjolein J.A. Tasche

De heer prof. dr. Rob Pieters

Mevrouw Ineke Jeuster

Mevrouw Ir. Annemarie van den Berg, MBA, tevens lid auditcommissie

De heer Jack G. de Vries

Mevrouw drs. Jolanda D. Riel QC

Controleverklaring accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur en raad van toezicht van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen samengevoegde jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de samengevoegde jaarrekening 2021 van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen per 31 december 2021 en van het saldo van baten en lasten over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De samengevoegde jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevoegde balans per 31 december 2021;
2. de samengevoegde staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de samengevoegde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en Vakantiehuisen zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de samengevoegde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de samengevoegde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de samengevoegde jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de samengevoegde jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de samengevoegde jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de samengevoegde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de samengevoegde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de samengevoegde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de samengevoegde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de samengevoegde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de samengevoegde jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze samengevoegde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de samengevoegde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de samengevoegde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de samengevoegde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de samengevoegde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de raad van toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Rotterdam, 20 juni 2022

Mazars N.V.

Origineel getekend door: drs. S Boomman RA

[Download de controleverklaring van de onafhankelijke accountant >](#)

Mazars N.V. statutair gevestigd te Rotterdam (KvK Rotterdam nr. 24389296)

Watermanweg 80

Postbus 23123

3001 KC Rotterdam

T: 088 277 12 27

sander.boomman@mazars.nl

Contact

Wat fijn dat je ons jaarverslag doorneemt. Misschien droeg jij als donateur, sponsor, actievoerder of vrijwilliger in 2021 wel bij aan ons doel: het dicht bij elkaar brengen van gezinnen met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft. Dan lees je in het jaarverslag hoe groot die [impact](#) is die we samen maken. Of misschien maakte je zelf, van dichtbij, mee hoe belangrijk het is om als gezin samen te zijn in tijden van ziekte of zorg. Op welke manier je je ook thuisvoelt bij het Kinderfonds: dank je wel voor jouw steun.

Heb je naar aanleiding van het lezen van het jaarverslag vragen of opmerkingen? Mail gerust naar service@kinderfonds.nl.

Het jaarverslag is ook te lezen op kinderfonds.nl. Daar vind je bovendien indrukwekkende ervaringsverhalen, inspirerende acties, nieuwsupdates en allerlei manieren om het Ronald McDonald Kinderfonds te helpen.

Blijf met ons in contact

Kom in contact met ons op [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) en [Twitter](#). Via onze [nieuwsbrief](#) blijf je altijd op de hoogte.

Postadres

Postbus 1096
3800 BB Amersfoort

Bezoekadres

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort