

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
BESTUURSVERSLAG	5
De impact van 2023	6
Het jaar 2023 in vogelvlucht	8
Waar gaat mijn euro naartoe?	14
Family Centered Care	15
Voorwoord	17
Voorwoord	18
De organisatie	21
Hoe het begon	22
Missie en visie	23
Kernwaarden	25
Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk	27
Medewerkers en directie	28
Vrijwilligers	31
Integriteit	32
Duurzaamheid	34
Meerjarenstrategie 2023 - 2025	35
Raad van Toezicht	38
De gezinnen	43
Communicatie met de gezinnen	44
Bijdrage ouders	47
De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen	48
Locaties	49
Werkwijze	53
Bezetting	54

Een betrokken netwerk	56
Campagnes	57
Donateurs	59
Actievoerders	61
Sponsors	63
Ambassadeurs	66
Events	67
Business Breakfast Clubs	68
Een sterk merk	69
Van goed doel naar sterk merk	70
Imago	72
Media & online	74
Communicatie met belanghebbenden	77
Verantwoording	78
Begroting 2024	84
JAARREKENING	
Samengevoegde jaarrekening	86
Balans	87
Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten	90
Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	92
Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten	95
Toelichting op de balans	95
Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	104
Toelichting op de staat van baten en lasten	106
Overige informatie	126
OVERIGE GEGEVENS	

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	128
--	------------

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	129
---	-----

BIJLAGEN

Bijlagen	130
-----------------	------------

Bestuurders per Huis	131
----------------------	-----

Contact	133
----------------	------------

BESTUURSVERSLAG

van het Ronald McDonald Kinderfonds



Keeping families close

Al sinds 1985 brengt het Ronald McDonald Kinderfonds families dicht bij elkaar. Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste.

De impact van 2023

Iedere bijdrage maakt het verschil. Dankzij hulp van 1.798 betrokken vrijwilligers, 23.706 donateurs, vele sponsors, actievoerders en 1.325 HomeSporters maakten het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen deze impact in 2023:

6.043 families

overnachtten in de Ronald
McDonald Huizen

59.474 overnachtingen

in de Ronald McDonald Huizen

69.563 bezoeken

aan de Ronald McDonald
Huiskamers

648 families

verbleven in de vakantiehuizen
van het Ronald McDonald
Kinderfonds

3.292 overnachtingen

in de vakantiehuizen van het
Ronald McDonald Kinderfonds

1.798 vrijwilligers

in de Ronald McDonald Huizen,
Huiskamers en vakantiehuizen

Dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen

In 2023 hebben **6.043 families** in totaal **59.474 nachten** verbleven in de elf Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. In de Huizen vinden zij een veilige haven op loopafstand van hun kind in het ziekenhuis. Een huiselijke plek waar zij even tot rust kunnen komen. Binnen enkele minuten kunnen ze aan het ziekenhuisbed van hun kind staan. Onmisbaar, zeker wanneer elke seconde telt.





Opladen in de Ronald McDonald Huiskamers

Bijna **70.000 keer** werd genoten van een kopje koffie, een moment weg van het bed en even spelen als broertje of zusje in de twaalf Ronald McDonald Huiskamers. In de Huiskamers vinden ouders, broertjes en zusjes van een ziek kind een plek om tot rust te komen tussen alle doktersafspraken door. Een huiselijke plek, midden in het ziekenhuis.

Nieuwe energie opdoen in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

648 families hebben **3.292 nachten** verbleven in een van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. In de vakantiehuizen komen families met een kind dat veel zorg nodig heeft op adem. Dankzij de aangepaste appartementen, faciliteiten en hulpmiddelen is op vakantie gaan écht ontspannen voor het hele gezin. Families doen er nieuwe energie op om de zorg vol te houden.



Het jaar 2023 in vogelvlucht

Enkele gebeurtenissen die in 2023 speelden bij het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen:

22 februari 2023

TV-moment Nationale Postcode Loterij (Koffietijd)

Directeur Renate Westerlaken mag samen met vrijwilliger Yvonne Werson aanschuiven bij het tv-programma Koffietijd. Hier vertellen zij over het belang van onze gouden, onmisbare vrijwilligers. Plots onderbreekt Jan Versteegh, ambassadeur van het Kinderfonds, de uitzending met een hele mooie cheque. Jan mag het Kinderfonds namens de Nationale Postcode Loterij verrassen met € 1.000.000. Hiermee wordt bijgedragen aan de renovatie van Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam en de nieuwbouw van Ronald McDonald Huis Utrecht, zodat families nu en in de toekomst dicht bij hun zieke kind kunnen zijn!

Fotocredits: Wendy van Bree Fotografie - Nationale Postcode Loterij



18 maart 2023

Geslaagd Ronald McDonald Kinderfonds Gala

Wat een bijzondere avond. Gasten van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala komen bij elkaar in Hotel Okura Amsterdam om het verschil te maken voor families met een ziek of zorgintensief kind. De prachtige avond, vol met optredens van Hans Klok, OG3NE, La Fuente en Joël Borelli brengt het geweldige bedrag van € 700.000 op. Deze opbrengst is bestemd voor de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Al jaren overstijgt de vraag naar de vakantiehuizen het aanbod. En juist families met een kind dat intensieve zorg nodig heeft, kunnen een adempauze in de aangepaste vakantiehuizen hard gebruiken. Families zoals die van Wim, Valentine, Jelle en Guus vertellen op het Gala over het belang van de vakantiehuizen: "Voor ons is er letterlijk en figuurlijk geen drempel. Wij kunnen hier met het hele gezin onszelf zijn en ontspannen." Met dank aan alle gasten en sponsors kunnen de vakantiedromen van meer families uitkomen.

28 maart 2023

Charter Diversiteit in Bedrijf ondertekend

Het Ronald McDonald Kinderfonds ondertekent het Charter Diversiteit in Bedrijf van de Sociaal-Economische Raad (SER). Met het ondertekenen van dit Charter zegt het Kinderfonds toe zich in te zetten voor diversiteit en inclusie in onze organisatie. Als eerstvolgende stappen op het gebied van diversiteit en inclusie kijkt het Kinderfonds ernaar uit om haar netwerk van vrijwilligers en medewerkers nog verder te verrijken met meer diversiteit. Met name mannen en mensen met een diverse culturele achtergrond worden daarom van harte verwelkomd.



Maart 2023

RTL Boulevard en McDonald's in actie voor het Kinderfonds

In de Ronald McDonald Huizen zijn ouders op loopafstand van het ziekenhuisbed van hun kind. Dat kan alleen met hulp van donateurs en sponsors. Daarom komen RTL Boulevard en partner McDonald's in actie. Van 20 tot en met 24 maart delen families die verbleven in een Ronald McDonald Huis, hun verhaal in de uitzendingen van RTL Boulevard. Tijdens de actieweek worden 7.703 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen mogelijk gemaakt.

Maart 2023

Restyling vakantiehuis de Hoeve

De Hoeve, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds in Beetsterzwaag wordt gerestyled. Een team van professionele klussers en vrijwilligers werkt hard aan een fantastisch eindresultaat. Deze fantastische restyling wordt mede mogelijk gemaakt door Ross Tucker Projectinterieur, Van der Geest Schilderspecialisten B.V., AkzoNobel, Akkerman vloeren, Rodenburg Interieurs en Projectinrichting, AGA Gordijnen Atelier, Tarkett en de Cornelia Stichting.

[Bekijk de video](#) →





5 juni 2023

Boshuus dicht door brand Klimmendaal

Het Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds in Arnhem wordt ontruimd vanwege brand in het gebouw van revalidatiecentrum Klimmendaal. Er zijn op dat moment in, verband met een verbouwing, geen gasten aanwezig in het Boshuus. Vanwege de brand en de ontstane schade aan de technische installaties is het pand gesloten voor patiënten en bezoekers. Dankzij de inzet van betrokken partijen kan het Boshuus vanaf maandag 24 juli haar deuren weer openen en op een veilige, verantwoorde en comfortabele manier weer families met een ziek of zorgintensief kind ontvangen.

[Lees meer](#)



24 en 25 juni 2023

HomeSport Events

Op 24 en 25 juni 2023 vindt de 24-uurse sponsortocht HomeSport Events voor de twaalfde keer plaats. Bij het stadion van PEC Zwolle gaan ruim 1.300 sportievelingen van start om binnen 24 uur 500 km te fietsen, 240 km hard te lopen of 120 km te wandelen in teamverband. De drie routes lopen dwars door Nederland, langs verschillende Ronald McDonald Huizen. Samen halen de 104 teams en hun sponsors het prachtige bedrag van ruim € 1,5 miljoen op. Daarmee sporten zij meer dan 25.000 overnachtingen in een Ronald McDonald Huis bij elkaar.

[Sport ook mee](#)





Juni 2023

Nieuwe ambassadeur vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Paralympisch kampioen rolstoeltennis Niels Vink is de nieuwe ambassadeur van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. De topsporter gaat zich inzetten om de drie vakantiehuizen voor families met een zorgintensief kind, onder de aandacht te brengen. Niels Vink, die goud en brons won op de Paralympische Spelen 2021 in Tokio, wil als ambassadeur aandacht vragen voor de drie vakantiehuizen van het Kinderfonds. Niels Vink: "Deze vakantiehuizen zijn zo fijn. Er zijn zoveel hulpmiddelen, in zo'n mooie omgeving. Een handicap is er geen beperking. Je kunt er zijn wie je bent en doen wat je wil, ongeacht je beperking."

Juni 2023

Opening rustruimte Emma Amsterdam

Bij de NICU, de Intensive Care voor te vroeg geboren en zieke kinderen, in het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam is een rustruimte voor ouders gecreëerd.

Deze ruimte wordt officieel geopend door Lotte. De huiselijke omgeving biedt ouders een rustige plek waar ze zich even kunnen terugtrekken en toch dicht bij hun zieke kind kunnen zijn. Terwijl de vrijwilligers zorgen voor wat extra comfort en warmte, kunnen ouders alle aandacht geven aan hun kind. Lotte

maakte zelf gebruik van de Ronald McDonald Huiskamer bij de IC, samen met haar ouders. Zij weten dus als geen ander hoe belangrijk deze ruimtes in het ziekenhuis zijn.





Augustus 2023

Kleertjesactie Elise Boers

Online ambassadeur Elise Boers zet een winactie op met de kleding van haar dochtertje Coco. Coco groeit zo snel dat ze al veel kleertjes niet meer past. Elise bewaarde alles om een inzamelingsactie mee te doen voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Deelnemers aan de actie kunnen een donatie van € 5 doen op starteenactie.nl. Daarmee maken ze kans op één van de twee pakketten vol met leuke kleding. Alle donaties gaan rechtstreeks naar het Ronald McDonald Kinderfonds. Met een donatie maken deelnemers niet alleen kans op een leuk kledingpakket, ze zorgen er ook voor dat families dicht bij hun zieke kind kunnen zijn.

September 2023

Kinderfondsknuffelcampagne

Een knuffel voor een knuffel. Wie in de maand september voor minimaal drie overnachtingen per jaar (€ 15 per maand) donateur wordt ontvangt de zachte Kinderfondsknuffel cadeau. Een lieve knuffel voor jou, en een plek voor ouders dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Want wanneer je ziek bent, zijn de knuffels van je familie het beste medicijn. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakte tijdens deze pilot 24 nieuwe donateurs blij met een unieke Kinderfondsknuffel.



4 november 2023

Vrijwilligersuitje

Het blijft een kippenvelmoment: zoveel vrijwilligers van het Ronald McDonald Kinderfonds samen in één theater. Ruim 1.100 vrijwilligers van de verschillende Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen komen bij elkaar in het Beatrix Theater in Utrecht. Ambassadeurs Yvon Jaspers en Airen Mylene bedanken de vrijwilligers voor hun waardevolle inzet voor families met een ziek kind. Daarna kunnen de vrijwilligers genieten van de romantische musical Pretty Woman. Het is een feest om met zoveel bij elkaar te zijn.

22 november 2023

FCC Symposium

Er is één medicijn dat elk ziek kind nodig heeft: familie. Daarom staat het Family Centered Care Symposium van het Ronald McDonald Kinderfonds in het teken van 'familie als medicijn'. Ruim 200 (kinder)verpleegkundigen, kinderartsen en andere zorgprofessionals die met kinderen werken, namen deel aan de achtste editie van het FCC Symposium. Zorgprofessionals en ervaringsdeskundige families deelden hun kennis en ervaringen. De deelnemers beoordelen de dag met een 8.7!



[Meer over Family Centered Care](#)

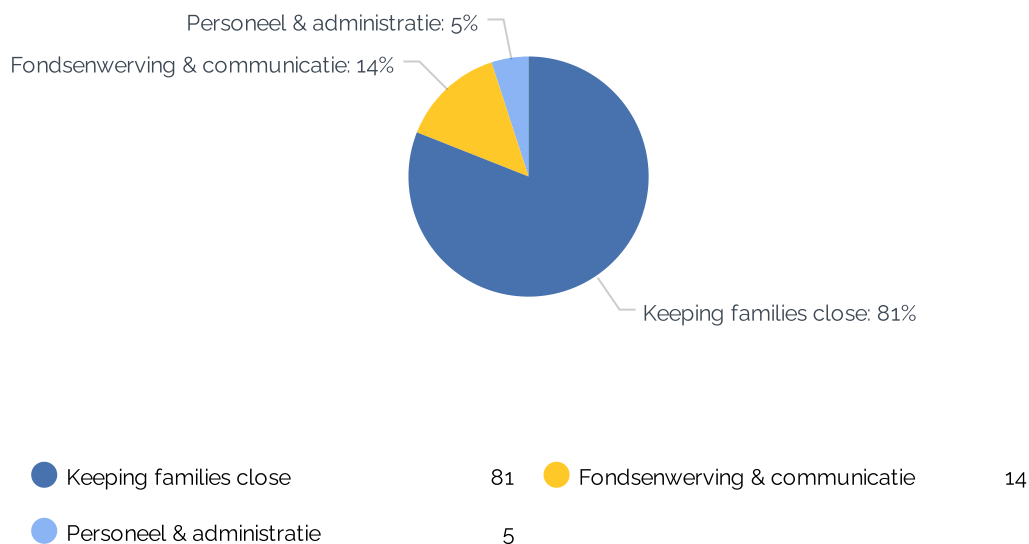


December

Eindejaarscampagne 2023

Families met een ziek kind hebben maar ééns wens tijdens de feestdagen: dicht bij elkaar zijn. Maar vaak is het ziekenhuis ver van huis, en kunnen ouders niet blijven slapen. Gelukkig kunnen zij terecht in de Ronald McDonald Huizen. Daar is familie op loopafstand van het zieke kind. Ook tijdens de feestdagen. Samen met de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen haalde het Ronald McDonald Kinderfonds in de laatste weken van het jaar een recordopbrengst op van € 140.203,-. Dit zijn maar liefst 2.337 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen.

Waar gaat mijn euro naartoe?



Jouw euro wordt goed besteed. Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en is volledig afhankelijk van donateurs, sponsors en vrijwilligers. Van elke euro die gedoneerd werd, besteedde het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in 2023 **81 cent** aan de missie *keeping families close*, **14 cent** aan fondsenwerving en communicatie en **5 cent** aan beheer en administratie. De afgelopen vier jaar besteedde het Ronald McDonald netwerk 79 cent (79 %) aan de missie, dit is ruim boven de norm van minimaal 70 cent (70%) die het CBF sinds januari 2019 hanteert.

[Benieuwd naar alle cijfers? Deze staan in de jaarrekening >](#)

Family Centered Care

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zorgen dat families samen kunnen zijn. Dat heeft een positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families - dit werd in 2020 aangetoond door een [onderzoek van ARGO](#). Daarmee speelt het Ronald McDonald Kinderfonds een belangrijke rol als partner van de zorg. En doordat families in de Huizen, Huiskamer en vakantiehuizen een plek dicht bij elkaar vinden, draagt het Kinderfonds bovendien bij aan het mogelijk maken van *Family Centered Care* (FCC).

Family Centered Care is het actief samenwerken van families met zorgprofessionals in het beslissen over en het verlenen van de zorg aan kinderen die in het ziekenhuis of revalidatiecentrum behandeld worden. Het Kinderfonds zet het gedachtegoed van *Family Centered Care* op de kaart. Het Kinderfonds inspireert en verbindt zorgprofessionals door initiatieven op het gebied van *Family Centered Care* een podium te bieden. In 2023 waren dat het jaarlijkse symposium, het e-learningprogramma en op verzoek van de ziekenhuizen een bijeenkomst van de ouderadviesraden uit de Nederlandse kinderziekenhuizen om elkaar te ontmoeten en van elkaar te leren. Ook onderhoudt het Kinderfonds inmiddels met ruim 60% van de Nederlandse ziekenhuizen contact over *Family Centered Care*.



Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium

Het Kinderfonds organiseerde op vrijdag 24 november 2023 de achtste editie van het Ronald McDonald Kinderfonds Family Centered Care Symposium. Het thema was 'Familie als medicijn'. Tijdens het online symposium deelden zorgprofessionals en ervaringsdeskundigen praktijkgerichte ontwikkelingen



Ontmoetingsdag Ouderadviesraden academische kinderziekenhuizen

Op vrijdag 10 november 2023 vond de tweede 'Ontmoetingsdag Ouderadviesraden academische kinderziekenhuizen' plaats op het kantoor van het Ronald McDonald Kinderfonds. Ieder kinderziekenhuis was vertegenwoordigd met een ouder vanuit de ouderadviesraad en een coördinator vanuit het ziekenhuis. Op deze manier werd de stem van de zorg

en inzichten in *Family Centered Care* die onderschrijven hoe nabijheid en participatie van familie steunt tijdens de ziekenhuisopname van een kind.

Het FCC Symposium is er voor (kinder)verpleegkundigen, verpleegkundig specialisten, kinderartsen, beleidsmedewerkers en andere zorgprofessionals en geïnteresseerden. Ruim 220 deelnemers vanuit Nederland én daarbuiten volgden de diverse presentaties en gesprekken. Zij beoordeelden het online symposium met een 8,7.

en de stem van de ouder gelijkwaardig vertegenwoordigd. Het thema 'de stem van ouders in opleidingen' stond deze dag centraal.

Er is met elkaar besproken hoe het perspectief van ouders en kinderen nu al vorm krijgt in de opleiding van verpleegkundigen en wat de wensen voor de toekomst zijn. Rhymme Dickens van 'Mens achter de patiënt (MAP)' vertelde over de droom van MAP: Mensgerichte zorg door mensgericht onderwijs. Ervaringsdeskundigen bij MAP spelen een belangrijke rol in de opleiding van toekomstige zorgprofessionals. Op verzoek van de academische kinderhuizen wordt er in 2024 een vervolgbijeenkomst georganiseerd.



E-learning

In 2023 is voor de derde keer een FCC e-learning module ontwikkeld op basis van het beeldmateriaal van het online FCC Kinderfonds Symposium. De e-learning is ingezet als extra middel om *Family Centered Care* te vertalen in inspiratie en praktische toepassingen voor de neo- en kinderafdelingen in Nederlandse ziekenhuizen. In totaal doorliepen 25 zorgprofessionals dit geaccrediteerde e-learningprogramma.

Voorwoord



Voorwoord

Samen zijn op de kwetsbaarste momenten

Als je kind in het ziekenhuis ligt, staat je wereld op zijn kop. Je wil geen moment van je kind in het ziekenhuisbed wijken. De gang van het ziekenhuis voelt eigenlijk al te ver weg. Maar je hebt ook je rust nodig om de zorg vol te houden. In 2023 was dit voor 6.043 families de realiteit. Dankzij een plek in een van de elf Ronald McDonald Huizen vonden zij 59.474 nachten een warme, huiselijke plek op loopafstand van hun kind in het ziekenhuis.



Een plek om na een lange ziekenhuisdag naar terug te keren en op adem te komen, waar je de warmte en betrokkenheid direct voelt zodra je de drempel overstapt. Een plek waar families samenkomen in een moeilijke tijd, en waar juist tijdens die moeilijke momenten ook verbinding en hoop ontstaan. Waar ouders in de gezamenlijke keuken niet alleen een maaltijd, maar ook hun zorgen en angsten delen. Een plek waar je voelt: de last die je op je schouders draagt, kun je hier delen.

Ook tussen alle intensieve ziekenhuisafspraken en behandelingen door, konden families 69.563 keer opladen in een van de twaalf Ronald McDonald Huiskamers in 2023. Hier dronken ze een kop koffie, konden ze even werken en hun kinderen laten spelen. En in de drie aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds genoten 648 gezinnen met een kind dat veel zorg nodig heeft van 3.292 nachten vakantie. Een adempauze die voor hen onmisbaar, maar allesbehalve vanzelfsprekend is.

Families bij elkaar brengen wanneer zij dit het hardst nodig hebben, kan niet zonder de betrokkenheid van 1.798 onmisbare vrijwilligers. Ook in 2023 stonden zij 24/7 klaar voor de families en zorgden zij ervoor dat de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen fijne, huiselijke en gastvrije plekken zijn.

Dit jaar waren we wederom diep onder de indruk van de enorme betrokkenheid van onze achterban. De Nationale Postcode Loterij schonk € 1 miljoen, waarmee wordt bijgedragen aan de noodzakelijke renovatie van Huis Emma Amsterdam en de nieuwbouw van Huis Utrecht. RTL Boulevard weidde, samen met onze partner McDonald's, een speciale actieweek aan het Kinderfonds. Tijdens het Ronald McDonald Kinderfonds Gala sloegen onze gasten de handen ineen om de capaciteit van de vakantiehuizen uit te breiden. En HomeSport Events was opnieuw een hoogtepunt dit jaar, waarbij meer dan 1.300 deelnemers samen een fantastisch bedrag van ruim € 1,5 miljoen ophaalden. Iedereen die in actie kwam, geld doneerde, zich vrijwillig inzette, ons sponsorde of op andere manier betrokken was, zijn we ongelooflijk dankbaar. Samen maken we het verschil.

De Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zijn een plek voor iedereen. We zetten ons dan ook volop in om een goede afspiegeling te zijn van de families die we ondersteunen. In 2023 ondertekenden we het Charter Diversiteit, waarmee we ons inzetten voor diversiteit en inclusie binnen onze organisatie. We keken in 2023 ook vooruit. Want families bij elkaar houden, doen we nu én in de toekomst. Het netwerk van het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zet daarom duurzame stappen. We willen klimaatbestendig bouwen en huidige locaties verduurzamen. Op naar een gezonde, goede en groene toekomst.

Ook in 2024 zetten we ons onverminderd in om families bij elkaar te laten zijn op de kwetsbaarste momenten. En hopen we lichtpuntjes te kunnen bieden in hun donkerste momenten.

Dat doen we samen met jou, dankjewel!

Hartelijke groet,

Renate Westerlaken-Loos

directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

De organisatie



Hoe het begon

Gezinnen met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft, vinden een huiselijke en comfortabele plek in elf Ronald McDonald Huizen, twaalf Ronald McDonald Huiskamers en drie vakantiehuizen. Dat begon met één Huis in Amerika.



In 1974 doen ouders Fran en Fred Hill er alles aan om dicht bij hun zieke dochter Kim te blijven. Dat betekent dat ze eten uit snackautomaten en overnachten op ziekenhuisstoelen. Net als veel andere ouders. Dat kan anders, vinden Fred en Fran. Ook de kinderoncoloog in het ziekenhuis in Philadelphia, prof. Dr. Audrey Evans, droomt van een tijdelijk verblijf voor ouders dicht bij het ziekenhuis. Ze vinden elkaar én een sponsor: McDonald's. In 1974 wordt het eerste Ronald McDonald Huis geopend in Philadelphia.

Kinderkankerspecialist prof. dr. Tom Voûte brengt het idee van de Ronald McDonald Huizen mee uit Amerika naar Nederland en krijgt steun van McDonald's Nederland. In 1985 opent prinses Margriet het Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Op 17 juni 1986 wordt stichting Ronald McDonald Kinderfonds opgericht.



Missie en visie

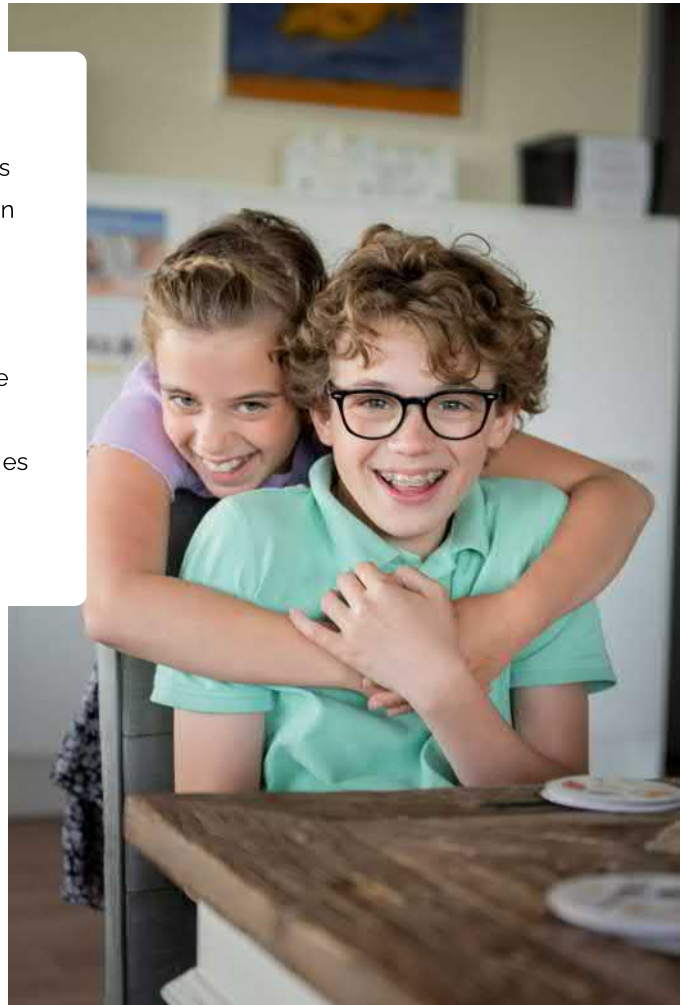


Keeping families close

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft als Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities het doel om het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn familie en naasten te bevorderen. Het Kinderfonds heeft een missie en visie:

Missie

De activiteiten van het Ronald McDonald Kinderfonds maken [*Family Centered Care*](#) mogelijk. De invulling van *Family Centered Care* kan namelijk niet zonder de aandacht, liefde en nabijheid van de familie van het zieke en zorgintensieve kind. Nabijheid heeft een aantoonbaar positief effect op het fysieke en mentale welzijn van zowel het kind als de familie. Het Ronald McDonald Kinderfonds maakt de nabijheid van families bij zieke en zorgintensieve kinderen als geen ander mogelijk.





Visie

Het Ronald McDonald Kinderfonds speelt een essentiële rol bij het bevorderen van het fysieke en mentale welzijn van zieke en zorgintensieve kinderen en hun families, door hen dicht bij elkaar te laten zijn.

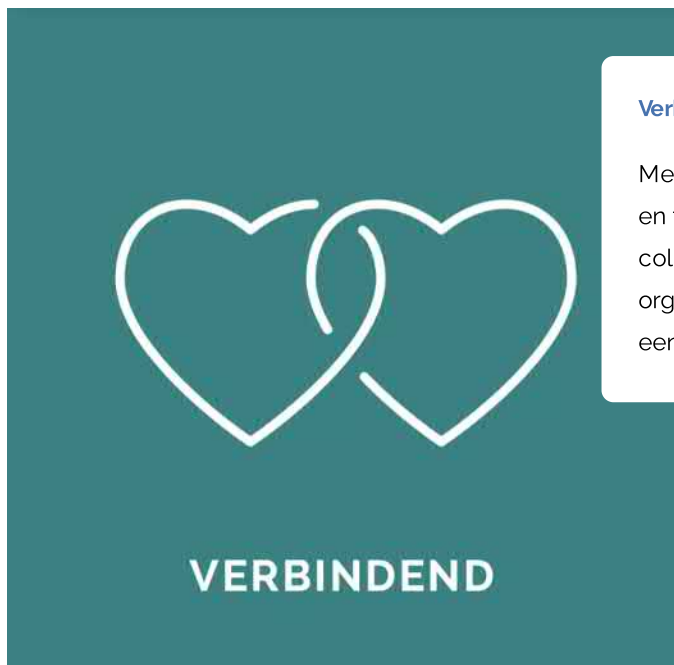
Kernwaarden

Hier staat het Ronald McDonald Kinderfonds voor

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft vier kernwaarden. Het zijn de drijfveren van de organisatie. Ze laten zien waar de medewerkers en vrijwilligers van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen voor staan:

Gastvrij

Medewerkers en vrijwilligers zorgen ervoor dat families zich thuis voelen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Medewerkers zijn respectvol en gaan zorgvuldig met elkaar om en respecteren iedere persoon zoals deze is.



Verbindend

Medewerkers en vrijwilligers bieden een luisterend oor en tonen oprechte belangstelling voor wat gasten, collega's en relaties beweegt. Zij voelen zich aan de organisatie verbonden en de organisatie streeft ernaar een lange termijn relatie met hen op te bouwen.

Kwaliteit gedreven

Medewerkers en vrijwilligers gaan voor de beste kwaliteit in dienstverlening en creëren daarmee een warme en veilige omgeving voor gasten. Gasten kunnen zich op de organisatie verlaten, en daardoor alle aandacht geven aan hun kind. Ook in de (fondsenwervende) evenementen legt het Ronald McDonald Kinderfonds de lat hoog en streeft ernaar verwachtingen te overtreffen. Iedereen die zich voor het Ronald McDonald Kinderfonds inzet, voelt zich serieus genomen, gewaardeerd en gezien.



KWALITEIT GEDREVEN



BETROUWBAAR

Betrouwbaar

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds hoort integer en betrouwbaar gedrag. Door inzichtelijk te maken waar de organisatie mee bezig is, hoe het geld besteed wordt. Dit wordt gezien als voorwaarde om personen en bedrijven sterk aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds-netwerk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities (RMHC). In Nederland werken het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen samen als netwerk. Het Kinderfonds vormt de kennis- en serviceorganisatie van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Het Kinderfonds ziet toe op afspraken binnen het Ronald McDonald netwerk over governance en het voldoen aan de vereisten van de licentie. Het Kinderfonds vervult daarmee een coördinerende functie tussen moederorganisatie RMHC en de Ronald McDonald Huizen.



Door het bundelen van krachten wordt er zo efficiënt mogelijk gewerkt. Het Ronald McDonald Kinderfonds ondersteunt en adviseert het management van de lokale Huizen. De ondersteuning vindt onder andere plaats op het gebied van beleid, kennisdeling, ICT, facilitair en duurzaamheid, HR, financiën, fondsenwerving en communicatie. De Huizen worden betrokken bij beleidsmatige zaken, bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid op het gebied van duurzaamheid en diversiteit en inclusiviteit.

Ook het maximaliseren van financiële reserves, onderlinge solidariteit en de zittingsduur van bestuursleden wordt gezamenlijk besproken. Twee keer per jaar komen de voorzitters van de besturen samen tijdens de Vergadering van Voorzitters. Twee keer per jaar komen assistent-managers en managers samen in een landelijk overleg. Eén keer per jaar komen alle collega's, zowel van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen als van het Kinderfonds, samen tijdens de netwerkdag.

Medewerkers en directie



Medewerkers

De directie van het Ronald McDonald Kinderfonds stuurde in 2023 in totaal vijf teams aan: communicatie en marketing, fondsenwerving, financiën, missie & innovatie en ICT, facilitair & duurzaamheid.

Aan het eind van 2023 telde het Ronald McDonald Kinderfonds 25 medewerkers. Het betreft 8 fulltimers en 17 parttimers. Dit maakte een totaal van 20,39 fte. In 2023 zijn er vijf nieuwe medewerkers in dienst getreden en vijf medewerkers uit dienst getreden.

Gedetacheerde medewerkers

Naast de medewerkers in Amersfoort, zijn ook de medewerkers van de drie vakantiehuizen (De Kindervallei, de Hoeve en Boshuus) en vier Ronald McDonald Huizen

(Huis Emma, Huis Maastricht, Huis Middenwest-Brabant en Huis Zuidoost-Brabant) in dienst bij het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij zijn gedetacheerd bij de lokale Ronald McDonald Huis stichting. In december 2023 waren er in totaal 23 medewerkers gedetacheerd bij bovenstaande Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over geheel 2023 was bij het Ronald McDonald Kinderfonds 1,65% en bij de (vakantie)Huizen lag dit op 2,34%. Het gemiddelde verzuimpercentage in Nederland is in 2023 vastgesteld op 4,8%.

Directie

De directie bestond in 2023 uit directeur/bestuurder mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos en adjunct-directeur mevrouw drs. M.J. Noorlander.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie

Mw. mr. R.G. Westerlaken-Loos

Hoofdfunctie: directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Commissarissen Fundis Gouda
- Lid Raad van Toezicht CVO Rotterdam
- Voorzitter Raad van Toezicht De Rading Jeugd en Opvoedhulp



Mw. drs. M.J. Noorlander

Hoofdfunctie: adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur Ronald McDonald vakantiehuisen
- Penningmeester Big Brothers Big Sisters Utrecht
- Secretaris Big Brothers Big Sisters Nederland
- Teammanager USV Hercules O17-1

Bezoldigingsbeleid

Over het salaris

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten van de directeur/bestuurder vast. Dit beleid wordt jaarlijks geactualiseerd en getoetst. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de [Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties](#) (zie [goededoelennederland.nl](#)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot toekenning van 460 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 152.661 is verbonden. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van directeur/bestuurder R.G. Westerlaken-Loos bedroeg € 107.612. Dit is binnen de gestelde norm van de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de werkgeversbijdrage pensioen bleven voor R.G. Westerlaken-Loos met een bedrag van € 150.782 binnen de in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 184.033. De belaste vergoedingen/ bijtellingen en de werkgeversbijdrage pensioen stonden in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De hoogte en de samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Vrijwilligers

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers.



24/7 een luisterend oor

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder betrokken vrijwilligers. Maar liefst 1.798 vrijwilligers stonden in 2023 klaar voor de gezinnen. Dag en nacht, 24/7, 365 dagen per jaar. Zij zorgen voor een schoon, fijn en welkom thuis, bieden een luisterend oor, een schouder om op te steunen, zijn gedurende de nacht aanwezig voor calamiteiten of gewoon een kop koffie of thee.

Bedanken van vrijwilligers

In 2023 kon het Ronald McDonald Kinderfonds de vrijwilligers traditioneel weer bedanken met een landelijk uitje voor hun inzet. Op zaterdag 4 november 2023 zijn de vrijwilligers meegenomen naar de musical *Pretty Woman* in het Beatrix Theater in Utrecht.



Landelijke vrijwilligerswerving

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor de organisatie. Nu en in de toekomst. Na de COVID-periode is er druk op de inzet van vrijwilligers ontstaan. Roosters werden lastiger te vullen. In 2022 is er voor het eerst gekozen voor een landelijke vrijwilligerswerving via sociale media. Dit bleek een succesvolle aanpak om nieuwe vrijwilligers te werven en is herhaald in 2023. Ook is de werving van vrijwilligers fijnmaziger opgepakt door het uitwerken van acht verschillende vrijwilligersprofielen. Op deze manier kan een nog betere match worden gemaakt met iemands vaardigheden en interesses en de taken binnen de organisatie.

In de vakantiehuizen Kindervallei en de Hoeve, die verder van een druk bewoond gebied liggen is in 2023 besloten tot het aanbieden van een reiskostenvergoeding aan vrijwilligers. Dit wordt zeer gewaardeerd en heeft bijgedragen aan de instroom van nieuwe vrijwilligers.

[> Word ook vrijwilliger](#)

Open Huis

Naar aanleiding van een succesvol Open Huis in de Hoeve heeft de werkgroep vrijwilligers een voorstel ingediend voor een Landelijk Open Huis in februari 2024. De verwachting is dat op een laagdrempelige manier kunnen binnenkijken door mensen uit de nabije omgeving de stap naar vrijwilligerswerk zal verkleinen.

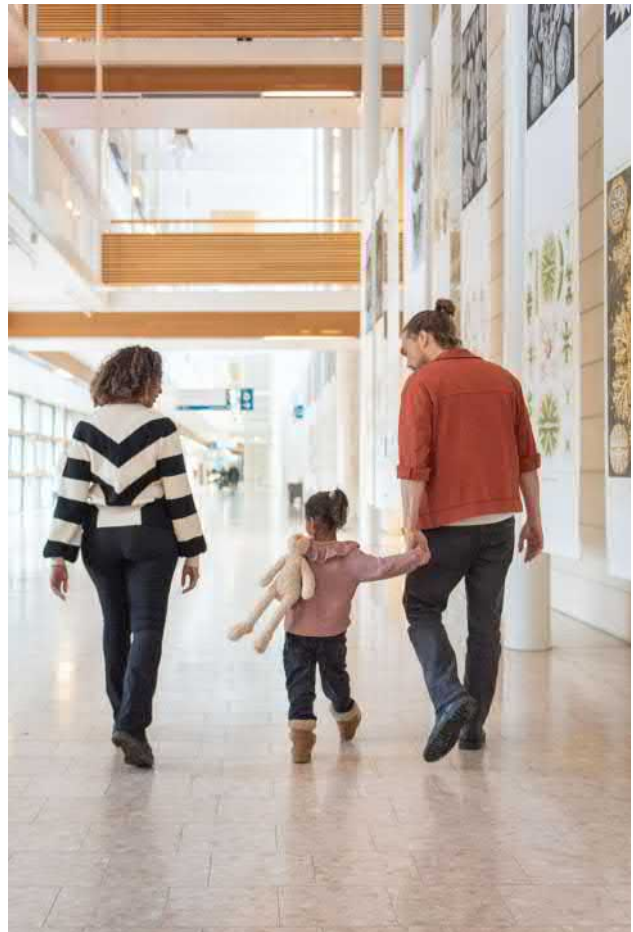
Integriteit

Een veilige werkomgeving voor iedereen, dat is essentieel. Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft naar een betrouwbare, integere, veilige en respectvolle omgeving voor iedereen die zich voor het Kinderfonds inzet of ermee te maken heeft.

Integer gedrag

Het Kinderfonds heeft een Integriteitsbeleid voor medewerkers, vrijwilligers, gasten, sponsors en andere (zakelijke) relaties van het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

In de '[Gedragsregels integriteit](#)' worden de normen en waarden van het Kinderfonds omschreven en expliciet aangegeven welk gedrag of activiteit voor het Kinderfonds wel of niet toelaatbaar zijn en welke situaties vermeden moeten worden. In deze gedragsregels wordt onder meer duidelijk omschreven dat het Kinderfonds geen enkele vorm van grensoverschrijdend gedrag (zoals seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, pesten op de werkvloer) en misstanden zoals fraude tolereert.



Veilig melding maken

Het Kinderfonds hanteert een procedure voor het veilig en vertrouwelijk melden van grensoverschrijdend gedrag en/of misstanden.

Het Kinderfonds vindt het van groot belang dat iedereen binnen de organisatie zich vrij voelt zaken te melden. Dit is binnen het Kinderfonds op een laagdrempelige, veilige en vertrouwelijke manier geregeld. De betrokkene kan in eerste instantie de externe vertrouwenspersoon anoniem benaderen voor advies en overleg. Daarna kan de betrokkene ervoor kiezen om tot een (externe) melding over te gaan. De wijze waarop deze melding wordt gedaan is vastgelegd in de reglementen 'Grensoverschrijdend gedrag en Klokkenluidersregeling', gepubliceerd op de sites van het Kinderfonds, de Huizen en vakantiehuizen. Ook de in de Huizen, vakantiehuizen en Huiskamers aanwezige flyers 'Samen sterk voor een veilige en integere werkomgeving' geven de medewerkers, vrijwilligers en gasten alle benodigde informatie. Door het creëren van een veilige omgeving wil het Kinderfonds bereiken dat (vermoedens van) integriteitsschendingen of misstanden op een veilige wijze kunnen worden gemeld. De vertrouwenspersoon is in 2023 twee keer benaderd voor advies.



Op de agenda

Integriteit staat hoog op de agenda binnen het Kinderfonds. Door de directeur-bestuurder is in de jaargesprekken met de voorzitters van de Huizen en vakantiehuizen het belang van het integriteitsbeleid opnieuw onder de aandacht gebracht.

Tijdens vergaderingen van de managers en assistent-managers en de jaarlijkse risicomanagementdag is naar aanleiding van een aantal (fictieve) casussen moreel beraad gehouden. Ook tijdens de oktober-vergadering van de voorzitters van de Huizen is er aan de hand van fictieve casussen moreel beraad gehouden. Tot slot is de externe vertrouwenspersoon op kantoor in Amersfoort aanwezig geweest om discussies bij te wonen aan de hand van stellingen, die betrekking hadden op een veilige werkomgeving.

Duurzaamheid

Ook in 2023 nam duurzaamheid een prominente plek in binnen het Ronald McDonald Kinderfonds. Sinds 1 november 2023 is dit belangrijke thema verankerd in een nieuwe functie bij het Kinderfonds: manager ICT, facilitair en duurzaamheid.

Het Kinderfonds heeft na het opstellen van de missie en visie omtrent dit thema weer veel stappen gezet in de verduurzaming van de bestaande Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Om het gehele netwerk te activeren en de nut en noodzaak van duurzame bedrijfsvoering te laten inzien, wordt begin 2024 voor het gehele netwerk een netwerkdag georganiseerd met als thema 'Duurzaamheid'.

Gezien de vele mogelijkheden en stappen die worden gezet, zowel bij het Kinderfonds als in de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, onderstaand een korte opsomming van enkele voorbeelden:

- Volledige verduurzamingsplannen bij de start van de verbouwing van Huis Emma Amsterdam, waaronder een extra stap door een warmte terugwin-installatie.
- Het aanbod van lunches en diners verzorgd door het Kinderfonds is uitsluitend vegetarisch.
- Het actief apart inzamelen van statiegeldblikjes in de Huizen en vakantiehuizen.



Meerjarenstrategie 2023 - 2025

2023 was het eerste jaar van de nieuwe meerjarenstrategie 2023–2025. Voor de totstandkoming van de meerjarenstrategie zijn dertien stakeholdergroepen geraadpleegd.

Focus

De focus de komende jaren is gericht op het anticiperen op ontwikkelingen in de zorg en in de samenleving, zodat het Ronald McDonald Kinderfonds een waardevolle rol blijft spelen voor families met een ziek of zorgintensief kind. Door hen zoveel mogelijk te ontlasten en samen te laten zijn.



Drie strategische pijlers

RMHC Global, moederorganisatie in de Verenigde Staten, heeft drie strategische pijlers geformuleerd als uitgangspunt voor alle Ronald McDonald organisaties wereldwijd. In Nederland zijn deze pijlers vertaald naar:

1. De doelstelling verwezenlijken
2. Versterken Ronald McDonald-netwerk in Nederland
3. Bouwen aan financieel en maatschappelijk draagvlak

Pijler 1: doelstelling verwezenlijken

- **Onderzoek naar Ronald McDonald Huis van de Toekomst.**

Update 2023: in 2023 is gestart met onderzoek hoe we flexibel(er) kunnen inspelen op de ontwikkelingen in de zorg. Wat betekenen die voor het Ronald McDonald Huis van de Toekomst? Samen met een werkgroep wordt dit in 2024 verder uitgewerkt.

- **Oplossing voor opvang broertjes en zusjes in het ziekenhuis.**

Update 2023: dit is een grote behoefte van ouders. Hoe kan het Kinderfonds hier een rol in spelen? Er wordt met een aantal ziekenhuizen oriënterende hierover gesprekken gevoerd.

- **Uitbouw capaciteit vakantiehuizen.**

Update 2023: de vraag overstijgt sinds de laatste jaren het aanbod. Het hoogseizoen is binnen enkele dagen volgeboekt, waardoor we veel gezinnen met een zorgintensief kind moeten teleurstellen. Naast een vierde vakantiehuis, wordt ook gekeken of er uitbreidingsmogelijkheden zijn op de huidige locaties. Op de locatie in Arnhem (het Boshuus) zijn gesprekken gevoerd met revalidatiecentrum Klimmendaal over verkoop van het huidige pand aan Klimmendaal en aankoop van een kavel op het terrein van Klimmendaal voor de bouw van een groter

vakantiehuis. Door de brand in Klimmendaal in juni 2023 heeft de voortgang van de gesprekken enige vertraging opgelopen. In november heeft gemeente Arnhem de 'wet voorkeursrecht' gevestigd op het terrein van Klimmendaal. De gemeente heeft echter aangegeven bij de ontwikkeling van het terrein ook een locatie voor het Boshuus op te nemen. In 2024 worden hier verdere gesprekken over gevoerd.

Pijler 2: sterk netwerk

- **Ontwikkeling nieuw aanbod vrijwilligers.**

Update 2023: voor het eerst hadden we in 2022 bijna alle Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen te maken met een vrijwilligerstekort. Naast wervingscampagnes voor nieuwe vrijwilligers hebben we in 2023 ook nieuwe vrijwilligersfuncties ontwikkeld, die recht doen aan de behoefte aan verantwoordelijkheid en flexibiliteit.

- **Investeren in een veilige, diverse en succesvolle werkomgeving.**

Update 2023: in 2023 is de Charter Diversiteit in Bedrijf van de SER ondertekend, waarin het Ronald McDonald Kinderfonds zich committeert om het aantal mannen en het aantal mensen met een bi-culturele achtergrond te verhogen. Het streven is om medewerkers en vrijwilligers een betere afspiegeling te laten zijn van de samenleving, die meer overeenkomt met de gasten in de Ronald McDonald Huizen. In 2023 is in samenwerking met de SER een plan van aanpak opgesteld en een nulmeting gehouden.

Pijler 3: bouwen aan draagvlak

- **Meer betrekken medewerkers McDonald's.**

Update 2023: in 2023 heeft een aantal McDonald's-Teams gekookt voor de gasten in de Ronald McDonald Huizen. Aan HomeSport Events namen acht McDonald's teams deel.

- **Intensivering marketing automation.**

Update 2023: hypergepersonaliseerde communicatie aan onze achterban via geautomatiseerde e-mails op basis van data uit onze CRM Salesforce. Er zijn verschillende customer journeys ontwikkeld, waarmee het behoud van donateurs wordt bevorderd en zij worden geactiveerd tot donaties.

- **Inzet influencer marketing.**

Update 2023: een effectieve manier om specifieke doelgroep te bereiken, is het inzetten van online influencers. Het Kinderfonds is een samenwerking (voor minimaal 1 jaar) aangegaan met influencer en jonge moeder Elise Boers (500k volgers op Instagram). Zij was in 2023 onze online ambassadeur (onbetaald). Daarnaast zijn er tijdens campagnes betaald en onbetaald meerdere samenwerkingen geweest met influencers met meer dan 20.000 volgers.

Een vooruitblik op 2024

Een kleine greep uit het jaarplan van 2024, waarin nog veel meer te gebeuren staat:

- In 2024 wordt de heropening van het verbouwde Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam verwacht en de verhuizing van Huis Middenwest-Brabant naar een tijdelijke locatie.
- De mogelijkheden voor een half-way-home-opvang voor ouders en programma's voor broertjes en zusjes worden verder onderzocht.

- De eerste Familiekar in Nederland wordt in gebruik genomen in Utrecht en zeer waarschijnlijk later in het jaar ook in Leiden.
- Het Kinderfonds gaat onderzoeken of Family Centered Care in het curriculum van de opleiding voor kinderartsen kan worden opgenomen.
- Er wordt een wervingscampagne opgezet om meer medewerkers en vrijwilligers met een andere culturele achtergrond te werven.
- Een plan van aanpak om duurzaam te bouwen bij toekomstige nieuwbouwprojecten wordt ontwikkeld.
- Er wordt een projectplan opgesteld voor verdere digitalisering van de processen in de Ronald McDonald Huizen.

Raad van Toezicht



De leden van de Raad van Toezicht voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit. De benoeming van de leden van deze Raad vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Er is een rooster van aftreden en een zittingsduur van vier jaar. Leden kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht. Om de relatie tussen partner McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken vaardigt de directie van McDonald's Nederland, en ook het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp), een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: deze leden zijn niet langer lid van de Raad van Toezicht als en zodra zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden.

Leden en hun hoofd- en nevenfuncties

J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde
Voorzitter

Hoofdfunctie:
Voorzitter branchevereniging Jeugdzorg Nederland

Nevenfuncties:
Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Auditor Nederlandse Vereniging voor Zorgbestuurders (NVZD)
Lid Raad van Toezicht Maxima Medisch Centrum, Veldhoven
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Challenge & Support

M. Groenewegen
Lid

Hoofdfunctie:
Franchisenemer McDonald's

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Voorzitter McDonald's Marketing Coöp

C.A. Voogt
Lid

Hoofdfunctie:
Partner en notaris bij De Brauw Blackstone Westbroek N.V.

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Lid Auditcommissie Ronald McDonald Kinderfonds
Bestuurder Coöperatie The Rock U.A.
Bestuurder van enkele familiestichtingen

Prof. dr. R. Pieters
Lid (tot 2 oktober 2023)

Hoofdfunctie:
Board member, chief medical officer Prinses Máxima Centrum voor
kinderoncologie

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Hoogleraar kinderoncologie Universiteit Utrecht
Lid raad van bestuur Stichting Kiem
Member European Union (EU) Cancer Mission Board
Board member of European Society of Pediatric Oncology (SIOPE)
Editor in chief, European Journal of Cancer - Pediatric Oncology
Member Scientific Advisory Board St Jude Children's Research
Hospital, Memphis, USA
Member External Advisory Board, Hospital Sant Joan de Déu and the
Pediatric Cancer Center Barcelona
Council member Gerson Lehrman Group Health Care & Biomedical
Council
Member Cancer Research UK Science Committee, London, UK
Member Scientific Advisory Board iCope and CONTROLS Advisory
Board, Copenhagen, Denmark
Advisor Give Life Foundation, Bucharest, Rumania
Chairman Data Safety Monitoring Board, Dana Farber Cancer Institute
ALL trials, Boston, USA
Chairman Data Safety Monitoring Board, UKALL 2011 Study, United
Kingdom
Member of Data Safety Monitoring Board, GMALL 08/2013, Germany

Dr. M.J.A. Tasche
Lid

Hoofdfunctie:
Voorzitter Raad van Bestuur Franciscus Gasthuis & Vlietland (tot 1
januari 2024)
Voorzitter Landelijke Huisartsenvereniging (per 1 januari 2024)

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Voorzitter bestuur de Rotterdamse Zorg
Vice-voorzitter Nederlandse Vereniging Ziekenhuizen (NVZ) (tot 1 juli
2023)
Bestuurslid Samenwerkende Rotterdamse Ziekenhuizen
Auditor Qualicor Europe, lid College Kwaliteitsverklaringen
Lid programmacommissie ZON-MW Safety II (tot 1 juli 2023)
Lid Raad van Toezicht FWG
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting MICU Z-W NL
Voorzitter Stichting BeterKeten
Voorzitter bestuur SNPG (Stichting Nationale Programma
Grieppreventie)

Mw. E.M. Jeuster
Lid

Hoofdfunctie:
Director People McDonald's Nederland

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Ir. A. van den Berg MBA
Lid

Hoofdfunctie:
Executive coach

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Lid Raad van Toezicht Hogeschool Utrecht
Lid Raad van Toezicht Utrecht Marketing
Lid Raad van Toezicht IDx
Lid geschillencommissie Kifid

Drs. J.G. de Vries
Lid

Hoofdfuncties:
Strategy director Hill and Knowlton Strategies (tot 1 januari 2024) en
Hoofd Bureau Reservisten en Samenleving (kolr) Ministerie van
Defensie

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds
Bestuurslid Young Captain Award (tot november 2023)
Voorzitter Raad van Toezicht Nederlands Veteranen Instituut
Lid van de Raad van Nesteliers (adviesorgaan KMAR)
Voorzitter Vastgoed Belang en Platform Professioneel Vastgoed

Mw. drs. J.D. Riel QC,
Lid

Hoofdfunctie:
Hoofd afdeling Concerncontrol en Auditing Hoogheemraadschap
Delfland

Nevenfuncties:
Lid Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier keer per jaar. In 2023 vonden de vergaderingen plaats op 3 april, 26 juni, 2 oktober en 13 december.

Tijdens de vergaderingen wordt de Raad van Toezicht door de directie geïnformeerd over ontwikkelingen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, de interne organisatie en fondsenwervende- en communicatieactiviteiten. In 2023 is besloten:

- Goedkeuring te verlenen aan het jaarverslag en de jaarrekening 2022 (enkelvoudig en samengevoegd) en verlenen van decharge aan directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds.
- Goedkeuring te geven aan het jaarplan 2024 en de begroting 2024.
- Twee Raad van Toezicht leden (de heer Voogt en mevrouw Riel) mee te laten denken over het onderzoek naar opties van het licentievoorstel van Ronald McDonald House Charities (RMHC).
- Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen de volgende onderwerpen aan de orde gekomen: bezettingscijfers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, fondsenwerving, duurzaamheid, dataveiligheid, risicomanagement, financiële rapportages, KPI's, klachtenanalyse, ziekteverzuimcijfers, licentie Ronald McDonald House Charities, meerjarenstrategie, ontwikkelingen in de zorg en samenwerking Ronald McDonald Kinderfonds en McDonald's.

Samenstelling

Mevrouw A. van den Berg werd in de vergadering van april 2023 benoemd voor een tweede zittingstermijn van vier jaar. Ook de heer J. de Vries werd benoemd voor een tweede termijn in de vergadering van oktober 2023 en tot slot werd mevrouw J.D. Riel benoemd voor een tweede zittingstermijn in de vergadering van december 2023.

De heer R.P. Pieters heeft in oktober 2023 aangegeven niet langer beschikbaar te zijn voor de Raad van Toezicht vanwege drukke verplichtingen. Met het oog op de aanwezige medische kennis binnen de Raad van Toezicht werd besloten zijn vrijgekomen positie (voorlopig) niet op te vullen.



“Door families met een ziek of zorgintensief kind te ontzorgen waar het kan, geef je hun de ruimte om er volledig voor hun kind te zijn. Dat is precies waar het om draait in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.”



Ronnie van Diemen

Voorzitter Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

De gezinnen



Communicatie met de gezinnen

In 2023 verbleven 6.043 gezinnen in totaal 59.474 nachten in de Ronald McDonald Huizen, dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Families kwamen 69.563 keer op adem tijdens een bezoek aan de Ronald McDonald Huiskamers. En 648 gezinnen vierden 3.292 nachten vakantie in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds en deden daar nieuwe energie op.

Families dicht bij elkaar brengen, dat is waar de medewerkers en vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen zich dag in, dag uit sterk voor maken. In de communicatie met gasten voorafgaand, tijdens en ná het verblijf, wil het Kinderfonds een warm, betrokken en gastvrij gevoel overbrengen. Binnen het Kinderfonds houdt projectgroep Guest Care zich onder andere hiermee bezig.



(T)HUIS
in het Ronald McDonald Huis

Onthoud mijn gegevens



[Wachtwoord vergeten](#)

[Inloggen](#)

Alle informatie voorafgaand en tijdens je verblijf: gastenapp

De gastenapp (t)Huis is in 2019 ontstaan als wens om de communicatie met gasten tijdens hun verblijf in het Ronald McDonald Huis te optimaliseren en professionaliseren. In de app vinden gasten alle informatie die nodig is voor tijdens het verblijf, en wat te doen bij calamiteiten, informatie over wassen, koken en fietsuitleen, waar de supermarkten in de buurt te vinden zijn, en wat er in de omgeving is te doen. Het CRM-systeem Salesforce geeft de app een seintje als een gast in- of uitcheckt in het Huis. Na het inchecken ontvangen gasten automatisch een mail met inloginstructies voor de app. Gasten van de vakantiehuizen krijgen voorafgaand aan hun vakantie al een uitnodiging om de app te downloaden. Zo kunnen zij zich voorbereiden op hun vakantie, door te zien welke hulpmiddelen en faciliteiten er al zijn en welke leuke activiteiten ze in het vakantiehuis en de omgeving kunnen doen. Alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen maken gebruik van deze gastenapp. In dit jaar zijn ook plannen gemaakt om toe te werken naar een vernieuwde app die families met een ziek of zorgintensief kind nog meer ondersteunt en ontzorgt.

Naar huis: weer thuis-nieuwsbrief

De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen blijven ook graag na het verblijf van hun gasten verbonden en betrokken met ze. Gasten ontvangen een aantal dagen na het uitchecken in een Huis of vakantiehuis een Weer Thuis-nieuwsbrief in hun mailbox. Via deze digitale nieuwsbrief wordt de warme deken van het Huis of vakantiehuis doorgetrokken naar de thuissituatie. De nieuwsbrief is gevuld met een warm woord van het management, tips voor thuiskomst na een ziekenhuisperiode en wat ouders eventueel terug kunnen doen voor het Huis. Ook is een gastentevredenheidsenquête onderdeel van de e-mail. Er zijn verschillende varianten van de nieuwsbrief. Zo ontvangen families die uitchecken bij een Huis een andere mail dan families die een vakantiehuis verlaten.

En niet iedereen kan naar huis na een verblijf in een Ronald McDonald Huis: uit de uitcheckregistratie bleek dat ruim 23% overgeplaatst wordt naar een ander ziekenhuis. Sinds 2022 ontvangen ouders van wie het kind doorgaat naar een ander ziekenhuis, een eigen variant van de nieuwsbrief.



Verhalen uit de Huizen en vakantiehuizen: magazine [t]Huis

[t]Huis is het relatiemagazine van het Ronald McDonald Kinderfonds. Vier keer per jaar ontvangen vaste donateurs, sponsors, vrijwilligers en andere relaties het magazine door de brievenbus. Oud-gasten ontvangen na hun verblijf in een Ronald McDonald Huis drie jaar lang gratis het magazine [t]Huis. Oud-gasten bij wie voor het eerst het magazine [t]Huis op de deurmat valt, ontvangen er een kaart bij met op de voorkant de tekst 'We denken aan je'. Het blad omvat onder andere verhalen van families die gebruikmaken van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, het laatste nieuws en hoe geworven geld wordt uitgegeven. In elke uitgave van [t]Huis stond een ander thema centraal: 'te vroeg' in maart, 'opa's en oma's' in juni, 'vanuit het ziekenhuisbed' in september, 'je thuis voelen' in december. Door het hele jaar

heen vertelden tientallen ouders hun persoonlijke verhaal. Het magazine telt twintig pagina's, waarvan er acht pagina's met lokale content kunnen worden ingevuld. Hierdoor verschijnen er landelijk vijftien verschillende edities en wordt de verbondenheid van de lezer met het Ronald McDonald Huis of vakantiehuis in zijn regio bevorderd. [t]Huis verscheen in 2023 met een totale oplage van 219.869. Het magazine komt tot stand dankzij sponsorbijdragen en gereduceerde tarieven van toeleveranciers, waardoor de kosten voor het magazine laag gehouden kunnen worden. De kostprijs inclusief verzending bedraagt in 2023 € 0,92 per exemplaar. [t]Huis is gedrukt op FSC-papier en wordt voor verzending verpakt in biofolie.



"Ik wilde er ook zijn voor mijn vijf andere kinderen thuis. Zo vaak als het kon, pendelde ik heen en weer. Slapen deed ik altijd in het Ronald McDonald Huis, dicht bij Emylie. Zonder het Huis weet ik niet hoe ik dat had moeten doen."



Marlies

Moeder van Emylie (vertelde haar verhaal in [t]Huis)

Samen sterk: ouderadviesraad

Sinds een paar jaar heeft het Ronald McDonald Kinderfonds twee landelijke ouderadviesraden. Een ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de Huizen en Huiskamers. De tweede ouderadviesraad bestaat uit oud-gasten van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. Beide ouderadviesraden vergaderen meermaals per jaar over vraagstukken waarbij het perspectief van ouders essentieel is.



Bijdrage ouders

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen ontvangen geen overheidssubsidie. De Ronald McDonald Huizen vragen ouders die in een Ronald McDonald Huis verblijven om een eigen bijdrage van € 15 per nacht. De daadwerkelijke kosten van een overnachting in een Huis komen neer op € 75. Het verschil, € 60, maken donateurs, sponsors en actievoerders mogelijk. Samen sterk!



[> Lees over de hartverwarmende donatie- en sponsoracties](#)



Gasten met betalingsverlegenheid

Wanneer gezinnen niet in staat zijn om de ouderbijdrage te betalen, wordt er altijd gezocht naar een oplossing. In 2023 waren er 124 gezinnen die de verblijfsfactuur niet konden betalen. Dit is een kleine daling ten opzichte van 2022, waarin de factuur van 135 gezinnen onbetaald bleef. De totale waarde van oninbare facturen bedroeg in 2023 € 31.585 inclusief btw. Voor de oninbare facturen voor de ouderbijdrage van € 15 per nacht kan het Kinderfonds rekenen op de warme steun van Stichting de Lichtboei, deze betrokken stichting heeft in 2023 € 20.000 ter

compensatie van deze oninbare facturen beschikbaar gesteld. Dankzij de bijdrage van Stichting de Lichtboei en een aanvulling van het Kinderfonds, is voorzien in alle aanvragen. Daarmee biedt het Kinderfonds samen met Stichting de Lichtboei alle families met zieke kinderen de mogelijkheid om in een Ronald McDonald Huis te verblijven.

Langverblijvende gasten

Voor sommige gasten met een lange verblijfsduur van meer dan 90 nachten op jaarbasis kan de kamerfactuur leiden tot een bron van stress. Het management van de Ronald McDonald Huizen is hier alert op en gaat tijdig in gesprek met deze kleine groep gasten. In 2023 waren er 32 gezinnen die gemiddeld meer dan vijf maanden in Ronald McDonald Huizen sliepen en waarbij het behalen van de kamerfactuur problematisch werd. Stichting de Lichtboei heeft met een bijdrage van € 28.000, deze oninbare facturen voor de Ronald McDonald Huizen opgevangen.

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen



Locaties

Een thuis ver van huis

Op deze plekken vinden families een tijdelijk thuis in de Ronald McDonald Huizen, een rustmoment in de Ronald McDonald Huiskamers of een vakantie in een van de aangepaste vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds:



1. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Emma Amsterdam

Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam was het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. Het Huis opende haar deuren in 1985 en verwelkomt sindsdien ouders, broertjes en zusjes van kinderen die opgenomen zijn in het Emma Kinderziekenhuis. Sinds 15 juni 2022 is Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, vanwege een grote verbouwing, tijdelijk gevestigd op een andere locatie op loopafstand van het ziekenhuis. Gasten zijn sindsdien welkom in Our Domain, een appartementencomplex dat uitkijkt op het ziekenhuis. In het Emma Kinderziekenhuis zit ook een Ronald McDonald Huiskamer waar gezinnen even tot rust kunnen komen.



2. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Sophia Rotterdam

Sinds 1985 biedt Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Sophia Kinderziekenhuis. Vrijwilligers, vijf medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis, het Speeldek, worden broertjes en zusjes van zieke kinderen opgevangen.



3. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Nijmegen

Sinds 1991 biedt Ronald McDonald Huis Nijmegen een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Radboudumc Amalia kinderziekenhuis. Vrijwilligers, vier medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis komen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen even op adem.



4. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Den Haag

Sinds 1999 logeren in Ronald McDonald Huis Den Haag ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Juliana Kinderziekenhuis. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het Juliana Kinderziekenhuis kunnen ouders even op adem komen.



5. Ronald McDonald Huis Groningen

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Groningen ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in Beatrix Kinderziekenhuis. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf.



6. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Leiden

Sinds 1993 biedt Ronald McDonald Huis Leiden een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het LUMC. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In het Willem-Alexander Kinderziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen in de Ronald McDonald Huiskamer.



7. Ronald McDonald Huis Maastricht

Sinds 1998 biedt Ronald McDonald Huis Maastricht een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in Maastricht UMC+. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf.



8. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Middenwest-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Libra Revalidatie & Audiologie locatie Leijpark en Elisabeth- TweeSteden Ziekenhuis. Vrijwilligers, vier medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen even ontspannen.



9. Ronald McDonald Huis & Huiskamers Utrecht

Sinds 1990 logeren in Ronald McDonald Huis Utrecht ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis of het Prinses Máxima Centrum. Vrijwilligers, zes medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de twee Ronald McDonald Huiskamers in de ziekenhuizen kunnen gezinnen even ontspannen tussen alle onderzoeken en behandelingen.



10. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zuidoost-Brabant

Sinds 2003 biedt Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Máxima Medisch Centrum. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen tussen de onderzoeken en behandelingen even ontspannen.



11. Ronald McDonald Huis & Huiskamer Zwolle

Sinds 2003 biedt Huis Zwolle een tijdelijk thuis aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen, opgenomen in het Isala ziekenhuis. Vrijwilligers, vijf medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf. In de Ronald McDonald Huiskamer in het ziekenhuis kunnen gezinnen tussen alle onderzoeken en behandelingen even ontspannen.



12. Ronald McDonald Huiskamer Delft

Sinds 2016 kunnen gezinnen in de Ronald McDonald Huiskamer in het Reinier de Graaf ziekenhuis even op adem komen tussen alle onderzoeken en behandelingen.



13. Ronald McDonald Huiskamer Enschede

Sinds 2021 kunnen gezinnen in het Medisch Spectrum Twente tussen alle onderzoeken en behandelingen even op adem komen in Ronald McDonald Huiskamer Enschede.



14. Boshuus, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2009 komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie in het Boshuus in Arnhem. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf.



15. Kindervallei, vakantiehuis van het Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2007 komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie in de Kindervallei in Valkenburg. Vrijwilligers, vier medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf.



16. Hoeve, vakantiehuis Ronald McDonald Kinderfonds

Sinds 2010 komen gezinnen met een ziek of zorgintensief kind en jongeren met een beperking (t/m 25 jaar) op adem tijdens een zorgeloze vakantie in de Hoeve in Beetsterzwaag. Vrijwilligers, drie medewerkers en vele donateurs en sponsors dragen bij aan een fijn verblijf.

Werkwijze

Alle Ronald McDonald Huizen zijn lokale stichtingen met eigen besturen. Iedere Huiskamer hoort bij de stichting van het meest dichtbijgelegen Ronald McDonald Huis. De Ronald McDonald vakantiehuizen zijn sinds 1 januari 2022 ondergebracht in één stichting ten gunste van meer focus op de gasten en efficiëntere besluitvorming in de gemeenschappelijke strategie.



Bestuur van een Ronald McDonald Huis

Het bestuur van een Ronald McDonald Huis bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een vertegenwoordiger uit de naastgelegen zorginstelling. Vanuit McDonald's neemt een lokale franchisenemer zitting in het bestuur. Een van de bestuursleden is verantwoordelijk over de personeelszaken. Alle bestuursleden verrichten hun werkzaamheden op vrijwillige basis.

De directeur/bestuurder van het Kinderfonds heeft periodiek overleg met het bestuur van elke stichting. Twee keer per jaar vindt de Vergadering van Voorzitters plaats. Daarnaast heeft de directeur één keer per jaar met alle voorzitters individueel een gesprek plaats aan de hand van een gezamenlijk opgestelde agenda. Ten

minste eenmaal per jaar is er een penningmeestersoverleg. Besturen initiëren en ondersteunen deelname aan acties voor het Huis.

Dagelijks reilen en zeilen

Een betaald managementteam heeft de dagelijkse leiding van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in handen. Samen met vele vrijwilligers zorgen zij ervoor dat gasten dag en nacht, zeven dagen per week, terecht kunnen in een fijne, welkome omgeving.

Het managementteam varieert per grootte van een Huis, gemiddeld 2-4 FTE. Zij zijn de enige betaalde medewerkers van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. In 2023 werden de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen bijgestaan door 1.798 [vrijwilligers](#).

Ter ondersteuning van het management van de Ronald McDonald Huizen biedt het Kinderfonds diensten aan, die zijn vastgelegd in een digitale dienstencatalogus.

Managers, bestuurders en medewerkers van het Kinderfonds werken (online) samen in projectgroepen en klankbordgroepen, om kennis en best practices te delen.



Bezetting

Een belangrijke graadmeter voor de impact van de Ronald McDonald Huizen is de bezettingsgraad. Maandelijks wordt de bezetting van alle Huizen en vakantiehuizen besproken. Bij afwijkingen kan actie worden ondernomen. Een structurele bezetting onder de 50% is reden tot overleg. Een langdurige bezetting van meer dan 90% is eveneens reden om zorgvuldig naar de toekomst te kijken. Het Huis heeft dan veelal een structurele wachtlijst en is eigenlijk te klein. In dit geval wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor uitbreiding.

Bezetting onder 50%

In 2023 waren er geen Ronald McDonald Huizen met een gemiddelde jaarbezetting onder de 50%. De Ronald McDonald Huizen in Tilburg, Den Haag en Leiden zitten boven deze ondergrens maar zijn met een gemiddelde bezetting van 54% alert op de veranderingen in het aanpalende ziekenhuis.



Bezetting onder 90%

Er was in 2023 geen Ronald McDonald Huis dat een gemiddelde jaarbezetting had boven de 90%. Traditioneel was Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam wel drukbezet en kende het Huis in 2023 een bezettingspercentage van 89%. Ook Ronald McDonald Huis Groningen had een hoge bezetting met 87% gemiddeld over 2023. De rechterlijke uitspraak over concentratie van het specialisme op kinderhartchirurgie wordt op de voet gevolgd, omdat dit gevolgen kan hebben voor de bezetting in de Ronald McDonald Huizen in Leiden, Rotterdam, Utrecht en Groningen.

Vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Gezinnen met een zorgintensief kind weten de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds inmiddels goed te vinden. In 2023 kenden de vakantiehuizen wederom hoge bezetting. Zowel de Kindervallei in Valkenburg aan de Geul, als de Hoeve in Friesland en het Boshuus in Arnhem haalden een hoge bezettingsgraad met respectievelijk 66%, 73% en 63% op jaarbasis.

Met name de bezetting in de schoolvakanties valt op. In de zomervakantie is 100% bezetting inmiddels gangbaar en hanteren de vakantiehuizen een reservelijst. In de meerjarenstrategie van het Ronald McDonald Kinderfonds is opgenomen dat er onderzocht wordt op welke manieren de capaciteit van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds uitgebreid kan worden om in deze vraag aan aangepaste vakantievoorzieningen te voorzien. Deze uitbreiding wordt zowel onderzocht op de bestaande locaties als op een nieuwe locatie.



Boshuus dicht door brand Klimmendaal

Het Boshuus in Arnhem had in 2023 te maken met een ongeplande grote tegenvaller. Het Boshuus is op maandag 5 juni ontruimd door brand in het gebouw van Revalidatiecentrum Klimmendaal (waarin het Boshuus is gevestigd). Er waren op dat moment, in verband met een renovatie van de badkamers, geen gasten aanwezig in het Boshuus. Vanwege de brand en de ontstane schade aan de technische installaties is het pand gesloten voor patiënten en bezoekers voor schoonmaakwerkzaamheden en herstelwerkzaamheden. Helaas moest de geplande renovatie van de badkamers van het Boshuus vanwege de brand een paar weken worden doorgeschoven. Om deze reden zijn de geboekte vakanties tot en met 23 juli geannuleerd. De gezinnen zijn op de hoogte gebracht en er is waar mogelijk een alternatief geboden. Dankzij de inzet van betrokken partijen kon het Boshuus vanaf maandag 24 juli 2023 haar deuren weer openen en op een veilige, verantwoorde en comfortabele manier weer families met een ziek of zorgintensief kind ontvangen. Bij de heropening kunnen ook de gerenoveerde badkamers en de vernieuwde speelzaal in gebruik worden genomen.

Huisfunctie

Naast de vakantiefunctie is er ook een Ronald McDonald Huisfunctie aanwezig in de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds, omdat zij zich alle drie naast een revalidatiecentrum bevinden. Deze Huisfunctie is relatief stabiel in de Hoeve en in het Boshuus. In de Kindervallei heeft een sterke stijging van Huisgasten plaatsgevonden vanaf het voorjaar van 2022. Gemiddeld was in 2022 49% van de vijf aanwezige gastenkamers bezet. In 2023 is deze bezettingsontwikkeling nauwlettend gevolgd en lijkt de toestroom van Huisgasten te stabiliseren met een gemiddelde bezetting van 56% van de gastenkamers. Vooralsnog is deze kamercapaciteit dus toereikend in de Kindervallei.

Een betrokken netwerk



Campagnes

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen niet zonder de steun van het betrokken netwerk. Dankzij donateurs, actievoerders, sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs zijn families dicht bij hun zieke kind op de momenten dat ze elkaar het hardst nodig hebben.

Het hele jaar door zet het Ronald McDonald Kinderfonds campagnes in, bijvoorbeeld voor het werven van donateurs, maar ook van vrijwilligers. In 2023 vroeg het Kinderfonds met meerdere campagnes aandacht voor families die in een Ronald McDonald Huis, Huiskamer of vakantiehuis verblijven.

Actieweek RTL Boulevard en McDonald's

Van 20 tot en met 24 maart 2023 kwamen RTL Boulevard en McDonald's samen in actie voor families met een ziek kind. In de uitzendingen van RTL Boulevard deelden families, die verbleven in een Ronald McDonald Huis, hun verhaal. Met de opbrengst van de actie zijn 7.708 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen mogelijk gemaakt.

Vrijwilligerscampagne

Om vrijwilligers te werven voor de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen heeft het Ronald McDonald Kinderfonds in 2023 een vrijwilligerscampagne gevoerd. Deze campagne is weergegeven aan 242.638 personen.



Knuffelcampagne - een knuffel voor een knuffel

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft met een online pilot in de maand september 24 nieuwe structurele donateurs geworven. Via de website, social media en de nieuwsbrief werd opgeroepen om voor minimaal 15 euro per maand (drie overnachtingen op jaarbasis) donateur te worden. Een lieve knuffel voor de nieuwe donateur en een plek voor ouders dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Want wanneer je ziek bent, zijn de knuffels van familie het beste medicijn.

Eindejaarscampagne

Families met een ziek kind hebben maar één wens tijdens de feestdagen: dicht bij elkaar zijn. Maar vaak is het ziekenhuis ver van huis, en kunnen ouders niet blijven slapen. Gelukkig kunnen zij terecht in de Ronald McDonald Huizen. Daar is familie op loopafstand van het zieke kind. Ook tijdens de feestdagen. Met de Eindejaarscampagne heeft het Ronald McDonald Kinderfonds in de laatste weken van het jaar aandacht gevraagd voor deze families. Veel verschillende ervaringsverhalen vanuit de Huizen en vakantiehuizen zijn gedeeld via online kanalen, social media, online- en print advertenties en via diverse media. De Telegraaf en EO plaatsten mooie ervaringsverhalen door van oud-gasten van de Ronald McDonald Huizen. Samen met de inzet van de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen haalde het Ronald McDonald Kinderfonds in de laatste weken van het jaar een recordopbrengst op van €140.203,-. Dit zijn maar liefst 2.337 overnachtingen in de Ronald McDonald Huizen.



Feestelijke ansichtkaarten

Om de donateurs van het Ronald McDonald Kinderfonds aan het einde van het jaar te bedanken voor hun inzet, ontvingen zij een mooie set ansichtkaarten bij de [t]Huis editie van december. Om een beetje liefde te sturen naar een vriend(in) of familielid.

Donateurs

Het Ronald McDonald Kinderfonds gunt ieder ziek kind een nachtzoen van zijn eigen mama of papa. Dit is alleen mogelijk dankzij de financiële steun van donateurs aan de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Overnachtingen voor families dankzij structurele steun

Structurele donateurs steunen zieke kinderen en hun ouders met, in de meeste gevallen, een bijdrage van € 5 per maand. Dit betekent een mooie jaarbijdrage van € 60, hiermee maken donateurs precies een overnachting in een Ronald McDonald Huis mogelijk. Per 31 december 2023 telde het Ronald McDonald Kinderfonds in totaal 23.706 actieve structurele donateurs.

Hartverwarmende bijdragen

Naast de groep structurele donateurs waren er in 2023 7.959 eenmalige of incidentele giftgevers die een hartverwarmende bijdrage overmaakten aan het Ronald McDonald-netwerk. Elke bijdrage maakt het verschil en brengt ouders dicht bij hun zieke of zorgintensieve kind.

Gift via [t]Huis magazine

Het Ronald McDonald Kinderfonds stuurt vier keer per jaar een giftverzoek mee met het relatiemagazine [t]Huis. Dit leverde in 2023 € 127.424 op, waarmee 2.123 overnachtingen mogelijk gemaakt kunnen worden.

Nieuwlijfs zeven maanden oud is Luuk, als hij voor de tweede keer in zijn jonge leven geopereerd moet worden. Door ernstige gebreken samen is zijn leven levensgevaarlijk bedreigd. Een nieuwe lever is de enige oplossing. Uit liefde voor haar kleinkind geeft oma Katrien een deel van haar lever aan Luuk. "Ik bleef even rustich," vertelt oma Katrien. "En ik twijfelde geen moment."

Samen rust vinden
Het verhaal van Katrien en Luuk raakt me. Wat bijzonder om als oma, je kleinkind zo te kunnen helpen. En wat fijn dat Luuks ouders, Linke en Roten, in het Ronald McDonald Huis een plek vinden om dichtbij te zijn tijdens hun herstel. Want als dit verhaal iets duidelijk maakt, is het wel hoe belangrijk het is om als familie samen rust te vinden tijdens ziekte en zorg.

In het Ronald McDonald Huis
Na de operatie moet Luuk wekenlang herstellen in het ziekenhuis. Het Ronald McDonald Huis is voor zijn ouders, Linke en Roten, een uitkomst. "Verliefde in het Huis was echt nodig in het ziekenhuis kan de deur ieder uur, ieder moment opengaan, dag en nacht. Voor medicatie of om een pomp te vervangen. Ook uit andere kamers hoor je alarmen of huilen van kinderen. Dat houd je niet vol. In het Ronald McDonald Huis blijft de kamersdeur dicht, tot je hem zelf weer opent. Daar vind je echt rust," vertellen Linke en Roten.

Alleen met uw hulp
In de Ronald McDonald Huizen vinden families een plek dicht bij hun zieke kind. Daarvoor is veel hulp nodig. Uw hulp. U kunt een overnachting in het Ronald McDonald Huis mogelijk maken. Een overnachting kost 60 euro. Zo geeft u ouders na een lange dag in het ziekenhuis een plek om een paar uur rust te nemen. Even op de bank te ploffen en tot rust te komen. En 's avonds staan zij snel bij het ziekenhuisbed van hun kind voor een knuffel.

Doneer vandaag nog
Helpt u mee? Doneer nu en maak een overnachting in een Ronald McDonald Huis mogelijk voor families, zoals die van oma Katrien en Luuk. Met uw betrokkenheid en steun maakt u echt het verschil.

Dank u wel.
Met hartelijke groet,

Renate Westerlaan-Loois
Directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

PS: Open uw bank-app of scan de QR-code en doneer nu eenvoudig en snel. Met uw donatie, groot of klein, brengt u families met een ziek kind dicht bij elkaar.

Oma Katrien: "Dat mijn dochter en schoonzoon dag en nacht dicht bij Luuk konden zijn gaf ook mij rust. Zo fijn om te weten dat Luuk werd omringd door liefde."

De acceptgiro verdwijnt. Maar u bent nog steeds nodig! Alle banken stoppen per 1 juni 2023 met de verwerking van de acceptgiro. Maar als u gewend bent via internetbanken of QR-code te storten, dan verandert er niets voor u. Kies hieronder de methode die u al gewend was. **Eenvoudig. Gemakkelijk. En veilig.**

Op onderstaande strook leest u hoe u uw gift over kunt maken. Deze strook kan niet door de bank verwerkt worden, stuur deze dus niet op.

Meer impact met hetzelfde bedrag

via schenken met belastingvoordeel

Donateurs kunnen ook verschil maken door periodiek te schenken en deze gift vast te leggen in een schenkingsovereenkomst. Dit is een mooie manier van geven, die de gift fiscaal aftrekbaar maakt voor de donateurs en waardoor het Kinderfonds voor langere tijd op steun kan rekenen. Eind 2023 waren er 216 periodieke schenkers actief voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Omdat de donatie voor een langere periode vastgelegd is, krijgt de doneer een deel van het bedrag terug via de Belastingdienst.



Gift voor het leven

Steeds meer mensen kiezen bewust wat er met hun nalatenschap moet gebeuren als zij er niet meer zijn. Ook het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen worden opgenomen in een testament. Op deze manier dragen mensen ook na hun overlijden bij aan het welzijn van zieke of zorgintensieve kinderen en hun familie. Een mooie gedachte. Het Ronald McDonald netwerk ontving in 2023 voor € 1.810.551,65 aan nalatenschappen en legaten van 61 erflaters.

Actievoerders

Actievoerders droegen het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe. In 2023 zetten zij hun acties op via het actieplatform starteenactie.nl. Met hartverwarmende acties, zoals koekjes bakken, statiegeldflessen inzamelen, zelfgemaakte knutsels verkopen of met sportieve uitdagingen, maakten zij ook dit jaar het verschil voor de families met een ziek of zorgintensief kind. Alle actievoerders haalden samen € 347.591,84 op voor het Ronald McDonald-netwerk.

Halve marathon rennen voor het Kinderfonds

Elke maand zet het Kinderfonds een actievoerder in het zonnetje: in augustus was dit Stephanie. Vorig jaar overleed plotseling de vriend van Stephanie op 26-jarige leeftijd. Sven had een aangeboren hartafwijking, en zijn ouders en broertje verbleven toen hij kind was veel in Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam, om dicht bij hem te kunnen zijn wanneer hij in het ziekenhuis lag. Stephanie vertelt: "Ik weet dat dit veel voor zijn familie betekende. Tijdens de uitvaart hebben we samen met alle vrienden en familie dan ook een mooi bedrag ingezameld voor dit goede doel, omdat we zeker wisten dat Sven dit liever had gewild dan dat er veel geld aan bijvoorbeeld bloemen werd besteed."

Dit jaar oktober heeft Stephanie de halve marathon gerend, en liet ze zich via starteenactie.nl sponsoren om nogmaals geld in te zamelen. "De lieve, positieve en steunende reacties zijn overweldigend. Al binnen een uur had ik mijn eerste streefbedrag van € 300 behaald.

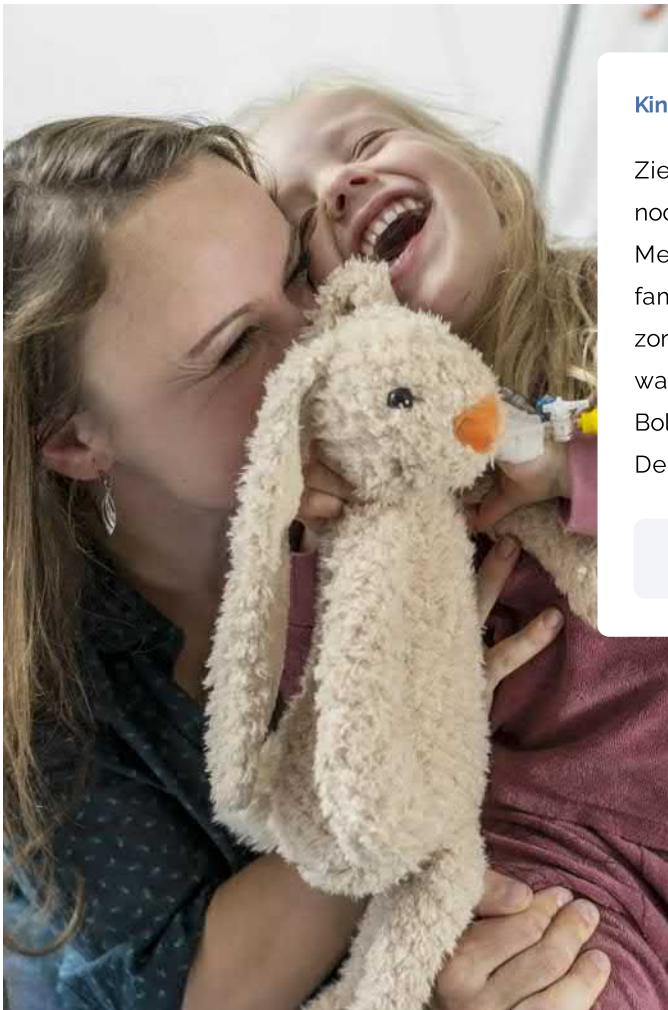
Uiteindelijk stond de teller op € 4.161! Ik ben enorm dankbaar dat zoveel mensen bereid zijn om bij te dragen aan een plek voor families van zieke kinderen. Hoewel de motivatie voor de halve marathon aanwezig was, is deze na alle donaties en aanmoediging nu ongelooflijk hoog."



Kom ook in actie

Webshop

In 2023 maakten betrokken mensen zichzelf of een ander blij gemaakt door een cadeau uit de Ronald McDonald Kinderfonds webshop te kiezen. Met hun aankoop steunen zij gezinnen met een ziek kind in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Inmiddels is het Kinderfonds gestopt met de webshop.



Kinderfondsknuffel

Zieke kinderen hebben een knuffel van hun ouders hard nodig: ze voelen zich beter met hun ouders in de buurt. Met de Kinderfondsknuffel geef je een knuffel aan families, wiens wereld op de kop staat door ziekte of zorg. Dit unieke, zachte knuffelkonijn van het Kinderfonds was in 2023 te koop in alle Ronald McDonald Huizen, via Bol, Wehkamp en de webshop van het Kinderfonds. De kleinere variant is alleen in de Huizen te koop.

[> Schaf ook de zachte Kinderfondsknuffel aan](#)

Sponsors

Het Ronald McDonald Kinderfonds kan niet zonder haar betrokken sponsors. Een aantal van hen is hier uitgelicht.

McDonald's & het Ronald McDonald Kinderfonds: samen sterk

Het Ronald McDonald Kinderfonds is trots op haar partner van het eerste uur: McDonald's. Sinds de oprichting van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland (én Europa), in 1985, werken McDonald's en het Kinderfonds samen om families dicht bij elkaar te brengen. Dit partnership is een van de langstlopende relaties tussen een bedrijf en een goed doel. Een unieke band.

Betrokken op vele vlakken

Dankzij opbrengsten van de Happy Meals, de donatiebutton in de kiosks, de collecteboxen in de restaurants, de sponsorbijdragen van McDonald's Nederland, McDonald's Coöp en de franchisenemers ontving het Kinderfonds in 2023 €1.470.000.

McDonald's is ook betrokken bij vele lokale en landelijke fondsenwervende initiatieven en events zoals de Business Breakfast Clubs, het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en HomeSport Events.



RTL Boulevard en McDonald's in actie voor het Kinderfonds

RTL Boulevard en onze partner McDonald's kwamen in maart 2023 samen in actie. Van 20 tot en met 24 maart deelden families, die verbleven in een Ronald McDonald Huis, hun verhaal in de uitzendingen van RTL Boulevard. Elke avond is bovendien opgeroepen om te doneren en overnachtingen mogelijk te maken. Aan die oproep hebben donateurs gehoor gegeven met een prachtig eindresultaat van 7.703 overnachtingen in de Ronald

McDonald Huizen.

Het comfort van thuis dankzij sponsoracties

In 2023 vonden veel mooie sponsoracties plaats, zoals:

Animo

Jaarlijks worden er meer dan 500.000 bakjes koffie gedronken in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Families die in de Huizen verblijven, verkeren in een spannende tijd. Dan is het extra fijn om een heerlijk bakje koffie te kunnen zetten, wanneer je maar wil. Dat maakt Animo voor deze families mogelijk, door middel van het leveren van bonenkoffieautomaten.



Bruynzeel keukens

Bruynzeel is al jarenlang de vaste keukensponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. In de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen kunnen families op elk moment van de dag in de keuken terecht. Om na een lange ziekenhuisdag een warme maaltijd klaar te maken of tussen alle ziekenhuisafspraken door een boterham te smeren. In 2023 is ook het kantoor van het Kinderfonds is voorzien van een nieuwe Bruynzeel keuken. Het resultaat is prachtig.

Hotel Okura Amsterdam

Hotel Okura Amsterdam is al jarenlang trouwe sponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. En ook de komende drie jaar kan het Kinderfonds rekenen op hun warme betrokkenheid. Zo verkoopt het hotel de Kinderfondsknuffel, doen werknemers met een team mee aan HomeSport Events, koken ze voor ouders in de Ronald McDonald Huizen en zijn ze onze partner voor het Ronald McDonald Kinderfonds Gala.





Miele

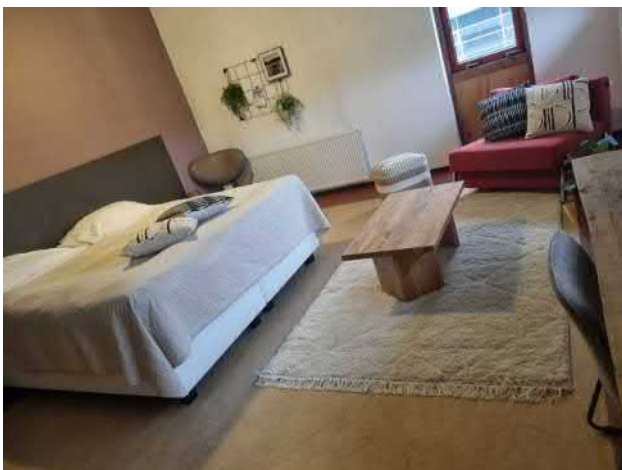
Miele gelooft in beter. Sinds 1899 spant Miele zich dagelijks, samen met z'n 375 medewerkers, in om de slogan "Immer besser" waar te maken. Miele zorgt al jaren voor de wasmachines in verschillende Ronald McDonald Huizen. Met 250 gastenkamers in verschillende Ronald McDonald Huizen, wordt er dagelijks een behoorlijke hoeveelheid was gedraaid.

Daarom is het ook niet voor niets dat Miele ook alle

service verleent aan alle wasmachines. Het leven van gezinnen in de Ronald McDonald Huizen gaat gewoon door, en juist de dagelijkse dingen zijn belangrijk. Al ruim 30 jaar mag het Kinderfonds op de steun van Miele rekenen.

Sikkens

Sikkens, dat al 225 jaar bestaat, is een van de grootste verfmerken van AkzoNobel Nederland. Het verf- en coatingsbedrijf zet zich als partner al jaren in om kleur te brengen in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Naast de Sikkens verf die zij aanbieden hebben ze in 2023 samen met alle medewerkers van AkzoNobel een Recycle Week georganiseerd. Hierbij hebben ze verfresten verzameld en naar de milieustraat gebracht, om daarna te recyclen en weer nieuwe verf van te maken. Deze nieuwe, gerecyclede verf schonk AkzoNobel aan het Ronald McDonald Kinderfonds.



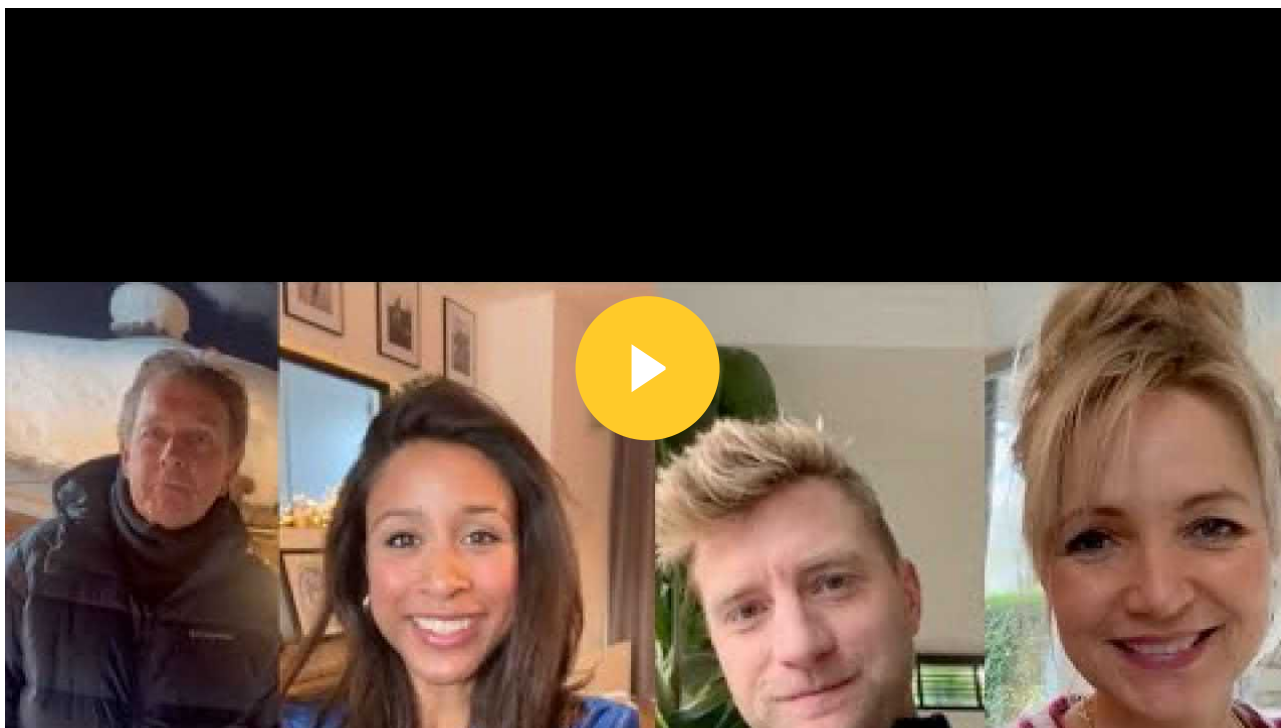
Wehkamp

Al jarenlang sponsort het grootste online warenhuis van Nederland het Ronald McDonald Kinderfonds en daarmee ook de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Om van een Ronald McDonald Huis een écht thuis te maken, sponsort Wehkamp meubels, accessoires, en andere stijlvolle en eigentijdse producten. In 2023 stonden ze weer voor ons klaar. De 17 gastenkamers van Ronald McDonald Huis Maastricht zijn opnieuw ingericht dankzij de hulp van Wehkamp. Daarnaast heeft Wehkamp een substantiële bijdrage geleverd aan HomeSport Events.

Ambassadeurs

Airen Mylene, Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Jan Versteegh, Niels Vink en Elise Boers zijn de trouwe ambassadeurs van het Ronald McDonald Kinderfonds. Zij dragen de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen een warm hart toe en zetten zich in voor onze missie. Ook in 2023 kon het Kinderfonds weer rekenen op de steun van deze trouwe ambassadeurs. Een aantal van hun bijdragen in 2023 uitgelicht:

- Ambassadeurs Jan Versteegh, Yvon Jaspers en Airen Mylene presenteerden het gala van het Ronald McDonald Kinderfonds. Een geslaagde avond met een eindopbrengst van €700.000.
- Robert ten Brink schoof aan in RTL Boulevard om tijdens de campagneweek in maart meer te vertellen over het belang van de Ronald McDonald Huizen.
- Airen Mylene gaf in 2023 het startschot voor HomeSport Events. In Zwolle, bij het MAC³PARK stadion van PEC Zwolle, gingen meer dan duizend sporters de uitdaging aan om 24 uur lang te sporten.
- Paralympisch kampioen rolstoeltennis Niels Vink is sinds 2023 de nieuwe ambassadeur van de drie vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds. De topsporter gaat zich inzetten om de drie vakantiehuizen voor families met een zorgintensief kind, onder de aandacht te brengen.
- Yvon Jaspers en Airen Mylene spraken de ruim 1.100 aanwezige vrijwilligers van het Ronald McDonald Kinderfonds toe tijdens het jaarlijkse vrijwilligersuitje. Ze bedankten ze voor hun hartverwarmende inzet.
- Online ambassadeur Elise Boers kwam koken in Ronald McDonald Huis Leiden. In haar vlog en op haar Instagram gaf ze een rondleiding van het Huis en vertelde ze wat het Huis voor mensen in tijden van ziekte en zorg betekent. Daarna stak ze de handen uit de mouwen: en kookte ze samen met het Kinderfondsteam een heerlijke Mexicaanse maaltijd voor alle gasten die op dat moment in het Huis verbleven.
- Robert ten Brink, Jan Versteegh, Airen Mylene en Yvon Jaspers maakten gezamenlijk een mooie oproep voor de Eindejaarscampagne, via een video. Deze video zorgde voor een groot bereik, van zo'n 150.000 views.



Eindejaarsboodschap namens ambassadeurs Yvon Jaspers, Robert ten Brink, Airen Mylene en Jan Versteegh

Events

De betrokken achterban van het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen maakt zich ook via fondsenwervende evenementen hard voor families met een ziek of zorgintensief kind.

HomeSport Events

Voor het eerst vonden in 2023 HomeRide, HomeRun en HomeWalk plaats onder dezelfde naam: HomeSport Events. Vanuit Zwolle, waar het startschot klonk bij het stadion van PEC Zwolle, gingen ruim 1.300 deelnemers 24 uur lang sporten. 500 km fietsen, 240 km hardlopen of 120 km wandelen samen met hun team, dwars door Nederland.

De verschillende routes leidden door heel Nederland: van Zwolle tot Rotterdam, Tilburg, Nijmegen en Apeldoorn. Daarbij passeerden HomeSporters diverse Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Op zondag 25 juni werden ze feestelijk onthaald op het Rodetorenplein in het centrum van Zwolle.



Met verschillende, korte videorapportages kon de achterban HomeSport Events dit jaar volgen via sociale media. De belangrijkste momenten, zoals de start, finish en het sporten in de nacht, werden in beeld gebracht. Samen met hun sponsors haalden de 104 teams een prachtig bedrag van ruim € 1,5 miljoen op. Daarmee hebben HomeSporters in 2023 meer dan 25.000 nachten in een Ronald McDonald Huis bij elkaar gesport.



“Tijdens HomeSport Events beleef je mooie en intense momenten met je collega's. Je sleept elkaar er doorheen en vindt steun bij elkaar. Een betere teambuilding is er niet.”



Danny

Heeft al een paar keer meegedaan, samen met zijn collega's van Roba Metals

Ronald McDonald Kinderfonds Gala

Celebrate good times, was het thema van het Ronald McDonald Kinderfonds Gala dat op 18 maart plaatsvond in Hotel Okura Amsterdam. Een prachtige avond gevuld met culinaire hoogstanden, fantastische optredens, unieke veilingitems en loterijprijzen. En het allerbelangrijkste: samen maakten we het verschil voor families met een kind dat intensieve zorg nodig heeft. Met de opbrengst van € 700.000 maken we de uitbreiding van de capaciteit van de vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds mogelijk. Zo zorgen we ervoor dat meer families met een kind dat intensieve zorg nodig heeft, een adempauze vinden.



Aftermovie Ronald McDonald Kinderfonds Gala 2023

Business Breakfast Clubs



Netwerken vanuit je hart

Veel Ronald McDonald Huizen hebben hun eigen Business Breakfast Club. Maandelijks komen ondernemers uit de regio samen voor een ontbijt op de vroege ochtend. Een ideale kick-start van de dag: een heerlijk ontbijt, tijd om te netwerken, een kijkje achter de schermen bij andere deelnemende bedrijven én iets goeds doen voor een ander. Maar er is nóg een belangrijk doel: met het jaarlijkse inschrijfgeld ondersteunen de leden het Ronald McDonald Huis bij hen in de buurt.

Afgelopen jaar leverden de BBC's bij elkaar maar liefst € 505.169 op.



Een sterk merk

Van goed doel naar sterk merk

Van een goed doel naar een sterk en herkenbaar merk waar iedereen graag bij wil horen: aan die transitie werkt het Ronald McDonald Kinderfonds. Bij een sterk merk hoort een krachtige, universele en eenduidige uitstraling. Daarom legt het Kinderfonds alle uitingen van het Ronald McDonald Kinderfonds, zowel offline als online, langs de meetlat van onze 'brand key'. Centraal in de communicatie staan de ervaringsverhalen van families die in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen verblijven. Zo wordt de impact die het Ronald McDonald Kinderfonds maakt zowel in tekst, beeld als video nog beter overgebracht. Ook de community van sponsors, donateurs, actievoerders en vrijwilligers krijgt een steeds groter podium op de website, sociale media, in het relatiemagazine *It!Huis*, de digitale nieuwsbrieven en in mediasamenwerkingen.

Focusdoelgroepen

Het Kinderfonds richt de communicatie op drie focus-doelgroepen:

1. Jongeren uit Gen Z en Millennials (mannen en vrouwen van 18-35 jaar)

Met generatie Z – ook wel Gen Z - bedoelen we mensen die zijn geboren tussen 1996 en 2010. Deze jongeren zijn echte digital natives en hebben een geheel eigen kijk op de wereld. Onderwerpen als inclusiviteit, duurzaamheid en openheid staan hoog in het vaandel. Millennials worden weleens een 'army of do-gooders' genoemd. Zij bezitten een grote bereidheid om 'goed te doen'. Tegelijkertijd wil deze generatie nergens aan vast zitten en worden millennials bijvoorbeeld niet snel maandelijks donateur.

In 2023 heeft het Kinderfonds flink gewerkt om de spontane naamsbekendheid bij deze doelgroep te verhogen. Om deze doelgroep te bereiken, heeft het Kinderfonds onder andere de berichtgeving op Instagram geïntensiveerd, wordt er meer via video's gecommuniceerd en zijn er meer samenwerkingen aangegaan met social influencers. Het aantal nieuwe volgers op Instagram is mede hierdoor gestegen met 17,5 %, oftewel 1.223 nieuwe volgers (doelstelling 10% groei).





2. Moeders (vrouwen van 28-50 jaar)

Moeders zien en voelen relatief eenvoudig de relevantie van het Ronald McDonald Kinderfonds en voelen compassie voor andere moeders. Ze zijn gevoelig voor een emotionele boodschap en kunnen zich verplaatsen in de doelgroep van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

In 2023 heeft het Kinderfonds concreet gewerkt aan het verhogen van het engagement en de geefbereidheid onder moeders. Zo is er meer samengewerkt met 'momfluencers' op sociale media en is er meer 'user generated content' geplaatst, dus blogs en vlogs van ouders zelf die op dit moment in een Ronald McDonald Huis verblijven. De mooie stijging in het aantal volgers op met name Instagram laat zien dat we hiermee op de

goede weg zijn.

3. Babyboomers (vrouwen van 65-75 jaar)

Doordat babyboomers doorgaans zelf kinderen hebben en soms ook al kleinkinderen hebben gekregen, voelen ook zij de relevantie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Deze leeftijdsgroep doneert vaak nog structureel (veelal maandelijks), wat voor het Kinderfonds een mooie en krachtige basis is. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen genomen extra tijd te besteden, wat hen een hele waardevolle groep vrijwilligers maakt.

Bij deze doelgroep richt het Kinderfonds zich de afgelopen jaren vooral op haar betrouwbaarheid, eerlijkheid en transparantie. Daarbij is er in 2023 ook gewerkt aan het vergroten van de spontane naamsbekendheid. Bijvoorbeeld via Facebookcampagnes gericht op deze leeftijdsgroep. Het aantal volgers op Facebook is in 2023 met 1% gestegen (doelstelling 1% groei), terwijl de algehele tendens in Nederland is dat het aantal Facebookgebruikers jaarlijks afneemt.



Imago

'Bekend goed doel'

Het Ronald McDonald Kinderfonds behoort in 2023 wederom tot de bekende goede doelen van Nederland. Acht op de tien Nederlanders van 16 jaar en ouder zijn bekend met het Ronald McDonald Kinderfonds (geholpen bekendheid van 80% volgens meting KIEN Imago Monitor 2023). Dit is ver boven het benchmark van 57%. De geholpen naamsbekendheid laat een redelijk stabiel beeld zien over het afgelopen jaar en ligt net iets onder het lopend gemiddelde van de afgelopen 5 jaar (82%).



Spontane naamsbekendheid

Hoewel de geholpen naamsbekendheid ('Kent u het Ronald McDonald Kinderfonds?') ver boven het landelijk gemiddelde ligt, ligt de spontane naamsbekendheid ('Noem eens vijf goede doelen'), onder het gemiddelde. Slechts 3% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder noemt het Kinderfonds spontaan bij de gedachte aan goede doelen, tegenover een benchmark van 5%. Dit komt voornamelijk doordat het Ronald McDonald Kinderfonds een kleiner doel is ten opzichte van grote en bekende stichtingen als KWF Kankerbestrijding, het Rode Kruis en Wereld Natuur Fonds. Om door donateurs en vrijwilligers eerder als goed doel overwogen te worden, is het verhogen van de spontane naamsbekendheid een belangrijk streven van het Kinderfonds. En wordt daar al enkele jaren door middel van mediacampagnes hard aan gewerkt, met name bij de doelgroepen Gen Z en Millennials (18 t/m 35 jaar) en de babyboomers (65 t/m 75 jaar).

Share of wallet

Het Kinderfonds meet ook ieder kwartaal de geefbereidheid ('share of wallet') onder Nederlanders. Wanneer Nederlanders € 100 zouden mogen verdelen onder goede doelen, zou 17% een deel geven aan het Ronald McDonald Kinderfonds (t.o.v. 10% benchmark). De share of wallet voor het Kinderfonds is € 2,52 (t.o.v. een benchmark van € 1,59). Dat wil zeggen dat bij het 'fictief' doneren van € 100 per Nederlander gemiddeld een bedrag van € 2,52 aan het Kinderfonds wordt gedoneerd. Het gemiddelde 'doneerbedrag' van degenen die iets aan het Ronald McDonald Kinderfonds zouden 'doneren' (17%) is € 14,87 (t.o.v. € 14,88 benchmark).



Media & online

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft gedurende het jaar de media actief opgezocht om ervaringsverhalen uit de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen te delen. Ook was er veel media-aandacht voor hartverwarmende fondsenwervende acties. Interviews, reportages met (oud-)gasten van de Ronald McDonald Huizen en impactvolle, fondsenwervende acties van particulieren, zorgden voor waardevolle aandacht voor de missie van het Kinderfonds in kranten, tijdschriften, op websites, op radio en televisie en op sociale media.

Een mooi hoogtepunt in februari is de overhandiging van de cheque van de Nationale Postcode Loterij. In het tv-programma Koffietijd verraste ambassadeur Jan Versteegh, directeur van het Ronald McDonald Kinderfonds Renate Westerlaken met een cheque van maar liefst € 1.000.000.



Eind maart stond, in samenwerking met McDonalds een hele week bij RTL Boulevard in het teken van het Kinderfonds met onder andere impactvolle bijdrages van Robert ten Brink, Yvon Jaspers, Robert Doornbos en Chantal Bles, Anky van Grunsven en Nienke Plas. Ook andere media pakten dit op tijdens en na afloop van de uitzendingen.

Voor, tijdens en na afloop van HomeSport Events is er veel landelijke en regionale media-aandacht voor hét sportevent van het Kinderfonds. Met onder meer reportages in het AD en de Stentor heeft HomeSport Events naast een prachtige opbrengst, ook voor veel publiciteit gezorgd.

De voorgenomen centralisatie van kinderhartchirurgie door het kabinet heeft direct gevolgen voor een aantal Ronald McDonald Huizen. Onder andere NU.nl besteedt hier aandacht aan met een uitgebreid artikel.

Eind van het jaar was het Kinderfonds het goede doel van het Like my Brand – Moms event, wat veel aandacht op sociale media met zich meebracht en waardoor enkele samenwerkingen met influencers zijn ontstaan.

Mediawaarde

Alle publicaties samen leverden in 2023 een totale mediawaarde op van € 2.904.505 met een totaal bereik van 1.180.377.937 mensen. Deze waarde komt tot stand door de AVEs (Advertising Value Equivalency's) van de berichten te wegen, ofwel de waarde van een mediabericht tegen de kosten van verwante advertentieruimte. In deze analyse zijn niet alle media meegenomen: de media-aandacht via radio en tv zelf is niet gemonitord in verband met de bijbehorende kosten.

Ook online voel je je thuis bij het Kinderfonds

Social media

Op [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), en [YouTube](#) zie en lees je over de impact van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen. Ook vind je hier alle nieuwtjes als eerste, en krijg je een online inkijkje in onze locaties en evenementen.

En ook op de kanalen van online ambassadeur Elise Boers en de andere influencers en die het Kinderfonds een hart toedragen, lees je over de impact van het Ronald McDonald Kinderfonds. Rondom verschillende online campagnes zorgen influencers voor extra bereik en awareness.

Video

Video is een belangrijk onderdeel van de contentstrategie van het Kinderfonds. Met externe videopartijen zijn verscheidene video's geproduceerd, zoals de aftermovie van HomeSport Events.

Regelmatig neemt het Kinderfonds videoproduktie in eigen handen: zoals de promotievideo en teaminterviews voor HomeSport Events, en video-interviews met oud-gasten van de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Ook ambassadeurs werkten mee aan videoprodukties voor de eindejaarscampagne.

Het Kinderfonds zet daarnaast Instagram Reels in; korte verticale video's op Instagram.



Sterke branding en een groot communitygevoel op alle websites

Met de lancering van een nieuw kinderfonds.nl in 2020 en de livegang van het vernieuwde starteenactie.nl in het voorjaar van 2022 en het overkoepelende homesportevents.nl in het najaar van '22 voldoen alle drie de websites van het Ronald McDonald Kinderfonds aan de online meerjarenstrategie. Belangrijke uitgangspunten zijn: via branding een sterk merk met duidelijke merkwaarden neerzetten en een community-gevoel creëren, een koppeling met Salesforce, overal hetzelfde Content Management Systeem en daarmee kostenreductie bij processen, onderhoud van de websites en hosting.

Een andere wending

2023 zou hét jaar worden waarin de investeringen van de afgelopen jaren zich zouden uitbetalen. Door het bezoekersgedrag te analyseren, gebruikers- en A/B-testen uit te voeren en SEO-optimalisaties door te voeren en de sites hierop aan te passen. Met als doel: conversieoptimalisatie. Helaas moest het Ronald McDonald Kinderfonds noodgedwongen op zoek naar een nieuwe webpartner. Het Kinderfonds ging een zorgvuldig afgewogen traject in, waarbij kennis en kunde, financiën en sponsoring en vertrouwen en een goed gevoel belangrijke punten waren waarop werd gelet in gesprekken met diverse potentiële nieuwe leveranciers. Ondertussen was het zaak de drie websites met minimale doorontwikkeling in de lucht te houden, omdat alle drie de websites een bron van inkomsten zijn voor het Ronald McDonald Kinderfonds.



Met vertrouwen vooruit

Begin juli werden de drie sites, vol vertrouwen, overgenomen door het Tilburgse digitale full service bureau Indicia. De tweede helft van 2023 gebruikten Indicia en het Kinderfonds om elkaar en de websites beter te leren kennen, eigen te maken en kleine optimalisaties door te voeren. Het is de wens en verwachting dat de plannen van 2023 het jaar er op wél doorgang kunnen vinden. Voor het jaar '23 is het Kinderfonds dankbaar voor de nieuwe samenwerking met fijne partner Indicia.

Communicatie met belanghebbenden

Het Kinderfonds heeft verschillende groepen externe belanghebbenden. In onderstaand overzicht: de groepen belanghebbenden en met welke middelen het Kinderfonds contact onderhoudt met die groep.

Wie	Onze middelen
(Oud-)gasten	Gastenapp Persoonlijk contact Digitale nieuwsbrief 'Weer Thuis' Magazine [t]Huis
Donateurs en giftgevers	Digitale nieuwsbrief Relatiemagazine [t]Huis Direct Mail Kinderfonds.nl Sociale media
(Potentiële) actievoerders	Starteenactie.nl
HomeSporters	Informatiebijeenkomsten Websites homesportevents.nl Digitale nieuwsbrief Sociale media Persoonlijk contact teamcaptains
Sponsors	Sponsorborrel Kinderfonds.nl Digitale nieuwsbrief Persoonlijk contact
Founding partner McDonald's	Pagina Kinderfonds op intranet McDonald's Periodiek overleg tussen McDonald's en het Kinderfonds Bijeenkomst franchisenemers uit besturen McDonald's Bijeenkomst Coöperatieve vereniging Digitale nieuwsbrief
Zorgprofessionals en zorginstellingen	Ronald McDonald Kinderfonds Symposium Family Centered Care (FCC) Inspiratiebijeenkomst koplopers op gebied van Family Centered Care E-learning modules FCC
Ouderadviesraad	2x per jaar bijeenkomst Magazine [t]Huis Persoonlijk contact

Verantwoording



Verantwoording - erkenning, structuur en risicomanagement



Erkend Goed Doel

CBF-erkenning

Het Ronald McDonald Kinderfonds is een Erkend Goed Doel. Dit betekent dat het Kinderfonds voldoet aan de normen van de Erkenningregeling goede doelen en de strenge kwaliteitseisen van toezichthouder Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo laat het Ronald McDonald Kinderfonds onder andere zien dat het transparant en eerlijk omgaat met het geld en de tijd die donateurs, sponsors en vrijwilligers de organisatie

toevertrouwen.

ANBI

Het Ronald McDonald Kinderfonds, alle Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen zijn door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit waarborgt onder andere dat onze organisatie zich voor minstens negentig procent inzet voor het algemeen belang en dat het Kinderfonds voldoet aan de door de Belastingdienst gestelde integriteitseisen en administratieve verplichtingen. Giften gedaan aan een ANBI-instelling zijn aftrekbaar van het belastbaar inkomen.



Goede Doelen Nederland

Het Ronald McDonald Kinderfonds is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland. Er zijn 230 landelijk wervende goede doelen bij Goede Doelen Nederland aangesloten.

Wijze van besturen en besluitvorming

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. In de arbeidsovereenkomst van de directeur/bestuurder zijn de bevoegdheden vastgesteld. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst voorstellen aan vastgesteld beleid. Daarnaast is er een auditcommissie ingesteld, bestaande uit leden van de Raad van Toezicht. De auditcommissie is binnen de Raad van Toezicht in het bijzonder belast met het toezicht op de financiën van het Kinderfonds, de werking van risicobeheersing en controlesystemen, governance en werking van de administratieve organisatie. De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij horende competenties zijn vastgelegd in een profiel.

Om de relatie tussen partner McDonald's en het Kinderfonds te benadrukken is statutair vastgelegd dat de directie van McDonald's Nederland en het bestuur van Coöperatieve vereniging van franchisenemers (Coöp) een vertegenwoordiger afvaardigt die zitting neemt in de Raad van Toezicht van het Kinderfonds. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij hun positie binnen McDonald's c.q. de Coöp niet meer bekleden. De directie is bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken: de bezettingsgraad van Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen, nieuwe (bouw)projecten en financiën.

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen van het Ronald McDonald Kinderfonds

Op zichzelf staande stichtingen met een eigen bestuur beheren en exploiteren de Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen. Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan een betaald management. De Ronald McDonald Huizen en vakantiehuizen bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Als een tekort ontstaat, vult het Ronald McDonald Kinderfonds dit onder voorwaarden aan. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen van een Huis. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd. Ook ondersteunt het Kinderfonds zo nodig incidenteel een Huis bij grotere investeringen. Het Kinderfonds heeft op verschillende manieren inzicht in de effectiviteit en efficiency van de Huizen:

- Via de Vergadering van Voorzitters en het penningmeesteroverleg;
- Via individueel bestuurlijk overleg (per Huis);
- Via ondersteuning door het Kinderfonds op het gebied van beleid, ICT, HR, fondsenwerving, communicatie, facilitymanagement en financiën.



Boekhouding

Team financiën van het Kinderfonds verwerkt de boekhouding van het Kinderfonds en ondersteunt als service de boekhouding van de Ronald McDonald Huizen. Hiervoor gebruikt het Kinderfonds een standaardrekeningschema, een begroting en een model jaarrekening. Dit maakt het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen efficiënter. Alle Ronald McDonald Huizen werken in hetzelfde boekhoudprogramma.

Effectiviteit en efficiency van de bestedingen

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft primair gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen in Nederland. Daarnaast worden er kosten gemaakt voor fondsenwerving, beheer en administratie. De hoogte van de kosten vormt een belangrijke indicator voor de effectiviteit en efficiency van de bestedingen. Het Ronald McDonald-netwerk heeft een interne norm vastgesteld: gemiddeld over drie jaar mag maximaal 25% van de geworven gelden worden uitgegeven aan kosten voor fondsenwerving. Het Kinderfonds, de Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen blijven hier met een fondsenwervingsratio van 14,4% ruim binnen.

Om de effectiviteit en efficiency van de bestedingen verder te optimaliseren, werkt het Kinderfonds met jaarplannen, afgeleid uit de meerjarenstrategie. De directie stelt de kaders vast waarbinnen de doelstellingen moeten vallen, stelt samen met de teammanagers een jaarplan op en legt dit voor aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht geeft goedkeuring aan het jaarplan inclusief de daarbij behorende begroting.

Bekijk in de jaarrekening een nadere analyse van het financieel beleid en de financiële resultaten over het boekjaar.



De belangrijkste risico's

Voor het Ronald McDonald Kinderfonds is risicomanagement belangrijk voor het waarborgen van een gezonde bedrijfsvoering en de continuïteit van de organisatie. De belangrijkste risico's en onzekerheden van het Kinderfonds worden jaarlijks vastgelegd in een risicoregister. Het risicoregister omschrijft ook de beheersingsmaatregelen voor de risico's. De belangrijkste risico's en de acties die daarop worden ondernomen staan in het jaarplan en de meerjarenstrategie.

De belangrijkste risico's die uit het register naar voren komen, worden opgepakt en/of meegenomen in het jaarplan van 2024.

1. De afhankelijkheid van ziekenhuizen (en indirect de overheid) op de bezetting van de Huizen en Huiskamers en het realiseren van benodigde nieuwbouw of uitbreiding als gevolg hiervan blijft een zorgpunt.

Er zijn veel ontwikkelingen in de zorg en ook in de komende jaren zal dit het geval zijn. Concentratie van specialisaties, kortere opnameduur, betrokkenheid van ouders in de zorg, etc. Het aanbod van Ronald McDonald Huizen en Huiskamers moet zich hierop aanpassen. Een complicerende factor is de afhankelijkheid van de ziekenhuizen en overheid voor nieuw- of verbouwplannen. Het vertraagt plannen en heeft impact op het aanbod (Huizen kunnen bijvoorbeeld een benodigde uitbreiding niet tijdig realiseren), waardoor ouders niet altijd dicht bij hun zieke kind kunnen verblijven.

2. Met de ontwikkelingen in de samenleving (vergrijzing, meer mantelzorg, krapte op de arbeidsmarkt) **en de verwachting dat we als organisatie in de toekomst meer vrijwilligers nodig zullen hebben in de ziekenhuizen** (uitbreiding Family Centered Services in de ziekenhuizen als Huiskamers, Familiekamers etc.) **wordt de kans op een tekort aan vrijwilligers in de toekomst groter.** Op een aantal locaties blijkt het op dit moment al steeds moeilijker om voldoende vrijwilligers te werven.

3. Onvoldoende regionale fondsenwervende inkomsten voor grote Ronald McDonald Huizen.

De concentratie in de zorg betekent dat een aantal Ronald McDonald Huizen moet uitbreiden naar 50 of 60 kamers (Utrecht en Rotterdam). Dit heeft ook gevolgen voor de exploitatie, die daarmee substantieel zal stijgen. De vraag is of dit nog op te brengen is met regionale fondsenwerving. Daarnaast zal de regionale en landelijke fondsenwervende druk op de organisatie de komende jaren toenemen door de planning van een groot aantal nieuwbouwprojecten (Utrecht, Rotterdam, Groningen, Valkenburg, Maastricht, vierde vakantiehuis).

Vorige jaarverslagen

Bekijk eerdere jaarverslagen van het Ronald McDonald Kinderfonds in PDF.

<u>Jaarverslag 2022</u>
<u>Jaarverslag 2021</u>
<u>Jaarverslag 2020</u>

Begroting 2024



Staat van baten en lasten begroting 2024

Begroting 2024	
€	
Baten:	
- Baten van particulieren	4.838.507
- Baten van bedrijven	5.523.294
- Baten van loterijorganisaties	4.250
- Baten van subsidies van overheden	1.910
- Baten van verbonden organisaties	
zonder winststreven	20.000
- Baten van andere organisaties	
zonder winststreven	77.500
Som van de geworven baten	10.465.461
- Baten als tegenprestatie voor de levering van	
producten en/of diensten	989.172
- Overige baten	0
Som van de baten	11.454.633
Lasten	
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds	
- Investerings Huizen	853.700
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	1.990.495
Besteed aan doelstelling door Huizen	
- Bouw en inrichting	7.631.912
- Uitvoeringskosten Huizen	6.943.514
	17.419.621
Fondsenwerving	
Wervingskosten	2.256.949
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	524.497
Som van de lasten	20.201.067
Saldo voor financiële baten en lasten	-8.746.434
Saldo financiële baten en lasten	-42.115
Saldo van baten en lasten	-8.788.549

Samengevoegde jaarrekening

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen

Balans

Geconsolideerde balans per 31 december 2023

Actief	31-12-2023	31-12-2022	Passief	31-12-2023	31-12-2022
	€	€		€	€
Vaste activa			Reserves en fondsen		
Materiële vaste activa (1)			Reserves		
Gebouwen	15	15	Continuïteitsreserve (10)	14.564.722	12.691.000
			(11		
	15	15	t/m		
			Bestemmingsreserves (17)	21.832.655	19.456.945
				36.397.377	32.147.945
Financiële vaste activa (2)			Bestemmingsfondsen (18)	3.263.508	5.432.513
Vooruitbetaalde bedragen	971.911	1.066.173		39.660.885	37.580.458
	971.911	1.066.173			
Vlottende activa (3)			Langlopende schulden (19)		
Vorraden	59.171	70.251	Vooruit ontvangen		
			kamersponsoring	159.449	149.301
	59.171	70.251	Toegezegde bijdrage		
			Psysociale Zorg	-	220.000
				159.449	369.301
Vorderingen (4)			Kortlopende schulden (20)		
Debiteuren (5)	98.131	221.223	Crediteuren	616.060	374.915
Nog te ontvangen belastingen (6)	707.487	77.233	Nog te betalen belastingen	72.582	49.872
Overige vorderingen en overlopende activa (7)	889.242	456.666	Overige schulden en overlopende passiva	1.329.947	1.277.718
	1.694.860	755.122		2.018.588	1.702.505
Effecten (8)	56.515	56.505			
	56.515	56.505			
Liquide middelen (9)	39.056.449	37.704.198			
TOTAAL	41.838.921	39.652.264	TOTAAL	41.838.921	39.652.264

Staat van baten en lasten over 2023

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Baten:			
- Baten van particulieren (21)	7.736.712	4.838.507	8.957.577
- Baten van bedrijven (22)	6.363.197	5.523.294	4.484.160
- Baten van loterijorganisaties	1.030.988	4.250	5.555
- Baten van subsidies van overheden	-	1.910	2.403
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven (24)	37.313	20.000	132.622
- Baten van andere organisaties zonder winststreven	-	77.500	1.655
Som van de geworven baten	15.168.210	10.465.461	13.583.972
- Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten (25)	1.156.253	989.172	1.071.716
- Overige baten (26)	642.000	-	86.046
Som van de baten	16.966.463	11.454.633	14.741.734
Lasten:			
Besteed aan doelstelling door Kinderfonds (27)			
- Investerings Huizen	840.322	853.700	883.331
- Uitvoeringskosten Kinderfonds	1.836.213	1.990.495	1.405.563
	2.676.535	2.844.195	2.288.894
Besteed aan doelstelling door Huizen (27)			
- Bouw en inrichting	3.274.046	7.631.912	1.089.963
- Uitvoeringskosten Huizen	6.190.120	6.943.514	6.014.763
	9.464.166	14.575.426	7.104.726
Totaal besteed aan doelstelling	12.140.701	17.419.621	9.393.620
Fondsenwerving			
Wervingskosten (28)	2.182.881	2.256.949	1.724.306
Beheer en administratie			
- Kosten beheer en administratie	720.675	524.497	442.952
Som van de lasten	15.044.257	20.201.067	11.560.878
Saldo voor financiële baten en lasten	1.922.206	(8.746.434)	3.180.856

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
Saldo financiële baten en lasten (29)	158.237	(42.115)	(130.661)
Saldo van baten en lasten	2.080.443	(8.788.549)	3.050.195
Bestemming saldo van baten en lasten*:			
Toevoeging / (onttrekking) aan:			
- Continuïteitsreserve	1.873.725	-	(80.274)
- Bestemmingsreserves	2.375.716	-	1.406.241
- Bestemmingsfondsen	(2.168.998)	-	1.724.228
	2.080.443	-	3.050.195

Toelichting - algemeen - aard en doel activiteiten

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds, statutair gevestigd te Amsterdam is opgericht op 17 juni 1986. De stichting is ingeschreven bij de KvK onder nummer 41205545. De Stichting beschikt over een licentie van de McDonalds Corporation, heeft een ANBI status en beschikt over de CBF-erkenning.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in de hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities ten doel het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het structureel verlenen van financiële en operationele steun aan rechtspersonen in Nederland die een of meer Ronald McDonald Huizen en/of Huiskamers beheren en/of exploiteren.

Daarnaast kunnen op incidentele basis rechtspersonen worden ondersteund die (mede) ten doel hebben het bevorderen, ondersteunen, ontwikkelen en/of uitvoering geven aan andere initiatieven gericht op het kind en diens welzijn.

De Stichting houdt zich daartoe bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden. De Stichting beoogt niet het maken van winst.

Zoals in de overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de Stichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd, fungeert het Kinderfonds als service-, kennis- en expertisecentrum ten gunste van de Ronald McDonald Huizen binnen de kaders van de door de Huizen met Ronald McDonald House Charities afgesloten licentieovereenkomst.

Tevens stelt het Kinderfonds zich onder voorwaarden garant voor de continuïteit van de Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Ronald McDonald netwerk in Nederland, waarin het bestaande netwerk van de Huizen en het Kinderfonds is geformaliseerd teneinde de gemeenschappelijke belangen van de Huizen en het Kinderfonds zo goed mogelijk te behartigen en de ondersteuning van de Huizen door het Kinderfonds vaste vorm te geven. Uitgangspunt daarbij is dat ieder Huis een eigen verantwoordelijkheid heeft voor het verwezenlijken van haar doelstelling in haar eigen gebied, maar dat er ook gemeenschappelijke belangen zijn die boven het eigen belang van een of meer Huizen uitstijgen en die derhalve op het niveau van het netwerk geadresseerd moeten worden.

Het Kinderfonds kent twee rollen; 1) de ondersteuning van de Huizen bij de verwezenlijking van hun doelstellingen door het verlenen van adviezen en diensten op het gebied van beleid, financiering, organisatie en fondsenwerving, verantwoording en communicatie, waarbij risicomanagement, efficiency en het delen van expertise leidend zijn. En 2) de verdere ontwikkeling van het netwerk in Nederland en het vervullen van een centrale rol in de contacten met Ronald McDonald House Charities. De dienstbare rol die het Kinderfonds vervult komt ook tot uitdrukking in de verantwoordelijkheid voor het toezicht op de naleving van de CBF-keurmerk en ANBI vereisten (gelet op groepskeurmerk en de ANBI-beschikking).

De Stichtingen waarbinnen de Ronald McDonald Huizen worden geëxploiteerd, hebben ten doel 'het zonder winstoogmerk stichten, medestichten en/of doen stichten en het in stand houden en ter beschikking stellen van een gelegenheid tot tijdelijk verblijf van familieleden en/of verzorgers van kinderen die in een ziekenhuis of

revalidatiecentrum worden verpleegd of anderszins worden behandeld, alsmede het ter beschikking stellen van die gelegenheid ten behoeve van kinderen – en hun familieleden en/of verzorgers – die een zodanige behandeling hebben gehad dat een overgangsfase ziekenhuis/thuis medisch gewenst wordt geacht'. De vakantiehuizen stellen zich eveneens ten doel om gezinnen waarvan het kind zorgintensief is, een aangepaste vakantie-accommodatie aan te bieden.

Samengevoegde balans en staat van baten en lasten

Deze jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekeningen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende Stichtingen:

- Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

Transacties tussen Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de samengevoegde Stichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

Toelichting - grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen van de Jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Organisaties (RJ650).

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts genomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Materiële vaste activa

"Uitgaven in verband met een materieel vast actief aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling (dus niet als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering of ter belegging) gaan direct ten laste van de staat van baten en lasten als sprake is van een initiële investering, vervangings- of uitbreidingsinvestering, of frequent voorkomende onderhoudskosten.

Uitgaven in verband met de huizen die kwalificeren als groot onderhoud worden geactiveerd en op basis van de gebruiksduur afgeschreven.

Uitgaven in verband met een materieel vast actief als zijnde benodigd voor de bedrijfsvoering worden geactiveerd en over de gebruiksduur afgeschreven als sprake is van een initiële investering, vervangings- of uitbreidingsinvestering, of onderhoud wat qua frequentie en qua omvang als groot onderhoud kwalificeert."

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Beleggingsbeleid en Waarderingsgrondslagen

Beleggingsbeleid

Het beleggingsbeleid van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is gericht op het behalen van een optimaal rendement op de lange termijn, rekening houdend met een verantwoord risicoprofiel en ethische normen die passen bij de doelstellingen van de organisatie. De beleggingen bestaan voornamelijk uit beursgenoteerde aandelen, obligaties en andere verhandelbare effecten.

Waarderingsgrondslagen voor Beleggingen

De beleggingen worden gewaardeerd tegen reële waarde op de balansdatum. De reële waarde wordt bepaald op basis van marktprijzen op de balansdatum.

Vorraden

De voorraad wordt gewaardeerd tegen kostprijs of lagere opbrengstwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Reserves en fondsen

De reserves en fondsen mogen alleen worden aangewend binnen het kader van de doelstelling van de Stichting.

Vrij besteedbaar eigen vermogen

- Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve wordt gebruikgemaakt van een risicoanalyse inclusief de inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's.

Een positief resultaat wordt in eerste instantie aangewend om de continuïteitsreserve op het maximale niveau te brengen.

- Risico Analyse

De risicoanalyse van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgesteld om mogelijke risico's te identificeren, evalueren en beheersen die de continuïteit en financiële stabiliteit van de organisatie kunnen bedreigen. Een belangrijk onderdeel hiervan is het aanhouden van een continuïteitsreserve die minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken om onverwachte financiële tegenvallers op te vangen.

De risicoanalyse is gebaseerd op de volgende risicopunten: operationele risico's, strategische risico's, financiële risico's en reputatierisico's. Operationele risico's betreffen de dagelijkse werking en processen van de organisatie, zoals personeel, technologie en logistiek. Strategische risico's zijn gerelateerd aan de lange termijn doelen en

strategische planning van de organisatie, inclusief veranderingen in regelgeving, marktomstandigheden en concurrentie. Financiële risico's hebben betrekking op de financiële gezondheid en stabiliteit van de organisatie, variërend van inkomstenverlies en budgetoverschrijdingen tot liquiditeitsproblemen. Reputatierisico's houden verband met het verlies van vertrouwen en geloofwaardigheid bij donoren, vrijwilligers en andere belanghebbenden.

De risico's worden gekwantificeerd door de waarschijnlijkheid en impact te vermenigvuldigen, wat helpt bij het prioriteren van risico's en het toewijzen van middelen voor risicobeheersing. Op basis van de geanalyseerde risico's is het raadzaam een continuïteitsreserve aan te houden die minimaal 18 maanden aan uitvoeringskosten kan dekken. Dit zorgt ervoor dat de organisatie de impact van risico's met hoge waarschijnlijkheid en grote impact kan neutraliseren of oplossen.

De risico's en de continuïteitsreserve worden minimaal jaarlijks geëvalueerd of vaker bij significante veranderingen in de interne of externe omgeving. Beleidsaanpassingen worden doorgevoerd op basis van deze evaluaties. Hierdoor kan Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn financiële stabiliteit handhaven en onverwachte verstoringen in de bedrijfsvoering minimaliseren.

Kortom, op basis van de risicoanalyse is het essentieel dat de continuïteitsreserve gelijk is aan 1,5 keer de uitvoeringskosten over een periode van 18 maanden. Dit zorgt ervoor dat de organisatie veerkrachtig blijft tegen financiële tegenslagen en andere risico's.

- Bestemmingsreserves

Bestemmingsfondsen hebben betrekking op het deel van de reserves waaraan door derden een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperkte bestemming vermeld.

Vastgelegd eigen vermogen

- Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfondsen hebben betrekking op het deel van de reserves waaraan door derden een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven. In de toelichting op de balans worden de bedragen en de beperkte bestemming vermeld.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, tegen nominale waarde.

Baten afkomstig van donateurs, giften en donaties worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen. De kamersponsoring van Huis Leiden wijkt hier van af. Deze sponsoring wordt in delen van 2.500 euro per jaar verantwoord.

Baten van eigen acties zoals HomeSport Events en het Ronald McDonald Kinderfonds Gala worden verantwoord in het boekjaar waarin deze events plaatsvinden.

Baten uit nalatenschap worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen. De baten uit nalatenschappen worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Ontvangen bedragen van loterijorganisaties, vermogensfondsen en de bijdrage RMHC worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn toegekend.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde op het moment van ontvangst.

De lasten van giften in natura worden in de staat van baten en lasten verwerkt zodra de bijbehorende baten worden erkend.

Pensioenregeling

Het Ronald McDonald Kinderfonds kent voor haar personeel een pensioenregeling op basis van een beschikbare premie. De pensioenregeling is ondergebracht bij Zwitserleven. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen.

Toelichting op de balans

1 Materiële vaste activa

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Beginstand	15	15
	15	15

De € 15 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden ten behoeve van de doelstelling bij de huizen en ten behoeve van de bedrijfsvoering bij het kinderfonds, met uitzondering van de beperkte omvang van kantoorinventaris te Amersfoort. De investeringen die in het boekjaar zijn gedaan worden direct ten laste gebracht van het resultaat. De investeringen in het boekjaar 2023 bedragen € 3.312.958 (2022: € 1.110.268).

De historische verkrijgingsprijs van de panden bedraagt per 31 december 2023 € 51 miljoen (2022: € 51 miljoen).
De verzekerde waarde van de activa ten behoeve van de bedrijfsvoering bedraagt per 31 december 2023 € 75 miljoen.

2 Financiële vaste activa - Vooruitbetaalde bedragen

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Beginstand vooruitbetaalde huur	1.066.173	1.157.712
Kortlopend deel	(94.262)	(91.539)
Eindstand vooruitbetaalde huur	971.911	1.066.173

Voor het Ronald McDonald Huis Den Haag zijn de huur, service- en gebruikerskosten in 2015 voor 20 jaar vooruitbetaald. Het kortlopende deel van het vooruitbetaalde bedrag is onder de overige vorderingen en overlopende activa verantwoord. De gehanteerde rentevoet bedraagt 2%.

3 Voorraden

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Voorraad kinderfondsknuffels	59.171	70.251
	59.171	70.251

4 Vorderingen

5 Debiteuren

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Debiteuren	110.566	227.694
Minus: voorziening voor oninbaarheid	(12.435)	(6.471)
	98.131	221.223

6 Nog te ontvangen belastingen

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Omzetbelasting	642.474	-
Energiebelasting	65.013	77.233
	707.487	77.233

De nog te ontvangen omzetbelasting betreft de btw teruggave voor het vierde kwartaal. Deze bestaat voor een groot deel uit de terug te vorderen btw voor de inkoopfacturen van de bouw voor Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, ad € 321.000.

7 Overige vorderingen en overlopende activa

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Nog te ontvangen nalatenschappen	102.112	63.316
Nog te ontvangen bijdrage gasten	26.717	31.159
Nog te ontvangen vermogensfondsen	48.000	-
Nog te ontvangen acties derden	30.365	-
Nog te ontvangen giften en donaties	80.422	101.739
Nog te ontvangen rente	137.994	2.128
Vooruitbetaalde kosten HomeRide - HomeRun - HomeWalk	91.672	-
Vooruitbetaalde bedragen	202.206	210.098
Overige vorderingen en overlopende activa	169.754	48.226
	<u>889.242</u>	<u>456.666</u>

Op deze posten is geen voorziening voor oninbaarheid opgenomen. Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar.

8 Effecten

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Effecten	56.515	56.505
	<u>56.515</u>	<u>56.505</u>

De effecten betreffen obligaties; obligaties Nederland I/II 98/28 5,5% (AW: € 49.370); Nominaal € 50.000 @ 1.1303 (2022: 1.1301). De effecten worden aangehouden bij Ronald McDonald Huis Nijmegen in het kader van belegging.

9 Liquide middelen

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Spaarrekeningen	19.702.246	19.143.918
Rekening Courant rekeningen	19.331.676	18.537.205
Kas	19.162	23.075
Kruisposten	3.365	-
	<u>39.056.449</u>	<u>37.704.198</u>

Er is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145. De overige liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering voor zover het een rekeningcourant betreft. De spaarrekeningen worden aangehouden in het kader van belegging en zijn vrij opvraagbaar.

Financieel statuut

De Stichting beschikt over een financieel statuut. In het financieel statuut is beschreven onder welke voorwaarden de Stichting haar middelen wil gaan beleggen. Bij het opstellen van het financieel statuut is de handreiking verantwoord financieel beheer meegenomen en met het statuut conformeert Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zich aan de tien principes van de United Nations Global Compact. Het uitgangspunt voor beleggen is instandhouding van het reële vermogen en het behalen van rendement instandhouding van het reële vermogen en het behalen van rendement ten behoeve van uitgaven van de verschillende fondsen en dekking van de beheerskosten. Het te nemen risico dient niet hoger te zijn dan nodig om de gestelde rendementsdoelstellingen te realiseren. In 2021 is ten behoeve van de uitvoering van het financieel statuut, het belegbaar vermogen berekend. Er is besloten om niet tot beleggen over te gaan tot meer bekend is over toekomstig in te zetten middelen ten behoeve van nieuwbouw. De niet tot het belegbaar vermogen behorende middelen worden aangehouden bij banken welke voldoen aan de eisen zoals vastgesteld in het financieel statuut.

Reserves en fondsen

10 Continuïteitsreserve

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	12.691.000	12.771.274
Uit de bestemming van het overschot/(tekort)	<u>1.873.722</u>	<u>-80.274</u>
Stand per 31 december	<u>14.564.722</u>	<u>12.691.000</u>

De continuïteitsreserve dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen c.s. is gewaarborgd. De continuïteitsreserve wordt gesteld op basis van een risico analyse.

11 Bestemmingsreserve - Bouw

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	6.871.166	5.566.389
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(6.871.166)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat		(159.077)
Uit de bestemming van het overschot/(tekort)		1.463.854
Stand per 31 december	0	6.871.166

De bestemmingsreserve bouw is bestemd om de voorgenomen investeringen in bouw te realiseren. In deze bestemmingsreserve worden uitsluitend door het bestuur bestemde gelden voor toekomstige bouwprojecten verantwoord. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve bouw samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, onderhoud, en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

12 Bestemmingsreserve - Garantstelling netwerk

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	6.659.907	7.893.400
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(6.659.907)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	(1.233.493)
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	-
Stand per 31 december	0	6.659.907

De bestemmingsreserve garantstelling netwerk is bestemd voor de verwachte nog uit te keren bedragen op basis van de algemene garantstelling door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds aan de Ronald McDonald Huizen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich onder voorwaarden garant wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, verbouw, renovatie en inrichting danwel exploitatie van het Huis. Op het moment van garantstelling neemt het Ronald McDonald Kinderfonds de op dat moment verwachte investeringen op als voorziening garantstelling nieuwbouw of exploitatie, ten laste van het resultaat.

In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve garantstelling netwerk samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, onderhoud, renovatie en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

13 Bestemmingsreserve - Netwerk

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	917.096	760.512
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(917.096)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	156.584
Stand per 31 december	0	917.096

De bestemmingsreserve netwerk wordt bij de Huizen aangehouden in het kader van de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stichtingen. Vanuit deze bestemmingsreserve netwerk worden projecten gefinancierd in het kader van de doelstelling van het Ronald McDonald netwerk. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve netwerk samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, onderhoud, renovatie en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

14 Bestemmingsreserve - Renovatie/inventaris

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	3.554.311	3.557.903
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(3.554.311)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	(533.298)
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	529.706
Stand per 31 december	-	3.554.311

15 Bestemmingsreserve - Onderhoud

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	1.059.465	-
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(1.059.465)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	1.059.465
Stand per 31 december	-	1.059.465

De bestemmingsreserve is gevormd om investeringen te dekken die binnen 5 jaar gedaan moeten worden in en/of rondom het pand of in de inventaris. In boekjaar 2023 is de bestemmingsreserve onderhoud samengevoegd met de andere bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, onderhoud en inventaris, waardoor er nu één gecombineerde bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is.

16 Bestemmingsreserve - Overige bestemmingsreserves

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	395.000	272.500
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(295.000)	-
Onttrekking ten gunste van het resultaat	-	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	122.500
Stand per 31 december	100.000	395.000

De overige bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor onderstaande specifieke doelstellingen.

Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant heeft een bestemmingsreserve ten behoeve van legaat de Vries ad € 100.000.

17 Bestemmingsreserve Bouw/Renovatie/Inventaris/Onderhoud

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	-	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Renovatie/Inventaris	3.554.311	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Onderhoud	1.059.465	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Netwerk	917.096	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Bouw	6.871.166	-
Vanuit Bestemmingsreserve - Garantstelling netwerk	6.659.907	-
Vanuit bestemmingsreserve - overig	295.000	-
Vanuit Bestemmingsfonds - netwerkreserve	1.931.319	-
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	444.391	-
Stand per 31 december	21.732.655	-

De bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud is ultimo boekjaar 2023 gevormd door het samenvoegen van de alle bestemmingsreserves gerelateerd aan bouw, renovatie, inventaris en onderhoud. Deze bestemmingsreserve is bedoeld voor investeringen in de Huizen. Dit kan zowel nieuwbouw als investeringen in de panden betreffen zoals onderhoud, renovatie of vervanging van inventaris.

18 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds - Netwerk Reserve

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	1.931.319	1.344.072
Onttrekking tot bestemmingsreserve bouw/renovatie/inventaris/onderhoud	(1.931.319)	(111.292)
Uit de bestemming van het (tekort)/overschot	-	698.539
Stand per 31 december	0	1.931.319

Overige Bestemmingsfondsen

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Stand per 1 januari	3.501.194	2.364.213
Ontvangst ten behoeve van de bestemming	866.910	(51.727)
Onttrekking ten gunste van het resultaat	(1.104.596)	1.188.708
Stand per 31 december	3.263.508	3.501.194

De bestemmingsfondsen bestaan per 31 december 2023 uit bedragen voor projecten in het kader van de doelstelling van het netwerk. Er is o.a. een bedrag voor € 3,0 miljoen bestemd voor de uitbreiding van Ronald McDonald Huis Utrecht, € 80.000 voor de realisatie van 1 Huiskamer Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant, € 68.000 voor parkeergelegenheid bij Ronald McDonald Huis Leiden en € 15.000 ten behoeve van betalingsverlegen gasten. Aan deze bestemmingsfondsen zijn geen verdere voorwaarden verbonden.

19 Langlopende schulden

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Vooruit ontvangen kamersponsoring	159.449	149.301
Toegezegde bijdrage Psysociale Zorg	-	220.000
	159.449	369.301

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren. Een bedrag ad € 42.500 heeft een looptijd korter dan 1 jaar en is verantwoord onder de kortlopende schulden en overlopende passiva. Er is € 70.000 van de vooruitontvangen kamersponsoring afgelopen in 2023.

20 Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
Nog te betalen aan leveranciers	616.060	712.660
Nog te betalen belastingen	72.582	42.005
Nog te betalen aan Huizen	-	-
Nog te betalen salarissen	130.933	688.911
Nog te betalen vakantiegeld	304.460	-
Nog te betalen pensioenkosten	8.579	7.867
Nog te betalen accountantskosten	81.519	-
Nog te betalen bouwkosten	124.374	-
Vooruitontvangen bedragen	384.720	251.656
Overige nog te betalen bedragen	295.363	-
	<u>2.018.588</u>	<u>1.702.504</u>

Deze posten hebben allen een looptijd korter dan een jaar.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op grond van het feit dat de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Chicago (U.S.A.) de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald Children Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. (McDonald's) en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. (Coöp) besloten om het Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven. Deze overeenkomst is (opnieuw) afgesloten in 2022 voor een periode van 3 jaar. In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in al haar corporate uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöp geniet. Tevens is de door de Coöp en McDonald's jaarlijks te leveren bijdrage vastgesteld, waarbij het als uitgangspunt door beide partijen als wenselijk en verantwoord wordt gezien dat de bijdrage van McDonald's, de Coöp en het McDonald's netwerk zo'n 20% van de totale inkomsten van het Ronald McDonald netwerk in Nederland bedraagt. De bijdrage is opgebouwd uit meerdere onderdelen en bedraagt totaal jaarlijks minimaal € 750.000.

Johnson & Johnson Foundation Scotland heeft voor 2024 een bedrag ad € 10.000 toegezegd ten behoeve van de Kinderfondsknuffel en de Ronald McDonald Huizen.

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds (Kinderfonds) heeft zich onder voorwaarden garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2017 heeft het Kinderfonds Ronald McDonald Huis Utrecht toegezegd dat het Kinderfonds de bestemmingsreserve bouw wil aanspreken voor de financiering van de bouw- en inrichting van de nieuwbouw Huis Utrecht onder de voorwaarde dat Huis Utrecht haar eigen bestemmingsreserve en fonds bouw hier ook voor besteedt. De garantiestelling van het Kinderfonds bedraagt € 2 miljoen.

In 2020 is een overeenkomst afgesloten inzake de huur van kopieerapparatuur. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt voor 2022 ca. € 2.700, voor 2023 t/m 2026 ca. € 9.225.

In 2019 is een nieuw operational leasecontract voor 3 auto's afgesloten. Het contract is afgesloten voor 2 jaar en in 2022 en 2023 met 1 jaar verlengd.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft in het kader van het project 'Better Together' overeenkomsten afgesloten met Ronald McDonald Huizen. Op basis van deze contracten betaalt het Kinderfonds de Huizen jaarlijks een garantiebedrag voor donateursinkomsten. De contracten zijn vanaf 2011 afgesloten en hebben een looptijd van 3 jaar waarna deze vooralsnog stilzwijgend worden verlengd. Het garantiebedrag bedraagt € 243.000 per jaar.

In juli 2018 is een nieuwe overeenkomst afgesloten voor kantoorruimte in Amersfoort. De overeenkomst is aangegaan voor een periode van 5 jaar. De verplichting inclusief servicekosten bedraagt € 114.600 voor 2022 en voor 2023 in totaal € 57.330. Ten behoeve van deze huurovereenkomst is door de Rabobank een bankgarantie afgegeven aan de verhuurder van € 28.145.

In 2019 is een fiscale eenheid voor de BTW gevormd met Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag, Stichting Ronald McDonald Huis Groningen, Stichting Ronald McDonald Huis Leiden, Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht, Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen, Stichting Ronald

McDonald Huis Sophia Rotterdam, Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht, Stichting Ronald McDonald Huis Zuidoost Brabant, Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle, Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen.

In 2019 is door Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen een samenwerkingsovereenkomst gesloten met het Radboudumc terzake de realisatie van een nieuwe Ronald McDonald Huiskamer genaamd 'De Kiezel'. Indien het Radboudumc het contract binnen een periode van 10 jaar na oplevering van De Kiezel opzegt is een terugbetalingsregeling door het Radboudumc met het Ronald McDonald Huis overeengekomen. Hierbij neemt de hoogte van de terugbetaling af naar mate het Ronald McDonald Huis langer gebruik heeft gemaakt van De Kiezel, zodanig dat deze na 10 jaar na de oplevering van De Kiezel nihil is. Ieder volledig verstreken jaar na de oplevering van De Kiezel vermindert de hoogte van het terug te betalen bedrag met 1/10-deel totdat de hiervoor bedoelde periode van 10 jaar is bereikt.

In 2015 is het nieuwe Ronald McDonald Huis Den Haag in gebruik genomen. Met Stichting Haga Ziekenhuis is hiervoor een huur-, service en gebruikersovereenkomst gesloten voor een periode van 20 jaar. De jaarlijkse huurlast bedraagt € 72.333 en de jaarlijkse servicekosten € 16.500 ex BTW. De servicekosten zullen jaarlijks met 2 % worden geïndexeerd. De over de periode van 20 jaar contante waarde van de huur en servicekosten bedraagt € 1.847.573 en is in 2015 vooruitbetaald. Ten aanzien van dit vooruitbetaalde bedrag is een terugbetalingsregeling overeengekomen wanneer niet meer aan de licentievoorwaarden wordt voldaan en de exploitatie van het Ronald McDonald Huis moet worden beëindigd.

De terugbetalingsregeling kan door Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag worden ingeroepen niet eerder dan 5 jaar na oplevering van het nieuwe Huis. De terugbetalingsregeling heeft een looptijd van 20 jaar. Na 16 jaar geldt een terugbetalingswaarde van € 249.000. Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag zal bij vroegtijdige beëindiging de BTW die Haga Ziekenhuis heeft verrekend met de fiscus, vergoeden. Het Haga Ziekenhuis stelt om niet een ruimte voor een openbare Huiskamer beschikbaar welke Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag om niet zal exploiteren. Als de licentie voor de exploitatie van het Ronald McDonald Huis wordt ingetrokken zal Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag de openbare Huiskamer nog voor tenminste 5 jaar voortzetten, mits de behoefte aan een Huiskamer ook bij Haga Ziekenhuis dan nog aantoonbaar aanwezig is.

Per 1 januari 2024 is door de Stichting Ronald McDonald Huis Middenwest-Brabant bedrijfsruimte gehuurd voor gebruik als Familiehuis. De huurovereenkomst is aangegaan voor een periode van 10 jaar en eindigt op 31 december 2033. De jaarlijkse huursom bedraagt €15.000 welke jaarlijks wordt geïndexeerd. Voor dezelfde periode is er een "Overeenkomst Facilitaire Services" afgesloten.

In 2023 is gestart met de nieuwbouw van Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam. Van de totale aanneemsom ad €5,2 miljoen is hiervan in 2023 €2,5 miljoen gefactureerd. Het restant ad €2,7 miljoen zal in 2024 in rekening worden gebracht. Voor de tijdelijke huisvesting is er een huurcontract afgesloten tot en met september 2024. De kosten hiervan bedragen in 2024 €0,2 miljoen.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Beschikbaar voor de doelstelling

Doelstelling

De algemene doelstelling van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de lokale stichtingen c.s. is het welzijn van het zieke en zorgintensieve kind en zijn/haar familie en naasten te bevorderen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

21 Baten van particulieren

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
	€	€	€
Donateurs	2.433.751	1.511.695	1.574.883
Giften en Donaties	136.998	265.182	800.247
Nalatenschappen	3.285.068	1.000.000	5.064.292
Eigen acties - HomeSport	1.572.999	1.375.000	1.224.733
Eigen acties	14.053	83.815	19.131
Acties derden	239.407	196.969	218.952
Collectehuisjes	16.993	16.280	20.309
Baten van kerken	33.872	8.700	21.595
Opbrengsten t.b.v. Huiskamer	3.571	380.866	13.435
Totaal baten van particulieren	7.736.712	4.838.507	8.957.577

De totale baten van particulieren zijn in 2023 hoger dan begroot, dit betreft voornamelijk de stijging van de baten uit nalatenschappen.

22 Baten van bedrijven

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Kamersponsors	279.565	210.034	315.406
Donateurs	-	-	-
Giften en donaties	611.826	266.417	431.386
Giften in natura	553.566	553.104	496.404
	1.444.957	1.029.555	1.243.196
Ronald McDonald Kinderfonds Gala			
- Tafelverkoppen	211.250	-	-
- Loterijopbrengsten en donaties	137.301	-	-
- Veilingopbrengsten	323.000	-	-
- Overige gala opbrengsten	5.704	-	-
- Totaal opbrengst Kinderfonds Gala	677.255	700.000	-
Overige eigen acties	905.291	1.481.026	837.940
Acties derden	606.743	377.888	388.268
Vermogensfondsen	676.472	103.100	176.930
Opbrengsten ten behoeve van Huiskamer	115.419	86.725	66.784
Bijdragen RTL	469.858	-	-
Bijdragen McDonald's			
- McDonald's Collecteboxen & donatieknop	650.533	645.000	676.042
- McDonald's Nederland	100.000	100.000	200.000
- McDonald's Coöp	200.000	200.000	300.000
- McHappy Day	516.669	800.000	595.000
	1.467.202	1.745.000	1.771.042
Totaal baten van bedrijven	6.363.197	5.523.294	4.484.160

De totale baten van bedrijven zijn in 2023 hoger dan begroot en ten opzichte van de realisatie in 2022. Voornamelijk is deze stijging te danken aan het feit dat in 2023 wel het Kinderfonds Gala heeft plaatsgevonden, in tegenstelling tot 2022. De opbrengst van het Kinderfonds Gala in 2023 was €677.255. Van 20 tot en met 24 maart 2023 kwamen

RTL Boulevard en McDonald's in actie voor de Ronald McDonald Huizen. Tijdens deze campagneweek, die €469.858 opbracht, werd aandacht gevraagd voor families met een kind in het ziekenhuis, met als doel 6.000 overnachtingen mogelijk te maken.

23 Giften in natura

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Bouw	23.994	-	-
Inrichting	155.522	22.137	22.137
Onderhoud	57.882	67.295	67.295
Schoonmaakkosten	88.815	91.791	91.791
Verzekeringen	3.752	-	-
Beveiliging	735	6.899	6.899
Huishoudkosten	52.706	68.611	68.611
Huisvestingskosten	1.688	84.019	84.019
Kosten vrijwilligers	4.211	-	-
Vergoeding UMCG	100.000	100.000	100.000
Financiële ondersteuning	14.045	16.056	16.056
Autokosten	8.787	8.787	8.787
Overige personeelskosten	8.139	-	-
Kantoorbenodigdheden	4.729	3.500	3.500
Drukwerk	-	1.848	1.848
Porto- en vrachtkosten	1.977	-	-
Opleidingen	894	-	-
McDonald's	11.804	9.185	9.185
Eigen acties	7.439	-	-
Overigen	6.446	72.976	16.276
Totaal	553.566	553.104	496.404

24 Baten van verbonden organisaties zonder winststreven

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Bijdrage RMHC	37.313	20.000	132.622
Totaal baten van verbonden organisaties zonder winststreven	37.313	20.000	132.622

De bijdrage van Ronald McDonald House Charities (RMHC) betreft grants welke zijn ontvangen op basis van de licentie-overeenkomsten.

25 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Verkoop van artikelen:			
Netto - omzet	144.564	99.503	116.190
Kostprijs verkoop	(68.708)	(50.628)	(49.505)
Brutowinst	<u>75.856</u>	<u>48.875</u>	<u>66.685</u>
Bijdrage gasten	<u>1.080.397</u>	<u>940.297</u>	<u>1.005.031</u>
Totaal baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	<u>1.156.253</u>	<u>989.172</u>	<u>1.071.716</u>

De verkoop van artikelen betreft onder meer de verkoop van de Kinderfondsknuffel. De bijdrage gasten betreft een vergoeding van de ouders/verzorgers voor een overnachting; gasten betalen € 15 per nacht voor een overnachting in een Huis en €35 (laagseizoen) of € 50 (hoogseizoen) in een vakantiehuis.

26 Overige baten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Overige baten	<u>642.000</u>	<u>-</u>	<u>86.046</u>
Totaal overige baten	<u>642.000</u>	<u>-</u>	<u>86.046</u>

De gerealiseerde boekwinst van € 642.000 is voortgekomen uit de verkoop van een van de panden in eigendom van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze boekwinst is geboekt onder de overige baten.

27 Besteed aan doelstelling

Investerings Huizen

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Vrijwilligers en ambassadeurs	107.432	120.700	115.151
ICT Ronald McDonald netwerk	408.338	466.250	485.304
Grants van het Kinderfonds	16.000	16.000	16.000
Internationale samenwerking	48.382	11.000	3.671
Verzekeringen Huizen	12.124	11.000	15.175
Ondersteuning Vakantiehuisen	44.521	-	29.710
Financiële dienstverlening aan Huizen	130.786	43.800	122.546
Guest Care	14.599	21.500	-
Family Centered Care	29.289	60.000	37.125
Ontwikkeling management	352	15.700	-
Bijeenkomsten voor Huizen	16.054	11.000	-
Bestuursoverleggen	1.381	4.250	-
Duurzaamheid	3.536	5.000	-
Overige investeringen t.b.v. Huizen	7.528	67.500	58.649
	840.322	853.700	883.331

Uitvoeringskosten eigen organisatie

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Personeelskosten	5.505.814	5.274.078	4.886.633
Huisvestingskosten	2.497.779	2.980.508	2.268.462
Kantoorkosten	324.048	381.900	355.762
Interne organisatie	28.108	34.000	24.486
Voorlichtings- en publiciteitskosten	489.784	651.878	422.933
Kosten Huiskamer	336.525	585.981	426.960
Overige algemene kosten (Incl. bestuur, accountant en advies)	870.607	923.519	610.403
	10.052.665	10.831.864	8.995.639

Personeelskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Lonen en salarissen	2.406.719	2.387.116	2.550.839
Sociale lasten	455.840	439.464	433.641
Pensioenlasten	406.470	432.417	398.998
	<u>3.269.029</u>	<u>3.258.997</u>	<u>3.383.478</u>
Autokosten	66.243	78.172	62.645
Reis-en verblijfkosten	7.814	1.126	19.341
Opleidingen	47.328	86.572	-
Detachering en uitzendkrachten	1.982.959	1.767.176	1.304.128
Overige personeelskosten	132.441	82.035	117.041
	<u>5.505.814</u>	<u>5.274.078</u>	<u>4.886.633</u>

Huisvestingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Dotatie aan voorziening groot onderhoud	-	292.835	-
Huur	540.876	655.929	422.175
Onderhoud	477.252	219.180	641.364
Gas, Water & Electra	539.480	903.430	358.409
Schoonmaakkosten	279.423	251.193	249.423
Beveiliging	168.908	161.487	159.737
Gemeentelijke belastingen	179.085	194.547	164.441
Verzekeringen	46.361	48.102	45.961
Huishoudkosten	121.178	144.475	125.796
Overige huisvestingskosten	145.216	109.330	101.156
	<u>2.497.779</u>	<u>2.980.508</u>	<u>2.268.462</u>

Kantoorkosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Huur, inclusief servicekosten	136.430	166.150	139.901
Automatisering	144.263	150.250	161.538
Portokosten	17.031	23.400	15.824
Telefoonkosten	15.839	25.000	14.313
Kantoorbenodigdheden	5.586	9.600	1.256
Overige kantoorkosten	4.899	7.500	22.930
	<u>324.048</u>	<u>381.900</u>	<u>355.762</u>

Interne organisatie

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Kosten Raad van Toezicht	1.331	4.000	-
Ontwikkeling organisatie			
Contributies	<u>26.777</u>	<u>30.000</u>	<u>24.486</u>
	<u>28.108</u>	<u>34.000</u>	<u>24.486</u>

Voorlichtings- en publiciteitskosten (incl. kosten doelstelling voor gemengde (doelstelling en fondsenwervende) activiteiten)

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
ItI HUIS	186.053	242.833	172.388
Online communicatie	21.625	34.500	44.195
Campagnes	13.167	47.500	8.491
Huisstijl	12.274	31.350	14.579
Inspired	-	-	-
Overige publiciteitskosten	9.073	13.500	12.491
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (30%)	71.203	78.000	-
HomeRide/-Run/-Walk (30%)	109.077	105.120	96.719
Donateursbestand (2021: 30%)	56.211	69.900	56.786
DM (30%)	11.100	29.175	17.284
	<u>489.784</u>	<u>651.878</u>	<u>422.933</u>

Kosten Huiskamer

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Personeelskosten Huiskamer	172.999	290.588	336.281
Bouw Huiskamer	-	-	-
Bouw en Inventaris Huiskamer	98.736	175.669	23.750
Vrijwilligers Huiskamer	4.400	12.432	4.737
Onderhoud Huiskamer	3.899	11.128	2.281
Overige kosten Huiskamer	56.491	96.164	59.911
	<u>336.525</u>	<u>585.981</u>	<u>426.960</u>

Overige algemene kosten inclusief kosten bestuur en accountant

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Accountants- en advieskosten	231.917	89.372	102.667
Telefoon	78.859	87.023	68.230
Porti	5.207	5.245	4.463
Drukwerk	18.108	22.134	8.850
Promotie	-	-	31.498
Overige kantoorkosten	26.942	45.251	-
Kantoorbenodigdheden	11.973	15.659	9.072
Vrijwilligers	206.189	214.492	193.374
Bestuur	12.785	18.426	24.363
Verzekeringen	7.479	-	243
Automatisering	46.515	40.091	31.080
Activiteiten	39.764	62.579	-
Overige algemene kosten	184.869	323.247	136.563
	<u>870.607</u>	<u>923.519</u>	<u>610.403</u>

28 Wervingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
- Directe wervingskosten	877.223	883.590	591.944
- Uitvoeringskosten fondsenwerving	1.305.658	1.373.359	1.132.362
	<u>2.182.881</u>	<u>2.256.949</u>	<u>1.724.306</u>

Directe wervingskosten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
<i>Particuliere directe wervingskosten</i>			
Donateursbestand (70%)	131.159	163.100	132.500
Nalatenschappen	34.602	37.500	38.341
Eigen acties - HomeRide/-Run/-Walk (70%)	254.513	245.280	225.678
Eigen acties	15.376	9.082	-
Acties derden	7.201	6.982	14.461
Eigen actie	-	-	-
DM (70%)	25.901	68.075	40.330
Overige directe particuliere wervingskosten	457	3.520	15.330
	469.209	533.539	466.640
<i>Zakelijke directe wervingskosten</i>			
Giften en donaties	506	2.250	-
Kosten giften in natura	1.055	4.050	3.091
Ronald McDonald Kinderfonds Gala (70%)	166.141	182.000	-
Eigen acties	152.949	49.851	90.452
Acties derden	17.173	62.580	3.734
Vermogensfondsen	-	13.130	-
RTL	43.715	-	-
McDonald's	26.227	36.100	28.027
Overige directe zakelijke wervingskosten	248	90	-
	408.014	350.051	125.304
Totaal directe wervingskosten	877.223	883.590	591.944

29 Saldo financiële baten en lasten

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Rente Baten / (Rentelasten)	200.850	8.750	(22.016)
Coupon rente	2.736	7.230	-
Gerealiseerde en ongerealiseerde koersresultaten	10	1	(10.120)
Bankkosten	(45.359)	(58.096)	(98.525)
Saldo financiële baten en lasten	158.237	(42.115)	(130.661)

Lastenverdeling

Uitgangspunten toerekening uitvoeringskosten eigen organisatie

Alle kosten worden zoveel mogelijk direct toegerekend aan de volgende drie kostencategorieën; kosten doelstelling, kosten fondsenwerving of kosten beheer en administratie. Niet direct toerekenbare kosten worden op basis van een vooraf bepaalde allocatie verdeeld over deze categorieën.

Kosten doelstelling

In de staat van baten en lasten zijn meerdere doelstellingen benoemd, te weten:

- Investerings Huizen;
- Bouw en inrichting;

Gezien de complexiteit van het toerekenen van de uitvoeringskosten aan deze doelstellingen is besloten om onder de kosten besteed aan de doelstelling de uitvoeringskosten apart te benoemen. De uitgangspunten bij de verdeling van de kosten over de drie kostencategorieën bij de Huizen dan wel het Kinderfonds is als volgt:

Personeelskosten

Het personeelsbestand bestaat bij de Huizen veelal uit een manager en een of twee assistent-managers. Het overgrote deel van de werkzaamheden bestaat uit het, samen met de vrijwilligers, draaiende houden van het Huis. Op basis hiervan wordt 80% van de personeelskosten toegerekend aan de doelstelling, 15% aan fondsenwerving en een zeer beperkt deel aan beheer en administratie (5%).

Kijkend naar het personeelsbestand van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is per werknemer aangegeven in welke verdeling zij tijd besteden aan de drie kostencategorieën. Daarbij is ook gekeken in hoeverre de werknemer dienstverlenend is aan een Huis (doelstelling). Tijdbesteding in het kader van leidinggeven e.d. wordt toegerekend aan beheer en administratie.

De verdeling van de personeelskosten valt binnen de kaders van de richtlijnen van Goede Doelen Nederland

Huisvestingskosten/kantoorkosten/interne organisatie

De huisvestingskosten zijn alle kosten die door de Huizen worden gemaakt voor onderhoud, gas/water/licht, verzekeringen, etc. en worden 100% toegerekend aan de doelstelling.

De kantoorkosten en kosten interne organisatie van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden toegerekend op basis van dezelfde verdeling als gemaakt voor de personeelskosten.

Voorlichtings- en publiciteitskosten

Bij de Huizen zijn dit onder meer de kosten voor de productie en het versturen van de [t]Huis, het magazine van het Ronald McDonald netwerk. In de [t]Huis is met name informatie over de Huizen en hun activiteiten opgenomen (voorlichting), waarbij (indien gewenst) ook de sponsors en schenkers worden genoemd (fondsenwerving). Op basis van deze verdeling (70-30) worden de kosten toegerekend.

Voor Stichting Ronald McDonald Kinderfonds worden de voorlichtings- en publiciteitskosten voor 70% toegerekend als kosten doelstelling en voor 30% als kosten fondsenwerving.

Kosten bestuur, accountant en advies en overige algemene kosten

Conform de richtlijnen vanuit Goede Doelen Nederland worden deze kosten voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Kosten Gala, HomeSport Events, Direct Mail (DM) en de database

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en HomeSport Events zijn fondsenwervende acties waarbij in alle publicaties wordt aangegeven wat Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is en doet. Deze voorlichtingskosten worden voor 30% toegerekend aan de doelstelling (geven van voorlichting). Dit geldt ook voor de kosten voor Direct Mail (DM). Op basis van deze verdeling (30-70) worden de kosten toegerekend.

Percentages lastenverdeling

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn voor wat betreft de kosten gemaakt door de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuisen als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie
Personeelskosten Huis	80%	15%	5%
Huisvestingskosten	100%	--	--
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	70%	30%	--
Accountantskosten	--	--	100%
Kosten bestuur	--	--	100%
Overige algemene kosten	100%	--	--
Kosten Huiskamer (m.u.v. personeelskosten)	100%	--	--
Personeelskosten Huiskamer	80%	15%	5%
Bouw en inrichting Huis	100%	--	--
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	100%	--	--
Bijdrage Psychosociale Zorg	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

De uitvoeringskosten eigen organisatie gemaakt door Stichting Ronald McDonald Kinderfonds zijn als volgt toegerekend:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie
Personeelskosten	65%	25%	10%
Kantoorkosten	65%	25%	10%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	--
Kosten Donateursbestand	30%	70%	--
Kosten Gala	30%	70%	--
Kosten HomeRide - HomeRun	30%	70%	--
Kosten DM	30%	70%	--
Kosten Raad van Toezicht	--	--	100%
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	65%	25%	10%
Accountants- en advieskosten	--	--	100%
Overige algemene kosten	--	--	100%
Investerings t.b.v. Huizen	100%	--	--
Directe kosten fondsenwerving	--	100%	--

Lastenverdeling

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2023	2023	2023	2023
	€	€	€	€
Personeelskosten Kinderfonds	1.265.327	486.664	194.666	1.946.657
Kantoorkosten	210.632	81.012	32.405	324.049
Voorlichtings- en publiciteitskosten	342.849	146.935	-	489.785
Kosten Raad van Toezicht	-	-	1.331	1.331
Interne organisatie (excl. kosten RvT)	17.405	6.694	2.678	26.777
Accountants- en advieskosten	-	-	166.417	166.417
Overige algemene kosten	-	-	50.110	50.110
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	1.836.213	721.306	447.606	3.005.125
Investeringen t.b.v. Huizen	840.322	-	-	840.322
Bijdrage Ronald McDonald netwerk	-	-	-	-
Directe kosten fondsenwerving	-	690.776	-	690.776
Som van de lasten	2.676.535	1.412.082	447.606	4.536.223

Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2023	2023	2023	2023
	€	€	€	€
Personeelskosten Huizen, Huiskamer en Vakantiehuizen	2.847.326	533.874	177.958	3.559.157
Huisvestingskosten	2.497.779	-	-	2.497.779
Kosten (t)Huis/nieuwsbrief	-	-	-	-
Kosten bestuur en accountant	-	-	78.285	78.285
Overige algemene kosten	575.795	-	-	575.795
Kosten Huiskamer incl. personeelskosten Huiskamer	269.220	50.479	16.826	336.525
	<u>6.190.120</u>	<u>584.352</u>	<u>273.069</u>	<u>7.047.541</u>
Bouw en inrichting Huis	3.274.046	-	-	3.274.046
Directe kosten fondsenwerving	-	186.447	-	186.447
Som van de lasten	<u>9.464.166</u>	<u>770.799</u>	<u>273.069</u>	<u>10.508.034</u>
Bijdrage gasten	-	-	-	(1.080.397)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten				<u>-</u>

Geconsolideerde lastenverdeling

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & Administratie	Totaal
	2023	2023	2023	2023
	€	€	€	€
Personeelskosten	4.112.653	1.020.538	372.624	5.505.814
Huisvestingskosten	2.497.779	-	-	2.497.779
Kantoorkosten	210.632	81.012	32.405	324.049
Kosten Huiskamer	269.220	50.479	16.826	336.525
Voorlichtings- en publiciteitskosten	342.849	146.935	-	489.785
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies)	593.200	-	6.694	-
en kosten interne organisatie				
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	8.026.333	1.305.658	720.675	10.052.666
				-
Directe kosten fondsenwerving	-	877.223	-	877.223
Investerings Huizen	840.322	-	-	840.322
Bouw en inrichting	3.274.046	-	-	3.274.046
Som van de lasten	12.140.701	2.182.881	720.675	15.044.257
Bijdragen gasten				(1.080.397)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten				13.963.860

	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2023	2023	2022
	€	€	€
Personeelskosten	5.505.814	5.274.078	4.886.633
Huisvestingskosten	2.497.779	2.980.508	2.268.462
Kantoorkosten	324.049	381.900	355.763
Kosten Huiskamer	336.525	585.981	426.960
Voorlichtings- en publiciteitkosten	489.785	651.878	422.933
Algemene kosten (inclusief kosten bestuur, accountant en advies)	898.715	957.519	634.889
en kosten interne organisatie			
Totaal uitvoeringskosten eigen organisatie	10.052.666	10.831.864	8.995.640
Directe kosten fondsenwerving	877.223	883.590	591.944
Investerings Huizen	840.322	853.700	883.331
Bouw en inrichting	3.274.046	7.631.912	1.089.963
Som van de lasten	15.044.257	20.201.066	11.560.878
Bijdragen gasten	(1.080.397)	(934.297)	(1.005.031)
Som van de lasten incl. Bijdrage gasten	13.963.860	19.266.769	10.555.847

Ratio's

	Interne norm	Realisatie	Begroting	Realisatie
		2023	2023	2022
		€	€	€
Percentage fondsenwerving	25%	14,4%	21,6%	12,7%
- Directe kosten fondsenwerving	-	877.223	883.590	591.944
- Uitvoeringskosten eigen fondsenwerving	-	1.305.658	1.373.359	1.132.362
Wervingskosten	-	2.182.881	2.256.949	1.724.306
Som van de geworven baten	-	15.168.210	10.465.461	13.583.972

Percentage doelstelling - fondsenwerving - beheer & administratie t.o.v. som van de lasten

	Interne norm	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
		€	€	€
% Doelstelling - lasten	70%	80,7%	86,2%	81,3%
% Fondsenwerving - lasten	25%	14,5%	11,2%	14,9%
% Beheer en Administratie - lasten	5%	4,8%	2,6%	3,8%
Totaal	100%	100,0%	100,0%	100,0%
Kosten doelstelling				
- Investerings Huizen	-	840.322	853.700	883.331
- Bouw en inrichting	-	3.274.046	7.631.912	1.089.963
- Uitvoeringskosten	-	8.026.333	8.934.009	7.420.326
	-	12.140.701	17.419.621	9.393.620
Wervingskosten	-	2.182.881	2.256.949	1.724.306
Kosten beheer en administratie	-	720.675	524.497	442.952
Som van de lasten	-	15.044.257	20.201.067	11.560.878

Overige informatie

Gebeurtenissen na balansdatum

In 2024 is een van de panden in eigendom van Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam verkocht voor 4,7 miljoen. Deze opbrengst zal in 2024 opgenomen worden onder de overige baten.

Bezoldiging directie

Naam		R. Westerlaken-Loos	R. Westerlaken-Loos
Functie		alg. directeur	alg. directeur
		2023	2022
Dienstverband			
Aard (looptijd)		onbepaald	onbepaald
	uren	32	32
	parttime percentage	88,89	88,89
	periode	1/1-31/12	1/1-31/12
Bezoldiging (EUR)			
Jaarinkomen			
	bruto loon/salaris	99.766	96.860
	vakantiegeld *	7.846	7.629
	eindejaarsuitkering, 13e/14emnd	-	-
	variabel jaarinkomen	-	-
Totaal		107.612	104.489
SV lasten (w.g. deel)		-	-
Belastbare vergoedingen/bijtellings		10.118	10.118
Pensioenlasten (w.g. deel)		33.052	28.750
Overige beloningen op termijn		-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband		-	-
Totaal bezoldiging		150.782	143.357

*Vermeld is het feitelijk uitbetaalde vakantiegeld; er is geen rekening gehouden met de opbouw van gereserveerd vakantiegeld.

Bezoldigingsbeleid

Lees het **Bezoldigingsbeleid** onder [Medewerkers en directie](#).

Toezielhouders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Ondertekening van de jaarrekening

Amersfoort, 30 september 2024

Het bestuur

Mevrouw mr. R.G. Westerlaken-Loos, directeur - bestuurder

Leden Raad van Toezicht

De heer dr. J.A.A.M. van Diemen-Steenvoorde, voorzitter

De heer M. Groenewegen

De heer mr. C.A. Voogt, lid auditcommissie

De heer prof. dr. R. Pieters

Mevrouw dr. M.J.A. Tasche

Mevrouw E.M. Jeuster

Mevrouw Ir. A. van den Berg, MBA, lid auditcommissie

De heer drs. J.G. de Vries

Mevrouw drs. J.D. Riel QC

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

De jaarrekening is goedgekeurd door een onafhankelijke accountant. [Bekijk de controleverklaring >](#)

Bijlagen

Bestuurders per Huis

Stichting Ronald McDonald Huizen Amsterdam:

F.B.J. Grapperhaus – voorzitter
S.A. den Hartog – penningmeester
K.J. Oostrom – secretaris
D.H. Oudshoorn – lid
M. Seijsener – lid
F.J.H. Mulkens – lid
W.B. de Vries – lid
M.S. Pach – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Groningen:

C.M. de Jong – voorzitter
B. Jensma – penningmeester
G. Dekker – secretaris
E. Vrijlandt – lid
J.H. Sijsma – lid
J.J. Bouwhuis – lid
P. Papo – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht:

R.H.G.J. Dreessen – voorzitter
P.N.J. Smeets – penningmeester
A.J.M. van der Valk – secretaris
N.R.F. Willems – lid
M.H. Veelers – lid
D.B.L. Wijckmans – lid
R. Vissers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam:

A. Koster – voorzitter
L.A. Blok – penningmeester
E. van Zanten – secretaris
E. Ooms – lid
J.C. Escher – lid
M. Demelinne – lid
T. Laffree – lid

Stichting Ronald McDonald Huis MW-Brabant:

D.J. Vecht – voorzitter
V. van Hooijdonk-de Roover – penningmeester
A.P.M. du Maine – lid
M. van Bommel – lid
R. Keijzers – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag:

M. Zijderhoudt – voorzitter
M.J. Eijsackers – penningmeester
D. Poldermans – lid
S. van Seggelen – lid
R. Cuperus – lid
D. van Eeden – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Leiden:

R.M.M. Hogenboom – voorzitter
E. Verhoogt – penningmeester
M.J.M. Duijvestijn – secretaris
J. Droog – lid
R. Laport – lid
R. Leene – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen:

H. Berben – voorzitter
W.G. van Putten – penningmeester
E.J.H. van den Munchhof – secretaris
A. Dittrich – lid
E. Mimmel-Kortink – lid
D. Slebus – lid
M. Visser – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht:

P. Honing – voorzitter
C.M. Manders – penningmeester
J. Teunissen – lid
R. den Hoed – lid
S. Otto – lid
S. Petra – lid
W. Kollen – lid

Stichting Ronald McDonald Huis ZO-Brabant:

P.P. Somers-Nelissen – voorzitter
N. Mac Gillavry – penningmeester
B.A. Schellekens – lid
C.M.G.M. de Ruiter – lid
J.A.M. te Raaij – lid
K.P. Dijkman – lid
M.H.W. Clercx – lid
M.D. Entrop – lid

Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle:

B. Boogerd-De Goede – voorzitter
R. Hiddink – penningmeester
J. de Leur – secretaris
J. Schagen – lid
M.J. Hemmink – lid
S.M. Mulder-de Tollenaar – lid
W.M.T. van Balen – lid

Stichting Ronald McDonald vakantiehuizen:

M.J. Noorlander – voorzitter
I. de Boom – secretaris & penningmeester

Directie

De directie van deze stichtingen en Stichting Ronald McDonald Kinderfonds wordt gevormd door R.G. Westerlaken-Loos.

Contact

In het jaarverslag van 2023 lees je hoe groot de [impact](#) is die we samen voor families met een ziek kind of kind dat veel zorg nodig heeft.

Heb je naar aanleiding van het lezen van het jaarverslag vragen of opmerkingen? Mail gerust naar service@kinderfonds.nl.

Blijf met ons in contact

Ga naar kinderfonds.nl voor indrukwekkende ervaringsverhalen, inspirerende acties, nieuwsupdates en allerlei manieren om het Ronald McDonald Kinderfonds te helpen. Kom in contact met ons op [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) en [Twitter](#). Via onze [nieuwsbrief](#) blijf je altijd op de hoogte.

Postadres

Postbus 1096
3800 BB Amersfoort

Bezoekadres

Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort

